



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA



NÚMERO:

2024 - 014

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

“Redes Sociales y Procrastinación de los Estudiantes del Tercer Grado del Nivel Secundario de la Institución Educativa San Luis Gonzaga”

Presentada por: **BARRUETA BLANCO CRISTINA DEL ROCIO** del nivel de Pre Grado de la **FACULTAD DE CCTYA**, Escuela Profesional de **Ciencias de la comunicación**. El resultado obtenido es: **PORCENTAJE DE SIMILITUD 3 %** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según el Reglamento de Evaluación de Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ninguna

Ica, 04 de Abril del 2024.

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Dr. RAUL F. CORDOVA TUPAYACHI
DIRECTOR (I)

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología



INFORME FINAL DE TESIS

Redes Sociales y Procrastinación de los Estudiantes del Tercer Grado del Nivel Secundario de la Institución Educativa San Luis Gonzaga

AUTOR:

BARRUETA BLANCO CRISTINA DEL ROCÍO (orcid.org/ 0009-0005-6423-9998)

ASESOR:

Dra. ORÉ CHOQUE MARINA KELIBE (orcid.org/ 0000-0002-6414-5167)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Sociedad, Desarrollo sostenible, Políticas públicas y ambientales

Ica, Perú

2023

Dedicatoria:

A Dios quien ha sido mi guía, fortaleza, lealtad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy.

A mi esposo e hija quien día a día me impulsaron a seguir adelante con mi vocación y sin su apoyo no hubiese podido subir este pequeño peldaño.

A mis padres, por su amor incondicional y por creer en mí desde el primer día. Gracias por su amor, por su sacrificio y por enseñarme a nunca rendirme ante los obstáculos de la vida. A mis hermanos por sus sacrificios y su apoyo constante que han sido la clave de mi éxito.

A mis asesores que han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos. Para ellos es esta dedicatoria del Proyecto de Investigación, pues es a ellos a quien les debo por su apoyo incondicional.

En agradecimiento a:

A Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

A todas las autoridades y personal que hacen la I.E San Luis Gonzaga de Ica, por confiar en mí, abrireme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo.

A mi Universidad San Luis Gonzaga, a toda la Escuela de Ciencias de la Comunicación, a mis profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada una de ustedes por su paciencia, dedicación, apoyo incondicional y amistad.

A mis amigos, que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo y esta profesión.

A todos, muchas gracias

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I	Introducción	09
II	Estrategia metodológica.....	18
III	Resultados.....	24
IV	Discusión.....	32
V	Conclusiones.....	35
VI	Recomendaciones.....	36
VII	Referencias bibliográficas.....	37
VIII	Anexos	40

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diseño de la investigación.....	18
Figura 2 Formula de poblaciones.....	20

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Consolidado de datos dimensión 1 de variable 1.....	24
Tabla 2 Consolidado de datos dimensión 2 de variable 1.....	25
Tabla 3 Consolidado de datos dimensión 1 de variable 2.....	26
Tabla 4 Consolidado de datos dimensión 2 de variable 2.....	27
Tabla 5 Prueba de normalidad.	28
Tabla 6 Regresión y dispersión V1 y V2.	29
Tabla 7 Regresión y dispersión D1V1 – V2.	30
Tabla 8 Regresión y dispersión D2 V1 – V2	31

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga.

El estudio es de tipo básico, nivel descriptivo, enfoque cuantitativo, con diseño no experimental por consecuencia se busca describir las variables de estudio, identificando los fenómenos investigados de manera específica. Para el recojo de datos se utilizó el cuestionario, el cual está construido por una serie de preguntas relativas a las variables de estudio para la comprobación de hipótesis.

La población está constituida 510 estudiantes de la Institución Educativa San Luis Gonzaga seleccionando la muestra de 220 estudiantes del tercer grado de secundaria. Luego de la aplicación del instrumento e identificado los hallazgos se concluye que, si existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga, así lo reafirma el valor sigma de 0,000 que permite demostrarlo, además de haber obtenido un valor de relación de 0,769 que mostró una correlación positiva alta entre ambas variables de estudio. Un valor de sigma igual a 0,000 indica que la probabilidad de que la relación observada entre el uso de las redes sociales y la procrastinación académica sea el resultado del azar es extremadamente baja. En otras palabras, hay una alta probabilidad de que la relación sea genuina y no se deba al azar.

Palabras claves: Redes sociales, procrastinación, actividades académicas

Abstract

The present study is of a basic type, descriptive correlational level, and consequently seeks to describe the study variables, explaining the factors that precipitated the phenomenon and the consequences that could lead to its growth through the correlation of the variables. The present research aims to determine the relationship between the use of social networks and academic procrastination of students in the third grade of the secondary level of the San Luis Gonzaga educational institution.

The present study is a basic, descriptive, quantitative approach, with a non-experimental design that seeks to describe the study variables, identifying the phenomena investigated in a specific way. A questionnaire was used for data collection, which is made up of a series of questions related to the study variables for hypothesis testing.

The population consisted of 510 students from the San Luis Gonzaga Educational Institution, selecting a sample of 220 students from the third grade of secondary school. After applying the instrument and identifying the findings, it is concluded that there is a significant relationship between the use of social networks and academic procrastination of students in the third grade of secondary school at the San Luis Gonzaga Educational Institution, as confirmed by the sigma value of 0.000, which demonstrates this, in addition to having obtained a relationship value of 0.769, which showed a high positive correlation between the two study variables. A sigma value equal to 0.000 indicates that the probability that the observed relationship between social network use and academic procrastination is the result of chance is extremely low. In other words, there is a high probability that the relationship is genuine and not due to chance.

Key words: Social networks, procrastination, academic activities.

I. Introducción

En la actualidad, los adolescentes exigen una atención especial en cuanto al uso de las redes sociales, que representan un ámbito importante en las interacciones interpersonales e influyen en su conducta. Es innegable que el poder de la tecnología de la información o de los medios de comunicación en las plataformas virtuales ha mejorado áreas esenciales de la vida de las personas. En este contexto, se describe la relación entre causa y efecto, destacando las consecuencias del uso excesivo de las redes sociales: dependencia psicológica, adicción a las plataformas, desarrollo de la dependencia de las redes sociales, dificultades personales, familiares o económicas, baja autoestima y aumento de la curiosidad tecnológica.

En nuestra región se puede advertir que la procrastinación y el aumento del uso de las redes sociales son fenómenos multifacéticos que involucran aspectos sociales, emocionales, afectivos, cognitivos y conductuales, en los que adolescentes pierden el tiempo realizando actividades placenteras mientras descuidan labores importantes para su desarrollo personal y académico. El uso de las redes sociales en la provincia de Ica es extremadamente frecuente entre los adolescentes, desarrollando conductas inusuales con sus entornos más cercanos, a esto se debe añadir con mucha preocupación la postergación de las actividades académicas reflejando alteraciones en su rendimiento y bajas calificaciones, Es sabido que el uso excesivo provoca un desequilibrio emocional y conductual, situación que motiva nuestra investigación.

Este problema es frecuente entre los escolares debido a la falta de autocontrol y organización, lo que repercute negativamente en su toma de decisiones y, en la mayoría de los casos, en su rendimiento académico. La procrastinación académica, un mal cada vez más frecuente, no es bien reconocida ni tratada eficazmente. Si bien es cierto que la tecnología ha modificado la transmisión de la información, potenciando enormemente su accesibilidad, permitiendo que el entorno educativo cuente con nuevas herramientas de enseñanza, y disminuyendo el aprendizaje de los alumnos que son capaces de adaptarse y utilizar estos recursos de forma responsable. La novedad, sin embargo, es que pueden dar lugar a nuevos trastornos si se hace un uso excesivo de Internet o se le da prioridad, como en el caso de los juegos, las redes sociales, etc., que, en lugar de ayudar a la alineación de un alumno capaz, lo distraen de sus tareas, convirtiéndose así en un factor clave para la aparición de la procrastinación. (Matalinares, et al., 2017).

En la I.E. San Luis Gonzaga, se puede advertir que la procrastinación de los adolescentes es son fenómenos problemáticos que implican aspectos sociales, emocionales, afectivos, cognitivos y conductuales, en los que realizan actividades placenteras y de pérdida de tiempo. Producto de nuestra observación se ha detectado que los adolescentes de la provincia de Ica, de la I.E. San Luis

Gonzaga utilizan las redes sociales en porcentajes alarmantes, lo que se traduce en la aparición de patrones peculiares de interacción con las personas de su entorno inmediato, así como en la postergación de actividades académicas que reflejan cambios en su rendimiento y bajas calificaciones; es sabido que ese uso excesivo provoca desequilibrios emocionales y conductuales; esta circunstancia inspira nuestra investigación. Este problema está muy extendido entre los adolescentes debido a la falta de autocontrol y organización, que influye negativamente en su toma de decisiones y, en la mayoría de los casos, en su rendimiento académico. La procrastinación académica, una dolencia cada vez más extendida, no suele identificarse ni tratarse adecuadamente.

El desarrollo del presente estudio, que tiene como referente la variable Redes sociales y procrastinación de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la Institución Educativa San Luis Gonzaga, incluye referencias internacionales vinculadas a cada variable de investigación con el fin de dilucidar y establecer las relaciones correspondientes a las variables involucradas. Tal es el caso de Novas (2022) cuyo propósito principal fue examinar los niveles de adicción a las redes sociales entre los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, Villavicencio. Se realizó con un enfoque cuantitativo y descriptivo. Se utilizó un muestreo no probabilístico ya que los participantes fueron elegidos de manera informal. Concluyendo que los niveles de adicción entre los estudiantes de la Universidad Cooperativa Villavicencio son moderados, según las puntuaciones más relevantes. Además, se pudo identificar un nivel leve en cuanto al factor obsesión por las redes sociales. En cuanto a la falta de control personal en el uso de las redes sociales.

Por su parte Ramírez (2022) tiene el propósito de determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la adaptación interpersonal en adolescentes de la ciudad de Ambato. Concluyendo que las redes sociales han evolucionado hasta convertirse en un instrumento de fácil acceso que facilita la comunicación global. En cuanto a las estadísticas sociodemográficas sobre las redes sociales, los adolescentes afirman que interactúan utilizando WhatsApp y Facebook. La mayoría de ellos utiliza sus dispositivos móviles para visitar las redes sociales entre 3 y 17 horas cada día. El punto de corte de la variable adicción a las redes sociales, la dimensión fijación, pérdida de control y uso excesivo de las redes sociales, que indica un nivel moderado, es más que el punto de corte (promedio) Se descubrió una débil asociación positiva entre la adicción a las redes sociales y el ajuste interpersonal de los adolescentes. Las correlaciones oscilan entre el 0,1 y el 0,3, lo que no es estadísticamente significativo, pero sí importante para nuestro estudio.

En el Perú Caycay (2022) tuvo como objetivo de este estudio examinar la asociación entre la procrastinación académica y la adicción a las redes sociales. La investigación fue un estudio

cuantitativo descriptivo que utilizó un diseño correlacional, no experimental y descriptivo. Se utilizó el método de encuesta para ambas variables concluyendo que existe una correlación altamente significativa de ($p < 0.01$) de una relación directa de (.499) entre procrastinación y adicción a las redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa. Al identificar los niveles en la dimensión de procrastinación y adicción a las redes sociales según la edad y el grado de estudio, se determinó la dimensión de procrastinación y adicción a las redes sociales según el rango de edad de 15 a 16 años, predominando el nivel medio, así como entre el cuarto y quinto grado; para la dimensión de adicción a las redes sociales, el nivel bajo predomina. Al describir los indicadores de los grados de procrastinación según la edad y el grado de estudio, se determinó que, para el rango de edad de 15 a 16 años, predomina el indicador horario desorganizado en un nivel alto, así como para los estudiantes del quinto grado; sin embargo, para los estudiantes del cuarto grado, predominan los indicadores: falta de motivación, dependencia y desorganización en un nivel medio.

Por otro lado, Cercado y Diaz (2022) cuyo objetivo es establecer la correlación entre adicción a las redes sociales y procrastinación académica, la investigación fue relacional de cortetransversal, concluyen que los estudiantes de la Institución Educativa Bilingüe del Distrito de Awajun no muestran una relación significativa ($\rho = .133$; $p = .073$) entre la adicción a las redes sociales y la procrastinación académica. Esto indica que la postergación por incumplimiento de las diferentes tareas académicas no está sustancialmente relacionada con la adicción a las redes sociales. En esa línea Ccahuana y Pérez (2021) tiene como propósito determinar la relación entre laprocrastinación académica y la adicción a las redes sociales en estudiantes de cuarto año de secundaria del Colegio Michael Faraday – Arequipa. La investigación utilizó una metodología correlacional no experimental y transversal, con 151 participantes que completaron la Escala de Procrastinación Académica (EPA) y el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales para la recolección de datos (ARS). Concluyendo que, a pesar de las puntuaciones relativamente altas y moderadas en ambas medidas, no fue posible establecer una correlación entre las variables procrastinación y adicción a las redes sociales entre los alumnos de cuarto de secundaria del instituto Michael Faraday tampoco hay correlación entre las características de procrastinación y fijación a las redes sociales.

Luego de la revisión de los antecedentes se hace necesario profundizar las bases tóricas de investigación se consulta material bibliográfico que nos permita teorizar las variables, dimensiones e indicadores, tal es así que es probable que no quede ninguna persona que no haya oído hablar al menos de las redes sociales. Los usuarios habituales de Internet tienen al menos un perfil en una red social, y el 99% de los internautas conocen su existencia, aunque no las utilicen. (Moreno,

2015). Según Fernández (2013) las redes sociales son aplicaciones que permiten a los usuarios conectarse, participar, intercambiar material y desarrollar relaciones interpersonales en un entorno virtual. En consecuencia, las redes sociales están muy bien consideradas en la actualidad, ya que tienden a atraer la atención de los jóvenes y adolescentes que están continuamente conectados y compartiendo información. La finalidad de la red social permite la interacción social con los demás, como a su vez compartir contenido de su preferencia. Las principales redes sociales con las que estamos inmersos son el Facebook esta red social fue diseñada para que las personas puedan mantener una conexión más fácil y sencilla con sus familiares y amigos, mantenerse informados sobre los acontecimientos mundiales y compartir información relevante., los usuarios pueden acceder a sus preferencias, es decir, cada usuario puede elegir el material que va a compartir, subir imágenes y vídeos, y luego elegir con quién compartir esta información en el área de privacidad. (Moreno, 2015)

En el caso Twitter

“Según sus propios desarrolladores, Twitter es una red de información en tiempo real potenciada por usuarios de todo el mundo que permite compartir y descubrir qué está sucediendo en este momento” (Parselis, 2014 p.57)

WhatsApp este programa de mensajería multiplataforma permite a los usuarios enviar y recibir mensajes sin pagar por los SMS. Además, los usuarios pueden enviar una cantidad infinita de fotos, vídeos y mensajes de audio. Si bien es cierto que no se paga por los SMS, requiere una conexión a Internet para su funcionamiento. Los dispositivos móviles con Android pueden conectarse a Internet a través de una red wifi o de datos móviles, lo que permite un acceso rápido al programa.

Instagram es una red social enfocada en lo visual, es una plataforma para publicar fotografías y videos donde la comunicación es fácil y rápida. Esta red social tiene características que de alguna manera las adoptó como propias y que eran propias de otras redes sociales, además anteriormente en Instagram solo se podían subir fotos o videos como publicaciones, pero ahora cuenta con las llamadas "historias", son publicaciones que aparecen durante 24 horas lo cual era propio de la red social "Snapchat" y ahora actualmente incorporado por Facebook conocido por el término "amigos" a sus usuarios que a diferencia de Instagram se llaman "seguidores". En los últimos años, TikTok se convirtió en la aplicación más descargada y utilizada. TikTok, a diferencia de YouTube e Instagram, permite subir vídeos de 6 a 15 segundos (con un máximo de cuatro vídeos encadenados para un total de 60 segundos), además de poner a los jóvenes a trabajar porque participan activamente en tendencias como retos de baile, actuaciones y tutoriales, entre otros Quiroz (2020).

Abordando la dimensión obsesión por las redes sociales del componente de dependencia de las redes sociales. Según Robles y Dany (2016) señalan que provoca retos emocionales, problemas interpersonales, problemas de rendimiento y problemas de salud. Varios de los estudios citados por Griffiths et al. (2014) también revelan algunas de las ramificaciones del uso excesivo de las redes: peor funcionamiento diurno debido a la falta de sueño, bajo rendimiento académico y deterioro de las relaciones con los miembros de la familia o la pareja romántica. Kuss y Griffiths (2011) Incluyen en su análisis resultados negativos adicionales, como la procrastinación, la distracción y la mala gestión del tiempo. La interferencia con otras actividades críticas en la vida de una persona ya es sintomática de un riesgo de adicción.

Según Mena (2022), basándose en el tiempo de conexión mundial, los usuarios de Internet pasan dos horas y veintisiete minutos cada día conectándose a las redes sociales. Sin embargo, los patrones de los países varían significativamente. Digital 2022 de Data Reporting, una evaluación anual de las redes sociales y las tendencias digitales basada en los datos del Índice Web Global de 47 mercados, ofrece esta información. Durante el primer trimestre de 2020, la pandemia de coronavirus revirtió la caída o el estancamiento del uso de las redes sociales en algunos países. Entre los países evaluados en 2021, Nigeria es el mercado cuyos internautas pasan más tiempo en las redes sociales, con una media diaria de cuatro horas y siete minutos por persona, como se ve en la siguiente infografía. Japón es la nación que menos tiempo dedica a Facebook, Twitter, Instagram y sitios similares (51 minutos). En este contexto, el tiempo en línea se refiere a la cantidad de tiempo que un usuario pasa conectado a una red, como Internet. Las redes sociales pueden tener consecuencias psicológicas y emocionales beneficiosas, pero también pueden afectar a nuestra disposición y visión del mundo. El mal uso de las redes sociales se ha asociado con la soledad, la baja autoestima. Interés por las publicaciones en redes sociales de mayor uso. Los usuarios generan los contenidos que van a ser utilizados por el resto de usuarios.

Acercándome teóricamente a la dimensión uso desmesurado por las redes sociales, se puede advertir que el uso excesivo de las redes sociales ha sido reconocido como un problema de salud pública (Organización Mundial de la Salud, 2014) y se ha asociado a graves problemas psicológicos e interpersonales como la adicción. A través de su amplia participación en las redes sociales, los adolescentes pueden expresar y desarrollar su personalidad y sus características individuales, incluidas las de carácter social, ya que las redes abarcan un amplio abanico de interacciones y conexiones entre los adolescentes y otras personas, incluidos amigos y desconocidos. Ellison (2008), podemos decir que las redes sociales, o más concretamente los “servicios de redes sociales” son comunidades virtuales en las que las personas pueden crear su

propio perfil con todo tipo de información personal e interactuar con los perfiles de sus amigos en la vida real, así como conocer a nuevas personas con las que compartan algún interés. Se observa que los sitios web generalistas y orientados al ocio, que son probablemente los más susceptibles de sufrir un proceso de adicción, son los que experimentan un desarrollo más rápido. (Boyd y Ellison, 2008). Indudablemente, estamos ante un fenómeno relativamente nuevo en términos de cronología, a pesar de su rápida expansión. Tal vez sea ésta la razón por la que todavía no podemos evaluar el nivel de adicción. En un estudio reciente de Kuss y Griffith (2011) sobre las redes sociales y sus posibles características adictivas, es importante destacar que los datos empíricos sobre los aspectos adictivos de estos sistemas virtuales son escasos. Mantenerse activo y conectado mejora las posibilidades académicas y profesionales y se convierte en un poderoso factor de atracción, lo que podría explicar en parte el uso excesivo. Es vital tener en cuenta que las redes sociales tienen el potencial de ser adictivas sobre todo para las generaciones más jóvenes, de ahí que la terapia dirigida a quienes tienen adicción debería incluirlos fundamentalmente los siguientes aspectos (Echebura y De Corral, 2010). Estudios recientes están evaluando el grado en que estamos desarrollando nuevas adicciones tecnológicas a medida que aumenta la prevalencia de las redes sociales. Gran parte de la investigación se centra en Facebook como la red social más popular (Kittinger, Correia, y Irons, 2012; Wilson, Gosling, y Graham, 2012; Rosen, Whaling, Rab, Carrier, y Cheever, 2013; Sherman, 2011), y se están desarrollando nuevos instrumentos de medición específicamente para esta red (Andreassen, Torsheim, Brunborg, y Pallesen, 2012; Griffiths), a pesar de las críticas. (Marie Lía Velásquez Vera et al., 2020).

La variable procrastinación académica, por su parte, consiste en posponer la realización de los deberes académicos. Es un fenómeno complejo, ya que parece involucrar componentes emocionales, cognitivos y conductuales; es una afectación de la toma de decisiones y la resolución de conflictos al decidir entre los deberes académicos y las presiones del entorno. Ayala et al (2020)

A ello, Cardona Villa (2015) afirma

“la procrastinación representa una dificultad de autorregulación particularmente significativa, ya que describe la discrepancia entre las intenciones o planes de acción y las conductas que efectivamente lo llevarían a la práctica” (p. 26)

En el ámbito escolar, pueden surgir problemas que obliguen a los alumnos a reducir su participación en las actividades académicas, retrasando así la entrega de trabajos a tiempo. Estas actividades tienen un efecto perjudicial en el proceso de autorregulación, lo que se traduce en un bajo rendimiento académico o en el absentismo. La conducta procrastinadora es la evitación o el

aplazamiento de una tarea en muchos contextos, incluidos los ámbitos social, familiar e intelectual, lo que provoca inestabilidad emocional. En un nivel alto, hay aislamiento y dependencia; en un nivel moderado, hay iniciativa emocional; y en un nivel bajo, se mantienen conexiones estables. Las explicaciones psicodinámicas de la procrastinación se relacionan con tareas particulares, es decir, los individuos sienten momentos de ansiedad al retrasar una tarea, como indicó Freud (1962) al describir la agonía experimentada al evitar una tarea. De este modo, el yo se ve impulsado a reprimir inconscientemente una circunstancia peligrosa, produciendo así respuestas inconscientes que ayudan a evitar una tarea.

En un entorno conductual libre de riesgo y ventajoso, según la teoría conductista de Skinner, la conducta de la persona puede ser recompensada al mantener la persistencia, es decir, si el individuo abandona una actividad libre de riesgo por otra, la acción será reforzada. (Skinner, 1977). Según el punto de vista cognitivo de Wolters, los procrastinadores suelen presentar un esquema de pensamiento desadaptativo, es decir, el individuo siente miedo a la exclusión social por la incapacidad de completar una actividad, es frecuentemente incapaz de desarrollar una actividad previamente planificada y tiende a tener pensamientos obsesivos, lo que le impide trabajar eficazmente y, como resultado, se traduce en un bajo rendimiento laboral (Wolters, 2003).

Según la perspectiva cognitivo-conductual, los pensamientos irracionales están directamente relacionados con el fracaso, en el sentido de que el individuo tiende a tener unas expectativas de logro poco realistas, lo que provoca problemas emocionales al intentar alcanzar la meta o al fracasar en el intento, dando lugar a episodios ansiosos e impulsivos por la incapacidad de conseguirlo (Ellis y Knaus, 1997). Así mismo se hace necesario definir la dimensión aplazamiento que es abordado por Domínguez et al (2014) estos autores creen que, académicamente, la procrastinación se crea de dos maneras. En primer lugar, la procrastinación es el acto de retrasar la realización de ciertas tareas.

En segundo lugar, la autorregulación académica, que se refiere a una sucesión activa, en la que los estudiantes se fijan metas para desarrollar mejor su experiencia de aprendizaje, logrando conducir y mantener el control de sus procesos cognitivos, de su motivación y de su comportamiento, los cuales están orientados y limitados por características contextuales; asimismo, un estudiante que se autorregula es capaz de generar sus propios vínculos con sus metas de formación.

Por su parte la dimensión autorregulación es abordada por autores como Chan (2011 citado en Castro y Mahamud 2017), argumentan

“Se le puede considerar como un problema de autocontrol y de organización del tiempo”
p. 190).

En cuanto al origen del término, Álvarez (2010 citado en Rico, 2015), señala que

“procrastinar proviene del latín procrastinare y significa dejar las cosas o posponerlas para otro día” (p.18).

Concluyendo con los indicadores doy cuenta que la organización de tiempo según Husmann y Chiale, la organización del tiempo se refiere a la conciencia del paso del tiempo, la gestión del tiempo, la planificación y la preparación

“sirve para acordar, para ordenar y organizar la vida, para saber cuándo hay que hacer algo y cada cuánto [...]. Cuando no se pueden mensurar o están alterados el orden o la organización, la vida propia y la del entorno puede volverse caótica” (2015, p. 20- 21)

La planificación de tareas y la capacidad de gestionar las dificultades cotidianas van de la mano, y su crecimiento se ha visto acelerado por los retos inherentes a la evolución social de los seres humanos; es decir, para sobrevivir y convivir en relativa paz, hay que planificar y resolver las circunstancias (Barkley, 2001).

El objetivo del presente estudio es determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga. En relación a los objetivos específicos el propósito es determinar la relación existe entre la obsesión por el uso de las redes sociales y la procrastinación académica y determinar la relación existe entre el uso desmesurado de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga. Esta tesis es importante porque el estudio radica en que nos ayudará a identificar las relaciones entre las variables de estudio que estamos examinando. También demostrará la importancia de visibilizar la temática en mención. Además de eso, posibilitará investigaciones adicionales. Se justifica porque busca la relación existente entre las redes sociales y la Procrastinación académica en los estudiantes del tercer grado del nivel secundario, tiene relevancia social, de acuerdo a los resultados o conclusiones que se obtendrán. En el aspecto teórico, se justifica por el análisis realizado al contenido conceptual y provee una visión crítica de las tendencias actuales de las redes sociales y la procrastinación ya que aporta conocimientos y antecedentes para la realización de futuras investigaciones, de tal manera que puedan estimular con mayor efectividad el cumplimiento de sus funciones y demás tareas de los estudiantes.

En el aspecto metodológico, aporta instrumentos de recolección de datos sometidos al proceso de validez y confiabilidad, ya que se diseñó y aplicó un instrumento específico sobre las redes sociales y procrastinación. Esto servirá de guía a otros investigadores ya que brindará información y sugerencias a la problemática detectada.

En la búsqueda de esclarecer el conocimiento respecto a este tema se plantea la siguiente interrogante de investigación ¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga? La investigación se llevará a cabo de acuerdo con las directrices metodológicas establecidas por la comunidad científica; se han identificado dos variables, la redes sociales y procrastinación; la metodología es cuantitativa, con un enfoque hipotéticamente deductivo; el tipo de investigación es básica, no experimental, transaccional y correlacional; y el diseño es adaptable a otros estudios de naturaleza comparable.

La estructura del presente informe final responde a la guía de elaboración de informe final aprobada con RESOLUCIÓN VICERRECTORAL N°113-VRI-UNICA-2021 de fecha 23 de junio de 2021 de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, contando con el capítulo I la introducción donde redacto los aspectos generales y específicos del tema investigado, abordando aspectos científicos vinculados a la investigación y describiendo la realidad problemática, en el capítulo II estrategia metodológica se detallada de cómo fue realizada la investigación y los elementos utilizados en la misma tale como participantes, universo, muestra, instrumentos de medición y el procedimiento empleado. Por su parte el capítulo III resultados contiene en forma concisa los datos obtenidos, incluyendo tablas y gráficos de acuerdo a normas internacionales de cada disciplina, en el caso del capítulo IV discusión de los resultados analice, compare e interprete los resultados, en correspondencia con las bases teóricas establecidas en el trabajo, asimismo el capítulo V conclusiones se hace referencia a los resultados obtenidos en el trabajo de campo que son presentados en el desarrollo del cuerpo del informe final, el capítulo VI recomendaciones están directamente relacionadas con las conclusiones, en el capítulo VII referencias bibliográficas, se agruparon todas las fuentes y por último el capítulo VIII Anexos se colocó los documentos que complementan el cuerpo del informe que se relacionan, directamente con la investigación.

II. Estrategia Metodológica

2.1 Tipo y diseño de la investigación

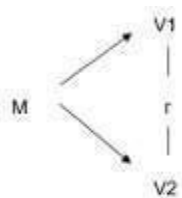
Tipo: básico descriptivo, porque describe las variables de la investigación en el contexto en el que se encuentra, caracterizando los fenómenos investigados mediante el seguimiento del comportamiento sin entrar en el ámbito de la búsqueda de causas y efectos.

Alcance o nivel: correlacional, ya que trata de explicar la relación entre las variables de la investigación, los factores que la desencadenaron y las repercusiones que pueden dar lugar a la aparición de los fenómenos, tal como lo plantea Hernández et al, (2014)

Diseño: transversal correlacional. Estos diseños son mucho uso para establecer la vinculación entre dos o más categorías, ideas o variables de estudio en un momento determinado; a veces simplemente en términos correlacionales, otras veces en términos de causa y efecto Hernández - Sampieri y Mendoza, (2018).

Figura 1

Diseño de la investigación



Dónde:

M = Muestra

V1 = Redes sociales

r = Relación

V2 = Procrastinación

Enfoque: cuantitativo comienza con la identificación y formulación de un problema científico, seguido de un estudio de la literatura y la construcción de un marco teórico-referencial. Este último se utiliza para construir las variables básicas de la investigación, que se especifican teórica y operativamente. Hernández y Fernández (2014)

2.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Redes sociales

Definición conceptual. Según Fernández (2013) las redes sociales son aplicaciones que permiten a los usuarios conectarse, participar, intercambiar material y desarrollar relaciones interpersonales en un entorno virtual. En consecuencia, las redes sociales están muy bien

consideradas en la actualidad, ya que tienden a atraer la atención de los jóvenes y adolescentes que están continuamente conectados y compartiendo información. La finalidad de la red social permite la interacción social con los demás, como a su vez compartir contenido de su preferencia.

Definición operacional: Cuenta con dos dimensiones sobre la cual se evaluará la dimensión obsesión por la redes sociales y uso desmesurado de las redes sociales. Y cuenta con cuenta con 10 ítems.

Indicadores: La primera dimensión establecida cuenta con 2 indicadores tiempo de conexión en redes y estado de ánimo y la segunda dimensión establecida por 2 indicadores las cuales son interés por la publicación y redes sociales mayor uso.

Escala de medición: Ordinal se presenta bajo la escala de Likert con puntajes pésimo (1), deficiente (2), regular (3), bueno (4) y muy bueno (5)

Variable 2: Procrastinación.

Definición conceptual. Consiste en retrasar la realización de las tareas académicas. Es un fenómeno complicado, ya que parece contener componentes emocionales, cognitivos y conductuales; es una afectación de la toma de decisiones y de la resolución de conflictos a la hora de determinar si cumplir con las responsabilidades académicas o satisfacer las demandas de su entorno. Ayala et al (2020)

Definición operacional: Cuenta con dos dimensiones sobre la cual se evaluará el aplazamiento y la autorregulación y cuenta con 10 ítems.

Indicadores. La primera dimensión establecida cuenta con 2 indicadores organización de tiempo e identifica sus necesidades académicas y la segunda dimensión establecida por 2 indicadores prioriza tareas y tiempo de entrega de tareas.

Escala de medición: Ordinal se presenta bajo la escala de Likert con puntajes pésimo (1), deficiente (2), regular (3), bueno (4) y muy bueno (5)

2.3. Población, muestra y muestreo

Población: En este caso es el total de 510 estudiantes del tercer grado de nivel secundario matriculados en la Institución Educativa San Luis Gonzaga en el año académico del 2022. Nel (2010) plantea la conformación de una población es todo el conjunto de personas, animales, cosas, etc. portadores de conocimientos de los fenómenos investigados. Es una colección

completa de elementos (sujetos, objetos, sucesos o datos) que comparten ciertas cualidades. Constituye el mayor número de elementos, capaces de ser obtenidos de muestra representativa para la investigación científica

Criterios de inclusión

Estudiantes matriculados en el tercer grado de secundaria de la Institución Educativa San Luis Gonzaga

Criterios de Exclusión

Estudiantes de otros grados de la Institución Educativa San Luis Gonzaga

Muestra: Esta constituida por 220 estudiantes. Digamos que la población es un subconjunto de elementos que pertenecen al conjunto descrito por sus características. Hernández y Fernández (2014)

Muestreo probabilístico aleatorio simple: Garantiza que cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para la muestra. Esto indica que la probabilidad de seleccionar al sujeto "x" para el estudio es independiente de las probabilidades de los demás individuos de la población. Otzen y Manterola (2017).

Tamaño de muestra: Formula para poblaciones finitas.

Figura 2

Formula estadística

$$n = \frac{Z^2 P (1 - P) N}{E^2(N - 1) + Z^2 P (1 - P)}$$

Donde: Donde:

E = Error estadístico de 5%

P = Probabilidad de éxito 0,50

Q = Probabilidad de fracaso 0,50

Z = Valor de distribución normal con 95% equivalente a 1,96

N = Población de 510 estudiantes matriculados

n = Tamaño de la muestra

Entonces:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 (1-0.5) 510}{(0.05^2) (510-1) + (1.96)^2 0.5 (1-0.5)}$$

$$n = \frac{489,80}{2.23}$$

$$n = 219,64$$

$$n = 220$$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de la información.

Técnica: Se utilizó la encuesta Hernández et al (2014) señala que esta llega a representar a una serie de cuestionamientos que permiten obtener información acerca de un hecho evaluable.

Instrumento: Para la recogida de datos se utilizó el cuestionario, el cual estará construido por una serie de preguntas relativas a las variables de estudio para la comprobación de hipótesis. El instrumento según Hernández et al. (2014) es una serie de preguntas, las que versan de manera directa sobre las variables que se deben evaluar o un grupo de cosas dadas como afirmaciones para comprobar el grado de acuerdo o respuesta del encuestado en tres, cinco o siete categorías jerárquicas de mayor a menor o viceversa. Las opciones de respuesta, tanto verbales como cuantitativas, de cada ítem son idénticas.

Validez

La adecuación del instrumento será evaluada a través del proceso de evaluación por profesionales que emitirán un veredicto. Según Sánchez (2022), el segundo paso en la evaluación de una herramienta de medición es determinar su validez, lo que implica una revisión de la viabilidad de la herramienta y de la metodología utilizada para realizar el estudio por parte de expertos en el tema de investigación. La pericia es la opinión considerada de personas que tienen un conocimiento profundo del tema, son reconocidas como conocedoras por sus pares y son capaces de proporcionar datos, análisis e interpretaciones pertinentes.

2.5 Procedimientos

Para el estudio, se envió una solicitud al director de la institución educativa San Luis Gonzaga, argumentando se dé la autorización para llevar a cabo el estudio y la aplicación del

instrumento, se realizó de manera presencial y previo al cuestionario se informó a los escolares y padres de familia, son dos tipos de cuestionario cada uno con 10 preguntas. Se contará con el empleo de la encuesta donde Escobar et al., (2018) señala que esta llega a representar a una serie de cuestionamientos que permiten obtener información acerca de un hecho evaluable. Se evidenciará el empleo del cuestionario, para lo cual se contará 30 preguntas se evidenciará la escala ordinal tipo Likert. (Hernández y Mendoza, 2018).

Por su parte en la etapa de ejecución, se realizó una prueba piloto para identificar cualquier problema en las herramientas de recolección de datos, llevamos a cabo la recopilación de datos según el diseño metodológico, codifica los datos recogidos y almacénalos de manera segura para su posterior análisis, utiliza software estadístico y/o métodos cualitativos para analizar los datos, interpretar los resultados a la luz de las hipótesis o preguntas de investigación, redactamos las conclusiones basándote en los datos recogidos, luego comparamos los resultados con investigaciones previas y discute cualquier implicación práctica.

2.6 Métodos de Análisis de datos

Tras la utilización de los instrumentos de recogida de datos, éstos se procesaron mediante tablas de frecuencia, gráficos de barras en el software estadístico SPSS, utilizando la estadística descriptiva e inferencial, para describir la prevalencia de ciertas actitudes o comportamientos en la población estudiada. Además, el análisis de Correlación, para explorar las relaciones entre dos o más variables. La validez y la fiabilidad son también aspectos cruciales a considerar en el proceso de análisis de datos. En torno a los métodos de procesamiento de datos, se empleó la estadística descriptiva con el software SPSS para caracterizar las características de las variables de la investigación, así como las dimensiones e indicadores que componen el estudio, con los datos expuestos en tablas y gráficos creados en Excel.

2.7 Aspectos éticos

La ética en la investigación científica es crucial para garantizar la integridad y calidad de un estudio, así como para proteger los derechos y el bienestar de los participantes. Por tanto, en esta investigación se ha tenido en cuenta los siguientes aspectos éticos. Consentimiento Informado, nos aseguramos de que los participantes estén completamente informados sobre el propósito de la investigación, los métodos y cómo se utilizarán los datos, mantenemos el anonimato de los participantes asegurando que los datos se almacenen y se presenten de una manera que no permita la identificación, fuimos extremadamente cauteloso con datos que podrían ser sensibles o polémicos.

III. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Tabla 1

Consolidado de datos

DIMENSIÓN 1: Obsesión por las Redes Sociales

N° ITEMS	TD		D		NDA - NED		DA		TA		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a redes sociales?	21	10%	50	23%	56	25%	27	12%	66	30%	220	100%
2. ¿Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales?	35	16%	60	27%	40	18%	26	12%	59	27%	220	100%
3. ¿No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales?	55	25%	47	21%	24	11%	34	15%	60	27%	220	100%
4. ¿Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales?	50	23%	57	26%	32	14%	20	9%	61	28%	220	100%
5. ¿Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales?	63	29%	53	24%	23	10%	22	10%	59	27%	220	100%

TD: Totalmente de acuerdo – D: Desacuerdo – NDA -NED: Ni de acuerdo ni en desacuerdo – DA: De acuerdo – TA: Totalmente de acuerdo

INTERPRETACIÓN

En la tabla podemos observar la consolidación de las cinco primeras preguntas relacionadas a la dimensión uno titulada “obsesión por las redes sociales”, donde podemos notar una tendencia por escoger la alternativa “totalmente de acuerdo” que nos indica que parte de los encuestados tienden a sentir una gran necesidad por estar conectados en redes sociales. Además, manifiestan que cada vez necesitan más tiempo para navegar en una red social y atender sus asuntos, asimismo, comentan que no saben qué hacer con su tiempo libre cuando no están conectados. Es decir, no tienen interés por realizar otras actividades ajenas al uso del celular. Estos comportamientos podrían estar alterando sus estados de ánimo, ya que confesaron sentirse ansiosos por conectarse a sus redes y de no hacerlo, suelen ponerse de malhumor. Esta información resulta importante.

Tabla 2

Consolidado de datos

DIMENSIÓN 2: Uso desmesurado de las Redes Sociales

N° ITEMS	TD		D		NDA - NED		DA		TA		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
6. ¿El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) en redes sociales ya no me satisface, necesito más?	44	20%	65	30%	28	13%	18	8%	65	29%	220	100%
7. ¿Cuándo entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo?	35	16%	37	17%	36	16%	37	17%	75	34%	220	100%
8. ¿Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado?	31	14%	55	25%	34	15%	30	14%	70	32%	220	100%
9. ¿Descuido a mis amigos o familiares por estara conectado (a) en redes sociales?	65	30%	47	21%	24	11%	14	6%	70	32%	220	100%
10. ¿Descuido las tareas y estudios por estar conectado (a) a las redes sociales?	55	25%	38	17%	33	15%	23	10%	71	32%	220	100%

TD: Totalmente de acuerdo – D: Desacuerdo – NDA -NED: Ni de acuerdo ni en desacuerdo – DA: De acuerdo – TA: Totalmente de acuerdo

INTERPRETACIÓN

En la tabla podemos observar la consolidación de cinco preguntas relacionadas a la dimensión dos tituladas “uso desmesurado de las redes sociales”, donde podemos notar una tendencia por escoger la alternativa “totalmente de acuerdo” que nos indica que parte de los encuestados tienden a pasar más tiempo de lo normal en redes sociales sin darse cuenta. Esta acción hace que descuiden sus relaciones interpersonales con amigos y familiares, además también afectan su educación ya que dejan de cumplir con sus responsabilidades por estar conectado a las redes sociales.

Tabla 3

Consolidado de datos

DIMENSIÓN 1: Aplazamiento - Procastinación

N° ITEMS	TD		D		NDA - NED		DA		TA		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Cuándo tengo que hacer una tarea, normalmente la dejo para el último?	27	12%	42	19%	49	22%	37	17%	65	30%	220	100%
2. ¿Postergo los trabajos de los cursos que no me gustan?	36	16%	51	23%	29	13%	39	18%	65	30%	220	100%
3. ¿Postergo las lecturas de los cursos que no me gustan?	37	17%	53	24%	41	19%	27	12%	62	28%	220	100%
4. ¿Dejo para otro momento mis deberes, porque los considero poco importantes?	54	24%	52	24%	28	13%	26	12%	60	27%	220	100%
5. ¿Me resisto a cumplir mis deberes porque prefiero desarrollar otras actividades?	38	17%	48	22%	43	20%	31	14%	60	27%	220	100%

TD: Totalmente de acuerdo – D: Desacuerdo – NDA -NED: Ni de acuerdo ni en desacuerdo – DA: De acuerdo – TA: Totalmente de acuerdo

INTERPRETACIÓN

En la tabla podemos observar la consolidación de cinco preguntas relacionadas a la dimensión uno titulada “aplazamiento” de la variable “procastinación”, donde podemos notar una tendencia por escoger la alternativa “totalmente de acuerdo” que indica que gran parte de los encuestados dejan las tareas para el final, prefieren postergar lecturas y pendientes de los cursos que no les agrada, no cumplen con los deberes que se les encomienda y prefieren realizar otras actividades ajenas, estar totalmente en desacuerdo. Entonces podemos interpretar que un poco más del 70% del total asegura terminar sus responsabilidades a tiempo porque las considera realmente importantes y el porcentaje restante opinó todo lo contrario o prefirió mantenerse al margen. Por lo tanto, este contenido también resulta relevante.

Tabla 4
Consolidado de datos

DIMENSIÓN 2: Auto regulación - Procrastinación

N° ITEMS	TD		D		NDA - NED		DA		TA		TOTAL	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
6. <i>¿No dejo que nada me distraiga cuando cumplo mis responsabilidades?</i>	17	8%	22	10%	39	18%	54	24%	88	40%	220	100%
7. <i>¿Confío en mí mismo al realizar mis obligaciones a tiempo?</i>	17	8%	11	5%	34	15%	59	27%	99	45%	220	100%
8. <i>¿Presento mis trabajos en las fechas indicadas?</i>	16	7%	23	10%	42	19%	54	25%	85	39%	220	100%
9. <i>¿Pienso que terminar mis tareas es una de las metas que debo cumplir?</i>	15	7%	11	5%	26	12%	68	31%	100	45%	220	100%
10. <i>¿Termino a tiempo mis trabajos y responsabilidades, porque las considero importantes?</i>	13	6%	12	5%	40	18.18%	60	27.27%	95	43%	220	100%

TD: Totalmente de acuerdo – D: Desacuerdo – NDA -NED: Ni de acuerdo ni en desacuerdo – DA: De acuerdo – TA: Totalmente de acuerdo

INTERPRETACIÓN

En la tabla podemos ver un consolidado de las preguntas que intervienen en la dimensión dos “auto regulación” de la variable “procrastinación”, donde se observa una tendencia por escoger la alternativa “totalmente de acuerdo”, que manifiesta que parte de los encuestados, terminan sus pendientes a tiempo cuando los consideran importantes, hasta incluso llegan a trazarse una tarea como una meta que deben cumplir sí o sí. Además, esto aumenta su seguridad y confianza al sentirse capaz de realizar y terminar alguna actividad, como también mejora su concentración para aprender sobre algún tema en particular.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Luego de procesada la información recogida en el trabajo de campo, se desarrolló la estadística procedió a realizar la prueba de normalidad, utilizando el software IBM SPSS, se aplicó el cálculo a las variables de estudio, redes sociales y procrastinación cuyo nivel de significancia es de ,000. Tras observar los datos y dado que la muestra es mayor a 50 se tiene en cuenta la prueba de Kolmogorov-Smirnov^a, asimismo se observa que las variables no siguen una distribución normal porque el P valor es menor a (0,05), a razón de eso se utilizó la prueba de Rho Spearman para medir la correlación de las variables.

Tabla 5

Pruebas de normalidad Kolmogorov-Smirnova

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Redes sociales	,132	220	,000	,895	220	,000
Procastinación	,157	220	,000	,905	220	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Nota: Pruebas de normalidad Kolmogorov-Smirnov^a

Una característica notable del coeficiente de Spearman es su naturaleza no paramétrica, lo que significa que carece de una distribución de probabilidad definida. Este atributo aumenta la solidez y el uso de esta medida estadística. En los casos en que no existe una distribución normal y las mediciones se realizan en una escala ordinal, es posible determinar la correlación o asociación entre las dos variables utilizando este enfoque, a pesar de la ausencia de una distribución normal. La determinación se realiza basándose en un conjunto predefinido de rangos, con suposiciones algo

relajadas y la capacidad de acomodar valores atípicos, permitiendo así ciertas desviaciones de la norma establecida. Basarse únicamente en una correlación fuerte como único determinante para establecer una relación causal entre una causa y un efecto es insuficiente. Es necesario conocer la relación inherente entre las variables en cuestión. En contraste con el coeficiente de Pearson, muestra una sensibilidad disminuida hacia los valores que presentan una desviación sustancial del rango previsto. Según Gorgas y Cardiel (2011), cuando se evalúan dos metodologías distintas para examinar un fenómeno compartido, el coeficiente de correlación no es una medida adecuada. Establecido el análisis estadístico: Rho de Spearman se procedió a realizar la correlación de las variables en mención formulándose para tal efecto la hipótesis nula y la hipótesis alternativa.

Hipótesis General

- Ho** El uso de las redes sociales no se relaciona significativamente con la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga
- Ha** El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga

Tabla 6

Correlación de variable redes sociales y Procrastinación

Correlaciones		V1	V2
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	220
	V2	Coeficiente de correlación	,769**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	220

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de Datos en el software IBM SPSS

El Coeficiente de correlación de 0,769 expresada en la tabla 31 mide la fuerza y dirección de la relación entre dos variables. Un valor de 0,769 indica una correlación positiva alta entre las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga. Esto sugiere que a medida que el uso de las redes sociales aumenta, también lo hace la procrastinación académica. La magnitud del coeficiente de

correlación refuerza la idea de que la relación es significativa y tiene un impacto real en ambas variables. Estos resultados respaldan la hipótesis alterna rechazando la hipótesis nula, lo que quiere decir que el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga. En consecuencia, si existe correlación alta de 0,769 con alto nivel de significancia porque el p-valor es 0 y es menor a alfa que es 0,05 es decir p-valor < a 0,05.

Hipótesis Especifica 1

Ho La obsesión por el uso de las redes sociales no se relaciona significativamente con la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga

Ha La obsesión por el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga.

Tabla 7

Correlación de dimensión uso de las Redes Sociales con variable Procrastinación

Correlaciones			V1	V2
Rho de Spearman	D1	Coefficiente de correlación	1,000	,782**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	V1	N	220	220
		Coefficiente de correlación	,782**	1,000
	V2	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	220	220

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de Datos en el software IBM SPSS

El Coeficiente de correlación de 0,782 expresada en la tabla 32 mide la fuerza y dirección de la relación entre dos variables. Un valor de 0,769 indica una correlación positiva alta entre las dimensiones obsesión por el uso de las redes sociales y la procrastinación académicas de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga. Esto sugiere que a medida que aumenta la obsesión por usar redes sociales de los jóvenes estudiantes, también aumenta la procrastinación académica. La magnitud del coeficiente de

correlación refuerza la idea de que la relación es significativa y tiene un impacto real en ambas dimensiones. Estos resultados permiten aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir, que la obsesión por el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga. En consecuencia, si existe correlación alta de 0,782 con alto nivel de significancia porque el p- valor es 0 y es menor a alfa que es 0,05 es decir p-valor < a 0,05.

Hipótesis Especifica 2

- Ho** El uso desmesurado de las redes sociales no se relaciona significativamente con la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga
- Ha** El uso desmesurado de las redes sociales se relaciona significativamente con la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga.

Tabla 8

Correlación de dimensión uso desmesurado de las Redes Sociales con variable Procrastinación

Correlaciones		V1	V2	
Rho de Spearman	D2	Coeficiente de correlación	1,000	,493**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	V1	N	220	220
		Coeficiente de correlación	,493**	1,000
	V2	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	220	220

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de Datos en el software IBM SPSS

El Coeficiente de correlación de 0,493 indica una correlación positiva moderada entre las dimensiones uso desmesurado de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga. Esto sugiere que a medida que aumenta el uso desmesurado de las redes sociales, en esa misma dirección se ubica la otra variable. La magnitud del coeficiente de correlación refuerza la idea de que la relación es significativa y tiene un impacto real en ambas dimensiones. Estos resultados

permiten aceptar la hipótesis alterna y rechazar la hipótesis nula, es decir, El uso desmesurado de las redes sociales se relaciona significativamente con la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga. En consecuencia, si existe correlación moderada de 0,492 con alto nivel de significancia porque el p-valor es 0 y es menor a alfa que es 0,05 es decir $p\text{-valor} < \alpha$ 0,05.

IV. Discusión

Respecto al objetivo general, determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga, los resultados señalaron que con un valor sigma de 0,000 se demostró la presencia de una relación significativa entre el uso de las redes sociales y la procrastinación académica, además de haber obtenido un valor de relación de 0,769 que mostró una correlación positiva alta entre ambas variables. (Ver tabla 31). Reafirmando los resultados podemos confrontarlos con la propuesta de Matalinares et al. (2017) y su equipo que señalan en la actualidad, el uso de la tecnología ha modificado la transmisión de la información, potenciando enormemente su accesibilidad, permitiendo que el entorno educativo cuente con nuevas herramientas de enseñanza, y disminuyendo el aprendizaje de los alumnos que son capaces de adaptarse y utilizar estos recursos de forma responsable. La novedad, sin embargo, es que puede dar lugar a nuevos trastornos si se hace un uso excesivo de Internet o se le da prioridad, como en el caso de los juegos, las redes sociales, etc., que, en lugar de ayudar a la alineación de un alumno capaz, lo distraen de sus tareas, convirtiéndose así en un factor clave para la aparición de la procrastinación. En esa línea en nuestra región se puede advertir que la procrastinación de los adolescentes y el mayor uso de las redes sociales son fenómenos complejos que implican aspectos sociales, emocionales, afectivos, cognitivos y conductuales, en los que realizan actividades placenteras y de pérdida de tiempo. Por su parte Novas (2022) cuyo propósito principal de su investigación fue examinar los niveles de adicción a las redes sociales entre los estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia. Se realizó con un enfoque cuantitativo y descriptivo. Se utilizó un muestreo no probabilístico ya que los participantes fueron elegidos de manera informal. Concluyendo que los niveles de adicción entre los estudiantes de la Universidad Cooperativa Villavicencio son moderados, según las puntuaciones más relevantes, con un 52% moderado, un 42% leve y un 1% de la muestra que refleja un nivel severo. Además, se pudo identificar un nivel

leve en cuanto al factor obsesión por las redes sociales. En cuanto a la falta de control personal en el uso de las redes sociales, hubo indicaciones sustanciales de niveles moderados en esta parte; sin embargo, no hubo señales importantes de que los estudiantes fueran adictos a las redes sociales. Asimismo, Ramírez (2022) con el propósito de determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la adaptación interpersonal en adolescentes de la ciudad de Ambato. Concluye que las redes sociales han evolucionado hasta convertirse en un instrumento de fácil acceso que facilita la comunicación global. En cuanto a las estadísticas sociodemográficas sobre las redes sociales, los adolescentes afirman que interactúan utilizando WhatsApp y Facebook. La mayoría de ellos utiliza sus dispositivos móviles para visitar las redes sociales entre 3 y 17 horas cada día. El punto de corte de la variable adicción a las redes sociales, la dimensión fijación, pérdida de control y uso excesivo de las redes sociales, que indica un nivel moderado, es más que el punto de corte (promedio) Se descubrió una débil asociación positiva entre la adicción a las redes sociales y el ajuste interpersonal de los adolescentes. Las correlaciones oscilan entre el 0,1 y el 0,3, lo que no es estadísticamente significativo, pero sí importante para nuestro estudio.

En cuanto al objetivo específico determinar la relación entre la obsesión por el uso de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga. los resultados señalaron que con un valor sigma de 0,000 se demostró la presencia de una relación significativa entre la obsesión del uso de las redes sociales y la procrastinación académica, además de haber obtenido un valor de correlación positiva alta de 0,782 entre ambas dimensiones. (Ver tabla 32). Reafirmando los resultados podemos confrontarlos con los aportes científicos sobre la procrastinación académica que consiste en retrasar la realización de las tareas académicas. Es un fenómeno complicado, ya que parece contener componentes emocionales, cognitivos y conductuales; es una afectación de la toma de decisiones y de la resolución de conflictos a la hora de determinar si cumplir con las responsabilidades académicas o satisfacer las demandas de su entorno. (Ayala Ramírez et al., 2020) A ello, Cardona Villa, (2015) afirma que “la procrastinación representa una dificultad de autorregulación particularmente significativa, ya que describe la discrepancia entre las intenciones o planes de acción y las conductas que efectivamente lo llevarían a la práctica” (p. 26). A nivel escolar, pueden surgir dificultades que obliguen a los alumnos a minimizar la realización de actividades académicas, lo que provoca el retraso de las presentaciones a tiempo de los trabajos ya programados. Tales acciones tienen un impacto negativo en el proceso de autorregulación, lo que lleva a un bajo rendimiento académico o al absentismo. La conducta procrastinadora es la evitación o el aplazamiento de una actividad en diferentes ámbitos, ya sea en la esfera social, familiar o académica, con una inestabilidad emocional como consecuencia; en un nivel alto, se manifiesta el

aislamiento y la dependencia; en un nivel medio, hay una voluntad de iniciativa afectiva; y en un nivel bajo, se mantienen relaciones estables. Las teorías que explican la procrastinación en la visión psicodinámica, se relacionan con actividades específicas, es decir, las personas experimentan episodios de ansiedad para evitar una tarea, como explicó Freud 1962 al explicar la angustia al evitar una tarea. En este sentido, el yo se activa para reprimir inconscientemente dicha situación amenazante, creando reacciones inconscientes que ayudan a evitar una tarea.

Referente al segundo objetivo específico determinar la relación entre el uso desmesurado de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga. los resultados obtenidos luego de aplicar los procesos estadísticos, señalaron que con un valor sigma de 0,000 se demostró la presencia de una relación significativa entre el uso desmesurado de las redes sociales y la procrastinación académica, además de haber obtenido un valor de correlación moderada de 0,493 entre las dimensiones estudiadas. (Ver tabla 31). Ratificando los resultados podemos confrontarlos con la propuesta de la visión cognitiva de Wolters, los procrastinadores suelen presentar un esquema de pensamiento desadaptativo, es decir, el individuo siente miedo a ser excluido socialmente por la incapacidad de completar una actividad, es frecuentemente incapaz de desarrollar una actividad previamente planificada y tiende a tener pensamientos obsesivos, lo que le impide trabajar eficazmente y, en consecuencia, se traduce en un bajo rendimiento laboral. (Wolters, 2003). Según la perspectiva cognitivo-conductual, los pensamientos irracionales están directamente relacionados con el fracaso, es decir, el individuo tiende a tener expectativas de logro, pero suelen ser irrealmente altas, lo que provoca problemas emocionales a la hora de intentar alcanzar la meta o fracasar en el intento, desencadenando episodios ansiosos e impulsivos por la incapacidad de logro. (Ellis & Knaus, 1997). La visión conductista de Skinner establece que ante un escenario conductual sin riesgo y beneficioso, la conducta del individuo puede ser recompensada manteniendo su persistencia, es decir, si el individuo abandona una actividad no amenazante por otra, la conducta será reforzada. (Skinner, 1977)

V Conclusiones

1. Si existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga, así lo reafirma el valor sigma de 0,000 que permite demostrarlo, además de haber obtenido un valor de relación de 0,769 que mostró una correlación positiva alta entre ambas variables de estudio. Un valor de sigma igual a 0,000 indica que la probabilidad de que la relación observada entre el uso de las redes sociales y la procrastinación académica sea el resultado del azar es extremadamente baja. En otras palabras, hay una alta probabilidad de que la relación sea genuina y no se deba al azar.
2. Que si existe relación significativa entre la obsesión por el uso de las redes sociales y el aplazamiento de las actividades académicas de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga, en tanto que, los resultados señalaron un valor sigma de 0,000 que, demuestra la presencia de una relación significativa entre ambas dimensiones, además de haber obtenido un valor de relación de 0,782 que mostró una correlación positiva alta entre la obsesión por el uso de las redes sociales y el aplazamiento de las actividades académicas materia de estudio.
3. Que si existe relación moderada pero significativa entre uso desmesurado de las redes sociales y la autorregulación del tiempo que dedica a las labores académicas los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga, tal afirmación se sostiene en los resultados precisaron un valor sigma de 0,000, en consecuencia, si existe correlación media o moderada de 0,493, con alto nivel de significancia porque el p- valor es 0 y es menor a alfa que es 0,05 es decir $p\text{-valor} < \alpha$ 0,05.

VI Recomendaciones

1. Es fundamental que los educadores y padres de familia brinden información y capacitación a los estudiantes sobre cómo utilizar las redes sociales de manera responsable y productiva. Se recomienda que los estudiantes creen horarios de estudio regulares y rutinas diarias que incluyan tiempo designado para las redes sociales.
2. Usar herramientas y aplicaciones de gestión del tiempo que les ayuden a mantenerse enfocados en sus tareas académicas. Estas herramientas pueden establecer recordatorios y límites de tiempo para el uso de las redes sociales. Apoyo emocional y psicológico para aquellos estudiantes que experimenten dificultades significativas con la procrastinación y el uso excesivo de las redes sociales, es importante ofrecerles acceso a servicios de apoyo emocional y psicológico en la escuela.
3. Los padres deben mantener una comunicación abierta con sus hijos sobre su uso de las redes sociales y establecer límites claros en cuanto a cuándo y cuánto tiempo pueden estar en línea. Es esencial que los estudiantes comprendan la importancia de equilibrar su tiempo en línea con otras actividades importantes, como el ejercicio, la socialización en persona y el descanso. El equilibrio entre el mundo virtual y el mundo real es esencial para un bienestar académico y emocional saludable

VII Referencias bibliográficas.

- Ayala Ramírez, A. S., Rodríguez Díaz, R. Y., Villanueva Quispe, W., Hernández García, M., & Campos Ramírez, M. (2020). La procrastinación académica: Teorías, elementos y modelos. *Revista Muro de la Investigación*, 5(2), 40-52.
<https://doi.org/10.17162/rmi.v5i2.1324>
- Cardona Villa, L. C. (2015). Relaciones entre procrastinación académica y estrés académico en estudiantes universitarios [Universidad de Antioquia].
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/16050>
- Caycay Machuca, J. P. (2022). Niveles de Procrastinación y dimensiones de Adicción a las redes sociales en estudiantes de una Institución Educativa. Chiclayo.
<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/10482>
- Cahuana, L. M., & Pérez, S. V. (2021). Procastinación académica y adicción a las redes sociales en estudiantes de 4° de secundaria del colegio Michael Faraday—Arequipa [Autónoma de Ica].
<http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1706/1/Shirley%20Victoria%20Perez%20Salinas.pdf>
- Cercado Castro, M., & Diaz Cieza, A. V. (2022). Adicción a las redes sociales y procrastinación en los estudiantes de una Institución Educativa Bilingüe, Awajun.
<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/5695>
- Durán Rodríguez, C. T. (2017). Relación entre la procrastinación académica y la autorregulación emocional en una muestra de estudiantes universitarios de psicología: Caso Pucesa [Universidad Católica de Ecuador].
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/1894>

- Ellis, A., & Knaus, W. (1997). Vencer la procrastinación. New American Library. Fernández, N. (2013). Trastornos de conducta y redes sociales en Internet. Salud mental, 36(6). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-33252013000600010
- Hernández - Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (Primera). McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C. V.
- Laura coach. (2019, octubre 1). Procrastinación. Qué es y cómo se vence. Blog de Psicología del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid. <https://www.copmadrid.org/wp/procrastinacion-que-es-y-como-se-vence/>
- Moreno, M. (2015). Cómo triunfar en las redes sociales: Consejos prácticos y técnicas para conseguir todo lo que te propongas en internet y sacarles más partido a tus redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn. Gestión 2000.
- Novas, I. S. A. (2022). Adicción a las redes sociales en estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, [Universidad cooperativa de Colombia]. http://www.knowledgecap.bigstarcreative.com/bitstream/20.500.12494/44911/3/2022_adiccion_redes_sociales.pdf
- Paredes Gutiérrez, A. M. (2019). Adicción A Las Redes Sociales Y Procrastinación Académica En Estudiantes De Una Institución Educativa Del Distrito De Paiján.
- Parselis, M. (2014). Función e innovación social: El caso Twitter. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad, 9(25), 53-71.
- Pittman, T. S., Tykocinski, O. E., Sandman-Keinan, R., & Matthews, P. A. (2008). When bonuses backfire: An inaction inertia analysis of procrastination induced by a missed opportunity. Journal of Behavioral Decision Making, 21(2), 139-150. <https://doi.org/10.1002/bdm.576>
- ¿Qué son las Redes Sociales? **【Guía completa + ejemplos】** . (s. f.). RD Station. Recuperado 8 de septiembre de 2022, de <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- Quiroz, N. T. (2020). TikTok. Revista Argentina de Estudios de Juventud, 14, e044. <https://doi.org/10.24215/18524907e044>

Ramírez Acosta, A. M. (2022). Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación interpersonal en los adolescentes.

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3644>

Rebetez, M. M. L., Rochat, L., Barsics, C., & Van der Linden, M. (2018). Procrastination as a Self-Regulation Failure: The Role of Impulsivity and Intrusive Thoughts.

Psychological Reports, 121(1), 26-41. <https://doi.org/10.1177/0033294117720695> Rothblum, E.

D. (1990). Fear of Failure. En H. Leitenberg (Ed.), Handbook of Social and

Evaluation Anxiety (pp. 497-537). Springer US. https://doi.org/10.1007/978-1-4899-2504-6_17

Skinner, B. (1977). Ciencia y Conducta Humana (Primera). Fontanella.

Wolters, C. (2003). Entendimiento de la Procrastinación del Self: Regulación de perspectiva (Educación Psicológica).

VIII Anexos

Anexo 1 Base de Datos en el software IBM SPSS instrumento 1

*Sin título1 [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de da

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Market

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	3	3	2	3	4	3	4	4	2	2	
2	2	2	3	2	2	4	4	2	2	2	
3	3	4	3	3	2	2	4	4	2	3	
4	3	4	3	3	2	2	4	4	2	3	
5	3	4	3	3	2	2	4	4	2	3	
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
16	3	3	4	3	3	3	5	5	5	5	
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
19	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
21											

Anexo 2 Base de Datos en el software IBM SPSS instrumento 2

*Sin título1 [Conjunto_de_datos0] - IBM SPSS Statistics Editor de

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Mar

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	4	4	3	2	2	3	3	4	2	3
2	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4
3	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3
4	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3
5	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5



Universidad Nacional San Luis Gonzaga
Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología
Escuela Académico Profesional de ciencias de la Comunicación

Encuesta N° 1

Instrucciones: La finalidad de esta encuesta es determinar la relación entre las redes sociales y la procrastinación.

Marca con un Aspa X la respuesta que consideres pertinente.

Escala de Likert

Pésimo	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	2	3	4	5

Variable	Dimensión	N°	Pregunta	1	2	3	4	5
Redes Sociales	Obsesión por las redes sociales	1	¿Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales?					
		2	¿Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales?					
		3	¿No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales?					
		4	¿Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales?					
		5	¿Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales?					
	Uso desmesurado de las redes sociales	6	¿El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más?					
		7	¿Cuándo entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo?					
		8	¿Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado?					
		9	¿Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales?					
		10	¿Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales?					
Procastinación	Aplazamiento	11	¿Cuándo tengo que hacer una tarea, normalmente la dejo para el último?					
		12	¿Postergo los trabajos de los cursos que no me gustan?					
		13	¿Postergo las lecturas de los cursos que no me gustan?					
		14	¿Dejo para otro momento mis deberes, porque los considero poco importantes?					
		15	¿Me resisto a cumplir mis deberes porque prefiero desarrollar otras actividades?					
	Autorregulación	16	¿No dejo que nada me distraiga cuando cumplo mis responsabilidades?					
		17	¿Confío en mí mismo al realizar mis obligaciones a tiempo?					
		18	¿Presento mis trabajos en las fechas indicadas?					
		19	¿Pienso que terminar mis tareas es una de las metas que debo cumplir?					
		20	¿Termino a tiempo mis trabajos y responsabilidades, porque las considero importante?					

Anexo 4 Juicio de expertos, que determinan validez de contenido

N°	Nombre y apellido	Especialidad	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Juicio de expertos
1	Mg. José Julio Bendezú Huaroto	Ciencias de la Comunicación	Si	Si	Si	Aplica
2	Mg. Fernando Lino Huamán Espinoza	Ciencias de la Comunicación	Si	Si	Si	Aplica
3	Dr. Cruces José Hernández Guerra	Ciencias de la Comunicación	Si	Si	Si	Aplica

Nota: Certificado de validez

Confiabilidad

Cuando el instrumento se haya administrado se determinará los resultados que pueden considerarse consistentes y coherentes. Según Hernández y Fernández (2014) este instrumento debe considerarse fiable como coeficiente de fiabilidad se utilizará el estadístico alfa de Cronbach, se aplicará a una muestra piloto de 20 elementos para determinar la fiabilidad de la prueba. Luego se analizaron los datos utilizando la versión 25.0 del programa estadístico SPSS. (Ver anexo)

Figura

Formula Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

DONDE:

K: El número de ítems

S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

Nota: Fórmula utilizada para validar los instrumentos

El desarrollo estadístico se realizó con la ayuda del software IBM SPSS y Excel tal como se detalla a continuación:

Confiabilidad del instrumento N° 1

El instrumento de recolección de datos se denominó Cuestionario N°1, y consistió en atender la variable redes sociales con sus dimensiones obsesión por las redes sociales y uso desmesurado de las redes sociales, consta de un total de 10 preguntas y asignó un valor a cada respuesta con base en la escala de Likert. Establecida la base de datos en Excel se procedió a calcular la varianza de cada ítem y la varianza total de los ítems, esta información es muy útil para el uso de formula antes mencionada, luego se traslada los datos al Software

IBM SPSS a fin de generar una hoja de cálculo con los datos de 20 encuestados independiente de la muestra los que se convirtieron en la prueba piloto. (Ver anexo)

Procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,975	10

Nota: Estado de confiabilidad del instrumento 1

Confiabilidad del instrumento N 2

El instrumento de recolección de datos se denominó Cuestionario N°1, esta referido a la variable redes procrastinación con sus dimensiones aplazamiento y autorregulación, consta de un total de 10 preguntas y asignó un valor a cada respuesta con base en la escala de Likert. Establecida la base de datos en Excel se procedió a calcular la varianza de cada ítem y la varianza total de los ítems, esta información es muy útil para el uso de formula antes mencionada, luego se traslada los datos al Software IBM SPSS a fin de generar una hoja de cálculo con los datos de 20 encuestados independiente de la muestra los que se convirtieron en la prueba piloto. (Ver anexo)

Procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,977	10

Nota: Estado de confiabilidad del instrumento 2

Anexo 5 Formato de validación de instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA REDES SOCIALES

N.º	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: Obsesión por las redes sociales								
1	¿Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales?	X		X		X		
2	¿Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales?	X		X		X		
3	¿No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales?	X		X		X		
4	¿Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales?	X		X		X		
5	¿Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales?	X		X		X		
Dimensión 2: Uso desmesurado de las redes sociales		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
6	¿El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más?	X		X		X		
7	¿Cuándo entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo?	X		X		X		
8	¿Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado?	X		X		X		
9	¿Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales?	X		X		X		
10	¿Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. José Julio Bendezú Huaroto DNI: 44318307

Especialidad del validador: Comunicador Social

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Ica, 07 de diciembre del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROCRASTINACIÓN

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1: Aplazamiento							
1	¿Cuándo tengo que hacer una tarea, normalmente la dejo para el último?	X		X		X		
2	¿Postergo los trabajos de los cursos que no me gustan?	X		X		X		
3	¿Postergo las lecturas de los cursos que no me gustan?	X		X		X		
4	¿Dejo para otro momento mis deberes, porque los considero poco importantes?	X		X		X		
5	¿Me resisto a cumplir mis deberes porque prefiero desarrollar otras actividades?	X		X		X		
	Dimensión 2: Autorregulación							
6	¿No dejo que nada me distraiga cuando cumplo mis responsabilidades?	X		X		X		
7	¿Confío en mí mismo al realizar mis obligaciones a tiempo?	X		X		X		
8	¿Presento mis trabajos en las fechas indicadas?	X		X		X		
9	¿Pienso que terminar mis tareas es una de las metas que debo cumplir?	X		X		X		
10	¿Termino a tiempo mis trabajos y responsabilidades, porque las considero importante?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

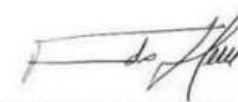
Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Fernando Huamán Espinoza DNI: 21434057

Especialidad del validador: Comunicador Social

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

06 de diciembre del 2022



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE PROCRASTINACIÓN

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1: Aplazamiento							
1	¿Cuándo tengo que hacer una tarea, normalmente la dejo para el último?	X		x		X		
2	¿Postergo los trabajos de los cursos que no me gustan?	X		X		X		
3	¿Postergo las lecturas de los cursos que no me gustan?	X		X		X		
4	¿Dejo para otro momento mis deberes, porque los considero poco importantes?	X		X		X		
5	¿Me resisto a cumplir mis deberes porque prefiero desarrollar otras actividades?	X		X		X		
	Dimensión 2: Autorregulación	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
6	¿No dejo que nada me distraiga cuando cumplo mis responsabilidades?	X		X		X		
7	¿Confío en mí mismo al realizar mis obligaciones a tiempo?	X		X		X		
8	¿Presento mis trabajos en las fechas indicadas?	X		X		X		
9	¿Pienso que terminar mis tareas es una de las metas que debo cumplir?	X		X		X		
10	¿Termino a tiempo mis trabajos y responsabilidades, porque las considero importante?	x		X		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr Cruces José Hernandez Guerra DNI: 21407728

Especialidad del validador: Dr. En Ingeniería de Sistemas

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Ica 7 de diciembre del 2022



Firma del Experto Informante.
Dr. Cruces Hernández Guerra

Anexo 6 base de datos de aplicación de instrumentos

Encuestado	CUESTIONARIO 1 ITEMS												CUESTIONARIO 2 ITEMS												TOTAL		
	VARIABLE - REDES SOCIALES												VARIABLE - PROCASTINACIÓN														
	D1						D2						TOTAL	D1						D2						TOTAL	
	1	2	3	4	5	T	6	7	8	9	10	T	V1	1	2	3	4	5	T	6	7	8	9	#	T	V2	TOTAL
1	3	3	2	3	4	15	3	4	4	2	2	15	30	4	4	3	2	2	15	3	3	4	2	3	15	30	60
2	2	2	3	2	2	11	4	4	2	2	2	14	25	3	2	2	3	3	13	4	3	4	4	4	19	32	57
3	3	4	3	3	2	15	2	4	4	2	3	15	30	3	2	2	2	3	12	3	4	3	4	3	17	29	59
4	3	4	3	3	2	15	2	4	4	2	3	15	30	3	2	2	2	3	12	3	4	3	4	3	17	29	59
5	3	4	3	3	2	15	2	4	4	2	3	15	30	3	2	2	2	3	12	3	4	3	4	3	17	29	59
6	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
7	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
8	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
9	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	45	95
10	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
13	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
14	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
15	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
16	3	3	4	3	3	16	3	5	5	5	5	23	39	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	5	25	49	88
17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	45	95
19	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	45	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	95
20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	45	95
21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
22	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
23	5	4	5	3	5	22	4	4	3	5	5	21	43	4	3	1	5	1	14	5	3	2	4	5	19	33	76
24	4	3	4	2	4	17	2	3	4	3	3	15	32	5	4	3	4	4	20	2	5	4	3	5	19	39	71
25	3	4	5	2	4	18	3	5	3	4	4	19	37	5	3	5	4	3	20	4	4	1	2	2	13	33	70
26	4	5	4	5	4	22	3	5	4	5	5	22	44	3	4	4	4	3	18	5	5	5	5	5	25	43	87
27	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	4	5	5	5	24	5	5	5	4	5	24	48	98
28	5	5	5	5	5	25	4	5	4	5	5	23	48	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	98
29	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	48	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	4	22	46	94
30	5	5	5	5	3	23	3	5	5	5	5	23	46	5	4	4	4	4	21	5	5	4	5	5	24	45	91
31	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	4	5	5	5	24	5	5	4	5	4	23	47	97
32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	3	5	1	5	5	19	5	5	5	5	5	25	44	94
33	5	5	5	5	5	25	5	5	3	3	3	19	44	2	4	4	4	4	18	5	5	5	5	5	25	43	87
34	5	5	5	5	4	24	4	4	5	5	5	23	47	4	5	5	4	5	23	5	5	5	5	5	25	48	95
35	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	24	44	5	5	5	4	4	23	5	5	4	5	4	23	46	90
36	5	5	5	4	4	23	5	5	5	4	5	24	47	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25	47	94
37	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	46	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	96
38	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
39	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25	48	2	5	1	1	3	12	4	3	4	4	5	20	32	80
40	3	3	2	1	2	11	3	1	2	3	3	12	23	2	2	1	1	1	7	1	1	1	1	1	5	12	35
41	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
42	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
43	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
44	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
45	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
46	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
47	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
48	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
49	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100
51	2	3	3	3	4	15	4	2	4	5	5	20	35	3	4	3	5	4	19	2	3	3	5	4	17	36	71
52	1	3	3	3	5	15	5	5	4	3	5	22	37	3	4	3	1	2	13	4	5	3	5	4	21	34	71
53	5	2	4	3	5	19	3	5	5	4	5	22	41	3	4	3	4	3	17	4	5	4	4	5	22	39	80
54	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	10	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	10	20
55	2	2	3	3	3	13	3	3	3	3	3	15	28	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	30	58

56	3	2	3	2	5	15	3	1	2	3	4	13	28	2	2	3	3	3	13	5	4	3	5	4	21	34	62
57	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	10	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	10	20	20
58	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	10	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	10	20	20
59	2	2	2	2	2	10	2	1	2	2	3	10	20	4	4	4	3	4	19	2	2	4	4	4	16	35	55
60	3	2	4	3	2	14	1	4	2	3	3	13	27	3	3	3	3	2	14	4	3	4	2	4	17	31	58
61	3	3	2	1	1	10	1	2	2	1	1	7	17	2	2	2	2	2	10	2	2	3	3	2	12	22	39
62	4	1	1	1	1	8	1	1	5	5	5	17	25	1	3	2	3	1	10	5	1	3	1	5	15	25	50
63	2	1	2	1	1	7	2	1	1	1	1	6	13	2	2	1	1	3	9	4	4	4	4	3	19	28	41
64	3	1	1	2	5	12	5	1	5	5	5	21	33	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	30	63
65	2	1	2	1	2	8	1	1	2	1	2	7	15	2	1	3	2	2	10	2	3	2	5	5	17	27	42
66	3	3	2	2	2	12	2	3	2	2	2	11	23	2	2	2	2	2	10	3	3	1	4	4	15	25	48
67	3	1	2	1	1	8	1	2	1	1	1	6	14	1	1	1	2	1	6	2	1	2	1	2	8	14	28
68	3	5	5	2	5	20	5	3	5	3	3	19	39	5	5	3	1	1	15	5	5	5	5	3	23	38	77
69	2	1	4	2	1	10	2	3	2	2	3	12	22	4	4	3	2	2	15	3	5	4	3	3	18	33	55
70	3	3	4	3	3	16	2	2	3	1	2	10	26	3	2	3	1	2	11	2	4	5	3	4	18	29	55
71	3	3	4	1	2	13	2	2	3	3	2	12	25	4	2	3	2	2	13	1	3	1	2	3	10	23	48
72	1	3	1	1	1	7	1	2	2	1	1	8	15	2	3	2	1	2	10	4	4	4	4	5	21	31	46
73	3	2	2	3	3	13	2	2	3	3	3	13	26	3	3	3	2	2	13	3	4	4	3	3	17	30	56
74	3	2	3	2	2	12	2	2	3	2	2	11	23	3	2	4	2	2	13	4	4	3	4	4	19	32	55
75	2	1	1	1	1	6	1	2	1	1	1	6	12	1	2	1	3	1	8	3	5	5	5	5	23	31	43
76	3	2	4	2	3	14	2	5	4	3	4	18	32	5	5	5	3	3	21	2	4	2	1	1	10	31	63
77	2	2	1	2	1	8	2	2	3	2	1	10	18	2	1	2	1	2	8	4	5	3	5	5	22	30	48
78	2	2	1	2	1	8	1	3	2	1	2	9	17	2	2	2	1	1	8	2	5	4	5	5	21	29	46
79	2	3	1	5	2	13	3	4	3	1	4	15	28	1	1	4	3	2	11	4	2	4	5	5	20	31	59
80	4	3	1	1	1	10	1	4	4	1	3	13	23	5	5	4	3	4	21	5	5	5	5	5	25	46	69
81	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	20	3	2	3	3	2	13	1	2	3	1	1	8	21	41
82	1	1	1	1	1	5	2	3	1	1	1	8	13	2	1	1	1	2	7	5	5	5	5	5	25	32	45
83	1	1	3	4	2	11	1	1	4	3	5	14	25	5	5	5	5	3	23	3	3	1	5	1	13	36	61
84	5	1	4	2	1	13	1	5	5	5	4	20	33	4	4	3	2	3	16	2	5	3	3	5	18	34	67
85	4	3	1	4	1	13	2	5	3	4	4	18	31	4	3	3	2	3	15	4	3	2	4	3	16	31	62
86	4	3	3	2	3	15	1	1	3	1	1	7	22	2	2	2	2	2	10	5	5	5	5	5	25	35	57
87	3	3	2	2	2	12	2	4	4	2	2	14	26	3	4	3	3	3	16	3	3	4	4	5	19	35	61
88	4	3	2	3	2	14	1	1	3	2	3	10	24	5	4	3	2	3	17	4	4	4	4	5	21	38	62
89	1	1	1	1	1	5	3	5	5	1	1	15	20	1	1	1	1	2	6	3	5	5	5	4	22	28	48
90	2	1	1	1	1	6	2	1	2	1	1	7	13	1	1	1	1	1	5	2	1	2	2	1	8	13	26
91	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	1	9	20	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	25	30	50
92	2	2	2	2	1	9	2	1	1	2	1	7	16	1	2	1	2	1	7	2	5	5	4	5	21	28	44
93	3	2	1	3	1	10	2	1	2	1	1	7	17	2	1	2	1	2	8	5	3	5	4	4	21	29	46
94	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	10	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	25	30	40
95	4	4	2	3	3	16	3	3	3	2	2	13	29	2	2	2	2	2	10	3	3	4	4	4	18	28	57
96	1	1	2	1	1	6	1	2	1	1	1	6	12	2	1	2	2	1	8	3	3	3	3	4	16	24	36
97	3	2	2	2	2	11	2	3	2	3	1	11	22	1	1	2	1	4	9	5	5	5	5	5	25	34	56
98	2	2	1	1	1	7	2	1	2	1	1	7	14	3	1	2	1	3	10	4	4	5	5	3	21	31	45
99	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	20	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20	30	50
100	2	2	2	2	2	10	1	1	1	1	1	5	15	2	2	2	3	3	12	3	3	4	4	3	17	29	44
101	3	1	1	1	1	7	2	3	2	1	1	9	16	1	1	4	1	1	8	4	4	1	5	5	19	27	43
102	2	1	2	2	1	8	2	4	1	1	1	9	17	1	2	2	1	1	7	4	1	5	4	5	19	26	43
103	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	20	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20	30	50
104	1	2	2	1	1	7	2	2	2	1	3	10	17	4	4	2	2	2	14	4	4	2	4	4	18	32	49
105	2	2	1	1	1	7	1	2	4	1	1	9	16	2	2	2	1	1	8	4	4	4	4	3	19	27	43
106	3	2	2	3	2	12	3	2	2	2	2	11	23	2	2	2	2	2	10	4	4	4	4	4	20	30	53
107	3	2	4	3	1	13	3	1	4	1	1	10	23	3	4	4	2	3	16	4	3	2	4	3	16	32	55
108	3	2	1	2	1	9	1	2	1	2	2	8	17	3	2	1	2	2	10	4	5	5	5	5	24	34	51
109	4	4	4	2	2	16	2	4	2	2	1	11	27	1	3	3	1	1	9	4	4	4	4	3	19	28	55
110	5	3	1	5	3	17	4	2	4	1	4	15	32	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	10	42	42
111	5	3	3	5	3	19	3	2	2	1	1	9	28	1	1	4	1	2	9	1	2	5	1	2	11	20	48
112	2	2	2	2	2	10	2	3	2	2	2	11	21	4	4	4	3	3	18	2	2	3	3	3	13	31	52
113	1	2	1	2	2	8	5	1	3	5	3	17	25	5	2	2	3	3	15	4	4	5	4	3	20	35	60
114	2	3	1	4	3	13	2	2	2	4	4	14	27	3	3	2	4	2	14	3	4	2	4	4	17	31	58
115	3	2	2	1	2	10	3	3	1	1	1	9	19	4	2	2	4	2	14	4	4	3	4	4	19	33	52
116	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	10	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	25	30	40
117	3	3	1	1	2	10	3	4	4	1	1	13	23	2	1	1	1	2	7	5	5	5	5	5	25	32	55
118	3	3	1	1	1	9	1	1	1	1	1	5	14	2	3	1	1	1	8	4	5	5	5	5	24	32	46
119	2	1	1	1	1	6	1	4	2	2	2	11	17	4	2	2	2	4	14	2	4	4	4	2	16	30	47

120	2	2	1	1	1	7	2	3	2	4	3	14	21	3	3	3	2	2	13	3	5	3	4	3	18	31	52
121	4	3	4	3	2	16	3	2	3	2	3	13	29	3	3	2	3	2	13	4	5	4	3	4	20	33	62
122	4	3	3	3	3	16	2	4	3	3	3	15	31	3	3	4	4	4	18	3	3	3	3	4	16	34	65
123	2	4	1	2	1	10	2	5	2	4	5	18	28	4	1	2	3	5	15	3	4	2	5	3	17	32	60
124	5	3	4	2	2	16	4	4	4	2	3	17	33	2	4	4	2	4	16	5	4	4	4	4	21	37	70
125	3	3	4	3	2	15	3	3	4	3	4	17	32	4	3	3	4	4	18	3	3	2	4	3	15	33	65
126	3	1	1	2	3	10	2	3	3	1	3	12	22	3	1	2	1	1	8	5	4	4	5	5	23	31	53
127	3	3	2	2	1	11	1	2	2	2	2	9	20	4	2	2	2	1	11	4	5	3	4	3	19	30	50
128	5	1	1	1	4	12	2	3	3	3	3	14	26	5	5	5	4	3	22	1	3	2	3	4	13	35	61
129	3	2	1	2	2	10	1	3	2	1	1	8	18	1	4	1	1	1	8	3	4	4	4	5	20	28	46
130	5	3	5	4	3	20	3	5	4	3	4	19	39	4	5	5	2	3	19	3	3	3	4	3	16	35	74
131	3	3	2	3	3	14	5	3	5	5	5	23	37	2	1	1	3	2	9	5	4	4	5	4	22	31	68
132	3	2	4	2	2	13	2	4	2	2	2	12	25	2	4	2	2	3	13	4	4	3	4	4	19	32	57
133	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	10	2	2	2	3	2	11	4	5	4	4	3	20	31	41
134	3	3	3	2	2	13	2	2	2	3	2	11	24	1	3	3	1	4	12	4	4	4	4	5	21	33	57
135	2	2	2	2	2	10	4	3	2	2	2	13	23	3	2	2	1	3	11	2	4	2	4	4	16	27	50
136	2	2	2	2	2	10	2	3	2	2	2	10	20	2	3	2	2	2	11	3	3	2	3	3	14	25	45
137	3	3	3	3	2	14	3	3	3	2	2	13	27	2	4	3	2	2	13	3	3	4	4	4	18	31	58
138	4	4	2	2	1	13	1	2	3	1	1	8	21	3	1	1	2	3	10	5	5	3	4	4	21	31	52
139	2	2	1	2	2	9	2	4	3	1	1	11	20	2	2	2	1	2	9	3	4	4	4	3	18	27	47
140	2	2	2	2	2	10	3	3	3	2	2	13	23	2	1	2	1	2	8	4	4	4	4	4	20	28	51
141	2	2	2	2	2	10	2	4	2	2	2	12	22	3	4	3	4	4	18	4	4	2	4	4	18	36	58
142	3	1	3	3	2	12	3	3	3	4	3	16	28	3	3	3	2	3	14	1	2	5	3	1	12	26	54
143	3	4	2	2	2	13	4	4	2	2	3	15	28	2	2	4	2	4	14	4	4	4	4	4	20	34	62
144	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	10	2	2	3	1	1	9	4	4	4	5	4	21	30	40
145	2	2	3	1	3	11	2	4	4	2	4	16	27	3	4	3	2	3	15	4	2	2	2	3	13	28	55
146	1	2	1	1	1	6	1	3	1	1	3	9	15	3	2	3	1	4	13	2	1	4	3	4	14	27	42
147	3	3	1	1	1	9	2	4	3	1	2	12	21	3	3	3	3	3	15	2	4	3	4	3	16	31	52
148	2	1	1	1	1	6	1	4	2	2	1	10	16	1	1	1	2	2	7	5	4	4	4	4	21	28	44
149	2	2	4	3	4	15	2	4	4	4	4	18	33	3	4	1	3	3	14	4	3	3	4	4	18	32	65
150	2	2	1	1	1	7	1	4	4	3	4	16	23	3	2	2	1	1	9	3	3	3	1	3	13	22	45
151	2	1	1	1	1	6	2	2	1	1	1	7	13	4	2	2	4	5	17	5	4	2	4	2	17	34	47
152	2	1	1	1	1	6	4	4	1	1	2	12	18	4	4	2	1	4	15	4	4	1	1	4	14	29	47
153	2	1	2	2	3	10	2	3	2	3	2	12	22	5	3	4	3	2	17	1	2	3	3	2	11	28	50
154	3	4	4	4	3	18	4	4	4	1	5	18	36	4	5	5	5	5	24	3	3	2	5	3	16	40	76
155	2	2	2	3	2	11	2	2	3	2	2	11	22	2	3	3	2	3	13	3	4	3	4	4	18	31	53
156	3	2	5	1	1	12	4	1	3	2	3	13	25	3	5	1	4	2	15	3	1	2	1	2	9	24	49
157	5	5	2	1	2	15	3	1	2	1	1	8	23	1	1	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6	13	36
158	2	3	3	4	1	13	1	4	4	1	3	13	26	4	1	1	2	2	10	3	1	3	1	4	12	22	48
159	3	2	2	3	1	11	3	2	2	2	1	10	21	4	2	2	2	3	13	4	4	3	4	4	19	32	53
160	3	2	1	1	1	8	1	4	2	3	4	14	22	4	4	4	4	4	20	3	2	2	3	2	12	32	54
161	5	5	2	1	2	15	3	1	2	1	2	9	24	2	2	2	2	1	9	1	1	1	2	1	6	15	39
162	1	2	1	2	1	7	1	4	3	2	1	11	18	1	2	2	3	5	13	2	4	4	5	4	19	32	50
163	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	1	21	44	1	1	2	3	3	10	5	3	3	3	5	19	29	73
164	2	2	1	1	1	7	1	3	2	2	2	10	17	3	1	3	1	3	11	1	1	2	2	2	8	19	36
165	2	3	4	2	3	14	2	2	1	1	2	8	22	3	2	1	1	2	9	3	2	2	5	4	16	25	47
166	2	2	2	2	2	10	2	1	1	1	1	6	16	3	1	3	1	1	9	1	4	5	5	5	20	29	45
167	3	2	2	1	1	9	2	3	3	1	1	10	19	3	2	2	3	2	12	5	5	4	4	4	22	34	53
168	3	2	1	2	1	9	1	1	1	1	3	7	16	3	3	1	1	3	11	5	5	3	5	3	21	32	48
169	2	2	4	2	1	11	1	3	1	1	2	8	19	5	2	1	1	1	10	5	5	3	5	3	21	31	50
170	3	2	1	1	1	8	2	2	2	1	1	8	16	4	2	2	1	2	11	5	5	3	3	4	20	31	47
171	3	2	3	4	1	13	2	5	2	2	3	14	27	3	2	2	1	4	12	3	5	3	5	2	18	30	57
172	3	3	4	4	2	16	2	2	2	3	3	12	28	3	4	4	2	4	17	2	1	3	2	2	10	27	55
173	2	2	3	2	2	11	2	1	3	2	3	11	22	3	4	3	2	3	15	3	3	3	1	3	13	28	50
174	4	3	1	3	3	14	2	3	3	1	4	13	27	5	5	3	4	5	22	1	4	1	2	1	9	31	58
175	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	30	3	3	3	2	3	14	4	3	3	3	3	16	30	60
176	2	2	2	2	2	10	2	4	2	1	2	11	21	3	1	1	1	3	9	4	4	3	5	4	20	29	50
177	5	5	5	3	3	20	2	1	1	1	1	6	27	2	2	3	2	1	10	1	5	2	5	5	18	28	55
178	1	1	1	1	1	5	4	1	1	1	1	8	13	1	1	1	1	1	5	2	5	5	5	5	22	27	40
179	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	10	21	2	2	2	2	1	9	4	4	4	3	4	19	28	49
180	3	2	2	2	1	10	1	3	1	1	1	7	17	2	2	2	2	3	11	2	4	4	5	5	20	31	48
181	4	4	5	5	3	21	2	5	4	2	4	17	38	4	3	3	5	4	19	3	3	4	4	3	17	36	74
182	2	2	2	2	1	9	1	3	1	1	1	7	16	1	2	1	1	1	6	4	5	4	5	4	22	28	44
183	1	1	1	2	1	6	1	3	1	1	1	7	13	2	1	1	3	2	9	4	5	5	4	4	22	31	44

184	3	3	2	2	2	12	2	2	2	2	2	10	22	2	2	2	1	1	8	2	1	1	3	4	11	19	41
185	1	3	2	5	5	16	2	3	1	5	5	16	32	2	4	5	2	4	17	5	5	4	5	5	24	41	73
186	2	1	1	3	1	8	1	5	2	1	2	11	19	3	3	3	2	2	13	3	4	3	4	3	17	30	49
187	2	2	1	1	1	7	2	1	2	1	1	7	14	3	3	4	2	2	14	3	4	4	3	3	17	31	45
188	2	2	2	2	2	10	2	2	2	2	2	10	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15	30	50
189	3	3	3	3	2	14	2	3	3	1	1	10	24	3	3	2	1	1	10	4	4	5	5	5	23	33	57
190	5	5	1	1	1	13	5	1	5	1	1	13	26	5	5	1	1	1	13	5	5	1	5	5	21	34	60
191	2	1	1	1	2	7	1	3	2	1	1	8	15	2	2	2	1	2	9	4	4	5	4	4	21	30	45
192	1	1	1	1	1	5	1	2	2	1	1	7	12	4	1	1	1	3	10	4	3	3	3	3	16	26	38
193	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100	100
194	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	49	99	99
195	4	5	5	5	5	24	4	4	5	4	4	21	45	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	49	94	94
196	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100	100
197	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100	100
198	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	48	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	98	98
199	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	40	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	40	80	80
200	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25	47	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	97	97
201	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100	100
202	5	2	3	4	4	18	5	5	5	5	5	25	43	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	45	88	88
203	5	5	5	2	4	21	5	5	5	5	5	25	46	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	42	88	88
204	4	5	4	5	4	22	5	4	5	4	5	23	45	4	5	4	4	21	5	5	5	4	4	23	44	89	89
205	5	5	4	4	4	22	3	3	3	3	3	15	37	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	87	87
206	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	45	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	95	95
207	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25	48	78	78
208	4	4	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25	48	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	45	93	93
209	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100	100
210	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100	100
211	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100	100
212	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	40	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	40	80	80
213	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	45	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	95	95
214	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100	100
215	4	4	4	5	5	22	5	5	5	5	4	24	46	4	5	5	5	24	5	5	5	4	24	48	94	94	94
216	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	100	100
217	3	4	4	5	5	21	5	5	5	5	5	25	46	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	49	95	95
218	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25	46	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25	48	94	94
219	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	24	49	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	50	99	99
220	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	4	23	43	4	4	4	4	20	4	4	5	5	5	23	43	86	86

MATRIZ DE CONSISTENCIA																					
TEMA: REDES SOCIALES Y PROCRASTINACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL 3° GRADO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN LUIS GONZAGA																					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES																		
¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga?	Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga	El uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga	VARIABLE 1 Redes sociales VARIABLE 2																		
			<table border="0"> <tr> <td>DIMENSIONES</td> <td></td> <td>DIMENSIONES</td> </tr> <tr> <td>D.1 Obsesión por las redes sociales</td> <td>↔</td> <td>D.1. Aplazamiento</td> </tr> <tr> <td>D.2. Uso desmesurado de las redes sociales</td> <td>↔</td> <td>D.2. Autorregulación</td> </tr> </table>	DIMENSIONES		DIMENSIONES	D.1 Obsesión por las redes sociales	↔	D.1. Aplazamiento	D.2. Uso desmesurado de las redes sociales	↔	D.2. Autorregulación									
DIMENSIONES		DIMENSIONES																			
D.1 Obsesión por las redes sociales	↔	D.1. Aplazamiento																			
D.2. Uso desmesurado de las redes sociales	↔	D.2. Autorregulación																			
PROBLEMA ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS																			
PE1 ¿Qué relación existe entre la obsesión por el uso de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga?	OE1 Determinar la relación existe entre la obsesión por el uso de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga	HE1 La obsesión por el uso de las redes sociales se relaciona significativamente con la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga	<table border="0"> <tr> <td>INDICADORES</td> <td>INDICADORES</td> </tr> <tr> <td>Tiempo de conexión en redes sociales.</td> <td>Organización de tiempo.</td> </tr> <tr> <td>Estado de animo</td> <td>Identifica sus necesidades académicas</td> </tr> <tr> <td>Interés por las publicaciones en las redes sociales</td> <td>Prioriza sus tareas.</td> </tr> <tr> <td>Redes sociales de mayor uso</td> <td>Tiempo de entrega de tareas.</td> </tr> </table>	INDICADORES	INDICADORES	Tiempo de conexión en redes sociales.	Organización de tiempo.	Estado de animo	Identifica sus necesidades académicas	Interés por las publicaciones en las redes sociales	Prioriza sus tareas.	Redes sociales de mayor uso	Tiempo de entrega de tareas.								
INDICADORES	INDICADORES																				
Tiempo de conexión en redes sociales.	Organización de tiempo.																				
Estado de animo	Identifica sus necesidades académicas																				
Interés por las publicaciones en las redes sociales	Prioriza sus tareas.																				
Redes sociales de mayor uso	Tiempo de entrega de tareas.																				
PE2 ¿Qué relación existe entre el uso desmesurado de las redes sociales y la procrastinación de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga?	OE2 Determinar la relación existe entre el uso desmesurado de las redes sociales y la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga	HE2 El uso desmesurado de las redes sociales se relaciona significativamente con la procrastinación académica de los estudiantes del tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga	<table border="0"> <tr> <td>INDICES</td> <td>INDICES</td> </tr> <tr> <td>Pregunta 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10</td> <td>Pregunta 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10</td> </tr> <tr> <td>TECNICAS DE RECOLECCIÓN</td> <td>INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN</td> </tr> <tr> <td>Encuesta</td> <td>Cuestionario</td> </tr> <tr> <td>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN</td> <td>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</td> </tr> <tr> <td>El tipo: Básica Nivel: Correlacional</td> <td>No experimental</td> </tr> <tr> <td>POBLACIÓN</td> <td>MUESTRA</td> </tr> <tr> <td>Está constituida por 510 estudiantes matriculados en el tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga</td> <td>220</td> </tr> <tr> <td colspan="2">TECNICA MUESTRAL: Probabilístico aleatorio simple. Fórmula para poblaciones finitas.</td> </tr> </table>	INDICES	INDICES	Pregunta 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	Pregunta 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	TECNICAS DE RECOLECCIÓN	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN	Encuesta	Cuestionario	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	El tipo: Básica Nivel: Correlacional	No experimental	POBLACIÓN	MUESTRA	Está constituida por 510 estudiantes matriculados en el tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga	220	TECNICA MUESTRAL: Probabilístico aleatorio simple. Fórmula para poblaciones finitas.	
INDICES	INDICES																				
Pregunta 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	Pregunta 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10																				
TECNICAS DE RECOLECCIÓN	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN																				
Encuesta	Cuestionario																				
TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN																				
El tipo: Básica Nivel: Correlacional	No experimental																				
POBLACIÓN	MUESTRA																				
Está constituida por 510 estudiantes matriculados en el tercer grado del nivel secundario de la institución educativa San Luis Gonzaga	220																				
TECNICA MUESTRAL: Probabilístico aleatorio simple. Fórmula para poblaciones finitas.																					

$$n = \frac{Z^2 P (1-P)N}{E^2(N-1)+Z^2 P(1-P)}$$

Anexo 8 Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSION CONCEPTUAL	DIMENSION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	INTRUMENTOS
Redes sociales	Según Fernández (2013) las redes sociales son aplicaciones que permiten a los usuarios conectarse, participar, intercambiar material y desarrollar relaciones interpersonales en un entorno virtual. En consecuencia, las redes sociales están muy bien consideradas en la actualidad, ya que tienden a atraer la atención de los jóvenes y adolescentes que están continuamente conectados y compartiendo información. La finalidad de la red social permite la interacción social con los demás, como a su vez compartir contenido de su preferencia	La Variable Redes Sociales cuenta con dos dimensiones obsesión por la redes sociales y uso desmesurado de las redes sociales. Y tiene 10 ítems. Versará sobre dos ejes Tiempo de conexión en redes sociales, estado de ánimo, interés por las publicaciones Redes sociales de mayor uso. Escala de medición. Sera ordinal se presenta bajo la escala de likert muy bueno (5), bueno (4), regular (3), deficiente (2) pésimo (1).	Obsesión por las redes sociales Uso desmesurado de las redes sociales	Tiempo de conexión en redes sociales. Estado de ánimo Interés por las publicaciones Redes sociales de mayor uso	Ordinal (Likert)	Cuestionario
Procrastinación	Consiste en retrasar la realización de las tareas académicas. Es un fenómeno complicado, ya que parece contener componentes emocionales, cognitivos y conductuales; es una afectación de la toma de decisiones y de la resolución de conflictos a la hora de determinar si cumplir con las responsabilidades académicas o satisfacer las demandas de su entorno. Ayala et al (2020)	La Variable procrastinación cuenta con dos dimensiones aplazamiento y autorregulación Y tiene 10 ítems. Versará sobre los ejes organización de tiempo, identifica sus necesidades académicas, prioriza sus tareas, tiempo de entrega de tareas. Escala de medición. Sera ordinal se presenta bajo la escala de likert muy bueno (5), bueno (4), regular (3), deficiente (2) pesimo (1).	Aplazamiento Autorregulación	Organización de tiempo. Identifica sus necesidades académicas Prioriza sus tareas. Tiempo de entrega de tareas.	Ordinal (Likert)	Cuestionario

Anexo 9 Evidencia de ampliación de los instrumentos





Instrumento 1 Variable redes sociales

1.- ¿Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales?

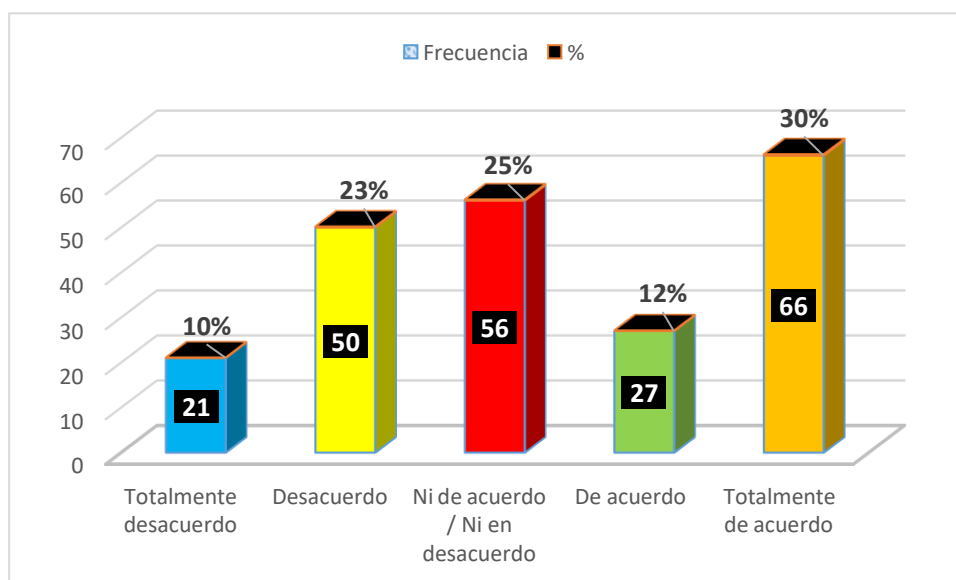
Tabla 6

Permanecer conectado (a) en redes sociales.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	21	10%
Desacuerdo	50	23%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	56	25%
De acuerdo	27	12%
Totalmente de acuerdo	66	30%
Total	220	100%

Figura 4

Necesidad de permanecer conectado (a) a redes sociales.



INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta, sobre si los encuestados sienten una gran necesidad por permanecer conectado a las redes sociales, se puede advertir que del total un 30% (66 encuestados) están totalmente de acuerdo y manifiestan sentir una gran necesidad de estar navegando en redes sociales, un 12% (27 encuestados) están solo de acuerdo y sienten una necesidad moderada de hacer uso de las redes sociales. Por otro lado, un 25% prefiere no opinar, un 23% está en desacuerdo y un 10% en total desacuerdo. Entonces podemos interpretar que del total un 42% manifiestan que sienten gran necesidad por estar conectados en redes sociales y el 58% restante opina lo contrario o prefiere no opinar. Por lo tanto, este contenido también resulta relevante.

2.- ¿Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales?

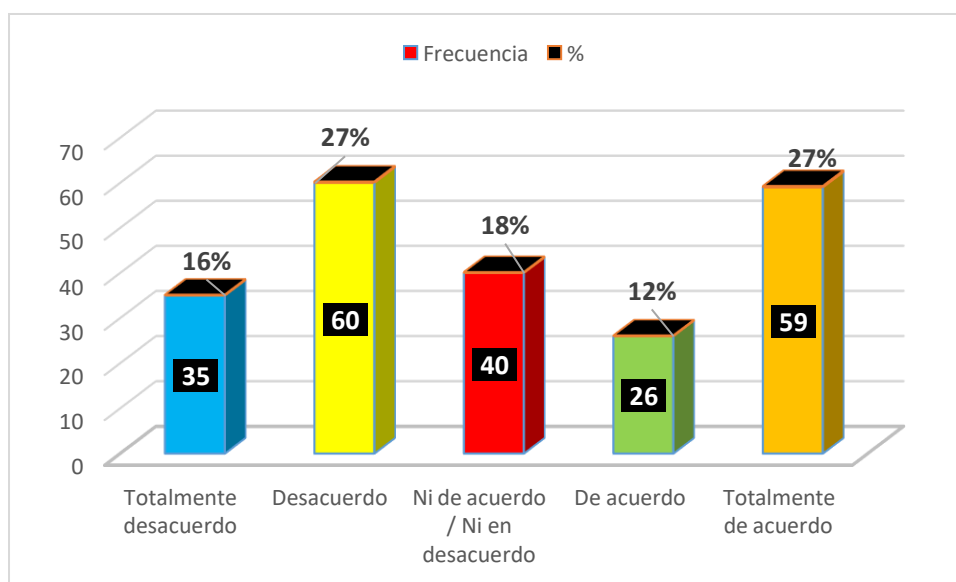
Tabla 7

Necesidad de tener más tiempo para atender asuntos en redes sociales.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	35	16%
Desacuerdo	60	27%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	40	18%
De acuerdo	26	12%
Totalmente de acuerdo	59	27%
Total	220	100%

Figura 5

Necesidad de tener más tiempo para atender asuntos en redes sociales.



INTERPRETACIÓN

En base a la pregunta, sobre si los encuestados necesitan pasar más tiempo en las redes sociales para solucionar sus asuntos, se puede advertir que, del total de encuestados, un 27% (que equivale a 59 personas) están totalmente de acuerdo con afirmar que necesitan más tiempo en redes para atender sus prioridades, un 12% respalda esta información y un 18% prefiere no opinar sobre el tema. Mientras que un 27% está en desacuerdo y un 16% en total desacuerdo. En base a estos resultados, podemos interpretar que el 49% del total de encuestados afirman que si necesitan más tiempo para navegar en redes sociales y el 51% opinó todo lo contrario o se mantuvo en silencio. Este contenido también resulta relevante.

3.- ¿No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales?

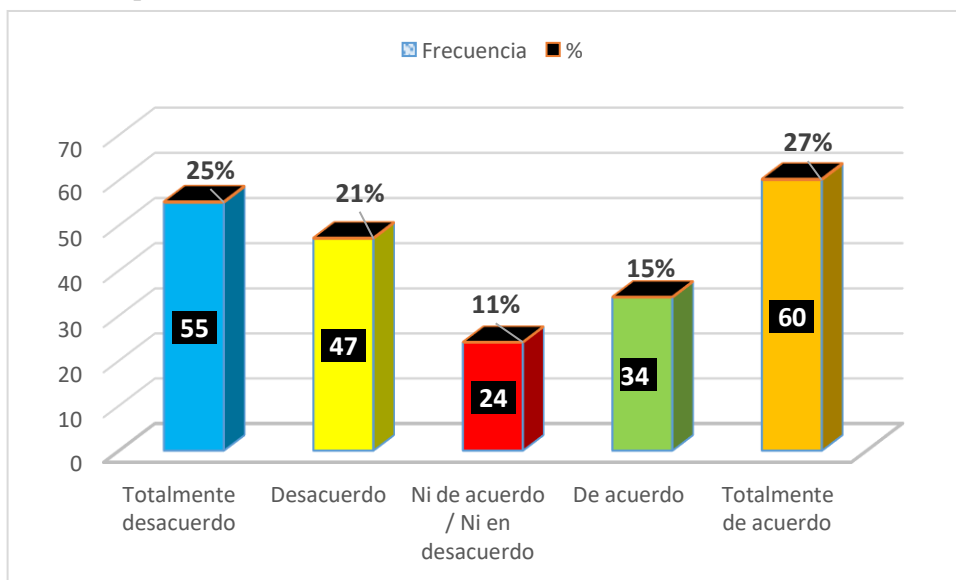
Tabla 8

Acción de no saber qué hacer cuando se desconectan de redes sociales.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	55	25%
Desacuerdo	47	21%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	24	11%
De acuerdo	34	15%
Totalmente de acuerdo	60	27%
Total	220	100%

Figura 6

No saber qué hacer cuando se desconectan de redes sociales.



INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta, de que si los encuestados no saben que hacer cuando se desconectan de redes sociales, se obtuvo que del total un 27% (60 personas) están totalmente de acuerdo al afirmar que no saben que hacer con su tiempo cuando están desconectados de las redes sociales, un 15% (34 personas) aseguran estar de acuerdo con lo dicho. Mientras que un 11% (24 personas) prefieren no opinar y evaden la pregunta, un 21% (47 personas) está en desacuerdo y un 25% (55 personas) en total desacuerdo. En base a esto se puede interpretar que un poco más del 42% del total podrían presentar síntomas de dependencia a las redes sociales ya que no saben que otras actividades realizar sin estar pendientes de las redes, mientras que el porcentaje restante opina lo contrario o prefiere no comentar nada al respecto. Por lo tanto, conocer este contenido resulta importante.

4.- ¿Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales?

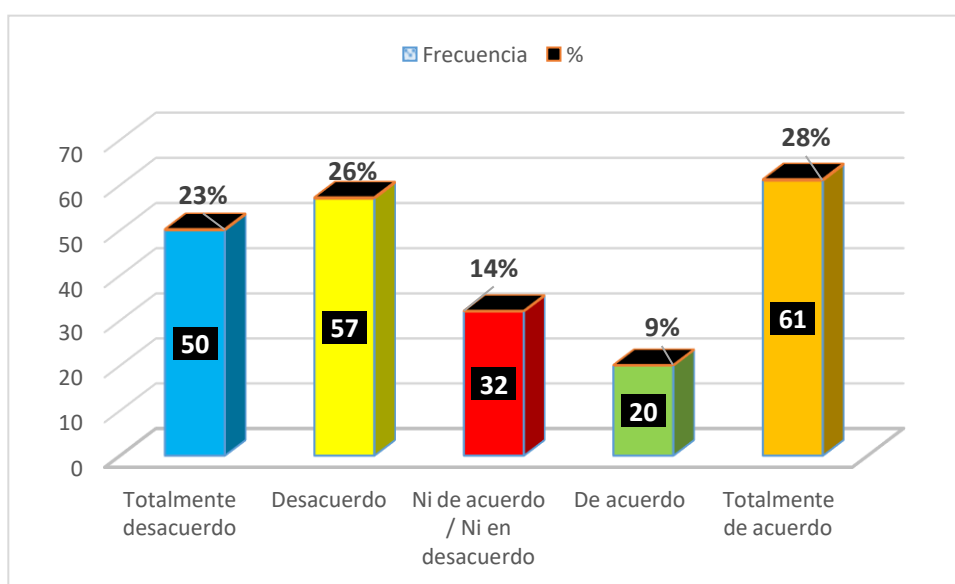
Tabla 9

Ansiedad que siente el encuestado al no poder conectarse a redes sociales.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	50	23%
Desacuerdo	57	26%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	32	14%
De acuerdo	20	9%
Totalmente de acuerdo	61	28%
Total	220	100%

Figura 7

Ansiedad que siente el encuestado al no poder conectarse a redes sociales.



INTERPRETACIÓN

En base a la pregunta relacionada con la ansiedad de los encuestados al no poder conectarse a sus redes sociales, se obtuvo que del total un 28% (61 personas) están totalmente de acuerdo en afirmar que se sienten ansiosos cuando no pueden revisar sus perfiles de redes sociales y un 9% (20 personas) también están de acuerdo. Mientras que un 14% (32 personas) prefieren no opinar, un 26% (57 personas) consideran que no suelen sentirse ansiosos y un 23% (50 personas) manifiestan nunca haber sentido ansiedad. En base a los resultados, podemos interpretar que el 37% del total de encuestados sufre de ansiedad por no estar el tiempo suficiente en redes sociales, mientras que el 63% restante mantiene un equilibrio, no le interesa mucho o prefiere no responder. Este contenido también resulta relevante.

5.- ¿Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales?

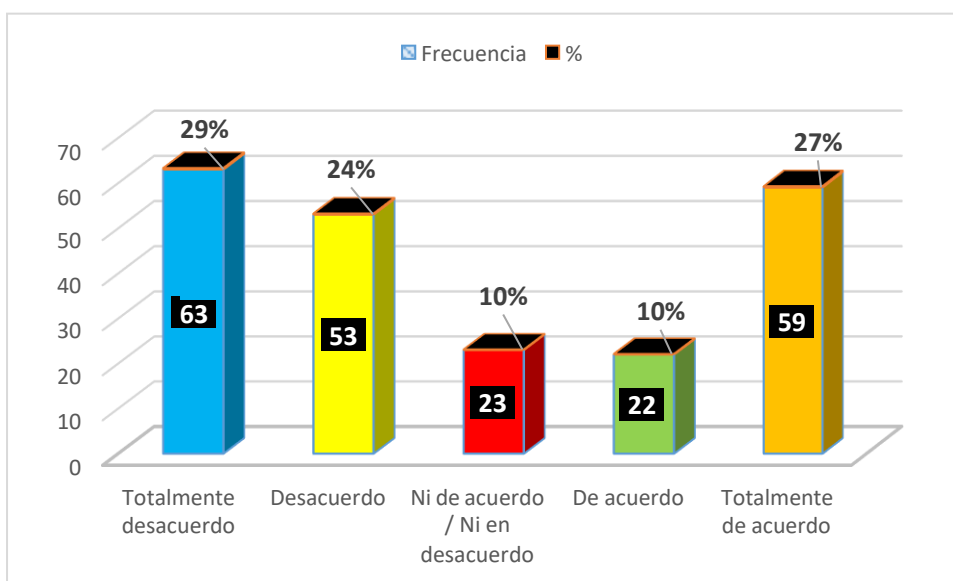
Tabla 10

Malhumor que sienten los encuestados por no poder conectarse a redes sociales.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	63	29%
Desacuerdo	53	24%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	23	10%
De acuerdo	22	10%
Totalmente de acuerdo	59	27%
Total	220	100%

Figura 8

Malhumor que sienten los encuestados por no poder conectarse a redes sociales.



INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta, sobre si los encuestados se ponen de malhumor cuando no pueden conectarse a sus redes sociales, se puede advertir que del total un 27% (59 personas) están totalmente de acuerdo y manifiestan que sí se ponen de malhumor y un 10% (22 personas) también están de acuerdo con lo dicho. Mientras que un 10% prefiere no hablar del tema, un 24% (53 personas) aseguran estar en desacuerdo porque no siempre se enojan por no conectarse a sus redes sociales y un 29% (63 personas) dicen estar totalmente en desacuerdo. En base a esto se puede interpretar que solo un 37% sustenta ponerse de malhumor al no poder conectarse a una red social, mientras que el 63% restante mantiene una postura contraria o prefiere no opinar. Por lo tanto, este contenido resulta relevante.

6.- ¿El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más?

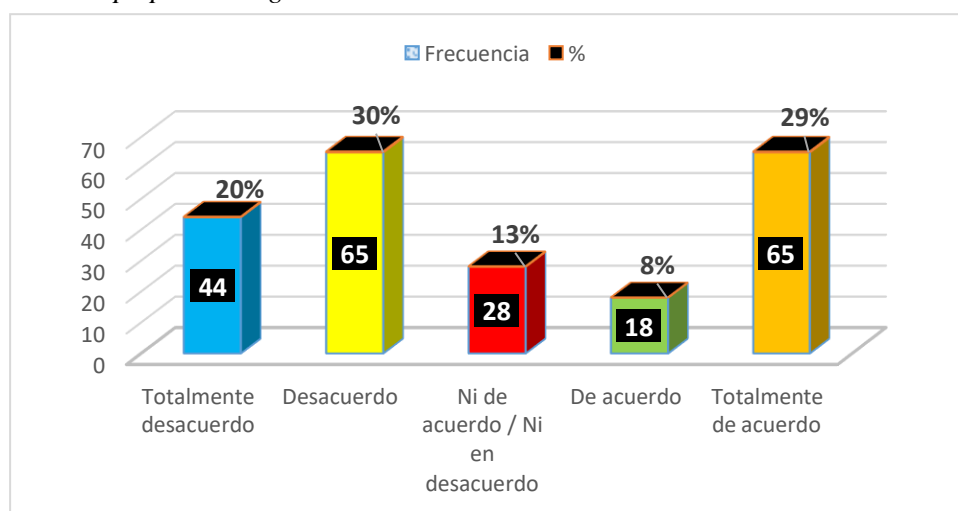
Tabla 12

Necesitan de más tiempo para navegar en redes sociales

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	44	20%
Desacuerdo	65	30%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	28	13%
De acuerdo	18	8%
Totalmente de acuerdo	65	29%
Total	220	100%

Figura 9

Más tiempo para navegar en redes sociales



INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta relacionada a que si el encuestado siente que necesita más tiempo para estar conectado en redes sociales porque el tiempo que ya le había destinado con anterioridad a esta actividad ya no le es suficiente, se obtuvo que del total un 29% (65 personas) están totalmente de acuerdo y afirman necesitar mucho más tiempo, un 8% (18 personas) está de acuerdo y apoya lo dicho. Mientras que un 13% (28 personas) prefieren evadir la pregunta, un 30% (65 personas) aseguran no estar de acuerdo porque creen que el tiempo determinado sigue siendo suficiente y un 20% (44 personas) está totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados, podemos interpretar que del total un 37% siente la necesidad de tener más tiempo conectado en redes sociales por diversos motivos, mientras que el 63% restante no siente necesitar un tiempo extra o prefiere no opinar. Este contenido resulta importante.

7.- ¿Cuándo entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo?

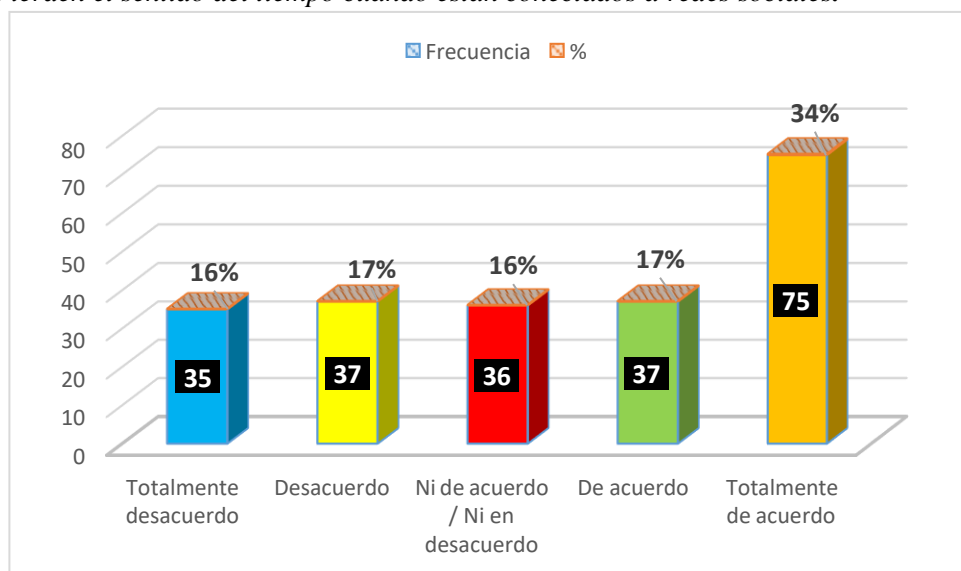
Tabla 13

Pierden el sentido del tiempo cuando están conectados a redes sociales.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	35	16%
Desacuerdo	37	17%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	36	16%
De acuerdo	37	17%
Totalmente de acuerdo	75	34%
Total	220	100%

Figura 10

Pierden el sentido del tiempo cuando están conectados a redes sociales.



INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta de que si el encuestado pierde el sentido del tiempo cuando se conecta a las redes sociales, se puede advertir que del total un 34% (75 personas) está totalmente de acuerdo y manifiesta que cuando navega por internet, se olvida del tiempo, un 17% (37 personas) aseguran estar de acuerdo y apoyan lo dicho. Mientras que un 16% (36 personas) prefieren no opinar, un 17% (37 personas) están en desacuerdo con lo dicho y creen que saben distinguir y aprovechar su tiempo y un 16% (35 personas) están totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados podemos interpretar que del total un 51% considera que se olvida de las horas cuando navega por sus redes sociales, mientras que el 49% restante sabe diferenciar o evita responder. Por lo tanto, esta información también resulta relevante.

8.- ¿Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado?

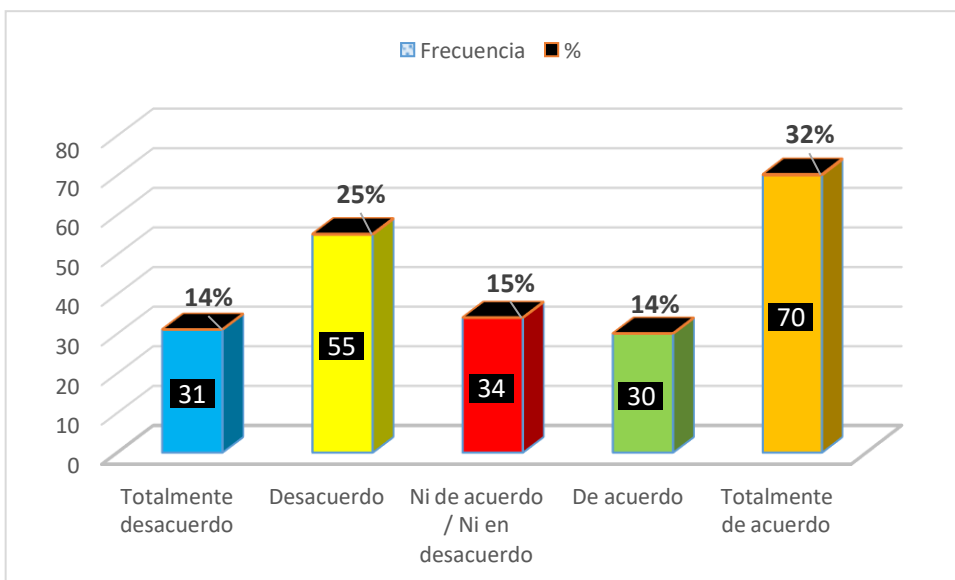
Tabla 14

Pasar más tiempo en redes sociales que el tiempo destinado con anterioridad.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	31	14%
Desacuerdo	55	25%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	34	15%
De acuerdo	30	14%
Totalmente de acuerdo	70	32%
Total	220	100%

Figura 11

Pasar más tiempo en redes sociales que el tiempo destinado con anterioridad.



INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta, sobre si el encuestado generalmente permanece más tiempo del que destino con anterioridad para navegar en redes sociales se puede advertir que, del total un 32% (70 personas) están totalmente de acuerdo y manifiestan que siempre exceden el tiempo utilizando sus redes sociales, a esto se le suman el 14% (30 personas) que están de acuerdo. Mientras que un 15% (34 personas) prefieren no comentar, un 25% (55 personas) están en desacuerdo con este comentario y dicen que no se exceden, y un 14% (31 personas) dicen nunca haberse excedido del tiempo puesto al inicio. Entonces, podemos interpretar que el 46% del total, asegura que se pasan del tiempo que se proponen para usar las redes sociales y el 54% restante dicen lo contrario o prefieren no opinar. Este contenido resulta importante.

9.- ¿Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales?

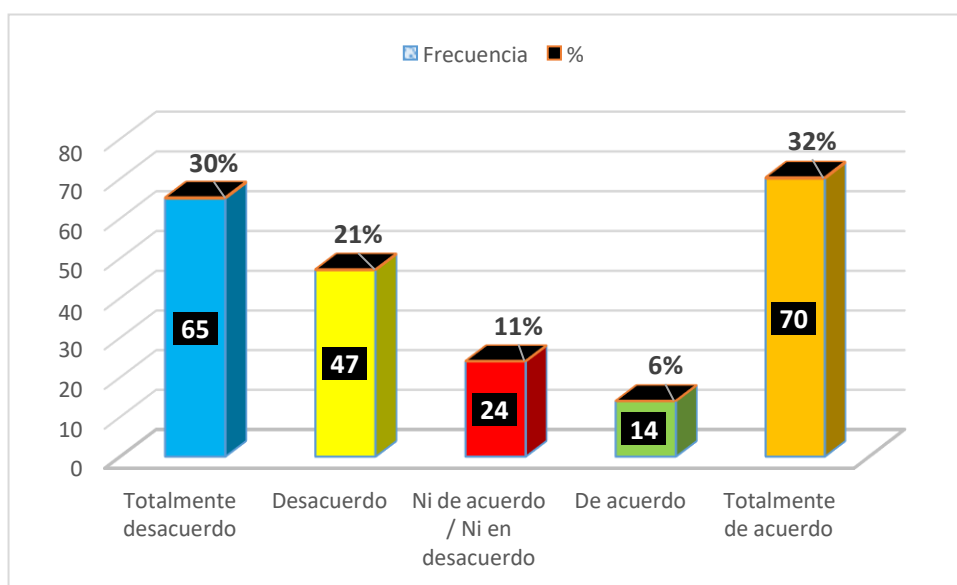
Tabla 15

Descuidar las relaciones con amigos y familiares por estar pendiente de las redes sociales.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	65	30%
Desacuerdo	47	21%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	24	11%
De acuerdo	14	6%
Totalmente de acuerdo	70	32%
Total	220	100%

Figura 12

Descuidar las relaciones con amigos y familiares por estar pendiente de las redes sociales.



INTERPRETACIÓN

En relación a la pregunta, sobre que si el encuestado siente que descuida a sus familiares y amigos por estar pendiente y conectado en las redes sociales, se pudo advertir que del total un 32% (70 encuestados) están totalmente de acuerdo y manifiestan que si descuidan sus relaciones interpersonales por navegar en las redes sociales mientras que un 6% (14 personas) aseguran estar de acuerdo con lo dicho. Un 11% (24 personas) prefieren no opinar, un 21% (47 personas) están en desacuerdo y consideran que su tiempo en redes no afecta su vida real, y un 30% (65 personas) están totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados podemos interpretar que el 38% del total si descuida sus relaciones amicales y familiares por la adicción que presente a las redes sociales mientras que el 62% saben distinguir y separar ambas cosas o prefiere no opinar. Este contenido también resulta relevante.

10.- ¿Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales?

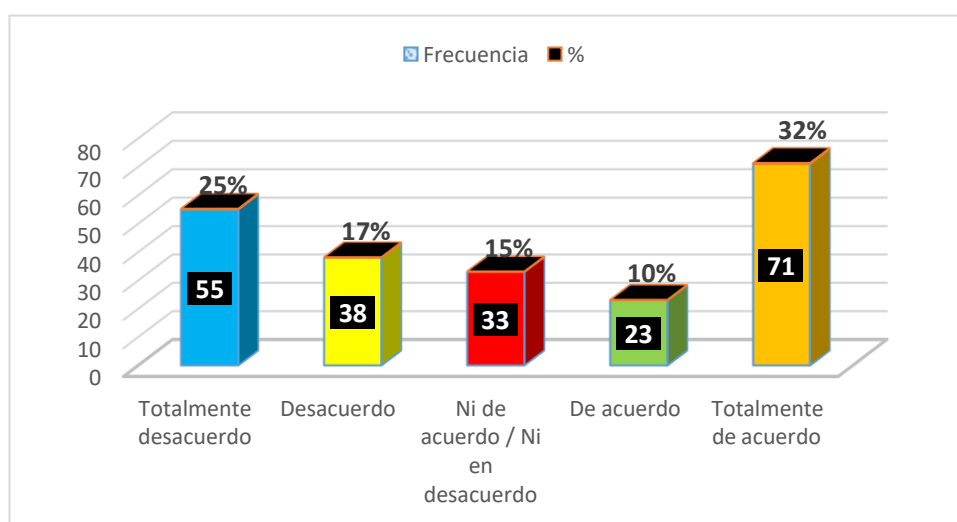
Tabla 16

Descuidar las tareas y los estudios por estar conectado en redes sociales.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	55	25%
Desacuerdo	38	17%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	33	15%
De acuerdo	23	10%
Totalmente de acuerdo	71	32%
Total	220	100%

Figura 13

Descuidar las tareas y los estudios por estar conectado en redes sociales.



INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta de que si los encuestados descuidan sus estudios, deberes, tareas y responsabilidades por estar conectados en redes sociales, se puede advertir que del total un 32% (71 personas) esta totalmente de acuerdo y manifiesta que sí descuidan sus pendientes educativos por estar revisando sus perfiles en redes sociales, a esto se le suma un 10% (23 personas) que apoya lo dicho. Mientras que un 15% (33 personas) prefieren no comentar nada al respecto, un 17% (38 personas) aseguran estar en desacuerdo porque para ellos las redes sociales no interfieren con sus estudios y un 25% (55 personas) opinan que nunca han mezclado las cosas. Entonces, podemos interpretar que del total un poco más del 42% manifiesta que las redes sociales alteran su nivel educativo, y esto podria terminar afectando su rendimiento academico. Mientras que el porcentaje restante considera que no hay daño alguno o prefiere no opinar. Por lo tanto, este contenido resultado importante.

Instrumento 2 Variable procrastinación

1.- ¿Cuándo tengo que hacer una tarea, normalmente la dejo para el último?

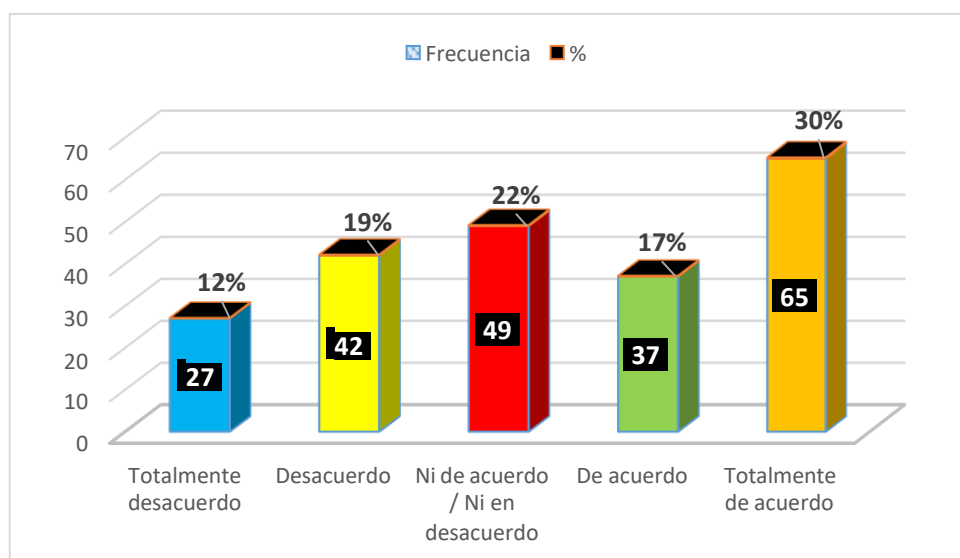
Tabla 18

Dejar frecuentemente una tarea para el final.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	27	12%
Desacuerdo	42	19%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	49	22%
De acuerdo	37	17%
Totalmente de acuerdo	65	30%
Total	220	100%

Figura 14

Dejar frecuentemente una tarea para el final.



INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta, de que, si el encuestado frecuentemente deja las tareas para el final, se puede advertir que del total un 30% (65 personas) están totalmente de acuerdo y afirman que sí las dejan para el final, a esto se le suma el apoyo de un 17% (37 personas) que están de acuerdo. Mientras que un 22% (49 personas) prefieren no comentar, un 19% (42 personas) están en desacuerdo porque no suelen dejar sus pendientes para el ultimo y un 12% (27 personas) nunca lo hacen. En base a esto podemos interpretar que un 47% está acostumbrado a dejar los pendientes para el final, esto muestra cierto nivel de desorganización e interés por realizar las actividades que se les encarga. Mientras que el 53% restante opina lo contrario o prefiere mantenerse al margen. Este contenido también resulta relevante.

2.- ¿Postergo los trabajos de los cursos que no me gustan?

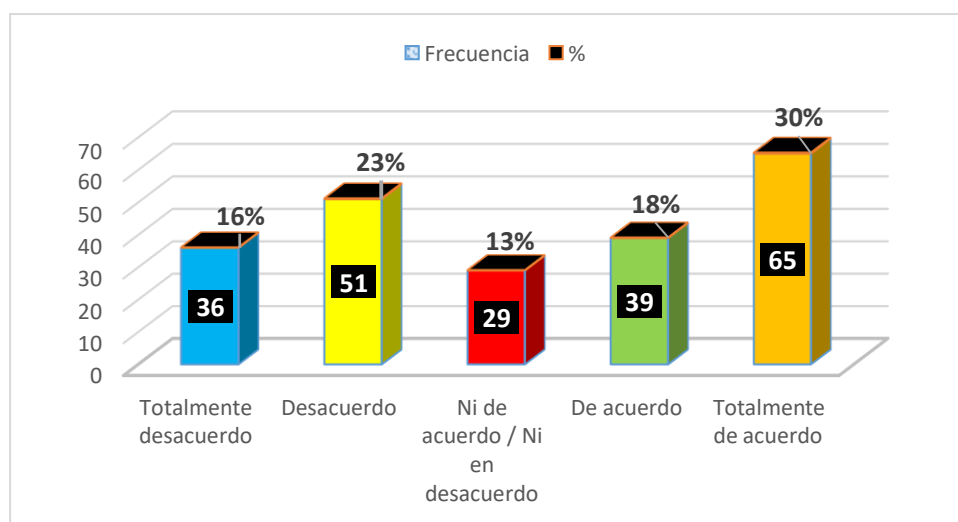
Tabla 19

Postergación de trabajos de cursos que no les agradan a los encuestados.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	36	16%
Desacuerdo	51	23%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	29	13%
De acuerdo	39	18%
Totalmente de acuerdo	65	30%
Total	220	100%

Figura 15

Postergación de trabajos de cursos que no les agradan a los encuestados.



INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta anterior, sobre si el encuestado deja las tareas para el ultimo porque son de un curso que no les agrada, se puede decir que analizando los resultados, se obtuvo que un 30% (65 personas) esta totalmente de acuerdo y manifiesta que le pone poco interes a las cosas que no le gustan , por lo tanto, no realiza las tareas o las posterga. Un 18% (39 encuestados) estan de acuerdo con lo dicho, un 13% (29 personas) prefieren no opinar, un 23% (51 personas) estan en desacuerdo porque seguramente si realizan sus tareas sea cual sea el curso y un 16% (36 personas) estan en total desacuerdo. En base a esto podemos interpretar que del total un 48% asegura que posterga aquellas tareas de cursos que no les gustan y el 52% restante dice realizarlas de igual manera o prefiere no opinar. Este contenido también resulta importante.

3.- ¿Postergo las lecturas de los cursos que no me gustan?

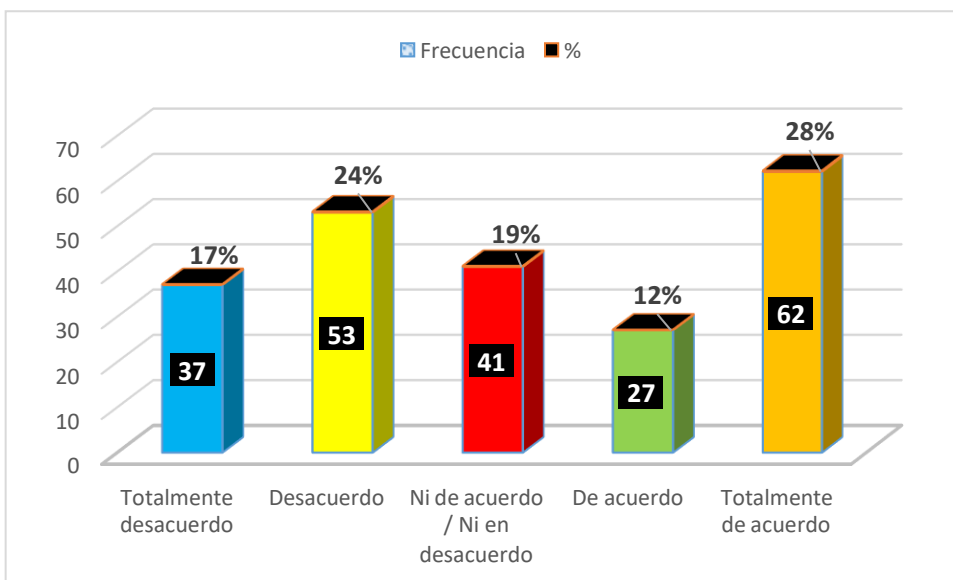
Tabla 20

Postergación de lecturas de los cursos que no les agradan.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	37	17%
Desacuerdo	53	24%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	41	19%
De acuerdo	27	12%
Totalmente de acuerdo	62	28%
Total	220	100%

Figura 16

Postergación de lecturas de los cursos que no les agradan.



INTERPRETACIÓN

En relación a la pregunta, sobre si el encuestado posterga las lecturas de los cursos que no le gustan, se puede decir que, se obtuvo que un 28% (62 personas) esta totalmente de acuerdo y manifiestan que si postergan o dejan para el final aquellas lecturas que no son de su interes. Un 12% (27 encuestados) estan de acuerdo con lo dicho, un 19% (41 personas) prefieren no opinar, un 24% (53 personas) estan en desacuerdo porque seguramente si leen sus lecturas sea cual sea el curso y un 17% (37 personas) estan en total desacuerdo. En base a esto podemos interpretar que del total un 40% asegura postergan todas las lecturas de los cursos que no les gustan y el 60% restante dicen lo contrario o prefieren no comentar. Por lo tanto, este contenido también resulta importante.

4.- ¿Dejo para otros momentos mis deberes, porque los considero poco importantes?

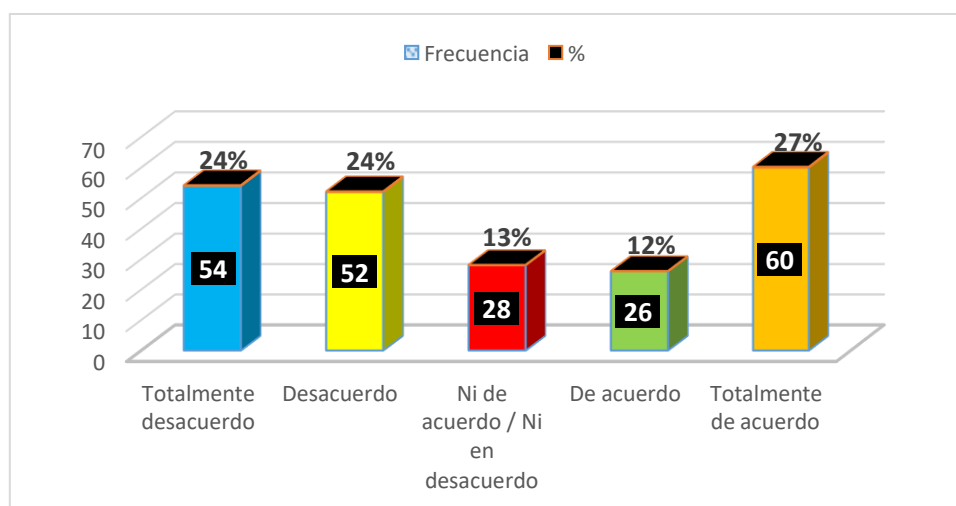
Tabla 21

Postergar ciertos deberes porque no se consideran poco importantes para realizarse de inmediato.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	54	24%
Desacuerdo	52	24%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	28	13%
De acuerdo	26	12%
Totalmente de acuerdo	60	27%
Total	220	100%

Figura 17

Postergar ciertos deberes porque no se consideran poco importantes para realizarse de inmediato.



INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta, de que si los encuestados prefieren cancelar o postergar ciertos deberes porque consideran que son poco importantes, se puede advertir que del total un 27% esta totalmente de acuerdo , lo que manifiesta que sí suelen dejar para otros momentos sus deberes porque no creen que sean importantes de realizar con inmediatez, a esto se le suma el apoyo de un 12% (26 personas) que estan de acuerdo. Mientras que un 13% (28 encuestados) prefieren no comentar, un 24% (52 personas) estan en desacuerdo con lo dicho y el otro 24% restante estan totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados podemos interpretar que del total un 39% manifiesta que muchas veces cancelan sus deberes o los dejan para el final porque sienten que no tienen importancia, mientras que el 61% restante si los realiza con tiempo porque consideran que si son importantes. Por lo tanto, este contenido es relevante.

5.- ¿Me resisto a cumplir mis deberes porque prefiero desarrollar otras actividades?

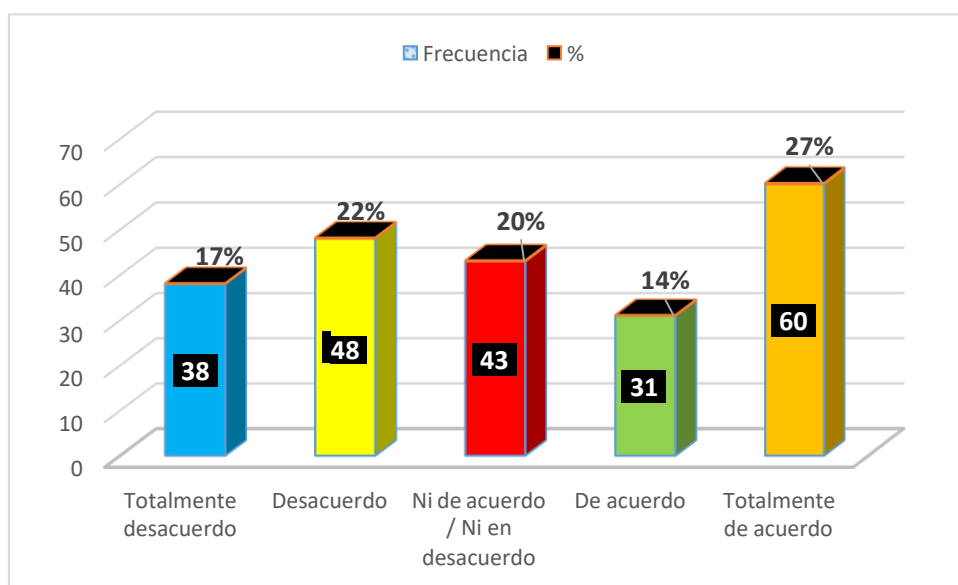
Tabla 22

Incumplimiento de deberes por desarrollar otras actividades ajenas.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	38	17%
Desacuerdo	48	22%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	43	20%
De acuerdo	31	14%
Totalmente de acuerdo	60	27%
Total	220	100%

Figura 18

Incumplimiento de deberes por desarrollar otras actividades ajenas.



INTERPRETACIÓN

En relación a la pregunta de que si los encuestados se resisten a cumplir con sus deberes por desarrollar otras actividades, se puede advertir que del total un 27% esta totalmente de acuerdo , lo que manifiesta que no realizan sus deberes, a esto se le suma el apoyo de un 14% (31 personas) que estan de acuerdo. Mientras que un 20% (43 encuestados) prefieren no comentar, un 22% (48 personas) estan en desacuerdo con lo dicho y un 17% restante estan totalmente en desacuerdo. En base a estos resultados podemos interpretar que del total un 41% manifiesta se resiste a cumplir sus deberes y obligaciones por realizar cualquier otra actividad que les agrade, mientras que el 59% restante si cumple con sus deberes o prefiere no opinar. Este contenido sigue siendo relevante.

6.- ¿No dejo que nada me distraiga cuando cumplo mis responsabilidades?

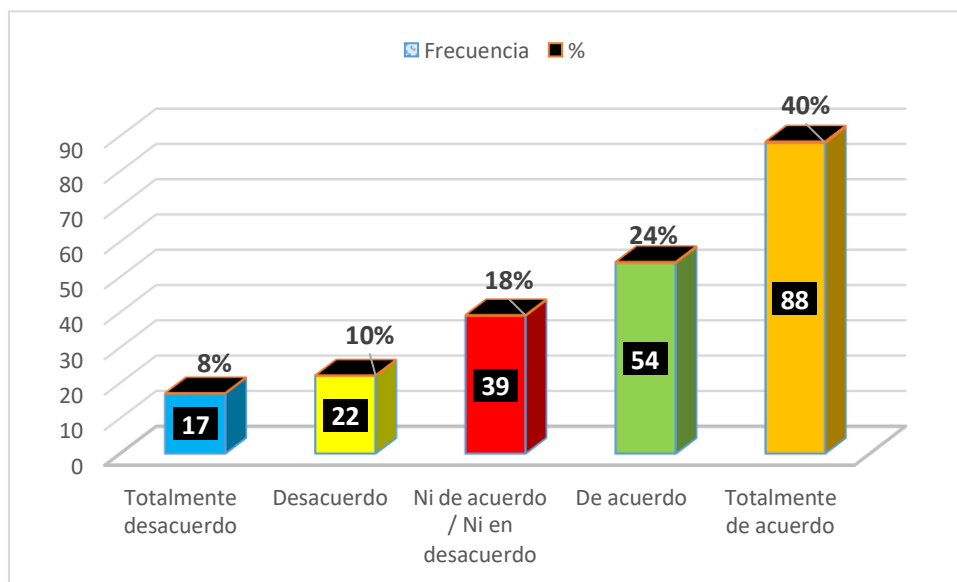
Tabla 24

No dejar que algo los distraiga hasta no terminar de cumplir con sus responsabilidades.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	17	8%
Desacuerdo	22	10%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	39	18%
De acuerdo	54	24%
Totalmente de acuerdo	88	40%
Total	220	100%

Figura 19

No dejar que algo los distraiga hasta no terminar de cumplir con sus responsabilidades.



INTERPRETACIÓN

En relación a la pregunta, sobre que si los encuestados no dejan que nada los distraiga cuando cumplen sus responsabilidades, se puede advertir que del total un 40% (88 personas) están totalmente de acuerdo y aseguran que no permiten que nada interrumpa el cumplimiento de sus responsabilidades, a esto se le suma el apoyo del 24% (54 personas) que también están de acuerdo con lo dicho. Por otro lado, un 18% (39 personas) prefieren no opinar, un 10% (22 personas) están en desacuerdo y un 8% (17 personas) están en total desacuerdo. En base a esta información, podemos interpretar que el 64% de encuestados manifiestan que no se distraen cuando deciden cumplir con una responsabilidad, mientras que el 36% restante dice que suele distraerse algunas o veces o prefiere no opinar. Este contenido resulta relevante.

7.- ¿Confió en mí mismo al realizar mis obligaciones a tiempo?

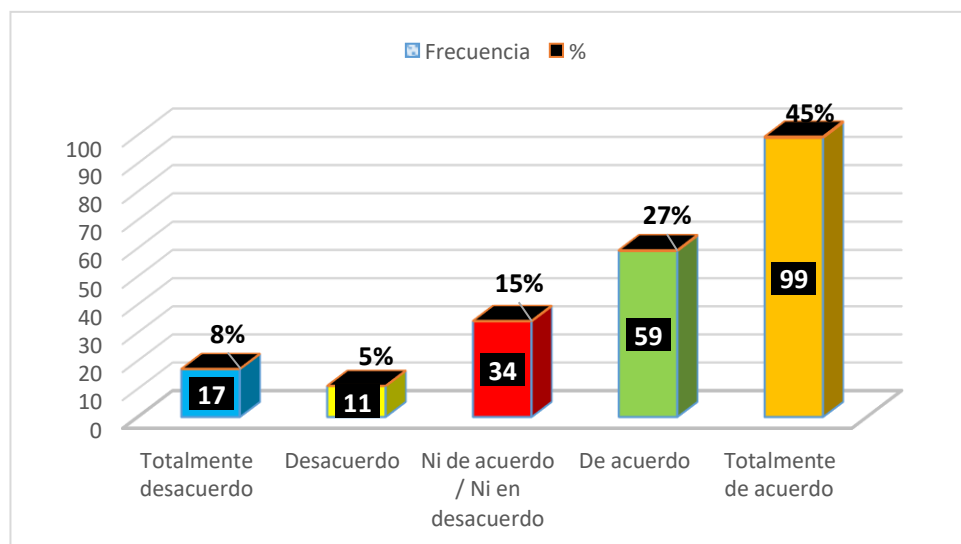
Tabla 25

Confianza que genera el realizar las obligaciones a tiempo.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	17	8%
Desacuerdo	11	5%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	34	15%
De acuerdo	59	27%
Totalmente de acuerdo	99	45%
Total	220	100%

Figura 20

Confianza que genera el realizar las obligaciones a tiempo.



INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta, sobre que si los encuestados confían en si mismos cuando llegan a realizar una obligación a tiempo, se puede advertir que del total un 45% (99 personas) están totalmente de acuerdo y afirman sentirse más capaces y confiados en lo que pueden hacer, un 27% (59 personas) también declaró estar de acuerdo con lo dicho, un 15% (34 personas) prefieren no opinar, un 5% (11 personas) manifiestan no siempre sentir alguna emoción por terminar una obligación y un 8% (17 personas) está totalmente en desacuerdo. En base a esto podemos interpretar que un 72% del total afirma sentirse satisfecho cuando realiza o termina de cumplir con una obligación, mientras que el 28% restante dice no sentir nada o prefiere no opinar. En conclusión, este contenido resultante importante para definir la investigación.

8.- ¿Presento mis trabajos en las fechas indicadas?

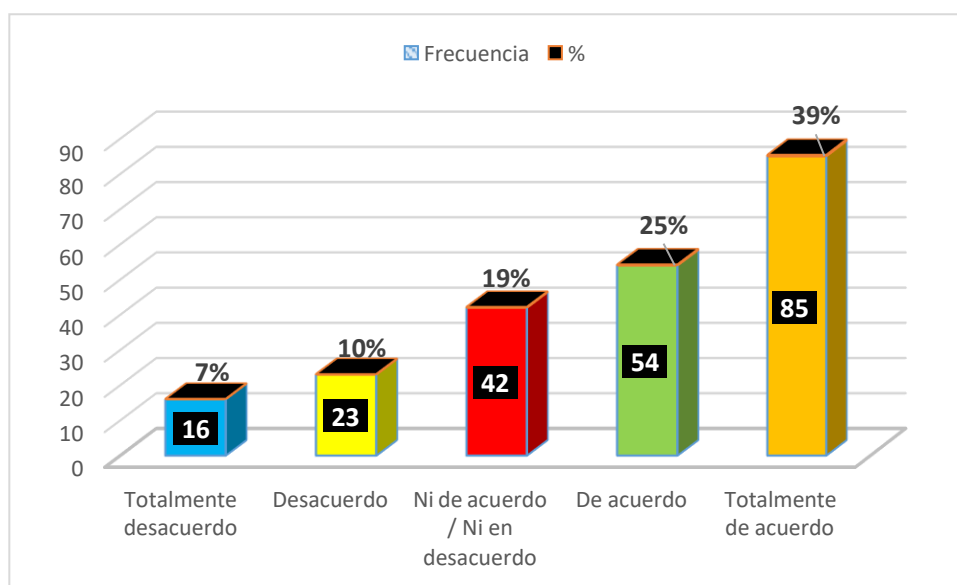
Tabla 26

Presentación de trabajos en las fechas indicadas.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	16	7%
Desacuerdo	23	10%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	42	19%
De acuerdo	54	25%
Totalmente de acuerdo	85	39%
Total	220	100%

Figura 21

Presentación de trabajos en las fechas indicadas.



INTERPRETACIÓN

En base a la pregunta mencionada, sobre si los encuestados presentan sus trabajos en las fechas indicadas, se pudo advertir que del total un 39% (85 personas) que están totalmente de acuerdo aseguran que sí presentan sus trabajos en el tiempo que se le designa, un 25% (54 personas) manifiestan estar de acuerdo con lo dicho, un 19% (42 personas) prefieren no opinar, un 10% (23 personas) opinan estar en desacuerdo, ya que seguramente no siempre pueden terminar una tarea a tiempo y un 7% (16 personas) nunca lo hace. Por tanto, podemos interpretar que del total un 64% asegura que siempre termina las tareas o trabajos a tiempo, mientras que un 36% manifiesta lo contrario o prefiere no comentar del tema. Este contenido también resulta importante para mejorar el análisis.

9.- ¿Pienso que terminar mis tareas es una de las metas que debo cumplir?

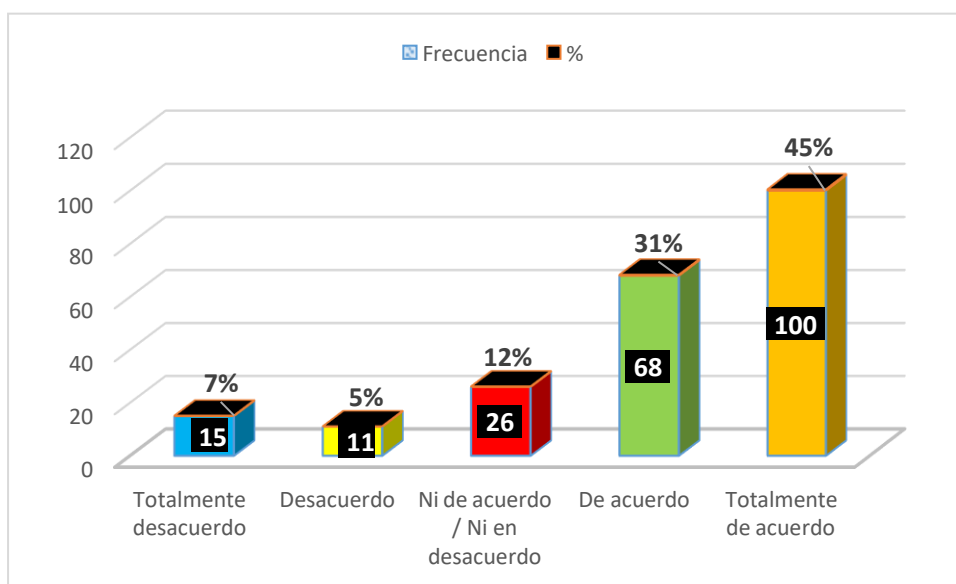
Tabla 27

Pensar que el terminar una tarea, es una de las metas que debo cumplir.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	15	7%
Desacuerdo	11	5%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	26	12%
De acuerdo	68	31%
Totalmente de acuerdo	100	45%
Total	220	100%

Figura 22

Pensar que el terminar una tarea, es una de las metas que debo cumplir.



INTERPRETACIÓN

Con respecto a la pregunta que se le realiza al encuestado, si es que este piensa que el terminar una tarea es una meta que debe de cumplir, se puede advertir que del total un 45% (100 personas) están totalmente de acuerdo y manifiestan que terminar una tarea resulta ser un reto para seguir avanzando, un 31% (68 personas) comparten la causa estando de acuerdo, un 12% (26 encuestados) prefieren no opinar, un 5% (11 personas) declaran estar en desacuerdo y un 7% en total desacuerdo. Entonces, podemos interpretar en base a los resultados, que un 76% del total declara que terminar una tarea o trabajo es una meta que debe cumplir para crecer como estudiante. Mientras que el 24% opina lo contrario o prefiere no opinar del tema. Este contenido resulta relevante para determinar las conclusiones de la investigación.

10.- ¿Termino a tiempo mis trabajos y responsabilidades, porque las considero importantes?

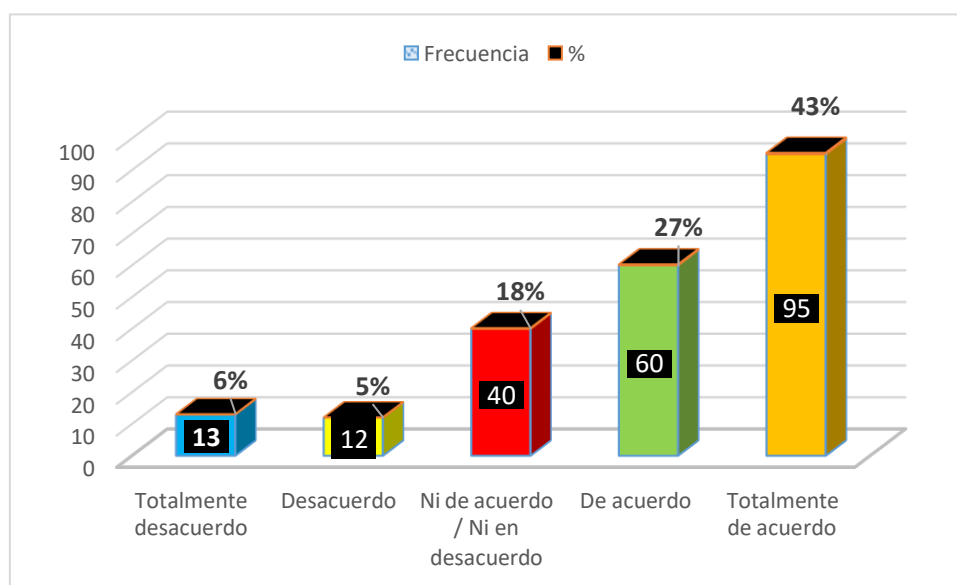
Tabla 28

Culminación de trabajos y responsabilidades a tiempo porque se consideran importantes.

Alternativa	Frecuencia	%
Totalmente desacuerdo	13	6%
Desacuerdo	12	5%
Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	40	18%
De acuerdo	60	27%
Totalmente de acuerdo	95	43%
Total	220	100%

Figura 23

Culminación de trabajos y responsabilidades a tiempo porque se consideran importantes.



INTERPRETACIÓN

En base a la pregunta relacionada a la culminación de trabajos y responsabilidades a tiempo porque se consideran importantes, se obtuvo que, del total de encuestados, un 43% (95 personas) declararon estar totalmente de acuerdo, lo que manifiesta que logran cumplir con sus pendientes a tiempo cuando los consideran importantes. Un 27% (60 personas) manifestaron estar de acuerdo con lo dicho, un 18% (40 personas) prefieren no opinar sobre el tema, un 5% (12 personas) declaran estar en desacuerdo porque seguramente creen que no siempre deben considerar un trabajo como importante para terminarlo a tiempo y un 6% (13 personas) dijeron