



Universidad Nacional

SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0



NÚMERO: 2022 - 103

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

“LA IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE LLIPATA, DURANTE EL AÑO 2022”

presentado por: PINO GÓMEZ, ROGER HAMETT, del nivel de Pre Grado de la FACULTAD DE CCTYA, Escuela Profesional de Turismo. El resultado obtenido es: PORCENTAJE DE SIMILITUD 19 % por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según el Reglamento de Evaluación de Originalidad.

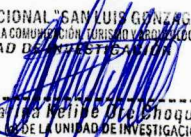
Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ninguna

Ica, 17 de Diciembre del 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



Dra. Mariana Meléndez Ballezo
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
**Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y
Arqueología**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO



Trabajo de Investigación

**“La Identidad Cultural y Conciencia Turística en los
pobladores del distrito de Llipata, durante el año
2022”.**

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Turismo

Presentado por:

BACH. ROGER HAMETT PINO GÓMEZ

Ica – Perú

2022

Trabajo de Investigación

“La Identidad Cultural y Conciencia Turística en los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022”.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecer a Dios por todo lo que tengo.

A mis queridos padres por su amor y apoyo permanente para lograr este importante objetivo en mi vida.

A mis docentes por sus enseñanzas y la casa de estudios que me acogió.

ÍNDICE

PORTADA	i
TÍTULO Trabajo de Investigación.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
CONTRAPORTADA.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. Descripción de la realidad problemática	12
1.2. Formulación del problema.....	14
1.2.1. <i>Problema general</i>	14
1.2.2. <i>Problemas específicos:</i>	14
1.3. Planteamiento de objetivos.....	14
1.3.1. <i>Objetivos generales</i>	14
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i>	14
1.4. Justificación e importancia de la investigación.....	15
1.4.1. <i>Justificación</i>	15
1.4.2. <i>Importancia</i>	15
1.5. Limitaciones de la investigación.....	16
1.6. Delimitación de la investigación.....	16
1.6.1. <i>Delimitación teórica</i>	16
1.6.2. <i>Delimitación espacial</i>	16
1.6.3. <i>Delimitación temporal</i>	16
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL	17
2.1. Marco teórico	17
2.1.1. <i>Antecedentes de la investigación</i>	17
A) <i>A nivel internacional</i>	17
B) <i>A nivel nacional</i>	18
C) <i>A nivel regional</i>	20
2.2. Bases teóricas	22
2.2.1. <i>Identidad Cultural</i>	22
2.2.1.1.- <i>Teorías acerca de Identidad Cultural</i>	22
Patrimonio material.....	23
Patrimonio inmaterial	24
Importancia de la identidad cultural en la sociedad.....	27
2.2.2. <i>Conciencia Turística</i>	27

2.2.2.1. Definición.....	27
2.2.2.2. Importancia de la conciencia turística	29
2.2.2.3. Características de la conciencia turística	29
2.2.3. Distrito de Llipata	30
2.3. Marco conceptual	33
CAPÍTULO III HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	35
3.1. Supuestos hipotéticos o hipótesis.....	35
3.1.1. Hipótesis principal	35
3.1.2. Hipótesis específicas.....	35
3.2. Sistema de variables.....	36
3.2.1. Variable independiente.....	36
3.2.1. Variable dependiente.....	36
3.3. Operacionalización de variables.....	36
CAPÍTULO IV METODOLOGÍA	37
4.1. Tipos y niveles de investigación	37
4.1.1. Tipos.....	37
4.1.2. Niveles	37
4.2. Diseño de la investigación.....	37
4.3. Población y muestra de investigación	37
4.3.1. Población	37
4.3.2. Muestra	38
4.4. Métodos y técnicas de investigación.....	38
4.4.1. Métodos de recolección de datos	38
4.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
4.5. Técnicas de análisis de datos	39
4.6. Cronograma de investigación.....	39
4.7. Presupuesto	40
CAPÍTULO V RESULTADOS	41
5.1. Presentación y análisis de resultados	41
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	61
BIBLIOGRAFÍA.....	62
ANEXOS.....	65

ÁREA DE CONOCIMIENTO

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: (R.R. 2137-R-UNICA-2018)

SOCIEDAD, MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICAS PÚBLICAS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD: (R.R. 2191-R-UNICA-2018)

GESTIÓN DEL TURISMO

RESUMEN

La presente investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo y tuvo como objetivo principal demostrar la relación de la identidad cultural con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata en la provincia de Palpa. Es una investigación de tipo básico, de nivel descriptivo y diseño no experimental, correlacional. En cuanto a la población, estuvo compuesta de 1650 habitantes según INEI, sin embargo, se ha considerado en la aplicación del instrumento a la población en el rango de edad de 30 a 59 años y un muestreo por conveniencia de 84 personas, siempre considerando representatividad del universo. La técnica e instrumento de recolección de datos que se empleó fue la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

Los resultados obtenidos demuestran que sí existe vínculo entre las variables, independiente y dependiente, demostrando que la identidad cultural se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, que demuestran tener identidad cultural con su patrimonio cultural material (los geoglifos, la iglesia, su plaza de armas) e inmaterial (costumbres y tradiciones). Sin embargo, se identificó un porcentaje considerable que desconoce sus recursos y atractivos turísticos, así como no ponen en práctica las tradiciones y costumbres de su distrito.

Asimismo, se encuentran conscientes de la importancia de la actividad turística para su desarrollo, mostrando conocimiento, hospitalidad y buena actitud hacia los turistas.

El trabajo de campo se realizó durante el presente año y me ha permitido arribar a importantes conclusiones.

Palabras clave:

Identidad cultural, conciencia turística, desarrollo turístico, patrimonio cultural.

ABSTRACT

The present investigation was carried out under a quantitative approach and its main objective was to demonstrate the relationship of cultural identity on the tourist consciousness of the inhabitants of the district of Llipata in the province of Palpa. It is a research of basic type, descriptive level and non-experimental, correlational design. As for the population, it was composed of 84 inhabitants. The data collection technique and instrument used was the survey technique and the instrument was the questionnaire.

The results obtained show that there is a bond between the independent and dependent variables, demonstrating that cultural identity relationship the tourist awareness of the residents, programming processes of qualified personnel, customer service and transfer services by the company are given in a more than optimal way, which means that the provision of services that it has been providing are of quality, however, standardizing this criterion in all its indicators is the challenge that must be met.

They are also aware of the importance of tourism for their development, showing knowledge, hospitality and a good attitude towards tourists.

The field work was carried out during this year and has allowed me to reach important conclusions.

Cultural identity, tourism awareness, tourism development, cultural heritage.

INTRODUCCIÓN

Nuestro país posee un incomparable legado cultural de los cuales muchos de ellos no solo forman parte del patrimonio cultural del país, sino también de toda la humanidad tal como son las Líneas y geoglifos de Nasca y Palpa, que han sido declaradas como Patrimonio Histórico y Cultural por la UNESCO (1994), considerándolos como incomparables y más destacados en el mundo, así mismo se encuentran protegidas por la Constitución Política del Perú en su Artículo N° 21 y la Ley 28296 (2004), Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, declarándolas como zonas intangibles.

Posteriormente el Ministerio de Cultura (2015) mediante la Resolución Ministerial N° 019-2015-MC. Aprueba el Plan “Sistema de Gestión para el Patrimonio Cultural del Territorio de Nasca y Palpa” donde analizan la complejidad de condiciones que implican la conservación del patrimonio cultural, dando la participación a diversos grupos de interés a los actores vinculados con el territorio de Nasca y Palpa, con la finalidad de fomentar y fortalecer la identidad local y nacional. En el mismo documento realizan un diagnóstico sobre el estado de conservación del patrimonio cultural donde sostienen que los geoglifos de Llipata que se encuentran en la ladera de la loma están libres de los peligros geológicos que las puedan dañar, siendo evaluados como de bajo riesgo. Pero que la expansión de la población urbana y rural es un frecuente riesgo para la conservación de estos patrimonios culturales. (p 86,93)

Mediante la exploración de la literatura se ha encontrado el sustento teórico de la conciencia turística en Ramirez (1994), quien sostiene que esta se encuentra relacionada al buen trato que se le debe dar a los visitantes por parte de la comunidad,

debiendo dar una educación turística a los pobladores con la finalidad de desarrollar una actitud de valoración y protección de su patrimonio cultural. Se entiende entonces que la conciencia turística permite involucrar a la comunidad a brindar un buen trato al turista para generar buenas experiencias y en base a ello promover el desarrollo turístico de su comunidad.

Revisando los antecedentes que fortalecen la investigación se encontraron estudios relacionados con el tema en el ámbito internacional, nacional y regional. En el ámbito internacional tenemos los estudios realizados por Mateo (2018), que destaca el desarrollo socio cultural de la persona como base fundamental para dar la importancia necesaria a la conciencia turística. En el ámbito nacional Alarcón y Avilés (2020), identifican la importancia de la relación entre la identidad cultural y conciencia turística. En el ámbito regional Donayre (2021), recomienda promover y fomentar programas para enriquecer conocimientos de la historia y la identidad territorial sobre el espacio turístico.

Se puede definir entonces que toda manifestación cultural material o inmaterial merece ser admirados, valorados resguardados y conservados, para que las futuras generaciones puedan valorar las riquezas que posee un determinado pueblo y al mismo tiempo los identifiquen culturalmente y sea su motivo de orgullo, siendo el turismo, el que ha puesto en valor ese patrimonio y ha motivado la conciencia turística entre sus pobladores.

La investigación fue desarrollada en V capítulos que se detallaron los procesos, alcances y hallazgos que a continuación se detallan.

En el Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema, donde se describe la realidad problemática y se formula el problema. También se plantean los objetivos, se justifica la investigación, se detalla la importancia y señala las limitaciones y delimitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, se desarrolla el marco referencial, donde encontramos los antecedentes de la investigación a nivel internacional, nacional y regional. Se precisan también en este capítulo las bases teóricas y el marco conceptual.

En el Capítulo III se plantean las hipótesis y las variables, destacando en este punto la hipótesis principal y las hipótesis específicas, así como el sistema de las variables independiente y dependiente.

En el Capítulo IV se detalla la metodología, los tipos y niveles de investigación y en sí el diseño de la investigación, la población y la muestra de investigación, así como los métodos, técnicas e instrumentos de investigación.

Posteriormente, en el Capítulo V, se procedió a la presentación, interpretación de donde se generan las conclusiones y recomendaciones las que ponemos a consideración de la academia y del público en general en el presente trabajo de investigación.

EL AUTOR.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Descripción de la realidad problemática.

La actividad turística es muy importante en muchos países del mundo, en el Perú, durante los últimos años durante la pandemia, el turismo registró un índice 0% en la demanda de turistas internacionales y es recién en el presente año que la reactivación del turismo se viene restableciendo en todo el país y en la región Ica ha sido muy progresivo debido a que los destinos turísticos han sido reconocidos con el sello Safe Travels.

Actualmente, toda la región viene recibiendo la concurrencia de turistas, y la visita a lugares turísticos como las líneas y geoglifos de Nasca y Palpa, es uno de los destinos más afluentes. Este patrimonio cultural es uno de los legados más importantes en el país, y se encuentran ubicados en la provincia de Palpa y Nasca, ubicándose en el distrito de LLipata gran parte del conjunto de líneas y geoglifos con figuras zoomorfas y antropomorfas.

Por tal razón, conocer el nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de LLipata y describir su relación con la conciencia turística que poseen, se hace necesario para determinar su comportamiento de pertenencia, conservación y protección con el patrimonio material e inmaterial con el que cuenta el distrito y al mismo tiempo vincular su interés con el desarrollo de turismo local.

1.2. Formulación del problema.

1.2.1. Problema general:

PG: ¿De qué manera la identidad cultural se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022?

1.2.2. Problemas específicos:

P.E.1: ¿De qué manera el patrimonio material se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022?

P.E.2: ¿De qué manera el patrimonio inmaterial se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022?

1.3. Planteamiento de objetivos.

1.3.1. Objetivos generales

O.G.: Determinar de qué manera la identidad cultural se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022.

1.3.2. Objetivos específicos

O.E.1: Determinar de qué manera el patrimonio material se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022.

O.E.2. Determinar de qué manera el patrimonio inmaterial se relaciona con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022.

1.4. Justificación e importancia de la investigación.

1.4.1. Justificación

El presente trabajo de investigación se justifica por ser un tema inédito y porque sus resultados aportarán al distrito de LLipata.

Actualmente, el lugar posee un importante cúmulo de recursos y atractivos turísticos de categoría manifestaciones culturales y de folclore, los cuales generan un alto valor turístico, cultural, social y económico para el distrito de Llipata y sobre todo por poseer un conjunto de líneas y geoglifos con formas antropomorfas, zoomorfas y campos barridos que forman parte del “Patrimonio Cultural de la Humanidad”.

Por esta razón, esta investigación tiene por objetivo dar a conocer el nivel de conciencia turística que asumen los pobladores de Llipata en relación al gran legado cultural dejado por nuestros antepasados y que su conservación y protección contribuirán al desarrollo turístico y socio-económico en el distrito de LLipata.

1.4.2. Importancia

La importancia del presente trabajo de investigación se encuentra en la calidad de estudio que se va a aplicar en las variables y que, según

sus resultados, este documento será de gran utilidad para las autoridades locales y del sector público en turismo para que puedan tomar decisiones y acciones en beneficio de la comunidad y del desarrollo turístico local.

1.5. Limitaciones de la investigación.

Las limitaciones que se dieron para el desarrollo del presente trabajo de investigación fueron de accesibilidad, puesto que los recursos y atractivos turísticos culturales se encuentran diseminados a cierta distancia dentro del valle. Otro aspecto fue el escaso material bibliográfico e investigaciones sobre el tema que aborden los recursos y atractivos turísticos de LLipata.

1.6. Delimitación de la investigación.

1.6.1. Delimitación teórica

En la investigación se identificó principalmente teorías relacionadas a la identidad cultural y la conciencia turística.

1.6.2. Delimitación espacial

El presente trabajo académico espacialmente se desarrolló en el distrito de LLipata, provincia de Palpa.

1.6.3. Delimitación temporal

El tiempo que sido considerado para su realización fue durante el año 2022.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico.

2.1.1. *Antecedentes de la investigación.*

A) A nivel internacional

Mateo, J. (2018) en el trabajo de titulación denominada “El desarrollo socio-cultural como pilar de la conciencia turística de la población del Cantón La Libertad, caso Malecón (2018)”, menciona que buscó conocer cuál era el nivel de conciencia turística con el que contaban los pobladores de La libertad. Para lo cual se aplicó una metodología descriptiva. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo. La muestra fue de 17 personas las cuales estuvieron divididas entre los pobladores del Malecón y prestadores de servicios turísticos a quienes se les aplicó la técnica de encuesta. Finalmente, la investigación dio como resultado que los pobladores si contaban con conciencia turística, pero en un bajo nivel, sin embargo, se estableció que el desarrollo socio-cultural es una pieza fundamental que ayudará para incrementar la conciencia turística de los pobladores. Por otro lado, se identificó que en caso se lleguen a

comprender los distintos aspectos que comprende la conciencia turística esto ayudaría a modificar los malos hábitos y comportamientos negativos con los que cuentan los pobladores, además de crear el interés por conocer y proteger sus recursos turísticos. Asimismo, la autora recomienda que se deben desarrollar campañas de educación y concientización dirigidos hacia pobladores y prestadores de servicios, que se promueva el conocimiento de los atractivos, así como desarrollar un turismo sostenible el cual permita proteger y cuidar los recursos culturales y naturales.

B) A nivel nacional

Ramos, S. (2021) en su tesis titulada “*Identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021*”, señala que el desarrollo del tipo de investigación es no experimental, diseño transeccional descriptivo, correlacional porque asocia el comportamiento de las variables. Cuyo objetivo principal fue Determinar la relación entre identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021. Respecto al problema de la siguiente investigación tenemos: ¿Cuál es la relación entre identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana, 2021? Para el logro de este estudio se aplicó un cuestionario con 12 ítems, para evaluar las dos variables, se usó una muestra no probabilística de 100 personas. Con relación a los resultados obtenidos se encontró evidencia estadísticamente significativa positiva moderada $\rho = 0.58$ con un grado de confiabilidad de 95%, Podríamos indicar que a medida que varía en forma positiva la identidad cultural; también varía en el mismo sentido la conciencia turística.

Córdova, B. (2021), en su artículo científico denominado *“Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro –Ferreñafe”*, señala que se observó los escasos de conocimiento e interés de su identidad cultural no fortalecida., más que todo en generaciones jóvenes que se están perdiendo. Se planteó como objetivo principal, proponer un programa de conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito; de acuerdo al propósito y problemática de la investigación, se utilizó una investigación de tipo descriptiva-propositiva, y a su vez un diseño no experimental-transversal, con un enfoque cuantitativo. Para la recolección de información se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, siendo aplicado a una muestra de 369 pobladores, de acuerdo a la base de datos de INEI (2017), conformado de 17 preguntas con la escala de Likert, llegando a determinar que el nivel de identidad cultural., se encuentra con un nivel medio de 57.18% con tendencia baja de 26.56%, por lo que se tendría que trabajar en esta variable. Llegando a la conclusión, de que las dos variables se han analizado y se pudieron hallar las fallas en la identidad cultural como falta de conocimientos, valores y temas de turismo que se podrían prevenir para garantizar un mejor desarrollo de la misma. Motivo por el cual se propone un programa de conciencia turística.

Alarcon, A., Avilés, L. (2020) en su tesis titulada *“Identidad Cultural y Conciencia Turística de los pobladores hacia los Monumentos Históricos del distrito de Iquitos - Loreto 2020”*, cuyo objetivo general de investigación es determinar la relación entre la identidad cultural y conciencia turística de los pobladores hacia los monumentos históricos del distrito de Iquitos-Loreto 2020, del cual permite resaltar la gran importancia que ambos temas tienen para incentivar el turismo cultural. Asimismo, la metodología a utilizar en el estudio es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, su nivel es descriptivo- correlacional. Se realizó la técnica de la encuesta con instrumento de cuestionario que estaba conformado por 19 ítems, esto fue aplicado a los pobladores de manera virtual debido a la coyuntura acerca del Covid-19 que ha afectado mundialmente. En Conclusión, el resultado obtenido determinó que existe relación entre la identidad y conciencia turística de los pobladores hacia los monumentos históricos del distrito de Iquitos- Loreto 2020. Para finalizar se recomienda el reforzamiento cultural en los colegios que enseñen la historia de la ciudad, del cual permitirá crear un sentimiento de pertenencia desde pequeños, así ellos logren involucrarse en distintas actividades culturales, puesto que esto traerá beneficios a la comunidad referente al turismo, por eso es bueno brindar información necesaria sobre su distrito y de esa manera puedan crear conciencia con sus atractivos.

C) *A nivel regional.*

Castillón, O., Pariona, Y. (2021), en la tesis titulada *“Recuperación del museo regional, para el desarrollo de la identidad cultural de los*

pobladores de Ica”, concluye que se desarrolló nuevos espacios museo gráficos y otras áreas de nivel cultural que contribuirían al mejor desempeño de la propuesta urbana, ya que el actual museo no cuenta con las distintas áreas propuestas. La tesis que desarrollamos, de un nuevo museo regional en respuesta a los problemas existentes, contribuyen al desarrollo de la identidad cultural de los pobladores de Ica. Se expresa los volúmenes arquitectónicos, un perfil armonioso en relación al entorno cultural y al mismo tiempo haciendo que el perfil arquitectónico tenga gran valor cultural y promueva la innovación cultural en la ciudad. En la tesis se implementó nuevas áreas museográficas que ayuden a fomentar las expresiones culturales nacionales e internacionales, con el fin de promover el desarrollo cultural de los pobladores y lograr que las áreas museográficastransmitan una comunicación visual. Se complementó a nuestra puesta en valor, nuevase integradoras zonas de recreación pública, con el fin deproporcionar el desarrollo cultural de los habitantes y generar actividades en el proyecto. Teniendo en cuenta que las nuevas áreas sean un punto importante que permitirá que el usuario cuente con áreas libres, espontaneasy de recreación. Se estableció las pautas para el diseño arquitectónico del nuevo museo regional de Ica, en base a la expresión cultural y el diseño museográfico cumpliendo al detalle con todos los aspectos y características del lugar. Se desarrolló nuevos espacios museográficos que cumplan con ampliar la gama de presentaciones del nuevo museo regional de Ica, destacando mostrar un ambiente organizado y específico con la finalidad depromover el desarrollo cultural en la ciudad de Ica.

Donayre, M.(2021) en la tesis titulado *“Identidad cultural de los pobladores de Ica sobre su espacio turístico 2020”*, precisa que tuvo como objetivo determinar el nivel de identidad cultural de los pobladores de la ciudad de Ica sobre su espacio turístico. Esta investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, de tipo no aplicativo, el diseño fue no experimental de corte transversal y el su nivel descriptivo. La muestra estuvo conformada por 384 personas. Los resultados de la actual investigación nos permiten ver el nivel de identidad cultural de los pobladores de la ciudad de Ica sobre su espacio turístico, el cual se estudió tomando en cuenta tres dimensiones: sentido de pertenecía, identidad territorial y conocimiento de la historia. Las conclusiones de este trabajo fueron que los pobladores de la ciudad de Ica presentan, en su mayoría, un nivel medio de identidad territorial y de conocimiento de su historia. Asimismo, en cuanto al sentido de pertenencia se determinó que presentan un nivel alto. Finalmente se identificó que los pobladores de la ciudad de Ica presentan con mayor frecuencia un nivel medio de identidad cultural. Por ello se recomienda promover y fomentar programas para enriquecer el conocimiento de la historia y la identidad territorial sobre el espacio turístico.

2.2. Bases teóricas.

A continuación, información teórica respecto al trabajo de investigación:

2.2.1. *Identidad Cultural*

2.2.1.1.-Teorías acerca de Identidad Cultural

Molano (2007), hace referencia a que la identidad cultural es el conjunto de elementos culturales como las costumbres y tradiciones que comparten un grupo social, donde se puede formar un sentimiento de pertenencia.

Por otro lado, Salgado (1999), indica que está relacionada al patrimonio cultural que se representa por medio de elementos históricos y simbólicos, los cuales se transmiten desde edad temprana y nos ayudan a construir un futuro.

Ampuero (1998), indica que la identidad cultural, se refiere, en líneas generales a la forma particular de ser y expresarse de un pueblo o sociedad, como resultado de los ancestrales componentes de su pasado, frente a lo cual se considera heredero e integrado, en tiempo y espacio.

✓ **Patrimonio material**

El patrimonio cultural material puede ser de interés local, nacional o mundial. Para cada uno de los temas considerados patrimonio cultural (centros históricos, paisajes, complejos arqueológicos, etc.) existe un recorrido institucional y normativo que se tiene que seguir para que un bien sea incluido en la lista del patrimonio. En la UNESCO, se creó un Comité del Patrimonio Mundial que tiene como objetivo estudiar las nominaciones que los países hacen para que un bien cultural sea considerado patrimonio de

la humanidad. Este Comité está integrado por varios estados que forman parte de la UNESCO, y por representantes de instituciones internacionales intergubernamentales o no gubernamentales que tienen reconocimiento por su trabajo en el tema. Algunas de ellas son la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Comité Internacional de Jardines Históricos (IFLA), el Consejo Internacional de Monumentos y Lugares de Interés Artístico e Histórico (ICOMOS), principalmente. Como menciona González Varas (2000: 476) “La declaración de un bien cultural como patrimonio mundial no sólo implica ayudas materiales y técnicas o prestigio para el país sobre el que recae el nombramiento, sino que también supone asumir responsabilidades y obligaciones para su conservación”.

✓ **Patrimonio inmaterial**

Uno de los mayores avances realizados por la UNESCO y otras instancias dedicadas al tema cultural, ha sido el de generar un reconocimiento internacional del patrimonio que no es monumental, que forma parte de los pueblos, de su creatividad e identidad cultural: el oral e intangible. La Conferencia General de la UNESCO en 1997 adoptó la resolución 23 con el fin de evitar la desaparición de este patrimonio y creó una distinción internacional

(Proclamación por la UNESCO de las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad), para fomentar la presentación de candidaturas por parte de los países miembros. En marzo del 2001 en Turín, en una reunión realizada por la UNESCO, se definió patrimonio oral e inmaterial como “las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonio de ello la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías”.

En octubre del 2001, la Conferencia General de la UNESCO consignó que: “El patrimonio inmaterial abarca los procesos adquiridos por las personas junto con las competencias y la creatividad heredadas y que continúan desarrollándose, los productos que manufacturan, los recursos, el espacio y otras dimensiones de corte social y natural necesario para que perduren e inspiren dentro de sus comunidades, un sentimiento de continuidad y nexos con las generaciones procedentes; ello revierte en una importancia crucial para la identidad, salvaguardia, diversidad cultural y creación de la humanidad”. El convenio internacional para la

salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial fue adoptado en octubre del 2003 y entró en vigor el 20 de abril del 2005.

De acuerdo con esta convención, se entiende por patrimonio cultural e inmaterial “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (artículo 2). El Artículo 2 de este Convenio, además dice que el patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en particular en los siguientes ámbitos: a. tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; b. artes del espectáculo; c. usos sociales, rituales y actos festivos; d. conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; e. técnicas artesanales tradicionales.

Importancia de la identidad cultural en la sociedad

La identidad cultural es un elemento importante para el desarrollo y se debería considerar en los proyectos de desarrollo de toda comunidad, región o país.

Rojas (2011), citado por Huayanay (2016) menciona que hay cuatro importancias básicas sobre la identidad cultural: Le da un propósito a la existencia de una sociedad; refuerza el vínculo entre generación a generación; crea vínculos entre el pasado, el presente y el futuro; y revalora el estilo de vida y manifestaciones de antepasados y nos une.

Acerca de la identidad cultural, en su tesis doctoral Castillo (2017) dice que es preciso afianzar nuestra identidad por medio de la revalorización de los elementos históricos, las costumbres, entre otros, para desarrollar una gestión adecuada de nuestro patrimonio por medio del turismo.

2.2.2. Conciencia Turística

2.2.2.1. Definición

Según lo propuesto por Arria (1991, citado por Rodríguez, 2017) manifiesta que la conciencia turística es tener conocimientos sobre el lugar turístico y para así poder transmitirlos a los visitantes, así como, son todas aquellas actitudes que tienen las personas frente a los turistas y se

expresa con la bienvenida y hospitalidad que se les da. Asimismo, Corbata (2001, citado por Flores y Ishuiza, 2008) nos indica que el tener conciencia turística es demostrar interés hacia el conocimiento de nuestra historia, nuestro patrimonio, lo que enriquece a una nación deseando reconocer que es misión de cada uno de los vinculados con el turismo para que esto se pueda lograr.

Según Arria (1991, mencionado por Núñez, 2018), manifiesta que la conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial. Todos estos comportamientos reafirmarán nuestro modo de ser ante el mundo, ya que los comportamientos y actitudes serán la primera carta de presentación ante los turistas, por eso es necesario que enriquezcamos nuestra cultura conociendo nuestra cultura para poder responder las inquietudes de los turistas.

2.2.2.2. Importancia de la conciencia turística

Según Flores e Ishuiza (2007, mencionado por Núñez, 2018) nos dice que tener conciencia turística es poseer un conocimiento certero y reflexivo de la importancia de una actividad que engrandece al país esperando reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros, trabajar para que ello se logre. Es importante recibir a nuestros turistas con cortesía y amabilidad, que se pongan de manifiesto nuestra vibración y solidaridad personal. Ser amigos del turista no es servilismo, ni atención interesada, es una muestra sencilla de la tradición de un pueblo que tiene Conciencia Turística. Por lo tanto, el respeto hacia nuestros turistas se debe traducir en brindarles hospitalidad, no despreciarlos, no hacerles desaires, ni abandonarlos en la necesidad significa también ser educados, profesionales, comprenderlos, ser cordiales y atentos

2.2.2.3. Características de la conciencia turística

La conciencia turística posee tres características: la conciencia turística es variable en el tiempo, depende del nivel cultural del público. Cambia con el tiempo, sin embargo, esto sucede lenta y gradualmente, a medida que sube el nivel cultural y educacional de la población. Los medios de comunicación y el marketing influyen

poderosamente en el desarrollo de la conciencia turística en determinada comunidad.

2.2.3. Distrito de Llipata

Es uno de los cinco distritos que conforma la provincia de Palpa, en el departamento de Ica, bajo la administración del Gobierno Regional de Ica, en el Perú. Su capital es el **Pueblo de Llipata** ubicado a 301 msnm.

El distrito limita con:

Norte: con el distrito de Palpa.

Noroeste: con el distrito de Río Grande.

Sur: con la provincia de Nazca.

Este: con las provincias de Lucanas (dpto. de Ayacucho) y Nazca.

Oeste: con el distrito de Santa Cruz.

Superficie: 186.18 km²

Población: Aprox. 1,650 hab. Según INEI(2017).

El distrito de Llipata fue creado el 16 de Enero de 1953 por Ley N.º 11969, en el gobierno del presidente Manuel Arturo Odría. Su primer alcalde fue el ciudadano Marcelino Garayar Pacheco.

Los primeros pobladores: Según los archivos de la municipalidad de Llipata, los primeros pobladores llegaron por el año 1840

aproximadamente, fueron las familias Rojas Sieles y la familia Pazos; por el año 1900 aproximadamente las familias Donayre, Pacheco, Guía, Mendiz, Paredes, Caro, Garayar, Vidales, Córdova y otras familias que fueron llegando hasta poblar lo que es hoy el distrito de Llipata.

Recursos y atractivos turísticos:

Atractivos turísticos:

Cuenta con un conjunto de líneas y geoglifos de dibujos zoomorfos, antropomorfos y fitomorfos en la extensión de todo el valle de Palpa, entre las cuales la más destacada es la deidad de la cultura Paracas, durante el período de desarrollo tardío (600 – 100 a.C.). Centrándose la mayoría en el distrito de Llipata y formando parte del “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, declarado por la UNESCO.

El Ministerio de Cultura, en coordinación con la Municipalidad Distrital de Llipata, presentó e inauguró el circuito de visita de tres grupos de geoglifos denominados; “Shamán y sus aliados”, “Animales del desierto y donde observarlos” y “La Orca de Piedras Gordas”, ubicados en el sector de Llipata, Palpa.

Gastronomía:

Es indudable que Llipata se destaca nítidamente por sus platos exquisitos, mayormente en base a recursos propios de la zona. A nivel nacional la provincia de palpa es conocida como “La tierra de los

camarones” así como también es conocida por poseer una agricultura muy selecta; por lo tanto, la gastronomía ha adquirido estos beneficios que se han reflejado en platos típicos y postres.

Entre los platos típicos más representativo tenemos: Chupe de camarones, ceviche, picantes, guisos y sudados de camarones y el escabeche de garbanzos.

Los postres que identifican a Llipata son: los deliciosos limones rellenos con manjar blanco, relleno de naranja, mazamorra de naranja, dulce de cayota, mermelada de mango y dulce de ciruela.

Costumbres y tradiciones:

Dentro de las costumbres y tradiciones que se celebran en la comunidad encontramos el árbol de la yunza, festividad de la Virgen de las Mercedes, el baile de los negritos, entre otros.

Es importante resaltar que hay costumbres de antaño perdidas en el transcurso de los años que resaltaban en el distrito de Llipata, tales como: el juego de los choclones, el juego de las maracas, corridas de toros, carrera de galgos, juego del palo encebado, pato enterrado, entre otros, que serían importante rescatar.

Mitos y leyendas:

En el distrito de Llipata existe una leyenda llamada “La cruz de la Negra” que es parte de los relatos de la historia de la comunidad que se remonta a la época de la esclavitud. Y habla sobre la defensa de la integridad

física y moral de una esclava frente a los abusos del amo que termino con la vida de la esclava.

2.3. Marco conceptual.

Algunas definiciones que ayudan a la lectura de la presente investigación.

La conciencia turística. - No es otra cosa que tener actitudes positivas hacia el turista, como también tener compromisos éticos y morales cuando se realiza la recepción al turista, es también ser hospitalarios con ellos, a su vez es aprovechar correctamente los recursos turísticos, para que de esta forma se le dé un buen uso y así genere beneficios al país (Sosa, 2004).

Identidad cultural. - Se refiere, en líneas generales a la forma particular de ser y expresarse de un pueblo o sociedad, como resultado de los ancestrales componentes de su pasado, frente a lo cual se considera heredero e integrado, en tiempo y espacio. Ampuero (1998)

Patrimonio cultural. - Es la herencia de bienes materiales e inmateriales que nuestros padres y antepasados nos han dejado a lo largo de la historia. Se trata de bienes que nos ayudan a forjar una identidad como nación y que nos permiten saber quiénes somos y de dónde venimos, logrando así un mejor desarrollo como personas dentro de la sociedad. Según (Centro de Recursos Interculturales, MC).

Turismo. - Es "Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera

de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. Según la OMT (2008).

Turista (o visitante que pernocta).- Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta) si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario (RIET 2008, párr. 2.13).

Desarrollo turístico. - Es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir efectos asociados, tales como la creación de empleos o generación de ingresos (Pearce, 1991).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. Supuestos hipotéticos o hipótesis

3.1.1. *Hipótesis principal*

HP: La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022.

3.1.2. *Hipótesis específicas*

H.E.1. El patrimonio cultural material se relaciona de manera significativa con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022.

H.E.2. El patrimonio cultural inmaterial se relaciona de manera significativa con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022.

3.2. Sistema de variables

3.2.1. Variable independiente

Identidad Cultural

3.2.1. Variable dependiente

Conciencia Turística

3.3. Operacionalización de variables

En el siguiente cuadro se observa la operatividad de las variables:

Variable Independiente	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Índice
IDENTIDAD CULTURAL	Implica el sentido de pertenencia a una cultura con características propias que la hacen única y diferente con respecto a otras culturas. Expresa la forma de ser y pertenecer a una cultura. Según el CRI (Ministerio de Cultura del Perú).	Patrimonio material Patrimonio Inmaterial	- Recursos turísticos culturales. - Atractivos turísticos culturales. - Folklore	1. Sí 2. No 3. No opina

Variable Independiente	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Índice
CONCIENCIA TURÍSTICA	Es la muestra de aceptación y correlación con el turismo, de toda la comunidad en general y los actores que estén involucrados, sumado a una actitud de bienestar por los aportes que genera la actividad en los distintos aspectos como: social, ambiental, cultural y económico. Según Romero, 1997 en Ishuiza y Flores, 2008)	Turismo	- Amabilidad - Trato hospitalario - Valor a sus recursos turísticos.	1. Sí 2. No 3. No opina

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1. Tipos y niveles de investigación.

4.1.1. Tipos

Por el desarrollo de la investigación es de tipo básica, porque busca estudiar y describir el comportamiento de relación entre las variables.

4.1.2. Niveles

El enfoque de la investigación es cuantitativo y su nivel descriptivo.

4.2. Diseño de la investigación

Se recolectó información sin alterar las variables, solo identificando la causa y describiendo el efecto un determinado momento, teniendo como diseño no experimental de tipo correlacional.

4.3. Población y muestra de investigación.

4.3.1. Población

Está compuesto por el total de la población censada al 2017 según

INEI, 1650 habitantes entre varones y mujeres, sin embargo, se ha considerado en la aplicación del instrumento a la población en el rango de edad de 30 a 59 años, por tanto, la población se resume a 599 personas que hacen el 36.3% de su totalidad.

4.3.2. Muestra

Según Vara (2012), la muestra está conformada por un subgrupo de la población. Debido a que la población es finita, se ha considerado un muestreo por conveniencia durante dos fines de semana del mes de setiembre se aplicó el instrumento a 84 personas que equivale al 14% de la totalidad de la población.

4.4. Métodos y técnicas de investigación.

4.4.1. Métodos de recolección de datos

El método que se ha empleado es deductivo-inductivo, y se ha tenido en cuenta que para la recolección de datos que se hizo de manera convencional, es decir de forma manual.

4.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica e instrumento de recolección de datos fueron: La técnica de la **Encuesta**, la cual se aplicó a los pobladores del distrito de Llipata.

El instrumento fue el **Cuestionario**, que está conformado por preguntas cerradas para lograr obtener información precisa.

4.5. Técnicas de análisis de datos.

Se utilizó el programa Microsoft Office Excel 2016, para el procesamiento y análisis de los datos recolectados para luego los resultados expresarlos en representaciones gráficas tal como figuran en los diagramas circulares.

4.6. Cronograma de investigación.

El desarrollo del presente trabajo de investigación se llevó a cabo por etapas y fechas que fueron de acuerdo al siguiente cronograma.

ACTIVIDADES	MESES - 2022				
	JUNIO.	JULIO.	SEPT.	OCT.	NOV.
1) Selección del tema de investigación	X				
2) Recolección de la literatura	X	X			
3) Elaboración y revisión del marco teórico		X			
4) Aplicación del instrumento			X		
5) Recolección y procesamiento de resultados			X		
6) Análisis e interpretación de resultados				X	
7) Presentación del trabajo de investigación				X	
8) Sustentación					X

4.7. Presupuesto.

Los gastos totales de la investigación serán asumidos por la parte interesada.

PRESUPUESTO DE GASTOS		
PARTIDA	PARCIAL S/.	TOTAL S/.
01 Bienes materiales:		
- Útiles de escritorio	400.00	975.00
- Libros y revistas especializadas impresas y online.	250.00	
- USB	25.00	
- Otros	300.00	
02 Servicios:		2,270.00
Asesoría externa	1,000.00	
Movilidad	350.00	
Internet	350.00	
Impresión	150.00	
Empastado y anillados	120.00	
Otros gastos	300.00	
	TOTAL:	3,245.00

CAPÍTULO V. RESULTADOS

5.1. Presentación y análisis de resultados.

Se presenta a detalle los resultados de la aplicación del cuestionario.

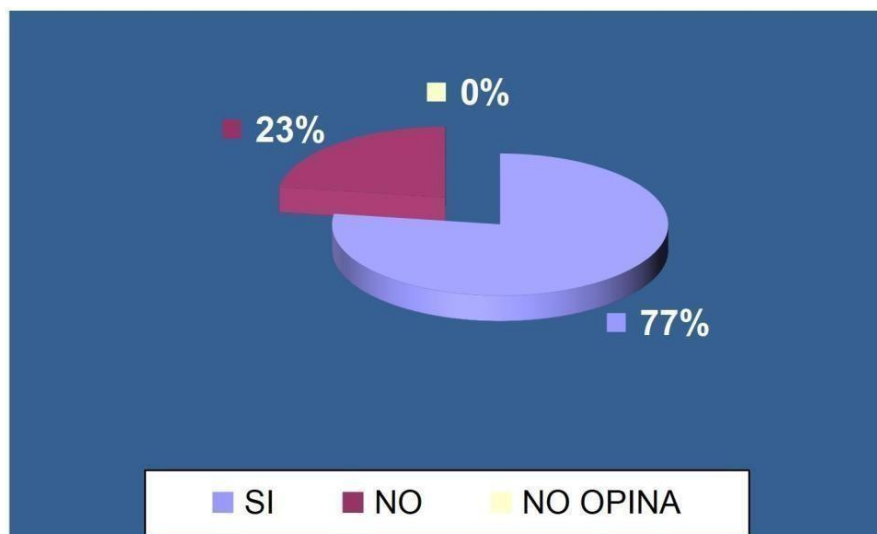
1. Es usted nacido en Llipata:

- a. SI b. NO c. NO OPINA

Tabla N°01

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	65	77
b. NO	19	23
c. NO OPINA	0	0
TOTAL	84	100

Gráfico N° 01



Interpretación: En el gráfico N°01 se observa que el 77% respondió que Sí es nacido en Llipata, el 23% No, 0% No opina. Esto significa que la mayoría de los encuestados son del distrito y los demás inmigrantes.

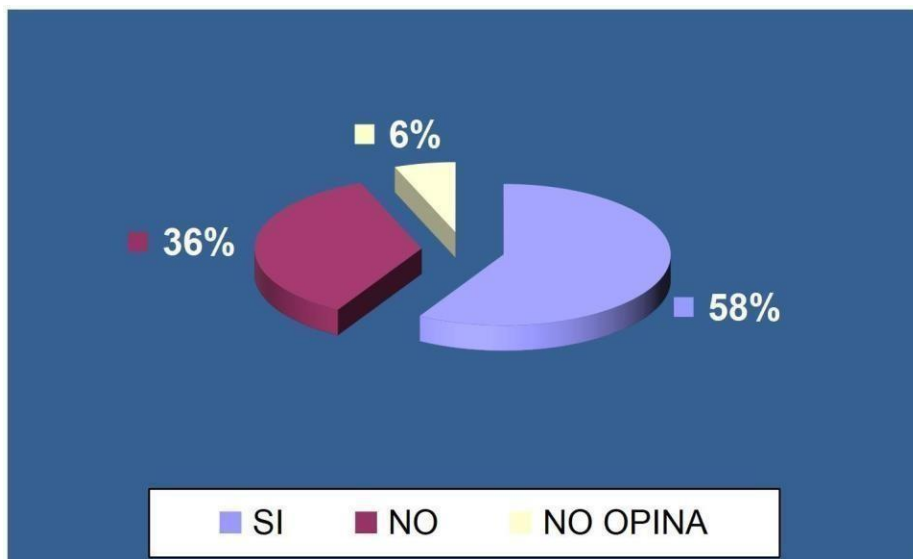
2. Conoce los lugares turísticos de Llipata.

a. SI b. NO c. NO OPINA

Tabla N°02

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	49	58
b. NO	30	36
c. NO OPINA	5	6
TOTAL	84	100

Gráfico N°02



Interpretación: En el gráfico N°02 se observa que el 58% respondió que Sí conoce los lugares turísticos de Llipata, el 36% dijo No, 6% No opina. Esto significa que la mayoría de los encuestados sí conocen las bondades turísticas que posee su distrito.

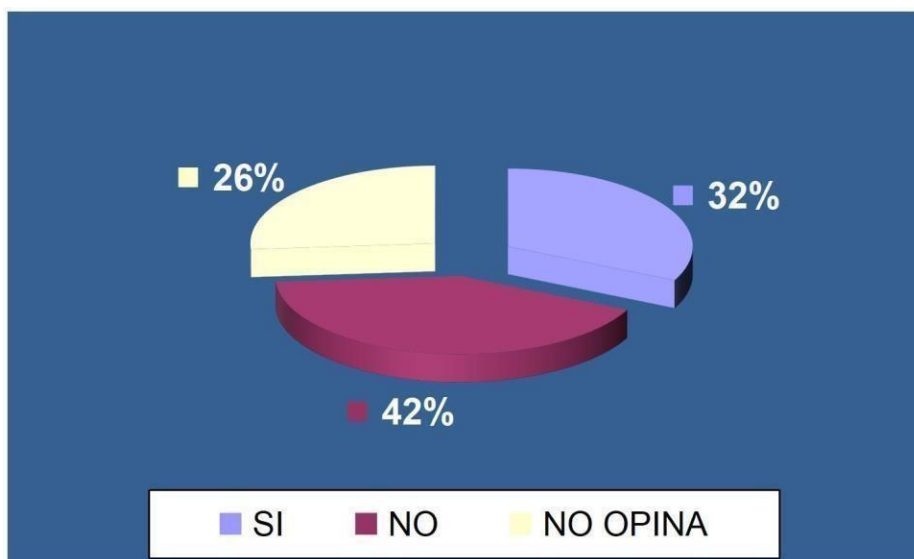
3. Sabe si existen atractivos turísticos en Llipata que formen parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad.

a. SI b. NO c. NO OPINA

Tabla N°03

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	27	32
b. NO	35	42
c. NO OPINA	22	26
TOTAL	84	100

Gráfico N° 03



Interpretación: En el gráfico N°03 se observa que el 32% respondió que Sí sabe que existen atractivos turísticos en Llipata que formen parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, el 42% dijo No y el 26% No opina. Quiere decir que la mayoría de pobladores no están informados al respecto.

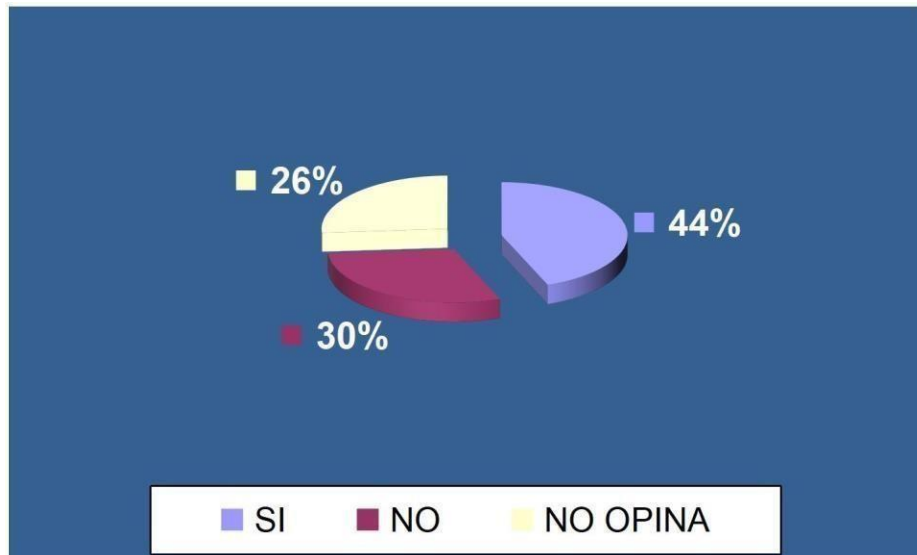
4. Conoce las costumbres y tradiciones de Llipata.

a. SI b. NO c. NO OPINA

Tabla N°04

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	37	44
b. NO	25	30
c. NO OPINA	22	26
TOTAL	84	100

Gráfico N°04



Interpretación: En el gráfico N°04 se aprecia que el 44% respondió que Sí conoce las costumbres y tradiciones de Llipata, el 30% No y el 26% manifestó que No Opina. Lo que significa que entre el No y No Opina hay un alto porcentaje que se puede decir desconoce.

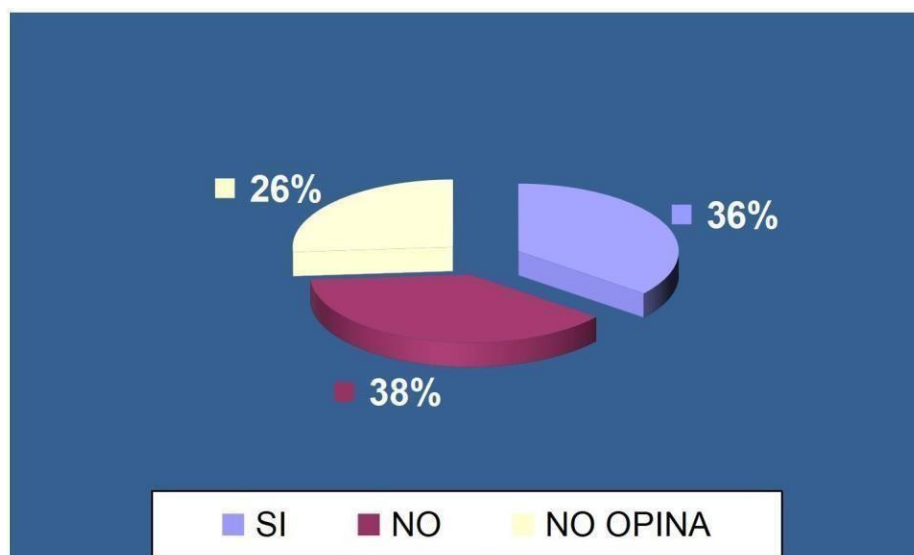
5. Pone en práctica las costumbres y tradiciones de Llipata.

A) SI B) NO C) NO OPINA

Tabla N°05

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	30	36
b. NO	32	38
c. NO OPINA	22	26
TOTAL	84	100

Gráfico N°05



Interpretación: En el gráfico N°05 se observa que el 38% respondió que No ponen en práctica las costumbres y tradiciones de Llipata, el 36% dijo que Sí y 26% No opina. Esto implica que no hay práctica de las costumbres y tradiciones en su mayoría de los encuestados.

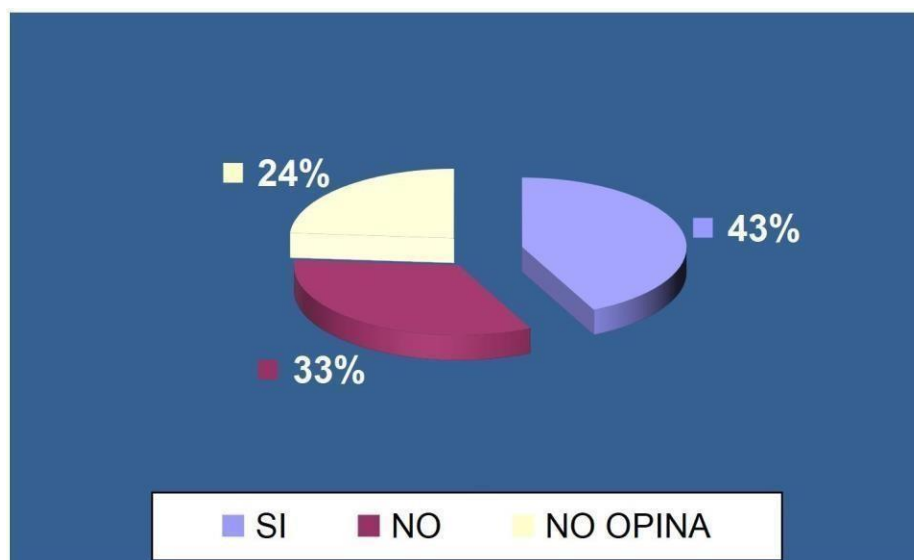
6. Ha visitado los geoglifos que existen de Llipata.

A) SI B) NO C) NO OPINA

Tabla N°06

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	36	43
b. NO	28	33
c. NO OPINA	20	24
TOTAL	84	100

Gráfico N°03



Interpretación: En el gráfico N°06 se observa que el 43% respondió que Sí ha visitado los geoglifos en Llipata, el 33% manifestaron que No y el 24% No opina. Quiere decir que la mayoría de pobladores han visitado los geoglifos.

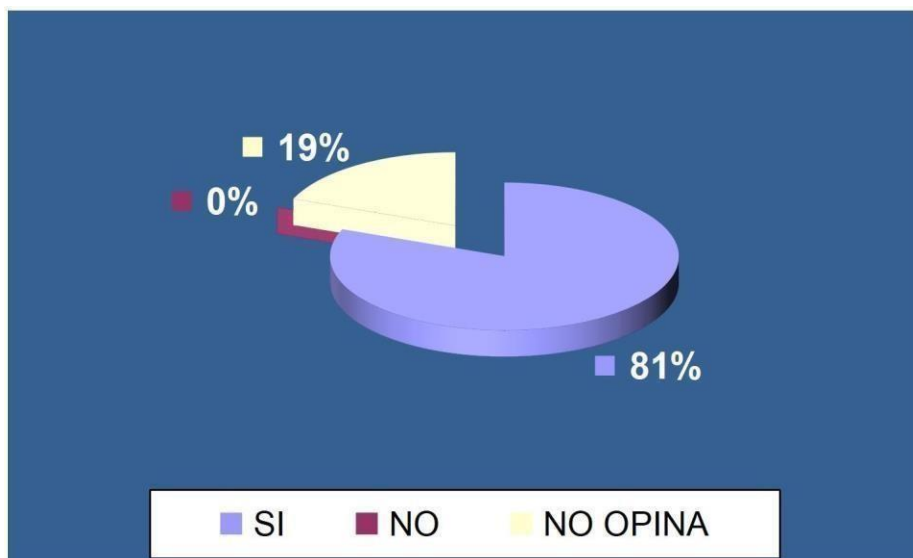
7. Se siente usted orgulloso de la gente, sus costumbres, tradiciones y de sus recursos y atractivos turísticos.

A) SI B) NO C) NO OPINA

Tabla N°07

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	68	81
b. NO	0	0
c. NO OPINA	16	19
TOTAL	84	100

Gráfico N°07



Interpretación: En el gráfico N°07 se observa que el 81% respondió que Sí se sienten orgullosos de la gente, sus costumbres, tradiciones y de sus recursos y atractivos turísticos, el 19% No opina y el 0% dijo No. Quiere decir que la mayoría de pobladores siente orgullo de su patrimonio cultural.

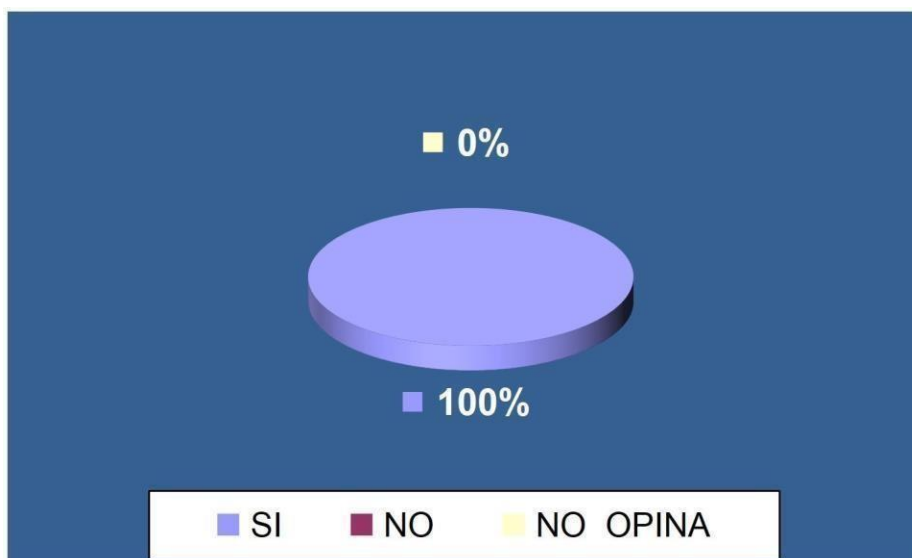
8. **Está usted dispuesto a contribuir con la conservación y protección del patrimonio cultural que posee su distrito.**

A) SI B) NO C) NO OPINA

Tabla N°08

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	84	100
b. NO	0	0
c. NO OPINA	0	0
TOTAL	84	100

Gráfico N°08



Interpretación: En el gráfico N°08 se observa que al 100% respondió que Sí está dispuesto a contribuir con la conservación y protección del patrimonio cultural que posee su distrito, lo que significa que hay sentido de identidad y pertenencia.

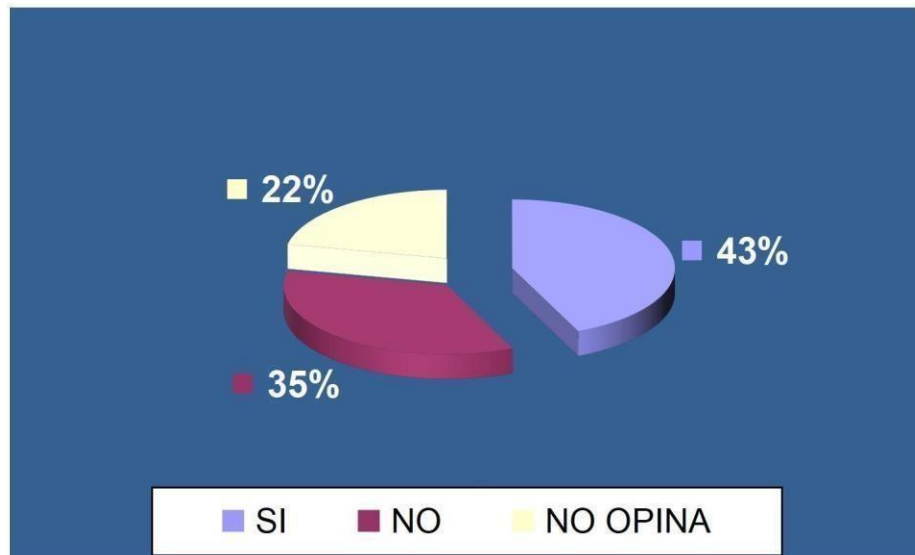
9. Sabe usted qué es turismo.

A) SI B) NO C) NO OPINA

Tabla N°09

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	36	43
b. NO	29	35
c. NO OPINA	18	22
TOTAL	84	100

Gráfico N°09



Interpretación: En el gráfico N°09 se observa que el 43% respondieron que Sí saben de qué trata el turismo, el 35% dijo No y el 22% No opina. Quiere decir que la mayoría de pobladores están familiarizados con esta actividad.

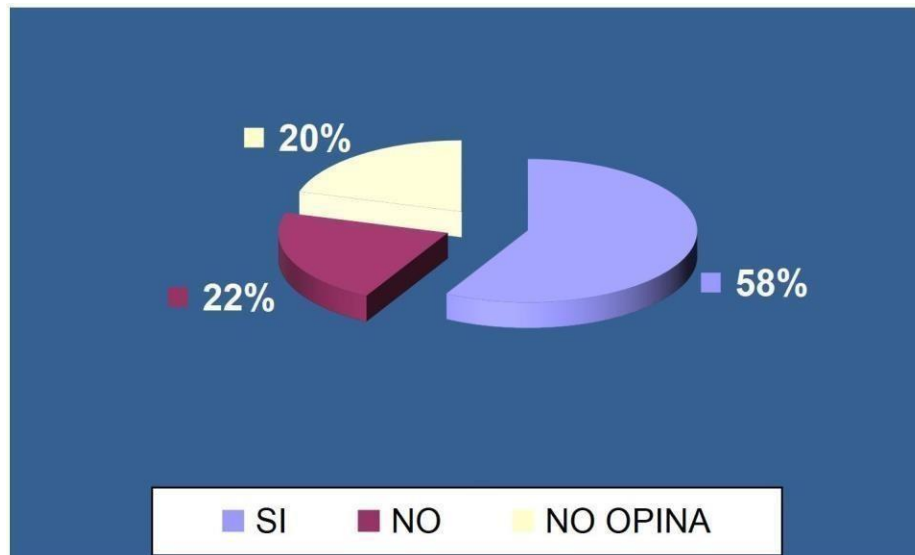
10. Llegan turistas a su localidad.

A) SI B) NO C) NO OPINA

Tabla N°10

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	51	58
b. NO	19	22
c. NO OPINA	14	20
TOTAL	84	100

Gráfico N°10



Interpretación: En el gráfico N°10 se observa que el 58% respondieron que Sí llegan turistas a su localidad, el 22% No y el 20% No opina. Quiere decir que la mayoría de pobladores sí ven que hay actividad turística en su distrito.

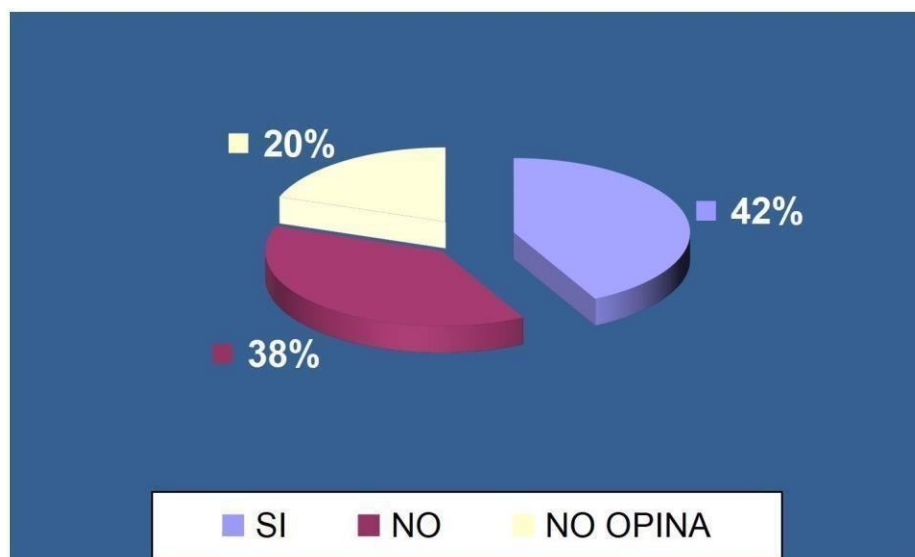
11. Alguna vez ha interactuado con turistas.

A) SI B) NO C) NO OPINA

Tabla N°11

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	39	42
b. NO	28	38
c. NO OPINA	17	20
TOTAL	84	100

Gráfico N°11



Interpretación: En el gráfico N°11 se observa que el 42% respondieron que Sí han interactuado con turistas, el 38% dijo No y el 20% No opina. Quiere haber tratado directo con turistas en la mayoría de los pobladores.

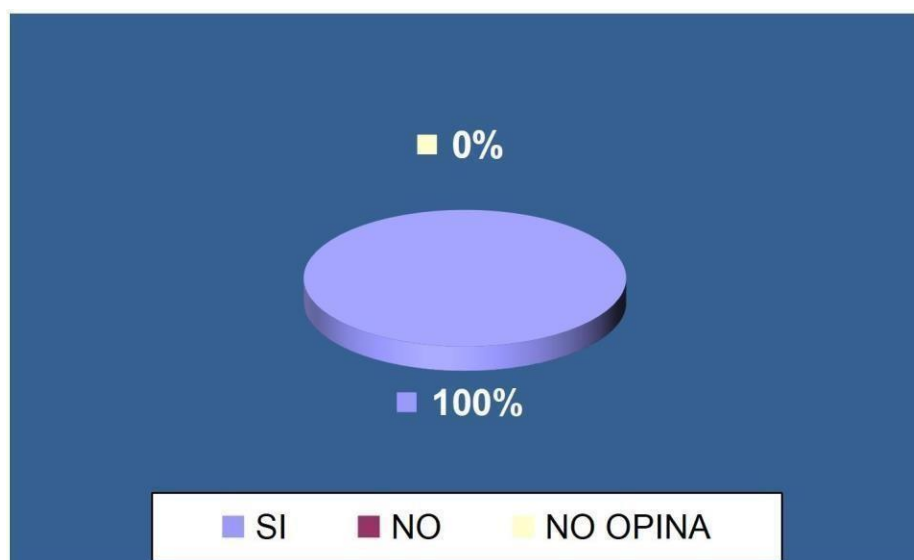
12. Considera que se debe ser amable con los turistas que visiten su distrito.

A) SI B) NO C) NO OPINA

Tabla N°12

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	84	100
b. NO	0	0
c. NO OPINA	0	0
TOTAL	84	100

Gráfico N°12



Interpretación: En el gráfico N°12 se observa que el 100% respondieron que Sí consideran que los pobladores deben ser amables con los turistas que visiten su distrito, el 0% dijo No y el 0% No opina. Quiere decir que la mayoría de pobladores están familiarizados con esta actividad.

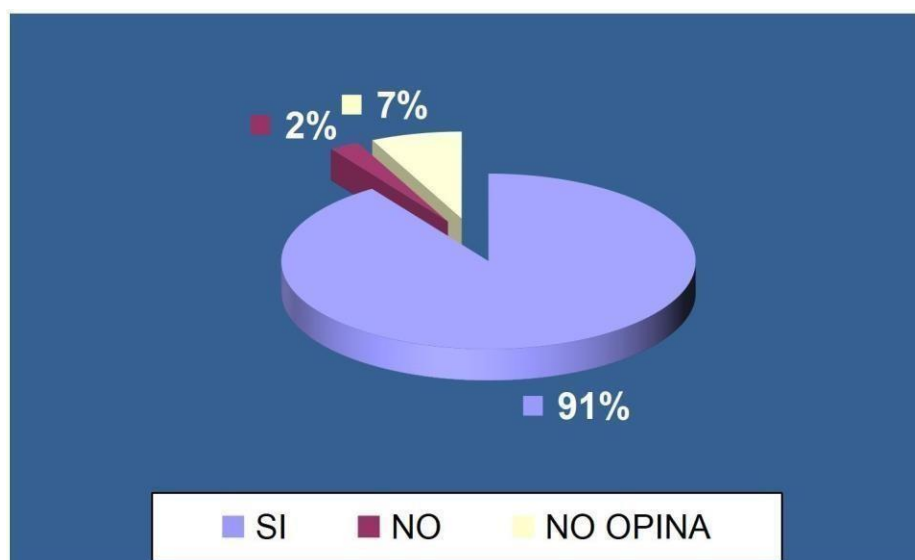
13. Le gustaría dar algún servicio dirigido a turistas: alojamiento, alimentación, transporte, guiado, otros.

A) SI B) NO C) NO OPINA

Tabla N°13

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	76	91
b. NO	2	2
c. NO OPINA	6	7
TOTAL	84	100

Gráfico N°13



Interpretación: En el gráfico N°13 se observa que el 91% respondieron la alternativa Sí, 2% de los encuestados dijeron que No y el 7% No opina. Quiere decir que la mayoría de pobladores están familiarizados con esta actividad.

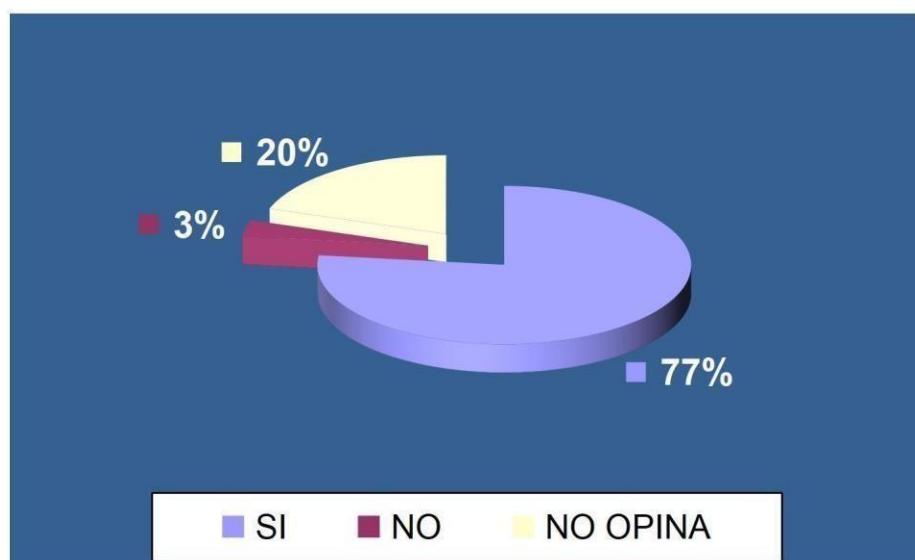
14. Cree usted que el turismo es una actividad económica importante para el desarrollo del distrito de Llipata.

A) SI B) NO C) NO OPINA

Tabla N°14

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	70	77
b. NO	3	3
c. NO OPINA	11	20
TOTAL	84	100

Gráfico N°14



Interpretación: En el gráfico N°14 se aprecia que el 77% optaron por la alternativa Sí, el 3% dijo No y el 20% No opina. Quiere decir que la mayoría de pobladores consideran que el turismo es importante para el desarrollo de su distrito.

CUESTIONARIO: VARIABLE INDEPENDIENTE

Tabla 15

IDENTIDAD CULTURAL	DIMENSIONES	Alternativas Preguntas	SI	%	NO	%	NO OPINA	%
	PATRIMONIO MATERIAL		Es usted nacido en Llipata.	65	80	19	20	0
		Conoce los lugares turísticos de Llipata	49	71	30	27	5	2
		Sabe si existen atractivos turísticos en Llipata que formen parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad.	27	32	35	42	22	26
		Conoce las costumbres y tradiciones de Llipata	37	44	25	30	22	26
		Pone en práctica las costumbres y tradiciones de Llipata	30	36	32	38	22	26
		Ha visitado los geoglifos que existen en Llipata	36	43	28	33	20	24
PATRIMONIO INMATERIAL			Se siente Usted orgulloso de la gente, sus costumbres, tradiciones y de sus recursos y atractivos turísticos.	56	81	0	0	16
		Está usted dispuesto a contribuir con la conservación y protección del patrimonio cultural que pose su distrito.	84	100	0	0	0	0

CUESTIONARIO: VARIABLE DEPENDIENTE

Tabla 16

CONCIENCIA TURÍSTICA	DIMENSIONES	Alternativas Preguntas	SI	%	NO	%	NO OPINA	%
	TURISMO		Sabe Usted qué es turismo.	36	43	29	35	18
		Llegan turistas a su localidad	51	58	19	22	14	20
		Alguna vez ha interactuado con turistas.	39	42	28	38	17	20
		Considera que se debe ser amable con los turistas que visiten su distrito.	84	100	0	0	0	0
		Le gustaría dar algún servicio dirigido a turistas: alojamiento, alimentación, transporte, guiado, otros.	76	91	2	2	6	7
		Cree usted que el turismo es una actividad económica importante para el desarrollo del distrito de Llipata.	70	77	3	3	11	20

GUIA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A AUTORIDAD

Nombre: Layce Arce Chavez

Cargo ocupacional desempeñado: Responsable de la oficina zonal palpa de la Dircetur

Fecha: 17/10/2022

Tiempo de entrevista: 20 minutos

Propósito: Describir la relación de la identidad cultural y la conciencia turística en los pobladores del distrito de Llipata y la importancia del turismo en su comunidad.

1. ¿Cree usted que es importante el turismo en Llipata?

SI

NO

Explique: El turismo en Llipata es muy importante porque que permite generar ingresos económicos al distrito ya que la provincia de palpa recibe poco presupuesto para el sector.

2. ¿Cree usted que el poblador del distrito de Llipata conoce acerca de la importancia del turismo en su comunidad?

SI

NO

Explique: Un sector importante de la comunidad conoce la importancia del turismo ya que siempre ven que llegan turistas y se van con dirección al mirador de Llipata; entonces identifican que hay oportunidades para poder ofrecerles alimentos y bebidas para el viaje.

3. ¿Usted como autoridad que ha gobernado en el distrito, cree que los pobladores tienen una identidad cultural?

SI

NO

Explique: La población conoce sobre su identidad, logra identificarse con sus costumbres y tradiciones y saben que tienen atractivos turísticos importantes, se sienten identificados y se sienten orgullosos de tales recursos.

4. Entendiéndose que la conciencia turística es ser amable y hospitalario con el turista además de la importancia que esta tiene para iniciar un emprendimiento por medio de estos recursos turísticos.

¿Cree Ud. ¿Que los pobladores de Llipata tienen conciencia turística?

SI

NO

Explique: La gran mayoría tiene una conciencia turística, los pobladores de Llipata siempre son amables y atentos, además conocen que eso genera actividad económica al distrito y se observan los restaurantes y tiendas que están cerca de la carretera de la panamericana sur, eso provoca un contacto constante con el turista.

5. ¿Durante su periodo como autoridad, ha promovido en los pobladores el distrito de Llipata que conozcan los recursos turísticos de su comunidad?

SI

NO

Explique: Como dirección de turismo llevamos charlas de conciencia y cultura turística, no solo a la población general, sino también a los estudiantes. Así mismo realizamos circuitos turísticos para los pobladores, durante la semana turística que es en julio y en coordinación con la municipalidad local.

6. ¿Qué cree usted que le falta al distrito de Llipata para fortalecer el desarrollo turístico?

Explique: Uno de ellos es la formalización de los procesos; como primer paso es la coordinación con la municipalidad para la obtención de las licencias de funcionamiento, los trámites que se realizan son amplios y llevan su tiempo.

Así mismo, es importante una mayor difusión y promoción de los recursos por parte del gobierno local.

CONCLUSIONES

- ✓ Los pobladores del distrito de Llipata, demuestran tener identidad cultural con su patrimonio cultural material (los geoglifos, la iglesia, su plaza de armas) e inmaterial (costumbres y tradiciones). Sin embargo, existe un porcentaje considerable que desconoce sus recursos y atractivos turísticos, así también se identifica un porcentaje con bajo nivel de práctica en las tradiciones y costumbres de su distrito.
- ✓ Es importante destacar que los pobladores tienen total interés de contribuir con la conservación y protección del patrimonio cultural de su distrito, lo que demuestra también tener sentido de pertenencia es decir identidad cultural.
- ✓ Los pobladores manifiestan que sí observan la llegada de turistas a su distrito, incluso han interactuado con ellos pues consideran en su totalidad que se debe ser amables y hospitalarios demostrando las costumbres de la comunidad, evidenciando entonces una relación entre identidad cultural y conciencia turística.
- ✓ El turismo es considerado para los pobladores de Llipata, una actividad económica importante para el desarrollo del distrito, tanto así que hasta les gustaría brindar algunos servicios dirigido para los turistas como: alojamiento, alimentación, transporte, guiado entre otros.
- ✓ Al realizar la entrevista a una autoridad, logramos reforzar los resultados alcanzados demostrando una relación entre la identidad cultural y la conciencia turística como base para el desarrollo del turismo en el distrito de Llipata.

RECOMENDACIONES

- ✓ Reconocimiento de los atractivos turísticos que posee mediante el apoyo de las autoridades del distrito de Llipata y del sector público y privado de turismo ya que la distancia entre atractivos turísticos es considerable.
- ✓ Promover en sus pobladores el interés por visitar y conservar los recursos y atractivos turísticos que posee el distrito de Llipata y recomendar a las autoridades locales y regionales en facilitar los accesos para una mejor conservación y protección de su patrimonio cultural, siguiendo los lineamientos establecidos en el “Plan de Gestión implementado por el Ministerio de Cultura”.
- ✓ Difundir eventos culturales donde se demuestren las costumbres y tradiciones de la comunidad para el fortalecimiento de una identidad cultural en los pobladores.
- ✓ Potenciar el turismo como actividad económica en el distrito mediante capacitaciones, para orientar a los pobladores en el desarrollo de sus capacidades emprendedoras y empresariales que les permita mejorar su calidad de vida y el progreso de su comunidad, ya que esto llevará a tener un mayor desarrollo de conciencia turística en la población.

BIBLIOGRAFÍA

Alarcon, A., Avilés, L. (2020). "Identidad cultural y conciencia turística de los pobladores hacia los monumentos históricos del distrito de Iquitos - Loreto 2020". Tesis, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Respositado en:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83020/Alarcon_SAJ-Avil%c3%a9s_DLG-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Castillón, O., Pariona, Y. (2021), en la tesis titulada "Recuperación del museo regional, para el desarrollo de la identidad cultural de los pobladores de Ica". Depositado en:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/76218>

Centro de Recursos Intercultural del Ministerio de Cultural del Perú.

<https://centroderecursos.cultura.pe/es/preguntas-frecuentes>

Constitución Política del Perú (1993). Artículo N° 21 Patrimonio Cultural de la Nación. Perú.

Córdova, B. (2021). "Conciencia turística para fortalecer la identidad cultural en los pobladores del distrito Manuel Antonio Mesones Muro-

Ferreñafe". Rev. Horizonte Empresarial. Julio-diciembre 2021. Vol. 8

/ N° 2, pp. 629-635, ISSN: 2313-3414

<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/2026/2578>

Donayre, M.(2021). "*Identidad cultural de los pobladores de Ica sobre su espacio turístico 2020*", tesis, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85241/>

Donayre_DMf-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

Flores, R. e Ishaiza, R. (2008). Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín. (Tesis de licenciatura) Universidad Nacional de San Martín, San Martín, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/1525>

Glosario de términos en turismo.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Grimaldo, M. (2006). "Identidad y política cultural en el Perú".

[http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100005#:~:text=Para%20Ampuero%20\(1998\)%20la%20](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100005#:~:text=Para%20Ampuero%20(1998)%20la%20)

[Oidentidad,integrado%2C%20en%20tiempo%20y%20espacio.](#)

Mateo, J. (2018). "El desarrollo socio-cultural como pilar de la conciencia turística de la población del Cantón La Libertad, caso Malecón".

Tesis, Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador. Repositado en:

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4363/1/UPSE-TDT-2018-0006.pdf>

Ministerio de Cultura (2015). Plan de Gestión: Sistema de Gestión para el Patrimonio Cultural en el territorio de Nasca y Palpa. R.M. N° 019-2015-MC. Perú

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2004). Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación. Perú.

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>

Proaño, G. (2005). "Gestión y desarrollo turístico en el Cantón Guamote, provinciade Chimborazo". Repositado en:
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5827/4/Art%C3%ADculo%20t%C3%A9cnico%2005.pdf>

Ramirez, M. (1994). Deontología y Conciencia Turística, CEDOC, Editorial Diana, Mexico

Ramos, S. (2021). "Identidad cultural y conciencia turística en Lima Metropolitana,2021". Tesis, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
Repositado en:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/86760/Ramos_FSC-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

UNESCO (1994). Líneas y Geoglifos de Nasca y Palpa- Patrimonio Histórico y Cultural.

Recuperado de: <https://www.unesco.org/es/articles/lineas-de-nasca-enigmatica-obra-de-la-humanidad#:~:text=Las%20líneas%20de%20Nasca%20fueron, trabajo%20similar%20en%20el%20mundo%E2%80%9D>.

ANEXOS

Gráfico N°15



Fuente: Propia

Gráfico N°16



Fuente: Propia

Gráfico N°17



Fuente: Propia

Gráfico N°18



Fuente: Propia

Gráfico N° 19



Fuente: Propia

Gráfico N°20



Fuente: Propia.

CUADRO MATRÍZ

La Identidad Cultural y Conciencia Turística en los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	ESTRATEGIA METODOLÓGICA
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cómo se relaciona la identidad cultural con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo se relaciona el patrimonio material con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022?</p> <p>¿Cómo se relaciona el patrimonio material con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación de la identidad cultural con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022.</p> <p>Objetos específicos</p> <p>Determinar la relación del patrimonio material con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022.</p> <p>Determinar la relación del patrimonio inmaterial con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>La identidad cultural se relaciona de manera significativa con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>El patrimonio cultural material se relaciona de manera significativa con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022.</p> <p>El patrimonio cultural inmaterial se relaciona de manera significativa con la conciencia turística de los pobladores del distrito de Llipata, durante el año 2022.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Identidad cultural</p> <p>Indicadores:</p> <p>Patrimonio material Patrimonio inmaterial</p> <p>Indicadores:</p> <p>Recursos turísticos culturales</p> <p>Atractivos turísticos culturales</p> <p>Floklore</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Conciencia turística</p> <p>Dimensiones:</p> <p>Turismo</p> <p>Indicadores:</p> <p>Amabilidad Trato hospitalario Valor a sus recursos y atractivos turísticos</p>	<p>DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <p>- La encuesta</p> <p>Instrumentos de recolección de datos</p> <p>- Cuestionario</p> <p>TÉCNICA DE PROCESAMIENTO DE DATOS</p> <p>- Uso del programa Excel (data estadística, cuadros, gráficos).</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>Constituida por 1,650 habitantes.</p> <p>MUESTRA</p> <p>Se aplicó un muestro por conveniencia de 84 habitantes</p>	<p>TIPO: Básico</p> <p>NIVEL: Descriptivo</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental- Correlacional</p>

