



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS  
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN  
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



## CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

**"INFLUENCIA DEL CRM EN EL PROCESO DE FIDELIZACION DE LOS  
CLIENTES DE LA EMPRESA MAXIAHORRO DE LA CIUDAD DE ICA"**

Presentado por:

- **MALDONADO HUAYTA DEIBY EDGAR**

**BACHILLER** en **PREGRADO** de la facultad de Ingeniería de Sistemas. El resultado obtenido es (**porcentaje de similitud 6%**) por el cual se otorga el calificativo de:

**APROBADO**, según el Reglamento de Evaluación de la Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 10 de junio de 2024

  
**Dr. JAVIER ORLANDO GUTIÉRREZ FERREYRA**  
Director de la Unidad de Investigación  
Facultad de Ingeniería de Sistemas