



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



### **[Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0)**

Esta licencia permite que otros distribuyan, mezclen, adapten y construyan sobre su trabajo, incluso comercialmente, siempre que le reconozcan la creación original. Esta es la licencia más complaciente que se ofrece. Recomendado para la máxima difusión y uso de materiales con licencia.

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"



**ESCUELA DE POSGRADO**

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

## CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

**"FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA CON EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE ICA, 2022"**

Presentado por:

**VILA CÁRDENAS CECILIA PAULINA**


De la **MAESTRÍA EN ECONOMÍA** mención **FINANZAS**.

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

**El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 2%.**

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 26 de julio de 2023

Atentamente

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
ESCUELA DE POSGRADO  
  
Dr. LUIS ALBERTO PECHO TATAJE  
Director (e)

**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ECONOMÍA**

**MENCION FINANZAS**



**TESIS**

**FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA CON EL DESARROLLO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE ICA, 2022.**

Línea de investigación: SOCIEDAD DESARROLLO SOSTENIBLE,  
POLÍTICAS PÚBLICAS Y AMBIENTALES

**PRESENTADO POR:**

VILA CARDENAS CECILIA PAULINA

**GRADO A OBTENER: MAESTRO EN ECONOMÍA MENCIÓN FINANZAS**

**Ica – Perú**

**2023**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, quienes siempre han sido mi mayor apoyo en cada paso que he dado en la vida. Gracias por inculcarme el ejemplo de superación, humildad y sacrificio por el que me han enseñado que con dedicación, decisión, perseverancia y actitud. se pueden alcanzar grandes metas. A mi hermano Jhonal que cree en mí y me brindaron su apoyo durante este recorrido. ¡Gracias!

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la universidad san Luis Gonzaga de Ica donde tuve mi formación universitaria y de postgrado que fue el inicio de un crecimiento profesional y proceso de seguir avanzando en este reto de superación profesional de adquirir nuevos conocimientos estar en un constante aprender. a mi tutor, por su guía y conocimientos expertos, los cuales han sido fundamentales en la culminación de este proyecto. finalmente, quisiera expresar mi agradecimiento a mi familia y amigos, quienes me han brindado su apoyo y animo durante todo este proceso.

## ÍNDICE

CARATULA.....	i
<b>Error! Marcador no definido.</b>	
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
INTRODUCCIÓN .....	ix
<b>I. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>11</b>
1.1 Antecedentes del problema de investigación .....	11
1.1.1 Antecedentes a nivel internacional.....	11
1.1.2 Antecedentes a nivel nacional .....	14
1.1.3 Antecedentes a nivel local.....	18
1.2 Bases teóricas.....	20
1.3 Marco conceptual.....	26
<b>II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>29</b>
2.1 Situación problemática.....	29
2.2 Formulación del problema .....	30
2.2.1 Problema general .....	30
2.2.2 Problemas específicos.....	30
2.3 Delimitación del problema .....	30
2.4 Justificación e importancia de la investigación .....	31
2.4.1 Justificación .....	31
2.4.2 Importancia .....	32
2.5 Objetivos de investigación.....	32

2.5.1	Objetivo General.....	32
2.5.2	Objetivos Específicos .....	32
2.6	Hipótesis de investigación.....	33
2.6.1	Hipótesis general.....	33
2.6.2	Hipótesis específicas .....	33
2.7	Variables de investigación .....	33
2.7.1	Identificación de variables.....	33
2.7.2	Operacionalización de variables .....	33
III.	<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>35</b>
3.1	Tipo, nivel y diseño de investigación.....	35
3.1.1	Tipo de investigación.....	35
3.1.2	Nivel de investigación.....	35
3.1.3	Diseño de investigación.....	35
3.2	Población y muestra .....	35
3.2.1	Población .....	35
3.2.2	Muestra.....	36
IV.	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>36</b>
4.1	Técnicas de recolección de datos .....	36
4.2	Instrumentos de recolección de datos.....	37
4.3	Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados.....	37
V.	<b>COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....</b>	<b>38</b>
5.1	Comprobación de hipótesis general .....	38
5.2	Comprobación de hipótesis específicas.....	38
VI.	<b>PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE</b>	

<b>RESULTADOS.....</b>	<b>41</b>
<b>6.1 Presentación e interpretación de resultados.....</b>	<b>41</b>
<b>6.2 Discusión de resultados.....</b>	<b>81</b>
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>82</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>83</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN.....</b>	<b>84</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>88</b>

## RESUMEN

**Objetivo:** Analizar como el financiamiento influye en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022.

**Tipo de investigación:** La investigación es descriptiva-aplicativa, puesto que facilita la solución de las dificultades del tema en estudio, con el fin de resolver los fenómenos y hechos de las variables en análisis.

**Nivel de investigación:** El nivel es descriptivo, ya que reúne datos de las cualidades y aspectos sociales del comportamiento de las variables. Además, es transversal porque describe el tema en estudio un solo año como el 2022.

**Diseño de investigación:** La investigación es no experimental porque permite identificar la conexión de las variables determinadas y en un momento comprendido.

**Población de estudio:** La población consistirá en la totalidad de las micro y pequeñas empresas, es decir, de 1672 empresas en la provincia de Ica según el INEI en el año 2021.

**Muestra de estudio:** La muestra se determinó con una cantidad de 312 MYPES.

**Resultados:** Se determinó a partir del análisis SPSS que, el financiamiento influye en el desarrollo de las MYPES de la provincia de Ica durante el período 2022.

**Palabras claves:** Fuentes de financiamiento, talento humano y función tecnológica.

## ABSTRACT

**Objective:** Analyze how financing influences the development of micro and small companies in the province of Ica, 2022.

**Kind of investigation:** The research is descriptive-applicative, since it facilitates the solution of the difficulties of the subject under study, in order to resolve the phenomena and facts of the variables under analysis.

**Research level:** The level is descriptive, since it gathers data on the qualities and social aspects of the behavior of the variables. In addition, it is cross-sectional because it describes the subject under study in a single year such as 2022.

**Research design:** The research is non-experimental because it allows to identify the connection of the determined variables and in an understood moment.

**Study population:** The population will consist of all micro and small enterprises, that is, 1672 companies in the province of Ica according to the INEI in the year 2021.

**Study sample:** The sample was determined with an amount of 312 MYPES.

**Results:** It was determined from the SPSS analysis that financing influences the development of MSEs in the province of Ica during the period 2022.

**Keywords:** Sources of financing, human talent and technological function.

## INTRODUCCIÓN

Las MYPES están convirtiéndose de forma excepcional en unidades monetarias únicas, cuyo principal recurso lo constituye el mayor grado de negocio que desarrollan. Uno de los rasgos centrales de estas pequeñas estructuras monetarias es el problema para acceder a las prestaciones monetarias, debido, entre otras cosas, a la escasa cuantía de los créditos solicitados, al carácter informal de una gran parte de ellas, a la carencia de datos monetarios sólidos al respecto y a la ausencia de medidas de seguridad satisfactorias.

Por ello, las entidades bancarias no las han contemplado nunca como confiables, debiendo recurrir a fuentes casuales de financiación o, en el mejor de los casos, a elementos monetarios semiformales, que satisfacen sólo una parte de su interés general por las prestaciones monetarias, ya sea en importe que en calidad y variedad. Frente a esta limitación, últimamente han surgido nuevas instituciones que dedican mucho tiempo a la financiación de créditos, con la innovación crediticia vigente, lo que ha hecho posible ampliar la inclusión de los servicios monetarios en este ámbito.

La investigación que se presenta puede ser utilizada como una muestra de que un negocio que los ejecutivos darán a la mejora de las MYPES de la localidad demostrada, presentando su significado permitiéndole que se refleje la información acerca de ellas; por otra parte, sobre la base de que ofrecerá compromisos importantes para el ámbito de las MYPES.

La investigación comprende por partes representadas a partir de ahora:

Capítulo 1: Consta del marco teórico, el cual se divide en antecedentes del problema de investigación, la base teórica y el marco conceptual.

Capítulo 2: Consta de preguntas de investigación divididas en situación problema, pregunta, definición del problema, justificación e importancia, objetivos, supuestos y variables.

Capítulo 3: La metodología de la investigación se divide en tipos, niveles, diseño de investigación, población y muestra.

Capítulo 4: Compuesto por métodos y herramientas de investigación, se divide en técnicas de recopilación de datos, herramientas de recopilación de datos y métodos de análisis e interpretación de resultados.

Capítulo 5: Consiste en supuestos generales y pruebas de supuestos específicos.

Capítulo 6: Consiste en la presentación, interpretación y discusión de resultados. Pero finalmente finaliza con conclusiones, recomendaciones, fuentes y anexos.

## I. MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes del problema de investigación

#### 1.1.1 Antecedentes a nivel internacional

**López & Farías (2018)**, en su tesis titulada "*Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*", Guayaquil-Ecuador. El objetivo es plantear la información que aporten datos sobre otros tipos modernos de apoyo a las PYMES organizaciones de la zona empresarial de Guayaquil. El método del tipo de estudio fue desarrollado por la descriptiva como la explicativa, en su nivel tuvo el análisis de describir, de diseño no experimental. El muestreo y la población del estudio se compuso por 29 entidades. En cuanto a los temas que buscan las naciones latinoamericanas a la hora de ser efectivas en cuanto a plantear enfoques para el mejoramiento de una economía sostenida, teniendo en cuenta la producción como motor, el entorno de las PYMES. Por la cual este territorio monetario formado cerca de 95% en las organizaciones comprendidas en las diversas naciones americanas y europeas, siendo las principales anunciantes de empleos, sin embargo, esto se destaca por sus bajos niveles de crecimiento, ya que, comparado con el PBI particular de cada país, no son competentes a la hora de cooperar en la elaboración de servicios y productos. Esta medida de

análisis abarcará la investigación a causa de las PYMES sólo consiguen mantenerse en el sector empresarial cercano, creando un estancamiento financiero. Se fundamentará en la ausencia de activos financieros para tener la opción de hacer el plan de invertir y desarrollo que les permitan preservarse, tomar posición y de llegar posiblemente a sectores empresariales mundiales.

**Pérez et al. (2018)**, en el artículo titulado “*Retos de la Administración Pública para la gestión del proceso de financiamiento del desarrollo local*”, Bogotá-Colombia. El objetivo de este trabajo es distinguir las posibilidades e impedimentos en la administración del ciclo de apoyo al mejoramiento del territorio de Pinar del Río. El método de investigación fue la dialéctico-materialista, nivel de análisis consistió en descriptivo. Por lo cual se analizó a la población que fue 231 personas, pero el estudio como muestra fue 21 participantes. La técnica e instrumento usado fue de análisis documental, entrevista y la encuesta. Se tiende a razonar como la administración del desarrollo en el financiamiento regional del lugar investigado se personifica por lo que es fundamental y desvinculada, lo que restringe la utilización de los activos regionales y el fin del ciclo de desarrollo regional esencial. Asimismo, no se ha distinguido la presencia de mecanismos de

ordenamiento regional que den razón de la administración del sistema de apoyo.

**Torres et al. (2017)**, en el artículo de investigación "*Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*", Maracaibo-Venezuela. El objetivo se sitúa en decidir las diversas formas de apoyo manejada por las PYMES organizaciones de equipamiento. El estudio su enfoque fue cuantitativo, pero su tipo de estudio se originó en descriptiva, por lo cual el diseño constituyó de campo. En el principal resultado descubierto sobre la utilización de la financiación externa, las fuentes momentáneas son las que consiguen la recurrencia más elevada de propósito según los resultados, esto corresponde con la redacción mientras se comunica que dentro de esta clase de apoyo hay un surtido increíble accesible y realizar sus beneficios añade al mantenimiento de una sólida construcción monetaria. Como se indica en la reflexión, se comprueba en las PYMES de las organizaciones el sentido de que hace referencia a la utilización de las diversas formas de financiación se agrava en los dueños, que generalmente son sus supervisores, ya que en este tipo de empresas no hay diferenciación entre los niveles administrativos. Por último, este estudio muestra las actividades que permiten a los empresarios de PYMES para el marketing que fomenta una disposición suficiente hacia la apuesta que

supone elegir el sistema de financiación para las inversiones en proyectos según su naturaleza. Se presume que las PYMES de equipamiento utilizan fuentes de financiación internas y externas, con una inclinación más destacada a utilizar formas internas cerca de los compromisos en las entidades y volver a invertir en la empresa, para las fuentes externa, como el desembolso del préstamo empresarial, el préstamo a nivel bancario y las ampliaciones del préstamo.

### **1.1.2 Antecedentes a nivel nacional**

**Pasquel et al. (2021)**, en su artículo titulado “*Aplicación de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas*”, en la revista Conrado, Lima-Perú. El objetivo es concentrarse en el uso de datos y avances de correspondencia a mejoría de MYPES. La investigación fue conformada del tipo aplicada, el nivel se adecuo de manera descriptiva, luego en el diseño se acomodó no experimental transeccional. Después para la muestra y población se verifico 20 empresarios del sector de construcción. El análisis manejo la técnica encuesta y continuamente las interrogantes como se confirmó en el instrumento. Según los efectos resulta que el 95% en las organizaciones de desarrollo se conocen las aplicaciones de innovación en materia de datos y correspondencia,

siendo el negocio en línea (18,9%) la aplicación más utilizada. Internet asume una parte vital para las organizaciones (69%) en sus procesos comerciales; dada su adaptabilidad, contribuye suficientemente a atender sus requerimientos. El 55% de las organizaciones tienen una página. El mecanismo menos utilizado es la banca electrónica (80%), ya que no se piensa en su utilización. El final es que estas organizaciones necesitan integrar la innovación en sus sistemas de negocio para ser más útiles e incrementar su productividad.

**Torres (2019)**, en su tesis *“El financiamiento, rentabilidad y tributación en las micro y pequeña empresa, sector comercio del Perú: caso ferretería CEFIRO EIRL del distrito de San Juan Bautista, 2018”*. Universidad Católica los Ángeles Chimbote. Ayacucho-Perú. El propósito fue decidir cómo se suman el financiamiento, la productividad y el avalúo fiscal a los MYPES realizados en el ámbito cambiario del Perú: Instancia de la tienda de mejoramiento del hogar CEFIRO E.I.R.L del distrito, 2018. El método se enfocó en lo cualitativa, su tipo se conformó por lo descriptivo, su diseño se compuso por el no experimental. El efecto posterior de la mayor parte de los participantes concuerda en que ellos acceden a los fondos propios y ajenos que son concedidos por las entidades no bancarias y el momento actual, de la misma manera, son utilizados

básicamente como abono de trabajo y adquisición de recursos fijos. Posteriormente, ha quedado demostrado que la organización de equipos CEFIRO EIRL utiliza apoyos propios y ajenos transitorios, que se utilizan para la obtención de recursos fijos, la mejora de los establecimientos y, de forma menos significativa, como fondo de trabajo. Por último, se razona que las MYPES se dirigen a entidades no bancarias, hasta el punto de que la financiación afecta decididamente a la productividad de la organización y, debido al beneficio, la organización tiene un desarrollo provechoso y desarrolla aún más las gestiones dentro de las organizaciones. Por otra parte, hay un grado ordinario de cultura del gasto, esto es, tienen información convencional sobre los marcos de derechos.

**Palomino (2018)**, en su tesis doctoral titulado "*Gestión de financiamiento para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas manufactureras de la región de Huánuco-2017*", Huánuco-Perú. El objetivo es dar sentido a la dirección financiera y el impacto en la mejora de las MYPES constructoras en la zona desde Huánuco 2017. El tipo del estudio fue aplicativo, de nivel explicativo, diseño cuasiexperimental. La población fue 1772 MYPES. Después se conformó la muestra en 50 empresas. Continuamente la técnica confiere el cuestionario, para el instrumento se adecuo las interrogantes. Dentro del efecto

en los encuestados abordaron en algunos casos que están familiarizados con el dinero de los ejecutivos; explícitamente en la recolección experimental en el pre-test la normal es de 60.28 y asumiendo que la perspectiva es la comprensión para los efectos posteriores de las interrogantes observamos el avance como el desarrollo de la información en los miembros, con una normal de 73.04, la meta propuesta dentro del estudio ha sido cumplida. Adicionalmente, existe una distinción en los puntos medios que han superado los niveles subyacentes particularmente en el grupo de prueba, es decir, en la normal existe una distinción de 12,76 a favor, el medio con una distinción de 13, eso implica que la hipótesis inválida es desestimada, de esta manera, se razona como se reconoce en la teoría expuesta en la administración de los recursos financieros impacta enfáticamente en relación al avance para conformar las MYPES en la zona estudiada.

**Aguilar & Cano (2017)**, en su tesis de investigación titulada "*Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPES de la provincia de Huancayo*", Huancayo-Perú. En el objetivo es decidir la conexión existente con las fuentes internas de recursos y la mejora de la productividad de las MIPYMES en la zona de Huancayo. En los métodos se usó en el tipo del análisis aplicada, después el nivel se conformó en descriptivo,

luego su diseño se adecuo al no experimental. Según el estudio la población estuvo compuesta por 27 550 MYPES y su muestra se determinó la cantidad de 238. La finalidad principal es que se generen formas de apoyo para que incrementen la productividad en las MYPES, luego en el desembolso del préstamo las organizaciones de microfinanzas permiten a la organización tener un límite más notable en cuanto a avance se lleva a cabo nuevas actividades, aumentar el tamaño de sus labores y logre obtener los préstamos en la mejor circunstancia (porcentaje y tiempo de valoración, entre otros). En cuanto a las entidades de préstamos, se tiende a expresar que las microempresas no logran ingresar a sus administraciones por incumplir sus requisitos previos; una elección más de financiación se adquiere de los proveedores, que no cobran comisiones de préstamo por el apoyo prestado.

### **1.1.3 Antecedentes a nivel local**

**Mendoza (2021)**, en su tesis doctoral titulado "*La toma de decisiones y el financiamiento del plan de negocios de la micro y pequeña empresa en la Provincia de Ica, años 2016-2018*", en la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga". El objetivo consistió sobre decidir por frecuencia en la medición de resultados en el apoyo en el diseño del establecimiento en las MYPES de la ciudad de Ica, 2016 al 2018. El tipo del análisis se conformó por la

básica, luego el nivel se adecuo al explicativo, su diseño infirió el no experimental-transversal. En el análisis la población y muestra se adecuo a 384 MYPES. Luego la técnica usada se conformó por el análisis documental pero su instrumento se adapta a las interrogantes. Dados los efectos, se llegó al siguiente fin: la capacitación incorpora la capacidad de conocer, estudiar y comprender los problemas y, en consecuencia, evaluar las diferentes opciones para abordarlos, explícitamente en la parte de apoyo a las estrategias de comercialización en las MYPES de Ica.

**Espinoza (2021)**, en su tesis magistral titulado *“Importancia de la intermediación financiera en el desarrollo de la micro y pequeña empresa en la ciudad de Ica-periodo 2015-2016”*, en la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica. Objetivo fue decidir con qué frecuencia la intervención monetaria aporta a la mejora de los mini y pequeños negocios en la ciudad de Ica, 2015 al 2016. Del tema en estudio su tipo se constituyó en descriptiva y explicativa, luego el nivel tuvo inferencia del descriptivo-explicativo, después el diseño se determinó en no experimental. Pero continuamente en la población como en el muestreo consistió en 96 MYPES de las organizaciones. En la técnica se seleccionó la encuesta, pero el instrumento estuvo compuesto por interrogantes.

Se hizo con el apoyo de instituciones que fomentan sus actividades en su mayoría con activos monetarios a través de los préstamos que obtienen en las entidades de préstamos. No obstante, las empresas pequeñas y de tamaño reducido que tengan los registros necesarios para obtener el recurso prestado para sus proyectos de recursos fijos, lo que lleva a preguntarse, entre otras cosas, pero la entidad monetaria y producción de asociaciones pequeñas logran cooperar en los diversos niveles de existencia hacia los residentes de la localidad, en donde el crédito a las empresas pequeñas es la principal posibilidad de obtener activos monetarios para iniciar su actividad. La investigación reafirmó la importancia de la intermediación monetaria dentro de la estructura de las actividades crediticias mencionadas por los clientes, así como el lanzamiento de fondos de inversión y cuentas de ahorro, mostrando un clima ideal para su giro. La indagación infiere que la mejora monetaria y social de entidades privadas en la ciudad de Ica, ya que el área utiliza la gran mayoría y muestra el mejor potencial de desarrollo.

## **1.2 Bases teóricas**

### **A. Financiamiento**

La financiación es una idea que ha quedado extensamente difundida, pero depende esencialmente de un pensamiento único, que comprende la obtención de activos

monetarios, en cualquier estructura, lo cual permite al pequeño gestor de dinero obtener el flujo de efectivo vital para realizar sus tareas y posteriormente avanzar en la circunstancia de su negocio.

Sin embargo, toda organización al hacer sus actividades requiere de activos monetarios (efectivo), tanto para fomentar sus capacidades en funcionamiento como para extenderlas, al igual que con respecto a la iniciación de nuevas actividades que incluyen el desarrollo, lo que se denomina financiación.

Asimismo, comprende la entrega de los activos monetarios vitales para el comienzo, el perfeccionamiento y la dirección de cualquier actividad empresarial o financiera. Tratándose de los activos monetarios conseguidos a lo largo de estas líneas, compensados a un coste de financiación fijo o variable recientemente liquidada.

### **Objetivos**

La ausencia de fluidez en las organizaciones (públicas o privadas) les hace recurrir sobre todo a recursos de apoyo destinados a la ampliación de sus servicios, a la compra de recursos, iniciando nuevas empresas, a la ejecución de proyectos de mejora financiera social, a la realización de obras mecánicas o materiales y al marco legítimo de un barrio o de un país para garantizar las actividades relacionadas con

la financiación. Toda financiación es consecuencia de una exigencia.

Comprender cada fuente es importante:

- La suma más extrema y la menos concedida.
- Préstamos, clases y sus circunstancias.
- Tipos de archivos mencionados.
- Enfoques de restauración de la solvencia (adaptabilidad a la reconstrucción).
- Adaptabilidad permitida en el desarrollo de cada cuota y sus castigos.
- Plazos más extremos para cualquier clase de préstamo.

#### **i) Fuentes de financiamiento**

Conseguir apoyo tampoco ha sido una tarea sencilla; en cualquier caso, es posible acercarse a varias fuentes de fondos y emplear cada una de ellas, teniendo en cuenta sus ventajas y sus inconvenientes, como se muestra a continuación. También, es importante caracterizar cómo se apoyará el emprendimiento, por ejemplo, en el caso de que una tarea pueda ser financiada con 25% de valor y 75% de crédito bancario.

#### **ii) Sistema financiero peruano**

Se trata de agrupaciones de entidades bancarias y otros organismos y estructuras de regulación pública o privada que están debidamente aprobados a través de los

correspondientes establecimientos y que actúan como mediadores monetarios, esto es, que pueden dirigir el interés de los activos en el mercado. Según la normativa vigente, se trata de organizaciones calificadas como auxiliares, de agencia de servicios y seguros relacionados requeridos para la aprobación de la SBS para su consolidación.

Asimismo, se percibe el conjunto de entidades que dirigen el desarrollo de la corriente financiera y cuyo cometido fundamental consiste en regularizar el efectivo de los especialistas excedentes (proveedores de capital) a los especialistas deficitarios (exigentes de capital que hacen gestiones útiles). Por lo tanto, las organizaciones que satisfacen este cometido se consideran intermediarios monetarios, que utilizan herramientas monetarias como forma de hacer razonable el intercambio de activos de los fondos de reserva a las unidades útiles.

- **Intermediación Financiera:** La intervención monetaria es la forma en que una institución mueve el capital del ahorrador de forma directa a las organizaciones o individuos que mencionan la financiación.
- **Rentabilidad:** El beneficio es la conexión entre el beneficio y la empresa importante para lograrlo, que estima la viabilidad de la administración de una organización, mostrada

por los beneficios conseguidos de las ofertas empleadas conjeturas, su clasificación y la consistencia es el patrón de beneficios. Estos beneficios, por lo tanto, son la determinación de una organización equipada, la organización inteligente, la disminución básica de los gastos y costes y, sobre todo, del reconocimiento de todas las acciones que tienden a obtener beneficios. Además, plantea que el beneficio estima la magnitud de los activos producidos por los negocios realizados en una empresa determinada; la productividad es el factor que rige y decide el resultado de una organización.

## **B. Desarrollo de las micro y pequeñas empresas**

MYPES se trata de una unidad monetaria trabajada por un individuo característico o legítimo, debajo de algún tipo de empresa conjunta o de la directiva, que crea prácticas de extracciones, cambios, elaboración y comercialización de productos o arreglos de servicios.

### **Microempresa:**

- Número completo de empleados entre uno (1) y diez (10).
- Niveles de negocios al año que no superan las 150 UIT.

### **Pequeña empresa:**

- Número completo de empleados de hasta 100 personas.
- Niveles de ofertas al año a partir de 150 UIT - 1700 UIT – SUNAT

Un MYPES es percibido como una entidad monetaria trabajada por un individuo característico o legítimo, bajo cualquier tipo de empresa o negocio de la junta, que genera procesos de obtención, cambio, elaboración y negociación de productos o de servicios, en los límites previstos en los lineamientos de este reglamento.

**i) Activación del mercado interno**

Esto ocurre mediante el impulso de procesos financieros en los que se prestan servicios a las organizaciones e individuos. Los costes de los préstamos a distancia del marco mostrado hacen que las secciones investigadas sean mixtas. Cabe destacar que los tipos de los fondos de inversión no presentaron ninguna variedad crítica. Los costes de los préstamos sobre los fondos de reserva y los fondos a plazo fijo en dinero cercano aumentaron durante el último año. Esto está de acuerdo con el procedimiento acogido por los elementos monetarios para recoger las posibles salidas de dinero de las AFPs. De los elementos accesibles a la vista, sobresalen las provisiones de tiempo que hacen evidente la elección de cuotas de interés intermitentes.

## **ii) Talento humano**

Es el nombre que se le da a los activos que requiere todo negocio con el fin de continuar con la entrega al tiempo que recoge la cuota de los artículos que vende.

## **iii) Función tecnológica**

La innovación se caracteriza por la disposición de procedimientos que funcionan con la utilización más productiva de los activos. Hay dos tipos de opinión sobre esta cuestión: los que creen que las empresas privadas emplean la innovación en función del mercado al que abastecen, es decir, con el límite que supone la innovación y su recepción según el clima; y los que cuentan con los escasos datos mecánicos que describen algunos procedimientos de alcance limitado.

Por otra parte, es la disposición de arreglos especializados, modernos y empresariales que conducen al envío efectivo de artículos fabricados al alcance o al aprovechamiento empresarial de procedimientos especializados nuevos.

## **1.3 Marco conceptual**

### **A. Ingresos**

Es toda la expansión de activos conseguida a causa de la oferta de artículos de negocio o la entrega de servicios, independientemente de la costumbre, sin perjuicio de los requisitos creados en un año monetario.

## **B. Inversión**

Una estimación, viéndolo de la parte económica, es una situación de capital para un incremento futuro. Esta posición incluye una decisión que prescinde de un provecho rápido a cambio de uno futuro y normalmente poco probable.

## **C. Mercados de capitales**

Un grupo de instituciones monetarias que dirigen el interés de mercado de los créditos monetarios. Un número importante de estas organizaciones son personas intermedias que actúan como extensiones entre sectores empresariales oportunos, actuando como mayoristas en la emisión y oferta de nuevas protecciones, o como "comerciantes" en la utilización de ofertas de protecciones monetarias para cumplir con la solicitud. Los adquirentes que gestionan son protecciones monetarias de diferentes tipos o tamaños, nuevas o de ocasión.

## **D. Sistema financiero**

Constituye un sistema de instituciones, mecanismos y sistemas mediante los que se dirigen los fondos de reserva hacia el proyecto. Los representantes monetarios asumirán un rol significativo en esta contención, cuya capacidad esencial consistirá en hacer avanzar el intercambio de fondos de reserva hacia la estimación, teniendo en cuenta las diversas fuentes de ingresos y las exigencias monetarias de los ahorradores y de los financiadores.

## **E. Intermediación Financiera**

Intermediación realizada por establecimientos públicos de crédito, organizaciones de ayuda, bases de protección y tenencia públicas y diferentes elementos legítimamente aprobados para actuar como conexión entre el banco de un anticipo y el prestatario, recibiendo una retribución por su trabajo en la organización de créditos en los mercados públicos y globales de divisas.

## **II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **2.1 Situación problemática**

Los problemas de este estudio se enfocan principalmente en el escaso desarrollo de las MYPES, el cual es resultado de la baja economía, baja eficiencia, baja apoyo, baja mejora continua y finalmente falta de competitividad. Todas estas situaciones descritas conducen a una pequeña capacidad de crecimiento de la empresa, una pequeña expansión de nuevos centros adscritos y una falta de diversificación de sus productos y servicios. Los problemas financieros se descubrieron en las MYPES al comprobarse que no estaban bien estructuradas en términos de capital financiero, definido como decisiones de inversión insensatas y consecuentemente falta de desarrollo empresarial. Del mismo modo, se ha comprobado que los presupuestos de las PYMES no están orientados a su desarrollo, no reciben financiación suficiente. Esta situación se complementa también con el desconocimiento del riesgo, por la falta de análisis de los riesgos externos, de mercado e internos, lo que paraliza el desarrollo de la organización.

Por otro lado, las MYPES carecían de análisis financiero y económico de sus cuentas y por ende carecían de información sobre financiamiento, lo que afectaba negativamente el desarrollo de la organización. Para hacer frente a esta situación, se debe implementar un modelo de gestión empresarial que brinde políticas, documentos, estrategias y actividades que permitan a

las MYPES desarrollar procesos adecuados de planificación, organización, dirección, coordinación y control que aseguren un óptimo desarrollo empresarial. Así mismo, se realiza este estudio sobre la gestión empresarial en el desarrollo de las MYPES en la provincia de Ica se viene realizando en el periodo 2022.

## **2.2 Formulación del problema.**

### **2.2.1 Problema general**

**PG:** ¿De qué manera el financiamiento influye en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022?

### **2.2.2 Problemas específicos**

**PE1:** ¿De qué manera el financiamiento influye en la activación del mercado interno de la provincia de Ica, 2022?

**PE2:** ¿De qué manera el financiamiento influye en el talento humano de la provincia de Ica, 2022?

**PE3:** ¿De qué manera el financiamiento influye en la función tecnológica de la provincia de Ica, 2022?

## **2.3 Delimitación del problema**

El estudio se realizó en la provincia de Ica.

### **A. Delimitación espacial o geográfica**

El estudio se realizó en la provincia de Ica.

### **B. Delimitación temporal**

El estudio se compuso en el año 2022.

### **C. Delimitación social**

El estudio se comprendió de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica.

#### **D. Delimitación conceptual**

El estudio consiste en los enfoques del presente tema para plantear la determinación del financiamiento y como se comprenderá los elementos en estudio como la activación del mercado interno, función tecnológica, etc.

### **2.4 Justificación e importancia de la investigación**

#### **2.4.1 Justificación**

Este estudio se justifica por el cual permite conocer a las MYPES para tener una idea de las fuentes de financiamiento, la información y gran utilización de las mismas puede ser el componente principal para adquirir un beneficio más prominente. Además, las MYPES a nivel público originan mayor trabajo y remuneración a la economía de la nación, la ayuda monetaria del estado y del área privada está restringida, por los requisitos e interés a esperar por los créditos o anticipos obtenidos. En cuanto al movimiento financiero, las MYPES se interesan por el ciclo útil a nivel público a través de la realización de un conjunto muy variado de actividades, destacando las pequeñas empresas de la acción comercial por su escaso grado de implicación y su susceptibilidad a los cambios de su actividad. Esta investigación muestra que será significativa para el área de las organizaciones comprometidas con el

movimiento empresarial en la región de Ica, así como en la región del país dedicada a esta actividad.

#### **2.4.2 Importancia**

Este estudio toma importancia, ya que nos ayuda a entender lo que sucede con las MYPES a nivel del territorio de Ica, en sus diversa ocupación: industria, servicio y comercio; a fin de que fue vital indagar en la tomas las opciones en la empresa, en el interior del entorno de un ciclo regulatorio para hacer la directiva; teniendo la exigencia de una elección en la región monetaria, donde es importante rastrear las circunstancias ideales para contender en la búsqueda, a través de un diseño monetario fuerte y la dirección de los créditos que actúan como un interruptor para el avance del negocio.

### **2.5 Objetivos de investigación**

#### **2.5.1 Objetivo General**

**OG:** Determinar cómo el financiamiento influye en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022.

#### **2.5.2 Objetivos Específicos**

**OE1:** Analizar el financiamiento y su influencia en la activación del mercado interno de la provincia de Ica, 2022.

**OE2:** Determinar el financiamiento y su influencia con el talento humano de la provincia de Ica, 2022.

**OE3:** Evaluar el financiamiento y su influencia en la función tecnológica de la provincia de Ica, 2022.

## **2.6 Hipótesis de investigación**

### **2.6.1 Hipótesis general**

**HG:** El financiamiento influye adecuadamente con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022.

### **2.6.2 Hipótesis específicas**

**HE1:** El financiamiento influye adecuadamente con la activación del mercado interno de la provincia de Ica, 2022.

**HE2:** El financiamiento influye adecuadamente con el talento humano de la provincia de Ica, 2022.

**HE3:** El financiamiento influye adecuadamente con la función tecnológica de la provincia de Ica, 2022.

## **2.7 Variables de investigación**

### **2.7.1 Identificación de variables**

#### **A. Variable independiente**

Financiamiento.

#### **B. Variable dependiente**

Desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

### **2.7.2 Operacionalización de variables**

**Tabla 1.** Operacionalización de variables

<b>Variables</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Indicadores</b>
------------------	-------------------------------	--------------------

Financiamiento	El financiamiento será medido mediante las fuentes de financiamiento y el sistema financiero peruano.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Sistema Financiero Peruano.</li> <li>• Fuentes de financiamiento.</li> </ul>
Desarrollo de las micro y pequeñas empresas	El desarrollo de las micro y pequeñas empresas será medido mediante la activación del mercado interno, talento humano y la función tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activación del mercado interno.</li> <li>• Talento humano.</li> <li>• Función tecnológica.</li> </ul>

**Fuente:** Elaborado por el autor, 2022.

### **III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Tipo, nivel y diseño de investigación**

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

El estudio es descriptiva-aplicativa, según Anicama, P. (2018) determina que facilita la solución de las dificultades del tema en estudio, con el fin de resolver los fenómenos y hechos de las variables en análisis, además detallará las características como los aspectos fundamentales del fenómeno en relación al tema.

##### **3.1.2 Nivel de investigación**

El nivel del estudio es descriptivo, según Pérez et al. (2018) explica que su fin es reunir los datos de las cualidades, propiedades y aspectos sociales del comportamiento de las variables relacionadas. Además, es transversal según Mendoza, A. (2020) describe que el tema en estudio se determina en un solo año como en el 2022

##### **3.1.3 Diseño de investigación**

El diseño del estudio consistió en la forma no experimental, según Torres, A. (2017) define que permite identificar la conexión de las variables determinadas y en un momento comprendido.

#### **3.2 Población y muestra**

##### **3.2.1 Población**

La población consistirá en la totalidad de las MYPES por la cantidad de 1672 empresas en la provincia de Ica según la fuente del INEI en el año 2021.

### 3.2.2 Muestra

Para poder conocer la muestra se usó la formula siguiente.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

n = Tamaño de la muestra

Z<sup>2</sup> = Nivel de confianza es 1.96

p = Población a estimar es 50%

q = Población a medir es 50%

E = Margen de error: 5%

N = Tamaño de la población

**Reemplazando:**

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 1672}{(0.05)^2 (1672-1) + (1.96)^2 (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{1605.7888}{5.1379} = 312$$

La muestra se determinó con una cantidad de 312 MYPES.

## IV. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### 4.1 Técnicas de recolección de datos

La técnica en estudio será la encuesta que permitirá adquirir el informe que nos facilitará para registrar y procesar los datos para estudiar las variables con el fin de comprenderlas.

## **4.2 Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento será el cuestionario se compone por una serie de preguntas que permitirá al participante en contestar con las alternativas para que pueda marcar con el fin de tener el registro de las intervenciones y así lograr analizarlas.

En el presente estudio está constituido por dos cuestionarios en la cual cada variable estudiada consta de 20 preguntas con las alternativas SI y NO.

## **4.3 Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados**

Esta investigación logra indagar que se usó la programa Microsoft Excel y el Word para la realización de las tablas y gráficos con el fin de analizar los resultados. Se empleo el Software SPSS V25 con el objetivo de procesar los datos estadísticos de la información obtenida de las variables determinadas para luego analizarlas e interpretarlas.

## V. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

### 5.1 Comprobación de hipótesis general

**Ha:** El financiamiento influye adecuadamente con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022.

**Ho:** El financiamiento no influye adecuadamente con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022.

**Interpretación:** La comprobación de las hipótesis específicas, donde emplean las dimensiones de la variable dependiente, han presentado una correlación significativa respecto a la variable independiente. Por lo tanto, se da por aceptada la hipótesis alterna, afirmando que la variable independiente influye en la variable dependiente.

### 5.2 Comprobación de hipótesis específicas

#### A. Hipótesis específica 1

**Ha:** El financiamiento influye adecuadamente con la activación del mercado interno de la provincia de Ica, 2022.

**Ho:** El financiamiento no influye adecuadamente con la activación del mercado interno de la provincia de Ica, 2022.

**Tabla 2.** Comprobación de la hipótesis específica 1

		Financiamiento	Activación del mercado interno
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,259**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	312	312
Activación del mercado interno	Correlación de Pearson	,259**	1
	Sig. (bilateral)	,000	

N	312	312
---	-----	-----

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Elaborado por el autor, 2022.

**Interpretación:** El análisis de la hipótesis específica 1 dio como resultado un coeficiente de Pearson del 0.259, siendo catalogado como una correlación baja. Por su parte, el nivel de significancia obtenido fue 0.000, indicando que existe una correlación significativa. De esta manera, se da por válida la hipótesis alterna.

## B. Hipótesis específica 2

**Ha:** El financiamiento influye adecuadamente con el talento humano de la provincia de Ica, 2022.

**Ho:** El financiamiento no influye adecuadamente con el talento humano de la provincia de Ica, 2022.

**Tabla 3.** Comprobación de la hipótesis específica 2

		Financiamiento	Talento humano
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,233**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	312	312
Talento humano	Correlación de Pearson	,233**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	312	312

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Elaborado por el autor, 2022.

**Interpretación:** El análisis de la hipótesis específica 2 dio como resultado un coeficiente de Pearson del 0.233, siendo catalogado como una correlación baja. Por su parte, el nivel de significancia obtenido fue 0.000, indicando que existe

una correlación significativa. De esta manera, se da por válida la hipótesis alterna.

### C. Hipótesis específica 3

**Ha:** El financiamiento influye adecuadamente con la función tecnológica de la provincia de Ica, 2022.

**Ho:** El financiamiento no influye adecuadamente con la función tecnológica de la provincia de Ica, 2022.

**Tabla 4.** Comprobación de la hipótesis específica 3

		Financiamiento	Función tecnológica
Financiamiento	Correlación de Pearson	1	,264**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	312	312
Función tecnológica	Correlación de Pearson	,264**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	312	312

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Fuente:** Elaborado por el autor, 2022.

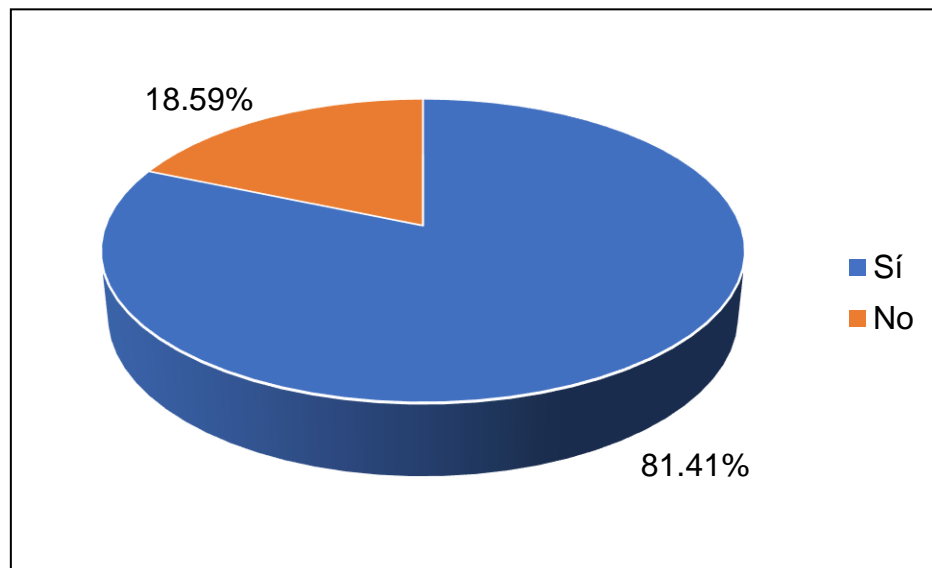
**Interpretación:** El análisis de la hipótesis específica 3 dio como resultado un coeficiente de Pearson del 0.264, siendo catalogado como una correlación baja. Por su parte, el nivel de significancia obtenido fue 0.000, indicando que existe una correlación significativa. De esta manera, se da por válida la hipótesis alterna.

## VI. PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 6.1 Presentación e interpretación de resultados

**Tabla 5.** Financiamiento – Pregunta 01

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	254	81.41%
No	58	18.59%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

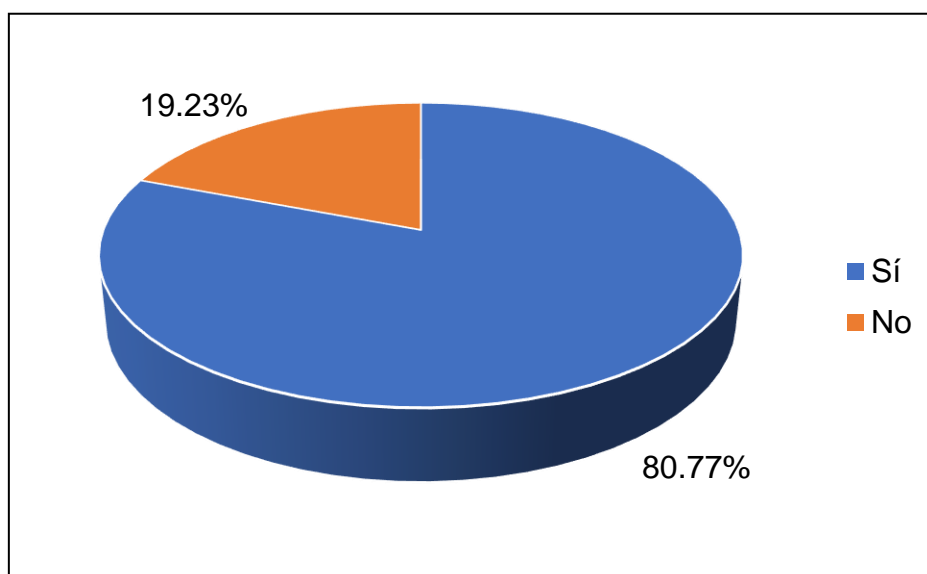


**Gráfico 1.** Financiamiento – Pregunta 01

**Interpretación:** En la pregunta 01 según las respuestas de los participantes señala que un 18.59% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 58 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 81.41% que han dado como respuestas el “Si” representado por 254 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 42.** Financiamiento – Pregunta

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	252	80.77%
No	60	19.23%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

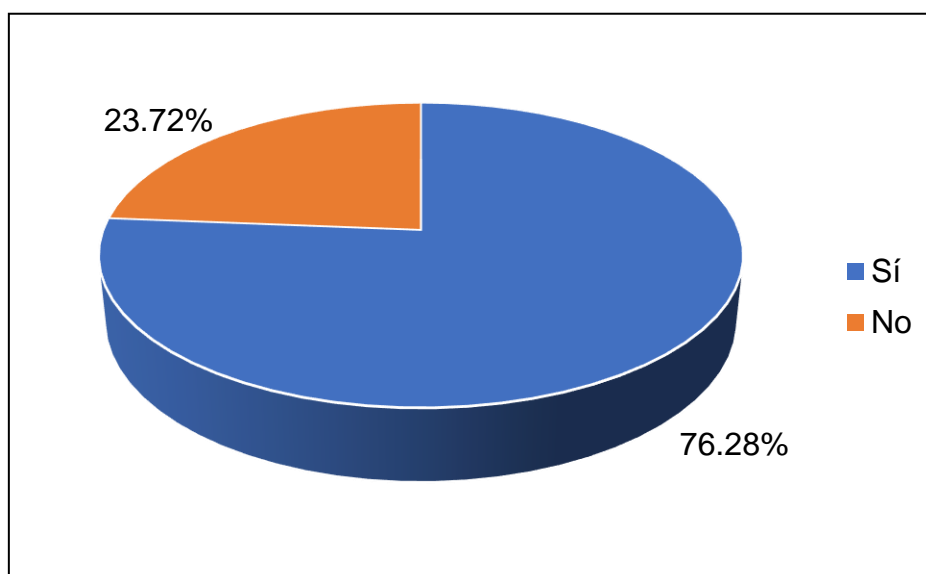


**Gráfico 2.** Financiamiento – Pregunta 02

**Interpretación:** En la pregunta 02 según las respuestas de los participantes señala que un 19.23% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 60 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 80.77% que han dado como respuestas el “Si” representado por 252 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 43.** Financiamiento – Pregunta

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	238	76.28%
No	74	23.72%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

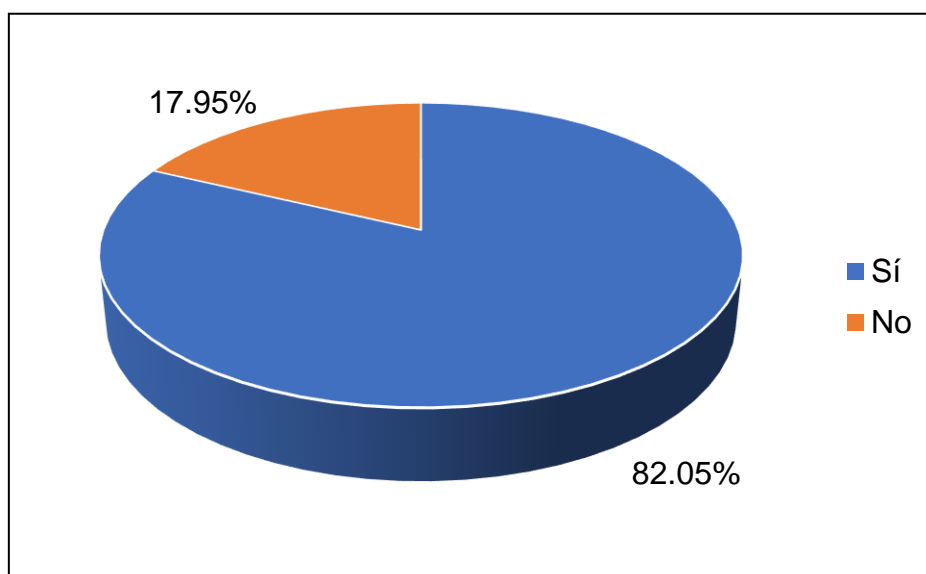


**Gráfico 3.** Financiamiento – Pregunta 03

**Interpretación:** En la pregunta 03 según las respuestas de los participantes señala que un 23.72% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 74 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 76.28% que han dado como respuestas el “Si” representado por 238 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 44.** Financiamiento – Pregunta

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	256	82.05%
No	56	17.95%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

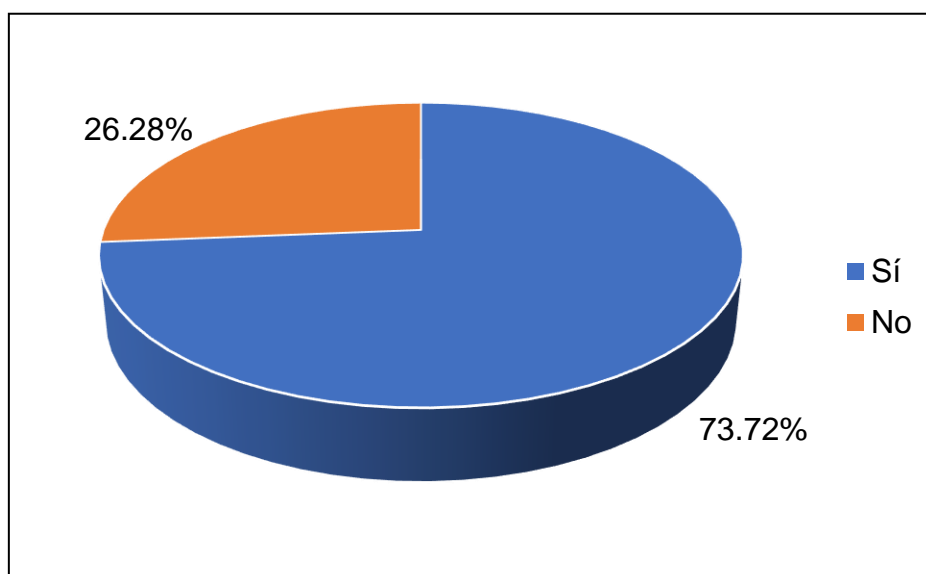


**Gráfico 4.** Financiamiento – Pregunta 04

**Interpretación:** En la pregunta 04 según las respuestas de los participantes señala que un 17.95% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 56 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 82.05% que han dado como respuestas el “Si” representado por 256 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 45.** Financiamiento – Pregunta

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	230	73.72%
No	82	26.28%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

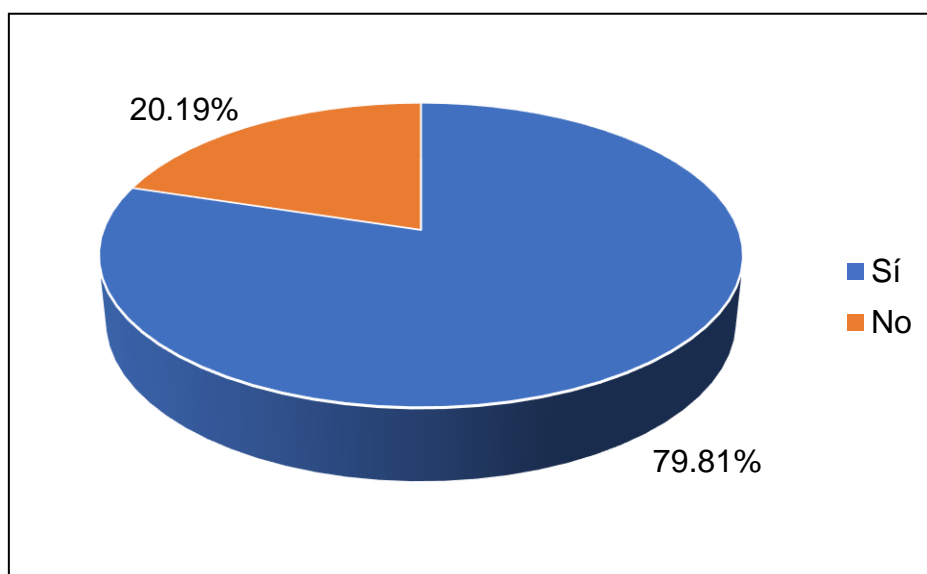


**Gráfico 5.** Financiamiento – Pregunta 05

**Interpretación:** En la pregunta 05 según las respuestas de los participantes señala que un 26.28% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 82 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 73.72% que han dado como respuestas el “Si” representado por 230 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 46.** Financiamiento – Pregunta 06

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	249	79.81%
No	63	20.19%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

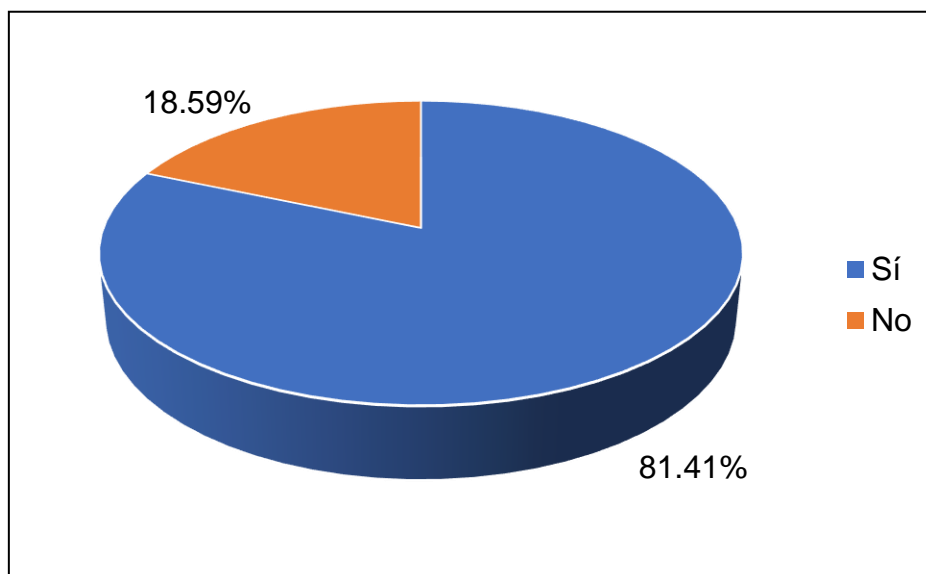


**Gráfico 6.** Financiamiento – Pregunta 06

**Interpretación:** En la pregunta 06 según las respuestas de los participantes señala que un 20.19% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 63 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 79.81% que han dado como respuestas el “Si” representado por 249 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 47.** Financiamiento – Pregunta 07

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	254	81.41%
No	58	18.59%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

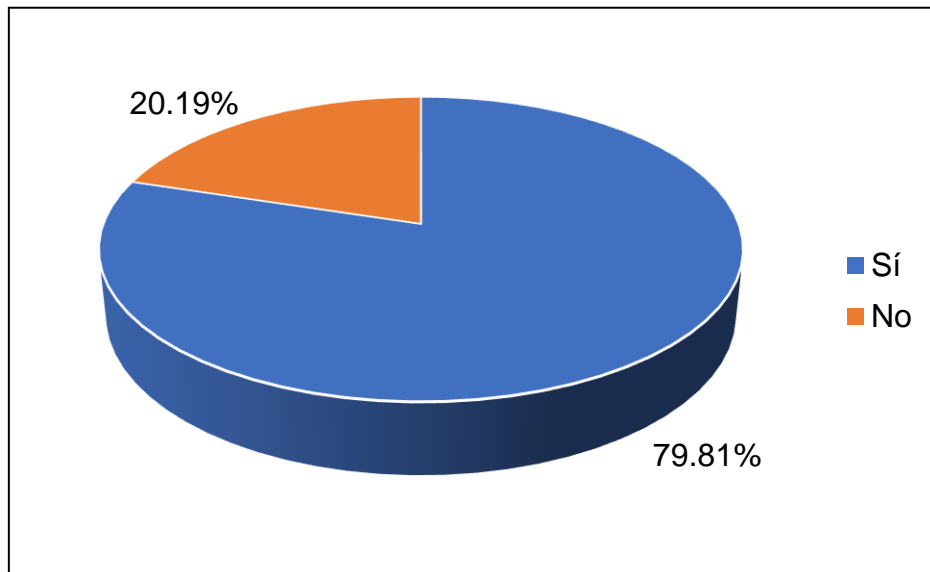


**Gráfico 7.** Financiamiento – Pregunta 07

**Interpretación:** En la pregunta 07 según las respuestas de los participantes señala que un 18.59% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 58 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determinado por 81.41% que han dado como respuestas el “Si” representado por 254 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 48.** Financiamiento – Pregunta 08

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	249	79.81%
No	63	20.19%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

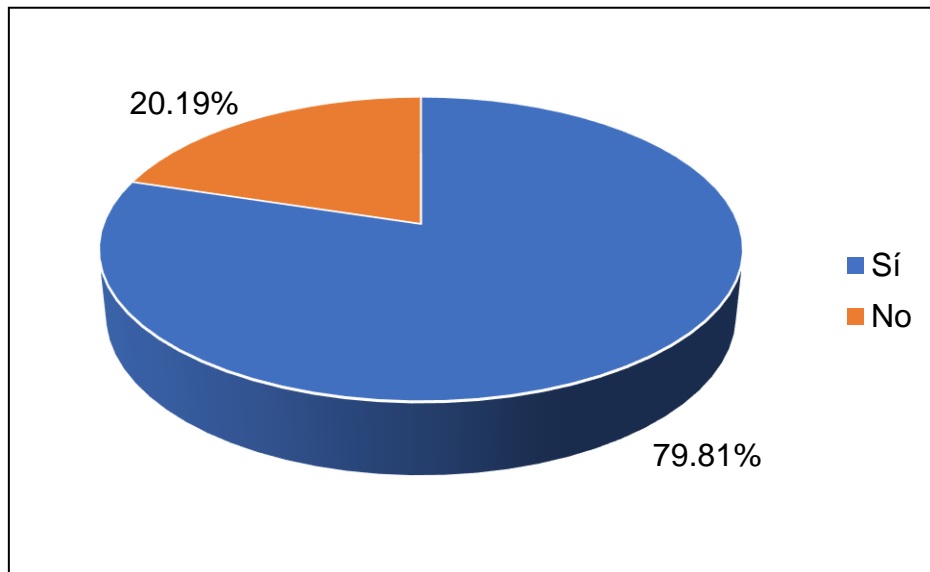


**Gráfico 8.** Financiamiento – Pregunta 08

**Interpretación:** En la pregunta 08 según las respuestas de los participantes señala que un 20.19% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 63 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 79.81% que han dado como respuestas el “Si” representado por 249 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 49.** Financiamiento – Pregunta 09

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	249	79.81%
No	63	20.19%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

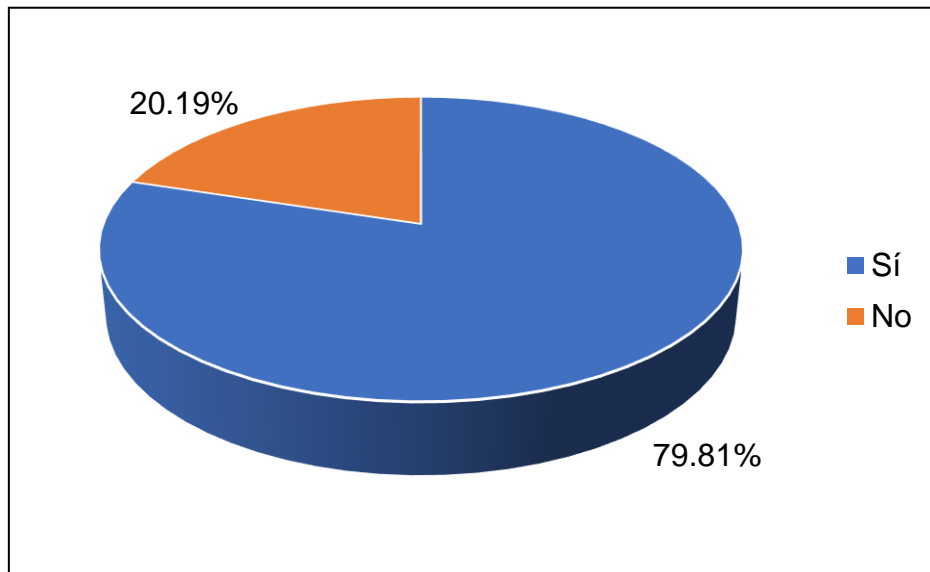


**Gráfico 9.** Financiamiento – Pregunta 09

**Interpretación:** En la pregunta 09 según las respuestas de los participantes señala que un 20.19% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 63 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 79.81% que han dado como respuestas el “Si” representado por 249 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 50.** Financiamiento – Pregunta 10

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	249	79.81%
No	63	20.19%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

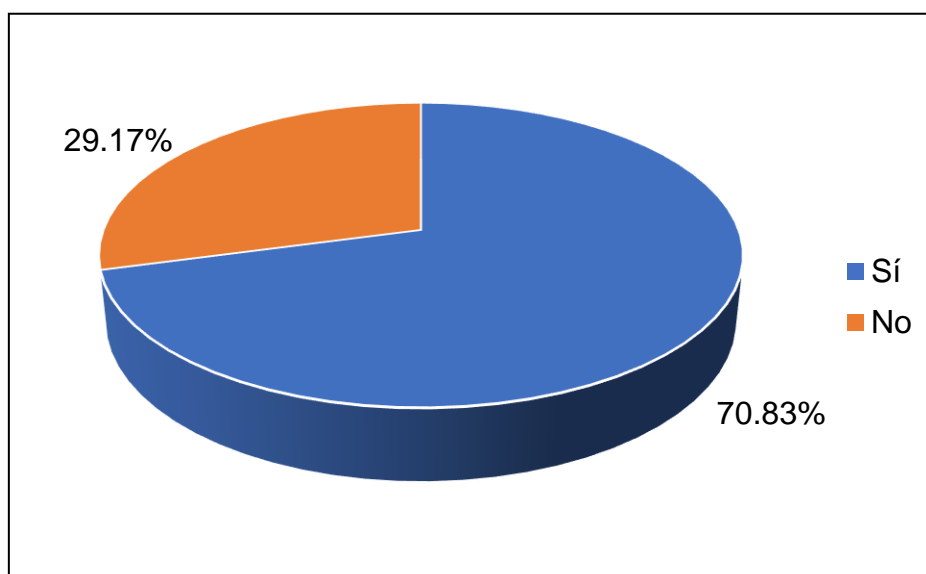


**Gráfico 10.** Financiamiento – Pregunta 10

**Interpretación:** En la pregunta 10 según las respuestas de los participantes señala que un 20.19% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 63 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 79.81% que han dado como respuestas el “Si” representado por 249 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 51.** Financiamiento – Pregunta 11

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	221	70.83%
No	91	29.17%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

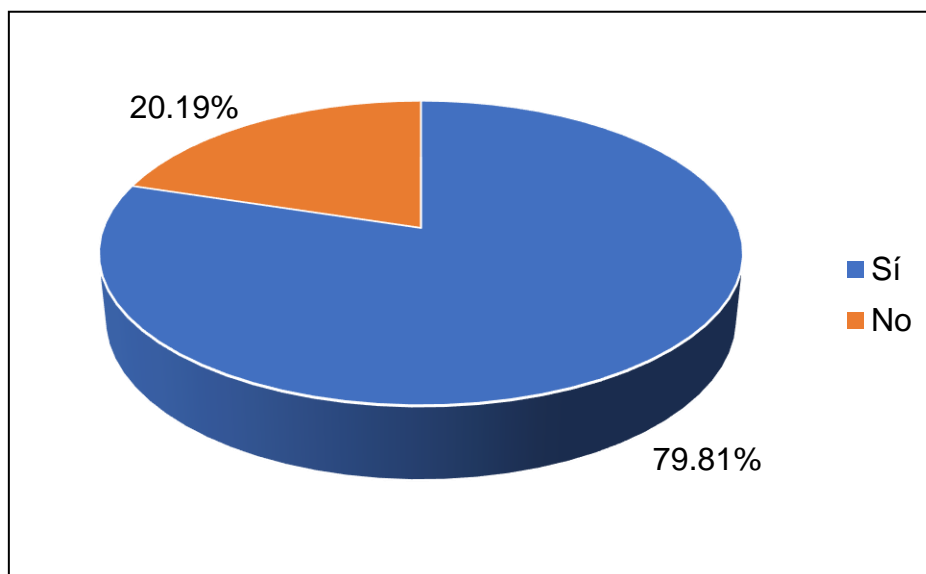


**Gráfico 11.** Financiamiento – Pregunta 11

**Interpretación:** En la pregunta 11 según las respuestas de los participantes señala que un 29.17% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 91 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 70.83% que han dado como respuestas el “Si” representado por 221 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 52.** Financiamiento – Pregunta 12

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	249	79.81%
No	63	20.19%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

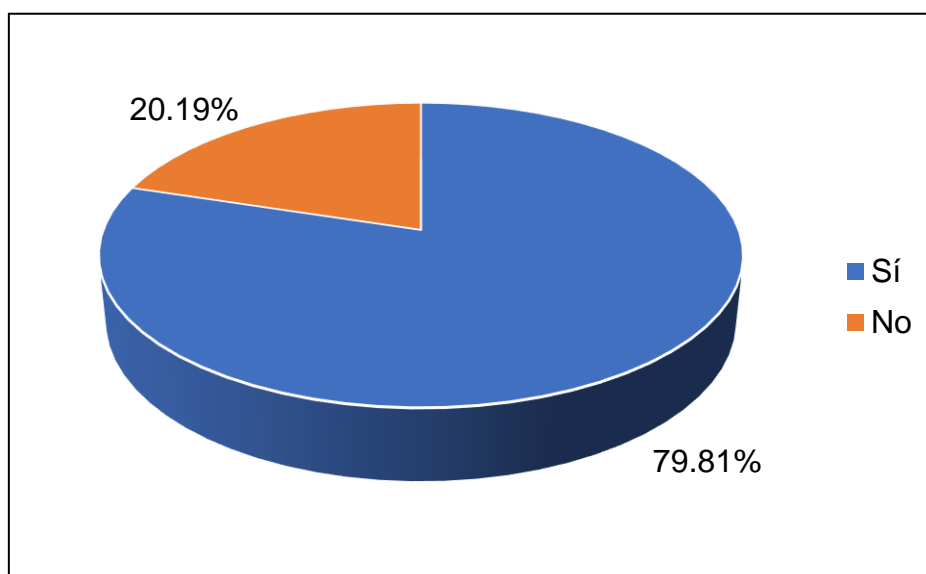


**Gráfico 12.** Financiamiento – Pregunta 12

**Interpretación:** En la pregunta 12 según las respuestas de los participantes señala que un 20.19% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 63 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 79.81% que han dado como respuestas el “Si” representado por 249 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 53.** Financiamiento – Pregunta 13

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	249	79.81%
No	63	20.19%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

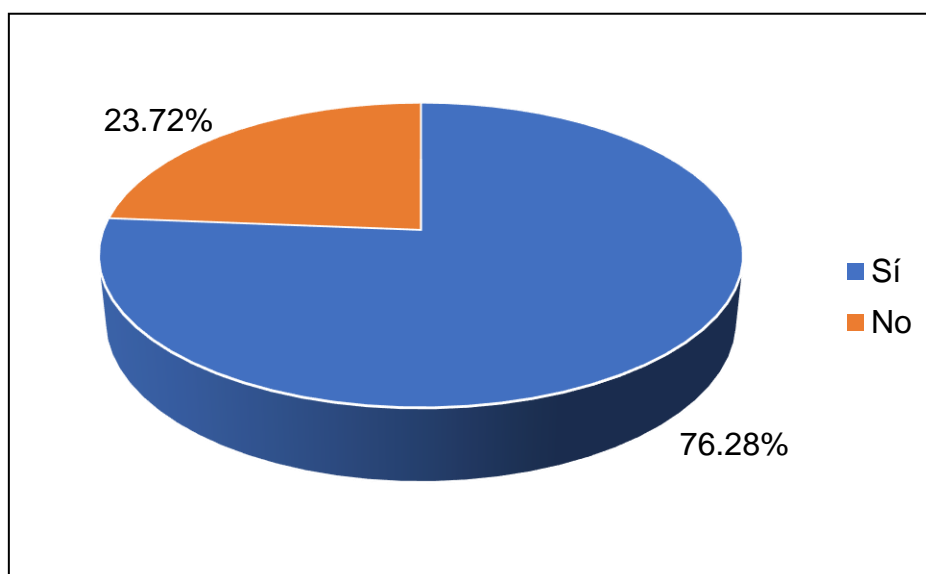


**Gráfico 13.** Financiamiento – Pregunta 13

**Interpretación:** En la pregunta 13 según las respuestas de los participantes señala que un 20.19% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 63 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 79.81% que han dado como respuestas el “Si” representado por 249 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 54.** Financiamiento – Pregunta 14

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	238	76.28%
No	74	23.72%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

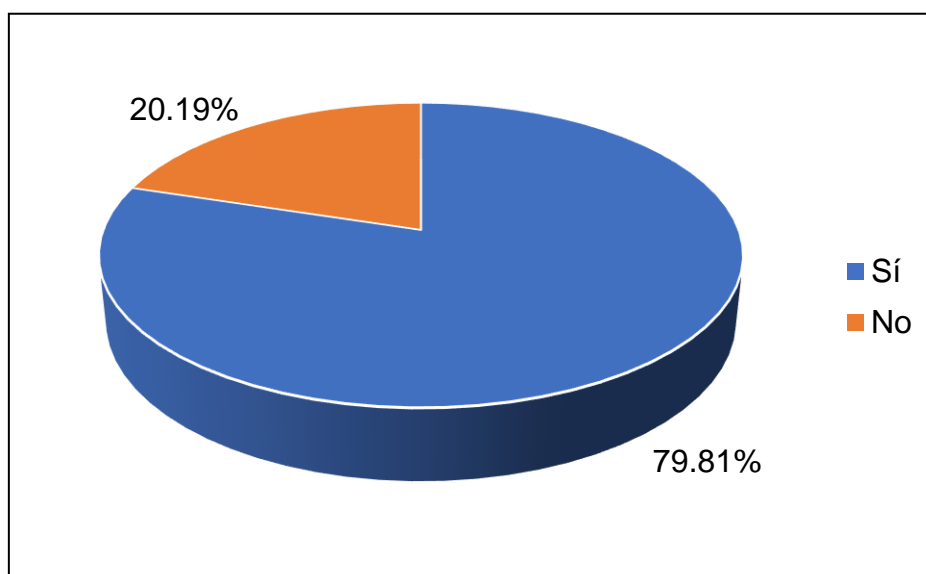


**Gráfico 14.** Financiamiento – Pregunta 14

**Interpretación:** En la pregunta 14 según las respuestas de los participantes señala que un 23.72% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 74 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 76.28% que han dado como respuestas el “Si” representado por 238 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 55.** Financiamiento – Pregunta 15

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	249	79.81%
No	63	20.19%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

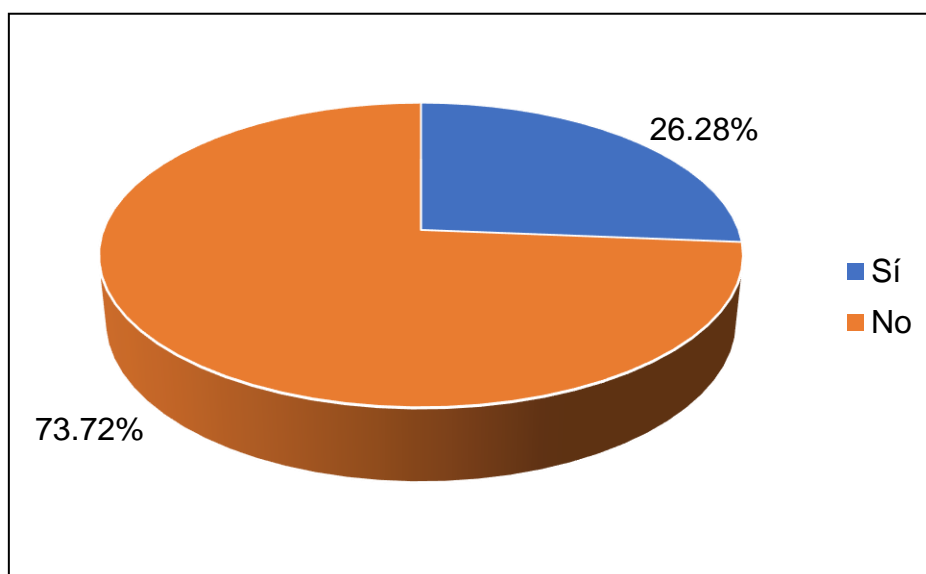


**Gráfico 15.** Financiamiento – Pregunta 15

**Interpretación:** En la pregunta 15 según las respuestas de los participantes señala que un 20.19% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 63 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 79.81% que han dado como respuestas el “Si” representado por 249 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 56.** Financiamiento – Pregunta 16

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	82	26.28%
No	230	73.72%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

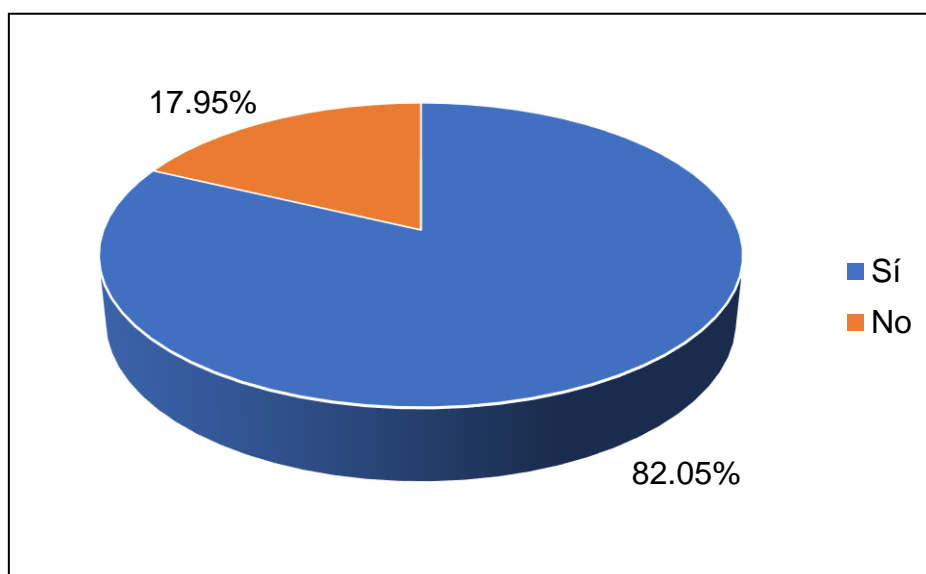


**Gráfico 16.** Financiamiento – Pregunta 16

**Interpretación:** En la pregunta 16 según las respuestas de los participantes señala que un 73.72% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 230 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 26.28% que han dado como respuestas el “Si” representado por 82 encuestados, siendo el “No” el resultado más elevado.

**Tabla 57.** Financiamiento – Pregunta 17

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	256	82.05%
No	56	17.95%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

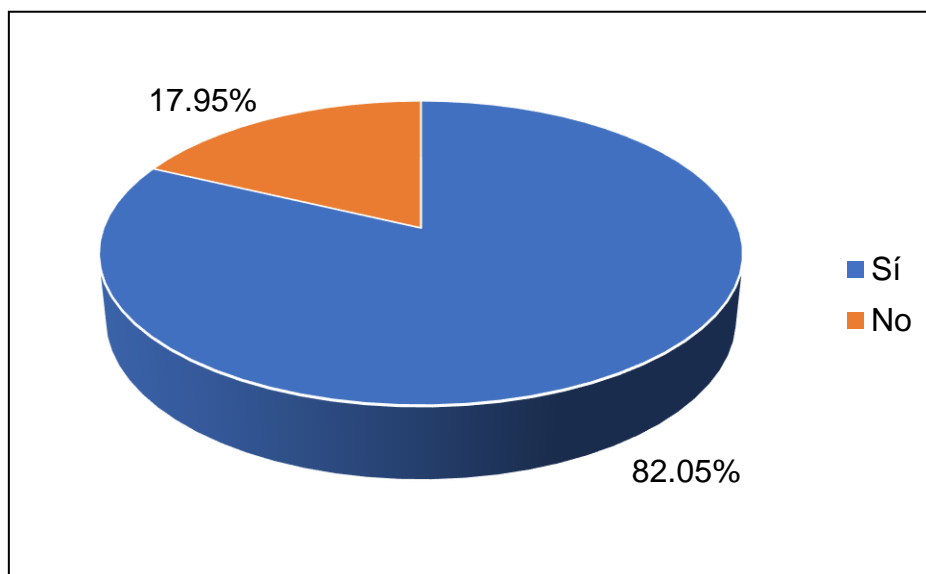


**Gráfico 17.** Financiamiento – Pregunta 17

**Interpretación:** En la pregunta 17 según las respuestas de los participantes señala que un 17.95% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 56 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 82.05% que han dado como respuestas el “Si” representado por 256 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 58.** Financiamiento – Pregunta 18

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	256	82.05%
No	56	17.95%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

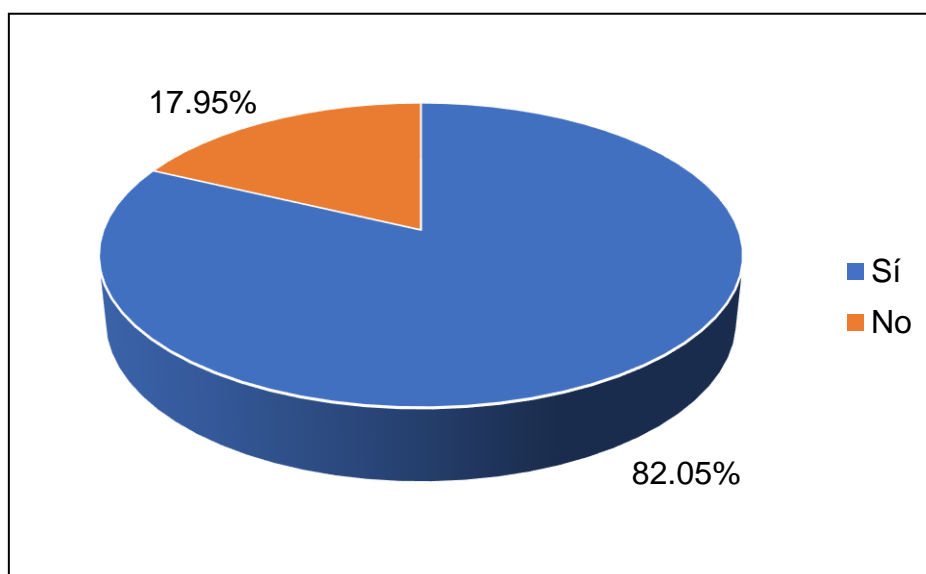


**Gráfico 18.** Financiamiento – Pregunta 18

**Interpretación:** En la pregunta 18 según las respuestas de los participantes señala que un 17.95% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 56 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 82.05% que han dado como respuestas el “Si” representado por 256 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 59.** Financiamiento – Pregunta 19

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	256	82.05%
No	56	17.95%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

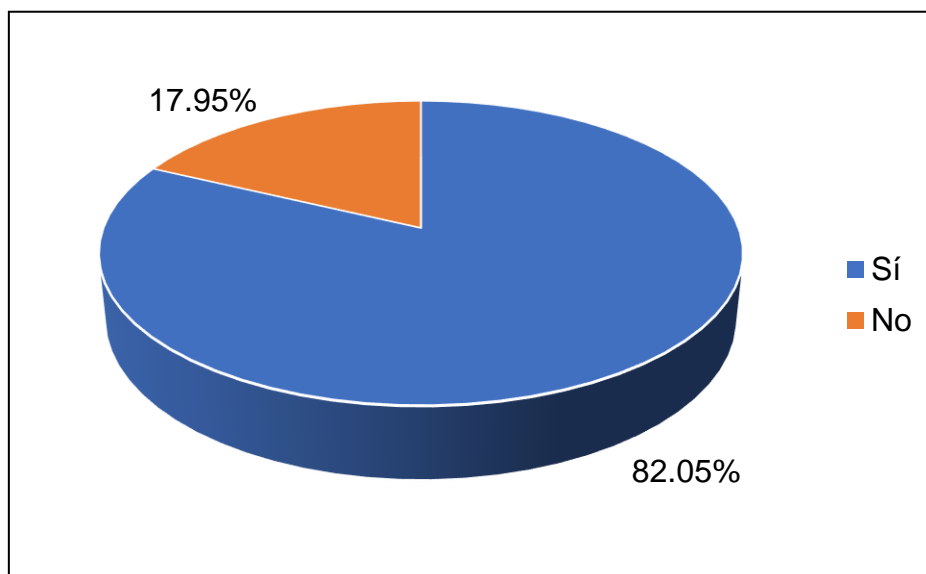


**Gráfico 19.** Financiamiento – Pregunta 19

**Interpretación:** En la pregunta 19 según las respuestas de los participantes señala que un 17.95% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 56 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 82.05% que han dado como respuestas el “Si” representado por 256 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 60.** Financiamiento – Pregunta 20

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	256	82.05%
No	56	17.95%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

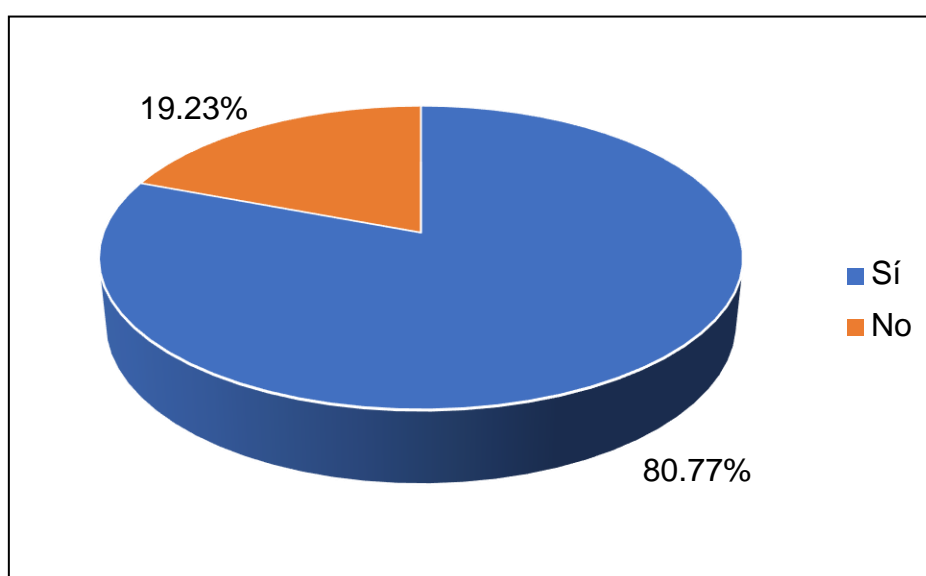


**Gráfico 20.** Financiamiento – Pregunta 20

**Interpretación:** En la pregunta 20 según las respuestas de los participantes señala que un 17.95% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 56 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 82.05% que han dado como respuestas el “Si” representado por 256 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 61.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 01

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	252	80.77%
No	60	19.23%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

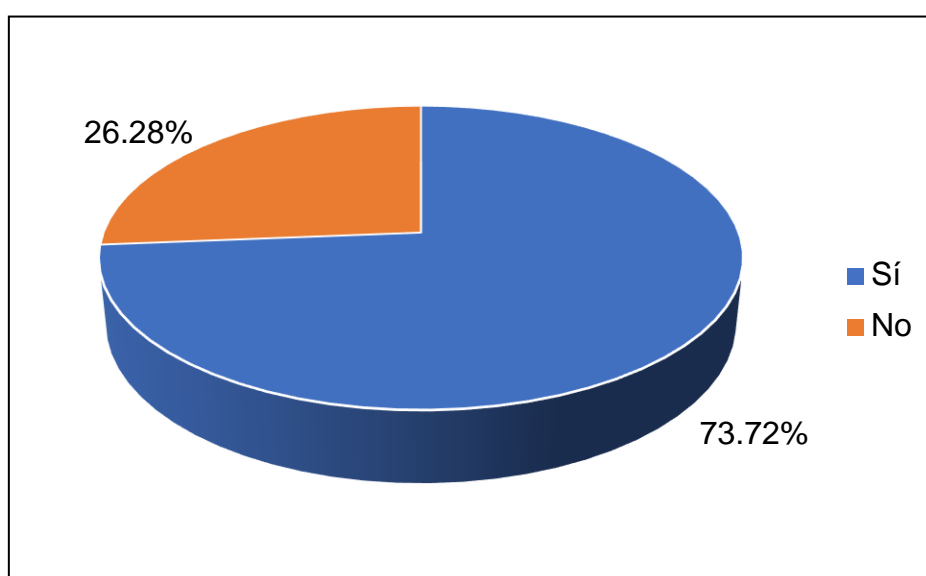


**Gráfico 21.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 01

**Interpretación:** En la pregunta 01 según las respuestas de los participantes señala que un 19.23% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 60 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determinado por 80.77% que han dado como respuestas el “Si” representado por 252 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 62.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas –  
Pregunta 02

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	230	73.72%
No	82	26.28%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

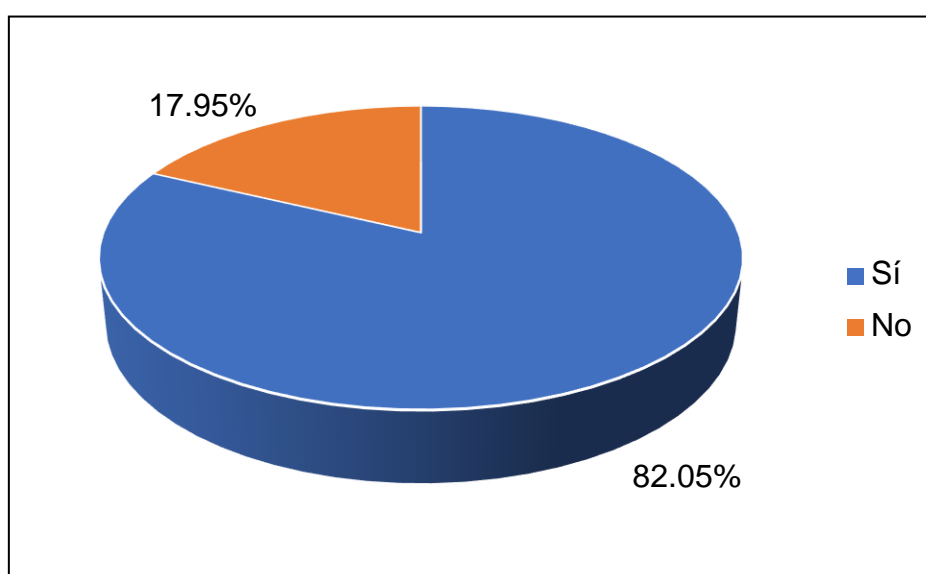


**Gráfico 22.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas –  
Pregunta 02

**Interpretación:** En la pregunta 02 según las respuestas de los participantes señala que un 26.28% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 82 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 73.72% que han dado como respuestas el “Si” representado por 230 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 63.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 03

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	256	82.05%
No	56	17.95%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

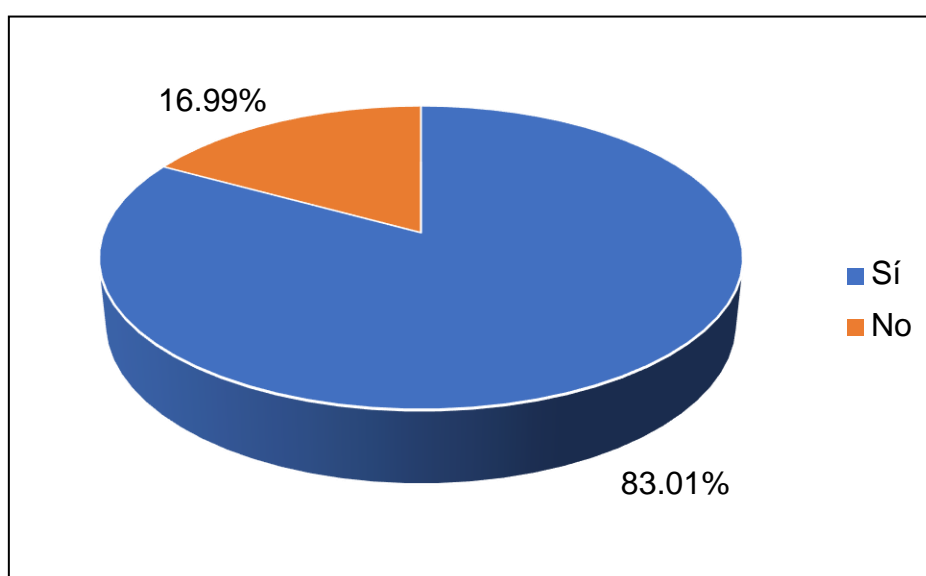


**Gráfico 23.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 03

**Interpretación:** En la pregunta 03 según las respuestas de los participantes señala que un 17.95% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 56 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determinado por 82.05% que han dado como respuestas el “Si” representado por 256 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 64.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 04

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	259	83.01%
No	53	16.99%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

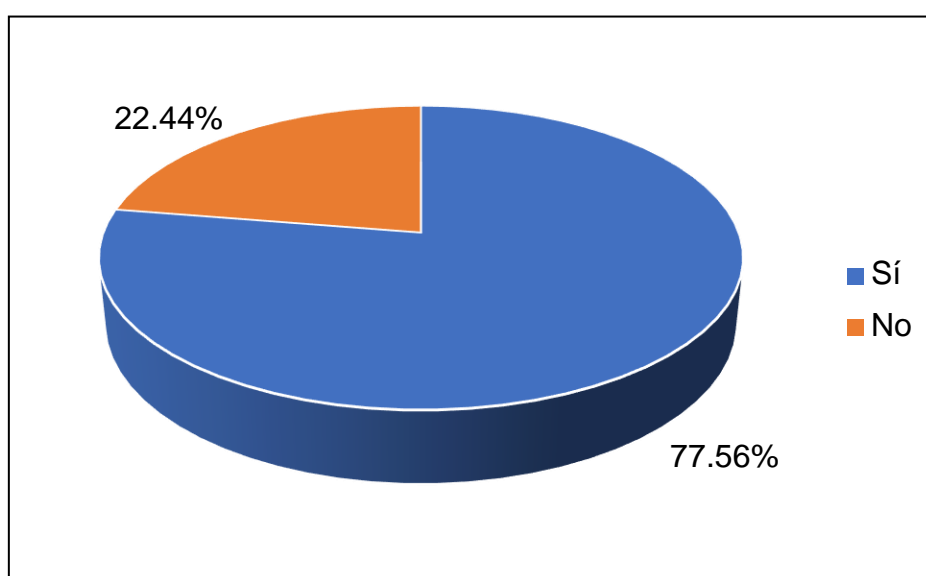


**Gráfico 24.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 04

**Interpretación:** En la pregunta 04 según las respuestas de los participantes señala que un 16.99% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 53 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determinado por 83.01% que han dado como respuestas el “Si” representado por 259 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 65.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 05

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	242	77.56%
No	70	22.44%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

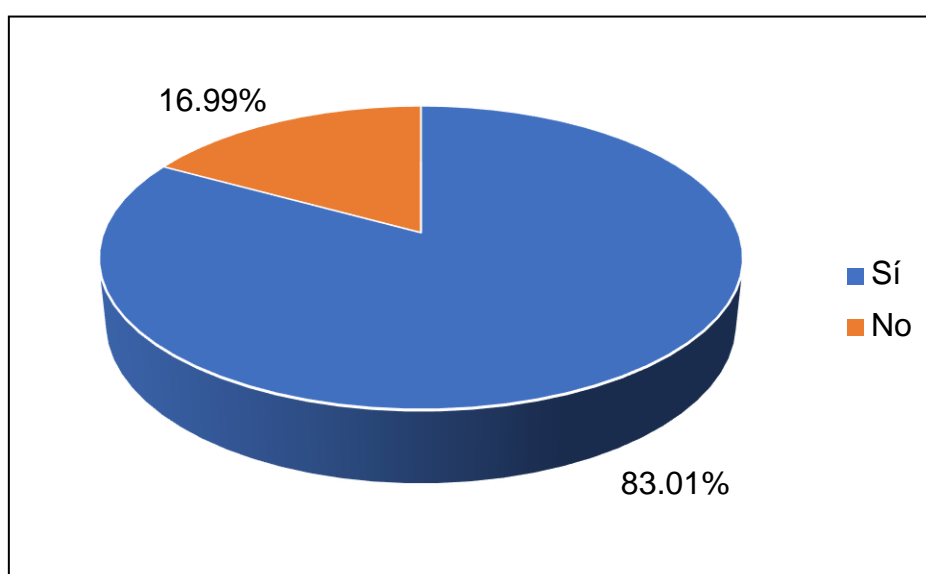


**Gráfico 25.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 05

**Interpretación:** En la pregunta 05 según las respuestas de los participantes señala que un 22.44% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 70 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 77.56% que han dado como respuestas el “Si” representado por 242 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 66.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 06

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	259	83.01%
No	53	16.99%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

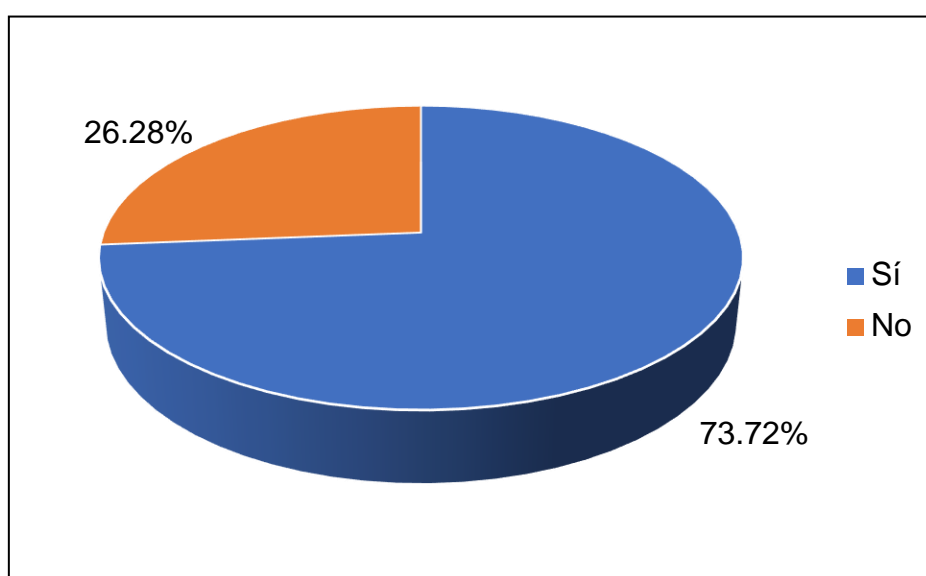


**Gráfico 26.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 06

**Interpretación:** En la pregunta 06 según las respuestas de los participantes señala que un 16.99% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 53 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determinado por 83.01% que han dado como respuestas el “Si” representado por 259 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 67.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 07

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	230	73.72%
No	82	26.28%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

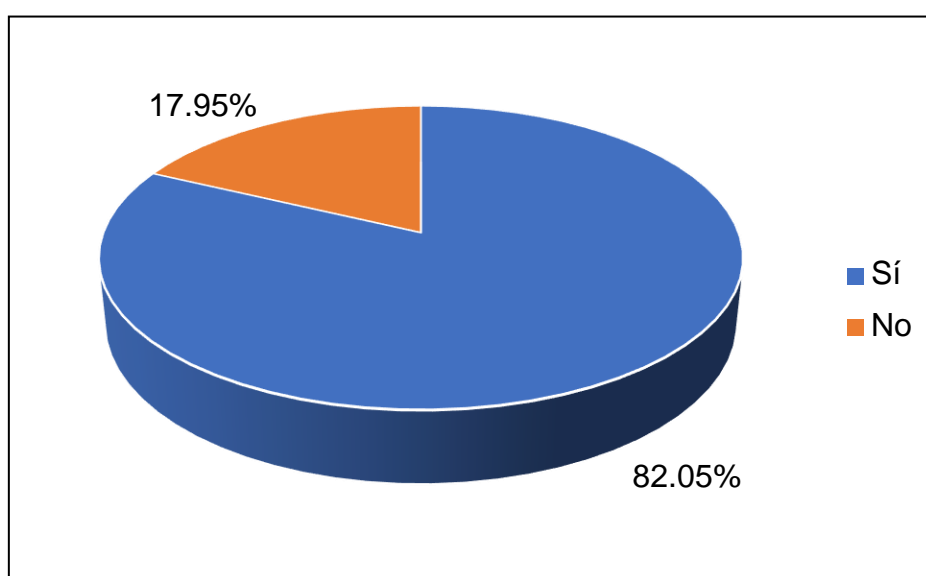


**Gráfico 27.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 07

**Interpretación:** En la pregunta 07 según las respuestas de los participantes señala que un 26.28% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 82 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determinado por 73.72% que han dado como respuestas el “Si” representado por 230 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 68.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 08

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	256	82.05%
No	56	17.95%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

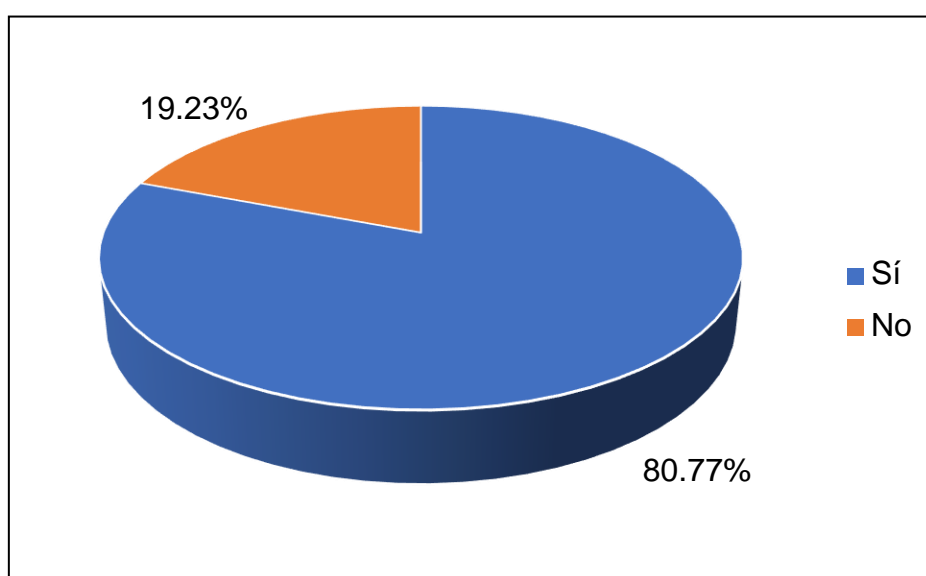


**Gráfico 28.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 08

**Interpretación:** En la pregunta 08 según las respuestas de los participantes señala que un 17.95% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 56 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determinado por 82.05% que han dado como respuestas el “Si” representado por 256 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 69.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 09

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	252	80.77%
No	60	19.23%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

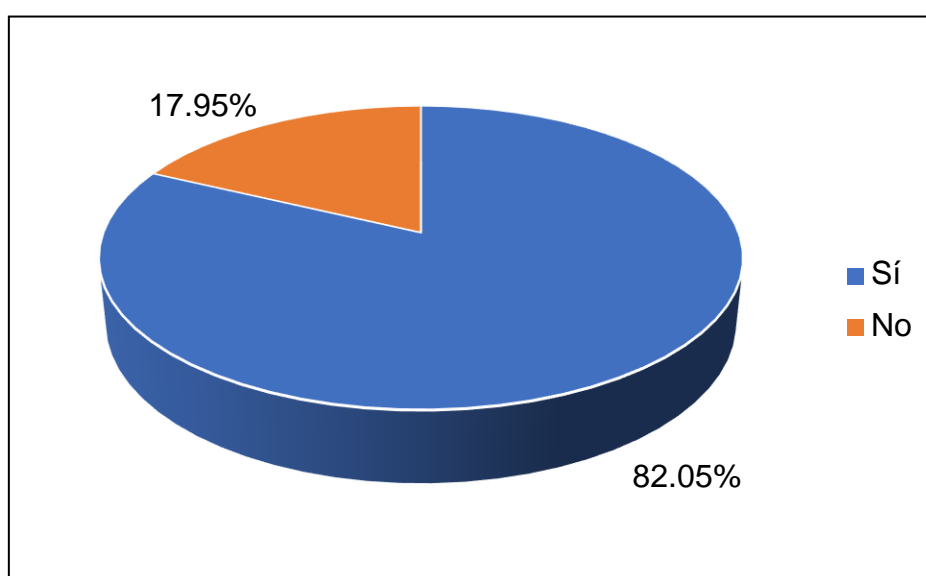


**Gráfico 29.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 09

**Interpretación:** En la pregunta 09 según las respuestas de los participantes señala que un 19.23% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 60 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determinado por 80.77% que han dado como respuestas el “Si” representado por 252 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 70.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas –  
Pregunta 10

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	256	82.05%
No	56	17.95%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

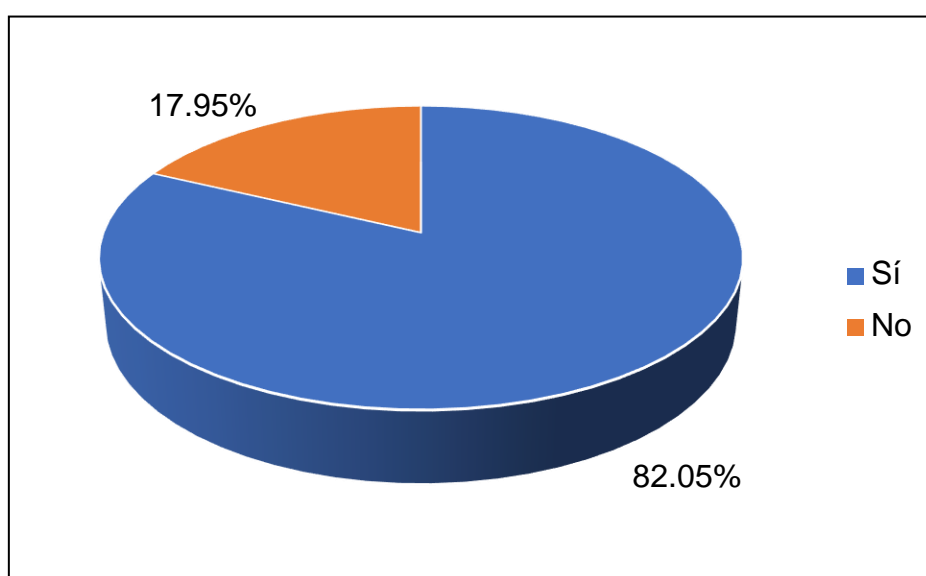


**Gráfico 30.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas –  
Pregunta 10

**Interpretación:** En la pregunta 10 según las respuestas de los participantes señala que un 17.95% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 56 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 82.05% que han dado como respuestas el “Si” representado por 256 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 71.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 11

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	256	82.05%
No	56	17.95%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

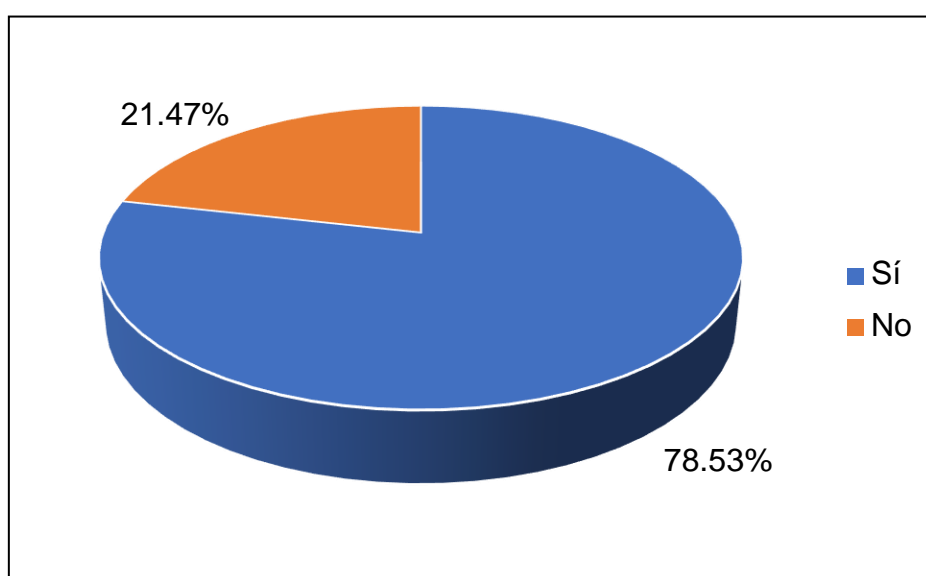


**Gráfico 31.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 11

**Interpretación:** En la pregunta 11 según las respuestas de los participantes señala que un 17.95% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 56 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determinado por 82.05% que han dado como respuestas el “Si” representado por 256 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 72.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 12

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	245	78.53%
No	67	21.47%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

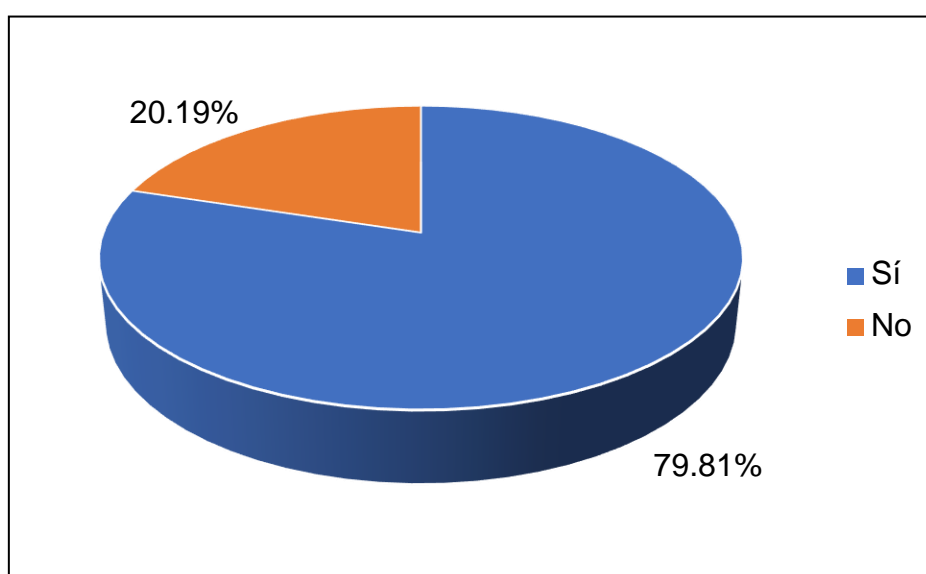


**Gráfico 32.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 12

**Interpretación:** En la pregunta 12 según las respuestas de los participantes señala que un 21.47% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 67 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 78.53% que han dado como respuestas el “Si” representado por 245 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 73.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas –  
Pregunta 13

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	249	79.81%
No	63	20.19%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

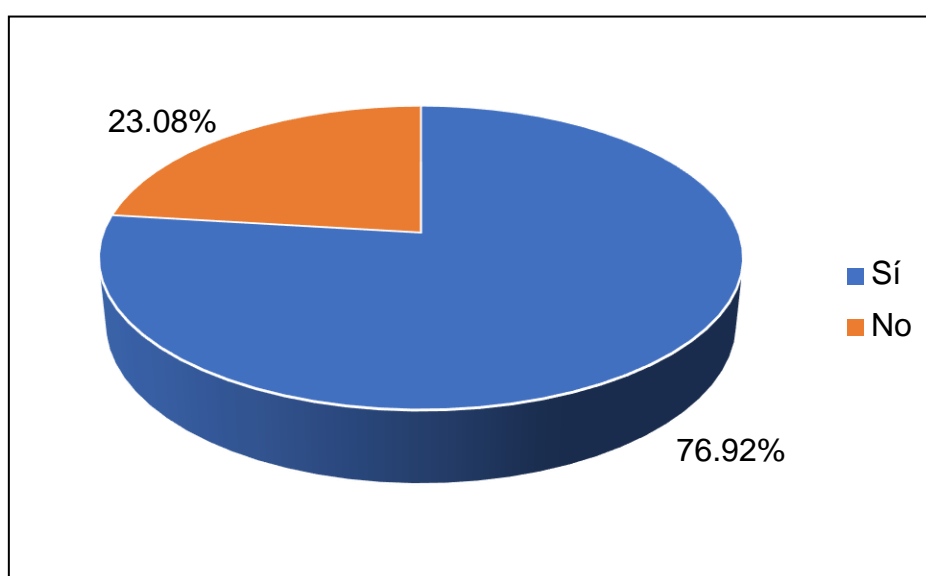


**Gráfico 33.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas –  
Pregunta 13

**Interpretación:** En la pregunta 13 según las respuestas de los participantes señala que un 20.19% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 63 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 79.81% que han dado como respuestas el “Si” representado por 249 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 74.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas –  
Pregunta 14

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	240	76.92%
No	72	23.08%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

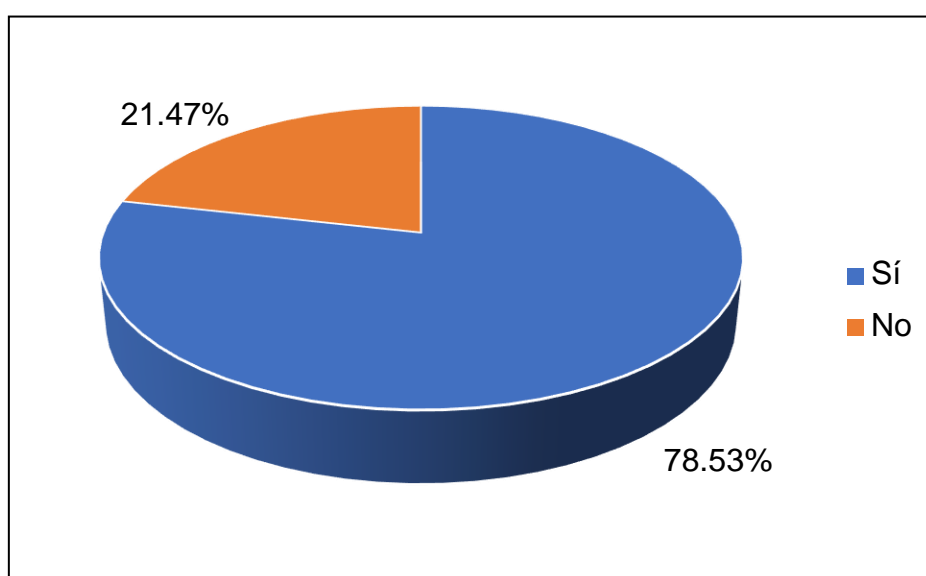


**Gráfico 34.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas –  
Pregunta 14

**Interpretación:** En la pregunta 14 según las respuestas de los participantes señala que un 23.08% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 72 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 76.92% que han dado como respuestas el “Si” representado por 240 encuestados, siendo el “Si” el resultado más revelado.

**Tabla 75.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 15

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	245	78.53%
No	67	21.47%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

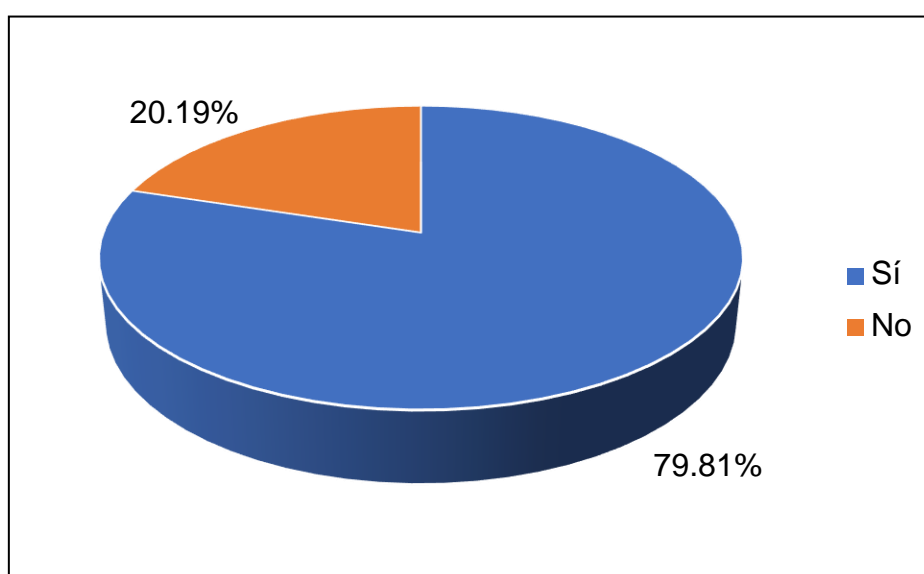


**Gráfico 35.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 15

**Interpretación:** En la pregunta 15 según las respuestas de los participantes señala que un 21.47% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 67 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 78.53% que han dado como respuestas el “Si” representado por 245 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 76.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 16

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	249	79.81%
No	63	20.19%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

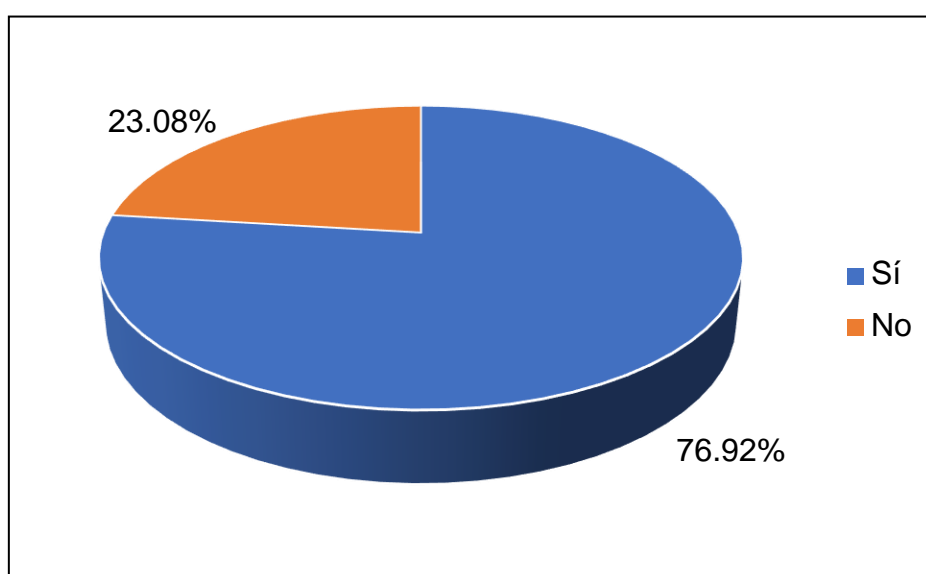


**Gráfico 36.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 16

**Interpretación:** En la pregunta 16 según las respuestas de los participantes señala que un 20.19% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 63 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determinado por 79.81% que han dado como respuestas el “Si” representado por 249 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 77.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 17

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	240	76.92%
No	72	23.08%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

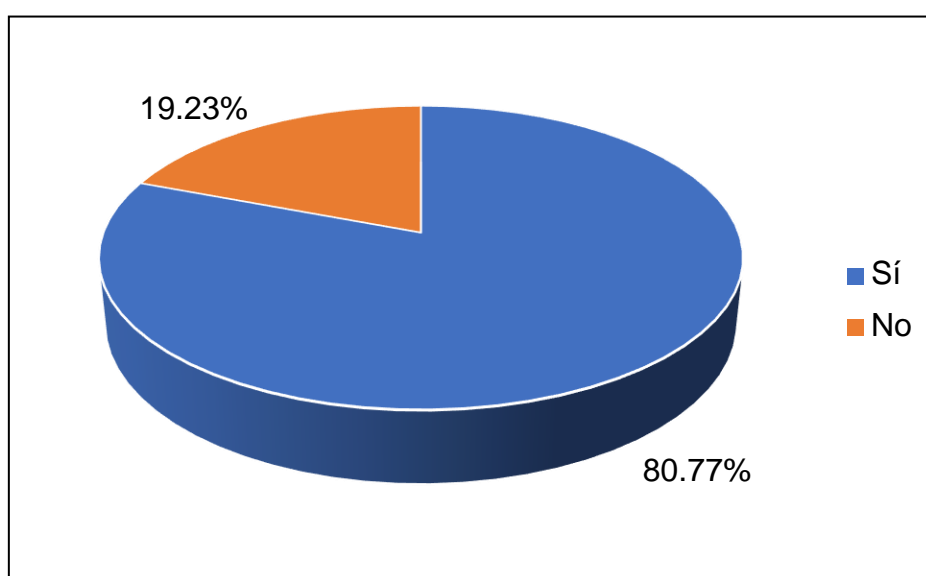


**Gráfico 37.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 17

**Interpretación:** En la pregunta 17 según las respuestas de los participantes señala que un 23.08% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 72 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 76.92% que han dado como respuestas el “Si” representado por 240 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 78.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 18

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Sí	252	80.77%
No	60	19.23%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

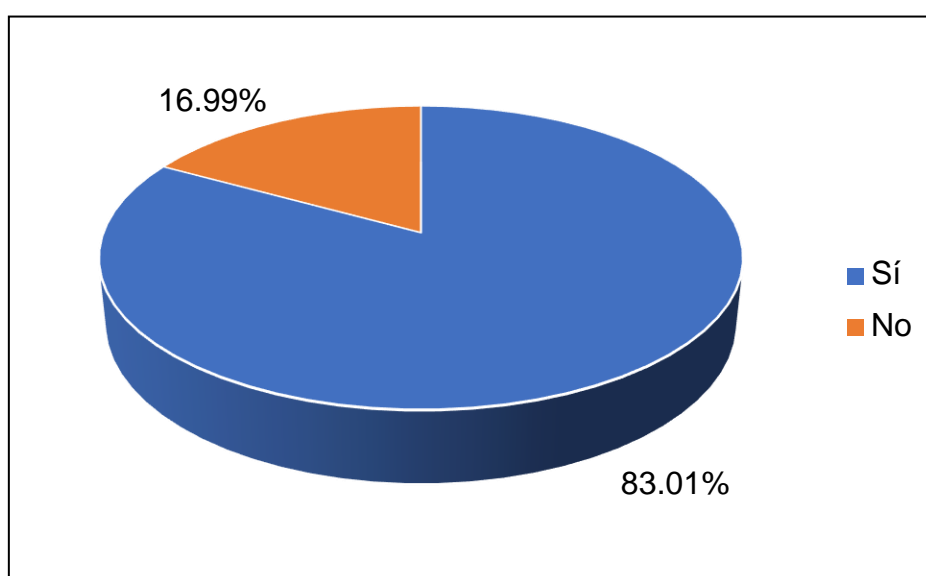


**Gráfico 38.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 18

**Interpretación:** En la pregunta 18 según las respuestas de los participantes señala que un 19.23% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 60 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 80.77% que han dado como respuestas el “Si” representado por 252 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

**Tabla 79.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 19

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	259	83.01%
No	53	16.99%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>

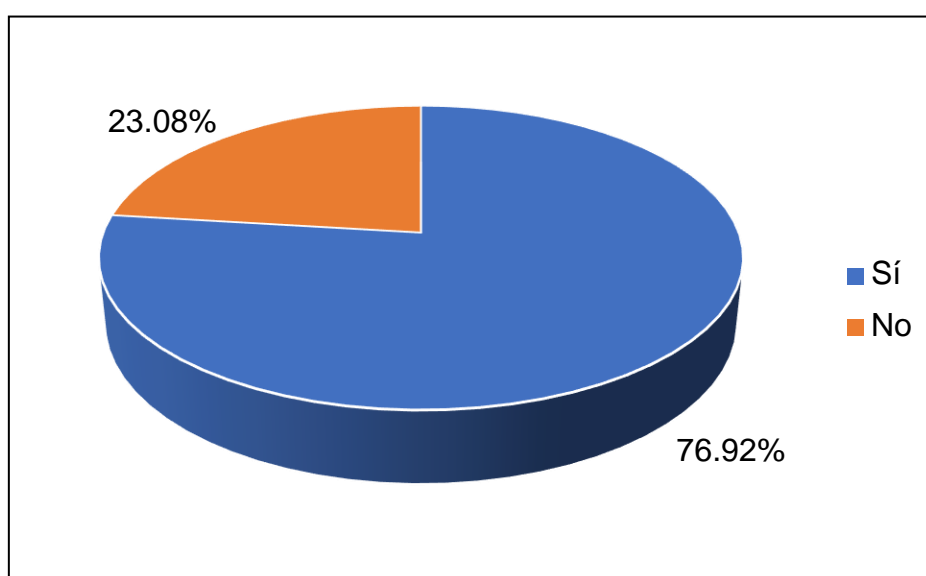


**Gráfico 39.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 19

**Interpretación:** En la pregunta 19 según las respuestas de los participantes señala que un 16.99% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 53 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determinado por 83.01% que han dado como respuestas el “Si” representado por 259 encuestados, siendo el “Si” el resultado más alto.

**Tabla 80.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 20

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	240	76.92%
No	72	23.08%
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 40.** Desarrollo de las micro y pequeñas empresas – Pregunta 20

**Interpretación:** En la pregunta 20 según las respuestas de los participantes señala que un 23.08% se ha brindado como respuesta el “No” representado por 72 encuestados y mientras el restante de los participantes esta determino por 76.92% que han dado como respuestas el “Si” representado por 240 encuestados, siendo el “Si” el resultado más elevado.

## **6.2 Discusión de resultados**

Según López y Farias (2018), en su estudio enfocado al análisis de financiación hacia MYPES ecuatorianas, demostró que, aun cuando estas empresas son los principales anunciantes de empleabilidad, el nivel de crecimiento alcanzado es mínimo. Dichos resultados guardan relación con los obtenidos en el presente estudio, donde a pesar de demostrarse la relación entre las variables, está es baja.

Aguilar y Cano (2017), en su investigación se enfocaron al análisis del financiamiento en MYPES de Huancayo, Perú. Donde ambos autores afirmaron que, por medio del préstamo las organizaciones de microfinanzas permiten a las MYPES tener un límite más notable en cuanto a avance se lleva a cabo nuevas actividades logrando incentivar un mayor movimiento dentro del mercado interno. Por lo cual, se afirma la relación entre las variables al igual que lo estipulado dentro del presente estudio.

Por su parte, Pasquel et al. (2021), en su estudio dirigido a las MYPES peruanas y el financiamiento respecto a la estructura informática, se comprobó que, estas empresas necesitan integrar la innovación en sus sistemas de negocio para ser más útiles e incrementar su productividad. De esta manera, relacionamos dichos resultados con la función tecnológica alcanzada a través del financiamiento.

## **CONCLUSIONES**

1. Se determinó el impacto del financiamiento en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica en el periodo 2022 de acuerdo al objetivo principal del estudio
2. Para el objetivo 1, se identifica el financiamiento y su impacto en la activación del mercado interno en la provincia de Ica hasta el 2022.
3. Para el objetivo 2, se determina el financiamiento del talento de Ica y su impacto para el periodo 2022.
4. El objetivo 3 tiene financiamiento definido para el período 2022 y su impacto en las funciones técnicas de la provincia de Ica.

## RECOMENDACIONES

1. A medida que las PYMES se desarrollen, se abrirán nuevas opciones de apoyo que dependerán de ellas, por lo que se sugiere informarse sobre los distintos tipos de financiación accesibles en el mercado convencional para escoger la adecuada cuando realmente resulte conveniente.
2. Las PYME deberían valorar la financiación a través de los compromisos de los colaboradores, ya que el financiador podría pedir una compensación mayor que la del capital externo, lo que supone una apuesta para la organización. Asimismo, se beneficia menos que los activos externos lo que son los ritmos de desarrollo y evolución de la organización debido a la restricción de los activos en propiedad.
3. Se debería dinamizar la formalización de las MYPES, ya que esto en general trabajará en su administración, disminuirá su capacidad de análisis y se creará que son confiables; esto con el fin de que el fondeo sea más directo y destacado, haciendo que cada uno de los ejercicios se realice de manera efectiva, y además las MYPES deberían decidirse por una construcción que esté compuesta por capitales en vista del apoyo de las organizaciones monetarias, para mantener y mejorar la productividad a un menor gasto monetario.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aguilar, K. y Cano, N. (2017). Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mypes de la provincia de Huancayo. Recuperado de: <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1>
- Cori, M. (2019). La Gestión Empresarial en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el Distrito de Huánuco, 2019. Recuperado de: <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6888/PGPDS00074C78.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Espinoza, C. (2021). Importancia de la intermediación financiera en el desarrollo de la micro y pequeña empresa en la Ciudad de Ica-periodo 2015-2016. Recuperado de: <https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3437/Importancia%20de%20la%20Intermediación%20Financiera%20en%20el%20Desarrollo%20de%20la%20Micro%20y%20Pequeña%20Empresa%20en%20la%20Ciudad%20de%20Ica%20-%20Periodo%202015-2016.pdf?sequence=1>
- Gonzales, J. y Gonzales, T. (2018). Influencia de la asociatividad y la formación de conglomerados industriales en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de calzado en el distrito de Villa el Salvador-Lima. Recuperado de: [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624990/Gonzales%20\\_HT.pdf?sequence=1](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624990/Gonzales%20_HT.pdf?sequence=1)

López, J. y Farías, E. (2018). Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Mendoza, A. (2021). La toma de decisiones y el financiamiento del plan de negocios de la micro y pequeña empresa en la Provincia de Ica, años 2016-2018. Recuperado de: <https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3433/La%20toma%20de%20decisiones%20y%20el%20financiamiento%20del%20Plan%20de%20Negocios%20de%20la%20Micro%20y%20Pequeña%20Empresa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pasquel, A., Pasquel, L., Cajas, T., Rojas, A. & Mori, M. (2021). Aplicación de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de las Micro y Pequeñas empresas. Conrado, 17(80), 41-47. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S199086442021000300041&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S199086442021000300041&script=sci_arttext&tlng=en)

Palomino, J. (2018). Gestión de financiamiento para el desarrollo de las micro y pequeñas empresas manufactureras de la región de Huánuco-2017. Recuperado de: <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/4161/TDr.C%2000015%20P21.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Pérez, R., Páez, C. & del Castillo, L. (2018). Retos de la Administración Pública para la gestión del proceso de financiamiento del desarrollo local. *Cooperativismo y Desarrollo: COODES*, 6(2), 179-197. Recuperado de: <https://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/206>
- Sabogal, M. (2019). Influencia del financiamiento a las Micro y Pequeñas Empresas en su crecimiento y desarrollo. Recuperado de: <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/3976/BC-TES-TMP-2740.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salinas et al. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 783-798. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326783>
- Sánchez, I. (2017). La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima Norte. Recuperado de: [http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/44/3/Sanchez\\_Tesis\\_Titulo\\_2017.pdf](http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/44/3/Sanchez_Tesis_Titulo_2017.pdf)
- Torres, A., Guerrero, F. & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Cicag*, 14(2), 284-303. Recuperado de: <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/133/125>
- Torres, L. (2019). El financiamiento, rentabilidad y tributación en las micro y pequeña empresa, sector comercio del Perú: caso ferretería CEFIRO EIRL del distrito de San Juan Bautista, 2018. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14400/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_TRIBUTACION\\_MYPES\\_TORRES\\_MEDINA\\_%20LIZBETH.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14400/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1)

## ANEXOS

### Anexo N°1. ENCUESTA

#### Instrumentos de recolección de información: Variable independiente

Por medio de la aplicación de la técnica la encuesta se busca conocer la información del tema en estudio: “Financiamiento y su relación con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022”. A continuación, se presentará una serie de preguntas que usted como participante podrá contestar marcando con un aspa X según sea su respuesta.

<b>Variable Independiente: Financiamiento</b>			
<b>N°</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
	<b>Dimensión: El Sistema Financiero Peruano</b>		
1	¿La financiación de nuevos equipos permite el desarrollo de su organización?		
2	¿La financiación para seguir desarrollando el esquema de su organización le permite crecer?		
3	¿Acepta que el aporte de fondos le ha permitido desarrollar y potenciar su organización?		
4	¿Estima que la financiación incide en el desarrollo y el avance de las MYPES organizaciones por el territorio de Ica?		
5	¿Considera usted que la economía de la provincia de Ica es favorable?		
6	¿Ha tenido la opción de cumplir con los fines establecidos para su organización?		
7	¿Usted cree que la bolsa de valores es una electiva de financiación adecuada, no como las habituales?		
<b>Dimensión: Fuentes de financiamiento</b>			

8	¿El capital inicial aportado para la empresa fue suficiente?		
9	¿Usted como participante de la empresa puede realizar nuevo aporte de capital?		
10	¿Tiene la organización recursos fijos?		
11	¿Se ha financiado la organización en algún momento con la oferta de un recurso propio?		
12	¿Existe un reparto de beneficios?		
13	¿La entidad tiene créditos otorgados por entidades bancarias?		
14	¿Está efectivamente abierta la posibilidad de conseguir préstamos de los prestadores?		
15	¿Cobran los proveedores intereses por la obligación adquirida?		
16	¿Tiene la organización que respaldarse con familiares, panderos y prestamistas?		
17	¿Conoce la rentabilidad de la empresa?		
18	¿Conoce su nivel de ventas mensual?		
19	¿El capital actual de la empresa es suficiente?		
20	¿La empresa obtiene financiamiento a través de inversionistas?		

### **Instrumentos de recolección de información: Variable dependiente**

Por medio de la aplicación de la técnica la encuesta se busca conocer la información del tema en estudio: “Financiamiento y su relación con el desarrollo de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022”. A continuación, se presentará una serie de preguntas que usted como participante podrá contestar marcando con un aspa X según sea su respuesta.

<b>Variable Independiente: Desarrollo de las micro y pequeñas empresas</b>			
<b>N°</b>	<b>PREGUNTA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>Dimensión: Activación del mercado interno</b>			
1	¿El apalancamiento financiero fue determinante para las ventas de la empresa?		
2	¿Considera que la organización utiliza los fondos de las cuentas de inversión porque aporta dinero en efectivo?		
3	¿Considera usted es necesario llevar un control de los créditos que tiene la empresa?		
4	¿Considera usted que las cuentas de inversión se emplean para guardar los créditos de los establecimientos monetarios?		
5	¿Cree usted que la organización realiza pagos de financiación a sus trabajadores a través del crédito?		
6	¿Cree usted que la concesión de créditos afecta decididamente a la organización?		
<b>Dimensión: Talento humano</b>			
7	¿Considera usted que el grado de obligación de la organización es satisfactorio para sus requerimientos?		
8	¿La MYPE ha planteado proyectos y motivaciones para seguir desarrollando el lugar de trabajo?		

9	¿Considera que la fluidez de la respuesta oral o escrita por parte de los distintos niveles de la MYPE es buena?		
10	¿Considera usted que existe un alto grado de cumplimiento y motivación del equipo de trabajo?		
11	¿Considera que el personal de la organización completa los procedimientos de forma coordinada y cordial?		
<b>Dimensión: Función tecnológica</b>			
12	¿La MYPE cuenta con una planificación compuesta que tenga en cuenta los avances, los progresos, los movimientos, los cambios de dirección y las operaciones?		
13	¿La MYPE tiene un esquema de preparación caracterizado para el conjunto de su personal y se les da un listado a los nuevos facultativos?		
14	¿La MYPE tiene establecido su programa de bienestar relacionado con la salud (con un plan de previsión de riesgos de enfermedad, seguridad relacionada con la salud, planes de crisis, etc.)?		
15	¿La MYPE tiene un moderno programa de seguridad para prevenir los percances relacionados con la información, registrarlos cuando se produzcan y tomar medidas preventivas y reparadoras?		
16	¿Se ha establecido un programa de soporte técnico preventivo para todo el hardware y los equipos de la MYPE?		
17	¿La MYPE cuenta con las nuevas mejoras en los proyectos y equipos de PC y tiene la facultad preparada para tratar con ellos?		
18	¿Considera que la MYPE perfecciona u obtiene los esquemas de la directiva (equipos y programación de PC, consolidación del personal cualificado, clases de instrucción)?		

19	¿Cree usted que la MYPE se da cuenta de los cambios innovadores que aparecen en las diferentes compañías y los ajusta con rapidez?		
20	¿Cree que la MYPE es consciente de las posibilidades y los peligros que se encuentran en el mercado?		