



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

La que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

“REDES SOCIALES Y TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA EN LAS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “JULIO CESAR TELLO”, ICA”

presentado por:

QUISPE HUAYTA, JESSICA JHOANA

Autor de la tesis del nivel **PREGRADO** de la Facultad de **PSICOLOGIA**. El resultado obtenido es **0%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO,

Según Reglamento de Evaluación de la Originalidad de los documentos de investigación, aprobado mediante Resolución Rectoral Nº 1220-R-UNICA-2024.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

La Tesis analizada se encuentra dentro de los parámetros de similitud que establece el Reglamento de Evaluación de la Originalidad de los documentos de investigación, de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”.

Ica, 20 de agosto del 2025

.....
Dra. YNES CECILIA AMALIA PHUN PAT
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION
FACULTAD DE PSICOLOGIA

Recibo de Pago (Baucher) Nº 883962

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Psicología



**Redes sociales y trastornos de la conducta alimentaria en las
estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio
Cesar Tello”, Ica**

Línea de Investigación:

Salud Pública y Conservación del Medio Ambiente

INFORME FINAL DE TESIS

Autora:

QUISPE HUAYTA, JESSICA JHOANA

ORCID: 0009-0004-0467-7403

Asesor:

HUAMÁN CAYO, ALEX MARTÍN

ORCID: 0000-0002-8345-7131

Ica, Perú

2025

DEDICATORIA

Ante todo, a mi divino creador, por ser mi fuente de seguridad y por sostenerme en todo este trayecto en su inconmensurable amor.

A mis amados padres Alberto y Sofía. Este logro es un reflejo del incansable esfuerzo que hicieron al guiarme a lo largo de estos 24 años. Valoro mucho el amor y las lecciones de vida que me han brindado. Esta tesis es un tributo en nombre de la eterna gratitud y el infinito amor que siento por ustedes.

A mi querido abuelo Pedro Quispe Ripas, aunque hoy no este conmigo físicamente, su educación y amor permanecen arraigados en mi corazón.

A mis tres increíbles hermanos; Airthon, Angela y Jhair por enseñarme que la vida es más divertida cuando hay compañía.

AGRADECIMIENTOS

A mi tía Mercedes, por su amor, apoyo y comprensión a lo largo de mi vida. Gracias por ser mi máspreciado soporte.

A mi adorado Donghyuck por las risas y por reconfortarme en situaciones difíciles a pesar de la distancia. Gracias por enseñarme a ser fuerte y que mi voz debe ser escuchada.

A Sabina que de una u otra manera ha estado apoyándome en este camino, por los consejos y por impulsarme en seguir adelante.

A todos los participantes de esta investigación sin su colaboración no habría sido posible llevar a cabo este proyecto.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|------|
| Portada..... | i |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimientos | iii |
| Resumen..... | viii |
| Abstract | ix |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA..... | 14 |
| 2.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación..... | 14 |
| 2.2. Variables de investigación | 15 |
| 2.3. Población, muestra y muestro | 16 |
| 2.4. Criterios de inclusión y exclusión | 17 |
| 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 17 |
| 2.6. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos..... | 22 |
| 2.7. Procedimiento de la investigación..... | 22 |
| III. RESULTADOS..... | 25 |
| 3.1. Resultados descriptivos | 25 |
| 3.2. Prueba de normalidad..... | 41 |
| 3.3. Resultados Inferenciales..... | 41 |
| IV. DISCUSIÓN | 46 |
| V. CONCLUSIONES | 51 |
| VI. RECOMENDACIONES | 53 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 55 |
| VIII. ANEXOS..... | 60 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Población de las estudiantes de secundaria según grado y sección. | 16 |
| Tabla 2. Baremos de la variable redes sociales por niveles y rangos. | 19 |
| Tabla 3. Baremos de las dimensiones de la variable redes sociales por niveles y rango..... | 19 |
| Tabla 4. Baremos de la variable Trastornos de la Conducta Alimentaria según niveles y rangos... | 21 |
| Tabla 5. Baremos de las dimensiones de la variable Trastornos de la Conducta Alimentaria según niveles y rangos..... | 21 |
| Tabla 6. Frecuencia de acuerdo al grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 25 |
| Tabla 7. Frecuencia de acuerdo a la edad de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 26 |
| Tabla 8. Tabla cruzada entre las secciones y el grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 27 |
| Tabla 9. Tabla cruzada entre las edades y el grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”..... | 28 |
| Tabla 10. Niveles de adicción a redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 29 |
| Tabla 11. Tabla cruzada entre los niveles de adicción a redes sociales y el grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 30 |
| Tabla 12. Tabla cruzada entre los niveles de adicción a redes sociales y la edad de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”..... | 31 |
| Tabla 13. Niveles de la dimensión obsesión por las redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 32 |
| Tabla 14. Niveles de la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 33 |
| Tabla 15. Niveles de la dimensión uso excesivo de las redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 34 |
| Tabla 16. Niveles de trastornos de la conducta alimentaria de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 35 |
| Tabla 17. Tabla cruzada entre los niveles de trastornos de la conducta alimentaria y el grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 36 |
| Tabla 18. Tabla cruzada entre los niveles de trastornos de la conducta alimentaria y la edad de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 37 |
| Tabla 19. Niveles de la dimensión dieta en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 38 |

| | |
|--|----|
| Tabla 20. Niveles de la dimensión bulimia y preocupación por la comida en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 39 |
| Tabla 21: Niveles de la dimensión control oral en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 40 |
| Tabla 22. Prueba de normalidad de las variables adicción a redes sociales y trastornos de la conducta alimentaria y sus dimensiones..... | 41 |
| Tabla 23. Correlación entre adicción a redes sociales y desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 42 |
| Tabla 24. Correlación entre obsesión a las redes sociales y desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en las estudiantes de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 43 |
| Tabla 25. Correlación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en los estudiantes de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 44 |
| Tabla 26. Correlación entre uso excesivo de las redes sociales y desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en las estudiantes de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 45 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Frecuencia de acuerdo al grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 25 |
| Figura 2. Frecuencia de acuerdo a la edad de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 26 |
| Figura 3. Secciones y grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 27 |
| Figura 4. Edad y grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 28 |
| Figura 5. Niveles de adicción a redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 29 |
| Figura 6. Niveles de adicción a redes sociales y grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 30 |
| Figura 7. Niveles de adicción a redes sociales y edad en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 31 |
| Figura 8. Niveles de la dimensión obsesión por las redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 32 |
| Figura 9. Niveles de la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 33 |
| Figura 10. Niveles de la dimensión uso excesivo de las redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 34 |
| Figura 11. Niveles de trastornos de la conducta alimentaria de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 35 |
| Figura 12. Niveles de trastornos de la conducta alimentaria y grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 36 |
| Figura 13. Niveles de trastornos de la conducta alimentaria y edad de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 37 |
| Figura 14. Niveles de la dimensión dieta en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 38 |
| Figura 15. Niveles de la dimensión bulimia y preocupación por la comida en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 39 |
| Figura 16. Niveles de la dimensión control oral en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” | 40 |

RESUMEN

Este estudio examina la relación entre el uso de redes sociales y el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) en alumnas de secundaria de la I.E. “Julio C. Tello” de Ica. Su propósito es determinar cómo el contenido visual en estas plataformas, que frecuentemente promueve estándares de delgadez, influye en la aparición de conductas de riesgo alimentario. Se utilizó una metodología descriptiva correlacional, observando a 147 estudiantes sin manipulación de variables en un diseño no experimental de corte transversal. Los resultados indican una relación significativa entre la adicción a redes sociales y la incidencia de TCA, destacando que la presión social y los estándares de belleza poco realistas fomentan la insatisfacción corporal y comportamientos alimentarios peligrosos, como dietas extremas y atracones. La conclusión sugiere la necesidad urgente de implementar estrategias preventivas que incluyan educación sobre el uso responsable de la tecnología y el fortalecimiento de la autoestima. La colaboración entre padres, docentes y profesionales de la salud es fundamental para mitigar el impacto negativo de las redes sociales y promover el bienestar emocional y físico de los adolescentes.

Palabras clave: *Redes sociales, trastornos de la conducta alimentaria*

ABSTRACT

This study examines the relationship between the use of social networks and the development of Eating Behavior Disorders (ED) in high school students of the I.E. “Julio C. Tello” of Ica. Its purpose is to determine how the visual content on these platforms, which frequently promotes thinness standards, influences the appearance of eating risk behaviors. A descriptive correlational methodology was used, observing 147 students without manipulation of variables in a non-experimental cross-sectional design. The results indicate a significant relationship between the use of social networks and the incidence of ED, highlighting that social pressure and unrealistic beauty standards encourage body dissatisfaction and risky eating behaviors, such as extreme dieting and binge eating. The conclusion suggests the urgent need to implement preventive strategies that include education on the responsible use of technology and the strengthening of self-esteem. Collaboration between parents, teachers and health professionals is essential to mitigate the negative impact of social networks and promote the emotional and physical well-being of adolescents.

Keywords: *Social networks, eating disorder*

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente vivimos en una sociedad donde el uso de redes sociales se ha convertido en una herramienta indispensable de nuestro día a día ya sea como medio de comunicación o entretenimiento. En relación a ello Balarezo y Llivichuzhca¹ refieren que las redes sociales son plataformas virtuales donde los individuos comparten información y establecen lazos con personas que comparten intereses comunes. Asimismo, abordando este concepto desde un punto de vista informático las redes sociales se definen como sitios web que permiten a los usuarios crear perfiles, compartir información, generar contenido nuevo y formar parte de comunidades o movimientos sociales. Las interacciones entre usuarios pueden abarcar desde intercambios comerciales hasta relaciones más íntimas, como amistades o vínculos amorosos.

De acuerdo con Dans² el concepto que manejamos actualmente con respecto a redes sociales hace referencia a medios de comunicación digitales, este nuevo formato resulta más cómodo para los consumidores, así como para sus creadores. En este sentido vendrían a ser la evolución del contenido que antes veíamos en la televisión, solo que esta evolución vendría a ser más masiva y universal; además que ofrece ser personalizada; es decir, que se le ofrece a cada usuario contenido relacionado a sus necesidades e intereses. Sin embargo, para que se le pueda mostrar contenido de interés a los usuarios las redes sociales tienden a tomar toda la información que le brindemos de manera consciente e inconsciente con la única finalidad de mantener enganchados a los usuarios en dicho contenido y poder seguir presentándoles publicidad.

Por su parte Hütt³ conceptualiza las redes sociales como lugares que encontramos navegando en internet donde los usuarios publican y comparten una gran cantidad de información con otros usuarios que pueden ser personas conocidas, pero también desconocidos. Del mismo modo sostiene que, este espacio creado virtualmente facilita la interacción entre las personas. Sin embargo, también está asociado a ciertas características tales como el anonimato total o parcial, la facilidad de contacto en tiempo real y la inseguridad o seguridad que produce el entablar relaciones sociales a través de esta vía.

Autoras como Del Prete y Redón⁴ sostienen que las redes sociales son dispositivos para la definición de la identidad ante los otros; es decir, las redes sociales llegan a convertirse en una extensión de los seres humanos que a su vez les permite conformar una comunidad con otras personas, convirtiéndose así en un medio de validación frente a las personas que formen parte de dicha comunidad. En este sentido, podríamos decir que las redes sociales son un espacio singular para hacer real el yo construido siguiendo patrones y tendencias de la comunidad a la que se pertenezca, debido a que en estas comunidades la identidad individual y colectiva se fortalecen paralela y permanentemente en esta interrelación que se da entre lo personal y lo colectivo, y es por ello que la identidad personal se hace dependiente de la aceptación de la comunidad.

En general, Ureña et al ⁵ afirman que en la literatura se describen dos tipos de redes sociales, el primero; las llamadas redes sociales directas, las cuales se caracterizan porque existe una interacción en igualdad de condiciones entre los usuarios y ellos deciden cuanta información deciden compartir. En este tipo de redes sociales los usuarios deben crear un perfil a través del cual deciden cuanta información desean compartir con los demás; en segundo lugar, se encuentran las redes sociales indirectas en estas las relaciones no se dan entre usuarios de manera frontal, sino generalmente suele ser un solo usuario el que dirige la información hacia los otros usuarios que pueden interactuar limitadamente a través de comentarios.

Las redes sociales que son más empleadas actualmente de acuerdo con Telefónica son; en primer puesto, Facebook con 3.049 millones de usuarios, seguido por YouTube con 2.491 millones de usuarios, tras ellos encontramos a WhatsApp con 2.000 millones de usuarios, con el mismo número de usuarios encontramos a Instagram y en último lugar tenemos a TikTok con 1.562 millones de usuarios.

En relación a las redes sociales Arón et al ⁶ señalan que tienen una gran influencia en la manera en que los adolescentes se desenvuelven en el mundo, en la percepción que tienen de si mismos y en como perciben a los demás. Asimismo, la adolescencia suele ser la etapa de mayor predominancia para empezar con el uso de redes sociales, por todo lo que ofrece el mundo digital, por ejemplo; descubrir géneros musicales, artistas musicales, tener amistades con las que comparte gustos e intereses, seguir a diversas figuras públicas por las cuales siente admiración, entre otros. Sin embargo, en la actualidad las redes sociales también representan apoyo emocional, protección, información y guía lo que vuelve a los adolescentes cada vez más dependientes y los impulsa a permanecer conectados por largos tiempos siendo expuestos a los diversos contenidos que se presentan a través de estos medios.

En tal sentido, esta dependencia de los adolescentes por las redes sociales se convierte en un factor de riesgo, puesto que, las redes sociales representan la manera de mostrarse frente a los demás intentando cumplir estándares basados en una perfección irreal, que se ha observado en otros personajes populares en estos medios, lo cual solo repercute muchas veces de manera negativa en la autoestima, autoconcepto e imagen corporal de los adolescentes cuando dichos estándares no son alcanzados. Como consecuencia muchos adolescentes incurren en malos hábitos que son perjudiciales para su salud con la finalidad de cumplir con el estereotipo de perfección que han observado que en su mayoría se asocian con delgadez extrema, seguir dietas restrictivas, ejercicio excesivo, entre otros. De allí que se haya popularizado la frase “la belleza cuesta” con la que se quiere dar a entender que para alcanzar dichos estándares se debe atravesar un proceso que puede resultar difícil o doloroso.

Es así, que la adolescencia representa la etapa de vida más predominante para el desarrollo de trastornos de la conducta alimenticia, a ello se le adjuntan diversos factores como los mencionados anteriormente, así como la mala información que encuentran a través de estas plataformas donde otros usuarios suelen compartir su propia experiencia en el proceso de perder peso, conductas que generalmente son propias de un trastorno de la conducta alimentaria alentando a más adolescentes a seguir dichos patrones conductuales en la búsqueda de lo que para ellos representa la perfección.

De acuerdo con Díaz ⁷ los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) se conceptualizan como trastornos de la mente graves caracterizados por alteraciones en la alimentación o en las conductas alimenticias, emociones y creencias asociadas a la ingesta de alimentos, el peso y el biotipo físico que deterioran significativamente el estado de salud físico y mental de quien lo padece. Asimismo, los tipos más recurrentes de TCA son la bulimia y la anorexia, la primera caracterizada por la presencia de grandes ingestas de comida conocidos como atracones después de los cuales vienen conductas compensatorias como provocarse el vómito, uso de laxantes o ejercicio excesivo. Mientras que, en la Anorexia existe una restricción en el consumo de alimentos relacionados con rituales o reglas acerca de la comida acompañado de un temor excesivo a ganar peso.

Por su parte Muñoz et al⁸ conceptualizan los trastornos de la conducta alimentaria como problemas graves pues, tienden a ocasionar otras enfermedades físicas y psicológicas que tienen una gran duración por su tendencia a volverse crónicas y su tratamiento multidisciplinar con recaídas muy frecuentes. Además, los pacientes que padecen un trastorno de la conducta alimentaria suelen ser individuos con alteraciones en la personalidad como, baja autoestima y ansiedad excesiva con una tendencia elevada hacia la introversión, el perfeccionismo y las obsesiones. En el aspecto familiar suelen provenir de entornos familiares disfuncionales con escasa capacidad de resolución de problemas, a ello se le atribuye que la mayoría de los pacientes sean fácilmente influenciados por el entorno que les rodea, el cual les ofrece demasiada información que les resulta difícil de comprender lo que termina creando una tensión y conceptualizaciones erróneas en relación a ellos mismos.

Lamentablemente, actualmente existe un aumento significativo en la presencia de trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes que es originado por factores como, la facilidad de este grupo a ser influenciados por sus iguales, el hecho de que se encuentran en una etapa donde la personalidad no se ha consolidado completamente y están en una búsqueda constante de un modelo a seguir y la presión social que ejerce en ellos los estándares de belleza presentados por los medios de comunicación.

En nuestro país el Instituto Nacional de Estadística e Informática⁹ en su informe técnico Estado de la Niñez y la Adolescencia señala que durante los tres primeros meses de este año el 84,9% de adolescentes hicieron uso de internet, en contraste al año pasado que fue un 81.9% aumentando

en un 3%, por lo que se puede inferir que los adolescentes cada vez están más expuestos al internet y por consiguiente a las redes sociales que como se mencionó en líneas anteriores constituyen un factor de riesgo predisponente a desarrollar trastornos de la conducta alimentaria; en este marco, Cano¹⁰, psiquiatra de niños y adolescentes en EsSalud añadió que en lo que va del año el 40 % de los adolescentes que se encuentran hospitalizados en el Hospital Nacional Guillermo Almenara tienen un diagnóstico de Trastorno de la Conducta Alimentaria.

La población más afectada la constituyen los adolescentes, pese a que actualmente se ve presencia de trastornos de la conducta alimenticia en varones, el 90% de quienes lo padecen son las mujeres tal como lo confirmó la Asociación contra la Bulimia y la Anorexia¹¹ en su publicación por el Día internacional de la mujer, donde además señalan que la presión social tiende a afectar más a las mujeres y que resulta indispensable modificar el modelo de belleza que existe actualmente que resulta excesivamente delgado por un modelo que fomente más hábitos saludables y exista respeto por los diferentes tipos de cuerpos.

En consecuencia, señala Berny¹² que quienes padecen un trastorno de la conducta alimentaria tienden a sufrir deterioros en el sistema inmune, problemas cognitivos, disminución del volumen cerebral, debilidad y pérdida de fuerza. En el caso de las mujeres la pérdida de peso suele presentarse acompañada de una disminución de la masa corporal, de la proteína muscular, el glucógeno; además de irregularidades en la menstruación; así como complicaciones en el sistema óseo. No obstante, un TCA no solo tiene consecuencias físicas, pues también aparecen secuelas emocionales y psicológicas que impactan en el día a día de los adolescentes como depresión, irritabilidad, auto - aislamiento, ansiedad e ideas obsesivas. También, es habitual la presencia de ideación suicida siendo más frecuente en casos de anorexia que de bulimia.

Por ende, se debe tener en cuenta que los adolescentes que padecen un trastorno de la conducta alimentaria sufren muchas veces en silencio las consecuencias de esta enfermedad porque la mayoría se han visto tan envueltos en ella que les resulta difícil reconocer que padecen un trastorno, a esto se le suma que hoy en día, conductas propias de la enfermedad han sido normalizadas y expuestas en diversas plataformas digitales lo que hace más difícil iniciar un tratamiento. De este modo, se hace imprescindible la ayuda de diversos profesionales de la salud tanto mental como física en el tratamiento de quien padece un trastorno de este tipo; a pesar de ello, los tratamientos no son procesos fáciles ni lineales, pues, es normal que el paciente vuelva a recaer en conductas anteriores. Por ello, la presencia de un grupo de apoyo permanente es importante en la recuperación, así como mantenerse lo más alejado posible de aquello que lo lleve a desarrollar el trastorno por primera vez y de aquello que podría impulsarlo a recaer nuevamente en aquellos hábitos dañinos. Esta problemática no es ajena a Instituciones Educativas sobre todo en el nivel secundario ya que se encuentran atravesando la adolescencia, además que dichos

adolescentes transcurrieron el pase de la niñez a la adolescencia durante la pandemia y en su mayoría estuvieron mucho tiempo en internet. Dicha situación representa un factor de riesgo en la aparición de inseguridades con el físico lo que conlleva a desarrollar un trastorno alimenticio.

A partir de lo mencionado en líneas anteriores, con el pasar del tiempo se han realizado múltiples investigaciones que han dado pie a que hoy se cuente con mayor información con respecto a las variables del estudio. En el plano internacional, tenemos investigaciones como las de Tenezaca et al.¹³ investigadores de la Universidad Nacional de Chimborazo desarrollaron una investigación que llevo por título “Adicción a Redes Sociales y Riesgo de Desarrollar Trastornos Alimenticios en Adolescentes. Unidad Educativa La Condamine. Pallatanga, 2022” con el objetivo de analizar la adicción a redes sociales y el riesgo de desarrollar trastornos alimenticios. El método de estudio que emplearon fue de tipo bibliográfico; documental, asimismo se empleó el enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental y de corte transversal. La población de estudio la conformaron 1142 estudiantes entre 12 y 18 de edad de los cuales, la muestra obtenida fue de 227 estudiantes. Para la obtención de los datos aplicaron la Escala de Adicción a Redes Sociales que consta de 24 ítems y la Prueba de Actitudes alimentarias que consta de 26 ítems publicados en una base anónima de la escuela. Los resultados indicaron que el 43,6% evidencia un nivel medio en la variable uso de las redes sociales. De igual manera el 56,8% de los adolescentes presentaron un riesgo superior a los demás de desarrollar trastornos alimentarios y el 43,2 % de los adolescentes presentaron una severidad menor de desarrollar trastornos de conducta alimentaria. Por otro lado, al aplicar la prueba de Rho de Spearman se obtuvo que existe una relación significativa positiva baja estadísticamente (p - valor $<0,01$) entre las variables estudiadas, por lo que concluyeron que, mientras más adicción a redes sociales exista mayor será el riesgo de desarrollar un trastorno alimentario en los adolescentes o viceversa.

Ojeda et al.¹⁴ en su artículo que llevo por título “Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes” tuvieron la finalidad de constatar la existencia de un vínculo entre el uso de redes sociales y el riesgo a desarrollar un trastorno alimentario en jóvenes. Este trabajo empleó el enfoque cuantitativo, nivel relacional y tuvo un diseño no experimental de corte transversal. La muestra la conformaron 108 jóvenes con una edad que iba desde los 18 hasta los 30 años de edad obtenidos mediante el muestreo de bola de nieve. Aplicaron dos instrumentos psicológicos, para medir el riesgo de padecer trastornos alimentarios: el Eating Attitudes Test (EAT – 26) elaborado por Garner y Garfinkel y compuesto por 26 ítems distribuidos en 3 dimensiones. Asimismo, realizaron unas preguntas sobre el uso de redes sociales de elaboración propia de los autores; obteniéndose como resultados una relación significativamente directa entre la variable independiente experiencia negativa del uso de redes y la variable dependiente Riesgo de padecer TCA ($p = ,004$). Por consiguiente, concluyeron que aquellos jóvenes que pasen mayor tiempo empleando redes sociales se encuentran más predispuestos a desarrollar un TCA.

Emiro et al.¹⁵ investigadores de la Revista Colombiana de Psiquiatría realizaron un trabajo de investigación denominado “Riesgo de trastorno de la conducta alimentaria y uso de redes sociales en usuarias de gimnasios de la ciudad de Medellín, Colombia” con el objetivo de examinar la relación entre el riesgo de trastornos de la conducta alimentaria y el uso de redes sociales en 337 mujeres cuyo rango de edad iba desde los 15 hasta los 30 años y que asistían con regularidad a un gimnasio. El método empleado fue de enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. Para la obtención de los datos aplicaron la versión en español del Cuestionario de Actitudes Alimentarias realizada por Gandarillas, Zorrilla y Sepúlveda en el 2003, que consta de 26 ítems y una encuesta de 8 ítems elaborada por los mismos autores. Los resultados denotaron que el 47,5 % de mujeres estaban en riesgo de presentar síntomas de un trastorno alimentario, donde el 52% de dichas mujeres tenía un rango de edad entre 18 y 24 años, el 42 % un rango de edad entre 25 y 30 años y el 36,4 % en un rango que iba entre los 15 y 17 años de edad. Del mismo modo para conocer la relación entre el uso de redes sociales y riesgo de trastornos de la conducta alimentaria realizaron una prueba de χ^2 obteniéndose diferencias estadísticamente significativas en los ítems 3, 4 y 5 de la encuesta elaborada por los autores. Por ende, concluyeron que existe una correlación entre el uso de redes sociales y la satisfacción corporal, la aprobación de la autoimagen y las actitudes alimentarias.

Fernández et al.¹⁶ investigadoras de la Universidad Internacional de La Rioja llevaron a cabo una investigación titulada “Relación entre el uso de redes sociales y los problemas alimentarios en adolescentes” con el objetivo de analizar la relación entre las redes sociales y los problemas alimentarios, tomando en cuenta el contexto de la COVID-19. El método de estudio empleado fue de nivel correlativo y diseño observacional de corte transversal. Formaron parte 245 adolescentes entre 12 y 18 años de edad, a quienes se les pidió realizar un formulario online de 8 ítems que recopilaba características sociodemográficas; el Cuestionario de Actitudes hacia la Alimentación que consta de 40 ítems y la Escala de Autoestima de Rosenberg conformado por 10 ítems. Los resultados reflejaron que el 16,7 % de adolescentes se encontraba en riesgo de padecer un trastorno alimentario. Con respecto al uso de redes sociales, obtuvieron que el 89,2 % de la muestra utilizaba las redes sociales diariamente y el 69,7 % refirió haber aumentado su uso debido a la pandemia. Por otro lado, al emplear el Rho de Spearman para establecer la relación entre ambas variables hallaron una correlación estadísticamente significativa en sentido positivo. En consecuencia, determinaron que, mientras más tiempo se pasaba en redes sociales, mayor era el riesgo de desarrollar un trastorno alimentario, menor autoestima y menor satisfacción corporal.

Ripalda¹⁷ investigadora de la Universidad Técnica de Ambato en su estudio titulado “Adicción a redes sociales y su relación con la imagen corporal en adolescentes”, se planteó identificar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales y la preocupación por la imagen corporal en adolescentes. La metodología empleada tuvo un enfoque cuantitativo, nivel correlacional y corte

transversal, utilizando una muestra de 92 estudiantes adolescentes de entre 15 a 17 años que se obtuvo por un muestreo no probabilístico, en cuanto a la técnica empleada la encuesta y como instrumentos de evaluación fueron la Escala de Riesgo de Adicción Adolescente a Redes sociales e Internet compuesto por 29 ítems y dividido en 4 dimensiones, así como el Body Shape Questionnaire compuesto por 34 reactivos agrupados en dos dimensiones. Según los resultados que obtuvo al aplicar el coeficiente de rho de Spearman tuvo un p valor < 0.05 y un $Rho = 0.103$, por lo que se deduce que no existe relación entre las variables de riesgo de adicción a redes sociales y la preocupación por la imagen corporal, por lo cual la investigadora concluyó que los estudiantes evaluados no presentaban riesgo de adicción a redes sociales e internet.

De este modo a nivel nacional para fundamentar la presente investigación tenemos la investigación de Atoche¹⁸ investigador de la Universidad San Martín de Porres, que realizó una investigación titulada “Publicidad esteticista en marcas del rubro moda y su relación con enfermedades vinculadas al desorden alimenticio: el caso de Perú al 2021” con el objetivo de estudiar la relación entre la publicidad esteticista y las enfermedades vinculadas al desorden alimenticio. Dicho estudio fue de tipo básico, nivel correlacional – causal y diseño no experimental de corte transversal. La población la conformaron 273 mil 467 personas de entre 19 y 59 años de edad, que correspondían al 61,7% del total de la población peruana, para determinar la muestra emplearon un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, quedando así una muestra de 385 personas. Para dicho trabajo investigatorio emplearon la técnica de la entrevista mediante un cuestionario online elaborado por los autores para medir ambas variables, para publicidad esteticista hubo 12 ítems divididos en 3 dimensiones y para los trastornos de la conducta alimentaria hubo 21 ítems divididos en 3 dimensiones. Los resultados evidenciaron una correlación significativa estadísticamente muy alta entre ambas variables de estudio con un coeficiente de correlación de (0,957). Por ello, el investigador concluyó que la publicidad esteticista tiene una gran influencia en el desarrollo de enfermedades relacionadas con el desorden alimenticio.

Rivas y Urday¹⁹ investigadores de la Universidad Católica de Santa María en su trabajo de investigación titulado “Influencia del interés por el contenido fitness en redes sociales en la sintomatología del trastorno de la conducta alimentaria en estudiantes universitarios de Arequipa – 2023” propusieron determinar la influencia que tiene el contenido fitness que se exhibe en redes sociales sobre el desarrollo de síntomas de trastornos de la conducta alimentaria. La metodología de la investigación fue desarrollada empleando el enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. Asimismo, la muestra estuvo conformada por 546 alumnos, comprendida entre ambos sexos con un rango de edad entre los 18 y 26 años de edad. Para la recopilación de datos emplearon el Cuestionario de Actitudes Alimentarias que consta de 3 dimensiones con 26 preguntas en escala de Likert y una ficha de Información de contenido

fitness compuesta por 3 ítems de respuestas dicotómicas. Como resultado al aplicar la prueba estadística χ^2 hallaron que existe una relación directa significativamente estadísticamente entre ambas variables. De la misma manera, hallaron diferencias significativas entre las variables: sexo, compartir/publicar y aplicación del contenido fitness con el desarrollo de síntomas de trastornos de conducta alimentaria. Por ende, los investigadores concluyeron en que, la variable: visualización de contenido fitness en redes sociales anticipa el inicio de un trastorno alimentario.

Flores²⁰ investigadora de la Universidad Ricardo Palma en su trabajo de investigación denominado “Asociación entre la adicción a las redes sociales y hábitos alimenticios en los internos de medicina humana en la Universidad Ricardo Palma en el 2023” tuvo la finalidad de determinar la asociación entre la adicción a las redes sociales y los hábitos de la conducta. Para ello emplearon una metodología que tuvo un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño observacional analítico de corte transversal. Participaron en este estudio 103 internos de la Facultad de Medicina seleccionados haciendo uso de la calculadora de tamaño muestral Sample Size 2021. Para recolectar información se emplearon: el cuestionario de Hábitos Alimentarios de Yancan y Rojas segmentado en dos partes, la primera compuesta por 9 ítems sobre datos generales y la segunda parte compuesta por 38 ítems sobre hábitos alimenticios; también se empleó el ARS de Escurra y Salas que consta de 24 ítems en una escala de Likert divididos en 3 dimensiones. Los resultados indicaron que el 28.2% se encuentra en riesgo alto de adicción a redes sociales y el 65% tiene hábitos alimenticios inadecuados. Del mismo modo con respecto a la relación entre adicción a redes sociales y hábitos alimenticios halló un valor p de 0.046, lo que indica que la adicción a las redes sociales esta significativamente asociada con los hábitos alimenticios. Por consiguiente, la autora concluyo que la adicción a redes sociales es un factor relacionado con el desarrollo de los malos hábitos de alimentación, ya que en la población estudiada aquellos que tienen riesgo alto de adicción a redes sociales muestran 1.30 más veces de probabilidad de presentar hábitos alimenticios inadecuados,

Ayaque y Rodríguez²¹ investigadores de la Universidad Católica de Santa María llevaron a cabo su investigación titulada “Uso problemático de las redes sociales e insatisfacción corporal en adolescentes de un colegio privado y público”, donde tuvieron como objetivo determinar la relación entre el uso inseguro de las redes sociales y la disconformidad física en adolescentes. Esta investigación empleó una metodología de tipo básico, con un enfoque cuantitativo, un nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental. La muestra la conformaron 70 adolescentes estudiantes de un colegio público y un colegio privado de la ciudad de Arequipa. Para obtener los datos hicieron uso de dos pruebas psicológicas, el Body Shape Questionnaire y la Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet. En cuanto a los resultados, en el 69.9% de encuestados predominó la respuesta a veces con relación a la adicción a redes sociales, asimismo con relación a la insatisfacción corporal predominó la respuesta a veces con un 29.9%. Del mismo

modo al correlacionar ambas variables resulto un p valor = 0.000 lo que señala la existencia de una relación estadísticamente significativa entre las variables mencionadas. Por ello los investigadores llegaron a la conclusión que, a más uso inseguro de redes sociales mayor será el nivel de disconformidad con el físico en los adolescentes.

Estrada et al.²² realizaron un proyecto de investigación denominado “Evaluando la relación entre la adicción a las redes sociales y los trastornos alimentarios en una muestra de estudiantes universitarios peruanos: un estudio transversal” donde tuvieron el objetivo de determinar si existe relación entre la adicción a las redes sociales y los trastornos alimentarios en una muestra de 297 estudiantes universitarios elegidos mediante un muestreo probabilístico. Emplearon como método de estudio el enfoque cuantitativo, tipo básico, nivel correlacional y diseño no experimental de corte transversal. Para obtener los datos los investigadores administraron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales compuesto por 3 dimensiones y 24 ítems que se responden en una escala de Likert y el Eating Attitudes Test que esta subdividido en 3 dimensiones y lo componen 26 ítem en una escala de Likert; tras analizar los datos hallaron como resultado que el 2.1% alcanzo un nivel alto en adicción a redes sociales, el 76.1% se encuentra en riesgo de presentar trastornos de la conducta alimentaria. Del mismo modo al analizar la correlación entre las variables hallaron una relación significativa ($\rho = 0.295$) lo que llevo a los autores a concluir que a medida que aumenta el uso problemático de las redes sociales, también se incrementa el riesgo de que los estudiantes desarrollen trastornos alimenticios.

Alvarado et al.²³ investigadoras de la universidad César Vallejo en su estudio titulado “Relación del uso de las redes sociales y conductas de riesgos de trastornos de la alimentación en estudiantes del nivel secundario, Institución Educativa San Martín de Porres, Magdalena, 2024”, se plantearon analizar la relación entre el uso de las redes sociales y las conductas de riesgos de trastornos de la alimentación. La estrategia metodológica fue desarrollada fue desarrollada de acuerdo con el tipo básico, nivel correlacional, diseño no experimental y corte transversal, utilizando una muestra compuesta por 237 alumnos de secundaria seleccionados mediante un muestreo no probabilístico, se tuvo como técnica de recolección de datos a la encuesta y como instrumentos la escala de riesgo de adicción - adolescente a las redes sociales e internet y la escala para evaluar riesgo de trastorno de alimentación. Según los resultados hallaron que el 53% de los alumnos encuestados presentaron bajo riesgo de adicción a redes sociales, el 96% presentaron bajo riesgo en conductas de riesgo de trastornos de la alimentación; al aplicar la prueba de rho de Spearman hallaron una correlación negativa ($\rho = 0.089$) entre las variables descritas y estadísticamente nula ($p = 0.174$). Finalmente, las autoras concluyeron que no existe relación estadísticamente significativa entre el uso de redes sociales y las conductas de riesgo de trastornos de alimentación en estudiantes de secundaria.

Santilla²⁴ investigador de la Universidad Nacional Federico Villa Real, en su tesis titulada “Uso de redes sociales y hábitos alimentarios en adultos del grupo de Facebook “Vecinos de Los Olivos (oficial)”- 2024”, tuvo como finalidad establecer la relación existente entre el uso de redes sociales con los hábitos alimentarios en adultos. En cuanto a la metodología de la investigación adopto un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de nivel descriptivo correlacional de corte transversal, utilizando una muestra conformada por 174 miembros del grupo de Facebook. En cuanto a los instrumentos de recolección de datos se emplearon el Cuestionario sobre el uso de redes sociales compuesto de 10 reactivos agrupados en 3 dimensiones; así mismo se utilizó el Cuestionario de hábitos alimentarios compuesto de 24 ítems divididos en 4 dimensiones. Dentro de los resultados que obtuvo en cuanto al uso de redes sociales el 77% obtuvo un nivel muy alto y sobre la variable hábitos alimentarios el 20.1% obtuvo un nivel saludable. Del mismo modo, al aplicar el coeficiente de rho de Spearman obtuvo un p valor = 0.000 y un Rho = 0.127, por lo cual se puede interferir una débil relación negativa entre inadecuados hábitos alimentarios y un alto uso de redes sociales, finalmente el autor concluyo que no existe relación entre el uso de redes sociales y los hábitos alimentarios en adultos del grupo de Facebook “Vecinos de los olivos (oficial)”

A nivel local, se encuentran investigaciones como las de Benavides et al.²⁵ investigadores de la Universidad Autónoma de Ica, quienes llevaron a cabo un proyecto de investigación denominado “Imagen corporal y autoestima en estudiantes de obstetricia de una Universidad Pública de Ica, en el contexto de emergencia sanitaria” con el objetivo de analizar el nivel de correlación existente entre Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes universitarios. La muestra estuvo conformada por 150 estudiantes universitarios de la facultad de Obstetricia. Utilizaron un método de estudio de tipo básico, nivel correlacional bivariado y diseño no experimental de corte transversal. Para la obtención de los datos emplearon el Cuestionario de la imagen corporal que consta de 3 dimensiones y 34 ítems en la escala de Likert; así como el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith compuesto por 3 dimensiones y 25 ítems de respuestas dicotómicas. Luego de analizar los datos hallaron la existencia de una correlación negativa media entre las variables de estudio; es por ello que pudieron concluir que a mayores niveles de insatisfacción corporal se disminuirá el nivel de autoestima.

Licla et al.²⁶ en su investigación titulada “Percepción de la imagen corporal relacionado al nivel de autoestima en estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. José Toribio Polo, Ica. 2019- 2020” tuvieron el objetivo de analizar la relación entre la percepción de la imagen corporal y el nivel de autoestima en los estudiantes. La metodología con la que se realizó responde al tipo experimental, con un enfoque cuantitativo, nivel correlacional y de diseño descriptivo de corte transversal. La muestra estuvo comprendida por 75 estudiantes determinados por el muestreo probabilístico por conveniencia. La técnica que emplearon fue la encuesta de tipo cuestionario y

los instrumentos empleados fueron el Body Shape Questionnaire (BSQ) que contiene 34 ítems en la escala Likert y la Escala de autoestima de Rosenberg compuesta por 10 ítems. Los resultados reflejaron que el 13,3% refleja severa insatisfacción corporal y el 46,67% presentan autoestima baja. Asimismo, con la prueba estadística de chi cuadrado corroboraron la existencia de una relación significativamente estadística entre las variables que fueron estudiadas. Por ende, concluyeron que aquellos estudiantes que tienen autoestima baja tienden a tener insatisfacción corporal.

Huayanca²⁷ investigadora de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga realizó un estudio titulado “Hábitos alimentarios y conocimiento de la anorexia y la bulimia, en pacientes con problemas alimentarios atendidos en el hospital Santa María del Socorro, Ica, 2022” con el objetivo de analizar la correlación entre los hábitos alimentarios y el conocimiento de la anorexia y la bulimia en pacientes con problemas alimentarios. La metodología empleada en esta investigación fue de tipo básico, con enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental. La muestra estuvo compuesta por 48 pacientes seleccionados por muestreo no probabilístico intencional. Como técnica de recolección de datos empleó la encuesta, además de los siguientes instrumentos: para la variable hábitos alimentarios empleó un cuestionario comprendido por 3 dimensiones y 20 ítems en la escala Likert; para la variable "Conocimiento de Anorexia" empleó un cuestionario conformado por 3 dimensiones y 22 ítems en la escala Likert; por último, para la variable "Conocimiento de Bulimia" utilizó un cuestionario que contaba con 3 dimensiones y 5 ítems en la escala Likert. Los resultados con respecto a los hábitos alimentarios demuestran que el 83,30 % de los pacientes se encontraron en una condición adecuada; así mismo, con respecto al conocimiento de Anorexia y Bulimia se encontró que el 79,2% alcanzo el nivel medio y el 6,3% se encasillo en el nivel bajo. En el mismo sentido se estableció una correlación significativa estadísticamente positiva muy fuerte entre las variables: hábitos alimentarios y el conocimiento de anorexia y bulimia. Por lo cual concluye que mientras más informados se encuentren los pacientes acerca de anorexia y bulimia mejores serán sus hábitos alimenticios.

El vigente trabajo de investigación se encuentra justificado por las siguientes razones establecidas por Álvarez²⁸, en sus notas académicas:

El proyecto de investigación propuesto tiene el propósito de incorporar nuevos conocimientos verídicos y actuales como teorías, factores de riesgo sobre las variables presentadas: Redes Sociales y Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, dado que existen escasas investigaciones respecto a este tema desarrolladas en el Distrito, Provincia y Departamento de Ica se hace aún más importante la ejecución del presente proyecto.

La actual investigación visto de un modo práctico, busca visibilizar la problemática de la adicción a las redes sociales relacionada al inicio de trastornos de la conducta alimentaria; analizar a profundidad la presencia de sintomatología de ambas variables y desarrollar en los estudiantes conductas preventivas con relación a la problemática antes mencionada. En tal sentido, se pretende incentivar al personal docente y directivo de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” la implementación de programas preventivos e interventivos que cuenten con talleres orientados a padres de familia y alumnos para el fortalecimiento de alimenticios y uso adecuado de las redes sociales, para lograr que los estudiantes no se dejen influenciar por lo que observan en las redes sociales como estándares de belleza, sino por el contrario, se concentren en su salud e integridad física y emocional.

Para lograr los objetivos del estudio, se realizará un proceso metodológico correlacional, empleando herramientas estadísticas para estudiar la existencia de una relación entre las variables: adicción a redes sociales y trastornos de la conducta alimentaria. En este sentido para poder analizar dichas variables se administrarán instrumentos confiables, validados y adaptados al Perú que permitirán seguir realizando más investigaciones a partir de esta.

El presente estudio es fundamental porque está orientado a estudiar la relación entre la adicción a redes sociales y el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en alumnas de secundaria de la I.E. “Julio C. Tello” de Ica. Partiendo de que actualmente el contenido que se muestra en redes sociales son imágenes que incitan a la delgadez relacionándola con estándares de éxito y belleza, resulta indispensable conocer en qué medida dicho contenido estaría influenciando el inicio de conductas de riesgo de trastornos de la conducta alimentaria de las estudiantes. Tomando en cuenta que los trastornos de la conducta alimentaria afectan física y emocionalmente a quienes lo padecen impidiéndoles un adecuado desarrollo personal afectando su autovaloración y rendimiento escolar impidiéndoles concentrarse en clase y entablar relaciones interpersonales con sus iguales. Asimismo, se ve afectado el ámbito familiar ya que, muchas veces se sienten incomprendidos dentro del hogar y/o los padres no cuentan con las herramientas necesarias para afrontar el problema haciendo que la situación se torne cada vez más conflictiva.

Los resultados que se vayan a obtener de este estudio no serán provechosos únicamente para el personal docente y directivo de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, pues también podrán ser tomados como referente por otras Instituciones Educativas que tengan una población similar para fomentar que se elaboren programas de prevención adaptados a la realidad de la población estudiada, con lo que se lograra disminuir la incidencia de Trastornos de la Conducta Alimentaria, ya que durante los últimos años las cifras de los casos aumentan significativamente y se presentan en edades más tempranas. De comprobarse la existencia de una relación entre la adicción a redes sociales y el desarrollo de los Trastornos de la Conducta Alimentaria, se podrá llevar a cabo un

trabajo preventivo con los padres de familia tomando en consideración el tiempo y la influencia que ejercen las redes sociales en las alumnas.

Por lo visto anteriormente, en este trabajo de investigación se buscó hallar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, Ica

Finalmente, el presente trabajo de investigación se distribuyó en 8 capítulos estructurados de la siguiente manera:

En el Capítulo I: Concerniente a la introducción, en donde se detallan la problemática, los antecedentes tanto internacionales, como nacionales y locales, además de los objetivos, importancia y justificación de esta investigación.

En el Capítulo II: Concerniente a la estrategia metodológica, se exponen el tipo, nivel y diseño de la investigación planteada, las variables de esta investigación, la población, la muestra y el muestreo. De la misma manera, se presentan a detalle las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de datos, así como las técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el Capítulo III: Concerniente a los resultados, se exponen los análisis descriptivos de los e inferenciales de la investigación, empleando tablas y figuras, del mismo modo se presentan la contrastación de las hipótesis planteadas.

En el Capítulo IV: Concerniente a la discusión, se analiza, confronta y explica detalladamente las similitudes de los resultados con los antecedentes propuestos en el primer capítulo.

En el Capítulo V: Concerniente a las conclusiones, se explican de forma resumida los hallazgos de la investigación con relación a los objetivos establecidos.

En el Capítulo VI: Concerniente a las recomendaciones, se formulan alternativas de solución que puedan ser aplicadas en el aspecto teórico y práctico, con el fin de orientar a futuras investigaciones de las variables presentadas.

En el Capítulo VII: Concerniente a las referencias bibliográficas de las tesis, artículos y libros que se emplearon en la presente investigación los cuales fueron citados en estilo Vancouver.

Por último, en el Capítulo VIII: Concerniente a los anexos, se presentan el consentimiento informado, los instrumentos psicométricos y la base de datos.

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Debido a la naturaleza del presente estudio pertenece al tipo básico, pues se buscó obtener conocimientos actualizados de forma sistemática con el fin de mejorar los conocimientos y hallazgos que se tenían en relación a las variables adicción a redes sociales y trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes del cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”.²⁹

2.1.2. Nivel de investigación

La presente investigación es descriptivo correlacional, puesto que tuvo como objetivo brindar una definición detallada de las variables a estudiarse. Del mismo modo, se procuró examinar minuciosamente el nivel de relación existente entre la adhesión a medios sociales y los trastornos alimentarios en las escolares.

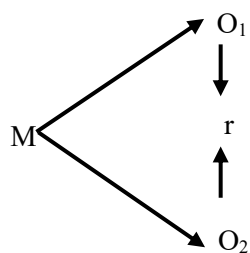
Por lo expuesto antes, el nivel descriptivo busca detallar las características principales de las variables empleando criterios sistemáticos que faciliten entablar la estructura de las variables estudiadas, brindando información verídica y comprobable.³⁰

Con relación al nivel correlacional el fin es dar una explicación de la asociación y grado de relación a través del análisis entre las variables, uso de medios sociales y trastornos de la alimentación en su ambiente natural sin realizar manipulaciones.³¹

2.1.3. Diseño de investigación

Se utilizó el diseño no experimental de corte transversal, pues el grupo de sujetos que participaron no fueron manipulados o controlados durante la investigación; es decir, se observó a la población tal y como actuaron en su contexto natural para posteriormente analizarlos.³² Asimismo, la investigación fue de corte transversal, ya que la obtención de los datos significativos para la investigación se obtuvo en un único momento predeterminado.³³

A continuación, se presenta un esquema que corresponde a este tipo de diseño:



Donde:

M = Muestra de estudiantes cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, Ica.

O₁ = Representa la observación de la variable Adicción a Redes Sociales.

O₂ = Representa la observación de la variable Trastornos de la Conducta Alimentaria.

r = Representa la relación entre Adicción a Redes Sociales y Trastornos de la Conducta Alimentaria.

2.2. Variables de investigación

Variable 1: Adicción a redes sociales.

Definición conceptual:

La adicción a las redes sociales se describe como el uso excesivo y compulsivo de plataformas digitales, caracterizada por la presencia de comportamientos y síntomas propios de las adicciones, tales como el síndrome de tolerancia, abstinencia, recaídas y alteraciones del estado de ánimo⁶.

Dimensiones:

- Falta de control personal en el uso de redes sociales.
- Obsesión a redes sociales.
- Uso excesivo de la red social.

Variable 2: Trastornos de la Conducta Alimentaria

Definición conceptual:

Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) se conceptualizan como trastornos de la mente graves caracterizados por alteraciones en la alimentación o en las conductas alimenticias, emociones y creencias asociadas a la ingesta de alimentos, el peso y el

biotipo físico que deterioran significativamente el estado de salud físico y mental de quien lo padece.⁷

Dimensiones:

- Dieta.
- Bulimia y preocupación por la comida.
- Control oral.

2.3. Población, muestra y muestro

2.3.1. Población

La población estudiada fue conformada por 142 estudiantes mujeres, de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” Ica, 2024. Distribuida de la siguiente manera:

Tabla 1. *Población de las estudiantes de secundaria según grado y sección.*

| Grado y sección | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|-------------------|-------------------|
| 4° “A” | 16 | 11.27% |
| 4 “B” | 18 | 12.68% |
| 4 “C” | 17 | 11.97% |
| 4 “D” | 17 | 11.97% |
| 5 “A” | 14 | 9.86% |
| 5 “B” | 16 | 11.27% |
| 5 “C” | 15 | 10.56% |
| 5 “D” | 14 | 9.86% |
| 5 “E” | 15 | 10.56% |
| Total | 142 | 100% |

Nota: Datos extraídos de la nómina de matrícula de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, 2024

2.3.2. Muestra

La muestra es un grupo representativo de la población total, grupo que contiene la característica de la población.

La muestra de estudio estuvo conformada por la población completa, es decir, 142 escolares de cuarto y quinto grado secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” Ica, debido a que la cantidad de la población era pequeña.

2.3.3. Muestreo

Al coincidir la muestra con el total de la población, el muestreo empleado fue no probabilístico, de tipo censal. Asimismo, la muestra estuvo conformada por dos subgrupos (cuarto y quinto grado)

2.4. Criterios de inclusión y exclusión

2.4.1. Criterios de inclusión

- Estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”.
- Estudiantes de sexo femenino.
- Estudiantes que tengan una asistencia regular a clases.
- Estudiantes que tengan la autorización de sus padres expresado a través de la firma del consentimiento.

2.4.2. Criterios de exclusión

- Estudiantes que se nieguen a desarrollar los cuestionarios de la investigación.
- Estudiantes que dejen en blanco dos o más preguntas de los cuestionarios que se aplicaran.
- Estudiantes que no puedan leer y escribir.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.5.1. Técnicas de recolección de datos

Para la presente investigación se hizo uso de las siguientes técnicas de recolección de datos:

- **Análisis Documental:** de acuerdo con Solís³⁴, este proceso durante la investigación facilita la clasificación de las ideas. Utilizar esta técnica permite tener acceso a fuentes primarias y secundarias.
- **La encuesta:** es un conjunto de preguntas que tiene como finalidad conocer la información necesaria para llevar a cabo una investigación. Para la actual investigación se empleará como instrumento el cuestionario, que será de mucha utilidad para recabar información acerca de la población y la muestra³⁵.
- **La Psicometría:** a través de esta técnica se administrarán dos cuestionarios a fin de analizar las variables de estudio. Esta técnica hace posible la medición de constructos psicológicos mediante teorías, técnicas y enfoques con el objetivo de desarrollar

categorizaciones, evaluaciones, diagnósticos y pronósticos para tomar decisiones en base a ellos³⁶.

2.5.2. Instrumentos de recolección de datos

En el desarrollo de la actual investigación se hizo uso de dos instrumentos que se emplearon para recoger información acerca de las variables de estudio: el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y el Cuestionario de Actitud hacia la comida.

Ficha técnica:

| | |
|--------------------------------|---|
| Instrumento 01 | : Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) |
| Autor | : Ecurra Mayaute Miguel y Salas Blas Edwin |
| País | : Perú |
| Año | : 2014 |
| Edad de aplicación | : 14 a 42 años de edad. |
| Tiempo de la aplicación | : 20 minutos. |
| Administración | : Individual o colectiva. |
| Objetivo | : Evaluar los niveles de adicción a redes. |

Descripción:

El Cuestionario de Adicción a Redes Sociales elaborado por Ecurra y Salas en el 2014 tiene el objetivo de evaluar los niveles de adicción a redes sociales existente en las estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria del colegio “Julio Cesar Tello”, dicho instrumento está conformado por 24 ítems distribuidos en 3 dimensiones las cuales son:

- Obsesión por las redes sociales: está compuesta por 10 ítems (2, 3, 5,6, 7,13, 15, 19,22, 23).
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales: está compuesta por 6 ítems (4, 11, 12,14,20,24).
- Uso excesivo de las redes sociales: está compuesto por 8 ítems (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21).

Administración y calificación

El Cuestionario de Adicción a Redes Sociales será aplicado de manera individual al grupo de estudiantes mujeres. Las estudiantes evaluadas responderán 24 ítems a través

de 5 tipos de alternativa tipo Likert: Nunca, Raras veces, a veces, casi siempre y siempre, cada respuesta tendrá un puntaje de 0, 1, 2, 3 y 4 respectivamente. Así mismo se invierte las respuestas del ítem 13, y se obtiene el puntaje total mediante la suma de los puntajes directos de las respuestas de los ítems³³.

Baremos:

Tabla 2. *Baremos de la variable adicción a redes sociales por niveles y rangos.*

| Niveles | Rangos |
|----------------|---------------|
| Bajo. | 0 - 32 |
| Medio. | 33 - 64 |
| Alto. | 65 - 96 |

Tabla 3. *Baremos de las dimensiones de la variable adicción a redes sociales por niveles y rango*

| Dimensiones | Rango | Nivel |
|---|--------------|--------------|
| | 0 – 7 | Bajo |
| Obsesión por las redes sociales | 8 – 19 | Medio |
| | 20 – 30 | Alto |
| Falta de control personal en el uso de las redes sociales | 0 – 6 | Bajo |
| | 7 – 13 | Medio |
| | 14 – 21 | Alto |
| Uso excesivo de las redes sociales | 0 – 8 | Bajo |
| | 9 – 16 | Medio |
| | 17 – 25 | Alto |

Confiabilidad y Validez:

Los resultados con relación a la confiabilidad determinan el hallazgo de coeficientes alfa de Cronbach altos, los mismos que oscilaron entre 0.88 en el factor 2 y 0.92 en el factor 3. También, el nivel de consistencia interna puede considerarse elevado, debido a que todos sobrepasan la cantidad de 0.85. En el mismo sentido, los intervalos de

confianza evidencian que la evaluación de la confiabilidad de los puntajes en la muestra total presenta valores cuantiosos³⁷.

En relación a la validez de constructo esta fue desarrollada mediante un análisis factorial confirmatorio a fin de comprobar la congruencia de los factores establecidos, se contrastaron tres modelos: de 3 actores relacionados, 3 factores independientes y el modelo independiente, basándose en estos tres modelos, el primero de estos fue el que mejor se adaptó.

Instrumento 02 : Cuestionario de Actitud hacia la comida (EAT - 26)

Autor : Garner y Garfinkel.

País : Canadá.

Año : 1982

Adaptación Peruana : Brigitte Jara Urrutia (2020)

Edad de aplicación : Jóvenes y adolescentes de ambos sexos

Tiempo de la aplicación : 10 - 15 minutos.

Administración : Individual o colectiva.

Objetivo:

Detecta personas con riesgo de padecer un trastorno alimentario

Descripción:

El Cuestionario de Actitud hacia la comida (EAT - 26) elaborado por Garner y Garfinkel en el año 1982, adaptado al Perú por Jara en el año 2020. Este instrumento tiene como objetivo detectar a las estudiantes de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” que estén en riesgo de padecer un trastorno alimenticio, dicho instrumento consta de 26 ítems distribuidos en 3 dimensiones:

- Dieta: la conforman 13 ítems (1, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 22, 23, 24, 25).
- Bulimia y preocupación por la comida: la conforman 6 ítems (3, 4, 9, 18, 21, 26).
- Control oral: la conforman 7 ítems (2, 5, 8, 13, 15, 19, 20).

Administración y calificación:

La administración del Cuestionario de Actitud hacia la Comida será de manera individual, las estudiantes evaluadas deben responder las afirmaciones a través de respuestas con cinco alternativas que van de “nunca” a “siempre”³⁸.

El puntaje total del EAT-26 se realiza sumando el total de los ítems. Los cuales se puntúan 3, 2, 1, 0, 0 en la dirección positiva (“Siempre” = 3, “Casi Siempre” = 2, “A veces” = 1, “Casi nunca” = 0, “nunca” = 0). A excepción del ítem 25, el cual se puntúa de manera contraria, puntuando 0, 0, 1, 2, 3 (“nunca” = 3, “Casi nunca” = 2, “A veces” = 1, “Casi siempre” = 0, “Siempre” = 0)³⁸.

Baremos:

Tabla 4. Baremos de la variable Trastornos de la Conducta Alimentaria según niveles y rangos.

| Niveles | Rangos |
|---------------|--------|
| Bajo Riesgo. | ≤ 8 |
| Medio Riesgo. | 9 - 19 |
| Alto Riesgo. | ≥ 21 |

Tabla 5. Baremos de las dimensiones de la variable Trastornos de la Conducta Alimentaria según niveles y rangos

| Dimensiones | Rango | Nivel |
|--------------------------------------|-------|---------------|
| | ≤ 4 | Bajo Riesgo. |
| Dieta | 5 – 9 | Medio Riesgo. |
| | ≥ 10 | Alto Riesgo. |
| Bulimia y preocupación por la comida | ≤ 2 | Bajo Riesgo. |
| | 3 – 5 | Medio Riesgo. |
| | ≥ 6 | Alto Riesgo. |
| Control oral | ≤ 3 | Bajo Riesgo. |
| | 4 – 6 | Medio Riesgo. |
| | ≥ 8 | Alto Riesgo. |

Confiabilidad y Validez:

Garner et al basaron el análisis factorial del EAT – 26 en su predecesor el EAT – 40 con el cual se encuentra altamente correlacionado ($r = 0,98$). Del mismo modo, para reducir el test se uso el criterio de Catell, obteniéndose como resultados de la consistencia interna 0.90, 0,83 y 0,84 para las tres dimensiones³⁹.

En la adaptación peruana del Cuestionario de Actitud hacia la comida (EAT - 26) realizado por Jara, mediante el coeficiente Omega se obtuvo 0.90, lo cual se entiende como una confiabilidad excelente. En la dimensión Dieta, se obtuvo un coeficiente Omega de 0.87 calificado como muy bueno; en la dimensión Control oral se halló un resultado de 0.63 interpretado como aceptable y en la dimensión Bulimia se encontró un coeficiente de Omega de 0.55 lo cual se deduce como aceptable³⁸.

La validez se determinó mediante el análisis factorial confirmatorio que corroboró la estructura factorial del Test de Actitudes ante la Alimentación (EAT26)³⁸.

2.6. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos

Se procedió a calificar y tabular los datos en la hoja de cálculo Excel, mismos datos que fueron enviados al software estadístico SPSS (v.26) para el análisis de las variables de investigación y sus dimensiones correspondientes.

Con respecto al análisis descriptivo e interpretación de los datos, fueron representados haciendo uso de tablas y figuras, donde se pueden visualizar los resultados de las variables y sus dimensiones correspondientes

Para verificar los datos obtenidos de la muestra de estudio se empleó la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, que nos permitió conocer si dichos datos correspondían a una distribución normal, para posteriormente seleccionar una prueba no paramétrica (Rho de Spearman) para verificar la veracidad de las hipótesis planteadas anteriormente.

2.7. Procedimiento de la investigación

El vigente proyecto de investigación tuvo inicio durante el último año de estudios de la carrera de psicología, cuando se nos indicó que debíamos buscar un tema que sea de nuestro interés para comenzar a elaborar la tesis que posteriormente sustentáramos. Para ello luego de evaluar diversos temas el elegido fue la adicción a redes sociales y los trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes de secundaria.

A continuación, se inició con la recolección de información tomada de investigaciones relacionadas con el tema de esta investigación que están publicadas en el repositorio institucional de la universidad y otras fuentes confiables.

Al culminar la carrera y obtener el grado de bachiller, se estructuró el proyecto en base a los lineamientos establecidos por nuestra casa de estudios la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”, se presentó a través de la mesa de partes de la facultad de psicología el proyecto de investigación y se solicitó la designación de un asesor.

El magíster Alex Martín Huamán Cayo fue designado como asesor con quien me contacte inmediatamente. Luego de revisar el proyecto y realizar algunos ajustes recibí por parte de su persona el informe de aprobación sobre el proyecto de tesis.

Luego se acudió a la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, a fin de solicitar la autorización para realizar el proyecto con las estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria, tras obtener el permiso también se consignaron otros datos relevantes para el estudio como la nómina de estudiantes para conocer la población conformada por 142 estudiantes de cuarto distribuido en 4 secciones (A, B, C y D) y quinto año de secundaria distribuido en 5 secciones (A, B, C, D y E). Se acordó desarrollar el proyecto con escolares de cuarto y quinto grado de secundaria, a causa de que, durante la realización de mis Prácticas Preprofesionales IV observe que la problemática asociada a la adicción a redes sociales y desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria era más evidente en las estudiantes de los últimos años.

Posterior a ello en coordinación con el asesor se realizó la solicitud para pasar el proyecto de investigación por el sistema antiplagio para lo cual se pagó el monto correspondiente y se envió la solicitud mediante mesa de partes de la facultad de psicología. Luego de unos días se recepciono los resultados de la prueba de antiplagio donde se obtuvo como un resultado un 2% de similitud.

Tras ello se solicitó mediante mesa de partes de la facultad de psicología la resolución de aprobación, la cual fue recepcionada posteriormente.

Ulteriormente se acudió a la Institución Educativa “Julio César Tello” para la coordinación de los días a aplicarse las pruebas psicológicas y se ingresó a todos los salones de cuarto y quinto grado de secundaria en ambos turnos para explicar a los estudiantes en qué consistía el proyecto de investigación. Asimismo, se les hizo entrega del consentimiento informado y se les indico que debían traerlo firmado por sus padres el día de la evaluación que se realizaría en el horario de tutoría previa coordinación con los tutores.

Posteriormente se acudió a cada salón de cuarto y quinto grado de secundaria para recoger los consentimientos informados y se llevó a cabo la aplicación de las pruebas psicológicas: Test de Adicción a Redes Sociales y Test de Actitudes ante la Alimentación (EAT -26)

Una vez se terminó de aplicar todas las pruebas, los datos obtenidos de ambas pruebas psicológicas fueron registrados en Excel e inmediatamente después se procesaron en el programa estadístico SPSS los datos recolectados por los instrumentos para las variables adicción a redes sociales y trastornos de la conducta alimentaria. Asimismo, se aplicó la prueba de normalidad a los datos y se determinó que la distribución era no paramétrica por lo que se utilizó la prueba de rho de Spearman para contrastar las hipótesis planteadas en un inicio.

A continuación, se realizaron e interpretaron las tablas y figuras de cada variable y sus dimensiones correspondientes. Del mismo modo se analizó el nivel de significancia de cada hipótesis, se interpretó los resultados y se redactó la discusión, conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron tras el desarrollo del proyecto de investigación.

Posteriormente se presentó a través de mesa de partes de la facultad de psicología la solicitud para la revisión del informe final por los jurados revisores, luego de que el jurado emita su informe, revisión y aceptación del informe final se procedió a solicitar mediante mesa de partes de la facultad de psicología que dicho informe sea pasado por el sistema antiplagio.

Después se elaboraron las diapositivas para la sustentación final y se procedió a solicitar mediante mesa de partes de la facultad de psicología la fecha y hora para la sustentación del informe final.

III. RESULTADOS

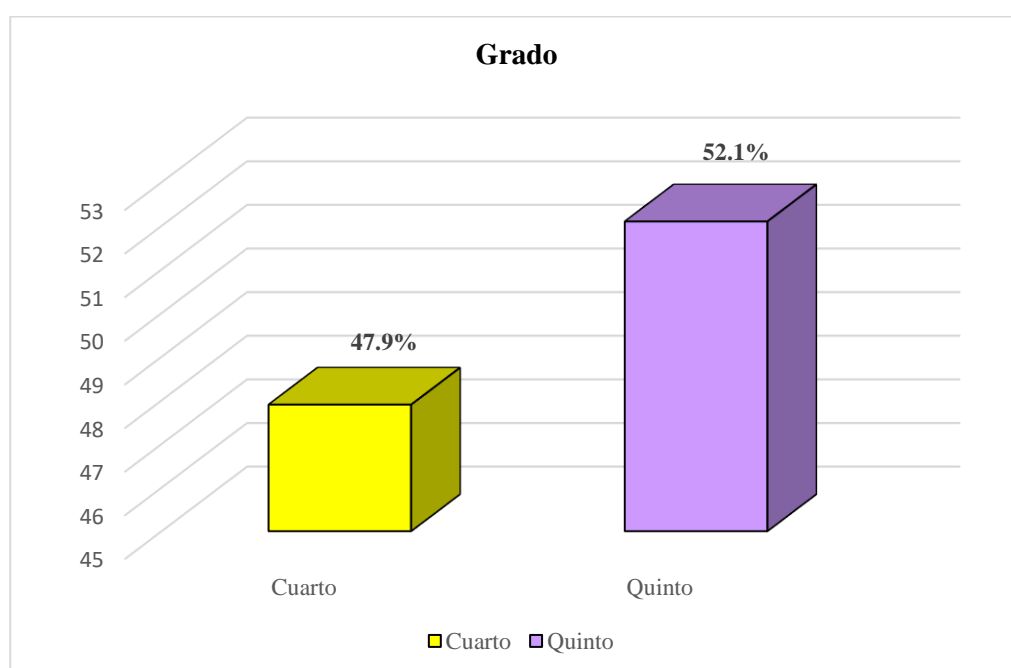
3.1. Resultados descriptivos

3.1.1. Resultados obtenidos con los datos sociodemográficos

Tabla 6. Frecuencia de acuerdo al grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Grado | Frecuencia | % |
|--------------|------------|------------|
| 4 | 68 | 47.9 |
| 5 | 74 | 52.1 |
| Total | 142 | 100 |

Figura 1. Frecuencia de acuerdo al grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



Interpretación:

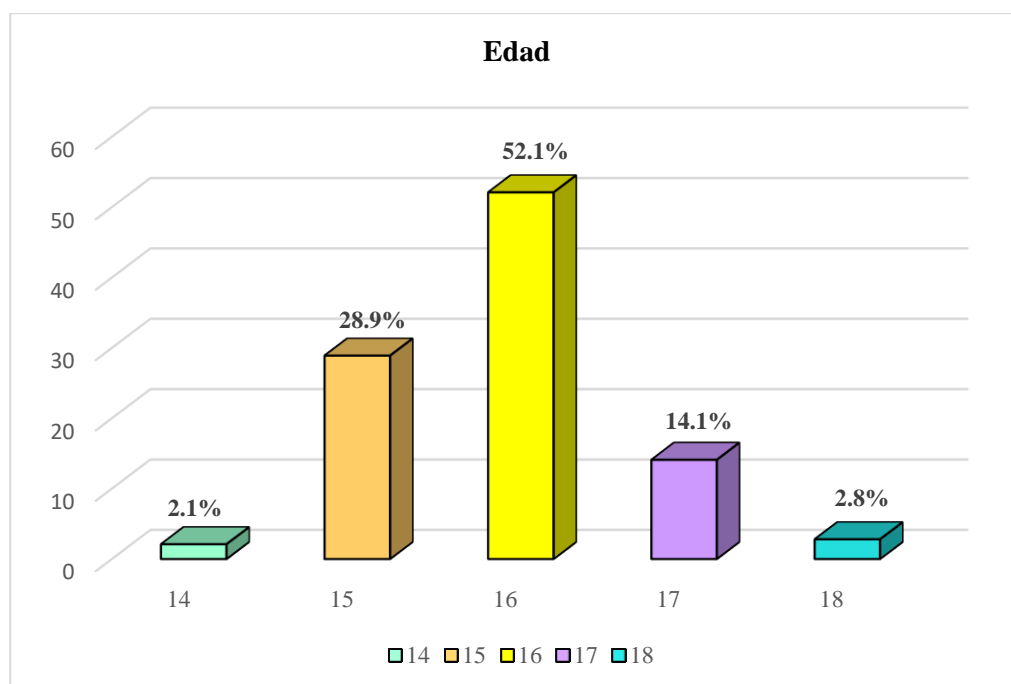
En la tabla 6 y figura 1 se observa el resultado de las secciones de un total de 100% (142 estudiantes) pertenecientes al cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”.

Los cuales muestran que la mayoría de las estudiantes; es decir, el 52,1% (74 estudiantes) pertenece al quinto grado y 47,9% (68 estudiantes) son del cuarto grado.

Tabla 7. Frecuencia de acuerdo a la edad de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Edad | Frecuencia | % |
|--------------|------------|------------|
| 14 | 3 | 2.1 |
| 15 | 41 | 28.9 |
| 16 | 74 | 52.1 |
| 17 | 20 | 14.1 |
| 18 | 4 | 2.8 |
| Total | 142 | 100 |

Figura 2. Frecuencia de acuerdo a la edad de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



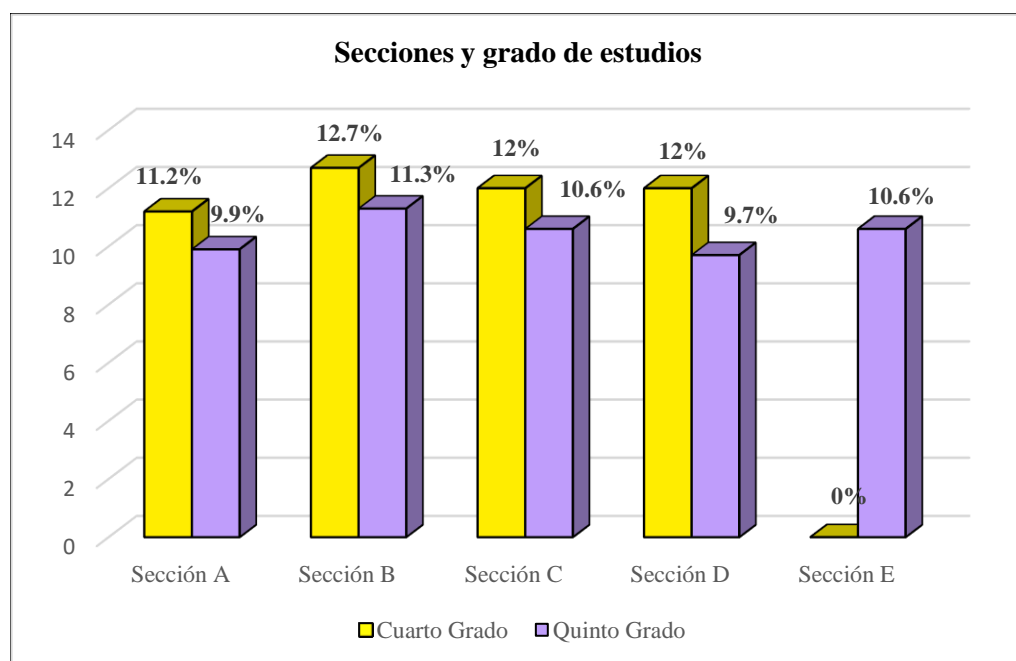
Interpretación:

En la tabla 7 y figura 2 se muestra que la mayoría de las estudiantes; es decir, el 52,1% (74 estudiantes) tiene 16 años, seguido de las que tienen 15 años que representan el 28.9% (41 estudiantes) del total. Asimismo, el 14.1% (20 estudiantes) lo representan aquellas que tienen 17 años, a lo que le sigue el 2.8% (4 estudiantes) que tienen 18 años de edad y por último se encuentran las evaluadas de 14 años que equivalen al 2.1% (3 estudiantes) del total de evaluadas.

Tabla 8. Tabla cruzada entre las secciones y el grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Sección | Grado | | | | Total | % |
|--------------|--------|------|--------|------|-------|------|
| | Cuarto | % | Quinto | % | | |
| A | 16 | 11.2 | 14 | 9.9 | 30 | 21.1 |
| B | 18 | 12.7 | 16 | 11.3 | 34 | 24.0 |
| C | 17 | 12.0 | 15 | 10.6 | 32 | 22.6 |
| D | 17 | 12.0 | 14 | 9.7 | 31 | 21.7 |
| E | 0 | 0 | 15 | 10.6 | 15 | 10.6 |
| Total | 68 | 47.9 | 74 | 52.1 | 142 | 100 |

Figura 3. Secciones y grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



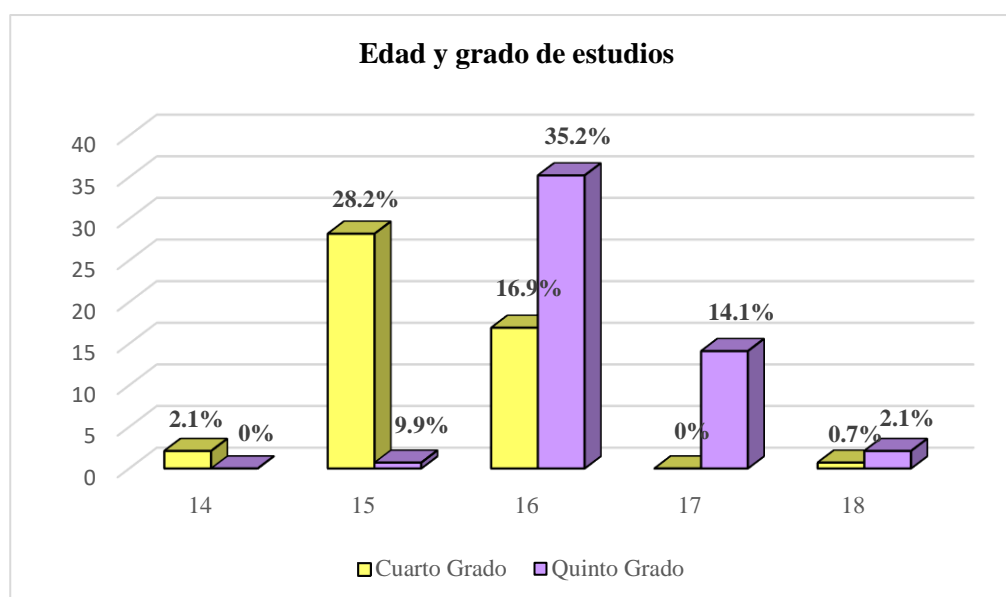
Interpretación:

En la tabla 8 y figura 3 se observa el resultado de las secciones de un total de 100% (142 estudiantes) pertenecientes al cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”. Donde se observa que, el 24% (34 estudiantes) de las encuestadas pertenece a la sección B, de las cuales el 12.7% (18 estudiantes) pertenecen al cuarto grado y el 10.6% (16 estudiantes) al quinto grado. Por otro lado, el 10.6% (15 estudiantes) corresponde a la sección E de las cuales todas son del quinto grado.

Tabla 9. Tabla cruzada entre las edades y el grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Edad | Grado | | | | Total | % |
|--------------|--------|------|--------|------|-------|------|
| | Cuarto | % | Quinto | % | | |
| 14 | 3 | 2.1 | 0 | 0 | 3 | 2.1 |
| 15 | 40 | 28.2 | 1 | 0.7 | 41 | 28.9 |
| 16 | 24 | 16.9 | 50 | 35.2 | 74 | 52.1 |
| 17 | 0 | 0 | 20 | 14.1 | 20 | 14.1 |
| 18 | 1 | 0.7 | 3 | 2.1 | 4 | 2.8 |
| Total | 68 | 47.9 | 74 | 52.1 | 142 | 100 |

Figura 4. Edad y grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



Interpretación:

En la tabla 9 y figura 4 se observa el resultado de las edades de un total de 100% (142 estudiantes) pertenecientes al cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”.

Los cuales muestran que la mayoría de las estudiantes; es decir, el 52,1% (74 estudiantes) tienen 16 años, de las cuales el 35,2% (50 estudiantes) pertenecen al quinto grado y el 16,9% (24 estudiantes) al cuarto grado. Por otro lado, el 2,1% (3 estudiantes) de las estudiantes tienen 14 años de las cuales todas son estudiantes del cuarto grado.

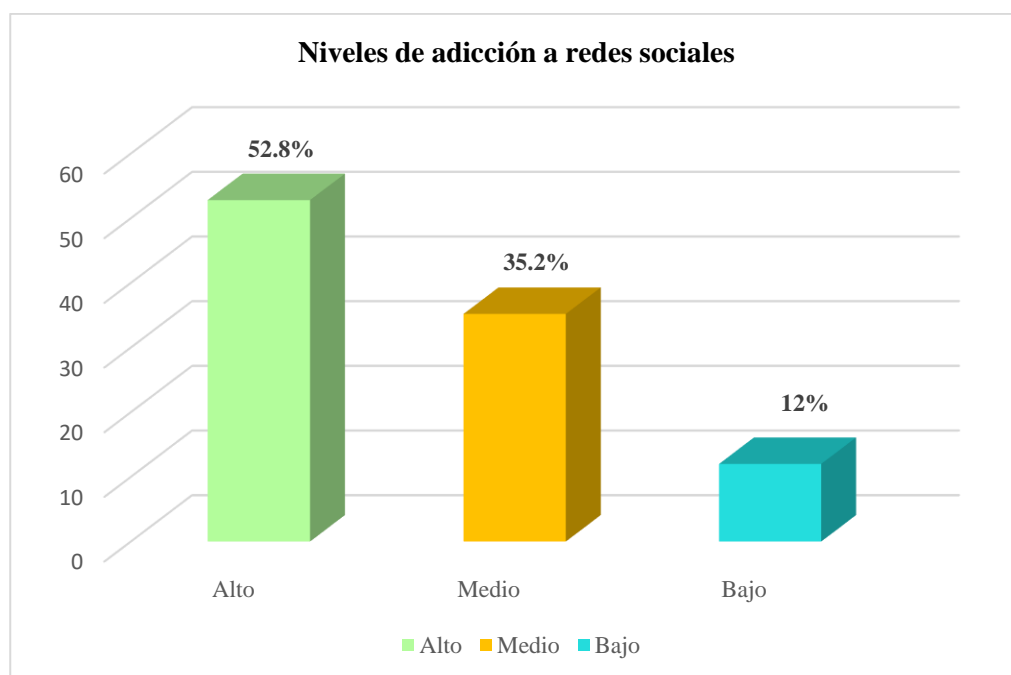
3.1.2. Niveles de adicción a redes sociales

Tabla 10. Niveles de adicción a redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Redes sociales | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------|------------|--------------|
| Alto | 75 | 52,8 |
| Medio | 50 | 35,2 |
| Bajo | 17 | 12,0 |
| Total | 142 | 100,0 |

Nota: Elaboración propia

Figura 5. Niveles de adicción a redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



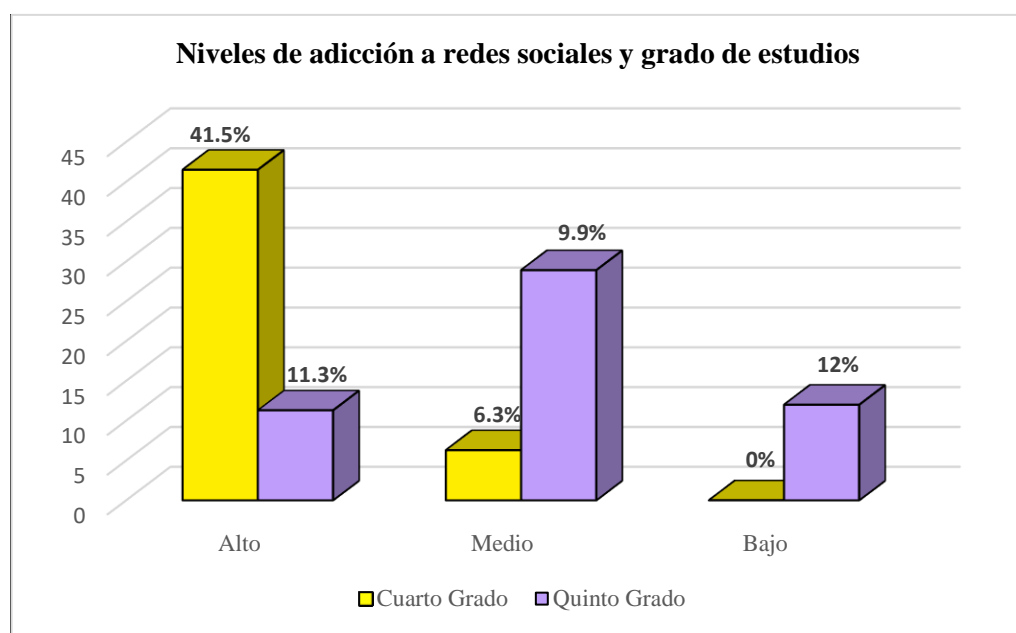
Interpretación:

En la tabla 10 y figura 5 se evidencia que la mayoría de las estudiantes; es decir, el 52.8% (75 estudiantes) tuvieron un alto nivel de adicción a las redes sociales, seguido de un 35.2% (50 estudiantes) que obtuvieron un nivel medio y finalmente un 12% (17 estudiantes) obtuvo un nivel bajo de adicción a redes sociales.

Tabla 11. Tabla cruzada entre los niveles de adicción a redes sociales y el grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Adicción a redes sociales | Grado | | | | Total | % |
|---------------------------|--------|------|--------|------|-------|------|
| | Cuarto | % | Quinto | % | | |
| Alto | 59 | 41.5 | 16 | 11.3 | 75 | 52.8 |
| Medio | 9 | 6.3 | 41 | 28.9 | 50 | 35.2 |
| Bajo | 0 | 0 | 17 | 12.0 | 17 | 12.0 |
| Total | 68 | 47.9 | 74 | 52.1 | 142 | 100 |

Figura 6. Niveles de adicción a redes sociales y grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



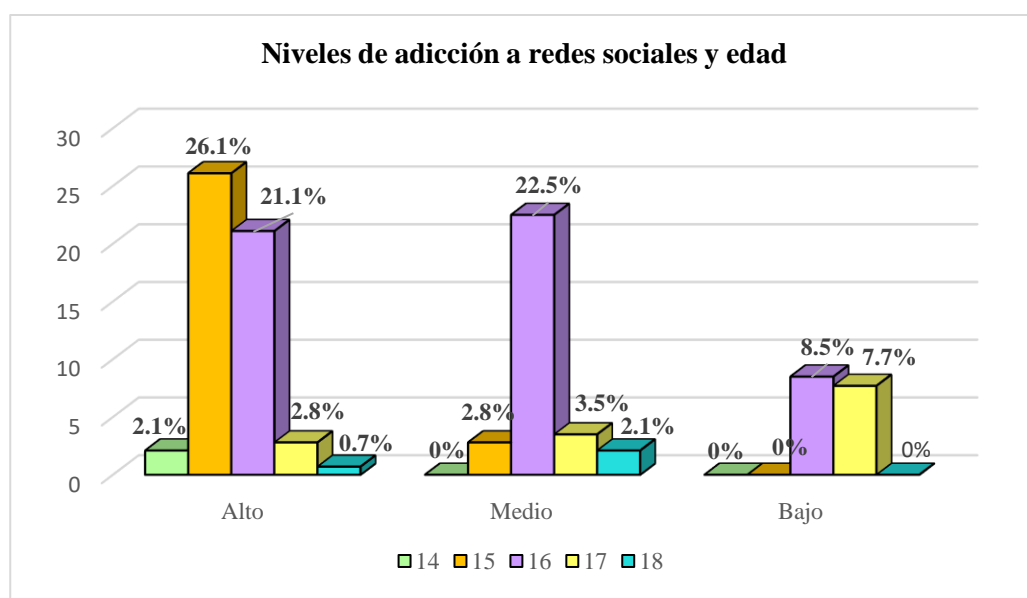
Interpretación:

En la tabla 11 y figura 6 se observa el resultado de un total de 100% (142 estudiantes). Los cuales muestran que la mayoría de las estudiantes; es decir, el 52,8% (75 estudiantes) tienen un nivel alto en adicción a las redes sociales de las cuales el 41,5% (59 estudiantes) pertenecen al cuarto grado y el 11,3% (16 estudiantes) al quinto grado. Por otro lado, el 12% (17 estudiantes) obtuvieron un nivel bajo donde todas las evaluadas eran del quinto grado.

Tabla 12. Tabla cruzada entre los niveles de adicción a redes sociales y la edad de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Adicción a redes sociales | Edades | | | | | | | | | | Total | % |
|---------------------------------|--------|-----|----|------|----|------|----|------|----|-----|-------|------|
| | 14 | % | 15 | % | 16 | % | 17 | % | 18 | % | | |
| Alto | 3 | 2.1 | 37 | 26.1 | 30 | 21.1 | 4 | 2.8 | 1 | 0.7 | 75 | 52.8 |
| Medio | 0 | 0 | 4 | 2.8 | 32 | 22.5 | 11 | 7.7 | 3 | 2.1 | 50 | 35.2 |
| Bajo | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 8.5 | 5 | 3.5 | 0 | 0 | 17 | 12.0 |
| Total | 3 | 2.1 | 41 | 28.9 | 74 | 52.1 | 20 | 14.0 | 4 | 2.8 | 142 | 100 |

Figura 7. Niveles de adicción a redes sociales y edad en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



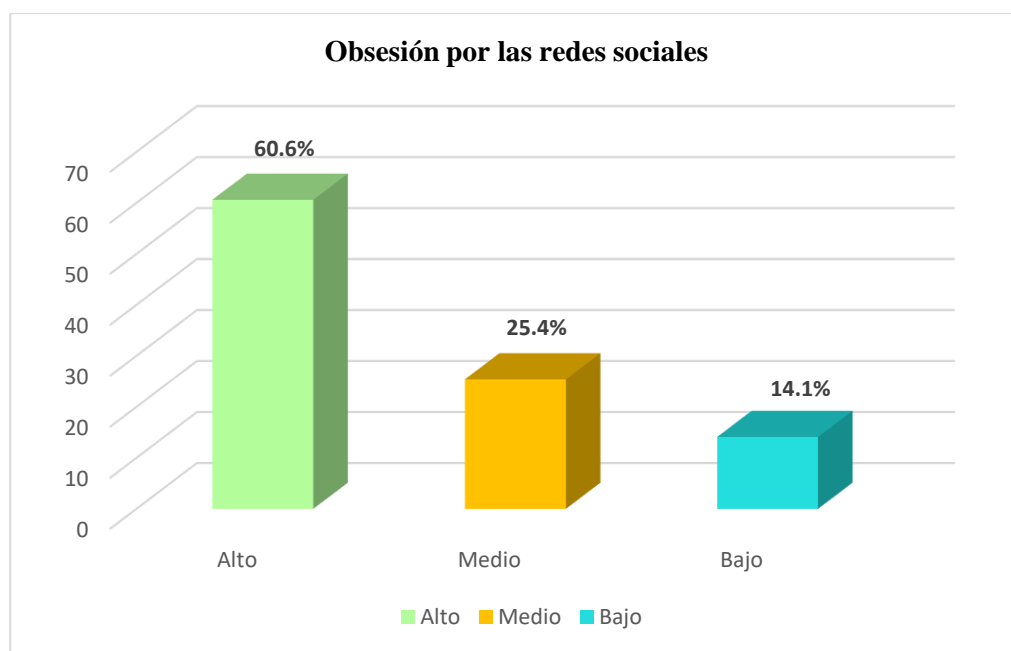
Interpretación:

En la tabla 12 y figura 7 se observa la distribución y el porcentaje de los niveles de adicción a redes sociales y edad de las 142 estudiantes evaluadas. En donde la mayoría; es decir, un 52.8% (75 estudiantes) presenta un nivel alto de adicción a redes sociales de los cuales el 26.1% (37 estudiantes) indican tener 15 años, mientras que el 21.1% (30 estudiantes) mencionaron tener 16 años. Asimismo, el 35.2% (50 estudiantes) presenta un nivel medio, de las cuales el 22.5% (32 estudiantes) indicio tener 16 años. Por último, el 12% (17 estudiantes) de las estudiantes presentaron un bajo nivel de adicción a redes sociales de las cuales la gran mayoría representado por un 8.5 (12 estudiantes) manifestaron tener 16 años.

Tabla 13. Niveles de la dimensión obsesión por las redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|--------------|
| Alto | 86 | 60,6 |
| Medio | 36 | 25,4 |
| Bajo | 20 | 14,1 |
| Total | 142 | 100,0 |

Figura 8. Niveles de la dimensión obsesión por las redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



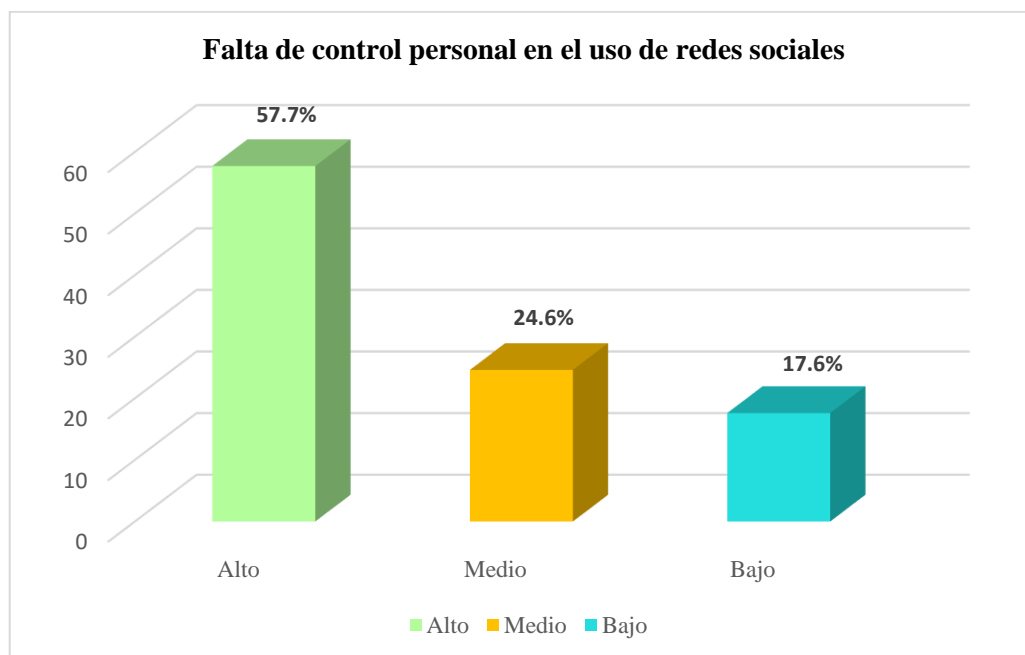
Interpretación:

En la tabla 13 y figura 8 se observa la distribución y porcentajes de la dimensión obsesión por las redes en las 142 estudiantes. Donde se reportó que existe mayor predominancia en el nivel alto el cual es representado con un 60.6% (86 estudiantes), seguido del 25.4% (36 estudiantes) que alcanzaron el nivel medio. Por último, un 14.1% (20 estudiantes) alcanzó un nivel bajo en esta dimensión.

Tabla 14. Niveles de la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|--------------|
| Alto | 82 | 57,7 |
| Medio | 35 | 24,6 |
| Bajo | 25 | 17,6 |
| Total | 142 | 100,0 |

Figura 9. Niveles de la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



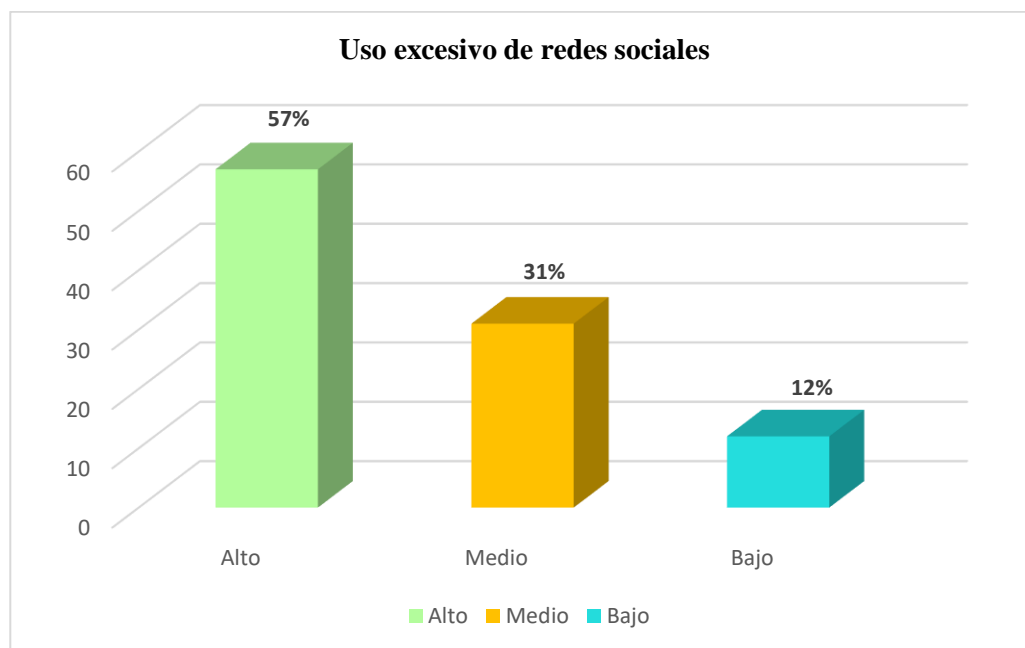
Interpretación:

En la tabla 14 y figura 9 se observa la distribución y porcentajes de la dimensión falta de control personal en el uso de redes sociales. Donde se halló que existe mayor incidencia en el nivel alto el cual es representado con un 57.7% (82 estudiantes), seguido del 24.6% (35 estudiantes) de estudiantes que alcanzaron el nivel medio. Por último, un 17.6% (25 estudiantes) alcanzó un nivel bajo en esta dimensión

Tabla 15. Niveles de la dimensión uso excesivo de las redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Nivel | Frecuencia | Porcentaje |
|-------|------------|------------|
| Alto | 81 | 57,0 |
| Medio | 44 | 31,0 |
| Bajo | 17 | 12,0 |
| Total | 142 | 100,0 |

Figura 10. Niveles de la dimensión uso excesivo de las redes sociales de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



Interpretación:

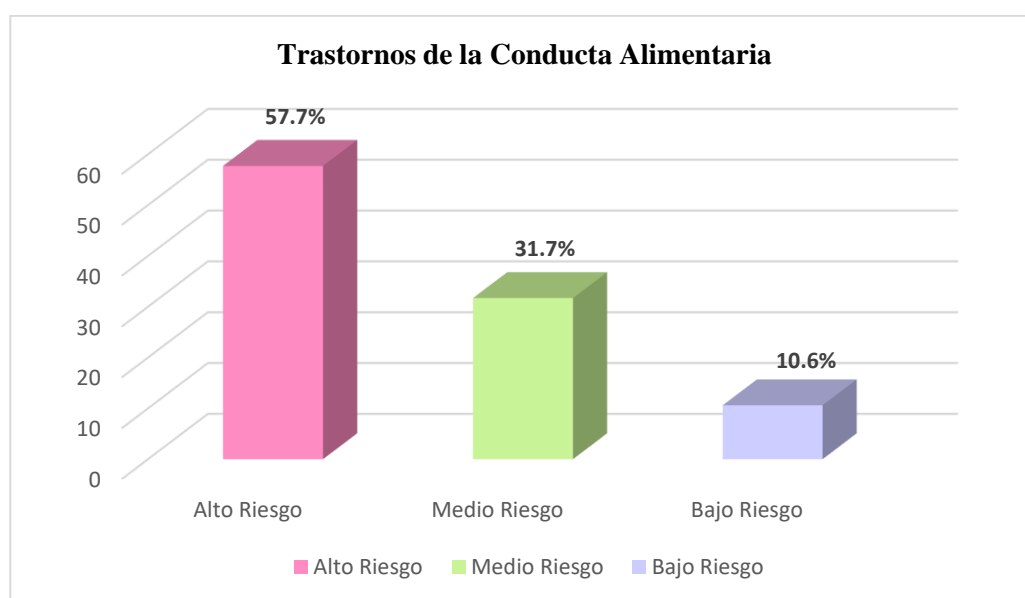
En la tabla 15 y figura 10 se observa la distribución y porcentajes de la dimensión uso excesivo de las redes sociales. Donde se reportó que existe mayor predominancia en el nivel alto el cual es representado con un 57% (81 estudiantes), seguido de un 31% (44 estudiantes) que alcanzaron el nivel medio. Por último, un 12% (17 estudiantes) alcanzó un nivel bajo en esta dimensión.

3.1.3. Nivel de Trastornos de la Conducta Alimentaria

Tabla 16. Niveles de trastornos de la conducta alimentaria de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|--------------|
| Alto riesgo | 82 | 57,7 |
| Medio riesgo | 45 | 31,7 |
| Bajo riesgo | 15 | 10,6 |
| Total | 142 | 100,0 |

Figura 11. Niveles de trastornos de la conducta alimentaria de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



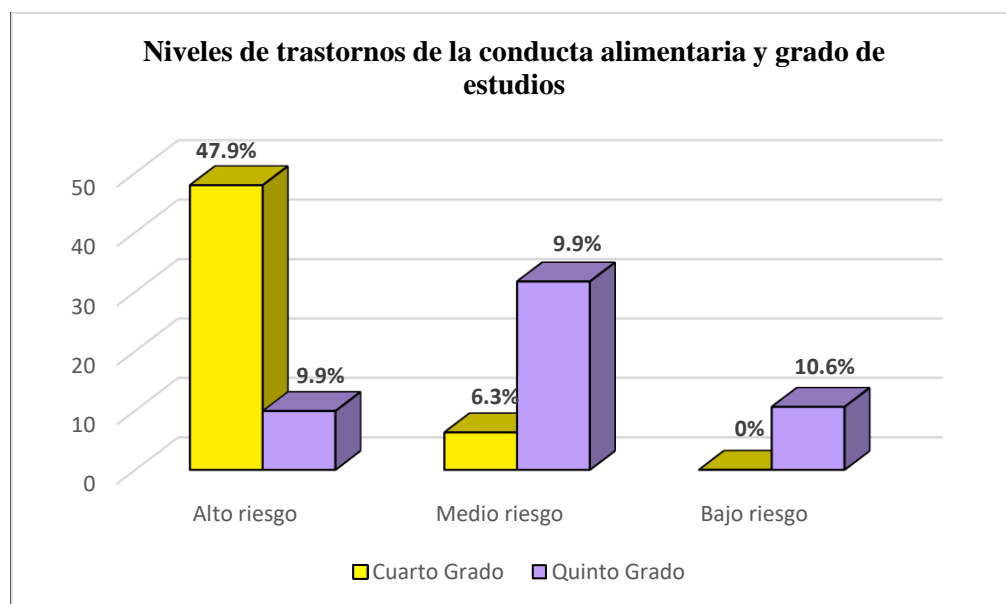
Interpretación

En la presente investigación se obtuvo como nivel de mayor incidencia, el nivel alto riesgo representado con un 57.7% (82 estudiantes), seguido del nivel medio riesgo representado con un 31.7% (45 estudiantes). En cuanto al nivel bajo riesgo se halló un 10.6% (15 estudiantes) del total de las estudiantes evaluadas.

Tabla 17. Tabla cruzada entre los niveles de trastornos de la conducta alimentaria y el grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Trastornos de la conducta alimentaria | Grado | | | | Total | % |
|---------------------------------------|--------|------|--------|------|-------|------|
| | Cuarto | % | Quinto | % | | |
| Alto riesgo | 68 | 47.9 | 14 | 9.9 | 82 | 57.7 |
| Medio riesgo | 0 | 6.3 | 45 | 31.7 | 45 | 31.7 |
| Bajo riesgo | 0 | 0 | 15 | 10.6 | 15 | 10.6 |
| Total | 68 | 47.9 | 74 | 52.1 | 142 | 100 |

Figura 12. Niveles de trastornos de la conducta alimentaria y grado de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



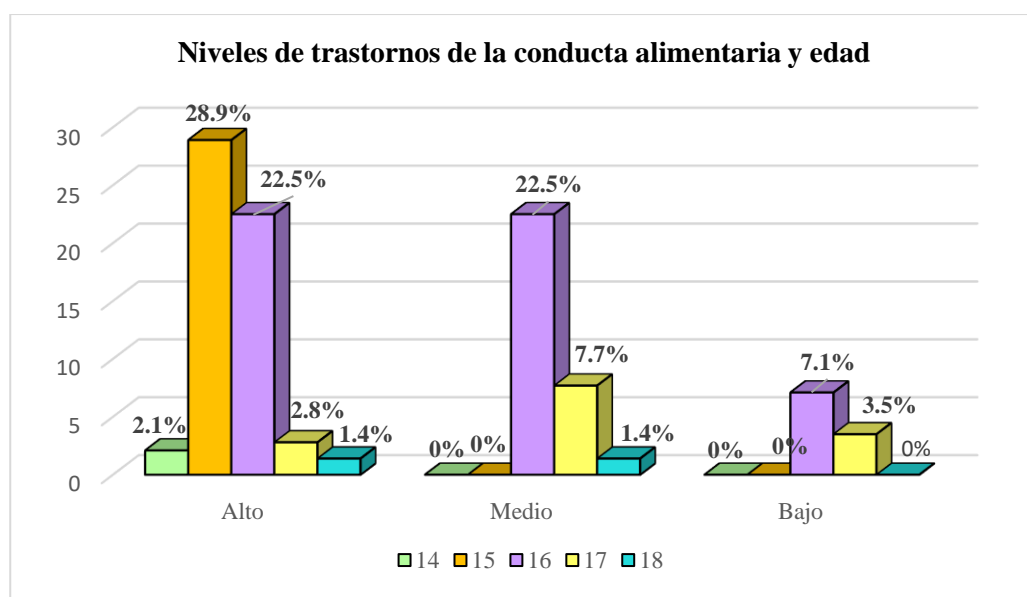
Interpretación:

En la tabla 17 y figura 12 se observa el resultado de un total de 100% de estudiantes. Los cuales muestran que la mayoría; es decir, el 57,7% (82 estudiantes) tienen un nivel alto riesgo en trastornos de la conducta alimentaria de las cuales el 47,9% (68 estudiantes) pertenecen al cuarto grado y el 9,9% (14 estudiantes) al quinto grado. Por otro lado, el 10,6% (15 estudiantes) obtuvieron un nivel bajo donde todas las estudiantes eran del quinto grado.

Tabla 18. Tabla cruzada entre los niveles de trastornos de la conducta alimentaria y la edad de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Trastornos de la conducta alimentaria | Edades | | | | | | | | | | Total | % |
|---------------------------------------|--------|-----|----|------|----|------|----|------|----|-----|-------|------|
| | 14 | % | 15 | % | 16 | % | 17 | % | 18 | % | | |
| Alto riesgo | 3 | 2.1 | 41 | 28.9 | 32 | 22.5 | 4 | 2.8 | 2 | 1.4 | 82 | 57.7 |
| Medio riesgo | 0 | 0 | 0 | 0 | 32 | 22.5 | 11 | 7.7 | 2 | 1.4 | 45 | 31.7 |
| Bajo riesgo | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 | 7.1 | 5 | 3.5 | 0 | 0 | 15 | 10.6 |
| Total | 3 | 2.1 | 41 | 28.9 | 74 | 52.1 | 20 | 14.0 | 4 | 2.8 | 142 | 100 |

Figura 13. Niveles de trastornos de la conducta alimentaria y edad de las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



Interpretación:

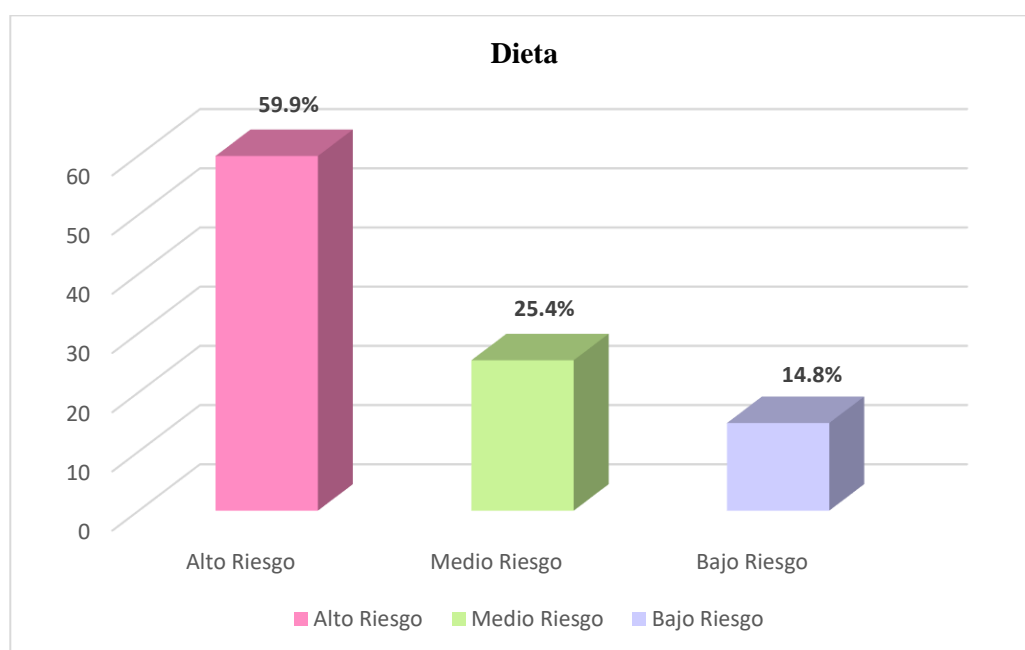
En la tabla 18 y figura 13 se observa la distribución y el porcentaje de los niveles de adicción a redes sociales y edad de las 142 estudiantes evaluadas. En donde la mayoría; es decir, un 57.7% (82 estudiantes) presenta un nivel alto riesgo de trastornos de la conducta alimentaria de las cuales el 28.9% (41 estudiantes) indican tener 15 años, mientras que el 22.5% (32 estudiantes) mencionaron tener 16 años. Asimismo, el 31.7% (45 estudiantes) presenta un nivel medio, de las cuales el 22.5% (32 estudiantes) indico tener 16 años. Por último, el 10.6% (15 estudiantes) presentaron un bajo nivel de

adicción a redes sociales de las cuales la gran mayoría representado por un 7.1% (10 estudiantes) manifestaron tener 16 años

Tabla 19. Niveles de la dimensión dieta en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|--------------|
| Alto riesgo | 85 | 59,9 |
| Medio riesgo | 36 | 25,4 |
| Bajo riesgo | 21 | 14,8 |
| Total | 142 | 100,0 |

Figura 14. Niveles de la dimensión dieta en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



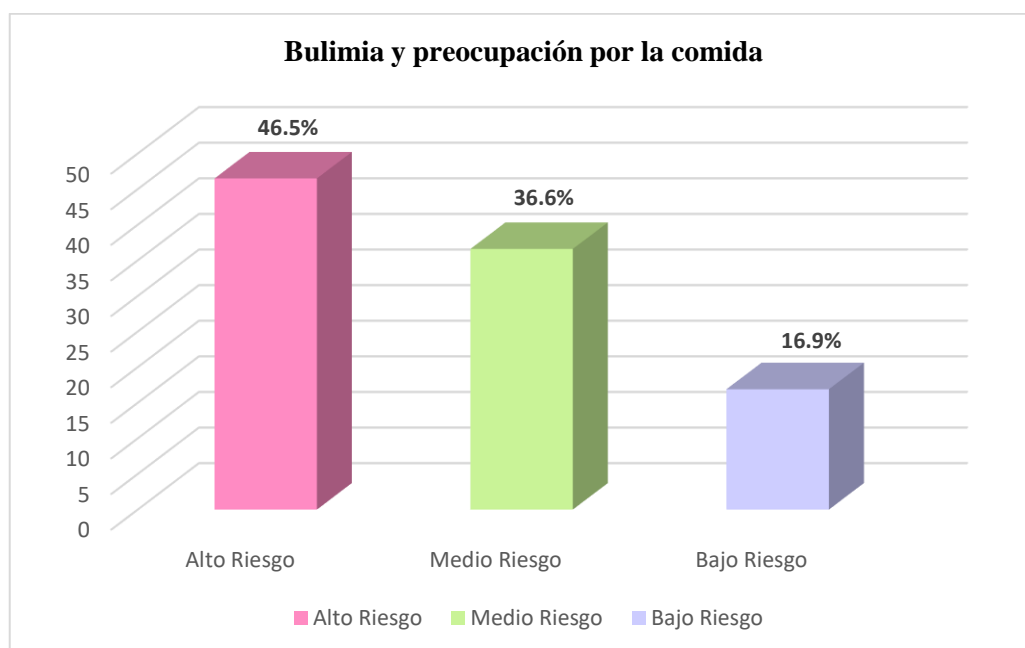
Interpretación:

En la tabla 19 y figura 14 se detallan la distribución y porcentajes de los resultados de la dimensión dieta en el total de las participantes, donde se halló mayor incidencia en el nivel alto riesgo con un 59.9% (85 estudiantes), seguido de un 25.4% (36 estudiantes) que obtuvo un nivel medio riesgo. Encontrándose en último puesto el nivel bajo riesgo con un 14.8% (21 estudiantes) que fueron evaluadas.

Tabla 20. Niveles de la dimensión bulimia y preocupación por la comida en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|--------------|
| Alto riesgo | 66 | 46,5 |
| Medio riesgo | 52 | 36,6 |
| Bajo riesgo | 24 | 16,9 |
| Total | 142 | 100,0 |

Figura 15. Niveles de la dimensión bulimia y preocupación por la comida en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



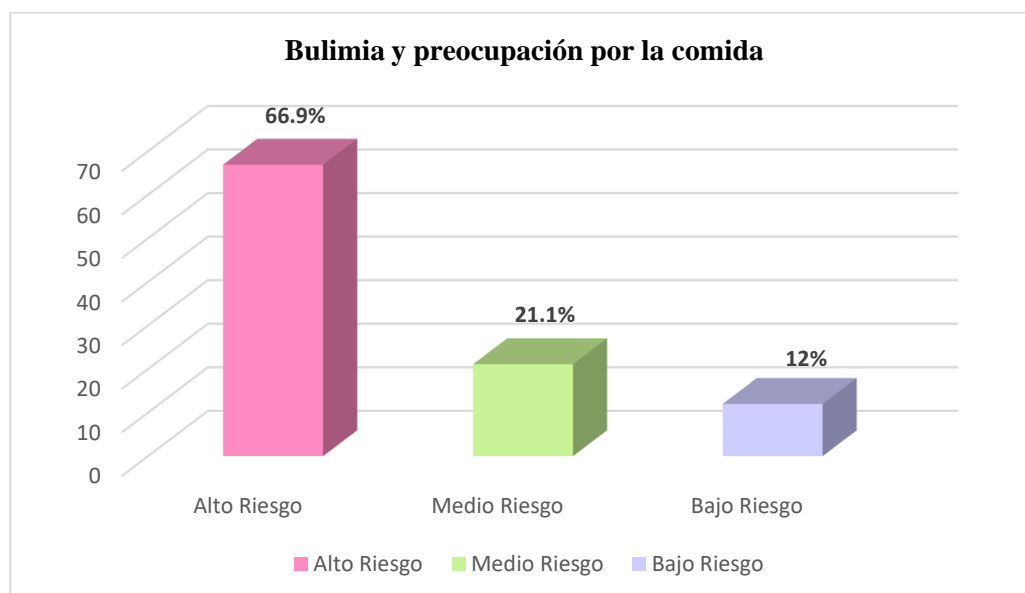
Interpretación:

En la tabla 20 y figura 15 se detallan la distribución y porcentajes de los resultados de la dimensión bulimia y preocupación por la comida en el total de las participantes, se reportó mayor incidencia en el nivel alto riesgo con un 46.5% (66 estudiantes), seguido de un 36.6% (52 estudiantes) que obtuvo un nivel medio riesgo. Por último, el nivel bajo riesgo estuvo representado con un 16.9% (24 estudiantes) que fueron evaluadas.

Tabla 21: Niveles de la dimensión control oral en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”

| Niveles | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|--------------|
| Alto riesgo | 95 | 66,9 |
| Medio riesgo | 30 | 21,1 |
| Bajo riesgo | 17 | 12,0 |
| Total | 142 | 100,0 |

Figura 16. Niveles de la dimensión control oral en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”



Interpretación:

En la tabla 21 y figura 16 se detallan la distribución y porcentajes de los resultados de la dimensión control oral en el total de las participantes, se reportó mayor incidencia en el nivel alto riesgo con un 66.9% (95 estudiantes), seguido de un 21.1% (30 estudiantes) que obtuvo un nivel medio riesgo. Por último, el nivel bajo riesgo estuvo representado con un 12% (17 estudiantes) que fueron evaluadas.

3.2. Prueba de normalidad

Tabla 22. Prueba de normalidad de las variables adicción a redes sociales y trastornos de la conducta alimentaria y sus dimensiones

| Variables y dimensiones | Kolmogórov-Smirnov | gl | Sig. |
|---|--------------------|-----|------|
| Adicción a redes sociales | ,107 | 142 | ,000 |
| Trastornos de la conducta alimentaria | ,110 | 142 | ,000 |
| Obsesión por las redes sociales | ,142 | 142 | ,000 |
| Falta de control personal en el uso de redes sociales | ,099 | 142 | ,000 |
| Uso excesivo de las redes sociales | ,100 | 142 | ,000 |
| Dieta | ,097 | 142 | ,000 |
| Bulimia y preocupación por la comida | ,203 | 142 | ,000 |
| Control oral | ,162 | 142 | ,000 |

Con respecto a la prueba de normalidad se empleó el estadístico Kolmogorov Smirnov debido a que la cantidad de participantes fue superior a 50 personas. Del mismo modo, de acuerdo con los valores preestablecidos para el nivel de significancia, tanto para la variable adicción a redes sociales como trastornos de la conducta alimentaria poseen un p valor de 0.000 ($p \text{ valor} < 0.05$), lo que indica que los datos de las variables no se distribuyen normalmente, lo que conlleva a realizar una prueba no paramétrica Rho de Spearman, la cual será de utilidad para medir las correlaciones.

3.3. Resultados Inferenciales

3.3.1. Contrastación de hipótesis general

H₀: La adicción a redes sociales no tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.

H₁: La adicción a redes sociales tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.

Regla de Decisión:

Si $p \text{ valor} \leq 0,05$; se rechazará la hipótesis nula; es decir, se rechaza H_0 ; razón por la cual se acepta la hipótesis alterna H_1

Si $p \text{ valor} > 0,05$; se aceptará la hipótesis nula; es decir, se aceptará H_0

Tabla 23. *Correlación entre adicción a redes sociales y desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”*

| | | Trastornos de la conducta alimentaria | |
|------------------------|----------------------------------|--|-------|
| Rho de Spearman | Adicción a redes sociales | Coeficiente de correlación | ,695* |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 142 |

Interpretación:

En la tabla 23 se observa el resultado de aplicar la prueba del coeficiente de Rho de Spearman, donde se obtuvo un $p - \text{valor} = 0,000$ menor a 0,5 y un $\rho = 0,695$. Lo cual nos indica de acuerdo con la regla de decisión que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, la adicción a redes sociales tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.

3.3.2. Contratación de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

H_0 : La obsesión a las redes sociales no tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.

H₁: La obsesión a las redes sociales tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.

Regla de Decisión:

Si p valor $\leq 0,05$; se rechazará la hipótesis nula; es decir, H₀; razón por la cual se acepta la hipótesis alternativa H₁

Si p valor $> 0,05$; se aceptará la hipótesis nula; es decir, H₀

Tabla 24. *Correlación entre obsesión a las redes sociales y desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en las estudiantes de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”*

| | | Trastornos de la conducta | |
|------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-------|
| Rho de Spearman | Obsesión a las redes sociales | Coeficiente de correlación | ,726* |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 142 |

Interpretación

En la tabla 24 se observa el resultado de aplicar la prueba del coeficiente de Rho de Spearman, donde se obtuvo un p – valor = 0,000 menor a 0,5 y un rho = 0,726. Lo cual nos indica de acuerdo con la regla de decisión que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, la obsesión a las redes sociales tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.

Hipótesis específica 2:

H₀: La falta de control personal en el uso de las redes sociales no tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.

H₁: La falta de control personal en el uso de las redes sociales tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.

Regla de Decisión:

Si p valor $\leq 0,05$; se rechazará la hipótesis nula; es decir, H₀; razón por la cual se acepta la hipótesis alternativa H₁

Si p valor $> 0,05$; se aceptará la hipótesis nula; es decir, H₀

Tabla 25. *Correlación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en los estudiantes de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”*

| | | Trastornos de la conducta alimentaria | |
|------------------------|--|--|------|
| Rho de Spearman | Falta de control personal en el uso de las redes sociales | Coeficiente de correlación | ,757 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 142 |

Interpretación:

En la tabla 25 se observa el resultado de aplicar la prueba del coeficiente de Rho de Spearman, donde se obtuvo un p – valor = 0,000 menor a 0,5 y un rho = 0,757. Lo cual nos indica de acuerdo con la regla de decisión que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, la falta de control personal en el uso de las redes sociales tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.

Hipótesis específica 3:

H₀: El uso excesivo de las redes sociales no tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.

H₁: El uso excesivo de las redes sociales tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.

Regla de Decisión:

Si $p \text{ valor} \leq 0,05$; se rechazará la hipótesis nula; es decir, H_0 ; razón por la cual se acepta la hipótesis alternativa H_1

Si $p \text{ valor} > 0,05$; se aceptará la hipótesis nula; es decir, H_0

Tabla 26. *Correlación entre uso excesivo de las redes sociales y desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en las estudiantes de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”*

| | | | Trastornos de la conducta alimentaria |
|------------------------|---|-----------------------------|--|
| Rho de Spearman | Uso excesivo de las redes sociales | Coefficiente de correlación | ,782* |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 |
| | | N | 142 |

Interpretación:

En la tabla 26 se observa el resultado de aplicar la prueba del coeficiente de Rho de Spearman, donde se obtuvo un $p - \text{valor} = 0,000$ menor a 0,5 y un $\rho = 0,782$. Lo cual nos indica de acuerdo con la regla de decisión que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, el uso excesivo de las redes sociales tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo principal de este trabajo de investigación ha sido determinar la relación existente entre la adicción a redes sociales y el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024, es debido a eso que la discusión se ha planteado tomando en cuenta los resultados descriptivos, inferenciales y la verificación de las hipótesis.

En relación al objetivo general, al observar los resultados se obtuvo que el coeficiente de correlación general de 0.695 refleja que existe una relación positiva fuerte entre la adicción a redes sociales y el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria alimentarios en las estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, 2024. Esto implica que las adolescentes que emplean más tiempo en redes sociales o que lo hacen de manera obsesiva y descontrolada presentan mayor riesgo de desarrollar desórdenes alimentarios como anorexia o bulimia. Los hallazgos del presente estudio son consistentes con investigaciones como las de Estrada et al.²² cuyo objetivo fue determinar la existencia de una relación entre la adicción a las redes sociales y los trastornos de la conducta alimentaria en una muestra de 297 estudiantes universitarios con edades de entre los 16 y 25 años de ambos sexos con predominancia del sexo femenino, donde los autores hallaron como resultados la existencia de una relación significativa entre la adicción a las redes sociales y los trastornos de la conducta alimentaria, lo que les llevo a concluir que medida que aumenta el uso problemático de las redes sociales, también se incrementa el riesgo de que los estudiantes desarrollen trastornos de la conducta alimentaria, Así mismo este resultado obtenido respecto a la hipótesis general es similar a lo encontrado por Atoche¹⁸, cuyo objetivo de estudio fue estudiar la relación entre la publicidad esteticista y las enfermedades vinculadas al desorden alimenticio en una muestra de 383 personas de edades que iban desde los 19 hasta los 59 años, encontrando como resultado que existía una correlación significativa estadísticamente muy alta entre ambas variables. Por lo que la investigadora infirió que la publicidad esteticista difundida en medios digitales tiene una influencia significativa en la aparición de trastornos de la conducta alimentaria . Del mismo modo, los estudios internacionales guardan similitud con los resultados hallados como el de Rivas¹⁹, cuyo objetivo fue determinar la influencia que tiene el contenido fitness que se exhibe en redes sociales sobre el desarrollo de síntomas de trastornos de la conducta alimentaria en 546 alumnos de ambos sexos con un rango de edad que iba de los 18 a los 26 años de edad, donde hallo como resultado la existencia de una relación directa significativamente estadísticamente entre ambas variables lo que la llevo a concluir que el contenido estético y fitness que circula en plataformas digitales incrementa la presión social sobre los adolescentes para alcanzar estándares de belleza poco realistas. Sin embargo, hay estudios que difieren con los resultados obtenidos como la investigación de Alvarado et al.²³ que tuvieron el objetivo de analizar la relación entre el uso de

redes sociales y las conductas de riesgo de trastornos de la alimentación en una muestra de 237 estudiantes de 3°, 4° y 5° de secundaria, obteniendo como resultado que las variables estudiadas tenían una correlación baja y estadísticamente nula, por lo que los autores concluyeron en que el uso de redes sociales no es un factor de riesgo para el desarrollo de un trastorno de la alimentación; este resultado de acuerdo con las propias autoras puede deberse a que la población de estudio fue mixta, además que la mayoría de estudiantes encuestados fueron varones. Por lo mencionado anteriormente, se puede inferir que los resultados presentados en esta investigación son semejantes con otros estudios que dan como resultados que el uso excesivo de redes sociales representa un factor de riesgo clave para el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria a pesar de que difieran en el lugar de la aplicación, la cantidad y la edad de la muestra a evaluar.

Con respecto al objetivo específico 1, se comprobó una correlación significativa entre la obsesión por las redes sociales y el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria. Los resultados muestran que el 59.6% de las participantes presenta un alto nivel de obsesión por estas plataformas, y el análisis estadístico mediante la prueba de Rho de Spearman arrojó un coeficiente positivo de 0.726, con un p-valor menor a 0.001. Esto indica que, a mayor obsesión por las redes sociales, mayor es el riesgo de que los adolescentes desarrollen comportamientos alimentarios disfuncionales. La obsesión por las redes sociales se caracteriza por la necesidad compulsiva de interactuar continuamente en estas plataformas, lo que genera ansiedad y malestar al interrumpir su uso, en los adolescentes, esta obsesión se agrava por la búsqueda constante de validación a través de “likes” y comentarios. En tal sentido los hallazgos obtenidos en este estudio son consistentes con estudios previos realizados a nivel internacional y nacional. Como la investigación de Fernández et al.¹⁶ cuyo objetivo fue analizar la relación entre las redes sociales y los problemas alimentarios, tomando en cuenta el contexto de la COVID-19 en una muestra de 245 adolescentes entre 12 y 18 años de edad, donde hallaron como resultados que existía una correlación estadísticamente significativa en sentido positivo, por lo que los investigadores señalaron que, durante la pandemia de COVID-19, el uso intensivo de redes sociales incrementó los niveles de ansiedad e insatisfacción corporal en los adolescentes, elevando el riesgo de desarrollar trastornos de la conducta alimentaria. De manera similar, Ojeda et al.¹⁴ quienes desarrollaron su investigación con el objetivo de constatar la existencia de un vínculo entre el uso de redes sociales y el riesgo a desarrollar un trastorno alimentario en una muestra de 108 jóvenes con un rango etario de 18 a 30 años de edad, los autores encontraron como resultados la existencia de una relación positiva estadísticamente significativa entre ambas variables por lo que los autores determinaron que la exposición frecuente a redes sociales incrementa la predisposición de los jóvenes a adoptar comportamientos alimenticios poco saludables. En el ámbito nacional, Rivas et al.¹⁹ tuvieron el objetivo de demostrar que los adolescentes que consumen contenido fitness o estético en redes sociales tienden a experimentar

mayor insatisfacción corporal en una muestra conformada por 546 alumnos entre ambos sexos con un rango de edad entre los 18 y 26 años de edad, como resultado se halló que existe una relación directa significativamente estadísticamente entre ambas variables, por ello los autores concluyeron que los estudiantes que consumían contenido fitness sin control en plataformas como Instagram presentaban mayores síntomas de trastornos de la conducta alimentaria. La falta de control no solo facilitaba la exposición continua a estándares estéticos poco realistas, sino que también promovía conductas de comparación social que amplificaban la insatisfacción corporal. En contraposición a lo mencionado encontramos la investigación de Ripalda la cual tuvo el objetivo de identificar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales y la preocupación por la imagen corporal en una muestra de adolescentes entre 15 y 17 años, halló como resultado que no existe relación entre las variables mencionadas, por ende, la autora determinó que la población que no presentaba problemas con el uso de redes sociales tampoco mostraba preocupación por su figura.

En cuanto al objetivo específico 2, al analizar mediante el coeficiente de rho de Spearman se encontró un coeficiente de correlación de 0.757, con un p-valor inferior a 0.005, lo que determina una correlación significativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, 2024. Los resultados muestran que el 53.8% de los estudiantes tiene un alto grado de falta de control personal en el uso de estas plataformas, lo que nos indica que la incapacidad para regular el tiempo y la frecuencia de uso de las redes sociales está estrechamente relacionada con la adopción de comportamientos alimentarios disfuncionales. Este hallazgo se encuentra en consonancia con estudios internacionales que subrayan la influencia del uso compulsivo de redes sociales en el desarrollo de problemas alimentarios. Por ejemplo, Ojeda et al.¹⁴ en una muestra de 108 jóvenes en un rango etario que iba desde los 18 hasta los 30 años de edad determinaron que existía una relación significativamente directa entre el uso de redes sociales y el riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria, lo que llevó a los autores a concluir que aquellos que mostraban dificultades para regular su tiempo en redes eran más propensos a desarrollar comportamientos alimentarios disfuncionales, como restricciones o atracones, en un intento por lidiar con su insatisfacción corporal. Desde ese mismo punto de vista, la investigación realizada por Ayaque et al.²¹ en una muestra de 70 adolescentes estudiantes de un colegio público y privado, se halló una correlación positiva entre el uso problemático de redes sociales y la insatisfacción corporal; por lo que los investigadores destacaron que el uso inseguro de redes sociales, caracterizado por la falta de límites, estaba asociado con un mayor grado de disconformidad física en adolescentes. A nivel nacional, Flores²⁰ en su investigación con 103 internos de medicina encontraron una asociación estadística entre los hábitos alimenticios y la alta adicción a las redes sociales, lo que llevó a la investigadora a concluir

en que la mayoría de universitarios que pasaban un periodo prolongado utilizando sus redes sociales se encontraban más predispuestos a desarrollar malos hábitos alimenticios, conductas propias de un trastorno de la conducta alimentaria. No obstante, también encontramos investigaciones con resultados que difieren al obtenido en la presente investigación como la de Santillan²⁴ realizada con el objetivo de establecer la relación entre el uso de redes sociales y los hábitos alimentarios en una muestra conformada por 174 adultos, el autor halló como resultado una débil relación negativa entre las variables de estudio lo que lo llevo a concluir que el uso de redes sociales no representa un influenciador en los hábitos alimentarios. Sin embargo, conforme con el autor esta investigación dio a conocer el alto uso de redes sociales y el gran interés de búsqueda de información acerca de alimentación y/o nutrición en redes sociales.

Por último, con respecto a la hipótesis específica 3, este estudio revela una correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de 0.782 entre el uso excesivo de redes sociales y el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria y un p-valor altamente significativo ($p < 0.001$). Los datos indicaron que 54.4% de las estudiantes del cuarto y quinto de secundaria presentaban un uso excesivo de estas plataformas, lo que se traduce en una mayor predisposición a desarrollar comportamientos alimentarios disfuncionales. Estos resultados subrayan que pasar demasiado tiempo en redes sociales no solo afecta el bienestar emocional de los adolescentes, sino que también tiene un impacto directo en su salud física, al fomentar conductas alimentarias poco saludables. Los resultados del presente estudio concuerdan con investigaciones previas que han demostrado la relación entre el tiempo prolongado en redes sociales y los problemas alimentarios. Como es el caso de la investigación de Tenezaca et al.¹³ en su investigación con una muestra de 1142 estudiantes entre 12 y 18 de edad encontraron una correlación positiva baja entre la adicción a redes sociales y el riesgo de desarrollar trastornos de la conducta alimentaria por lo que dedujeron que los adolescentes que utilizan con frecuencia estas plataformas presentan un mayor riesgo de desarrollar trastornos de la conducta alimentaria. De manera similar, la investigación realizada por Flores²⁵ en una muestra de 103 universitarios obtuvo como resultados una asociación significativa entre adicción a redes sociales y los hábitos alimenticios, lo que llevo a la investigadora a concluir que la adicción a redes sociales es un factor relacionado con el desarrollo de los malos hábitos de alimentación. Lo anterior mencionado coincide con Rivas et al.¹⁹ en su investigación con 546 alumnos de entre 18 y 26 años identificaron que el consumo sin control de contenido fitness en plataformas como Instagram estaba relacionado con un aumento de los síntomas de trastornos de la conducta alimentaria. Esta investigación subrayó que el uso excesivo de redes genera una exposición continua a imágenes que promueven estándares estéticos inalcanzables, lo que refuerza la insatisfacción corporal y fomenta la adopción de comportamientos restrictivos en la alimentación. Por otro lado, también encontramos investigaciones que difieren con el resultado expuesto como la de Alvarado et al.²³ que tuvieron

el objetivo de analizar la relación entre el uso de redes sociales y las conductas de riesgo de trastornos de la conducta alimentaria en una muestra de 237 estudiantes de 3º, 4º y 5º de secundaria, obteniendo como resultado que las variables estudiadas tenían una correlación baja y estadísticamente nula, por lo que los autores concluyeron en que el uso de redes sociales no es un factor de riesgo para el desarrollo de un trastorno de la alimentación; este resultado de acuerdo con las propias autoras puede deberse a que la población de estudio fue mixta, además que la mayoría de estudiantes encuestados fueron varones.

V. CONCLUSIONES

Las conclusiones que se obtienen en base a los hallazgos de la presente investigación según los objetivos planteados previamente son los siguientes:

Primera: Los resultados del estudio evidencian que la obsesión por las redes sociales está significativamente relacionada con la aparición de trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes. La constante búsqueda de validación mediante “likes” y comentarios lleva a los jóvenes a desarrollar una dependencia emocional hacia estas plataformas. A su vez, esta obsesión refuerza la comparación social negativa, ya que los adolescentes se exponen a estándares estéticos poco realistas que promueven cuerpos delgados o atléticos. Esta situación desencadena sentimientos de insatisfacción corporal que se traducen en comportamientos alimentarios disfuncionales, como dietas restrictivas y atracones. La obsesión digital no solo afecta los hábitos alimentarios, sino que también incrementa la ansiedad y la baja autoestima, lo que agrava el riesgo de trastornos como la anorexia o la bulimia. Es crucial destacar que el impacto negativo de esta obsesión puede intensificarse en un contexto donde los adolescentes dependen en gran medida de la aceptación digital. La exposición a contenido nocivo crea una presión constante por alcanzar ideales de belleza inalcanzables, dificultando el desarrollo de una autoimagen saludable. Por lo tanto, la obsesión por las redes sociales no solo actúa como un desencadenante, sino también como un mantenedor de los trastornos de la conducta alimentaria. La importancia de gestionar esta obsesión de forma adecuada radica en prevenir que los jóvenes entren en ciclos de insatisfacción corporal y conductas alimenticias peligrosas.

Segunda: El estudio revela que la falta de control personal en el uso de redes sociales tiene una correlación significativa con el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria. Los adolescentes que no logran regular su tiempo en las plataformas digitales tienden a experimentar una mayor exposición a contenido que promueve ideales estéticos rígidos. La incapacidad para gestionar el tiempo en redes contribuye a la interrupción de rutinas saludables, como una alimentación equilibrada, la práctica de ejercicio y el descanso adecuado. Esto genera un círculo vicioso donde el uso descontrolado de las plataformas aumenta el estrés y la ansiedad, lo que a su vez eleva la probabilidad de adoptar hábitos alimentarios poco saludables como mecanismos de compensación. Esta falta de control se convierte en un factor crítico porque incrementa la vulnerabilidad de los adolescentes a desarrollar patrones restrictivos o episodios de atracones como respuesta a la presión social. A medida que los jóvenes se sumergen en las dinámicas de las redes, pueden perder la noción del tiempo y sentirse abrumados por la necesidad de encajar en los estándares estéticos promovidos en línea. Por lo tanto, la falta de control personal no solo afecta los hábitos alimentarios, sino que también impacta negativamente en la salud mental, generando un entorno propicio para la aparición de trastornos como la bulimia, la anorexia o los trastornos por atracón.

Tercera: El uso excesivo de redes sociales tiene un impacto significativo en el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en adolescentes, tal como lo demuestran los resultados del estudio. A mayor tiempo de exposición a estas plataformas, mayor es la probabilidad de que los jóvenes adopten comportamientos alimentarios disfuncionales, ya que se ven inmersos en un flujo constante de imágenes que promueven cuerpos ideales y estilos de vida centrados en la apariencia física. Este uso excesivo intensifica la comparación social, lo que genera insatisfacción corporal y reduce la autoestima, ambos factores determinantes en la aparición de trastornos como la bulimia y la anorexia. Además, el uso desmesurado de estas plataformas desplaza actividades esenciales para el bienestar, como la práctica de ejercicio, el descanso y la alimentación regular. La exposición prolongada a contenido estético y dietas extremas también normaliza comportamientos alimentarios peligrosos, promoviendo la adopción de hábitos restrictivos sin supervisión profesional. La importancia de esta conclusión radica en que el uso excesivo de redes no solo afecta la salud física, sino también el desarrollo emocional, al reforzar la dependencia hacia la aprobación digital. El manejo inadecuado de estas plataformas puede generar un entorno donde los adolescentes internalizan estándares inalcanzables, poniendo en riesgo su bienestar integral.

Cuarta: El estudio confirma que existe una relación significativa entre la adicción a redes sociales y el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en las adolescentes de cuarto y quinto de secundaria. Las plataformas digitales se convierten en espacios donde los jóvenes están expuestos a estándares de belleza poco realistas, lo que fomenta la comparación social negativa y la insatisfacción con la propia imagen. Esta presión por encajar en los ideales estéticos promovidos en redes incrementa el riesgo de que los adolescentes adopten dietas extremas, atracones y otros comportamientos alimentarios peligrosos. La necesidad de aceptación social a través de “likes” y comentarios también refuerza la dependencia emocional hacia las plataformas, lo que agrava los síntomas de baja autoestima y ansiedad. El vínculo entre adicción a redes sociales y trastornos de la conducta alimentaria no solo se refleja en la frecuencia de uso, sino también en la forma en que los adolescentes interactúan con el contenido. El estudio evidencia que la obsesión por las redes, la falta de control y el uso excesivo están estrechamente conectados con el deterioro de los hábitos alimentarios y la salud mental. Estos resultados subrayan la urgencia de implementar estrategias preventivas integrales que incluyan la educación en el uso saludable de la tecnología, el fortalecimiento de la autoestima y la promoción de estilos de vida equilibrados. La intervención temprana y la colaboración entre padres, docentes y profesionales de la salud serán esenciales para mitigar el impacto negativo de las redes sociales y promover el bienestar físico y emocional de los adolescentes.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Para abordar la obsesión por las redes sociales, se recomienda implementar programas de educación emocional. Estos programas deben enseñar a los adolescentes a identificar patrones obsesivos y desarrollar habilidades para gestionar el tiempo y reducir la dependencia emocional hacia las plataformas digitales. Es importante fomentar la reflexión sobre el impacto que tiene la búsqueda de validación externa en la autoestima, ayudando a los jóvenes a construir una identidad basada en sus valores y habilidades, y no en la cantidad de "likes" o seguidores que reciben.

Los talleres de autoestima y aceptación corporal son otra medida esencial para prevenir la obsesión digital. En estos talleres, los adolescentes pueden trabajar en su autoimagen y aprender a valorar la diversidad corporal, comprendiendo que cada cuerpo es único. Además, es fundamental capacitar tanto a los docentes como a los padres para que detecten señales tempranas de obsesión por las redes sociales y puedan intervenir de manera adecuada. La creación de actividades extracurriculares, como deportes, arte o voluntariado, también ofrece alternativas saludables para canalizar la energía de los adolescentes, alejándolos del uso excesivo de las plataformas.

Segunda: Para combatir la falta de control personal en el uso de las redes sociales, es fundamental promover estrategias de autorregulación y manejo del tiempo. Esto puede lograrse mediante la enseñanza del uso de herramientas digitales que permiten monitorear el tiempo de pantalla y limitar el acceso a aplicaciones durante ciertas horas del día. Las escuelas pueden trabajar con los adolescentes para crear planes de gestión del tiempo, donde se incluyan momentos específicos para el estudio, el ejercicio, el descanso y las interacciones sociales fuera del entorno digital.

La participación activa de las familias es crucial en este proceso. Los padres deben establecer normas claras sobre el uso de dispositivos y fomentar la desconexión digital en momentos clave, como las comidas o antes de dormir. La práctica de actividades extracurriculares, como deportes o clubes artísticos, es una excelente manera de disminuir el tiempo frente a las pantallas y promover un estilo de vida más equilibrado.

Las instituciones educativas también pueden implementar programas de intervención temprana, donde se identifiquen casos de adolescentes con problemas de control en el uso de redes sociales. Estos programas pueden incluir el apoyo de psicólogos y consejeros, que ayuden a los estudiantes a desarrollar habilidades de autocontrol y gestionar su ansiedad sin recurrir al uso excesivo de las plataformas digitales.

Tercera: Para mitigar los efectos del uso excesivo de redes sociales, es fundamental que las instituciones educativas implementen talleres de alfabetización mediática. Estos talleres deben

enseñar a los adolescentes a ser críticos con el contenido que consumen, ayudándolos a identificar información nociva sobre dietas restrictivas o estándares estéticos poco realistas. La alfabetización mediática también les permitirá comprender que muchas de las imágenes que ven en redes sociales están alteradas digitalmente y que no representan cuerpos reales ni saludables.

Es esencial que las familias establezcan límites en el uso de dispositivos y promuevan actividades que fomenten el bienestar físico y emocional. La participación en deportes, arte o música ofrece alternativas saludables al uso constante de las plataformas digitales y refuerza la autoestima de los adolescentes mediante el desarrollo de habilidades y talentos personales. Los padres y docentes deben colaborar para crear espacios libres de tecnología, como momentos de interacción familiar o actividades al aire libre, que fortalezcan las relaciones sociales fuera del entorno digital.

Las instituciones también deben ofrecer programas de intervención y apoyo psicológico, donde los estudiantes puedan recibir ayuda profesional si muestran signos de insatisfacción corporal o comportamientos alimentarios disfuncionales. La intervención temprana es clave para evitar que el uso excesivo de redes sociales se convierta en un factor desencadenante de trastornos de la conducta alimentaria más graves.

Cuarta: Dado que el estudio confirma una relación significativa entre la adicción a redes sociales y el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria, es necesario implementar un enfoque preventivo integral. Las instituciones educativas, las familias y los profesionales de la salud deben trabajar en conjunto para mitigar los efectos negativos de las plataformas digitales en la salud de los adolescentes.

Se recomienda la creación de políticas escolares claras sobre el uso de dispositivos electrónicos, promoviendo momentos de desconexión durante la jornada escolar para evitar la dependencia digital. Las escuelas deben ofrecer talleres de autoestima y aceptación corporal, donde los adolescentes aprendan a valorar su cuerpo tal como es y desarrollen habilidades para enfrentar la presión social sin recurrir a conductas alimenticias peligrosas.

Las familias deben participar activamente en la regulación del tiempo de pantalla, estableciendo normas y límites saludables para el uso de dispositivos en casa. Fomentar actividades extracurriculares y momentos de interacción familiar fortalecerá la relación entre los adolescentes y su entorno, reduciendo la necesidad de buscar validación en las redes sociales.

Por último, es fundamental ofrecer apoyo psicológico temprano a los adolescentes que presenten señales de insatisfacción corporal, ansiedad o dependencia digital. La detección e intervención oportuna permitirán prevenir la aparición de trastornos de la conducta alimentaria y promover el desarrollo de un estilo de vida más saludable.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Balarezo A, Llivichuzca Diego. Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca [Tesis de licenciatura]. Cuenca: Universidad de Cuenca; 2015. 88 p. [citado el 03 de octubre de 2024]. Disponible en: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23958/1/REDES%20SOCIALES>
2. Dans E. Todo vuelve a cambiar. Cómo la Web3 revolucionará el mundo tal y como lo conocemos. España: Ediciones Deusto; 2023
3. Hútt H. Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks: a new diffusion tool. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad* [Internet]. 2012 [citado el 07 de septiembre de 2024]: 91(2):121-128. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962008>
4. Del Prette A, Redon S. Las redes sociales on-line: Espacios de socialización y definición de identidad. *Reflexiones* [Internet]. 2020 [citado el 07 de septiembre de 2024]: 19(1):1-11. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
5. Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de la SI. Las redes sociales en internet. España: ONTSI; 2011. 173 p. Informe N° 14. Disponible en: <https://www.ontsi.es/es/publicaciones/Estudio-sobre-el-conocimiento-y-uso-de-las-Redes-Sociales-en-Espana>
6. Aron A, Nitsche R, Rosenbluth A. Redes sociales de adolescentes: un estudio descriptivo-comparativo. *Psykhé* [Internet]. 2015 [citado el 07 de septiembre de 2024]: 4(1):49-56. Disponible en: <https://redae.uc.cl/index.php/psykhe/article/view/20227>
7. Díaz C. Trastornos de la conducta alimentaria ¿los conoces tanto como crees? *Revista de Orientación Educativa AOSMA* [Internet]. 2022 [citado el 07 de septiembre de 2024]: (31):68-74. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8558467>
8. Muñoz M, Argente J. Trastornos del comportamiento alimentario. *Protocolos de Endocrinología* [Internet]. 2019 [citado el 07 de septiembre de 2024]: 2 (1):295-306. Disponible en: <https://www.aeped.es/documentos/protocolos-endocrinologia>
9. Instituto Nacional de Estadística e Informática [Internet]. Lima: gob.pe; 10 de junio de 2024 [citado el 08 de septiembre de 2024]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/969162-se-incrementa-uso-de-internet-en-ninos-y-adolescentes>
10. Seguro Social de Salud [Internet]. Lima: gob.pe; 03 de febrero de 2024 [citado el 08 de septiembre de 2024]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/essalud/noticias/901303-essalud-advierte-que-40-de-adolescentes-internados-en-hospital-almenara-tienen-trastornos-alimenticios>

11. 08 de marzo: Día de las Mujeres. Asociación contra la anorexia y la bulimia [Internet] España; 2019 [citado el 08 de septiembre de 2024]. Disponible en: <https://www.acab.org/es/noticias/08-de-marzo-dia-de-las-mujeres/>
12. Berny M, Cisneros J, Guzmán G, Rodríguez D. Trastornos de la Conducta Alimentaria. Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula [Internet]. 2020 [citado el 07 de septiembre de 2024]: 7(14):15-21. Disponible en: <https://doi.org/10.29057/esat.v7i14.6036>
13. Tenezaca C, Trujillo O. Adicción a redes sociales y riesgo de desarrollar trastornos alimenticios en adolescentes. Unidad Educativa La Condamine. Pallatanga, 2022 [Tesis de Licenciatura]. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo; 2022. 67p. [citado el 1 de enero de 2024]. Disponible en: <https://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10087>
14. Ojeda A, López M, Jáuregui I, Herrero-Martin G. Uso de redes sociales y riesgo de padecer TCA en jóvenes. Journal of negativo & no positiva results [Internet]. 2021 [citado el 1 de enero de 2024]; 6(10):1289-1307. Disponible en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2529-850X2021001001289
15. Emiro J, Castañeda T. Riesgo de trastorno de la conducta alimentaria y uso de redes sociales en usuarias de gimnasios de la ciudad de Medellín, Colombia. Revista colombiana de psiquiatría [Internet]. 2020 [citado el 1 de enero de 2024]; 49(3):162-169. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2018.08.003>
16. Fernández N, Morales I. Relación entre el uso de redes sociales y los problemas alimentarios en adolescentes. Análisis y Modificación de Conducta [Internet]. 2022 [citado el 1 de enero de 2024]; 48(177):73-88. Disponible en: <https://doi.org/10.33776/amc.v48i177.6879>
17. Ripalda J. Adicción a redes sociales y su relación con la imagen corporal en adolescentes [Tesis de Licenciatura]. Ambato: Universidad Técnica de Ambato; 2022. 49p. [citado el 3 de enero de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/36891>
18. Atoche C. Publicidad esteticista en marcas del rubro moda y su relación con enfermedades vinculadas al desorden alimenticio: el caso de Perú al 2021 [Tesis de Licenciatura]. Lima: Universidad San Martín de Porres; 2021. 120p. [citado el 7 de enero de 2024]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12727/92476>.
19. Rivas A, Urday Y. Influencia del interés por el contenido fitness en redes sociales en la sintomatología del trastorno de la conducta alimentaria en estudiantes universitarios de Arequipa - 2023 [Tesis de Licenciatura]. Arequipa: Universidad Católica de Santa María; 2023. 81p. [citado el 7 de enero de 2024]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12920/13242>

20. Giron J, Paro J. Insatisfacción corporal y uso de redes sociales asociados a la dismorfia muscular en estudiantes universitarios [Tesis de Licenciatura]. Huancayo: Universidad Continental; 2021. 66p. [citado el 7 de enero de 2024]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12394/9217>
21. Ayaque Z, Rodríguez A. Uso problemático de las redes sociales e insatisfacción corporal en adolescentes de un colegio privado y público [Tesis de Licenciatura]. Arequipa: Universidad Católica de Santa María; 2024. 83p. [citado el 7 de enero de 2024]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12920/13289>
22. Estrada E, Cruz E, Quispe J, Quispe Y, Bautista J, Pujaico J, Cahuascanco G, Paricahua J, Velásquez L. Evaluando la relación entre la adicción a las redes sociales y los trastornos alimentarios en una muestra de estudiantes universitarios peruanos, Lima. Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación [Internet]. 2024 [citado el 20 de Diciembre de 2024]; 61:1207-1215. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9780222>
23. Alvarado L, Montenegro K. Relación del uso de las redes sociales y conductas de riesgos de trastornos de la alimentación en estudiantes del nivel secundario, Institución Educativa San Martín de Porres, Magdalena, 2024 [Tesis de Licenciatura]. Lima: Universidad César Vallejo; 2024. 43p. [citado el 7 de Diciembre de 2024]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/145568>
24. Santilla C. Uso de redes sociales y hábitos alimentarios en adultos del grupo de facebook “vecinos de los olivos (oficial)”- 2024 [Tesis de Licenciatura]. Lima: Universidad Nacional Federico Villarreal; 2024. 87p. [citado el 7 de Diciembre de 2024]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13084/8722>
25. Huamán J, Benavides E, Pérez M. Imagen corporal y autoestima en estudiantes de obstetricia de una Universidad Pública de Ica, en el contexto de emergencia sanitaria, 2020 [Tesis de Licenciatura]. Ica: Universidad Autónoma de Ica; 2020. 122p. [citado el 12 de enero de 2024]. Disponible en: <https://repositorio.autonmadeica.edu.pe/handle/autonmadeica/755>
26. Liela M, Pacheco L. Percepción de la imagen corporal relacionado al nivel de autoestima en estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. José Toribio Polo, Ica. 2019-2020. Revista Enfermería de la Vanguardia [Internet]. 2022 [citado el 12 de enero de 2024]; 10(2):44-52. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10.35563/revan.v10i2.499>
27. Huayanca A. Hábitos alimentarios y conocimiento de la anorexia y la bulimia, en pacientes con problemas alimentarios atendidos en el hospital Santa María del Socorro, Ica, 2022 [Tesis de Licenciatura]. Ica: Universidad Nacional San Luis Gonzaga; 2022. 83p. [citado el 12 de enero de 2024]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13028/4366>

28. Álvarez A. Clasificación de las investigaciones [Internet]. Lima: Universidad de Lima; 2020 [citado el 16 de enero de 2024]. Disponible en: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3321884>
29. Guevara G, Veedesoto A, Castro N. Metodologías de la investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación - acción). Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento [Internet]. 2020 [citado el 16 de enero de 2024]; 4(3):165-173. Disponible en: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
30. García M, García M. Los métodos de investigación. En: García M, Martínez P, coordinador. Guía práctica para la realización de trabajos fin de Grado y trabajos fin de Máster. 1ª ed. España: Universidad de Murcia; 2012. p. 99 - 127.
31. Sousa V, Driessnack M, Costa I. Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. Revista Latino-Americana de Enfermagem [Internet]. 2007 [citado 16 de enero de 2024]; 15(3). Disponible en: <https://doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022>
32. Manterola C, Otzen T. Estudios observacionales. Los diseños utilizados con mayor frecuencia en investigación clínica. International Journal of Morphology [Internet]. 2014 [citado el 16 de enero de 2024]; 32(2):634-645. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022014000200042>
33. Álvarez A. Justificación de la investigación. Lima: Universidad de Lima. 2020. [citado el 20 de enero de 2024]. Disponible en: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/3327583>
34. Solís I. Guía para el análisis documental. La Habana: Red de Bibliotecas Virtuales de Ciencias Sociales de América Latina y el Caribe de la Red de Centros Miembros del CLACSO. 2016. Disponible en: http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/bibliointra/documentacion/analisis_documental.pdf.
35. Montes G. Metodología y técnicas de diseño y realización de encuestas en el área rural. Temas Sociales [Internet]. 2000 [Citado 20 de enero de 2024];(21):39-50. Disponible en: https://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003&lng=es&tlng=es
36. Meneses J. Aproximación histórica y conceptos básicos de la psicometría. [Internet]. Barcelona: UOC; febrero 2013 [Citado 20 de enero del 2024]. 50 p. Disponible en: https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/69325/4/Psicometr%C3%ADa_M%C3%B3dulo%201_Aproximaci%C3%B3n%20hist%C3%B3rica%20y%20conceptos%20b%C3%A1sicos%20de%20la%20psicometr%C3%ADa.pdf
37. Escurra M, Salas E. Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). Liberabit. Revista de Psicología [Internet]. 2014 [citado el 23 de enero

de 2024]; 20(1):73-91. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68631260007>

38. Jara B. Propiedades psicométricas del cuestionario Actitudes ante la Alimentación en estudiantes de una universidad privada de Trujillo [Tesis de Licenciatura]. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego; 2020. 73p. [citado el 25 de enero de 2024]. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12759/6419>
39. Garner D, Olmsted M, Borh Y, Garfinkel P. The eating attitudes test: psychometric features and clinical correlates. *Psychol Med* [Internet]. 1982 [citado el 25 de enero de 2024];12(4):871-878. Disponible en: 10.1017/s0033291700049163

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de información.

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES (ARS)

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Grado:

Sección:

Edad;

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Nunca (N)

Rara vez (RV)

Algunas veces (AV)

Casi siempre (CS)

Siempre (S)

| Nº | ITEM | N | RV | AV | CS | S |
|-----|--|---|----|----|----|---|
| 1. | Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 2. | Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales. | | | | | |
| 3. | El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más. | | | | | |
| 4. | Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales. | | | | | |
| 5. | No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales. | | | | | |
| 6. | Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales. | | | | | |
| 7. | Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales. | | | | | |
| 8. | Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja. | | | | | |
| 9. | Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo. | | | | | |
| 10. | Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado. | | | | | |
| 11. | Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales. | | | | | |
| 12. | Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales. | | | | | |
| 13. | Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días. | | | | | |

| | | | | | | |
|-----|--|--|--|--|--|--|
| 14. | Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales. | | | | | |
| 15. | Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales. | | | | | |
| 16. | Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales. | | | | | |
| 17. | Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 18. | Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora. | | | | | |
| 19. | Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 20. | Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales. | | | | | |
| 21. | Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales. | | | | | |
| 22. | Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. | | | | | |
| 23. | Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a). | | | | | |
| 24. | Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social | | | | | |

Gracias por completar el cuestionario.

CUESTIONARIO DE ACTITUDES ANTE LA ALIMENTACIÓN (EAT - 26)

Fecha: / /

Edad: _____

Grado: _____

Sección: _____

El presente cuestionario consiste de veintiséis ítems. Por favor lea los ítems de forma pausada una por una, si el ítem describe su actitud de hace tres meses hasta el día de hoy, marque con una X en el recuadro “Siempre”, “Casi siempre”, “A veces”, “Casi nunca” o “Nunca”, según se adapte a tu rutina.

| | | | | | | | | | |
|----------|---------|-----------|--------------|-----------|---------|-----------|------------|----------|-------|
| S | Siempre | CS | Casi Siempre | AV | A Veces | CN | Casi Nunca | N | Nunca |
|----------|---------|-----------|--------------|-----------|---------|-----------|------------|----------|-------|

| N° | ITEM | S | CS | AV | CN | N |
|-----|--|---|----|----|----|---|
| 1. | Me angustia la idea de estar demasiado gordo/a. | | | | | |
| 2. | Procuro no comer cuando tengo hambre. | | | | | |
| 3. | La comida es para mí una preocupación habitual. | | | | | |
| 4. | Corto mis alimentos en trozos pequeños. | | | | | |
| 5. | He sufrido crisis de atracones en las que tenía la sensación de no poder parar de comer. | | | | | |
| 6. | Conozco la cantidad de calorías de los alimentos que como. | | | | | |
| 7. | Procuro no comer alimentos que contengan muchos carbohidratos (pan, arroz, papas, etc.) | | | | | |
| 8. | Vomito después de comer. | | | | | |
| 9. | Tengo la impresión de que a los demás les gustaría verme comer más. | | | | | |
| 10. | Me siento muy culpable después de comer. | | | | | |
| 11. | Me obsesiona el deseo de estar más delgada/o. | | | | | |
| 12. | Cuando hago deporte pienso sobre todo en quemar calorías. | | | | | |
| 13. | Los demás piensan que estoy demasiado delgada/o. | | | | | |
| 14. | Me preocupa la idea de tener zonas gordas en el cuerpo y/o de celulitis. | | | | | |
| 15. | Tardo más tiempo que los demás en comer. | | | | | |
| 16. | Procuro no comer alimentos que tengan azúcar. | | | | | |
| 17. | Como alimentos dietéticos. | | | | | |
| 18. | Tengo la impresión de que mi vida gira alrededor de la comida. | | | | | |
| 19. | Tengo un buen autocontrol en lo que se refiere a la comida. | | | | | |
| 20. | Tengo la sensación de que los demás me presionan para que coma más. | | | | | |
| 21. | Paso demasiado tiempo pensando en comida. | | | | | |
| 22. | No me siento bien después de haber comido dulces. | | | | | |
| 23. | Estoy haciendo dieta. | | | | | |
| 24. | Me gusta tener el estómago vacío. | | | | | |
| 25. | Me gusta probar platos nuevos, platos sabrosos y ricos en calorías. | | | | | |
| 26. | Después de las comidas tengo el impulso de vomitar. | | | | | |

Anexo 2: Solicitud de permiso dirigido a la Institución Educativa

“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”

Solicito: **PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

SEÑOR: Mg. José Hernández Barreto

Director de la I.E. “Julio Cesar Tello”

Yo Jessica Jhoana Quispe Huayta identificada con DNI N° 75187646, domiciliada en Av. Arenales Jr. Abraham Valdelomar 163 distrito, provincia y departamento de Ica con el debido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Que, habiendo culminado la carrera profesional de PSICOLOGÍA en la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, solicito a Ud. permiso para administrar dos instrumentos psicológicos en la Institución Educativa que dirige con el fin de realizar mi trabajo de investigación sobre **“Redes sociales y trastornos de la conducta alimentaria en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, Ica”** para optar el grado de licenciatura.

POR LO EXPUESTO

Ruego a usted acceder a mi solicitud

Ica, 04 de Abril del 2024

Jessica Jhoana Quispe Huayta

DNI: 75187646

Anexo 3: Autorización de la Institución Educativa "Julio Cesar Tello"



GOBIERNO REGIONAL DE ICA
Dirección Regional de Educación - Ica
I.E. N° 22305 "Julio César Tello" Urb. San Joaquín
Aniversario Institucional 27 de octubre 1963
"Juventud, Cultura y Trabajo del Perú"



"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

AUTORIZACIÓN

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°22305 "JULIO CÉSAR TELLO", DE LA URB SAN JOAQUIN DE ICA, QUE SUSCRIBE:

AUTORIZA:

A, Doña Jessica Jhoana Quispe Huayta, con DNI N° 75187646, egresada de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, para que pueda administrar dos instrumentos psicológicos en la Institución Educativa, siendo este un trabajo de investigación sobre "Redes sociales y trastornos de la conducta alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria"

Se expide la presente autorización exclusivamente para los fines solicitados

Ica, 05 de abril de 2024



Dir./JRHB

Sec./GGP

Anexo 4: Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo con DNI N°
..... En mi condición de padre, madre o apoderado de la
estudiante quien cursa el
..... año de secundaria en la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, otorgo
mi consentimiento para la administración de los instrumentos psicológicos: “Cuestionario de
Adicción a Redes Sociales” y “Cuestionario de Actitudes ante la Alimentación (EAT – 26)” a
cargo de la bachiller en psicología Jessica Jhoana Quispe Huayta.

Comprendo que los resultados de dichas evaluaciones se emplearan únicamente con fines
académicos.

Firma del padre o apoderado.

Anexo 5: Asentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Se te hace extensiva la invitación a formar parte del proyecto de investigación “Redes sociales y trastornos de la conducta alimentaria en las estudiantes de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, Ica”, para ello deberás contestar dos cuestionarios de manera anónima y confidencial cuya duración será de aproximadamente 20 minutos. Te solicitamos responder sinceramente las preguntas para que la investigación arroje resultados verídicos.

Tu participación en este estudio es completamente voluntaria, esto no te generará problemas ni tendrá consecuencias a nivel institucional, académico, ni social. La investigadora a cargo de este proyecto es la Bachiller en psicología Jessica Jhoana Quispe Huayta, egresada de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga.

Tras haber leído la información consignada, das conformidad a que has sido informada suficientemente y comprendes que tienes derecho a recibir respuesta sobre cualquier inquietud que tengas sobre este proyecto de investigación, antes, durante y después de la ejecución del mismo.

En constancia de lo expuesto anteriormente, se realiza la siguiente interrogante ¿Estás de acuerdo en formar parte del vigente proyecto?

Si () No ()

Nombre y Apellidos: _____

Firma

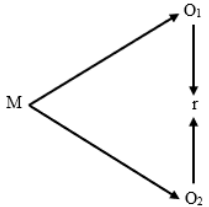
Anexo 7: Matriz de Consistencia

Redes Sociales y Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, Ica

| PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES, DIMENSIONES E INDICADORES | ESCALA DE MEDICIÓN |
|--|---|--|--|---|
| <p>Problema General: ¿De qué manera se relaciona la adicción a redes sociales con el desarrollo de trastornos de la conducta alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” Ica, 2024?</p> <p>Problemas Específicos: P1. ¿De qué manera se relacionan la obsesión a las redes sociales con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” Ica, 2024?</p> <p>P2. ¿De qué manera se relacionan la falta de control personal en el uso de las redes con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria</p> | <p>Objetivo General: Determinar la relación entre la adicción a redes sociales con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.</p> <p>Objetivos Específicos: O1: Establecer la relación entre la obsesión a las redes sociales con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.</p> <p>O2: Establecer la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria</p> | <p>Hipótesis General: La adicción a redes sociales tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.</p> <p>Hipótesis Específicas: H1: La obsesión a las redes sociales tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.</p> <p>H2: La falta de control personal en el uso de las redes sociales tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las</p> | <p>Variable: Adicción a Redes Sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obsesión por las redes sociales. - Falta de control personal en el uso de las redes sociales. - Uso excesivo de redes sociales. <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obsesión por las redes sociales (2, 3, 5,6, 7,13, 15, 19,22, 23) - Falta de control personal en el uso de las redes sociales (4, 11, 12,14,20,24) - Uso excesivo de redes sociales (1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21) <p>Variable: Trastornos de la Conducta Alimentaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dieta. - Bulimia y preocupación por la comida. - Control oral. <p>Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dieta (1, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 22, 23, 24, 25) | <p>Para la variable Redes Sociales: Ordinal.</p> <p>Para la variable Trastornos de la Conducta Alimentaria:</p> |

| | | | | |
|--|---|--|--|-----------------|
| <p>de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” Ica, 2024?</p> <p>P3. ¿De qué manera se relacionan el uso excesivo de las redes sociales con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” Ica, 2024?</p> | <p>de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.</p> <p>O3: Establecer la relación entre el uso excesivo de las redes sociales con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.</p> | <p>estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.</p> <p>H3: El uso excesivo de las redes sociales tiene una relación significativa y directa con el desarrollo de Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” de Ica, 2024.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Bulimia y preocupación por la comida (3, 4, 9, 18, 21, 26) - Control oral (2, 5, 8, 13, 15, 19, 20) | <p>Ordinal.</p> |
|--|---|--|--|-----------------|

Redes Sociales y Trastornos de la Conducta Alimentaria en las estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello”, Ica

| METODOLOGÍA | REPRESENTACIÓN SIMBÓLICA | POBLACIÓN Y MUESTRA | TÉCNICA | INSTRUMENTO |
|--|--|---|---|--|
| <p>Tipo: Investigación Básica.</p> <p>Nivel: Descriptivo – Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental de corte transversal.</p> | <p>El diseño para esta investigación es:</p>  | <p>Población: Conformada por 147 estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” Ica, 2024.</p> <p>Muestra: Conformada por 147 estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa “Julio Cesar Tello” Ica, 2024.</p> | <p>La encuesta. La psicometría.</p> | <p>Para la variable: Adicción a Redes Sociales Nombre: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). Autor: Ecurra Mayaute Miguel y Salas Blas Edwin Objetivo: Evaluar los niveles de adicción a redes. Descripción: El Cuestionario de Adicción a Redes Sociales está conformado por 24 ítems distribuidos en 3 subescalas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obsesión por las redes sociales. - Falta de control personal en el uso de las redes sociales. - Uso excesivo de las redes sociales <p>Confiability: Los resultados determinan el hallazgo de coeficientes alfa de Cronbach altos, los mismos que oscilaron entre 0.88 en el factor 2 y 0.92 en el factor 3.</p> <p>Para la variable: Trastornos de la Conducta Alimentaria Nombre: Cuestionario de Actitud hacia la comida (EAT - 26) Autor: Garner y Garfinkel. Adaptación: Brigitte Jara Urrutia (2020) Objetivo: Detecta personas con riesgo de padecer un trastorno alimentario. Descripción: El Cuestionario de Actitud hacia la comida (EAT - 26) consta de 26 ítems distribuidos en 3 subescalas:</p> |

-
- Dieta.
 - Bulimia y preocupación por la comida.
 - Control oral.

Confiabilidad: Mediante el mediante el coeficiente Omega se obtuvo 0.90, lo cual se entiende como una confiabilidad muy buena.

Anexo 8: Operacionalización de la variable Adicción a redes sociales

| VARIABLE 1 | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | ÍTEMS | REACTIVOS |
|----------------------------------|--|---|--|-----------------------------------|
| Adicción a redes sociales | Las redes sociales son lugares que encontramos navegando en internet donde los usuarios publican y comparten una gran cantidad de información con otros usuarios que pueden ser personas conocidas, pero también desconocidos. Este espacio que facilita la interacción está asociado a ciertas características tales como el anonimato total o parcial, la facilidad de contacto en tiempo real y la inseguridad o seguridad que produce el entablar relaciones sociales a través de esta vía. ³ | Obsesión por las redes sociales. | <ul style="list-style-type: none"> - Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales. - El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más. - No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales. - Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales. - Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales. - Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días. - Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales. - Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales. - Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a). | 2, 3, 5, 6, 7, 13, 15, 19, 22, 23 |
| | | Falta de control personal en el uso de las redes sociales. | <ul style="list-style-type: none"> - Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales. - Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales. - Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales. - Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales. - Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales. | 4, 11, 12, 14, 20, 24 |

| | | |
|--|--|--------------------------|
| | - Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social | |
| | - Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales. | |
| | - Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja. | |
| | - Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo. | |
| | - Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado. | |
| Uso excesivo de redes sociales. | - Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales. | 1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, |
| | - Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales. | 21 |
| | - Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora. | |
| | - Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales. | |

Anexo 8: Operacionalización de la variable Trastornos de la conducta alimentaria

| VARIABLE 1 | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | ÍTEMS | REACTIVOS |
|--|---|-------------------------|--|---|
| Trastornos de la Conducta Alimentaria | Los trastornos de la conducta alimentaria (TCA) se conceptualizan como trastornos de la mente graves caracterizados por alteraciones en la alimentación o en las conductas alimenticias, emociones y creencias asociadas a la ingesta de alimentos, el peso y el biotipo físico que deterioran significativamente el estado de salud físico y mental de quien lo padece. ⁷ | Dieta | - Me angustia la idea de estar demasiado gordo/a. | 1, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 22, 23, 24, 25 |
| | | | - Conozco la cantidad de calorías de los alimentos que como. | |
| | | | - Procuero no comer alimentos que contengan muchos carbohidratos (pan, arroz, papas, etc.) | |
| | | | - Me siento muy culpable después de comer. | |
| | | | - Me obsesiona el deseo de estar más delgada/o. | |
| | | | - Cuando hago deporte pienso sobre todo en quemar calorías. | |
| | | | - Me preocupa la idea de tener zonas gordas en el cuerpo y/o de celulitis. | |
| | | | - Procuero no comer alimentos que tengan azúcar. | |
| | | | - Como alimentos dietéticos. | |
| | | | - No me siento bien después de haber comido dulces. | |
| | | | - Estoy haciendo dieta. | |
| | | | - Me gusta tener el estómago vacío. | |
| | | | - Me gusta probar platos nuevos, platos sabrosos y ricos en calorías. | |
| | | | - Corto mis alimentos en trozos pequeños. | |
| | | | - He sufrido crisis de atracones en las que tenía la sensación de no poder parar de comer. | |
| Bulimia y preocupación por la comida | - Tengo la impresión de que a los demás les gustaría verme comer más. | 3, 4, 9, 18, 21, 26 | | |
| | - Tengo la impresión de que mi vida gira alrededor de la comida. | | | |
| | - Paso demasiado tiempo pensando en comida. | | | |
| | - Después de las comidas tengo el impulso de vomitar. | | | |
| Control oral | - Procuero no comer cuando tengo hambre. | 2, 5, 8, 13, 15, 19, 20 | | |

- He sufrido crisis de atracones en las que tenía la sensación de no poder parar de comer.
 - Vomito después de comer.
 - Los demás piensan que estoy demasiado delgada/o.
 - Tardo más tiempo que los demás en comer.
 - Tengo un buen autocontrol en lo que se refiere a la comida.
 - Tengo la sensación de que los demás me presionan para que coma más.
-

