



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA



EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



CONSTANCIA



El que suscribe deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

“Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible de la Empresa Ferreyros S.A., Ica, 2024”

Presentado por:

Bach: LUZ CLARITA HUARANCCA VILLANUEVA.

El resultado obtenido es una coincidencia de **1%**, por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO

Según reglamento de Evaluación de la Originalidad

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Se aprueba el informe final de tesis por tener un porcentaje de similitud inferior a los límites establecidos por el reglamento.

Ica, 29 de diciembre del 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE ADMINISTRACION



Dr. Vicente H. Ecos Quintanilla
DIRECTOR UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Facultad de Administración



Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible de la empresa
Ferreyros S.A., Ica, 2024

Línea de investigación:
Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN

AUTORA:
BACH. HUARANCCA VILLANUEVA, LUZ CLARITA

ASESOR:
DR. ECOS QUINTANILLA, VICENTE HIPOLITO

Ica, Perú

2025

Dedicatoria

Al Señor de Luren y a mi familia por su apoyo espiritual y por concederme la dicha de estar con buena salud y dispuesto a dar el gran salto profesional.

Agradecimientos

A mi asesor, Dr. Vicente Hipólito Ecos Quintanilla, por su esfuerzo, para que mi tesis sea la mejor.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	1
II. Estrategia metodológica	14
III. Resultados	16
IV. Discusión	75
V. Conclusiones	77
VI. Recomendaciones	78
VII. Referencias bibliográficas	80
VIII. Anexos	82

Índice de tablas

Tabla 1.	<i>Programas de voluntariado comunitario</i>	16
Tabla 2.	<i>Mejora de infraestructura local</i>	17
Tabla 3.	<i>Oportunidades educativas locales</i>	18
Tabla 4.	<i>Capacitación técnica comunitaria</i>	19
Tabla 5.	<i>Proyectos sociales comunitarios</i>	20
Tabla 6.	<i>Compromiso con el bienestar</i>	21
Tabla 7.	<i>Mitigación del impacto ambiental</i>	24
Tabla 8.	<i>Protección del medio ambiente</i>	25
Tabla 9.	<i>Iniciativas de reciclaje</i>	26
Tabla 10.	<i>Sensibilización sobre cambio climático</i>	27
Tabla 11.	<i>Beneficios ambientales y sociales</i>	28
Tabla 12.	<i>Liderazgo en prácticas ambientales</i>	29
Tabla 13.	<i>Transparencia en actividades</i>	31
Tabla 14.	<i>Cumplimiento de compromisos comunitarios</i>	33
Tabla 15.	<i>Confianza en Ferreyros</i>	34
Tabla 16.	<i>Respeto a normas legales</i>	35
Tabla 17.	<i>Generación de confianza comunitaria</i>	36
Tabla 18.	<i>Cumplimiento de estándares éticos</i>	37
Tabla 19.	<i>Conservación de recursos naturales</i>	39
Tabla 20.	<i>Tecnologías respetuosas con el ambiente</i>	41
Tabla 21.	<i>Reducción de emisiones contaminantes</i>	42
Tabla 22.	<i>Uso eficiente de recursos renovables</i>	43
Tabla 23.	<i>Impacto positivo en el entorno</i>	44
Tabla 24.	<i>Mejora de calidad de vida</i>	45
Tabla 25.	<i>Oportunidades laborales equitativas</i>	47
Tabla 26.	<i>Bienestar comunitario mejorado</i>	48

Tabla 27.	<i>Inclusión social en la región</i>	49
Tabla 28.	<i>Calidad de vida mejorada</i>	50
Tabla 29.	<i>Colaboración con organizaciones locales</i>	51
Tabla 30.	<i>Inclusión de personas vulnerables</i>	52
Tabla 31.	<i>Desarrollo económico sostenible</i>	55
Tabla 32.	<i>Generación de empleo estable</i>	56
Tabla 33.	<i>Motor de oportunidades económicas</i>	57
Tabla 34.	<i>Fortalecimiento económico local</i>	58
Tabla 35.	<i>Beneficios económicos comunitarios</i>	59
Tabla 36.	<i>Innovación para crecimiento equilibrado</i>	60
Tabla 37.	<i>Aplicación del Chi Cuadrado para la Hipótesis General</i>	64
Tabla 38.	<i>Aplicación del Chi cuadrado para la hipótesis específica 1</i>	66
Tabla 39.	<i>Aplicación del chi cuadrado para la hipótesis específica 2</i>	68
Tabla 40.	<i>Aplicación del chi cuadrado para la hipótesis específica 3</i>	70
Tabla 41.	<i>Rangos de confiabilidad</i>	74

Índice de figuras

Figura 1. <i>Beneficios sociales de Ferreyros</i>	16
Figura 2. <i>Obras por impuestos efectivas</i>	17
Figura 3. <i>Educación promovida por Ferreyros</i>	18
Figura 4. <i>Desarrollo de habilidades locales</i>	19
Figura 5. <i>Involucramiento social de Ferreyros</i>	20
Figura 6. <i>Ferreyros y la comunidad de Ica</i>	21
Figura 7. <i>Medidas ambientales visibles</i>	25
Figura 8. <i>Alineación con la sostenibilidad ambiental</i>	26
Figura 9. <i>Manejo adecuado de desechos</i>	27
Figura 10. <i>Conciencia ambiental local</i>	28
Figura 11. <i>Proyectos ambientales comunitarios</i>	29
Figura 12. <i>Buenas prácticas en Ica</i>	30
Figura 13. <i>Comunicación ética y profesional</i>	32
Figura 14. <i>Ética en acciones sociales</i>	33
Figura 15. <i>Empresa responsable y confiable</i>	34
Figura 16. <i>Prácticas éticas empresariales</i>	35
Figura 17. <i>Negocios éticos y responsables</i>	36
Figura 18. <i>Compromiso ético de Ferreyros</i>	37
Figura 19. <i>Protección ambiental en Ica</i>	40
Figura 20. <i>Minimización de la contaminación</i>	41
Figura 21. <i>Iniciativas contra la contaminación</i>	42
Figura 22. <i>Sostenibilidad en operaciones</i>	43
Figura 23. <i>Contribución ambiental de Ferreyros</i>	44
Figura 24. <i>Programas ambientales comunitarios</i>	45
Figura 25. <i>Empleo inclusivo en Ica</i>	48
Figura 26. <i>Programas sociales efectivos</i>	49

Figura 27. <i>Promoción de la inclusión</i>	50
Figura 28. <i>Proyectos sociales impactantes</i>	51
Figura 29. <i>Soluciones a problemas sociales</i>	52
Figura 30. <i>Oportunidades para discapacitados</i>	53
Figura 31. <i>Crecimiento económico regional</i>	56
Figura 32. <i>Oportunidades laborales en Ica</i>	57
Figura 33. <i>Impulso económico regional</i>	58
Figura 34. <i>Proyectos económicos sostenibles</i>	59
Figura 35. <i>Impacto económico directo e indirecto</i>	60
Figura 36. <i>Fomento de la innovación económica</i>	61
Figura 37. <i>Región de aceptación y rechazo de Hipótesis general</i>	65
Figura 38. <i>Región de aceptación y rechazo de Hipótesis específica 1</i>	67
Figura 39. <i>Región de aceptación y rechazo de Hipótesis específica 2</i>	69
Figura 40 <i>Región de aceptación y rechazo de Hipótesis específica 3</i>	71
Figura 41 <i>Cálculo del Alfa de Cronbach</i>	72

Resumen

La tesis titulada "Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A., Ica, 2024" es una investigación de enfoque cuantitativo, nivel explicativo y diseño no experimental transversal. Se analizó una muestra de 48 colaboradores mediante la aplicación de dos cuestionarios, cuyos resultados demostraron que la responsabilidad social empresarial se relaciona significativamente con el desarrollo sostenible de la empresa. Específicamente, se rechazó la hipótesis nula en tres dimensiones: la relación con la comunidad (valor 402.97 supera el valor crítico de 74.4656), la gestión ambiental (valor 111.54 supera el valor crítico de 60.476), y la ética corporativa (valor 73.23 supera el valor crítico de 46.1942), confirmando su incidencia en el desarrollo sostenible. A nivel general, el valor 441.38 superó el valor crítico de 168.613, validando la relación entre responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible. El análisis de confiabilidad mediante Alfa de Cronbach arrojó un resultado de 0.67, considerándose el instrumento muy confiable. Estos hallazgos resaltan la importancia de integrar prácticas de responsabilidad social empresarial para promover la sostenibilidad en Ferreyros S.A.

Palabras claves: responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible, gestión ambiental, ética corporativa, relación con la comunidad.

Abstract

The thesis titled "Corporate Social Responsibility and Sustainable Development of Ferreyros S.A., Ica, 2024" is a quantitative, explanatory, and non-experimental cross-sectional study. A sample of 48 employees was analyzed through the application of two questionnaires, and the results demonstrated that corporate social responsibility is significantly related to the company's sustainable development. Specifically, the null hypothesis was rejected in three dimensions: community relations (value 402.97 exceeds the critical value of 74.4656), environmental management (value 111.54 exceeds the critical value of 60.476), and corporate ethics (value 73.23 exceeds the critical value of 46.1942), confirming their impact on sustainable development. At a general level, the value 441.38 exceeded the critical value of 168.613, validating the relationship between corporate social responsibility and sustainable development. The reliability analysis using Cronbach's Alpha yielded a result of 0.67, considering the instrument highly reliable. These findings highlight the importance of integrating corporate social responsibility practices to promote sustainability at Ferreyros S.A.

Keywords: corporate social responsibility, sustainable development, environmental management, corporate ethics, community relations.

I. Introducción.

En la actualidad, la Responsabilidad Social Empresarial se ha consolidado como un eje fundamental para el desarrollo sostenible de las organizaciones, especialmente en sectores con un alto impacto ambiental y social, como el de maquinaria pesada. En el Perú, donde este sector desempeña un papel crucial en el crecimiento económico, la implementación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial no solo contribuye al bienestar de las comunidades y al cuidado del medio ambiente, sino que también fortalece la competitividad y la reputación de las empresas a largo plazo. Ferreyros S.A., una de las empresas líderes en la venta y mantenimiento de maquinaria pesada en el país, tiene una presencia significativa en la región de Ica, lo que la convierte en un actor clave para analizar cómo estas prácticas influyen en el desarrollo sostenible de la zona. El presente estudio tiene como objetivo analizar la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible en Ferreyros S.A. en Ica durante el año 2024. Para ello, se consideran dos variables principales: la Responsabilidad Social Empresarial, con sus dimensiones de relación con la comunidad, gestión ambiental y ética corporativa; y el desarrollo sostenible, abordado desde las perspectivas de sostenibilidad ambiental, social y económica. La investigación se enfoca en una muestra de 48 colaboradores de la empresa en Ica, con el fin de comprender cómo las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial influyen en el desarrollo sostenible de la organización y su entorno. El planteamiento del problema surge de la necesidad de evaluar si las acciones de Responsabilidad Social Empresarial implementadas por Ferreyros S.A. están generando un impacto significativo en el desarrollo sostenible de la región de Ica. Pese a la inexistencia de datos oficiales sobre las empresas que realizan acciones de Responsabilidad Social Empresarial, en nuestra región, estas prácticas, han sido desarrolladas por empresas agroexportadoras, mineras, bancos y comercios, alineándose con las expectativas y necesidades de las comunidades locales.

Además, se busca identificar si la empresa está aprovechando plenamente las oportunidades que ofrece la Responsabilidad Social Empresarial para fortalecer su competitividad y reputación, mientras contribuye al bienestar social y ambiental. La relevancia de este estudio radica en su contribución al debate académico y práctico sobre la Responsabilidad Social Empresarial en el sector de maquinaria pesada en el Perú. Al analizar el caso de Ferreyros S.A., se espera ofrecer insights valiosos sobre cómo las empresas pueden integrar la Responsabilidad Social Empresarial en sus estrategias corporativas para lograr un desarrollo sostenible efectivo. Asimismo, los resultados de esta investigación podrían servir como base para la formulación de políticas y prácticas empresariales que promuevan un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección ambiental y el bienestar social. En este sentido, la presente investigación se estructura en torno a un análisis crítico de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en Ferreyros S.A., utilizando un enfoque

metodológico que combina la revisión de literatura, el análisis de datos primarios y secundarios, y la evaluación de indicadores de sostenibilidad. A través de este enfoque, se busca no solo comprender la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible, sino también proponer recomendaciones que permitan a la empresa optimizar sus prácticas y maximizar su impacto positivo en la región de Ica.

A continuación, se presentan los antecedentes y el marco teórico que sustentan este estudio, tomando en consideración las dimensiones de estudio para cada variable.

Antecedentes Internacionales

Cobeña y Oyasa (2024) en su tesis “La Responsabilidad Social Empresarial y la Competitividad de las PYMES de cuero y calzado en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo” analizaron la correlación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de cuero y calzado en Riobamba. Se destacó la importancia de la RSE como estrategia fundamental para el éxito sostenible de las organizaciones, sin importar su tamaño. La gestión de riesgos se posicionó como una práctica esencial para enfrentar desafíos y mantener operaciones sólidas en un entorno empresarial complejo. A través del método hipotético deductivo en una investigación no experimental de campo, se utilizaron encuestas para recopilar datos de 139 gerentes de PYMES de cuero y calzado en Riobamba. Los resultados identificaron que la mayoría de las empresas encuestadas presentaban un impacto limitado en la generación de empleo y en la implementación de programas de gestión de residuos. Se propuso mejorar las estrategias y procesos empresariales para potenciar la generación de empleo y desarrollar programas de capacitación en RSE. Se concluyó que la integración efectiva de la RSE no solo representa un compromiso ético, sino también una estrategia crucial para el éxito sostenible de las organizaciones, independientemente de su tamaño. Asimismo, la gestión de riesgos se estableció como una práctica fundamental para afrontar desafíos y garantizar una operación sólida y preparada para el futuro en un entorno empresarial cada vez más complejo.

Naranjo y Paguay (2024) en su tesis titulada “La responsabilidad social empresarial y su incidencia en el desarrollo sostenible en el sector avícola de la ciudad de Riobamba” exploraron cómo la adopción de prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) impactan el desarrollo sostenible en este sector. El objetivo principal fue diseñar un manual de RSE que promoviera estrategias sostenibles para mejorar el desempeño económico, social y ambiental de las empresas avícolas locales. El trabajo empleó un enfoque hipotético-deductivo, complementado con metodologías descriptivas y de campo. Se recopilaron datos a través de entrevistas dirigidas a propietarios y

encuestas aplicadas a trabajadores, lo que permitió identificar las variables críticas y contrastar las hipótesis. Los datos fueron analizados con herramientas estadísticas como el software SPSS, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad y pruebas de chi-cuadrado para validar relaciones significativas. Los hallazgos indicaron que la RSE influye positivamente en el desarrollo sostenible del sector avícola. Este efecto se manifestó en diversas áreas, como la mejora de las condiciones laborales, el fortalecimiento de las relaciones comunitarias y la optimización de procesos productivos. Sin embargo, también se detectaron áreas de oportunidad, particularmente en la gestión ambiental, donde persisten desafíos relacionados con el tratamiento de desechos y el uso eficiente de recursos. La propuesta central fue un manual de RSE inspirado en la norma ISO 26000, que incluye lineamientos para integrar valores éticos, sostenibilidad ambiental y prácticas responsables en la gestión empresarial. Este instrumento busca mejorar la competitividad del sector y promover un enfoque sostenible que beneficie tanto a las empresas como a la sociedad. En conclusión, la tesis subrayó la relevancia de la RSE como una estrategia clave para impulsar el desarrollo sostenible en el sector avícola. Su implementación no solo favorece el desempeño económico, sino que también genera un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Zapata (2022) en su artículo científico previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas titulado “Análisis del desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial de empresas textiles de Tungurahua” evaluó la interrelación entre estas dimensiones en empresas de la provincia ecuatoriana de Tungurahua. La investigación identificó el nivel de cumplimiento de las empresas en aspectos sociales, económicos y ambientales, fundamentales para la sostenibilidad empresarial. El estudio tomó como muestra ocho empresas seleccionadas bajo criterios específicos, como la adopción de modelos de responsabilidad social empresarial (RSE) alineados con la norma ISO 26000:2010. Se utilizó un enfoque mixto que combinó herramientas cualitativas y cuantitativas. A través de encuestas estructuradas, se midieron dimensiones clave de la RSE: valores éticos, economía y finanzas, calidad de vida laboral, compromiso comunitario, mercadeo responsable y medio ambiente. En los resultados, destacó el cumplimiento parcial de las empresas respecto a los valores y principios éticos, con deficiencias en la promoción de espacios de diálogo ético y denuncias de irregularidades. En cuanto a economía y finanzas, aunque se cumplen aspectos como el registro contable, persisten carencias en la implementación de auditorías y procesos de mejora continua. La calidad de vida laboral fue mejor evaluada, reflejando avances en programas de prevención de riesgos y capacitación. El compromiso con la comunidad mostró un bajo desempeño, evidenciado en la falta de incentivos para el voluntariado y el apoyo técnico a instituciones estatales. Por otro lado, el mercadeo responsable obtuvo un índice positivo, destacando la capacitación en atención al cliente y la implementación de estrategias beneficiosas para la

sociedad. En la dimensión ambiental, las empresas han adoptado acciones como reciclaje y programas de educación ambiental, aunque necesitan ampliar su alcance a las comunidades. El análisis concluyó que, si bien las empresas textiles cumplen en cierta medida con los parámetros de RSE y desarrollo sostenible, persisten áreas de mejora significativas, especialmente en compromiso comunitario y sostenibilidad económica. Este trabajo contribuyó a resaltar la importancia de integrar la RSE como un modelo estratégico para lograr un impacto positivo en la sociedad y el entorno.

Antecedentes Nacionales

Guillen (2023) en su tesis cuyo título fue “La responsabilidad social empresarial y su relación con el éxito competitivo de Agrícola Pampa Baja S.A.C. en Arequipa, 2022” investigó el vínculo entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el éxito competitivo (EC) de esta compañía. Para ello, empleó un enfoque descriptivo y cuantitativo, con un diseño no experimental, de corte transversal y retrospectivo. La información se recopiló mediante encuestas aplicadas a una muestra de 150 participantes, incluyendo tanto personal administrativo como trabajadores operativos. El análisis evidenció una correlación positiva fuerte entre la RSE y el EC, con un coeficiente Rho de Spearman de 0,848 y un valor p de 0,00, lo que permitió rechazar la hipótesis nula. Este resultado indicó que la implementación de prácticas de RSE influye significativamente en la competitividad de la empresa. Entre los aspectos sociales, el 70% de los encuestados destacó condiciones laborales seguras y conformes a la normativa, mientras que el 62% valoró la buena comunicación entre niveles jerárquicos. Adicionalmente, el 57% reconoció los esfuerzos de la empresa por mejorar la calidad de vida de sus empleados, y el 55% consideró que se ofrecían oportunidades equitativas. Sin embargo, un 33% expresó que los salarios no eran competitivos, y un 28% señaló la ausencia de incentivos para actividades de voluntariado o apoyo a ONGs. En el ámbito económico, los resultados mostraron que el 80% de los trabajadores percibió que los productos cumplían con altos estándares de calidad, tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, el 68% destacó la relación entre precio y calidad como un diferenciador clave. A pesar de ello, un 20% consideró que los procedimientos para atender quejas no eran lo suficientemente ágiles ni efectivos. En lo que respecta al componente medioambiental, el 91% de los encuestados subrayó la relevancia de reducir emisiones y residuos, fomentando el reciclaje. Además, el 85% reconoció el impacto positivo de incorporar fuentes de energía alternativas, mientras que el 65% valoró los esfuerzos de la empresa para mitigar el impacto ambiental. Sin embargo, un 18% indicó que no se implementaban suficientes medidas para el ahorro de energía ni actividades relacionadas con la protección ambiental. Este estudio no solo confirmó la importancia de la RSE para el éxito competitivo, sino que también propuso indicadores y acciones

concretas que las empresas podrían adoptar para potenciar su sostenibilidad y mejorar su desempeño, sirviendo como referencia para diversas industrias en el contexto peruano.

Rodriguez (2023) en su tesis titulada “Responsabilidad social empresarial y su relación con el desarrollo sostenible en una empresa de supervisión de proyectos Lima 2023” se centró en analizar la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desarrollo sostenible (DS) en una empresa de supervisión de proyectos en Lima. Este estudio, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, transversal y correlacional, exploró cómo las dimensiones de ambas variables interactúan y aportan al cumplimiento de objetivos sociales y organizacionales. El autor estructuró la responsabilidad social empresarial (RSE) en cuatro dimensiones: económica, legal, ética y voluntaria. Estas se evaluaron mediante un cuestionario, cuya confiabilidad alcanzó valores altos, con un alfa de Cronbach superior a 0.89. Los resultados mostraron que la dimensión ética presentó la correlación más alta con el desarrollo sostenible (DS) ($r=0.605$), mientras que las dimensiones legal y económica evidenciaron relaciones moderadas ($r=0.397$ y $r=0.342$, respectivamente). Esto indica que las acciones éticas son especialmente relevantes para impulsar prácticas sostenibles. En términos descriptivos, el 70% de los participantes consideró que el desarrollo sostenible (DS) en la empresa era “óptimo”, aunque un 54% evaluó la responsabilidad social empresarial (RSE) como “regular”. Esto sugiere que, a pesar de avances en sostenibilidad, aún existen áreas de mejora en la implementación de estrategias socialmente responsables. El análisis inferencial utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para evaluar la relación entre las variables. La hipótesis general, que planteaba una relación significativa entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desarrollo sostenible (DS), fue aceptada, con una correlación moderada ($r=0.569$). Estos resultados refuerzan la importancia de integrar prácticas empresariales responsables para lograr un impacto positivo en la sostenibilidad. En las conclusiones, se destacó que la responsabilidad social empresarial (RSE) tiene un efecto directo en el desarrollo sostenible (DS), especialmente en lo relacionado con la ética y el cumplimiento legal. Sin embargo, el autor señaló la necesidad de fortalecer aspectos económicos y fomentar una mayor participación voluntaria. Para ello, se recomendó implementar capacitaciones, auditorías periódicas y políticas alineadas con estándares internacionales, promoviendo una cultura organizacional orientada hacia la sostenibilidad. El estudio aporta una visión integral sobre cómo las empresas pueden equilibrar sus objetivos económicos con su compromiso social, posicionándose como un referente para futuras investigaciones sobre administración sostenible y responsabilidad corporativa.

Tambo (2021) presentó su tesis titulada “La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible por la constructora Corporación de Servicios y Soluciones Integrales S.A.C., Ate 2021”

cuyo propósito fue examinar la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desarrollo sostenible (DS) en la empresa Corporación de Servicios y Soluciones Integrales S.A.C., ubicada en Ate. Este estudio, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, se centró en determinar cómo estas variables interrelacionadas pueden contribuir a la sostenibilidad en el contexto empresarial. El autor utilizó un cuestionario estructurado como instrumento de recolección de datos, validado por expertos, y aplicado a la totalidad de los 42 trabajadores de la empresa, debido al tamaño reducido de la población. El análisis estadístico mostró un coeficiente de correlación de Spearman de 0.622, lo que indica una relación positiva considerable entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el desarrollo sostenible (DS), con un nivel de significancia estadística menor a 0.05. Estos resultados confirmaron que el desempeño responsable de la empresa influye significativamente en sus indicadores de sostenibilidad. Las dimensiones evaluadas incluyeron el escenario económico, el sociocultural y el natural. Los resultados reflejaron correlaciones positivas considerables para cada una de estas dimensiones. Por ejemplo, la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y el escenario natural obtuvo un coeficiente de 0.708, destacando la relevancia del compromiso medioambiental en las actividades empresariales. En sus conclusiones, el estudio subrayó la necesidad de reforzar las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) para mejorar el impacto positivo en el desarrollo sostenible (DS). Se plantearon recomendaciones como implementar programas de sensibilización para los colaboradores, fortalecer el cumplimiento de normas ambientales y promover un enfoque integral en la gestión de recursos. Esta investigación ofrece un aporte significativo al entendimiento de cómo las empresas pueden alinear sus objetivos económicos con la sostenibilidad ambiental y social, y representa un modelo práctico para otras organizaciones interesadas en implementar estrategias de responsabilidad social.

Antecedentes Locales

Anton y Rivadeneira (2022) en su tesis titulada “Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en una entidad pública del Distrito de Alto Laran, Ica 2022” realizaron una investigación cuyo objetivo fue analizar la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en una entidad pública del distrito de Alto Larán, Ica. Este estudio, de tipo aplicado, diseño no experimental y enfoque cuantitativo, exploró cómo estas variables se interrelacionan y contribuyen a mejorar la sostenibilidad institucional. Los autores emplearon un cuestionario estructurado, compuesto por 12 preguntas sobre Responsabilidad social empresarial y 17 sobre desarrollo sostenible, basado en una escala de Likert. La población estuvo conformada por 45 trabajadores, quienes participaron de manera completa, evitando la necesidad de muestreo. Los datos fueron procesados utilizando el software estadístico SPSS versión 26, aplicando análisis descriptivos

y correlacionales. El análisis mostró una correlación bilateral muy fuerte entre las variables, con un coeficiente de 0.866, lo que confirma una relación directamente proporcional entre la Responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible. Cada dimensión de desarrollo sostenible fue evaluada de forma específica: la sostenibilidad social presentó un coeficiente de correlación de 0.782, la sostenibilidad económica de 0.772 y la sostenibilidad ecológica de 0.733. Estas cifras destacan el impacto positivo de las prácticas de Responsabilidad social empresarial en todas las áreas de sostenibilidad. En sus conclusiones, se destacó que la implementación de la Responsabilidad social empresarial en la entidad pública influye significativamente en la sostenibilidad institucional. Además, se recomendaron estrategias como la capacitación del personal, el fortalecimiento de políticas de sostenibilidad ambiental y la promoción de la equidad laboral. Estas acciones buscan optimizar el impacto positivo en las dimensiones social, económica y ecológica de la sostenibilidad. El estudio contribuye al entendimiento de la importancia de integrar la Responsabilidad social empresarial en las estrategias de gestión pública, resaltando su potencial para generar beneficios sociales, ambientales y económicos que trascienden el ámbito organizacional.

Torres (2023) en su tesis titulada “Responsabilidad social empresarial y su relación con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chincha 2021”, examinó cómo la responsabilidad social empresarial (RSE) influye en el desarrollo sostenible, particularmente en el contexto de los cambios que la pandemia generó en las necesidades de los grupos de interés. El estudio se enmarcó en los objetivos de desarrollo sostenible y tuvo como propósito principal determinar la relación entre ambas variables en CKF Industrial S.A. durante el año 2021. La investigación utilizó un enfoque aplicado, con un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra censal incluyó a 61 colaboradores de la empresa, quienes respondieron a instrumentos de medición específicos: 16 ítems para evaluar la RSE y 14 para el desarrollo sostenible. Los resultados descriptivos indicaron que el 78.7% de los colaboradores percibieron un desempeño óptimo en las prácticas de responsabilidad social empresarial, mientras que el 19.7% lo calificó como regular y el 1.6% como deficiente. En cuanto al desarrollo sostenible, el 72.1% evaluó su implementación como óptima y el 27.9% como regular. El análisis estadístico mostró una correlación positiva significativa entre la RSE y el desarrollo sostenible, con un coeficiente Rho de Spearman de 0.526 y un valor de significancia de 0.000, lo que permitió aceptar la hipótesis planteada y rechazar la hipótesis nula. Esto evidenció que las prácticas de responsabilidad social empresarial contribuyen al desarrollo sostenible de la empresa, aunque con una relación moderada. Por dimensiones, se encontró una correlación positiva moderada entre la dimensión económica de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, con un Rho de Spearman de 0.822. Esto resalta que la rentabilidad financiera y económica, asociada a

prácticas responsables, favorece la sostenibilidad. La dimensión legal presentó una correlación positiva baja (Rho de 0.459), lo que sugiere que el cumplimiento de compromisos normativos también aporta al desarrollo sostenible. Asimismo, la dimensión ética mostró un Rho de 0.449, lo que refuerza la idea de que las decisiones basadas en principios éticos fortalecen la sostenibilidad empresarial. Finalmente, la dimensión filantrópica obtuvo un Rho de Spearman de 0.458, reflejando que las acciones de responsabilidad hacia los colaboradores y la comunidad tienen un impacto positivo en el desarrollo sostenible. En conjunto, los hallazgos de la tesis subrayaron la importancia de integrar la responsabilidad social empresarial en las estrategias empresariales para promover un equilibrio entre la rentabilidad económica, el cumplimiento normativo y los valores éticos, fortaleciendo así la sustentabilidad de CKF Industrial S.A. en el tiempo.

Como se desprende de la revisión de antecedentes, existe un fundamento sólido para examinar la relación entre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la empresa Ferreyros S.A. y su impacto en el desarrollo sostenible en la región de Ica, Perú. Estudios previos han demostrado que la implementación efectiva de políticas y programas de Responsabilidad Social Empresarial puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible, mejorando las condiciones sociales, ambientales y económicas de las comunidades donde operan las empresas. Este enfoque adquiere especial relevancia en el caso de Ferreyros S.A., cuyas acciones en materia de Responsabilidad Social Empresarial, aunque alineadas con estándares internacionales y normativas locales, no han logrado maximizar su impacto en el desarrollo sostenible de la región de Ica, lo que sugiere la existencia de brechas en la aplicación de sus estrategias. Esta situación evidencia una oportunidad para optimizar sus prácticas y maximizar su contribución al bienestar integral de la comunidad y al cuidado del medio ambiente.

En este contexto, el marco teórico de la investigación se estructura en torno a conceptos fundamentales como la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible, abordando además dimensiones específicas de la Responsabilidad Social Empresarial, tales como la relación con la comunidad, la gestión ambiental y la ética corporativa. Asimismo, se consideran las dimensiones del desarrollo sostenible, como la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad social y la sostenibilidad económica. Estos elementos proporcionarán una base conceptual robusta que permitirá analizar de manera integral la relación entre las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas por Ferreyros S.A. y su impacto en el desarrollo sostenible de la región de Ica. Este enfoque no solo facilitará la identificación de áreas de mejora en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa, sino que también contribuirá a proponer estrategias que fortalezcan

su capacidad para generar un impacto positivo en su entorno, alineando sus operaciones con estándares internacionales de sostenibilidad y promoviendo un desarrollo equilibrado y sostenible para la región.

Responsabilidad social empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial tiene sus raíces en la reflexión sobre el papel de las empresas en la sociedad. Es así que, aunque formalmente reconocida a mediados del siglo XX, tiene raíces éticas y morales que se remontan a los inicios de la humanidad, manifestándose en normativas para regular prácticas comerciales. En la antigüedad, culturas como la griega y la romana veían el comercio como un "mal necesario", imponiendo restricciones filosóficas. Durante la Edad Media, la Iglesia Católica consideraba despreciables estas actividades, pero en el siglo XIII, Santo Tomás de Aquino introdujo el concepto de "precio justo". Más tarde, la Reforma Protestante y la ética capitalista transformaron la percepción del comercio, que dejó de ser visto como denigrante. Entre los siglos XV y XIX, el crecimiento del comercio y la industria consolidó la ética capitalista como eje del desarrollo humano. Tras la Revolución Industrial y la crisis de 1929, el rol empresarial fue cuestionado, dando paso a estados más intervencionistas. Sin embargo, a partir de los años 50, las corporaciones ganaron poder, superando incluso a muchos países en influencia económica. Este ascenso llevó a la formalización de la Responsabilidad Social Empresarial, que busca equilibrar el poder corporativo con obligaciones éticas y sociales. La historia de la Responsabilidad Social Empresarial puede dividirse en cuatro etapas: la época empresarial, la Gran Depresión, el activismo social y la conciencia social contemporánea, que perdura hasta hoy. Este recorrido refleja la evolución de las empresas hacia un papel más responsable en la sociedad (Canessa & García, 2005, págs. 21-22). En ese marco, la responsabilidad social empresarial puede definirse de distintas formas. Es así que Martínez (2011) lo define como:

...el conjunto de las acciones innovadoras de una organización, basadas en el cumplimiento de las leyes y en los valores éticos, para institucionalizar un gobierno corporativo transparente que integre en las actividades en curso de los derechos humanos con las responsabilidades de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente (pág. VII).

Por su lado, Zendesk (2023) la define como “un concepto de gestión que consiste en que las empresas incorporen preocupaciones socioambientales en sus operaciones”. Así, también Rochlin (2005, citado en Barroso, 2008), trae a cuenta un punto muy importante que es el que todavía hay mucha confusión sobre el alcance real de la responsabilidad social empresarial, ya que hay quienes la confunden con actos de buena voluntad como la construcción de escuelas en los lugares donde operan las empresas, o también con la filantropía, como donaciones a fundaciones culturales o artísticas (pág. 75). Además, Raufflet et. al. (2012) afirma que el concepto de responsabilidad social

empresarial engloba “teorías y debates académicos provenientes de diversas disciplinas; por ejemplo: la ética a nivel filosófico, la teoría de grupos de interés por parte de las ciencias administrativas y la generación de procesos de desarrollo e integración social” (pág. 12). La Responsabilidad Social Empresarial no solo representa un compromiso ético y moral, sino también una estrategia clave para el desarrollo sostenible de las organizaciones. Su evolución histórica refleja cómo las empresas han ido asumiendo un rol más activo en la sociedad, buscando equilibrar sus objetivos económicos con el bienestar social y ambiental. Este enfoque ha cobrado mayor relevancia en un mundo globalizado, donde las empresas son vistas como actores fundamentales para enfrentar desafíos como la desigualdad, el cambio climático y la pobreza. En este contexto, la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en un pilar esencial para construir relaciones sólidas con los grupos de interés, mejorar la reputación corporativa y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Así, la Responsabilidad Social Empresarial no solo define el papel de las empresas en la sociedad, sino que también establece un marco para su contribución al desarrollo integral de las comunidades y el medio ambiente. Así también, Correa, Flynn y Amit (2004; como se cita en Konrad Adenauer, 2012) afirman que la Responsabilidad Social empresarial “constituye una fuente de beneficios en términos de reputación e imagen corporativa, la cual a su vez reduce el riesgo de la oposición pública contra sus operaciones, ayuda conservar a los clientes y facilita el ingreso a nuevos mercados con mayores exigencias” (pág. 28). Es por ello que según afirma Ruiz et. al. (2024) las nuevas tendencias de la Responsabilidad Social empresarial, se alinean con las áreas de la educación, el empleo juvenil, el fomento del emprendimiento, hacia los jóvenes con discapacidad, el fin de la competencia desleal y la fiscalidad responsable (pág. 203). En este contexto, la Responsabilidad Social Empresarial se consolida como un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y la gestión empresarial en el siglo XXI. Su evolución histórica refleja cómo las empresas han ido asumiendo un rol más activo y comprometido con la sociedad, buscando equilibrar sus objetivos económicos con el bienestar social y ambiental. En un mundo cada vez más interconectado y consciente de los desafíos globales, como la desigualdad, el cambio climático y la pobreza, la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en una herramienta indispensable para construir relaciones sólidas con los grupos de interés, mejorar la reputación corporativa y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

Además, la Responsabilidad Social Empresarial no solo beneficia a las comunidades y al medio ambiente, sino que también fortalece la competitividad de las empresas. Al adoptar prácticas responsables, las organizaciones pueden acceder a nuevos mercados, reducir riesgos operativos y mejorar su posicionamiento frente a consumidores e inversionistas que valoran cada vez más el compromiso ético y sostenible. Las nuevas tendencias en este ámbito, como el fomento de la

educación, el empleo juvenil, el emprendimiento y la fiscalidad responsable, demuestran que la Responsabilidad Social Empresarial sigue adaptándose a las necesidades actuales, ampliando su alcance e impacto. De esta manera, la Responsabilidad Social Empresarial no solo redefine el papel de las empresas en la sociedad, sino que también establece un marco para su contribución activa al desarrollo integral de las comunidades y la preservación del medio ambiente. Su implementación no es solo una opción, sino una responsabilidad que las organizaciones deben asumir para construir un futuro más justo, equitativo y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

Desarrollo sostenible

En un mundo cada vez más consciente de los límites de los recursos naturales y los desafíos ambientales, el desarrollo sostenible se ha convertido en un enfoque esencial para garantizar el equilibrio entre el progreso humano y la preservación del planeta. Este modelo busca satisfacer las necesidades de calidad de vida de la población actual, al mismo tiempo que conserva y mejora el medio ambiente. De esta manera, se asegura que las generaciones futuras tengan las mismas oportunidades que las actuales para alcanzar lo que en el futuro se defina como calidad de vida.

El desarrollo sustentable busca establecer un modelo que, al mismo tiempo, satisfaga las necesidades de calidad de vida de la población mundial y preserve el medio ambiente, promoviendo incluso su mejora. De esta manera, se asegura que las generaciones futuras tengan las mismas oportunidades que las actuales para alcanzar lo que en el futuro se defina como calidad de vida (Raufflet et.al., 2012, pág. 61). Por su lado, Barcellos de Paula (2010; como se cita en Montoya et. al., 2022) define al desarrollo sostenible como un enfoque innovador para los negocios, promoviendo la inclusión social, el uso responsable de los recursos naturales y la minimización del impacto ambiental, con el fin de preservar la integridad del planeta para las futuras generaciones, sin descuidar los aspectos económicos de la empresa” (pág. 138). Es así también que Elkington (1999; como se cita en Montoya et. al., 2022), refiere “un marco de sostenibilidad empresarial que promueve los negocios y empresas sostenibles con base en tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental con la intención de que las actividades empresariales sean ambientalmente soportables, económicamente rentables y socialmente justas” (pág. 138). En este contexto, el desarrollo sostenible no solo representa un modelo teórico, sino también una práctica empresarial indispensable para enfrentar los desafíos globales del siglo XXI. Las empresas que adoptan este enfoque no solo contribuyen a la preservación del medio ambiente y al bienestar social, sino que también fortalecen su competitividad y reputación a largo plazo. La integración de las dimensiones económica, social y ambiental en la gestión empresarial permite crear un equilibrio que beneficia tanto a las organizaciones como a la sociedad en su conjunto. Así, el desarrollo sostenible se consolida como un pilar fundamental para

construir un futuro más justo, equitativo y respetuoso con los límites del planeta, asegurando que las generaciones presentes y futuras puedan prosperar en armonía con su entorno.

El marco teórico presentado establece las bases conceptuales de la Responsabilidad Social Empresarial y su relación con el desarrollo sostenible, destacando su evolución histórica, dimensiones e importancia en el contexto empresarial actual. Sin embargo, a pesar de los avances teóricos y prácticos en este campo, persisten interrogantes sobre cómo estas iniciativas se traducen en impactos concretos en las comunidades y el medio ambiente. En el caso de Ferreyros S.A. en Ica, Perú, es necesario analizar si las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial implementadas están generando un efecto significativo en el desarrollo sostenible de la empresa, y si estas acciones están alineadas con las expectativas y necesidades de los grupos de interés. Este planteamiento del problema busca explorar dichas cuestiones, evaluando la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y el desarrollo sostenible en un contexto específico, con el fin de identificar áreas de mejora y proponer estrategias que maximicen su impacto positivo.

Problema general

PG. ¿La responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024?

Problemas específicos

PE1. ¿Cómo incide la relación con la comunidad en el marco de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024?

PE2. ¿De qué forma la gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social empresarial influye en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024?

PE3. ¿Qué relación tiene ética corporativa en el marco de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024?

Es así que con estos problemas planteados se formularon los objetivos e hipótesis que guiaron esta investigación y que se muestran a continuación.

Objetivo general

OG. Analizar la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Objetivos específicos.

OE1. Evaluar la incidencia de la relación con la comunidad en el marco de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

OE2. Examinar cómo la gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social empresarial influye en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

OE3. Determinar la relación de la ética corporativa en el marco de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Hipótesis general

HG. La responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Hipótesis específicas.

HE1. La relación con la comunidad en el marco de la responsabilidad social empresarial tiene una incidencia significativa en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

HE2. La gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social empresarial influye en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

HE3. La ética corporativa en el marco de la responsabilidad social empresarial tiene un efecto en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Con este planteamiento, se buscó analizar en profundidad cómo la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible en la empresa Ferreyros S.A., Ica, Perú; y cómo cada una de sus dimensiones (relación con la comunidad, gestión ambiental y ética corporativa) incide en la sostenibilidad ambiental, social y económica de la región. A continuación, se presenta el Capítulo II: Estrategia metodológica, donde se describe en detalle el tipo, nivel y diseño de la investigación, así como la delimitación de la población y muestra, y las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de datos. En el Capítulo III: Resultados, se expone un análisis exhaustivo de los datos obtenidos, respaldado por cálculos estadísticos que validan las hipótesis planteadas. El Capítulo IV: Discusión establece una comparación entre los antecedentes teóricos y los resultados alcanzados. Posteriormente, el Capítulo V: Conclusiones sintetiza los hallazgos más relevantes y sus implicancias tanto prácticas como académicas. En el Capítulo VI: Recomendaciones, se proponen acciones específicas para optimizar la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en Ferreyros S.A., con el fin de maximizar su impacto en el desarrollo sostenible. Finalmente, el Capítulo VII: Referencias bibliográficas recopila las fuentes consultadas, mientras que el Capítulo VIII: Anexos incluye los instrumentos empleados, garantizando la transparencia y confiabilidad del proceso investigativo.

II. Estrategia metodológica.

2.1. Tipos, nivel y diseño de la investigación.

2.1.1. Tipo de investigación.

Según afirma Huamán et. al. (2021), una investigación básica “no tiene como propósito dar solución a fenómenos, sino profundizar y ampliar el cuerpo de conocimiento” (pág. 48). Por lo que la presente investigación es de tipo básica., ya que es teórica y pura, y tuvo un enfoque cuantitativo, ya que se recogieron datos numéricos sobre las variables de estudio para luego ser analizados.

2.1.2. Nivel de investigación

Esta investigación tuvo un carácter correlacional. Como señalan Paragua et. al. (2022) “la investigación correlacional proporciona indicios de la relación que podría existir entre dos o más fenómenos, cosas; o de qué tan bien uno o más datos podrían predecir un resultado específico” (p. 59).

2.1.3. Diseño de la investigación.

El diseño del presente proyecto fue no experimental, dado que esta investigación “se realiza sin manipular deliberadamente variable. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Hernández et. al., 2014, p.152).

El estudio adoptó un enfoque transversal. Según Bernal (2010), este tipo de investigación permite obtener información sobre el objeto de estudio en un único punto en el tiempo.

2.2. Población y muestra.

2.2.1. Población

De acuerdo a Carrasco (2017), la población “es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (págs. 236-237). En nuestro estudio la población estuvo constituida por 48 colaboradores de la Empresa Ferreyros S.A., de Ica.

2.2.2. Muestra

Hernández et. al. (2014), lo definen como “un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta [sic]” (pág. 173). En este caso, al ser la población una cantidad pequeña en términos estadísticos, la muestra será igual a la población, es decir, 48 colaboradores de la Empresa Ferreyros S.A., de Ica.

2.3. Técnicas e instrumentos de la investigación.

Técnica de recolección de datos.

Sánchez et. al. (2018) encontraron que la técnica “es el conjunto de medios e instrumentos a través de los cuales se efectúa el método” (pág. 120). Además, que la técnica de muestreo es “el procedimiento que se utiliza para extraer la muestra de una población” (Sánchez et. al., 2018, pág.120). La encuesta fue la técnica que se utilizó para este estudio.

Encuesta

Arispe et al. (2020) sostiene que la encuesta “puede tener preguntas abiertas y cerradas” (pág. 83). Además, que “las preguntas tienen que ser claras, precisas, comprensibles, breves, con un vocabulario simple y directo” (Arispe et. al., 2020, pág.83).

Instrumentos de recolección de datos.

De acuerdo a Sánchez et al. (2018), los instrumentos de medición se refieren “a la herramienta que se emplea para medir las variables de un fenómeno. Puede ser un cuestionario impreso, una escala de observación, un aparato, etc.” (pág.78). De igual modo, López et al. (2015) afirmaron que el cuestionario “facilita la recogida sistemática de la información, la registra, la estandariza o la individualiza. En la actualidad muy a menudo con un dispositivo tecnológico de recogida digital de la información” (pág.35).

Técnicas de Análisis e Interpretación de resultados

La información se recopiló a través de dos cuestionarios, que ayudaron a determinar a medir como la responsabilidad social empresarial (RSE), tiene una incidencia significativa en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreryros S.A., en Ica, el año 2024. Estos instrumentos se administraron directamente y se envió un enlace de los cuestionarios para que los habitantes brindaran su percepción sobre las variables implicadas.

III. Resultados.

3.1. Presentación e interpretación de resultados

CUESTIONARIO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Dimensión: Relación con la comunidad

Tabla 1.

Programas de voluntariado comunitario

La empresa Ferreyros organiza programas de voluntariado que benefician directamente a la comunidad de Ica.

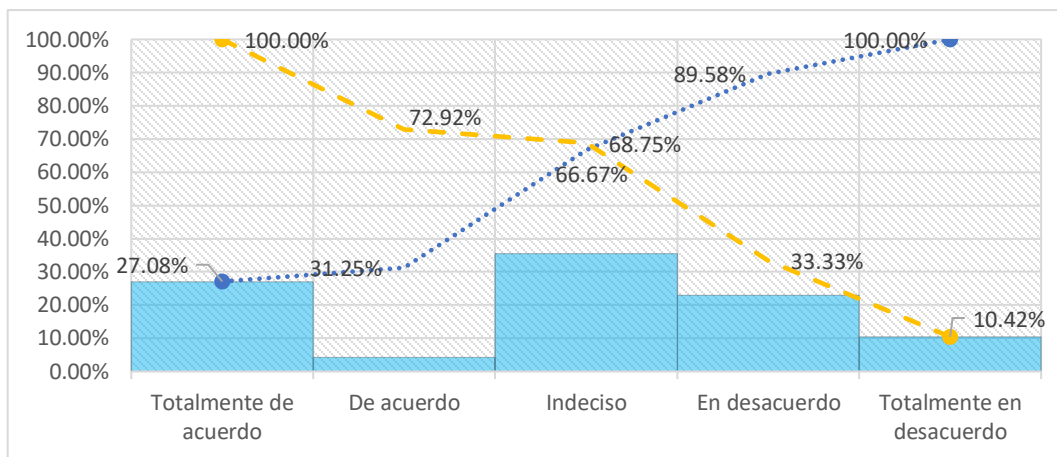
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	13	13	27.08%	27.08%
De acuerdo	2	15	4.17%	31.25%
Indeciso	17	32	35.42%	66.67%
En desacuerdo	11	43	22.92%	89.58%
Totalmente en desacuerdo	5	48	10.42%	100.00%
Total	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 1.

Beneficios sociales de Ferreyros

La empresa Ferreyros organiza programas de voluntariado que benefician directamente a la comunidad de Ica.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 2.

Mejora de infraestructura local

Las obras por impuestos realizadas por Ferreyros han mejorado significativamente la infraestructura local.

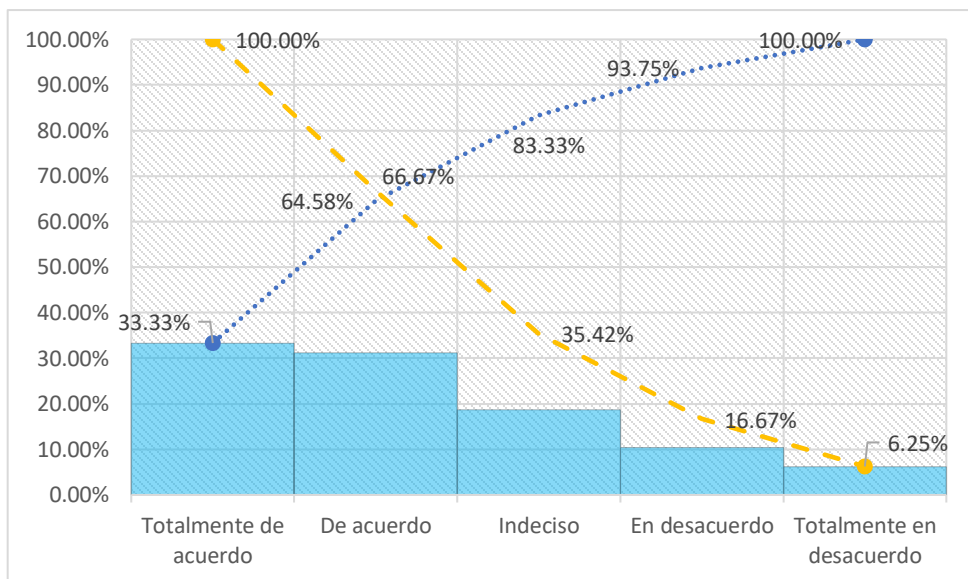
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	16	16	33.33%	33.33%
De acuerdo	15	31	31.25%	64.58%
Indeciso	9	40	18.75%	83.33%
En desacuerdo	5	45	10.42%	93.75%
Totalmente en desacuerdo	3	48	6.25%	100.00%
Total	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 2.

Obras por impuestos efectivas

Las obras por impuestos realizadas por Ferreyros han mejorado significativamente la infraestructura local.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 3.

Oportunidades educativas locales

La población de Ica ha recibido oportunidades educativas promovidas por Ferreyros.

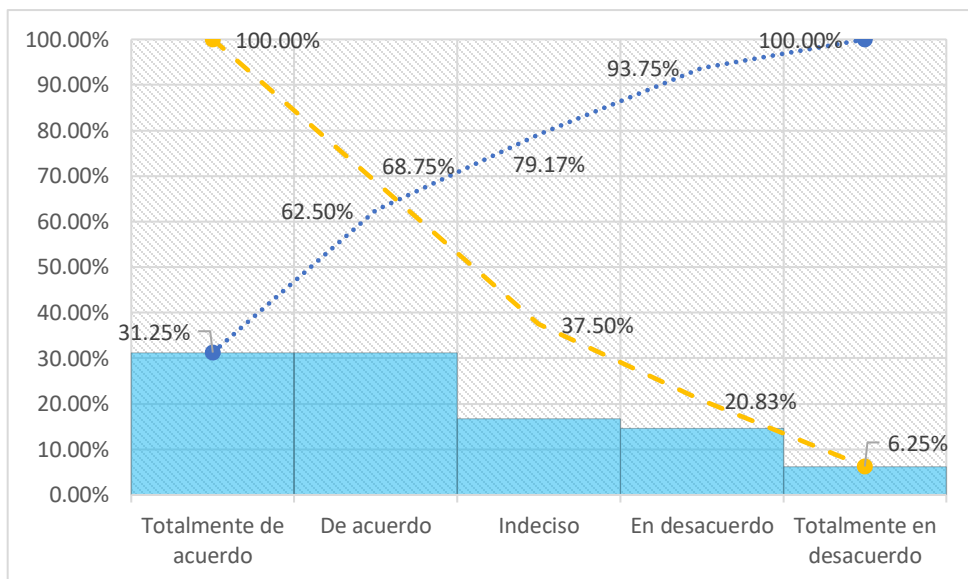
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	15	15	31.25%	31.25%
De acuerdo	15	30	31.25%	62.50%
Indeciso	8	38	16.67%	79.17%
En desacuerdo	7	45	14.58%	93.75%
Totalmente en desacuerdo	3	48	6.25%	100.00%
Total	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 3.

Educación promovida por Ferreyros

La población de Ica ha recibido oportunidades educativas promovidas por Ferreyros.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 4.

Capacitación técnica comunitaria

Ferreyros apoya a instituciones locales mediante capacitación técnica para el desarrollo de habilidades.

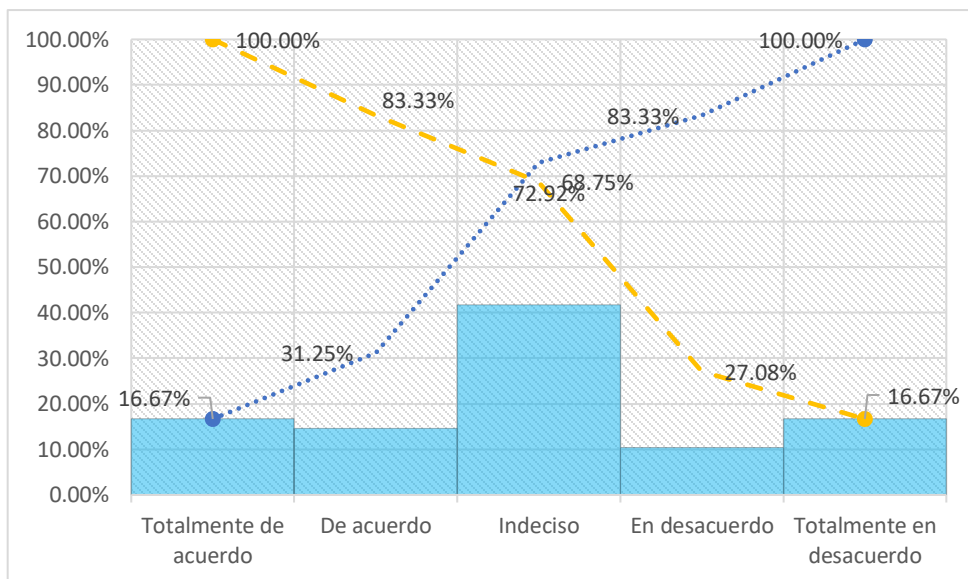
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	8	8	16.67%	16.67%
De acuerdo	7	15	14.58%	31.25%
Indeciso	20	35	41.67%	72.92%
En desacuerdo	5	40	10.42%	83.33%
Totalmente en desacuerdo	8	48	16.67%	100.00%
Total	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 4.

Desarrollo de habilidades locales

Ferreyros apoya a instituciones locales mediante capacitación técnica para el desarrollo de habilidades.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 5.

Proyectos sociales comunitarios

La empresa se involucra activamente en proyectos sociales importantes para la comunidad.

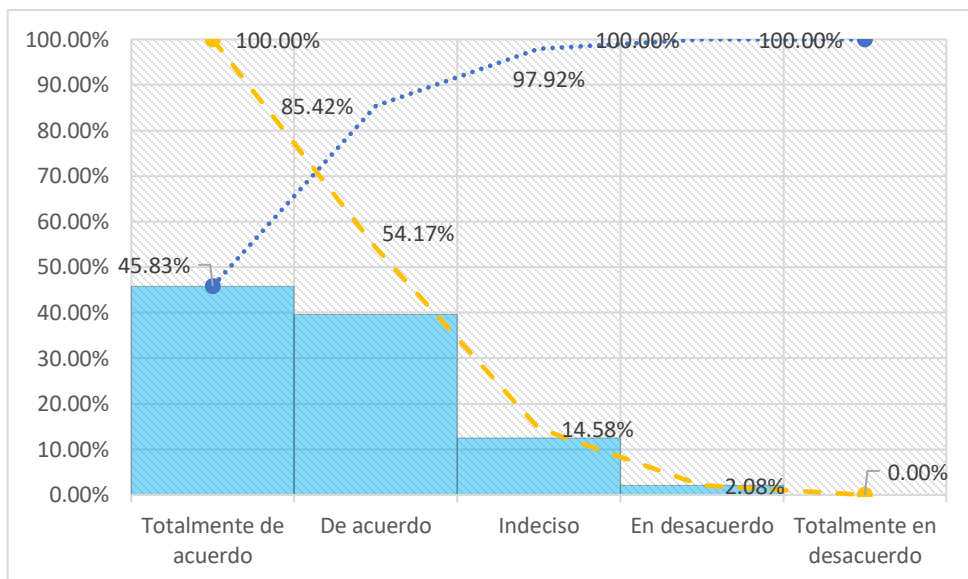
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	22	22	45.83%	45.83%
De acuerdo	19	41	39.58%	85.42%
Indeciso	6	47	12.50%	97.92%
En desacuerdo	1	48	2.08%	100.00%
Totalmente en desacuerdo	0	48	0.00%	100.00%
Total	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 5.

Involucramiento social de Ferreyros

La empresa se involucra activamente en proyectos sociales importantes para la comunidad.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 6.

Compromiso con el bienestar

Ferreyros es un actor comprometido con el bienestar de Ica.

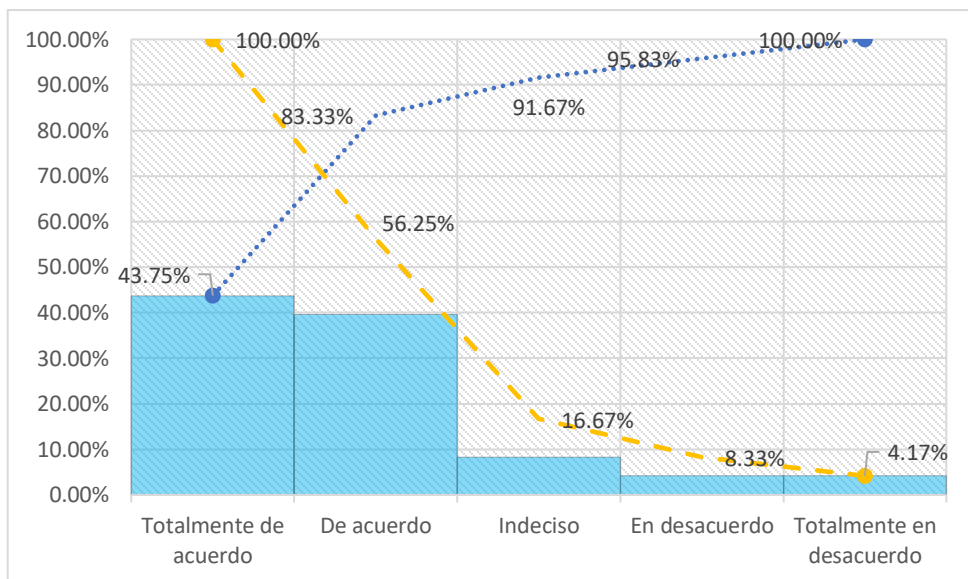
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	21	21	43.75%	43.75%
De acuerdo	19	40	39.58%	83.33%
Indeciso	4	44	8.33%	91.67%
En desacuerdo	2	46	4.17%	95.83%
Totalmente en desacuerdo	2	48	4.17%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 6.

Ferreyros y la comunidad de Ica

Ferreyros es un actor comprometido con el bienestar de Ica.



Nota. Elaboración propia.

Comentario sobre la dimensión Relación con la comunidad.

La Responsabilidad Social Empresarial ha evolucionado a lo largo del tiempo, consolidándose como un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y la gestión empresarial. En este contexto, la empresa Ferreyros S.A. ha implementado diversas iniciativas en Ica, enfocadas en la relación con la comunidad. Sin embargo, los resultados obtenidos reflejan percepciones mixtas sobre la efectividad e impacto de estas acciones.

En cuanto a la organización de programas de voluntariado, un 31.25% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo con que estos benefician directamente a la comunidad, mientras que un 35.42% se mantiene indeciso. Esto sugiere que, si bien hay reconocimiento de estas iniciativas, aún existe una falta de visibilidad o participación suficiente para generar una percepción mayoritaria de impacto positivo. La teoría de la Responsabilidad Social Empresarial señala que las empresas deben comprometerse con acciones concretas que no solo sean percibidas como gestos de buena voluntad, sino como estrategias integradas en su modelo de negocio (Raufflet et al., 2012). La falta de una opinión contundente sobre estos programas puede indicar la necesidad de una mayor comunicación y vinculación con la comunidad para reforzar el compromiso de la empresa.

Respecto a las obras por impuestos realizadas por Ferreyros, se observa una percepción más favorable, con un 64.58% de los encuestados que considera que estas han mejorado

significativamente la infraestructura local. Esto demuestra que, cuando la Responsabilidad Social Empresarial se traduce en inversiones tangibles y visibles, su impacto es más reconocido y valorado. Según la teoría de la Responsabilidad Social Empresarial, este tipo de intervenciones no solo mejora la infraestructura, sino que también contribuye al desarrollo sostenible, asegurando que las generaciones futuras puedan beneficiarse de estas mejoras (Barcellos de Paula, 2010). En este sentido, Ferreyros ha logrado un impacto positivo en la comunidad, alineando sus acciones con un modelo de sostenibilidad.

El acceso a oportunidades educativas promovidas por la empresa también recibió una valoración mayoritariamente positiva, con un 62.5% de aprobación. Esto refuerza la idea de que la educación es un eje clave dentro de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que contribuye a la formación de capital humano y al desarrollo socioeconómico de la comunidad (Ruiz et al., 2024). No obstante, un 16.67% de los encuestados se mostró indeciso, lo que sugiere que existe una oportunidad para fortalecer o ampliar los programas educativos, garantizando que sean más inclusivos y accesibles para la población.

Sin embargo, los resultados en relación con el apoyo a instituciones locales mediante capacitación técnica reflejan una percepción menos favorable. Solo el 31.25% está de acuerdo con que Ferreyros brinda este tipo de apoyo, mientras que un 41.67% se mantiene indeciso. Esto podría deberse a una falta de difusión o de participación efectiva en estos programas. La Responsabilidad Social Empresarial, según Martínez (2011), debe ser un compromiso continuo y no una serie de acciones aisladas; por lo tanto, sería recomendable que Ferreyros fortalezca sus estrategias de capacitación y promueva una mayor interacción con la comunidad.

Por otro lado, la participación de Ferreyros en proyectos sociales es altamente valorada, con un 85.42% de los encuestados que reconoce su involucramiento activo en estos. Este resultado es coherente con la importancia que la Responsabilidad Social Empresarial ha adquirido en los últimos años, donde las empresas buscan construir relaciones sólidas con sus grupos de interés para mejorar su reputación y legitimidad (Correa, Flynn y Amit, 2004). Este alto nivel de reconocimiento indica que Ferreyros ha logrado posicionarse como un actor relevante en el ámbito social de Ica.

Finalmente, cuando se evaluó si la empresa es un actor comprometido con el bienestar de Ica, un 83.33% de los encuestados se mostró de acuerdo, reflejando una percepción positiva sobre su rol en la comunidad. Este resultado sugiere que, a pesar de ciertos puntos de mejora en áreas específicas como la capacitación técnica, la empresa ha logrado consolidar su imagen como una organización socialmente responsable. La teoría de la Responsabilidad Social Empresarial enfatiza que las empresas deben ir más allá del cumplimiento normativo y generar un impacto real en la sociedad (Zendesk, 2023), algo que, en general, Ferreyros parece estar logrando.

Los hallazgos evidencian que Ferreyros S.A. ha desarrollado iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial que han tenido un impacto positivo en la comunidad de Ica, especialmente en infraestructura, educación y proyectos sociales. Sin embargo, aspectos como la capacitación técnica y la promoción de programas de voluntariado podrían ser fortalecidos para generar una mayor participación y reconocimiento por parte de la población. La empresa tiene una oportunidad de consolidar su Responsabilidad Social Empresarial mediante estrategias más integradas y sostenibles, asegurando que sus esfuerzos sean percibidos de manera más homogénea y alineados con las necesidades reales de la comunidad.

Dimensión: Gestión ambiental

Tabla 7.

Mitigación del impacto ambiental

Ferreyros implementa medidas visibles para mitigar su impacto ambiental en la región.

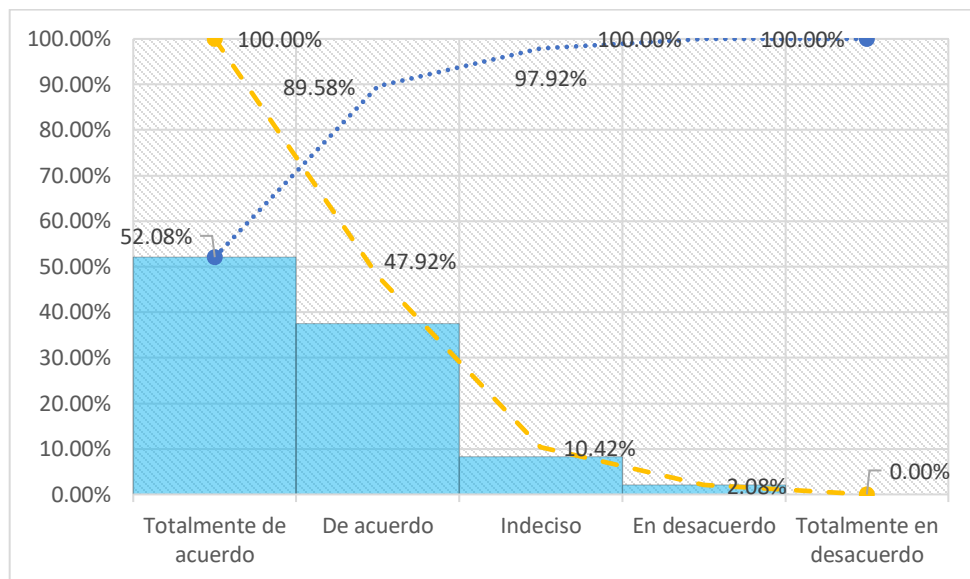
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	25	25	52.08%	52.08%
De acuerdo	18	43	37.50%	89.58%
Indeciso	4	47	8.33%	97.92%
En desacuerdo	1	48	2.08%	100.00%
Totalmente en desacuerdo	0	48	0.00%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 7.

Medidas ambientales visibles

Ferreyros implementa medidas visibles para mitigar su impacto ambiental en la región.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 8.

Protección del medio ambiente

Las actividades de Ferreyros en Ica se alinean con la protección del medio ambiente.

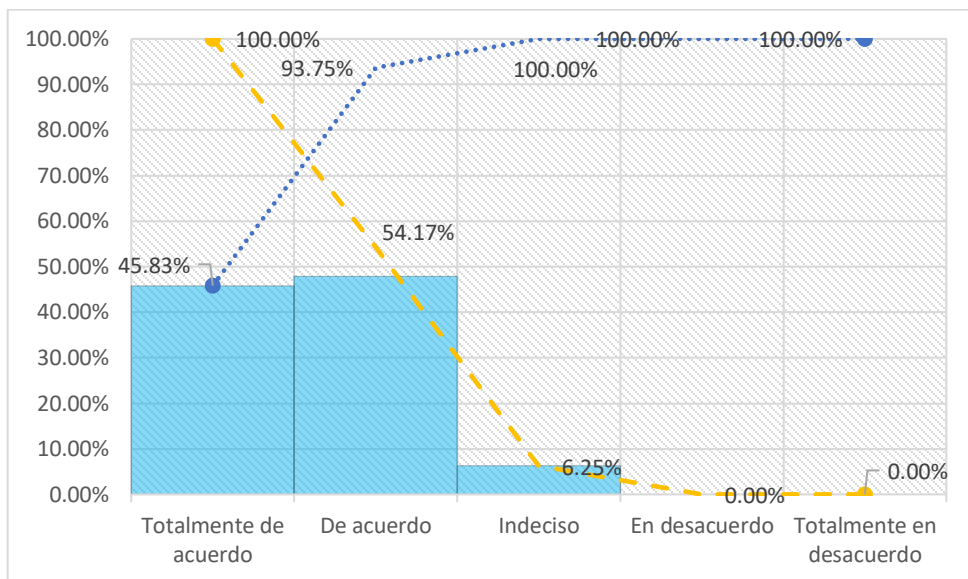
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	22	22	45.83%	45.83%
De acuerdo	23	45	47.92%	93.75%
Indeciso	3	48	6.25%	100.00%
En desacuerdo	0	48	0.00%	100.00%
Totalmente en desacuerdo	0	48	0.00%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 8.

Alineación con la sostenibilidad ambiental

Las actividades de Ferreyros en Ica se alinean con la protección del medio ambiente.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 9.

Iniciativas de reciclaje

La empresa desarrolla iniciativas relacionadas con el reciclaje y manejo adecuado de desechos.

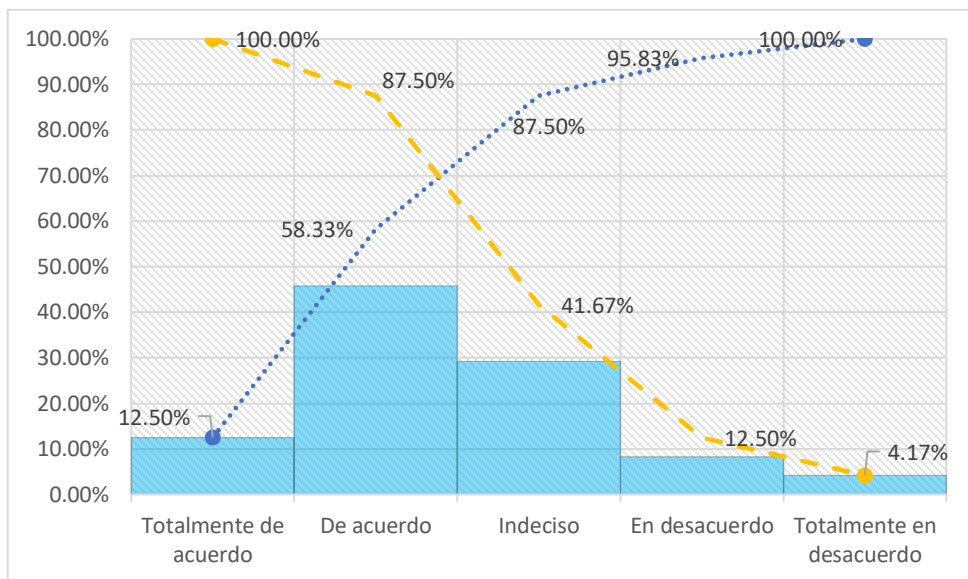
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	6	6	12.50%	12.50%
De acuerdo	22	28	45.83%	58.33%
Indeciso	14	42	29.17%	87.50%
En desacuerdo	4	46	8.33%	95.83%
Totalmente en desacuerdo	2	48	4.17%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 9.

Manejo adecuado de desechos

La empresa desarrolla iniciativas relacionadas con el reciclaje y manejo adecuado de desechos.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 10.

Sensibilización sobre cambio climático

Ferreyros promueve la sensibilización sobre el cambio climático entre la población local.

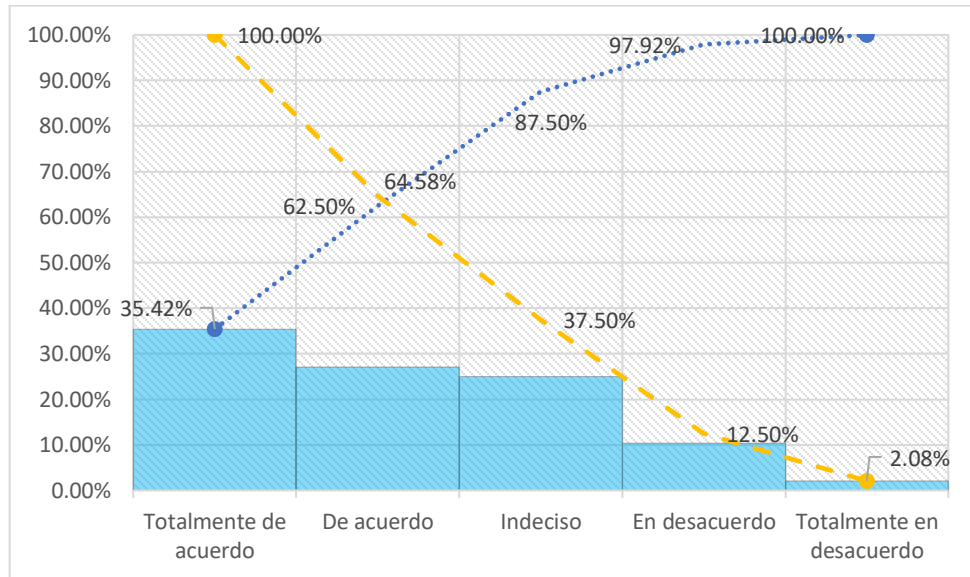
Respuesta	Fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	17	17	35.42%	35.42%
De acuerdo	13	30	27.08%	62.50%
Indeciso	12	42	25.00%	87.50%
En desacuerdo	5	47	10.42%	97.92%
Totalmente en desacuerdo	1	48	2.08%	100.00%
	48		100.00%	

Nota: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 10.

Conciencia ambiental local

Ferreyros promueve la sensibilización sobre el cambio climático entre la población local.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 11.

Beneficios ambientales y sociales

Los proyectos ambientales de Ferreyros benefician tanto a la comunidad como al entorno natural.

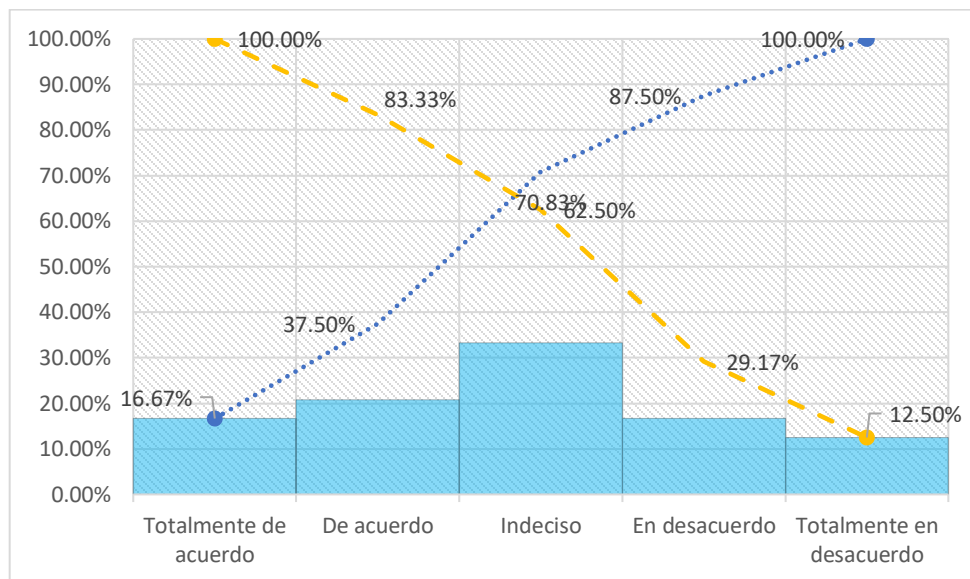
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	8	8	16.67%	16.67%
De acuerdo	10	18	20.83%	37.50%
Indeciso	16	34	33.33%	70.83%
En desacuerdo	8	42	16.67%	87.50%
Totalmente en desacuerdo	6	48	12.50%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 11.

Proyectos ambientales comunitarios

Los proyectos ambientales de Ferreyros benefician tanto a la comunidad como al entorno natural.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 12.

Liderazgo en prácticas ambientales

La empresa lidera con buenas prácticas ambientales en la región de Ica.

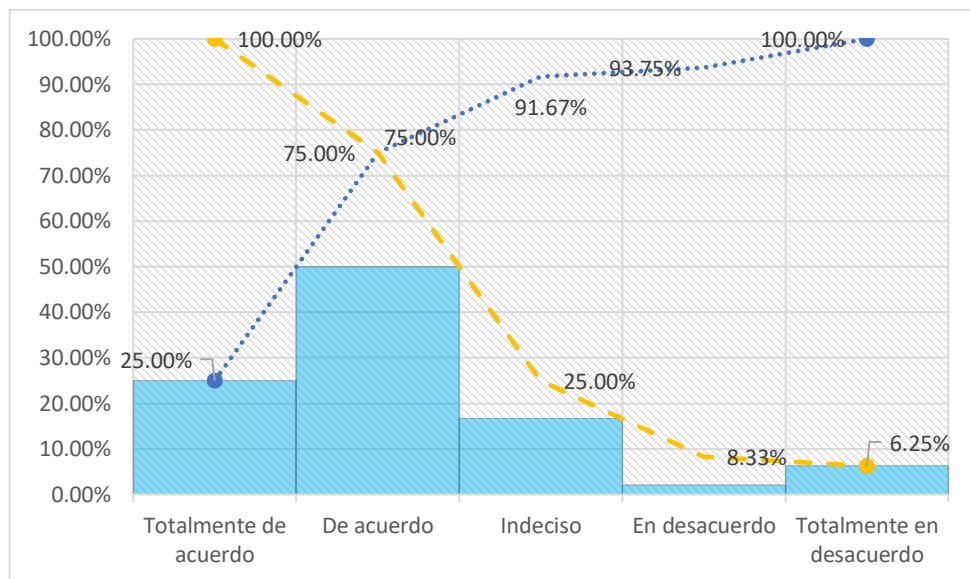
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	12	12	25.00%	25.00%
De acuerdo	24	36	50.00%	75.00%
Indeciso	8	44	16.67%	91.67%
En desacuerdo	1	45	2.08%	93.75%
Totalmente en desacuerdo	3	48	6.25%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 12.

Buenas prácticas en Ica

La empresa lidera con buenas prácticas ambientales en la región de Ica.



Nota. Elaboración propia.

Comentario sobre dimensión Gestión ambiental:

El compromiso de Ferreyros S.A. con la gestión ambiental en la región de Ica ha sido percibido de manera mayormente positiva por la comunidad. Un 89.58% de los encuestados reconoce que la empresa implementa medidas visibles para mitigar su impacto ambiental, lo que indica que estas acciones han sido efectivas y reconocidas por la población. La responsabilidad social empresarial, según Martínez (2011), implica no solo el cumplimiento normativo, sino también la adopción de estrategias innovadoras que integren la sostenibilidad en el modelo de negocio. Este alto porcentaje de aceptación sugiere que Ferreyros ha sabido incorporar prácticas ambientales dentro de su gestión corporativa, alineándose con el concepto de desarrollo sostenible que busca equilibrar el crecimiento económico con la preservación del entorno (Raufflet et al., 2012).

Asimismo, el 93.75% de los encuestados considera que las actividades de Ferreyros en Ica se alinean con la protección del medio ambiente, lo que refuerza la percepción de la empresa como un actor comprometido con la sostenibilidad. Sin embargo, al evaluar las iniciativas específicas relacionadas con el reciclaje y el manejo adecuado de desechos, los resultados muestran una menor aprobación. Aunque el 58.33% está de acuerdo con estas iniciativas, un 29.17% se muestra indeciso y un 12.50% expresa desacuerdo. Este dato refleja que, si bien existen esfuerzos en este ámbito, es posible que la comunidad no esté completamente informada sobre ellos o que las acciones implementadas no sean

lo suficientemente visibles o accesibles. La teoría de la responsabilidad social empresarial señala que la gestión ambiental no debe limitarse a acciones aisladas, sino integrarse en una estrategia de comunicación y participación que involucre a los distintos grupos de interés (Zendesk, 2023).

En cuanto a la promoción de la sensibilización sobre el cambio climático, los resultados reflejan un nivel de aceptación moderado. Aunque el 62.5% de los encuestados reconoce estos esfuerzos, un 25% se mantiene indeciso y un 12.5% no percibe una contribución significativa de la empresa en este aspecto. Esto sugiere que, si bien existen iniciativas, podrían fortalecerse mediante programas de educación ambiental más estructurados y con mayor alcance en la comunidad. La sostenibilidad no solo implica reducir el impacto ambiental, sino también generar una conciencia colectiva que fomente prácticas responsables a nivel social y empresarial (Ruiz et al., 2024).

El impacto de los proyectos ambientales de Ferreyros en la comunidad y el entorno natural ha generado percepciones divididas. Mientras que un 37.5% de los encuestados reconoce su beneficio, un 33.33% se mantiene indeciso y un 29.17% expresa desacuerdo. Este resultado sugiere que, aunque la empresa ha desarrollado proyectos ambientales, estos pueden no estar logrando un impacto tangible o ampliamente reconocido en la comunidad. La responsabilidad social empresarial, según Correa, Flynn y Amit (2004), debe generar beneficios tanto para la empresa como para la sociedad en general. La falta de consenso en este punto indica la necesidad de evaluar la efectividad de estos proyectos y de implementar estrategias que garanticen una mayor participación y apropiación por parte de la comunidad.

Finalmente, en relación con el liderazgo ambiental de Ferreyros en la región de Ica, un 75% de los encuestados considera que la empresa lidera con buenas prácticas ambientales. No obstante, un 16.67% se mantiene indeciso y un 8.33% muestra desacuerdo, lo que indica que aún existen oportunidades de mejora para consolidar esta imagen. La teoría de Elkington (1999) sobre la sostenibilidad empresarial enfatiza la importancia de integrar las dimensiones económica, social y ambiental para lograr un impacto duradero. En este sentido, Ferreyros ha logrado posicionarse como una empresa con un fuerte compromiso ambiental, pero aún tiene el reto de fortalecer sus estrategias de comunicación y ampliación de sus programas para generar una percepción aún más positiva y consolidar su liderazgo en sostenibilidad dentro de la región.

Dimensión: Ética corporativa

Tabla 13.

Transparencia en actividades

Ferreyros es transparente en la comunicación de sus actividades sociales y ambientales.

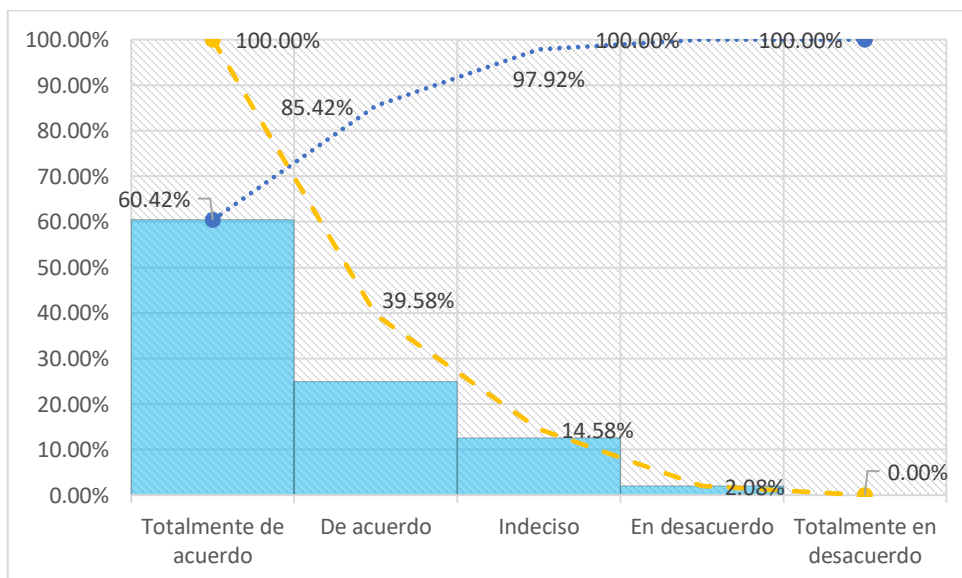
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	29	29	60.42%	60.42%
De acuerdo	12	41	25.00%	85.42%
Indeciso	6	47	12.50%	97.92%
En desacuerdo	1	48	2.08%	100.00%
Totalmente en desacuerdo	0	48	0.00%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 13.

Comunicación ética y profesional

Ferreyros es transparente en la comunicación de sus actividades sociales y ambientales.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 14.

Cumplimiento de compromisos comunitarios

La empresa cumple con sus compromisos hacia la comunidad de manera ética y profesional.

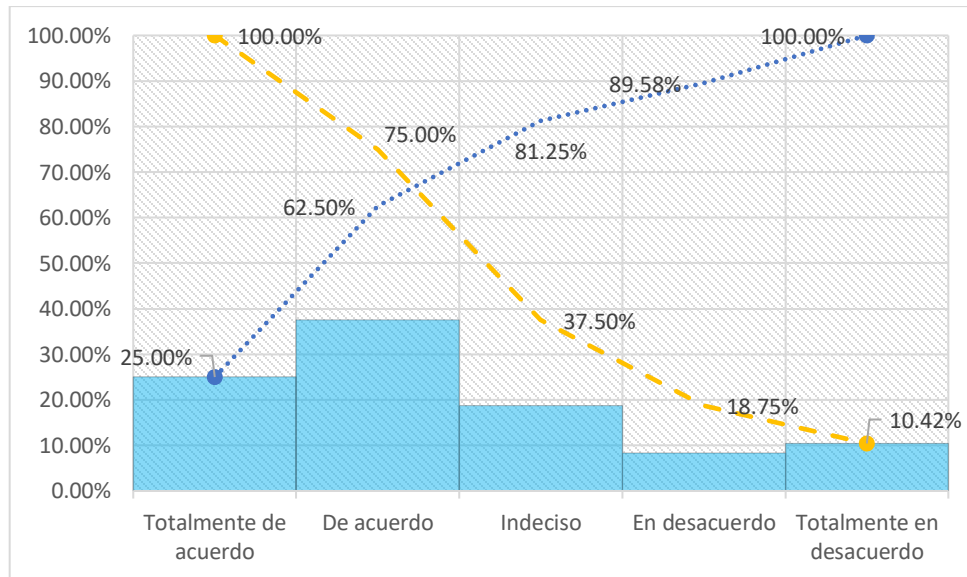
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	12	12	25.00%	25.00%
De acuerdo	18	30	37.50%	62.50%
Indeciso	9	39	18.75%	81.25%
En desacuerdo	4	43	8.33%	89.58%
Totalmente en desacuerdo	5	48	10.42%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 14.

Ética en acciones sociales

La empresa cumple con sus compromisos hacia la comunidad de manera ética y profesional.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 15.

Confianza en Ferreyros

La población confía en Ferreyros como un actor empresarial responsable.

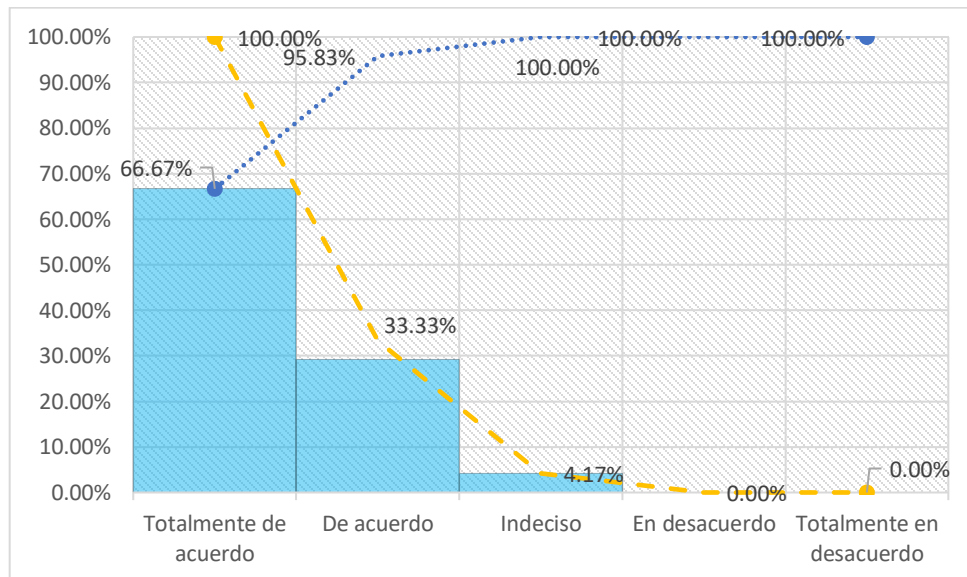
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	32	32	66.67%	66.67%
De acuerdo	14	46	29.17%	95.83%
Indeciso	2	48	4.17%	100.00%
En desacuerdo	0	48	0.00%	100.00%
Totalmente en desacuerdo	0	48	0.00%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 15.

Empresa responsable y confiable

La población confía en Ferreyros como un actor empresarial responsable.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 16.

Respeto a normas legales

Ferreyros promueve el respeto a las normas legales y éticas en sus operaciones.

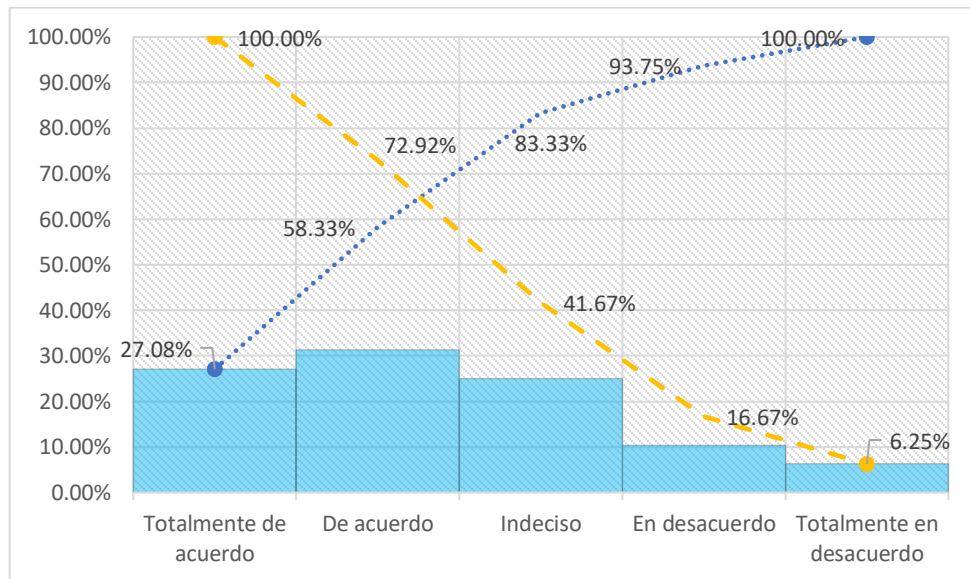
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	13	13	27.08%	27.08%
De acuerdo	15	28	31.25%	58.33%
Indeciso	12	40	25.00%	83.33%
En desacuerdo	5	45	10.42%	93.75%
Totalmente en desacuerdo	3	48	6.25%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 16.

Prácticas éticas empresariales

Ferreyros promueve el respeto a las normas legales y éticas en sus operaciones.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 17.

Generación de confianza comunitaria

La empresa fomenta prácticas de negocio éticas que generan confianza en la comunidad.

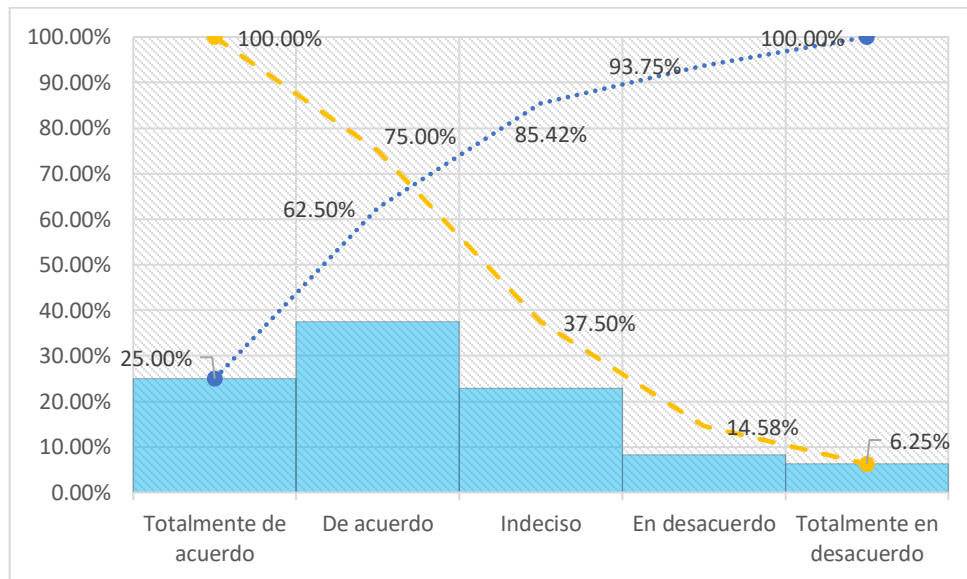
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	12	12	25.00%	25.00%
De acuerdo	18	30	37.50%	62.50%
Indeciso	11	41	22.92%	85.42%
En desacuerdo	4	45	8.33%	93.75%
Totalmente en desacuerdo	3	48	6.25%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 17.

Negocios éticos y responsables

La empresa fomenta prácticas de negocio éticas que generan confianza en la comunidad.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 18.

Cumplimiento de estándares éticos

Ferreyros demuestra ser una empresa comprometida con el cumplimiento de estándares éticos.

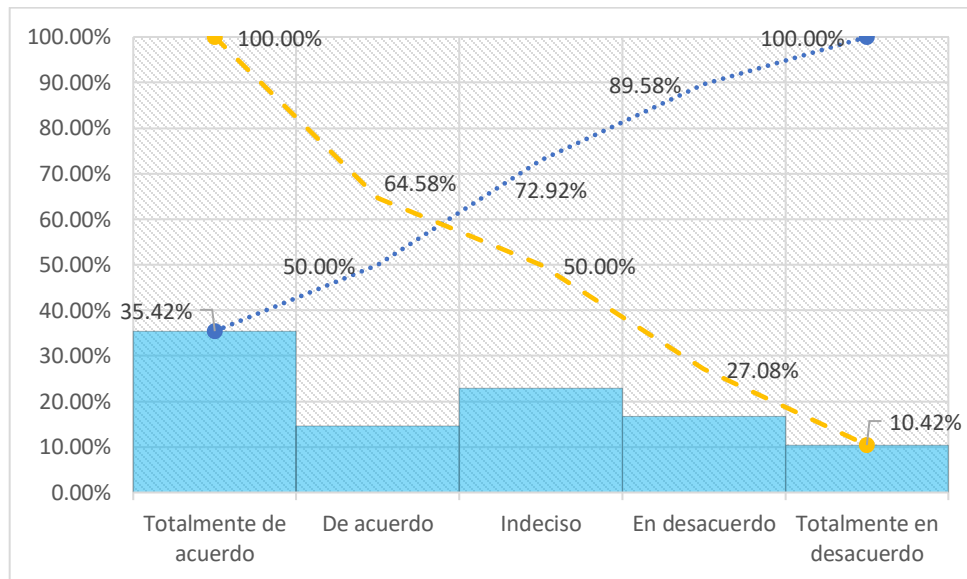
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	17	17	35.42%	35.42%
De acuerdo	7	24	14.58%	50.00%
Indeciso	11	35	22.92%	72.92%
En desacuerdo	8	43	16.67%	89.58%
Totalmente en desacuerdo	5	48	10.42%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 18.

Compromiso ético de Ferreyros

Ferreyros demuestra ser una empresa comprometida con el cumplimiento de estándares éticos.



Nota. Elaboración propia.

Comentarios sobre Ética corporativa:

La transparencia y el compromiso ético son aspectos fundamentales dentro de la Responsabilidad Social Empresarial, y Ferreyros S.A. ha logrado posicionarse como una empresa que genera

confianza en la comunidad. La comunicación clara y abierta sobre sus actividades sociales y ambientales es un elemento clave en este reconocimiento, ya que el 85.42% de los encuestados considera que la empresa es transparente en este aspecto. Esto coincide con la teoría de la Responsabilidad Social Empresarial, la cual enfatiza que una gestión empresarial basada en la ética y la responsabilidad no solo mejora la imagen corporativa, sino que también fortalece el vínculo con la sociedad y reduce la oposición pública a sus operaciones (Correa, Flynn y Amit, 2004). La divulgación de información veraz y accesible es un pilar esencial para garantizar que la comunidad pueda evaluar de manera objetiva el impacto de la empresa en su entorno.

Sin embargo, la percepción sobre el cumplimiento de los compromisos de Ferreyros hacia la comunidad refleja cierta división de opiniones. Aunque el 62.5% de los encuestados está de acuerdo con que la empresa actúa de manera ética y profesional en este ámbito, un 18.75% se mantiene indeciso y un 18.75% expresa desacuerdo. Esto sugiere que, si bien existe una mayoría que reconoce la ética empresarial de Ferreyros, aún hay una proporción significativa de la comunidad que no percibe un cumplimiento pleno de estos compromisos. La Responsabilidad Social Empresarial no debe limitarse a iniciativas puntuales, sino que debe integrarse en la cultura organizacional de la empresa, asegurando que sus acciones sean coherentes con sus valores y generen un impacto tangible en la sociedad (Martínez, 2011).

El nivel de confianza de la comunidad en Ferreyros como actor empresarial responsable es un punto positivo destacado en la evaluación. Con un 95.83% de aprobación, se evidencia que la empresa ha logrado consolidar su reputación como una entidad comprometida con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Esta confianza se traduce en una relación más sólida con los grupos de interés y en una ventaja competitiva para la empresa, ya que la percepción positiva influye en la lealtad de los clientes y en la atracción de inversores que valoran las prácticas empresariales sostenibles (Zendesk, 2023).

A pesar de estos logros, la evaluación sobre el respeto de Ferreyros a las normas legales y éticas en sus operaciones presenta una percepción menos uniforme. Mientras que el 58.33% de los encuestados está de acuerdo con que la empresa promueve el cumplimiento normativo y ético, un 25% se mantiene indeciso y un 16.67% expresa desacuerdo. Esto indica que aún hay margen de mejora en la forma en que la empresa comunica y refuerza sus compromisos con la legalidad y la ética. La Responsabilidad Social Empresarial, según Raufflet et al. (2012), debe ser un proceso continuo de mejora y adaptación, en el cual las empresas deben evaluar periódicamente sus políticas internas y su impacto en la comunidad para fortalecer la percepción de integridad y compromiso con el bienestar colectivo.

En relación con la promoción de prácticas de negocio éticas que generen confianza en la comunidad, el 62.5% de los encuestados considera que Ferreyros fomenta este tipo de iniciativas. Sin embargo, un 22.92% se mantiene indeciso y un 14.58% manifiesta desacuerdo, lo que sugiere la necesidad de reforzar la comunicación y ejecución de estas prácticas. La ética corporativa es un componente esencial dentro de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que no solo protege a la empresa de riesgos reputacionales, sino que también garantiza una mayor estabilidad en sus relaciones con los grupos de interés (Ruiz et al., 2024).

Finalmente, la evaluación sobre el cumplimiento de estándares éticos por parte de Ferreyros muestra una percepción dividida. Si bien el 50% de los encuestados está de acuerdo con que la empresa demuestra compromiso con la ética, un 22.92% se mantiene indeciso y un 27.08% expresa desacuerdo. Este resultado indica que, aunque Ferreyros ha implementado estrategias alineadas con la ética empresarial, aún hay sectores de la comunidad que no perciben estas acciones como suficientes o efectivas. La adopción de estándares éticos debe ir acompañada de mecanismos de monitoreo y rendición de cuentas que permitan a la empresa demostrar con mayor claridad su compromiso con la RSE y el desarrollo sostenible (Elkington, 1999).

Ferreyros S.A. ha logrado consolidar una imagen positiva en términos de transparencia y confianza empresarial, siendo percibida como un actor responsable dentro de la comunidad de Ica. No obstante, los resultados reflejan que aún existen áreas de oportunidad, particularmente en la percepción sobre el cumplimiento de compromisos sociales, el respeto a las normas éticas y la generación de confianza a través de prácticas de negocio sostenibles. Para fortalecer su liderazgo en responsabilidad social empresarial, la empresa debe continuar reforzando sus estrategias de comunicación, mejorar la divulgación de sus esfuerzos éticos y garantizar que sus iniciativas sean ampliamente reconocidas y valoradas por la comunidad.

CUESTIONARIO SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE

Dimensión: Sostenibilidad ambiental

Tabla 19.

Conservación de recursos naturales

Ferreyros contribuye a la conservación de recursos naturales en la región de Ica.

Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	9	9	18.75%	18.75%
De acuerdo	12	21	25.00%	43.75%
Indeciso	19	40	39.58%	83.33%

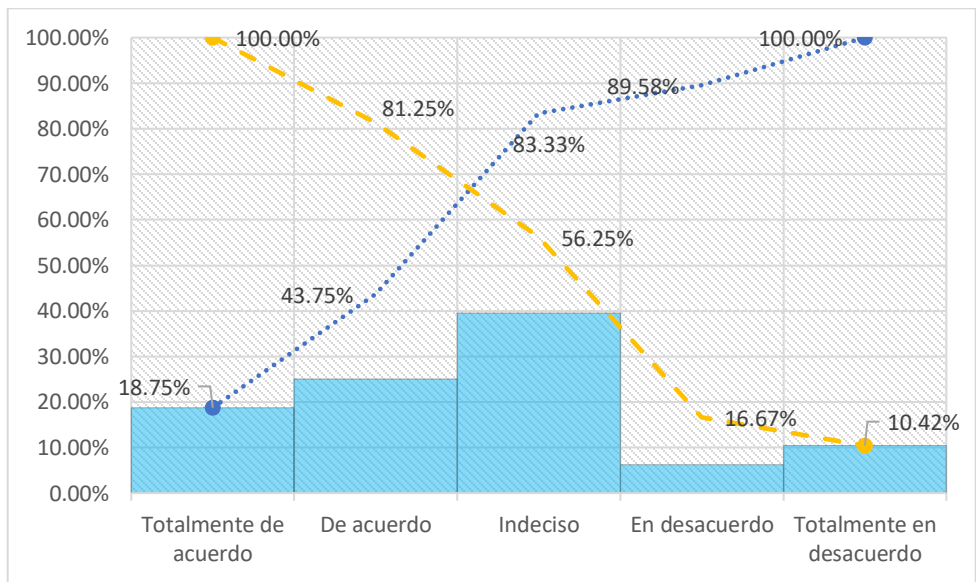
En desacuerdo	3	43	6.25%	89.58%
Totalmente en desacuerdo	5	48	10.42%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 19.

Protección ambiental en Ica

Ferreyros contribuye a la conservación de recursos naturales en la región de Ica.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 20.

Tecnologías respetuosas con el ambiente

Las tecnologías utilizadas por Ferreyros respetan el medio ambiente y minimizan la contaminación.

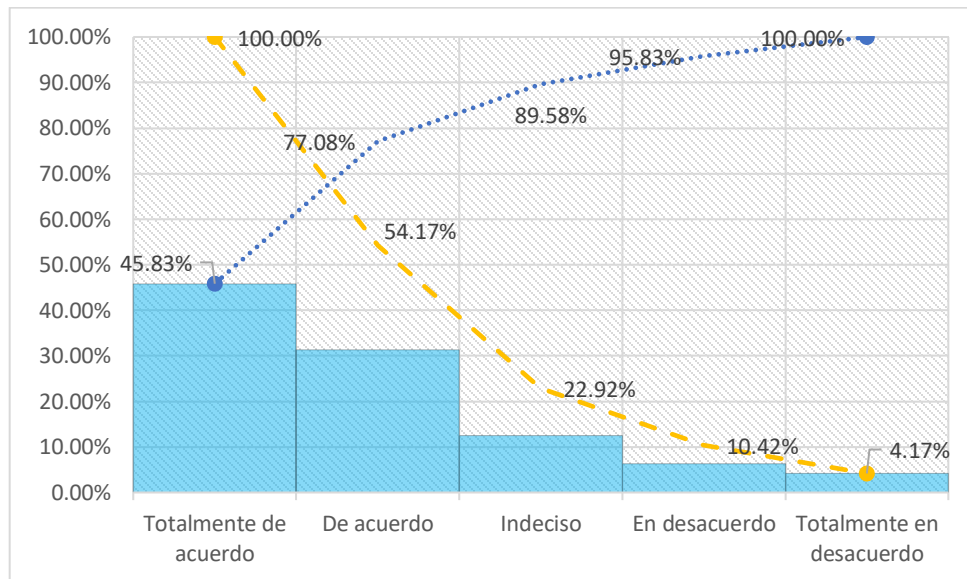
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	22	22	45.83%	45.83%
De acuerdo	15	37	31.25%	77.08%
Indeciso	6	43	12.50%	89.58%
En desacuerdo	3	46	6.25%	95.83%
Totalmente en desacuerdo	2	48	4.17%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 20.

Minimización de la contaminación

Las tecnologías utilizadas por Ferreyros respetan el medio ambiente y minimizan la contaminación.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 21.

Reducción de emisiones contaminantes

La empresa apoya iniciativas que promueven la reducción de emisiones contaminantes.

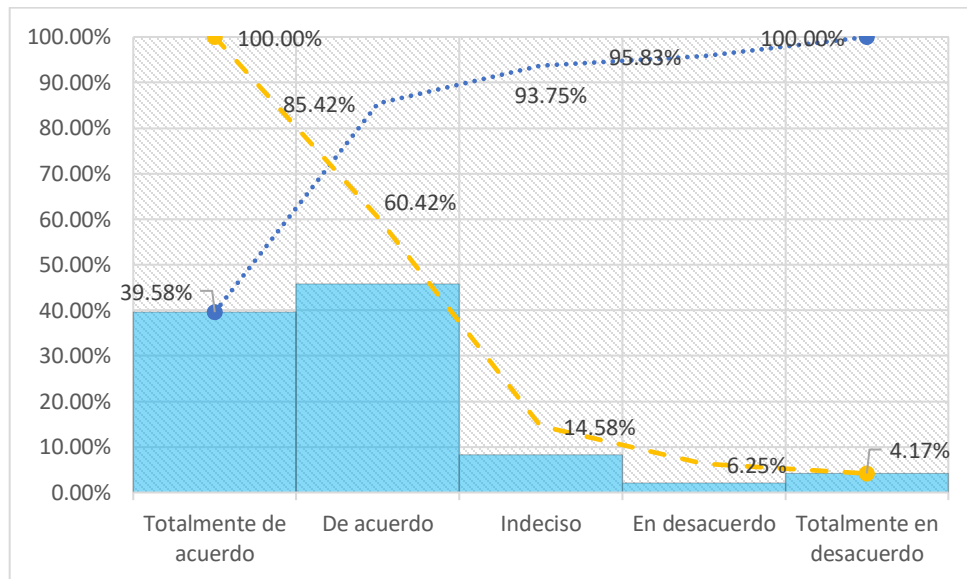
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	19	19	39.58%	39.58%
De acuerdo	22	41	45.83%	85.42%
Indeciso	4	45	8.33%	93.75%
En desacuerdo	1	46	2.08%	95.83%
Totalmente en desacuerdo	2	48	4.17%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 21.

Iniciativas contra la contaminación

La empresa apoya iniciativas que promueven la reducción de emisiones contaminantes.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 22.

Uso eficiente de recursos renovables

Ferreyros fomenta el uso eficiente de recursos renovables en sus operaciones.

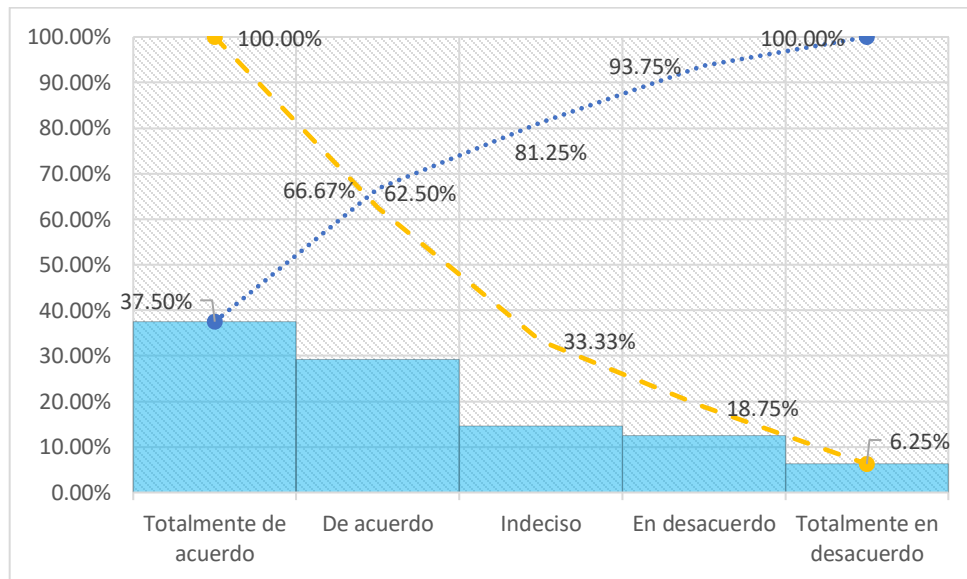
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	18	18	37.50%	37.50%
De acuerdo	14	32	29.17%	66.67%
Indeciso	7	39	14.58%	81.25%
En desacuerdo	6	45	12.50%	93.75%
Totalmente en desacuerdo	3	48	6.25%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 22.

Sostenibilidad en operaciones

Ferreyros fomenta el uso eficiente de recursos renovables en sus operaciones.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 23.

Impacto positivo en el entorno

Ferreyros genera un impacto positivo en el entorno.

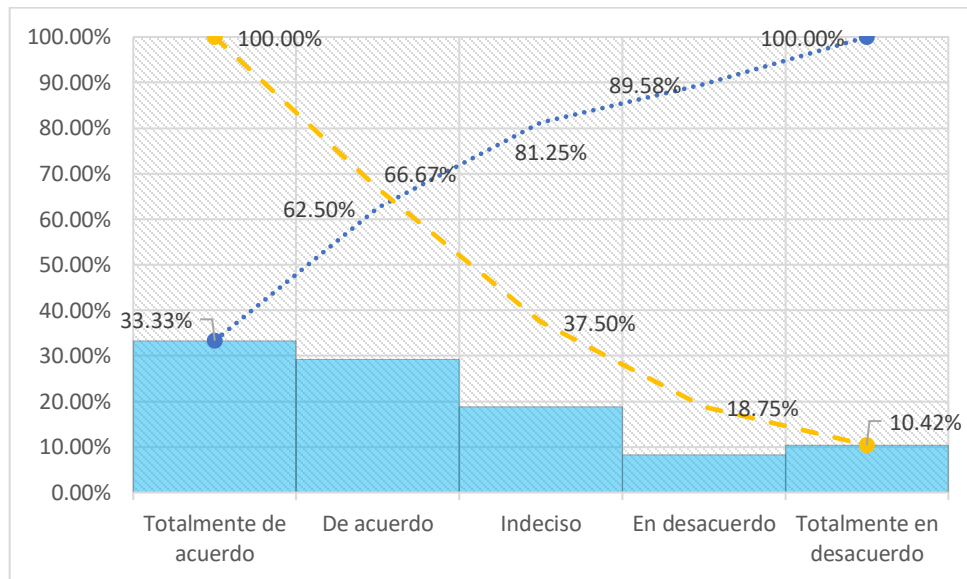
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	16	16	33.33%	33.33%
De acuerdo	14	30	29.17%	62.50%
Indeciso	9	39	18.75%	81.25%
En desacuerdo	4	43	8.33%	89.58%
Totalmente en desacuerdo	5	48	10.42%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 23.

Contribución ambiental de Ferreyros

Ferreyros genera un impacto positivo en el entorno.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 24.

Mejora de calidad de vida

Los programas ambientales de Ferreyros ayudan a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

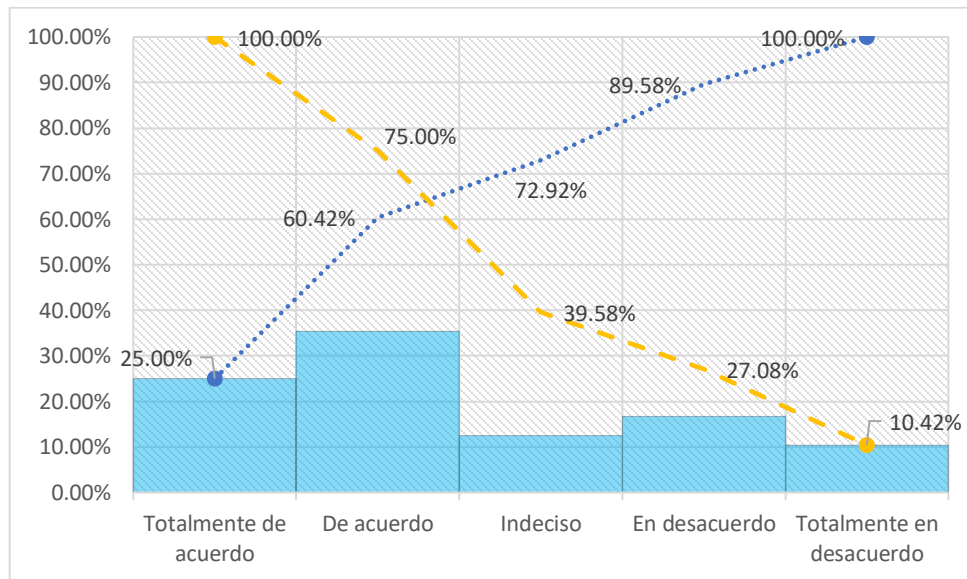
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	12	12	25.00%	25.00%
De acuerdo	17	29	35.42%	60.42%
Indeciso	6	35	12.50%	72.92%
En desacuerdo	8	43	16.67%	89.58%
Totalmente en desacuerdo	5	48	10.42%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 24.

Programas ambientales comunitarios

Los programas ambientales de Ferreyros ayudan a mejorar la calidad de vida de la comunidad.



Nota. Elaboración propia.

Comentario sobre la dimensión Sostenibilidad ambiental:

La sostenibilidad ambiental es un componente esencial dentro del desarrollo sostenible empresarial, y Ferreyros S.A. ha implementado diversas estrategias para reducir su impacto en el medio ambiente.

Sin embargo, la percepción de los trabajadores sobre estas iniciativas presenta ciertas divergencias, lo que sugiere que aún existen oportunidades de mejora en la gestión ambiental de la empresa. En relación con la conservación de recursos naturales en la región de Ica, solo el 43.75% de los encuestados considera que Ferreyros contribuye de manera efectiva en este aspecto, mientras que un 39.58% se mantiene indeciso. Esta falta de consenso puede deberse a una comunicación limitada sobre los esfuerzos de la empresa o a la necesidad de reforzar acciones concretas en este ámbito. La teoría del desarrollo sostenible plantea que las empresas deben equilibrar su crecimiento económico con la preservación del entorno, asegurando que sus operaciones sean ambientalmente soportables (Elkington, 1999).

Por otro lado, las tecnologías utilizadas por Ferreyros parecen generar una percepción más positiva en cuanto a su alineación con la minimización del impacto ambiental. Un 77.08% de los encuestados está de acuerdo en que la empresa emplea tecnologías que respetan el medio ambiente, lo que sugiere que ha logrado implementar soluciones innovadoras para reducir la contaminación. Esto es clave dentro de la gestión sostenible, ya que la modernización de los procesos productivos es fundamental para mitigar el impacto ecológico de las operaciones empresariales (Barcellos de Paula, 2010). A pesar de ello, un 12.5% de los trabajadores se muestra indeciso y un 10.42% expresa desacuerdo, lo que indica que aún hay margen para mejorar o para comunicar con mayor claridad las iniciativas implementadas.

El apoyo de Ferreyros a iniciativas orientadas a la reducción de emisiones contaminantes es otro aspecto que ha sido valorado favorablemente por los trabajadores, con un 85.42% de aprobación. Este reconocimiento es coherente con la importancia que tiene la sostenibilidad dentro del concepto de responsabilidad social empresarial, ya que las compañías deben asumir un rol activo en la mitigación del cambio climático y la reducción de su huella de carbono (Ruiz et al., 2024). No obstante, un 14.58% de los encuestados aún muestra dudas o desacuerdo, lo que sugiere que sería beneficioso reforzar la divulgación de estos programas para lograr una mayor sensibilización y participación interna.

En cuanto al uso eficiente de los recursos renovables en las operaciones de Ferreyros, el 66.67% de los encuestados respalda esta afirmación, mientras que un 14.58% se mantiene indeciso o en desacuerdo. La integración de prácticas sostenibles en el uso de los recursos naturales es un factor clave dentro del modelo de sostenibilidad empresarial, ya que contribuye a reducir la sobreexplotación del medio ambiente y promueve una economía circular más eficiente (Raufflet et al., 2012). Sin embargo, el nivel de incertidumbre registrado en los resultados sugiere que Ferreyros podría fortalecer su compromiso en este ámbito mediante estrategias más visibles y de mayor alcance.

El impacto positivo de Ferreyros en el entorno también ha sido evaluado con opiniones divididas. Mientras que el 62.5% de los trabajadores reconoce que la empresa genera efectos favorables en su entorno, un 18.75% se mantiene indeciso y otro 18.75% no percibe un impacto positivo significativo. Esto refuerza la necesidad de consolidar acciones más efectivas y tangibles en materia ambiental, alineadas con los principios del desarrollo sostenible, que establecen que las empresas deben generar valor no solo para su actividad económica, sino también para el ecosistema y la sociedad en general (Martínez, 2011).

Por último, los programas ambientales de Ferreyros y su impacto en la calidad de vida de la comunidad han sido percibidos con menor entusiasmo. Solo el 60.42% de los trabajadores considera que estas iniciativas generan un beneficio real, mientras que un 27.08% expresa indecisión o desacuerdo. Esta evaluación sugiere que, aunque Ferreyros ha implementado programas ambientales, su impacto aún no es suficientemente visible o significativo para la comunidad y los propios trabajadores. La responsabilidad social empresarial no debe limitarse a acciones aisladas, sino que debe integrarse en la estrategia corporativa para garantizar un impacto duradero y reconocido (Zendesk, 2023).

Con esto notamos que Ferreyros S.A. ha logrado avances importantes en la incorporación de la sostenibilidad ambiental dentro de su gestión empresarial, especialmente en la aplicación de tecnologías menos contaminantes y el apoyo a la reducción de emisiones. Sin embargo, persisten desafíos en la percepción de los trabajadores respecto a la conservación de recursos naturales, el uso eficiente de energías renovables y el impacto tangible de sus programas ambientales en la comunidad. Para fortalecer su compromiso con el desarrollo sostenible, la empresa debe continuar implementando estrategias más visibles, reforzar su comunicación y garantizar que sus esfuerzos sean ampliamente reconocidos y valorados tanto por sus trabajadores como por la sociedad en general.

Dimensión: Sostenibilidad social

Tabla 25.

Oportunidades laborales equitativas

Ferreyros crea oportunidades laborales equitativas para los habitantes de Ica.

Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	9	9	18.75%	18.75%
De acuerdo	12	21	25.00%	43.75%
Indeciso	14	35	29.17%	72.92%

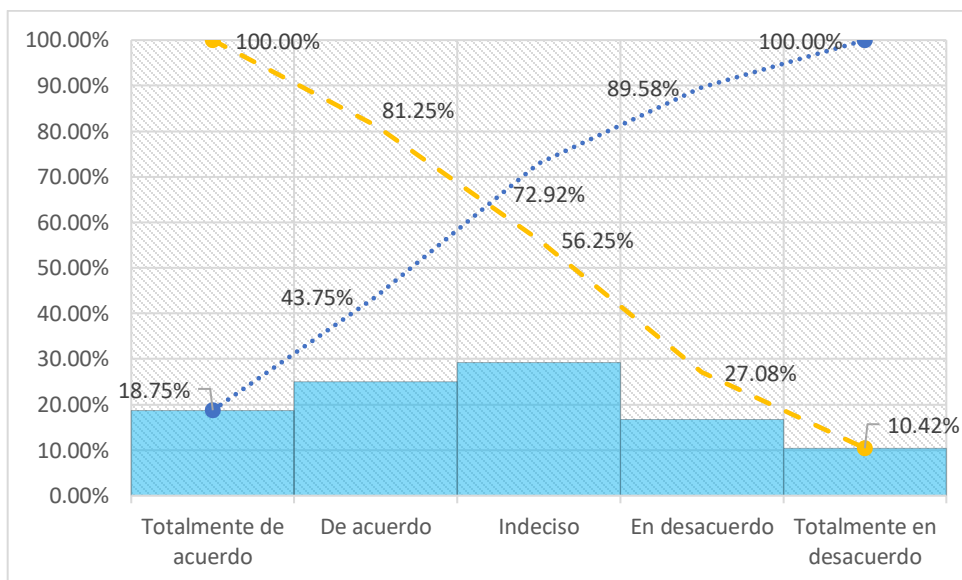
En desacuerdo	8	43	16.67%	89.58%
Totalmente en desacuerdo	5	48	10.42%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 25.

Empleo inclusivo en Ica

Ferreyros crea oportunidades laborales equitativas para los habitantes de Ica.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 26.

Bienestar comunitario mejorado

Los programas sociales de Ferreyros mejoran el bienestar de las comunidades vecinas.

Respuesta	fo	Fa	h%	H%
-----------	----	----	----	----

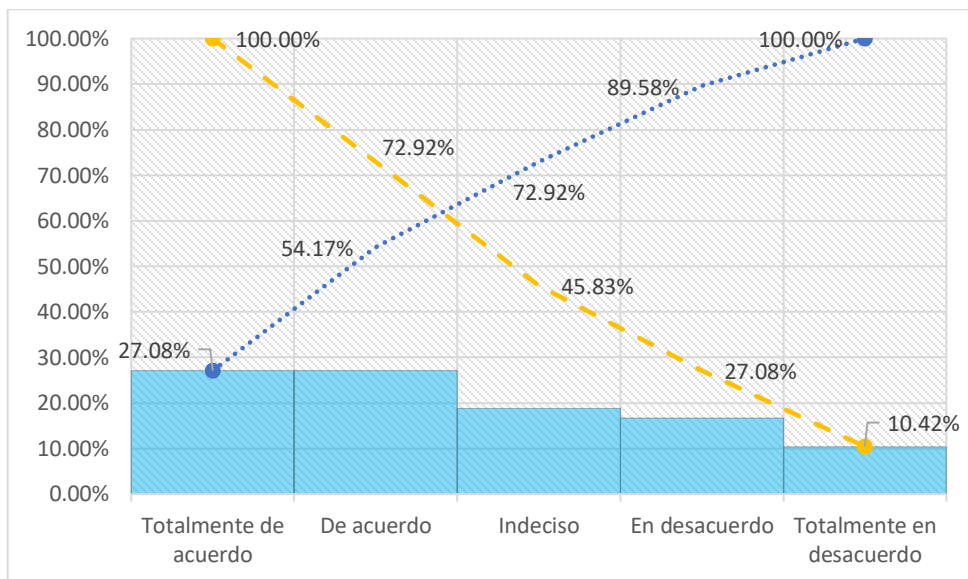
Totalmente de acuerdo	13	13	27.08%	27.08%
De acuerdo	13	26	27.08%	54.17%
Indeciso	9	35	18.75%	72.92%
En desacuerdo	8	43	16.67%	89.58%
Totalmente en desacuerdo	5	48	10.42%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 26.

Programas sociales efectivos

Los programas sociales de Ferreyros mejoran el bienestar de las comunidades vecinas.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 27.

Inclusión social en la región

La empresa impulsa iniciativas que promueven la inclusión social en la región.

Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	17	17	35.42%	35.42%
De acuerdo	15	32	31.25%	66.67%
Indeciso	11	43	22.92%	89.58%

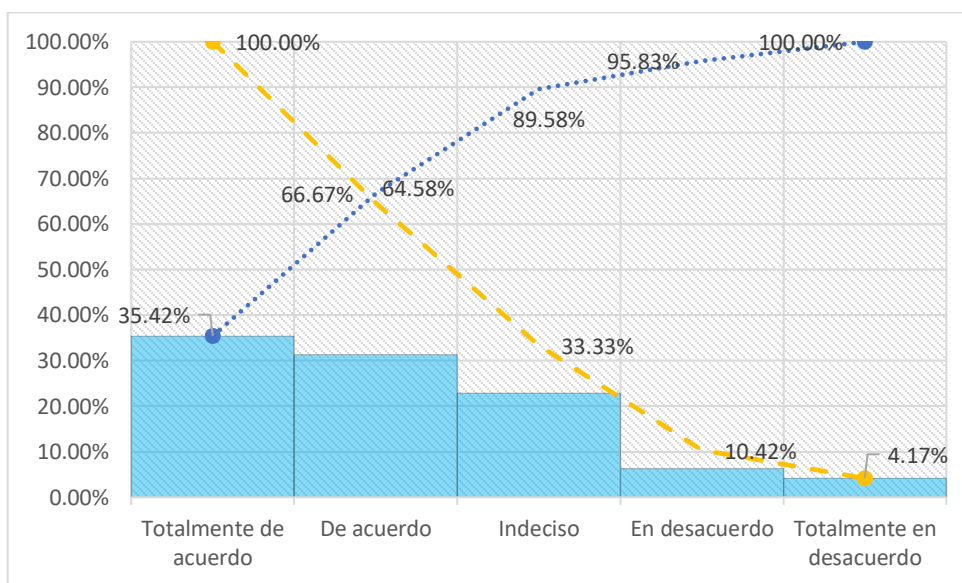
En desacuerdo	3	46	6.25%	95.83%
Totalmente en desacuerdo	2	48	4.17%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 27.

Promoción de la inclusión

La empresa impulsa iniciativas que promueven la inclusión social en la región.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 28.

Calidad de vida mejorada

Ferreyros apoya proyectos que incrementan la calidad de vida de la población local.

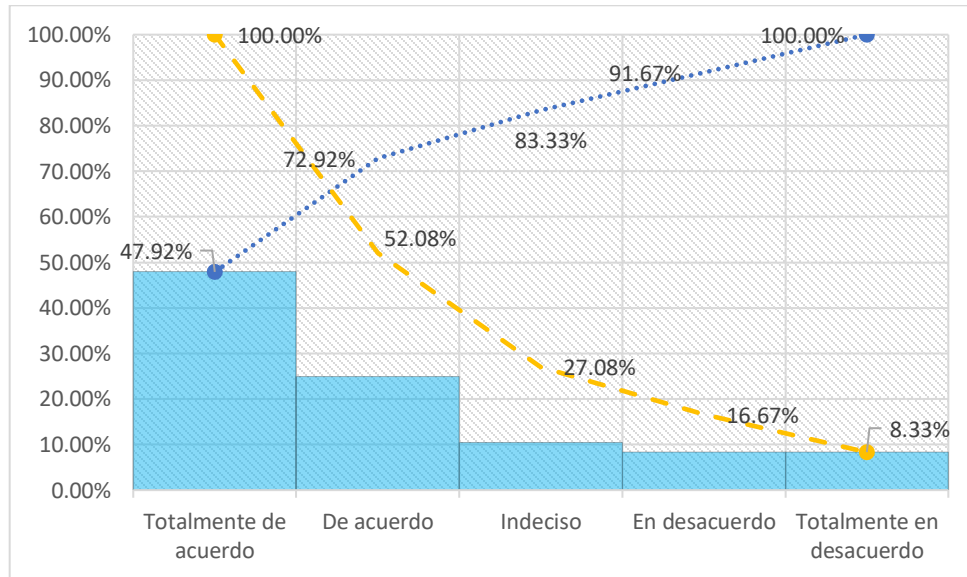
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	23	23	47.92%	47.92%
De acuerdo	12	35	25.00%	72.92%
Indeciso	5	40	10.42%	83.33%
En desacuerdo	4	44	8.33%	91.67%
Totalmente en desacuerdo	4	48	8.33%	100.00%

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 28.

Proyectos sociales impactantes

Ferreyros apoya proyectos que incrementan la calidad de vida de la población local.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 29.

Colaboración con organizaciones locales

La empresa colabora con organizaciones locales para resolver problemas sociales.

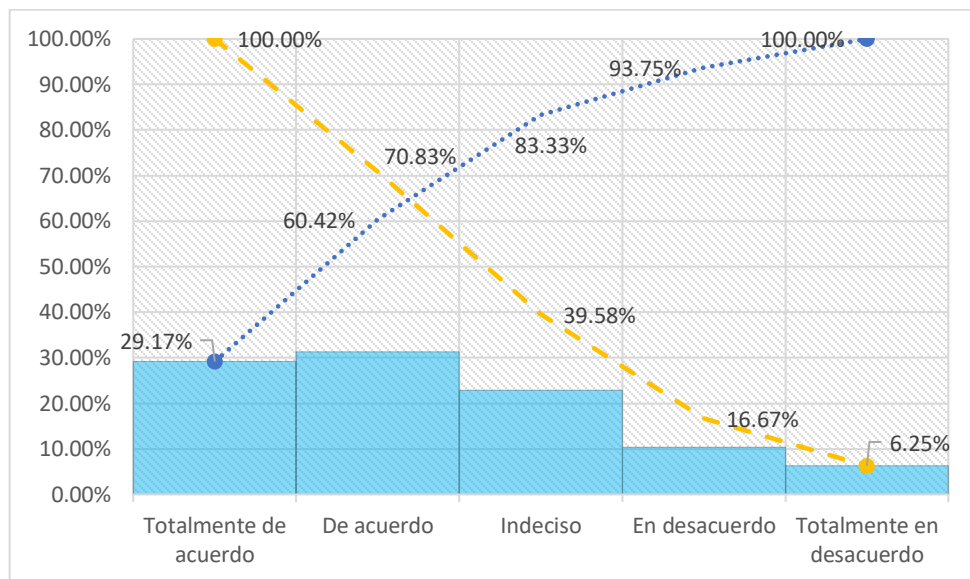
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	14	14	29.17%	29.17%
De acuerdo	15	29	31.25%	60.42%
Indeciso	11	40	22.92%	83.33%
En desacuerdo	5	45	10.42%	93.75%
Totalmente en desacuerdo	3	48	6.25%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 29.

Soluciones a problemas sociales

La empresa colabora con organizaciones locales para resolver problemas sociales.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 30.

Inclusión de personas vulnerables

La empresa integra a las personas en situación de mayor vulnerabilidad, como aquellas con discapacidades, ofreciéndoles oportunidades de empleo.

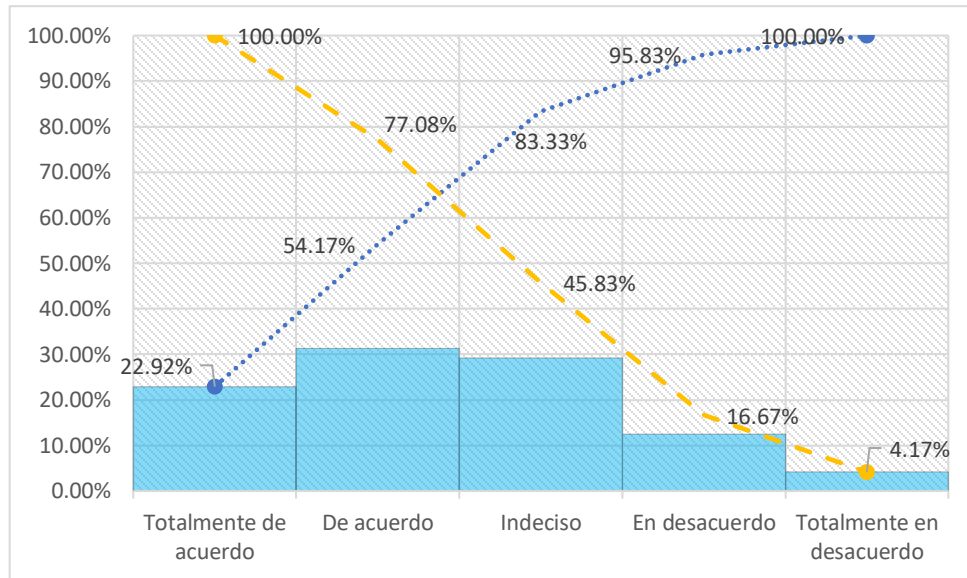
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	11	11	22.92%	22.92%
De acuerdo	15	26	31.25%	54.17%
Indeciso	14	40	29.17%	83.33%
En desacuerdo	6	46	12.50%	95.83%
Totalmente en desacuerdo	2	48	4.17%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 30.

Oportunidades para discapacitados

La empresa integra a las personas en situación de mayor vulnerabilidad, como aquellas con discapacidades, ofreciéndoles oportunidades de empleo.



Nota. Elaboración propia.

Comentario sobre la dimensión Sostenibilidad social

La sostenibilidad social es un pilar clave dentro del desarrollo sostenible empresarial, ya que busca generar un impacto positivo en la comunidad a través de la equidad, la inclusión y el bienestar. En este sentido, Ferreyros S.A. ha implementado diversas acciones en Ica para fortalecer su compromiso con la sociedad. Sin embargo, la percepción de los trabajadores sobre estas iniciativas es variada, lo que sugiere que aún existen desafíos en la consolidación de estrategias más efectivas y ampliamente reconocidas. En cuanto a la creación de oportunidades laborales equitativas para los habitantes de Ica, solo el 43.75% de los encuestados considera que la empresa cumple con este principio, mientras que un 29.17% se mantiene indeciso y un 27.08% expresa desacuerdo. Este resultado indica que, aunque Ferreyros ha generado empleo en la región, aún hay una percepción de desigualdad o de falta de acceso equitativo a estas oportunidades. La sostenibilidad social, según Elkington (1999), debe garantizar que las actividades empresariales sean socialmente justas, por lo que sería recomendable que la empresa refuerce sus estrategias de inclusión laboral.

Los programas sociales de Ferreyros también presentan una percepción dividida. Si bien un 54.17% de los encuestados considera que estas iniciativas contribuyen al bienestar de las comunidades vecinas, un 45.83% se muestra indeciso o en desacuerdo. Este dato refleja que, aunque existen

esfuerzos en el ámbito social, su impacto podría no estar siendo percibido de manera homogénea por los trabajadores. La responsabilidad social empresarial no solo debe centrarse en la ejecución de programas, sino también en garantizar su efectividad y reconocimiento dentro de la comunidad (Martínez, 2011).

En cuanto a las iniciativas que promueven la inclusión social, el 66.67% de los encuestados reconoce que la empresa impulsa este tipo de estrategias. Este resultado es positivo, ya que la inclusión es un elemento clave dentro del desarrollo sostenible, promoviendo la integración de diversos grupos poblacionales en el ámbito laboral y comunitario (Raufflet et al., 2012). No obstante, el 22.92% de los trabajadores se mantiene indeciso, lo que sugiere que Ferreyros podría mejorar la visibilidad y alcance de estas iniciativas para lograr un mayor reconocimiento de sus esfuerzos.

El apoyo de Ferreyros a proyectos que incrementan la calidad de vida de la población local es uno de los aspectos mejor valorados, con un 72.92% de aprobación. Esto indica que la empresa ha logrado generar un impacto positivo en la comunidad a través de sus programas y acciones sociales. Sin embargo, un 16.67% de los encuestados no percibe estos beneficios, lo que sugiere la necesidad de fortalecer las estrategias de comunicación y divulgación de estas iniciativas. La sostenibilidad social, según Barcellos de Paula (2010), implica que las empresas no solo contribuyan al desarrollo económico, sino que también generen bienestar en su entorno, asegurando que sus acciones sean efectivas y reconocidas.

En relación con la colaboración de Ferreyros con organizaciones locales para resolver problemas sociales, un 60.42% de los encuestados considera que la empresa participa en este tipo de iniciativas, mientras que un 22.92% se mantiene indeciso. Esto indica que, si bien la empresa tiene alianzas estratégicas con actores locales, aún hay margen para fortalecer estas relaciones y aumentar su impacto. La cooperación con instituciones locales es fundamental dentro de la responsabilidad social empresarial, ya que permite generar sinergias y maximizar los beneficios para la comunidad (Zendesk, 2023).

Finalmente, la integración de personas en situación de vulnerabilidad dentro de las oportunidades de empleo es un aspecto que aún no cuenta con un amplio reconocimiento. Solo el 54.17% de los encuestados considera que Ferreyros ofrece oportunidades laborales a personas con discapacidad u otras condiciones de vulnerabilidad, mientras que un 29.17% se mantiene indeciso y un 16.67% expresa desacuerdo. Este resultado sugiere que la empresa podría fortalecer sus políticas de inclusión laboral, asegurando que sus estrategias sean más visibles y accesibles. La equidad en el empleo es un componente esencial dentro de la sostenibilidad social, ya que permite reducir brechas y fomentar un desarrollo más justo e inclusivo (Ruiz et al., 2024).

Con estos resultados, podemos ver que Ferreyros S.A. ha logrado avances significativos en sostenibilidad social, particularmente en la promoción de la inclusión y en el apoyo a proyectos que mejoran la calidad de vida de la comunidad. No obstante, los resultados evidencian que aún existen desafíos en la percepción de equidad laboral, en la efectividad de los programas sociales y en la integración de personas en situación de vulnerabilidad. Para consolidar su compromiso con el desarrollo sostenible, la empresa debe continuar fortaleciendo sus estrategias de inclusión, mejorar la difusión de sus iniciativas y garantizar que su impacto sea ampliamente reconocido tanto por sus trabajadores como por la comunidad en general.

Dimensión: Sostenibilidad económica

Tabla 31.

Desarrollo económico sostenible

Ferreyros contribuye al desarrollo económico sostenible de la región.

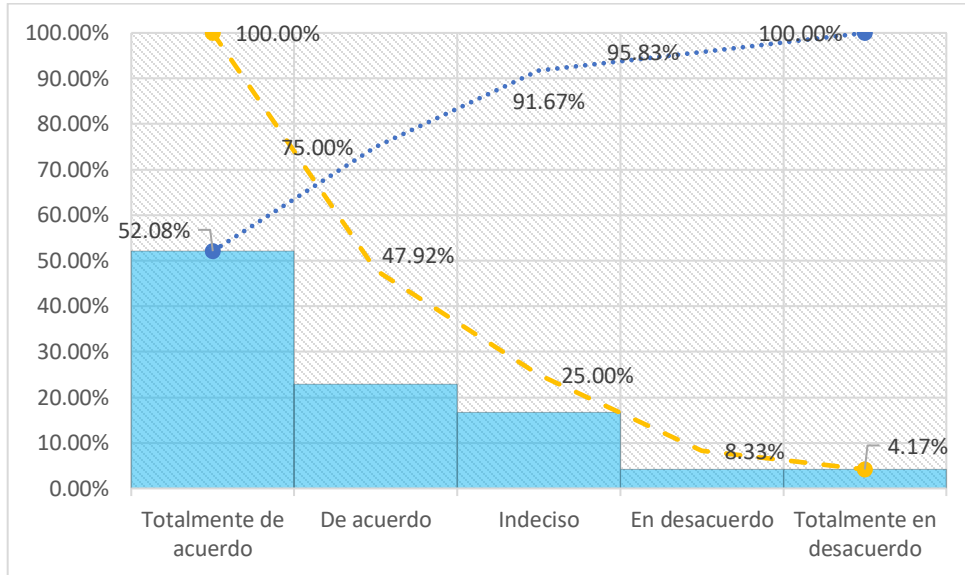
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	25	25	52.08%	52.08%
De acuerdo	14	36	22.92%	75.00%
Indeciso	5	44	16.67%	91.67%
En desacuerdo	2	46	4.17%	95.83%
Totalmente en desacuerdo	2	48	4.17%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 31.

Crecimiento económico regional

Ferreyros contribuye al desarrollo económico sostenible de la región.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 32.

Generación de empleo estable

Las actividades de la empresa generan empleo estable para los habitantes de Ica.

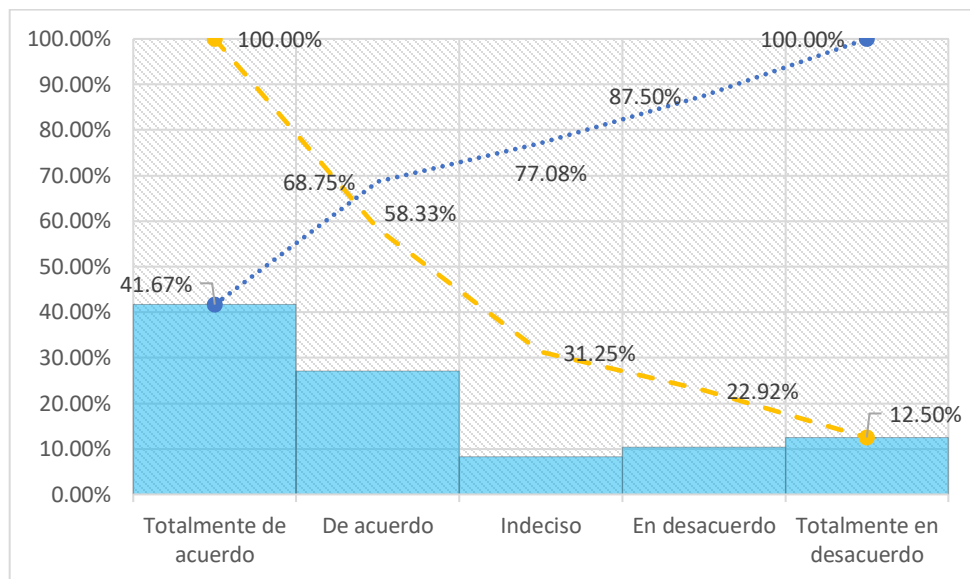
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	20	20	41.67%	41.67%
De acuerdo	13	33	27.08%	68.75%
Indeciso	4	37	8.33%	77.08%
En desacuerdo	5	42	10.42%	87.50%
Totalmente en desacuerdo	6	48	12.50%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 32.

Oportunidades laborales en Ica

Las actividades de la empresa generan empleo estable para los habitantes de Ica.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 33.

Motor de oportunidades económicas

Reconozco a Ferreyros como un motor de oportunidades económicas en la región.

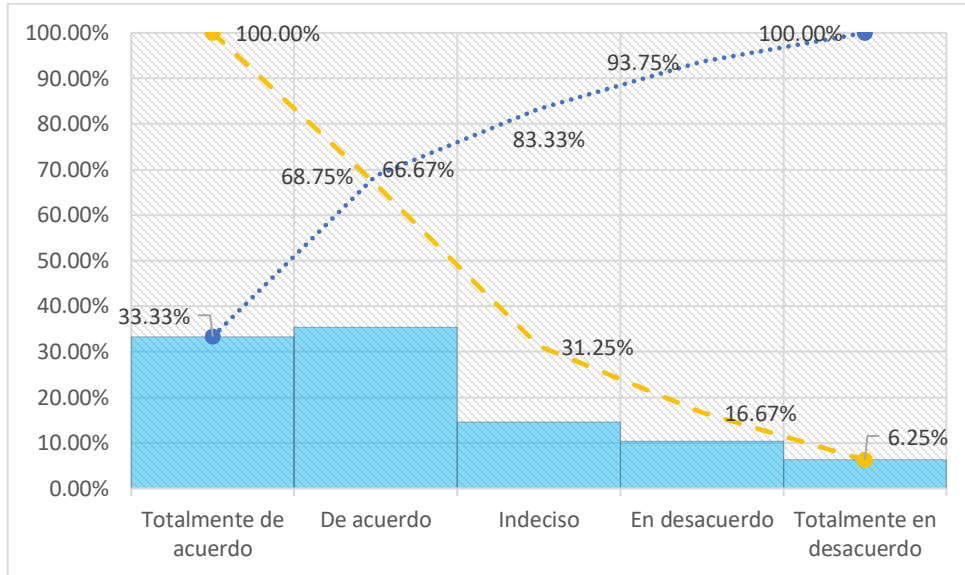
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	16	16	33.33%	33.33%
De acuerdo	17	33	35.42%	68.75%
Indeciso	7	40	14.58%	83.33%
En desacuerdo	5	45	10.42%	93.75%
Totalmente en desacuerdo	3	48	6.25%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 33.

Impulso económico regional

Reconozco a Ferreyros como un motor de oportunidades económicas en la región.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 34.

Fortalecimiento económico local

La empresa implementa proyectos que fortalecen la economía local de manera sostenible.

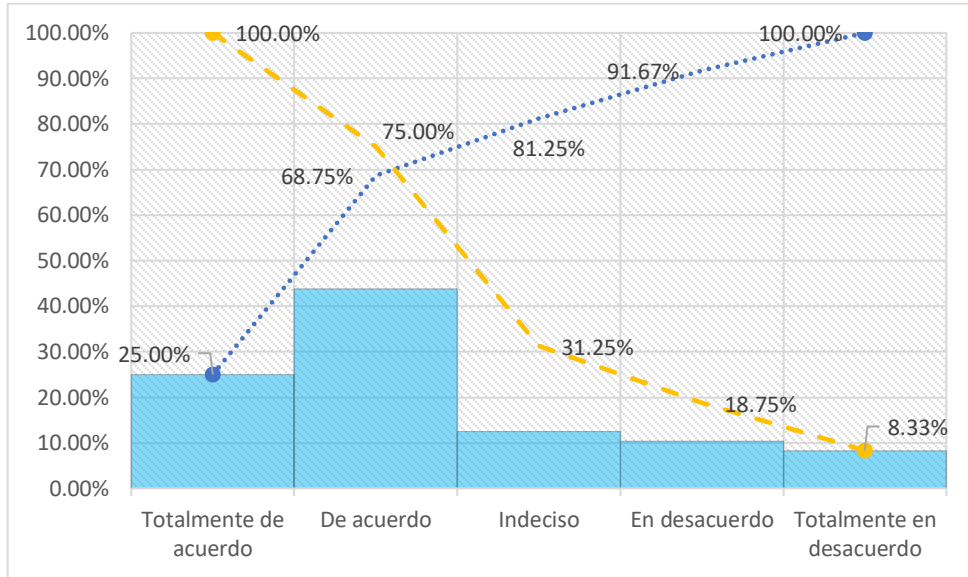
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	12	12	25.00%	25.00%
De acuerdo	21	33	43.75%	68.75%
Indeciso	6	39	12.50%	81.25%
En desacuerdo	5	44	10.42%	91.67%
Totalmente en desacuerdo	4	48	8.33%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 34.

Proyectos económicos sostenibles

La empresa implementa proyectos que fortalecen la economía local de manera sostenible.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 35.

Beneficios económicos comunitarios

Los beneficios económicos derivados de Ferreyros llegan de manera directa o indirecta a la comunidad.

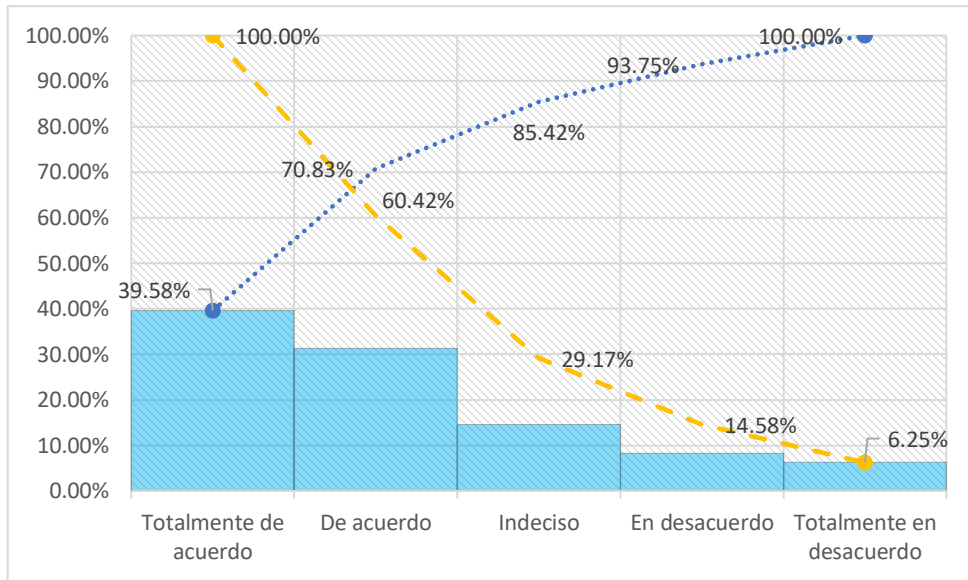
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	19	19	39.58%	39.58%
De acuerdo	15	34	31.25%	70.83%
Indeciso	7	41	14.58%	85.42%
En desacuerdo	4	45	8.33%	93.75%
Totalmente en desacuerdo	3	48	6.25%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 35.

Impacto económico directo e indirecto

Los beneficios económicos derivados de Ferreyros llegan de manera directa o indirecta a la comunidad.



Nota. Elaboración propia.

Tabla 36.

Innovación para crecimiento equilibrado

Ferreyros promueve la innovación para fomentar un crecimiento económico equilibrado.

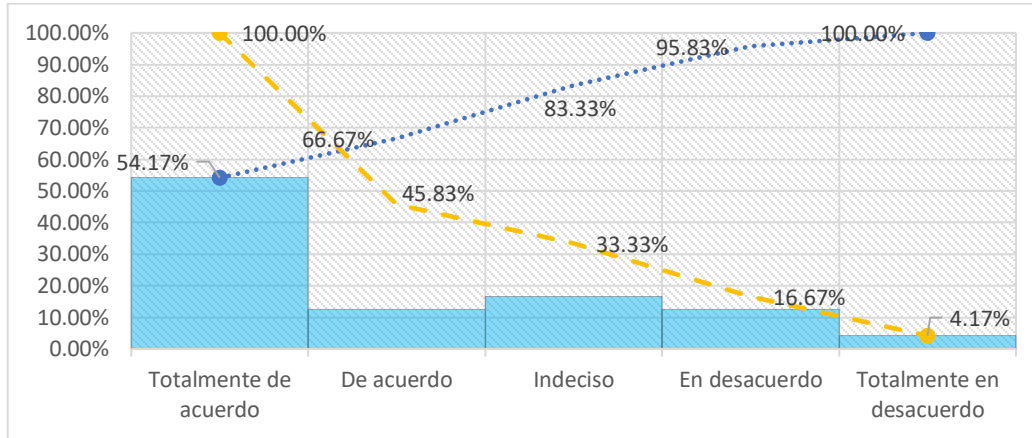
Respuesta	fo	Fa	h%	H%
Totalmente de acuerdo	26	26	54.17%	54.17%
De acuerdo	6	32	12.50%	66.67%
Indeciso	8	40	16.67%	83.33%
En desacuerdo	6	46	12.50%	95.83%
Totalmente en desacuerdo	2	48	4.17%	100.00%
	48		100.00%	

Fuente: Datos de encuesta. Elaborado por el tesista.

Figura 36.

Fomento de la innovación económica

Ferreyros promueve la innovación para fomentar un crecimiento económico equilibrado.



Nota. Elaboración propia.

Comentario de la dimensión Sostenibilidad económica

El desarrollo económico sostenible es un factor clave dentro del enfoque de sostenibilidad empresarial, ya que permite que las empresas contribuyan al crecimiento de la región sin comprometer los recursos para las generaciones futuras. En este sentido, Ferreyros S.A. ha sido percibida por sus trabajadores como un agente relevante en el desarrollo económico de Ica, con un 75% de aprobación sobre su contribución en este ámbito. Este reconocimiento refleja que la empresa ha logrado consolidar su papel dentro de la economía local, alineándose con la visión del desarrollo sostenible propuesta por Elkington (1999), quien plantea que las empresas deben integrar el equilibrio económico, social y ambiental en sus estrategias de crecimiento. Sin embargo, un 16.67% de los encuestados se mantiene indeciso, lo que sugiere que aún hay oportunidades para fortalecer o visibilizar más las acciones que la empresa realiza en favor del desarrollo económico de la región.

En relación con la generación de empleo estable para los habitantes de Ica, la percepción de los trabajadores es menos uniforme. Mientras que el 68.75% de los encuestados reconoce que Ferreyros genera empleo en la región, un 31.95% expresa dudas o desacuerdo. Esto indica que, si bien la empresa ha creado oportunidades laborales, aún persisten interrogantes sobre la estabilidad y accesibilidad de estos puestos de trabajo. De acuerdo con Raufflet et al. (2012), la sostenibilidad económica debe garantizar un crecimiento que favorezca la inclusión y el bienestar de los trabajadores, evitando la precarización del empleo. En este sentido, Ferreyros podría reforzar su

compromiso con la estabilidad laboral mediante estrategias que promuevan la retención del talento y la seguridad en el empleo.

El reconocimiento de Ferreyros como un motor de oportunidades económicas en la región también presenta una percepción mixta. Aunque el 68.75% de los encuestados la considera una empresa que impulsa el desarrollo, un 31.25% mantiene una postura indecisa o en desacuerdo. Esto refleja que, si bien la empresa tiene un impacto significativo en la economía local, su contribución no es plenamente reconocida por todos sus trabajadores. La sostenibilidad económica implica no solo generar crecimiento, sino también garantizar que los beneficios económicos sean visibles y accesibles para la comunidad, lo que sugiere la necesidad de mejorar la comunicación sobre los esfuerzos y logros en este ámbito (Martínez, 2011).

Los proyectos que Ferreyros implementa para fortalecer la economía local de manera sostenible han sido bien valorados por el 68.75% de los trabajadores, aunque un 18.75% aún se mantiene escéptico. Esto sugiere que la empresa ha desarrollado iniciativas con impacto positivo en la comunidad, pero que estas aún pueden ser optimizadas o mejor difundidas. La sostenibilidad económica, según Barcellos de Paula (2010), implica la generación de modelos de negocio que permitan un crecimiento equilibrado y duradero, lo que implica no solo generar empleos, sino también fortalecer el ecosistema empresarial local.

En cuanto a los beneficios económicos derivados de Ferreyros, el 70.83% de los encuestados reconoce que estos llegan de manera directa o indirecta a la comunidad, mientras que un 14.58% se mantiene indeciso. La responsabilidad social empresarial establece que una compañía no solo debe enfocarse en su rentabilidad, sino también en generar valor para la sociedad en su conjunto, promoviendo la redistribución de los beneficios económicos en su entorno (Ruiz et al., 2024). Ferreyros, al ser percibida como una empresa que impacta económicamente en la región, refuerza su legitimidad como un actor clave dentro del desarrollo sostenible.

Finalmente, la promoción de la innovación como estrategia para fomentar un crecimiento económico equilibrado es uno de los aspectos mejor valorados, con un 66.67% de aprobación. Sin embargo, un 16.67% se muestra indeciso y un 16.67% expresa desacuerdo, lo que sugiere que, aunque Ferreyros impulsa la innovación, aún existen desafíos en la percepción de su impacto en el desarrollo económico de la región. La innovación es un factor clave dentro del desarrollo sostenible, ya que permite mejorar la eficiencia de los procesos productivos y generar nuevas oportunidades de crecimiento (Zendesk, 2023). Para consolidar su liderazgo en este ámbito, la empresa podría fortalecer la comunicación sobre sus iniciativas de innovación y su impacto en la economía local.

Con estos resultados, podemos decir que Ferreyros S.A. ha sido reconocida por sus trabajadores como un actor clave en la sostenibilidad económica de Ica, especialmente en su contribución al

desarrollo regional y en la generación de oportunidades económicas. Sin embargo, persisten desafíos en la percepción de la estabilidad del empleo, la efectividad de sus proyectos de desarrollo local y la accesibilidad de los beneficios económicos para la comunidad. Para fortalecer su compromiso con el desarrollo sostenible, la empresa debe continuar reforzando sus estrategias de inclusión laboral, visibilizar sus programas de crecimiento económico y garantizar que sus esfuerzos sean percibidos de manera equitativa por sus trabajadores y la sociedad en general.

3.2. Constatación de hipótesis

3.2.1. Comprobación de hipótesis general

Hipótesis general (H_1)

La responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Hipótesis nula (H_0)

La responsabilidad social empresarial no se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Luego, para comprobar la hipótesis de acuerdo a los resultados arribados, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, aplicaremos la técnica del CHI-CUADRADO:

$$X^2 = \sum \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Donde:

$f_0 =$ valor observado

$f_e =$ valor esperado

Nivel de significación y regla de decisión

Nivel de significación = 0.05

$$\text{Grados de libertad (GL)} = (\text{filas} - 1)(\text{columnas} - 1)$$

Reemplazando:

$$GL = (\text{filas} - 1)(\text{columnas} - 1)$$

$$GL = (36 - 1)(5 - 1)$$

$$GL = 140$$

Se acepta la suposición nula si el valor de X^2 es inferior al valor de X^2 encontrado en la tabla = 168.613. Por lo tanto, en gráfica se establece la región de aceptación (R.A.) y la región de rechazo (R.R.).

Aplicación del Chi-cuadrado en función a los resultados arribados.

Tabla 37.

Aplicación del Chi Cuadrado para la Hipótesis General.

	1			2			3			4			5		
	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2
1	13	19.75	2.31	2	15.50	11.76	17	7.94	10.32	11	2.86	23.15	5	1.94	4.80
2	16	19.75	0.71	15	15.50	0.02	9	7.94	0.14	5	2.86	1.60	3	1.94	0.57
3	15	19.75	1.14	15	15.50	0.02	8	7.94	0.00	7	2.86	5.99	3	1.94	0.57
4	8	19.75	6.99	7	15.50	4.66	20	7.94	18.29	5	2.86	1.60	8	1.94	18.86
5	22	19.75	0.26	19	15.50	0.79	6	7.94	0.48	1	2.86	1.21	0	1.94	1.94
6	21	19.75	0.08	19	15.50	0.79	4	7.94	1.96	2	2.86	0.26	2	1.94	0.00
7	25	19.75	1.40	18	15.50	0.40	4	7.94	1.96	1	2.86	1.21	0	1.94	1.94
8	22	19.75	0.26	23	15.50	3.63	3	7.94	3.08	0	2.86	2.86	0	1.94	1.94
9	6	19.75	9.57	22	15.50	2.73	14	7.94	4.62	4	2.86	0.45	2	1.94	0.00
10	17	19.75	0.38	13	15.50	0.40	12	7.94	2.07	5	2.86	1.60	1	1.94	0.46
11	8	19.75	6.99	10	15.50	1.95	16	7.94	8.17	8	2.86	9.23	6	1.94	8.46
12	12	19.75	3.04	24	15.50	4.66	8	7.94	0.00	1	2.86	1.21	3	1.94	0.57
13	29	19.75	4.33	12	15.50	0.79	6	7.94	0.48	1	2.86	1.21	0	1.94	1.94
14	12	19.75	3.04	18	15.50	0.40	9	7.94	0.14	4	2.86	0.45	5	1.94	4.80
15	32	19.75	7.60	14	15.50	0.15	2	7.94	4.45	0	2.86	2.86	0	1.94	1.94
16	13	19.75	2.31	15	15.50	0.02	12	7.94	2.07	5	2.86	1.60	3	1.94	0.57
17	12	19.75	3.04	18	15.50	0.40	11	7.94	1.18	4	2.86	0.45	3	1.94	0.57
18	17	19.75	0.38	7	15.50	4.66	11	7.94	1.18	8	2.86	9.23	5	1.94	4.80
19	9	19.75	5.85	12	15.50	0.79	19	7.94	15.39	3	2.86	0.01	5	1.94	4.80
20	22	19.75	0.26	15	15.50	0.02	6	7.94	0.48	3	2.86	0.01	2	1.94	0.00
21	19	19.75	0.03	22	15.50	2.73	4	7.94	1.96	1	2.86	1.21	2	1.94	0.00
22	18	19.75	0.16	14	15.50	0.15	7	7.94	0.11	6	2.86	3.44	3	1.94	0.57
23	16	19.75	0.71	14	15.50	0.15	9	7.94	0.14	4	2.86	0.45	5	1.94	4.80
24	12	19.75	3.04	17	15.50	0.15	6	7.94	0.48	8	2.86	9.23	5	1.94	4.80
25	9	19.75	5.85	12	15.50	0.79	14	7.94	4.62	8	2.86	9.23	5	1.94	4.80
26	13	19.75	2.31	13	15.50	0.40	9	7.94	0.14	8	2.86	9.23	5	1.94	4.80
27	17	19.75	0.38	15	15.50	0.02	11	7.94	1.18	3	2.86	0.01	2	1.94	0.00
28	23	19.75	0.53	12	15.50	0.79	5	7.94	1.09	4	2.86	0.45	4	1.94	2.17
29	14	19.75	1.67	15	15.50	0.02	11	7.94	1.18	5	2.86	1.60	3	1.94	0.57
30	11	19.75	3.88	15	15.50	0.02	14	7.94	4.62	6	2.86	3.44	2	1.94	0.00
31	25	19.75	1.40	14	15.50	0.15	5	7.94	1.09	2	2.86	0.26	2	1.94	0.00
32	20	19.75	0.00	13	15.50	0.40	4	7.94	1.96	5	2.86	1.60	6	1.94	8.46
33	16	19.75	0.71	17	15.50	0.15	7	7.94	0.11	5	2.86	1.60	3	1.94	0.57
34	12	19.75	3.04	21	15.50	1.95	6	7.94	0.48	5	2.86	1.60	4	1.94	2.17
35	19	19.75	0.03	15	15.50	0.02	7	7.94	0.11	4	2.86	0.45	3	1.94	0.57
36	26	19.75	1.98	6	15.50	5.82	8	7.94	0.00	6	2.86	3.44	2	1.94	0.00
	601		85.66	533		52.71	324		95.68	158		113.45	112		93.89

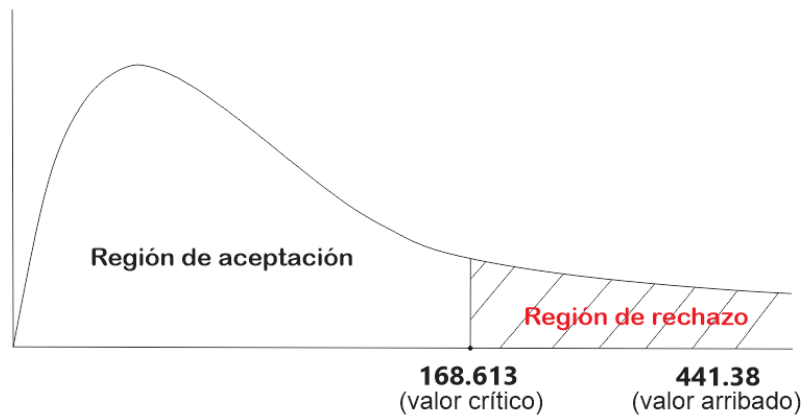
$$X^2 = 85.66 + 52.71 + 95.68 + 113.45 + 93.89$$

$$X^2 = 441.38$$

El valor 441.38 supera al valor crítico de 168.613, por lo que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis general, la cual nos dice que la responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Figura 37.

Región de aceptación y rechazo de Hipótesis general



Nota. Elaboración propia.

3.2.2. Comprobación de las hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

La relación con la comunidad en el marco de la responsabilidad social empresarial tiene una incidencia significativa en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Hipótesis nula

La relación con la comunidad en el marco de la responsabilidad social empresarial no tiene una incidencia significativa en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Nivel de significación y regla de decisión

Nivel de significación = 0.05

$$\text{Grados de libertad (GL)} = (\text{filas} - 1)(\text{columnas} - 1)$$

Reemplazando:

$$GL = (filas - 1)(columnas - 1)$$

$$GL = (15 - 1)(5 - 1)$$

$$GL = 56$$

Se acepta la suposición nula si el valor de X^2 es inferior al valor de X^2 encontrado en la tabla = 74.4656.

Por lo tanto, en gráfica se establece la región de aceptación (R.A.) y la región de rechazo (R.R.)

Aplicación del Chi-cuadrado en función a los resultados arribados.

$$X^2 = \sum \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Donde:

$f_0 =$ valor observado

$f_e =$ valor esperado

Tabla 38.

Aplicación del Chi cuadrado para la hipótesis específica 1

	1			2			3			4			5		
	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2
1	13	47.40	24.97	2	13.93	10.22	17	8.80	7.64	11	5.13	6.70	5	3.73	0.43
2	16	47.40	20.80	15	13.93	0.08	9	8.80	0.00	5	5.13	0.00	3	3.73	0.14
3	15	47.40	22.15	15	13.93	0.08	8	8.80	0.07	7	5.13	0.68	3	3.73	0.14
4	8	47.40	32.75	7	13.93	3.45	20	8.80	14.25	5	5.13	0.00	8	3.73	4.88
5	22	47.40	13.61	19	13.93	1.84	6	8.80	0.89	1	5.13	3.33	0	3.73	3.73
6	21	47.40	14.70	19	13.93	1.84	4	8.80	2.62	2	5.13	1.91	2	3.73	0.80
25	9	47.40	31.11	12	13.93	0.27	14	8.80	3.07	8	5.13	1.60	5	3.73	0.43
26	13	47.40	24.97	13	13.93	0.06	9	8.80	0.00	8	5.13	1.60	5	3.73	0.43
28	23	47.40	12.56	12	13.93	0.27	5	8.80	1.64	4	5.13	0.25	4	3.73	0.02
29	14	47.40	23.54	15	13.93	0.08	11	8.80	0.55	5	5.13	0.00	3	3.73	0.14
31	25	47.40	10.59	14	13.93	0.00	5	8.80	1.64	2	5.13	1.91	2	3.73	0.80
32	20	47.40	15.84	13	13.93	0.06	4	8.80	2.62	5	5.13	0.00	6	3.73	1.38
33	16	47.40	20.80	17	13.93	0.67	7	8.80	0.37	5	5.13	0.00	3	3.73	0.14
34	12	47.40	26.44	21	13.93	3.58	6	8.80	0.89	5	5.13	0.00	4	3.73	0.02
35	19	47.40	17.02	15	13.93	0.08	7	8.80	0.37	4	5.13	0.25	3	3.73	0.14
	246		311.83	209		22.60	132		36.64	77		18.26	56		13.64

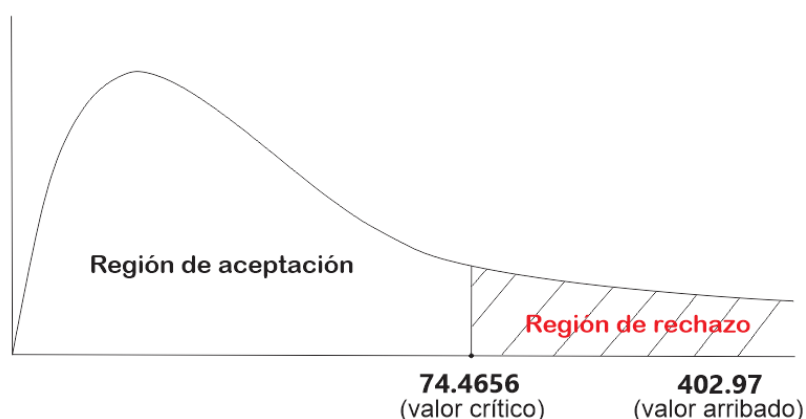
$$X^2 = 311.83 + 22.60 + 36.64 + 18.26 + 13.64$$

$$X^2 = 402.97$$

El valor 402.97 supera al valor crítico de 74.4656, por lo que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica, la cual nos dice que la relación con la comunidad en el marco de la responsabilidad social empresarial tiene una incidencia significativa en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Figura 38.

Región de aceptación y rechazo de Hipótesis específica 1



Nota. Elaboración propia.

Hipótesis específica 2

La gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social empresarial influye en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Hipótesis nula

La gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social empresarial no influye en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Nivel de significación y regla de decisión

Nivel de significación = 0.05

$$\text{Grados de libertad (GL)} = (\text{filas} - 1)(\text{columnas} - 1)$$

Reemplazando:

$$GL = (\text{filas} - 1)(\text{columnas} - 1)$$

$$GL = (12 - 1)(5 - 1)$$

$$GL = 44$$

Se acepta la suposición nula si el valor de X^2 es inferior al valor de X^2 encontrado en la tabla = 60.476.

Por lo tanto, en gráfica se establece la región de aceptación (R.A.) y la región de rechazo (R.R.)

Aplicación del Chi-cuadrado en función a los resultados arribados.

$$X^2 = \sum \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Donde:

f_0 = valor observado

f_e = valor esperado

Tabla 39.

Aplicación del chi cuadrado para la hipótesis específica 2

	1			2			3			4			5		
	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2
7	25	15.50	5.82	18	17.00	0.06	4	9.00	2.78	1	3.67	1.94	0	2.83	2.83
8	22	15.50	2.73	23	17.00	2.12	3	9.00	4.00	0	3.67	3.67	0	2.83	2.83
9	6	15.50	5.82	22	17.00	1.47	14	9.00	2.78	4	3.67	0.03	2	2.83	0.25
10	17	15.50	0.15	13	17.00	0.94	12	9.00	1.00	5	3.67	0.48	1	2.83	1.19
11	8	15.50	3.63	10	17.00	2.88	16	9.00	5.44	8	3.67	5.12	6	2.83	3.54
12	12	15.50	0.79	24	17.00	2.88	8	9.00	0.11	1	3.67	1.94	3	2.83	0.01
19	9	15.50	2.73	12	17.00	1.47	19	9.00	11.11	3	3.67	0.12	5	2.83	1.66
20	22	15.50	2.73	15	17.00	0.24	6	9.00	1.00	3	3.67	0.12	2	2.83	0.25
21	19	15.50	0.79	22	17.00	1.47	4	9.00	2.78	1	3.67	1.94	2	2.83	0.25
22	18	15.50	0.40	14	17.00	0.53	7	9.00	0.44	6	3.67	1.48	3	2.83	0.01
23	16	15.50	0.02	14	17.00	0.53	9	9.00	0.00	4	3.67	0.03	5	2.83	1.66
24	12	15.50	0.79	17	17.00	0.00	6	9.00	1.00	8	3.67	5.12	5	2.83	1.66
	186		26.39	204		14.59	108		32.44	44		22.00	34		16.12

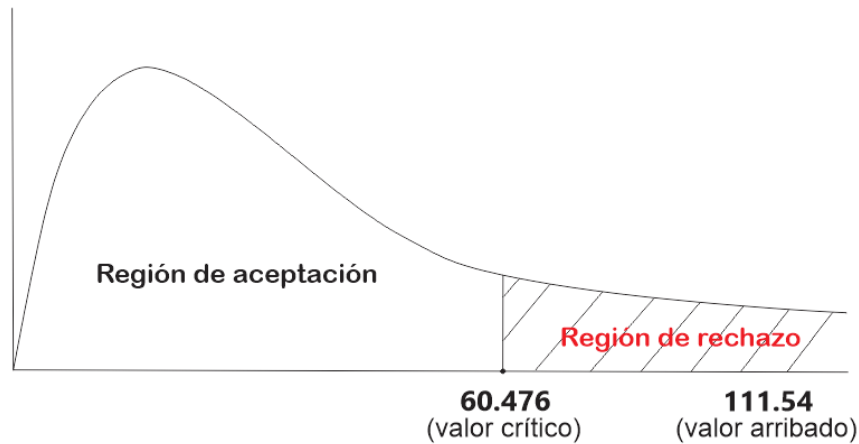
$$X^2 = 26.39 + 14.59 + 32.44 + 22.00 + 16.12$$

$$X^2 = 111.54$$

El valor 111.54 supera al valor crítico de 60.476, por lo que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica, la cual nos dice que la gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social empresarial influye en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Figura 39.

Región de aceptación y rechazo de Hipótesis específica 2



Nota. Elaboración propia.

Hipótesis específica 3

La ética corporativa en el marco de la responsabilidad social empresarial tiene un efecto en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Hipótesis nula

La ética corporativa en el marco de la responsabilidad social empresarial no tiene un efecto en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Nivel de significación y regla de decisión

Nivel de significación = 0.05

$$\text{Grados de libertad (GL)} = (\text{filas} - 1)(\text{columnas} - 1)$$

Reemplazando:

$$GL = (\text{filas} - 1)(\text{columnas} - 1)$$

$$GL = (9 - 1)(5 - 1)$$

$$GL = 32$$

Se acepta la suposición nula si el valor de X^2 es inferior al valor de X^2 encontrado en la tabla = 46.1942.

Por lo tanto, en gráfica se establece la región de aceptación (R.A.) y la región de rechazo (R.R.).

Aplicación del Chi-cuadrado en función a los resultados arribados.

$$X^2 = \sum \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

Donde:

$f_0 =$ valor observado

$f_e =$ valor esperado

Tabla 40.

Aplicación del chi cuadrado para la hipótesis específica 3

	1			2			3			4			5		
	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2	fo	fe	x2
13	29	18.78	5.56	12	13.33	0.13	6	9.33	1.19	1	4.11	2.35	0	2.44	2.44
14	12	18.78	2.45	18	13.33	1.63	9	9.33	0.01	4	4.11	0.00	5	2.44	2.67
15	32	18.78	9.31	14	13.33	0.03	2	9.33	5.76	0	4.11	4.11	0	2.44	2.44
16	13	18.78	1.78	15	13.33	0.21	12	9.33	0.76	5	4.11	0.19	3	2.44	0.13
17	12	18.78	2.45	18	13.33	1.63	11	9.33	0.30	4	4.11	0.00	3	2.44	0.13
18	17	18.78	0.17	7	13.33	3.01	11	9.33	0.30	8	4.11	3.68	5	2.44	2.67
27	17	18.78	0.17	15	13.33	0.21	11	9.33	0.30	3	4.11	0.30	2	2.44	0.08
30	11	18.78	3.22	15	13.33	0.21	14	9.33	2.33	6	4.11	0.87	2	2.44	0.08
36	26	18.78	2.78	6	13.33	4.03	8	9.33	0.19	6	4.11	0.87	2	2.44	0.08
	169		27.88	120		11.10	84		11.14	37		12.38	22		10.73

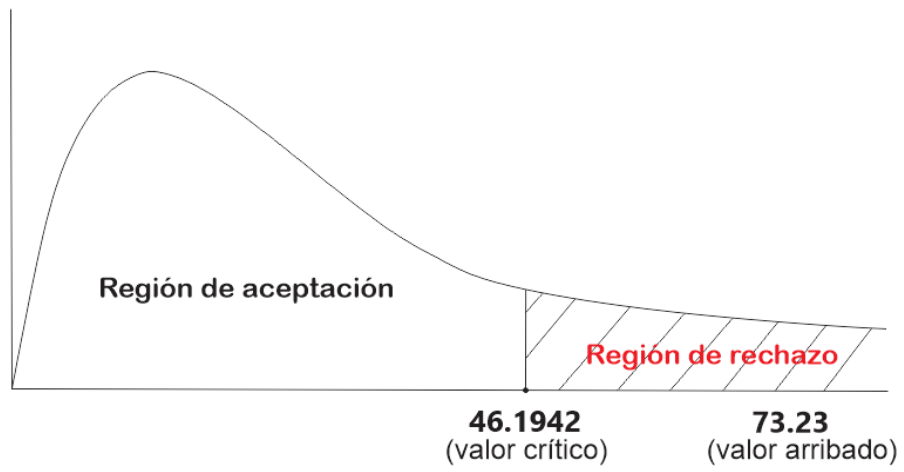
$$X^2 = 27.88 + 11.10 + 11.14 + 12.38 + 10.73$$

$$X^2 = 73.23$$

El valor 73.23 supera al valor crítico de 46.1942, por lo que se debe rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica, la cual nos dice que la ética corporativa en el marco de la responsabilidad social empresarial tiene un efecto en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.

Figura 40

Región de aceptación y rechazo de Hipótesis específica 3



Nota. Elaboración propia.

Análisis de confiabilidad

Se realizó mediante el cálculo del Alfa de Cronbach.

Figura 41

Cálculo del Alfa de Cronbach

ENCUESTADOS	ITEMS																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
E1	5	5	4	4	4	4	5	4	2	4	3	5	4	4	4	4	3	5	5	4	
E2	3	5	5	5	5	4	5	4	3	3	2	5	5	2	4	3	5	4	4	3	
E3	2	3	2	3	5	5	4	5	5	5	3	1	4	3	5	2	2	2	2	5	
E4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	3	5	4	5	5	3	2	
E5	3	5	4	3	3	1	5	5	3	5	4	3	5	2	4	5	4	3	3	5	
E6	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	2	4	3	1	5	4	3	3	5	5	
E7	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	2	4	1	3	4	
E8	5	5	5	1	5	3	3	5	4	5	4	5	5	3	5	4	3	4	4	3	
E9	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	3	2	5	3	4	4	4	3	1	5	
E10	3	5	5	1	5	3	4	5	2	3	2	4	2	1	5	4	5	5	3	5	
E11	2	4	5	3	5	4	5	4	3	3	1	4	5	3	4	1	1	1	3	2	
E12	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	4	5	
E13	3	4	4	5	4	5	4	5	3	4	3	5	3	4	5	2	5	5	3	5	
E14	1	1	1	1	5	3	5	5	4	5	3	4	5	1	5	5	4	2	3	5	
E15	4	5	4	4	5	4	4	5	2	4	4	5	5	3	4	2	3	1	2	5	
E16	3	3	2	3	4	5	5	4	4	5	4	1	3	4	5	5	4	5	3	5	
E17	5	5	4	5	3	2	2	4	4	2	1	4	5	1	5	3	5	5	4	1	
E18	3	3	3	1	5	4	4	5	3	5	5	5	3	4	5	3	4	5	3	5	
E19	1	1	1	2	4	2	3	3	2	4	5	4	5	2	5	4	4	5	1	4	
E20	3	3	3	3	5	5	4	5	4	3	1	5	5	4	4	3	3	2	1	5	
E21	3	4	4	1	5	4	4	5	4	5	3	1	3	4	3	5	4	2	4	4	
E22	2	2	1	2	4	4	3	5	3	4	1	4	5	1	5	5	4	5	4	4	
E23	2	2	2	3	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	5	4	4	3	3	4	
E24	5	5	5	3	5	4	5	4	3	3	3	5	3	5	4	4	1	5	5	5	
E25	3	4	3	2	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	5	
E26	2	1	2	3	5	4	4	3	1	1	4	4	5	3	5	2	4	5	3	5	
E27	3	4	3	1	5	3	5	5	4	4	2	4	5	5	4	4	5	5	4	4	
E28	3	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	3	3	5	3	5	
E29	3	4	4	3	5	4	5	4	3	4	1	4	5	5	3	3	3	1	2	3	
E30	3	4	4	2	4	4	3	5	4	5	4	3	5	4	5	3	3	3	5	3	
E31	4	4	4	3	5	5	4	5	3	2	3	4	4	4	5	5	4	4	3	4	
E32	2	4	4	2	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	5	
E33	1	2	2	3	4	4	4	3	5	4	1	4	4	4	5	5	4	3	1	4	
E34	2	3	3	1	4	4	5	5	3	3	5	4	4	4	5	3	1	2	1	1	
E35	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	2	4	5	5	
E36	3	4	5	3	2	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	3	2	2	3	5	
E37	3	4	4	3	5	5	4	5	3	3	2	4	5	5	5	4	5	4	5	4	
E38	1	2	2	3	4	5	5	4	3	3	3	5	5	4	3	4	2	5	4	4	
E39	1	2	2	1	4	5	4	4	2	3	4	5	4	5	1	3	5	5	3	3	
E40	2	3	5	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	2	5	
E41	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	2	3	5	4	4	
E42	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	3	4	4	4	5	3	4	3	3	5	
E43	5	5	5	4	3	4	5	5	4	2	2	4	4	4	5	5	4	5	4	4	
E44	2	3	3	3	5	5	5	4	4	3	5	3	4	4	5	3	3	3	4	4	
E45	2	3	3	3	4	4	4	5	3	2	2	4	5	5	4	4	5	3	5	5	
E46	3	4	5	3	3	5	5	4	4	3	2	5	5	4	4	5	4	4	4	4	
E47	3	4	4	3	4	1	4	4	1	4	5	3	4	4	4	1	4	3	3	3	
E48	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	5	3	2	4	4	5	
VARIANZA	1.750	1.438	1.514	1.582	0.552	1.041	0.531	0.364	0.915	1.181	1.026	1.041	0.621	1.535	0.918	1.359	1.264	1.916	1.354	1.291	0
SUMATORIA DE VARIANZAS	46.552																				
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ITEMS	134.111																				

ITEMS																				SUMA
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	SUMA	
5	5	4	2	3	5	3	3	3	4	4	3	5	4	5	4	5	4	3	142	
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	2	1	2	3	5	134	
2	2	5	4	4	2	4	2	4	5	3	2	1	5	5	5	4	2	5	125	
5	3	2	3	4	4	1	4	1	4	5	4	4	5	4	4	4	5	2	143	
3	3	5	5	4	3	5	3	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	142	
3	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	4	4	5	5	2	1	4	3	164	
1	3	4	5	3	1	1	1	3	3	4	4	2	3	1	4	4	3	5	129	
4	4	3	1	3	3	2	1	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	141	
3	1	5	5	5	5	3	1	1	3	4	3	3	4	5	5	2	5	5	139	
5	3	5	4	4	1	4	5	4	5	5	4	3	3	2	1	2	2	5	126	
1	3	2	4	4	2	4	2	1	3	2	5	3	5	1	4	5	5	5	110	
5	4	5	5	5	5	2	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	161	
5	3	5	3	4	5	3	4	3	4	3	2	1	2	4	4	5	5	5	137	
2	3	5	3	2	5	2	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	135	
1	2	5	3	4	1	4	3	2	3	3	4	3	4	2	3	2	1	2	119	
5	3	5	5	5	3	4	5	4	4	5	3	3	3	5	5	5	5	5	146	
5	4	1	5	1	2	1	2	3	3	3	5	3	5	5	5	3	1	2	119	
3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	1	1	4	4	5	147	
5	1	4	5	5	4	4	4	4	5	4	1	5	5	5	5	3	5	5	131	
2	1	5	4	3	3	1	2	5	4	5	2	2	5	3	4	4	5	4	127	
2	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	140	
5	4	4	4	1	1	3	5	5	5	5	4	2	3	1	2	5	5	5	124	
3	3	4	5	5	4	3	2	2	3	4	2	4	4	5	4	4	4	3	133	
1	5	5	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5	148	
3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	2	2	1	4	4	145	
5	3	5	4	2	1	4	3	1	3	5	4	2	3	2	5	4	4	5	110	
5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	2	3	2	3	141	
5	3	5	4	4	5	3	2	1	3	4	2	3	5	4	5	4	2	5	137	
1	2	3	5	3	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	144	
3	5	3	1	5	3	5	2	5	4	5	3	5	5	4	3	2	3	1	132	
4	3	4	4	3	3	5	5	3	1	4	5	2	4	5	5	4	3	2	137	
5	3	5	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	1	3	2	4	4	5	147	
3	1	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	5	5	5	3	5	5	138	
2	1	1	4	3	2	5	2	2	2	1	1	4	4	3	3	5	4	5	113	
2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	2	4	5	4	1	5	4	5	5	154	
2	3	5	4	2	3	4	3	5	3	2	3	4	5	4	5	1	3	5	131	
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	1	149	
2	5	4	4	1	5	2	1	2	1	1	1	4	2	3	4	5	5	4	115	
5	3	3	4	5	4	2	3	5	5	5	3	3	4	5	3	4	5	5	132	
5	3	2	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	3	2	147	
3	5	4	4	5	4	4	3	3	2	2	5	4	4	5	5	4	5	4	139	
3	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	4	5	5	5	4	3	153	
5	4	4	5	2	4	1	1	2	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	142	
3	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	148	
5	3	5	4	4	4	2	3	2	2	1	3	2	1	4	5	4	4	2	122	
4	4	4	4	2	5	2	4	5	5	5	3	4	1	3	3	4	4	4	139	
4	3	3	4	2	4	5	3	2	3	1	3	3	4	4	1	1	1	4	112	
4	4	5	5	4	4	4	3	2	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	152	
1.316	1.354	1.201	0.916	1.560	1.661	1.708	1.521	1.746	1.193	1.465	1.389	1.204	1.123	1.979	1.415	1.431	1.427	1.583		

Fórmula para el cálculo:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach.

K = Número de ítems del instrumento.

$\sum S_i^2$ = Sumatoria de las varianzas de los ítems.

S_T^2 = Varianza total del instrumento.

Reemplazando:

$$\alpha = \frac{36}{36-1} \left[1 - \frac{46.552}{134.111} \right]$$

$$\alpha = 0.67$$

Tabla 41.

Rangos de confiabilidad

RANGO	CONFIABILIDAD
0.53 a menos	Confiabilidad Nula
0.54 a 0.59	Confiabilidad baja
0.60 a 0.65	Confiable
0.66 a 0.71	Muy confiable
0.72 a 0.99	Excelente confiabilidad
1	Confiabilidad perfecta

Por lo que nuestro instrumento es considerado “**muy confiable**”.

IV. Discusión.

El análisis comparativo entre los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los trabajadores de Ferreyros S.A. en Ica y los antecedentes revisados permite identificar puntos de convergencia y divergencia en la percepción sobre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible. En el estudio de Naranjo y Paguay (2024), se encontró que el 80% de los empleados en el sector avícola consideraban que su empresa implementaba estrategias de RSE que fortalecían la relación con la comunidad y mejoraban las condiciones laborales. En contraste, en Ferreyros, solo el 43.75% de los trabajadores considera que la empresa crea oportunidades laborales equitativas, mientras que un 27.08% expresa desacuerdo. Esto sugiere que, aunque la empresa tiene un impacto en la generación de empleo, la percepción de equidad y accesibilidad a estas oportunidades aún puede mejorarse.

El estudio de Tambo (2021) sobre la Corporación de Servicios y Soluciones Integrales S.A.C. reveló que el 75% de los encuestados consideraba que la gestión de la responsabilidad social empresarial influía positivamente en la sostenibilidad ambiental. En Ferreyros, el 89.58% de los encuestados reconoce que la empresa implementa medidas visibles para mitigar su impacto ambiental, lo que indica un mayor grado de aceptación en comparación con el estudio previo. No obstante, la percepción sobre el manejo de reciclaje y desechos es menos favorable, con solo un 58.33% de aprobación y un 29.17% de indecisión, lo que sugiere la necesidad de reforzar la comunicación y ejecución de estas iniciativas.

Rodríguez (2023) evidenció que en una empresa de supervisión de proyectos en Lima, la dimensión ética de la responsabilidad social empresarial tenía la correlación más alta con el desarrollo sostenible, aunque la percepción general de la responsabilidad social empresarial era regular en más del 50% de los encuestados. En Ferreyros, la transparencia en la comunicación de sus actividades es valorada positivamente por el 85.42% de los trabajadores, superando los hallazgos del estudio previo. Sin embargo, la percepción sobre el cumplimiento de compromisos hacia la comunidad es más moderada, con un 62.5% de aprobación y un 18.75% de desacuerdo, lo que indica que aún hay margen de mejora en la consolidación de estrategias que fortalezcan la confianza en la empresa.

Torres (2023), en su estudio sobre CKF Industrial S.A., encontró que la responsabilidad social empresarial influía en el desarrollo sostenible con una relación moderada. En Ferreyros, el impacto económico es más evidente, con un 75% de los trabajadores que considera que la empresa contribuye al desarrollo económico sostenible de la región. Sin embargo, la percepción sobre la estabilidad laboral es menos uniforme, con un 68.75% de aceptación y un 31.25% de indecisión o desacuerdo, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la percepción de seguridad en el empleo.

Cobeña y Oyasa (2024) concluyeron que la integración efectiva de la responsabilidad social empresarial es clave para el éxito sostenible de las empresas. En Ferreyros, el 70.83% de los encuestados reconoce que los beneficios económicos de la empresa llegan de manera directa o indirecta a la comunidad, mientras que el 14.58% se mantiene indeciso. Este hallazgo reafirma la importancia de visibilizar más las estrategias de desarrollo económico y su impacto en la comunidad. Estos resultados evidencian que Ferreyros S.A. ha desarrollado acciones alineadas con los principios de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, aunque persisten desafíos en la percepción de equidad laboral, inclusión social y manejo ambiental. La comparación con estudios previos refuerza la necesidad de fortalecer la comunicación, la transparencia y la ejecución efectiva de estrategias empresariales que impacten de manera más uniforme en la comunidad y en sus trabajadores.

V. Conclusiones

1. Se evaluó el impacto de la relación con la comunidad dentro del marco de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024. Los resultados obtenidos a través de un análisis estadístico riguroso confirmaron una incidencia significativa, con un valor calculado de 402.97 que superó ampliamente el valor crítico de 74.4656, validando la hipótesis específica y destacando la importancia de fortalecer los vínculos con la comunidad para garantizar un crecimiento sostenible.
2. Se examinó la influencia de la gestión ambiental en el desarrollo sostenible de Ferreyros S.A. en el año 2024 dentro del contexto de la responsabilidad social empresarial. El análisis estadístico arrojó un valor de 111.54, superando considerablemente el valor crítico de 60.476 y confirmando la validez de la hipótesis específica. Este hallazgo subraya la necesidad de continuar implementando estrategias ambientales efectivas que minimicen el impacto ecológico y promuevan prácticas sostenibles en la empresa.
3. Se determinó que la ética corporativa, como parte de la responsabilidad social empresarial, tiene un impacto significativo en el desarrollo sostenible de Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024. Mediante el análisis de Chi cuadrado, se obtuvo un valor de 73.23, que excedió notablemente el valor crítico de 46.1942, respaldando la hipótesis específica. Este resultado resalta la importancia de políticas éticas bien estructuradas y aplicadas de manera consistente para mejorar la reputación empresarial, fortalecer la confianza de los grupos de interés y garantizar un entorno laboral seguro y equitativo.
4. Se analizó la relación global entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024. Los resultados estadísticos mostraron un valor de 441.38, superando ampliamente el valor crítico de 168.613, lo que confirmó la hipótesis general del estudio. Esto demuestra que la integración de estrategias de responsabilidad social empresarial no solo beneficia a la empresa en términos de sostenibilidad, sino que también refuerza su compromiso con el desarrollo económico, social y ambiental de la región.

VI. Recomendaciones

1. Se recomienda que el área de Responsabilidad Social Empresarial y Comunicaciones refuerce sus estrategias de vinculación con la comunidad a través de programas participativos y mecanismos de comunicación más efectivos. Esto puede incluir la organización de foros abiertos donde los ciudadanos puedan expresar sus inquietudes y propuestas, así como la implementación de plataformas digitales interactivas que faciliten el acceso a información sobre las acciones de la empresa en beneficio de la comunidad. También es clave incrementar la inversión en proyectos comunitarios sostenibles que aborden necesidades específicas de la población local, tales como infraestructura, educación y salud. La creación de alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales potenciará el impacto de estas iniciativas, asegurando que la empresa contribuya de manera efectiva al bienestar de la región.
2. Se recomienda que el área de Gestión Ambiental y Sostenibilidad fortalezca sus políticas de mitigación del impacto ambiental mediante el desarrollo de estrategias más innovadoras y eficaces. Para ello, es fundamental implementar programas de reciclaje más visibles y accesibles dentro de la empresa y en la comunidad, fomentar el uso de energías renovables en sus operaciones y optimizar la eficiencia en el consumo de recursos. Además, se sugiere establecer auditorías ambientales periódicas que permitan monitorear el cumplimiento de normativas y medir la efectividad de las políticas ambientales vigentes. Para incrementar el compromiso de los colaboradores con la sostenibilidad, se recomienda desarrollar capacitaciones en buenas prácticas ambientales y promover campañas de concienciación que refuercen la cultura de sostenibilidad dentro de la empresa.
3. Se recomienda que el área encargada de la Ética empresarial, diseñe e implemente un sistema de supervisión y monitoreo que garantice el cumplimiento de los principios éticos dentro de la organización. Es importante desarrollar un código de ética sólido que sea de conocimiento de todos los colaboradores y establecer mecanismos de denuncia confidenciales para garantizar la integridad en todas las operaciones de la empresa. Adicionalmente, se sugiere realizar auditorías internas regulares para evaluar el grado de cumplimiento de las normativas y políticas corporativas, así como ofrecer programas de formación en ética empresarial que fomenten una cultura organizacional basada en la transparencia, la equidad y la responsabilidad.

4. Se recomienda que la Alta Dirección, en conjunto con el área de Responsabilidad Social Empresarial, elabore un plan estratégico integral que consolide y expanda las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, asegurando que estas tengan un impacto significativo y medible en el desarrollo sostenible. Es necesario establecer indicadores clave de desempeño (KPIs) que permitan evaluar la efectividad de los programas de sostenibilidad y garantizar su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, se recomienda fortalecer la colaboración con stakeholders, incluyendo proveedores, clientes, comunidad y autoridades locales, para asegurar que las estrategias implementadas generen beneficios mutuos y contribuyan a la mejora continua de las políticas de responsabilidad social de la empresa.

VII. Referencias bibliográficas

- Anton, J. J., & Rivadeneyra, G. L. (2022). *Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible en una entidad pública del Distrito de Alto Laran, Ica 2022* [Tesis de Administración, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102970>
- Arispe Alburqueque, C. M., Yangali Vicente, J. S., Guerrero Bejarano, M. A., Lozada de Bonilla, O. R., Acuña Gamboa, L. A., & Arellano Sacramento, C. (2020). *La investigación científica*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador.
- Barroso, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y Administración*(226), 73-91. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Bogotá D.C., Colombia: Pearson Educación. <https://n9.cl/z9jvc>
- Canessa, G., & García, E. (2005). *El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo*. Perú 2021.
- Carrasco, S. (2017). *Metodología de la investigación científica* (Segunda ed.). Editorial San Marcos. www.Gestiopolls.com
- Guillen, Z. (2023). *La responsabilidad social empresarial y su relación con el éxito competitivo de Agrícola Pampa Baja S.A.C. en Arequipa, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio Institucional, Arequipa, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/7295>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGraw Hill Education.
- Huaman, E. J., Anicama, E. A., González, E. L., Félix, H. L., & Chu, W. E. (2021). *Metodología de la investigación científica*. Chíncha: Universidad Autónoma de Ica.
- Konrad Adenauer. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial. Una respuesta ética ante los desafíos globales*. México: Rood consultoría, comunicación & rp.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa* (Primera ed.). Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. México: ECOE ediciones.

- Montoya, A. J., García, M. L., & Vélez, R. A. (2022). La sostenibilidad empresarial desde las prácticas sostenibles, los grupos de interés y la responsabilidad social corporativa: una revisión de la literatura. *Revista CIFE*, 24(41), 132-135. <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/22484914.7731>
- Paragua, M., Bustamante, N., Norberto, L. A., Paragua, M. G., & Paragua, C. A. (2022). *Investigación científica. Formulación de proyectos de investigación y tesis*. Perú: UNHEVAL.
- Raufflet, E., Lozano, J. F., Barrera, E., & García, C. (2012). *Responsabilidad social empresarial*. México: Pearson Educación.
- Rodriguez, I. A. (2023). *Responsabilidad social empresarial y su relación con el desarrollo sostenible en una empresa de supervisión de proyectos Lima 2023* [Tesis de Administración, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/145677>
- Ruiz, E., Gago, M. L., García, C., & López, S. (2024). *Recursos humanos y responsabilidad corporativa*. España: McGraw Hill Education.
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística* (Primera ed.). Perú: Universidad Ricardo Palma: Vicerrectorado de Investigación.
- Tambo, M. Á. (2021). *La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible por la constructora Corporación de Servicios y Soluciones Integrales S.A.C., Ate 2021* [Tesis de administración, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/72696>
- Torres, V. F. (2023). *Responsabilidad social empresarial y su relación con el desarrollo sostenible de la empresa CKF Industrial S.A. - Chíncha 2021* [Tesis de Administración y Finanzas; Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional, Chíncha, Ica, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.14441/2242>
- Zendesk. (18 de septiembre de 2023). *Qué es la responsabilidad social empresarial y cómo elaborar tu estrategia*. Retrieved 11 de noviembre de 2024, from Blog de Zendesk: <https://www.zendesk.com.mx/blog/responsabilidad-social-empresarial-rse-que-es/>

VIII. Anexos

CUESTIONARIO SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Presentación

El presente Cuestionario se aplica para determinar la percepción que tienen los colaboradores de la empresa Ferreyros S.A. en Ica.

Indicaciones:

1. Proceda a encuestar.
2. Esta variable se medirá de acuerdo a la siguiente escala de valoración:

- (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indeciso
(4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo

3. Marque con un aspa (X) el número que corresponda, de acuerdo a la sugerencia precedente.

N°	DESCRIPCIÓN	Escala				
		1	2	3	4	5
RELACIÓN CON LA COMUNIDAD						
01	La empresa Ferreyros organiza programas de voluntariado que benefician directamente a la comunidad de Ica.					
02	Las obras por impuestos realizadas por Ferreyros han mejorado significativamente la infraestructura local.					
03	La población de Ica ha recibido oportunidades educativas promovidas por Ferreyros.					
04	Ferreyros apoya a instituciones locales mediante capacitación técnica para el desarrollo de habilidades.					
05	La empresa se involucra activamente en proyectos sociales importantes para la comunidad.					
06	Ferreyros es un actor comprometido con el bienestar de Ica.					
GESTIÓN AMBIENTAL						
07	Ferreyros implementa medidas visibles para mitigar su impacto ambiental en la región.					
08	Las actividades de Ferreyros en Ica se alinean con la protección del medio ambiente.					
09	La empresa desarrolla iniciativas relacionadas con el reciclaje y manejo adecuado de desechos.					
10	Ferreyros promueve la sensibilización sobre el cambio climático entre la población local.					
11	Los proyectos ambientales de Ferreyros benefician tanto a la comunidad como al entorno natural.					
12	La empresa lidera con buenas prácticas ambientales en la región de Ica.					
ÉTICA CORPORATIVA						
13	Ferreyros es transparente en la comunicación de sus actividades sociales y ambientales.					
14	La empresa cumple con sus compromisos hacia la comunidad de manera ética y profesional.					
15	La población confía en Ferreyros como un actor empresarial responsable.					
16	Ferreyros promueve el respeto a las normas legales y éticas en sus operaciones.					

17	La empresa fomenta prácticas de negocio éticas que generan confianza en la comunidad.					
18	Ferreyros demuestra ser una empresa comprometida con el cumplimiento de estándares éticos.					

CUESTIONARIO SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE

Presentación

El presente Cuestionario se aplica para determinar la percepción que tienen los colaboradores de la empresa Ferreyros S.A. en Ica.

Indicaciones:

1. Proceda a encuestar.
2. Esta variable se medirá de acuerdo a la siguiente escala de valoración:

- (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indeciso
 (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo

3. Marque con un aspa (X) el número que corresponda, de acuerdo a la sugerencia precedente.

N°	PREGUNTAS	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL						
19	Ferreyros contribuye a la conservación de recursos naturales en la región de Ica.					
20	Las tecnologías utilizadas por Ferreyros respetan el medio ambiente y minimizan la contaminación.					
21	La empresa apoya iniciativas que promueven la reducción de emisiones contaminantes.					
22	Ferreyros fomenta el uso eficiente de recursos renovables en sus operaciones.					
23	Ferreyros genera un impacto positivo en el entorno.					
24	Los programas ambientales de Ferreyros ayudan a mejorar la calidad de vida de la comunidad.					
SOSTENIBILIDAD SOCIAL						
25	Ferreyros crea oportunidades laborales equitativas para los habitantes de Ica.					
26	Los programas sociales de Ferreyros mejoran el bienestar de las comunidades vecinas.					
27	La empresa impulsa iniciativas que promueven la inclusión social en la región.					
28	Ferreyros apoya proyectos que incrementan la calidad de vida de la población local.					
29	La empresa colabora con organizaciones locales para resolver problemas sociales.					
30	La empresa integra a las personas en situación de mayor vulnerabilidad, como aquellas con discapacidades, ofreciéndoles oportunidades de empleo.					
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA						
31	Ferreyros contribuye al desarrollo económico sostenible de la región.					
32	Las actividades de la empresa generan empleo estable para los habitantes de Ica.					
33	Reconozco a Ferreyros como un motor de oportunidades económicas en la región.					

34	La empresa implementa proyectos que fortalecen la economía local de manera sostenible.					
35	Los beneficios económicos derivados de Ferreyros llegan de manera directa o indirecta a la comunidad.					
36	Ferreyros promueve la innovación para fomentar un crecimiento económico equilibrado.					

Muchas gracias

Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A., Ica, 2024

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones
<p>Problema general ¿La responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024?</p> <p>Problemas específicos P.1 ¿Cómo incide la relación con la comunidad en el marco de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024?</p> <p>P.2 ¿De qué forma la gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social empresarial influye en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024?</p> <p>P.3 ¿Qué relación tiene ética corporativa en el marco de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024?</p>	<p>Objetivo general Analizar la relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.</p> <p>Objetivos específicos OE.1 Evaluar la incidencia de la relación con la comunidad en el marco de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.</p> <p>OE.2 Examinar cómo la gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social empresarial influye en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.</p> <p>OE.3 Determinar la relación de la ética corporativa en el marco de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.</p>	<p>Hipótesis general La responsabilidad social empresarial se relaciona con el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.</p> <p>Hipótesis específicas HE.1 La relación con la comunidad en el marco de la responsabilidad social empresarial tiene una incidencia significativa en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.</p> <p>HE.2 La gestión ambiental en el marco de la responsabilidad social empresarial influye en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.</p> <p>HE.3 La ética corporativa en el marco de la responsabilidad social empresarial tiene un efecto en el desarrollo sostenible de la empresa Ferreyros S.A. de Ica en el año 2024.</p>	<p>Independiente</p> <p>Responsabilidad Social Empresarial</p> <p>Dependiente</p> <p>Desarrollo sostenible</p>	<p>Relación con la comunidad</p> <p>Gestión ambiental</p> <p>Ética corporativa</p> <p>Sostenibilidad ambiental</p> <p>Sostenibilidad social</p> <p>Sostenibilidad económica</p>

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental transversal, correlacional</p>	<p>Población: 48 colaboradores de la empresa Ferreyros S.A. en Ica.</p> <p>Tamaño de muestra: 48 colaboradores de la empresa Ferreyros S.A. en Ica.</p>	<p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p>	<p>Descriptiva: Se elaboraron tablas y figuras en relación a las dimensiones y variables de estudio</p> <p>Inferencial: Se aplicó la prueba estadística del Chi Cuadrado</p> <p>También se procedió a analizar la confiabilidad del instrumento de investigación a través del cálculo del Alfa de Cronbach.</p>