



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



"Año del bicentenario, de la consolidación de nuestra independencia
y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION que suscribe deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **Informe Final de Tesis**, cuyo título es:

"EL CONSUMO PRIVADO EN RELACIÓN CON EL INGRESO NACIONAL DISPONIBLE PARA EL PERÚ 2010-2023"

Presentado por el Bachiller:

JAVIER ORLANDO FERNANDEZ MUÑANTE

Del nivel **PREGRADO** de la Facultad de CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, Escuela Académico Profesional de CIENCIAS ECONÓMICAS. El resultado obtenido es **16%** por el cual se otorga el calificativo de:

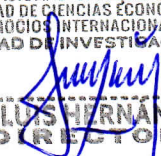
APROBADO, según Reglamento de Evaluación de Originalidad

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 21 de marzo del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



DR. JORGE LUIS HERNÁNDEZ NAPA
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Facultad de ciencias económicas y negocios internacionales
Escuela Profesional de Economía



Título:

LA INFLACIÓN Y EL DESEQUILIBRIO EN EL CONSUMO PODER
ADQUISITIVO DE LOS HOGARES DE LA CIUDAD DE ICA, 2009 – 2020

Trabajo de investigación por modalidad de.

Presentación de tesis.

Para optar el título profesional de.

Economista

Línea de investigación.

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

INFORME FINAL DE TESIS

Autor:

Fernandez Muñante Javier Orlando

ASESOR:

Asesor: Mag. Miguel Angel Tataje Arango.

Ica - Perú

2023

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta tesis a mi familia, quienes siempre han sido mi apoyo en general.

Mi abuelo, que en paz descanse, quien fue siempre mi inspiración, mi guía, mi papá, quien debió también estar sentado aquí junto a todos ustedes, mi abuela y mi madre que son mi motivación diaria, para poder levantarme todos los días, trabajar y demostrarles lo grande que llegare a ser, mis tías, tíos y primos, quienes siempre creyeron en mis habilidades profesionales.

Quiero agradecer en particular a las personas que están a mi lado en los momentos malos, en los momentos más difíciles, personas a las que siempre querré tener a mi lado.

A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento y dedicación, este logro no hubiera sido posible sin su apoyo y confianza.

AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de alguna manera en la realización de esta tesis.

En primer lugar quiero agradecer a mi abuelo, que en paz descansa quien empezó este trabajo de investigación, guiándome paso a paso, a mi asesor, por brindarme el apoyo necesario para poder culminar este trabajo de investigación.

No puedo dejar de mencionar a mi familia, que siempre estuvieron para darme ánimos y fuerzas para concluir con este trabajo.

Por último, quiero agradecer todo el esfuerzo brindado en mí, por parte de mis profesores, compañeros y amigos, que de una u otra manera confiaron en mí.

Este logro no hubiera sido posible sin el apoyo de cada una de estas personas mencionadas con anterioridad, mi más profundo agradecimiento a todos ustedes por formar parte de este viaje.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	18
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	33
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34
VIII. ANEXOS	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Resultados de la inflación</i>	22
Tabla 2.	<i>Resultados del Gasto de hogar en alimentos</i>	23
Tabla 3.	<i>Resultados en Gasto de hogar en transporte y comunicaciones</i>	25
Tabla 4.	<i>Resultados de Gasto de hogar en medicinas y farmacéuticos</i>	26
Tabla 5.	<i>Análisis correlacional de la hipótesis específica 1</i>	28
Tabla 6.	<i>Análisis correlacional de la hipótesis específica 2</i>	29
Tabla 7.	<i>Análisis correlacional de la hipótesis específica 3</i>	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Evolución de la Inflación durante el período 2009 -2020</i>	22
Figura 2. <i>Evolución del gasto de hogar en alimentos durante el periodo 2009 – 2020</i>	24
Figura 3. <i>Evolución del Gasto de hogar en transporte y comunicaciones. (2009 - 2020)</i>	25
Figura 4. <i>Evolución del Gasto en medicinas y farmacéuticos, período (2009 - 2020)</i>	27

RESUMEN

La presente investigación se formuló a partir del objetivo de medir cómo afecta la Inflación en el gasto de consumo de los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020. Donde se empleó un estudio del tipo correlacional y un diseño no experimental, buscando de esta manera comprobar la existencia de una relación entre las variables sin la manipulación de los datos. Respecto a la población y muestra, estuvo integrada por el período comprendido del 2009 al 2020, siendo un total de 12 años. La técnica de recojo de datos fue el análisis documental, registrándose todos los datos dentro de una ficha de datos. Por todo ello, se concluyó que, la inflación no influye en el gasto de consumo de los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.

Palabras clave: Demanda, costos, precios, balanza de pagos y balanza comercial.

ABSTRACT

The present investigation was formulated from the objective of measuring how inflation affects the consumption expenditure of Households in the City of Ica, during the period 2009 - 2020. Where a correlational type study and a non-experimental design were used, seeking in this way to verify the existence of a relationship between the variables without manipulating the data. Regarding the population and sample, it was made up of the period from 2009 to 2020, with a total of 12 years. The data collection technique was documentary analysis, recording all the data in a data sheet. For all these reasons, it was concluded that inflation does not influence the consumption expenditure of households in the city of Ica, during the period 2009 - 2020.

Keywords: Demand, costs, prices, balance of payments and trade balance.

I. INTRODUCCIÓN

A. Antecedentes de la investigación

a. Antecedentes internacionales

1. **Quispe (2020)**, realizo un trabajo de investigación denominado “La naturaleza de la relación entre la inflación y el crecimiento económico de Bolivia periodo 1995 – 2017”. La economía de Bolivia registró un crecimiento positivo en diferentes sectores productivos en ambos períodos de la encuesta, especialmente a partir de 2006, cuando el gobierno de Morales reintegró una de las principales empresas estratégicas, convirtiéndola en un sector. Para el país de Bolivia, este evento económico tuvo un efecto favorable en la economía en su conjunto, ya que se generaron nuevos ingresos para destinarlos a estos sectores, lo que se tradujo en una mayor inversión en las instituciones públicas. Asimismo, el país se beneficia en gran medida de los niveles de precios internacionales de las materias primas y, por lo tanto, tiene el potencial de generar mayores ingresos para toda la economía nacional. Se puede observar que, en la primera etapa, la relación entre las dos variables, inflación y crecimiento, es lineal y positiva. Se muestra que la tasa de inflación tiene un efecto positivo en la variable crecimiento, la relación en el segundo periodo no es lineal, pero la relación en el primer periodo se observa que es positiva a través del método VAR. Se puede ver que los bajos niveles de inflación, como en la economía boliviana, son buenos para el crecimiento económico. En ambos períodos, la variable inflación mostró cifras relativamente pequeñas, inferiores al 5%, debido a los programas emprendidos por los distintos gobiernos de turno, muy preocupados por mantener o tratar de controlar esta variable, cuyo comportamiento fue relativamente uniforme. Si bien la variable crecimiento mostró un comportamiento positivo en ambos periodos, el mayor crecimiento se obtuvo en el segundo periodo debido a ciertas medidas como la nacionalización de los hidrocarburos, una medida económica ha fortalecido en gran medida las instalaciones de producción del país y ha creado nuevos ingresos para el sector financiero. Durante la última década, la economía boliviana ha mejorado ostensiblemente, con cifras positivas de crecimiento económico, una meta económica de mejorar las condiciones de vida de la población boliviana.
2. **Castro (2020)**, realizo un trabajo de investigación denominado “Efecto de la credibilidad del Banco Central sobre la inflación de los países que conforman la Alianza del Pacífico 2007-2017”. Los economistas y

banqueros están interesados en los efectos de la credibilidad del banco central en el control de la inflación, por lo que este trabajo cuantifica el índice de credibilidad de los bancos centrales de las economías que conforman la Alianza del Pacífico. (Chile, Colombia, México, Perú) Utilizando el método de Mackiewicz-Łyziak (2016), se desea determinar el efecto de la credibilidad en el control de la inflación a partir de un conjunto de series de tiempo. Con base en resultados empíricos, se puede verificar que existe una relación inversa entre inflación y credibilidad, pues la teoría explica que, a mayor credibilidad, la inflación estará dentro del rango meta publicado por las autoridades monetarias, mientras que, a menor credibilidad, la moneda La inflación será superior al límite propuesto por el banco central. Por lo tanto, la credibilidad del banco central es un aspecto muy importante en la formulación de la política antiinflacionaria.

3. **Chavez (2020)**, realizo un trabajo de investigación denominado “Incidencia de la tasa de cambio sobre la inflación en Colombia 2008-2018”. Este trabajo tiene como objetivo analizar el impacto del tipo de cambio sobre la inflación en Colombia. Este efecto se conoce en la literatura económica como efecto traspaso y es muy importante para los bancos centrales debido a su impacto en la estabilidad de precios. Para ello, se realizó un análisis descriptivo de las variables asociadas al traspaso del tipo de cambio de los precios durante el período 2008-2018. Luego, utilizando un modelo de vector autorregresivo (VAR), se analizaron las funciones de respuesta de impulso, la causalidad de Granger y la descomposición de la varianza de precios. Con base en los resultados empíricos de este trabajo, se puede verificar que efectivamente existe una relación directa entre el tipo de cambio y el nivel de precios en Colombia. El efecto de transmisión del tipo de cambio sobre la inflación de precios es incompleto, es un efecto de corto plazo y se absorbe rápidamente en el corto plazo, afecta principalmente al índice de precios de importación y al índice de precios al productor. En cuanto al índice de precios al consumidor, son los menos afectados porque la mayoría de los costos adicionales por las fluctuaciones del tipo de cambio corren a cargo de los productores y no llegan a los consumidores.
4. **Ishikane (2020)**, realizo un trabajo de investigación denominado “Efectos redistributivos de la inflación 2003-2018”. La evidencia empírica sugiere que las altas tasas de inflación actúan como impuestos regresivos. La inflación es un impuesto inflacionario que financia los ingresos del gobierno y crea distorsiones en el sector privado que, si no están vinculadas a la

inflación, pueden crear distorsiones en el propio sistema tributario. Adicionalmente, tiene un mayor impacto negativo en las personas más pobres, que son las más vulnerables a situaciones de precios elevados. Dado que el banco central no tiene restricciones para prestar al Tesoro, cualquier intento actual de reducir la inflación dará como resultado una mayor inflación en el futuro. Dado que los períodos de alta inflación afectan negativamente el crecimiento en países con alta desigualdad de ingresos, algunos autores han centrado sus investigaciones en analizar el impacto de la política monetaria en la distribución del ingreso, donde los choques inflacionarios tendrían un impacto mayor. La economía es mejor que en otros países. En concordancia con lo anterior, el propósito de este estudio es determinar cómo afecta la inflación a los agentes en función de sus niveles de activos y cuantificar el impacto de la inflación en la distribución del ingreso. En este estudio de 43 países para el período 2003-2018, principalmente en América Latina, Europa y Asia, la inflación y la redistribución del ingreso se encontraron luego de examinar estimaciones bajo el método generalizado de momentos (GMM).

5. **Pomavilla (2018)**, realizo un trabajo de investigación denominado “La inflación y su incidencia en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador durante el período 2000 – 2016”, para optar el título de Economista. Su propósito es determinar la tasa de inflación de los gastos de consumo de los hogares dentro del rango y período establecidos. El tipo de investigación es descriptiva porque requiere una descripción precisa de las variables analizadas para comprender la situación general. También es relevante porque conduce a la determinación de la relación entre inflación y gasto de los consumidores para probar hipótesis. Como conclusión importante, se señala que, según la teoría de la cantidad de dinero de Milton Friedman, existe una correlación del nivel de precios y la cantidad de dinero. Pero se señala que luego de aplicar la teoría keynesiana, la inflación no es solo un simple fenómeno monetario, sino que también ocurre cuando la demanda total de bienes y servicios es mayor que la oferta disponible. Por eso se recomienda introducir otras variables en el modelo y brindar una interpretación amplia de los indicadores.
6. **Villanueva (2018)**, realizo un trabajo de investigación denominado “Crecimiento económico e inflamación en Bolivia, ¿la inflación es beneficiosa para el crecimiento?”. A pesar de la extensa investigación sobre países desarrollados y en desarrollo, la evidencia empírica individual sobre

la relación entre inflación y crecimiento económico en Bolivia no es abundante. El propósito de este estudio es analizar la relación entre inflación y crecimiento económico en Bolivia durante el período 1990-2017. Para ello, se presenta una estimación del modelo econométrico del vector VAR entre inflación y crecimiento económico, pues además de identificar el tipo de relación causal entre ambas variables, permite analizar el efecto de ciertos shocks sobre la descrita. impacto de la relación. Los resultados del modelo econométrico identificaron una relación positiva entre inflación y crecimiento económico durante el periodo de estudio 1990-2017. Asimismo, la relación causal entre inflación y crecimiento económico sugiere que la inflación conduce al crecimiento económico. Por tanto, se descarta la bidireccionalidad entre las variables crecimiento económico e inflación. Finalmente, los hallazgos son consistentes con otros trabajos de investigación en Bolivia que examinan la relación entre inflación y crecimiento en los últimos años. Esta investigación se divide en cinco capítulos. El primer capítulo es la metodología de la investigación, el segundo capítulo es el marco teórico, el cual presenta las principales teorías relevantes para la investigación, el tercer capítulo trata de hechos estilizados sobre la inflación y el crecimiento económico, y el cuarto capítulo se denomina marco práctico, mediante se realiza una estimación econométrica a las variables en mención. Para el capítulo final se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones del estudio de investigación,

7. **Altamirano (2017)**, realizo un trabajo de investigación denominado” Modelo econométrico de consumo privado para el Ecuador en el período 1990 – 2015”. El autor indica que el consumo de los hogares en el Ecuador es y constituye una variable que contribuye significativamente al producto interno bruto (PBI), por lo que es necesario profundizar en las dimensiones teóricas que explican el comportamiento del consumo, el objetivo principal es identificar y detallar los posibles efectos de esta variable Algunos de los principales factores que influyen. Para ello, se introduce en detalle un marco metodológico basado en la econometría de series temporales ARIMA, además se aplican las pruebas de causalidad y cointegración de Engle-Granger, pero primero se intenta la regresión OLS básica, se prueban los supuestos teóricos y se realizan las correcciones necesarias. Se concluye que el objetivo más claro del estudio es identificar un modelo econométrico que ajuste y explique el comportamiento de consumo de los hogares y el grado de correlación que contiene esta variable como componente principal de la

demanda agregada, por sí solo, en una sola escala, representa el 60% del promedio histórico del PIB. El modelo que mejor explica el consumo en términos de PIB exógeno y variables de inflación es el modelo ARMA, donde se encuentra exactamente el valor más bajo y no incluye un componente integrado.

8. **Perez (2017)**, realizo un trabajo de investigación denominado “Ajuste por Inflación y su Impacto en la Recaudación por El Impuesto Sobre Las Utilidades De Las Empresas (IUE)”. Se dice que vivimos en la era informática, que se caracteriza por una velocidad muy rápida y la necesidad de una toma de decisiones ágil. Aspectos que las empresas de todo el mundo tienen en cuenta, especialmente en lo que se refiere a la gestión financiera. En este sentido, la contabilidad es una parte integral de cualquier sistema de información gerencial. Debe enfatizarse que el objetivo fundamental de la contabilidad es proporcionar información útil, confiable, oportuna, transparente y comparable para la toma de decisiones por parte de la administración y la base más amplia de usuarios a través de los estados financieros. Por lo tanto, estos estados financieros deben prepararse cuidadosamente. La comparabilidad es una característica de la información contable y se debe tener en cuenta la pérdida de poder adquisitivo del dinero, es decir, la inflación, para que la información presente la realidad económica de la empresa. Sin embargo, el hecho de que pretenda brindar información basada en su realidad económica también puede distorsionarla, especialmente si se imponen normas tributarias sobre normas técnicas. Hablando de normas tributarias relacionadas con los estados financieros y la inflación, en nuestro país establece que los estados financieros deben prepararse de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados y ajustados de acuerdo con las UFV (unidades de desarrollo habitacional). Ajustes necesarios exigidos por el DS 24051 Determinación de la utilidad líquida imponible como base para la tributación de las utilidades empresariales. Sin embargo, es necesario mencionar que el espíritu de la norma técnica (Norma Contable 3) es asegurar que los estados financieros se presenten en moneda constante para corregir las distorsiones causadas por la inflación. Por ende, ante lo mencionado, la propuesta del estudio se basa en medir el impacto que generaría al suprimir el ajuste de la inflación con el gasto por el impuesto sobre la utilidad de la empresa.
9. **Oviedo (2017)**, realizo un trabajo de investigación denominado “Un modelo de equilibrio general dinámico y estocástico para Argentina. Análisis del

ciclo económico: 1993-2014”. Este estudio desarrolla un modelo de equilibrio general dinámico y estocástico (DSGE) de precios flexibles para explicar el comportamiento cíclico del PBI de la economía argentina durante el período 1993-2014. El modelo propuesto utiliza hogares, empresas, gobiernos y sectores externos como agentes económicos. Estas empresas se dividen en productoras de bienes finales, no transables y transables, y estas últimas también se dividen en productoras de exportación e importación. Las estructuras estocásticas se incorporan al modelo a través de choques tecnológicos en diversos sectores, tasas de interés internacionales, etc.; este último se desglosa en choques tributarios sobre la renta salarial, el capital y el sector externo. Las simulaciones realizadas permitieron determinar que el modelo explicaba adecuadamente las propiedades del ciclo económico argentino, logrando mayor rendimiento y poder explicativo que el autor principal que trata el tema argentino. A su vez, el modelo propuesto es capaz de explicar y reproducir los efectos de variables macro no incluidas en el modelo, como inversión pública, consumo público, exportaciones e importaciones. El estudio encontró que el efecto expansivo de los recortes de impuestos fue más potente que el efecto expansivo de la expansión del gasto público, ya sea consumo o inversión pública.

10. **Vargas (2016)**, realizo un trabajo de investigación “El control de la inflación y su efecto sobre el crecimiento económico de Bolivia en el Periodo 2000 – 2012”. La economía de Bolivia experimentó un período de relativa estabilidad macroeconómica durante el período de la encuesta (2000-2012), ya que el gobierno de turno puso mayor énfasis en el control de la inflación y la estabilidad de la economía nacional. Entidades gubernamentales y el Banco Central de Bolivia encaminaron a la economía nacional por una senda de crecimiento económico, gracias a medidas expropiatorias como la nacionalización de los hidrocarburos. A través de esta medida, se dota al erario de recursos para ayudar en el proceso de crecimiento económico y permite tipos de interés inicialmente reducidos hasta alcanzar tipos de interés alabados por organismos internacionales. La relación entre la tasa de crecimiento del PIB y la inflación fue inicialmente negativa, pero con el tiempo esta relación se debilitó, reduciendo su impacto en la economía nacional. Esto se debe principalmente a las acciones conjuntas de política monetaria y cambiaria del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas y el Banco Central de Bolivia, cuyo objetivo principal es tomar medidas para dar confianza a los bolivianos en las expectativas de inflación. Aunque la

economía nacional está funcionando sin problemas, de hecho, ha sido implementada por la política de demanda interna, que ha tenido un efecto estimulante positivo en la economía en general. Las políticas monetarias y cambiarias han tenido un efecto positivo al regular la emisión de divisas, lo que puede reducir la liquidez, y se puede señalar que las operaciones de mercado abierto han contribuido de alguna manera, para que la inflación no tenga una cifra alta y tenga un gran impacto. sobre la economía nacional en su conjunto. También se debe destacar que la política cambiaria impactó a todos los agentes económicos, ya que Bolivia fue utilizada como depósito de valor a partir de 2005, apreciándose frente al dólar y ganando competitividad, afectando negativamente al sector exportador. Ver sus dividendos disminuir.

Antecedentes nacionales

1. **BCRP (2021)**, en su reporte de inflación denominado “Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2021-2022”. Nos indica que la cuenta corriente de la balanza de pagos registró un superávit de 0,5% del PIB en 2020 por el impacto de la contracción de la actividad local sobre las utilidades de las empresas de IED en el país, el impacto de la debilidad de la demanda interna sobre las importaciones y el impacto positivo de los términos de intercambio sobre las exportaciones. Respaldo por un resultado positivo en la balanza comercial, se proyecta que la cuenta corriente registre un resultado cero en 2021 y un resultado positivo para el 0,1% de los productos en 2022. Se espera que la economía continúe su recuperación, creciendo un 4,5% en 2022, ligada a la normalización de los hábitos de consumo y la recuperación del sector servicios tras la vacunación masiva de la población. Esto impulsará el empleo y la demanda interna en un entorno de condiciones económicas y financieras favorables. Como resultado, la actividad económica alcanzará los niveles previos a la pandemia en la primera mitad de 2022. La inflación interanual subió a 2,40% en febrero desde 2,14% en noviembre, impulsada por ciertos factores relacionados con la oferta de alimentos, el aumento de los tipos de cambio y el aumento de los precios de los combustibles. En este contexto, las expectativas de inflación a 12 meses aumentaron a 2,11% desde 1,68% en el mismo período. El indicador de tendencia de la inflación se mantiene en la parte baja del rango meta. La inflación se proyecta en 2,0% en 2021 a medida que los efectos temporales de la oferta (aumento de los precios de los combustibles y algunos precios de los alimentos) se estabilicen en el extremo

inferior del rango objetivo durante 2022. El pronóstico prevé que las expectativas de inflación se mantengan en el punto medio del rango meta (2,0%), en un contexto de reducción gradual de la brecha del producto a medida que la economía en general regrese a los niveles previos a la pandemia.

2. **Torres (2021)**, realizó un trabajo de investigación denominado “La dinámica a corto plazo de la inflación: estimando una curva de Phillips híbrida Neokeynesiana para Perú (2003-2019)”. Este documento examina la dinámica de corto plazo de la inflación en el Perú utilizando el período 2003.1 al 2019.12. El método generalizado de momentos se utiliza como herramienta de estimación, procesamiento y econometría y es ampliamente utilizado para estudiar la dinámica de la inflación. Se estiman curvas de Phillips mixtas neokeynesianas para pequeñas economías abiertas, en las que encontramos que la dinámica de la inflación interna en el Perú depende del aumento de CPHNK, y también encontramos que la fijación de precios de las empresas depende tanto de componentes retrospectivos como prospectivos, enfocándose más en componente pasado. La inflación externa y la depreciación nominal también tuvieron un efecto significativo en la inflación interna peruana, pero la inflación externa recibió mayor peso que la depreciación nominal, y las variables de estudio se relacionaron con variables independientes, lo que permitió un análisis más detallado. Todas las variables son estadísticamente significativas.
3. **Lozano (2020)**, realizó un trabajo de investigación denominado “Relación entre la inflación y la tasa de desempleo económico en el Departamento de Loreto, periodo 2005-2018”. Este estudio intenta confirmar las suposiciones de sus patrocinadores sobre la compensación entre inflación y desempleo. Aplicamos la investigación de Loreto a un marco temporal de 14 años (2005-2018). Mediante análisis de regresión simple y regresión robusta con expectativas adaptativas, se encuentra que la inflación mantiene una relación positiva con el desempleo. La curva de Phillips muestra una pendiente positiva, en consonancia con los estudios realizados por diferentes investigadores, no con el trabajo seminal de Phillips. El valor de la pendiente de la regresión binaria aplicada muestra 1,68, lo que significa que, por cada aumento de 1 punto porcentual en el desempleo, la inflación aumenta en 1,68 puntos porcentuales. El estudio fue corregido estadísticamente significativo para una regresión robusta. La regresión con expectativas adaptativas muestra la misma dirección entre inflación y desempleo, pero no

estadísticamente significativa. En el caso de Loreto, la base teórica del salario mínimo exigido por el gobierno y la tasa natural de desempleo pueden sustentar el comportamiento de la curva de Phillips.

4. **Arana (2019)**, realizo un trabajo de investigación denominado “Modelos econométricos óptimos para las exportaciones, inversión privada y producto bruto interno en Perú”. Su propósito es estimar el mejor modelo econométrico de pronóstico para series de tiempo de exportaciones, inversión privada y PIB en millones de soles; se analiza la serie histórica de tres trimestres desde el primer trimestre de 1995 hasta el cuarto trimestre de 2018. El estudio es longitudinal y la información proviene del sitio web del Banco Central de Reserva del Perú, los datos de los primeros 92 trimestres se utilizan para estimar el modelo óptimo y los últimos 4 trimestres se utilizan para la validación del modelo. Para estimar el modelo univariado se utilizó el método de Box-Jenkins (Identificación, Estimación, Validación y Predicción) que estimó el modelo ARIMA [(4,8),1,(1,2)], SARIMA [(4,8 , 12),1,(1,4)] [0,1,0] y SARIMA [0,1,0] [0,1,(2,4,8)] para cada serie en cuestión respectivamente, además , los porcentajes de error absoluto de estos modelos en las previsiones son del 1,17% para las exportaciones, del 3,21% para la inversión privada y del 1,37% para el PIB.
5. **Taboada (2019)**, realizo un trabajo de investigación denominado “Impacto de la Inflación en el Crecimiento Económico del Perú, 2000 – 2016”. La presente investigación tiene por objetivo determinar el impacto de la inflación en el crecimiento económico del Perú, periodo 2000-2016. El estudio es de tipo cuantitativo, descriptivo correlacional, de diseño no experimental. La muestra del estudio incluye registros históricos de inflación (como un cambio en el índice de precios) y crecimiento económico (explicado por el PIB) en Perú desde 2000 hasta 2016. Buscar el comportamiento de los cambios de precios en la economía peruana durante el período 2000-2016. Continuaremos generando estadísticas sobre las variables: Inflación (real) enfocándonos en cambios en el Índice de Precios al Consumidor (IPC), y cambios en el Índice de Precios al Productor (IPP) con la variación del PBI real y un componente el consumo real de Perú, en el transcurso de obtención de datos. Una vez recopilados los datos, se analizó la evolución de la inflación en el Perú y las diversas implicaciones que representa o implica el nivel de precios, así como la evolución del PBI del Perú. El análisis de variables se realizará utilizando Microsoft Excel 2013 y el programa Minitab. El análisis se realizó a través de un modelo estadístico

de regresión lineal para determinar el signo y valor del coeficiente de elasticidad del PIB ante cambios en los indicadores de inflación.

6. **Torres (2018)**, realizó un trabajo de investigación denominado “Determinantes del consumo privado en el Perú”. Aquí se establece la relación existente entre el consumo privado y las variables más relevantes que lo determinan, para lo cual responderemos a la pregunta: ¿Cuáles son los determinantes del consumo privado en el corto y mediano plazo? El objetivo es analizar variables de consumo privado a través de herramientas econométricas, explicadas por variables del PIB y de impuestos. Después de que se hayan llevado a cabo todas las pruebas y comprobaciones pertinentes y se haya determinado la estabilidad del modelo, se determina el tipo ARMAX como el mejor modelo de estimación. El modelo tiene 3 componentes: (AR), el componente autorregresivo de la variable dependiente; el componente de la media móvil de la misma variable (MA), y finalmente los componentes PIB y T, que son variables independientes que contienen su valor presente y rezagos. Sin embargo, este tipo de modelo ya no se puede calcular fácilmente mediante mínimos cuadrados ordinarios (OLS); para ello se utiliza un proceso de Máxima Verosimilitud (ML), donde no se pueden desplegar algunas pruebas, como las pruebas CUSUM, pruebas de fractura multiestructural, etc. También se incluye en la salida un parámetro indicativo adicional que no es una variable adicional llamado SIGMASQ, que es un término que mide el error de varianza de la regresión basada en el método de máxima verosimilitud, dado que no se utilizan mínimos cuadrados ordinarios, se debe tener especial cuidado. tomarse y poner más énfasis en la varianza, la heterocedasticidad y la descomposición de la varianza.
7. **Plasencia (2018)**, realizó un trabajo de investigación denominado “Inflación y Desempleo: Estudio de caso en la Región San Martín”, de la Universidad Nacional San Martín, Tarapoto. El propósito del estudio es comprender cómo la inflación y el desempleo afectan la región de San Martín para obtener una mejor gama de información y evaluar qué decisiones se pueden tomar para mejorar la región. Por supuesto, el tema se aplica a una amplia gama de casos y diferentes interpretaciones teóricas, pero esta vez nos permite una explicación sencilla para poder aportar un grano de arena a los estudiantes de esta materia, que les debe ser de utilidad. En este contexto, el propósito de la investigación es poder entender lo que está pasando alrededor del mundo, así como entender algunas teorías y leyes sobre la inflación y el

desempleo. Dado que este tema es de interés para cualquier economía, de este tema depende la estabilidad de las políticas que maneja cada autoridad económica.

8. **Huamani (2018)**, realizo un trabajo de investigación denominado “Estimación del índice de Precios al Consumidor e Inflación mensual de las principales ciudades del Perú aplicando modelos de regresión múltiple en el periodo 2012 -2015 El propósito de este tipo de investigación es determinar la relación entre los índices generales de precios al consumidor y los índices mensuales de precios al consumidor de los principales y extendidos grupos de consumidores de hogares en cinco ciudades importantes de Perú en 2015. Según el propósito de la investigación, este trabajo cumple con las condiciones de investigación aplicada y tiene el nivel de correlación descriptiva de diseño longitudinal no experimental, pues se realiza con una muestra de 42 meses, y cada ciudad o unidad tiene su propio índice de enero a junio de 2015, estos datos fueron recopilados con base en los registros del INEI. La conclusión es que existe una relación estadísticamente significativa entre el índice de precios al consumidor general y el índice de precios al consumidor mensual de los principales y grandes grupos de consumidores de hogares en las principales ciudades del Perú. Una técnica diferente, pero la regresión de coeficientes constantes es muy similar en comparación con la regresión calculada por el INEI.
9. **Paredes (2018)**, realizo un trabajo de investigación denominado “Influencia del riesgo país y el PBI en la inversión extranjera directa en el Perú, periodo 1998-2017”. Se plantea esta investigación considerando la tendencia negativa de la IED en Perú en los últimos años, es importante identificar y analizar el impacto del riesgo país y el PBI en el comportamiento tendencial de la IED en Perú, desde 1998 hasta 2017. Estimado utilizando la técnica del modelo vectorial con corrección de errores VEC utilizando un modelo lineal multivariante. Identificando la inversión extranjera directa (IED) como variable dependiente y el riesgo país y el PIB como variables independientes. Como la técnica más conveniente para encontrar relaciones entre variables de estudio a partir de una muestra disponible. Así, se demuestra una relación inversa entre el riesgo país y la IED, con un parámetro estimado de 0,4, y de igual forma se encuentra una relación directa entre el PIB y la IED, con un parámetro estimado de 1,07. Además, las variables independientes en conjunto explicaron el 56,5% del comportamiento de la variable

dependiente, resultado que satisface el objetivo del estudio ya que muestra que el riesgo país y el PIB inciden en el comportamiento de la IED.

10. **Angulo y Ruiz (2018)** realizo un trabajo de investigación denominado “Estudio de la evolución del Producto Bruto Interno (PBI) de la región Loreto por actividad económica, periodo 2012 – 2016”. En conclusión, muestra que el Producto Interno Bruto (PIB) de la región Loreto depende de la actividad económica, dependiendo de las actividades extractivas y del uso de los recursos naturales, de los cuales las actividades petroleras y madereras son particularmente importantes. En este sentido, la actividad "comercial" ocupa el primer lugar en importancia. El propósito de este estudio fue examinar la evolución del producto interno bruto (PIB) de la actividad económica en la región Loreto entre 2012 y 2016. Para ello se realizaron estudios descriptivos y de diseño no experimental, que analiza el comportamiento del producto interno bruto (PIB) en términos de actividad económica, el cual muestra un comportamiento variable en la serie estudiada, iniciando en 2012 con un valor de S/. 10,018,775,518.86, alcanzó un máximo de S/ en 2014. 10.122.783.000,00. Se contrajo -9.35% en 2015, cayendo a S/. 9,176,104,000.00, luego se recuperó levemente a S/ en 2016. 9.209.805.000,00. Las actividades que más aportan al PIB son “Comercio”, que representa el 17,61% del total, y “Extracción de Petróleo, Gas y Minerales”, que representa el 16,60%, y estas actividades muestran alta concentración y vulnerabilidad a las crisis que pueden les afectan, ya que a partir de 2014 se produjeron en las industrias de hidrocarburos y madera.
11. **Prado y Valencia (2017)**, realizo un trabajo de investigación denominado “Inflación, desempleo y curva de Phillips de la economía peruana 1980-2015. El objetivo propuesto es evaluar en qué medida la inflación y el desempleo explican la forma y consistencia de la curva de Phillips de la economía peruana, y comprender si la clara relación entre estas variables constituye una herramienta efectiva para la política macroeconómica entre 1980 y 2015. La investigación es aplicada porque utiliza los principios, leyes y teorías que proporciona la ciencia. La relación anti econométrica entre inflación y desempleo en la economía peruana es débil e inconsistente con la teoría propuesta por Williams Phillips, Samuelson y Solow. La evidencia empírica sugiere que las hipótesis de este estudio deben ser rechazadas, así como aquellas teorías que insisten en la curva de Phillips como herramienta de política económica. Porque si bien es cierto que existe una relación inversa entre el desempleo y la inflación, esta relación es débil e

insignificante para la economía peruana. La inflación en Perú se explica por otras variables no incluidas en el modelo, tales como las características de la política económica y monetaria, la presencia o ausencia de subempleo. La inconsistencia de los modelos también podría explicarse, ya que la realidad en Perú difiere de la realidad donde la curva de Phillips es consistente con la teoría.

12. **Merino (2017)** realizó un trabajo de investigación denominado “Incidencia del esquema de metas de inflación en el crecimiento económico: caso peruano 2002-2014”. El propósito es determinar el impacto del programa de metas de inflación en el crecimiento económico del Perú para el período 2002-2014, se recomienda al gobierno central priorizar el desarrollo de infraestructura, que pueda dinamizar la actividad económica en el corto plazo, impulsar la investigación científica y tecnológica, promover y fortalecer las micro y pequeñas empresas, para potenciar la competitividad y el crecimiento económico de nuestro país. El Banco Central de Reserva del Perú desaconseja revisiones al alza del rango meta, incluso si la inflación se desvía del rango meta por un tiempo, ya que esto socavaría las expectativas de los agentes económicos, como se observó en febrero de 2007, cuando se estrecha el rango meta y también se reducen las expectativas de inflación. Todo ello fortalecerá el nivel de ahorro e inversión que sustenta el crecimiento económico.
13. **Hidalgo (2016)**, realizó un trabajo de investigación denominado “Relación entre la tasa de inflación y la tasa de desempleo en el Perú:1995-2015”, de la Universidad Nacional del Callao. El presente trabajo de investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el desempleo y la inflación en el Perú; utilizando datos anuales extraídos del Banco Central de Reserva del Perú y el Instituto Nacional de Información Estadística (INEI) para el periodo 1995 al 2015. Para determinar la relación entre desempleo e inflación se utilizó el método de David F. Hendry, un modelo de análisis autorregresivo de rezagos distribuidos, que encontró una relación negativa de largo plazo entre inflación y desempleo en el caso peruano.
14. **Orihuela (2016)**, realizó un trabajo de investigación denominado “La influencia de la remuneración mínima vital en localidad de vida de las familias en el distrito de Cusco 2016”, de la Universidad Peruana Austral Del Cusco. Se realizó la investigación para determinar que la mayoría de los que se dedican a la investigación académica reciben un salario mínimo vital, mientras que una minoría no disfruta de oportunidades de aprendizaje, por

lo que recibe un salario mínimo vital, que es un pensamiento en El Impacto en la Salud del Costo Mínimo de Vida de los Hogares del Distrito Cusco 2016, como conclusión se determina que la mayoría de los enfermos y la minoría de los sanos cobran. En cuanto al “Impacto del costo mínimo de vida en la nutrición de los hogares de la región Cusco – 2016”, se concluyó que, con base en lo anterior, el efecto observado de la nutrición de los hogares cusqueños en el costo mínimo de vida es que la mitad de la población está bien nutrida, mientras que la otra mitad es nutricionalmente deficiente.

b. Antecedentes locales

1. **Pillaca (2017)** realizó un trabajo de investigación denominado “Seguridad alimentaria y nutricional en los centros poblados de Nuevo Tambo de Mora y Alto El Molino, Ica 2014”, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. El estudio utilizó métodos cuantitativos, descriptivos, observacionales, transversales y retrospectivos. Las conclusiones detallaron que más de la mitad de los hogares de Nuevo Tambo de Mora (NTM) y Alto El Molino (AEM) tienen ingresos por debajo del mínimo, ocurre principalmente en hogares con inseguridad alimentaria (IA), que no tienen acceso a alimentos. Siete de cada 10 hombres tienen trabajos independientes, mientras que nueve de cada 10 mujeres están comprometidas con las tareas del hogar. Hay entre 5 y 7 familiares con IA, el jefe de hogar no ha terminado la secundaria y la ingesta de frutas y verduras es insuficiente. En general, la lactancia materna exclusiva es popular, casi todos hacen tres comidas al día y los comerciales de televisión influyen en la compra de alimentos industrializados. En NTM y AEM cuentan con servicios médicos, agua, redes públicas de drenaje y recolectores de basura, sin embargo, hogares con IA presentaron deficientes prácticas del lavado de manos, limpieza, higiene de alimentos y manejo de residuos sólidos. Estos aspectos afectaron las condiciones de salud y la buena utilización biológica de los alimentos. La vulnerabilidad en la producción de alimentos, debido a los cambios climáticos y conflictos sociales, influyó en el precio de los que forma parte de la canasta básica de consumo de las familias, lo cual afectó la estabilidad de los alimentos. La mitad de las familias en NTM y un tercio en AEM presentaron Seguridad Alimentaria (SA). La mitad de NTM y un sexto de familias de AEM presentaron IA en los distintos niveles, de los cuales el más crítico fue la categoría de IA severa. Las recomendaciones fueron: a la presidencia de consejo de ministros, la implementación de una Ley del

Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria en concertación con todos los sectores públicos y privados, así como las entidades comunales y de cooperación nacional e internacional, con el fin de impulsar la Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional mediante un sistema de monitoreo y evaluación. A los diferentes Ministerios, se les sugiere la elaboración del diseño de los diversos programas sociales de apoyo alimentario con el fin de centrar su esquema de intervención, y realizar un trabajo articulado de manera que se complementen para reducir la Inseguridad Alimentaria y Nutricional, considerando como foco a la población más vulnerable y evitando la duplicidad de intervenciones, para así aprovechar mejor los recursos financieros y contribuir con el desarrollo sostenible del país. Al Estado, a través de los Ministerios de Educación y de Salud, se les recomienda el desarrollo de estrategias educativas y de intervención con la participación de la población involucrada, lanzando una campaña nacional para educar a las personas sobre la importancia de la seguridad alimentaria y nutricional. Se recomienda a la UNSLGI realizar investigaciones adicionales sobre la seguridad alimentaria de la población de la región Ica.

2. **Armas (2016)**, realizó un trabajo de investigación denominado “Devaluación monetaria y metas inflacionarias dentro de un marco de estabilidad de precios en la región Ica: 2002 -2014”. Este trabajo busca el vínculo entre la política monetaria del gobierno y el nivel de inflación, así como sus diversos grados de influencia en la región. Pero esto se hace en el marco de las metas de inflación. Aunque a nivel general, el nivel de inflación no supera la meta de inflación. Este no es el caso a nivel regional. Esta investigación analiza todo esto, partiendo de las circunstancias especiales de la región de Ica entre 2007 y 2008, pero nos hemos desviado de la crisis financiera internacional. Se plantea la siguiente hipótesis: la estabilidad de precios en la región Ica en el marco de la devaluación de la moneda afecta la meta de inflación. La conclusión es: Aunque la depreciación del dólar pasó por un proceso inverso entre 2002 y 2014. El poder adquisitivo se ha reducido significativamente, expresado como el nivel de inflación, porque supera el rango meta durante el período de estudio. Para el caso especial de Ica, la tasa de inflación promedio es de 3.8%, estableciendo una fuerte correlación inversa, expresada como coeficiente de Pearson ($r = 0,93205$, el nivel de confianza es 5%). También se recomienda que: la facultad de ciencias económicas y negocios internacionales (FACENI) se encuentre

dentro del alcance de las metas marcadas por el BCRP, a nivel regional en el Perú, especialmente a nivel de la región Ica. Palabras clave: devaluación de la moneda, meta de inflación, estabilidad de precios.

3. **Instituto Nacional de Estadística e informática (2019)** realizó un trabajo de investigación denominado “Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) 2019 - 2020”. El propósito es determinar los patrones de consumo de las familias en el país y sus departamentos (incluida Ica) en términos de acceso a los bienes y servicios de consumo mediante la comprensión de los ingresos y gastos de los hogares. De acuerdo con la información obtenida de ENAPREF, es posible comprender la estructura de ingresos actual de los presupuestos de los hogares y los destinos de compra de bienes y servicios; brindar información para construir canastas de hogares y actualizar el cálculo del IPC del país y sus departamentos.

B. Problemas de la investigación

a. Problema general

PG: ¿Cómo afecta la Inflación en el gasto de consumo de los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020?

b. Problemas específicos

1. **PE1:** ¿De qué manera la Inflación influye en el gasto de consumo de alimentos en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020?
2. **PE2:** ¿De qué manera la Inflación influye en el gasto de consumo Grupo de Transportes y Comunicaciones en los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020?
3. **PE3:** ¿De qué manera la Inflación influye en el gasto de consumo de productos Medicinales y Farmacéuticos en los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020?

C. Justificación e importancia de la investigación

El INEI-Ica calcula el IPC (Índice de Precios al Consumidor) de la ciudad de Ica desde 1984. Durante más de 30 años, los estudiantes de pregrado y posgrado de diversas universidades e instituciones de la región no han considerado esta información en sus investigaciones / estudios y hay muchos menos investigadores en los campos económico y social. Este único caso justifica el presente trabajo, porque será un camino o estímulo para futuras investigaciones, a partir de la información disponible, y por lo tanto puede ser utilizado en beneficio de la comunidad en el área de Ica.

Desde un punto de vista práctico, este trabajo nos permitirá comprender el comportamiento de la economía interna de Ica frente a la inflación, lo que conduce a la identificación de algunos problemas sociales y económicos, como las consecuencias

de la inflación, esto ha aumentado el costo de las necesidades básicas del hogar en el área de Ica. Esta investigación permitirá comprender el comportamiento de la economía doméstica de Ica frente a la inflación, identificando algunos aspectos sociales y económicos, como las consecuencias de la subida de precios de los productos básicos y las necesidades de las familias de la zona de Ica. El propósito de esta investigación es promover el conocimiento existente sobre el uso de las variables de inflación como herramienta para evaluar el consumo de los hogares. Los resultados se pueden sistematizar en propuestas e incorporar a las ciencias sociales como conocimiento porque demostrará poder recordar problemas y sus posibles soluciones, así como promover ante el gobierno nacional / subnacional que el ingreso de los grupos más vulnerables de Ica no está acorde con el ingreso del hogar, por lo que el consumo no es óptimo, especialmente para aquellas necesidades básicas.

D. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

OG: Medir cómo afecta la Inflación en el gasto de consumo de los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.

b. Objetivos específicos

1. **OE1:** Medir cómo la Inflación influye en el gasto del consumo de alimentos en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.
2. **OE2:** Medir cómo la Inflación influye en el gasto de consumo de Transportes y comunicaciones en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020.
3. **OE3:** Medir cómo la Inflación influye en el Gasto de Consumo de productos Medicinales y Farmacéuticos en los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020.

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

A. Hipótesis de la investigación

a. Hipótesis general

HG: La Inflación influye en el gasto de consumo de los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.

b. Hipótesis específicas

1. **HE1:** La inflación influye en el gasto del consumo de alimentos en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.
2. **HE2:** La inflación influye en el gasto de consumo de transportes y comunicaciones en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020.
3. **HE3:** La Inflación influye en el gasto de consumo de productos medicinales y farmacéuticos en los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020.

B. Variables de la investigación

a. Inflación

Según la supervisión de los bancos, seguros y Agence France-Press (SBS), la inflación es un aumento general y continuo de los precios. Este incremento se calcula en base a una canasta básica de consumo, a través de encuestas mensuales se utilizan miles de precios que involucran a cientos de productos para determinar qué precios están subiendo y cuáles están bajando. Hay varios factores que afectan la inflación. El banco central quiere que la inflación se acerque al objetivo o meta. La alta inflación ha provocado una disminución del poder adquisitivo de los consumidores. Los más afectados son los pobres, porque no cuentan con un mecanismo para protegerse de la inflación, porque sus ingresos no crecen tan rápido como los precios, o porque no pueden invertir para mantener su valor frente a la inflación.

En el portal del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), la inflación se define como un incremento generalizado gradual y sostenido de los precios en base a incrementos previos. Un aumento producirá otro aumento, que es la llamada "espiral inflacionaria". El concepto de inflación es difícil de explicar cómo síntoma del deterioro de las condiciones económicas nacionales, las malas políticas económicas y la agitación económica nacional. El BCRP afirmó que la inflación es "el aumento continuo en el nivel general de precios de la economía, seguido de la pérdida del poder adquisitivo del dinero. Generalmente se mide por cambios en el índice de precios al consumidor.

1. Demanda

La inflación ocurre cuando un producto escasea. En otras palabras, no hay suficiente producción para satisfacer todas las intenciones de compra de los agentes económicos de un país, por lo que los precios suben. Más específicamente, cuando la demanda agregada, es decir, la demanda total de bienes y servicios en una economía excede la cantidad total de bienes y servicios producidos por esa economía. Surge el llamado exceso de demanda en economía. Tarde o temprano, este exceso de demanda ejercerá presión sobre los precios, lo que provocará un aumento general de los precios. Por lo tanto, si los proveedores (empresas) de bienes y servicios no pueden aumentar la producción, los precios subirán.

2. Costos

La inflación de costos se explica al enfatizar que los grupos de presión económica son los responsables de los aumentos de precios. A menudo, la culpa principal recae en los sindicatos, ya que estos aumentos salariales sostenidos se han visto contrarrestados por aumentos en la productividad laboral. Esta inflación es provocada por la presión que ejercen ciertos sectores empresariales o laborales o del sector público, que tienen cierto poder en la fijación de sus precios para mejorar su posición en la distribución del ingreso. Si los costos de producción aumentan, las empresas aumentarán el precio de venta de sus productos para hacerlos asequibles. Por ejemplo: si hay un aumento significativo de energía o combustible, el proceso de fabricación será más costoso, por lo que la empresa aumentará el precio de venta para poder absorber el aumento de costos sin reducir los márgenes de beneficio.

3. Precios

El aumento de precios es causado por una falla en la estructura productiva del país, que puede producir precios y distribuirlos en la estructura productiva del país. Puede ser que un aumento de precios en una industria afecte a otras industrias, provocando que otros tipos de industrias relacionadas aumenten los precios en general. Esto es típico cuando los precios del petróleo, el gas y todas las materias primas generalmente se disparan. Los estructuralistas sostienen que la inflación y otros desequilibrios en la economía son la manifestación, no la causa, de las crisis económicas que han afectado repetidamente a los países menos desarrollados. La causa debe residir en la estructura de producción, distribución y consumo de la sociedad.

b. Poder adquisitivo

El poder adquisitivo es la disponibilidad de recursos que una persona debe satisfacer sus necesidades materiales. En otras palabras, el poder adquisitivo se asocia con los ingresos de la entidad para especificar la compra de bienes o contratar servicios. Es importante recordar que el poder adquisitivo no solo está relacionado con los ingresos (los ingresos pueden consistir en salarios, ganancias de actividades comerciales, rentabilidad de inversiones, etc.). El precio de los productos y servicios es el punto determinante para estimar el nivel de poder adquisitivo. La inflación o los aumentos generales de precios no significan necesariamente una disminución del poder adquisitivo, por lo que es necesario comprender la relación entre los aumentos de precios y los cambios en los ingresos de la población.

1. IPC

El índice de precios al consumidor es una medida estadística de la evolución temporal de un conjunto de precios para el consumo de los hogares de bienes y servicios que se compran a precios normales, precios políticos o precios derivados de alguna función de consumo. Mide el nivel de precios de los bienes y servicios que consumen los hogares de diferentes clases socioeconómicas en Lima Metropolitana. Se obtiene comparando el costo de una canasta de bienes y servicios a lo largo del tiempo.

El IPC nos dice qué sucede con el precio (si sube o baja) cada mes, no el precio en sí. Es decir, no incluye el precio de los bienes de consumo, sino su subida y bajada (expresada como porcentaje medio de esos productos).

2. Balanza de pagos

La balanza de pagos es un indicador macroeconómico que proporciona información sobre la situación económica general de un país. Una balanza de pagos es un documento contable que registra las operaciones comerciales, los servicios y los flujos de capital de un país en el extranjero. Permite conocer todos los ingresos que recibe un país del resto del mundo, así como los pagos realizados por ese país al resto del mundo durante un período de tiempo por la importación y exportación de bienes, servicios, capitales o transferencias.

3. Balanza comercial

La balanza comercial o la balanza de bienes es el registro económico del país que recoge la importación y exportación de bienes, es decir, el ingreso menos el pago por el comercio de bienes de un país. Con la balanza comercial, puede obtener más información sobre la importación y exportación de un

país y un momento específico. En concreto, este saldo representa la diferencia entre lo que un país vende al exterior y lo que obtiene de otros países. La balanza comercial, junto con la balanza de servicios, la balanza de rentas y la balanza de transferencias, constituye la balanza por cuenta corriente, que es una de las principales cuentas para comprender la situación económica global de un país. El saldo corriente, a su vez, más las cuentas de capital y financiera de un país, forman la balanza de pagos, un indicador macroeconómico.

C. Tipo y diseño de la investigación

Es de tipo correlacional porque el análisis intenta establecer el nivel de significancia entre las variables analizadas en un período de tiempo específico, utilizando datos estadísticos para reflejar el nivel de significancia observado en el comportamiento del evento. El diseño de la investigación es no experimental, porque las variables se estudian en su contexto real sin ninguna modificación, es longitudinal, porque estas variables se analizan en un período específico, que corresponde al período 2009-2020.

D. Población y muestra

La población es la serie de tasas de inflación anual publicada por el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) desde 1979 (año base Ica) y otras instituciones oficiales y privadas del Perú. La muestra es una serie anual de tasas de inflación de 2009 a 2020 obtenidas mediante muestreo de conveniencia.

E. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron fuentes de información secundarias, y para ello se utilizarán diversas fuentes escritas y virtuales, tales como artículos, informes anuales de inflación y variables de consumo.

F. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados

Se usó la estadística descriptiva para hacer cuadros y gráficos; ya que se dedica a los métodos de recopilación, visualización, descripción y resumen de datos derivados de fenómenos de investigación. Asimismo, el análisis econométrico se realizó mediante un paquete de software estadístico denominado SPSS, que nos permitió interpretar una variable en función de otra. Esto significa que el punto de partida del análisis econométrico es un modelo económico, una vez agregadas las normas de aplicación empírica necesarias, convirtiéndose en un modelo econométrico.

III. RESULTADOS

3.1. Presentación e interpretación de resultados

Tabla 1.

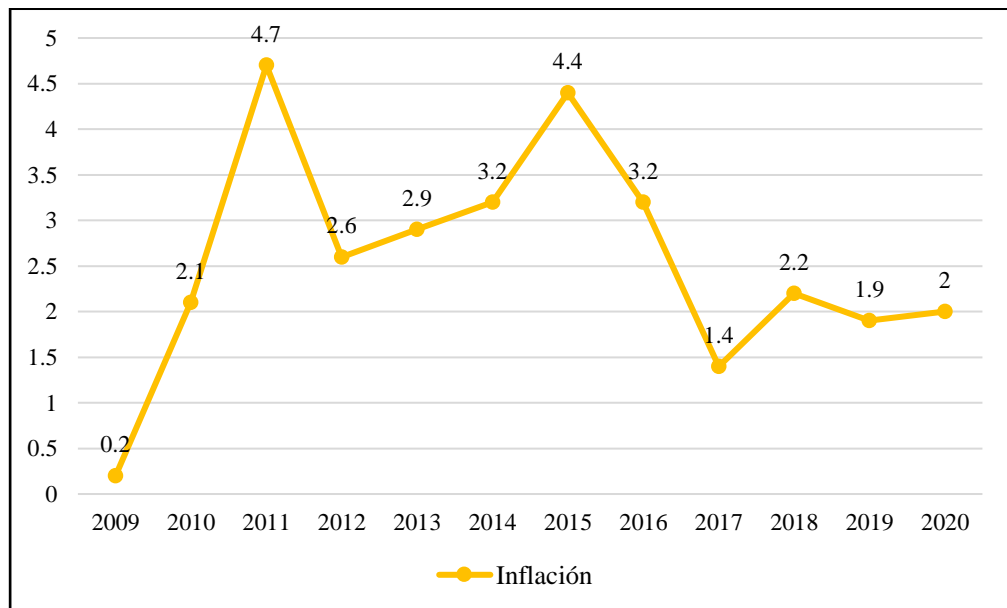
Resultados de la inflación

Años	Inflación (Var. %)
2009	0.2
2010	2.1
2011	4.7
2012	2.6
2013	2.9
2014	3.2
2015	4.4
2016	3.2
2017	1.4
2018	2.2
2019	1.9
2020	2.0

Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021).

Figura 1.

Evolución de la Inflación durante el período 2009 -2020



Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021).

Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística e Informática la evolución de la inflación durante el período 2009 – 2020, se registró de la siguiente manera: Empezando el año 2009, donde se presentó un Var. % de 0.2, para el siguiente año 2010 se observa que existe incremento llegando a una Var. % de 2.1%. El año 2011 presenta la cifra más alta llegando a una Var. % de 4.7, en el 2012 llega a bajar la Var. % a 2.6. para 2013 llega a subir a 2.9%. Para el año 2015 es mayor al año anterior con una cifra de 3.2%, para el año 2015 llega a tener una cifra alta a 4.4 de Var. %. Aunque, el año 2016 se observa una caída, de 3.2%. En el año 2017 llega a 1.4 de Var. %. Asimismo, para el año 2018, llega a mantenerse con cifra de 2.2%. También para el año 2019 la Var. % es de 1.9. Y, por último, tenemos al año 2020, donde la Var. % es de 2%.

Tabla 2.

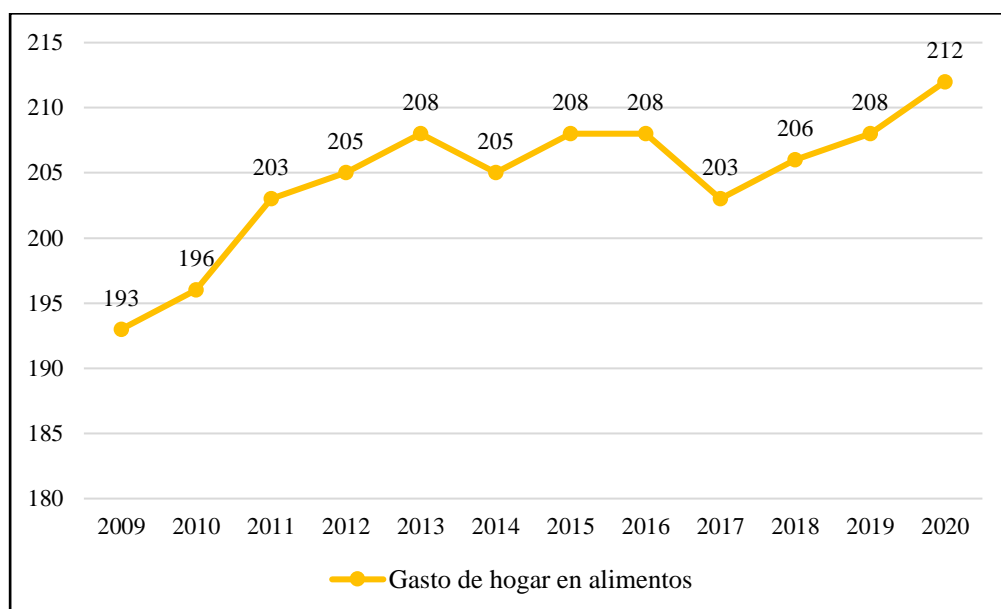
Resultados del Gasto de hogar en alimentos

Años	Gasto de hogar en alimentos
2009	193
2010	196
2011	203
2012	205
2013	208
2014	205
2015	208
2016	208
2017	203
2018	206
2019	208
2020	212

Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021).

Figura 2.

Evolución del gasto de hogar en alimentos durante el periodo 2009 – 2020



Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021).

Interpretación: La evolución del gasto de hogar en alimentos durante el período 2009 – 2020 se registró con diferentes datos que han sido obtenidos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Iniciando el año 2009, donde la cifra registrada fue de 193. Sigue el año 2010, se registró una cifra de 196, y así para el año 2011 la cifra obtenida fue de 203. Para el año 2012 se obtuvo la cantidad de 205. El año 2013 presentó la cifra de 208, la cifra que se obtuvo para el año 2014 fue de 205, y para el año 2015 se obtuvo una cifra de 208, se repite la misma cifra para el año 2016, siendo 208. Para el año 2017, se registró la cifra de 203, en el año 2018 se presentó la cifra de 206. Para el año 2019, la cifra obtenida fue de 208, finalmente, el último año de estudio 2020, se presentó la cifra más alta en comparación a los años anteriores, siendo esta cifra de 212.

Tabla 3.

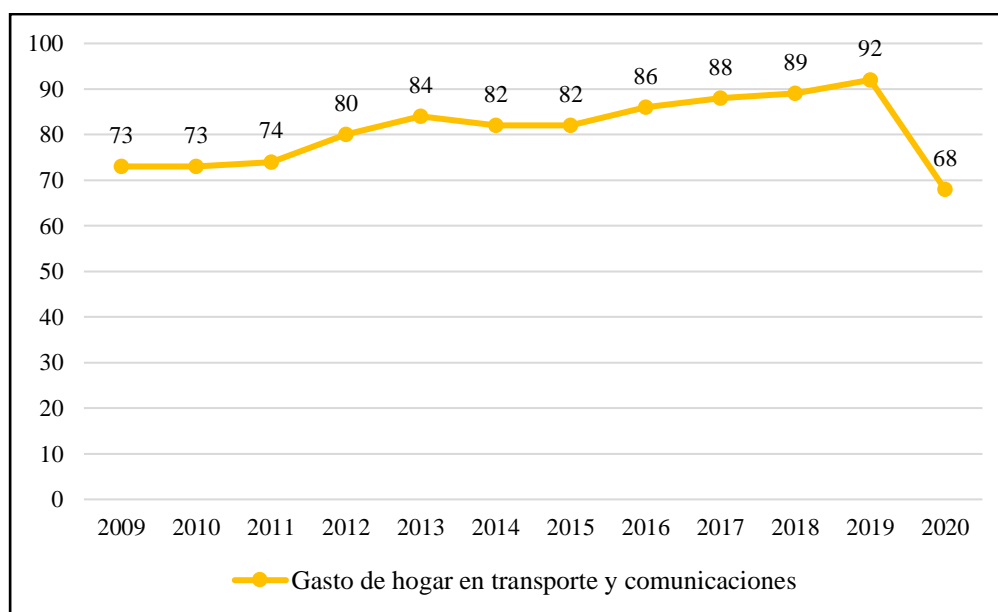
Resultados en Gasto de hogar en transporte y comunicaciones

Años	Gasto de hogar en transporte y comunicaciones
2009	73
2010	73
2011	74
2012	80
2013	84
2014	82
2015	82
2016	86
2017	88
2018	89
2019	92
2020	68

Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021).

Figura 3.

Evolución del Gasto de hogar en transporte y comunicaciones. (2009 - 2020)



Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021).

Interpretación: La evolución del Gasto de hogar en transporte y comunicaciones durante el período de estudio 2009 – 2020, ha tenido un registro constante, sin ver

variaciones considerables. Los datos fueron obtenidos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Iniciando el año 2009, en donde se registró una cifra de 73, siguiendo con este mismo valor para el año 2010. En el año 2011 la cantidad que se obtuvo fue de 74, y 80 se obtuvo el año 2012, y para el 2013 se obtuvo 84. Los años 2014 y 2015 se obtuvieron cantidades iguales de 82, en el 2016 se obtuvo 86, en el 2017 se registró 88. Seguimos con el año 2018, donde se obtuvo la cantidad de 89, para el año se presentó la cifra de 92, siendo esta cifra la más alta en comparación con los años anteriores. Y, por último, para el año 2020, se observa en la figura 3, que la cantidad obtenida es la menor de todos los años en estudio, siendo esta cifra de 68.

Tabla 4.

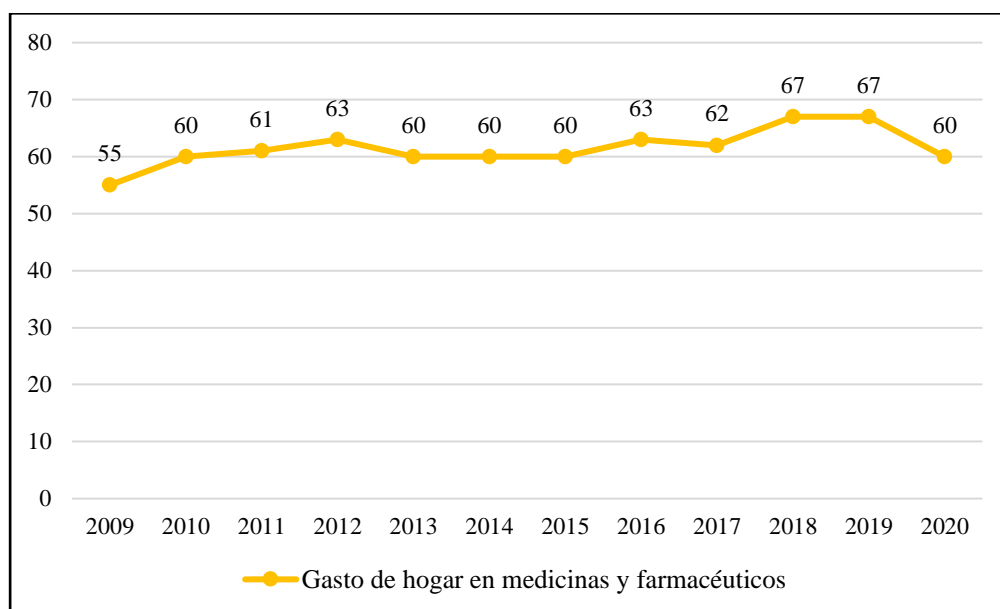
Resultados de Gasto de hogar en medicinas y farmacéuticos

Años	Gasto de hogar en medicinas y farmacéuticos
2009	55
2010	60
2011	61
2012	63
2013	60
2014	60
2015	60
2016	63
2017	62
2018	67
2019	67
2020	60

Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021).

Figura 4.

Evolución del Gasto en medicinas y farmacéuticos, período (2009 - 2020)



Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021).

Interpretación: De la figura 4. Se puede observar que se han registrado los datos de la Evolución del Gasto en medicinas y farmacéuticos, período (2009 - 2020). Estos datos fueron obtenidos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Empezando el año 2009, donde se indica la menor cifra en comparación con los años siguientes, la cifra registrada es de 55. Para el año 2010, se obtuvo la cantidad de 60, en el año 2011, la cifra es de 61, y el año 2012 se presentó una cifra de 63. Los años 2013, 2014 y 2015, han presentado las mismas cantidades siendo esta de 60, para el año 2016, se registró la cantidad de 63, en el año 2017 se obtuvo la cantidad de 62. Los años 2018 y 2019, se vuelve a repetir las cantidades iguales de 67. Finalmente, para el año 2020 se obtuvo la cifra de 60.

3.2. Comprobación de hipótesis

3.2.1. Comprobación de hipótesis general

H₀ (Hipótesis Nula): La Inflación no influye en el gasto de consumo de los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.

H₁(Hipótesis Alterna): La Inflación influye en el gasto de consumo de los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.

Interpretación: Se ha determinado según el análisis de las dimensiones detalladas dentro de las hipótesis específicas que, no existe una relación significativa entre ellas, por lo cual, se da por rechazada la hipótesis alterna.

3.2.2. Comprobación de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

H₀ (Hipótesis Nula): La inflación no influye en el gasto del consumo de alimentos en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.

H₁(Hipótesis Alterna): La inflación influye en el gasto del consumo de alimentos en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.

Tabla 5.

Análisis correlacional de la hipótesis específica 1

		Correlaciones	
		VI_Inflación	D1_Gasto_Hogar_Alimento
VI_Inflación	Correlación de Pearson	1	,447
	Sig. (bilateral)		,145
	N	12	12
D1_Gasto_Hogar_Alimento	Correlación de Pearson	,447	1
	Sig. (bilateral)	,145	
	N	12	12

Nota. Elaboración propia (2021).

Interpretación: En la tabla 5, está reflejado el análisis realizado para este estudio, donde nos da a conocer el valor de Pearson obtenido de 0.447, este resultado se ubica dentro del rango de correlación moderada, ubicándose dentro del rango (0.4 a 0.6). Asimismo, se obtuvo el p valor del 0.145, indicando este resultado que no existe una correlación significativa porque no llega a cumplir la regla de decisión ($p < 0.05$). Por ello, se da por aceptada la hipótesis nula.

Hipótesis específica 2:

H₀ (Hipótesis Nula): La inflación no influye en el gasto de consumo de transportes y comunicaciones en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020.

H₁(Hipótesis Alterna): La inflación influye en el gasto de consumo de transportes y comunicaciones en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020.

Tabla 6.

Análisis correlacional de la hipótesis específica 2

		VI_Inflación	D2_Gasto_Hogar_Transporte_Comunicación
VI_Inflación	Correlación de Pearson	1	,032
	Sig. (bilateral)		,921
	N	12	12
D2_Gasto_Hogar_Transporte_Comunicación	Correlación de Pearson	,032	1
	Sig. (bilateral)	,921	
	N	12	12

Nota. Elaboración propia (2021).

Interpretación: En la tabla 6, está reflejado el análisis realizado para este estudio, donde nos da a conocer el valor de Pearson obtenido de 0.032, este resultado se ubica dentro del rango de correlación mínima, ubicándose dentro del rango (0.0 a 0.2). Asimismo, se obtuvo el p valor del 0.921, indicando este resultado que no existe una correlación significativa porque no llega a cumplir la regla de decisión ($p < 0.05$). Por ello, se da por aceptada la hipótesis nula.

Hipótesis específica 3:

H₀ (Hipótesis Nula): La Inflación no influye en el gasto de consumo de productos medicinales y farmacéuticos en los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020.

H₁(Hipótesis Alterna): La Inflación influye en el gasto de consumo de productos medicinales y farmacéuticos en los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020.

Tabla 7.

Análisis correlacional de la hipótesis específica 3

		VI_Inflación	D3_Gasto_Hogar_Medicina_Farmacéuticos
VI_Inflación	Correlación de Pearson	1	,143
	Sig. (bilateral)		,658
	N	12	12
D3_Gasto_Hogar_Medicina_Farmacéuticos	Correlación de Pearson	,143	1
	Sig. (bilateral)	,658	
	N	12	12

Nota. Elaboración propia (2021).

Interpretación: En la tabla 7, está reflejado el análisis realizado para este estudio, donde nos da a conocer el valor de Pearson obtenido de 0.143, este resultado se ubica dentro del rango de correlación mínima, ubicándose dentro del rango (0.0 a 0.2). Asimismo, se obtuvo el p valor del 0.658, indicando este resultado que no existe una correlación significativa porque no llega a cumplir la regla de decisión ($p < 0.05$). Por ello, se da por aceptada la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN

Según la investigación de Quispe (2020), enfocado a la inflación y la economía dentro de Bolivia durante los años 1995 al 2017, se logró comprobar que, los bajos niveles de inflación han contribuido a la economía del país boliviano, donde se observó un valor de inflación por debajo del 5% en respuesta a los programas emprendidos por los diversos gobiernos que se encontraron de turno dentro de la nación, enfocados en mantener el valor de la inflación dentro de un margen controlable, por lo cual su comportamiento durante estos años se mantuvo mayormente uniforme, por ende, la economía se vio impulsada en gran medida durante el mismo período, fortaleciéndose aspectos tales como las instalaciones productivas y generando un mayor nivel de ingresos tanto a los entes financieros como a los hogares bolivianos.

Para Ishikane (2020), en su estudio dirigido al análisis de los efectos de la inflación dentro de diversos países durante los años 2003 al 2018, se comprobó que, los altos índices de inflación repercuten significativa y negativamente dentro de la economía de los países, donde aquellas naciones que presentaron choques inflacionarios mayores, se observó una repercusión significativa en sus economías, donde el mayor impacto se hizo más evidente dentro de los sectores pobres, siendo los más vulnerables al incremento de los precios. Por otro lado, Pomavilla (2018), al analizar la situación vivenciada dentro del país de Ecuador durante los años 2000 al 2016, comprobó la relación entre la inflación y los gastos de consumo de los hogares ecuatorianos, donde al aplicarse la teoría Keynesiana, determinó que, la inflación no es solo un simple fenómeno monetario, sino que también ocurre cuando la demanda total de bienes y servicios se sobrepone a la oferta disponible.

Prado y Valencia (2017), en su investigación enfocada al impacto de la inflación dentro del territorio peruano durante el período comprendido del 1980 al 2015, determinó que, la relación anti econométrica entre inflación y desempleo en la economía peruana es débil e inconsistente con la teoría propuesta por Williams Phillips, Samuelson y Solow. Esto debido a que, si bien es cierto que existe una relación inversa entre el desempleo y la inflación, esta relación es débil e insignificante para la economía peruana. La inflación en Perú se explica por otras variables no incluidas en el modelo, tales como las características de la política económica y monetaria, la presencia o ausencia de subempleo. La inconsistencia de los modelos también podría explicarse, ya que la realidad en Perú difiere de la realidad donde la curva de Phillips es consistente con la teoría.

V. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo principal del estudio se determinó analizando sus dimensiones que, la inflación no influye en el gasto de consumo de los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.
2. Respecto al primer objetivo específico se determinó que, la inflación no influye en el gasto del consumo de alimentos en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.
3. Respecto al segundo objetivo específico se determinó que, la inflación no influye en el gasto de consumo de transportes y comunicaciones en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020.
4. Respecto al tercer objetivo específico se determinó que, la inflación no influye en el gasto de consumo de productos medicinales y farmacéuticos en los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.

VI. RECOMENDACIONES

1. La investigación tuvo como período de estudio los años 2009 y 2020, y a nivel de significancia no existe correlación entre la inflación y el desequilibrio en el consumo del poder adquisitivo de los hogares de la Ciudad de Ica, por lo que se recomienda realizar futuras investigaciones sobre las variables inflación y poder adquisitivo.
2. La recopilación de información sobre la distribución del gasto de los hogares durante un período de tiempo más corto para obtener una imagen real de las tasas de consumo y el comportamiento del consumidor. La recopilación y el procesamiento de información ya no es tan lento hoy en día. De esta forma, no es necesario obtener información global o pasar una encuesta más amplia y utilizarla para otros fines, como encuestas de ingresos y gastos, por lo que no es necesario esperar años de recolección de datos.
3. Se recomienda a los gobiernos locales administrar los presupuestos asignados por las entidades estatales, priorizando así las inversiones en el poder adquisitivo de los hogares.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Pomavilla (2018). La inflación y su incidencia en los gastos de consumo de los hogares en el Ecuador durante el período 2000 – 2016. Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5219/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2018-0011.pdf>
- Garduño (2015). La pérdida del poder adquisitivo percibida en los hogares en Alemania desde la introducción del euro en el año 2002. Universidad de Alcalá. Recuperado de: <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=%2BS7%2BsmWqpfU%3D>
- Aguilar (2011). Índice de Precios al Consumidor como método estadístico para medir la inflación en el Ecuador. Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/1265/1/TESIS%20IPC%20COMO%20M%C3%89TODO%20ESTAD%C3%8DSTICO%20PARA%20MEDIR%20LA%20INFLACI%C3%93N%20EN%20EL%20ECUADOR.pdf>
- Pérez y Quincho (2014). Factores Socioeconómicos que determinan el Consumo Familiar de carne de pollo en Huancayo Metropolitano – 2014. Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de: <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/1524/Factores%20Socioeconomicos%20que%20determinan%20el%20consumo%20de%20pollo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castillo, Humala y Tuesta (2006). Política monetaria, cambios de régimen de política monetaria e incertidumbre inflacionaria en el Perú (1949-2005). Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/bcr/Documentos-deTrabajo/Documentos-de-Trabajo.html>.
- Lahura (2005). El efecto traspaso de la tasa de interés y la política monetaria en el Perú: 1995-2004. Recuperado de: <http://www.pucp.edu.pe/departamento/economia/images/documentos/DDD244.pdf>.
- Salas y Vega (2006). Nueva meta de inflación en el Perú: 2 por ciento. Revista Moneda. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/Moneda-135/RevistaMoneda-135-06.pdf>.
- BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (2020). Reporte de tipo de cambio real. Recuperado de: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/tipo-decambioreal>

- BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (2020). Reporte de tipo de cambio nominal. Recuperado de: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/tipo-decambionominal>
- BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (2020). Reporte de inflación. Recuperado de: <https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/mensuales/inflacion>
- Vera (2017). La inflación y la tasa de interés de referencia: Perú 2008-2017:2. Universidad Nacional del Altiplano. Recuperado de: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6811/Vera_Villalta_Lisbeth_Fiorella.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Poroma (2015). La dinámica del señoreaje del banco central de Bolivia análisis del periodo 2001-2013”. Universidad Mayor de San Andrés. Recuperado de: <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/5747/T-2039.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Merino (2017). Incidencia del esquema de metas de inflación en el crecimiento económico: caso peruano 2002-2014. Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado de: <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1917/INCIDENCIA%20DE%20ESQUEMA%20DE%20METAS%20DE%20INFLACION%20EN%20EL%20CRECIMIENTO%20ECONOMICO%20CASO%20PERUANO%202002-2014.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Prado y Valencia (2017). Inflación, desempleo y curva de Phillips de la economía peruana 1980 – 2015. Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga. Recuperado de: http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1644/Tesis%20E181_Prado.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Tenorio (2005). Inflación y crecimiento económico: el caso peruano (1951-2002). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Recuperado de: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/3259/Tenorio_md.pdf?sequence=1
- Hidalgo (2016). Relación entre la tasa de inflación y la tasa de desempleo en el Perú: 1995-2015. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5233/hidalgo%20Blamot_alvaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Colala y Cordero (2020). Análisis de la tasa de interés de referencia en relación a la inflación en el Perú, 2008 – 2019. Universidad Señor de Sipán. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6841/Colala%20Correa,%20Deily%20&%20Cordero%20Martinez,%20Silvya.pdf?sequence=1>

- Gilberto (2018). “La inflación y el crecimiento económico en México. Consideración del umbral inflacionario y simultaneidad, 1993-2017. Colegio de la Frontera. Recuperado de: <https://www.colef.mx/posgrado/tesis/20161275/>
- BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ (2018). “Reporte de inflación. Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2019-2020. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2019/junio/reporte-de-inflacion-junio-2019.pdf>
- DIARIO EL COMERCIO (2016). Artículo periodístico. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/politica/actualidad/25-anos-dios-ayude-gesto-fujishock386377>
- Rodríguez y Winkelried (2015) EXPLICACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL TIPO DE CAMBIO REAL EN EL PERÚ. Recuperado de: <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/Moneda147/Moneda-147-02.pdf>
- GLOBAL RATES (2016). Reporte de Inflación de Estados Unidos. Recuperado de: <http://es.globalrates.com/estadisticas-economicas/inflacion/indice-de-precios-alconsumo/ipc/estados-unidos.aspx>
- Reyes y Gonzales (2016). LA PARIDAD DEL PODER DE COMPRA EN EL LARGO PLAZO: EL CASO DE MÉXICO. Recuperado de: [http://www.economiamexicana.cide.edu/num_anteriores/V-1/02_MEJIA_\(37-62\).pdf](http://www.economiamexicana.cide.edu/num_anteriores/V-1/02_MEJIA_(37-62).pdf)
- Mordecki y Miranda (2015). Real exchange rate volatility impact on exports: A comparative study 1990-2013. Instituto de Economía – IECON. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/295080362_Real_exchange_rate_volatility_impact_on_exports_A_comparative_study_1990-2013
- Le Clech (2015). PARIDAD EN EL PODER ADQUISITIVO DEL TIPO DE CAMBIO ARGENTINO. Recuperado de: <http://www.depeco.econo.unlp.edu.ar/jemi/2005/trabajo07.pdf> - http://economica.econo.unlp.edu.ar/documentos/20090203104319AM_Economica_557.pdf
- Cabello, Jhonson y Ortiz (2015), PARIDAD DEL PODER ADQUISITIVO Y MERCADOS EFICIENTES: ANÁLISIS A LARGO PLAZO DEL PESO MEXICANO. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/edicion/correa/cabello.pdf>
- Sosvilla (2015). TEORÍAS DEL TIPO DE CAMBIO. Recuperado de: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/518-2013-11-05-1.pdf>

- Quiroz (2015). Perú 2002-2006: función de reacción del BCRP y las fluctuaciones del tipo de cambio. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6249>
- Pérez y Vega (2016). Paridad del poder de compra en el largo plazo: un análisis empírico. Recuperado de: <http://www.bde.es/f/webbde/SES/Secciones/Publicaciones/PublicacionesSerias/DocumentosTrabajo/93/Fich/dt9322.pdf>
- Torres (2021). La dinámica a corto plazo de la inflación: estimando una curva de Phillips híbrida Neokeynesiana para Perú (2003-2019). Recuperado de: https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4002/1/TL_TorresPinchiDavid.pdf
- Villanueva (2018). Crecimiento económico e inflación en Bolivia, ¿La inflación es beneficiosa para el crecimiento? Recuperado de: <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/19008/T-2379.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas (2016). “El control de la inflación y su efecto sobre el crecimiento económico de Bolivia en el periodo 2000 – 2012”. Recuperado de: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/9873/T-2226.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quispe (2019). La naturaleza de la relación entre la inflación y el crecimiento económico de Bolivia periodo 1995-2017. Recuperado de: <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/24696/T-2519.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Perez (2016). Ajuste por inflación y su impacto en la recaudación por el impuesto sobre las utilidades de las empresas (IUE). Recuperado de: <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/15992/MACOFI%202017%20T-I-21%20PERFIL%20DE%20TESIS%20-%20AJUSTE%20POR%20INFLACION%20Y%20SU%20IMPACTO%20EN%20LA%20RECAUDACION%20POR%20EL%20IMPUESTO%20SOBRE%20LAS%20UTILIDADES%20DE%20LAS%20EMPRESAS%20%28IUE%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lozano (2020). "Relación entre la inflación y la tasa de desempleo económico en el departamento de loreto, periodo 2005- 2018". Recuperado de: https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/7614/Jorge_Tesis_Titulo_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ishikane (2020). Efectos redistributivos de la inflación 2003-2018. Recuperado de:
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/652346/Ishikane_AA.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Castro (2018). Efecto de la credibilidad del banco central sobre la inflación de los países que conforman la alianza del pacifico 2007-2017. Recuperado de:
https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12174/2020_Tesis_Anderson_Stiveen_Castro_Alvarez.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chavez (2020). Incidencia de la tasa de cambio sobre la inflación en Colombia 2008-2018. Recuperado de:
https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12165/2020_Tesis_Anderson_Fabian_Chavez_Leal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Taboada (2019). Impacto de la Inflación en el Crecimiento Económico del Perú, 2000 – 2016. Recuperado de:
<http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/2455/TESIS%20-%20TABOADA%20DELGADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2021). Evolución de la pobreza monetaria 2009 – 2020. Informe Técnico. Recuperado de:
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/pobreza2020/Pobreza2020.pdf

VIII. ANEXOS

Anexo 1

Matriz de operacionalización de variable (X): Inflación.

Título: La inflación y el desequilibrio en el consumo poder adquisitivo de los hogares de la ciudad de Ica, 2009 – 2020.				
Variable (X)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Inflación	la inflación es un aumento general y continuo de los precios. Este incremento se calcula en base a una canasta básica de consumo, a través de encuestas mensuales se utilizan miles de precios que involucran a cientos de productos para determinar qué precios están subiendo y cuáles están bajando.	La inflación se medirá mediante indicadores como son la demanda, los costos, los precios.	Económica	<ul style="list-style-type: none">• Demanda.• Costos.• Precios.

Nota. Elaborado por el autor (2021).

Anexo 2

Matriz de operacionalización de variable (Y): Poder adquisitivo.

Título: La inflación y el desequilibrio en el consumo poder adquisitivo de los hogares de la ciudad de Ica, 2009 – 2020.				
Variable (Y)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Poder adquisitivo	El poder adquisitivo es la disponibilidad de recursos que una persona debe satisfacer sus necesidades materiales. En otras palabras, el poder adquisitivo se asocia con los ingresos de la entidad para especificar la compra de bienes o contratar servicios.	El poder adquisitivo se medirá mediante indicadores como son la demanda, los costos, los precios.	Económica	<ul style="list-style-type: none">• IPC• Balanza de pagos.• Balanza comercial.

Nota. Elaborado por el autor (2021).

Anexo 3

Matriz de consistencia

Título: La inflación y el desequilibrio en el consumo poder adquisitivo de los hogares de la ciudad de Ica, 2009 – 2020.				
Pregunta general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿Cómo afecta la Inflación en el gasto de consumo de los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020?	Medir cómo afecta la Inflación en el gasto de consumo de los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020	La Inflación influye en el gasto de consumo de los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020	Variable (X): Inflación. Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Demanda. • Costos. • Precios. 	Tipo: Correlacional Diseño: No experimental. Población: 12 años. Muestra: 12 años.
Preguntas específicas	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Técnica de recolección:
¿De qué manera la Inflación influye en el gasto de consumo de alimentos en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020?	Medir cómo la Inflación influye en el gasto del consumo de alimentos en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.	La inflación influye en el gasto del consumo de alimentos en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.	Variable (Y): Poder adquisitivo Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • IPC. 	Análisis documental. Instrumento de recolección: Ficha de datos.
¿De qué manera la Inflación influye en el gasto de consumo Grupo de Transportes y Comunicaciones en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020?	Medir cómo la Inflación influye en el gasto de consumo de Transportes y comunicaciones en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.	La inflación influye en el gasto de consumo de transportes y comunicaciones en los hogares de la ciudad de Ica, durante el periodo 2009 – 2020.	Indicadores: <ul style="list-style-type: none"> • Balanza de pagos. • Balanza comercial. 	

Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020?	durante el periodo 2009 - 2020.	durante el periodo 2009 - 2020.
¿De qué manera la Inflación influye en el gasto de consumo de productos Medicinales y Farmacéuticos en los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020?	Medir cómo la Inflación influye en el Gasto de Consumo de productos Medicinales y Farmacéuticos en los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020.	La Inflación influye en el gasto de consumo de productos medicinales y farmacéuticos en los Hogares de la Ciudad de Ica, durante el periodo 2009 - 2020.

Nota. Elaborado por el autor (2021)

Anexo 4

Instrumentos de recojo de datos

Año	Inflación	Gasto de hogar en alimentos	Gastos de hogar en transporte y comunicaciones	Gasto de hogar en medicinas y farmacéuticos
2009	0.2	193	73	55
2010	2.1	196	73	60
2011	4.7	203	74	61
2012	2.6	205	80	63
2013	2.9	208	84	60
2014	3.2	205	82	60
2015	4.4	208	82	60
2016	3.2	208	86	63
2017	1.4	203	88	62
2018	2.2	206	89	67
2019	1.9	208	92	67
2020	2.0	212	68	60

Nota. Elaborado por el autor, 2021

Fuente. Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2021