



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales Creative Commons, permitiendo a otras solo descargar sus obras y compartirlas con otras siempre y cuando den crédito, pero no pueden cambiarlas de forma alguna ni usarlas de forma comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN LA MENCIÓN DE LENGUA Y LITERATURA EN LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” DE ICA, DURANTE EL AÑO 2017”

Presentado por:

LANDEO VÁSQUEZ UDALIZ IRENE



De la **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN** mención **ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.**

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 5%.

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 16 de julio de 2024

Atentamente


UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
ESCUELA DE POSGRADO

Dr. LUIS ALBERTO PECHO TATAJE
Director (e)

UNIVERSIDAD “NACIONAL SAN LUIS GONZAGA”
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION
ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRIA EN EDUCACIÓN
MENCION: ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA EDUCACIÓN
SUPERIOR



TESIS:

“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA MENCIÓN EN LENGUA Y LITERATURA EN LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” DE ICA, DURANTE EL AÑO 2017”

Línea de Investigación:

Sociedad, Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas y Ambientales.

AUTORA:

Bach. UDALIZ IRENE LANDEO VÁSQUEZ

GRADO A OBTENER: MAESTRO

ICA - PERÚ

2024

Dedicatoria

A nuestro Dios padre celestial, por darme la fuerza e iluminarme cada día.

A mi espléndida Madre Graciela Teófila Vásquez Condori, por su admirable amor, grandes enseñanzas, ejemplo de vida y formación profesional que me dio.

A mis hermanos Jhon, Martha, Lucy y Violeta; por su amor, compañía y apoyo en todos los pasos de mi vida.

A mis asesores el Dr. Manuel Felipe Segura Ramos y Dr. Pedro Prado Lozano, por su apoyo incondicional en mi etapa de formación profesional.

La autora.

Agradecimiento

A la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

A mis Asesores Dr. Manuel Felipe Segura Ramos y Pedro Prado Lozano por darme la oportunidad de poder realizar y concluir la tesis de Investigación y de esta manera poder contribuir con la educación en bien de nuestra sociedad.

A Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, Facultad de Educación y Escuela Profesional Lengua y Literatura 2017 por brindarme las facilidades para aplicar el estudio de la tesis.

ÍNDICE

CARÁTULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
RESUMEN/ABSTRACT	vi
CONTRACARÁTULA	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I - MARCO TEÓRICO	
1.1. Antecedentes	14
1.1.1. Antecedentes locales	14
1.1.2. Antecedentes nacionales	17
1.1.3. Antecedentes internacionales	19
1.2. Bases teóricas	22
1.2.1. Los Recursos de Comunicación	22
1.2.1.1. Características	23
1.2.1.2. Importancia	24
1.2.1.3. Tipos	24
1.2.1.4. Evolución de los Medios de Comunicación	29
1.2.1.5. Problemáticas asociadas con la web	30
1.2.1.6. La Televisión influye en el rendimiento escolar	31
1.2.1.7. Valoración de los medios de comunicación	32
1.2.1.8. Actitud frente a los medios de comunicación	33
1.2.1.9. Los Medios de comunicación y el poder	36
1.2.2. Rendimiento Académico	38
1.2.2.1. Características	41
1.2.2.2. Importancia	42
1.2.2.3. Estrategias de aprendizaje y enseñanza	51
1.3. Marco conceptual	63
1.4. Marco legal	64
CAPÍTULO II - PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
2.1. Situación problemática	65
2.2. Formulación del problema	69

2.2.1. Problema General	69
2.2.2. Problemas Específicos	69
2.3. Justificación e importancia de la investigación	70
2.3.1. Justificación	70
2.3.2. Importancia	70
2.4. Objetivos de la investigación	71
2.4.1. Objetivo General	71
2.4.2. Objetivos Específicos	72
2.5. Hipótesis de la investigación	72
2.5.1. Hipótesis General	72
2.5.2. Hipótesis Específicas	73
2.6. Variables de la Investigación	73
2.6.1. Identificación de variables	73
2.6.2. Operacionalización de variables	74
CAPÍTULO III - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación	75
3.2. Población y muestra	76
CAPÍTULO IV - TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	
4.1. Técnicas de recolección de datos	78
4.2. Instrumentos de recolección de datos	78
4.3. Técnica de procesamiento, análisis e interpretación de 78 resultados	
CAPÍTULO V - CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	80
PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE	85
6.1. Presentación e Interpretación de los resultados	85
6.2. Discusión de resultados	95
CONCLUSIONES	96
RECOMENDACIONES	98
FUENTES DE INFORMACIÓN	99
ANEXOS	102

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la influencia de los medios de comunicación social en el proceso académico de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

La investigación se ha desarrollado desde el enfoque cuantitativo la investigación es de tipos descriptivo correlacional, se trabajó con una muestra de 168 estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica. Los instrumentos de recolección de datos fueron los cuestionarios para evaluar el uso de los medios de comunicación social y el proceso de aprendizaje.

Los resultados de la investigación relejan que se ha logrado determinar que los medios de comunicación social influyen significativamente en 66,75% del proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017. Por otro lado, se obtuvo un coeficiente de correlación $r=0,817$ que indica una relación directa entre el uso de los medios de comunicación social y el proceso de aprendizaje.

Palabras clave: Influencia, medios de comunicación social, rendimiento académico

ABSTRACT

The present research work aims to determine the influence of social media on the academic performance of students of the Academic Professional School of Language and Literature in the Faculty of Education of the National University "San Luis Gonzaga" of Ica, in the year 2017.

The research was developed from the quantitative approach the research is of descriptive correlational types, we worked with a sample of 168 students of the Academic Professional School of Language and Literature of the Faculty of Education of the National University "San Luis Gonzaga" of Ica. The data collection instruments were questionnaires to evaluate the use of social media and academic performance.

The results of the research reveal that it has been possible to determine that social media significantly influence 66.75% of the academic performance of the students of the Academic Professional School of Language and Literature in the Faculty of Education of the National University "San Luis Gonzaga" of Ica, in the year 2017. On the other hand, a correlation coefficient $r=0.817$ was obtained indicating a direct relationship between the use of social media and academic performance

Key words: Influence, social communication media, academic performance.

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN
EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

**“LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO
DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN LA MENCIÓN DE
LENGUA Y LITERATURA EN LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” DE ICA, DURANTE
EL AÑO 2017”**

PRESENTADO POR:

Autor: Br. LANDEO VÁSQUEZ, UDALIZ IRENE

ASESOR: Dr. SEGURA RAMOS, Manuel Felipe

ICA – PERÚ

2024

INTRODUCCIÓN

La tesis titulada **“Los Medios de Comunicación y su influencia en el Proceso de aprendizaje de los Estudiantes en la mención de Lengua y Literatura en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, Ica- 2017”** encuentra como situación problemática a nivel Internacional, la TV. como el medio que mediante la cual los jóvenes acceden cada día más a la información de la vida de los mayores –sexo, sustancias alucinógenas, maltrato- que años atrás les habría sido imposible en mérito solo a la presencia de la tipografía.

A nivel nacional, Los medios incurren más que ninguna vez en el campo educativo de las actuales generaciones, modelan gustos y estilos en colectivos de las diferentes edades, elaboran la agenda de los programas sobre los que se lidia permanentemente.

En Ica, en las actuales circunstancias cada vez la juventud tiene una mayor fascinación hacia los medios informáticos como son: la web, teléfonos móviles, TV, emisoras, entre otros. No obstante, muchas oportunidades no hay un ajuste de la duración que se destina en dichas acciones y la calidad del que se sirven de estos servicios.

Esta investigación busca aportar a la juventud estudiantil, a la sociedad educadora y ciudadanos todos, los aspectos más determinantes de los recursos de información que trascienden en la educación de la juventud estudiosa.

El documento consta como primera parte el marco teórico respecto “Los medios de comunicación y su influencia en el aprovechamiento escolar de los estudiantes de la Cátedra del estudio Profesional de Lengua - Literatura en la Cátedra de Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”, durante el año 2017”, así además su marco conceptual; donde explicarán los antecedentes del problema y los sustentos con otras tesis evaluadas.

En la segunda parte se aborda el planteamiento del problema donde se realiza la descripción de la situación problemática, la formulación del problema su justificación, los objetivos de la investigación, las hipótesis y variables de estudio.

En la tercera parte se verá las estrategias metodológicas, donde explica que la tesis es de tipo teórica, nivel descriptivo- explicativo y correlacional; la población es 280 y la muestra de 168 estudiantes

En la cuarta parte, se desarrolla; los métodos de recolección de datos los cuales se basaron en la encuesta y sus instrumentos los cuestionarios. En esta parte del trabajo de investigación también se aborda las técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados.

En el capítulo quinto se desarrolla la constatación de las hipótesis, en base a la prueba de la normalidad se validan las hipótesis, mediante el cálculo del coeficiente de correlación de rho Spearman en esta parte se llega a demostrar y validar el supuesto de que los medios de comunicación social tienen una influencia positiva en el rendimiento académico de los estudiantes.

En la sexta parte del trabajo se realiza la presentación, interpretación y discusión de resultados; en esta parte del trabajo utilizando la estadística

descriptiva se presentan los resultados en tablas y figuras estadísticas asimismo se realiza el análisis e interpretación de los resultados.

La investigación se finaliza presentando las conclusiones, sugerencias y referencias bibliográficas utilizadas.

CAPÍTULO I - MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes

Luego de revisar información referida a investigaciones referidas a las variables de estudio hemos encontrado los siguientes antecedentes o estudios previos referido al tema de investigación:

1.1.1 Local:

Ventura, Huamán y Uribe (2017) investigó sobre “El uso de las TIC y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga, Ica, 2014”, para elegir la inscripción de Segunda Especialidad Profesional en Idioma Extranjero: inglés, en el colegio Nacional Enrique Guzmán y Valle-Lima. Trabajo en tipo no experimental en diseño correlacional. La muestra lo conformaron 121 alumnos y se utilizó las siguientes técnicas como recolección de datos: encuesta y análisis documental.

Conclusiones: El uso de las TICs se conecta significativamente con la utilidad académica en el campo de inglés en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2014. El manejo de páginas webs interactivas se relaciona significativamente con la ganancia académica en el campo de inglés en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2014. El uso de navegadores de la internet se relaciona significativamente con la producción académica en el área de inglés en los estudiantes del quinto

grado de secundaria del Instituto Educativo San Luis Gonzaga de Ica, 2014. El empleo de recursos didácticos pedagógicos se relaciona mayormente con el rendimiento escolar en el curso de idioma inglés en los alumnos del quinto grado de educación secundaria del Centro de Formación Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2014. La entrada a los abastecedores de servicios se enlaza expresamente con el aprovechamiento escolar en el área de idioma inglés en los alumnos del quinto grado de secundaria del Centro de Formación Educativa San Luis Gonzaga de Ica, 2014.

Palacios (2017) en su tesis titulada “La violencia familiar, y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en alumnos de la Institución Educativa Comercio N° 59 Chincha 2016”, para obtener el grado de Licenciado de Psicología, en el Claustro Universitario Autónomo de Ica. El estudio es descriptivo – explicativa, de diseño no experimental, trabajó con una población de 130 estudiantes y una muestra de 60 estudiantes. Se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de datos: La observación, entrevista y encuesta. Se concluyó que: Según el sondeo realizado a los PP.FF. de la Institución Educativa El comercio N° 59 Chincha Alta 2016, señala que la violencia familiar influye en el aprovechamiento escolar de los alumnos. En la encuesta indica como una de las causas al castigo o maltrato físico y/o verbal es la desobediencia, desorden, mentira e incumplimiento académico del niño. Los padres encuestados tienen un nivel de estudio

primario y/o secundario, por ende, el nivel socioeconómico es bajo y no favorece óptimamente en la formación de los alumnos. En la encuesta realizada a los estudiantes El comercio N° 59 señalan que la violencia y discusión familiar, interrumpe la concentración para el estudio y no favorece al aprendizaje. Más del 50 % de los padres que reaccionan con violencia física y/o psicológica, causando dolor, miedo, crean una baja autoestima y menosprecio a sí mismo.

Seguidamente de analizar los antecedentes se puede corroborar que el aprovechamiento escolar se ve perjudicado por la influencia familiar esta vez por la situación problemática de la violencia familiar. Dado es así que los estudiantes escolares demuestran bajo rendimiento o práctica de antivalores como es la desobediencia y desorden en sus actividades escolares.

Alejos (2017), en su tesis titulada “Aprendizaje basado en problemas para mejorar el rendimiento académico de los alumnos de ingeniería de sistemas de la Universidad Autónoma de Ica, en el curso de Programación, Año 2017”, para optar el grado de Maestría. La investigación fue de tipo descriptiva de diseño no experimental. La muestra lo conformaron 47 estudiantes. Se utilizó como herramientas de recojo de información: la observación y la entrevista. Se concluye que: El ABP no influye positiva ni gradualmente en el progreso del rendimiento académico de los alumnos de la Universidad Autónoma de Ica. Se ha evidenciado mediante los exámenes que no hay una

variación significativa en el uso del método basado en problemas. El nivel de agrado en los alumnos después aplicada el método ABP es el mismo sin ella.

Después de analizar los antecedentes se puede sustentar que el estudio fundamentado en dificultades no favorece notablemente en el aprovechamiento académico, se puede afirmar que la metodología estudiada se aplicará de una manera acertada valorando el contexto y la realidad del estudiante.

1.1.2 Nacional

Núñez (2019) en su tesis titulada “Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino

Sánchez Carrión.” La investigación fue de un enfoque de carácter o experimental de diseño correlacional transversal. La muestra estuvo conformada por 250 estudiantes. Se utilizaron las siguientes técnicas como recolección de datos: Cuestionario, observación documental y análisis hemerográfico. Se concluyó que: sí existe relación entre la frecuencia de uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, la misma que se da de manera indirecta, aunque de una forma moderada, dejándose entender que hay otros factores que pueden intervenir en esta última. Sierra (2017), investigó sobre, “Las tecnologías de la información, comunicación y el rendimiento académico en estudiantes del primer

ciclo de la Facultad de Administración de la Universidad Alas Peruanas 2016”. La investigación fue de tipo cuantitativo de diseño correlacional. La muestra estuvo constituida por 100 estudiantes. Se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de datos. Se concluyó que: Se evidenció de acuerdo a los resultados que existe relación significativa entre las Capacidades TIC y el Rendimiento Académico en estudiantes del primer ciclo de la facultad de Administración de la Universidad Alas Peruanas, 2016, con un coeficiente de correlación de Rho de Spearman =, 781 y un $p=,000 < 0,05$.

Después de analizar los antecedentes se resuelve bajo la investigación lo siguiente que el rendimiento académico puede ser más satisfactorio con el uso de las TICs, ya que el manejo de las TICs es indispensable en todo aprendizaje y que promueve una mejor disposición para el aprendizaje.

Morocco (2015) en su tesis “Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014.” Este estudio fue de tipo exploratorio – descriptivo. La muestra lo conformaron 375 estudiantes. Se utilizaron como técnicas de recolección de datos la encuesta y la observación. Se concluyó que: Facebook es un factor más en el deficiente rendimiento académico de los estudiantes, porque la utilización de la red social Facebook incide en el deficiente rendimiento de los estudiantes de la UNA-Puno, periodo 2014, por el tiempo que

disponen en la utilización de Facebook y en su mayoría, no lo utilizan para fines académicos, así mismo los servicios que presta Facebook no son adecuadamente utilizados por el desconocimiento que tienen los estudiantes, además el efecto que causa Facebook en los estudiantes es la desconcentración y la dejadez por los estudios y todo esto repercute en el nivel académico que presentan los estudiantes.

Después de analizar los antecedentes se puede concluir que los medios de comunicación están influyendo de manera negativa en la mayoría de jóvenes, sobre todo la TV. Ya que es un medio que el mismo padre no mide ni cuida los programas televisivos para entretenerse.

1.1.3 Internacional

Hernández y Castro (2014). Investigaron sobre “Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto

Promoción Social del norte de Bucaramanga.” Esta investigación fue de enfoque cuantitativo de diseño exploratorio – descriptivo. La muestra lo conformaron 47 estudiantes, se utilizaron como técnicas de recolección de datos la encuesta y la revisión documental.

Conclusiones: teniendo en cuenta el primer objetivo específico de la indagación: Determinar el modo y la insistencia con que los estudiantes de 8° y 9° de la Academia Promoción Social del Norte de Bucaramanga, emplea las redes sociales de internet y según los datos

arrojados, por medio de los instrumentos

de recopilación de información: la indagación dirigida, a la investigación directa y la observación documental, aplicados por parte de los investigadores y quien también uno es docente del área de Informática en este Organismo educativo, se logró conocer la manera en que los educandos de los niveles 8° y 9° de formación básica secundaria conciben y dan uso de las redes sociales de internet, sociales de internet, manifestando la existencia de suficiente claridad referente al concepto de lo que es una red social, dado que la totalidad de los encuestados manifestaron conocerla. De la misma manera, todos manifiestan ser usuarios de la red social Facebook. La totalidad de los estudiantes afirman que con mayor frecuencia usan el internet para acceder a las redes sociales; no obstante, en una proporción considerable, del mismo modo la usan para la investigación de información y exploración de tareas. De igual manera, manifestaron en su mayoría que desde sus hogares es el sitio más frecuente para acceder a su red social de predilección, coincidiendo así con los estudiantes que manifiestan poseer el computador en su casa con acceso a internet. Después de analizar los antecedentes se puede decir que los medios de comunicación como es el Internet, es una herramienta muy usual donde las redes sociales son las más asistidas por los alumnos del instituto superior, además el manejo del internet para sus actividades académicas.

Pavón (2015). Realizó una investigación sobre la "El uso de las Redes

Sociales y sus efectos en el Rendimiento Escolar de los estudiantes del Instituto San José, El Progreso, Yoro-Honduras.” En la Universidad Rafael Landívar. El estudio fue de tipo cuantitativo de diseño descriptivo-correlacional. La muestra lo conformaron 50 estudiantes; 25 hombres y 25 mujeres. Se utilizó como instrumento un cuestionario para la recolección de datos. Conclusiones: En proporción a los datos obtenidos, se estableció que el primordial módulo de acceso al internet y las redes sociales utilizado por los alumnos es el teléfono celular, en segundo término, los estudiantes prefieren la computadora y por último acceden a las redes sociales a través de las Tablet y otros dispositivos electrónicos. En relación a las principales actividades realizadas por los estudiantes en las redes sociales, la gran suma de los estudiantes la utilizan para chatear con sus compañeros, amigos y familiares, mientras que el resto la utiliza principalmente para actividades como: subir fotografías, estudiar o jugar en línea. En cuanto a la percepción que los estudiantes tienen de su situación académica, la gran totalidad considera que su contexto es regular o buena, mientras que una proporción más pequeña considera su contexto académico maravilloso, ni un solo alumno tuvo la percepción de encontrarse en un escenario académico equivoco. La indagación de igual manera estableció mediante el método de notas de la institución que en el primer periodo del año 2015, la totalidad de los alumnos que conformaron el modelo mostraba un rendimiento escolar ante satisfactorio y avanzado, mientras que una pequeña parte de los alumnos que conformaron la

muestra obtuvieron notas que mostraron un rendimiento entre limitado y necesita optimizar.

Después para analizar estos antecedentes resulta de los estudiantes demuestran mediano o regular rendimiento académico estando inmerso a las redes sociales, debido a que utilizan el tiempo en celular y o chat descontroladamente, mientras que un grupo pequeño destaca considerablemente.

Jirón y Pérez (2012) en su tesis “Influencia de los medios de comunicación masiva en el rendimiento académico de las alumnas de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas de Cojutepeque Departamento de Cuscatlán comprendido en el periodo de febrero a diciembre de 2012.” El enfoque de la investigación fue cuantitativo de tipo descriptivo explicativo. La muestra lo conformaron 42 estudiantes. Se utilizó la técnica de la encuesta para la recolección de datos. Se concluyó que: Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

1.2 Bases teóricas

1.2.1. Los Recursos de Información

Los recursos de información son herramientas usados en la colectividad actual para transmitir informar de forma masiva. Cada día, las personas y las sociedades ingresan al material comunicativo que detalla, aclara y analiza informes y hechos relacionados con la política, la sociedad, la

economía y la cultura, que se dan dentro de la localidad como en el entorno mundial. En los inicios del siglo XXI, en las sociedades de los diferentes lugares del universo, la prensa escrita, la radio, TV. y el internet son modelos de carácter comunicativo.

Hacen mención a la herramienta o figura del tema con el cual se realiza la información con una cantidad numerosa de individuos en el mismo momento. Podemos afirmar son formas de comunicar las noticias que se propagan a una gran cantidad de receptores mediante diferentes formas y conductos así tenemos el uso de recursos escritos por ejemplo periódicos, revistas y recursos tecnológicos como las emisoras, la TV, el cine y la web. Son recursos que predominan en la forma de comportarse y en la manera de razonar. (Idrovo, 2015)

1.2.1.1. Características

Establecen el inicio de la llamada cultura de multitudes, de ello se alimenta cultural y en el intelecto e la mayoría de los habitantes, lo que permite que la organización de las sociedades sea más semejantes.

-Son los motores de nuevos gustos de la sociedad, desde las posturas políticas incluso las reglas de comportamiento, los valores, recorriendo por las costumbres y las exigencias de consumo.

-Se muestra como la gran vitrina de propaganda, instaurándose como un instrumento indispensable del progreso mercantil y económico.

-Apoyan el cambio de opiniones, fomentando el entendimiento con otras civilizaciones y realidades, engrandeciendo y variando las realidades locales, construyendo la llamada población universal.

1.2.1.2. Importancia

Los recursos de difusión son la forma más eficiente y veloz de informar un comunicado. Tales como, una página de internet es valioso para divulgar un tema que quisiera propagación rápida incluyendo varios lugares de la sociedad.

Las formas de difusión hacen mención a los instrumentos a través donde las personas son suficientes de comunicar una publicación. Para que este desarrollo se deba realizar, es imprescindible que haber un transmisor del aviso, es inherente al centro en sí mismo, y un receptorista; que significa, para que el mensaje sea real.

1.2.1.3. Tipos

- ✦ **Medios Masivos:** Los que forman parte de estos medios se hallan las siguientes clases de comunicación:
- ✦ **Televisión:** Es un recurso audiovisual multitudinario que favorece a los propagandistas desarrollar toda su imaginación ya que deben pueden unir representación, ruido y actividad. Según Lamb, Hair y McDaniel, las transmisoras de TV. comprenden la tele de emisión o ciberespacio (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones libres, la tele por cable en un referente nuevo, la TV. satelital de transmisión en vivo. ³ Sus fundamentales beneficios son: el buen cubrimiento de emporios colectivos; precio pequeño por presentación; unir las representaciones, sonidos y actividades; encanto

para los sentidos. Dentro de las primeras restricciones tenemos: precios totales caros; abarrotamiento elevado; exhibición fugaz, menor selección de espectadores.

✦ **Radiodifusión:** Es un recurso "solo-sonido" que en las actuales circunstancias está recuperando su aceptación. Según Lamb, Hair y McDaniel, oír la emisora ha obtenido un aumento paralelo a los habitantes sobre todo por su naturaleza rápida, portátil, que encaja muy bien con una forma de vida veloz. también, conforme los antedichos autores, los radioescuchadores propenden a sintonizar la emisora de modo usual en las horas previsibles. Los itinerarios más conocidos son en "los momentos de manejar los coches", en el momento de los que van en su carro forman un suficiente público cautivo. Los primeros beneficios son: Buena aprobación en la localidad; selección geográfica alta y demográfica; precio pequeño. también, es bien ahorrativo en paralelo con otros medios y es un recurso admisible, que significa, que puede modificarse la comunicación con prontitud. Sus primordiales restricciones son: Solo sonido; presentación fugaz; poca atención (es el recurso oído a medias); auditorios divididos.

✦ **Prensa escrita:** Son recursos escritos de grandes masas, buenos para los anuncios dentro de la localidad. Los primordiales beneficios son: permisividad; novedad; buena cobertura en plazas y mercados locales; aceptación extensa; confiabilidad elevada. También, son permitidos a pequeños negociantes que quieren poner sus anuncios. Dentro de sus primordiales restricciones e inconvenientes se tiene: Vida breve; poca

reproducción; limitados lectores del mismo periódico y no es focalizado con relación a las clases socioeconómicas.

- ✦ **Revistas:** Son medios para ser leídos "públicos-focalizados" debido a que se dirigen a personas especializadas, sin embargo, de manera masiva, que les facilita llegar a más públicos potenciales. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, son de lectura cómoda también facilitan la realización de una diversidad de avisos:

Desplegados: Avisos que se dividen en 3 o 4 planas.

Gate Folder: Similar al anterior, con la diferencia que es separable.

Booklets: Avisos separables de manera de panfleto.

Cuponeo: Papeleta extraíble, también del aviso escrito.

Muestreo: Se da en el aviso, va un reducido ejemplar del producto. Los primordiales beneficios son: la selección geográfica y demográfica elevada; confiabilidad e influencia; transcripción de calidad elevada; extensa duración y diversos leyentes del mismo texto escrito.

Las restricciones son: prolongado adelanto para adquirir un aviso; precio alto; no existe seguridad de posición.

- ✦ **Red Informática:** Hoy en día, la web es una herramienta audiovisual interactivo y selectivo, que es acuerdo del modelo de producto y el público al que se dirige, logra alcanzar a gran parte de los consumidores potenciales. Para utilizar este recurso, los anunciantes deben poner un sitio de internet en la red para mostrar sus artículos y servicios. Además, deben publicitarlo (para captar a la mayoría de invitados e interesados en lo que ofertan), en primer lugar, ubicándolos en los primeros efectos de

indagación en los principales buscadores (Google, Yahoo, Altavista, MSN) para obtener al 85% de público que utilizan esos medios para adquirir lo que averiguan en la web; y segundo lugar, poniendo en otros lugares del internet (conectados virtualmente con sus productos o servicios), pueden ser más de uno los siguientes componentes de publicidad: carteles, botones, pop-ups o ventanas emergentes y pop-unders, comunicados de texto entre otros, con la intención de captar a la mayoría de individuos interesados. Los beneficios de este recurso son: Selectividad elevado; precio mínimo; efecto rápido; competencias interactivas. dentro sus principales restricciones tenemos: audiencia pequeña; efecto un tanto bajo; el público maneja la presentación.

- ✦ **Cinema:** Es un recurso audiovisual de masas que accede a un numeroso grupo de individuos "cautivos" sin embargo con baja selectividad. Sus beneficios son: público cautivo y mejor claridad de los avisos de color. Dentro de sus inconvenientes tenemos: Escaso selectivo en referencia a género, edad y nivel socioeconómico, y es muy costoso.

- **Recursos Auxiliares o Complementarios:** Dentro del grupo de recursos considera los siguientes tipos de recursos de comunicación:

- ✦ **Recursos Externos o Publicidad Exterior:** Son recursos, por lo general, visuales que están ubicados en la periferia o al aire libre. Lo dicho por Lamb, Hair y Mc Daniel, es un recurso flexible, de poco precio, capaz de realizar una extensa diversidad de maneras. Los modelos consideran:

espectaculares, grafías en el firmamento, globos enormes, mini pancartas en centros de acopios y en estaciones de carros y aeropuertos, y avisos en los lados de los automóviles, tráiler y autobuses, y también en los gigantes cisternas o tanques de agua. Los beneficios son: Flexibilidad elevada; presentación recurrente; bajo precio; baja contienda de comunicados; buena selectividad por posición. Entre sus dificultades tenemos: No selectivo en lo referente a edad, género y nivel socioeconómico, no existe grandes consecuencias en los lectores, es cuestionado por ser un riesgo para el tránsito, ya que destruye el paisaje natural.

✦ **Publicidad Interior:** Vienen a ser los recursos visuales (en algunas ocasiones introducen audio) ubicados en sitios cerrados por donde los individuos transitan o se paran momentáneamente. De acuerdo a Laura Fischer y Jorge Espejo, esta propaganda se ubica en: Campos deportivos; explanada de toros; interior de los camiones; buses y tranvías urbanos; la parte inferior de pantallas *de cine* (depósitos luminosos) también al interior del metro, además dentro de los vagones o en los andenes. Las ventajas son: bajo precio, público cautivo, selectividad geográfica. Las desventajas son: No brinda solidez de efectos rápidos, no llega a personas competentes tampoco a industriales, suelen ser numerosos por ello propenden a ser similares tanto que se confunden.

✦ **Publicidad Directa o Correo Directo:** Este recurso auxiliar o adicional es, por lo usual, en mandar un aviso impreso al público potencial o presente. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, la propaganda directa utiliza diversas maneras (entre ellos, tarjetas postales, misivas, listas, folletos, almanaques,

boletines, avisos, anexos en sobres y paquetería, colecciones, etcétera). La más común son los panfletos o pasquín. Las ventajas son: Selectividad de público elevada; no existe contienda propagandista al interno del mismo medio; facilita individualizar. Las restricciones son: Precio relativamente elevado por presentación; figura de "correspondencia basura".

- **Medios Alternativos:** Son los recursos que no están en las anteriores clasificaciones y que deben estar en la vanguardia. Según Lamb, Hair y McDaniel, en esta clase están los siguientes tipos de recursos de comunicación:

- ✦ Faxemil.
- ✦ Cochecitos de compras con vídeo en las tiendas comerciales.
- ✦ Protectores de pantallas de ordenadores.
- ✦ Discos compactos e impenetrables.
- ✦ Kioscos dinámicos en negocios departamentales.
- ✦ Avisos que anuncian antes de las películas en los cinemas y en la videocinta alquilada.

También, según los referidos autores, casi todo puede transformarse en un medio para presentar propagandas. Así tenemos, los elevadores (ascensores), introducirán o ya introducidos monitores para exhibir primicias, información y propagandas para atraer la atención de los empleados de elevadas ganancias en los enormes edificios de oficinas y despachos.

1.2.1.4. Evolución de los Medios de Comunicación

Desde que la humanidad se creó en comunidad ha tenido a necesidad de comunicarse para poder interactuar y expresar su visión en este mundo,

como en aquellas culturas de antaño quienes expresaban su cultura en diferentes instancias, la religión por su puesto, el creer en una vida ultraterrena, desde un marcado politeísmo al monoteísmo.

Stonehenge el complejo megalítico en Inglaterra, es aquí donde es apreciable el culto a las divinidades, preocupación que está arraigado desde los orígenes de la humanidad.

Se puede hablar de una evolución del hombre sin embargo a es una evolución de todo en cuanto a costumbre y vida, otra medida fue en representar las formas en que se apreciaba las imágenes, tenía que haber un medio donde quedara plasmado los pensamientos, uno de los cuales, en la antigüedad de nuestro ser, el “arte rupestre”.

Después de la imagen tenía que inventarse un lenguaje, donde quedaran los eventos, Lenguaje vino a cambiar la comunicación rudimentaria basada en gritos y gestos, desde una forma de escritura, ideografía a una escritura cuneiforme.

Desde estos medios rudimentarios pasando por la imprenta, este último marco un después en tema de comunicación, recién aquí se pudo escribir masivamente, y se pudo masificar teniendo acceso a un mar de conocimiento.

1.2.1.5. Problemas asociados con la Web.

La web no es la solución para todas las dificultades del sistema educativo. Constantemente cabe la posibilidad de que este instrumento tecnológico no se use de la manera correcta dentro de nuestras Instituciones

Educativas del país. Se han esbozados y estudiado diferentes problemas latentes relacionados con la utilización de la web en las Instituciones

Educativas.

Dentro de los potenciales problemas de gran significado en relación al efecto educativo de la Internet en las Instituciones Educativas de primaria y secundaria (y también en las universidades) es la ausencia del apropiado equipo así también programas/aplicaciones (principalmente en la educación primaria), una deficiencia o falta total en torno al apoyo técnico y ayuda curricular, la estructura organizativa sin nexos, inconstante, y falta de documentación, ausencia de una apropiada preparación a los docentes, desaprobación/crítica por varios administradores y/o docentes de educación conservadora, y carencia de un control de calidad (Wagner, 1996).

La verdad es que el acceso o disponibilidad de la web a todos los alumnos no necesariamente garantiza una buena y la más eficaz del proceso de enseñanza-aprendizaje en las aulas de la I.E. El logro de la ejecución de un programa de la web en las Instituciones Educativas va a depender en gran medida de la manera que esta tecnología debía cumplir con las exigencias de aprendizaje de los alumnos, y el nivel de logro de los objetivos curriculares que atienden las Instituciones. Por consiguiente, la validez de la Internet en los procesos educativos se deben calificar a base de la variación/transformación positiva que provea en éstos, y del grado de aprovechamiento escolar logrado por los alumnos (Maddux, 1996).

1.2.1.6. La TV. influye en el rendimiento académico

Tres estudios difundidos por la renombrada revista de estados unidos Archives of Pediatrics and Adolescent Medicine aseguran que la forma de ver la TV. influyen en los resultados escolares de los alumnos.

Luego de estudiar el número de horas que los estudiantes están frente a la TV. y de analizar el cómo y el cuándo, se ha determinado que el rendimiento escolar está condicionado por los programas televisivos.

De acuerdo a estos investigadores, si antes de los 3 años se ve la televisión o los padres tienen un aparato de TV. en su alcoba, el fracaso escolar desde la etapa infantil hasta la madurez es mucho más probables. Sin embargo, si los programas son buenos para la edad de los niños el resultado que se produce es adecuado y bueno obteniendo: un buen desarrollo cognoscitivo.

1.2.1.7. Valoración de los recursos comunicativos

Los medios comunicativos de Masas han significado un gran adelanto en la divulgación de la cultura y de la noticia, también como en la posibilidad de intervenir dentro de la vida pública; no obstante, en su propia concepción tiene algunos aspectos perjudiciales:

1. La alteración de los temas –habitualmente reduciéndolos- para acomodarlos a un determinado público.
2. El caso de que los recursos masivos de difusión tienen en cuenta a los receptores como una masa uniforme, sin reparar a las particularidades culturales que los personalizan.

3. Su modo “tradicional” y su carencia de espíritu crítico como efecto de restringirse a transmitir acontecimientos culturales ya “realizados” en otros grados superiores.
4. El acatamiento a los principios de la colectividad de consumo.
5. El maravilloso poder (“El cuarto poder” se ha denominado) que tienen como herramienta para la implantación de doctrinas.
6. El modo pasivo de la captación, la incapacidad de diálogo al considerarse de la comunicación unidireccional y filtrada.

Estas figuras desfavorables de los recursos masivos de comunicación son establecidas por dos elementos fundamentales que dañan la veracidad o totalidad de la información: la desaprobación y manejo de la información.

1. La Desaprobación: significa en la reprobación de algunos temas y contenidos, considerados como opuestos a la moralidad, lo cultural, la religión, la política u otra figura. Lo que permite es quitar lo que es considerado como perjudicial o no poner a conocimiento abiertamente. Todo esto permite que aquellos que reciben los mensajes que presenta un medio que ha ejecutado la censura no cuentan con todos los componentes de juicio para tener una idea próxima a la realidad. En él suceso limite, sencillamente no comprenderemos los acontecimientos, ya que estos no darán a conocer.
2. el manejo de los mensajes: es en capturar la información para favorecer una postura determinada. Principalmente, se conduce a nivel de comprensión de lo acontecido, pues se planifica el mensaje de tal forma que se puede crear, en el intelecto del receptor, la interpretación que el medio espera.

1.2.1.8. Actitud frente a los medios de comunicación

Para comenzar es importante resaltar la necesidad de que el receptor sea educado u orientado para que sepa manejar la información que recibe, puesto que a través de los medios se puede influir sobre los individuos, se puede guiar a la sociedad; se puede tildar de injusto, si no se hace capacitación a las masas porque nadie debería ser llevado a ciertas actitudes, costumbres, hábitos o pensamientos sin que este en la capacidad de discernir o criticar, por tanto, es importante crear una cultura de crítica frente a los Medios, pero para eso hay que generar criterio en el público, en las masas; aunque es algo utópica esta idea porque es muy bajo el porcentaje de personas que acceden a una educación de calidad, sin embargo esto no quita la necesidad dicha.

Vemos en estos tiempos la necesidad del uso de la tecnología y para ser más exactos, podemos hablar de la informática y el internet, este último como medio masivo de comunicación, al que cada colombiano debería tener la posibilidad de acceder; cuanta cultura puede generarse a partir de un buen uso de este, sobre todo ahora que estamos en la que se ha denominado la era de la de la informática, de las comunicaciones y del conocimiento, el sólo hecho de una persona tener contacto con este medio hace que su mente se universalice, por la facilidad de interacción con otras culturas, por la posibilidad de la libre expresión, por los nuevos conocimientos a los que puede acceder, generando procesos comunicativos interculturales; un nuevo mundo sin barreras, sin límites; un mundo virtual.

Desde el punto de vista anterior, podemos considerar entonces el uso de las TICs como medio de capacitación, para generar comunicación y unidad con sectores no urbanos, como en el caso de las personas que viven alrededor de la ciudad o sectores rurales; sería loable implementar una alfabetización en tecnologías para las personas que aún no conozcan o no se hayan familiarizado con estos avances.

Me atrevería a decir que hay un gran abismo entre las personas que usan a menudo los medios masivos y las que no lo hacen ya sea por falta de interés o por falta de oportunidad y esto se nota en la diferencia de costumbres, actitudes y hábitos; y si partimos de la tesis de que quien tiene la información es el que tiene la posibilidad de avanzar, entonces las personas que no logran acceso a esta, ¿qué futuro tienen? Las TICs lo que han hecho es acelerar procesos, todo corre más rápido, la competencia es mayor, ¿cómo entrarían a competir las personas que viven en sectores rurales?

Pero también después de esto, surge la inquietud acerca del uso correcto de los MM, de sus límites, se han escuchado casos hasta de homicidios planeados a través de internet, y las personas con poca cultura tecnológica, no saben medir los peligros; en el cuento "El pasado ha muerto" de Isaac Asimov podemos ver, en algunos personajes el mal manejo de las tecnologías, se empieza a generar ambición, deseos de poder o se crean conflictos.

En estos casos es muy complicado ver la responsabilidad del emisor de un mensaje, porque en internet todo está muy poco regulado, hay una gran

producción de mensajes, depende sólo del receptor saber encontrar lo adecuado.

Entonces si el receptor sabe obtener la información y el conocimiento necesarios, de acuerdo a su proyecto de vida o de acuerdo a su interés, podemos ver entonces estas dos cosas como causas de liberación, de la misma ignorancia, de la lentitud en procesos, de la falta de efectividad y principalmente de la falta de comunicación intercultural que es supremamente necesaria.

1.2.1.9. Los Medios de comunicación y el poder

- La web en la calidad de tareas

La presencia de la web impresiona en esta situación. Provocará grandes modificaciones en las estrategias de enseñanza - aprendizaje y dentro de las finalidades educativas. Se produce un tremendo impacto a la educación memorística.

La web facilita, por primera vez en la trayectoria de la educación, que el pensamiento queda libre de tener que guardar una cantidad grande de informaciones; solo debe ser preciso entender los conceptos de las dinámicas de las transformaciones en donde la información se encuentra encuadrada, esto permite usar estrategias pedagógicas con los cuales el estudiante debe aprender de la mejor manera durante año lectivo que, le requería tres años.

- La televisión en el bajo nivel académico

Predominio desfavorable de la televisión: horas del día que niños y niñas pierden por encontrarse concentrados observándola, angustia que esto puede

originar en los espectadores infantiles, posturas fomentadas por muchos programas inapropiados.

La Televisión en estos días es considerada como uno de los medios de mayor distracción entre los niños y adolescentes. Algunas investigaciones sostienen la consecuencia negativa que tienen muchos programas de televisión en su conducta: origina cambios en su práctica y sistema de valores, así también en todo el entorno que le rodea. Así mismo estar en el chat es otra de las actividades a las que se destinan más horas. Al observar todo esto fue la razón que me motivó para investigar y saber si realmente tiempo dedicado a estos medios repercute en el rendimiento escolar.

- Por Facebook se da la comunicación entre compañeros

La utilización de Facebook puede estar abriendo el apetito a investigar los engaños y burlas en las parejas, pues los clientes que se encuentran una unión perciben pistas de probable infidelidad con mayor facilidad y se empeñan en hallar evidencia que delate al compañero sentimental. Pese a que la indagación se llevó a cabo entre estudiantes universitarios, los psicólogos suponen que el empleo de Facebook puede detonar la misma dinámica de conducta entre adultos que se encuentran en una unión. Estar descubierto a información sobre las parejas sentimentales de nuestros contactos o a la interacción que tienen a través de la red social puede establecer un ambiente en el que aumenten los celos.

- La radio en el aprendizaje

La radio tiene una influencia positiva en el aprendizaje ya que se han implementado programas tal es el caso de la escuela educativa que nacieron a partir de deserción o de no protección al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radiodifusión, como un medio económicamente viable para tenerse en los hogares, fue el área facultativa para el aprendizaje.

- El periódico en la información subjetiva

La sociedad moderna, tenemos una serie de conocimientos idealizados por la indagación que recibimos. A partir de los mensajes que obtenemos a través de los Medios de Noticia, construimos ciertos juicios de valoración, inclusive acerca de los mismos medios, de la información y de los periodistas. Tal es la cuestión de las críticas que surgen continuamente acerca de si tal o cual medio, o tal o cual corresponsal dijo, no dijo, exageró, tergiversó, o le dio un proceso sensacionalista y/o amarillista a una noticia.

Algunas de las críticas hacia los comunicadores sociales que un individuo suele escuchar de las personas que ven televisión, escuchan la radio o leen periódicos son: “ese corresponsal no es objetivo”, o “los corresponsales deberían ser más objetivos, imparciales o equilibrados”.

Esto se fundamenta en un juicio internacional que las mismas “industrias culturales” nos han infundido a lo largo de la historia acerca del ejercicio de la prensa y sus atenciones éticas y morales dentro de la sociedad.

.

1.2.2. Proceso de Aprendizaje

Como actualmente sabemos la formación escolarizada es un hecho intencional y, en términos de eficacia de la formación, todo proceso educativo busca permanentemente optimizar el aprovechamiento del estudiante. En este sentido, la variable dependiente clásica en la formación escolarizada es el rendimiento o beneficio escolar (Kerlinger, 1988). El beneficio en sí y el rendimiento académico, también denominado rendimiento escolar, son definidos por el Texto de

Educación / Psicología de la siguiente manera: "Del latín reddere (restituir, sufragar) el rendimiento es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Es un nivel de éxito en el colegio, en el trabajo, etc", al dialogar el rendimiento en la academia, nos referimos al aspecto dinámico de la institución escolar. (...) El inconveniente del rendimiento escolar se resolverá de modo científico cuando se encuentre la relación existente entre el trabajo realizado por el docente y los alumnos, de un lado, y la formación (es decir, la perfección intelectual y moral lograda por éstos) de otro", "al ilustrarse científicamente el rendimiento, es básico la consideración de los factores que intervienen en él. Por lo menos en lo que a la educación se refiere, existe una hipótesis que considera que el rendimiento escolar se debe predominantemente al raciocinio; sin embargo, lo cierto es que ni si quiera en el aspecto culto del rendimiento, la inteligencia es el único factor, al analizarse el rendimiento escolar, deben valorarse los factores ambientales como la familia, la sociedad y el ambiente escolar".

También, el rendimiento académico es entendido por Pizarro (1985) como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en modo estimativo, lo que un individuo ha aprendido como resultado de un proceso de instrucción o formación. El mismo autor, ahora desde una perspectiva propia del estudiante, define el rendimiento como una facultad respondiente de este frente a estímulos educativos, escrupulosos de ser descifrado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos. Este ejemplo de rendimiento académico puede ser comprendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes (Carrasco, 1985). Según Herán y Villarroel (1987), el rendimiento escolar se define de modo operativo y tácita afirmando que se puede conocer el rendimiento escolar previo como el número de veces que el estudiante ha repetido uno o más cursos.

Por su lado, Kaczynska (1986) afirma que el rendimiento escolar es la conclusión de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del docente, de los padres de los mismos alumnos; el valor del colegio y el docente se juzga por los conocimientos adquiridos por los alumnos. En tanto que Nováez (1986) sostiene que el rendimiento académico es el quantum emanado por el sujeto en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está unido al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.

Chadwick (1979) define el rendimiento académico como la gesticulación de capacidades y de características psicológicas del alumno desarrolladas y actualizadas a través del progreso de enseñanza-aprendizaje

que le posibilita lograr un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de una etapa o semestre, que se sintetiza en un calificativo final (cuantitativo en la totalidad de los casos) evaluador del nivel alcanzado.

Abreviando, el rendimiento escolar es un indicador del nivel de aprendizaje alcanzado por el estudiante, por ello, el régimen educativo brinda tanta calidad a dicho indicador. En tal sentido, el rendimiento académico se convierte en una "tabla imaginaria de medida" para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, el programa educativo, etc., y variables psicológicas o internas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el autoconcepto del alumno, la motivación, etc. Es oportuno dejar establecido que aprovechamiento escolar no es sinónimo de rendimiento académico. El rendimiento académico o escolar parte del presupuesto de que el estudiante es responsable de su rendimiento. En tanto que el aprovechamiento escolar está referido, más bien, la consecuencia del proceso de enseñanza-aprendizaje, de cuyos niveles de eficacia son responsables tanto el que enseña como el que aprende

1.2.2.1. Características

García y Palacios (1991), posteriormente de ejecutar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social. En general, el rendimiento escolar es diferenciado del siguiente

modo: a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde a la transformación de aprendizaje, como tal está unido a la capacidad y esfuerzo del alumno. b)

En su aspecto estático comprende al fruto del aprendizaje generado por el estudiante y expresa una conducta de aprovechamiento.

c) El rendimiento está unido a medidas de calidad y a juicios de valoración. d)

El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo.

e) El rendimiento está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace obligatorio un tipo de rendimiento en función al modelo social vigente

1.2.2.2. Importancia

Una de las grandes preocupaciones en la Educación Superior es la deserción. En tal sentido es de gran importancia el estudio en los futuros profesionales por cuanto son los jóvenes quienes moldearán el rumbo del país y del mundo por ello sería preocupante postergar sus sueños y aspiraciones.

El rendimiento académico se convierte en una tabla imaginaria de medida para el aprendizaje conseguido en el aula, que constituye el objetivo medular de la educación. Este está constituido por los indicadores: tasa del triunfo, tasa de repitencia y tasa de deserción, los cuales indican la función que cumple la institución. Por tal motivo, el rendimiento escolar es el resultante del complejo universo que envuelve al colaborador: cualidades individuales: aptitudes, capacidades, personalidad, su medio socio-familiar: familia, relaciones, barrio, su realidad escolar: tipo de centro, relaciones con el profesorado y compañeros o compañeras, métodos docentes y por tanto su estudio resulta complejo y con múltiples interacciones.

En ese mismo ámbito, si bien se haya detallado el rendimiento escolar como la derivación de numerosos factores que inciden claramente en él, diversos estudios ven en causas socioeconómicas o socioculturales el comienzo de la discrepancia en los rendimientos de los escolares.

En consecuencia, se sostiene que hay factores ocultos asociados con el rendimiento escolar según lo expresado por López en blog (2009). Indica los factores intelectuales: se incluyen capacidades y aptitudes, la comprensión, y en igualdad de circunstancias se rinde más y mejor un sujeto bien dotado intelectualmente que uno limitado mediano y que no ha alcanzado a obtener un apropiado nivel de progreso intelectual. Otros son los psíquicos; tiene una decisiva incidencia en el rendimiento académico de los jóvenes como son la personalidad, la motivación, el auto concepto, la adaptabilidad. Es un dato de certeza que los fracasos escolares se dan con mayor periodicidad en alumnos que viven con problemas emocionales y afectivos carentes de estabilidad, equilibrio y tensiones internas debidas a múltiples causas y circunstancias personales.

Otro agente determinante es el de tipo socio ambiental: la influencia negativa que ejercen en el rendimiento los condicionantes ambientales que rodean al estudiante como lo son: La familia, el barrio, estrato social del que procede. Es innegable que el llamado fracaso escolar está más generalizado y radicado en aquellas capas sociales más desposeídas económica y culturalmente, de tal forma que, entre los colegios periféricos, suburbanos y los ubicados en niveles o zonas medias o elevadas se dan diferencias en la proporción del fracaso. Lo que lleva a aceptar; que la Inferioridad de

circunstancias de alejamiento de unos alumnos con relación a otros va a ser decisiva en todo el avance curricular del estudiante. Y aunado a estos, están los factores biológicos: desnutrición, anemia, enfermedades parasitarias, entre otros.

Por último, son frecuentes otros tipos de factores que de la misma manera tienen mucho que ver con el rendimiento escolar. En este grupo se hace referencia a un campo de variables que bien podrían denominarse de tipo académico, en el que se incluye los problemas de aprendizaje que son instrumentales para las distintas tareas de los diferentes contenidos escolares por estar en la base de una gran parte de ellos: agudeza, rapidez lectora, riqueza de vocabulario, automatismos de cálculo y sistemática.

1.2.2.3. ¿Es la tecnología perjudicial para el desarrollo intelectual?

El estudio afirma que no todos los medios tecnológicos perjudican. Mientras que los alumnos que tenían un televisor en su hogar registraron ocho puntos por debajo en Matemáticas y lenguaje artístico, y siete en lectura, los que usaban el computador de casa presentaron mejores notas en estas asignaturas.

La causa es que los escolares con televisores en su habitación duermen menos. ¿Y por qué los alumnos que tienen un ordenador presentan mejores calificaciones? El estudio manifiesta que Internet favorece la comunicación con la familia y los amigos, por lo demás de permitir el acceso a valiosa información académica.

Otro estudio de la Universidad neozelandesa de Otago llegó a conclusiones similares. Tras examinar a más de mil sujetos de entre 3 y 26 años, descubrieron que aquellos que prestaron más tiempo a la caja tonta en la niñez y adolescencia, obtuvieron peores logros académicos en la edad adulta.

La Universidad de Washington, por su parte, es la autora de la tercera tesis, que sostiene que ver la televisión sin haber cumplido los 3 años acarrea déficits cognitivos en la primera niñez. Este equipo de investigadores lo achacan a que las horas frente al televisor actúan en detrimento de juegos más imaginativos. Por lo demás, en la totalidad de las ocasiones los contenidos no son adecuados.

Las consultas en la capacidad de resolver problemas

La resolución de problemas es una transformación cognoscitivo compleja y consiste en las actividades mentales y conductuales que el sujeto desempeña referente un contexto diferente que desea evolucionar en meta, pero no sabe de inmediato cómo lograrla, por lo que utiliza de modo estratégico sus habilidades y conocimientos para tratar de conseguir su objetivo.

La solución de una dificultad exige el reconocimiento de su coexistencia y la comprensión del mismo, la concepción y realización de un plan que conduzca hacia la culminación y el análisis de los resultados para conocer si se alcanzó o no el objetivo.

La información en la adquisición de vastos conocimientos

El procesamiento humano de la información se explica mediante diferentes enfoques, tanto computacionales como psicológicos. Se realiza un breve esbozo sobre el avance histórico de las teorías relativo al procesamiento humano de la información. Se trata de responder a preguntas como: ¿es la información conocimiento? Y de no ser así ¿cómo se transforma la información en conocimiento? Se tratan ambas dimensiones del conocimiento: tácito e implícito, así como los cinco niveles cualitativos de la realidad informacional, en donde el primer lugar corresponde a la conciencia, sólo innato al ser humano. Unido a ella, su capacidad de "observar" y de educarse, confieren al humano la hegemonía en el procesamiento de la información. Es necesaria una interrelación entre diversas disciplinas: psicología, ciencias de la información, cibernética y otras, para mejorar en la comprensión del procesamiento humano de la información.

Las tareas en la objetividad del aprendizaje

La tarea es una labor que dejan los docentes en las escuelas para realizarla en nuestros hogares y tiene como propósito principal favorecer el aprendizaje de los alumnos y las alumnas.

En la educación primaria y secundaria, la tarea tiene o debería tener como principales propósitos los siguientes: • Contribuir como un estudio de lo aprendido en el aula. • Beneficiar, en los primeros grados, el mejoramiento de habilidades como la lectura y la escritura.

La hipótesis de la sociedad de masas, destaca la interdependencia entre las instauraciones que detentan el poder y sostiene que, los medios de

comunicación se integran a las fuentes de poder y autoridad sociales. En esta línea, es posible reflexionar que el contenido de los mensajes se encuentre a favor de quienes poseen el poder político y económico. De este modo, la versión del mundo que los medios exhiban, será a fin de cooperar en la subordinación de las audiencias al poder. Es posible percibir en los mensajes mediáticos, una interpretación aparente del mundo, de modo tal que, actuando como instrumento de manipulación, apoya a las masas a perdurar en circunstancias difíciles.

Más allá de la suposición pesimista de la sociedad de masas, se encuentran las teorías de origen estrictamente marxista, que se diferencian de las anteriores o poseen un perfil ideológico más preciso.

En La ideología Alemana Marx afirma que "las ideas de la clase dominante son en todas las épocas, las ideas dominantes. Este postulado, si bien hay que aplicarlo actualmente a instituciones que, en tiempos de Marx, tenían una existencia limitada, sería el punto de partida para un cuerpo teórico predictivo a respecto a los medios cuyo supuesto fundamental es la unidad de la "elite" de la sociedad, asimismo como una obediencia de los demás sectores sociales a los intereses de la clase dominante.

Los medios de comunicación social, son una institución característica de la sociedad de clases, de acuerdo a estos enfoques, el enfoque del mundo que estos transmitirán, será coincidente a los intereses y a la doctrina de la clase dominante. De este modo, la tendencia ideológica será la de impedir que otras fuerzas puedan progresar y ganar legitimidad al tiempo que las audiencias recibirán aquello que deseen dentro de los límites marcados por lo que no pueda considerarse arriesgado para que continúe el predominio de la

clase dominante. Este peculiar punto de vista, transforma al estudio de la comunicación de masas en un trabajo cuyo objetivo central es descubrir los complicados mecanismos subyacentes a través de los cuales la sociedad capitalista controla la producción, la distribución, el consumo y la ideología sin la necesidad de recurrir al poder coactivo del estado.

Entre los enfoques marxistas tradicionales, se destacan:

1. La hipótesis político-económica de los medios de comunicación
2. La hipótesis de la hegemonía de los medios de comunicación
3. El colegio de Frankfurt.

En nuestro país uno de cada cuatro niños fracasa en sus estudios, con los consiguientes problemas que ello acarrea, incluidos los psíquicos. Matemáticas, lengua e inglés son las materias en las que se registra un mayor fracaso colegial. Frente a la media europea (20%), el índice español de fracaso, cerca del 29%, únicamente es superado por Portugal, con algo más del 45%. Las estadísticas oficiales indican que la Entidad con mayor fracaso escolar es Canarias, con un 35,8%, mientras que la de Asturias es la más baja con un 14,4%, en seguida de Navarra, con un 17,3% y la Comunidad Autónoma Vasca, con un 17,5%.

Estos datos, unidos a los que reflejan el elevado nivel de abandono, muestran la presencia de un alto nivel de fracaso escolar que requiere una acción global por parte de docentes, padres y autoridades competentes.

Más allá de los datos estadísticos que podamos contribuir constatamos que el fracaso escolar es una situación social que afecta a alumnos, padres, docentes y por extensión al conjunto de la sociedad.

Antes de adentrarnos en el estudio de las variables que influyen positiva o negativamente en el rendimiento académico es ineludible precisar este constructo, que, pese a lo que pudiera parecer en un primer instante tiene una compleja aclaración.

El Diccionario de las Ciencias de la Educación define Rendimiento Académico colegial como el nivel de conocimiento de un alumno moderado en una prueba de evaluación. En el Rendimiento Académico intervienen además del nivel intelectual, variables de personalidad (extroversión, introversión, ansiedad...) y motivacionales, cuyo lazo con el Rendimiento Académico no siempre es lineal, sino que esta modulada por factores como nivel de escolaridad, sexo, aptitud. (Cortez Bohigas, Maria del Mar. Diccionario de las Ciencias de La Educación.)

Pero asimismo de éstas podemos contribuir múltiples definiciones tales como la que lo define como el nivel de inteligencia expresado en una nota numérica que obtiene un estudiante como consecuencia de una evaluación que mide el producto del proceso enseñanza aprendizaje en el que participa.

Rendimiento académico asimismo se ha determinado en algún momento como la acción de adquirir la máxima eficacia en el nivel educativo donde el estudiante puede manifestar sus capacidades cognitivas, conceptuales, aptitudinales y procedimentales.

Tradicionalmente ha existido una ausencia casi absoluta entre los aspectos cognitivos y motivacionales a la hora de cultivarse su influencia en el aprendizaje escolar, así a finales del siglo XIX y principios del XX los autores centran sus estudios en los aspectos cognitivos olvidando casi por completo

los otros, dando parte a la aparición de numerosas teorías. Con el paso del tiempo, segundo tercio del siglo XX, los investigadores descubrieron la trascendencia de los componentes afectivos y su influencia decisiva en los procesos de aprendizaje, tanto que más de lo deseado los estudios se centraron en este nuevo propósito de estudio, olvidándose casi por completo del ámbito de lo cognitivo, produciéndose un brusco paso de un extremo al otro.

Esto fue así hasta que, en la actualidad, segundo tercio del siglo XX se extendió un gradual interés por estudiar ambos tipos de componentes de manera integrada, naciendo así el concepto de aprendizaje autorregulado (self-regulated-learning). Se puede sustentar, citando G. Cabanach que el aprendizaje se caracteriza como un progreso cognitivo y motivacional a la vez, por lo tanto, en la búsqueda de un mejor rendimiento académico debemos tener en cuenta tanto los aspectos cognitivos como los

Motivacionales. Para instruirse es necesario poder hacerlo lo cual hace referencia a las capacidades, conocimientos, las estrategias y las destrezas necesarias (componentes cognitivos), pero también es necesario ansiar hacerlo, tener la disposición, el propósito, la motivación suficiente.

Desde el instante en que la escolarización comenzó a ser generalizada el interés por el rendimiento académico y su estudio se ha transformado en una constante para la Psicología. Las diferencias tanto en la actuación como en el rendimiento de los alumnos en las tareas educativas, observados desde siempre, pero que solo se han podido saber en toda su expansión a partir de la aplicación de los test estandarizados, han constituido un reto indeleble para

los investigadores. Mientras no se establecieran las relaciones entre el rendimiento escolar y otras variables aparentemente determinantes del mismo, no se podrían tratar de erradicar o al menos aminorar las fuentes de variabilidad inter ni intraindividual. O lo que es igual no podríamos tratar de optimizar las variables que inciden positivamente en el rendimiento escolar, ni tratar de aminorar las que influyen negativamente.

1.2.2.3. Estrategias de aprendizaje y enseñanza

Estrategias de enseñanza

De acuerdo con lo mencionado inicialmente las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el pedagógico que se proporcionan al estudiante para agilizar un procesamiento más extenso de la información; son todos los procedimientos o medios utilizados por quien enseña para formar aprendizajes significativos.

La clave del éxito de la aplicación de las estrategias de enseñanza se encuentra en el diseño, programación, elaboración y realización de los contenidos a educarse por vía verbal o escrita. Esta condición se plantea desde la planeación, he allí la magnitud de la misma, asimismo es muy significativo considerar las características del grupo, ya que no todos son iguales, existen grupos que son muy participativos, se involucran al 100% en sus actividades y otros que son todo lo contrario, muestran desidia, o sencillamente les cuesta discernir adecuadamente. En mi experiencia particular como docente, me ha tocado impartir la misma materia en dos grupos diferentes, y esto es lo que he observado, en algunos grupos me falta

tiempo, cierto, esto es solo simbólico, es decir, no necesariamente me quedo o dejo inconclusa la clase, me refiero a que quisiera continuarla, puesto que están tan involucrados los alumnos que a veces me cuesta cortarlos para continuar, porque ciertamente están haciendo enriquecedora la clase, no obstante, trabajamos con base a un horario, por lo que debemos administrar muy bien el tiempo, por lo tanto, algunas participaciones ya no se dan; por otro lado, están los grupos donde me sobra tiempo, porque sus respuestas son muy escuetas, y usualmente me la paso hablando, por un lado al realimentar esa breve respuesta y por el otro para formular más preguntas, para hacerlos participar. Otro aspecto significativo a considerar al diseñar las estrategias de enseñanza, tiene que ver con el contenido de la materia, no todas las materias son de la misma naturaleza, algunas son extremadamente teóricas, otras son prácticas y otras más combinadas, por lo tanto, el modo de trabajarlas son distintas, por mencionar algún ejemplo retomo algunas de las materias que he impartido, historia de la psicología, teórica, aquí más que nada cuenta el análisis, la reflexión que pueda hacerse acerca de la importancia de su estudio y el modo en que influye en el día de hoy, en las terapias que manejamos, por supuesto que esto no significa que no se haga de vez en cuando alguna práctica, puede hacerse una dramatización, pero el objetivo es distinto a una eminentemente práctica, ya que en esta dramatización el propósito solo es representar un suceso para que los compañeros puedan estimar la información desde otro aspecto, pero al término nos lleva al análisis en cuanto a la relevancia en la actualidad. Una materia que considero es más asimilable al trabajarla tipo taller, habilidades del pensamiento, en esta lo significativo es

que el estudiante vivencie las habilidades del pensamiento, que sepa cómo aplicarlas, y la mejor manera es hacerlo en experiencias concretas, al igual que progreso humano, ya que ambas funcionan a nivel personal, en su propio crecimiento, por lo tanto, no podemos, no es conveniente conducirla igual que historia de la psicología, y bueno, asimismo otras como las que en el caso de los futuros psicólogos, los prepara para su desempeño profesional, como son las de evaluación psicológica, en este caso, el mejor modo de instruirse es haciendo, por lo que lo más enriquecedor es que más que fundarse en por ejemplo como se aplica, califica e interpreta un test psicológico, que lo aprenda aplicándolo, calificando e interpretándolo, no podemos resumir este tipo de materias al aula y a la instrucción tipo conferencia, es significativo actuar, y bueno, desde mi punto de vista hay otras que son combinables, por ejemplo, motivación y agitación, en donde al conversar de motivación, para introducir el tema o concluirlo se puede ejecutar con una práctica para su mejor entendimiento, en estos días me tocó dialogar de las características de la conducta motivada, e inicié mi clase con una breve dinámica, donde se mostraba la misma, en la realimentación de la actividad, se iban relacionando con los aspectos que caracterizan a la mencionada conducta, y así el estudiante, fue asimilando los contenidos tratados hipotéticamente. Tanto las características del grupo como el contenido de la materia están íntimamente conectados con la forma de ilustrarse de los mismos, también es importante observar los aspectos individuales, algunos alumnos son visuales, otros auditivos y unos más kinestésicos, por lo tanto, lo más conveniente es utilizar diferentes estrategias donde se involucren todos los elementos para que cada

uno tenga la fuente de información acorde a su necesidad, ya que si nos abocamos a uno solo, alguno quedará desconcertado.

Las estrategias de enseñanza deben ser diseñadas de tal modo que estimulen a los estudiantes a observar, analizar, opinar, formular hipótesis, averiguar soluciones y descubrir el conocimiento por sí mismos.

Organizar las clases como ambientes para que los estudiantes aprendan a instruirse, asimismo es muy primordial y tarea del maestro lograr que los alumnos sean autónomos, que se hagan comprometidos de su propio aprendizaje, que no se limiten sólo a percibir lo que el maestro dice y después lo repita, además que una clase tipo conferencia, además de no generar más que el aprendizaje memorístico, genera desidia y no se diga de la somnolencia, y este cambio difícilmente logra captar la atención del estudiante, por eso la importancia de usar estrategias diversas, constantemente encaminadas a logran un aprendizaje significativo.

Frida Díaz Barriga (2010), menciona que las estrategias de enseñanza pueden aplicarse previamente, durante o después del tema tratado.

Algunas de las estrategias pre instruccionales recomendadas son: los objetivos y el reformador posterior.

Los objetivos son enunciados que establecen condiciones, tipo de actividad y forma de valoración del aprendizaje del alumno, a través de ellos se les muestra a los educandos qué es lo que se espera de ellos, y a la vez se les traza el camino que deben seguir. ¿Por qué es significativo instituir objetivos?, además de ser una guía para el docente, el alumno sabe anticipadamente lo que tendrá que hacer durante el curso y en cada sesión, de esta manera se

logra que se responsabilice de su propio progreso de aprendizaje, no está con la expectativa de ¿Qué se hará hoy?, porque ya lo sabe, y además también el docente no anda improvisando, sino que ya tiene anticipadamente establecido lo que debe hacerse. Cuando el docente realmente se preocupa por el aprendizaje de los educandos, realiza una planeación donde establece dichos objetivos, siempre con miras a lograr aprendizajes significativos en los mismos y el progreso de competencias Organizador previo, es la información de tipo introductorio y contextual, que se proporciona con el propósito de reactivar conocimientos previos, tiende un puente cognitivo entre la información reciente y la previa. La importancia del organizador previo radica en otorgar al estudiante una perspectiva general de lo que se tratará en clase, también de hacerlo participe de su aprendizaje. Tomando en cuenta que el objetivo de las estrategias didácticas es promover el pensamiento crítico y creativo, al efectuar esta acción, se logrará que el alumno participe activamente.

Las estrategias con instruccionales apoyan los contenidos curriculares en tanto que el progreso mismo de enseñanza o de la lectura del texto de enseñanza. Cubre funciones como: detección de la información primordial, conceptualización de contenidos, delimitación de la organización, estructura e interrelaciones entre dichos contenidos, sustento de la atención y motivación. Aquí pueden incluirse estrategias como: Ilustraciones, redes semánticas, mapas conceptuales, analogías y preguntas intercaladas.

Las ilustraciones son representaciones visuales de los conceptos, objetos o situaciones de una hipótesis o argumento específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, dramatizaciones, videos, etc.), el hecho de crear

uso de ellas coadyuva a fijar más la información, muchas veces una imagen dice más que mil palabras, y más si los alumnos son visuales, asimismo que también sintetiza la información, y así el alumno no se pierde en un mar de palabras, que por lo general no son relevantes, solo son ideas secundarias que apoyan a las primarias. Una de las maneras que tiene el sujeto de instruirse es a través de la imitación, por lo tanto, como docentes se debe esforzar por dar el mejor modelo. Se ha visto casos, en lo particular y es muy decepcionante y a la vez frustrante ver que algunos maestros saturan su material didáctico, transcribiendo lo que dice el texto en el mismo, situación nada recomendable, ya que así de qué manera el estudiante aprenderá a sintetizar y descubrir ideas principales si el docente no

Redes semánticas y mapas conceptuales son representaciones gráficas de esquemas de conocimiento (indican conceptos, proposiciones y definiciones), con ellas, al igual que las ilustraciones sintetizamos la información y se da la oportunidad de hacer participar al estudiante al pedirle que para él que significa determinado concepto, o bien como se aplicaría, en fin, depende del contenido, pero lo que el estudiante diga, saldrá de la lógica que hizo acerca del mismo y no de una lectura, repitiendo lo que dijo el autor, de este modo, además de fomentar el pensamiento crítico se le está enseñando a manejar información de manera sintética y productiva.

Analogías, son proposiciones que indican que una cosa o evento (concreto y familiar) es similar a otro (desconocido y abstracto o complejo). Es muy significativo el uso de este tipo de estrategia porque fomentamos la creatividad en el estudiante, al imaginar las cosas cuando las relaciona.

Preguntas intercaladas, estructura son las que se insertan en las circunstancias de enseñanza o en la lectura de un texto, logran conservar la atención y favorecen la práctica, la retención y la obtención de información importante. Estas preguntas son productivas, ya que a partir de ellas podemos constatar el grado de involucramiento y a la vez de agudeza que está teniendo el estudiante. Con base a la mayéutica de Sócrates, cuando una pregunta se adecuadamente, es posible poder sacar a la luz ese conocimiento que está escondido en el sujeto y además de captar su atención, se puede valorar el avance de la clase. Algunos maestros se esperan hasta el final para hacer preguntas, las cuales la totalidad de las veces se limitan a ¿quedó claro?, ¿dudas?, ¿preguntas?, lo más viable es que no expongan sus dudas los alumnos, esto no es bueno, en primera porque si se quedan con la duda no hay aprovechamiento de contenidos y por consiguiente no hay aprendizaje, en segunda, si alguno se atreve a sugerir que sí las hay, sería iniciar de nuevo la clase y se perdería tiempo, o no alcanzaría el tiempo y entonces en la próxima clase se retomaría y habría atrasos en el programa, por eso lo más viable es realizar las preguntas durante el desarrollo de la clase, para impedir la pérdida del tiempo, atrasos en el programa y favorecer el pensamiento crítico, la responsabilidad del estudiante en su proceso, avivar su interés y captar su atención, al anunciar activamente en la clase, fomentando su independencia y autonomía en el aprendizaje.

Las estrategias pos instruccionales se presentan posteriormente del contenido que se ha de aprender, y permiten al estudiante constituir un enfoque sintético, integradora e incluso crítica del material, n otros casos le

permiten valorar su propio aprendizaje. Algunas de las estrategias pos instruccionales más reconocidas son: preguntas intercaladas, resúmenes finales, redes semánticas o mapas conceptuales.

Estas estrategias ya se mencionaron, se manejan en la construccionales, la diferencia radica en que aquí es solo para finalizar, para consolidar el conocimiento, y después de ya todo el análisis, discusión y reflexión que se realizó durante la clase, al aterrizarlo el estudiante en cualquiera de ellas puede verificar por sí mismo su progreso, que es lo que se pretendió desde el inicio, que se responsabilice del mismo, asimismo de que el docente puede estar satisfecho que verdaderamente la clase fue productiva.

Estrategias de aprendizaje

Las estrategias de aprendizaje son las acciones que realiza el estudiante para comprender el conocimiento, relacionar mejor la información y hacer que sea característico. Al igual que el docente que se debe plantear objetivos claros y bien definidos para que el estudiante tenga pleno conocimiento de qué se espera de él y asimismo de trazarle un camino, el alumno debe formularse sus propios objetivos, que él mismo se ponga metas y retos para que pueda autoevaluarse y percatarse de su grado de avance.

De acuerdo con Guillermo Michel (2008), el estudiante debe formularse una serie de preguntas como: -

¿Qué pretendo? -

¿Qué quiero aprender?, ¿Para qué?, ¿Por qué? -

¿Qué formas de proceder, de pensar y de sentir voy a lograr como consecuencia de mis experiencias?, ¿A dónde quiero llegar? -

¿Cómo voy a alcanzar lo que quiero?, ¿Cuándo?, ¿En qué momento?

Hacerse estas preguntas ayuda a establecer los objetivos, dado que al responderlas delimitan el camino a seguir.

El verdadero aprendizaje, el que perdura, se logra mediante un progreso que transforma el contenido de la enseñanza, de tal manera que adquiera sentido o acepción para el alumno. Darle sentido o significado particular al material por aprender, estimula la relación e integración de lo nuevo con los conocimientos previos, lo cual amplía, transforma, confirma o sustituye lo que ya se sabe. El progreso que da significado o sentido particular a lo que se estudia, es interno o privado, cada estudiante utiliza sus propias estrategias para instruirse, adaptándolas de acuerdo a su interés, lo cual refleja su modo de aprendizaje. Algunas estrategias que el alumno puede usar, adecuándolas, claro está a su particular estilo de aprendizaje son:

Lectura y comprensión

Una habilidad básica de aprendizaje es la lectura, cualquier actividad escolar se sustenta en ella, a través de ésta se asimilan contenidos, y, por ende, la consecución de conocimientos.

Saber leer implica comprender el contenido de un mensaje escrito, adoptando una actitud reflexiva, crítica y activa, desarrollando la capacidad de análisis y síntesis.

Para realizar efectivamente la lectura, es beneficioso que se haga con luz natural, descansado, y colocando el libro en una inclinación de 45° sobre la

mesa, el enfoque correcto del individuo debe ser con la espalda pegada al respaldo del asiento.

Para iniciar la lectura, es fundamental conocer la estructura de un texto, generalmente se divide en párrafos centrales, que son los que concentran lo más primordial del tema, dentro de estos se hallan las definiciones, información complementaria, aquí encontramos los comentarios del escritor, los ejemplos y otras referencias y los nexos éstos son los que enlazan los párrafos y logran la claridad y continuidad de la lectura.

Análisis y síntesis

El reconocimiento de la estructura del texto se realiza en una lectura global, en cuanto se identifica, es exacto realzar las ideas principales y las secundarias, a continuación, se realiza un bosquejo, que puede ser un mapa conceptual, una red semántica, un cuadro sinóptico o comparativo, acto seguido se redacta un resumen con palabras propias, lo que se entendió (síntesis). Asimismo, se puede efectuar la composición tomando las palabras del autor, a esto es lo que se conoce adecuadamente como resumen.

La diferencia entre una síntesis y un resumen, es que en la primera la justificación del texto es productivo-constructiva, y en la segunda solo es reproductiva, y para obtener un aprendizaje significativo la elaboración es lo que cuenta.

Otro paso más para la comprensión del texto es efectuar un análisis del mismo, para esto se plantean interrogantes acerca de la lectura, el ¿cómo?, ¿por qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, o asimismo sobre la postura del autor, ¿Qué es lo

que trata de transmitir?, ¿Cuál es la idea principal?, etc., de esta manera se fomenta el pensamiento crítico.

Recursos gráficos

a) Mapas conceptuales: técnicas estratégicas que permiten agrupar los conocimientos y conceptos por medio de asociaciones y relaciones entre ellos mismos para poseer un enfoque global de un tema, al incluir las palabras clave que se deben recordar; las ideas o conceptos se encierran en círculos o rectángulos

b) Mapas mentales: recurso de carácter estratégico que proporciona un análisis estructural del conocimiento a la manera como cada quien los representa en la mente, se utiliza imágenes alusivas al tema

c) Cuadro sinóptico: esquemas que reúnen objetivamente los datos más sobresalientes de un texto, en general se utilizan llaves para jerarquizar los temas y los subtemas, de derecha a izquierda y de arriba a abajo Cuando el estudiante hace uso de estas estrategias, es capaz de internalizar lo aprendido a través del razonamiento, el análisis y sobre todo de la síntesis de lo adquirido.

d) Actitud frente al aprendizaje: La actitud está definida como la forma de proceder de un sujeto, su conducta para realizar las cosas. Se refiere, también, a un sentimiento a favor o en contra de un objeto social, el cual puede ser una persona, un hecho o cualquier producto de la actividad humana. En este sentido, las actitudes influyen claramente en la capacidad de aprender de las personas. Aunque las variables que condicionan el rendimiento académico

son varias, las actitudes de los estudiantes y del docente tienen un enorme peso en la educación. A veces encontramos estudiantes con mucha preparación, talento y destrezas para

Cumplir lo cometido, pero con poco interés y dedicación al estudio. Por el contrario, del mismo modo hay estudiantes que enfrentan grandes dificultades o con una base débil, pero dedicados y perseverantes, con mucha claridad en lo que quieren lograr. A pesar de sus marcadas diferencias, no sorprende saber que, en muchos casos, quienes obtienen mejores rendimientos son los segundos, pues sus actitudes favorecen la consecución de las metas que se han trazado. Esto es algo que debe contemplarse en todo progreso educativo.

Los resultados obtenidos en el salón de clase están sujetos a diversos factores. Sin embargo, son las personas quienes tienen la última palabra. Un estudiante positivo y tenaz, consciente tanto de sus limitaciones como de sus fortalezas, y dispuesto a hacer frente a los obstáculos que encuentre en su paso, tiene una alta oportunidad de triunfar. Aunque esté con un docente que no es de su pleno agrado o esté cursando una materia que no le interesa plenamente, si no se tiene una actitud pertinente, la persona puede bloquearse a sí misma la oportunidad de lograr un aprendizaje demostrativo.

De igual manera, el enfoque del docente es determinante para una victoria. Un docente que ingresa al aula de clase con la expectativa de que todos sus estudiantes aprenderán y preparado a dar lo mejor de sí mismo para lograrlo, hace una inmensa diferencia. Los educadores tienen esa oportunidad inigualable de enseñar con el ejemplo. Debemos recordar que una actitud

adecuada es recomendable no simplemente para el aprendizaje, sino ante la vida en sí misma, pues esa buena disposición nos puede abrir muchas puertas y ayudar a nuestro bienestar.

Estudiar con éxito una carrera profesional universitaria requiere de actitud positiva frente a las nuevas ideas de la sociedad del conocimiento, más aún para hacer frente a los problemas.

La excelencia educativa en esta profesión no sólo radica en el periodistadocente sino además en la actitud personal del estudiante. La actitud del exitoso estudiante universitario, para realizar sus objetivos y fines y lograr sus metas trazadas de ser un corresponsal extraordinario, deberá expresarse, cuando menos, en los términos siguientes: • Confrontar el aprendizaje con persuasión, fuerza de voluntad, mucha ilusión, alegría o motivación, entusiasmo, positivismo, profesionalidad, responsabilidad y seriedad.

- Buscar la excelencia y no conformarse simplemente con aprobar una determinada asignatura.
- Tratar de perfeccionar permanentemente sus métodos y técnicas de estudio.
- Aceptar sus fallas, carencias y errores y corregirlos oportunamente
- . • Completar en casa los apuntes con el libro de texto o las investigaciones realizadas por cuenta propia.
- Fabricar de manera permanente las fichas de resumen esquemático de las lecciones de sus asignaturas.

1.3 Marco Conceptual Aprendizaje conceptual

Se denomina aprendizaje conceptual al rendimiento académico de los estudiantes en cuanto se refiere al dominio de teorías, hechos y creencias respecto a algún área curricular

Aprendizaje procedimental

Es el aprendizaje que construye el estudiante en el que desarrolla capacidades para ejecutar tareas, su énfasis está en el aprender a hacer

Aprendizaje actitudinal

Es el aprendizaje que construye las estudiantes que se basa en sentimientos y actitudes positivas frente al aprendizaje, valora la construcción de sus propios aprendizajes.

Comunicación

Interacción entre las personas en el que uno recibe el emisor y otros reciben el nombre de receptor

Comunicación social

La comunicación social es el tipo de comunicación que establecen las personas para comunicar mensajes

Medios de comunicación

Conjunto de medios o recursos de diversa índole que posibilitan la comunicación entre los seres humanos.

Rendimiento académico

Es el nivel de aprendizaje que logran los estudiantes que se traduce en calificaciones según el sistema de evaluación.

1.4 Marco legal

Para fundamentar el marco legal de esta investigación se ha asumido como marco normativo lo expresado en la Ley N° N°30220 que se refiere a la Nueva Ley Universitaria, en esta misma dirección se ha tomado en cuenta el reglamento de Grados y títulos de la Escuela de Post Grado de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica. Por otro lado, la investigación también se circunscribe en el marco de la Ley N°30512 Ley De Institutos y Escuelas de Educación Superior y de La Carrera Pública De Sus Docentes, La ley general de educación N°28044.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Situación Problemática

En el contexto internacional diversos autores coinciden en señalar que los medios de comunicación social tienen una gran influencia en la formación de las personas; siendo la televisión un medio mediante el cual los estudiantes tienen acceso a percibir conocimientos respecto a distintos aspectos de la vida cotidiana; como es el sexo, violencia, drogas, entre otros. Según Arambulo (2019) los medios de comunicación, constituyen una de las herramientas más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, son un vehículo que posibilita a los poderes de la sociedad n ser escuchados; su finalidad de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, entre otras funciones.

La vida académica de los estudiantes ha cambiado a una dimensión diferente desde la introducción de los medios de comunicación social en el ámbito educativo, las redes de medios y varios estudios han afirmado que los medios de comunicación desempeñan un papel importante en estudiantes de educación superior (Arambulo, 2019).

Mediante el Internet, los estudiantes realizan una comunicación más accesible y fácil con sus pares y con otras personas sin que estos estén identificados plenamente como tal. El ciberespacio ofrece una facilidad para el anonimato y transgredir la privacidad, lo cual facilita también la difusión y el tráfico de material no apto para determinadas personas. Problemática que ya está en el ojo de la tormenta, por lo que actualmente hay voces que reclaman una debida regulación y un mejor control del internet; por otro lado, se quiere que el acceso de los estudiantes a estos medios sea de manera controlada resguardando la seguridad en el acceso a la información.

En el ámbito nacional, en cuanto a los medios de comunicación masivo han mostrado un gran incremento para influenciar en aspectos culturales, determinando patrones en nuestra vida como hábitos, ideas y costumbres. En la Actualidad es factible obtener grandes cantidades de información como una gran rapidez.

Es por ello que, los medios de comunicación actualmente orientan la educación y formación de esta nueva generación, moldeando tendencias y gustos en jóvenes e incluso en personas adultas.

Actualmente no se puede concebir un mundo sin internet, televisión, radio, cine y prensa, en cambio en décadas anteriores el público era

consumidor de libros y periódicos, pudiendo de este modo prescindir con facilidad de medios masivos. La prensa era de las noticias diarias y conocimientos de cultura, viviendo de este modo apartados de influencias. La comunicación de los medios masivos era mínima en comparación de la comunicación interpersonal como en el ambiente familiar, el barrio, el mercado y los diversos medios de interacción social como los clubes sociales, comités políticos, asociaciones entre otros, lo cual hoy se recuerda con mucha nostalgia, de un pasado casi perdido.

Si se analiza el tiempo que se transcurre frente al televisor, se podría afirmar que la capacidad de aprendizaje del estudiante se perjudica, conllevando al desinterés en la formación universitaria.

El problema entonces no se encuentra en los cambios que produce la televisión en la conducta de las personas que los consumen, sino que como esta se puede utilizar para mejorar la educación, por ello que la labor debe estar enfocada que cuales serían las estrategias y métodos para que la televisión sirva como mejora de la educación superior, para que los estudiantes puedan, crear valores y conocimientos que consoliden su formación profesional.

Sin lugar a dudas los medios de comunicación masivos actualmente que tienen mayor influencia en la educación es el internet y la Televisión. Es por ello que la televisión siendo un medio de entretenimiento con mayor defunción, tiene un papel de suma importancia en cuanto a la formación de la conciencia, en lo individual y colectiva. Siendo así la televisión es responsable en la formación de creencias algunas veces erróneas, la carencia de valores,

falta de concentración en los estudios lo cual ocasiona un bajo rendimiento académico.

En la ciudad de Ica, se observa que, desde las escuelas los estudiantes han reemplazado los libros por el internet, además parte de su tiempo libre u ocio. Actualmente los estudiantes tienen más interés en equipos y medios tecnológicos como los celulares, televisión, radio, internet del cual en muchas ocasiones no hay ningún tipo de control en cuanto su tiempo de acceso y su contenido, siendo utilizados en distintas actividades.

Es por ello que podemos afirmar que los medios de comunicación masiva invadieron nuestra vida, lo cual influye en los diversos factores y situaciones de la vida cotidiana especialmente de los jóvenes universitarios, produciendo consecuencias que son evidentes en los estudiantes.

Se asume como posibles causas:

- ✦ Descontrol de los televidentes, toda vez que la televisión, como un medio de comunicación masiva, que es criticada desde su aparición, muchas de estas están referidas a sus programación y contenido, la cual se considera como influyen relevante negativa para el telespectador.
- ✦ Deficiente control de los padres en el tiempo y el tipo de programación que consumen los hijos.
- ✦ Debilitamiento del sistema de información, debido a la manera superficial, simple y sencilla con que se desarrollan estos mecanismos y bloquean el análisis crítico personal que podría tener como capacidad el individuo.

✦ Desinterés por comparar investigar y formar sus propias concepciones de la sociedad y el mundo.

La formación de los jóvenes universitarios de acuerdo a la realidad problemática del contexto se ve influenciada por la información que brinda los medios de comunicación social generando tendencias, costumbres que muchas veces lidian con el rendimiento académico de los estudiantes.

La investigación titulada “Los medios de comunicación y su relación con el rendimiento académico en la facultad de educación de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga” de Ica, durante el año 2013; buscó contribuir con la juventud de estudiantes, la sociedad educativa y todos los ciudadanos involucrados en esta, sobre aspectos significativos y determinantes de los medios de comunicación masiva para los estudiantes.

En tal sentido se orienta a analizar y evaluar la evolución de los diversos medios de comunicación masiva a favor y en contra de la formación profesional del estudiante universitario, es decir como repercuten los medios masivos en la formación de los profesionales; pero lo que se investiga en fuentes orales, escritas como también en trabajos de investigación por diferentes autores.

Teniendo como fin compartir información real de lo que sucede actualmente en la sociedad con respecto a los medios de comunicación y la formación profesional en las universidades.

2.2. Formulación del problema

2.2.1. Problema General

¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación social en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional “¿San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017?

2.2.2. Problemas Específicos

PE1: ¿Cómo influye el uso del internet en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “¿San Luis Gonzaga” de Ica, del año 2017?

PE2: ¿Cómo influyen los medios masivos de prensa escrita en el proceso de aprendizaje de estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “¿San Luis Gonzaga” de Ica, del año 2017?

PE3: ¿Cómo influye la radio y televisión en el proceso de aprendizaje de estudiantes de la escuela de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, del año 2017?

2.3. Justificación e Importancia de la Investigación

2.3.1. Justificación

Esta investigación se justifica plenamente por su aporte teórico, por sus implicancias prácticas, por su relevancia social y por su aporte metodológico. Mediante la realización del presente estudio se ha buscado y sistematizado información sobre las variables de estudio, asimismo se han planteado recomendaciones que podrían ser tomadas en cuenta para emprender mejoras en torno a la problemática de estudio. Desde el punto de vista social la investigación busca beneficiar a docentes y estudiantes para mejorar la calidad de los aprendizajes. En la dimensión metodológica esta investigación utiliza un diseño de investigación que podría ser replicado en nuevas investigaciones con similar problemática.

2.3.2. Importancia

Es conveniente hablar de la importancia de la problemática sobre La influencia de los medios de comunicación y el rendimiento académico.

Este trabajo de investigación se desarrolla porque hoy la sociedad actual ha tenido grandes cambios desde la obtención de información o conocimiento hasta la falta de valores y ética en algunos jóvenes y profesionales. En tal sentido se investiga para tener un estudio real de lo que está aconteciendo y así contribuir a rescatar la esencia de los medios de comunicación para servirnos y lo dañino para descartarlo, esperando conseguir conciencia en los jóvenes en su desarrollo profesional.

Es considerable concientizar a los padres de familia por los distintos motivos que no realizan un control riguroso y minucioso sobre el tiempo en los jóvenes que se encuentran mirando la pantalla, es por ello que los jóvenes logran el acceso a una gran posibilidad de programas y no aptos para su edad, lo cual ocasiona si nos damos cuenta influencia en el bajo rendimiento escolar.

Es por ello que por la importancia que tienen los medios de comunicación en la influencia de los niños y adolescentes en el ámbito personal, familiar, social y por último escolar, la televisión es un medio que debe ser investigado y de este modo conocer cuál es su verdadera influencia en el comportamiento y conducta de los adolescentes y como puede ser posible sacarle provecho en beneficio de la educación para un mejor aprendizaje.

2.4. Objetivos de la investigación

2.4.1. Objetivo General

Determinar la influencia de los medios de comunicación social en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

2.4.2. Objetivos Específicos

OE1: Analizar cómo influye el uso del internet en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

OE2: Determinar cómo influyen los medios masivos de prensa escrita en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

OE3: Establecer cómo influye la radio y televisión en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

2.5. Hipótesis de la investigación

2.5.1. Hipótesis General

Los medios de comunicación social influyen significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

2.5.2. Hipótesis específicas

HE1: El uso del internet influye significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

HE2: Los medios masivos de prensa escrita influyen significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de

Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

HE3: La radio y televisión influye significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

2.6. Variables de la investigación

2.6.1. Identificación de variables

‡ **Variable independiente:**

- Medios de comunicación ‡ **Variable**

Dependiente:

Proceso de aprendizaje

2.6.2. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA E INSTRUMENTOS
<p>Variable independiente:</p> <p>Los medios de comunicación</p>	<p>D1: Uso del internet</p> <p>D2: Medios masivos de prensa escrita</p> <p>D3: Radio y televisión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza los medios de comunicación asertivamente en sus actividades académicas. • Reflexiona sobre la utilidad de los medios de comunicación • Identifica las ventajas y desventajas de los medios de comunicación • Planifica sus materiales de estudio o bibliografía. • Inversión del tiempo en el internet para el desarrollo de las actividades • Analiza la veracidad de los medios masivos 	<p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Observación · Encuesta · Análisis documental <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Guía de observación · Lista de cotejos · Ficha de análisis documental. · Encuesta.
<p>Variable dependiente:</p> <p>El proceso de aprendizaje</p>	<p>D1: Dominio conceptual</p> <p>D2: Dominio procedimental</p> <p>D3: Dominio Actitudinal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicación de estrategia de aprendizaje. • Reflexiona sobre la influencia de los medios de comunicación en su rendimiento académico. • Utiliza los conocimientos para su práctica profesional • Reflexiona sobre la formación en valores. • Analiza situaciones problemáticas y la resuelve. • Investiga y es consciente de su preparación profesional. 	

CAPÍTULO III - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo, Nivel y Diseño de Investigación

Tipo de investigación correlacional causal

Tipo

Considerando la tipología de la investigación según su finalidad, el presente trabajo de investigación corresponde a una investigación básica, por su interés en el aspecto cognoscitivo.

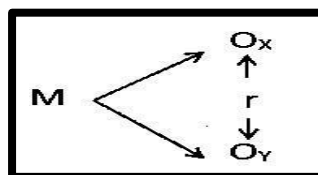
Nivel

El nivel de profundidad de esta investigación corresponde al nivel descriptivo, es decir tiene como interés principal describir el comportamiento de las variables y determinar su correlación.

Diseño de investigación

El diseño seleccionado es descriptivo correlacional; se dice que es descriptivo pues elige una variedad de conceptos o variables para poder medirlas a cada una de ellas de forma independiente, con el propósito de realizar una descripción para luego establecer la relación entre ellas logrando evidenciar la interacción.

Para Abanto, W. (2014), estos diseños buscan examinar el efecto de la variable, en la cual se asume que la variable X tiene cierto efecto en la variable Y; asimismo este diseño cuenta con una representación esquemática siendo la siguiente:



En donde:

M: Muestra seleccionada.

X: Variable: Medios de comunicación

Y: Variable: Proceso de aprendizaje

r: Coeficiente de correlación.

3.2 Población y muestra

Población:

El concepto de población en estadística va más allá de lo que comúnmente se conoce como tal. Una población se precisa como un conjunto finito o infinito de personas u objetos que presentan características comunes.

Destacamos algunas definiciones:

"Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones". Levin & Rubin (1996).

En la presente investigación se ha trabajado con estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el año 2017 la que cuenta con 280 estudiantes en sus 10 ciclos.

CICLO	N° DE ALUMNOS	%
I Ciclo	28	10 %
II Ciclo	28	10 %
III Ciclo	28	10 %
IV Ciclo	28	10 %
V Ciclo	28	10 %
VI Ciclo	28	10 %
VII Ciclo	28	10 %
VIII Ciclo	28	10 %
IX Ciclo	28	10 %
X Ciclo	28	10 %
TOTAL	280	100%

Fuente: Nómina Matrícula 2017 UNICA

Muestra:

La muestra considerada ha sido seleccionada mediante el muestreo no probabilístico e intencionado, porque los elementos de la población han sido escogidos según las características propias de su desarrollo cognitivo, para luego ser explicados; para esta investigación la constituyen la misma cantidad de jóvenes de sexo femenino y masculino previstos en el cuadro anterior por tratarse de una población pequeña.

CICLO	N° DE ALUMNOS	%
V Ciclo	28	10 %
VI Ciclo	28	10 %
VII Ciclo	28	10 %
VIII Ciclo	28	10 %
IX Ciclo	28	10 %
X Ciclo	28	10 %
TOTAL	168	60%

Fuente: Cuadro N°1

CAPÍTULO IV - TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Técnicas de recolección de datos

- **La observación:** Esta técnica nos permite observar el uso de las Tics en el aprendizaje de los estudiantes.
- **Análisis documental:** Se utilizará el análisis de los exámenes o evaluaciones a los estudiantes que nos permitirá recoger valiosa información sobre su aprendizaje.
- **La encuesta:** Esta técnica se aplicará para saber cuánto conocen los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, sobre los medios de comunicación.

4.2. Instrumentos de recolección de información

- **Ficha de observación:** Se aplica para obtener información de los logros o avances de los estudiantes que hacen uso de los medios de comunicación.
- **Ficha de análisis documental:** Se aplica para el recojo de información sobre la evaluación a los estudiantes.
- **Cuestionario:** Aplicado a docentes y estudiantes sobre el uso de los medios de comunicación.
- **La lista de cotejos:** Aplicado a los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación.

4.3. Técnicas de Procesamiento, Análisis e Interpretación de Resultados

a) Tabulación: Orden, clasificación en los datos.

b) Medida de tendencia central: Media, mediana y moda.

c) Elaboración de cuadros estadísticos: Representación gráfica de la información.

d) Análisis e interpretación de Resultados: Luego de haber elaborado las tablas y figuras estadísticas se realiza la correspondiente interpretación

CAPÍTULO V - CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis general:

Los medios de comunicación social influyen significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencia de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

A. Planteo de las hipótesis estadísticas:

H0: Los medios de comunicación social no influyen significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017

Hi: Los medios de comunicación social influyen significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017

B. Establecer el nivel de significancia:

Nivel de significancia 5%: $\alpha = 0.05$

C. Prueba de hipótesis seleccionada:

Prueba no paramétrica Rho Spearman **D.**

Calculo estadístico:

Valor de Rho calculado = 0,817 Valor de P=0,000

			Vx: Medios de comunicación	Vy: Proceso de aprendizaje
Rho de Spearman	Vx: Medios de comunicación	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 .	,817** ,000
		N	168	168
	Vy: proceso de aprendizaje	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,817** ,000	1,000 .
		N	168	168

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

E. Conclusión:

Se ha obtenido un valor de Rho Spearman= 0,817 (correlación muy alta y significativa), un coeficiente de determinación $R^2 = 0,6675$ y un valor de significado bilateral de 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha = 0,05$; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se concluye que los medios de comunicación social influyen significativamente en 66,75% del proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el año 2017.

Hipótesis específica 01:

El uso del internet influye significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el año 2017.

A. Planteo de las hipótesis estadísticas:

H0: El uso del internet no influye significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el año 2017.

Hi: El uso del internet influye significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el año 2017.

B. Establecer el nivel de significancia:

Nivel de significancia 5%: $\alpha = 0.05$

C. Prueba de hipótesis seleccionada:

Prueba no paramétrica Rho Spearman **D.**

Calculo estadístico:

Valor de Rho calculado = 0,633 Valor de P=0,000

		Vy: Proceso de aprendizaje D1. Uso del internet	
Rho de Spearman	D1. Uso del internet	Coeficiente de correlación	1,000 ,633**
		Sig. (bilateral)	. ,000
		N	168 168
	Vy: Proceso de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,633** 1,000
		Sig. (bilateral)	,000 .
		N	168 168

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

E. Conclusión:

Se ha obtenido un valor de Rho Spearman= 0,633 (correlación moderada y significativa), un coeficiente de determinación $R^2 = 0,4007$ y un valor de significado bilateral de 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha = 0,05$; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se concluye que el uso de internet influye significativamente en 40,07% del proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el año 2017.

Hipótesis específica 02:

Los medios masivos de prensa escrita influyen significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

A. Planteo de las hipótesis estadísticas:

H0: Los medios masivos de prensa escrita no influyen significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

Hi: Los medios masivos de prensa escrita influyen significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.

B. Establecer el nivel de significancia:

Nivel de significancia 5%: $\alpha = 0.05$

C. Prueba de hipótesis seleccionada:

Prueba no paramétrica Rho Spearman **D.**

Calculo estadístico:

Valor de Rho calculado = 0,692 Valor de P=0,000

		D2. Medios masivos de prensa escrita	Vy: proceso de aprendizaje	
Rho de Spearman	D2. Medios masivos de prensa escrita	Coficiente de correlación	1,000	,692**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	168	168
		Vy: Rendimiento académico	Coficiente de correlación	,692** 1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	168	168

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

E. Conclusión:

Se ha obtenido un valor de Rho Spearman= 0,692 (correlación alta y significativa), un coeficiente de determinación $R^2 = 0,4789$ y un valor de significado bilateral de 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha = 0,05$; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se concluye que los medios masivos de prensa escrita influyen significativamente en 47,89% del de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el año 2017.

Hipótesis específica 03:

La radio y televisión influye significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el año 2017.

A. Planteo de las hipótesis estadísticas:

H0: La radio y televisión no influye significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el año 2017.

Hi: La radio y televisión influye significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el año 2017.

B. Establecer el nivel de significancia:

Nivel de significancia 5%: $\alpha = 0.05$

C. Prueba de hipótesis seleccionada:

Prueba no paramétrica Rho Spearman **D.**

Calculo estadístico:

Valor de Rho calculado = 0,758 Valor de P=0,000

Rho de Spearman	D3. Radio y televisión	Coefficiente de correlación	D3. Radio y televisión	Vy: Rendimient o académico
			1,000	,758**

	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	168	168
Vy: Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	,758**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	168	168

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

E. Conclusión:

Se ha obtenido un valor de Rho Spearman= 0,758 (correlación alta y significativa), un coeficiente de determinación $R^2 = 0,5745$ y un valor de significado bilateral de 0,000 valor que es inferior a la región crítica $\alpha = 0,05$; en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, se concluye que la radio y televisión influyen significativamente en 57,45% en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el año 2017.

CAPÍTULO VI - PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Presentación e interpretación de resultados

Tabla 1

Medios de comunicación en los estudiantes de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy deficiente [18-33>	3	1,8	1,8
Deficiente [33-48>	9	5,4	7,1
Regular [48-62>	78	46,4	53,6
Buena [62-76>	63	37,5	91,1
Muy Buena [76-90]	15	8,9	100,0
Total	168	100,0	

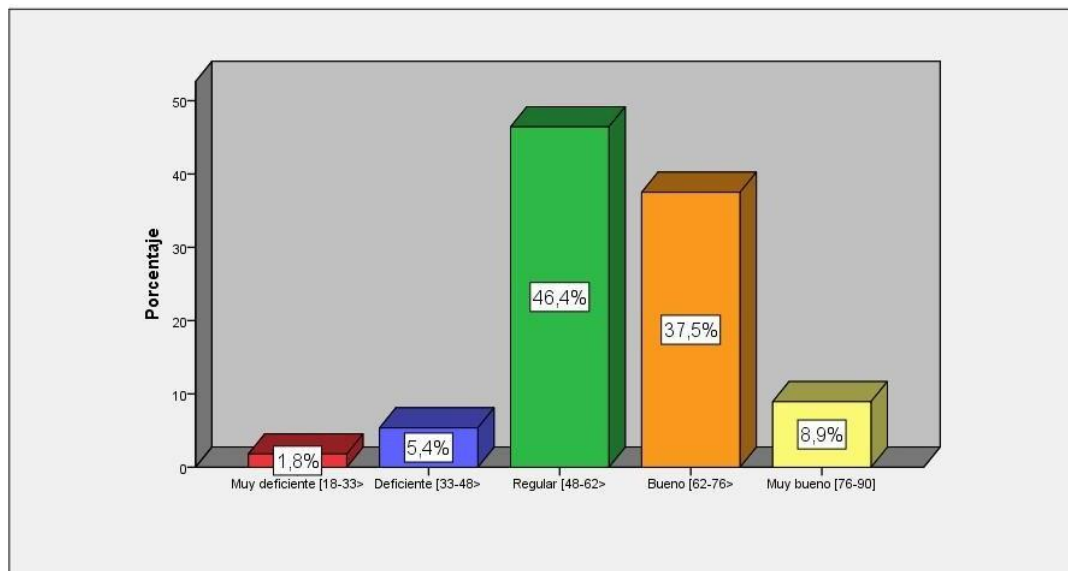


Figura 1. Medios de comunicación en los estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura* de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

Descripción:

En la tabla 1 se observa que un alto porcentaje representado por el 46,4% de estudiantes de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis

Gonzaga”, manifiestan que los medios de comunicación social influyen en el proceso de aprendizaje de manera regular; por otro lado, el 37,5% señala que es bueno; 8,9% afirma que es muy bueno; 5,4% de estudiantes respondieron que es deficiente y 1,8% señala es muy deficiente.

Tabla 2

Uso del internet en los estudiantes de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy deficiente [6-11>	3	1,8	1,8
Deficiente [11-16>	15	8,9	10,7
Regular [16-21>	66	39,3	50,0
Bueno [21-26>	71	42,3	92,3
Muy bueno [26-30]	13	7,7	100,0
Total	168	100,0	

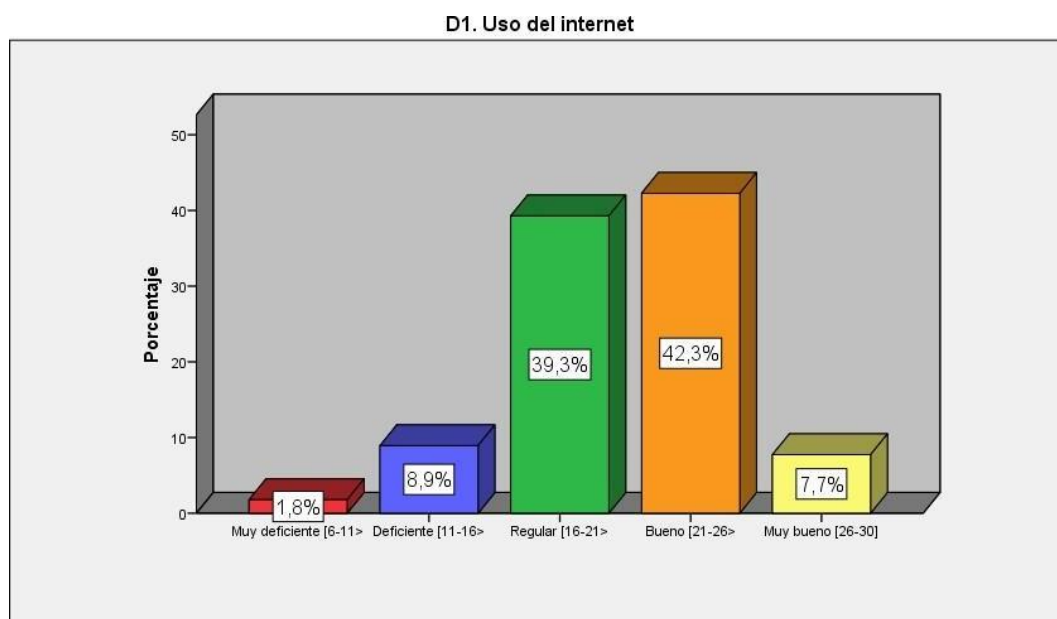


Figura 2. Uso del internet en los estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.*

Descripción:

En la tabla 2 se observa que un alto porcentaje representado por el 42,3% de estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”*, manifiestan que el uso del internet es bueno; por otro lado el 39,3% señala que es regular; 8,9% afirma que es deficiente; 7,7% de estudiantes respondieron que es muy bueno y 1,8% señala que es muy deficiente.

Tabla 3

Medios masivos de prensa escrita en los estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy deficiente [6-11>	4	2,4	2,4
Deficiente [11-16>	14	8,3	10,7
Regular [16-21>	73	43,5	54,2
Bueno [21-26>	60	35,7	89,9
Muy bueno [26-30]	17	10,1	100,0
Total	168	100,0	

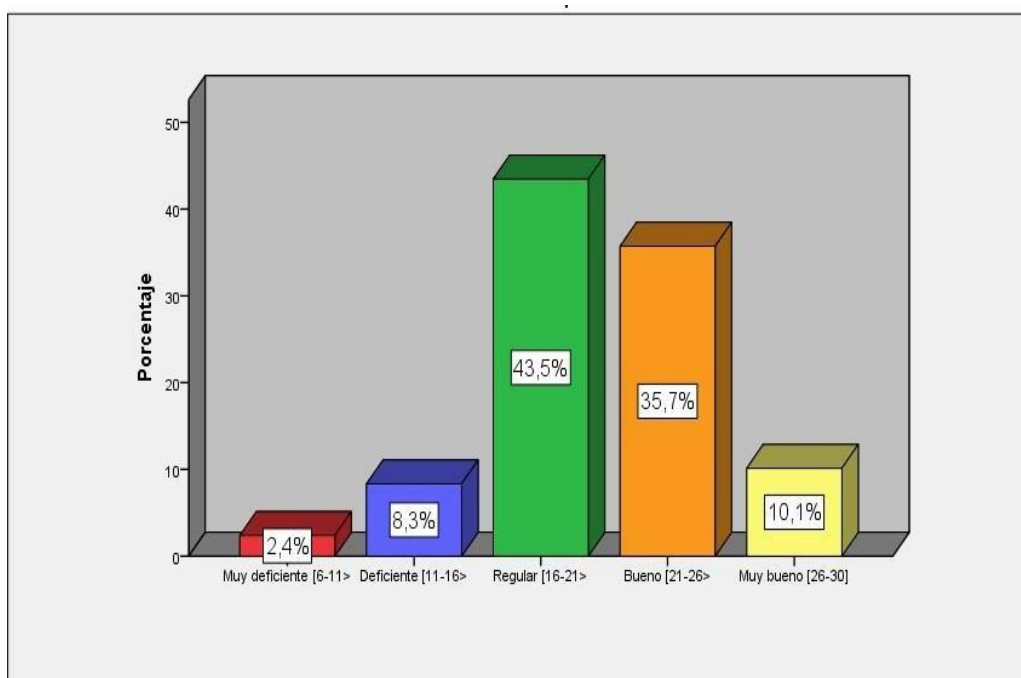


Figura 3. Medios masivos de prensa escrita en los estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.*

Descripción:

En la tabla 3 se observa que un alto porcentaje representado por el 43,5% de estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”*, manifiestan que los medios masivos de prensa escrita es regular; por otro lado el 35,7% señala que es bueno; 10,1% afirma que es muy bueno; 8,3% de estudiantes respondieron que es deficiente y 2,4% señala que es muy deficiente.

Tabla 4

Radio y televisión en los estudiantes de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy deficiente [6-11>	4	2,4	2,4
Deficiente [11-16>	23	13,7	16,1
Regular [16-21>	65	38,7	54,8
Bueno [21-26>	62	36,9	91,7
Muy Bueno [26-30]	14	8,3	100,0
Total	168	100,0	

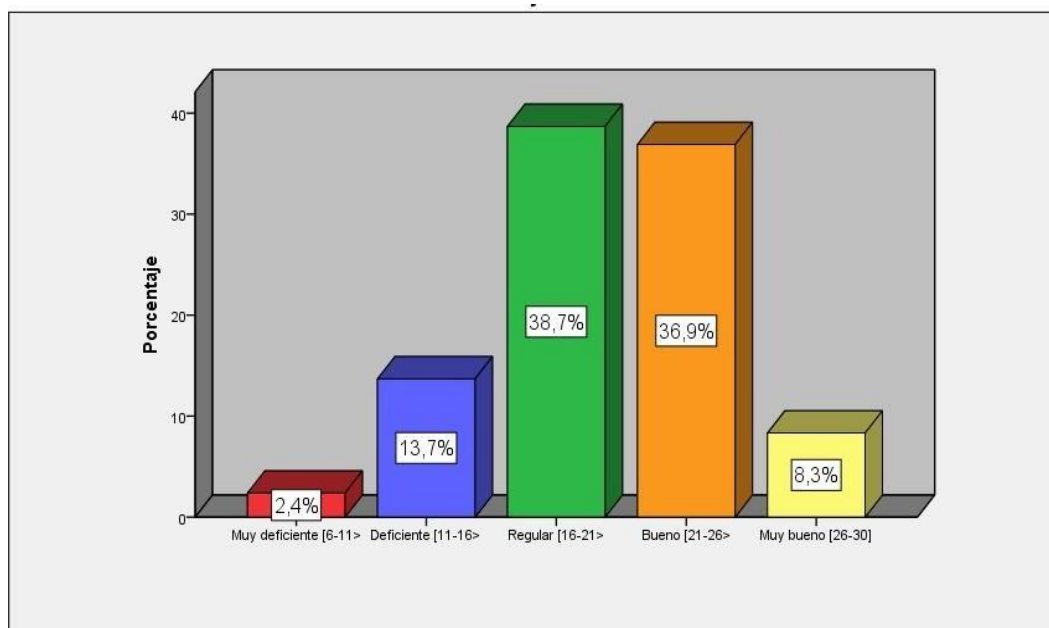


Figura 4. Radio y televisión en los estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura* de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

Descripción:

En la tabla 4 se observa que un alto porcentaje representado por el 38,7% de estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura* de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”, manifiestan que la radio y televisión influyen de manera regular en su proceso de aprendizaje; por otro lado el 36,9% señala que es bueno; 13,7% afirma que es deficiente; 8,3% de estudiantes respondieron que es muy bueno y 2,4% señala que es muy deficiente.

Tabla 5

Rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
			1,8
[18-33>	Muy bajo	3	1,8
Bajo [33-48>		12	7,1
Regular [48-62>		70	41,7
			50,6

Alto [62-76>	56	33,3	83,9
Muy alto [76-90]	27	16,1	100,0
Total	168	100,0	

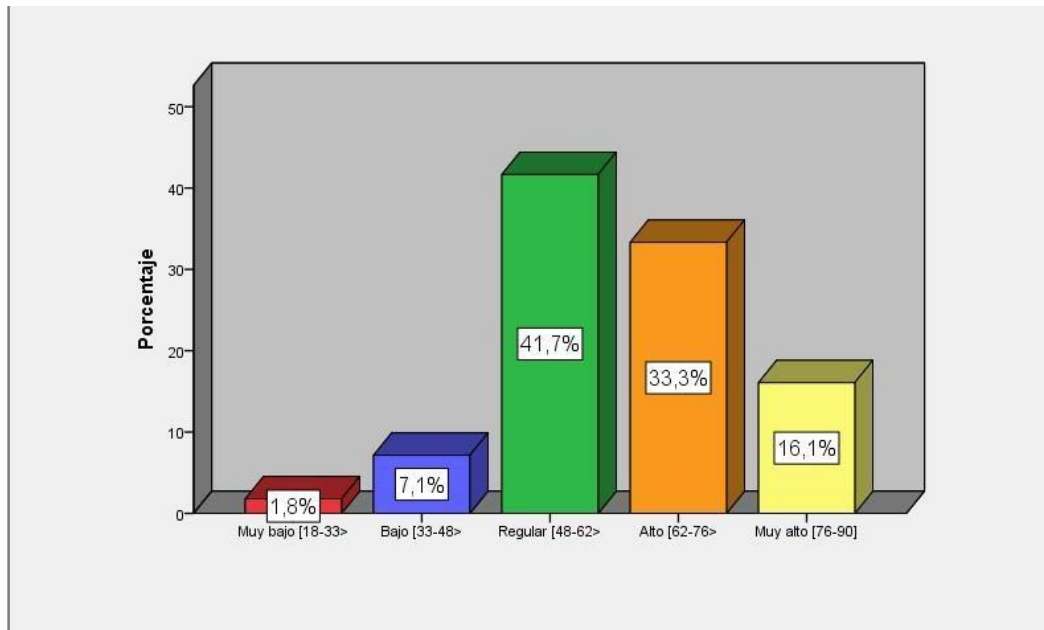


Figura 5. Proceso de aprendizaje en los estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.*

Descripción:

En la tabla 5 se observa que el 41,7% de estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”*, presentan un regular nivel de proceso de aprendizaje; por otro lado el 33,3% presenta un alto nivel; 16,1% presenta un nivel muy alto; 7,1% es bajo y 1,8% es muy bajo.

Tabla 6

Rendimiento Conceptual en los estudiantes de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy bajo [6-11>	3	1,8	1,8
Bajo [11-16>	15	8,9	10,7

Regular [16-21>	69	41,1	51,8
Alto [21-26>	53	31,5	83,3
Muy alto [26-30]	28	16,7	100,0
Total	168	100,0	

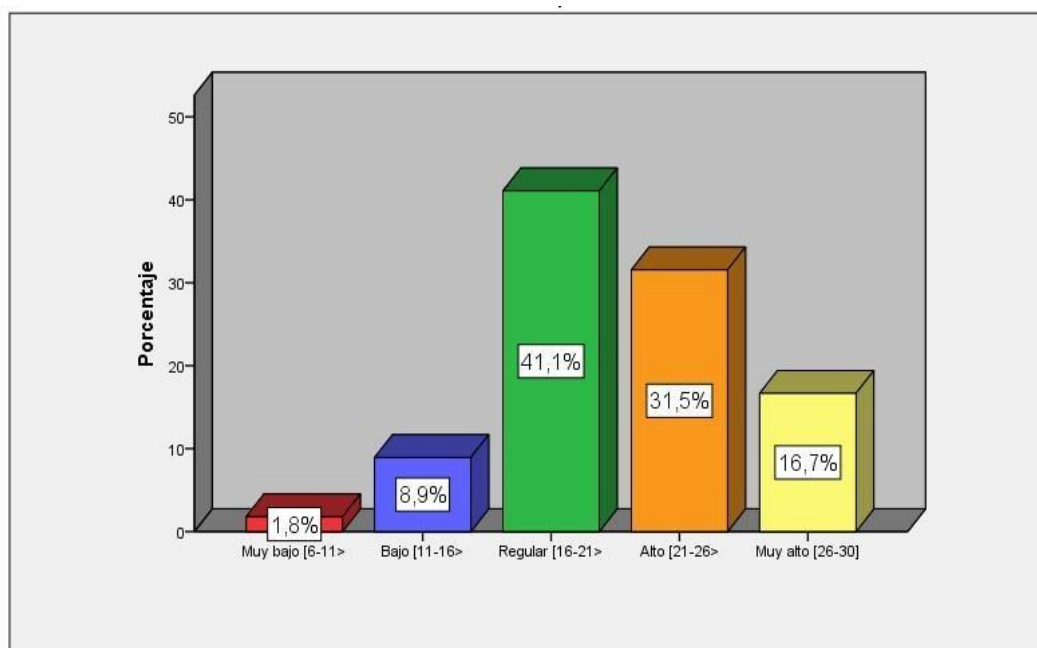


Figura 6. Rendimiento Conceptual en los estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura* Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

Descripción:

En la tabla 6 se observa que el 41,1% de estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura* de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”, presentan un regular nivel de proceso de aprendizaje conceptual; por otro lado el 31,5% presenta un alto nivel; 16,7% presenta un nivel muy alto; 8,9% es bajo y 1,8% es muy bajo.

Tabla 7

Rendimiento Procedimental en los estudiantes de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
------------	------------	----------------------

Válido Muy bajo [6-11>	5	3,0	3,0
Bajo [11-16>	11	6,5	9,5
Regular [16-21>	76	45,2	54,8
Alto [21-26>	52	31,0	85,7
Muy alto [26-30]	24	14,3	100,0
Total	168	100,0	

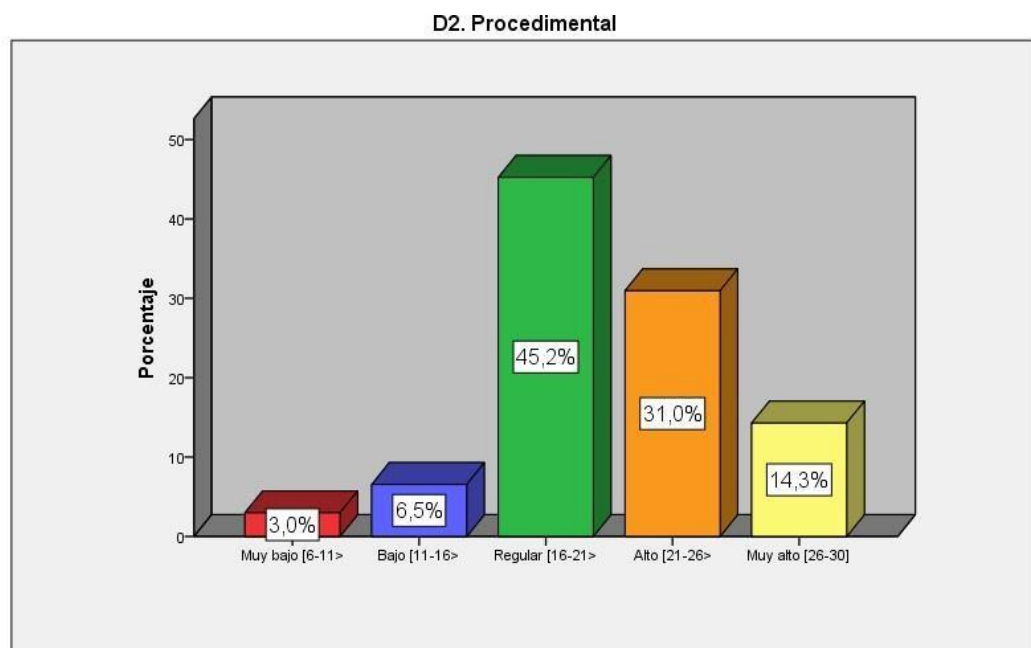


Figura 7. Rendimiento Procedimental en los estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.*

Descripción:

En la tabla 7 se observa que el 45,2% de estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”*, presentan un regular nivel de proceso de aprendizaje procedimental; por otro lado el 31% presenta un alto nivel; 14,3% presenta un nivel muy alto; 6,5% es bajo y 3% es muy bajo.

Tabla 8

Rendimiento Actitudinal en los estudiantes de la Escuela Profesional de Lengua y Literatura de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Muy bajo [6-11>	6	3,6	3,6
Bajo [11-16>	15	8,9	12,5
Regular [16-21>	66	39,3	51,8
Alto [21-26>	55	32,7	84,5
Muy alto [26-30]	26	15,5	100,0
Total	168	100,0	

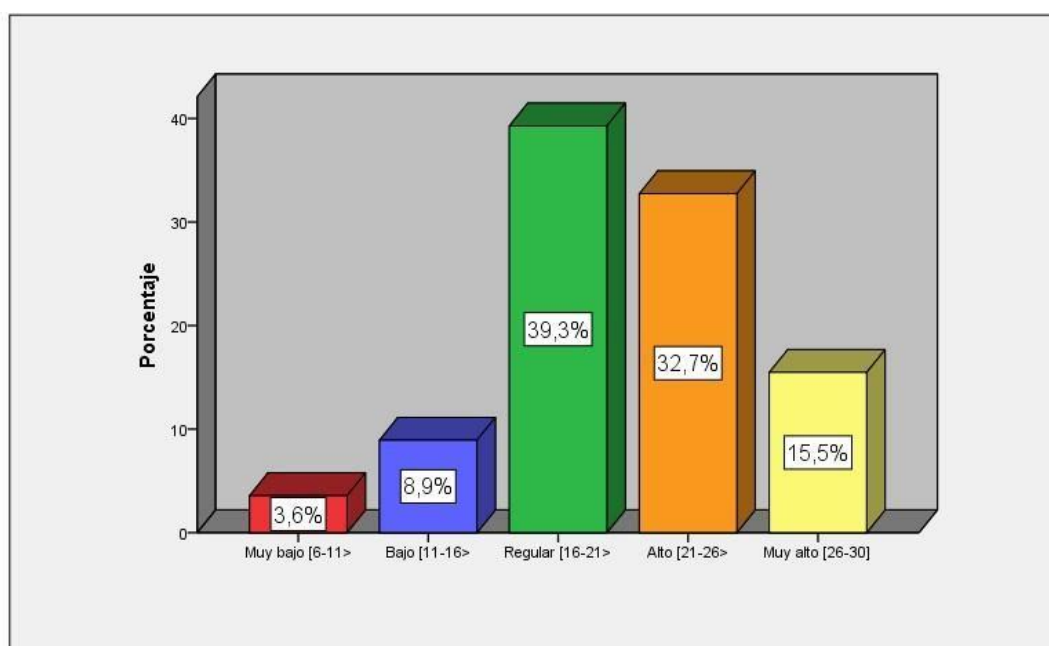


Figura 8. Rendimiento Actitudinal en los estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura* de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica.

Descripción:

En la tabla 8 se observa que el 39,3% de estudiantes de la *Escuela Profesional de Lengua y Literatura* de la Facultad de Educación, Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”, presentan un regular nivel de proceso de

aprendizaje actitudinal; por otro lado el 32,7% presenta un alto nivel; 15,5% presenta un nivel muy alto; 8,9% es bajo y 3,6% es muy bajo.

Tabla 9

Estadígrafos de la variable: Medios de comunicación.

		D1. Uso del internet	D2. Medios masivos de prensa escrita	D3. Radio y televisión	Vx: Medios de comunicación
N	Válido	168	168	168	168
	Perdidos	0	0	0	0
Media		20,0655	20,2440	19,9524	60,2619
Error estándar de la media		,32041	,32487	,32969	,84836
Mediana		20,0000	20,0000	20,0000	60,0000
Moda		18,00	19,00	18,00	53,00
Desviación estándar		4,15297	4,21076	4,27331	10,99605
Varianza		17,247	17,731	18,261	120,913
Mínimo		6,00	6,00	6,00	18,00
<u>Máximo</u>		<u>30,00</u>	<u>29,00</u>	<u>29,00</u>	<u>88,00</u>

Tabla 10: Estadígrafos de la variable: Proceso de aprendizaje.

		D1. Conceptual	D2. Procedimental	D3. Actitudinal	Vy: Proceso de aprendizaje
N	Válido	168	168	168	168

	Perdidos	0	0	0	0
Media		20,3333	20,7560	20,5119	61,5714
Error estándar de la media		,35387	,33735	,36335	,94847
Mediana		20,0000	20,0000	20,0000	61,0000
Moda		16,00 ^a	19,00	20,00	54,00
Desviación estándar		4,58671	4,37261	4,70951	12,29360
Varianza		21,038	19,120	22,179	151,133
Mínimo		6,00	6,00	6,00	18,00
<u>Máximo</u>		<u>30,00</u>	<u>29,00</u>	<u>30,00</u>	<u>87,00</u>

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

Tabla 11

Prueba de Kolmogorov de las variables: (los medios de comunicación y el proceso de aprendizaje).

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

	D1. Uso del internet	D2. Medios masivos de prensa escrita	D3. Radio y televisión	Vx: Medios de comunicación	D1. Conceptual	D2. Procedimental	D3. Actitudinal	Vy: Rendimiento académico	
N	168	168	168	168	168	168	168	168	
Parámetros normales ^{a,b}	Media	20,0655	20,2440	19,9524	60,2619	20,3333	20,7560	20,5119	61,5714
	Desviación estándar	4,15297	4,21076	4,27331	10,99605	4,58671	4,37261	4,70951	12,29360
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,107	,086	,121	,061	,065	,116	,076	,063
	Positivo	,107	,086	,061	,047	,061	,116	,061	,042
	Negativo	-,090	-,083	-,121	-,061	-,065	-,110	-,076	-,063
Estadístico de prueba		,107	,086	,121	,061	,065	,116	,076	,063
<u>Sig. asintótica (bilateral)</u>		<u>,000^c</u>	<u>,004^c</u>	<u>,000^c</u>	<u>,200^{c,d}</u>	<u>,078^c</u>	<u>,000^c</u>	<u>,018^c</u>	<u>,200^{c,d}</u>

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Interpretación: En esta tabla se evidencio, un nivel crítico (significación asintótica bilateral =p) siendo que existe valores menores y mayores a 0.05 en los casos presentados, de manera que se logra rechazar la hipótesis de normalidad, concluyéndose que estos datos no presentan una distribución normal (test de Kolmogorov-Smirnov con un nivel de significancia al 5%). De manera que se empleará una prueba no paramétrica Rho Spearman con el propósito de establecer la correlación.

6.2. Discusión de resultados

La discusión de resultados se realiza contrastando los hallazgos encontrados con lo señalado en el marco teórico y los antecedentes de investigación.

En base a los resultados obtenidos en la investigación se ha determinado que existe una relación directa entre las variables: medios de comunicación social y el proceso de aprendizaje; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Rho Spearman de 0.817 y un coeficiente de determinación de $R^2 = 0,6675$, cuyo valor indica que los medios de comunicación social influyen significativamente en un 66,75% del proceso de aprendizaje.

Estos resultados se contrastan con otras investigaciones llevadas a cabo entre ellos tenemos a Hernández y Castro (2014), quienes determinaron en su investigación que los estudiantes del Instituto Promoción Social del norte de Bucaramanga” pertenecientes a la Universidad de Tolima en Colombia, hacen uso frecuente del internet con la finalidad de utilizar las redes sociales para comunicarse de los cuales desataca Facebook. Por otro lado, Pauta (2015) manifiesta en su estudio realizado a niños que existe influencia de la televisión en el rendimiento escolar.

Lo señalado guarda relación con la información del marco teórico sustentada por Kaczynska (1986) quien afirma que el rendimiento académico es el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres de los mismos alumnos; el valor de la escuela y el maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los alumnos. Por otro lado, García y Palacios (1991), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones del rendimiento escolar, concluyen que hay un doble punto de vista, estático y dinámico, que atañen al sujeto de la educación como ser social.

CONCLUSIONES

- Primera: Se ha logrado determinar que los medios de comunicación social influyen significativamente en 66,75% del proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017. Por otro lado, se obtuvo un coeficiente de correlación $r=0,817$ que indica una relación directa entre los medios de comunicación social y el rendimiento académico.
- Segunda: Se logró analizar que el uso del internet influye significativamente en 40,07% del proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017. Por otro lado, se obtuvo un coeficiente de correlación $r=0,633$ que indica una relación directa entre el uso del internet y rendimiento académico.
- Tercera: Se ha logrado determinar que los medios masivos de prensa escrita influyen significativamente en 47,89% del proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017. Por otro lado, se obtuvo un coeficiente de correlación $r=0,692$ que indica una relación directa entre los medios masivos de prensa escrita y proceso de aprendizaje.
- Cuarta: Se ha logrado establecer que la radio y televisión influyen significativamente en 57,45% del proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017. Por otro lado, se obtuvo un coeficiente de correlación $r=0,758$ que indica una relación directa entre la radio y televisión con el rendimiento académico.

RECOMENDACIONES

1. A las autoridades de la Universidad “San Luis Gonzaga” de Ica, implementar y promover la incorporación del uso de los medios de comunicación social como estrategia didáctica para favorecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes en las diferentes facultades de la universidad.
2. A los docentes de la Universidad “San Luis Gonzaga” de Ica, incorporar en su práctica docente el uso de los medios de comunicación social como estrategia didáctica para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.
3. A los docentes de la facultad de educación fortalecer la autonomía en el aprendizaje de los estudiantes, empoderándolos en el uso pertinente de los medios de comunicación en especial del internet que nos provee información novedosa respecto a los distintos ámbitos del saber.
4. A los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, desarrollar sus estrategias didácticas basadas en el uso frecuente y sistemático de los medios de comunicación como recurso didáctico.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alejos H. (2017) "Aprendizaje basado en problemas para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de ingeniería de sistemas de la Universidad Autónoma de Ica, En la Asignatura de Programación, Año 2017", (Tesis de Maestría) Universidad Autónoma de Ica.
- Arambulo, W. N. (2019). Relación entre el uso de los Medios de Comunicación Social y el Rendimiento Académico en los Estudiantes del Primer Semestre de la Carrera Profesional de Ingeniería Industrial de la (Tesis de Licenciatura) Universidad San Martín de Porres filial Arequipa, 2018.
- Hernández G. y Castro Á. (2014) "Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática, en los estudiantes 8 y 9 del Instituto Promoción Social del norte de Bucaramanga" (Tesis de maestría) Universidad de Tolima – Colombia
- Idrovo, C. (2015). Medios de comunicación y su influencia en la conducta violenta en el entorno escolar, de los estudiantes de cuarto año de la escuela fiscal Mixta Matutina N° 119 Dr. Teodoro Wolf de la Ciudad de Guayaquil. (Tesis de Titulación). Universidad de Guayaquil.
- Jirón, G. y Pérez, S. (2012) Influencia de los medios de comunicación masiva en el rendimiento académico de las alumnas de tercer ciclo del Centro Escolar Eulogia Rivas de Cojutepeque Departamento de Cuscatlán comprendido en el periodo de febrero a diciembre de 2012. (Tesis de licenciatura) Universidad de el Salvador.
- Núñez (2019) Uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. (Tesis de Maestría)
- Morocco, S. (2015) Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, periodo 2014. (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional del Altiplano.
- Pavón M. (2015) "Uso de las Redes Sociales y sus efectos en el Rendimiento Académico de los alumnos del Instituto San José, El Progreso, YoroHonduras", Universidad Rafael Landívar.

Palacios L. (2017) “La violencia familiar, y su relación con el nivel de autoestima y rendimiento académico en alumnos de la Institución Educativa Comercio N° 59 Chincha 2016” (Tesis de Licenciado en Psicología) Universidad Autónoma de Ica

Sierra F. (2017) “Las tecnologías de la información y comunicación y el rendimiento académico en estudiantes del primer ciclo de la Facultad de Administración de la Universidad Alas Peruanas 2016” (Tesis de maestría) Universidad Alas Peruanas- Ica.

Ventura R., Huamán y Uribe, N. (2017) “El Uso de las TIC y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga, Ica, 2014” (Tesis de segunda especialidad) Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle-Lima

1. BERNARDO CARRASCO, José (2000). Aprendo a investigar en educación. 1a. Ed. Madrid: Editorial Rialp.
2. BRUNER, J. S. (1963). Desarrollo cognitivo y educación. Madrid: Morata.
3. CARRASCO, Sergio (2000). Metodología de la Investigación Científica. Lima Perú: San Marcos. **Tesis**
4. MARTÍNEZ, E (1998) educación familiar y socialización con los medios de comunicación, España, revista comunicar
5. JARA, J (2010) “los medios de comunicación sensacionalista y su influencia en la cultura y moralidad de los estudiantes” Trujillo- Perú, proyecto de investigación

Referencias hemerográficas

6. FERNANDEZ Díaz Ana (1999). El juego como alternativa de desarrollo en los niños con necesidades educativas especiales. Instituto Iberoamericano y Caribeño. Pedagogía 99.
7. SUAREZ (2006). Revista Digital “Práctica Docente”. N° 3
(JULIO/SEPTIEMBRE. 2006) CEP DE GRANADA. ISSN: 1885-6667. DL: GR-2475/05

Referencias electrónicas

8. Influencia de los Medios de Comunicación en la ... - Eduinnova
9. www.eduinnova.es/monografias09/medios_comunicacion.pdf

10. <http://www.monografias.com/trabajos89/influencia-videojuegos/influenciavideojuegos>.
11. ÁZARO L.; Alfonso. (2000). El equilibrio humano: un fenómeno complejo. Volumen II, pp. 80-86. (Versión Electrónica). Recuperado de www.mipediatra.com.mx

ANEXOS

1. Cuestionario aplicado a los Docentes
2. Encuesta aplicada a los alumnos
3. Matriz de consistencia

Cuestionario sobre los Medios de Comunicación

Código: **Fecha:** **Ciclo:**

Presentación: El cuestionario que se presenta a continuación es un instrumento que nos permitirá determinar la influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico de los estudiantes. Solicitamos responder con sinceridad teniendo en cuenta que no hay respuestas buenas ni malas.

Instrucciones: Estimado estudiante, lea detenidamente las preguntas y marca con un aspa (x) la alternativa correcta, considerando la siguiente escala de valoración: Siempre(S); Casi siempre (CS); A veces (AV); Casi nunca (CN); Nunca (N)

N°	Dimensión/Ítems	Escala de valoración				
		S	CS	AV	CN	N
	Uso del internet					
1.	Acudes al internet cuándo tienes problemas con tu aprendizaje,					
2.	Consideras que los medios de comunicación como el celular, el internet o chat son necesarios para mejorar nuestra comunicación y aprendizaje					
3.	Las redes sociales son muy útiles para mejorar en tus estudios					
4.	Utilizas el correo electrónico para intercambiar información académica de los cursos de la universidad					
5.	Creer que es necesario el facebook o chat durante tus sesiones de clases					
6.	Participas en foros educativos u otras redes sociales que te permitan mejoras tu nivel académico.					

Medios masivos de prensa escrita						
7.	Utilizas la prensa escrita para mejorar tu nivel de información sobre temas generales					
8.	Utilizas la prensa escrita para mejorar tu nivel de información sobre temas específicos relacionados a tu carrera profesional					
9.	Consideras que la prensa escrita resulta de gran utilidad en tu formación académica					
10.	Prefieres leer la sección cultural a otras secciones en medios de prensa escrita					
11.	Prefieres medios de prensa escrita de reconocida trayectoria en relación a los diarios chicha o deportivos					
12.	Valoras la veracidad de los medios de prensa escrita					
Radio y televisión						
13	Haces uso de la televisión o videos para profundizar la información académica de tu carrera profesional					
14	Prefieres los programas informativos o culturales a los programas de entretenimiento de la televisión					
15	Evitas hacer uso de la televisión en cualquier momento del día					
16.	Evitas pospones una actividad académica en vez de ver la televisión					
17.	Buscas noticias en la televisión, de diversos contextos (internacional, nacional o local) para mejorar tu nivel e información					
18.	En tus tiempos de ocio prefieres la televisión antes que leer un libro					

Cuestionario sobre el Proceso de aprendizaje

Código: **Fecha:** **Ciclo:**.....

Presentación: El cuestionario que se presenta a continuación es un instrumento que nos permitirá determinar tu percepción sobre tu nivel de proceso de aprendizaje. Solicitamos responder con sinceridad teniendo en cuenta que no hay respuestas buenas ni malas.

Instrucciones: Estimado estudiante, lea detenidamente las preguntas y marca con un aspa (x) la alternativa correcta, considerando la siguiente escala de valoración: Siempre(S); Casi siempre (CS); A veces (AV); Casi nunca (CN); Nunca (N)

N°	Dimensión/Ítems	Escala de valoración				
		S	CS	AV	CN	N
	Conceptual					
1.	Los conocimientos que recibes en la universidad son los necesarios y suficientes para tu formación profesional					
2.	Consideras que los conocimientos recibidos serán útiles para tu práctica profesional					
3.	Los sílabos de los cursos que desarrollas en la universidad responden a los requerimientos de la sociedad actual					
4.	El dominio académico de los docentes fortalece tu preparación profesional					
5.	Las fuentes de información que empleas consolidan tu nivel de conocimientos y contribuyen en tu rendimiento académico					
6.	Consideras que los conocimientos que recibes le ayudan en la resolución de problemas del contexto					
	Procedimental					
7.	La metodología de enseñanza- aprendizaje empleada por el docente son muy útiles para la práctica profesional					
8.	Tus estrategias de aprendizaje te permiten aprender con facilidad					
9.	Manejas con destreza organizadores del conocimiento para sistematizar información					

10.	Tienes destreza para representar una situación abstracta en esquemas o maquetas.					
11.	Eres capaz de seleccionar las técnicas más adecuadas al realizar tus tareas.					
12.	Consideras que tienes destreza para resolver tus problemas académicos					
	Actitudinal					
13	Actúas con predisposición positiva para construir nuevos aprendizajes.					
14	Te comportas adecuadamente en las diferentes situaciones de aprendizaje.					
15	Tienes capacidad de escucha frente las posiciones de otros compañeros de clases					
16.	Te sientes motivado para profundizar los estudios y ser cada vez mejor.					
17.	Consideras que los conocimientos de tu carrera profesional son muy bien valorados por la sociedad.					
18.	Te preocupas por fortalecer tu formación en valores éticos y morales					

MATRIZ DE CONSISTENCIA Título: “LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES EN LA MENCIÓN DE LENGUA Y LITERATURA EN LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA “ DE ICA, DURANTE EL AÑO 2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
<p>Problema General: ¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación social en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional “¿San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017? Problemas Específicos.</p> <p>PE1: ¿Cómo influye el uso del internet en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “¿San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017?</p> <p>PE2: ¿Cómo influyen los medios masivos de prensa escrita en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “¿San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017?</p> <p>PE3: ¿Cómo influye la radio y televisión en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “¿San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la influencia de los medios de comunicación social en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017 Objetivos Específicos: OE1: Analizar cómo influye el uso del internet en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017. OE2: Determinar cómo influyen los medios masivos de prensa escrita en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017. OE3: Establecer cómo influye la radio y televisión en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.</p>	<p>Hipótesis General: - Los medios de comunicación social influyen significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017. Hipótesis Específicas: HE1: El uso del internet influye significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017. HE2: Los medios masivos de prensa escrita influyen significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017. - HE3: La radio y televisión influye significativamente en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Lengua y Literatura en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2017.</p>	<p>Variables INDEPENDIENTE: Los medios de comunicación.</p> <p>Variable DEPENDIENTE: Proceso de aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza los medios de comunicación asertivamente en sus actividades académicas. • Reflexiona sobre la utilidad de los medios de comunicación • Identifica las ventajas y desventajas de los medios de comunicación • Planifica sus materiales de estudio o bibliografía. • inversión del tiempo en el internet para el desarrollo de las actividades • Analiza la veracidad de los medios masivos • Capacidad de aplicación de estrategia de aprendizaje. Reflexiona sobre la influencia de los medios de comunicación en su rendimiento académico. • Utiliza los conocimientos para su práctica profesional • Reflexiona sobre la formación en valores. • Analiza situaciones problemáticas y la resuelve. • Investiga y es consciente de su preparación profesional 	<ul style="list-style-type: none"> • Guía de observación • Lista de cotejos • Ficha de análisis documental. • Cuestionario

