



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0)

Esta licencia permite que otros distribuyan, mezclen, adapten y construyan sobre su trabajo, incluso comercialmente, siempre que le reconozcan la creación original. Esta es la licencia más complaciente que se ofrece. Recomendado para la máxima difusión y uso de materiales con licencia.

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

ATIT_2024-FIAS-080

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

“Diseño de un plan de capacitación de prácticas ambientales para las empresas que realizan actividades turísticas en el Departamento de Ica, 2023”

Presentado por:

RONCEROS LAURA, RODOLFO LUIS ANTONIO

Autor(a) del nivel PREGRADO de la Facultad de Ingeniería Ambiental y Sanitaria El resultado obtenido es **PORCENTAJE DE SIMILITUD del 1%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO,

Según Reglamento de Evaluación de la Originalidad

Con CÓDIGO DE MATRÍCULA N° **20163266**

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 04 de Julio del 2024



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y SANITARIA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
Dr. Domingo Jesús Cabel Moscoso
DIRECTOR



**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

Facultad de Ingeniería Ambiental y Sanitaria



BORRADOR DE TESIS

**“Diseño de un plan de capacitación de prácticas ambientales
para las empresas que realizan actividades turísticas en el
Departamento de Ica, 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERO AMBIENTAL Y
SANITARIO**

Línea de investigación: Ciencias Naturales, Ingeniería y Tecnologías Sostenibles

AUTOR

BACH. RONCEROS LAURA, RODOLFO LUIS ANTONIO

Ica, Perú

2024

INDICE GENERAL

	Pág.
Índice General	ii
Índice de Tablas	iv
Índice de Figuras	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	08
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	10
1.1.1. Formulación del problema	11
1.2. ANTECEDENTES	11
1.2.1. Antecedentes a nivel internacional	11
1.2.2. Antecedentes a nivel nacional	13
1.2.3. Antecedentes a nivel local	14
1.2.4. Justificación e importancia de la investigación	15
1.2.5. Marco Teórico	17
1.2.6. Marco Conceptual	23
1.2.7. Marco Legal	24
II. ESTRATEGIA METODOLOGICA	25
2.1. TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	25
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	25
2.2.1. Población	25
2.2.2. Tamaño de la muestra	25
2.3. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN	29
2.3.1. Variable independiente	29
2.3.2. Variable Dependiente	29
2.3.3. Operacionalización de variables	29
2.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	29
2.4.1. Objetivo general	29
2.4.2. Objetivos específicos	29
2.5. HIPOTESIS DE INVESTIGACIÓN	31
2.5.1. Hipótesis principal	31

2.5.2.Hipótesis específicas	31
2.6. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	31
2.6.1. Técnicas	31
2.6.2. Instrumentos	32
2.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	32
2.7.1. Procesamiento	32
2.7.2. Análisis	32
III. RESULTADOS	33
3.1. ACTIVIDADES TURISTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE ICA	33
3.1.1. Factores competitivos del turismo en la Región y departamento de Ica	43
3.2. ENCUESTA APLICADA A LOS OPERADORES TURISTICAS	47
3.2.1. Prácticas ambientales	47
3.2.2. Indicadores de sostenibilidad	53
3.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	60
3.3.1. Hipótesis principal	60
3.3.2. Hipótesis específicas	61
3.4. PLAN DE CAPACITACIÓN PARA ACTIVIDADES TURISTICAS SOSTENIBLES	62
3.4.1. Plan de capacitación de BPA	62
3.4.2. Propuesta de indicadores de sostenibilidad para evaluar las Actividades turísticas	75
IV. DISCUSIÓN	78
4.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	78
4.1.1. Prácticas ambientales	78
4.1.2. Indicadores de sostenibilidad	79
V. CONCLUSIONES	80
VI. RECOMENDACIONES	81
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	82

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: “Ámbitos, criterios e indicadores de verificación de buenas prácticas”	20
Tabla 2: “Planeación de una capacitación”	23
Tabla 3: Operadores turísticos en el Departamento de Ica	26
Tabla 4: Operacionalización de variables	30
Tabla 5: “Principales recursos/atractivos-Provincia de Ica	34
Tabla 6: “Principales recursos/atractivos-Provincia de Nazca”	35
Tabla 7: “Principales recursos/atractivos-Provincia de Palpa”	36
Tabla 8: “Principales recursos/atractivos-Provincia de Chincha”	37
Tabla 9: “Principales recursos/atractivos-Provincia de Pisco”	38
Tabla 10: Destinos turísticos	39
Tabla 11: “Prestadores de servicios turísticos con el Sello Safe Travels”	40
Tabla 12: “Recolección, reciclaje y disminución de RSO”	47
Tabla 13: “Contaminación lumínica y acústica”	48
Tabla 14: Conocimiento de BPA	49
Tabla 15: Aplicación de BPA	50
Tabla 16: BPA para reducir impactos y contaminación	51
Tabla 17: Capacitación conservación del ambiente y BPA	52
Tabla 18: Desarrollo socioeconómico	53
Tabla 19: “Desarrollo del turismo sostenible”	54
Tabla 20: Aprovechamiento de recursos naturales y culturales	55
Tabla 21: Promoción de “paquetes turísticos sostenibles”	56
Tabla 22: Coordinación entre “operadores turísticos” y DIRCETUR	57
Tabla 23: “Sostenibilidad en gestión, organización y control de la actividad turística”	58
Tabla 24: Promoción de productos y servicios	59
Tabla 25: BPA para la actividad turística del departamento de Ica	70
Tabla 26: BPA para los operadores turísticos	73
Tabla 27: “Indicador de la Dimensión 1”	75
Tabla 28: “Indicador de la Dimensión 2”	76
Tabla 29: “Indicador de la Dimensión 3”	77

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: “Ámbito de Aplicación de buenas prácticas”	19
Figura 2: “Clasificación de indicadores según la OMT”	21
Figura 3: “Destinos del turismo internacional en Ica”	43
Figura 4: Principales mercados emisores de turistas	44
Figura 5: “Países emisores mercado europeo al turismo receptivo	45
Figura 6: “Emisión de turistas del mercado norteamericano”	45
Figura 7: “Factores de competitividad del sector turismo en el departamento de Ica”	46
Figura 8: “Recolección, reciclaje y disminución de RSO”	47
Figura 9: “Contaminación lumínica y acústica”	48
Figura 10: Conocimiento de BPA	49
Figura 11: Aplicación de BPA	50
Figura 12: BPA para reducir impactos y contaminación	51
Figura 13: Capacitación conservación del ambiente y BPA	52
Figura 14: Desarrollo socioeconómico	53
Figura 15: “Desarrollo del turismo sostenible”	54
Figura 16: Aprovechamiento de recursos naturales y culturales	55
Figura 17: Promoción de “paquetes turísticos sostenibles”	56
Figura 18: Coordinación entre “operadores turísticos” y DIRCETUR	57
Figura 19: “Sostenibilidad en gestión, organización y control de la actividad turística”	58
Figura 20: Promoción de productos y servicios	59
Figura 21: Estructura de las BPA	74

RESUMEN

Objetivo: “Diseñar un plan de capacitación de prácticas ambientales para las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023”. **Metodología:** Tipo básica, Nivel explicativo y Diseño no experimental. **Muestra intencional:** Se determino mediante el muestro no probabilístico, constituida por 40 “operadores turísticos” en el departamento de Ica. **Conclusión:** De la variable “*Buenas Prácticas Ambientales*”, el 50,0% de los “operadores turísticos” indican que no tienen conocimiento de que son la BPA, el 40,0% señalan que sí y el 10,0% algunas veces. Asimismo, el 67,5% de los “operadores turísticos” indican que la aplicación de las BPA permitirá desarrollar el “turismo sostenible” en el departamento de Ica, el 22,50% algunas veces y el 10,0% señalan que no. De la variable “*Indicadores de sostenibilidad*”, el 70,0% de los “operadores turísticos” considera que la “actividad turística” contribuye al desarrollo económico, el 22,5% algunas veces y el 7,5% señalan que no, asimismo, el 62,5% de los “operadores turísticos” considera que contribuyen al desarrollo del “turismo sostenible”, el 22,5% algunas veces y el 15,0% señalan que no. Mediante el estadístico Chi Cuadrado, se contrasta la hipótesis principal: $H_a =$ “El diseño de un plan de capacitación de prácticas ambientales influye significativamente en las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023”, se obtiene que $\chi^2 > \chi_{\text{tabla}}$; por lo tanto, se acepta la H_a .

Palabras claves: Operadores turísticos, turismo sostenible, prácticas ambientales, indicadores de sostenibilidad.

ABSTRACT

Objective: “Design a training plan for environmental practices for companies that carry out tourism activities in the department of Ica, 2023.” **Methodology:** Basic Type, Explanatory Level and Non-experimental Design. **Intentional sample:** It was determined through non-probabilistic sampling, consisting of 40 “tour operators” in the department of Ica. **Conclusion:** Of the variable “Good Environmental Practices”, 50.0% of the “tour operators” indicate that they are not aware of what GAP is, 40.0% indicate that they do and 10.0% sometimes. Likewise, 67.5% of the “tour operators” indicate that the application of the GAP will allow the development of “sustainable tourism” in the department of Ica, 22.50% sometimes and 10.0% indicate that it will not. Of the variable "Sustainability indicators", 70.0% of the "tour operators" consider that "tourism activity" contributes to economic development, 22.5% sometimes and 7.5% indicate that it does not, likewise , 62.5% of “tour operators” consider that they contribute to the development of “sustainable tourism”, 22.5% sometimes and 15.0% say they do not. Using the Chi Square statistic, the main hypothesis is tested: $H_a =$ “The design of a training plan for environmental practices significantly influences companies that carry out tourism activities in the department of Ica, 2023”, it is obtained that $\chi^2 > \chi^2_{table}$; therefore, the H_a is accepted.

Keywords: Tour operators, sustainable tourism, environmental practices, sustainability indicators.

INTRODUCCIÓN

[1] En la actualidad, es esencial que todas las empresas integren sistemas de protección ambiental, ya que tener políticas de responsabilidad corporativa y contribuir a la mejora del entorno es fundamental para la gestión general del negocio. Por lo que, [1] La empresa tiene la obligación de asumir la responsabilidad social de proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, evitando cualquier acción que pueda afectar su operatividad. Las empresas que demuestren responsabilidad con el ambiente suelen estar más comprometidas con la sociedad.

[2] Aunque en los últimos años ha habido un aumento significativo en el número de empresas que adoptan una gestión ecológica y socialmente responsable, todavía existen organizaciones escépticas. Estas empresas consideran que implementar “prácticas sostenibles o ambientales” en su gestión representa gastos que no son necesarios, por lo tanto, no la ejecutan, justificándose con la necesidad de más tiempo en el mercado para poder sostener tales iniciativas.

Las buenas prácticas turísticas son instrumentos que facilitan la adopción de estrategias de gestión sostenible de forma simple y eficiente para los administradores del turismo, con el objetivo de disminuir los efectos adversos y maximizar las ventajas de la actividad turística en las comunidades.[3] Actualmente, [2] diversos estudios realizados en otros países demuestran las ventajas que las “prácticas ambientales” aportan a las comunidades locales donde se implementan. Esto evidencia cómo la colaboración entre la población y las empresas puede facilitar un desarrollo equilibrado y sostenible.

Ica, hogar de importantes civilizaciones precolombinas como Paracas y Nazca, se destaca por sus famosas Líneas y Geoglifos, que son Patrimonio de la Humanidad. Actualmente, estas atracciones se consideran nuestro segundo mayor atractivo con proyección internacional, posicionando a Ica como uno de los destinos turísticos más destacados del país.[4]. Asimismo, la Bahía de Paracas, importante atractivo por su historia y conservación de la biodiversidad, pero es necesario promover estos destinos desde una perspectiva de sustentabilidad implementado prácticas ambientales.

La investigación se ha estructurado en capítulos:

Capítulo I: Detalla la situación problemática, la formulación del problema de investigación, los antecedentes, la justificación, el marco teórico, asimismo, el marco conceptual y legal.

Capítulo II: Indica la metodología de la investigación: tipo básico, nivel explicativo y diseño no experimental. Muestra intencional: 40 “operadores turísticos” del departamento de Ica. Las Técnicas e Instrumentos: La observación y encuesta.

Capítulo III: Detalla los resultados de la encuesta, la prueba de hipótesis mediante χ^2 y la propuesta de las BPA para los “operadores turísticos” del departamento de Ica.

Capítulo IV: La discusión en bases a los resultados encontrados en la investigación y que han sido contrastados con investigaciones relacionadas al estudio.

Capítulo V: Las conclusiones y el Capítulo VI: Las recomendaciones

Capítulo VII: Las referencias bibliográficas consultadas.

1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

A nivel global, los emprendimientos turísticos enfrentan desafíos significativos en la gestión, especialmente en lo que respecta a la gestión ambiental. Esto se debe a la falta de planificación de sus actividades y, consecuentemente, a la ausencia de estrategias que promuevan el desarrollo sostenible tanto del negocio como del entorno donde operan.[5] Es importante señalar que [...] [5] las empresas innovadoras vinculadas al turismo, debido a la falta de organización y conciencia ambiental, han generado una gran cantidad de deficiencias en la protección del medio ambiente.

Por lo que [6] debería llevarse a cabo una evaluación actualizada de la situación de las “prácticas ambientales” para determinar su estado, pero actualmente no se ejecutan estos seguimientos que permitan verificar si estos lugares de hospedaje cumplen con los estándares requeridos. Esta falta de monitoreo ha generado desconocimiento sobre la situación actual de implementación de las “Buenas Prácticas Ambientales” y el grado en que están siendo aplicadas.

Las Buenas Prácticas Ambientales (BPA) son estándares de regulación fundamentados en los tres pilares de la sostenibilidad (económico, social y ambiental), que permiten evaluar un lugar según sus servicios y enfoques. No obstante, la falta de conocimiento y el desinterés han llevado a que muchos establecimientos turísticos no implementen estas normas, pese a que sus beneficios incluyen la mejora en la calidad de los servicios, así como ahorros y mayores ingresos económicos.[7]

Por lo tanto, [8] cuando nos referimos a “Buenas Prácticas Turísticas”, también estamos hablando de “sostenibilidad” en un contexto más puro. Implica el compromiso de minimizar el impacto en el ambiente, la cultura local y las tradiciones, al mismo tiempo que se generan ingresos y empleo para la población o la comunidad.

El departamento de Ica, se caracteriza por ser una región de mayor biodiversidad y cuenta con “áreas naturales protegidas”, que se constituyen en potenciales atractivos turísticos para los visitantes extranjeros y nacionales, el MINCETUR, señalan que en un 7,15% se ha incrementado el turismo. Frente a este contexto, es necesario que las empresas que ofertan actividades turísticas deben implementar prácticas ambientales que garantice la protección de los recursos culturales y naturales.

1.1.1. Formulación del problema

1.1.1.1. Problema principal

¿Cómo diseñar un plan de capacitación de “prácticas ambientales” para las empresas que realizan “actividades turísticas” en el departamento de Ica, 2023?

1.1.1.2. Problemas específicos

PE1: ¿Cuál es el nivel de implementación de “prácticas ambientales” para las empresas que realizan “actividades turísticas” en el departamento de Ica, 2023?

PE2: ¿Cómo determinar los indicadores sostenibles para el diseño de un plan de capacitación de “prácticas ambientales” para las empresas que realizan “actividades turísticas” en el departamento de Ica, 2023?

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Antecedentes internacionales

Salvatierra Andino (2021). [9] Esta investigación surge de la necesidad de examinar las “buenas prácticas” en el sector turístico. Empleo una metodología cuantitativa de enfoque exploratorio y descriptivo. Esta metodología, combina la revisión bibliográfica con el trabajo de campo, respaldada por un registro específico y una encuesta estructurada, que permitió identificar tanto la cantidad como la naturaleza de las buenas prácticas. Además, facilitó la distinción de las características de la actividad turística desarrollada en la zona de estudio.

Sánchez Aristaga (2020). [7] El objetivo de la investigación fue evaluar cómo las Buenas Prácticas Ambientales (BPA) contribuyen al “desarrollo turístico sostenible” de la Hostería Ñungañan. Se basó en una investigación descriptiva, asimismo, se consideró las opiniones de los propietarios de la zona mediante 10 entrevistas no estructuradas, cuya información fue analizada e interpretada para identificar las actividades sostenibles que se realizan. Los principales hallazgos indican que la

empresa no dispone de un manual que incluya las políticas de la hostería y las responsabilidades del personal; además, carece de señalización de rutas de evacuación para garantizar la seguridad de los visitantes. En cuanto al aspecto ambiental, se necesita implementar un sistema de ahorro de agua en los sanitarios. Para lo cual, propuso crear un manual de BPA que mejore los servicios del establecimiento y facilite a corto plazo la certificación. En conclusión, el estudio tiene un “impacto ambiental positivo”, ya que la implementación de prácticas ecológicas contribuirá a la conservación de los recursos naturales.

Mendoza Jaramillo (2018). [8] Este estudio proporcionó la base para el diseño de un “Manual de BPA y Turísticas”, destinado a la zona urbana de la Parroquia Calderón. El manual permitirá guiar la implementación de actividades por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) para mejorar el entorno natural, social y económico del lugar. A partir de las entrevistas realizadas a expertos, se concluyó que todas las empresas, tanto públicas como privadas, dedicadas al turismo, deben adoptar prácticas sostenibles. Aunque algunos empresarios y políticos puedan considerar este enfoque como un tema secundario, es crucial la aplicación del manual, ya que les proporcionará una ventaja competitiva y contribuirá a una transformación relevante a esta zona.

Núñez Espinel (2017)[...] [10]determinó que la implementación del “Programa de Buenas Prácticas” tendrá un importante valor para involucrar a todos los turistas que visitan el establecimiento, ofreciéndoles un servicio de calidad y contribuyendo al cuidado del medio ambiente. La adopción de estas prácticas en el sector hotelero busca abordar los desafíos ambientales y satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas nacionales e internacionales, quienes cada vez más buscan instalaciones que cumplan con altos estándares. La falta de cumplimiento de estas nuevas demandas y normativas ha llevado a una continua depreciación de los recursos.

Carrera (2015), en su investigación [1] examina las “Buenas Prácticas de gestión ambiental en el Hotel Catedral Internacional”, un establecimiento de tres estrellas ubicado en el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito. Se investigan los tres principales factores que generan impactos ambientales en un hotel: el agua, los residuos y la energía. Describe las ventajas competitivas que obtiene el hotel al implementar un “Plan de Gestión Ambiental”, junto con los beneficios económicos que se derivan de su aplicación. [1]Se analizan métodos de reciclaje y reutilización

de RR. SS, así como el uso eficiente de los servicios de agua y electricidad para garantizar el funcionamiento adecuado del hotel.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Quispe y Vilchez (2022). La conclusión de la investigación se fundamenta en la percepción de los residentes sobre el impacto ambiental producido por el turismo de sol y playa en Los Órganos. Se destaca que los residentes son conscientes de la presencia de cierto grado de contaminación en la playa, pero sostienen que esta no se debe al turismo, sino más bien a factores como la falta de conciencia ambiental entre los propios residentes, quienes no cuidan adecuadamente su entorno.

Revolledo Palermo (2020). [11] Este artículo fue elaborado considerando la preocupación por la conservación del medio ambiente y tiene como objetivo mostrar las prácticas sostenibles implementadas en un hotel de tres estrellas en el departamento de Huánuco. Su propósito es promover el concepto de sostenibilidad en empresas hoteleras ubicadas fuera de las principales ciudades turísticas. La metodología empleada se basó en un enfoque cuantitativo, utilizando la técnica de encuestas aplicadas al personal del hotel. Se concluye que el hotel en cuestión está llevando a cabo prácticas sostenibles y que podría mejorar aún más mediante la implementación de las prácticas recomendadas.

Fernández Quispe (2019). [12] Esta investigación se realizó utilizando el modelo PRISMA y una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años. Realizó una búsqueda mediante análisis de contenido con las palabras clave: “*medio ambiente, prácticas ambientales, buenas prácticas medioambientales, desarrollo sostenible, turismo, hotelería, gestión ambiental, turismo sostenible y sustentabilidad*”. Consulto bases de datos como Redalyc, Dialnet, Cielo y Alicia, obteniendo 40 documentos, entre artículos, tesis y revistas, publicados entre 2009 y 2019, de los cuales 15 cumplieron con los criterios de interés. La metodología evaluó, tanto cualitativa como cuantitativamente, las acciones de las prácticas ambientales en diversas entidades hoteleras.

López Lozano (2018). [13] La investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre las BPA y el “turismo sostenible” en el “Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao – 2018”. Exploro diversas fuentes de información científica.

Utilizó el método hipotético-deductivo con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con un nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental transversal. La población de estudio estuvo compuesta por los trabajadores del “Museo Fortaleza del Real Felipe”, y la muestra incluyó a 30 personas. Como instrumento de medición utilizó un cuestionario con 20 preguntas en escala de Likert. El análisis se realizó con el software estadístico SPSS 25, evaluando la confiabilidad de las preguntas mediante el Alfa de Cronbach, y aplicando la prueba estadística de Pearson. Los resultados obtenidos fueron significativos, demostrando que existe una relación entre las buenas prácticas ambientales y el turismo sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao - 2018.

Huayllani y Vásquez (2017). [2] Aplico un diseño cualitativo, prospectivo, transversal, no experimental y descriptivo para realizar un análisis más detallado de las características de las empresas que desarrollan actividades ecoturísticas en Loreto. Se encontró que las prácticas ambientales actuales de estas empresas incluyen la reforestación, el uso de generadores de energía/hr, el reciclaje y la reutilización de RR.SS., Por lo tanto, propone la implementación de estas prácticas ambientales en las empresas ecoturísticas de Loreto como una estrategia para mejorar su posicionamiento internacional. Se concluye que la adopción de estas prácticas podría mejorar la imagen de las empresas y hacerlas más respetuosas con el medioambiente, logrando así un mejor reconocimiento a nivel internacional.

1.2.3. Antecedentes locales

Yarma Curitomay (2023). [14] El objetivo del estudio fue analizar cómo la gestión de los “atractivos turísticos” se relaciona con el nivel de satisfacción de los turistas en la ciudad de Ica durante el año 2019. La investigación es de tipo cuantitativo, de nivel correlacional y de diseño no experimental, donde no se manipulan variables y solo se observa el comportamiento en su entorno natural. La población del estudio estuvo conformada por especialistas en turismo de instituciones públicas y privadas de la ciudad de Ica, y la muestra seleccionada consistió en 50 de estos especialistas. Se comprobó que la gestión de los atractivos turísticos se relaciona de manera inadecuada con el nivel de satisfacción de los turistas en la ciudad de Ica en 2019.

Baños Chaparro (2019). [15] “La investigación tuvo como propósito determinar la influencia de la actividad turística en el desarrollo socio económico de la provincia

de Ica”. [15] La población del estudio incluyó a todas las empresas o establecimientos dedicados a la actividad turística en la provincia de Ica, representados por sus gerentes o directores. Aplicando la fórmula con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significación del 5%, se determinó que el tamaño de la muestra debía ser de 380. [15] “Conclusión general: La actividad turística incide significativamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica”.

1.2.4. Justificación e importancia de la investigación

1.2.4.1. Justificación

En los últimos años, ha crecido significativamente la preocupación por el ambiente, alcanzando una relevancia cada vez mayor en la sociedad global actual. Existe una creciente conciencia en relación a la importancia de proteger el entorno natural, apreciar la diversidad cultural y llevar a cabo negocios de forma ética y responsable.[6]. El turismo es reconocido como una actividad beneficiosa para la sociedad, ya que contribuye al crecimiento económico. Sin embargo, si no se gestiona adecuadamente, puede ser altamente destructivo, ya que puede agotar los recursos de los diferentes patrimonios culturales.[13]

Una herramienta fundamental es que [5] “La gestión constituye una cuestión clave en el turismo, ya que es una industria que se desarrolla aprovechando los recursos de un medio natural o artificial que ligada a una gestión oportuna pueden generar recursos y herramientas que permitan garantizar la protección del ambiente”. Pero es necesario, [...] [2] las prácticas ambientales deben estar alineadas con los ODS relacionados con la salud y el bienestar de la población, la gestión sostenible del agua, el acceso a energía asequible y no contaminante, la promoción de ciudades y comunidades sostenibles, la adopción de modalidades de producción y consumo responsables, y la protección y preservación de la vida en todos los ecosistemas. Estos fundamentos son cruciales para fomentar el desarrollo del ecoturismo a nivel mundial (ONU, 2013).

Es imprescindible aplicar Buenas Prácticas Ambientales (BPA) en el turismo para impulsar el desarrollo económico y social, asegurando la

protección de los recursos naturales y culturales y preservando su patrimonio para que futuras generaciones puedan disfrutarlos y utilizarlos de manera sostenible. Esto trae consigo beneficios como la mejora en la calidad de los servicios, la adopción de mejores prácticas sostenibles, el aumento de la demanda turística, el ahorro de recursos y la disminución de los impactos negativos del turismo.[7]

[4] “La actividad turística es un sector estratégico que representa una de las fuentes de ingreso más prometedoras para el progreso de nuestra región”. Por lo tanto, frente al incremento del turismo en el departamento de Ica, es importante concientizar a las empresas turísticas en las prácticas ambientales que deben aplicar para minimizar los impactos que producen y que afectan a la población y al ambiente.

1.2.4.2. Importancia

El turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes en el comercio internacional, generando mayores ingresos para diversos países. Este crecimiento ha impulsado la expansión de establecimientos de hospedaje en todo el mundo, introduciendo diversas modalidades de servicio. Sin embargo, esto también ha provocado impactos negativos debido al consumo excesivo y descontrolado de recursos.[12]

Gracias a la creciente tendencia mundial hacia el desarrollo sostenible y la adopción de buenas prácticas ambientales en empresas, instituciones y hogares, en la última década, el ecoturismo se ha establecido como una nueva fuente económica. Como resultado, se ha buscado maximizar el rendimiento económico evaluando los programas ecoturísticos ofrecidos y las prácticas ambientales empleadas. Esto se lleva a cabo a través de la evaluación de la viabilidad del turismo sostenible en la planificación estratégica de las empresas ecoturísticas en todo el mundo, con el objetivo de alcanzar el éxito empresarial (Ascanio, 2011).[2]

En los últimos tiempos, hemos presenciado un cambio en los modelos turísticos usuales y la creación de nuevos productos de alta calidad. Estos productos no solo no amenazan la preservación del medio ambiente, sino

que contribuyen a su conservación y lo consideran como la piedra angular de la actividad turística.[8]

Por lo tanto, la investigación permitió determinar si estos “operadores turísticos” aplican “buenas prácticas ambientales” en sus actividades turísticas en el departamento de Ica, por lo que la evaluación se constituye en un elemento importante para realizar el diseño del plan de “buenas prácticas ambientales”, que contribuya a que estas empresas apliquen medidas correctivas en favor del ambiente.

1.2.5. Marco Teórico

1.2.5.1. Turismo

[...] [16] Según Cabarcos (2006), define el turismo como el conjunto de actividades que las personas llevan a cabo al desplazarse y permanecer en lugares distintos a su entorno habitual, por un período continuo de tiempo inferior a un año, motivados por razones de ocio, negocios u otros propósitos.

El turismo, se sustenta en cuatro elementos:

[15] **“La demanda:** Consideración de todos los consumidores potenciales de bienes y servicios de turismo”.

[15] **“La oferta:** Consiste en una serie de productos, servicios y organizaciones que participan activamente en la experiencia de turismo”.

El área geográfica: Aunque no es un elemento turístico por sí mismo, es la base física donde reside la población permanente y donde se encuentra la oferta y la demanda. Este espacio se considera un factor importante que puede atraer o desalentar el turismo, dependiendo de si se ha tenido en cuenta en la planificación de la actividad turística.[15]

Los operadores del mercado: Esto implica fomentar empresas y organizaciones cuya función principal es conectar la oferta con la demanda. Esto incluye agencias de viajes, empresas de transporte regular

y organizaciones públicas y privadas que desempeñan un papel clave en la gestión y promoción del turismo mediante su trabajo profesional.[15]

“Turismo Sostenible”

[17] “La Organización Mundial del Turismo (1998) sostiene que:

El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas actuales y regiones anfitrionas mientras protege y mejora las oportunidades para el futuro. Está previsto como guía a la gestión de todos los recursos de una manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantenga integridad cultural, procesos ecológicos”.

[10] “El turismo sostenible o solidario se comprende como la forma de viajar con respeto hacia las personas y lugares que se visitan, por medio de un acercamiento más realista a un país y su intercambio cultural positivo entre ambas partes”.

1.2.5.2. “Turismo en el Perú”

En Perú, el turismo representa el tercer sector más importante de la economía, siendo superado únicamente por la minería y la pesca. Este sector se enfoca principalmente en sitios de interés arqueológico, con más de 100,000 atractivos. Además, incluye turismo en la región amazónica, viajes culturales a sitios coloniales, así como turismo de aventura, de playa y gastronómico.[14]

De acuerdo con un estudio del gobierno peruano, el 94% de los visitantes expresan satisfacción después de conocer Perú. El turismo es el sector de más rápido crecimiento, con una tasa anual del 25% en los últimos cinco años, la más alta registrada en cualquier país fuera de Sudamérica.[14]

1.2.5.3. [2] “Prácticas ambientales

Las prácticas ambientales son un conjunto de pautas y recomendaciones que aseguran un uso racional de los recursos y contribuyen a la preservación del ambiente y la naturaleza para el aprovechamiento de las futuras generaciones. Estas prácticas, a su vez, ayudan a reducir los costos en los que incurre la empresa que realiza actividades ecoturísticas por una mala gestión ambiental que a largo plazo vienen a representar un

porcentaje significativo de costos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008)”.



Figura 1: [9] “Ámbito de aplicación de buenas prácticas”

[9] “Fuente: Vargas, Téllez, Maldonado, Maygua y Maldonado, (2010)”

1.2.5.4. “Buenas prácticas ambientales”

Las Buenas Prácticas Ambientales (BPA) son un conjunto de normas y prácticas diseñadas para reducir los impactos negativos y fomentar cambios en los patrones de consumo de un lugar, servicio o producto, centradas en los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: económico, social y ambiental.[7]

Las Buenas Prácticas Ambientales (BPA) podrían definirse como las acciones preventivas adoptadas por las empresas turísticas para disminuir el consumo de recursos energéticos, preservar el agua, reducir la generación de residuos y minimizar el impacto ambiental, incluyendo la emisión de contaminantes atmosféricos.[13]

Beneficios:

- [7] “Proteger y mejorar el ambiente.
- Ahorrar en el consumo de recursos e insumos.
- Establecer buenas relaciones sociales, ambientales y empresariales dentro de la comunidad y con otras comunidades.

- Poner en valor y rescatar los rasgos culturales de una comunidad”

[9] “En el ámbito medio ambiental, se enfocan en la disminución y mitigación de los impactos negativos generados por las actividades turísticas, a través de la reducción en”:

- [9] “Uso y consumo de recursos energéticos.
- Uso y consumo del agua”.
- [9] “Producción y manejo de desechos.
- Efectos ambientales como contaminación en ríos, emisiones atmosféricas, contaminación acústica, etc.”

Tabla 1

[9] “Ámbitos, criterios e indicadores de verificación de buenas prácticas”

Ámbitos, criterios e indicadores de verificación de buenas prácticas	
Ámbito: Empresarial	
Criterio	Indicador
Gestión eficaz y sostenible	Sostenibilidad en la gestión, organización, control y manejo de la actividad turística
	Recursos humanos (propios de la zona)
	Gestión de recursos humanos (personal capacitado)
	Seguridad
	Contribución a la economía y desarrollo local
	Responsabilidad financiera (inversión y distribución equitativa de ganancias)
	Calidad en productos y servicios
Ámbito: Sociocultural	
Criterio	Indicador
Maximizar los beneficios socioeconómicos y desarrollo local	Contribución al respeto, intercambio y revalorización cultural
	Igualdad de oportunidades entre los miembros de la organización
Priorización en el consumo de productos y servicios de la zona	Se prioriza el consumo de productos y servicios propios de la zona
Ámbito: Ambiental	
Criterio	Indicador
Conservación de los recursos, biodiversidad y paisajes	Mecanismos que buscan minimizar, reciclar y reducir desechos orgánicos y sólidos
	Conservación de los recursos ecosistema, biodiversidad y paisaje
	Control respecto a la contaminación ambiental, lumínica y acústica
	Señalética e infraestructura amigable con el ambiente

[9] “Fuente: Documento realizado con base en Núñez, Sánchez y Solís (2017)”

1.2.5.5. “Indicadores de sostenibilidad turística”

Los indicadores de sostenibilidad se desarrollan como una de las herramientas para implementar un modelo de desarrollo sostenible en el turismo. Estas herramientas permiten diagnosticar y controlar las áreas o entornos impactados por la industria turística y otros sectores[18].

- a. “Indicadores generales”: Se emplean para todo tipo de destino turístico.
- b. “Indicadores específicos”: Se emplean para algunos destinos o ecosistemas.
 - Específico para cada ecosistema: playas, montañas, ciudades, parques naturales.
 - Específico de cada lugar: está en función de las características de cada área.

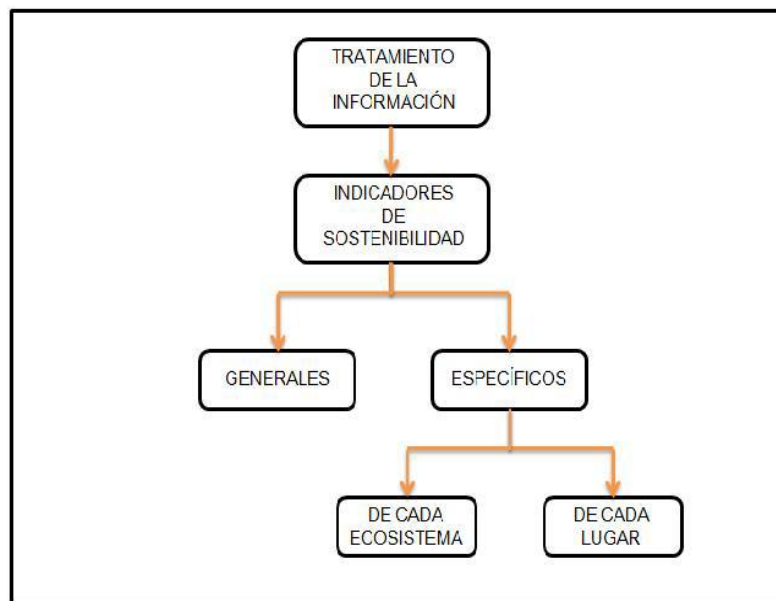


Figura 2: [18] “Clasificación de indicadores según la OMT”

1.2.5.6. “Actividad turística”

Según la definición de la OMS (2021), el turismo es considerado como un fenómeno que abarca aspectos sociales, culturales y económicos, donde individuos se trasladan fuera de su entorno cotidiano por motivos personales, profesionales o comerciales. Estos individuos pueden ser

turistas o excursionistas, residentes o no, y las actividades que realizan durante su viaje son consideradas como gastos turísticos.[9]

La actividad turística se define como una serie de acciones organizadas y necesarias, llevadas a cabo por individuos y grupos con el propósito de satisfacer la demanda. Estas acciones se desarrollan durante un viaje, donde los turistas utilizan productos y servicios ofrecidos durante su tiempo libre o vacaciones. Actualmente, el turismo se orienta hacia la oferta de productos y servicios contemporáneos y alternativos que valoran de manera distinta el entorno natural y cultural en el que se desarrollan, dando lugar a nuevas formas de turismo, como el ecoturismo, el turismo vivencial y el turismo gastronómico, entre otros (Ibáñez & Cabrera, 2011).[9]

1.2.5.7. [2] “Actividades Ecoturísticas

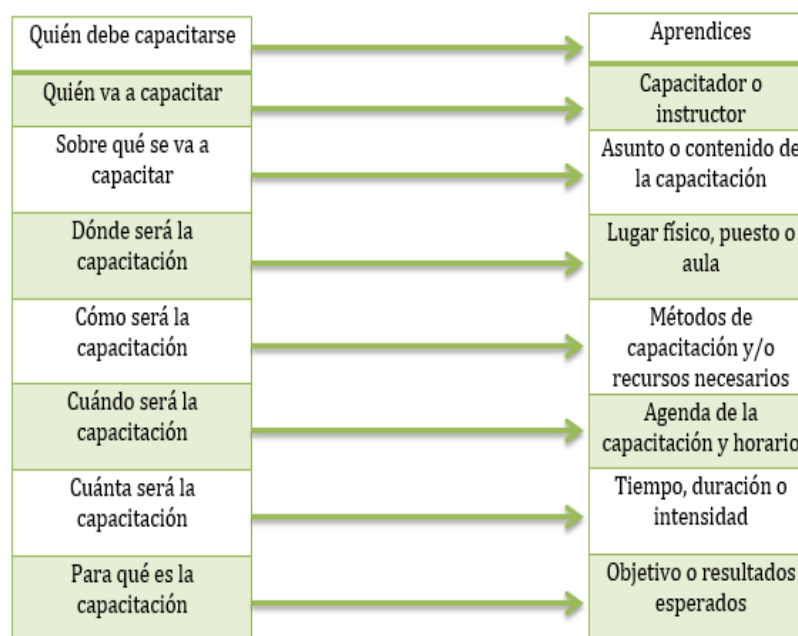
Las actividades ecoturísticas son aquellas que se desempeñan responsablemente con el medio ambiente, tomando en consideración que su pilar es mantener el equilibrio entre la conservación de la naturaleza y las comunidades cercanas. Las empresas que lo realizan buscan generar el menor impacto posible en el medio ambiente donde se desarrollen, sin dejar de lado los beneficios económicos que desean obtener (VIDALTURISMO, 2013)”.

1.2.5.8. [16] “Programa de capacitación

El programa se deriva del diagnóstico de las necesidades de capacitación (Chiavenato, 2011). Los puntos a ser tomados en cuenta son los que se observan en la siguiente tabla”:

Tabla 2

[16] “Planeación de una capacitación”



[16] “Fuente: (Chiavenato, 2011)”

1.2.6. Marco conceptual

[15] “**Atractivo turístico.** Es la relación empírica entre el visitante, el sitio y la explicación o información sobre el lugar visitado”.

[8] “**Buenas Prácticas Turísticas**”

Es un fenómeno de alcance mundial que implica un importante elemento para el desarrollo social, económico y político y que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socio económico y cultural”.

[15] “**Calidad turística**”

La calidad de los lugares y destinos constituye los mismos elementos diferenciadores y mecanismo de fidelización del cliente”.

[2] “**Ecoeficiencia**”

Filosofía utilizada por las empresas para complementar los beneficios de su productividad con la reducción de desechos con el objetivo de generar menor impacto en la contaminación”.

[19] **“Espacio turístico**

El espacio turístico se define como un espacio geográfico (es decir, escenario de vida y trabajo) en el cual se interrelacionan una serie de condiciones que permiten desarrollar la actividad turística”.

[2] **“Negocios Verdes**

Son los negocios en donde el impacto negativo generado al medio ambiente se ve reducido al mínimo de tal manera que se evite daños la comunidad y la economía”.

Plan de desarrollo turístico: Es una herramienta utilizada para anticipar el proceso de desarrollo de productos turísticos, integrando diversos elementos como productos, mercados, comunidades, gestión, administración y marcos legales.[15]

“Unidad productiva de turismo

La unidad productiva de turismo se encuentra conformada por los siguientes componentes: el recurso turístico, el centro soporte y la accesibilidad entre ellos.[19]

[15] **“Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable.** Parte del territorio de un país, claramente ubicado y delimitado geográficamente, y constituye un atractivo turístico por sus características naturales o culturales”.

1.2.7. Marco Legal

[19] “Ley N.º 27790 -Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo”.

Título I, Artículo IV:

[19] “Promover el desarrollo de la actividad turística como un medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social del país, propiciando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada y la generación de empleo”.

[19] “Ley N.º. 26961, Ley para el desarrollo de la actividad turística”.

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1. TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación

De acuerdo a su naturaleza la investigación fue de tipo **Básica**, ya que permitió analizar el conocimiento y proponer soluciones prácticas a la realidad materia de estudio.[15]

Nivel de investigación:

La investigación fue de nivel **Explicativa**, ya que permitió conocer las causas y efectos de la problemática objeto de estudio.[15]

Diseño de investigación:

No Experimental [20] “Hernández et. al (2014), señalan que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables”.

2.2. POBLACIÓN Y TAMAÑO DE MUESTRA

2.2.1. Población

Está conformada por las empresas que ejecutan “actividades turísticas” en el departamento de Ica.

2.2.2. Tamaño de muestra

El tamaño de muestra, ha sido determinado de manera intencional en base al número de agencias de viaje y “operadores turísticos” (Tabla 3), las mismas que están registradas y autorizadas en el departamento de Ica.

Tabla 3

“Operadores Turísticos en el Departamento de Ica”

CLASIFICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	PÁGINA WEB
Operador de Turismo	Agencia de Viaje y Turismo Transporte Turístico Huacachina Tours S.A.C.	Huacachina Tours	Ica	Ica	Av. La Angostura 365 (Presencial y Digital)	(056) 256582 / 994003845	reservas@huacachinatours.com; ventas@huacachinatours.com	www.huacachinatours.com
Operador de Turismo	Herrera Maratuech Luis Eduardo	Zarcillo Connections	Pisco	Paracas	Av. Principal El Chaco 101	(056) 536636	grupozarcillo@gmail.com	www.zarcilloconnections.com
Operador de Turismo	Pelican Travel Service & Service S.C.R.LTDA	Pelican Travel Service	Ica	Ica	av. Jorge Tijero 160 camino huacachina	996653027/956628202	reservas@pelicanperu.com	www.pelicanperu.com
Operador de Turismo	Aero Nanasca S.R.L.	Aero Nanasca	Nasca	Nasca	Cl Ignacio Mocesqui 421	956826326	aeronasca@yahoo.com	-
Operador de Turismo	Buganvilla Tours S.A.C.	Buganvilla Tours	Ica	Ica	Cl. Camino Real - Residencial la Angostura (Presencial y Digital)	(056) 256581 / 956696546	reservas@buganvillatours.com.pe	www.buganvillatours.com
Operador de Turismo	Paracas Overland S.A.C	Paracas Overland	Pisco	Paracas	Av. Alberto Tataje MZ-B LT-7	(056) 533855 / 940222256 / 991969349	paracasoverland@hotmail.com	www.paracasoverland.com.pe
Operador de Turismo	Ballestas Tours Pisco International Service S.A.C.	Ballestas Tours	Pisco	Pisco	Avenida Bolognesi 494	(056) 532513 / 998383854	carmen_tours@hotmail.com	-
Operador de Turismo	Agencia de Viajes y Turismo Ballestas Expeditions Travel Agency S.R.L	Ballestas Expeditions	Pisco	Paracas	AAHH. Alberto Tataje C-1	(056) 534542 / 990556911	hmarazulparacas@hotmail.com	-
Operador de Turismo	Infotour Nasca E.I.R.L	Infotour Nasca	Nasca	Nasca	Cl. Las Margaritas Mz. Q Lote: 9	956652479	infotournasca@hotmail.com	-
Operador de Turismo	Oro Viejo E.I.R.L.	Oro Viejo	Nasca	Nasca	Jr. Callao 483	(056) 522284	hoteloroviejo@hotmail.com	www.hoteloroviejo.net
Operador de Turismo	Peru Nasca Tours S.R.L.	Peru Nasca Tours	Nasca	Vista Alegre	Calle Manco Cápac S/N	993712831	perunascatours@hotmail.com	www.perunascatours.com
Operador de Turismo	Lucana Victoria Tomasa	Yemaya Tours	Nasca	Nasca	Cl. Callao Nro. 578	(056) 523146	Luis.roman121262@gmail.com	-
Operador de Turismo	Periodo de Aventura SAC	PDA SAC	Pisco	Pisco	Urb. La Alborada (Espalda De La Planta Eléctrica De Pisco)	998382074	info@periododeaventura.com	www.periododeaventura.com
Operador de Turismo	Paola Rosario Torres Escate	Paolas Tours	Pisco	Paracas	Alberto Tataje Mz D - Lt 6	956996155	reserva@paolastours.com.pe	www.paolastours.com.pe
Operador de Turismo	Vito Flores Inversiones E.I.R.L.	Viflo Tours	Nasca	Nasca	Jr. Grau 550	956668730	viflotours@gmail.com	-

CLASIFICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	PÁGINA WEB
Operador de Turismo	Desert Nights S.A.C.	Desert Nights	Ica	Ica	Av. Balneario Huacachina	942656261	desertnights2@desertadventures.net	
Operador de Turismo	La Rosa Ramos Niltón Orlando	Pisco Travel	Pisco	Paracas	AA. HH. Alberto Tataje Manzana D, Lote 2	981313358 / 959135505	piscotravel@hotmail.com	www.pisco-travel.com
Operador de Turismo	Rocio Elizabeth Vigil Del Risco	Bahía Tour's Peru	Pisco	Paracas	Avenida Bolognesi 115	956929513 / 998349271 / (056) 530479	bahiatoursperu@hotmail.com	www.bahiatoursperu.net
Operador de Turismo	Gutierrez Heredia Bertune Cristian	Bertoni Tour	Pisco	Paracas	Av. Alberto Tataje "Mz. C Lote 8"	929236295	-	-
Operador de Turismo	Chumbe Avalos Juan Elias	Jat Peru Adventure	Ica	Salas	Cl Pisco Mz 10 Lote B	956824851	info@jatperu.com; jat_nasca@hotmail.com	www.jatperu.com
Operador de Turismo	Paracas Sights & Tours Agencia de Viajes y Turismo	Paracas Sights & Tours	Pisco	Paracas	AA.HH Alberto Tataje MZ-B LT-8	974608671 / 956890301	carmenpacheco15@hotmail.com ; contacto@paracasights.com	
Operador de Turismo	South Americans Secrets E.I.R.L.	South Americans Secrets	Pisco	Paracas	Av. Alan García Perez "Mz. C Lote 7"	(056) 532384	luciususco@hotmail.com	www.southamericanssecrets.com
Operador de Turismo	Gala Lauffi Ruth Yracema	Sumaq Travel	Chincha	Chincha Alta	Cl. Lima 488 Oficina 7- El Plaza Boulevard	(056) 624526 / 977106980/ 954164766	sumaqtravel@gmail.com	www.sumaqtravel.com
Operador de Turismo	Brisas de la Bahía S.A.C	Brisas de la Bahía Tours	Pisco	Paracas	AA.HH. Alberto Tataje Muñoz Mza. C Lote. 3	922689114	brisasdelabahaiaagencia@gmail.com	www.brisasdelabahiatours.com
Operador de Turismo	Multidestinos Peru S.A.C	Multidestinos Perú	Ica	Ica	Cl. La Angostura - Residencial La Angostura (Exclusivamente Digital)	(056) 256943 / 940292825	informes@multidestinosperu.com	www.multidestinosperu.com
Operador de Turismo	Air Lot S.A.C	Airlot Peru	Ica	Subtanjalla	Urb. Los Médanos - panamericana sur km.300.	945949183 / 956651916 / 964498836	ventas@airlotperu.com	www.airlotperu.com
Operador de Turismo	Stefano Tours Perú E.I.R.L.	Stefano Tours Perú	Pisco	Pisco	Calle Progreso 321	984004144	stefanotoursperu@hotmail.com	www.stefanotoursperu.com
Operador de Turismo	Prada Turismo y Meetings S.R.L.	Prada Tours	Nasca	Nasca	Pje. Monroy N°310	(056) 521533	-	-
Operador de Turismo	Inversiones Turísticas Costa del Sur SAC	Peru Travel Express	Ica	Ica	Cl. Geranios M 10	920470208	reservas@perutravelexpress.com	www.perutravelexpress.com
Operador de Turismo	Comfort Trip S.A.C.	Peru Your Trip	Ica	Ica	Av. Municipalidad 128	940164577 / 993218516	info@peruyourtrip.com; tmalaga@peruyourtrip.com	www.peruyourtrip.com

CLASIFICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	E-MAIL	PÁGINA WEB
Operador de Turismo	Elefante Tours Marcona E.I.R.L.	Elefante Tours Marcona	Nasca	Marcona	Zona Industrial Mz. N Lote 2 (Referencia Av. Andrés Avelino Cáceres S/N)	962787688 / 950636326	elefantetoursmarcona@gmail.com	
Operador de Turismo	Medina Portilla Alejandro Sebastián	Challway el arte de pescar en paracas	Pisco	Paracas	AA.HH. Alberto Tataje Mz b, lt: 5	984549424		
Operador de Turismo	Entretenimiento Cultural S.A.C.	Paracas es Aventura	Pisco	Paracas	Av. Los Libertadores 102	994567802	ventas@grupoparacas.com	https://paracasesaventura.com/
Agencias Mayoristas	Donayre Arizola Armando Ruben	Botes Pedalones	Ica	Ica	Balneario de Huacachina s/n canal digital	956705410		
Operador de Turismo	Nayarak Tours SAC	Nayarak Tours	Pisco	Paracas	Av. San martin Mz C lt 4	984563111	carmenmauriciollanos@hotmail.com	
Operador de Turismo	Alberto Rolan del Aguila Vasquez	Paseos en Huacachina	Ica	Ica	Balneario de Huacachina s/n (espaldas de la sirena de Huacachina)	977531953	alberto.delaguila.vasquez@gmail.com	
Operador de Turismo	Peru Impresiona S.A.C.	Perú Impresiona	Ica	Ica	Av. Aybaca 729	(056) 320060	ica@peruimpresiona.com	
Operador de Turismo	Falcon Expedicion S.A.C	Pingüino Tours	Pisco	Paracas	Av. Abrahán Valdelomar Mz b lt 15	966392079	pingüino.perutours@gmail.com	
Operador de Turismo	Gerardo Salvatierra Cabezudo	Servicios de Botes y Pedales	Ica	Ica	Balneario de Huacachina (Hospedaje Salvatierra)	963119913	gerardosalca@hotmail.com	
Operador de Turismo	Playa Roja Tours E.I.R.L.	Logotipo del Comercio Playa Roja Tours	Pisco	Paracas	A.H. Alan García Pérez Mz. D Lote. 08	955 608 972	playarajatours@gmail.com	www.playarajatours.com

Fuente: DIRCETUR, Ica, 2022.

2.3. VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

2.3.1. Variable independiente

VI = "Plan de capacitación de prácticas ambientales"

2.3.2. Variable dependiente

VD = "Empresas que realizan actividades turísticas"

2.3.3. Operacionalización de variables

Se detalla en la Tabla 4.

2.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.4.1. Objetivo principal

"Diseñar un plan de capacitación de prácticas ambientales para las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023".

2.4.2. Objetivos específicos

OE1: "Evaluar el nivel de implementación de prácticas ambientales para las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023".

OE2: "Determinar los indicadores sostenibles para el diseño de un plan de capacitación de prácticas ambientales para las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023".

Tabla 4

Operacionalización de variables

Variable Independiente	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores
VI: Plan de capacitación de prácticas ambientales	[7] “Modelos de experiencias positivas a través de las cuales se ha obtenido resultados satisfactorios y son sistematizadas con la intención de que, de acuerdo puedan ser la intención de que, de acuerdo al caso, puedan ser replicadas o adaptadas en otros contextos (MINCETUR, Manual de Buenas Prácticas Ambientales, 2010, pág. 64)”.	D_{I,1}: Acreditación D_{I,2}: Gestión de recursos D_{I,3}: Aspectos ambientales	I _{I,1,1} : Constancia y reconocimiento de la empresa por MINCETUR I _{I,1,2} : Número de impactos ambientales de la empresa I _{I,1,3} : Número de charlas de información a los empleados.
Variable Dependiente	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores
VD: Empresas que realizan actividades turísticas	[8] “Las infraestructuras son aquellos elementos, ya sean públicos o privados, necesarios para el acceso del turista al destino, su desplazamiento por este, el disfrute de sus atractivos y en definitiva, el desarrollo de la actividad turística, siempre que no sean recursos ni empresas turísticas. (Olmos & García, 2011, pág. 205)”.	D_{D,1}: Organización de la empresa turística. D_{D,2}: Destinos turísticos. D_{D,3}: Estrategias ambientales.	I _{D,1,1} : Número de empleados I _{D,1,2} : Ecoturismo I _{D,1,3} : Número de prácticas ecoeficientes.

2.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

2.5.1. Hipótesis principal

“El diseño de un plan de capacitación de prácticas ambientales influye significativamente en las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023”.

2.5.2. Hipótesis específicas

HE1: “La evaluación del nivel de implementación de prácticas ambientales influye significativamente en las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023”.

HE2: “La determinación de los indicadores sostenibles influye significativamente en diseño de un plan de capacitación de prácticas ambientales para las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023”.

2.6. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

2.6.1. Técnicas

- **Observación no estructurada:** [2] mediante el empleo de una guía de observación, ya que se visitó a las empresas que realizan “actividades turísticas” para poder analizar sus actividades y BPA.
- **Lista de chequeo:**
[16] “Es el instrumento usado más frecuentemente para la recolección de datos durante una observación estructurada la misma que permite al evaluador describir un programa con detalle y de manera cuidadosa. (Chopra, Patel, & Sanders, 2007)”.
- **Análisis documental**
[1] “Son los documentos que suministran información en determinado momento, formando elementos fundamentales para responder a la necesidad del investigador, estas fuentes podrían ser libros, artículos de revistas, libros, bases de datos, artículos web, etc.”.

- **Cuestionario:** Se aplico a los operadores turísticos para conocer el nivel de conocimiento que tienen en relación a las “prácticas ambientales” que realizan en sus actividades turísticas.

2.6.2. Instrumentos

Encuesta: [15] “instrumento que permitió recolectar datos fue el cuestionario que se consolida mediante el formato de preguntas”.

- Fichas bibliográficas
- Guía estructurada

2.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

2.7.1. Procesamiento

- [15] La codificación y clasificación: que ha permitido codificar la información de acuerdo a las variables e indicadores, teniendo en cuenta todos los datos primarios y secundarios.

2.7.2. Análisis

- [15] La tabulación de datos: correspondió al conteo en base a las frecuencias observadas que se obtuvieron del proceso manual y electrónico.
- [15] La estadística, esta técnica se ha empleado para a representar los resultados en tablas y gráficos, los que fueron analizados para su interpretación.

III. RESULTADOS

3.1. ACTIVIDADES TURISTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE ICA

El departamento de Ica, está ubicado en la región central de la costa peruana. Su altitud varía desde los 2 msnm en el distrito de Paracas (Prov. de Pisco) hasta los 3,796 msnm en el distrito de San Pedro de Huacarpana (Prov. de Chincha..[21].

Limites:

- Norte: Lima
- Este: Huancavelica y Ayacucho
- Sur: Arequipa
- Oeste: Océano Pacífico

El turismo en la región de Ica, presentan un gran potencial para ser un motor significativo de expansión y desarrollo económico, fundamentalmente por la diversidad de atractivos aún sin explotar. Las ciudades de Chincha, Pisco, Nazca, Palpa e Ica ofrecen múltiples oportunidades para el desarrollo de este sector.[15]

La Región Ica cuenta con 04 destinos turísticos que están reconocidos con el sello internacional *Safe Travels*, constituido por 99 circuitos y/o corredores turísticos que conforman 28 atractivos turísticos. Los principales recursos y/o atractivos de la región se detallan en las Tablas 5,6,7,8 y 9.

Tabla 5

“Principales recursos / atractivos - Provincia de Ica”

N°	Nombre	Ubicación (distrito)	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades
1	Laguna de Huacachina	Ica	sí	Sitios Naturales	2	Ambiente urbano Monumental por el Ministerio de Cultura. Oasis natural. Propiedades curativas del barro de la laguna.
2	Bodega Tacama	La Tinguiña	sí	Realizaciones TCAC	-	Viñedo más antiguo del Perú. Integra la Ruta del Pisco. Muestra actividades turísticas.
3	Bodega Ocucaje	Ocucaje	sí	Realizaciones TCAC	-	Integra la Ruta del Pisco. Exhacienda Ocucaje. Muestra actividades turísticas.
4	Bodega La Caravedo	Salas	sí	Realizaciones TCAC	-	Integra la Ruta del Pisco. En operación la más antigua destilería de América para producir Pisco.
5	Bodega Doña Juanita Tres Generaciones	Subtanjalla	sí	Realizaciones TCAC	-	Integra la Ruta del Pisco.
6	Bodega Vista Alegre	Ica	sí	Realizaciones TCAC	-	Integra la Ruta del Pisco.
7	Bodega Escuela del Citevid	Salas	sí	Realizaciones TCAC	-	Integra la Ruta del Pisco. Es la única escuela del país, dedicada a la capacitación de productores vitivinícolas.
8	Bodega Hotel El Carmelo	Ica	sí	Realizaciones TCAC	-	Integra la Ruta del Pisco. Ofrece el servicio de Hotel y bodega donde se elabora el Pisco “El Carmelo”.
9	Bodega Lovera Pérez	Parcona	sí	Realizaciones TCAC	-	Integra la Ruta del Pisco. Fundada en 1986.
10	Caserío de Cachiche	Ica	sí	Manifestaciones Culturales	-	Caserío famoso desde la época colonial por las curanderas que lo habitaban
11	Santuario del Señor de Luren	Ica	no	Manifestación Cultural	-	Templo de estructura neoclásica que fue reconstruido en el año 2019 y que guarda una de las imágenes más representativas para la comunidad religiosa católica a nivel nacional.
12	Museo Regional de Ica “Adolfo Bermúdez Jenkins”	Ica	sí	Manifestaciones Culturales	2	Museo general que reúne piezas de las culturas Paracas, Nasca, Wari, Chincha e Inca. Considerado uno de los mejores museos del Perú por el valor de sus piezas.
13	Cañón de los Perdidos	Santiago	no	Sitio Natural	-	Sitio Natural con amplia difusión a nivel de medios y circuitos turísticos por la forma particular ubicado en el desierto. Está rodeado por murallas arcillosas, cementerios fósiles y cerros de formas caprichosas.

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en la provincia de Ica. Sigmincetur.

Tabla 6

“Principales recursos / atractivos - Provincia de Nazca”

N°	Nombre	Ubicación	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades
1	Líneas y Geoglifos de Pampa y Nasca	Nasca	sí	Manifestaciones Culturales	4	Patrimonio Mundial de la Unesco
2	Casa museo Maria Reiche	El Ingenio	sí	Manifestaciones Culturales	-	El museo posee información sobre estudios de las líneas y figuras de Nasca realizadas por la Dra. María Reiche.
3	Complejo Arqueológico de Cahuachi	Nasca	sí	Manifestaciones Culturales	3	Uno de los complejos arqueológicos más grandes del mundo
4	Centro Administrativo Inca Los Paredones	Nasca	sí	Manifestaciones Culturales	-	Perteneciente a la cultura Pre Inca
5	Necrópolis de Chauchilla	Vista Alegre	sí	Manifestaciones Culturales	2	Uno de los más grandes cementerios hallados en los valles de Nasca.
6	Acueducto de Cantalloc	Nasca	sí	Manifestaciones Culturales	2	Acueducto de la cultura Nasca. De los 46 acueductos existentes, 32 siguen funcionando a la actualidad.
7	Acueductos de Achaco	Nasca	sí	Manifestaciones Culturales	-	Construido por la cultura Nasca, se encuentra en buen estado de conservación.
8	Cerro Blanco	Nasca	no	Sitio Natural	-	Dunas de interés para la práctica de deportes de aventura.
9	Reserva Nacional de San Fernando	Marcona	sí	Sitios Naturales	-	Cuenta con una rica diversidad biológica y marina. Con accidentes geográficos únicos en el litoral peruano como la ensenada de San Fernando.
10	Punta San Juan	Marcona	no	Sitio Natural	-	Saliente rocoso situado al extremo sur de la bahía de San Juan. Presente gran riqueza de fauna marina y endémica.
11	Parque principal de Marcona	Marcona	no	Manifestaciones Culturales	-	Principal lugar de visita de los vacacionistas en la ciudad de Marcona.

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en la provincia de Nasca. Sigmincetur.

Tabla 7

“Principales recursos / atractivos - Provincia de Palpa”

N°	Nombre	Ubicación	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades
1	Líneas y Geoglifos de Palpa y Nasca	Palpa	no	Manifestaciones Culturales	-	Geoglifos trazados en las laderas de las montañas y eran visibles desde las aldeas situadas al pie de las montañas.
2	Petroglifos de Chichictara	Palpa	sí	Manifestaciones Culturales	1	Diseños grabados sobre las faltas de los cerros del caserío de Chichictara con formas zoomorfas, y antropomorfas.
3	La ciudad perdida de Huayuri	Santa Cruz	sí	Manifestaciones Culturales	1	Extenso asentamiento humano prehispánico del intermedio tardío.
4	Pueblo histórico y tradicional de Palpa	Palpa	no	Manifestaciones Culturales	-	Pueblo con un pintoresco paisaje cultural urbano de corte colonial - republicano.
5	Chupe de camarones	Río Grande	sí	Folclore	-	El distrito muestra una peculiar preparación de este plato típico. Sus camarones alcanzan un tamaño particular.
6	Sitio Arqueológico La Muña	Río Grande	sí	Manifestaciones Culturales	1	Sitio arqueológico de las épocas Paracas tardío, Nasca Inicial, Medio y Temprano.
7	Puente Colgante	Río Grande	sí	Manifestaciones Culturales	-	Puente Colgante Incaico cuya construcción se atribuye a Pachacutec.
8	Cara del Inca	Río Grande	sí	Sitio Natural	-	Formación natural que esculpida por los vientos y la erosión eólica ha tomado la forma de un rostro.
9	El manantial de la máquina	Palpa	sí	Sitios Naturales	-	Fuente natural cuyas aguas provienen de una falla geográfica de la era terciaria.

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en la provincia de Palpa. Sigmincetur.

Tabla 8

“Principales recursos / atractivos - Provincia de Chincha”

N°	Nombre	Ubicación	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades
1	La Comunidad El Carmen	El Carmen	sí	Folclore	-	Comunidad caracterizada debido a que las costumbres de los afroperuanos se conservan de manera especial. El Guayabo como caserío pintoresco.
2	Plaza mayor de Chincha	Chincha	no	Manifestación Cultural	-	Plaza principal de la ciudad de Chincha.
3	Festival del Verano Negro	El Carmen	no	Acontecimiento Programado	-	Festival que muestra las costumbres afroperuanas por la temporada de verano.
4	La Carapulcra y la Sopa Seca	Chincha Alta	sí	Folclore	-	Plato típico con reconocimiento a nivel nacional
5	Santuario de la Melchorita	Grocio Prado	sí	Manifestaciones Culturales	1	Santuario de Melchora Saravia Tasayco, mujer apreciada por el fervor popular.
6	Casa hacienda San José	Chincha	sí	Manifestaciones Culturales	2	Construcción del siglo XVII, al interior es posible apreciar piezas coloniales en muy buen estado, así como cuartos subterráneos.
7	Huaca Centinela	Chincha Baja	sí	Manifestaciones Culturales	2	También conocida como la Ciudadela de Chinchaycamac o Huaca del Sol de Tambo de Mora. Fue un importante centro político administrativo de la época.
9	Petroglifos de Huancor	Alto Larán	sisí	Manifestaciones Culturales	-	Sitio arqueológico con presencia de petroglifos y sectores bien definidos de la cultura Chincha.
10	Bodegas vitivinícolas de Sunampe	Sunampe	no	Realizaciones TCAC	-	Bodega fundada a fines del siglo XIX, y donde se produjo el famoso vino dulce de manzanilla y el pisco puro quebranta.
11	Bodega Tabernerero	Chincha	no	Realizaciones TCAC	-	Integra la Ruta del Pisco. Con más de un siglo de tradición cuenta actualmente con 300 has.
12	Casa Hacienda Alto Larán	Alto Larán	sí	Manifestaciones Culturales	-	Declarado Monumento Patrimonio cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura
13	Humedales Grocio Prado	Grocio Prado	no	Sitios Naturales	-	Humedales cuna de diversas flora y fauna endémica
14	Artesanía Grocio Prado	Grocio Prado	no	Folclore	-	Artesanía que utiliza los juncos de los humedales de Grocio Prado (fibra vegetal)

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en la provincia de Chincha. Sigminetur.

Tabla 9

“Principales recursos / atractivos - Provincia de Pisco”

N°	Nombre	Ubicación	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades
1	Laguna Morón	Humay	sí	Sitios Naturales	-	Oasis con particular belleza paisajística.
2	Centro Administrativo Tambo Colorado	Pisco	sí	Manifestaciones Culturales	2	Centro administrativo militar de la época incaica.
3	Sala de Exhibición del Sitio Arqueológico Tambo Colorado	Pisco	no	Manifestaciones Culturales	-	Sala de exhibición donde se exponen piezas de alto valor del sitio arqueológico Tambo Colorado
4	Muelle artesanal de San Andrés	San Andrés	no	Manifestaciones Culturales	-	Muelle donde es posible apreciar la diversidad de fauna marina y el proceso de pesca de los locales
5	Muelle fiscal de Pisco	Pisco	no	Manifestaciones Culturales	-	Muelle donde es posible apreciar la diversidad de fauna marina y el proceso de pesca de los locales
6	Malecón turístico de Pisco	Pisco	no	Manifestaciones Culturales	-	Malecón tradicional de Pisco confluyente a la zona costera
7	Malecón turístico de San Andrés	San Andrés	no	Manifestaciones Culturales	-	Malecón tradicional de San Andrés confluyente a la zona costera
8	Cerro Viruela	Humay	sí	Manifestaciones Culturales	-	Zona enigmática de la costa sur peruana donde yacen extraños agujeros que forman una gigantesca banda.
9	Pueblo de Huancano	Huancano	sí	Manifestaciones Culturales	-	Pueblo tradicional donde es posible ver un paisaje costero - andino. Valle ganadero y agrícola conocido por sus alfajores tradicionales.
10	Plaza de Armas de Pisco	Pisco	no	Manifestaciones Culturales	-	Es uno de los lugares más importantes de la ciudad de Pisco.
11	Humedales de Pisco Playa	Pisco	sí	Sitios Naturales	2	Forma parte de un extenso corredor biológico integrado por los humedales de Pisco Playa y San Andrés
12	Pisco Playa	Pisco	sí	Sitios Naturales	1	Comprende parte del litoral costero del Perú, al sur de la desembocadura del río Pisco.
13	Alfajor de Huancano	Huancano	sí	Folclore	-	Es un dulce típico de la zona, data de la época de dominio español. Es uno de los dulces más representativos de la Región Ica.
14	Hacienda Montesierpe	Humay	sí	Manifestaciones Culturales	-	En la casa Montesierpe se elaboró por primera vez el Pisco peruano en 1776.

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en la provincia de Pisco. Siq̄m̄ncetur.

Tabla 10

“Destinos turísticos en el departamento de Ica”

Región	N°	Destino	Ruta turística/circuito y/o corredor turístico	Atractivos Turísticos	Provincia	Distrito	
ICA	1	ICA	Ruta del Pisco	1	Bodega El catador	Ica	Subtanjalla
				2	Bodega Vista Alegre	Ica	Parcona
				3	Bodega Tacama	Ica	Tinguíña
				4	Bodega Doña Juanita "Tres generaciones"	Ica	Subtanjalla
				5	Bodega La Caravedo	Ica	Salas Guadalupe
			City tour	6	Plaza de Amas de Ica	Ica	Subtanjalla
				7	Caserío de Cachiche	Ica	Ica
				8	Laguna de Huacachina	Ica	Ica
	2	PARACAS	Circuito Turístico de la Reserva Nacional de Sistema de Islas Islotes y Puntas Guaneras - Islas Ballestas	9	El Candelabro	Pisco	Paracas
				10	Islas Ballestas	Pisco	Paracas
			Circuito Turístico Norte de la Reserva Nacional de Paracas	11	Zona de fósiles	Pisco	Paracas
				12	La Catedral	Pisco	Paracas
				13	Playa Yumaque	Pisco	Paracas
				14	Mirador de playa Roja	Pisco	Paracas
				15	Playa Roja	Pisco	Paracas
				16	Playa Lagunillas	Pisco	Paracas
				17	Playa la Mina	Pisco	Paracas
				18	Playa Raspón	Pisco	Paracas
	3	NASCA	Circuito Turístico Aéreo	19	Líneas y Geoglifos de Nasca	Nasca	Nasca
				20	Mirador Metálico y Natural de las Líneas de Nasca	Nasca	Nasca
			Ruta Arqueológica de Nasca	21	Los Acueductos de Cantalloc	Nasca	Nasca
				22	Centro administrativo Inca los Paredones	Nasca	Nasca
				23	Geoglifo 'El Telar de Buena Fe'	Nasca	Nasca
		Ruta Ecológica y de Aventura	24	Cementerio Arqueológico de Chauchilla	Nasca	Vista Alegre	
			25	Zona reservada de Punta San Juan–Marcona	Nasca	Nasca	
			26	Reserva Nacional San Fernando	Nasca	Marcona	
		4	CHINCHA	City Tour	27	Casa de Melchorita	Chincha
28	Casa Hacienda San José				Chincha	El Carmen	

Tabla 11

“Prestadores de servicios turísticos con el Sello Safe Travels”

REGIÓN	DESTINO TURÍSTICO	PROVINCIA	DISTRITO	TIPO DE PRESTADOR DE SERVICIO TURÍSTICO	RUC	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCIÓN	TELEFONO	MAIL
ICA	ICA	Ica	Ica	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	10214540920	Sand & Lake	Av. Perotti s/n	056-232048	hotelsandandlake@gmail.com
		Ica	Ica	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	20494487919	Curazi	Balneario de Huacachina s/n	(056) 216989	reservas@huacachinacurazi.com
		Ica	Ica	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	10214593446	Carola Lodge	Av. Angela Perotti S/N – Balneario de Huacachina	976 654 661	reservas@carolalodge.com
		Ica	Ica	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	20104347691	Hotel las Dunas Sun Resort	Av. la Angostura Nro. 400	(056) 256224	reservas@lasdunashotel.com
		Ica	SAN JUAN BAUTISTA	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	20452357420	Hotel Hacienda San Juan Resort	Calle Principal #44	(056) 315125	reservas@hotelhaciendasanjuan.com
		Ica	Ica	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	20494914094	Las Flores	Urb. Las Flores de San José Mz - C Lt 1	(056) 228459	hotellasfloresica@gmail.com
		Ica	Salas Guadalupe	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	20524386241	Hacienda La Caravedo	Fundo La Caravedo S/N (Alt. Panamericana Sur KM 291)	(056) 611090	turismo@lacaravedo.com
		Ica	Ica	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	20601736269	Hotel Macacona	PARCELA N° 129 SECTOR MACACONA 4TA ETAPA URB. LOS PORTALES	967462940	hacienda.hotel.macacona@gmail.com
		Ica	Ica	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	20520582283	Viñas de Queirolo	CARRETERA A LOS MOLINOS KM. 11	965397086	reservas@hotelvinasqueirolo.com
		Ica	Ica	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	20136424867	Mossone	BALNEARIO DE HUACACHINA S/N	213630 / 236137	hmossone@dmhoteles.pe
		Ica	Subtanjalla	RESTAURANTE	20223351205	La Olla de Juanita	Caserío 3 esquinas N° 121	(056) 403317	restaurantlaolladejuanita@gmail.com
		Ica	Subtanjalla	RESTAURANTE	20535050237	El Catador	Caserío 3 esquinas N° 103	(056) 403295	elcatador@yahoo.es
		Ica	La Tinguiña	RESTAURANTE	20216789611	Tacama	Camino Real S/N	955 124 808	tacama@tacama.com
		Ica	Subtanjalla	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	20600682441	AIRLOT PERÚ	Carretera Panamericana Sur Km 300 (Costado del Aeródromo)	956651916	iloayza@airlotperu.com
		Ica	Ica	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	20452235073	BUGANVILLA TOURS	CALLE CAMINO REAL RESIDENCIAL LA ANGOSTURA D-15	(056) 256581	reservas@buganvillatours.com.pe
		Ica	Ica	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	20452844762	K&F TOURS	MAGNOLIAS L -13	056-764383	

	ICA	ICA	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	104806085 81	PASEOS EN ICA J & V TOURS	AV. MUNICIPALIDAD N°132 - TIENDA 22	956221105	paseosenica@gmail.com
	ICA	ICA	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	206031270 31	KIWI TOURS PERÚ	AV. MUNICIPALIDAD N°132 - TIENDA 23	959616683	reservas@kiwitourperu.com
	ICA	ICA	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	202794285 70	HUACACHINA TOURS	AV. LA ANGOSTURA 365 LOTE 47	056-256582	ventas@huacachinatours.com
	ICA	TINGUIÑA	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	206006604 21	NAZCALINES	AV. EL INCA MZ. "J", LOTE 06 - CAMPOS DEL SOL	975612550	info@nazcalines.peru.net
	ICA	ICA	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	206060096 32	VIÑAS TRAVEL PERU	CALLE PALPA N°213	909553804	informes@vinastravelperu.com
PARACAS	PISCO	PARACAS	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	203849285 37	HOTEL DOUBLE TREE RESORT BY HILTON PARACAS	URBANDACION SANTO DOMINGO LOTE 30 31	95658181	guillermo.cugaruca@hilton.com
	Pisco	Paracas	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	205137521 14	Hostel El Condor	Urb. Santo Domingo Lt. 04	981202202	cedujaregui@hotelmancapador.com
	Pisco	Paracas	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	205137521 14	Hotel Posada del Emancipador	Av. Paracas N° 25	981202202	cedujaregui@hotelmancapador.com
	Pisco	Paracas	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	205344634 57	Refugio del Pirata	AAJH. Alan Garcia Perez Mz. D Lt.6	056-534955	refugiodelpirata@hotmail.com
	Pisco	Paracas	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	100784921 77	Bamboo Lodge	AAJH. Alberto Tataje Muñoz Mz. A Lt.11	056-507017	-
	Pisco	Paracas	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	102228926 14	Paracas Backpackers House	Aeoc. Jose de San Martin Mz. J1 Lt. 9	956235469	-
	Pisco	Paracas	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	102224884 65	Residencial Los Frayles	Asociación José de san martin Mz. J1 lote 4	056-536255	reserva@hotelresidencialeslofrayles.com
	Pisco	Paracas	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	205344634 57	PARACAS SUNSET HOTEL	URB. JOSE DE SAN MARTIN MZ W LT 7	056-536641	-
	Pisco	Paracas	RESTAURANTE	100933537 87	La Mufa Restobar	AAJH. Alberto Tataje Muñoz Mz. A Lt.11	956811530	-
	Pisco	Paracas	RESTAURANTE	104749059 81	Sol de Paracas	AAJH. Alan Garcia Perez Mz. A Lt.--	946679183	ruisbel_12@hotmail.com
	Pisco	Paracas	RESTAURANTE	205208560 81	Fruition	AAJH. Alan Garcia Perez Mz. C Lt.08	977829596	karinafretell@gmail.com
	Pisco	Paracas	RESTAURANTE	104061236 13	Karamba	AAJH. Alan Garcia Perez Mz. A Lt.10	973412480	chefdavidarchez@hotmail.com
	Pisco	Paracas	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	205345335 01	Carol Travel Adventure	AAJH. Alan Garcia Perez Mz. D Lt.06	933466834	reservascaroltravel@hotmail.com
	Pisco	Paracas	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	204947962 02	Paracas Explorer	AAJH. Alan Garcia Perez Mz. D Lt.05	056-531487	paracasexplorer@hotmail.com
	Pisco	Paracas	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	104090855 0	Paolat Tours	AAJH. Alberto Tataje Muñoz Mz. D Lt.6	956996155	rosy_2097@hotmail.com
	Pisco	Paracas	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	104830152 54	MENDIETA TOURS PARACAS	Aeoc. Jose de San Martin Mz. J Lt.01	929232621	mendietatourparacas@gmail.com
	Pisco	Paracas	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	206015488 96	LIKE XPLORER PERÚ	AAJH. ALBERTO TATAJE MUÑOZ MZ. B LT. 08	945019676	likeexplorerperu@gmail.com
	Pisco	Paracas	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	104660698 80	PARACAS AVENTURA	AAJH. ALAN GARCIA PEREZ MZ. A LT.3	908546359	mchavez2012@hotmail.com
	Pisco	Paracas	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	206016255 30	PLAYA ROJA TOURS	AAJH. ALAN GARCIA PEREZ MZ. D LT.7	955608972	playerojatours@gmail.com

NASCA	Nasca	VISTA ALEGRE	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	204947706 61	CASA HACIENDA NASCA OAGIS	El Carmen de Pangoayvi - km 449	(056) 524161	rec.hotelnascaoasis@gmail.com
	Nasca	NASCA	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	104191151 13	EL MIRADOR DE NASCA	Jr. Taca N° 406	(056) 523121	hotel_mirador@hotmail.com
	Nasca	VISTA ALEGRE	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	205343854 72	HOTEL FUNDO SAN RAFAEL	CARRETERA PANAMERICANA SUR S/N	990300141	reservafundosanrafael@yahoo.com, fundosanrafaelhotel@gmail.com
	Nasca	NASCA	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	203245740 19	ALEGRIA	Jr. Lima # 166	056 522722	reservas@hotalelegria.net
	Nasca	VISTA ALEGRE	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	204526344 87	MAJORO	Fundo Majoro Km. 448 - Panamericana Sur	056 522490	reservas@hotelmajoro.pe
	Nasca	NASCA	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	102206489 29	NASCA SUR	Calle Qallao N° 568	056 311434	
	Nasca	Nasca	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	205056704 43	CASA ANDINA	Jr. Bolognesi N° 307	056 523563	recep-castnasca@casa-andina.com
	Nasca	Nasca	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	201364348 67	DM HOTELES NASCA	Jr. Bolognesi N° 147	056 522293	nasca@dmhoteles.pe, reservas@dmhoteles.pe
	Nasca	Nasca	RESTAURANTE	203252257 27	EL PORTON	Calle Ignacio Momakly N° 120	056 523490	ELPORTON@SPEEDY.COM.PE
	Nasca	Nasca	RESTAURANTE	205117601 44	RICO POLLO	Calle Lima N° 190	056 521151	BLACK_SBIUS_SAC@HOTMAIL.COM
	Nasca	Nasca	RESTAURANTE	102207680 61	LOS ANGELES	Jr. Bolognesi N° 266	956667014 956345151	LILIANACHINOS@HOTMAIL.COM
	Nasca	Nasca	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	205097385 90	AVENTURAS AL SUR	Calle Lima N° 175	056 522882 985687180	reservas@aventurasal-sur.com.pe
	Nasca	Vista Alegre	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	204526344 87	MAJORO TOURS	Fundo Majoro Km. 448 Int. B	056 522750	reservas@majorotours.com
	Nasca	Vista Alegre	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	206030641 79	YO SOY PERU TRAVEL TOURS	P.S.E EL ASTRONAUTA MZ D LT 19 - C.F. CAJUCA	925990070	peruinfo@yosoyperu.pe
	Nasca	Nasca	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	205349902 73	PERU DESERT	Calle Fernin del Castillo S/N	950560750	info@perudesert.com
CHINCHA	Chincha	Chincha Alta	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	104140487 52	KENYA	calle El Carmen N° 255	056-262775	hostalkenyshotamill.com
	Chincha	Chincha Alta	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	205077843 65	LIMA	Jr. Lima N° 311	056-262058	hot.limahotmail.com
	Chincha	Chincha Alta	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	206030525 88	COLUMBUS	calle Lima N° 443	056- 261038	hotelcolumbus@hotmail.com
	Chincha	Chincha Alta	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	206004622 20	LUNA	calle Nautilus N° 149	961875194	lunahotel@hotmail.com
	Chincha	Grodo Prado	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	204945850 91	HOTELS RESORT QALA	Urb. Los Laureles N° 102	056-262066	reservas@qala.pe
	Chincha	El Carmen	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	201045545 64	TURISMO SAN JOSE	Hacienda San Jose S/N Panamericana Sur Km. 208	940 234 957	reservas@casahacienda-sanjose.com
	Chincha	Grodo Prado	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	101013822 87	PUNTO SUR	Pje. Toma Huaman	997 171 939	reservas@puntosurfodge.com
	Chincha	Grodo Prado	ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	205349533 81	LOS ANGELES CAMPESTRE	Calle San Rafael N° 125	056-262244	losangeleshotel@gmail.com
	Chincha	Chincha Alta	RESTAURANTE	206030525 88	COLUMBUS	calle Lima N° 443	056- 261038	hotelcolumbus@hotmail.com
	Chincha	El Carmen	RESTAURANTE	205635668 25	EL REFUGIO DE MAMAIME	C.P. Guayabo Man Lt 16	056- 793211	mamaine59@hotmail.com

Chincha	Grodo Prado	RESTAURANTE	204945350 91	THAPA RESTOBAR	Urb. Los Laureles N° 102	056-262066	reservas@qala.pe
Chincha	Grodo Prado	RESTAURANTE	102181945 71	CEVICHERIA PICANTERIA YANTLA	Av. Melchorita N° 820	913047231	yanela@hotmail.com
Chincha	Sunamp e	RESTAURANTE	204527640 68	LORENA II	Carretera Panamericana Sur N° 196	056-269373	rest_chicharro_lorena @hotmail.com
Chincha	Grodo Prado	RESTAURANTE	104669258 83	LA OPERA	AV. 28 DE JULIO N°710	-	-
Chincha	Chincha Alta	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	100443300 89	SUMAQ TRAVEL	CALLE LIMA 488 CH.07 - EL PLAZA BOULEVARD	956979532	sumaqtravel@gmail.com
Chincha	Grodo Prado	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO	206086905 58	CARAVANA TOURS	AV. 28 DE JULIO N°200 PISO OFICINA N°1 - 710	-	administracion@grupo evolucion.pe
Chincha	Chincha Alta	JUEGOS DE CASINO Y MAQUINAS TRAGAMONEDAS	206002253 84	QUEENS CHINCHA	Plaza de Armas N° 298-A (2 piso)	982799262	salaqueenschincha.gru potbe@gmail.com
Chincha	Chincha Alta	JUEGOS DE CASINO Y MAQUINAS TRAGAMONEDAS	208877752 19	QUEENS	Benavides 101	982799262	salaqueenschincha.gru potbe@gmail.com

Fuente: DIRCERTUR, Ica, 2022.

3.1.1. “Factores competitivos del turismo en la Región y Departamento de Ica”

- a. **Recursos Turísticos:** La oferta turística a nivel regional y provincial está compuesta por recursos naturales y culturales que integran el paisaje geográfico de las provincias. [15]
- b. **Patrimonio Cultural:** En los espacios geográficos donde ha intervenido el hombre, se han creado escenarios arquitectónicos culturales destacados por su belleza y majestuosidad, lo que atrae a un mayor número de visitantes. [15]
- c. **Manifestaciones Culturales:** Existen múltiples expresiones culturales de la población: festividades tradicionales, costumbristas, religiosas y culturales, habilidades artesanales, gastronomía, música, danza y otras prácticas de la cultura viva que atraen a los turistas.[15]
- d. **Actividad Turística:** El turismo en Ica para los visitantes extranjeros es predominantemente de tipo histórico-cultural, representando aproximadamente el 92% del total. Las actividades principales incluyen la visita a las Líneas de Nasca (89%) y los recorridos por la ciudad (29%). Otras actividades comunes son las visitas a las Islas Ballestas y los recorridos por Paracas.

- e. **Infraestructura Turística:** Existen cerca de 1826 empresas de “servicios turísticos”, que incluyen 816 hospedajes, 620 hospedajes no categorizados, 196 hospedajes categorizados y clasificados, 97 hostales, 92 hoteles, 3 resorts, 2 apart-hoteles y 2 albergues. Asimismo, existen 145 guías de turismo y 189 agencias de viaje y turismo, todas acreditadas según DIRCETUR ICA, 2017.[15].

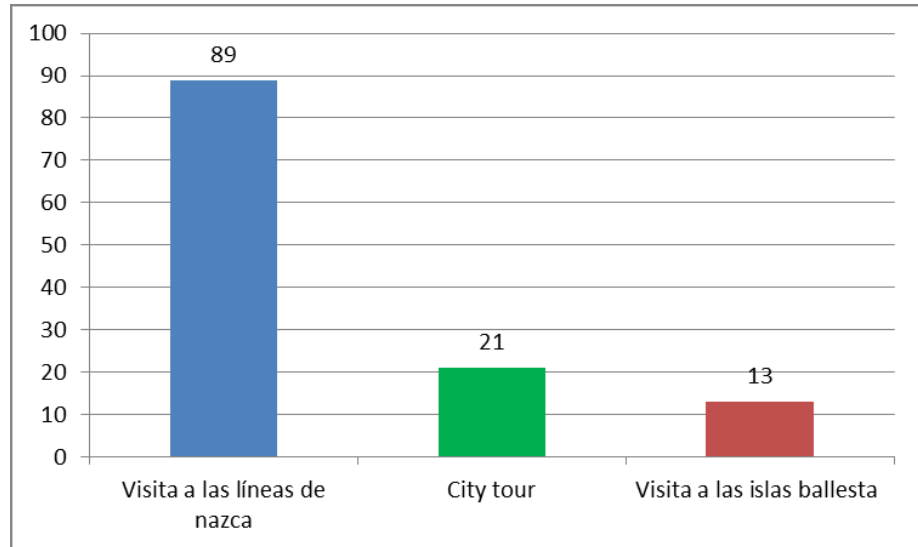


Figura 3: “Destinos del turismo internacional en Ica”, DIRCETUR, Ica, 2022”

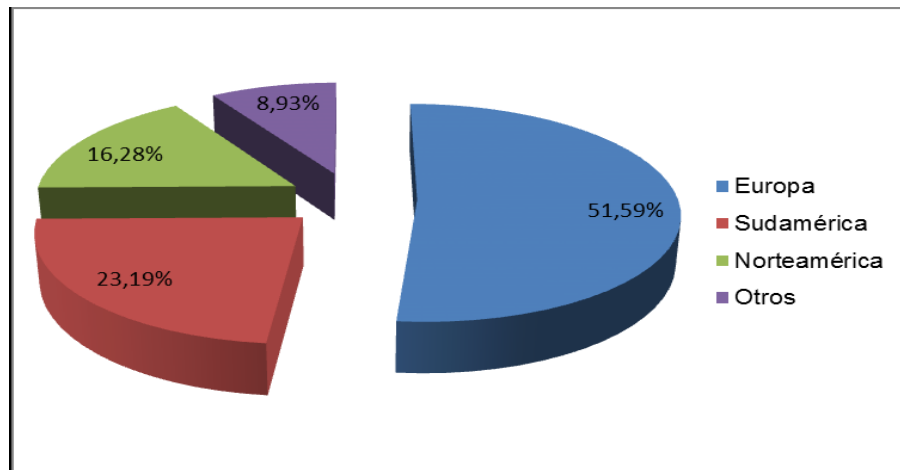


Figura 4: “Principales mercados emisores de turistas”. DIRCETUR, Ica, 2022.

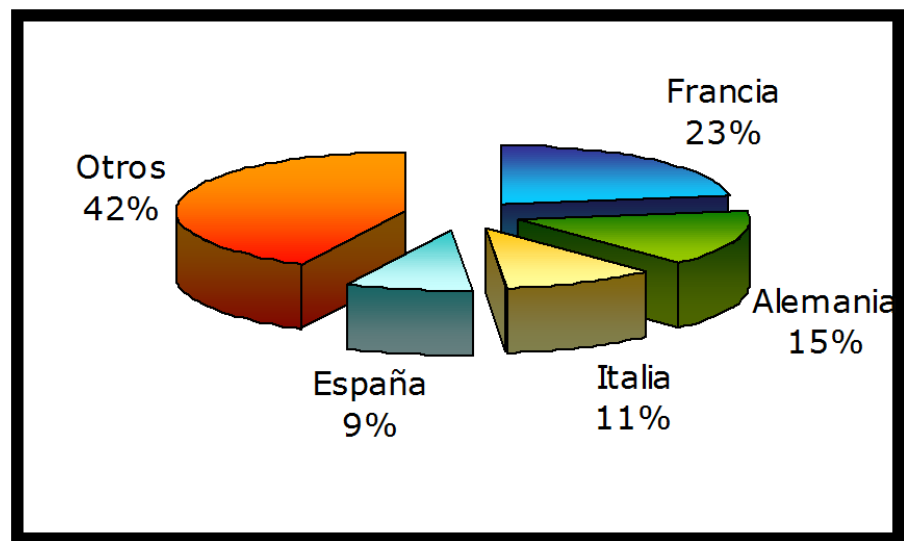


Figura 5: “Países emisores del mercado europeo al turismo receptivo”. DIRCETUR, Ica, 2022.

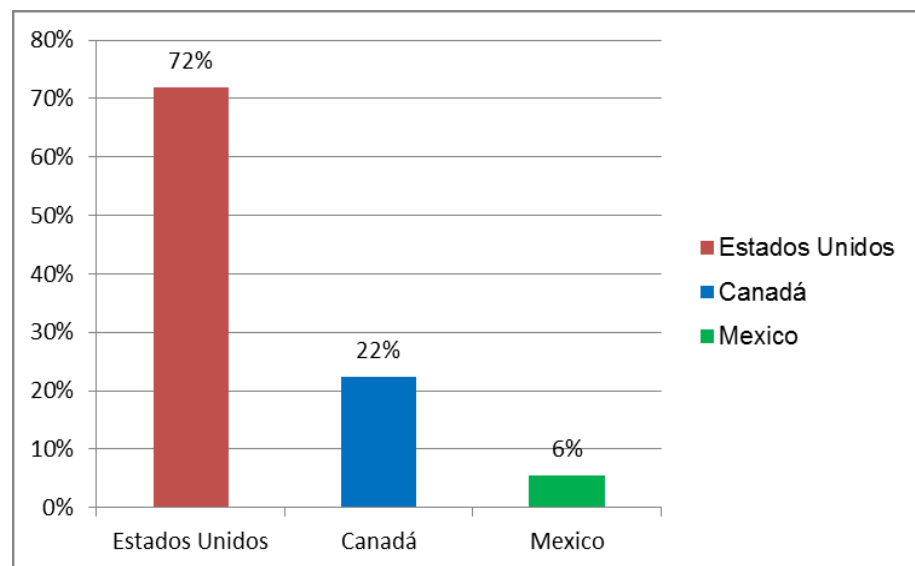


Figura 6: “Emisión de turistas del mercado norteamericano”, DIRCETUR, Ica, 2022.

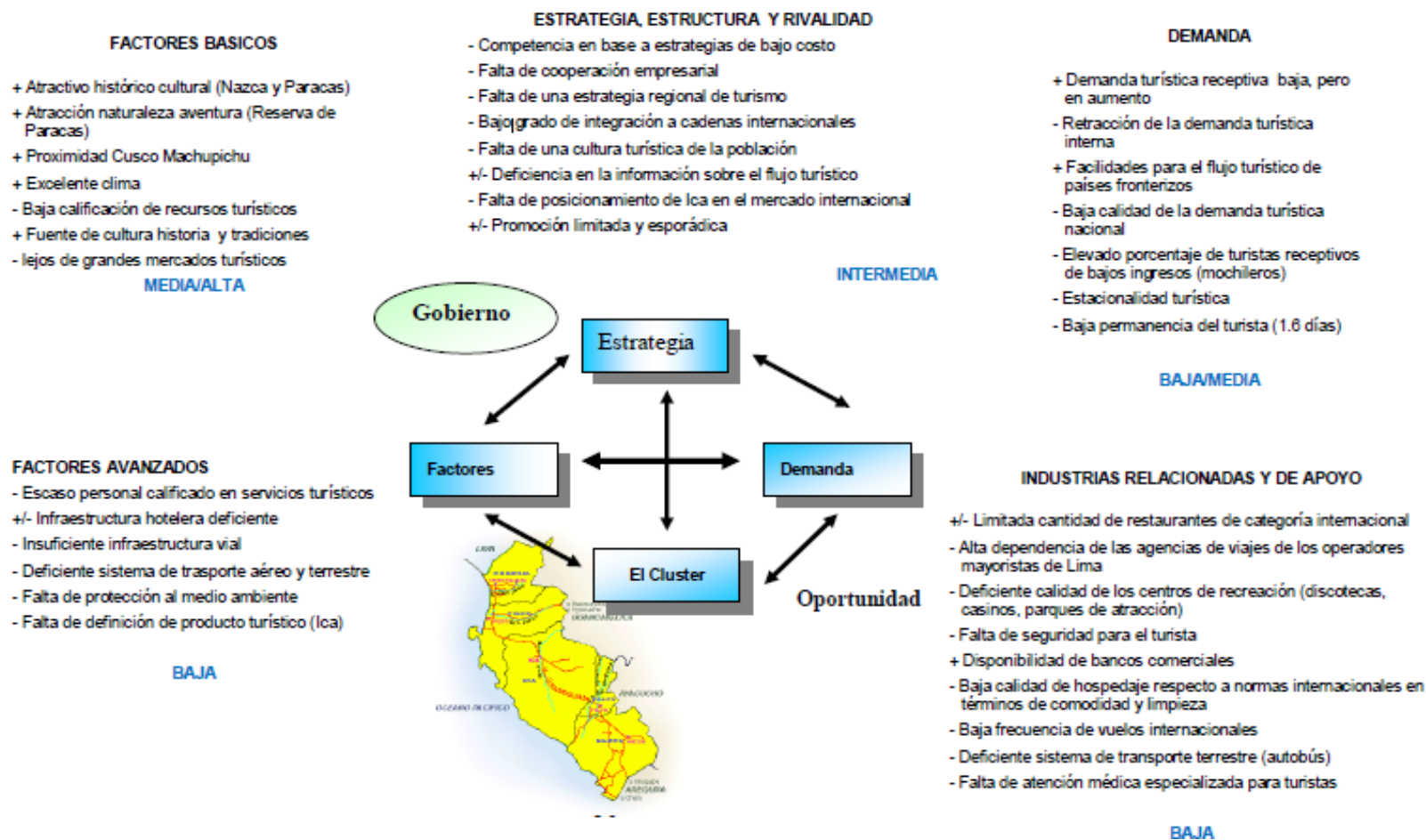


Figura 7: “Factores de competitividad del sector turismo en el Departamento de Ica”.

3.2. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN A LOS OPERADORES TURISTICOS

3.2.1. Prácticas ambientales

1. ¿Considera Ud., que los “Operadores Turísticos” (OT) aplican estrategias de “recolección, reciclaje, eliminación y disminución de RSO”?

Tabla 12

“Recolección, reciclaje y disminución de RSO”

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	15	37,5
No	20	50,0
Algunas veces	5	12,5
TOTAL	40	100,0

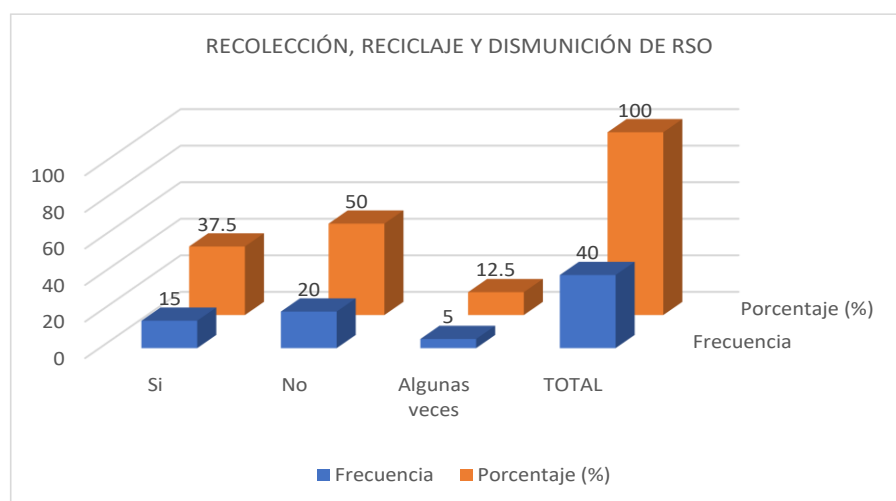


Figura 8: “Recolección, reciclaje y disminución de RSO”

Interpretación:

El 50,0% de los OT, responden que si aplican la “recolección, reciclaje y disminución de RSO”, el 37,5% señalan que sí y el 12,5% algunas veces.

2. ¿Los “operadores turísticos” tienen un control de la contaminación lumínica y acústica?

Tabla 13

“Contaminación lumínica y acústica”

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	19	47,5
No	14	35,0
Algunas veces	7	17,5
TOTAL	40	100,0

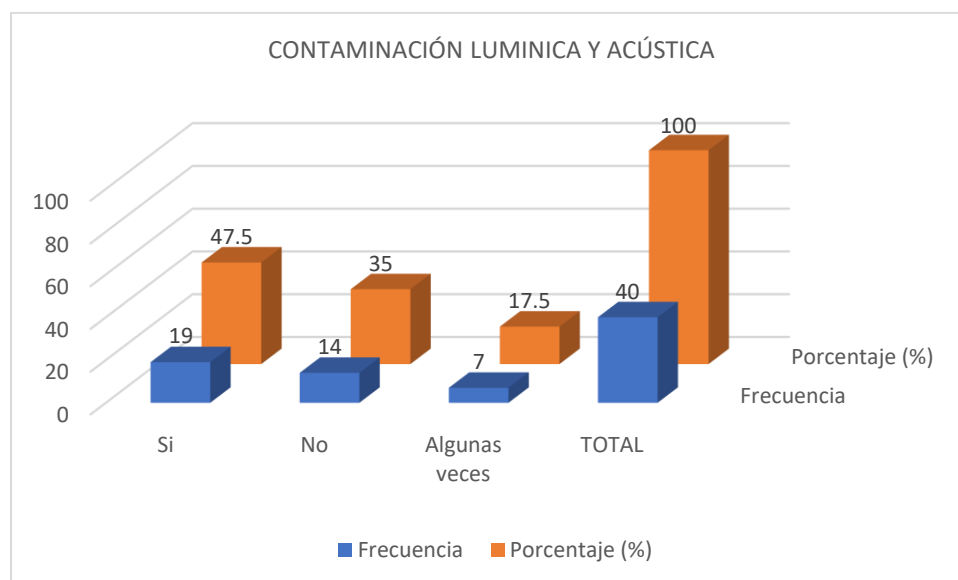


Figura 9: “Contaminación lumínica y acústica”

Interpretación:

El 47,5% de los OT, indican que si controlan la “contaminación lumínica y acústica”, el 35,0% señalan que no y el 17,5% algunas veces.

3. ¿Tiene conocimiento de que son las “Buenas Prácticas Ambientales” (BPA)

Tabla 14

Conocimiento de BPA

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	16	40,0
No	20	50,0
Algunas veces	4	10,0
TOTAL	40	100,0

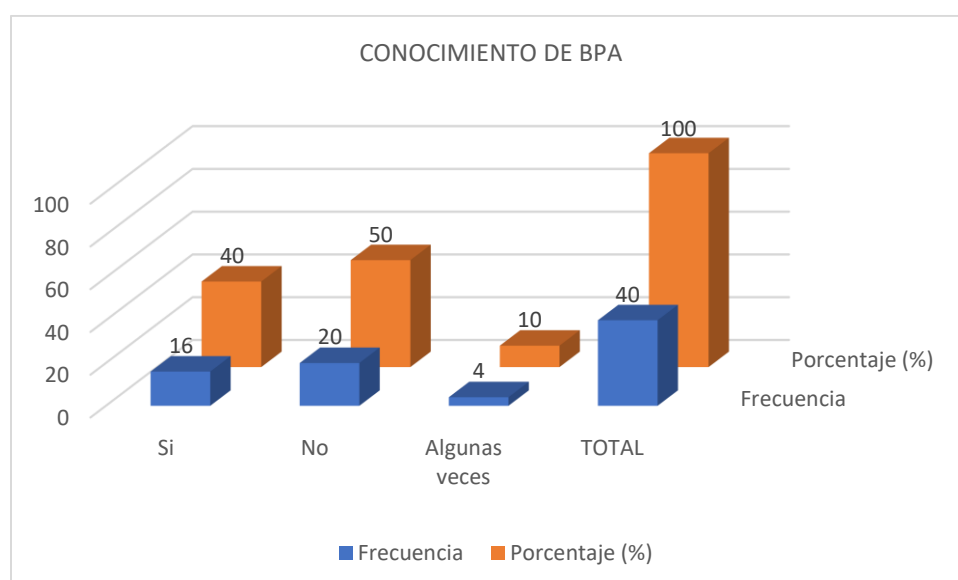


Figura 10: Conocimiento de BPA

Interpretación:

El 50,0% de los OT, indican que no tienen conocimiento de que son la BPA, el 40,0% señalan que sí y el 10,0% algunas veces.

4. ¿Cree Ud. que la aplicación de las BPA, permitirá desarrollar el turismo sostenible en el departamento de Ica?

Tabla 15

Aplicación de BPA		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	27	67,5
No	4	10,0
Algunas veces	9	22,5
TOTAL	40	100,0

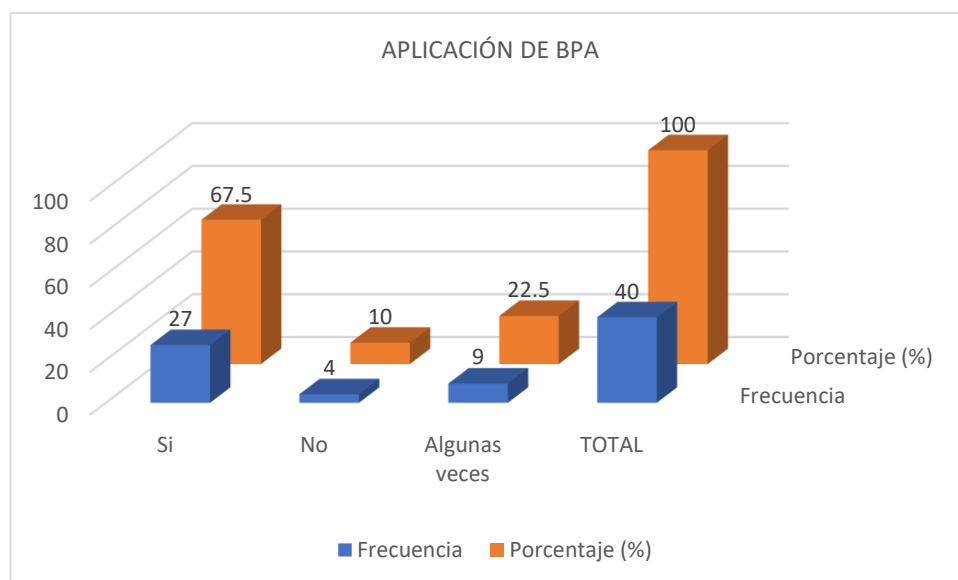


Figura 11: Aplicación de BPA

Interpretación:

El 67,5% de los OT, indican que la aplicación de las BPA permitirá desarrollar el “turismo sostenible” en el departamento de Ica, el 22,50% algunas veces y el 10,0% señalan que no.

5. ¿Considera Ud. que se necesario que los “operadores turísticos” apliquen las BPA para reducir impactos y contaminación en el ambiente?

Tabla 16

BPA para reducir impactos y contaminación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	29	72,5
No	3	7,5
Algunas veces	8	20,0
TOTAL	40	100,0

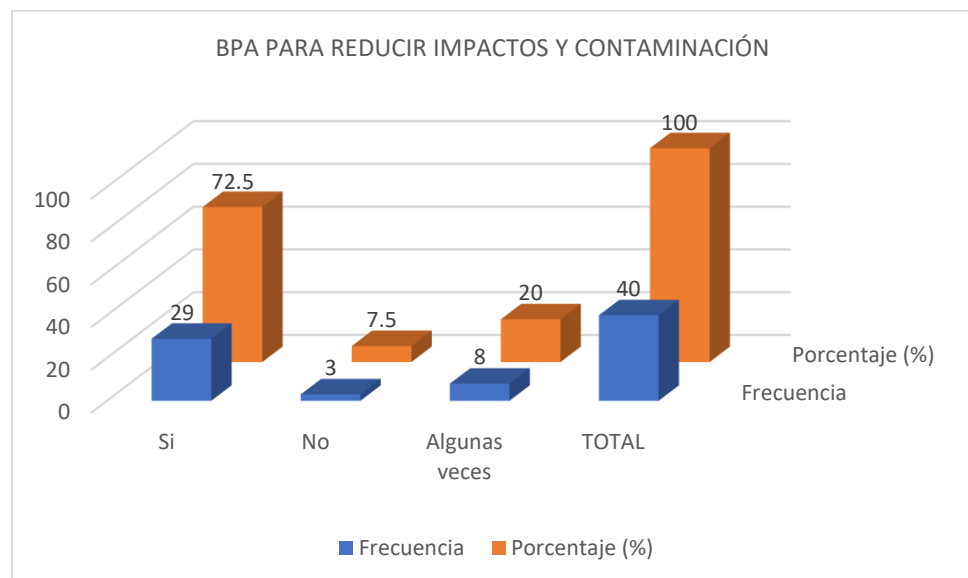


Figura 12: BPA para reducir impactos y contaminación

Interpretación:

El 72,5% de los OT, indican que la aplicación de las BPA permitirá reducir los impactos y la contaminación, el 20,0% algunas veces y el 7,5% señalan que no.

6. ¿Ha recibido capacitación en relación a la conservación del ambiente y las BPA?

Tabla 17

Capacitación conservación del ambiente y de BPA

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	20	50,0
No	9	22,5
Algunas veces	11	27,5
TOTAL	40	100,0

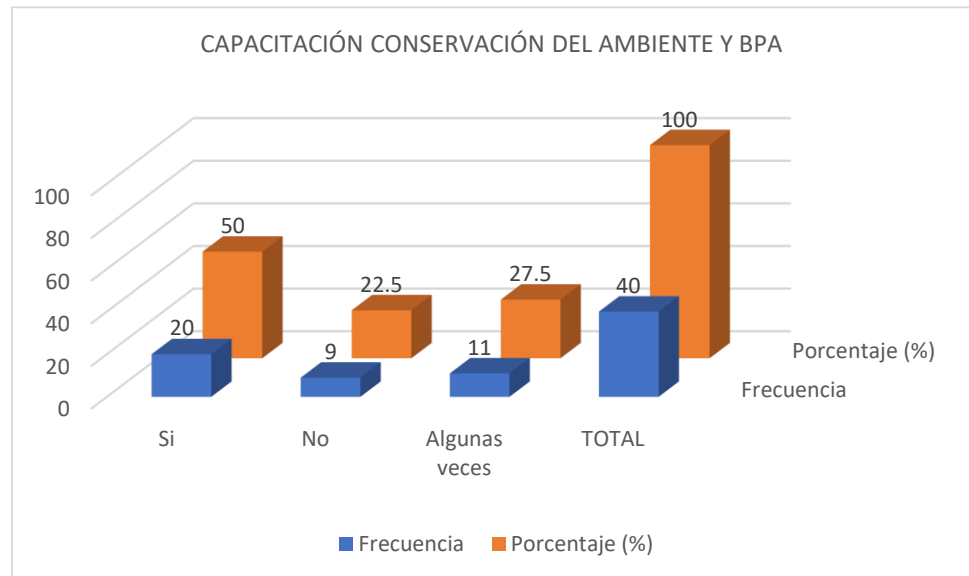


Figura 13: Capacitación conservación del ambiente y de BPA

Interpretación:

El 50,0% de los OT, indican que si han recibido capacitación para la conservación del ambiente y de las BPA, el 27,5% algunas veces y el 22,5% señalan que no.

3.4.2. “Indicadores de sostenibilidad”

1. ¿Considera que la “actividad turística” contribuye al desarrollo socioeconómico del departamento de Ica?

Tabla 18

Desarrollo socioeconómico		
Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	28	70,0
No	3	7,5
Algunas veces	9	22,5
TOTAL	40	100,0

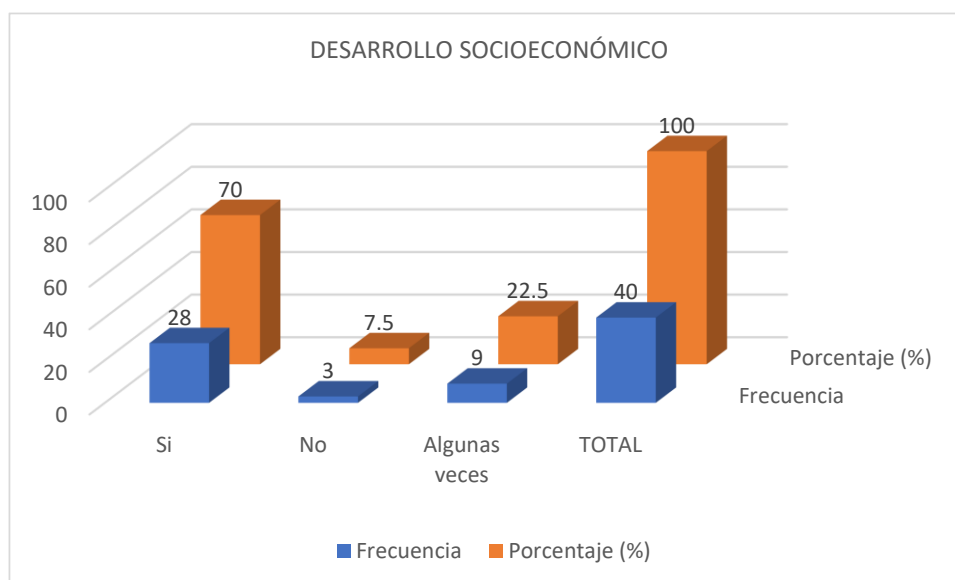


Figura 14: Desarrollo socioeconómico

Interpretación:

El 70,0% de los OT considera que la “actividad turística” contribuye al desarrollo económico, el 22,5% algunas veces y el 7,5% señalan que no.

2. ¿Los “operadores turísticos” contribuyen al desarrollo del “turismo sostenible” en el departamento?

Tabla 19

“Desarrollo del turismo sostenible”

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	25	62,5
No	6	15,0
Algunas veces	9	22,5
TOTAL	40	100,0

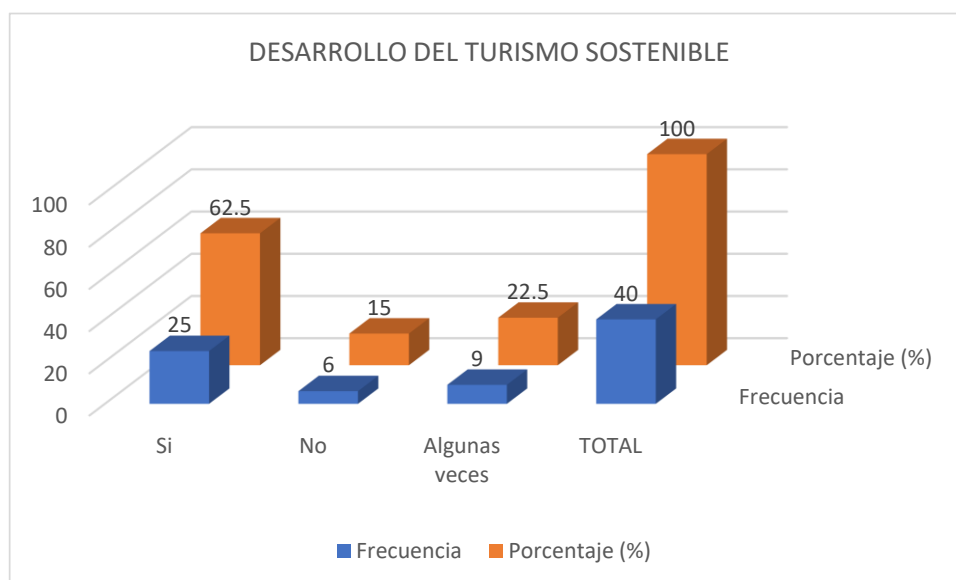


Figura 15: “Desarrollo del turismo sostenible”

Interpretación:

El 62,5% de los OT considera que contribuyen al desarrollo del “turismo sostenible”, el 22,5% algunas veces y el 15,0% señalan que no.

3. ¿Se debe aprovechar los recursos naturales y culturales para incrementar el “turismo sostenible”?

Tabla 20

Aprovechamiento de recursos naturales y culturales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	20	50,0
No	5	12,5
Algunas veces	15	37,5
TOTAL	40	100,0

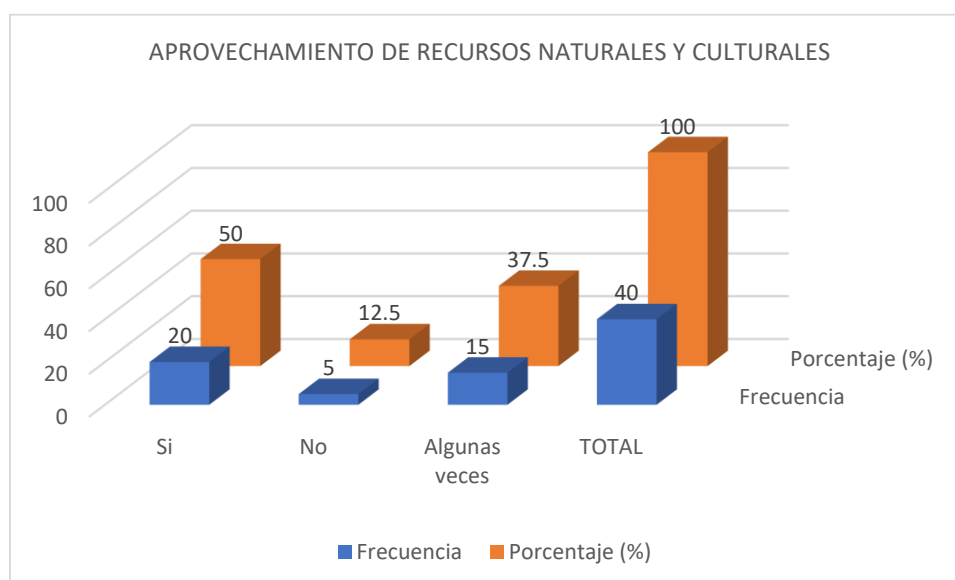


Figura 16: Aprovechamiento de recursos naturales y culturales

Interpretación:

El 50,0% de los OT considera que se debe aprovechar los recursos naturales y culturales para incrementar el “turismo sostenible”, el 37,5,5% algunas veces y el 12,5% señalan que no.

4. ¿Promovería “paquetes turísticos sostenibles” para el desarrollo del departamento de Ica?

Tabla 21

Promoción de “paquetes turísticos sostenibles”

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	21	52,5
No	6	15,0
Algunas veces	13	32,5
TOTAL	40	100,0

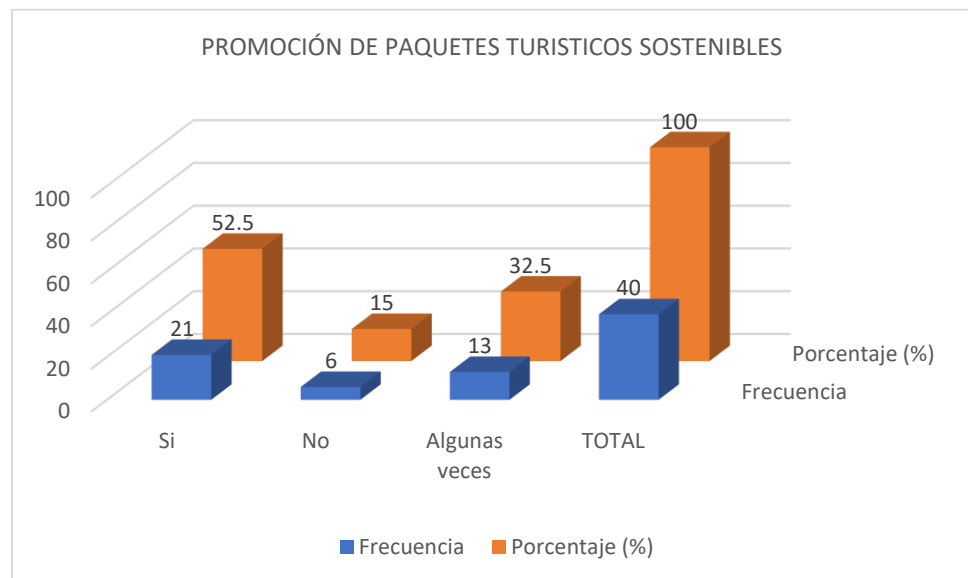


Figura 17: Promoción de “paquetes turísticos sostenibles”

Interpretación:

El 52,5% de los OT considera que si promovería paquetes turísticos, el 32,5% algunas veces y el 15,0% señalan que no.

5. ¿Existe coordinación continua entre la DIRCETUR y los “operadores turísticos” del departamento?

Tabla 22

Coordinación entre “Operadores turísticos” y DIRCETUR

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	22	55,0
No	7	17,5
Algunas veces	11	27,5
TOTAL	40	100,0

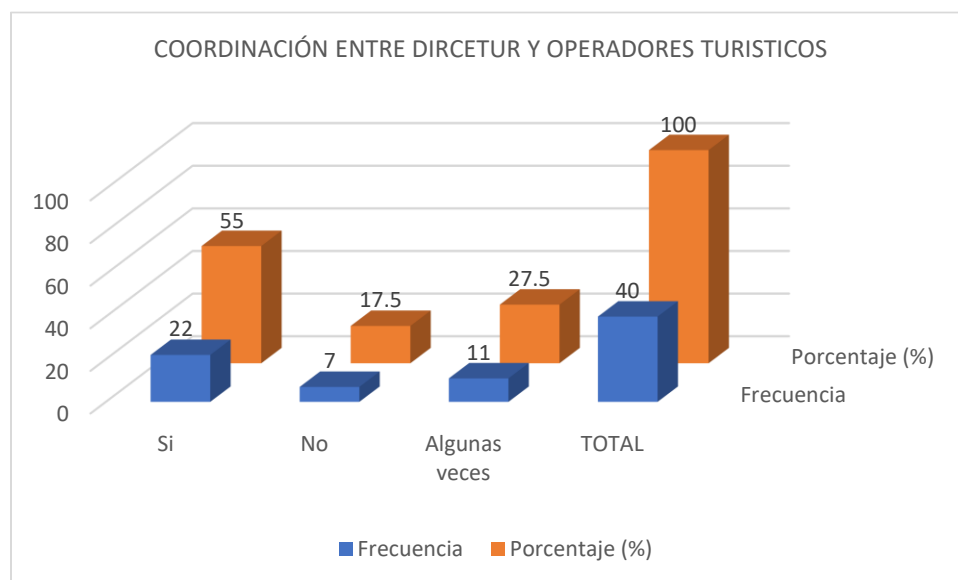


Figura 18: Coordinación entre “Operadores turísticos” y DIRCETUR

Interpretación:

El 55,5% de los OT señala que si existe coordinación entre los “operadores turísticos” y el DIRCETUR, el 27,5% algunas veces y el 17,5% señalan que no.

6. ¿El “destino turístico” demuestra sostenibilidad en la gestión, organización y control de la “actividad turística”?

Tabla 23

“Sostenibilidad en gestión, organización y control de la actividad turística”

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	29	72,5
No	3	7,5
Algunas veces	8	20,0
TOTAL	40	100,0

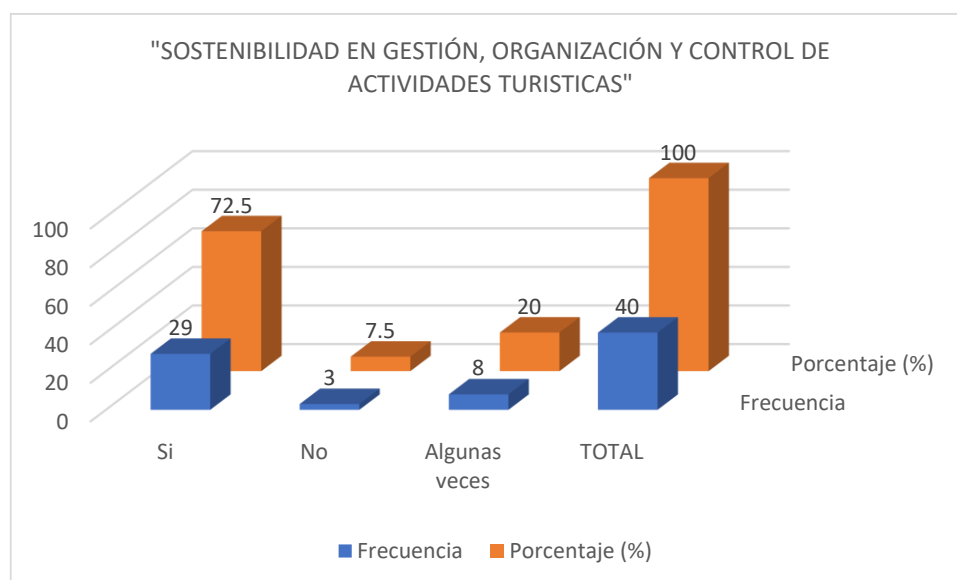


Figura 19: “Sostenibilidad en gestión, organización y control de la actividad turística”

Interpretación:

El 72,5% de los OT si realizan la “sostenibilidad en gestión, organización y control de la actividad turística”, el 20,0% algunas veces y el 7,5% señalan que no.

7. ¿Ud. promueve el consumo de productos y servicios del “destino turístico”?

Tabla 24

Promoción de productos y servicios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	30	75,0
No	3	7,5
Algunas veces	7	17,5
TOTAL	40	100,0

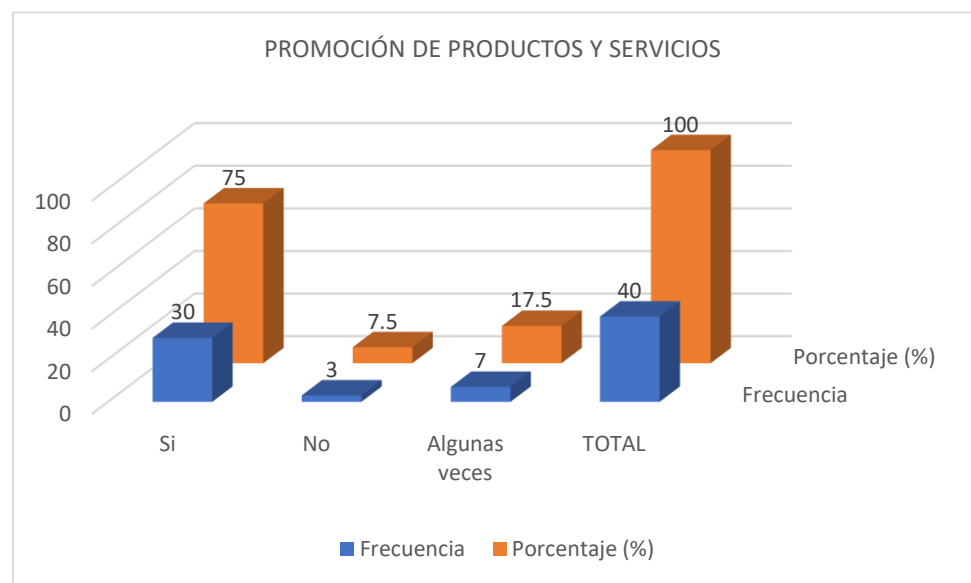


Figura 20: Promoción de productos y servicios

Interpretación:

El 75,0% de los OT si promueven el consumo de servicios y productos del “destino turístico”, el 17,5% algunas veces y el 7,5% señalan que no.

3.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

3.3.1. Hipótesis principal

Ha = “El diseño de un plan de capacitación de prácticas ambientales influye significativamente en las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023”.

Ho = “El diseño de un plan de capacitación de prácticas ambientales no influye significativamente en las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023”.

Aplicando la prueba de Chi Cuadrado:

gl = 4

grado de confianza = 90%

margen de error = 5%

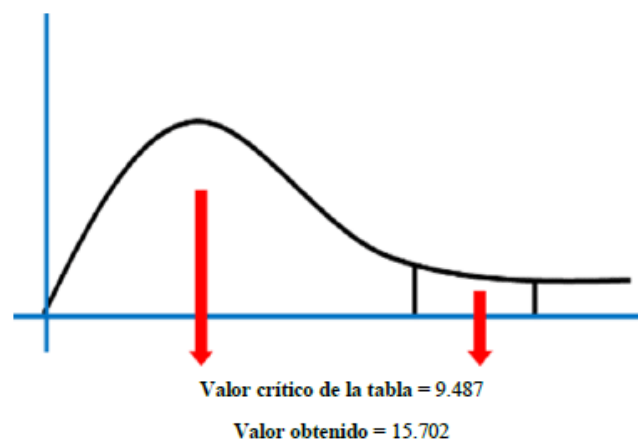
Valor de tabla = 9,487

$$x^2 = \frac{\sum(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Reemplazando:

$$x^2 = 15,7$$

Por lo tanto $x^2 >$ valor crítico, se acepta la Ha.



3.3.2. Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

Ha: “La evaluación del nivel de implementación de prácticas ambientales influye significativamente en las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023”.

Ho: “La evaluación del nivel de implementación de prácticas ambientales no influye significativamente en las empresas que realizan “actividades turísticas” en el departamento de Ica, 2023”.

Aplicando la prueba de Chi Cuadrado:

$$gl = 4$$

grado de confianza = 90%

margen de error = 5%

Valor de tabla = 9,487

$$x^2 = \frac{\sum(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Reemplazando:

$$x^2 = 13,399$$

Por lo tanto $x^2 >$ valor crítico, se acepta la Ha

Hipótesis específica 2:

Ha: “La determinación de los indicadores sostenibles influye significativamente en diseño de un plan de capacitación de prácticas ambientales para las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023”.

HE2: “La determinación de los indicadores sostenibles influye significativamente en diseño de un plan de capacitación de prácticas ambientales para las empresas que realizan “actividades turísticas” en el departamento de Ica, 2023”.

Aplicando la prueba de Chi Cuadrado:

$gl = 4$

grado de confianza = 90%

margen de error = 5%

Valor de tabla = 9,487

$$x^2 = \frac{\sum(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Reemplazando:

$$x^2 = 15,410$$

Por lo tanto $x^2 >$ valor crítico, se acepta la H_a

3.4. PLAN DE CAPACITACIÓN PARA ACTIVIDADES TURISTICAS SOSTENIBLES

Desde hace varios años, el desarrollo del sector turístico se ha fomentado desde la perspectiva del crecimiento sostenible en las escalas locales, regionales y nacionales. Este sector es muy atractivo, versátil y en constante crecimiento. Registra quejas frecuentes relacionadas con la degradación ecológica en general. Se plantea permanentemente el conflicto: turismo ambiental o turismo artificial. Es por ello que el papel de las empresas ha cobrado gran importancia para su conservación, requiriendo formulaciones estratégicas orientadas a rentabilizar la inversión no solo por conseguir ingresos económicos, sino introduciendo una dimensión social y ambiental en la misma.

3.4.1. “Plan de capacitación para Buenas Prácticas Ambientales”

“Política ambiental”

Es de fundamental importancia, porque debe reunir todas las estrategias y acciones que la organización está dispuesta a aplicar o ejecuta en el desarrollo de sus actividades económicas, conservando el ambiente y logrando un “desarrollo sostenible”. [2]

“Objetivo en el ámbito ambiental”

- [7] “Contribuir con el ambiente con la realización de prácticas sostenibles.
- Reducir el consumo de productos químicos que afectan al ambiente.
- Reducir el consumo de servicios como agua y energía eléctrica”.

GESTIÓN DEL AGUA

a. Implementar sistemas de ahorro de agua:

- Instalación de dispositivos de bajo flujo: Instalar grifos y duchas de bajo flujo para reducir el consumo de agua sin comprometer la experiencia del cliente.
- Uso de sanitarios eficientes: Emplear inodoros de doble descarga y urinarios sin agua.

b. Reciclaje y reutilización del agua:

- Tratamiento de aguas grises: Reutilizar el agua de lavabos y duchas para riego o para descargas de inodoros.
- Sistema de captación de agua de lluvia: Instalar tanques para recoger y utilizar el agua de lluvia en jardines o para limpieza.

GESTIÓN DE ENERGÍA

a. Utilización de fuentes de energía renovable:

- Paneles solares: Instalar paneles solares para generar energía eléctrica o calentar agua.
- Turbinas eólicas: Aprovechar el viento para generar electricidad en zonas adecuadas.
- Sistemas de iluminación y climatización eficientes: Iluminación LED, sustituir bombillas tradicionales por LEDs, que consumen menos energía y duran más.
- Termostatos inteligentes: Usar sistemas de control de temperatura automatizados que optimizan el uso de energía.

b. Auditorías energéticas:

- Revisión periódica: Realizar auditorías energéticas para identificar y corregir ineficiencias en el uso de energía.

GESTIÓN DE RESIDUOS

a. Programas de reciclaje y compostaje:

- Separación de residuos: Colocar contenedores de reciclaje claramente etiquetados para papel, vidrio, plástico y metales.
- Compostaje: Implementar programas de compostaje para los residuos orgánicos.

b. Reducción del uso de plásticos:

- Productos reutilizables: Fomentar el uso de botellas de agua reutilizables, pajitas de metal o bambú, y bolsas de tela.
- Envases biodegradables: Optar por envases de comida y bebida que sean compostables o biodegradables.

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

a. Protección de flora y fauna local:

- Zonas protegidas: Identificar y proteger áreas sensibles dentro y alrededor del establecimiento.
- Regulación de actividades: Controlar actividades turísticas para evitar la perturbación de la fauna local.

b. Evitar especies invasoras:

- Educación y control: Informar a los turistas sobre la importancia de no introducir especies no autóctonas y controlar el transporte de plantas y animales.

c. Proyectos de reforestación:

- Colaboración comunitaria: Participar en iniciativas locales de reforestación y restauración de hábitats naturales.

EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

a. Programas de educación ambiental:

- Talleres y charlas: Ofrecer talleres sobre prácticas sostenibles y la importancia de la conservación del medio ambiente.
- Material informativo: Proporcionar folletos, carteles y guías que promuevan comportamientos responsables.

b. Información para turistas:

- Guías y señalización: Colocar señales informativas que guíen a los turistas sobre cómo minimizar su impacto ambiental.
- Responsabilidad compartida: Animar a los turistas a participar en actividades sostenibles y respetar la cultura y el entorno local.

CONSUMO RESPONSABLE

a. Compra de productos locales y sostenibles:

- Apoyo a productores locales: Adquirir alimentos, artesanías y otros productos de proveedores locales para reducir la huella de carbono y apoyar la economía local.
- Productos ecológicos: Usar productos certificados como ecológicos o sostenibles.

b. Productos de limpieza ecológicos:

- Sustancias biodegradables: Utilizar detergentes y productos de limpieza que no dañen el medio ambiente.

c. Transporte sostenible:

- Opciones ecológicas: Ofrecer bicicletas, vehículos eléctricos o transporte compartido para reducir las emisiones de carbono.

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

a. Infraestructuras sostenibles:

- Construcción verde: Diseñar edificios con principios de arquitectura sostenible, utilizando materiales reciclados y locales.
- Tecnologías eficientes: Incorporar tecnologías que reduzcan el consumo energético y de agua, como techos verdes y ventanas de doble acristalamiento.

CERTIFICACIONES Y NORMATIVAS

a. Obtener certificaciones ambientales:

- Certificación ISO 14001: Implementar y mantener un sistema de gestión ambiental conforme a los estándares internacionales.
- Certificación de Turismo Sostenible: Buscar certificaciones específicas para la industria turística, como las ofrecidas por Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

b. Cumplimiento de normativas:

- Legislación local e internacional: Asegurarse de que todas las operaciones cumplen con las leyes y regulaciones ambientales pertinentes.

3.4.1.1. Educación Ambiental en Empresas Turísticas

Objetivo:

Fomentar la concienciación y el conocimiento sobre la importancia de la sostenibilidad y el medio ambiente entre empleados, turistas y la comunidad local, promoviendo comportamientos responsables y sostenibles.

a. Programas de Educación Ambiental para Empleados

Talleres y Capacitaciones:

- Frecuencia Regular: Organizar talleres periódicos sobre sostenibilidad, reciclaje, conservación del agua y energía, y otros temas ambientales relevantes.
- Expertos Invitados: Invitar a expertos en medio ambiente para impartir charlas y capacitaciones especializadas.
- Certificaciones: Ofrecer programas de certificación interna en prácticas sostenibles para empleados.

Material Educativo:

- Manuales y Guías: Crear manuales y guías detalladas sobre prácticas sostenibles específicas para diferentes roles dentro de la empresa.
- Boletines Informativos: Enviar boletines mensuales con consejos, noticias y actualizaciones sobre sostenibilidad y medio ambiente.

Incentivos:

- Reconocimientos: Implementar un sistema de reconocimiento y recompensas para empleados que demuestren un compromiso sobresaliente con las prácticas sostenibles.
- Bonificaciones: Ofrecer bonificaciones o beneficios adicionales por participar activamente en programas de educación ambiental y sostenibilidad.

b. Información y Concienciación para Turistas

Material Informativo:

- Folletos y Carteles: Proveer folletos, carteles y mapas que incluyan información sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir los turistas.
- Guías Digitales: Desarrollar aplicaciones móviles o sitios web con información sobre prácticas sostenibles y rutas ecológicas.

Charlas y Actividades Educativas:

- Charlas de Bienvenida: Incluir una breve charla sobre sostenibilidad y comportamiento responsable al realizar el check-in.
- Tours Educativos: Ofrecer tours guiados que incluyan información sobre la flora, fauna y ecosistemas locales, y cómo protegerlos.
- Actividades Interactivas: Organizar actividades como talleres de reciclaje, visitas a proyectos de conservación y programas de voluntariado ambiental.

Señalización Ecológica:

- **Puntos de Información:** Colocar señalización clara y atractiva en áreas clave del establecimiento que resalten la importancia de la conservación del agua, energía y manejo de residuos.
- **Consejos Prácticos:** Prover consejos prácticos en habitaciones y áreas comunes sobre cómo los huéspedes pueden minimizar su impacto ambiental durante su estadía.

c. Colaboración con la Comunidad Local

Proyectos Comunitarios:

- **Participación en Iniciativas Locales:** Colaborar con organizaciones locales en proyectos de reforestación, limpieza de playas y conservación de la biodiversidad.
- **Programas de Voluntariado:** Fomentar la participación de empleados y turistas en programas de voluntariado ambiental organizados por la comunidad.

Educación en Escuelas:

- **Charlas en Instituciones Educativas:** Realizar charlas y actividades en escuelas locales para enseñar a los niños sobre la importancia del medio ambiente y cómo cuidarlo.
- **Visitas Guiadas:** Organizar visitas educativas para estudiantes a las instalaciones del establecimiento para mostrar prácticas sostenibles en acción.

d. Monitoreo y Evaluación

Encuestas y Retroalimentación:

- **Evaluación de Conocimientos:** Realizar encuestas periódicas entre empleados y turistas para evaluar el nivel de conocimiento y concienciación sobre temas ambientales.
- **Comentarios y Sugerencias:** Crear canales de comunicación para recibir comentarios y sugerencias sobre las actividades y programas de educación ambiental.

Mejora Continua:

- **Análisis de Resultados:** Analizar los resultados de las encuestas y retroalimentación para identificar áreas de mejora.
- **Actualización de Programas:** Revisar y actualizar continuamente los programas de educación ambiental basándose en las necesidades y expectativas de empleados y turistas.

Tabla 25

“Buenas prácticas ambientales en el departamento de Ica”

AMBITO	INDICADOR	ACCIONES ESTRATEGICAS
AMBITO EMPRESARIAL O ECONOMICO	Sostenibilidad en la gestión, organización y manejo de la actividad turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la participación equitativa de todos los miembros de la provincia de Ica. 2. Identificar las necesidades de capacitación y/o actualización de conocimientos. 3. Impartir capacitaciones periódicas a todos los miembros de la empresa (trimestrales, semestrales o anuales) 4. Implementación de guías locales 5. Organizar brigadas de seguridad y emergencias. 6. Inspirar seguridad, credibilidad y confianza a los turistas.
	Impacto en la económica y desarrollo local	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar o mejorar el registro de visitantes (impreso o digital) 2. Implementar registros de contabilidad (semanal, mensual o semestral) 3. Verificar que los ingresos sean reinvertidos o distribuidos adecuadamente. 4. Implementar un plan de mejoras necesarias para la comunidad. 5. Facilitar el uso del espacio para el desarrollo de actividades culturales propias de la zona y actividades de protección ambiental.
	Calidad en los productos y servicios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar o mejorar el actual sistema de gestión de calidad de los productos y servicios que se ofertan en la provincia de Ica. 2. Cumplir con los estándares de calidad propuestos para el producto o servicio que se oferta. 3. Brindar atención personalizada. 4. Alcanzar la satisfacción de las necesidades y expectativas de los clientes. 5. Implementar un proceso para el control y mejora continua del sistema de gestión de calidad.

ÁMBITO SOCIOCULTURAL

Respeto, revalorización e intercambio cultural

5. Implementar un proceso para el control y mejora continua del sistema de gestión de calidad.
1. Informar a los turistas sobre valores, tradiciones y cultura de la provincia de Ica
2. Proyectar una buena imagen ante los turistas nacionales y extranjeros.
3. Concientizar a los miembros de la comunidad sobre la importancia de mantener y/o recuperar sus tradiciones.
4. Valorar y compartir el conocimiento ancestral, retomando prácticas o elementos culturales perdidos en el tiempo.
5. Divulgar las actividades culturales y recreativas que se realizan en la provincia de Ica.
6. Implementar un espacio para la venta de artesanías.

Priorización en el consumo de productos y servicios de la zona

1. Aprovechar los recursos naturales y culturales de la provincia de Ica.
2. Identificar miembros de la comunidad que puedan prestar los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, guianza turística, venta de artesanías etc.
3. Implementar y difundir normas de higiene entre el personal que se encuentra a cargo de la manipulación de alimentos.
4. Aprovechar los productos locales para dar a conocer la gastronomía típica de la zona.

Mecanismos de recolección, reciclaje, eliminación y disminución de desechos orgánicos y sólidos.

1. Capacitar al personal sobre el manejo adecuado de desechos.
2. Implementar señalética que informe a los turistas sobre la manera correcta de eliminar desechos.
3. Implementar recolectores según el tipo de desecho.
4. Aprovechar los residuos orgánicos para la elaboración de abono o gas metano.
5. Utilizar los sistemas de recolección propuestos por MINAM.

ÁMBITO AMBIENTAL

Control respecto a la contaminación ambiental lumínica y acústica

1. Disminuir la venta de utensilios descartables.
2. Reutilizar botellas, fundas y demás artículos que pueden tener otro uso.
3. No quemar o enterrar basura en zonas de vegetación.
4. Colocar contenedores y señalética en zonas con mayor concurrencia de turistas.

Señalética e infraestructura amigable con el ambiente.

1. Realizar una sectorización por áreas.
 2. Considerar aspectos ambientales y socioculturales al diseñar y construir la señalética e infraestructura.
 3. Estandarizar los materiales y dimensiones que serán utilizados.
 4. Distribuir la señalética e infraestructura en lugares adecuados.
 5. Implementar un plan de mantenimiento para señalética e infraestructura.
-

Tabla 26

Buenas Prácticas ambientales para los operadores turísticos

Ámbito de aplicación	Estrategias de BPA
Para reducir la huella de carbono	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contabilizar las emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero que se generan en cada tour. 2. Fomentar el desarrollo de un proyecto de cambio climático que permita reducir los gases de efecto invernadero. 3. Impulsar la participación en programas que midan y compensen la huella de carbono. 4. Usar responsablemente los recursos naturales y fomentar la conservación de la biodiversidad.
Para el buen uso de la energía	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar un programa de ahorro de energía. 2. Elaborar campañas que sensibilicen e informen a los empleados y a los turistas sobre el ahorro de energía. 3. Planificar circuitos que permitan minimizar el uso de vehículos durante el recorrido turístico.
Para el buen uso del agua	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concientizar a colaboradores y a visitantes sobre la importancia de ese bien social, su consumo y uso responsable. 2. Sensibilizar a los turistas para que durante su recorrido no contaminen con residuos los diferentes cuerpos de agua.
Para el manejo de la contaminación y de los residuos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a los visitantes envases recargables para el consumo de agua purificada y exhortarlos a conservar su envase para poder abastecer sin desecharlo. 2. Respetar la capacidad de carga del espacio protegido o limitar la cantidad de personas que simultáneamente realizan un recorrido. 3. Evitar que los turistas arrojen residuos en los espacios protegidos. 4. Evitar generar ruido excesivo en el guiado. 5. Sensibilizar a los turistas sobre la no perturbación de especies.

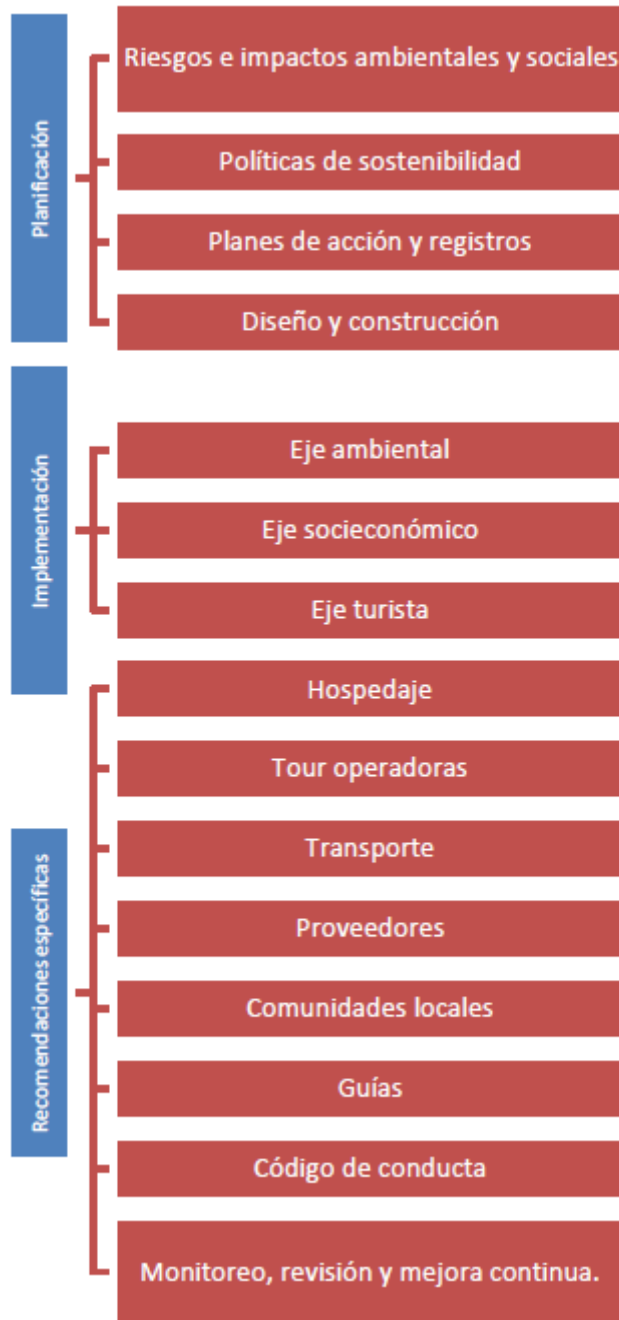


Figura 21: “Estructura de las BPA”

3.4.2. Propuesta de indicadores de sostenibilidad para evaluar las actividades turísticas

[22] Los indicadores son fundamentales para evaluar correctamente la sostenibilidad del desarrollo turístico. El seguimiento de las actividades turísticas es una herramienta crucial para la planificación y gestión de dichas actividades, permitiendo dirigir acciones hacia la sostenibilidad.

Tabla 27

“Indicador de la Dimensión 1”

DIMENSIÓN 1: GARANTIZAR LA EXISTENCIA HUMANA	
El desarrollo turístico debe enfocar al individuo como principal beneficiario de sus actividades.	
Indicadores de Turismo	Criterios de Análisis
Porcentaje de habitantes que acreditan que el turismo ha ayudado a traer nuevos servicios de infraestructura (datos obtenidos a través de encuestas)	Este indicador será mejor evaluado cuanto mayor sea la percepción de los habitantes locales en cuanto a la contribución del turismo para generar beneficios en la infraestructura del destino turístico.
Número y capacidad de los servicios sociales disponibles para la comunidad (porcentaje atribuible al turismo)	Este indicador será mejor evaluado cuando existe un número elevado de servicios sociales relacionados con la actividad turística disponibles para la comunidad.
Nivel de satisfacción de los habitantes locales con el turismo (datos obtenidos a través de encuestas)	Este indicador será mejor evaluado cuando existe un nivel elevado de satisfacción de la comunidad local con el turismo.
Proporción de turistas en los lugares (media y período de pico/días)	Este indicador es mejor evaluado cuando hay equilibrio en la distribución de los turistas en los períodos, evitando la sobrecarga de los servicios de infraestructura y de entretenimiento y daños considerables al medio ambiente.
Nivel de satisfacción de los visitantes (datos obtenidos a través de encuestas)	Este indicador será mejor evaluado si existe un nivel elevado de satisfacción de los visitantes en relación al destino turístico.
Porcentaje de visitantes que regresan al destino en otra oportunidad.	Este indicador es evaluado positivamente cuando los visitantes regresan al destino turístico en otras oportunidades.
Cumplimiento de la legislación laboral por parte de los emprendimientos turísticos.	Este indicador es evaluado positivamente cuando se constata que los emprendimientos turísticos cumplen con la legislación laboral, evitando la explotación de la mano de obra local.
Abandono de actividades tradicionales debido al turismo.	Este indicador es mejor evaluado cuando es bajo el nivel de abandono de las actividades tradicionales debido al turismo.
Marginalidad de la población local por falta de acceso a los beneficios económicos del turismo.	Este indicador será mejor evaluado cuanto menor sea la marginalidad de la población local, permitiéndole el acceso a los beneficios económicos del turismo.

Tabla 28

“Indicador de la Dimensión 2”

DIMENSIÓN 2: MANTENER EL POTENCIAL PRODUCTIVO DE LA SOCIEDAD	
Debe mantener los prerequisites indispensables para las actividades sociales y no se restringe a los relacionado a la producción convencional de bienes y servicios (tanto público como privado).	
Indicadores de Turismo Sustentable	Criterios de Análisis
Consumo per cápita de energía de todas las fuentes (total, sector de turismo, por persona, por día).	Este indicador será mejor evaluado cuanto menor sea el consumo de energía de todas las fuentes.
Porcentaje de empresas que participan de programas de conservación de energía o que aplican políticas y técnicas de economía de energía.	Este indicador será mejor evaluado si existe un nivel elevado de empresas turísticas que participen de programas de economía de energía o que utilicen técnicas en ese sentido.
Porcentaje de consumo de energía de fuentes renovables (en los destinos y en los establecimientos).	Este indicador será mejor evaluado cuanto mayor sea el porcentaje de consumo de energía de fuentes renovables en los destinos turísticos.
Disponibilidad y consumo de agua.	Será mejor evaluado si existe disponibilidad de agua en los destinos turísticos y el consumo no es excesivo.
Uso del agua (volumen total consumido y litros por turista, por día).	Este indicador será mejor evaluado cuanto menor sea el consumo de agua por los turistas.
Economía de agua (porcentaje de consumo reducido de agua recapturada o reciclada).	Será mejor evaluado si existen acciones para reducir el consumo de agua, como la recapturada o reciclada.
Porcentaje de establecimientos turísticos con agua tratada según patrones internacionales de potabilidad.	Este indicador será mejor evaluado cuanto mayor sea el porcentaje de establecimientos turísticos con agua tratada.
Frecuencia de enfermedades producidas por el agua.	Cuanto menor sea la frecuencia de enfermedades producidas por el agua en los destinos investigados.
Número/porcentaje de visitantes que refieren enfermedades producidas por el agua en la localidad investigada.	Este indicador será mejor evaluado cuanto menor sea el índice de difusión de enfermedades en los destinos receptores, referido por los turistas.
Porcentaje de aguas tratadas (niveles primario, secundario o terciario).	Cuanto mayor sea el porcentaje de aguas tratadas en el destino turístico investigado.
Porcentaje de establecimientos turísticos (o alojamientos) con sistemas de tratamiento.	Cuanto mayor sea el porcentaje de establecimientos que poseen sistemas de tratamiento.
Volumen de basura producido por el destino (toneladas por mes).	Cuanto menor sea el volumen de residuos generados en el destino turístico.
Volumen de basura reciclada (m ³) / Volumen total de basura (m ³) (especificar por tipos diferentes).	Cuanto mayor sea la proporción entre el volumen de basura reciclada y el volumen total de basura producido en la localidad investigada.
Cantidad de basura arrojada en las áreas públicas.	Cuanto menor sea la cantidad de basura arrojada en áreas públicas, evitando la contaminación.
Porcentaje de establecimientos comerciales relacionados con el turismo, abiertos todo el año.	Este indicador será mejor evaluado cuanto mayor sea el porcentaje de establecimientos comerciales relacionados con el turismo, abiertos todo el año.
Estado de Preservación de los Recursos Turísticos.	Cuanto mayor sea el estado de acciones que permitan preservar los recursos turísticos.
Número y porcentaje de empleos relacionados con el turismo que son permanentes – válidos todo el año (comparado con los empleos temporarios).	Este indicador será mejor evaluado cuanto mayor sea la estabilidad de los empleos relacionados con el turismo (permanentes).
Número de nativos (proporción entre hombres y mujeres) empleados en el turismo (proporción entre empleos relacionados con el turismo y la población total empleada).	Si hay equilibrio en el número de empleados nativos, considerando el género, y cuando no hay dependencia excesiva de la comunidad local a los empleos relacionados con la actividad turística.
Ingreso generado por el turismo (porcentaje del total de ingresos generados a la comunidad).	Cuanto más equilibrado sea el ingreso generado a la comunidad, a través de la diversificación de sus actividades económicas

Tabla 29

“Indicador de la Dimensión 3”

DIMENSIÓN 3: PRESERVAR EL DESARROLLO Y OPCIONES DE VIDA	
El desarrollo turístico debe asegurar igualdad de oportunidades a todos los miembros de la sociedad, y así la generación actual debe establecer y preservar condiciones de libertad de decisión para las generaciones futuras	
Indicadores del Turismo Sustentable	Criterios de Análisis
Existencia o uso del proceso de planificación/ desarrollo del turismo local.	Este indicador será mejor evaluado cuando exista un proceso de planificación/ desarrollo del turismo local que garantice un acceso equitativo a los recursos limitados y que reoriente las actividades turísticas para aliviar la presión.
Control de la intensidad del uso a través del Número total de llegadas de turistas (media, mensual, en alta temporada) y del Número de turistas por m ² del lugar (por ej. en las playas o las atracciones) y por km ² del destino.	Este indicador será mejor evaluado cuando exista un dimensionamiento del flujo de turistas para preservar las regiones ecológicas y los modos de vida tradicionales de las comunidades receptoras.
Llegadas de turistas por meses o trimestres (distribución a lo largo del año).	Este indicador será mejor evaluado cuanto menor sea la estacionalidad del turismo, evitando la inestabilidad de la demanda turística que provoca trastornos y considerables consecuencias económicas negativas en las comunidades receptoras.
Tasas de ocupación del alojamiento licenciado (oficial) por mes (períodos de pico comparados con la baja temporada) y porcentaje de todas las ocupaciones por mes o trimestre.	Este indicador será mejor evaluado cuanto más equilibradas sean las tasas de ocupación en períodos de alta y baja temporada, evitando pérdidas de rentabilidad a los hospedajes y desempleo durante la temporada baja.
Número de hectáreas de vegetación removida (desmonte) para instalar infraestructura turística.	Este indicador será mejor evaluado cuanto menor sea el área de paisaje degradada para instalar infraestructura turística.
Recursos Destinados anualmente a la conservación y mantenimiento de bienes culturales.	Este indicador será mejor evaluado cuanto mayores sean los recursos invertidos anualmente en medidas de preservación para mantener la calidad de los bienes culturales.
Cambios en la biodiversidad.	Este indicador será mejor evaluado cuanto menores sean los cambios en la biodiversidad de la localidad receptora.
Interacción de los emprendimientos turísticos con el artesanado local.	Este indicador será mejor evaluado cuanto mayor sea la interacción de los emprendimientos turísticos con el artesanado local, valorizando la cultura de las localidades receptoras y disminuyendo la presión para substituir al artesanado local por otros tipos de productos.
Nivel de participación local en las consultas relativas a las acciones de desarrollo del turismo local.	Este indicador será mejor evaluado cuanto más elevado sea el nivel de participación local en las consultas relacionadas al desarrollo turístico, con vistas a atender los intereses de las comunidades receptoras.

IV. DISCUSIÓN

4.1. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Prácticas ambientales

Tabla 7, el 50,0% de los encuestados indican que si aplican la “recolección, reciclaje y disminución de RSO”. “El mal manejo de los desechos sólidos arruina la imagen de un destino turístico al producir malos olores, contaminar el suelo y las aguas y afectar la biodiversidad”[5]

Tabla 8, el 47,5% de los “operadores turísticos”, indican que si controlan la “contaminación lumínica y acústica”, el 35,0% señalan que no y el 17,5% algunas veces. [5] La administración de los “recursos turísticos” estará en función de su tamaño y del nivel de ocupación, lo que permitirá identificar los efectos negativos de esta actividad, tales como el “consumo de energía, agua, generación de residuos, contaminación acústica”, entre otros. Para mitigar estos impactos, la empresa debe utilizar herramientas de gestión ambiental que aseguren el desarrollo social, económico y la integridad ambiental del entorno (Arciniegas, 2015).

Tabla 9, el 50,0% de los “operadores turísticos” indican que no tienen conocimiento de que son la BPA, el 40,0% señalan que sí y el 10,0% algunas veces. [7] Las BPA ayudan a conservar y gestionar adecuadamente los recursos del lugar. Sirven como una herramienta para implementar acciones que promuevan el “turismo sostenible”, siguiendo la normativa de BPA. Esto permite verificar el cumplimiento de las normas y efectuar los cambios necesarios para eventualmente obtener una certificación.

Tabla 10, el 67,5% de los “operadores turísticos” indican que la aplicación de las BPA permitirá desarrollar el “turismo sostenible” en el departamento de Ica, el 22,50% algunas veces y el 10,0% señalan que no. [7] Las BPA son regulaciones basadas en los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad: “económico, social y ambiental”. Estas permiten evaluar una zona según sus servicios y enfoques. No

obstante, la falta de conocimiento y el desinterés han llevado a que muchos establecimientos turísticos no adopten estas normas, a pesar de sus beneficios, como la mejora en la calidad de los servicios, ahorros y mayores ingresos económicos.

Tabla 11, El 72,5% de los OT, indican que la aplicación de las BPA permitirá reducir los impactos y la contaminación, el 20,0% algunas veces y el 7,5% señalan que no.

4.1.2. “Indicadores de sostenibilidad”

Tabla 13, el 70,0% de los “operadores turísticos” considera que la “actividad turística” contribuye al desarrollo económico, el 22,5% algunas veces y el 7,5% señalan que no. [21] El turismo, a través de sus diversos impactos, puede contribuir de manera significativa al desarrollo no solo económico, sino también social, cultural y político, promoviendo así el desarrollo integral de las comunidades y regiones.

Tabla 14, el 62,5% de los “operadores turísticos” considera que contribuyen al desarrollo del “turismo sostenible”, el 22,5% algunas veces y el 15,0% señalan que no. [8] Es importante reconocer que el turismo es una herramienta poderosa para el desarrollo y debe integrarse activamente en la estrategia de “desarrollo sostenible”. Para gestionar el turismo de manera efectiva, es fundamental asegurar la “sostenibilidad de los recursos” de los que depende, lo que permitirá obtener resultados positivos de manera equitativa y eficiente (Francisco, 2006).

Tabla 15, el 50,0% de los “operadores turísticos”, considera que se debe aprovechar los recursos naturales y culturales para incrementar el “turismo sostenible”, el 37,5,5% algunas veces y el 12,5% señalan que no. [8] El desarrollo del “Turismo Sostenible” en una zona rural o natural debe interpretarse bajo la lógica de un entorno que gradualmente se transforma en un destino turístico, donde tanto los elementos y factores no turísticos como los turísticos tienen una relevancia similar. Por lo tanto, es fundamental entender el nivel e intensidad de los impactos que el turismo genera en esa área.

Tabla 16, el 52,5% de los “operadores turísticos”, considera que si promovería paquetes turísticos, el 32,5% algunas veces y el 15,0% señalan que no. [21] Una característica distintiva del turismo es su capacidad para dinamizar el país o la región mediante el desarrollo de zonas turísticas. Esto se debe a que el turismo receptivo actúa como un importador de recursos genuinos, los cuales, según la definición de turista, provienen de otras regiones o países.

V. CONCLUSIONES

1. Los “operadores turísticos” identificados en el Departamento de Ica, no tienen una política ambiental, que debe estar enmarcada en la gestión ambiental sostenible, que le garantice registrar y regular las BPA en los tres ejes: “ambiental, socioeconómico y turista”, que le permita obtener un sello de responsabilidad social.
2. De la variable “*Buenas Prácticas Ambientales*”, el 50,0% de los “operadores turísticos” indican que no tienen conocimiento de que son la BPA, el 40,0% señalan que sí y el 10,0% algunas veces. Asimismo, el 67,5% de los “operadores turísticos” indican que la aplicación de las BPA permitirá desarrollar el “turismo sostenible” en el departamento de Ica, el 22,50% algunas veces y el 10,0% señalan que no. Por lo que es necesario, aplicar las BPA, para minimizar los impactos y contaminación en los “destinos turísticos”.
3. De la variable “*Indicadores de sostenibilidad*”, el 70,0% de los “operadores turísticos” considera que la “actividad turística” contribuye al desarrollo económico, el 22,5% algunas veces y el 7,5% señalan que no, asimismo, el 62,5% de los “operadores turísticos” considera que contribuyen al desarrollo del “turismo sostenible”, el 22,5% algunas veces y el 15,0% señalan que no. Es importante que las “actividades turísticas”, deben ser planificadas por las instituciones y actores involucrados en cada uno de los “destinos turísticos”, ya que se constituyen en factores importantes para cumplir con los objetivos del “turismo sostenible”.
4. Mediante el estadístico Chi Cuadrado, se contrasta la hipótesis principal: $H_a =$ “El diseño de un plan de capacitación de prácticas ambientales influye significativamente en las empresas que realizan actividades turísticas en el departamento de Ica, 2023”, se obtiene que $\chi^2 > \chi_{\text{tabla}}$; por lo tanto, se acepta la H_a .

VI. RECOMENDACIONES

1. El DIRCETUR, Gobierno Regional, Municipalidad y la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”, deben establecer convenios, para capacitar a las empresas y “operadores turísticos” en las BPA, con la finalidad de minimizar los impactos ambientales y que se posicionen a nivel nacional e internacional, asimismo incrementen su rentabilidad económica.
2. Se recomienda que se debe implementar y aplicar las BPA en cada uno de las empresas que realizan “actividades turísticas”, en el departamento de Ica, las que deben ser monitoreadas y evaluadas por el DIRCETUR y el Gobierno Regional.
3. Las BPA, se deben estandarizar para todas las empresas que realizan “actividades ecoturísticas” en el departamento de Ica, teniendo como base principal la conservación y preservación de los ecosistemas naturales, asimismo, realizar la gestión ambiental en el reciclaje de RR.SS., empleo de paneles solares, cuidado del agua e implementar sistemas de recirculación y purificación del agua.
4. Se recomienda que las empresas turísticas, no solo deben posicionarse como ejes de desarrollo económico en la región Ica, sino que deben evaluar los impactos sociales, culturales y ambientales, que a mediano y a largo plazo, no les permita cumplir con los objetivos de los planes de desarrollo turístico municipal y regional, disminuyendo de esta forma sus capacidades de respuesta ante la oferta y demanda de turistas nacionales y extranjeros.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] S. N. Carrera Espinoza, “PROPUESTA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN EL HOTEL CATEDRAL INTERNACIONAL DE 3 ESTRELLAS UBICADO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE QUITO. AUTOR:,” Universidad Tecnológica Equinoccial, 2015.
- [2] M. V. Huayllani Lopez and E. G. Vasquez Alcantara, “Propuesta de implementación de prácticas ambientales en las empresas que realizan actividades ecoturísticas en el departamento de Loreto como estrategia de posicionamiento internacional,” Universidad De San Martín de Porres, 2017.
- [3] UNEMI ONLINE, “UNIDAD 2: DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE,” 2019.
- [4] N. R. Barrutia Montoya, “ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA Y DE LOS OPERADORES LOCALES DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE ICA RESPECTO AL SERVICIO OFRECIDO POR LOS GUÍAS DE TURISMO,” Universidad San Martín De Porres, 2017.
- [5] J. S. Ormaza Medina, “PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS DEL HUMEDAL LA SEGUA,” Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, 2019.
- [6] R. F. Cuadros Torreblanca and K. E. Luza Mamani, “EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN HOTELES DE 3, 4 y 5 ESTRELLAS EN LA CIUDAD DE AREQUIPA, 2019,” Universidad Nacional De San Agustín, 2019.
- [7] K. E. Sánchez Aristega, “BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA HOSTERÍA ÑUNGAÑAN CANTÓN PUJILÍ,” Universidad Técnica de Cotopaxi, 2020.
- [8] B. I. Mendoza Jaramillo, “Manual de Buenas Prácticas Ambientales y Turísticas en la zona urbana de la Parroquia Calderón, Cantón Quito, Provincia de Pichincha,” Universidad Tecnológica Israel, 2018.
- [9] K. A. Salvatierra Andino, “Buenas Prácticas en la actividad turística del Desierto de Palmira,” Universidad Técnica de Ambato, 2021.
- [10] J. P. Nuñez Espinel, “DISEÑO DE UN PROGRAMA DE BUENAS PRÁCTICAS PARA PROMOVER EL TURISMO SOSTENIBLE EN EL HOTEL RIOBAMBA INN,” Universidad Regional Autónoma De Los Andes, 2017.

- [11] N. Revolledo Palermno, “PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN UN HOTEL TRES ESTRELLAS EN EL DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO,” pp. 1–77, 2020.
- [12] C. D. Fernandez Quispe, “ACCIONES DE LAS BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES EMPLEADAS EN EL SECTOR HOTELERO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS,” Universidad Privada Del Norte, 2019.
- [13] L. A. López Lozano, “Buenas prácticas ambientales para un Turismo Sostenible en el Museo Fortaleza del Real Felipe, Callao, 2018,” Universidad César Vallejo, 2018.
- [14] L. S. Yarma Curitomay, “Gestión de los Atractivos Turísticos y su Influencia en el Nivel de Satisfacción de los Turistas de la Ciudad de Ica, 2019,” Universidad Nacional “San Luis Gonzaga,” 2023.
- [15] N. E. Baños Chaparro, “LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ICA, PERIODO 2015 – 2018,” Universidad Nacional “San Luis Gonzaga,” 2019.
- [16] L. del P. Ramos Paucar, “Cuantificación de la eficacia del Plan nacional de Capacitación del talento humano del Ministerio de Turismo: Caso Tungurahua 2011-2012,” Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2015.
- [17] D. V. Pinedo Avila, “Análisis de factores influyentes en la decisión de omplementar buenas prácticas medioambientales entre tour operadoras de Lima Metropolitana,” Universidad San Ignacio De Loyola, 2019.
- [18] A. Gallego García, “Indicadores de sostenibilidad turística Aplicación de la Capacidad de Carga a la Fiesta del Pulpo de O Carballiño,” Universidad de Vigo, 2014.
- [19] A. Arriola Miranda, “LA RUTA DEL PISCO Y EL TURISMO EN LA REGIÓN ICA,” Universidad San Martín De Porres, 2018.
- [20] L. Chipana Sosa and M. I. Llacta Conislla, “Buenas prácticas ambientales en los actores de desarrollo agrario del distrito de Acobamba - Huancavelica,” Universidad Nacional De Huancavelica, 2019.
- [21] E. Escobar Llanque, “ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA Y COMPETITIVIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DEPARTAMENTO DE ICA,” Universidad Nacional De San Agustin De Arequipa, 2011.
- [22] et. a. V. Macário de Oliveira, “INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis,” *Uda*, pp. 177–197, 2013.