



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras distribuir, combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial y, a pesar que son nuevas obras deben siempre rendir crédito y ser no comerciales, no están obligadas a licenciar sus obras derivadas bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título de **Informe final de tesis** es:

PERCEPCIÓN Y USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA – 2023

Presentado por:

BONIFACIO ANCHANTE, ROSSMERIE GRETA

De la Facultad de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA**. El resultado obtenido es **5%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 02 de Febrero de 2024

.....
Dra. JOSEFA BERTHA PARI OLARTE
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Farmacia Y Bioquímica



Percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de
medicina de una universidad privada-2023

Línea de investigación

Salud Pública y Conservación del Medio Ambiente

INFORME FINAL DE TESIS

Bach. BONIFACIO ANCHANTE, ROSSMERIE GRETA

Ica, Perú

2023

Dedicatoria

Dedico con todo corazón mi tesis a mis padres por haberme forjado a ser la persona que soy en la actualidad, mucho de mis logros se los debo a ustedes entre los que se incluye este trabajo. Me motivaron constantemente a seguir con mis metas y proyectos, sus consejos día a día no me dejaron rendirme, a mis abuelos que desde el cielo me cuidan, me protegen y siempre estarán conmigo.

Agradecimientos

Agradezco a Dios sobre todas las cosas, por guiarme hacia el camino correcto, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad, por no dejarme rendirme y ser perseverante con mis metas.

A mis padres que en todo momento estuvieron apoyándome y alentándome para ser mejor día a día y por darme las fuerzas necesarias para cumplir los propósitos de mi vida, a mis hermanos, abuelo y prima por guiarme hacia el camino correcto para lograr mis objetivos y metas.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	16
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	44
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
VIII. ANEXOS	48

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de encuestados, según sexo y grupos etarios	19
Tabla 2. Edad, estadística descriptiva	21
Tabla 3. Percepción sobre originalidad de los medicamentos genéricos	22
Tabla 4. Percepción sobre calidad de los medicamentos genéricos	23
Tabla 5. Valoración del medicamento genérico frente a medicamento de marca	24
Tabla 6. Percepción sobre calidad de los medicamentos genéricos	25
Tabla 7. Percepción del valor intrínseco del medicamento de marca vs. genérico	26
Tabla 8. Percepción sobre concentración y potencia de los medicamentos genéricos	27
Tabla 9. Percepción sobre tiempo de efecto de los medicamentos genéricos	28
Tabla 10. Percepción sobre efecto terapéutico de medicamentos genéricos	29
Tabla 11. Uso de medicamentos genéricos y resultado	30
Tabla 12. Uso de medicamentos genéricos y recomendación	31
Tabla 13. Uso de medicamento genérico en relación a precio	32
Tabla 14. Medicamentos genéricos en relación a la intensidad de la enfermedad	33
Tabla 15. Uso de medicamento de marca ante gravedad de la enfermedad	34
Tabla 16. Uso de medicamento genérico o de marca	35
Tabla 17. Uso frecuente de medicamentos genéricos	36
Tabla 18. Uso y disponibilidad de medicamentos genéricos	37
Tabla 19. Uso de medicamentos genéricos y ahorro en gastos de salud institucional	38
Tabla 20. Uso de medicamentos genéricos y ahorro en gastos de salud personal	39

Índice de figuras

Figura 1. Distribución de encuestados, según sexo	20
Figura 2. Encuestados, según grupos etarios	20
Figura 3. Encuestados, según características descriptivas de la edad	21
Figura 4. Percepción sobre originalidad de los medicamentos genéricos	22
Figura 5. Percepción sobre calidad de los medicamentos genéricos	23
Figura 6. Valoración del medicamento genérico frente a medicamento de marca	24
Figura 7. Percepción sobre calidad de los medicamentos genéricos	25
Figura 8. Percepción del valor intrínseco del medicamento de marca vs. genérico	26
Figura 9. Percepción sobre concentración y potencia de los medicamentos genéricos	27
Figura 10. Percepción sobre tiempo de efecto los medicamentos genéricos	28
Figura 11. Percepción sobre efecto terapéutico de medicamentos genéricos	29
Figura 12. Uso de medicamentos genéricos y resultado	30
Figura 13. Uso de medicamentos genéricos y recomendación	31
Figura 14. Uso de medicamento genérico en relación a precio	32
Figura 15. Uso de medicamentos genéricos en relación a la intensidad de la enfermedad	33
Figura 16. Uso de medicamento de marca ante gravedad de la enfermedad	34
Figura 17. Uso de medicamento genérico o de marca	35
Figura 18. Uso frecuente de medicamentos genéricos	36
Figura 19. Uso y disponibilidad de medicamentos genéricos	37
Figura 20. Uso de medicamentos genéricos y ahorro en gastos de salud	38
Figura 21. Uso de medicamentos genéricos y ahorro en gastos de salud personal	39

Resumen

Título. Percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada - 2023

Objetivo. Analizar la percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada

Estrategia metodológica. Estudio cuantitativo de carácter descriptivo. Diseño transversal, no experimental. Población, Estudiantes de medicina de una universidad privada de la ciudad de Ica. Muestra, 81 estudiantes, determinados por fórmula para cálculo de muestra, 0.1 de precisión. Técnica, encuesta virtual; formularios Google. Se generó el cuestionario virtual, el formulario se integra en la página web y el enlace se envía a través de la red social WhatsApp.

Resultados y conclusiones. Participación femenina del 59.3%, la participación masculina fue de un 40.7%. El análisis mediante intervalo de confianza al 95% para proporciones muestra que la diferencia no es significativa. El grupo etario de 17 a 19 años que tuvo una mayor participación (46.9%), son estudiantes que se encontraban cursando los primeros tres años de estudio de la carrera de medicina. El 53.1% considera que, la mayoría de los medicamentos genéricos que existen en el mercado son copias ilegales, un 71.6% valora más un medicamento de marca que un genérico. El 74.1%. ha consumido medicamentos genéricos con buenos resultados, el 54.3% recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos.

Palabras clave. Genéricos, estudiantes, medicina, universidad privada

Abstract

Title: Perception and Use of Generic Medications in Medical Students from a Private University - 2023

Objective: To analyze the perception and use of generic medications among medical students from a private university.

Methodological Strategy: Descriptive quantitative study. Cross-sectional, non-experimental design. Population: Medical students from a private university in the city of Ica. Sample: 81 students, determined by a sample calculation formula, with a precision of 0.1. Technique: Virtual survey using Google forms. A virtual questionnaire was developed, the form was integrated into the website, and the link was distributed through the WhatsApp social network.

Results and Conclusions: Female participation was 59.3%, while male participation was 40.7%. Analysis using a 95% confidence interval for proportions shows that the difference is not significant. The age group of 17 to 19 years had the highest participation (46.9%), consisting mostly of students in the first three years of the medical program. 53.1% believe that the majority of generic medications in the market are illegal copies, and 71.6% value brand-name medications more than generics. 74.1% have used generic medications with good results, and 54.3% would recommend the use of generic medications to others.

Keywords: Generics, students, medicine, private university.

I. INTRODUCCIÓN.

Un medicamento genérico es un medicamento que se ha desarrollado para ser el mismo que un medicamento que ya ha sido autorizado. Su autorización se basa en los datos de eficacia y seguridad de los estudios sobre el medicamento autorizado. (1) Mastan S, lo define como “producto que tiene la misma composición cualitativa y cuantitativa en sustancias activas y la misma forma farmacéutica que el medicamento de referencia, y cuya bioequivalencia con el medicamento de referencia se ha demostrado mediante estudios de biodisponibilidad apropiado”.

(2)

En los países con políticas de medicamentos genéricos, se hace referencia a la protección de patentes y/o datos durante el proceso de registro de medicamentos. Varios países no mencionan las buenas prácticas de fabricación como parte del proceso de evaluación. Es por ello que podemos encontrar variabilidad significativa en la definición y clasificación de los medicamentos genéricos en los mercados emergentes. (3)

Un medicamento genérico se fabrica para que produzca el mismo efecto que un medicamento que ya ha sido autorizado. Contiene los mismos ingredientes activos que el medicamento no genérico innovador. Sin embargo, el nombre del medicamento genérico, su apariencia, su embalaje y sus costos pueden ser diferentes que los del medicamento no genérico, (4) lo anterior genera diversas percepciones en relación al uso y/o beneficio de los mismos.

Sin embargo, como señala Singh, como conclusión de su estudio: “los estudiantes de medicina carecen de conocimientos integrales y llevan impresiones erróneas para la medicina genérica. La necesidad de un mayor énfasis con respecto a los medicamentos genéricos en el plan de estudios de medicina, aumentará la prescripción racional y el uso rentable de medicamentos genéricos en el futuro”. (5)

La importancia del uso de medicamentos genéricos es que, reduce significativamente el costo de los medicamentos tanto para los gobiernos como para los pacientes. La aprobación de un medicamento genérico se basa en la demostración de intercambiabilidad o equivalencia terapéutica con el innovador a través de estudios de bioequivalencia. La bioequivalencia es la

ausencia de una diferencia significativa en la velocidad y el grado en que el ingrediente activo o la fracción activa en equivalentes farmacéuticos o alternativas farmacéuticas está disponible en el sitio de acción del medicamento cuando se administra a la misma dosis. ⁽⁶⁾

Entre los antecedentes tomados en cuenta, durante a realización del estudio, se tiene, James PB, et al., ⁽⁷⁾ en cuyo estudio establecieron como objetivo, comparar el conocimiento y la percepción de los medicamentos genéricos entre los estudiantes de último año de medicina, farmacia y enfermería en Sierra Leona. Métodos: estudio transversal basado en cuestionarios entre estudiantes de la Facultad de Medicina y la Universidad de Ciencias de la Salud Aliadas de Sierra Leona. De los 62 estudiantes, solo dos (2/62, 3,2%) conocían el límite de bioequivalencia aceptable. Al menos la mitad de los encuestados en los tres grupos estuvieron de acuerdo en que todos los genéricos son terapéuticamente equivalentes a su marca innovadora. Al menos la mitad de los estudiantes de medicina (21/42, 50%) y enfermería (6/9, 66,6%), en comparación con los estudiantes de farmacia (5/11, 45,5%), creían que se requieren estándares de seguridad más altos para los medicamentos patentados que para los medicamentos genéricos. La mayoría de ellos estuvieron de acuerdo en que necesitan más información sobre los aspectos de seguridad, calidad y eficacia de los genéricos (59/62, 95,2%). Los tres grupos de estudiantes de atención médica, a pesar de las variaciones en sus respuestas, demostraron una deficiencia en el conocimiento y la idea errónea con respecto a los medicamentos genéricos. La capacitación sobre cuestiones relacionadas con los medicamentos genéricos en las instituciones de capacitación médica es muy necesaria entre los futuros proveedores de atención médica en Sierra Leona.

Al-Arifi., ⁽⁸⁾ en su estudio planteó como objetivo determinar la influencia del conocimiento y las actitudes de los estudiantes de Farmacia y otros factores en la selección de medicamentos sin marca. Métodos: estudio descriptivo y transversal a través de Google Forms para recopilar datos utilizando cuestionarios auto informados. Los datos se recopilaron durante un período de 3 meses, de enero a marzo de 2021, entre los estudiantes de farmacia de nivel junior que actualmente están realizando un curso en la Universidad King Saud, Facultad de Farmacia, Riad, Arabia Saudita. Resultados: la edad media de los estudiantes fue de $21,05 \pm (SD = 1,303)$, la mayoría de los estudiantes 70,2 % (n = 134) fueron capaces de definir el término medicina genérica, y alrededor del 65 % (n = 123) fueron capaces de definir correctamente la bioequivalencia. Más de la mitad de los estudiantes, el 56,5 % (n = 108) carecían de conocimiento sobre los parámetros farmacocinéticos de los productos genéricos. Mientras tanto, la mayoría, el 85 % (n = 122), apoyó los genéricos sobre los medicamentos de marca, y alrededor del 66 % (n = 99) estuvo de acuerdo en que un uso más amplio de medicamentos genéricos llevaría a que se requiriera menos dinero para la investigación y el desarrollo de nuevos productos farmacéuticos. Conclusión: Los hallazgos revelaron que la mayoría de los estudiantes de farmacia poseen un conocimiento

suficiente de los medicamentos genéricos, aunque todavía falta conocimiento en algunos aspectos.

Priego Álvarez et al., (9) en su estudio mencionan que la formación médica recibida es fundamental para su futuro profesional. Las ideas erróneas sobre los medicamentos genéricos pueden influir negativamente en su prescripción. Su objetivo fue identificar la percepción y el uso de medicamentos genéricos en médicos formados. Métodos: estudio cuantitativo, descriptivo y transversal realizado en estudiantes de medicina de una universidad pública del sureste de México. La población de estudio consistió en 522 estudiantes inscritos durante el ciclo escolar febrero-junio 2020, quienes mediante convocatoria abierta llenaron un formulario con escala Likert (Google Forms). Resultados: la valoración que hacen los estudiantes de un medicamento de patente es superior, teniendo en cuenta una mayor fiabilidad en los casos de gravedad. Los medicamentos genéricos son vistos como de mala calidad y se cree que los que están en el mercado son piratas o copias ilegales. Conclusiones: los resultados sugieren que los médicos formados tienen una percepción negativa de las especialidades farmacéuticas genéricas, considerándolas menos eficaces y de dudosa calidad. A pesar de esta consideración, los genéricos se utilizan a menudo en afecciones leves y refieren buenos resultados.

Sharif SI, et al., (10) en su investigación, plantearon como objetivo, evaluar el conocimiento y la percepción de los medicamentos genéricos entre los estudiantes de farmacia y medicina de último año de la Universidad de Sharjah. Métodos: encuesta transversal durante el período de septiembre a noviembre de 2019 en la Universidad de Sharjah, Emiratos Árabes Unidos. La investigación cubrió varios aspectos sobre el conocimiento y la percepción de los medicamentos genéricos. Participación de 180 estudiantes de farmacia y medicina de último año. Los datos se analizaron utilizando SPSS, y se utilizó la prueba de Chi cuadrado para determinar el nivel de significación en $p < 0,05$. Resultados: tasa de respuesta del 95 %. La mayoría de los encuestados eran mujeres, árabes y con padres de profesiones que no eran de atención médica. Significativamente más farmacias que estudiantes de medicina estuvieron de acuerdo en que la terapia rentable y los genéricos estaban cubiertos en sus cursos de estudio, los genéricos son bioequivalentes a las marcas y deben contener la misma cantidad de ingredientes activos que las marcas, que confían en sus conocimientos y recuerdan más fácilmente los medicamentos por sus nombres genéricos. Una vez más, más estudiantes de farmacia estuvieron de acuerdo en que los farmacéuticos deberían tener derecho a realizar la sustitución, pero no estuvieron de acuerdo con la afirmación de que los genéricos tardan más tiempo en producir efectos terapéuticos que las marcas. Conclusiones: en general, los estudiantes de último año de farmacia tenían un mejor nivel de conocimiento y percepción de los medicamentos genéricos y su derecho a realizar la sustitución genérica. Los estudiantes de medicina parecen tener un conocimiento limitado de ciertos aspectos

importantes. Por lo tanto, la mejora de los cursos educativos de los futuros profesionales de la salud debe implementarse temprano para mejorar la conciencia de los estudiantes sobre la sustitución genérica.

Hatem G, et al., (11) en su investigación plantearon como objetivo, evaluar el conocimiento y la percepción de la población hacia los medicamentos genéricos, identificar sus principales fuentes de información y examinar qué variables están relacionadas de forma independiente con su aceptación. Métodos: estudio observacional transversal dirigido a la población adulta libanesa. Métodos: los datos se recopilaron mediante una encuesta uniforme de seis centros de salud públicos. 385 pacientes participaron en el estudio. Resultados: se informó una desconfianza hacia los medicamentos genéricos; o bien dijeron que no eran tan efectivos como la marca (36,9%), que eran de menor calidad que los de marca (38,5%) o que tenían más efectos secundarios que los de marca (38,4%). Alrededor del 52 % dijo que nunca compraría un medicamento genérico, y dos tercios (68,6%) prefirieron usar un medicamento de marca en lugar de uno genérico. Después de ajustar por sociodemografía, un alto ingreso [odds ratio (OR) = 3,7], el conocimiento de que las marcas y los genéricos tienen los mismos ingredientes activos (OR = 2,28) y que las marcas y los genéricos eran igualmente efectivos (OR = 6,46), fueron los predictores independientes más fuertes para la voluntad de comprar medicamentos genéricos. Conclusión: la falta de conocimiento y las percepciones erróneas sobre los medicamentos genéricos limitaron el uso de medicamentos genéricos y, por lo tanto, deben abordarse.

Orellana L, et al., (12) en su estudio plantearon como objetivo, determinar la actitud hacia la comercialización farmacéutica asumida por los estudiantes de medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Métodos: estudio analítico transversal, se aplicó el cuestionario de Sierles y otros que consistieron en 37 ítems. Se estimaron frecuencias y porcentajes para variables categóricas. Como medida de asociación, se utilizó la "razón de prevalencia" cruda y ajustada a través de la regresión de Poisson, y la variable dependiente fue el desarrollo de una actitud pro-marketing. Resultados: Se registraron 407 encuestas. La edad promedio fue de 23 ± 3 años, y predominaron los hombres. El 66,8% de los estudiantes tienen una actitud pro-marketing. Entre los factores asociados se encontraron: haber recibido un regalo (RP: 3,57 [IC: 95%, 1,93 - 6,6]) o revista (RP: 0,7 [IC: 95%, 0,65 - 0,77]); haber cursado previamente un curso de ciencias de la salud (RP: 1,38 [IC: 95%, 1,20 - 1,6]); y estar matriculado en cursos en clínicas (RP: 1,6 [IC: IC 95% 1,24-2,06]). Entre los estudiantes de clínicas que realizan prácticas en hospitales de seguridad social también pasa a ser un factor asociado (RP: 1,16 [IC 95%, 1,02-1,33]). Conclusiones: Existe evidencia de que los estudiantes de medicina van a desarrollar una actitud pro-marketing asociada a la exposición en sus años académicos a estrategias de mercadeo de las

industrias farmacéuticas, con énfasis en aquellos que han realizado sus prácticas en las instituciones del Seguro Social de Salud peruano.

Mendoza-Chuctaya et al., (13) en su estudio plantaron como objetivo, conocer la percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos, frente a los de marca, en hospitales del Perú. Métodos: Estudio transversal, realizado entre los meses de febrero y marzo del año 2016, en salas de espera de 26 hospitales de 13 ciudades del Perú. Acerca de las percepciones: el 46,7% estaban de acuerdo y el 39% en desacuerdo con que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los medicamentos de marca; el 38,8% estaban de acuerdo y el 38,3% en desacuerdo con que los medicamentos de marca causan más efectos secundarios (reacciones adversas) que los medicamentos genéricos; el 21,5% estaban de acuerdo y el 59,5% en desacuerdo con apropiados que los medicamentos de marca para enfermedades leves, banales o menos graves; el 48,7% estaban de acuerdo y el 33,7% en desacuerdo con que los médicos prefieren recetar medicamentos genéricos; el 59,7% estaban de acuerdo y el 30,9% en desacuerdo con que si no hubiera una diferencia de precio (los medicamentos genéricos son más baratos), prefieren tomar un medicamentos de marca. Conclusión: casi la mitad de los participantes creen que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los medicamentos de marca, resultado que pone en manifiesto que la población peruana aún tiene conceptos equívocos y baja aceptación a los medicamentos genéricos. Asimismo, los participantes que tenían un menor ingreso económico estaban más predispuestos a recomendar un medicamento genérico, indicando quizá un grado de confianza, lo que solo se adquiere en relación con sus posibilidades económicas.

De otro lado en la XI Convención regional de los profesionales de la salud, organizada por la Fundación Instituto Hipólito Unanue, (14) realizada en la Ciudad de Ica, en el año 2018, donde se convocó a profesionales de la salud, así como a estudiantes de las carreras de medicina y farmacia, se abordó el tema de los medicamentos genéricos y biosimilares como un elemento clave para el acceso de los peruanos a medicamentos de calidad. Y se menciona que “En estos momentos, los medicamentos genéricos y biosimilares pueden ser una opción para la población. Por ello, es importante tener un espacio en el que los médicos y químicos farmacéuticos peruanos conozcan o profundicen sobre los conceptos que definen si un medicamento puede o no ser considerado genérico, así como la diferenciación entre estos y los fármacos biosimilares”

La problemática expuesta, así como los antecedentes presentados, permiten plantear el siguiente problema general: ¿Cuál es la percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada? Se plantea como objetivo general: analizar la percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada, y como objetivos específicos:

- a) Determinar la percepción de los estudiantes de medicina de una universidad privada respecto a los medicamentos genéricos.
- b) Determinar en qué medida los estudiantes de medicina de una universidad privada hacen uso de medicamentos genéricos.
- c) Determinar la relación entre la percepción y el uso de los medicamentos genéricos en los estudiantes de medicina de una universidad privada

Las variables consideradas son:

Medicamentos genéricos

Percepción - Calidad

- Fiabilidad

- Eficacia

Uso -Fiabilidad

- Preferencia

- Accesibilidad

- Costo

Estudiantes de medicina

Características sociodemográficas

El estudio se justifica, porque es importante el entendimiento de la realidad de percepción de los futuros profesionales prescriptores, es entendible que una persona que no tiene conocimientos mayores sobre medicamentos, manifieste cierta idea errónea de las características relacionadas a los medicamentos genéricos, pero un futuro profesional que está expuesto a cursos sobre medicamentos genéricos durante su formación de pregrado tiene la formación y capacidad para distinguir y considerar el uso, por las ventajas o similitudes que tienen con los medicamentos innovadores. En esa línea se puede mencionar el artículo, ¿Los medicamentos genéricos comprometen la calidad? (15) donde se señala que, si más prescriptores sustituyeran los medicamentos de marca por medicamentos genéricos, el gasto en medicamentos podría caer sustancialmente. Y si bien es probable que los investigadores continúen investigando el rendimiento de los medicamentos genéricos frente a los de marca, la mayor parte de la investigaciones muestra que tomar genéricos no solo ahorra dinero, sino que también proporciona un medicamento que es tan efectivo como el innovador.(15) Estos medicamentos están fuertemente regulados, lo que garantiza la calidad, considerando que no hay pruebas reales en

este momento de que los medicamentos genéricos sean menos efectivos o seguros que los innovadores.

Los resultados a obtener permitirán visualizar sí, los estudiantes de pregrado de medicina necesitan más información sobre la calidad y seguridad de los medicamentos genéricos o en todo caso, si su capacitación en atención médica debería incluir cursos sobre política nacional de medicamentos, listas de medicamentos esenciales, uso racional de la medicina. (16) Es de suma importancia evaluar críticamente a los estudiantes sobre los genéricos y su promoción en la práctica profesional.

Se presenta el informe final en las secciones siguientes, de acuerdo a la normativa correspondiente:

I. Introducción: en esta sección, se plantea la problemática, se presentan los antecedentes relacionados, se plantean el problema general y los objetivos correspondiente, asimismo se destaca la importancia del tema y la investigación. La hipótesis no se plantea en virtud de que se trata de un estudio descriptivo.

II. Estrategia Metodológica: en esta sección, se plantea tipo de estudio, el diseño y la técnica de investigación utilizados. Se hace uso del cuestionario virtual, generado a través de formularios Google.

III. Resultados: en esta sección, se presentan los resultados que son la base para llevar a cabo la discusión de los hallazgos en relación con los antecedentes de la investigación. Se dan a conocer los datos analizados a través de tablas y figuras.

IV. Discusión: en esta sección, se presenta el análisis y explicación de los resultados, se hace referencia a antecedentes y estudios previos relacionados.

V. Conclusiones: en esta sección, se plantean las conclusiones en base a los objetivos planteados en la introducción.

VI. Recomendaciones: en esta sección, se plantean recomendaciones basadas en las conclusiones del estudio.

VII. Referencias Bibliográficas: listado de las fuentes de información utilizadas en el informe, estas referencias sustentan investigación.

VIII. Anexos: en esta sección, se adjuntan; los documentos que complementan la investigación.

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

2.1 Tipo y diseño de investigación.

Estudio cuantitativo de carácter descriptivo. (17)

Los estudios descriptivos son aquella cuya única finalidad es describir los datos encontrados en una muestra de una población, pero sin intervención alguna por parte del investigador y sin tratar de establecer relaciones causales entre factores de riesgo y/o exposición y efectos observados.

Diseño.

Diseño transversal, no experimental. (17,18)

Los diseños de investigación transversal, no experimental, recolectan datos en un momento determinado. No se manipulan variables, su propósito es describirlas, analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

2.2 Población y muestra

Población

Estudiantes de medicina de una universidad privada de la ciudad de Ica

Muestra.

Fórmula para cálculo de muestra, población infinita o desconocida. (19)

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2}$$

Dónde:

$Z^2 = 1.96^2$ (ya que la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (0.70)

$q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.70 = 0.30$)

$i = 0.1$ (precisión)

$$n = 81$$

Se tomó en cuenta a 81 estudiantes, determinados por muestreo no aleatorio, por conveniencia. (20)

Criterios de inclusión

- Estudiantes de medicina de la universidad privada.
- Estudiantes que después de explicarle los objetivos del estudio, acepten participar de forma anónima y voluntaria.

Criterios de exclusión

- Estudiantes de otras carreras profesionales, distintas a medicina de la universidad privada.
- Estudiantes que después de explicarle los objetivos del estudio, no acepten participar de forma anónima y voluntaria.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Encuesta virtual.

Con la técnica de la encuesta, se trata de obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervienen en una investigación, y esto sobre una población o muestra determinada. ⁽²⁰⁾

Antes de la encuesta se les dio a conocer el protocolo referido a consentimiento informado, complementando la información en lo que corresponda.

Instrumento.

Cuestionario virtual (Google forms), formularios ampliamente conocidos y utilizados para generar encuestas de fácil y rápida. Permiten recopilar diverso tipo de información de una manera simple y eficiente. Asimismo, permiten incluir distintos tipos de preguntas como respuestas cortas, párrafos, selección múltiple, casillas de verificación, desplegable, escala lineal, cuadrícula de varias opciones, entre otras.

Procedimiento

Se generó el cuestionario virtual, el formulario se integra en la página web y el enlace se envía a través de la red social WhatsApp, y considerando el carácter voluntario y anónimo, los estudiantes procederán a su contestación, si así lo consideran conveniente, la contestación a la encuesta, confirmó su consentimiento.

2.4 Análisis de los datos.

Los datos recolectados fueron procesados en una hoja del programa Excel, la misma que sirvió para la generación de tablas, figuras, y presentación de frecuencias, porcentajes y evaluación estadística descriptiva. Se utilizó la estadística descriptiva, e intervalos de confianza para proporciones (IC 95%).

2.5. Aspectos éticos

Los datos obtenidos se trataron de manera ética, no se recopilaban datos personales, salvo las características sociodemográficas: edad, sexo. Se recalcó que la encuesta es anónima y la participación era totalmente voluntaria.

III. RESULTADOS

Tabla 1. Distribución de encuestados, según sexo y grupos etarios

		Frecuencia	Porcentaje	IC 95%
Sexo	Masculino	33	40.7%	30.04 – 51.44
	Femenino	48	59.3%	48.55 – 69.95
Grupos etarios	17 - 19 años	38	46.9%	36.04 – 57.78
	20 - 22 años	34	42.0%	31.22 – 52.72
	≥ 23 años	9	11.1%	4.26 – 17.95
Total		81	100.00%	

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 1, presenta las características sociodemográficas (edad, sexo) de los participantes en la encuesta. Hubo una mayor participación de estudiantes de sexo femenino con un 59.3%, que corresponde a 48 personas, la participación masculina fue de 33 estudiantes lo que representa un 40.7%. El análisis mediante intervalo de confianza al 95% para proporciones muestra que la diferencia no es significativa.

El grupo etario de 17 a 19 años tuvo una mayor participación (46.9%), son estudiantes que se encuentran cursando los primeros tres años de estudio de la carrera de medicina. Otro grupo de importante es el de 20 a 22 años, con una participación del 42.0%. El de menor participación es el de 23 años a más con un 11.1%, la diferencia de participación es significativa con respecto a los otros grupos (IC 95%).

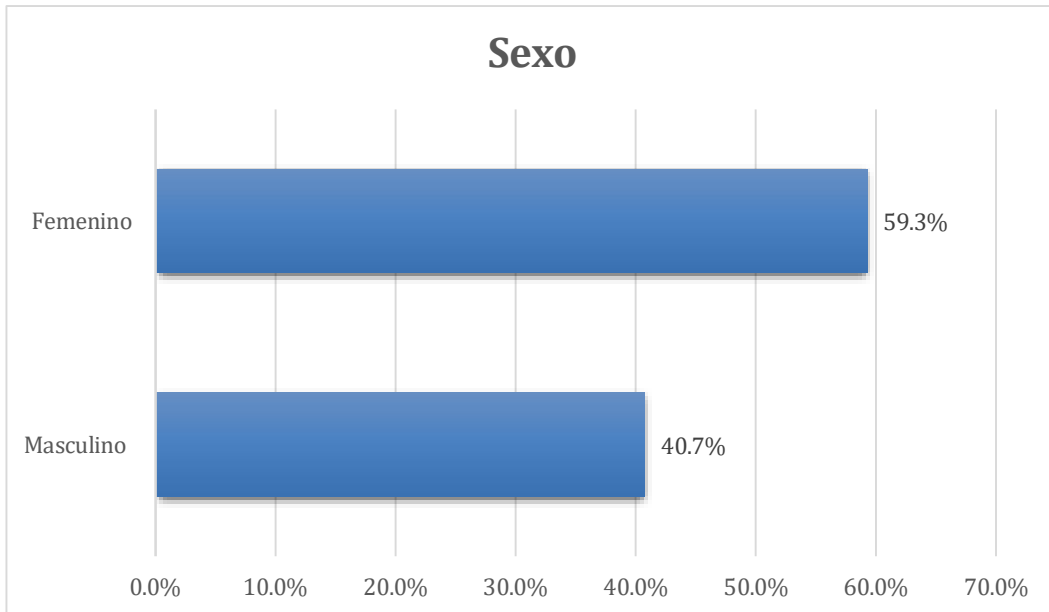


Figura 1. Distribución de encuestados, según sexo

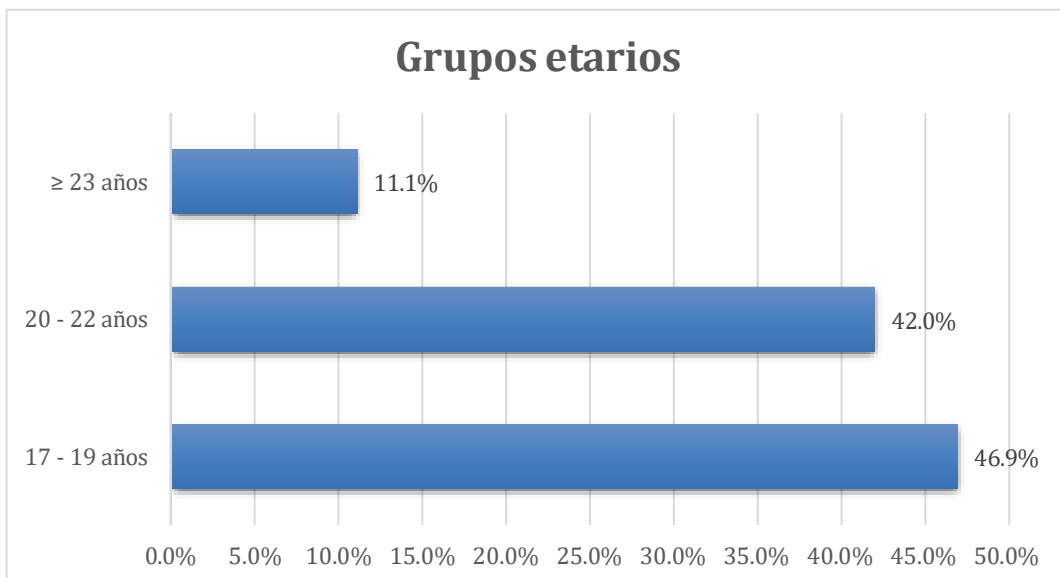


Figura 2. Encuestados, según grupos etarios

Tabla 2. Edad, estadística descriptiva

Edad

Media	19.69
Desviación estándar	2.4629
Mediana	20
Moda	17
Edad mínima	17
Edad máxima	28
Rango	11

Fuente: Elaboración propia.

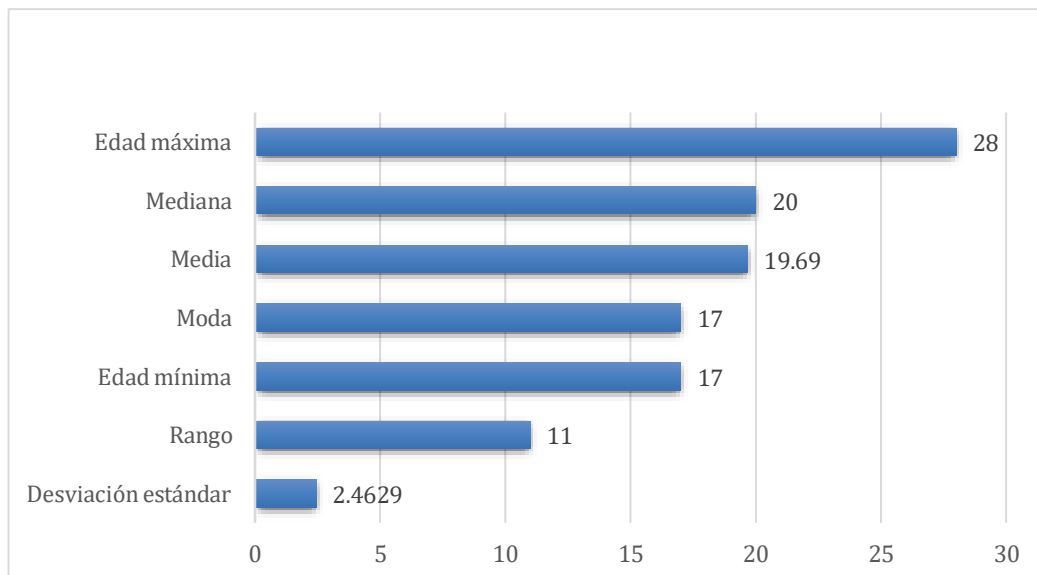


Figura 3. Encuestados, según características descriptivas de la edad

Las características descriptivas de los participantes, se muestran en la tabla 2 y figura 3. La media o promedio de edad es de 19.69 años con una desviación estándar de 2.4629.

Los estudiantes participantes de menor edad fueron de 17 años y el de mayor edad fue de 28 años, el rango es de 11 años.

Tabla 3. Percepción sobre originalidad de los medicamentos genéricos.

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22.9%	16	48.5%	27	33.3%
Parcialmente de acuerdo	27	56.3%	11	33.3%	38	46.9%
Parcialmente en desacuerdo	3	6.3%	6	18.2%	9	11.1%
Totalmente de acuerdo	5	10.4%	0	0.0%	5	6.2%
Totalmente en desacuerdo	2	4.2%	0	0.0%	2	2.5%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

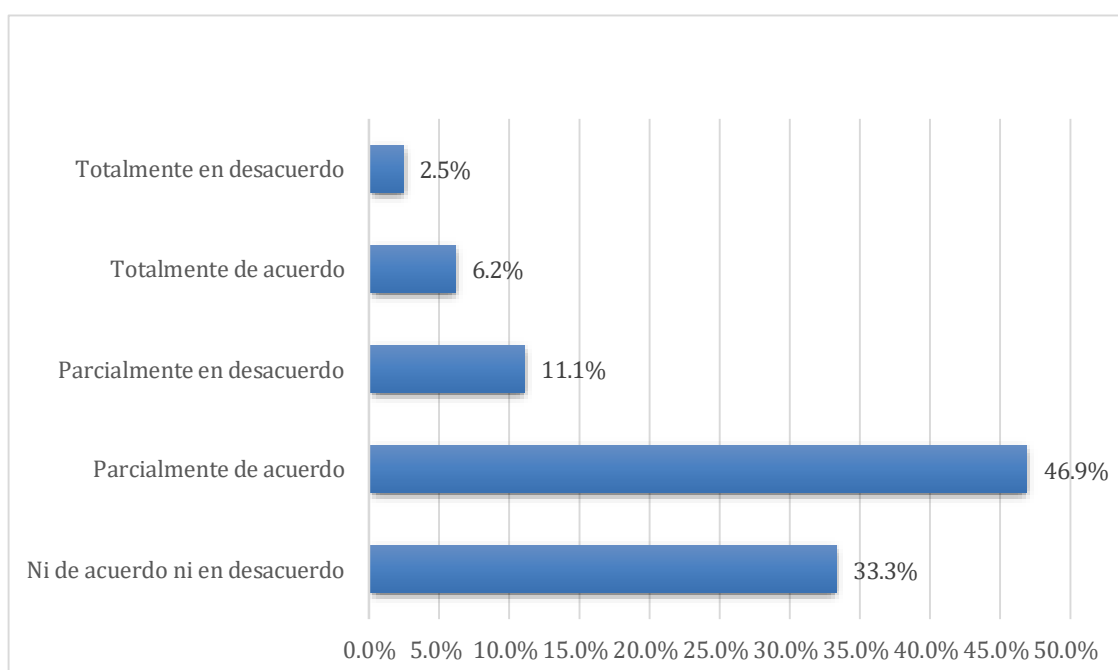


Figura 4. Percepción sobre originalidad de los medicamentos genéricos.

Ante la afirmación “La mayoría de los medicamentos genéricos que existen en el mercado son piratas (copia ilegal)”, la tabla 3 muestra el análisis de las respuestas. El 53.1% está de acuerdo con la afirmación (totalmente de acuerdo, 6.2% + 46.9% parcialmente de acuerdo), un 33.3% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. De manera general no existe una posición definida al respecto

Tabla 4. Percepción sobre calidad de los medicamentos genéricos.

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12.5%	13	39.4%	19	23.5%
Parcialmente de acuerdo	20	41.7%	11	33.3%	31	38.3%
Parcialmente en desacuerdo	1	2.1%	3	9.1%	4	4.9%
Totalmente de acuerdo	19	39.6%	6	18.2%	25	30.9%
Totalmente en desacuerdo	2	4.2%	0	0.0%	2	2.5%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

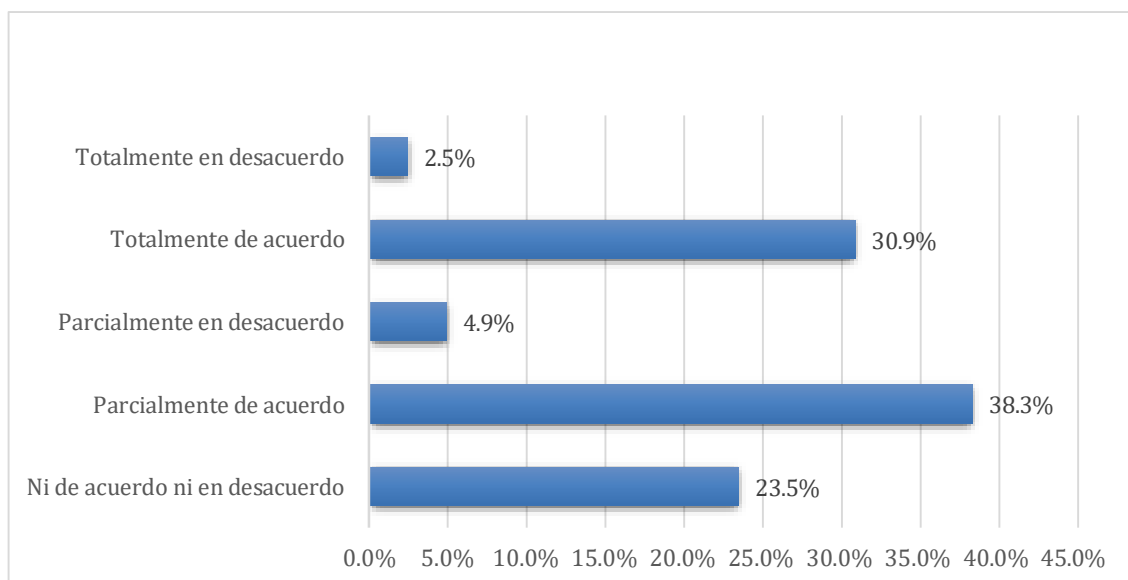


Figura 5. Percepción sobre calidad de los medicamentos genéricos

Ante la afirmación “Se desconoce la calidad de los laboratorios que fabrican medicamentos genéricos”, la tabla 4 muestra el análisis de las respuestas. 69.2 % está de acuerdo con la afirmación (30.9% totalmente de acuerdo + 38.3% parcialmente de acuerdo) un 2.5% está totalmente en desacuerdo, y el 23.5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo. De igual manera general no existe una posición definida al respecto entre los estudiantes.

Tabla 5. Valoración del medicamento genérico frente a medicamento de marca

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22.9%	5	15.2%	16	19.8%
Parcialmente de acuerdo	7	14.6%	16	48.5%	23	28.4%
Totalmente de acuerdo	25	52.1%	10	30.3%	35	43.2%
Totalmente en desacuerdo	5	10.4%	2	6.1%	7	8.6%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

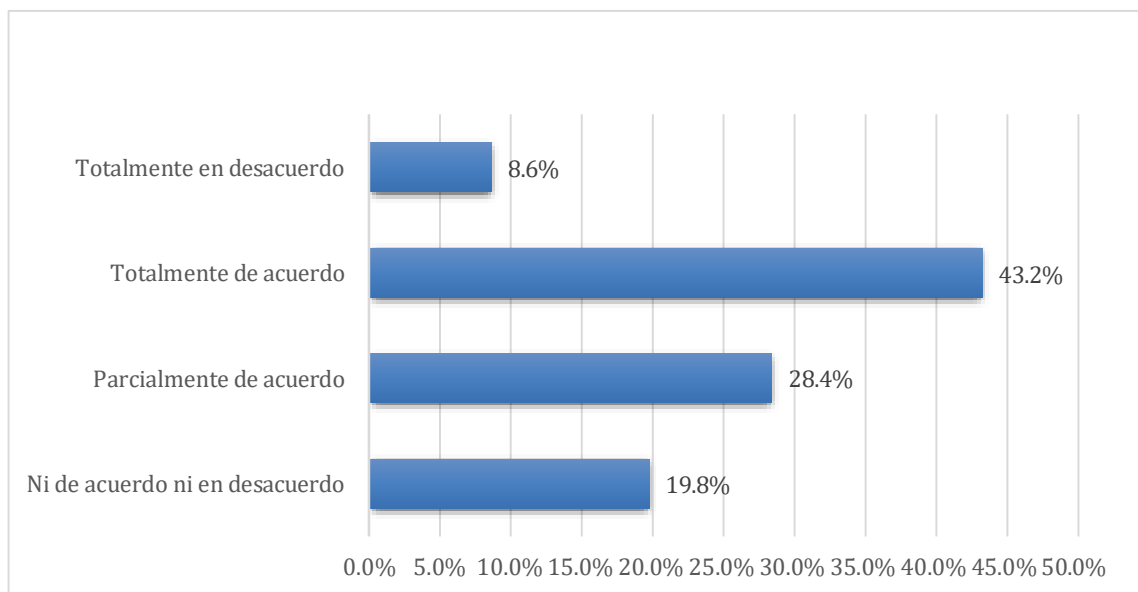


Figura 6. Valoración del medicamento genérico frente a medicamento de marca

La tabla y figura muestra el resultado, ante la afirmación, “Valoro más un medicamento de marca que uno genérico”. El 43.2% de los encuestados estaba totalmente de acuerdo, y el 28.4% estaba parcialmente de acuerdo. Por los resultados existe una clara preferencia por los medicamentos de marca.

Tabla 6. Percepción sobre calidad de los medicamentos genéricos

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	54.2%	14	42.4%	40	49.4%
Parcialmente de acuerdo	12	25.0%	11	33.3%	23	28.4%
Parcialmente en desacuerdo	3	6.3%	8	24.2%	11	13.6%
Totalmente en desacuerdo	7	14.6%		0.0%	7	8.6%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

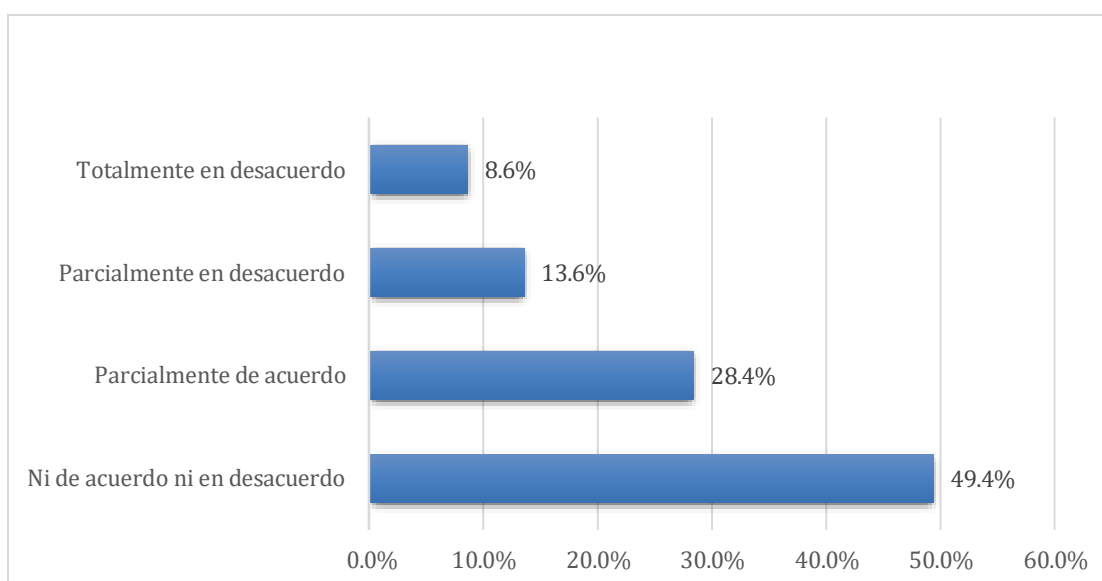


Figura 7. Percepción sobre calidad de los medicamentos genéricos

La tabla 6 y figura 7 muestra el resultado, ante la afirmación, “Un medicamento genérico ofrece las mismas garantías de calidad del preparado que un medicamento de patente”. El 49.4% de los encuestados estaba, ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación, lo que demuestra una alta indecisión con respecto a estos medicamentos, sin embargo, solo el 22.2% (8.6% + 13.6%) estaba totalmente o parcialmente en desacuerdo respecto a dudar sobre la calidad de los medicamentos genéricos.

Tabla 7. Percepción del valor intrínseco del medicamento de marca vs. genérico

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	25.0%	10	30.3%	22	27.2%
Parcialmente de acuerdo	15	31.3%	15	45.5%	30	37.0%
Parcialmente en desacuerdo	5	10.4%	3	9.1%	8	9.9%
Totalmente de acuerdo	11	22.9%	3	9.1%	14	17.3%
Totalmente en desacuerdo	5	10.4%	2	6.1%	7	8.6%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

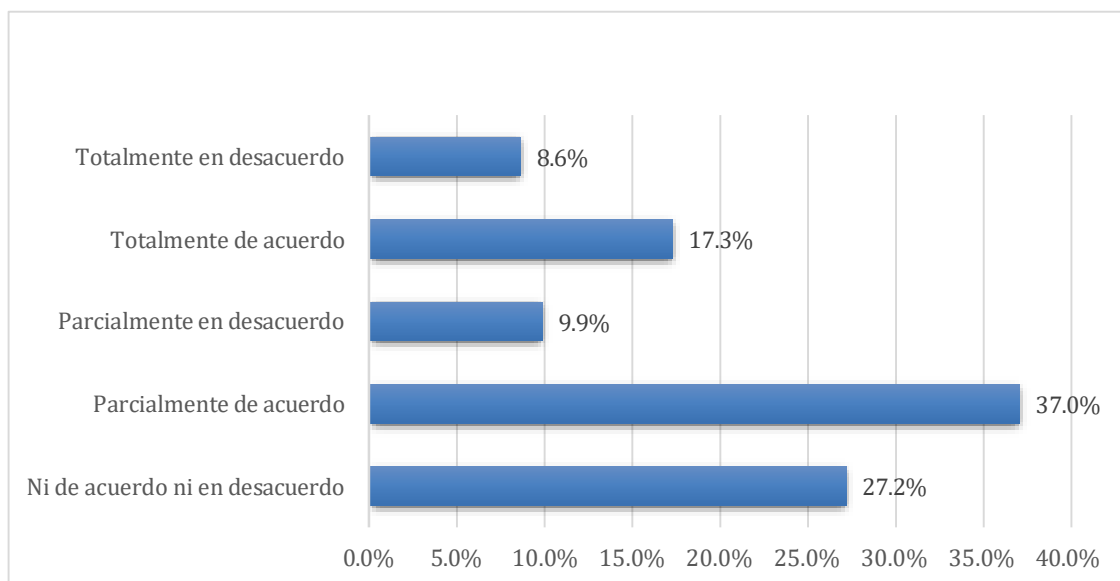


Figura 8. Percepción del valor intrínseco del medicamento de marca vs. genérico

La tabla 6 y figura 7 muestra el resultado, ante la afirmación, “Un medicamento de marca es mejor que uno genérico”. El 54.3% de los encuestados estaba, de acuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo + parcialmente de acuerdo) y, un 27.2% no tenía una posición firme sobre el tema.

Tabla 8. Percepción sobre concentración y potencia de los medicamentos genéricos

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	25.0%	11	33.3%	23	28.4%
Parcialmente de acuerdo	20	41.7%	6	18.2%	26	32.1%
Parcialmente en desacuerdo	10	20.8%	13	39.4%	23	28.4%
Totalmente de acuerdo	1	2.1%	3	9.1%	4	4.9%
Totalmente en desacuerdo	5	10.4%		0.0%	5	6.2%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

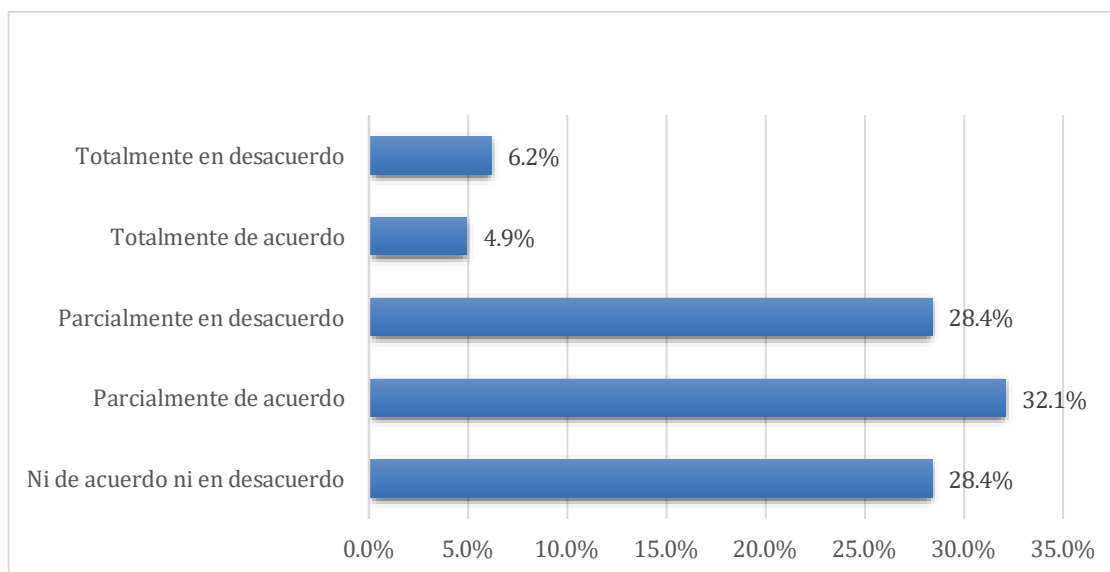


Figura 9. Percepción sobre concentración y potencia de los medicamentos genéricos

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “Los medicamentos genéricos son sustancias activas de igual concentración y potencia que los de marca”. El 37.0% de los encuestados estaba, de acuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo: 4.9% + parcialmente de acuerdo: 32.1%) un porcentaje similar: 34.6% estaba en desacuerdo con la afirmación y un 28.4% no tenía una posición firme sobre el tema.

Tabla 9. Percepción sobre tiempo de efecto de los medicamentos genéricos

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	31.3%	18	54.5%	33	40.7%
Parcialmente de acuerdo	6	12.5%	3	9.1%	9	11.1%
Parcialmente en desacuerdo	9	18.8%	4	12.1%	13	16.0%
Totalmente en desacuerdo	18	37.5%	8	24.2%	26	32.1%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

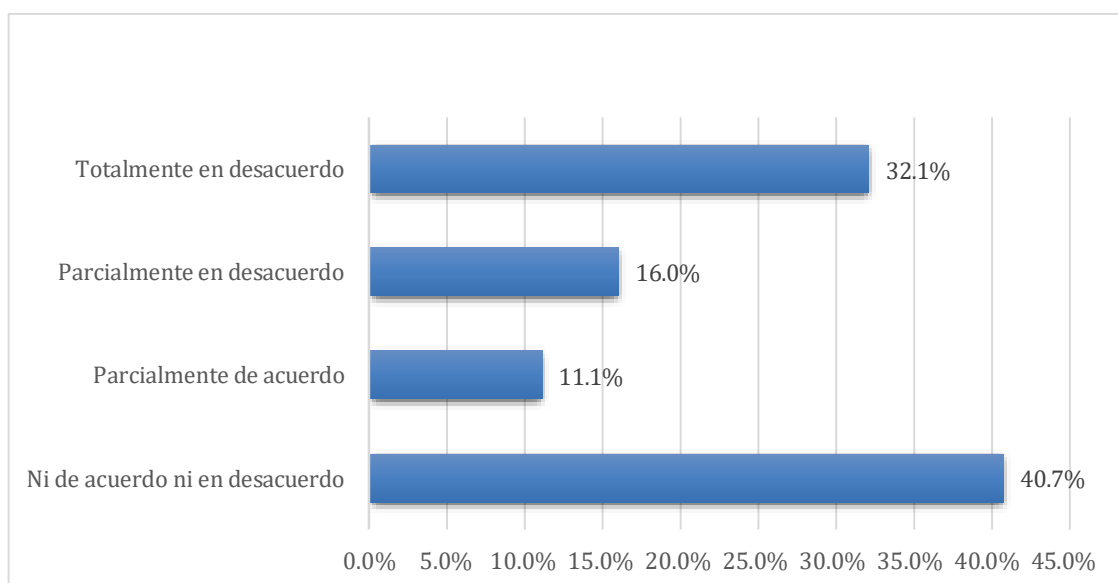


Figura 10. Percepción sobre tiempo de efecto los medicamentos genéricos.

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “Los medicamentos de patente demoran más tiempo en tener efecto, en comparación con los medicamentos genéricos”. Solo el 11.1% está de acuerdo con esta afirmación (parcialmente de acuerdo). El 48.1% de los encuestados estaba en desacuerdo con esta afirmación (totalmente en desacuerdo:32.1% + parcialmente desacuerdo:16.0%) y un alto porcentaje 40.7% no tenían una posición firme al respecto.

Tabla 10. Percepción sobre efecto terapéutico de medicamentos genéricos

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8.3%	10	30.3%	14	17.3%
Parcialmente de acuerdo	19	39.6%	11	33.3%	30	37.0%
Parcialmente en desacuerdo	7	14.6%	5	15.2%	12	14.8%
Totalmente de acuerdo	11	22.9%	7	21.2%	18	22.2%
Totalmente en desacuerdo	7	14.6%		0.0%	7	8.6%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

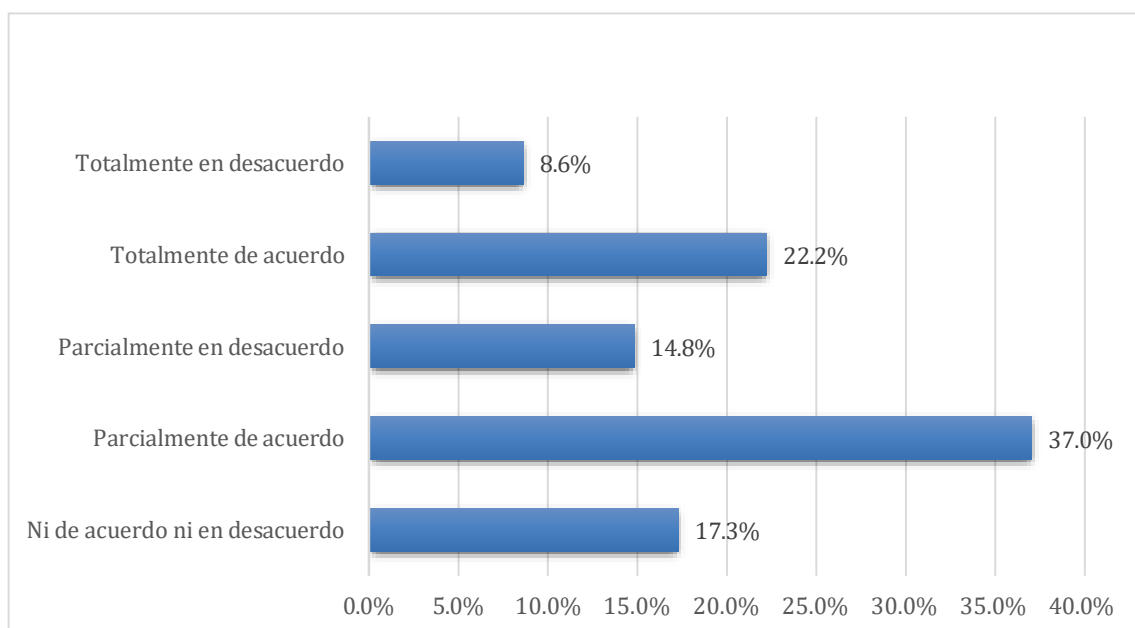


Figura 11. Percepción sobre efecto terapéutico de medicamentos genéricos

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “El medicamento genérico me cura igual que el medicamento de marca”. El 59.2% de los encuestados estaba de acuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo: 22.2% + parcialmente de acuerdo: 37.0%). El 23.4% está en desacuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo + parcialmente de acuerdo), y un 17.3% no tenían una posición firme al respecto.

Tabla 11. Uso de medicamentos genéricos y resultado

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	18.8%	12	36.4%	21	25.9%
Parcialmente de acuerdo	22	45.8%	7	21.2%	29	35.8%
Totalmente de acuerdo	17	35.4%	14	42.4%	31	38.3%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

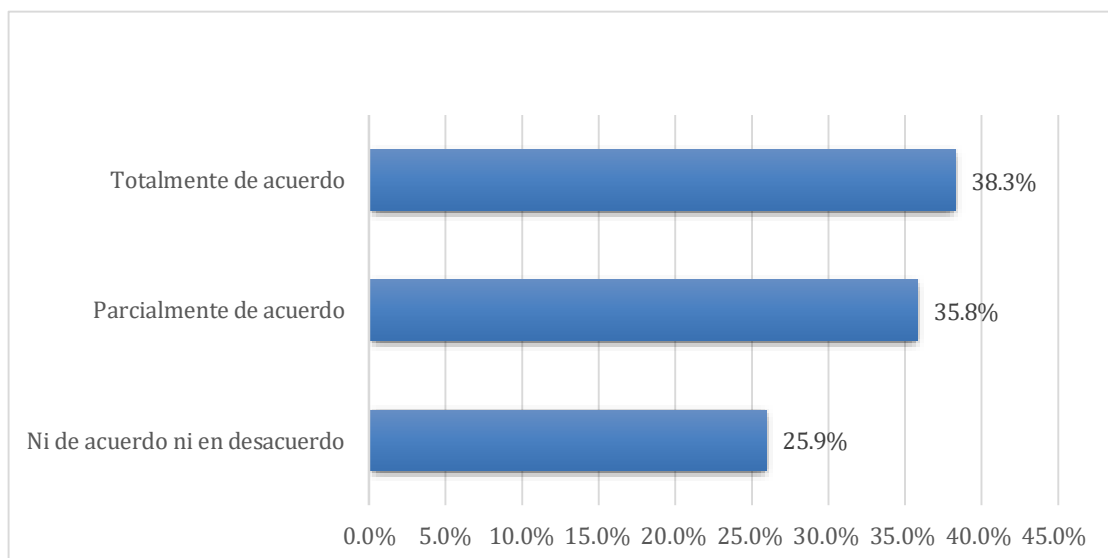


Figura 12. Uso de medicamentos genéricos y resultado.

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “He consumido medicamentos genéricos y me han dado buenos resultados”. El 74.1%. de los encuestados estaba de acuerdo con esta afirmación (totalmente en de acuerdo:38.3% + parcialmente de acuerdo:35.8%) y un alto porcentaje de 25.9% no estaban de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 12. Uso de medicamentos genéricos y recomendación

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22.9%	13	39.4%	24	29.6%
Parcialmente de acuerdo	29	60.4%	11	33.3%	40	49.4%
Parcialmente en desacuerdo	5	10.4%	3	9.1%	8	9.9%
Totalmente de acuerdo	1	2.1%	3	9.1%	4	4.9%
Totalmente en desacuerdo	2	4.2%	3	9.1%	5	6.2%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

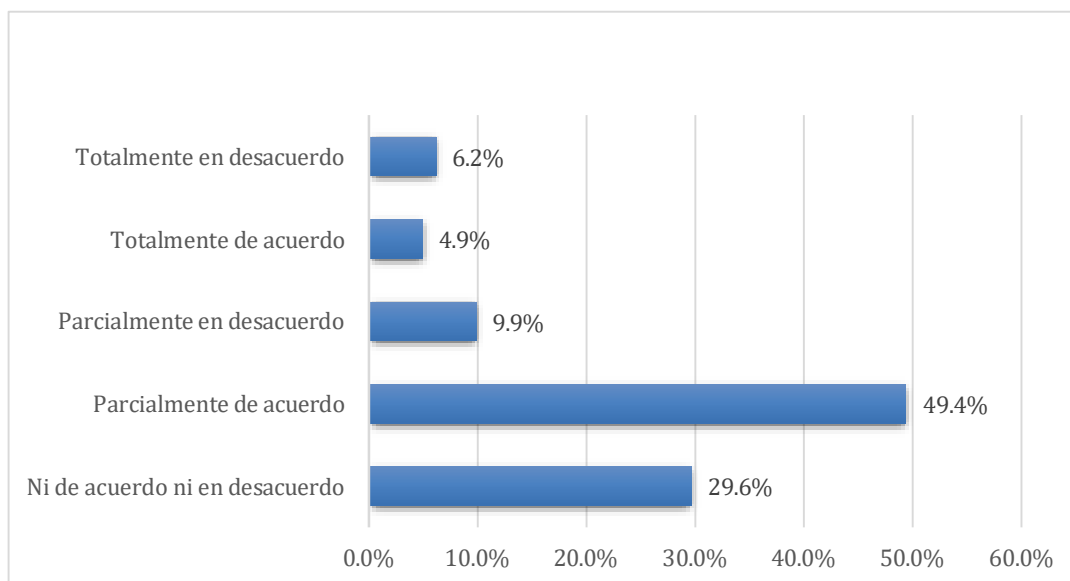


Figura 13. Uso de medicamentos genéricos y recomendación

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “He recomendado o recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos”. El 54.3% de los encuestados estaba, de acuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo: 4.9% + parcialmente de acuerdo: 49.4%) Solo un 16.1% estaba en desacuerdo con la afirmación (totalmente en desacuerdo: 6.2% + parcialmente en desacuerdo: 9.9%) y un 29.6% no tenía una posición firme sobre el tema.

Tabla 13. Uso de medicamento genérico en relación a precio

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22.9%	7	21.2%	18	22.2%
Parcialmente de acuerdo	12	25.0%	12	36.4%	24	29.6%
Parcialmente en desacuerdo	5	10.4%	3	9.1%	8	9.9%
Totalmente de acuerdo	15	31.3%	9	27.3%	24	29.6%
Totalmente en desacuerdo	5	10.4%	2	6.1%	7	8.6%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

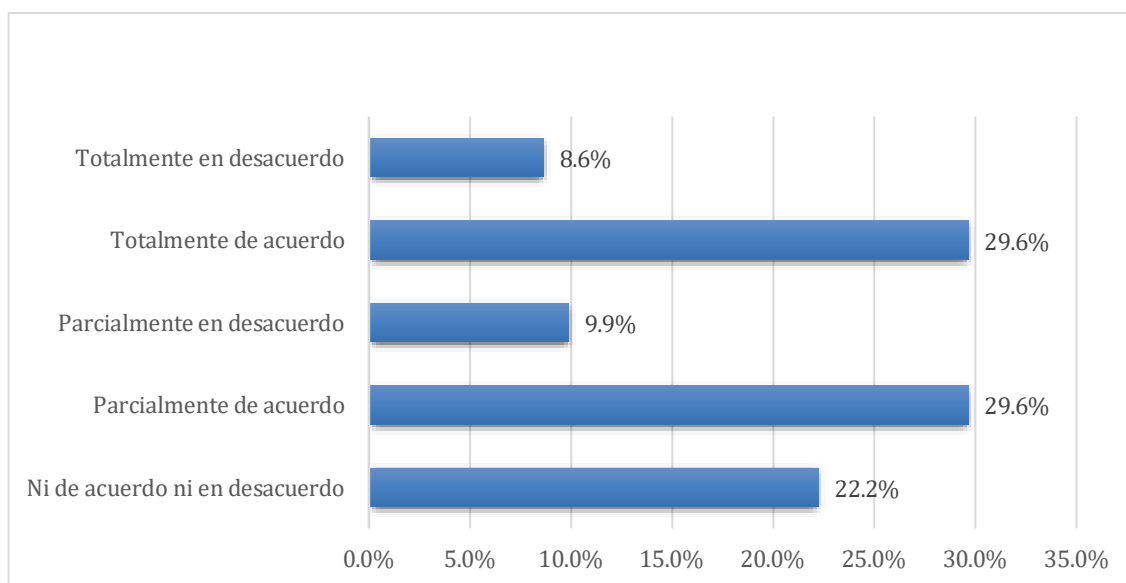


Figura 14. Uso de medicamento genérico en relación a precio.

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “Sí no hubiera una diferencia de precio, yo siempre prefiero un medicamento de marca”. El 59.2% de los encuestados estaba, de acuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo:29.6% + parcialmente de acuerdo: 29.6%) Solo un 18.5% estaba en desacuerdo con la afirmación (totalmente en desacuerdo: 8.6% + parcialmente en desacuerdo: 9.9%) y a un 22.2% le era indiferente.

Tabla 14. Medicamentos genéricos en relación a la intensidad de la enfermedad

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	20.8%	16	48.5%	26	32.1%
Parcialmente de acuerdo	23	47.9%	9	27.3%	32	39.5%
Totalmente de acuerdo	15	31.3%	8	24.2%	23	28.4%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

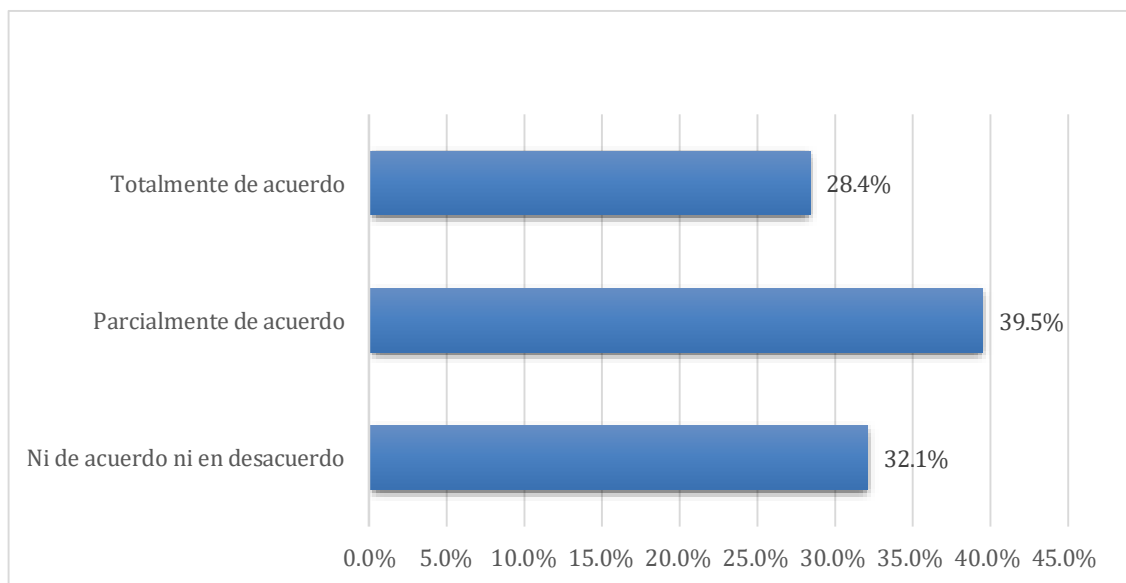


Figura 15. Uso de medicamentos genéricos en relación a la intensidad de la enfermedad

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “Al comprar un medicamento escogería uno genérico si mi enfermedad es leve o moderada”. El 67.9% de los encuestados estaba, de acuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo:28.4% + parcialmente de acuerdo: 39.5%), al 32.1% no tenía opinión firme sobre el tema o le era indiferente.

Tabla 15. Uso de medicamento de marca ante gravedad de la enfermedad

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	12.5%	8	24.2%	14	17.3%
Parcialmente de acuerdo	19	39.6%	9	27.3%	28	34.6%
Totalmente de acuerdo	18	37.5%	14	42.4%	32	39.5%
Totalmente en desacuerdo	5	10.4%	2	6.1%	7	8.6%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

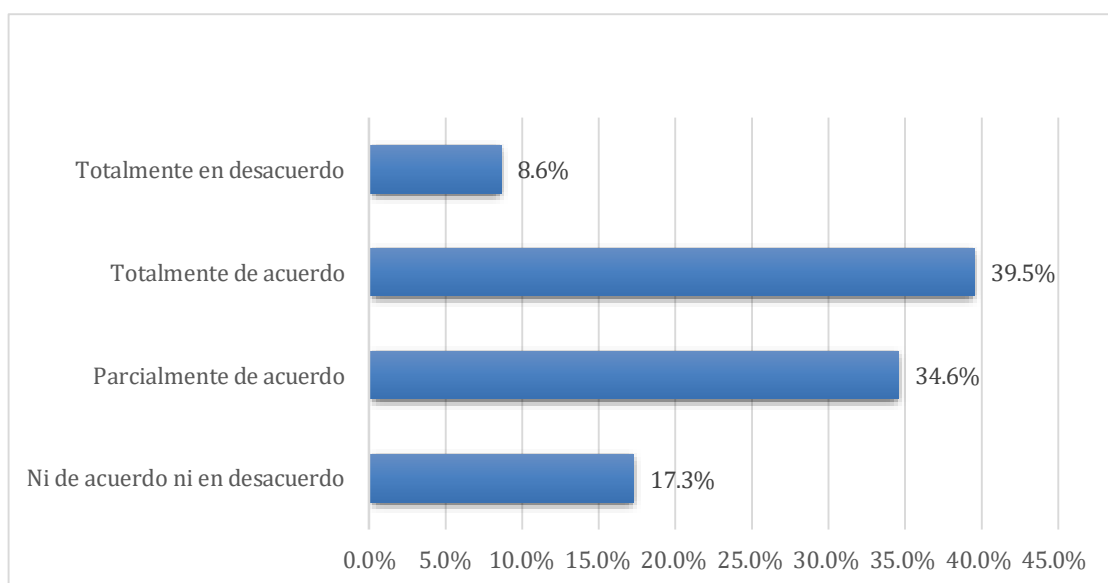


Figura 16. Uso de medicamento de marca ante gravedad de la enfermedad

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “Si tuviera una enfermedad grave preferiría comprar un medicamento de marca en vez de un genérico”. El 74.1% de los encuestados estaba, de acuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo:39.5% + parcialmente de acuerdo: 34.6%), solo un 8.6% estaba en desacuerdo con la afirmación y al 17.3% el tema le era indiferente.

Tabla 16. Uso de medicamento genérico o de marca

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	27.1%	16	48.5%	29	35.8%
Parcialmente de acuerdo	9	18.8%	4	12.1%	13	16.0%
Parcialmente en desacuerdo	6	12.5%	2	6.1%	8	9.9%
Totalmente de acuerdo	8	16.7%	6	18.2%	14	17.3%
Totalmente en desacuerdo	12	25.0%	5	15.2%	17	21.0%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

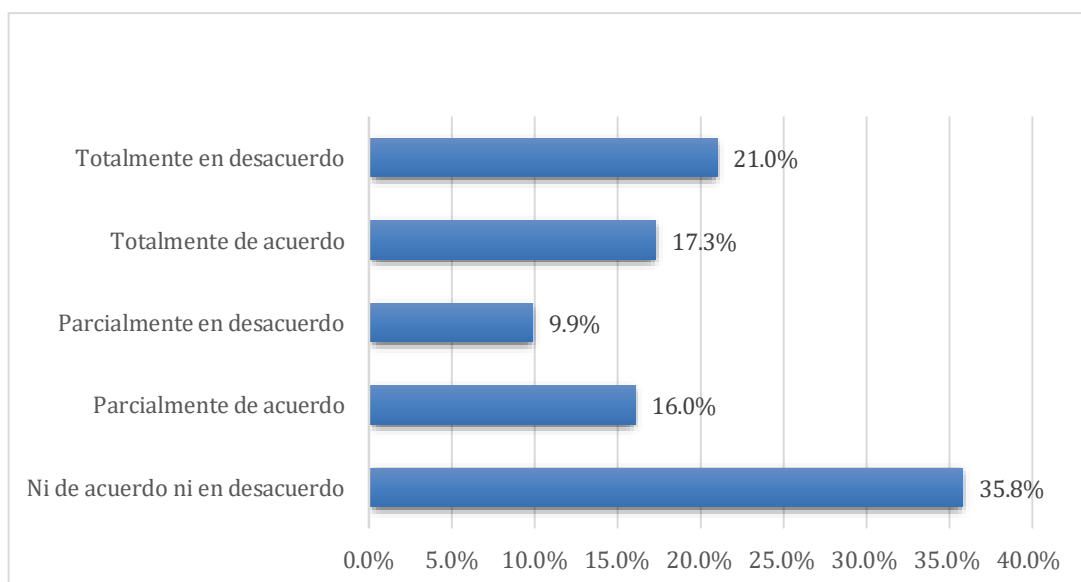


Figura 17. Uso de medicamento genérico o de marca

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “Me es indiferente usar un medicamento genérico que uno de marca”. El 33.3% de los encuestados estaba de acuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo: 17.3% + parcialmente de acuerdo: 16.0%) un porcentaje similar, 30.9% estaba en desacuerdo con la afirmación (totalmente en desacuerdo: 21.0% + parcialmente en desacuerdo: 9.9%) y a un 35.8% le era indiferente el tema.

Tabla 17. Uso frecuente de medicamentos genéricos

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	14.6%	3	9.1%	10	12.3%
Parcialmente de acuerdo	13	27.1%	1	3.0%	14	17.3%
Parcialmente en desacuerdo	12	25.0%	15	45.5%	27	33.3%
Totalmente de acuerdo	11	22.9%	11	33.3%	22	27.2%
Totalmente en desacuerdo	5	10.4%	3	9.1%	8	9.9%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

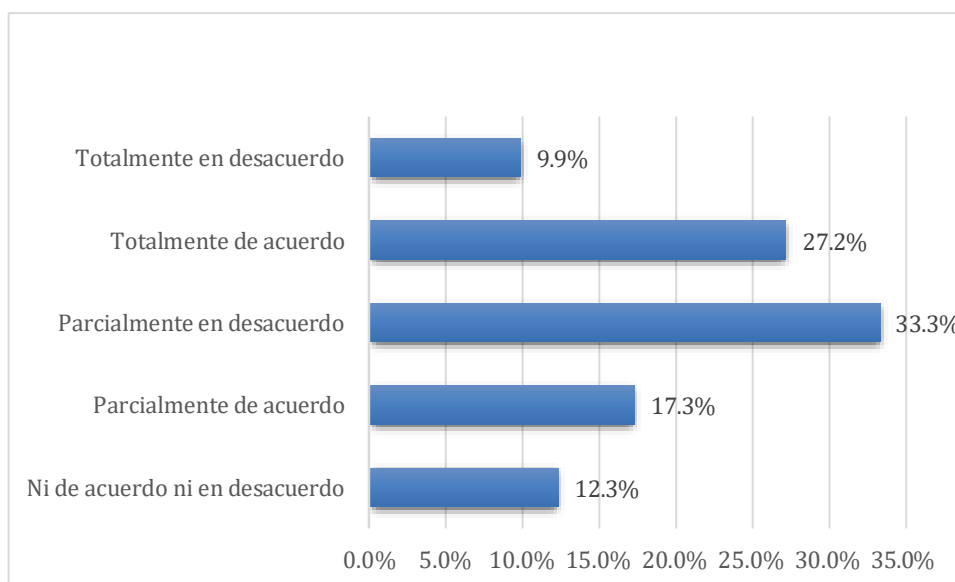


Figura 18. Uso frecuente de medicamentos genéricos

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “Consumo medicamentos genéricos con frecuencia”. El 44.5% de los encuestados estaba de acuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo: 27.2% + parcialmente de acuerdo: 17.3%) un porcentaje similar, 43.2% estaba en desacuerdo con la afirmación (totalmente en desacuerdo: 9.9% + parcialmente en desacuerdo: 33.3%) y a un 12.3% le era indiferente el tema.

Tabla 18. Uso y disponibilidad de medicamentos genéricos

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	8.3%	10	30.3%	14	17.3%
Parcialmente de acuerdo	22	45.8%	12	36.4%	34	42.0%
Totalmente de acuerdo	22	45.8%	11	33.3%	33	40.7%
Total	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

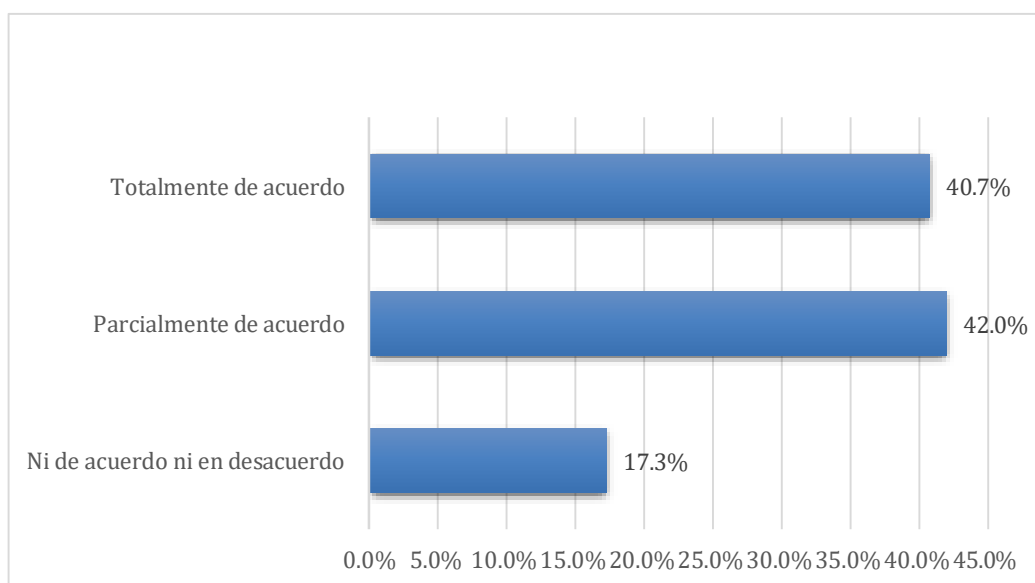


Figura 19. Uso y disponibilidad de medicamentos genéricos

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia”. El 82.7% de los encuestados estaba de acuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo: 40.7% + parcialmente de acuerdo: 42.0%), y a un 17.3% le era indiferente el tema.

Tabla 19. Uso de medicamentos genéricos y ahorro en gastos de salud institucional

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	41.7%	24	72.7%	44	54.3%
Parcialmente de acuerdo	15	31.3%	3	9.1%	18	22.2%
Totalmente de acuerdo	13	27.1%	6	18.2%	19	23.5%
Total general	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

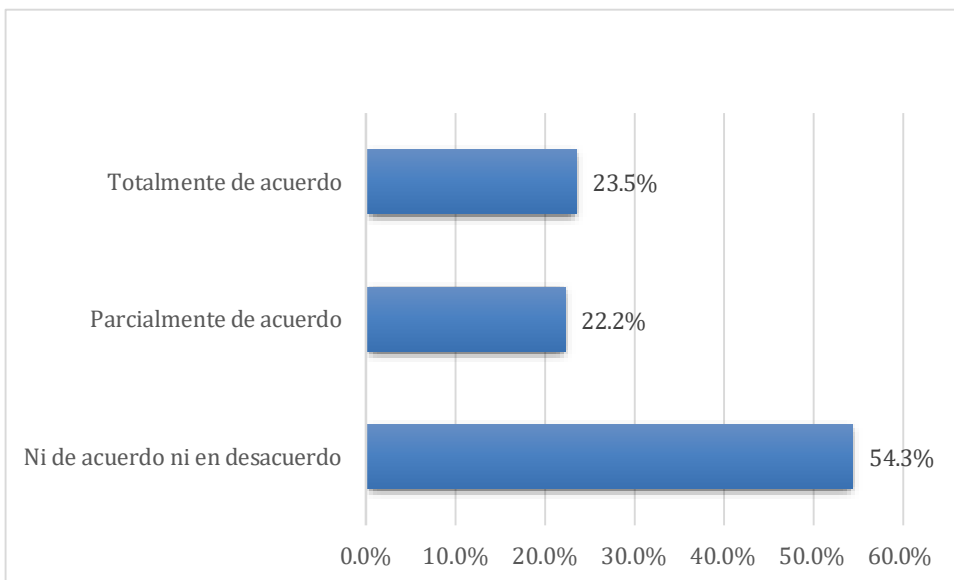


Figura 20. Uso de medicamentos genéricos y ahorro en gastos de salud

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “La prescripción de medicamentos genéricos disminuye el gasto farmacéutico que tienen las instituciones de salud”. El 45.7% de los encuestados estaba de acuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo: 25.3% + parcialmente de acuerdo: 22.2%) y a un 54.3% le era indiferente el tema o no tenía una opinión al respecto.

Tabla 20. Uso de medicamentos genéricos y ahorro en gastos de salud personal

	Femenino		Masculino		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	22.9%	15	45.5%	26	32.1%
Parcialmente de acuerdo	22	45.8%	9	27.3%	31	38.3%
Totalmente de acuerdo	15	31.3%	9	27.3%	24	29.6%
Total general	48	100.0%	33	100.0%	81	100.0%

Fuente: Elaboración propia.

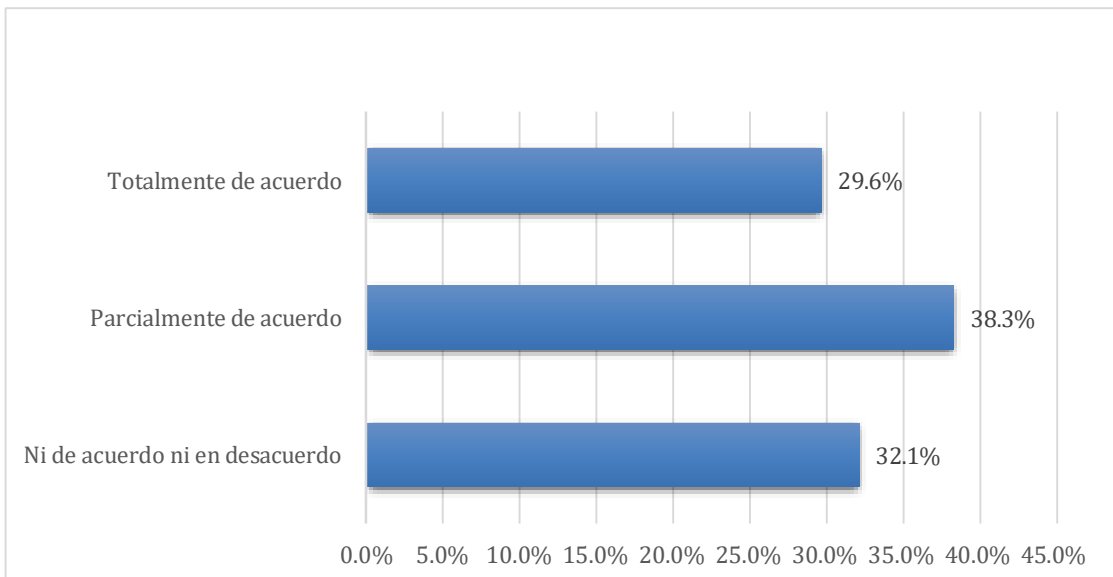


Figura 21. Uso de medicamentos genéricos y ahorro en gastos de salud personal

La tabla y figura, muestran los resultados ante la afirmación: “El uso de genéricos supone un ahorro en el costo y en la economía de los pacientes”. El 67.9% de los encuestados estaba de acuerdo con esta afirmación (totalmente de acuerdo: 29.6% + parcialmente de acuerdo: 38.5%) y un 32.1% no tenía una opinión al respecto.

IV. DISCUSIÓN

El uso de medicamentos genéricos reduce el costo del tratamiento y promueve el uso racional de los medicamentos. Los medicamentos genéricos son ampliamente utilizados en diversos países desarrollados y no desarrollados. Los estudiantes de medicina, como futuros médicos, tienen un papel importante en la promoción del uso de medicamentos genéricos. Existen ciertos equívocos con respecto al conocimiento y uso de estos medicamentos y deben ser subsanados a través de una educación adecuada (21).

Se planteó como objetivo del estudio, analizar la percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada. En la recolección de datos se recurrió a una encuesta virtual. La participación femenina (59.3%) fue mayoritaria en relación a la participación masculina; 40.7%, participaron estudiantes de distintos años de estudios, de edades mayores a 17 años. Siendo mayoritaria la participación del grupo etario de 17 a 19 años, con un 46.9% (tabla 1). El promedio de edad fue de 19.69 años, desviación estándar de 2.4629. La mediana fue de 20 años, la moda de 17 años y un rango de edades de 11 años (edad mínima, 17 y edad máxima, 28) (tabla 2).

En relación a percepción de los estudiantes de medicina sobre los medicamentos genéricos, el 53.1% considera que, la mayoría de los medicamentos genéricos que existen en el mercado son copias ilegales (tabla 3). De igual manera, Priego Álvarez (9) en su estudio realizado en estudiantes de medicina, señala que, “los medicamentos genéricos son vistos como de mala calidad y se cree que los que están en el mercado son piratas o copias ilegales. Este aspecto no escapa a la población en general, es así que Hatem (11) informa de una desconfianza hacia los medicamentos genéricos; considerando que mencionaban que no eran tan efectivos como la marca (36,9%), o que eran de menor calidad que los de marca (38,5%). Los resultados varían entre los estudios analizados, Al-Arifi (8) menciona que, la mayoría, 85 % apoyó los genéricos sobre los medicamentos de marca.

El presente estudio halló que 69.2 % está de acuerdo con la afirmación de que, se desconoce la calidad de los laboratorios que fabrican medicamentos genéricos (tabla 4), de otro lado James PB (7), menciona que un promedio superior al 50.0% de los estudiantes de ciencias de la salud creían que se necesitaban estándares de seguridad más altos para los medicamentos patentados que para los medicamentos genéricos. La población en general tiene percepciones negativas acerca de los

medicamentos genéricos, Mendoza-Chuctaya (13) encontró que el 46,7% estaban de acuerdo con que los medicamentos genéricos son menos eficaces que los medicamentos de marca;

Aspectos importantes en la percepción entre los estudiantes encuestados sobre los medicamentos genéricos, tenemos, el 71.6% valora más un medicamento de marca que uno genérico (tabla 5). Ante la afirmación, “un medicamento de marca es mejor que uno genérico”. El 54.3% de los encuestados estaba, de acuerdo con esta afirmación (tabla 7), asimismo, solo un 28.4% está de acuerdo con que, un medicamento genérico ofrece las mismas garantías de calidad que un medicamento de patente (tabla 6) mientras que, el 59.2% de los encuestados estaba de acuerdo con que, “el medicamento genérico cura igual que el medicamento de marca” (tabla 10)

Priego Álvarez (9) luego de su estudio, concluye que los resultados sugieren que los médicos formados “tienen una percepción negativa de las especialidades farmacéuticas genéricas, considerándolas menos eficaces y de dudosa calidad”. James PB (7) menciona en su estudio que, al menos la mitad de los encuestados estuvieron de acuerdo en que todos los genéricos son terapéuticamente equivalentes a su marca innovadora y

Otros aspectos hallados en relación al uso de medicamentos y que amplían la visión de los medicamentos genéricos por parte de los estudiantes de medicina son, el 74.1%. de los encuestados había consumido medicamentos genéricos y le habían dado buenos resultados (tabla 11), el 54.3% recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos (tabla 12), el 59.2% estaba de acuerdo de que, si no hubiera una diferencia de precio, preferiría un medicamento de marca (tabla 13).

En otro orden de cosas, el 67.9% escogería un medicamento genérico si la enfermedad fuera leve o moderada (tabla 14). Pero si fuera una enfermedad grave, el 74.1% preferiría un medicamento de marca (tabla 15), aspecto también recalcado por Priego Álvarez, (9) quien menciona que, la valoración que hacen los estudiantes de un medicamento de patente es superior, teniendo en cuenta una mayor confiabilidad en los casos de gravedad, en esa misma línea Priego Álvarez, (9) menciona que a pesar que se duda de la calidad de los genéricos éstos se utilizan a menudo en afecciones leves y se refieren buenos resultados

Es importante el conocimiento que tienen los estudiantes sobre la disponibilidad y costos de los medicamentos genéricos es así que, el 82.7% estaba de acuerdo con la afirmación de que, puede obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia (tabla 18). Y que la compra de estos supone un ahorro en costos de los pacientes (tabla 20) y en el sistema de salud en general (tabla 19), aspecto que señala también Al-Arifi (8) que menciona en su estudio que los estudiantes de ciencias de la salud estuvieron de acuerdo en que un uso más amplio de medicamentos genéricos

llevaría a que se requiriera menos dinero para la investigación y el desarrollo de nuevos productos farmacéuticos.

Los hallazgos del estudio resaltan aspectos importantes a tomar en cuenta coincidiendo con estudios a diverso nivel, James (7) como conclusión de su estudio realizado en Sierra Leona, menciona que la capacitación sobre cuestiones relacionadas con los medicamentos genéricos en las instituciones de capacitación médica es muy necesaria entre los futuros proveedores de atención médica, sobre este punto Sharif (10) en su investigación, al evaluar el conocimiento y la percepción de los medicamentos genéricos entre los estudiantes de farmacia y medicina de último año de la Universidad de Sharjah, llegaron a la conclusión de que la mejora de los cursos educativos de los futuros profesionales de la salud sobre conocimiento y percepción de los medicamentos genéricos debe implementarse temprano para mejorar la conciencia de los estudiantes sobre la sustitución genérica y Hatem (11) señala que, la falta de conocimiento y las percepciones erróneas sobre los medicamentos genéricos limitan el uso de medicamentos genéricos y, por lo tanto, son temas que deben abordarse.

V. CONCLUSIONES

1. El 53.1% considera que, la mayoría de los medicamentos genéricos que existen en el mercado son copias ilegales, un 71.6% valora más un medicamento de marca que un genérico y solo un 28.4% está de acuerdo con que, un medicamento genérico ofrece las mismas garantías de calidad que un medicamento de patente.
2. El 74.1%. ha consumido medicamentos genéricos con buenos resultados, el 54.3% recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos, el 59.2% estaba de acuerdo de que, si no hubiera una diferencia de precio, preferiría un medicamento de marca.
3. En general los estudiantes de medicina tienen percepciones negativas respecto a los medicamentos genéricos, sin embargo, la mayoría utiliza este tipo de medicamentos y conoce de la amplia disponibilidad y el menor precio de los medicamentos genéricos en los establecimientos farmacéuticos.

VI. RECOMENDACIONES

1. Incentivar el uso de medicamentos genéricos por los beneficios terapéuticos y económicos tanto para los pacientes como para el sistema de salud en general, ya que suelen ser más asequibles y contribuyen a una disminución del gasto en salud.
2. Realizar campañas educativas sobre la seguridad y eficacia de los medicamentos genéricos, proporcionando información clara y accesible sobre la equivalencia entre medicamentos de marca y genéricos.
3. Trabajar en estrecha colaboración con médicos, farmacéuticos y otros profesionales de la salud para aumentar su confianza en los medicamentos genéricos, facilitando recursos educativos sobre la calidad y efectividad de los genéricos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. European medicines Agency. Generic medicine. [Internet] [Access 2023, March 5] Available from: <https://www.ema.europa.eu/en/glossary/generic-medicine>
2. Mastan S, Latha TB, Ajay S. The basic regulatory considerations and prospects for conducting bioavailability/bioequivalence (BA/BE) studies-an overview. *Comp Eff Res.* Mrch 2011;2011(1):1–25. <https://doi.org/10.2147/CER.S15861>
3. Alfonso-Cristancho R, Andia T, Barbosa T, Watanabe JH. Definition and Classification of Generic Drugs Across the World. *Appl Health Econ Health Policy.* 2015 Aug;13 Suppl 1(Suppl1):S5-11. doi: 10.1007/s40258-014-0146-1. PMID: 26091708; PMCID: PMC4519628.
4. Bathia S. Benefits Of Generic Medicines You Must Know. [Internet] Nov 10, 2022 [Access 2023, March 5] Available from: <https://pharomeasy.in/blog/benefits-of-generic-medicines-you-must-know/>
5. Singh AV, Dixit A, Kumar A, Pandey D, Singh CV, Pathak A. Across-sectional study to compare knowledge and perception of generic medicine among medical students at a tertiary care center. *Natl J Physiol Pharm Pharmacol.* [Internet] 2020 [Access 2023, March 12];10(04):338-343. Available from: <https://www.njppp.com/fulltext/28-1581089392.pdf>
6. World Health Organization. Generic medicines: interchangeability of WHO-prequalified generics. *WHO Drug Information.* [Internet] 2016 [Access February 2023]; 30(3):370-375. Available from: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/331014>
7. James PB, Bah AJ, Margao EK, Hanson C, Kabba JA, Jamshed SQ. Exploring the Knowledge and Perception of Generic Medicines among Final Year Undergraduate Medical, Pharmacy, and Nursing Students in Sierra Leone: A Comparative Cross-Sectional Approach. *Pharmacy (Basel).* 2018 Jan 4;6(1):3. doi: 10.3390/pharmacy6010003. PMID: 29300350; PMCID: PMC5874542.

8. Al-Arifi MN (2021) Evaluación del conocimiento, las actitudes y los factores que influyen en la selección del estudiante de medicina genérica. *Frente. Salud Pública* 9:767128. doi: 10.3389/fpubh.2021.767128
9. Priego Álvarez H, Campos Vasconcelos N, Lorenzana Morales S. Percepcion y uso de medicamentos genericos en médicos en formación de una universidad mexicana. *Revista Científica Ciencia Médica*. [Internet]. 2021[Acceso 18 febrero 2023];24(1):59-64. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=426068430010>
10. Sharif SI, Aldayeh S, Alsomali H, Hayat F. Assessment of the knowledge and perception of generic medications among pharmacy and medical students in the University of Sharjah, United Arab Emirates. *Journal of Generic Medicines*. 2020;16(3):120-128. doi:10.1177/1741134320926642
11. Hatem G, Itani R, Ajrouche R, et al. Knowledge, perception and acceptance of generic drugs in the general Lebanese population: A cross-sectional survey among adults. *The Journal of Medicine Access*. 2023;7. doi:10.1177/27550834221147789
12. Orellana L, Cabrera R, Portugal W. Actitud de los estudiantes de medicina frente al marketing farmacéutico en Perú. *Revista Cubana de Salud Pública*. [Internet] 2020 [Acceso 5 marzo 2023];46(2):e96. Disponible en: <https://www.medigraphic.com/pdfs/revcubsalpub/csp-2020/csp202e.pdf>
13. Mendoza-Chuctaya G, Cubas-Llalle W, Mejía C, et al. Percepção da população a respeito dos medicamentos genéricos frente aos de marca em hospitais do Peru. *Cadernos de Saúde Pública*. Outubro 2019; 35(10). <http://dx.doi.org/10.1590/0102-311X00065118>
14. Fundación Instituto Hipólito Unanue. Garantizar la calidad de medicamentos genéricos es clave para la salud de los peruanos. [Internet] 2018 [Acceso 22 febrero 2023];46(2):e96. Disponible en: <https://www.fihu.org.pe/garantizar-la-calidad-medicamentos-genericos-clave-la-salud-los-peruanos/>
15. Harvard Health Publishing. Do generic drugs compromise on quality? [Internet] February 12, 2021 [Access 2023, March 12] Available from: <https://www.health.harvard.edu/staying-healthy/do-generic-drugs-compromise-on-quality>
16. James PB, Bah AJ, Margao EK, Hanson C, Kabba JA, Jamshed SQ. Exploring the Knowledge and Perception of Generic Medicines among Final Year Undergraduate

Medical, Pharmacy, and Nursing Students in Sierra Leone: A Comparative Cross-Sectional Approach. *Pharmacy*. 2018; 6(1):3. <https://doi.org/10.3390/pharmacy6010003>

17. Hernández-Sampieri R, Mendoza C. *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México. McGraw Hill 2018.
18. Técnicas de estudio.org ¿Cuáles son los tipos de diseños de investigación no experimentales? [Internet]. [Acceso 19 febrero 2023]. Disponible en: <https://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion38.htm>
19. Aguilar-Barojas S. Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco* [Internet]. 2005 [Acceso 10 marzo 2023];11(1-2):333-338. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>
20. Díaz de Rada, V. *Tipos de encuestas y diseños de investigación*. Pamplona: Universidad Pública de Navarra. [Internet] 2002 [Acceso 10 marzo 2023]. Disponible en: http://www.unavarra.es/personal/vidaldiaz/pdf/tipos_encuestas.PDF
21. Shankar PR, Herz BL, Dubey AK, Hassali MA. Assessment of knowledge and perceptions toward generic medicines among basic science undergraduate medical students at Aruba. *Indian J Pharmacol*. 2016 Oct;48(Suppl 1):S29-S32. doi: 10.4103/0253-7613.193309. PMID: 28031604

VIII. ANEXOS.

8.1. Resolución de aprobación de Proyecto de Tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
Ciudad Universitaria s/n Teléfono 052-702533



FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
DIOCANATO

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

RESOLUCION DECANAL N° 235-D/FFB-UNICA-2023

Ica, 07 de junio de 2023

VISTO:

El Oficio N° 756-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 05 de junio de 2023, Exp. N° 1956 del 06 de junio de 2023, presentado por la directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, haciendo llegar el reporte y la constancia de haber realizado el análisis con el software de verificación de similitud al proyecto de tesis presentado por el (la): **Bach. BONIFACIO ANCHANTE ROSSMERIE GRETA (Autor)**.

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución Rectoral N° 017-R-UNICA-2023 de fecha 11 de mayo de 2023, se encarga como Decano interino de la Facultad de Farmacia y Bioquímica al **Mg. UNFREDO PABEL APUMAYTA VEGA**.

Que, con Oficio N° 2341-2023-SUNEDU-02-15-02 del 17 de mayo de 2023, Proveído N° 0498-2023-SUNEDU-02-15-02, la SUNEDU, procede a registrar la firma de las autoridades de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga".

Que, la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" organiza su régimen académico por facultades, que las facultades son unidades de formación académica, profesional y de gestión.

Que, el Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales, aprobado con RR. N° 048-R-UNICA-2021 (25-01-2021), establece que, para la obtención del Título Profesional mediante Tesis, el Bachiller debe cumplir con el desarrollo de un proyecto de tesis, con el asesor designado.

Que, habiendo presentado el (la): **Bach. BONIFACIO ANCHANTE ROSSMERIE GRETA (Autor)**, su solicitud pidiendo aprobación de Proyecto y Asesor con fecha 04 de agosto de 2022, Exp. N° 2698, se acuerda aceptar la propuesta de asesor al **Mg. DÍAZ HERNÁNDEZ RAÚL ALFONSO** con Oficio N° 984-E-UI-CI-FFB-UNICA-2022 de fecha 24 de agosto de 2022, quien debe coordinar y revisar el proyecto enviando un documento que está apto para pasar el antiplagio de acuerdo al Artículo 32.- Procedimiento para la obtención del Título profesional donde señala que el proyecto de tesis pase por el sistema antiplagio, y una vez aprobada deberá ser formalizada mediante Resolución Decanal.

Que, habiéndose reunido la Comisión de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica el día 24 de agosto de 2022 donde se le designa asesor y el 13 de abril de 2023 donde se acepta la rectificación de título del proyecto de tesis con Oficio N° 514-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 14 de abril de 2023, solicitada el 13 de abril de 2023, Exp. N° 1247.

Que, de acuerdo al Art° 32, inciso 10.- del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", Aprobado con R.R. N° 048-R-UNICA-2021 de fecha 25-01-2021; con esta aprobación, el asesorado deberá desarrollar el proyecto de tesis en un plazo mínimo de cuatro (4) meses, debiendo concluirse en un plazo máximo de dieciocho (18) meses, pudiéndose prorrogar el plazo por dos (2) meses más. Vencido el plazo, el asesorado tendrá que presentar un nuevo proyecto.



Que, mediante Oficio N° 756-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 05 de junio de 2023, Exp. N° 1956 del 06 de junio de 2023, la directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, hace llegar el reporte de Antiplagio y la constancia de haber realizado el análisis con el software de verificación de similitud de fecha 31-05-2023, para la emisión de la Resolución Decanal de aprobación del Proyecto de Tesis "**PERCEPCIÓN Y USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA-2023**", presentado por el (la) **Bach. BONIFACIO ANCHANTE ROSSMERIE GRETA (Autor)**, para la obtención del Título Profesional, habiendo obtenido el calificativo de Aprobado con el 9%

*Campus Universitario (Panamericana Sur Km 305) - Facultad de Farmacia y Bioquímica - ICA
Email: farmacia@unica.edu.pe*



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
Cúcuta, Colombia Teléfono 056-762579



FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
ENCAJADO

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

de similitud, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 4°, inciso 4.3 del Reglamento para la Evaluación de Originalidad de los Documentos de Investigación aprobado con RR. N° 1668-R-UNICA-2020 (14-12-2020) y R.R. N° 761-R-UNICA-2021 (04-05-2021) que Aprueba el uso obligatorio del servicio de iThenticate de Turnitin.

Que, en la facultad de Farmacia y Bioquímica, el Decano interino haciendo uso de sus atribuciones conferidas en el Reglamento General de la Universidad, aprobado con RR N.º 027-2021-R-UNICA. Art 176. Funciones y atribuciones del decano.

SE RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Aprobar, el Proyecto de Tesis, presentado por el (la): **Bach. BONIFACIO ANCHANTE ROSSMERIE GRETA (Autor)**, Titulado: **"PERCEPCIÓN Y USO DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA-2023"**, para la obtención del Título Profesional.

ARTÍCULO 2º.- Debiendo continuar desarrollando el proyecto con el asesor designado: **Mg. DÍAZ HERNÁNDEZ RAÚL ALFONSO** con N°**orcid.org/0000-0002-5047-5894**, teniendo un periodo de 04 meses, del 07 de junio al 04 de octubre de 2023.

ARTÍCULO 3º.- Transcribir la presente resolución a los interesados e instancias pertinentes para los fines correspondientes.

Regístrese, Comuníquese y Archívese

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" DE CÚCUTA
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

Mg. UNFREDO RAÚL APUJANA SUAREZ

8.2 Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Investigación: **Percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada. 2023**

El propósito de esta comunicación es, informarle sobre la investigación que se está realizando y solicitar su consentimiento, para formularle algunas preguntas, que puede usted responder o no. Si en el transcurso de la encuesta usted decide interrumpirla en cualquier momento, ello no le supondrá ningún perjuicio.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima.

Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

De aceptar, conteste Ud., el cuestionario que se le hará llegar vía WhatsApp, la contestación al mismo, se considera su aceptación.

Firma del investigador  _____

El protocolo, se dará a conocer antes de hacerles llegar el link correspondiente y formará parte del cuestionario virtual. El participante podrá leerlo antes de iniciar la contestación del cuestionario.

8.3 validación de expertos.

Ica, 17 de Junio de 2023

Asunto: Validación de instrumento de investigación

Señor:

Dr. Luis Alejandro Calle Vilca

De mi mayor consideración:

Presente.

Es grato dirigirme a Usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle que me encuentro desarrollando la investigación: “*Percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada. 2023*”, para lo cual ha sido necesario la elaboración y construcción del instrumento de investigación, para su posterior aplicación en mi investigación.

Siendo indispensable su validación a través de juicio de experto en el que se ha considerado su participación, por ser Usted un profesional de trayectoria y de reconocimiento con relación a la investigación; para lo cual adjunto:

- Instrumento de investigación.
- Ficha de validación.
- Matriz de consistencia

Agradeciendo por anticipado su participación a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Bach. Rossmerie Greta Bonifacio Anchante

Tesista

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Dr. Luis Alejandro Calle Vilca

1.2 Grado académico: Doctor en Salud Pública

1.3 Título de la Investigación:

Percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada - 2023

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					X
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					X
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					X
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					X
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					X
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					X
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					X
PROMEDIO			90%				

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Debe corregirse

Ica, 17 de junio de 202

Firma del experto

DNI: 21418061

Ica, 17 de Junio de 2023

Asunto: Validación de instrumento de investigación

Señor:

Dr. Luis Alberto Díaz Sánchez

De mi mayor consideración:

Presente.

Es grato dirigirme a Usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle que me encuentro desarrollando la investigación: “*Percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada. 2023*”, para lo cual ha sido necesario la elaboración y construcción del instrumento de investigación, para su posterior aplicación en mi investigación.

Siendo indispensable su validación a través de juicio de experto en el que se ha considerado su participación, por ser Usted un profesional de trayectoria y de reconocimiento con relación a la investigación; para lo cual adjunto:

- Instrumento de investigación.
- Ficha de validación.
- Matriz de consistencia

Agradeciendo por anticipado su participación a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Bach. Rosmerie Greta Bonifacio Anchante

Tesista

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: *Diaz Sanchez, Luis Alberto*

1.2 Grado académico: *Magister*

1.3 Título de la Investigación: *Percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada, 2023*

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
F o r m a	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					90
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
C o n t e n i d o	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					90
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					90
E s t r u c t u r a	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					90
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					90
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					90
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					90
PROMEDIO			90%				

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Debe corregirse

Ica, 17 de junio de 2023


 Mg. Dr. 21435839

Ica, 17 de Junio de 2023

Asunto: Validación de instrumento de investigación

Señor:

Dr. Carlos Víctor Benavides Ricra

De mi mayor consideración:

Presente.

Es grato dirigirme a Usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle que me encuentro desarrollando la investigación: “*Percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada. 2023*”, para lo cual ha sido necesario la elaboración y construcción del instrumento de investigación, para su posterior aplicación en mi investigación.

Siendo indispensable su validación a través de juicio de experto en el que se ha considerado su participación, por ser Usted un profesional de trayectoria y de reconocimiento con relación a la investigación; para lo cual adjunto:

- Instrumento de investigación.
- Ficha de validación.
- Matriz de consistencia

Agradeciendo por anticipado su participación a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Bach. Rossmarie Greta Bonifacio Anchante

Tesista

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Benavides Ricra, Carlos Víctor

1.2 Grado académico: Doctor

1.3 Título de la Investigación: *Percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada. 2023*

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
F o r m a	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					95
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95
C o n t e n i d o	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					95
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					95
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					95
E s t r u c t u r a	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					95
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					95
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					95
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					95
PROMEDIO			95%				

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Ica, 17 de junio de 2023

Debe corregirse


 Mg. o Dr.
 21446761

8.4 Fiabilidad

En la determinación de la consistencia interna o fiabilidad del instrumento, se utilizó la prueba alfa de Cronbach.

De acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right)$$

Donde:

a = Alfa de Cronbach (**0.722654487**)

K = Número de ítems (18)

Vi = Varianza de cada ítem (16.97)

Vt = Varianza del total (53.45)

Los valores de alfa de Cronbach entre 0.70 y 0.90, son indicadores de buena fiabilidad.

(21)

8.5 Instrumento de recolección de datos: Encuesta (9)

ENCUESTA ANÓNIMA.

Datos sociodemográficos

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: _____

		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	Percepción	5	4	3	2	1
Calidad	1. La mayoría de los medicamentos genéricos que existen en el mercado son piratas (copia ilegal).					
	2. Se desconoce la calidad de los laboratorios que fabrican medicamentos genéricos.					
	3. Valoro más un medicamento de marca que uno genérico.					
	4. Un medicamento genérico ofrece las mismas garantías de calidad del preparado que un medicamento de marca					
Fiabilidad	5. Un medicamento de marca es mejor que uno genérico					
	6. Los medicamentos genéricos son sustancias activas de igual concentración y potencia que los de marca.					
Eficacia	7. Los medicamentos de marca demoran más tiempo en tener efecto, en comparación con los medicamentos genéricos					
	8. El medicamento genérico me cura igual que el medicamento de marca					

	Uso					
Fiabilidad	1. He consumido medicamentos genéricos y me han dado buenos resultados					
	2. He recomendado o recomendaría a otras personas el uso de medicamentos genéricos					
	3. Sí no hubiera una diferencia de precio, yo siempre prefiero un medicamento de marca					
Preferencia-experiencia	4. Al comprar un medicamento escogería uno genérico si mi enfermedad es leve o moderada					
	5. Si tuviera una enfermedad grave preferiría comprar un medicamento de marca en vez de un genérico					
	6. Me es indiferente usar un medicamento genérico que uno de marca					
Accesibilidad	7. Consumo medicamentos genéricos con frecuencia.					
	8. Puedo obtener medicamentos genéricos en cualquier farmacia					
Costo	9. La prescripción de medicamentos genéricos disminuye el gasto farmacéutico que tienen las instituciones de salud.					
	10. El uso de genéricos supone un ahorro en el costo y en la economía de los pacientes					

Fuente: Priego, et al. (9)

8.6 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Variables	Metodología
<p>Problema general ¿Cuál es la percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada?</p> <p>Problemas específicos.</p> <p>a) ¿Cuál es la percepción de los estudiantes de medicina de una universidad privada respecto a los medicamentos genéricos?</p> <p>b) ¿En qué medida los estudiantes de medicina de una universidad privada hacen uso de medicamentos genéricos?</p> <p>c) ¿En que medida existe relación entre la percepción y el uso de los medicamentos genéricos entre los estudiantes de medicina de una universidad privada?</p>	<p>Objetivo general. Analizar la percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada</p> <p>Objetivos específicos.</p> <p>a) Determinar la percepción de los estudiantes de medicina de una universidad privada respecto a los medicamentos genéricos.</p> <p>b) Determinar en que medida los estudiantes de medicina de una universidad privada hacen uso de medicamentos genéricos.</p> <p>c) Determinar la relación entre la percepción y el uso de los medicamentos genéricos en los estudiantes de medicina de una universidad privada.</p>	<p>Medicamentos genéricos Percepción Uso -</p> <p>Estudiantes de medicina - Características sociodemográficas</p>	<p>Tipo de investigación Investigación Cuantitativa, descriptiva. Diseño transversal no experimental. Población: Estudiantes de medicina de una universidad privada de la ciudad de Ica</p> <p>Muestra determinada por fórmula: 81 personas. Muestreo no aleatorio, por conveniencia.</p> <p>Técnica: encuesta virtual Instrumento: Cuestionario o formulario Google forms.</p>



Universidad Nacional "SAN LUIS GONZAGA"
Facultad de Farmacia y Bioquímica
Comisión de Grados Académicos y Títulos Profesionales



FORMATO N°06

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR DE TESIS

Ica 20 de noviembre de 2023

Señor(a)

DR.FELIPE SURCO LAOS

Decano (a) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica

Universidad Nacional "San Luis Gonzaga"

Presente.

De mi consideración:

Previo cordial saludo, por intermedio de la presente hago de su conocimiento que, en mi condición de **ASESOR(A)** de la **TESIS** titulada "Percepción y uso de medicamentos genéricos en estudiantes de medicina de una universidad privada – 2023"

presentada por el/la asesorado ROSSMERIE GRETA BONIFACIO ANCHANTE

para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico ésta se encuentra en condiciones aptas para su presentación y sustentación de acuerdo al reglamento vigente, por lo que doy mi **CONFORMIDAD**. Así mismo asumo mi responsabilidad de asesor, indicando que he tenido cuidado de preservar los estándares de calidad correspondientes, de prevenir el plagio y proteger los derechos de autor, de acuerdo al D. L. N. ° 822- Ley sobre el Derecho de Autor. Asimismo, declaro tener conocimiento de los efectos legales y administrativos que se deriven del incumplimiento o falsedad de la presente declaración, previsto en el artículo 411 del Código Penal y del artículo 32.3 de la Ley 27444, Ley de procedimiento Administrativo General.

Lo que informo a Usted para la continuación de los trámites correspondientes.

Ica 20 de noviembre de 2023

Mg. Raúl Alfonso Díaz Hernández
Ciencias Farmacéuticas
Celular: 976152145