



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando den crédito y licencia a las nuevas creaciones bajo los mismos términos. Esta licencia suele ser comparada con las licencias copyleft de software libre y de código abierto. Todas las nuevas obras basadas en la suya portarán la misma licencia, así que cualesquiera obras derivadas permitirán también uso comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

	Reglamento para la evaluación de la originalidad de los documentos de investigación, aprobado con Resolución Rectoral N° 1668-R-UNICA-2020	CODIGO:
		VERSION: 03
		FECHA: 29/01/2020
		FOLIOS: 13 de 14

Constancia de evaluación de originalidad**UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA****EVALUACION DE ORIGINALIDAD****CONSTANCIA**

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es: **“Propuesta del Diseño Arquitectónico del Mercado**

Municipal Provincial de Huanca Sancos”


presentado por: **Gersci Andy Antay Huaccachi**

PARA OPTAR EL TITULO DE ARQUITECTO del nivel **PREGRADO** de la Facultad de **ARQUITECTURA**. El resultado obtenido es (**4 %**) por el cual se otorga el calificativo de: **APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad.**

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 15 de Octubre de 2021



DR. ROGER BENDEZU BENAVIDES
 DIRECTOR DE UNIDAD DE INVESTIGACION
 FACULTAD DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA DE ICA”

FACULTAD DE ARQUITECTURA



Título de tesis:

Propuesta del Diseño Arquitectónico del Mercado Municipal

Provincial de Huanca Sancos

Tesis para optar el Título Profesional de Arquitecto

AUTOR:

Bach. Arq. Gersci Andy Antay Huaccachi

ASESOR:

Dra. Arq. Rosario Bendezú Herencia

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

DISEÑO Y TECNOLOGIA ARQUITECTONICA

ICA – PERU

2021

DEDICATORIA

“Dedico mi trabajo de tesis a Dios y mis Padres, por su apoyo incondicional que me dieron en todo momento, así también a mis hermanos y tíos quienes no dejaron de apoyarme; y a todos los que me apoyaron sin condición alguna. Para todos ellos hago esta dedicatoria”.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a mi tutor Dra. Rosario Bendezú Herencia, quien con sus conocimientos me apoyo y me brindo asesoría durante el proceso del desarrollo del presente trabajo de investigación para alcanzar los resultados que buscaba.

También quiero agradecer a la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” – Ica, por su apoyo en mi formación profesional, así como a los Docentes de la Facultad de Arquitectura – FARQ. por brindarme, compartirme sus conocimiento y experiencias durante mi vida universitaria que fueron necesarios para llevar a cabo el proceso elaboración de mi tesis.

Por último, quiero agradecer a mi familia y compañeros, por su apoyo aun cuando mis ánimos decaían. En especial a mis padres, que siempre estuvieron ahí para darme consejos y palabras de apoyo.

Muchas gracias a todos.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo de investigación es desarrollar una propuesta del Diseño Arquitectónico Comercial del Mercado Municipal Provincial de Huanca Sancos, para mejorar la comercialización de productos a nivel local, regional, nacional, y el desarrollo urbano, socio económico; ya que en su ubicación actual ha generado un impacto negativo en la imagen urbana de la capital de la provincia, al no contar con infraestructura y espacios adecuados para su funcionamiento óptimo. Metodológicamente el estudio es descriptivo y cualitativo, que permite procesar los datos obtenidos de trabajo de campo, información obtenida brindada por la Municipalidad Provincial de Huanca Sancos e información geográfica. Cuyo resultado del trabajo de investigación es una propuesta arquitectónica comercial que se desarrolla de acuerdo a la realidad del lugar desarrolla, tomando en consideración la ubicación, entorno, topografía, accesibilidad, programa arquitectónico, concepto, zonificación, volumetría y materialidad. Lo que logra una integración óptima a nivel local, regional y nacional.

Palabras Clave: Mercado, urbano, proyecto arquitectónico, entorno y materialidad.

ABSTRACT

The objective of this research work is to develop a proposal of the Commercial Architectural Design of the Provincial Municipal Market of Huanca Sancos, to improve the commercialization of products at the local, regional, national level, and urban development, socio-economic; since in its current location it has generated a negative impact on the urban image from the capital of the province, as it does not have adequate infrastructure and spaces for its optimal operation. Methodologically, the study is descriptive and qualitative, which allows processing the data obtained from field work, information obtained provided by the Provincial

Municipality of Huanca Sancos and geographical information. Whose result of the research work is a commercial architectural proposal that is developed according to the reality of the place it develops, taking into consideration the location, environment, topography, accessibility, architectural program, concept, zoning, volumetry and materiality. What achieves optimal integration at the local, regional and national level.

Key Words: Market, urban, architectural project, environment and materiality.

Contenido

6	CAPITULO I	1
	1.1. INTRODUCCIÓN	1
	CAPITULO II	3
	2.1. MATERIAL Y METODOS	3
	2.1.1. ASPECTOS GENERALES	3
	2.1.2. FACTIBILIDAD	13
	2.1.3. ASPECTOS BASICOS	18
	2.1.4. PROGRAMA ARQUITECTONICO	20
	2.1.5. FUNDAMENTO METODOLOGICO	26
	CAPITULO III	27
	3.1. RESULTADO (DESARROLLO PROYECTO)	27
	3.1.1. Esquema De Concepción Del Planteamiento Urbano y Arquitectónico	27
	3.2. PLANOS DE ARQUITECTURA, ESPECIFICACIONES Y 3D.	36
	3.3. VISTA 3D	38
	CAPITULO IV	43
	4.1. DISCUSIONES	43
	4.1.1. Emplazamiento	43
	4.1.2. Proyecto	44
	CAPITULO V	45
	5.1. CONCLUSIONES	45
	5.2. RECOMENDACIONES	45

CAPITULO VI.....	46
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	46
ANEXOS	48

CONTENIDO DE IMÁGENES

Imagen 1. Ubicación	3
Imagen 2. Mercado 9 De Octubre - Fotografías	4
Imagen 3. Foto y Bocetos - Mercado Tirso De Molina	5
Imagen 4. Fotos y Vista de Planos Mercado Del Ninot.....	6
Imagen 5. Vistas de Mercado El Ermitaño	7
Imagen 6. Vistas y Volumetrias de Mercado Santa Rosa de Paita	8
Imagen 7. Puesto de Juguería.....	9
Imagen 8. Puesto de Abarrotes	9
Imagen 9. Puesto de Comida.....	9
Imagen 10. Puesto de Carnicería.....	10
Imagen 11. Ocupación por feriantes y ambulantes - Jr. M Cáceres.....	10
Imagen 12. Ocupación por feriantes - Calle 5	10
Imagen 13. Ocupación por feriantes - Calle 5	11
Imagen 14. Ocupación por feriantes - Calle 5	11
Imagen 15. Selección de Terreno	13
Imagen 16. Mapa Peligros Naturales	16
Imagen 17. Mapa Riesgos	17
Imagen 18. Esquema de Organización Espacial 1° Nivel.....	23

Imagen 19. Esquema de Organización Espacial 2° Nivel.....	24
Imagen 20. Esquema de Organización Espacial 3° Nivel.....	25
Imagen 21. Esquema de Localización	27
Imagen 22. Accesibilidad y Vías	28
Imagen 23. Perfil del Terreno	28
Imagen 24. Contexto del Terreno	29
Imagen 25. Plano de Usos de Suelos	30
Imagen 26. Concepto de Andenes – Ñaupallaccta - Plataformas	31
Imagen 27. Concepto de partida para coberturas	31
Imagen 28. Bocetos del concepto	32
Imagen 29. Volumetría	32
Imagen 30. Asoleamiento	33
Imagen 31. Dirección de Viento y Sol.....	33
Imagen 32. Zonificación 1° Nivel.....	34
Imagen 33. Zonificación 2° Nivel.....	34
Imagen 34. Zonificación 3° Nivel.....	35
Imagen 35. Zonificación en Sección.....	35
Imagen 36. Vista Axonométrica de la Volumetría	35
Imagen 37. Vista de Ingreso al Mercado	38
Imagen 38. Vista de Área Tianguis (Feria).....	38
Imagen 39. Vista de Área Tianguis (Feria) desde el estacionamiento	39
Imagen 40. Zona de Administración y Servicios	39
Imagen 41. Vista Interior Primer Nivel	40

Imagen 42. Circulación Vertical Principal.....	40
Imagen 43. Vista Primer Nivel	41
Imagen 44. Vista Patio de Comida.....	41
Imagen 45. Vista de Estacionamiento y Área de Descargas	42
Imagen 46. Vista General del Mercado	42

CAPITULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación está referida a la Propuesta del diseño arquitectónico del Mercado Municipal Provincial de Huanca Sancos, como respuesta a la actividad comercialización de productos agrícolas y ganaderos de la zona. Por su importancia el terreno está ubicado en el área comercial de la ciudad de Sancos, capital de la provincia de Huanca Sancos.

Teniendo como referencia otros casos similares a nivel internacional como los Proyectos “Mercado 9 De Octubre en Cuenca - Ecuador, Mercado Tirso de Molina en Chile así como Remodelación del Mercado del Ninot en Barcelona - España”; y, a Nivel Nacional “Proyecto Mercado El Ermitaño en Independencia – Lima y Proyecto Mercado Santa Rosa de Paita – Piura” que vienen afrontando este tipo de realidades.

Cabe destacar la situación problemática de la infraestructura del mercado en su ubicación actual, lo que genera un impacto negativo en el desarrollo integral de la provincia de Huanca Sancos, para desarrollar este tipo de actividades

El Objetivo es brindar una propuesta de desarrollo del proyecto arquitectónico para la construcción de mercado de abasto Provincial de Huanca Sancos que permita la comercialización de productos a nivel local, regional y nacional, que contribuya al desarrollo sostenible de la Provincia de Huanca Sancos, en cuanto a lo urbano y arquitectónico.

Por lo expuesto, el desarrollo de la presente tesis se justifica porque el proyecto del Mercado Municipal Provincial de Huanca Sancos, constituye una contribución a la mejora de la infraestructura arquitectónica que permitirá integrar a los comerciantes formales, ambulantes y feriantes dentro del Mercado, así como el desarrollo y organización del espacio urbano

arquitectónico de su entorno y su accesibilidad vial a nivel local, provincial, regional y nacional.

La importancia de la tesis es que contribuye al desarrollo integral de la provincia de Huanca Sancos, ya que permitirá contar con una infraestructura arquitectónica adecuada para la realización de esta actividad comercial de manera eficiente y de calidad, a la vez que genere oportunidades de trabajo, crecimiento económico de la provincia, el cuidado del medio ambiente, uso racional de los recursos naturales, sin que esta perjudique el desarrollo de las futuras generaciones.

“Los mercados son parte activa de la vida diaria de la urbe”.

Rehabilitación del Mercado 9 de Octubre - Ecuador

CAPITULO II

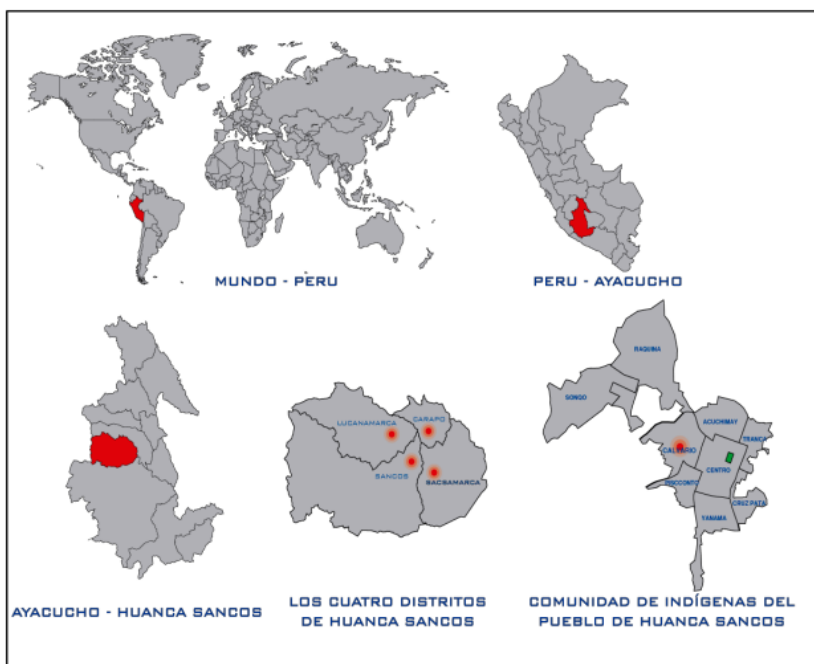
2.1. MATERIAL Y METODOS

2.1.1. ASPECTOS GENERALES

Ubicación

La propuesta del Mercado Municipal Provincial de desarrolla en el Departamento de Ayacucho, Provincia de Huanca Sancos (Sancos, Sacsamarca, Lucanamarca y Carapo), Distrito de Sancos.

Imagen 1. Ubicación



ANTECEDENTES Y/O PROYECTOS SIMILARES

Antecedentes a Nivel Internacional

Proyecto: Mercado 9 De Octubre, Cuenca, Ecuador -2010

Autor: Arq. Boris Albornoz

Problemática: No contaba con adecuadas para funcionamiento óptimo y presentaba problemas de salubridad, sanitarias y eléctricas.

Objetivos: Dar respuesta y adecuar las condiciones, recuperando espacios e integrando a comerciantes del exterior, mejorar la salubridad y la infraestructura generando tres niveles.

Metodología: Trabajo participativo entre municipalidad y comunidad. Los mercados son parte activa de la vida diaria de la urbe.

Conclusiones: se mejora las condiciones de venta de los comerciantes, se mejoró el entorno, recuperaron espacios públicos.

Promotor: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca.

Imagen 2. Mercado 9 De Octubre - Fotografías



Fuente: <http://www.Arquitecturapanamericana.Com/Rehabilitacion-Del-Mercado-9-De-October/>

Proyecto: Mercado Tirso De Molina – Chile - 2011

Autor: IGLESIS – PRAT ARQUITECTOS

Área: 8200.0 m²

Descripción: Desarrolla una trama de pilares altos como árboles, para su desarrollo en dos niveles, cada módulo formado por una estructura piramidal invertida, con coberturas transparentes que genera la iluminación interior. Un juego de luces y sombras en el interior, con circulaciones bien definidas. (Archdaily, 25 agosto, 2011).

Fotografías:

Imagen 3. Foto y Bocetos - Mercado Tirso De Molina



Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesis-prat-arquitectos>

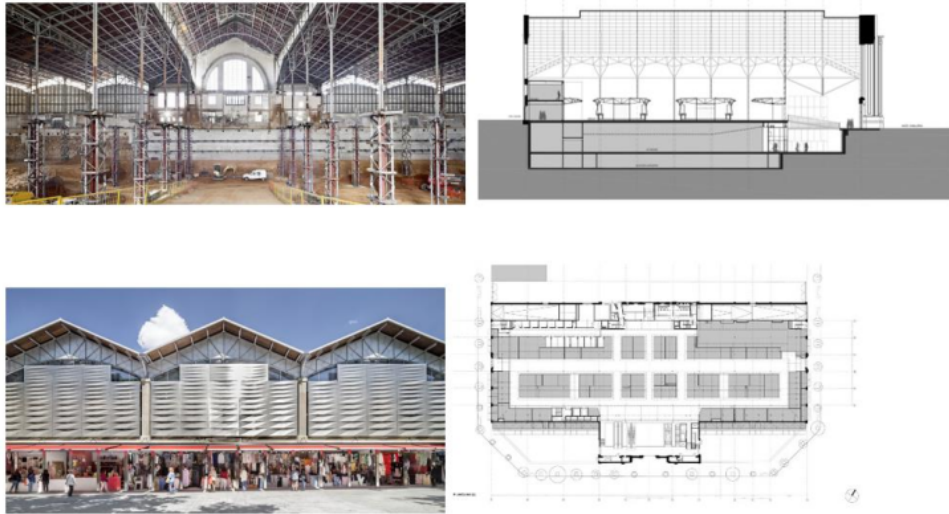
Proyecto: Remodelación Del Mercado Del Ninot – Barcelona España - 2015

Autor: MATEO ARQUITECTURA – Arq. Josep Lluís Mateo

Area: 1,6184.00 m2

Descripción: Proyecto que se amplía y mejora la estructura de la edificación manteniendo su volumetría para introducir los nuevos servicios complementarios a la venta: logística, aparcamiento, instalaciones. ejes ortogonales (N-S y E-O) bien definidos que jerarquiza el proyecto que integra con la ciudad. Las paradas de venta se despliegan acentuando su individualidad. El mercado se relaciona con la ciudad comunicando su uso; las calles y las plazas ganadas son lugares” (Archdaily, 26 junio, 2015).

Imagen 4. Fotos y Vista de Planos Mercado Del Ninot



Fuente: <https://arqa.com/arquitectura/remodelacion-del-mercado-del-ninot-en-barcelona.html>

Antecedentes a Nivel Nacional

Proyecto: Mercado El Ermitaño, Independencia, Lima - 2017

Autor: Arquitectura Verde

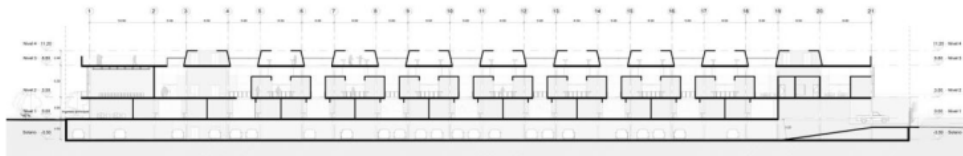
Área: 8,803.52 m²

Descripción: Mercados más antiguos de Lima, ³ Aunque tiene una gran afluencia de clientes, los cambios en la estructura urbana de la zona con la aparición de formatos comerciales como los supermercados hicieron que su representatividad comercial disminuya. ¹ tienen una infraestructura con graves deficiencias. Esto evidencia la urgencia de plantear una reestructuración en la estrategia comercial y en consecuencia de la infraestructura del mercado.

Objetivo: Es consolidar a este mercado como uno de los centros de abasto más importantes de Independencia y de Lima Norte, contribuyendo de esta manera al desarrollo de la economía local aportando bienestar dentro del distrito, así como también a la economía de Lima Norte.

Conclusión: Proyecto ganador en el concurso donde los criterios de evaluación de las propuestas presentadas fueron: diseño, relación con el entorno, flexibilidad, mantenimiento, sostenibilidad y factibilidad.

Imagen 5. Vistas de Mercado El Ermitaño



Fuente: <https://www.archdaily.pe/pe/871484/finalistas-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-unku-fruna>

Proyecto: Mercado Santa Rosa De Paita – Piura - 2011

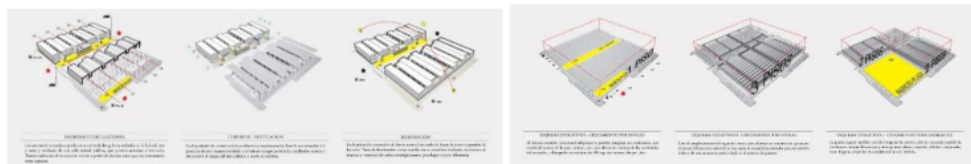
Autor: Nicolás Moser / Cesar Tarazona

Área: 25,000.00 m²

Descripción: El Proyecto resultado del concurso nacional de anteproyectos la Asociación de Comerciantes del Mercado Santa Rosa de Paita y el Colegio de Arquitectos del Perú. El proyecto que propone una serie de cubiertas que albergan distintas actividades comerciales, y permite un crecimiento del proyecto se desarrolle por etapas La integración es resueltas a partir de los espacios públicos que hacen las veces de galerías cubiertas e ingreso al proyecto. EL proyecto busca consolidar con una cobertura de madera y celosías que cumple la función de protección contra los rayos de sol. Resuelve con su orientación temas de ventilación e iluminación que

permite la filtración de la luz natural hacia el interior, el proyecto contempla 109 socios y cuenta con 330 puestos.

Imagen 6. Vistas y Volumetrias de Mercado Santa Rosa de Paita



Fuente: <http://xudarquitectura.com/es/trabajo/mercado-santa-rosa-de-paita/>

PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA

Situación Problemática

En los últimos años la capital de la provincia de Huanca Sancos, ha tenido cambios acelerados en su desarrollo urbano y tanto en su desarrollo económico a nivel Provincial, Regional y Nacional dando como resultado de ello el origen del Mercado Municipal Provincial de Hansa Sancos.

El mercado no cuenta con un diseño integral, infraestructura adecuada y terreno propio. Actualmente el mercado está ubicado de manera provisorio en un área de juego para niños. Como todo equipamiento siempre tiene un impacto en su entorno, la presencia del mercado ha ocasionado la ocupación del Jr. Mariscal Cáceres y la calle 5, por los feriantes y comerciantes ambulatorios.

Registro de Fotografías - Interior del Mercado

Imagen 7. Puesto de Juguería



Imagen 8. Puesto de Abarrotes



Imagen 9. Puesto de Comida



Imagen 10. Puesto de Carnicería



Registro de Fotografías - Exterior del Mercado

Imagen 11. Ocupación por feriantes y ambulantes - Jr. M Cáceres



Imagen 12. Ocupación por feriantes - Calle 5



Imagen 13. Ocupación por feriantes - Calle 5



Imagen 14. Ocupación por feriantes - Calle 5



FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El problema es que la actividad de comercialización productos, no cuenta con una infraestructura adecuada y el terreno no tiene las condiciones para su funcionamiento óptimo, en cuanto a la accesibilidad, tamaño y aforo, lo que genera la presencia de los feriantes y ambulantes en las calles. Además, la ocupación de un área de equipamiento de recreación infantil, la cual no contribuye al ordenamiento de la ciudad y por lo tanto genera una situación problemática.

Problema General

A nivel provincial no se cuenta con una infraestructura adecuada para la comercialización productos, tomando en cuenta que es una zona con alta productividad *agropecuaria*; lo que no contribuye al ordenamiento urbano territorial generando una situación problemática a nivel económico, social y físico ambiental

Problemas Específicos

- El mercado en su ubicación actual afecta la imagen urbana por la presencia de los ambulantes y feriantes en los exteriores del mercado, además por su ubicación en un área de recreación infantil. No contribuye al desarrollo urbano de la ciudad, porque presenta dificultades en su accesibilidad debido a su topografía y calles estrechas características de una ciudad andina.
- La Infraestructura existente, no cuenta con requisitos de seguridad (construcción a base de madera y calamina), desarrollo espacial, funcional ni volumétrico, para realizar la actividad de comercialización de sus productos.

OBJETIVOS***Objetivo General***

Desarrollar la propuesta de diseño arquitectónico comercial de Mercado de Municipal Provincial de Huanca Sancos, que permita mejorar la comercialización de productos a nivel local, regional, nacional, y el desarrollo urbano, socio económico de la Provincia.

Objetivos Específicos

- Plantear una alternativa de solución en cuanto al emplazamiento del mercado municipal y que esta contribuya al desarrollo urbano adecuado a la Provincia de Huanca Sancos.
- Desarrollar un proyecto arquitectónico comercial "Mercado Municipal" en cuanto a estructura, instalaciones y desarrollo Físico espacial en base al programa arquitectónico.

2.1.2. FACTIBILIDAD

Selección del Terreno

Para la selección del terreno. Se tenían dos opciones, con características diferentes.

Imagen 15. Selección de Terreno



Fuente: Imagen Base – Google earth

En cuanto a la selección de terreno, se tomó los siguientes criterios, ya que se tenía dos alternativas. El puntaje que reciba cada terreno en cada uno de los criterios, será conforme a la siguiente tabla:

Puntaje	Calificación	Puntaje Total
1	Malo	0 a 6
4	Regular	7 a 24
7	Bueno	25 a 42
10	Muy bueno	43 a 60

Selección de Terreno – Tabla de Evaluación				
Criterios	Terreno 1		Terreno 2	
	Descripción	Puntaje	Descripción	Puntaje
Zonificación	Parque Ecológico Museo Vivo De Especies Naturales	1	Zona RDB - Viv. Taller	7
Emplazamiento Accesibilidad y vías	Accesible, y se integra de manera directa con la vía nacional y regional	10	Accesible, y se integra de manera directa con la vía nacional y regional	10
Gestión de Peligros Naturales	Catalogado como Alto, por la presencia de la humedad – Ver Plano de Peligros Naturales	1	Bajo - Ver plano de Peligros Naturales	10
Gestión de Riesgo	Riesgo Alto, Lotes circundantes a bofedales en suelo sobresaturados	1	Bajo y Medio, Riesgo Mitigables	7
Servicios Básicos	Predio que cuenta con todos los servicios básicos	10	Predio que cuenta con todos los servicios básicos	10
Capacidad y factibilidad	Tiene Capacidad y factibilidad de futura expansión	10	Tiene Capacidad y factibilidad de futura expansión limitada	7
	PUNTAJE TOTAL	33	PUNTAJE TOTAL	52

Obtenido los puntajes, La Propuesta De Mercado Municipal Provincial De Huanca Sancos, se desarrollará en el terreno 2.

Situación legal de predio

En la actualidad el predio se encuentra en posesión de tercera persona, predio que pertenece a la Comunidad de Indígenas del Pueblo de Huanca Sancos.

Parámetros urbanísticos y edificatorios

ZONA RDB - VIV. TALLER

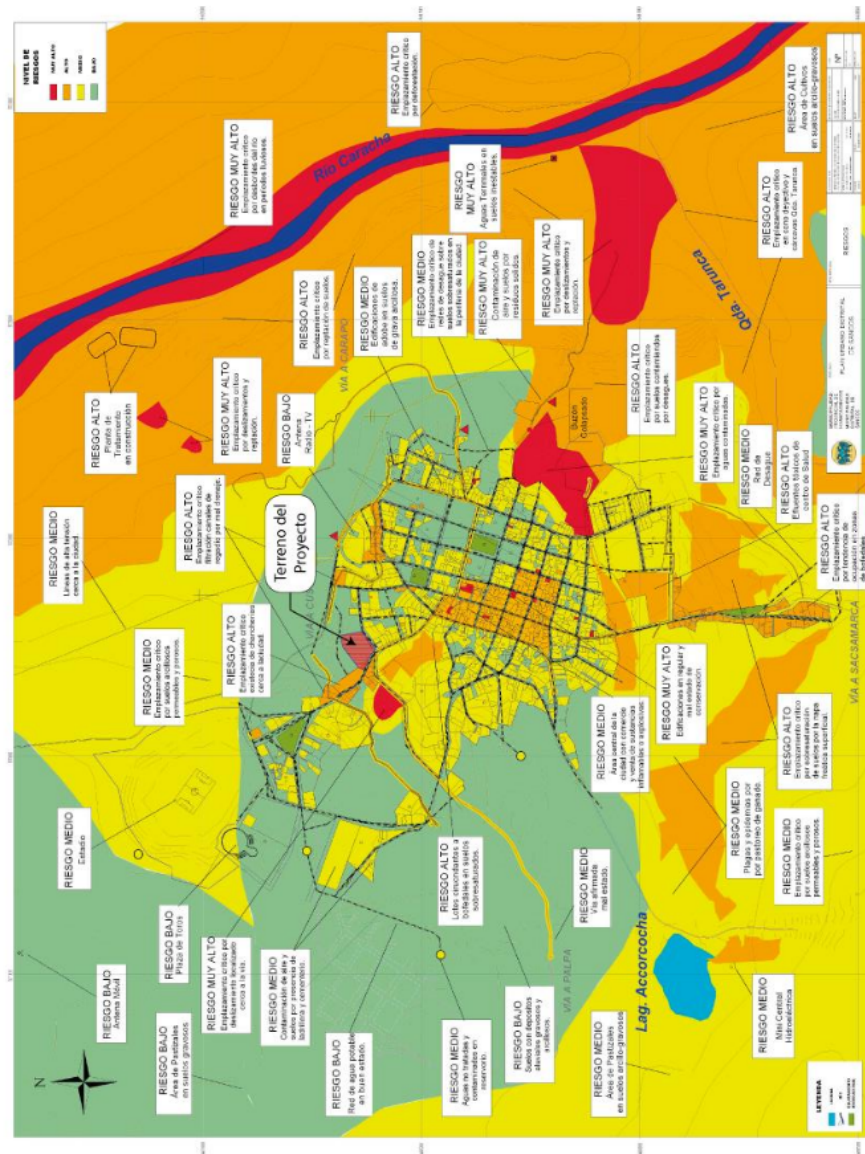
2 Vivienda - Taller (I1 - R): Área urbana destinada predominantemente al uso de vivienda de uso mixto (vivienda e industria elemental y complementaria); así como, servicios públicos complementarios y comercio local. Las actividades económicas que se desarrollan tienen niveles de operación permisibles con el uso residencial.

(Decreto Supremo N° 022-2016-Vivienda); lo que hace que el terreno sea compatible con comercio.

Planes de riesgo y vulnerabilidad

Dentro de los estudios hechos por la Municipalidad Provincial de Huanca Sancos en el año 2007, el terreno se encuentra en nivel bajo.

Imagen 17. Mapa Riesgos



Fuente: Municipalidad Provincial De Huanca Sancos

Factibilidad económica

El proyecto ubicado en el distrito de Sancos, fortalece la actividad económica local, provincial y regional. En su ubicación actual, ya que el distrito es el principal punto

de crecimiento económico provincial. Además de ser la capital de la provincia en pleno crecimiento urbano.

Factibilidad Ambiental

El proyecto es amigable con el entorno donde se desarrolla la propuesta, no rompe la arquitectura que se desarrolla, a la vez esta se integra de manera de manera directa con la vía nacional y regional.

2.1.3. ASPECTOS BASICOS

Condiciones urbanas

Población:

10,620 habitantes

Vías:

Compuesta por una Vía Nacional Palpa – Huanca Sancos y una Vía Regional Huamanga, Huanca Sancos y Puquio, lo que permite de ubicación del mercado es estratégica.

Contextual, Históricas y culturales

El origen de mercado se crea como una pequeña asociación de comerciantes en el año 2012, antes de ello, pobladores de la zona se reunían una vez a la semana para vender sus productos, está siendo, comidas típicas, tubérculos, verduras, frutas, carne, entre otros, lo que da origen a la Asociación de Comerciante del Señor de los Milagros, lo cual esta se desarrollaba esta siempre ocupada el pasadizo de la municipalidad, por lo que, la municipalidad les otorgó una área de recreación publica (área de juego de niños), que en la actualidad es conocida con el nombre de Mercado Municipal de la Provincia de Huanca Sancos.

Está a la vez seda por el crecimiento urbano de la provincia, en dirección oeste, y la provincia se caracteriza por ser una zona ganadera y comercializadora de sus productos.

Documentos de Planificación y Normatividad:

- Plan Urbano Distrital de Sancos del año 2012
- Planes de Gestión de Riesgo del año 2007
- Plan De Desarrollo Local Concertado La Provincia De Huanca Sancos 2018-2025.
- Reglamento Nacional de Edificaciones

Para el desarrollo de la propuesta se ha considerado las siguientes norma A. 010 Condiciones generales de diseño, A.070 Comercio, para cumplir con las condiciones básicas que permitan desarrollar el proyecto en cuanto la accesibilidad, áreas mínimas, dotación de servicios y otros puntos.

- Decretos Supremo 022 – 2016
Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de Acondicionamiento Territorial y Desarrollo Urbano Sostenible
- Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo
Se ha tomado en consideración el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo – Propuesta Preliminar para el desarrollo y alcance de la magnitud del proyecto.

2.1.4. PROGRAMA ARQUITECTONICO

Es el resultado del trabajo de análisis del tema - problema, el cual es objeto de estudio que corresponde las actividades, necesidades y espacios necesarios que se requieren para un proyecto, en este caso para un mercado municipal pueda funcionar de manera óptima:

Cuadro de Áreas

Zona	Ambiente	Cantidad	M ²	Área m ²	Área total m ²
ADMINISTRACIÓN	Tópico	1	9.00	9.00	89.50
	Monitoreo	1	9.00	9.00	
	Perifoneo	1	9.00	9.00	
	Almacén	1	12.00	12.00	
	Tesorería	1	12.00	12.00	
	Contabilidad	1	12.00	12.00	
	Administración	1	14.00	14.00	
	SS-HH - mujeres	1	6.00	6.00	
	SS-HH - varones	1	6.50	6.50	

Zona	Ambiente	Cantidad	M ²	Área m ²	Área total m ²
HUMEDA	Puesto de carne pollo	4	6.00	24.00	72.00
	Puesto de carne res	4	6.00	24.00	
	Puesto de carne pescado	4	6.00	24.00	

Zona	Ambiente	Cantidad	M ²	Área m ²	Área total m ²
SEMI-HUMEDA	Puesto de panadería	4	9.00	36.00	345.00
	Puesto de comida	8	9.00	72.00	
	Puesto de Juguería	4	9.00	36.00	

	Puesto de lácteos y embutidos	4	9.00	36.00	
	Patio de comida	1	100.00	100.00	
	Puesto de frutas / verduras	6	6.50	39.00	
	Puesto de espacias	4	6.50	26.00	

Zona	Ambiente	Cantidad	M ²	Área m ²	Área total m ²
SECA	Puesto de abarrotes	8	10.00	80.00	772.00
	Puesto de granos y semillas	8	10.00	80.00	
	Puesto de zapatero	4	6.00	24.00	
	Puesto de cerrajería	2	6.00	12.00	
	Puesto de costura	4	10.00	40.00	
	Puesto de ropa	8	10.00	80.00	
	Puesto de telas y cortinas	4	10.00	40.00	
	Puesto de juguetes	4	10.00	40.00	
	Puesto de venta de celulares y accesorios	4	9.00	36.00	
	Puesto de electrónica	4	9.00	36.00	
	Puesto de mercería	4	9.00	36.00	
	Puesto de librería	4	9.00	36.00	
	Puesto de confitería	4	10.00	40.00	
	Puesto de técnicos	4	9.00	36.00	
	Puesto de plástiquita	4	10.00	40.00	
	Puesto de artesanía	4	10.00	40.00	
	Puesto de ferretería	4	10.00	40.00	
Puesto de accesorios	6	6.00	36.00		

Zona	Ambiente	Cantidad	M ²	Área m ²	Área total m ²
SERVICIOS GENERALES	Laboratorio bromatológico	1	55.00	55.00	981.50
	SS-HH / vestidores varones	1	10.00	10.00	
	SS-HH / vestidores mujeres	1	10.00	10.00	
	Almacén húmedo	1	16.50	16.50	

	Almacén seco	1	16.50	16.50
	Almacén semihúmedo	1	16.50	16.50
	Cuarto de basura semihúmeda	1	12.00	12.00
	Cuarto de basura seca	1	12.00	12.00
	Cuarto de limpieza	1	9.00	9.00
	SS-HH - mujeres	4	14.00	56.00
	SS-HH - varones	4	15.00	60.00
	Monta carga	1	5.00	5.00
	Patio de descarga y maniobra	1	240.00	240.00
	Estacionamiento	1	450.00	450.00
	Cuarto de control	1	8.00	8.00
	Cuarto de fuerza	1	5.00	5.00

Zona	Ambiente	Cantidad	M ²	Área m ²	Área total m ²
COMPLEMENTARIOS	Guardería	1	30.00	30.00	565.00
	SS-HH serv. Completaros varones	1	16.50	16.50	
	SS-HH serv. Comentaros mujeres	1	15.50	15.50	
	Taller de textilería	1	26.50	26.50	
	Sala de reuniones	1	50.00	50.00	
	Taller de artesanía	1	26.50	26.50	
	Plaza tianguis (Feria)	1	400.00	400.00	

Área sub total (m)²	2,807.71
Circulación y muros 40% (m²)	1,123.08
Total (m²)	3,930.79

Esquema de Organización Espacial

Imagen 18. Esquema de Organización Espacial 1º Nivel

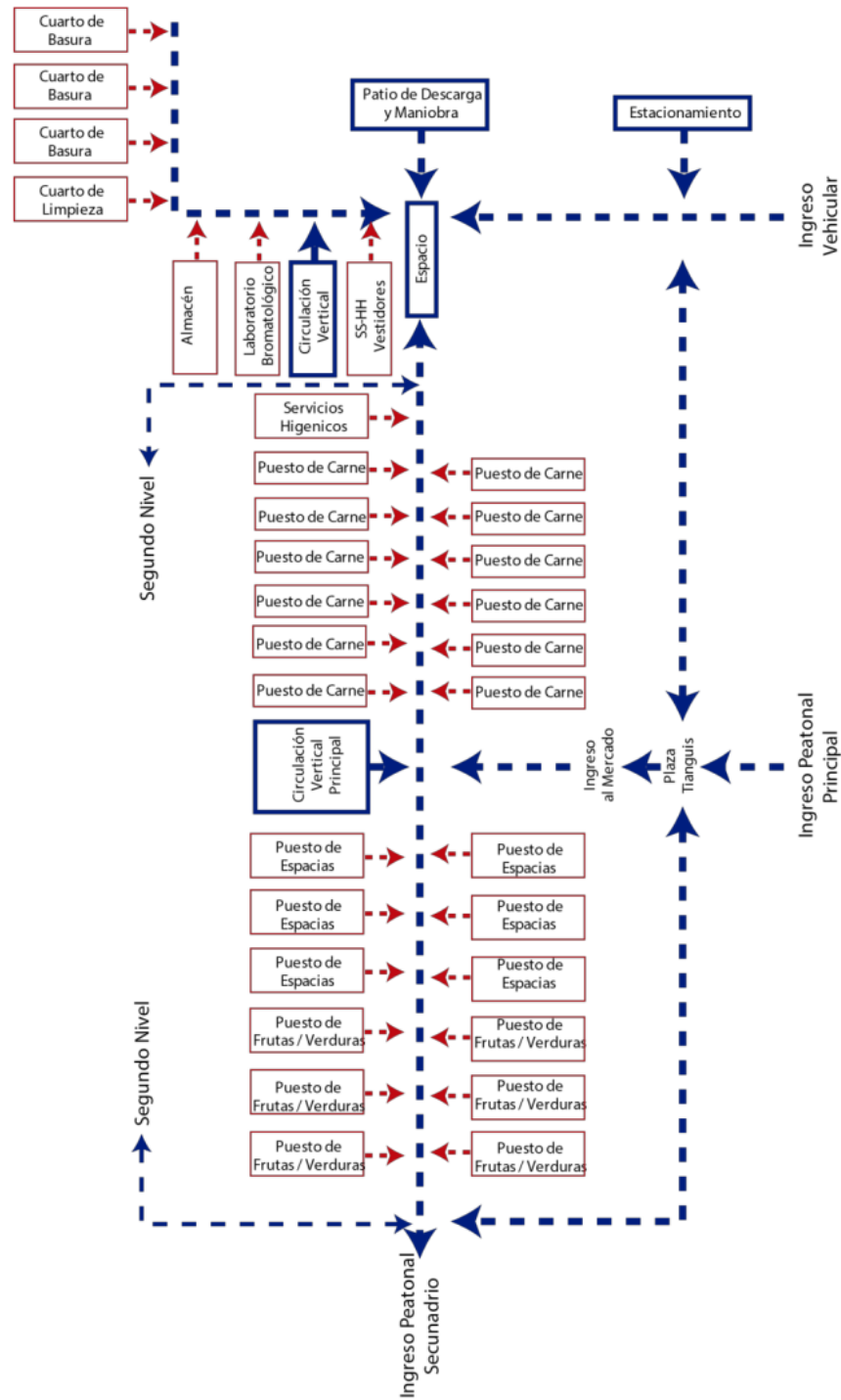


Imagen 19. Esquema de Organización Espacial 2º Nivel

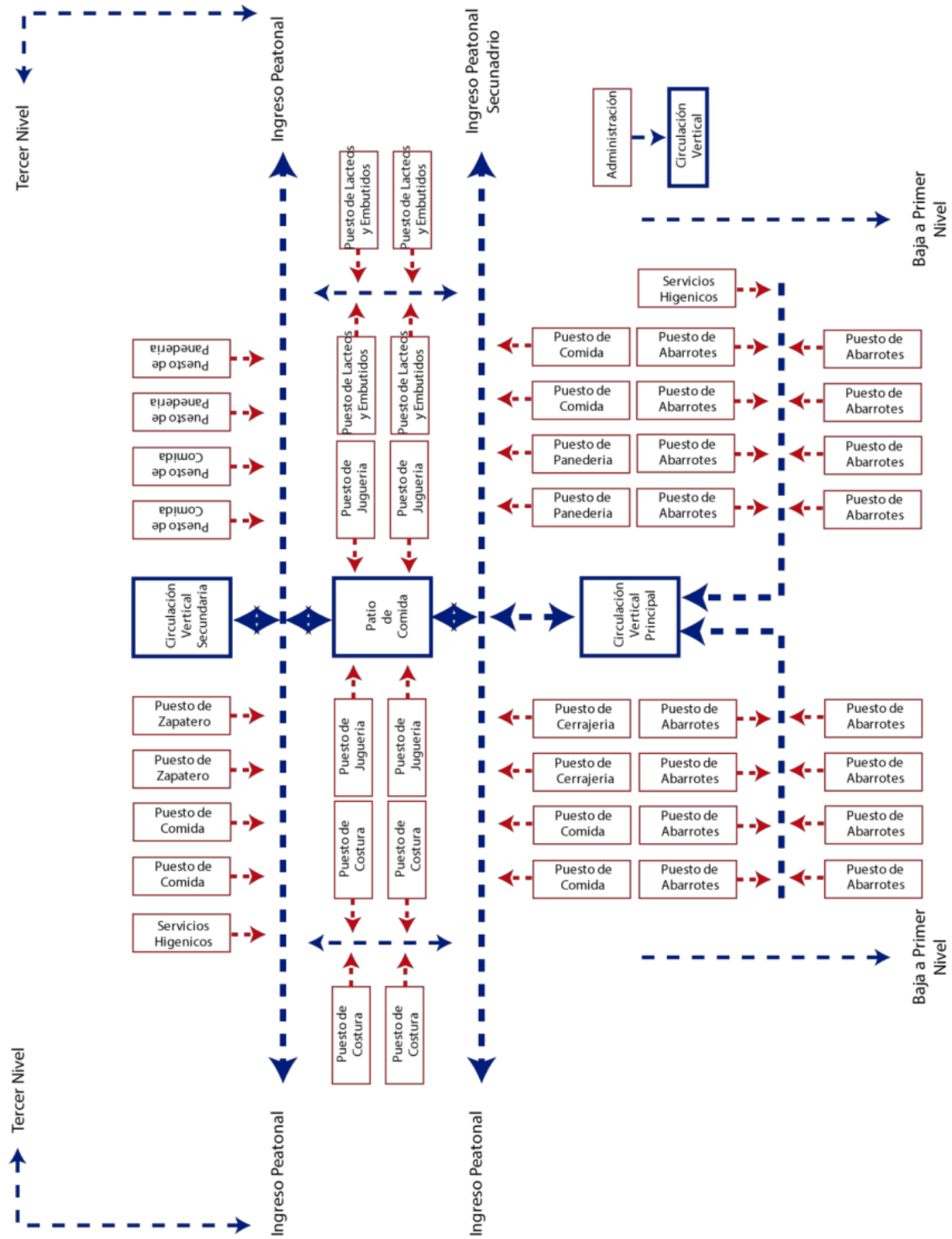
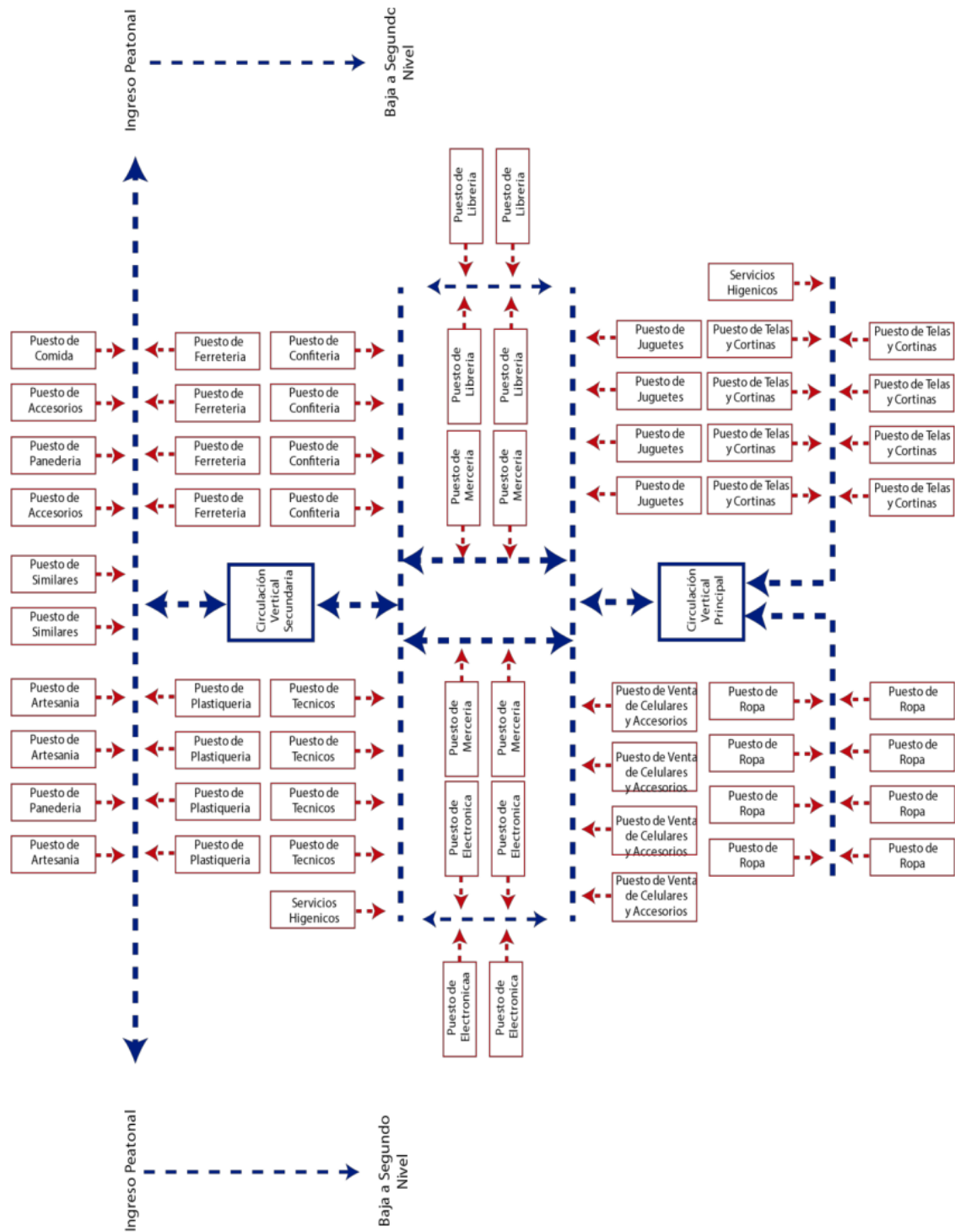


Imagen 20. Esquema de Organización Espacial 3º Nivel



2.1.5. FUNDAMENTO METODOLOGICO

El tipo de investigación es Cualitativa y Descriptivo. Cualitativo porque permitirá realizar discurso opiniones que nos permitirán procesar una información determinada y Descriptivo por que buscan especificar las propiedades importantes del grupo o de elementos estudiados para ⁴ llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Y el nivel de investigación es básica. Aplicando la hermenéutica que es arte de la interpretación, explicación y traducción de: Análisis de datos, Fichas de registros, Fotografías y Documentos de Información geográfica (Planos, Mapas).

CAPITULO III

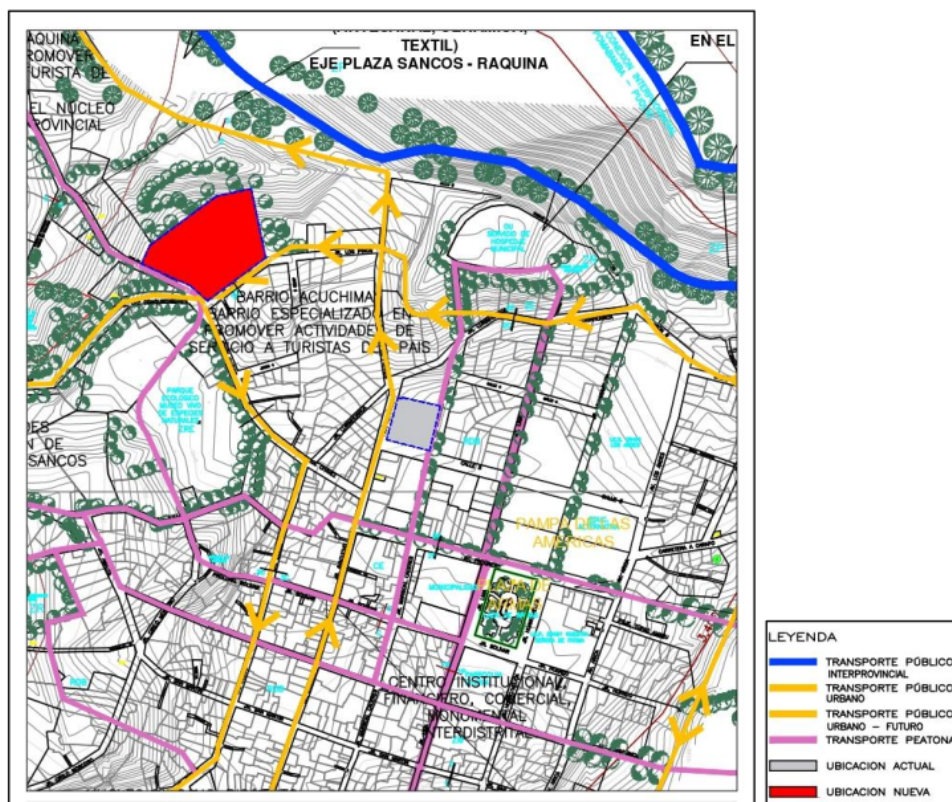
3.1.RESULTADO (DESARROLLO PROYECTO)

3.1.1. Esquema De Concepción Del Planteamiento Urbano y Arquitectónico

Concepción Urbana

Ubicación

Imagen 21. Esquema de Localización



Fuente: Base Plan Urbano Distrital de Sancos

Accesibilidad Y Vías

Se tiene como principal objetivo que la accesibilidad al proyecto se de manera directa para ello de apoya con los óvalos propuestos en el Plan Urbano Distrital de Sancos

del año 2012, que integra la accesibilidad de la siguiente ruta, Huamanga– Huanca Sancos, Palpa – Huanca Sancos y Puquio Huanca Sancos.

Imagen 22. Accesibilidad y Vías

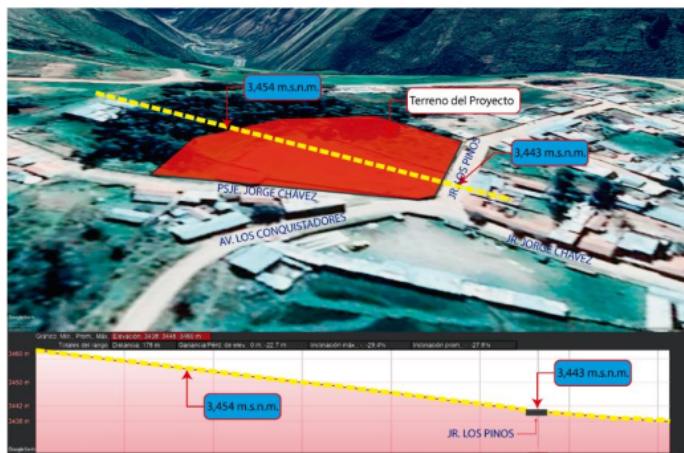


Fuente: Base Plan Urbano Distrital de Sancos

Topografía

Por la presencia de pendientes lo que se propone el desarrollo del proyecto en plataforma por niveles.

Imagen 23. Perfil del Terreno

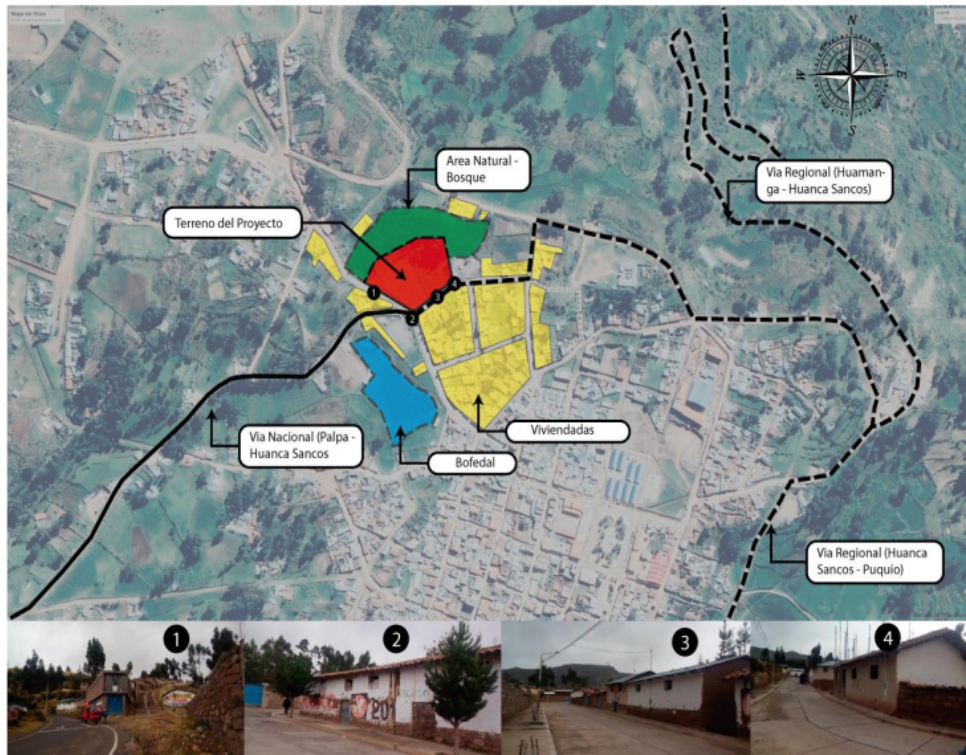


Fuente: Imagen Base – Google earth

Contexto Espacial - Funcional

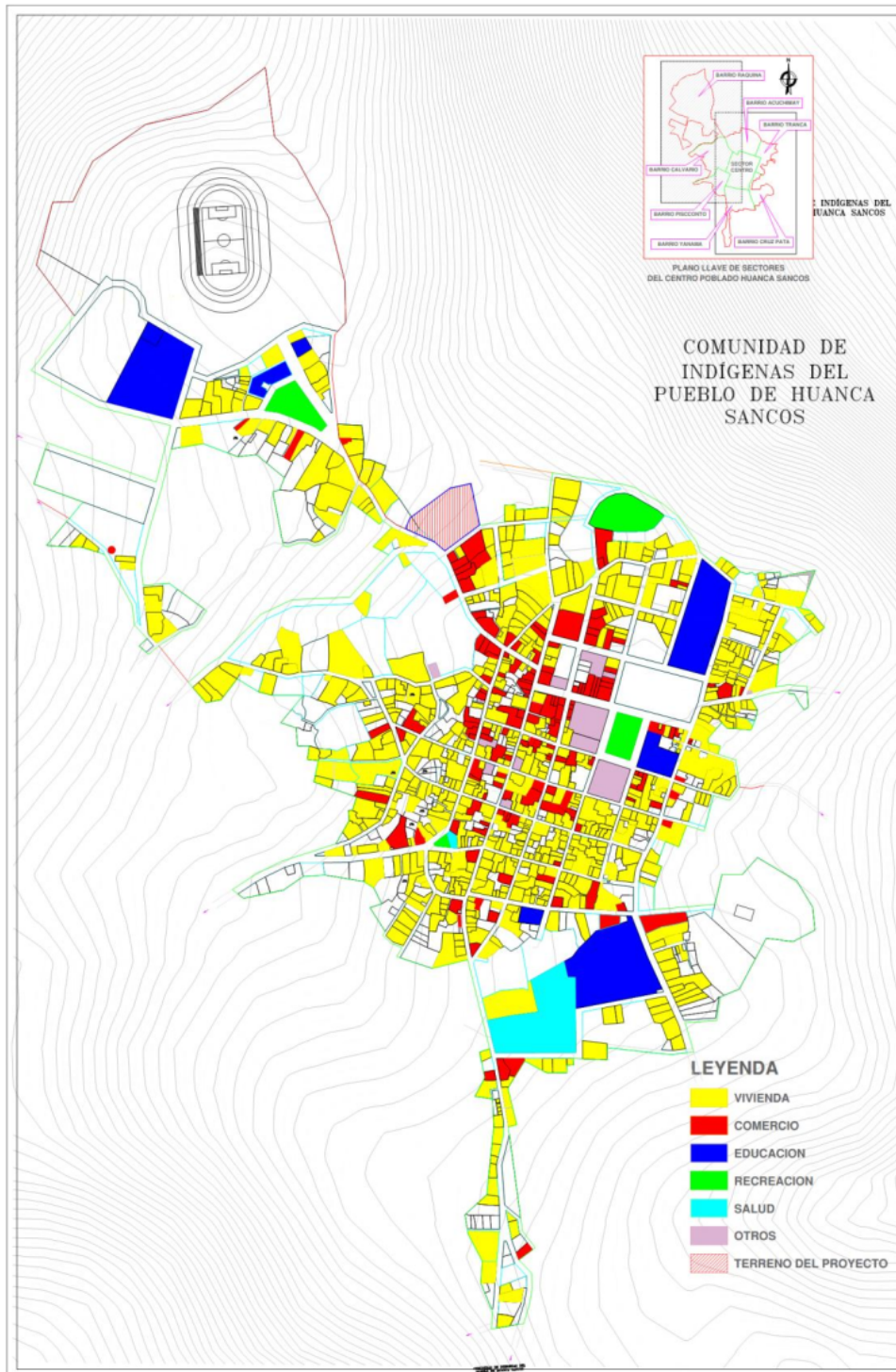
El contexto urbano está rodeado por viviendas, bosque natural, bofedal natural, área comercial en proceso de crecimiento como se observa en la imagen el plano de usos de suelos, y con acceso directo a la vía nacional y regional.

Imagen 24. Contexto del Terreno



Fuente: Imagen Base – Google earth

Imagen 25. Plano de Usos de Suelos



Concepción arquitectónica

Conceptualización

El concepto parte de la ciudadela de Ñaupallaccta, Complejo Arqueológico de Chanka, ubicado en la cima de la montaña, en el Distrito de Carapo, Provincia de Huanca Sancos, cuya ciudadela se construye a base de andenes trabajados de piedras sobre piedras, lo que permitió que la ciudadela se mantenga en la cima de la montaña hasta nuestros tiempos, creando plataformas de gran estabilidad para construir sus viviendas de planta circular.

En el proyecto se propone el desarrollo de coberturas de dos aguas, características de una ciudad andina, lo que permite la armonía con el contexto en el que se desarrolla.

Imagen 26. *Concepto de Andenes – Ñaupallaccta - Plataformas*



Imagen 27. *Concepto de partida para coberturas*



Imagen 28. Bocetos del concepto

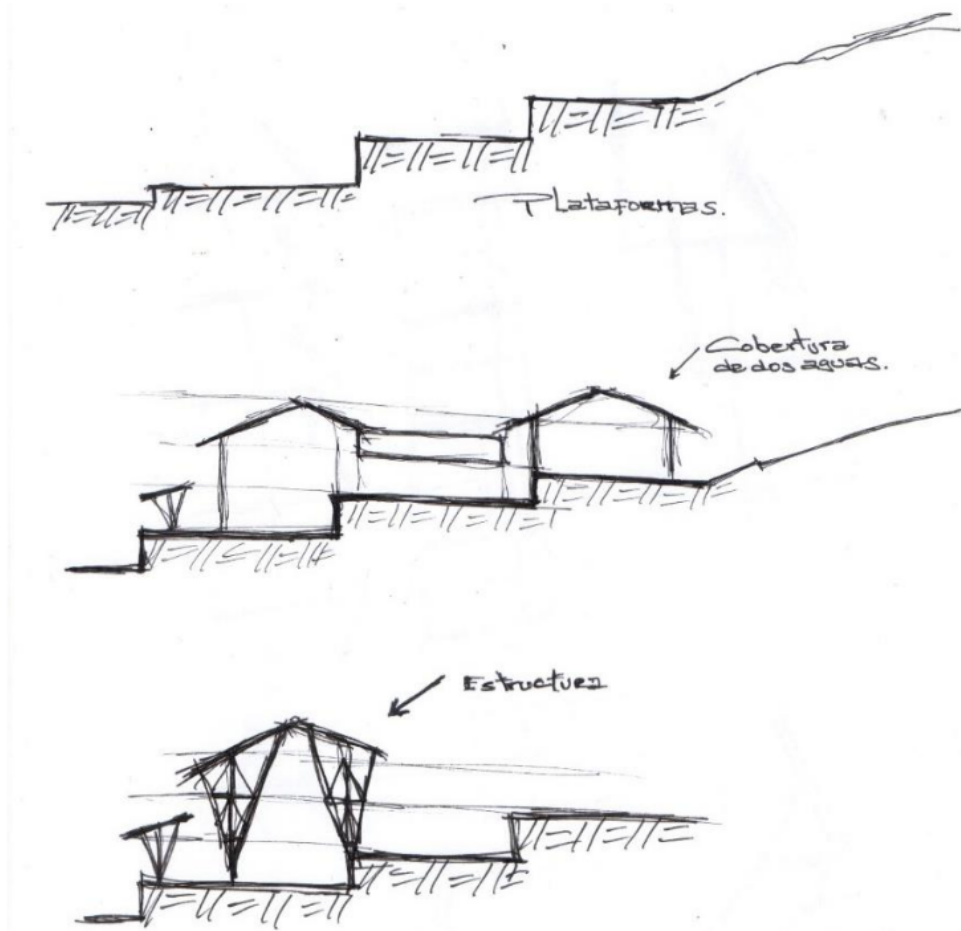
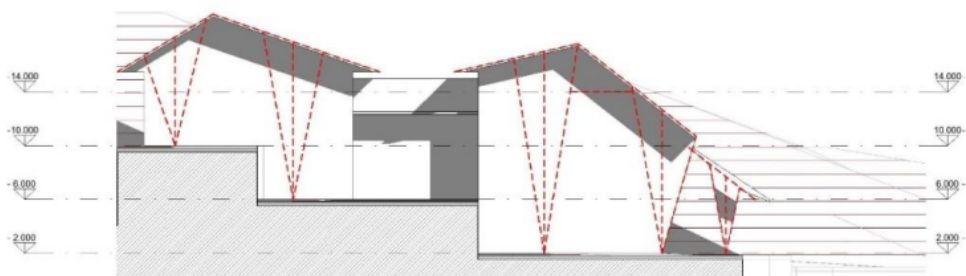


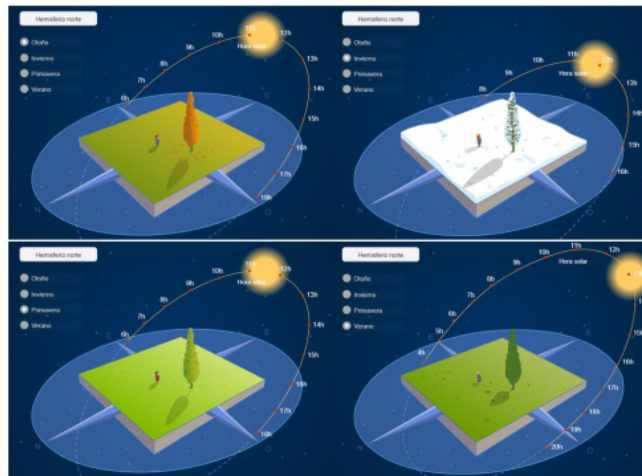
Imagen 29. Volumetría



Asoleamiento y Dirección de Viento

Asoleamiento. – Corresponde al desplazamiento del sol, por el norte teniendo su ubicación más alta en verano y tu altura más baja en invierno.

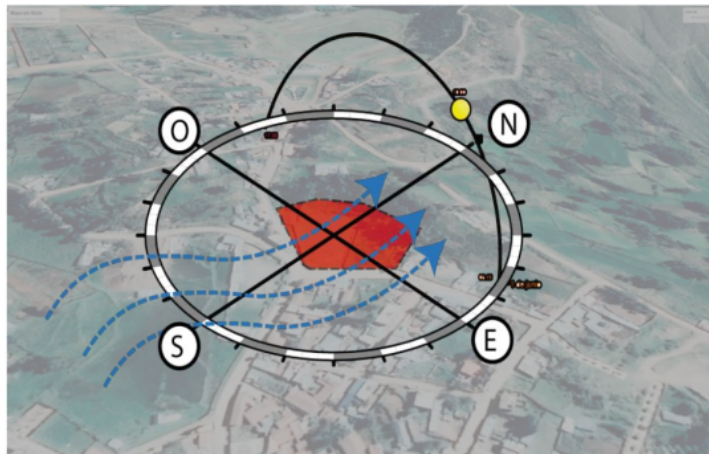
Imagen 30. Asoleamiento



Fuente: <https://www.edumedia-sciences.com/>

Vientos. - La dirección del viento predominante es de Nor-Este a Sur-Oeste, y de Sur-Oeste a Nor- Este, según meteoblue

Imagen 31. Dirección de Viento y Sol



Fuente: Imagen Base – Google earth

Zonificación

La zonificación que a continuación se presenta es de tres niveles y de siguiente manera:

Imagen 32. Zonificación 1° Nivel

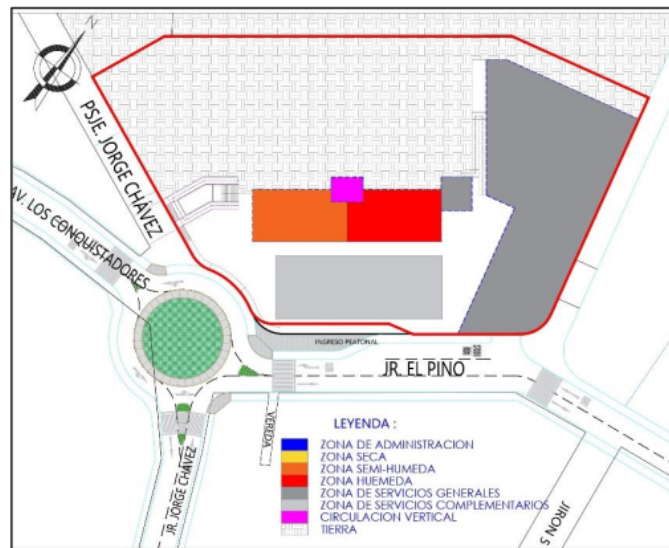


Imagen 33. Zonificación 2° Nivel

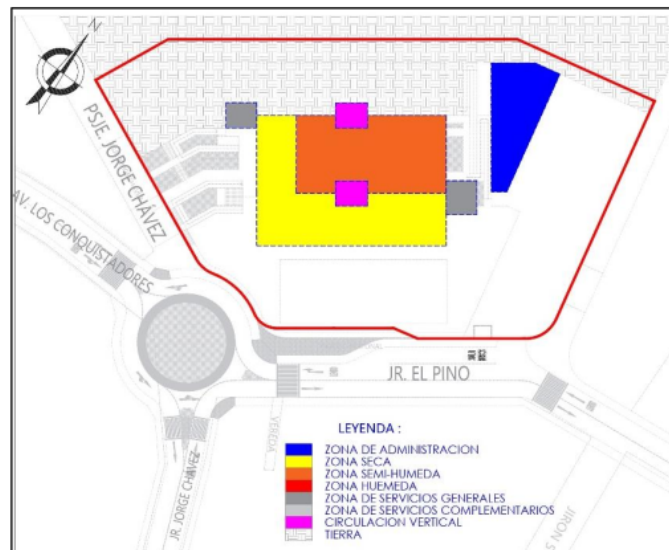


Imagen 34. Zonificación 3° Nivel

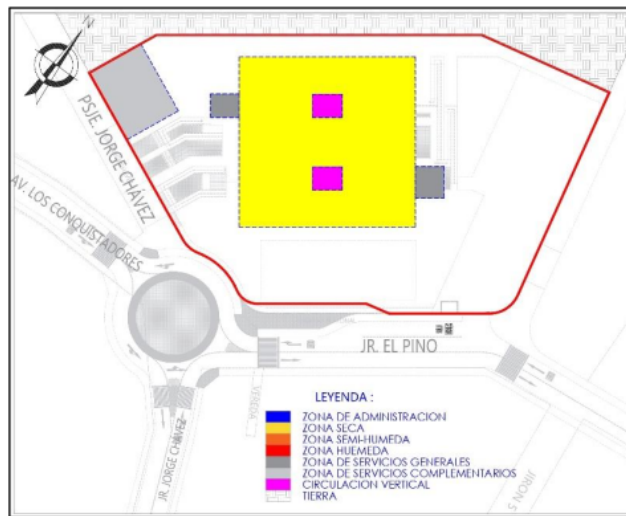


Imagen 35. Zonificación en Sección

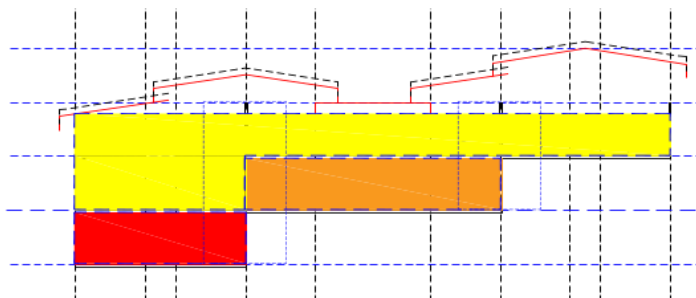
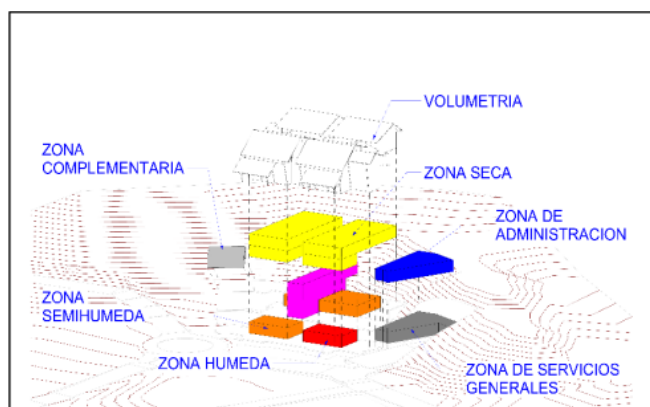


Imagen 36. Vista Axonométrica de la Volumetría



3.2. PLANOS DE ARQUITECTURA, ESPECIFICACIONES Y 3D.

Ver Anexo de PDF, Planos.

- PS-01 - Plano de Sectores 1° nivel
- PS-02 - Plano de Sectores 2° nivel
- PS-03 - Plano de Sectores 3° nivel
- **5**
- A-01 - Primer Nivel
- A-02 - Segundo Nivel
- A-03 - Tercer Nivel
- A-04 - Secciones Generales
- A-05 - Elevaciones Generales
- A-06 - Planimetría General
- A-07 - Detalles Escalera
- A-08 - Detalles de SS-HH
- A-09 - Planta - Administración y Servicios Generales
- A-10 - Cortes y Elevaciones - Administración y Servicios Generales
- A-11 - Detalle de Puestos de Venta 1
- A-12 - Detalle de Puestos de Venta 2
- A-13 - Detalle de Puestos de Venta 3
- A-14 - Detalle de Puestos de Venta 4
- A-15 - Detalle de Puestos de Venta 5
- A-16 - Detalle de Puestos de Venta 6
- A-17 - Detalle de Puestos de Venta 7
- A-18 - Detalle de Puestos de Venta 8

- A-19 - Detalle de Puestos de Venta 9
- A-20 - Detalle de Puestos de Venta 10
- A-21 - Detalle de Puestos de Venta 11
- A-22 - Detalle de Puestos de Venta 12
- A-23 - Detalle de Teja Andina
- SE-01 - Señalización y Rutas De Evacuación 1° Nivel
- SE-02 - Señalización y Rutas De Evacuación 2° Nivel
- SE-03 - Señalización y Rutas De Evacuación 3° Nivel
- E-01 - Columnas y Estructura De Cobertura - Detalles
- IE-01 - Esquema General - Instalaciones Eléctricas 1° Nivel
- IE -02 - Esquema General - Instalaciones Eléctricas 2° Nivel
- IE-03 - Esquema General - Instalaciones Eléctricas 3° Nivel
- IS-01 - Esquema General - Red de Agua 1° Nivel
- IS-02 - Esquema General - Red de Agua 2° Nivel
- IS-03 - Esquema General - Red de Agua 3° Nivel
- IS-04 - Esquema General - Red de Desagüe 1° Nivel
- IS-05 - Esquema General - Red de Desagüe 2° Nivel
- IS-06 - Esquema General - Red de Desagüe 3° Nivel
- IS-07 - Esquema General - Evacuación Pluvial

3.3. VISTA 3D

Imagen 37. Vista de Ingreso al Mercado



Imagen 38. Vista de Área Tianguis (Feria)

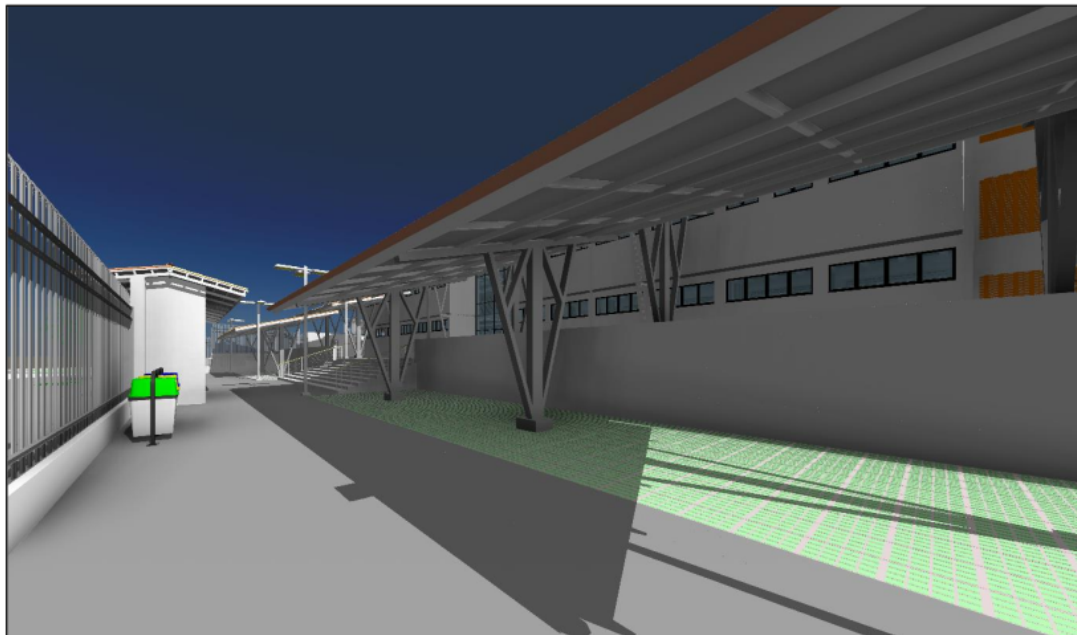


Imagen 39. Vista de Área Tianguis (Feria) desde el estacionamiento

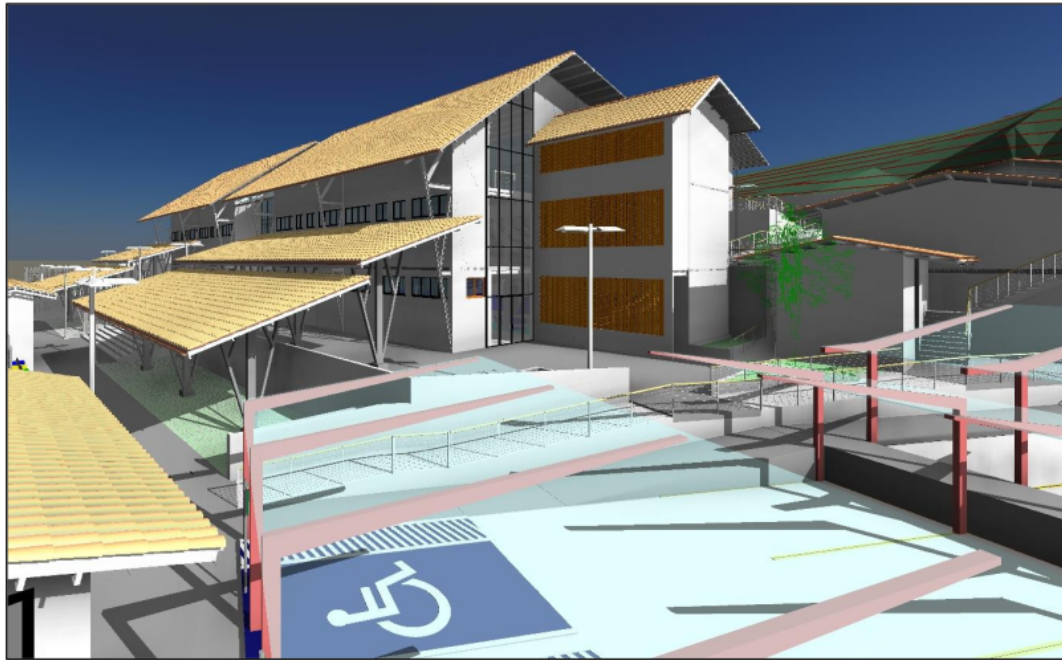


Imagen 40. Zona de Administración y Servicios

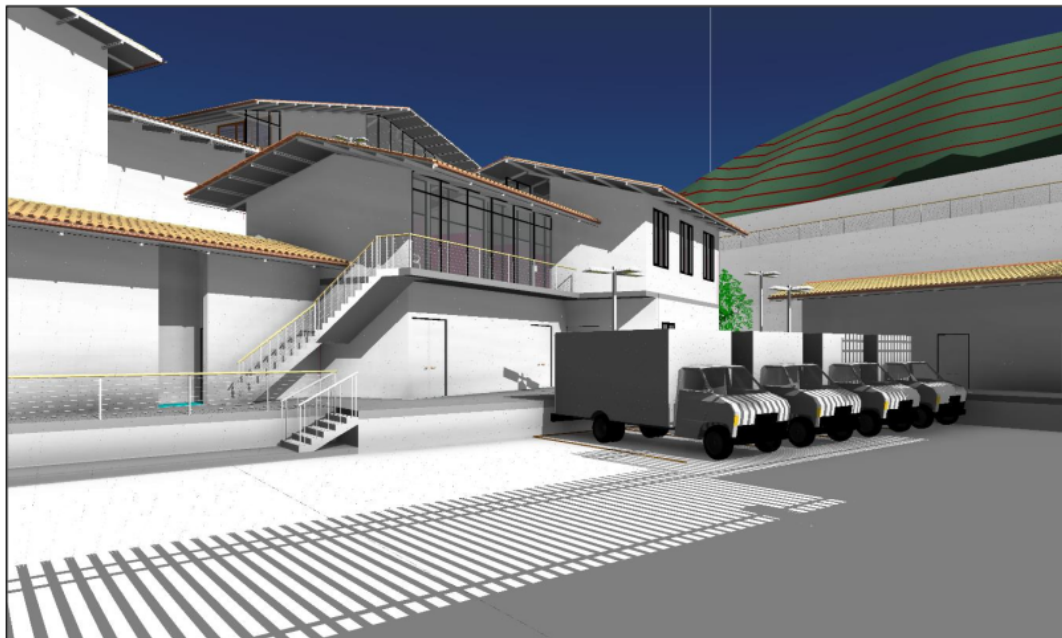


Imagen 41. Vista Interior Primer Nivel

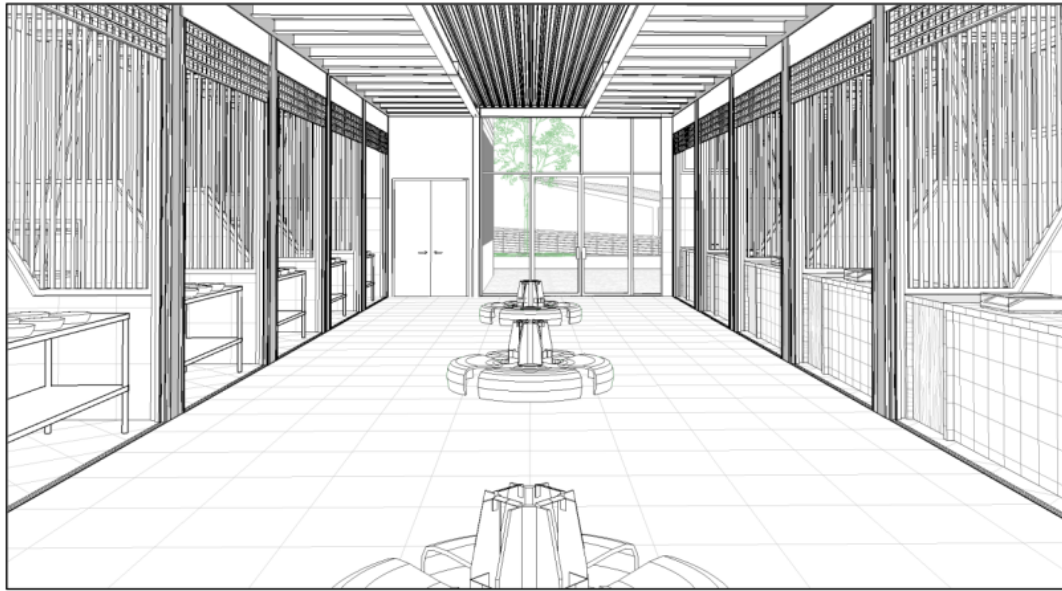


Imagen 42. Circulación Vertical Principal

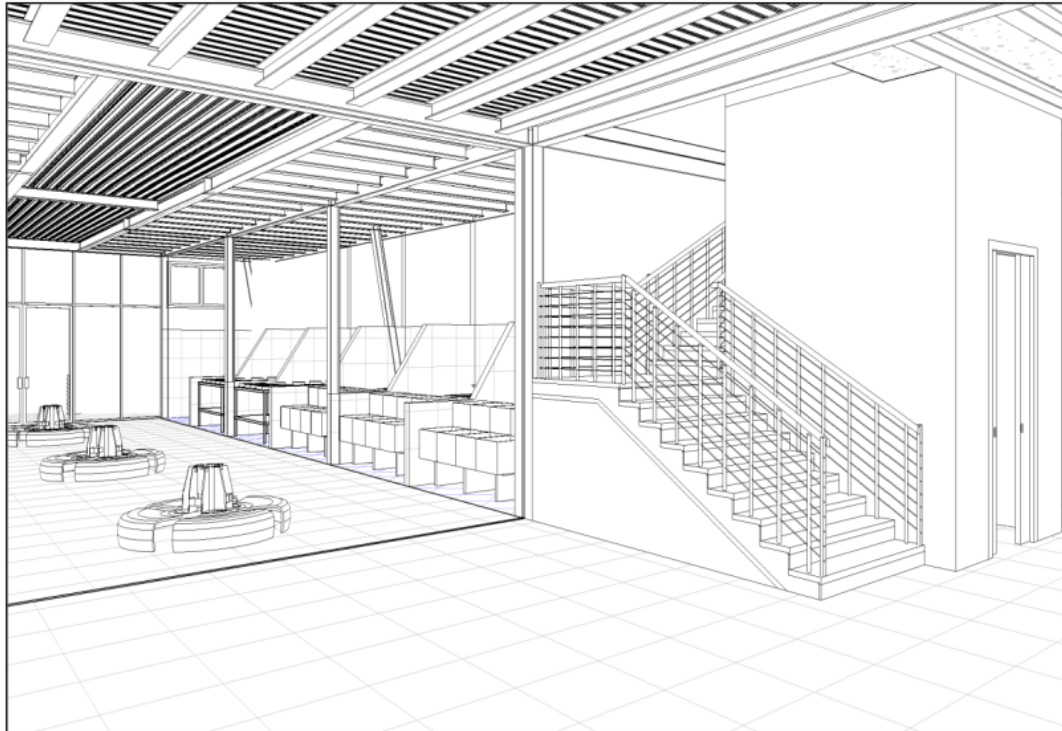


Imagen 43. Vista Primer Nivel

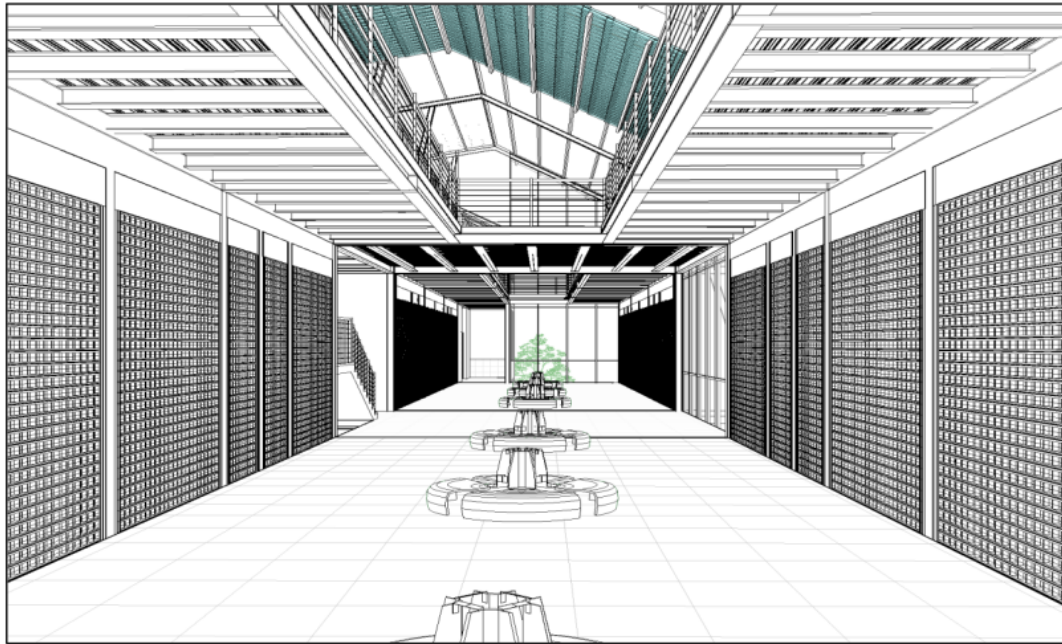


Imagen 44. Vista Patio de Comida



Imagen 45. Vista de Estacionamiento y Área de Descargas



Imagen 46. Vista General del Mercado



CAPITULO IV

4.1. DISCUSIONES

En este punto se presentan dos niveles de discusión e interpretación de los resultados que se organizan en dos categorías en diferentes escalas:

4.1.1. *Emplazamiento*

Ubicación

El mercado en su ubicación actual afecta el funcionamiento de la ciudad, por cuanto no se ha previsto los ambientes y áreas requeridas para comercialización de productos a este nivel, originando congestión vehicular, desorden y contaminación, en consecuencia, impacta negativamente al desarrollo e imagen de la ciudad, por lo que se está proponiendo la reubicación, para así tener mayor área e integración para su óptimo funcionamiento.

Entorno

El mercado actualmente está ubicado en una zona de recreación (área de juego de niños) funcionando de manera improvisada, lo que ha generado un impacto negativo en su entorno, por la presencia de ambulantes y feriantes, por lo que esta tesis tiene como objetivo revertir esta situación problemática dentro de la propuesta arquitectónica comercial.

Topografía

El terreno presenta una topografía accidentada, con diferentes pendientes; por lo que el planteamiento urbano y arquitectónico plantea el diseño plataformas de construcción y áreas libres en distintos niveles

Accesibilidad

La accesibilidad al mercado en su ubicación actual es complicada porque las calles son estrechas, ya que es una ciudad andina, por lo cual la ubicación tiene que ser estratégica y que esta sea conectada de manera directa con la Vía Nacional, Vía Regional y Vías Locales para su buena articulación.

4.1.2. Proyecto**Programa Arquitectónico**

Es el resultado del trabajo de análisis del tema - problema, el cual es objeto de estudio que corresponde las actividades, necesidades y espacios necesarios que se requieren para un proyecto, en este caso para un mercado municipal pueda funcionar de manera óptima:

Volumetría

Punto en donde se analiza el entorno en que se desarrolla el proyecto, partiendo desde un concepto de principio de integración a nivel urbano y arquitectónico.

Materialidad

La materialidad es el proceso que a través un concepto o idea se hace materia, a través de su forma y características que esta presenta, para su realización como es el caso del Propuesta del Diseño Arquitectónico del Mercado Municipal Provincial de Huanca Sancos.

CAPITULO V

5.1. CONCLUSIONES

- El Proyecto propuesto resuelve la problemática principal en cuanto a su emplazamiento en su nueva ubicación, la cual esta se integra directamente con la vía nacional (Sancos – Ica) y la vía regional (Sancos – Huamanga), Integra a los ambulantes y feriantes dentro del proyecto
- En cuanto al paisaje urbano, respeta el entorno en donde se desarrolla y se integra al plan urbano de la ciudad.
- En cuanto a infraestructura la tesis presenta un proyecto arquitectónico comercial, con un esquema Estructural y de Instalaciones, que permitirán el desarrollo de un expediente técnico para su construcción y consecuentemente brindar una infraestructura para la comercialización de los productos a nivel local, provincial y regional.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda mantener la ruta propuesta para la accesibilidad al Proyecto, la cual se integra directamente con la vía nacional y la vía regional.
- En cuanto al paisaje urbano se recomienda considerar la armonía del entorno al momento de su ejecución del proyecto.
- En cuanto a infraestructura se recomienda la elaboración de los Planos Constructivos ideal para su ejecución del proyecto, tomando en cuenta la forma y función propuesta. Así también se recomienda hacer el mantenimiento adecuado de las zonas propuestas una vez ejecutadas.

CAPITULO VI

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Boris Albornoz – Arquitectura (2009), MERCADO 9 DE OCTUBRE - Cuenca - Ecuador - <https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/>
- Iglesias Prat Arquitectos (2011), Mercado Tirso de Molina – Chile; <https://www.archdaily.pe/pe/02-104707/mercado-tirso-de-molina-iglesias-prat-arquitectos>
- Mateo Arquitectura, Josep Lluís Mateo (2015), Remodelación del Mercado del Ninot – Barcelona – España; <https://arqa.com/arquitectura/remodelacion-del-mercado-del-ninot-en-barcelona.html>
- DEARQ - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture, núm. 17, (diciembre, 2015), pp. 200-203 - Universidad de Los Andes -Bogotá, Colombia
- Escrito por Delia Bayona (20 de Febrero, 2017), Primer lugar Concurso 'Mercado El Ermitaño' en Independencia, Lima / Arquitectura Verde; <https://www.archdaily.pe/pe/805612/primer-lugar-concurso-mercado-el-ermitano-independencia-lima-arquitectura-verde>
- Asociación de comerciantes Santa Rosa / Municipalidad de Paíta - Equipo: Nicolás Moser / Cesar Tarazona (2011), Mercado Santa Rosa De Paíta; <http://xudarquitectura.com/en/trabajo/mercado-santa-rosa-de-paita/>
- "Proyecto de Mercado Municipal Sostenible para Mejorar la Calidad de Vida del Distrito Pillco Marca, Huánuco 2015 - 2025" Bach. Arq. Elmer Luis, SOLÓRZANO MEJÍA
- ENCICLOPEDIA DE ARQUITECTURA PLAZOLA “volumen 7, iglesia, industria, laboratorio, mercado”.
- Ernest Neufert, Arte de Proyectar en Arquitectura Edición 16°.
- Municipalidad Provincial de Huanca Sancos (2012), Plan Urbano Distrital de Sancos

- Municipalidad Provincial de Huanca Sancos (2007), Planes de Gestión de Riesgo del año 2007
- Municipalidad Provincial de Huanca Sancos (2018-2025), Plan De Desarrollo Local Concertado La Provincia De Huanca Sancos 2018-2025.
- Comunero Wigberto A. García Yanqui (2018), Cronología histórica de la comunidad campesina de Huanca Sancos, demarcación territorial y datos de las comunidades campesinas dentro de la provincia de Huanca Sancos
- Reglamento Nacional De Edificaciones Norma A-070 Comercio
- MCVS (2011), Sistema Nacional De Estándares De Urbanismo
- INEI (2017), compendio Estadístico de Ayacucho
- Rosas de Viento, www.meteoblue.co

ANEXOS

