



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACENI



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El Que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

**LA RELACIÓN DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA ESTRATÉGICA Y LA CAPACIDAD DE
EMPRENDIMIENTO COMERCIAL INTERNACIONAL EN LA PEQUEÑA
EMPRESA DE ICA, 2021**

Presentado por:

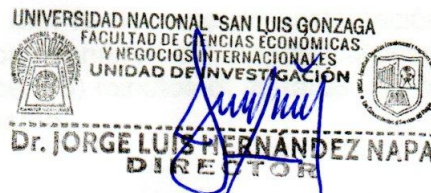
MENDOZA ORTIZ JOAN ALBERTO Del nivel **PREGRADO** de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, Escuela Académico Profesional de **NEGOCIOS INTERNACIONALES**. El resultado obtenido es **12%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 26 de febrero del 2024



UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



LA RELACIÓN DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA ESTRATÉGICA Y LA CAPACIDAD DE
EMPRENDIMIENTO COMERCIAL INTERNACIONAL EN LA PEQUEÑA EMPRESA
DE ICA, 2021

Trabajo de investigación por modalidad de.

Presentación de tesis.

Para optar el título profesional de.

Licenciado en Negocios Internacionales.

Línea de investigación.

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

INFORME FINAL DE TESIS

AUTOR

Bach. JOAN ALBERTO MENDOZA ORTIZ

ASESOR

Mag. TATAJE ARANGO, Miguel Ángel

Ica, Perú

2023

DEDICATORIA.

A mi familia:

Por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad y por ayudarme a seguir creciendo como profesional.

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Facultad de Ciencias económicas y Negocios Internacionales, a sus catedráticos y trabajadores, quienes han aportado en mi perfeccionamiento profesional.

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA.	iii
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
PRESENTACION	11
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	12
1.1 Planteamiento del problema	12
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	25
2.1 Tipo de investigación	25
2.2 Diseño de investigación	25
2.3 Población y muestra	26
2.3.1 Población	26
2.3.2 Muestra	26
2.4 Técnicas de recolección de datos	27
2.4.1 Instrumentos de recolección de datos	28
2.5 Técnicas de procesamiento de datos	29
CAPÍTULO III RESULTADOS	30
3.1 PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	30
3.2 PRUEBA DE LA HIPÓTESIS	42
CAPITULO IV DISCUSIÓN	60
CAPITULO V CONCLUSIONES	62
CAPITULO VI SUGERENCIAS	63
CAPITULO VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64

CAPITULA IIX ANEXOS	67
INSTRUMENTOS CUESTIONARIO DE GESTIÓN LOGISTICA ESTRATÉGICA	68
MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN	72

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01 <i>Empleo de la logística estratégica intensiva (X1) en las pequeñas empresas de Ica, según categorías y niveles</i>	31
TABLA N° 02 <i>Empleo de la logística estratégica selectiva (X2) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, según categorías y niveles</i>	33
TABLA N° 03 <i>Empleo de la logística estratégica exclusiva (X3) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, según categorías y niveles</i>	35
TABLA N.º 04 <i>Desarrollo de la capacidad de logro (Y1) en las pequeñas empresas de Ica, según categorías y niveles</i>	37
TABLA N° 05 <i>Desarrollo de la capacidad de poder (Y2) en las pequeñas empresas de Ica, según categorías y niveles</i>	39
TABLA N° 06 <i>Desarrollo de la capacidad de planificación (Y3) en las pequeñas empresas de Ica, según categorías y niveles.</i>	41
TABLA N° 07 <i>Relación entre el nivel de gestión logística estratégica intensiva (X1) y capacidad de logro (Y1) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.</i>	43
TABLA N° 08 <i>Distribución de frecuencias de la variable nivel de gestión logística estratégica intensiva (X1) y capacidad de logro (Y1) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.</i>	46
TABLA N° 09 <i>Relación entre Relación entre el nivel de gestión logística estratégica selectiva (X2) y capacidad de poder (Y2) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, por niveles</i>	48
TABLA N° 10 <i>Distribución de frecuencias de la variable nivel de gestión logística estratégica selectiva (X2) y capacidad de poder (Y2) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica</i>	51
TABLA N° 11 <i>Relación entre el nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, por niveles</i>	53
TABLA N° 12 <i>Distribución de frecuencias de la variable nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, por niveles.</i>	56

TABLA N° 13 *Coefficiente de correlación de las variables: nivel de gestión logística estratégica intensiva (X1) y capacidad de logro (Y1) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.* 74

TABLA N° 14 *Coefficiente de correlación de las variables: nivel de gestión logística estratégica selectiva (X2) y capacidad de poder (Y2) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.* 75

TABLA N° 15 *Coefficiente de correlación de las variables: nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.* 76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01 <i>Distribución porcentual del Empleo de la logística estratégica intensiva (X1) en las pequeñas empresas de Ica, según niveles</i>	31
Gráfico N° 02 <i>Distribución porcentual del empleo de la logística estratégica selectiva (X2) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, por niveles</i>	33
GRÁFICO N° 03 <i>Distribución porcentual del empleo de la logística estratégica exclusiva (X3) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, por niveles</i>	35
GRÁFICO N° 04 <i>Distribución porcentual del desarrollo de la capacidad de logro (Y1) en las pequeñas empresas de Ica, por niveles</i>	37
GRÁFICO N° 05 <i>Distribución porcentual del desarrollo de la capacidad de poder (Y2) en las pequeñas empresas de Ica, según categorías y niveles, por niveles.</i>	39
Gráfico N.º 06 <i>Distribución porcentual del desarrollo de la capacidad de planificación (Y3) en las pequeñas empres de Ica, por niveles</i>	41
GRÁFICO N° 07 <i>Relación de las medias aritméticas del nivel de gestión logística estratégica intensiva (X1) y la capacidad de logro (Y1) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, según niveles</i>	43
Gráfico N° 08: <i>Correlación de la variable nivel de gestión logística estratégica intensiva (X1) y capacidad de logro (Y1) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.</i>	45
Gráfico N° 09 <i>Relación de las medias aritméticas del nivel de gestión logística estratégica selectiva (X2) y capacidad de poder (Y2) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica</i>	49
GRÁFICO N° 10 <i>Correlación de las variables nivel de nivel de gestión logística estratégica selectiva (X2) y capacidad de poder (Y2) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.</i>	50
GRÁFICO N° 11 <i>Relación de las medias aritméticas nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, por niveles</i>	54
GRÁFICO N.º 12 <i>Correlación de la variable nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.</i>	55

RESUMEN

El propósito de este estudio es conocer la relación entre la gestión logística estratégica y la capacidad de negocios internacionales en Ica. Para ello se utilizó un estudio cuantitativo, no experimental, con un modelo de correlación descriptivo, de los cuales se consideró a 340 como población general y a 180 pequeños comerciantes como muestra. Como herramientas de recolección de datos se utilizaron un cuestionario y un formulario de observación, cada uno con 30 puntos. El resultado fue una relación positiva general entre la gestión de la logística estratégica y la capacidad empresarial internacional, que puede verse principalmente como una fuerte relación positiva entre la logística estratégica intensiva y los logros. Características de logística y capacidad estratégica selectiva y entre logística estratégica exclusiva y capacidad de planificación determinadas utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, resultando en $r = 0,931$ para la hipótesis específica 1, $r = 0,938$ para la hipótesis específica 2 y $r = 0,902$ para la hipótesis específica 4443.

Palabras Clave: Gestión logística estratégica, capacidades para el emprendimiento, pequeños empresarios, relación positiva.

ABSTRACT

The purpose of this study is to know the relationship between strategic logistics management and international business capacity in Ica. For this, a quantitative, non-experimental study was used, with a descriptive correlation model, of which 340 were considered as the population. general and 180 small merchants as a sample. A questionnaire and an observation form, each with 30 items, were used as data collection tools. The result was an overall positive relationship between strategic logistics management and international entrepreneurship, which can be seen mainly as a strong relationship positive between intensive strategic logistics and achievements. Characteristics of logistics and selective strategic capacity and between exclusive strategic logistics and planning capacity determined using the Pearson correlation coefficient, resulting in $r = 0.931$ for specific hypothesis 1, $r = 0.938$ for specific hypothesis 2 and $r = 0.902$ for hypothesis specific 4443.

Keywords: Strategic logistics management, capabilities for entrepreneurship, small entrepreneurs, positive relationship.

PRESENTACION

En el presente trabajo de investigación “La relación de la gestión logística estratégica y la capacidad de emprendimiento comercial internacional en la pequeña empresa de Ica, 2021” se determinó el tipo de relación positiva entre la variable gestión logística estratégica y la capacidad de negocios internacionales. pequeños empresarios iqueños. La gestión logística es una forma de llevar a cabo los procesos productivos y comerciales de tal manera que sean eficientes y eficaces para cumplir el propósito de cualquier negocio, ya sea pequeño o grande. Por otro lado, el emprendimiento empresarial internacional es una cualidad que caracteriza al sector pequeño empresarial en diversos sectores, como productos pecaneros, chocolates, pisco y muchos otros productos iqueños que apuntan a conquistar mercados internacionales. Es sabido que la región Ica ha experimentado un crecimiento económico excepcional en los últimos años, especialmente en el ámbito de las exportaciones agrícolas, por lo que ha crecido y fortalecido la actividad de las pequeñas empresas, así como la intención de encontrar un lugar en lo vasto. mercado internacional.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Planteamiento del problema

Una de las principales características del mundo globalizado actual es que la producción y las actividades comerciales han cambiado fundamentalmente de tal manera que se necesita un punto de vista diferente sobre la gestión logística para lograr eficiencia y eficacia empresarial. En este contexto, el éxito empresarial tanto en los mercados nacionales como en los internacionales requiere cambios fundamentales, que en muchos casos requieren cambios en viejas prácticas comerciales. Así, las oportunidades del mercado globalizado crean ritmos competitivos cada vez más estrictos que abren grandes oportunidades para las empresas que se adaptan rápidamente al nuevo entorno, mientras que aquellas que no se adaptan tarde o temprano están en riesgo. En el caso del Perú, en los últimos años también ha habido un considerable interés en muchas empresas por adaptarse con la ayuda de nuevas estrategias, nueva logística, para ocupar el lugar correcto en un mundo competitivo y globalizado. Logística ofrece una valiosa oportunidad de integración de una empresa u organización a partir de una aplicación exhaustiva y rigurosa de métodos de gestión inteligente de la información y gestión inteligente de materiales. Siendo fundamental el desarrollo de estrategias conjuntas por parte de proveedores y distribuidores, cabe resaltar que quien puede crear valor agregado en la aplicación tiene una ventaja competitiva, no comparativa, que lo convierte en líder. Hoy en día, tanto los comerciantes como las propias empresas han comenzado a poner aún más énfasis en la logística, porque la logística es una forma de hacer las cosas de manera eficiente, reduciendo costos y aumentando la eficiencia. Esto hizo que muchos operadores logísticos cuenten con infraestructura propia para gestionar todo el proceso de distribución, así como el

almacenamiento de materias primas y productos, lo que genera beneficios para las empresas, además de subcontratar los servicios logísticos, aumenta su competitividad en el mercado. tiempos y precios. Así, hay crecimiento e innovación en logística, que a su vez se relaciona con procesos de negocios para los mercados internacionales; A mayor adaptación e innovación de la logística utilizada por los emprendedores, mayor será el emprendimiento para los mercados internacionales, en cualquier ámbito de la producción y el comercio.

Por las consideraciones expuestas, se plantea como problema de investigación “La relación de la gestión logística estratégica y la capacidad de emprendimiento comercial internacional en la pequeña empresa de Ica, 2021”.

En consecuencia, los problemas se han formulado de la siguiente manera:

Problema general

¿Qué relación existe entre la gestión logística estratégica y las capacidades para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021?

Los Problemas específicos son:

PE 1

¿Qué relación existe entre el nivel de gestión logística estratégica intensiva y las capacidades de logro para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021?

PE 2

¿Qué relación existe entre el nivel de gestión logística estratégica selectiva y las capacidades de poder para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021?

PE 3

¿Qué relación existe entre el nivel de gestión logística estratégica exclusiva y las capacidades de planificación para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021?

Así planteados estos problemas, se han justificado y señalado su importancia de la siguiente manera:

Justificación de la investigación

Este estudio se justifica por varias razones, las más importantes se enumeran a continuación. En primer lugar, vivimos en una sociedad muy competitiva y globalizada y en una era en la que el espíritu empresarial en los negocios internacionales en todas las empresas, incluso si son muy pequeñas, es una necesidad y una estrategia para el desarrollo y la supervivencia. En segundo lugar, el modelo económico peruano es un modelo de economía social de mercado, por lo que no sólo es interesante conocer y estudiar lo relacionado con las estrategias de importación, que no afectan el desarrollo de las empresas nacionales, sino también la dinámica de las exportaciones y mercados internacionales, a los que las pequeñas empresas nacionales necesitan acceder. Por estas razones, si bien es cierto que el mercado internacional ha crecido en el Perú en los últimos años, es importante, más allá del aislamiento social provocado por el covid-19 por supuesto, darle más impulso al desarrollo del Perú. país.

Importancia de la investigación

La importancia de esta investigación se manifiesta en el aporte teórico y práctico, el cual se sustenta en lo siguiente: Para el aporte teórico es muy importante la sistematización de información contextual sobre los vínculos entre la gestión logística y el emprendimiento empresarial internacional en las pequeñas empresas de Ica. . Este estudio pretende llenar precisamente este vacío en una comprensión objetiva de los problemas de crecimiento de las pequeñas empresas. Desde un punto de vista práctico, a partir de las conclusiones

extraídas tras el estudio, es posible implementar las recomendaciones en la práctica para que se conviertan en acciones que favorezcan la apertura de mercados internacionales para las pequeñas empresas. Empresas y de esta manera las empresas y el área Ica desarrollarán un mayor desarrollo.

En cuanto a los objetivos, se tiene lo siguiente:

Objetivo general

Explore los vínculos entre la gestión logística estratégica y el emprendimiento internacional de pequeñas empresas en Ica, 2021.

Objetivos específicos

OE 1

La Estrategia de Intensificación de Pequeñas Empresas 2021 de Ica aclara qué tipo de relación existe entre el nivel de gestión logística y la capacidad de lograr emprendimientos comerciales internacionales.

OE 2

Reconocer estrategias selectivas para el emprendimiento comercial internacional Ica Pequeñas Empresas 2021 Tipos de niveles de gestión logística y relaciones de capacidad.

OE 3

2021 ICA Small Enterprise Emprendimiento Comercial Internacional Una estrategia exclusiva para crear tipos de relación entre el nivel de gestión logística y las habilidades de planificación.

Asimismo, las Hipótesis y variables de la investigación son:

Hipótesis general

2021 Ica Small Enterprise Emprendimiento Comercial Internacional Una estrategia exclusiva para crear tipos de relación entre el nivel de gestión logística y las habilidades de planificación.

Hipótesis específicas

HE 1

En 2021, existe una correlación positiva significativa entre el nivel de gestión logística dentro de la estrategia intensiva para pequeñas empresas de Ica y la capacidad de lograr emprendimientos comerciales internacionales.

HE 2

Existe una relación positiva significativa entre el nivel de gestión logística estratégica selectiva y las capacidades de poder para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021.

HE 3

Existe una relación positiva significativa entre el nivel de gestión de logística estratégica exclusiva y la capacidad de planificación para el emprendimiento empresarial internacional en pequeñas empresas en Ica, 2021

Variables de la investigación

Variable X

Gestión logística estratégica

Dimensiones

X1: Logística estratégica intensiva

X2: Logística estratégica selectiva

X3: Logística estratégica exclusiva

Variable Y

Capacidades para el emprendimiento de negocios internacionales.

Dimensiones:

Y1: Capacidades de logro

Y2: Capacidades de poder

Y3: Capacidades de planificación

Con relación a los antecedentes de la investigación, se han sistematizado de la siguiente manera:

A Nivel Internacional

Bendeks, H.J. (2020) realizaron un estudio sobre la gestión logística de las PYMES en la Collaborative University of Columbia con el objetivo de analizar el modelo de gestión logística de las PYMES. Para ello, el tipo de investigación es un registro documental no experimental y de diseño transversal, utilizando registros bibliográficos como herramienta de recolección de datos y reportando los resultados. Si se gestiona bien la cadena de suministro de las Pymes, se puede lograr mejorar el desempeño empresarial y aumentar la productividad y competitividad, solidez y rentabilidad de la empresa. En un estudio realizado por González y Farfán (2019) en Bogotá, Colombia, sobre el desarrollo de un sistema de gestión de inventarios para empresas vitivinícolas, se recomendó mejorar la eficiencia de los procesos de control logístico como compras, almacenamiento, transporte, almacenamiento, clientes. , etc. Los servicios mejoran la cadena de suministro. Luego de culminado el diagnóstico, se reportaron mejoras significativas en diversos aspectos de la gestión logística, como los procesos de almacén implementados en el modelo de referencia de operación de la cadena de suministro de la empresa, que pueden aumentar la eficiencia, reducir las condiciones de trabajo y mejorar el clima laboral. Otra sugerencia para reducir el flujo innecesario en la operación de los flujos de trabajo es reducir el flujo innecesario en la planificación del diseño del sistema empresarial, concluyendo así que la gestión logística es muy importante para el desarrollo de la empresa. Medina, J.P. un Martínez, S.A. (2020) de la Universidad Piloto en Colombia también realizaron un estudio sobre una propuesta de proyecto para el proceso de logística de exportación de limones tahitianos, el mismo estudio fue realizado en la zona de Pie de Monte Llanero en el municipio de Porto López, Colombia. ubicado en el sector Meta, donde se realizó la evaluación y postdesarrollo, Implementando el proceso logístico y logístico para la exportación de frutos frescos de limón tahitiano al mercado estadounidense. Este estudio

concluye que los procesos logísticos de exportación son importantes para las exportaciones de lima de Tahití.

ocupado, los ángeles (2021) realizó un estudio en la Universidad EAN de Colombia, donde propuso el desarrollo de lineamientos de exportación para la implementación de TIC de limones Santander Tahití para futuros exportadores a la UE. Se basa en el reconocimiento de que la provincia de Santander es apta para potenciales exportaciones del sector agroindustrial, pero que por diversos factores su actividad exportadora hasta el momento ha sido nula o incipiente. Por ello señalan que existe una gran necesidad de promover una cultura exportadora para que la citricultura santandereana tenga acceso a información que oriente el desarrollo de aspectos importantes del proceso exportador. También cree que los productos deben ser diversos y competitivos en los mercados internacionales, especialmente en el mercado de la UE. Orjuela, J. (2018) en su tesis doctoral publicada en la Universidad Nacional de Colombia sobre el impacto del diseño de la cadena de suministro en el equilibrio logístico, plantea el objetivo de determinar cómo el diseño de la cadena de suministro de alimentos afecta el equilibrio de los flujos logísticos, Los actores del equilibrio de los flujos logísticos. Diferentes límites de eficiencia afectan su persistencia en el mercado. Para ello se utilizó un diseño de métodos mixtos secuenciales. La fase cuantitativa se desarrolló utilizando un enfoque híbrido de simulación y optimización dinámica para representar y evaluar diferentes estructuras y configuraciones de circuitos. La teoría de juegos y la dinámica de sistemas se utilizan para modelar el equilibrio dinámico de la logística. Se describe en la fase cualitativa y como estudio de caso la cadena de suministro de frutas percederas en Cundinamarca-Bogotá, Colombia. Se informó que se encontró que el diseño de cadenas de suministro de frutas percederas está asociado con la asimetría y el poder heterogéneo que existe entre los miembros y eslabones de la cadena. Por tanto, está claro que el diseño está regulado dinámicamente por cambios en la oferta, la producción, la conversión, el comercio, la demanda y el consumo. Además, los resultados del modelo muestran que la reorganización y reconfiguración de las cadenas de suministro de frutas percederas pueden conducir a un mejor desempeño, lo que sugiere que los cambios en el diseño de la

cadena mejoran la eficiencia, la capacidad de respuesta, la calidad y el desempeño logístico con el tiempo.

Ruís, M.; Peña, J. y Prieto, B. (2020), en un interesante trabajo de investigación sobre el emprendimiento de mujeres en Villavicencio, Colombia, investigaron las características y motivaciones detrás de las iniciativas emprendedoras de mujeres en Villavicencio, Colombia. La metodología utilizada es consistente con métodos mixtos; utilizando métodos cuantitativos que caracterizan a 16 unidades de negocios lideradas por mujeres en el contexto del estudio, y con métodos cualitativos, se explora en profundidad el emprendimiento directamente de seis mujeres que aceptaron responder la mitad de las preguntas. . - Entrevistas estructuradas. Los resultados muestran que la mayoría de los emprendedores están motivados por la necesidad de vivir y trabajar por cuenta propia, pero gracias a la experiencia y conocimientos adquiridos, la mayoría de ellos ha sobrevivido a más de diez años de existencia y logrado la sostenibilidad de sus operaciones. empresas que los hacen clasificables como empresarios maduros.

A nivel Nacional

del Águila y Robles. (2018) realizado por Green Business World S.A.C. un estudio en Lima, Perú, sobre los factores de logística internacional que afectan el traslado de aguacates de Lima a Madrid. durante 2018. El objetivo de este estudio es describir qué factores de la logística internacional afectan al transporte aéreo de este tipo de mercancías. Para ello se analiza la empresa Green Business World S.A.C. Se trata de una nueva empresa que ha logrado un excelente desempeño durante el periodo 2018 y aspira a convertirse en uno de los mayores exportadores de palta Hass del Perú. Este trabajo adoptó un diseño transversal no experimental y utilizó como instrumento un cuestionario cerrado. El informe concluyó que el transporte de aguacates durante el vuelo suele realizarse de forma incorrecta; Se observó que cuando las mercancías están mal empaquetadas y etiquetadas de manera inadecuada, pueden ocurrir fácilmente errores de carga y descarga, lo que resulta en abolladuras. Guadalupe (2020) Diario Gestión dice que la cadena de

gestión logística está experimentando grandes complicaciones, ya que las importaciones y exportaciones no están incluidas en los cierres de fronteras o restricciones operativas por el estado de emergencia. Luego se permitió la importación y exportación de bienes esenciales y no esenciales. Las mercancías pueden recibirse y almacenarse en el importador y almacenarse allí. En cuanto a las exportaciones, podrán desviarse hacia puertos y aeropuertos, retomando paulatinamente las actividades de recuperación económica. Hillary, S.K. y Oakes, D. L. (2018) publicó un artículo en la Universidad Científica de Apricada, Lima, refiriéndose a una propuesta de modelo básico de gestión de la cadena de suministro de café orgánico en la región San Martín; Este estudio está planificado a largo plazo y nos permite determinar en Perú cómo funciona la cadena de suministro del café orgánico. Se concluye que un modelo apropiado de gestión de la cadena de suministro de café orgánico es suficiente para identificar los problemas externos e internos que reducen la eficiencia de la cadena de suministro. En la creación del modelo es importante colaborar con la observación de expertos, que ayuda a resolver problemas y así mejorar la organización de las cooperativas de exportación de productos. Ramos, L.V. (2020) estudiaron la empresa importadora Ralams S.A.C. Implementación del sistema de gestión logística. Lambayeque pretende implementar un sistema de gestión logística para mejorar la atención al cliente. Se utilizaron diversas herramientas de ingeniería industrial para ofrecer soluciones, no sólo desde una perspectiva de cumplimiento de pedidos, sino también desde una perspectiva de control y procedimientos. Después de implementar el sistema de gestión, especialmente en la planificación y evaluación de pedidos, puede reducir las quejas de los clientes o las devoluciones de productos en un 52,03%, reducir los retrasos en la entrega de pedidos en un 37,84%, entregar los pedidos dentro de 10 días dentro de 1 año y, finalmente, puede procesar más eficientemente Los pedidos con un volumen de hasta ocho semanas permiten a la empresa hacer un mejor uso de sus recursos financieros y, al mismo tiempo, poder cumplir con los pedidos a tiempo. Todas estas mejoras ahorraron 693.885,44 soles. Finalmente, se han implementado algunos formatos de gestión de inventarios para controlar el inventario. La implantación de sistemas de gestión logística mejora la eficiencia de la atención al cliente durante todo el proceso logístico.

A Nivel local

Ventilación, MA. y Perlacios, E.E. (2020) realizaron un estudio sobre la propuesta de un proceso de gestión logística para incrementar la productividad de las MYPES pecaneras del Valle de Ica con el objetivo de proponer un modelo de gestión logística para las MYPES pecaneras ubicadas en la provincia de Ica, Perú, para lo cual se Se contaron un total de 18 huertos. Este estudio analiza el rango de productividad de la nuez peruana en Ica. El modelo se divide en dos partes: un diagnóstico de la relación del productor de nuez Mype con el proceso logístico, mostrando los errores y falencias existentes en comparación con los países productores con mayor experiencia y calificación en este campo; También se ofrece un modelo logístico. propuesta, el modelo se divide en 3 subprocesos: subproceso de adquisiciones, almacenamiento de materias primas e inventario, y almacenamiento de productos terminados. El desarrollo de subprocesos se realiza utilizando herramientas de gestión de procesos y buenas prácticas logísticas. Se concluye que los agricultores pueden aumentar la productividad adoptando buenas prácticas y utilizando los indicadores y procedimientos recomendados para el control de los procesos logísticos.

Huilkaya, J. C. (2021) Se realizó un trabajo de investigación en Pampa de Cabeza de Toro Ica para desarrollar un proceso de gestión de costos para mejorar la productividad de las MYPES agrícolas en la producción de aguacate. El objetivo fue desarrollar un proceso de gestión de costos utilizando la gestión de procesos para mejorar la productividad agrícola de las MYPES de producción de aguacate. Productividad de las Micro y Pequeñas Empresas (PYMES) Productoras de Aguacate Hass en la Provincia de Ica, Perú. Para ello, se realizan diagnósticos de las industrias y campos en estudio, se proponen soluciones mediante gestión de procesos con base en los resultados de los diagnósticos, y luego se prueban las soluciones con base en la evaluación de expertos y agricultores. MYPES es parte de un estudio en curso y finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones y líneas de investigación futuras basadas en este proyecto.

Con relación a las bases teóricas que sustentan las variables de estudio de esta investigación, se presenta lo siguiente:

Gestión logística estratégica

La logística se define como el proceso de planificar, ejecutar y controlar el flujo bidireccional de bienes y servicios, así como de información, dinero y conocimientos, para que sean eficientes y satisfagan las necesidades de los clientes (Ballou, 2004).

Según Chopra (2008), este proceso nuevamente consta de tres micro procesos como son: suministro, almacenamiento y distribución. El propósito de la entrega es determinar la cantidad, el tiempo y el origen de diversos bienes o suministros, mientras que el propósito del almacenamiento es determinar la ubicación, la cantidad y el tiempo de residencia de los bienes. La distribución se centra en las formas y medios de hacer llegar los bienes al consumidor final (Chopra, 2008). La gestión logística cuenta con un conjunto de procesos, entre los que podemos mencionar:

- (a) Gestión de los costos totales de distribución, incluida la capacidad de analizar y pronosticar los costos totales desde el origen del producto hasta el punto de distribución final.
- b) Automatizar los procesos logísticos globales para reducir las operaciones manuales y el flujo de información.
- c) Lograr visibilidad general del proceso a través de la configuración del sistema de información.
- d) Cumplir con las regulaciones gubernamentales y la identidad general del producto en reconocimiento de nuevas mejoras regulatorias y de seguridad.
- e) Enrutamiento dinámico, es decir, la capacidad de continuar ejecutando y monitoreando el flujo de materiales en caso de circunstancias imprevistas, preparándose así para el cambio, el riesgo y una respuesta ágil.

Asimismo, se tienen en cuenta las siguientes dimensiones de las variables de gestión estratégica de la logística:

La logística estratégica intensiva se refiere a la logística de productos o marcas con gran escala de distribución y alta penetración en el mercado. Se apoya en la mayoría de los canales de distribución considerando que cuanto mayor sea su presencia en el escenario empresarial, mayores serán los beneficios.

La logística estratégica selectiva se refiere a un modelo logístico estratégico que requiere especial cuidado en el manejo de mercancías o intermediarios de distribución de productos. Aquí es necesario tener una muy buena idea de cuántas personas hay en total, quiénes son y qué tan bien encajan en factores como el modo de transporte, la red competitiva, el mercado o el objetivo. La logística estratégica exclusiva es todo lo contrario de la logística intensiva. En este caso, la

distribución del producto o producto se limita a los puntos de venta ya establecidos por la marca. El ejemplo más común de este modelo es una franquicia, un negocio que permanece unificado y cohesivo en todas las ubicaciones

Emprendimiento de negocios internacionales

A lo largo de la historia, la sociedad humana ha experimentado períodos de progreso y cambio. En un mundo que cambia rápidamente, el desempleo y la exclusión son una preocupación creciente, especialmente en un país como el nuestro. En este contexto, se utiliza y practica el concepto de emprendimiento. El fenómeno del emprendimiento puede definirse como el desarrollo de proyectos (Sapag, N. y Sapag, R. 2000), tiene ciertos objetivos económicos, políticos o sociales, etc., y tiene ciertas características, principalmente que tiene un cierto grado de incertidumbre e innovación. (Impresora)

Según Stevenson (2000), “el emprendimiento es la búsqueda de oportunidades más allá de los recursos actualmente controlados”.

La definición anterior puede complementarse con la siguiente definición de actividad empresarial: "El espíritu empresarial es la gestión de cambios radicales y discretos o actualizaciones estratégicas, independientemente de si dichas actualizaciones estratégicas ocurren dentro o fuera de la organización existente, e independientemente de si la renovación ocurre dentro o fuera de la organización". fuera de la organización existente se creará una nueva unidad de negocios” (Kundel, 1991). Asimismo, viendo los negocios internacionales como diferentes tipos de relaciones comerciales que las organizaciones establecen con su entorno global y como principal resultado del proceso de globalización, Chenkai & Xuedong (2013) enfatizan que en este contexto la logística se enfoca en la creación de valor, considerando que los negocios internacionales Los negocios promueven la competitividad, el apoyo financiero y el desarrollo organizacional, por lo que la logística requerida para hacer negocios es mucho más complicada, ya que los participantes están ubicados en diferentes países. Los servicios logísticos están diseñados para proporcionar a los clientes consumo cuando y donde necesitan consumir bienes y servicios, y de acuerdo con este requisito, la logística crea valor en el comercio internacional, porque los productos y servicios comercializados tienen valor solo

dependiendo del cumplimiento de los requisitos de tiempo y lugar. el previamente especificado por el cliente.

Se han tomado las siguientes medidas con respecto a las dimensiones de consideraciones comerciales de los negocios internacionales:

La capacidad de logro se refiere a la capacidad de no perder peso en la consecución de objetivos. Los altos logros se asocian con la perseverancia y la perseverancia ante la adversidad. La capacidad de poder es la capacidad o potencial para influir en otros y resistir los obstáculos que puedan surgir. Es la sensación de que, a pesar de las dificultades, somos capaces de afrontar una tarea o desafío. La capacidad de planificación es la capacidad que tienen las personas para realizar actividades y procesos de manera ordenada, planificada, secuencial y organizada, ahorrando así energía y recursos.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

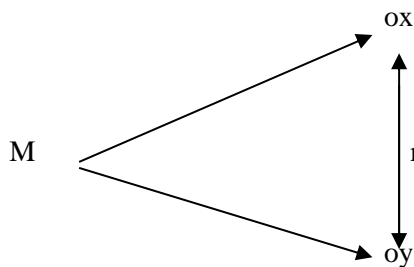
Esta corresponde a un tipo de investigación básica que tiene como objetivo aportar nuevos conocimientos dependiendo del propósito de la investigación. (Sierra, 2001)

Dependiendo del nivel de estudio, puede ser no experimental, transversal o descriptivo-correlacional.

2.2 Diseño de investigación

El diseño utilizado en este proyecto de investigación es un diseño de “correlación técnica”, el cual establece un modelo de relaciones entre diferentes competencias de la gestión logística estratégica y el emprendimiento empresarial internacional en las pequeñas empresas de Ica.

Este diseño gráficamente se representa de la siguiente manera:



Dónde:

M: Muestra seleccionada

OX: Observación de la variable gestión logística estratégica

OY: Observación de la Variable capacidad para el emprendimiento de negocios internacionales.

r: Coeficiente de correlación.

2.3 Población y muestra

Población

Una población se define como "un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes a partir del cual se extienden las conclusiones de las pruebas". (Aria, 2012)

La población de este proyecto de investigación está constituida por MYPES, cuyas actividades se limitan al territorio de la región de ICA.

De acuerdo con la información extraída de INEI (2018), estas MYPES se constituyen de 340, dedicadas a diferentes rubros, especialmente al procesamiento de productos agroindustriales

Muestra

La muestra es la parte representativa de la población. En esta investigación, la muestra considerada es de 180 MYPES.

Esta muestra se ha determinado con un nivel de significancia de 1.96, 5% de error muestral y con valores de 50 para P y 50 para Q.

La fórmula empleada es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{E^2 (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

n = Muestra.

N: Población.

Z: Nivel de significancia. (1.96)

E: Error muestral. (5%)

P: Prevalencia estimada. (50)

Q: Prevalencia estimada de ausencia en el universo. (50)

Procesando la fórmula se tiene lo siguiente:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 340 \times 50 \times 50}{5^2 \times (340 - 1) + (1.96)^2 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{3.84 \times 340 \times 2500}{25 \times 339 + 9600}$$

$$n = \frac{3264000}{18075}$$

$$n = 180$$

Para determinar esta muestra se ha empleado el muestreo probabilístico por azar simple.

2.4 Técnicas de recolección de datos

En la recolección de datos se emplearán las técnicas siguientes:

a) Técnica de Encuesta

La encuesta se considera como el proceso de recolección de datos e informaciones mediante un conjunto de preguntas formuladas a los encuestados. (Sierra, R. 2001: 305)

En este caso, la encuesta se empleará para recoger datos referentes a la variable gestión logística estratégica tal como consideran los pequeños propietarios de las empresas de la muestra.

b) Observación

La observación es un método para visualizar o registrar sistemáticamente datos e información utilizando los sentidos de los sujetos de estudio en relación con un objetivo de investigación definido. (Aria, 2012)

Se utilizan métodos de encuesta para recopilar datos sobre oportunidades comerciales internacionales para propietarios de pequeñas empresas.

Instrumentos de recolección de datos

Se empleó dos tipos de instrumento, para cada variable:

a) Cuestionario

Es un instrumento que se elaboró para recoger información sobre la gestión estratégica que suelen emplear los propietarios de las MYPES consideradas como muestra de estudio. Este instrumento consta de 30 ítems o preguntas, a razón de 10 preguntas por cada dimensión. Su modelo se encuentra en Anexos.

b) Guía de observación

La guía de observación se elaboró con el objetivo de recoger información de la variable Capacidades para el emprendimiento de negocios internacionales de la muestra de estudio. Se compone de 30 ítems, a razón de 10 preguntas o ítems para cada una de las dimensiones consideradas en el estudio. Su modelo se encuentra en anexos.

2.5 Técnicas de procesamiento de datos

El procesamiento y análisis de la información, se efectuará en distintos niveles y con diversas técnicas. Se hará uso de la estadística descriptiva e inferencial, para ello se empleará el programa Excel y otros paquetes estadísticos.

Para la prueba de hipótesis se empleará el coeficiente de correlación de Pearson para datos agrupados cuya fórmula es la siguiente:

$$r = \frac{N \sum n_{xy} d_x d_y - (\sum n_x d_x)(\sum n_y d_y)}{\sqrt{[n \sum n_x d_x^2 - (\sum n_x d_x)^2][n \sum n_y d_y^2 - (\sum n_y d_y)^2]}}$$

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1 Presentación, interpretación y discusión de resultados

La presentación, interpretación y discusión de los resultados se hará teniendo en cuenta las variables de cada hipótesis específica a correlacionar.

Resultados obtenidos con relación a la Gestión Logística estratégica (X) en las pequeñas empresas de Ica.

Con respecto a las dimensiones de la variable Gestión logística de ha considerado 3 dimensiones como son las siguientes:

X1: Logística estratégica intensiva

X2: Logística estratégica selectiva

X3: Logística estratégica exclusiva

Los resultados obtenidos se presentan en las siguientes tablas:

a) Logística estratégica intensiva (X1) en las pequeñas empresas de Ica.

La distribución de las frecuencias y la media aritmética en relación con la Logística estratégica intensiva en los pequeños comerciantes de Ica se presenta en 5 categorías como son:

I: Muy alto

II: Alto

III: Regular

IV: Bajo

V: Muy bajo

Esta distribución se presenta en el siguiente cuadro:

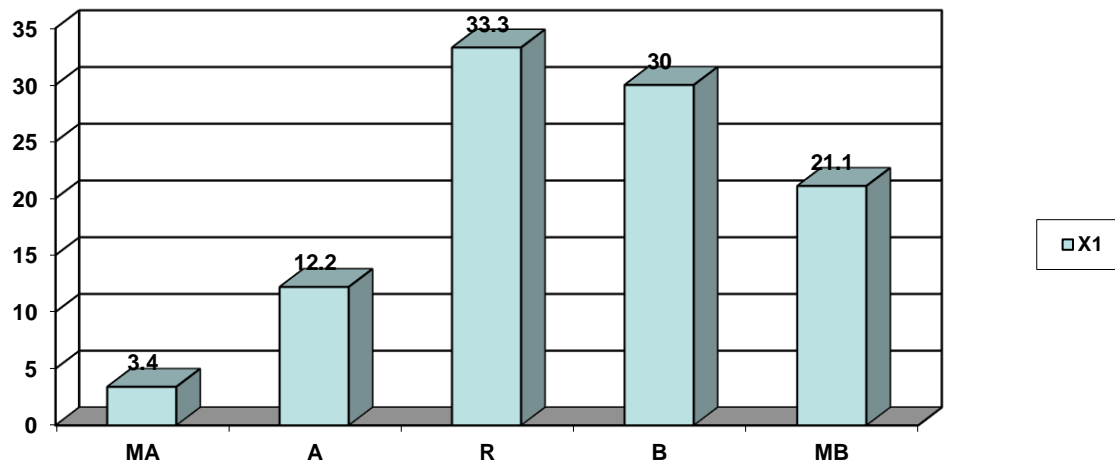
TABLA N° 01

Empleo de la logística estratégica intensiva (X1) en las pequeñas empresas de Ica, según categorías y niveles

CAEGORIAS Y PUNTAJE	NIVEL	F	FP	$\sum X_1$	\bar{X}
Muy alta 42 – 50 pts	I	6	3.4	266	44.3
Alta 34 – 41 pts	II	22	12.2	810	36.8
Media 27 – 33 pts	III	60	33.3	1704	28.4
Baja 18 – 26 Pts	IV	54	30.0	1222	22.6
Muy baja 10 – 17 Pts	V	38	21.1	552	14.5
TOTAL	-	180	100	4554	25.3
\bar{X}					

Gráfico N° 01

Distribución porcentual del Empleo de la logística estratégica intensiva (X1) en las pequeñas empresas de Ica, según niveles



Leyenda:

MA = Muy alto. **A** = Alto. **R** = Regular. **B** = Bajo. **MB** = Muy Bajo.

Análisis e interpretación de la tabla N° 01

La Tabla N° 01 contiene datos relativos la logística intensiva (X1) como una dimensión de la gestión logística estratégica de los propietarios de pequeñas empresas de Ica.

En esta tabla, en el nivel I, que corresponde al alto nivel de sistema de control interno (X1) en las empresas, todas son 3.4% (empresarios). Solo hay 44.3 puntos de media aritmética (datos promedio sin datos); Se establecieron 22 compañías con 12.2% de la II, y el centro aritmético promedio se caracterizó con 36.8 puntos y altos niveles de control interno; El nivel III tiene 60 empresas, que son el 33.3% de su total, que se caracterizan con 28.4 puntos aritméticos, y el centro aritmético y la regulación del sistema de control interno de la organización; Hay 54 niveles IV, que consisten en el 30% del número total de aritmética y caracterizado por un bajo nivel de organización del control interno y con un promedio ponderado del 21.1% de las formas finales, con un promedio, 5 puntos y caracterizado por un sistema de control interno muy baja.

b) Empleo de la logística estratégica selectiva (X2) en las pequeñas empresas comerciales de Ica.

Sobre esta variable logística estratégica selectiva en las pequeñas empresas comerciales de Ica (X2) se presenta los resultados obtenidos en la siguiente tabla:

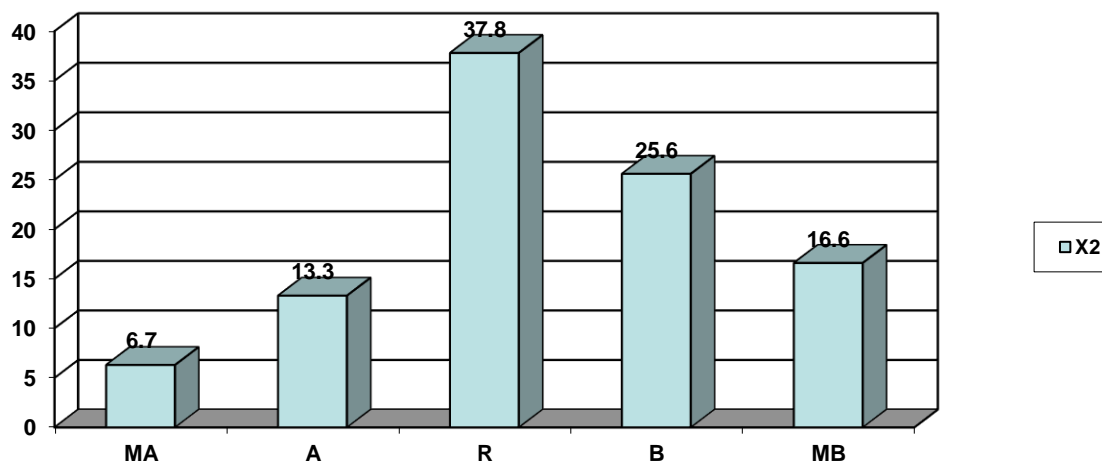
TABLA N° 02

Empleo de la logística estratégica selectiva (X2) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, según categorías y niveles

CAEGORIAS Y PUNTAJE	NIVEL	F	FP	$\sum X_2$	\bar{X}
Muy alto 42 – 50 pts	I	12	6.7	514	42.8
Alto 34 – 41 pts	II	24	13.3	908	37.8
Medio 27 – 33 pts	III	68	37.8	2068	30.4
Bajo 18 – 26 Pts	IV	46	25.6	1086	23.6
Muy bajo 10 – 17 Pts	V	30	16.6	466	15.5
TOTAL	-	180	100	5042	28.0

Gráfico N° 02

Distribución porcentual del empleo de la logística estratégica selectiva (X2) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, por niveles



Leyenda:

MA = Muy alto. **A** = Alto. **R** = Regular. **B** = Bajo. **MB** = Muy Bajo.

Análisis e interpretación de la Tabla N° 02

El cuadro N° 02 contiene datos relativos al empleo de la logística estratégica selectiva (X2) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, según categorías y niveles.

En esta tabla, describe que corresponde al alto nivel de uso de logística estratégica selectiva (x2) en pequeñas empresas, que tiene un alto nivel de aplicación (x2) en pequeñas empresas (42.8 media aritmética (datos promedio sin agrupación); 24 pequeños remolques ganados con 24.3% del nivel II, marcados 37.8 puntos y se caracterizan por un alto empleo de logística estratégica selectiva; Nivel III Hay 68 vendedores, que representan el 37.8% de su número total, que se caracterizan en un promedio de 30.4 puntos y logística estratégica selectiva; El nivel IV está en el nivel de 46 empresas, que son 23.6 aritmética aritmética y aritmética y estratégica electiva y estuvo en el nivel V, que estaba en 16.6 en términos de % se caracterizan por un uso muy bajo. De un uso muy pequeño de 15.5 puntos en el centro aritmético y un bajo uso selectivo de la logística estratégica selectiva.

c) Empleo de la logística estratégica exclusiva (X3) en las pequeñas empresas comerciales de Ica.

Sobre el empleo de la logística estratégica exclusiva (X3) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, se presenta la siguiente tabla:

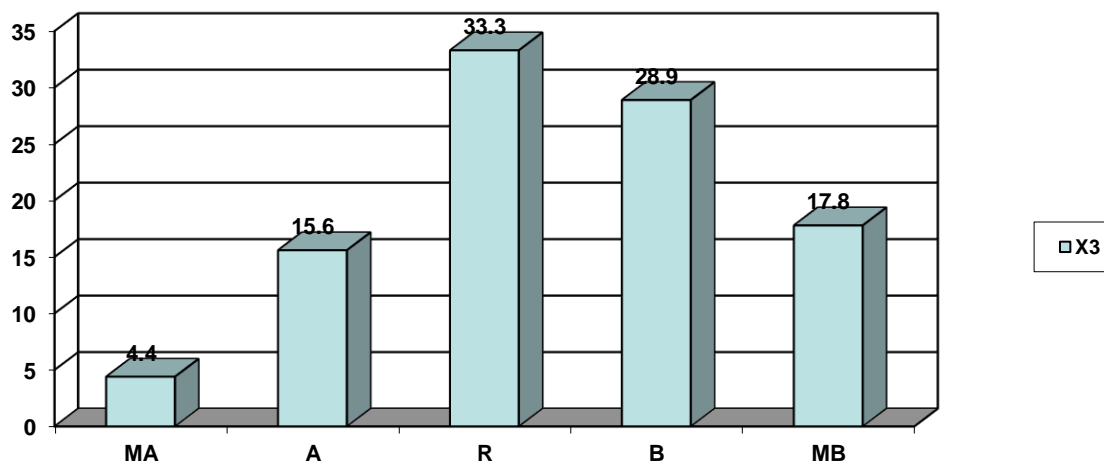
TABLA N° 03

Empleo de la logística estratégica exclusiva (X3) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, según categorías y niveles

CAEGORIAS Y PUNTAJE	NIVEL	F	FP	$\sum X_3$	\bar{X}
Muy alto 42 – 50 pts	I	8	4.4	358	44.7
Alto 34 – 41 pts	II	28	15.6	1116	39.8
Medio 27 – 33 pts	III	60	33.3	1764	29.4
Bajo 18 – 26 Pts	IV	52	28.9	1176	22.6
Muy bajo 10 – 17 Pts	V	32	17.8	464	14.5
TOTAL	-	180	100	4878	27.1

GRÁFICO N° 03

Distribución porcentual del empleo de la logística estratégica exclusiva (X3) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, por niveles



Leyenda:

MA = Muy alto. A = Alto. R = Regular. B = Bajo. MB = Muy Bajo.

Análisis e interpretación de la Tabla N° 03

En la Tabla N° 03 contiene datos relativos al empleo de la logística estratégica exclusiva (X3) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, por niveles, por niveles.

Como se puede observar en el cuadro, en el nivel I, que se caracteriza por un altísimo consumo correspondiente a la logística estratégica propia (X3) entre las pequeñas empresas Ica, se han identificado 8 comerciantes o pequeños comerciantes, lo que constituye una estimación del 4,4%. la puntuación media es 44,7 (promedio de datos desagrupados); existen 28 comerciantes de segundo nivel, que representan el 15,6%, y el puntaje aritmético promedio es de 39,8 puntos, lo que se caracteriza por un alto grado de uso exclusivo de la logística estratégica; 60 comerciantes de tercer nivel, que representan el 33,3% del total, tienen un puntaje aritmético promedio de 29,4 puntos, caracterizado por el uso frecuente de logística estratégica exclusiva; existen 52 comerciantes de nivel IV, que representan el 28,9% del total, con un puntaje aritmético promedio de 22,6, caracterizado por un bajo uso de logística estratégica exclusiva; finalmente, los comerciantes de nivel V tienen 32, correspondientes al 17,8% del total, con una media aritmética de 14,5 puntos, caracterizados por un bajísimo nivel de utilización de logística estratégica exclusiva.

Resultados obtenidos sobre la capacidad para el emprendimiento de negocios internacionales (Y) en las pequeñas empresas de Ica.

Con respecto a cada una de las dimensiones de la variable capacidad para el emprendimiento de negocios internacionales se presentan los siguientes resultados.

a) Desarrollo de la capacidad de logro (Y1) en las pequeñas empresas de Ica.

Sobre esta variable se presenta la siguiente tabla:

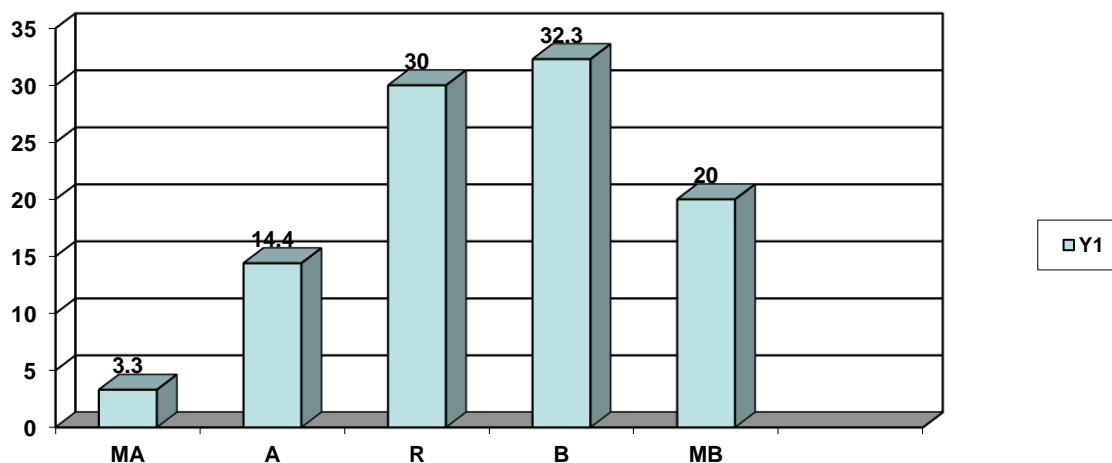
TABLA N.º 04

Desarrollo de la capacidad de logro (Y1) en las pequeñas empresas de Ica, según categorías y niveles

Variable X1		Frecuencia Y1					$\sum Y_1$	\bar{Y}	
	Nivel	F	MA 42-50	A 34-41	R 26-33	B 18-25			MB 10-17
Muy Alto 42 – 50 pts	I	6	4	2				256	42.6
Alto 34 – 41 pts	II	22	2	18	2			804	36.5
Regular 26 – 33 pts	III	60		6	48	6		1662	27.7
Bajo 18 – 25 pts	IV	54			4	48	2	1124	20.8
Muy bajo 10 – 17 pts	V	38				4	34	478	12.5
TOTAL		180	6	26	54	58	36	4324	24.0
% Y1		100	3.3	14.4	30.0	32.3	20.0		

GRÁFICO N.º 04

Distribución porcentual del desarrollo de la capacidad de logro (Y1) en las pequeñas empresas de Ica, por niveles



Leyenda:

MA = Muy alto. **A** = Alto **R** = Regular **B** = Bajo. **MB** = Muy bajo.

Análisis e interpretación de la Tabla N° 04

En la Tabla N° 04 se presenta los datos relativos a la capacidad de logro (Y1) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, distribuidos de acuerdo a la ubicación primigenia de la variable X1, esto por ser tablas cruzadas, que permitan establecer los grados de correlación entre las variables X1 y Y1 de la hipótesis específica 1.

Como se puede observar en el Cuadro 4, la media aritmética entre las 6 pequeñas empresas ubicadas en el nivel I es de 42,6 puntos; entre las 22 pequeñas empresas en el segundo nivel de X1, hay 2 empresas en el nivel muy alto de Y1, 18 empresas en el nivel alto de Y1 y 2 empresas en el nivel normal de Y1. , con una puntuación total de 36,5 puntos; entre 60 categorías de nivel III X1, entre 54 categorías de nivel IV hay 4 en la categoría Y1 normal, 48 en la categoría Y1 baja y 2 en la categoría Y1 extremadamente baja con una puntuación promedio de 20,8 puntos; finalmente, X1 No está en 38 V, 4 está en Y1 bajo y 34 está en Y1 muy bajo. Su puntuación media es de 12,5 puntos, lo que significa que obtienen un nivel de rendimiento muy bajo.

b) Desarrollo de la capacidad de poder (Y2) en las pequeñas empresas de Ica.

La segunda dimensión de la variable Capacidades para el emprendimiento de negocios internacionales (Y) es la capacidad de poder (Y2), cuyos resultados obtenidos se presenta en la siguiente tabla:

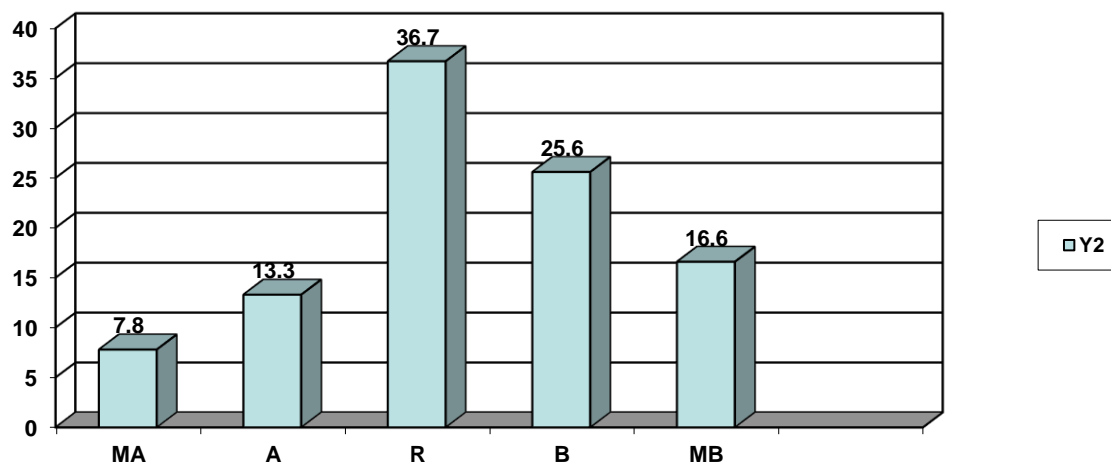
TABLA N° 05

Desarrollo de la capacidad de poder (Y2) en las pequeñas empresas de Ica, según categorías y niveles

Variable X2		Frecuencia Y2					$\sum Y_2$	\bar{Y}
Nivel	F	MA 42-50	A 34-41	R 26-33	B 18-25	MB 10-17		
Muy Alto 42 – 50 pts	I	12	10	2			536	44.6
Alto 34 – 41 pts	II	24	4	16	4		900	37.5
Media 26 – 33 pts	III	68		6	58	4	1952	28.7
Bajo 18 – 25 pts	IV	46			4	40	1050	22.8
Muy bajo 10 – 17 pts	V	30				2	324	10.8
TOTAL		180	14	24	66	46	4762	26.4
% Y2		100	7.8	13.3	36.7	25.6		

GRÁFICO N° 05

Distribución porcentual del desarrollo de la capacidad de poder (Y2) en las pequeñas empresas de Ica, según categorías y niveles, por niveles.



Leyenda:

MA = Muy alto. **A** = Alto **R** = Regular **B** = Bajo. **MB** = Muy bajo.

Análisis e interpretación del cuadro N° 05

En la Tabla N° 05 se presenta los datos relativos a la capacidad de poder (Y2) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, distribuidos de acuerdo con la ubicación primigenia de la variable X2, esto por ser tablas cruzadas, que permitan establecer los grados de correlación entre las variables X2 y Y2 de la hipótesis específica 2.

Como se puede observar en el Cuadro 5, entre las 12 pequeñas empresas de Nivel I, la media aritmética es de 44,6 puntos; entre las 24 pequeñas empresas del nivel X2, hay 4 empresas del nivel muy alto de Y2, 16 empresas del nivel alto de Y2 y 4 empresas del nivel normal de Y2. La puntuación total es de 37,5 puntos, entre 68 del nivel X2 nivel Nivel III, 6 en el nivel Y2 alto, 58 en el nivel Y2 normal y 4 en el nivel Y2 bajo, la media aritmética es de 28,7 puntos; entre las 46 categorías X2 nivel IV, hay 4 Y2 en la categoría normal, 40 en la categoría Y2 baja y 2 Y2 en la categoría extremadamente baja con una puntuación promedio de 22,8 puntos. Finalmente, entre ellos, 30 están en el nivel V de X2, 2 están en el nivel bajo de Y2 y 28 están en el nivel extremo de Y2. Nivel bajo, tienen una puntuación media de 10,8 puntos, lo que significa que tienen un nivel de impacto muy bajo.

c) Desarrollo de la capacidad de planificación (Y3) en las pequeñas empresas de Ica.

La tercera dimensión de la variable Capacidades para el emprendimiento de negocios internacionales (Y) es la capacidad de planificación (Y3), cuyos resultados obtenidos se presenta en la siguiente tabla:

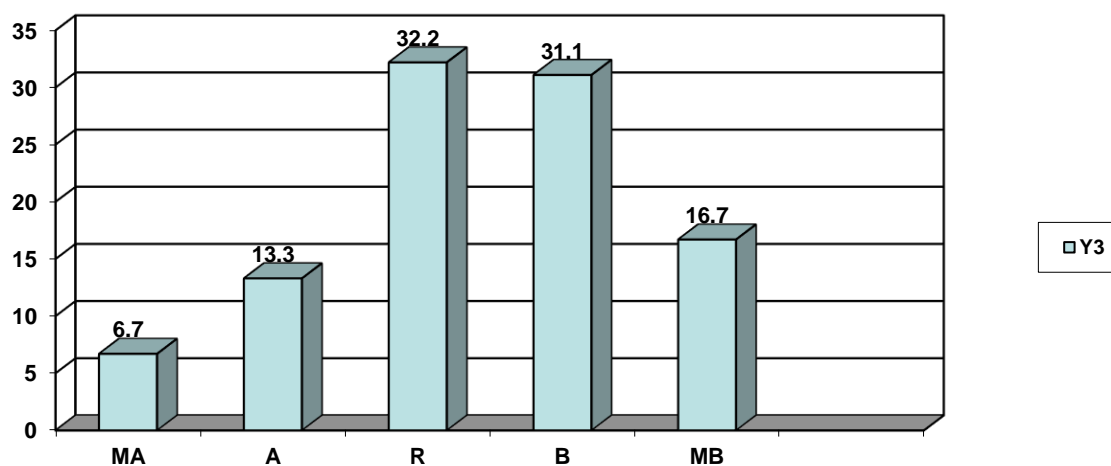
TABLA N° 06

Desarrollo de la capacidad de planificación (Y3) en las pequeñas empresas de Ica, según categorías y niveles.

Variable X3			Frecuencia Y3					$\sum Y_3$	\bar{Y}
	Nivel	F	MA 42-50	A 34-41	R 26-33	B 18-25	MB 10-17		
Muy Alto 42 – 50 pts	I	8	8					346	43.2
Alto 34 – 41 pts	II	28	4	20	4			1022	36.5
Media 26 – 33 pts	III	60		4	52	4		1764	29.4
Bajo 18 – 25 pts	IV	52			2	48	2	1134	21.8
Muy bajo 10 – 17 pts	V	32				4	28	410	12.8
TOTAL		180	12	24	58	56	30	4676	25.9
% Y2		100	6.7	13.3	32.2	31.1	16.7		

Gráfico N.º 06

Distribución porcentual del desarrollo de la capacidad de planificación (Y3) en las pequeñas empresas de Ica, por niveles



Leyenda:

MA = Muy alto. A = Alto R = Regular B = Bajo. MB = Muy bajo.

Análisis e interpretación del cuadro N° 06

En la Tabla N° 06 se presenta los datos relativos a la capacidad de planificación (Y3) en las pequeñas empresas comerciales de Ica, distribuidos de acuerdo con la ubicación primigenia de la variable X3, esto por ser tablas cruzadas, que permitan establecer los grados de correlación entre las variables X3 y Y3 de la hipótesis específica 3.

Como puede verse en el Cuadro 6, las capacidades de planificación de estas ocho pequeñas empresas se encuentran en un nivel muy alto entre las ocho pequeñas empresas del Nivel I en términos de la variable de capacidad de planificación X3 (Y3). Y3), ninguna empresa pertenece a otras categorías de Y3, su promedio aritmético es de 43,2 puntos; entre 28 empresas ubicadas en el nivel II, la calificación es de 36,5 puntos; entre 60 empresas ubicadas en el nivel III, 52 pequeñas empresas ubicadas en el nivel IV de X3. Entre las empresas, 2 están en la categoría normal de Y3, 48 están en la categoría baja y 2 están en la categoría muy baja de Y3 con un puntaje promedio de 21,8 puntos; Finalmente, entre las 32 pequeñas empresas del nivel X3 V, hay 4 empresas del nivel Bajo Y3 y 28 empresas del nivel muy bajo Y3 con una puntuación media de 12,8 puntos, lo que significa que su nivel de capacidad de planificación es muy bajo.

3.2 PRUEBA DE LA HIPÓTESIS

La prueba de hipótesis se ha efectuado de la siguiente manera:

3.2.1 Prueba de la hipótesis específica 1.

Para la prueba de la hipótesis específica 1, se plantea la hipótesis nula y la hipótesis alterna de la siguiente manera:

Hipótesis nula 1 (Ho 1)

“No existe una relación positiva significativa entre el nivel de la gestión logística estratégica intensiva y las capacidades de logro para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021”

Hipótesis alterna 1 (Ha 1)

“Existe una relación positiva significativa entre el nivel de la gestión logística estratégica intensiva y las capacidades de logro para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021”

Para establecer la correlación entre las variables nivel de la gestión logística estratégica intensiva y las capacidades de logro para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, se presenta en la siguiente tabla:

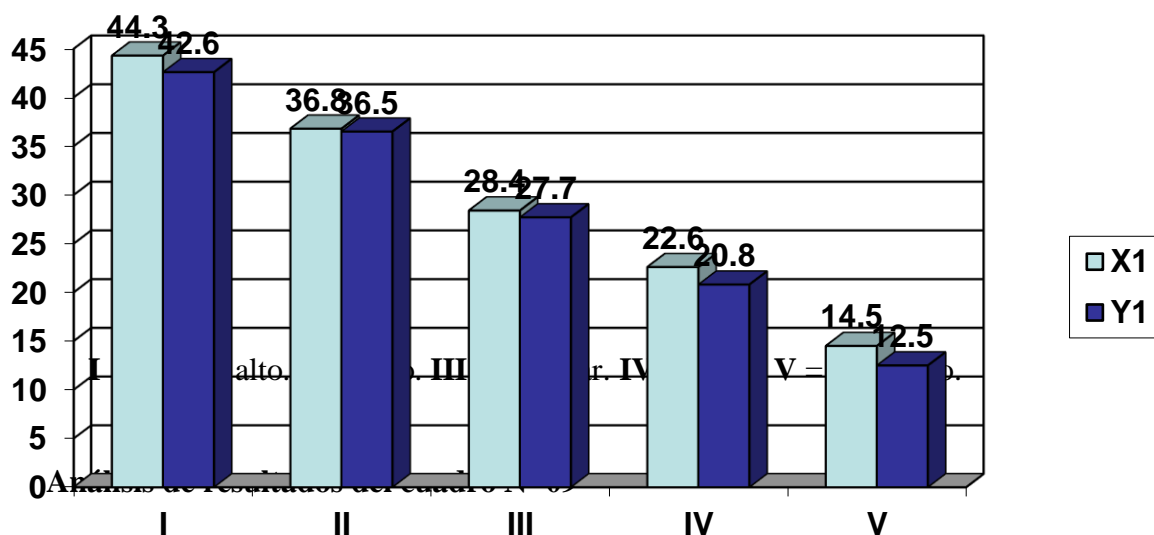
TABLA N° 07

Relación entre el nivel de gestión logística estratégica intensiva (X1) y capacidad de logro (Y1) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.

VARIABLE X1					VARIABLE Y1				
NIV	CAT	f	fp	\bar{X}	NIV	CAT	f	fp	\bar{Y}
I	MA	6	3.4	44.3	I	MA	6	3.3	42.6
II	A	22	12.2	36.8	II	A	26	14.4	36.5
III	R	60	33.3	28.4	III	R	54	30.0	27.7
IV	B	54	30.0	22.6	IV	B	58	32.3	20.8
V	MB	38	21.1	14.5	V	MB	36	20.0	12.5
TOTAL		180	100	25.3	TOTAL		180	100	24.0

GRÁFICO N° 07

Relación de las medias aritméticas del nivel de gestión logística estratégica intensiva (X1) y la capacidad de logro (Y1) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, según niveles



Análisis de resultados de la Tabla N° 07

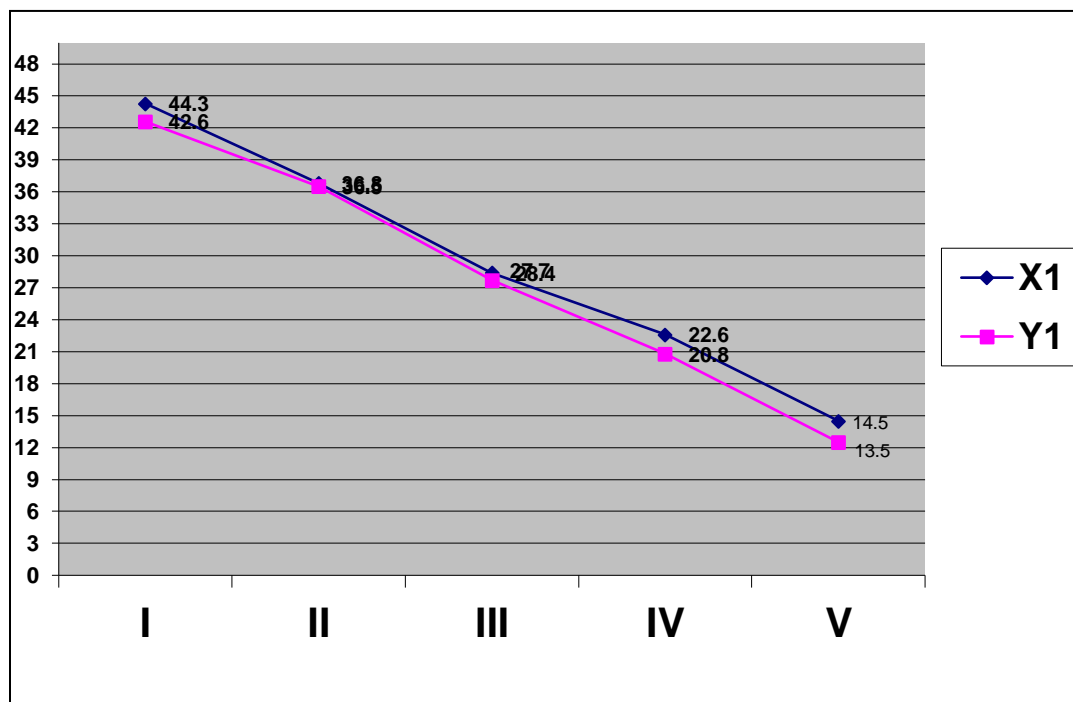
En esta Tabla 07 se presentan los resultados respecto de la relación entre la variable nivel de gestión logística estratégica intensiva (X1) y la accesibilidad al emprendimiento internacional (Y1) en las Pymes del Ica. Como se muestra en la Tabla 07, la media aritmética tanto de la variable X1 como de la variable Y1 disminuye del nivel estándar I al nivel V y se observa una relación positiva entre estas variables. Por ejemplo, la media aritmética de la variable X1 en el nivel I es de 44,3 puntos y en el nivel II es de 36,8. en el nivel III, 28,4; El nivel IV vale 22,6 puntos y el nivel V vale 14,5 puntos.

Para la variable Y1, el valor de la media aritmética también disminuye. Así, en el Nivel I, el promedio es de 42,6 puntos. 36,5 puntos en el nivel II; 27,7 puntos en el Nivel III; El nivel IV vale 20,8 puntos y el nivel V vale 12,5 puntos. Estas medias aritméticas de cada variable que queremos relacionar indican que cuanto mayor sea la media de la variable X1, mayor será la media de la variable Y1. Por lo tanto, cuando el valor de la variable X1 disminuye del nivel I al nivel V, el valor de la variable Y1 también disminuye en la misma dirección, formando una relación positiva.

De manera gráfica, esta relación entre la variable X1 y la variable Y1 queda representada de la siguiente manera:

Gráfico N° 08:

Correlación de la variable nivel de gestión logística estratégica intensiva (X1) y capacidad de logro (Y1) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.



Para aplicar el coeficiente de correlación de Pearson de los datos de la variable X1 y Y1, se ha empleado la siguiente fórmula y resultados:

$$r = \frac{n \sum n_{xy} d_x d_y - (\sum n_x d_x)(\sum n_y d_y)}{\sqrt{[n \sum n_x d_x^2 - (\sum n_x d_x)^2][n \sum n_y d_y^2 - (\sum n_y d_y)^2]}}$$

TABLA N° 08

Distribución de frecuencias de la variable nivel de gestión logística estratégica intensiva (X1) y capacidad de logro (Y1) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.

Variable Y1 Variable X1	Niv. MA 42-50	Niv. A 34-41	Niv. R 26- 33	Niv. B 18-25	Niv. MB 10-17	n x
Muy alto 42 - 50	4	2				6
Alto 34 - 41	2	18	2			22
Regular 26 - 33		6	48	6		60
Bajo 18 - 25			4	48	2	54
Muy Bajo 10 - 17				4	34	38
n y	6	26	54	58	36	180

Al aplicar esta fórmula del coeficiente de correlación de Pearson para datos agrupados se obtuvo la Tabla N° 13 que se encuentra en Anexos, y cuyos valores requeridos son:

$$r = \frac{n \sum n_{xy} d_x d_y - (\sum n_x d_x)(\sum n_y d_y)}{\sqrt{[n \sum n_x d_x^2 - (\sum n_x d_x)^2][n \sum n_y d_y^2 - (\sum n_y d_y)^2]}}$$

$$\sum n_{xy} d_x d_y = 238$$

$$\sum n_x d_x^2 = 252$$

$$\sum n_x d_x = -96$$

$$\sum n_y d_y = -92$$

$$\sum n_y d_y^2 = 252$$

Procesando estos datos tenemos:

$$r = \frac{180(238) - (-96)(-92)}{\sqrt{[(180)(252) - (-96)^2][(180)(252) - (-92)^2]}}$$

$$r = \frac{42840 - (8832)}{\sqrt{[(45360 - 9216)][(45360 - 8464)]}}$$

$$r = \frac{34008}{\sqrt{[(36144)][(36896)]}}$$

$$r = \frac{34008}{\sqrt{1333569024}}$$

$$r = \frac{34008}{36518.1}$$

$$r = 0.931$$

El coeficiente de correlación de Pearson $r = 0,931$ obtenido al procesar la fórmula Este resultado $r = 0.931$ significa que existe una alta correlación positiva entre el nivel de gestión intensiva de la logística estratégica (X1) de las Pymes iqueñas y la posibilidad de lograr un emprendimiento en negocios internacionales (Y1). Al existir una relación positiva significativa, se rechaza la hipótesis nula 1 formulada en el párrafo anterior y se rechaza que no existe una relación positiva significativa entre las variables de estudio. Por tanto, se rechaza la hipótesis nula 1 y se acepta la hipótesis alternativa 1.

3.2.2 Prueba de la hipótesis específica 2.

Para la prueba de la hipótesis específica 2, se plantea la hipótesis nula y la hipótesis alterna de la siguiente manera:

Hipótesis nula 2 (Ho 2)

“No existe una relación positiva significativa entre el nivel de gestión logística estratégica selectiva y las capacidades de poder para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021”

Hipótesis alterna 2 (Ha 2)

“Existe una relación positiva significativa entre el nivel de gestión logística estratégica selectiva y las capacidades de poder para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021”

Para establecer la correlación entre las variables nivel de gestión logística estratégica selectiva y las capacidades de poder para el emprendimiento de negocios internacionales, se presenta en el siguiente cuadro:

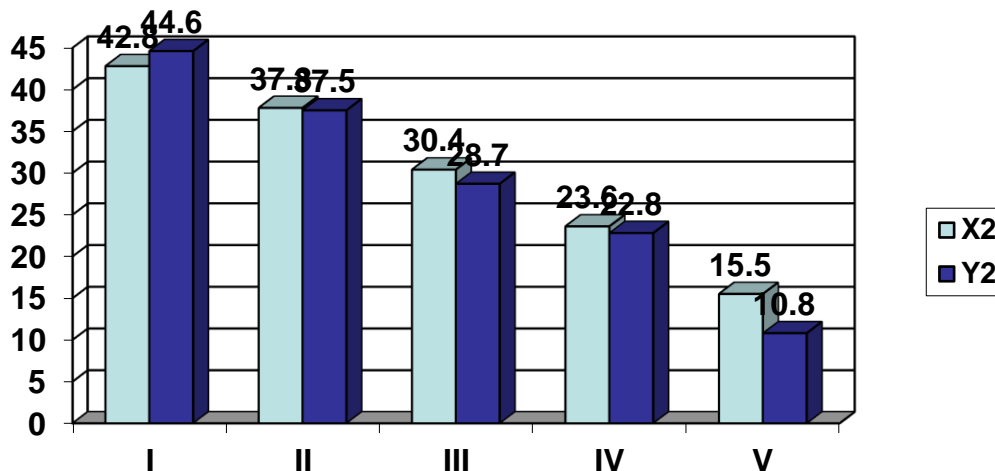
TABLA N° 09

Relación entre Relación entre el nivel de gestión logística estratégica selectiva (X2) y capacidad de poder (Y2) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, por niveles

VARIABLE X2					VARIABLE Y2				
NIV	CAT	f	fp	\bar{X}	NIV	CAT	f	fp	\bar{Y}
I	MA	12	6.7	42.8	I	MA	14	7.8	44.6
II	A	24	13.3	37.8	II	A	24	13.3	37.5
III	R	68	37.8	30.4	III	R	66	36.7	28.7
IV	B	46	25.6	23.6	IV	B	46	25.6	22.8
V	MB	30	16.6	15.5	V	MB	30	16.6	10.8
TOTAL		180	100	28.0	TOTAL		180	100	26.4

Gráfico N° 09

Relación de las medias aritméticas del nivel de gestión logística estratégica selectiva (X2) y capacidad de poder (Y2) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica



I = Muy alto. **II** = Alto. **III** = Regular. **IV** = Bajo. **V** = Muy bajo.

Análisis de resultados de la Tabla N° 09

En esta Tabla N° 09 se presenta los resultados relativos a la relación de la variable nivel de gestión logística estratégica selectiva (X2) y capacidad de poder (Y2) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.

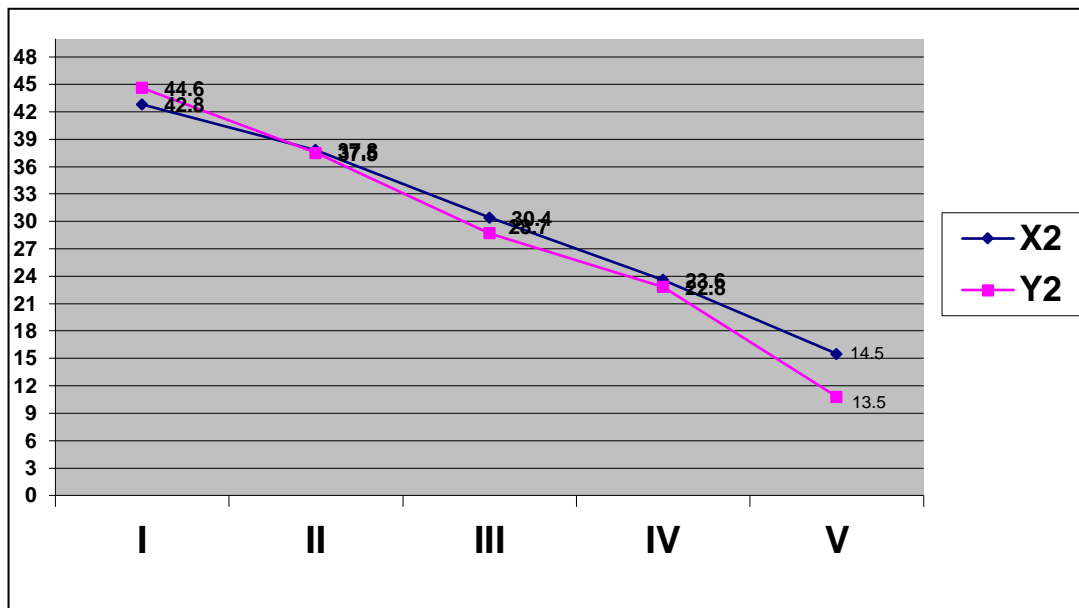
Como se muestra en la Tabla 09, las dos variables van desde el nivel básico I hasta el nivel V. Por ejemplo, la media aritmética de la variable X2 en el nivel I es de 42,8 puntos y en el nivel II es de 37,8. 30,4 en el nivel III; El nivel IV vale 23,6 puntos y el nivel V vale 15,5 puntos. Para la variable Y2, el valor de la media aritmética también disminuye. Así, el promedio del Nivel I es de 44,6 puntos. 37,5 puntos en el nivel II; 28,7 puntos en el Nivel III; El nivel IV es de 22,8 puntos y el nivel V es de 10,8 puntos. Esta media aritmética de cada variable que queremos relacionar muestra que cuanto mayor sea el valor medio de la variable X2, mayor será el valor de la variable Y2. Por lo tanto, cuando

el valor de la variable X2 disminuye del nivel I al nivel V, el valor de la variable Y2 también disminuye en la misma dirección, estableciéndose una relación positiva.

De manera gráfica, esta relación entre la variable X2 y la variable Y2 queda representada de la siguiente manera:

GRÁFICO N° 10

Correlación de las variables nivel de nivel de gestión logística estratégica selectiva (X2) y capacidad de poder (Y2) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.



Al efectuar el coeficiente de correlación de Pearson de los datos de la variable X2 y Y2, se ha empleado la siguiente fórmula:

$$r = \frac{n \sum n_{xy} d_x d_y - (\sum n_x d_x)(\sum n_y d_y)}{\sqrt{[n \sum n_x d_x^2 - (\sum n_x d_x)^2][n \sum n_y d_y^2 - (\sum n_y d_y)^2]}}$$

Para la aplicación de esta fórmula se requiere los siguientes datos:

TABLA N° 10

Distribución de frecuencias de la variable nivel de gestión logística estratégica selectiva (X2) y capacidad de poder (Y2) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica

Variable Y1 Variable X1	Niv. MA 42-50	Niv. A 34-41	Niv. R 26- 33	Niv. B 18-25	Niv. MB 10-17	n x
Muy alto 42 - 50	10	2				12
Alto 34 - 41	4	16	4			24
Regular 26 - 33		6	58	4		68
Bajo 18 - 25			4	40	2	46
Muy Bajo 10 - 17				2	28	30
n y	14	24	66	46	30	180

Al aplicar esta fórmula del coeficiente de correlación de Pearson para datos agrupados se obtuvo el cuadro N° 14 que se encuentra en Anexos, y cuyos valores requeridos son:

$$\sum n_{xy}d_xd_y = 228$$

$$\sum n_xd_x^2 = 238$$

$$\sum n_xd_x = - 58$$

$$\sum n_yd_y = - 54$$

$$\sum n_yd_y^2 = 246$$

Procesando estos datos tenemos:

$$r = \frac{180(228) - (-58)(-54)}{\sqrt{[(180)(238) - (-58)^2][(180)(246) - (-54)^2]}}$$

$$r = \frac{41040 - (3132)}{\sqrt{[(42840 - 3364)][(44280 - 2916)]}}$$

$$r = \frac{37908}{\sqrt{[(39476)][(41364)]}}$$

$$r = \frac{37908}{\sqrt{1632885264}}$$

$$r = \frac{37908}{40408.9}$$

$$r = \mathbf{0.938}$$

Este coeficiente de correlación de Pearson obtenido es $r = 0.938$

Este resultado de $r = 0.938$ significa la existencia de una alta correlación positiva entre el nivel de gestión logística estratégica selectiva (X2) y capacidad de poder (Y2) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.

Asimismo, existiendo una relación positiva significativa, se rechaza la hipótesis nula 2 que se ha formulado anteriormente y que en esencia niega la existencia de una relación positiva significativa entre las variables de estudio. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula 2 y se acepta la hipótesis alterna 2.

3.2.3 Prueba de la hipótesis específica 3.

Para la prueba de la hipótesis específica 3, se plantea la hipótesis nula y la hipótesis alterna de la siguiente manera:

Hipótesis nula 3 (Ho 3)

“No existe una relación positiva significativa entre el nivel de gestión logística estratégica exclusiva y las capacidades de planificación para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021”

Hipótesis alterna 3 (Ha 3)

“Existe una relación positiva significativa entre el nivel de gestión logística estratégica exclusiva y las capacidades de planificación para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021”

Para establecer la correlación entre las variables nivel de gestión logística estratégica exclusiva y las capacidades de planificación para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, se presenta la siguiente tabla:

TABLA

Nº

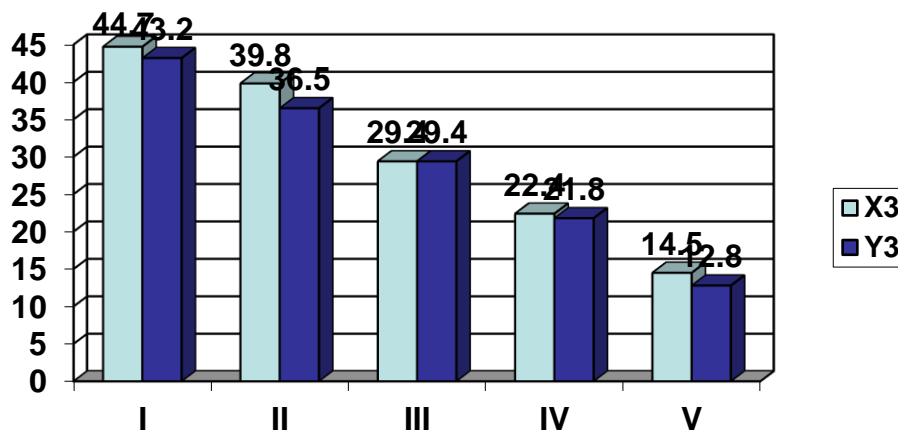
11

Relación entre el nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, por niveles

VARIABLE X3					VARIABLE Y3				
NIV	CAT	f	fp	\bar{X}	NIV	CAT	f	fp	\bar{Y}
I	MA	8	4.4	44.7	I	MA	12	6.7	43.2
II	A	28	15.6	39.8	II	A	24	13.3	36.5
III	R	60	33.3	29.4	III	R	58	32.2	29.4
IV	B	52	28.9	22.6	IV	B	56	31.1	21.8
V	MB	32	17.8	14.5	V	MB	30	16.7	12.8
TOTAL		180	100	27.1	TOTAL		180	100	25.9

GRÁFICO N° 11

Relación de las medias aritméticas nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, por niveles



I = Muy alto. II = Alto. III = Regular. IV = Bajo. V = Muy bajo.

Análisis de resultados de la Tabla N° 11

En esta tabla N° 11 se presenta los resultados relativos a la relación de la variable nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.

Como se muestra en la Tabla 11, desde el nivel base I hasta el nivel V, la media aritmética tanto de la variable X3 como de la variable Y3 disminuye, por lo que se observa una relación positiva entre estas variables. Por ejemplo, la media aritmética de la variable X3 en el nivel I es de 44,7 puntos y en el nivel II es de 39,8. en el nivel III, 29,4; El nivel IV vale 22,6 puntos y el nivel V vale 14,5 puntos. Para la variable Y3, el valor de la media aritmética también disminuye. Por tanto, el promedio del Nivel I es de 43,2 puntos. 36,5 puntos en el nivel II; 29,4 puntos en el Nivel III; El nivel IV es de 21,8 puntos y el nivel V es de 12,8 puntos.

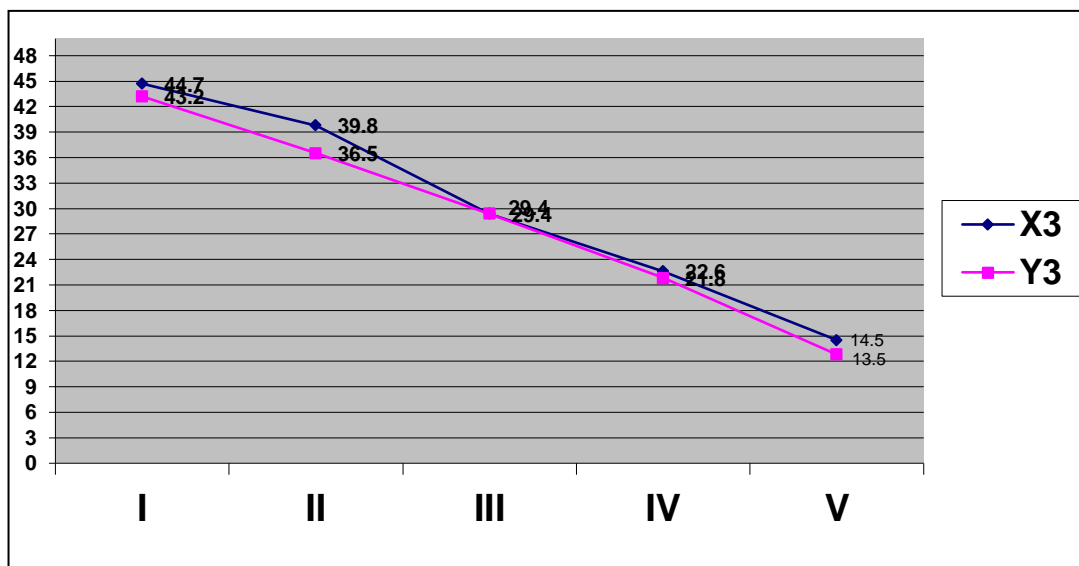
Esta media aritmética de cada variable que queremos relacionar muestra que cuanto mayor sea el valor medio de la variable X3, mayor será el valor de la variable Y3. Por lo tanto, cuando el valor de la variable X3 disminuye del nivel I al nivel V, el valor de

la variable Y3 también disminuye en la misma dirección, formando una relación positiva.

De manera gráfica, esta relación entre la variable nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, queda representada de la siguiente manera:

GRÁFICO N.º 12

Correlación de la variable nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.



Al efectuar el coeficiente de correlación de Pearson de los datos de la variable X3 y Y3, se ha empleado la siguiente fórmula:

$$r = \frac{n \sum n_{xy} d_x d_y - (\sum n_x d_x)(\sum n_y d_y)}{\sqrt{[n \sum n_x d_x^2 - (\sum n_x d_x)^2][n \sum n_y d_y^2 - (\sum n_y d_y)^2]}}$$

Para la aplicación de esta fórmula se requiere los siguientes datos:

TABLA N° 12

Distribución de frecuencias de la variable nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, por niveles.

Variable Y1	Niv. MA	Niv. A	Niv. R	Niv. B	Niv. MB	n
Variable X1	42-50	34-41	26- 33	18-25	10-17	x
Muy alto 42 - 50	8					8
Alto 34 - 41	4	20	4			28
Regular 26 - 33		4	52	4		60
Bajo 18 - 25			2	48	3	52
Muy Bajo 10 - 17				4	28	32
n y	12	24	58	56	30	180

Al aplicar esta fórmula del coeficiente de correlación de Pearson para datos agrupados se obtuvo la Tabla N° 15 que se encuentra en Anexos, y cuyos valores requeridos son:

$$\sum n_{xy} d_x d_y = 232$$

$$\sum n_x d_x^2 = 240$$

$$\sum n_x d_x = - 72$$

$$\sum n_y d_y = -68$$

$$\sum n_y d_y^2 = 248$$

Procesando los datos, según la fórmula, tenemos:

$$r = \frac{n \sum n_{xy} d_x d_y - (\sum n_x d_x)(\sum n_y d_y)}{\sqrt{[n \sum n_x d_x^2 - (\sum n_x d_x)^2][n \sum n_y d_y^2 - (\sum n_y d_y)^2]}}$$

$$r = \frac{180(232) - (-72)(-68)}{\sqrt{[(180)(240) - (-72)^2][(180)(248) - (-68)^2]}}$$

$$r = \frac{41760 - (4896)}{\sqrt{[(43200 - 5184)][(44640 - 4624)]}}$$

$$r = \frac{36864}{\sqrt{[(38016)][(40016)]}}$$

$$r = \frac{36864}{\sqrt{1521248256}}$$

$$r = \frac{35208}{39003.1}$$

$$r = 0.902$$

Como se observa, el coeficiente de correlación de Pearson obtenido es $r = 0.902$

Este resultado de $r = 0.902$ significa la existencia de una alta correlación positiva entre el nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.

Asimismo, existiendo una relación positiva significativa, se rechaza la hipótesis nula 3 que se ha formulado anteriormente y que en esencia niega la existencia de una relación

positiva significativa entre las variables de estudio. En consecuencia, se acepta la hipótesis alterna 3.

Prueba de la hipótesis general

A partir de los resultados parciales de la validación de las hipótesis específicas 1, 2 y 3 se procede a validar la hipótesis general, previo a ello se presenta la hipótesis general nula y alterna:

Hipótesis general nula:

“No existe una relación positiva entre la gestión logística estratégica y las capacidades para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021”.

Hipótesis general alterna:

"Ica 2021 es un vínculo positivo entre la gestión logística estratégica y las oportunidades de negocios internacionales para las pequeñas empresas." Después de probar las hipótesis específicas 1, 2 y 3, las hipótesis generales también fueron probadas mediante criterios lógicos y análisis deductivo. Compara y comprueba. Esta validación es consistente porque en el proceso de operacionalizar variables generales en supuestos generales, como la gestión logística estratégica de pequeñas empresas de ICA y las oportunidades de emprendimiento empresarial internacional, se han operacionalizado o transformado en sus términos más expresivos. En concreto las variables X1, X2, X3 y las variables Y1, Y2, Y3.

Por lo tanto, después de comparar los resultados, analizar y confirmar las hipótesis específicas 1, 2 y 3, se observaron coeficientes de correlación altos en cada una de estas hipótesis y también se probó la hipótesis general. Asimismo, los datos presentados en las Tablas 09, 11 y 13 muestran; y los Apéndices 15, 16 y 17 nos muestran que existe una relación entre las variables de gestión logística estratégica (X) y las habilidades comerciales internacionales (Y).

En consecuencia, cuando los pequeños empresarios tienen mayor capacidad para la gestión logística estratégica, mayor es también la capacidad para el emprendimiento de negocios internacionales.

DISCUSIÓN

En este estudio, generalmente existe una relación positiva entre las dimensiones de las variables de gestión logística estratégica de pequeñas empresas de ICA (X) y las variables de capacidades empresariales (Y) de los negocios internacionales.

Además, existe una correlación positiva particularmente alta entre el nivel variable de intensidad de la gestión logística estratégica y el espíritu empresarial internacional; se encuentra entre el nivel de gestión logística estratégica selectiva y las capacidades dinámicas del emprendimiento empresarial internacional y las pequeñas estrategias patentadas de ICA para empresas emprendimiento comercial internacional entre los niveles de gestión logística y capacidades de planificación. Otros estudios a nivel internacional y nacional también han reportado estas correlaciones positivas entre las variables indicadas. Entonces, por ejemplo, a nivel internacional,

Bendeks, H. J., Colombia (2020) informó que cuando las cadenas de suministro de las PYMES están bien gestionadas, el desempeño de las empresas mejora, lo que aumenta su productividad, competitividad y rentabilidad. González & Farfán (2019) reportan mejoras significativas en el almacenamiento en empresas modelo de referencia de operaciones de cadena de suministro debido al uso de modelos de gestión logística adecuados; similar a Medina, J.P. un Martínez, S.A. (2020) creen que sus recomendaciones para desarrollar procesos logísticos para las exportaciones de limón de Tahití son beneficiosas y fundamentales para el éxito de las exportaciones de limón de Tahití.

A nivel nacional, Del Águila & Robles. (2018) informaron que los factores de logística internacional afectan el transbordo de carga aérea, en este caso de aguacates, y específicamente afirman que un mal empaque de los aguacates puede generar pérdidas, por lo que las habilidades de gestión logística son fundamentales para el éxito empresarial.

Hilario, S. K. un Robls, D.L. (2018) en su trabajo sobre la propuesta de un modelo básico de gestión de la cadena de suministro de café orgánico en la región de Saint-Martin concluyó que un modelo apropiado de gestión de la cadena de suministro de café

orgánico es importante para identificar problemas externos e internos que reducen la eficiencia de la cadena de suministro.

Como se puede observar, estos y otros estudios muestran básicamente que la capacidad o habilidad para exportar un producto requiere de ciertas habilidades gerenciales y habilidades comerciales básicas. Es necesario e imperativo que las instituciones estatales proporcionen inversiones a los empresarios de negocios internacionales y aumenten su motivación para participar en dichos negocios. Por lo tanto, según el Programa Estratégico Nacional Exportador (PENX), el Perú planea concluir 27 acuerdos comerciales al 2025, a pesar de que actualmente tenemos acuerdos con China y otros países asiáticos, Estados Unidos y Europa. Estos países tienen un alto poder adquisitivo y una alta demanda de minerales y productos agrícolas, y Perú es uno de ellos. Por tanto, nuestro enfoque empresarial tendrá más oportunidades en estas áreas. Actualmente, los negocios internacionales están creciendo rápidamente porque se desarrolla esta cultura. Esto significa que ahora es más fácil para las personas comprar o vender algo a otra persona en el mundo utilizando Internet (comercio electrónico). El fenómeno de la globalización ha facilitado la comunicación con personas de otros países. Además, entidades públicas y privadas promueven ferias y misiones en el país donde se puede negociar directamente con los mismos fabricantes y/o productores.

CONCLUSIONES

1) Existe una correlación positiva entre la gestión logística estratégica y las capacidades de negocios internacionales de los pequeños empresarios: cuanto mayor sea la capacidad de gestión logística, mayores serán las capacidades de negocios internacionales.

2) Existe una alta correlación positiva entre el nivel de gestión logística estratégica intensiva y las capacidades comerciales internacionales de los propietarios de ICA. Los datos agrupados tienen una alta correlación de Pearson. Por tanto, $r = 0,934$ en la prueba de la hipótesis específica 1.

3) Existe una alta correlación positiva entre el nivel de gestión logística estratégica selectiva y las capacidades comerciales internacionales de los propietarios de pequeñas empresas. La prueba de la hipótesis específica 2 muestra que el coeficiente de correlación de Pearson obtenido es $r = 0,876$.

4) Existe una alta correlación positiva entre el nivel exclusivo de gestión logística estratégica de los pequeños empresarios de ICA y la capacidad de planificación empresarial de las empresas multinacionales, el coeficiente de correlación de Pearson obtenido es $r = 0.976$, como se muestra en la hipótesis específica 3..

SUGERENCIAS

- 1) El MINCETUR debería realizar actividades de capacitación para propietarios de pequeñas empresas en el ICA y fortalecer habilidades empresariales en negocios internacionales a través de organizaciones regionales relevantes utilizando el Plan Estratégico Plurianual 2016-2025 (PECEM).
- 2) La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ica debería capacitar a los pequeños empresarios en el ámbito de la logística estratégica intensiva para posicionar mejor los productos que ofrecen.
- 3) La Asociación de Exportadores (ADEX), a través de sus organismos pertinentes, debe organizar, sensibilizar y capacitar a los pequeños empresarios para producir y vender sus productos en los mercados internacionales.
- 4) El Consejo Peruano de Promoción de las Exportaciones y el Turismo (PROMPERÚ) debería implementar posibles estrategias para incentivar a los pequeños empresarios iqueños y dar a conocer iniciativas empresariales internacionales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2012) *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas. Editorial Episteme, 6ta edición
- Astete, M. A. y Perlacios, E.E. (2020) *Propuesta de un proceso de gestión logística para la mejora de la productividad de las MYPES del sector agrícola de pecanas en el Valle de Ica a través de herramientas de gestión por procesos*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Bendeck, H. J. (2020). *Modelos de gestión logística en las pequeñas y mediana empresas (PYMES)*. Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia. Repositorio Institucional UCC. <http://hdl.handle.net/20.500.12494/18491>
- Ballou, R. (2004). *Logística - Administración de la cadena de suministro*. Pearson Educación.
- Chopra, S. (2008). *Administración de la cadena de suministro - Estrategia, planeación y operación*. Pearson Educación.
- Chenkai, L., & Xuedong, C. (2013). *The Extension of Third-Party Logistics Value-Added Services in the Financial Field*. Springer Berlin Heidelberg.
- Cordero, D., & Urbano, D. (2020). *Institutions and female entrepreneurial activity in Latin-America*. *RAN*, 6(1), 12. Recuperado el 06 de noviembre de 2020, de <http://www2.udec.cl/~ran/ojs/index.php/ran/article/download/149/246>
- Del Águila & Robles. (2018). *Factores de la logística internacional que inciden en el traslado de palta Lima (Perú) – Madrid (España) de la empresa Green Business World S.A.C. en el periodo 2018*. Universidad Privada del Norte
- DRUCKER, P. (2000). La Innovación y el empresario innovador. Ed. Edhasa. Pág. 25-26; 35-44.
- González, G., & Farfán, K. (2019). *Desarrollo de un sistema de gestión de almacenamiento para empresas productoras de vino (caso-bodegas añejas Ltda)*. *Revista de Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 1.

- Guadalupe, J. (2020). *Logística de comercio exterior y procesos productivos*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/blog/zonaintercambio/2020/05/logistica-de-comercio-exterior-y-procesos-productivos.html/?ref=gesr>
- Herrera, C. (2016). *Desarrollo del sistema de gestión logística en la empresa*. Tesis de grado, Universidad de Cartagena, Bogotá.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: 5ta edición. Mcgrawhill-Educación.
- Hilario Meza, S. K., & Robles Montes, D. L. (2018). *Propuesta de un modelo básico de gestión de supply chain del café orgánico en la región San Martín*. Tesis, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Recuperado el 23 de 05 de 2019, de file:///D:/Drivers/Downloads/HilarioM_S.pdf
- Huillcaya, J. C. y Sotelo, F. (2018) *Diseño de un proceso de gestión de costos para incrementar la productividad de las micro y pequeñas empresas agrícolas productoras de palta Hass a través de la gestión por procesos en Pampa Cabeza de Toro, Ica*. PUCP
- Kunkel, S.W. (1991). El impacto de la estructura de la estrategia y de la industria en nuevo funcionamiento de la empresa. Doctoral Dissertation, University of Georgia, Dissertation Abstracts International, 52-06A, # 2205
- Medina, J. P. y Martínez, S. A. (2020) *Propuesta de Diseño del Proceso Logístico para la Exportación de Limón Tahití desde el municipio de Puerto López hacia el Mercado Estadounidense*. Universidad Piloto de Colombia
- Luna, J. (2018). *Competitividad logística para el comercio exterior*. COMEXPERÚ, págs. 1-2.
- Orjuela, J. (2018). *Incidencia del diseño de la cadena de suministro alimentaria en el equilibrio de flujos logísticos*. Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Colombia <http://bdigital.unal.edu.co/69976/1/79270174.2018.pdf>
- Ramos, L. V. (2020) *Implementación de un sistema de gestión logística en la empresa importadora RALAMN S.A.C., para mejorar el servicio al cliente – Lambayeque 2016*. Universidad San Martín de Porres. Filial Norte
- Ruiz Sánchez, M., Peña Guerrero, J., & Prieto Cubillos, B. (2020). *Caracterización y motivaciones para el emprendimiento femenino en Mipymes de*

Villavicencio - Colombia. Recuperado el 05 de noviembre de 2020, de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/download/5880/6660?inline=1>

Sierra, R. (2001) *Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios*. Madrid. Editorial paraninfo, pp.

STEVENSON H. H. 2000. Why the entrepreneurship has won! Disponible en www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf

SAPAG CHAIN, N. y SAPAG CHAIN R. 2000. Preparación y Evaluación de Proyectos. Ed. Mc Graw Hill. Pág.1-3

Sapag Chain, Nassir (2001) Evaluación De Proyectos De Inversión En La Empresa

Solano, M., & Zevallos, L. D. (2017). *Modelo SCOR para mejorar la cadena de suministro del café pergamino en la empresa exportadora ROMEX S.A., Moyobamba 2017*. Tesis, USMP, Lima.

Torres, C. A. (2020) *¿Es el sector agroexportador de Ica sostenible? Un análisis econométrico de servicios ecosistémicos en el desierto de Ica*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

ANEXOS

INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DE GESTIÓN LOGÍSTICA ESTRATÉGICA

Instrucciones:

Señor empresario. Esta es una encuesta anónima, sin embargo, se le pide seriedad y objetividad en las respuestas a cada una de las preguntas.

Lea con atención a cada pregunta y luego marque una de las alternativas con una equis (X) considerando la siguiente leyenda:

S = Siempre

C= Constantemente

R= Regularmente

P = Poco

N = Nunca

N°	ÍTEMS O PREGUNTAS	CATEGORÍAS				
		S	C	R	P	N
	Modelo A: Logística estratégica intensiva					
1	¿Para un negocio consideras que es necesario planificar cada acción a realizar?					
2	¿Consideras que es necesario evitar la improvisación para tener éxito en un negocio?					
3	¿Consideras que para tener éxito en un negocio lo más importante es lograr mayor número de clientes?					
4	¿Consideras que para tener éxito en un negocio lo más importante es lograr mayor número de proveedores?					
5	¿Crees que el éxito en un negocio radica en ampliar el mercado?					
6	¿Consideras que un negocio exitoso es aquél donde se logra la mayor cantidad de ventas?					
7	¿Consideras que un negocio exitoso es aquél donde se logra la mayor amplitud de mercado?					
8	¿Si una empresa logra mayor cantidad de socios es exitosa la empresa?					
9	¿Consideras que una empresa para tener éxito debe aumentar la cadena de suministros, proveedores y clientes?					
10	¿Cómo empresario, te interesa más la cantidad que la calidad?					
	Modelo B: Logística estratégica selectiva					
11	¿Consideras que un negocio exitoso es cuando se logra seleccionar clientes especiales?					
12	¿Como negociante de un bien te interesaría vender productos específicos selectos?					

13	¿En una empresa consideras que lo que importa es un contar con un selecto número de colaboradores?						
14	¿Crees que la cadena de suministros, proveedores y clientes deben ser selectos en una empresa?						
15	¿Para vender de manera exitosa un bien, se debe seleccionar un producto específico?						
16	¿Como empresario, te interesaría contar con un mercado selecto que un mercado amplio?						
17	¿Como empresario te interesa contar con número reducido de consumidores fieles?						
18	¿Como empresario te interesa contar con número reducido de proveedores fieles?						
19	¿Para el transporte de bienes en un negocio, te interesaría seleccionar solo algunos de los medios?						
20	¿Como empresario, piensas más en la calidad que en la cantidad?						
	Modelo C: Logística estratégica exclusiva						
21	¿Te consideras como una persona que cree que el éxito de un negocio es vender algo exclusivo?						
22	¿Crees que es conveniente que las empresas para tener éxito se focalicen en algún producto?						
23	¿Consideras que la venta exclusiva de un bien o servicio implica éxito empresarial?						
24	¿Crees que cada empresa debe dedicarse a la venta de un producto muy especial y específico?						
25	¿Confías en el dicho “quien abarca mucho aprieta poco”?						
26	¿Te importa más consolidar un mercado que ampliar este mercado?						
27	¿Te gusta imitar la estrategia de venta de otras empresas?						
28	¿Si una estrategia de venta te funcionó en una circunstancia, te atreves a emplear otra estrategia nueva?						
29	¿Consideras como ventaja competitiva que una empresa tenga exclusividad de un mercado?						
30	¿Para garantizar éxito empresarial crees que se debe evitar competir en nuevos mercados?						

GUIA DE OBSERVACIÓN SOBRE CAPACIDAD PARA EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Instrucciones:

Señor empresario. Esta es una encuesta anónima, sin embargo, se le pide seriedad y objetividad en las respuestas a cada uno de los ítems.

Lea con atención a cada ítem y luego marque una de las alternativas con una equis (X) considerando la siguiente leyenda:

S= Siempre

C= Constantemente

R= Regularmente

P= Poco

N= Nunca

N°	ÍTEMS	CATEGORÍAS				
		S	C	R	P	N
	Modelo A: Capacidad de logro					
1	Yo voy directo al logro de mi objetivo					
2	Tengo unas expectativas elevadas para mí y para los demás					
3	Yo realizo mi trabajo con toda mi alma hasta lograr mis metas					
4	Conseguir el éxito de mi empresa es muy motivante para mí					
5	Me considero capaz de lograr mis objetivos					
6	Buco con tenacidad en éxito de mi empresa.					
7	Me considero una persona perseverante					
8	Confío en mi capacidad para lograr lo que me propongo					
9	Las caídas no me impiden seguir el camino hasta lograr mi meta					
10	Me considero preparado para emprender algún negocio.					
	Modelo B: Capacidad de poder					
11	Me siento capacitado para hacer lo que debo hacer en materia empresarial					
12	No hay nada que no pueda aprender					
13	Considero que sobre la empresa hay que seguir aprendiendo					
14	Cuando me propongo algo, supero los obstáculos que se presenten					
15	Sé que me falta conocer muchas cosas de la dinámica empresarial, pero puedo aprender.					
16	Tengo facilidad para transformar mis ideas en productos concretos					

17	Cuando algo está dentro de mis facultades, tomo las decisiones que correspondan.					
18	Si soy responsable de una empresa, tomo las decisiones aun cuando existan quienes se opongan.					
19	Delimito claramente mi responsabilidad que asumo en una empresa con las relaciones amigables.					
20	Yo cumplo con las funciones asumidas como responsable de una empresa, a pesar de los cientos en contra.					
	Modelo C: Capacidad de planificación					
21	Para iniciar un negocio resulta fundamental tener visión de futuro					
22	Para lograr un propósito, se debe elegir previamente el camino a seguir.					
23	Para lograr un propósito, se debe elegir previamente la estrategia más adecuada.					
24	La previsión del tiempo resulta un factor de éxito en una empresa.					
25	La previsión de los recursos es una tarea fundamental para una empresa.					
26	Aun cuando las condiciones planificadas no resulten efectivas en la práctica, es necesario prever éstas.					
27	En una empresa, considero que es muy importante pensar en el futuro					
28	La previsión de las acciones a realizar en una empresa es más efectiva que no realizarlas					
29	Tengo por costumbre prever lo que debo hacer					
30	Me considero competente para realizar planes de negocios.					

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO: LA RELACIÓN DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA ESTRATÉGICA Y LA CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO COMERCIAL INTERNACIONAL EN LA PEQUEÑA EMPRESA DE ICA, 2021.

Autora: Magda

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES/INDICADORES	INSTRUMENTOS	METODOLOGIA
<p>PG</p> <p>¿Qué relación existe entre la gestión logística estratégica y las capacidades para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021?</p>	<p>OG</p> <p>Determinar el tipo de relación que existe entre la gestión logística estratégica y las capacidades para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021</p>	<p>HG</p> <p>Existe una relación positiva entre la gestión logística estratégica y las capacidades para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021</p>	<p>Variable X</p> <p>Gestión logística estratégica</p> <p>Variable Y</p> <p>Capacidades para el emprendimiento de negocios internacionales.</p>	<p>X1: Logística estratégica intensiva</p> <p>X2: Logística estratégica selectiva</p> <p>X3: Logística estratégica exclusiva</p> <p>Y1: Capacidades de logro</p> <p>Y2: Capacidades de poder</p> <p>Y3: Capacidades de planificación</p>	<p>Cuestionario A, B y C</p> <p>Guía de auto observación A, B y C</p>	<p>TIPO DE INVEST: Por su finalidad es investigación Básica.</p> <p>Por su nivel es una investigación descriptiva correlacional</p> <p>DISEÑO: Diseño correlacional.</p> <div style="text-align: center;"> </div>
<p>PE 1</p> <p>¿Qué relación existe entre el nivel de gestión logística estratégica intensiva y las capacidades de logro para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas</p>	<p>OE 1</p> <p>Identificar el tipo de relación existente entre el nivel de gestión logística estratégica intensiva y las capacidades de logro para el emprendimiento de negocios internacionales en</p>	<p>HE 1</p> <p>Existe una relación positiva significativa entre el nivel de la gestión logística estratégica intensiva y las capacidades de logro para el emprendimiento de negocios internacionales en</p>	<p>X1:</p> <p>Logística estratégica intensiva</p> <p>Y1:</p> <p>Capacidades de logro</p>	<p>Niveles de gestión logística estratégica intensiva:</p> <p>Muy alto.</p> <p>Alto.</p> <p>Regular.</p> <p>Bajo.</p> <p>Muy bajo</p> <p>Niveles de capacidades de logro:</p> <p>Muy alto.</p> <p>Alto.</p>	<p>Cuestionario A</p> <p>Guía de observación A</p>	<p>Población: Todas las pequeñas empresas del distrito de Ica, que suman 340.</p> <p>-MUESTRA:</p> <p>-Tamaño: 180 pequeñas empresas del</p>

empresas de Ica, 2021?	las pequeñas empresas de Ica, 2021	las pequeñas empresas de Ica, 2021		Regular. Bajo. Muy bajo		distrito de Ica que se obtuvo con 2 sigmas de nivel de confianza, 5 % de error muestral y una prevalencia estimada de la variable estudiada de 50 para P y 50 para Q. La fórmula empleada es:
PE 2 ¿Qué relación existe entre el nivel de gestión logística estratégica selectiva y las capacidades de poder para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021?	OE 2 Reconocer el tipo de relación existente entre el nivel de gestión logística estratégica selectiva y las capacidades de poder para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021	HE 2 Existe una relación positiva significativa entre el nivel de gestión logística estratégica selectiva y las capacidades de poder para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021	X2: Logística estratégica selectiva Y2: Capacidades de poder	Niveles de gestión logística estratégica selectiva: Muy alto. Alto. Regular. Bajo. Muy bajo Niveles de capacidades de poder: Muy alto. Alto. Regular. Bajo. Muy bajo	Cuestionario B Guía de observación B	$n: \frac{S^2}{E^2} \frac{N P Q}{(N-1) + S^2 P.Q}$ <p>Técnica de elección de la muestra: Muestreo por azar simple.</p>
PE 3 ¿Qué relación existe entre el nivel de gestión logística estratégica exclusiva y las capacidades de planificación para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021?	OE 3 Establecer el tipo de relación existente entre el nivel de gestión logística estratégica exclusiva y las capacidades de planificación para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021	HE 3 Existe una relación positiva significativa entre el nivel de gestión logística estratégica exclusiva y las capacidades de planificación para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica, 2021	X3: Logística estratégica exclusiva Y3: Capacidades de planificación	Niveles de gestión logística estratégica exclusiva: Muy alto. Alto. Regular Bajo. Muy bajo Niveles de capacidad de planificación: Muy alto. Alto. Regular. Bajo. Muy bajo	Cuestionario C Guía de observación C	Para determinar la correlación entre las variables se hará uso del Coeficiente de correlación de Pearson para datos agrupados.

TABLA N° 13

Coefficiente de correlación de las variables: nivel de gestión logística estratégica intensiva (X1) y capacidad de logro (Y1) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.

X \ Y	Muy Bueno 42 - 50	Bueno 34 - 41	Regular 26 - 33	Deficiente 18 - 25	Muy def 10 - 17	n_x	d_x	n_x d_x	n_x d_x²	n_{xy} d_x d_y
Muy alta 42 - 50	4 16	2 4				6	2	12	24	20
Alta 34 - 41	2 4	18 18	2 0			22	1	22	22	22
Regular 26 - 33		6 0	48 0	6 0		60	0	0	0	0
Baja 18 - 25			4 0	48 48	2 4	54	- 1	-54	54	52
Muy baja 10 - 17				4 8	34 136	38	- 2	-76	152	144
n_y	6	26	54	58	36	180		-96	252	238
d_y								$\sum n_x d_x$	$\sum n_x d_x^2$	$\sum n_{xy} d_x d_y$
n_y d_y	2 12	1 26	0 0	- 1 -58	- 2 -72		-92	$\sum n_y d_y$		
n_y d_y²	24 24	26 26	0 0	58 58	144 144		252	$\sum n_y d_y^2$		

TABLA N° 14

Coefficiente de correlación de las variables: nivel de gestión logística estratégica selectiva (X2) y capacidad de poder (Y2) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.

Y \ X	Muy bueno 42 - 50	Bueno 34 - 41	Regular 26 - 33	Deficiente 18 - 25	Muy def 10 - 17	n_x	d_x	n_x d_x	n_x d_x²	n_{xy} d_x d_y
Muy alta 42 - 50	10 40	2 4				12	2	24	48	44
Alta 34 - 41	4 8	16 16	4 0			24	1	24	24	24
Regular 26 - 33		6 0	58 0	4 0		68	0	0	0	0
Baja 18 - 25			4 0	40 40	2 4	46	- 1	-46	46	44
Muy baja 10 - 17				2 4	28 112	30	- 2	-60	120	116
n_y	14	24	66	46	30	180		-58	238	228
d_y								$\sum n_x d_x$	$\sum n_x d_x^2$	$\sum n_{xy} d_x d_y$
n_y d_y	28	24	0	-46	-60		-54	$\sum n_y d_y$		
n_y d_y²	56	24	0	46	120		246	$\sum n_y d_y^2$		

TABLA N° 15

Coefficiente de correlación de las variables: nivel de gestión logística estratégica exclusiva (X3) y las capacidades de planificación (Y3) para el emprendimiento de negocios internacionales en las pequeñas empresas de Ica.

Y \ X	Muy bueno 42 - 50	Bueno 34 - 41	Regular 26 - 33	Deficiente 18 - 25	Muy def 10 - 17	n_x	d_x	n_x d_x	n_x d_x²	n_{xy} d_x d_y
Muy alta 42 - 50	8 32					8	2	16	32	32
Alta 34 - 41	4 8	20 20	4 0			28	1	28	28	28
Regular 26 - 33		4 0	52 0	4 0		60	0	0	0	0
Baja 18 - 25			2 0	48 48	2 4	52	- 1	-52	52	52
Muy baja 10 - 17				4 8	28 112	32	- 2	-64	128	120
n_y	12	24	58	56	30	180		-72	240	232
								$\sum n_x d_x$	$\sum n_x d_x^2$	$\sum n_{xy} d_x d_y$
d_y	2	1	0	- 1	- 2					
n_y d_y	24	24	0	-56	-60		-68	$\sum n_y d_y$		
n_y d_y²	48	24	0	568	120		248	$\sum n_y d_y^2$		

FORMATO DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS

DATOS GENERALES:

1. **Apellidos y nombres del experto:**
2. **Cargo e institución donde labora:** Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica
3. **Nombre del instrumento:**
4. **Autor del instrumento:**

Criterios	Indicadores	Muy deficiente 0 – 20%				Deficiente 21 – 40%				Regular 41 – 60%				Bueno 61 – 80 %				Muy bueno 81 – 100 %				
1. Claridad	Los ítems están formulados con lenguaje claro y comprensible.																					
2. Objetividad	Está expresado en conductas observables																					
3. Número de ítems	El número de ítems es adecuado																					
4. Consistencia	Los ítems están basados en aspectos teóricos relacionado con la variable																					
5. Coherencia	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones																					
6. Pertinencia	Los ítems corresponden a la variable que debe medirse.																					

Opinión de la validez y aplicabilidad del instrumento

.....

.....
FIRMA DEL EXPERTO