



Universidad Nacional

SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN TURISMO Y ARQUEOLOGÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
ARQUEOLOGÍA



NÚMERO:

2024 - 066

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

“GESTION MUNICIPAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DISTRITO DE ICA, 2024”

Presentada por: **PAREDES ANAMPA DEYSI IVOON**, del nivel de Pre Grado de la **FACULTAD DE CCTYA**, Escuela Profesional de Turismo . El resultado obtenido es: **PORCENTAJE DE SIMILITUD 06 %** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según el Reglamento de Evaluación de Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ninguna

Ica, 31 de Diciembre del 2024.

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
Dr. RAÚL E. CORNOVA TUPA
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y
Arqueología



INFORME FINAL DE TESIS

“Gestión Municipal y su Impacto en el Desarrollo de la Actividad Turística
en el Distrito de Ica, 2024”

AUTOR:

Bach. PAREDES ANAMPA DEYSI IVOON (orcid.org/0009-0008-0235-7704)

ASESOR:

Dra. ROCA VASQUEZ KARIM LORENA (<https://orcid.org/0000-0001-8129-6066>)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Sociedad, Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas y Ambientales

Ica – Perú

2024

Dedicatoria.

A mis queridos padres, por su amor incondicional, su apoyo constante y sus sabias palabras que me han guiado a lo largo de este camino académico. Sin su sacrificio y aliento, este logro no habría sido posible.

A mis profesores y mentores, quienes me han inspirado con su conocimiento, dedicación y pasión por la enseñanza. Su orientación ha sido fundamental para mi crecimiento intelectual y personal.

A mis amigos y compañeros, por los momentos compartidos, las risas, y el apoyo mutuo en los días más desafiantes. Gracias por ser una fuente constante de ánimo y compañía.

Y finalmente, a todos aquellos que, de una u otra manera, han contribuido a mi formación y a la realización de este proyecto. Esta tesis es también suya.

Agradecimientos

A mi familia extendida, por su apoyo emocional y por creer en mi potencial. A todos aquellos que de alguna manera contribuyeron a este logro, ya sea con palabras de aliento, consejos o simplemente estando presentes, mi más sincero agradecimiento.

Este trabajo es un reflejo del esfuerzo colectivo y el apoyo incondicional de todos ustedes. Gracias por acompañarme en esta travesía.

Índice de contenidos

I.	1	
II.	16	
	2.1.	16
	2.2.	17
	2.3.	18
	2.4.	19
	2.5.	19
	2.6.	19
	2.7.	20
III.	21	
IV.	35	
V.	36	
VI.	37	
VII.	38	
VIII.	42	
	Anexo 1: Matriz de consistencia	41
	Anexo 2: Matriz operacionalización de variables	42
	Anexo 3: Instrumentos de recolección de información	43

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Variable 1: Gestión municipal</i>	20
Tabla 2 <i>Dimensión 1:Planeación</i>	21
Tabla 3 <i>Dimensión 2: Organización</i>	22
Tabla 4 <i>Dimensión 3:Dirección</i>	23
Tabla 5 <i>Dimensión 4:Control</i>	24
Tabla 6 <i>Variable 2: Actividad turística</i>	25
Tabla 7 <i>Dimensión 1: Demanda Turística</i>	26
Tabla 8 <i>Dimensión 2: Oferta turística</i>	27
Tabla 9 <i>Tabla cruzada-Gestión Municipal y actividad turística</i>	28
Tabla 10 <i>Tabla cruzada- Gestión municipal y demanda turística</i>	29
Tabla 11 <i>Tabla cruzada-Gestión municipal y oferta turística</i>	30
Tabla 12 <i>Prueba de normalidad</i>	31
Tabla 13 <i>Correlación entre la gestión municipal y la variable actividad turística</i>	31
Tabla 14 <i>Correlación entre la gestión municipal y la demanda turística</i>	32
Tabla 15 <i>Correlación entre la gestión municipal y la oferta turística</i>	33

Índice de figuras

Figura 1 <i>Diseño de investigación</i>	16
Figura 2 <i>Gráfico de la variable 1: Gestión Municipal</i>	20
Figura 3 <i>Gráfico de barras- Dimensión 1: Planeación</i>	21
Figura 4 <i>Gráfico de barras-Dimensión2:Organización</i>	22
Figura 5 <i>Gráfico de barras – Dimensión 3: Dirección</i>	23
Figura 6 <i>Gráfico de barras-Dimensión 4:Control</i>	24
Figura 7 <i>Gráfico de barras de la variable 2: Actividad Turística</i>	25
Figura 8 <i>Gráfico de barras-Dimensión 1: Demanda turística</i>	26
Figura 9 <i>Gráfico de barras-Dimensión 2: Oferta turística</i>	27
Figura 10 <i>Gráfico de barras-Tabla cruzada de gestión municipal con la actividad turística</i>	28
Figura 11 <i>Gráfico de barras-Tabla cruzada de gestión municipal con la demanda turística</i>	29
Figura 12 <i>Gráfico de barras-Tabla cruzada de gestión municipal con la oferta turística</i>	30

Resumen

El presente estudio titulado: “Gestión municipal y su impacto en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica 2023” tiene como objetivo principal establecer la relación que existe entre gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica, 2023. Para ello se utilizó un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, la muestra está conformada por 18 participantes cada uno de ellos representantes de los gremios, asociaciones, academias e instituciones públicas y privadas del sector. Los instrumentos que se aplicaron fueron dos cuestionarios para el recojo de datos, siendo procesados por el programa estadístico SPSS V.27. Los resultados nos indica que existe relación positiva y directa entre las variables gestión municipal y actividad turística con un valor Rho de Spearman de 0,703, esto se respalda con lo mencionado por los encuestados, el 61,1% afirmó un deficiente nivel de gestión municipal, el 55,6% manifestaron un nivel regular en la actividad turística, el 61,1% opinaron un nivel regular en la demanda turística, mientras que el 50% consideró que la oferta turística es deficiente. Se concluyó que la actividad turística del distrito de Ica presenta un nivel regular y la gestión municipal deficiente, por ello se deduce que es algo preocupante estos resultados, con la finalidad de poder subir de nivel para mejorar la actividad turística es importante contar con una gestión municipal optima, por consecuente un progreso en el distrito y una mejora en el bien común para los habitantes.

Palabras claves: Gestión municipal, Actividad turística, demanda turística y oferta turística

Abstract.

The main objective of this study entitled: “Municipal management and its impact on the development of tourist activity in the district of Ica 2023” is to establish the relationship that exists between municipal management in the development of tourist activity in the district of Ica, 2023. For this, a non-experimental design was used, with a quantitative approach, the sample is made up of 18 participants, each of them representatives of unions, associations, academies and public and private institutions in the sector. The instruments that were applied were two questionnaires for data collection, being processed by the SPSS V.27 statistical program. The results indicate that there is a positive and direct relationship between the variables municipal management and tourist activity with a Spearman's Rho value of 0.703, this is supported by what was mentioned by the respondents, 61.1% affirmed a poor level of municipal management, 55.6% expressed a regular level in tourist activity, 61.1% thought a regular level in tourist demand, while 50% considered that the tourist offer is deficient. It was concluded that the tourist activity in the district of Ica presents a regular level and poor municipal management, therefore it follows that these results are somewhat worrying, in order to be able to raise the level to improve tourist activity it is important to have management optimal municipal, consequently progress in the district and an improvement in the common good for the inhabitants.

Keywords: Municipal management, Tourist activity, tourist demand and tourist supply

I. **Introducción.**

El turismo ha sido reconocido como uno de los impulsores estratégico de recuperación y desarrollo económico, habiendo alcanzado el 95 % de recuperación respecto a los niveles de pandemia, para finales del 2023. Así mismo, el PBI internacional expresa un crecimiento de 3,4 % en el 2do tercio del año 2023, en comparación al mismo periodo del 2022, a esta resiliencia se atribuyó a la fortaleza de la demanda de los consumidores en un entorno de escasez de la fuerza laboral en EEUU, así como a la estabilidad y solidez de la actividad económica en países con importantes sectores de viajes y turismo, como México, España e Italia (Fondo monetario Internacional [FMI], 2023).

Así mismo, el último barómetro mundial de la OMT, refiere que hay un incremento de 22% más de visitantes internacionales que llegaron a distintos países del mundo en el trimestre tres en comparación a similar periodo del año 2022, siendo julio el mejor mes del año pues desde la crisis sanitaria, hay un incremento de 92% respecto a llegadas de turistas internacionales, calculando en el 2023 una cifra monetaria de 1,4 billones de dólares como consecuencia de este crecimiento turístico (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2023)

En el marco nacional, las llegadas de turistas extranjeros también reflejan un incremento entre enero a noviembre del 2023, manifestando el 24.8%, significando 450 mil turistas en relación al año anterior (Ministro de Comercio Exterior y Turismo, 2023) . Así también, el turismo interno alcanzo la cifra de 37 millones de viajes; y aunque las cifras no superen los 412 mil turistas que llegaron al Perú el mismo mes del año previo a la emergencia sanitaria (Rodríguez, 2023) estas van en aumento esperándose para el 40 millones de viajes de turismo interno los cuales movilizarían 3.2 millones de visitantes internacionales para este 2024 (Empresa Peruana de Servicios Editoriales S. A., 2024)

Estos comportamientos ponen en alerta la dinámica de la actividad turística en el contexto regional, en cuyo último trimestre del 2023 el turismo se incrementó en un 2.0% y junto con él, otros sectores de la economía regional; atractivos turísticos como las líneas de Nasca, Paracas y Las islas ballestas tuvieron un incremento de visitantes, así también, las pernoctaciones en el servicio de hospedaje alcanzaron cifras interesantes en la región (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2023)[MINCETUR], 2023).

Lo anteriormente expuesto indica la recuperación, aunque lenta del turismo, lo que expresa rápida respuesta del Estado con el propósito de retornar a los niveles previos a la pandemia; habiendo mucho por hacer para la reactivación de esta importante actividad económica en el país (Congreso de la República, 2023). En este sentido, los gobiernos regionales y municipales

son agentes vitales que deben enfocar todos sus esfuerzos para mejorar las condiciones en el ámbito de su gestión a fin de desarrollar la actividad turística; abordando temas de infraestructura, instalaciones, accesibilidad y sostenibilidad en cada uno de los destinos turísticos para mejorar la oferta y prestación de servicios. De aquí la necesidad de darle énfasis a la gestión municipal, siendo esta una tarea que no solo le compete a las autoridades, sino también a la población; pues los beneficios económicos, sociales, culturales serán compartidos, así mismo; la gestión municipal promueve el desarrollo de la comunidad y basa sus procesos en acciones que le permite planificar y administrar sus recursos de manera efectiva, implicando no solo cercanía a la comunidad, sino también la real comprensión del entorno cultural y social de la población además de aspectos económicos, territoriales y ambientales. (Sistema de Monitoreo de la Administración Municipal, 2016) .

Basados entonces, en este sustento lógico, la preocupación radica en la carencia o falta de compromiso, gestión o simple responsabilidad social por parte de representantes o autoridades municipales, quienes a lo largo de distintos periodos de gestión evidencian carencia administrativas y liderazgo expresadas en sus pocas o nulas obras las cuales no satisfacen a la población tampoco permite el crecimiento ni desarrollo de su comunidad. Todo esto parece el resultado de procesos electorales poco informados y con mucha permisibilidad respecto a los requisitos para ser candidatos, atribuyéndose también la responsabilidad; al poco interés de los ciudadanos por conocer más a fondo a los futuros gobernantes de su comunidad. Así mismo, la muchas veces deficiente gestión municipal es consecuencia de procesos de planificación deficientes, así como planes o proyectos mal formulados y/o ejecutados, y en relación al turismo; planes estratégicos desactualizados donde ni el inventario de recursos, tampoco el directorio de prestadores de servicios esta actualizado; así tampoco hay presupuesto destinado al sector.

Sin lugar a dudas, la enorme riqueza cultural y natural de nuestra región es de vital importancia que se gestionen de manera eficaz y eficiente sus recursos permitiéndole un desarrollo sostenible. En este sentido les compete a los gobiernos locales, la planificación del desarrollo y economía local, fomentando y regulando en conjunto con los organismos competentes, el turismo sostenible y los servicios relacionados, entre otras áreas. Debe también, adoptar medidas eficaces que permitan la protección y conservación del ambiente, el patrimonio y los recursos naturales que podrían verse afectados como consecuencia del turismo. (Congreso de la República, 2003)

Así entonces, es de gran responsabilidad para los gobiernos municipales hacer una buena gestión municipal, y debe contar con documentación de gestión actualizada, además del plan concertado, así como el plan institucional y operativo donde el turismo sea el autor principal,

garantizando beneficios diversos a la comunidad; pues aporta significativamente a este propósito, considerando que, en la actualidad, es una de las actividades económicas principales de la comercialización mundial además de ser principal fuente de ingreso en países en vías de desarrollo (UNWTO, s. f.)

Por otro lado los roles fundamentales de la Gestión Municipal en el patrimonio cultural es considerado altamente demandado como elemento de interés para la inversión pública, el cual se asocia frecuentemente a la actividad turística (González, 2022) paralelamente “Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración”. (Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, s. f.); así entonces, será necesaria que implique a los entes involucrados, para implementar políticas que conduzcan a la formación de alianzas y acuerdos para la reapertura progresiva de la industria turística, que incluye transporte turístico, hoteles, restaurantes, discotecas. Por lo tanto, el espacio establecido deberá apegarse a políticas públicas respecto al nivel adecuado de atención, servicio y actividades, como recomendaciones sobre el uso de equipos de protección personal y medidas preventivas para usuarios internos y externos de establecimientos de alimentos y bebidas clasificados como restaurantes y cafeterías. (García González et al., 2020)

Por consiguiente, el uso de las herramientas de gestión es necesaria, permitiendo un análisis y diagnóstico del destino en mención; a partir de la planificación de las actividades a realizar, definiendo objetivos en función al Plan de Desarrollo Turístico Local como documento de apoyo, además de involucrar al ente gestor, que estará constituido por las diferentes asociaciones relacionadas a la actividad del sector turismo. Del mismo modo se debe procurar la organización de equipos, para distribuir y delegar las funciones o tareas específicas ya planteadas, y dotar de las herramientas necesarias a los mencionados equipos, con el propósito de dar cumplimiento a las actividades programadas. Por otro lado, se debe tomar en cuenta la dirección ya que es necesario y fundamental el acompañamiento como líder institucional reconociendo las posibles falencias que se puedan presentar y por ende obstaculizar el logro de objetos del plan; finalmente, la realización de un buen control garantiza el desarrollo de las actividades previamente planificadas, así como la corrección rápida de posibles desviaciones del plan. (Then et al., 2014).

En función a lo planteado, la siguiente investigación buscara responder la siguiente interrogante ¿Cuál es el impacto de la gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica, 2023?

Como antecedentes de la investigación a nivel global se desarrollaron la de (García González, 2023) el propósito consistió en examinar el progreso del turismo sostenible como una perspectiva para el desarrollo local en el departamento de la Guajira en Colombia. Se fundamentó en los principios teóricos de la Organización Mundial del Turismo (Cruz, Torres, y Flores, 2012), (Boullón, 2004), (Reyes, Manjarrez, y Ortega, 2014), entre otros autores, para abordar el desarrollo local con referencias a (Villacorta, 2007), (Valdez, 2009), entre otros. La investigación adoptó un enfoque positivista cuantitativo y se cataloga como descriptiva, con un diseño de campo, transeccional y no experimental. La población objeto de estudio consistió en setenta y cuatro (74) participantes. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante la técnica de observación a través de encuestas, utilizando un cuestionario de 36 ítems. Este instrumento fue validado mediante el juicio de expertos, y se realizó una prueba piloto con 10 participantes. Los resultados de esta prueba se sometieron al coeficiente Alpha de Cronbach, arrojando un índice de confiabilidad del 0,97. En cuanto al análisis de los datos, se aplicó estadística descriptiva utilizando el software SPSS 20, detallando la frecuencia de respuestas y la media aritmética por dimensión e indicadores. Como conclusión, se proponen estrategias integrales para el desarrollo turístico como una perspectiva de desarrollo local en el departamento de La Guajira en Colombia. El objetivo es posicionar esta región a nivel nacional e internacional como el principal destino especializado en turismo de naturaleza y turismo cultural, con servicios que cumplen con estándares de calidad elevados, fomentan el desarrollo sostenible y contribuyen a mejorar la calidad de vida y reducir la pobreza de sus habitantes.

De acuerdo con Siza (2021) la investigación llevada a cabo en el Catón Taisha de Morona Santiago, Ecuador, con el propósito de "Evaluar la conexión existente entre la gestión municipal y el progreso turístico del Cantón Taisha – Ecuador, en 2019", se clasificó como aplicada, cuantitativa, transversal, correlacional y no experimental. Se seleccionó una población y muestra por conveniencia de 25 empleados y 100 residentes, respectivamente. Se empleó la técnica de encuesta mediante dos cuestionarios, cada uno con 20 preguntas. La variable de gestión municipal abarcó las dimensiones de planificación, administración y marketing, mientras que la variable de desarrollo turístico incluyó infraestructura turística, servicios y seguridad ciudadana. Los resultados indicaron la existencia de una relación de nivel medio entre las variables, con un 56% de las respuestas, y un 60% para la relación significativa entre las dimensiones de la variable independiente y el desarrollo turístico, con coeficientes positivos de Rho de Spearman. Se recomienda mejorar la gestión municipal, especialmente en términos de planificación, administración y marketing.

Del mismo modo, se hace referencia a investigaciones realizadas en nuestro país como la realizada por Rojas y Sánchez (2022) en la ciudad de Huacho, donde se propuso analizar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en el distrito de Cerro

Azul en 2020. En el transcurso de la investigación, se empleó un enfoque cuantitativo con un diseño metodológico descriptivo-correlacional, no experimental, de corte transversal, basado en un método hipotético-deductivo y análisis estadístico. La población objeto de estudio estuvo compuesta por 58 proveedores de servicios turísticos del distrito de Cerro Azul. La recolección de datos se llevó a cabo mediante encuestas como técnica de investigación y cuestionarios como instrumento. Los resultados de la investigación concluyeron que existe una relación significativa y proporcional entre las variables de gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en el distrito de Cerro Azul en 2020 ($r_s = 0.778$, $p=0.000$).

En palabras de Taboada y Guerrero (2021) en la ciudad de Tarapoto, presento una investigación titulada "Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de la Provincia de San Martín, Tarapoto". El objetivo general de este estudio fue establecer la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en la provincia de San Martín. Para llevar a cabo la investigación, se implementó una encuesta utilizando el formato en línea de Google Forms. Se aplicó el método científico y se adoptó un diseño de investigación no experimental.

La evaluación de la gestión municipal y el desarrollo turístico se llevó a cabo a través de la escala ordinal. Se empleó un análisis de prueba nominal utilizando el coeficiente de Kolmogorov-Smirnova, y al obtener un resultado inferior a 0.05 con una muestra superior a 50, se concluyó que la distribución de la muestra no es normal. Mediante el uso del coeficiente de Spearman, se logró un coeficiente de 0,700, indicando una correlación positiva alta, y un p-valor de 0,000 ($p\text{-valor} \leq 0.05$). Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, confirmando que la correlación es significativa a un nivel del 0,01 (bilateral). En consecuencia, se puede concluir que existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín en el año 2021.

Por otro lado, Velazco (2020) desarrollo una investigación titulada "La Gestión Municipal y su Impacto en el Desarrollo Económico Local del Distrito de Lares, Provincia de Calca, Región del Cusco", con el objetivo central de examinar cómo la gestión municipal incide en el desarrollo económico local de dicho distrito. En este estudio, se recopilaron datos de campo a través de un cuestionario aplicado a 85 residentes del distrito, complementado con entrevistas a los funcionarios de la municipalidad local. La investigación se caracteriza como descriptiva, pero también tiene un enfoque correlacional, ya que se plantearon hipótesis estadísticas para poner a prueba ciertos supuestos. Las dos variables abordadas en el estudio son la gestión municipal y el desarrollo económico local, con sus respectivas dimensiones: plan económico, economía, científica-tecnológica y cultural. Durante el análisis, se determinó que la gestión municipal ejerce un impacto considerable y significativo en el desarrollo económico local del distrito de Lares, evidenciado por un coeficiente de 0,891 con una notable significancia. Por otro lado, se

observó que el nivel de satisfacción con la función desempeñada por la municipalidad, medido en sus dimensiones, fue negativo, con calificativos de muy deficiente e ineficiente.

Panta y Susanibar (2019) llevó a cabo una investigación con el propósito de determinar la relación entre la gestión municipal y el turismo sostenible en el distrito de Végueta. En términos de la metodología empleada, se optó por un enfoque cuantitativo, caracterizando la investigación como básica, de nivel correlacional y con un diseño no experimental de tipo transversal. La población de estudio incluyó a 117 personas directamente involucradas en la actividad turística en el distrito de Végueta, según datos proporcionados por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Lima (DIRCETUR). La recopilación de datos se llevó a cabo mediante la técnica de encuesta y observación, utilizando instrumentos como cuestionarios de encuesta tipo escala de Likert y una guía de observación, respectivamente. La validación del cuestionario se realizó tanto internamente mediante el alfa de Cronbach como externamente mediante la evaluación de tres expertos. El análisis de datos se realizó utilizando el programa SPSS versión 24. La investigación concluyó que, en el distrito de Végueta, en el año 2018, existe una relación estadísticamente significativa y considerable, directamente proporcional, con un grado de correlación positiva muy fuerte entre la variable de gestión municipal y el turismo sostenible ($r_s = 0.799$, $p=0.000$).

En la ejecución de nuestra investigación, no se dispone de estudios previos realizados en la provincia ni en la región.

Se utilizaron las bases teóricas de las variables de estudio, haciendo referencia a las publicaciones de varios autores como punto de partida. En el contexto específico de la variable de gestión municipal.

Si nos remontamos a la etimología de la palabra "municipio", todo sugiere que proviene del latín "municipium", compuesto por los términos "munus" y "capere", que se traducen como "tomar cargas". Las cargas a las que hace referencia el origen de la palabra eran los gravámenes romanos, los cuales implicaban la adquisición de derechos romanos. Este término surgió porque la expansión territorial romana hacía inviable enviar colonos a todas las regiones conquistadas. Como resultado, las ciudades vencidas se incorporaban a la ciudadanía romana, asumiendo el pago de los gravámenes (o cargas) impuestos por Roma. Además, adquirían los derechos romanos y se convertían en ciudadanos del Imperio. Así se originaron los municipium, y aquellos que residían en estas ciudades eran conocidos como "munícipes". (Gran Enciclopedia Rialp, 1981, T. XVI:461).

Aunque la etimología nos proporciona información sobre el origen del nombre, su contribución es limitada para comprender el actual concepto de municipio al que se aspira, dado que en la actualidad la situación institucional es significativamente distinta a la que existía en el momento

en que se acuñó dicho término. Por otro lado la administración pública a nivel municipal implica la gestión del patrimonio local mediante la planificación y ejecución de proyectos en beneficio de los residentes dentro del área de competencia de las municipalidades, según lo establecido en la (Ley Orgánica de Municipalidades, 2023). En este contexto, el propósito de la gestión pública municipal radica en la planificación, organización, dirección y supervisión de actividades destinadas al desarrollo de la jurisdicción municipal. Por lo tanto, su objetivo es asegurar el avance tanto social como económico de la población local a través de medidas efectivas y estratégicas.

Una alternativa de definición de la gestión pública municipal implica la administración del patrimonio local con el fin de atender las necesidades públicas de los residentes dentro del área geográfica de la municipalidad. Para llevar a cabo esta tarea, se requieren órganos directivos como el concejo municipal y el alcalde, este último siendo la máxima autoridad administrativa en la estructura municipal. Dichos órganos deben poseer un conocimiento sólido y eficaz sobre los sistemas administrativos a nivel nacional, según lo señalado por (Pacori, 2023)

Los gobiernos locales representan entidades fundamentales en la estructura territorial del Estado y actúan como canales directos para la participación ciudadana en los asuntos públicos. Estas entidades institucionalizan y administran de manera autónoma los intereses de las comunidades a las que sirven, destacando elementos esenciales como el territorio, la población y la organización.

Según lo estipulado en la Ley Orgánica de Municipalidades (2023), las municipalidades, consideradas como gobiernos locales, se dividen en municipales provinciales y distritales, con jurisdicción sobre provincias y distritos, respectivamente. Además, existen municipalidades de centros poblados cuya jurisdicción es determinada por la municipalidad provincial a propuesta de la municipalidad distrital. Asimismo, se reconocen municipalidades sujetas a regímenes especiales, como la Municipalidad Metropolitana de Lima y las municipalidades fronterizas en las capitales de provincia y distritos ubicados en zonas limítrofes.

Cada municipalidad está conformada por un concejo municipal, encargado de funciones normativas y de fiscalización, y una alcaldía, que actúa como órgano ejecutivo del gobierno local. El alcalde ejerce la representación legal y constituye la máxima autoridad administrativa de la municipalidad. Además de estos órganos, se establecen instancias de coordinación como el consejo de coordinación local provincial, el consejo de coordinación local distrital y la junta de delegados vecinales. La administración municipal está compuesta por funcionarios, servidores públicos, empleados y obreros que prestan servicios para la municipalidad.

Asimismo, cada municipalidad tiene la responsabilidad de organizar su administración de acuerdo con sus necesidades y presupuesto, pudiendo establecer órganos administrativos

adicionales según lo requiera, como órganos de cooperación internacional, de inversión privada o de defensa ambiental.

Los autores (Solís y Berrocal 2023) lo definen como “un conjunto de procesos que implican el análisis, la toma de decisiones, la organización y el control de actividades relacionadas con la formulación e implementación de políticas públicas en el ámbito local” (p,20). Entendiéndose que la gestión municipal es responsable de los recursos de una población con diferentes segmentos sociales, eso implica en adoptar un enfoque integral que promueva la utilización eficiente y efectiva de los recursos.

Es por ello que la administración eficiente de los servicios municipales mediante compromisos para el crecimiento local, con actividades municipales, que establecen procesos claros y eficaces en la gestión de los recursos financieros y presupuestarios, estableciendo mecanismos de control a nivel local, priorizando la planificación y organización como fundamentos cruciales de una gestión adecuada, y respaldar las acciones de las autoridades locales.(Huaynate, 2017)

De igual manera, en lo que se refiere a la gestión de la ciudad, esta puede entenderse como el conjunto de acciones que realiza toda municipalidad, en colaboración con sus órganos, institutos, autarquías y secretarías. Está estrechamente vinculada con el uso eficiente de recursos e instrumentos de administración aplicados en el ámbito local por parte de sus funcionarios municipales. (Sanchez et al., 2007)

Por ello los autores Rengifo y Suclupe (2023) lo define como una serie de acciones que desarrollan las municipalidades en la prestación de servicios públicos aplicando los recursos del estado para lograr una administración eficiente en beneficio de la comunidad, desarrollo local y requerimiento del municipio.

De acuerdo con la conceptualización de Fernández (2019), la Gestión Municipal implica la implementación de una serie de acciones, estrategias y técnicas apropiadas con el objetivo de promover el desarrollo interno y proyección externa de la administración municipal. Esto implica que la municipalidad se posicione como una entidad seria, cumplidora, actualizada y eficiente en respuesta a las expectativas de la población a la que sirve.

Para la variable gestión municipal se consideraron las dimensiones: planeación, organización, dirección y control:

En cuanto a la dimensión planificación, se trata de anticipar y evaluar el futuro, así como de gestionar los recursos en función de esta previsión. Se considera la primera función esencial de una organización, ya que establece los objetivos a alcanzar, así como la estrategia y el momento para lograrlos.(Chiavenato, 2019)

En lo que respecta a la dimensión de la organización, Chiavenato (2019) la define como la provisión de todo lo necesario para el funcionamiento eficiente de la empresa. Esta puede dividirse en organización material y organización social. Durante el proceso de planificación, se llevan a cabo las actividades establecidas, al mismo tiempo que se establecen metas para alcanzar los objetivos y se busca mejorar la efectividad del recurso humano.(Chiavenato, 2019)

En relación con la Dirección, su función esencial es asegurar el correcto funcionamiento de la organización. Su objetivo principal radica en alcanzar el rendimiento óptimo de todos los empleados, beneficiando así los aspectos globales de la empresa. En otras palabras, el gestor, a través de su liderazgo, influye y motiva a las personas que conforman la estructura para lograr los objetivos establecidos. El éxito de una planificación y organización adecuadas está intrínsecamente ligado al empleo por parte del gestor de una comunicación efectiva, así como al desarrollo de habilidades de liderazgo y motivación, que complementan y activan las dimensiones previamente mencionadas.(Chiavenato, 2019)

Y cómo última dimensión, el Control implica la verificación minuciosa para asegurar que cada aspecto se desarrolle de acuerdo con el plan adoptado, las instrucciones transmitidas y los principios establecidos. Su objetivo fundamental es detectar posibles debilidades y errores, con la firme intención de corregirlos y prevenir que se repitan. En consecuencia, la Gestión Municipal se configura como un proceso director que orienta las acciones hacia un objetivo predefinido.(Chiavenato, 2019)

Respecto a la segunda variable desarrollo de la actividad turística

Según Moreno (2011) la actividad turística tiene el potencial de ayudar a las comunidades a superar la pobreza y construir una calidad de vida mejor. Esta actividad puede fomentar el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo que a su vez crea oportunidades de empleo, distribuye ingresos y estimula otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las áreas que reciben a los visitantes. Así, la actividad turística influye en la generación del Producto Interno Bruto (PIB), la balanza de pagos y otros indicadores macroeconómicos en muchos países.

De acuerdo con Real (2017), el concepto de turismo abarca todas las acciones llevadas a cabo por individuos durante sus desplazamientos y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual, por un lapso de tiempo no superior a un año consecutivo. Estas actividades pueden tener propósitos recreativos, comerciales u otros motivos turísticos, siempre y cuando no impliquen la realización de una labor remunerada.

Conforme a Real (2017), las actividades turísticas abarcan una amplia variedad de productos, servicios y acciones en los que el turista desempeña roles tanto activos como pasivos. Estos

incluyen servicios como alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio, entre otros. Según lo establecido en el Reglamento General de Turismo de La Rioja, España, una actividad turística se define como aquella destinada a ofrecer a los usuarios servicios relacionados directamente con el turismo, como alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio, o cualquier otro servicio afín.

Turismo implica desplazarse fuera del lugar de residencia usual y permanecer en un destino turístico por más de 24 horas, pero menos de un año, con la intención de disfrutar y explorar ese sitio. Esta actividad implica la necesidad de utilizar transporte y reservar alojamiento. Los viajeros pueden ser turistas o excursionistas, ya sean residentes o no. Todas las actividades que llevan a cabo forman parte del turismo, y algunas de estas conllevan gastos relacionados con esta actividad. (Organización Mundial del Turismo [OMT], s. f.)

según la OMT : En las estadísticas de turismo el término actividades representa las actividades y comportamientos de las personas al preparar un viaje o durante este, en tanto que consumidores (UNWTO, s. f.)

De acuerdo con la Ley General de Turismo N.º 29408, citada por El Peruano (2009), una actividad turística se define como aquella que tiene como propósito brindar a los turistas servicios de alojamiento, intermediación, alimentación, transporte, información, asistencia u otros servicios directamente relacionados con el turismo.

Principios de la actividad turística: Los principios de la actividad turística señalados en el artículo 3º de la Ley se tendrán en cuenta en la formulación y ejecución de los planes, programas, proyectos y acciones destinados al desarrollo de esta actividad. La implementación de dichos principios por parte de los prestadores de servicios turísticos, constituirá uno de los factores a considerar para efectos de los reconocimientos, certificaciones de calidad o similares en materia turística, que promuevan o realicen el (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, [MINCETUR], 2023) así como las entidades públicas o privadas.

Así mismo las actividades turísticas están diseñadas para brindar al visitante la oportunidad de aprovechar su tiempo de ocio y/o vacaciones. Estas actividades constituyen una parte integral de la oferta turística, abarcando una amplia gama de productos, servicios y experiencias en los que el turista desempeña roles tanto activos como pasivos durante el desarrollo de la actividad turística. (Gobierno de Canarias, s. f.)

Demanda Turística, según Varisco (2013) Es la cantidad de individuos que se trasladan o tienen intención de desplazarse para hacer uso de instalaciones y servicios turísticos en lugares que están distantes de sus sitios habituales de trabajo o residencia.

Los estudios en este campo tienen dos objetivos principales: cuantificar y cualificar la demanda. En la cuantificación, se busca medir el flujo turístico mediante el número de visitantes (turistas o excursionistas), pernoctaciones o gastos totales. En la cualificación, se intenta comprender el perfil del visitante a través de encuestas que exploran diversas variables como origen, medios de transporte, edad, nivel socioeconómico, preferencias de alojamiento y actividades, motivaciones, gastos, entre otros.

En un nivel más profundo de análisis, se investigan los factores determinantes de la demanda, tanto históricos como actuales, así como el proceso de toma de decisiones para viajar. También se examinan los cambios en la demanda y la aparición de nuevos segmentos de mercado en el sector turístico.

En el contexto de la demanda turística, se destacan dos variables fundamentales:

Los propios turistas y los bienes y servicios requeridos. En este sentido, la demanda turística surge a partir de la presencia de tres condiciones esenciales mínimas en las personas: a) disponibilidad de tiempo libre para viajar; b) ingresos personales o recursos financieros para cubrir los gastos de viaje; y, c) un interés o necesidad de realizar el viaje. Por lo tanto, este planteamiento establece la base para su análisis, el cual se lleva a cabo considerando diversos factores como económicos, físicos, geográficos, psicológicos, entre otros, según los intereses del investigador.(Naranjo y Martínez, 2022)

El concepto de demanda turística está íntimamente relacionado con la organización de las actividades de ocio de los turistas; dependiendo de las motivaciones o necesidades de la demanda se forman distintos productos turísticos para satisfacer a la misma. En algunas ocasiones la demanda turística se puede ver afectada, esto dependerá de las variables económicas tanto del país emisor como de los destinos turísticos.(OMT 2008, citado por Naranjo y Martinez, 2022)

Según lo citado por Naranjo y Martínez (2022), el concepto de demanda turística se encuentra estrechamente vinculado con la organización de las actividades recreativas de los turistas. La formación de diversos productos turísticos para satisfacer esta demanda depende de las motivaciones o necesidades de los turistas. Sin embargo, la demanda turística puede verse afectada en ocasiones debido a variables económicas tanto en el país emisor como en los destinos turísticos.

Según la definición proporcionada por Socratelli (2013), la demanda turística se refiere al conjunto de personas que visitan o tienen la intención de visitar un lugar específico con el fin de satisfacer sus necesidades de viaje mediante el consumo de bienes y servicios turísticos. Este

conjunto de individuos se encuentra motivado por diversos factores que impulsan sus deseos de viajar o planificar viajes.

Según la perspectiva de Ayaviri et al. (2017), la demanda turística se define como la cantidad de producto turístico que los posibles consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio en un momento específico.

Según Aponte et al. (2020), citado por Naranjo y Martinez (2022), la demanda turística se define como el estudio de las características individuales, gustos y preferencias de los turistas. Este estudio permite identificar el número de personas que viajan y los diversos consumos que realizan con el fin de satisfacer sus necesidades turísticas.

Socatelli (2015) indica que el concepto de demanda está estrechamente vinculado al proceso de toma de decisiones que los individuos llevan a cabo de manera constante al planificar sus actividades de ocio.

Desde una perspectiva estrictamente económica, la Organización Mundial del Turismo (OMT) enmarca el concepto de demanda turística mediante el concepto de gasto por turismo, definiéndolo como:

"el gasto realizado por un visitante o en nombre de un visitante debido a un viaje y durante su estancia en el destino".

En este contexto algunos factores determinantes de la demanda turística, son:

Factores geográficos. La proximidad geográfica, las condiciones climáticas y los atractivos del destino son elementos propicios que influyen en la decisión de los individuos de participar en actividades turísticas. La proximidad, en particular, favorece el turismo a nivel local o nacional (Alatorre y Perez, 2011), es decir que la proximidad geográfica es un factor crucial que influye en la elección de destinos turísticos y puede tener un impacto significativo en el desarrollo económico, social y ambiental de una región.

Estrategias de comercialización: La eficacia de las estrategias de marketing orientadas a incentivar al consumidor, así como la presentación de productos, servicios o destinos turísticos en el mercado, tienen un impacto crucial en el comportamiento de la demanda. (Socatelli, 2015).

Los costos relacionados con la publicidad son aquellos en los que incurre un destino turístico para promoverse en ciudades, regiones o países donde puedan encontrarse posibles clientes, con el propósito de persuadirlos. La expectativa de los destinos turísticos es que los gastos destinados a la publicidad y promoción desempeñen un papel relevante y positivo en la generación de demanda turística. (Witt y Song, 2000 citado en Alatorre y Pérez, 2011)

Precios en el destino: Según lo planteado por Alatorre y Pérez (2011), el impacto del nivel de precios varía entre los mercados de origen y los destinos turísticos. Un aumento en los precios en los destinos puede llevar a una disminución en la demanda, ya que los individuos podrían optar por cambiar su destino hacia alternativas más económicas. La sensibilidad de la demanda turística ante las variaciones de precios es significativa; así, un cambio en el nivel de precios en un destino turístico puede influir de manera negativa o positiva en la demanda del mismo.

En cuanto a la oferta turística, según la perspectiva de Naranjo y Martínez (2022), se define como el conjunto de productos turísticos y servicios disponibles para el disfrute y consumo del usuario turístico en un destino específico.

De igual forma Varisco (2013) lo define como el total de productos y servicios disponibles para su adquisición. La oferta se divide en dos categorías principales: la primaria, que engloba los recursos turísticos, y la complementaria, que incluye las empresas que forman parte de las infraestructuras turísticas y sus conexiones.

La oferta turística es:

"La oferta turística se refiere al conjunto de servicios que proporcionan los elementos de la infraestructura turística, así como algunos bienes no turísticos, que son comercializados en el sistema turístico." (Naranjo y Martínez, 2022)

Otro concepto es el siguiente: "La oferta turística consiste en el conjunto de productos turísticos y servicios que están disponibles para el usuario turístico en un destino específico, con el fin de que los pueda disfrutar y consumir". (Naranjo y Martínez, 2022)

Se mencionan que hay dos tipos de oferta turística:

La primera es la oferta turística básica: Compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros; el otro tipo es la oferta turística complementaria: Compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. Los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta. (Naranjo y Martinez, 2022)

En este sentido Perez et al., (2014) indica que la oferta turística incluye tanto los atractivos generados artificialmente como los naturales, así como una variedad de servicios turísticos que abarcan hospedaje, alimentación, recreación, transporte, comunicación, agencias de viajes, servicios bancarios, guías turísticas y otros que se ofrecen a los turistas.

Cánovas (2017) destaca que la oferta turística es una decisión estratégica a nivel territorial, tanto desde una perspectiva pública como privada. Su objetivo es impulsar acciones necesarias para el

desarrollo turístico, abordando aspectos como la mejora de zonas y destinos turísticos, la preservación del patrimonio ambiental, la planificación y optimización de recursos e infraestructuras turísticas, y el estímulo al desarrollo empresarial privado.

Así mismo es importante la relevancia de la interrelación con la oferta pública turística. Esta declaración resalta la complejidad y multifacética naturaleza de la oferta turística, abarcando no solo aspectos empresariales sino también consideraciones medioambientales y de planificación territorial.

En cuanto a los componentes de la oferta turística presentados por Rodríguez (2013):

Atractivo Turístico: Se define el atractivo turístico como cualquier lugar, objeto o evento de interés turístico. Destaca la necesidad de atracciones para motivar a los viajeros a abandonar su lugar de residencia habitual. La comparación con recursos naturales destaca la importancia de valorizar y explotar adecuadamente estos atractivos, reconociendo su posible carácter perecedero y no renovable. Esta definición destaca la importancia fundamental de las atracciones para el turismo y la necesidad de una gestión sostenible de estos recursos.

Planta Turística: Se define como las instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de servicios turísticos, incluyendo empresas, información turística, señalamiento turístico y escuelas de turismo. Este componente subraya la infraestructura necesaria para ofrecer servicios turísticos, involucrando tanto el sector privado como elementos educativos y de información.

Servicios Complementarios: Son prestaciones que, directa o indirectamente, satisfacen las necesidades de los turistas. Destaca la intervención directa del Estado en servicios como la salud y los deportes, y la importancia de los servicios públicos en la actividad económica. Se mencionan tres grandes clases de servicios utilizados por los turistas: alojamiento, medios de comunicación e información, y servicios de comercio asociados. Este punto resalta la diversidad de servicios necesarios para satisfacer las demandas del turista, destacando la participación del Estado y la importancia de la comunicación, información y comercio.

Otra consideración significativa es la **justificación a nivel teórico**, ya que aborda de manera crítica aspectos significativos vinculados a las variables de estudio y sus respectivas dimensiones. Méndez (1996) afirma que la justificación teórica consiste en la investigación, la cual implica establecer una fundamentación teórica cuando el propósito del estudio es estimular la reflexión y el intercambio académico acerca del conocimiento previo. Esto incluye cuestionar una teoría, contrastar resultados o llevar a cabo un análisis epistemológico del saber ya existente. Es importante añadir la **justificación metodológica**, ya que la elección de los instrumentos empleados durante la fase de recolección de datos, se convierten en elementos cruciales no solo para la presente investigación, sino también para futuros estudios, al

incorporar criterios rigurosos de validez y confiabilidad. Esta cuidadosa selección no solo garantiza la solidez de los resultados actuales, sino que también establece condiciones propicias para la utilización de herramientas sostenibles y compatibles, facilitando así el tratamiento exhaustivo de datos en investigaciones subsiguientes. De esta manera, la robustez metodológica no solo fortalece el presente estudio, sino que sienta las bases para contribuciones significativas y consistentes en el ámbito de la investigación. Méndez (1996) señala que la justificación metodológica se refiere a la explicación detallada y razonada de las decisiones tomadas en la elección de métodos y técnicas de investigación en un estudio. Esta parte del proceso de investigación busca demostrar la idoneidad y la eficacia de los métodos seleccionados para abordar las preguntas de investigación o los objetivos planteados.

La justificación social de este estudio radica en su potencial para aportar de manera significativa al bienestar colectivo y al progreso de la sociedad. Al abordar los aspectos clave contemplados en la investigación, se busca ofrecer respuestas y soluciones a problemáticas que afectan directa o indirectamente a la comunidad. La aplicación de métodos y herramientas sólidas no solo garantiza la calidad de los resultados, sino que también proporciona información valiosa para la toma de decisiones a nivel social. Además, este estudio busca promover la comprensión y sensibilización respecto a temas relevantes, fomentando el diálogo y la colaboración entre diversos sectores de la sociedad. La información derivada de esta investigación puede ser utilizada para diseñar políticas públicas más efectivas, implementar programas sociales pertinentes o inspirar cambios positivos en prácticas y comportamientos a nivel comunitario. En este contexto, la justificación social busca argumentar por qué la investigación es valiosa y cómo puede contribuir al bienestar o al avance de la comunidad en la que se inserta. (Méndez, 1996).

La importancia de la presente investigación radica en su capacidad para llenar lagunas de conocimiento existentes y ofrecer contribuciones valiosas en un área específica. Al abordar los aspectos clave identificados, este estudio tiene el potencial de avanzar en la comprensión de fenómenos complejos y proporcionar información esencial para la toma de decisiones.

Además, la investigación busca aportar a la academia al introducir nuevos enfoques, metodologías o perspectivas que pueden enriquecer el cuerpo existente de conocimiento en el campo. Este aspecto es crucial para el avance constante de la disciplina y para estimular futuras investigaciones.

En un contexto más amplio, la relevancia de esta investigación se extiende a su aplicabilidad práctica. Los resultados y hallazgos derivados de este estudio pueden tener implicaciones

significativas en la formulación de políticas, diseño de programas, o la implementación de prácticas más efectivas en el ámbito profesional o comunitario.

Asimismo, se planteó como objetivo general: Establecer la relación que existe entre gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica, 2023. Siendo los objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Ica, 2023, y como segundo objetivo específico: Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Ica, 2023. Cabe agregar la hipótesis general que se planteó: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica, 2023

Además de los puntos mencionados es necesario describir el contenido de los capítulos: En el primer capítulo de la investigación, se presenta la introducción del estudio. El segundo capítulo está dedicado al desarrollo de la estrategia metodológica empleada. En el tercer capítulo, se detallan los resultados obtenidos tras la aplicación del instrumento de investigación. El cuarto capítulo aborda la discusión de estos resultados. En el quinto capítulo, se exponen las conclusiones derivadas del análisis. El sexto capítulo ofrece recomendaciones basadas en los hallazgos. El séptimo capítulo contiene las referencias bibliográficas consultadas y, finalmente, el octavo capítulo incluye los anexos pertinentes.

II. Estrategia metodológica.

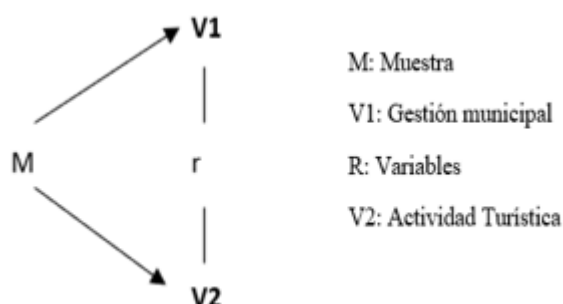
II.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo: Se considera Básica, de acuerdo con la descripción de Vargas (2009), se caracteriza por orientarse hacia la formación de nuevos conocimientos mediante la aplicación de metodología, con un enfoque hacia la comprensión abierta de la realidad.

Diseño: No experimentales, caracterizado por la ausencia de manipulación intencionada de variables. En este tipo de estudios, no se busca alterar deliberadamente las variables independientes con el fin de evaluar su influencia sobre otras variables. Es crucial tener en cuenta que, en este enfoque de investigación, los eventos deben desarrollarse en su entorno natural, según la explicación proporcionada por Hernández et al. (2014).

Figura 1

Diseño de investigación



Enfoque: Cuantitativo. El enfoque cuantitativo se centra en la obtención de mediciones objetivas y el análisis estadístico, matemático o numérico de datos recopilados a través de encuestas, cuestionarios, sondeos o mediante la manipulación de datos estadísticos existentes mediante herramientas informáticas. La investigación cuantitativa pone énfasis en la recopilación y generalización de datos numéricos entre grupos o en la explicación de un fenómeno específico. (Tamayo, 2001)

Alcance o nivel: correlacional, la meta es evaluar el nivel de relación o asociación entre dos o más variables. En este estudio, se inicia midiendo las variables y posteriormente, a través de pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación entre ellas. Aunque la investigación correlacional no establece de manera directa relaciones causales, puede proporcionar indicios significativos sobre las posibles causas de un fenómeno. (Tamayo, 2001)

II.2. Variables y operacionalización.

Variable 1: Gestión municipal

Definición conceptual: es la administración del patrimonio municipal para satisfacer las necesidades públicas de los residentes de la circunscripción territorial municipal. Para ello, se requieren órganos directivos como el concejo municipal y el alcalde, la máxima autoridad administrativa en la estructura administrativa municipal. Estos órganos deben ejercer un conocimiento eficiente y eficaz sobre los sistemas administrativos nacionales. (Pacori, 2023)

Definición operacional: Aplica cuatro dimensiones, incluye escala ordinal y hace uso de la aplicación del cuestionario considerando 14 ítem (anexo 3)

Indicadores: Tomando en cuenta tres aspectos para la primera categoría: estrategia, políticas y presupuesto. La segunda categoría se compone de un solo indicador: coordinación. La tercera

categoría consta de dos aspectos: liderazgo y comunicación mientras que la cuarta categoría está formada por un solo indicador: seguimiento.

Escala de medición: ordinal, se presenta bajo la escala de Likert con puntajes de Nunca (1), casi nunca (2), algunas veces (3), casi siempre (4) siempre (5).

Variable 2: Actividad Turística

Definición conceptual: Turismo implica desplazarse fuera del lugar de residencia usual y permanecer en un destino turístico por más de 24 horas, pero menos de un año, con la intención de disfrutar y explorar ese sitio. Esta actividad implica la necesidad de utilizar transporte y reservar alojamiento. Los viajeros pueden ser turistas o excursionistas, ya sean residentes o no. Todas las actividades que llevan a cabo forman parte del turismo, y algunas de estas conllevan gastos relacionados con esta actividad. (Organización Mundial del Turismo [OMT], s. f.)

Definición operacional: Se han contemplado dos aspectos, para lo cual se emplea una escala ordinal mediante la aplicación de un cuestionario que consta de 12 ítems (ver anexo 3).

Indicadores: Al enfocar la primera dimensión, se considera establecer tres indicadores los que son : factores geográficos, estrategias de comercialización y precios en el destino. La segunda dimensión consta de tres indicadores atractivos turísticos, planta turística y servicios complementarios

Escala de medición: ordinal, se presenta bajo la escala de Likert con puntajes de Nunca (1), casi nunca (2), algunas veces (3), casi siempre (4) siempre (5).

II.3. Población, criterio de inclusión y exclusión, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población: Constituida por los 18 representantes de asociaciones, gremios de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, y artesanos. (Dirección Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía [DIRCETUR], 2023)

Se entiende por población al conjunto de personas o elementos que poseen características comunes. (Hernández Sampieri et al., 2014)

Criterios de inclusión: representantes de asociaciones, gremios de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, y artesanos.

Criterios de exclusión: instituciones no relacionadas al sector turismo.

Muestra: Por las características de la población se determinó un muestreo censal, que refiere a que la muestra está constituida por todos los elementos que conforman la población (Ramírez, 1997, citado por Guevara, 2007); en este sentido se

considerara el 100 % de los individuos, siendo los 18, cada uno de ellos representantes de los gremios, asociaciones, academias e instituciones públicas y privadas del sector.

Muestreo: probabilístico aleatorio simple, implica la selección de elementos de manera completamente aleatoria, asegurando que cada elemento tenga la misma probabilidad de ser elegido. Esta metodología, descrita por Hernández y Fernández (2014) garantiza una distribución equitativa y al azar en la elección de elementos del conjunto de datos.

Unidad de análisis: hoteles restaurantes grupos de interés

II.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: se empleó una encuesta como herramienta principal para la recopilación de datos. Según (Hernández et al., 2014) los métodos de recogida de datos comprendieron los procesos y acciones que capacitan al investigador para adquirir la información necesaria destinada a abordar la pregunta de investigación.

Instrumento: Con el propósito de recopilar información sobre las variables de estudio, se utilizó un cuestionario como instrumento de investigación.

Un instrumento se define como un dispositivo diseñado para recopilar datos con el objetivo de generar condiciones de medición.(Tamayo, 2001)

II.5. Procedimientos

En una primera etapa, se procedió a identificar la problemática que afecta al objeto de estudio. Posteriormente, se elaboró el marco teórico correspondiente, integrando información pertinente y antecedentes relacionados con la temática en cuestión. seguidamente, se diseñarán los instrumentos específicos para cada variable, con el propósito de recopilar los datos necesarios. Asimismo, el procesamiento de los datos se efectuó mediante el software estadístico SPSS. Los resultados obtenidos fueron discutidos en forma detallada, y finalmente, se formularon las conclusiones y recomendaciones derivadas de estos hallazgos.

II.6. Método de análisis de datos

Los datos se analizaron exhaustivamente utilizando diversas herramientas, entre las que se incluyeron tablas de frecuencia y gráficos de barras. Este análisis detallado se llevó a cabo mediante el programa estadístico SPSS, aprovechando al máximo las capacidades y funcionalidades de esta plataforma. Además, se implementaron un riguroso proceso de revisión y verificación para garantizar la precisión y fiabilidad de los resultados obtenidos a través del equipo de recopilación de datos. Este

enfoque integral permitió una interpretación más completa y profunda de la información recabada, proporcionando una base sólida para la discusión de resultados y la formulación de conclusiones significativas.

II.7. Aspectos éticos

Se ha dado primordial importancia al respeto de los principios éticos internacionales, enfocándonos especialmente en los siguientes: **la autonomía**, que asegura la libertad de cada participante para decidir si proporcionar o no información para la investigación; **la beneficencia**, garantizando que el objeto de estudio se beneficie al suministrar información relevante; y **la no maleficencia**, con el compromiso de evitar cualquier perjuicio al objeto de estudio. Asimismo, se ha asegurado **la justicia**, procurando que todas las personas reciban un trato justo y equitativo en el proceso de la investigación. En este contexto, se evaluó y respetó la guía de investigación de la universidad, cumpliendo con rigurosidad los diversos criterios establecidos.

III. Resultados.

3.1. Resultados descriptivos de la variable 1: Gestión Municipal

Tabla 1

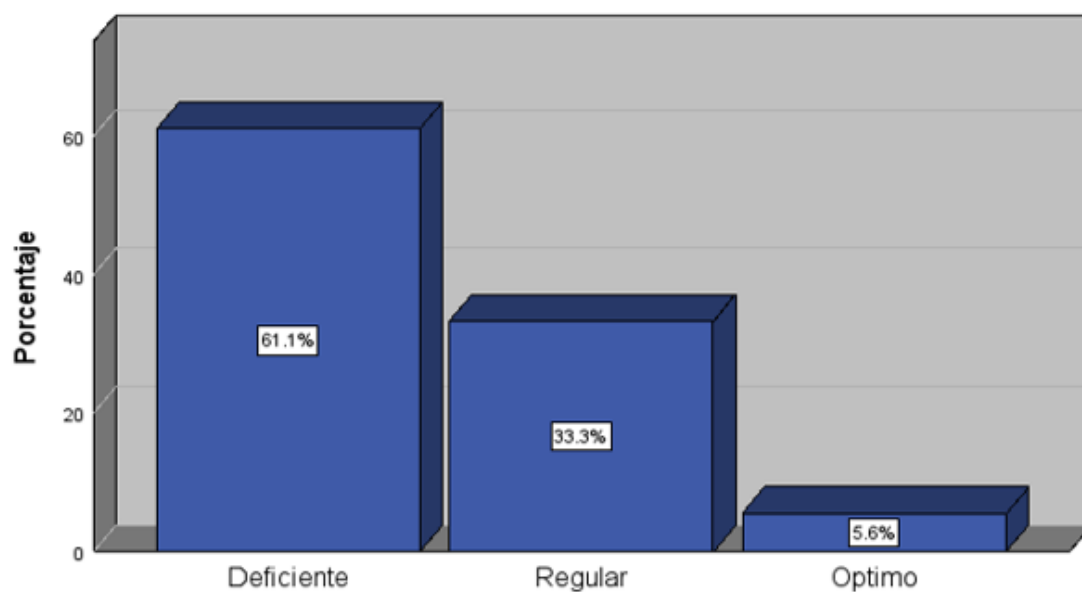
Variable 1: Gestión municipal

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	[14-32]	11	61.1
Regular	[33-51]	6	33.3
Óptimo	[52-70]	1	5.6
Total	Σ	18	100.0

Nota: Elaboración propia- SPSS V.27

Figura 2

Gráfico de la variable 1: Gestión Municipal



Nota: Tabla 1

De los resultados de la variable gestión municipal evidenciado en la tabla 1 y figura 2 se obtuvieron información. De los 18 participantes encuestados, el 61,1% (11) señaló que el nivel de gestión municipal es deficiente, mientras que el 33,3% (6) consideraron que el nivel es regular y un 5,6% (1) indicó que es óptimo.

Por ello, se deduce que el nivel de gestión de municipal en el distrito de Ica es deficiente.

Tabla 2

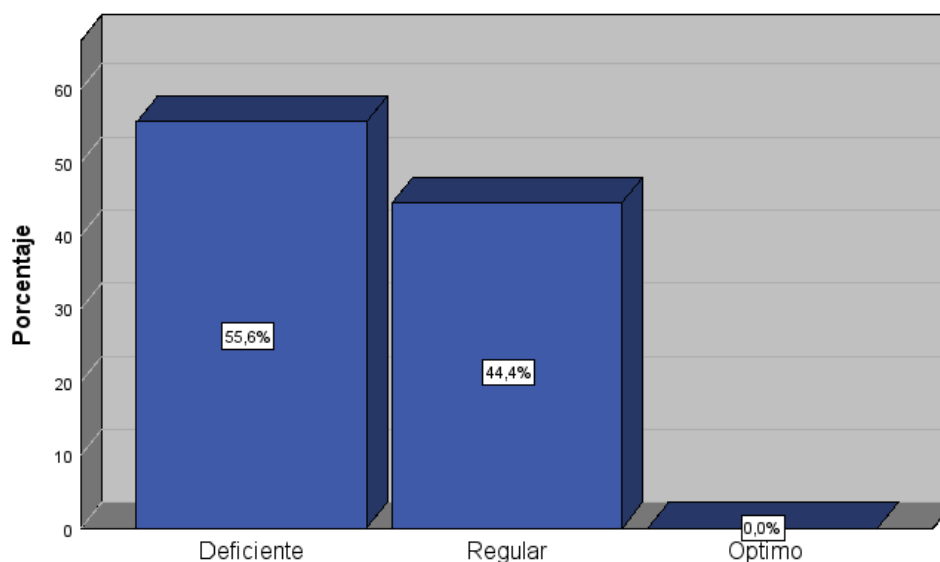
Dimensión 1:Planeación

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	[6-13]	10	55.6
Regular	[14-21]	8	44.4
Óptimo	[22-30]	0	0
Total	Σ	18	100.0

Nota: Elaboración propia- SPSS V.27

Figura 3

Gráfico de barras- Dimensión 1: Planeación



Nota: Tabla 2

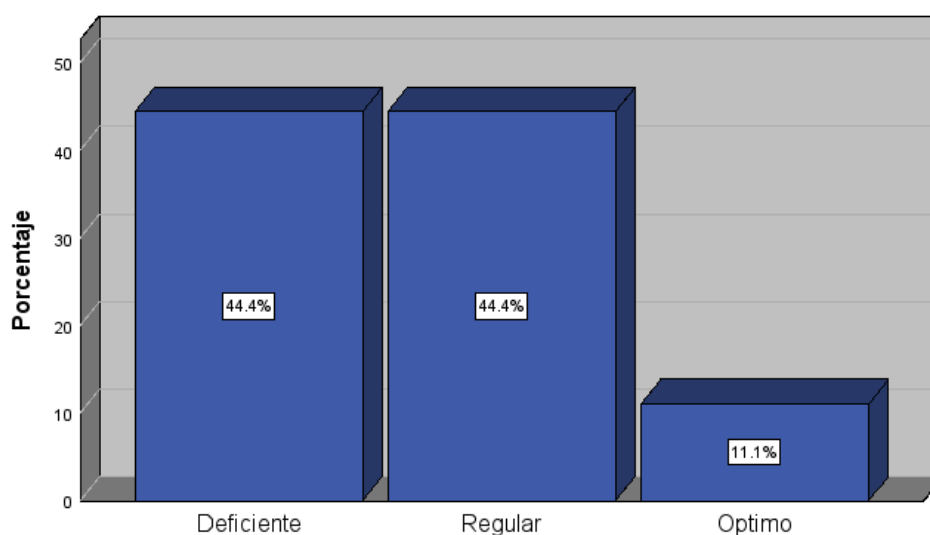
De los hallazgos de la dimensión 1 sobre planeación con relación a la gestión municipal evidenciado en la tabla 2 y figura 3 se lograron información. De los 18 participantes encuestados, el 55,6% (10) afirmaron que el nivel es deficiente en la planeación y un 44,4% (8) opinó que es regular el nivel.

Por lo tanto, es notorio que el nivel de planeación en la gestión municipal del distrito de Ica es deficiente.

Tabla 3*Dimensión 2: Organización*

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	[2-4]	8	44.4
Regular	[5-7]	8	44.4
Óptimo	[8-10]	2	11.2
Total	Σ	18	100.0

Nota: Elaboración propia- SPSS V.27

Figura 4*Gráfico de barras-Dimensión2:Organización*

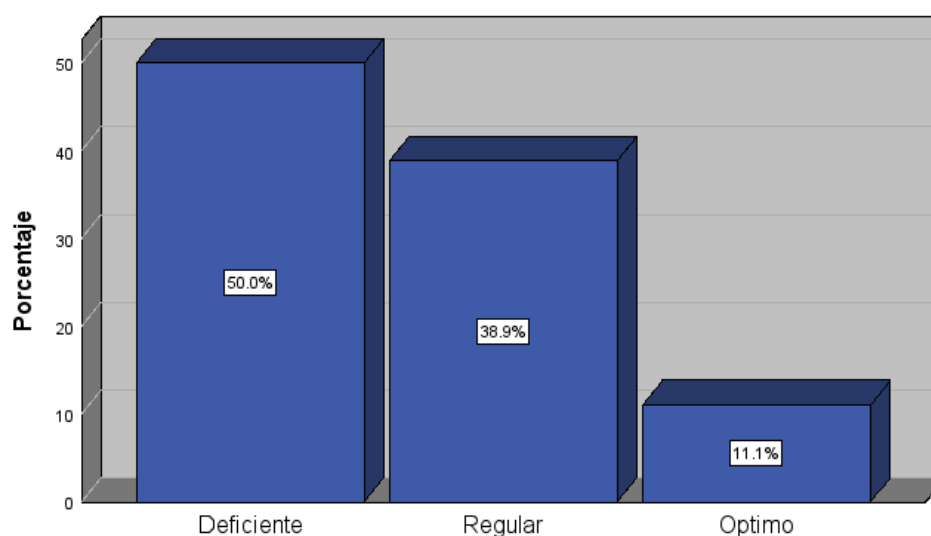
Nota: Tabla 3

De los resultados de la dimensión 2 sobre organización con relación a la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística, evidenciado en la tabla 3 y figura 4 se lograron información. De los 18 participantes encuestados, el 44,4% (8) consideraron un deficiente nivel con respecto a la organización, otro 44,4% (8) opinó que el nivel es regular y un 11,2% (2) afirmaron que se encuentra en un nivel óptimo.

Por lo tanto, es relevante que el nivel de organización en la gestión municipal del distrito de Ica es deficiente y regular en relación con el impacto del desarrollo de la actividad turística.

Tabla 4*Dimensión 3: Dirección*

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	[4-8]	9	50.0
Regular	[9-14]	7	38.9
Óptimo	[15-20]	2	11.1
Total	Σ	18	100.0

Nota: Elaboración propia- SPSS V.27**Figura 5***Gráfico de barras – Dimensión 3: Dirección**Nota:* Tabla 4

De los resultados de la dimensión 3 en la tabla 4 y figura 5 sobre dirección en la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística. De los 18 encuestados, el 50,0% (9) consideraron que un nivel deficiente, el 38,9% (7) opinaron que la dirección es regular y el 11,1% (2) indicaron que se encuentra en un nivel óptimo.

Por ello, es relevante que el nivel de dirección en la gestión municipal del distrito de Ica es deficiente en relación con el impacto del desarrollo de la actividad turística.

Tabla 5

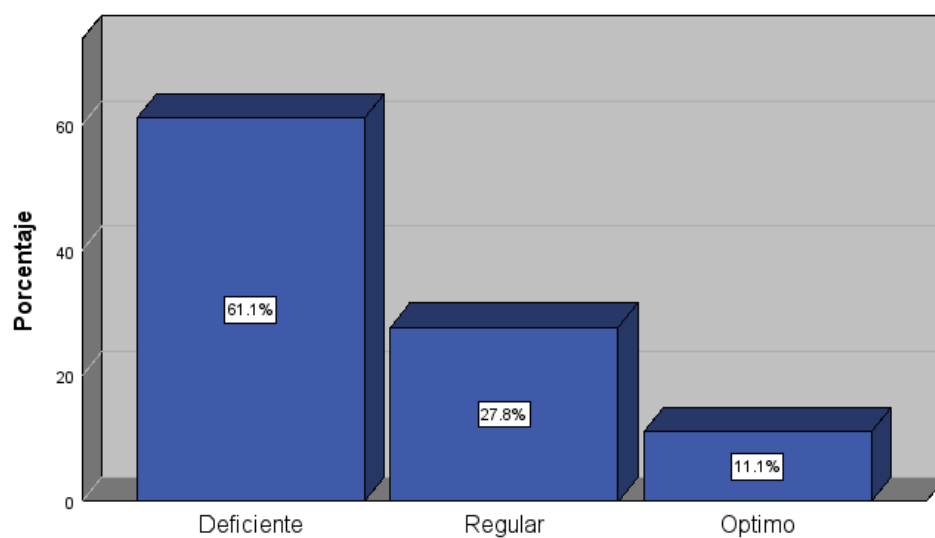
Dimensión 4:Control

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	[2-4]	11	61.1
Regular	[5-7]	5	27.8
Óptimo	[8-10]	2	11.1
Total	Σ	18	100.0

Nota: Elaboración propia- SPSS V.27

Figura 6

Gráfico de barras-Dimensión 4:Control



Nota: Tabla 5

De los resultados de la dimensión 4 en la tabla 5 y figura 6 sobre control en la gestión municipal para el desarrollo de la actividad turística. De los 18 encuestados, el 61,1% (11) afirmaron un deficiente nivel de control, el 27,8% (5) consideró que el nivel es regular y un 11,1% (2) indicaron que se encuentra en un nivel óptimo.

Por ello, es relevante que el nivel de control en la gestión municipal del distrito de Ica es deficiente en relación con el impacto del desarrollo de la actividad turística.

3.2. Resultados descriptivos variable 2: Actividad turística

Tabla 6

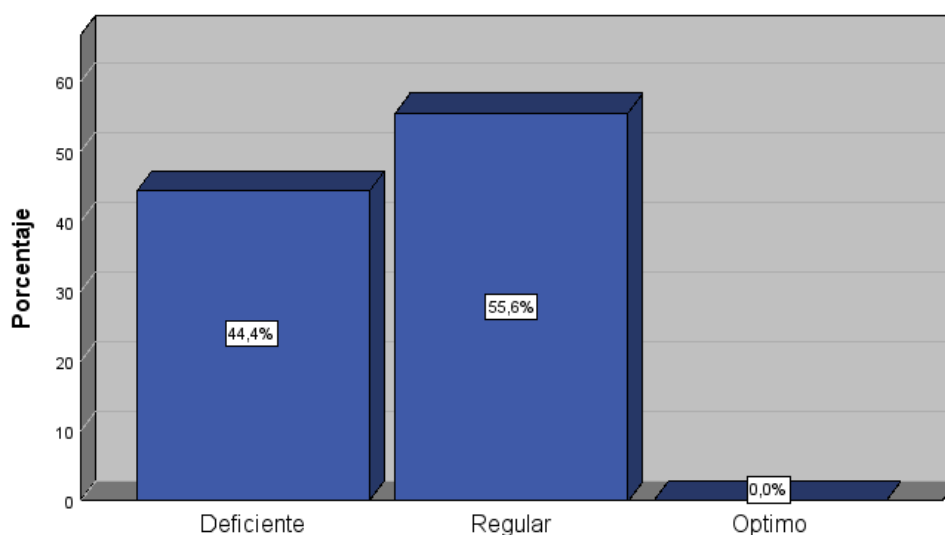
Variable 2: Actividad turística

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	[12-27]	8	44.4
Regular	[28-44]	10	55.6
Óptimo	[45-60]	0	0
Total	Σ	18	100.0

Nota: Elaboración propia- SPSS V.27

Figura 7

Gráfico de barras de la variable 2: Actividad Turística



Nota: Tabla 6

De los hallazgos de la variable actividad turística evidenciado en la tabla 6 y figura 7 se obtuvieron información. De los 18 participantes encuestados, el 55,6% (10) señaló que el nivel es regular y un 44,4% (8) opinó que es deficiente el nivel.

Por ello, se deduce que el nivel de actividad turística es regular procedente de la gestión municipal del distrito de Ica.

Tabla 7

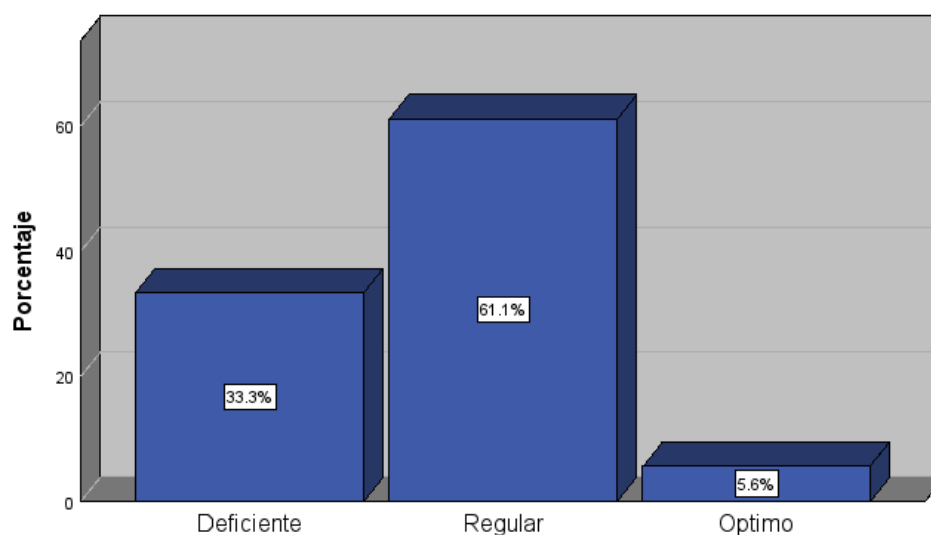
Dimensión 1: Demanda Turística

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	[8-18]	6	33.3
Regular	[19-29]	11	61.1
Óptimo	[30-40]	1	5.6
Total	Σ	18	100.0

Nota: Elaboración propia- SPSS V.27

Figura 8

Gráfico de barras-Dimensión 1: Demanda turística



Nota: Tabla 7

De los hallazgos de la dimensión 1 sobre demanda turística con relación a la actividad turística en la tabla 7 y figura 8 se lograron información. De los 18 encuestados, el 61,1% (11) consideraron que la demanda es regular, el 33,3% (6) opinaron que el nivel es deficiente y un 5,6% (1) manifestaron que una demanda del turismo óptimo.

Por lo tanto, es evidente que el nivel acerca de la demanda turística es regular en la municipal del distrito de Ica.

Tabla 8

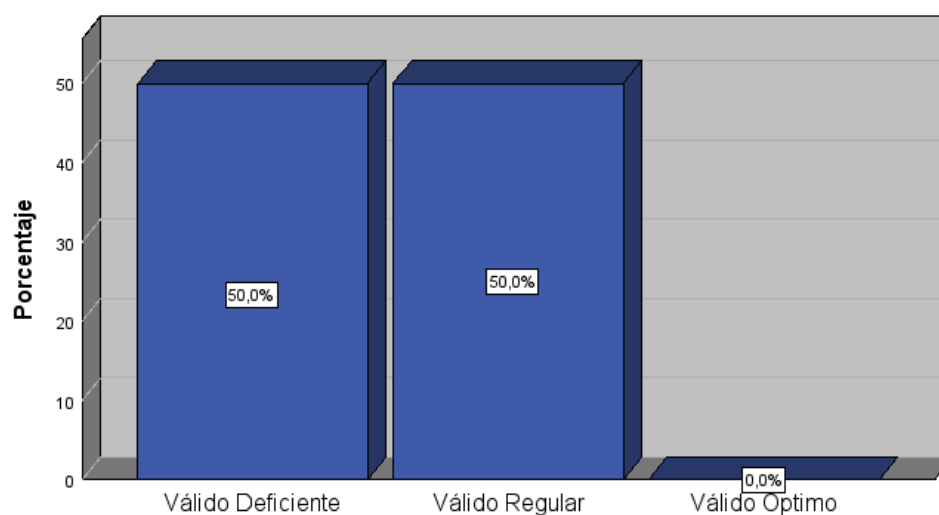
Dimensión 2: Oferta turística

Nivel	Rango	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	[4-8]	9	50.0
Regular	[9-14]	9	50.0
Óptimo	[15-20]	0	0
Total	Σ	18	100.0

Nota: Elaboración propia- SPSS V.27

Figura 9

Gráfico de barras-Dimensión 2: Oferta turística



Nota: Tabla 8

De los resultados de la dimensión 2 en la tabla 8 y figura 9 sobre oferta turística para el desarrollo de la actividad turística. De los 18 encuestados, el 50,0% (9) consideraron un regular nivel de oferta turística y otro 50% indicaron que se encuentra en un nivel deficiente. Por ello, que el nivel de oferta turística del distrito de Ica es regular y a la vez deficiente en relación con el impacto del desarrollo de la actividad turística, según las opiniones de los encuestados.

3.3. Resultados descriptivos de las variables relacionadas

Tabla 9

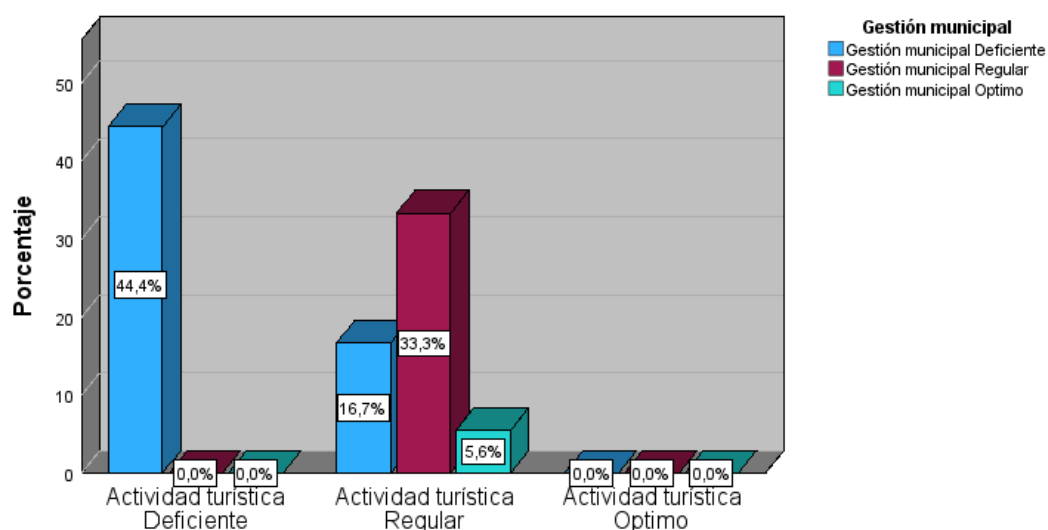
Tabla cruzada-Gestión Municipal y actividad turística

		Actividad turística			
		Deficiente	Regular	Óptimo	Total
Gestión municipal	Deficiente	44.4%	16.7%	0%	61.1%
	Regular	0%	33.3%	0%	33.3%
	Óptimo	0%	5.6%	0%	5.6%
Total		44.4%	55.6%	0%	100.0%

Nota: Base de datos-SPSS V.27

Figura 10

Gráfico de barras-Tabla cruzada de gestión municipal con la actividad turística



Nota: Tabla 9

De los resultados es relevante que el 5,6% de la muestra indicó que el nivel es óptimo en la gestión municipal Regular y al mismo tiempo es una actividad turística regular, además el 44,4% consideraron que el nivel es deficiente en la gestión municipal juntamente con la actividad turística.

Tabla 10

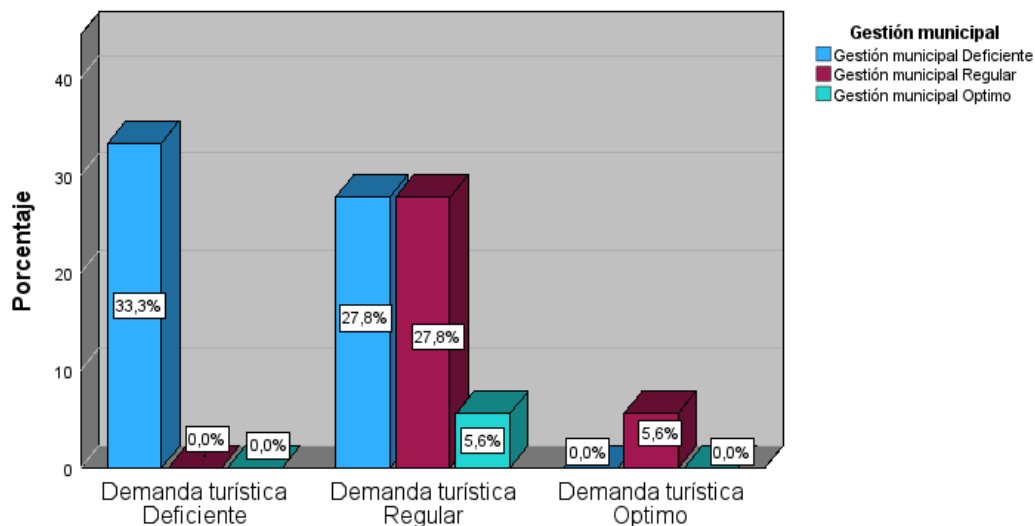
Tabla cruzada- Gestión municipal y demanda turística

		Demanda_Turística			
Gestión Municipal		Deficiente	Regular	Óptimo	Total
	Deficiente	33.3%	27.8%	0%	61.1%
	Regular	0%	27.8%	5.6%	33.3%
	Óptimo	0%	5.6%	0%	5.6%
Total		33.3%	61.1%	5.6%	100.0%

Nota: Base de datos-SPSS V.27

Figura 11

Gráfico de barras-Tabla cruzada de gestión municipal con la demanda turística

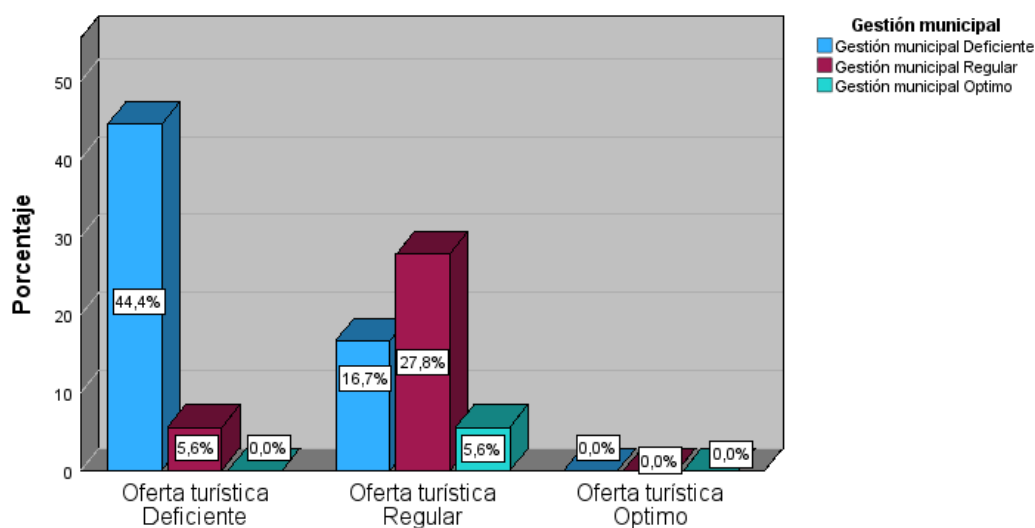


Nota: Tabla 10

De los resultados es relevante que el 5,6% de la muestra consideraron que el nivel es óptimo en la gestión municipal y al mismo tiempo es regular en la demanda turística, además el 33,3% consideraron que el nivel es deficiente en la gestión municipal conjuntamente con la demanda turística.

Tabla 11*Tabla cruzada-Gestión municipal y oferta turística*

		Oferta turística			
		Deficiente	Regular	Óptimo	Total
Gestión municipal	Deficiente	44.4%	16.7%	0%	61.1%
	Regular	5.6%	27.8%	0%	33.3%
	Óptimo	0%	5.6%	0%	5.6%
Total		50.0%	50.0%	0%	100.0%

Nota: Base de datos-SPSS V.27**Figura 12***Gráfico de barras-Tabla cruzada de gestión municipal con la oferta turística**Nota:* Tabla 10

De los hallazgos de la tabla anterior se evidencia que el 5,6% de la muestra consideraron que el nivel es óptimo en la gestión municipal y simultáneamente es regular en la oferta turística, además el 44,4% consideraron que el nivel es deficiente en la gestión municipal colectivamente con la oferta turística.

3.4. Prueba de Normalidad

Para la normalidad de los datos aplicamos la prueba de Shapiro Wilk por ser una muestra menor a 50 datos.

H0: Los datos de las variables se aproximan a la distribución normal.

Ha: Los datos de las variables no se aproximan a la distribución normal.

Tabla 12*Prueba de normalidad*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión municipal	.699	18	.001
Actividad turística	.638	18	.001

Nota. Base de datos-SPSS V.27. Shapiro Wilk (SW)

Por lo tanto, el p-valor es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alternativa, esto significa que los datos no tienen una distribución normal y se aplica la estadística no paramétrica Rho de Spearman de correlación de variables.

3.5. Contrastación de Hipótesis

3.5.1 Hipótesis General

Ha: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica, 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica, 2023.

Tabla 13*Correlación entre la gestión municipal y la variable actividad turística*

Correlaciones			
		Gestión Municipal	Actividad Turística
Gestión Municipal	Coeficiente de correlación	1.000	.703
	Sig. (bilateral)	.	.001
	N	18	18
Actividad Turística	Coeficiente de correlación	.703	1.000
	Sig. (bilateral)	.001	.
	N	18	18

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Los resultados de la tabla 13, arrojan un nivel de significancia de 0,001 por lo que se rechaza Ho y se acepta la Ha, lo que indica que existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica, 2023. En cuanto al coeficiente Rho de Spearman se obtiene 0,703 indicando que la relación es positiva y directa entre las variables.

3.5.2 Hipótesis Específica 1

Ha: Existe relación significativa entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Ica, 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Ica, 2023.

Tabla 14

Correlación entre la gestión municipal y la demanda turística

Correlaciones			
		Gestión Municipal	Demanda turística
Gestión Municipal	Coeficiente de correlación	1.000	.584
	Sig. (bilateral)	.	.011
	N	18	18
Demanda turística	Coeficiente de correlación	.584	1.000
	Sig. (bilateral)	.011	.
	N	18	18

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Los resultados de la tabla 14, arrojan una significancia de 0,011 por lo tanto se rechaza Ho y se acepta la Ha, lo que indica que existe una relación significativa entre la gestión municipal y la demanda turística en el distrito de Ica, 2023. En cuanto al coeficiente Rho de Spearman se obtiene 0,584 indicando que la relación es positiva y directa entre gestión municipal con la demanda turística.

3.5.2 Hipótesis Específica 2

Ha: Existe relación significativa entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Ica, 2023.

Ho: No existe relación significativa entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Ica, 2023.

Tabla 15

Correlación entre la gestión municipal y la oferta turística

Correlaciones			
		Gestión Municipal	Oferta turística
Gestión Municipal	Coeficiente de correlación	1.000	.574

	Sig. (bilateral)	.	.013
	N	18	18
Oferta turística	Coeficiente de correlación	.574	1.000
	Sig. (bilateral)	.013	.
	N	18	18
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).			

De la tabla 15, se obtiene un valor de significancia de 0,013 por lo tanto se rechaza H_0 y se acepta la H_a , por lo que existe una relación significativa entre la gestión municipal y la oferta turística en el distrito de Ica, 2023. En cuanto al coeficiente Rho de Spearman se obtiene 0,574 indicando que la relación es positiva y directa entre gestión municipal con la oferta turística.

IV. **Discusión.**

Diversas investigaciones realizadas en nuestro país y a nivel mundial, poseen como objetivo establecer la relación que existe entre la gestión municipal y actividad turística, por ello estas variables son significativas en la actualidad con una finalidad de bien común y crecimiento en el distrito debido a que Ica, es una ciudad muy visitada por extranjeros y como habitantes de otros departamentos o ciudades. A continuación, se presentan estudios para contrastar o asimilar los resultados del presente estudio con otros autores que tienen en común las variables.

Referente a los resultados de la **hipótesis general** el valor de correlación fue 0,703, determinando que, existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica, 2023. Estos resultados tiene similitud con los resultados de Siza (2021) donde hay relación entre gestión municipal y el progreso turístico, con un 56%, y un 60% el nivel es medio para ambos casos con sus respectivos porcentajes. Además, se relaciona a nivel nacional con el estudio de Rojas y Sánchez (2022) quienes sostuvieron que existe una relación significativa entre las variables de gestión municipal y desarrollo turístico sostenible en el distrito de Cerro Azul con un Rho Spearman = 0.778 y $p=0.000$.

En cuanto a la **hipótesis específica 1** los resultados dieron como valor 0,584, estableciendo que, existe una relación significativa entre la gestión municipal y la demanda turística en el distrito de Ica, 2023. Se contrasta esta hipótesis con la investigación de Taboada y Guerrero (2021) con un $RS=0,700$, indicando una correlación positiva alta entre las variables Gestión Municipal y Desarrollo Turístico. Acerca de la demanda turística la cual se relaciona con la variable que tiene a los siguientes investigadores Naranjo y Martínez (2022), quienes consideran se encuentra estrechamente vinculado con la organización de las actividades recreativas de los turistas, por eso la formación de diversos productos turísticos para cumplir con la demanda depende de las necesidades de los turistas.

En relación a la **hipótesis específica 2** los hallazgos dieron como valor 0,574, estableciendo que, existe una relación significativa entre la gestión municipal y la oferta turística en el distrito de Ica, 2023. En comparación con la investigación de Velazco (2020) quien menciona que la gestión municipal ejerce un impacto considerable y significativo en el desarrollo económico local del distrito de Lares, evidenciado por un coeficiente de 0,891. No obstante Cánovas (2017) destaca que la oferta turística es una decisión estratégica a nivel territorial, tanto desde un punto de vista público como privado, teniendo como propósito impulsar acciones necesarias para el desarrollo turístico, abordando aspectos como la mejora de zonas y destinos turísticos, entre otros aspectos.

V. Conclusiones.

Según con los objetivos propuestos en el presente estudio y los hallazgos derivados del análisis apropiado durante los capítulos anteriores, se llega a las siguientes conclusiones:

Primero: Se estableció una relación significativa entre la gestión municipal y la actividad turística en el distrito de Ica, con un coeficiente estadístico de Rho de Spearman de 0,703, lo que indica una correlación positiva y directa. Esto sugiere que mejoras en la gestión municipal pueden tener un impacto favorable en el desarrollo y sostenibilidad del turismo en la región. No obstante, se observa que un 55,6% de los encuestados califican la actividad turística en Ica como de nivel regular, lo que genera la necesidad de implementar estrategias y políticas más efectivas para elevar la calidad y el atractivo turístico del distrito. Este hallazgo subraya la importancia de un enfoque integral y coordinado en la gestión municipal para potenciar el sector turístico y, por ende, contribuir al desarrollo económico y social de la región.

Segundo: Se determinó una relación significativa entre la gestión municipal y la demanda turística en el distrito de Ica, con un coeficiente estadístico de Rho de Spearman de 0,584, lo que indica una correlación positiva y directa. Esto indica que mejoras en la gestión municipal pueden tener un impacto positivo en el aumento de la demanda turística en la región. Sin embargo, se destaca que el 61,1% de los encuestados perciben que la demanda turística en Ica es deficiente. Este hallazgo pone de manifiesto la necesidad urgente de implementar estrategias más efectivas y políticas de gestión municipal que promuevan el crecimiento y la calidad del turismo, para favorecer el desarrollo económico del distrito de Ica.

Tercero: Se determinó una relación significativa entre la gestión municipal y la oferta turística en el distrito de Ica, con un coeficiente estadístico de Rho de Spearman de 0,574, lo que indica una correlación positiva y directa. Este resultado propone mejoras en la gestión municipal pueden tener un impacto favorable en el aumento y calidad de la oferta turística en la región. Sin embargo, se destaca que el 50% de los encuestados perciben que la oferta turística en Ica es deficiente. Este hallazgo resalta la necesidad de implementar estrategias y políticas más efectivas para mejorar la oferta turística y así contribuir al desarrollo económico y social del distrito de Ica.

VI. Recomendaciones

Primero: se sugiere a la municipalidad del distrito de Ica, reevaluar su plan de gestión municipal para cubrir con las necesidades de las actividades turísticas, reforzando detalles en sus componentes y tener la ayuda de la dirección regional de comercio exterior y turismo conjuntamente con MINCETUR, dichas entidades podrán brindar a detalle los indicadores sobre las deficiencias que presenta la municipalidad, por ende, este accionar traerá consigo una mejora en el nivel de gestión municipal, de esta manera los implicados en esta categoría o sector mejoren el rendimiento bajo la supervisión de entidades así elevar la calidad de las actividades turísticas por consecuente también la gestión municipal.

Segundo: se recomienda la implementación de estrategias y políticas de gestión municipal orientadas a fortalecer el sector turístico en el distrito de Ica, es imperativo que las autoridades municipales desarrollen y ejecuten planes estratégicos que optimicen la infraestructura, la promoción turística y los servicios ofrecidos, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico y mejorar la percepción del turismo en la región.

Tercero: se recomienda reevaluar los servicios y productos turísticos del distrito de Ica, para hacerlos más atractivos para los turistas y, en consecuencia, aumentar el turismo en la región. Es crucial que el municipio considere la creación de paquetes turísticos y propuestas innovadoras que destaquen las ofertas locales. Cabe resaltar que una mejora en la oferta turística puede fomentar la comercialización en el distrito, lo cual es beneficioso para el desarrollo económico y social de Ica.

VII. Referencias bibliográficas.

- Áreas Gonzáles, J. L. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (Primera edición digital). www.tesisconjosearias.com
- Alatorre, E. A. G., & Pérez, E. M. C. (2011). Procedimiento para medir la demanda turística en un destino. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 4(11), 23. <https://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.html>
- Cánovas Pereda, V. (2018). Análisis de la oferta y la demanda en el turismo de las prácticas de actividades físicas de aventura en la naturaleza: Estudio de caso del Alt Empordà. <http://hdl.handle.net/10803/586216>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración* (Décima). McGraw Hill. Introducción a la teoría general de la administración
- Congreso de la Republica. (2003). *Ley Organica de Municipalidades*. <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0015/3-ley-organica-de-municipalidades-1.pdf>
- El peruano. (2009). *Ley General del Turismo Ley N° 29408*. Editora Perú. <https://diariooficial.elperuano.pe/Normas/obtenerDocumento?idNorma=70004>
- Empresa Peruana de Servicios Editoriales S. A., A. (2024). *Perú proyecta recibir 3.2 millones de turistas extranjeros en el 2024*. Agencia Peruana de Noticias. <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-proyecta-recibir-32-millones-turistas-extranjeros-el-2024-969081.aspx>
- Fernández, L. D. (2019). Gestión municipal y participación ciudadana en la Municipalidad Distrital de Castilla, 2019. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/41609>
- García González, K. (2023). *Desarrollo turístico sustentable como perspectiva del desarrollo local*. 6(1). <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/8700368>
- Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6°). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huaynate, A. (2017). *La gestión municipal y la seguridad ciudadana en el distrito de Lince, 2016*. [Repositorio].

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/6367/Huaynate_PA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1545/11TOMO_01.pdf

Méndez Ramíres, I. (1996). *El Protocolo de Investigación: Lineamientos para su elaboración y análisis* (Segunda Edición). Trillas. <https://biblioteca.xoc.uam.mx/docs/tid/mendez.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Reporte Regional de Turismo -Ica*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4688064/4315787-reporte-regional-de-turismo-ica-octubre-2023.pdf?v=1703003796>

Ministro de Comercio Exterior y Turismo. (2023). *Llegada de Turistas Internacionales al Perú crece 24,8% entre enero y noviembre de 2023*. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/887994-llegada-de-turistas-internacionales-al-peru-crece-24-8-entre-enero-y-noviembre-de-2023>

Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). *El turismo internacional en camino de cerrar 2023 cerca del 90% de los niveles prepandemia*. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-en-camino-de-cerrar-2023-cerca-del-90-de-los-niveles-prepandemia>

Panta Sifuentes, L. G., & Susanibar Cortez, M. J. (2019). Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta. *Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión*. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/2205>

Pérez, E. M. C., Ramírez, R. C., & Ávalos, A. A. (2014). Valoración de la oferta turística del destino turístico Manzanillo, México. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 7(17), 59. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8146193>

Real Martín, J. (2017). *Qué es una actividad turística. Clasificación en La Rioja*. Consumoteca. <https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-es-una-actividad-turistica/>

Rodríguez, H. E. (2023). *PERÍODO ANUAL DE SESIONES 2023-2024*.

- Rodríguez, M. (2013). Características de la oferta y la demanda turísticas. <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- Rojas Muñoz, P. E., & Sánchez Zapata, A. J. (2022). *Gestión municipal y su impacto en el desarrollo del turismo en el distrito de San Juan Bautista, Maynas, Loreto—2021* [Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión]. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3326152>
- Sanchez, karina, Duarte, F., & Alcides, Denis. (2007). *Planeamiento estratégico municipal: Experiencias en un distrito de Lima, Perú*. <https://www.redalyc.org/pdf/401/40190101.pdf>
- Sistema de Monitoreo de la Administración Municipal, S. (2016). *MANUAL DE GESTIÓN MUNICIPAL*.
- Siza Illicachi, Luis Lenin. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019*. <https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2242/TESIS%20-%20SIZA%20LLICACHI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Socatelli Porras, M. (2015). *Mercadeo aplicado al turismo: La comercialización de servicios, productos y destinos turísticos sostenibles* (No. 338.4791 S678m). EUNED, http://materiales.untrefvirtual.edu.ar/documentos_extras/1311_Turismo_y_patrimonio/unidad1/Introduccion_al_turismo.pdf
- Solís-Luis, F., & Berrocal-Gutarra, C. (2023). *Gestión municipal y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)* [Text.Chapter]. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.100>
- Taboada Ramirez, D. M., & Guerrero Calderón, G. (2021). *TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería* [Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/71554/Guerrero_CG-Taboada_RDM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tamayo, M. T. y. (2001). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.
- Then, L., Pimentel, S., Olivero, P., Soto, A., Luna, A., Cruz, G., Peguero, M., Jáquez, C., & Lluberes, J. (2014). *ANÁLISIS DE LAS FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER EN EL SECTOR DE PROMOCIÓN INMOBILIARIA DEL GRAN SANTO DOMINGO*. 39(3).

UNWTO. (s. f.). *El Turismo: Un fenómeno económico y social*. Recuperado 22 de enero de 2024, de <https://www.unwto.org/es/turismo>

Velazco Espitia, R. (2020). *La gestión municipal y su efecto en el desarrollo económico local del distrito de Lares – Calca – Cusco. 2019* [Universidad Católica Sedes Sapientiae]. <https://repositorio.ucss.edu.pe/handle/20.500.14095/869>

VIII. Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Gestión municipal y su impacto en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica 2023				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	
¿Cuál es el impacto de la gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica, 2023?	Establecer la relación que existe entre gestión municipal en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica, 2023.	Ha: Existe una relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica, 2023. H0: No existe relación significativa entre la gestión municipal y el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica, 2023.	VARIABLE 1	VARIABLE 2
			Gestión municipal	Actividad turística
			DIMENSIONES	DIMENSIONES
			D.1. Planificación D.2. Organización D3. Dirección D4. Control	D.1. Demanda Turística D.2. Oferta turística
PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
PE1 ¿Qué relación existe entre la gestión municipal en la demanda turística del distrito de Ica,2023?	OE1 Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Ica,2023	HE1 Existe relación significativa entre la gestión municipal y la demanda turística del distrito de Ica,2023 HE2 Existe relación significativa entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Ica,2023	INDICADORES	INDICADORES
			Estrategias Políticas Presupuesto Coordinación Liderazgo Comunicación Seguimiento	Factores geográficos Estrategias de comercialización Precios em el destino Atractivos turísticos Planta turística Servicios complementarios
PE3 ¿Qué relación existe entre la gestión municipal en la oferta turística del distrito de Ica,2023?	OE2 Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y la oferta turística del distrito de Ica,2023		INDICES	INDICES
			Pregunta 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14	Pregunta 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,12
			TECNICAS DE RECOLECCIÓN	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN
			Encuesta	Cuestionario
			TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
			El tipo: Básica Nivel: Correlacional	No experimental
			POBLACIÓN	MUESTRA
			Constituida por los 18 representantes de asociaciones, gremios de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, y artesanos	18 representantes de asociaciones, gremios de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, y artesanos
			TÉCNICA MUESTRAL: Probabilístico aleatorio simple. Fórmula para poblaciones finitas.	

Anexo 2: Matriz operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSION CONCEPTUAL	DIMENSION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	INTRUMENTOS
VARIABLE 1 Gestión Municipal	es la administración del patrimonio municipal para satisfacer las necesidades públicas de los residentes de la circunscripción territorial municipal. Para ello, se requieren órganos directivos como el concejo municipal y el alcalde, la máxima autoridad administrativa en la estructura administrativa municipal. Estos órganos deben ejercer un conocimiento eficiente y eficaz sobre los sistemas administrativos nacionales. (Pacori, 2023)	Aplica cuatro dimensiones, incluye escala ordinal y hace uso de la aplicación del cuestionario considerando 14 ítem (anexo 3)	Planeación	Estrategia Políticas Presupuesto	Ordinal (Likert)	Cuestionario
		Indicadores: Tomando en cuenta tres aspectos para la primera categoría: estrategia, políticas y presupuesto. La segunda categoría se compone de un solo indicador: coordinación. La tercera categoría consta de dos aspectos: liderazgo y comunicación mientras que la cuarta categoría está formada por un solo indicador: seguimiento.	Organización	Coordinación		
			Dirección	Liderazgo Comunicación		
		Escala de medición: ordinal, se presenta bajo la escala de Likert con puntajes de Nunca (1), casi nunca (2), algunas veces (3), casi siempre (4) siempre (5).	Control	Seguimiento		
VARIABLE 2 Actividad turística	Turismo implica desplazarse fuera del lugar de residencia usual y permanecer en un destino turístico por más de 24 horas, pero menos de un año, con la intención de disfrutar y explorar ese sitio. Esta actividad implica la necesidad de utilizar transporte y reservar alojamiento. Los viajeros pueden ser turistas o excursionistas, ya sean residentes o no. Todas las actividades que llevan a cabo forman parte del turismo, y algunas de estas conllevan gastos relacionados con esta actividad. (Organización Mundial del Turismo [OMT], s. f.)	Se han contemplado dos aspectos, para lo cual se emplea una escala ordinal mediante la aplicación de un cuestionario que consta de 12 ítems (ver anexo 3).	Demanda turística	Factores Geográficos Estrategias de comercialización Precios en el destino	Ordinal (Likert)	Cuestionario
		Indicadores: Al enfocar la primera dimensión, se considera establecer tres indicadores los que son : factores geográficos, estrategias de comercialización y precios en el destino. La segunda dimensión consta de tres indicadores atractivos turísticos, planta turística y servicios complementarios. Escala de medición: ordinal, se presenta bajo la escala de Likert con puntajes de Nunca (1), casi nunca (2), algunas veces (3), casi siempre (4) siempre (5).	Oferta turística	Atractivo turístico Planta turística Servicios complementarios		

Anexo 3: Instrumentos de recolección de información

Variable 1: Gestión municipal

Título: Gestión municipal y su impacto en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica 2023.

Instrucciones: Por favor, lea atentamente las siguientes preguntas y luego indique su opinión tachando una de las cinco opciones de la escala Likert.

Escala y valor: Nunca (1), casi nunca (2), algunas veces (3), casi siempre (4) siempre (5).

N°	Indicadores	Preguntas de la Variable Gestión Municipal					
		D1: Planeación		S	CS	AV	CN
1	Estrategia	Tiene conocimiento si hay algunas estrategias de planificación de la actividad turística del distrito de Ica	5	4	3	2	1
2		La Municipalidad enuncia estrategias para potenciar el turismo de su distrito	5	4	3	2	1
3	Políticas	Los funcionarios turísticos en la gestión municipal de su localidad desempeñado un buen papel	5	4	3	2	1
4		Valora positivamente las políticas de alianzas estratégicas entre la gestión municipal y las organizaciones turísticas en su localidad	5	4	3	2	1
5	Presupuesto	Califica positivamente el desarrollo de las actividades turísticas programadas con financiamiento de la gestión municipal.	5	4	3	2	1
6		Califica positivamente los proyectos turísticos gestionados por el gobierno local	5	4	3	2	1
		D2: Organización					
7	Coordinación	Valora positivamente la gestión municipal en cuanto a la coordinación de la promoción turística de su distrito	5	4	3	2	1
8		Existe procedimientos de coordinación con el público objetivo para el desarrollo de la actividad turística	5	4	3	2	1
		D3: Dirección					
9	Liderazgo	Se refleja liderazgo destacado en el desarrollo de la actividad turística de su distrito	5	4	3	2	1
10		Percibe un ambiente de trabajo colaborativo y transparente en la gestión de asuntos públicos sobre la actividad turística de su distrito	5	4	3	2	1
11	Comunicación	La municipalidad participa activamente en ferias nacionales, regionales y locales para difundir las atractivas características turísticas del distrito	5	4	3	2	1
12		La Municipalidad desarrolla un adecuado sistema del manejo de comunicación con las empresas privadas del sector turismo	5	4	3	2	1
		D3: Control					
13	Seguimiento	La municipalidad, en el ámbito de la gestión municipal, lleva a cabo supervisión de las obras y/o servicios destinados al turismo.	5	4	3	2	1
14		Considera efectivos los mecanismos de control en la gestión municipal para garantizar la equidad en la distribución de recursos y servicios de la actividad turística de su distrito	5	4	3	2	1

Instrumentos de recolección de información

Anexo 3: Cuestionario

Variable 2: Actividad turística

Título: **Gestión municipal y su impacto en el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Ica 2023.**

Instrucciones: Por favor, lea atentamente las siguientes preguntas y luego indique su opinión tachando una de las cinco opciones de la escala Likert.

Escala y valor: Nunca (1), casi nunca (2), algunas veces (3), casi siempre (4) siempre (5).

N°	indicadores	Preguntas de la Variable Actividad Turística						
		D1: Demanda Turística	S	CS	AV	CN	N	
1	Factores geográficos	Cree usted que la accesibilidad, como la conectividad, transporte, instalaciones y acondicionamiento influye en la selección de un destino turístico	5	4	3	2	1	
2		Según su apreciación las características de un destino turístico como el clima y el medio ambiente, paisaje influyen en el interés y preferencia de los turistas	5	4	3	2	1	
3		Considera usted que la proximidad geográfica respecto a la capital del país determina la elección de un destino turístico	5	4	3	2	1	
4		Estrategias de comercialización	Considera que las estrategias publicitarias actuales de la Municipalidad pueden atraer nuevas corrientes turísticas	5	4	3	2	1
5			Las estrategias publicitarias digitales (redes sociales) actuales pueden influir en la decisión de los turistas para elegir su destino frente a otros competidores					
6			La Municipalidad promueve destinos turísticos locales a través de eventos propios del sector turístico como workshop, ferias a nivel local, regional, nacional e internacional	5	4	3	2	1
7			La municipalidad articula actividades publicitarias con la dirección regional de comercio exterior, turismo y artesanía					
8	Precios en el destino	los precios de los servicios turísticos que pagan los visitantes son coherentes en relación con las condiciones básicas de los servicios gestionados por la municipalidad	5	4	3	2	1	
		D2: Oferta Turística						
9	Atractivo turístico	Considera que la diversidad de atractivos turísticos en la localidad no solo permite desarrollar más actividades, sino que también se ajusta al perfil actual del visitante	5	4	3	2	1	
10	Planta turística	Considera que la planta turística en general, que incluye alojamientos, restaurantes y servicios, logra satisfacer la experiencia de los visitantes en todas las temporadas	5	4	3	2	1	
11	Servicios complementarios	Los servicios complementarios actual de la ciudad (hospitales, seguridad, carreteras, conectividad y otros, facilita el desarrollo de la actividad turística de manera satisfactoria	5	4	3	2	1	
12		Considera que la Municipalidad proporciona una estancia para los visitantes respaldada por garantías de seguridad y atención.	5	4	3	2	1	

Anexo 4: Certificado de validez

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1 GESTIÓN MUNICIPAL

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	D1: Planeación							
1	Tiene conocimiento si hay algunas estrategias de planificación de la actividad turística del distrito de Ica	x		x		x		
2	La Municipalidad enuncia estrategias para potenciar el turismo de su distrito	x		x		x		
3	Los funcionarios turísticos en la gestión municipal de su localidad desempeñado un buen papel	x		x		x		
4	Valora positivamente las políticas de alianzas estratégicas entre la gestión municipal y las organizaciones turísticas en su localidad	x		x		x		
5	Califica positivamente el desarrollo de las actividades turísticas programadas con financiamiento de la gestión municipal.	x		x		x		
6	Califica positivamente los proyectos turísticos gestionados por el gobierno local	x		x		x		
	D2: Organización							
7	Valora positivamente la gestión municipal en cuanto a la coordinación de la promoción turística de su distrito	x		x		x		
8	Existe procedimientos de coordinación con el público objetivo para el desarrollo de la actividad turística	x		x		x		
	D3: Dirección							
9	Se refleja liderazgo destacado en el desarrollo de la actividad turística de su distrito	x		x		x		
10	Percibe un ambiente de trabajo colaborativo y transparente en la gestión de asuntos públicos sobre la actividad turística de su distrito	x		x		x		
11	La municipalidad participa activamente en ferias nacionales, regionales y locales para difundir las atractivas características turísticas del distrito	x		x		x		
12	La Municipalidad desarrolla un adecuado sistema del manejo de comunicación con las empresas privadas del sector turismo	x		x		x		
	D3: Control							
13	La municipalidad, en el ámbito de la gestión municipal, lleva a cabo supervisión de las obras y/o servicios destinados al turismo.	x		x		x		
14	Considera efectivos los mecanismos de control en la gestión municipal para garantizar la equidad en la distribución de recursos y servicios de la actividad turística de su distrito	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [☒] **Aplicable después de corregir** [☐] **No aplicable** [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Soto Loza, Giuliana Edith.

DNI: 42287982

Especialidad del validador: Lic. en turismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

22 de Marzo de 2024

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2 ACTIVIDAD TURISTICA

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	D1: Demanda Turística							
1	Cree usted que la accesibilidad, como la conectividad, transporte, instalaciones y acondicionamiento influye en la selección de un destino turístico	x		x		x		
2	Según su apreciación las características de un destino turístico como el clima y el medio ambiente, paisaje influyen en el interés y preferencia de los turistas	x		x		x		
3	Considera usted que la proximidad geográfica respecto a la capital del país determina la elección de un destino turístico	x		x		x		
4	Considera que las estrategias publicitarias actuales de la Municipalidad pueden atraer nuevas corrientes turísticas	x		x		x		
5	Las estrategias publicitarias digitales (redes sociales) actuales pueden influir en la decisión de los turistas para elegir su destino frente a otros competidores	x		x		x		
6	La Municipalidad promueve destinos turísticos locales a través de eventos propios del sector turístico como workshop, ferias a nivel local, regional, nacional e internacional	x		x		x		
7	La municipalidad articula actividades publicitarias con la dirección regional de comercio exterior, turismo y artesanía	x		x		x		
8	Los precios de los servicios turísticos que pagan los visitantes son coherentes en relación con las condiciones básicas de los servicios gestionados por la municipalidad	x		x		x		
	D2: Oferta Turística							
9	Considera que la diversidad de atractivos turísticos en la localidad no solo permite desarrollar más actividades, sino que también se ajusta al perfil actual del visitante	x		x		x		
10	Considera que la planta turística en general, que incluye alojamientos, restaurantes y servicios, logra satisfacer la experiencia de los visitantes en todas las temporadas	x		x		x		
11	Los servicios complementarios actual de la ciudad (hospitales, seguridad, carreteras, conectividad y otros, facilita el desarrollo de la actividad turística de manera satisfactoria	x		x		x		
12	Considera que la Municipalidad proporciona una estancia para los visitantes respaldada por garantías de seguridad y atención.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Soto Loza, Giuliana Edith.

DNI: 42287982

Especialidad del validador: Lic. En Turismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

22 de Marzo de 2024

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN MUNICIPAL

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	D1: Planeación							
1	Tiene conocimiento si hay algunas estrategias de planificación de la actividad turística del distrito de Ica	x		x		x		
2	La Municipalidad enuncia estrategias para potenciar el turismo de su distrito	x		x		x		
3	Los funcionarios turísticos en la gestión municipal de su localidad desempeñado un buen papel	x		x		x		
4	Valora positivamente las políticas de alianzas estratégicas entre la gestión municipal y las organizaciones turísticas en su localidad	x		x		x		
5	Califica positivamente el desarrollo de las actividades turísticas programadas con financiamiento de la gestión municipal.	x		x		x		
6	Califica positivamente los proyectos turísticos gestionados por el gobierno local	x		x		x		
	D2: Organización							
7	Valora positivamente la gestión municipal en cuanto a la coordinación de la promoción turística de su distrito	x		x		x		
8	Existe procedimientos de coordinación con el público objetivo para el desarrollo de la actividad turística	x		x		x		
	D3: Dirección							
9	Se refleja liderazgo destacado en el desarrollo de la actividad turística de su distrito	x		x		x		
10	Percibe un ambiente de trabajo colaborativo y transparente en la gestión de asuntos públicos sobre la actividad turística de su distrito	x		x		x		
11	La municipalidad participa activamente en ferias nacionales, regionales y locales para difundir las atractivas características turísticas del distrito	x		x		x		
12	La Municipalidad desarrolla un adecuado sistema del manejo de comunicación con las empresas privadas del sector turismo	x		x		x		
	D3: Control							
13	La municipalidad, en el ámbito de la gestión municipal, lleva a cabo supervisión de las obras y/o servicios destinados al turismo.	x		x		x		
14	Considera efectivos los mecanismos de control en la gestión municipal para garantizar la equidad en la distribución de recursos y servicios de la actividad turística de su distrito	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Barraeta Mendoza, Alberto Jesus

DNI: 47980761

Especialidad del validador: Lic. en turismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

22 de Marzo de 2024

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ACTIVIDAD TURISTICA

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	D1: Demanda Turística							
1	Cree usted que la accesibilidad, como la conectividad, transporte, instalaciones y acondicionamiento influye en la selección de un destino turístico	x		x		x		
2	Según su apreciación las características de un destino turístico como el clima y el medio ambiente, paisaje influyen en el interés y preferencia de los turistas	x		x		x		
3	Considera usted que la proximidad geográfica respecto a la capital del país determina la elección de un destino turístico	x		x		X		
4	Considera que las estrategias publicitarias actuales de la Municipalidad pueden atraer nuevas corrientes turísticas	X		x		X		
5	Las estrategias publicitarias digitales (redes sociales) actuales pueden influir en la decisión de los turistas para elegir su destino frente a otros competidores	X		X		X		
6	La Municipalidad promueve destinos turísticos locales a través de eventos propios del sector turístico como workshop, ferias a nivel local, regional, nacional e internacional	X		X		x		
7	La municipalidad articula actividades publicitarias con la dirección regional de comercio exterior, turismo y artesanía	X		x		X		
8	Los precios de los servicios turísticos que pagan los visitantes son coherentes en relación con las condiciones básicas de los servicios gestionados por la municipalidad	x		X		X		
	D2: Oferta Turística							
9	Considera que la diversidad de atractivos turísticos en la localidad no solo permite desarrollar más actividades, sino que también se ajusta al perfil actual del visitante	X		x		X		
10	Considera que la planta turística en general, que incluye alojamientos, restaurantes y servicios, logra satisfacer la experiencia de los visitantes en todas las temporadas	X		X		X		
11	Los servicios complementarios actual de la ciudad (hospitales, seguridad, carreteras, conectividad y otros, facilita el desarrollo de la actividad turística de manera satisfactoria	X		X		X		
12	Considera que la Municipalidad proporciona una estancia para los visitantes respaldada por garantías de seguridad y atención.	x		X		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Barrueta Mendoza, Alberto Jesus

DNI: 47980761

Especialidad del validador: Turismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

22 de Marzo de 2024

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTIÓN MUNICIPAL

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	D1: Planeación							
1	Tiene conocimiento si hay algunas estrategias de planificación de la actividad turística del distrito de Ica	x		x		X		
2	La Municipalidad enuncia estrategias para potenciar el turismo de su distrito	X		x		x		
3	Los funcionarios turísticos en la gestión municipal de su localidad desempeñado un buen papel	X		x		X		
4	Valora positivamente las políticas de alianzas estratégicas entre la gestión municipal y las organizaciones turísticas en su localidad	X		X		X		
5	Califica positivamente el desarrollo de las actividades turísticas programadas con financiamiento de la gestión municipal.	X		X		X		
6	Califica positivamente los proyectos turísticos gestionados por el gobierno local	x		X		X		
	D2: Organización							
7	Valora positivamente la gestión municipal en cuanto a la coordinación de la promoción turística de su distrito	X		x		x		
8	Existe procedimientos de coordinación con el público objetivo para el desarrollo de la actividad turística	x		x		X		
	D3: Dirección							
9	Se refleja liderazgo destacado en el desarrollo de la actividad turística de su distrito	X		x		x		
10	Percibe un ambiente de trabajo colaborativo y transparente en la gestión de asuntos públicos sobre la actividad turística de su distrito	X		x		X		
11	La municipalidad participa activamente en ferias nacionales, regionales y locales para difundir las atractivas características turísticas del distrito	X		X		X		
12	La Municipalidad desarrolla un adecuado sistema del manejo de comunicación con las empresas privadas del sector turismo	x		X		X		
	D3: Control							
13	La municipalidad, en el ámbito de la gestión municipal, lleva a cabo supervisión de las obras y/o servicios destinados al turismo.	X		x		x		
14	Considera efectivos los mecanismos de control en la gestión municipal para garantizar la equidad en la distribución de recursos y servicios de la actividad turística de su distrito	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. **Garcia Ramos, Taryns Elizabeth**

DNI: 22313983

Especialidad del validador: Lic. en turismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

25 de Febrero de 202

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ACTIVIDAD TURISTICA

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	D1: Demanda Turística							
1	Cree usted que la accesibilidad, como la conectividad, transporte, instalaciones y acondicionamiento influye en la selección de un destino turístico	x		x		X		
2	Según su apreciación las características de un destino turístico como el clima y el medio ambiente, paisaje influyen en el interés y preferencia de los turistas	X		x		x		
3	Considera usted que la proximidad geográfica respecto a la capital del país determina la elección de un destino turístico	X		x		X		
4	Considera que las estrategias publicitarias actuales de la Municipalidad pueden atraer nuevas corrientes turísticas	X		X		X		
5	Las estrategias publicitarias digitales (redes sociales) actuales pueden influir en la decisión de los turistas para elegir su destino frente a otros competidores	X		X		X		
6	La Municipalidad promueve destinos turísticos locales a través de eventos propios del sector turístico como workshop, ferias a nivel local, regional, nacional e internacional	X		X		X		
7	La municipalidad articula actividades publicitarias con la dirección regional de comercio exterior, turismo y artesanía	X		X		X		
8	los precios de los servicios turísticos que pagan los visitantes son coherentes en relación con las condiciones básicas de los servicios gestionados por la municipalidad	x		X		X		
	D2: Oferta Turística							
9	Considera que la diversidad de atractivos turísticos en la localidad no solo permite desarrollar más actividades, sino que también se ajusta al perfil actual del visitante	X		x		x		
10	Considera que la planta turística en general, que incluye alojamientos, restaurantes y servicios, logra satisfacer la experiencia de los visitantes en todas las temporadas	X		X		x		
11	Los servicios complementarios actual de la ciudad (hospitales, seguridad, carreteras, conectividad y otros, facilita el desarrollo de la actividad turística de manera satisfactoria	X		X		X		
12	Considera que la Municipalidad proporciona una estancia para los visitantes respaldada por garantías de seguridad y atención.	x		x		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ninguna

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Garcia Ramos, Taryns Elizabeth **DNI: 22313983**

Especialidad del validador: Lic. En Turismo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

25 de Febrero de 2024

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados



Firma del Experto Informante.