



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACENI



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El Que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

"IMPACTO DE LA DEPRECIACION DEL TIPO DE CAMBIO SOBRE LAS EDXPORTACIONES NO TRADICIONALES EN LA CIUDAD DE ICA, DURANTE EL 2017 AL 2022"

Presentado por:

PASACHE REYES LADY DANIELA del nivel **PREGRADO** de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, Escuela Académico Profesional de **ECONOMIA**. El resultado obtenido es **11 %** por el cual se otorga el calificativo de:

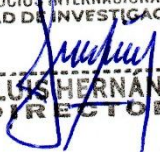
APROBADO

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 26 de marzo del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



Dr. JORGE LUIS HERNÁNDEZ NAPA
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA



IMPACTO DE LA DEPRECIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO SOBRE LAS
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES EN LA CIUDAD DE ICA, DURANTE
2017 AL 2022.

Trabajo de investigación por la modalidad de:

Presentación de tesis.

Para optar el título profesional de:

Economista.

Línea de investigación:

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales.

INFORME FINAL DE TESIS

Autora.

Bach. LADY DANIELA PASACHE REYES.

Asesor.

DR. HECTOR WILLIAM CARLOS CRUCES

Ica, Perú

2024

DEDICATORIA

La presente Tesis esta dedicada a Dios, ya que con su espíritu santo y gracia me han bendecido para poder lograr la conclusión de mi carrera, a mis padres, porque ellos estuvieron brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona, a mis hermanos y amigos por su compañía y palabras.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mi querida universidad, por haberme permitido formarme y en ella, gracias a todas las personas que fueron participantes de este proceso, gracias a mis padres que fueron mis mayores motores y mi soporte durante este proceso, gracias a Dios por ser mi motivador para continuar cada día sin rendirme.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	28
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIONES	42
VI. RECOMENDACIONES	43
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	44
VIII. ANEXOS	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Matriz de operacionalización de variable (X): Tipo de cambio.....	26
Tabla 2.	Matriz de operacionalización de variable (Y): Exportaciones no tradicionales	27
Tabla 3.	Evolución del tipo de cambio.....	30
Tabla 4.	Evolución del tipo de cambio nominal.....	31
Tabla 5.	Evolución del tipo de cambio real.....	32
Tabla 6.	Evolución de las exportaciones no tradicionales	33
Tabla 7.	Evolución del precio de exportación.....	34
Tabla 8.	Evolución de las exportaciones netas.....	35
Tabla 9.	Evolución de la balanza comercial.....	36
Tabla 10.	Comprobación de hipótesis general	37
Tabla 11.	Comprobación de hipótesis específica 1	38
Tabla 12.	Comprobación de hipótesis específica 2	39
Tabla 13.	Comprobación de hipótesis específica 3	40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Evolución del tipo de cambio.....	30
Figura 2.	Evolución del tipo de cambio nominal.....	31
Figura 3.	Evolución del tipo de cambio real.....	32
Figura 4.	Evolución de las exportaciones no tradicionales.....	33
Figura 5.	Evolución del precio de exportación.....	34
Figura 6.	Evolución de las exportaciones netas.....	35
Figura 7.	Evolución de la balanza comercial.....	36

RESUMEN

Se formuló como problema general de la investigación ¿De qué manera el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022?, a partir del cual se estableció como objetivo general: Determinar como el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022. La investigación es de tipo descriptivo, nivel correlacional y diseño no experimental, Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo cual la muestra estuvo integrada por toda la población, la cual estuvo comprendida por información estadística del 2017 al 2022. Finalmente, los resultados indicaron que, el impacto de la depreciación del tipo de cambio no influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

Palabras clave: Tipo de cambio nominal, tipo de cambio real, precio de exportación y balanza comercial.

ABSTRACT

The general research problem was formulated: How does the impact of the exchange rate depreciation influence non-traditional exports in the city of Ica, during 2017 to 2022? from which the general objective was established: Determine how the impact of the depreciation of the exchange rate influences non-traditional exports in the city of Ica, during 2017 to 2022. The research is descriptive, correlational level and non-experimental design. Non-probabilistic sampling for convenience was used. Therefore, the sample was made up of the entire population, which was comprised of statistical information from 2017 to 2022. Finally, the results indicated that the impact of the exchange rate depreciation does not influence non-traditional exports in the city. from Ica, during 2017 to 2022.

Keywords: Nominal exchange rate, real exchange rate, export price and trade balance.

I. INTRODUCCIÓN

A. Planteamiento del problema

Exportar es el mundo comprando sus productos. Por lo tanto, dependerán de los ingresos y los precios. Si los precios caen (debido a la apreciación del tipo de cambio real), la demanda mundial aumentará porque habrá menos capital disponible para los intereses nacionales. Si los niveles de ingreso mundial aumentan, el mundo necesitará más de su producto nacional. (de Gregorio, 2012, p. 218).

Según los datos de la Organización Mundial del Comercio, los países exportadores más importantes del mundo en 2019 son China, Estados Unidos y Alemania. Primero, el crecimiento de China en comparación con 2018 fue cero, con exportaciones que oscilaron entre \$ 2 millones y \$ 499 millones en 2019, y el país exportó principalmente electrodomésticos, textiles, armas y juguetes. En segundo lugar, se encuentra EE.UU. con un aumento del 1% respecto a 2018. En 2019, las exportaciones alcanzaron los 1.0646 millones de dólares, principalmente exportaciones de frutas, químicos Materia orgánica, aviones, transistores, computadoras, productos farmacéuticos y automóviles. Finalmente, solo quedó Alemania, cuyas exportaciones cayeron un 5% respecto a 2018, principalmente textiles, maquinaria, vehículos, metales, productos elaborados y alimentos.

A nivel de América Latina, algunos países han desarrollado exportaciones no tradicionales. En algunos casos esto corresponde a las ventajas proporcionadas por las ventajas comparativas dominantes de los competidores, lo que les permite fortalecer sus posiciones entre las empresas globales. Así, aumenta la economía latinoamericana cambiando la estructura de sus exportaciones, cambiando la estructura del vino chileno, el camarón ecuatoriano o la flor cortada colombiana; en otro país, sin embargo, no hay un cambio significativo, por ejemplo, café instantáneo en Brasil o vino en Argentina. Sin embargo, la mayoría de las exportaciones están reservadas para clientes en Japón, EE. UU. y la UE. Por otra parte, el denominador común de estas transacciones es el producto final, que generalmente no aporta el valor agregado y agregado de la categoría transformada. Las perspectivas de las exportaciones no tradicionales dependen en gran medida de su demanda global y competitividad. (Kuzmins, 2000). Esto significa que todos los países de Latinoamérica están buscando una ventaja al exportar su tierra y poder transformarla, pero también reconocemos que no todos los países se benefician de esto porque no hay un cambio significativo en ellos.

Las exportaciones, por otro lado, dependen de muchos factores que conducen al proceso de apertura empresarial que define la economía.

Es así, según datos del BCRP, las exportaciones han crecido rápidamente desde el 2000 hasta el 2019, con un incremento acumulado de US\$596,631 millones.

Según el informe del INEI, la primera fase abarca el período de 2000 a 2009 y refleja una disminución de la participación estadounidense (14%) a favor de países asiáticos como China (18%). Asimismo, la segunda etapa abarca el período 2010-2016, y China sigue siendo el principal destino (87%).

Según el BCRP, la exportación de la ciudad de Ica mostró una buena tendencia del 2000 al 2019, aumentando en un 760%. Asimismo, el mayor incremento en las exportaciones de Ica fue el incremento en la exportación de bienes no tradicionales en un 1417% y el incremento en la exportación de bienes tradicionales en un 119%.

Por otro lado, parte del crecimiento de las exportaciones no convencionales de ICA es el tipo de cambio real multilateral. Dado que el tipo de cambio real es un indicador importante, determina el grado de competencia entre el país de origen y sus principales socios comerciales. Pero si supera los 100, significa que el país es muy competitivo porque el precio de los productos de origen es más barato en comparación con países extranjeros, de lo contrario la competitividad disminuirá.

Entre 2000 y 2001 las exportaciones no tradicionales de Ica cayeron de \$38 millones a \$27 millones al año siguiente por la baja competitividad y el índice de tipo de cambio real multilateral cayó de 100.72 en 2000 a 98.35 en 2001. Además, entre 2003 y 2009, las exportaciones aumentaron un 210% debido a la diversificación hacia nuevos mercados. Finalmente, en este sentido, el TCRM evalúa el crecimiento sostenido de las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica entre 2010 y 2019.

En resumen, finalmente se puede encontrar que existe una relación entre las exportaciones no tradicionales y TCRM, por lo que este estudio se centrará en estas variables para investigar el impacto de la depreciación de TCRM en las exportaciones de productos de exportación no tradicionales de Ica. Para ello, el propósito de este estudio es responder cuál es el impacto de la caída del tipo de cambio sobre las exportaciones no tradicionales en 2017-2022, que es la pregunta central del estudio.

B. Antecedentes de la investigación

a. Antecedentes internacionales

1. **Bustos (2019)**. "Determinantes de las Exportaciones de Soja y su Impacto en Bolivia". Este artículo analiza la situación de la capacidad exportadora de soja a nivel internacional. En cuanto al método, el tipo de investigación es explicativo. La muestra también incluye estadísticas sobre exportaciones de soja, demanda internacional de soja y tipos de cambio internacionales en el período 2000-2015. Por otro lado, herramientas de recolección de datos

según las bases de datos del Instituto Nacional de Estadística, el Observatorio de la Complejidad Económica y la Asociación Latinoamericana de Integración. Finalmente, la evidencia econométrica empírica sugiere que la soja tiene una gran demanda internacional, particularmente en China. Sin embargo, la preferencia otorgada a los países del MERCOSUR no es estadísticamente significativa.

2. **Pillajo (2019)**. “Análisis del comportamiento exportador no tradicional de Ecuador, 2000-2019”. Este estudio analiza la tendencia de las exportaciones no convencionales de Ecuador y brinda un pronóstico para 2019. En cuanto al método, los tipos de estudio fueron exploratorios, descriptivos y cuantitativos, utilizando un enfoque longitudinal. Por otro lado, la herramienta agregada incluye fuentes oficiales del BCRE y del Banco Mundial. Al final, el principal resultado fue una menor tasa de crecimiento anual promedio de las exportaciones no tradicionales. en moneda extranjera. En cambio, será mayor en el segundo semestre de 2019.

b. Antecedentes nacionales

1. **Leon (2022)**. "Impacto de la depreciación del tipo de cambio real multilateral en la provincia de Lambayeque en las exportaciones no tradicionales, 2000-2019". Para obtener el título profesional de economista. Universidad San Martín de Porres. Lima - Perú. Entre 2000 y 2019, las exportaciones no tradicionales de Lambayeque aumentaron 14,06%, un ritmo lento ya que el índice de tipo de cambio real multilateral promedió 99,07 (base = 100), lo que indica que el país está perdiendo competitividad. Esta situación demuestra un importante argumento en el exterior que falsea investigaciones previas sobre la determinación del impacto de la depreciación del tipo de cambio real multilateral sobre las exportaciones no tradicionales de la provincia de Lambayeque desde el año 2000 al 2019. El presente estudio es de naturaleza descriptiva y correlacional, centrándose en series temporales utilizando datos mensuales del período 2000-2019 obtenidos del Banco Central de Reserva del Perú. En cuanto a la evidencia empírica, se confirma que una disminución de 1 punto porcentual en el tipo de cambio real multilateral tiene un efecto positivo en las exportaciones no tradicionales de Lambayeque, ya que estas exportaciones aumentaron 4.46%.
2. **Llaque (2020)**. “El Impacto del Tipo de Cambio en las Exportaciones del Perú 2000-2017”. Para optar el título de: economista. Universidad Nacional

de Cajamarca. Cajamarca- Perú. Este estudio intenta analizar en qué medida los tipos de cambio han afectado las exportaciones de Perú entre 2000 y 2017. Para ello se plantea una pregunta general ¿Cuánto afecta los tipos de cambio de las exportaciones peruanas: ¿período 2000-2017? Además, el objetivo general es determinar el grado de influencia del tipo de cambio en las exportaciones peruanas: 2000-2017. Durante el período de análisis, las exportaciones peruanas mantuvieron una tasa de crecimiento positiva de 11,65%, con una tasa de variación promedio de 9,31%. El sector más involucrado en las exportaciones es la industria minera, que representa el 77,98% del total de productos tradicionales, y por otro lado está el sector agropecuario. que concentra el 31,64% del total de productos no tradicionales y alcanzó un nivel de participación del 65,71% de las exportaciones totales de estas dos industrias. La correlación entre los tipos de cambio y las exportaciones es directa, ya que una variación del 1% en el tipo de cambio multilateral real conduce a una variación del 0,79% en las exportaciones, lo que confirma nuestra teoría condicional de Marshall-Lerner.

3. **Salinas (2020)**. “Tipo de Cambio y Competitividad Exportadora: El Caso del Perú 2002-2016”. Para una gran economía exportadora como la del Perú, el tipo de cambio real debe reflejar la diversidad de nuestra producción exportable, de lo contrario habrá pérdidas que dificultarán los esfuerzos exportadores ya que las empresas toman decisiones basadas en márgenes de utilidad que dependen, entre otras cosas, del valor real. Por lo tanto, se propone comprobar la competitividad exportadora de las industrias no tradicionales frente a las exportaciones tradicionales, siendo las empresas exportadoras más grandes del Perú correspondientes a los años 2002-2016. El objetivo es Identificar factores que determinan la competitividad internacional de los productos de exportación no tradicionales, tales como tipos de cambio reales, términos de intercambio (IPX/IPM) tipos de cambio nominales, niveles de productividad de las exportaciones, costos de oportunidad de los productos exportados, intereses internos y externos. Este aporte incide en el establecimiento de un tipo de cambio mínimo competitivo, que permita el desarrollar productos de exportación no tradicionales de alto valor agregado, con alto contenido de innovación tecnológica e inseparables de un tipo de cambio competitivo. Utilizamos el modelo de la tasa mínima competitiva (Alarco, 2010), que nos permite comparar posteriormente la tasa de cambio mencionada con la tasa de

mercado para determinar un margen de competitividad que nos permita tomar en cuenta industrias tradicionales y no tradicionales. obtener información. de la Bolsa de Valores de Lima, etc.

4. **Orellana (2018)**. “Determinantes Macroeconómicos de las Exportaciones No Tradicionales de Lambayeque en el Período 2000-2017”. El presente trabajo de investigación tiene como finalidad identificar los factores macroeconómicos de las exportaciones no tradicionales en la provincia de Lambayeque en el periodo 2000 al 2017. La base teórica de las exportaciones no convencionales se basa en el modelo de Mendoza y Herrera (2006). En cuanto al método, se utilizó un estudio de tipo explicativo y un diseño no experimental de tipo longitudinal. La muestra corresponde a los datos reales de las estadísticas de exportaciones no tradicionales de la provincia de Lambayeque en 2000-2017, el tipo de cambio multilateral real y los datos reales de crecimiento económico de los 20 socios comerciales más grandes. Los datos técnicos más importantes y la información recopilada han sido analizados en la literatura. Finalmente, se estimó el modelo econométrico utilizando EViews versión 10. La evidencia obtenida en este trabajo de investigación muestra efectivamente que el efecto de los tipos de cambio reales multilaterales sobre las exportaciones no tradicionales de la provincia de Lambayeque es de 3021, el cual es relativamente pequeño comparado con el PIB real de 20 socios comerciales de 5638. Finalmente, entre los mecanismos que podrían proponerse como medidas de política económica se encuentran el BCRP, que mantiene un tipo de cambio real multilateral devaluado, y los gobiernos de los 20 socios comerciales continúan implementando reformas de optimización que aseguren un crecimiento sostenible del PIB externo. Esto ha permitido a Lambayeque diversificar sus exportaciones no tradicionales.
5. **Valdivia (2019)**. “El impacto de los tipos de cambio reales multilaterales en el saldo de cuenta corriente de Perú, 2004-2018”. El objetivo principal de este estudio es determinar la relación entre la cuenta corriente del Perú (BCC) y su índice de tipo de cambio real multilateral (ITCRM). Para ello se utilizan datos trimestrales de cuentas corrientes, índices de tipo de cambio real multilateral, PIB, impuestos a la exportación e importaciones mundiales para 2004-2018. Al evaluar la estacionariedad de las variables seleccionadas y la causalidad tipo Granger y los residuos de las relaciones bivariadas establecidas, se utilizó como marco teórico el método de Marshall-Lerner y como herramienta de evaluación el método de cointegración VAR. Se ha

establecido la validez de los supuestos propuestos, lo que lleva a un impacto positivo del ITCRM en la cuenta corriente (BCC) del Perú, por lo que una disminución del 1% en el valor del tercer estrato del ITCRM incrementa el BCC en un 1,26% del PBI. Además, los estudios han demostrado que existen relaciones de largo plazo entre las variables analizadas, lo que permite a los formuladores de políticas utilizar esta herramienta analítica para mejorar los saldos en cuenta corriente.

c. Antecedentes locales

Después de una larga búsqueda de antecedentes locales, se ha podido llegar a la conclusión que no se han encontrado antecedentes locales.

C. Bases teóricas

a. Tipo de cambio

El FMI (2010), citado en Teo (2012, p. 17), argumenta que:

El tipo de cambio es el precio de una moneda frente a otra. Esta conversión de moneda generalmente se expresa como el número de unidades de la moneda local que se pueden comprar en moneda extranjera. En este caso, sería un solo dígito en la moneda única peruana por valor de \$ 1.

También se puede definir por la segunda parte, que es el monto unitario de la moneda extranjera.

El tipo de cambio peruano opera o está determinado por el libre mercado (leyes de oferta y demanda) con la intervención del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) para evitar altibajos (devaluación solar) y caídas (apreciación de precios).

Dimensiones del tipo de cambio

Tipo de cambio nominal: Blanchard (2000, p. 236) define el tipo de cambio nominal como "el número de unidades de moneda local que podemos cambiar por una unidad de moneda extranjera, o, en otras palabras, el precio de la moneda extranjera expresado en moneda local".

Jiménez (2010, p.104) define el tipo de cambio nominal como "el precio de mercado de una moneda o monedas, expresado en moneda local. En otras palabras, es el precio de la moneda local por unidad de moneda.

Blanchard (2000, p. 236) define el tipo de cambio nominal como "cuántas unidades de moneda nacional podemos cambiar por una unidad de moneda extranjera, o, en otras palabras, el precio de la moneda extranjera expresado en esa moneda". Jiménez (2010, p. 104) define el tipo de cambio nominal como "el

precio de mercado de una moneda extranjera en moneda local. Es decir, es el precio de una unidad de moneda extranjera en moneda local. Analizando los conceptos anteriores, podemos decir que el tipo de cambio nominal entre monedas se puede expresar de dos maneras: Primero, como la cantidad de unidades de moneda extranjera que cambiamos por una unidad de nuestra moneda nacional. La segunda es cuántas unidades de moneda local se cambian por una unidad de moneda extranjera.

El tipo de cambio entre la moneda nacional y el dólar estadounidense cambia diariamente. Este cambio se llama apreciación o depreciación. Un aumento en el tipo de cambio de una moneda local es un aumento en su precio expresado en moneda extranjera, es decir, el fortalecimiento del sol en relación con el dólar estadounidense. Este aumento corresponde a una disminución de la velocidad E . Por ejemplo, si antes podías comprar 1 dólar con 3,5 soles, ahora, gracias al reconocimiento, puedes comprar el mismo dólar con 3 soles, es decir, ha habido una apreciación o podemos decir que la tasa E ha bajado.

Una depreciación de una moneda local es una disminución de su precio expresado en moneda extranjera, es decir, un debilitamiento del sol con respecto al dólar estadounidense. Esta devaluación corresponde a un aumento en el tipo de cambio E . Por ejemplo, si ayer podías comprar 1 dólar con 3 soles, ahora por la devaluación puedes comprar el mismo dólar con 3,5 soles, es decir, se ha producido una devaluación, o podemos decir que el tipo de cambio E ha subido.

Tipo de cambio real: En la manera que cambia el tipo de cambio, también cambia el precio relativo de los bienes en dos países, por lo que el nivel de precios de cada país también es importante, por lo que se utiliza el tipo de cambio real cuando se comparan dos países.

Blanchard (2000, p. 239) define el tipo de cambio real como el precio de los productos extranjeros expresado en términos de bienes internos. El término "real" en contraposición a nominal indica que estamos hablando de cambios en los precios relativos de los bienes, no de los precios relativos de las monedas.

A medida que cambia el tipo de cambio, los precios relativos de los bienes en los dos países también cambiarán, por lo que los niveles de precios de cada país también son importantes, por lo que el tipo de cambio real se utiliza para comparar los precios de los dos países.

Blanchard (2000, p. 239) define el tipo de cambio real como el precio de un bien extranjero expresado en términos de un bien interno.

El término "real" en contraposición a nominal indica que ahora estamos hablando de cambios en los precios relativos de los bienes, no de cambios en los precios relativos de las monedas.

Jiménez (2010, p. 105) se refiere al tipo de cambio real como el precio relativo de los bienes extranjeros. Es la relación entre el precio de los bienes extranjeros en moneda local y el precio de los bienes nacionales en moneda local, y también permite medir la competitividad de un país en su entorno empresarial. La siguiente fórmula ayuda a comprender mejor lo anterior. Jiménez (2010, p. 106).

$$\varepsilon = \frac{EP^*}{P}$$

Donde:

ε : tipo de cambio real

E: es el tipo de cambio nominal

P y P*: niveles de precios de los respectivos países (el superíndice del asterisco (*) representa el país extranjero).

El numerador representa los precios extranjeros expresados en moneda local, mientras que el denominador representa el nivel de precios interno. Para Blanchard (2000, p. 17) 240) El tipo de cambio real es el precio de los bienes extranjeros expresado en dólares nacionales, y la apreciación real corresponde a una disminución del tipo de cambio real, ε . Asimismo, la depreciación real corresponde a un aumento en ε . Un aumento en el tipo de cambio nominal hará que el tipo de cambio real aumente, pero los cambios de precios harán que el tipo de cambio real fluctúe, mientras que el tipo de cambio nominal no cambiará. Un aumento de los precios internos conduce a un aumento del tipo de cambio real. Una caída de los precios externos conduce a una apreciación del tipo de cambio real.

Una caída de los precios internos conduce a una depreciación del tipo de cambio real. Un aumento de los precios externos conduce a una depreciación del tipo de cambio real. Jiménez (2010, p. 106). Cuando se aplica a un grupo de países llamados socios comerciales, se le llama tipo de cambio real multilateral. El Tipo de Cambio Real Multilateral (TCR) se define como el promedio ponderado de varios tipos de cambio bilaterales.

Se utiliza la media geométrica porque es estadísticamente deseable porque no se ve afectada por la elección del año base o el uso de un índice o nivel de tipo de cambio nominal. Para reducir las medidas centradas en el dólar, consideramos

este nuevo método para calcular el TCRM. En este caso, el cálculo del indicador del tipo de cambio nominal tiene en cuenta el movimiento del Sol en relación con la cesta de monedas de los socios comerciales. Nuevamente, la medida de inflación externa utilizada es un promedio ponderado del índice de precios de cada socio comercial. (Publicación, BCRP).

Según Edwards (1989), el tipo de cambio real de equilibrio es: el precio relativo de los bienes transables con respecto a los bienes no transables, teniendo en cuenta el valor sostenible (de equilibrio) de otras variables relevantes (como impuestos, precios internacionales y tecnología), crea un equilibrio interno y externo. El equilibrio interno significa que el mercado de bienes no transables se ha despejado en el período actual y se espera que permanezca en equilibrio en períodos futuros. Implícito en la definición del tipo de cambio real de equilibrio está que el equilibrio ocurre cuando el desempleo es al tipo natural. El equilibrio externo se logra si se cumple la restricción presupuestaria intertemporal, según la cual la suma total descontada de las cuentas corrientes del país debe ser igual a cero.

En otras palabras, la balanza externa significa que las partidas actuales (presentes y futuras) corresponden a flujos de capital sostenibles a largo plazo (p. 21). Krugman (1998) considera que el tipo de cambio real es igual al tipo de cambio nominal multiplicado por la correlación entre los niveles de precios externos y los niveles de precios internos. Por lo tanto, el tipo de cambio real refleja esencialmente la relación entre los precios internos y externos de las materias primas. A medida que se aprecia el tipo de cambio real, un país se vuelve más competitivo en relación con otros países. A continuación, la cuenta corriente de un país se expresa en función del tipo de cambio real de su moneda y su ingreso nacional disponible, Y_d .

Los cambios en los tipos de cambio reales afectan la balanza de pagos porque reflejan cambios en los precios relativos de los bienes y servicios internos en comparación con los bienes y servicios extranjeros. La renta disponible afecta la balanza de pagos al afectar el consumo interno total.

Si EP^*/P aumenta, cada unidad de producción nacional ahora puede comprar una cantidad menor de producción extranjera. Los consumidores extranjeros responderán a estos cambios de precios exigiendo que el país de origen produzca más exportaciones; por lo tanto, las exportaciones extranjeras aumentarán y mejorarán la cuenta corriente del país de origen. Por otro lado, incluso si las importaciones en unidades de producción extranjeras disminuyen, las importaciones en unidades de producción nacionales pueden aumentar debido a

un aumento de EP^*/P . Por lo tanto, a medida que EP^*/P aumenta, las importaciones aumentarán o disminuirán, por lo que el efecto de los cambios en el tipo de cambio real sobre la balanza de pagos no está claro (p. 123).

Muriel (2009) señaló que, debido a las diferentes preferencias de los consumidores, los bienes pertenecientes a la misma industria producidos en diferentes economías pueden beneficiarse de la apertura comercial y generar ganancias en producción y eficiencia. Sin embargo, si están relacionados con el crecimiento económico, sólo pueden explicar dos períodos de esta dinámica para identificar otras relaciones causales entre exportaciones y crecimiento. El análisis de la historia económica muestra que las ventajas comparativas pueden cambiar dinámicamente con el tiempo, acompañadas de cambios en la estructura productiva de los países. En segundo lugar, algunos estudios muestran que las exportaciones pueden, por un lado, fomentar la reinversión en la industria al absorber nuevas innovaciones tecnológicas y, por el otro, pueden generar suficientes divisas para la importación de bienes de capital y de consumo (p. 78).

Precios Nacionales y Extranjeros en las Transacciones Internacionales

Krugman y Obstfeld (2006, p. 328) definen que los tipos de cambio juegan un papel crucial en el comercio internacional porque permiten comparar los precios de bienes y servicios producidos en diferentes países, por tanto, para comparar estos precios se deben conocer precios únicos. En la economía peruana, tanto los individuos como las empresas utilizan los tipos de cambio para convertir precios expresados en monedas extranjeras a precios expresados en la moneda local, para influir en los precios relativos internacionales y para lograr flujos comerciales cuando los bienes y servicios locales se importan en la misma moneda.

Una economía abierta

Krugman y Obstfeld (2006, p. 327) creen que el tipo de cambio es uno de los precios más importantes en una economía abierta porque el tipo de cambio es el precio de una moneda en función de otra moneda, es decir, el precio de la moneda de un país en función de la moneda de otro país. Este estudio, que se aplicará al Perú, dice que el tipo de cambio es relativo al dólar estadounidense, es decir, la cantidad de soles necesarios para obtener dólares estadounidenses. Ejemplo: Utilizando el tipo de cambio del 15 de octubre de 2004, se necesitan 3,32 nuevos soles para comprar \$1. Por lo tanto, el tipo de cambio de nuevos soles por dólar estadounidense es de 3,32 nuevos soles por dólar estadounidense. De la fórmula anterior se desprende que el tipo de cambio es el más estable en una economía abierta, siendo uno de los precios más importantes porque afecta las variables macroeconómicas.

Tipos de Cambio y Precios Relativos

Para Krugman (2006, p. 330), la demanda de importaciones y exportaciones de bienes y servicios está determinada por precios relativos. Como todos sabemos, los tipos de cambio permiten a las personas comparar los precios internos de bienes y servicios con los precios extranjeros expresados en la misma moneda. Los cálculos realizados demuestran el principio general de Krugman (2006, p. 331) de que una apreciación del tipo de cambio de un país aumenta el precio relativo de sus exportaciones y disminuye el precio relativo de sus importaciones, mientras los demás factores permanecen constantes. Por el contrario, la depreciación reduce el precio relativo de sus exportaciones y aumenta el precio relativo de sus importaciones. El precio de los bienes extranjeros expresado en términos de bienes nacionales o locales es crucial para las decisiones de los consumidores y las empresas. Estos precios relativos se denominan tipos de cambio reales y los precios relativos entre diferentes monedas se denominan tipos de cambio nominales.

Variación del Tipo de Cambio

Para analizar la primera variable, recorreremos paso a paso varios conceptos macroeconómicos de arriba a abajo, comenzando con el concepto de economía abierta y terminando con el concepto de movimientos del tipo de cambio. Se recomienda comprender el marco teórico concepto por concepto y comprender gradualmente la esencia del problema. Es importante señalar que el tipo de cambio entre una moneda y otra debe entenderse como dos realidades económicas, es decir, cuando un país como Perú interactúa con un país como Estados Unidos, lo primero que aparece depende de la riqueza que tenemos. Lo que tenemos es cuánto podemos comprar en otra economía, esto muestra claramente que cuando se intercambian bienes o servicios, una moneda se encuentra con otra, por lo que es de una economía abierta.

Para analizar los conceptos de comercio internacional, finalmente debemos examinar las razones de la existencia de los tipos de cambio. Es importante revisar varios conceptos para entender completamente los tipos de cambio; Empezamos con el modelo de economía abierta. Según (MANKIWI, Principios de Economía, 2012), una economía abierta es "una economía que interactúa libremente con otras economías alrededor del mundo", lo que significa que "la mayoría de las economías son abiertas: exportan bienes y servicios a otros países, importan bienes y servicios" bienes y servicios de otros países y préstamos en los mercados financieros globales.

El comercio internacional surge de la existencia de una ventaja absoluta. Según (CASE, FAIR, & OSTER, 2012) “un país tiene ventaja sobre otro país en la producción de un bien si utiliza menos recursos que otro país para producir el bien”; ésta es una de las ideas centrales expresadas por el gran economista Adam Smith en su obra maestra La riqueza de las naciones. La ventaja absoluta es una forma de explicar y justificar la existencia del comercio internacional, por ejemplo, Perú es capaz de producir una mayor variedad de papas debido a su valor ecológico que otros países no pueden porque pueden prescindir del cambio climático. En los últimos años, la gente se ha dado cuenta de que el surgimiento del comercio internacional también está relacionado con la existencia de las llamadas ventajas comparativas.

Utilizando el mismo argumento (CASE, FAIR y OSTER, 2012) para definir la ventaja comparativa, el resultado es que "si un país es capaz de producir un bien a un precio más bajo que otro país, está en mejores condiciones de producir el bien"; es más fácil de explicar con un ejemplo real, el Perú es probable que produzca textiles con buenos acabados porque es uno de los mejores productores de algodón del mundo, pero no lo es porque no tenga una industria desarrollada suficiente para producir textiles con buenas propiedades de acabado. Para cambiar eso, haría falta otro país para hacerlo, y nos convertiríamos en exportadores de algodón e importadores de telas, y ese es el comienzo del comercio internacional.

Paridad de Poder de Compra (PPP)

Según Krugman y Obstfeld (2006, p. 399), predicen que una caída en el poder adquisitivo de la moneda nacional (reflejada en un aumento en el nivel de precios interno) se asociará con una caída correspondiente en el valor de la moneda nacional. moneda en el extranjero. Asimismo, la paridad del poder adquisitivo predice que un aumento en el poder adquisitivo de la moneda local estará asociado con un aumento proporcional en el tipo de cambio. Según Sachs y Larraín (1994), la idea básica de la PPA es la ley del precio único, que establece que todo producto tiene el mismo precio en un mercado único. La ley del precio único establece que dos precios deben ser iguales si se expresan en una moneda común. La doctrina PPP intenta extender la ley del precio único de un bien a una canasta de bienes que determina el nivel de precios promedio de la economía.

Según el Banco de España (2010) citado por Teo (2012, p. 21), considera paridad de poder adquisitivo (PPA) el tipo de cambio al que se cambia una moneda por otra para igualar el poder adquisitivo de las dos monedas, elimina las diferencias en los niveles de precios actuales entre países. En su forma más simple, muestra

la relación de precios del mismo bien o servicio en las monedas nacionales de diferentes países. Jiménez (2010, p.107) define que, según la ley de precio uniforme, cualquier producto en un mercado integrado debe tener un precio uniforme si se expresa en una moneda común, independientemente de los costos de transporte, barreras aduaneras y otros factores. Barreras al libre comercio. Si la ley del precio único se aplica a todos los bienes comercializables, también debe aplicarse al índice general de precios. Por lo tanto, la OPP establece las siguientes disposiciones:

$$E = \frac{P}{P^*}$$

Donde:

E: Tipo de cambio nominal

P: Nivel de precios doméstico

P*: Nivel de precios internacional.

En la versión absoluta de la PPA, una caída del poder adquisitivo interno de la moneda nacional (un aumento de P) debe ir acompañada de una disminución proporcional del valor de esta moneda en el mercado de divisas.

A partir de lo anterior, se deriva que:

- Cuando $\varepsilon = 1$, se cumple la PPP.
- Cuando $\varepsilon < 1$, nuestros productos son menos competitivos que los extranjeros.
- Cuando $\varepsilon > 1$, nuestros productos se vuelven más competitivos.

La paridad del poder adquisitivo se utiliza para comparar los niveles de ingresos de los países porque permite convertir el PIB de cada país a una moneda común. Por ejemplo, puede utilizar tipos nominales de mercado para que todos los datos se expresen en dólares estadounidenses. Sin embargo, el problema de este enfoque es que no tiene en cuenta el nivel de precios de cada país. En cuanto a los países en desarrollo, el nivel de precios de sus bienes no comercializables suele ser relativamente más bajo que el de los países industrializados. Utilizando este tipo de cambio, se subestimaría el poder adquisitivo de la gente de estos países. Jiménez (2010, p. 108).

Las instituciones internacionales, como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, utilizan indicadores de paridad de poder adquisitivo para comparar los ingresos de los países, que tienen en cuenta las diferencias en los niveles de

precios entre países. Este tipo de cambio es un tipo de cambio calculado sobre la base de la paridad del poder adquisitivo, que corresponde a la relación entre el nivel de precios de una misma canasta y los precios internos y externos. Jiménez (2010, pág.108).

Índice de Precios al Consumidor

Teo (2012, p. 21) cita a Blanchard (2006) quien comenta que la inflación es un aumento general y sostenido del nivel de precios. Por tanto, cuando hablamos de inflación de costes, la entendemos como un aumento de los factores de producción, que aquí se refiere al aumento de los precios de los fertilizantes, la mano de obra, la tierra, etc. Para mantener los márgenes de beneficio del fabricante, los precios suben. Cuando un país experimenta inflación, los precios de todos los bienes aumentan continuamente. La tasa de inflación anual promedio se refiere a tomar la tasa de inflación del año 0 como base 100 y luego agregar el aumento porcentual de la inflación cada año.

b. Exportaciones no tradicionales

Exportaciones no tradicionales

De acuerdo con Reyes (2016, p. 29), los productos no tradicionales serían todos los productos que no están en la lista de productos tradicionales, es decir. Las exportaciones no convencionales son la exportación de productos relativamente nuevos en las exportaciones del país. El proceso de transformación, en el que se diferencian las materias primas de origen, y la venta de estos productos no tradicionales al exterior consiste en bienes elaborados cuyos precios fluctúan menos que los precios de las materias primas.

Las exportaciones no tradicionales deben ser heterogéneas, es decir los productos deben ser variados tanto en calidad como en cantidad. Estos productos no tradicionales se integran al mercado internacional y crean más valor agregado. Las exportaciones son la demanda del resto del mundo de bienes y servicios producidos por la economía. Uno de los determinantes más importantes de las exportaciones es el ingreso en el resto del mundo (Y^*). Cuanto mayor sean los ingresos del socio comercial, mayor será la demanda de sus exportaciones y viceversa. Por otro lado, los socios comerciales comprarán más productos que sean más baratos en comparación con los productos de su propio país o de otros países que ofrecen productos similares. Por tanto, si el precio de los bienes y servicios (P) aumenta en nuestra economía, la demanda de exportaciones disminuirá porque los productos de esta economía se volverán relativamente más caros en comparación con los productos del resto del mundo y viceversa. Por otro

lado, cuando el precio de los bienes extranjeros (P^*) aumenta, las exportaciones aumentarán, ya que los productos de la economía se vuelven relativamente más baratos y viceversa.

De esta manera terminamos con una relación negativa entre precios económicos y exportaciones y una relación positiva entre precios y exportaciones en el resto del mundo. Es importante recordar que para comparar los precios internos con los externos es necesario expresarlos en la misma moneda. Para ello multiplicamos el tipo de cambio (expresado en moneda extranjera) en el resto del mundo por el tipo de cambio nominal (E), lo que nos da la siguiente relación: $TCR = E \cdot P^* / P$, que llamamos moneda real porque correlaciona los precios económicos con las comparaciones de precios en el resto del mundo y, por lo tanto, es un indicador de competitividad económica. Un aumento del tipo de cambio real indica un aumento de la competitividad, ya que los precios en el resto del mundo son más caros que en la economía, estimulando así las exportaciones.

Exportaciones

Según Mendoza y Herrera (2003), las exportaciones (X) crean demanda del resto del mundo de bienes y servicios producidos por la economía nacional. Al igual que con el consumo y la inversión, debemos responder las siguientes preguntas: ¿Qué determina los volúmenes de exportación? La demanda de las exportaciones de un país está determinada por el ingreso Y^* en el resto del mundo, porque los países del resto del mundo son demandantes potenciales de los bienes internos exportados del país. Nuevamente, esto está determinado por los precios relativos de los bienes expresados en términos del tipo de cambio real x . Ahora nos interesa saber ¿cuál es el tipo de cambio real? Si utilizamos E para representar el tipo de cambio nominal, representa el número de unidades de moneda extranjera cambiadas por moneda local, y P^* es el precio de los bienes extranjeros expresado en moneda local; el tipo de cambio real se define de la siguiente manera:

$$x = \frac{EP^*}{p}$$

Donde el numerador EP^* representa el valor de los bienes extranjeros expresado en moneda local y el denominador representa el precio de los bienes nacionales expresado en moneda local. Por tanto, el tipo de cambio real es un índice adimensional. Si el tipo de cambio real aumenta, significa que los precios de los bienes extranjeros aumentan en relación con los bienes producidos en la economía nacional (los bienes nacionales se vuelven más baratos), por lo que el nivel de exportaciones también aumenta. Por otro lado, si la economía mundial

entra en recesión y los ingresos en el resto del mundo caen, las exportaciones caerán. Por otro lado, si el resto del mundo se expande, nuestras exportaciones aumentarán (p. 09).

Carrasco (2002) considera el comercio internacional como una fuente de creciente bienestar nacional. Es decir, es posible superar los límites de las posibilidades máximas de producción, lo que da a los países la oportunidad de cooperar y, con los mismos recursos y tecnología, tener acceso a una mayor canasta de consumo. Los recursos se pueden reasignar de manera más eficiente, lo que significa que los países tienden a especializarse.

Se especializan en la producción de aquellos bienes que mejoran la asignación de recursos en ausencia de comercio internacional, lo que hace que se promueva más el comercio, lo que significa que se desarrolla la actividad económica más rentable (porque la producción requiere menos recursos en la misma situación).

A medida que el Estado se especializa, hay una división del trabajo dentro del Estado. Esta división internacional del trabajo, a su vez, significa una especialización más profunda, donde los procesos de producción se centran en fabricar ciertos bienes para el intercambio, de modo que los países tengan más. Podemos observar esta tendencia en todo el mundo porque, por ejemplo, ciertos países desarrollados producen bienes industriales o manufacturados que utilizan relativamente menos mano de obra (su uso de capital es intensivo), y también podemos observarla en otras economías.

El proceso de producción requiere mucha mano de obra, como lo es en las economías latinoamericanas. Por tanto, el comercio internacional, a través del aumento de las exportaciones e importaciones, aumenta el nivel de producción y de ingresos, contribuyendo así al desarrollo económico y, por tanto, al bienestar de la población.

El comercio internacional puede promover el desarrollo económico si un país reasigna recursos de manera más eficiente, es decir, busca procesos de producción que produzcan bienes a costos más bajos, y si los países producen a precios más bajos, pueden utilizar sus ventajas comparativas. La ventaja comparativa se produce cuando ahora se puede producir un bien a un precio más bajo que en otras partes del mundo. Si los países producen los productos relevantes, mantener estas ventajas conducirá a un mayor desarrollo económico.

Las ventajas absolutas y las ventajas comparativas

Los economistas clásicos creen que la ventaja comparativa es crucial para el patrón comercial de un país porque, según esta teoría, un país exporta bienes en los que tiene una ventaja comparativa e importa bienes en los que no tiene ventaja

comparativa. Un país con una determinada cantidad de tecnología y recursos por unidad de tiempo puede lograr un mayor nivel de bienestar participando o no participando en el comercio internacional, porque el intercambio permite mayores ingresos reales. Prosperidad con los mismos recursos y las mismas tecnologías.

(Adam Smith) Teoría de las ventajas absolutas

En 1790 propuso la teoría de la ventaja absoluta, suponiendo que para que un país exporte un determinado bien, debe tener una ventaja absoluta en la producción de ese bien. Si las "horas-hombre" utilizadas para fabricar un producto son mínimas en comparación con otros países, tiene una ventaja absoluta. Implícita en este enfoque está la teoría del valor trabajo como determinante de los costos de producción.

Esta teoría establece que el trabajo es el único factor de producción y la cantidad de trabajo utilizada para producir un bien determina su precio. La teoría explica el comercio internacional de forma limitada. Esta teoría tiene algunas limitaciones, entre las principales limitaciones se puede decir que Adam Smith no distinguió entre diferentes tipos de trabajo y no lo imaginó en diferentes dotaciones de factores.

Para Smith, el trabajo es una fuerza homogénea, la misma mano de obra está disponible en todos los países, y cuando se utiliza tecnología se produce la producción, y según él, las diferencias en tecnología son responsables de las diferencias en el costo de producción.

El modelo clásico de las exportaciones

En la función de demanda de importaciones, la variable dependiente es el valor de las importaciones en el año t , y las variables independientes son el producto interno bruto, el índice de precios de importación y el índice de precios de venta total del país en estudio.

La variable dependiente de la función de demanda de exportaciones es el valor de las exportaciones en el año t . También utiliza el producto interno bruto como variable independiente para estudiar el índice de precios de exportación del país y el índice de precios de exportación mundial.

El modelo llega a las siguientes conclusiones: La elasticidad de la demanda total de importaciones es comparable a la elasticidad de otros países desarrollados, y se estima que la elasticidad de los precios de importación y exportación es menor, lo que indica la necesidad de prestar especial atención a la oferta de importaciones. y exportaciones. (página 34).

Modelo estructural de flujos: Tipo de cambio y exportaciones

Villanueva (2016) señala que el primer análisis teórico de la determinación del tipo de cambio en un contexto macroeconómico utilizó un enfoque de flujo, según el cual las variaciones en los tipos de cambio lograrían el objetivo de equilibrar la oferta y la demanda de moneda extranjera. El flujo internacional de bienes y servicios (exportaciones e importaciones), así como la condición de Marshall-Lerner (es decir, la suma de la elasticidad precio de la demanda de exportaciones e importaciones debe ser mayor que la unidad) garantiza la estabilidad del mercado de divisas. Este modelo se puede formular utilizando la siguiente ecuación que representa la balanza de pagos externa:

$$BP=T[(SP^*)/P, Y/(Y^*)]=0$$

Donde:

- BP es el saldo de la balanza de pagos, que en este caso coincide con la balanza comercial, (T).
- Y e Y* son los niveles de renta de la economía nacional y extranjera, respectivamente.

Como se puede observar en la ecuación, el modelo hace las siguientes predicciones sobre el comportamiento de los tipos de cambio: a) Un aumento en el nivel de precios de la economía nacional en comparación con el nivel de precios de la economía externa provocará una disminución en el valor de la moneda de la economía nacional, que compensa el crecimiento mencionado. b) Un aumento del nivel de la renta nacional en relación con el nivel de la renta extranjera (por ejemplo, debido a un aumento del gasto autónomo) conducirá a un deterioro de la cuenta corriente de la balanza de pagos, requiriendo así una depreciación del tipo de cambio. (pág. 61).

Prebisch y Singer (1950) sostienen que los principales países exportadores, especialmente los países del Tercer Mundo, han experimentado un deterioro sistemático de los términos de intercambio (excluido el trueque). Esto significa que los países en desarrollo tienen que exportar cada vez más productos primarios a cambio de importar bienes manufacturados de países industrializados. Esto significa que, en términos de comercio, las economías avanzadas se benefician más que los países en desarrollo.

Prebisch explica estas tendencias basándose en un conjunto de argumentos teóricos. Uno de ellos es cómo distribuir el ingreso en países con diferentes estructuras económicas y sociales y cómo distribuir los frutos del progreso tecnológico. Los precios de las exportaciones del centro y la periferia se basan en niveles salariales muy diferentes, lo que genera una alta desigualdad y bajos salarios en la periferia.

Otro componente es la baja elasticidad, ingreso de la demanda de bienes primarios, es decir, la demanda de dichos bienes crece menos que el aumento del ingreso. Esto conducirá a una competencia de mercado cada vez más feroz entre los países en desarrollo, un problema que puede resolverse reduciendo los precios. Las reducciones de precios son posibles no sólo porque aumenta la productividad, sino también porque a los países nacionales les resulta difícil aumentar los salarios para aumentar los precios. Además de este argumento de la elasticidad, el impacto del progreso tecnológico en los bienes naturales que reemplazan a los bienes artificiales y sintéticos también ha reducido la demanda de bienes como textiles, nitratos, caucho natural, etc.

Otra parte del argumento de Prebisch sobre los términos de intercambio está relacionada con un tema muy candente que despertó su interés: la gran amplitud de los ciclos económicos en los países periféricos. La idea básica es que, en momentos de fuerte expansión de la economía mundial, la demanda de materias primas y alimentos aumenta, lo que provoca un aumento significativo de los precios en el corto plazo, pero cuando el ciclo económico da un giro, los precios de los bienes caen bruscamente y estas materias primas no disminuyen debido a los cambios sociales antes mencionados, sino que se basan en mecanismos institucionales que pueden prevenir este tipo de devaluación. Estas fluctuaciones pueden enmascarar tendencias subyacentes, pero con cada ciclo el deterioro se vuelve más severo. (página 79).

Teoría del comercio exterior (E. Durán Lima & Álvarez)

El comercio internacional describe el comercio o intercambio de bienes en la economía mundial y se contabiliza en la balanza de pagos de cada país. El desarrollo y control del comercio exterior está determinado por la política gubernamental, que se basa en la dirección estratégica del desarrollo del país y se basa en la gestión de diversas políticas económicas, centrándose en maximizar el crecimiento de la producción, mantener un nivel de empleo estable y controlar la estabilidad de precios y mantener una política internacional equilibrada. El aporte de esta teoría a este estudio es muy significativo porque todos están involucrados en la planificación estratégica de los mismos objetivos (instituciones, gobiernos nacionales, municipios, etc.) y el desarrollo del comercio (exportaciones). Habrá cambios positivos significativos en la producción de productos no tradicionales, lo que no solo conducirá a la mejora continua de los indicadores económicos en la región, sino que también continuará mejorando los indicadores de la economía nacional.

Teoría del comercio o teoría de la ventaja competitiva (PORTER)

El modelo, propuesto por Michael Porter en 1979, describe un plan simple y práctico para analizar cada industria. Las cinco fuerzas de Porter forman un modelo holístico que puede utilizarse para analizar la rentabilidad de cualquier industria. También conocido como Modelo de Competitividad Extendida de Porter, realiza un análisis externo de una empresa analizando la industria o sector al que pertenece. El principal factor del éxito nacional e internacional de la empresa es su posicionamiento estratégico, que depende del sector en el que opera.

Dentro de las industrias, algunas son más rentables que otras, y esto no es una coincidencia, sino el resultado de cinco factores que determinan la intensidad de la competencia y el nivel de ganancias. Para llevar a cabo el análisis de Porter, primero hay que considerar que "el entorno empresarial tiene dos dimensiones: el entorno macro, que incluye las fuerzas que tienen y/o pueden influir en el comportamiento de las empresas a nivel macro".

En particular, industrias y empresas (fuerzas de carácter económico, político, cultural, social, legal, ecológico, demográfico y tecnológico) e industrias (grupos de empresas que producen el mismo tipo de bienes o servicios) cuyo análisis está relacionado con lo estructural, la investigación determina la fuerza competitiva de una industria. " (Pérez).

Teoría de la localización (Heinrich, 1820)

Esta teoría plantea que, debido a la distribución desigual de los limitados recursos naturales en la Tierra, surgen diferentes condiciones para la producción de bienes dependiendo de cada región y su dotación de recursos naturales. Según esta teoría, el desarrollo de estos recursos naturales limitados y estratégicos conduce a la especialización.

Sin embargo, a medida que se acumula capital y se desarrolla el conocimiento tecnológico, existe una tendencia creciente a reducir la dependencia de los recursos naturales. Esta teoría ayuda a comprender cómo los factores de producción y la tecnología pueden mejorar la competitividad a través de las exportaciones. Así, se olvidan los recursos naturales de la región o país, tomando como ejemplo a los países en desarrollo.

Teoría Marxista sobre el comercio internacional (Carlos Marx)

Hablar del origen del comercio puede ser muy controvertido, especialmente cuando las teorías de Carlos Marx son consideradas las principales pioneras o primeras defensoras del comercio, y especialmente cuando se trata de comercio internacional, entonces no hay duda o incluso inevitable esa negación. El crecimiento del comercio exterior se convirtió en uno de los problemas más

importantes que surgieron con el surgimiento del capitalismo. Con la creación de nuevas formas de vida burguesa que ya existían y nuevas formas de ver la economía, el capitalismo tal como lo conocemos hoy tomó su nombre. Diseñado para representar la clase social alta y su estilo de vida. Con el advenimiento del capitalismo también surgieron nuevas preocupaciones, y de alguna manera sólo pensábamos en cómo podríamos crecer y desarrollarnos en ciertos enfoques de los estudios de Marx. Uno de ellos es el libre comercio.

Esta nueva forma de ver la economía surgió en el siglo XVIII con la llegada del capitalismo, que experimentó un mayor desarrollo, particularmente en la maquinaria y el transporte a vapor, lo que permitió un mayor crecimiento de la producción industrial. La posición dominante en ese momento era claramente la de los ciudadanos británicos que, a pesar de las guerras en curso con algunos países para ganar mercados, estaban protegidos por un sistema arancelario proteccionista.

Pero en 1820 la misma burguesía comenzó a inclinarse hacia el libre comercio, mientras la burguesía industrial intentaba diariamente derrotar a sus competidores en otros países, y el sistema arancelario protector de Gran Bretaña dejó de ser útil y se volvió perjudicial a medida que aumentaron los impuestos sobre las materias primas. Precio de los bienes fabricados en fábricas británicas. En este caso, la teoría marxista explica que, aunque el libre comercio es una estrategia capitalista, la clase trabajadora tiene razones para apoyarlo en lugar del proteccionismo porque el libre comercio permite, hasta cierto punto, un mayor desarrollo económico. Junto con este desarrollo más rápido, también se promovió el crecimiento de la clase trabajadora. Se puede resumir que, para Marx, el libre comercio es igual a la revolución social, sólo cuando tal revolución ocurre, la existencia del capitalismo puede verse sacudida.

Sin embargo, la no introducción de barreras aduaneras no significa la abolición de la explotación laboral; al contrario, la diferencia entre explotadores y explotados permanece. Utilizando estos métodos, Marx claramente no apoyaba el libre comercio en general, pero tampoco apoyaba el proteccionismo porque lo veía como "un medio artificial para crear productores, expropiar trabajadores independientes y capitalizar recursos nacionales", producción y supervivencia, y acertó por la fuerza la transición del sistema medieval al sistema de producción moderno.

Teorías sobre el origen del intercambio desigual (Emmanuel, 1960)

Como resultado del comercio, los medios y recursos de cada país para producir un bien o una cantidad de bienes específicos difieren significativamente. Además,

estas diferencias se reflejan en los métodos de producción de cada país, porque debido a tales diferencias en recursos naturales, capital, tecnología, etc., cada producto producido tendrá un contenido de valor diferente, haciendo que ciertos productos sean más valiosos al ser importados o exportaciones de mayor o menor valor en sí mismas.

Esto crea un intercambio desigual entre países; este tipo de transacción se llama teoría del intercambio desigual. Este intercambio desigual se caracteriza sin duda por el hecho de que cada producto es expoliado (de forma bien intencionada, claro está) porque tiene más valor de lo habitual. Los términos de intercambio (es decir, la relación entre el valor unitario de las exportaciones de un país subdesarrollado y el valor unitario promedio de sus importaciones) se están volviendo cada vez más desfavorables para los países en desarrollo.

Si se considera que los países en desarrollo exportan principalmente materias primas, a medida que los países desarrollados exportan productos terminados a estos países, los precios de las materias primas continúan cayendo, mientras que los precios de los productos terminados continúan aumentando, lo que resulta en evidentes desventajas en materia de tipos de cambio. Los países desarrollados, por otro lado, imponen aranceles de entrada que dificultan el intercambio justo e impiden que los países del tercer mundo compitan en pie de igualdad con los países del primer mundo.

Dimensiones de las exportaciones no tradicionales

Precio de exportación: El precio de exportación es el precio en dólares recibido por el exportador, que luego se convierte en soles para pagar a los agricultores. Este suele ser el precio realmente pagado cuando el producto se exporta a la Comunidad. Si los precios anteriores no existen o por alguna razón no pueden utilizarse como referencia, el precio de exportación puede calcularse sobre la base del precio al que se vendió por primera vez el producto importado a un comprador independiente. Parodi y Matthews (1992, pág. 33)

Exportaciones netas: Mendoza (2003, p. 11), “Las exportaciones netas también se denominan balanza comercial y se definen como el valor de las exportaciones menos el valor de las importaciones”. Las exportaciones netas de un país, o demanda externa, es la demanda neta de bienes y servicios producidos en ese país. Esto significa que las ventas de bienes y servicios de un país en el extranjero proporcionan un descuento a los bienes y servicios que compra o importa del resto del mundo.

Balanza comercial: Según Blanchard (2006, p. 53), la balanza comercial es “la diferencia entre exportación e importación”. Esto quiere decir que la balanza

comercial es la diferencia entre el valor de las importaciones y exportaciones en un momento determinado y en un país.

D. Marco conceptual

a. PBI

Es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un año.

b. Tipo de cambio nominal

El número de unidades de moneda local que se deben suministrar para comprar una unidad de moneda extranjera, es decir, el precio relativo de las dos monedas expresado en unidades monetarias.

c. Tipo de cambio real

Es el precio relativo de dos canastas de consumo y sirve para medir el poder adquisitivo de una moneda en el extranjero.

d. Términos de intercambio

Mide el desarrollo relativo de los precios de exportación e importación del país y también puede expresar el desarrollo de los precios de las materias primas de exportación del país.

e. Determinantes de las exportaciones no tradicionales

Son los factores que determinantes a las exportaciones no tradicionales como son: el tipo de cambio real bilateral, término de intercambio y el PBI EE.UU.

f. Volumen de las Exportaciones de los productos no tradicionales

El volumen de las Exportaciones de los productos no tradicionales se comporta en tendencia creciente en ambos periodos de estudio sin llegar a la máxima capacidad de exportación programada para cada gestión en comparación a el valor de las exportaciones en la aplicación de ambos modelos económicos el valor de exportación aun es superior al valor de exportación.

g. Balanza comercial

Dentro de la balanza de pagos, registra el intercambio de mercancías de un país con el resto del mundo. Su saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones.

h. Balanza de pagos

La balanza de pagos es un registro estadístico que resume sistemáticamente, para un tiempo específico, las transacciones económicas (aquellas que involucran bienes, servicios e ingreso, así como aquellas en donde intervienen activos y pasivos financieros y las transferencias como las donaciones) que realizan los residentes de una economía con el resto del mundo. Usualmente se presentan de

modo que la suma de sus rubros refleja la variación del saldo de reservas internacionales del BCRP. El registro de la balanza de pagos es responsabilidad del Banco Central de Reserva según el artículo 73 de su Ley Orgánica.

i. Comercio internacional

El comercio internacional hace referencia al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y este sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

E. Problemas de la investigación

a. Problema general

¿De qué manera el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022?

b. Problemas específicos

1. ¿De qué manera el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre el precio de exportación en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022?
2. ¿De qué manera el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones netas en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022?
3. ¿De qué manera el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre la balanza comercial en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022?

F. Justificación

El propósito de este estudio es determinar la magnitud del impacto en el nivel de exportaciones del país entre 2017 y 2022 utilizando teoría económica y conceptos básicos de comercio internacional, métodos matemáticos y estadísticos y tipos de cambio. Esto permitirá contrastar diferentes conceptos de la economía internacional en la realidad específica de las exportaciones peruanas, enfatizando la importancia del tipo de cambio en el nivel de las exportaciones peruanas.

La teoría de las exportaciones y los tipos de cambio reales multilaterales se utilizarán para desarrollar modelos macroeconómicos y econométricos para que podamos probar los supuestos.

Se utilizarán métodos econométricos, centrándose en series temporales, inferencia y estadística descriptiva. Además, también forma la base teórica para el desarrollo de modelos macroeconómicos.

Desde un punto de vista personal, la realización de esta investigación se considera fundamental ya que contribuye a la ampliación del conocimiento en la formación

profesional con el objetivo de desarrollar habilidades, métodos y ayudarnos a comprender mejor las políticas y técnicas de regulación del comercio internacional. cómo podemos aumentar de manera efectiva y eficiente los niveles de exportación del Perú.

Este estudio puede proporcionar una referencia para los estudiantes que estudiarán este tema en el futuro. Cabe mencionar que este estudio contribuirá al desarrollo de la industria exportadora de la ciudad de Ica mediante la adopción de una política económica eficaz y eficiente.

G. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar como el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

b. Objetivos específicos

1. Analizar como el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre el precio de exportación en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.
2. Investigar como el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones netas en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.
3. Determinar como el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre la balanza comercial en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

H. Hipótesis de la investigación

a. Hipótesis general

El impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

b. Hipótesis específicas

1. El impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre el precio de exportación en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.
2. El impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones netas en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.
3. El impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre la balanza comercial en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

I. Variables de la investigación

a. Variable independiente

Tipo de cambio.

b. Variable dependiente

Exportaciones no tradicionales.

J. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variable (X): Tipo de cambio

Título: Impacto de la depreciación del tipo de cambio sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.				
Variable (X)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Tipo de cambio	Una relación de equivalencia entre dos monedas de diferentes países que se utiliza como punto de referencia en las transacciones comerciales. (Llaque, 2020).	Los tipos de cambio miden el valor de una moneda frente a otra; en nuestro ejemplo, el dólar estadounidense frente al sólido. En estado flotante, el tipo de cambio refleja los cambios en la demanda y la oferta de dinero.	Tipo de cambio nominal	Cantidad de productos mineros. Precio.
			Tipo de cambio real	Cantidad de productos pesqueros. Precio.

Nota. Elaborado por el autor (2023).

Tabla 2*Matriz de operacionalización de variable (Y): Exportaciones no tradicionales*

Título: Impacto de la depreciación del tipo de cambio sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.				
Variable (Y)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Exportaciones no tradicionales	Exportaciones de ciertos productos de conversión o de valor agregado y productos que históricamente no tuvieron comercio exterior significativo. (Llaque, 2020).	La medición del comercio vertical se basa en el contenido importador de las exportaciones, es decir	Precio de exportación	Precio de exportación.
		la participación de las materias primas importadas en el total de materias primas utilizadas para fabricar la unidad de exportación	Exportaciones netas	Cantidad de exportaciones netas.
			Balanza comercial	Cantidad de exportaciones. Cantidad de importaciones.

Nota. Elaborado por el autor (2023).

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

A. Tipo, nivel y diseño de investigación

a. Tipo de investigación

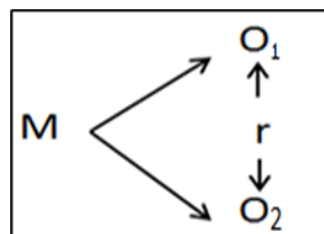
Fue básico porque se fomentan nuevos conocimientos a cerca de un fenómeno y la forma en cómo este logra manifestarse dentro de un entorno de estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

b. Nivel de investigación

Fue correlacional porque se pretendió asociar un concepto o variable para comprender el comportamiento de otro u otras variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

c. Diseño de investigación

Fue de diseño no experimental. Así, los fenómenos se observan en su contexto natural para su posterior análisis, es decir, la variable independiente es creativa y no se puede manipular. (Hernández, Fernández & Baptista, 2003). Una vez más, se utilizó un enfoque de serie temporal ya que las estadísticas se evaluaron estadística, económica y econométricamente.



Donde:

M = Muestra de estudio

Ox1 =Tipo de cambio.

Oy2 = Exportaciones no tradicionales.

r= Relación entre las inestables de análisis.

B. Población, muestra materia de investigación

a. Población

La población que se tomó en consideración para la investigación estuvo comprendida por información estadística del 2017 al 2022.

b. Muestra

Se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo cual la muestra estuvo integrada por toda la población.

C. Técnica de recolección de datos

Análisis de documentos: se refiere a los métodos utilizados para extraer e interpretar la estructura y el contenido de los documentos. Las herramientas utilizadas para esta técnica pueden variar según el tipo y/o características del documento que se analiza.

Sin embargo, se puede considerar un formato cuya especificación cubra los aspectos básicos de la tecnología.

D. Instrumentos de recolección de datos

Análisis de contenido: El análisis de contenido puede estar centrado en unidades de análisis (temas, factores, indicadores, informes, informes y reseñas, artículos de revistas, etc.) y categorías de análisis (aspectos, categorías o conjuntos de elementos agrupados por características).

E. Técnica de procesamiento de datos, análisis e interpretación de resultados

Microsoft Excel nos permitirá crear tablas que resuman información sobre las dos variables en estudio, es decir la distribución de ítems se puede ver en términos de los puntos que dos o más indicadores pueden alcanzar para evaluarla. variable. De esta forma, Excel facilita y agiliza la creación de puntos de mira variables a partir de una matriz de datos.

III. RESULTADOS

Tabla 3

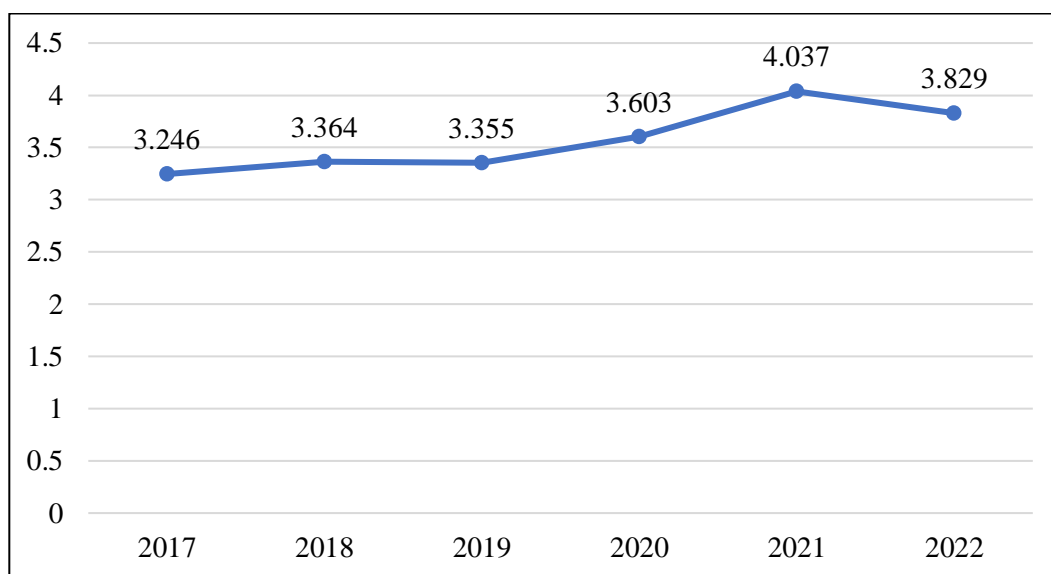
Evolución del tipo de cambio

Período	Tipo de cambio
2017	3.246
2018	3.364
2019	3.355
2020	3.603
2021	4.037
2022	3.829

Nota. BCRP (2023).

Figura 1

Evolución del tipo de cambio



Nota. BCRP (2023).

Interpretación: Se identificó que el tipo de cambio presentó un valor estimado de 3.246 para el período 2017, en los años siguientes se observó un crecimiento sostenido pero mínimo respecto a la variable, de esta manera, para el período final del año 2022, se registró un valor de 3.829.

Tabla 4

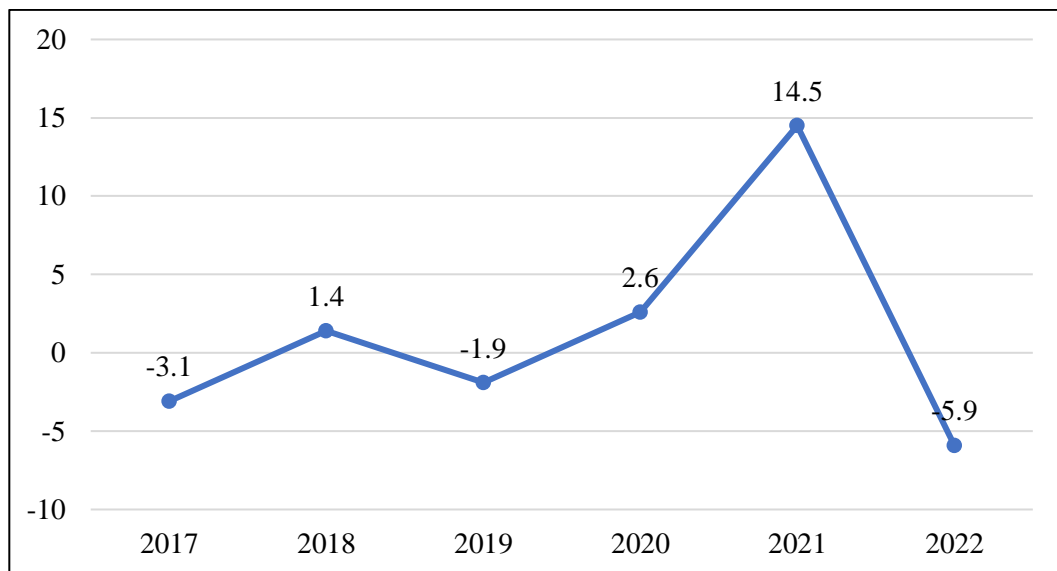
Evolución del tipo de cambio nominal

Período	Tipo de cambio nominal
2017	-3.1
2018	1.4
2019	-1.9
2020	2.6
2021	14.5
2022	-5.9

Nota. BCRP (2023).

Figura 2

Evolución del tipo de cambio nominal



Nota. BCRP (2023).

Interpretación: Se identificó que el tipo de cambio nominal presentó un valor promedio de -3.1 para el período 2017, en los años siguientes se observaron variaciones constantes de la variable, de esta manera, para el período final del año 2022, se registró un valor promedio de -5.9.

Tabla 5

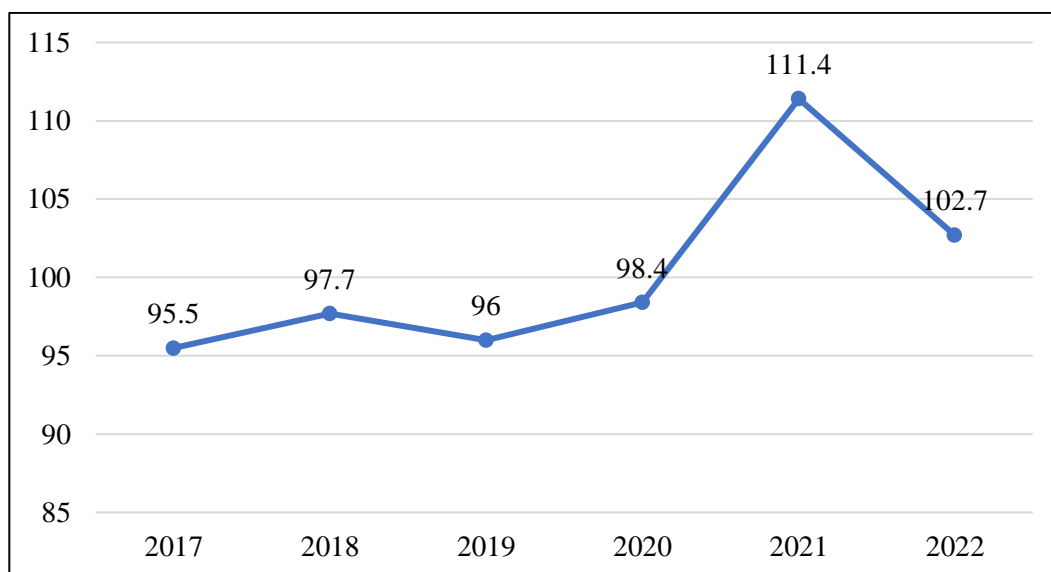
Evolución del tipo de cambio real

Período	Tipo de cambio real
2017	95,5
2018	97,7
2019	96,0
2020	98,4
2021	111,4
2022	102,7

Nota. BCRP (2023).

Figura 3

Evolución del tipo de cambio real



Nota. BCRP (2023).

Interpretación: Se identificó que el tipo de cambio real presentó un valor estimado de 95.5 para el período 2017, en los años siguientes se observó un crecimiento sostenido pero mínimo respecto a la variable, de esta manera, para el período final del año 2022, se registró un valor de 102.7 ante un último descenso.

Tabla 6

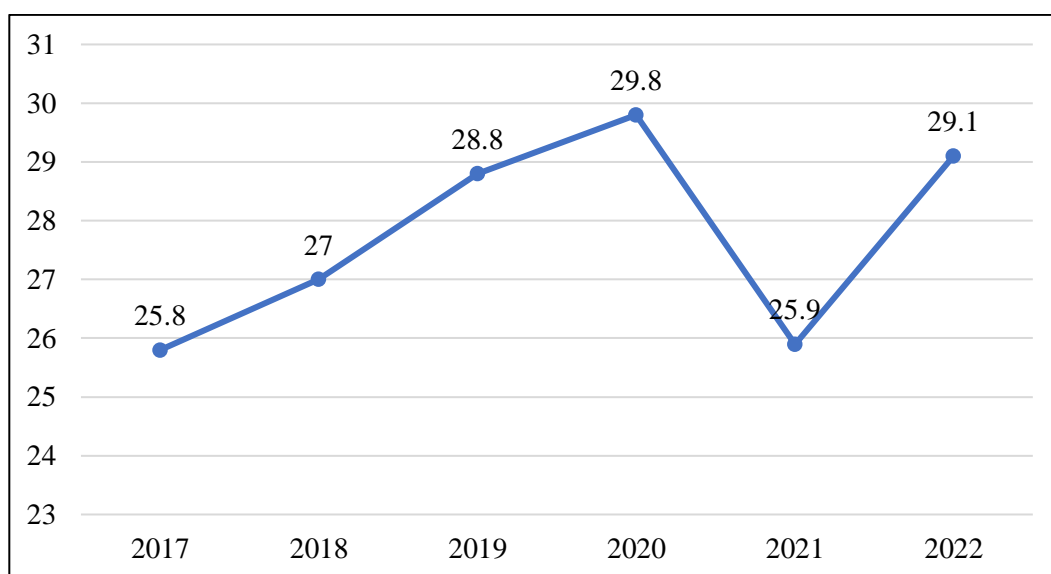
Evolución de las exportaciones no tradicionales

Período	Exportaciones no tradicionales
2017	25.8
2018	27.0
2019	28.8
2020	29.8
2021	25.9
2022	29.1

Nota. BCRP (2023).

Figura 4

Evolución de las exportaciones no tradicionales



Nota. BCRP (2023).

Interpretación: Se identificó que las exportaciones no tradicionales presentaron un valor estimado de 25.8 para el período 2017, en los años siguientes se observó un crecimiento sostenido pero mínimo respecto a la variable, de esta manera, para el período final del año 2022, se registró un valor de 29.1.

Tabla 7

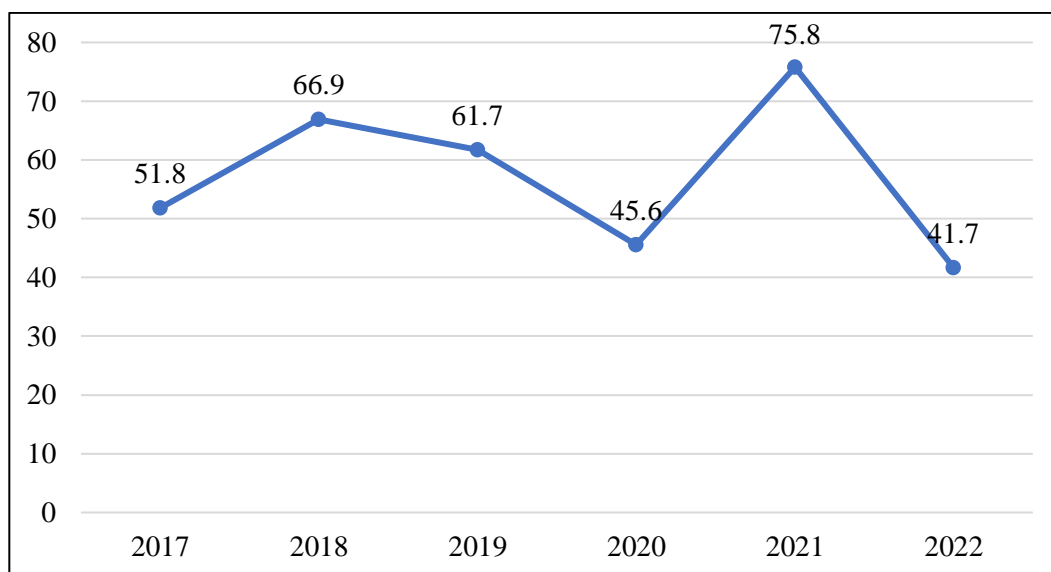
Evolución del precio de exportación

Período	Precio de exportación
2017	51.8
2018	66.9
2019	61.7
2020	45.6
2021	75.8
2022	41.7

Nota. BCRP (2023).

Figura 5

Evolución del precio de exportación



Nota. BCRP (2023).

Interpretación: Se identificó que el precio de exportación presentó un valor estimado de 51.8 para el período 2017, en los años siguientes se observó una variación constante respecto a la variable, de esta manera, para el período final del año 2022, se registró un valor de 41.7 ante un último descenso.

Tabla 8

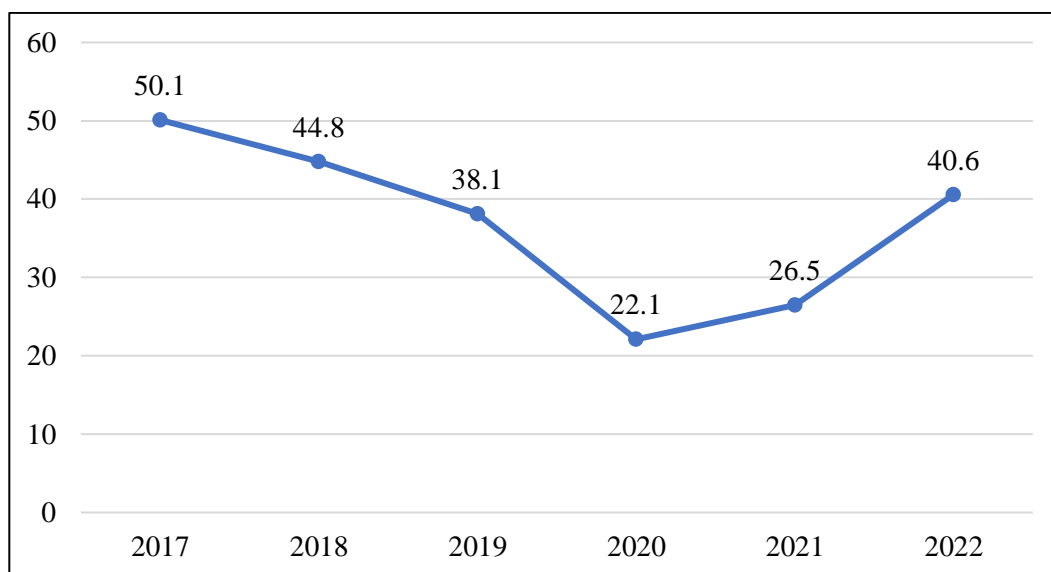
Evolución de las exportaciones netas

Período	Exportaciones netas
2017	50.1
2018	44.8
2019	38.1
2020	22.1
2021	26.5
2022	40.6

Nota. BCRP (2023).

Figura 6

Evolución de las exportaciones netas



Nota. BCRP (2023).

Interpretación: Se identificó que las exportaciones netas presentaron un valor estimado de 50.1 para el período 2017, en los años siguientes se observó una variación constante respecto a la variable, siendo mayormente descensos, de esta manera, para el período final del año 2022, se registró un valor de 40.6.

Tabla 9

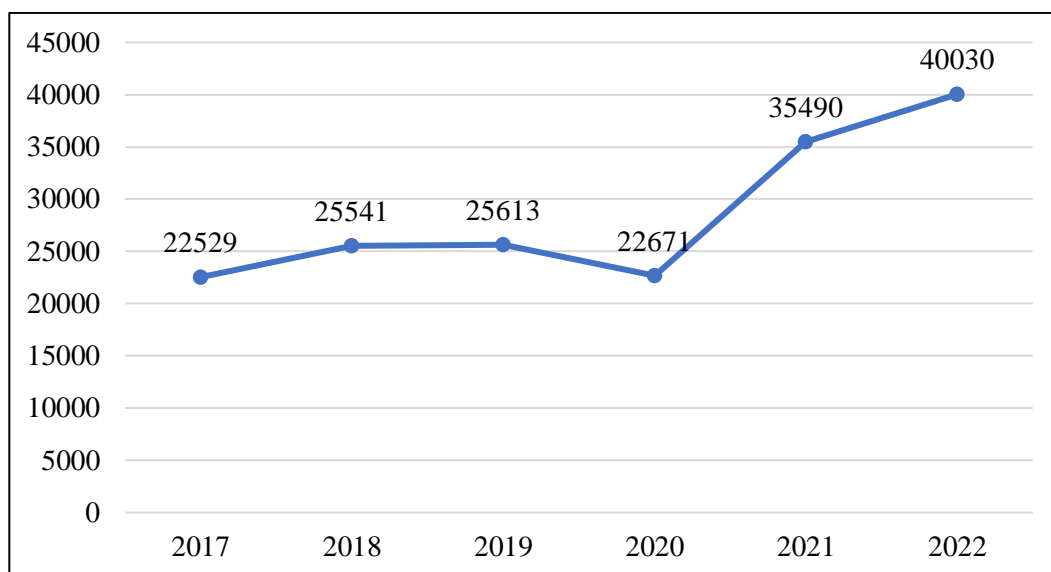
Evolución de la balanza comercial

Período	Balanza comercial
2017	22529
2018	25541
2019	25613
2020	22671
2021	35490
2022	40030

Nota. BCRP (2023).

Figura 7

Evolución de la balanza comercial



Nota. BCRP (2023).

Interpretación: Se identificó que la balanza comercial presentó un valor estimado de 22529 para el período 2017, en los años siguientes se observó una variación constante respecto a la variable, siendo mayormente incrementos para los últimos años, de esta manera, para el período final del año 2022, se registró un valor de 40030.

Comprobación de hipótesis general

Ho: El impacto de la depreciación del tipo de cambio no influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

Ha: El impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

Tabla 10

Comprobación de hipótesis general

		Tipo de cambio	Exportaciones no tradicionales
Tipo de cambio	Correlación de Pearson	1	,043
	Sig. (bilateral)		,936
	N	6	6
Exportaciones no tradicionales	Correlación de Pearson	,043	1
	Sig. (bilateral)	,936	
	N	6	6

Nota. Elaborado por el autor (2023).

Interpretación: Se identificó un valor de Pearson para la hipótesis general de 0.043, lo cual equivale a una relación muy baja. Sin embargo, el valor de significancia fue de 0.936 siendo mayor a 0.05, por lo cual, se da por aceptada la hipótesis nula y se rechaza el planteamiento de la hipótesis alterna.

Comprobación de hipótesis específica 1

Ho: El impacto de la depreciación del tipo de cambio no influye sobre el precio de exportación en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

Ha: El impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre el precio de exportación en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

Tabla 11

Comprobación de hipótesis específica 1

		Tipo de cambio	Precio de exportación
Tipo de cambio	Correlación de Pearson	1	,151
	Sig. (bilateral)		,775
	N	6	6
Precio de exportación	Correlación de Pearson	,151	1
	Sig. (bilateral)	,775	
	N	6	6

Nota. Elaborado por el autor (2023).

Interpretación: Se identificó un valor de Pearson para la hipótesis específica 1 de 0.151, lo cual equivale a una relación muy baja. Sin embargo, el valor de significancia fue de 0.775 siendo mayor a 0.05, por lo cual, se da por aceptada la hipótesis nula y se rechaza el planteamiento de la hipótesis alterna.

Comprobación de hipótesis específica 2

Ho: El impacto de la depreciación del tipo de cambio no influye sobre las exportaciones netas en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

Ha: El impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones netas en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

Tabla 12

Comprobación de hipótesis específica 2

		Tipo de cambio	Exportaciones netas
Tipo de cambio	Correlación de Pearson	1	-,633
	Sig. (bilateral)		,177
	N	6	6
Exportaciones netas	Correlación de Pearson	-,633	1
	Sig. (bilateral)	,177	
	N	6	6

Nota. Elaborado por el autor (2023).

Interpretación: Se identificó un valor de Pearson para la hipótesis específica 2 de -0.633, lo cual equivale a una relación muy baja y negativa. Sin embargo, el valor de significancia fue de 0.177 siendo mayor a 0.05, por lo cual, se da por aceptada la hipótesis nula y se rechaza el planteamiento de la hipótesis alterna.

Comprobación de hipótesis específica 3

Ho: El impacto de la depreciación del tipo de cambio no influye sobre la balanza comercial en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

Ha: El impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre la balanza comercial en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

Tabla 13

Comprobación de hipótesis específica 3

		Tipo de cambio	Balanza comercial
Tipo de cambio	Correlación de Pearson	1	,813 [*]
	Sig. (bilateral)		,049
	N	6	6
Balanza comercial	Correlación de Pearson	,813 [*]	1
	Sig. (bilateral)	,049	
	N	6	6

Nota. Elaborado por el autor (2023).

Interpretación: Se identificó un valor de Pearson para la hipótesis específica 3 de 0.813, lo cual equivale a una relación muy alta. Sin embargo, el valor de significancia fue de 0.049 siendo menor a 0.05, por lo cual, se da por aceptada la hipótesis alterna y se rechaza el planteamiento de la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN

Según los resultados de la investigación se determinó que, el impacto de la depreciación del tipo de cambio no influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022. Por su parte, los resultados obtenidos por Leon (2022), demostraron que, existe una correlación significativa entre las variables en la provincia de Lambayeque durante los períodos 2000 al 2019, presentando de esta manera discrepancias en cuanto a los resultados. Asimismo, Llaque (2020) en su estudio determinó que el tipo de cambio se relaciona significativamente con las exportaciones peruanas dentro del período 2000 al 2017. Por otro lado, Salinas (2020) en su investigación comprobó que existe un grado de relación moderado entre las variables cuyo ámbito de estudio fue el territorio peruano durante el período 2002 al 2016.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluyó según el planteamiento del objetivo general que, el impacto de la depreciación del tipo de cambio no influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.
2. Se concluyó según el planteamiento del primer objetivo específico que, el impacto de la depreciación del tipo de cambio no influye sobre el precio de exportación en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.
3. Se concluyó según el planteamiento del segundo objetivo específico que, el impacto de la depreciación del tipo de cambio no influye sobre las exportaciones netas en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.
4. Se concluyó según el planteamiento del tercer objetivo específico que, el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre la balanza comercial en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los investigadores ampliar la zona de estudio a otras zonas dentro del territorio peruano que comprendan el mismo periodo de tiempo, con la finalidad de corroborar el comportamiento de las variables e incrementar los conocimientos existentes a cerca de las mismas.
2. Se recomienda a los entes públicos evaluar la situación económica de la localidad, al mismo tiempo que, se sugiere evaluar el presupuesto disponible para ser invertido en el impulso de las exportaciones no tradicionales provenientes de la provincia de Ica.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Leon (2022). Impacto de la depreciación del tipo de cambio real multilateral en las exportaciones no tradicionales en el departamento de Lambayeque período 2000 – 2019. Universidad de San Martín de Porres. Lima- Perú. Recuperado de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/11469/leon_cpdj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Llaque (2020). Influencia del tipo de cambio en las exportaciones en el Perú periodo 2000 -2017. Universidad Nacional de Cajamarca. Cajamarca- Perú. Recuperado de: <https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/4109/TESIS%20INFLUENCIA%20DEL%20TIPO%20DE%20CAMBIO%20EN%20LAS%20EXPORTACIONES%20EN%20EL%20PERU%20PERIODO%202000%20-%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salinas (2020). Tipo de cambio y competitividad de las exportaciones: el caso peruano 2002-2016. Universidad Nacional del Callao. Callao – Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5576/Informe%20final%20-%20Salinas%20Casta%C3%B1eda-FCE-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Orellana (2018). Factores macroeconómicos de las exportaciones no tradicionales de Lambayeque en el período 2000-2017. Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú. Recuperado de: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4951/Bruno%20Orellana%20Marcelino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas (2015). Determinantes de los términos de Intercambio y su influencia en el Tipo de cambio real peruano. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima- Perú. Recuperado de: https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/7301/VARGAS_CANCHAN_DANIEL_DETERMINANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valdivia (2019). Impacto del tipo de cambio real multilateral sobre la balanza en cuenta corriente del Perú, 2004 – 2018. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima-Perú. Recuperado de: <https://repositorio.usil.edu.pe/items/b43b5f51-588c-480f-9347-4c5b6a0d0325>
- Naupay (2019). Incidencia del tipo de cambio real, ingreso nacional e ingreso mundial en la balanza comercial peruana: Condición Marshall Lerner en el periodo 1991-2017. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Huaraz- Perú. Recuperado de: https://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4203/T033_47673376_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VIII. ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

Título: Incidencia de las exportaciones tradicionales en el crecimiento económico en el Perú, 2015 al 2022.				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿De qué manera el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022?	Determinar como el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.	El impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones no tradicionales en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.	Variable Independiente: Tipo de cambio. Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de cambio nominal. • Tipo de cambio real. 	Tipo: Descriptivo. Nivel: Correlacional. Diseño: No experimental Población: La población tomará estadísticas mensuales de exportaciones no convencionales de Ica y tipos de cambio de enero de 2017 a diciembre de 2022. Porque los modelos econométricos requieren una gran base de datos para producir resultados sólidos.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
PE1: ¿De qué manera el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre el precio de exportación en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022? PE2: ¿De qué manera el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las	OE1: Analizar como el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre el precio de exportación en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022. OE2: Investigar como el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones netas en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.	HE1: El impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre el precio de exportación en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022. HE2: El impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre las exportaciones netas en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.	Variable Dependiente:	

<p>exportaciones netas en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022?</p> <p>PE3: ¿De qué manera el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre la balanza comercial en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022?</p>	<p>OE3: Determinar como el impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre la balanza comercial en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.</p>	<p>HE3: El impacto de la depreciación del tipo de cambio influye sobre la balanza comercial en la ciudad de Ica, durante 2017 al 2022.</p>	<p>Exportaciones no tradicionales.</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precio de exportación. • Exportaciones netas. • Balanza comercial. 	<p>Muestra: En el caso de la muestra, tendrá el mismo valor que la población.</p> <p>Técnica y Recolección de datos: Como técnica se utilizará análisis de documentos y como instrumento análisis de contenido.</p>
--	---	---	--	---

Anexo 2

Instrumento de recolección de información

Variable Independiente:

Tipo de cambio

Período	Tipo de cambio	Tipo de cambio nominal	Tipo de cambio real
2017	3.246	-3.1	95.5
2018	3.364	1.4	97.7
2019	3.355	-1.9	96.0
2020	3.603	2.6	98.4
2021	4.037	14.5	111.4
2022	3.829	-5.9	102.7

Nota. BCRP (2023).

Variable Independiente:

Exportaciones no tradicionales

Período	Exportaciones no tradicionales	Precio de exportación	Exportaciones netas	Balanza comercial
2017	25.8	51.8	50.1	22529
2018	27.0	66.9	44.8	25541
2019	28.8	61.7	38.1	25613
2020	29.8	45.6	22.1	22671
2021	25.9	75.8	26.5	35490
2022	29.1	41.7	40.6	40030

Nota. BCRP (2023).