



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO
Y ARQUEOLOGÍA



NUMERO: EVALUACION DE ORIGINALIDAD

038 - 2026

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

**“EL TURISMO Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIAL
EN EL DISTRITO DE HUANCANO PROVINCIA DE PISCO, 2025”.**

presentado por: **TACCSI POSO JOSUE RAUL**, del nivel de Pre Grado de la Facultad de CCTYA, Escuela Profesional de TURISMO, el resultado obtenido es: PORCENTAJE DE SIMILITUD **3 %** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según el Reglamento de Evaluación de Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones: Ninguna.

Ica, 10 de junio de 2026

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Dr. RAUL M. CORDOVA TUPA
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y
Arqueología



INFORME FINAL DE TESIS

El turismo y su relación con el desarrollo social en el distrito de
Huancano Provincia de Pisco, 2025

AUTOR

JOSUÉ RAÚL TACCSI POSO (orcid.org/0009-0008-1258-2526)

ASESOR:

MG. CEIDA PÉREZ HANCCO (orcid.org/0000-0002-6414-5167)

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Sociedad, Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas y
Ambientales

Ica – Perú

2026

Dedicatoria.

A mis padres, por su amor, apoyo y guía permanente a lo largo de mi formación académica.

A mis docentes, por compartir sus conocimientos y motivarme a superarme cada día.

A mis amigos y compañeros, por el apoyo y los momentos compartidos durante este proceso.

A todos quienes contribuyeron, directa o indirectamente, a la culminación de este trabajo

.

Agradecimientos

A mi familia, por su apoyo emocional constante y por confiar en mis capacidades a lo largo de este proceso académico.

Asimismo, expreso mi sincero agradecimiento a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron a la culminación de este trabajo, ya sea mediante palabras de aliento, valiosos consejos o su acompañamiento permanente.

Este logro es reflejo del esfuerzo colectivo y del apoyo incondicional recibido durante esta travesía. Mi más profundo agradecimiento a todos ustedes.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	15
III. RESULTADOS.	21
IV. DISCUSIÓN.....	27
V. CONCLUSIONES.....	29
VI. RECOMENDACIONES.....	30
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	31
VIII. ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1 Validez por jueces expertos	18
Tabla 2 Resumen de procesamiento de casos	19
Tabla 3 Estadística de fiabilidad	19
Tabla 4 Turismo	21
Tabla 5 Economía	21
Tabla 6 Cultura.....	22
Tabla 7 Ambiental.....	22
Tabla 8 Desarrollo social	22
Tabla 9 Participación social	23
Tabla 10 Servicios básicos	23
Tabla 11 Seguridad	23
Tabla 12 Prueba de normalidad.....	24
Tabla 13 Comprobación de hipótesis general	24
Tabla 14 Comprobación de hipótesis específica 1	25
Tabla 15 Comprobación de hipótesis específica 2	25
Tabla 16 Comprobación de hipótesis específica 3	26

Índice de figuras

Figura 1 <i>Diseño de la investigación</i>	15
---	----

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025. Para ello, esta investigación fue de tipo básica con nivel descriptivo y correlacional, cuyo diseño es no experimental transversal; la población estuvo conformada por residentes del distrito de Huancano, de los cuales se tomó una muestra de 301 participantes, a quienes se les aplicaron cuestionarios para obtener los resultados descriptivos e inferenciales.

Se determinó que existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre el turismo y el desarrollo social (Rho de Spearman = 0.614, $p = 0.000$). Asimismo, la percepción intermedio-alta del turismo (media = 60.17; 67.11% en nivel medio y 29.24% en nivel alto) se asocia positivamente con el desarrollo social, percibido predominantemente en nivel medio (media = 48.17; 91.36% en nivel medio). Además, se identificaron correlaciones significativas en sus dimensiones económica ($Rho = 0.647$), cultural ($Rho = 0.574$) y ambiental ($Rho = 0.612$). Finalmente, los servicios básicos presentan una media de 11.45, con un 89.70% en nivel bajo.

Palabras clave: Turismo, desarrollo social, servicios básicos, sostenibilidad.

ABSTRACT

This study aimed to determine the relationship between tourism and social development in the district of Huancano, province of Pisco, in 2025. The research was of a basic type, with a descriptive-correlational level and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of residents of the Huancano district, from which a sample of 301 participants was selected. Structured questionnaires were applied to obtain descriptive and inferential results.

The results showed a moderate positive and statistically significant correlation between tourism and social development (Spearman's $\rho = 0.614$, $p = 0.000$). Likewise, the intermediate-to-high perception of tourism (mean = 60.17; 67.11% at medium level and 29.24% at high level) was positively associated with social development, which was predominantly perceived at a medium level (mean = 48.17; 91.36% at medium level). In addition, significant correlations were identified in the economic ($\rho = 0.647$), cultural ($\rho = 0.574$), and environmental ($\rho = 0.612$) dimensions. Finally, basic services showed a mean of 11.45, with 89.70% at a low level.

Keywords: Tourism, social development, basic services, sustainability.

I. INTRODUCCIÓN.

El turismo, como una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo, ha demostrado ser un motor clave para el desarrollo económico y social de muchas regiones. Según datos de la (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2018) el turismo representó el 10,4% del Producto Bruto Interno (PBI) mundial y generó uno de cada diez empleos a nivel global. En el contexto latinoamericano, esta actividad ha adquirido un papel estratégico como herramienta de inclusión social, fortalecimiento cultural y dinamismo económico, especialmente en áreas rurales o con potencial patrimonial y natural aún poco aprovechado.

América Latina ha buscado integrar el turismo a sus políticas de desarrollo territorial, reconociendo su capacidad para impulsar el crecimiento económico y, al mismo tiempo, fomentar la cohesión social y la identidad local. Sin embargo, su implementación no ha estado exenta de desafíos. A pesar de las oportunidades, persisten brechas en infraestructura, gobernanza, articulación público-privada y participación comunitaria que impiden que los beneficios del turismo lleguen equitativamente a todos los sectores sociales (Thalasselis, 2020).

En el Perú, el turismo representa el 3.9% del PBI nacional y constituye una importante fuente de empleo e ingresos, especialmente en regiones con patrimonio cultural o natural. (Luna, 2024). No obstante, el desarrollo turístico ha sido desigual. Mientras destinos consolidados como Cusco y Arequipa han avanzado en consolidar un modelo sostenible y socialmente integrador, otras localidades como el distrito de Huancano (provincia de Pisco, región Ica) aún enfrentan barreras significativas. Huancano posee un potencial turístico importante vinculado a sus recursos naturales, expresiones culturales y paisajes andinos, pero carece de planificación estratégica, inversión pública adecuada y participación activa de la población en proyectos turísticos.

A nivel local, se ha observado que el turismo en Huancano no ha logrado integrarse de forma estructural al desarrollo social. Las comunidades aún enfrentan altos niveles de pobreza, limitada cobertura de servicios básicos y escasas oportunidades económicas sostenibles. Este desfase entre potencial turístico y desarrollo social plantea interrogantes sobre la relación real que existe entre ambos procesos. Estudios en contextos similares señalan que, cuando el turismo se diseña sin participación comunitaria o sin conexión con objetivos de bienestar social, sus beneficios tienden a concentrarse y reproducen desigualdades (Rodríguez-Escobar, 2020; Cecchini, 2016).

Entre las principales causas de este problema se identifican: la ausencia de políticas locales de turismo sostenible, la debilidad institucional, la escasa capacitación de la población para integrarse en la cadena de valor turística, y la falta de una visión que conecte directamente el turismo con los objetivos de desarrollo social. Como consecuencia, la actividad turística en Huancano no ha contribuido de forma significativa a mejorar indicadores como el acceso a servicios educativos, salud, infraestructura o generación de empleo digno.

Esta situación hace necesario analizar de forma rigurosa y objetiva la posible relación entre el desarrollo del turismo y el desarrollo social en este contexto específico. En este marco, la presente investigación se formula: ¿Qué relación existe entre el turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano en la provincia de Pisco, 2025?

En precedentes internacionales la investigación realizada Barrios y Camila (2020) , titulada "Estrategias de fortalecimiento y mejora del desarrollo socioeconómico a través del turismo en la ciudad de Girardot, Cundinamarca" (Colombia), tuvo como objetivo identificar estrategias que contribuyan a mejorar el desarrollo socioeconómico de Girardot mediante intervenciones en el sector turístico. La metodología empleada fue cuantitativa, con un diseño descriptivo, y se aplicaron encuestas a 300 habitantes y actores vinculados al turismo local. Los resultados indicaron que el 78 % de los encuestados perciben mejoras significativas en la infraestructura y en la generación de empleo como efectos directos de las iniciativas turísticas implementadas. En conclusión, aunque el turismo representa un aporte importante para el desarrollo social de la ciudad, se destaca la necesidad de fortalecer la capacidad técnica de los actores locales y promover una gestión sostenible de los recursos para optimizar y maximizar los beneficios derivados de esta actividad.

El estudio realizado por Moreira y Vargas (2022) , titulado "Percepción social del turismo: estudios cuantitativos basados en encuestas de opinión pública en destinos españoles" (España), tuvo como objetivo principal evaluar la percepción ciudadana respecto al impacto social del turismo en regiones como Andalucía, Canarias y Cataluña. La investigación utilizó una metodología cuantitativa, aplicando encuestas a 1,200 residentes y realizando análisis estadísticos tanto descriptivos como Culturales.

Entre los hallazgos más relevantes, se identificó que el 64 % de los habitantes considera que el turismo ha contribuido positivamente a mejorar el acceso a servicios públicos y al fortalecimiento del capital social en sus comunidades. No obstante, la conclusión del estudio enfatiza que, pese a la percepción mayoritariamente favorable, existen preocupaciones persistentes relacionadas con la presión que el turismo ejerce sobre los servicios locales y la necesidad de encontrar un equilibrio adecuado entre la actividad turística y la calidad de vida de los residentes.

La investigación de Terán (2021) , titulada "El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la comunidad en Ecuador", se centró en evaluar el impacto del turismo comunitario en cuatro regiones del país: Amazonía, insular, costa e interandina. Con un enfoque cuantitativo descriptivo, el estudio aplicó encuestas a 250 miembros de comunidades involucradas en actividades turísticas comunitarias.

Los resultados indicaron que el 71 % de los participantes percibe que el turismo comunitario ha fortalecido tanto los ingresos económicos como el tejido social de sus

comunidades. En consecuencia, la investigación concluye que el turismo comunitario emergente constituye una herramienta efectiva para el desarrollo social local. Sin embargo, se enfatiza la necesidad de implementar procesos de formación continua y mejorar la coordinación institucional para potenciar y sostener sus beneficios a largo plazo.

La investigación realizada por Vera y Mejía (2020), titulada "Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible en Ligüiqui, Ecuador", adoptó un enfoque mixto, predominando el componente cuantitativo. Para ello, se encuestó a 32 habitantes de la comunidad con el propósito de medir variables relacionadas con la cohesión social, la identidad cultural y la percepción del bienestar económico.

Los resultados revelaron que el 84 % de la población percibió un aumento en la cohesión social, mientras que el 62 % reportó un incremento en sus ingresos directamente vinculado a la actividad turística. En conclusión, el estudio destaca la viabilidad de implementar un modelo de gestión comunitaria del turismo orientado hacia el desarrollo sostenible, siempre que se cuente con el respaldo institucional adecuado y se promueva la formación técnica a nivel local para garantizar su éxito y sostenibilidad.

La tesis de Olmos (2022), titulada "Turismo para el desarrollo social de México: Pueblos Mágicos de Chiapas", adoptó un enfoque cuantitativo para evaluar el índice de satisfacción de los visitantes y su relación con diversos indicadores sociales en los Pueblos Mágicos de Chiapas. Para ello, se aplicaron encuestas a 500 turistas y 200 residentes locales, con el fin de obtener una visión integral sobre el impacto del turismo en la región. Los resultados mostraron que el 90 % de los visitantes calificó la calidad de los servicios turísticos como "buena", mientras que el 80 % de los residentes confirmó mejoras significativas en sus ingresos y en el bienestar comunitario. En conclusión, la investigación sostiene que el turismo tiene el potencial de actuar como un motor para el desarrollo social. Sin embargo, advierte que la gestión de la satisfacción turística debe estar equilibrada con las capacidades locales, evitando depender exclusivamente del incremento en el número de visitantes para garantizar un desarrollo sostenible y armonioso.

A nivel nacional, la tesis elaborada por Arreteá (2021), titulada "El turismo y su relación con el desarrollo social en el distrito Mariano Dámaso Beraún Las Palmas, provincia de Leoncio Prado, año 2021", constituye un aporte significativo al estudio de la interacción entre la actividad turística y el desarrollo social en contextos locales. El propósito central de esta investigación fue analizar cómo el turismo incide en el desarrollo social del distrito mencionado. Para ello, se adoptó una metodología descriptiva y transversal, en la que se aplicaron encuestas a los habitantes locales con el fin de recabar información sobre sus percepciones y experiencias respecto al impacto del turismo en la comunidad.

Los resultados obtenidos revelaron que la actividad turística ha contribuido a la generación de empleo y al mejoramiento de la infraestructura básica en la zona. Sin embargo,

también se identificaron limitaciones relacionadas con la escasa participación de la comunidad y la falta de sostenibilidad en las iniciativas turísticas implementadas. La conclusión principal del estudio destaca que, aunque el turismo ha favorecido el desarrollo social en el distrito, es fundamental fortalecer la articulación entre los actores locales y las políticas públicas para asegurar que los beneficios del turismo se consoliden y sean sostenibles en el tiempo.

En otra línea de investigación Mozo (2021) desarrolló la tesis titulada “Gestión turística pública frente al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en el destino Trujillo”, cuyo propósito fue analizar la manera en que la gestión turística pública se relaciona con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el contexto de Trujillo. La investigación adoptó un enfoque metodológico mixto, combinando los métodos analítico-sintético y etnográfico, y empleó técnicas como entrevistas, encuestas y observación directa dirigidas a gestores públicos y trabajadores del sector turismo.

Los hallazgos indicaron que la gestión turística pública integra de forma implícita los ODS dentro de sus planes y actividades, resaltando aspectos como la promoción de emprendimientos turísticos, el fortalecimiento de la seguridad y el fomento del consumo local. La conclusión principal subraya que, aunque la gestión turística pública contribuye de manera indirecta al cumplimiento de los ODS, resulta necesario mejorar la explicitación y la articulación de estos objetivos en los documentos oficiales y en las acciones concretas de gestión turística para optimizar su impacto.

La tesis realizada por Chingo (2022) , titulada “Turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible en el distrito de Pachacamac, en época de pandemia”, tuvo como objetivo principal establecer la relación entre el turismo rural y el desarrollo sostenible, con un énfasis particular en la dimensión social durante el contexto de la pandemia de COVID-19. Para ello, se aplicó una metodología cuantitativa, descriptiva y correlacional, utilizando cuestionarios estructurados dirigidos a 59 residentes involucrados en actividades turísticas. La validez y confiabilidad de los instrumentos fueron confirmadas mediante el coeficiente alfa de Cronbach, y el análisis estadístico se realizó con el software SPSS, empleando la correlación de Pearson. Los resultados más destacados revelaron una correlación positiva y muy fuerte entre el turismo rural y el desarrollo sostenible ($r = 0.813$; $p < 0.01$), con altos niveles de fiabilidad en las dimensiones social ($\alpha = 0.763$), económica ($\alpha = 0.802$) y ecológica ($\alpha = 0.734$). En conclusión, el estudio evidenció que el turismo rural está estrechamente vinculado con mejoras significativas en el desarrollo sostenible del distrito de Pachacamac, destacándose especialmente en las dimensiones social, económica y ambiental. Estos hallazgos confirman el potencial estratégico del turismo rural como una herramienta eficaz para el desarrollo sostenible, incluso en escenarios adversos como la crisis sanitaria provocada por la pandemia.

La investigación realizada por Cachay (2024) tuvo como propósito principal determinar el impacto social que el turismo comunitario genera en la localidad de Santa Elena. Para ello, se

empleó una metodología cuantitativa de carácter descriptivo, mediante la aplicación de encuestas dirigidas a los habitantes locales y un análisis estadístico sencillo de los datos recolectados.

Entre los resultados más relevantes, se encontró que el turismo comunitario contribuye significativamente a la promoción de la cohesión social, al mejor aprovechamiento del tiempo libre y al aumento de la autoestima en un alto porcentaje de los participantes. En síntesis, la conclusión principal destaca que el turismo comunitario representa un factor clave para el desarrollo social local, al fortalecer las redes comunitarias existentes. No obstante, se subraya la necesidad de una planificación más eficiente y de mejoras en la infraestructura para optimizar los beneficios que esta modalidad turística puede ofrecer a la comunidad.

La investigación llevada a cabo por Chauca (2024) tuvo como objetivo describir la influencia del turismo comunitario en el desarrollo económico de las comunidades relacionadas con el Área de Conservación Privada Chaparrí. Para ello, se aplicó una metodología cuantitativa de tipo descriptivo, mediante encuestas dirigidas a los actores comunitarios, complementadas con un análisis estadístico de los datos obtenidos.

Los resultados más significativos revelaron que cerca del 70 % de los participantes percibe un incremento considerable en sus ingresos y en las oportunidades laborales vinculadas al turismo comunitario. En consecuencia, la investigación concluye que el turismo comunitario actúa como un motor fundamental para el desarrollo económico local. Asimismo, se recomienda fortalecer las capacidades técnicas de los actores involucrados y promover una coordinación efectiva entre las instituciones para garantizar la sostenibilidad del impacto social y económico generado por esta actividad.

En el ámbito local, la investigación desarrollada por Caverio de la Cruz (2018) titulada «La conciencia y cultura turística en el desarrollo de servicios turísticos de la región Ica», constituye un aporte relevante al análisis de la relación entre factores socioculturales y la calidad de los servicios turísticos. Este estudio, realizado en la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, tuvo como finalidad examinar la influencia que ejerce la conciencia y cultura turística sobre el desarrollo de los servicios turísticos en la región Ica. Para ello, se seleccionó una muestra compuesta por 70 prestadores de servicios turísticos y 70 turistas, aplicando pruebas estadísticas de chi-cuadrado para identificar asociaciones significativas.

Los hallazgos de la investigación evidenciaron una relación estadísticamente significativa entre la identidad cultural local y la provisión de servicios auténticos ($\chi^2 = 39.236$), así como entre la adecuación de los servicios a las necesidades reales de los usuarios ($\chi^2 = 23.762$) y la participación activa de los actores sociales en el sector turístico ($\chi^2 = 16.640$). En síntesis, la principal conclusión sostiene que una cultura turística sólidamente establecida y consciente favorece la oferta de servicios turísticos que responden de manera más efectiva tanto

a las expectativas de los visitantes como a las de los actores culturales locales. Esto, a su vez, fomenta una mayor participación social y contribuye al fortalecimiento de las dimensiones económica, ambiental y de seguridad en la región de Ica.

Resulta fundamental desarrollar un marco teórico sólido que permita explicar y sustentar la relación entre el turismo y el desarrollo social, integrando conceptos clave, bases teóricas, dimensiones analíticas e indicadores relevantes

El turismo se puede definir como el conjunto de actividades que involucran el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, con el propósito de disfrutar de experiencias y conocer diferentes culturas, paisajes y tradiciones (Corbari et al., 2016; Mora et al., 2020). Este fenómeno social y económico ha ido evolucionando a través del tiempo, transformándose en una de las principales actividades generadoras de ingresos a nivel mundial y un motor clave para el desarrollo de las economías locales y regionales (Ricardo et al., 2021; Rojas et al., 2019a)

En complemento, Bélanger y Gómez (2024) sostiene que el turismo debe concebirse como un motor de desarrollo social, económico y ambiental, donde la sostenibilidad social se erige como base fundamental para lograr un equilibrio duradero entre las diferentes dimensiones del desarrollo. Asimismo, Chavarría (2024) afirmó que el turismo, a pesar de los desafíos derivados del cambio climático, representa una alternativa viable para fortalecer la economía y mejorar el bienestar social de las comunidades. Es decir, se reconoce al turismo como una herramienta adaptable que responde tanto a crisis globales como a necesidades locales. Desde la perspectiva de Panoso- Netto y Lohman (2012), el turismo se entiende como un fenómeno sociocultural complejo que va más allá del simple desplazamiento físico de personas, ya que involucra elementos como el transporte, la estancia, el hospedaje, la hospitalidad, las motivaciones del viajero y los impactos en los destinos.

En cuanto a la teoría del turismo se estructura en torno a tres dimensiones principales: economía, cultura y ambiente, (Bélanger & Gómez, 2024) las cuales interactúan entre sí y determinan su impacto en el desarrollo social.

Desde esta perspectiva, desde la dimensión económica, se refiere al impacto que la actividad turística tiene sobre la economía de un destino, abarcando aspectos como la generación de ingresos, la creación de empleos y el impulso al desarrollo económico local y regional. Históricamente, el turismo ha sido considerado principalmente desde una perspectiva económica, enfatizando sus contribuciones al crecimiento del producto interno bruto (PIB) y a la mejora de la balanza comercial a través de la llegada de turistas y la exportación de servicios (Galuppo et al., 2020; Soares et al., 2023; Zhang et al., 2018). El turismo es un motor significativo para el desarrollo económico en muchas regiones, facilitando ingresos, empleo y oportunidades de negocio. El turismo sostenible busca maximizar los beneficios económicos mientras minimiza los daños al medio ambiente, un aspecto fundamental en la gestión turística

actual (Trigozo, 2023) . El nivel de desarrollo económico en el contexto del turismo puede medirse a través de varios indicadores como la generación de empleo, aumento de ingresos e inversión en infraestructura.

A partir de lo expuesto el indicador generación de empleo se definió como la creación de puestos de trabajo en sectores relacionados con el turismo, incluyendo servicios de alojamiento, transporte y alimentación, es un indicador fundamental que refleja la capacidad de una economía para crear oportunidades laborales. Este fue considerado un indicador fundamental para el desarrollo económico, ya que reflejó como se relaciona directamente con el ingreso de los hogares y la estabilidad económica de las comunidades. Así mismo, se reconoció que la generación de empleo estuvo influenciada por diversas políticas públicas y la inversión en sectores estratégicos, como la infraestructura y el turismo, que a menudo actúan como motores de crecimiento. En este sentido, se evidenció que sectores los económicos predominantes pueden ser verdaderos motores de crecimiento, proporcionando trabajos y mejorando la calidad de vida de la población local (Viera-Molina, 2024)

El indicador aumento de ingresos se definió como la evaluación del impacto financiero, tanto en términos de ingresos directos de las actividades turísticas como en la creación de industrias auxiliares, este indicador fue considerado como decisivo para determinar la calidad de vida de la población, ya que el nivel de ingresos influyó en el acceso a servicios básicos, bienes de consumo y oportunidades educativas. Es importante señalar que no solo se trata de incrementar los salarios, sino también de diversificar las fuentes de ingresos mediante la inversión en educación y capacitación, que mejora el capital humano y, por ende, potencia el crecimiento económico (Ortiz et al., 2015).

También el indicador inversión en infraestructura fue considerado como indicador clave que impacta positivamente el crecimiento y desarrollo económico de un país o región. La calidad y disponibilidad de infraestructura, como carreteras, redes de servicios públicos y tecnología de la información, son determinantes para mejorar la productividad y eficiencia de sectores económicos (Aguilera-Lizarazu & Zambrano, 2011). Esta inversión no solo facilitó el movimiento de bienes y personas, sino que también creó un entorno propicio para el crecimiento de empresas y la generación de empleo y puede contribuir a la cohesión social y a la mejora en la calidad del servicio público (Arias & Risco, 2023).

En relación con la dimensión cultural, se refiere a los aspectos sociales, históricos, artísticos y simbólicos que caracterizan a una comunidad o sociedad y que encuentran su expresión en sus prácticas, tradiciones, costumbres y formas de vida. Dentro del contexto del turismo, la dimensión cultural se convierte en un factor esencial, ya que influyó en cómo las comunidades anfitrionas interactúan con los turistas y cómo estos perciben y valoran las culturas locales (González et al., 2022; Moreno et al., 2023) . como consecuencia, la dimensión cultural en el contexto del turismo representa un elemento crucial que debe ser cuidadosamente

gestionado debido a que implica la interacción entre turistas y comunidades locales y requiere un enfoque que priorice la preservación cultural, el respeto a las tradiciones y la participación comunitaria en las decisiones que afectan sus vidas y su entorno.

Los indicadores culturales incluyeron el deterioro de bienes culturales, la contaminación cultural y la autenticidad patrimonial, los cuales permitieron evaluar el respeto y conservación de las prácticas culturales genuinas en contextos turísticos.

Continuando con lo anterior el indicador deterioro de bienes culturales se refirió al deterioro físico y simbólico de las tradiciones, costumbres o elementos patrimoniales debido a la alta presión turística. Este fenómeno pudo resultar la saturación de visitantes en sitios históricos o culturales, la falta de un manejo adecuado y la comercialización excesiva de la cultura local (Campo et al., 2014; Milano, 2018). El impacto del turismo masivo pudo conducir a la degradación de sitios arqueológicos, arquitectónicos y paisajísticos, comprometiendo su valor histórico y su integridad cultural a largo plazo.

El indicador contaminación cultural describió el fenómeno en el cual la autenticidad y singularidad de las culturas locales se vieron comprometidas debido a la influencia global, muchas veces impulsada por la industria turística. Esto puede incluir la imitación y la repetición de expresiones culturales que son moldeadas por las demandas del mercado turístico, en lugar de ser representaciones genuinas de la cultura local (Moreno & Gull, 2020; Ruiz & Pulpón, 2020).

Es así como el indicador autenticidad patrimonial se refirió al grado en que un bien cultural, tradiciones o prácticas fueron percibidos como genuinos y representativos de la cultura local. Este indicador es crucial, ya que la autenticidad es un componente esencial para atraer visitantes interesados en experiencias culturales verdaderas (Uribe et al., 2020). La pérdida de autenticidad pudo ocurrir como consecuencia de la comercialización y la adaptación de elementos culturales para satisfacer expectativas externas, lo cual podría alienar a las comunidades que ven cómo su cultura se convierte en un "producto" para el consumo turístico (Milano, 2018; Ortiz et al., 2019).

Continuando con la Dimensión ambiente se definió como el conjunto de interacciones y relaciones entre las actividades humanas y el entorno natural. Esta dimensión resultó crucial en la actualidad, debido a la creciente preocupación por los efectos negativos que la actividad turística puede tener sobre los ecosistemas y la biodiversidad (Montesdeoca et al., 2020; Sánchez & Sánchez, 2021). El análisis de la dimensión ambiental se centró en la sostenibilidad y en cómo las acciones de los sectores turísticos pueden incorporar prácticas respetuosas con el medio ambiente que minimicen la degradación de los recursos naturales (Hernández et al., 2020; Rojas et al., 2019b). La dimensión ambiente del turismo se centró en el impacto que las actividades turísticas tienen sobre el entorno natural. Este impacto pudo ser tanto positivo como negativo y depende de la forma en que se gestionó los recursos.

Los indicadores para medir esta dimensión incluyen conciencia ambiental, ecosistema y contaminación.

Es por ello, por lo que el indicador la conciencia ambiental se refiere al grado de entendimiento y percepción que tiene una persona sobre la importancia del medio ambiente y su conocimiento sobre los problemas ambientales que afectan su entorno. Implica una comprensión de cómo las acciones individuales y colectivas impactan en el medio ambiente (Capurro, 2018; Ticlla et al., 2021). La conciencia ambiental se desarrolla a través de la educación ambiental y experiencias directas que fomentan una actitud activa hacia el cuidado y la conservación del medio ambiente (Mediavilla et al., 2020).

También el indicador ecosistema es un sistema complejo que incluyó todos los organismos vivos (flora y fauna) que interactuaron entre sí y con su ambiente físico (suelo, agua, aire) en un área determinada (Hernández et al., 2020; Pinos et al., 2020). Los ecosistemas pueden variar en tamaño, desde un pequeño charco hasta grandes biomas como selvas, desiertos u océanos. La interrelación entre los componentes bióticos (seres vivos) y abióticos (elementos no vivos) es fundamental para el mantenimiento de la vida y la salud del planeta. La salud de un ecosistema depende de la diversidad biológica y la estabilidad de sus interacciones; por tanto, la pérdida de biodiversidad o la alteración de estos sistemas naturales puede tener efectos devastadores en el medio ambiente y en las comunidades humanas que dependen de ellos (Pinos et al., 2020; Rodríguez-Rodríguez et al., 2021).

El indicador contaminación se define como la introducción de sustancias o agentes contaminantes en el medio ambiente que generan efectos adversos en la calidad del aire, agua o suelo (Figuerola, 2018; Fuente, 2002). Este fenómeno puede ser causado por actividades humanas, como la industria, el tráfico de vehículos, la agricultura, la urbanización y la gestión inadecuada de residuos. La contaminación se presenta de diversas formas, incluyendo la contaminación del aire (producida por emisiones de fábricas y vehículos), la contaminación del agua (por vertidos de desechos químicos) y la contaminación del suelo (debido al uso de pesticidas y desechos sólidos).

La variable desarrollo social, desde una perspectiva teórica se entiende como un proceso orientado a fomentar el bienestar de las personas, en coordinación con un crecimiento económico dinámico que, a lo largo del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población. Este avance se reflejó en múltiples ámbitos, como la salud, la cultura, la nutrición, la vivienda, la prevención de enfermedades, la seguridad social, el empleo y los salarios. Asimismo, dicho proceso implica la reducción de la pobreza y de la desigualdad en los ingresos. En esta dinámica, el papel del Estado resulta fundamental, ya que actúa como promotor y coordinador, junto con una participación activa de actores sociales, tanto públicos como privados.(Midgley, 1995 como se cita en Pilay- Mirabá, 2017).

También se definió como un proceso integral que busca mejorar las condiciones de vida de las personas y comunidades, promoviendo el bienestar humano, la participación activa y la equidad. En este sentido, el desarrollo social no solo se centra en el crecimiento económico, sino que también aborda la calidad de vida y los derechos humanos, enfatizando la importancia de la participación social y la educación como herramientas para empoderar a las comunidades (Morales, 2020; (Cojulún et al., 2023; López et al., 2018).

A partir de esta definición, el desarrollo social ocurre cuando la población es capaz de acceder y disfrutar de sus derechos sociales básicos, y están organizados en seis dimensiones: Bienestar e ingresos, Salud y nutrición, educación, participación social, servicios básicos y seguridad (López, 2010 como se cita en Arreteca-Castillo, 2021). Desde una visión estructurada, el desarrollo social se presenta en participación social, servicios básicos y seguridad.

Aunque el desarrollo social puede comprender dimensiones como bienestar e ingresos, salud y nutrición, educación, participación social, servicios básicos y seguridad, en esta investigación se delimitó su análisis a participación social, servicios básicos y seguridad, debido a que estas dimensiones guardan relación directa con la percepción comunitaria del impacto turístico en Huancano. Asimismo, se excluyó bienestar e ingresos para evitar solapamiento conceptual con la dimensión económica del turismo, la cual ya fue considerada dentro de la variable independiente.

En cuanto a la dimensión de participación social, Puentes-Ramírez et al. (2021) indicaron que esta se refiere al grado de involucramiento de los ciudadanos en los procesos de toma de decisiones y en actividades comunitarias. La participación activa fomenta la cohesión social, la solidaridad y el sentido de pertenencia, generando condiciones para una gobernanza más democrática e inclusiva. En esa misma línea, Espadas-Alcázar y Aguilar (2024) destacaron la importancia de medir esta dimensión a través de indicadores como la participación comunitaria, el involucramiento en organizaciones sociales y el acceso a espacios de toma de decisiones. Estos indicadores permiten evaluar el compromiso cívico de los individuos y la apertura institucional para incorporar sus aportes en el diseño de políticas públicas.

El indicador participación comunitaria se refirió a la medida en que las personas se integran activamente en actividades locales, tales como clubes, eventos vecinales o proyectos colectivos. Este indicador es clave porque refleja el nivel de compromiso social de la población y su disposición a interactuar con su comunidad, promoviendo así la cohesión social, el sentido de pertenencia y la confianza entre ciudadanos (Espadas-Alcázar & Aguilar, 2024). Una participación alta en este ámbito suele estar vinculada a entornos con redes sociales fuertes y un tejido comunitario consolidado.

Por su parte, el indicador de involucramiento en organizaciones hace referencia a la proporción de personas que forman parte de entidades sociales organizadas, como asociaciones de vecinos, grupos culturales, colectivos ambientales o incluso organizaciones no

gubernamentales. Este indicador permite observar el grado de articulación colectiva en torno a intereses comunes, evidenciando el interés ciudadano por la acción organizada y el cambio social (Espadas-Alcázar & Aguilar, 2024). Un alto nivel de involucramiento indica una ciudadanía activa, con capacidad de movilización y participación estructurada en la vida pública.

Finalmente, el indicador de acceso a la toma de decisiones evaluó hasta qué punto los ciudadanos pueden influir en los asuntos públicos que les afectan. Este se mide a través de encuestas de percepción, así como mediante la participación en reuniones comunitarias, consultas vecinales o foros de discusión política (Espadas-Alcázar & Aguilar, 2024). Este indicador reflejó el grado de apertura institucional para incorporar las voces de la comunidad en los procesos de diseño e implementación de políticas públicas. En este sentido, el acceso a la toma de decisiones no solo fortaleció la gobernanza local, sino que también es un componente esencial para el empoderamiento ciudadano y la construcción de una democracia participativa.

Por otra parte, la dimensión de servicios básicos se refirió a aquellas prestaciones esenciales que resultaron fundamentales para la vida diaria y el bienestar de la población. Estas incluyeron el acceso a agua potable, saneamiento adecuado, electricidad, recolección de residuos, y servicios de salud y educación. La disponibilidad y el acceso a estos servicios cruciales para garantizar condiciones de vida dignas y fueron considerados indicadores clave de calidad de vida en cualquier comunidad (Arévalo et al., 2021; Landini & Beramendi, 2021; Tomalá-Parrales, 2023), como consecuencia, si una comunidad contó con estos servicios básicos de forma adecuada, se entendió que está en mejores condiciones de alcanzar un desarrollo social justo y equitativo.

El indicador de cobertura de salud se refirió a la proporción de personas que tuvieron acceso a servicios médicos adecuados y en el momento oportuno. Este indicador constituyó un parámetro esencial para medir la calidad del sistema de salud, así como su capacidad para responder a las necesidades de la población (Casanova et al., 2022). En este sentido, una cobertura elevada reflejó un sistema inclusivo, eficiente y comprometido con la equidad, mientras que una cobertura limitada pudo evidenciar desigualdades profundas, especialmente en sectores rurales o marginados, donde el acceso a la atención médica resultó ser más difícil. Además, la cobertura de salud estuvo directamente vinculada con la prevención de enfermedades, la reducción de la mortalidad y la mejora del bienestar general.

Por otra parte, el indicador de acceso a agua potable y saneamiento midió la disponibilidad y calidad de los recursos hídricos seguros y de los sistemas adecuados para el manejo de aguas residuales. Estos servicios fueron esenciales para prevenir enfermedades, asegurar condiciones higiénicas y garantizar la salud pública (Casanova et al., 2022). En este contexto, un alto nivel de acceso a estos servicios básicos indicó entornos más saludables, seguros y equitativos. En contraste, su carencia estuvo asociada con problemáticas estructurales

como la pobreza, la exclusión social o la falta de inversión en infraestructura, afectando de manera más severa a comunidades vulnerables.

El indicador nivel de escolarización hizo referencia a la tasa de inscripciones y graduaciones dentro del sistema de educación formal, y constituyó un parámetro clave para evaluar tanto la accesibilidad como la calidad de la oferta educativa disponible en una comunidad (Casanova et al., 2022). Este indicador permitió identificar el grado en que la población tuvo oportunidades reales de iniciar, continuar y culminar su formación académica en condiciones adecuadas. En este sentido, el nivel de escolarización no solo reflejó el funcionamiento del sistema educativo, sino que también constituyó un indicador del desarrollo social, al estar estrechamente vinculado con el empoderamiento ciudadano, la equidad de oportunidades y la movilidad social.

Finalmente, la dimensión de seguridad es un concepto multidimensional que abarcó una variedad de aspectos relacionados con la protección de las personas, bienes y comunidades. En un contexto más amplio, la seguridad se refirió no solo a la ausencia de amenazas físicas, sino también a un estado de bienestar en el que las necesidades básicas estuvieron satisfechas y las personas tuvieron acceso a oportunidades y recursos (Toledo, 2019).

En este sentido, Aray et al. (2022) propusieron indicadores como las tasas de criminalidad, el sentimiento de seguridad percibido por la ciudadanía y el acceso a programas de salud y protección social como herramientas para evaluar esta dimensión. Por su parte, Navas et al. (2022) destacaron el fortalecimiento de la seguridad requirió no solo medidas represivas, sino también políticas que fomentaron la inclusión y reduzcan la vulnerabilidad social.

El indicador de criminalidad es la tasa de delitos reportados, que permite evaluar la efectividad de las políticas de seguridad y la percepción de riesgo en las comunidades (Aray et al., 2022), este indicador no solo evidencia la magnitud del problema, sino que también sirve como base para diseñar estrategias preventivas, mejorar la vigilancia institucional y reforzar la confianza en las autoridades.

Por su parte, el indicador sentimiento de seguridad recogió la percepción subjetiva de los ciudadanos sobre cuán seguros se sienten en su entorno diario. Este indicador se obtiene a través de encuestas y cuestionarios que consideran variables sociales y culturales, y refleja el impacto emocional y psicológico que tienen la delincuencia, los medios de comunicación y las experiencias personales en la población (Aray et al., 2022).

Finalmente, el indicador acceso a programas de salud y seguridad social se midió a partir del número de personas que participan en programas sociales destinados a brindar apoyo económico, atención médica y protección social a poblaciones vulnerables. Este indicador permite evaluar el grado de cobertura del Estado frente a situaciones de riesgo social, y se considera clave para garantizar una mayor estabilidad económica, reducir desigualdades y

prevenir condiciones que puedan derivar en inseguridad (Navas et al., 2022; Romero & Barrera, 2023). Su impacto se tradujo en la reducción de la exclusión social y en la mejora de la calidad de vida de los sectores más desfavorecidos.

La justificación teórica de la necesidad de esta investigación se fundamenta en la creciente relevancia que ha adquirido el estudio de la relación entre el turismo y el desarrollo social dentro de las ciencias sociales, especialmente en contextos territoriales con significativo potencial patrimonial y cultural, como el distrito de Huancano. En este sentido, la investigación teóricamente se sustenta en el paradigma del desarrollo sostenible y en el enfoque de capital social, los cuales permiten comprender cómo la actividad turística puede contribuir a la mejora del bienestar colectivo, al fortalecimiento de la cohesión social y a la consolidación de la gobernanza territorial. Asimismo, el modelo propuesto por (Hernández-Ramírez & Gomar, 2012) sostiene que el desarrollo turístico debe involucrar activamente a los actores sociales, con el propósito de evitar desequilibrios y promover la generación de beneficios sostenidos y equitativamente compartidos en la comunidad. De este modo, se refuerza la pertinencia de analizar el turismo no solo como una actividad económica, sino también como un proceso social que incide directamente en el desarrollo integral del territorio.

Asimismo, el estudio contribuye a enriquecer la base teórica existente al analizar una zona específica como Huancano, poco explorada académicamente, desde un enfoque cuantitativo y descriptivo-correlacional. Este enfoque permite no solo caracterizar la situación actual, sino también proponer estrategias fundamentadas para vincular el turismo con el desarrollo social. Además, investigaciones han demostrado que la percepción de beneficios sociales y económicos entre los residentes está directamente vinculada con su apoyo al desarrollo turístico, resaltando la necesidad de generar evidencia empírica local. (García et al., 2019)

Desde el **enfoque metodológico**, la presente investigación se justifica por la aplicación de un diseño cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional, el cual permite analizar de manera objetiva la relación entre el turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano. Este enfoque posibilita la recolección de datos mediante instrumentos estructurados, facilitando la medición de las variables y sus dimensiones a través de indicadores específicos.

Desde **una perspectiva aplicada**, esta investigación ofrece una contribución valiosa al diseño de políticas públicas locales y estrategias comunitarias orientadas a promover el desarrollo social mediante el turismo. La evidencia obtenida permitirá a autoridades locales, operadores turísticos y organizaciones sociales tomar decisiones informadas respecto a cómo diseñar e implementar proyectos turísticos sostenibles que benefician directamente a la población.

En el **contexto social** de Huancano, donde existen altos niveles de pobreza y limitada infraestructura, el estudio puede orientar propuestas viables para fomentar emprendimientos turísticos locales, fortalecer capacidades comunitarias y diversificar la economía.

Investigaciones como la de (Velarde, 2018), en comunidades costeras de Piura, demuestran cómo el mal manejo del turismo puede reproducir desigualdades, pero también cómo un enfoque inclusivo puede revertir procesos de exclusión. Del mismo modo, (Herrera, 2017) evidencia que la gestión patrimonial vinculada al turismo en zonas rurales puede impulsar el desarrollo económico y cultural, siempre que se base en un diálogo respetuoso entre comunidades locales e instituciones.

Además, este trabajo se inscribe en una línea de investigación coherente con los objetivos de la universidad en cuanto a la promoción del desarrollo sostenible, la inclusión social y el fortalecimiento de capacidades en territorios vulnerables. Estudios recientes como el de (Bravo et al., 2021) enfatizan la importancia del turismo comunitario como herramienta de reconstrucción económica y social post pandemia, lo cual resalta la oportunidad y pertinencia del presente estudio.

En función de la problemática planteada y del sustento teórico desarrollado, se procede a establecer los objetivos de la presente investigación, los cuales orientan el desarrollo del estudio y delimitan sus alcances. En este sentido, se plantea un objetivo general: Determinar la relación entre el turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025.

Que guía la investigación en su conjunto, así como objetivos específicos que permiten desagregar y operacionalizar los aspectos clave del fenómeno analizado. **OE1.** Identificar la relación entre la dimensión económica del turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025. **OE2.** Identificar la relación entre la dimensión cultural del turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025.

OE3. Identificar la relación entre la dimensión ambiental del turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025. Asimismo, en concordancia con la hipótesis general que establece la existencia de una relación significativa entre el turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025, se formulan las hipótesis específicas, las cuales permiten examinar de manera detallada dicha relación a partir de sus dimensiones económica, cultural y ambiental.

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

2.1. Tipo y diseño de investigación

El **tipo** de investigación fue de **carácter básico**, ya que buscó generar conocimientos teóricos sobre la relación entre el turismo y el desarrollo social, aportando a la comprensión de los fenómenos sociales vinculados a la actividad turística en contextos locales. (Hernández, 2023).

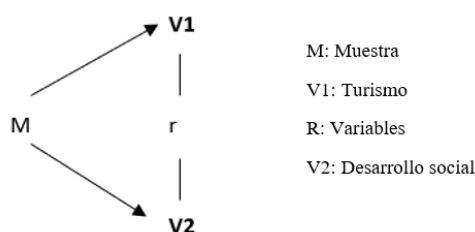
En **cuanto al nivel de investigación**, se situó en el nivel descriptivo-correlacional, porque describió las características de las variables turismo y desarrollo social, y analizó estadísticamente la relación existente entre ellas, sin manipularlas ni formular una propuesta de intervención.(Hernández, 2023).

El **enfoque** adoptado en la investigación fue **cuantitativo**, lo que permitió analizar de manera objetiva y sistemática los datos obtenidos, recurriendo a técnicas estadísticas para establecer la relación entre el turismo y el desarrollo social, tal como recomendaron estudios previos sobre bienestar y turismo humano. Este enfoque facilitó la medición precisa de las percepciones y realidades de los habitantes, así como la identificación de patrones y tendencias relevantes en el contexto de Huancano.(Hernández, 2023)

El **diseño** de investigación correspondió a **un diseño no experimental**, transversal y descriptivo-correlacional. Se recolectó información en un solo momento temporal, mediante la aplicación de cuestionarios estructurados a una muestra representativa de los residentes del distrito de Huancano. Este diseño permitió describir la situación actual y analizar la relación existente entre las variables turismo y desarrollo social en el distrito de Huancano.(Hernández, 2023)

Figura 1

Diseño de la investigación



2.2. Unidad de análisis:

La unidad de análisis estuvo constituida por los residentes del distrito de Huancano, ya que son ellos quienes presentaron características observables que se desea estudiar: percepciones, experiencias y opiniones sobre el turismo y su vínculo con el desarrollo social (acceso a servicios, oportunidades económicas, participación comunitaria, seguridad, entre otros).

2.3. Variables y operacionalización.

Variable 1: Turismo

Definición conceptual: El turismo se puede definir como el conjunto de actividades que involucran el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, con el propósito de disfrutar de experiencias y conocer diferentes culturas, paisajes y tradiciones (Corbari et al., 2016; Mora et al., 2020).

Definición operacional: La variable turismo fue medida mediante un cuestionario estructurado de escala ordinal tipo Likert. La variable estuvo conformada por tres dimensiones: economía, cultura y ambiente; nueve indicadores y dieciocho ítems. Su medición permitió valorar la percepción de los pobladores sobre los efectos económicos, culturales y ambientales de la actividad turística en el distrito de Huancano.

Indicadores: la primera dimensión Economía cuenta con tres indicadores Generación de empleo, aumento de ingresos e Inversión en infraestructura; la segunda dimensión Cultura cuenta con tres indicadores: deterioro de bienes, contaminación cultural y autenticidad Patrimonial; la tercera dimensión ambiente cuenta con tres indicadores: conciencia ambiental, ecosistema y contaminación.

Escala de medición: ordinal, que se presenta bajo la escala de Likert con puntajes: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

Variable 2: Desarrollo Social

Definición conceptual: se definió como un proceso integral que busca mejorar las condiciones de vida de las personas y comunidades, promoviendo el bienestar humano, la participación activa y la equidad. En este sentido, el desarrollo social no solo se centra en el crecimiento económico, sino que también aborda la calidad de vida y los derechos humanos, enfatizando la importancia de la participación social y la educación como herramientas para empoderar a las comunidades (Morales, 2020; Cojulún et al., 2023; López et al., 2018).

Definición operacional: La variable desarrollo social se midió a través del instrumento cuestionario. Cuenta con tres dimensiones y nueve indicadores y está compuesto por 18 ítems.

Indicadores: la primera dimensión Participación social cuenta con tres indicadores participación comunitaria, involucramiento de organizaciones y acceso a toma de decisiones; la segunda dimensión servicios básico cuenta con tres indicadores: cobertura de salud, acceso a agua potable y saneamiento y nivel de escolarización; la tercera dimensión seguridad cuenta con tres indicadores: criminalidad, sentimiento de seguridad y acceso a programas de protección social.

Escala de medición: ordinal, que se presenta bajo la escala de Likert con puntajes: Nunca (1), Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4), Siempre (5).

2.4. Población, criterio de inclusión y exclusión, muestra, muestreo, unidad de análisis.

Población: Según el Instituto Nacional de estadística e informática (INEI, 2018), la población total del distrito ascendió a 1,379 habitantes.

Criterios de inclusión:

Fueron mayores de 18 años, en tanto se requirió que los encuestados tuvieran capacidad legal y autonomía para emitir opiniones informadas.

Residieron en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, garantizando así que posean una experiencia directa con el entorno local.

Tener conocimiento, experiencia o contacto directo o indirecto con actividades turísticas desarrolladas en el distrito, lo que les permite emitir percepciones fundamentadas sobre su relación con el desarrollo social.

Estar dispuestos a participar de forma voluntaria

Poseer las facultades cognitivas y comunicativas necesarias para responder

Criterios de exclusión:

Personas menores de 18 años, por no cumplir con el criterio de mayoría de edad establecido para la participación.

Habitantes que no residan de manera permanente en el distrito de Huancano, ya que no poseen una experiencia sostenida del contexto local.

Personas que no tengan conocimiento directo o indirecto de las actividades turísticas desarrolladas en la zona, lo que limita su capacidad para emitir juicios válidos sobre la relación entre turismo y desarrollo social.

Individuos que no deseen participar voluntariamente en la investigación o que interrumpan el proceso de recolección de datos sin completarlo.

Encuestados cuya información resulte incompleta, contradictoria o inconsistente tras la revisión de los cuestionarios aplicados.

Muestra: Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la fórmula para poblaciones finitas, dado que el número total de habitantes fue conocido y menor a 100,000. Los parámetros utilizados fueron un nivel de confianza del 95% ($Z = 1.96$), una probabilidad de éxito (P) del 50%, una probabilidad de fracaso (Q) del 50%, y un margen de error del 5% ($E = 0.05$). A continuación, se presentó el desarrollo de la fórmula:

Fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + PQZ^2}$$

Donde:

E = Error estadístico de 5% = 0,05

P = Probabilidad de éxito 50% = 0,50 (Ciudadanos del distrito de Huancano)

Q = Probabilidad de fracaso 50% = 0,50 (Ciudadanos del distrito de Huancano)

Z = Valor de distribución normal con 95% equivalente a 1,96

N = Población de 1,379 (Ciudadanos del distrito de Huancano)

n = Tamaño de la muestra.

Entonces:

$$n = \frac{1.96^2 * (0.50) * (0.50) * (1379)}{(0.05)^2 * (1379 - 1) + (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}$$

$$n = \frac{3.84160 * 344.75}{(0.05)^2 * (1378) + (1.96)^2 * (0.50) * (0.50)}$$

$$n = \frac{1324.3916}{3.445 + 0.9604}$$

$$n = 300.629137$$

$$N = 301$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de **301** personas, quienes fueron seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple, garantizando así la representatividad estadística de los datos recolectados.

Muestreo: El presente estudio emplea un muestreo probabilístico aleatoria simple.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Para la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta como medio principal para recolectar datos cuantitativos. Esta técnica resultó ser la más adecuada considerando que permitió obtener información directa, estructurada y medible sobre las percepciones y experiencias de los residentes del distrito de Huancano respecto a la relación entre el turismo y el desarrollo social.

Instrumento: Como instrumento de recolección de datos, se empleó un cuestionario estructurado, diseñado específicamente para esta investigación

Validación del instrumento

El instrumento **fue validado** a través del juicio de expertos en metodología y temáticas relacionadas, y una prueba piloto con una pequeña muestra similar a la población objetivo con el fin de evaluar su claridad, coherencia y confiabilidad.

Tabla 1

Validez por jueces expertos

Experto	Grado académico	Decisión
Delgado Asto Edwin Cesar	Doctor	Validado
Lesly Elizabeth Torres Chumbiauca	Magister	Validado
Giuliana Edith Soto Loza	Magister	Validado

Confiabilidad del instrumento.

"La confiabilidad se refiere a la **consistencia de los resultados** que un instrumento proporciona cuando se aplica repetidamente bajo condiciones similares" (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). La evaluación de la confiabilidad se realizó con una prueba piloto, el instrumento se aplicó a veinticinco personas, luego se utilizó el software estadístico SPSS.

Tabla 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	25	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	25	100.0

Está ^a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Tabla 3

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.891	36

La tabla 3 muestra que el coeficiente Alfa de Cronbach es 0.891, lo que implica que la confiabilidad del instrumento es alta. Además, la validez del presente estudio fue a través de la validación de 3 expertos y se muestra en la tabla 1; además, a través del coeficiente de Alfa de Cronbach, se indicó el grado de fiabilidad de cada cuestionario en relación con los resultados que se obtuvieron.

2.6. Procedimientos

El desarrollo de la presente investigación siguió una secuencia de etapas metodológicas y rigurosidad y coherencia del proceso. Seguidamente, se elaboró el cuestionario estructurado que sirvió como instrumento de recolección de datos, el cual estuvo sujeto a la validación de expertos.

Una vez validado el instrumento, se procedió a aplicar el cuestionario de forma presencial a los participantes de la muestra previamente seleccionada, respetándose los principios éticos de confidencialidad, consentimiento informado y voluntariedad. La aplicación fue realizada

dentro del ámbito geográfico del distrito de Huancano, en lugares accesibles para los encuestados.

Los datos recolectados fueron organizados y codificados en una base de datos digital utilizando un software estadístico (como SPSS o Excel), para luego realizar el análisis cuantitativo correspondiente. Este análisis permitió identificar la relación entre las variables y responder al problema de investigación planteado.

Finalmente, los resultados obtenidos fueron interpretados a la luz del marco teórico y comparando con hallazgos de investigaciones previas, lo que permitió formular propuestas orientadas a fortalecer la relación entre el turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano.

2.7. Método de análisis de datos

Los datos obtenidos a través del cuestionario estructurado fueron codificados y organizados en una base de datos digital utilizando el software estadístico SPSS lo cual permitió realizar análisis estadísticos con precisión y rigurosidad.

Los resultados del análisis fueron presentados mediante tablas y gráficos para facilitar su interpretación, a sí mismo en función del marco teórico y los objetivos de la investigación.

2.8. Aspectos éticos

La presente investigación se desarrolló conforme al Código de Ética de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, aprobado mediante Resolución Rectoral N.º 2334-R-UNICA-2019, y respetó los principios éticos fundamentales que rigen la investigación con personas, en coherencia con las buenas prácticas científicas y los derechos humanos.

En primer lugar, se garantizó el principio de autonomía, asegurando la participación voluntaria y libre de todos los sujetos incluidos en la muestra. Asimismo, se respetó el principio del fin benéfico, el cual buscó prevenir cualquier tipo de daño o perjuicio para los participantes, promoviendo prácticas seguras, respetuosas y orientadas al bien común. En concordancia con lo anterior, se cumplió el principio de no maleficencia.

Finalmente, se resguardó el principio de justicia, asegurando un tratamiento equitativo y respetuoso de todos los participantes, sin discriminación de ningún tipo, y reconociendo el valor de cada aporte individual. La selección de los participantes respondió a criterios metodológicos y no a condiciones de vulnerabilidad o conveniencia, garantizando así la equidad en el proceso investigativo.

III. RESULTADOS.

3.1 Caracterización de la muestra

La muestra estuvo conformada por 301 pobladores del distrito de Huancano, quienes participaron voluntariamente en el estudio. La selección consideró residentes permanentes del distrito, lo cual garantiza que los encuestados poseen conocimiento directo sobre la actividad turística y su impacto en el desarrollo social local. Si bien no se incluyeron variables sociodemográficas específicas en el instrumento, la muestra permite aproximarse al contexto local del distrito de Huancano.

3.2 Estadística descriptiva

Tabla 4

Turismo

	f(i)	h(i)%
Bajo [18-42>	11	3.65
Medio[42-66>	202	67.11
Alto [66-90]	88	29.24
	301	100.00
X	60.17	

Nota: Elaboración propia.

La Tabla 4 muestra que la percepción sobre el turismo en el distrito de Huancano se concentra mayoritariamente en el nivel medio con un 67.11% de los encuestados, seguido de un significativo 29.24% en el nivel alto, mientras que solo el 3.65% lo percibe como bajo, y la media de 60.17 confirma un nivel intermedio-alto en la valoración general del turismo.

Tabla 5

Economía

	f(i)	h(i)%
Bajo[6-14>	10	3.32
Medio [14-22>	201	66.78
Alto[22-30]	90	29.90
	301	100.00
X	20.19	

Nota: Elaboración propia con datos.

La Tabla 5 indica que la dimensión económica del turismo es percibida en su mayoría como media con un 66.78%, y un considerable 29.90% la considera alta, en contraste con un mínimo

3.32% que la ve baja, por lo que la media de 20.19 refleja un impacto económico moderado a positivo.

Tabla 6

Cultura

	f(i)	h(i)%
Bajo[6-14>	12	3.99
Medio [14-22>	202	67.11
Alto[22-30]	87	28.90
	301	100.00
X	15.59	

Nota: Elaboración propia con datos.

La Tabla 6 revela que la dimensión cultural del turismo predomina en el nivel medio con un 67.11%, acompañada de un 28.90% en el nivel alto, y solamente un 3.99% en el bajo, de modo que la media de 15.59 evidencia una contribución cultural moderada del turismo.

Tabla 7

Ambiental

	f(i)	h(i)%
Bajo[6-14>	15	4.98
Medio [14-22>	185	61.46
Alto[22-30]	101	33.55
	301	100.00
X	14.26	

Nota: Elaboración propia con datos.

La Tabla 7 demuestra que la dimensión ambiental del turismo se ubica principalmente en el nivel medio con un 61.46%, seguido de un 33.55% en el nivel alto, y un reducido 4.98% en el bajo, por consiguiente, la media de 14.26 señala una percepción ambiental moderada con tendencia positiva.

Tabla 8

Desarrollo social

	f(i)	h(i)%
Bajo [18-42>	17	5.65
Medio[42-66>	275	91.36
Alto [66-90]	9	2.99
	301	100
x	48.17	

Nota: Elaboración propia con datos.

La Tabla 8 presenta que el desarrollo social es percibido predominantemente como medio por el 91.36% de los encuestados, con un escaso 5.65% en bajo y un 2.99% en alto, así la media de 48.17 confirma un nivel intermedio general del desarrollo social en la zona.

Tabla 9

Participación social

	f(i)	h(i)%
Bajo[6-14>	12	3.99
Medio [14-22>	252	83.72
Alto[22-30]	37	12.29
	301	100.00
x	18.80	

Nota: Elaboración propia con datos.

La Tabla 9 evidencia que la participación social se concentra en el nivel medio con un 83.72%, mientras que un 12.29% la considera alta y solo un 3.99% baja, por lo tanto la media de 18.80 indica un grado moderado de involucramiento comunitario.

Tabla 10

Servicios básicos

	f(i)	h(i)%
Bajo[6-14>	270	89.70
Medio [14-22>	23	7.64
Alto[22-30]	8	2.66
	301	100.00
x	11.45	

Nota: Elaboración propia con datos.

La Tabla 10 muestra que los servicios básicos son valorados como bajos por un abrumador 89.70%, con apenas un 7.64% en medio y un 2.66% en alto, de manera que la media de 11.45 destaca una debilidad crítica en este aspecto.

Tabla 11

Seguridad

	f(i)	h(i)%
Bajo[6-14>	10	3.32
Medio [14-22>	270	89.70
Alto[22-30]	21	6.98
	301	100.00
x	17.92	

Nota: Elaboración propia con datos.

La Tabla 11 indica que la seguridad es percibida mayoritariamente como media con un 89.70%, seguida de un 6.98% en alto y un mínimo 3.32% en bajo, por lo cual la media de 17.92 refleja un nivel moderado de percepción de seguridad en el distrito.

Tabla 12

Prueba de normalidad

Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadísticos	gl	Sig.
Economía	,158	301	.000
Cultura	,161	301	.000
Ambiente	,164	301	.000
Turismo	.154	301	.000
Desarrollo social	.268	301	.000

La Tabla 12 presenta los resultados de la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, donde se observa que todas las variables (Economía, Cultura, Ambiente, Turismo y Desarrollo social) muestran un valor de significancia (Sig.) de 0.000, inferior al nivel de 0.05, por lo que se rechaza la hipótesis de normalidad y se confirma que ninguna de las distribuciones sigue una distribución normal.

Tabla 13

Comprobación de hipótesis general

		Turismo		Desarrollo social
Rho de Spearman	Turismo	Coeficiente de correlación	1.000	0.614
		Sig. (bilateral)		.000
		N	301	301
	Desarrollo social	Coeficiente de correlación	0.614	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	301	301

***. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).**

La Tabla 13 revela que existe una correlación positiva moderada entre la variable Turismo y el Desarrollo social, con un coeficiente rho de Spearman de 0.614, el cual resulta estadísticamente significativo (Sig. = 0.000 < 0.05), de manera que se acepta la hipótesis general de que el turismo se relaciona positivamente con el desarrollo social en el distrito de Huancano.

Tabla 14*Comprobación de hipótesis específica 1*

			Economía	Desarrollo social
Rho de Spearman	Economía	Coeficiente de correlación	1.000	0.647
		Sig. (bilateral)		.000
		N	301	301
	Desarrollo social	Coeficiente de correlación	0.647	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	301	301

***. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).**

La Tabla 14 indica que la dimensión Economía presenta una correlación positiva moderada con el Desarrollo social, con un coeficiente rho de Spearman de 0.647, significativo al nivel 0.05 (Sig. = 0.000), por consiguiente, se acepta la hipótesis específica 1 que establece una relación positiva entre la dimensión económica del turismo y el desarrollo social.

Tabla 15*Comprobación de hipótesis específica 2*

			Comprensión Cultura	Desarrollo social
Rho de Spearman	Dimensión Cultura	Coeficiente de correlación	1.000	0.574
		Sig. (bilateral)		.000
		N	301	301
	Desarrollo social	Coeficiente de correlación	0.574	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	301	301

***. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).**

La Tabla 15 demuestra que la dimensión Cultura muestra una correlación positiva moderada con el Desarrollo social, con un coeficiente rho de Spearman de 0.574, el cual es estadísticamente significativo (Sig. = 0.000 < 0.05), así se acepta la hipótesis específica 2 respecto a la relación positiva entre la dimensión cultural del turismo y el desarrollo social.

Tabla 16*Comprobación de hipótesis específica 3*

			Comprensión criterial	Desarrollo social
Rho de Spearman	Dimensión Ambiental	Coeficiente de correlación	1.000	0.612
		Sig. (bilateral)		.000
		N	301	301
	Desarrollo social	Coeficiente de correlación	0.612	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	
		N	301	301

***. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).**

La Tabla 16 evidencia que la dimensión Ambiental exhibe una correlación positiva moderada con el Desarrollo social, con un coeficiente rho de Spearman de 0.612, significativo al nivel 0.05 (Sig. = 0.000), por lo tanto, se acepta la hipótesis específica 3 que postula una relación positiva entre la dimensión ambiental del turismo y el desarrollo social.

IV. DISCUSIÓN.

En relación con el objetivo general, se determinó que existe una correlación positiva moderada y significativa entre el turismo y el desarrollo social ($Rho = 0.614$), lo cual coincide con diversos estudios previos que señalan que la actividad turística contribuye al bienestar comunitario.

Sin embargo, un hallazgo relevante del estudio fue que el 89.70% de los encuestados percibió los servicios básicos en nivel bajo, con una media de 11.45. Este resultado matiza la relación positiva encontrada entre turismo y desarrollo social, debido a que evidencia que el turismo, aunque se asocia significativamente con el desarrollo social, todavía no logra traducirse en mejoras suficientes en condiciones estructurales básicas como agua potable, saneamiento, salud y escolarización.

En consecuencia, la contribución del turismo en Huancano debe interpretarse como moderada y condicionada por limitaciones territoriales que restringen su impacto social.

Respecto al objetivo específico 1, la dimensión económica del turismo presenta una correlación positiva moderada con el desarrollo social ($\rho = 0.647$, $p = 0.000$), por consiguiente, se verifica la hipótesis de una influencia positiva notable en esta dimensión. La percepción mayoritariamente media-alta (media = 20.19, 66.78% medio y 29.90% alto) resalta su contribución a la generación de empleo y al aumento de ingresos.

Por su parte, Galuppo et al. (2020) enfatizan que el turismo impulsa la creación de puestos de trabajo y la mejora de la balanza comercial local; de manera similar, Viera-Molina (2024) destaca que sectores como el turismo actúan como motores de crecimiento al proporcionar empleo y elevar la calidad de vida. Trigozo (2023), por su parte, sostiene que el turismo sostenible maximiza beneficios económicos mientras minimiza daños ambientales; en consecuencia, los resultados en Huancano se alinean con estas concepciones teóricas, ya que la dimensión económica potencia la equidad y la estabilidad de los hogares. A diferencia de contextos consolidados, la debilidad en infraestructura limita su expansión, por lo que promover emprendimientos comunitarios vinculados al río Pisco y la gastronomía tradicional podría consolidar beneficios económicos sostenibles.

En cuanto al objetivo específico 2, la dimensión cultural del turismo exhibe una correlación positiva moderada con el desarrollo social ($\rho = 0.574$, $p = 0.000$), así se confirma la hipótesis de una relación positiva en esta dimensión. Su valoración predominantemente media con tendencia alta (media = 15.59, 67.11% medio y 28.90% alto) favorece la preservación identitaria y la cohesión comunitaria. González et al. (2022) señalan que la dimensión cultural es esencial para una interacción respetuosa entre turistas y comunidades anfitrionas; por otro lado, Milano (2018) advierte sobre el riesgo de deterioro y comercialización excesiva de la cultura local

debido al turismo masivo; mientras que Uribe et al. (2020) subrayan la importancia de la autenticidad patrimonial para atraer experiencias genuinas.

En el contexto de Huancano, las expresiones como la festividad del Señor de la Agonía, la Erranza y la Feria del Queso de Quitasol potencian el sentido de pertenencia, de tal forma que el turismo cultural eleva la inclusión social. Sin embargo, se requiere una gestión cuidadosa para evitar impactos negativos, por consiguiente, impulsar iniciativas comunitarias podría maximizar su aporte al desarrollo social y reforzar la identidad local.

Finalmente, para el objetivo específico 3, la dimensión ambiental del turismo muestra una correlación positiva moderada con el desarrollo social ($\rho = 0.612$, $p = 0.000$), por lo tanto, los resultados verifican la hipótesis de una vinculación positiva significativa. La percepción media con porcentaje notable alto (media = 14.26, 61.46% medio y 33.55% alto) asocia la sostenibilidad ambiental al progreso social. Hernández et al. (2020) centran la dimensión ambiental en la minimización de impactos negativos sobre ecosistemas; de igual modo, Ticlla et al. (2021) destacan la importancia de desarrollar conciencia ambiental a través de educación y experiencias directas; en contraste, Montesdeoca et al. (2020) advierten sobre los efectos negativos que el turismo puede generar en la biodiversidad si no se gestiona adecuadamente.

Cabe precisar que, en Huancano, el potencial del río Pisco y los paisajes andinos favorece esta relación positiva, aunque persisten preocupaciones por contaminación o manejo inadecuado; en consecuencia, implementar prácticas de turismo ambiental sostenible podría potenciar esta dimensión y contribuir a un desarrollo social más equilibrado y resiliente.

En síntesis, los hallazgos confirman de manera consistente las hipótesis planteadas, demostrando que el turismo en Huancano se relaciona positivamente con el desarrollo social a través de sus dimensiones económica, cultural y ambiental, aunque de forma moderada y condicionada por deficiencias estructurales. De esta manera, la investigación posiciona el turismo como una herramienta estratégica viable para impulsar el progreso social sostenible en distritos rurales de la región Ica, siempre que se aborden las limitaciones identificadas mediante intervenciones focalizadas.

V. CONCLUSIONES.

En relación con el objetivo general, se determinó que existe una correlación positiva moderada entre el turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, con un coeficiente rho de Spearman de 0.614, significativo al nivel 0.05 ($p = 0.000$). Asimismo, la percepción intermedio-alta del turismo (media = 60.17; 67.11% en nivel medio y 29.24% en nivel alto) se asocia positivamente con el desarrollo social, percibido predominantemente en nivel medio (media = 48.17; 91.36% en nivel medio).

Respecto al objetivo específico 1, se identificó que la dimensión económica del turismo mantiene una correlación positiva moderada con el desarrollo social ($\rho = 0.647$, $p = 0.000$), en tanto que su percepción mayoritariamente media-alta (media 20.19, 66.78% medio y 29.90% alto) fortalece el bienestar social mediante impactos en ingresos y empleo, de modo que esta dimensión potencia de manera notable la equidad y la calidad de vida comunitaria en el distrito.

En cuanto al objetivo específico 2, se estableció que la dimensión cultural del turismo exhibe una correlación positiva moderada con el desarrollo social ($\rho = 0.574$, $p = 0.000$), por consiguiente, su valoración predominantemente media con tendencia alta (media 15.59, 67.11% medio y 28.90% alto) consolida la preservación identitaria y la cohesión comunitaria, de tal forma que el turismo cultural eleva la inclusión social y el sentido de pertenencia en Huancano.

Con relación al objetivo específico 3, se determinó que la dimensión ambiental del turismo presenta una correlación positiva moderada con el desarrollo social ($\rho = 0.612$, $p = 0.000$), así su percepción media con porcentaje significativo alto (media 14.26, 61.46% medio y 33.55% alto) vincula positivamente la sostenibilidad ambiental al progreso social, lo que demuestra que un manejo ambiental adecuado del turismo refuerza la resiliencia y el equilibrio ecológico-social en la zona. En síntesis, el turismo se relaciona positivamente con el desarrollo social en Huancano; sin embargo, su impacto práctico se encuentra condicionado por debilidades estructurales, principalmente en los servicios básicos. Por ello, el turismo debe ser gestionado como una estrategia complementaria de desarrollo territorial, articulada con inversión pública, planificación local y participación comunitaria.

VI. RECOMENDACIONES.

Recomendación general: Se recomienda a la Municipalidad Distrital de Huancano, en coordinación con la Municipalidad Provincial de Pisco y las entidades competentes, priorizar un plan de mejora de servicios básicos en las zonas vinculadas a la actividad turística, especialmente agua potable, saneamiento, salud y educación. Esta intervención debe contar con metas verificables, responsables institucionales y un cronograma anual de ejecución, debido a que el 89.70% de los encuestados percibió esta dimensión en nivel bajo.

Recomendación específica 1: Se recomienda promover programas de emprendimiento turístico y capacitación laboral dirigidos a la población local, enfocados en el desarrollo de competencias en atención al cliente, gestión de negocios y servicios turísticos. Estas acciones deben ejecutarse mediante talleres periódicos y asistencia técnica, con el objetivo de fortalecer la dimensión económica del turismo, incrementar la generación de empleo local y diversificar las fuentes de ingreso de la población.

Recomendación específica 2: Se recomienda diseñar e implementar estrategias de conservación y valorización del patrimonio cultural del distrito de Huancano, promoviendo la participación activa de la comunidad en actividades turísticas.

Estas estrategias deben incluir programas de educación cultural, recuperación de tradiciones locales y fortalecimiento de la identidad cultural, a fin de garantizar la sostenibilidad sociocultural del turismo.

Recomendación específica 3: Se recomienda fomentar prácticas de turismo sostenible mediante campañas de educación ambiental, gestión adecuada de residuos sólidos y uso responsable de los recursos naturales. Asimismo, se sugiere implementar programas de sensibilización dirigidos a pobladores y visitantes, con el propósito de reducir los impactos negativos del turismo sobre el entorno natural y asegurar beneficios a largo plazo.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera-Lizarazu, G., & Zambrano, O. (2011). *Brechas de infraestructura, crecimiento y desigualdad en los países andinos*. <https://doi.org/10.18235/0012144>
- Aray, K. G. G., Sánchez, J. C. C., Hidalgo, M., & Molina, Y. (2022). Recursos públicos para la seguridad ciudadana en Portoviejo, Ecuador. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 235–255. <https://doi.org/10.36390/telos242.03>
- Arévalo, M. L. C., Uribe, L. S. R., Cadme, T. S. A., Moreira, Á. V. C., Osorio, B. B. G., & Velásquez, L. A. S. (2021). Servicios de agua potable, saneamiento básico y problemas de salud asociados al consumo hídrico en el cantón Quevedo, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 10301–10310. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.1071
- Arias, J. A. L., & Risco, O. M. V. (2023). Inversión pública para el crecimiento de los gobiernos locales: Revisión sistemática. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3), 1249–1262. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6268
- Arretea-Castillo, D. (2021). *El turismo y su relación con el desarrollo social en el distrito Mariano Dámaso Beraún Las Palmas, provincia de Leoncio Prado, año 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Alas Peruanas]. https://repositorio.uap.edu.pe/jspui/bitstream/20.500.12990/10507/1/Tesis_Turismo_Desarrollo_Social_distritoMarianoDamaso%20B.Las%20Palmas_Leoncio%20Prado_Tingo%20Mar%C3%ADa.pdf
- Barrios, G., & Camila, M. (2020). *Estrategias de fortalecimiento y mejora del desarrollo socioeconómico a través del turismo en la ciudad de Girardot, Cundinamarca* [Tesis de pregrado]. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/9396>
- Bélanger, C.-E., & Gómez, V. (2024). ISTO: Líder mundial en sostenibilidad social del turismo. *Estudios Turísticos*, 228. <https://doi.org/10.61520/et.2282024.1251>
- Bravo, L. L., Macías, N. P., & Valdés, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35312>
- Cachay Angulo, A. (2024). *Impacto social del turismo comunitario en la localidad de Santa Elena, distrito de Posic, provincia de Rioja, San Martín, 2024*. Repositorio Académico USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/15465>
- Campo, M. L. R., Brea, J. A. F., & González, M. E. A. (2014). El turismo cinematográfico como tipología emergente del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(1), 159–171. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.012>
- Capurro, V. P. (2018). Aportes pedagógicos a la educación ambiental: Una perspectiva teórica. *Revista de Investigaciones Altoandinas*, 20(3), 333–346. <https://doi.org/10.18271/ria.2018.397>
- Casanova, R., Acuña, A., & Teperino, P. (2022). Estado de la medición de los indicadores geográficos de los objetivos de desarrollo sostenible en Uruguay. *Revista Geográfica*, 165, 137–155. <https://doi.org/10.35424/regeo.165.2022.1244>
- Cavero de la Cruz, N. R. (2018). *La conciencia y cultura turística en el desarrollo de servicios turísticos de la región Ica* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/eed8304d-b1f3-404c-8f23-d598fc100395>

- Cecchini, S. (2016). Protección social con enfoque de derechos para la América Latina del siglo XXI (*Rights-based social protection for 21st century Latin America*). AARN: Economic Systems (Sub-Topic). <https://doi.org/10.18601/16578651.N18.03>
- Chauca Rojas, B. (2024). *Turismo comunitario y desarrollo económico en el área de conservación privada Chaparrí, Lambayeque, 2023*. Repositorio Académico USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/15467>
- Chavarría, B. A. S. (2024). El turismo sostenible en Nicaragua: Una alternativa al cambio climático. *Revista Compromiso Social*, 10(10), 119–124. <https://doi.org/10.5377/recoso.v8i10.18563>
- Chingo Inga, E. (2022). *Turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible en el distrito de Pachacamac en época de pandemia, 2020* [Tesis de pregrado]. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1851/Chingo%20Inga%2C%20Estefana.pdf>
- Corbari, S. D., Bahl, M., & Silvana do Rocio de Souza. (2016). Reflexiones sobre conceptos y definiciones atinentes al turismo involucrando comunidades indígenas. *Investigaciones Turísticas*, 12, 50–???. <https://doi.org/10.14198/inturi2016.12.03>
- Espadas-Alcázar, M. Á., & Aguilar, T. A. (2024). Participación comunitaria en barrios desfavorecidos: Una investigación participativa mediante *photovoice*. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, 31(2), 409–441. <https://doi.org/10.14198/altern.26406>
- Figuerola, A. G. G. (2018). La cultura ambiental desde la participación ciudadana para el desarrollo de la conciencia crítica en la ciudadanía lojana. *Innova Research Journal*, 3(10.1), 300–306. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.871>
- Fuente, R. de la. (2002). El estudio de la conciencia: Estado actual. *Salud Mental*, 25(5), 1–???. <https://doi.org/10.17711/sm.0185-3325.2002.001>
- Galuppo, L., Anselmi, P., & Paoli, I. D. (2020). The challenge of generating sustainable value: Narratives about sustainability in the Italian tourism sector. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.577612>
- García, R. J. G., Serrano, M. H. G., & Pérez, D. A. (2019). El turismo activo en la comunidad: Relación entre impactos percibidos por los residentes y apoyo al desarrollo del sector. <https://consensus.app/papers/el-turismo-activo-en-la-comunidad-relaci%C3%B3n-entre-impactos/f0383efcde245b3aa3f3aaf00fd90832/>
- González, C. A. B., Segovia, C. M. C., & Velasco, I. C. G. (2022). Análisis de política pública del turismo cultural de la ciudad de Pasto mediante el enfoque de redes. *Tendencias*, 23(2), 1–29. <https://doi.org/10.22267/rtend.222302.198>
- Hernández, A. M. S., Silva, E. V. de, & Núñez, D. P. V. (2020). Indicadores de sustentabilidad turística: Una aplicación metodológica para el destino Galápagos, Ecuador. *Revista Brasileira de Ecoturismo*, 13(4). <https://doi.org/10.34024/rbecotur.2020.v13.10362>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (1.ª ed.). McGraw-Hill.
- Hernández-Ramírez, J., & Gomar, E. (2012). Patrimonio cultural, identidad y agentes sociales: Una aproximación al caso de Leymebamba (Amazonas, Perú). En J. L. Jiménez-Caballero, P. de Fuentes Ruiz & C. Sanz Domínguez (Coords.), *Turismo y sostenibilidad: V Jornadas de Investigación en Turismo* (pp. 347–367). Universidad de Sevilla.

- Herrera Wassilowsky, A. (2017). Turismo patrimonial, identidad y desarrollo en el Perú. *Indiana*, 34(1), 199–230. <https://doi.org/10.18441/ind.v34i1.199-230>World Tourism Organization. (2018). *UNWTO tourism highlights: 2018 edition*. <https://doi.org/10.18111/9789284419876>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Perú: Resultados definitivos de los Censos Nacionales 2017: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas. Departamento de Ica* (Tomo correspondiente). https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1545/11TOMO01.pdf
- Landini, F., & Beramendi, M. (2021). Objetivos priorizados y metodologías más utilizadas por los extensionistas rurales argentinos. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 17(85). <https://doi.org/10.11144/javeriana.cdr17.opmu>
- Luna, J. (2024, abril 12). Tarea pendiente: Recuperación del turismo. *COMEXPERU - Sociedad de Comercio Exterior del Perú*. <https://www.comexperu.org.pe/articulo/tarea-pendiente-recuperacion-del-turismo>
- Mediavilla, M. E., Quintana, S. M., & López, I. G. (2020). Diagnóstico de sensibilidad medioambiental en estudiantes universitarios. *Educación y Educadores*, 23(2), 179–197. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.2.2>
- Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia: Un debate controvertido. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(3), 551–564. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.041>
- Montesdeoca, E. A. C., Rozas, E. V., & Roget, F. M. (2020). Turismo consciente desde la óptica de los expertos. *Holos*, 2, 1–20. <https://doi.org/10.15628/holos.2020.5565>
- Mora, S. L. S., Tierra, N. P. T., & Castelo, E. M. S. (2020). Diagnóstico situacional de la comunidad Capirona, parroquia Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo, previo a la elaboración del inventario de atractivos turísticos. *Ciencia Digital*, 4(3), 355–377. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v4i3.1360>
- Moreira Gregori, P. E., & Vargas Sánchez, A. (2022). *Percepción social del turismo: Estudios cuantitativos basados en encuestas de opinión pública en destinos españoles*. <https://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/21232>
- Moreno, M., & Gull, C. G. Q. (2020). Perfil de la demanda del turismo receptivo durante la temporada de Semana Santa en el estado Mérida, Venezuela. *Revista Perspectiva Empresarial*, 8(1), 101–112. <https://doi.org/10.16967/23898186.690>
- Moreno, O. B., Moreno, T., & Santacruz, Z. B. (2023). El papel del turismo cultural en el desarrollo social de pueblos originarios de Michoacán: Una exploración de oportunidades y desafíos. *Latam Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(6). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1514>
- Mozo Eustaquio, C. E. (2021). *Gestión turística pública frente al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible en el destino Trujillo* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo].
- Navas, C. A., Ballesteros-Betancur, V., & Corcione, M. A. (2022). Seguridad humana y seguridad multidimensional: Su enfoque y utilidad para proteger los derechos humanos. *Revista Científica General José María Córdova*, 20(40), 1105–1127. <https://doi.org/10.21830/19006586.1081>
- Olmos Martínez, E. (2022). *Turismo para el desarrollo social de México: Pueblos mágicos de Chiapas*.

- Ortiz, C. G. E., Mármol, E. E. R., & Rodríguez, J. L. R. (2019). Propuesta de indicadores vinculados a la sostenibilidad turística en Pastaza, Ecuador. *Ciencia Digital*, 3(4.1), 21–38.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i4.1.972>
- Ortiz, E. A., Farías, M., Huneeus, C., González-Velosa, C., & Rucci, G. (2015). *Educación técnico profesional en Chile*. <https://doi.org/10.18235/0012697>
- Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas
Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Trillas.
- Pilay-Mirabá, L. V. (2017). *Desarrollo social y participación ciudadana: Ciudadela “24 de Mayo” del cantón La Libertad* [Tesis de pregrado, Universidad Estatal Península de Santa Elena].
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3942/1/UPSE-TOD-2017-0037.pdf>
- Pinos, K. M. C., Hinostroza, E. M. F., & Velazco, D. J. M. (2020). Análisis de los programas de intervención de la UNAE direccionados a la promoción de la conciencia ambiental en la comunidad Chuquipata, Ecuador. *Revista Científica FAREM-Estelí*, 35, 68–87.
<https://doi.org/10.5377/farem.v0i35.10277>
- Puentes-Ramírez, E., Hidalgo-Guerrero, A., Bernal, Y. Y. O., & Betancourt-Quiroga, C. (2021). Indicadores de sostenibilidad social y su relación con el concepto de capital social. *Revista de Arquitectura*, 23(1). <https://doi.org/10.14718/revarq.2021.3072>
- Ricardo, E. del C. P., Labrada, J. R. M., & Cueria, N. F. (2021). Influencia de las tendencias del comportamiento del consumidor turístico en el desarrollo responsable del destino Holguín. *Explorador Digital*, 5(1). <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1494>
- Rodríguez-Escobar, L. (2020). El tiempo social de las alianzas público-privadas transnacionales en América Latina: Un estudio de caso (2002–2010). *Izquierdas*, 49.
<https://doi.org/10.4067/s0718-50492020000100207>
- Rodríguez-Rodríguez, D. W., Barcia, C. S. M., Rodríguez, O. B. C., & Cueva-Rodríguez, M. (2021). Conciencia ambiental en la conservación de parques y jardines. *Hacedor*, 5(2), 96–106.
<https://doi.org/10.26495/rch.v5i2.1933>
- Rojas, M. C., Leonardi, V., & Elías, S. (2019). Governance and community management of a tourist destination: The case of Villa del Mar, Argentina. *Revista Rosa dos Ventos: Turismo e Hospitalidade*, 11(3), 578–597. <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i3p578>
- Romero, E. R. O., & Barrera, P. S. (2023). Seguro social campesino frente al seguro universal obligatorio en el sistema nacional de seguridad social. *Código Científico Revista de Investigación*, 4(1), 55–77. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n1/107>
- Olmos Martínez, E. (2022). Turismo para el desarrollo social de México: Pueblos mágicos de Chiapas. Universidad Autónoma de Chiapas.
https://cienciasadministrativas.unach.mx/images/2023/Enero-junio/1-_Turismo_para_el_desarrollo_social_de_Mxico_-_Pueblos_mgicos_de_Chiapas.pdf
- Ortíz, C. G. E., Mármol, E. E. R., & Rodríguez, J. L. R. (2019). Propuesta, Indicadores Vinculados a La Sostenibilidad Turística en Pastaza, Ecuador. *Ciencia Digital*, 3(4.1), 21-38.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i4.1.972>
- Ortiz, E. A., Farías, M., Huneeus, C., González-Velosa, C., & Rucci, G. (2015). *Educación Técnico Profesional en Chile*. <https://doi.org/10.18235/0012697>

- Panoso Netto, A., & Lohman, G. (2012). *Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. Trillas.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panoso-PDF.pdf>
- Pilay- Mirabá, L. V. (2017). *Desarrollo social y participación ciudadana: Ciudadela “24 mayo” del cantón La Libertad*. [Universidad Estatal Península de Santa Elena].
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3942/1/UPSE-TOD-2017-0037.pdf>
- Pinos, K. M. C., Hinostroza, E. M. F., & Velazco, D. J. M. (2020). Análisis de los programas de intervención de la unae direccionados a la promoción de la conciencia ambiental en la comunidad Chuquipata, Ecuador. *Revista Científica De Farem-Esteli*, 35, 68-87.
<https://doi.org/10.5377/farem.v0i35.10277>
- Puentes-Ramírez, E., Hidalgo-Guerrero, A., Bernal, Y. Y. O., & Betancourt-Quiroga, C. (2021). Indicadores de sostenibilidad social y su relación con el concepto de capital social. *Revista De Arquitectura*, 23(1). <https://doi.org/10.14718/revarq.2021.3072>
- Ricardo, E. del C. P., Labrada, J. R. M., & Cueria, N. F. (2021). Influencia de las tendencias del comportamiento del consumidor turístico en el desarrollo responsable del destino Holguín. *Explorador Digital*, 5(1). <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1494>
- Rodríguez-Escobar, L. (2020). El tiempo social de las alianzas público privadas transnacionales en América Latina: Un estudio de caso (2002-2010). *Izquierdas*, 49. <https://doi.org/10.4067/s0718-50492020000100207>
- Rodríguez-Rodríguez, D. W., María, B. C. S., Rodríguez, O. B. C., & Cueva-Rodríguez, M. (2021). Conciencia ambiental en la conservación de parques y jardines. *Hacedor - Aiapec*, 5(2), 96-106. <https://doi.org/10.26495/rch.v5i2.1933>
- Rojas, M. C., Leonardi, V., & Elías, S. (2019a). Governance and community management of a tourist destination: The Case of Villa Del Mar, Argentina. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo E Hospitalidade*, 11(3), 578-597. <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i3p578>
- Rojas, M. C., Leonardi, V., & Elías, S. (2019b). Governance and community management of a tourist destination: The Case of Villa Del Mar, Argentina. *Revista Rosa Dos Ventos - Turismo E Hospitalidade*, 11(3), 578-597. <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i3p578>
- Romero, E. R. O., & Barrera, P. S. (2023). Seguro social campesino frente al seguro universal obligatorio en el sistema nacional de seguridad social. *Código Científico Revista De Investigación*, 4(1), 55-77. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n1/107>
- Ruiz, M. del C. C., & Pulpón, Á. R. (2020). Paisajes del viñedo, turismo y sostenibilidad: Interrelaciones teóricas y aplicadas. *Investigaciones Geográficas*, (74).
<https://doi.org/10.14198/ingeo2020.crrp>
- Sánchez-Sánchez, F. J., & Sánchez, A. M. S. (2021). Medición de la eficiencia laboral del turismo rural sostenible en espacios naturales protegidos de España. *Investigaciones Turísticas*, (22), 200–219. <https://doi.org/10.14198/inturi2021.22.9>
- Soares, J. R. R., Lopes, A. B., & Solla, X. M. S. (2023). Formación en turismo: Un enfoque ético, sostenible y consciente. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 11(2), 131–140.
<https://doi.org/10.26423/rcpi.v11i2.722>
- Terán Encalada, P. G. (2021). *El turismo comunitario y su aporte al desarrollo de la comunidad de San Clemente del cantón Ibarra* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8281>

- Thalasselis, C. (2020). Internacionalización del turismo y desarrollo capitalista en América Latina. *Revista Encuentros*, 18(3), 76–87. <https://doi.org/10.15665/encuent.v18i3.213177>.
- Ticlla, M. E. R., Padilla Caballero, J. E. A., & Cárdenas, M. C. G. (2021). Conciencia ambiental desde la educación: Estado del arte. *Revista Iberoamericana de la Educación*. <https://doi.org/10.31876/ie.vi.117>
- Toledo, L. C. (2019). La seguridad integral en Ecuador: Una visión crítica del concepto a una década de su concepción. *UNISCI Journal*, 51, 397–416. <https://doi.org/10.31439/unisci-69>
- Tomalá-Parrales, M. (2023). Servicios básicos en el sitio San Juan de la ciudad de Manta: Caracterización y cobertura. *Revista Económica*, 11(2), 54–63. <https://doi.org/10.54753/rve.v11i2.1827>
- Trigozo, T. C. (2023). Tendencia potencial de la demanda del desarrollo turístico en la provincia de Lamas, región San Martín. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 2(1), e482. <https://doi.org/10.51252/race.v2i1.482>
- Uribe, J. J. G., Sánchez Muñoz, M. del P., & Ruiz Agudelo, H. H. (2020). Propuesta de indicadores ambientales para un turismo sostenible en el desierto de la Tatacoa, Huila, Colombia. *Semestre Económico*, 23(54), 239–261. <https://doi.org/10.22395/seec.v23n54a12>
- Velarde, F. (2018). Tourism in fishing communities in Peru: Dominant discourses and social exclusion. *European Review of Latin American and Caribbean Studies*, 1–20. <https://doi.org/10.18352/erlacs.10306>
- Vera, I. I. A., & Mejía, J. L. M. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Viera-Molina, G. Y. (2024). Sectores económicos predominantes y su relación en el desarrollo local de Cotopaxi y Tungurahua. *MQRInvestigar*, 8(2), 4181–4191. <https://doi.org/10.56048/mqr20225.8.2.2024.4181-4191>
- Villarreyes, S. S. C., Córdova, J., Tume, A. A. A., & Sanz, R. (2020). Estrategias de promoción para el fomento del turismo religioso en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 26, 272–283.
- Zhang, H. Q., Fan, D. X., Lyu, J., Lin, P. M., & Jenkins, C. L. (2018). Analyzing the economic sustainability of tourism development: Evidence from Hong Kong. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 43(2), 226–248. <https://doi.org/10.1177/1096348018777046>

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: " El turismo y su relación con el desarrollo social en el distrito de Huancano provincia de Pisco, 2025."					
PROBLEMA GENERAL		OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	
¿Qué relación existe entre el turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025?		Determinar la relación entre el turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025.	(Ha): Existe una relación significativa entre el turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025.	VARIABLE 1	VARIABLE 2
				Turismo	Desarrollo Social
			DIMENSIONES	DIMENSIONES	
			(H0): No existe una relación significativa entre el turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025.	D.1. Economía D.2. Cultura D.3. Ambiental	D.1. Participación social D.2. Servicios básicos D.3. Seguridad
PROBLEMA ESPECIFICOS		OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS		
PE1. ¿Qué relación existe entre la dimensión económica del turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025?		OE1.Identificar la relación entre la dimensión económica del turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025.	HE1. Existe una relación significativa entre la dimensión económica del turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025.	INDICADORES	INDICADORES
PE2. ¿Qué relación existe entre la dimensión cultural del turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025?		OE2.Identificar la relación entre la dimensión cultural del turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025.	HE2. Existe una relación significativa entre la dimensión cultural del turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025.	• Generación de empleo • Aumento de ingresos • Inversión en infraestructura • Deterioro de bienes • Contaminación cultural • Autenticidad Patrimonial • Conciencia ambiental • Ecosistema • contaminación	• Participación Comunitaria • Involucramiento de organizaciones • Acceso a toma de decisiones • cobertura de salud Acceso a agua potable y saneamiento Nivel de escolarización • criminalidad • sentimiento de seguridad • acceso a programas de protección social
PE3. ¿Qué relación existe entre la dimensión ambiental del turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025?		OE3.Identificar la relación entre la dimensión ambiental del turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025.	HE3..Existe una relación significativa entre la dimensión ambiental del turismo y el desarrollo social en el distrito de Huancano, provincia de Pisco, 2025.	INDICES	INDICES
				Pregunta 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12	Pregunta 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12
				TECNICAS DE RECOLECCIÓN	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN
				Encuesta	Cuestionario
				TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
				El tipo: Básica Nivel: Correlacional	No experimental
				POBLACIÓN	MUESTRA
				Asciende a 1,379 habitantes.	301 personas
TECNICA MUESTRAL: Probabilístico aleatorio simple. Fórmula para poblaciones finitas.					
$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) \cdot E^2 + PQZ^2}$					

Anexo 2: Matriz operacionalización de variables

Título: El turismo y su relación con el desarrollo social en el distrito de Huancano provincia de Pisco, 2025							
Variable (X)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores		Instrumento	Escala de valoración
Turismo	El turismo se puede definir como el conjunto de actividades que involucran el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, con el propósito de disfrutar de experiencias y conocer diferentes culturas, paisajes y tradiciones (Corbari et al., 2016; Mora et al., 2020).	La variable turismo será medida a través del instrumento cuestionario.	D.1. Economía	1.	Generación de empleo	Cuestionario	ordinal, que se presenta bajo la escala de Likert con puntajes: Nunca=1 Casi nunca=2 A veces=3 Casi siempre=4 Siempre=5
		La variable cuenta con tres dimensiones y nueve indicadores, compuesto por 18 ítems.	D.2. Cultura	2.	Aumento de ingresos		
				3.	Inversión en infraestructura		
				4.	Deterioro de bienes		
		D.3. Ambiental		5.	Contaminación cultural		
				6.	Autenticidad Patrimonial		
				7.	Conciencia ambiental		
				8.	Ecosistema		
				9.	contaminación		
Variable (X) Desarrollo Social	se define como un proceso integral que busca mejorar las condiciones de vida de las personas y comunidades, promoviendo el bienestar humano, la participación activa y la equidad. En este sentido, el desarrollo social no solo se centra en el crecimiento económico, sino que también aborda la calidad de vida y los derechos humanos, enfatizando la importancia de la participación social y la educación como herramientas para empoderar a las comunidades (Morales, 2020; Cojulún et al., 2023; López et al., 2018).	La variable desarrollo social será medida a través del instrumento cuestionario. La variable cuenta con tres dimensiones y nueve indicadores y está compuesto por 18 ítems.	D.1. Participación social	1.	Participación Comunitaria	Cuestionario	ordinal, que se presenta bajo la escala de Likert con puntajes: Nunca=1 Casi nunca=2 A veces=3 Casi siempre=4 Siempre=5
			D.2. Servicios básicos	2.	Involucramiento de organizaciones		
				3.	Acceso a toma de decisiones		
			D.3. Seguridad	4.	cobertura de salud		
				5.	Acceso a agua potable y saneamiento		
				6.	Nivel de escolarización		
				7.	criminalidad		
				8.	sentimiento de seguridad		
				9.	acceso a programas de protección social		

Anexo 3: Instrumentos de recolección de información

Variable 1: Turismo

Título: “El turismo y su relación con el desarrollo social en el distrito de Huancano provincia de Pisco, 2025.”

Este presente cuestionario tiene como objetivo determinar la relación entre turismo y el desarrollo social en el distrito Huancano provincia de Pisco, año 2025. Se garantiza el anonimato y confidencialidad de los participantes.

Instrucciones: lea detenidamente las preguntas, marque con una (X) la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes.

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Indicadores	Preguntas	N	CN	AV	CS	S
		Dimensión 1: Economía	1	2	3	4	5
01	Generación de empleo	El turismo ha permitido la apertura de nuevos empleos en la comunidad.	1	2	3	4	5
02		Las actividades turísticas han generado oportunidades laborales para los pobladores.	1	2	3	4	5
03	Aumento de ingresos	El turismo ha contribuido a mejorar los ingresos familiares en el distrito.	1	2	3	4	5
04		Las personas que trabajan en turismo tienen mayores ingresos que antes.	1	2	3	4	5
05	Inversión en infraestructura	El turismo ha motivado la construcción de nueva infraestructura en la zona.	1	2	3	4	5
06		Las autoridades han invertido en mejorar servicios públicos debido al turismo	1	2	3	4	5
		D2: Cultura					
07	Deterioro de bienes	El turismo ha causado daños en monumentos o lugares históricos del distrito.	1	2	3	4	5
08		La presencia de turistas afecta negativamente la conservación de los lugares turísticos del distrito.	1	2	3	4	5
09	Contaminación cultural	El turismo ha alterado las costumbres tradicionales de la comunidad.	1	2	3	4	5
10		Las actividades turísticas han contribuido a la pérdida de identidad cultural.	1	2	3	4	5
11	Autenticidad patrimonial	A pesar del turismo, se mantienen vivas las costumbres y tradiciones locales.	1	2	3	4	5
12		Las festividades y manifestaciones culturales siguen siendo auténticas.	1	2	3	4	5
		D3: Ambiente					
13	Conciencia ambiental	El turismo ha fomentado el respeto por el medio ambiente entre los ciudadanos.	1	2	3	4	5
14		Las actividades turísticas incluyen prácticas sostenibles y responsables.	1	2	3	4	5
15	Ecosistema	El aumento del turismo ha afectado negativamente los ecosistemas naturales.	1	2	3	4	5
16		El crecimiento turístico pone en riesgo la flora y fauna de la zona.	1	2	3	4	5
17	Contaminación	Las actividades turísticas han generado mayor cantidad de residuos en el distrito.	1	2	3	4	5
18		El turismo ha incrementado los niveles de contaminación ambiental	1	2	3	4	5

Instrumento de recolección de información

Anexo: 3 Cuestionario

Variable 2: Desarrollo Social

Título: “El turismo y su relación con el desarrollo social en el distrito de Huancano provincia de Pisco, 2025.”

Este presente cuestionario tiene como objetivo determinar la relación entre turismo y el desarrollo social en el distrito Huancano provincia de Pisco, año 2025. Se garantiza el anonimato y confidencialidad de los participantes.

Instrucciones: lea detenidamente las preguntas, marque con una (X) la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes.

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Indicadores	Preguntas	N	CN	AV	CS	S
		D1: Participación Social	1	2	3	4	5
01	Participación comunitaria	La población participa en proyectos comunitarios relacionados con la actividad turística del distrito.	1	2	3	4	5
02		Existen espacios donde los ciudadanos colaboran en decisiones sobre el desarrollo turístico local.	1	2	3	4	5
03	Involucramiento de organizaciones	Las organizaciones sociales trabajan activamente en la promoción del turismo en el distrito.	1	2	3	4	5
04		Las asociaciones de vecinos participan en actividades turísticas y culturales del distrito	1	2	3	4	5
05	Acceso a toma de decisiones	Los ciudadanos expresan sus opiniones en reuniones donde se discuten temas turísticos.	1	2	3	4	5
06		La comunidad es consultada por las autoridades sobre iniciativas relacionadas con el turismo.	1	2	3	4	5
		D2: Servicios básicos					
07	Cobertura de salud	Los servicios de salud atienden adecuadamente a la población y a los turistas que visitan el distrito	1	2	3	4	5
08		La atención médica ha mejorado debido al incremento del turismo en la zona.	1	2	3	4	5
09	Acceso a agua potable y saneamiento	El turismo ha impulsado mejoras en el acceso al agua potable en la comunidad.	1	2	3	4	5
10		La infraestructura de saneamiento ha sido fortalecida para responder al flujo turístico.	1	2	3	4	5
11	Nivel de escolarización	Las oportunidades educativas han mejorado como resultado del desarrollo turístico.	1	2	3	4	5
12		Los programas turísticos incluyen actividades de capacitación para jóvenes del distrito.	1	2	3	4	5
		D3: Seguridad					
13	Criminalidad	La llegada de turistas ha motivado acciones preventivas contra la delincuencia en el distrito..	1	2	3	4	5
14		Las autoridades han reforzado la seguridad en zonas turísticas para proteger a los visitantes y pobladores..	1	2	3	4	5
15	Sentimiento de seguridad	Los ciudadanos se sienten más seguros debido a la vigilancia en zonas turísticas..	1	2	3	4	5
16		Considero que los espacios turísticos del distrito son seguros para ser visitados.	1	2	3	4	5
17	Acceso a programas de protección social	Los programas sociales se han incrementado gracias a los beneficios del turismo..	1	2	3	4	5
18		Existen iniciativas de apoyo social asociadas al desarrollo turístico en el distrito.	1	2	3	4	5

Anexo 4: Certificado de validez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TURISMO

Nº	Indicadores	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Dimensión 1: Economía	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
01	Generación de empleo	El turismo ha permitido la apertura de nuevos empleos en la comunidad.	X	NO	X	NO	X	NO	
02		Las actividades turísticas han generado oportunidades laborales para los pobladores.	X	NO	X	NO	X	NO	
03	Aumento de ingresos	El turismo ha contribuido a mejorar los ingresos familiares en el distrito.	X	NO	X	NO	X	NO	
04		Las personas que trabajan en turismo tienen mayores ingresos que antes.	X	NO	X	NO	X	NO	
05	Inversión en infraestructura	El turismo ha motivado la construcción de nueva infraestructura en la zona.	X	NO	X	NO	X	NO	
06		Las autoridades han invertido en mejorar servicios públicos debido al turismo	X	NO	X	NO	X	NO	
		D2: Cultura							
07	Deterioro de bienes	El turismo ha causado daños en monumentos o lugares históricos del distrito.	X	NO	X	NO	X	NO	
08		La presencia de turistas afecta negativamente la conservación de los lugares turísticos del distrito.	X	NO	X	NO	X	NO	
09	Contaminación cultural	El turismo ha alterado las costumbres tradicionales de la comunidad.	X	NO	X	NO	X	NO	
10		Las actividades turísticas han influido en el cambio de la identidad cultural local.	X	NO	X	NO	X	NO	
11	Autenticidad patrimonial	A pesar del turismo, se mantienen vivas las costumbres y tradiciones locales.	X	NO	X	NO	X	NO	
12		Las festividades y manifestaciones culturales siguen siendo auténticas.	X	NO	X	NO	X	NO	
		D3: Ambiente							
13	Conciencia ambiental	El turismo ha fomentado el respeto por el medio ambiente entre los ciudadanos.	X	NO	X	NO	X	NO	
14		Las actividades turísticas en el distrito promueven prácticas sostenibles y responsables.	X	NO	X	NO	X	NO	
15	Ecosistema	El aumento del turismo ha afectado negativamente los ecosistemas naturales.	X	NO	X	NO	X	NO	
16		El crecimiento turístico pone en riesgo la flora y fauna de la zona.	X	NO	X	NO	X	NO	
17	Contaminación	Las actividades turísticas han generado mayor cantidad de residuos en el distrito.	X	NO	X	NO	X	NO	
18		El turismo ha incrementado los niveles de contaminación ambiental	X	NO	X	NO	X	NO	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. DR. EDWIN CESAR DELGADO ASTO DNI: 08687845

Especialidad del validador: Periodismo.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

22 de julio de 2025



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO SOCIAL

Nº	Indicadores	Preguntas	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		D1: Participación Social	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
01	Participación comunitaria	La población participa en proyectos comunitarios relacionados con la actividad turística del distrito.	X	NO	X	NO	X	NO	
02		Existen espacios donde los ciudadanos colaboran en decisiones sobre el desarrollo turístico local.	X	NO	X	NO	X	NO	
03	Involucramiento de organizaciones	Las organizaciones sociales trabajan activamente en la promoción del turismo en el distrito.	X	NO	X	NO	X	NO	
04		Las asociaciones de vecinos participan en actividades turísticas y culturales del distrito	X	NO	X	NO	X	NO	
05	Acceso a toma de decisiones	Los ciudadanos expresan sus opiniones en reuniones donde se discuten temas turísticos.	X	NO	X	NO	X	NO	
06		La comunidad es consultada por las autoridades sobre iniciativas relacionadas con el turismo.	X	NO	X	NO	X	NO	
		D2: Servicios básicos							
07	Cobertura de salud	Los servicios de salud atienden adecuadamente a la población y a los turistas que visitan el distrito	X	NO	X	NO	X	NO	
08		La atención médica en el distrito ha mejorado como resultado del crecimiento del turismo	X	NO	X	NO	X	NO	
09	Acceso a agua potable y saneamiento	El turismo ha impulsado mejoras en el acceso al agua potable en la comunidad.	X	NO	X	NO	X	NO	
10		La infraestructura de saneamiento ha sido fortalecida para responder al flujo turístico.	X	NO	X	NO	X	NO	
11	Nivel de escolarización	Las oportunidades educativas han mejorado como resultado del desarrollo turístico.	X	NO	X	NO	X	NO	
12		Los programas turísticos ofrecen oportunidades de capacitación para los jóvenes del distrito	X	NO	X	NO	X	NO	
		D3: Seguridad							
13	Criminalidad	La llegada de turistas ha motivado acciones preventivas contra la delincuencia en el distrito..	X	NO	X	NO	X	NO	
14		Las autoridades han reforzado la seguridad en zonas turísticas para proteger a los visitantes y pobladores..	X	NO	X	NO	X	NO	
15	Sentimiento de seguridad	Los ciudadanos se sienten más seguros debido a la vigilancia en zonas turísticas..	X	NO	X	NO	X	NO	
16		Considero que los espacios turísticos del distrito son seguros para ser visitados.	X	NO	X	NO	X	NO	
17	Acceso a programas de protección social	Han aumentado los programas sociales debido al desarrollo del turismo en el distrito.	X	NO	X	NO	X	NO	
18		Existen iniciativas de apoyo social asociadas al desarrollo turístico en el distrito.	X	NO	X	NO	X	NO	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. DR. EDWIN CESAR DELGADO ASTO DNI: 08687845

Especialidad del validador: Periodismo.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

22 de julio de 2025



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TURISMO

N°	Indicadores	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
		Dimensión 1: Economía							
01	Generación de empleo	El turismo ha permitido la apertura de nuevos empleos en la comunidad.	X		X		X		
02		Las actividades turísticas han generado oportunidades laborales para los pobladores.	X		X		X		
03	Aumento de ingresos	El turismo ha contribuido a mejorar los ingresos familiares en el distrito.	X		X		X		
04		Las personas que trabajan en turismo tienen mayores ingresos que antes.	X		X		X		
05	Inversión en infraestructura	El turismo ha motivado la construcción de nueva infraestructura en la zona.	X		X		X		
06		Las autoridades han invertido en mejorar servicios públicos debido al turismo	X		X		X		
		D2: Cultura							
07	Deterioro de bienes	El turismo ha causado daños en monumentos o lugares históricos del distrito.	X		X		X		
08		La presencia de turistas afecta negativamente la conservación de los lugares turísticos del distrito.	X		X		X		
09	Contaminación cultural	El turismo ha alterado las costumbres tradicionales de la comunidad.	X		X		X		
10		Las actividades turísticas han influido en el cambio de la identidad cultural local.	X		X		X		
11	Autenticidad patrimonial	A pesar del turismo, se mantienen vivas las costumbres y tradiciones locales.	X		X		X		
12		Las festividades y manifestaciones culturales siguen siendo auténticas.	X		X		X		
		D3: Ambiente							
13	Conciencia ambiental	El turismo ha fomentado el respeto por el medio ambiente entre los ciudadanos.	X		X		X		
14		Las actividades turísticas en el distrito promueven prácticas sostenibles y responsables.	X		X		X		
15	Ecosistema	El aumento del turismo ha afectado negativamente los ecosistemas naturales.	X		X		X		
16		El crecimiento turístico pone en riesgo la flora y fauna de la zona.	X		X		X		
17	Contaminación	Las actividades turísticas han generado mayor cantidad de residuos en el distrito.	X		X		X		
18		El turismo ha incrementado los niveles de contaminación ambiental	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. LESLY ELIZABETH TORRES CHUMBIAUCA DNI: 15451530

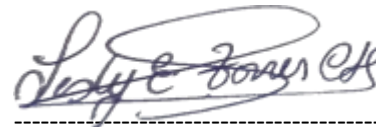
Especialidad del validador: Gestión en empresas Turística y Hotelera.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

21 de julio de 2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Lesly E. Torres Ch', is written over a horizontal dashed line.

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO SOCIAL

Nº	Indicadores	Preguntas	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		D1: Participación Social	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
01	Participación comunitaria	La población participa en proyectos comunitarios relacionados con la actividad turística del distrito.	X		X		X		
02		Existen espacios donde los ciudadanos colaboran en decisiones sobre el desarrollo turístico local.	X		X		X		
03	Involucramiento de organizaciones	Las organizaciones sociales trabajan activamente en la promoción del turismo en el distrito.	X		X		X		
04		Las asociaciones de vecinos participan en actividades turísticas y culturales del distrito	X		X		X		
05	Acceso a toma de decisiones	Los ciudadanos expresan sus opiniones en reuniones donde se discuten temas turísticos.	X		X		X		
06		La comunidad es consultada por las autoridades sobre iniciativas relacionadas con el turismo.	X		X		X		
		D2: Servicios básicos							
07	Cobertura de salud	Los servicios de salud atienden adecuadamente a la población y a los turistas que visitan el distrito	X		X		X		
08		La atención médica en el distrito ha mejorado como resultado del crecimiento del turismo	X		X		X		
09	Acceso a agua potable y saneamiento	El turismo ha impulsado mejoras en el acceso al agua potable en la comunidad.	X		X		X		
10		La infraestructura de saneamiento ha sido fortalecida para responder al flujo turístico.	X		X		X		
11	Nivel de escolarización	Las oportunidades educativas han mejorado como resultado del desarrollo turístico.	X		X		X		
12		Los programas turísticos ofrecen oportunidades de capacitación para los jóvenes del distrito	X		X		X		
		D3: Seguridad							
13	Criminalidad	La llegada de turistas ha motivado acciones preventivas contra la delincuencia en el distrito..	X		X		X		
14		Las autoridades han reforzado la seguridad en zonas turísticas para proteger a los visitantes y pobladores..	X		X		X		
15	Sentimiento de seguridad	Los ciudadanos se sienten más seguros debido a la vigilancia en zonas turísticas..	X		X		X		
16		Considero que los espacios turísticos del distrito son seguros para ser visitados.	X		X		X		
17	Acceso a programas de protección social	Han aumentado los programas sociales debido al desarrollo del turismo en el distrito.	X		X		X		
18		Existen iniciativas de apoyo social asociadas al desarrollo turístico en el distrito.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. LESLY ELIZABETH TORRES CHUMBIAUCA DNI: 15451530

Especialidad del validador: Gestión en empresas Turística y Hotelera.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

21 de julio de 2025



Firma del Experto Informante.

Certificado de validez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE TURISMO

N°	Indicadores	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	
		Dimensión 1: Economía							
01	Generación de empleo	El turismo ha permitido la apertura de nuevos empleos en la comunidad.	X		X		X		
02		Las actividades turísticas han generado oportunidades laborales para los pobladores.	X		X		X		
03	Aumento de ingresos	El turismo ha contribuido a mejorar los ingresos familiares en el distrito.	X		X		X		
04		Las personas que trabajan en turismo tienen mayores ingresos que antes.	X		X		X		
05	Inversión en infraestructura	El turismo ha motivado la construcción de nueva infraestructura en la zona.	X		X		X		
06		Las autoridades han invertido en mejorar servicios públicos debido al turismo	X		X		X		
		D2: Cultura							
07	Deterioro de bienes	El turismo ha causado daños en monumentos o lugares históricos del distrito.	X		X		X		
08		La presencia de turistas afecta negativamente la conservación de los lugares turísticos del distrito.	X		X		X		
09	Contaminación cultural	El turismo ha alterado las costumbres tradicionales de la comunidad.	X		X		X		
10		Las actividades turísticas han influido en el cambio de la identidad cultural local.	X		X		X		
11	Autenticidad patrimonial	A pesar del turismo, se mantienen vivas las costumbres y tradiciones locales.	X		X		X		
12		Las festividades y manifestaciones culturales siguen siendo auténticas.	X		X		X		
		D3: Ambiente							
13	Conciencia ambiental	El turismo ha fomentado el respeto por el medio ambiente entre los ciudadanos.	X		X		X		
14		Las actividades turísticas en el distrito promueven prácticas sostenibles y responsables.	X		X		X		
15	Ecosistema	El aumento del turismo ha afectado negativamente los ecosistemas naturales.	X		X		X		
16		El crecimiento turístico pone en riesgo la flora y fauna de la zona.	X		X		X		
17	Contaminación	Las actividades turísticas han generado mayor cantidad de residuos en el distrito.	X		X		X		
18		El turismo ha incrementado los niveles de contaminación ambiental	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Giuliana Edith Soto Loza DNI: 42287982

Especialidad del validador: Lic. En Turismo.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

21 de julio de 2025



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DESARROLLO SOCIAL

N°	Indicadores	Preguntas	Pertinencia 1		Relevancia ²		Claridad 3		Sugerencias
		D1: Participación Social	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
01	Participación comunitaria	La población participa en proyectos comunitarios relacionados con la actividad turística del distrito.	X		X		X		
02		Existen espacios donde los ciudadanos colaboran en decisiones sobre el desarrollo turístico local.	X		X		X		
03	Involucramiento de organizaciones	Las organizaciones sociales trabajan activamente en la promoción del turismo en el distrito.	X		X		X		
04		Las asociaciones de vecinos participan en actividades turísticas y culturales del distrito	X		X		X		
05	Acceso a toma de decisiones	Los ciudadanos expresan sus opiniones en reuniones donde se discuten temas turísticos.	X		X		X		
06		La comunidad es consultada por las autoridades sobre iniciativas relacionadas con el turismo.	X		X		X		
		D2: Servicios básicos							
07	Cobertura de salud	Los servicios de salud atienden adecuadamente a la población y a los turistas que visitan el distrito	X		X		X		
08		La atención médica en el distrito ha mejorado como resultado del crecimiento del turismo	X		X		X		
09	Acceso a agua potable y saneamiento	El turismo ha impulsado mejoras en el acceso al agua potable en la comunidad.	X		X		X		
10		La infraestructura de saneamiento ha sido fortalecida para responder al flujo turístico.	X		X		X		
11	Nivel de escolarización	Las oportunidades educativas han mejorado como resultado del desarrollo turístico.	X		X		X		
12		Los programas turísticos ofrecen oportunidades de capacitación para los jóvenes del distrito	X		X		X		
		D3: Seguridad							
13	Criminalidad	La llegada de turistas ha motivado acciones preventivas contra la delincuencia en el distrito..	X		X		X		
14		Las autoridades han reforzado la seguridad en zonas turísticas para proteger a los visitantes y pobladores..	X		X		X		
15	Sentimiento de seguridad	Los ciudadanos se sienten más seguros debido a la vigilancia en zonas turísticas..	X		X		X		
16		Considero que los espacios turísticos del distrito son seguros para ser visitados.	X		X		X		
17	Acceso a programas de protección social	Han aumentado los programas sociales debido al desarrollo del turismo en el distrito.	X		X		X		
18		Existen iniciativas de apoyo social asociadas al desarrollo turístico en el distrito.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. GIULIANA EDITH SOTO LOZA DNI: 42287982

Especialidad del validador: Lic. En Turismo.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

21 de julio de 2025



Firma del Experto Informante.

- **Evidencias fotográficas**

Realización de cuestionario a residentes habituales del distrito de Huancano



Efecto en infraestructura por inversión turística en el distrito de Huancano



Plaza de Armas de Huancano Año 2013



Plaza de Armas de Huancano Año 2025