



Universidad Nacional

SAN LUIS GONZAGA



Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales Creative Commons, permitiendo a otras solo descargar sus obras y compartirlas con otras siempre y cuando den crédito, pero no pueden cambiarlas de forma alguna ni usarlas de forma comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

**“Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de
Chincha, Provincia de Chincha, Departamento de Ica”**

presentado por:

KATHERINE JULEISY ARMAS MANTILLA

PARA OPTAR EL TITULO DE ARQUITECTO del nivel PREGRADO de la Facultad de Arquitectura.
El resultado obtenido es 0 % por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 04 de junio de 2024.

DRA. ROSARIO BELERMINA BENDEZÚ HERENCIA
DIRECTOR DE UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE ARQUITECTURA

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA DE ICA”

FACULTAD DE ARQUITECTURA



Título:

**Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de
Chincha, Provincia de Chincha, Departamento de Ica**

Línea de Investigación:

Ciencias Naturales, Ingeniería y Tecnología Sostenible

PROYECTO DE INVESTIGACION

Autora:

ARMAS MANTILLA KATHERINE JULEISY

Ica, Perú

2024

DEDICATORIA

A Dios quien supo guiarme con el buen camino y darme fuerzas para seguir adelante.

A mis padres, en especial a mi madre y mi hermano Jhon por su amor, ayuda en los momentos difíciles, por sentar mis bases de perseverancia y coraje para conseguir mis objetivos, quienes serán los únicos protagonistas de los logros que obtenga ahora o en un futuro.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por permitirme alcanzar uno de mis objetivos, a mi familia por apoyarme en cada decisión y proyecto. No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, amor e inmenso apoyo se ha logrado.

Agradecer también a la Arq. Rosario Bendeزú mi asesora y guía desde el inicio para poder lograr un buen desarrollo de la tesis, motivándome a alcanzar este gran objetivo en mi vida profesional.

INDICE DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN	11
II: ESTRATEGIA METODOLÓGICA	23
III: RESULTADOS.....	46
IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	67
V: CONCLUSIONES	69
VI: RECOMENDACIONES.....	70
VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
VIII: ANEXO.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mercado Zaragoza inicialmente (España)	15
Figura 2: Proyecto de rehabilitación de Mercado Zaragoza, cortes	16
Figura 3: Proyecto de rehabilitación de Mercado Zaragoza, fachada	16
Figura 4: Antes de la rehabilitación del Mercado 9 de octubre de Cuenca	17
Figura 5: Proyecto de rehabilitación del Mercado 9 de octubre de Cuenca, cortes	17
Figura 6: Proyecto de rehabilitación del Mercado 9 de octubre de Cuenca	17
Figura 7: Estado del Antiguo Mercado Municipal de Barranco antes de la Intervención	18
Figura 8: Estado del Antiguo Mercado Municipal de Barranco después de la intervención	19
Figura 9: Estado del Mercado de Abastos de Ica antes de la intervención	19
Figura 10: Estado del Mercado de Abastos de Ica después de la intervención	20
Figura 11: Mapa territorial de Ica	24
Figura 12: Esquema de área de análisis a nivel medio físico territorial y escala urbana	25
Figura 13: Esquema de condiciones climáticas de Chincha	27
Figura 14: Análisis geográfico del terreno general	27
Figura 15: Características del suelo de Chincha	28
Figura 16: Mapa de riesgos naturales en Chincha	28
Figura 17: Riesgos antrópicos existentes	29
Figura 18: Esquema de la traza urbana en zonas aledañas al proyecto Rehabilitación y Reconstrucción Mercado de Abastos Chincha	31
Figura 19: Perfil urbano del entorno inmediato	33
Figura 20: Estado actual del mercado de abastos de Chincha	35
Figura 21: Estado actual del mercado de abastos de Chincha	35
Figura 22: Estado actual del mercado de abastos de Chincha 2022	35
Figura 23: Línea del tiempo del mercado de abastos de Chincha	36
Figura 24: Precariedad de la infraestructura comercial	36

Figura 25: Zonificación de los puestos formales e informales.....	37
Figura 26: Zonificación y áreas internas del Mercado de abastos de Chincha	38
Figura 27: Zonificación y áreas internas del Mercado de abastos de Chincha	38
Figura 28: Esquema de Análisis urbano - paisajista	39
Figura 29: Esquema de la traza urbana en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chincha.....	40
Figura 30: Esquema de accesos peatonales y vehiculares en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chincha	41
Figura 31: Esquema de circulaciones vehiculares y peatonales en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chincha.	42
Figura 32: Esquema tipo vial y direcciones de tránsito vehicular en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chincha.....	43
Figura 33: Esquema de imagen urbana, zonificación y altura de edificaciones de zonas aledañas al Mercado de Abastos Chincha.....	44
Figura 34: Esquema paisajista y arborización en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chincha	45
Figura 35: Render de tratamiento ambiental y accesibilidad peatonal.....	46
Figura 36: Renders de la propuesta de peatonalización y boulevard	47
Figura 37: Render de intervención urbanística	48
Figura 38: Propuesta espacial del Mercado de Abastos de Chincha.....	49
Figura 39: Volumetría propuesta Mercado Abastos de Chincha	51
Figura 40: Posicionamiento solar de la propuesta arquitectonica	52
Figura 41: Prototipo de puestos comerciales del primer nivel	53
Figura 42: Prototipo de puestos de panadería del segundo nivel	53
Figura 43: Prototipo de puestos comerciales del tercer nivel.....	54
Figura 44: Vista 3D para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chincha.....	55
Figura 45: Acabados propuestos para la propuesta Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chincha.....	55

Figura 46: Esquema de propuesta urbana – vial en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chíncha.	56
Figura 47: Esquema de propuesta de arborización de calles en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chíncha.	57
Figura 48: Esquema de propuesta vial – peatonalización de calle Caquetá.....	58
Figura 49: Esquema de conceptualización del Mercado de Abastos Chíncha	59
Figura 50: Esquema de la volumetría del Mercado de Abastos Chíncha.....	60
Figura 51: Diagramación de distribución del Mercado de Abastos Chíncha.....	61
Figura 52: Planta arquitectónica del sótano para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha.	62
Figura 53: Planta arquitectónica del primer nivel para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha..	63
Figura 54: Planta arquitectónica del segundo nivel para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha	64
Figura 55: Planta arquitectónica del tercer nivel para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha.	65
Figura 56: Planta arquitectónica del cuarto nivel para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha.	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ICA: Población Censada y Tasa de Crecimiento Promedio Anual, según provincia, 2007 – 2017.....	24
Tabla 2: ICA: Valor Agregado Bruto (2021).....	25
Tabla 3: Propuesta de programación arquitectónica.	51

RESUMEN

El objetivo general de este proyecto es proponer un planteamiento urbano-arquitectónico para la rehabilitación y reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha, tanto a nivel interno como a nivel externo. Se busca contribuir a la solución del desorden y la falta de integración de los equipamientos comerciales en el casco urbano, preservando al mismo tiempo la identidad cultural de la población. La estrategia metodológica empleada ha sido trabajar por escalas: medio físico-territorial, urbana y arquitectónica, abordando la problemática comercial desde una visión urbana global hasta la intervención arquitectónica en el hito principal del problema, aplicando principios urbanísticos y de rehabilitación urbana que abarca pasos esenciales para generar cambios urbanos y sostenibles en el área de estudio.

Los resultados obtenidos han sido orientados a fundamentar la propuesta arquitectónica para la construcción del mercado de abastos de Chíncha y una intervención urbana que regule y ordene el desorden espacial presente en este sector, que conlleva grandes deficiencias comerciales, la congestión vehicular y peatonal.

Se puede concluir que la propuesta urbano-arquitectónica del área intervenida, mejora significativamente la distribución espacial interna y externa, por ende, el tráfico vehicular y peatonal. Este enfoque integral busca no solo solucionar problemas funcionales sino también preservar la identidad cultural de la comunidad.

Palabras Claves: Reconstrucción, Rehabilitación, Mercado de Abastos, Imagen urbana, Identidad cultural.

ABSTRACT

The general objective of this project is to propose an urban-architectural approach for the rehabilitation and reconstruction of the Chinchá Food Market, both internally and externally. It seeks to contribute to the solution of disorder and the lack of integration of commercial facilities in the urban area, while preserving the cultural identity of the population. The methodological strategy used has been to work by scale: physical-territorial environment, urban and architectural, addressing the commercial problem from a global urban vision to the architectural intervention in the main milestone of the problem, applying urban planning and urban rehabilitation principles that cover essential steps. . to generate urban and sustainable changes in the study area.

The results obtained have been aimed at supporting the architectural proposal for the construction of the Chinchá food market and an urban intervention that regulates and orders the spatial disorder present in this sector, which entails great commercial deficiencies, vehicular and pedestrian congestion.

It can be concluded that the urban-architectural proposal of the intervened area significantly improves the internal and external spatial distribution, therefore, vehicular and pedestrian traffic. This comprehensive approach seeks not only to solve functional problems but also to preserve the cultural identity of the community.

Keywords: Reconstruction, Rehabilitation, Food Market, Urban image, Cultural identity.

I. INTRODUCCIÓN

La situación problemática identificada en la ciudad de Chíncha se centra en la dependencia histórica entre el comercio y la ciudad, con la consecuente falta de planificación y crecimiento descontrolado que ha llevado al deterioro de las condiciones arquitectónicas y la pérdida de identidad en el Mercado de Abastos. La saturación de puestos comerciales, los problemas de tráfico vehicular y peatonal y la contaminación ambiental agravan la situación.

El desarrollo comercial se ve evidenciada claramente en el proceso de conformación de las edificaciones de una ciudad, que es motivado por la expansión o densificación, “este último término es notorio por la consolidación de volumetrías o sustitución de construcciones” (García, 2006). Siendo, además: “los mercados municipales un factor influyente, catalogados como el centro de una zona comercial más amplia donde se instalan tiendas tradicionales caracterizadas por la proximidad y complementariedad en su oferta” (Casares, 1999).

Los antecedentes internacionales, nacionales y locales proporcionan ejemplos relevantes de rehabilitación de mercados. Proyectos como el Mercado Zaragoza en España y el Mercado 9 de octubre en Ecuador destacan la importancia de preservar la arquitectura y revitalizar el espacio público. A nivel nacional, el Antiguo Mercado Municipal de Barranco en Lima demuestra cómo una arquitectura permeable y una visión de mejora del espacio público pueden transformar un mercado. La justificación destaca la relevancia histórica y económica del comercio en Chíncha, proponiendo la rehabilitación de este sector como un proyecto clave para mejorar la imagen urbana y arquitectónica, impulsando el crecimiento económico y preservando la identidad local. El objetivo general del proyecto es proponer un plan urbano-arquitectónico para la rehabilitación y reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha, buscando resolver el desorden y falta de integración en el casco urbano, además de proponer elementos arquitectónicos que ayuden a la preservación de la identidad cultural. Los objetivos específicos incluyen el análisis del medio físico-territorial, urbano y arquitectónico para respaldar la propuesta de rehabilitación.

En la presente investigación se ha organizado en capítulos que a continuación explicare:

El primer capítulo ofrece una introducción al proyecto, examinando los aspectos generales y específicos de la investigación que exploran la relación entre la arquitectura, el lugar y la modernización de diversos mercados, tanto a escala internacional como nacional. El capítulo pretende comprender la desafiante realidad que plantea la arquitectura del Mercado de Abastos de Chíncha, en particular en relación con los habitantes locales. Asimismo, justifica y formula el objetivo principal del proyecto, que consiste en realizar un proceso de rehabilitación y reconstrucción que aborde el problema inicial y, en última instancia, revitalice la identidad cultural de Chíncha que ha ido disminuyendo gradualmente con el paso del tiempo.

El segundo capítulo de este estudio se describe la metodológica, comenzando con una exploración de la metodología de investigación, abarcando el tipo de estudio, así como las herramientas y materiales a ser estudiados.

En el tercer capítulo se presenta los resultados del estudio. El planteamiento arquitectónico urbano del Mercado de Abastos de Chinchá se establece como base, mientras que el proyecto arquitectónico investigado se desarrolla mediante la exploración de conceptos volumétricos y espaciales fundamentales. Esto se ejemplifica mediante la presentación de los planos arquitectónicos y renders finales.

El cuarto capítulo de esta tesis supone un análisis y discusión de los resultados del estudio, centrándose en sus características, potencialidades y limitaciones que nuestra investigación tiene.

El quinto capítulo de este estudio delinea las conclusiones de la tesis a manera de validación del resultado de la investigación.

En el sexto capítulo se organizan las recomendaciones y para cada escala de investigación en el séptimo capítulo se hace referencia a las bases bibliográficas.

Finalmente se presentan los anexos que incluyen los planos arquitectónicos y los renders o conceptualizaciones finales.

1.1. Bases Teóricas:

Dentro de las bases teóricas, tenemos, lo siguiente:

Desarrollo comercial : El comercio en la mayoría de los casos está ubicada en áreas centrales, para la fácil accesibilidad ,el abastecimiento y llegada de sus consumidores, el incremento de esta actividad sufre graves impactos negativos y positivos la trama urbana como también en las edificaciones donde se albergan, influenciada por la demanda de espacios, presencia del comercio informal , cambios de usos , creando una arquitectura discordante a la establecida y deteriorando las existentes , “pero al mismo tiempo potencializa el desarrollo económico y aumento del valor del suelo por las grandes ganancias que estas perciben” (Topalov,1979).

En la arquitectura de las edificaciones permanecen los motivos originales que conllevaron a esa edificación, pero al pasar del tiempo las modificaciones son notorias (García,2006), en el deterioro o cambio de forma arquitectónica de esta. Para entender mejor este aspecto, la forma arquitectónica “es el punto de contacto entre la masa y el espacio, las formas arquitectónicas, las texturas, los materiales, la modulación de luz y sombra, color, todo se combina para infundir una calidad o espíritu que articule el espacio” (Sacón ,1874). Afirmando ello en otro referente

donde nos indica, que en la época de la modernidad se ha interesado por el modo de percibir la forma arquitectónica por las leyes y relaciones visuales que se establecen entre el edificio y aquel que lo percibe. “Surge así en la teoría moderna de la arquitectura, una malla de relaciones entre el proyecto, percepción estructura formal y forma aparente, que confluyen en la forma arquitectónica.” (Caldulch, 2001) es decir, lo que percibe el observador del objeto. Afirmando lo dicho líneas arriba, es en la forma arquitectónica donde se percibe el impacto del desarrollo así este sea positivo o negativo, siendo notorio por la población.

Espacios Intermedios o In – Between: El concepto de "espacio intermedio" se manifiesta de manera variada a lo largo del tiempo y en diferentes interpretaciones de arquitectos. Estos espacios trascienden la mera unión de elementos físicos y tienen un aura propia, sin buscar ostentación ni efectos impactantes. En lugar de centrarse en la forma, enfatizan la experiencia humana y proporcionan lugares para interactuar y recuperarse. Más que un estilo, el "in between" es una cultura que conecta tiempos, culturas y pensamientos diversos, y siempre será relevante en la arquitectura y en la vida en general. Al igual que el umbral en un edificio es esencial, también lo es la transición de la luz al final del día, ya que siempre habrá gradaciones que conformen nuestras experiencias diarias.

La aplicación de estos conceptos a la arquitectura de un mercado puede implicar varios aspectos, los cuales se harán mención a continuación.

Diseño de espacios intermedios: Al igual que se menciona en el concepto de "in-between", la arquitectura de un mercado puede incluir espacios intermedios que no solo sean la unión de elementos físicos, sino que también transmitan un aura especial y generen una sensación de esperanza. Estos espacios pueden ser diseñados de manera que fomenten la interacción y el intercambio entre las personas, creando un ambiente propicio para el comercio y la comunidad.

Consideración del contexto y la identidad de marca: Al desarrollar la arquitectura de un mercado, es importante tener en cuenta el contexto en el que se encuentra y la identidad de marca que se desea transmitir. Esto implica crear un diseño que se integre armoniosamente con el entorno y refleje los valores y la personalidad de la marca del mercado. Esto puede lograrse a través de la elección de materiales, colores, formas y elementos arquitectónicos que sean coherentes con la identidad de la marca.

Creación de espacios flexibles y adaptables: Los mercados suelen ser lugares dinámicos que pueden requerir cambios y adaptaciones a lo largo del tiempo. Por lo tanto, la arquitectura del mercado debe ser flexible y adaptable, permitiendo modificaciones en la distribución de espacios, la incorporación de nuevas tecnologías y la respuesta a las necesidades cambiantes de los comerciantes y los visitantes.

Integración de tecnología y servicios: En la arquitectura de un mercado moderno, es importante considerar la integración de tecnología y servicios que mejoren la experiencia de los usuarios. Esto puede incluir la implementación de sistemas de información y comunicación, la incorporación de áreas de descanso y servicios sanitarios, la integración de sistemas de seguridad y la facilitación de la movilidad y accesibilidad para todas las personas.

En síntesis, al aplicar estos conceptos a la arquitectura de un mercado, se busca diseñar espacios intermedios que transmitan una sensación especial. Esto implica tener en cuenta el contexto y la identidad de la marca, la creación de espacios flexibles y adaptables, y la incorporación de tecnología y servicios que enriquezcan la experiencia de los usuarios. Estas son pautas generales, y su implementación específica variará según las necesidades y metas del mercado particular.

1.2. Situación Problemática:

La relación entre el comercio y la ciudad a lo largo de la historia ha sido de dependencia, donde los núcleos urbanos han dependido de las redes comerciales existentes. Desde las plazas de abasto hasta los mercados municipales, han sido el motor del crecimiento del comercio en las ciudades. Sin embargo, la falta de planificación y el crecimiento descontrolado en las zonas urbanas pueden llevar al deterioro de las condiciones arquitectónicas en las que se desarrolla el comercio local, así como en los propios mercados municipales.

En el caso de la provincia de Chincha, cuenta con tres mercados municipales: el Mercado Ferial, el Mercado Modelo y el Mercado de Abastos principal y más antiguo. Estos mercados están ubicados en el centro urbano de la ciudad. El mercado de abastos es considerado un patrimonio local debido a su valor arquitectónico, cultural, económico y social. Sin embargo, se puede observar un deterioro y cambios en la calidad arquitectónica actual tanto del mercado como de las edificaciones circundantes. El aumento y concentración de la actividad comercial en el centro urbano ha llevado a que los mercados actuales estén saturados con una gran cantidad de puestos comerciales, lo que ha resultado en la apertura de nuevos locales que no cumplen con las medidas mínimas para ser espacios funcionales adecuados. Esto, sumado a los problemas de tráfico vehicular y contaminación ambiental, ha ocasionado desorden y falta de integración en este sector, lo que ha llevado a la pérdida de la identidad del lugar.

El problema general planteado es:

¿Cómo se logrará plantear la rehabilitación y reconstrucción del Mercado de Abastos de Chincha en la Provincia de Chincha, Departamento de Ica?

En cuanto a los aspectos específicos que se analizó tenemos:

- Análisis del medio físico-territorial para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha, Departamento de Ica
- Análisis urbano para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha, Departamento de Ica
- Análisis arquitectónico para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha, Departamento de Ica.

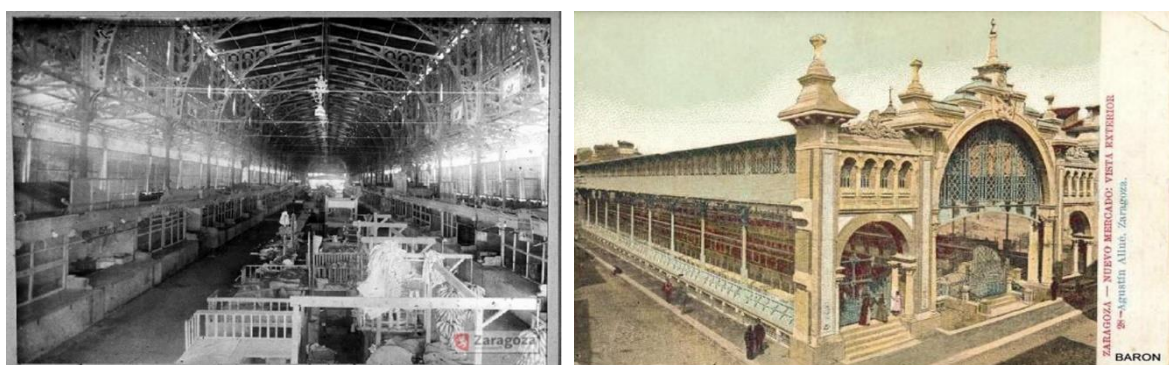
1.3. Antecedentes:

A nivel internacional:

En primer lugar, se consideró al Mercado Zaragoza ubicado en Aragón (España), el cual fue diseñado en 1895 por el Arquitecto Aragonés Félix Navarro Pérez para sustituir al mercado tradicional que se realizaba al aire libre en la antigua plaza del mercado. El mercado fue construido en estructuras de hierro tiene con diseño funcional, armonioso y una planta rectangular.

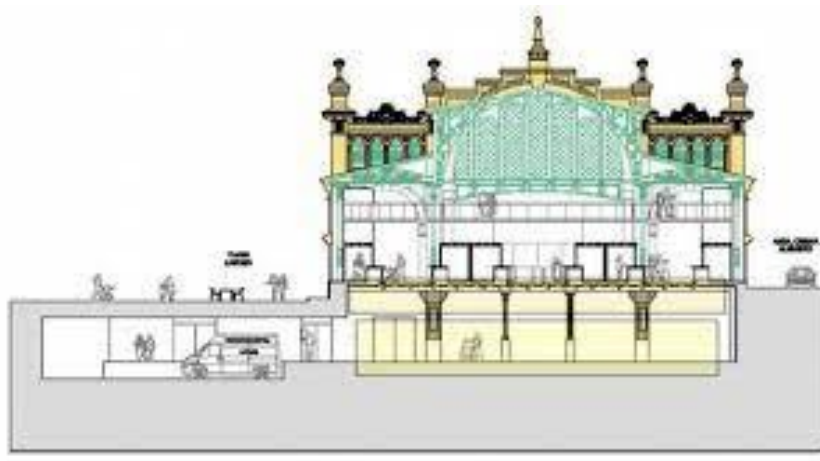
Este proyecto de remodelación tuvo como objetivo mejorar las condiciones arquitectónicas y funcionales de la edificación, debido a que a finales del siglo XIX el mercado Zaragoza había crecido mucho y estaba renovando todas sus infraestructuras. La metodología utilizada fue la búsqueda de un mercado en condiciones adecuadas, preservando la arquitectura antigua. Entre los fines la idea de la remodelación es volver al concepto inicial de lonja abierta hacia la ciudad. De lo anterior se obtuvo como resultado que la rehabilitación del mercado incluyó algunas modificaciones en la fachada y restauración de las caras dañadas, además de otorgarles a los comerciantes locales adecuados.

Figura 1: Mercado Zaragoza 1925, España.



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023.

Figura 2: Cortes del proyecto de rehabilitación de Mercado Zaragoza, España.



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023.

Figura 3: Proyecto de rehabilitación de Mercado Zaragoza, fachada.



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023.

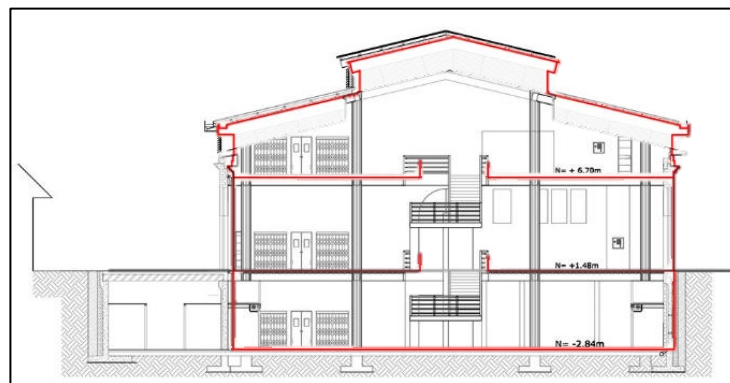
En segundo lugar, se consideró al Mercado 9 de Octubre de Cuenca en Ecuador. El proyecto está ubicado en el Centro Histórico de Cuenca entre las calles Mariscal Lamar y Hermano Miguel. El edificio fue construido a principios de los años treinta del siglo XX y empezó como la biblioteca pública de la ciudad, sin embargo, por las mismas necesidades de la misma población este pasó a ser un mercado. La presencia de este mercado ocasionó el cambio en el uso de las edificaciones del entorno confirmando una notoria presencia de la actividad comercial. Se identificó que el mercado no contaba con las condiciones adecuadas para su funcionamiento y presentaba serias deficiencias incluso se había establecido el comercio ambulatorio en los espacios circundantes a la edificación, deteriorando la imagen del mercado, por esta razón se aprobó la propuesta de intervención.

Figura 4: Antes de la rehabilitación del Mercado 2001 de octubre de Cuenca



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023

Figura 5: Proyecto de rehabilitación del Mercado 9 de octubre de Cuenca, cortes.



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023.

Figura 6: Proyecto de rehabilitación del Mercado 9 de octubre de Cuenca



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023.

A nivel nacional:

En primer lugar, se consideró al Antiguo Mercado Municipal de Barranco fue inaugurado el 19 de marzo de 1924 y es poseedor de una arquitectura de tipo Art-Decó, el cual es muy característico en la zona de Barranco Balneario desde la primera mitad siglo pasado. Este espacio está ubicado en la Av. Grau Cuadra 5 y se le puede considerar como uno de los últimos bastiones de identidad vecinal. Hacia la década de 1980, los ambulantes, que eran los mismos comerciantes del interior, invadieron las pistas y veredas en los alrededores del mercado, llenándose de carretillas de verduras, flores, frutas, y basura, pero a pesar de ello en el año 1987 este mercado fue declarado monumento histórico.

Figura 7: Estado del Antiguo Mercado Municipal de Barranco 1945.



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023.

En el proyecto antiguo Mercado Municipal de Barranco se optó por hacer primordial el objetivo de preservar la arquitectura exterior, modificando la arquitectura interior y cambiando el uso a un supermercado. En conclusión, la diferencia entre este mercado con los de otros mercados en Lima radica en que este es precisamente un supermercado que también guarda la historia del distrito, por lo que solo este pasó a ser reformado, dándole un uso moderno para el habitante actual del distrito. Se puede mencionar que el estudio del Mercado Municipal de Barranco enfatiza la importancia de la revitalización del espacio público, convirtiéndose esto de carácter relevante para el caso de los mercados, que son espacios que se utilizan para el comercio y la socialización. Al rehabilitar o reconstruir un mercado es importante considerar la visión en mejorar el espacio público y fomentar la interacción entre los usuarios. En segundo lugar, en el estudio del Mercado Municipal de Barranco se destacó la importancia de una arquitectura de tipo permeable. La arquitectura permeable puede lograrse mediante el uso de materiales transparentes, la incorporación de espacios abiertos y la creación de conexiones entre el interior y el exterior del mercado.

Figura 8: Estado del Antiguo Mercado Municipal de Barranco después de la intervención.



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023.

A nivel local:

En este apartado se tomó en consideración al Centro Comercial Señor de Luren en Ica, donde antiguamente estaba el Mercado de Arenales de Ica al cual no ha sido posible determinar con precisión la fecha de operación, pero existe una placa colocada en su frontis establece que fue inaugurado, luego de ser reconstruido en el año 1899.

En el diseño de este proyecto se propuso zonas con equipamientos en espacios adecuados para la circulación y el estacionamiento, por ende, la propuesta se perfiló como una propuesta que generó comodidad y una amplia variedad de servicios para la comunidad. Con esta iniciativa se concertó llegar a tener un impacto significativo en la población, contribuyendo al descongestionamiento de las calles, puestos y locales comerciales en un futuro cercano. En consecuencia, se anticipa que los comerciantes podrán contar con una nueva alternativa para abastecerse de productos de consumo y aprovechar sus recursos de manera más eficaz, lo que podría abrir el camino a una serie de actividades recreativas y oportunidades de crecimiento en perspectiva.

Figura 9: Estado del Mercado de Abastos de Ica 1899 antes de la intervención.



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023.

Figura 10: Estado del Mercado de Abastos de Ica después de la intervención.



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023.

1.4. Justificación:

Desde tiempos antiguos, los pobladores chinchanos han demostrado grandes habilidades comerciales, lo que les permitió extender su influencia por todo el territorio inca antes de que este se convirtiera en un imperio. Debido a su ubicación estratégica, una de sus principales actividades económicas hasta el día de hoy es el comercio. Sin embargo, no se ha previsto el impacto que esto tiene en el ordenamiento físico y espacial de este sector.

Es importante que el comercio cuente con un entorno ordenado para evitar el caos. Al aprovechar la ubicación estratégica, es posible percibir el potencial de esta actividad y mejorar la imagen del sector, convirtiéndolo en una base para futuros estudios y proyectos que permitan mejorar el aspecto urbano y arquitectónico de la ciudad.

El mercado de abastos es el principal hito de las actividades comerciales en el distrito de Chíncha. Por lo tanto, la reconstrucción de esta edificación, que tiene una importancia cultural y arquitectónica significativa, será un ejemplo y el punto de partida para fomentar un crecimiento sostenible de este sector del comercio dentro del casco urbano de la ciudad.

Al plantear propuestas urbanísticas y arquitectónicas para este sector comercial ubicado dentro del casco urbano, se sentará un precedente para futuros proyectos y fomentará el crecimiento económico. Se priorizará la preservación de los modelos edificatorios con interés cultural de la provincia, lo que mejorará la competitividad del comercio urbano, reforzará la identidad local y creará un modelo de ciudad más sostenible.

1.5. Importancia:

El mercado de abastos es el principal hito de las actividades comerciales en el distrito de Chíncha. Por lo tanto, la reconstrucción de esta edificación, que tiene una importancia cultural y

arquitectónica significativa, será un ejemplo y el punto de partida para fomentar un crecimiento sostenible de este sector del comercio dentro del casco urbano de la ciudad.

La importancia de la presente investigación radica en contribuir una propuesta técnica para el gobierno local, a fin de brindar:

- **Preservación del patrimonio cultural:** Al priorizar la preservación de los modelos edificatorios con interés cultural de la provincia, se salvaguardará la identidad histórica y cultural de la zona. Esto no solo es importante para mantener viva la historia de la provincia, sino también para atraer a turistas interesados en conocer y apreciar el patrimonio cultural local.
- **Competitividad del comercio urbano:** La rehabilitación y reconstrucción del mercado mejorará significativamente las condiciones del espacio comercial. Esto permitirá a los comerciantes y emprendedores locales contar con instalaciones modernas y adecuadas, lo que aumentará su competitividad y les brindará mejores oportunidades para crecer y prosperar en el mercado.
- **Reforzamiento de la identidad local:** El mercado de abastos es un lugar emblemático y representativo de la provincia. Al revitalizar este espacio y preservar su esencia original, se refuerza la identidad local y se fortalece el sentido de pertenencia de la comunidad.
- **Sostenibilidad urbana:** El proyecto también busca crear un modelo de ciudad más sostenible. Esto implica la implementación de prácticas y soluciones arquitectónicas que sean respetuosas con el medio ambiente, promoviendo la eficiencia energética, el uso de materiales sostenibles y la integración de espacios verdes.
- **Impulso económico:** Al ser el mercado de abastos más importante y con mayor ingreso de la provincia, su rehabilitación y reconstrucción generará un impacto económico significativo. Se espera que esto impulse el comercio local, atraiga a más visitantes y fomente el crecimiento económico en la zona.

En conclusión, la importancia de esta investigación radica en su capacidad para impulsar la economía local, preservar el patrimonio cultural, mejorar la competitividad del comercio urbano, fortalecer la identidad local y promover la sostenibilidad urbana.

1.6. Objetivos de la investigación:

Objetivo General:

Proponer el proyecto urbano-arquitectónico para la rehabilitación y reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha en la Provincia de Chíncha, Departamento de Ica, con el fin de solucionar el desorden y falta de integración de los equipamientos comerciales presentes dentro del casco urbano, y preservar la identidad cultural de la población.

Objetivos específicos:

- Análisis del medio físico territorial para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha
- Análisis urbano para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha
- Análisis arquitectónico para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha.

II: ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Para el desarrollo de los resultados de la presente teoría, he tomado los objetivos específicos:

2.1. Análisis de medio físico territorial:

2.1.1. He tomado como metodología la Carta de Friburgo - Estrategia urbanista y de rehabilitación urbana sostenible:

Esta Carta, engloba un conjunto de acciones, que permiten el desarrollo de una ciudad ejemplo de urbanismo sostenible desde una perspectiva física, urbana y territorial, en donde avalados por diversos estudios teóricos y filosóficos, propone pasos para la rehabilitación sostenible y urbanística:

- La conservación de la identidad, en donde se busca destacar aquellos patrones de culturales predominantes de la una zona, la calidad del diseño de los equipamientos, espacios libres y sociales, son desarrollados considerando la apariencia, estética y la diversidad étnica.
- La accesibilidad, donde el transporte público permita establecer una interconexión entre lo existente y lo nuevo.
- El uso racional de los recursos, considerando el fomento de ua densidad urbana moderada, en donde los equipamientos respondan y abastezcan las necesidades requeridas.
- Salvaguardar la interconexión de los espacios verdes, considerando estándares de calidad y la conservación de los espacios públicos.
- Naturaleza y medio ambiente, donde la diversidad de la flora se ha aplicado dentro del proyecto, como elemento urbano y paisajístico.
- Control del crecimiento urbano, teniendo en cuenta el planteamiento de equipamientos necesarios para el crecimiento poblacional.
- Diversidad en el uso del suelo, ya que una ciudad está pensada para todo tipo de personas, con la finalidad de emplazar equipamientos funcionales y adaptados a la trama urbana.
- Urbanismo sustentable, desarrollando una cultura sostenible en la comunidad mediante la movilidad sustentable, el reciclaje, etc.
- Estudio arquitectónico, donde todo análisis de una obra debe ser considerado desde la parte compositiva, formal, funcional y las diversas condiciones urbanas que permiten su relación y respuesta con el entorno.

Asimismo, este modelo estratégico de rehabilitación urbana explica acciones esenciales para generar cambios físicos, urbanos y sostenibles en un determinado espacio, ya que

Nasca	57 531	8,1	69 157	8,1	11 626	20,2	1,9
Palpa	12 875	1,8	13 232	1,6	357	2,8	0,3
Pisco	125 879	17,7	150 744	17,7	24 865	19,8	1,8

Fuente: INEI-Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 y 2017.

- Delimitación económica. - La actividad comercial es una de las principales en la provincia de chincha, esto debido a la cercanía al mar y a la capital de Lima.

Tabla 2: ICA: Valor Agregado Bruto (2021).

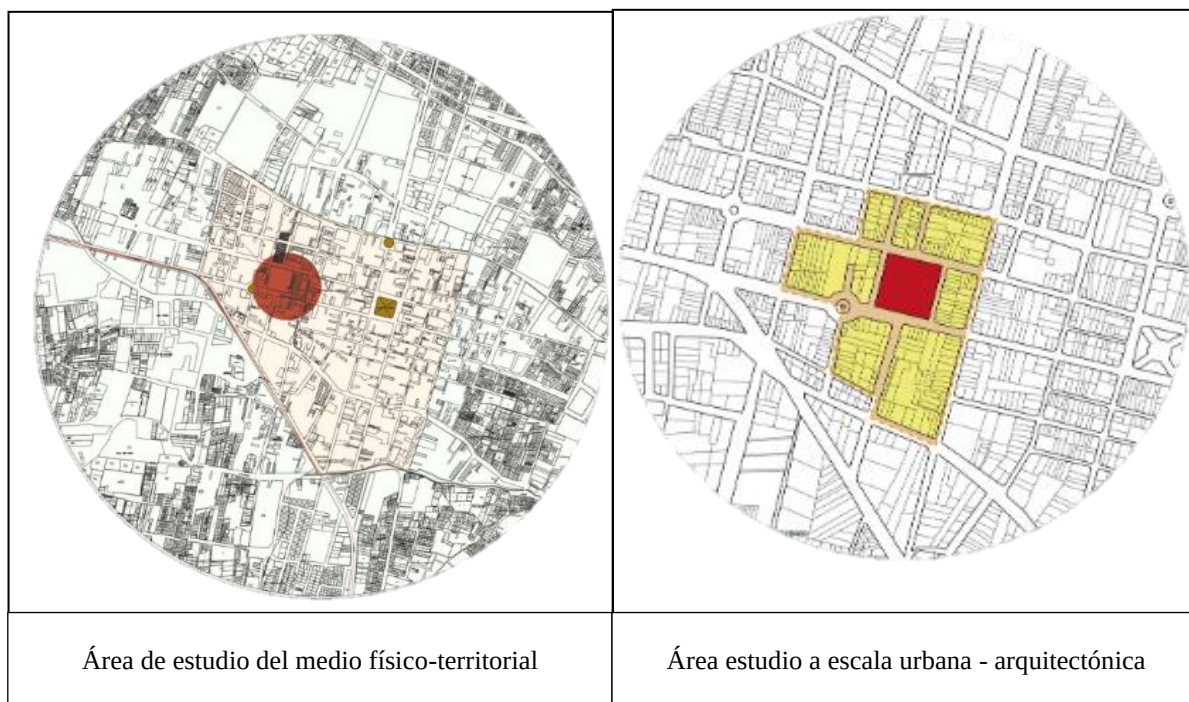
Actividades	VAB	Estructura %	Crecimiento promedio anual 2011-2021
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	2 725 132	14,0	5,0
Pesca y Acuicultura	140 933	0,7	-9,0
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	3 596 629	18,5	8,2
Manufactura	3 790 464	19,5	1,5
Electricidad, Gas y Agua	314 863	1,6	10,2
Construcción	2 255 676	11,6	5,8
Comercio	1 648 655	8,5	3,8
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	991 763	5,1	2,2
Alojamiento y Restaurantes	180 601	0,9	-0,1
Telecomunicaciones	649 284	3,3	10,2

y otros servicios de Información			
Administración Pública y Defensa	597 019	3,1	4,2
Otros Servicios	2 543 816	13,1	3,6
Valor Agregado Bruto	19 434 835	100,0	4,2

Fuente: INEI-Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 y 2017.

- Área de estudio e intervención. - El área de estudio está delimitada: por el norte limita con la Av. Pedro Moreno, por el sur con la antigua panamericana Sur, por el este con la Av. Ayacucho y por el oeste con la av. Moisés Flores. Se ha recopilado información, con levantamiento en campo, entrevistas con especialistas urbanos, historiadores y personas interesadas en el orden del comercio en el casco urbano de la provincia de Chíncha.

Figura12: Esquema de área de análisis a nivel medio físico territorial y escala urbana



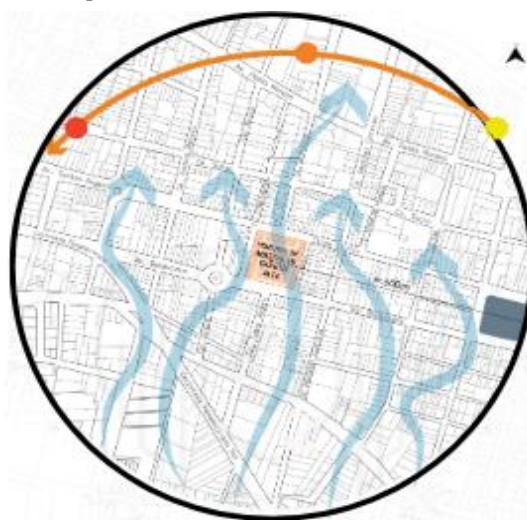
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Asimismo, la zona de intervención, tiene como máximo una calle colindante a su entorno, del mismo modo, el proyecto se encuentra emplazado en una cuadrícula en

donde los lotes son de diversas proporciones, considerando que los usos de suelo que lo rodean.

- **Análisis ambiental.** - Para ello hemos analizado las condiciones climáticas, Chíncha es una localidad costera de Perú, situada alrededor de 200 kilómetros al sur de la capital, Lima. El clima anual promedio gira en torno a los 20 ° C.

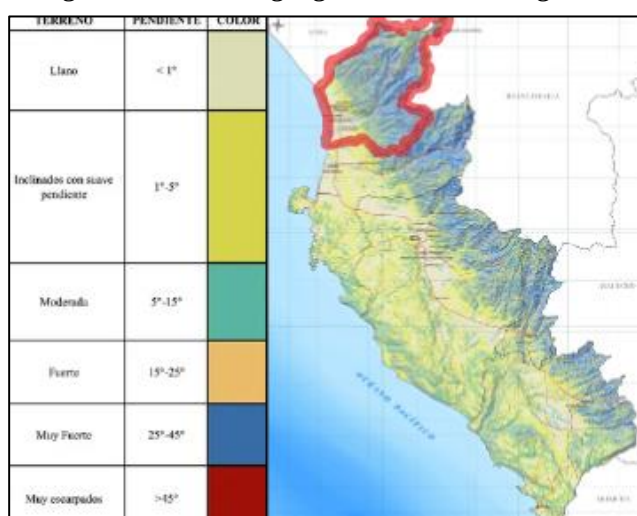
Figura 13: Esquema de condiciones climáticas de Chíncha



Fuente: Elaboración propia, 2023.

- **Análisis geográfico.** - En relación a las características del suelo, se identificó que el grupo de suelo que corresponde al distrito de Chíncha Alta en casi toda su extensión y en la zona del valle o parte baja de las ZONAS CULTIVABLES. Los suelos de la provincia de Chíncha presentan en gran parte como:

Figura 14: Análisis geográfico del terreno general



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023.

Figura 15: Características del suelo de Chincha

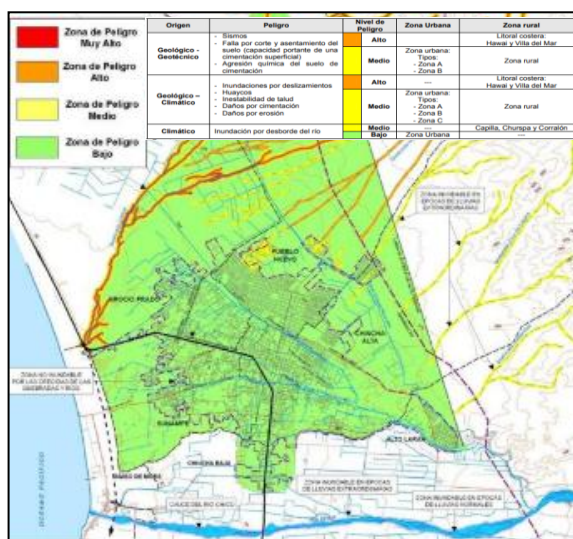


Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023.

De este modo, teniendo estas consideraciones en cuenta, el proyecto arquitectónico responderá a las necesidades estructurales y constructivas necesarias, para que el emplazamiento tenga una base sólida y pueda adecuarse a estas características ya definidas, seleccionando debidamente sistema constructivo, materiales y acabados idóneas para esta zona.

- Amenazas medio ambientales. - De acuerdo a lo analizado e investigado, podemos decir que, con respecto a los riesgos naturales, no se encontró ningún riesgo geológico-geotécnico ni geológico-climático, solo encontramos riesgo climático por inundación por desborde del río, pero el peligro es Nivel Bajo.

Figura 16: Mapa de riesgos naturales en Chincha



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023.

Por otro lado, se observó la existencia de otro tipo de riesgos, en este caso los ambientales, en los cuales tenemos los siguientes:

Riesgos Antrópicos:

Tenemos la contaminación ambiental, esto debido a que la mayoría de los usos en este sector es para comercio, por lo tanto, no hay buena gestión de eliminación de residuos sólidos, también tenemos contaminación visual y sonora, ya que las fachadas son de los locales comerciales y el tránsito fluido de vehículos menores por esta zona, además del déficit de vegetación en la zona como lo muestra la figura 28, considerando las siguientes consecuencias:

Contaminación ambiental:

- Mal olor en calles y espacios aledaños
- Disminución de tránsito peatonal a la edificación
- Baja plusvalía en la zona
- Peligro dañino para los transeúntes

Contaminación visual:

- Poco turismo en la zona, pérdida de credibilidad
- Constante deteriorado de edificaciones
- Perdida de importancia de un lugar importante

Contaminación sonora:

- Aumento de delincuencia en calles
- Constante bullicio en tráfico
- Accidentes vehiculares
- Perdida de una calle principal

Figura 17: Riesgos antrópicos existentes



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023

2.2. Análisis a escala urbana

2.2.1. He tomado como metodología el Plan Urbanístico de Brunner. - Uno de los mayores aportes acerca de la importancia del análisis multidimensional y continuo del medio urbano total, lo realizó Karl Brunner para las comunas de Chile, el cual fundamentó el proceso idóneo para la intervención urbanística, considerando la siguiente estrategia:

Escalones jerárquicos intercomunal y comunal

- Estudio del Casco Urbano: Donde debe realizarse la modulación y la definición de ejes principales y secundarios de la ciudad, considerando el eje de interés para el planteamiento e intervención de un espacio determinado.
- Ordenamiento territorial: Se estudia de la realidad urbana actual, con el fin de desarrollar un plan urbanístico, donde se propone la ordenación del espacio urbano y la asignación de diferentes usos del suelo.
- Establecimiento de áreas de crecimiento urbano: De acuerdo al diagnóstico y plan desarrollado se identificó las áreas aptas para el desarrollo urbano, considerando los diversos aspectos predominantes de la sociedad, tales como: aspecto cultural, aspecto económico, aspecto social, entre otros.
- Importancia de la forma urbana: Se respeta lo que existe, ya que cada ciudad tiene aspectos propios y únicos en su forma y es necesario recalcar que la rehabilitación de un espacio debe ir de acuerdo al medio geográfico sin alterar los lineamientos generales de su forma urbana.
- Intervención urbanística: Luego de realizar un análisis profundo al casco urbano de la ciudad, se inició el proceso de intervención, las cuales deben integrarse a la comunidad urbana como parte de ella, respetando su expansión espacial y demográfica ya estudiada, ya que parte esencial del análisis a escala urbana es la planificación y el estudio del suelo urbano.

2.2.2. Se ha analizado el área de estudio, de la manera siguiente:

- Traza urbana. - El área a intervenir cuenta con una trama urbana ordenada en ciertas zonas, pero al ser el casco urbano de la ciudad su consolidación no ha tenido una proyección a futuro, generando actualmente un desorden. Este desordenamiento territorial se puede observar de acuerdo a la lotización de los predios, donde podemos ver diversas formas y tamaños, asimismo, el trazado urbano no abarca toda la zona, ya que aún se encuentra en crecimiento y con la existencia de pueblos jóvenes, como lo muestra la figura 29.

Figura 18: Esquema de la traza urbana en zonas aledañas al proyecto



Fuente: Elaboración propia, 2023.

- **Accesibilidad:**

Accesos peatonales. - En la figura 30 podemos visualizar que el mayor tránsito de movilidad peatonal se refleja en el Jirón Italia y la Av. Benavides debido que son calles principales que conectan el mercado con la plaza de armas de Chíncha, de este modo, podemos considerarlos como ejes de circulación peatonal principales, con las cuales podemos proyectar una interconexión con lo ya existente y de esta manera poder repotenciar la movilidad peatonal en toda la zona.

Accesos vehiculares.- En la figura 30 se puede observar que hay un mayor tráfico vehicular en la Av. Benavides y la Panamericana, siendo estas las 2 principales vías con mayor intensidad movilidad vehicular, de este modo, estas 2 vías son los puntos de referencia para proponen los accesos vehiculares conectados al proyecto, y puedan redirigir a la comunidad con mayor facilidad al conjunto, asimismo, se considera el estudio del estado de conservación de estas vías, el planteamiento de bermas y áreas verdes, con el fin de mejorar la imagen urbana existente.

Circulaciones de vehículos menores. - Respecto al tráfico de vehículos comerciales tenemos los siguientes: Soyuz, Flores, camiones interprovinciales en la calle Italia y buses para Pisco en la av. Tupac Amaru generando una ruta más transitada por la zona, las cuales generan mayor afluencia comercial y turismo para el proyecto, como lo muestra la figura 31.

Plano vial. - En la figura 32 se muestran los diversos tipos de vías que existen en el área de estudio, como las expresas, arteriales y colectoras, al mismo tiempo que también se muestran los puntos críticos de vías. De este modo, de acuerdo al análisis realizado, se propone plantear una propuesta vial que

integre tanto a vías principales como vías secundarias, asimismo, poder establecer la accesibilidad directa fluida al conjunto arquitectónico, considerando la peatonalización y soluciones para el tráfico existente.

- Equipamiento urbano. - En la figura 33 se muestran las actividades que se realizan, los cuales son: comerciales, recreativos, religiosos y municipales y la propia arquitectura que se encuentra en la zona de análisis. Es por ello que, se observó múltiples actividades alrededor de la propuesta arquitectónica, pero más aun los patrones arquitectónicos identificados, considerando que el proyecto contempla revalorizar la cultura e identidad de la comunidad, respetando lo existente e integrando de forma armoniosa a la propuesta.
- Imagen urbana. - De acuerdo a lo analizado, el proyecto busca representar los elementos de imagen urbana en la zona de intervención, por ello que en la siguiente imagen se observa los nodos e hitos que configuran la estructura urbana, así como el reconocimiento de criterios de diseño empleados en las diversas construcciones emblemáticas de la zona, como lo muestra en la figura 33.
- Zonificación. - De acuerdo al estudio realizado, podemos observar en la figura 33 el tipo de suelo del cual se conforma el área de estudio, es por ello que, se determinó que el proyecto se encuentra emplazado dentro de la zona residencial, asimismo con cercanía a otro tipo de equipamientos, de esta manera en cuanto a su emplazamiento, se encuentra en una zona donde el público objetivo forma parte del entorno inmediata y podrá acceder al proyecto con facilidad.
- Altura de edificaciones. - El área a intervenir se encuentra rodeado de diversas edificaciones que presenta una altura promedio de 2 a 4 pisos, como lo muestra en la figura 33, de esta manera no obstruye la visibilidad del proyecto, ya que el mercado de abastos será de mayor altura, generando así una jerarquía predominante con relación al resto de viviendas.
- Perfil urbano. - En el levantamiento fotográfico realizado a las calles aledañas del mercado podemos apreciar el número de pisos máximo que es de 4 niveles, además del tipo de fachadas que guardan cierta similitud a la tipología de fachada del mercado, ya que los materiales predominantes es el concreto, ladrillo, vidrio y estructuras metálicas, teniendo así concordancia una con la otra, de esta manera, no existe una variación significativa entre las edificaciones.

Figura 19: Perfil urbano del entorno inmediato



Fuente: Elaboración propia, 2023.

- Paisajismo.- Según lo analizado en la figura 34, en la arborización de la zona logramos obtener que no cumple con la vegetación requerida según la densidad poblacional, obteniendo un déficit de 1814.40 m, ya que de acuerdo a las imágenes recopiladas, podemos decir que, no existe un tratamiento ni mantenimiento de las áreas verdes, ya que algunas se encuentran abandonadas y deterioradas, mientras que por otro lado, no ya una cultura ecológica que incentive la plantación de vegetación en las diversas zonas como: bermas, veredas y avenidas.

Ante todo, lo expuesto podemos decir que, este proyecto propone un mejoramiento de todos los aspectos urbanos que conciernen al desarrollo y funcionamiento óptimo de este equipamiento, es por ello que, parte de la propuesta arquitectónica, es también brindar soluciones en relación a la accesibilidad al conjunto, la arborización y la adaptación con respecto al perfil urbano existente.

2.3. Análisis a nivel arquitectónico:

2.3.1. Normativas. - De acuerdo, al objetivo planteado en esta investigación, se tomó en cuenta las normativas correspondientes que rigen en el Perú, acerca del diseño de un mercado de abastos, teniendo en cuenta los siguientes documentos:

- Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas. - Esta norma estipula las condiciones de diseño mínimas para el desarrollo este equipamiento comercial, en donde abarca puntos importantes como: El entorno y emplazamiento (Análisis del entorno), los componentes y requerimientos mínimos, los criterios de diseño e instalación de las diversas especialidades y acabados y materiales
- Reglamento Nacional de Edificaciones – Norma A 0.70 Comercio. - Esta norma establece las condiciones mínimas de habitabilidad y funcionalidad, así como las características requeridas para el desarrollo y diseño de un mercado de abastos.

Otras normas, para el análisis del diseño arquitectónico de un mercado de abastos son: Norma A. 120. Accesibilidad y la norma A. 130. Requisitos de seguridad.

2.3.2. Análisis de problemáticas.- Para identificar el diagnóstico urbano se ha recopilado información de la intervención haciendo un análisis adecuado del proyecto, de tal manera que se pueda dar a conocer el estado actual de la estructura del Mercado de Abastos de Chíncha, el cual en la actualidad viene albergando alrededor de 1200 vendedores entre formales e informales ubicados en el interior y exterior del local,

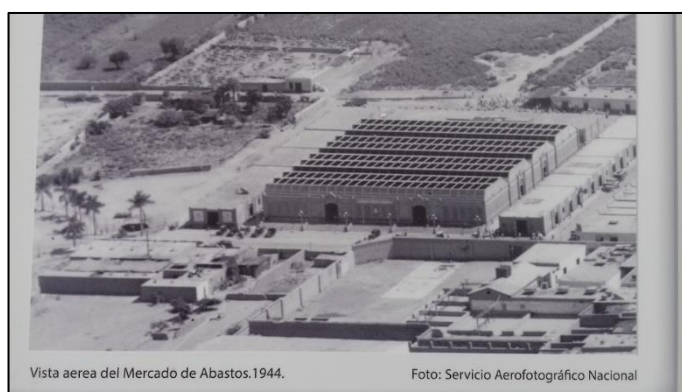
por lo que se presentan problemas ambulatorios, tráfico vehicular, aglomeración de autos y motos e incluso presencia de contaminación ambiental, visual y sonora.

Figura 20: Mercado de abastos de Chíncha 1938



Fuente: Pagina de FB Chíncha en la historia,2023

Figura 21: Mercado de abastos de Chíncha 1944



Fuente: Pagina de FB Chíncha en la historia,2023

Figura 22: Estado actual del mercado de abastos de Chíncha 2022

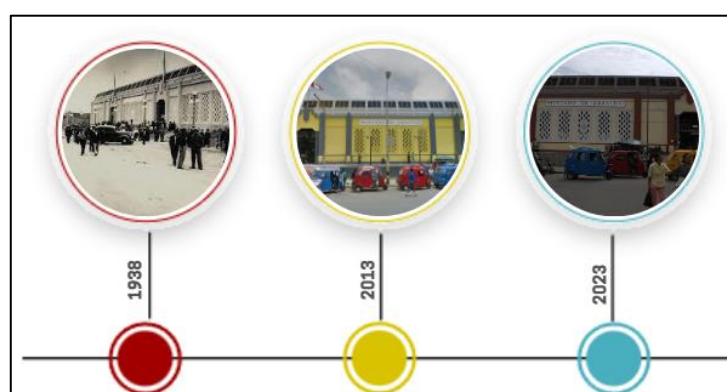


Fuente: Elaboración propia, 2023.

A continuación, se mencionará algunas de las problemáticas actuales en este mercado:

- Falta de higiene. - La falta de higiene está presente en algunos puestos de venta pudiendo desencadenar esto el riesgo de enfermedades que se pueden transmitir por alimentos.
- Perdida de la identidad cultural. - El mercado de Abastos de Chinchá se encuentra descuidado, ya que es considerando como una edificación antigua, olvidando así el valor histórico que posee.

Figura 23: Línea del tiempo del mercado de abastos de Chinchá



Fuente: Elaboración propia, 2023.

- Falta de equipamiento. - En algunos puestos del mercado de Abastos de Chinchá presentan la falta de mobiliario y equipamiento esencial para cumplir con la función por la que fue diseñada la infraestructura, entre los equipos necesarios que no existen, están equipos para iluminación, equipos o espacios para la ventilación, etc.

Toda esta problemática mencionada, es debido a la precariedad en la fachada y parte de colindante de su entorno, ya que los espacios comerciales se encuentran deteriorados por el transcurso del tiempo.

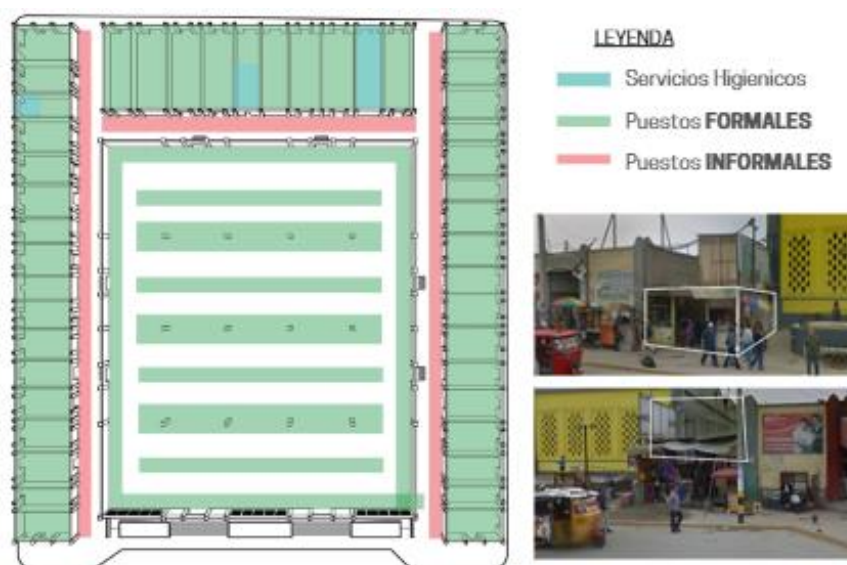
Figura 24: Precariedad de la infraestructura comercial



Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023

- Proliferación de puestos informales, los cuales invadieron las zonas de circulación peatonal, ocasionando un caos, ya que actualmente la venta ambulatoria se apoderado de la zona, obstruyendo la accesibilidad fluida al equipamiento comercial, asimismo, esta condicionante ha generado la aglomeración de autos y motos ocasionando congestión vehicular, provocando que esta zona este saturada tanto en el aspecto peatonal como vial.

Figura 25: Zonificación de los puestos formales e informales



Fuente: Elaboración propia, 2023.

- Déficit de espacios de servicios generales, almacenes, área de carga y descarga, abastecimientos, eliminación de desechos sólidos y recreación, debido a que este equipamiento ha tratado de designar estas zonas de manera provisional.
- Estos espacios se encuentran ubicados de la siguiente forma:

Los SS. HH, funcionan de forma particular ya que dentro del mercado no se diseñaron estos espacios y ocupan un espacio entre los pasadizos este y norte.

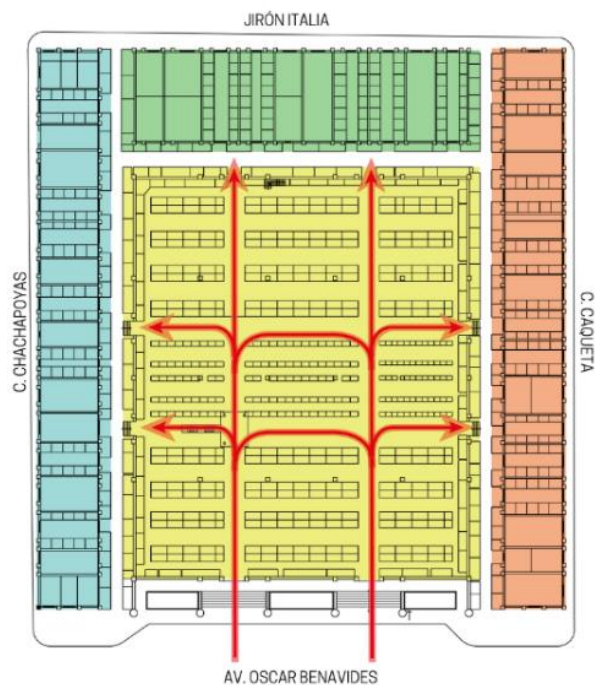
El área de depósito o almacén diario de los productos ha sido asignada en el mismo puesto

El mercado no cuenta con áreas de almacenaje planificados y tampoco cuenta con estacionamientos ni área de descarga de productos.

De esta manera, queda evidenciado que el Mercado de abastos de Chíncha, no cuenta con espacios de servicios generales adecuados y óptimos, es por ello que muchos de estos espacios ocupan áreas que no corresponde y no considerando

ningún criterio de diseño, en cuanto al aforo, uso y medidas mínimas requeridas.

Figura 26: Zonificación y áreas internas del Mercado de abastos de Chíncha



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 27: Zonificación y áreas internas del Mercado de abastos de Chíncha



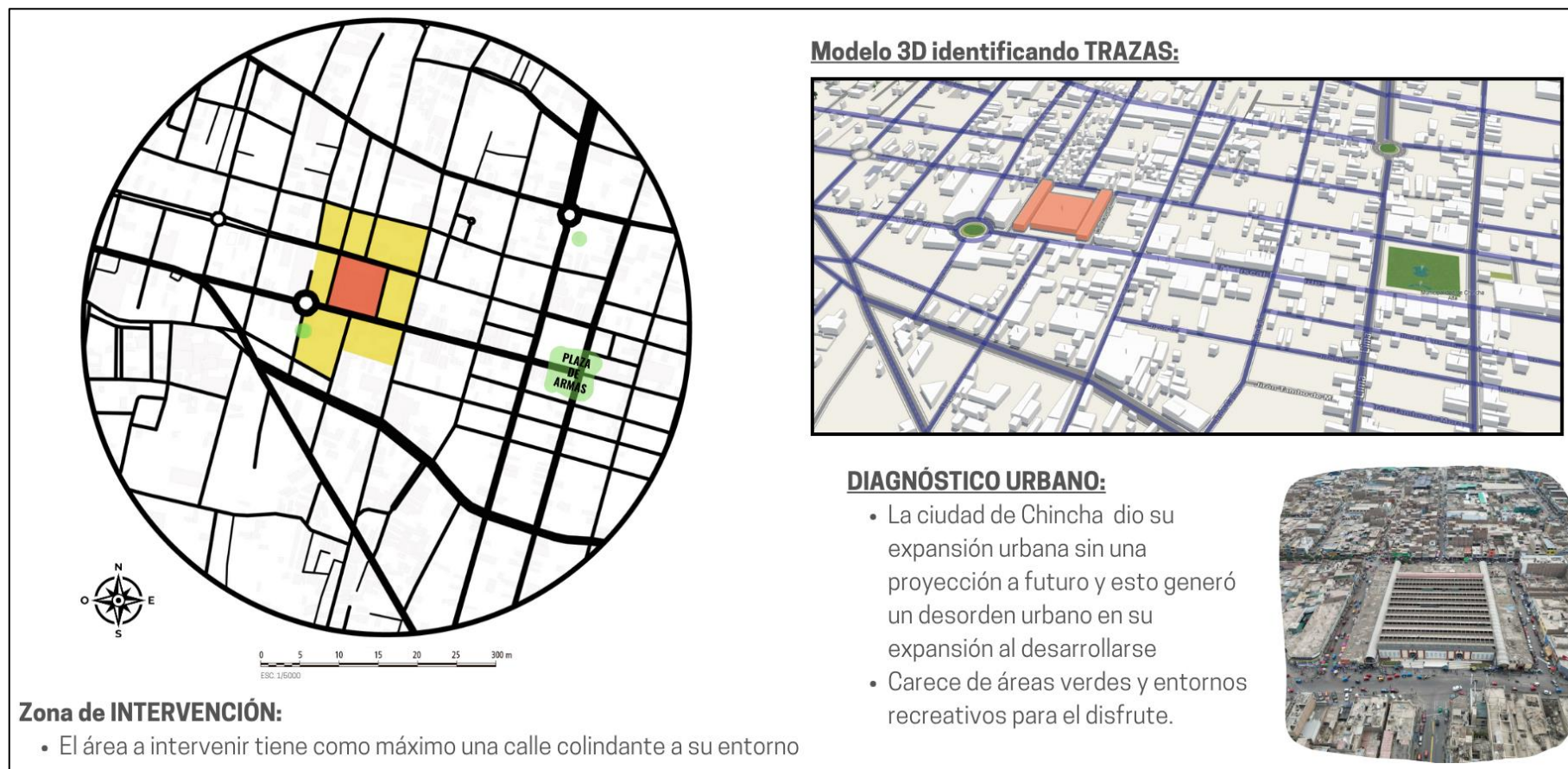
Fuente: Extraído de Google Chrome, 2023

Figura 28: Esquema de Análisis urbano - paisajista



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 29: Esquema de la traza urbana en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chíncha.



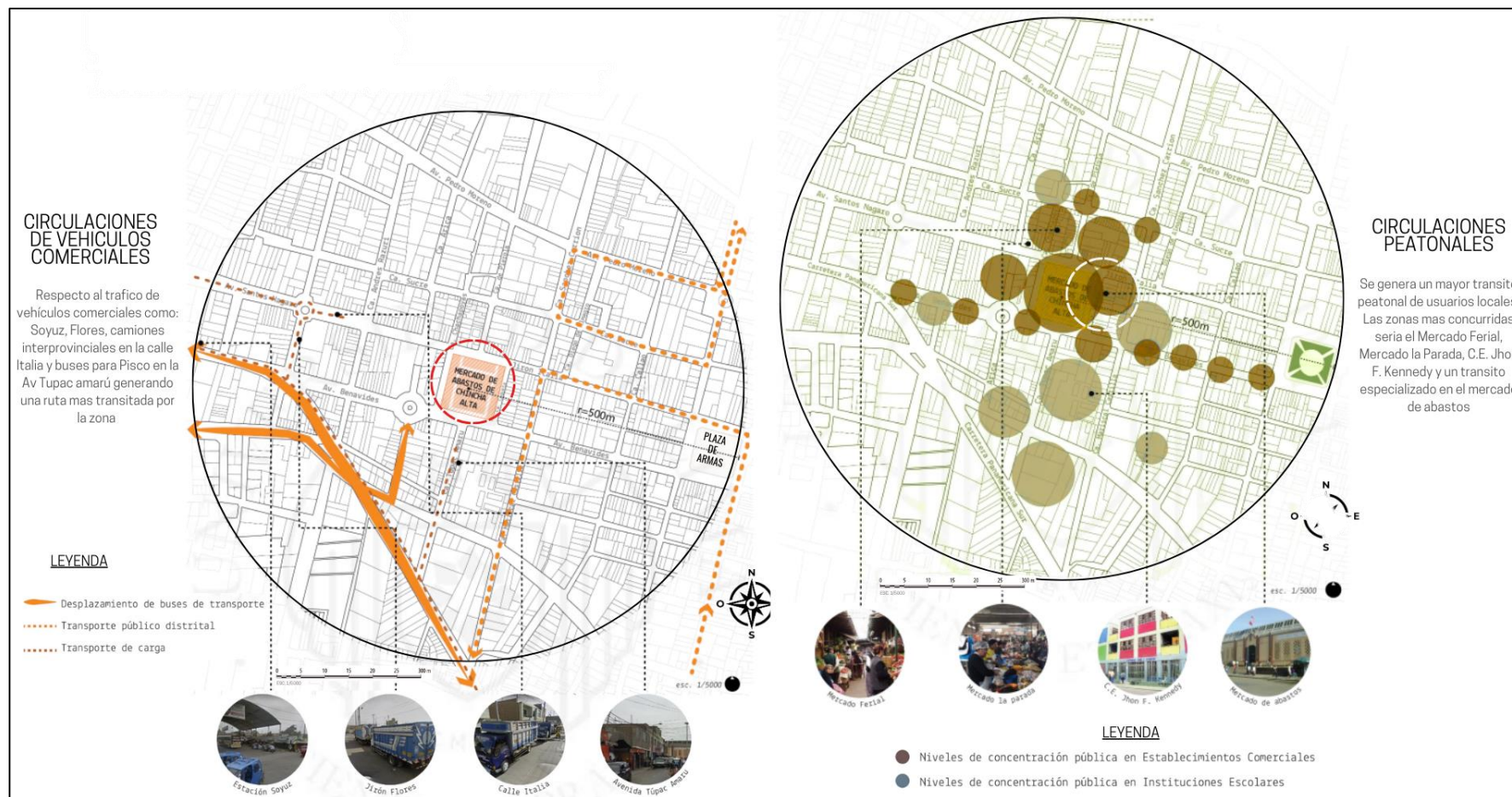
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 30: Esquema de accesos peatonales y vehiculares en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chinchá.



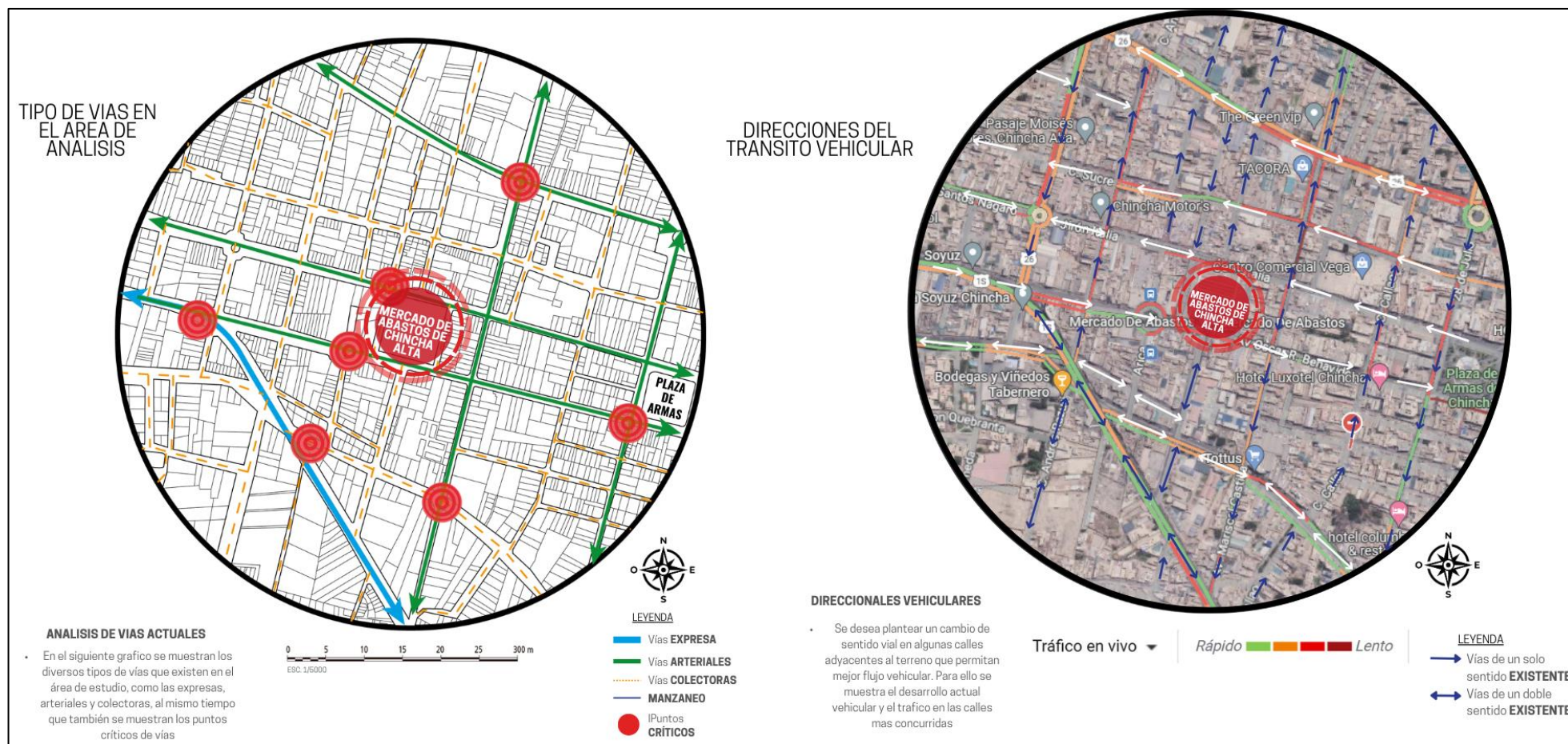
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 31: Esquema de circulaciones vehiculares y peatonales en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chincha.



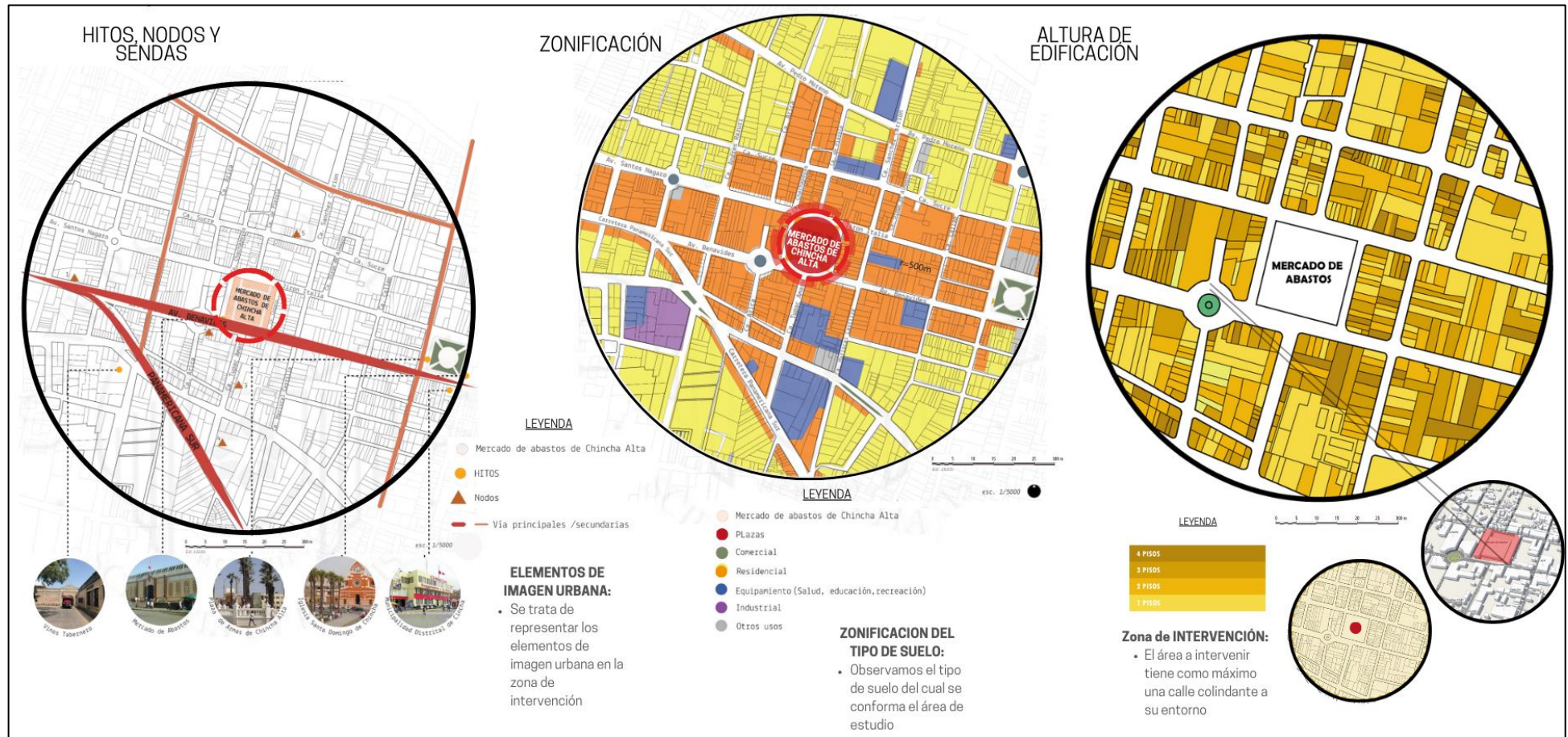
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 32: Esquema tipo vial y direcciones de tránsito vehicular en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chinchá.



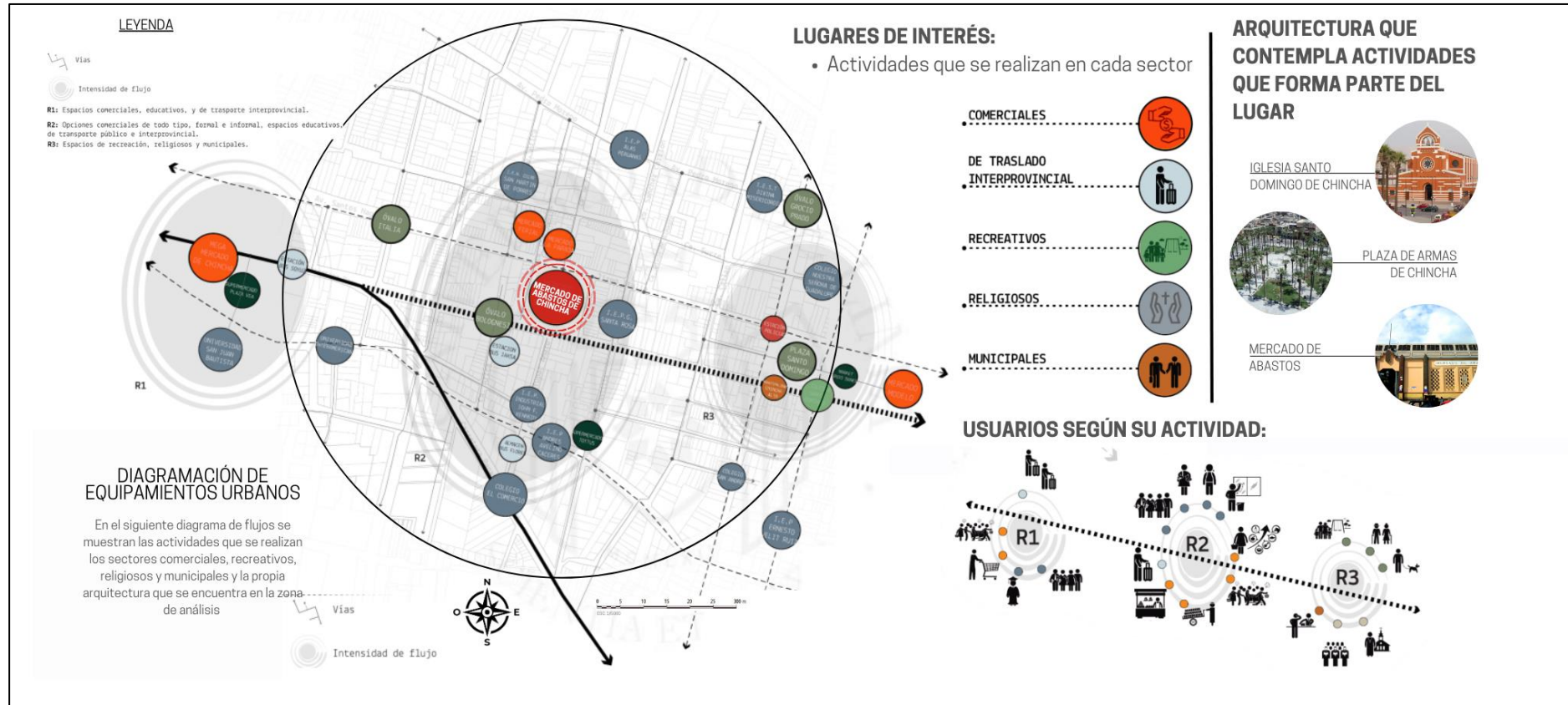
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 33: Esquema de imagen urbana, zonificación y altura de edificaciones de zonas aledañas al Mercado de Abastos Chíncha.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 34: Esquema paisajista y arborización en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chíncha.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

III: RESULTADOS

3.1. Análisis medio físico territorial. - Para el análisis físico territorial, hemos considerado las siguientes propuestas a escala urbana y arquitectónica, que contribuyan de manera positiva al objetivo de rehabilitar esta área de intervención, priorizando al peatón, ordenando el tráfico vehicular y arborizando los espacios para un mejor accesibilidad fluida y directa al equipamiento, por ello, se tomó en cuenta estos criterios:

- Tratamiento Ambiental. -La propuesta busca plantar árboles y mejorar la calidad ambiental en el Jirón Italia y calle Sucre de la ciudad.

Además, propone como parte de su intervención urbana la arborización de las dos calles, además de la eliminación de la berma central en la calle Italia, proponer una berma arborizada, de tal manera que haya una mejor ventilación en esta zona, evitando también la presencia de comerciantes informales en las veredas o vías, tal como muestra la figura 46 y 47.

Figura 35: Render de tratamiento ambiental y accesibilidad peatonal



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Asimismo, se consideró en la distribución de las áreas zonales se le dio el tratamiento necesario en implementación de vías principales y secundarias junto con la implementación de áreas peatonales y áreas verdes en las cuales se plantó, los árboles de ficus, palmeras abanicos, ponciana, meijo y pacay.

- Peatonalización de la Calle Caquetá. - Se está proponiendo peatonalizar la calle Caquetá esto para evitar la congestión vehicular en este sector, beneficiando en el ordenamiento de este sector, es por ello que, se consideró importante el tratamiento paisajista y la habilitación de espacios de reposo para generar la participación del público objetivo. De esta forma, como parte de la propuesta urbana se plantea un boulevard con mobiliarios

de uso pasivo y activo, como lo muestra en la figura 48. Dotándolo de vegetación, áreas de descanso y una circulación fluida.

Figura 36: Renders de la propuesta de peatonalización y boulevard



Fuente: Elaboración propia, 2023.

3.2. Análisis a escala urbana.- La propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha en la Provincia de Chíncha, Departamento de Ica se realiza con la finalidad de solucionar el desorden y falta de integración de los equipamientos comerciales presentes dentro del casco urbano, promoviendo la preservación de la identidad cultural de la población manteniendo viva la historia, costumbres y tradiciones, aparte de su cultura, su religión, su arquitectura, lo cual se convierte en una atracción para los turistas interesados en conocer y apreciar el patrimonio cultural local.

- Propuesta Vial. -Como parte de la propuesta urbana se trata de implementar un cambio de direcciones vehiculares para solucionar el tráfico en la zona y generar mayor afluencia vehicular y que se detallara a continuación:

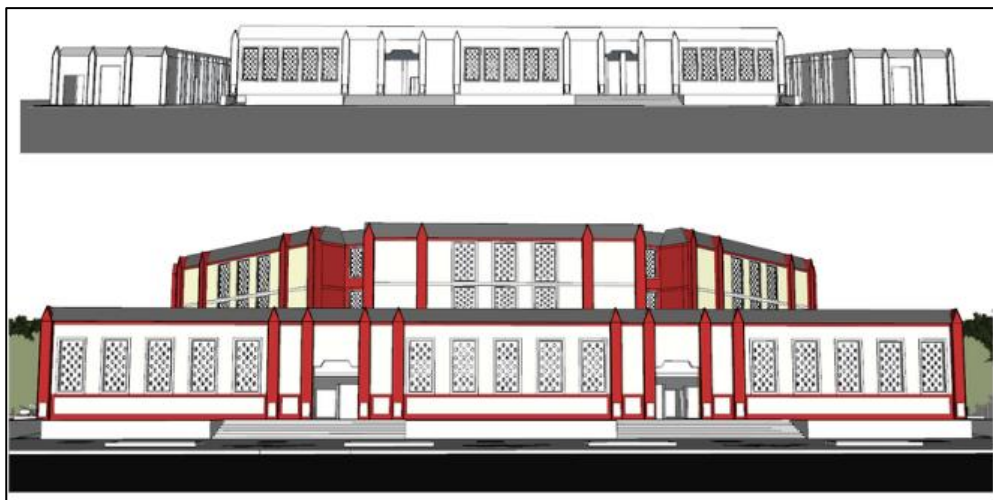
Jirón Italia actualmente es de ambos sentidos, en la propuesta se mantendrá solo una dirección que será de este a oeste.

Calle Sucre actualmente es de sentido este a oeste, en la propuesta se cambiará de sentido de oeste a este.

Calle Chachapoyas se propone peatonalizarla, para generar mayor accesibilidad al proyecto.

- Accesibilidad Al Proyecto Arquitectónico. - Como parte del proyecto, se pretende optimizar el recorrido vial para facilitar la transitividad en el entorno del terreno, proponiendo un recorrido peatonal, vial y fluido direccionado al mercado de abastos.
- Intervención Urbanística. - De acuerdo, al estado actual del Mercado de abastos de Chinchá, la propuesta arquitectónica considera como lineamientos importantes poder prevalecer los criterios de diseño iniciales, ya que este equipamiento comercial es de valor histórico y cultural, es por ello que, dichos elementos serán tomados como parte del proyecto tanto en la fachada como espacios interiores.

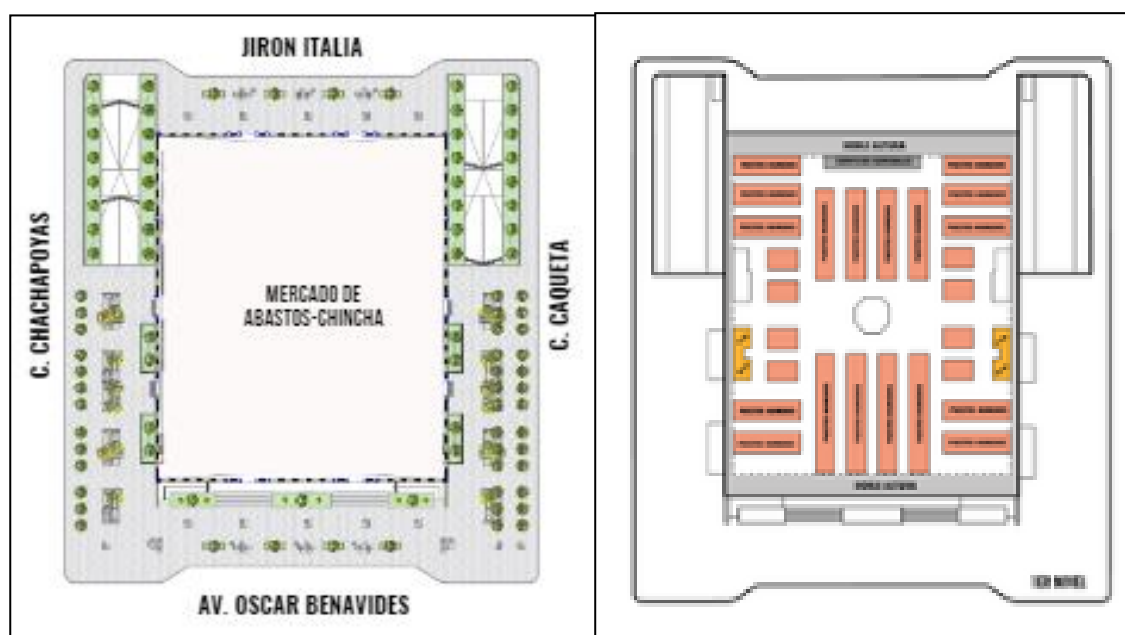
Figura 37: Render de intervención urbanística



Fuente: Elaboración propia, 2023.

- Ordenamiento Espacial Y Funcional Del Mercado De Abastos.- Esta intervención urbanística y arquitectónica propone poder formular una nueva cuadrícula interna con respecto a las zonas y áreas que requiere un mercado, es por ello que, se plantea poder reducir con esta propuesta la venta ambulatoria y el congestionamiento vehicular, optando por establecer nuevos espacios para estos comercios y reintegrarlos al proyecto, liberando los espacios exteriores que servirán para otras actividades pasivas.

Figura 38: Propuesta espacial del mercado de abastos de Chincha



Fuente: Elaboración propia, 2023.

3.3. Análisis a nivel arquitectónico. - En la presente propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción se implementó la siguiente programación arquitectónica para el Mercado de Abastos de Chincha.

- Marco Legal. - Dentro de las normativas que se tomarán en cuenta para establecer los criterios de diseño arquitectónico para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción para el Mercado de Abastos de Chincha, tenemos:

El Reglamento Nacional de Edificaciones, especificando las siguientes normas:

- Norma A.010: Condiciones generales de diseño.
- Norma A.070: Comercio RM N°061-2021-VIVIENDA
- Norma A.120: Accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas mayores.
- Norma A.130: Requisitos de seguridad.
- Norma TH.020 Habilitaciones comerciales DS N° 006-2011
- Norma TH.060 Reurbanización
- Norma E.020: Cargas
- Norma E.030: Diseño Sismorresistente
- Norma E.060: Diseño en Concreto Armado

Norma técnica para el diseño de mercados de abastos minoristas.

- Programación Arquitectónica. - En primer lugar, se hará la descripción del perfil de usuario o también como aforo, el cual requiere y utiliza las instalaciones del Mercado de Abastos de Chíncha.
 - Para las Zonas Administrativas: Está ubicada en el sótano con un área de 45.00 m² con un aforo de 1-5 personas. Los ambientes que se proponen para la ampliación son una sala de espera, un área de recepción, una sala de dirección y también los SS. HH para caballeros, damas y en los Sub- ambientes y sala de espera, sala de atención, gerencia, SS. HH privados y públicos.
 - Para la Zona Recreacional: Está ubicado en el cuarto nivel con un área parcial que requirió 175m², cuenta con ambientes para una plaza y zona recreativa. Para los Sub-Ambientes tenemos sala cultural con aforo de 100 personas y una sala juegos con aforo de 50 personas.
 - Para el Almacén en el Sótano: Tenemos los Sub -Ambientes del patio de maniobra, SS. HH damas, SS. HH varones, ascensores de carga, cuartos de limpieza, cuarto de basura, muelles de carga y descarga y la zona de congelados.
 - Para la Zona de ventas, tenemos:

Ambientes Húmedos: Ubicado en el segundo piso con Sub. Ambientes para carnes y derivados como los embutidos, la carne, los mariscos, pollo y comedores.

Ambientes Semihúmedos: Ubicado en el segundo piso con Sub. Ambientes para las frutas, las verduras, los huevos, lácteos. Haciendo entre ambientes libres, húmedos y semihúmedos un aforo total de 1500 personas.

Ambientes para Comidas: Ubicado en el cuarto piso con un aforo de 500 personas con Sub-ambientes para áreas de comidas y áreas de mesas que ocupan un área de 6780.00m².

Asimismo, en nuestra propuesta arquitectónica se priorizó el modelo de la edificación original, mientras que para la rehabilitación y reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha se mejoró las áreas infraestructura cuya distribución se puede apreciar mejor en los planos de planta, cortes, volumetría y otros.

Tabla 3: Propuesta de programación arquitectónica

ESPACIO	ZONA	AMBIENTE	SUB - AMBIENTE	UBICACIÓN	AFORO	Pers. x m2	AREA	AREA PARCIAL		
PRIVADA	ADMINISTRACION	SALA DE ESPERA	SALA DE ESPERA	SOTANO	5 pers.	4.00 m2	20.00 m2	45.00m2		
		RECEPCIÓN	ATENCIÓN		1 pers.	5.00 m2	5.00 m2			
		DIRECCIÓN	GERENCIA		1 pers.	9.50 m2	9.50m2			
		SS.HH. - DAMAS	SS.HH. - PRIVADO		1 pers.	3.00 m2	3.00m2			
		SS.HH. - VARONES	SS.HH. - PUBLICO		1 pers.	3.00m2	3.00m2			
PUBLICA	VENTAS	HUMEDOS	CARNES DERIVADOS	PRIMER PISO	2000 pers.	3.00m2	6000m2	6780.00m2		
			EMBUTIDOS							
			PESCADOS Y MARISCOS							
			POLLO							
			COMEDORES							
		SEMIHUMEDOS	FRUTAS	SEGUNDO PISO						
			VERDURAS							
			HUEVOS							
			LACTEOS							
			FLORES							
		LIBRES	ART. DE BELLEZA	TERCER PISO						
			PERIODICOS - HISTORIETAS							
			LIBRERIA							
			PIÑATERIA							
			JUGUETERIA							
			TECNICOS DE CELULARES							
			RECUERDOS							
			AREA DE MESAS							
			PAN							
			ROPA Y ZAPATOS							
			VARIOS							
			COSMETICOS							
			BISUTERIA							
			PALMA Y JARCIA							
			PRODUCTOS PLASTICOS							
			DULCES Y GOLOSINAS							
			MEDICINA POPULAR							
		SS.HH.	SS.HH. DAMAS	1er al 4to PISO	5 pers.	3.00m2	15.00m2			
			SS.HH. VARONES		5 pers.	3.00m2	15.00m2			
		COMIDA	AREA DE COMIDA	CUARTO PISO	500 pers.	1.50m2	750.00m2			
			AREA DE MESAS							
		RECREACIÓN	PLAZA Y ZONA RECREATIVA	CULTURALES	CUARTO PISO	100 pers.	1.00m2		100.00m2	175.00m2
				JUEGOS	50 pers.	1.50m2	75.00m2			
		PRIVADA	SERVICIOS GENERALES	ALMACEN	RAMPA VEHICULAR - SERVICIO	SOTANO Y 1ER PISO				430.00m2
PATIO DE MANIOBRA	SOTANO						430.00m3			
SS.HH. - DAMAS	SOTANO				1 pers.	3.00m2	3.00m2			
SS.HH. - VARONES					1 pers.	3.00m2	3.00m2			
ASCENSOR DE CARGA					1 pers.	5.00m2	5.00m2			
CUARTO DE LIMPIEZA					1 pers.	2.50m2	2.50m2			
CUARTO DE BASURA					1 pers.	2.50m2	2.50m2			
MUELLE DE CARGA Y DESCARGA					100.00m2	100.00m3	100.00m3			
CONGELADOS					1 pers.	3.00m2	3.00m2			
ESPACIO DE MANTENIMIENTO					3 pers.	1.5m2	4.50m2			
SS.HH. VARONES					1 pers.	3.00m2	3.00m2			
SERVICIO	SS.HH. DAMAS			SOTANO	1 pers.	3.00m2	3.00m2			
	CUARTO DE BOMBAS - AGUA				1 pers.	10.00m2	10.00m2			
	CUARTO DE BOMBAS - ELECTRICIDAD				1 pers.	10.00m2	10.00m2			
	RAMPA VEHICULAR - GENERALES				50 autos	12.50m2	625.00m2			
	GENERAL									

AREA TOTAL: 8733.00m2
30% de Circulación y Muros 2619.90m2
11.352.90m2

Fuente: Elaboración propia, 2023.

- Conceptualización. - La idea rectora se centra en la 'Restauración Simétrica, para la Preservación de la Identidad Cultural'. En este enfoque, la simetría no solo será un principio estético, sino que simbolizará la armonía y el equilibrio, y servirá como un vehículo para preservar la rica identidad cultural de la comunidad, como lo muestra en la figura 49 y 50.

Figura 39: Volumetría propuesta Mercado Abastos de Chincha



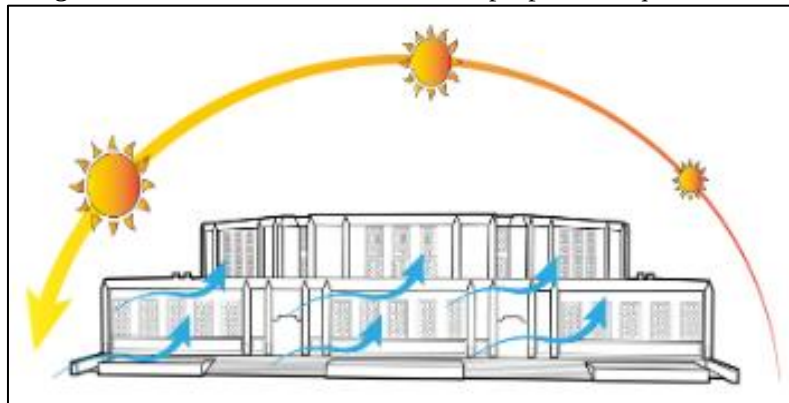
Fuente: Elaboración propia, 2023.

- Aspectos Ambientales:

Posicionamiento Del Proyecto:

- El proyecto se encuentra ubicado de manera que recibe iluminación por sus 4 fachadas
- También presenta ventanales que permiten la ventilación natural dentro.
- De esta manera, el proyecto se adecua a las condicionantes climáticas, estableciendo así, su orientación, ventilación, iluminación y los criterios para lograr confort térmico.

Figura 40: Posicionamiento solar de la propuesta arquitectónica



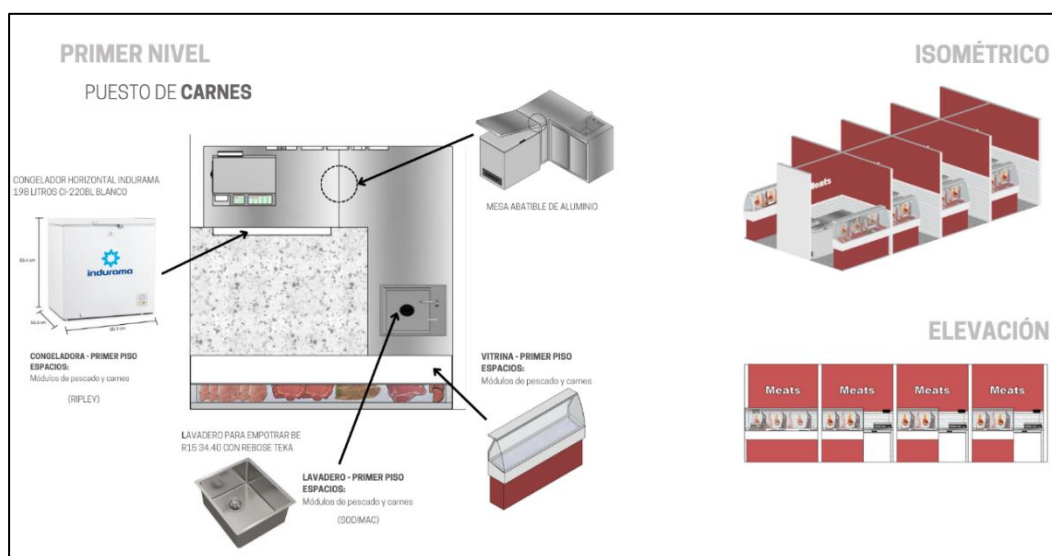
Fuente: Elaboración propia, 2023.

- Plantas Arquitectónicas. - En la figura 51, tenemos una diagramación de la distribución, a continuación, detallaremos los espacios por planta:

- Planta del sótano: Esta planta cuenta con un área parcial de 45.000 m², en la cual se realizó la implementación de las zonas administrativas junto con la implementación de los ambientes para una sala espera, recepción y dirección, y los SSHH para damas, SSHH para caballeros. Asu vez esta implementación cuenta con los sub-ambientes de sala espera, sala de atención, gerencia, SSHH privados, SSHH públicos los cuales cuentan con un aforo entre 1- 5 personas, como lo muestra en la figura 52.
- Planta del primer nivel: En esta planta se implementaron los espacios para los SS. HH para damas con un área 15.00m² y los SS. HH para caballeros, ambos con un área de total de 15.00m² y respectivamente cada área contará con un aforo de 5 personas. A su vez se implementaron los ambientes de almacén junto con sub-ambientes de rampas para vehículos de servicio. De manera paralela se realizó el tratamiento del exterior implantando áreas verdes y bancas de madera, como lo muestra en la figura 53.

Además, contamos con módulos destinados para puestos húmedos y semihúmedos, que detallan la siguiente distribución.

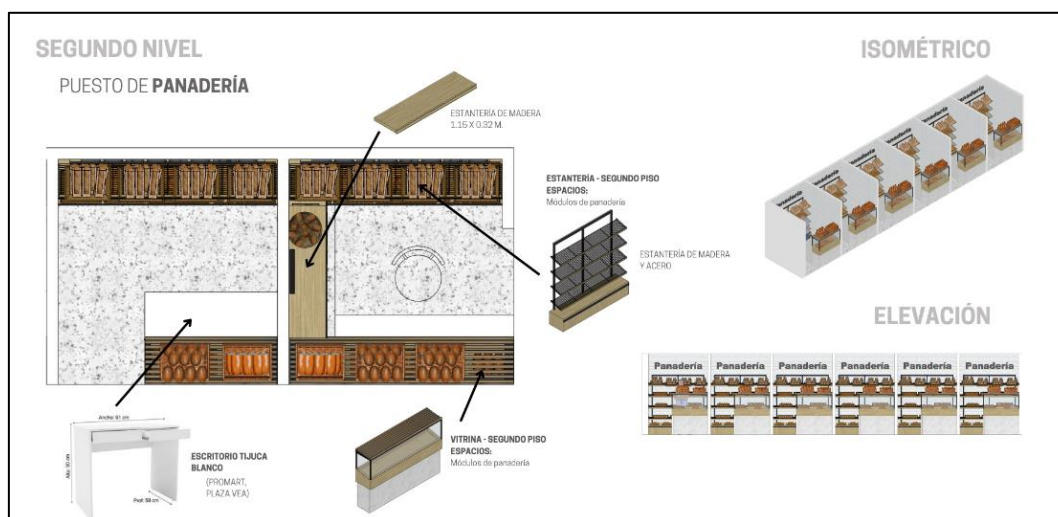
Figura 41: Prototipo de puestos comerciales del primer nivel



Fuente: Elaboración propia, 2023.

- Planta del segundo nivel: En el segundo nivel, la propuesta ha proyectado ubicar los puestos semihúmedos, en donde tendremos estos tipos de comercios: puestos de ropa, puestos de panadería, puestos de cosméticos y puestos de zapatos, como lo muestra en la figura 54 y la imagen a continuación.

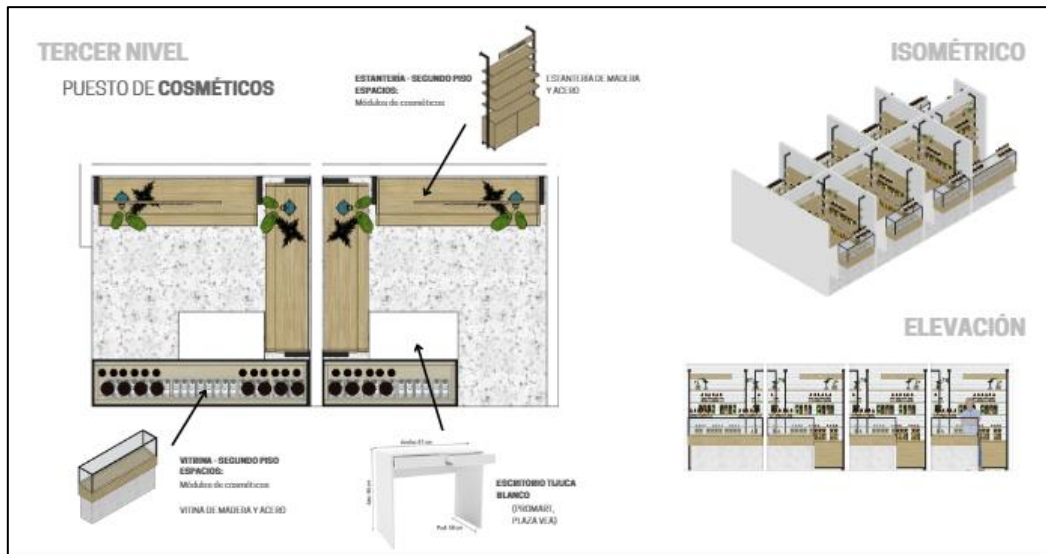
Figura 42: Prototipo de puestos de panadería del segundo nivel



Fuente: Elaboración propia, 2023.

- Planta del tercer nivel: En el tercer nivel, la propuesta ha proyectado ubicar los puestos secos, en donde tendremos estos tipos de comercios: puestos de florería y recuerdos, asimismo se ubicará el área del almacén, como lo muestra en la figura 55 y la imagen a continuación.

Figura 43: Prototipo de puestos comerciales del tercer nivel



Fuente: Elaboración propia, 2023.

- Planta del cuarto nivel: Esta planta cuenta con un área parcial de 175m², en la cual se implementó un área recreacional con ambientes para una plaza, una zona recreativa y respectivamente para los sub-ambientes se implementaron los espacios culturales con un área respectiva de 100. 00 m², el cual cuenta con un aforo de 100 personas y un espacio de juego que cuenta con un área de 75.00m², el cual también cuenta con aforo de 50 personas, como lo muestra en la figura 56.
- Volumetrías para el proyecto en 3D.- Se realizó el modelado del Mercado de Abastos de Chíncha, en el cual se dio a conocer la conservación de la arquitectura natural, ya que esta acción es parte del patrimonio cultural en la ciudad, la cual ayuda a preservar y mantener la historia y la cultura utilizando los propios materiales y elementos arquitectónicos de la misma ciudad, tales como ladrillos, adobes y los propios colores de la fachada, etc. Con este proyecto en Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha el cual se ubica en la Provincia de Chíncha perteneciente al Departamento de Ica se da a conocer el mejoramiento en la calidad de vida del ciudadano al contar con espacios agradables atrayendo turismo. A continuación, se mostrarán las imágenes de la propuesta arquitectónica del proyecto en renders o vistas 3D.

Figura 44: Vista 3D para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chincha.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

- Acabados propuestos. - Para la infraestructura se implementó la incorporación de elementos en equipamiento comercial, funcional y volumétrico conservando su estilo único que se puede observar en una mejor fachada, una cubierta en forma octágono, en la cual se utilizó distintos tipos de elementos constructivos y el estilo arquitectónico de los colores beige, marrón, ocre, terracota blanca, los cuales se reflejan en los renders del mercado tanto en muros y/o paredes.

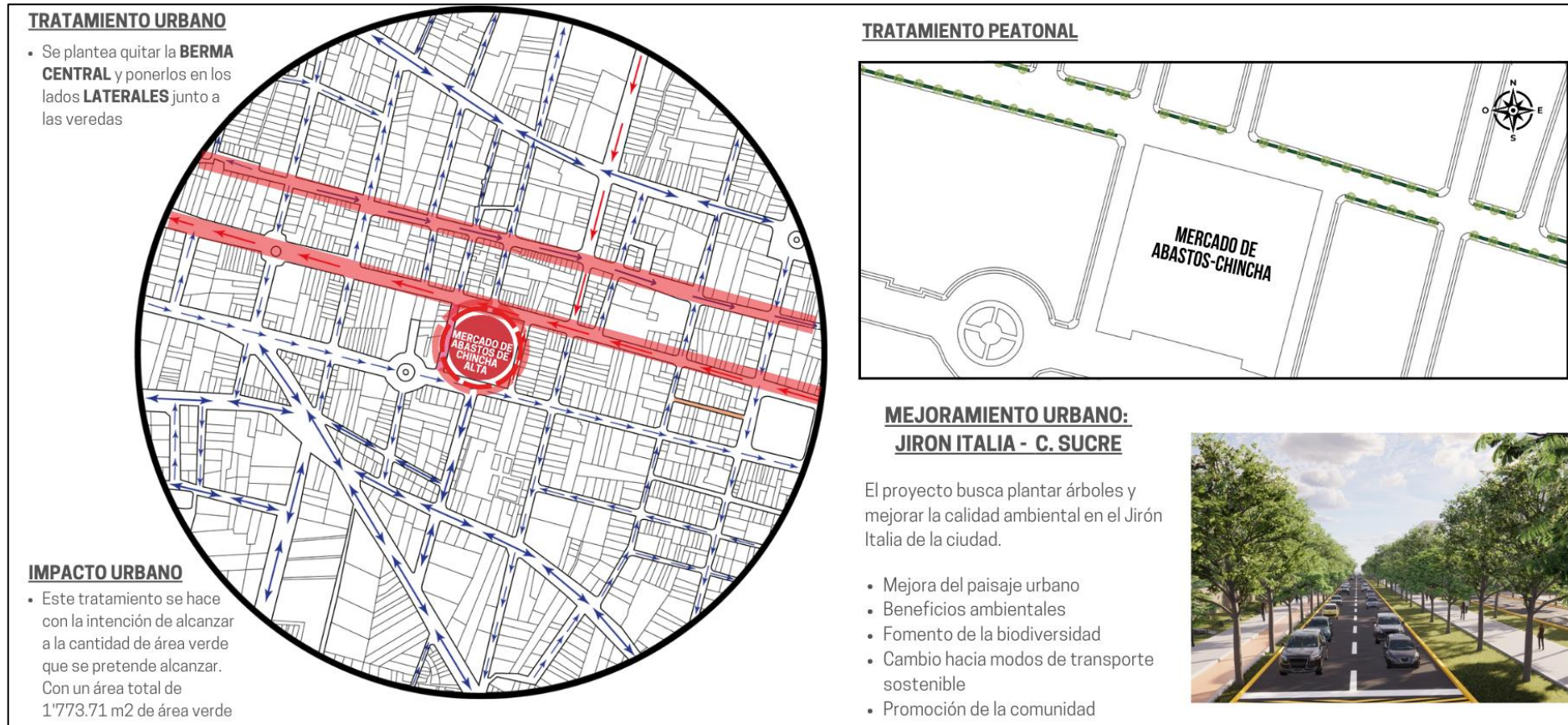
Figura 45: Acabados propuestos para la propuesta Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chincha



Fuente: Elaboración propia, 2023.

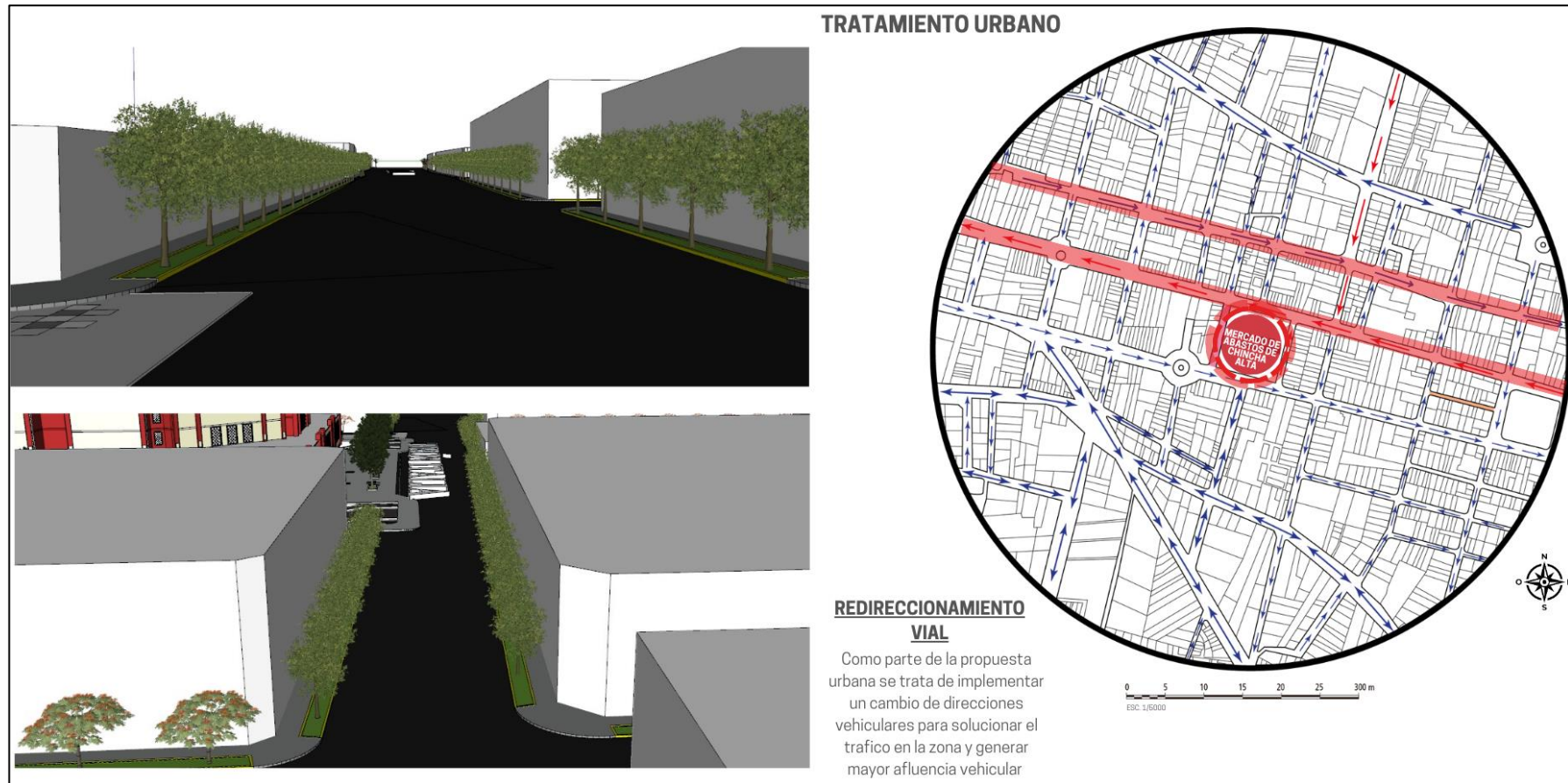
En el espacio también se visualizan bancas hechas de madera, pisos de madera, rampas con acceso hacia los sótanos, el cual presenta un estilo "colonial", el cual se caracteriza por la influencia española en la arquitectura durante la época colonial, donde se contó con la construcción de edificios públicos y religiosos con los propios materiales locales como la piedra y el adobe, teniendo como ejemplo la Iglesia Santo Domingo de Chincha y hasta la misma Plaza de Armas de Chincha.

Figura 46: Esquema de propuesta urbana – vial en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chíncha.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 47: Esquema de propuesta de arborización de calles en zonas aledañas al Mercado de Abastos Chinchá.



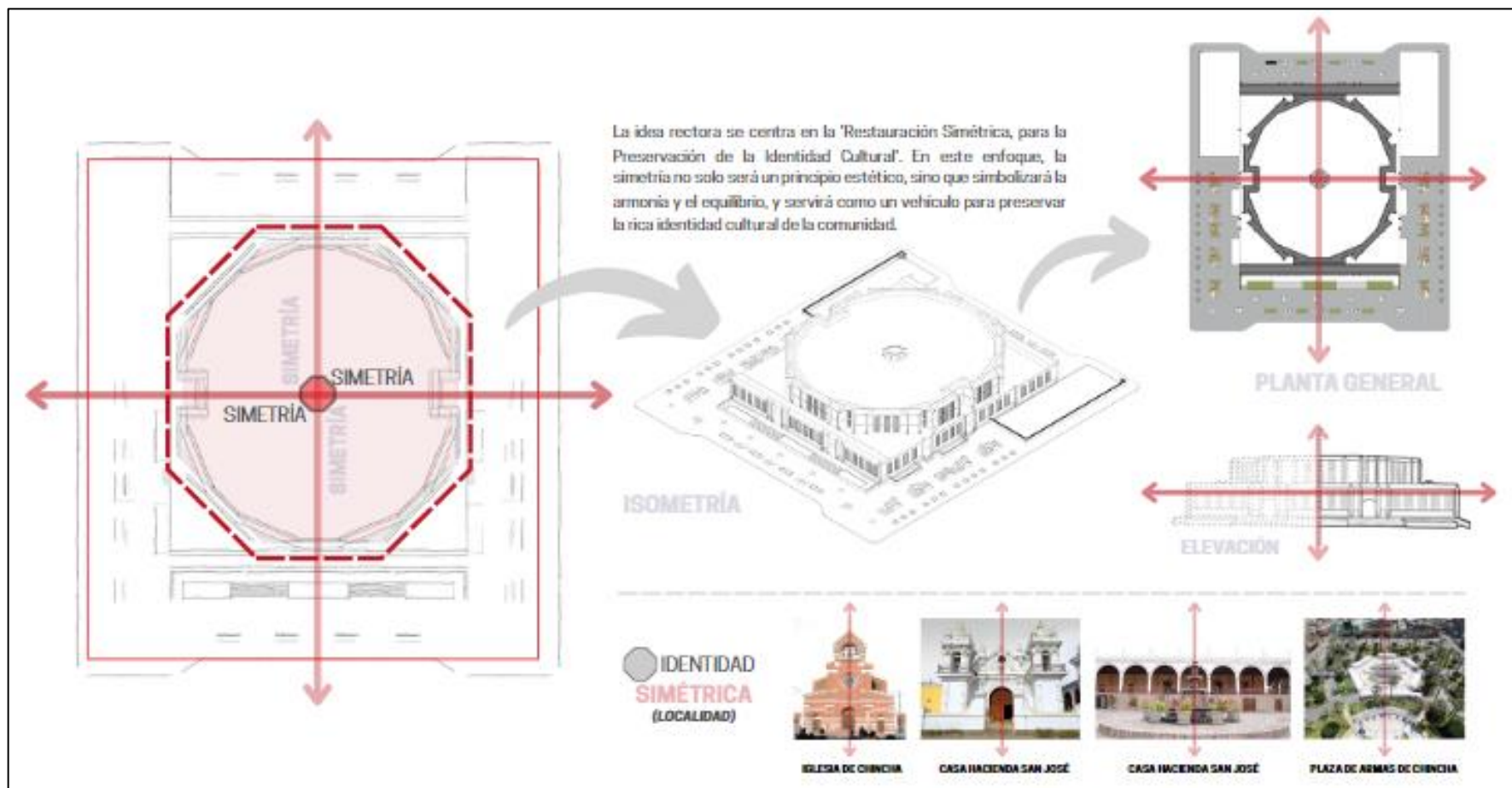
Fuente: Extraído de propuesta arquitectónica Rehabilitación y Reconstrucción Mercado de Abastos

Figura 48: Esquema de propuesta vial – peatonalización de calle Caquetá



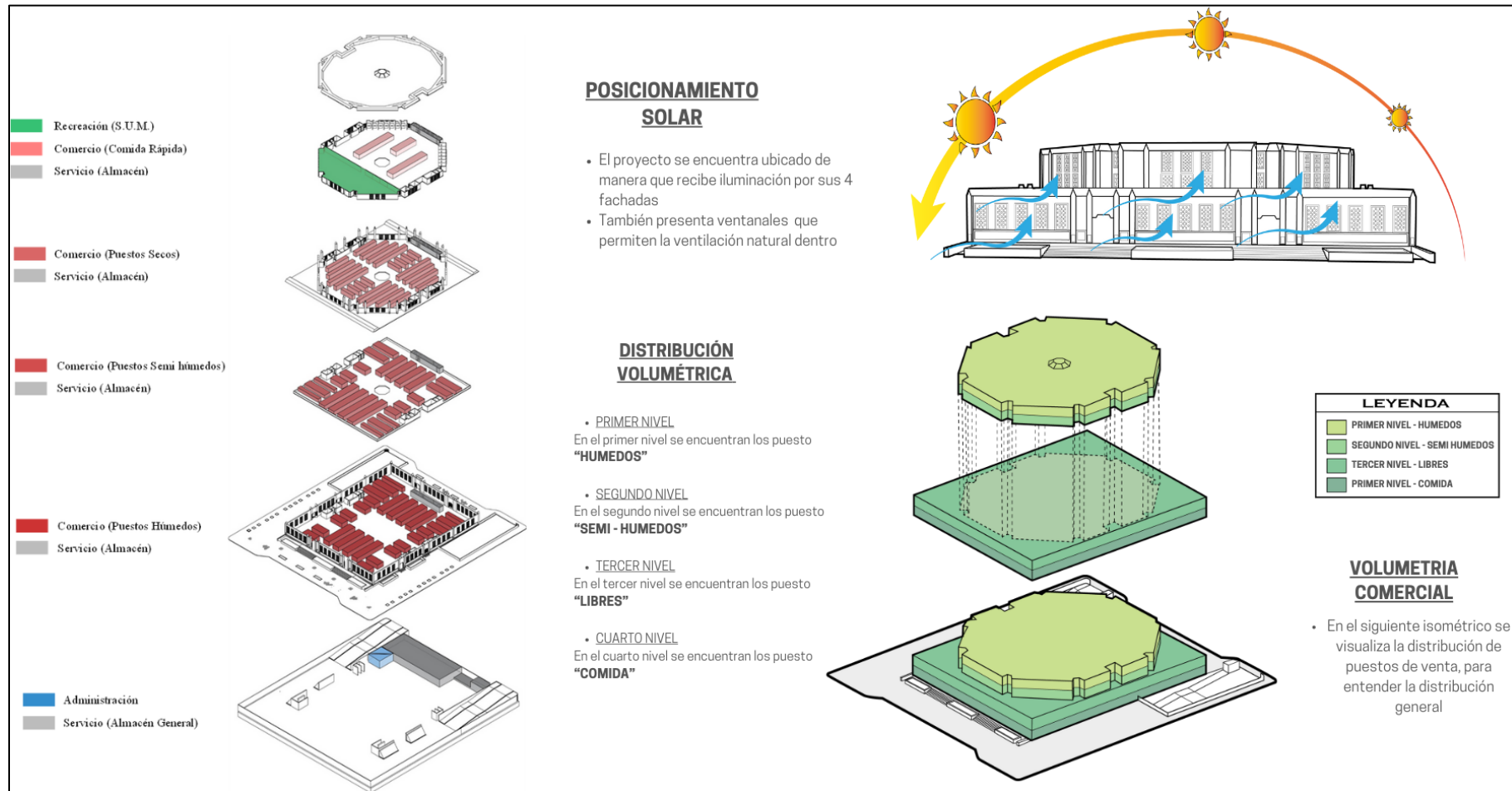
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 49: Esquema de conceptualización del Mercado de Abastos Chíncha.



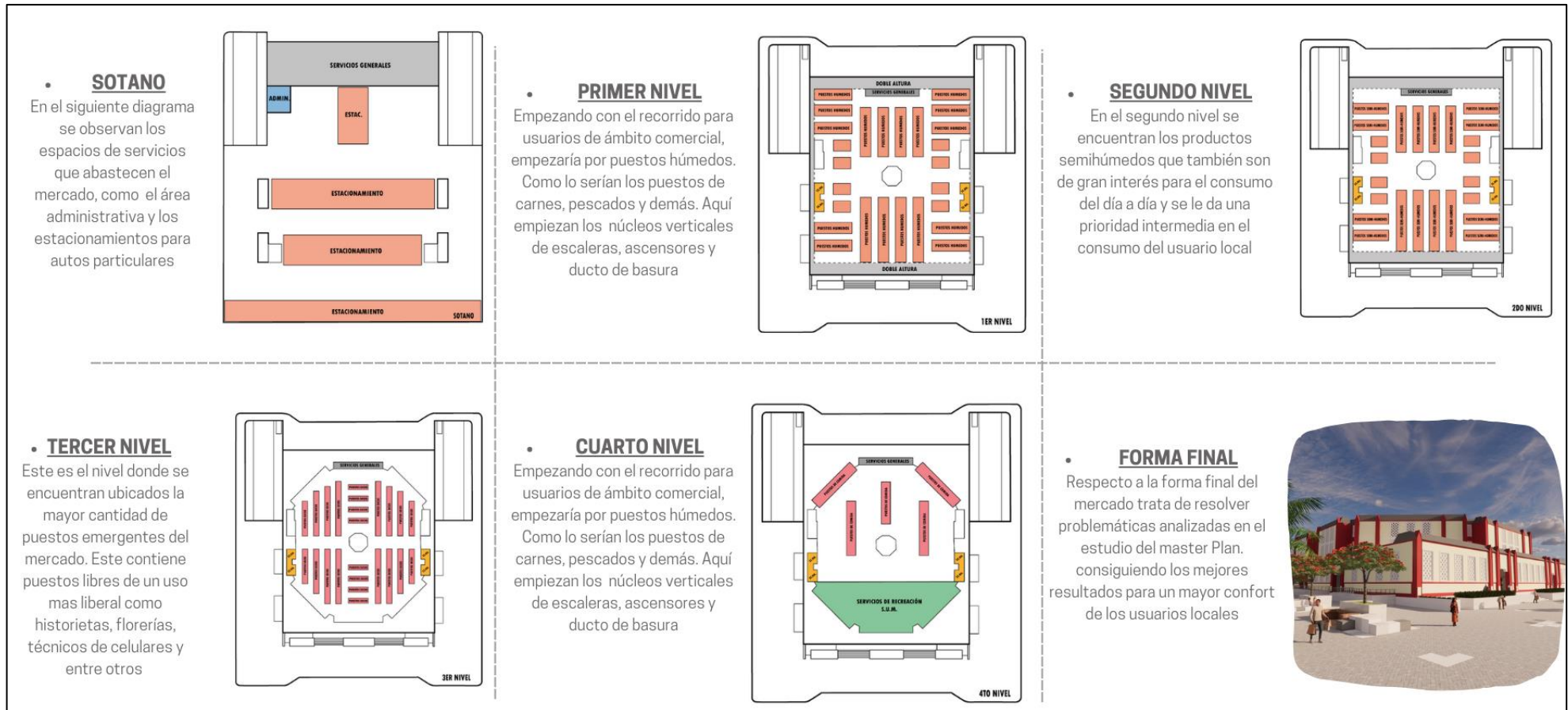
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 50: Esquema de la volumetría del Mercado de Abastos Chíncha.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 51: Diagramación de distribución del Mercado de Abastos Chincha.



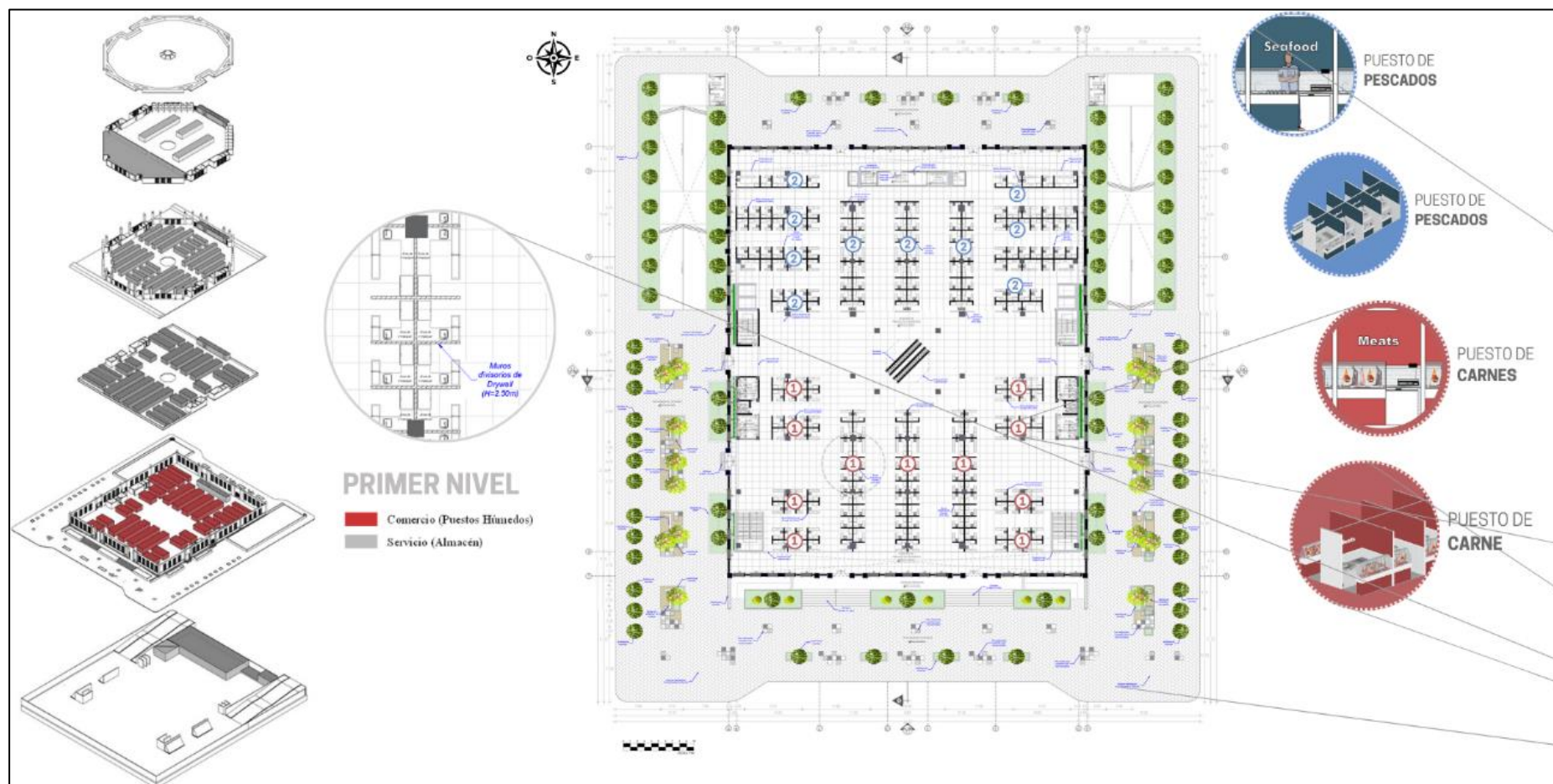
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 52: Planta arquitectónica del sótano para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chincha.



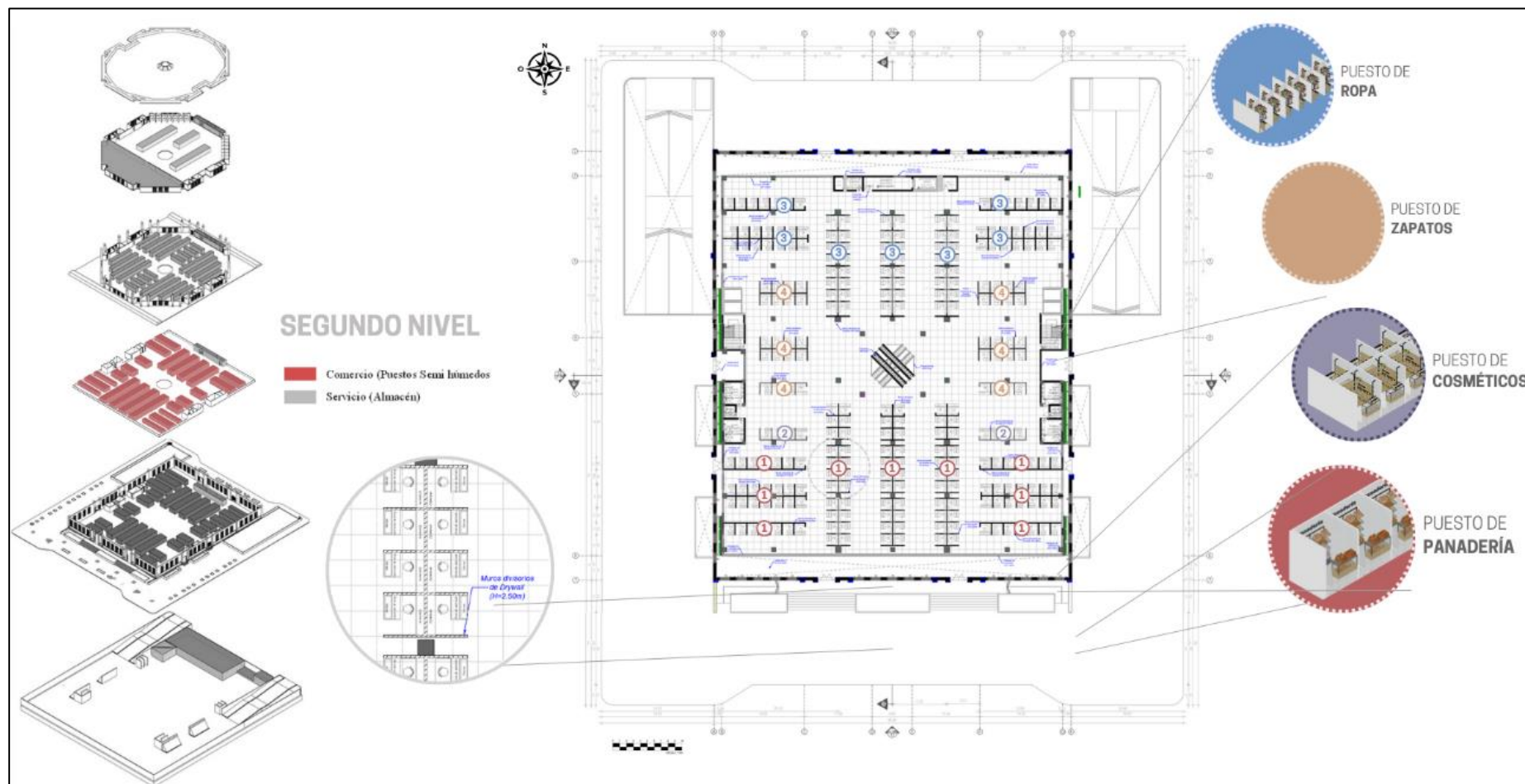
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 53: Planta arquitectónica del primer nivel para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chincha.



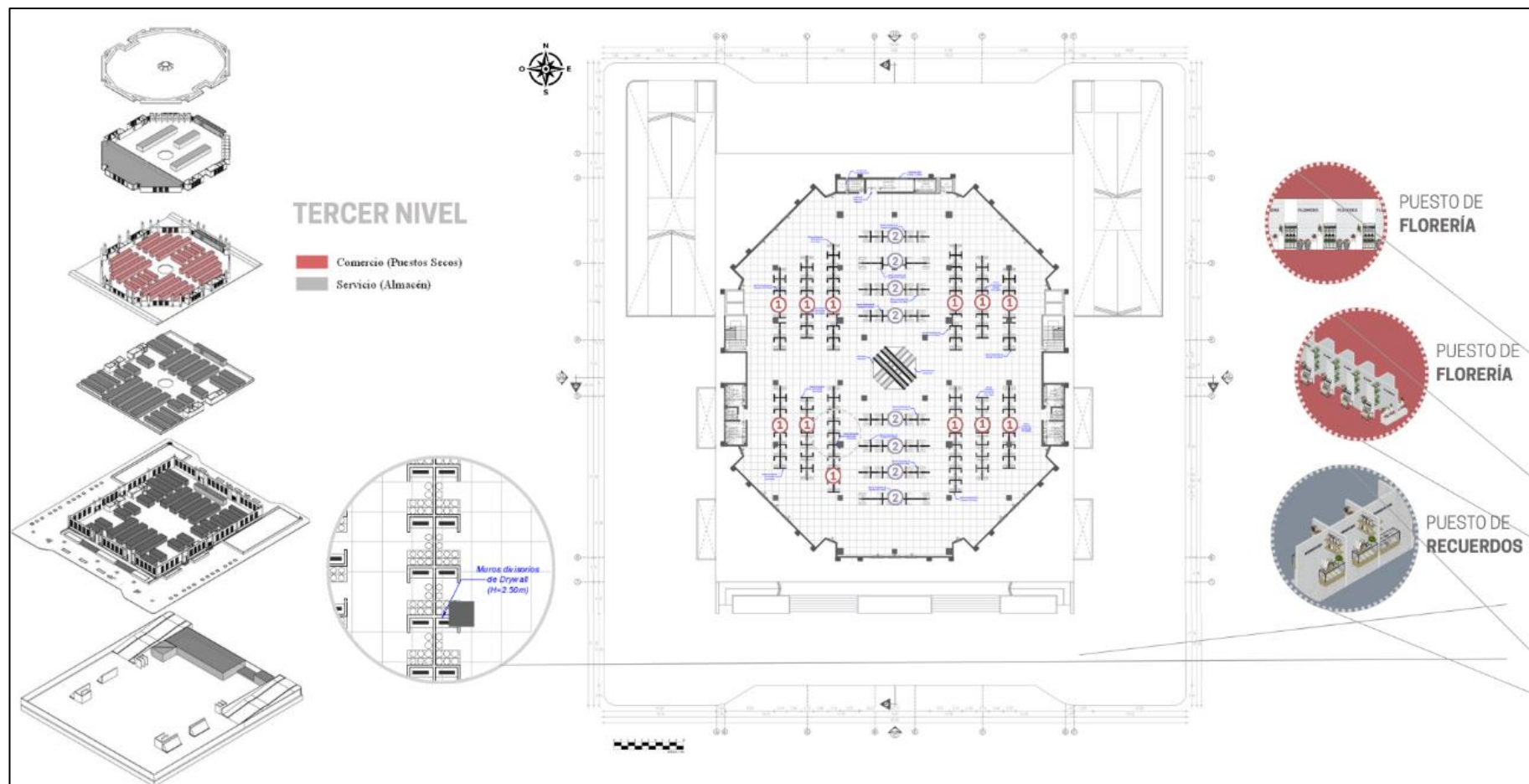
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 54: Planta arquitectónica del segundo nivel para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chincha.



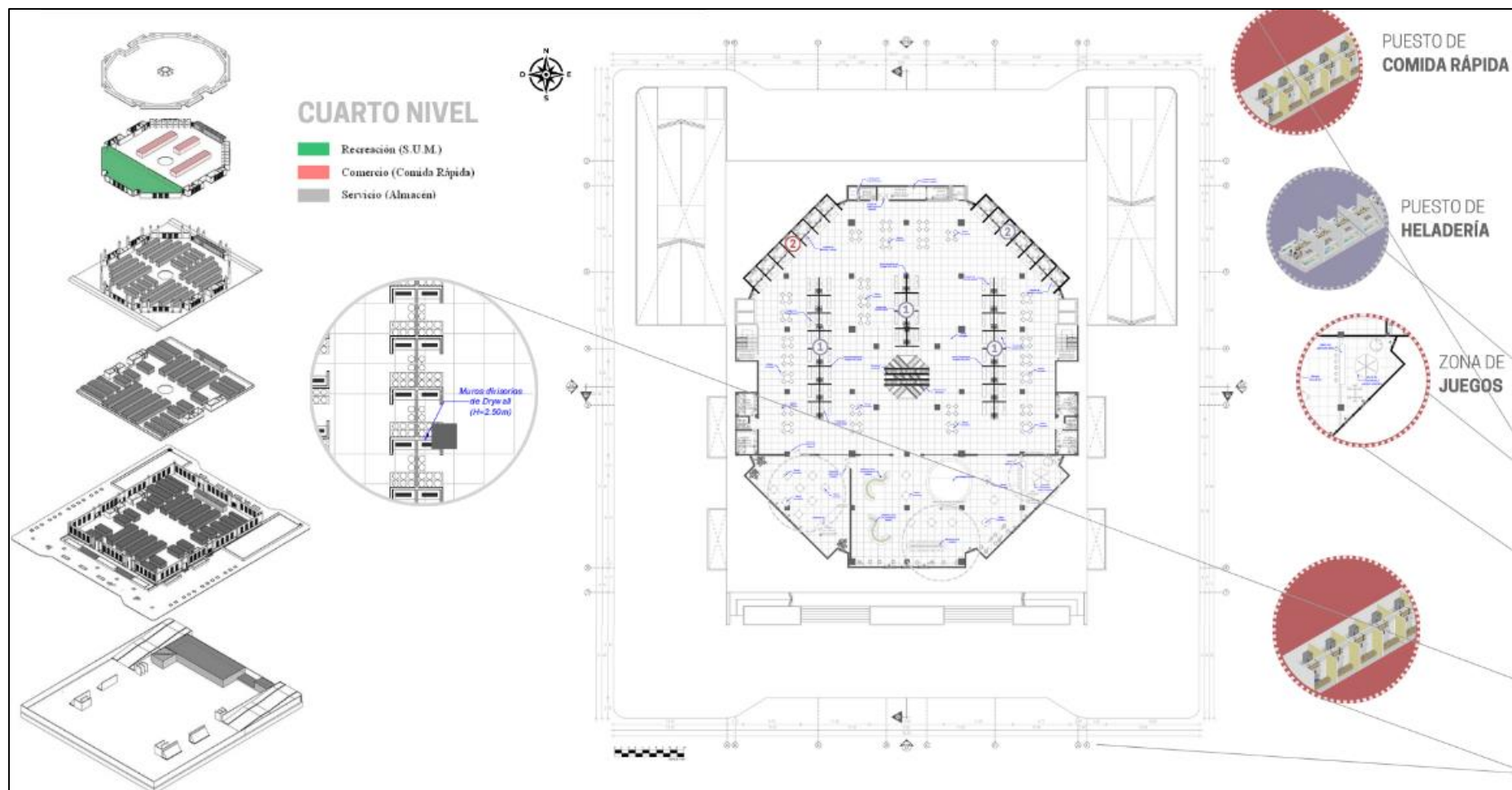
Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 55: Planta arquitectónica del tercer nivel para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Figura 56: Planta arquitectónica del cuarto nivel para la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chincha.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. A escala del medio físico territorial:

Tras el desarrollo del estudio y análisis del medio físico territorial se logró identificar que el Mercado de Abastos de Chinchipe tiene decadencias ya que se requiere de un mejoramiento estructural y ordenamiento funcional, para mejorar las distribuciones espaciales dentro del contexto del sistema comercial así mismo, poder insertar aspectos ambientales y sustentables al proyecto arquitectónico, con el fin de generar un equipamiento urbano completo y de acorde a las necesidades actuales, sin perder su valor histórico.

Según la investigación de García Clarke Macintyre & José Joao (2021) titulada “Rehabilitación Urbana Integral y Renovación del Antiguo Mercado Minorista César Yáñez de la Calle Manabí – Cantón Durán, 2020” donde llega a la conclusión de que una nueva programación arquitectónica permitió plantear soluciones que se adaptarán al entorno y generen mayor valor a sus instalaciones. Finalmente se promueve las actividades que integre a la comunidad, con distintos tipos de comercio para reunir a usuarios a distintas horas del día y disminuir la inseguridad.

En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar nuestros resultados, podemos deducir que, gracias a la nueva programación arquitectónica del Mercado de Abastos de Chinchipe en la Provincia de Chinchipe del Departamento de Ica, esto conllevó a la implementación de mejores distribuciones para los espacios del mercado dándole solución a las grandes deficiencias que causan desorden peatonal, vial, riesgos antrópicos a la población de este sector.

4.2. A escala urbana:

Para poder analizar a escala urbana el proyecto de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chinchipe en la Provincia de Chinchipe del Departamento de Ica, el factor más importante fue el conocimiento de la forma y expansión urbana, considerando la vialidad, los ejes principales y nodos de interconexión, para poder intervenir y rehabilitar este equipamiento respetando la estructura urbana existente e integrándola a ella.

Los resultados de Alaya Chávez, C. (2018) se sustentaron en que para conservar la arquitectura original de un mercado y por ende se debe estudiar su emplazamiento y tejido urbano, ya que es parte de la ciudad y para intervenir estos equipamientos deben considerarse los factores predominantes que intervienen en el desarrollo urbano de la ciudad.

En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar nuestros resultados, se puede deducir que en la investigación se preservó la identidad y se respetó la trama urbana, ya que se analizó

previamente el sistema vial, el ordenamiento territorial y la lotización, para poder realizar esta propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha.

4.3. A escala arquitectónica:

Dentro de la programación arquitectónica realizada en el proyecto de Rehabilitación y Reconstrucción para el Mercado de Abastos de Chíncha se tuvo en consideración los criterios arquitectónicos según las necesidades de la población para el desarrollo de las actividades comerciales, espaciales, por lo que cada área debe tener sus dimensiones correctas y cumplan según estas mismas necesidades comerciales.

Según el análisis realizado en la investigación de Félix Navarro Pérez (2018) titulado “Tras las huella de Félix Navarro Pérez, en el nuevo Mercado de Lanuza de Zaragoza”, en donde se llega a la conclusión de que al área funcional y estructural se le debieron de realizar algunas modificaciones en la fachada y restaurar las caras dañadas, por ende, de esta manera los comerciantes locales contarán con el confort que se requiere para la zona y que actualmente se debe de seguir con todos los proyectos enfocados hacia la mejora de las funciones espaciales en una edificación.

En tal sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar nuestros resultados se resalta que es importante realizar una programación arquitectónica que satisfaga los requisitos y necesidades del mercado de abastos principal de Chíncha y el hito comercial de esta provincia.

V: CONCLUSIONES

5.1. A escala del medio físico territorial:

El estudio y análisis del medio físico territorial revelaron deficiencias en la estructura y funcionalidad del Mercado de Abastos de Chíncha. La necesidad de mejoramiento se fundamenta en la identificación de problemas espaciales que afectan tanto al sistema comercial como al entorno urbano. La implementación de aspectos ambientales y sustentables en el proyecto arquitectónico se vislumbra como una respuesta clave para optimizar el equipamiento urbano. Los resultados obtenidos permiten concluir que la nueva propuesta urbana-arquitectónica, aborda esta deficiencia y logra mejorar significativamente la distribución espacial y en consecuencia, mitigar el desorden peatonal y vehicular, marcando así un paso importante hacia la rehabilitación del mercado.

5.2. A escala urbana:

El análisis a escala urbana resultó esencial para la intervención en el Mercado de Abastos de Chíncha. La preservación de la identidad y la integración con la estructura urbana existente fueron logradas mediante el conocimiento detallado de la forma y expansión urbana. La aplicación de lecciones aprendidas de casos similares, como el de Alaya Chávez, refuerza la importancia de considerar factores predominantes en el desarrollo urbano al intervenir equipamientos. La propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha demuestra la coherencia con estos principios, al analizar y respetar el sistema vial, ordenamiento territorial y lotización, asegurando así una intervención armoniosa con el entorno urbano.

5.3. A escala arquitectónica:

El diseño arquitectónico es el componente crucial en la propuesta de Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chíncha. La consideración de criterios arquitectónicos específicos para las necesidades de la población y las actividades comerciales demuestra la atención a la funcionalidad y la comodidad. Los resultados obtenidos se alinean con la importancia resaltada en el caso del Mercado Minorista César Yáñez en Durán, donde una nueva programación arquitectónica no solo solucionó desafíos técnicos, sino que también generó mayor valor y promovió actividades que integraron a la comunidad. En este contexto, la conclusión es que la programación arquitectónica en el Mercado de Abastos de Chíncha se ha diseñado para satisfacer requisitos específicos y necesidades comerciales, consolidándose como un elemento fundamental para el éxito del proyecto de rehabilitación y reconstrucción.

VI: RECOMENDACIONES

6.1. A escala del medio físico territorial:

Dada la identificación de deficiencias estructurales y funcionales en el Mercado de Abastos de Chíncha, se recomienda la implementación continua de prácticas ambientales y sustentables en el diseño urbano-arquitectónico. La atención a estos aspectos no solo mejorará la calidad del equipamiento urbano, sino que también contribuirá a la preservación del valor histórico del mercado. Además, se sugiere realizar evaluaciones periódicas para garantizar que las mejoras estructurales se mantengan a lo largo del tiempo, asegurando así un entorno comercial eficiente y sostenible.

6.2. A escala urbana:

Dado que el análisis a escala urbana ha sido crucial para la preservación de la identidad y la integración armoniosa con la estructura urbana existente, se recomienda que futuros proyectos urbanos en Chíncha y otras áreas sigan este enfoque. La comprensión detallada de la forma y expansión urbana, así como la consideración de factores predominantes en el desarrollo urbano, deben ser prácticas estándar en intervenciones arquitectónicas y urbanísticas. La aplicación consistente de estos principios asegurará una convivencia armoniosa entre equipamientos y entornos urbanos.

6.3. A escala arquitectónica:

Dado que el nivel de diseño arquitectónico juega un papel crucial en la optimización de espacios y en la satisfacción de las necesidades de la población, se recomienda continuar adoptando una programación arquitectónica que se ajuste a las particularidades del Mercado de Abastos de Chíncha. Esta programación debe evolucionar con las cambiantes necesidades comerciales y poblacionales. Además, se sugiere la incorporación de elementos de diseño permeables y flexibles que permitan adaptaciones futuras, promoviendo así la versatilidad y la longevidad del espacio arquitectónico.

VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CASARES, R. (1999). El papel de los mercados municipales en la vertebración económica y social de las ciudades. Revista Mercasa.
- CALDUCH J. (2001). Temas de composición arquitectónica: forma y percepción. Editorial Club Universitario.
- CHING, F. (2005). Arquitectura, forma y espacio. Editorial Gustavo Gili. Disponible en <https://www.archdaily.pe/pe/779548/arquitectura-forma-espacio-y-orden-francis-d-k-ching-editorial-gustavo-gili>
- DIARIO EL COMERCIO. Disponible en <https://diariocorreio.pe/edicion/ica/limpieza-total-en-mercado-de-chincha-564538/>
- HENAO, L. (2015). Dinámica y encaje urbano: 8 mercados de Barcelona. Disponible en <https://core.ac.uk/reader/41821450>
- KOZAK, D. (2011). Construcciones y transformaciones del abasto, 1889- 1998. Disponible en <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/15594>
- MERCADO DE ABASTOS, CHINCHA, 2018. Disponible en <http://www.verdaddelpueblo.com/2018/06/mercado-de-abastos-de-chincha-cumplio.html>
- MOINILLO, J (2002). Centro comerciales de área urbana. -PACHAS C. (2006) Apuntes históricos de Chincha 1870-1950. - CANEPA L. (2002). Historia Ilustrada de la provincia de chincha.
- PLAN DE MUNICIPALIDAD DE CHINCHA. Disponible en <http://www.municipalidadchincha.gob.pe/webchincha/Muni-Chincha2015/plan/PLAN%20CHINCHA.pdf>
- ROSSI, A. (1966). La arquitectura de la ciudad. Editorial Gustavo Gili. Disponible en <https://editorialgg.com/la-arquitectura-de-la-ciudad-libro-2538.html>
- SASSEN, S. (1988) Ciudades en la Economía Global: enfoques teóricos y metodológicos. Revista Eure.
- SEÑO F. (2013). Acerca del valor patrimonial de los mercados municipales y plaza de abastos de nuestro entorno. Revista cuadernos de los amigos de los museos de Osuna.
- TOPALOV, C. (1979). Urbanización capitalista. Editorial Edicol. Disponible en <https://estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu/article/view/2066>

VIII: ANEXO

8.1. Certificado De Parámetros De Terreno:



Municipalidad Provincial de Chíncha
PLAZA DE ARMAS N° 100-CHINCHA ALTA

Chíncha Alta, 24 de Mayo del 2018

CERTIFICADO DE PARAMETROS URBANISTICOS Y EDIFICATORIOS

PUBLICACION GRATUITA EN APLICACIÓN DE LA LEY N° 29568,
ART. 4° Y ART. 5°-PUBLICACION 28/07/2010
ORDENANZA N° 010-2012-MPCH

SEÑOR:

El Inmueble ubicado en la Avenida Mariscal Oscar R. Benavides – Calle Caquetá – Calle Italia y Calle Chachapoyas S/N, del Distrito de Chíncha Alta, Provincia de Chíncha, Departamento de Ica;

De conformidad con el Plano de Zonificación del Plan de Desarrollo Urbano aprobado por Ordenanza No. 30-MPCH, del 07-12-2007, se ha determinado para dicho inmueble, los siguiente Parámetros Urbanísticos y edificatorios**:

Área Territorial	: Distrito de Chíncha Alta
Área de Actuación Urbanística	: Área Urbana
Zonificación	: Comercio Central (CC).
Alineamiento de Fachada	: Predio Alineado con Propiedad Municipal
Usos Permisibles y compatibles	: Mercado de Abastos.
Coefficiente de Edificación	: 5.00
Porcentaje mínimo de área libre	: Según RNE
Altura máxima de edificación	: 15.00 m.
Retiro mínimo de edificación	: Según alineamiento municipal.
Área de Lote Normativo	: Según RNE (Comercio)
Densidad Neta	: 2250 Hab/Ha
Estacionamiento	: Según uso comercial de acuerdo al RNE (Norma A.070 – Comercio).

FECHA Y TÉRMINO DE VIGENCIA: 36 meses*

Atentamente

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CHINCHA
Dpto. A
JOSÉ ENRIQUE SÁEZ GASCA
DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO URBANO
LICENCIADO EN URBANISMO

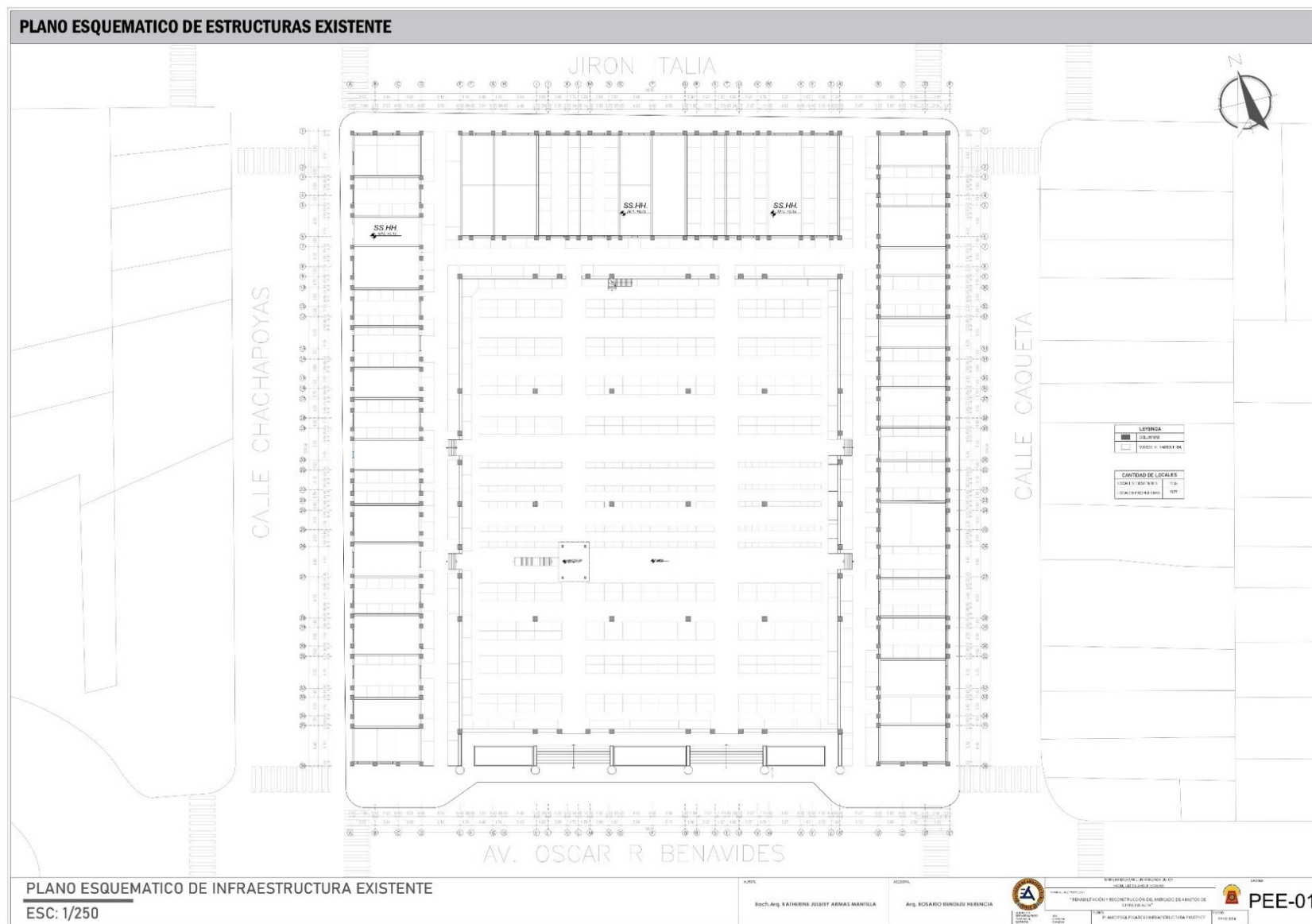
* El Presente certificado es informativo, no es válido para trámites administrativos.

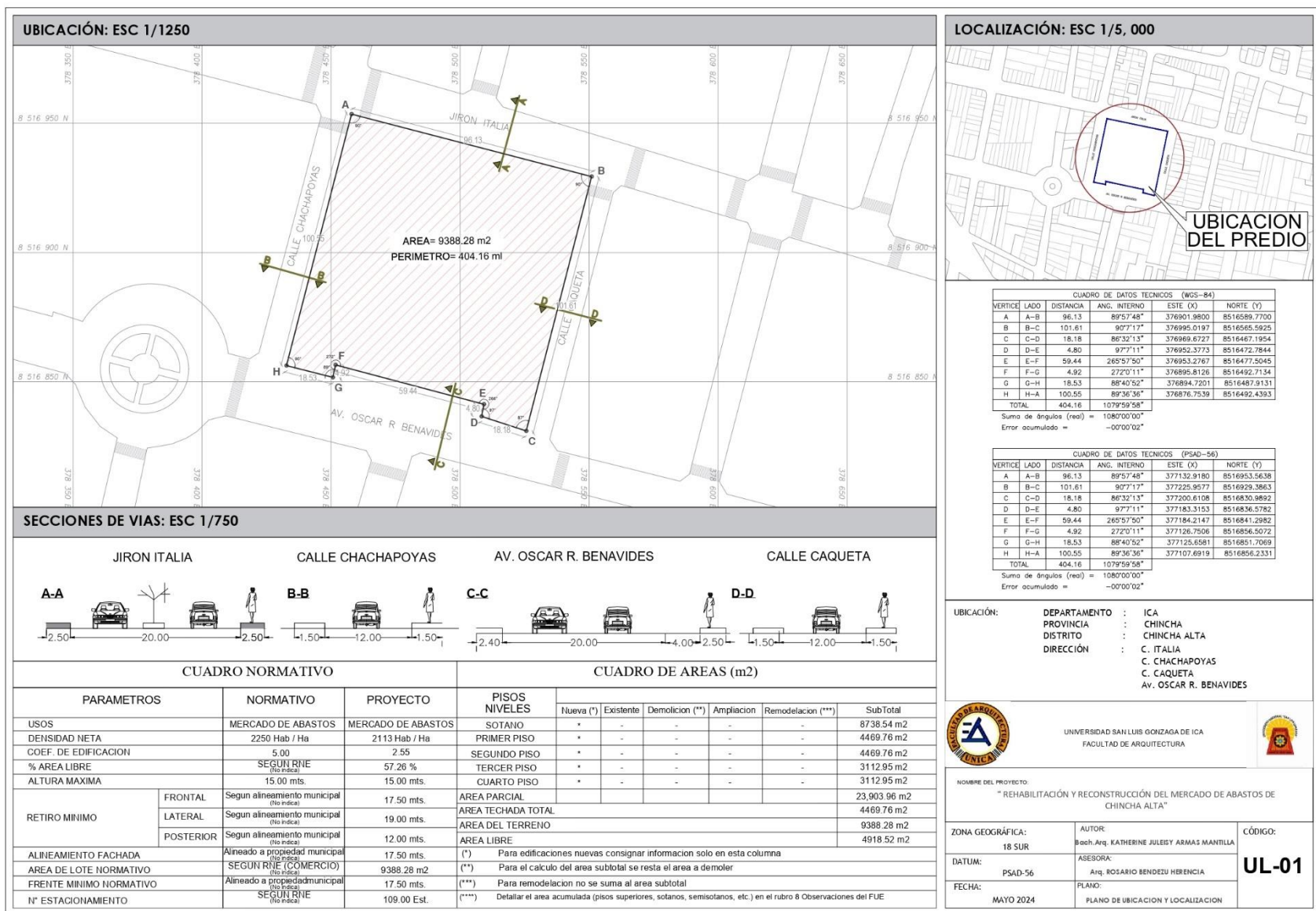
* La vigencia del presente certificado es de treinta y seis (36) meses y NO constituye autorización para iniciar obras.

** Los parámetros urbanísticos y edificatorios son disposiciones técnicas que establecen las características que debe tener un proyecto de edificación, por lo que este documento no representa una licencia o autorización municipal de construcción de obra.

CERTIFICADO DE PARAMETROS URBANISTICOS Y EDIFICATORIOS

PLANO ESQUEMATICO DE ESTRUCTURAS EXISTENTE





PLANO GENERAL



PLANO DEL SOTANO



CUADRO DE VAMOS DE PUERTAS			
PUERTA	ANCHO	ALTO	MATERIAL
P-1	1.00	2.00	ALUMINIO / CRISTAL
P-2	0.80	2.00	ALUMINIO / CRISTAL
P-3	0.80	2.00	ALUMINIO / CRISTAL
P-4	0.80	2.00	ALUMINIO / CRISTAL

CUADRO DE VAMOS DE VENTANAS			
VENTANA	ANCHO	ALTO	MATERIAL
V-1	1.00	1.50	ALUMINIO / CRISTAL
V-2	1.00	1.50	ALUMINIO / CRISTAL
V-3	1.00	1.50	ALUMINIO / CRISTAL
V-4	1.00	1.50	ALUMINIO / CRISTAL
V-5	1.00	1.50	ALUMINIO / CRISTAL
V-6	1.00	1.50	ALUMINIO / CRISTAL

LEYENDA	
■	Columna estructural
■	Columna de ventilación
■	Columna de escape
■	Columna de evacuación
■	Columna de evacuación

PIEDRA - PRIMER PISO			
PIEDRA	AREA	PERSONAS	NOVIATIA
PIEDRA 1	1.00	1.00	1.00
PIEDRA 2	1.00	1.00	1.00

PIEDRA - PRIMER PISO			
PIEDRA	AREA	PERSONAS	NOVIATIA
PIEDRA 1	1.00	1.00	1.00
PIEDRA 2	1.00	1.00	1.00

FACTORES DE RANDE DE ATENCION (FRA)				
CATEGORIA	FEELING/ATENCION	AREA	AREA	AREA
1	1.00	1.00	1.00	1.00
2	1.00	1.00	1.00	1.00
3	1.00	1.00	1.00	1.00
4	1.00	1.00	1.00	1.00
5	1.00	1.00	1.00	1.00

Nota: (FRA) = FACTOR DE RANDE DE ATENCION
Estacionamientos = Alfo x FRA
10

PLANO DEL SOTANO
ESC: 1/250

PROYECTO
Bosch, Ana, KATHERINE JHEISY ARMAS MANTILLA

PROYECTO
Ana ROSARIO ENDEU HERENCIA



PROYECTO
Bosch, Ana, KATHERINE JHEISY ARMAS MANTILLA

PROYECTO
Ana ROSARIO ENDEU HERENCIA

PROYECTO
Bosch, Ana, KATHERINE JHEISY ARMAS MANTILLA

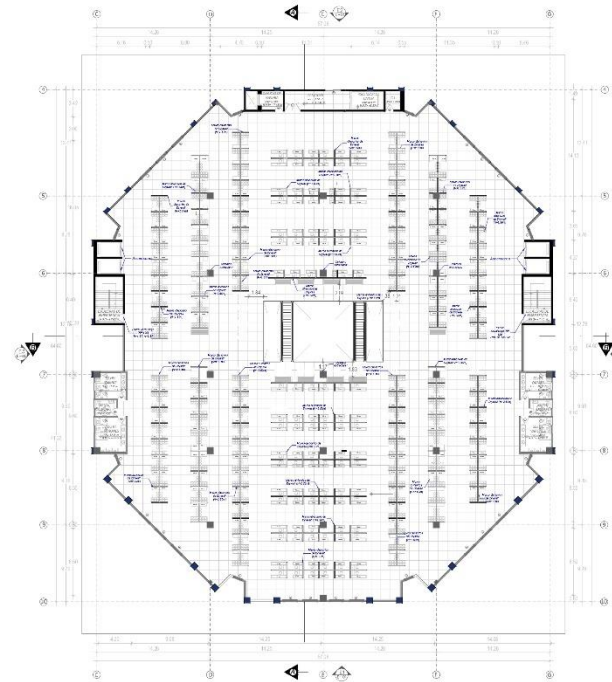
PROYECTO
Ana ROSARIO ENDEU HERENCIA

PROYECTO
Bosch, Ana, KATHERINE JHEISY ARMAS MANTILLA

PROYECTO
Ana ROSARIO ENDEU HERENCIA

PLANO DEL PRIMER NIVEL





PUERTA	ANCHO	ALTO	MATERIAL
P-1	0,51	2,02	Acero y aluminio
P-2	1,40	2,02	Aluminio y madera
P-3	2,00	2,02	Aluminio y vidrio
P-4	2,35	2,02	Aluminio y madera
P-5	0,80	4,45	Acero

VENTANAS	ANCHO	ALTO	ALFISER	MATERIAL
V-1	1.22	2.03	1.70	Aluminio y vidrio
V-2	1.12	0.93	0.60	Aluminio y vidrio
V-3	1.55	1.00	0.50	Aluminio y vidrio
V-4	1.00	0.93	0.50	Aluminio y vidrio
V-5	1.03	0.93	0.40	Aluminio y vidrio
V-6	1.03	0.93	0.40	Aluminio y vidrio

LEYENDA	
	CON TRANSITO SIN
	PLACADO
	CON TRANSITO POR
	AVENIDA
	TRANSITO
	TRANSITO POR

AFORO - PRIMER PISO				
PISOS	AREA	PERSONAS	m2 x Pers.	NORMATIVA
Puerta de Salida	3172.1574	1000	3.17	Código de AFCCO (Anexo 06)
Puerta de Circulación	...	264	4.02/m2	Código de AFCCO (Anexo 06)

PUESTOS POR PIS	
Oficina P101	20
Seguridad P101	20
Trabajo P101	20
Comedor P101	20

Each Arg. KATHERINE JURETSKY ARMAS MANTILLA

Arq. ROSARIO BENDEZU HERENCIA

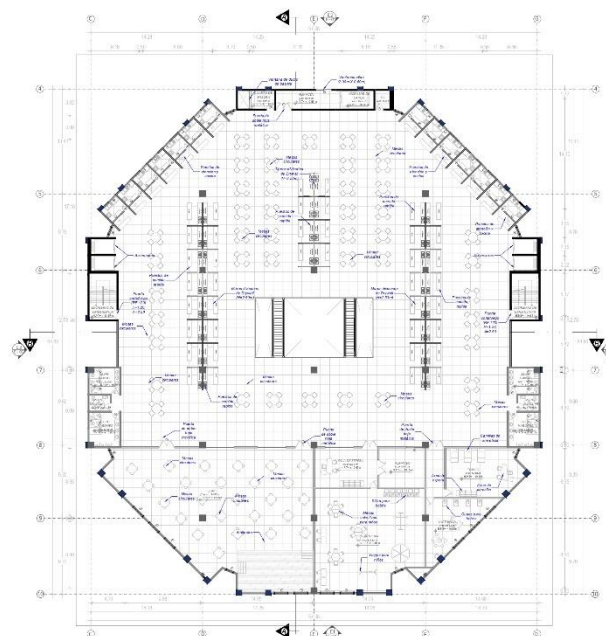


REPUBLICA DE COLOMBIA PAQUETOS DE REAGLO 2019 FORMA DEL PROYECTO FORMA DEL PROYECTO Y REAGLO 2019 FORMA DEL PROYECTO Y REAGLO 2019		
FORMA DEL PROYECTO	FORMA DEL PROYECTO	FORMA DEL PROYECTO



A-05

PLANO DEL CUARTO NIVEL



PUERTA	ANCHO	ALTO	NOTAS
P-1	1.20	2.10	PUERTA DE VENTANA
P-2	1.20	2.10	PUERTA DE VENTANA
P-3	1.20	2.10	PUERTA DE VENTANA
P-4	1.20	2.10	PUERTA DE VENTANA

VENTANA	ANCHO	ALTO	NOTAS
V-1	1.20	2.10	VENTANA DE VENTANA
V-2	1.20	2.10	VENTANA DE VENTANA
V-3	1.20	2.10	VENTANA DE VENTANA
V-4	1.20	2.10	VENTANA DE VENTANA

[Symbol]	PUERTA DE VENTANA
[Symbol]	VENTANA DE VENTANA
[Symbol]	VENTANA DE VENTANA
[Symbol]	VENTANA DE VENTANA

TIPO	AREA	PERIMETRO	NOTAS
TIPO 1	1.20	2.10	VENTANA DE VENTANA
TIPO 2	1.20	2.10	VENTANA DE VENTANA

TIPO	AREA	PERIMETRO	NOTAS
TIPO 1	1.20	2.10	VENTANA DE VENTANA
TIPO 2	1.20	2.10	VENTANA DE VENTANA

PLANO DEL CUARTO NIVEL
ESC: 1/250

PROYECTO: [Project Name]
AUTOR: [Author Name]

PROYECTO: [Project Name]
AUTOR: [Author Name]

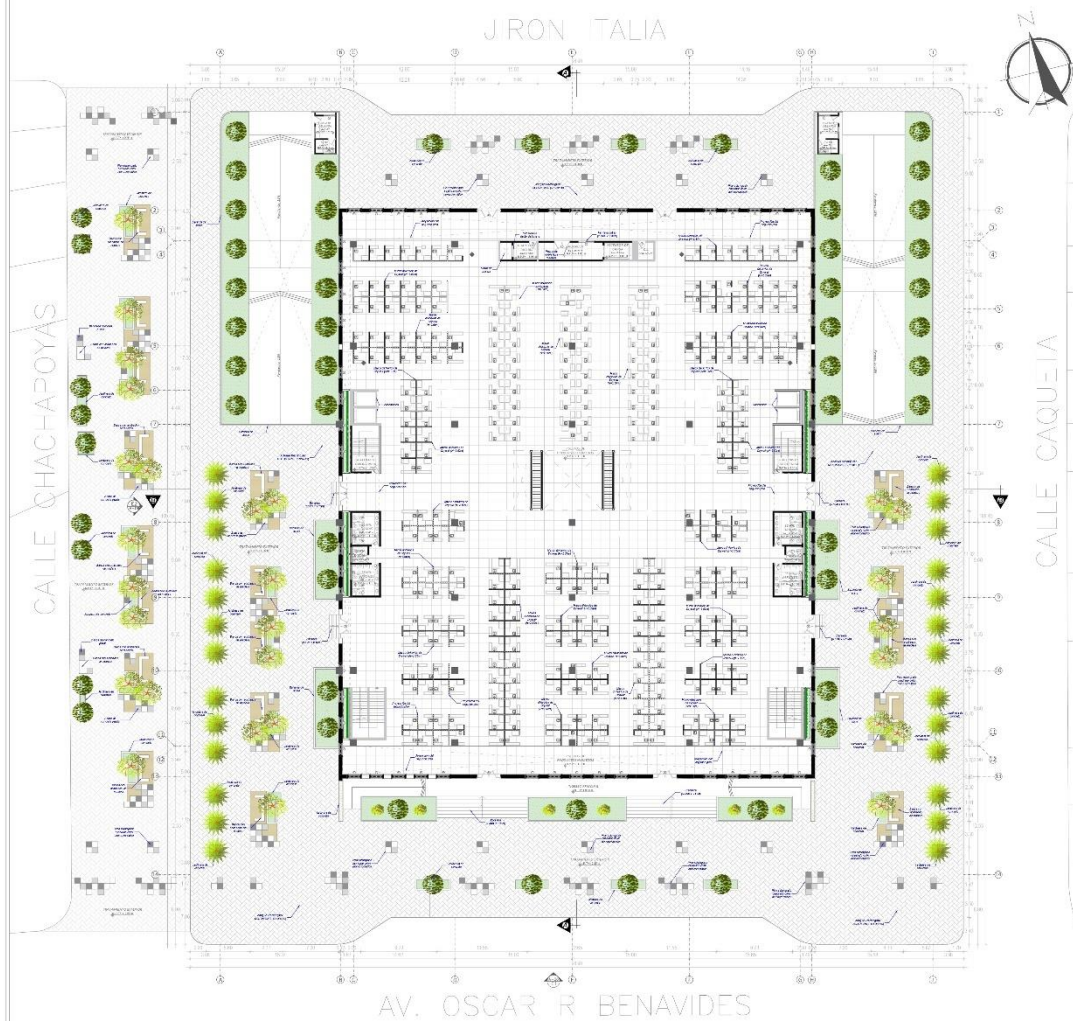


PROYECTO: [Project Name]
AUTOR: [Author Name]



PROYECTO: [Project Name]
AUTOR: [Author Name]

PLANO DISTRIBUCIÓN DE PAISAJISMO



LEYENDA DE VEGETACIÓN			
VEGETACIÓN PROPUESTA			
ÍTEM	SÍMBOLO	NOMBRE COMÚN	CANTIDAD / ÁREA
1		POINCIANA (MIN. H. 2.50)	64
2		MEJU (MIN. 2.00)	22
3		PALMERA ABANICO (MAX. H. 10.00)	26
4		GRASS AMERICANO	893.61 m²

LEYENDA: ARBORIZACIÓN Y ELEMENTOS PAISAJÍSTICO		
TIPO DE PLANTA	ARBOLES	
NOMBRE	1. POINCIANA (Caesalpinia Pulcherrima)	2. MEJU (Hibiscus tiliaceus L.)
SIMBOLOGÍA		
CARACTERÍSTICAS	Familia: Caesalpiniaceae (leguminosas) Nombre común: Poinciana Nombre Científico: Caesalpinia pulcherrima Altura y diámetro: 4m y más ancho Flores: Hojas: alternas y lisas de color rojo Frutos: legumbre de 8 a 12 cm de largo. Suelo: al principio y parte de madurar Suelo: suelos fértiles, ligeros y con materia orgánica Ubicación: pleno sol o media sombra	Familia: Malvaceae Nombre común: Meju Nombre Científico: Hibiscus tiliaceus L. Altura y diámetro: 4 m y 17 cm de diámetro Flores: Amarillo rojo fluorescente con rojo Frutos: ... Suelo: Suelo poco ácido a fósforo Ubicación: Sol completo o suelos salinos
IMAGEN		

TIPO DE PLANTA	ARBOLES	
NOMBRE	3. PALMERA ABANICO (Livistona chinensis)	4. GRASS AMERICANO (Stenotaphrum secundatum)
SIMBOLOGÍA		
CARACTERÍSTICAS	Familia: Arecaceae Nombre común: Palmera Abanico Nombre Científico: Livistona chinensis Altura y diámetro: 1 a 9m y 20 a 30 cm de diámetro Frutos: Color amarillo, carnoso Suelo: Fruto es resistente a oxidación Suelo: Suelo húmedo, rico y permeable Ubicación: Pleno sol o media sombra	Familia: Poaceae Nombre común: Grass Americano Nombre Científico: Stenotaphrum secundatum Altura y diámetro: 1 - 5m Flores: Las hojas tienen un ancho redondeado y de longitud bastante pronunciada Frutos: ... Suelo: Gran variedad de suelos Ubicación: Pleno sol
IMAGEN		

PLANO DEL PAISAJISMO
ESC: 1/250

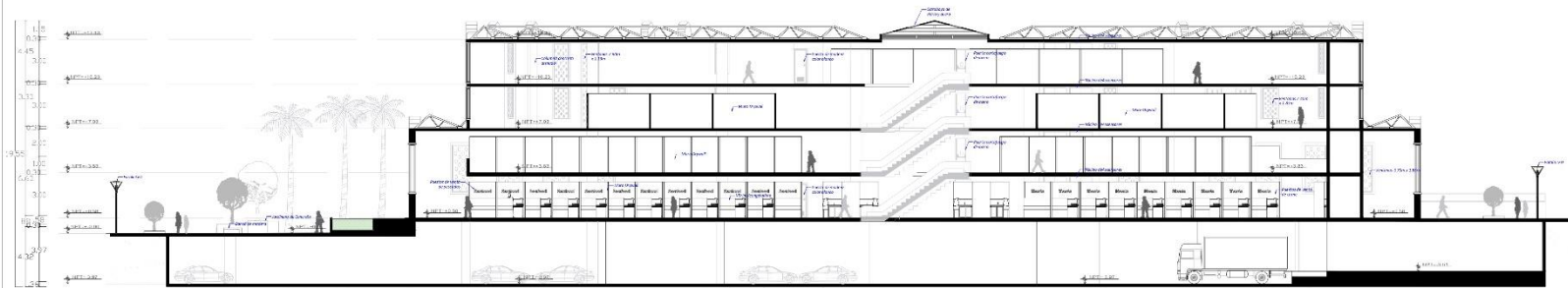
ARQUITECTO
Roch, ANA KATHERINE JEREY AMAS MANTUA

ARQUITECTO
ARQ. ROSARIO BENDIZU HERNANDEZ

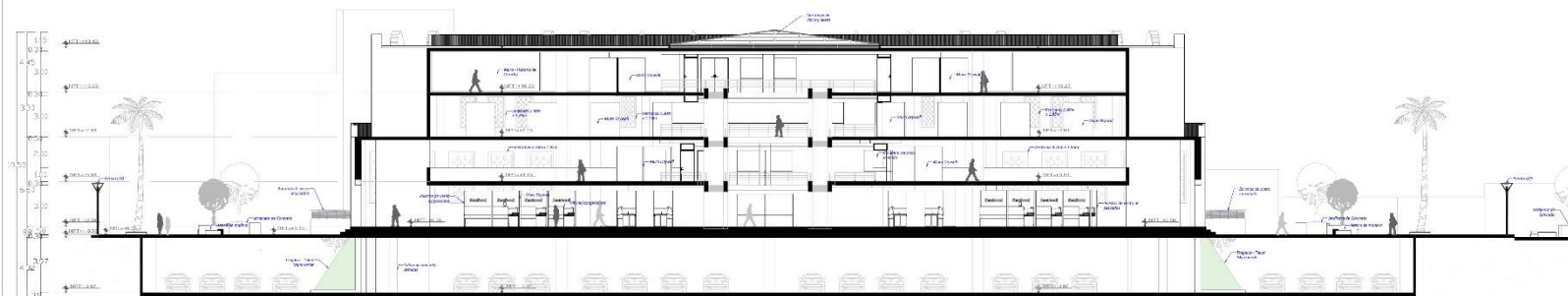


PROYECTO
A-07

CORTES GENERALES



CORTE A-A
ESC: 1/500



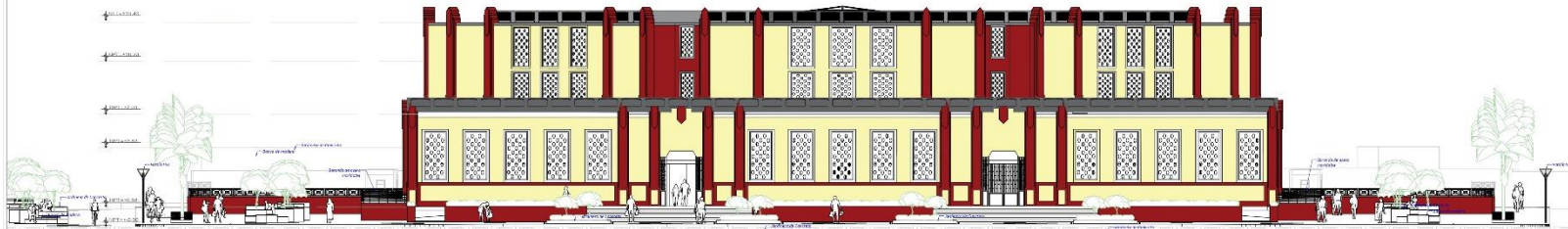
CORTE B-B
ESC: 1/500

CORTES GENERALES

ESC: 1/500

DISEÑADOR Arch. ARG. KATHLEEN JESSEY ARMAS MANDILA	ARQUITECTO Arch. ROSARIO BINGUETI HERRERA	INSTITUCIÓN INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	TÍTULO CG-01
---	--	---	-----------------

ELEVACIONES GENERALES



ELEVACION AVENIDA BENAVIDES

ESC: 1/500



ELEVACION CALLE ITALIA

ESC: 1/500

ELEVACIONES GENERALES

ESC: 1/500

PROYECTO Ing. JUAN KATHLEEN JOSELY ADRIAS MANILLA	CLIENTE Ing. EDUARDO BENDIZU HEREDIA	LOGO DE LA INSTITUCION INSTITUCION VOTANTE PROYECTO DE CONSTRUCCION DE LA OBRA DE RECONSTRUCCION DEL COMPLEJO DE LA "CALLE ITALIA" FECHA DE ELABORACION: 10/05/2024	FECHA DE APROBACION 10/05/2024	LAJ RA EG-01
---	--	---	--	----------------------------

ELEVACIONES GENERALES



ELEVACION/CORTE CALLE CHACHAPOYAS

ESC: 1/500



ELEVACION/CORTE CALLE CAQUETA

ESC: 1/500

ELEVACIONES GENERALES

ESC: 1/500

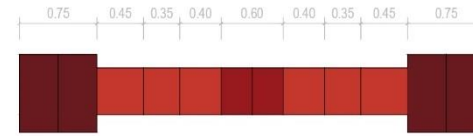
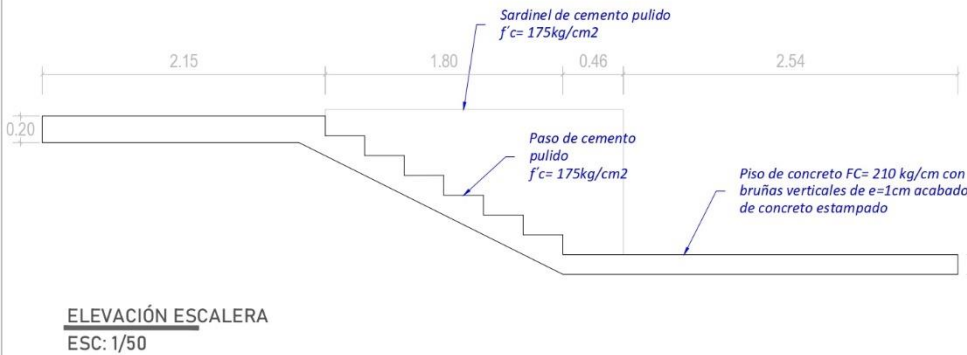
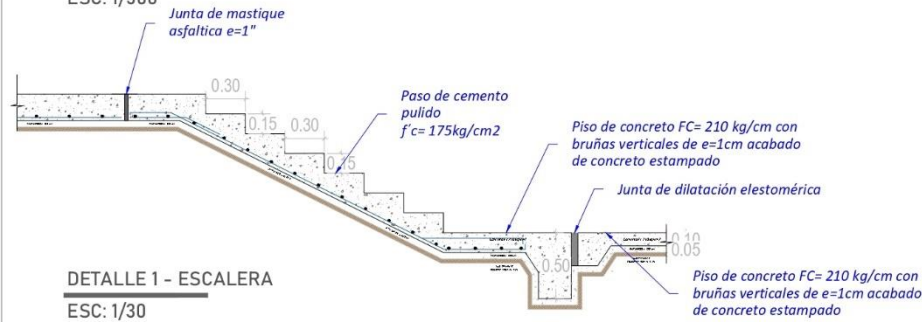
PROYECTO	PROYECTO	LOGO	LOGO
Bach. Arq. CATHERINE JIBREY ARMAS MANTILLA	Arq. ROSARIO BENGOTI IRRICIA	INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (IVIC)	EG-02
FECHA	FECHA	FECHA	FECHA
15/03/2023	15/03/2023	15/03/2023	15/03/2023

PLANO DETALLE ENTRADA PRINCIPAL



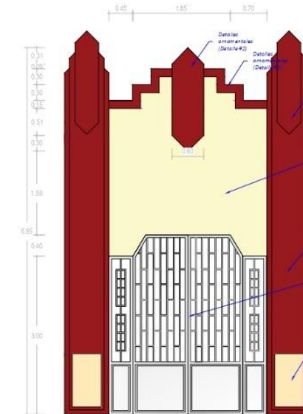
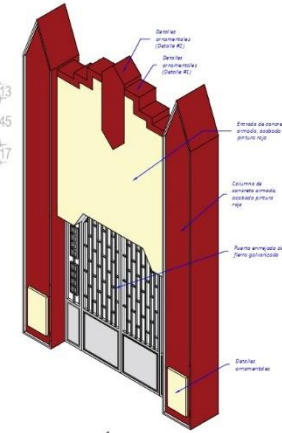
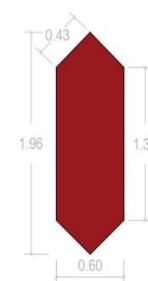
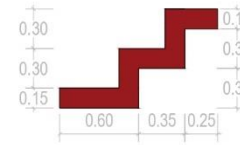
ELEVACIÓN FRONTAL

ESC: 1/500



PLANTA GENERAL

ESC: 1/50



PLANO DE DETALLE ENTRADA PRINCIPAL

PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MONUMENTO DE LA VIOLENCIA

PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MONUMENTO DE LA VIOLENCIA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA



D-01

PLANO DETALLE COLUMNAS - FACHADA



Each Art: KATHERINE JUREISY ARMAS MANILLA

Arg. ROSARIO BENDEZU HERENCIA



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	
CARRERA DE INGENIERIA	
NOMBRE DEL PROYECTO	
"REHABILITACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DE ABASTO CENTRAL"	
FECHA	PLAZO
15/05/2018	PLAZO DETALLE DE OBSERVAR - PACHADA



REDAZIONE
PUBBLICAZIONE

D-02

PLANO DETALLE VENTANAL - FACHADA

Detalles ornamentales (Detalle #2)

Detalles ornamentales (Detalle #1)

Perforación hexagonal (Detalle #4)

Ventanal de concreto armado, acabado pintura gris

Detalles ornamentales (Detalle #2)

Detalles ornamentales (Detalle #3)

Detalles ornamentales (Detalle #1)

Perforación hexagonal (Detalle #4)

Ventanal de concreto armado, acabado pintura gris

ISOMETRIA GENERAL
ESC: 1/30

ELEVACIÓN
ESC: 1/30

DETALLE #1
ESC: 1/50

DETALLE #2
ESC: 1/50

DETALLE #3
ESC: 1/50

DETALLE #4
ESC: 1/20

PLANTA GENERAL
ESC: 1/30

CORTE A-A
ESC: 1/30

DETALLE 1
ESC: 1/20

DETALLE 2
ESC: 1/20

PLANO DE DETALLE DE VENTANAL

DISEÑO: Arqu. JESÚS RAMÍREZ / ARQUITECTOS RAMÍREZ Y ASOCIADOS

PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DE ABASTECIMIENTO DE LA CIUDAD DE LA PAZ

FECHA: 10/07/2018

LUGAR: BOLIVIA

PROYECTO: PLANO DETALLE VENTANAL - FACHADA

HOJA: 1

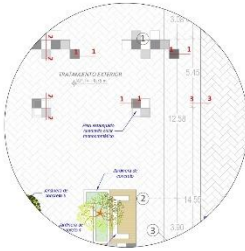
D-03

DETALLE DE CUADRO DE ACABADOS

AMBIENTE	PISOS	CONTRAZOCALO	ZOCALO	MURO	REVOCOS Y REVESTIMIENTOS	PINTURA
ESTACIONAMIENTOS						
PATIO DE MANIOBRAS						
MANTENIMIENTO						
CUARTO DE BOMBAS						
CUARTO DE MÁQUINAS						
ALMACÉN GENERAL						
MUELLE DE CARGA Y DESCARGA						
ALMACÉN DE CONGELADOS						
TRATAMIENTO EXTERIOR	1	1	1	1	1	1
PUESTOS DE PRODUCTOS HÚMEDOS						
INGRESO PRINCIPAL						
SS.HH. PUBLICO VARONES						
SS.HH. PUBLICO MUJERES						
SS.HH. DISCAPACITADOS						
PUESTOS DE PRODUCTOS HÚMEDOS						
SS.HH. PUBLICO VARONES						
SS.HH. PUBLICO MUJERES						
SS.HH. DISCAPACITADOS						
ALMACÉN						
CUARTO DE BASURA						
CUARTO DE LIMPIEZA						
PUESTOS DE PRODUCTOS HÚMEDOS						
SS.HH. PUBLICO VARONES						
SS.HH. PUBLICO MUJERES						
SS.HH. DISCAPACITADOS						
ALMACÉN						
CUARTO DE BASURA						
CUARTO DE LIMPIEZA						
S.U.M.						
ÁREA DE ENTRETENIMIENTO						

REVISIÓN		REFERENCIAS		CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO		CÓDIGO	
Nº	FECHA	DESCRIPCIÓN	Nº	FECHA	DESCRIPCIÓN	FECHA	CASILLAS	FECHA	CASILLAS	FECHA	CASILLAS

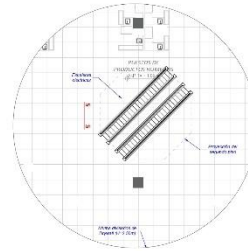
DETALLE DE PISOS



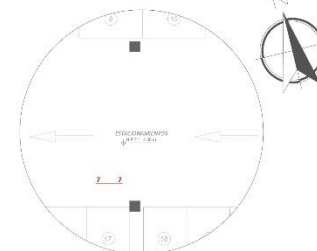
PLANTA TRATAMIENTO EXTERIOR
ESC: 1/150



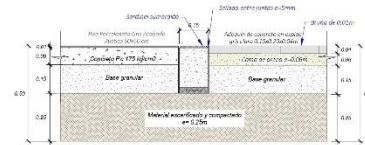
PLANTA TRATAMIENTO EXTERIOR
ESC: 1/150



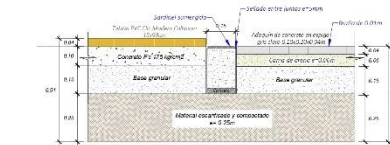
PLANTA 1,2,3 Y 4
ESC: 1/150



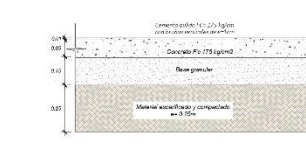
PLANTA SÓTANO
ESC: 1/150



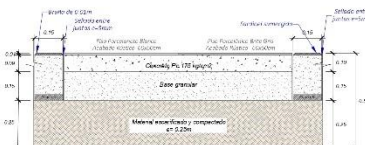
CORTE 1 - 1
ESC: 1/10



CORTE 4 - 4
ESC: 1/10



CORTE 7 - 7
ESC: 1/10



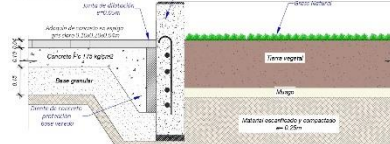
CORTE 2 - 2
ESC: 1/10



CORTE 5 - 5
ESC: 1/10

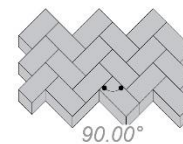


CORTE 3 - 3
ESC: 1/10



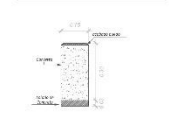
CORTE 6 - 6 (JARDINERA TIPO 3,4,5 Y 6)
ESC: 1/10

DETALLE DE DE ADOQUIN



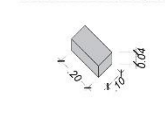
ISOMETRIA-DISTRIBUCIÓN
ESC: 1/10

DETALLE DE DE SARDINEL



ELEVACIÓN
ESC: 1/10

DETALLE DE DE ADOQUIN



ISOMETRIA-UNIDAD
ESC: 1/10

TEXTURAS DE PISOS



PLANO DE DETALLE DE PISOS

PROYECTO BACH. ANQ. KATHERINE JIMÉNEZ AMAR MONTAÑA	PROYECTO ANQ. ROSARIO RENDÓN HERNÁNDEZ	LOGO DE LA INSTITUCIÓN 	FECHA 2023
DETALLE DE PISOS		D-05	

PLANO DEL DETALLES DE LUMINARIAS Y BASUREROS

ELEVACIÓN
ESC: 1/10

DETALLE FAROLA
ESC: 1/10

PLANTA BASE
ESC: 1/10

ELEVACION BASE
ESC: 1/10

ELEVACIÓN 1
ESC: 1/10

DETALLES DE POSTE
ESC: 1/10

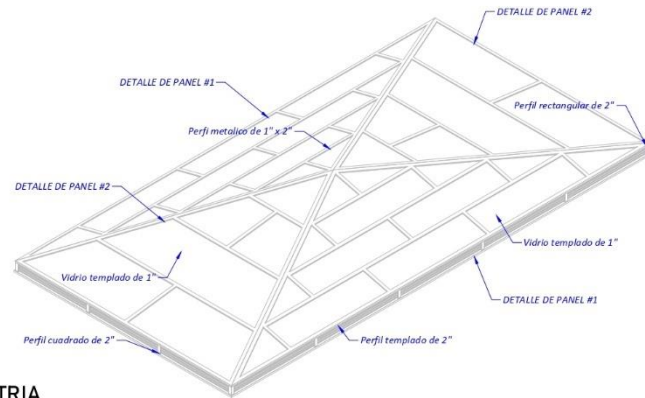
ELEVACIÓN 2

ISOMETRIA GENERAL

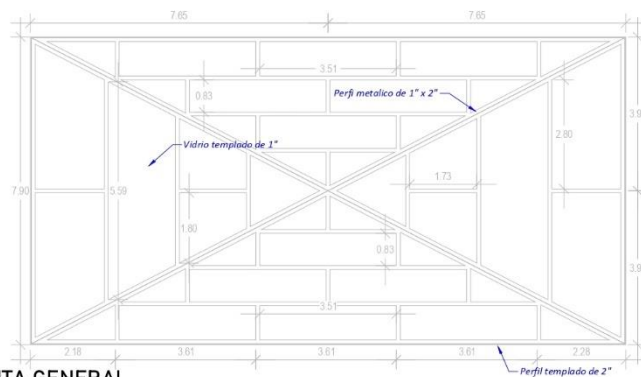
DETALLE DE ANCLAJE
ESC: 1/12

D-06

PLANO DETALLE DE TEATINA



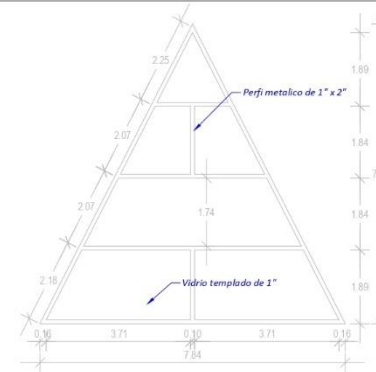
ISOMETRIA
ESC: 1/100



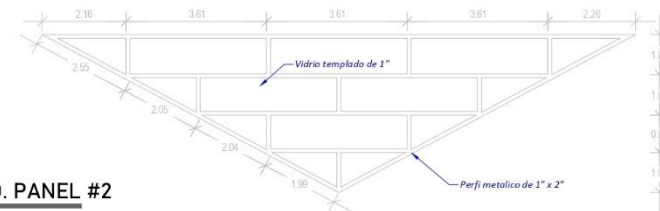
PLANTA GENERAL
ESC: 1/50

PLANO DETALLES DE TEATINA

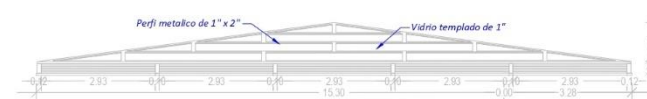
D. PANEL #1
ESC: 1/100



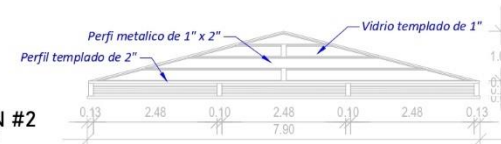
D. PANEL #2
ESC: 1/100



ELEVACION #1
ESC: 1/100



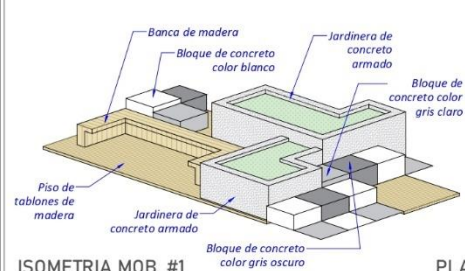
ELEVACION #2
ESC: 1/100



AUTOR Arch. Ana KARIBIENE JIMÉNEZ AINBAS MANTILLA	PROYECTA Arch. ROSARIO RINDEZU IBARRA	 EMPRESA CONSULTORIA EN INGENIERIA Y ARQUITECTURA "SERVICIOS Y RECONSTRUCCIONES, MEJORAMIENTO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION Y RECONSTRUCCIONES, MEJORAMIENTO DE OBRAS DE RECONSTRUCCION Y RECONSTRUCCIONES"	PROYECTO PLANO DE DETALLE DE TEATINA
---	---	--	--

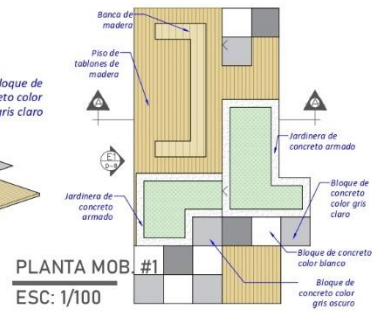
D-07

DETALLE DE MOBILIARIO URBANO



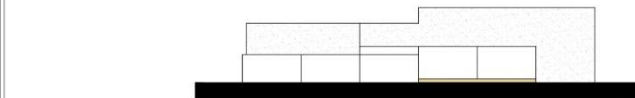
ISOMETRIA MOB. #1

ESC: 1/75



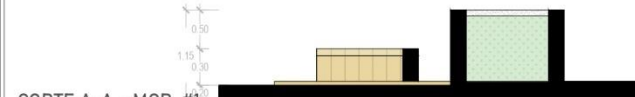
PLANTA MOB. #1

ESC: 1/100



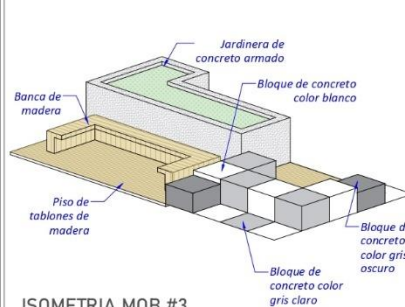
ELEVACION E1 - MOB. #1

ESC: 1/50



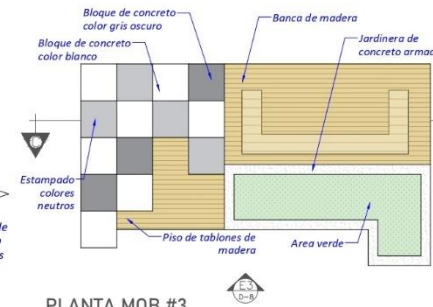
CORTE A-A - MOB. #1

ESC: 1/50



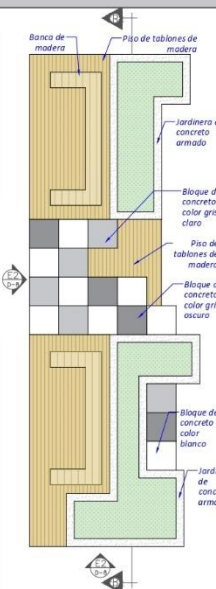
ISOMETRIA MOB. #3

ESC: 1/75



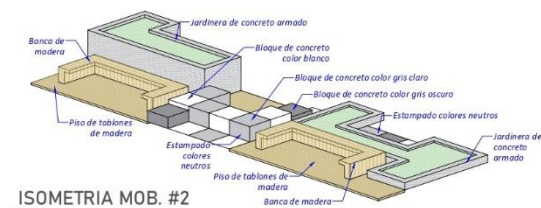
PLANTA MOB. #3

ESC: 1/80



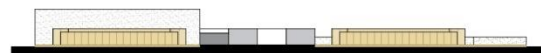
PLANTA MOB. #2

ESC: 1/50



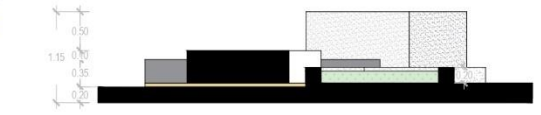
ISOMETRIA MOB. #2

ESC: 1/100



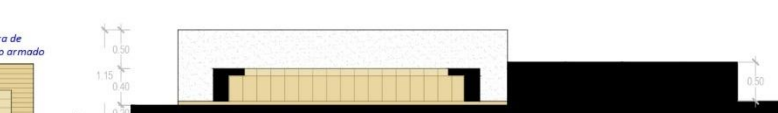
ELEVACION E2 - MOB. #2

ESC: 1/100



CORTE B-B - MOB. #2

ESC: 1/50



CORTE C-C - MOB. #3

ESC: 1/50



ELEVACION E3 - MOB. #3

ESC: 1/50

DETALLES DE MOBILIARIO URBANO

ALUMNO	PROFESOR	FECHA	PROYECTO	ESCALA
Bonifacio, CAROLINE JORDY ARIAS MANUELA	Avila, ROSARIO STRIEDER HERRERA		DETALLE DE MOBILIARIO URBANO	D-08

PLANO DETALLE DE JUEGOS - SUM



ESC: 1/25



ESC: 1/20



ESC: 1/20



ESC: 1/15



ESC: 1/20



ESC: 1/20



ESC: 1/20



ESC: 1/20



ESC: 1/25



ESC: 1/25



ESC: 1/25



ESC: 1/25



ESC: 1/25

PLANO DE DETALLES DE JUEGOS-ZUM					
	NOMBRE	CATEGORIA	 MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA DE LA REPUBLICA DE ARMENIA ՀԱՅԿԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԷԴՈՒԿԱԿՑԻՈՆԱԼ ԵՎ ՏՆՈՒՄԻ ՆԵՐՇԱՐՔԻ ՄԻՆԻՍՏԵՐԱԿԱՆ ԽՈՐՀ	 ՀԱՅԿԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԷԴՈՒԿԱԿՑԻՈՆԱԼ ԵՎ ՏՆՈՒՄԻ ՆԵՐՇԱՐՔԻ ՄԻՆԻՍՏԵՐԱԿԱՆ ԽՈՐՀ	D-09
	Bach.Arq. KATHRINE JURSEY ARMAK MANTELIA	Arg. BOSARIO BENEFITO HERNANDEZ			

[illegible]

PLANO GENERAL
ESC: 1/50

ELEVACIÓN 1
ESC: 1/50

ELEVACIÓN 2
ESC: 1/50

PLANO DETALLES DE BAÑOS

CORTE A-A
ESC: 1/50

CORTE B-B
ESC: 1/50

CORTE C-C
ESC: 1/50

DETALLE DE TABLERO
ESC: 1/10

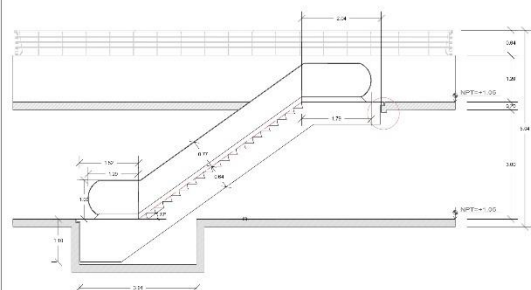
DETALLE DE ENCHAPADO DE C
ESC: 1/10

DETALLE DE PUERTA SS.HH.
ESC: 1/30

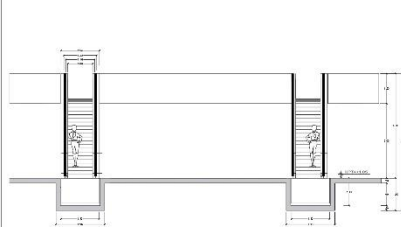
DETALLE SOPORTE DE ACERO
ESC: 1/5

TIPO	P1	P2	V1
ANCHO	1.50	0.75	2.00
ALTEZA	2.55	1.80	2.00
ALFIZAR	---	---	2.00

ESC: 1/50

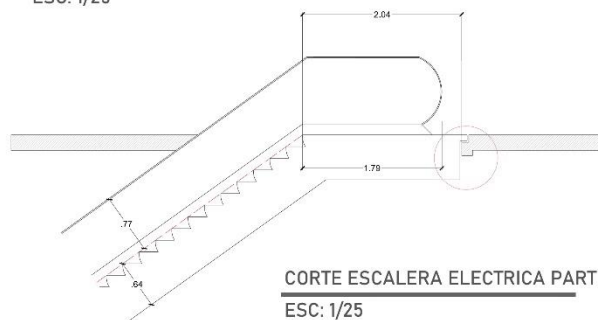


ESC: 1/50

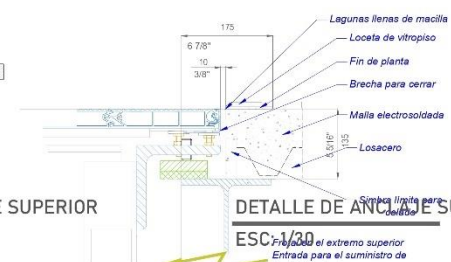


ESC: 1/50

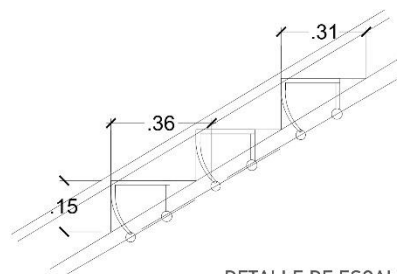
ESC: 1/25



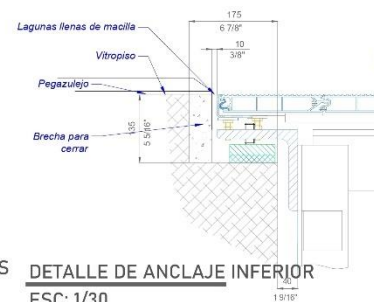
ESC: 1/25



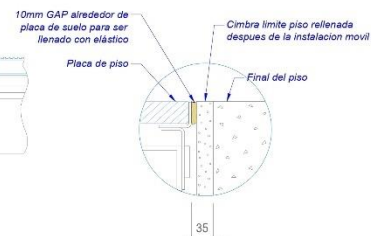
ESC: 1/30



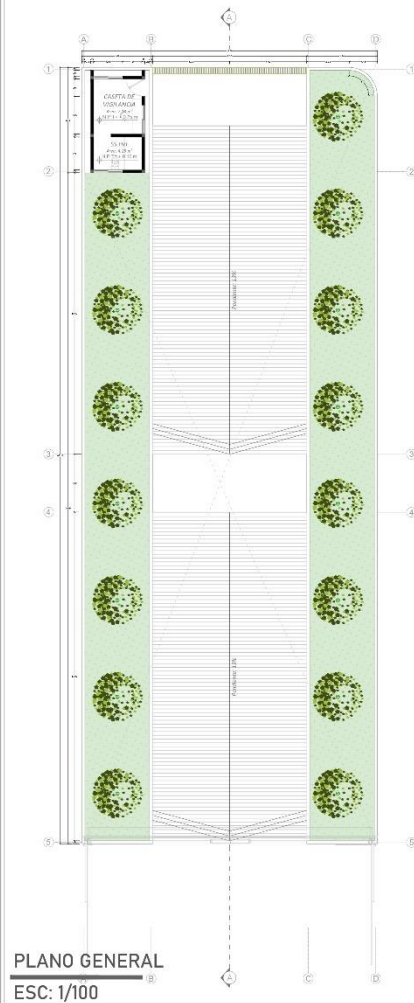
ESC: 1/30



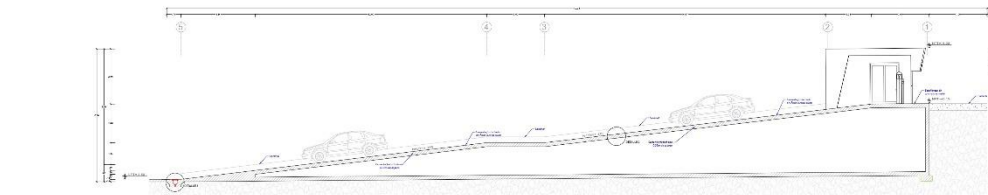
ESC: 1/30

95

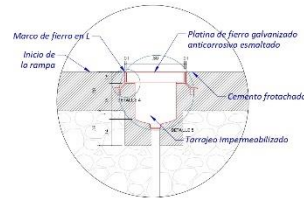
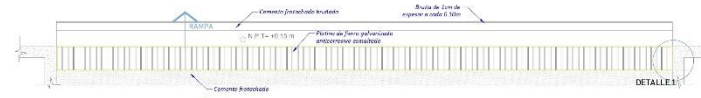
PLANO DETALLE DE RAMPA VEHICULAR



CORTE A-A
ESC: 1/100



DETALLE REJILLA
ESC: 1/25

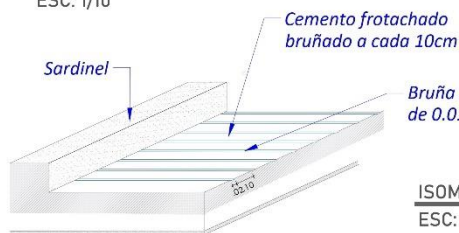
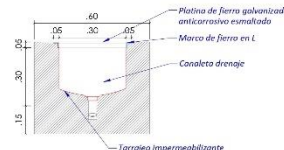


DETALLE 3
ESC: 1/10

DETALLE 4
ESC: 1/5

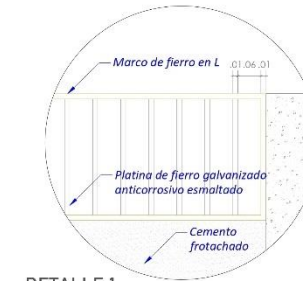


DETALLE 5
ESC: 1/5

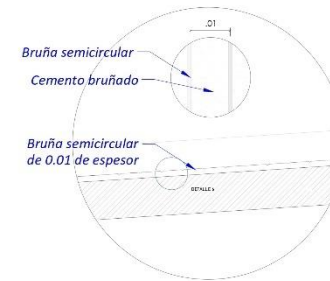


ISOMETRÍA RAMPA
ESC: 1/10

DETALLE 6
ESC: 1/5



DETALLE 1
ESC: 1/10

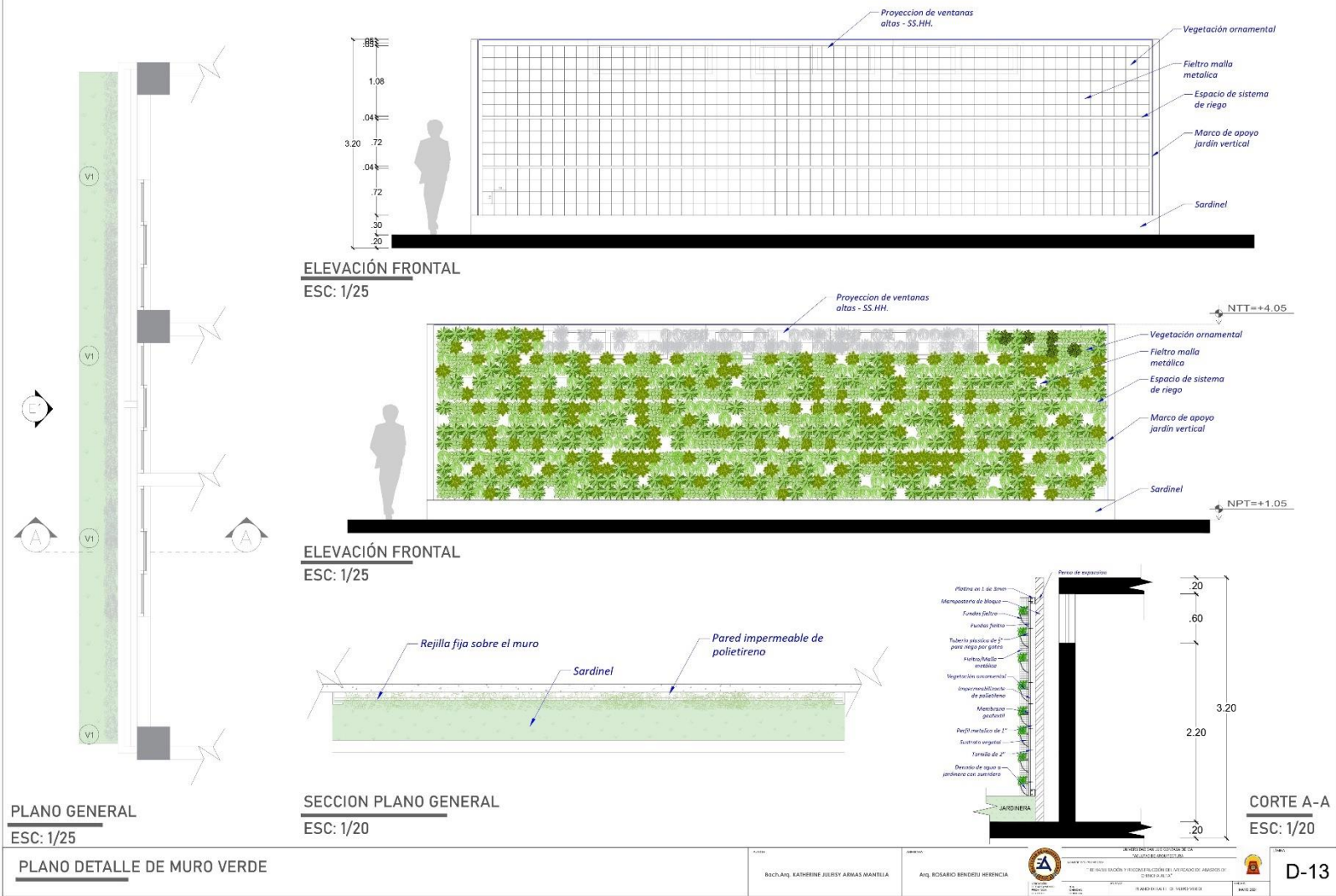


DETALLE 2
ESC: 1/10

PLANO DETALLE DE RAMPA VEHICULAR

BOCH: ARQ. KARIMUNI JULIO ADRIAN MANTELLA	ARQ. ROSARIO RENDIZO HERNANDEZ		D-12
--	---------------------------------------	----------	----------------------

PLANO DETALLE DE MURO VERDE



PLANO DETALLE DE ASCENSORES

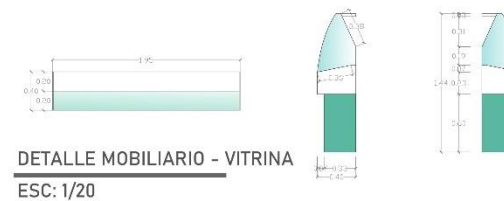
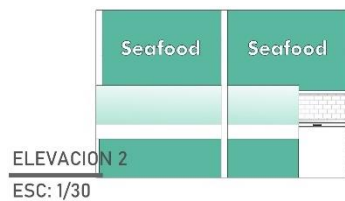
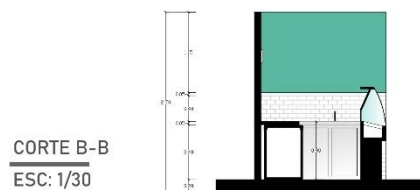
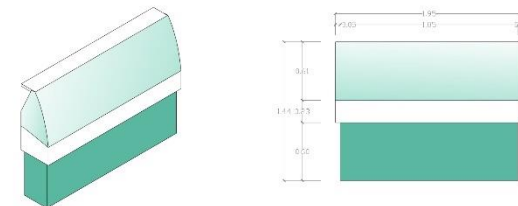
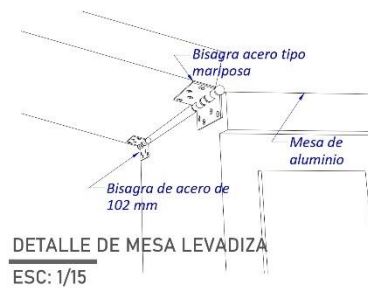
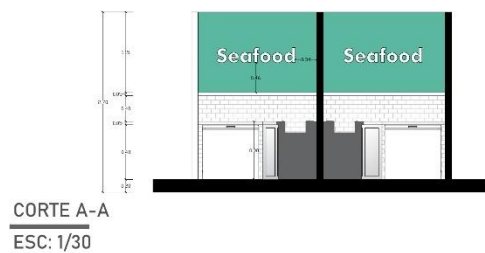
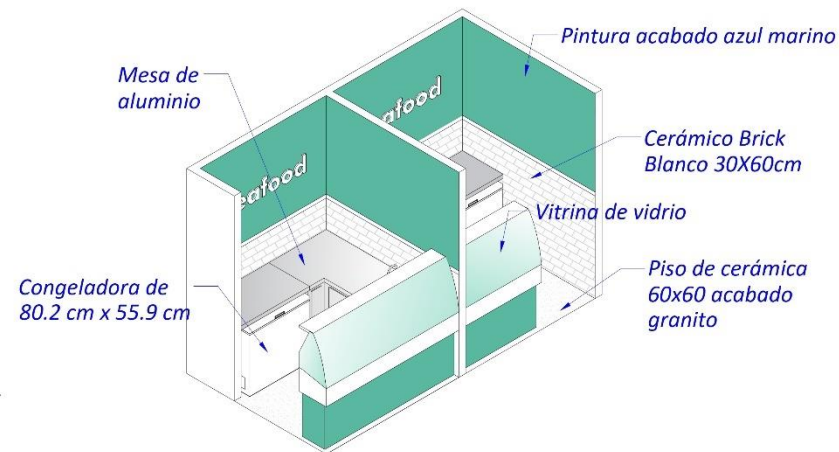
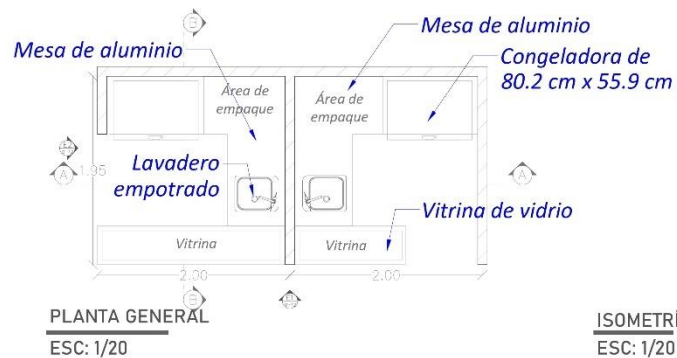


ETALLE DE GANCHO DE FIERRO



PLANO DETALLES DE ASCENSORES		D-14
-------------------------------------	--	------

PLANO DETALLE - PUESTOS PRIMER NIVEL

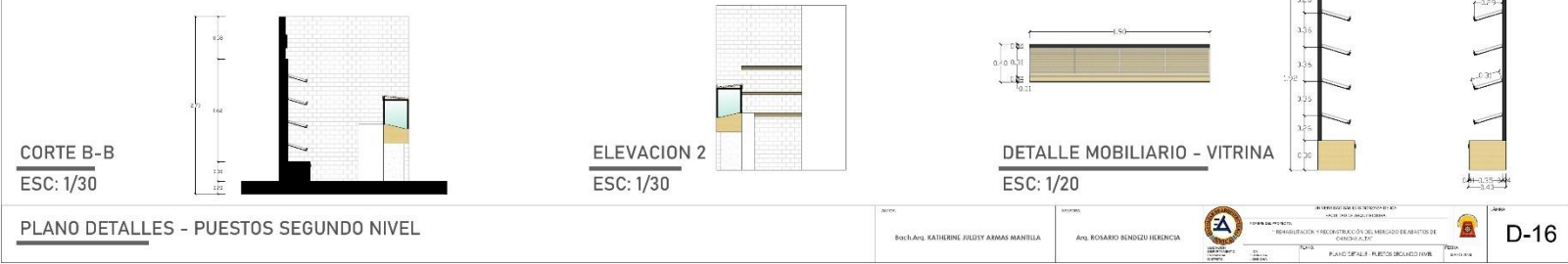
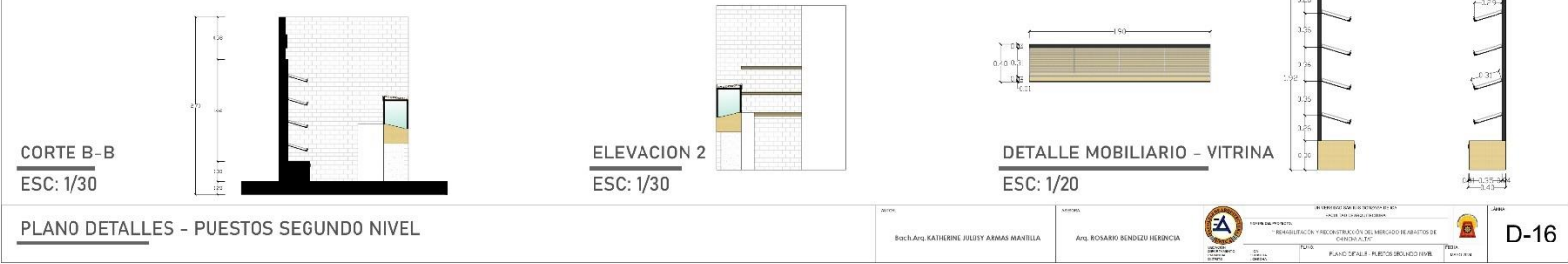
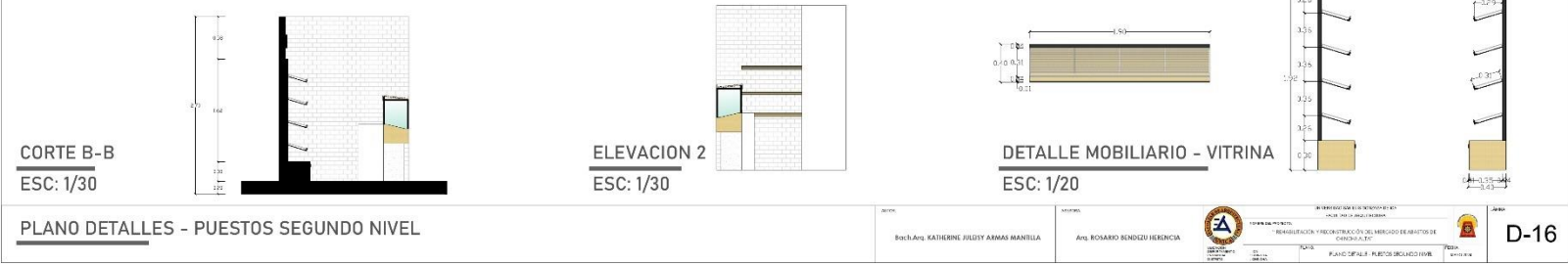
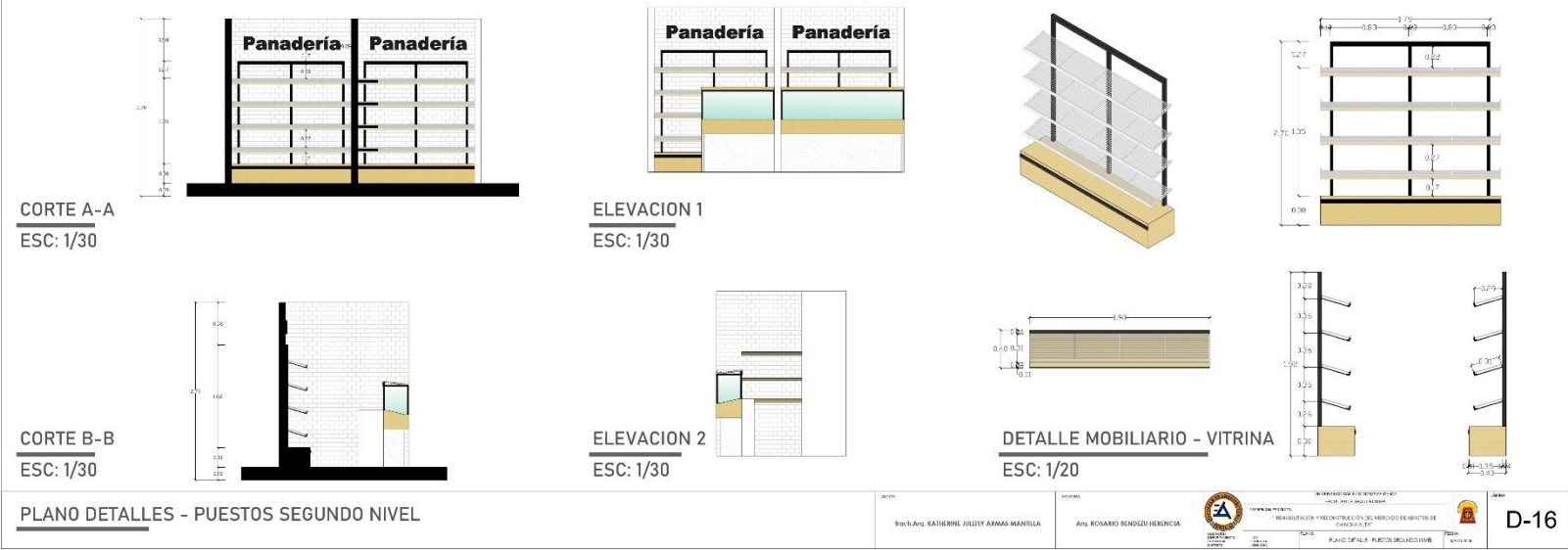
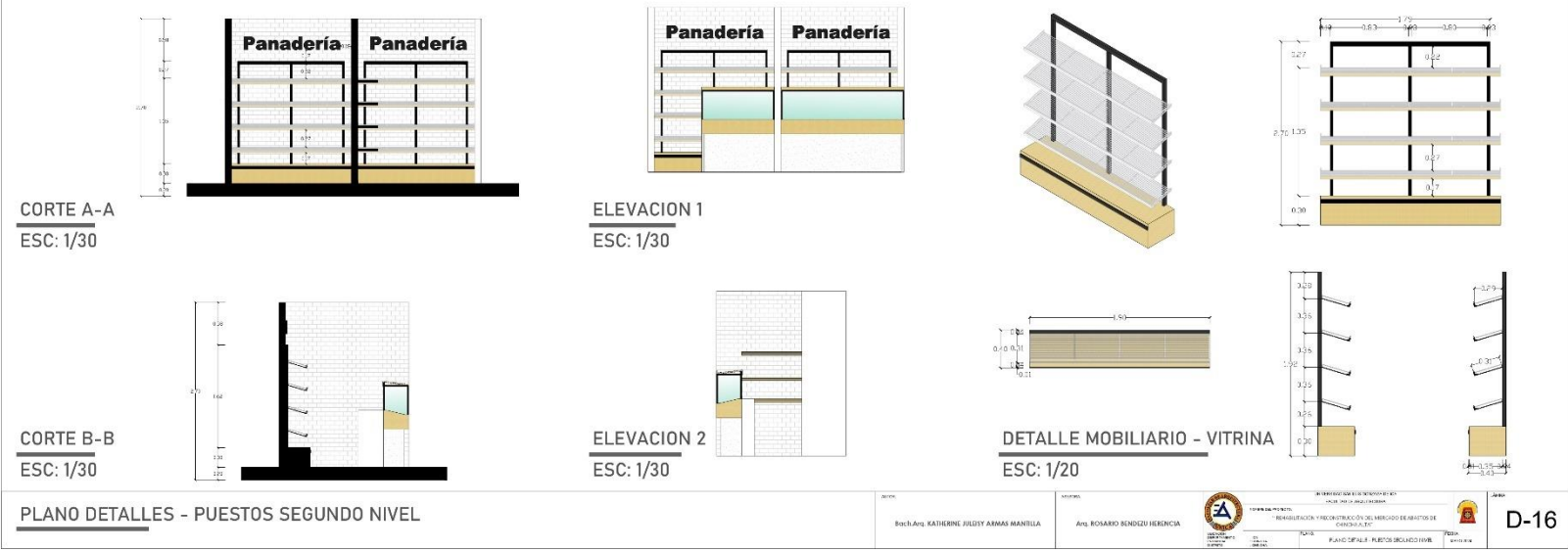
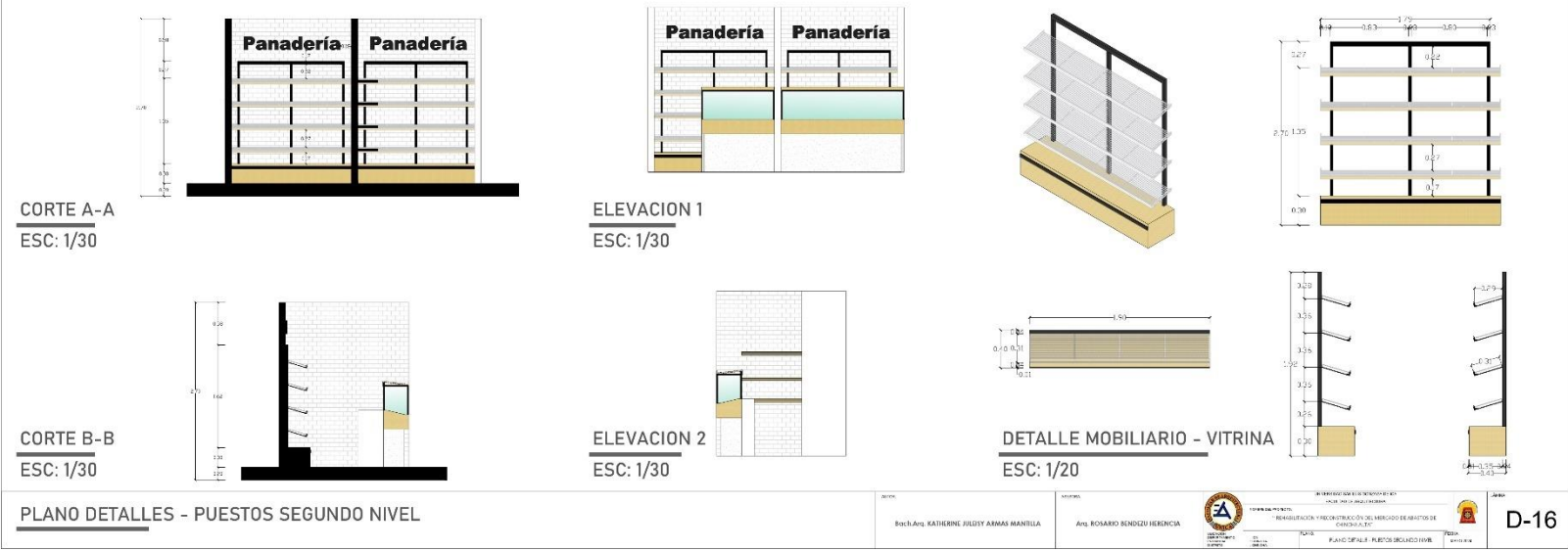
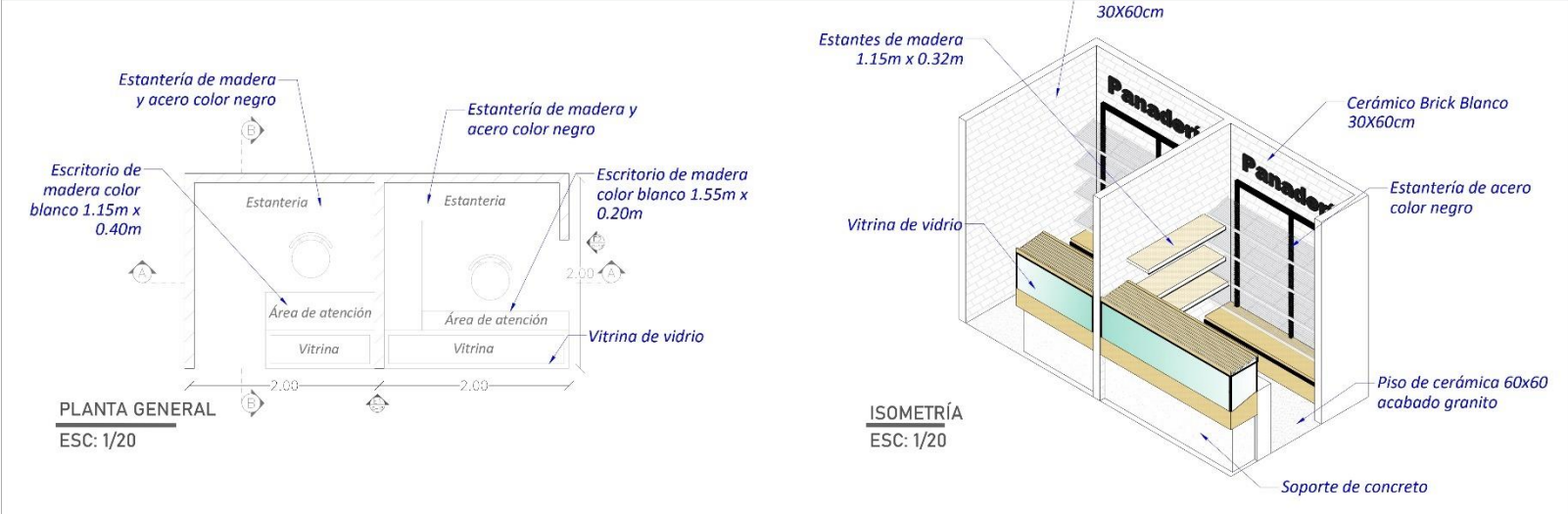
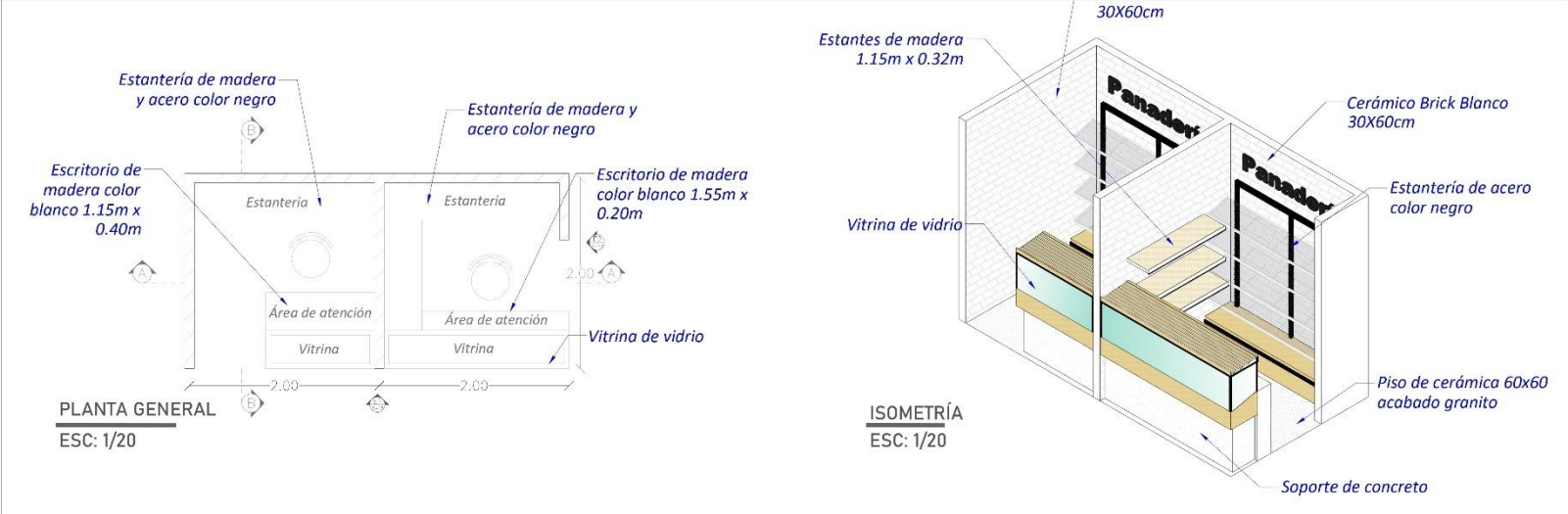


PLANO DETALLES - PUESTOS PRIMER NIVEL

Elaboró: KATHERINE JESSIE ARMAS MANTILLA	Aprobó: ROSARIO BENDIZU HERENCIA	Escuela: INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	Proyecto: DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL COMPLEJO DE SERVICIOS DE "CORTES Y ALICAT" PARA EL COMPLEJO DE SERVICIOS DE "CORTES Y ALICAT"	Fecha: 15/05/2024	Hoja: 15 de 15
---	---	--	--	--------------------------	-----------------------

D-15

PLANO DETALLE - PUESTOS SEGUNDO NIVEL



PLANO DETALLES - PUESTOS SEGUNDO NIVEL		NOMBRE Profr. ARG. KATHERINE JULIET ARMAR MANUELA	NOMBRE ARG. ROARIO BENJUN HERENCIA	 INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FEDERACIÓN DE LOS MÉRITOS DE LOS MAESTROS DE CUBA A.E."		D-16
---	--	--	---------------------------------------	---	---	-------------

PLANO DETALLES - PUESTOS SEGUNDO NIVEL		NOMBRE Profr. ARG. KATHERINE JULIET ARMAR MANUELA	NOMBRE ARG. ROARIO BENJUN HERENCIA	 INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FEDERACIÓN DE LOS MÉRITOS DE LOS MAESTROS DE CUBA A.E."		D-16
---	--	--	---------------------------------------	---	---	-------------

PLANO DETALLES - PUESTOS SEGUNDO NIVEL		NOMBRE Profr. ARG. KATHERINE JULIET ARMAR MANUELA	NOMBRE ARG. ROARIO BENJUN HERENCIA	 INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FEDERACIÓN DE LOS MÉRITOS DE LOS MAESTROS DE CUBA A.E."		D-16
---	--	--	---------------------------------------	---	---	-------------



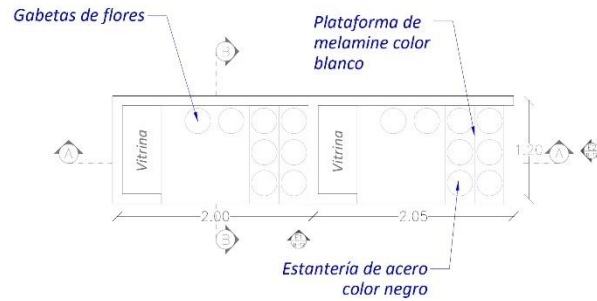
PLANO DETALLES - PUESTOS SEGUNDO NIVEL		NOMBRE Profr. ARG. KATHERINE JULIET ARMAR MANUELA	NOMBRE ARG. ROARIO BENJUN HERENCIA	 INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FEDERACIÓN DE LOS MÉRITOS DE LOS MAESTROS DE CUBA A.E."		D-16
---	--	--	---------------------------------------	---	---	-------------

PLANO DETALLES - PUESTOS SEGUNDO NIVEL		NOMBRE Profr. ARG. KATHERINE JULIET ARMAR MANUELA	NOMBRE ARG. ROARIO BENJUN HERENCIA	 INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FEDERACIÓN DE LOS MÉRITOS DE LOS MAESTROS DE CUBA A.E."		D-16
---	--	--	---------------------------------------	---	---	-------------

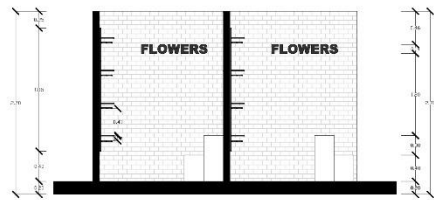
PLANO DETALLES - PUESTOS SEGUNDO NIVEL		NOMBRE Profr. ARG. KATHERINE JULIET ARMAR MANUELA	NOMBRE ARG. ROARIO BENJUN HERENCIA	 INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FEDERACIÓN DE LOS MÉRITOS DE LOS MAESTROS DE CUBA A.E."		D-16
---	--	--	---------------------------------------	---	---	-------------

PLANO DETALLES - PUESTOS SEGUNDO NIVEL		NOMBRE Profr. ARG. KATHERINE JULIET ARMAR MANUELA	NOMBRE ARG. ROARIO BENJUN HERENCIA	 INSTITUCIÓN EDUCATIVA "FEDERACIÓN DE LOS MÉRITOS DE LOS MAESTROS DE CUBA A.E."		D-16
---	--	--	---------------------------------------	---	---	-------------

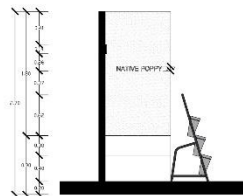
PLANO DETALLE - PUESTOS TERCER NIVEL



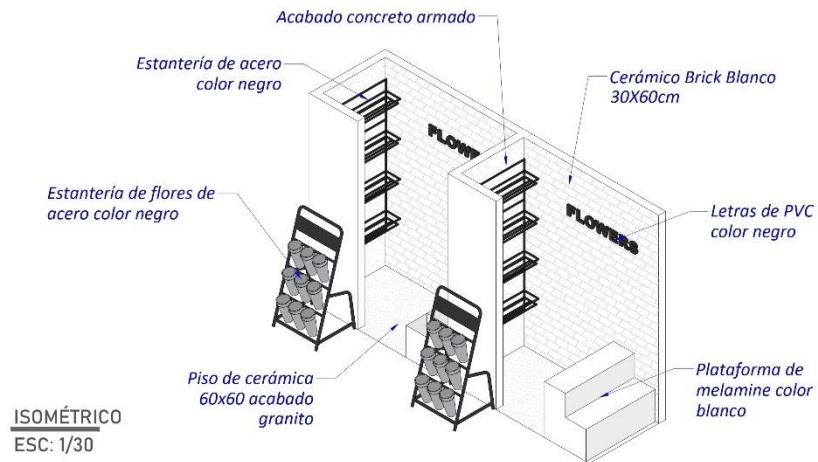
PLANTA GENERAL
ESC: 1/20



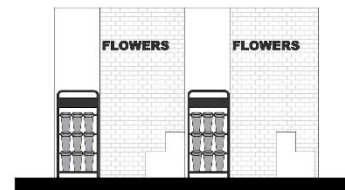
CORTE A-A
ESC: 1/30



CORTE B-B
ESC: 1/30



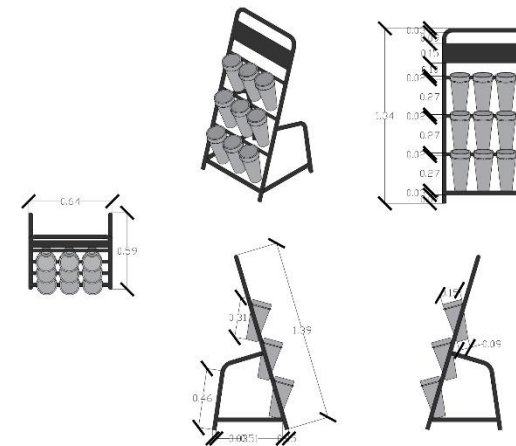
ISOMÉTRICO
ESC: 1/30



ELEVACION 1
ESC: 1/30



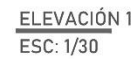
ELEVACION 2
ESC: 1/30



DETALLE ESTANERÍA DE FLORES
ESC: 1/15

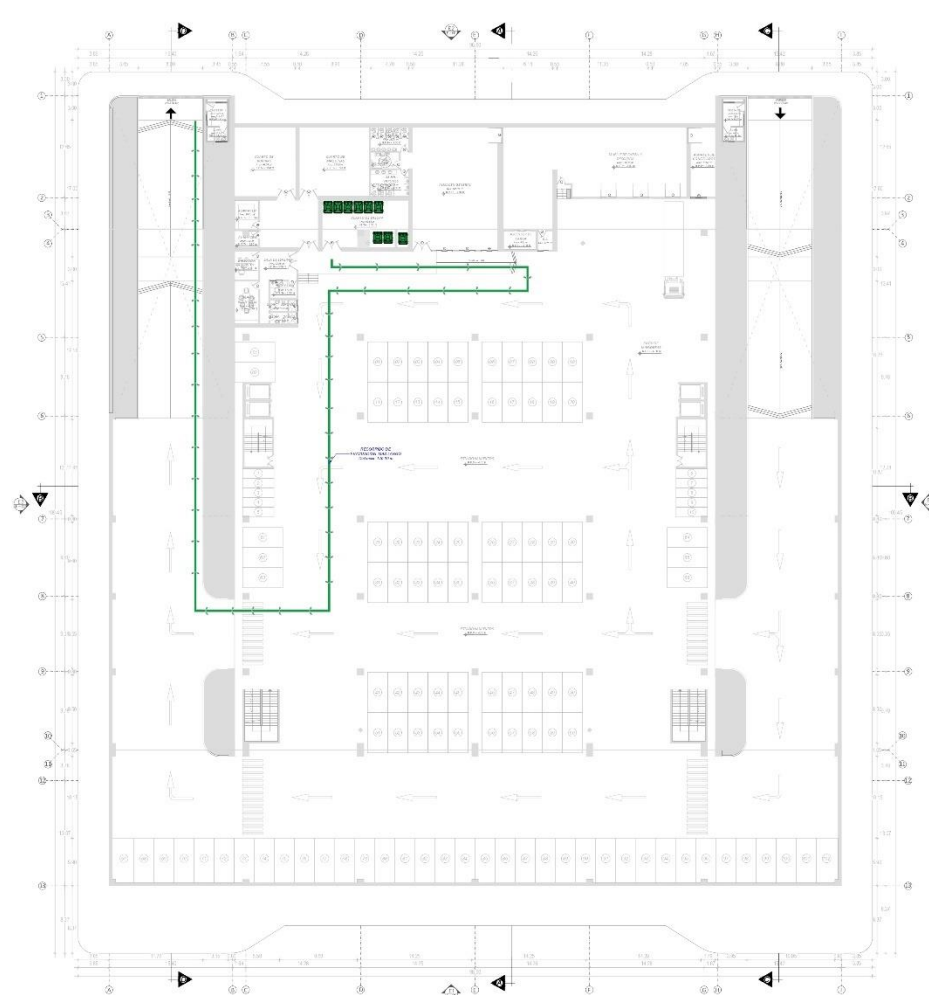
PLANO DETALLE - PUESTOS TERCER NIVEL

PLANO DETALLE - PUESTOS CUARTO NIVEL



PLANO DETALLES - PUESTOS CUARTO NIVEL		ASESOR BACHILLER KATHERINE JUDITH ARMAS MANTILLA	COORDINADOR ARL ROSARIO BENÍZTU HERENCIA	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN "FACULTAD DE EDUCACIÓN" "INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE CALIDAD" "INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE CALIDAD" "INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE CALIDAD"	D-18
--	--	---	---	---	--

PLANO DE EVACUACION DE DESECHOS
ESC: 1/250



LEYENDA	
ROUTA DE EVACUACIÓN DE RESIDUOS	
PUNTO DE RECOLECCIÓN	

RNE A.010 - ART. 43

Según la normativa nos comenta que para unos no necesariamente en los que no se haya este fondo como es el caso, a razón de 0.004 m/m² nochada, sin incluir los esfuerzos en las

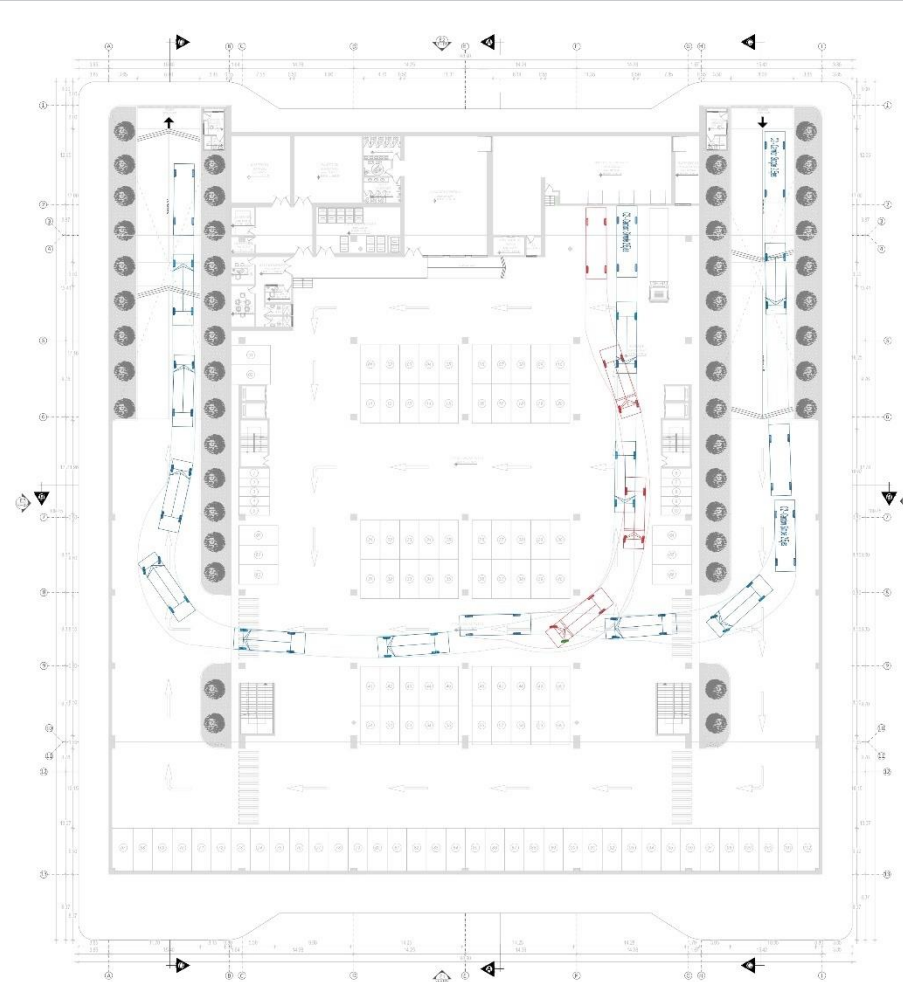
CALCULO DE DESECHOS: Area Techada X 0.004 m3/m2
4466.76m2 X 0.004 m3/m2 = 17.87 m3



CAPACIDAD DE LOS TACHOS RECOLECTORES

La propuesta de mercado de alfileres mixtos proyecta a generar 17.67m³ de desechos por año, que en 9 bultos de desechos para pad-

PLANO DE RECORRIDO DE VEHICULOS DE CARGA



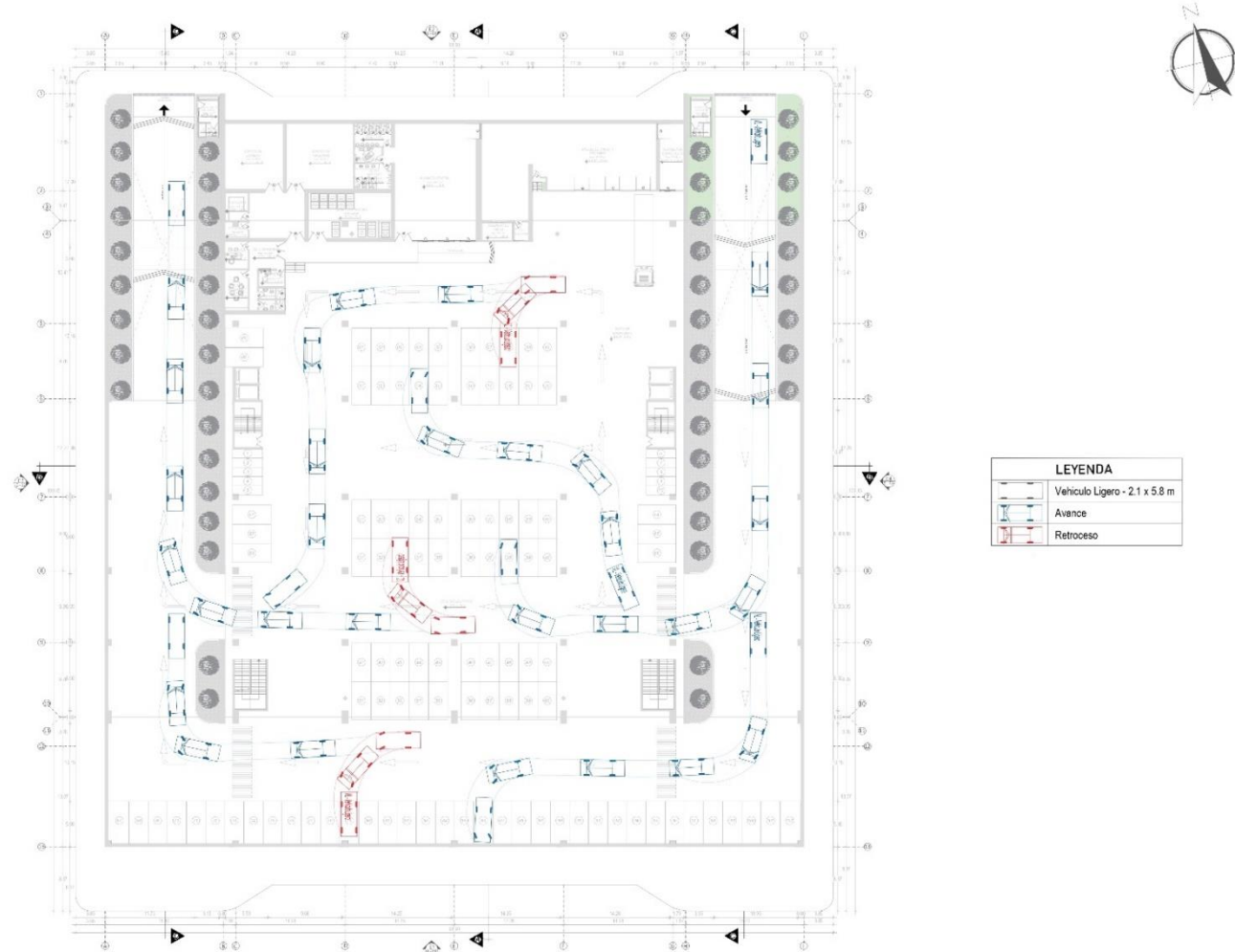
LEYENDA	
	C2 - Camion Simple 2 ejes 2.6 x 12.1 m
	Avance
	Retroceso

PLANO GENERAL

ESC: 1/250

REVISIONES		REFERENCIAS		OTROS DATOS		FOLIO	
Nº	FECHA	DESCRIPCION	Nº	FECHA	DESCRIPCION	Nº	FECHA
1			1			1	
2			2			2	
3			3			3	
4			4			4	
5			5			5	
6			6			6	
7			7			7	
8			8			8	
9			9			9	
10			10			10	
11			11			11	
12			12			12	
13			13			13	
14			14			14	
15			15			15	
16			16			16	
17			17			17	
18			18			18	
19			19			19	
20			20			20	
21			21			21	
22			22			22	
23			23			23	
24			24			24	
25			25			25	
26			26			26	
27			27			27	
28			28			28	
29			29			29	
30			30			30	
31			31			31	
32			32			32	
33			33			33	
34			34			34	
35			35			35	
36			36			36	
37			37			37	
38			38			38	
39			39			39	
40			40			40	
41			41			41	
42			42			42	
43			43			43	
44			44			44	
45			45			45	
46			46			46	
47			47			47	
48			48			48	
49			49			49	
50			50			50	
51			51			51	
52			52			52	
53			53			53	
54			54			54	
55			55			55	
56			56			56	
57			57			57	
58			58			58	
59			59			59	
60			60			60	
61			61			61	
62			62			62	
63			63			63	
64			64			64	
65			65			65	
66			66			66	
67			67			67	
68			68			68	
69			69			69	
70			70			70	
71			71			71	
72			72			72	
73			73			73	
74			74			74	
75			75			75	
76			76			76	
77			77			77	
78			78			78	
79			79			79	
80			80			80	
81			81			81	
82			82			82	
83			83			83	
84			84			84	
85			85			85	
86			86			86	
87			87			87	
88			88			88	
89			89			89	
90			90			90	
91			91			91	
92			92			92	
93			93			93	
94			94			94	
95			95			95	
96			96			96	
97			97			97	
98			98			98	
99			99			99	
100			100			100	

PLANO DE RECORRIDO DE AUTOS PARTICULARES



PLANO DE RECORRIDO DE AUTOS PARTICULARES
ESC: 1/250

ARQUITECTO
Ing. Arq. KATHERINE JESSY ARIAS MANILLA

ARQUITECTO
Ing. ROSARIO BENDUZU HIRACIA

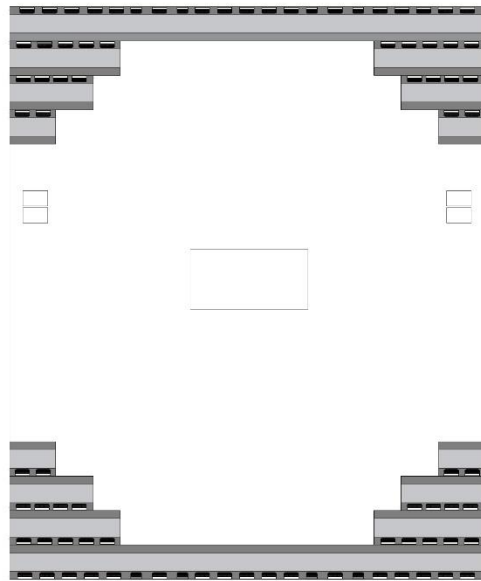


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARCOS
FACULTAD DE INGENIERIA
CARRERA DE INGENIERIA CIVIL
PLAN DE RECORRIDO DE AUTOS PARTICULARES



UNMSM
D-21

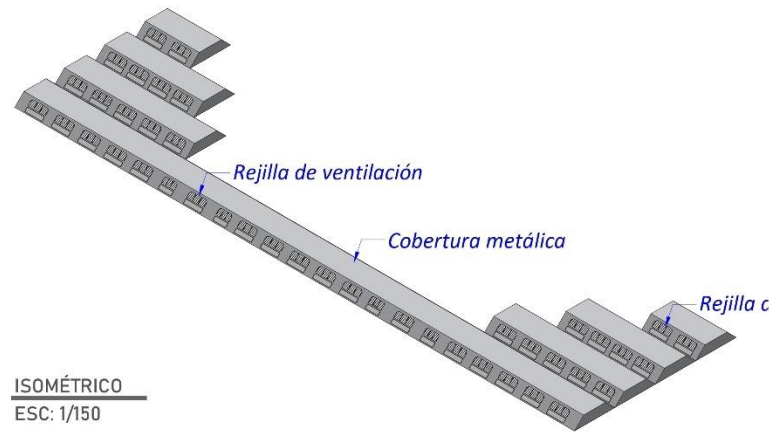
COBERTURA METALICA - PISO 2



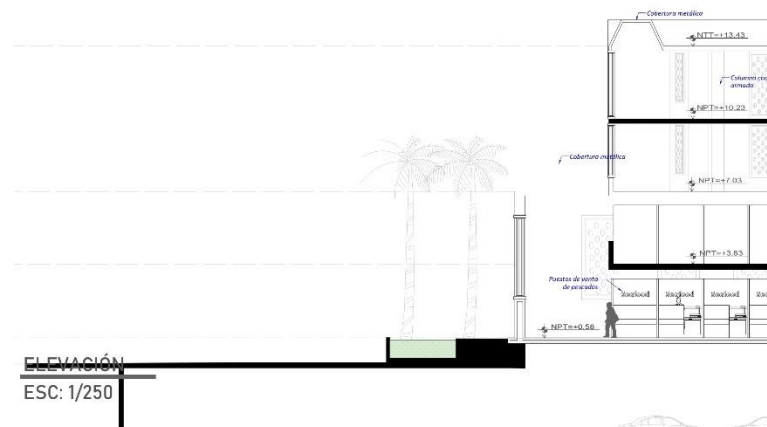
PLANO GENERAL
ESC: 1/250



ELEVACIÓN
ESC: 1/250



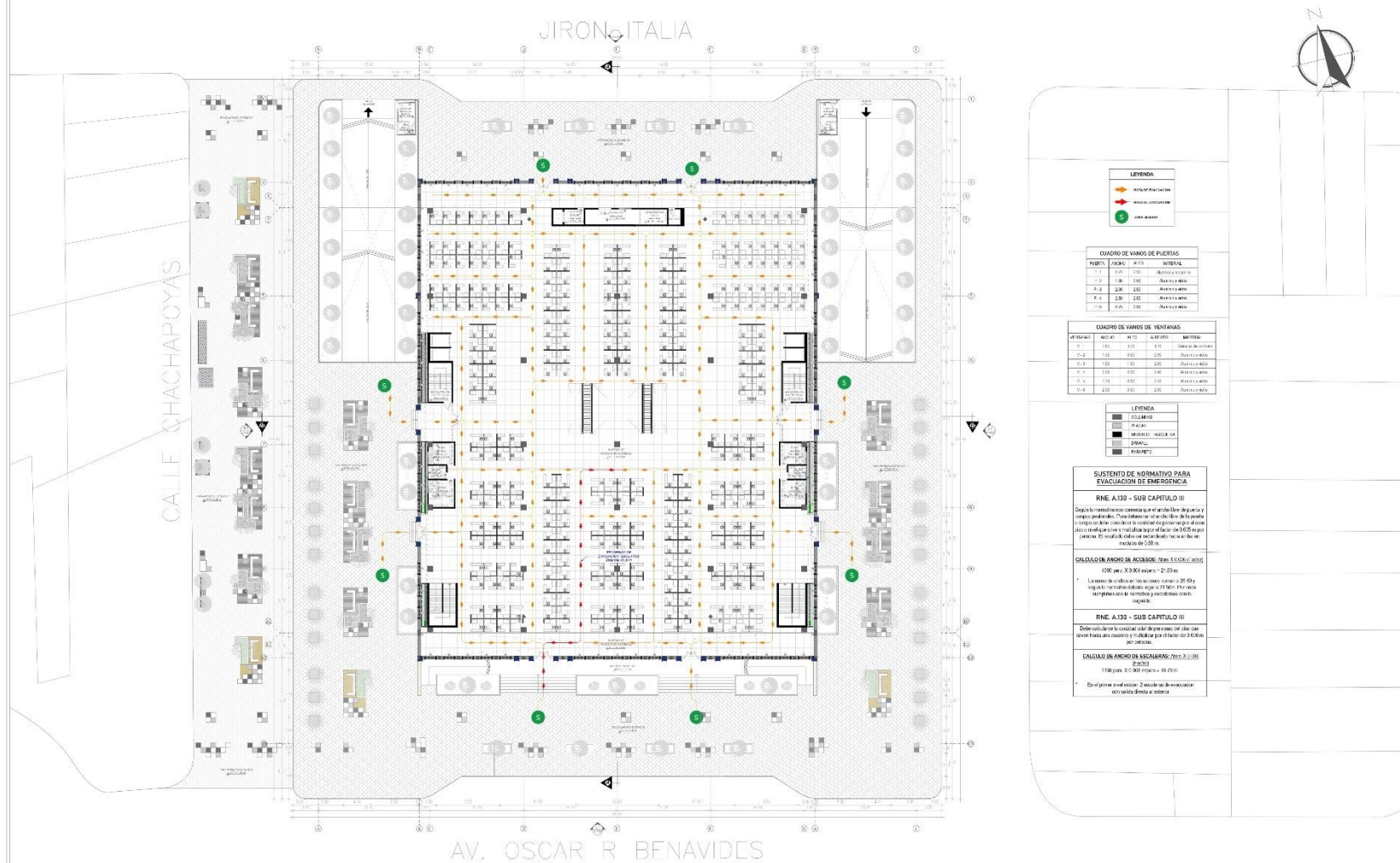
ISOMÉTRICO
ESC: 1/150



ELEVACIÓN
ESC: 1/250

REVISIONES		REFERENCIAS		OTRO	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS	OTROS</
------------	--	-------------	--	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	---------

PLANO EVACUACION - PRIMER NIVEL



PLANO DE EVACUACION PRIMER NIVEL

ESC: 1/250

Boch. Arg. KATHERINE JULEISY ARMAS MANTILLA

Arq. ROSARIO BENDEZU HERENCIA



UNIVERSIDAD DEL ZULIA, DEPENDENCIA DE SA	
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTADISTICA	
NOMBRE DEL PROYECTO:	
"ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN CHIRICAHUA"	
FECHA DE ENTREGA:	PLAZO:
15/05/2014	PLAZO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO



PEV-02

PLANO DE EVACUACION - SEGUNDO NIVEL



LEYENDA	
	SEÑAL DE EVACUACION
	SEÑAL DE EVACUACION ALTERNATIVA

CUADRO DE VAMOS DE PUERTAS			
PUERTA	TIPO	ANCHO	ALTO
P. 1	PUERTA	1.20	2.10
P. 2	PUERTA	1.20	2.10
P. 3	PUERTA	1.20	2.10
P. 4	PUERTA	1.20	2.10
P. 5	PUERTA	1.20	2.10

CUADRO DE VAMOS DE VENTANAS				
VENTANA	TIPO	ANCHO	ALTO	NOTAS
V. 1	VENTANA	1.20	1.50	VENTANA DE EMERGENCIA
V. 2	VENTANA	1.20	1.50	VENTANA DE EMERGENCIA
V. 3	VENTANA	1.20	1.50	VENTANA DE EMERGENCIA
V. 4	VENTANA	1.20	1.50	VENTANA DE EMERGENCIA
V. 5	VENTANA	1.20	1.50	VENTANA DE EMERGENCIA
V. 6	VENTANA	1.20	1.50	VENTANA DE EMERGENCIA

LEYENDA	
	PUERTA
	SEÑAL DE EVACUACION
	SEÑAL DE EVACUACION ALTERNATIVA
	SEÑAL DE EVACUACION

PLANO DE EVACUACION SEGUNDO NIVEL
ESC: 1/250

Arq. KATHERINE JULIA ABRAHAM MANILLA

Arq. ROBERTO BENDIZ HEREDIA

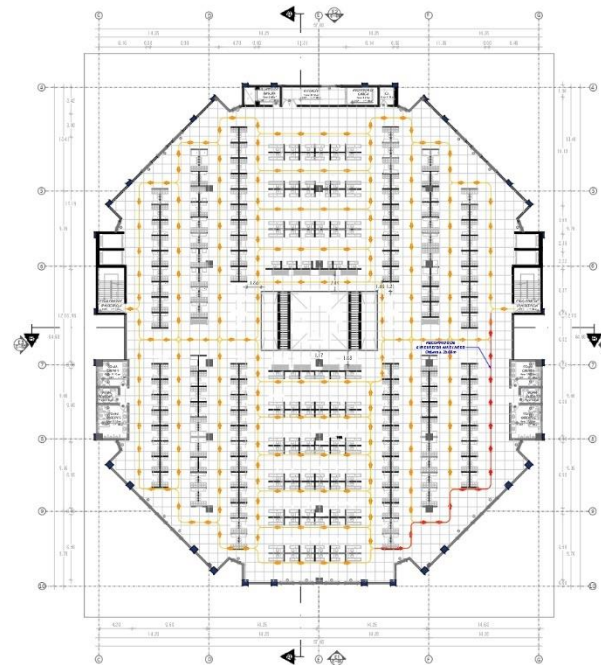


INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES Y SERVICIOS TECNOLÓGICOS (IVIS)
FACULTAD DE INGENIERIA Y TECNOLOGIA
PLAN DE EVACUACION SEGUNDO NIVEL



PEV-03

PLANO DE EVACUACION - TERCER NIVEL



LEYENDA	
	EVACUACION PRIMARIA
	EVACUACION SECUNDARIA

CUADRO DE VAMOS DE PUERTAS			
PUERTA	ANCHO	ALTO	MATERIAL
P-1	0.9	2.0	Aluminio y vidrio
P-2	1.0	2.0	Aluminio y vidrio
P-3	2.0	2.0	Aluminio y vidrio
P-4	2.0	2.0	Aluminio y vidrio
P-5	0.9	2.0	Aluminio y vidrio

CUADRO DE VAMOS DE VENTANAS				
VENTANA	ANCHO	ALTO	ALTEZ	MATERIAL
V-1	0.9	0.7	1.5	Aluminio y vidrio
V-2	1.0	0.7	1.5	Aluminio y vidrio
V-3	1.0	1.0	2.0	Aluminio y vidrio
V-4	0.9	0.7	1.5	Aluminio y vidrio
V-5	1.0	0.7	1.5	Aluminio y vidrio
V-6	0.9	0.7	1.5	Aluminio y vidrio

LEYENDA	
	COLUMNO
	ALICATADO
	PANTALLA DE SEGURIDAD
	TRAMILLAS
	WALLPAPER

PLANO DE EVACUACION TERCER NIVEL
ESC: 1/250

PROYECTO
Arch. Ana KATHERINE JUREZ ARIAS MANUELA

REVISOR
Arch. ROSARIO BARRERA HERRERA

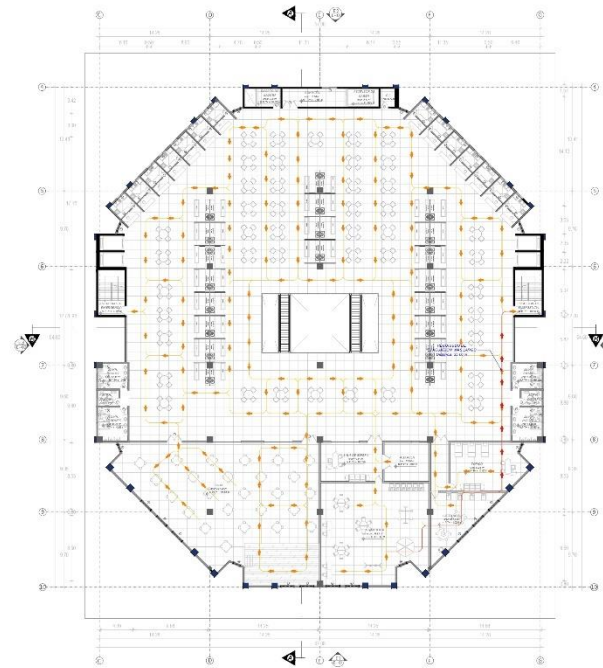


UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA
FACULTAD DE INGENIERIA
CARRERA DE INGENIERIA CIVIL
PROYECTO DE GRADUACION
TITULO: PLAN DE EVACUACION TERCER NIVEL



PEV-04

PLANO DE EVACUACION - CUARTO NIVEL



LEYENDA	
	SEÑALIZACION DE EVACUACION
	SEÑALIZACION DE EVACUACION ALTERNATIVA

PLANO DE EVACUACION CUARTO NIVEL
ESC: 1/250

PROYECTO
Bach. Arq. KATHERINE JULIET ARBAS MANTELLA

PROYECTO
Arq. BOLIVIO ENRIQUE HERENCIA

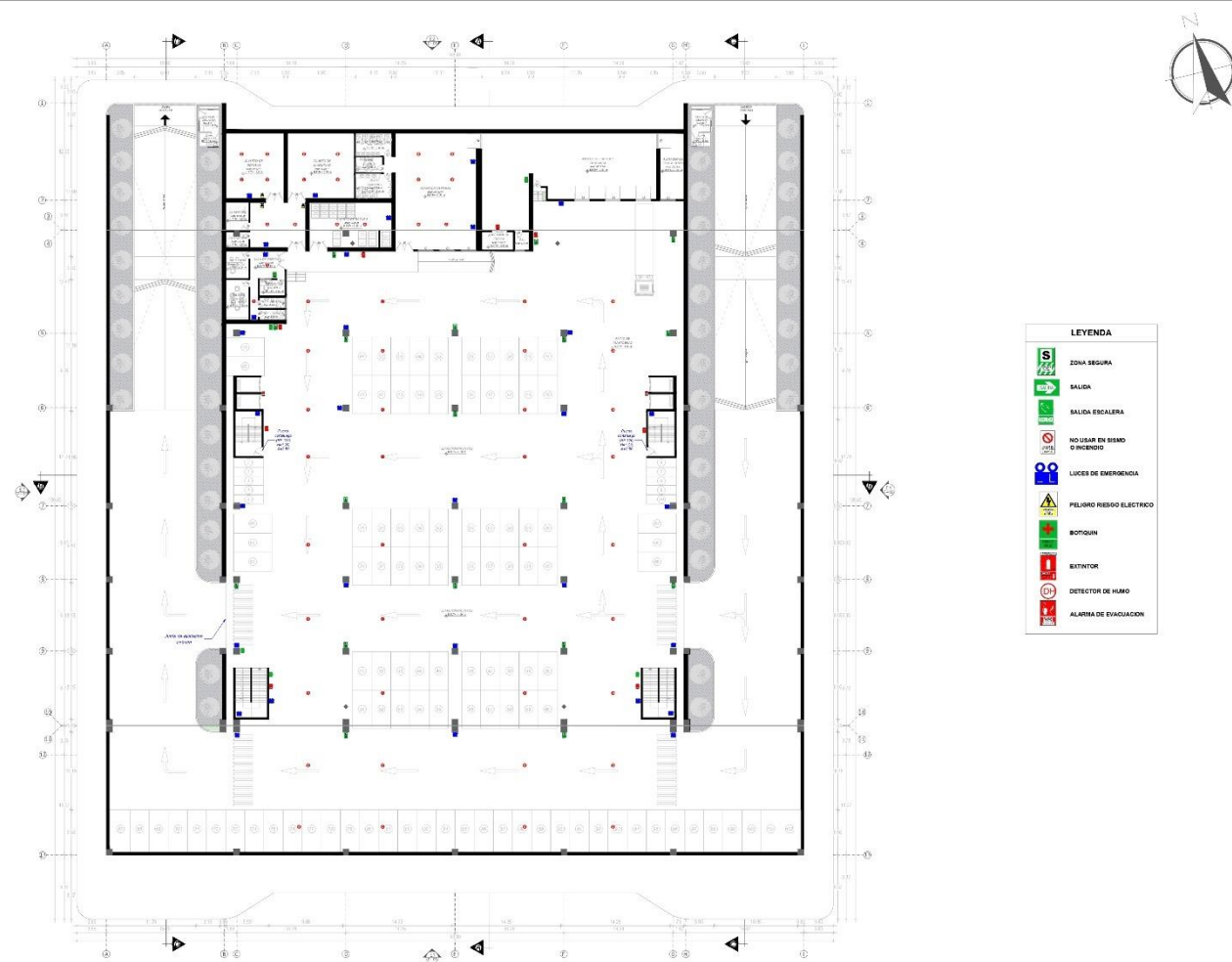


PROYECTO
Bach. Arq. KATHERINE JULIET ARBAS MANTELLA
PROYECTO DE EVACUACION Y SEÑALIZACION DE EVACUACION DEL VEHICULO DE ARREBOCADO
DE LINEA A-10
PLANO DE EVACUACION CUARTO NIVEL



PROYECTO
PEV-05

PLANO SEÑALIZACION - SOTANO



PLANO DE SEÑALIZACION - SOTANO
ESC: 1/250

PROYECTO: BACH. ARA. KATHERINE REEDY ARMAS MANTILA
PROYECTO: ARA. ROSARIO SINDIGU HERENCIA

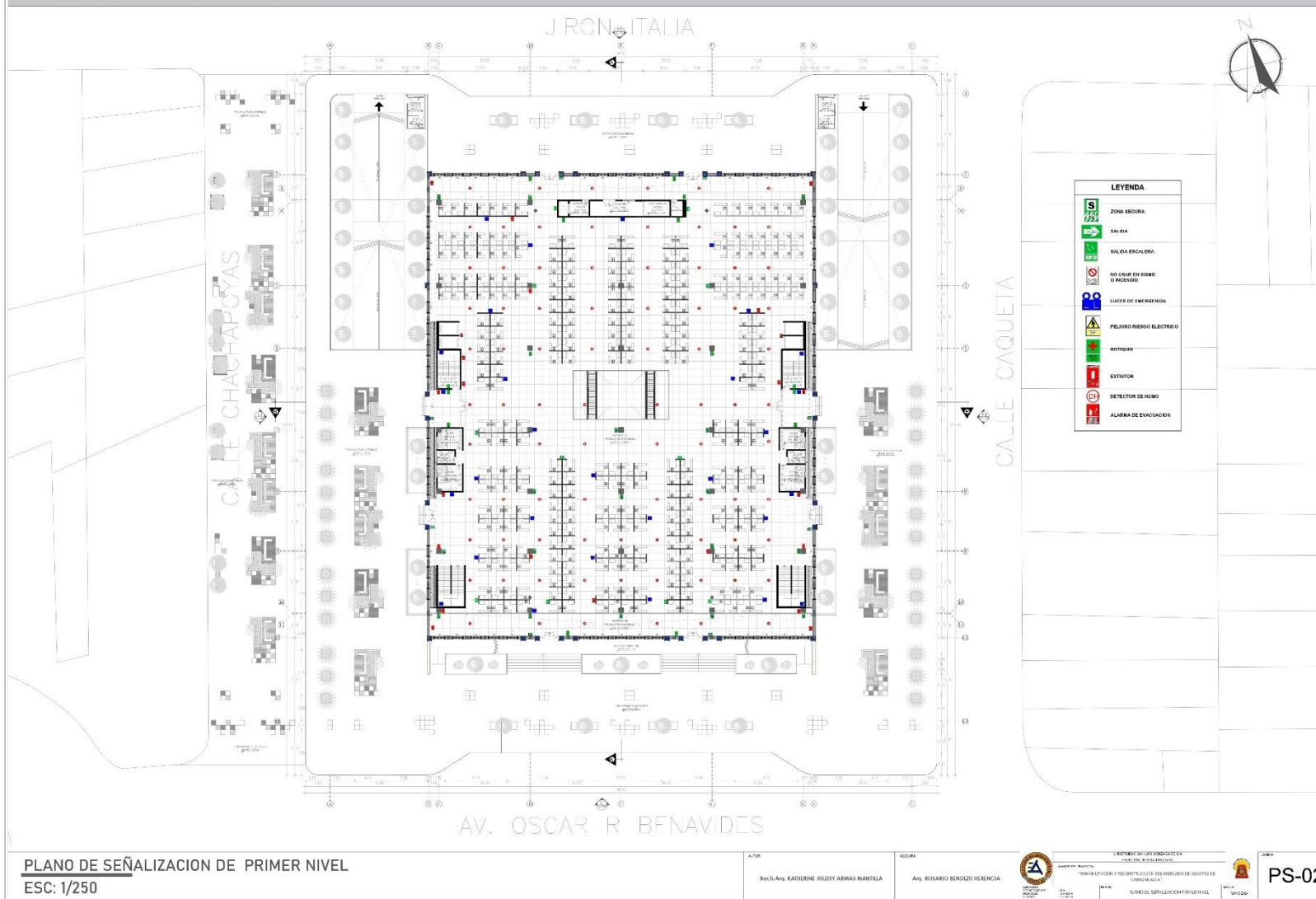


INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS
INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS
SENALETAJAS Y RECONSTRUCCIONES MERCADO DE ALIMENTOS DE CARACAS
PROYECTO: SEÑALIZACION DE EMERGENCIA
FECHA: 10/05/2024
AUTOR: ARA. ROSARIO SINDIGU HERENCIA

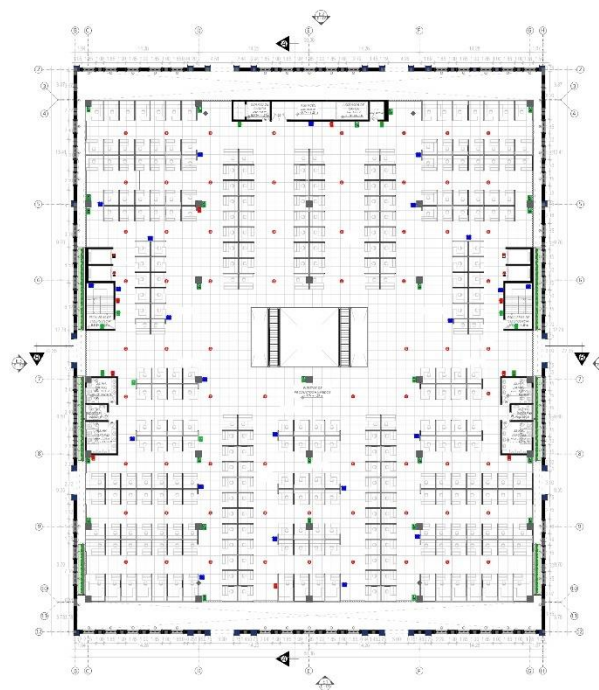


PS-01

PLANO SEÑALIZACION DEL PRIMER NIVEL



PLANO SEÑALIZACION - SEGUNDO NIVEL



LEYENDA	
	ZONA SEGURA
	SALIDA
	SALIDA ESCALERA
	NO USAR EN BOMBO O INCENDIO
	LUCES DE EMERGENCIA
	PELIGRO RIESGO ELECTRICO
	EXTINTOR
	DETECTOR DE FUEGO
	ALARMA DE EVACUACION

PLANO DE SEÑALIZACION DE SEGUNDO NIVEL
ESC: 1/250

PROYECTO: BACH. ANA KATHERINE JILLEY ARMAS MANILLA

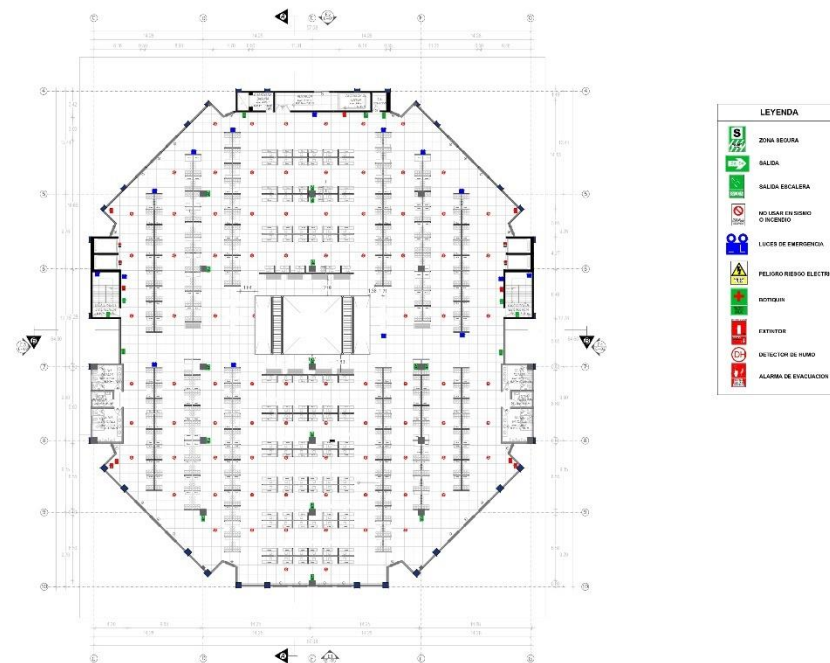
COORDINADOR: ARI. ROSARIO BENIDUE HERENCIA



INSTITUCION: INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (IVIC)
UNIDAD: INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (IVIC)
PROYECTO: INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS (IVIC)



PS-03



PLANO DE SEÑALIZACION DE TERCER NIVEL
ESC: 1/250

Each Arg. KATHERINE JULISSA ARMAS MANILLA

Arq. ROSARIO BENDEZU HERENCIA



REPUBLICA DE ARGENTINA

GOBIERNO NACIONAL

MINISTERIO DEL INTERIOR

DIRECCION GENERAL DE REGISTRO CIVIL

ACTA DE MATRIMONIO

Nº 1000

BOCA DEL RIO, 10 de Mayo de 1980

Entre los señores:

JUAN CARLOS ALFARO

y

MARIA ELENA RODRIGUEZ

se celebra el presente matrimonio civil y religioso.

FELIZ!

El Jefe del Registro Civil, D. Juan Carlos Alfaro, declara que los contrayentes son hábiles para contraer matrimonio, no están impedidos por causa de consanguinidad o afinidad, ni por haber estado ligados por vínculo matrimonial con otra persona, y que cumplen con las condiciones legales para la celebración del mismo.

Se les concede un plazo de diez días para la inscripción en el Registro Civil.

Actado en el Saló de Actos del Registro Civil, a los diez días del mes de Mayo de mil novecientos ochenta.

Firma del Jefe del Registro Civil: Juan Carlos Alfaro

Firma de los contrayentes: Juan Carlos Alfaro y Maria Elena Rodriguez

Actado en el Saló de Actos del Registro Civil, a los diez días del mes de Mayo de mil novecientos ochenta.

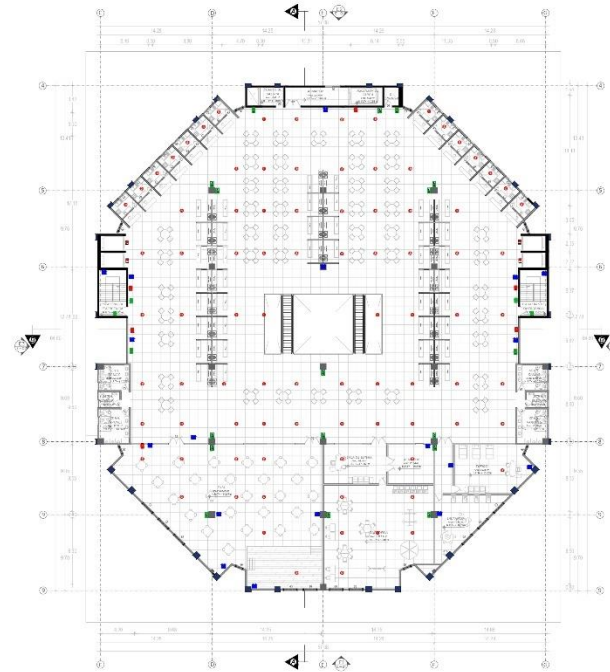
Firma del Jefe del Registro Civil: Juan Carlos Alfaro

Firma de los contrayentes: Juan Carlos Alfaro y Maria Elena Rodriguez



PS-04

PLANO SEÑALIZACION - CUARTO NIVEL



LEYENDA	
	ZONA RESERVA
	SALIDA
	SALIDA ESPECIALIZADA
	NO USAR EL BARRIO O PASADIZO
	LUGAR DE EMERGENCIA
	PUNTO DE RIESGO ELÉCTRICO
	DETECTOR
	ESTRATON
	DETECTOR DE HUMO
	ALARMA DE EMERGENCIA

PLANO DE SEÑALIZACION DEL CUARTO NIVEL
ESC: 1/250

AUTORA
ROSA ANA KATHERINE JUDELY ARMAS MANTILLA

REVISOR
ANA ROSARIO RENDON HERENCIA

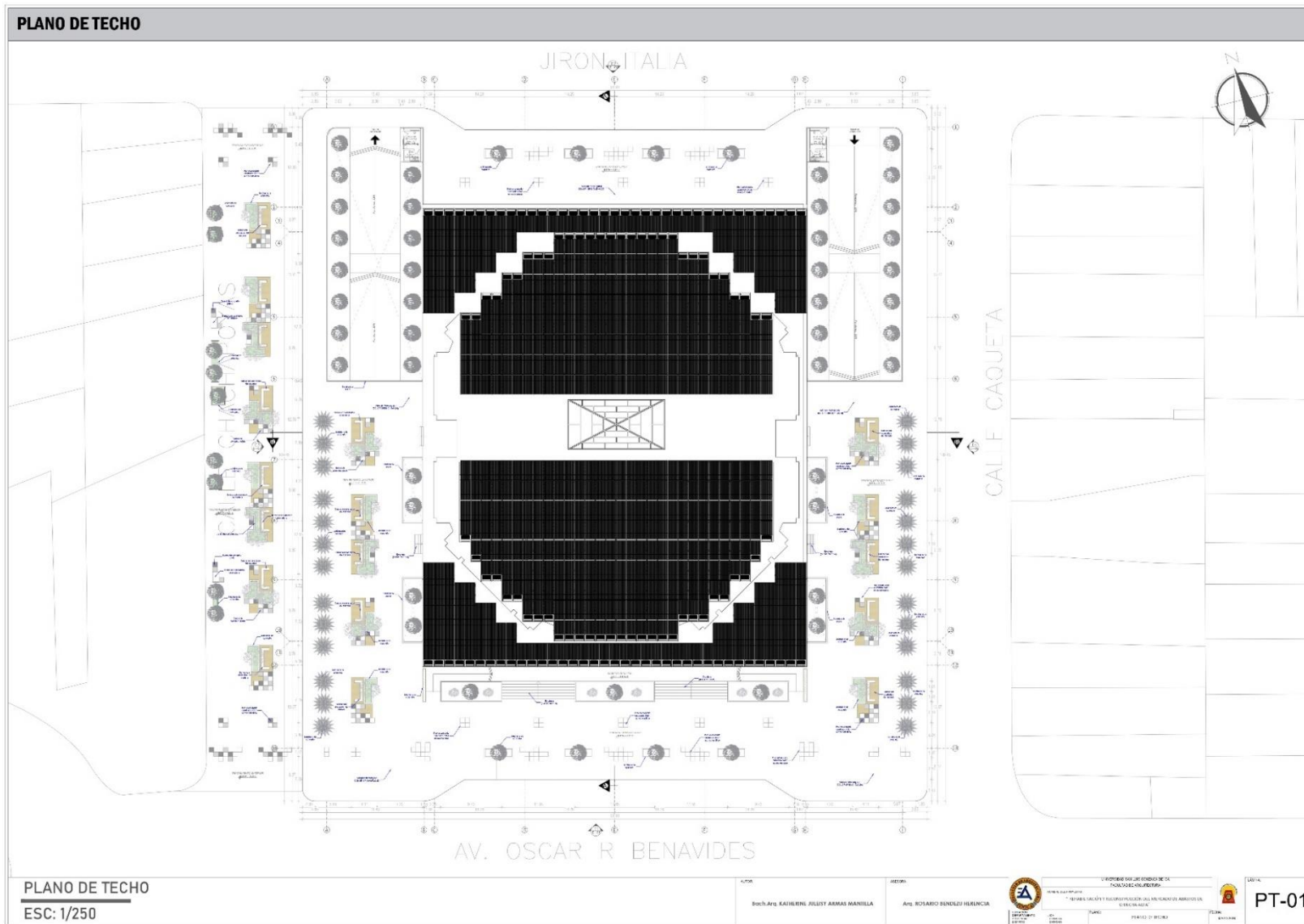


UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA AMERICA LATINA
FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
CARRERA DE INGENIERIA EN SISTEMAS DE COMPUTACION
PLAN DE SEÑALIZACION GRUPO 1-AM

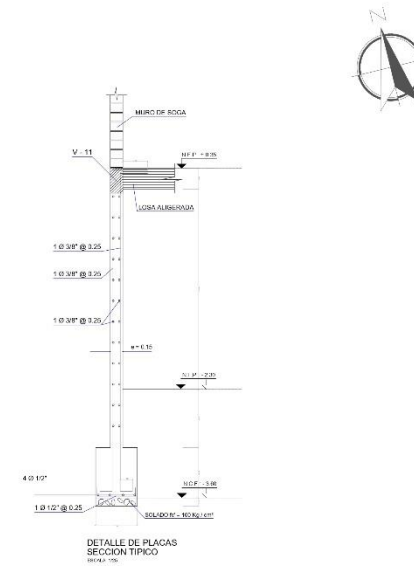
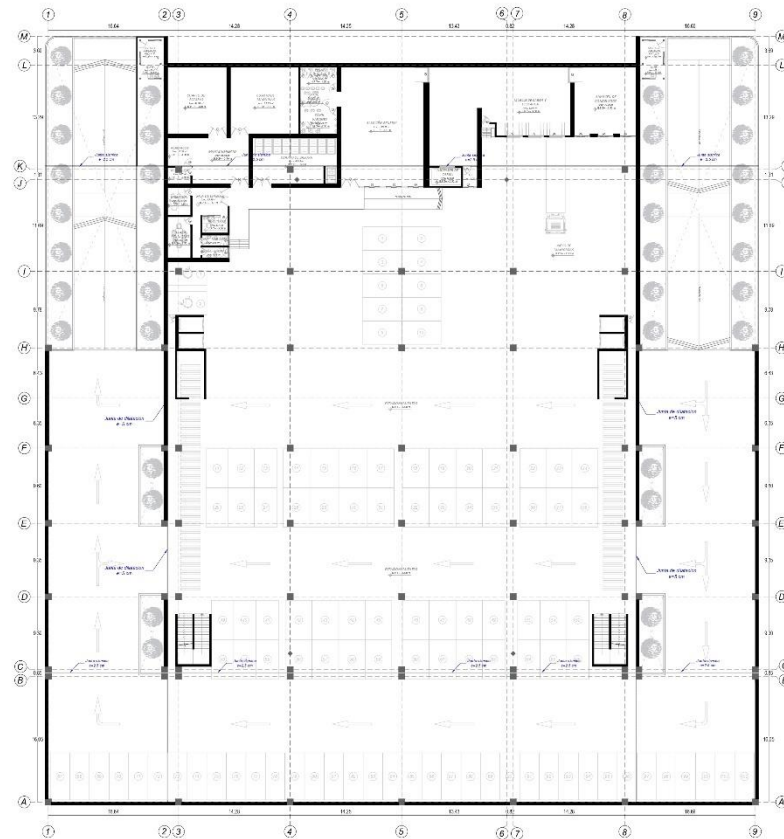


PS-05

PLANO DE TECHO

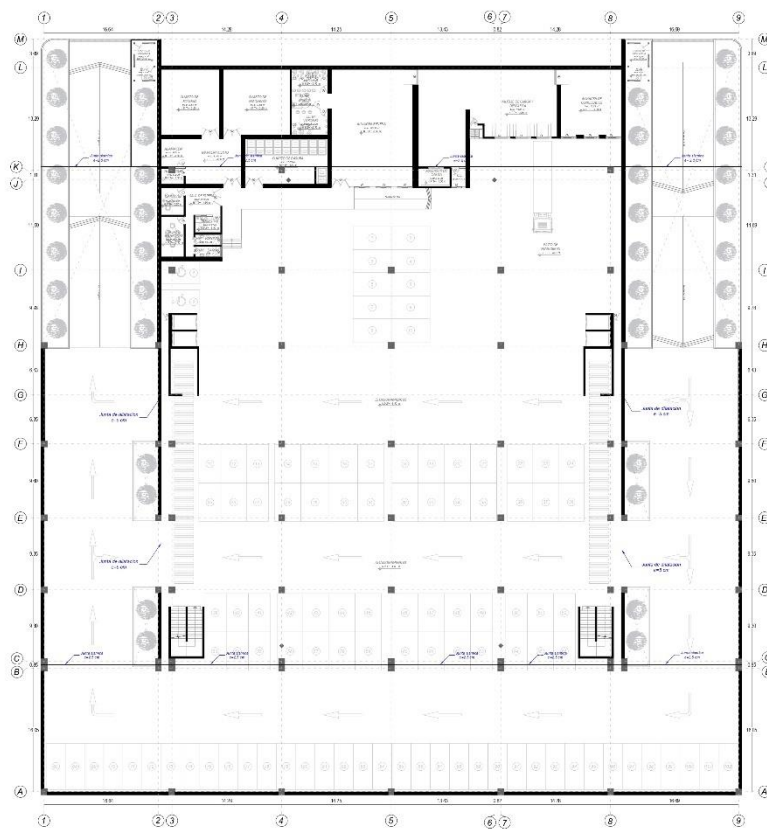


PLANO DE CIMENTACION - SOTANO
ESC: 1/250



LEYENDA	
	COLUMNAS 0.80 x 0.80
	COLUMNAS 0.40 X 0.40
	PLACAS
	JUNTA SISMICA
	JUNTA DE DILATACION

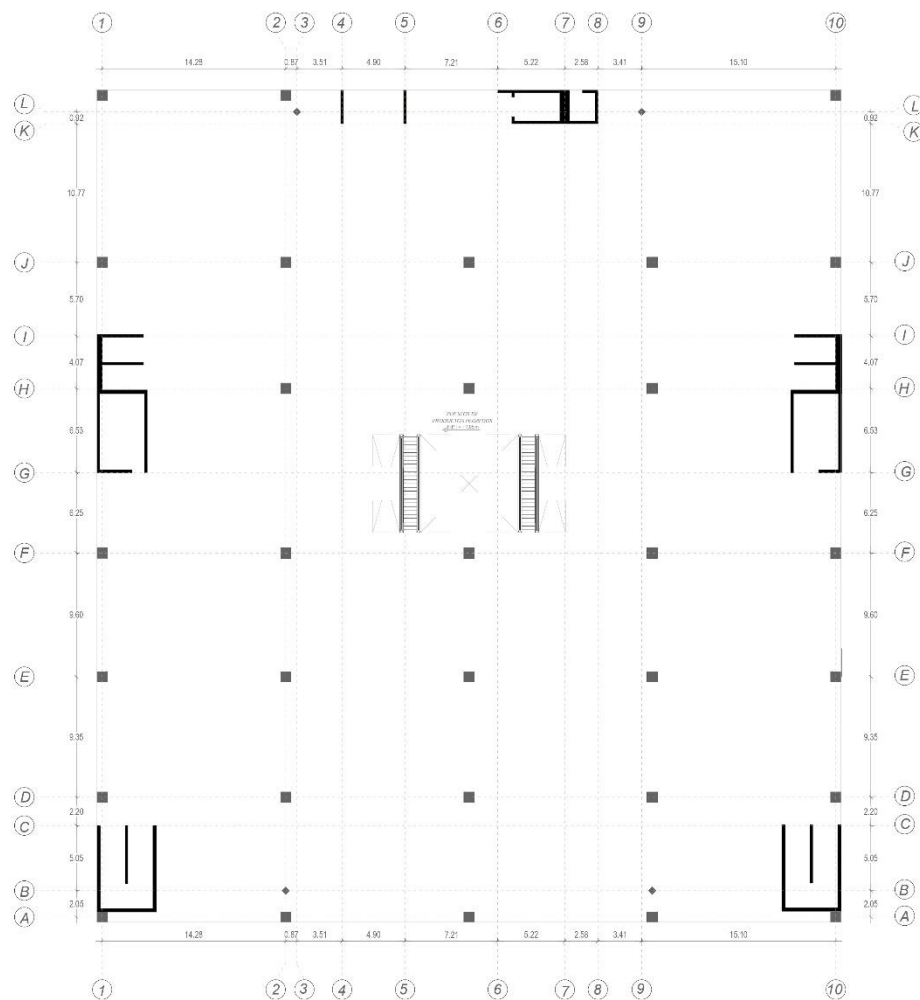
PLANO DE COLUMNAS - SOTANO
ESC: 1/250

[illegible]

Nº PISO	CUADRO DE SECCION DE COLUMNAS		
SOTANO, PRIMER, SEGUNDO TERCE Y CUARTO PISO	TIPO SECCION DE COLUMNAS 	C - 1	C - 2
	B x T	6.80 x 6.80	0.40 x 0.40
	ARMADURA	4 Ø 3/4" + 4 Ø 5/8"	6 Ø 5/8"
	ESTRIBOS	Ø 3/8" 120x120, 90x90	Ø 3/8" 150x150, 90x90

LEYENDA	
	COLUMNAS 0.80 x 0.80m
	COLUMNAS 0.40 X 0.40m
	PLACAS
	JUNTA SISMICA
	JUNTA DE DILATACION

PLANO COLUMNAS - PRIMER NIVEL



Nº PISO	CUADRO DE COLUMNETAS										
PRIMER Y SEGUNDO	<table border="1"> <tr> <th>TIPO</th><th>C - 1</th></tr> <tr> <td>SECCION DE COLUMNAS</td><td> </td></tr> <tr> <td>B x T</td><td>0.80 x 0.80</td></tr> <tr> <td>ARMADURA</td><td>4 Ø 3/4" + 4 Ø 5/8"</td></tr> <tr> <td>ESTRIBOS</td><td>Ø 3/8" 180.00, Ø 5/8 0.10 Reada Ø 0.25</td></tr> </table>	TIPO	C - 1	SECCION DE COLUMNAS		B x T	0.80 x 0.80	ARMADURA	4 Ø 3/4" + 4 Ø 5/8"	ESTRIBOS	Ø 3/8" 180.00, Ø 5/8 0.10 Reada Ø 0.25
TIPO	C - 1										
SECCION DE COLUMNAS											
B x T	0.80 x 0.80										
ARMADURA	4 Ø 3/4" + 4 Ø 5/8"										
ESTRIBOS	Ø 3/8" 180.00, Ø 5/8 0.10 Reada Ø 0.25										

Nº PISO	CUADRO DE SECCION DE COLUMNAS		
SOTANO, PRIMER, SEGUNDO TERCE Y CUARTO PISO	TIPO	C - 1	C - 2
	SECCION DE COLUMNAS		
	B x T	0.80 x 0.80	0.40 x 0.40
	ARMADURA	4 Ø 3/4" + 4 Ø 5/8"	4 Ø 5/8"
	ESTRIBOS	Ø 3/8" 180.00, Ø 5/8 0.10 Reada Ø 0.25	Ø 3/8" 180.00, Ø 5/8 0.10 Reada Ø 0.25

LEYENDA
COLUMNAS 0.45 X 0.40m
PLACA DE CONCRETO ARMADO

PLANO DE COLUMNAS - PRIMER NIVEL
ESC: 1/250

Arq. KATHERINE JESSY ARMAS MANTILLA

Arq. ROSARIO RINDEU HERRINIA

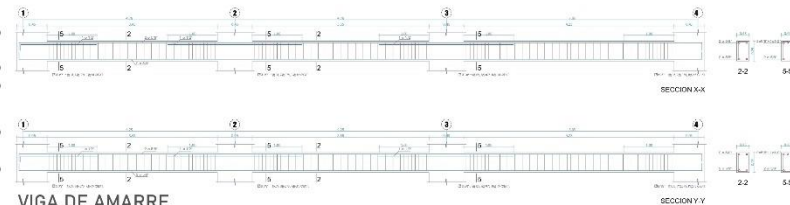
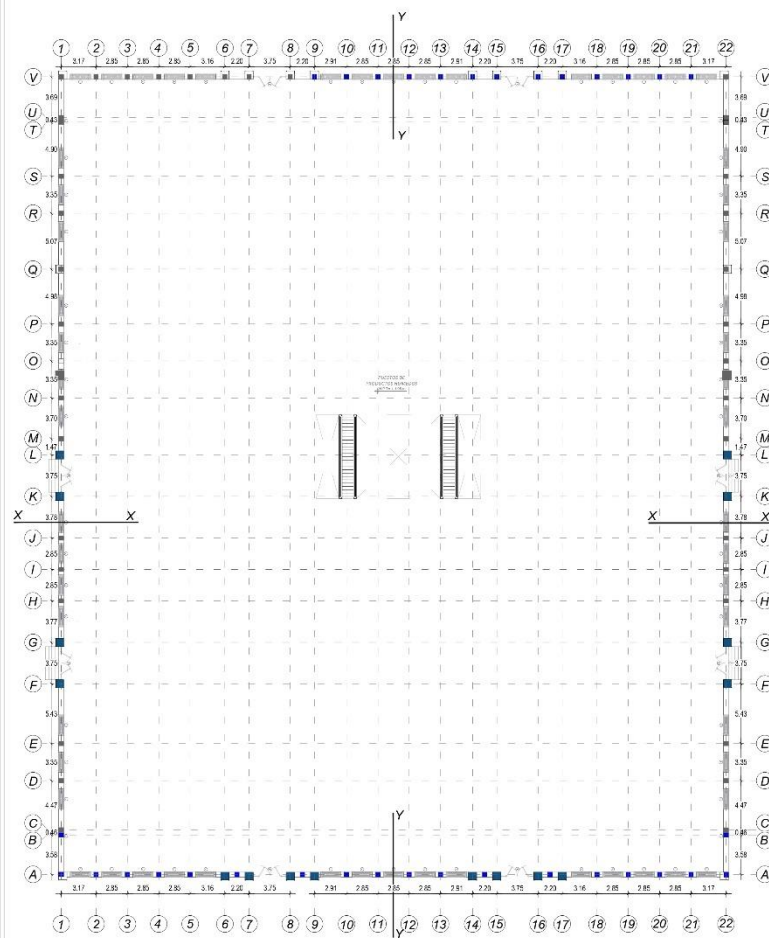


PROYECTO DE CONSTRUCCION DE EDIFICIO DE OFICINAS Y ALMACEN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LA ZONA DE LA CIUDAD DE QUITO



PE-02

PLANO COLUMNAS - SEGUNDO NIVEL



VIGA DE AMARRE

ESC: 1/250

Nº PISO	CUADRO DE SECCION DE COLUMNAS		
	TIPO	C - 1	C - 2
SOTANO, PRIMER, SEGUNDO TERCE Y CUARTO PISO	SECCION DE COLUMNAS		
	B x T	0.80 x 0.80	0.40 x 0.40
	ARMADURA	4 Ø 3/4" + 4 Ø 5/8"	4 Ø 5/8"
	ESTRIBOS	Ø 3/8" 160.05; 60 Ø 0.10 Punto @ 0.25	Ø 3/8" 160.05; 60 Ø 0.10 Punto @ 0.25

Nº PISO	CUADRO DE COLUMNETAS	
	TIPO	C - 1
PRIMER Y SEGUNDO	SECCION DE COLUMNAS	
	B x T	0.80 x 0.80
	ARMADURA	4 Ø 3/4" + 4 Ø 5/8"
	ESTRIBOS	Ø 3/8" 160.05; 60 Ø 0.10 Punto @ 0.25

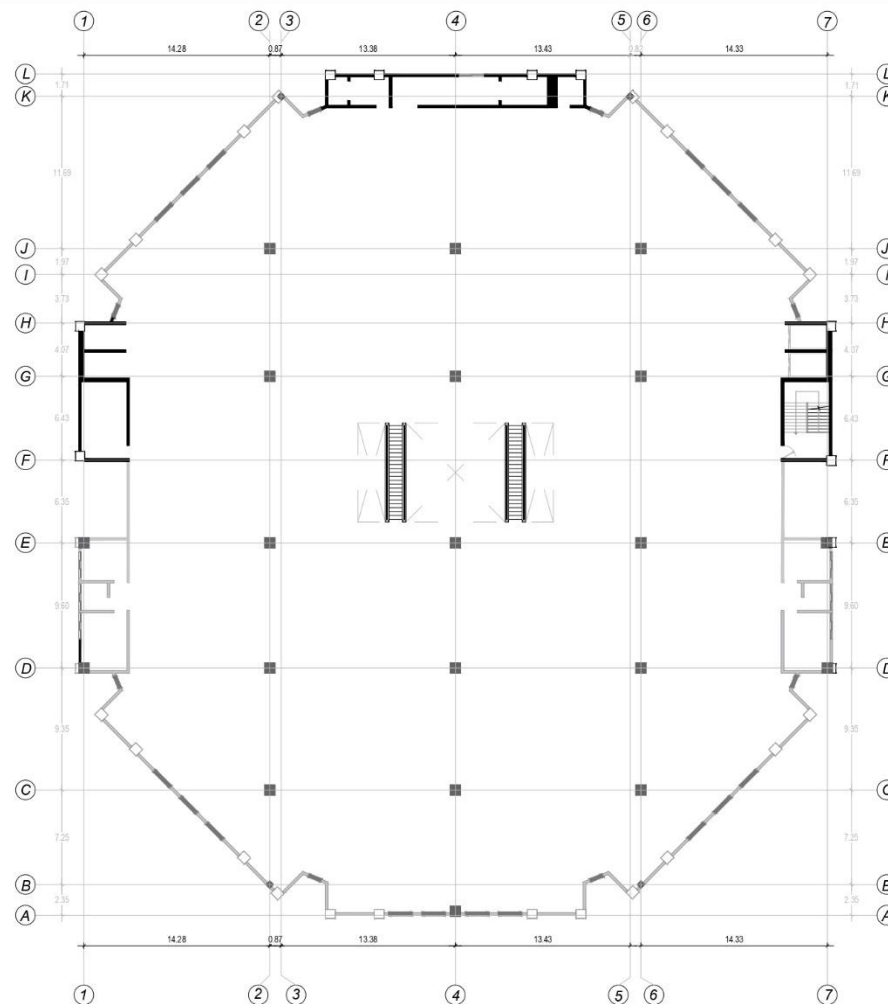
LEYENDA	
	COLUMNAS 0.45 X 0.40m
	COLUMNETAS 0.45 X 0.40m
	COLUMNAS 0.45 X 0.40m
	JUNTA SISMICA
	JUNTA DE DILATACION

PLANO DE COLUMNAS - SEGUNDO NIVEL

ESC: 1/250

PROYECTO Arch. KATHERINE JESSY ARMAS MANTILLA	PROYECTO Arch. ROSARIO BENDO HERENCIA	INSTITUCION INSTITUCION VENEZOLANA DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS	FECHA 15/05/2024	PE-03
---	---	---	--------------------------------	--------------

PLANO DE COLUMNAS - 3 Y 4 PISO
ESC: 1/250

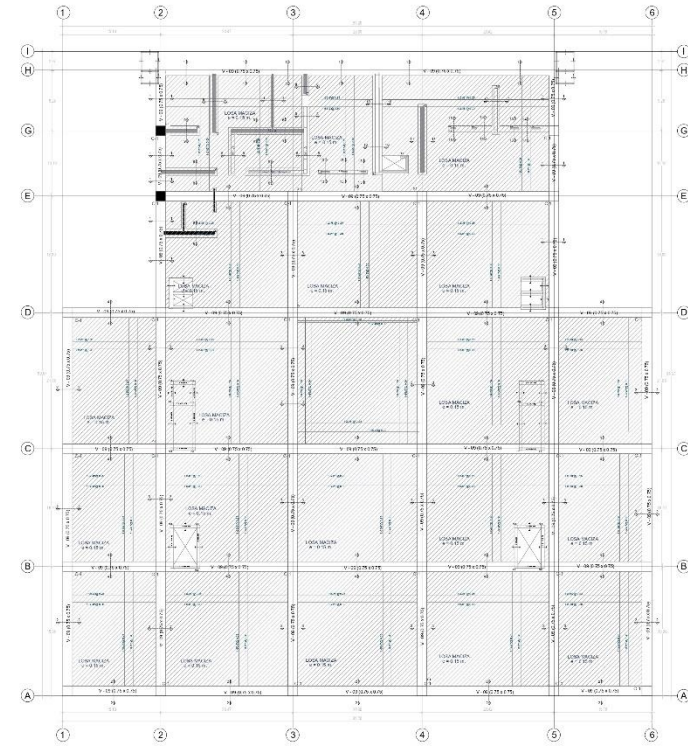
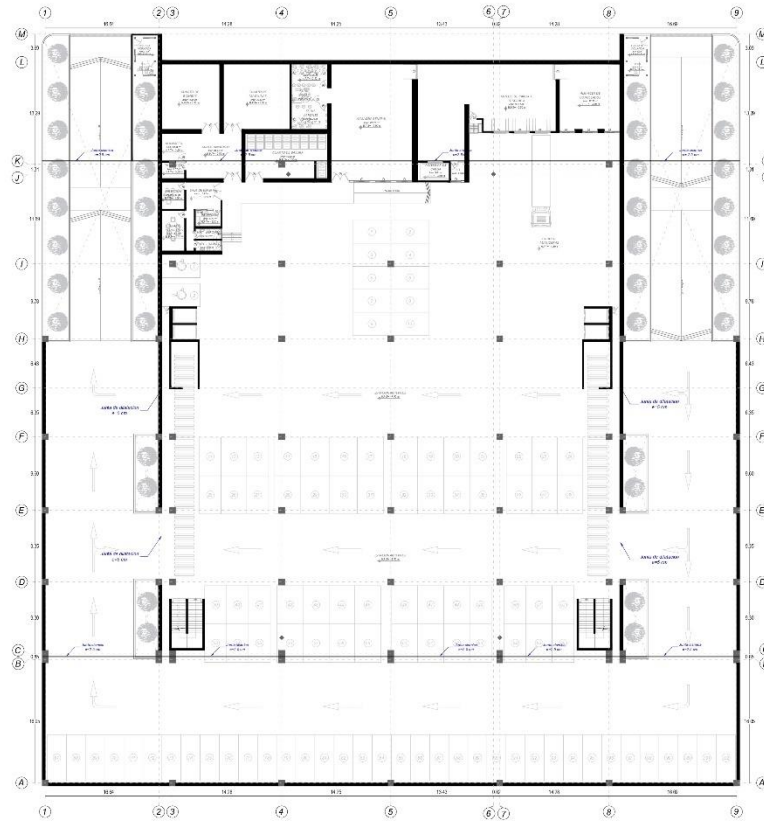


CUADRO DE SECCION DE COLUMNAS			
N° PISO	TIPO	C - 1	C - 2
TERCER Y CUARTO PISO	SECCION DE COLUMNAS		
	B x T	0.80 x 0.80	0.40 x 0.40
	ARMADURA	4 Ø 3/4" - 4 Ø 5/8"	6 Ø 5/8"
	ESTRIBOS	☐ Ø 3/8" @ 100; 6Ø 0.16 Resto @ 0.25	☐ Ø 3/8" @ 100; 6Ø 0.16 Resto @ 0.25

LEYENDA	
	COLUMNAS 0.45 X 0.40m
	PLACA DE CONCRETO ARMADO



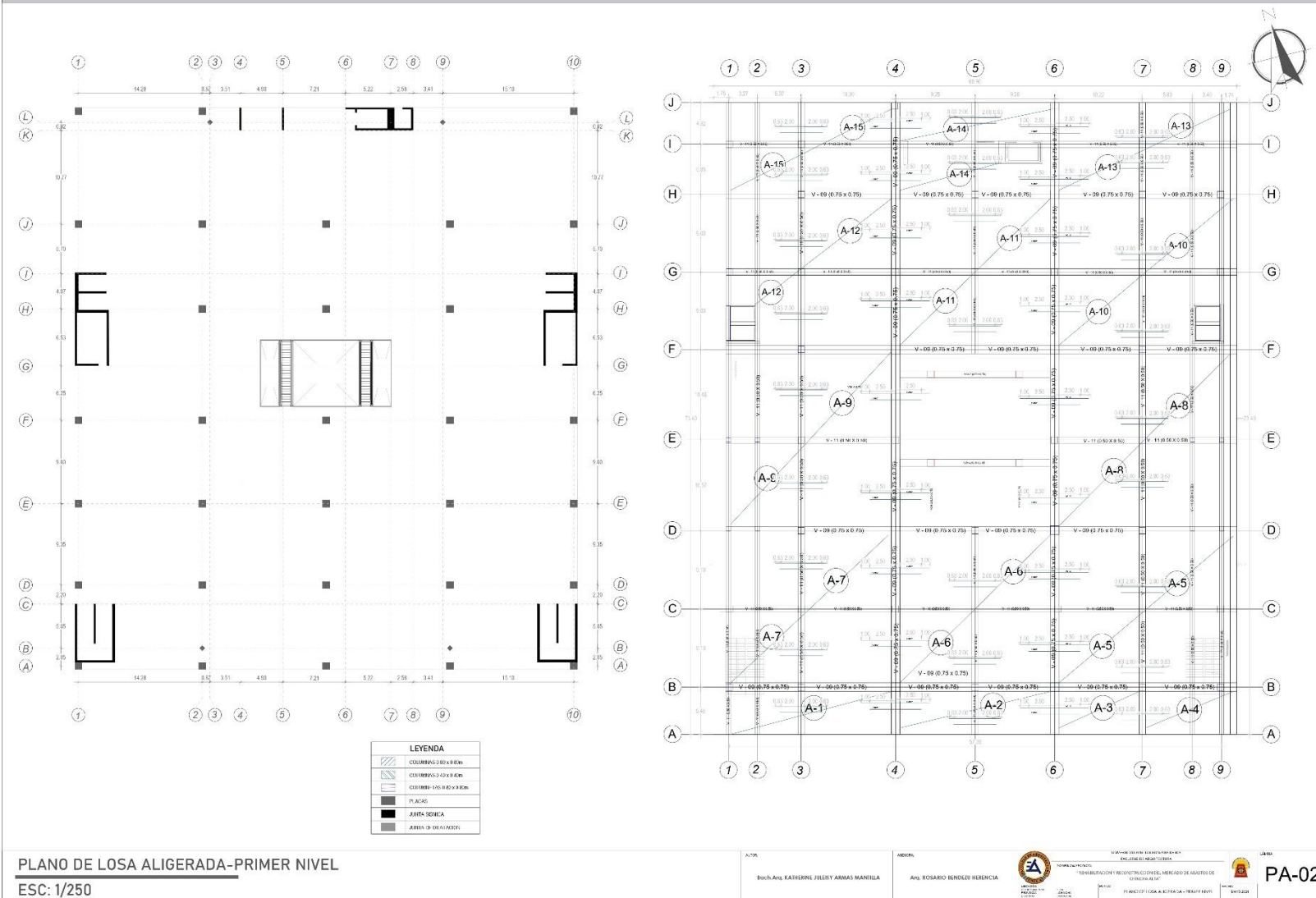
PLANO DE LOSA ALIGERADA - SOTANO



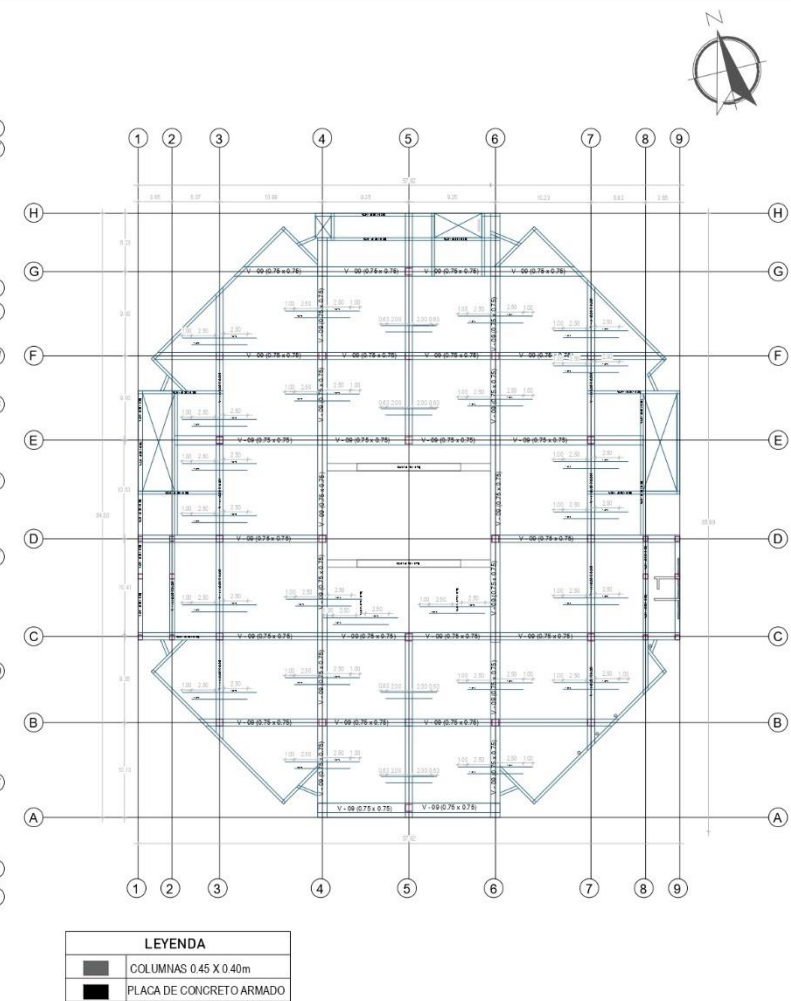
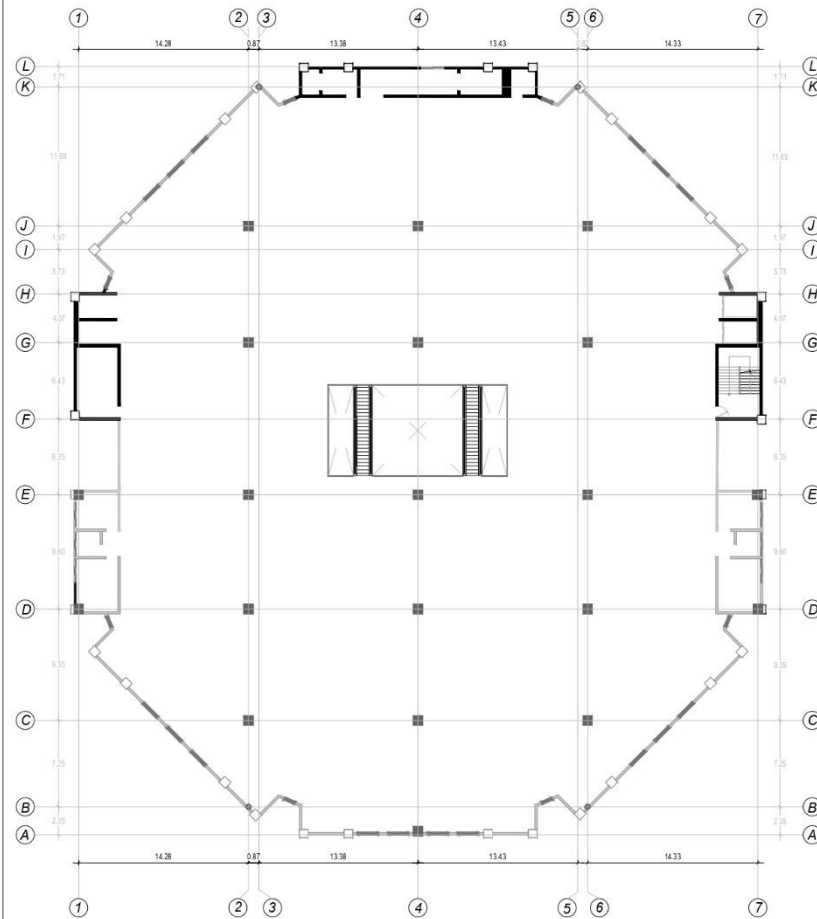
PLANO DE LOSA ALIGERADA - SOTANO
ESC: 1/250

AUTOR Arch. Ang. KATHLEEN JESSY ARMAS MANTILLA	ADICIONA Arch. ROSARIO RINDEITU VERA	 INSTITUCION INSTITUTO VECINAL DE FOMENTO URBANO Y CONSTRUCCION DE LA CIUDAD DE LIMA	PROYECTO PROYECTO DE CONSTRUCCION DE UN COMPLEJO RESIDENCIAL EN LA ZONA DE LA SIERRA DE LIMA	PA-01
---	---	--	---	-------

LOSA ALIGERADA - PRIMER NIVEL



LOSA ALIGERADA - PISO 3 Y 4



PLANO DE LOSA ALIGERADA 3 Y 4 PISO
ESC: 1/250

Each Arg. KATHERINE JULISS ARMAS MANTELLA

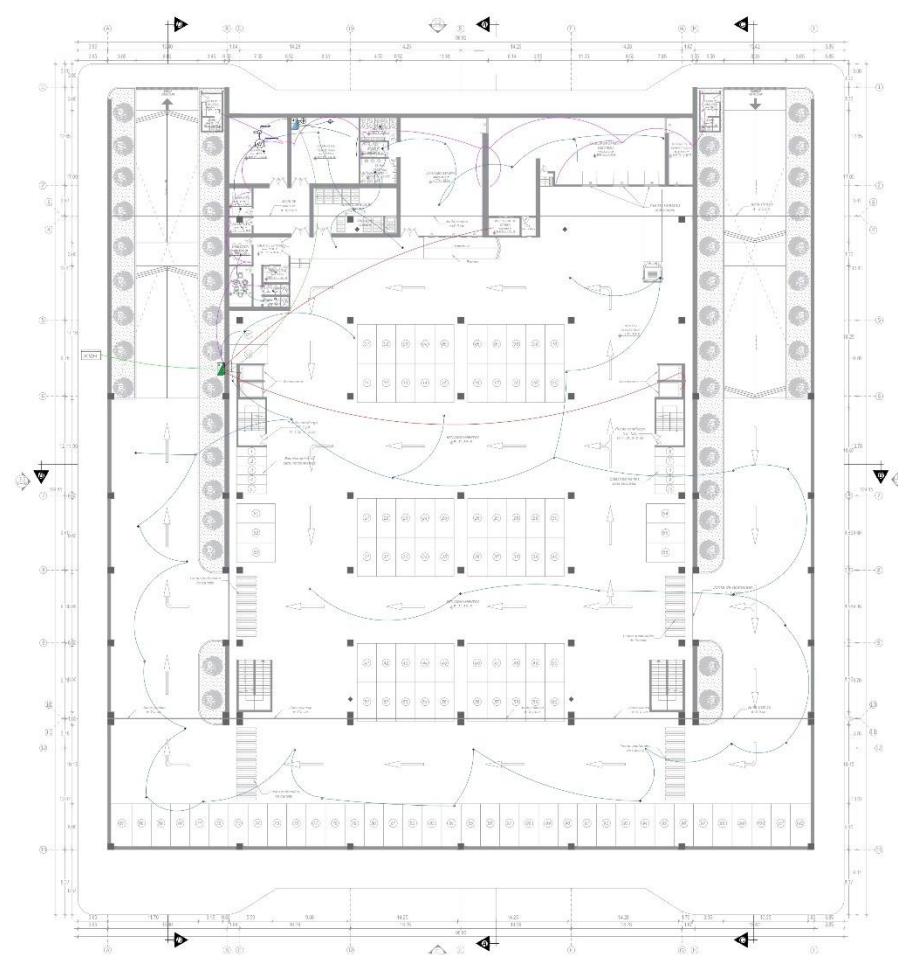
Arg. ROSARIO BENDEZU HERENCIA



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	
FACULTAD DE ECONOMÍA	
NOMBRE DEL ALUMNO (a):	
* REHABILITACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS DE CHINOLA ALTA *	
FECHA:	GRUPO:
15/06/2014	1004 ABASTECIDA - BBO 21 d

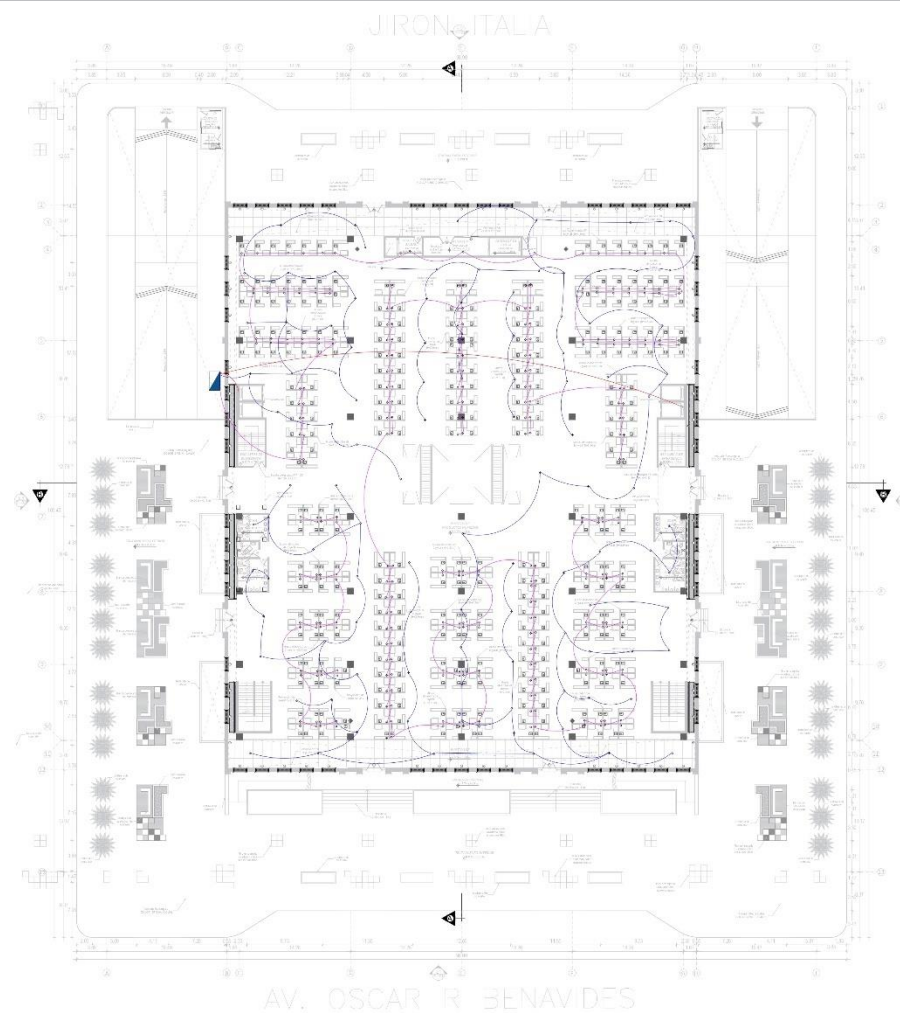
PA-03

INSTALACIONES ELECTRICAS - SOTANO
ESC: 1/250



LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	EDIFICIO GENERAL (ED)
	EDIFICIO DE ALTO
	TALLER DE CONSTRUCCION
S2	INTERMEDIARIO DOBLE
S3	INTERMEDIARIO TRIPLE
Sc	INTERMEDIARIO COMPLEJO
	TODA PARA INTERCOMUNICADOR DE TV
	RETE DE LUGARERAS (RECA 75cm)
	RETE DE CUBICACIONEROS (RECA 75cm)
	RETE DE COMPOSICION ESPECIA (RECA 75cm)
	RETE DE PUEROS A PIEDRA (RECA PVC 50x2 1/2)
	CANAL DE PASE PARA LUGARERAS DE CONSTRUCCION 3 1/2 PULG. (RECA 75cm)
	PIRTO A TERRE
	SALIDA DE FUMOS/INTERMEDIARIO SIMBOLOGIA
	TERMOGRAFICA DELEGADA.

INSTALACIONES ELECTRICAS - PRIMER NIVEL



LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	INTERRUPTOR GENERAL (ISG)
	INTERRUPTOR DE LUGAR
	INTERRUPTOR DOBLE
	INTERRUPTOR TRIPLE
	INTERRUPTOR CONJUNTO
	TOBA PARA INTERCOMUNICACION Y TV
	RED DE LAMINARIAS PAGA 20mm
	RED DE TOMACORRIENTES PAGA 20mm
	RED DE CONEXION ESPECIAL PAGA 20mm
	RED DE TUBERIA A TUBIA T.S. PVC 20mm
	CABLEADO PARA LAMINARIAS 20mm x 20mm
	PORTE A TUBIA
	SEÑAL DE FUGA/REINTEGRO EMERGENCIA
	TEMPERATURA AMBIENTAL

INSTALACIONES ELECTRICAS - PRIMER NIVEL
 ESC: 1/250

PROYECTO
 BOCA, ANA KATHERINE JIMENEZ ARMAS MANTILLA

PROYECTO
 ANA, ROSARIO BENDEZ VIRENCIA

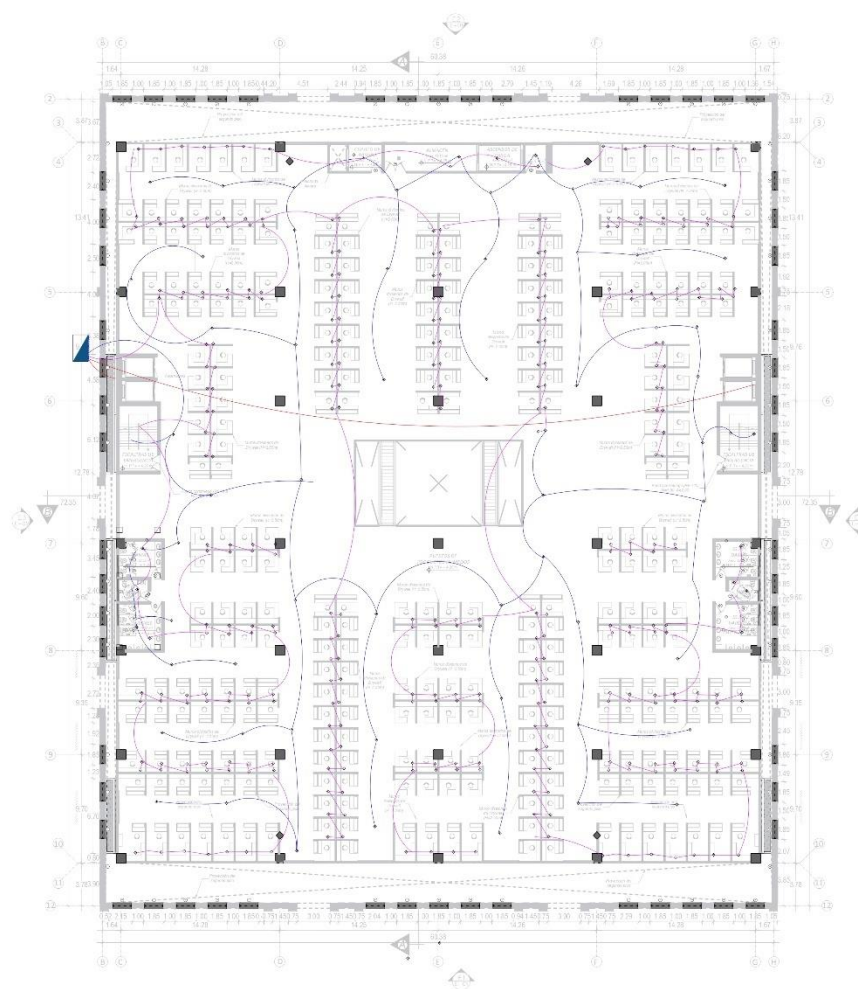


UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARCOS
 FACULTAD DE INGENIERIA
 ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA EN ELECTRICIDAD
 CARRERA DE INGENIERIA EN ELECTRICIDAD



IE-02

INSTALACIONES ELECTRICAS - SEGUNDO NIVEL



LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	TABLERO GENERAL (TG)
	MEZCLOR DE LUZ
	TARJERO DE DISTRIBUCION
S2	INTERRUPTOR DOBLE
S3	INTERRUPTOR TRIPLE
Sc	INTERRUPTOR COMUTACION
	TOMA PARA INTERCOMUNICADOR Y TV
	RED DE LUMINARIAS PVCØ 25mm
	RED DE TOMACORRIENTES PVCØ 25mm
	RED DE CONEXION ESPECIAL PVCØ 25mm
	RED DE PUESTA A TIERRA TUL PVCØ 20mm
	CIRCUITO PARA TABLERO DISTRIBUCION 3 Y 4 - PVCØ 25mm
	POZO A TIERRA
	SALIDA DE FUERZA/INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO
	TERMOMAGNETICA DIFERENCIAL

INSTALACIONES ELECTRICAS - SEGUNDO NIVEL
 ESC: 1/250

PROY.
 Arch. KATHERINE JUSTY ARNAS MANTILLA

PROY.
 Arch. ROSARIO BENDU HIRENCIA

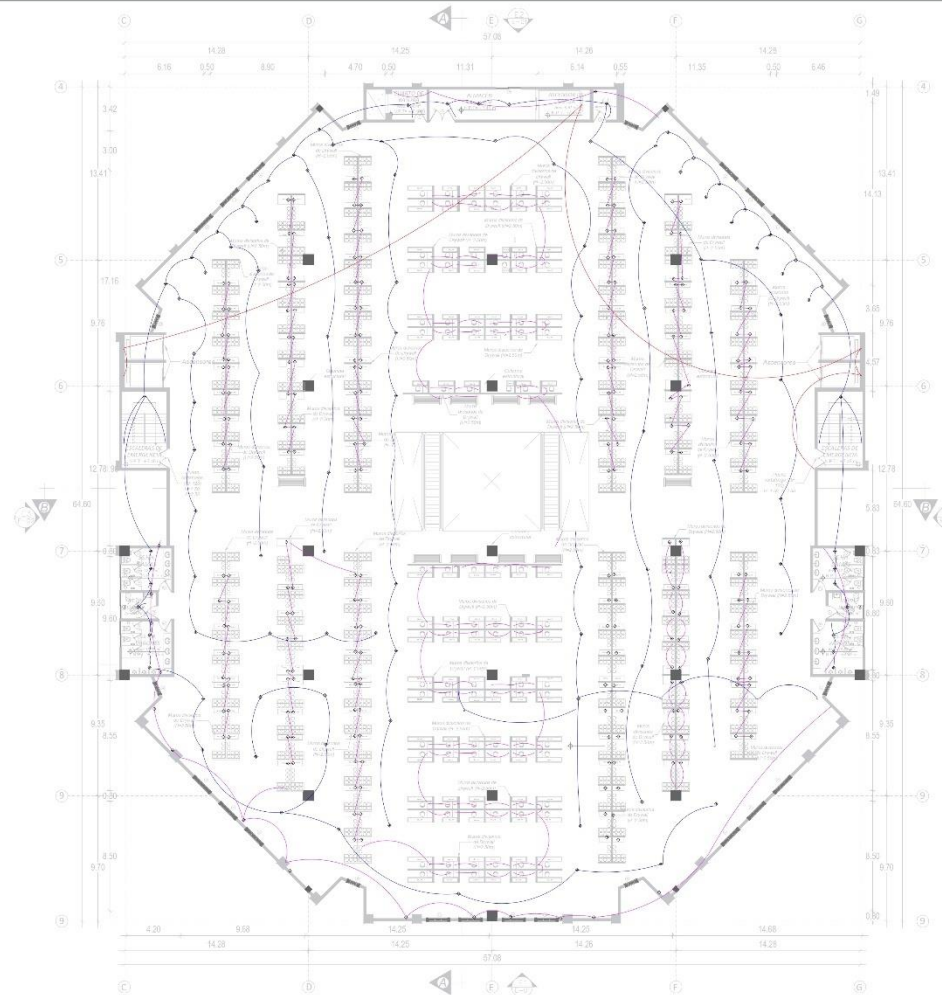


SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS



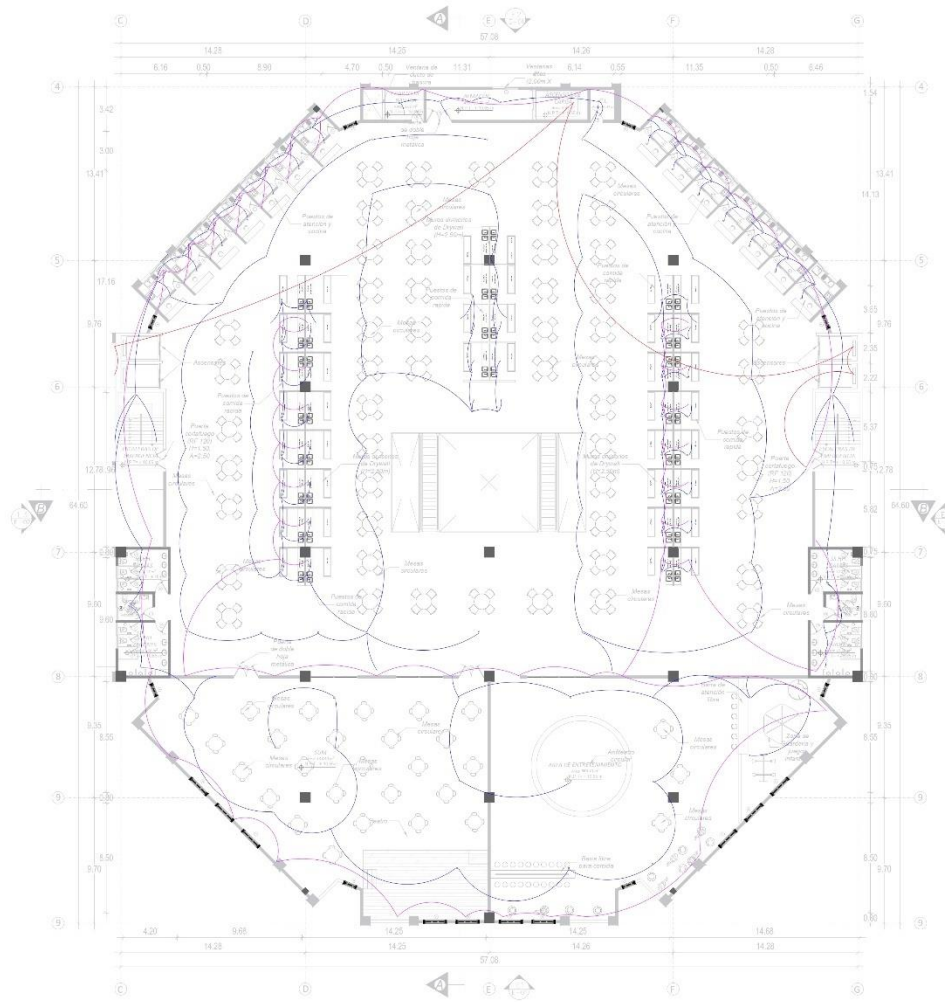
IE-03

INSTALACIONES ELECTRICAS - TERCER NIVEL



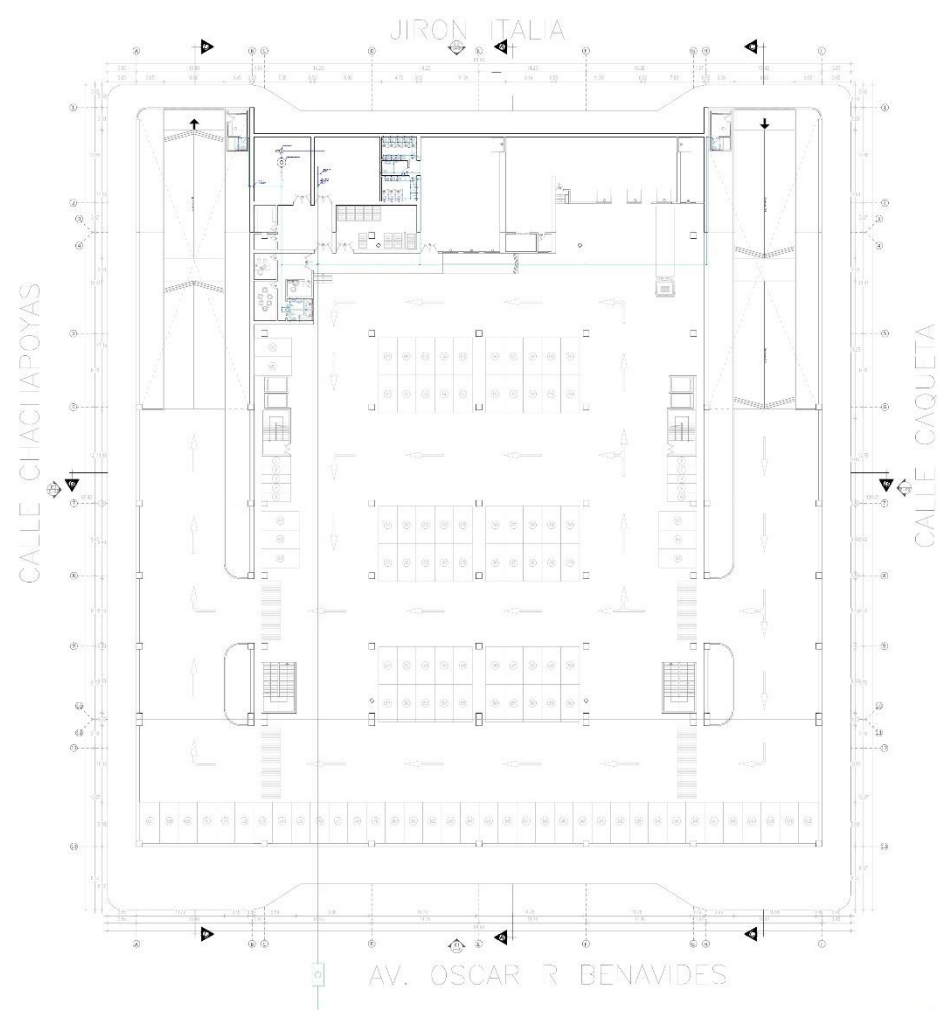
LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	TABLERO GENERAL (TC)
	MEJORADOR DE LUZ
	TABLERO DE DISTRIBUCION
S2	INTERRUPTOR DOBLE
S3	INTERRUPTOR TRIPLE
Sc	INTERRUPTOR COMUTACION
	TOMA PARA INTERCOMUNICADOR Y TV
	RED DE LUMINARIAS PVCø 25mm
	RED DE TOVACORRIENTES PVCø 25mm
	R-3 (3) CONEXION ESPECIAL PVCø 25mm
	RED DE PUESTA A TIERRA TUB PVC SELø 20mm
	CIRCUITO PARA TABLERO DISTRIBUCION 3 F y N PVCø 25mm
	POZO A TIERRA
	SALIDA DE FUERZA/INTER. TOR. ELECTROMAGNETICA
	TERMOMAGNETICA DIFERENCIAL

ESC: 1/250



LEYENDA	
SIMBOLOGIA	DESCRIPCION
	TABLERO GENERAL ("G")
	MEDIDOR DE LUZ
	TABLERO DE DISTRIBUCION
S2	INTERRUPTOR DOBLE
S3	INTERRUPTOR TRIPLE
Sc	INTERRUPTOR CONMUTACION
	TOVA PARA INTERCOMUNICAR Y IV
	RED DE LUV VARIAS PVCø 25mm
	RED DE TOMACORRIENTES PVCø 25mm
	RED DE CONEXION "SPICIA" PVCø 25mm
	RED DE PUESTA A TIERRA TUB. PVC SELF 25mm
	CIRCUITO PARA TABLERO DISTRIBUCION 3 Y 4 - PVCø 25mm
	POZO A TIERRA
	SAIDA DE FUERZA/INTERRUPTOR TERMOMAGNETICO
	TERVOGNATICA DIFERENCIAL

INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA FRIA SOTANO



INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA FRIA SOTANO
ESC: 1/250

Arq. KATHERINE JULIY ARMAS MANTILLA

Arq. ROARIO BODEDO HERENCIA

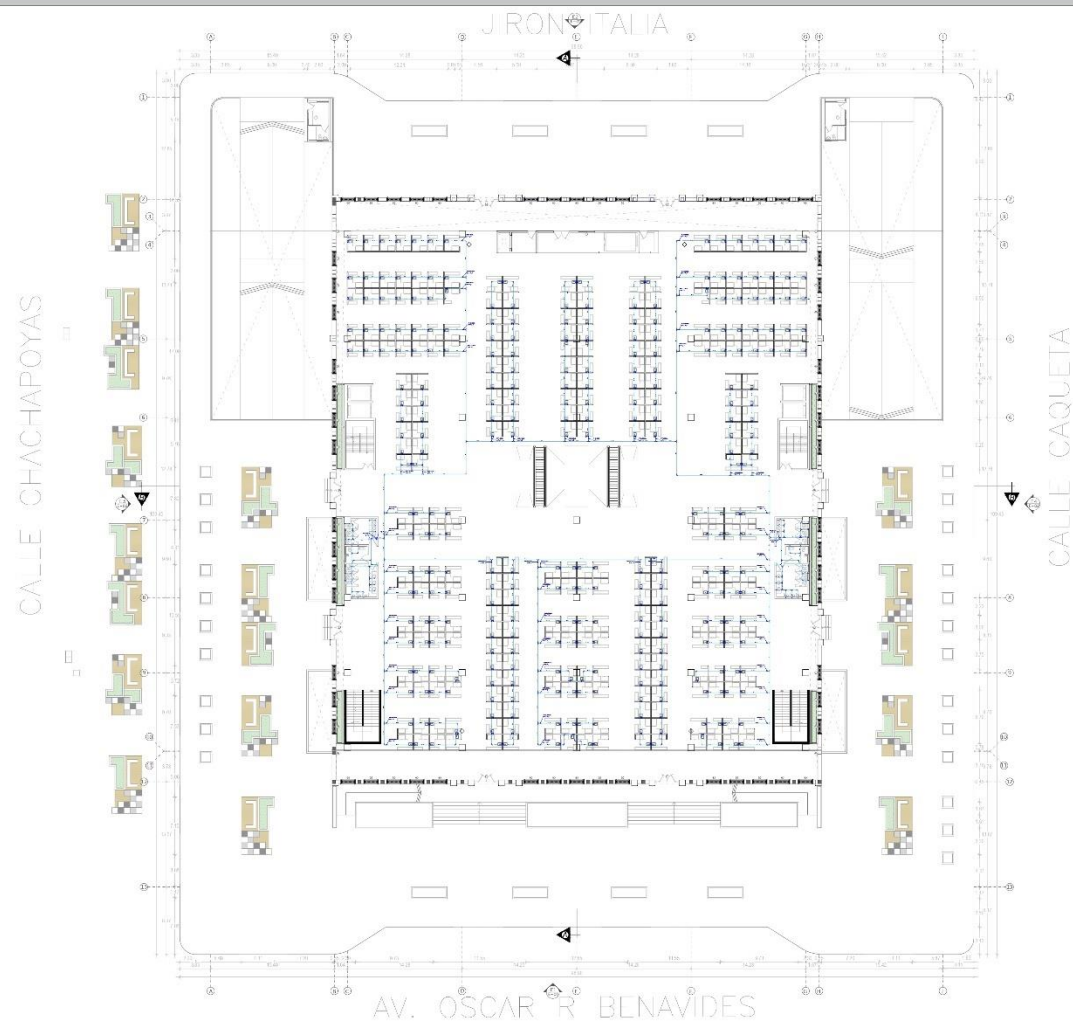


MINISTERIO DE SALUD
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES Y PROMOCION DEL MERCADO DE BIENESTAR DE LOS COLOMBIANOS



IS-01

INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA FRIA PRIMER NIVEL



INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA FRIA PRIMER NIVEL

ESC: 1/250

Elaboró: **Arch. Ana Katherine Jilley Armas** MANILLA

Aprobó: **Arch. Rosario Benítez Herencia**

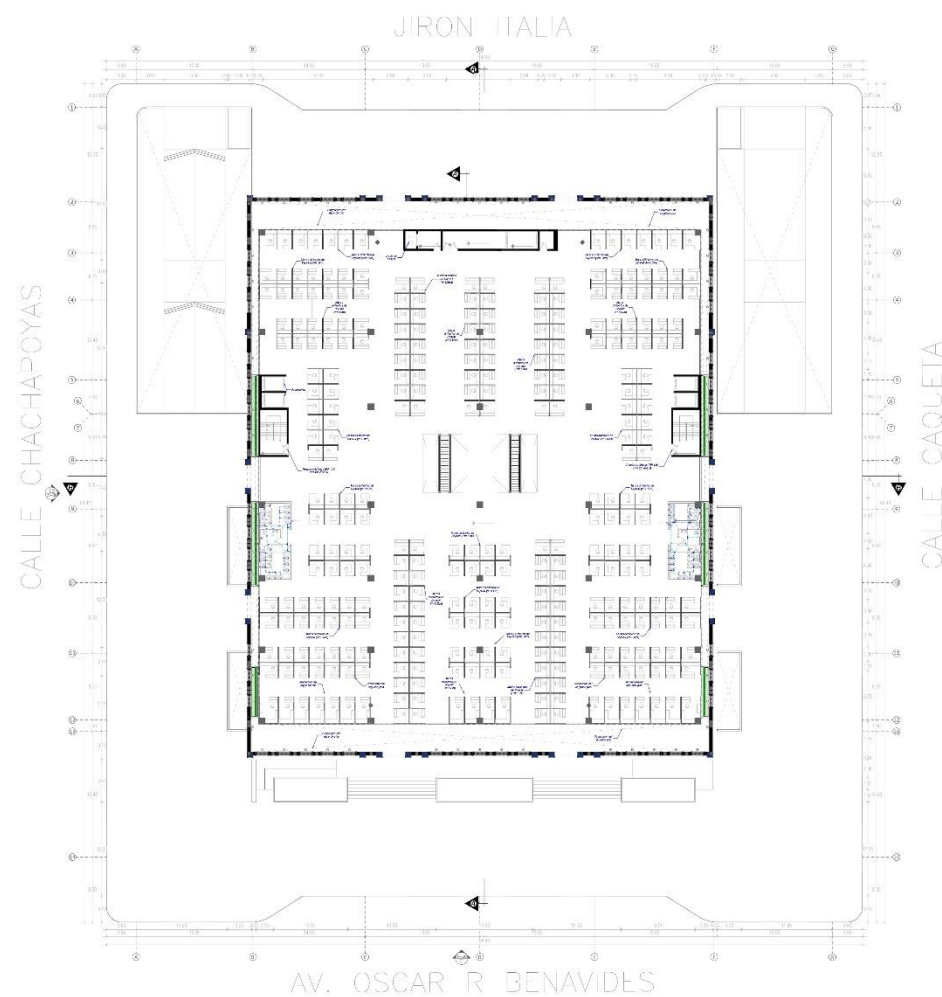


UNIDAD EJECUTIVA DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA
DIRECCIÓN DE SALUD PÚBLICA
DIRECCIÓN DE SALUD PÚBLICA
DIRECCIÓN DE SALUD PÚBLICA



IS-02

INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA FRIA SEGUNDO NIVEL



INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA FRIA SEGUNDO NIVEL
ESC: 1/250

Arch. Arq. KATHERINE JUREY ARMAS MANTILLA

Arq. ROSARIO RENDU HERENCIA



INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR
INSTITUTO NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR



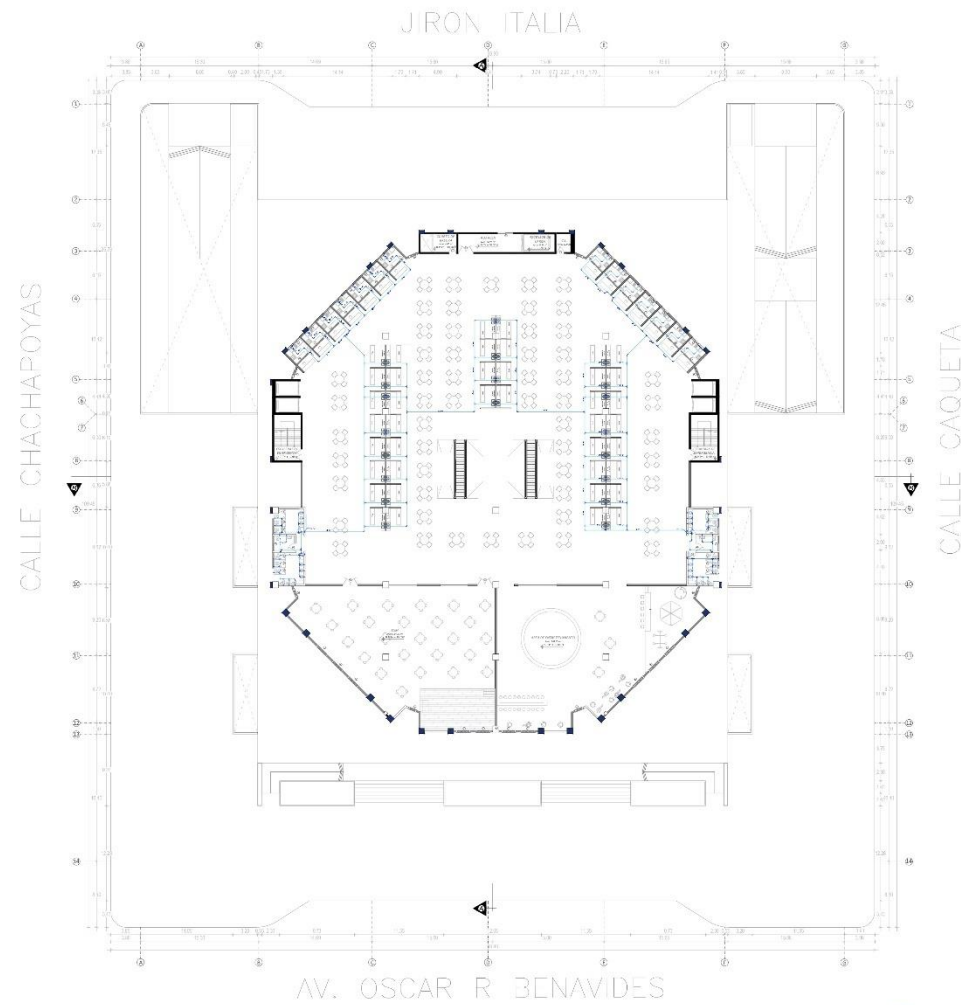
IS-03

INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA FRIA TERCER NIVEL



IS-04

INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA FRIA CUARTO NIVEL



INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA FRIA CUARTO NIVEL
ESC: 1/250

AUT: Soch. Arq. KATHERINE JULIST ARMAS MANTILLA

PROY: Arq. ROSARIO BRENDEO HERENCIA

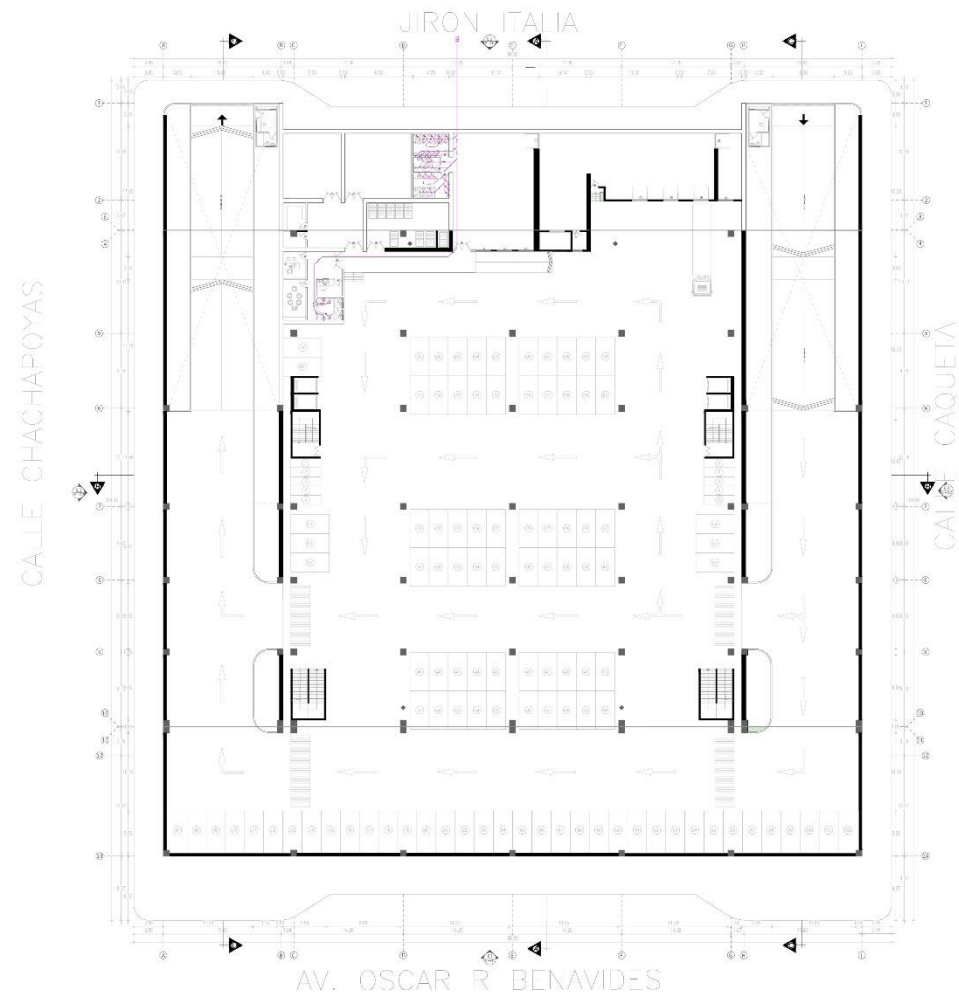


INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS



IS-05

INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE SOTANO



INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE SOTANO
ESC: 1/250

Architect: Ing. Katherine Juliet Armas Mantilla

Architect: Ing. Roberto Sandoval Hincapié



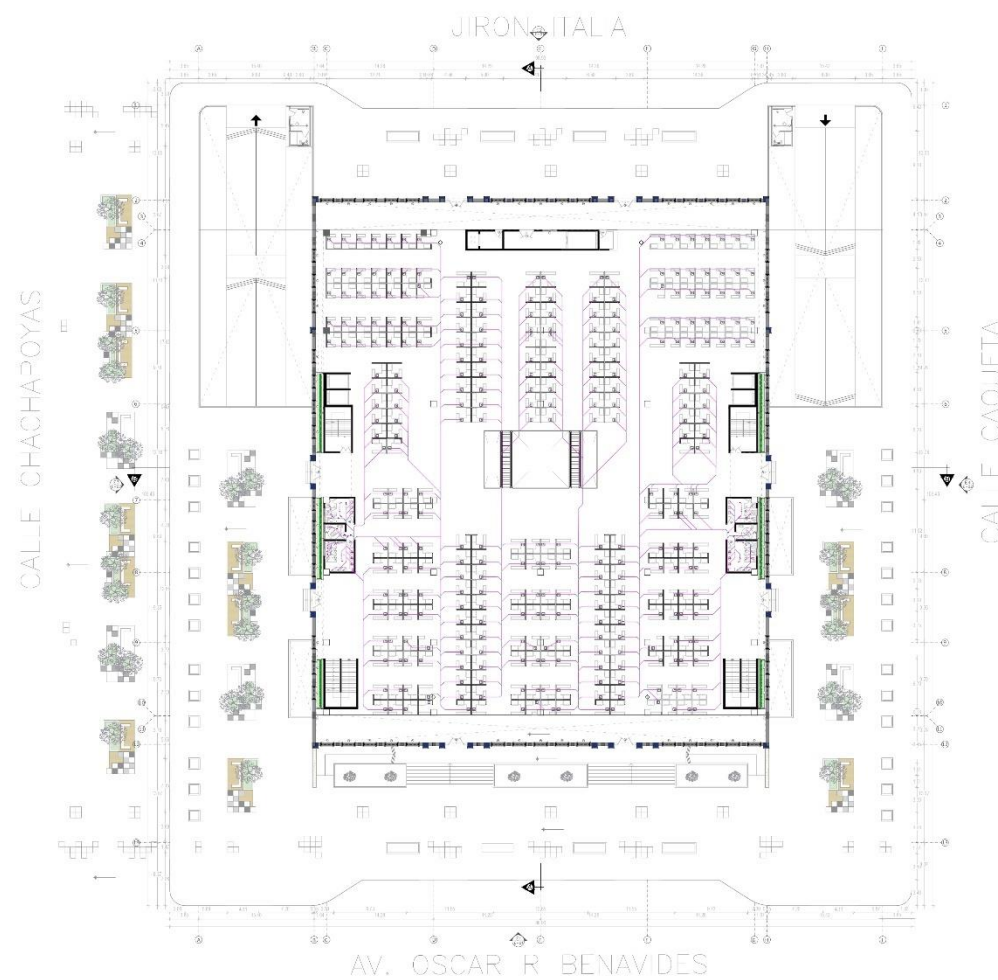
PROYECTO: INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE SOTANO
FECHA: 10/01/2023
LUGAR: LIMA



PROYECTO: INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE SOTANO
FECHA: 10/01/2023
LUGAR: LIMA

IS-06

INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE PRIMER NIVEL



INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE PRIMER NIVEL
ESC: 1/250

ARQUITECTO
Bach. Arg. KATHERINE JURELY ARIAS MANTELA

PROYECTISTA
Arg. ROSARIO RINDEZI HERRERA

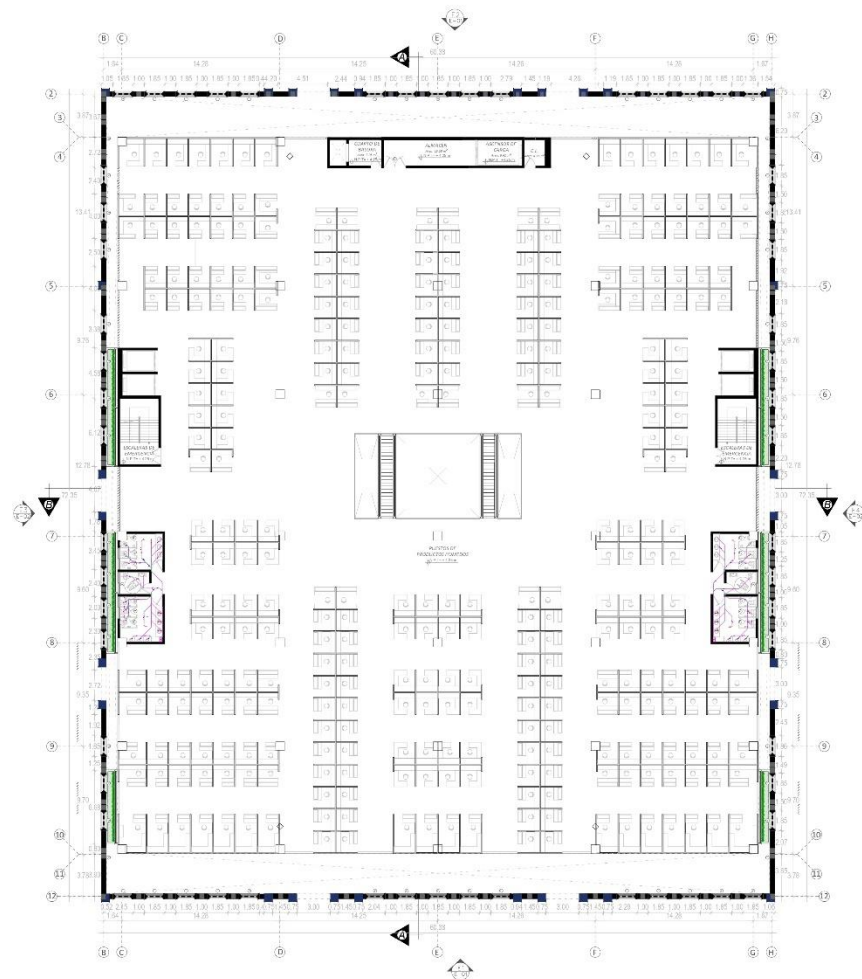


REVISOR
Arg. ROSARIO RINDEZI HERRERA

PROYECTO
INSTALACIONES SANITARIAS PRIMER NIVEL

LAHO 17
IS-07

INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE SEGUNDO NIVEL



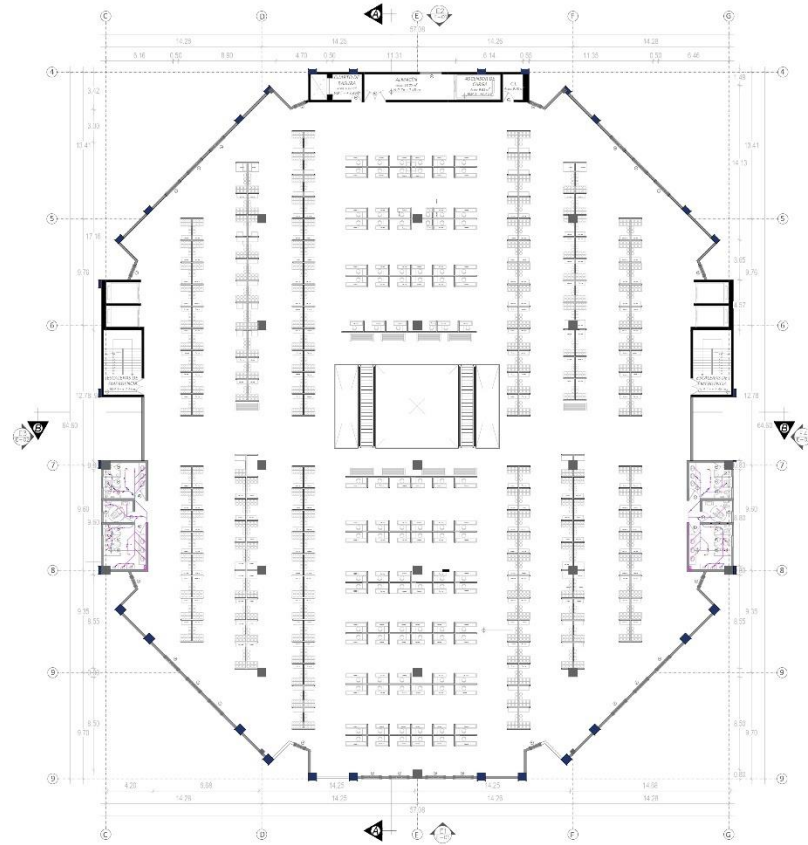
Bach, Arq. KATHERINE JULIUS ARMAS MANTILLA

Arq. ROSARIO BENDEZU HERENCIA

[illegible]

IS-08

INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE TERCER NIVEL



INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE TERCER NIVEL
ESC: 1/250

Arch. Aiq. KATHERINE JESSY ABRAS MANTILLA

Aiq. ROSARIO BIRDOZU HERNANDEZ



INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

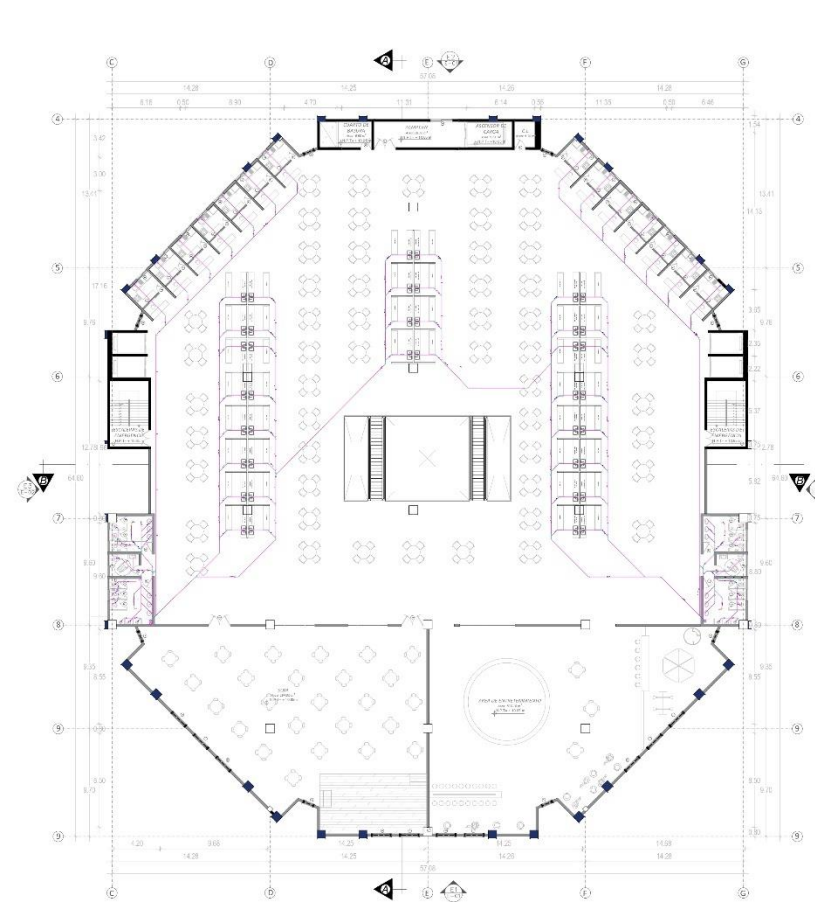
INTEC

INTEC

INTEC

INTEC

INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE CUARTO NIVEL



INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUES CUARTO NIVEL
 ESC: 1/250

Arq. Katherine Jilist Armas Mantilla

Arq. Rosario Bindeu Herencia



PROYECTO DE CONSTRUCCIÓN DE LA
 EDIFICACIÓN DE LA ESCUELA DE LA
 INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LA VICTORIA"
 DE SAN JUAN DE LOS RIOS, CANTÓN DE
 LOS RIOS, PROVINCIA DE LOS RIOS



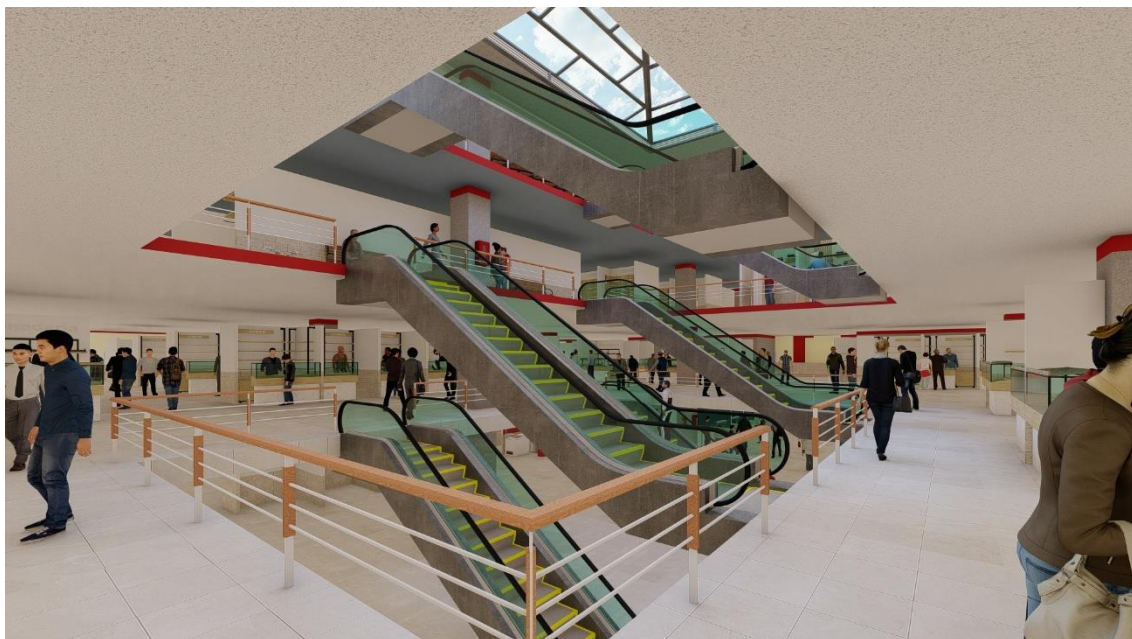
IS-10

8.3 Renders















8.4. Recorrido virtual;

[TESIS - Rehabilitación y Reconstrucción del Mercado de Abastos de Chincha -
Departamento de Ica.mp4](#)