



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



## **Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional**

Esta licencia permite a otras distribuir, combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial y, a pesar que son nuevas obras deben siempre rendir crédito y ser no comerciales, no están obligadas a licenciar sus obras derivadas bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA  
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud iThenticate, al documento cuyo título de **Informe final de tesis** es:

**Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022**

Presentado por:

**FERNANDEZ ONCEBAÏ, FARLY YUSEF**

De la Facultad de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA**. El resultado obtenido es **5%** por el cual se otorga el calificativo de:

**APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad.**

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.  
Observaciones:

Ica, 25 de Mayo de 2023

.....  
Dra. JOSEFA BERTHA PARI OLARTE  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION  
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Farmacia y Bioquímica



Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que  
adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad  
de Ica, 2022

Línea de investigación

Salud Pública y Conservación del Medio Ambiente

INFORME FINAL DE TESIS

AUTOR

Bach. FARLY YUSEF FERNÁNDEZ ONCEBAY

Ica, Perú

2023

## **DEDICATORIA**

A DIOS y a mi familia que siempre han estado a mi lado animándome a persistir y apoyándome a lo largo de mi vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

A DIOS por darme la oportunidad de culminar esta tesis, a mi familia por estar siempre a mi lado apoyándome y a mi asesor que sin su guía y supervisión no podría haber llegado hasta este punto.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	16
2.1 Tipo y diseño de investigación	16
2.2 Población y muestra	16
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.4 Análisis de datos	17
2.5 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES	41
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42
VIII. ANEXOS	46

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Consumo de medicamentos genéricos, según sexo.	19
<b>Tabla 2.</b> Características descriptivas de los participantes, según edad	21
<b>Tabla 3.</b> Disponibilidad de medicamentos genéricos, en cadenas de boticas	22
<b>Tabla 4.</b> Aceptabilidad del cambio de medicamentos de marca a medicamentos genéricos	24
<b>Tabla 5.</b> Percepción sobre la calidad de los medicamentos genéricos	26
<b>Tabla 6.</b> Sensación de tranquilidad en la compra de medicamentos genéricos	28
<b>Tabla 7.</b> Confianza en los medicamentos genéricos	30
<b>Tabla 8.</b> Confianza en los efectos de los medicamentos genéricos	32
<b>Tabla 9.</b> Información recibida de los medicamentos genéricos	34
<b>Tabla 10.</b> Preferencia sobre recepción de información de medicamentos	35

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Consumo de medicamentos genéricos, según sexo.	20
<b>Figura 2.</b> Disponibilidad de medicamentos genéricos, en cadenas de boticas	23
<b>Figura 3.</b> Aceptabilidad del cambio de medicamentos de marca a medicamentos genéricos	25
<b>Figura 4.</b> Percepción de la calidad de los medicamentos genéricos	27
<b>Figura 5.</b> Sensación de tranquilidad por compra de medicamentos genéricos	29
<b>Figura 6.</b> Confianza en los medicamentos genéricos	31
<b>Figura 7.</b> Confianza en los efectos de los medicamentos genéricos	33
<b>Figura 8.</b> Preferencia sobre recepción de información de medicamentos	36

## RESUMEN

**Título.** Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022

**Objetivo.** Conocer el nivel de aceptación de medicamentos genéricos de las personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022

**Estrategia metodológica.** Estudio observacional. Diseño no experimental; transeccional. Técnica: Encuesta, medición única.

**Resultados y conclusiones.** El 84.38 %, de las personas adultas adquieren para su consumo medicamentos genéricos. El 45.83 % de personas aceptaría el cambio del medicamento de marca recetado, por un medicamento genérico y un 26.04 % menciona que, a veces, podría aceptar el cambio. La proporción de usuarios que consumen medicamentos genéricos es mayor en personas del sexo femenino: 89.09 % (IC 95%: 78.17-94.9), frente a las personas de sexo masculino: 78.05 % (IC 95%: 63.29–88.00). En relación a la aceptación del cambio de un medicamento de marca por un medicamento genérico, las personas de sexo masculino (51.22% IC 95%: 36.48-65.75), presentan mayor disposición por el cambio frente a las personas de sexo femenino (41.82% IC 95%: 29.74-54.97). Las diferencias no son significativas. El 67.71 % si, tiene confianza en los medicamentos genéricos, el 55.21 % tiene confianza en los efectos de estos medicamentos y un 63.54 % considera que los medicamentos genéricos tienen la misma calidad que los de marca

**Palabras clave.** Medicamentos, genéricos, boticas.

## ABSTRACT

**Title.** Acceptance of generic drugs in adults who purchase their medicines in chain drugstores in the city of Ica, 2022.

**Objective.** To determine the level of acceptance of generic drugs among adults who purchase their medicines in drugstore chains in the city of Ica, 2022.

**Methodological strategy.** Observational study. Non-experimental design; cross-sectional. Technique: Survey, single measurement.

**Results and conclusions.** 84.38% of adults purchase generic drugs for consumption. 45.83 % of people would accept the change of the prescribed brand-name drug for a generic drug and 26.04 % mentioned that, sometimes, they could accept the change. The proportion of users who take generic drugs is higher among women: 89.09% (95% CI: 78.17-94.9), compared to men: 78.05% (95% CI: 63.29-88.00). Regarding the acceptance of switching from a brand-name drug to a generic drug, males (51.22% CI 95%: 36.48-65.75) were more willing to switch than females (41.82% CI 95%: 29.74-54.97). The differences are not significant. 67.71% do have confidence in generic drugs, 55.21% have confidence in the effects of these drugs and 63.54% consider that generic drugs have the same quality as brand-name drugs.

**Key words.** Medicines, generic, drugstores.

## I. INTRODUCCIÓN.

Un medicamento genérico es un producto farmacéutico, destinado a ser intercambiable con el producto innovador, que se fabrica sin una licencia de la empresa innovadora y se comercializa tras la expiración de la patente u otros derechos de exclusividad.(1) La sustitución de medicamentos genéricos por sus homólogos patentados se basa tanto en la bioequivalencia como en la equivalencia terapéutica. El concepto de bioequivalencia (BE) se basa en el principio farmacodinámico de que el efecto terapéutico de un determinado medicamento está directamente relacionado con la concentración de sus principios activos en el torrente sanguíneo.

Un producto genérico que ha demostrado ser bioequivalente es capaz de suministrar el ingrediente o los ingredientes activos al torrente sanguíneo a una velocidad similar y en la misma medida que la marca innovadora; por lo tanto, el perfil de eficacia y seguridad clínica del medicamento genérico será equivalente al del medicamento de marca. (1)

Los medicamentos genéricos tienen la misma calidad, seguridad y eficacia que los medicamentos de marca originales homólogos. Los medicamentos genéricos brindan los mismos resultados terapéuticos pero a un costo mucho más económico, por lo que se promueven en muchos países para disminuir el gasto farmacéutico y sostener el sistema de atención médica. Por ello, la perspectiva de los pacientes y consumidores de medicamentos como usuarios finales de estos medicamentos es un factor importante para mejorar el uso y la utilización de los medicamentos genéricos. (2)

Por lo general, los medicamentos de marca cuestan más que los genéricos. Al fabricar los medicamentos genéricos, las compañías farmacéuticas utilizan los idénticos ingredientes activos, que ejercen la misma acción farmacológica así como sus efectos adversos. Además, los medicamentos genéricos tienen la misma calidad, concentración, pureza y estabilidad que los medicamentos de marca (ya que es bioequivalente al compuesto innovador).

La prescripción de medicamentos genéricos se ha convertido en una práctica común en muchos países. Sin embargo, los datos sobre las percepciones y aceptación de las partes interesadas (pacientes.) con respecto a los medicamentos genéricos son diversas. Generalmente la población no tiene suficiente conocimiento sobre los medicamentos genéricos y, por lo tanto, tampoco estaría considerando reemplazar los medicamentos de marca por los genéricos. Lo que está

relacionado principalmente con la escasa conciencia de los medicamentos genéricos y la falta de publicidad o campañas de sensibilización en torno a los medicamentos genéricos.

Entre los antecedentes internacionales relacionados a las variables en estudio, tenemos: Alrasheedy A, et al. 2014, realizaron una investigación teniendo como objetivo: revisar el conocimiento, las percepciones, la aceptación y las opiniones de los pacientes y consumidores de los medicamentos genéricos en la literatura actual. La metodología fue, una búsqueda extensa de literatura en varias bases de datos, a saber, Scopus, PubMed, ISI Web of Knowledge, Proquest y la biblioteca en línea de Wiley, para identificar estudios relevantes publicados en la literatura inglesa para el período 1990-2013. Se incluyeron un total de 53 estudios en la revisión, que comprenden 24 estudios de Europa, diez de América del Norte, seis de Asia, cinco de Australia y Nueva Zelanda, cinco de Medio Oriente, uno de África, uno de América Latina y uno de la región del Caribe. Resultados: Una gran cantidad de literatura ha informado de conceptos erróneos y percepciones negativas sobre los medicamentos genéricos por parte de los pacientes y consumidores de medicamentos. El porcentaje en relación a esos conceptos erróneos variaba de un país a otro. Sin embargo, en muchos países, hubo un porcentaje significativo de pacientes que tenían percepciones negativas y conceptos erróneos sobre estos medicamentos. Es más, se informó que tales conceptos erróneos y percepciones negativas eran los principales obstáculos para el uso y la aceptación de medicamentos genéricos entre los pacientes. Además, los estudios que se centraron en poblaciones específicas (ej., pacientes con epilepsia, psicosis o enfermedad renal) informaron una percepción más negativa y más resistencia al uso de medicamentos genéricos. El tipo de afección médica y su nivel de gravedad, las recomendaciones de los profesionales de la salud, la diferencia de precio, la experiencia previa con medicamentos genéricos y el conocimiento / información sobre medicamentos genéricos se consideraron factores importantes que afectan un decisión del paciente de utilizar un medicamento genérico o un medicamento de marca. Conclusión, la bibliografía muestra que los usuarios de medicamentos tienden a preferir medicamentos de marca original a los genéricos. Además, en muchos países, hay una proporción considerable de pacientes y consumidores que carecen de los conocimientos adecuados o no tienen suficiente información sobre los medicamentos genéricos. (2)

Stuart AV, et al. 2017, en su investigación: Percepción de los pacientes sobre los medicamentos genéricos en las instituciones de salud de Trinidad y Tobago 2017, tuvieron como objetivo investigar la percepción de los pacientes con respecto a los medicamentos genéricos. Métodos: Se utilizó un diseño de estudio de muestra conveniente, transversal y no aleatorizado. Los pacientes fueron entrevistados en clínicas de enfermedades crónicas seleccionadas en instituciones de salud en la región centro norte de Trinidad, utilizando un cuestionario para conocer su percepción de los medicamentos genéricos. Obteniendo como resultados que, el 30,43% de los pacientes conocía los nombres de sus medicamentos recetados, el 74,75% no sabía

qué era un medicamento genérico. El 45,83% describieron los medicamentos genéricos como inferiores, el 55,56% calificaron a los genéricos como “aceptables” . Un gran número de pacientes estuvo de acuerdo (87,88%) en que los medicamentos genéricos eran menos costosos que los de marca, pero no estuvo de acuerdo (70,71%) con el uso de genéricos debido al ahorro de costos. El 78,79% mostraron su preocupación por la seguridad de los medicamentos genéricos y coincidieron en que el uso de genéricos causaba efectos secundarios “peores” (51,02%) o “más” (51,02%) que los medicamentos de marca. El 80,81% no estaban satisfechos con la eficacia de los medicamentos genéricos. Estuvieron de acuerdo: 81,82% en que los medicamentos de marca eran más efectivos que los genéricos. El 72,73% no apoyaron la sustitución de un medicamento de marca por un genérico, mientras que el 57,14% no estuvo de acuerdo con la sustitución de un medicamento genérico por otro. Concluyendo que, el uso de medicamentos genéricos puede proporcionar beneficios terapéuticos rentables para el sector de la salud. En consecuencia, la educación del paciente sobre las ventajas de los medicamentos genéricos puede mejorar su aceptación. (3)

Tran QV, et al. 2018, realizaron un estudio, cuyo objetivo fue: evaluar las opiniones de los farmacéuticos sobre los medicamentos genéricos e investigar las prácticas de sustitución genérica en las farmacias comunitarias en el contexto de Vietnam. Métodos: Una encuesta transversal que comprendía un cuestionario anónimo autoadministrado de 24 ítems. Las principales medidas de resultado fueron los puntos de vista de los farmacéuticos sobre los medicamentos genéricos. De 480 farmacéuticos, la tasa de respuesta efectiva fue del 35,63% (171 farmacéuticos). El 47,3% de los encuestados indicó que todos los productos que fueron aprobados como equivalencia genérica pueden ser considerados terapéuticamente equivalentes con los innovadores. El 25,2% de los encuestados estuvo de acuerdo en que los medicamentos genéricos eran de calidad inferior a las marcas. Los farmacéuticos graduados en una universidad y los que recibieron capacitación en un período corto fueron significativamente diferentes en sus conocimientos y percepciones. Alrededor del 60,2% de los farmacéuticos recomendaron medicamentos genéricos sobre los productos de marca. El margen de beneficio, la reputación de la empresa y la demanda local afecta estrictamente la adquisición de genéricos. Aproximadamente, el 89% de los farmacéuticos no estuvieron de acuerdo en implementar ciertas sustituciones genéricas obligatorias en Vietnam. Conclusiones: Los farmacéuticos de corta formación carecen de información sobre nombres genéricos. Los farmacéuticos vietnamitas no confían en el sistema genérico de fabricación y/o aprobación. (1)

Dzulkipli MR, et al. 2020, en su estudio, tuvieron como objetivo, evaluar la influencia del comportamiento de la población hacia el uso de medicamentos genéricos en un valle de Klang. Se distribuyó convenientemente un cuestionario autoadministrado en el valle de Klang, Malasia. Un total de 222 encuestados participaron en el estudio (tasa de respuesta 57,8%). La mayoría de

los encuestados (87,7%) ha informado de un conocimiento considerable sobre la disponibilidad de medicamentos genéricos en el mercado. En comparación con la influencia sociodemográfica, se encontró que solo el tamaño del hogar influía en el conocimiento y la curiosidad del encuestado. Para la percepción, hubo una diferencia estadísticamente significativa en las puntuaciones de actitud para los encuestados que tenían un buen nivel de conocimiento ( $M = 3.322$ ,  $DE = 0.516$ ) y bajo nivel de conocimiento ( $M = 3.011$ ,  $DE = 0,591$ ) hacia medicamentos genéricos. En términos de normas subjetivas, los resultados de los datos indican una diferencia estadísticamente significativa en las puntuaciones de los encuestados que tenían un buen nivel de conocimiento ( $M/43.456$ ,  $SD/40.704$ ) y un bajo nivel de conocimiento ( $M/43.057$ ,  $SD/40.616$ ) hacia los medicamentos genéricos. De manera similar, este estudio encontró una diferencia estadísticamente significativa en las puntuaciones de control conductual percibido para los encuestados que tenían un buen nivel de conocimiento ( $M/43.605$ ,  $SD/40.548$ ) y un bajo nivel de conocimiento ( $M/43.121$ ,  $SD/40.577$ ) hacia los medicamentos genéricos. Estos resultados revelan que un buen nivel de conocimiento influye realmente en el nivel de percepción entre los consumidores de medicamentos genéricos. Recomendando que el gobierno introduzca más iniciativas para promover la práctica de prescribir medicamentos genéricos a la población. (4)

Entre los antecedentes nacionales, se presenta a: Nuñez N, et al. 2019, quienes en su tesis plantearon como objetivo, determinar el grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca. Los datos se recolectaron a través de una encuesta de 10 preguntas, validada por un juicio de expertos y aplicada en cuatro puntos estratégicos del distrito de Cajamarca, durante los meses de enero, a marzo del 2019. La muestra fue de 245 participantes, determinada mediante muestreo aleatorio simple. Resultados, el 40,8% tenía conocimiento sobre medicamentos genéricos. el 59,2% no conocían; de la población que sí conocía de medicamentos genéricos el 15,0% tenía una buena aceptación, regular el 73,0% y mala el 12,0%. Respecto al grado de confianza, el 37,0% refirieron confiar en la eficacia de dichos medicamentos y las barreras que se encontraron fueron la falta de conocimiento(59,2%), inaccesibilidad(9,8%), e ideas erradas sobre medicamentos genéricos(31,0%. Conclusión: el grado de aceptación de medicamentos genéricos en el distrito de Cajamarca, es malo.(5)

Mendoza-Chuctaya et al. 2019, en su estudio tuvieron como objetivo, conocer la percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos, frente a los medicamentos de marca, en hospitales del Perú. Métodos, estudio transversal, se calcularon razones de prevalencias (RP) y sus intervalos del 95% de confianza (IC95%). Resultados: 46,7% consideraba que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los de marca, el 49,3% ha recomendado o recomendaría el uso de medicamentos genéricos. Percepciones: 46,7% consideraba que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los medicamentos de marca; el 38,8% consideraba que los medicamentos de marca causan más efectos secundarios; el 59,5% estaba en

desacuerdo con que los medicamentos de marca demoran más tiempo en tener efecto, el 41,3% estaba en desacuerdo con que los medicamentos genéricos son más apropiados que los medicamentos de marca para enfermedades leves, banales o menos graves; el 48,7% consideraba que los médicos prefieren recetar medicamentos genéricos. El 49,3% recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos. Conclusión: la población peruana aún tiene conceptos equívocos y baja aceptación a los medicamentos genéricos.(6)

Pasmíño J, et al. 2019, en su tesis tuvieron como objetivo, determinar el nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al Departamento de Farmacia del Hospital San Juan de Lurigancho. La investigación fue de tipo básico de nivel descriptivo, diseño no experimental de corte transversal. Muestra 373 usuarios a quienes se aplicó previamente el consentimiento informado. Los resultados permiten ver que, respecto a la dimensión de información, el 65.4% de los encuestados obtienen un nivel medio, con respecto a la dimensión de acceso el 75.9% obtienen un nivel medio. El 20,9% obtienen un nivel bajo con respecto a la dimensión consumo. El 48,5% obtienen un nivel medio y un 30,6% obtienen un nivel alto. El 14,7% obtienen un nivel medio con respecto a la dimensión confianza, el 48,5% obtienen un nivel medio y un 36,7% obtienen un nivel alto. El 9,1% obtuvieron un nivel bajo según aceptación de medicamentos genéricos. El 67,6% obtuvieron un nivel medio y solo un 23.3% obtuvieron un nivel alto. Conclusiones: se encuentra un nivel medio con respecto a la aceptación de medicamentos genéricos, debido a que existe un temor que no cumpla con el efecto terapéutico esperado con respecto a la información de los medicamentos genéricos se obtiene un nivel medio, esto se debe a la supuesta contradicción que el medicamento de marca es mejor que un medicamento genérico. (7)

Y como antecedente local reciente, se presenta a: García M. 2021, quién en su tesis, planteó como objetivo, evaluar la disponibilidad de medicamentos esenciales genéricos en denominaciones comunes internacionales en farmacias y servicios de farmacia del sector privado en la provincia de Ica, año 2021. Métodos, investigación no experimental, descriptiva. Resultados, existe una alta disponibilidad de medicamentos esenciales genéricos en denominaciones comunes internacionales en el 79,7% de las farmacias y servicios de farmacia del sector privado en la provincia de Ica. Conclusión, existe disponibilidad de medicamentos esenciales genéricos en denominaciones comunes internacionales en farmacias y servicios de farmacia del sector privado en la provincia de Ica.(8)

El alto costo de los medicamentos sigue siendo una barrera para la accesibilidad y mejora de la salud de la mayoría de la población. La promoción, acceso, aceptabilidad, relacionados a los medicamentos genéricos forma parte integral de cualquier sistema de salud exitoso. La promoción del consumo de medicamentos genéricos supondría un importante ahorro de costos, en caso del Perú, aparte del Petitorio Nacional Único de Medicamentos Esenciales (PNUME), una última

disposición, es la que establece un listado de medicamentos esenciales genéricos en Denominación Común Internacional contenidos en el PNUME, que deberán mantenerse disponibles o demostrar su venta en farmacia, boticas y servicios de farmacias del sector privado. (9)

Actualmente existe muy poco conocimiento sobre la percepción y las actitudes de los ciudadanos con respecto al uso de medicamentos genéricos. Una revisión de la literatura disponible sugiere que aunque los pacientes no tengan una opinión completamente negativa de los medicamentos genéricos, la aceptación está creciendo y todavía hay espacio para mejorar las percepciones. (10)

Los estudios internacionales, revelan que la aceptación de los genéricos se ve influenciada por edad, nivel educativo, gravedad percibida de la enfermedad, información genérica sobre medicamentos y percepciones de médicos y farmacéuticos. En general, los participantes con menores ingresos y participantes con menor nivel educativo mantienen peores actitudes hacia los medicamentos genéricos. (11)

Considerando que, la literatura médica juega un papel relevante en la promoción, aceptación y conformidad con la sustitución de genéricos por parte de los pacientes, existe la necesidad de investigaciones (la presente es una de ellas), e intervenciones educativas para generar en los pacientes conocimientos suficientes sobre éste tipo de medicamentos, que poseen la misma calidad y eficacia que uno de marca.

Atendiendo a lo anterior se planteó como objetivo general;

Conocer el nivel de aceptación de medicamentos genéricos de las personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022.

Y como, objetivos específicos:

- a) Identificar la proporción de personas adultas que acuden a cadenas de boticas de la ciudad de Ica que adquieren medicamentos genéricos,
- b) Determinar en qué medida las personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica aceptarían el cambio de productos de marca a medicamentos genéricos,
- c) Determinar en qué medida las variables demográficas están relacionadas a la adquisición de medicamentos genéricos,
- d) Identificar el nivel de confianza de las personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica tienen, en relación a los medicamentos genéricos.

Siendo la investigación descriptiva observacional, no es necesaria la formulación de hipótesis. (12)

El informe final se presenta considerando ocho ítems, de acuerdo a lo establecido por el Vicerrectorado de investigación:

- I. Introducción. Enmarca el informe final, se presenta una redacción continua sin subítems, siguiendo los lineamientos de la guía de presentación de la institución, se presenta la realidad problemática, antecedentes relacionados al tema de estudio, se presenta los objetivos; general y específicos y se obvia la presentación de la hipótesis por ser un estudio observacional descriptivo.
- II. Estrategia metodológica. Se presenta la metodología considerando tipo, diseño, técnica de investigación. Se determinó la muestra mediante fórmula. El cuestionario tenía preguntas cerradas y constaba de dos partes principales: la primera parte cubría las principales características sociodemográficas de los participantes del estudio, La segunda parte fue diseñada para recopilar datos relacionados con la percepción y aceptación de los participantes sobre los medicamentos genéricos. Se plantearon preguntas que tenían tres alternativas.
- III. Resultados. Se presentan en tablas y gráficos, determinando la relación significativa o no, de las variables de estudio, lo que sirvió de sustento para realizar la discusión de resultados con los antecedentes de la investigación.
- IV. Discusión. Se sustenta y explica los resultados mencionando antecedentes y estudios relacionados.
- V. Conclusiones. Planteados de acuerdo a objetivos.
- VI. Recomendaciones.
- VII. Referencias bibliográficas. Se mencionan las fuentes de información utilizadas, con los autores y obras consultadas, que dan sustento teórico a este trabajo de investigación.
- VIII. Anexos. Se incluyen, el instrumento de recolección de datos usado, y la validación correspondiente.

## II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

### 2.1 Tipo y diseño de investigación.

Estudio observacional

#### **Diseño.**

Diseño no experimental: transeccional descriptivo. (12)

Los diseños de investigación descriptivos transeccionales recolectan datos en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

### 2.2 Población y muestra

#### **Población**

Personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica.

Muestra.

Fórmula que aplica en caso que no se conozca con precisión el tamaño de la población.(13)

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

Dónde:

$Z^2 = 1.96^2$  (ya que la seguridad es del 95%)

$p =$  proporción esperada (0.50)

$q = 1 - p$  (en este caso  $1 - 0.50 = 0.50$ )

$E = 0.1$  (precisión)

$$n = 96$$

Se tomó en cuenta a 96 personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022, determinados por muestreo no aleatorio, por conveniencia.

#### **Criterios de inclusión**

- Personas adultas
- Personas que después de explicarle los objetivos del estudio, aceptaron participar voluntariamente.

### **Criterios de exclusión**

- Personas menores de edad
- Personas que después de explicarle los objetivos del estudio, no aceptaron participar en el estudio.
- Personas que después de explicarle los objetivos del estudio, aceptaron participar voluntariamente, pero se negaron a contestar alguna pregunta de la encuesta

## **2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnica**

Encuesta, medición única.(14)

La recogida de la información se realiza mediante una única medición, en un momento concreto, corresponde a una instantánea que recoge una situación estática.(14)

La encuesta es una búsqueda sistemática de información. Con la encuesta se trata de "obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervienen en una investigación, y esto sobre una población o muestra determinada.(15)

Este estudio es un análisis de campo observacional, descriptivo, transeccional y cuantitativo, que tuvo como objetivo evaluar aceptación de la población en la compra de medicamentos genéricos.

### **Instrumentos.**

El instrumento de recolección de datos (5), fue un cuestionario, individual, con preguntas objetivas de opción múltiple, inherentes al objetivo de la investigación, sin necesidad de identificar al participante. Antes de la encuesta se le entregó el protocolo referido a consentimiento informado, se complementó la al informarles sobre las características y objetivos de la investigación y se les garantizó una participación voluntaria y anónima.

El cuestionario se aplicó solo a quienes aceptaron participar en la investigación y firmaron el Formulario de consentimiento informado.

## **2.4 Análisis de los datos.**

Los datos recolectados fueron almacenados en una hoja del programa Excel, que sirvió para la generación de tablas y figuras. En la evaluación estadística, se utilizó, IC 95% y la prueba

de Chi-cuadrado para evaluar las diferencias en proporciones de datos categóricos considerándose significativas  $p < 0.05$ .

## **2.5. Aspectos éticos**

Se respetó las respuestas dadas por los participantes. Los datos fueron manejados de manera objetiva y ética. La participación de los encuestados fue voluntaria, se garantizó el anonimato, no se recolectaron datos personales.

### III. RESULTADOS

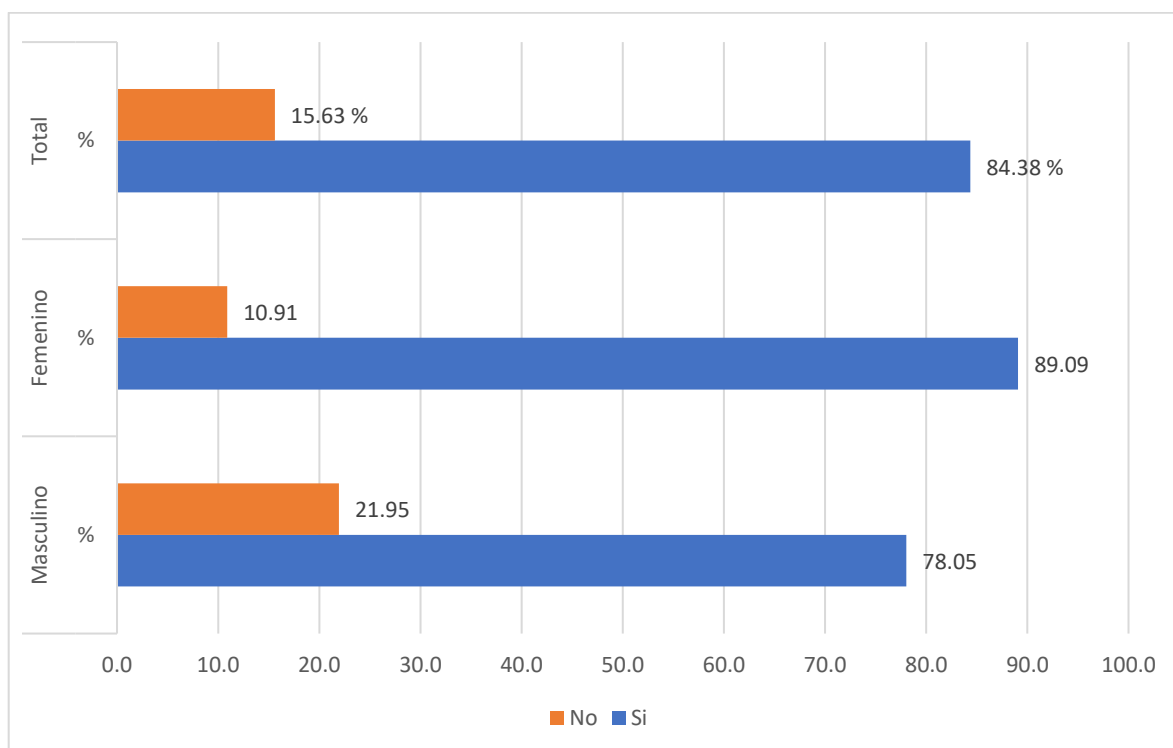
**Tabla 1.** Consumo de medicamentos genéricos, según sexo.

	Masculino			Femenino			Total		
	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%
<b>Si</b>	32	78.05	63.29–88.00	49	89.09	78.17-94.9	81	<b>84.38</b>	75.81-90.30
<b>No</b>	9	21.95	12.00-36.71	6	10.91	5.10-21.83	15	<b>15.63</b>	2.90-12.97
<b>Total</b>	<b>41</b>		<b>100.00</b>	<b>55</b>		<b>100.00</b>	<b>96</b>		<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 1, muestra que el 84.38 % de las personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, consumen medicamentos genéricos y el 15.63 % manifiesta no consumir este tipo de medicamentos.

Porcentualmente el consumo es mayor en personas del sexo femenino en relación al sexo masculino: 89.09% frente al 78.05, sin embargo las diferencias no son estadísticas (IC 95% : 78.17-94.9 vs. 63.29–88.00, respectivamente. De igual manera no hay diferencia estadística entre las personas que no consumen medicamentos genéricos (IC 95%).



**Figura 1.** Consumo de medicamentos genéricos, según sexo

La estadística de chi-cuadrado es de 2.1724. El valor p es .140503. El resultado no es significativo en  $p < .05$

La prueba de independencia de Chi-cuadrado muestra que no hay asociación significativa entre consumo de medicamentos genéricos y sexo.

**Tabla 2.** Características descriptivas de los participantes, según edad.

<b>Edad</b>	
<b>Promedio</b>	47.14
<b>Moda</b>	59
<b>Mediana</b>	47
<b>Desviación estándar</b>	10.734086
<b>Max</b>	67
<b>min</b>	26

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 2, nos presenta las características descriptivas de los participantes, tenemos una edad promedio de 47.14 años. El rango de edad es de 41 (valor Max – valor min)

**Tabla 3.** Disponibilidad de medicamentos genéricos, en cadenas de boticas.

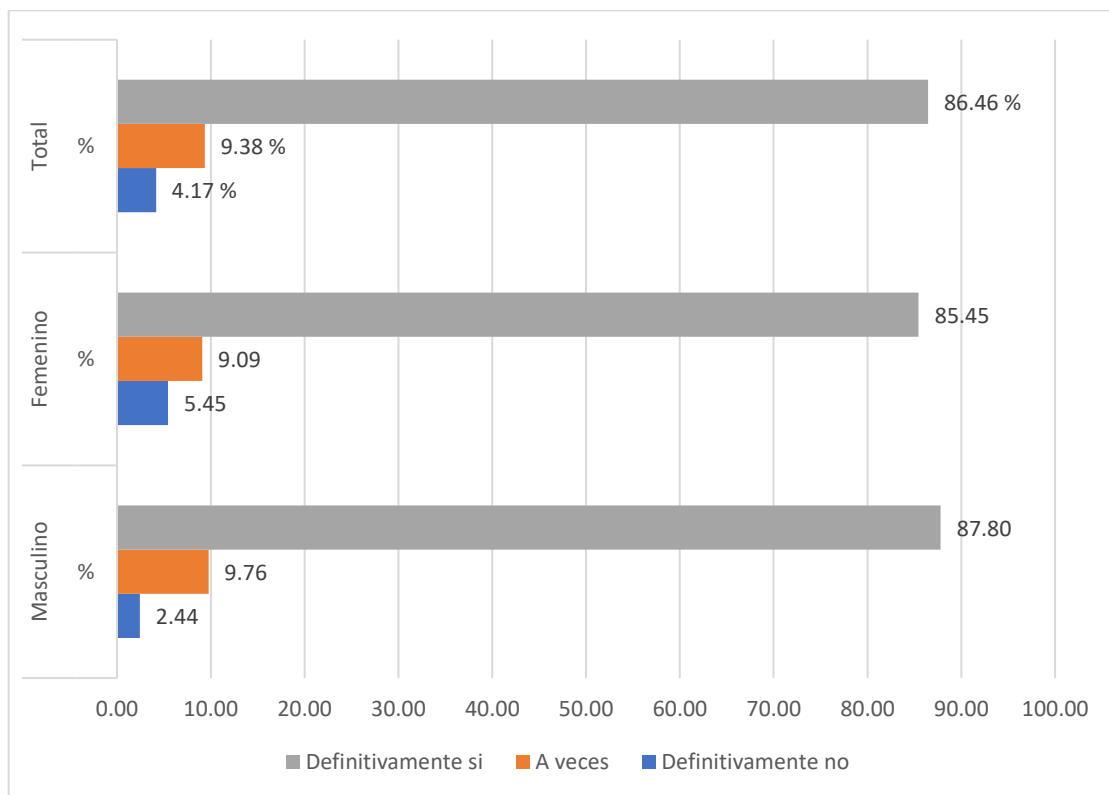
	Masculino			Femenino			Total		
	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%
<b>Definitivamente No</b>	1	2.44	0.43-12.60	3	5.45	1.87-14.85	4	<b>4.17</b>	1.63-10.23
<b>A veces</b>	4	9.76	3.86-22.55	5	9.09	3.95-19.58	9	<b>9.38</b>	5.01-16.87
<b>Definitivamente Sí</b>	36	87.80	74.46-94.68	47	85.45	73.84-92.44	83	<b>86.46</b>	78.20-91.91
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100.00</b>		<b>55</b>	<b>100.00</b>		<b>96</b>	<b>100.00</b>	

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 3, muestra las frecuencias de respuesta ante la pregunta: ¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?

En los resultados, se puede apreciar que el 86.46 % de las personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, les resulta fácil encontrar los medicamentos genéricos. La disponibilidad es alta y solo un 4.17 %, manifiesta que no es fácil encontrar este tipo de medicamentos.

En relación a sexo, las personas de sexo masculino presentan el mayor porcentaje, en definitivamente si, frente a las personas de sexo femenino, sin embargo las diferencias no son significativas (IC 95%: 74.46-94.68 vs. 73.84-92.44)



**Figura 2.** Disponibilidad de medicamentos genéricos, en cadenas de boticas.

La estadística de chi cuadrado es de 0,5387. El valor p es .763863. El resultado no es significativo en  $p < .05$ .

La prueba de independencia de Chi-cuadrado mostró que no había una asociación estadística entre la disponibilidad de medicamentos genéricos y sexo

**Tabla 4.** Aceptabilidad del cambio de medicamentos de marca a medicamentos genéricos.

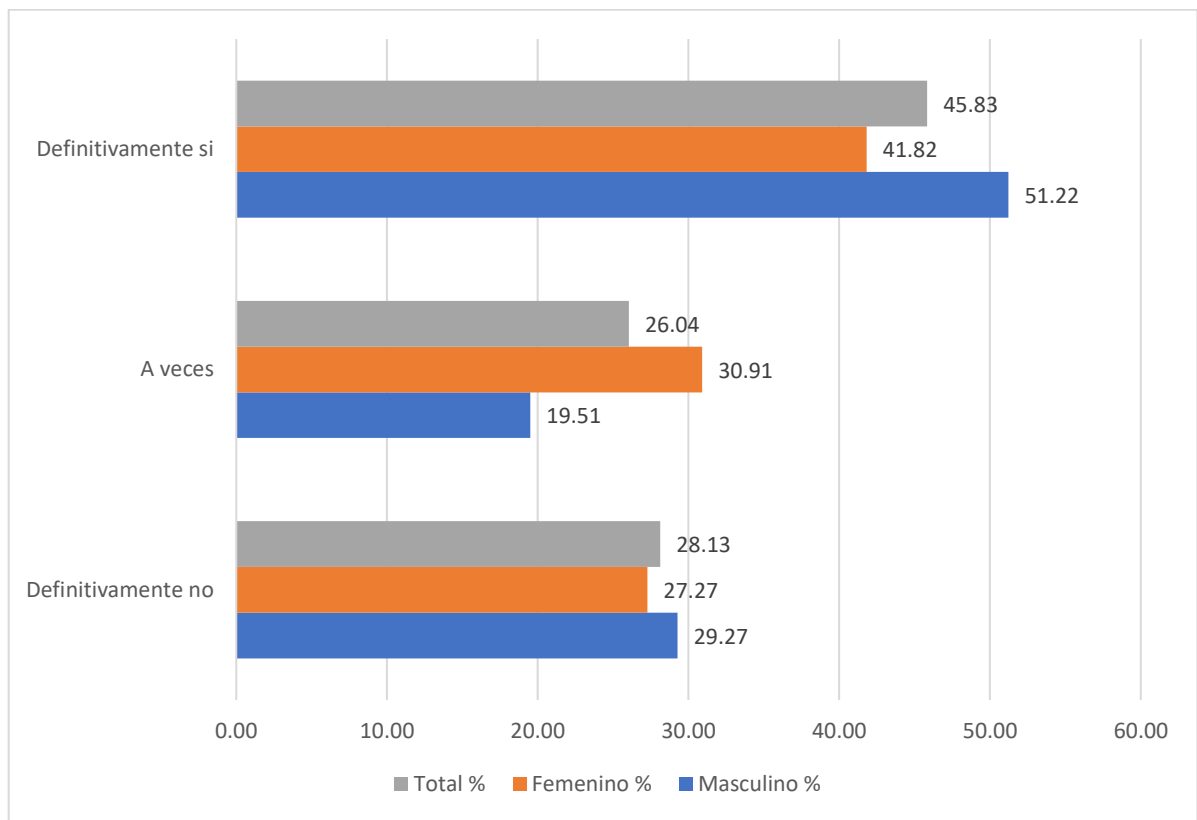
	Masculino			Femenino			Total		
	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%
<b>Definitivamente No</b>	12	29.27	17.61-44.48	15	27.27	17.28-40.23	27	<b>28.13</b>	20.11-37.83
<b>A veces</b>	8	19.51	10.23-34.01	17	30.91	20.28-44.03	25	<b>26.04</b>	18.31-35.62
<b>Definitivamente Sí</b>	21	51.22	36.48-65.75	23	41.82	29.74-54.97	44	<b>45.83</b>	36.22-55.77
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100.00</b>		<b>55</b>	<b>100.00</b>		<b>96</b>	<b>100.00</b>	

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 4, muestra las frecuencias de respuesta ante la pregunta: Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?

En los resultados se puede apreciar que, el 45.83 %, definitivamente si aceptaría el cambio, si a este porcentaje se le adiciona la respuesta, a veces (26.04%), se tendría que el 71.87 % aceptaría el cambio en ciertas circunstancias, mostrando el resultado una alta aceptación de este tipo de medicamentos.

En relación a la variable sexo, tenemos que las personas de sexo masculino presentan el mayor porcentaje en la alternativa: definitivamente si y las personas de sexo femenino presentan mayor porcentaje en la alternativa, a veces. Las diferencias no son significativas (IC 95%)



**Figura 3.** Aceptabilidad del cambio de medicamentos de marca a medicamentos genéricos.

La estadística de Chi-cuadrado es de 1.6578. El valor p es .436522. El resultado no es significativo en  $p < .05$ .

La prueba de independencia de Chi-cuadrado muestra que no hay asociación significativa entre las variables en estudio.

**Tabla 5.** Percepción sobre la calidad de los medicamentos genéricos

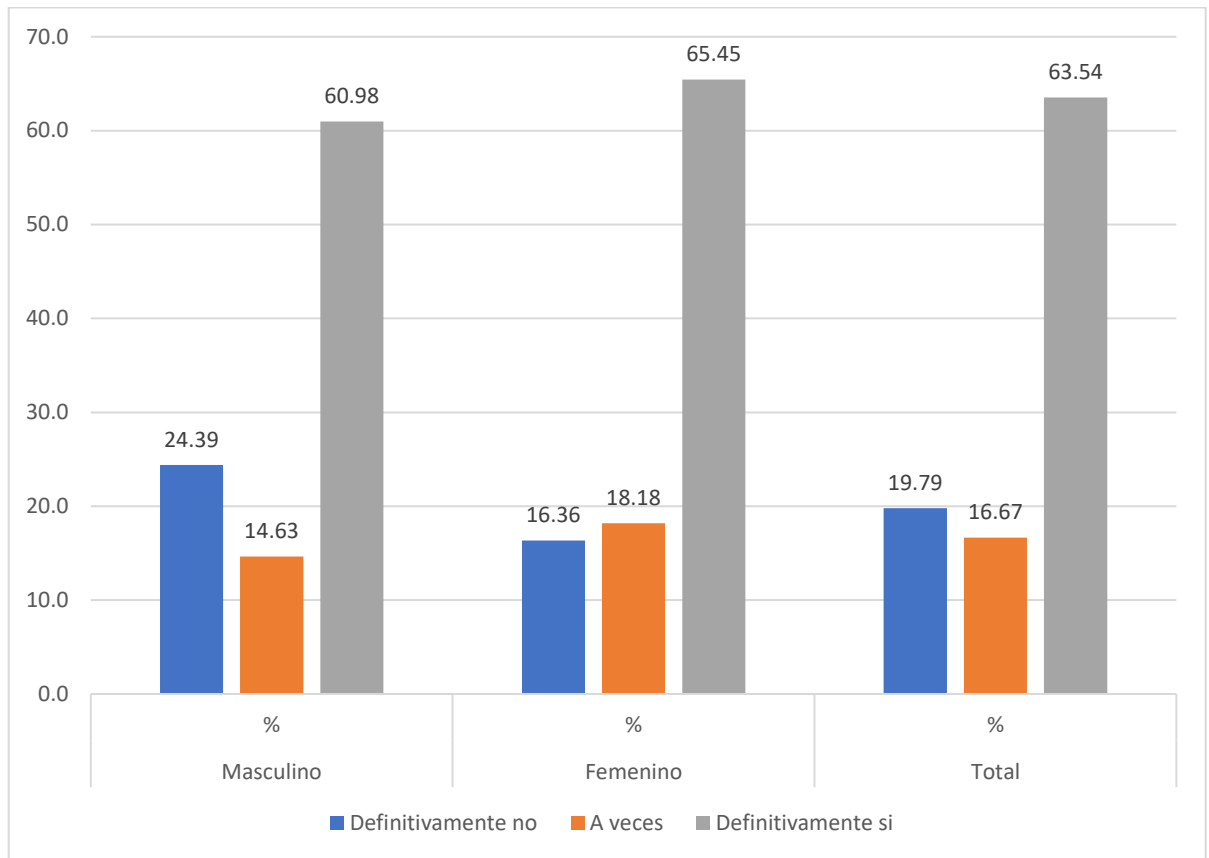
	Masculino			Femenino			Total		
	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%
<b>Definitivamente No</b>	10	24.39	13.83-39.34	9	16.36	8.86-28.26	19	<b>19.79</b>	13.05-28.86
<b>A veces</b>	6	14.63	6.88-28.44	10	18.18	10.19-30.33	16	<b>16.67</b>	10.53-25.37
<b>Definitivamente Sí</b>	25	60.98	45.73-74.34	36	65.45	52.25-76.64	61	<b>63.54</b>	53.57-72.48
<b>Total</b>	<b>41</b>		<b>100.00</b>	<b>55</b>		<b>100.00</b>	<b>96</b>		<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 5, muestra los resultados ante la pregunta: ¿Considera usted que los medicamentos genéricos tiene la misma calidad que los de marca?

El 63.54 % considera que los medicamentos genéricos tienen la misma calidad que los medicamentos de marca, esta percepción es mayor en las personas del sexo femenino: 65.45 % frente a los del sexo masculino: 60.98 %. Las diferencias no son estadísticas (IC 95%: 52.25-76.64 vs. 45.73-74.34).

Solo el 19.79 %, considera que la calidad de los medicamentos genericos no es la misma que los medicamentos de marca y esta percepción es mayor en las personas de sexo masculino (24.39%) frente a sexo femenino (16.36%)



**Figura 4.** Percepción de la calidad de los medicamentos genéricos

La estadística de Chi-cuadrado es de 1,0162. El valor p es .601643. El resultado no es significativo en  $p < .05$ .

La prueba de independencia de Chi-cuadrado muestra que no hay una asociación significativa entre las variables en estudio.

**Tabla 6.** Sensación de tranquilidad en la compra de medicamentos genéricos.

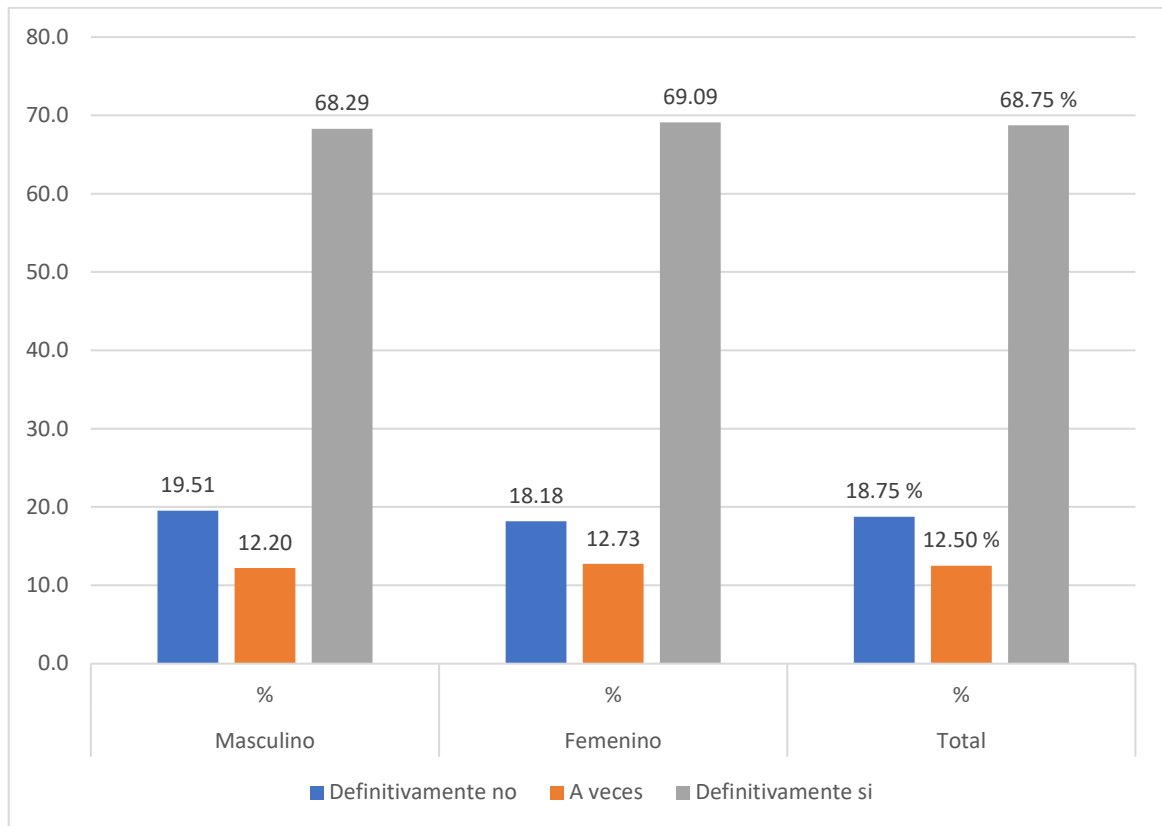
	Masculino			Femenino			Total		
	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%
<b>Definitivamente No</b>	8	19.51	10.23-34.01	10	18.18	10.19-30.33	18	<b>18.75</b>	12.20-27.70
<b>A veces</b>	5	12.20	5.32-25.54	7	12.73	6.30-24.02	12	<b>12.50</b>	7.30-20.59
<b>Definitivamente Sí</b>	28	68.29	53.02-80.44	38	69.09	55.97-79.72	66	<b>68.75</b>	58.91-77.15
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100.00</b>		<b>55</b>	<b>100.00</b>		<b>96</b>	<b>100.00</b>	

**Fuente:** Elaboración propia.

Considerando la pregunta: ¿Se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos?, los resultados se presentan en la tabla 6.

El 68.75%, de los encuestados manifiesta que se siente tranquilo ante la compra de medicamentos genéricos, de otro lado el 18.75 %, no se siente tranquilo con la compra de este tipo de medicamentos. La diferencia es significativa: IC 95%; 58.91-77.15 vs. 12.20-27.70.

En el análisis considerando sexo, se puede apreciar que esta tranquilidad en la compra de medicamentos genéricos es similar porcentualmente: 68.29 vs. 69.09, en sexo masculino y sexo femenino, respectivamente. Y de igual manera ocurre en los porcentajes referidos a definitivamente no: 19.51 vs. 18.18, en sexo masculino y sexo femenino, respectivamente. No existen diferencias significativas: IC 95%.



**Figura 5.** Sensación de tranquilidad por compra de medicamentos genéricos

La estadística de chi cuadrado es de 0,0297. El valor p es .985274. El resultado no es significativo en  $p < .05$ .

La prueba de independencia de Chi-cuadrado mostró que no existe asociación significativa entre las variables en estudio.

**Tabla 7.** Confianza en los medicamentos genéricos.

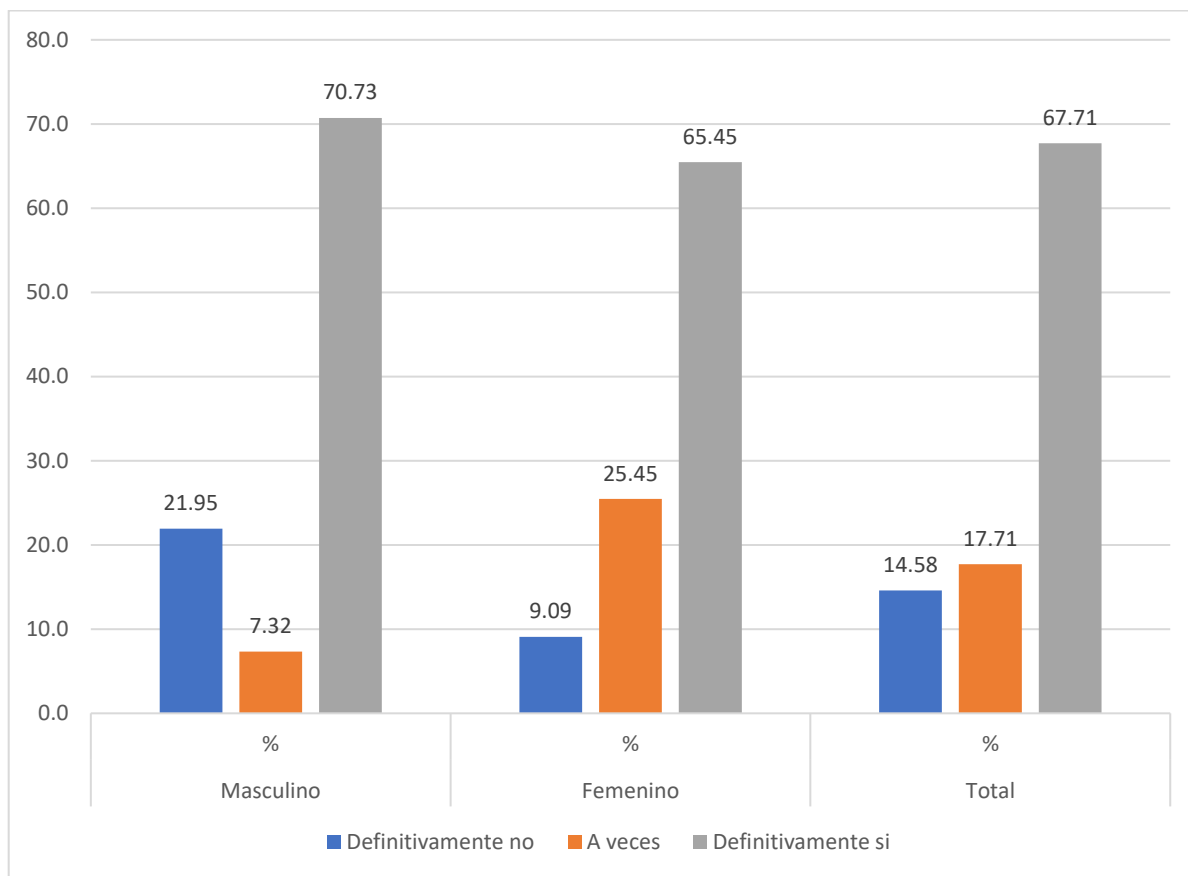
	Masculino			Femenino			Total		
	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%
<b>Definitivamente No</b>	9	21.95	12.00-36.71	5	9.09	3.95-19.58	14	<b>14.58</b>	8.89-23.00
<b>A veces</b>	3	7.32	2.52-19.43	14	25.45	15.81-38.30	17	<b>17.71</b>	11.36-26.54
<b>Definitivamente Sí</b>	29	70.73	55.52-82.39	36	65.45	52.25-76.64	65	<b>67.71</b>	57.83-76.22
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100.00</b>		<b>55</b>	<b>100.00</b>		<b>96</b>	<b>100.00</b>	

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 7, muestra los resultados ante la pregunta: ¿Tiene confianza en los medicamentos genéricos?

El 67.71 % definitivamente si tiene confianza en los medicamentos genéricos, y según lo manifestado el 14.58 % definitivamente no tienen confianza en este tipo de medicamentos y un 17.71 % muestran una indecisión al respecto. La diferencia estadística entre los que tienen confianza es evidente frente a los otros ítems: IC 95%

Esta confianza se refleja en mayores porcentajes en el sexo masculino (70.73 %), frente a sexo femenino (65.45 %), sin embargo las diferencias no son significativas: IC 95%



**Figura 6.** Confianza en los medicamentos genéricos

La estadística de chi-cuadrado es de 7.1242. El valor p es .028379. El resultado es significativo en  $p < 0,05$ .

La prueba de independencia de Chi-cuadrado muestra que existe una asociación significativa entre las variables en estudio.

**Tabla 8.** Confianza en los efectos de los medicamentos genéricos.

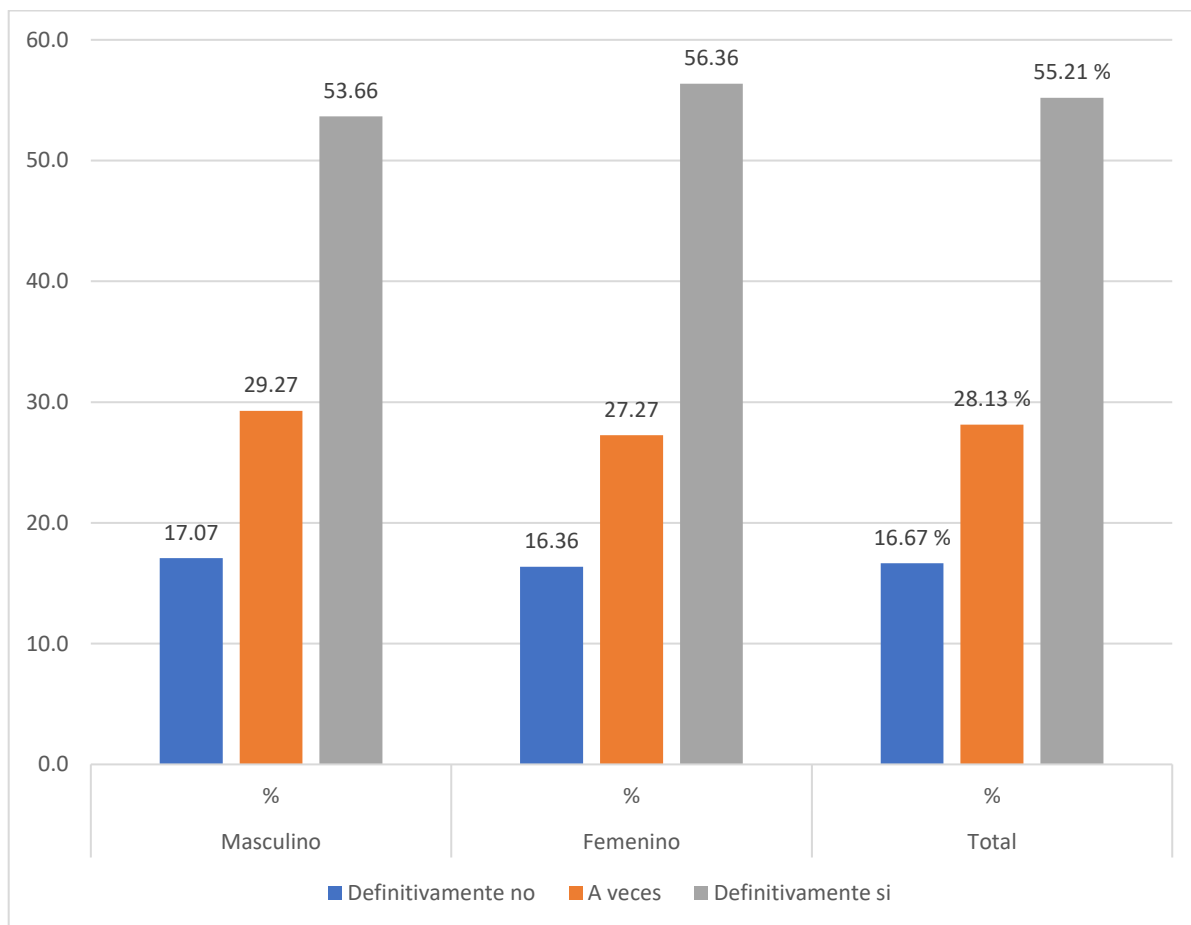
	Masculino			Femenino			Total		
	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%
<b>Definitivamente No</b>	7	17.07	8.53-31.26	9	16.36	8.86-28.26	16	<b>16.67</b>	10.53-25.37
<b>A veces</b>	12	29.27	17.61-44.48	15	27.27	17.28-40.23	27	<b>28.13</b>	20.11-37.83
<b>Definitivamente Sí</b>	22	53.66	38.75-67.94	31	56.36	43.27-68.63	53	<b>55.21</b>	45.25-64.76
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100.00</b>		<b>55</b>	<b>100.00</b>		<b>96</b>	<b>100.00</b>	

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 8, muestra las frecuencias de respuesta ante la pregunta: ¿Considera usted que los medicamentos genéricos producen los mismos efectos que los de marca?

En los resultados se aprecia que, el 55.21 %, definitivamente si, tiene confianza en los efectos producidos por los medicamentos genéricos, si a éste porcentaje se le adiciona la respuesta, a veces: 28.13 %, se alcanzaría un porcentaje de 83.34 %, que considerando las circunstancias, tiene confianza en los efectos de este tipo de medicamentos. El resultado muestra una alta confianza en este tipo de medicamentos.

En relación a sexo, tenemos que en los diferentes ítems los porcentajes son similares y las diferencias no son significativas (IC 95%)



**Figura 7.** Confianza en los efectos de los medicamentos genéricos

La estadística de chi-cuadrado es de 0,025715. El valor p es .964887. El resultado no es significativo en  $p < .05$ .

La prueba de independencia de Chi-cuadrado muestra que no existe una asociación significativa entre las variables en estudio.

**Tabla 9.** Información recibida de los medicamentos genéricos.

	Masculino			Femenino			Total		
	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%
<b>Si</b>	14	34.15	21.56-49.45	16	29.09	18.77-42.14	30	<b>31.25</b>	22.85-41.09
<b>No</b>	19	46.34	32.06-61.25	28	50.91	38.08-63.62	47	<b>48.96</b>	39.19-58.80
<b>Otros</b>	8	19.51	10.23-34.01	11	20.00	11.55-32.36	19	<b>19.79</b>	13.05-28.86
<b>Total</b>	<b>41</b>		<b>100.00</b>	<b>55</b>		<b>100.00</b>	<b>96</b>		<b>100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 9, muestra los resultados ante la pregunta: ¿El estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?

El 48.96 % manifiesta que no ha recibido información por parte del estado en relación a los medicamentos genéricos, y el 31.25 % manifiesta que sí. Las diferencias no son significativas: IC 95%.

De otro lado un porcentaje significativo: 19.79 % manifiesta haber tenido información sobre este tipo de medicamentos, no necesariamente por parte del estado o institución. En este ítem manifiestan, por ejemplo, a través de noticias, el farmacéutico o sencillamente no se acuerdan pero si han recibido información de alguna u otra manera.

La estadística de chi-cuadrado es de 0,295. El valor p es .86285. El resultado no es significativo en  $p < .05$ .

La prueba de independencia de Chi-cuadrado muestra que no existe una asociación significativa entre las variables en estudio.

**Tabla 10.** Preferencia sobre recepción de información de medicamentos

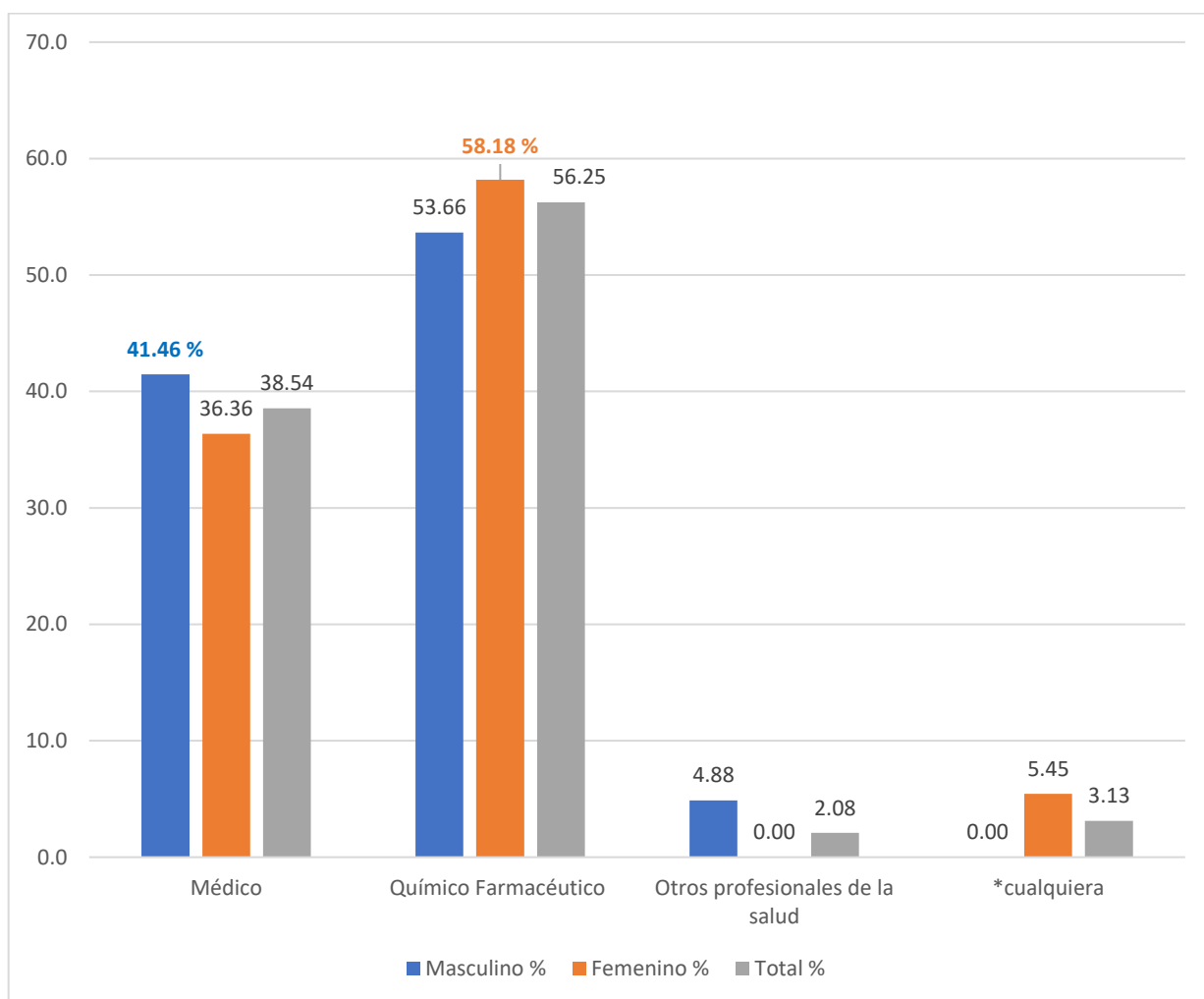
	Masculino			Femenino			Total		
	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%	F	%	IC 95%
<b>Médico</b>	17	41.46	27.76-56.63	20	36.36	24.93-49.58	37	<b>38.54</b>	29.43-48.54
<b>Químico Farmacéutico</b>	22	53.66	38.75-67.94	32	58.18	45.03-70.26	54	<b>56.25</b>	46.28-65.74
<b>Otros profesionales de la salud</b>	2	4.88	1.35-16.14	0	0.00	0.00	2	<b>2.08</b>	0.57-7.28
<b>Laboratorios</b>	0	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0	<b>0.00</b>	0.00
<b>Otros</b>	0	0.00	0.00	3	5.45	1.87-14.85	3	<b>3.13</b>	1.07-8.79
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100.00</b>		<b>55</b>	<b>100.00</b>		<b>96</b>	<b>100.00</b>	

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 10, muestra los resultados ante la pregunta: ¿De quién preferiría recibir información sobre medicamentos?

El 56.25 % prefiere recibir información del Farmacéutico en relación a los medicamentos, un 38.54% prefiere recibir esa información del médico, la diferencia no es significativa, 46.28-65.74 vs. 29.43-48.54

Un 2.08 % mencionaron otros profesionales de la salud y en otros, se presenta el porcentaje (3.13 %) que refleja la conformidad de los encuestados, en referencia a que cualquiera les de información.



**Figura 8.** Preferencia sobre recepción de información de medicamentos

La preferencia por el Q.F. se refleja en mayores porcentajes en el sexo femenino (58.18 %), frente a sexo masculino (53.66 %) y la preferencia por el médico se refleja en mayores porcentajes en el sexo masculino (41.46 %), frente a sexo femenino (36.36 %). Las diferencias no son significativas: IC 95%

#### IV. DISCUSIÓN

Un medicamento genérico es un medicamento elaborado para ser igual a un medicamento de marca ya comercializado en cuanto a forma farmacéutica, seguridad, potencia, vía de administración, calidad, características de funcionamiento y uso previsto.(16)

Este estudio, tuvo como objetivo, conocer el nivel de aceptación de medicamentos genéricos de las personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022.

Los resultados muestran que, un alto porcentaje: 84.38 % de las personas que compran sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, consumen medicamentos genéricos, solo un 15.63 %, un porcentaje menor, manifiesta no consumir este tipo de medicamentos (tabla1). Las razones para el consumo o no de este tipo de medicamentos son variadas, así tenemos, razones económicas (por ahorro, más baratos, por economía, no alcanza la plata) algunos mencionaban que siempre han consumido genéricos, y muchos no especificaron razón, para el consumo o no.

El alto porcentaje encontrado puede estar influenciado por la diferencia de precios. Alrasheedy A, et al. (2), en su estudio manifiestan que, la diferencia de precios es un factor importante que afecta una decisión del paciente de utilizar un medicamento genérico o un medicamento de marca. Los resultados de los estudios son divergentes y podemos mencionar que, Stuart AV, (3) resalta en su estudio que un gran número de pacientes: 87.88% estuvo de acuerdo en que los medicamentos genéricos eran menos costosos que los de marca, pero ello no determina la compra, es así que el 70,71%, no estuvo de acuerdo con el uso de genéricos debido al ahorro de costos y ello sobre todo porque un alto porcentaje: 74,75% no sabía qué era un medicamento genérico.

En relación a la disponibilidad, se ha encontrado que, ésta es alta y tenemos que, al 86.46 %, les resulta fácil encontrar los medicamentos genéricos (tabla 3). Los valores reportados por los estudios son altos, lo que demuestra que este tipo de medicamentos tiene una alta demanda y las oficinas farmacéuticas disponen de un stock suficiente para las demandas de los usuarios. Dzulklipl MR,(4) menciona un 87,7%), Pasmíño J, (7) un nivel de acceso de 75.9%.

En relación al cambio del medicamento por uno genérico, se aprecia que, el 45.83 %, si aceptaría el cambio, un 26.04% lo aceptaría a veces, es decir, el 71.87 % tendría la predisposición de aceptar esta alternativa (tabla 4). Igual en este aspecto, los resultados de los estudios, revelan valores

diversos. Stuart AV,(3), menciona a un 72,73% que no apoyaría la sustitución de un medicamento de marca por un genérico. De otro lado Alrasheedy A, (2), llega a la conclusión que los pacientes y los consumidores de medicamentos tienden a preferir los medicamentos de marca original a los genéricos (2). Una explicación dominante y directa para el hecho de que muchas personas rechazan la sustitución genérica podría ser que las personas carecen de conocimiento sobre los medicamentos genéricos. De hecho, el conocimiento de la gente sobre estos medicamentos se ha identificado como un importante predictor de las opiniones de los consumidores.

A pesar de las percepciones erradas de un porcentaje alto de usuarios, no ocurre lo mismo con los profesionales de la salud. Es así que Qu, J, (17) menciona en su estudio que, tanto los médicos como los farmacéuticos encuestados tenían un conocimiento adecuado de los medicamentos genéricos y tenían una actitud positiva hacia los genéricos y la sustitución genérica. Se necesitan esfuerzos para aumentar la conciencia pública sobre los medicamentos genéricos y la posible sustitución de la marca, (18) considerando que, un aumento en la sustitución genérica podría ser un enfoque viable para reducir los gastos mundiales en atención médica. (19)

Otros aspectos indagados en el estudio es sobre la percepción de la calidad y la confianza en relación a los medicamentos genéricos, un 63.54 % considera que tienen la misma calidad que los medicamentos de marca, un 68.75% se siente tranquilo una vez realizada la compra, y un 67.71 %, tiene confianza ante la compra de medicamentos genéricos (tablas 5, 6 y 7), porcentajes altos, considerando que, estudios como el de Mendoza-Chuctaya G, (6) ha llegado a la conclusión de que, la población peruana aún tiene conceptos equívocos y baja aceptación a los medicamentos genéricos, y Pasmíño J, (7) considera que, existen conceptos erróneos arraigados tales como; “el medicamento de marca es mejor que un medicamento genérico”.

Sin embargo, a pesar del problema de imagen que los genéricos han tenido, la literatura muestra que las percepciones del público están mejorando. Es así que, Kesselheim AS, (20) en su estudio manifiesta que el 83 % de los encuestados pensaba que los médicos deberían recetar medicamentos genéricos cuando estuvieran disponibles, además, el 87 % consideraba que los genéricos eran tan efectivos como los medicamentos de marca.

Es importante destacar la importancia de los medicamentos genéricos. Terrie Y, (21), menciona que, la accesibilidad, la comodidad y el uso de medicamentos genéricos, como alternativa a los medicamentos de marca, tienen un impacto significativo en el ahorro de costos para los consumidores de atención médica y la industria de la salud.

Los conceptos erróneos que pueden estar asociados a los medicamentos genéricos, se incrementa con la falta de información, en el estudio se puede apreciar que el 48.96 % manifiesta que no ha recibido información por parte del estado en relación a los medicamentos genéricos, y solo el 31.25 % manifiesta que sí (tabla 9). Respecto a lo anterior se coincide con Alrasheedy A, (2),

quién menciona que, en muchos países, todavía hay una proporción considerable de pacientes y consumidores que carecen de los conocimientos adecuados o no tienen suficiente información sobre los medicamentos genéricos. El estado como organismo tutelar debería replantear su estrategia en este aspecto considerando que, un buen nivel de conocimiento influye realmente en el nivel de percepción entre los consumidores de medicamentos genéricos. (4)

En otro aspecto, tenemos que, el 56.25 % prefiere recibir información del Farmacéutico en relación a los medicamentos, un 38.54% prefiere recibir esa información del médico (tabla 10). Este hecho es importante visto que, según lo menciona Bangalee V, (22) la aceptación de los genéricos por parte de los pacientes mejoró cuando los profesionales de la salud los trataban de manera positiva. Por lo tanto, para que la política de sustitución genérica tenga éxito, los proveedores de atención médica también deben adoptar una actitud positiva hacia la medicina genérica. Además, Los medicamentos genéricos tienden a costar menos que sus homólogos de marca porque no tienen que repetir los estudios clínicos (humanos) y preclínicos (animales), que se requirieron de los medicamentos de marca para demostrar seguridad y eficacia. asimismo, a menudo se aprueban múltiples medicamentos genéricos para el mismo producto; esto crea competencia en el mercado, lo que suele resultar en precios más bajos.(16, 23). Desde un punto económico, el concepto de genérico implica que el medicamento compite con otros por precio y se ha demostrado que eficacia y calidad es homogénea en los productos similares presentes en el mercado, sean genéricos o no.

El resultado es significativo. No existe un modo unívoco de promover el empleo de los medicamentos genéricos. Se puede favorecer su incorporación y aceptación en el mercado farmacéutico mediante un amplio conjunto de alternativas. Sin embargo, porcentualmente existe una preferencia hacia la labor educativa u orientativa de los farmacéuticos, en el caso de los medicamentos, se suele tener una percepción errada de la versión genérica (24) y aunque el uso de medicamentos genéricos está mejorando, los pacientes todavía carecen de confianza en estos medicamentos y los ven con desconfianza. Los farmacéuticos están en una posición única para educar a los pacientes sobre el valor, la seguridad y la eficacia de los medicamentos genéricos.(25)

## V. CONCLUSIONES

- 1) El 84.38 % de las personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, adquieren para su consumo medicamentos genéricos.
- 2) El 45.83 % personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, aceptaría el cambio del medicamento de marca recetado, por un medicamento genérico y un 26.04 % menciona que, a veces, podría aceptar el cambio.
- 3) La proporción de usuarios que consumen medicamentos genéricos es mayor en personas del sexo femenino: 89.09 % (IC 95%: 78.17-94.9), frente a las personas de sexo masculino: 78.05 % (IC 95%: 63.29–88.00). En relación a la aceptación del cambio de un medicamento de marca por un medicamento genérico, las personas de sexo masculino (51.22% IC 95%: 36.48-65.75), presentan mayor disposición por el cambio frente a las personas de sexo femenino (41.82% IC 95%: 29.74-54.97). Las diferencias no son significativas.
- 4) El 67.71 % definitivamente si, tiene confianza en los medicamentos genéricos, el 55.21 % tiene confianza en los efectos de estos medicamentos y un 63.54 % considera que los medicamentos genéricos tienen la misma calidad que los de marca.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 1) Realizar investigaciones similares para conocer con certeza los factores asociados a las percepciones negativas respecto al uso de medicamentos genéricos
- 2) El estado como ente regulador y rector de la política sanitaria, a través del Ministerio de salud debe informar de manera permanente las características de los medicamentos genéricos y fomentar la intercambiabilidad de las especialidades farmacéuticas para que el usuario pueda elegir la opción más conveniente.
- 3) El Ministerio de Salud deben exhortar a los profesionales correspondientes a cumplir con las normas vigentes en relación la prescripción de los medicamentos utilizando los nombre genéricos o denominación común internacional..
- 4) Realizar campañas educativas y de concientización sobre los beneficio de los medicamentos genéricos a fin de erradicar los conceptos y percepciones erróneas sobre este tipo de medicamentos.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- 1) Tran QV, Nguyen TD, Nguyen TTH, Ngo NHY, Vo TQ. Acceptance and perceptions of generic substitution among pharmacists: A preliminary study in Vietnam. *J Pharm Pharmacogn Res* [Internet]. 2018 [Acceso 11 noviembre 2021];6(3):136–147. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4960/496055772001/>
- 2) Alrasheedy A, Hassali MA, Stewart K, Kong D, Aljadhey H, Ibrahim MIM, Al-Tamimi S. Patient knowledge, perceptions, and acceptance of generic medicines: a comprehensive review of the current literature. *Patient Intelligence*. 2014;6:1-29 <https://doi.org/10.2147/PL.S46737>
- 3) Stuart AV, Gupta MM, Sealy P. Patient's Perception of Generic Drugs at Health Institutions in Trinidad and Tobago. *J Young Pharm*. [Internet]. 2017 [Acceso 2 noviembre 2021]; 9(3): 362-366. Available from: <https://www.jyoungpharm.org/sites/default/files/10.5530jyp.2017.9.72.pdf>
- 4) Dzulkpli MR, Ma'on SN, Hassali MA. Knowledge and perception differences towards generic medicines consumption among consumers. *Journal of Generic Medicines: The Business Journal for the Generic Medicines* [Internet]. 2020 [Acceso 24 octubre 2021]; Sector;16:19 - 26. Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1741134319891237>
- 5) Nuñez N, Romero V. Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019 [Tesis] Cajamarca: Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; 2019. Disponible en: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1024/FYB-020-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 6) Mendoza-Chuctaya G, Cubas-Llalle W, Mejia C, Chachaima-Mar J, Montesinos-Segura R, Arce-Villalobos L, Mamani-Cruz J. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. *Cad. Saúde Pública*. 2019;35:10 <https://doi.org/10.1590/0102-311X00065118>
- 7) Pasmíño J, Ríos Z. Nivel de aceptación de medicamentos genéricos por usuarios que acuden al departamento de farmacia del hospital San Juan de Lurigancho. [Tesis] Lima:

- Universidad María Auxiliadora; 2019. Disponible en:  
<https://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12970/212/53-2019%20%28FINAL%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 8) García M. Disponibilidad de medicamentos esenciales genéricos en denominación común internacional en boticas y servicios de farmacias del sector privado en la provincia de Ica, año 2021. [Tesis]. Ica. Universidad Nacional San Luis Gonzaga; 2021. Disponible en:  
<https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/3518/Disponibilidad%20de%20Medicamentos%20Esenciales%20Genéricos%20en%20Denominación.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- 9) Perú. Ministerio de Salud. Resolución Ministerial 302-2020 MINSa. Ministerio de Salud. Lima. 2020. Disponible en:  
[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/724052/RM\\_N\\_302-2020-MINSA.pdf?v=1590020341](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/724052/RM_N_302-2020-MINSA.pdf?v=1590020341)
- 10) Bangalee V. South African patient's acceptance of generic drugs. African health sciences. 2015;15:(1);281–282. <https://doi.org/10.4314/ahs.v15i1.37>
- 11) Patel A, Gauld R, Norris P, Rades T. This body does not want free medicines: South African consumer perceptions of drug quality. Health Policy Plan. [Internet]. 2010 [Acceso 2 noviembre 2021]; Jan;25(1): 61- 69. PMID: 19726560.En:  
<https://academic.oup.com/heapol/article/25/1/61/624743>
- 12) Hernández-Sampieri R, Mendoza C. Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México. McGraw Hill 2018.
- 13) Instituto Nacional de Aprendizaje. Fórmulas para calcular la muestra. [Internet] [Acceso 2 noviembre 2021] Disponible en: [https://www.inapidte.ac.cr/pluginfile.php/15090/mod\\_resource/content/10/idm-2/pdf/pdf-formulas.pdf](https://www.inapidte.ac.cr/pluginfile.php/15090/mod_resource/content/10/idm-2/pdf/pdf-formulas.pdf)
- 14) Díaz de Rada V. Tipos de encuestas considerando la dimensión temporal. Papers. [Internet] 2007 [Acceso 1 diciembre 2022];86:131:145. Disponible en:  
<https://core.ac.uk/reader/13272320>
- 15) Díaz de Rada V. Tipos de encuestas y diseños de investigación. [Internet] 2002 [Acceso 1 diciembre 2022]. Universidad Pública de Navarra, Pamplona Disponible en:  
[http://www.unavarra.es/personal/vidaldiaz/pdf/tipos\\_encuestas.PDF](http://www.unavarra.es/personal/vidaldiaz/pdf/tipos_encuestas.PDF)

- 16) Food & Drugs Administration. Generic Drugs: Questions & Answers. [Internet] March 16 2021 [Access Dec, 2022]. Available from: <https://www.fda.gov/drugs/frequently-asked-questions-popular-topics/generic-drugs-questions-answers>
- 17) Qu J, Zuo W, Took R, et al. A nationwide survey exploring physicians' and pharmacists' knowledge, awareness and perceptions regarding generic medicines in China. *BMC Health Serv Res.* 2022;22:1069. <https://doi.org/10.1186/s12913-022-08438-9>
- 18) Sharif S, Chaar R, Albadrani Z, Shahwan J, Badreddin M, Charbaji M. Evaluation of the Knowledge and Perceptions of Patients towards Generic Medicines in UAE. *Pharmacology & Pharmacy*, 2016;7, 369-378. doi: 10.4236/pp.2016.79045.
- 19) Dohle S, Siegrist M. Cognitive and affective determinants of generic drug acceptance and use: cross-sectional and experimental findings. *Health Psychol Behav Med.* 2013 Jan 1;1(1):5-14. doi: 10.1080/21642850.2013.803828. Epub 2013 Jun 11. PMID: 25632372; PMCID: PMC4290142.
- 20) Kesselheim AS, Gagne JJ, Franklin JM, Eddings W, Fulchino LA, Avorn J, Campbell E. Variations in Patients' Perceptions and Use of Generic Drugs: Results of a National Survey. *J Gen Intern Med.* February 2016; 31: 609–614. <https://doi.org/10.1007/s11606-016-3612-7>.
- 21) Terrie Y. Parsing the Generic-Drug Approval Process. *US Pharm.* 2018;43(6)(Generic Drugs suppl):10-16. [Internet] Jun 2018 [Access nov, 2022] Available from: <https://www.uspharmacist.com/article/parsing-the-genericdrug-approval-process>
- 22) Bangalee V. South African patient's acceptance of generic drugs. *Afr Health Sci.* 2015 Mar;15(1):281-2. doi: 10.4314/ahs.v15i1.37. PMID: 25834560; PMCID: PMC4370117.
- 23) FDA - U.S. Food & Drug Administration. Generic Drug Facts. [Internet] November 2021 [Access october 2022] Available from: <https://www.fda.gov/drugs/generic-drugs/generic-drug-facts>
- 24) Kavalauskas R. Negative Perception of Generic versus Name Brand Pharmaceuticals Honors Theses. 752. Eastern Kentucky University. 2020. Available from: [https://encompass.eku.edu/honors\\_theses/752](https://encompass.eku.edu/honors_theses/752)
- 25) Sánchez C, Zurek A. Patient Perceptions of Generic Drugs: Dispelling Misconceptions *Pharm.* 2016;41(6)(Generic Drug Review suppl):36-41. [Internet] 2016 [Access nov,

2022] Available from: <https://www.uspharmacist.com/article/patient-perceptions-of-generic-drugs-dispelling-misconceptions>

- 26) Tolentino E, Quispe F. Impacto de la aceptación y disponibilidad de medicamentos genéricos por usuarios del AAHH Los Licenciados - Ventanilla agosto 2020 [Tesis]. Lima: Universidad Interamericana para el Desarrollo: 2020. Disponible en: [http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/126/Tesis\\_Elim\\_Tolentino%20y%20Lizbeth\\_Quispe%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/126/Tesis_Elim_Tolentino%20y%20Lizbeth_Quispe%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## VIII. ANEXOS.

### Instrumento de recolección de datos: Encuesta (5, 26)

#### ENCUESTA ANÓNIMA.

Datos demográficos

Sexo:

Masculino ( )

Femenino ( )

Edad: \_\_\_\_\_

1. ¿Ha oído hablar de los medicamentos genéricos? (Si la respuesta es “NO” pasar a la pregunta 10)

- Si
- No

2. ¿Consume usted medicamentos genéricos?

- Si
- No
- ¿Por qué? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?

- Definitivamente no
- A veces

- Definitivamente si

4. Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?

- Definitivamente no

- A veces

- Definitivamente si

5. ¿Considera usted que los medicamentos genéricos tiene la misma calidad que los de marca?

- Definitivamente no

- No sabe

- Definitivamente si

6. ¿Se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos?

- Definitivamente no

- A veces

- Definitivamente si

7. ¿Tiene confianza en los medicamentos genéricos?

- Definitivamente no

- A veces

- Definitivamente si

8. ¿Considera usted que los medicamentos genéricos producen los mismos efectos que los de marca?

- Definitivamente no
- A veces
- Definitivamente si

9. ¿El estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?

- Si
- No
- ¿Cómo? \_\_\_\_\_

10. ¿De quién preferiría recibir información sobre medicamentos?

- Médico
- Químico Farmacéutico
- Otros profesionales de la salud
- Laboratorios

## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: \_\_\_\_\_

1.2 Grado académico: \_\_\_\_\_

1.3 Título de la Investigación: **Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022**

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficient e 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelent e 81- 100%
<b>Forma</b>	<b>1. REDACCIÓN</b>	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					
	<b>2. CLARIDAD</b>	Está formulado con lenguaje apropiado.					
	<b>3. OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables.					
<b>Contenido</b>	<b>4. ACTUALIDAD</b>	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					
	<b>5. SUFICIENCIA</b>	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					
	<b>6. INTENCIONALIDAD</b>	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					
<b>Estructura</b>	<b>7. ORGANIZACIÓN</b>	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					
	<b>8. CONSISTENCIA</b>	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					
	<b>9. COHERENCIA</b>	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					
	<b>10. METODOLOGIA</b>	Responde al propósito del estudio.					
<b>PROMEDIO</b>							

### II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Debe corregirse

Ica, \_\_\_\_\_ de 202\_.

\_\_\_\_\_  
Firma del experto  
DNI:

## Consentimiento informado

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estudio: **Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022**

El propósito de este protocolo es informarle sobre la investigación que se está realizando y solicitar su consentimiento, para formularle algunas preguntas, que puede usted responder o no. Si en el transcurso de la encuesta o entrevista usted decide interrumpirla en cualquier momento, ello no le generará ningún perjuicio.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima.

Este proyecto es dirigido y realizado por \_\_\_\_\_, egresado de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”

Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

De aceptar, usted se quedará con el presente documento y firmará un padrón donde solo figurará, **DNI** o su **nombre** o **iniciales de sus nombre y apellidos**. Se recalca que su participación es voluntaria y anónima.

El padrón solo es una constancia que permanecerá en poder del investigador, las encuestas son anónimas, el investigador no conocerá la identidad de quién completó la encuesta. Asimismo, su información será analizada de manera conjunta con la respuesta de otras personas y servirá para la elaboración de un trabajo de investigación (Tesis) o artículos o presentaciones académicas.

Firma del investigador (o encargado de recoger información): \_\_\_\_\_

El documento quedará en poder del participante

**Recepción: Queda a cargo del del investigador (o encargado de recoger información).**

	<b>DNI o nombre o iniciales de sus nombre y apellidos</b>	<b>Firma</b>
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		

## Resolución de aprobación de Proyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
Ciudad Universitaria s/n Teléfono 056-762573



FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
DECANATO

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

### **RESOLUCION DECANAL N° 317-D/FFB-UNICA-2022**

Ica, 02 de agosto de 2022

#### **VISTO:**

El Oficio N° 837-UI-CI-FFB-UNICA-2022 de fecha 25 de julio de 2022, Exp. N° 2672 del 02 de agosto de 2022, presentado por la directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, haciendo llegar el reporte y la constancia de haber realizado el análisis con el software de verificación de similitud al proyecto de tesis presentado por el (la): **BACH. FERNANDEZ ONCEBAY FARLY YUSEF (Autor)**.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", es una unidad fundamental de organización, formación académica y profesional integrada por profesores y estudiantes, la misma que es autónoma en lo académico, administrativo, económico y normativo como lo establece el Estatuto de la UNICA.

Que, según Resolución Rectoral N° 016-R-UNICA-2017 de fecha 05-09-2017, se Nombra a la **Dra. FRANCISCA MARTHA GARCÍA WONG** como Decana de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, por el periodo comprendido del 2 de Setiembre de 2017 al 1 de Setiembre de 2021.

Que, mediante Resolución Rectoral N° 1817-R-UNICA-2021 del 20-08-2021, por acuerdo de Asamblea Universitaria en Sesión Extraordinaria de fecha 20-08-2021, se Prorroga el mandato de las Autoridades e integrantes de los Órganos de Gobierno de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" hasta el 31 de enero de 2022, en cumplimiento del artículo 6° del Decreto Legislativo N° 1496 y en aplicación de la Ley 30220.

Que, con Resolución Rectoral N° 0490-2022-R-UNICA-2022 del 20-01-2022, se Resuelve, Prorrogar el mandato de las Autoridades e integrantes de los Órganos de Gobierno de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" hasta el 30 de abril de 2022, en cumplimiento del artículo 6° del Decreto Legislativo N° 1496 y en aplicación de la Ley 30220 y Estatuto Universitario.

Que, en la Resolución Rectoral N° 2297-2022-R-UNICA-2022 de fecha 30-04-2022, se Resuelve, PRORROGAR el mandato de las Autoridades e integrantes de los Órganos de Gobierno, de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", hasta el 27 de agosto de 2022 o hasta la fecha del registro de firmas por la SUNEDU, de las nuevas autoridades elegidas, que a continuación se detallan, a) Los Decanos de las Facultades, b) los representantes de Docentes y Estudiantes de los Consejos de Facultad, c) los representantes de Docentes y Estudiantes del Consejo Universitario, d) Los representantes de Docentes y Estudiantes de la Asamblea Universitaria.

Que, el Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales, aprobado con RR. 048-R-UNICA-2021 (25-01-2021), establece que, para la obtención del Título Profesional mediante Tesis, el Bachiller debe cumplir con el desarrollo de un proyecto de tesis, con el asesor designado.

Que, habiendo presentado el (la): **BACH. FERNANDEZ ONCEBAY FARLY YUSEF (Autor)**, su solicitud pidiendo Aprobación de Proyecto y Asesor con fecha 01 de junio de 2022 Exp. N° 1965-2022, se acuerda aceptar la propuesta de asesor al **Dr. CALLE VILCA LUIS ALEJANDRO**, con Oficio N°749-E-UI-CI-FFB-UNICA-2022 de fecha 17-06-2022, quien debe coordinar y revisar el proyecto enviando un documento que esté apto para pasar el antiplagio de acuerdo al Artículo 32.- Procedimiento para la obtención del Título profesional donde señala que el proyecto de tesis pase por el sistema antiplagio, y una vez aprobada deberá ser formalizada mediante Resolución Decanal.

Que, habiéndose reunido la Comisión de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica el día 08 de junio de 2022, se aprueba su Proyecto de Tesis.



Campus Universitario (Panamericana Sur Km 305) – Facultad de Farmacia y Bioquímica - ICA  
Email: [farmacia@unica.edu.pe](mailto:farmacia@unica.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
Ciudad Universitaria s/n Teléfono 056-762573



FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
DECANATO

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

Que, de acuerdo al Artº 32, inciso 10.- del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", Aprobado con R.R. N° 048-R-UNICA-2021 de fecha 25-01-2021; con esta aprobación, el asesorado deberá desarrollar el proyecto de tesis en un plazo mínimo de cuatro (4) meses, debiendo concluirse en un plazo máximo de dieciocho (18) meses, pudiéndose prorrogar el plazo por dos (2) meses más. Vencido el plazo, el asesorado tendrá que presentar un nuevo proyecto.

Que, mediante Oficio N° 837-UI-CI-FFB-UNICA-2022 de fecha 25 de julio de 2022, Exp. N° 2672 del 02-08-2022; la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, hace llegar el reporte de Antiplagio y la constancia de haber realizado el análisis con el software de verificación de similitud de fecha 18-07-2022, para la emisión de la Resolución Decanal de aprobación del Proyecto de Tesis Titulado: **"Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022", presentado por el (la) BACH. FERNANDEZ ONCEBAY FARLY YUSEF (Autor)**, para la obtención del Título Profesional, habiendo obtenido el calificativo de Aprobado con el 5% de similitud, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 4º, inciso 4.3 del Reglamento para la Evaluación de Originalidad de los Documentos de Investigación aprobado con RR. N°1668-R-UNICA-2020 (14-12-2020) y R.R. N° 761-R-UNICA-2021 (04-05-2021) que Aprueba el uso obligatorio del servicio de iThenticate de Turnitin.

Que, en virtud a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas a la Señora Decana en el Artículo 70º de la Ley Universitaria N° 30220.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.-** Aprobar, el Proyecto de Tesis presentado por el (la): **BACH. FERNANDEZ ONCEBAY FARLY YUSEF (Autor)**, Titulado: **"Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022"**, para la obtención del Título Profesional.

**ARTÍCULO 2º.-** Debiendo continuar desarrollando el trabajo con el asesor designado: **Dr. CALLE VILCA LUIS ALEJANDRO con N° orcid.org/0000-0003-0473-3175**, Teniendo un periodo de 04 meses, del 03 de agosto al 30 de noviembre de 2022.

**ARTÍCULO 3º.-** Transcribir la presente resolución a los interesados e instancias pertinentes para los fines correspondientes.

Regístrese, Comuníquese y Archívese

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
  
Dra. Francisca M. García Wong  
DÉCANA

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: CALLE VILCA, LUIS ALEJANDRO  
 1.2 Grado académico: DOCTOR EN SALUD PÚBLICA  
 1.3 Título de la Investigación: Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81- 100%	
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					95%	
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%	
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95%	
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					95%	
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					95%	
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					95%	
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					95%	
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					100%	
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					100%	
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					100%	
<b>PROMEDIO</b>								96.5%

**II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO**

- Procede su aplicación
- Debe corregirse

Ica, agosto de 2022.

  
 Firma del experto  
 DNI: 21418861

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: CAPCHA QUISPE JORGE ALCIDES  
 1.2 Grado académico: MAESTRO EN FARMACIA Y BIOQUIMICA  
 1.3 Título de la Investigación: **Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022**

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficient e 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelent e 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					95%
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95%
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					95%
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					95%
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					95%
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					95%
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					100%
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					100%
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					100%
<b>PROMEDIO</b>			<b>96.5%</b>				

**II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO**

Procede su aplicación

Debe corregirse

Ica, agosto de 2022.



Firma del experto

DNI: 21447294

**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 Apellidos y nombres del experto: Benavente Bevilacqua Corbis Manuel  
 1.2 Grado académico: Doctor en Farmacia y Biogérmica  
 1.3 Título de la Investigación: Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					95%
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95%
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95%
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					95%
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					95%
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					95%
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					95%
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					100%
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					100%
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					100%
<b>PROMEDIO</b>			96.5 %				

**II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO**

Procede su aplicación   
 Debe corregirse

Ica, agosto de 2022.

  
 Firma del experto  
 DNI: 21458924

## Encuestas

Luego de escuchar los objetivos de la investigación: **Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieran sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022**, se le pide a usted su participación, contestando las siguientes preguntas. **Recuerde** que; como se le dijo anteriormente, la encuesta es totalmente voluntaria y de carácter anónimo.

Si usted contesta las preguntas se considera que está de acuerdo y acepta su participación. **Gracias**

**ENCUESTA ANÓNIMA**

**Datos demográficos**

Sexo: Masculino (  ) Femenino ( )      Edad: 52

1. ¿Ha oído hablar de los medicamentos genéricos? (Si la respuesta es "NO" pasar a la pregunta 10)

Sí  
 No

2. ¿Consumen usted medicamentos genéricos?

Sí  
 No  
- ¿Por qué? \_\_\_\_\_

3. ¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?

- Definitivamente no  
- A veces  
 Definitivamente sí

4. Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?

- Definitivamente no  
 A veces  
- Definitivamente sí

5. ¿Considera usted que los medicamentos genéricos tienen la misma calidad que los de marca?

- Definitivamente no  
- No sabe  
 Definitivamente sí

6. ¿Se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos?

- Definitivamente no  
- A veces  
 Definitivamente sí

7. ¿Tiene confianza en los medicamentos genéricos?

- Definitivamente no  
- A veces  
 Definitivamente sí

8. ¿Considera usted que los medicamentos genéricos producen los mismos efectos que los de marca?

- Definitivamente no  
- A veces  
 Definitivamente sí

9. ¿El estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?

- Sí  
 No  
- ¿Explique? \_\_\_\_\_

10. ¿De quién preferiría recibir información sobre medicamentos?

Médico  
 Químico Farmacéutico  
 Otros profesionales de la salud  
 Laboratorios

Luego de escuchar los objetivos de la investigación: **Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquirieron sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022**, se le pide a usted su participación, contestando las siguientes preguntas. **Recuerde** que: Si usted contesta las preguntas se considera que está de acuerdo y acepta su participación. **Gracias**

### ENCUESTA ANÓNIMA

#### Datos demográficos

Sexo: Masculino ( ) Femenino (X)

Edad: 40

1. ¿Ha oído hablar de los medicamentos genéricos? (Si la respuesta es "NO" pasar a la pregunta 10)
  - Sí
  - No
2. ¿Consume usted medicamentos genéricos?
  - Sí
  - No

¿Por qué? \_\_\_\_\_
3. ¿Le es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?
  - Definitivamente no
  - A veces
  - Definitivamente si
4. Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?
  - Definitivamente no
  - A veces
  - Definitivamente si
5. ¿Considera usted que los medicamentos genéricos tiene la misma calidad que los de marca?
  - Definitivamente no
  - No sabe
  - Definitivamente si
6. ¿Se siente tranquilo al comprar medicamentos genéricos?
  - Definitivamente no
  - A veces
  - Definitivamente si
7. ¿Tiene confianza en los medicamentos genéricos?
  - Definitivamente no
  - A veces
  - Definitivamente si
8. ¿Considera usted que los medicamentos genéricos producen los mismos efectos que los de marca?
  - Definitivamente no
  - A veces
  - Definitivamente si
9. ¿El estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?
  - Si
  - No
  - ¿Explique? \_\_\_\_\_
10. ¿De quién preferiría recibir información sobre medicamentos?
  - Médico
  - Químico Farmacéutico
  - Otros profesionales de la salud
  - Laboratorios

**Foto**



