

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA



EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



CONSTANCIA



El que suscribe deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

“El Marketing Digital y el Comercio Electrónico de las Empresas Comercializadoras de Prendas de Vestir en el Centro Comercial Polvos Azules de Ica, 2023”

Presentado por:

Bach: ADRIANA LUCIA VASQUEZ GUTIERREZ

El resultado obtenido es una coincidencia de 2%, por el cual se otorga el calificativo de:

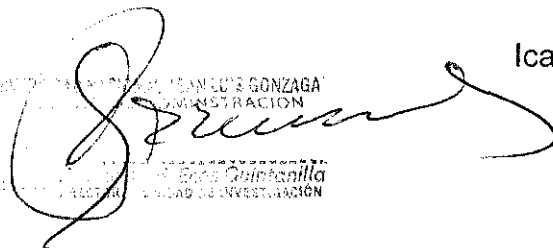
APROBADO

Según reglamento de Evaluación de la Originalidad

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Se aprueba el informe final de tesis por tener un porcentaje de similitud inferior a los límites establecidos por el reglamento.


UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN
Eduardo Quiroz
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN

Ica, 04 de junio del 2025



"Año de la Recuperación y Consolidación de la Economía Peruana"
INFORME N°101-2025-UNICA/FAD. /UI- OPERADOR

PARA : **Dr. VICENTE HIPOLITO ECOS QUINTANILLA**
Director de la Unidad de Investigación de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga".

DE : **Lic. PEDRO JAVIER MESIAS MEJIA**
Operador Sistema Antiplagio/Facultad de Administración - UNICA

ASUNTO : Informe de Resultados del Sistema Antiplagio -
INFORME FINAL DE TESIS

FECHA : Ica, **04** de junio de 2025

Por intermedio del presente informe y en aplicación de lo establecido en la R.R. N°1668-R-UNICA-2020, que aprueba el Reglamento para la Evaluación de la Originalidad de los documentos de Investigación, conforme establece el artículo 4° inc. 4.3. Los directores de las Unidades de cada Facultad son responsables del Informe de Evaluación de originalidad de los documentos de Investigación; el art. 13° inc. 13.5 que oficializa al operador del Programa informático evaluador de originalidad.

En aplicación y cumplimiento del **Artículo 14° Operador del programa informático evaluador de originalidad del Reglamento para la Evaluación de la Originalidad de los Documentos de Investigación** de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", se remite a su despacho el resultado de originalidad a través del presente informe.

INFORME FINAL DE TESIS TITULADO:

"El Marketing Digital y el Comercio Electrónico de las Empresas Comercializadoras de Prendas de Vestir en el Centro Comercial Polvos Azules de Ica, 2023".

Presentado por el Bach: ADRIANA LUCIA VASQUEZ GUTIERREZ

RESULTADO: 2%

Recibo de Pago: N° 3270806 Fecha: 28-MAY-2025 Hora: 11:59 A.M.

Se emite el presente informe para los fines de la R.R. N°1668-R- UNICA-2020, notificándose a usted en su calidad de Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Administración.

Atentamente,

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE ADMINISTRACION


Lic. **PEDRO JAVIER MESIAS MEJIA**
Operador Sistema Antiplagio

El Marketing Digital y el Comercio Electrónico de las Empresas Comercializadoras de Prendas de Vestir en el Centro Comercial Polvos Azules de Ica, 2024

Por ADRIANA LUCIA VASQUEZ GUTIERREZ

CANTIDAD DE PALABRAS 19103

HORA DE ENTREGA

04-JUN-2025 12:36P. M.

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL TRABAJO

116590380

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN



El marketing digital y el comercio electrónico de las empresas
comercializadoras de prendas de vestir en el centro comercial
Polvos Azules de Ica, 2024



Línea de Investigación
Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

INFORME FINAL DE TESIS

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR

BACH: ADRIANA LUCIA VASQUEZ GUTIERREZ

DOCENTE ASESORA

Dra. ESTHER JESUS VILCA PERALES

Ica, Perú

2025

El Marketing Digital y el Comercio Electrónico de las Empresas Comercializadoras de Prendas de Vestir en el Centro Comercial Polvos Azules de Ica, 2024

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

ÍNDICE DE SIMILITUD

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Internet	91 palabras — < 1%
2	alicia.concytec.gob.pe Internet	67 palabras — < 1%
3	repositorio.unica.edu.pe Internet	56 palabras — < 1%
4	revistainvecom.org Internet	44 palabras — < 1%
5	repositorio.une.edu.pe Internet	34 palabras — < 1%
6	repositorio.autonomadeica.edu.pe Internet	28 palabras — < 1%
7	revistas.uss.edu.pe Internet	27 palabras — < 1%
8	ciencialatina.org Internet	21 palabras — < 1%
9	dspace.ups.edu.ec Internet	21 palabras — < 1%

10 repositorio.ucv.edu.pe
Internet

20 palabras — < 1%

11 repositorio.upn.edu.pe
Internet

20 palabras — < 1%

EXCLUIR CITAS ACTIVADO
EXCLUIR BIBLIOGRAFÍA ACTIVADO

EXCLUIR FUENTES DESACTIVADO
EXCLUIR COINCIDENCIAS < 20 PALABRAS