



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACENI



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El Que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

**"EL CONSUMO PRIVADO Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO PERUANO, 2015-2022"**

Presentado por:

CHUQUIRAY FLORES Milagros Del Rosario Del nivel **PREGRADO** de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, Escuela Académico Profesional de **ECONOMIA**. El resultado obtenido es **11%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 17 de diciembre del 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Dr. JORGE LUIS HERNÁNDEZ NAPA
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA



EL CONSUMO PRIVADO Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO PERUANO, 2015-2022

Trabajo de investigación por la modalidad de:

Presentación de tesis.

Para optar el título profesional de:

Economista.

Línea de investigación:

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales.

INFORME FINAL DE TESIS

Autor.

Bach. CHUQUIRAY FLORES Milagros Del Rosario

Asesor.

Mag. TATAJE ARANGO Miguel Ángel

Código ORCID. 0000-0002-1552-9340

Ica, Perú

2023

DEDICATORIA

A mis padres por estar presente en cada uno de mis pasos y los más importantes.

A mis hijos por ser ese motivo de constancia y superación continua.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por estar siempre guiando mi camino,
a mis padres por su dedicación y esfuerzo
para ser una mejor persona y de bien.

A mis hijos por ser mayor impulso en la vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	26
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES	41
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42
VIII. ANEXOS	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variable (X): Consumo privado.....	24
Tabla 2 Matriz de operacionalización de variable (Y): Crecimiento económico	25
Tabla 3 Índice de desempleo (2015 – 2022).....	28
Tabla 4 Pagos mínimos vitales (2015 – 2022).....	29
Tabla 5 Canasta básica de consumo anual (2015 – 2022).....	30
Tabla 6 Nivel de ingreso (2015 – 2022)	31
Tabla 7 Volumen de exportaciones (%) (2015 – 2022)	32
Tabla 8 PBI (2015 – 2022)	33
Tabla 9 Población económicamente activa (PEA) (2015 – 2022)	34
Tabla 10 Contrastación de hipótesis general	35
Tabla 11 Contrastación de hipótesis específica 1	36
Tabla 12 Contrastación de hipótesis específica 2	37
Tabla 13 Contrastación de hipótesis específica 3	38

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Índice de desempleo (2015 – 2022)	28
Figura 2 Pagos mínimos vitales (2015 – 2022)	29
Figura 3 Canasta básica de consumo anual (2015 – 2022)	30
Figura 4 Nivel de ingreso (2015 – 2022).....	31
Figura 5 Volumen de exportaciones (%) (2015 – 2022).....	32
Figura 6 PBI (2015 – 2022)	33
Figura 7 Población económicamente activa (PEA) (2015 – 2022).....	34

RESUMEN

Se formuló como pregunta principal de la investigación ¿De qué manera el consumo privado se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022?, por ende, el objetivo establecido correspondiente fue: Determinar cómo el consumo privado se relaciona con la exportación peruana, 2015-2022. La metodología de la investigación empleó un tipo básico, de nivel descriptivo – correlacional y diseño no experimental. Por su parte, tanto la población como la muestra del estudio estará constituida por el registro histórico y escalas estadísticas del consumo privado y crecimiento económico peruano, 2015-2022, recurriendo a los principales entes públicos reguladores para la obtención de la información por medio de un análisis documental. Por todo lo anterior, se concluyó que, el consumo privado se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022.

Palabras clave: Exportación peruana, PBI, y el empleo.

ABSTRACT

The main research question was formulated: How is private consumption related to Peruvian economic growth, 2015-2022? Therefore, the corresponding established objective was: Determine how private consumption is related to Peruvian exports, 2015. -2022. The research methodology used a basic type, descriptive level - correlational and non-experimental design. For its part, both the population and the study sample will consist of the historical record and statistical scales of private consumption and Peruvian economic growth, 2015-2022, resorting to the main public regulatory entities to obtain the information through a documentary analysis. For all of the above, it was concluded that private consumption is related to Peruvian economic growth, 2015-2022.

Keywords: Peruvian export, GDP, and employment.

I. INTRODUCCIÓN

A. Planteamiento del problema

La presente investigación titulada: “El consumo privado y su relación con el crecimiento económico peruano, 2015-2022” ha analizado lo concerniente al consumo privado ocurrido en estos años; pero no solo el consumo privado sino también el problema del empleo, el alza de los precios, el consumo privado y las exportaciones netas, variables elementales que se relacionan con el PIB, que es una variable que lo conforma el $C+I+G - X-M$, esta relación nos ha servido para el análisis cuantitativo. Hay que mencionar que el empleo está en relación con el PIB real, lo que no quiere decir que el PIB nominal no sea persé importante y lo utilizamos en la parte descriptiva de nuestra investigación.

Desde 1936, fecha en la que se originó el estudio de la macroeconomía a cargo del economista británico John Maynard Keynes, se pudo denotar la gran significancia e importancia del estudio de las variables macroeconómicas, siendo algunas de estas las siguientes: a) consumo privado, que es definido como el gasto de las economías domésticas y está conformado por las compras de bienes duraderos, bienes no duraderos y servicios; b) el producto bruto interno (en adelante PBI), se define como una medida de la producción de bienes y servicios habidas en el país en un determinado período; y c) los impuestos, que son tributos pagados al Estado para soportar los gastos públicos. Estos pagos obligatorios son exigidos tanto a personas físicas y jurídicas. En consecuencia, se comenzaron a realizar diversos estudios empíricos sobre lo planteado por Keynes. Según Torres (2018), si el consumo privado no mejora, la recuperación de una economía se vería retrasada. En otras palabras, la variación del consumo privado tiene consecuencias a corto plazo muy importantes en las variaciones de la producción, de la renta, del empleo y, por tanto, son determinantes fundamentales de los ciclos económicos. Las expectativas sobre la economía peruana en el 2023 no son positivas. El 2022 se cerraría con un crecimiento cercano al 2.8%, muy por debajo del 4% proyectado al inicio del año. Mientras que para el 2023, desde el Instituto Peruano de Economía (IPE), se espera una expansión de 2.1%.

Este escenario terminaría impactando de manera negativa en la generación de empleo. Y este menor dinamismo de la producción nacional se explica en tres componentes principalmente.

Uno de ellos es el consumo privado, cuyo crecimiento se ajustaría a la baja y sería solo de 4.5% en el 2022 y de solo 2.5% en el 2023. Esta reducción responde a que ya no se tendrá en este año los ingresos extraordinarios que se tuvo en el anterior, como el acceso a los fondos de AFP, CTS y bonos del Gobierno. Por otro lado, sobre la inversión privada se espera que cierre con una caída de 0.5% y para el siguiente año registre una más profunda de 3%, afectada por el incremento de la conflictividad política. Víctor Fuentes, economista jefe del Instituto Peruano de Economía (IPE), brinda mayores detalles en este episodio de “Radar económico” de la Red de Comunicación Regional (RCR).

En nuestro país ya se realizaron investigaciones referidas a la incidencia del consumo privado y el consumo privado, pero para el Perú existen algunas incógnitas de gran importancia: ¿De qué manera el consumo privado se relaciona con la exportación peruana, 2015-2022? ¿De qué manera consumo privado se relaciona con el PBI peruano, 2015-2022? ¿De qué manera el consumo privado se relaciona con el empleo peruano, 2015-2022?

B. Antecedentes de la investigación

a. Antecedentes internacionales

1. Chancusig. (2022) “Efectos de la inversión pública en el crecimiento económico del Ecuador”. Para alcanzar la titulación en Economía del Desarrollo. FLACSO. Quito-Ecuador. El presente estudio tiene como propósito examinar el impacto de la inversión pública en el desarrollo financiero de las regiones ecuatorianas en los años 2007 a 2017, caracterizado por un énfasis en el gasto público en sectores manufactureros, estrategias sectoriales, entendimiento e inteligencia, progreso colectivo, solidez y diplomacia económica. Este análisis incorpora factores espaciales para examinar si lugar territorial de la inversión pública afecta el desarrollo financiero en las regiones ecuatorianas usando un diseño de retraso espacial (SAR). Las consecuencias demuestran cómo los sectores productivos y estratégicos son los que más recursos reciben del gobierno. Sin embargo, el sector manufacturero no tuvo un impacto positivo en el desarrollo económico, lo que sugiere que la financiación en infraestructura, como la obra de pistas, no ha contribuido significativamente al crecimiento económico en toda la provincia. Por otro lado, el foco en las inversiones en sectores estratégicos, incluyendo la construcción de centrales hidroeléctricas, proyectos de producción y distribución de electricidad, etc., es relevante para explicar el crecimiento económico. Además, las inversiones en sectores de desarrollo social, conocimientos y talentos no afectan significativamente el desarrollo financiero. Las conclusiones también demuestran una vinculación espacial verdadera, es decir el capital asignado a sectores estratégicos y las políticas económicas se convierten en motores del crecimiento económico, reflejando efectos espaciales en las provincias vecinas.
2. Ramírez. (2021). “Evolución del consumo, en México (1988 – 2019)”. Para alcanzar el grado de doctor en economía agrícola. Universidad Autónoma Chapingo. Texcoco-México. El objetivo de este trabajo es evaluar la labor de consumo de los domicilios en la economía mexicana entre 1988 y 2019 y la conexión entre el sector informal, necesidad y gasto previsible. Partimos de un diseño macroeconómico con dos clases de agentes, los que gastan

asumiendo ingresos constantes y los individuos que gastan la totalidad de sus ingresos en cada momento. Estimación del consumo pronosticado mediante el método de la variable instrumental, resolviendo la simultaneidad de consumo e ingreso, identificando la conexión entre el gasto pronosticado, el sector informal y la necesidad mediante el sistema de corrección de errores (MCE). Las fundamentales conclusiones conseguidas demuestran que el gasto en la economía del país mexicano no se ajusta completamente a ninguna teoría en particular, pero se determina que una proporción importante (casi el 40%) de los clientes está de acuerdo con el supuesto de la entrada constante. Asimismo, hay una robusta correlación entre la necesidad y el sector informal en territorio mexicano, lo que afecta la económica política mexicana.

3. Hernández. (2020). “Análisis de la generación y distribución del ingreso de los hogares a través de una MCS: una aplicación para la economía mexicana”. Para alcanzar la maestría en economía aplicada. El Colegio de la Frontera Norte. Tijuana-México. Este estudio creó un modelo de registro colectivo para la economía de México en 2018 de acuerdo con los estándares de la ONU y usando diversas fuentes de datos estadísticos mexicanos. Para la fluctuación de matrices se utilizó el sistema de desorden cruzado según Robinson y El-Said (2000). Como aplicación del MCS, se analiza el multiplicador contable y su análisis utilizando un diseño lineal de flujo cíclico de ingresos para estudiar la posteridad y partición del ingreso de los domicilios en México. Los resultados muestran diferencias significativas en la posteridad y partición del ingreso, con casi el 49% del ingreso familiar concentrado en los dos deciles de ingresos superiores y menos del 5 por ciento en los dos deciles de ingresos inferiores. La razón de la partición desigual de los ingresos de los domicilios es que los salarios dependen del factor trabajo, ya que el trabajo es la fuente más importante de salarios. El ingreso corriente ponderado de los domicilios del primer decil fue de 3.038 pesos mensuales en 2018, frente a los 55.583 pesos mensuales del décimo decil, una diferencia de más de 18 veces. Por otro lado, las actividades estratégicas son las prestaciones profesionales, científicos y expertos, los servicios de enseñanza, los medios informativos y los servicios que no son actividades públicas, porque tienen un gran choque en las entradas de los domicilios, ya que la demanda final les da peso a estas actividades, lo que genera ingresos en los hogares.

4. Lara. (2020). “Crecimiento económico: un contraste entre México y Corea del Sur”. Para alcanzar la maestría en economía. El Colegio de la Frontera Norte. Tijuana-México. En 1980, México vio la fatalidad de varias reformas estructurales que dieron como resultado un PIB per cápita plano. Por lo contrario, las acciones de Corea del Sur han llevado a un crecimiento económico sostenible y se han convertido en un claro punto de referencia para las naciones en progreso. Asimismo, la finalidad de este artículo es resolver en qué magnitud la inversión bruta fija, el capital humano y la apertura comercial detallan las trayectorias divergentes de desarrollo financiero en territorios mexicanos y de Corea entre los anuarios 1994 y 2018. Métodos: El análisis econométrico incluyó correcciones de error de Granger, cointegración y vectores causales para resolver los puntos de vista a corto y largo plazo de las inconstantes esclarecedoras. Las conclusiones del diseño econométrico muestran que, en el corto tiempo, estas inconstantes conducen al crecimiento económico en el sentido de Granger para ambos países, con excepción del capital humano mexicano, y son positivas en el largo plazo. La relación de largo plazo es probada. La comparación de los resultados arroja conclusiones claras sobre las diferencias en las fórmulas de crecimiento de cada país. En Corea del Sur, la alineación bruta de capital y el capital humano tienen un superior choque en el desarrollo financiero que la liberación del comercio. En contraste, las aperturas contribuyeron más al crecimiento en México.

b. Antecedentes nacionales

1. Castro. Sánchez. (2022), “Eficiencia del gasto público en educación y salud en la región Piura, periodo 2010 – 2020”. Para alcanzar la titulación de ingeniero economista. Universidad Nacional de la Frontera. Piura-Perú. El estudio tuvo como finalidad resolver el impacto y la eficacia del gasto del estado en enseñanza y salud sobre el desarrollo financiero de Piura en el anuario 2010 al 2020. El análisis de indagación es descriptivo e hipotéticamente deductivo, pues se reflejan las realidades de la administración presupuestaria del Estado en los grupos examinados. Para lograr estas finalidades se usaron diseños estadísticos descriptivos y estudios de cointegración. Se utiliza un modelo analítico simple para estimar la eficiencia del consumo. Los resultados muestran que la región Piura cuenta con una gran asignación presupuestaria, pero se utiliza de manera ineficiente. Existe una correlación positiva entre el gasto del estado en los sectores de enseñanza y salud, y el efecto es significativo al 5%, lo que significa que el

gasto presupuestario tiene un punto de vista verdadero en el desarrollo financiero. Los resultados permitirán a las instituciones mejorar la ejecución presupuestaria en los sectores analizados aplicando los principios de eficiencia y eficacia.

2. Jorge. Paitan. (2021). “El consumo, la inversión, las exportaciones y el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 2000-2019”. Para alcanzar la titulación de economista. Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica-Perú. La finalidad de este análisis es examinar la conducta del consumo; inversiones y exportaciones en el Perú y su impacto en el desarrollo financiero en los anuarios 2000-2019. Asimismo, se establece un diseño de modelos lineales para estimar el choque sobre la tasa de aumento del PIB. Primero, las conclusiones demuestran que el consumo, la financiación y la exportación tuvieron un impacto positivo y significativo en el desarrollo financiero en el anuario 2000-2019. En segundo lugar, considerando la evidencia de la determinación del diseño lineal multivariante, se determinó que el consumo es el fundamental determinante del crecimiento económico; la elasticidad del producto de consumo fue de 0,3544%. Finalmente, la contribución de la inversión y la exportación al desarrollo financiero es de 0,1086% y 0,2597%, de forma respectiva.
3. Sánchez. Solano (2021). “Impacto macroeconómico de las remesas del exterior en el crecimiento económico del Perú”. Para alcanzar la titulación de ingeniero economista. Universidad Nacional de Sipán. Pimentel-Perú. El propósito de realizar este estudio fue examinar el choque macro-financiero de las remesas extranjeras en el desarrollo de la economía peruana en el periodo trimestral de 1995 al 2019, desde el enfoque macro-financiero se podría decir que las remesas afectan directamente y son en muchos variables en la economía, y estas variables actúan de acorde con los flujos de migrantes, que salen y entran del territorio a través de los flujos de divisas que componen la balanza de pagos en el registro de transferencias corrientes.
Este estudio de indagación es del tipo correlación explicativa, con un modelo no experimental de series temporales longitudinales, ya que estudiamos y analizamos las remesas del exterior y el desarrollo financiero medido por el PIB per cápita. De manera similar, se utilizó un diseño econométrico de corrección de error vectorial (VEC), con o sin manipulaciones, para ayudarnos a estimar los efectos a largo plazo de la inconstante independiente sobre la inconstante dependiente. El muestreo utilizado para ejecutar el diseño se obtuvo de la Central de Estadísticas del Perú y consta de dos

variables bajadas del Portal del BCRP. Las conclusiones obtenidas al aplicar el diseño econométrico VEC (Vector de Corrección de Error) nos demuestran una conexión verdadera entre las dos inconstantes estudiadas, si las remesas del exterior aumentan en un 1%, (ceteris paribus), el crecimiento económico del Perú aumentará en un 0,06% anual.

4. Carrasco. Condor (2020), “Impacto del gasto público sobre el consumo privado: un enfoque de componentes”. Para alcanzar la maestría en Economía. UP. Lima-Perú. El gasto del estado juega un papel muy fundamental en el acopio de capital humano, a saber, enseñanza y salud (Jeffrey Sachs 2005). En este sentido, el gasto del Estado debería estimular a los hogares a aumentar su consumo de estos componentes y servicios. De lo contrario, los esfuerzos del gobierno se debilitarán, lo que conducirá a un gasto del Estado ineficiente. Dada la significancia de los complementos de enseñanza y salud en la asociación, este estudio calcula la interrelación entre el consumo privado de enseñanza y salud a nivel de segmento, asumiendo que el gasto público cambia en cada segmento. Por ejemplo, Kuehlwein (1998) y Ramajo et al. (2007), se estimó un diseño de regresión aparentemente no relacionada (SUR) utilizando un método de optimización Inter temporal para el consumo eficiente con funciones de provecho isoelástica, agregada y separable entre complementos, economía del Perú 2017. El modelo SUR se estima mediante un enfoque bayesiano con suposiciones difusas e informativas independientes sobre las referencias de interés y los parámetros de verificación. Se ha establecido que el gasto del Estado en enseñanza perfecciona el consumo privado en enseñanza, en tanto que el gasto del Estado en salud reemplaza al consumo privado en salud. Asimismo, estas conclusiones son fuertes a la prueba con diferentes suposiciones y número de realizaciones.

c. Antecedentes locales

Análisis y búsqueda bibliográfica sobre el consumo privado y su conexión con el desarrollo financiero peruano, 2015-2022, concluyendo que no existen precedentes locales para nuestra presente investigación.

C. Bases teóricas

a. Consumo privado

El gasto privado es el valor de todos los bienes y servicios conseguidos por las causas, las empresas privadas y las instituciones privadas sin ganancias. Su cálculo incluye la retribución en especie recibida por el trabajador, la

productividad de riquezas para consumo propio y el valor nocional de la vivienda propia. No incluye la compra de terrenos y propiedades residenciales. El gasto se detalla al periodo terminal del desarrollo financiero, específicamente la etapa de producción, que se define como el momento en que el bien o servicio tiene algún efecto sobre el cliente. Los análisis financieros demuestran que el ingreso es el concluyente más importante del gasto.

Es el valor de todos los bienes y servicios adquiridos por hogares, empresas e instituciones (privadas y sin fines de lucro). Para determinarlo se tienen en cuenta los salarios, la producción de bienes para uso privado y el valor de la casa en la que vive el propietario. No se incluye la compra de terrenos y viviendas (Torres López, 2018).

Es la etapa final del proceso económico, específicamente la etapa final del proceso de producción, definida como el punto en el que los bienes o servicios producen un beneficio para el consumidor. Los estudios económicos muestran que el ingreso es el determinante más importante del consumo privado. La economía privada es la parte de la economía que busca ganancias en sus actividades y no está controlada por el estado. (Torres López, 2018).

Importancia del consumo privado

El consumo privado es clave para aumentar el dinamismo económico, impulsar el crecimiento y reactivar todos los sectores afectados por la pandemia. Para lograr un mayor consumo, es importante que los hogares cuenten con los recursos necesarios. El consumo es la mejor manera de ayudar y crear un mejor impulso económico. El cierre de emprendimientos comerciales indica una caída en los indicadores de consumo en el país.

Modelo de Consumo de Keynes

Keynes (Mankiw, 2007), afirmó que el consumo depende principalmente del ingreso disponible, quedando la función del consumo de la siguiente manera:

$$C = f(Y_d)$$

Donde;

C = Consumo

F = Función

Y_d = Ingreso Disponible

Para Keynes es muy importante tener en cuenta estos tres postulados

La propensión marginal al consumo: Es la porción asignada al consumo, como el sol del ingreso adicional de cero a uno, lo que sugiere que la gente generalmente está dispuesta a aumentar el consumo en promedio a medida que

aumenta el ingreso, pero en cantidades menores. Es decir, cuando una persona recibe otro sol, podemos decir que utiliza una parte y se queda con otra parte.

Propensión media al consumo: Postula que la relación entre consumo y renta, disminuye conforme aumenta la renta, se creía que el ahorro era un lujo, por lo que suponía que los ricos ahorrarían una proporción mayor de su renta que los pobres.

La Renta determinante del consumo y el tipo de interés no desempeñaba un papel importante: Esta suposición contrasta marcadamente con las opiniones anteriores de los economistas clásicos. Aquellos que insisten en que el aumento de las tasas de interés generará ahorros y menos incentivos para gastar. "La ley psicológica básica en la que podemos confiar con absoluta certeza, ya sea a priori o basándonos en lo que sabemos de la naturaleza y la experiencia humana, es que las personas generalmente tienden a aumentar el consumo a medida que sus ingresos aumentan el crecimiento, aunque no tanto como el crecimiento de los ingresos. (Keynes, 1936) Además, reconoció que, en teoría, las tasas de interés pueden afectar el consumo, pero, basándose en ciertos ingresos, el efecto a corto plazo de las tasas de interés sobre el consumo de todos es secundario y parcialmente menos importante.

Según Keynes la Función de Consumo se expresa de la siguiente manera:

$$C = \dot{C} + CY; \dot{C} > 0, 0 < C < 1$$

Donde;

C = Consumo

Y = Renta Disponible

\dot{C} = Constante. Representa el consumo que depende de otras variables diferentes al ingreso disponible. Esta constante se denomina consumo autónomo.

C = Propensión Marginal a Consumir

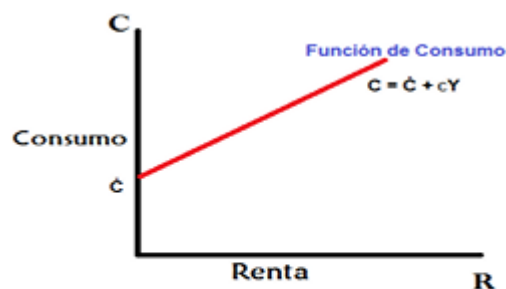


Figura 1: Función de Consumo Keynesiano
Fuente: Mankiw, N (2006) Macroeconomía, pág. 657.

Teoría de los Ingresos Relativos de Duesenberry sobre el Consumo

Duesenberry (1949) sugirió que existe una relación proporcional entre el consumo y el ingreso, a lo que intentó explicar el comportamiento de los cambios en el ingreso y el consumo. A largo plazo, el consumo es función del ingreso y ambos son directamente proporcionales. En el corto plazo, ocurre lo contrario, ya que el crecimiento del ingreso es desigual, mientras que el consumo responde suavemente y suaviza los cambios en el ingreso.

Según Dusenberry, la razón por la que el consumo cambia más lentamente que el ingreso es que el consumo depende no sólo del ingreso actual, sino también del ingreso pasado, especialmente el ingreso más alto del período más reciente. En resumen, esto se debe a que a los consumidores les resulta fácil aumentar el consumo, pero no es fácil disminuirlo, lo que conducirá a una disminución de su calidad de vida, y, por tanto, ante una disminución de sus ingresos, intentarán mantenerla estable. (por lo que la tasa de ahorro disminuirá debido a la disminución del ingreso) a medida que el ingreso aumenta, restaurarán su tasa de ahorro y luego aumentarán el consumo (por lo que su tasa de crecimiento es menor que el aumento del ingreso).

La función de consumo propuesta por Duesenberry es la siguiente:

$$\frac{s_t}{y_t} = a \frac{y_t}{y_0} + b$$

Es decir, la propensión promedio a ahorrar es función del ingreso actual como porcentaje del ingreso máximo anterior.

Respecto a la teoría del consumo de Duesenberry, Ackley (1951) afirmó que “las normas de consumo están determinadas en gran medida por la sociedad, pero la sociedad que determina las normas de consumo ha sufrido cambios profundos”, lo que muestra claramente la relación entre los consumidores y la sociedad. proceso de retroalimentación. La distribución del ingreso derivada del patrón evolutivo de urbanización y migración de la población ha experimentado cambios profundos.

Dimensiones del consumo privado

Renta permanente: Nos relacionamos al grado de ingreso que recibirán los hogares si se eliminan los efectos temporales o transitorios, como utilidades o daños inesperados. Acorde con la teoría del ingreso estable, el gasto responde significativamente a la entrada promedio, independientemente de los eventos individuales. Este enfoque asume que los hogares reaccionan de manera diferente según el tipo de choque que afecta los ingresos que normalmente reciben. Los

clientes tienden a gastar una gran parte de un incremento en la entrada si el cambio en el ingreso parece ser permanente. Asimismo, si el trastorno es aislado, los planes de gasto no cambian significativamente.

La hipótesis del ciclo vital: Este supuesto asume que los sujetos economizan para mantener su consumo constante a lo largo de sus vidas. Es por eso que muchas personas tratan de tener ingresos suficientes para disfrutar de una vejez cómoda. Por lo tanto, cuando las personas alcanzan la edad de jubilación, tienden a acumular ahorros para ahorrar para las pensiones oficiales, que siempre son inferiores a los salarios cuando están trabajando activamente. Por ejemplo, este supuesto ha llevado a la creación de planes de seguros privados (además de las cotizaciones sociales obligatorias) y al aumento de los ahorros para los trabajadores de mediana edad para que puedan seguir disfrutando de unos ingresos adecuados durante la jubilación.

El efecto-riqueza: La consecuencia riqueza también es una causa que afecta significativamente al consumo. Digamos que dos consumidores tienen el mismo ingreso anual, pero uno tiene 12,000 soles en una cuenta corriente y el otro no. El primero tiene riqueza adicional para gastar además de su salario, mientras que el segundo no. Esta situación se denomina efecto bienestar y afecta en gran medida el gasto de los sujetos. Sin embargo, dado que el bienestar no cambia con rapidez de un año a otro, este resultado no suele dar lugar a grandes cambios en el consumo.

b. Crecimiento económico

El progreso financiero se detalla cómo la variación porcentual (verdadero) en el PIB de una economía mediante un periodo determinado. Puesto que parte de este incremento puede obedecer al desarrollo de los habitantes, se sugiere que las modificaciones en el PIB per cápita se utilicen como una magnitud del progreso financiero. Digno de mención que el PIB per cápita es solo una aproximación al grado de progreso financiero de una economía, por lo tanto, dada la data utilizable, es uno de los instrumentos más beneficiosos para cuantificar el grado de efectividad entre naciones. Esto se debe a la superior conexión entre el PIB per cápita y distintas inconstantes que se acercan al "comodidad" (alimentación, alfabetización, defunción infantil, longevidad).

Asimismo, examinar la transformación del PIB per cápita y sus concluyentes es crucial para entender el progreso de las categorías de existencia entre naciones y las desemejanzas de progreso entre ellos. Los fundamentales determinantes del crecimiento incluyen: la productividad de los puntos de vista y la aglomeración de capital. La producción de las circunstancias se detalla al progreso de

transformaciones más competentes para la producción de bienes y servicios; la aglomeración de capital, por su parte, indica al crecimiento de los recursos de capital, tanto el capital físico (soporte, bienes de equipo) como los RRHH (capacidad de trabajo). Finalmente, cabe indicar que un estudio hondo del confort de cada nación debe tomar en cuenta otras inconstantes primordiales del progreso financiero tales como: independencia, liberalismo, irregularidad, pertenencia, solidez y consideración a la ley, medio ambiente sustentabilidad, etc

El desarrollo financiero también puede interpretarse como una magnitud del éxito de las políticas financieras. Un alto desarrollo financiero sería una conclusión deseable para la autoridad política y la población de un país. El desarrollo financiero indica a un acrecentamiento en una serie de indicativos, incluida la productividad de bienes y servicios, el gasto de energía, el ahorro, el financiamiento e incluso una crecida en el gasto de energías per cápita. De esto podemos concluir que la mejora de estos indicadores debe conducir básicamente a la perfección de la calidad de existencia de la población.

El PIB per cápita es una magnitud del bienestar de la población de una nación, entonces podemos decir que el desarrollo financiero per cápita (per cápita) mide el cambio en el bienestar de los individuos que radican en una nación.

El crecimiento económico se entiende como un cambio porcentual (positivo) en el producto interno bruto (PIB) de una economía durante un período de tiempo determinado. Como parte de este aumento puede deberse al crecimiento demográfico, se recomienda revisar el PIB per cápita como indicador del crecimiento económico. Cabe mencionar que el PIB per cápita es sólo una estimación aproximada del nivel de desarrollo económico de una economía, pero dada la información disponible, es una de las herramientas más efectivas para medir el nivel de vida en diferentes países.

Esto se debe a la alta correlación entre el PIB per cápita y diversas variables que se aproximan al "bienestar" (nutrición, alfabetización, mortalidad infantil, esperanza de vida). Por tanto, es importante analizar la evolución del PIB per cápita y sus determinantes para comprender el aumento del nivel de vida en los diferentes países y las diferencias de desarrollo entre países. Los principales determinantes del crecimiento son: la productividad de los factores y la acumulación de capital. La productividad de los factores se refiere al desarrollo de procesos más eficientes para la producción de bienes y servicios; La acumulación de capital, por otra parte, se refiere al crecimiento de los recursos de capital, incluidos los físicos (infraestructura, activos de capital) y humanos (mano de obra).

Finalmente, cabe mencionar que al realizar un análisis profundo de la prosperidad de los diferentes países también se deben tener en cuenta otras variables fundamentales del desarrollo económico, por ejemplo: libertad, democracia, desigualdad, derechos de propiedad, seguridad. etc, estado de derecho, sostenibilidad medioambiental, etc.

El crecimiento económico refleja el crecimiento del PIB potencial de un país. Es decir, el crecimiento económico se produce cuando la frontera de posibilidades de producción del país se desplaza hacia la derecha. Un concepto estrechamente relacionado es la tasa de crecimiento de la producción per cápita, que determina la rapidez con la que mejora el nivel de vida de un país.

Los países están fundamentalmente preocupados por el crecimiento de la producción per cápita porque conduce a un aumento del ingreso promedio (Samuelson y Nordhaus, 2010). El crecimiento económico es un aumento de la producción potencial a largo plazo. Un aumento de la producción per cápita es un objetivo gubernamental importante porque está vinculado a un aumento de los ingresos reales medios y del nivel de vida.

Evidencia empírica sobre crecimiento

El análisis del crecimiento de un país se centra en el desarrollo de su producto interno bruto, especialmente su tasa de crecimiento durante un período de tiempo determinado. Sin embargo, el PIB es una variable muy agregada que presenta algunas desventajas a la hora de intentar analizar el nivel de desarrollo y prosperidad de un país. El producto nacional bruto per cápita (o per cápita) proporciona una mejor estimación del nivel de bienestar. Desafortunadamente, también tiene algunas limitaciones, principalmente relacionadas con la distribución del ingreso. Por tanto, es importante señalar que el PIB per cápita es sólo un promedio. (Jiménez, 2010, pág.17)

Del mismo modo, Isaac Enríquez, en su artículo sobre la teoría del crecimiento económico, afirma que el crecimiento económico significa un aumento del ingreso, es decir, un aumento de la utilidad de los bienes y servicios finales en aproximadamente un año, el producto interno bruto, que se calcula utilizando tasas de crecimiento, debe expresarse en términos reales para compensar la inflación. De manera similar, el crecimiento se manifiesta en variables macroeconómicas como el ahorro público o privado, el consumo individual y de los hogares, la inversión privada, el gasto público y la balanza de pagos, la mano de obra directa e indirecta, el capital invertido en fábricas y equipos. (Enríquez Pérez, 2016, pág. 77).

Importancia del Crecimiento Económico

Una razón fundamental por la que es importante estudiar el desarrollo de un país es comprender el grado de existencia de los sujetos en ese país. Al comparar la riqueza nacional, las variables más utilizadas son la producción, el ingreso o consumo per cápita, o el PIB per cápita. "El progreso financiero es uno de las finalidades más fundamentales de cualquier organización y significa un crecimiento fundamental en las entradas y la manera de vivir de todos los sujetos de la agrupación. Hay muchas formas de cuantificar el desarrollo de una sociedad, la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, la política de gobierno o las políticas de promoción del ahorro pueden usarse como ejes de medición, todas estas inconstantes son instrumentos para cuantificar el progreso, y hay que medir el progreso para saber qué tan lejos o qué tan cerca estamos del desarrollo".

Si la compañía produce más, es por la demanda de mayores cantidades. Al despachar más, la compañía consigue más entradas, que distribuirá entre todos los involucrados en la productividad, como aportes a los abastecedores, trabajadores y ganancias de los propietarios.

Por lo tanto, mayores ventas significan ingresos para otros. Asimismo, la primordial razón por la que el progreso es significativo es que acrecienta las entradas de los grupos que más elaboran. Y superiores entradas significan superior poder de compra de las casas.

El crecimiento económico es importante porque a través de él podemos medir la estabilidad, el desarrollo y el crecimiento de un país.

Montenegro (2012) afirma: "(...) La economía es la ciencia que explica la producción y distribución de bienes y servicios" (p. 83). Por tanto, la economía tiene poder científico y político porque utiliza herramientas económicas para alcanzar objetivos que se consideran buenos. Además, el desarrollo económico es un proceso continuo y el nivel de actividad económica continúa aumentando, es decir, aumenta el producto interno bruto de la región o país, o el ingreso nacional. Si bien los costos de los productos y servicios son más estables, las oportunidades de crecimiento económico son mayores porque uno de los desafíos es lograr el crecimiento económico del país para mejorar el desarrollo económico, social y tecnológico.

Dimensiones del Crecimiento Económico

Exportación: Las salidas son el grupo de bienes y servicios vendidos por una nación para su uso en territorios extranjeros. Al igual que las entradas, es una herramienta fundamental de las cuentas nacionales.

PBI (Producto Bruto Interno): Productividad total actual de bienes y servicios finales en la nación mediante una etapa de tiempo determinado. Por lo tanto, se incluyen los artículos elaborados por nacionales y extranjeros residentes en la nación. El PIB se puede calcular usando el punto de vista de productividad, gastos e ingresos. Usando el enfoque del gasto, el PIB es igual al consumo final de bienes y servicios (todo el consumo excepto el consumo promedio) menos las importaciones de bienes y servicios. Asimismo, el PIB es igual a la suma del gasto de consumo, la formación bruta de capital (inversión) y las salidas menos las entradas (BCRP, 2011).

Empleo: Se dice que el empleo crea valor a partir de las actividades humanas. Esto significa que el empleado ofrece su trabajo y entendimientos al empleador a cambio de una compensación financiera denominado sueldo.

Teorías del Crecimiento Económico

Thomas Robert Malthus afirmó: El crecimiento económico está determinado por el comportamiento de la población.

El alto crecimiento demográfico está determinado tanto por el ahorro excesivo como por el bajo consumo. Por lo tanto, es necesario fomentar una mayor demanda, no aumentando la inversión, sino aumentando la oferta. (Malthus, 1798.) Por otro lado, para Adam Smith, el crecimiento económico del país conduce a una mayor eficiencia de las actividades productivas (progreso técnico) y por tanto facilita el proceso de creación de empleo (Smith, 1776).

El modelo Solow-Swan

Solow y Swan enfatizan "el papel del capital en su relación con productos y modelos de crecimiento económico que son alternativos a la teoría económica keynesiana y los mismos modelos de Harrod y Domar". Solow y Swan añaden los efectos del crecimiento demográfico y del crecimiento económico. El papel del desperdicio tecnológico en el crecimiento de su modelo. Solow y Swan posicionan al capital humano como una de las variables más importantes (calificaciones y educación) como un motor capaz de generar nuevos conocimientos y contribuir así a la eficiencia del capital y al crecimiento económico.

En este modelo, el crecimiento económico no depende de la tasa de inversión, ya que reconoce que "todo el ahorro se convierte automáticamente en inversión que compensa la falta de demanda proporcionada por el modelo Harrod-Domar; más bien, la acumulación es función del capital", cambio tecnológico y capital humano." Para Solow, si la tasa de crecimiento del capital y la producción es

igual a la tasa de crecimiento del trabajo, entonces se puede garantizar el pleno empleo.

Pero "si la producción aumenta al mismo ritmo que la productividad de los factores, el producto per cápita (equivalente al producto dividido por el trabajo) no aumentará". En cuanto a las anomalías del crecimiento entre países y entre economías atrasadas y avanzadas, los países con menor capital inicial per cápita y "menores ratios capital-trabajo que son adaptables, adaptativos y cualitativos", la productividad marginal del capital en un "país de rápido crecimiento", aumentó los beneficios, el fomento de la inversión y, por tanto, la promoción de un mayor crecimiento económico garantizará que ambos países alcancen el mismo nivel de equilibrio de largo plazo. " (Solow, 1956; Swan, 1956).

La nueva teoría neoclásica del crecimiento económico

La principal conclusión de Solow (1956) fue que "la acumulación de capital físico explica sólo una pequeña parte del crecimiento económico". Como resultado de esta conclusión, se incluye un factor adicional, incluido el conocimiento tecnológico, que no es directamente observable, por lo que Solow optó por calcular el cambio tecnológico de forma residual, midiendo las causas observables del crecimiento.

El procedimiento seguido por Solow sugería que "en realidad el factor residual es una medida de nuestra ignorancia, ya que se estima como la parte del crecimiento que realmente no se explica por los factores observables". El punto más notable de la investigación de Solow es que sí: sólo una pequeña parte del aumento de la renta per cápita puede explicarse por la acumulación de capital físico, que deja un superávit excesivo y determina qué tipo de progreso tecnológico se producirá. Si tiene éxito, será un importante motor de crecimiento económico. (Petit Primera, 2013, pág.137).

Ciclo económico

Un ciclo económico es un tipo de fluctuación que se encuentra en la actividad económica general de un país, principalmente en la organización del trabajo en las empresas: el ciclo consiste en una expansión más o menos simultánea de muchas actividades económicas, seguida de recesión, contracción y recuperación. también suele alcanzar un pico en la fase de expansión del siguiente ciclo; esta secuencia de cambios es cíclica pero no cíclica: en términos de duración, los ciclos económicos varían desde más de un año hasta diez o doce años; no pueden dividirse en períodos más cortos con características similares y amplitudes similares.

(Arthur Burns y Wesley Mitchell, 2009). Esta definición enfatiza a) la actividad económica agregada: el ciclo económico se caracteriza por la covariación de muchas actividades económicas, no solo cambios en una sola variable como el PIB real; b) Organización Empresarial: El ciclo económico es un fenómeno que se da en una economía de mercado descentralizada. c) Expansión y contracción: Los ciclos económicos se caracterizan por períodos de expansión de la actividad económica seguidos de períodos de contracción en los que la actividad económica disminuye; d) Duración superior a un año (permanente): Un ciclo económico completo dura más de un año con una duración más corta. Las fluctuaciones no tienen las características de un ciclo financiero. También podemos estar seguros de que los cambios cíclicos son persistentes: cuando comienza una expansión, generalmente continúa durante un período en el que las fuerzas expansivas tienden a intensificarse, y cuando comienza una contracción, tiende a intensificarse durante un período. e) Cíclicos, pero no cíclicos: Aunque los ciclos económicos se repiten, están lejos de ser cíclicos. Su duración varía desde más de un año hasta 10 o 12 años, y la gravedad de la recesión también varía; A veces, pero no siempre, se convierte en depresión.

Lo anterior también nos da las diferentes etapas del ciclo económico que en el concepto tradicional son: Recuperación, Expansión o Prosperidad, Prosperidad o Crisis y Recesión, Depresión o Contracción y sus Picos Extremos, Picos y Valles o Depresiones.

(Birch y Whita-Jabodsen, 2010). Las fases no son simétricas, pero la expansión suele ser más larga que la contracción. Aunque estas fases se repiten, no hay dos ciclos iguales, cada uno tiene sus propias causas y diferente desarrollo, pero todos tienen similitudes. Además, no es posible determinar claramente cuándo cambia una fase y las propiedades de la fase probablemente influirán en las propiedades de la fase anterior. Una recesión suele distinguirse de una depresión cuando la producción cae durante un período lo suficientemente largo (dos trimestres consecutivos) como para que no sea un fenómeno aleatorio.

Economía Informal Y Empleo Informal

En un estudio sobre la informalidad del trabajo titulado "La informalidad laboral en el Perú", Martí Sánchez Villagómes y Raquel Chafloque Céspedes combinan los conceptos propuestos por los dos autores citados y muestran que existen dos tipos de trabajo informal en el lugar de trabajo: los trabajadores regulares: los tradicionales obreros y trabajadores modernos. , Waisgrais y Sarabia (2008) dividen la informalidad en dos categorías amplias, a las que denominan informalidad tradicional e informalidad contemporánea.

El primero se relaciona con la pobreza, la vulnerabilidad y la desigualdad; por lo tanto, se relaciona con estrategias de supervivencia en industrias que no son buenas para la economía. El segundo es el grupo de trabajadores por cuenta propia y no registrados, que no difieren significativamente de los trabajadores comunes. Por tanto, para los autores antes mencionados, esta realidad expresa una heterogeneidad económica que no cumple con los criterios que vinculan la economía sumergida con condiciones de pobreza (Villagómez & Céspedes, 2019, p. 34).

Para el autor, la informalidad se manifiesta de manera heterogénea, lo que puede socavar la idea de que la informalidad está relacionada con la pobreza. La informalidad económica se manifiesta de diferentes maneras, lo que los autores antes mencionados denominan heterogeneidad de la informalidad laboral en el Perú; por lo tanto, las diferentes formas en que esto sucede afectan a los trabajadores indocumentados de manera diferente dependiendo de su estatus socioeconómico. Esta propuesta marca una nueva dirección en la comprensión de la economía sumergida y nos obliga a rechazar la idea de que la economía sumergida va de la mano con la pobreza.

Por tanto, se puede concluir que, si hay heterogeneidad económica, también habrá heterogeneidad social. Las ideas aquí presentadas nos permiten argumentar que la informalidad del trabajo en las clases sociales se manifiesta de varias maneras (Villagómez & Céspedes, 2019, p. 35). ¿Cómo se define la informalidad laboral y cuáles son sus razones? En términos generales, el sector económico informal incluye a personas naturales, empresas y transacciones que se realizan al margen de las disposiciones reglamentarias y obligaciones tributarias establecidas para regular la actividad económica.

Desde la perspectiva del mercado laboral, informalidad significa la creación de condiciones laborales que no cumplen parcial o totalmente con las regulaciones existentes. Esto sucede, por ejemplo, cuando una empresa incumple sus obligaciones legales para con sus empleados, como pagar salarios iguales o superiores al salario mínimo, cotizar a sistemas de protección por desempleo, pagar salarios al empleador, etc. Sistemas de seguridad social y pensiones, licencias, etc.

Modelo Económico

Álvarez, E. (2014) afirma que la economía opera según los estándares del mercado, pero mejora a través de la protección social. Entre ellos, la economía social de mercado es uno de los modelos de desarrollo sostenible; Incluso hoy, su progreso económico depende únicamente de garantizar el bienestar mínimo de

sus ciudadanos, independientemente de su estatus social. Hay dos tipos de modelos econométricos, modelos econométricos estáticos y modelos econométricos dinámicos, como se describe a continuación.

❖ Modelo econométrico estático. En este modelo, las variables explicativas incluyen datos del mismo momento.

❖ Modelo econométrico dinámico. Una o más variables explicativas contienen un desfase, es decir contienen datos del periodo anterior.

El crecimiento económico y la convergencia

El proceso de convergencia-divergencia está estrechamente relacionado con el crecimiento económico. Esto significa que el concepto de convergencia es cuando el ingreso real per cápita de una región aumenta con el tiempo hasta alcanzar un estado de equilibrio común con otras regiones.

Algunos estudios sobre crecimiento económico intentan analizar sólo aquellas partes del desarrollo económico y social relacionadas con la dinámica de la producción y el bienestar. Uno de los modelos de crecimiento más importantes y que mayor impacto ha tenido en la teoría macroeconómica es el modelo de Solow. Robert Solow desarrolló un modelo que intentaba explicar las fuentes del crecimiento económico.

Cuando propuso esta teoría, supuso que los planes de ahorro y de inversión funcionarían simultáneamente, que los mercados normalmente estarían vacíos y que, por tanto, sería difícil alcanzar el desempleo keynesiano.

El profesor Solow también supone una función de producción lineal y homogénea y una sostenibilidad entre capital y trabajo. Además, se supone que la relación ahorro/ingreso es una constante macroeconómica, que puede definirse como una reliquia keynesiana en el contexto de los modelos neoclásicos.

Producto Bruto Interno (PBI)

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2020), el PIB es el valor monetario de los bienes y servicios de consumo producidos en un ciclo económico determinado. El término producto se refiere a plusvalía; representa internamente la producción en la economía; el término "bruto" se describe sin tener en cuenta los cambios en el inventario y la depreciación o apreciación del capital.

El Banco Central de Reserva del Perú (2020) afirmó que el indicador PBI es el resultado final de producción de Bs y Ss de su economía nacional en un período de tiempo determinado. Esto significa que al considerar la producción se debe tomar en cuenta la producción producida por nacionales y extranjeros, por lo que la evaluación no toma en cuenta la producción repetida, porque no se toman en

cuenta los bienes producidos en el período anterior ni los productos intermedios utilizados en otro período.

Aunque es el indicador económico más utilizado, es imposible determinar si representa la producción total del país porque no tiene en cuenta la economía sumergida, que no se puede medir porque tiene en cuenta los bienes comercializados irregularmente. El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en una economía.

Pero el término "producto" se refiere al plusvalor asignado a estos productos, cuando decimos "interno" nos referimos a la producción dentro del territorio de un país, y finalmente "total" se refiere a las existencias sin cambio, incluida la capacidad de cambio. (MEF, 2020).

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Información (2019), el valor de Bs y Ss producido por un país en un período determinado (generalmente con un año de diferencia) se llama PIB. En este sentido, la producción menos el valor de los productos intermedios Bs y Ss se convierte en el valor total de la producción.

El PIB ayuda a comprender el crecimiento económico que generan muchos sectores de la economía peruana. Según la Oficina Estatal de Estadística, el PIB se calcula en función del valor añadido, la demanda final y los ingresos.

Keynes afirmó así que la fórmula para medir el crecimiento económico es la siguiente:

$$\text{PIB} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + (\text{X} - \text{M})$$

Por un lado, Keynes explicó que para combatir el desempleo era necesario aumentar la demanda global aumentando el consumo y reduciendo los impuestos. Además, sugirió bajar las tasas de interés para incentivar el endeudamiento y la inversión. Además, muestra que el gasto público debería aumentar a favor de las exportaciones debido a la intervención y la depreciación del tipo de cambio.

❖ Tasa de variación del PIB

Hay una utilidad importante al momento de medir el crecimiento económico experimentado por un estado o departamento en una etapa específico.

Fórmula:

donde,

$\text{PIB}_n = \text{PIB}$ año presente

$\text{PIB}_{n-1} = \text{PIB}$ año anterior

❖ PIB per cápita

Es la relación entre el valor total de los bienes y servicios finales producidos por un país o la economía de un país en un año y su población en ese año. Se expresa como valor de mercado o valor fundamental. El PIB por población se calcula de la siguiente manera:

donde,

PIB pc = Producto Interno Bruto per cápita

PIB = Total del Producto Interno Bruto P = Población estimada

Se utiliza internacionalmente para expresar el potencial económico de un país. Dado que el nivel de vida tiende a aumentar con el PIB per cápita, se utiliza como medida de la calidad de vida de la población en la economía.

Clasificación del PBI

El indicador PIB se define para cumplir con los objetivos del estudio considerando entre sus componentes variables exportadoras. Se supone que el desarrollo de una economía cambia con los cambios en su PIB, y se utiliza una comparación para evaluar si está creciendo o disminuyendo; por lo tanto, los cambios en los precios de mercado también se consideran constantes, ya que existen dos tipos de PIB (PIB real y PIB nominal), la pregunta es cuál PIB es más adecuado para medir el crecimiento económico. Los conceptualizaremos a continuación.

❖ PIB nominal

El producto interno bruto nominal es la suma del valor de los bienes y servicios producidos por la economía en términos monetarios; el resultado se expresa en la moneda local actual utilizada para calcular el PIB. Esto significa que los precios utilizados para calcular dicho PIB no toman en cuenta la inflación y su efecto en los precios de mercado, sino los precios reales de Bs y Ss (BCRP, 2020).

❖ PIB real

Se refiere al valor monetario de B y S producido por un país a un precio fijo en un tiempo y espacio determinado. El cálculo del PIB tiene en cuenta los precios base del año base, que generalmente se eligen para mantener un crecimiento económico óptimo durante todo el ciclo económico.

La razón para utilizar el PIB real es que permite el análisis del comportamiento económico de un país como resultado de cambios positivos en la producción; si

los cambios en los precios de mercado ya no se consideran significativos, entonces son innecesarios.

Valor Agregado Bruto (VAB)

Es el valor de los bienes y servicios que se consideran materias primas en el proceso de producción de nuevos bienes y servicios. Además, también se define como la producción total de bienes y servicios producidos por los productores en una región determinada.

Este estudio recolectó información del VAB del sector agrícola en la provincia de Ica. Los datos recopilados se procesarán junto con los datos de cada producto en este estudio.

D. Marco conceptual

a. Demanda

La demanda, en economía, es la voluntad y la capacidad de los consumidores para comprar una cantidad determinada de un bien o servicio a un precio determinado.

b. Empleo

Se refiere a la idea de que un individuo ha celebrado algún tipo de compromiso verbal o escrito con una entidad, conocida como empleador, bajo ciertas estipulaciones como pago, horario, etc.

c. Empresas informales

Las empresas informales realizan negocios con bienes y servicios legales, pero permanecen fuera del marco institucional formal. Por lo general, no pagan impuestos ni cumplen las diversas regulaciones que siguen las empresas formales, lo que les proporciona una ventaja injusta sobre las empresas formales.

d. Inflación

En una economía de mercado, los precios de los bienes y servicios siempre pueden cambiar. Algunos precios suben; algunos precios caen. La inflación ocurre cuando hay un aumento amplio en los precios de bienes y servicios, no solo de artículos individuales.

e. Oferta

La oferta es la disposición de los vendedores a ofrecer una cantidad determinada de un bien o servicio a un precio determinado.

E. Problemas de la investigación

a. Problema general

¿De qué manera el consumo privado se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022?

b. Problemas específicos

1. ¿De qué manera el consumo privado se relaciona con la exportación peruana, 2015-2022?
2. ¿De qué manera consumo privado se relaciona con el PBI peruano, 2015-2022?
3. ¿De qué manera el consumo privado se relaciona con el empleo peruano, 2015-2022?

F. Justificación

Justificación

La justificación de este estudio es importante porque analiza los desafíos actuales del país que afectan el consumo privado y crecimiento económico, es importante iniciar conceptos como la irregularidad y la necesidad para evaluar qué variables contribuyen y promueven el cierre, por lo que de esta manera apuntamos a una economía equilibrada donde todos se benefician por igual, donde todos obtienen riqueza y distribución económica porque eso hace que el país sea una nación desarrollada.

Importancia

La significancia de esta indagación se fundamenta en el compromiso de encontrar nuevas estrategias que sean la clave para promover el dinamismo económico y por ende un mayor crecimiento. Para lograr un mayor consumo, es importante que los hogares cuenten con los recursos necesarios. Finalmente, se espera incrementar el ingreso nacional y así generar ahorro y ayudar a los países en fases de crisis.

G. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar cómo el consumo privado se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022.

b. Objetivos específicos

1. Determinar cómo el consumo privado se relaciona con la exportación peruana, 2015-2022.
2. Determinar cómo el consumo privado se relaciona con el PBI peruano, 2015-2022.
3. Determinar cómo el consumo privado se relaciona con el empleo peruano, 2015-2022.

H. Hipótesis de la investigación

a. Hipótesis general

El consumo privado se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022.

b. Hipótesis específicas

1. El consumo privado se relaciona con la exportación peruana, 2015-2022.
2. El consumo privado se relaciona con el PBI peruano, 2015-2022.
3. El consumo privado se relaciona con el empleo peruano, 2015-2022.

I. Variables de la investigación

a. Variable independiente

Consumo privado

b. Variable dependiente

Crecimiento económico.

J. Operacionalización de variables

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variable (X): Consumo privado

Título: El consumo privado y su relación con el crecimiento económico peruano, 2015-2022.				
Variable (X)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Consumo privado	En macroeconomía, el consumo privado se refiere al gasto de las unidades familiares, empresas privadas y organizaciones privadas sin fines de lucro que viven en un país.	El consumo privado será medido mediante la renta permanente, la hipótesis del ciclo de vida y el efecto riqueza.	Renta permanente	Renta corriente Renta de años anteriores
			La hipótesis del ciclo de vida	Ahorros Planificación del consumo
			Efecto riqueza	Precios más bajos Mayor poder adquisitivo

Nota. Elaborado por el autor (2023).

Tabla 2 Matriz de operacionalización de variable (Y): Crecimiento económico

Título: El consumo privado y su relación con el crecimiento económico peruano, 2015-2022.				
Variable (Y)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Crecimiento Económico	El desarrollo financiero se refiere precisamente al cambio porcentual en el PIB real de una economía durante una larga etapa de tiempo. Sin embargo, a corto plazo, la producción puede aumentar o disminuir, alterando la tendencia de producción a largo plazo.	El crecimiento económico será medido mediante la exportación, el PBI y el empleo.	Exportación	Valor de las exportaciones
			PBI	Evolución del Producto Bruto Interno PBI. Variación del PBI. Ingreso.
			Empleo	Variaciones en la Tasa de empleo. Población ocupada. Población en edad de trabajar.

Nota. Elaborado por el autor (2023).

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

A. Tipo, nivel y diseño de investigación

a. Tipo de investigación

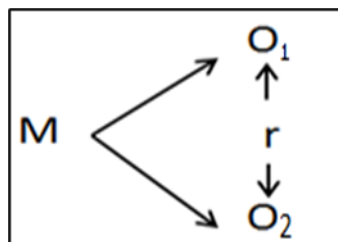
En este análisis se considera trabajar con tipos básicos porque su propósito es un relevamiento básico, lo cual califica porque se manifiesta y se sostiene dentro de un entorno especulativo, por lo que pretende aumentar el conocimiento científico, pero sin contrastar un significado práctico (Muntané, 2010). La investigación básica es un tipo de indagación que se usa en el entorno científico para entender y aumentar nuestros entendimientos sobre una manifestación o área específica. Asimismo, se acepta como indagación impecable o indagación significativa.

b. Nivel de investigación

Asimismo, tiene un grado descriptivo y correlacional, donde se usa la indagación descriptiva para destapar actuales hechos y significados de la pesquisa. Los estudios de correlación se realizan para medir dos inestables.

c. Diseño de investigación

El modelo de este análisis de información es no experimental y de muestra representativa ya que se realizarán averiguaciones y hallazgos sobre las distintas figuras descritas en este estudio. Nuevamente, se hizo sin una manipulación deliberada de las inestables. Se basa fundamentalmente en la observación de manifestaciones que ocurren en el ambiente común para su postremo examen.



Donde:

M = Muestra de estudio

Ox1 = Informalidad laboral.

Oy2 = Crecimiento económico.

r= Relación entre las inestables de análisis

B. Población, muestra materia de investigación

Población y muestra

La muestra del estudio estará constituida por el registro histórico y escalas estadísticas del consumo privado y crecimiento económico peruano, 2015-2022.

C. Técnica e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación se utilizará el análisis de documentos, lo que permitirá obtener datos de fuentes secundarias, ya sean libros, revistas, INEI, Compendio Estadístico del BCRP, documentos especializados del Ministerio de Economía y Finanzas, SIICEX, MINAGRI, información del ciberespacio y temas.

D. Técnica de procesamiento de datos, análisis e interpretación de resultados

MS EXCEL. El programa de estudios se usará para enumerar datos en detalle y utilizar consultas para crear tablas. Nuevamente, se realizará una gráfica para comprender el efecto obtenido.

SSPS. El paquete de software estadístico SPSS realizará el análisis correspondiente en la tabla de frecuencias y el gráfico de acuerdo a las variables y dimensiones para verificar la hipótesis propuesta.

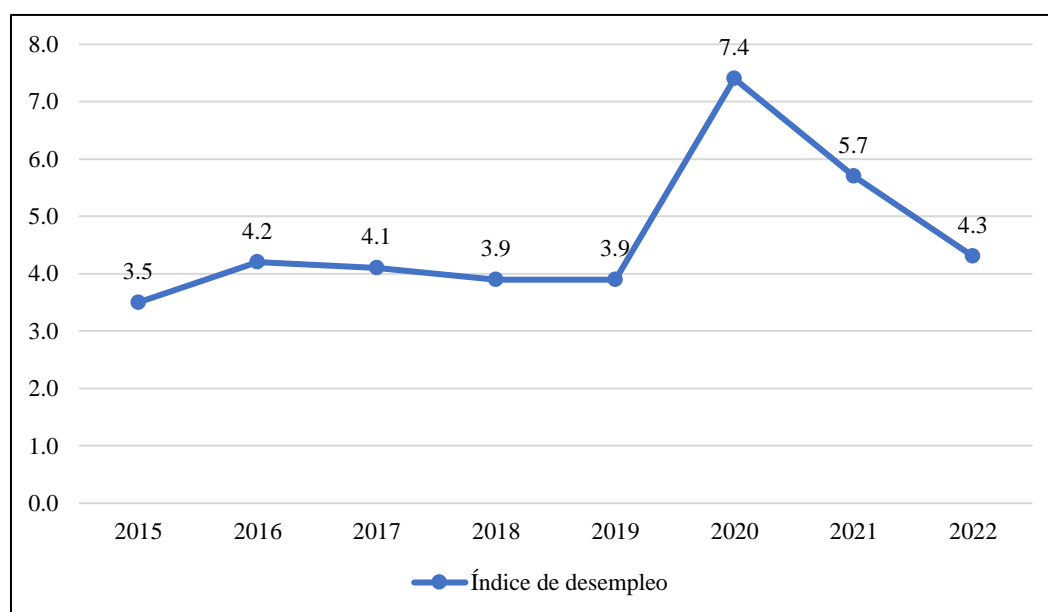
III. RESULTADOS

Tabla 3 Índice de desempleo (2015 – 2022)

Periodo	Índice de desempleo
2015	3,5
2016	4,2
2017	4,1
2018	3,9
2019	3,9
2020	7,4
2021	5,7
2022	4,3

Nota. BCRP (2023).

Figura 1 Índice de desempleo (2015 – 2022)



Nota. BCRP, INEI (2023).

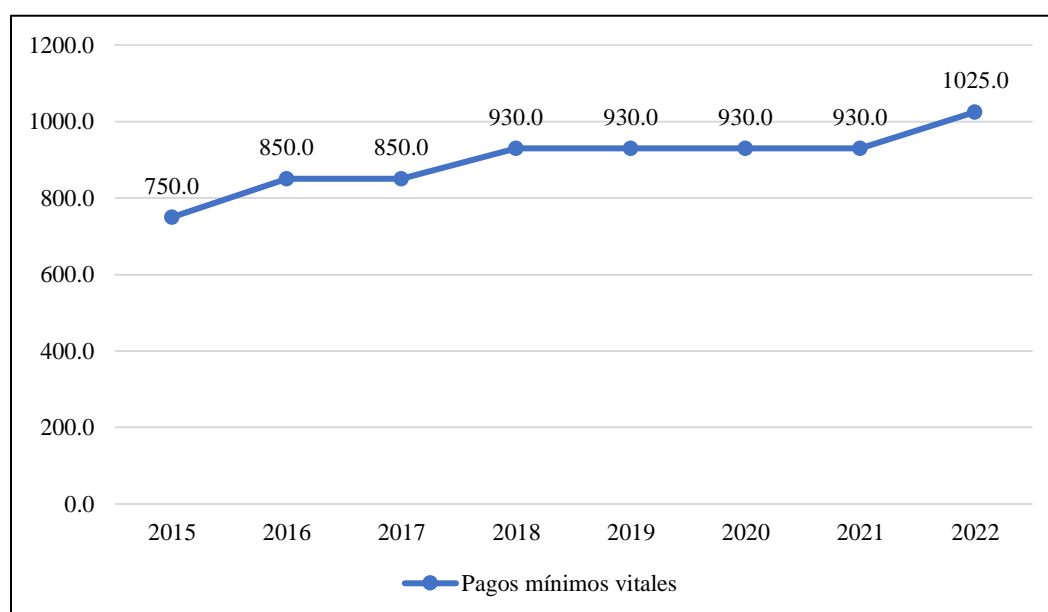
Interpretación: Se observa según la Tabla 3 que, durante el período 2015 se registró un promedio de índice de desempleo de 3.5%, el cual presentó un crecimiento leve hasta el período 2019 llegando a un valor estimado de 3.9%. En el siguiente periodo se presentó una subida mayor en dicha cifra, llegando para el período 2020 con 7.4%, pero bajo en el año 2022 a 4.3%.

Tabla 4 Pagos mínimos vitales (2015 – 2022)

Período	Pagos mínimos vitales
2015	S/ 750.00
2016	S/ 850.00
2017	S/ 850.00
2018	S/ 930.00
2019	S/ 930.00
2020	S/ 930.00
2021	S/ 930.00
2022	S/ 1,025.00

Nota. BCRP (2023).

Figura 2 Pagos mínimos vitales (2015 – 2022)



Nota. BCRP, INEI (2023).

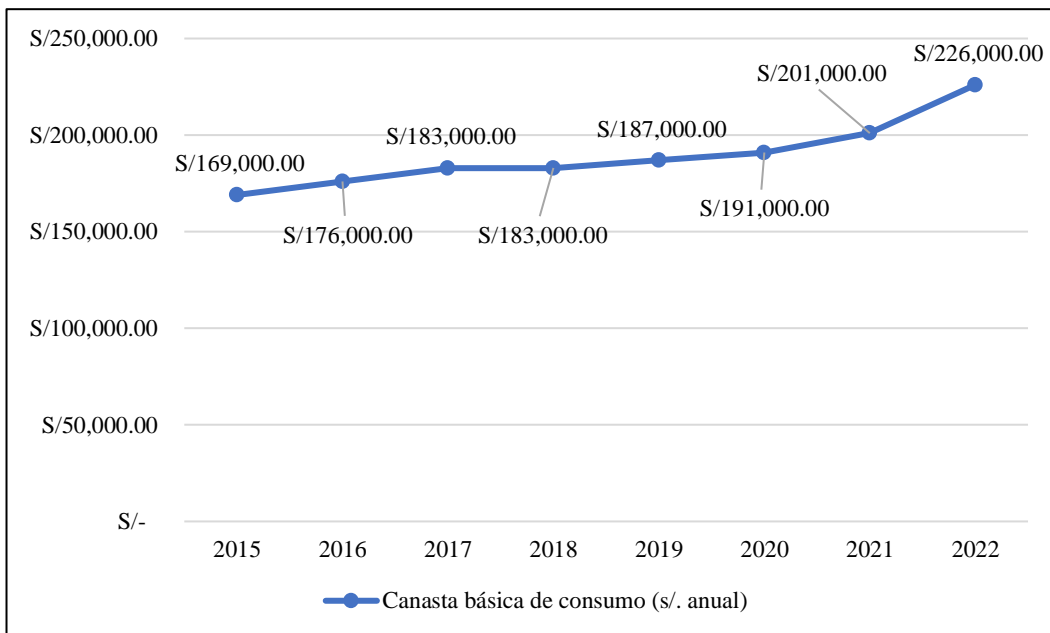
Interpretación: Se observa según la Tabla 3 que, durante el período 2015 se registró un promedio de pagos mínimos vitales de S/.750.00, el cual presentó un crecimiento hasta el período 2021 llegando a un valor estimado de S/.930.00. En el siguiente periodo se presentó una subida mayor en dicha cifra, llegando para el período 2022 con un valor estimado de S/.1025.00.

Tabla 5 Canasta básica de consumo anual (2015 – 2022)

Período	Canasta básica de consumo (s/. anual)
2015	S/ 169,000.00
2016	S/ 176,000.00
2017	S/ 183,000.00
2018	S/ 183,000.00
2019	S/ 187,000.00
2020	S/ 191,000.00
2021	S/ 201,000.00
2022	S/ 226,000.00

Nota. BCRP, INEI (2023).

Figura 3 Canasta básica de consumo anual (2015 – 2022)



Nota. BCRP, INEI (2023).

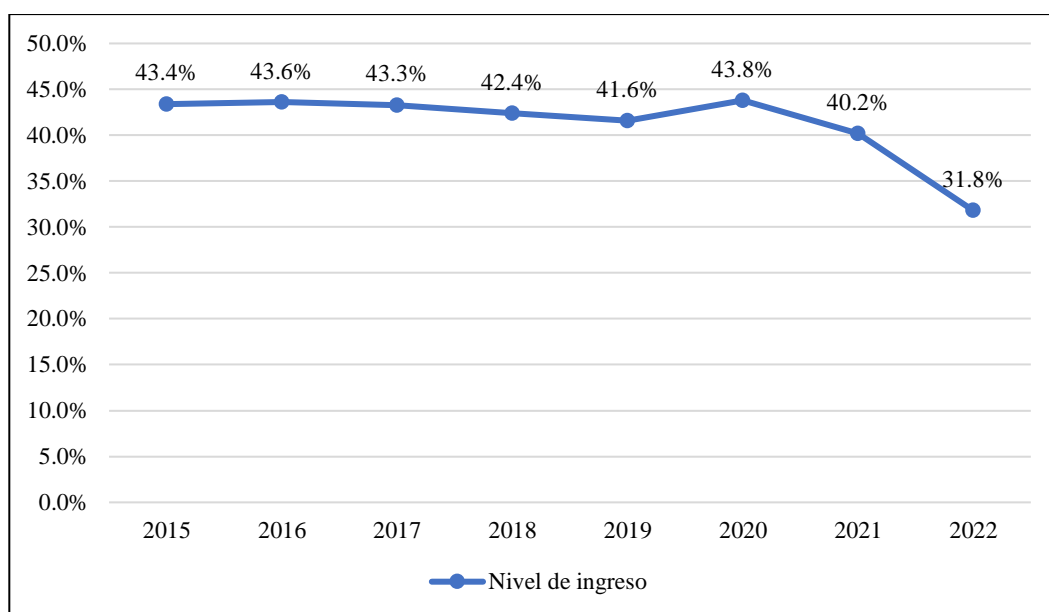
Interpretación: Se observa según la Tabla 4 que, durante el período 2015 se registró un nivel promedio de S/.169,000.00, en los años posteriores se registraron incrementos constantes en cuanto al indicador, de tal manera que, para el año 2022 se alcanzó un valor estimado de S/.226,000.00.

Tabla 6 Nivel de ingreso (2015 – 2022)

Período	Nivel de ingreso
2015	43.40%
2016	43.60%
2017	43.30%
2018	42.40%
2019	41.60%
2020	43.80%
2021	40.20%
2022	31.80%

Nota. BCRP, INEI (2023).

Figura 4 Nivel de ingreso (2015 – 2022)



Nota. BCRP, INEI (2023).

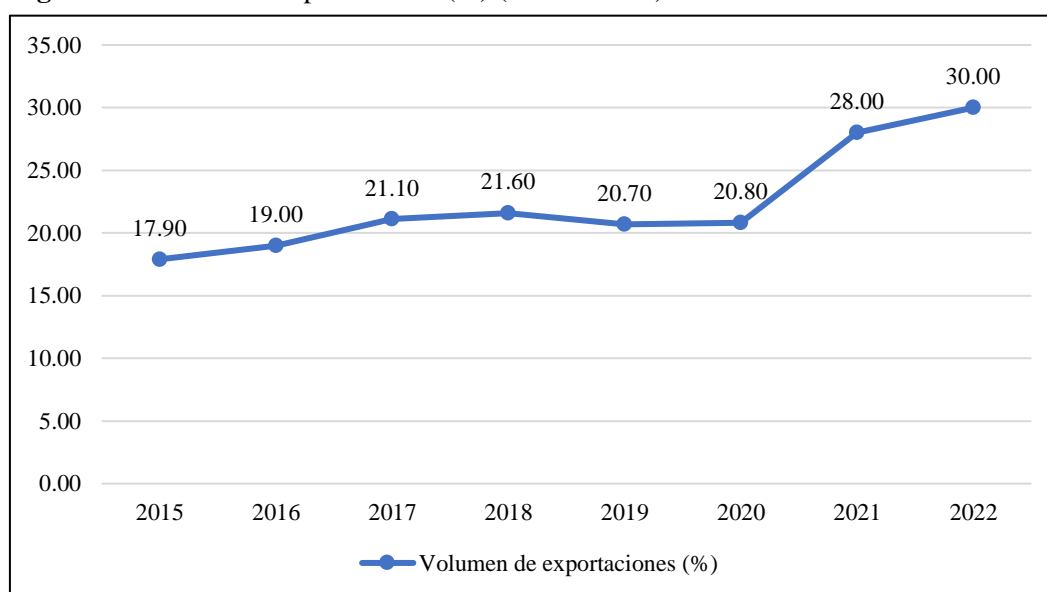
Interpretación: Se observa según la Tabla 5 que, durante el período 2015 se registró un nivel de ingreso de 43.4%, asimismo, hemos decrecido en los años posteriores por ejemplo en los años 2018 con 4240%, siendo los períodos del 2019 al 2021, donde se presentaron los valores más bajos. Finalmente, para el año 2022 se registró un valor estimado de 31.80%.

Tabla 7 Volumen de exportaciones (%) (2015 – 2022)

Período	Volumen de exportación (%)
2015	17.90%
2016	19.00%
2017	21.10%
2018	21.60%
2019	20.70%
2020	20.80%
2021	28.00%
2022	30.00%

Nota. BCRP, INEI (2023).

Figura 5 Volumen de exportaciones (%) (2015 – 2022)



Nota. BCRP, INEI (2023).

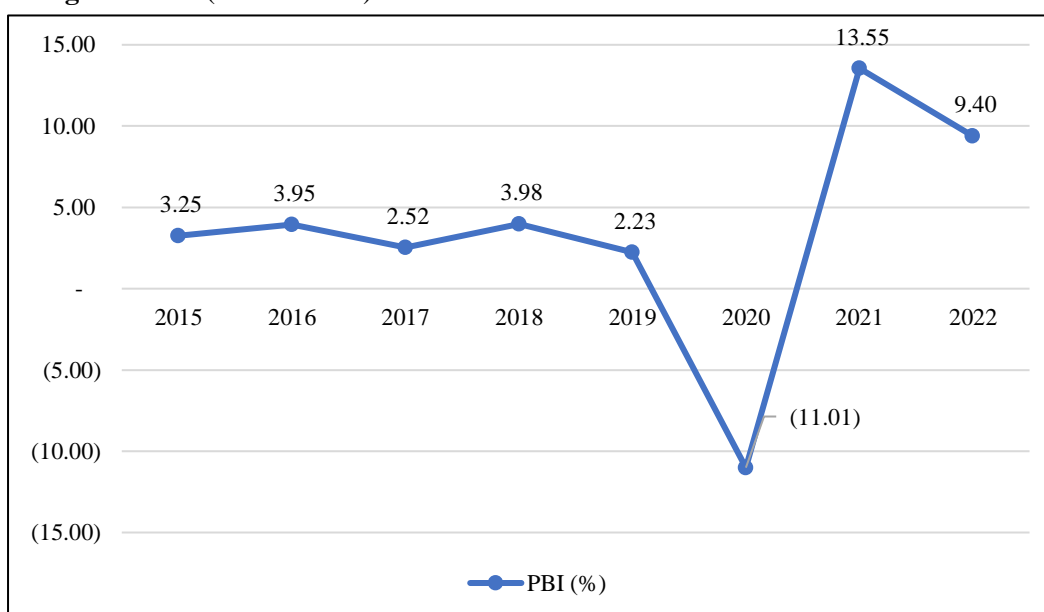
Interpretación: Se observa según la Tabla 6 que, durante el período 2015 se registró un volumen de exportaciones de 17.90%, en los períodos siguientes se evidenció un crecimiento sostenido, de esta manera, se registró un valor estimado para el período 2022 de 30.00%.

Tabla 8 PBI (2015 – 2022)

Período	PBI (%)
2015	3.25%
2016	3.95%
2017	2.52%
2018	3.98%
2019	2.23%
2020	-11.01%
2021	13.55%
2022	9.40%

Nota. BCRP (2023).

Figura 6 PBI (2015 – 2022)



Nota. BCRP (2023).

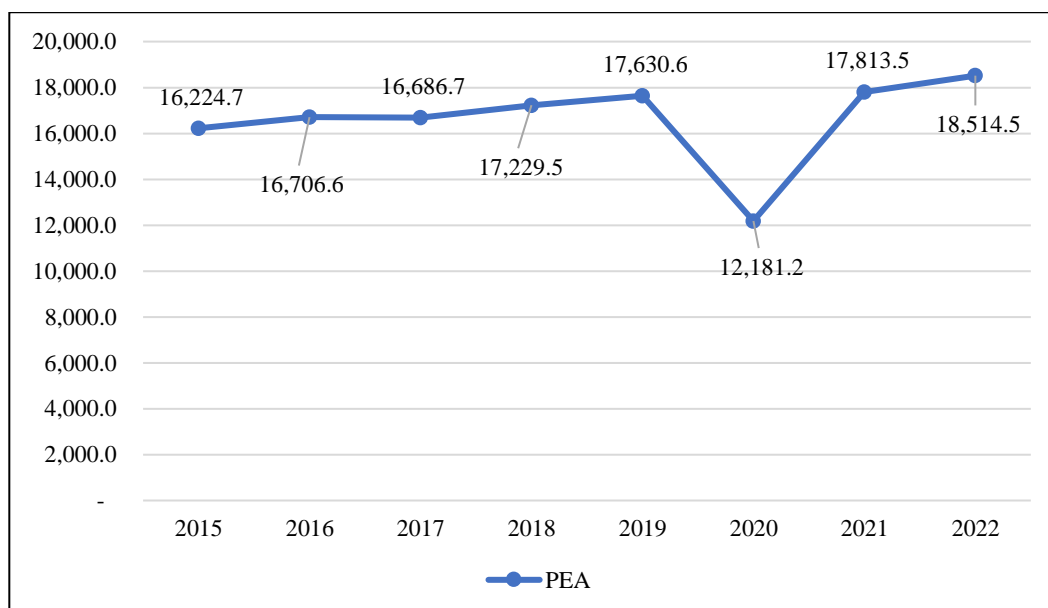
Interpretación: Se observa según la Tabla 7 que, durante el período 2015 se registró un PBI de 3.25%, en los períodos siguientes se evidenció un crecimiento sostenido, pero en el año 2020 tuvimos una fuerte baja con -11.01, asimismo, se registró un valor estimado para el período 2021 de 13.55%, pero nuevamente bajamos en el año 2022 a 9.40%.

Tabla 9 Población económicamente activa (PEA) (2015 – 2022)

Período	PEA
2015	16224.7
2016	16706.6
2017	16686.7
2018	17229.5
2019	17630.6
2020	12181.2
2021	17813.5
2022	18514.5

Nota. BCRP (2023).

Figura 7 Población económicamente activa (PEA) (2015 – 2022)



Nota. BCRP (2023).

Interpretación: Se observa según la Tabla 8 que, durante el período 2015 se registró una PEA de 16,224.7, en los períodos siguientes se evidenció un crecimiento sostenido hasta el año 2019 con 17,630.60, asimismo en el año 2020 tuvimos una baja a 12,181.20, para el período 2022 crecimos a 18,514.50.

Contrastación de hipótesis general:

H0: El consumo privado no se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022.

H1: El consumo privado se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022.

Tabla 10 Contrastación de hipótesis general

		V1: CONSUMO PRIVADO	V2: Crecimiento económico
V1: CONSUMO PRIVADO	Correlación de Pearson	1	,273
	Sig. (bilateral)		,514
	N	8	8
V2: Crecimiento económico	Correlación de Pearson	,273	1
	Sig. (bilateral)	,514	
	N	8	8

Nota. SPSS (2023).

Interpretación: La comprobación de la hipótesis según el coeficiente de correlación de Pearson, dio como resultado un valor de 273, siendo indicador de una correlación baja. Asimismo, no hay relación, y el nivel de significancia fue de 0,514, se da por rechazado el planteamiento de la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula de la investigación.

Contrastación de hipótesis específica 1:

H0: El consumo privado no se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022.

H1: El consumo privado se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022.

Tabla 11 Contrastación de hipótesis específica 1

		V1: CONSUMO PRIVADO	DIM 1: Volumen de exportación (%)
V1: CONSUMO PRIVADO	Correlación de Pearson	1	,940**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	8	8
DIM 1: Volumen de exportación (%)	Correlación de Pearson	,940**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	8	8

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. SPSS (2023).

Interpretación: La comprobación de la hipótesis según el coeficiente de correlación de Pearson, dio como resultado un valor de 940, siendo indicador de una correlación muy alta. Asimismo, el nivel de significancia fue de 0.001, y se da por aceptada el planteamiento de la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula de la investigación.

Contrastación de hipótesis específica 2:

H0: El consumo privado no se relaciona con el PBI peruano, 2015-2022.

H1: El consumo privado se relaciona con el PBI peruano, 2015-2022.

Tabla 12 Contrastación de hipótesis específica 2

		V1: CONSUMO PRIVADO	DIM 2: PBI (%)
V1: CONSUMO PRIVADO	Correlación de Pearson	1	,362
	Sig. (bilateral)		,378
	N	8	8
DIM 2: PBI (%)	Correlación de Pearson	,362	1
	Sig. (bilateral)	,378	
	N	8	8

Nota. SPSS (2023).

Interpretación: La comprobación de la hipótesis según el coeficiente de correlación de Pearson, dio como resultado un valor de 362, siendo indicador de una correlación baja. Asimismo, no hay relación, y el nivel de significancia fue de 0.378, se da por aceptada el planteamiento de la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna de la investigación.

Contrastación de hipótesis específica 3:

H0: El consumo privado no se relaciona con el empleo peruano, 2015-2022.

H1: El consumo privado se relaciona con el empleo peruano, 2015-2022.

Tabla 13 Contrastación de hipótesis específica 3

		V1: CONSUMO PRIVADO	DIM 3: Tasa de empleo
V1: CONSUMO PRIVADO	Correlación de Pearson	1	,320
	Sig. (bilateral)		,440
	N	8	8
DIM 3: Tasa de empleo	Correlación de Pearson	,320	1
	Sig. (bilateral)	,440	
	N	8	8

Nota. SPSS (2023).

Interpretación: La comprobación de la hipótesis según el coeficiente de correlación de Pearson, dio como resultado un valor de 320, siendo indicador de una correlación baja. Asimismo, no hay relación, y el nivel de significancia fue de 0.440, se da por aceptada el planteamiento de la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna de la investigación.

IV. DISCUSIÓN

1. Ramírez. (2021). En su estudio tuvo como objetivo evaluar la labor de consumo de los domicilios en la economía mexicana entre 1988 y 2019 y la conexión entre el sector informal, necesidad y gasto previsible. El consumo privado se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022. La comprobación de la hipótesis según el coeficiente de correlación de Pearson, dio como resultado un valor de 273, siendo indicador de una correlación baja. Asimismo, no hay relación, y el nivel de significancia fue de 0,514, se da por rechazado el planteamiento de la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula de la investigación.
2. Jorge. Paitan. (2021). La finalidad de este análisis es examinar la conducta del consumo; inversiones y exportaciones en el Perú y su impacto en el desarrollo financiero en los anuarios 2000-2019. El consumo privado se relaciona con la exportación peruana, 2015-2022. La comprobación de la hipótesis según el coeficiente de correlación de Pearson, dio como resultado un valor de 940, siendo indicador de una correlación muy alta. Asimismo, el nivel de significancia fue de 0.001, y se da por aceptada el planteamiento de la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula de la investigación.
3. Sánchez. Solano (2021). El propósito de realizar este estudio fue examinar el choque macro-financiero de las remesas extranjeras en el desarrollo de la economía peruana en el periodo trimestral de 1995 al 2019. El consumo privado se relaciona con el PBI peruano, 2015-2022. La comprobación de la hipótesis según el coeficiente de correlación de Pearson, dio como resultado un valor de 362, siendo indicador de una correlación baja. Asimismo, no hay relación, y el nivel de significancia fue de 0.378, se da por aceptada el planteamiento de la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna de la investigación.
4. Lara. (2020). En 1980, México vio la fatalidad de varias reformas estructurales que dieron como resultado un PIB per cápita plano. El consumo privado se relaciona con el empleo peruano, 2015-2022. La comprobación de la hipótesis según el coeficiente de correlación de Pearson, dio como resultado un valor de 320, siendo indicador de una correlación baja. Asimismo, no hay relación, y el nivel de significancia fue de 0.440, se da por aceptada el planteamiento de la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna de la investigación.

V. CONCLUSIONES

1. Se determino cómo el consumo privado se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022. Donde se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de -0.273 y un nivel de significancia de 0.514, no hay relación.
2. Se determino cómo el consumo privado se relaciona con la exportación peruana, 2015-2022. Donde se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de 0.940 y un nivel de significancia de 0.001, si hay relación.
3. Se determino cómo el consumo privado se relaciona con el PBI peruano, 2015-2022. Dado que, se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de 362 y un nivel de significancia de 0.378, no hay relación.
4. Se determino cómo el consumo privado se relaciona con el empleo peruano ,2015-2022. Donde se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson de 0.320 y un nivel de significancia de 0.440, no hay relación.

VI. RECOMENDACIONES

1. Recomendamos al gobierno, considerar un sostenimiento del crecimiento del Producto Bruto Interno, aplicando correctamente los instrumentos de política económica por parte del gobierno central.
2. Recomendamos al gobierno propiciar el consumo privado de las empresas y de las familias, mediante el incremento de los salarios y de la Remuneración Mínima Vital, y así hacer crecer la producción.
3. Recomendamos manejar correctamente las tasas de interés por parte del Banco Central de Reserva (BCRP), porque se necesita incentivar la inversión privada de las familias, como también propiciar el consumo privado.
4. Recomendamos a incentivar la producción no tradicional para incrementar las exportaciones netas, factor importante para hacer crecer el consumo interno y el PIB.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro. Lazo. (2021). “Las Exportaciones y su influencia en el crecimiento económico de la región San Martín en el periodo 2011 - 2018”. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto-Perú.
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/4090/1/ECONOMIA%20-%20Pool%20Lincoln%20Alfaro%20Saavedra%20y%20Alex%20Lazo%20Abad.pdf>
- Arévalo. (2018). “Inflación y crecimiento económico en el Ecuador. Período 2000-2016.”. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO. Riobamba-Ecuador.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5161/1/UNACH-EC-FCP-ECO-2018-0010.pdf>
- Arrieta. Laurencio. (2020). “Incidencia de las exportaciones no tradicionales agropecuarias y textiles en el crecimiento económico del Perú, período 2006-2017”. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco-Perú.
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5908/TEC00395A77.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Campos. (2019). “La agroexportación y su influencia en el producto bruto interno del departamento de Cajamarca 2009-2017”. Universidad Nacional de Cajamarca. Cajamarca-Perú.
<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/3709/TESINA-%20SUCELI%20%20YHUDITH%20CAMPOS%20GUERRERO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrasco. Condor (2020), “Impacto del gasto público sobre el consumo privado: un enfoque de componentes”. Universidad del Pacífico. Lima-Perú.
https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2861/CarrascoFranklin_Tesis_maestria_2020.pdf?sequence=1
- Castro. Sánchez. (2022), “Eficiencia del gasto público en educación y salud en la región Piura, periodo 2010 – 2020”. Universidad Nacional de la Frontera. Piura-Perú.
<https://repositorio.unf.edu.pe/bitstream/handle/UNF/239/TESIS%20-%20Sanchez%20Ojeda%2c%2c%20Karla%20Denisse%20%20y%20Castro%20Gutierrez%2c%20Francisca%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chancusig. (2022) “Efectos de la inversión pública en el crecimiento económico del Ecuador”. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Quito-Ecuador.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/18145/2/TFLACSO-2022GSCT.pdf>

- Díaz. (2021). “Formación Bruta de Capital Fijo y el Crecimiento Económico del Ecuador 1998-I-2019-IV”. Universidad de las Américas. Quito-Ecuador. <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/13283/1/UDLA-EC-TEC-2021-07.pdf>
- Escobar. (2022). “Impacto de las Exportaciones No Tradicionales en el Crecimiento Económico de la Región Piura, Periodo 1983 – 2019”. Universidad Nacional de Frontera. Sullana-Perú. <https://repositorio.unf.edu.pe/bitstream/handle/UNF/161/TESIS%20ESCOBAR%20TAVARA%2C%20LOURDES%20ANTONIA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales. Rettis. (2022). “Impacto de las agroexportaciones en la generación de empleo en las regiones de Ica, La Libertad y Piura durante el periodo 2000-2020”. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo-Perú. https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/9318/1/REP_ENZO.GONZALES_GIAN.RETTIS_IMPACTO.DE.LAS.AGROEXPORTACIONES.pdf
- Guamán. (2020). “Desarrollo Económico Sostenible vs Crecimiento Económico Miope de la Economía del Ecuador; Un Análisis de sus Tres Principales Sectores Primarios: Petróleo; Banano, Café y Cacao; y, Acuicultura (Camarón)”. Universidad de Chile. Santiago-Chile. <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Tesis%20-%20Luis%20Guam%C3%A1n.pdf>
- Hernández. (2020). “Análisis de la generación y distribución del ingreso de los hogares a través de una MCS: una aplicación para la economía mexicana”. El Colegio de la Frontera Norte. Tijuana-México. <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2020/10/TESIS-Hern%C3%A1ndez-Mart%C3%ADnez-Victorino-MEA.pdf>
- Jorge. Paitan. (2021). “El consumo, la inversión, las exportaciones y el crecimiento económico en el Perú durante el periodo 2000-2019”. Universidad Nacional de Huancavelica. Huancavelica-Perú. <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/df7ac6aa-290f-4c93-9f67-84367eddfa9a/content>
- Lara. (2020). “Crecimiento económico: un contraste entre México y Corea del Sur”. El Colegio de la Frontera Norte. Tijuana-México. <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2020/10/TESIS-Lara-Maldonado-Marisol-MEA.pdf>
- Maldonado. Villareal. (2021). “Estudio del crecimiento económico de Ecuador, para los años 2021 y 2022, a partir de variables macroeconómicas internas y externas”. Universidad Central del Ecuador. Quito-Ecuador.

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/24804/1/FCE-CE-MALDONADO%20MARTHA%2c%20VILLARREAL%20DIANA.pdf>

- Ramírez. (2021). “Evolución del consumo, en México (1988 – 2019)”. Universidad Autónoma Chapingo. Texcoco-México.
<https://repositorio.chapingo.edu.mx/server/api/core/bitstreams/f4589f3e-e332-4452-913a-974a6d6d3e14/content>
- Ruiton. (2018). “La inversión pública en riego y el crecimiento económico del sector agrario en el Perú, en el periodo 2001 – 2015”. Universidad San Martín de Porres. Lima-Perú.
<file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/140-Texto%20del%20art%C3%ADculo-290-3-10-20210128.pdf>
- Roldán. (2021). “La balanza de pagos y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador periodo 2015 - 2019”. Universidad Estatal del Sur de Manabí. Manabí-Ecuador.
<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3457/1/Tesis%20Rold%C3%A1n%20Santamaria%20Jhosselyn%20Final.pdf>
- Sánchez. (2021). “Agroexportación y crecimiento económico en el Perú 2005 - 2019”. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho-Perú.
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/6618/TESIS%20SANCHEZ%20RODRIGUEZ%20ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Soria. (2019). “El crecimiento económico y la esperanza de vida en el Ecuador”. Universidad Técnica de Ambato. Ambato-Ecuador.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30233/1/T4639e.pdf>
- Sánchez. Solano (2021). “Impacto macroeconómico de las remesas del exterior en el crecimiento económico del Perú”. Universidad Nacional de Sipán. Pimentel-Perú.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8379/S%c3%a1nchez%20P%c3%a9rez%20Luz%20%26%20Solano%20Izquierdo%20Diego.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

VIII. ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

Título: El consumo privado y su relación con el crecimiento económico peruano, 2015-2022.				
Pregunta general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿De qué manera el consumo privado se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022?	Determinar cómo el consumo privado se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022.	El consumo privado se relaciona con el crecimiento económico peruano, 2015-2022.	Variable (X): Consumo privado Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Renta permanente • La hipótesis del ciclo vital • El efecto riqueza 	Tipo: Básica. Nivel: Descriptivo-Correlacional. Diseño: No experimental Población: Territorio peruano. Muestra: Documentación e información del consumo privado y el crecimiento económico peruano del año 2015-2022.
Preguntas específicas	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿De qué manera el consumo privado se relaciona con la exportación peruana, 2015-2022?	Determinar cómo el consumo privado se relaciona con la exportación peruana, 2015-2022.	El consumo privado se relaciona con la exportación peruana, 2015-2022.	Variable (Y): Crecimiento Económico.	
¿De qué manera el consumo privado se relaciona con el PBI peruano, 2015-2022?	Determinar cómo el consumo privado se relaciona con el PBI peruano, 2015-2022.	El consumo privado se relaciona con el PBI peruano, 2015-2022.	Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Exportación • PBI • Empleo 	Técnica de recolección: MS EXCEL y SSPS.
¿De qué manera el consumo privado se relaciona con el empleo peruano, 2015-2022?	Determinar cómo el consumo privado se relaciona con el empleo peruano, 2015-2022.	El consumo privado se relaciona con el empleo peruano, 2015-2022.		Instrumento de recolección:

relaciona con el empleo peruano, 2015-2022?
Determinar cómo el consumo privado se relaciona con el empleo peruano, 2015-2022.

OSINERMIN, MINEN,
SUNAT, CAMIPER, BCRP,
ADEX.

Anexo 2

Instrumentos de recolección de información

Variable independiente:

Consumo privado

Período	Pagos mínimos vitales	Canasta básica de consumo	Ingresos de un país
2015	S/.750.00	S/.169.000	43.40%
2016	S/.850.00	S/.176.000	43.60%
2017	S/.850.00	S/.183.000	43.30%
2018	S/.930.00	S/.183.000	42.40%
2019	S/.930.00	S/.187.000	41.60%
2020	S/.930.00	S/.191.000	43.80%
2021	S/.930.00	S/.201.000	40.20%
2022	S/.1025.00	S/.226.000	31.80%

Nota. INEI, BCRP (2023)

**Variable dependiente:
Crecimiento económico**

Período	Volumen de exportación (%)	PBI (%)	Tasa de empleo
2015	17.9%	3.25%	16224.7
2016	19.0%	3.95%	16706.6
2017	21.1%	2.52%	16686.7
2018	21.6%	3.98%	17229.5
2019	20.7%	2.23%	17630.6
2020	20.8%	-11.01%	12181.2
2021	28.0%	13.55%	17813.5
2022	30.0%	9.4%	18514.5

Nota. BCRP (2023)