



Universidad Nacional

SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando den crédito y licencia a las nuevas creaciones bajo los mismos términos. Esta licencia suele ser comparada con las licencias copyleft de software libre y de código abierto. Todas las nuevas obras basadas en la suya portarán la misma licencia, así que cualesquiera obras derivadas permitirán también uso comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA

FACULTAD DE OBSTETRICIA

UNIDAD DE INVESTIGACION



N° 00114-UI-FO-UNICA-2026

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

La que suscribe deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Presentada por:

Bach. HARVEY BAIOCCHI, MILAGROS SOLANGE

Autora del Informe Final de Tesis del nivel **PREGRADO** de la Facultad de **Obstetricia**. Habiendo obtenido un resultado del **12%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO

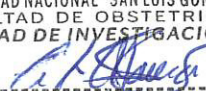
Según Reglamento de Evaluación de Originalidad de los Documentos de investigación, aprobado mediante Resolución Rectoral N° 1668-R-UNICA-2020.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

El Informe Final de Tesis, se encuentra dentro de los parámetros de similitud que establece el Reglamento de Evaluación de la Originalidad de los documentos de investigación, de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga."

Ica, 22 de julio del 2026.

Recibo de Pago (Boucher) N° 1040041

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE OBSTETRICIA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Dra. CARMEN LUISA CHAUCA SAAVEDRA
DIRECTORA

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Obstetricia



Uso de redes sociales como fuente de información sobre los
métodos anticonceptivos en el centro de salud de Subtanjalla,
2023.

Línea de investigación:

Salud pública y conservación del medio ambiente

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE OBSTETRA

Autor:

Bach. HARVEY BAIOCCHI, MILAGROS SOLANGE

Ica - Perú

2026

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la fortaleza para seguir este camino.

A mis padres por su apoyo constante a lo largo de mi vida y carrera profesional, por los consejos y palabras de motivación y aliento.

A mis hermanas, por estar presente en este camino, brindándome las fuerzas que necesitaba para seguir.

AGRADECIMIENTO

A mi casa de estudios la Universidad San Luis Gonzaga, a la Facultad de Obstetricia y a los docentes por sus enseñanzas y conocimientos compartidos.

Al director del centro de salud de Subtanjalla, por la contribución en la realización de mi investigación.

A mi asesora, Rosa Elvira Ruiz Reyes, siempre estaré agradecida por su apoyo, orientación y guía durante todo el desarrollo de investigación.

A todas las personas que han contribuido al desarrollo de la presente tesis.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido	iv
índice de tablas.....	v
índice de gráficos	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCION.....	9
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	18
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSION.....	36
V. CONCLUSIONES.....	39
VI. RECOMENDACIONES.....	40
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
VIII. ANEXOS.....	45

Índice de tablas

Tabla 1 Uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	21
Tabla 2 Características sociodemográficas según su edad de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023	22
Tabla 3 Características sociodemográficas según su estado civil de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023	23
Tabla 4 Características sociodemográficas según su ocupación de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023	24
Tabla 5 Características sociodemográficas según su grado de instrucción de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	25
Tabla 6 Características sexuales según su edad de inicio de relaciones sexuales de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	26
Tabla 7 Características sexuales según el número de hijos de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.	27
Tabla 8 Características del uso de las redes sociales según su frecuencia por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	28
Tabla 9 Características del uso de las redes sociales según su tiempo por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.	29
Tabla 10 Características del uso de las redes sociales según el dispositivo por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	30
Tabla 11 Uso de redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	31
Tabla 12 Características del uso de Métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.	32
Tabla 13 Características del uso de Métodos anticonceptivos según su tiempo en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	33
Tabla 14 Características del uso de Métodos anticonceptivos según su fuente de información en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.	34
Tabla 15 Tipo de red social que usan con mayor frecuencia las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.	35

Índice de gráficos

Ilustración 1 Uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.	21
Ilustración 2 Características sociodemográficas según su edad de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023	22
Ilustración 3 Características sociodemográficas según su estado civil de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	23
Ilustración 4 Características sociodemográficas según su ocupación de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	24
Ilustración 5 Características sociodemográficas según su grado de instrucción de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	25
Ilustración 6 Características sexuales según su edad de inicio de relaciones sexuales de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	26
Ilustración 7 Características sexuales según el número de hijos de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.	27
Ilustración 8 Características del uso de las redes sociales según su frecuencia por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	28
Ilustración 9 Características del uso de las redes sociales según su tiempo por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	29
Ilustración 10 Características del uso de las redes sociales según el dispositivo por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	30
Ilustración 11 Uso de redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.....	31
Ilustración 12 Características del uso de Métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.	32
Ilustración 13 Características del uso de Métodos anticonceptivos según su tiempo en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.	33
Ilustración 14 Características del uso de Métodos anticonceptivos según su fuente de información en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.	34
Ilustración 15 Tipo de red social que usan con mayor frecuencia las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.	35

Resumen

El estudio tuvo como finalidad determinar si el uso de redes sociales son fuente de información hacia los métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023. Las características metodológicas fue un estudio de tipo básico, de nivel descriptivo, donde se mantuvo una muestra de 169 usuarias que asisten al servicio de planificación familiar, empleando como técnica una encuesta e instrumento el cuestionario. Los resultados señalaron que las usuarias consideran el uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos regular en un 54,4%, el 40.8% buena y el 4.7% mala. Dentro de las características sociodemográficas el 56.8% tienen edades de 29 a 50 años, 46.2% son solteras, 72.2% trabajadoras independientes y 59.2% tienen secundaria. Para las características sexuales, 52.7% inicio su vida sexual entre los 16 a 18 años y un 66.9% tienen de 1 a 2 hijos. En cuanto a las características del uso de las redes sociales, la frecuencia de uso de la red social es diaria en un 96.4%, el tiempo es de 6 horas, el dispositivo que utilizan, es celular 98,8%. El método de mayor frecuencia que usan es el implante hormonal en un 32.5% y finalmente el tipo de red social que más usan es el Facebook con un 32.5%.

Se concluye que el 54.4% de usuarias consideran las redes sociales como información regular para transmitir información sobre MAC, siendo el Facebook la red de mayor demanda.

Palabras claves: Redes sociales, usuaria, métodos anticonceptivos.

Abstract

The study aimed to determine whether the use of social media is a source of information on contraceptive methods for family planning users at the Subtanjalla Health Center in 2023. The methodological characteristics were a basic, descriptive study, where a sample of 169 users attending the family planning service was maintained, using a survey technique and a questionnaire instrument. The results indicated that users consider the use of social media as a source of information on contraceptive methods to be regular in 54.4%, 40.8% good, and 4.7% poor. Within the sociodemographic characteristics, 56.8% were between 29 and 50 years old, 46.2% were single, 72.2% were self-employed, and 59.2% had secondary education. Regarding sexual characteristics, 52.7% began their sexual life between the ages of 16 and 18, and 66.9% have one to two children. Regarding social media usage characteristics, 96.4% use social media daily, 6 hours a day, and 98.8% use a cell phone. The most common method used is hormonal implants (32.5%), and the most frequently used social media type is Facebook (32.5%).

It is concluded that 54.4% of users consider social networks as a regular source of information about MAC, with Facebook being the most popular network.

Keywords: Social networks, users and contraceptive methods.

I. INTRODUCCIÓN

Los cambios paradigmáticos que han surgido en los últimos años ejercen una influencia significativa en la sociedad a nivel mundial. Esta transformación se encuentra estrechamente vinculada con la cultura digital contemporánea, particularmente en la población joven que utiliza internet como fuente principal de información. En la actualidad, el acceso a plataformas virtuales se ha simplificado considerablemente, ya que la información se encuentra ampliamente disponible en las redes digitales, proporcionando un volumen de datos exponencialmente mayor al disponible en décadas anteriores (1).

En este contexto, las instituciones han adoptado estas nuevas plataformas digitales como estrategia para llegar a la población objetivo de manera más efectiva y detallada, proporcionando herramientas de fácil acceso. En el ámbito de la salud, estas tendencias tecnológicas se implementan con el propósito de beneficiar a los usuarios. Los servicios de planificación familiar brindan conocimientos sobre métodos anticonceptivos y abordan temáticas relacionadas con las prácticas sexuales orientadas al control de la natalidad y al bienestar de la salud sexual. De esta manera, se busca prevenir embarazos no deseados y, a largo plazo, reducir las tasas de morbilidad materna y perinatal (2).

A nivel mundial, el uso de anticonceptivos ha experimentado un incremento considerable. En América Latina y el Caribe, entre los años 2000 y 2019, se registraron 1900 millones de mujeres de 15 a 49 años en edad reproductiva, de las cuales 1112 millones utilizaban algún método anticonceptivo. Un porcentaje significativo de estas mujeres refiere acceder a información sobre métodos anticonceptivos a través de redes sociales, debido a su fácil accesibilidad y disponibilidad de información tanto de índole personal como profesional (3).

En el Perú, según datos de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES) 2019, el 77% de las mujeres casadas o en unión libre son usuarias de planificación familiar, de las cuales el 55% utiliza métodos modernos y el 22% emplea métodos tradicionales. Estos resultados, comparados con los del año 2013, evidencian que los cambios no fueron drásticos, mostrando una tendencia hacia la disminución de la demanda de métodos tradicionales y el incremento de los métodos modernos, observándose además la utilización de las redes sociales como fuente de información en la elección del método anticonceptivo (4).

Según lo referido por ENDES, Walter Mendoza de Souza, especialista del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) (5), señala que nuestro país presenta uno de los rangos más bajos de anticoncepción. ENDES 2018 reportó que más de tres cuartos de las mujeres actualmente unidas (casadas y/o convivientes) utilizan algún método eventualmente (76,3%): el 55% emplea algún método moderno y el 21,3% método tradicional. Según el grupo etario, el 31,2% de las mujeres entre 15 a 19 años y el 78,5% entre 20 a 24 años de edad utilizan métodos anticonceptivos (6).

En la actualidad, las redes sociales electrónicas se han posicionado como una tendencia revolucionaria que ha transformado en nuevas plataformas digitales previamente subutilizadas. Según "The Global State of Digital 2019", aproximadamente 7,7 mil millones de usuarios a nivel mundial utilizan estas tecnologías, de los cuales el 52% posee cuentas en redes sociales, representando más de la mitad de la población mundial con presencia en Facebook, Instagram o YouTube (7).

Entre las plataformas de mayor demanda se encuentran Facebook e Instagram, seguidas de Twitter y LinkedIn. Facebook mantiene su posición como la plataforma más popular, registrando más de 2300 millones de usuarios en 2018, mientras que Instagram alcanzó 100 millones de usuarios en solo dos años (8).

Según Global Web Index, los usuarios dedican aproximadamente dos horas diarias a redes sociales y mensajería, siendo la población de mayor ingreso económico la que invierte más tiempo en estas plataformas (9).

En América Latina, Uruguay, Argentina y Chile se han posicionado como los países con mayor porcentaje de usuarios de redes sociales a nivel mundial. Chile alcanzó un 79% de su población, mientras que Uruguay registró un 78% (10).

En el Perú, las edades de mayor apertura al uso de redes sociales comprenden entre los 19 a 24 años (89% de la población), seguido por el grupo de 12 a 18 años (77%) y de 25 a 40 años (73%). Los niños entre 6 a 11 años representan el 41%, evidenciando que los jóvenes y adolescentes constituyen los grupos de mayor consumo de estas plataformas (11).

Adicionalmente, en el Perú, el 92,1% de la población emplea el ciberespacio para comunicarse (correo electrónico o chat); el 87,8% navega en internet para adquirir información; y el 88,8% accede a internet para actividades de entretenimiento como videojuegos, películas o música.

Roldán refiere que las redes sociales constituyen herramientas efectivas para brindar información a la población, especialmente en el ámbito de la salud. Un estudio realizado por este autor evidencia que el 52% de la población utiliza internet para consultar sobre patologías que presentan en algún momento de su vida o de un familiar, y el 40% refiere que las redes sociales influyen directamente sobre las medidas de salud adoptadas, elevándose este porcentaje a un 90% en la población más joven (12)

Como se ha mencionado, el uso de las redes sociales representa actualmente una herramienta de gran utilidad para la población, facilitando el acceso a información deseada. La educación también se ha beneficiado con esta nueva tendencia. Para Gutiérrez, los medios digitales en salud sexual y reproductiva constituyen la mejor opción en términos de prevención. En las redes sociales se promocionan lemas como "Si tomaste una decisión cuídalo", "INPPARES", "Fundación Huésped" y "SíSex", especialmente en Facebook, captando una mayor población de adolescentes de quinto año de secundaria, incrementando su conocimiento sobre temas referentes a planificación familiar, ITS-VIH/SIDA, virus del papiloma humano, violencia y

definiciones sexuales y reproductivas. Estas nuevas tendencias sociales son de gran utilidad, ya que permiten que la información sea procesada de forma eficaz y eliminan la brecha existente entre lo que el sistema educativo ofrece y lo que la sociedad demanda (13).

Sin embargo, en el quehacer diario de las actividades de salud, se ha observado que la mayoría de las mujeres acceden a las redes sociales para obtener información previa a la consulta con el personal de salud. Se evidencia que la mayoría de ellas ya tienen un método en mente antes de acudir al consultorio de planificación familiar, lo cual influye en la elección del método. En estos contextos, se puede realizar el uso de redes sociales para proporcionar mayor información a las usuarias de planificación familiar y a la sociedad en conjunto, contribuyendo así a evitar embarazos no deseados (13).

Para el logro de los objetivos establecidos, el presente estudio se dividió de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se presenta un preámbulo de la problemática de investigación, desde el enfoque internacional al nacional, sumado a los antecedentes del estudio y las respectivas bases teóricas. Asimismo, se establecen las justificaciones del estudio, los problemas, objetivos e hipótesis de estudio, tanto generales como específicas.

En el segundo capítulo, se establece la estrategia metodológica, definiendo el tipo de investigación, su nivel y diseño, donde se incluye al mismo tiempo la población, los instrumentos de recojo de datos y el método de procesamiento de los datos obtenidos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados descriptivos e inferenciales obtenidos, siendo establecidos a través de métodos y programas estadísticos.

En el cuarto capítulo, se generan las discusiones respectivas entre los resultados obtenidos y los presentados por los investigadores en los antecedentes.

En los capítulos finales, se especifican las conclusiones y recomendaciones, referencias y anexos.

Antecedentes Internacionales de la investigación

Velasco V. y Rivas F. en su estudio "Influencia de internet en la educación sexual de los adolescentes y el papel de enfermería" (España, 2018), cuyo objetivo fue analizar la influencia de internet en la educación sexual de los adolescentes. La metodología empleada fue básica y descriptiva. En sus resultados refieren que no se logró cumplir con las necesidades esperadas por parte del adolescente, ya que finalmente acuden a otras fuentes de información que carecen de seguridad y veracidad. Las redes sociales presentan aspectos negativos como riesgo de exposición pública y falsas expectativas en los jóvenes, y algunos positivos, ya que les ayuda a expresarse libremente y compartir experiencias con grupos de iguales. **Conclusión:** Internet se perfila como una herramienta que permite llevar información a los adolescentes con mayor eficacia, atendiendo a sus demandas, por lo que es importante y necesario educarlos para que obtengan información veraz y pertinente (14).

García G. et al. en su investigación "Patrones de comunicación dominantes en el conocimiento y empleo de los métodos anticonceptivos en adolescentes" (2018), cuyo objetivo fue evaluar los patrones de comunicación, el conocimiento y la utilización de los métodos anticonceptivos. **Metodología:** Estudio descriptivo, transversal y correlacional con una muestra de 215 adolescentes. **Resultados:** Predominó el sexo femenino (51%), el 38% cursaba segundo de secundaria, 35% tercero y el resto primer año. Respecto al conocimiento, se observó que el 4,2% tiene excelente conocimiento en métodos anticonceptivos, el 59% buenos, y el 35,8% regulares y deficientes. Sobre el uso de métodos anticonceptivos, el 37,7% los utiliza y el 62,3% no los utiliza. Respecto a los patrones de comunicación, el 44,1% de los adolescentes considera que los padres son las personas influyentes en la toma de decisión sobre su sexualidad, seguido de los maestros; el 12,1% considera que deciden por ellos mismos; el 34,2% menciona internet. Las redes sociales fueron más demandadas por los adolescentes en un 71,6%, utilizan Facebook el 77,3%, Instagram 17%, los amigos 6,3% y los mecanismos de comunicación 3,3%. **Conclusión:** La información que reflejan es producto del uso de las redes sociales (15).

Jalca A. en su investigación "Situaciones que condicionan la selección de métodos anticonceptivos hormonales en mujeres atendidas en el centro de salud Pascuales" (Guayaquil-Ecuador, septiembre 2017 a febrero 2018), cuyo objetivo fue determinar las situaciones que condicionan la selección de métodos anticonceptivos hormonales. Fue un estudio de enfoque cuantitativo, descriptivo, transversal no explicativo, con una muestra de 79 mujeres atendidas en el servicio de planificación familiar. **Resultados:** El 5% de las mujeres se ve influenciado por su religión en la elección, el 16% no cuenta con respaldo de su pareja, el 43% de su elección se ve influenciada por la sociedad, el 25% no usa métodos hormonales por relacionarlos con el aumento de peso, el 51% está informado sobre cómo utilizar un método, el 46% elegiría cambiar de método ante reacciones adversas y un 89% se ve influenciado por la comodidad y administración del método (16).

Antecedentes Nacionales

Dávila C. y Torres,^a su investigación "Uso de las redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolás" (La Libertad, 2020), cuyo objetivo fue determinar la relación entre el uso de las redes sociales electrónicas y la elección de métodos anticonceptivos. **Método:** Estudio analítico de nivel relacional, con una muestra de 128 estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria. **Resultados:** Las características sociodemográficas mostraron una edad media de 16 años, sexo femenino 62% y masculino 38%, el 52% cursaba quinto de secundaria. Las características sexuales evidenciaron que el 28,13% tiene relaciones coitales, con edad promedio de inicio entre 13 y 15 años. La red social más usada fue TikTok o Snapchat (23,4%), con frecuencia de uso diario del 91%. Los adolescentes permanecen un promedio de cinco horas diarias en redes sociales (48,4%). Respecto al uso de métodos anticonceptivos, el 28% refiere haber utilizado

al menos un método alguna vez y el 72% nunca ha utilizado. **Conclusión:** Se halló relación entre el uso de las redes sociales con tiempo de uso de cinco horas y la elección de métodos anticonceptivos (17).

Roque P., en su investigación "Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del centro de salud Maritza Campos Díaz" (Arequipa, 2020), cuyo objetivo fue identificar las redes sociales, frecuencia y dispositivo de acceso. **Método:** Estudio relacional con una muestra de 93 usuarias. **Resultados:** El 54,8% de las usuarias tenían entre 18 a 27 años, 51,6% eran convivientes, 64,5% con instrucción superior, 36,6% tenían dos hijos. De las que usaron métodos anticonceptivos, el 24,7% utilizó inyectable trimestral, el 20% anticonceptivos orales combinados, y el 1% condones femeninos. La red social más usada fue Facebook (81,7%), el 86,0% acceden ocasionalmente, el 70% considera útil la información de las redes sociales, y el 52,7% usaron el método por información obtenida en Facebook. **Conclusión:** No se halló relación significativa entre la decisión de uso de métodos anticonceptivos basada en información adquirida de redes sociales y la red social usada (18).

Timoteo A. en su investigación "Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta" (Lima, 2019), cuyo objetivo fue analizar la influencia del uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos. **Método:** Investigación observacional, nivel descriptivo correlacional, prospectivo y de corte transversal, enfoque cuantitativo, con una muestra de 85 usuarias. **Resultados:** El 23,5% tenían edades entre 26 a 30 años; 44,7% era conviviente y 11,8% casadas; el 65,9% estudió secundaria y 4,7% primaria; el 69,4% inició relaciones sexuales antes de los 19 años; y el 51,7% tuvo dos o más hijos. Respecto a las redes sociales, Facebook fue la más usada (97,6%), seguida de YouTube (58,8%), Instagram (32,9%) y Twitter (14,1%). El 97,6% las usa diariamente mediante dispositivos móviles, conectándose por ocio, diversión y búsqueda de información (72,9%). **Conclusión:** Se encontró relación entre la búsqueda de información sobre métodos anticonceptivos y la decisión de elegir alguno de ellos (19).

Huayllani M. y Huillca K. en su estudio "Influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos en estudiantes ingresantes, Universidad Andina del Cusco" (2018), cuyo objetivo fue determinar la influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos. **Metodología:** Enfoque cuantitativo, correlacional, transversal con diseño no experimental. **Resultados:** Las características generales mostraron edad promedio de 19 años. En la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, el 61,4% eran hombres y el 38,6% mujeres; en la Facultad de Ciencias de la Salud, el 30,4% eran hombres y el 69,6% mujeres. El 32,4% tenía pareja actualmente. El

método anticonceptivo elegido por información obtenida en internet y/o redes sociales por estudiantes de Ingeniería y Arquitectura fue el preservativo (57,6%), la píldora del día siguiente (12,0%) y el método del ritmo (11,4%); mientras que en Ciencias de la Salud fue el preservativo (33,9%), el método del ritmo (9,6%) y píldoras (9,6%). **Conclusión:** El internet y las redes sociales influyen significativamente en la toma de decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos (9,6%). **Conclusión:** Se encontró relación entre la búsqueda de información sobre métodos anticonceptivos y la decisión de elegir alguno de ellos (20).

Antecedentes locales

A nivel local no se han hallado investigaciones similares al estudio

Se formulo el siguiente problema de investigación

Para el logro de los objetivos establecidos, el presente estudio se dividió de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se presenta un preámbulo de la problemática de investigación, desde el enfoque internacional al nacional, sumado a los antecedentes del estudio y las respectivas bases teóricas. Asimismo, se establecen las justificaciones del estudio, los problemas, objetivos e hipótesis de estudio, tanto generales como específicas.

En el segundo capítulo, se establece la estrategia metodológica, definiendo el tipo de investigación, su nivel y diseño, donde se incluye al mismo tiempo la población, los instrumentos de recojo de datos y el método de procesamiento de los datos obtenidos.

En el tercer capítulo, se presentan los resultados descriptivos e inferenciales obtenidos, siendo establecidos a través de métodos y programas estadísticos.

En el cuarto capítulo, se generan las discusiones respectivas entre los resultados obtenidos y los presentados por los investigadores en los antecedentes.

En los capítulos finales, se especifican las conclusiones y recomendaciones, referencias y anexos.

Problema general:

¿Cuál es el uso de las redes sociales como fuente de información hacia los métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2022?

Específicos

PE1. ¿Cómo son las características sociodemográficas de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023?

PE2. ¿Qué características sexuales tienen las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023?

PE3. ¿De qué manera se describen las características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023?

PE4. ¿Cuál tipo de métodos anticonceptivos más utilizados por las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023?

PE5. ¿Cómo es el tipo de red social que usan con mayor frecuencia las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023?

Justificación e importancia de la investigación.

Justificación teórica

La presente investigación se justifica, ya que la planificación familiar es un tema muy amplio para brindar información a las usuarias y ellas puedan hacer uso de estos métodos, si bien cada vez profundizamos la “promoción y educación en planificación familiar, métodos anticonceptivos y la consejería en estos temas”, es importante hacer recordar a la población que tienen un derecho sexual y reproductivo para que puedan acceder a ellos; si bien no en todos los lugares pueden hacer uso de los anticonceptivos, sobre todo en países en vías de desarrollo por las zonas geográficas y la extrema pobreza, “este derecho es de acceso limitado por muchos aspectos detallados en los estudios referenciados anteriormente”. Los diversos problemas en salud reproductiva como: “los embarazos no deseados, el aborto clandestino, la alta frecuencia del síndrome de flujo vaginal y las infecciones de transmisión sexual”; son el producto del mal uso e inadecuado de los métodos de planificación familiar, de la cuales son las mujeres las que mayormente se preocupan por el uso de estos métodos.

Justificación practica

Actualmente se ha observado que existen una variedad de fuentes de información donde las personas pueden acceder a ellas de forma mucho más rápida, como ejemplo tenemos al uso de las redes sociales donde se informan de temas de impacto social y de salud, por lo que este estudio permitirá tener un panorama claro de que redes sociales usan las mujeres del centro de salud de Subtanjalla para informarse sobre los métodos de planificación familiar

Justificación social.

Gracias a estos resultados pueden ser de utilidad para el personal de salud que atiende la salud sexual y reproductiva de la mujer y así aportar en la mejora de la SSRR de las mujeres que pertenecen a este estudio, dando al personal obstetra un mayor enfoque en el uso de redes y que tal informadas se encuentran sus usuarias con respeto a los temas de planificación familiar, si son eficaces o hay ciertas dudas que el personal tiene que subsanar o terminar dicha información que no fue comprendida al final por dicha fuente.

Justificación metodológica.

Esta investigación sirve de ayuda para futuros estudios, que se quieran realizar en beneficio de la población femenina con respecto uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de un método anticonceptivo, logrando de esta manera que tanto el instrumento como el estudio puedan servir como base de información para la realización de investigaciones similares que ayuden a incrementar el conocimiento con respecto a este tema.

a) Importancia

El presente estudio de investigación es importante ya que a través de este se podrá identificar si el uso de las redes sociales son una fuente buena y confiable acerca de los métodos de planificación familiar, ya que dicha información debe ser veraz, donde la usuaria pueda hacer uso de ellas sin inconvenientes, de fuentes confiables, ya que sin ello se generaría una gran avalancha de dudas que el personal tendría que responder causando un mayor tiempo de atención en los consultorios, provocando que las usuarias se incomoden por el tiempo de espera .

b) Aportes

Será de gran ayuda, en vista que se ha notado que hay una diversidad de fuentes informativas a las que la gente puede acceder con mayor rapidez. Un ejemplo son las redes sociales, por medio de las cuales pueden enterarse sobre asuntos relacionados con la salud y el impacto social. Por eso, esta investigación brindará una visión precisa acerca de cuáles redes sociales utilizan las mujeres del centro de salud Subtanjalla para informarse sobre los métodos de planificación familiar.

c) Soluciones

Estos resultados son útiles para el personal de salud que trabaja en la salud sexual y reproductiva de las mujeres, contribuyendo a mejorar la SSRR de las participantes del estudio, proporcionando a los profesionales obstétricos un enfoque más claro sobre el uso de redes y el nivel de información que tienen sus usuarias en relación con la planificación familiar, identificando si son efectivas o si existen dudas que el personal debe aclarar o completar en la información que no fue del todo entendida por esas fuentes.

Objetivos de investigación

Objetivo general

Determinar si el uso de redes sociales son fuente de información hacia los métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Objetivos específicos

OE1. Describir las características sociodemográficas de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

OE2. Conocer las características sexuales de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

OE3. Explicar las características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

OE4. Determinar el uso de los métodos anticonceptivos utilizados por las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

OE5. Identificar el tipo de red social de mayor frecuencia en las usuarias de

planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Debo indicar que la investigación que se ha realizado es una investigación descriptiva y Univariable, no presenta hipótesis.

Variables de investigación

El presente estudio de “Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud de Subtanjalla, 2023, es una investigación que solo cuenta con una variable, tal como se detalla a continuación:

Variable: Uso de redes sociales

Definición conceptual: son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. Los métodos usados para prevenir el embarazo. Conjunto de respuestas fisiológicas derivadas de situaciones o acontecimientos propios de la educación.

Definición operacional: Se usó un cuestionario para obtener información requerida sobre el uso de redes.

Indicadores

Características sociodemográficas

Características sexuales

Uso de Redes Sociales

Uso de métodos anticonceptivos

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1. Tipo y nivel de investigación

El presente estudio se clasificó según los criterios metodológicos establecidos por Hernández- Sampieri et al (21), considerando la naturaleza del problema de investigación y los objetivos planteados:

Según el rol del investigador: investigación observacional, dado que no hubo manipulación de las variables de estudio.

Según su medición de la medición; fue prospectivo, ya que los datos fueron recolectados cuando los hechos aún no se habían suscitado.

Según el número de mediciones fue transversal. Debido a que la recolección de datos se llevo a cabo en un tiempo específico.

2.2. Diseño de investigación

Investigación descriptiva simple.

Esquema:

M-----O

Donde

M: Muestra

O: Observación

2.3. Población y muestra

Población de estudio

La población de estudio estuvo conformada por 300 usuarias que asisten al servicio de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Tamaño de la muestra

La muestra estuvo conformada por 169 usuarias que asisten al servicio de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

$$n = \frac{z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

n= muestra

Z= nivel de confianza

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

E= nivel de error

N= población

En dónde;

Z= 95% ; p= 51% ; q= 49% ; E= 5% ; N= 300

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96^2)(0.51)(0.49)300}{(0.05^2)(300 - 1) + (1.96^2)(0.51)(0.49)}$$

$$n = \frac{0.96001584 \times 334}{0.8325 + 0.96001584}$$

$$n = \frac{288.12}{1.70}$$

$$n = 169$$

Criterios de inclusión:

- Mujeres que asisten a su consulta para planificación familiar.
- Mujeres que autoricen su participación

Criterios de exclusión:

- Usuarías que por primera vez desean atenderse
- Usuarías no continuadoras con el método anticonceptivo, ya que asisten a su cita.
- Usuarios que no deseen participar en el estudio.

2.4. Técnicas de recolección de datos

La técnica que se empleó para la recolección de datos fue la encuesta, la cual fue realizada a la usuaria de forma directa en el centro de salud y a la vez si es necesario realizar las visitas domiciliaria a las usuarias continuadoras, tomando en cuenta las medidas de protección sanitaria.

2.5. Instrumento de recolección de datos

Instrumento: Cuestionario cuya elaboración es de la autora, conformada por 15 preguntas, acerca del “uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos”. Las preguntas se dividieron de la siguiente manera:

Características sociodemográficas: conformada por 4 preguntas.

Características sexuales: conformada por 2 preguntas.

Métodos anticonceptivos: Conformado por 3 preguntas.

Uso de redes sociales: Conformada por 5 preguntas.

“Cómo considera la información brindada sobre métodos anticonceptivos en redes sociales”. Conformada por 1 pregunta.

El instrumento se sometió a validez de su contenido, el que se realizó por juicio

de expertos en la línea de investigación, dando por válido dicho instrumento para que sea ejecutado.

2.6. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos

Previo al análisis de los datos se catalogaron las respuestas en la hoja del cuestionario, posteriormente se creó una base de datos por medio del Microsoft Excel 2016, asimismo para la elaboración de tablas y gráficos según los objetivos de la investigación se empleó el paquete estadístico EXCEL 2016.

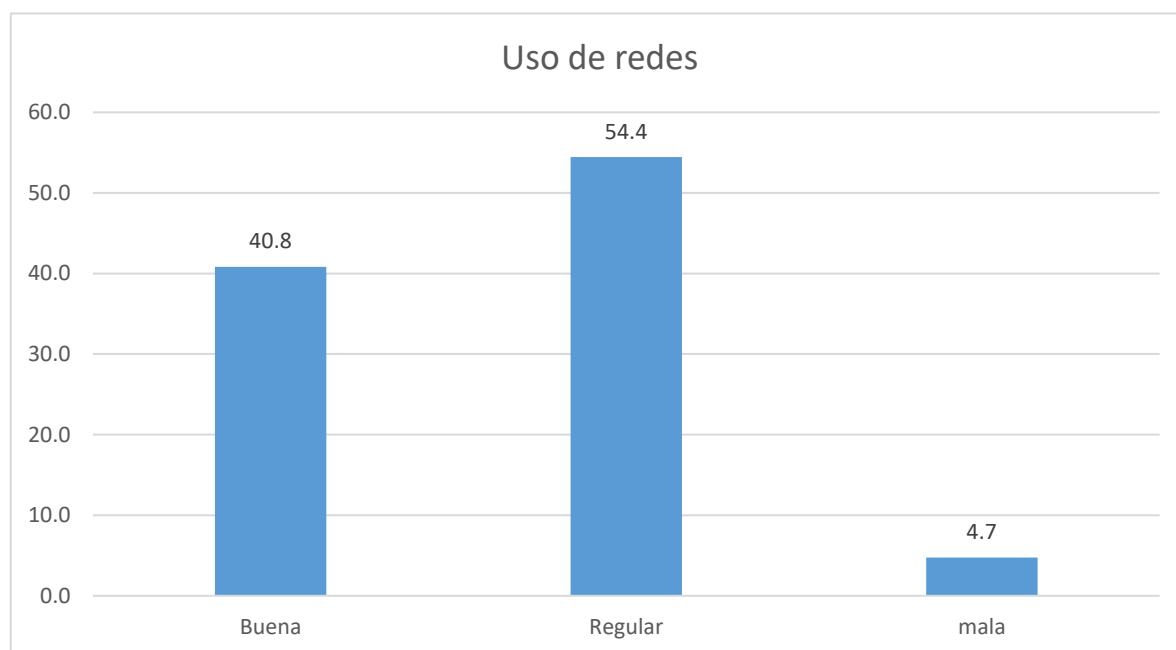
III. RESULTADOS

Tabla 1 Uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Buena	69	40.8
Regular	92	54.4
Mala	8	4.7
Total	169	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 1 Uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.



Fuente : Elaboración Propia

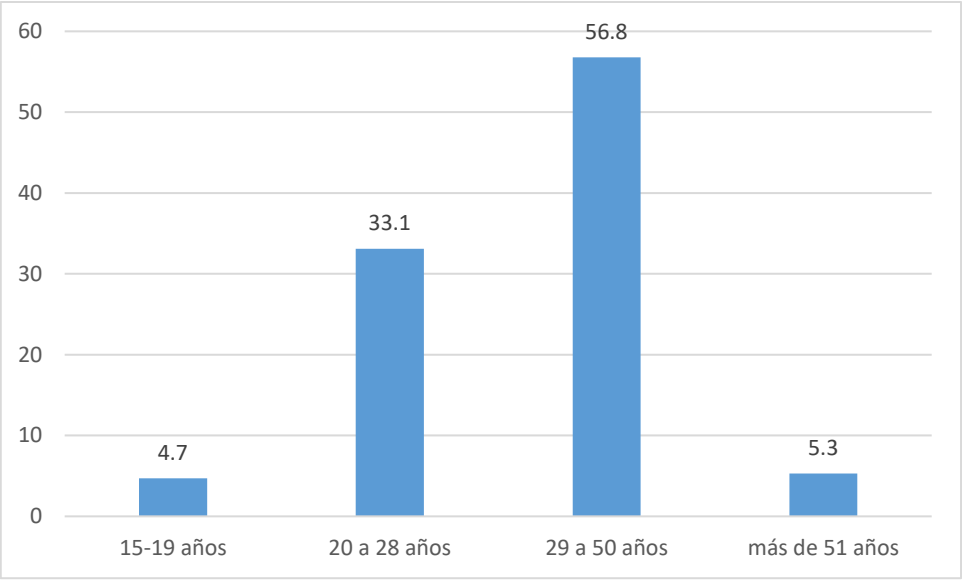
En la tabla 1 se observa que las usuarias consideran al uso de redes sociales es de nivel regular en un 54.4%, seguido del 40.8% con un nivel bueno y solo el 4.7% lo considera que es malo.

Tabla 2 Características sociodemográficas según su edad de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023

Características sociodemográficas	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Edades	15-19 años	8	4.7
	20 a 28 años	56	33.1
	29 a 50 años	96	56.8
	más de 51 años	9	5.3
Total		169	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 2 Características sociodemográficas según su edad de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023



Fuente: Elaboración Propia

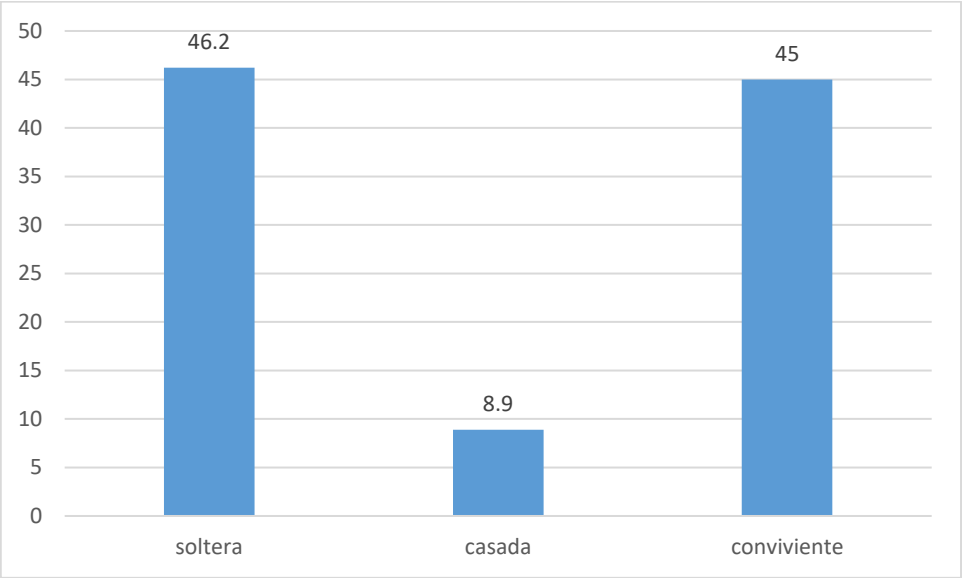
En la tabla se observa las edades de las usuarias, de las cuales tenemos que el porcentaje de mayor frecuencia fueron las edades de 29 a 50 años con un 56.3%, seguido de un 33.1% que pertenece a las edades de 20 a 28 años, en un 4.7% pertenece a las edades de 15 a 19 años.

Tabla 3 Características sociodemográficas según su estado civil de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023

Características sociodemográficas	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Estado civil	soltera	78	46.2
	casada	15	8.9
	conviviente	76	45.0
Total		169	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 3 Características sociodemográficas según su estado civil de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023



Fuente: Elaboración Propia

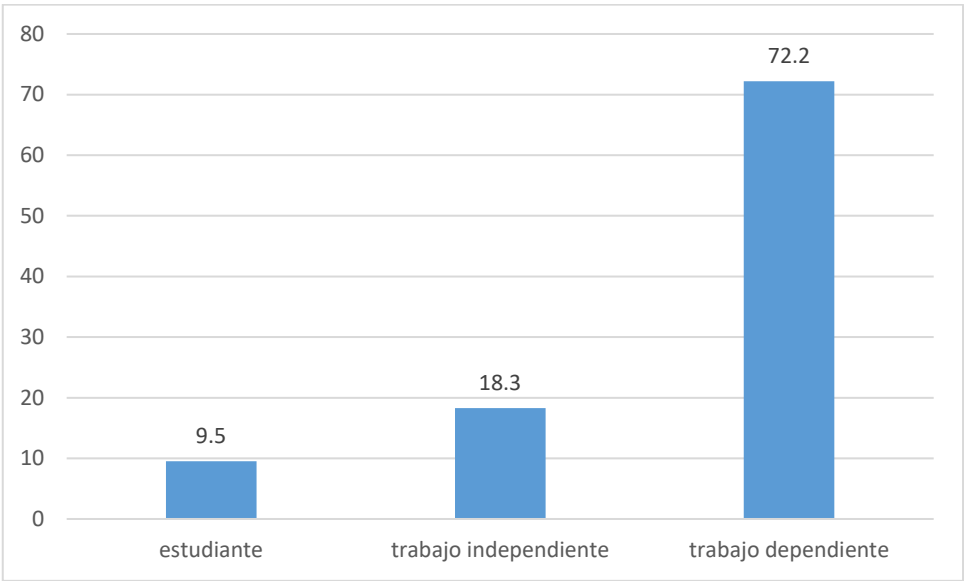
En la tabla se observa el estado civil de las usuarias, de las cuales tenemos que el porcentaje de mayor frecuencia fueron las solteras en un 46.2%, seguido de un 45% para las que tienen unión por convivencia y solo el 8.9% representan a las casadas.

Tabla 4 Características sociodemográficas según su ocupación de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023

Características sociodemográficas	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Ocupación	estudiante	16	9.5
	trabajo independiente	31	18.3
	trabajo dependiente	122	72.2
	Total	169	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 4 Características sociodemográficas según su ocupación de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023



Fuente: Elaboración Propia

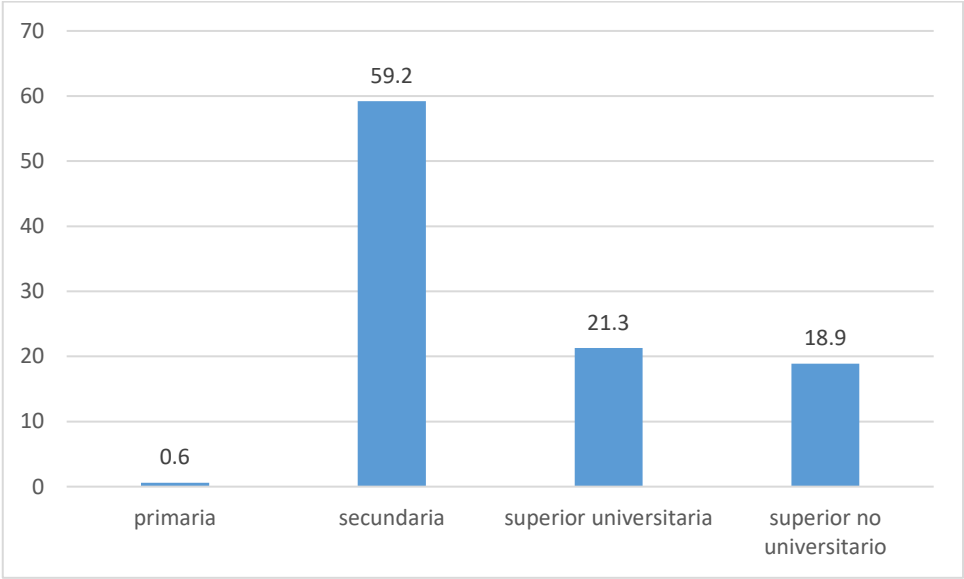
En la tabla se observa la ocupación de las usuarias, de las cuales tenemos que el porcentaje de mayor frecuencia fueron las que tienen trabajo independiente en un 72.2%, en un 18.3% las que tienen un trabajo dependiente y en mínima proporción tenemos a las estudiantes en un 9.5%

Tabla 5 Características sociodemográficas según su grado de instrucción de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023

Características sociodemográficas	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Grado de instrucción	primaria	1	0,6
	secundaria	100	59,2
	superior universitaria	36	21,3
	superior no universitario	32	18,9
	Total	169	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 5 Características sociodemográficas según su grado de instrucción de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023



Fuente: Elaboración Propia

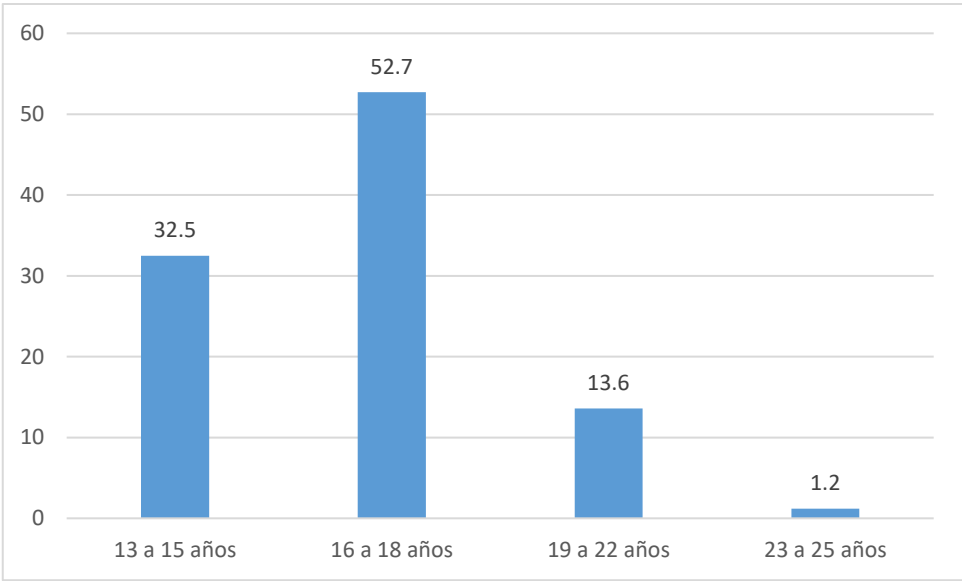
En la tabla se observa el grado de instrucción de las usuarias, de las cuales tenemos que el porcentaje de mayor frecuencia fueron las que tienen un nivel secundario en un 59.2%, mientras que el 21.3% tienen un nivel de educación superior universitaria, en un 18.9% les pertenece a las que tienen un nivel superior no universitario y el 0.6% tienen un nivel primario.

Tabla 6 Características sexuales según su edad de inicio de relaciones sexuales de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Características sexuales	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Edad de Inicio de relaciones sexuales	13 a 15 años	55	32.5
	16 a 18 años	89	52.7
	19 a 22 años	23	13.6
	23 a 25 años	2	1.2
	Total	169	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 6 Características sexuales según su edad de inicio de relaciones sexuales de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.



Fuente: Elaboración Propia

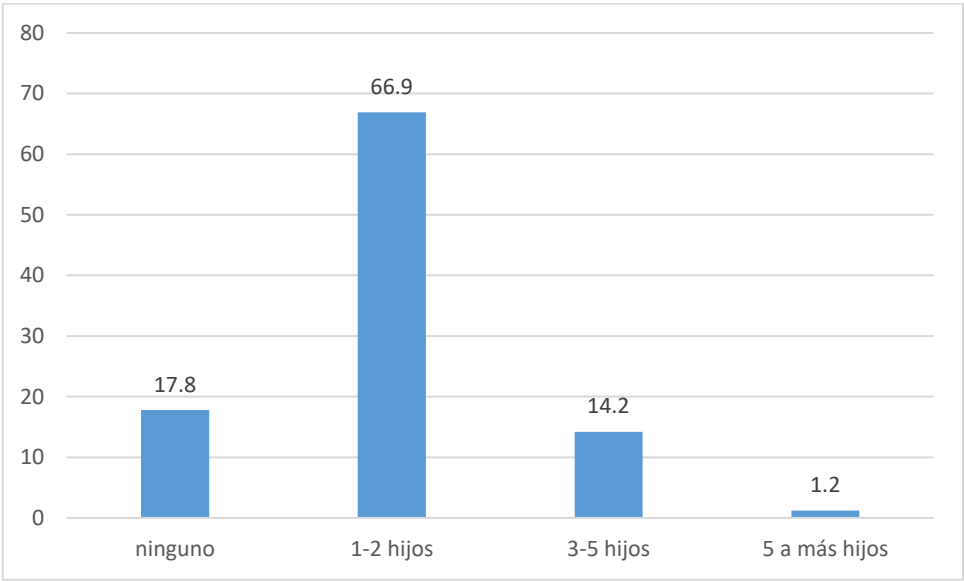
En la tabla se observa la característica sexual como la edad de inicio de relaciones sexuales, donde el 52.7% han iniciado su vida sexual entre los 16 a 18 años, seguido de un 32.5% que inició entre los 13 a 15 años, el 13.6% inició entre los 19 a 22 años y en mínima proporción iniciaron a las edades de 23 a 25 años en un 1.2%.

Tabla 7 Características sexuales según el número de hijos de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Características sexuales	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Número de hijos	ninguno	30	17.8
	1-2 hijos	113	66.9
	3-5 hijos	24	14.2
	5 a más hijos	2	1.2
	Total	169	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 7 Características sexuales según el número de hijos de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.



Fuente: Elaboración Propia

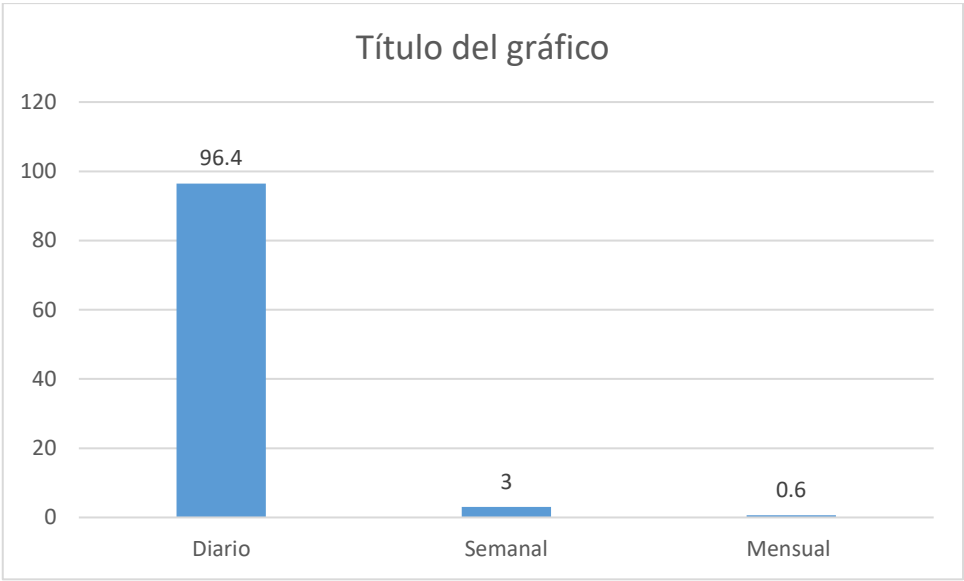
En la tabla tenemos la característica sexual número de hijos, en las cuales el 66.9% tienen de 1 a 2 hijos, el 17.8% no han tenido hijos, el 14.2% tienen de 3 a 5 hijos, el 1.2% tienen más de 5 hijos.

Tabla 8 Características del uso de las redes sociales según su frecuencia por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Uso de redes sociales	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Frecuencia del uso de la red social	Diario	163	96.4
	Semanal	5	3.0
	Mensual	1	0.6
	Total	169	100

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 8 Características del uso de las redes sociales según su frecuencia por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.



Fuente: Elaboración Propia

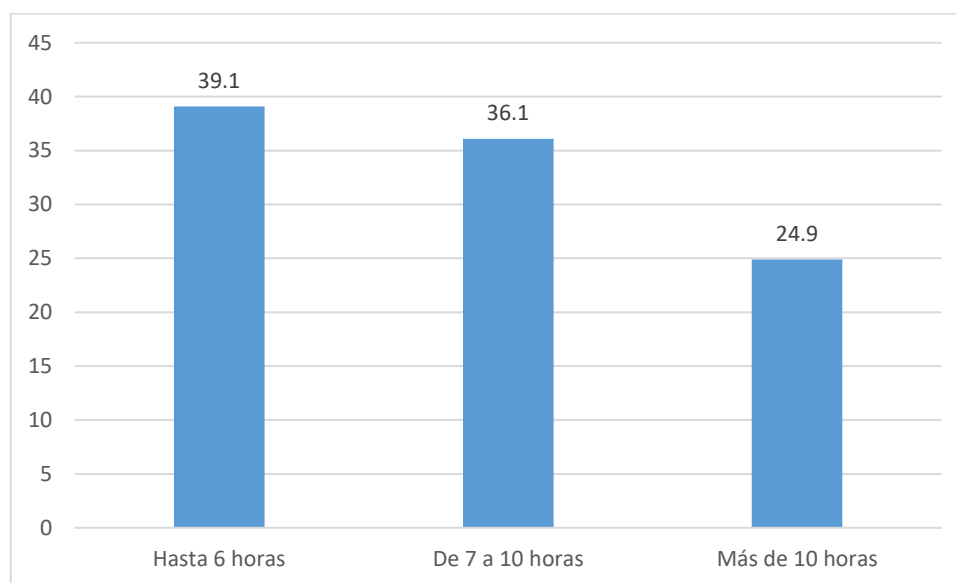
En la tabla tenemos la característica del uso de redes sociales según su frecuencia, donde el 96.4% lo usa de manera diaria, el 3% lo usan semanal y el 0.6% de forma mensual.

Tabla 9 Características del uso de las redes sociales según su tiempo por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Uso de redes sociales	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo de uso de la red social	Hasta 6 horas	66	39.1
	De 7 a 10 horas	61	36.1
	Más de 10 horas	42	24.9
Total		169	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 9 Características del uso de las redes sociales según su tiempo por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.



Fuente: Elaboración Propia

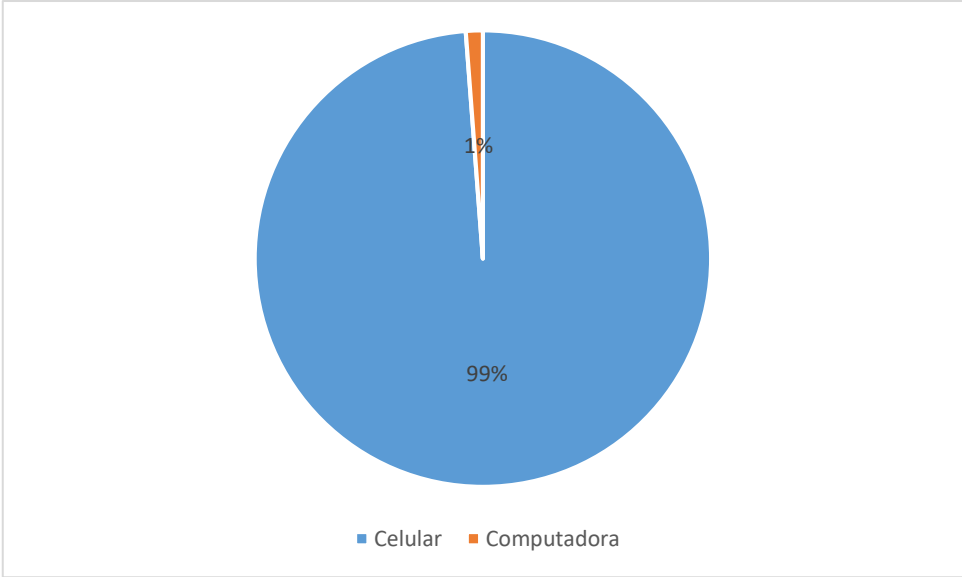
En la tabla tenemos la característica del uso de redes sociales según su tiempo, donde el 39.1% tienen un tiempo de 6 horas, el 36.1% entre 7 a 10 horas y el 24.9% más de 10 horas.

Tabla 10 Características del uso de las redes sociales según el dispositivo por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Uso de redes sociales	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Dispositivo que usa para la red social	Celular	167	98,8
	Computadora	2	1,2
Total		169	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 10 Características del uso de las redes sociales según el dispositivo por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.



Fuente: Elaboración Propia

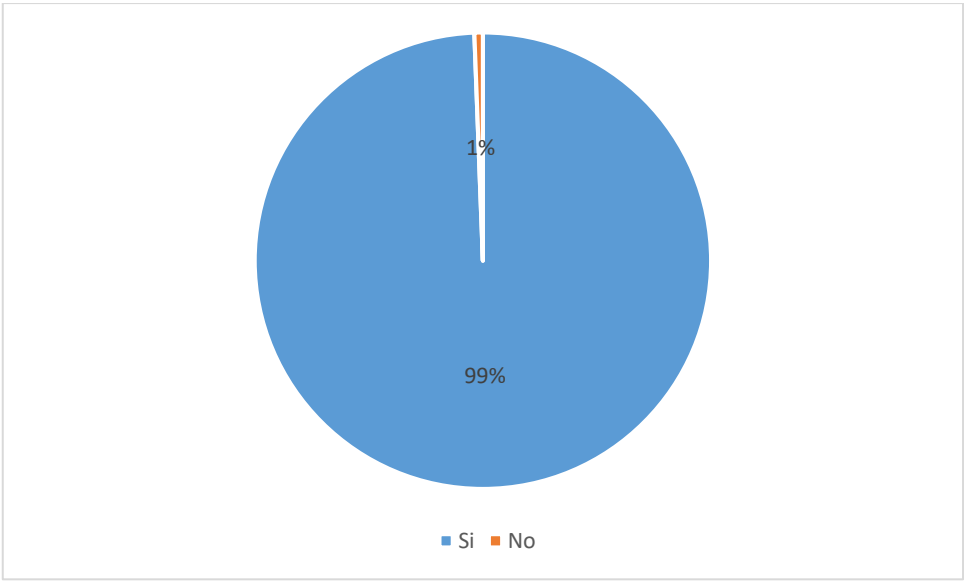
En la tabla tenemos la característica del uso de redes sociales según el dispositivo, donde el 98.8% usan el celular y el 1.2% la computadora.

Tabla 11 Uso de redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Uso de redes sociales	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Es un buen medio de trasmisión	Si	168	99,4
	No	1	0,6
Total		169	100,0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 11 Uso de redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.



Fuente: Elaboración Propia

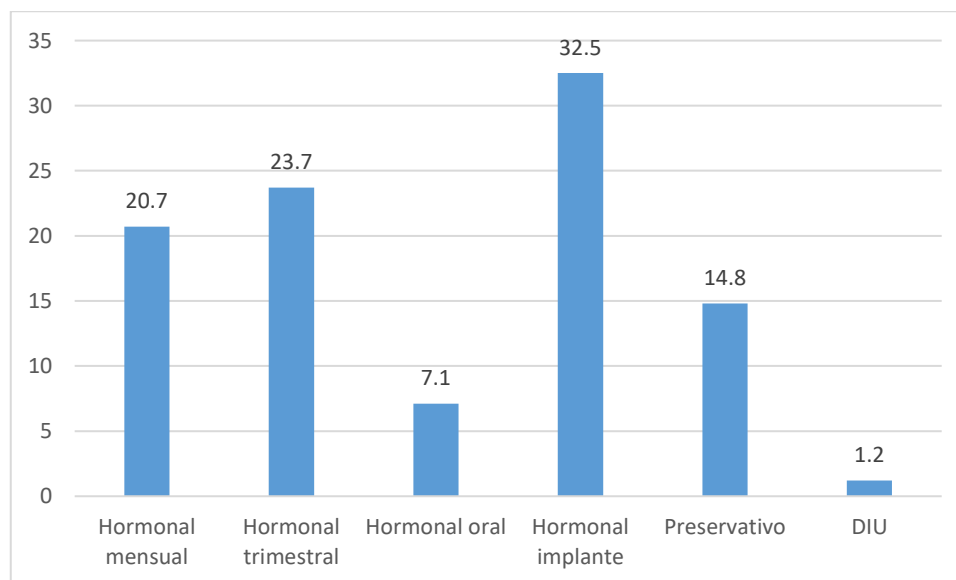
En la tabla tenemos que el 99.4% de las usuarias consideran que las redes sociales son un buen medio de comunicación y el 0.6% no.

Tabla 12 Características del uso de Métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Características del uso de Métodos anticonceptivos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Método de uso actual	Hormonal mensual	35	20.7
	Hormonal trimestral	40	23.7
	Hormonal oral	12	7.1
	Hormonal implante	55	32.5
	Preservativo	25	14.8
	DIU	2	1.2
Total		169	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 12 Características del uso de Métodos anticonceptivos en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.



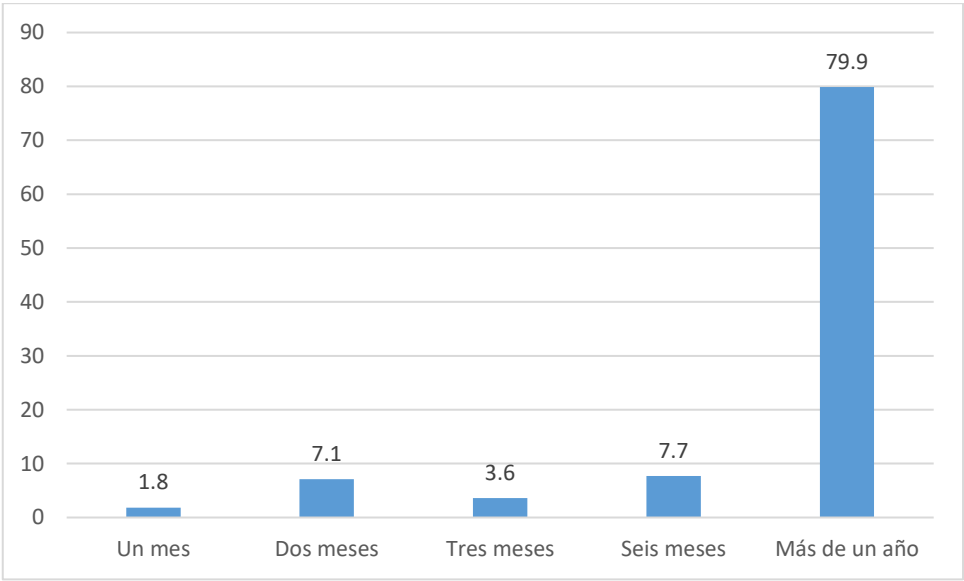
En la tabla tenemos el método anticonceptivo de mayor frecuencia, de las cuales el 32.5% usan el implante hormonal, el 23.7% el inyectable trimestral y en mínima proporción el DIU con un 1.2%

Tabla 13 Características del uso de Métodos anticonceptivos según su tiempo en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Características del uso de Métodos anticonceptivos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo de uso	Un mes	3	1.8
	Dos meses	12	7.1
	Tres meses	6	3.6
	Seis meses	13	7.7
	Más de un año	135	79.9
	Total	169	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 13 Características del uso de Métodos anticonceptivos según su tiempo en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.



Fuente: Elaboración Propia

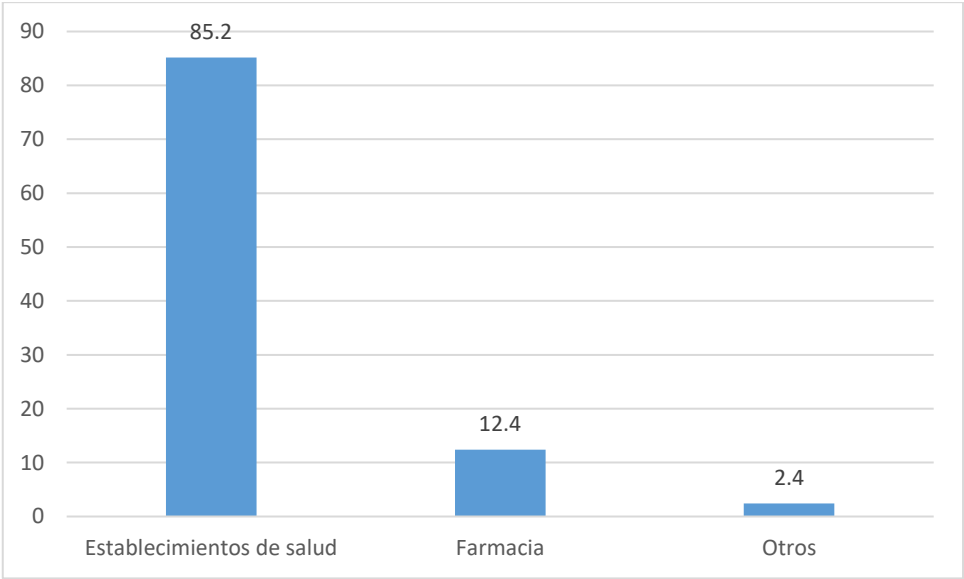
En la tabla se observa que el tiempo de uso del método anticonceptivo fue más de un año con un 79.9% en su gran mayoría y en mínima proporción tenemos al 1.8% que llevan un mes de uso.

Tabla 14 Características del uso de Métodos anticonceptivos según su fuente de información en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Características del uso de Métodos anticonceptivos	Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Fuente de información	Establecimientos de salud	144	85.2
	Farmacia	21	12.4
	Otros	4	2.4
Total		169	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 14 Características del uso de Métodos anticonceptivos según su fuente de información en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.



Fuente: Elaboración Propia

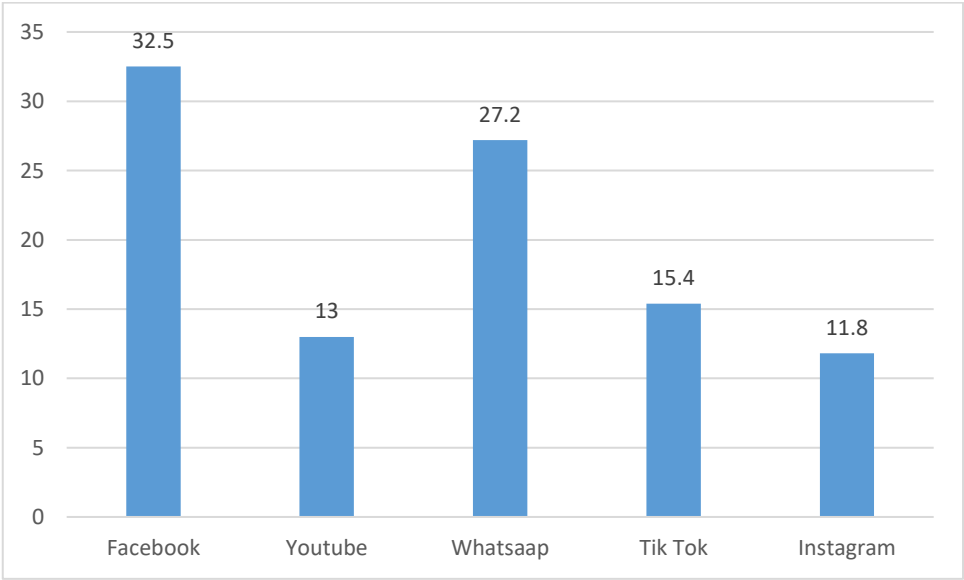
En la tabla tenemos que la fuente de información que tienen las usuarias con respecto a los métodos anticonceptivos es el establecimiento de salud con un 85.2%, el 12.4% son por medio de las farmacias y un 2.4% otras fuentes de información.

Tabla 15 Tipo de red social que usan con mayor frecuencia las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Red social que mayor frecuencia	Tipo	Frecuencia	Porcentaje
	Facebook	55	32.5
	Youtube	22	13.0
	Whatsaap	46	27.2
	Tik Tok	26	15.4
	Instagram	20	11.8
	Total	169	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 15 Tipo de red social que usan con mayor frecuencia las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.



En la tabla 6, se observa el tipo de red social que más usan es el Facebook con un 32.5%, seguido del 27.2% de Whatsaap, el 15.4% lo hace por Tik Tok, el 13% por Youtube y un 11.8% por Instagram

IV. DISCUSION

Las usuarias del servicio de planificación familiar consideran el uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos; es regular, según la preferencia que tenga cada persona con respecto a la red social que emplea, por su fácil acceso y uso, por lo que sabemos es el Facebook la red social de mayor demanda, pero las usuarias, a pesar de ello no han mostrado que la red social que tiene establecimiento de salud de Subtanjalla este siendo buena, al contrario tienen una impresión regular sobre su plataforma, lo cual debe mejorar este establecimiento por la alta demanda en el consumo de estas redes, si bien no se han podido encontrarse estudios similares a los resultados de este estudio, existen estudios como el de **Roque** (18), donde menciona en sus resultados a diferencia de este estudio, que el 70% de los encuestados considera que la información si es útil en sus redes sociales que propone el servicio de planificación familiar del centro de salud Maritza campos Díaz – 2020, al igual que el estudio de **Huayllani M. y Huillca K.** (20), en sus resultados refieren que el internet y las redes sociales sí influyen en el uso de métodos anticonceptivos en las universitarias (os), lo cual ellos si consideran que la fuente de información en las redes sociales es buena.

En un contexto las redes sociales pueden influir significativamente en la planificación familiar, especialmente entre los jóvenes, al proporcionar información sobre métodos anticonceptivos y afectar las decisiones sobre el embarazo. Las investigaciones muestran que muchas personas acceden a información sobre métodos anticonceptivos a través de redes sociales como Facebook, WhatsApp, YouTube e Instagram. Sin embargo, es importante destacar que la calidad y confiabilidad de esta información puede variar, y a menudo se complementa con la orientación de profesionales de la salud (22).

Las características sociodemográficas de las usuarias de planificación familiar muestran que están entre los 29 a 50 años, son solteras, trabajadoras independientes y con instrucción secundaria, a diferencia del estudio de **Roque** (18), cuyo grupo etareo se encontraba entre 18 a 27 años, son convivientes, con una instrucción superior, asimismo en el estudio de **Timoteo** (19), se encontró en sus resultados que las edades de mayor frecuencia eran entre 26 a 30 años; son conviviente, con un nivel de secundaria, si bien el uso de redes sociales son accesibles a todas las edades, se tiene que tomar en cuenta son este grupo de usuarias quienes mayormente hacen el consumo de estas redes, lo cual el servicio de obstetricia debe mantener una vigilancia hacia ello, con las actualizaciones constantes sobre planificación familiar, cada vez la población adulta se viene actualizando y están consumiendo estas plataformas lo cual sería ideal adaptarnos a ello. Las características sexuales de las usuarias de planificación familiar muestran que la edad de inicio de relaciones sexuales fue de 16 a 18 años y tienen de 1 a 2 hijos, estos

resultados fueron similares al estudio de **Timoteo** (19), donde se halló que el 69,4% inició sus relaciones sexuales antes de los 19 años; y el 51,7% tuvo de dos a más hijos, si bien estos resultados en ambas investigaciones observamos que las mujeres cada vez más inician su vida sexual precozmente, por lo cual esto hace que tengan un mayor número de hijos a futuro, se debe tomar en cuenta estas características sexuales, para profundizar en temas no solo de planificación familiar sino en sexualidad a los jóvenes, tratando de adaptarnos a estas nuevas tendencias que la sociedad nos impone, y de esta manera tomar la atención del usuario para una mejor calidad de salud.

Las características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar se muestran que la frecuencia en su uso es diaria, el tiempo es de 6 horas, el dispositivo fue el celular, estos resultados fueron similares al estudio de **Timoteo** (19), cuyos resultados refieren que la frecuencia de las redes es diaria el 97,6%, y todos lo hacen por medio de su celular, al realizar un análisis de los resultados, cada vez más observamos que la conexión en las redes sociales se hace más frecuente y con un mayor en el consumo de horas, debido a la facilidad que se tiene a su acceso, ya que gran parte de la población tienen estas fuentes en el celular que es una herramienta que está al alcance de todos, muy independiente de la edad de las personas todos hacen uso de esta herramienta.

El uso de los métodos anticonceptivos que mayor utilizan las usuarias de planificación familiar es el implante hormonal, seguido del inyectable hormonal, a diferencia del estudio de **Roque** (18), donde refiere que los métodos anticonceptivos inyectables fueron los de mayor demanda; el 24,7% uso inyectable trimestrales, el 20% usaron 24 anticonceptivos orales combinados; asimismo en el estudio de **Huayllani M. y Huilca K.** (20), en sus resultados el método anticonceptivo elegido por información obtenida en internet y/o redes sociales por los estudiantes es el preservativo en un 57.6%, si bien son las mujeres las que mayormente hacen uso de los métodos anticonceptivos, dentro de las cuales son los métodos hormonales que mayor sobresalen en su consumo, siendo los establecimientos de salud los que mayor proveen estos métodos, convirtiéndolo en un aspecto positivo para el servicio de obstetricia.

El uso de las redes sociales tiene una creciente influencia en la planificación familiar y la educación sexual, especialmente entre los jóvenes. Las redes sociales se han convertido en una fuente importante de información sobre métodos anticonceptivos, aunque la fiabilidad de esta información puede variar. Las investigaciones muestran que muchas personas, especialmente adolescentes, buscan información sobre planificación familiar y anticoncepción en plataformas como Facebook, YouTube e Instagram. La influencia de las redes sociales en la elección de métodos anticonceptivos es significativa, con un porcentaje considerable de personas que basan sus decisiones en la información encontrada en estas plataformas. Sin embargo, es crucial complementar esta información con la orientación de

profesionales de la salud para garantizar decisiones informadas y seguras, ya que la información obtenida en redes sociales puede no ser siempre precisa o completa (23).

En resumen, las redes sociales son una herramienta poderosa para la difusión de información sobre planificación familiar, pero es crucial utilizarlas con responsabilidad y complementar la información con la orientación de profesionales de la salud para garantizar decisiones informadas y seguras sobre la salud sexual y reproductiva (24).

El tipo de red social de mayor frecuencia en las usuarias de planificación familiar fue el Facebook, estos resultados fueron similares por **García et al** (6), quienes refieren que la red social de mayor demanda fueron el Facebook, Instagram; en el estudio de **Roque** (18), en sus resultados respecto a la red social más usada, fue el Facebook en 81,7%, 86,0% mujeres acceden ocasionalmente, 70% considera útil la información de las redes sociales, y el 52,7% usaron el método por la información del Facebook; **Timoteo** (19),. Respecto a las redes sociales usadas, el Facebook es considerado el más usado con el 97,6%.

Si bien el Facebook, Por medio de esta red, “puedes encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de tú interés, compartir contenido como las imágenes, texto, vídeo, entre otros. El Facebook permite también enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, hacer llamadas internacionales, etc.” (25). El Facebook, si un sujeto lo entiende y sabe cómo se usa, puede tomar ventaja de este medio, como por ejemplo para expandir su negocio, hacerse conocido, es decir marketing gratuito, y ello le permite ampliar su alcance y estrategias de marketing digital. Esta red social permite también participar en grupos de acuerdo con los intereses de las personas. A la fecha, “esta red es una de las formas de conexión más usadas y usada además para realizar búsquedas rápidas de 34 información; lo que hace que funcione como una central de contactos” (26).

V. CONCLUSIONES

1. El uso de redes sociales son una fuente de información hacia los métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023 alcanzó un nivel regular.
2. Las características sociodemográficas de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023, fueron las edades que predominaron se encuentran entre los 29 a 50 años, son solteras, trabajadoras independientes y con instrucción secundaria.
3. Las características sexuales de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023, fueron que la edad de inicio de relaciones sexuales fue de 16 a 18 años y tienen de 1 a 2 hijos.
4. Las características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023, se muestran que la frecuencia en su uso es diaria, el tiempo es de 6 horas, el dispositivo fue el celular.
5. El uso de los métodos anticonceptivos utilizados por las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023 fue el implante hormonal.
6. El tipo de red social de mayor frecuencia en las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023, fue el Facebook.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda, a los obstetras trabajar con el área informática, acerca de la actualización de las redes sociales que tiene el centro de salud de Subtanjalla, en especial el Facebook, que es la red social que mayor consumo por las usuarias, ya que la información que se les brinda a la población debe ser verídica con respeto a los temas a tratar en planificación familiar, de esta manera se lograra obtener la atención de las usuarias, y confianza que ellas requieren. De tal manera que se puede responder las diversas dudas por este medio, respetando la confidencialidad, de este modo la persona pueda estar más segura.
2. Tomar en cuenta las características sociodemográficas de las usuarias, se recomienda la creación de nuevas plataformas virtuales que están siendo accesibles a este grupo etarios, compartiendo los URL de las diversas páginas que cuenta el establecimiento de salud a las usuarias cuando asistan a su atención, y puedan acceder a estas páginas seguras para su información.
3. Se recomienda tomar en cuenta el inicio precoz de las relaciones sexuales en este grupo etareo, poniendo en conocimiento adecuado a los jóvenes sobre las prácticas sexuales seguras, sobre todo en el uso de métodos de barrera como es el condón, a través de diversas estrategias de aprendizaje con un lenguaje sencillo y entendible a la población.
4. Se recomienda tener un uso responsable que implique ser crítico con el contenido, mantener la comunicación respetuosa, no mantenerse muchas horas en exceso, para que no se cree una adicción, solo hacer uso de esta fuente cuando sea necesario en un promedio de 2 a 3 horas al día, por lo que su uso excesivo puede causar dependencia, como ansiedad, estrés e insomnio, entre otros síntomas.
5. Informar a las usuarias sobre los efectos secundarios del implante hormonal, para que se sienta segura del método que está eligiendo, para que no se sienta insegura de su elección.
6. Si bien el Facebook es la red más consumida por las personas, porque permite conectar y mantener el contacto con amigos y familiares, por lo tanto, el centro de salud debe mantener actualizadas sus redes sociales para que sus usuarias pueden estar informadas sobre temas referentes a la planificación familiar ya que son herramientas de publicidad muy importantes.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Lévy P. La cultura de la sociedad digital. Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa, México. [Online].; 2023 [cited 2023 septiembre 17. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9433438>.
2. Prieto M, Barreiro M, Manso M. La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. EA Esc Abierta Rev Investig Educ. 2018;(16):91-104. [Online].; 2020 [cited 2023 septiembre 17. Available from: <https://ea.ceuandalucia.es/index.php/EA/article/view/159>.
3. Ruido A, Rodríguez Y. Hábitos de uso en las Redes Sociales de los y las adolescentes: análisis de género. Rev Estud E Investig En Psicol Educ. 2019;054-7. [Online].; 2019 [cited 2023 septiembre 17. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5594640>.
4. Gallardo L, Ruido A., Rodríguez Y, Lameiras M, Carrera M. Hábitos de uso en las Redes Sociales de los y las adolescentes: análisis de género. Rev Estud E Investig En Psicol Educ. 2019;054-7. [Online].; 2019 [cited 2023 septiembre 17. Available from: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNMS_69889c115641a812a81dae31ec51e0bb/Details.
5. Castells M. El impacto de internet en la sociedad: una perspectiva [Internet]. Madrid: Open mind BBVA. [Online].; 2015 [cited 2023 septiembre 17. Available from: <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-impacto-de-internet-en-la-sociedad-unaperspectiva-global/>.
6. Garcia J. Encuesta demográfica y de salud familiar nacional y regional. Perú: INEI. [Online].; 2019 [cited 2023 septiembre 17. Available from: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1656/index_1.html.
7. Adame A. Redes sociales más usadas en el mundo hispano: estadísticas y tácticas. social media marketing & management dashboard. [internet]. Canadá: Hootsuite. [Online].; 2020 [cited 2023 septiembre 17. Available from: <https://blog.hootsuite.com/es/redes-sociales-mas-usadas/>.

8. Fernandez R. Panorama mundial de las redes sociales. [Internet]. Alemania: Statista; HRB 87129. [Online].; 2020 [cited 2023 setiembre 17. Available from: <https://es.statista.com/temas/3168/panorama-mundial-de-las-redes-sociales/>.
9. Melo M. La adicción a las redes sociales en el mundo: ¿Cuántas horas nos conectamos a las redes sociales de media? [página en Internet] Alemania: Statista; HRB 87129. [Online].; 2020 [cited 2023 setiembre 17. Available from: <https://es.statista.com/grafico/18988/tiempo-medio-diario-de-conexion-auna-red-social/>.
10. Statista Research Department. Uso de redes sociales en América Latina 2020. [página en Internet]. Alemania: Statista; HRB 87129. [Online].; 2020 [cited 2023 setiembre 17. Available from: <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>.
11. Instituto Nacional de Estadística e Informática. Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. Perú: INEI. [Online].; 2020 [cited 2023 setiembre 17. Available from: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe_tic_abrmay_jun2020.pdf.
12. Roldan R, Aranda F, Gonzalez S. Servicio Andaluz de Salud. Impacto de las redes sociales sobre la salud. International Congress of Health Communication; 2017 Oct 19-20; uc3m. [Online].; 2018 [cited 2023 setiembre 17. Available from: https://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/25497/impacto_rolan_3IHC_2017.pdf.
13. Gutierrez P. Influencia de las redes sociales “Si tomaste una decisión cuídate”, “Inppares”, “Fundación Huésped” y “SíSex” como medio de información en salud sexual y reproductiva en adolescente en la Institución Educativa Barcia Bonifatti. [Tesis]. [Online].; 2017 [cited 2023 setiembre 17. Available from: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2691>.
14. Velasco V, Rivas F. Influencia de internet en la educación sexual de los adolescentes y el papel de enfermería. [Tesis]. Universidad Complutensis. [Online].; 2018 [cited 2023 setiembre 17. Available from: <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/866db04e-cbc9-4ddb-a545-bcae85e3707b/content>.

15. Garcia G, Rivera A, Peña S, Balsi J, Gonzáles P, Castro F. Patrones de comunicación dominantes en el conocimiento y empleo de los métodos anticonceptivos en adolescentes. *Rev Investig En Tecnol Inf RITI*. 2018;6(12):170-80. [Online].; 2018 [cited 2023 setiembre 17. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7107396>.
16. Jalca A. Situaciones que condicionan la selección de métodos anticonceptivos hormonales en mujeres atendidas en el Centro de Salud Pascuales [Tesis]. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Médicas. Carrera de Obstetricia. [Online].; 2018 [cited 2023 setiembre 17. Available from: <https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/31733?mode=simple>.
17. Davila C, Torres I. Uso de redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolás-la Libertad, Tesis]. La libertad. Universidad Privada Antenor Orrego. [Online].; 2021 [cited 2023 setiembre 17. Available from: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPAO_ea4bf4a44d9ac33684d13433526e0dbe.
18. Roque P, Rosa K. Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del Centro de Salud Maritza Campos Díaz, [Tesis]. Arequipa. [Online].; 2020 [cited 2023 setiembre 17. Available from: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/items/fe583dd4-b633-46c8-9ad7-3ab69c617c3e>.
19. Timoteo A. Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, [Tesis]. Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [Online].; 2019 [cited 2023 setiembre 17. Available from: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNMS_ac001340e970f1bc9eb70be37494bee8/Details.
20. Huayllani M, Huillca K. Influencia del internet y redes sociales en las decisiones sobre el uso de métodos anticonceptivos en estudiantes ingresantes, universidad andina del Cusco 2018, [Tesis] Cuzco. Universidad Andina del Cuzco. [Online].; 2019 [cited 2023 setiembre 20.

21. Hernandez R, Fernandez C, Batista P. Metodología de la investigación. [Online].; 2014 [cited 2025 agosto 12].
22. Bravo M, Encalada S. Educación sexual y redes sociales: Estrategia innovadora para prevenir el embarazo adolescente. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 2021, 6(3), 379-400. [Online].; 2021 [cited 2023 setiembre 20].
23. Carlos A, Torres I. Uso de redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolas la Libertad, 2020. Revista de Estudios en Educación y Salud, 2021, 12(3), 118-130. [Online].; 2021 [cited 2023 setiembre 20].
24. Garcia M, Lopez P. Influencia de los influencers en la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes. Revista de Salud Pública, 2021, 15(2), 123-130. [Online].; 2021 [cited 2023 setiembre 20].
25. Guajardo A. Fuentes virtuales de información utilizadas por los adolescentes sobre planificación familiar. Revista de Educación y Salud Digital, 2024, 2(1), 27-40. [Online].; 2024 [cited 2025 agosto 10].
26. Arredondo C. La red social Facebook como dispositivo de control. Una mirada desde la filosofía de Foucault. Sincronía, 2020. [Online].; 2020 [cited 2025 agosto 10].

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia.

Tema: Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud de Subtanjalla, 2023.

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es el uso de las redes sociales como fuente de información hacia los métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023? Problemas específicos ¿Cuáles son las características sociodemográficas de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023? ¿Cuáles son las características sexuales de las usuarias de	Determinar el uso de las redes sociales como fuente de información hacia los métodos anticonceptivos por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023. Objetivos específicos Determinar las características sociodemográficas de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023. Determinar las características sexuales de las usuarias de	Al ser una investigación descriptiva no presenta hipótesis.	Univariable: Uso redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos. Dimensiones Características sociodemográficas Características sexuales Uso de Redes Sociales:	ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: cuantitativo TIPO DE LA INVESTIGACIÓN: Básica NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN: Descriptivo DISEÑO:

planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023? ¿Cuáles son las características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023? ¿Cuál es el uso de los métodos anticonceptivos utilizados por las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023? ¿Cuál es el tipo de red social que usan acorde a la edad de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023?	planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023. Determinar cuáles son las características del uso de las redes sociales por usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023. Determinar el uso de los métodos anticonceptivos utilizados por las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023. Determinar cuál es el tipo de red social que usan acorde a la edad de las usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla, 2023.		Uso de los Métodos Anticonceptivos	Descriptiva Simple M-----O POBLACIÓN: La población de estudio estará conformada por 300 usuarias de planificación familiar del centro de salud de Subtanjalla. MUESTRA: La muestra estará conformada por 169 usuarias TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS: Los datos serán obtenidos por medio de una encuesta y serán procesados a través del programa SPSS versión 26.
---	---	--	---	--

Anexo 2: Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Uso redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos	Las redes sociales son Estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. Los métodos usados para prevenir el embarazo. Conjunto de respuestas fisiológicas	Se usó un cuestionario para obtener información requerida sobre el uso de redes.	Características sociodemográficas	Edad	Nominal
				Estado civil	
				Grado de instrucción	
				Ocupación	
			Características sexuales	Edad de inicio de relaciones sexuales	Nominal
				Número de hijos	
			Uso de Redes Sociales:	Red social que accede con mayor frecuencia	Nominal
				Frecuencia de uso de la red social	
				Dispositivo de mayor uso	
				Las redes sociales es un buen medio para transmitir información sobre temas como los métodos anticonceptivos	

	derivadas de situaciones o acontecimientos propios de la educación.		Uso de los Métodos Anticonceptivos	Método de uso actual	
				Tiempo de uso	
				Medio que lo adquirió	

Anexo 3: instrumento de recolección de datos

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA”

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Profesional de obstetricia

I. Características sociodemográficas

1. Edad:
2. Estado Civil: Soltera () Casada () Conviviente ()
3. Ocupación: Estudiante () Trabajo independiente () Trabajo dependiente ()
4. Grado de Instrucción: Primaria () Secundaria () Superior Universitario ()
Superior No Universitario ()

II. Características sexuales

1. Edad de inicio de relaciones sexuales
2. Número De Hijos: ninguno () 1-2 hijos () 3-5 () 5 a más ()

III. Uso de redes

1. ¿Cuál es la red social que accede con mayor frecuencia para su uso?
 - Facebook ()
 - Youtube ()
 - WhatsApp ()
 - Tik Tok ()
 - Instagram ()
2. ¿Cuál es la frecuencia de uso de la red social?
Diario () Semanal () Mensual ()
Hasta 5 horas ()
3. ¿Cuál es el tiempo de uso de la red social?
Hasta 6 horas ()
De 7 a 10 horas ()
Más de 10 horas ()
4. ¿Cuál es el dispositivo de mayor uso?
Celular () Computadora PC () Laptop () Tablet ()
5. ¿Considera que las redes sociales es un buen medio para transmitir información sobre temas como los métodos anticonceptivos?
Si () No ()

III. Método anticonceptivo

1. ¿Qué método anticonceptivo utiliza actualmente?

Hormonal mensual () Hormonal trimestral () Hormonal orales ()

Hormonal implante () Preservativo () Dispositivo intrauterino DIU ()

2. ¿Qué tiempo está utilizando el método anticonceptivo?

Un mes () Dos meses () Tres meses () Seis meses () Más de un año ()

3. ¿Dónde obtuvo el método anticonceptivo que usa actualmente?

Centro de salud () Farmacia () otros ()

USO DE REDES SOBRE METODOS ANTICONCEPTIVOS

Consideras que la información brindada sobre métodos anticonceptivos por parte de las redes sociales es:

BUENA ()

REGULAR ()

MALA ()

Anexo 4: Consentimiento informado.

Yo.....Con
DNI:....., doy mi autorización para participar en el presente estudio de investigación que tiene por título: Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud de Subtanjalla, 2023.

Por lo anterior, declaro que el equipo investigador, me ha explicado en forma clara su proyecto de investigación. También declaró haber sido informado de que, en este acto libre y consciente no se me obliga a participar de la investigación.

De acuerdo a todo lo anterior decido participar voluntariamente, como prueba de ello doy mi firma.

.....
Firma

Firmado el ____ de _____ del 2023.

Anexo 5: validación de jueces expertos



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE OBSTETRICIA
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA
ESCALA DE CALIFICACION
PARA EL JUEZ EXPERTO



Estimado juez experto (a): Salvador Zambrano Sandra

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación titulado:

Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el Centro de Salud de Subtanjalla 2023.

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1.- El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	Si		
2.- La estructura del instrumento es adecuado	Si		
3.- Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variable	Si		
4.- La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	Si		
5.- Los ítems son claros y entendibles	Si		
6.- El número de ítems es adecuado para su aplicación	Si		

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

.....

Ica, 12 de Abril de 2023

GOB. - ICA
HOSPITAL REGIONAL DE ICA
Mujeres
Sandra Salvador Zambrano
COP 31860 - OBSTETRICIA
Mag. en Obstetricia - R.M. N° 07

NOMBRE COMPLETO Y FIRMA DEL JUEZ EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE OBSTETRICIA
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA
ESCALA DE CALIFICACION
PARA EL JUEZ EXPERTO



Estimado juez experto (a): Aracelis Aparcana Daiza

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación titulado:

Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el Centro de Salud de Sotomayor 2023.

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	X		
2.- La estructura del instrumento es adecuado	X		
3.- Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variable	X		
4.- La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	X		
5.- Los ítems son claros y entendibles	X		
6.- El número de ítems es adecuado para su aplicación	X		

SUGERENCIAS:

Ica, 13 de Abril de 2023

MINISTERIO DE SALUD
DIRECCIÓN REGIONAL DE ICA
PROCESO DE CALIFICACIÓN
PROFESORADO DE OBSTETRICIA

NOMBRE COMPLETO Y FIRMA DEL JUEZ EXPERTO



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE OBSTETRICIA
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA
ESCALA DE CALIFICACION
PARA EL JUEZ EXPERTO



Estimado juez experto (a): Raia Castillo Cacer Augusto

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación titulado:

Uso de redes sociales como fuente de información
sobre los métodos anticonceptivos en el
Centro de Salud de Abtenigalla 2023

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	X		
2.- La estructura del instrumento es adecuado	X		
3.- Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variable	X		
4.- La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	X		
5.- Los ítems son claros y entendibles	X		
6.- El número de ítems es adecuado para su aplicación	X		

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....

.....

Ica, 13 de Abril de 2023

MINISTERIO DE SALUD
HOSPITAL REGIONAL DE ICA
Raia Castillo Cacer Augusto
COP. 24291

NOMBRE COMPLETO Y FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO PRUEBA BINOMIAL

ITEMS	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	p-valor
1	1	1	1	0.03
2	1	1	1	0.03
3	1	1	1	0.03
4	1	1	1	0.03
5	1	1	1	0.03
6	1	1	1	0.03
				0.18

Se ha considerado:

➤ 0= si la respuesta es negativa

➤ 1 = si la respuesta es positiva

Formula:

P= 0.18 $\equiv$ 0,003

6

Si P es menor de 0.05 entonces la prueba es significativa: por lo tanto, el grado de concordancia es significativo. Siendo el instrumento válido según la prueba binomial aplicada al juicio de expertos $p=0,003$.

Anexo 7. Base de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda Visible: 15 de 15 variables																
	EDAD	CIVIL	OCUPACION	INSTRUCCION	IRS	NIHIJOS	RED_SOCIAL	FRECUENCIA	TIEMPO	DISPOSITIVO	BUEN_MEDICO	USO_MEDICO	TIEMPO_USO	ADUIERE_MAC	INFORMACION	var
1	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	13 a 15 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
2	29 a 50 años	casada	trabajo ind...	superior un...	16 a 18 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Otros	Buena	
3	29 a 50 años	casada	trabajo ind...	superior un...	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
4	29 a 50 años	convive...	trabajo ind...	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	DIU	mas de un ...	Establecim...	Buena	
5	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior no...	13 a 15 años	ninguno	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
6	29 a 50 años	casada	trabajo ind...	superior no...	13 a 15 años	1-2 hijos	Instagram	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Otros	Buena	
7	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	3-5 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
8	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal ...	tres meses	Establecim...	Regular	
9	20 a 28 años	soltera	estudiante	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
10	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Youtube	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
11	20 a 28 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
12	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Instagram	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
13	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Youtube	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
14	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	3-5 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	seis meses	Establecim...	Regular	
15	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Youtube	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
16	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Instagram	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
17	20 a 28 años	convive...	trabajo ind...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Youtube	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	seis meses	Establecim...	Regular	
18	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	3-5 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	seis meses	Establecim...	Regular	
19	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	3-5 hijos	Youtube	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	seis meses	Establecim...	Buena	
20	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal o...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
21	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	

	EDAD	CIVIL	OCUPACION	INSTRUCCION	IRS	NHIJOS	RED_SOCIAL	FRECUENCIA	TIEMPO	DISPOSITIVO	BUEN_MEDICO	USO_MEDTODO	TIEMPO_USO	AUIERE_MAC	INFORMACION	var
22	20 a 28 años	convive...	trabajo dep...	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Instagram	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
23	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal o...	seis meses	Establecim...	Buena	
24	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	3-5 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Regular	
25	15-19 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal o...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
26	29 a 50 años	convive...	trabajo ind...	superior no...	13 a 15 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
27	20 a 28 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
28	20 a 28 años	soltera	estudiante	superior un...	19 a 22 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
29	20 a 28 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
30	29 a 50 años	convive...	trabajo ind...	superior no...	19 a 22 años	3-5 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Regular	
31	29 a 50 años	casada	trabajo ind...	secundaria	19 a 22 años	1-2 hijos	Youtube	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
32	20 a 28 años	convive...	trabajo ind...	superior no...	16 a 18 años	3-5 hijos	Facebook	hasta 5 h...	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Regular	
33	mas de 51 ...	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	5 a mas hij...	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Buena	
34	20 a 28 años	convive...	estudiante	superior no...	19 a 22 años	1-2 hijos	Facebook	semanal	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	un mes	Framacia	Regular	
35	15-19 años	convive...	estudiante	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Whatsaap	semanal	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Buena	
36	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	19 a 22 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
37	29 a 50 años	convive...	trabajo ind...	secundaria	16 a 18 años	5 a mas hij...	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
38	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	ninguno	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Framacia	Regular	
39	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	19 a 22 años	ninguno	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Regular	
40	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
41	29 a 50 años	soltera	trabajo ind...	superior un...	19 a 22 años	ninguno	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Framacia	Regular	
42	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	

	EDAD	CIVIL	OCUPACION	INSTRUCCION	IRS	NHIJOS	RED_SOCIAL	FRECUENCIA	TIEMPO	DISPOSITIVO	BUEN_MEDICO	USO_ME TODO	TIEMPO_USO	ADUIERE_MAC	INFORMACION	var
43	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	3-5 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Regular	
44	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal o...	mas de un ...	Framacia	Regular	
45	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	ninguno	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
46	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
47	29 a 50 años	soltera	trabajo ind...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
48	29 a 50 años	convive...	trabajo ind...	secundaria	16 a 18 años	3-5 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Buena	
49	29 a 50 años	convive...	trabajo ind...	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
50	29 a 50 años	soltera	trabajo ind...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal o...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
51	20 a 28 años	soltera	trabajo ind...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
52	29 a 50 años	convive...	trabajo ind...	secundaria	16 a 18 años	3-5 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
53	29 a 50 años	soltera	trabajo ind...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
54	20 a 28 años	convive...	trabajo ind...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
55	20 a 28 años	convive...	trabajo ind...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
56	29 a 50 años	convive...	trabajo ind...	superior no...	16 a 18 años	3-5 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
57	20 a 28 años	soltera	trabajo ind...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal tr...	seis meses	Establecim...	mala	
58	20 a 28 años	soltera	trabajo ind...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
59	29 a 50 años	convive...	trabajo ind...	secundaria	16 a 18 años	3-5 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Regular	
60	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	ninguno	Facebook	semanal	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	seis meses	Establecim...	Regular	
61	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
62	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
63	20 a 28 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	tres meses	Establecim...	Regular	

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																
Visible: 15 de 15 variables																
	EDAD	CIVIL	OCUPACION	INSTRUCCION	IRS	NHIJOS	RED_SOCIAL	FRECUENCIA	TIEMPO	DISPOSITIVO	BUEN_MEDICO	USO_MEDICO	TIEMPO_USO	ADUIERE_MAC	INFORMACION	var
64	20 a 28 años	soltera	trabajo ind...	primaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	tres meses	Establecim...	Regular	
65	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	superior un...	19 a 22 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	dos meses	Framacia	Regular	
66	15-19 años	soltera	estudiante	superior no...	13 a 15 años	ninguno	Tik Tok	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Framacia	Regular	
67	mas de 51 ...	casada	trabajo dep...	superior un...	23 a 25 años	ninguno	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Regular	
68	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	19 a 22 años	ninguno	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Regular	
69	15-19 años	soltera	estudiante	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	dos meses	Framacia	Regular	
70	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior no...	19 a 22 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal o...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
71	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	computadora	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
72	15-19 años	soltera	estudiante	secundaria	13 a 15 años	ninguno	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
73	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	19 a 22 años	1-2 hijos	Youtube	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	tres meses	Establecim...	Buena	
74	29 a 50 años	casada	trabajo dep...	superior no...	19 a 22 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	un mes	Establecim...	Buena	
75	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	19 a 22 años	ninguno	Instagram	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Framacia	mala	
76	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	19 a 22 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	seis meses	Framacia	Regular	
77	29 a 50 años	casada	trabajo dep...	secundaria	19 a 22 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	seis meses	Framacia	mala	
78	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	ninguno	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Buena	
79	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
80	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	superior no...	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
81	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
82	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
83	15-19 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Instagram	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
84	mas de 51 ...	convivie...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	3-5 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	dos meses	Framacia	Regular	

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 15 de 15 variables

	EDAD	CIVIL	OCUPACION	INSTRUCCION	IRS	NHIJOS	RED_SOCIAL	FRECUENCIA	TIEMPO	DISPOSITIVO	BUEN_MEDICO	USO_MEDICO	TIEMPO_USO	ADQUIERE_MAC	INFORMACION	var
85	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	dos meses	Establecim...	Regular	
86	mas de 51 ...	convivie...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	3-5 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	dos meses	Framacia	mala	
87	20 a 28 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	seis meses	Establecim...	Buena	
88	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Youtube	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
89	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	3-5 hijos	Youtube	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
90	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal o...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
91	20 a 28 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
92	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
93	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
94	mas de 51 ...	convivie...	trabajo ind...	secundaria	13 a 15 años	3-5 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	dos meses	Framacia	Buena	
95	mas de 51 ...	casada	trabajo ind...	secundaria	13 a 15 años	3-5 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Framacia	Buena	
96	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	superior no...	13 a 15 años	1-2 hijos	Youtube	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	dos meses	Framacia	Buena	
97	20 a 28 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Youtube	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
98	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal o...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
99	29 a 50 años	convivie...	estudiante	secundaria	16 a 18 años	3-5 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
100	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	seis meses	Establecim...	Regular	
101	29 a 50 años	casada	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	3-5 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Regular	
102	20 a 28 años	soltera	estudiante	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Instagram	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
103	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
104	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
105	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Youtube	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																
Visible: 15 de 15 variables																
	EDAD	CIVIL	OCUPACION	INSTRUCION	IRS	NHIJOS	RED_SOCIAL	FRECUENCIA	TIEMPO	DISPOSITIVO	BUEN_MEDIO	USO_METODO	TIEMPO_USO	ADUIERE_MAC	INFORMACION	var
106	20 a 28 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	ninguno	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
107	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
108	15-19 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Instagram	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
109	20 a 28 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Youtube	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
110	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
111	mas de 51 ...	convivie...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	3-5 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	dos meses	Establecim...	Buena	
112	mas de 51 ...	casada	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	3-5 hijos	Whatsaap	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
113	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
114	20 a 28 años	soltera	estudiante	superior no...	16 a 18 años	ninguno	Youtube	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	mala	
115	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
116	20 a 28 años	soltera	estudiante	superior no...	16 a 18 años	ninguno	Instagram	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
117	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	superior no...	13 a 15 años	3-5 hijos	Facebook	semanal	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
118	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Instagram	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
119	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Instagram	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
120	20 a 28 años	convivie...	trabajo ind...	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
121	20 a 28 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
122	20 a 28 años	soltera	estudiante	superior no...	13 a 15 años	1-2 hijos	Youtube	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
123	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Regular	
124	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Buena	
125	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Regular	
126	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Regular	

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda															
Visible: 15 de 15 variables															
	EDAD	CIVIL	OCUPACION	INSTRUCCION	IRS	NHIJOS	RED_SOCIAL	FRECUENCIA	TIEMPO	DISPOSITIVO	BUEN_MEDICO	USO_MEDICO	TIEMPO_USO	ADUIERE_MAC	INFORMACION
127	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Regular
128	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal ...	seis meses	Establecim...	Regular
129	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Facebook	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	seis meses	Establecim...	Buena
130	15-19 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	ninguno	Tik Tok	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular
131	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Instagram	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Buena
132	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena
133	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Youtube	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular
134	20 a 28 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Instagram	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena
135	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal o...	mas de un ...	Establecim...	Regular
136	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	ninguno	Youtube	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	mala
137	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Youtube	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena
138	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular
139	29 a 50 años	convive...	trabajo dep...	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Buena
140	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	ninguno	Youtube	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular
141	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	23 a 25 años	1-2 hijos	Youtube	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal ...	tres meses	Establecim...	Buena
142	mas de 51 ...	soltera	trabajo dep...	superior un...	19 a 22 años	ninguno	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal tr...	tres meses	Establecim...	Regular
143	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	19 a 22 años	ninguno	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Framacia	Regular
144	20 a 28 años	convive...	trabajo ind...	superior un...	19 a 22 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	un mes	Otros	Regular
145	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior no...	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	computadora	si	hormonal o...	mas de un ...	Establecim...	Regular
146	29 a 50 años	casada	trabajo dep...	superior un...	19 a 22 años	3-5 hijos	Whatsaap	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Framacia	Regular
147	29 a 50 años	convive...	trabajo ind...	superior un...	19 a 22 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	mala

Vista de datos Vista de variables

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda																
																Visible: 15 de 15 variables
	EDAD	CIVIL	OCUPACION	INSTRUCCION	IRS	NHIJOS	RED_SOCIAL	FRECUENCIA	TIEMPO	DISPOSITIVO	BUENMEDIO	USO_METODO	TIEMPO_USO	ADUIERE_MAC	INFORMACION	var
151	20 a 28 años	soltera	estudiante	superior un...	16 a 18 años	ninguno	Instagram	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	dos meses	Establecim...	mala	
152	20 a 28 años	soltera	estudiante	superior no...	16 a 18 años	ninguno	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	dos meses	Framacia	Regular	
153	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Instagram	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
154	29 a 50 años	soltera	trabajo ind...	superior un...	19 a 22 años	1-2 hijos	Facebook	diario	hasta 6 hor...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Framacia	Regular	
155	20 a 28 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	ninguno	Facebook	semanal	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal o...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
156	20 a 28 años	soltera	estudiante	superior un...	19 a 22 años	ninguno	Instagram	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal ...	dos meses	Framacia	Buena	
157	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	1-2 hijos	Youtube	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
158	20 a 28 años	casada	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	ninguno	Tik Tok	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
159	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
160	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	1-2 hijos	Whatsaap	diario	hasta 6 hor...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
161	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior no...	16 a 18 años	ninguno	Whatsaap	diario	de 7 a 10 h...	celular	si	hormonal tr...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
162	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	secundaria	13 a 15 años	1-2 hijos	Youtube	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
163	29 a 50 años	casada	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	ninguno	Whatsaap	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
164	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	1-2 hijos	Instagram	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
165	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior no...	13 a 15 años	1-2 hijos	Instagram	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal ...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
166	29 a 50 años	casada	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	1-2 hijos	Tik Tok	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
167	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	ninguno	Instagram	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Buena	
168	29 a 50 años	soltera	trabajo dep...	superior un...	16 a 18 años	ninguno	Instagram	diario	mas de 10 ...	celular	si	preservativo	mas de un ...	Establecim...	Buena	
169	29 a 50 años	convivie...	trabajo dep...	secundaria	16 a 18 años	1-2 hijos	Facebook	diario	mas de 10 ...	celular	si	hormonal i...	mas de un ...	Establecim...	Regular	
170																
171																

Vista de datos Vista de variables

Anexo 8: Autorización el centro de salud



DIRECCION REGIONAL DE SALUD DE ICA
RED DE SALUD ICA
MICRORED GUADALUPE
CENTRO DE SALUD CLAS SUBTANJALLA
"AÑO DE LA RECUPERACION Y CONSOLIDACION DE LA ECONOMIA PERUANA"



Subtanjalla, 15 de agosto del año 2025

EL QUE SUSCRIBE, MAGISTER ESPECIALISTA CIRUJANO DENTISTA CARLOS BENJAMIN CORNEJO INJANTE, GERENTE DEL CENTRO DE SALUD CLAS SUBTANJALLA OTORGA LA PRESENTE:

CONSTANCIA

Que MILAGROS SOLANGE HARVEY BAIOCCHI identificada con DNI 46925623, egresada de la facultad de Obstetricia de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica.

Realizó su proyecto de tesis titulado " **USO DE REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACION SOBRE LOS METODOS ANTICONCEPTIVOS EN EL CENTRO DE SALUD SUBTANJALLA, 2023**".

Las encuestas fueron realizadas en el periodo del mes de noviembre del año 2023 hasta el mes de febrero del año 2024.

Se expide la presente a solicitud del interesado para los fines pertinentes que estime convenientes.

Atentamente

MINISTERIO DE SALUD
ASOCIACION CLAS SUBTANJALLA

MAG. ESP. CD. CARLOS BENJAMIN CORNEJO INJANTE
COP 30546 RNE. 3228
GERENTE



CBCI/GCSS
c.c. Archivo

Av. San Martín N° 800 Teléfono: 056 403199

Anexo 8: Evidencias Fotográficas





