



Universidad Nacional

SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACENI



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El Que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

**LA INFLUENCIA DEL SECTOR TURISMO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO
DEL DEPARTAMENTO DE ICA DURANTE LOS AÑOS 2013 - 2017**

Presentado por:

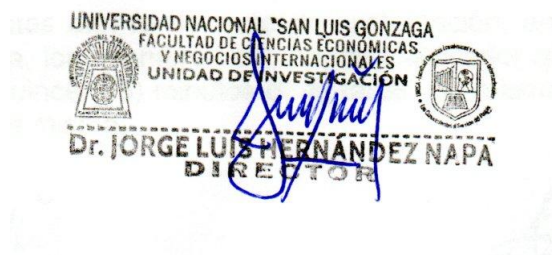
ANDRADE GALLEGOS, MILTON YERRY Del nivel **PREGRADO** de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, Escuela Académico Profesional de **ECONOMÍA**. El resultado obtenido es **9%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 28 de octubre del 2021





UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

TESIS

**“INFLUENCIA DEL SECTOR TURISMO EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE ICA DURANTE LOS AÑOS
2013 A 2017”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

AUTOR

ANDRADE GALLEGOS, MILTON YERRY

ICA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

(Dedicatoria: opcional)

Dedico mi tesis con todo mi corazón a mis padres, en especial a mi madre por sus consejos, su apoyo incondicional, pues ella fue el principal cimiento para construcción de mi vida profesional.

A toda mi familia que es lo mejor y valioso que Dios me ha dado.

AGRADECIMIENTO

(Agradecimiento: opcional)

Primeramente doy gracias a Dios por vida, salud y permitirme concluir mis estudios universitarios, a toda mi familia por su inmenso apoyo incondicional, a mis maestros universitarios por compartir sus conocimientos y enseñanzas que me otorgaron, a mis amigos, compañeros que fueron parte de este grandioso aprendizaje. gracias infinitas a todos ustedes Dios los bendiga por siempre.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	ix
I. MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	1
1.1.1. Antecedentes a nivel internacional	1
1.1.2. Antecedentes a nivel nacional	7
1.1.3. Antecedentes a nivel local.....	13
1.2. Bases teóricas de la investigación	14
1.3. Marco conceptual	25
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	29
2.1. Situación problemática	29
2.2. Formulación de problemas	30
2.2.1. Problema general.....	30
2.2.2. Problemas específicos	30
2.3. Delimitación del problema	31
2.4. Justificación e importancia de la investigación.....	31
2.4.1. Justificación	31
2.4.2. Importancia	32
2.5. Objetivos de investigación	32
2.5.1. Objetivo General	32
2.5.2. Objetivos Específicos.....	33
2.6. Hipótesis de investigación.....	33
2.6.1. Hipótesis general	33

2.6.2. Hipótesis específicas	33
2.7. Variables de investigación	34
2.7.1. Identificación de variables	34
2.7.2. Operacionalización de variables	34
III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	36
3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación	36
3.2. Población y muestra.....	36
IV. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	38
4.1. Técnicas de recolección de datos	38
4.2. Instrumentos de recolección de datos	38
4.3. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos	38
V. PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	39
5.1. Presentación e interpretación de resultados	39
5.2. Discusión de resultados.....	44
VI. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	46
6.1. Contrastación de hipótesis general.....	46
6.2. Contrastación de hipótesis específicas	46
CONCLUSIONES	49
RECOMENDACIONES	50
FUENTES DE INFORMACIÓN	51
ANEXOS	56

RESUMEN

Debido a que el sector turismo es una de las actividades mejor desarrolladas dentro del territorio peruano surge una interrogante a ser respondida en el presente estudio: ¿De qué manera el sector turismo influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 - 2017?

Es por ello que se utilizó un tipo de estudio básico o científico, un nivel de estudio explicativo asociado a un diseño de estudio no experimental. Tomando como muestra el período de tiempo comprendido desde el 2013 al 2017. Por todo ello, se determinó que “El sector turismo no influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017”.

Palabras claves: Sector turístico, crecimiento económico, producto bruto interno y gasto per cápita.

ABSTRACT

Because the tourism sector is one of the best developed activities within the Peruvian territory, a question arises to be answered in this study: In what way does the tourism sector influence the economic growth of the department of Ica during the years 2013 - 2017?

That is why a basic or scientific type of study was used, an explanatory study level associated with a non-experimental study design. Taking as a sample the period of time from 2013 to 2017. For all this, it was determined that "The tourism sector does not influence the economic growth of the department of Ica during the years 2013 to 2017"

Keywords: Tourism sector, economic growth, gross domestic product and per capita expenditure

**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA**

TESIS

**“INFLUENCIA DEL SECTOR TURISMO EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE ICA DURANTE LOS AÑOS
2013 A 2017”**

ÁREA DE CONOCIMIENTO

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**SUBÁREA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**SOCIEDAD, DESARROLLO SOSTENIBLE Y POLÍTICAS PÚBLICAS Y
AMBIENTALES**

AUTOR

ANDRADE GALLEGOS, MILTON YERRY

ASESOR

MG. LUDELFINA CHUNGA HIDALGO

INTRODUCCIÓN

El sector turismo ha representado una actividad desarrollada y explotada por cada nación, siendo el Perú un territorio que dispone de una serie de atractivos que van desde lugares turísticos hasta la propia gastronomía del país. El presente estudio busca analizar el impacto de esta actividad frente a la situación económica del país, por lo cual se plantea el siguiente objetivo de estudio: “Determinar cómo el sector turismo influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017”. Por tal motivo, se presentan los siguientes capítulos:

Primer capítulo, donde se han detallado los aspectos y conocimientos teóricos que están relacionados con las variables estudiadas, apoyándonos de estudios previos realizados por autores nacionales como internacionales.

Segundo capítulo, se describe el problema que persigue el estudio, definiendo los problemas correspondientes, los objetivos a ser alcanzados y las hipótesis para su posterior comprobación.

Tercer y cuarto capítulo, donde serán detallados el nivel, diseño y tipo de estudio más acordes. Junto a ello, es necesario identificar las técnicas y herramientas que servirán al recojo de datos que contribuyen a la comprobación de hipótesis.

Quinto y sexto capítulo, con el procesamiento de los datos y obtenidos un nuevo conocimiento, estos serán plasmados mediante tablas y gráficos. Para posteriormente, evaluar cada hipótesis y dar una interpretación al respecto.

En el último apartado, encontramos las conclusiones y recomendaciones producto del estudio, las fuentes bibliográficas consultadas y los anexos correspondientes.

I. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del problema de investigación

1.1.1. Antecedentes a nivel internacional

- a) **Muñoz, E. (2017)**, en su artículo denominado (*Territorio de postal: la dualidad del turismo en Santa Fe de Antioquia (Colombia)*), Llegó a la conclusión de que el Turismo es un fenómeno capaz de impulsar la actividad económica y como ha crecido a lo largo de los años, lo cual lo ha convertido en una actividad muy rentable. De hecho, no solo en Colombia, sino que también en la mayoría de países el turismo se ha convertido como un motor para el desarrollo, esto se debe a su principal característica de atraer población que consuma en la localidad y de esa manera impulsar con otros sectores económicos. Este escrito da a conocer aspectos negativos del turismo, pero también se reconoce el impulso positivo que este ha tenido. Cabe destacar que, en Santa Fe de Antioquia, el turismo se ha intensificado de tal forma que ha permitido la conectividad vial en lugares que no la tenían. Finalmente, el autor en su análisis crítico, contribuye a impulsar cambios conducentes hacia el turismo comunitario y sostenible.
- b) **Villanueva, J. (2017)**, en su tesis doctoral titulada (*El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural*), desarrollada en la

universidad de Castilla-La Mancha. Se pretende analizar la evolución que el sector turismo ha tenido en los últimos años y como ha contribuido al crecimiento de distintas áreas tanto regionales, nacionales e internacionales. Así mismo, cuáles son los efectos relacionados con el medio ambiente y los factores de sostenibilidad. Para ello se centra en cinco capítulos los cuales comprenden artículos de investigación publicados en revistas de impacto, en los que señala que el turismo rural influye en la conservación y mantenimiento del medio ambiente. No obstante, los recursos naturales requieren múltiples formas de protección, por lo que, si se lleva a cabo malas prácticas turísticas, se contribuye a posibles problemas económicos, socioculturales y su deterioro medioambiental. Mientras que, si las actividades turísticas se realizan de manera positiva a la conservación medio ambiental, generaría grandes riquezas y múltiples beneficios económicos y socioculturales. Por tanto, el turismo rural, es una alternativa complementaria a las actividades tradicionales, a menos que se desarrolle un buen sistema de planificación y posterior a ello, un adecuado proceso de seguimiento y control, lo cual contribuya al crecimiento y desarrollo de las zonas turísticas.

- c) **Castillo, E., Herrera, G., & Zambrano, D. (2016)**, en su artículo científico titulado (*Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador*), Se analiza el impacto

económico que el sector turismo tiene sobre la economía ecuatoriana entre el período 1995-2014. En dicho enfoque se llegó a la conclusión que el turismo en el Ecuador es un sector que se proyecta a corto y largo plazo, generando riquezas, empleo, emprendimiento y buen vivir. El turismo en el Ecuador se está convirtiendo en un sector prioritario, que permite enfocarse en la industria y los servicios.

- d) **Reyes, M., Machado, E., & Ortega, A. (2015)**, en su investigación titulada (*Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador*), los autores exponen que el procedimiento evolutivo de la actividad turística como planeamiento colabora con el ingreso monetario de diversas naciones con un plan crítico de perspectivas de desarrollo para la toma de decisiones dentro de procedimientos de planificación y termina con la integración de aspectos de concienciación medioambiental e incorporación de la participación local en el crecimiento económico, ambiental, sociocultural de las naciones. El turismo comunitario es la actividad turística el cual nace con la determinación de extender la participación y el contacto entre las comunidades anfitrionas y el turista, e involucra, por consiguiente, una intervención activa de esta en la planificación, gestión y definición de la actividad, siendo parte de las ganancias generadas destinadas a las necesidades comunales; es por eso que se debe impulsar por

unidades familiares del área rural. Las partes involucradas en el crecimiento de la administración del turismo comunitario de la provincia de Pastaza la conforman las instituciones del sector público, en sus diversos niveles de gobierno (parroquiales, cantonales, provinciales, gobiernos, ministerios, representantes del ejecutivo), entidades de cooperación local, comunidades y empresas privadas, quienes, a pesar de poseer intereses generales orientados al crecimiento turístico de la provincia, muestran niveles de incorporación dicotomizados e insuficientes.

- e) **Sánchez, J. (2015)**, en su tesis doctoral (*El capital turístico en España y su influencia en el crecimiento económico*), en la Escuela de Postgrado de la Universidad de Sevilla (Sevilla-España). El autor establece su indagación observando que el turismo viene configurándose como una de las primordiales actividades económicas en muchas naciones y sin duda en España. Después de evidenciar lo referido, el autor otro punto de vista, la investigación de un modelo el cual se plantea estudiar en profundidad la sapiencia del sector turístico español y desde posibilite estudiar la probable aportación y vinculación de los recursos el cual logran ser heredados o propios al crecimiento económico de España. Para conseguir el objetivo se compendio información bibliográfica oficial iniciando por una revisión de políticas turísticas, un análisis

de las distintas teorías focalizada a la competitividad y un compendio cuantitativo del patrimonio medioambiental y cultural de las regiones y provincias de España. El estudio determina que España tiene un inventario de recursos heredados y propios muy destacado a nivel mundial, y que el turismo juega un rol muy importante en el crecimiento de las poblaciones de España, ayudando en su desarrollo económico con su contribución significativa al Producto Interno Bruto. En relación con eso, la conservación y protección de estos recursos turísticos como por ejemplo el medioambiental, litoral y cultural de la nación son muy esenciales, ya que presumen sobre que es posible desarrollar las actividades turísticas el cual posibilitan el crecimiento económico de España.

- f) **Lamboggia, J. (2014)**, en su tesis de maestría (*Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*), Tuvo dos objetivos, el primero de ellos es que se analizó el impacto del turismo sobre el crecimiento económico de los países latinoamericanos y del Ecuador en particular durante los periodos de 1995-2010. En el segundo objetivo se dio a conocer que factores son los determinantes del turismo a partir del estudio de las teorías existentes. Al final de la investigación se evidencia que el turismo es un sector significativo para el crecimiento económico, ya que permite

crear mejores oportunidades para la población, suscitando el acceso a educación y mejores servicios de salud, o desarrollo de la infraestructura del país. En los estudios también enfatizan el impacto indirecto que tiene el sector turismo en la actividad económica como consecuencia de los encadenamientos que genera el sector tradicional.

- g) **Orgaz, F. (2013)**, desarrolló el estudio titulado (*El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*), El objetivo de este estudio fue analizar el turismo comunitario como técnica para el crecimiento sustentable de destinos subdesarrollados. La estrategia de trabajo empleada ha residido en un análisis de la literatura en relación con desarrollo sostenible y turismo comunitario, así como en la contemplación participante en destinos subdesarrollados a través de un potencial turístico hacia el crecimiento del turismo comunitario. La conclusión final fue: el turismo comunitario, prosperado según una planificación adelantada donde la población local sea uno de los ejes primordiales del turismo, alcanza a contribuir a desarrollar de manera sustentable del destino turístico, y especialmente , esto tiene más peso en naciones subdesarrollados, donde esta manera de turismo logra apoyar a aliviar la necesidad y a preservar mejor los recursos (culturales, patrimoniales,

naturales) del destino para el deleite de las descendencias futuras, ya sean turísticas o residentes.

1.1.2. Antecedentes a nivel nacional

- a) **Pasco, L. (2017)**, en su tesis titulada (*La informalidad en la prestación de servicios turísticos y la demanda turística en Huaraz - Áncash, 2016*), de la universidad César Vallejo, dice en su resumen: el objetivo primordial del presente estudio fue plantear la vinculación existente entre la informalidad en la prestación de servicios turísticos con la demanda turística en la ciudad de Huaraz. Metodológicamente, el estudio fue de diseño no experimental, transversal de nivel correlacional, de tipo básica, porque se estableció la vinculación entre las variables en un tiempo determinado. La población censada fue de 40 empleados que trabajan en los entes promotores del turismo en la ciudad de Huaraz. Para la recopilación de información se usó la técnica de la encuesta, cuya herramienta fue el cuestionario modelo escala Likert de 25 ítems por variable. El proceso estadístico gráfico se realizó a través del programa Excel y la inferencial con el programa estadístico SPSS. Los resultados conseguidos con el estudio revelaron que existe vinculación significativa y directa a través de la informalidad en la prestación de servicios turísticos y la demanda turística en la ciudad de Huaraz; habiéndose hallado un coeficiente de correlación

Rho de Spearman = 0,352 esto involucra que existe una vinculación entre las variables.

- b) **Rodríguez, E. (2017)**, en su tesis de titulación (*Alto Mayo: potencialidades turísticas para el desarrollo económico local*), desarrollada en la Universidad Nacional de Trujillo. Radica en identificar el potencial turístico en Alto Mayo ubicado en el departamento de San Martín, para ello se elaboró un diagnóstico de la zona, basado en indicadores cuantitativos y cualitativos. Se demostró que, en Alto Mayo existen potenciales turísticos para el desarrollo económico local, ya que existe una amplia demanda de turistas, deficiente infraestructura y servicios básicos. Sin embargo, se tiene que trabajar arduamente para aumentar la permanencia de los turistas en la zona, así como también la toma de decisiones y formulación de políticas para convertir el turismo de Alto Mayo en dinamizador de la economía.
- c) **Gordon, R. (2016)**, en su tesis (*Potencial turístico del distrito de Huancaya – Yauyos, Lima, 2015*), ha desarrollado la tesis de maestría en marketing turístico y hotelero en la Universidad de San Martín de Porres. En este estudio el autor define a la provincia de Huancaya del modo que un destino preñado para incrementar el turismo de naturaleza, debido a la riqueza de sus recursos culturales y naturales. Con su estudio confirma que es primordial

determinar el potencial turístico del área para proceder a establecer las directrices el cual posibilitaran el crecimiento de planificaciones de trabajo de turismo, planes de marketing el cual apoyen a lograr el crecimiento turístico del lugar.

- d) **Delgado, P.** (Delgado, 2015), en su tesis de titulación (*El Turismo Receptivo y su Aporte al Crecimiento Economico en la Región La Libertad Periodo: 2005-2014*), desarrollada en la Universidad Nacional de Trujillo. Busca determinar cuál es el aporte del turismo receptivo en la región La Libertad, para ello se plantea la hipótesis en la que nos dice que el turismo receptivo en dicha región, si aporta al crecimiento económico durante el periodo 2005-2014. Para ello se realizó un análisis, cuya investigación fue de carácter no experimental y los resultados de la investigación según el análisis realizado basado en datos estadísticos recopilados, demuestran que el turismo receptivo no aporta significativamente al crecimiento económico en la región.
- e) **Reyes, F. (2015)**, en su trabajo de investigación (*Impactos del turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo*), para obtener el título de Licenciada en la carrera Profesional de Administración de Hotelería y Turismo en la ando a Universidad Cesar Vallejo; Uno de sus objeticos específicos fue especificar las consecuencias

económicas el cual está ocasionando el Turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo. Es un estudio cualitativo, el cual estuvo orientada en el entendimiento de los impactos que han venido dcausa del turismo en la Lomas de Villa María del Triunfo. Este trabajo de indignación fue fenomenológico, etnográfico y el modelo de estudio acción. El muestreo usado fue un muestreo de modelo no probabilístico, y a la recopilación de datos se usarán los datos secundarios y primarios; en otros términos, se buscaron datos en libros, revistas, tesis, entre otros., y también se consiguieron datos a través de entrevista a profundidad a los mismos ciudadanos de las Lomas; esto les posibilito concluir lo siguiente; en el aspecto económico se determina que por el momento, el sector turismo no ocasiona un gran ingreso económico, a los ciudadanos necesario a que esta actividad es nueva y no origina movimientos masivos de persona ni dinero.

- f) **Salas, M. (2015)**, en su tesis (*El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac*), en la Universidad de San Martín de Porres. En este estudio el autor considera el crecimiento del turismo opcional como propulsor de desarrollo en el sector del distrito de Pachacamac. Para esto, plantea que la municipalidad disponga una función protagónica favoreciendo la capacidad de la comunidad, la

elaboración de estudio de mercado y empresas. El modelo de investigación usada en el actual trabajo es cualitativo y explorativa. Para esto, el indagador utilizo encuestas a pobladores y excursionista. y, entrevistas a trabajadores públicos.

- g) **Valderrama, Y., & Paúcar, R. (2015)**, en su tesis titulada *(El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región Cusco, durante el periodo 2004-2014)*, de la Universidad Nacional De San Antonio Abad del Cusco, Cusco. Tuvo como objetivo determinar el efecto del turismo sobre el crecimiento económico, el cual se ha consolidado a nivel nacional y en específico en la Región del Cusco, es por ello que se muestran los resultados de los modelos macroeconómicos de crecimiento económico. El empleo y la pobreza durante el periodo 2004-2014 refieren que el turismo influye de manera positiva en el crecimiento económico. En cuanto al crecimiento económico, se consideró que el impacto del sector turismo determina de forma directa, lo cual permite interpretar el resultado del modelo de la siguiente manera: Si la inversión del Sector Turismo acrecienta en S/.1 millón, el PBI de la Región Cusco acrecienta en S/. 316 mil, de la misma forma si el PBI en el sector turismo acrecienta en S/1 millón el PBI de la Región Cusco acrecentará en 17 mil.

Esta conclusión está basada en la literatura económica y en la teoría de crecimiento económico. No obstante, se concluye que el turismo como actividad económica y de servicios, ha logrado convertirse en una alternativa de progreso en países y regiones con potenciales recursos turísticos como es la Región del Cusco, en la que se muestra las variaciones de PBI vinculado al aumento del ingreso por las actividades turísticas.

- h) **Meza, A. (2014)**, en su tesis de pregrado en economía (*El auge del turismo y sus efectos en el ingreso de los hogares peruanos del año 2009 al 2012*), desarrollada en la Universidad de Piura. Busca analizar y cuantificar el impacto del turismo sobre el gasto, ingreso y probabilidad de carencia en los hogares ubicados en lugares turísticos en el Perú, entre los años 2009-2012, utilizando métodos de evaluación de impacto o también llamada Propensity Score Matching la cual se divide en dos etapas: La primera se toma en cuenta los lugares turísticos más representativos y en la segunda etapa, se cuantifica los impactos según (ENAHO) Encuesta Nacional de Hogares. El estudio muestra la existencia de cambios positivos del turismo en el ingreso y gastos de las familias peruanas tanto de la sierra y selva, mas no en la costa ya que, allí las familias solo experimentan ligeros incrementos en sus ingresos. Sin embargo, cabe mencionar que las tres regiones del Perú

registraron menor probabilidad de pobreza. Por último, esta investigación pretende contribuir al impacto del turismo en la economía peruana, dando a conocer la importancia del sector turismo e incentivar la demanda turística nacional e internacional aprovechando la gran diversidad que tiene nuestro país.

1.1.3. Antecedentes a nivel local

- a) **Chuco, C. (2017)**, en su tesis de titulación (*Percepción de los empresarios turísticos sobre el nivel de impacto económico del turismo en la Laguna de Huacachina, Ica, año 2017*), desarrollada en la Universidad César Vallejo, Lima- Perú. Tuvo como objetivo determinar la percepción de los empresarios turísticos sobre el nivel del impacto económico en la Laguna de Huacachina en los años 2017. En dicha tesis se llegó a la conclusión que el nivel turístico en la Región es alto, ello se ve reflejado en el incremento de empresas turísticas y afluencia de turistas, esto ha generado empleos y mejora económica en las personas involucradas en dicha actividad. Mientras tanto, la percepción de un 61% de empresarios turísticos sobre el impacto económico se determina que es alto, igualmente el 42% de empresarios turísticos mencionan que el impacto económico directo es medio y por otra parte el 58% determina que el impacto económico indirecto es bajo. Como resultado se pudo obtener que el nivel de impacto

económico del turismo en la Laguna de Huacachina (Ica) es alto, según la percepción de los empresarios turísticos.

1.2. Bases teóricas de la investigación

A. Turismo

Los docentes Hunziker y Krapf en el año 1942 determinaron la relación del turismo con la economía precisándola cómo: “El conjunto de las relaciones y fenómenos económicos, sociales y culturales producidos por el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal” citado por (Dieckow, 2010).

En la primera definición, se puede agregar una segunda definición descrita por Manuel Figuerola al decir que el turismo es: “Toda actividad que supone desplazamiento y que conlleva el gasto de renta, cuyo objeto principal, es el de conseguir satisfacción y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generalmente mediante una inversión previa y cuyo objetivo final es obtener una rentabilidad” citado por (Dieckow, 2010).

Actualmente, la Organización Mundial del Turismo (OMT) conceptúa que el turismo “Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros” citado por (Dieckow, 2010).

La naturaleza de las actividades turísticas, es un resultado complejo de las relaciones mutuas entre diferentes factores que cambian de forma dinámica. Es por esto que el turismo, es un sistema abierto relacionado con su entorno para establecer un conjunto de comunicación. La relación entre éste y el medio ambiente es dinámica porque los solicitantes (turistas, gente de ocio local y residentes locales) continuarán presionando los cambios y el desarrollo de los servicios turísticos-recreativos.

Otra variable que incide en el desarrollo del sistema turístico es la política de desarrollo del país, ya que deben adaptar la industria turística a estas directrices para producir, contribuir y lograr los objetivos marcados en el marco de estas políticas. Los subsistemas que componen la industria turística también son abiertos y dinámicos. La estructura del sistema turístico incluye:

- Superestructura: Compuesta por organizaciones (instituciones del sector público) y conceptual (normativa, planes y trámites).
- Demanda: Turistas y viajeros de ocio.
- Atracciones: Suelen ser los promotores y guías del flujo turístico.
- Equipos e instalaciones: Incluidos todos los lugares especializados en brindar servicios turísticos. Esto consiste en alojamiento, comidas, entretenimiento y otros servicios como agencias de viajes en general y comercios. El terreno pueden ser agua y playas (playas, muelles, Paradores), montañas

(atracciones, teleférico) y general (piscina, campo de golf, cancha de tenis).

- **Infraestructura:** Estos son servicios básicos de apoyo al turismo, generalmente utilizados en otras actividades económicas. Puede ser interno (red telefónica, agua, alcantarillas, calles urbanas) y pasajes externos (aeropuertos, carretera, terminal de autobuses)
- **Comunidad local:** Estas personas viven permanentemente en el centro turistas. Consta de dos partes: la parte directamente relacionada turismo (guías, empleados de aerolíneas, agencias de viajes, hoteles, restaurantes) y grupos indirectamente relacionados con el evento turistas (pescadores, trabajadores, policías, empleados de almacenes).

i. Industria turística

El "Turismo" no es lo mismo que "Industria Turística". El turismo es "todo" y algo que se manifiesta de cierta manera se suele llamar industria. En cualquier situación, el turismo está relacionado con la industria turística y es en la parte operativa de esta. Este nombre, se usa generalmente para la definición de otros ámbitos económicos. En la industria del turismo, existen algunas empresas que brindan servicios similares, estandarizados, pero esto no es común, citado por (Dieckow, 2010). Además, Roberto Boullón señaló que, según la clasificación de la actividad económica, el turismo está en la rama terciaria, junto al comercio y los servicios; y que no

forman parte de la industria y la construcción que están ubicados en la rama secundaria.

“Al estar en el sector terciario no puede quedar simultáneamente en el secundario”. Dado este punto las definiciones “industria hotelera”, “industria restaurantera”, “industria del transporte” son incorrectas porque estos sectores económicos brindan servicios y por lo tanto entonces pertenecen a la rama terciaria. Citado por (Dieckow, 2010).

No obstante, aunque el turismo no es una industria, se ha industrializado por su modernización y estandarizado (por ejemplo, cadenas hoteleras internacionales). Mediante unificación (diseño de productos similares), especialización (división del trabajo y aumento de la productividad), sincronización (haciendo necesaria la coordinación entre trabajadores y unidades económicas) y centralización (agrupación geográfica de actividades para aumentar la eficiencia y la rentabilidad), maximizar (en mayor medida los beneficios de los factores industriales, tratar la grandeza como una idea de lo bueno y de lo mejorable) y concentrarla (junto con la toma de decisiones y los propietarios del capital).

ii. Modelo fenomenológico de turismo (modelo optativo)

Un fenómeno es un acontecimiento, un hecho o apariencia que ocurre en la realidad. Los fenómenos se componen de esencia, esencia manifestada en determinadas condiciones objetivas (dimensiones de tiempo y espacio), hechos manifestados y

hechos percibidos bajo determinadas condiciones. Dado que el turismo es una forma de expresión heterogénea y se relaciona con las necesidades que se presentan en diferente tiempo y espacio, cuenta con esta particularidad, por lo que la industria turística es considerada como un fenómeno para convertirla en objeto de investigación y análisis.

iii. Impacto turístico en la economía

(Dieckow, 2010), El turismo es una actividad que tiene un impacto significativo en la economía del País y de las regiones que lo desarrollarán. Para analizar estos efectos, estudiamos los beneficios, costos e impacto macroeconómico de este:

Beneficios del turismo: incluida la fase positiva

- El aporte del turismo a la balanza de pagos (ratios), desde gastos incurridos por turistas y de los nacionales cuando viajan al exterior”. Al respecto, (Mathieson & Wall, 1982) recalca los puntos siguientes:
 - Primario o directo medible
 - Secundarios o derivados de actividades de comercialización e importación de productos turísticos
 - Terciarios o flujos de divisas no provocados directamente por los gastos de los turistas, pero relacionados con actividades como equipaje importado de residentes nacionales que quieran viajar.
- Contribución del turismo al PBI (Producto Interno Bruto):
Generador de actividades.

- Contribución del turismo como generador de empleo; el turismo depende principalmente del factor humano. (Mathieson & Wall, 1982) se especifican tres tipos generados de empleo:
 - Resultado directo o de costo del turista en instalaciones turísticas.
 - Indirecto
 - Ingresos turísticos causados por los ingresos de los residentes
- El turismo es el motor de la actividad empresarial; por sus variadas relaciones con otros sectores económicos, como suministradores, distribuidores, sucursales de marketing, cimientos y servicios de apoyo.
- El aporte de las actividades turísticas al aumento y distribución de los ingresos; no solo genera más ingresos, sino que también ayuda a distribuir los ingresos, y se cree que el turismo puede ayudar a mejorar la situación económica de la población permanente, (Dieckow, 2010).

Costo económico del turismo

- Costo de oportunidad: Dado que los recursos del destino son siempre limitados, el hecho de que se utilice para turismo en lugar de otras opciones tiene un alto costo de oportunidad debido al desperdicio de oportunidades.
- Costos por fluctuaciones en la demanda turística: El cambio entre temporada alta y baja no solo afecta las actividades

directamente relacionadas con el turismo, sino que también afecta las actividades que son indirectas o inducen relaciones.

- La demanda turística es estacional y muy sensible a los cambios de precios y la inestabilidad política y macroeconómica. En aquellos lugares o regiones altamente dependientes del turismo, el impacto es aún mayor.
- Las actividades turísticas pueden generar inflación: Esto se debe a que los turistas tienen un mayor poder adquisitivo, lo que lleva a un aumento general de los precios, pero la población permanente (comúnmente de poder adquisitivo menor) no puede permitírselo. Además, las variaciones del tipo de cambio y la especulación inmobiliaria también han provocado aumentos de precios.
- Desviación de la economía local: Causada por los costos anteriores, se pueden agregar más oportunidades de empleo de baja calificación y competencia desigual entre inversionistas extranjeros y locales. Estas desviaciones se pueden corregir mediante una régimen y planificación adecuadas.

El impacto macroeconómico del turismo en la economía

Es necesario distinguir el impacto económico provocado por el gasto turístico (analizando su impacto en la economía local a través del efecto multiplicador) y el impacto provocado por el desarrollo de las actividades turísticas. (El impacto causado

por la construcción y financiamiento de la cuenta de equipamiento turístico se analiza a través de la "Cuenta Satélite de Turismo") y análisis de costo-beneficio, el cual se basa en la comparación de costos y beneficios generados por proyectos o actividades turísticas en un centro o región específico. Citado (Dieckow, 2010).

a. La interrelación entre el turismo y la economía

Esto se debe básicamente a la dependencia de la demanda turística de variables y factores económicos (como ingresos, variaciones de precios, tipos de cambio). En definitiva, el turismo es función de determinadas variables económicas. Pero también depende de otros factores, como el desarrollo de la economía mundial, la política, la influencia social (seguridad) y cultural, y el marketing. Se han desarrollado algunos indicadores para mostrar la relación entre el turismo y la economía, como la contribución del turismo al PBI (producto interno bruto).

El Turismo aporta un 4% del PBI en el Caribe y América Latina en promedio. En Argentina, este promedio llega el 7%. Por esto, es primordial analizar la causa de la demanda turística e indagar el nivel de gasto en el destino. Más aún, la oscilación de la demanda turística internacional es superior a la del PBI, lo que indica que la industria del turismo es muy susceptible a los cambios en el PIB. Por otro lado, el empleo del turismo, la producción de bienes y

servicios, incrementan el producto nacional bruto, el cual será medido por las cuentas nacionales, especialmente la cuenta satélite de turismo, (Dieckow, 2010).

iv. Impactos económicos del turismo

El turismo tiene un impacto enorme en la economía del país y región donde se desarrolla, aunque su importancia depende de la vitalidad y diversificación de la economía, es decir, depende de si es local, regional o nacional. De hecho, la economía en cuestión puede ser la de un país desarrollado o en desarrollo, puede basarse en múltiples industrias o puede basarse en una sola industria, por lo que el turismo puede representar una opción importante o volverse completamente irrelevante. Por ende, estas cualidades determinan el nivel de intervención local en el desarrollo de las actividades turísticas y la inversión extranjera, así como los beneficios y costos resultantes.

Los países en desarrollo se caracterizan generalmente por niveles de ingresos bajos, distribución desigual, alto desempleo y lento desarrollo industrial. Esto se debe principalmente a la baja demanda de bienes de consumo del país, la fuerte dependencia de las exportaciones agrícolas y la alta participación de las propiedades extranjeras. Por todas estas razones, en comparación con los países desarrollados, el impacto de la rápida inyección de ingresos provenientes del gasto turístico y la inversión extranjera en estos países es mucho mayor, y las economías de los países desarrollados

suelen estar más diversificadas, proporcionando así las divisas necesarias para el desarrollo económico.

Sin embargo, los defensores del desarrollo de las actividades turísticas creen que el turismo no solo trae divisas, sino que también suavizan el tema del desempleo y puede reemplazar a las exportaciones tradicionales a largo plazo, porque las exportaciones tradicionales tienen un mejor futuro que el turismo inseguro. De hecho, el turismo internacional puede considerarse una actividad de exportación intangible de bienes y servicios turísticos por parte de turistas y turistas en el país receptor, especialmente cuando consumen los bienes y servicios mencionados en el propio país receptor. Del mismo modo, el turismo nacional puede considerarse una exportación, pero entre diferentes regiones del país. Con base en estas consideraciones, cabe destacar que la industria turística representa una gran ventaja como exportador invisible (receptor de turistas), ya que puede controlar y manipular los precios del turismo y tiene un alto margen de movilidad, incentivando así a los viajeros internacionales y afectando el crecimiento de los beneficios.

Por otro lado, en la exportación de materias primas de la agricultura y la industria, hay mucho menos control sobre los precios y, por tanto, mucho menos impacto en los beneficios económicos, porque se rigen por el poder de los mercados que están sujetos a acuerdos comerciales. Por muchos años, la

industria turística ha sido elogiada por los beneficios económicos que conlleva su desarrollo, sin embargo, aunque este hecho tradicionalmente se ha destacado, hay que reconocer que el desarrollo de la industria turística también ha traído consigo costos considerables para los destinos turísticos relacionados. Por tanto, es inexcusable realizar un estudio detallado de los dos aspectos del turismo.

B. Crecimiento económico

El señalizador que se suele utilizar para expresar de manera integral el desempeño económico es el producto interno bruto (PIB). Este resumen muestra el valor de producción de los productos y servicios finales producidos por la economía en un período de tiempo determinado. El fin del PIB es el consumo de los domicilios y los gobiernos, la inversión total y la balanza comercial con el mundo exterior. El PIB muestra la producción de ingresos y la rentabilidad del capital y el trabajo; por esto, es un señalizador esencial en las cuentas nacionales y famoso en la elaboración de modelos matemáticos y econométricos para predecir el desempeño económico.

El PIB se vuelve popular, en especial en los discursos políticos, se mueven a través de campañas electorales para difundir declaraciones sobre los objetivos de prosperidad y desarrollo, catalogándolos erróneamente. Los gobiernos que ya están en el poder a menudo mostrarán su éxito al revelar la evolución del PIB,

siempre que los resultados sean beneficiosos para ellos. En todos los pronósticos emitidos por instituciones que analizan el desempeño económico, este indicador está en la parte superior de un conjunto de datos señalados. También es ampliamente utilizado por organizaciones internacionales para producir su información estadística.

En cuanto al crecimiento económico, la literatura especial menciona que existe una correlación positiva entre el aumento de la producción per cápita y los niveles de vida económicos. A su vez, esta declaración no se ajusta al alcance del PIB. El crecimiento económico es uno de los factores importante para la progresión económico y social, pero no el único que se debe considerar.

Otros métodos para promover el crecimiento económico creen que las clases marginadas debido a la falta de crédito no pueden obtener oportunidades de inversión rentables y los niveles extremadamente altos de desigualdad tienden a limitar el crecimiento económico. Por tanto, la adopción de una política de distribución justa en la partición de la renta debería tener un impacto positivo en el crecimiento económico, (Almagro & Venegas, 2009).

1.3. Marco conceptual

A. Actividad turística

Dada sus diversas implicancias, la actividad turística es deferente como un acontecimiento relativo de la población actual. Por ejemplo, posee índole comunitaria, porque se encuentra orientado a deleitar las exigencias de los pobladores. También, tiene un

entorno económico, ya que es capaz de originar divisas al estado destinaria de los flujos turísticos; política, porque retribuye a los lineamientos y los planes de crecimiento del sistema del estado; Cultural, porque nos da a saber la idiosincrasia e vida de la persona de diferentes realidades geográficas y educativa, en cambio logra ser un medio de formación personal e intelectual.

B. Crecimiento económico

Se entiende por crecimiento económico a la evolución positiva o incremento del PBI de un país. Este se mide en función a la renta y a la producción de bienes que genera un país por un periodo determinado. El crecimiento se refiere netamente con el aumento de la productividad y los ingresos de un territorio, esto depende de factores tanto tecnológicos, inversión o capital tanto físico como humano.

C. Desarrollo económico

Es la idoneidad de obtener y producir riqueza, también éste logra ser tanto a nivel del crecimiento personal como aplicado incluso a regiones o países. Ya sea se uno o en otro caso, el crecimiento está unido a la expansión y al sustento económico de manera tal que asegure la satisfacción, se mantenga la riqueza y satisfaga las necesidades sociales y personales de las personas.

D. Impacto económico

La idea de impacto económico, es un suceso lo cual genera consecuencias en la situación económica de una persona, comunidad o un país. El impacto económico puede ser positivo y

por otro lado pueden ser negativos. Para calcular el impacto en su totalidad, tenemos que medir los impactos económicos, sociales y medioambientales, así como tener en cuenta otras medidas y variables que le puedan afectar. El impacto se enfoca en medir las mejoras de vida de una población.

E. Producto Bruto Interno

Es el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos en una cierta región, a lo largo de un tiempo establecido, generalmente en un año. El Producto Interno Bruto es uno de los indicadores más usados en la macroeconomía porque posee como objetivo primordial cuantificar la actividad económica, empleando en cuenta exclusivamente los bienes y servicios elaborados adentro de la economía formal de un establecido terreno.

F. Pobreza

La pobreza es una situación o forma de vida la cual una o más personas tienen un nivel inferior para cubrir su gasto familiar o lo básico para su subsistencia. Surge como la imposibilidad de las personas para satisfacer sus necesidades básicas de alimentación, salud, educación y seguridad. La pobreza afecta la economía de un país en todo aspecto. La pobreza es un fenómeno multidimensional, razón la cual muchas veces está vinculada con la exclusión social.

G. Turismo

El turismo comprende las diversas actividades que realizan las personas durante los viajes y estancias en distintos lugares, por un periodo de tiempo no mayor a un año. En el sector económico el

turismo se puede definir a partir del consumo, relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del turista o visitante.

H. Turismo comunitario

Hace mención a aquel modelo de turismo el cual se realiza en un destino peculiar, y donde los stakeholders locales son los responsables de planear la actividad turística, siendo la población local el primordial eje de la actividad, y, por ende, el esencial beneficiario. También, esta manera de turismo apoya a poner y conservar en valor recursos de diferente índole: culturales, naturales o patrimoniales.

I. Turismo real

Este refiere a cualquier actividad turística que se encuentre en medio de la naturaleza, cerca de áreas agrícolas, con el fin de que los turistas puedan interactuar con las tradiciones y forma de vivir de la gente, este tipo de turismo es muy cuidadoso con el medio ambiente ya que, intenta unirse al resto de actividades turísticas aprovechando los recursos y atractivos que nos ofrece la zona.

J. Turismo sostenible

El turismo el cual posee plenamente en cuenta las consecuencias futuras y actuales, sociales, medioambientales, económicas para satisfacer las necesidades de los turistas, del entorno, de la industria y de las poblaciones anfitrionas.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Situación problemática

El turismo es una actividad muy importante para el país porque promueve el crecimiento de la economía, ya que genera la creación de empleos e incrementa el PBI. Uno de los mayores problemas encontrados en las actividades turísticas es la gestión de esta, para convertirla en una actividad de desarrollo sostenible y obtener los mayores beneficios económicos y sociales.

El Perú tiene un enorme patrimonio natural y cultural, por lo que el potencial es formidable, pero es precisamente por esta diligencia que le cuesta adaptarse a la prestación de servicios turísticos, como alojamiento, restaurantes, puertos, las agencias, las rutas y otros servicios auxiliares ante una demanda en ascendencia. El crecimiento del PIB en la región de Ica muestra un aumento significativo desde el 2013 a 2017; durante este período, la contribución promedio del turismo al PBI de la región de Ica fue de alrededor del 5%. La contribución de las actividades turísticas durante estos años de estudio no parece ser muy extensa, pero debido al contexto de esta actividad y puesto que es muy difícil medirla, su contribución sigue siendo muy importante en el PBI total de la región.

Durante el mismo período, se ha producido un aumento de la actividad en el sector turístico. Principalmente por su patrimonio cultural reconocido en todo el mundo y la diversidad geográfica que atrae a los turistas.

En este caso, el turismo sigue siendo una actividad generadora de riqueza de la región de Ica, aunque es cierto que tiene otros contribuyentes como la minería y otros servicios (incluidos los servicios gubernamentales), el turismo también constituye una de las actividades que tienen un impacto significativo en la creación PBI. Por ende, es necesario verificar su contribución a la economía regional.

La incidencia de las actividades turísticas está relacionada con las variables de empleo, por tanto, ha contribuido al crecimiento de la economía regional. 3,9% en promedio, que es heterogéneo en relación con el PBI durante el quinquenio.

2.2. Formulación de problemas

2.2.1. Problema general

PG: ¿De qué manera el sector turismo influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013-2017?

2.2.2. Problemas específicos

- **PE1:** ¿Cómo el gasto per cápita por turista visitante influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017?
- **PE2:** ¿Cómo la participación del turismo en la balanza de pagos influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017?
- **PE3:** ¿En qué medida la variación del PBI Turístico influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017?

2.3. Delimitación del problema

A. Delimitación espacial o geográfica

El estudio se enfocó en todo el territorio peruano.

B. Delimitación temporal

El estudio cubrió el período 2013 a 2017, donde la economía de Perú ha sido afectada por varios cambios.

C. Delimitación social

Las personas involucradas en este proceso de investigación fueron residentes del territorio peruano.

D. Delimitación conceptual

La investigación cubre todos los aspectos relacionados con la economía y presta mayor atención a términos como el producto interno bruto (PBI), el producto bruto interno turístico (PBIT), la industria turística y el crecimiento económico.

2.4. Justificación e importancia de la investigación

2.4.1. Justificación

El presente trabajo de investigación nos va a mostrar cómo ha contribuido al desarrollo académico; ya que permitirá el acceso a conocimientos que aporten a otras áreas en común, los resultados pueden ser aplicables a otros fenómenos o ayudar a explicarlos para que sea de fácil comprensión.

Sin embargo, este trabajo se basa en diferentes teorías específicas, para describir la trascendencia del entorno

económico involucrado en el trabajo y se reflejará en los resultados de la investigación.

La implementación del trabajo de investigación permitirá captar aportes, estrategias, soluciones y alternativas que se utilizarán para resolver fenómenos o problemas en el campo de la investigación, y poder resolver problemas que surjan en la relación del crecimiento económico-turístico.

2.4.2. Importancia

Se sabe que el turismo es una actividad económica que ha experimentado un crecimiento global y ha contribuido al bienestar de muchas regiones del país. Sin embargo, los principios del análisis económico son relativamente nuevos, ya que aún se presenta dificultad para definir los diferentes conceptos.

Este estudio es sumamente importante ya que responderá a las necesidades de la búsqueda, que se reflejan en la ejecución de análisis del desarrollo del turismo en la región Ica y poder visualizar el impacto macroeconómico de la expansión turística, el desarrollo del sector y la economía nacional.

2.5. Objetivos de investigación

2.5.1. Objetivo General

OG: Determinar cómo el sector turismo influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.

2.5.2. Objetivos Específicos

- **OE1:** Determinar cómo el gasto per cápita por turista visitante influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.
- **OE2:** Determinar cómo la participación del turismo en la balanza de pagos influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.
- **OE3:** Determinar cómo el PBI turístico influye con el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.

2.6. Hipótesis de investigación

2.6.1. Hipótesis general

HG: El sector turismo influye en el crecimiento económico de la región de Ica durante los años 2013 a 2017.

2.6.2. Hipótesis específicas

- **HE1:** El gasto per cápita por turista visitante influye en el crecimiento económico de la región de Ica durante los años 2013 a 2017.
- **HE2:** La participación del turismo en la balanza de pagos influye en el crecimiento económico de la región de Ica durante los años 2013 a 2017.
- **HE3:** El PBI turístico influye con el crecimiento económico de la región de Ica durante los años 2013 a 2017.

2.7. Variables de investigación

2.7.1. Identificación de variables

A. Variable independiente

Turismo.

B. Variable dependiente

Crecimiento económico.

2.7.2. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente

Variable Independiente: Turismo	
Definición conceptual: Mide estadísticamente el bienestar de las personas de un país o zona económica y el éxito de la política propuesta, (Gonzales & Huanca, 2018).	
Definición operacional: El turismo será evaluado desde el gasto per cápita por turista, así como la balanza de pagos y el PBI asociado al sector turístico.	
Dimensiones	Indicadores
Gasto per cápita	• Gasto per cápita (\$)
Balanza de pagos	• Balanza de pagos (M. \$)
PBI Turístico	• Participación porcentual en el PBI • Ingresos (M. \$)

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente

Variable Dependiente: Crecimiento económico
Definición conceptual: Es un fenómeno complejo en el cual al acumular mejores factores de producción y utilizarlos a través de cada vez más tecnologías de producción produce más bienes y servicios para la economía. (Ramos, 2015).

Definición operacional: El crecimiento económico considera como principal variable el Producto Bruto Interno expresado en millones de dólares, así como el PBI per cápita.

Dimensiones	Indicadores
Producto Bruto Interno	<ul style="list-style-type: none">• PBI (M. \$)• PBI per cápita (S/2007)

Fuente: Elaboración propia, 2018.

III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

A. Tipo de investigación

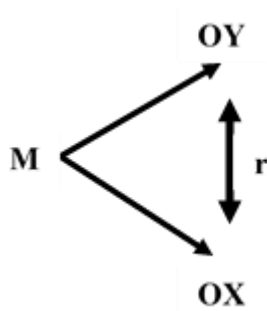
En este tipo de indagación se utilizó la investigación científica o investigación básica, la cual nos permitió poner a prueba las hipótesis derivadas de un modelo teórico.

B. Nivel de investigación

El nivel de investigación que se desarrolló es la Explicativa, la cual busca verificar la hipótesis de causa efecto, tratando de explicar los fenómenos sociales y económicos que permiten la contribución del Turismo al Crecimiento económico de la Región de Ica.

C. Diseño de investigación

En el presente proyecto de investigación utilizamos el diseño de investigación no experimental o ex post-factum – Correlacional. Teniendo como propósito instaurar el grado de relación o correlación entre la variable dependiente y la variable independiente.



Donde:

M: Región de Ica.

Y: Crecimiento económico.

r: Relación.

X: Turismo

3.2. Población y muestra

A. Población de estudio

La población y muestra estuvo conformada por diversas fuentes de información cuantitativa, tales como es la del Ministerio del comercio exterior y turismo (MINCETUR), BCR (Banco central de reserva del Perú), INEI (Instituto Nacional de Estadísticas e Informática) y el BADATUR (Base de Datos más completa del Turismo en el Perú), durante el periodo 2013-2017.

B. Muestra de estudio

Para la muestra determinada en la presente investigación se ha considerado utilizar la población en su totalidad donde el margen de tiempo contemplado será de 5 años.

IV. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas que nos permitan la recolección de los datos e información requerida, se basa fichas textuales tales como: libros especializados, tesis, artículos, manuales o guías metodológicas; así mismo también utilizaremos un análisis documental basándose en la síntesis económica del BCR, compendios estadísticos del INEI, MINCETUR y BADATUR. Este cúmulo de documentos e información nos permitirá un análisis según los indicadores de la investigación.

4.2. Instrumentos de recolección de datos

Con respecto a los instrumentos y basándonos en las técnicas ya mencionadas utilizaremos la guía documental en la que seleccionaremos el análisis correspondiente a los indicadores de la investigación.

4.3. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos

El proceso de la información será sometido y procesado a un análisis través de tablas gráficas, utilizando hojas de cálculo de Excel, los mismos que permitirán analizar la contratación de la hipótesis.

V. PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Presentación e interpretación de resultados

Tabla 3. Evolución del Gasto per Cápita (\$)

Período	Gasto per cápita (\$)
2013	1281
2014	1282
2015	1282
2016	1283
2017	1284

Fuente: Elaboración propia, 2018.

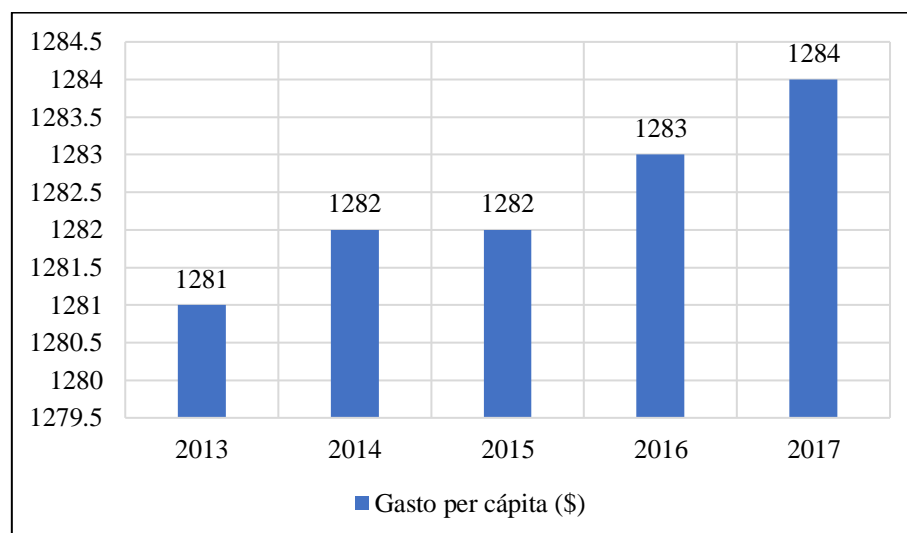


Gráfico 1. Evolución del Gasto per Cápita (\$)

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Interpretación: En el Gráfico 1, podemos visualizar que el Gasto per Cápita expresado en dólares y relacionado al sector turístico ha ido creciendo exponencialmente con el paso de los años, alcanzando la cifra más alta para el año 2017.

Tabla 4. Evolución de la Balanza de Pagos (M. \$)

Período	Balanza de pagos (M. \$)
2013	1623

2014	1778
2015	1993
2016	2124
2017	2317

Fuente: Elaboración propia, 2018.

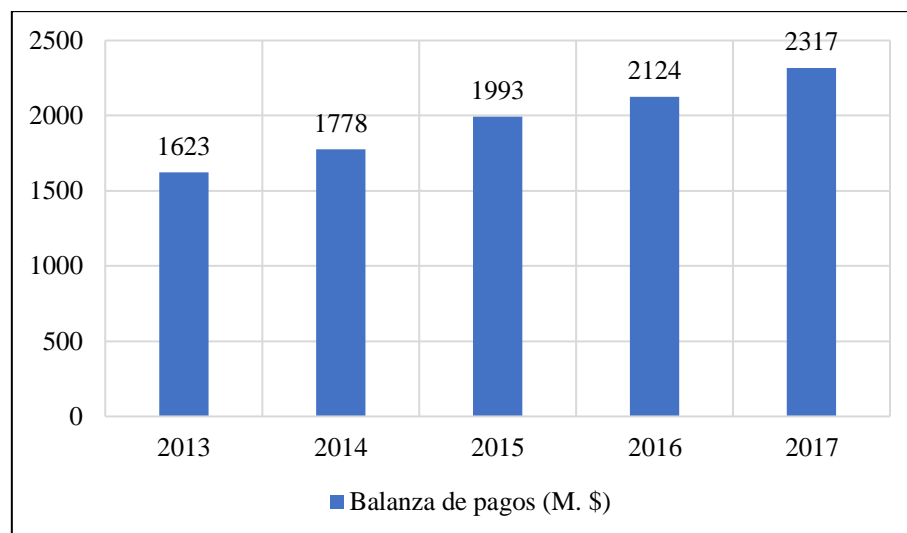


Gráfico 2. Evolución de la Balanza de Pagos (M. \$)

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Interpretación: La balanza de pagos expresada en millones de dólares plasmado en el Gráfico 2, podemos visualizar un crecimiento constante de dichas cifras, indicando que las transacciones económicas realizadas entre el Perú y el exterior fueron en aumento.

Tabla 5. Evolución del PBI Turístico

Período	PBI Turístico (%)
2013	3.75%
2014	3.75%
2015	3.80%
2016	3.80%
2017	3.80%

Fuente: Elaboración propia, 2018.

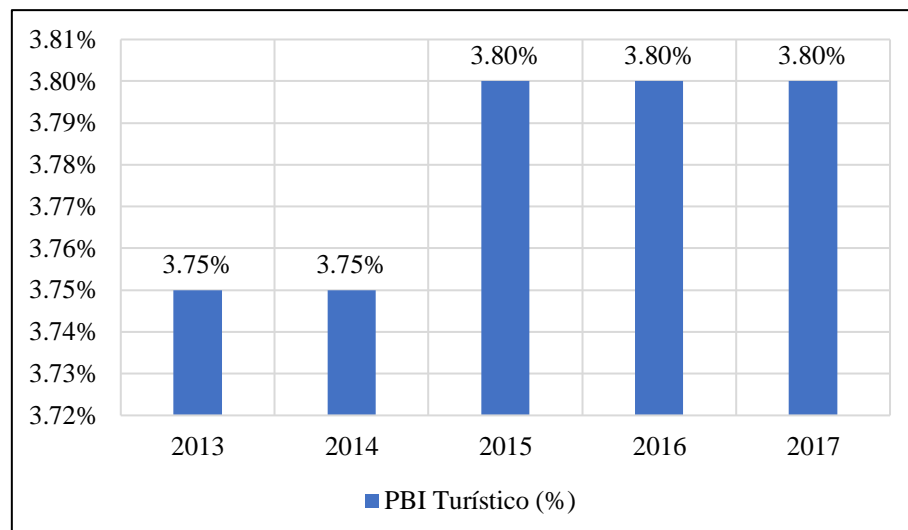


Gráfico 3. Evolución del PBI Turístico

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Interpretación: En el Gráfico 3, se observa que el PBI turístico se mantuvo en 3.75% durante los dos primeros periodos en estudio, mientras que para los años siguientes alcanzó la cifra de 3.80%, indicando que se incrementaron actividades tales como alojamiento, agencias de viaje, transporte de pasajeros, etc.

Tabla 6. Evolución del Ingreso turístico

Período	Ingresos (M. \$)
2013	3514
2014	3621
2015	4139
2016	4432
2017	4790

Fuente: Elaboración propia, 2018.

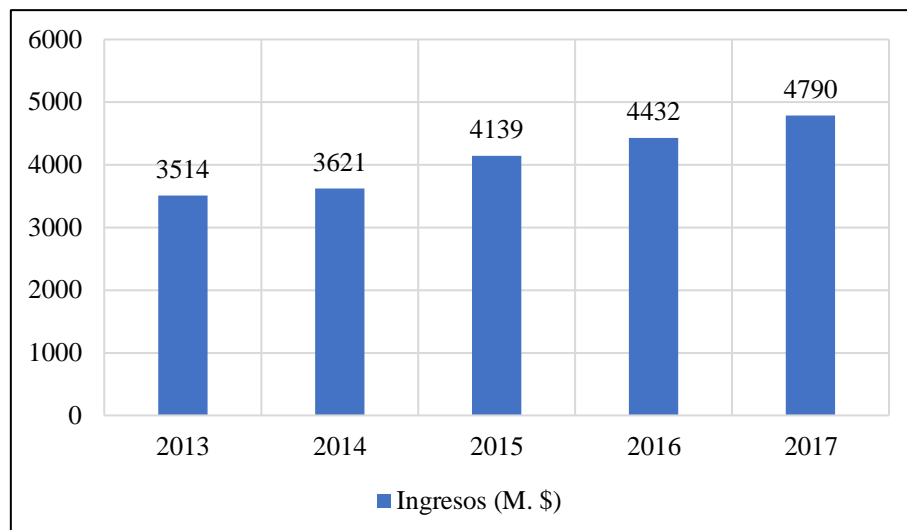


Gráfico 4. Evolución del Ingreso turístico

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Interpretación: Se evidencia en el Gráfico 4, que los ingresos producidos por las actividades turísticas se vieron incrementados de manera constante durante cada período estudiado, indicándonos que el turismo representa una fuente de ingresos importante para el país.

Tabla 7. Evolución del Producto Bruto Interno

Período	PBI (M. \$)
2013	202107
2014	202342
2015	191323
2016	195231
2017	214265

Fuente: Elaboración propia, 2018.

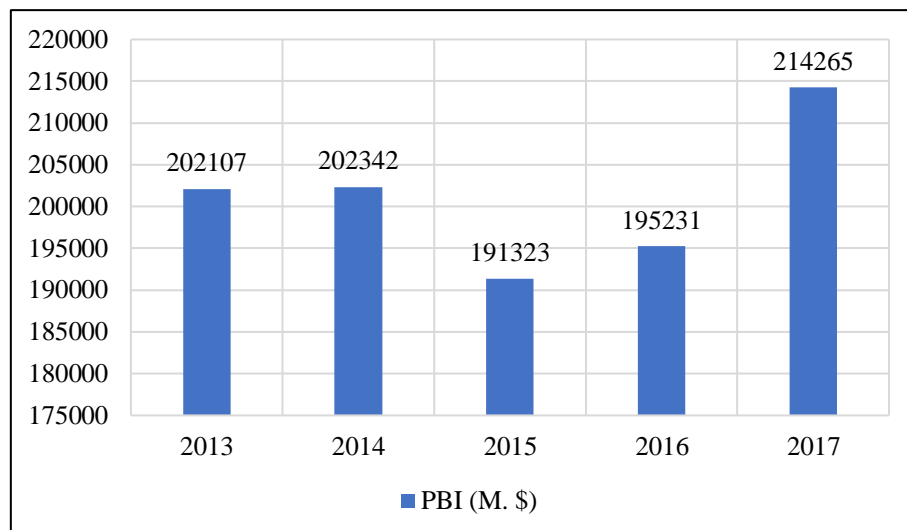


Gráfico 5. Evolución del Producto Bruto Interno

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Interpretación: En el Gráfico 5, observamos que el Producto Bruto Interno mostró un crecimiento para los dos primeros años. Sin embargo, para el año 2015 hubo un descenso considerable y a los años siguientes logró incrementar alcanzando su cifra más alta para el año 2017.

Tabla 8. Evolución del PBI per Cápita

Período	PBI per cápita (S/2007)
2013	15556
2014	15778
2015	16102
2016	16487
2017	16601

Fuente: Elaboración propia, 2018.

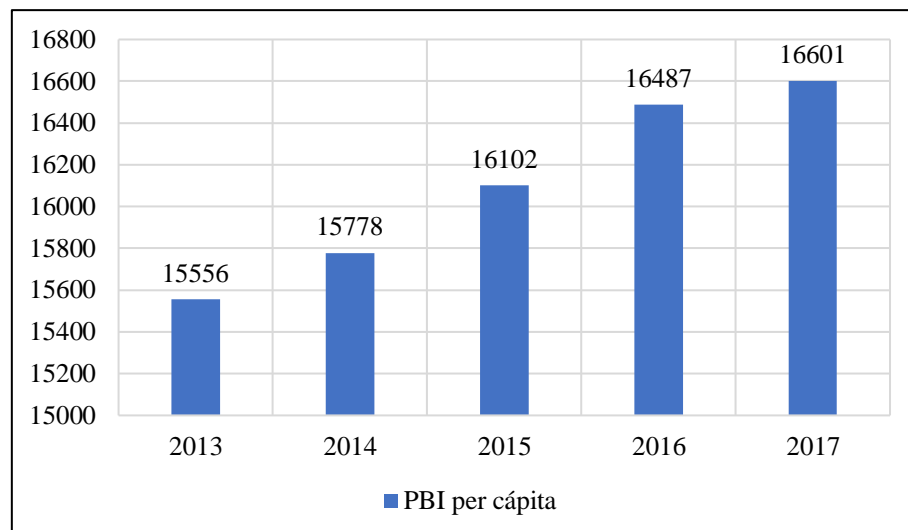


Gráfico 6. Evolución del PBI per Cápita

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Interpretación: Por otro lado, en el Gráfico 6, podemos observar que el PBI per Cápita presentó un crecimiento sostenido durante los cinco años estudiados, logrando de esta manera alcanzar su cifra más elevada para el año 2017.

5.2. Discusión de resultados

En relación a la variable independiente tenemos que según (Villanueva, 2017), el turismo ha desempeñado un rol de impulsor económico principalmente desde el entorno rural español, reemplazando en muchos casos a otras actividades o sectores. Estas afirmaciones presentan diferencias con los hallazgos del presente estudio. Esto se debe a que el sector turismo presentó un crecimiento constante en los cinco años estudiados, pero que no ha representado un rol fundamental dentro del crecimiento económico.

(Castillo, Herrera, & Zambrano, 2016), indican que en Ecuador el sector turístico es un pilar fundamental de la economía del país, donde sus gobernantes se proyectan tanto a corto como largo plazo. Sin embargo, nuestro estudio pone en evidencia que en el territorio peruano

el sector turismo a pesar de generar ingresos para el país, queda en un plano menor a diferencia del sector extractivo, ya que los gobernantes peruanos buscan explotar los recursos naturales del país.

(Meza, 2014), expone que el Perú ha presentado un auge en cuanto al sector turístico, debido a sus atractivos turísticos tan representativos permitiendo un cambio económico positivo en las regiones de selva y sierra. Sin embargo, en el caso de la costa los beneficios percibidos son menores, principalmente en los ingresos. Esto se relaciona a nuestros hallazgos debido a que, si bien el sector turístico genera ingresos para el país, al verlo como un todo no impacta de manera tan significativa a todo el territorio peruano.

VI. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

6.1. Contrastación de hipótesis general

H₁: El sector turismo influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.

H₀: El sector turismo no influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.

Tabla 9. Relación Turismo y Crecimiento Económico

		Turismo	Crecimiento_Economico
Turismo	Correlación de Pearson	1	,296
	Sig. (bilateral)		,629
	N	5	5
Crecimiento_Economico	Correlación de Pearson	,296	1
	Sig. (bilateral)	,629	
	N	5	5

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Interpretación: Según el procesamiento efectuado en SPSS y plasmado en la Tabla 9, podemos observar que el valor de significancia es mayor a 0.05 o 5%, siendo del 0.629. Esto nos quiere decir que la hipótesis nula será aceptada. Es decir: *“El sector turismo no influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017”*.

6.2. Contrastación de hipótesis específicas

Primera Hipótesis Específica:

H₁: El gasto per cápita por turista visitante influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.

H₀: El gasto per cápita por turista visitante no influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.

Tabla 10. Relación Gasto per Cápita y Crecimiento Económico

		Gasto_Per_Capita	Crecimiento_Economico
Gasto_Per_Capita	Correlación de Pearson	1	,490
	Sig. (bilateral)		,402
	N	5	5
Crecimiento_Economico	Correlación de Pearson	,490	1
	Sig. (bilateral)	,402	
	N	5	5

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Interpretación: Según el procesamiento efectuado en SPSS y plasmado en la Tabla 10, podemos observar que el valor de significancia es mayor a 0.05 o 5%, siendo del 0.402. Esto nos quiere decir que la hipótesis nula será aceptada. Es decir: *“El gasto per cápita por turista visitante no influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017”*.

Segunda Hipótesis Específica:

H₁: La participación del turismo en la balanza de pagos influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.

H₀: La participación del turismo en la balanza de pagos no influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.

Tabla 11. Relación Balanza de Pagos y Crecimiento Económico

		Balanza_Pagos	Crecimiento_Economico
Balanza_Pagos	Correlación de Pearson	1	,297
	Sig. (bilateral)		,628
	N	5	5
Crecimiento_Economico	Correlación de Pearson	,297	1
	Sig. (bilateral)	,628	
	N	5	5

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Interpretación: Según el procesamiento efectuado en SPSS y plasmado en la Tabla 11, podemos observar que el valor de significancia es mayor a 0.05 o 5%, siendo del 0.628. Esto nos quiere decir que la hipótesis nula será aceptada. Es decir: *“La participación del turismo en la balanza de pagos no influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017”*.

Tercera Hipótesis Específica:

H₁: El PBI turístico influye con el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.

H₀: El PBI turístico no influye con el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.

Tabla 12. Relación PBI Turística y Crecimiento Económico

		PBI_Turistico	Crecimiento_Economico
PBI_Turistico	Correlación de Pearson	1	-,122
	Sig. (bilateral)		,845
	N	5	5
Crecimiento_Economico	Correlación de Pearson	-,122	1
	Sig. (bilateral)	,845	
	N	5	5

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Interpretación: Según el procesamiento efectuado en SPSS y plasmado en la Tabla 12, podemos observar que el valor de significancia es mayor a 0.05 o 5%, siendo del 0.845. Esto nos quiere decir que la hipótesis nula será aceptada. Es decir: *“El PBI turístico no influye con el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017”*.

CONCLUSIONES

Primera conclusión: El análisis de los datos recopilados por las principales entidades públicas responsables, nos ha permitido determinar que el sector turismo no influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017. Esto nos indica que a pesar de que los ingresos producidos por el sector turismo han aumentado constantemente, no representa un factor muy influyendo en la totalidad de la economía del país.

Segunda conclusión: Analizar la primera hipótesis específica nos dejó en evidencia que el gasto per cápita por turista visitante no influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017. Siendo que todos los beneficios generados por la actividad turística entre la cantidad de habitantes no han contribuido de manera vital al desarrollo de la economía del país.

Tercera conclusión: A partir de la segunda hipótesis específica tenemos que la participación del turismo en la balanza de pagos influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017. Por lo que las actividades exteriores del Perú no han sido determinantes en su crecimiento económico.

Cuarta conclusión: En la tercera hipótesis específica tenemos que el PBI turístico influye con el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017. Indicándonos que aún cuando el PBI representativo del sector turístico se vio favorecido con el paso de los años, no ha sido participe de manera vital en el crecimiento del país.

RECOMENDACIONES

Primera recomendación: Recomendamos a nuestras autoridades del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), apoyarse en el Proyecto Estratégico del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), con el fin de llevar a cabo las actividades aptas del Turismo en el Perú.

Segunda recomendación: Recomendamos al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) Regional realizar gestiones de presupuesto, cada vez que en la actualidad hay efectivo para destinarlo en recuperar lugares turísticos.

Tercera recomendación: Recomendamos al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) realizar campañas de educación turística a los pobladores del Perú a fin de preservar los monumentos históricos y atractivos turísticos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Almagro, F., & Venegas, F. (2009). *Crecimiento y desarrollo con sustentabilidad ambiental. Un enfoque de cuentas ecológicas*. (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia - México) Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/510/51011904005.pdf>
- Castillo, E., Herrera, G., & Zambrano, D. (2016). *Impacto económico del turismo en la economía del Ecuador*. (Revista Anais Brasileiros de Estudos Turísticos) Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/309429253_IMPACTO_ECONOMICO_DEL_TURISMO_EN_LA_ECONOMIA_DEL_ECUADOR
- Chuco, C. (2017). *Percepción de los empresarios turísticos sobre el nivel de impacto económico del turismo en la Laguna de Huacachina, Ica, año 2017*. (Universidad César Vallejo, Lima - Perú) Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23336/Chuco_HC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Delgado, P. (2015). *El Turismo Receptivo y su Aporte al Crecimiento Económico en la Región La Libertad Periodo: 2005-2014*. (Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo - Perú) Obtenido de https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4751/delgadoavals_paola.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dieckow, I. (2010). *turismo. un abordaje micro y macro económico*. (Misiones: UGD) Obtenido de <https://ecaths1.s3.amazonaws.com/economiadeempresas/Turismo%20Un%20abordaje%20micro%20y%20macroeconomico.pdf>

- Gonzales, J., & Huanca, K. (2018). *Impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía regional de Cusco, 2000 – 2015*. (Universidad Andina del Cusco, Cusco - Perú) Obtenido de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1972/3/Jonatan_Kathia_Tesis_bachiller_2018.pdf
- Gordon, R. (2016). *Potencial turístico del distrito de Huancaya – Yauyos, Lima, 2015*. (Universidad San Martín de Porres, Lima - Perú) Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2638/GORDON_MR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lamboggia, J. (2014). *Análisis del turismo y su importancia en el crecimiento económico en América Latina: el caso del Ecuador*. (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Ecuador) Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism: Economic, Physical and Social Impact*. (Ed. Longman, London)
- Meza, A. (2014). *El auge del turismo y sus efectos en el ingreso de los hogares peruanos del año 2009 al 2012*. (Universidad de Piura, Piura - Perú) Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1975/ECO_048.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Muñoz, E. (2017). *Territorio de postal: la dualidad del turismo en Santa Fe de Antioquia (Colombia)*. (Cuadernos de Geografía Revista Colombiana de Geografía) Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/319076498_Territorio_de_postal_la_dualidad_del_turismo_en_Santa_Fe_de_Antioquia_Colombia

Orgaz, F. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. (Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas) Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/42908/40738>

Pasco, L. (2017). *La informalidad en la prestación de servicios turísticos y la demanda turística en Huaraz - Áncash, 2016*. (Universidad César Vallejo, Lima - Perú) Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6773/Pasco_LLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramos, R. (2015). *El Turismo como instrumento para el crecimiento económico del Perú*. Obtenido de <https://renzoramospiza.lamula.pe/2015/11/13/el-turismo-como-instrumento-para-el-crecimiento-economico-del-peru/contracorriente/>

Reyes, F. (2015). *Impactos del turismo en las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo*. (Universidad César Vallejo, Lima - Perú) Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88/reyes_rf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reyes, M., Machado, E., & Ortega, A. (2015). *Evaluación de territorios para desarrollar el turismo comunitario en la región amazónica del Ecuador*. (Turismo y Sociedad) Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5381106>

- Rodríguez, E. (2017). *Alto Mayo: potencialidades turísticas para el desarrollo económico local*. (Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo - Perú)
Obtenido de https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8475/rodriguezsomlyay_erika.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salas, M. (2015). *El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacámac*. (Universidad San Martín de Porres, Lima - Perú) Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2059/salas_cm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, J. (2015). *El capital turístico en España y su influencia en el crecimiento económico*. (Universidad de Sevilla) Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/40097/Tesis%20Javier%20S%20E1nchez-Rivas%20Garc%20EDa.pdf;jsessionid=038E0B57C5B71730239108B37F2BDB69?sequence=1>
- Valderrama, Y., & Paúcar, R. (2015). *El sector turismo y su impacto en el crecimiento económico de la región Cusco, durante el periodo 2004-2014*. (Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, Cusco - Perú)
Obtenido de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12918/120/253T20150027.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villanueva, J. (2017). *El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural*. (Universidad de Castilla - La Mancha)
Obtenido de

[https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Vil
lanueva%20%C3%81varo.pdf?sequence=1](https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/16465/TESIS%20Vil
lanueva%20%C3%81varo.pdf?sequence=1)

ANEXOS

Anexo N°1. (Matriz de consistencia interna)

Problema	Objetivos	Hipótesis
<p>Problema General: PG: ¿De qué manera el sector turismo influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013-2017?</p> <p>Problemas Específicos: PE1: ¿Cómo influye la dinámica del comportamiento de la actividad turística en el crecimiento de la economía del departamento de Ica durante los años 2013– 2017? PE2: ¿Cómo influye la magnitud de la actividad turística en el crecimiento económico del departamento Ica durante los años 2013-2017? PE3: ¿En qué medida la variación del PBI turístico influye con el crecimiento de la economía del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017?</p>	<p>Objetivo General: OG: Determinar cómo el sector turismo influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.</p> <p>Objetivos Específicos: OE1: Determinar cómo el gasto per cápita por turista visitante influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017. OE2: Determinar cómo la participación del turismo en la balanza de pagos influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017. OE3: Determinar cómo el PBI turístico influye con el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.</p>	<p>Hipótesis General: HG: El sector turismo influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.</p> <p>Hipótesis Específicas: HE1: El gasto per cápita por turista visitante influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017. HE2: La participación del turismo en la balanza de pagos influye en el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017. HE3: El PBI turístico influye con el crecimiento económico del departamento de Ica durante los años 2013 a 2017.</p>
Variables e Indicadores	Metodología	
<p>Variable Independiente: Turismo</p> <p>Indicadores de la VI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gasto per cápita (\$) • Balanza de pagos (M. \$) • Participación porcentual en el PBI • Ingresos (M. \$) 	<p>Variable Dependiente: Crecimiento económico</p> <p>Indicadores de la VD:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PBI (M. \$) • PBI per cápita (S/2007) 	<p>Tipo de investigación: Científica o Básica.</p> <p>Nivel de investigación: Explicativa.</p> <p>Diseño de investigación: No experimental.</p> <p>Población: 5 años (2013 - 2017)</p> <p>Muestra: 5 años (2013 - 2017)</p>

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Anexo N°2. Instrumentos de recolección de información

Var. Independiente: Turismo

Período	Gasto per cápita (\$)	Balanza de pagos (M. \$)	PBI Turístico (%)	Ingresos (M. \$)
2013	1281	1.623	3.75%	3514
2014	1282	1.778	3.75%	3621
2015	1282	1.993	3.80%	4139
2016	1283	2.124	3.80%	4432
2017	1284	2.317	3.80%	4790

Fuente: Banco de Datos Turísticos del Perú, 2018.

Var. Dependiente: Crecimiento económico

Período	PBI (M. \$)	PBI per cápita (S/2007)
2013	202107	15556
2014	202342	15778
2015	191323	16102
2016	195231	16487
2017	214265	16601

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2018.