



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACENI



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El Que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

**LA DEMANDA AGREGADA Y EL GASTO PÚBLICO EN EL PERÚ EN EL AÑO
2019**

Presentado por:

CALDERÓN FERNÁNDEZ ANDY WALDIR Del nivel **PREGRADO** de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, Escuela Académico Profesional de **ECONOMÍA**. El resultado obtenido es **8%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 03 de noviembre del 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Dr. JORGE LUIS HERNÁNDEZ NAPA
DIRECTOR



UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

TESIS

**“LA DEMANDA AGREGADA Y EL GASTO PÚBLICO DEL PERÚ EN EL
AÑO 2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

AUTOR

CALDERON FERNANDEZ ANDY WALDIR

ICA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Al Señor Dios todopoderoso por ser el
guía de mi camino, a mis Catedráticos
y a mis Padres por su inagotable
apoyo.

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Por darme todos los días la ración de ilusiones y optimismo.

A mis Padres.

Por formarme con amor y valores para ser útil a la vida.

A mis maestros.

Por los conocimientos añadidos los cuales me sirvieron en la culminación de mi tesis.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	ix
I. MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes del problema de investigación.....	1
1.1.1. Antecedentes a nivel internacional	1
1.1.2. Antecedentes a nivel nacional	2
1.1.3. Antecedentes a nivel local.....	9
1.2. Bases teóricas de la investigación	9
1.3. Marco conceptual	28
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	33
2.1. Situación problemática	33
2.2. Formulación de problemas	33
2.2.1. Problema general.....	33
2.2.2. Problemas específicos	33
2.3. Delimitación del problema	34
2.4. Justificación e importancia de la investigación.....	34
2.4.1. Justificación	34
2.4.2. Importancia	35
2.5. Objetivos de investigación	35
2.5.1. Objetivo General	35
2.5.2. Objetivos Específicos.....	35
2.6. Hipótesis de investigación.....	35
2.6.1. Hipótesis general	35

2.6.2. Hipótesis específicas	36
2.7. Variables de investigación	36
2.7.1. Identificación de variables	36
2.7.2. Operacionalización de variables	36
III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	38
3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación	38
3.2. Población y muestra.....	38
IV. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	39
4.1. Técnicas de recolección de datos	39
4.2. Instrumentos de recolección de datos	39
4.3. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos	39
V. PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	40
5.1. Presentación e interpretación de resultados	40
5.2. Discusión de resultados.....	49
VI. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	51
6.1. Contrastación de hipótesis general.....	51
6.2. Contrastación de hipótesis específicas	51
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES	55
FUENTES DE INFORMACIÓN	56
ANEXOS	58

RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo de investigación es determinar la incidencia de la demanda agregada en el gasto público del Perú en el año 2019, mediante indicadores propuestos para lograr el objetivo como son: el consumo, las inversiones y la exportación. Por medio de las variables ya mencionadas se pretende dar a conocer el impacto obtenido en el gasto público. Para la investigación se recolectaron datos de diferentes entidades como es el Portal de transparencias históricas MEF, base de datos del INEI, y la base de datos del Banco Central de Reservas del Perú (BCRP), describiendo así los datos para cada dimensión de este estudio, empleando de la misma manera un nivel explicativo para lograr revelar el comportamiento de las variables y un diseño no experimental que contará con diseños longitudinales. Para el procesamiento e interpretación de datos se usarán los programas especiales de análisis estadístico y econométrico como son: SPSS, Microsoft Excel y Microsoft Word, por medio de estos programas se concluyó que “La demanda agregada incide en el gasto público del Perú en el año 2019”.

Palabras Claves: Consumo, inversión y exportación.

ABSTRACT

The main objective of this research work is to determine the incidence of aggregate demand on public spending in Peru in 2019, through indicators proposed to achieve the objective such as: consumption, investments and exports. By means of the aforementioned variables, the aim is to make known the impact obtained on public spending. For the research, data was collected from different entities such as the MEF Historical Transparency Portal, the INEI database, and the database of the Central Reserve Bank of Peru (BCRP), thus describing the data for each dimension of this study, using in the same way an explanatory level to reveal the behavior of the variables and a non-experimental design that will have longitudinal designs. For the processing and interpretation of data, special programs for statistical and econometric analysis will be used, such as: SPSS, Microsoft Excel and Microsoft Word, through these programs it was concluded that "Aggregate demand affects public spending in Peru in the year 2019".

Keywords: Consumption, investment and export.

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA

TESIS

“LA DEMANDA AGREGADA Y EL GASTO PÚBLICO DEL PERÚ EN EL
AÑO 2019”

ÁREA DE CONOCIMIENTO

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

SUBÁREA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

SOCIEDAD, DESARROLLO SOSTENIBLE Y POLÍTICAS PÚBLICAS Y
AMBIENTALES

AUTOR

CALDERON FERNANDEZ ANDY WALDIR

ASESOR

DR. CARO MOLINA ABEL

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada **La demanda agregada y el gasto público del Perú en el año 2019**, tiene como propósito hallar la incidencia ente la demanda agregada y el gasto público.

El desarrollo de la demanda agregada define cambios importantes en el crecimiento de la inversión y el gasto público en Perú. El gasto público define el crecimiento de un país, su adecuada gestión, adecuada y efectiva distribución asegurará que los recursos económicos recaudados por el país puedan ser utilizados y utilizados en los sectores más necesitados, y se desarrollarán procedimientos impecables relacionados con esto. Esta investigación contribuye a hacer una valiosa contribución a una amplia gama de finanzas públicas en el campo de la demanda agregada y el gasto público a través de la idea de combinar la teoría con la realidad. Por tanto, este trabajo consta de los conceptos básicos de gasto público y demanda agregada. Está compuesto por la demanda de bienes de consumo de los hogares, la demanda de bienes de inversión por parte de las empresas, la demanda del sector público a través del gasto público y la suma del mercado internacional a través de la demanda de exportaciones.

Este trabajo de investigación presenta los siguientes capítulos:

En el capítulo I, se aborda todo el marco teórico: Antecedentes de la investigación, bases teóricas, marco legal, y el marco conceptual de los principales términos económicos estudiados.

En el capítulo II, se realiza el planteamiento del problema: lo cual abarca la situación problemática, formulación del problema, delimitación, justificación e importancia, objetivos, las hipótesis y las variables de investigación

En el capítulo III, se realiza la estrategia metodológica: el tipo, nivel y diseño del tema y la población y muestras estudiadas.

En el capítulo IV, se desarrolla las técnica e instrumentos de investigación: técnicas, instrumentos y las técnicas, análisis e interpretación de los datos.

En el capítulo V, se muestra la presentación, interpretación y discusión de resultados: lo cual abarca los temas de presentación e interpretación de los resultados y la discusión del mismo.

En el capítulo VI, se desarrolla la comprobación de hipótesis: como los temas de contrastación de hipótesis generales y específicas.

I. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes del problema de investigación

1.1.1. Antecedentes a nivel internacional

- a) **Argotte (2009)**, en su tesis *“Influencia del gasto público sobre la actividad económica en Venezuela durante el periodo I: 1984 al I: 2009)”*, de la Universidad Católica Andrés Bello de Venezuela. Los métodos de investigación descriptiva y explicativa que utilizan el modelo de vector de regresión automática VAR establecido para el diseño longitudinal no experimental pueden evaluar la influencia de las variables. Los datos son transversales y longitudinales entre el primer trimestre de 1984 y el primer trimestre de 2009. Se determina que, durante el boom petrolero, aún existen diferentes efectos sobre el gasto público y la actividad económica. Asimismo, la relación entre las variables anteriores es positiva y significativa, la desviación estándar se mide como: 25% del gasto público y 81% del PIB, lo que muestra la dispersión de las variables porcentuales anuales. La relación entre estas dos variables es positiva y estadísticamente significativa, se concluye que en el período del boom petrolero la variabilidad explicativa es mayor que en el período no boom petrolero.
- b) **Galavíz (2016)**, en su tesis *“La desigualdad y el gasto público en la educación en México 1990-2010: Un análisis del índice de Theil”*, de la Universidad Autónoma del

Estado de México. A través del índice de Theil, los resultados que obtenemos muestran que en México la desigualdad ha disminuido proporcionalmente, y el impacto negativo en la desigualdad se debe al destino del gasto público en educación pública, es decir, en el nivel de educación básica y superior. Como todos sabemos, el uso insuficiente del gasto público en educación por parte de México puede explicar la caída en la concentración del ingreso y el mal uso del gasto público que afecta directamente el crecimiento económico y el desarrollo.

- c) **Rodríguez, M. (2012)** en su tesis *“Incidencia del gasto público en el índice de desarrollo humano en Bogotá, 1995-2010”*, de la Universidad Católica de Colombia. Este estudio considera que el desarrollo humano se ve afectado por las políticas públicas, y es importante analizar cómo el gasto público afecta el desarrollo urbano. Este tipo de análisis es importante porque el gasto público es una herramienta que el país debe crear para mejorar las condiciones de vida de las personas y potenciar sus capacidades para promover el desarrollo humano.

1.1.2. Antecedentes a nivel nacional

- a) **Tanaka, Elena (2011)** en su tesis *“Influencia del presupuesto por resultados en la gestión financiera presupuestal del ministerio de salud, periodo 2005-2008”*, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Desde

la perspectiva de los resultados, en el MINSA existe una falta de expresión clara para el presupuesto, así como tampoco hay un ejemplo de coordinación sistemática. La regulación de la ejecución del gasto público no ayuda a la gestión por resultados porque está dirigida a los procedimientos y al cumplimiento de normas y leyes, más que a resultados tangibles logrados en interés de la población con mayores necesidades. La sociedad civil participa en el proceso de toma de decisiones de forma limitada. En el sentido de que el cambio de relaciones significativas puede mejorar el desempeño del programa, por lo cual se pueden confirmar las hipótesis generales y específicas.

- b) **Ayma, V. (2013)** en su investigación, de la Universidad Nacional de San Antonio, *"El efecto de masificación de la inversión pública en la inversión privada en el Perú, 1993-2011, Caso: El sector turístico en la región de Cusco"* Abad de Cusco. El objetivo principal es analizar la relación entre inversión pública e inversión privada en Perú. La investigación establecerá el impacto de la inversión pública sobre la inversión privada con el apoyo de la econometría, una contribución útil que puede ayudar a orientar las políticas económicas destinadas a promover la inversión y el crecimiento sostenido de manera más eficaz. Asimismo, permitirá analizar la relación entre otras variables de la

inversión privada, como el producto interno bruto, las tasas de interés y el crédito financiero. La conclusión a la que se llega es: la inversión pública tiene un impacto positivo sobre la inversión privada (en realidad, saturada). Este resultado muestra que cuando la inversión pública aumenta un 10%, la inversión privada aumentará un 1,92%, muestra que la inversión en infraestructura y la provisión de bienes públicos son condiciones necesarias para estimular el crecimiento de la inversión privada. La inversión pública (crowding in) tiene un efecto complementario sobre la inversión privada en la industria turística de la región de Cusco. Esto se entiende que significa que los bienes y servicios que brinda el Estado pueden mejorar las condiciones y competitividad del sector privado, fomentando así una mayor inversión privada, pública y privada. El coeficiente de correlación entre inversiones es 0,67.

- c) **Trujillo, Fabiola. (2013)** en su tesis *“La Inversión pública en el sector salud y sus efectos en la cobertura de servicio en la región La Libertad, 2005-2011”*, de la Universidad Nacional de Trujillo. En términos del grado de avance en la implementación del gasto público por parte del sector salud, los retornos son bajos. La capacidad de gasto público es insuficiente porque la asignación del presupuesto de salud ha aumentado y el gasto departamental no ha aumentado en

la misma proporción. El proceso de preparación de los proyectos de inversión pública es lento, lo que lleva a un pequeño número de proyectos de inversión pública. La infraestructura de salud es escasa, especialmente en las áreas rurales, debido a una atención menos compleja, compras limitadas de equipos y muebles biomédicos y falta de capacitación del personal médico. El lento avance de la inversión del sector público en este sector refleja la baja cobertura de la población asegurada en la región, que se refleja en la caída en el desempeño de las camas hospitalarias y la falta de instalaciones sanitarias altamente sofisticadas.

- d) **Jiménez, F. (2014)** describe la relación entre crecimiento económico y escala de gobierno local, que es completamente diferente, el PIB no se puede explicar por la escala de gobierno local, pero casi todos los gobiernos lo explican de esta manera. Además, debido al impacto negativo en el desarrollo, la escala del gobierno ha seguido expandiéndose a lo largo de los años, con un índice de desarrollo humano de 0,579, que finalmente se encuentra en un nivel bajo. El nivel socioeconómico de 66 regiones de la región se encuentra en un nivel bajo-medio, mientras que el nivel socioeconómico de 28 áreas está en un nivel bajo-medio, y ninguna de ellas tiene un nivel de secundaria, por lo que no se pueden esperar niveles altos.

- e) **Jiménez, F. (2015)** en su trabajo de investigación de la Universidad de Huancayo analizó la macroeconomía del Perú y señaló que las variables económicas generales y sus relaciones están evolucionando, como la demanda agregada, el consumo, la inversión, el gasto público y la balanza de pagos. Otro tema que planteó fue el impacto de las políticas económicas en el gobierno. Los investigadores llegaron a las siguientes conclusiones:
- La educación es un factor de crecimiento muy importante, a través del cual se pueden generar nuevos conocimientos para crear e innovar nuestra tecnología.
 - Es necesario implementar políticas que contribuyan al desarrollo de nuestro país, como promover actividades en las que los países tengan ventaja comparativa.
- f) **Fonseca, (2015)** en su tesis titulada “*Crecimiento económico y Gasto público. Estimación departamental*” de la Universidad Santo Tomas. Señala que el gasto público regional si impacta en los resultados de crecimiento económico, sin embargo, persisten las condiciones de desigualdad e inequidad entre las regiones, concluyendo que las variables que tienen una contribución en la tasa de crecimiento del producto bruto interno son el capital humano y la infraestructura.
- g) **Letelier (2016)** en su tesis titulada “*Gasto público y Crecimiento económico. Un estudio empírico para América*

Latina” realizado en Chile, en base a un panel de datos de 53 economías, estimado por Método Generalizado de Momentos, los resultados muestran que el gasto público como proporción del PBI reduce el crecimiento económico, aduciendo que el sector público desplaza al sector privado. Además, el gasto en infraestructura y protección social reducen el crecimiento económico, mientras que los gastos de capital humano y gastos en administración del Estado aumentan de manera significativa la tasa de crecimiento.

- h) **Mendoza y Yanes (2016)** en un estudio titulado “*Gasto público y crecimiento económico: Un análisis regional para Colombia, 1984:2012*” realizado para los departamentos en Colombia, evidencian un impacto significativo del gasto e inversión públicos en el crecimiento económico de los departamentos, las economías grandes aprovechan mejor las externalidades positivas del gasto e inversión, con ello potencian su crecimiento y aumentan así la brecha entre los departamentos.
- i) **Quiñones (2016)** en su tesis “*Efectos del gasto público sobre la pobreza monetaria en el Perú: 2004-2012*” (Pontificia Universidad Católica del Perú). El marco teórico revisado es consistente con los resultados obtenidos, entre los pobres la pobreza ha aumentado significativamente por el aumento de su rezago, mientras que la disminución de la

pobreza se debe al aumento del gasto público per cápita y del PIB per cápita. Asimismo, existen factores que no se puede demostrar que sean significativos en la reducción de la pobreza monetaria, como la descentralización del gasto público o el cambio de gobierno de un país. También con base en la revisión de la literatura, se afirma que el gasto público es necesario para reducir la pobreza monetaria porque es una herramienta o variable controlada por el gobierno, que es diferente de otras variables con la misma significación estadística. Estas variables son el crecimiento económico o la desigualdad.

- j) **Núñez, P. (2018)** en su tesis titulada “*Efecto del gasto público en el crecimiento económico de la Región Cusco, 2008-2016*” de la Universidad Andina del Cusco. Concluyo que el rezago del gasto público y del PIB tiene un impacto positivo en el PIB. Según el modelo de estimación, R-cuadrado (según Anexo N ° 12) es 95,2%, lo que significa que el PIB se explica por el 95,2% del gasto público y el PIB rezagado, mientras que la prueba de problemas econométricos (según Anexo N ° 12) satisface: La probabilidad de la prueba de varianza chi-varianza (5) 0.1662 (mayor que 0.05), el modelo es recursivo; la probabilidad de la prueba de autocorrelación F (2,30) 0.3063 (mayor que 0.05); luego, no hay problema de autocorrelación, y finalmente la prueba de normalidad de

Jarque-Bera es 0.34 (mayor que 0.3); el modelo tiene una distribución normal.

1.1.3. Antecedentes a nivel local

Después de una extensa búsqueda, no se han encontrado estudios a nivel local.

1.2. Bases teóricas de la investigación

A. Demanda agregada

Según Fuentes (2001) en su investigación indica que la demanda agregada se define como el gasto en bienes y servicios los cuales se producen en una economía; esta consta de gasto público, inversión y saldo externo.

La demanda agregada se refiere a la cantidad total de bienes y servicios que los componentes económicos de un país pueden obtener a un cierto nivel de precios durante un cierto período de tiempo.

Como indicador macroeconómico, su tamaño es exactamente igual al tamaño del producto interno bruto (PIB), lo único que cambia es la perspectiva, el PIB se mide en función de la producción y la demanda.

Por otro lado, según el autor Aguión (2015) da a conocer la relación inversa entre la demanda y el nivel de precios de una economía.

Son aquellos movimientos en la demanda agregada los cuales no son esperados, estos choques tienen una característica muy común de inducir si estos son positivos, también la demanda agregada aumenta a medida que bajan los precios.

a. Cálculo de la demanda agregada.

Para calcular la demanda total se puede utilizar el mismo método que el PIB, pero la demanda total está relacionada con el gasto, por lo que la demanda total se calcula por el método del producto, es decir, cuánto dinero se gasta de la sociedad. En este cálculo, se consideran los gastos familiares (individuales), los gastos de inversión, los gastos administrativos públicos y las exportaciones netas finales (es decir, la diferencia entre importaciones y exportaciones).

Por lo tanto, la fórmula para la demanda agregada se verá así:

$$DA = C + I + G + (X - M)$$

Donde:

C : Es el consumo del gasto de la economía familiar en bienes y servicios, incluidos los bienes y servicios producidos en el extranjero.

I : Representa todas las inversiones realizadas por la empresa: maquinaria, inmovilizado y vivienda.

G : Es el gasto público

Y la diferencia de $(X - M)$, en la que **X** representa las exportaciones y **M** representa las importaciones.

La demanda agregada tiene movimientos los cuales no son esperados, estos choques tienen una característica muy común de inducir en la actividad económica si estos son positivos.

Por tanto, considera todos los departamentos que incurren en gastos. Además, su ubicación de producción es muy

importante, por lo que también se incluyen la importación y la exportación. Si la cantidad del primero es mayor que la cantidad del segundo, significa que la cantidad que vendimos excede la cantidad comprada. La diferencia positiva se sumará a los gastos restantes y viceversa.

b. El modelo Keynesiano de la Demanda Agregada

El estudio de la demanda agregada se realiza en el ámbito macroeconómico, no pretende analizar el comportamiento de empresas u hogares, sino que nos introduce en la escala de la economía a nivel nacional.

Investigación a corto plazo (Keynes dijo, a largo plazo, todos moriremos), los precios a corto plazo suelen ser constantes y las empresas tienden a adaptarse a estos precios para producir tanto como sea posible. Por lo general, la economía alcanza un estado de equilibrio sin ninguna intervención, en el que la demanda agregada es consistente con la producción (oferta total) y el ingreso.

Los elementos de invertir en estos recursos económicos son el consumo y el ahorro (o inversión). El nivel y la proporción dependerán de los ingresos que puedan obtener los hogares y las empresas. A partir de lo anterior, se puede determinar el nivel de riqueza de la familia y los activos que poseen se pueden determinar en función de su valoración de mercado.

Todo está relacionado: la inversión de la empresa dependerá también del ahorro, la renta disponible, la demanda de bienes

y servicios, las necesidades de producción y la gestión de los recursos productivos (activos fijos y materias primas). Debe haber una relación entre el consumo y la inversión: un ahorro excesivo hará que los consumidores sean frugales, lo que tendrá un impacto muy negativo en las empresas que no venden productos. Finalmente, debe quedar claro que este modelo keynesiano no considera al sector público, y puede seguir ciertas políticas de gasto público para modificar el comportamiento de la demanda agregada.

c. La Curva de Demanda Agregada.

La curva muestra el número de productos que los agentes económicos (consumidores, empresas, sectores públicos y sectores externos) están dispuestos a comprar en cada nivel de precios agregado, dejando inalterados otros factores que afectan la demanda agregada. Si representamos el nivel general de precios (P) en el eje vertical y la producción total de la economía (es decir, el PIB real) en el eje horizontal, podemos observar una línea de declive. Es decir, la curva de demanda agregada tiene pendiente negativa (como la curva de demanda del mercado de bienes), porque cuando el precio baja (otras variables que pueden afectar el gasto total permanecen iguales), los agentes aumentan.

Además, a medida que aumenta el nivel de precios promedio, la demanda total disminuirá porque disminuye la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con el mismo dinero.

La curva de demanda agregada muestra el nivel general de precios para cada nivel de gasto agregado.

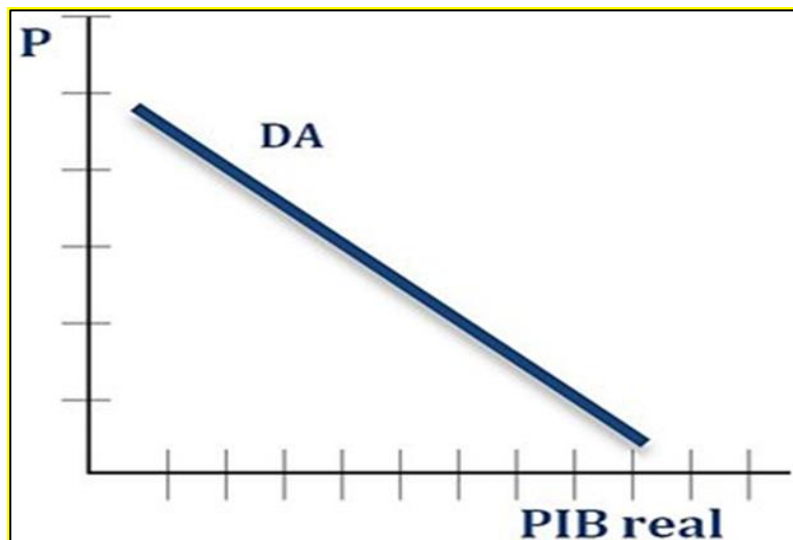


Figura 1. Demanda Agregada

Fuente: Paul Krugman, libro fundamentos de economía, 2012.

d. Determinantes de la Demanda Agregada

La demanda agregada depende fundamentalmente del nivel general de precios: a medida que aumenta el nivel de precios promedio, la demanda agregada disminuirá y viceversa. Pero esta no es la única variable que interviene en la demanda agregada. Aunque hemos visto que los cambios en el nivel de precios total se moverán entre dos puntos de la curva de demanda agregada, en esta sección veremos qué cambios en uno de los factores distintos del nivel de precios total harán que la curva se mueva.

Existen muchos determinantes de la demanda agregada, los más importantes de los cuales son:

Cambios de las expectativas de consumidores y empresas

Los gastos e inversiones futuros de familias y empresas se basan en sus ingresos y ventas esperados. De esta manera, cambios en las expectativas de estas entidades económicas cambiarán el consumo (C) y la inversión (I), modificando la demanda agregada, si las expectativas son optimistas, la demanda agregada aumentará, mientras que las pesimistas disminuirán.

Cambios de la riqueza de las familias

Evidentemente, si aumenta el valor de los activos en manos de los hogares, aumentará su poder adquisitivo y también aumentarán el gasto total (C) y la demanda total.

Evidentemente, la disposición de los hogares a consumir dependerá de su renta disponible y, por tanto, de los impuestos y transferencias que reciban del Estado.

Tamaño del stock existente de capital físico

Para las empresas, su stock de capital físico existente es muy importante a la hora de tomar decisiones de inversión futuras, ya que, dependiendo de su monto, ejecutarán más (menos veces) o menos (más veces) inversiones.

Esto significa que cuando estos niveles de precios son iguales, la demanda agregada depende del comportamiento de estos factores. De hecho, por ejemplo, si las expectativas de los hogares o empresas son optimistas, o la riqueza de los consumidores aumenta, o el tamaño del stock de capital tangible disminuye, la demanda agregada no solo estará en un

nivel de precios único, sino que también aumentará para cada uno de ellos. Mueva su curva a la derecha. Con todo, la curva de demanda agregada cambiará:

hacia la derecha, Si tiene un efecto positivo en la demanda agregada, aumentará.

hacia la izquierda, Si el impacto es negativo, es decir, si disminuye.

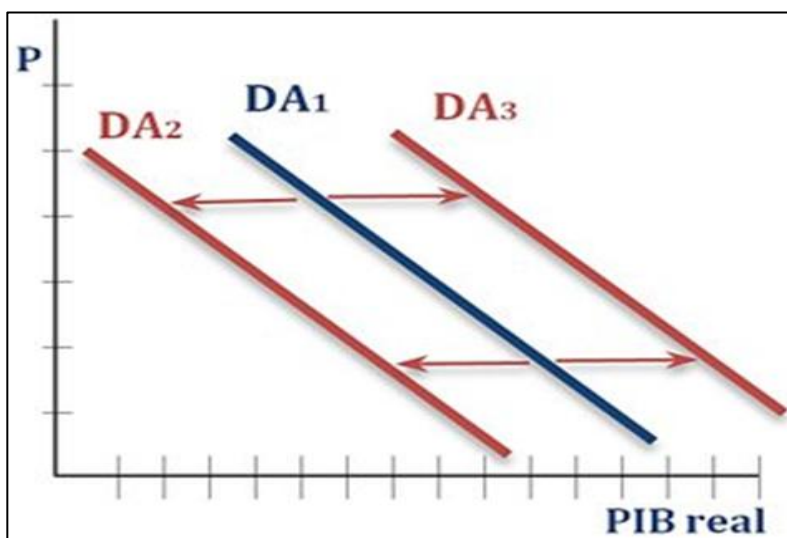


Figura 2. Determinantes de la Demanda Agregada

Fuente: Paul Krugman, libro fundamentos de economía, 2012.

i. Demanda agregada interna

Esta es una demanda nacional, en esta se recoge el total de los gastos de los diversos sectores económicos del país. Este tipo de demanda se representa:

$$DI = C + I + G$$

Factores determinantes.

Hay varios factores que afectan las necesidades de un país.

Éstos son algunos de ellos:

- Cuando la tasa de desempleo de un país es baja, la demanda tiende a aumentar.

- A medida que el país se desarrolla, la demanda tiende a aumentar.
- Si los consumidores tienen buenas expectativas sobre las perspectivas económicas del país, la demanda tenderá a aumentar.

La demanda interna puede ser un motor muy importante para el crecimiento de un país. Sin embargo, cuando el crecimiento de la demanda se basa en préstamos incontrolados o subsidios gubernamentales para apoyar a los productores nacionales, existe un gran riesgo de desaceleración económica. Por lo tanto, es fundamental que las políticas económicas tiendan a apoyar necesidades saludables que sean compatibles con las expectativas de ingresos y crecimiento del país.

ii. Demanda agregada externa

Este tipo de demanda agregada es un gasto de todos los sectores económicos residentes del exterior. Este se representa mediante:

$$\mathbf{DE = X - M}$$

En resumen, las exportaciones se refieren a bienes y servicios enviados fuera del país. Por otro lado, las importaciones son bienes y servicios traídos a un país desde el exterior.

En una economía cerrada, las exportaciones netas serán iguales a las exportaciones totales. Por el contrario, si las exportaciones de bienes y servicios son menores que las importaciones, la demanda externa será negativa.

Factores Determinantes.

Son muchos los factores que pueden determinar las necesidades externas de un país. Estos son los más relevantes:

- **Oferta de productos:** Cuanto más diversificada e interesante sea la oferta de productos locales, mayor será la demanda externa.
- **Tipo de cambio:** Cuanto más fuerte es la moneda extranjera frente a la moneda local, mayor es el interés por los productos locales.
- **Crisis económica:** Durante la recesión económica, la demanda externa tiende a disminuir.
- **Crecimiento elevado de la población o de sus ingresos:** Cuanto más rápido crezca la población extranjera, necesitarán más recursos, por lo que la demanda externa crecerá.
- **Restricciones al comercio:** Las restricciones y restricciones impuestas por el gobierno de un país conducen a una reducción de la demanda externa.

B. Gasto público

Es el gasto que realiza el gobierno en comprar bienes y servicios, este es también un componente de la demanda agregada. Es decir, si el gobierno decide aumentar su gasto la demanda se desplazará a la derecha, sin embargo, si el gasto público disminuye la curva de la demanda agregada será de manera contraria.

El gasto público es el monto total gastado por el sector público para realizar actividades. El sector público como entidad económica tiene diferentes objetivos y funciones. El objetivo es reducir la desigualdad, redistribuir la riqueza o satisfacer las diferentes necesidades de los ciudadanos de un país. En este sentido, el gasto público es dinero gastado por el sector público en una serie de actividades.

a. Eficiencia del Gasto Público.

Para Afonso, Schuknecht, & Tanzi (2006). En las últimas décadas, la importancia del uso eficaz de los recursos públicos y las políticas fiscales de alta calidad para el crecimiento económico y el bienestar de las personas se ha vuelto cada vez más prominente, y las restricciones macroeconómicas han restringido las posibilidades de los países de aumentar el crecimiento económico. Se han desarrollado nuevas técnicas de presupuestación y gestión, y la posibilidad de brindar servicios es mayor. La transparencia de las prácticas gubernamentales en todo el mundo ha aumentado, lo que ha aumentado la presión sobre la sociedad para utilizar los recursos de manera más eficiente.

Trillo del Pozo (2002) En este sentido, la eficiencia del gasto forma parte del concepto de eficiencia del sector público, solo considera los recursos utilizados por el país y se refiere al logro de resultados. Introducir la relación entre producción y

recursos aplicando estándares de comparación entre diferentes comportamientos.

El sector público utiliza una serie de factores de producción, que son básicamente mano de obra y capital, que en términos de tecnología producirán una serie de servicios públicos. Por ejemplo, en términos de salud pública, los factores de producción son especialmente las camas que utilizan los médicos contratados y los hospitales públicos. Por otro lado, entre los productos obtenidos destacan los productos analíticos y las intervenciones quirúrgicas realizadas. Con estos productos y otros productos proporcionados por la salud pública, el sector público tiene como objetivo mejorar el bienestar social mejorando la salud de la población o ampliando la cobertura de salud.

La eficiencia generalmente se define comparando la relación costo-beneficio del país A con otros países. Esto se puede utilizar para el gasto total del gobierno o el gasto relacionado con funciones específicas como salud, educación, reducción de la pobreza, construcción de infraestructura, etc. Por lo tanto, si los ingresos del país A exceden el costo en mayor medida que los beneficios de otros países, entonces el gasto público del país A se considera más eficiente.

El valor monetario de los gastos públicos y los impuestos se mide en unidades monetarias en el eje horizontal de la Figura 3. Suponiendo que más gastos públicos traen más beneficios a

la población, la curva tiene una pendiente positiva. El eje vertical representa los beneficios del gasto público para la población del país y el costo de los impuestos recaudados (asumiendo la misma unidad de medida).

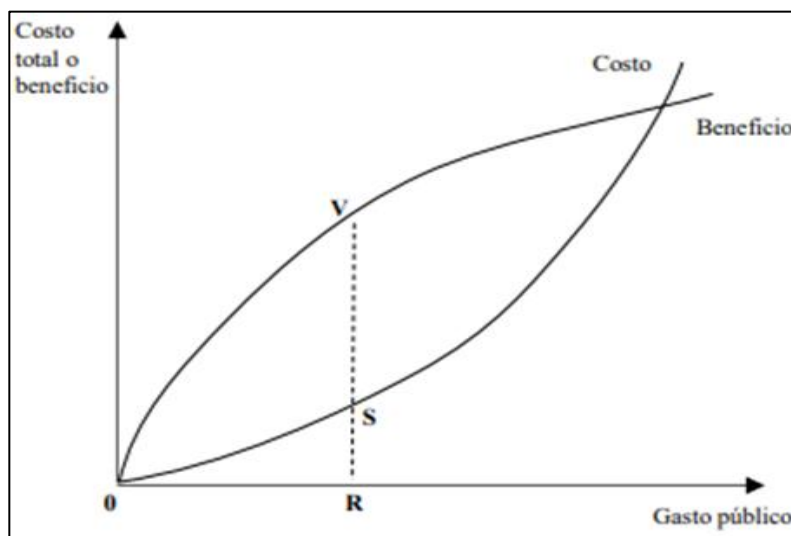


Figura 3. Costos totales y beneficios del gasto público

Fuente: Afonso, Schuknecht y Tanzi, 2005.

A nivel de gasto público, las pendientes de las dos curvas son iguales, lo que significa que el costo real de la última unidad monetaria es exactamente igual al ingreso generado por el gasto. Antes del punto R, el aumento de la recaudación tributaria y el aumento del gasto público, el ingreso neto se mide por la distancia vertical entre las dos curvas. Fuera del punto R, el costo marginal del impuesto es mayor que el beneficio marginal del gasto. VS es dos La distancia vertical máxima entre curvas. Por tanto, el nivel óptimo de gasto público es OR. Los autores Afonso, Schuknecht y Tanzi explican por qué el costo presupuestario de una actividad puede subestimar el costo real de la actividad, es decir, la mayoría de los gobiernos no consideran el costo de actividades

específicas (educación, salud, etc.) en sus estimaciones presupuestarias. El costo de oportunidad de utilizar los activos del dominio público también subestima parte de las actividades parlamentarias, es decir, el presupuesto no incluye los costos fijos de gobernanza.

El gasto público se financia con los ingresos fiscales y solo cuando los costos marginales son cada vez más altos se pueden obtener más ingresos. En otras palabras, cada unidad adicional de gasto monetario requiere una unidad adicional de ingreso monetario, lo que genera costos marginales adicionales y crecimiento económico. Al evaluar la eficiencia del gasto público, se debe considerar tanto el nivel tributario como la calidad del sistema tributario.

b. Objetivos del Gasto público.

El sector público busca lograr sus objetivos. Para lograr estos objetivos, se utilizan gastos públicos en muchos casos. Lo hemos dicho muchas veces porque en algunos casos el aumento del gasto no nos permitirá alcanzar determinadas metas. Aunque en la mayoría de los casos puede ayudar a lograr estos objetivos.

Los principales objetivos del gasto público son:

- Distribuir la riqueza
- Mejorar el acceso a la salud de los ciudadanos
- Garantizar la justicia
- Mejorar el empleo

- Promover el crecimiento económico
- Proteger el medio ambiente
- Permitir la educación
- Garantizar una vida digna
- Fuerzas armadas

c. Clasificación de los gastos públicos.

Clasificación Administrativa.

Clasificación Orgánica: Es una tabla correspondiente a la tabla de gestión administrativa de los servicios públicos (es decir, varios ministerios). Los gastos que no se incluyen en esta categoría, como los del Parlamento o el presidente de la República, se registran como gastos del poder público.

Clasificación Funcional: Corresponde a la tecnología moderna y clasifica los gastos de acuerdo con el costo del desempeño de las funciones del Estado, para comprender verdaderamente el papel del Estado en los diferentes campos de las actividades humanas (educación, justicia, comunicación, defensa nacional, salud, etc.). Para vincular mejor los costos de administración con su rendimiento, lo hemos ampliado.

Clasificación Económica.

Gastos efectivos y Gastos de transferencia. El gasto real es el gasto que constituye el consumo real o real, como la compra de bienes y servicios, el pago de deudas y el pago de servicios administrativos públicos. Los costos de transferencia se

refieren a la simple transferencia de ingresos de un departamento a otro. Como gastos de seguridad social, subsidios, etc.

Gastos de funcionamiento Operativos o Comunes: Son aquellos que generalmente se requieren para mantener la vida o actividades del país y para realizar servicios públicos (como pagar salarios, mantener material y otros gastos para funciones estatales).

Gastos de Capital o de Inversión: Son activos que realmente representan inversión, no se consumirán en el presupuesto a corto plazo, tienen cierto grado de persistencia y afectarán la riqueza del país, pero no afectarán sus ingresos.

d. Efectos Económico del Gasto Público.

No hay duda de que ciertos gastos públicos tienen un gran impacto en mejorar el tono de la comunidad y elevar el nivel de consumo. Su impacto es en parte directo y en parte indirecto. Proporciona instalaciones recreativas decentes para todos, elevando así directamente el listón.

Efectos en la producción:

Concibe la producción privada ignorando por completo al Estado. Los roles de las economías pública y privada son sumamente complementarios. Especialmente a través de sus programas de educación y salud, el gobierno ha desarrollado y reservado recursos humanos para los empleados, la administración y los clientes, la mano de obra, el capital y los

empresarios de la empresa, factor que no puede ignorarse en la producción.

El gobierno también participa directamente en la producción.

Al calcular la renta nacional, se debe considerar el valor de sus servicios. Dado que no existe un mercado para medir este valor, la contribución debe realizarse al costo, como se indica en el estado de cuenta del gobierno.

Efectos en la distribución:

En un mayor sentido de igualdad, el gasto público cambia la distribución de la riqueza y la renta. Los beneficios del gasto público pueden hacer que los impuestos pagados en relación con los pobres beneficien a los pobres. Además, las instalaciones de enseñanza adecuadas pueden proporcionar talentos para las profesiones independientes y la artesanía, lo que tiende a reducir la diferencia entre las clases altas y bajas de la sociedad, es decir, entre ingresos altos y bajos. Personas con muy pocos ingresos

i. Gasto de consumo en los hogares

Esta es la parte más importante de la demanda agregada. El consumo según Blanchard (2006) son los servicios y bienes comprados por los consumidores.

El dinero gastado en el pago de bienes y servicios destinados por el hogar al consumo final, así como el valor monetario de los bienes recibidos como autoconsumo, autosuficiencia,

salarios en especie, comidas gratuitas o subvencionadas y alquiler atribuible a la vivienda.

ii. Gasto de inversiones

Este tipo de gasto son los que las empresas compran como bienes de equipos y estructuras para la producción. A las inversiones en bienes de capital se le llama formación bruta de capital fijo.

La inversión es un gasto para aumentar el stock de capital y, por lo tanto, aumentar la capacidad de producción, lo que afecta la producción potencial o la producción a largo plazo de la economía. Incluye la compra e instalación de nueva maquinaria y equipo en la empresa, la construcción y compra de nuevos edificios y cambios en el inventario de la empresa. El gasto en inversión puede ser el principal determinante del crecimiento económico a largo plazo.

En una economía de mercado de deuda, los inversores se enfrentan a dos posibilidades que pueden permitirles generar ingresos futuros: invertir y comprar bonos, cuyo rendimiento es el tipo de interés. Si la tasa de retorno de la inversión productiva es mayor que la tasa de interés, se seleccionará la inversión productiva hasta que la tasa de retorno sea igual a la tasa de interés.

iii. Gasto de consumo del gobierno

Este tipo de gasto es realizado por el organismo y poderes del gobierno u estado. El gasto público se financia netamente de los impuestos.

Un gobierno tiene la obligación de garantizar el bienestar de la gente. Por tanto, su gasto es una de las principales herramientas de la política macroeconómica porque puede afectar el nivel de empleo y actividad económica.

El gobierno participa en la economía comprando bienes y servicios y recaudando impuestos. Solo al analizar su impacto en la producción y el empleo, a menos que se indique lo contrario, el gasto público será considerado como una variable exógena y una herramienta de política económica, porque la autoridad fiscal es libre de modificarlo.

El gasto público incluye la compra de bienes y servicios estatales (trabajo de funcionarios públicos y bienes y servicios), así como transferencias a los ciudadanos a través de la seguridad social y otros programas. Los gobiernos de varios países también realizan gastos de capital o gastos de inversión. Por tanto, el gasto público se compone de gastos corrientes y gastos de capital. Correspondiente al gasto del gobierno son sus ingresos. El estado financia sus actividades de las siguientes formas: 1) Tributación de los ciudadanos; 2) Rentas derivadas de su inversión. Estos ingresos se denominan ingresos corrientes e ingresos de capital, respectivamente. Los impuestos son los principales ingresos del gobierno. Los

impuestos se dividen en dos categorías: impuestos directos aplicables a la renta del sector privado e impuestos indirectos aplicables a bienes y servicios.

iv. Gastos en exportaciones e importaciones

Exportaciones son las que constituyen la demanda externa de bienes y servicios producidos fuera del país, mientras que las importaciones son los gastos que utilizamos para obtener bienes y servicios producidos fuera del país. Las importaciones son bienes y servicios producidos en otras partes del mundo, comprados por consumidores e inversores en ese país.

Las importaciones dependen activamente de la renta disponible, porque cuando aumenta la renta disponible, aumentará el consumo compuesto por el consumo de materias primas nacionales y extranjeras; por lo tanto, el aumento en el consumo total también incluye más consumo de materias primas extranjeras. De manera similar, cuando aumenta la producción, también aumenta el uso de factores, algunos de los cuales pueden ser importados: este es el caso de los bienes de capital. Por lo tanto, cuando aumentan los ingresos, también aumentan los bienes de consumo importados y los gastos de capital. En segundo lugar, las importaciones tienen un impacto negativo en el tipo de cambio real: cuando aumentan las importaciones, los bienes extranjeros se vuelven más caros que los nacionales. La caída de la competitividad de los bienes extranjeros reduce su demanda. El gasto en la demanda

agregada es aquel que mide el PBI a partir de la demanda final de diferentes bienes y servicios de la economía.

1.3. Marco conceptual

A. (IPC) Índice de Precios al Consumidor

Es aquel que se encargar de medir la evolución de los costos de la cesta de consumo. Como en la mayoría de los países, en Perú, el IPC se calcula públicamente mediante la fórmula de Laspeyres, que compara el valor de una cesta de bienes de consumo típicos del hogar, calculada a precios corrientes y con base en el precio de la misma cesta en el año base. BCRP (2007).

B. Gasto Social

Es aquel que implementa el estado en un enfoque orientado para formar las capacidades básicas de las personas y hacer posible las mejoras y la explotación posteriores. Estas habilidades son fundamentales para lograr salud, dignidad, creatividad, longevidad y una vida productiva.

C. Ejecución de Gastos.

La ejecución del gasto incluye las etapas de compromiso, devengo y pago. Los procedimientos de ejecución del gasto son los siguientes:

- Calendarización: pronosticar el nivel de compromiso presupuestario más alto dentro de un período determinado.
- Compromiso: Emitir documentos de respaldo (órdenes de compra, órdenes de servicio).

- Devengo: La aparición de obligaciones del consumidor que aparecen en este estado de cuenta.
- Giro: El nivel máximo de giro de las finanzas públicas proporciona para cada cuadro presupuestario. El grado en que el informe acumula saldo en la subcuenta varía.
- Pago: El monto máximo que el Banco Nación autoriza por el Ministerio de Hacienda para pagar cada subcuenta del estado presupuestario.

D. Demanda agregada

La demanda agregada es la variable básica que impulsa la actividad económica. Indica el gasto total que las entidades económicas están dispuestas a realizar dentro del país en un período de tiempo determinado, independientemente de su nacionalidad. Como su nombre lo indica, agrega una serie de órdenes de magnitud: demanda de bienes de consumo privados, demanda de bienes de inversión privada, demanda o gasto del sector público y demanda de mercados internacionales (transacciones de divisas o saldos netos). Como indicador macroeconómico, su magnitud es exactamente igual al producto interno bruto (PBI), lo que varía es su perspectiva, mientras que el PIB se mide en función a su producción, la demanda se mide en función a su adquisición.

E. PBI

Es el valor total de la producción actual de productos y servicios finales en un país en un período de tiempo. Por tanto, incluye la producción producida por residentes nacionales y extranjeros en el

país. El PIB tiene desventajas que deben ser consideradas. Por ejemplo, si el crecimiento del PBI proviene de actividades de producción real o del consumo de recursos naturales, y hay un aumento o disminución en el bienestar o la producción, que no se incluye en el cálculo del PBI, por ejemplo, la economía informal o actividades que se realizan fuera del mercado, como determinados intercambios cooperativos o el autoconsumo.

F. Consumo privado

Son bienes de consumo y servicios que necesita la economía nacional (hogares), como ropa, alimentos y automóviles, en función de su renta disponible, que será la renta personal menos impuestos más transferencias estatales. Suele ser el componente más importante del PBI. El alto porcentaje de consumo privado (el apogeo de la actividad de los hogares) indica que el país está menos desarrollado, porque significa que las actividades del resto de los agentes económicos son menores.

G. Ejecución Presupuestaria:

La ejecución del presupuesto de ingresos es el registro de la información de recursos capturada, recopilada u obtenida por parte de la especificación del presupuesto. La ejecución presupuestaria de gastos incluye el registro de los gastos comprometidos, los gastos acumulados y los gastos pagados en el año fiscal. Al registrar el cumplimiento total o parcial de la meta presupuestaria, se verificará la ejecución presupuestaria de la meta presupuestaria (Banco Central de Reserva del Perú, 2017).

H. Fuente de Financiamiento:

La clasificación presupuestaria de los recursos públicos tiene como objetivo agrupar los fondos según los elementos comunes de cada recurso. Las fuentes de financiamiento son: recursos generales, recursos captados directamente, recursos comerciales de crédito oficial, donaciones y transferencias y recursos específicos (Contraloría General de la República, 2017).

I. Gasto Corriente:

Incluye los gastos para la producción de productos básicos y la prestación de servicios, tales como gastos de personal, gastos de gestión de consumo y operación, servicios básicos, beneficios de seguridad social, gastos financieros, etc. Están diseñados para operar y administrar entidades públicas durante el período de vigencia del año fiscal y utilizarlos durante dicho período. Incluye los siguientes gastos generales: personal y obligaciones sociales, pensiones y otros beneficios sociales, bienes y servicios, donaciones y transferencias y otros gastos (Contraloría General de la República, 2017).

J. Presupuesto:

Un resumen encriptado del sistema, que se utiliza para recopilar pronósticos de gastos e ingresos para un período específico (generalmente un año). Permite a empresas, gobiernos, organizaciones privadas y familias establecer prioridades y evaluar el logro de sus metas. Para lograr estos objetivos, puede ser necesario tener un déficit (el gasto excede los ingresos), o puede

ser posible ahorrar, en cuyo caso el presupuesto tendrá un superávit (el ingreso excede el gasto).

K. Programación Presupuestaria:

La etapa del proceso de presupuestación en la cual la entidad pública determina la escala de prioridad de las metas institucionales para el año fiscal en curso; determina los requisitos generales de gastos y metas presupuestarias que son compatibles con las metas y funciones anteriores; desarrolla procedimientos para estimar los fondos públicos para determinar el presupuesto El monto del financiamiento; y definir la estructura de financiamiento de las necesidades de gasto global con base en estimaciones de fondos públicos (Contraloría General de la República, 2017).

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. Situación problemática

Teniendo en cuenta cada escenario comercial y las dinámicas que cada uno de ellos posee, la demanda agregada es la que representa el gasto total ya que esta aumenta a medida que bajan los precios. Así mismo el dinamismo de la economía del Perú depende de varios factores, en los que destacamos las inversiones, el gasto público, el consumo y las exportaciones. En cuanto a los factores ya mencionados en el Perú estas muestran una conducta cíclica; por su lado el gasto público es el instrumento más importante del gobierno ya que este orienta al desarrollo de todos habitantes ya que tiene la capacidad de movilizar recursos para el desarrollo económico. En el gasto de consumo se refiere a la toma de decisiones en las familias en cuanto mayor es el ingreso mayor será su nivel de ahorro. En cuanto al gasto de inversión involucra la participación del sector público y privado y por último las exportaciones dependen directamente del ingreso del resto del mundo. En efecto cuando aumenta el gasto público y/o del gobierno su efecto es positivo en la demanda agregada.

2.2. Formulación de problemas

2.2.1. Problema general

PG: ¿cuál es la incidencia de la demanda agregada en el gasto público en el Perú en el año 2019?

2.2.2. Problemas específicos

- **PE1:** ¿Cuál es la incidencia del consumo en el gasto público del Perú en el año 2019?

- **PE2:** ¿Cuál es la incidencia de las inversiones en el gasto público del Perú en el año 2019?
- **PE3:** ¿Cuál es la incidencia de las exportaciones en el gasto público del Perú en el año 2019?

2.3. Delimitación del problema

A. Delimitación espacial o geográfica

Esta investigación se realizara en torno a la geografía territorial del Perú.

B. Delimitación temporal

Según la finalidad de esta investigación se analizara el año 2019, con respecto a las actividades económicas del Perú.

C. Delimitación social

Esta investigación se realizara con la información de los habitantes del Perú y su gobierno.

D. Delimitación conceptual

Por medio de esta investigación nos ayudara a obtener nuevos conocimientos; se estudiaran términos como gasto público el que tocaremos puntos como consumo, inversiones y exportaciones, así mismo estudiaremos la demanda agregada.

2.4. Justificación e importancia de la investigación

2.4.1. Justificación

El Perú cada año designa más recursos al gasto público, por ello mediante esta investigación podremos corroborar que las teorías brindadas por expertos en materia económica son aplicables en nuestra actualidad, la cual nos permite verificar, diferir y

reflexionar, para hallar una solución que pueda mostrar en la economía Peruana. También en esta investigación se dará a conocer la magnitud de la demanda agregada en el gasto público.

2.4.2. Importancia

Por medio de esta investigación se podrá comprender el comportamiento de las dos variables en el periodo establecido, en esta se analizará la correlación de los datos. Así mismo estudiaremos como la demanda agregada incide en el gasto público.

2.5. Objetivos de investigación

2.5.1. Objetivo General

OG: Determinar la incidencia de la demanda agregada en el gasto público del Perú en el año 2019.

2.5.2. Objetivos Específicos

- **OE1:** Determinar la incidencia del consumo en el gasto público del Perú en el año 2019.
- **OE2:** Determinar la incidencia de las inversiones en el gasto público del Perú en el año 2019.
- **OE3:** Determinar la incidencia las exportaciones en el gasto público del Perú en el año 2019.

2.6. Hipótesis de investigación

2.6.1. Hipótesis general

HG: La demanda agregada incide en el gasto público del Perú en el año 2019.

2.6.2. Hipótesis específicas

- **HE1:** El consumo incide en el gasto público del Perú en el año 2019.
- **HE2:** Las inversiones inciden en el gasto público del Perú en el año 2019.
- **HE3:** Las exportaciones inciden en el gasto público del Perú en el año 2019.

2.7. Variables de investigación

2.7.1. Identificación de variables

A. Variable independiente

Demanda agregada

B. Variable dependiente

Gasto Público

2.7.2. Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente

Variable Independiente: Demanda Agregada	
Definición conceptual: Es la cantidad de bienes y servicios en su totalidad de un país en un tiempo determinado.	
Definición operacional: La medición de la demanda agregada se realizará en base al monto asignado por el gobierno peruano expresado en millones de soles. Asimismo, se empleará esta escala para medir tanto el consumo como las inversiones y exportaciones.	
Dimensiones	Indicadores
Consumo	• Índice de consumo
Inversiones	• Índice de la Inversión
Exportaciones	• Índice de las exportaciones

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente

Variable Dependiente: Gasto publico	
Definición conceptual: Es la erogación económica realizada por el gobierno para desarrollar sus actividades en beneficio de la ciudadanía.	
Definición operacional: La medición del gasto público estará expresado por los millones de soles que el estado peruano a destinado, siendo asociado al mismo tiempo con el consumo, inversiones y exportaciones.	
Dimensiones	Indicadores

Consumo	• Índice de gasto público en el consumo.
Inversiones	• Índice de gasto público en las inversiones.
Exportación	• Índice de gasto público en las exportaciones

Fuente: Elaboración propia, 2020.

III. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

3.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

A. Tipo de investigación

Según el propósito que se busca, el estudio es de tipo descriptivo porque nos muestra la medición detallada que se requiere para las variables en la población o muestra propuesta.

B. Nivel de investigación

El nivel de investigación es explicativo ya que logra revelar el comportamiento de las variables; por lo tanto, este es un estudio de causalidad, que cumple con el estándar de causa y efecto. (Reyes Meza y Sánchez Carlessi, 2002)

C. Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental y contará con diseños longitudinales.

3.2. Población y muestra

A. Población de estudio

Para la población se considerará toda investigación e información disponible para la demanda agregada y el gasto público del Perú en el año 2019.

B. Muestra de estudio

Para el tamaño de la muestra se consideran las series de datos estadísticos obtenidos del MEF, INEI y BCRP para la demanda agregada y el gasto público del Perú en el año 2019.

IV. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos a utilizar será el análisis documental y de datos (en el cual se hará la recopilación de la información estadística) y las técnicas de análisis de información necesarias para procesar los datos estadísticamente.

4.2. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de Recolección de datos se tomarán de la información estadística (Series históricas) del Portal de transparencias históricas MEF, base de datos del INEI, y la base de datos del Banco Central de Reservas del Perú (BCRP).

Los datos se procesarán estadísticamente de acuerdo con el marco teórico desarrollado para correlacionar variables e indicadores. Las técnicas de procesamiento de datos que se utilizarán son descripciones detalladas de tablas y gráficos, tabulaciones estadísticas y la aplicación de la medición por posición.

4.3. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos

Para la técnica de procesamiento, análisis e interpretación de datos se usarán los programas especiales de análisis estadístico y econométrico siguientes:

- Microsoft Excel y Word.
- SPSS.

Que ayudarán al procesamiento de información e interpretación de resultados y validarán la hipótesis planteada.

V. PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Presentación e interpretación de resultados

Tabla 3. Evolución mensual de la Demanda Agregada (2019)

Período 2019	Demanda Agregada (M. S/)
Enero	164.7
Febrero	162.6
Marzo	174.5
Abril	179.7
Mayo	187.6
Junio	174
Julio	180.6
Agosto	183.3
Septiembre	179.9
Octubre	185.1
Noviembre	179.6
Diciembre	189.8

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

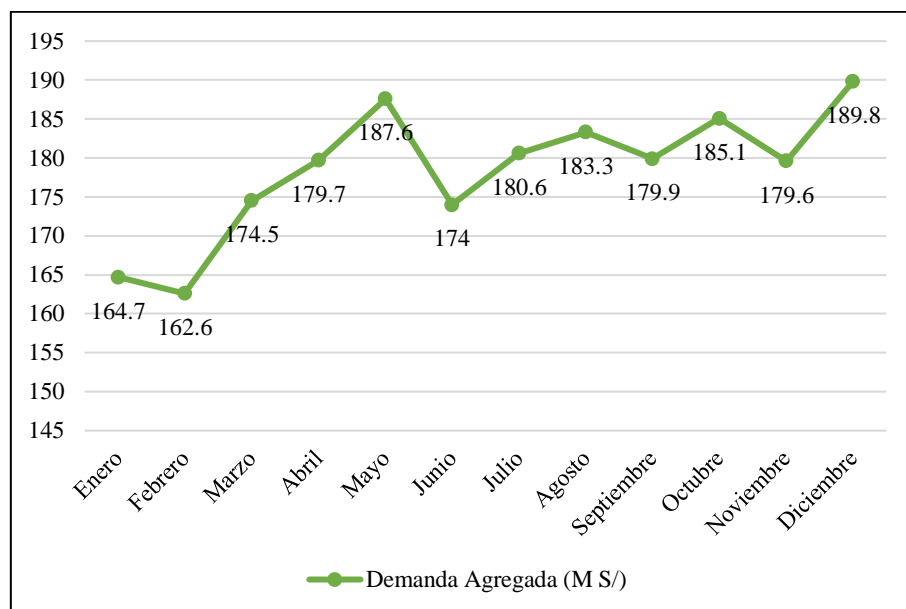


Figura 4. Evolución mensual de la Demanda Agregada (2019)

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

Interpretación: Se observa en la Figura 4, la evolución de la Demanda Agregada durante el transcurso del año 2019, donde durante el mes de enero tenemos un valor estimado de 164.7 millones de soles, para el mes de febrero se registró un descenso llegando a 162.6 M. S/. Para los meses siguientes, se puede evidenciar una serie de fluctuaciones en la variable llegando para el mes de diciembre a un estimado de 189.8 M. S/, lo que representa el valor más alto del período estudiado.

Tabla 4. Evolución mensual del Índice de Consumo (2019)

Período 2019	Índice de Consumo (M. S/)
Enero	130.31
Febrero	130.48
Marzo	131.42
Abril	131.69
Mayo	131.88
Junio	131.77
Julio	132.04
Agosto	132.12
Septiembre	132.13
Octubre	132.27
Noviembre	132.42
Diciembre	132.7

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

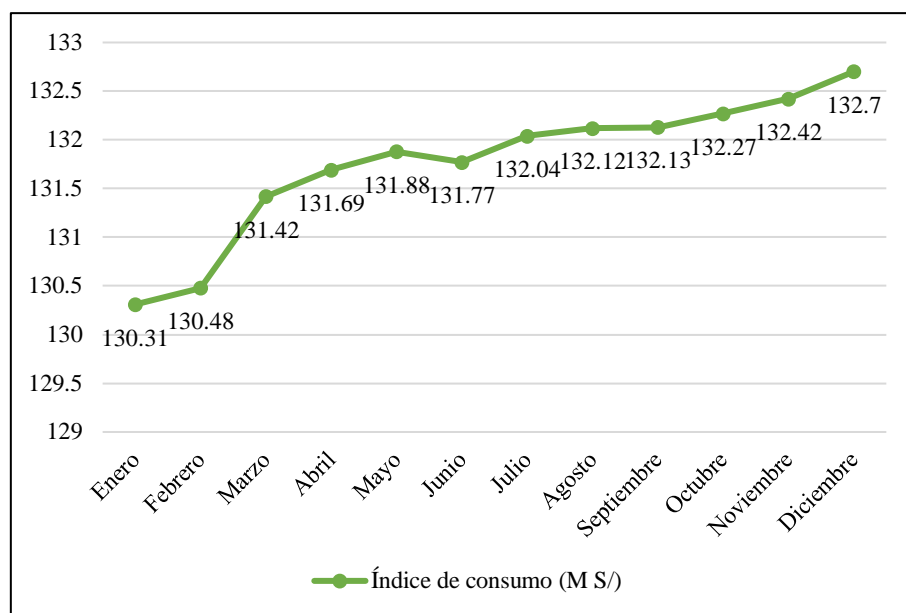


Figura 5. Evolución mensual del Índice de Consumo (2019)

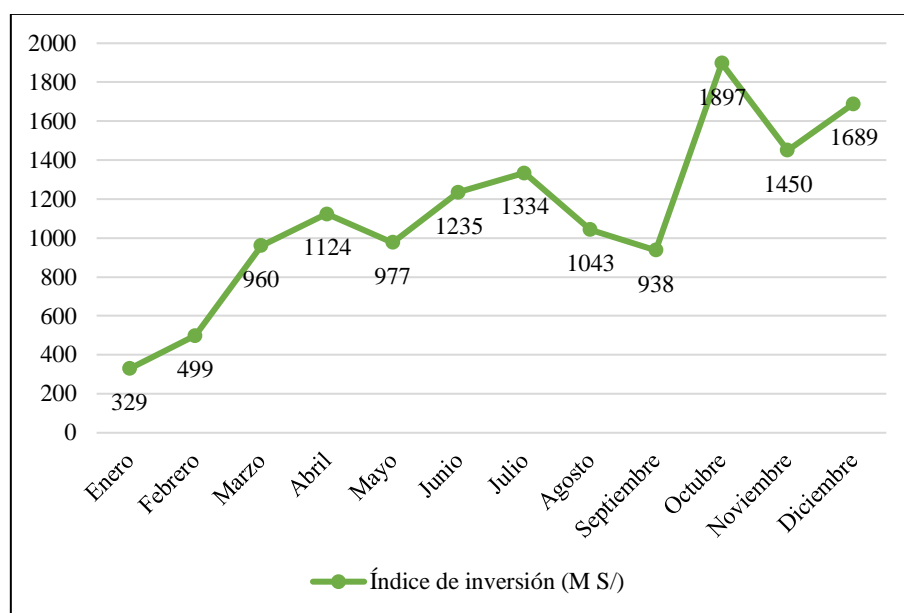
Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

Interpretación: Se observa en la Figura 5, la evolución del índice de consumo durante el transcurso del año 2019, donde durante el mes de enero tenemos un valor estimado de 130.31 millones de soles, en los meses siguientes se evidencia mayormente un crecimiento, lo que conllevó para el mes de diciembre el registró del valor más alto alcanzado siendo de 132.7 M. S/.

Tabla 5. Evolución mensual del Índice de Inversión (2019)

Período 2019	Índice de Inversión (M. S/)
Enero	329
Febrero	499
Marzo	960
Abril	1124
Mayo	977
Junio	1235
Julio	1334
Agosto	1043
Septiembre	938
Octubre	1897
Noviembre	1450
Diciembre	1689

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

**Figura 6.** Evolución mensual del Índice de Inversión (2019)

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

Interpretación: Se observa en la Figura 6, la evolución del índice de inversión durante el transcurso del año 2019, donde durante el mes de enero tenemos un valor estimado de 329 millones de soles, para los meses de febrero, marzo y abril se registró un crecimiento en dicho

valor. Sin embargo, en el mes siguiente se vio disminuido, continuando con el análisis evidenciamos variaciones constantes siendo para el mes de octubre su cifra más alta alcanzada de 1897 M. S/. Finalmente, el mes de diciembre cerró con un valor de 1689 M. S/.

Tabla 6. Evolución mensual del Índice de Exportación (2019)

Período 2019	Índice de Exportación (M. S/)
Enero	3965
Febrero	3540
Marzo	3776
Abril	3799
Mayo	3719
Junio	4113
Julio	4230
Agosto	3950
Septiembre	4014
Octubre	4181
Noviembre	4047
Diciembre	4892

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

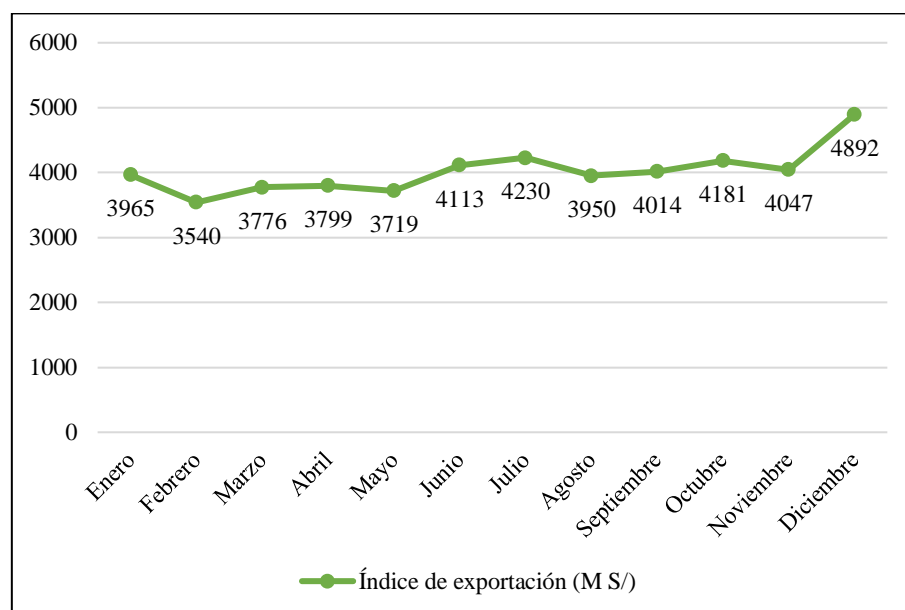


Figura 7. Evolución mensual del Índice de Exportación (2019)

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

Interpretación: Se observa en la Figura 7, la evolución del índice de exportación durante el transcurso del año 2019, donde durante el mes de enero tenemos un valor estimado de 3965 millones de soles, para los períodos siguientes en estudio, podemos evidenciar que las variaciones han sido de manera moderada, encontrándose tanto alzas como bajas, llegando a su valor más alto durante el mes de diciembre, siendo de 4862 M. S/.

Tabla 7. Evolución mensual del Gasto Público (2019)

Período 2019	Gasto Público (M. S/)
Enero	8516
Febrero	13131
Marzo	11099
Abril	12103
Mayo	12472
Junio	13150
Julio	14522
Agosto	15777
Septiembre	12664
Octubre	14082
Noviembre	14353
Diciembre	23181

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

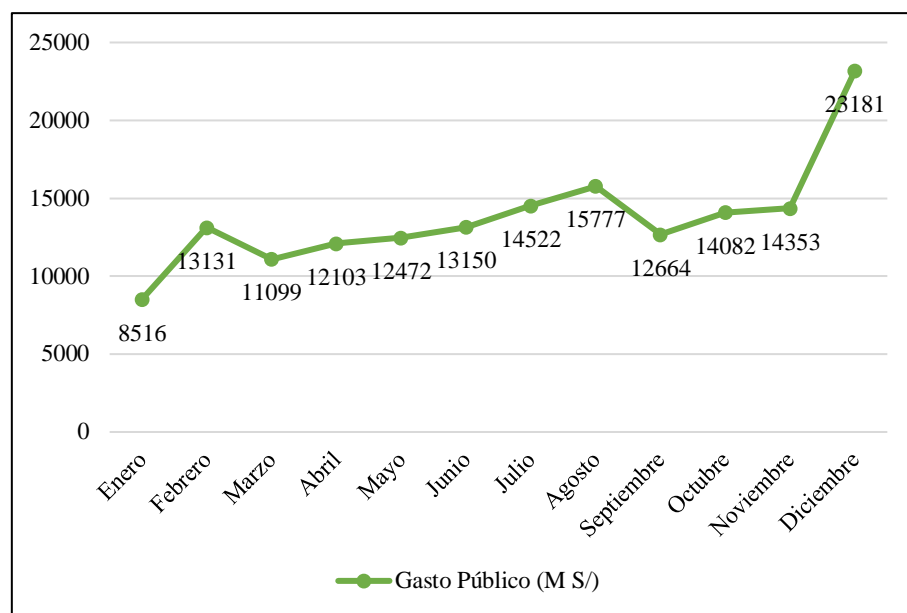


Figura 8. Evolución mensual del Gasto Público (2019)

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

Interpretación: Se observa en la Figura 8, la evolución del gasto público a lo largo del año 2019, siendo durante el mes de enero el registro de su valor más bajo el cual fue de 8516 millones de soles. Continuando con el análisis vemos una mayormente crecimientos durante cada mes, siendo el más alto durante el transcurso del mes de noviembre a diciembre, donde este último cerró con un valor estimado de 23181 M. S/.

Tabla 8. Evolución trimestral del Gasto Público en Consumo (2019)

Período 2019	G.P. Consumo (M. S/)
Trimestre - I	17502
Trimestre – II	21455
Trimestre – III	21294
Trimestre – IV	28894

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

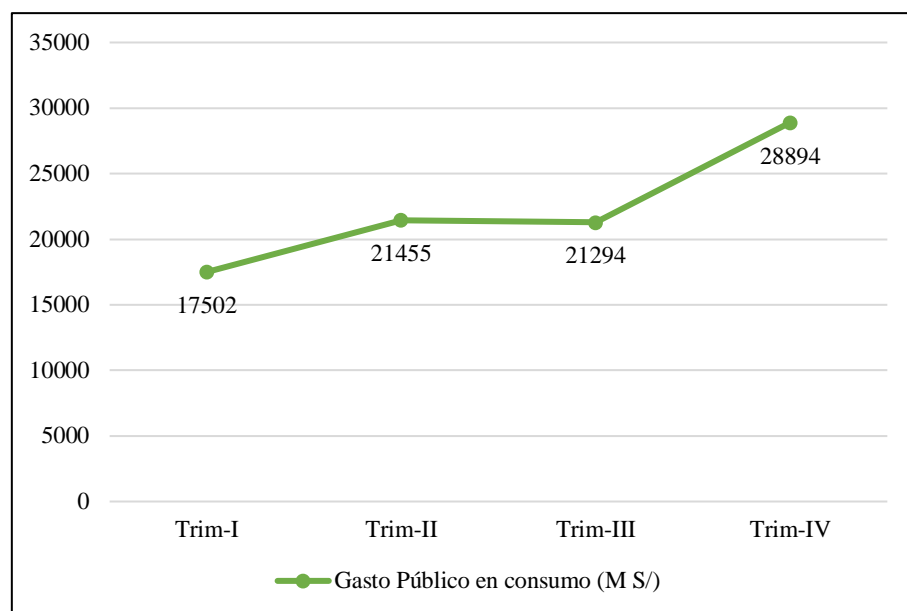


Figura 9. Evolución trimestral del Gasto Público en Consumo (2019)

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

Interpretación: En la Figura 9, respecto al gasto público en consumo observamos una evolución trimestral durante el año 2019, por lo que se concluye que dicha variable ha presentado un crecimiento sostenido a lo largo del año llegando para el último trimestre a la cifra registrada más alta siendo 28894 millones de soles.

Tabla 9. Evolución trimestral del Gasto Público en Inversión (2019)

Período 2019	G.P. Inversión (M. S/)
Trimestre - I	4808
Trimestre – II	8501
Trimestre – III	8701
Trimestre – IV	13404

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

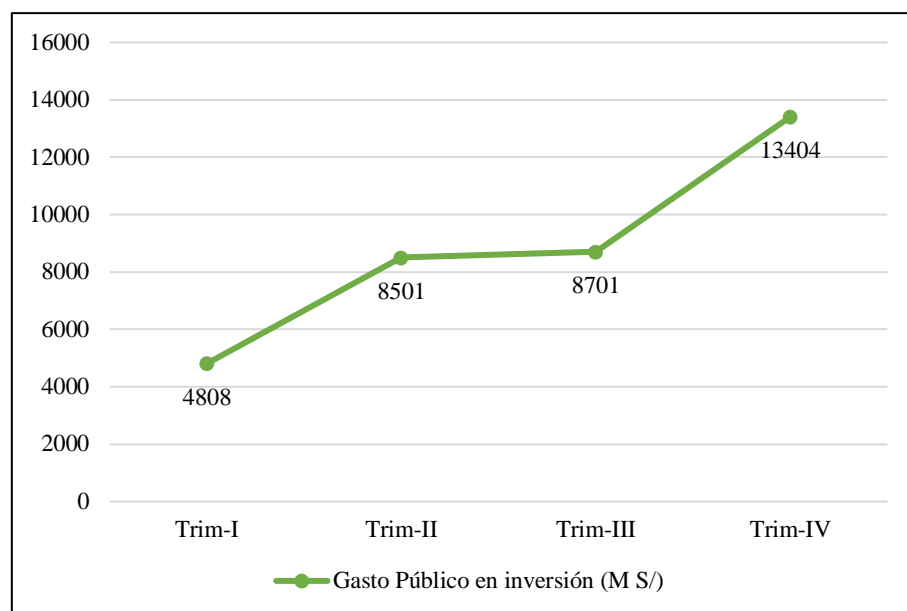


Figura 10. Evolución trimestral del Gasto Público en Inversión (2019)

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

Interpretación: En la Figura 10, respecto al gasto público en inversión observamos una evolución trimestral constante durante el año 2019, lo que ha permitido que para el cuarto trimestre se registrará la cifra más alta con un estimado de 13404 millones de soles.

Tabla 10. Evolución trimestral del Gasto Público en Exportación (2019)

Período 2019	G.P. Exportación (M. S/)
Trimestre - I	43424
Trimestre – II	44713
Trimestre – III	46934
Trimestre – IV	50519

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

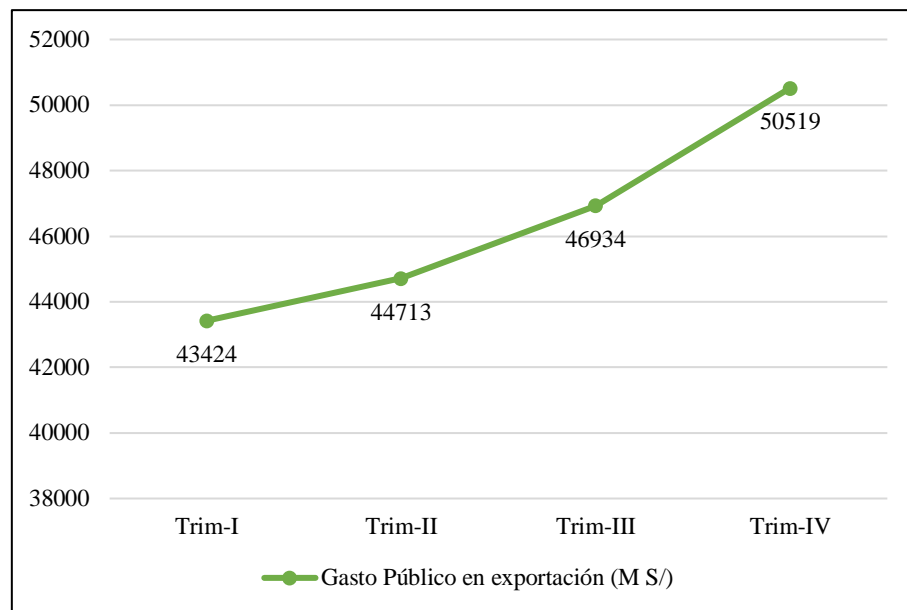


Figura 11. Evolución trimestral del Gasto Público en Exportación (2019)

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

Interpretación: En la Figura 11, respecto al gasto público en exportación observamos una evolución trimestral sostenida durante el año 2019, de esta manera se obtuvo la cifra más alta durante el transcurso del cuarto trimestre siendo de 50519 millones de soles.

5.2. Discusión de resultados

Para Trujillo (2013), en su investigación menciona que, la capacidad del gasto público es insuficiente dentro del país en sectores tales como el de salud. Respecto a nuestros resultados, hemos observado mayormente crecimientos dentro del gasto público. Sin embargo, el reflejo de los mismos dentro de la realidad peruana no ha sido la esperada, ya que el margen de proyectos de inversión aprobados son pocos a comparación de los montos disponibles.

Fonseca (2015), afirma que el Perú está experimentando una inequidad en cuanto a las condiciones que gozan cada una de las regiones. Sin embargo, a raíz de los resultados obtenidos podemos evidenciar que las exportaciones e inversiones han aumentado de manera mayormente

sostenida, donde podemos añadir al consumo como otro de los elementos que se ha visto potenciado durante el transcurso del 2019. Pese a ello, Quiñones (2016), expone que, el gasto público durante el periodo de 2004 a 2012, no ha sido el esperado, lo que permitió el despegue de los indicadores de pobreza que terminaron por alarmar a las principales entidades responsables del país. Para el 2019, como se muestra en el apartado anterior, tanto la demanda agregada como el gasto público, han obtenido una evolución, buscando responder a las necesidades de la población.

VI. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

6.1. Contrastación de hipótesis general

- **Hipótesis Nula (H_0):** La demanda agregada no incide en el gasto público del Perú en el año 2019.
- **Hipótesis Alterna (H_1):** La demanda agregada incide en el gasto público del Perú en el año 2019.

Tabla 11. Correlaciones Var. Independiente y Var. Dependiente
Correlaciones

		VI_Demanda_Agregada	VD_Gasto_Publico
VI_Demanda_Agregada	Correlación de Pearson	1	,626*
	Sig. (bilateral)		,030
	N	12	12
VD_Gasto_Publico	Correlación de Pearson	,626*	1
	Sig. (bilateral)	,030	
	N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaborado en SPSS, 2020.

Interpretación: Se observa en la Tabla 11, que la correlación de Pearson marcó un valor de 0.626, lo que está representado como una “**Correlación Alta**”. Asimismo, tenemos que el p valor es de 0.030, siendo menor al nivel 0.05. De esta manera, queda como afirmada la hipótesis alterna, la cual señala lo siguiente: “ **H_1 : La demanda agregada incide en el gasto público del Perú en el año 2019**”.

6.2. Contrastación de hipótesis específicas

A. Primera hipótesis específica

- **Hipótesis Nula (H_0):** El consumo no incide en el gasto público del Perú en el año 2019.
- **Hipótesis Alterna (H_1):** El consumo incide en el gasto público del Perú en el año 2019.

Tabla 12. Correlaciones Primera Dimensión y Var. Dependiente
Correlaciones

		D1_Consumo	VD_Gasto_Publico
D1_Consumo	Correlación de Pearson	1	,687 [*]
	Sig. (bilateral)		,014
	N	12	12
VD_Gasto_Publico	Correlación de Pearson	,687 [*]	1
	Sig. (bilateral)	,014	
	N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaborado en SPSS, 2020.

Interpretación: Se observa en la Tabla 12, que la correlación de Pearson marcó un valor de 0.687, lo que está representado como una “**Correlación Alta**”. Asimismo, tenemos que el p valor es de 0.014, siendo menor al nivel 0.05. De esta manera, queda como afirmada la hipótesis alterna, la cual señala lo siguiente: “**H₁: El consumo incide en el gasto público del Perú en el año 2019**”.

B. Segunda hipótesis específica

- **Hipótesis Nula (H₀):** Las inversiones no inciden en el gasto público del Perú en el año 2019.
- **Hipótesis Alterna (H₁):** Las inversiones inciden en el gasto público del Perú en el año 2019.

Tabla 13. Correlaciones Segunda Dimensión y Var. Dependiente
Correlaciones

		D2_Inversion	VD_Gasto_Publico
D2_Inversion	Correlación de Pearson	1	,645 [*]
	Sig. (bilateral)		,024
	N	12	12
VD_Gasto_Publico	Correlación de Pearson	,645 [*]	1
	Sig. (bilateral)	,024	
	N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaborado en SPSS, 2020.

Interpretación: Se observa en la Tabla 13, que la correlación de Pearson marcó un valor de 0.645, lo que está representado como una “**Correlación Alta**”. Asimismo, tenemos que el p valor es de 0.024, siendo menor al nivel 0.05. De esta manera, queda como afirmada la hipótesis alterna, la cual señala lo siguiente: “**H₁: Las inversiones inciden en el gasto público del Perú en el año 2019**”.

C. Tercera hipótesis específica

- **Hipótesis Nula (H₀):** Las exportaciones no inciden en el gasto público del Perú en el año 2019.
- **Hipótesis Alterna (H₁):** Las exportaciones inciden en el gasto público del Perú en el año 2019.

Tabla 14. Correlaciones Tercera Dimensión y Var. Dependiente
Correlaciones

		D3_Exportacion	VD_Gasto_Publico
D3_Exportacion	Correlación de Pearson	1	,781**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	12	12
VD_Gasto_Publico	Correlación de Pearson	,781**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	12	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado en SPSS, 2020.

Interpretación: Se observa en la Tabla 14, que la correlación de Pearson marcó un valor de 0.781, lo que está representado como una “**Correlación Alta**”. Asimismo, tenemos que el p valor es de 0.003, siendo menor al nivel 0.05. De esta manera, queda como afirmada la hipótesis alterna, la cual señala lo siguiente: “**H₁: Las exportaciones inciden en el gasto público del Perú en el año 2019**”.

CONCLUSIONES

- 1) Enfocándonos en el objetivo principal de la investigación, se ha determinado que la demanda agregada incide en el gasto público del Perú en el año 2019, lo cual se evidencia a través de las series de datos proporcionados por el BCRP, donde ambas variables han mostrado una correlación alta.
- 2) Respecto al primer objetivo específico, se comprobó que el consumo incide en el gasto público del Perú en el año 2019, siendo evidente una correlación alta entre la dimensión que integra a la demanda agregada frente al gasto público peruano.
- 3) En el segundo objetivo específico, determinamos que las inversiones inciden en el gasto público del Perú en el año 2019, a través de una correlación alta, donde concluimos que a medida que el gasto público ha ido aumentando en el Perú, las inversiones han logrado responder en una medida casi semejante.
- 4) Finalmente, en el tercer objetivo específico, se logró comprobar que las exportaciones inciden en el gasto público del Perú en el año 2019, donde la dimensión de la variable independiente a mostrado una relación alta con respecto a la variable dependiente.

RECOMENDACIONES

- 1) Siendo de conocimiento que el gasto público es ejecutado por las autoridades desde el nivel local hasta el nacional, es necesario planificarlo y monitorearlo de manera eficiente, es decir, lograr un mejoramiento de la calidad del gasto para obtener un mayor bienestar de la población.
- 2) Se recomienda a los gobiernos locales y regionales, que prioricen los gastos referentes a los sectores menos atendidos, pero que, son muy representativos para el país, dado que, según los datos obtenidos por la investigación las dimensiones seleccionadas para su estudio han gozado de un nivel de gasto considerable que ha incrementado de manera paulatina.
- 3) Se recomienda a los estudiantes e investigadores ampliar tanto las dimensiones como el espacio temporal de estudio, para comprender con un mayor nivel de detalle el comportamiento de la demanda agregada y el gasto público dentro del territorio peruano.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Villalba, Jacqueline. (2018). *Demanda agregada y su impacto en el crecimiento económico en la región de Junín periodo 2000-2016*. Universidad Continental. Recuperado de: https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/5005/4/IV_FCE_313_TI_Villalva_De_La_Cruz_2018.pdf
- Falconi, Eulalia. (2013). *Gasto público en carreteras y crecimiento económico inclusivo caso: Perú-Canta, Salas, Laramate 1990-2010*. Universidad de San Martín de Porres. Recuperado de: http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/657/jurado_e.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, Jaime. (2016). *Política monetaria y su impacto en el crecimiento económico de México de 1995-2015*. EL colegio de la Frontera Norte, Tijuana, México. Recuperado de: <https://colef.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1014/351/1/TESIS%20-%20Perez%20Garcia%20Jaime%20Armando.pdf>
- Novoa, Mabel. (2016). *Incidencia de la demanda agregada en el desempleo nacional del Perú durante los años 2001-2014*. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/2355/Novoa_OMJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Campos, Lizbeth y Figueroa Kori (2018). *Efecto de la inversión pública y gasto público en la calidad de vida de la población de las regiones de Amazonas, Lambayeque y La Libertad periodo 2000-2017*. Universidad Privada Antenor Orrego. Recuperado de:

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4353/1/RE_ECON_LIZB_ETH.CAMPOS_KORI.FIGUEROA_EFECTO.DE.LA.INVERSIÓN.‘PUBLICA_DATOS.PDF

Chavez, Dannys. (2018). *Gasto público y desigualdad de ingreso: Perú, 1997-2017*. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/28595/chavez_jd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Condorí, Elmer. (2017). *Multiplicador del gasto del gobierno en el Perú periodo 1995-2015*. Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4677/Condori_Alvarez_Elmer_Roman.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quiñones, Nilton. (2016). *Efectos del gasto público sobre la pobreza monetaria en el Perú:2004-2012*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7147>

ANEXOS

Anexo N°1. Matriz de consistencia interna

Problema	Objetivos	Hipótesis
Problema General: PG: ¿Cuál es la incidencia de la demanda agregada en el gasto público en el Perú en el año 2019?	Objetivo General: OG: Determinar la incidencia de la demanda agregada en el gasto público en el Perú en el año 2019	Hipótesis General: HG: La demanda agregada incide en el gasto público en el Perú en el año 2019
Problemas Específicos: PE1: ¿Cuál es la incidencia del consumo en el gasto público en el Perú en el año 2019? PE2: ¿Cuál es la incidencia de las inversiones en el gasto público en el Perú en el año 2019? PE3: ¿Cuál es la incidencia de las exportaciones en el gasto público en el Perú en el año 2019?	Objetivos Específicos: OE1: Determinar la incidencia del consumo en el gasto público en el Perú en el año 2019 OE2: Determinar la incidencia de las inversiones en el gasto público en el Perú en el año 2019 OE3: Determinar la incidencia de las exportaciones en el gasto público en el Perú en el año 2019	Hipótesis Específicas: HE1: El consumo incide en el gasto público en el Perú en el año 2019 HE2: Las inversiones inciden en el gasto público en el Perú en el año 2019 HE3: Las exportaciones inciden en el gasto público en el Perú en el año 2019
Variables e Indicadores	Metodología	
Variable Independiente: Demanda agregada	Variable Dependiente: Gasto público	Tipo de investigación: Descriptivo
Indicadores de la VI: <ul style="list-style-type: none"> • Índice de consumo. • Índice de inversiones. • Índice de indicador. 	Indicadores de la VD: <ul style="list-style-type: none"> • Índice de gasto público en el consumo. • Índice de gasto público en las inversiones. • Índice de gasto público en las exportaciones. 	Nivel de investigación: Explicativo Diseño de investigación: No experimental Muestra: 1 año (2019)

Fuente: Elaboración propia, 2020.

Anexo N°2. Instrumento de recolección

Variable Independiente: Demanda agregada

Período	Demanda Agregada (M. S/)	Índice de consumo (M. S/)	Índice de inversión (M. S/)	Índice de exportación (M. \$)
Enero	164.7	130.31	329	3965
Febrero	162.6	130.48	499	3540
Marzo	174.5	131.42	960	3776
Abril	179.7	131.69	1124	3799
Mayo	187.6	131.88	977	3719
Junio	174.0	131.77	1235	4113
Julio	180.6	132.04	1334	4230
Agosto	183.3	132.12	1043	3950
Septiembre	179.9	132.13	938	4014
Octubre	185.1	132.27	1897	4181
Noviembre	179.6	132.42	1450	4047
Diciembre	189.8	132.70	1689	4892

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.

Variable Independiente: Gasto público

Período	Gasto público (M. S/)	Gasto público Consumo (M. S/)	Gasto público Inversión (M. S/)	Gasto público Exportación (M. S/)
Enero	8516	17502	4808	43424
Febrero	13131			
Marzo	11099			
Abril	12103	21455	8501	44713
Mayo	12472			
Junio	13150			
Julio	14522	21294	8701	46934
Agosto	15777			
Septiembre	12664			
Octubre	14082	28894	13404	50519
Noviembre	14353			
Diciembre	23181			

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, 2020.