



Universidad Nacional

SAN LUIS GONZAGA



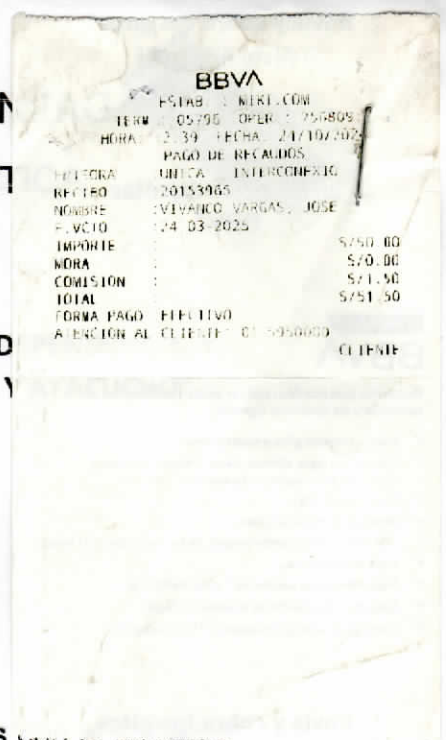
[Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0)

Esta licencia permite que otros distribuyan, mezclen, adapten y construyan sobre su trabajo, incluso comercialmente, siempre que le reconozcan la creación original. Esta es la licencia más complaciente que se ofrece. Recomendado para la máxima difusión y uso de materiales con licencia.

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA



"AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACION DE NUESTRA INDEPENDENCIA
DE LA CONMEMORACION DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNIN Y AYacucho"

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud de TESIS, cuyo título es:

ANÁLISIS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LOS TIPOS DE CONSTITUCIÓN DE EMPRESA EN SEDE REGISTRAL SUNARP ICA, 2022

Presentado por:

JOSÉ ANDRÉ VIVANCO VARGAS

Que, conforme al informe automatizado de originalidad emitido por el Operador del Programa Informático Evaluador de Originalidad de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la UNICA, se concluye que;

El resultado obtenido es de 1% por el cual se le otorga el calificativo APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de Ithenticate.

Ica, 31 de Octubre del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLITICA
DIRECCIÓN DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



Rosalina Travezan Moreyra
Dra. ROSALINA TRAVEZAN MOREYRA
DIRECTORA

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas



Título:

“Análisis del proceso administrativo en los tipos de constitución de
empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022”

Línea de Investigación:

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

Autor:

José André Vivanco Vargas

Ica - Perú

2024

DEDICATÓRIA

Dedico esta tesis a mis amados padres Darcy Vivanco Ballon y Karina Julieta Vargas Astoquilca por su amor incondicional, apoyo constante, por su paciencia y su fé en mi persona, por aquel anhelo de ver a su hijo ser mejor cada día, por no permitirme caer y siempre creer en mí. Gracias por confiar en mí. A mi hermana Kassandra Karina Vivanco Vargas, mi pequeña hermana por ser mi apoyo constante con sus palabras, su ayuda ha logrado contribuir con esta tesis.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la Universidad San Luis Gonzaga de Ica, por ser la institución que me formo como profesional y ahora me forma para alcanzar el grado académico de Magister. A mis docentes quienes por su dedicada labor logre cultivar en mi la semilla de la investigación, de paciencia y entrega contribuyeron a alcanzar los objetivos de la tesis. A todos los profesionales que de manera desinteresada contribuyeron al desarrollo de la presente tesis.

Índice

Portada.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice	iv
Índice de tablas.....	vi
Índice de figuras.....	vii
Resumen.....	1
Abstract.....	2
Introducción.....	3
I. Marco Teórico	5
1.1. Planteamiento del Problema	5
1.1.1. Antecedentes de la Investigación	5
1.1.1.1. Antecedentes Internacionales	5
1.1.1.2. Antecedentes Nacionales	8
1.2. Bases Teóricas	15
1.2.1. Condiciones laborales.....	15
1.2.2. Relación entre condiciones laborales y productividad laboral.....	17
II. Planteamiento del problema de investigación.....	19
2.1. Descripción de la Realidad Problemática	19
2.2 Formulación del Problema	20
2.2.1. Problema General.....	20
2.2.2. Problemas Específicos.....	20
2.1.3. Delimitación del Problema.....	20

2.4. Justificación e importancia de la investigación	21
2.4.1. Justificación.....	21
2.4.2. Importancia.....	21
2.5. Objetivos	23
2.5.1. Objetivo General.....	23
2.5.2. Objetivos Específicos.....	23
2.6. Hipótesis de la investigación.....	23
2.6.1. Hipótesis general.....	23
2.6.2. Hipótesis específicas.....	23
2.7. Variables de la investigación.....	24
2.7.1. Identificación de las variables.....	24
2.7.2. Operacionalización de las variables.....	24
III. Estrategia Metodológica	25
3.1. Tipo y Diseño de la Investigación	25
3.2. Nivel de la Investigación	25
3.3. Población, muestra y muestreo	25
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de la información	25
IV. RESULTADOS	27
V. DISCUSION DE RESULTADOS	62
VI. CONCLUSIONES	66
VII. RECOMENDACIONES	67
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	68
IX. ANEXOS	69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01 – Resultados de la dimensión 1 agrupada	27
Tabla N° 02 - Resultados interrogante 1.....	28
Tabla N° 03 - Resultados interrogante 2.....	29
Tabla N° 04 - Resultados interrogante 3.....	30
Tabla N° 05 - Resultados interrogante 4.....	31
Tabla N° 06- Resultados interrogante 5.....	32
Tabla N° 07 - Resultados de la dimensión 2.....	33
Tabla N° 08 - Resultados interrogante 6.....	34
Tabla N° 09 Resultados interrogante 7.....	35
Tabla N° 10 - Resultados interrogante 8	36
Tabla N° 11 - Resultados interrogante 9.....	37
Tabla N° 12- Resultados interrogante 10.....	38
Tabla N° 13 - Resultados interrogante 11.....	39
Tabla N° 14 - Resultados interrogante 12.....	40
Tabla N° 15 - Resultados interrogante 13.....	41
Tabla N° 16 - Resultados de la dimensión 3 agrupada	42
Tabla N° 17 - Resultados interrogante 14.....	43
Tabla N° 18 - Resultados interrogante 15	44
Tabla N° 19 - Resultados interrogante 16	45
Tabla N° 20 - Resultados interrogante 17.....	46
Tabla N° 21 - Resultados interrogante 18.....	47
Tabla N° 22 - Resultados de la dimensión 4 agrupada	48
Tabla N° 23- Resultados interrogante 19.....	49

Tabla N° 24- Resultados interrogante 20.....	50
Tabla N° 25- Resultados interrogante 21.....	51
Tabla N° 26 - Resultados interrogante 22.....	52
Tabla N° 27 Resultados interrogante 23.....	53
Tabla N° 28 Resultados interrogante 24.....	54
Tabla N° 29 Resultados interrogante 25.....	55
Tabla N° 30 Resultados interrogante 26.....	56
Tabla N° 31 Resultados Prueba de Normalidad	57
Tabla N° 32 Resultados Prueba Hipótesis General	58
Tabla N° 33 Resultados Prueba hipótesis Especifica 1.....	59
Tabla N° 34 Resultados Prueba hipótesis Especifica 2.....	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01 – Resultados de la dimensión 1 agrupada	27
Figura N° 02 - Resultados interrogante 1.....	28
Figura N° 03 - Resultados interrogante 2.....	29
Figura N° 04 - Resultados interrogante 3.....	30
Figura N° 05 - Resultados interrogante 4.....	31
Figura N° 06- Resultados interrogante 5.....	32
Figura N° 07 - Resultados interrogante 6.....	33
Figura N° 08 - Resultados interrogante 7.....	34
Figura N° 09 Resultados interrogante 8	35
Figura N° 10 - Resultados de la dimensión 2 agrupada	36
Figura N° 11 - Resultados interrogante 9.....	37
Figura N° 12- Resultados interrogante 10.....	38
Figura N° 13 - Resultados interrogante 11.....	39
Figura N° 14 - Resultados interrogante 12.....	40
Figura N° 15 - Resultados interrogante 13.....	41
Figura N° 16 Resultados de la dimensión 3 agrupada	42
Figura N° 17 Resultados interrogante 14.....	43
Figura N° 18 Resultados interrogante 15	44
Figura N° 19 Resultados interrogante 16	45
Figura N° 20 Resultados interrogante 17.....	46
Figura N° 21 Resultados interrogante 18.....	47
Figura N° 22 Resultados interrogante 19.....	48
Figura N° 23 Resultados interrogante 20.....	49
Figura N° 24- Resultados de la dimensión 4 agrupada	50

Figura N° 25- Resultados interrogante 21.....	51
Figura N° 26 - Resultados interrogante 22.....	52
Figura N° 27 Resultados interrogante 23.....	53
Figura N° 28 Resultados interrogante 24.....	54
Figura N° 29 Resultados interrogante 25.....	55
Figura N° 30 Resultados interrogante 26.....	56

Resumen

La Tesis denominada “Análisis del proceso administrativo en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022” comprobó la relación estrecha que existe entre el proceso administrativo y los tipos de constitución de la empresa demostrando que los usuarios requieren de un orientación más específica para facilitar el trámite realizado, por lo que se requiere de publicidad y orientación por parte de la entidad que en su conjunto permite a cada uno de los usuarios constituir su empresa de acuerdo al rubro que pretenda desempeñar su actividad comercial, de esta forma se agilizará el procedimiento.

Desde un enfoque legal y normativo se han considerado algunas leyes como son la Constitución Política de 1993; la Ley Universitaria N° 30220, los Estatutos de la UNICA y otras normas conexas como la Resolución Rectoral 029-2021-R, Líneas de Investigación de la UNICA; la Resolución Rectoral 048-2021-R, Reglamento de Grados y Títulos de la UNICA y la Resolución Rectoral 1320 del 08 de julio 2021, Guía para la elaboración del Proyecto de Tesis, Informe Final de Tesis, respetando el Esquema para Tesis además de lo normado en el Programa Académico de Derecho.

Por otro lado, en el proceso de recolección de datos se trabajó con la Técnica de la Encuesta y el instrumento empleado es el cuestionario sobre proceso administrativo en los tipos de constitución de empresa en sede registral.

A partir de los resultados alcanzados se puede afirmar que entre el proceso administrativo y la constitución de una empresa hay una significativa relación.

Palabras clave: procedimiento, administración, empresa, constitución, registro.

Abstract

The Thesis called “Analysis of the administrative process in the types of company constitution in the SUNARP Ica registry office, 2022” verified the close relationship that exists between the administrative process and the types of company constitution, demonstrating that users require more guidance. specific to facilitate the procedure carried out, which requires advertising and guidance from the entity that as a whole allows each of the users to establish their company according to the area in which they intend to carry out their commercial activity, in this way will speed up the procedure.

From a legal and regulatory approach, some laws have been considered, such as the Political Constitution of 1993; University Law No. 30220, the UNICA Statutes and other related regulations such as Rectoral Resolution 029-2021-R, UNICA Research Lines; Rectoral Resolution 048-2021-R, Regulations for Degrees and Titles of UNICA and Rectoral Resolution 1320 of July 8, 2021, Guide for the preparation of the Thesis Project, Final Thesis Report, respecting the Thesis Outline in addition to what regulated in the Academic Law Program.

On the other hand, in the data collection process we worked with the Survey Technique and the instrument used is the questionnaire on the administrative process in the types of company incorporation at the registry office.

From the results achieved, it can be stated that there is a significant relationship between the administrative process and the constitution of a company.

Keywords: procedure, administration, company, constitution, registration.

Introducción

La constitución eficaz de empresas es un baluarte esencial para la economía y el desarrollo regional. El trabajo de investigación titulado “Análisis del proceso administrativo en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022”, pretende examinar los procedimientos administrativos y su impacto en la formalización de entidades empresariales.

El propósito de esta investigación radica en discernir, en detalle, cómo los procedimientos burocráticos y administrativos influyen en la constitución de las empresas. Este asunto cobra relevancia en un contexto donde la agilidad y eficiencia de dichos procedimientos pueden significar la propulsión o estancamiento de la iniciativa privada y, por ende, impactar directamente en la dinamización económica y la creación de empleo.

Para establecer un contexto teórico robusto, se han contemplado diversos estudios previos. En el plano internacional, se revela que la creación de microempresas es un eje crucial para promover el empleo y combatir el desempleo y la escasez de ingresos (Cedeño & Yépez, 2010). Por su parte, Zúñiga (2015) profundiza en la Constitución Económica como constructo clave dentro del enfoque jurídico en torno a la actividad económica estatal y privada. Estos antecedentes, aunados a otros nacionales e internacionales, subrayan la naturaleza multifacética y esencial del proceso de constitución de empresas.

La eficiencia del registro y constitución de empresas cobra especial importancia en el escenario nacional, donde Guevara & Reyna (2016) y otros han identificado deficiencias y oportunidades de mejora en los sistemas administrativos vigentes. Tales

estudios realzan la necesidad de un registro ágil y adecuado a los requisitos de calidad y eficiencia que un estado moderno y funcional debe garantizar.

Por tanto, este trabajo no solo tiene la intención de contribuir al conocimiento académico, sino también de servir como herramienta para decisiones políticas, mejorando el clima empresarial y sentando las bases para un desarrollo económico más robusto. Se reconoce igualmente la creciente importancia de la actualización y modernización tecnológica del proceso registral, con el fin de proporcionar servicios más eficientes y accesibles para la ciudadanía y el empresariado.

I. Marco Teórico.

I.1. Antecedentes de la investigación

I.1.1. Antecedentes Internacionales

- (Cedeño & Yépez, 2010), El presente proyecto se desarrolló de manera organizada y sistemática, respaldado por un nivel académico sólido, poniendo especial énfasis en el estudio de la creación de microempresas acorde a las necesidades del entorno y las instituciones educativas y universidades. Estas microempresas se convertirán en la base para brindar oportunidades de empleo a graduados, egresados y familias, así como para combatir los bajos ingresos económicos que afectan a un porcentaje de la población y superar las dificultades relacionadas con la falta de empleo y la frustración de no conseguir trabajo. El marco teórico se abordó de manera analítica, profundizando en el conocimiento de estas realidades y buscando fundamentos sólidos en la formación de microempresas, una propuesta acertada para la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). La investigación de campo se orientó hacia la comprensión directa de la situación laboral de los profesionales en pequeñas y medianas empresas en nuestro país. La investigación fue de tipo cualitativa, con un enfoque analítico y exploratorio.

- (Zúñiga, 2015). En la presente investigación se destacó que la Constitución Económica es una categoría que tiene raíces tanto antiguas como nuevas en el campo del Derecho Constitucional. En ese sentido, es considerada antigua en la dogmática europea y novedosa en nuestra "dogmática constitucional". Además, se resaltó que la Constitución Económica (C.E.) es una categoría antigua utilizada por Beckerath en 1933 como un tributo a W. Sombart, en el contexto de la Constitución Económica de Weimar. Esta Constitución

plasmaba una ideología "liberal-socialista", es decir, un conjunto de normas fundamentales que consagraban valores y principios que debían regir la actividad económica tanto del Estado como de los actores privados (en un sentido formal). Estas normas fundamentales reflejaban una ideología constitucional cerrada o abierta, vinculada al sistema económico dominante (en un sentido material). En otras palabras, esto implica construir la categoría de Constitución Económica sobre la base de la negación de la "neutralidad ideológica" de la Constitución estatal, y buscar en la doctrina alemana categorías de "seguridad" o garantías frente a ideologías progresistas o revolucionarias. Esto se evidencia en las categorías de "garantía institucional" y "garantías de instituto". En resumen, la premisa, que también tuvo un sesgo ideológico, fue que el contenido liberal y garantista de la Constitución del Estado de Derecho presentó una significación política y económica. El estudio tuvo un enfoque descriptivo, analítico y relacional.

- (Ardila & Ayala, 2023). El presente proyecto relató el proceso de fabricación de polvos faciales denominados BELLEZA NATURAL. En líneas generales, los objetivos planteados fueron concebidos con el fin de permitir al equipo aplicar sus conocimientos teóricos en un proyecto real y adquirir habilidades valiosas en términos de gestión empresarial y operativa. Asimismo, se buscó identificar problemas y establecer soluciones efectivas para optimizar el proceso de producción y cumplir con todos los requisitos legales necesarios para la constitución legal de una empresa en Bucaramanga. La metodología empleada comprendió la elaboración de un diagrama de flujo que permitiera visualizar todo el proceso de fabricación, así como la realización de un estudio administrativo y de mercado. Los resultados obtenidos abarcan una descripción detallada del

proceso de producción, desde la selección de los ingredientes hasta la elaboración del producto final. Se llega a la conclusión de que el proceso de fabricación es complejo y requiere una planificación cuidadosa y una ejecución precisa, y se reconoce la contribución significativa de todos los miembros del equipo al trabajo final. En general, este proyecto ha cumplido con sus objetivos iniciales al permitir que los miembros del equipo adquieran conocimientos sobre la correcta ejecución de la creación empresarial. Además, se han identificado áreas en las que se requiere mejorar para optimizar el proceso de producción, y se han determinado los parámetros legales que deben cumplirse para la creación de la empresa.

La investigación presentó un enfoque mixto; con un carácter exploratorio-descriptivo y con un diseño no experimental.

- (Tonón, Cordero, & Maldonado, 2013). En el presente estudio se describió el surgimiento de ESTRONICS DEL ECUADOR, con el objetivo de satisfacer las necesidades del mercado automotriz en el área de equipos de audio y video para vehículos en la ciudad de Cuenca. En los primeros dos capítulos de este estudio se abordaron diversos factores del entorno económico, político y social, así como la estructura organizativa que la empresa pretende establecer. El tercer capítulo se centró en los estados financieros bajo diferentes escenarios posibles, lo que nos permitió evaluar conjuntamente con los factores mencionados en los capítulos anteriores la viabilidad de este proyecto, así como las recomendaciones pertinentes. Después de completar un estudio exhaustivo de la viabilidad del proyecto, se determinó la existencia de un mercado potencial para la comercialización de equipos de audio y video. A partir de ello, se elaboró un plan de empresa que incluye tanto la estructura organizativa como estratégica. Asimismo, se mencionó que es importante tener en cuenta que ninguna estrategia

de mercado o financiera puede dar resultados si no se analizan previamente los factores económicos que pueden afectar al proyecto. Por lo tanto, fue crucial realizar un análisis y considerar diferentes escenarios para minimizar el impacto en caso de cambios imprevistos. Los productos seleccionados para su comercialización cumplen con la regla básica de ventas, es decir, se ofrecen equipos de diferentes rangos de precio (bajo, medio y alto) para atender a los distintos segmentos del mercado. Por último, fue relevante señalar que el mercado del "tunning", como lo denominan los entusiastas de esta disciplina, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos ocho años, lo que ha resultado en un considerable aumento de locales comerciales de estos productos para el público. La investigación fue teórica y con enfoque descriptivo.

I.1.2. Antecedentes Nacionales

- (Guevara & Reyna, 2016). Se realizó un examen detallado del proceso de inscripción registral de constitución de empresas a través del SID SUNARP, con el objetivo de identificar sus defectos, problemas y factores que impiden que cumpla con las características de un sistema eficiente que brinde un servicio oportuno y de calidad al ciudadano. Se buscó también evaluar su impacto en la facilidad de hacer negocios y en el ranking Doing Business del Banco Mundial. Para comprender en profundidad el servicio, se llevaron a cabo entrevistas con los operadores registrales, se consideró la percepción de los medios de comunicación, se realizó un análisis FODA del proceso, se encuestó a los notarios y se analizaron los elementos que debe tener un sistema Just In Time, así como la Teoría de los cinco ceros. Los resultados obtenidos permitieron identificar diversos problemas en este proceso. Por ejemplo, el sistema cuenta con manuales y formatos poco amigables para el ciudadano, la conectividad y

las caídas del sistema retrasan el proceso debido a la baja calidad de la banda ancha. Además, existe poca difusión en los medios de comunicación masivos sobre el servicio, y la forma de pago utilizada también genera inconvenientes. Los plazos establecidos no se cumplen y la organización del trabajo presenta deficiencias. Se presentan propuestas para mejorar los problemas identificados, con el objetivo de convertir este servicio en un verdadero sistema eficiente que tenga un impacto positivo en los principales actores involucrados: el ciudadano, el notario y el registrador público. El presente documento de investigación fue de tipo cualitativo, con un enfoque descriptivo y analítico.

- (Puma, 2019). El estudio de investigación tuvo como objetivos describir el proceso de constitución y la operatividad de la empresa inmobiliaria Fénix, así como comprender el sistema de comercialización de bienes inmuebles y su impacto en el nivel de ventas. Además, se propusieron alternativas para mejorar el sistema de comercialización y aumentar las ventas de los bienes inmuebles. Después de analizar la información recopilada, se han obtenido las siguientes conclusiones: el proceso de constitución de la empresa se llevó a cabo de manera regular, cumpliendo con las normas legales vigentes y disponiendo de toda la documentación necesaria, incluyendo la escritura pública de constitución, la obtención de la personería jurídica (SUNARP) y el Registro Único del Contribuyente (RUC - SUNAT) para realizar operaciones comerciales de bienes inmuebles. Esta constitución formal como persona jurídica ha brindado a la empresa inmobiliaria Fénix ventajas significativas, como mayores oportunidades de ingresar al mercado y ofrecer bienes inmuebles. La Empresa Inmobiliaria Fénix E. I. R. Ltda. es una entidad legalmente constituida que presta servicios a la comunidad a nivel provincial,

regional y nacional en el sector inmobiliario. Además, debido a su constitución formal, tiene acceso a instituciones financieras, lo que brinda garantías de confianza y seguridad a sus clientes, quienes son los compradores de los terrenos. En ese sentido, se destacó que la empresa tiene una visión prometedora de convertirse en una constructora contratista en el futuro.

El estudio fue de tipo cualitativo, con un enfoque analítico y exploratorio.

- (Villar & Salazar, 2019). En la investigación se mencionó que la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP), como entidad pública, ofrece servicios de inscripción y publicidad registral, que incluyen registros de propiedad de bienes inmuebles, bienes muebles, personas naturales y jurídicas, así como la emisión de copias literales y certificados, según las necesidades de los ciudadanos. En esa misma línea, se resaltó que el presente estudio se centra en el servicio de inscripción de registros de personas naturales y jurídicas, y tiene como objetivo analizar y diseñar una plataforma móvil que utilice el documento de identidad electrónico para mejorar el proceso de constitución de empresas en los registros públicos de esta entidad. Para llevar a cabo este estudio, se estructuró de la siguiente manera: en la primera parte, se realizó un análisis del proceso de constitución de una empresa desde la perspectiva del usuario final. Luego, se identificaron y analizaron los problemas asociados al proceso, tanto en los canales presenciales como en los virtuales, con el fin de recopilar información sobre el estado actual del proceso. En la segunda parte, se utilizó el conocimiento adquirido a partir de la información recopilada para diseñar prototipos de una plataforma móvil que aproveche las herramientas proporcionadas por el documento de identidad electrónico. Finalmente, se obtuvo como resultado la

entrega de los diseños de los prototipos utilizando la metodología Mobile D, que se adapta de manera efectiva a la propuesta, se enfoca en las necesidades del cliente y permite trabajar con un equipo reducido de menos de diez colaboradores durante un período corto de desarrollo del proyecto móvil.

La investigación tuvo un diseño cualitativo, teórico descriptivo, descriptivo y no experimental.

- (Ruiz & Rivas, 2017). Con el objetivo de satisfacer las necesidades de fortalecimiento en las áreas de administración y recursos humanos de las pymes del área metropolitana, se llevó a cabo este proyecto. En esa misma línea se buscó analizar la demanda existente en el mercado para el producto y servicio en desarrollo, ofreciendo una solución a una necesidad en proceso de desarrollo. Asimismo, se mencionó que la empresa surgió como una oportunidad identificada, y se decidió emprender el proyecto mediante la creación de una empresa de consultoría especializada en el fortalecimiento de las áreas administrativas y de recursos humanos de las pymes. En conclusión, se destacó la importancia de enfocarse en el fortalecimiento del área administrativa y de recursos humanos, dado el contexto actual de la macroeconomía que demanda una mejora continua en las pymes. Asimismo, se observó que las consultorías en Colombia tienen un papel relevante en este momento, ya que el mercado se encuentra en constante expansión. En adición, las pymes están adoptando una nueva perspectiva para mejorar sus procesos en las áreas administrativas y de recursos humanos. En ese sentido, se resaltó que las pymes representan más del 90% de las empresas de servicios en Colombia. Por lo que, el servicio que se ofrece permitirá fortalecer el área administrativa y de recursos humanos, lo que contribuirá a mejorar la

productividad, eficiencia y efectividad de las pymes del área metropolitana. Esto se logrará a través de capacitaciones, asesorías y un acompañamiento continuo a nuestros clientes. Los beneficios se verán reflejados en la transformación visual de los procesos empresariales, lo cual permitirá progresar y obtener resultados tangibles en términos de productividad y expansión en el mercado. Finalmente, se mencionó que este enfoque se basa en el consumo intermedio, ya que a través de él se experimentarán los beneficios en las áreas administrativas y de recursos humanos de las pymes del área metropolitana.

La investigación fue de tipo mixta, con enfoque analítico y descriptivo.

- (Correa, Canales, & Huapaya, 2017). El objetivo de esta investigación fue contribuir a la transformación de las actividades realizadas en las operaciones de servicios, siguiendo un marco más amplio y cumpliendo con las leyes y modelos contables establecidos en nuestras regulaciones, con el fin de generar los máximos beneficios con el menor costo posible. La empresa de servicios en cuestión fue SERVICIOS COLONIA S.A.C., ubicada en CAMPOY - SAN JUAN DE LURIGANCHO, la cual fue establecida recientemente y comenzó sus operaciones en enero de 2018. Su servicio consistió en el manejo de cerdos en instalaciones autorizadas y empresas que lo requieran. Inicialmente, el manejo se realizará de forma manual, utilizando el cuerpo del personal, pero se espera poder ampliar el servicio en el futuro mediante la adquisición de maquinaria especializada. El proceso emprendido por la empresa ha permitido organizar sus operaciones, y la participación de los colaboradores ha sido fundamental, ya que cada uno ha desempeñado un papel y asumido responsabilidades propias, lo que ha facilitado el trabajo en equipo. Esta

investigación resultó relevante para la Compañía de Procesamiento de Alimentos Ti-Cay S.R.L., ya que les beneficiará recibir las Pruebas de Pago (Facturas) correspondientes. En conclusión, se determinó la necesidad de constituir la empresa de servicios de acuerdo con la Ley de Sociedades, y se brindará el apoyo necesario para ello, incluyendo un modelo de minuta. Además, la empresa Procesadora de Alimentos Ti-Cay podrá recibir las facturas y utilizar el crédito fiscal del Impuesto General a las Ventas. También se resaltó la importancia de asegurar que la adecuación del contrato entre ambas empresas no genere ningún compromiso para los trabajadores previos de ambas partes.

La presente investigación fue de tipo cualitativo, con enfoque descriptivo y exploratorio.

- (Sing, 2017). En este estudio destacó que el rol de las Empresas de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.) en el ordenamiento legal peruano se caracteriza por tener limitaciones que dificultan su flexibilidad comercial y su participación en grupos empresariales. Por lo que, estas limitaciones incluyen estar tradicionalmente asociadas a actividades de pequeñas empresas y solo permitir la formación por parte de personas naturales, excluyendo a las personas jurídicas. Como resultado, las E.I.R.L. carecen de la flexibilidad necesaria para cubrir los requerimientos de los comerciantes unipersonales y desestimulan la inversión empresarial. La obligación de contar con pluralidad de socios para constituir una sociedad ha dado lugar a la aparición de las llamadas "sociedades de favor", en las cuales existe una simulación de la *affectio societatis*, ya que se crean sociedades donde uno de los socios posee el 99% de las acciones y el otro el 1%. Esto convierte el requisito de pluralidad

de socios en algo meramente formal y fuerza una situación contractual poco conveniente e interesante para el empresario. Además, mencionaron que la teoría contractualista y la teoría pluralista de la sociedad no proporcionan suficientes razones para no aceptar la viabilidad jurídica de las sociedades unipersonales. En ese sentido, se resaltó que, actualmente, la sociedad se concibe más como una organización jurídica que como una colectividad de personas, concepción ampliamente aceptada en la comunidad europea, Estados Unidos y algunos países de Latinoamérica. No habría inconvenientes para regular la figura de la sociedad unipersonal junto con otras formas societarias, ya que la única diferencia sustancial entre una sociedad unipersonal y otras formas societarias es la pluralidad de socios. Asimismo, fue necesario destacar que la unipersonalidad societaria puede ser considerada tanto como una figura jurídica independiente como una modalidad que puede ser adoptada por cualquier otra forma societaria regulada por la Ley. Al reconocer la sociedad unipersonal en el ordenamiento jurídico nacional, se brindará al empresario individual la oportunidad de beneficiarse de la organización corporativa y financiera que actualmente está disponible para las sociedades en la Ley General de Sociedades. Por último, se destacó la necesidad de derogar el Decreto Ley 21621 que regula las E.I.R.L., debido a las limitaciones actuales de las Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada. En su lugar, se propone incorporar la figura de la sociedad unipersonal dentro de un título especial en la Ley General de Sociedades, ya que no tendría sentido convivir con dos figuras jurídicas que buscan regular situaciones similares.

La investigación tuvo un enfoque mixto, de tipo sustantivo y con un nivel de investigación descriptiva.

I.2. Bases teóricas

I.2.1. Acto administrativo

Según Gordillo (2013), la idea del acto administrativo cumple una función metodológica y sistematizadora dentro del derecho administrativo. No existe una definición única y verdadera debido a la falta de características dogmáticas. En el marco del Derecho Público, se han formulado diversos conceptos con criterios diferentes. Estos conceptos pueden dividirse en dos grupos: aquellos elaborados con un criterio de orden orgánico (subjetivo o formal) y aquellos elaborados con un criterio material (objetivo o sustancial). El primero se limita a los órganos administrativos del poder público, excluyendo a los órganos judiciales y legislativos, mientras que el segundo los incluye.

En este contexto, el acto administrativo se puede definir como una declaración unilateral de voluntad de un órgano del poder público en ejercicio de la función administrativa con efectos jurídicos directos respecto de casos individuales específicos. Sin embargo, Fernández (2016) plantea que para fines metodológicos es más útil formular una definición restringida que excluya los actos contractuales y generales de la administración.

El acto administrativo se caracteriza por su legitimidad y ejecutoriedad. La presunción de legitimidad es relativa y puede ser desvirtuada si se demuestra que el acto es contrario al orden jurídico. La eficacia del acto se deriva de las exigencias previstas por el derecho para la producción de efectos jurídicos. La ejecutoriedad del acto implica que puede imponer deberes o restricciones a los

administrados y ser ejecutado por los órganos administrativos sin intervención previa de los órganos jurisdiccionales.

Estructura del Sistema registral peruano

El Sistema Nacional de los Registros Públicos en la actualidad comprende varios registros, entre ellos el Registro de Bienes Muebles, el Registro de Propiedad Inmueble, el Registro de Personas Naturales y el Registro de Personas Jurídicas. Cada registro se encarga de inscribir diferentes tipos de actos y contratos relacionados con su ámbito de competencia.

El Registro de Bienes Muebles registra actos como la constitución y pre constitución de garantías mobiliarias, cesión de derechos, arrendamientos, contratos de opción, medidas cautelares, entre otros. El Registro de Naves y Aeronaves registra la propiedad y los derechos reales sobre este tipo de vehículos, así como los contratos y cambios relacionados. El Registro de Embarcaciones Pesqueras y Buques registra la propiedad, los actos y contratos, así como las restricciones y medidas cautelares relacionadas con estas embarcaciones.

El Registro de Propiedad Inmueble se encarga de inscribir actos como la inmatriculación de propiedades, habilitaciones urbanas, posesiones informales, transferencias de propiedad, cargas y gravámenes, entre otros. El Registro de Concesiones para la Explotación de Servicios Públicos registra las concesiones y contratos relacionados con la explotación de servicios públicos, así como otros actos vinculados a las concesiones mineras y áreas naturales protegidas.

El Registro de Personas Naturales registra actos como divorcios, separación de patrimonio, sustitución, declaraciones de insolvencia y otros actos relacionados con las personas naturales. El Registro de Mandatos y Poderes

registra los mandatos, poderes y sus modificaciones, así como la sustitución, delegación y extinción de los mismos. El Registro de Testamento registra el otorgamiento, revocación, modificación y disposiciones testamentarias, así como otros actos relevantes relacionados con los testamentos.

El Registro de Personas Jurídicas se divide en dos ámbitos: el no societario y el societario. En el ámbito no societario se registran asociaciones, fundaciones, comités, cooperativas y otras entidades similares. En el ámbito societario se registran sociedades anónimas, sociedades colectivas, sociedades en comandita, sociedades comerciales de responsabilidad limitada y sociedades civiles. Los registros correspondientes inscriben los actos relacionados con la constitución, estatutos, modificaciones, nombramientos, fusiones, disoluciones y otros aspectos relevantes de las personas jurídicas.

La Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (SUNARP)

Es un organismo técnico especializado con autonomía funcional y jurídica. Su principal función es ejecutar la política registral nacional y emitir normas para regular la función registral y las actividades técnico-administrativas. También se encarga de dirigir, planificar, supervisar y evaluar la inscripción y publicidad de los actos y procedimientos en los registros que conforman el Sistema Nacional de los Registros Públicos, así como de promover la simplificación y modernización tecnológica de dichos registros.

La estructura orgánica de la SUNARP incluye una Alta Dirección compuesta por el Consejo Directivo y la Superintendencia Nacional, así como una Gerencia General y diversos órganos de asesoramiento y apoyo. Además, cuenta con el Tribunal Registral, encargado de resolver las denegatorias de inscripción y garantizar la pluralidad de instancias en el proceso registral.

Es importante destacar que los Registros Públicos mantienen una primera instancia a cargo de los registradores y una segunda instancia representada por el Tribunal Registral, que emite actos administrativos en relación con la inscripción de documentos. Esta naturaleza administrativa permite al registrador tener un amplio margen de juicio en relación con los aspectos registrales.

Tipos de empresas:

Sociedad anónima: Una sociedad anónima (S.A.)

Es una forma de organización empresarial caracterizada por su naturaleza jurídica, en la cual el capital social está dividido en acciones y la responsabilidad de los accionistas se limita al monto de su inversión en la compañía. Esta forma de sociedad es comúnmente utilizada por empresas de gran envergadura que requieren de un financiamiento significativo y buscan atraer inversores y accionistas.

Ventajas de la Sociedad Anónima

Capacidad de atraer inversión: Las S.A. tienen la capacidad de emitir acciones y atraer inversores, lo que les permite obtener financiamiento para sus operaciones y proyectos.

Responsabilidad limitada: Los accionistas no asumen riesgos más allá de su inversión inicial. Esto brinda seguridad y protección a los inversores.

Continuidad y sucesión: La propiedad de la empresa puede ser transferida fácilmente mediante la compraventa de acciones, lo que facilita la continuidad y la sucesión generacional en la dirección de la compañía.

Desventajas de la Sociedad Anónima

Complejidad administrativa: Las S.A. suelen tener una estructura organizativa más compleja que otros tipos de empresas, lo que implica mayores requisitos y responsabilidades legales y administrativas.

Mayor regulación y reportes financieros: Las sociedades anónimas están sujetas a una regulación legal y normativa más estricta, lo que implica la necesidad de llevar registros contables y presentar informes financieros periódicos.

II. Planteamiento del problema de investigación

2.1. Descripción de la realidad problemática

La constitución de una empresa implica seguir un proceso legal y administrativo que garantice su validez y legalidad. Sin embargo, este proceso puede resultar complejo y burocrático, lo que puede generar demoras, errores y costos adicionales para los emprendedores.

Algunos de los problemas que pueden surgir incluyen la falta de información clara y accesible sobre los requisitos y trámites necesarios para constituir una empresa, la dificultad para reunir la documentación requerida, la falta de agilidad en los trámites administrativos, la interpretación inconsistente de las normas por parte del personal de la sede registral, y la falta de coordinación entre las entidades involucradas en el proceso de constitución.

Estas dificultades pueden desmotivar a los emprendedores, retrasar el inicio de operaciones de nuevas empresas y afectar negativamente el desarrollo económico y la generación de empleo en la región. Además, pueden dar lugar a situaciones de informalidad o evasión de las obligaciones legales, lo que afecta la transparencia y el cumplimiento de las normas.

Por tanto, es crucial analizar y comprender a fondo el proceso de constitución de una empresa en la sede registral de Sunarp Ica, identificando las problemáticas específicas y proponiendo soluciones que permitan simplificar y agilizar el proceso, garantizando un entorno propicio para la creación y formalización de empresas en la región.

2.2. Formulación del problema

2.2.1. **Problema General:**

¿Cómo influye el proceso administrativo en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022?

2.2.2. **Problemas específicos:**

Problema Especifico 1:

¿De qué manera influye la eficiencia del proceso en la constitución de tipos de empresa?

Problema Especifico 2:

¿Cuál es la relación entre las etapas del procedimiento y los tipos de empresa?

2.3. Delimitación del Problema.

A. Delimitación Espacial.

La delimitación espacial del trabajo de investigación se ubicó en la Provincia de Ica, Región Ica.

B. Delimitación Temporal.

La delimitación temporal del estudio se concentra en el año 2022.

2.4. Justificación e importancia de la investigación

Justificación

La creación y formalización de empresas es fundamental para el desarrollo económico de una región, ya que contribuye a la generación de empleo, impulsa la inversión y fomenta la innovación. Sin embargo, el proceso de constitución de una empresa puede presentar obstáculos y dificultades que desincentivan a los emprendedores y retrasan el inicio de operaciones de nuevas empresas.

Al analizar y comprender a fondo el proceso de constitución de empresas en la sede registral de Sunarp Ica, se podrán identificar las problemáticas específicas que enfrentan los emprendedores y empresarios en esta etapa crucial. Esto permitirá diseñar soluciones y propuestas de mejora que simplifiquen y agilicen los trámites administrativos, reduzcan los costos y tiempos de constitución, y promuevan la transparencia y cumplimiento de las normas.

Mejorar el proceso de constitución de empresas en la sede registral Sunarp Ica tiene un impacto directo en el fomento del emprendimiento y la formalización empresarial. Al reducir las barreras y facilitar el acceso a la formalidad, se promueve la creación de más empresas legales y sostenibles, lo que a su vez contribuye al crecimiento económico, la generación de empleo y el fortalecimiento del tejido empresarial en la región.

Además, un análisis detallado del proceso de constitución de empresas en sede registral Sunarp Ica permitirá identificar posibles brechas o incoherencias en las normativas existentes, lo que puede servir como base para realizar propuestas de mejora y actualización de las regulaciones vigentes.

En resumen, el análisis del proceso de constitución de una empresa en sede registral Sunarp Ica es fundamental para identificar y solucionar las problemáticas que

enfrentan los emprendedores y empresarios en esta etapa, promoviendo así el desarrollo económico, la formalización empresarial y el fortalecimiento del entorno emprendedor en la región de Ica.

Importancia

El estudio del proceso de constitución de una empresa en la sede registral de la Superintendencia Nacional de los Registros Públicos (Sunarp) en Ica reviste una gran importancia debido a varios factores clave.

En primer lugar, comprender y analizar a fondo este proceso permitirá identificar las barreras y dificultades que los emprendedores y empresarios enfrentan al momento de establecer una empresa. Esto es fundamental para poder implementar medidas y políticas que faciliten y agilicen el proceso, fomentando así el emprendimiento y la creación de nuevas empresas.

En segundo lugar, el análisis de este proceso proporciona información valiosa sobre la eficiencia y la efectividad de los trámites y procedimientos utilizados en la sede registral de Sunarp Ica. Identificar posibles cuellos de botella, retrasos o ineficiencias en el proceso de constitución de empresas permitirá proponer mejoras y optimizaciones que contribuyan a agilizar los tiempos de respuesta y reducir los costos asociados.

Además, el estudio de este tema también ayuda a garantizar la transparencia y el cumplimiento normativo en el proceso de constitución de empresas. Al examinar los requisitos legales y las regulaciones aplicables, se pueden identificar posibles irregularidades o incumplimientos, lo que a su vez contribuye a fortalecer la confianza de los inversores y promover un entorno empresarial más sólido y confiable.

Otro aspecto importante es el impacto económico que tiene un proceso de constitución de empresas eficiente y bien estructurado. Un análisis detallado permitirá

identificar áreas de mejora que ayuden a reducir los costos y los tiempos de establecimiento de nuevas empresas, lo que a su vez impulsará la inversión, la generación de empleo y el desarrollo económico en la región de Ica.

2.5. Objetivos

2.5.1. Objetivo General:

Identificar la influencia del procedimiento administrativo en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022.

2.5.2. Objetivos Específicos:

- Objetivo Especifico 1:

Analizar de qué manera la eficiencia del proceso influye en la constitución de tipos de empresa.

- Objetivo Especifico 2:

Identificar la relación entre las etapas del procedimiento y los tipos de constitución de empresa.

2.6. Hipótesis y variables de la investigación

2.6.1. Hipótesis General:

El proceso administrativo influye de manera directa en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022.

2.6.2. Hipótesis Especificas:

- Hipótesis Especifica 1:

La eficiencia del proceso influye positivamente en la constitución de tipos de empresa.

- Hipótesis Especifica 2:

Las etapas del procedimiento y los tipos de constitución de empresa se relacionan de manera directa.

2.7. Variables de la investigación

2.7.1. Identificación de las variables

Variable Independiente (x)

Proceso Administrativo

Variable Dependiente (y)

Tipos de Constitución de Empresa

2.7.2. Operacionalización de las variables.

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES
V1. Variable Independiente: Proceso Administrativo	El procedimiento administrativo es el mecanismo o vía que tiene la Administración Pública para tramitar las acciones que desencadenan efectos jurídicos y garantizar una actuación adecuada y la defensa de los intereses generales	A) Eficiencia del proceso B) Proceso de constitución	I. Eficiencia en el proceso.
			II. Requisitos documentales.
			III. Índice de rechazo de solicitudes.
			IV. Etapas del procedimiento.
			V. Simplificación administrativa
V2. Variable Dependiente:	El primer paso para constituir una sociedad implica elegir uno de los tipos societarios que se establecen de manera general en la Ley 28667, <u>Ley General de Sociedades</u> , norma que detalla		I. Sociedad Anónima
			II. Sociedad Anónima Cerrada
			III. Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada

Tipos de constitución de empresa.	de aquellas disposiciones esenciales en torno a la constitución, existencia y giro de las relaciones societarias.	C) Por el número que la conforma.	IV. Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
		D) Por el tipo de responsabilidad en sociedades	V. Sociedad Anónima Abierta

III. Estrategia Metodológica

3.1. Tipo y diseño de Investigación

Tipo de Investigación

El enfoque de la investigación es aplicado y se ubica en un nivel correlacional de tipo descriptivo, teniendo en cuenta que se detallará la variable en cuestión y sus distintos aspectos o dimensiones. En ese sentido, se busca establecer la eficiencia de la constitución de un tipo de empresa en la sede registral de Ica.

3.2. Diseño de Investigación

El estudio actual tiene un enfoque aplicado y se encuentra en un nivel descriptivo correlacional y de corte transversal, ya que la información se recopiló en un solo punto temporal, su objetivo es proporcionar una descripción detallada de la variable y las dimensiones de cada una de ellas en cuanto a la eficiencia del proceso de constitución de una empresa.

3.3. Población y muestra

A. Población de estudio.

La población de esta investigación está compuesta por 168 administrados que acudieron a la sede registral de Ica durante el año 2022.

POBLACIÓN	CANTIDAD
Administrados para inscribir sociedades anónimas	85
Administrados para inscribir sociedades de responsabilidad limitada	45
Administrados para inscribir sociedades anónimas cerradas	38
Total	168

B. Muestra de estudio.

Dado que puede ser difícil o poco práctico encuestar o entrevistar a todos los administrados que iniciaron el trámite de constitución de empresa en la sede registral de Ica, debido a limitaciones de tiempo y recursos, se seleccionará una muestra representativa de la población total. La muestra total está constituida por un total de 60 administrados.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de la información

3.4.1. Técnicas

A continuación, se exponen las técnicas e instrumentos empleados en este estudio de investigación:

- Adquisición de datos e información de registros.
- Evaluación de antecedentes legales.
- Estudio de documentos.
- Aplicación de encuestas
- Aplicación de entrevista semiestructurada

3.4.2. Instrumentos de recolección de la información

- a) Encuestas: Este instrumento contiene un formulario de preguntas que se elaboró a partir de las variables y los indicadores señalados en el cuadro de operacionalización de variables.
- b) Análisis doctrinal: Evaluación de las distintas fuentes de bibliografía y la jurisprudencia establecida desde una perspectiva doctrinaria.
- c) Análisis documental: Evaluación de las quejas presentadas por los trabajadores de la municipalidad en relación a sus condiciones laborales.
- d) Uso de Internet: Se empleará para obtener información teórico-científica actualizada sobre el tema tratado en este estudio, incluyendo tesis tanto nacionales como extranjeras

4. Resultados.

4.1. Análisis de resultados

Para realizar la validación del instrumento se utilizó SPSS versión 26 y se consideró constatar cada una de las preguntas por una muestra de 60 participantes los mismo que dieron su consentimiento de querer participar en el cuestionario que consta de 26 preguntas siendo los resultados como a continuación se detalla:

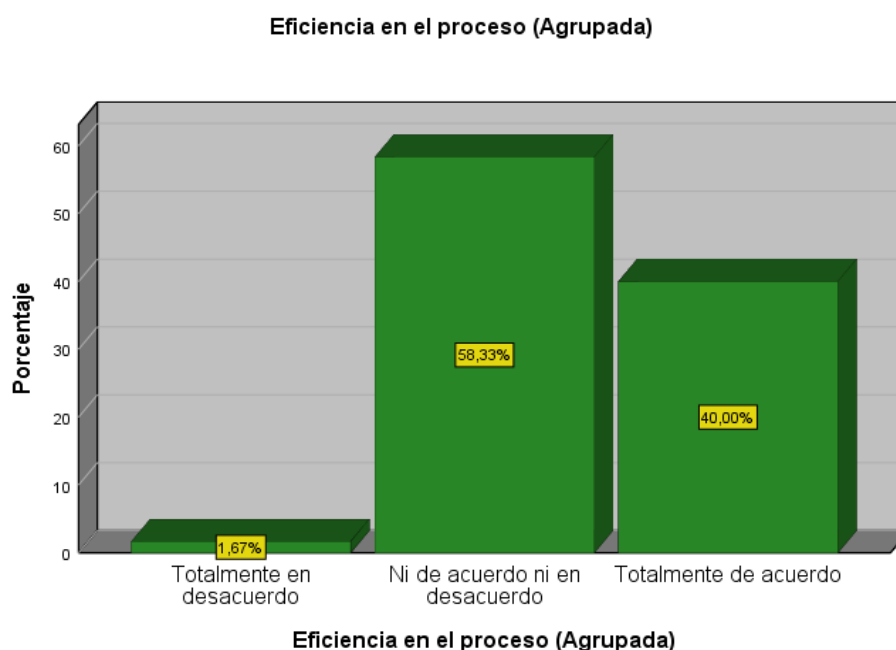
Tabla 1

Frecuencia agrupada de la Dimensión 1 Eficiencia en el proceso

Eficiencia en el proceso (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,7	1,7	1,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	35	58,3	58,3	60,0
	Totalmente de acuerdo	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 1

Frecuencia agrupada de la Dimensión 1 Eficiencia en el proceso



La tabla 1 corresponde a la dimensión sobre la relación existente entre la eficiencia del proceso y el procedimiento administrativo, al realizar la pregunta sobre si existe una estrecha relación entre ambos el 1,67% contestó que está totalmente en desacuerdo, el 58,33 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 40,00% está totalmente de acuerdo.

A partir de los resultados obtenidos se detalla las preguntas de esta dimensión:

Tabla 2

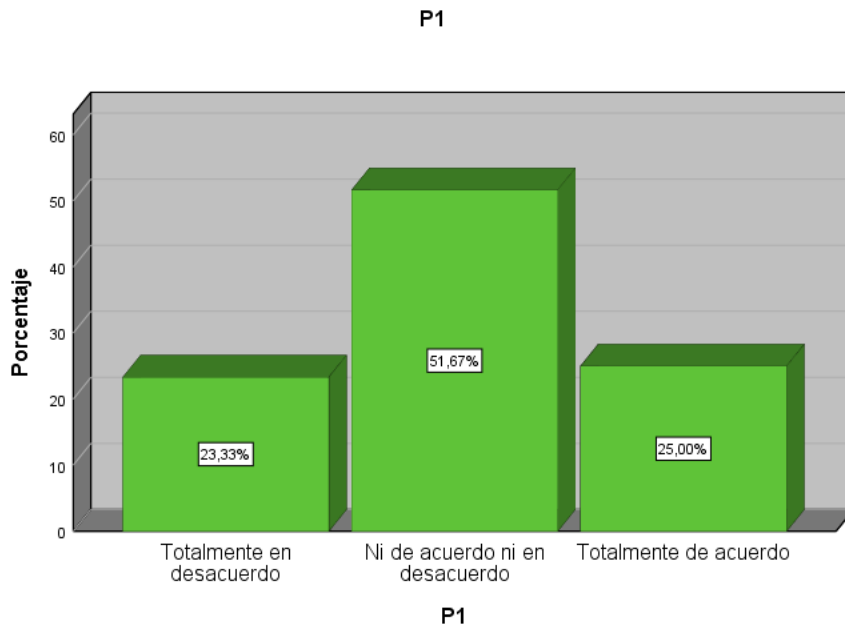
Frecuencia en la realización del trámite para la inscripción de una empresa mayor a 5 semanas

		P1			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	23,3	23,3	23,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	51,7	51,7	75,0
	Totalmente de acuerdo	15	25,0	25,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 2

Frecuencia en la realización del trámite para la inscripción de una empresa mayor a 5 semanas

P1



En la tabla 2 se muestra la encuesta desarrollada en la misma que se logró determinar que el 25% está totalmente de acuerdo en que realización del trámite para la inscripción de una empresa mayor a 5 semanas, frente al 51,67% que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 23,33% que está totalmente en desacuerdo. Con este resultado se puede observar que el trámite para la constitución de las empresas es muy largo.

Tabla 3

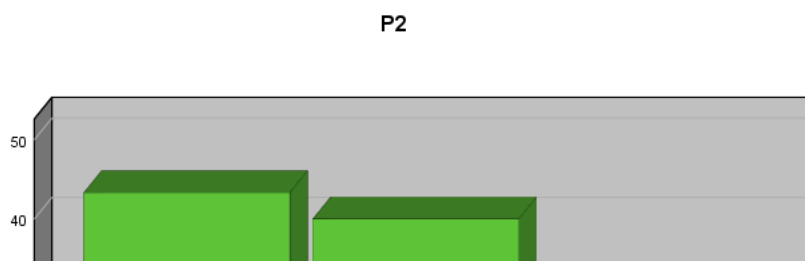
Frecuencia en la realización del trámite para la inscripción de una empresa mayor a 5 semanas

P2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	26	43,3	43,3	43,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	40,0	40,0	83,3
	Totalmente en desacuerdo	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 3

Frecuencia en la realización del trámite para la inscripción de una empresa mayor a 8 semanas



En la tabla 3 se muestra la encuesta desarrollada en la misma que se logró determinar que el 25% está totalmente de acuerdo en que trabaja considerando los objetivos planteados por la entidad, frente al 51,67% que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 23,33% que está totalmente en desacuerdo. Lo que permitió darnos cuenta que los encuestados consideran que el tiempo del trámite es mayor en algunas oportunidades s iniciar las labores de su actividad comercial.

Tabla 4

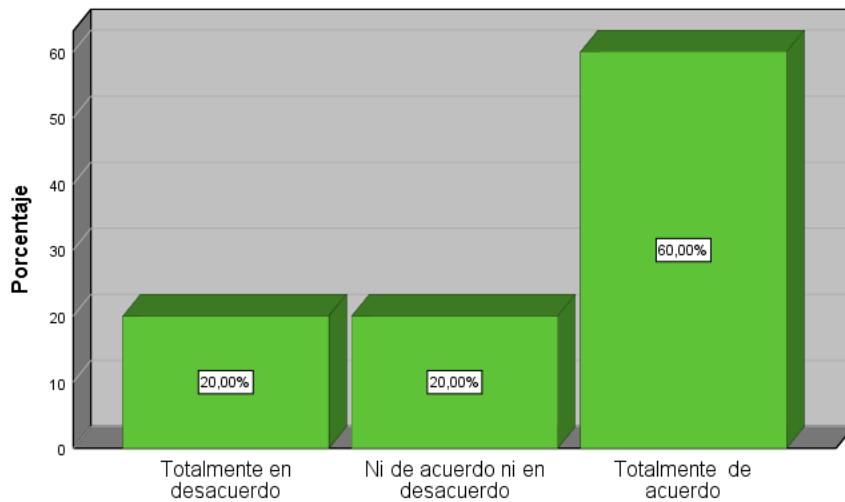
Frecuencia sobre la claridad de los documentos a presentar para la inscripción

		P3			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	20,0	20,0	20,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	20,0	20,0	40,0
	Totalmente de acuerdo	36	60,0	60,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 4

Frecuencia sobre la claridad de los documentos a presentar para la inscripción

P3



P3

En la tabla 4 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 60% está totalmente de acuerdo en, frente al 20% en la claridad de los documentos a presentar para la inscripción, por otro lado, no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 20% que está totalmente en desacuerdo. Lo que permitió darnos cuenta que si se tiene muy claro los requisitos que se deben cumplir porque se dan de forma clara en la entidad.

Tabla 5

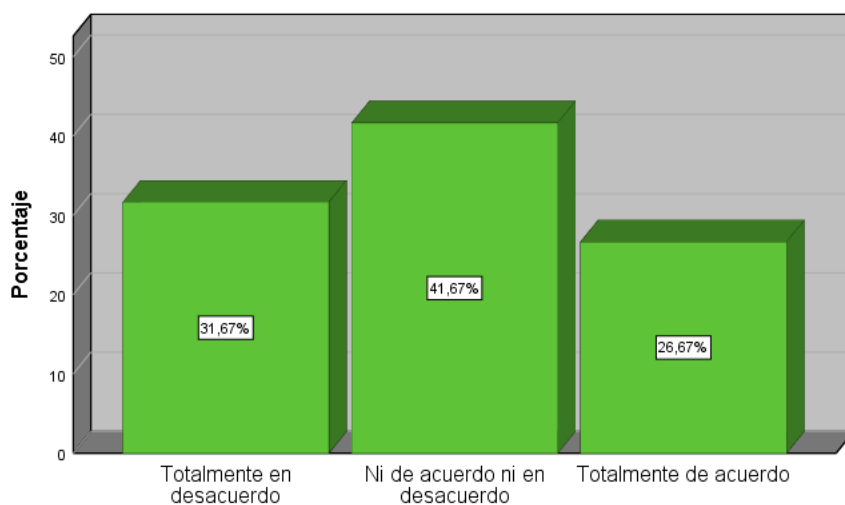
Frecuencia sobre lo difícil de conseguir los requisitos para constituir la empresa

		P4			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	19	31,7	31,7	31,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	41,7	41,7	73,3
	Totalmente de acuerdo	16	26,7	26,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 5

Frecuencia sobre lo difícil de conseguir los requisitos para constituir la empresa

P4



P4

En la tabla 5 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 26,67% está totalmente de acuerdo sobre lo difícil de conseguir los requisitos para constituir la empresa, frente al 41,67% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 31,67% que está totalmente en desacuerdo. Lo que permitió darnos cuenta de que es bastante complicado para los empresarios conseguir los requisitos para la constitución de la empresa lo que dificulta iniciar su actividad comercial.

Tabla 6

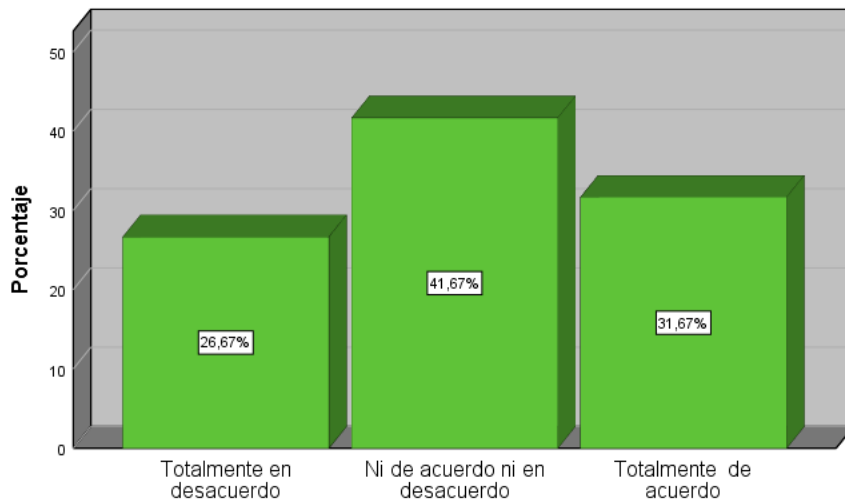
Frecuencia sobre la ayuda de un experto para que realice todo el trámite

		P5			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	26,7	26,7	26,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	41,7	41,7	68,3
	Totalmente de acuerdo	19	31,7	31,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 6

Frecuencia sobre la ayuda de un experto para que realice todo el trámite

P5



P5

En la tabla 6 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 31,67% está totalmente de acuerdo sobre la ayuda de un experto para que realice todo el trámite, frente al 41,67% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 26,67% que está totalmente en desacuerdo. Lo que permitió darnos cuenta de que las personas que desean constituir una empresa se les hace muy difícil realizarlo sin la ayuda de expertos.

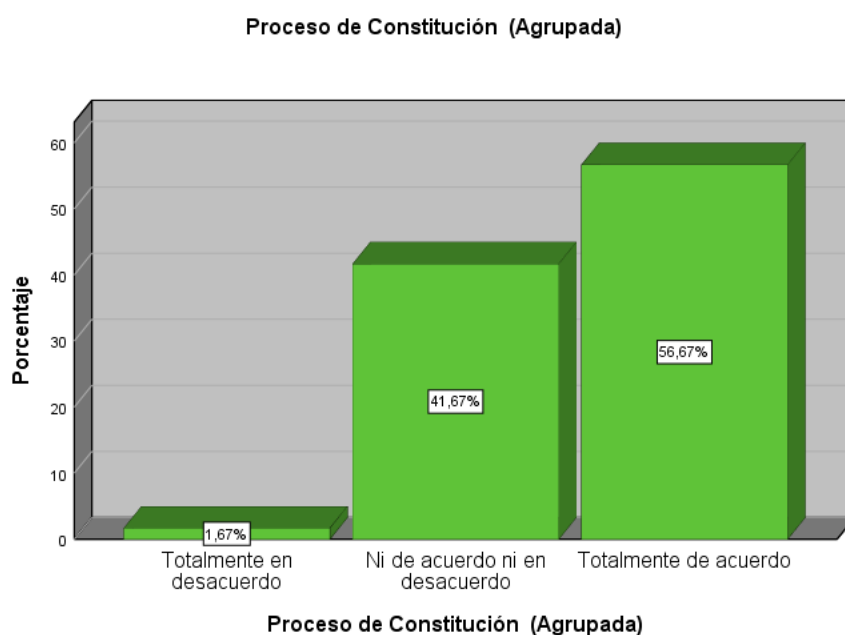
Tabla 7

Frecuencia de la dimensión 2 proceso de constitución

Proceso de Constitución (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	1,7	1,7	1,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	41,7	41,7	43,3
	Totalmente de acuerdo	34	56,7	56,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 7

Frecuencia de la dimensión 2 proceso de constitución



La tabla 7 corresponde a la dimensión sobre la relación existente entre el proceso de constitución y el procedimiento administrativo, al realizar la pregunta sobre si existe una estrecha relación entre ambos el 1,67% contestó que está totalmente en desacuerdo, el 41,67 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 50,67% está totalmente de acuerdo.

A partir de los resultados obtenidos se detalla las preguntas de esta dimensión:

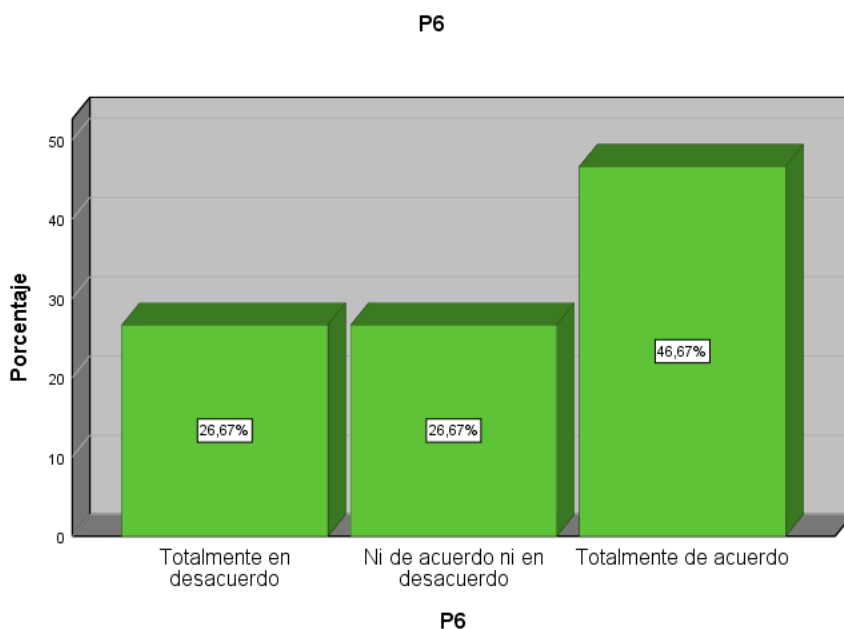
Tabla 8

Frecuencia sobre el conocimiento de las fases del procedimiento de constitución de la empresa

		P6			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	26,7	26,7	26,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	26,7	26,7	53,3
	Totalmente de acuerdo	28	46,7	46,7	100,0
Total		60	100,0	100,0	

Figura 8

Frecuencia sobre el conocimiento de las fases del procedimiento de constitución de la empresa



En la tabla 8 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 46,67% está totalmente de acuerdo sobre el conocimiento de las fases del procedimiento de constitución de la empresa, frente al 26,67% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 26,67% que está totalmente en desacuerdo. Estos resultados nos permiten interpretar que las personas que requieren realizar una constitución de empresa tienen conocimiento de los procesos a realizar.

Tabla 9

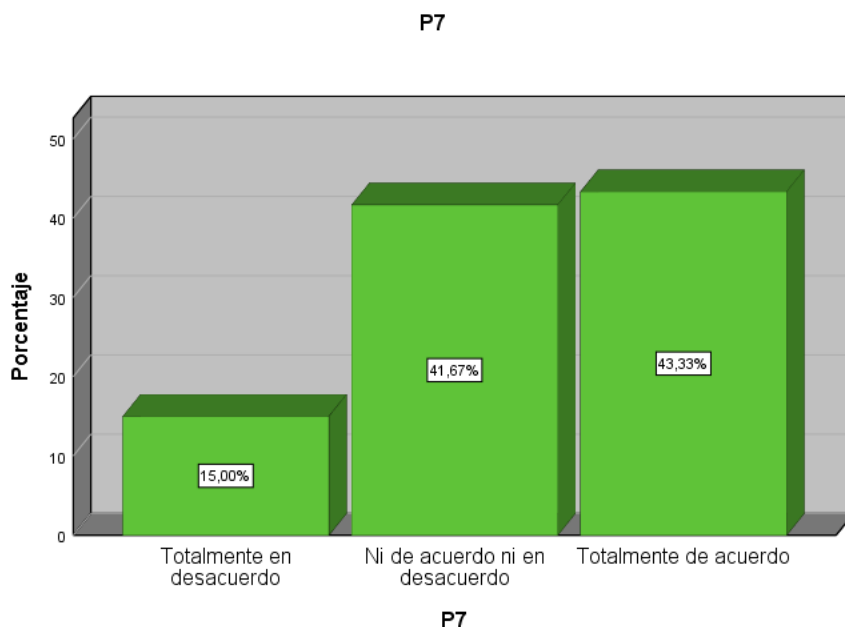
Frecuencia la orientación brindada por la Sunarp para realizar las etapas de la constitución de la empresa

P7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	9	15,0	15,0	15,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	41,7	41,7	56,7
Totalmente de acuerdo	26	43,3	43,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Figura 9

Frecuencia la orientación brindada por la Sunarp para realizar las etapas de la constitución de la empresa



En la tabla 9 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 43,33% está totalmente de acuerdo sobre la orientación brindada por la Sunarp para realizar las etapas de la constitución de la empresa, frente al 41,67% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 15% que está totalmente en desacuerdo. Estos resultados nos permiten interpretar que el personal de la SUNARP tiene predisposición para orientar a las personas que desean constituir una empresa.

Tabla 10

Frecuencia sobre si en la constitución de las empresas se considera la simplificación administrativa

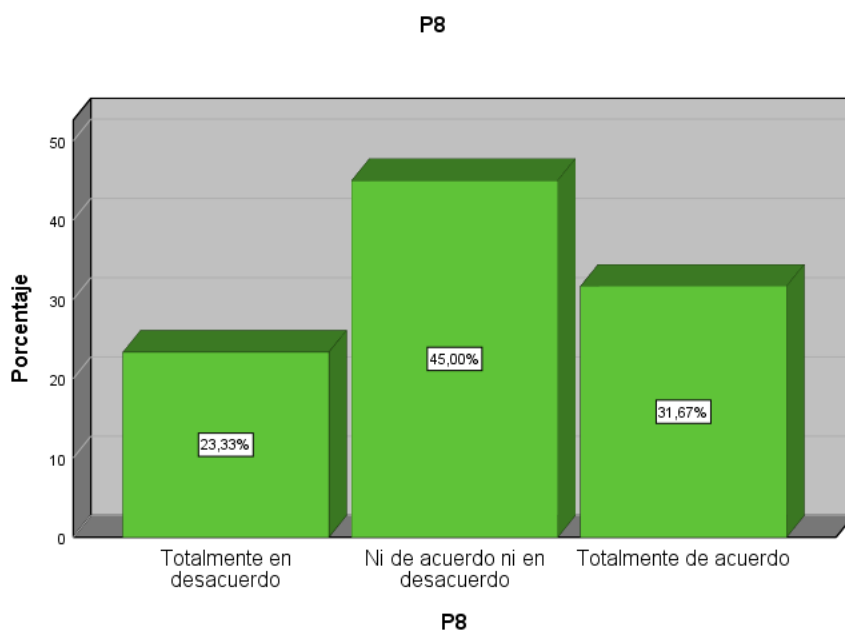
P8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	23,3	23,3	23,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	45,0	45,0	68,3

Totalmente de acuerdo	19	31,7	31,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Figura 10

Frecuencia sobre si en la constitución de las empresas se considera la simplificación administrativa



En la tabla 10 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 31,67% está totalmente de acuerdo sobre si en la constitución de las empresas se considera la simplificación administrativa, frente al 45% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 23,33% que está totalmente en desacuerdo. Estos resultados nos permiten interpretar que para la constitución de la empresa no hay simplificación administrativa.

Tabla 11

Frecuencia sobre el uso de los medios electrónicos para tramitar la constitución de empresa

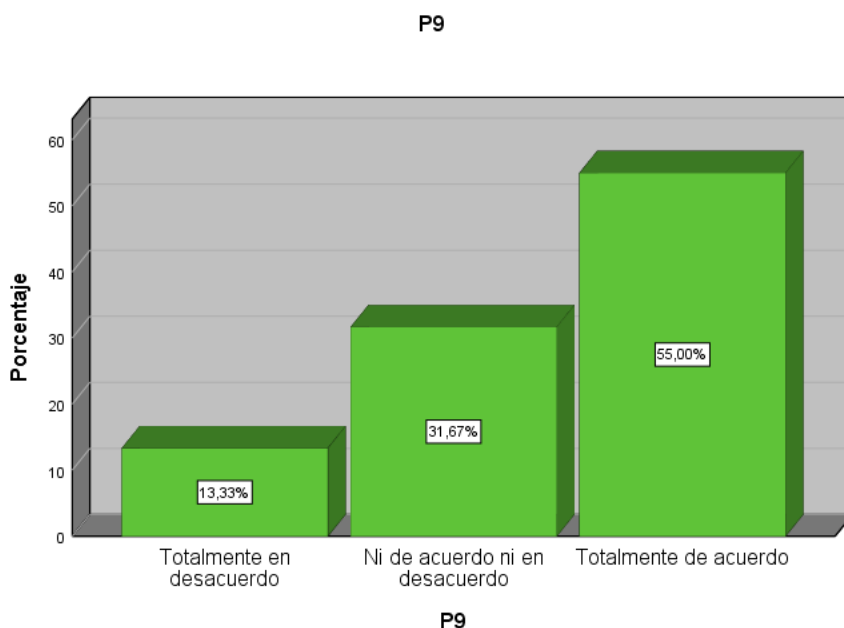
P9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	8	13,3	13,3	13,3

Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	31,7	31,7	45,0
Totalmente de acuerdo	33	55,0	55,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Figura 11

Frecuencia sobre el uso de los medios electrónicos para tramitar la constitución de empresa



En la tabla 11 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 55% está totalmente de acuerdo sobre el uso de los medios electrónicos para tramitar la constitución de empresa, frente al 31,67% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 13,33% que está totalmente en desacuerdo. Estos resultados nos permiten interpretar que los usuarios utilizan los medios tecnológicos para realizar los tramites en la Sunarp.

Tabla 12

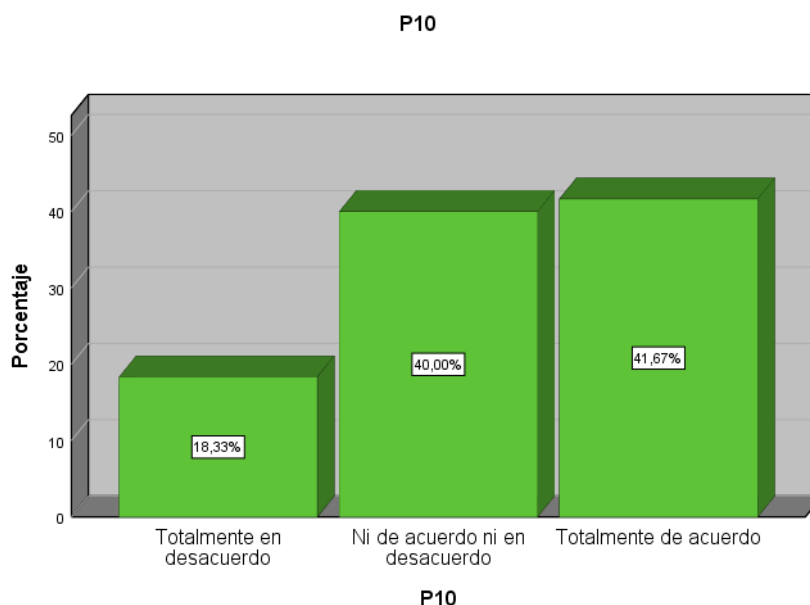
Frecuencia sobre si la Sunarp no utiliza medios para simplificar la constitución de una empresa

P10

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	11	18,3	18,3	18,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	40,0	40,0	58,3
Totalmente de acuerdo	25	41,7	41,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Figura 12

Frecuencia sobre si la Sunarp no utiliza medios para simplificar la constitución de una empresa



En la tabla 12 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 41,67 % está totalmente de acuerdo sobre si la Sunarp no utiliza medios para simplificar la constitución de una empresa frente al 40% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 18,33% que está totalmente en desacuerdo. Estos resultados nos permiten interpretar que a pesar de la gran cantidad de usuarios la Sunarp no utiliza medios para la simplificación administrativa, lo que perjudica enormemente a los usuarios que tienen que esperar mucho tiempo para constituir su empresa.

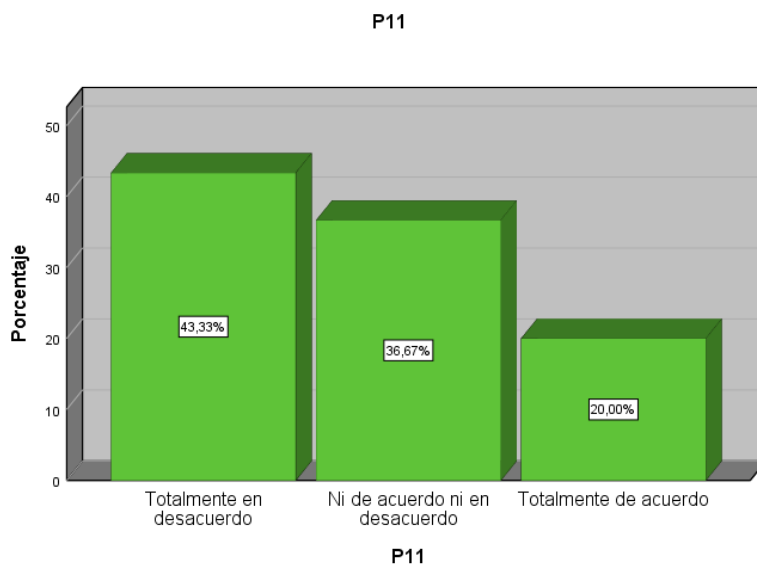
Tabla 13

Frecuencia sobre si al constituir una empresa no ha recibido el rechazo de su solicitud

		P11		Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Totalmente en desacuerdo	26	43,3	43,3	43,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	36,7	36,7	80,0
	Totalmente de acuerdo	12	20,0	20,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 13

Frecuencia sobre si al constituir una empresa no ha recibido el rechazo de su solicitud



En la tabla 13 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 20% está totalmente de acuerdo sobre si al constituir una empresa no ha recibido el rechazo de su solicitud frente al 36,67% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 43,33% que está totalmente en desacuerdo. Estos resultados nos permiten interpretar que la mayoría de los usuarios si ha recibido rechazo de su solicitud de constitución de empresa.

Tabla 14

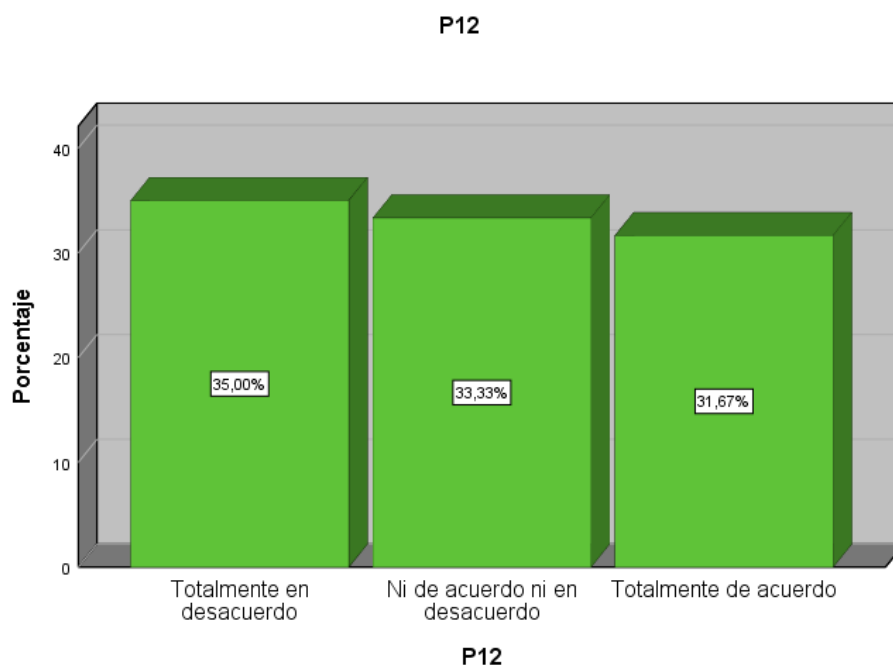
Frecuencia sobre si en la constitución de una empresa ha recibido más de una vez el rechazo de la solicitud aplazándose más el plazo

P12

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	21	35,0	35,0	35,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	33,3	33,3	68,3
Totalmente de acuerdo	19	31,7	31,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Figura 14

Frecuencia sobre si en la constitución de una empresa ha recibido más de una vez el rechazo de la solicitud aplazándose más el plazo



En la tabla 14 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 31,67% está totalmente de acuerdo sobre si en la constitución de una empresa ha recibido más de una vez el rechazo de la solicitud aplazándose más el plazo frente al 33,33% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 35% que está totalmente en desacuerdo. A partir de los resultados obtenido podemos interpretar que cuando existe rechazo para absolver observaciones genera demora en la constitución de empresa.

Tabla 15

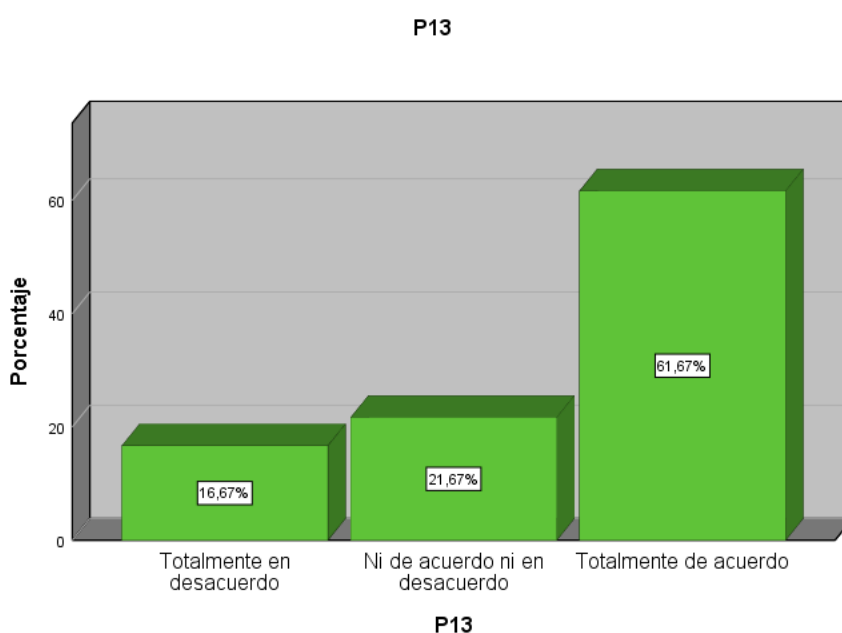
Frecuencia sobre si el rechazo de solicitudes afecta el inicio del ejercicio económico de las nuevas empresas

P13

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	10	16,7	16,7	16,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	21,7	21,7	38,3
Totalmente de acuerdo	37	61,7	61,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Figura 15

Frecuencia sobre si el rechazo de solicitudes afecta el inicio del ejercicio económico de las nuevas empresas



que el 61,67% está totalmente de acuerdo sobre si el rechazo de solicitudes afecta el inicio del ejercicio económico de las nuevas empresas, frente al 21,67% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 16,67% que está totalmente en desacuerdo. A partir de los resultados obtenido podemos interpretar que cuando existe rechazo para absolver observaciones genera demora en la constitución de empresa.

Tabla 16

Frecuencia de la Dimensión 3 Constitución de empresas por el número de integrantes que la conforman

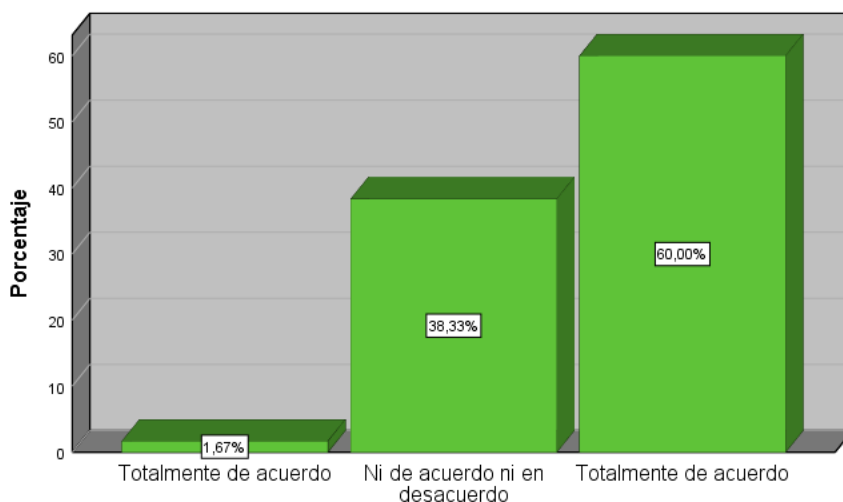
**Constitución de la empresa por el número de Integrantes que las conforman
(Agrupada)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	1	1,7	1,7	1,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	38,3	38,3	40,0
	Totalmente de acuerdo	36	60,0	60,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 16

Frecuencia de la Dimensión 3 Constitución de empresas por el número de integrantes que la conforman

Constitucion de la empresa por el numero de Integrantes que las conforman (Agrupada)



Constitucion de la empresa por el numero de Integrantes que las ...

OS

de constitución de la empresa y el número de integrantes que la conforman, al realizar la pregunta sobre si existe una estrecha relación entre ambos el 60% contestó que está totalmente en desacuerdo, el 38,33 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1,67% está totalmente de acuerdo.

A partir de los resultados obtenidos se detalla las preguntas de esta dimensión:

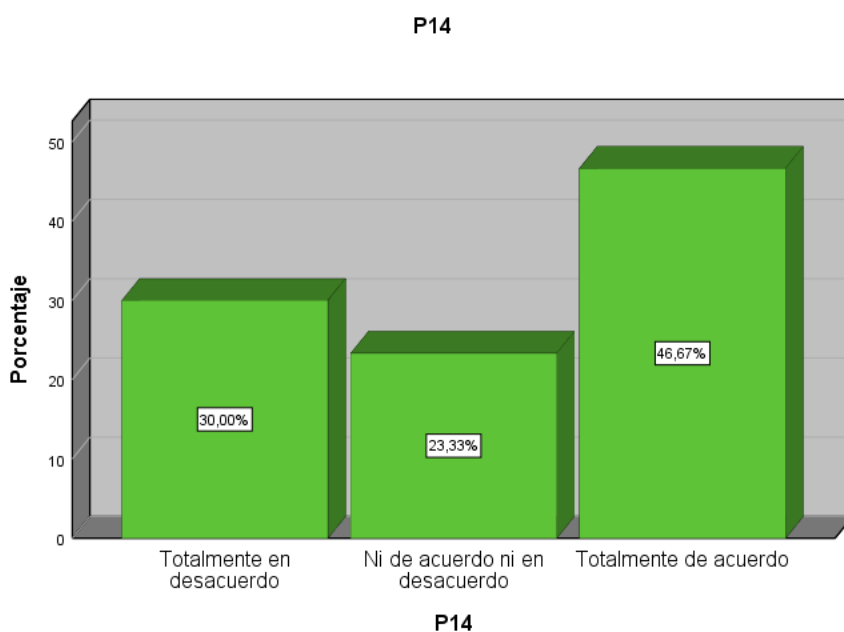
Tabla 17

Frecuencia sobre el conocimiento los requisitos para constituir una empresa individual de responsabilidad limitada

		P14			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	18	30,0	30,0	30,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	23,3	23,3	53,3
	Totalmente de acuerdo	28	46,7	46,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 17

Frecuencia sobre el conocimiento los requisitos para constituir una empresa individual de responsabilidad limitada



En la tabla 17 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 48,67% está totalmente de acuerdo sobre el conocimiento los requisitos para constituir una empresa individual de responsabilidad limitada, frente al 23,33% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 30% que está totalmente en desacuerdo. A partir de los resultados obtenido podemos interpretar que los usuarios conocen los requisitos para constituir una empresa individual de responsabilidad limitada.

Tabla 18

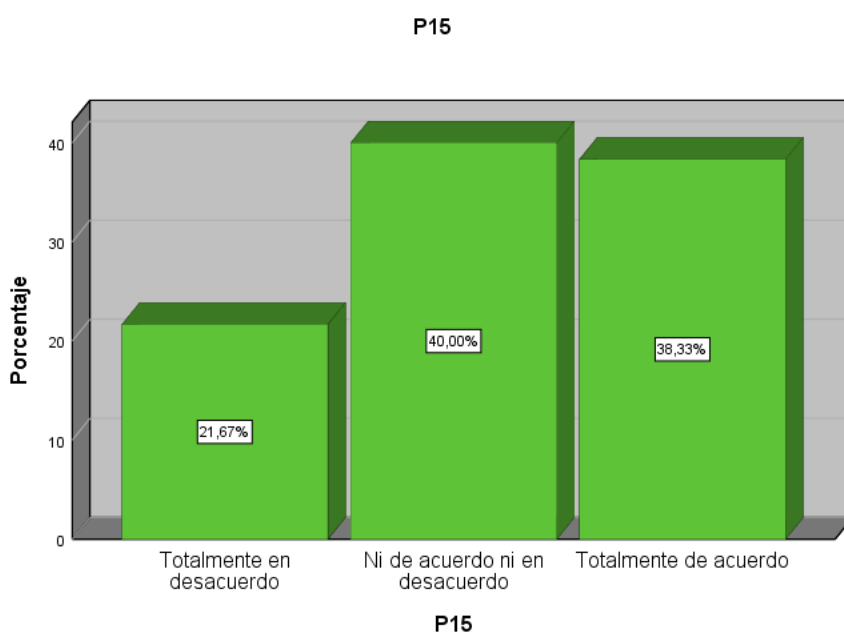
Frecuencia sobre el uso del SID-Sunarp, plataforma digital para tramites registrales

P15

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	13	21,7	21,7	21,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	40,0	40,0	61,7
Totalmente de acuerdo	23	38,3	38,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Figura 18

Frecuencia sobre el uso del SID-Sunarp, plataforma digital para tramites registrales



En la tabla 18 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 38,33% está totalmente de acuerdo sobre si ha realizado el uso del SID-Sunarp, plataforma digital para tramites registrales, frente al 40% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 21,67% que está totalmente en desacuerdo. A partir de los resultados obtenidos podemos interpretar que los usuarios conocen la plataforma SID de la Sunarp por lo que a través de ella pueden iniciar su trámite y evitar los tramites presencialmente.

Tabla 19

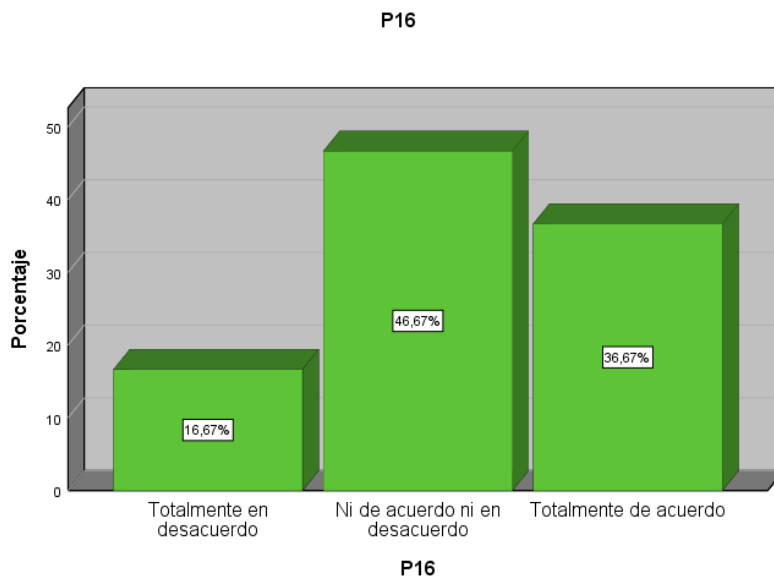
Frecuencia sobre el conocimiento sobre los requisitos para constituir una sociedad comercial y su grado de responsabilidad

P16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	16,7	16,7	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	46,7	46,7	63,3
	Totalmente de acuerdo	22	36,7	36,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 19

Frecuencia sobre el conocimiento sobre los requisitos para constituir una sociedad comercial y su grado de responsabilidad



En la tabla 19 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 36,67% está totalmente de acuerdo sobre el conocimiento sobre los requisitos para constituir una sociedad comercial y su grado de responsabilidad, frente al 46,67% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 16,67% que está totalmente en desacuerdo. A partir de los resultados obtenidos podemos interpretar que un porcentaje conoce los requisitos, pero un gran porcentaje no lo conoce por lo que debe recurrir a las orientaciones o a expertos para poder lograr constituir su empresa.

Tabla 20

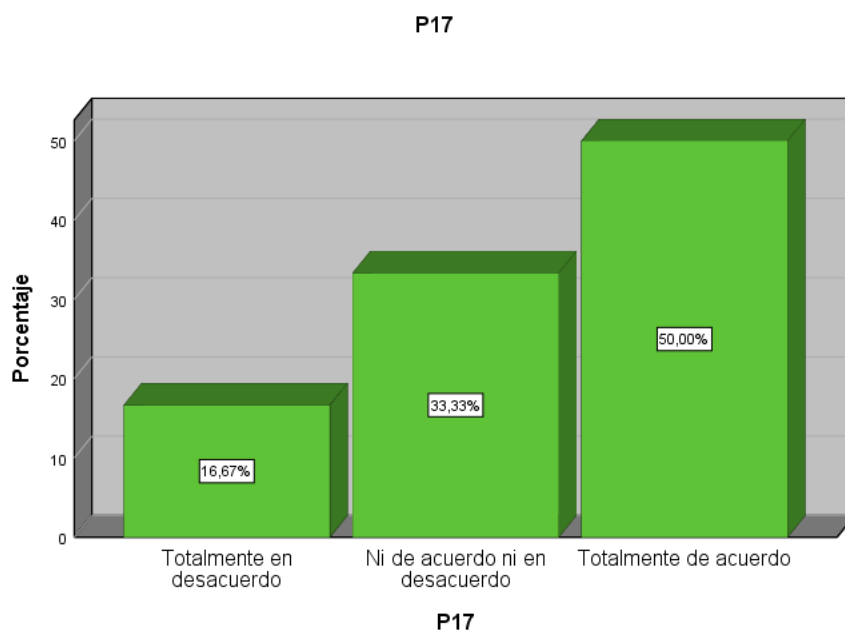
Frecuencia sobre si la entidad otorga el conocimiento de los requisitos de manera clara y precisa para mejorar la constitución de una sociedad comercial

P17

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	10	16,7	16,7	16,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	33,3	33,3	50,0
Totalmente de acuerdo	30	50,0	50,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Figura 20

Frecuencia sobre si la entidad otorga el conocimiento de los requisitos de manera clara y precisa para mejorar la constitución de una sociedad comercial



En la tabla 20 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 50% está totalmente de acuerdo sobre si la entidad otorga el conocimiento de los requisitos de manera clara y precisa para mejorar la constitución de una sociedad comercial, frente al 33,33% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 16,67% que está totalmente en desacuerdo. De los resultados obtenidos podemos interpretar que la mitad

de los encuestados si conoce que la entidad otorga los requisitos para realizar la constitución de una sociedad comercial, aunque la otra mitad no conoce esto.

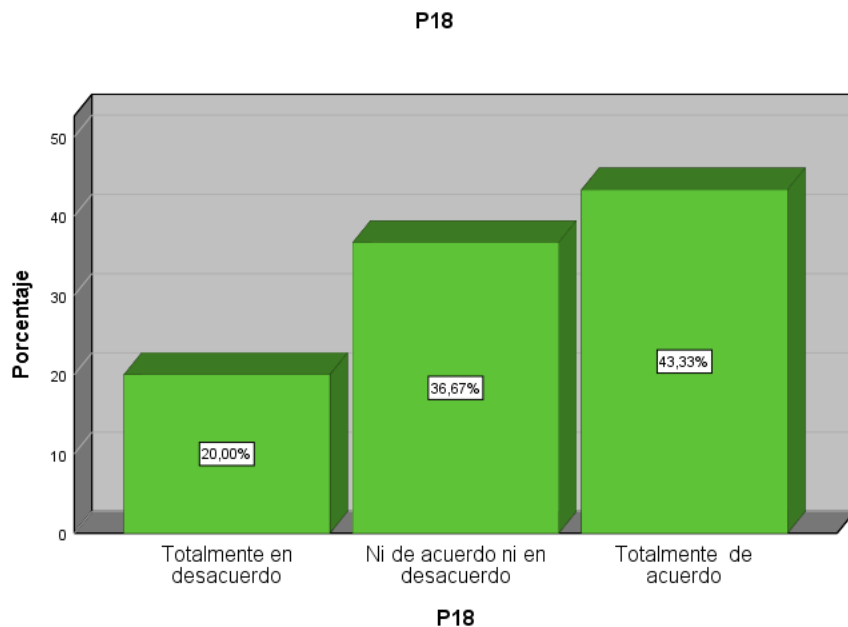
Tabla 21

Frecuencia si requiere la ayuda de un experto para poder realizar la constitución de una empresa por los requisitos que se piden

P18					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	20,0	20,0	20,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	36,7	36,7	56,7
	Totalmente de acuerdo	26	43,3	43,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 21

Frecuencia si requiere la ayuda de un experto para poder realizar la constitución de una empresa por los requisitos que se piden



36,67% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 20% que está totalmente en desacuerdo. De los resultados obtenidos podemos interpretar que se requiere la ayuda de expertos para poder constituir una empresa.

ninar
para
ite al

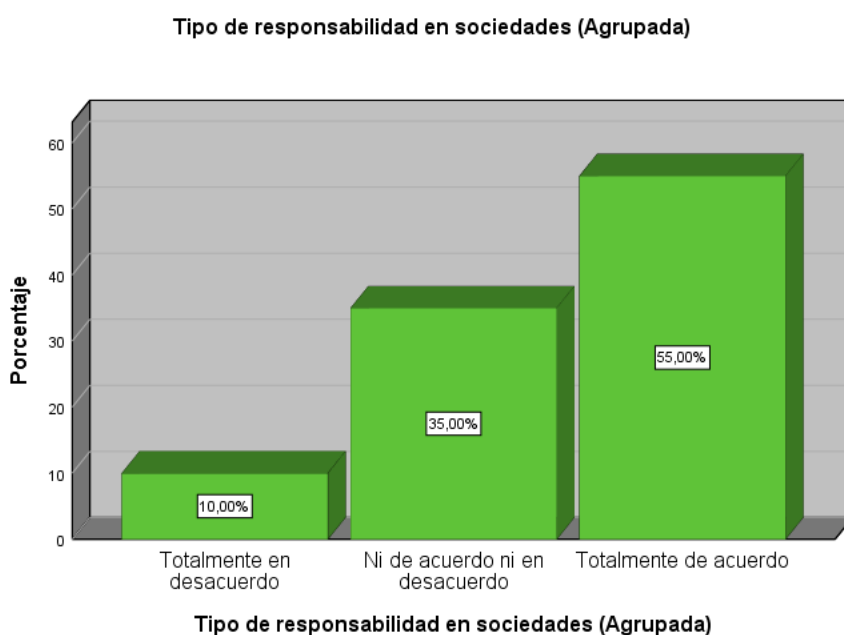
Tabla 22

Frecuencia de la dimensión 4 Tipo de responsabilidad de las sociedades

Tipo de responsabilidad en sociedades (Agrupada)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	10,0	10,0	10,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	35,0	35,0	45,0
	Totalmente de acuerdo	33	55,0	55,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 22

Frecuencia de la dimensión 4 Tipo de responsabilidad de las sociedades



La tabla 22 corresponde a la dimensión sobre la relación existente entre los tipos de constitución de la empresa y las responsabilidades ejercidas en las sociedades, al realizar la pregunta sobre si existe una estrecha relación entre ambos el 55% contestó que está totalmente en desacuerdo, el 35 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10% está totalmente de acuerdo.

A partir de los resultados obtenidos se detalla las preguntas de esta dimensión:

Tabla 23

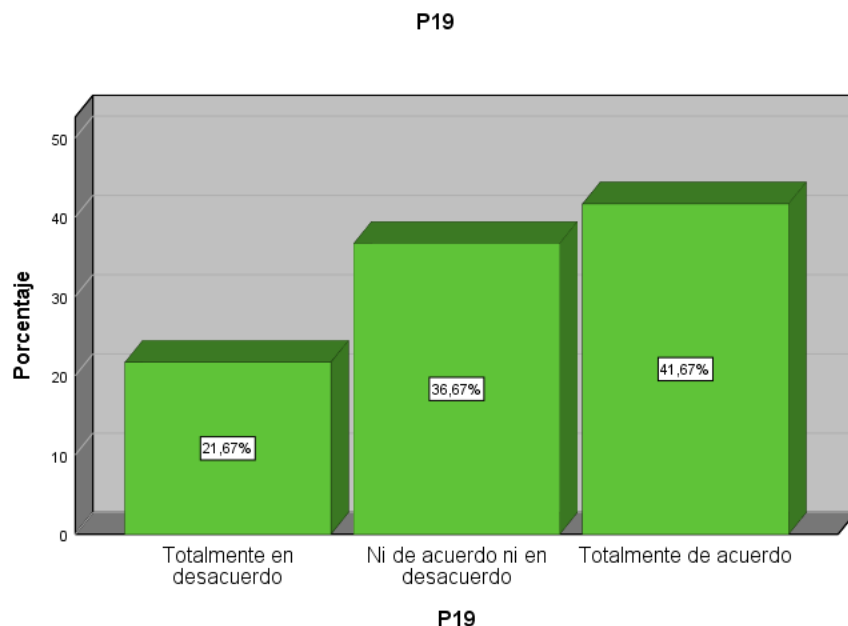
Frecuencia sobre el conocimiento los requisitos para constituir una sociedad anónima por la denominación y órganos que la conforman

P19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	13	21,7	21,7	21,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	36,7	36,7	58,3
Totalmente de acuerdo	25	41,7	41,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Figura 23

Frecuencia sobre el conocimiento los requisitos para constituir una sociedad anónima por la denominación y órganos que la conforman



En la tabla 23 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 41,67% está totalmente de acuerdo sobre el conocimiento los requisitos para constituir una sociedad anónima por la denominación y órganos que la conforman, frente al 36,67% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 21,67% que está totalmente en

desacuerdo. De los resultados obtenidos podemos interpretar que los usuarios en su mayoría no conocen los requisitos para constituir una sociedad anónima de acuerdo a su denominación y sobre todo de los órganos que la conforman, ante ello se observa que con la pregunta anterior se entiende que requieren la ayuda de expertos para poder constituir su empresa.

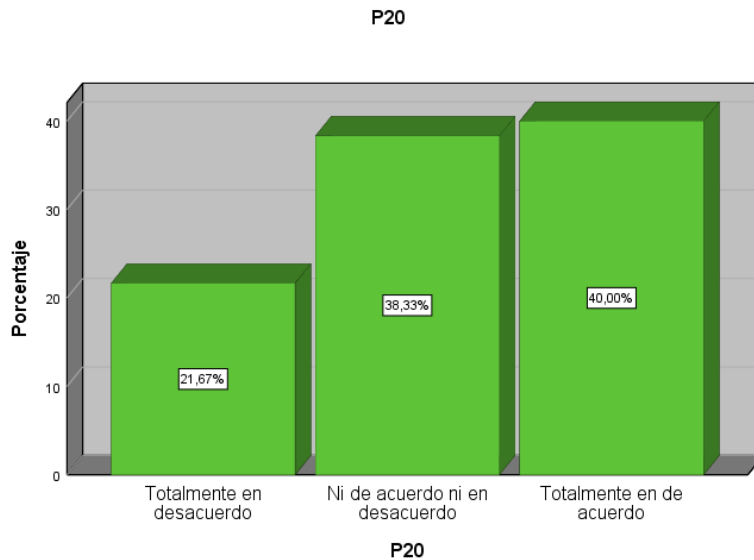
Tabla 24

Frecuencia sobre el conocimiento de los requisitos para constituir una sociedad anónima por su aporte

		P20			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	21,7	21,7	21,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	38,3	38,3	60,0
	Totalmente en de acuerdo	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 24

Frecuencia sobre el conocimiento de los requisitos para constituir una sociedad anónima por su aporte



En la tabla 24 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 40% está totalmente de acuerdo sobre el conocimiento de los requisitos para

constituir una sociedad anónima por su aporte, frente al 38,33% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 21,67% que está totalmente en desacuerdo. De los resultados obtenidos podemos interpretar que los usuarios en su mayoría no conocen los requisitos para constituir una sociedad anónima de acuerdo a su aporte ante ello se observa que hay una relación significativa con la pregunta 18 entendiéndose que al no conocer los requisitos se requieren la ayuda de expertos para poder constituir su empresa.

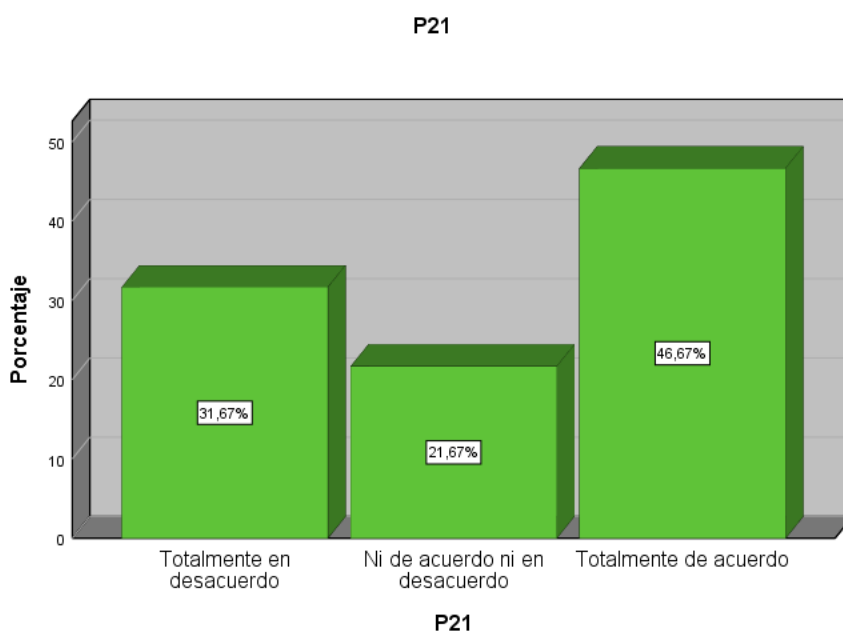
Tabla 25

Frecuencia sobre el conocimiento los requisitos para constituir una sociedad anónima cerrada por la denominación y órganos que la conforman

		P21			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	19	31,7	31,7	31,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	21,7	21,7	53,3
	Totalmente de acuerdo	28	46,7	46,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 25

Frecuencia sobre el conocimiento los requisitos para constituir una sociedad anónima cerrada por la denominación y órganos que la conforman



...mente en desacuerdo. De los resultados obtenidos podemos interpretar que los

inar
para
e la
está

usuarios en su mayoría no conocen los requisitos para constituir una sociedad anónima cerrada por su denominación y órganos que la conforman, ante ello se observa que tiene una relación significativa con la pregunta 18 por lo que requieren la ayuda de expertos para poder constituir su empresa.

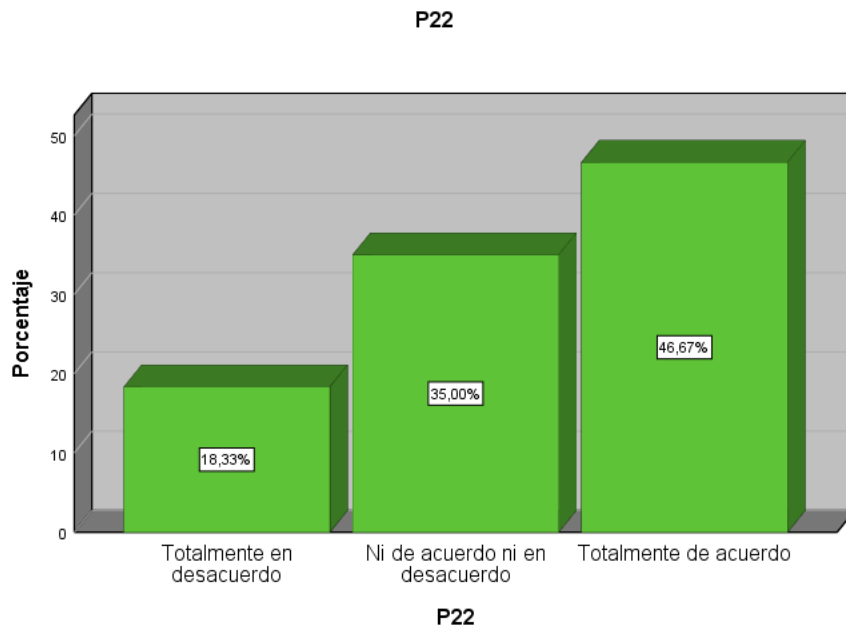
Tabla 26

Frecuencia sobre el conocimiento los requisitos para constituir una sociedad anónima cerrada por su aporte

		P22			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	18,3	18,3	18,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	35,0	35,0	53,3
	Totalmente de acuerdo	28	46,7	46,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 26

Frecuencia sobre el conocimiento los requisitos para constituir una sociedad anónima cerrada por su aporte



En la tabla 26 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 46,67% está totalmente de acuerdo sobre el conocimiento los requisitos para constituir una sociedad anónima cerrada por su aporte, frente al 35% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 18,33% que está totalmente en desacuerdo. De los resultados obtenidos podemos interpretar que los usuarios en su mayoría no conocen los requisitos para constituir una sociedad anónima cerrada por su aporte, ante ello se observa que tiene una relación significativa con la pregunta 18 por lo que requieren la ayuda de expertos para poder constituir su empresa.

Tabla 27

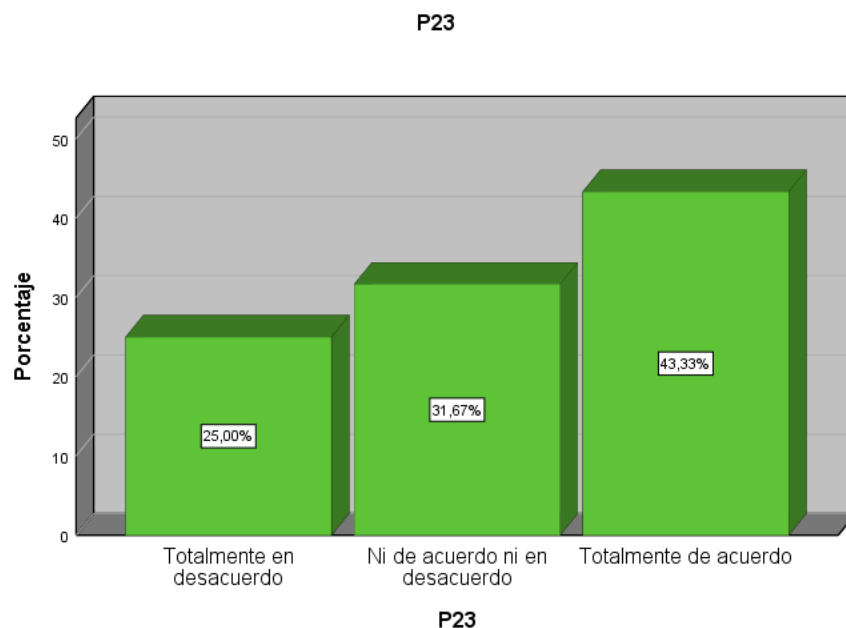
Frecuencia sobre el conocimiento los requisitos para constituir una sociedad anónima abierta por la denominación y el mínimo de socios que deben conformarla

P23

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	15	25,0	25,0	25,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	31,7	31,7	56,7
Totalmente de acuerdo	26	43,3	43,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Figura 27

Frecuencia sobre el conocimiento los requisitos para constituir una sociedad anónima abierta por la denominación y el mínimo de socios que deben conformarla



En la tabla 27 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 43,33% está totalmente de acuerdo sobre el conocimiento los requisitos para constituir una sociedad anónima abierta por la denominación y el mínimo de socios que deben conformarla, frente al 31,67% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 25% que está totalmente en desacuerdo. De los resultados obtenidos podemos interpretar que los usuarios en su mayoría no conocen los requisitos para constituir una sociedad anónima abierta por la denominación y el mínimo de socios que deben conformarla, ante ello se observa que tiene una relación significativa con la pregunta 18 por lo que requieren la ayuda de expertos para poder constituir su empresa.

Tabla 28

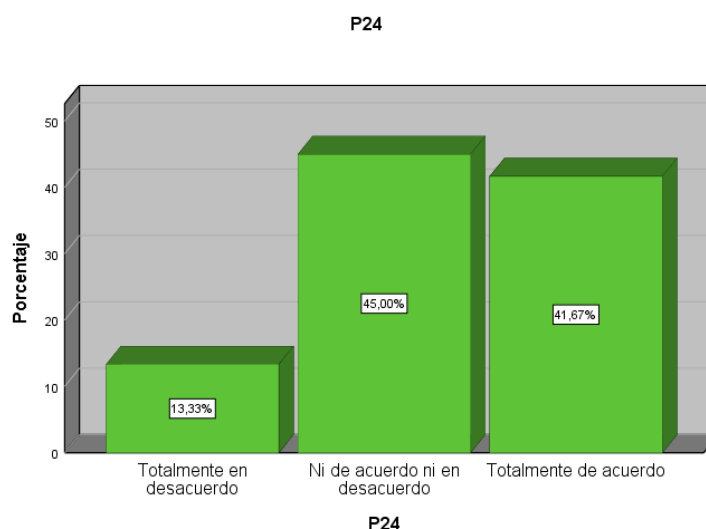
Frecuencia sobre el conocimiento de los requisitos para formar una sociedad anónima abierta por su aporte mínimo para su constitución

P24

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	8	13,3	13,3	13,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	45,0	45,0	58,3
Totalmente de acuerdo	25	41,7	41,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

Figura 28

Frecuencia sobre el conocimiento de los requisitos para formar una sociedad anónima abierta por su aporte mínimo para su constitución



En la tabla 28 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 41,67% está totalmente de acuerdo sobre el conocimiento de los requisitos para formar una sociedad anónima abierta por su aporte mínimo para su constitución, frente al 45% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 13,33% que está totalmente en desacuerdo. De los resultados obtenidos podemos interpretar que los usuarios en su mayoría no conocen los requisitos para constituir una sociedad anónima abierta por la denominación y el mínimo de socios que deben conformarla, ante ello se observa que tiene una relación significativa con la pregunta 18 por lo que requieren la ayuda de expertos para poder constituir su empresa.

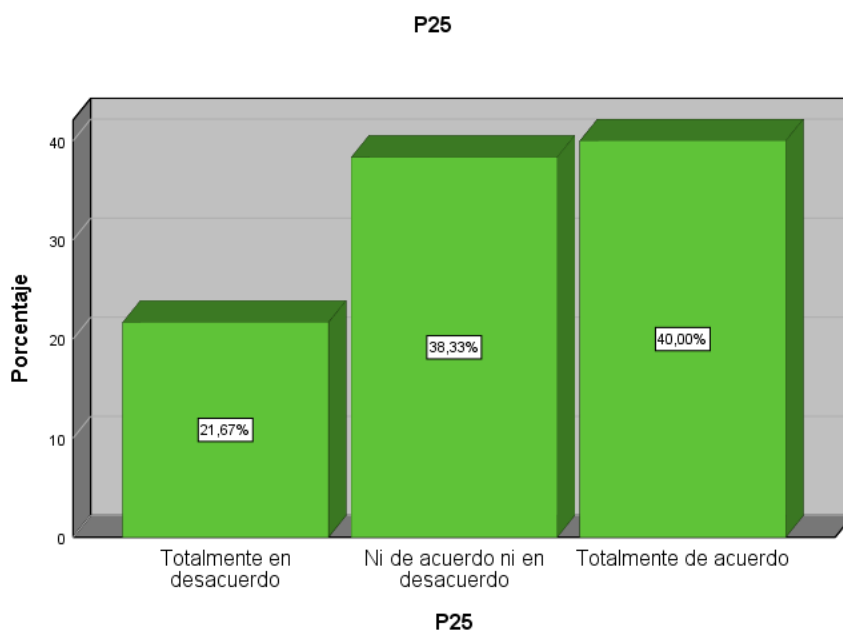
Tabla 29

Frecuencia sobre el conocimiento de los requisitos para constituir una sociedad de responsabilidad limitada por sus aportes que puede ser mixtos (dinero y servicios)

P25					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	21,7	21,7	21,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	38,3	38,3	60,0
	Totalmente de acuerdo	24	40,0	40,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 29

Frecuencia sobre el conocimiento de los requisitos para constituir una sociedad de responsabilidad limitada por sus aportes que puede ser mixtos (dinero y servicios)



En la tabla 29 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 40% está totalmente de acuerdo sobre el conocimiento de los requisitos para constituir una sociedad de responsabilidad limitada por sus aportes que puede ser mixtos (dinero y servicios), frente al 38,33% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 21,67% que está totalmente en desacuerdo. De los resultados obtenidos podemos interpretar que los usuarios en su mayoría no conocen los requisitos para constituir una sociedad de responsabilidad, ante ello nuevamente se observa que tiene una relación significativa con la pregunta 18 por lo que requieren la ayuda de expertos para poder constituir su empresa.

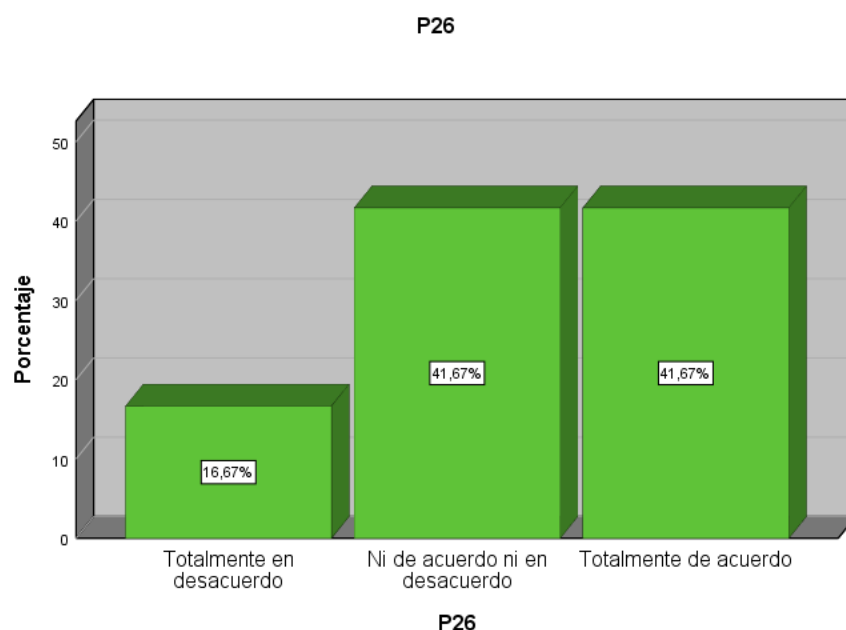
Tabla 30

Frecuencia sobre el conocimiento de los requisitos para formar una sociedad de responsabilidad limitada por su denominación y sus órganos que la conforman

P26					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	10	16,7	16,7	16,7
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	41,7	41,7	58,3
	Totalmente de acuerdo	25	41,7	41,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 30

Frecuencia sobre el conocimiento de los requisitos para formar una sociedad de responsabilidad limitada por su denominación y sus órganos que la conforman



En la tabla 30 se muestra la encuesta aplicada en la misma que se logró determinar que el 41,67% está totalmente de acuerdo sobre el conocimiento de los requisitos para formar una sociedad de responsabilidad limitada por su denominación y sus órganos que la conforman, frente al 41,67% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 16,67% que está totalmente en desacuerdo. De los resultados obtenidos podemos interpretar que los usuarios en su mayoría no conocen los requisitos para constituir una sociedad de responsabilidad limitada por su denominación y sus órganos que la conforman, ante ello nuevamente se observa que tiene una relación significativa con la pregunta 18 por lo que requieren la ayuda de expertos para poder constituir su empresa.

4.1.1. Contratación de hipótesis

Prueba de normalidad

Tabla 31

Prueba de Normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Procedimiento Administrativo (Agrupada)	,242	60	,000	,869	60	,000
Tipos de Constitución de Empresas (Agrupada)	,204	60	,000	,876	60	,000

Para la prueba de normalidad, se tuvo en cuenta la prueba de Kolmogórov-Smirnov, debido a que el tamaño de la muestra es de 60 participantes, de conformidad con los valores obtenidos tanto en el Procedimiento administrativo como los tipos de constitución de empresas su valor de significancia es de 0,000 estos son menores que a 0,005; consecuentemente se rechaza la hipótesis nula; así mismo se identificó que los datos no tienen una distribución normal, lo que permitió aplicar la prueba de correlación Rho de Spearman.

Nivel de significación: $\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)**Regla de decisión:** $p > \alpha =$ acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna $p < \alpha =$ rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna**Estadígrafo de Prueba:**

Coeficiente de correlación de Rho de Spearman

Hipótesis general**H₀** El proceso administrativo no influye de manera directa en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022.**H_i** El proceso administrativo influye de manera directa en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022.**Tabla 32***Coeficiente de correlación de Rho de Spearman de la hipótesis general*

		Procedimiento Administrativo (Agrupada)	Tipos de Constitución de Empresas (Agrupada)	
Rho de Spearman	Procedimiento Administrativo (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,370**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	60	60
Tipos de Constitución de Empresas (Agrupada)		Coeficiente de correlación	,370**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	60	60

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 32 se evidencia que al aplicar el estadístico de Rho de Spearman dentro de las dos variables que contemplan la Hipótesis general es de 0,370 y su significancia es de ,004 ($p < 0,05$) lo que permite afirmar que existe una correlación

positiva entre el procedimiento administrativo y los tipos de constitución de la empresa por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis específica 1

Hipótesis nula: $H_0: r_{xy} = 0$

La eficiencia del proceso influye positivamente en la constitución de tipos de empresa.

Hipótesis alterna: $H_a: \rho r_{xy} \neq 0$

La eficiencia del proceso influye positivamente en la constitución de tipos de empresa.

Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \alpha =$ acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna

$p < \alpha =$ rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna

Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman.

Tabla 33

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman de la hipótesis específica 1

		Eficiencia en el proceso (Agrupada)	Proceso de Constitución (Agrupada)
Rho de Spearman	Eficiencia en el proceso (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	60
Proceso de Constitución (Agrupada)	Eficiencia en el proceso (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,116
		Sig. (bilateral)	,003
		N	60

El resultado al someter a la hipótesis específica 1 al estadístico de Rho de Spearman del p valor (Sig = 0,003) es menor al valor de significancia $p = 0,05$, de manera que se puede deducir que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1); entonces entre la eficiencia del proceso y el proceso de constitución, existe una relación muy estrecha. Así también, de acuerdo con coeficiente de correlación de Rho Spearman que es igual a 0,116 lo que permite que es positiva.

Prueba de hipótesis específica 2

Hipótesis nula: $H_0: r_{xy} = 0$

Las etapas del procedimiento y los tipos de constitución de empresa no se relacionan de manera directa.

Hipótesis alterna: $H_a: \rho r_{xy} \neq 0$

Las etapas del procedimiento y los tipos de constitución de empresa se relacionan de manera directa.

Nivel de significación:

$\alpha = 0.05$ (prueba bilateral)

Regla de decisión:

$p > \alpha =$ acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna

$p < \alpha =$ rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna

Estadígrafo de Prueba:

Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman.

Tabla 34

Coefficiente de correlación de Rho de Spearman de la hipótesis específica 2

			Las etapas del procedimiento (Agrupada)	Tipo de constitución de las empresas (Agrupada)
Rho de Spearman	Las etapas del procedimiento (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,656**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Tipo de constitución de las empresas (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,656**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

El resultado del p valor (Sig = 0,000) es menor al valor de significancia 0,05, por lo tanto, se puede rechazar la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1); entonces entre las etapas del procedimiento y los tipos de constitución de las empresas existe una relación muy estrecha. Así también, de acuerdo con coeficiente de |correlación de Rho Spearman que es igual a 0,656 lo que se interpreta que es positiva.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentará la discusión partiendo en primer lugar por la hipótesis específica 1 y la hipótesis específica 2 para luego desarrollar la hipótesis general.

La hipótesis específica 1 afirma que La eficiencia del proceso influye positivamente en la constitución de tipos de empresa existe una relación significativa pues dentro de su primera dimensión se evidencia en la tabla 1 corresponde a la dimensión 1 sobre la relación existente el procedimiento administrativo y la eficiencia en el proceso, pues, al tener los resultados de las preguntas formuladas para esta dimensión sobre si existe una estrecha relación entre ambos; el 1,67% contestó que está totalmente en desacuerdo, el 58,33 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 40,00% está totalmente de acuerdo. Esto llevado a la parte teórica tenemos la investigación realizada por Guevara y Reyna (2016) en el que le permitió identificar diversos problemas en este proceso. Por ejemplo, el sistema cuenta con manuales y formatos poco amigables para el ciudadano, la conectividad y las caídas del sistema retrasan el proceso debido a la baja calidad de la banda ancha adicionalmente, existe poca difusión en los medios de comunicación masivos sobre el servicio, y la forma de pago utilizada también genera inconvenientes.

En cuanto a la segunda dimensión de la hipótesis específica sobre proceso de constitución en tabla 7 corresponde a la relación existente entre el procedimiento administrativo y el proceso de constitución, por lo que al obtener el resultado de las preguntas sobre si existe una estrecha relación entre ambos, el 1,67% contestó que está totalmente en desacuerdo, el 41,67 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 50,67% está totalmente de acuerdo; infiriendo entonces que cuando el procedimiento administrativo se hace largo y tedioso el proceso de constitución también demora y no se hace fácil para el usuario, en una indagación desarrollada por Ardilla y Ayala (2023) se

buscó identificar problemas y establecer soluciones efectivas para optimizar el proceso de producción y cumplir con todos los requisitos legales necesarios para la constitución legal de una empresa; llega a la conclusión de que el proceso de fabricación es complejo y requiere una planificación cuidadosa y una ejecución precisa, y se reconoce la contribución significativa de todos los miembros del equipo al trabajo final. Así mismo, Fernández (2016) consideró que el acto administrativo se caracteriza por su legitimidad y ejecutoriedad. La presunción de legitimidad es relativa y puede ser desvirtuada si se demuestra que el acto es contrario al orden jurídico. Esta indagación tiene mucha importancia para el presente estudio, por cuanto que aborda las consecuencias que conllevan la relación existente entre el procedimiento administrativo y el proceso de constitución.

La hipótesis específica 2 afirma que las etapas del procedimiento y los tipos de constitución de empresa se relacionan de manera directa, teniendo como dimensión la constitución por el número que la conforman en la tabla 16 corresponde a la relación existente entre el proceso de constitución y los tipos de constitución de la empresa por el número de personas que las conforman, al realizar las preguntas sobre si existe una estrecha relación entre ambos al realizar la pregunta sobre si existe una estrecha relación entre ambos el 60% contestó que está totalmente en desacuerdo, el 38,33 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 1,67% está totalmente de acuerdo, lo que comprueba que para poder constituir una empresa se debe considerar el tipo de empresa por el número de personas que la componen; de ello depende el tiempo del proceso de constitución que sin duda es bastante largo cuando no se desconoce la forma y modo de hacerlo; al respecto Puma (2019) investigó que el proceso de constitución de la empresa se llevó a cabo de manera regular, cumpliendo con las normas legales vigentes y disponiendo de toda la documentación necesaria, incluyendo la escritura pública de constitución, la obtención de

la personería jurídica y el Registro Único del Contribuyente para realizar operaciones comerciales de bienes inmuebles.

En cuando a la dimensión por el tipo de responsabilidad de las sociedades en la tabla 22 corresponde sobre la relación existente el procedimiento administrativo y el tipo de responsabilidad de las sociedades, al desarrollar el conglomerado de preguntas sobre si existe una estrecha relación entre ambos el 55% contestó que está totalmente en desacuerdo, el 35 % no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10% está totalmente de acuerdo.

De las compilaciones conglomeradas en el presente estudio y de acuerdo con el examen realizado se ha podido demostrar la validación de forma positiva de la hipótesis general indagada, esto es, que existe una correlación positiva entre el proceso administrativo influye de manera directa en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022, lo que nos lleva a considerar que cuando el proceso administrativo es desconocido o muy tedioso para los usuarios incide de manera directa en el tiempo que conlleva constituir una empresa sea cual fuese su tipo. Siendo que el acoso laboral, al decir de Gordillo (2013), la idea del acto administrativo cumple una función metodológica y sistematizadora dentro del derecho administrativo. No existe una definición única y verdadera debido a la falta de características dogmáticas. Por otro lado Villar y Salazar en su investigación se mencionaron que la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP), como entidad pública, ofrece servicios de inscripción y publicidad registral, que incluyen registros de propiedad de bienes inmuebles, bienes muebles, personas naturales y jurídicas, así como la emisión de copias literales y certificados, según las necesidades de los ciudadanos.

Ante lo vertido se puede evidenciar que por lo que se debe tener en cuenta las regulaciones normativas considerando al procedimiento administrativo como el conjunto

de normas que apoyan a satisfacer la necesidad de los usuarios considerando su conocimiento y publicación respectiva para que puedan realizar su trámite de forma rápida.

VI. CONCLUSIONES

- El objetivo general refrendado por la hipótesis general era identificar la influencia del procedimiento administrativo en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022; comprobándose a través del Rho de Spearman cuya significancia considera 0,000 menor a $p=0,005$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y demuestra que existe una relación significativa entre el procedimiento administrativo y la constitución de una empresa, lo que conlleva a considerar la importancia del conocimiento de todas acciones a realizar durante este proceso.
- El primer objetivo específico ratificado con la primera hipótesis específica fue demostrar la relación entre la eficiencia del proceso y la constitución de la empresa; ello se logró con la encuesta realizada a la muestra que arrojó que existe una relación significativa, por cuanto que el rho de Spearman arrojó la significancia de 0,003 menor a $p= 0,005$ por lo que se rechaza la hipótesis específica nula, por lo tanto se puede concluir que existe un relación significativa entre la eficiencia en el proceso para tramitar la constitución de una empresa de forma rápida y óptima, ayudando así al usuario.
- El segundo objetivo específico ratificado con la primera hipótesis específica fue las etapas del procedimiento y los tipos de constitución de empresa se relacionan de manera directa, ello también se pudo corroborar con las encuestas realizadas y las investigaciones realizadas de esto tema, además del Rho de Spearman de esta hipótesis tuvo de significancia 0,000 menor al $p=0,005$ por lo que se rechaza la hipótesis nula y se comprueba la importancia de que el usuario pueda conocer todos los procedimientos administrativos para la constitución de una empresa.

VII. RECOMENDACIONES

- A las autoridades de la Superintendencia Nacional de Registros Públicos - SUNARP realizar publicaciones de forma sencilla y clara que sean entendibles por los usuarios para la constitución de empresas de forma más expedita para facilitar el trámite que muchas veces dura demasiado tiempo y no permite iniciar las actividades comerciales de los que desean realizar negocios de forma legal y pública.
- A los trabajadores de la Superintendencia Nacional de Registros Públicos acelerar el proceso y brindar las orientaciones a los usuarios quienes al ver la demora de sus procesos de constitución quedan afectados y no logran iniciar sus actividades comerciales, perdiendo oportunidades de desarrollo y muchas veces iniciando su actividad aún sin tener su constitución legal. .
- A las autoridades de la Escuela de derecho Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica brindar las capacitaciones necesarias a los estudiantes de derecho en materia de derecho registral con el propósito de orientar a los usuarios y de esta forma acelerar la constitución de una empresa considerando su tipo y responsabilidad.

VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ardila, D., & Ayala, M. (2023). *Plan de negocios para la constitución de una empresa técnica en la elaboración de polvos compactos unisex a base de almidón de yuca en la ciudad de Bucaramanga*. Santander: Universidades Tecnológicas de Santander. Obtenido de <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/12434>
- Cedeño, I., & Yépez, R. (2010). *Estudio de la constitución y administración de las micro empresas y su aplicación en la enseñanza aprendizaje en el tercer año de bachillerato del Colegio Nacional Técnico 22 de marzo del cantón San Lorenzo*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/1927>
- Correa, W., Canales, M., & Huapaya, M. (2017). *Constitucion del servicio personal de acarreo en empresa para recuperar el credito fiscal en la empresa procesadora de alimentos ti-cay s.r.l., sito en San Juan de Luriganchu, Año 2017*. Lima: Universidad Peruana de las Americas. Obtenido de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/557>
- Guevara, G., & Reyna, T. (2016). *Propuesta de mejora del proceso constitución de empresas a través del sistema de intermediación digital - SID SUNARP bajo el enfoque de Sistema Esbelto*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/621376>
- Jaimes, L., Luzardo, M., & Rojas, M. (2018). Factores Determinantes de la Productividad Laboral en Pequeñas y Medianas Empresas de Confecciones del Área Metropolitana de Bucaramanga, Colombia. *Información tecnológica*, 29(5), 175-186. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642018000500175>
- Puma, G. (2019). *Análisis del proceso de constitución y comercialización de la empresa inmobiliaria Fénix E. I. R. Ltda. 2017*. Universidad Nacional del Altiplano. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/10733>
- Ruiz, P., & Rivas, P. (2017). *Propuesta de Constitución de una Empresa de Consultoría Empresarial*. Medellín: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/5584>

- Sing, A. (2017). *Las restricciones de la empresa individual de responsabilidad limitada y la necesidad de regular la sociedad unipersonal en la Ley General de Sociedades*. Lima: Universidad de Lima. Obtenido de <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/5702>
- Tonón, L., Cordero, J., & Maldonado, G. (2013). *Estudio de Factibilidad para la Constitución de la Empresa NESTRONICS DEL ECUADOR CIA LTDA*. Cuenca: Universidad del Azuay. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/3078>
- Villar, M., & Salazar, J. (2019). *Diseño de un aplicativo móvil utilizando el documento nacional de identidad electrónico para optimizar el proceso de constitución de una empresa en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos*. Lima: Universidad Tecnológica del Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12867/2739>
- Zúñiga, F. (2015). Constitución económica y Estado empresario. *Revista De Derecho Público*(63), 339–374. Obtenido de <https://enfoqueseducacionales.uchile.cl/index.php/RDPU/article/view/36299>

IX. ANEXOS

Técnica de Encuesta

CUESTIONARIO

Título: Análisis del proceso administrativo en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022

Nombre: José André Vivanco

Fecha:

Estimados ciudadanos, la presente encuesta tiene como objetivo identificar la influencia del procedimiento administrativo en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022. En suma, a esto, agradecer por su tiempo empleado para responder el presente cuestionario.

INSTRUCCIONES:

- Marque con un aspa (X) la opción elegida.
- Si la pregunta no tiene claridad para usted conforme al objetivo planteado, por favor sírvase preguntar al encuestador.

N°	Actividad	Escala de valores			
		Totalmente de acuerdo	de	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
VARIABLE INDEPENDIENTE: PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO					
DIMENSION 1: EFICIENCIA EN EL PROCESO					
INDICADOR: TIEMPO PROMEDIO DE TRAMITACIÓN					
01	Al realizar el trámite para la inscripción de una empresa el plazo es mayor a 5 semanas				
02	Al realizar el trámite para la inscripción de una empresa el plazo es de mayor a 8 semanas				
INDICADOR 2: REQUISITOS DOCUMENTALES					
03	Cuando se realiza el trámite de inscripción los requisitos documentales que debemos presentar son claros				
04	Se me hace difícil conseguir los requisitos documentales para la constitución de una empresa				
05	Para la obtención de los requisitos documentales de constitución de una empresa				

	requiero de la ayuda de un experto para que realice todo el trámite			
DIMENSION 2: PROCESO DE CONSTITUCIÓN				
INDICADOR 1 : ETAPAS DEL PROCEDIMIENTO				
06	Se conoce fácilmente cuales son las etapas del procedimiento de constitución de una empresa			
07	Siempre se encuentra ayuda en la Sunarp para realizar las etapas de la constitución de la empresa			
INDICADOR 2: SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA				
08	La constitución de las empresas se hace considerando la simplificación administrativa			
09	Utiliza los medios electrónicos para poder realizar los trámites de constitución de empresa			
10	La Sunarp utiliza medios para simplificar la constitución de una empresa			
INDICADOR 3: INDICE DE RECHAZO DE SOLICITUDES				
11	En la constitución de una empresa he recibido en una oportunidad el rechazo de mi solicitud			
12	En la constitución de una empresa ha recibido mas de una vez el rechazo de la solicitud aplazándose más el plazo			
13	El rechazo de solicitudes afecta el inicio del ejercicio económico de las nuevas empresas			
VARIABLE 2: TIPOS DE CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS				
DIMENSIÓN 1: POR EL NUMERO QUE LA CONFORMAN				
INDICADOR: - EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA				
14	Conoce los requisitos para constituir una empresa individual de responsabilidad limitada			
15	Utilizo el SID-Sunarp, plataforma digital a través de la cual se puede iniciar el procedimiento registral electrónicamente.			
INDICADOR: SOCIEDADES COMERCIALES				
16	Conoce los requisitos para constituir una sociedad comercial y su grado de responsabilidad			
17	La entidad da a conocer los requisitos de manera clara y precisa para mejorar la constitución de una sociedad comercial			
18	Se requiere la ayuda de un experto para poder realizar la constitución de una empresa por los requisitos que se piden			
DIMENSIÓN: POR EL TIPO DE RESPONSABILIDAD EN SOCIEDADES				
INDICADOR: SOCIEDAD ANÓNIMA				

19	Conoce los requisitos para constituir una sociedad anónima por la denominación y órganos que la conforman			
20	Conoce los requisitos para constituir una sociedad anónima por su aporte			
INDICADOR: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA				
21	Conoce los requisitos para constituir una sociedad anónima cerrada por la denominación y órganos que la conforman			
22	Conoce los requisitos para constituir una sociedad anónima cerrada por su aporte			
INDICADOR: SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA				
23	Conoce los requisitos para constituir una sociedad anónima por la denominación y el mínimo de socios que deben conformarla			
24	Conoce los requisitos para formar una sociedad anónima por su aporte mínimo para su constitución			
INDICADOR 3: SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA				
25	Conoce los requisitos para constituir una sociedad de responsabilidad limitada por sus aportes que puede ser mixtos (dinero y servicios)			
26	Conoce los requisitos para formar una sociedad de responsabilidad limitada por su denominación y sus órganos que la conforman.			

Muchas gracias por su participación.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES	POBLACION Y MUESTRA	METODOLOGIA A UTILIZAR	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
Procedimiento administrativo	El procedimiento administrativo es el mecanismo o vía que tiene la Administración Pública para tramitar las acciones que desencadenan efectos jurídicos y garantizar una actuación adecuada y la defensa de los intereses generales.	DIMENSIÓN 1: EFICIENCIA EN EL PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> Tiempo promedio de tramitación Requerimientos documentales 	<p style="text-align: center;">1,2</p> <p style="text-align: center;">3,4,5</p>	Población 60 Usuarios de la Sunarp sede Ica	Tipo de investigación: Tipo básico Nivel de investigación: Nivel correlacional Diseño de la investigación: Diseño no experimental Población y muestra Población: 60 individuos que forman parte de los usuarios de la Sunarp Ica Muestra: 60 usuarios Muestra no probabilística Muestreo intencional Técnica de recolección de datos: Encuesta Instrumento: Cuestionario	Escala de Likert (1) Totalmente de acuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) Totalmente en desacuerdo
		DIMENSIÓN 2: PROCESO DE CONSTITUCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Etapas del procedimiento Simplificación administrativa Índice de rechazo de solicitudes 	<p style="text-align: center;">6,7</p> <p style="text-align: center;">8,9,10</p> <p style="text-align: center;">11,12,13</p>			
Tipos de constitución de Empresa	El primer paso para constituir una sociedad implica elegir uno de los tipos societarios que se establecen de manera general en la Ley 28667, Ley General de Sociedades, norma que detalla aquellas disposiciones esenciales en torno a la constitución, existencia y giro de las relaciones societarias.	DIMENSIÓN 3: POR EL NUMERO QUE LA CONFORMAN	<ul style="list-style-type: none"> Empresa Individual de Responsabilidad Limitada Sociedades mercantiles 	<p style="text-align: center;">14,15</p> <p style="text-align: center;">16,17,18</p>	Muestra No probabilística 60 usuarios de la Sunarp Ica		
		DIMENSION: PRODUCTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Sociedad Anónima Sociedad Anónima Cerrada Sociedad Anónima Abierta Sociedad de Responsabilidad Limitada 	<p style="text-align: center;">19,20</p> <p style="text-align: center;">21,22</p> <p style="text-align: center;">23,24</p> <p style="text-align: center;">25,26</p>			

MATRIZ DE LA OPERACIONALIZACIÓN

“ANÁLISIS DEL PROCESO ADMINISTRATIVO EN LOS TIPOS DE CONSTITUCIÓN DE EMPRESA EN SEDE REGISTRAL SUNARP ICA, 2022”

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	ESTADÍSTICO	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOLOGÍA A UTILIZAR	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION
Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general	Variable Independiente	Para medir la relación entre las variables dependientes e independientes, se realizó una encuesta con un instrumento del cuestionario que consta de 26 preguntas a 60 usuarios de la Sunarp de Ica. Para poder tener los resultados se utilizó el programa estadístico de SPSS versión 26 en el que consideró tanto las dimensiones agrupadas como cada una de las preguntas del cuestionario.	POBLACIÓN	Tipo de investigación: Tipo básico Nivel de investigación: Nivel correlacional Diseño de la investigación: Diseño no experimental Población y muestra Población: 60 individuos que forman parte de los usuarios de la Sunarp de Ica Muestra no probabilística Muestreo intencional	Escala de Liker (1) Totalmente de acuerdo (2) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3) Totalmente en desacuerdo
¿Cómo influye el proceso administrativo en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022?	Identificar la influencia del procedimiento administrativo en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022.	El proceso administrativo influye de manera directa en los tipos de constitución de empresa en sede registral SUNARP Ica, 2022.	V1. Variable Independiente (x): Procedimiento administrativo		60 individuos que son usuarios de la Sunarp de Ica		
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable dependiente		MUESTRA		
P1. Problema Específico: ¿De qué manera influye la eficiencia del proceso en la constitución de tipos de empresa?	O1. Objetivos Específicos: Analizar de qué manera la eficiencia del proceso influye en la constitución de tipos de empresa.	H1. Hipótesis Específico: La eficiencia del proceso influye positivamente en la constitución de tipos de empresa	V2. Variable Dependiente (y): Tipos de constitución de Empresa	No probabilística 60 usuarios de la Sunarp de Ica			
		H2. Hipótesis Específico:		MUESTREO			

<p>P2. Problema Específico: ¿Cuál es la relación entre las etapas del procedimiento y los tipos de empresa?</p>	<p>O2. Objetivo Específico: Identificar la relación entre las etapas del procedimiento y los tipos de constitución de empresa..</p>	<p>Las etapas del procedimiento y los tipos de constitución de empresa se relacionan de manera directa.</p>			<p>Intencional</p>	<p>Técnica de recolección de datos: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>	
---	---	---	--	--	--------------------	---	--

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17
1	2	3	1	3	3	2	2	1	1	1	3	3	3	2	1	2	1
2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	1	1	3	3	3	3	2
3	2	1	3	2	3	1	2	3	3	2	1	1	3	3	3	2	2
4	2	2	3	3	2	1	2	2	3	1	1	2	3	1	2	3	2
5	2	1	3	1	2	2	1	1	3	2	2	3	1	2	3	1	3
6	3	1	3	1	2	3	3	3	2	3	1	1	3	3	2	3	3
7	1	1	3	1	3	1	3	1	3	3	3	1	3	3	3	3	3
8	1	1	2	3	2	1	2	2	3	2	1	2	3	1	1	1	3
9	1	1	3	1	1	3	3	3	2	3	1	1	2	3	2	2	2
10	3	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3
11	2	1	2	1	1	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	1	3
12	2	2	3	2	2	3	1	2	3	2	1	1	1	3	1	2	3
13	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
14	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
15	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
16	2	1	1	2	1	3	3	2	1	1	3	3	1	1	1	1	2
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	3	1
18	1	1	3	1	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	2	1	3	1	1	3	3	3	3	3	1	1	2	3	3	3	3
20	2	1	3	1	2	1	3	1	3	3	3	2	2	1	2	2	2
21	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1
22	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	2	2	3
23	3	1	1	3	1	1	2	1	3	1	2	3	3	1	1	1	2
24	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	2	2	3
25	3	3	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
26	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	3	3	2
27	1	1	2	3	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	3	2	2

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	P19	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P20	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P21	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P22	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	P23	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	P24	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P25	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	P26	Numérico	8	0		{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	V1	Numérico	8	0	Procedimiento ...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	D1	Numérico	8	0	Eficiencia en el...	{1, Totalme...	Ninguna	8	Derecha	Ordinal	Entrada