



Universidad Nacional

SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACENI



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El Que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

**"LA AGRO EXPORTACIÓN EN LA REGION ICA Y SU INFLUENCIA EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DURANTE LOS AÑOS 2019 AL 2021"**

Presentado por:

PECHO LOPEZ MINDY ANABELLA Del nivel **PREGRADO** de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, Escuela Académico Profesional de **NEGOCIOS INTERNACIONALES**. El resultado obtenido es **8%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 21 de marzo del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Dr. JORGE LUIS HERNANDEZ NAPA
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES



Titulo.

LA AGRO EXPORTACIÓN EN LA REGION ICA Y SU INFLUENCIA EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO DURANTE LOS AÑOS 2019 AL 2021.

Presentación de tesis.

Para optar el título profesional de.

Licenciado en Negocios Internacionales.

Línea de investigación.

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

INFORME FINAL DE TESIS

AUTORA:

Bach. PECHO LOPEZ, Mindy Anabella

ASESOR:

DR. HECTOR WILLIAM CARLOS CRUCES

Ica, Perú

2024

DEDICATORIA

A mis padres, mis hermanos y amistades por su apoyo incondicional y ejemplo de superación, dedico este trabajo con mucho cariño.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios, por darme salud y guiarme por el camino del bien.

A mis padres María y Lorenzo, gracias por darme la vida y enseñarme que las cosas se consiguen con esfuerzo y dedicación.

A mi familia, amistades y docentes por su apoyo incondicional. Han sido pieza clave en esta etapa de mi vida profesional. Los quiero.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRACT	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN	9
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	33
III. RESULTADOS	35
IV. DISCUSIÓN.....	49
V. CONCLUSIONES	50
VI. RECOMENDACIONES	51
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
VIII. ANEXOS.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Matriz de operacionalización de variable (X): Agroexportación.	24
Tabla 2.	Matriz de operacionalización de variable (Y): Crecimiento Económico.	25
Tabla 3.	Resultados de la pregunta 1	28
Tabla 4.	Resultados de la pregunta 2	29
Tabla 5.	Resultados de la pregunta 3	30
Tabla 6.	Resultados de la pregunta 4	31
Tabla 7.	Resultados de la pregunta 5	32
Tabla 8.	Resultados de la pregunta 6	33
Tabla 9.	Resultados de la pregunta 7	34
Tabla 10.	Resultados de la pregunta 8	35
Tabla 11.	Resultados de la pregunta 9	36
Tabla 12.	Resultados de la pregunta 10	37
Tabla 13.	Comprobación de la Hipótesis General	38
Tabla 14.	Comprobación de la Hipótesis específica 1	39
Tabla 15.	Comprobación de la Hipótesis específica 2	40
Tabla 16.	Comprobación de la Hipótesis específica 3	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1.	Resultados de la pregunta 1	28
Gráfico 2.	Resultados de la pregunta 2	29
Gráfico 3.	Resultados de la pregunta 3	30
Gráfico 4.	Resultados de la pregunta 4	31
Gráfico 5.	Resultados de la pregunta 5	32
Gráfico 6.	Resultados de la pregunta 6	33
Gráfico 7.	Resultados de la pregunta 7	34
Gráfico 8.	Resultados de la pregunta 8	35
Gráfico 9.	Resultados de la pregunta 9	36
Gráfico 10.	Resultados de la pregunta 10	37

RESUMEN

El objetivo del estudio es explicar el impacto de las exportaciones agropecuarias en el crecimiento económico de la Región Ica en el periodo 2019 al 2021. El estudio es de tipo básico con grado de correlación y modelo no experimental. Se utilizó además una muestra de 200 personas, entre trabajadores de agroexportadoras y especialistas económicos de instituciones públicas de la región Ica. De acuerdo a la información obtenida, se puede señalar que, respecto al objetivo general de la investigación, el 55% de los encuestados considera que el shock de las exportaciones agroexportadoras afecta el crecimiento económico de la región Ica del 2019 al 2021. Respecto al primer propósito específico, se destaca que el 55% de los encuestados considera que el shock de las exportaciones de espárragos afecta el crecimiento económico de la Región Ica del 2019 al 2021. Respecto al segundo objetivo específico, se destaca que el 55% de los encuestados señala que el impacto de las exportaciones de uva influyen en el crecimiento económico de la región Ica en el periodo 2019 al 2021.

Palabras clave: Agroexportaciones, crecimiento económico, exportaciones agrícolas

The objective of the study is to explain the impact of agricultural exports on the economic growth of the Ica Region in the period 2019 to 2021. The study is a basic study with a degree of correlation and a non-experimental model. A sample of 200 people was also used, including employees of agro-exporters and economic specialists from public institutions in the Ica region. According to the information obtained, it can be noted that, with respect to the general objective of the research, 55% of those surveyed believe that the agro-export shock affects the economic growth of the Ica region from 2019 to 2021. Regarding the first specific purpose, It is highlighted that 55% of those surveyed consider that the asparagus export shock affects the economic growth of the Ica Region from 2019 to 2021. Regarding the second specific objective, it is highlighted that 55% of those surveyed indicate that the impact of the Grape exports influence the economic growth of the Ica region in the period 2019 to 2021.

Keywords: Agroexports, economic growth, agricultural exports.

I. INTRODUCCIÓN

A. Planteamiento del problema

El progreso económico es un objetivo fundamental de los países en desarrollo y es un tema recurrente en la literatura sobre exportaciones (Sanjuán-López & Dawson, 2010). Es decir, la literatura considera la salida como un mecanismo para el progreso de un país. Esto se debe a que el comercio internacional tiende a romper las fronteras del mercado interno, expandiendo así los mercados y la producción globales al aumentar la distribución de los empleos y la productividad. En este caso, se mejoran las capacidades y destrezas de los trabajadores, es posible la innovación tecnológica y se acumula capital, de modo que las economías de los países que participan en el comercio crecen (Siaw et al., 2018).

Se afirma además que este efecto positivo se da al facilitar el uso de economías de escala en una economía abierta, captando ingresos de divisas, facilitando la obtención de bienes para la producción. De esta manera la economía será más eficiente en el largo plazo y más eficiente gracias a la presencia de compradores extranjeros. (Rodríguez & Venegas, 2011). Este es un mecanismo de transmisión que puede justificar la importancia política de las exportaciones para el desarrollo económico sostenible. Cuando los países en desarrollo formulan estrategias de crecimiento económico, debido a que cada país puede tener ventajas comparativas en los mercados internacionales, enfatizan las exportaciones sectoriales al formular estrategias de crecimiento económico.

Sin embargo, las investigaciones muestran que es el sector agrícola el que contribuye al crecimiento económico y su impacto es más rápido y rentable a través del comercio en los países en desarrollo (Adjovi y Aboudou, 2013). Diversos estudios muestran que las exportaciones agrícolas contribuyen hasta alrededor del 27% del PIB real de un país, por lo que se puede suponer que existe una relación real significativa entre el progreso económico y las exportaciones agrícolas (Remeikiene et al., 2018; Zahir, 2012). La fortaleza del sector agrícola del Perú es que gracias a su clima puede abastecer productos a los mercados internacionales de manera estacional y durante todo el año, lo que muestra claramente el dinamismo de este sector. El dinamismo que mencionamos es la ventaja comparativa del Perú frente a otros países (Barrientos, 2018). Esta tendencia bajista ocurre todos los años entre mayo y abril antes de ganar impulso. Además, podemos ver que las exportaciones han aumentado a lo largo de los años y por lo tanto proporcionan ingresos al país. El dinamismo de este sector y la creciente demanda internacional permiten al país ganar más divisas y al mismo tiempo

crear empleos. Como se mencionó anteriormente, las exportaciones de esta industria aumentan año con año contribuyendo así al crecimiento económico del país (MINAGRI, 2021).

La agricultura se divide en agricultura tradicional y agricultura no tradicional, la agricultura no tradicional tiene valor agregado por lo que tiene un mayor impacto en el crecimiento económico, lo cual será sustentado en la literatura mencionada más adelante (Mlambo et al., 2019; Toyin, 2016) . Esta investigación tiene como objetivo analizar las salidas agrícolas tradicionales y no tradicionales para tener una interpretación más amplia y comprender el impacto de cada una sobre el PIB. En la siguiente sección se analizarán los modelos teóricos que sustentan las hipótesis propuestas y la literatura revisada. A continuación, se desarrollará un enfoque metodológico en el que los datos se describirán y utilizarán para ilustrar la exactitud de los supuestos. Asimismo, se determinará el diseño econométrico a utilizar en esta encuesta. Finalmente se presentarán los resultados antes del proceso econométrico y conclusiones.

B. Antecedentes de la investigación

a. Antecedentes internacionales

1. **Morales, Moina y Córdova (2020)**, en su artículo de investigación publicado en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Este trabajo analiza el nivel de emprendimiento de nueva creación en industrias estratégicas en la provincia del Guayas, principal puerto de la región ecuatoriana, durante el período 2012-2016. Se utilizaron datos secundarios sobre actividades empresariales de la Superintendencia de Sociedades del Ecuador y del Servicio de Impuestos Internos del Ecuador para empresas unipersonales, y también se obtuvieron datos de valor agregado del Banco Central del Ecuador. Población financieramente activa, tasa de desempleo del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos, con esta investigación se puede obtener la TEA (tasa de actividad empresarial inicial) y el % de empresas anunciadas en la provincia del Guayas. Se modelan dos diseños econométricos utilizando el método de mínimos cuadrados ordinarios, cada uno de los cuales verifica la relación entre la tasa de incidencia de la TEA y las empresas afectadas por el decreto sobre el progreso económico y el impacto del desempleo y las empresas afectadas por el decreto sobre la TEA. Las consecuencias muestran que la TEA y el nivel de empresas inauguradas muestran el 97.07% del progreso económico regional, especialmente en las industrias de confecciones, textiles, alimentos procesados y bebidas, que

tienen altos niveles de nuevas entradas e ingresos, y además encontraron que hay una correlación significativa. Existe una relación inversa entre desempleo y emprendimiento.

2. **Velásquez (2020)**. *“El mito del modelo agroexportador en Nicaragua: Elementos introductorios”*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Managua-Nicaragua. Estudiar adecuadamente las variables para determinar si existe un modelo. La metodología utilizada fue la investigación documental, particularmente informes registrados. Los resultados muestran que el 72% de la capacitación es para autoservicio y marketing público y solo el 8% es para impartición. Debido a esta situación, la economía de Nicaragua estuvo moldeada por un patrón agroalimentario más que por un patrón agrocomercial. La posibilidad del modelo agroexportador fue creada por la burguesía social y apreciada por personas inteligentes que, en cierto momento, analizaron la estructura interna del mecanismo y su impacto multifacético, pero nunca censuraron su presencia y por lo tanto excluyeron el compromiso con el Equilibrio y fortaleza comestible de las unidades internas del país. Los fundamentos de la economía estatal (1920-2020) son algo similares: las principales materias primas siguen siendo el café y el oro. Los factores internos que se tomaron en cuenta son que no hubo interacción del acuerdo como propuesta de promoción, fue la única propuesta de interés global, el agronegocio como movimiento no representó un proyecto nacional, sin embargo la empresa era de unos pocos. familias comunes y no provocaron cambios en los ciclos de la economía a escala pública. Por otro lado, uno de los factores externos fue el interés de los países industrializados por productos agrícolas como el café y el algodón. Así, este estudio concluye que el esquema agroexportador es una realidad y que el principal esquema a considerar es el esquema agroalimentario. Para ello, para trabajar los fundamentos subjetivos y cuantitativos de la economía, es imprescindible que el Estado nicaragüense cree agronegocios a escala nacional.
3. **Rojas y Ramírez (2018)**, en su tesis de pregrado, Bolivia. Las investigaciones muestran que la industrialización de la quinua ha traído un mayor crecimiento económico a Bolivia. Para ello, examinaremos el crecimiento previo basado en modelos econométricos vectoriales autorregresivos, los métodos de Felipe Larraín y Jeffrey Sachs, y la teoría (del despegue) propuesta por Walt Whitman Rostow. Lo anterior permite comprobar que, con base en estimaciones, análisis de la exportación e industrialización de la quinua en Bolivia, esto se traducirá en un mayor

crecimiento para el país. Por lo tanto, está claro que siendo Bolivia el principal productor de quinua del mundo, además de enfrentar una crisis alimentaria, Bolivia también puede industrializar su producción, aumentando así el empleo, la prosperidad, aumentando los tipos de cambio comerciales y reduciendo la dependencia del país. país extranjero.

4. **Campo. Mendoza. (2018).** *“Gasto público y crecimiento económico: un análisis regional para Colombia, 1984-2012”*. Universidad Católica de Colombia. Colombia. El desarrollo del trabajo de observación presenta diferentes resultados sobre el impacto del gasto público en el PIB de las naciones a nivel mundial. Este trabajo proporciona evidencia sobre el impacto de estos gastos sobre el PIB en 24 divisiones colombianas durante el período 1984-2012. Para decidir si la relación se basa en la metodología keynesiana o wagneriana, también se aplica un contraste de causalidad utilizando información del tablero. A través de un mecanismo de cointegración de información del tablero, se registra esta conexión y se evalúan los coeficientes de correlación de armonía a largo plazo. Estas consecuencias muestran un impacto real y enorme de un gasto público significativo sobre el PIB, lo que es consistente con la metodología keynesiana y confirma la teoría de que las previsiones de gasto público favorecen el crecimiento monetario.
5. **Henríquez. Macías. (2018).** *“La agroexportación en la educación empresarial. propuesta: programa de conferencias sobre procesos de exportación agrícola. Título del trabajo de investigación*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. El objetivo es identificar las exportaciones agrícolas en la educación empresarial, lo que influye en el programa de la conferencia sobre el desarrollo de la producción agrícola. La metodología es cuantitativa-descriptiva, nivel de correlación, diseño no experimental. El método de investigación utilizado fue la observación, encuesta y entrevista, luego el instrumento utilizó cuestionario y tablas estadísticas. La población y muestra está compuesta en su totalidad por 64 sujetos, divididos de la siguiente manera: 1 director de la especialidad de comercio exterior, 13 profesores de la especialidad y 50 estudiantes de cuarto año de comercio exterior de la Facultad de Filosofía. La cuestión depende de la falta de información sobre los ciclos especializados y regulatorios a los que están sometidos los elementos agrarios por parte de los órganos legislativos que regulan y dirigen la liberación de productos del dominio público. Esto no permite a los expertos en intercambios comerciales que no están

familiarizados con ellos, ni ayuda a las pequeñas empresas de productos básicos a coordinar sus productos con fines de exportación. Por ello, se caracterizó el propósito del análisis para luego proponer los objetivos a alcanzar en el conocimiento de este tema y luego, a través de una investigación bibliográfica, fundamentar reflexiones hipotéticas relacionadas con la formación en agronegocios y en innovación. Cubre un procedimiento que puede usarse de manera específica para recopilar información que ayudará a proponer un acuerdo práctico y plausible que pueda ser tratado como una propuesta atractiva, por ejemplo, un plan para un sistema de emparejamiento de ciclos para el comercio agrícola.

b. Antecedentes nacionales

1. **Castillo (2021)**, en su tesis de licenciatura presentada en la Universidad de Piura, Piura. El objetivo del trabajo se centra en mostrar qué determina la producción y sostiene que tanto la inversión pública como privada y la mano de obra representada en la PEA son inconstantes importantes que ilustran el progreso económico y que a través de un enfoque adecuado de políticas públicas se pueden lograr inversiones privadas y mejoras productivas. promovido. Infraestructura de apoyo social para la gestión eficaz del gasto público, que a su vez crea una fuente de empleos que contribuyen a mayores niveles de producción, con impactos potencialmente positivos en el desarrollo del país. Como modelos se utilizan modelos univariados, multivariados y de regresión lineal. Se utiliza la variación porcentual del PIB como variable dependiente, como variable representativa del crecimiento económico, y las inversiones públicas y privadas y la población financieramente activa como variables independientes o explicativas. Debido al modelo, las variables utilizadas son aceptadas por el diseño con coeficientes reales, y los cambios en la inversión pública afectan el ritmo de progreso de la economía en el Perú. Es importante agregar que hay un rezago de un período en la inversión privada, lo que significa que el shock de la inversión privada en la economía tarda en ocurrir. Aquí también existe una conexión real directa entre las variables utilizadas y el PIB cuando aumenta el crecimiento de las inversiones privadas, del mismo modo que el desarrollo del PIB se retrasa cuando las inversiones públicas o el crecimiento de la UAP también aumentan el crecimiento del PIB en el mismo período.
2. **Solorzano. De Souza. Del Valle. Zárate. Yaipén. Castellanos. Cedano. (2021)**. “*Microorganismos entomopatógenos y antagonistas empleados en cultivos de agroexportación en Perú en el nuevo milenio*”. Revista de

Ciencias Agroindustriales. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo Perú. El objetivo determina cómo afectan los microorganismos entomopatógenos a los antagonistas utilizados en cultivos agrícolas de exportación en el territorio peruano en el presente año. Las exportaciones agrícolas contribuyen al desarrollo económico al crear empleos, aumentar la intensidad de la producción y estimular la economía, y cada vez se utilizan más productos con impactos cada vez menos nocivos para el clima y la nutrición. Sin embargo, el uso de microorganismos entomopatógenos y hostiles en el ámbito de la protección vegetal ha adquirido cada vez más importancia. Asimismo, el presente estudio examina la calidad de los productos agrícolas en la nación peruana y su relación con las pruebas orgánicas como herramienta de control de plagas e infecciones que permite a la industria agrícola permanecer a la vanguardia de las necesidades de esterilidad del comercio global. De esta manera, se estudiaron las opiniones de analistas peruanos y extranjeros sobre la idoneidad de entomopatógenos y plagas en estos cultivos; También se desglosó el estado filogenético de los microorganismos comúnmente utilizados para estos diseños. Aunque actualmente se comercializan resultados naturales con fines fitosanitarios, no existen muchos estudios encaminados a obtener una convención para cada cultivo. Sin embargo, en el territorio peruano, donde las exportaciones agrícolas y el uso de organismos microscópicos son de gran importancia, no existen datos suficientes para ir más allá de la investigación necesaria y conducir a la formación de elementos o mecanismos importantes para el control de los cultivos.

3. **Acevedo. Chigne. (2020).** *“La estrategia “marca país” y su impacto en las agroexportaciones peruanas: una revisión sistemática de la literatura científica”*. Calificación para una licenciatura en Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Trujillo Perú. El objetivo de esta investigación es examinar cómo el enfoque de marca país afecta las exportaciones agrícolas del Perú. Por ello, la metodología fue descriptiva a nivel correlacional, la técnica y el instrumento fueron análisis documentales de las fuentes que analizaron el período de 10 años. De los resultados obtenidos se pudo reconocer los descubrimientos en las clases acompañantes: construcción de marca país, respetabilidad global, impacto en el cliente, marca país en el territorio peruano, agroexportación peruana y marca país en América Latina, lo que queda claro Al tener en cuenta las consideraciones Debido a las lagunas específicas y los datos limitados

disponibles que sean comparables a los dos factores, existe la oportunidad de complementarse con análisis adicionales que contribuyan a ampliar el tema de investigación.

4. **Mendoza (2020)**, en su tesis de pregrado publicada en la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. El objetivo de esta investigación es examinar el impacto de las causas internas (productividad del aguacate basada en el rendimiento) en la competencia de las exportaciones agrícolas peruanas durante el período 2009-2018. Por otro lado, para el análisis se utilizó un diseño de regresión lineal múltiple, que determinó la correlación entre las exportaciones de aguacate y la productividad. Además, se utilizaron estudios no experimentales para analizar documentos posteriores recopilados de instituciones internacionales y nacionales como la FAO, Adex, Data Trade, Minagri e INEI. Se utilizó el programa Eviews para examinar los datos seleccionados y explicar la importancia de las variables. Las consecuencias muestran una correlación positiva entre las exportaciones y la producción de aguacate, pero los resultados muestran una correlación negativa entre la producción de aguacate y las exportaciones.
5. **Miranda (2017)**, en su tesis de maestría presentada en la Universidad Ricardo Palma, Lima. El objetivo de esta investigación es determinar la importancia de la marca país como instrumento de promoción, negociación y concertación, antes de explotar las ventajas competitivas de las agroexportaciones no tradicionales, ante la apertura de emporios más grandes y competitivos para Perú, porque en nuestro país se firman acuerdos comerciales a través de los cuales se diversifican nuestras exportaciones agrícolas no tradicionales y entran y salen nuevos productos por puertas abiertas debido a la reducción de aranceles, apoyando el máximo aprovechamiento de los acuerdos comerciales, aumentando así la propuesta de productos. de agroexportaciones no tradicionales, ubicando al Perú en el nivel más alto de competitividad global, coadyuvando significativamente a la generación de empleos de mayor calidad en el sector agroexportador no tradicional a nivel territorial, promoción del turismo, promoción del comercio exterior a través de -exportaciones agrícolas tradicionales y aumento de la inversión en el sector agrícola. Asimismo, la investigación analiza el shock de marca país en la disponibilidad de productos agrícolas no tradicionales exportables, la exportación de bienes agrícolas no tradicionales por parte de grandes empresas peruanas a emporios globales fundamentales y, en definitiva, la imagen de la región peruana como apoyo

a los productos agrícolas no tradicionales. - Exportación de productos agrícolas tradicionales en promoción, negociación y desarrollo de comercialización. De estos hallazgos podemos concluir que la marca peruana es importante como instrumento de ofertas, acuerdos y marketing para obtener ventaja competitiva de las agroexportaciones no tradicionales, gracias a los resultados de nuestro análisis aceptando los principales supuestos de este trabajo, podemos Brindar sugerencias Se garantizó que la Marca Estatal Peruana sea importante como herramienta de promoción, negociación y comercialización para aprovechar las ventajas competitivas de los agroexportadores no tradicionales. Asimismo, podemos estar seguros de que las marcas peruanas tienen limitaciones en la disponibilidad de agroexportaciones no tradicionales. Asimismo, confirmamos que las empresas agroexportadoras peruanas que se unieron a Marca País experimentaron un shock importante en sus mercados agrícolas no tradicionales frente a un emporio global fundamental. Finalmente, afirmamos que las marcas país juegan un papel de apoyo en el desarrollo de la oferta, el comercio y la comercialización de las exportaciones agrícolas no tradicionales.

c. Antecedentes locales

Se realizó un análisis y búsqueda bibliográfica de las variables, las agroexportaciones y su impacto en el crecimiento económico de la región Ica del 2019 al 2021 y se concluyó que nuestro presente estudio no tiene un contexto local.

C. Bases teóricas

a. La Agroexportación

El concepto incluye todas las medidas financieras relacionadas con la producción y procesamiento o producción natural de productos agrícolas.

Los movimientos agroexportadores del territorio peruano mostraron este año un dinamismo sin precedentes. Productos no tradicionales como espárragos, uvas, aguacates, mangos y pimientos ya están a la vanguardia del progreso. Cada vez más empresas y regiones crecen o participan en la productividad de estos bienes, atrayendo la atención de expertos y fuerzas políticas por sus especificidades en términos de producción, comercio y empleo. Es claro que la demanda internacional de estos productos fue el estímulo fundamental para la expansión de las actividades agroexportadoras.

Aunque últimamente el precio correspondiente apenas ha aumentado o incluso disminuido, la demanda en el mercado internacional aumenta constantemente. Europa y Estados Unidos son los principales compradores, mientras que la competencia internacional entre los productores aumenta y surgen nuevos proveedores. Diversos factores han jugado un papel favorable para los productos peruanos en el mercado mundial, y en 2008 productos peruanos como los espárragos ocuparon el primer lugar.

Desde una perspectiva internacional, esta dinámica de las exportaciones agrícolas no convencionales también está siendo estudiada en otros países latinoamericanos, especialmente en Centroamérica: el auge de las exportaciones agrícolas y frutícolas es en general similar al que hemos experimentado. Como muestra la literatura, estamos ante un nuevo modelo de desarrollo agrícola internacional, que si bien es de carácter tradicional, representa una forma moderna ligada al comercio exterior.

Importancia de las Agroexportaciones

La calidad de un producto de exportación es un elemento muy importante para determinar su compra, incluso si se realiza una “declaración” de certificación para certificar su conformidad. Para realizar un pedido, los clientes interesados deben saber si el proveedor es capaz de entregar el producto en todas las circunstancias y si es responsable. Los exportadores deben comprender sus insumos, las características de sus productos y todo aquello que dificulte la transformación de los alimentos y, lo más importante, adaptarse a los requerimientos de los clientes. (Minagri, 2017).

Agroexportaciones Tradicionales

Según Comex Perú (2017), esto muestra que los puntos de venta tradicionales “son productos que se envían con frecuencia, generando un cierto nivel de dependencia, más orientados al comercio de bienes universales, es decir tipos generales de bienes, generalmente primarios. o materias primas.”, son menos diferenciados o especializados y se producen al mismo precio y calidad en todo el mundo, de modo que sus precios están influenciados por los costos universales y de emporio.” (p,1) El precio de exportación de productos agrícolas tradicionales en 2020 alcanzó los USD 724.085.000,00, un 6,3% menos que en 2019. El rubro que domina la producción es el café que representa el 88,1%, seguido del azúcar de caña, melaza de caña, etc. En 2020, estos elementos abarcaron 60 regiones, con Estados Unidos encabezando la lista con un 28,5%, seguido de Alemania con un 19,9%, seguido de Colombia, Suecia y Bélgica. (Red Agropecuaria, 2020).

Agroexportaciones No Tradicionales

Comex Perú (2017) indica que "La producción no tradicional es la que se envía con poca frecuencia, lo que reduce su tasa de conquista. Están más relacionados con los esfuerzos de los empresarios por ganar y rotar objetivos de comercio. "Son bienes muy diferenciados, cuya producción tiende a generar mayor valor agregado". En 2020, el costo de exportar bienes agrícolas no tradicionales aumentará un 7% respecto a 2019 y se concentrará el 90% de las exportaciones agrícolas. (Red Agropecuaria, 2020).

Exportaciones

Exportar es una causa de salida entre comerciantes y clientes de diferentes países, donde el comerciante se arriesga a entregar bienes o servicios a través de una compensación económica, pero a diferencia de las ventas realizadas dentro del territorio, esta está sujeta a una serie de documentos. Scott y cols. (2011).

Las exportaciones son un medio para que las empresas realicen sus movimientos internacionales. Es decir, estas empresas se integran a las exportaciones para incrementar sus ventas y así lograr una mayor producción (Daniels et al., 2004, p. 9). Asimismo, Ruiz y Vera (2012) señalan que "las exportaciones son un elemento de progreso financiero sostenible, al igual que la apertura y la pluralidad del comercio a través de inversiones en capital físico y recursos humanos" (p. 34). Gómez (2014) sostiene que la producción se diferencia de otros elementos de la demanda en tres puntos de vista fundamentales:

- En primer lugar, son los únicos componentes verdaderamente autónomos del método financiero, ya que provienen del exterior y no necesitan del sistema en sí.
- Las enajenaciones posteriores pueden crear las reservas necesarias para eliminar las importaciones de bienes, lo que facilitará el progreso. Finalmente, la salida puede crear externalidades reales en sectores no exportadores y acelerar su crecimiento.
- Asimismo, enfatiza que los productos pueden influir y a través de la producción de varias maneras:
 - i) pueden proporcionar reservas inevitables para subsidiar la importación de avances científicos y desarrollos de productividad internacional y facilitar el flujo de conocimiento a través de las fronteras.
 - ii) Permitir que el potencial de inversión se concentre en sectores de la economía que tengan ventajas comparativas; iii) permitir

que el país se beneficie de economías de escala. (Gómez, 2014, p. 3).

Elementos de las Exportaciones

Los resultados deben cumplir con 5 características fundamentales: el costo de generar ideas a precios razonables, asegurando una calidad satisfactoria, la cantidad debe corresponder a la demanda, la continuidad que implica la oferta continua y el comportamiento laboral (Lerma y Márquez, 2010, p. 244) . .

Respecto a los factores a considerar al exportar, Grau (2009) menciona: tipos de cambio reales entre países; gustos y preferencias de diferentes economías; política comercial de diferentes territorios (aranceles y cuotas auxiliares); ingresos del consumidor; Costos de envío, falta de barreras arancelarias e imprevisibilidad. (pág. 361).

Tratado de Libre Comercio

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo entre dos o más países cuyo propósito básico es implementar reglas básicas para regular las relaciones comerciales. El objetivo del TLC es crear una zona de libre comercio entre las regiones miembros. Un TLC es una política exterior bilateral o multilateral utilizada por un país para consolidar y ampliar el acceso a sus productos, eliminar barreras arancelarias y no arancelarias y construir mecanismos de cooperación entre las partes. El objetivo principal del acuerdo es divulgar todos los bienes y servicios negociados entre las partes.

Crecimiento de las Agroexportaciones

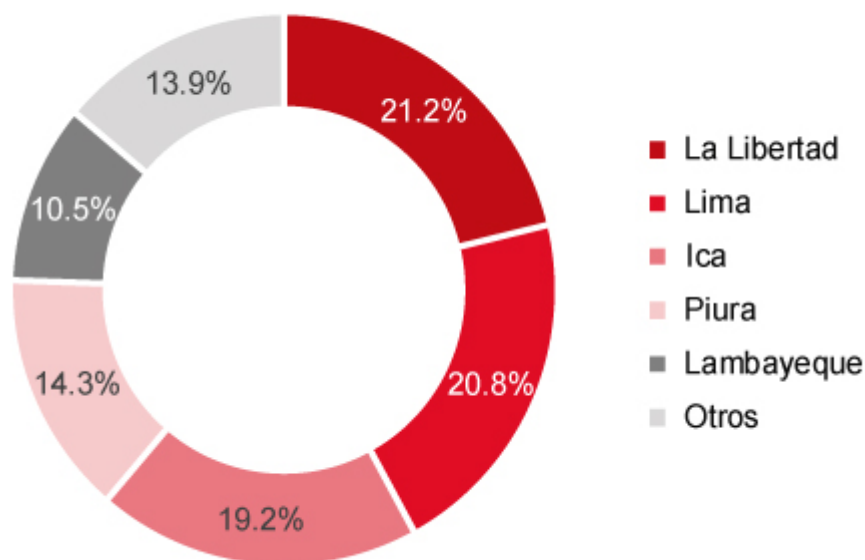
El territorio peruano cuenta con la gran variedad de climas y microclimas de nuestro país (87 de los 104 microclimas registrados a nivel mundial), lo que contribuye a una gran diversidad de artículos originales, así como la adaptación de un gran número de especies. exótico para el mercado internacional. Otra ventaja comparativa es que las condiciones de radiación solar y humedad difieren de las del Atlántico, al otro lado de América del Sur. (NYMEX, 2020). El surgimiento de las exportaciones agrícolas ha cambiado positivamente la realidad social en las regiones de Ica, Piura, Lambayeque y La Libertad, ya que el desempleo ha dejado de ser el principal problema social gracias a la continua creación de empleos locales. Pese a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19, las exportaciones peruanas de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales alcanzaron un nuevo récord al ascender a \$7.550 millones en 2020, un 6,7% más que en 2019 (\$7.074 millones), lo que pone de relieve el comercio exterior actual y el ministerio de Turismo (Mincetur).

Claudia Cornejo, responsable del sector, explicó que el crecimiento del sector se debió principalmente a las mayores ventas de frutas (\$4.061 millones / +15%), que representaron más del 50% de las exportaciones agrícolas y casi el 10% del total de los envíos nacionales.

En este caso, uvas (\$1.057 millones/+20,5%), arándanos (\$1.031 millones/+25%), mangos (\$424 millones/+18,6%), cítricos (\$257 millones/+41%). Los envíos de aguacate alcanzaron los US\$ 835 millones, 1% más que el año anterior. Vale la pena señalar que Perú es, con diferencia, el mayor exportador de arándanos y el segundo exportador de aguacates del mundo.

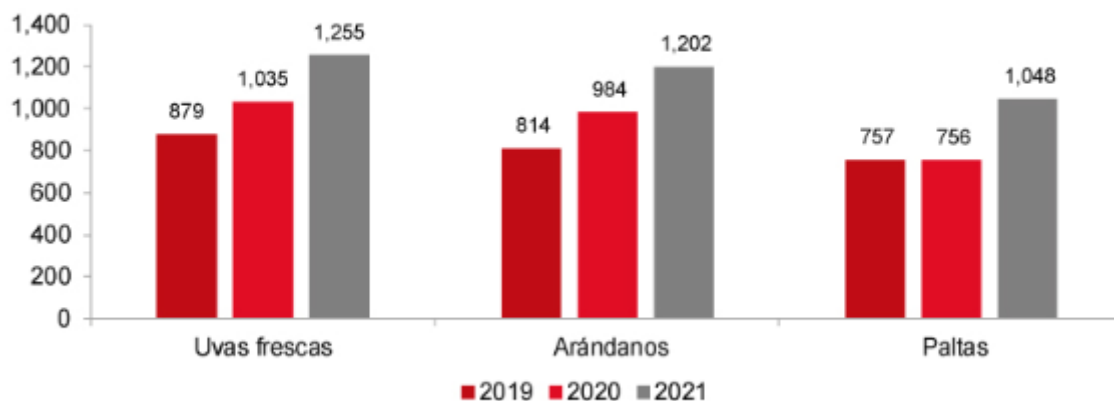
El crecimiento de las exportaciones agrícolas también estuvo influenciado por un aumento en la demanda de un grupo de productos con propiedades medicinales contra las enfermedades respiratorias: kion (\$109 millones/+146,4%), chalotes (\$97 millones/+12%) y ajo (\$27 millones/ +48%). Otros productos que contribuyen a este crecimiento son: café (\$649 millones/+2%), chiles enlatados (\$165 millones/+15%), aceite de palma (\$67 millones/+27%) y arroz (\$30 millones/+27%) + 45%).

Composición de los principales departamentos de origen de las agroexportaciones no tradicionales en 2021



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Desempeño de las principales agroexportaciones no tradicionales (US\$ millones)



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

b. Crecimiento Económico

El progreso económico es el cambio porcentual positivo en el producto interno bruto (PIB) de una economía en una etapa fundamental; Está determinada principalmente por la productividad de los factores, que se refiere al desarrollo de procesos más eficientes para la producción de bienes y servicios; acumulación de capital, es decir, el aumento de los recursos de capital físico y humano (Instituto Peruano de Economía - IPE, 2012, p. 1). Jiménez (2011) señaló que el crecimiento económico involucra el comportamiento de partidas latentes o de largo plazo. Cuando hablamos de crecimiento económico, hablamos de un aumento de la producción potencial (p. 16).

Por otro lado, Krugman et al. (2012), respecto al progreso económico, señalaron: “El crecimiento económico significa que la frontera de posibilidades de producción de un país se desplaza hacia afuera. En general, este crecimiento es desigual, es decir, la frontera de posibilidades de producción se desplaza más hacia determinados bienes. El efecto inmediato del crecimiento económico sesgado es que, en igualdad de condiciones, el aumento de la oferta relativa de materias primas mundiales está sesgado hacia el crecimiento.

Este cambio en la curva de oferta relativa global resulta en un cambio en los términos de intercambio de los países en desarrollo que va en ambos sentidos. Si los términos de intercambio de un país mejoran, esta mejora mejorará el crecimiento inicial del territorio, pero perjudicará al resto del mundo. Si los

términos de intercambio de un país en desarrollo se deterioran, compensa el impacto real en el desarrollo de ese país, pero beneficia al resto del mundo. (pág. 132). Según Jiménez (2011), el progreso económico está influenciado por: sobre todo la ciencia, ya que esta mejora también aumenta el grado de eficiencia del empleado, es decir, su capacidad para utilizar la tecnología moderna (sus calificaciones y educación).

En segundo lugar, por intensidad de capital, definida como la cantidad de capital social (equipos, edificios, carreteras, puertos y maquinaria) disponible para el trabajador promedio; Las economías intensivas en capital son más productivas y pueden crear mejores condiciones para el bienestar de la población. (página 20-21).

Teorías del Crecimiento Económico

Teoría clásica del crecimiento económico: Smith (1776, citado en Jiménez, 2011)

Esto indica que la expansión del centro comercial es una limitación al progreso económico y al crecimiento industrial. Cuanto mayor es la expansión del centro comercial, mayor es la oportunidad de especialización y división del trabajo, y cuanto mayor es la especialización y división del trabajo, mayor es la productividad, lo que se refleja en la deducción de los costos unitarios de productividad (p. 57) . . Asimismo, según Ricardo (1817, citado en Jiménez, 2011), cuando el ingreso del terrateniente aumenta en la medida que aumenta la productividad, las ganancias disminuyen. Pero también puede suceder que las ganancias disminuyan debido a un aumento de los salarios, porque junto con la población aumenta el precio de los bienes alquilados y, en consecuencia, aumenta la demanda de alimentos. La reducción de la demanda irrelevante y sus consecuencias (aumento de las rentas y de los salarios de los propietarios de tierras, lo que lleva a una disminución de las ganancias) conducen a un crecimiento constante o a ningún crecimiento, a menos que estos efectos sean compensados por el cambio tecnológico o la especialización. A través del libre comercio, se pueden obtener alimentos a precios más bajos, evitando el aumento de los costos de vida y los salarios. (págs. 59-60).

Teoría Keynesiana del crecimiento económico: El método de Harrod (1939, citado en Jiménez, 2011) muestra que la condición para el equilibrio estático es que el plan de inversión debe ser el mismo que el plan de ahorro. Así, el modelo introduce una función de inversión que depende de las expectativas del capitalista respecto del uso de la capacidad productiva o del nivel de uso de esa capacidad; De manera similar, se introducen tres conceptos diferentes de tasa de crecimiento: tasa de crecimiento observada o efectiva (g), tasa de crecimiento garantizada (g_w)

y tasa de crecimiento natural (gn).

El primer enfoque no garantiza que el nivel de inversión del saldo sea suficientemente equivalente al ahorro planificado. La tasa de garantía, por otro lado, es la tasa de crecimiento necesaria para hacer coincidir los planes de inversión con los planes de ahorro para mantener la economía en una senda de crecimiento que cumpla con las expectativas de los inversores.

De esta manera, se puede mantener una utilización adecuada del capital si la economía crece a un ritmo garantizado. Sin embargo, esta relación no garantiza la plena utilización de la fuerza laboral, sino que depende de la tasa de crecimiento natural, que es la suma del crecimiento de la fuerza laboral y el crecimiento de la productividad (págs. 84-85). Posteriormente, Domar (1946) demostró claramente que la inversión aumenta la demanda a través del multiplicador keynesiano y aumenta la oferta a través de la expansión de la capacidad. Se ha propuesto responder a la pregunta: ¿qué tasa de crecimiento de la inversión garantiza la igualdad de oferta y demanda? Esta condición de equilibrio se obtiene considerando explícitamente el doble papel de la inversión: como factor creador de demanda y como factor creador de capacidad. (Jiménez, 2011, p. 90).

El modelo neoclásico de Solow: El modelo de Solow parte del supuesto neoclásico de que la producción puede crecer con pleno empleo y la producción per cápita se estanca. Sin embargo, la evidencia empírica sugiere que el PIB per cápita está aumentando con el tiempo en todos los países. Por tanto, el modelo de Solow no puede explicar el progreso de la producción per cápita sin incluir algunos factores exógenos. En otras palabras, utilizando la función de producción neoclásica, el crecimiento de la producción no puede explicarse completamente por el crecimiento de los factores. (Jiménez, 2011, p. 99) Además, Solow (1987, citado en Jiménez, 2011) argumentó: La teoría del crecimiento se inventó para proporcionar una forma sistemática de discutir y comparar las trayectorias de equilibrio de las economías.

Tuvo bastante éxito en esta tarea. Sin embargo, no aborda adecuadamente una dificultad igualmente fundamental y apremiante: cómo abordar los desequilibrios con moderación. [...] En particular, el alcance y la dirección del estudio de capital pueden verse influenciados por los ciclos económicos, ya sea mediante una inversión total en equipos nuevos o mediante la eliminación acelerada de equipos viejos.

Asimismo, el estudio contemporáneo de tendencias y variaciones significa en realidad la adhesión a corto y largo plazo de equilibrios y desequilibrios. (págs. 16-17) Landreth y Colander (2006) muestra que el diseño de progreso de Solow,

también conocido como diseño de progreso neoclásico, se centra completamente en la oferta y la demanda no tiene ningún papel en la resolución de la productividad. A este nuevo libro clásico le gusta ese y va un paso más allá al tratar de explicar por qué los países tienen diferentes tasas de crecimiento. (pág. 435).

La teoría del crecimiento endógeno: La teoría del progreso endógeno enfatiza el papel fundamental de la inversión en capital humano y el desarrollo tecnológico para explicar las tasas de crecimiento económico nacional y la convergencia de las naciones desarrolladas y en crecimiento. (Hernández, 2002, p. 94) Además, Arrow (1962) enfatizó la necesidad de analizar el concepto de conocimiento técnico detrás de la función de producción.

En particular, se destaca la importancia del aprendizaje (el proceso de adquirir conocimientos) para el crecimiento económico.

El aprendizaje es una fuente de rendimientos crecientes porque la acumulación de experiencia crea externalidades sociales positivas en el proceso de acumulación de capital a nivel de empresa. Estas externalidades incluyen procesos de aprendizaje que surgen de las experiencias adquiridas al operar o gestionar generaciones anteriores de máquinas (Jiménez, 2011, p. 474). Asimismo, confirmó (Romer 1986, citado en Jiménez, 2011) que el crecimiento de largo plazo está controlado principalmente por la acumulación de conocimiento, considerado un activo de capital intangible impulsado por actores maximizadores de ganancias y predictores perfectos.

A diferencia del capital físico, el nuevo conocimiento es producto de la investigación tecnológica con rendimientos de escala decrecientes. Dado el conjunto de conocimientos en un momento dado, duplicar la inversión en investigación requerida no da como resultado una duplicación de la cantidad de nuevos conocimientos (p. 480).

Posteriormente, Lucas (Lucas, 1988) modificó el modelo neoclásico original y obtuvo un sistema que podía reflejar mejor las diferencias en el nivel de desarrollo económico global. Para ello, incorpora el impacto del capital humano a los modelos tradicionales. Años más tarde, Barro (1990) propuso un modelo de crecimiento endógeno que combinaba el gasto y los impuestos del sector público con una función de producción con rendimientos constantes a escala. El modelo nos permite analizar el tamaño óptimo del Estado y su relación con las tasas de crecimiento y ahorro. (Jiménez, 2011, pp. 485-486).

Teoría del crecimiento restringido por la balanza de pago: El crecimiento a largo plazo de una economía no puede exceder la tasa de crecimiento determinada por el saldo de su cuenta externa. Esta teoría supone que los ingresos de la cuenta de capital no pueden financiar indefinidamente el déficit de la cuenta corriente. De manera similar, se excluye el papel de los precios relativos en el logro de tasas de crecimiento del comercio de equilibrio, ya que se considera un mecanismo excesivamente neoclásico. Esencialmente, estos dos supuestos nos llevan a la conclusión de que el crecimiento sólo puede explicarse por patrones de especialización. Una vez más, sólo se destaca un aspecto de este modelo, como el perfil de la demanda de bienes exportados e importados tal como se refleja en sus respectivas elasticidades-ingreso de la demanda. (Clavijo y Ros, 2015, pp. 12-13).

D. Marco conceptual

a. Agroexportación

La exportación de productos agrícolas es la última etapa y la etapa de mayor demanda de productos agrícolas. Las necesidades de los clientes en los mercados internacionales exigen calidad, oportunidad, costo y apariencia del producto, entre otros requisitos que eliminan sus fatalidades (Universidad Nacional Agraria La Molina, 2005). Introducción a los mercados internacionales de productos agrícolas tradicionales y no tradicionales elaborados por empresas residentes en el país durante un tiempo determinado. (BCRP, 2011).

b. Agroexportación tradicional

Los productos agrícolas de exportación siempre representan una gran parte del valor total de la producción. Estos productos agrícolas tradicionales son: azúcar, algodón, café, etc. (BCRP, 2011).

c. Agroexportación No tradicional

Productos agrícolas exportables con un grado relativamente alto de valor agregado que históricamente no se han exportado en grandes cantidades. Estos productos agrícolas no tradicionales incluyen: frijoles, frutas, productos vegetales, cereales y productos a base de cereales, té, café, cacao y aromas. (BCRP, 2011).

d. Aranceles

Esto incluye los derechos monetarios impuestos a los bienes importados por un país. Estos tipos pueden ser tipos específicos o tipos ad valorem. A veces también se aplican aranceles a las exportaciones. (BCRP, 2011).

e. Balanza Comercial

La balanza de pagos registra el intercambio de bienes entre un país y el resto del mundo. Este saldo es la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los gastos por importaciones (BCRP, 2011).

f. Balanza Comercial Agraria

Registramos el valor de las importaciones y exportaciones agrícolas de un país durante un período de tiempo y el saldo que se muestra es la diferencia entre estos valores de exportación e importación. (MINAGRI, 2016).

g. Productos Básicos

Transformación de industrias primarias (agricultura, pesca, minería, etc.) en productos finales o productos vendidos directamente a los consumidores. Los principales exportadores de estos productos son los países menos adelantados o en desarrollo, donde se concentra la mayor parte del comercio internacional. (BCRP, 2011).

h. Competitividad

Es la capacidad que tiene una empresa o país para lograr rentabilidad frente a sus competidores en el mercado. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad de los productos ofrecidos y los insumos (productividad) necesarios para obtenerlos, así como de la productividad de otros proveedores en el mercado. (Anzil, 2008).

i. Crecimiento Económico

Se trata del crecimiento sostenible de la producción de una economía, también conocido como crecimiento del PIB real durante varios años o décadas (Larrain B. & D. Sachs, 2002). Se refiere al aumento de la producción de bienes y servicios en una economía de un período a otro. La tasa de crecimiento anual se calcula comparando el valor del PIB (todo lo producido en la economía) en un período determinado con el valor de la producción en el mismo período del año anterior.

j. Exportaciones No Tradicionales

Las exportaciones han sufrido alguna transformación o valor agregado, en el pasado no existía un comercio exterior significativo. Legalmente, no todos los productos están incluidos en la lista de exportación tradicional del Decreto Supremo 076-92-EF (BCRP, 2011).

k. Exportaciones Tradicionales

Tradicionalmente, las exportaciones han representado la mayoría de las exportaciones. Su valor añadido suele ser inferior al de los productos no tradicionales. Están definidos en la lista de bienes tradicionales de exportación

del Decreto Supremo 076-92-EF. La excepción es el gas natural, que se considera un bien común, aunque no estaba incluido en la lista anterior. (BCRP, 2011).

l. Importaciones Agrarias

Se caracterizan principalmente por insumos provenientes de las industrias del pan y las pastas, de las aves y de las grasas, que cubren las necesidades nutricionales básicas de la población y aseguran una alimentación sólida. Además, satisface las necesidades de las industrias textil y manufacturera de insumos como el algodón. (MINAGRI, 2016).

m. Producto Bruto Interno (PBI)

La producción total actual de bienes y servicios finales en un país durante un período determinado. Por tanto, incluye productos fabricados por nacionales y extranjeros residentes en el país. El PIB se puede calcular utilizando el método de producción, gasto e ingreso. Utilizando el enfoque del gasto, el PIB es igual al uso final de bienes y servicios (todos los usos excepto el consumo intermedio) menos el valor de las importaciones de bienes y servicios. Por tanto, el PIB es la suma del gasto de los consumidores, la formación bruta de capital (inversión) y las exportaciones menos las importaciones. (BCRP, 2011).

n. Valor FOB

Se utiliza para comprobar la salida y se define como Libre a Bordo. Se refiere al precio de venta de la mercancía en su punto de origen más los costos de transporte, seguros y otros gastos necesarios para entregar la mercancía después del despacho aduanero. (Eco-finances, 2016).

o. Tipo de Cambio Real

Los costos relativos de dos canastas de bienes y servicios. Dependiendo de la composición de la canasta, el concepto de tipo de cambio real puede definirse de diferentes maneras: una definición permite estimar el tipo de cambio real multiplicando el tipo de cambio nominal por el índice de precios externos y dividiéndolo por el índice de precios internos. Este indicador suele estar asociado a la teoría de la paridad del poder adquisitivo y refleja la evolución de la competitividad global de una economía. También se puede definir como la relación entre precios transables y precios no transables. Este indicador de precios relativos proporciona señales para las decisiones de consumo y producción de un país. (BCRP, 2011).

p. APEC

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico es una alianza económica estricta que tiene como objetivo fomentar el crecimiento económico, la cooperación tecnológica y económica, la facilitación y liberalización del

comercio y la inversión en la región de Asia-Pacífico. (Sociedad de Comercio Exterior del Perú, 2017, p. 39).

q. Tipo de Cambio Nominal

El precio al que se cambia una moneda por otra moneda. Estas operaciones se realizan en los mercados de divisas al contado o de futuros (mercados de contado y de futuros). Generalmente se expresa en unidades de moneda nacional que deben presentarse a cambio de unidades de moneda extranjera. (BCRP, 2011).

r. Apertura Comercial

La capacidad de un país para intercambiar bienes y servicios con otros países depende en gran medida del nivel de barreras arancelarias y cuasi arancelarias que aplique. (Bello, 2012, pág. 1).

s. Contrato de Comercio Internacional

Un texto impreso que contiene las condiciones generales de venta, especialmente para pequeñas y medianas empresas dedicadas a la exportación. Es una de las formas más comunes de prácticas de comercio internacional y establece las obligaciones de compradores y vendedores. (Flint, 2016, p. 152).

t. Zona de Libre Comercio

Un acuerdo entre varios países para eliminar aranceles y otras restricciones comerciales, manteniendo diferentes aranceles nacionales sobre terceros países. (OEC, 2017, p. 1).

u. Política Comercial

Se trata de la gestión de las herramientas de que dispone un estado para mantener, alterar o modificar significativamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. (Gallardo y Vallejo, p. 125, 2019).

v. Balanza de Pagos

Registra las transacciones económicas entre una economía y el resto del mundo. Estas transacciones implican el movimiento de bienes y servicios, así como el movimiento y transferencia de fondos. (Clavijo & Ros, 2015, p. 12).

w. Mercado Cambiario

Es un mercado de divisas donde se pueden cambiar varias monedas y es considerado el mercado financiero más grande del mundo. Le permite realizar transacciones en cualquier moneda.

x. Comercio Exterior

Es un intercambio de bienes o servicios entre dos o más países para satisfacer sus necesidades del mercado interno y externo. Está obligado por normas internacionales, tratados, acuerdos y convenios entre países a agilizar los

procesos e intentar satisfacer necesidades internas que no pueden ser cubiertas por la producción nacional. (Comercio y Aduanas, 2012).

y. Importación

Importar es la compra o recepción de bienes, productos o servicios de otro país o mercado. La importación es el ingreso de mercancías procedentes del exterior al territorio aduanero para su uso o consumo en el mercado interno.

z. Exportación

Hoy en día, las exportaciones son una actividad importante para un país y su economía, y mover productos a través de las fronteras de todo el mundo es una parte importante del comercio actual. Las exportaciones tienen dos niveles de relevancia, a saber: nivel macroeconómico y nivel microeconómico.

E. Problemas de la investigación

a. Problema general

¿De qué manera el impacto de la agroexportación influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021?

b. Problemas específicos

1. ¿De qué manera el impacto de la exportación de espárrago influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021?
2. ¿De qué manera el impacto de la exportación de uva influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021?
3. ¿De qué manera el impacto de la exportación de palta influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021?

F. Justificación

En el Perú, el comercio exterior contribuyó al producto interno bruto, por lo que el estudio se realizó para explicar el impacto de la producción agrícola en el progreso económico. Las exportaciones agrícolas están interconectadas con sectores financieros que participan en el dinamismo económico.

En la región Ica uno de los sectores financieros con mayor empleo es el agrícola, por lo que el avance y fortalecimiento de las exportaciones agrícolas es importante ya que puede incrementar el empleo directo e indirecto y también afectar el progreso económico.

G. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar como el impacto de la agroexportación influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.

b. Objetivos específicos

1. Determinar como el impacto de la exportación de espárrago influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.
2. Determinar como el impacto de la exportación de uva influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.
3. Determinar como el impacto de la exportación de palta influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.

H. Hipótesis de la investigación

a. Hipótesis general

La agro exportación en la Región Ica y su influencia en el crecimiento económico durante los años 2019 al 2021

b. Hipótesis específicas

1. El impacto de las exportaciones de espárragos en el crecimiento económico de la región Ica de 2019 a 2021.
2. El impacto de las exportaciones de vino afecta el crecimiento económico de la región Ica durante el año 2019 al 2021.
3. El impacto de las exportaciones de aguacate afecta el crecimiento económico de la región Ica del 2019 al 2021

I. Variables de la investigación

a. Variable independiente

Agroexportación.

La exportación de productos agrícolas es la etapa final y la etapa de mayor demanda de producción agrícola. Los consumidores en los mercados internacionales tienen muchas exigencias en cuanto a calidad, puntualidad, precio y apariencia de los productos, así como otros requisitos que satisfagan sus necesidades. Asimismo, los productos agrícolas tradicionales y no tradicionales son exportados por una empresa domiciliada en un país al mercado internacional en un plazo determinado.

b. Variable dependiente

Crecimiento Económico.

El crecimiento económico es el cambio porcentual positivo en el producto interno bruto (PIB) de una economía durante un período determinado; Está determinada principalmente por la productividad de los factores, que se refiere al desarrollo de procesos más eficientes para la producción de bienes y servicios; acumulación de capital, es decir aumentar los recursos de capital, incluido el capital físico y humano.

J. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variable (X): Agroexportación.

Título: LA AGRO EXPORTACIÓN EN LA REGION ICA Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DURANTE LOS AÑOS 2019 AL 2021.				
Variable (X)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Agroexportación	Según Yépez, S. (2020), define en que la agroexportación se basa en la exportación de las mercancías agrícolas y de sus derivados industriales hacia la comercialización externa. Por lo cual diversos países venden en el mercado externo lo que producen en el campo.	La agroexportación será medida por el incremento en la exportación de espárrago, evolución de la exportación de la uva y la evolución de la exportación de palta.	Exportación de espárragos.	*Incremento en la exportación de espárrago. *Precio del producto. *Volumen de producción. -----
			Exportación de uva.	*Evolución de la exportación de uva. *Precio del producto. *Volumen de producción. -----
			Exportación de palta.	*Evolución de la exportación de palta. *Precio del producto. *Volumen de producción.

Nota. Elaborado por el autor (2022).

Tabla 2*Matriz de operacionalización de variable (Y): Crecimiento Económico.*

Título: LA AGRO EXPORTACIÓN EN LA REGION ICA Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DURANTE LOS AÑOS 2019 AL 2021.				
Variable (Y)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Crecimiento Económico.	Según Quiñonez E. (2018) Lo caracteriza como la expansión del número de empleos por metro cuadrado, el pago o valor de los servicios y productos creados por una economía. Generalmente se estima como la tasa de crecimiento del PIB. Asimismo, se entiende como la expansión del PIB de una región geográficamente específica, lo que ampliaría las periferias de perspectivas de creación en el área considerada.	El crecimiento económico se medirá en función de la evolución del producto interior bruto (PIB), las variaciones de los niveles de empleo y los aumentos de los ingresos.	PBI.	*Evolución del producto bruto interno (PBI). *Variación del PBI. *Ingreso. -----
			Tasa de empleo.	*Variaciones en la tasa de empleo. *Población ocupada. *Población en edad de trabajar. -----
			Ingreso.	*Incremento del ingreso. *Sueldos. *Ganancias de las empresas.

Nota. Elaborado por el autor (2022).

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

A. Tipo, nivel y diseño de investigación

a. Tipo de investigación

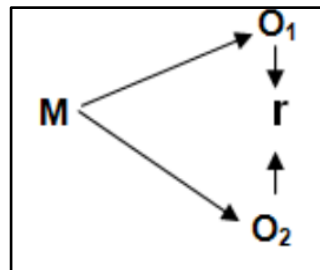
El tipo de investigación se utilizará con la condición de que las variables que se estudian se establezcan y desarrollen con base en teorías existentes, esto permita encontrar soluciones a los problemas planteados en el estudio.

b. Nivel de investigación

El nivel de investigación será el de no correlación, debido a que las dos variables estudiadas están relacionadas directa o indirectamente.

c. Diseño de investigación

El diseño de la investigación bajo consideración no será experimental ya que la base de datos se obtendrá sin manipulación ni experimentación, sino que será compilada a partir de fuentes de investigación secundarias.



Donde:

M = Muestra

O1 = Observación de la Variable 1

O2 = Observación de la Variable 2

R = Correlación entre dichas variables

B. Población, muestra materia de investigación

a. Población

Está integrado por 415 personas, entre empleados de empresas agroexportadoras y economistas especialistas de empresas estatales de la región Ica.

b. Muestra

Integrado por 200 personas, entre trabajadores de empresas agroexportadoras y especialistas económicos de instituciones públicas de la región Ica.

C. Técnica de recolección de datos

El método de recopilación de documentos utilizado para este estudio se basará en la investigación documental de orígenes primarios y secundarios con referencias a fuentes de literatura escrita y virtual existentes utilizando revisión bibliográfica para mejorar la eficiencia de la información utilizada y facilitar la investigación. hizo.

D. Instrumentos de recolección de datos

Se considerará herramienta de recolección de documentos la investigación documental y cuadros estadísticos analíticos que permitan recolectar y procesar datos de otros estudios y artículos académicos, informes y recortes de noticias relacionados con las agroexportaciones y su relación con el progreso económico de la región. Los registros bibliográficos utilizados le permitirán registrar los materiales utilizados y preparar referencias bibliográficas.

E. Técnica de procesamiento de datos, análisis e interpretación de resultados

Para procesar la información de la investigación se utilizarán hojas de cálculo Excel para facilitar la tabulación de los datos recolectados durante el trabajo, también se generarán gráficos y luego se utilizará SPSS, una aplicación estadística que facilita el análisis descriptivo y el procesamiento de la información recolectada. y así poder resolver la hipótesis propuesta.

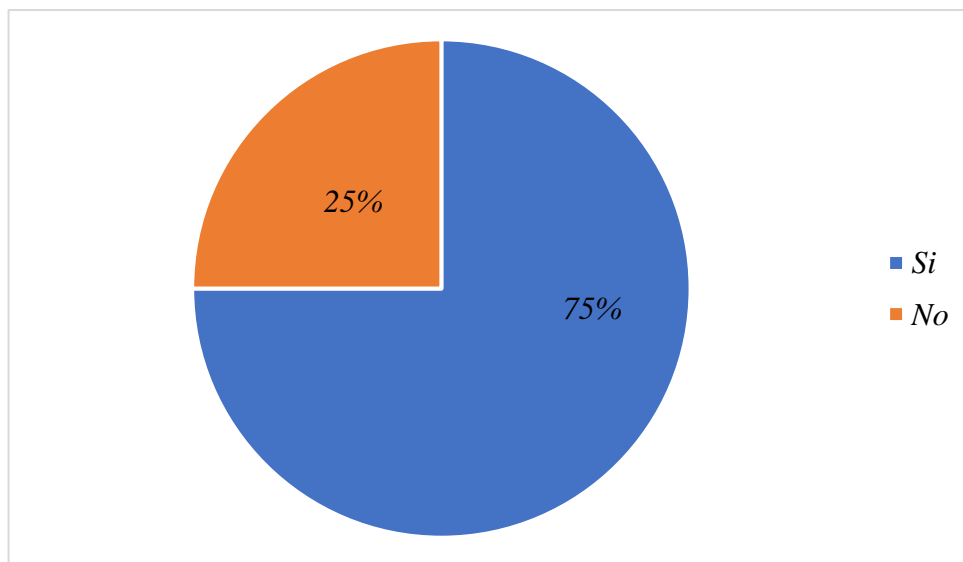
III. RESULTADOS

Tabla 03: Respuesta de la pregunta N° 01

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Si</i>	150	75
<i>No</i>	50	25
<i>Total</i>	<i>200</i>	<i>100.00</i>

Elaboración: Propia

Gráfico N° 01: Respuesta de la pregunta N° 01



Elaboración: Propia

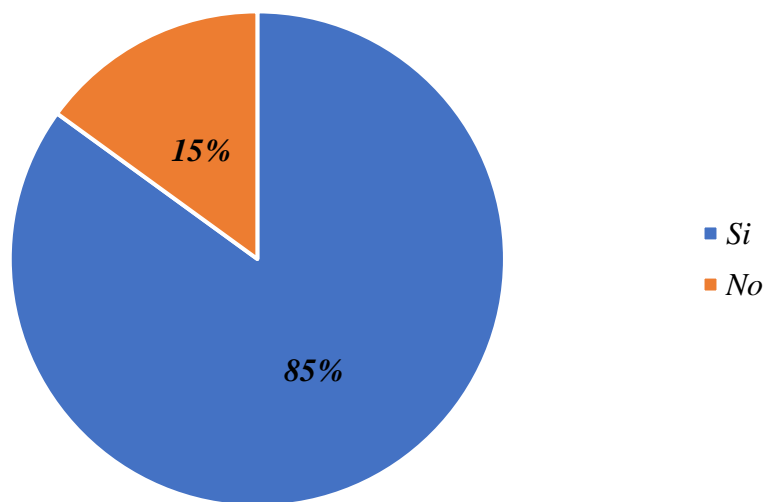
Interpretación: Luego de aplicar encuestas, se encontró que el 75% de los encuestados cree que las exportaciones agrícolas han llevado a una mejora en el PIB de la región Ica en los últimos años. En cambio, hay un 25% que piensa lo contrario.

Tabla N° 04: Respuesta de la pregunta N° 02

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Si</i>	170	85
<i>No</i>	30	15
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 02: Respuesta de la pregunta N° 02



Elaboración: Propia

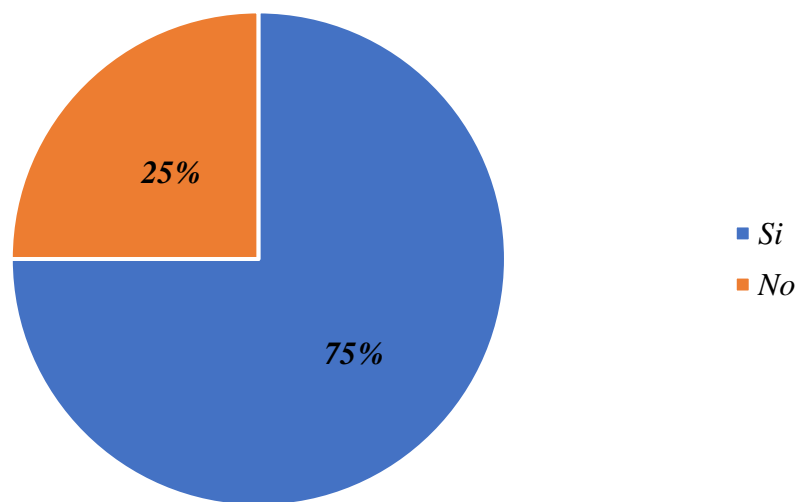
Interpretación: Tras la aplicación de este instrumento, se pudo comprobar que el 85% de los encuestados cree que las exportaciones agrícolas permiten la creación de empleos en la región Ica. En cambio, hubo un 15% que dijo lo contrario.

Tabla N° 05: Respuesta de la pregunta N° 03

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Si</i>	150	75
<i>No</i>	50	25
<i>Total</i>	<i>200</i>	<i>100.00</i>

Elaboración: Propia

Gráfico N° 03: Respuesta de la pregunta N° 03



Elaboración: Propia

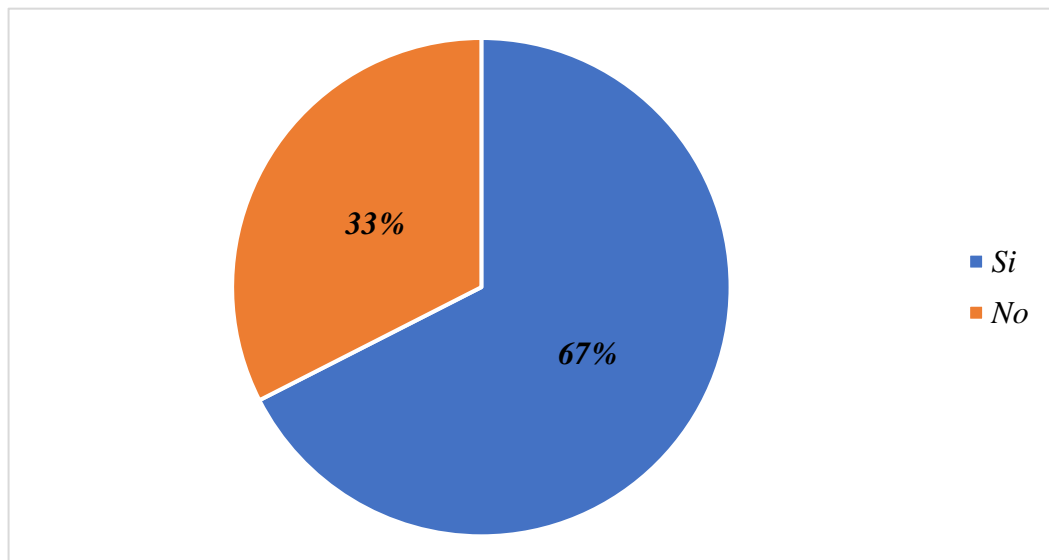
Interpretación: Luego de aplicar el instrumento, se encontró que el 75% de los encuestados consideró que las agroexportaciones permitieron aumentar la inversión privada en la región. En cambio, el 25% restante piensa lo contrario.

Tabla N° 06: Respuesta de la pregunta N° 04

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Si</i>	135	68
<i>No</i>	65	33
<i>Total</i>	<i>200</i>	<i>100.00</i>

Elaboración: Propia

Gráfico N° 04: Respuesta de la pregunta N° 04



Elaboración: Propia

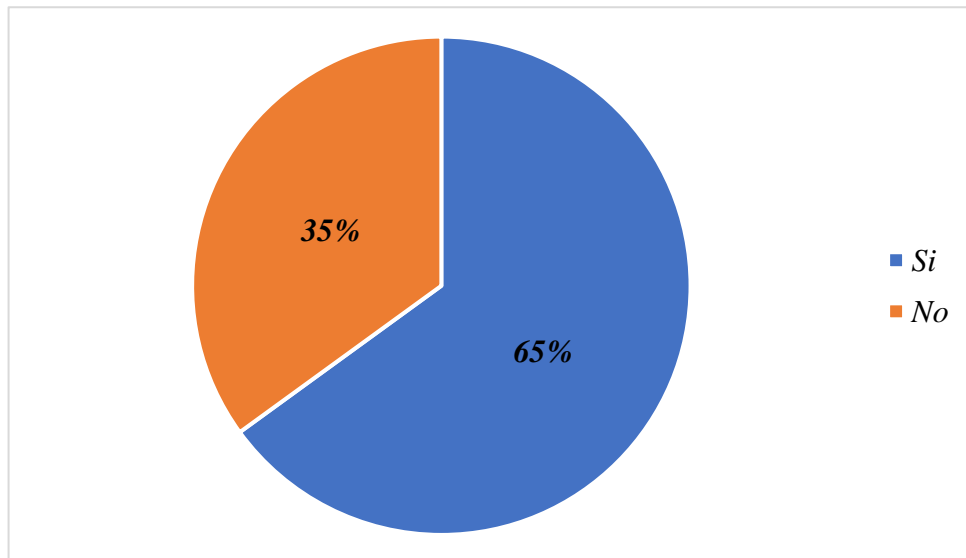
Interpretación: Con base en los datos recabados se puede determinar que el 67% de los encuestados cree que la exportación de productos agrícolas contribuye a un mejor desarrollo económico de la región Ica, por otro lado, el 33% piensa lo contrario.

Tabla N° 07: Respuesta de la pregunta N° 05

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Si</i>	130	65
<i>No</i>	70	35
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 05: Respuesta de la pregunta N° 05



Elaboración: Propia

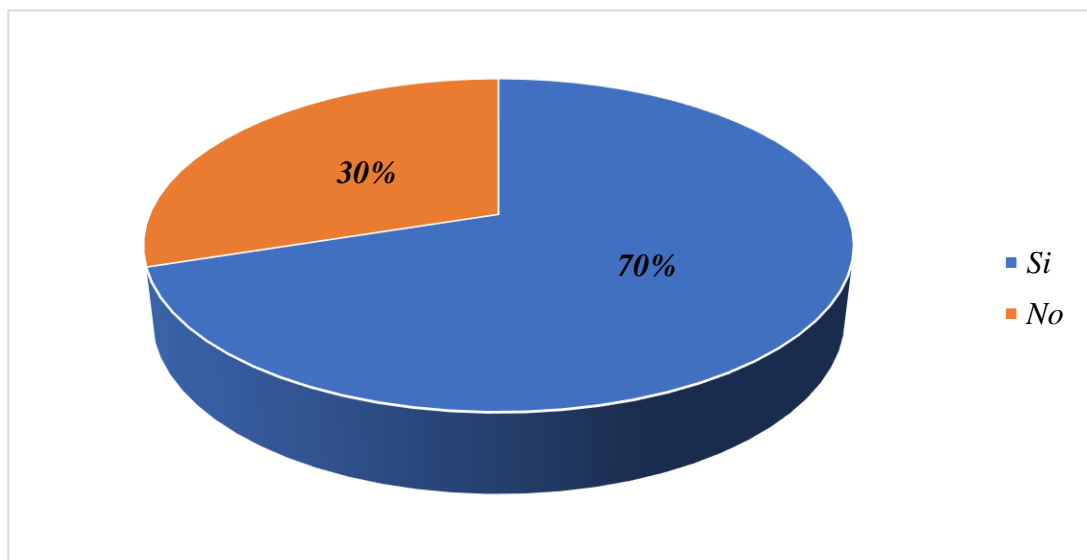
Interpretación: Después de la aplicación del instrumento, se puede observar que el 65% de los encuestados considera que las agroexportaciones pueden incrementar el ingreso per cápita de la región Ica, por otro lado, el 35% piensa lo contrario.

Tabla N° 08: Respuesta de la pregunta N° 06

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Si</i>	140	70
<i>No</i>	60	30
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 06: Respuesta de la pregunta N° 06



Elaboración: Propia

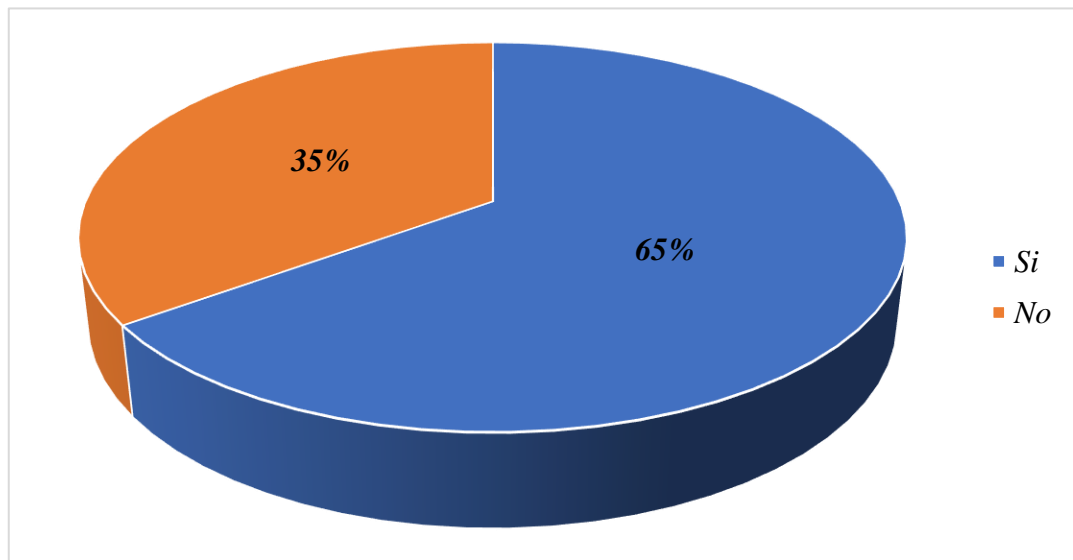
Interpretación: Luego de aplicar la herramienta, se muestra que el 70% de los encuestados cree que las exportaciones agrícolas permiten a la región Ica ser una potencia agrícola exportadora. Por otro lado, el 30% cree que es todo lo contrario.

Tabla N° 09: Respuesta de la pregunta N° 07

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Si</i>	130	65
<i>No</i>	70	35
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 07: Respuesta de la pregunta N° 07



Elaboración: Propia

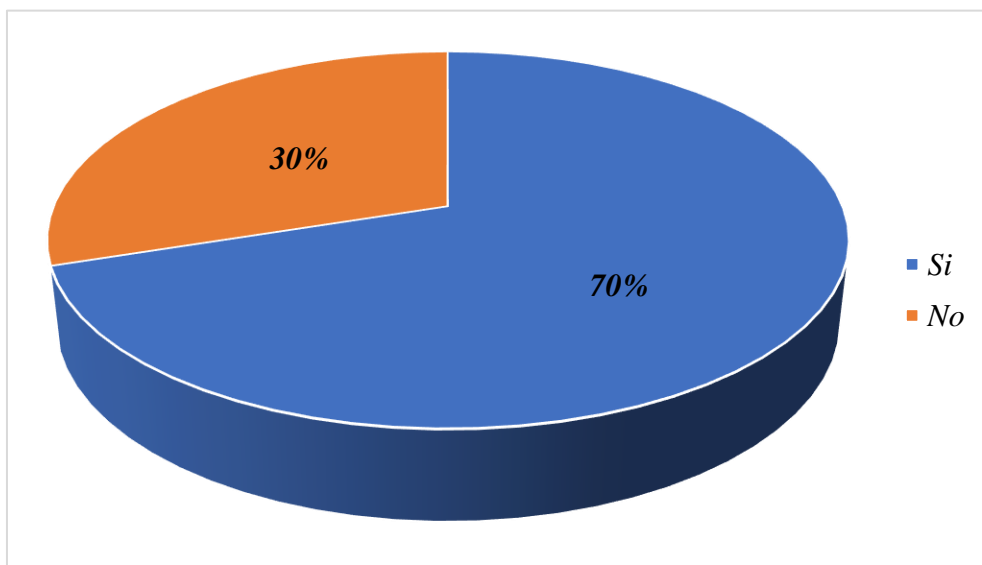
Interpretación: Luego de implementar el instrumento, se puede concluir que el 65% de los encuestados piensa que las agroexportaciones influyen en la reducción de la pobreza en la región Ica. En cambio, hay un 35% que piensa lo contrario.

Tabla N° 10: Respuesta de la pregunta N° 08

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Si</i>	140	70
<i>No</i>	60	30
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 08: Respuesta de la pregunta N° 08



Elaboración: Propia

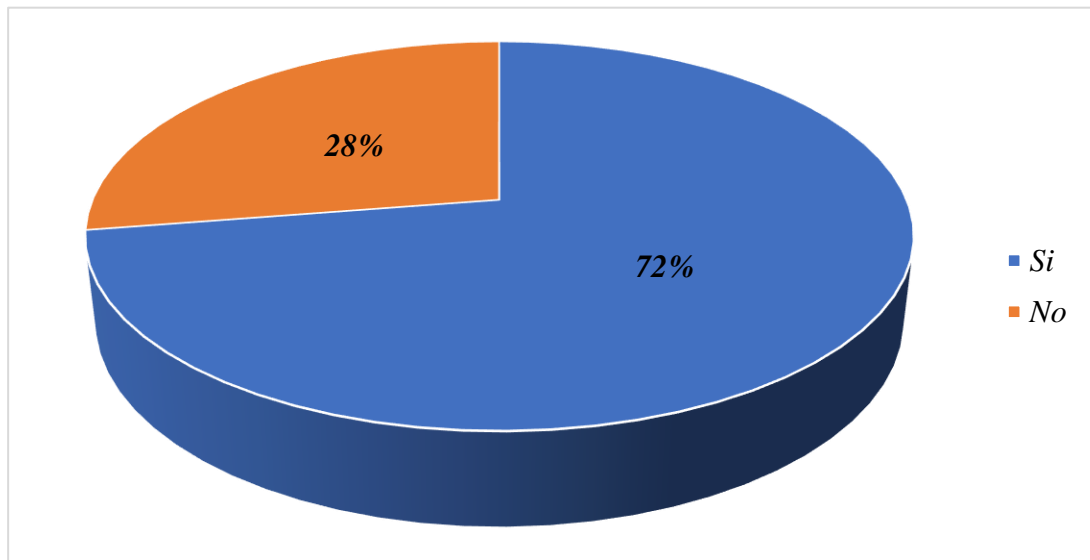
Interpretación: Luego de implementar este instrumento, se pudo observar que el 70% de los encuestados pensaba que las agroexportaciones tenían un efecto en la reducción del desempleo en la región Ica, mientras que el 30% restante opinaba lo contrario.

Tabla N° 11: Respuesta de la pregunta N° 09

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Si</i>	145	73
<i>No</i>	55	28
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 09: Respuesta de la pregunta N° 09



Elaboración: Propia

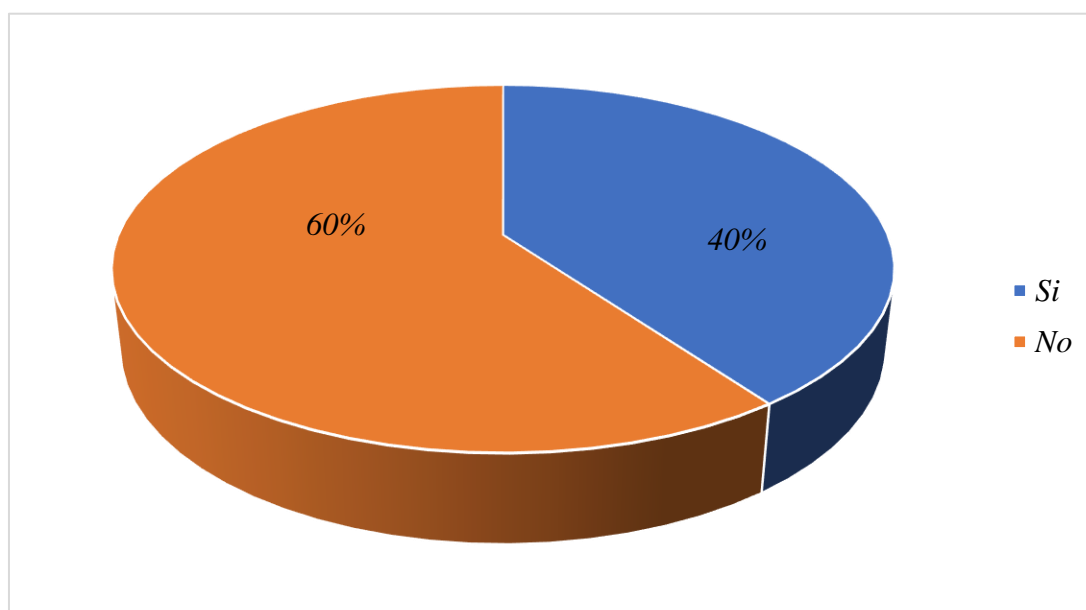
Interpretación: Los resultados de la aplicación de la herramienta muestran que el 72% de los encuestados considera rentables las exportaciones agrícolas de la región Ica. Por otro lado, el 28% dice lo contrario.

Tabla N° 12: Respuesta de la pregunta N° 10

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Si</i>	40	20
<i>No</i>	60	30
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>50.00</i>

Elaboración: Propia

Gráfico N° 10: Respuesta de la pregunta N° 10



Elaboración: Propia

Interpretación: De los resultados obtenidos se puede concluir que el 60% de los encuestados señala que las exportaciones agrícolas permiten a los habitantes de la región Ica tener una mejor calidad de vida. Por otro lado, el 40% de los encuestados afirmó lo contrario.

Hipótesis general

H₀: la agroexportación no influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.

H₁: la agroexportación influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.

Tabla 13:

Comprobación de la Hipótesis General

	1			2			3			TOTAL
	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	
1	50	39.600	2.731	40	43.650	0.305	0	6.750	6.750	90
2	38	30.800	1.683	32	33.950	0.112	0	5.250	5.250	70
3	0	17.600	17.600	25	19.400	1.616	15	3.000	48.000	40
TOTAL	88		22.014	97		2.034	15		60.000	200

Nota. Elaborado por el autor, 2022.

Interpretación: Se observa un valor de chi-cuadrado de 84.048, que está por encima del valor crítico de 9.487 en la tabla. Por lo tanto, validamos la hipótesis general de la investigación, que establece: “El shock agroexportador afecta el progreso económico de la región Ica durante el año 2019 al 2021”.

Hipótesis específica 1

H₀: la exportación de espárrago no influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.

H₁: la exportación de espárrago influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.

Tabla 14:

Comprobación de la Hipótesis específica 1

	1			2			3			TOTAL
	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	
1	80	64.350	3.806	30	40.150	2.566	0	5.500	5.500	110
2	37	38.025	0.028	28	23.725	0.770	0	3.250	3.250	65
3	0	14.625	14.625	15	9.125	3.783	10	1.250	61.250	25
TOTAL	117		18.459	73		7.119	10		70.000	200

Nota. Elaborado por el autor, 2022.

Interpretación: El valor de chi cuadrado observado es 95.578, superior al valor crítico de 9.487 en la tabla, validando así la primera hipótesis específica de la investigación, que establece que “Los shocks en las exportaciones de espárrago afectan el progreso económico de la Región Ica durante el periodo 2019 a 2021”.

Hipótesis específica 2

H₀: la exportación de uva no influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.

H₁: la exportación de uva influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.

Tabla 15:

Comprobación de la Hipótesis específica 2

	1			2			3			TOTAL
	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	
1	80	59.400	7.144	30	42.350	3.601	0	8.250	8.250	110
2	28	29.700	0.097	27	21.175	1.602	0	4.125	4.125	55
3	0	18.900	18.900	20	13.475	3.160	15	2.625	58.339	35
TOTAL	108		26.141	77		8.363	15		70.714	200

Nota. Elaborado por el autor, 2022.

Interpretación: El valor de chi cuadrado observado fue de 105.219, superior al valor crítico de la tabla de 9.487, por lo que se procedió a validar la segunda hipótesis específica de la investigación, la cual determinó que “Los shocks de liberación de uva afectaron el crecimiento económico de la región Ica durante el año 2019 a 2021”.

Hipótesis específica 3

H₀: la exportación de palta no influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.

H₁: la exportación de palta influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.

Tabla 16:

Comprobación de la Hipótesis específica 3

	1			2			3			TOTAL
	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	
1	50	36.900	4.651	40	42.300	0.125	0	10.800	10.800	90
2	32	24.600	2.226	28	28.200	0.001	0	7.200	7.200	60
3	0	20.500	20.500	26	23.500	0.266	24	6.000	54.000	50
TOTAL	82		27.377	94		0.392	24		72.000	200

Nota. Elaborado por el autor, 2022.

Interpretación: Se observa un valor de chi-cuadrado de 99.769, el cual es superior al valor crítico de 9.487 en la tabla, por lo que se procede a probar la segunda hipótesis específica del estudio, la cual establece que “Choque en la producción de aguacate afecta el crecimiento económico en la región Ica” durante 2019-2021”.

IV. DISCUSIÓN

De la información obtenida se puede concluir que, respecto al objetivo general de la investigación, el 55% de los encuestados considera que los shocks agroexportadores afectan el progreso económico de la región Ica en el periodo 2019 a 2021.

Respecto al primer objetivo específico, se determinó que el 55% de los encuestados consideró que el shock exportador de espárragos afectó el progreso económico de la región Ica del 2019 al 2021.

Respecto al segundo objetivo específico, se encontró que el 55% de los encuestados afirmó que los shocks en la producción de vino afectaron el crecimiento económico en la región Ica durante el 2019 al 2021.

Asimismo, el tercer objetivo específico estipula que el 45% de los encuestados piensa que los shocks en las exportaciones de aguacate afectarán el crecimiento económico de la región Ica durante 2019 a 2021.

V. CONCLUSIONES

Primera conclusión: Teniendo en cuenta los resultados de la investigación, se muestra una conexión entre la producción agrícola y el progreso económico en la región Ica en el periodo 2019-2021.

Segunda conclusión: Cuando se trata de espárragos frescos, Perú es en general el principal proveedor del producto, con la mayor producción en las regiones costeras (Ica y La Libertad). La principal variedad de aguacate de salida es el Hass. En este caso, Perú es el segundo exportador después de México, pero la estacionalidad de su productividad es una de sus fortalezas fundamentales.

Tercera conclusión: A pesar de los avances en los mercados agrícolas no tradicionales, los mercados tradicionales del Perú como la minería siguen siendo importantes y hacen que el país dependa de un puñado de productos (cobre, oro, zinc y plata) que lamentablemente tienen los precios más altos del mundo.

VI. RECOMENDACIONES

- 1. Primera recomendación:** Alentar a las empresas exportadoras agrícolas a enriquecer aún más sus productos y mercados, e introducir estándares de calidad innovadores basados en la demanda de los consumidores internacionales. Además, la ventaja comparativa y competitiva de los productos no tradicionales producidos durante todo el año puede respaldar las exportaciones y aumentar su valor.
- 2. Segunda recomendación:** Es crucial capacitar a agricultores especializados en comercio exterior de productos tradicionales bajo programas nacionales o privados. Los gobiernos regionales y locales deberían apoyar la implementación de planes de negocios que permitan a las pequeñas empresas y agricultores mantener la productividad y participar en exposiciones y/o concursos nacionales e internacionales. Asimismo, promoverá la alianza de exportadores de productos agrícolas tradicionales, mejorará la competitividad de la calidad de los productos, abrirá más mercados, logrará mayor demanda e incrementará el valor de las exportaciones.
- 3. Tercera recomendación:** El Estado Peruano, a través de la Dirección Regional de Agricultura, debe desarrollar proyectos que incrementen el potencial de importantes commodities exportadores con el fin de impulsar el sector agroexportador, lo que a su vez contribuya al progreso positivo de empresas y agricultores.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, Chigne. (2021). *“La estrategia “marca país” y su impacto en las agroexportaciones peruanas: una revisión sistemática de la literatura científica”*. Universidad Privada del Norte. Trujillo-Perú. https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/27403/Acevedo%20González%20Ariana%20Thais_Chigne%20Simón%20Marilyn%20Rosita_Parcial.pdf?sequence=1
- Aranda, Collazos (2020). *“Incidencia del Tipo de Cambio Real en las Agroexportaciones no tradicionales en el Perú durante el periodo 2005 – 2019”*. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo-Perú. http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/7199/1/REP_ARTURO.ARANDA_HENDRICK.COLLAZOS_INCIDENCIA.DEL.TIPO.DE.CAMBIO.pdf
- Alarcón (2018). *“Determinantes de las exportaciones agropecuarias no tradicionales del Perú, en el periodo 2007-2016”*. Universidad de Ayacucho Federico Froebel. Ayacucho-Perú. <http://repositorio.udaff.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11936/82/Tesis%20Exportaciones%20agropecuarias%20Jose%20Alarcon%20UDAFF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Adrián (2018). *“Impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de México durante el TCLAN (1994-2014)”*. El Colegio de la Frontera Norte. Tijuana-México. <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2018/11/TESIS-Adrian-Osorio-Daniel-Abraham-DCSER.pdf>
- Barreto, Gonzales. (2016). *“La agroexportación y su influencia en el crecimiento económico del Perú, 1990 al 2015”*. Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo. Huaraz-Perú. http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/3303/T033_47977658_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bohórquez (2016). *“Análisis y estrategias de desarrollo del clúster de la quinua, en el Cantón Mejía, de la Provincia de Pichincha, en el marco de la transformación de la matriz productiva, con fines de exportación”*. Universidad Internacional del Ecuador. Quito-Ecuador. [file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/T-UIDE-0835%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/T-UIDE-0835%20(2).pdf)
- Castillo, L. (2021). *Determinantes del crecimiento económico peruano: 3° trimestre 2001 al 2° trimestre 2020*. Universidad de Piura, Piura.

- https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4974/TSP_ECO_2101.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Chacpi. (2021). *“Modelos de negocios para insumos nutricionales y bioestimulantes en cultivos de agroexportación”*. Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima-Perú.
<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/4887/chacpi-vasquez-erik-angel.pdf?sequence=1>
- Campo. Mendoza. (2018). *“Gasto público y crecimiento económico: un análisis regional para Colombia, 1984-2012”*. Lecturas de economía. Universidad Católica de Colombia. Medellín-Colombia.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/330631>
- Duarte, F. (2012). *El control biológico como estrategia para apoyar las exportaciones agrícolas no tradicionales en Perú: un análisis empírico*. Contabilidad y Negocios, 7(14), 81-100. <https://biblat.unam.mx/es/revista/contabilidad-y-negocios/articulo/el-control-biologico-como-estrategia-para-apoyar-las-exportaciones-agricolas-no-tradicionales-en-peru-un-analisis-empirico>
- Donado (2017). *“Características necesarias para ser una economía emergente: los países Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica - Brics como modelo para el desarrollo económico de Guatemala”*. Universidad San Carlos de Guatemala. Guatemala. <http://polidoc.usac.edu.gt/digital/cedec11271.pdf>
- Departamento de Agronegocios de la Sub Dirección de Promoción Comercial. *“Desarrollo del Comercio Exterior Agroexportador”*. PROMPERÚ (2021). <https://recursos.exportemos.pe/Desarrollo-comercio-exterior-agroexportador-2020.pdf>
- Damonte. Gonzales. Lahud. (2016). *“La construcción del poder hídrico: agroexportadores y escasez de agua subterránea en el valle de Ica y las pampas de Villacurí”*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima-Perú.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0254-92122016000200005
- Galván (2018). *“Evaluación del impacto económico del tratado de libre comercio Perú con China sobre la agro exportación nacional de uva de mesa”*. Universidad Nacional San Agustín. Arequipa-Perú.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6235/AGgachea.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Henríquez. Macías. (2018). *“La agroexportación en la formación emprendedora. propuesta: programa de conferencias de procesos en la exportación de*

- productos agrícolas*”. Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/31696/1/Henriquez%20-%20Macias.pdf>
- León. (2019). “*Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú*”. Universidad Icesi. Cali-Colombia.
<https://www.redalyc.org/journal/212/21262744009/21262744009.pdf>
- Lara (2020). “*Crecimiento económico: un contraste entre México y Corea del Sur*”. El Colegio de la Frontera Norte. Tijuana-México.
<https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2020/10/TESIS-Lara-Maldonado-Marisol-MEA.pdf>
- Lovo. Olivas. Zelaya (2016). “*Análisis comparativo del comportamiento de las exportaciones totales nicaragüenses con relación a los países Centroamericanos en el periodo 2009-2013*”. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Estelí-Nicaragua.
<https://repositorio.unan.edu.ni/1989/1/17347.pdf>
- Labrunée. (2018). *El Crecimiento y el Desarrollo*. Artículo científico publicado en la Universidad Nacional del Mar de Plata, Argentina.
<http://nulan.mdp.edu.ar/2883/1/labrunee-2018.pdf>
- Mendoza. (2020). “*Impacto de la producción de palta en la agroexportación peruana (2009-2018)*”. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima-Perú.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f6cf2430-2894-468b-90be-c47910e1e678/content>
- Medina (2020). “*Impacto de las exportaciones de mangos frescos en el crecimiento económico del Perú para los años 2015-2018*”. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima-Perú.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/081a71e4-a06a-4399-a71c-b23632509411/content>
- Miranda, N. (2017). *Importancia de la marca país para aprovechar las ventajas competitivas en las exportaciones de productos agrarios no tradicionales*. Universidad Ricardo Palma, Lima.
<https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1475/JFMIRANDAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, L.; Moina, P. y Córdova, A. (2020). *Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador*. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182020000100065

- Olivos (2019). “Factores determinantes de las exportaciones agrícolas primarias y derivadas del Perú a los Estados Unidos. periodo: 2000-2017”. Universidad Nacional del Callao. Callao-Perú.
<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/4593/Tesis%20para%20colgar%20en%20repositorio%20de%20la%20Universidad%20Richard%20Randy%20Olivos%20Guerra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Orozco (2016). “Crecimiento económico y democracia: ¿puede el crecimiento de la economía reducir la pobreza?”. El Colegio de la Frontera Norte. Tijuana-México.
<https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/11/TESIS-Orozco-Lalo-Jorge-Fabian.pdf>
- Pérez. Quicio (2016). “Las exportaciones de café y su impacto en el crecimiento del PBI en la Región Lambayeque 2001 – 2013”. Universidad Señor de Sipán. Pimentel-Perú.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/863/P%20C3%89REZ%20VEL%20C3%81SQUEZ%20ANTHONY%20WILLIAMS%20y%20QUICIO%20BALLADARES%20REBECA%20CORALY.pdf?sequence=1>
- Prado (2016). “Crecimiento económico, productividad y sector externo de América Latina.”. Universidad Técnica Particular de Loja. Loja-Ecuador.
<https://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/16295/1/PRADO%20VIVAR%20JUAN%20FRANCISCO.pdf>
- Peralta (2018). “Crecimiento de producción y exportación agrícola de la Región Junín en el periodo 2011-2016”. Universidad Cesar Vallejo. Lima-Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35033/Peralta_RAG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quiñonez. (2018). “El crecimiento económico y su relación con la recaudación tributaria de empresas del Perú, año 2004–2017”. Universidad Privada de Tacna. Tacna-Perú.
https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/532/Quiñones_Chachaque_Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quenallata (2019). “Los proyectos de inversión pública y su efecto sobre el crecimiento económico del departamento de Beni”. Universidad Andina Simón Bolívar. La Paz-Bolivia.
<http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/711/2/TE-268.pdf>
- Rojas. y Ramírez. (2018). *Crecimiento Económico Boliviano a través de la Industrialización de la Quinua*. Bolivia.
https://www.bcb.gob.bo/eeb/sites/default/files/8eeb/docs/Sandra_Rojas.pdf

- Solorzano. De Souza. Del Valle. Zárate. Yaipén. Castellanos. Cedano. (2021). *“Microorganismos entomopatógenos y antagonistas empleados en cultivos de agroexportación en Perú en el nuevo milenio”*. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo-Perú.
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/agroindscience/article/view/4046>
- Segura. Segura. (2017). *“Las recaudaciones tributarias y el crecimiento económico. Un análisis a través del PBI de Ecuador”*. Revista Empresarial. Universidad Católica De Santiago de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador.
<https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/109>
- Shuña. Briones (2021). *“Exportaciones agrícolas y su efecto en el crecimiento de la economía de la región San Martín en el periodo 2014 – 2019”*. Universidad Nacional de San Martín. Tarapoto-Perú.
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/4191/ECONOM%203%8DA%20-%20Jean%20Franz%20Shu%C3%B1a%20Rodr%C3%ADguez%20%26%20Elevi%20Briones%20Cojal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salas (2020). *“Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico peruano”*. Universidad Científica del Sur. Lima-Perú.
[file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Dialnet-AgroexportacionesNoTradicionalesYSuContribucionAID-7539771%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Dialnet-AgroexportacionesNoTradicionalesYSuContribucionAID-7539771%20(1).pdf)
- Trejo. (2017). *“Crecimiento económico e industrialización en la Agenda 2030: perspectivas para México”*. Problemas del desarrollo. Universidad Nacional Autónoma de Mexico. Mexico.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301703617300056>
- Velásquez. (2020). *“El mito del modelo agroexportador en Nicaragua: Elementos introductorios”*. Revista de la Universidad de Nicaragua. Managua-Nicaragua.
<https://revistacompromisosocial.unan.edu.ni/index.php/CompromisoSocial/article/view/92/225>
- Yépez. (2020). *“Gestión de agroexportación de la harina de camote. programa de unidad de producción”*. Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/50342/1/BFILO-PCE-20P20%20YEPEZ%20NAVAS.pdf>
- Zegarra (2019). *“Auge agroexportador en el Perú: un análisis de sobrevivencia de productos y empresas”*. Consorcio de Investigación Económico y Social.

Lima-Perú.

https://cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/ifinal_agroexport.pdf

VIII. ANEXOS

Anexo N°1. *Instrumento de recojo de datos*

Análisis documental

Ficha de datos

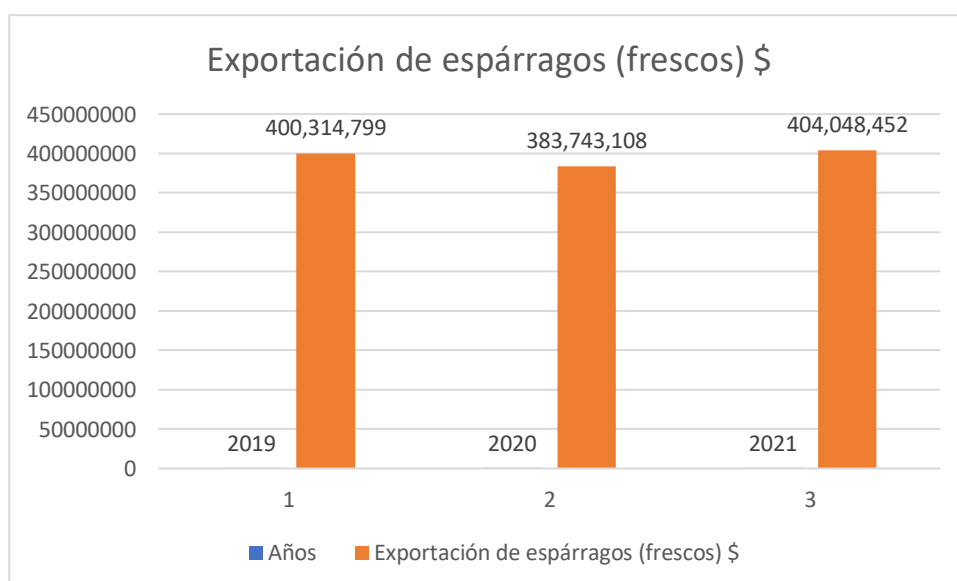
Variable independiente: Agroexportación

Años	Exportación de espárragos (frescos) \$ Millones	Exportación de uva \$ Millones	Exportación de palta \$ Millones
2019	400	356	737
2020	383	416	721
2021	404	532	936

Nota. Elaborado por el autor (2022).

Exportación de Espárragos frescos 2019 al 2021

Años	Exportación de espárragos (frescos) \$
2019	400,314,799
2020	383,743,108
2021	404,048,452



Fuente Banco Central de Reserva del Perú

En 2021, las exportaciones de espárragos frescos peruanos alcanzarán las 27.329.252 cajas (5 kg cada una) por un valor de \$404.048.452, un aumento de 7,4% en volumen y 5,3% en valor respecto a las 25.435.925 cajas. Los envíos totalizaron \$383.743.108 en 2020. En 2019 se enviaron 26.799.853 cajas (\$400.314.799).

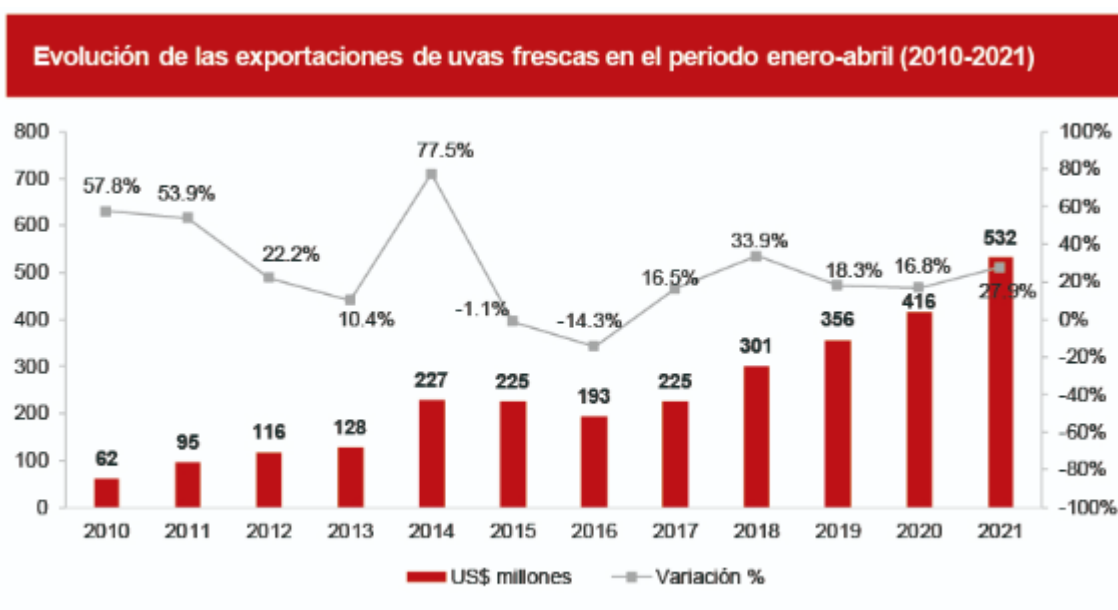
Las 27.329.252 cajas de espárragos frescos exportadas en 2021 representaron un récord de envíos en los últimos 11 años (2011-2021), tras el récord anterior de 26.955.473 cajas (448.854.914 dólares) establecido en 2013.

Los principales destinos del espárrago fresco peruano son América con el 75% del volumen y Europa con el 24%.

Si se analiza por países, Estados Unidos fue el principal objetivo con 19.734.408 casos (72% del total), seguido de Holanda con 1.995.259 casos (7% del total), España con 1.971.328 casos (7% del total) y el Estados Unidos Reino 1.823.168 (7%), Bélgica 315.375 (1,2%), Canadá 315.298 (1,2%), Alemania 162.653 (0,6%), Brasil 157.083 (0,6%), Francia 112.004 (0,4%), Italia 104.558 cajas (0,4%) y 638.119 cajas (2,3%) procedentes de otros países de destino.

En cuanto a valores FOB en 2021, destaca EE.UU. con envíos por valor de 261.312.101 dólares (-0,8% respecto a 2020), Países Bajos con 40.895.600 dólares (+30,7%), Reino Unido con 39.731.477 dólares (+12,2%).) y España con \$29.569.449 (+14,9%), Bélgica \$6.653.271 (+31,1%), otros \$25.886.554 (+13,6%)

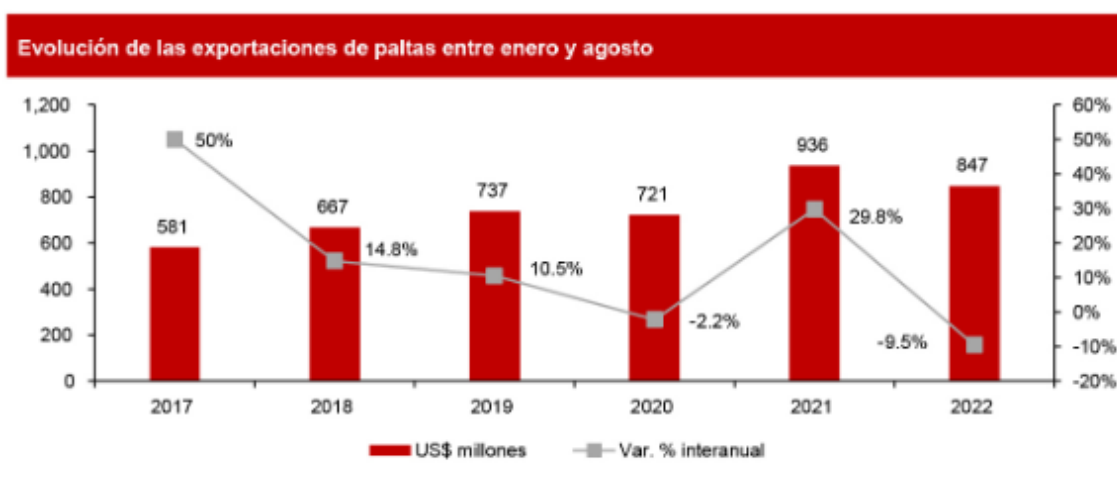
Exportación de Uva 2019 al 2021



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

En materia de exportaciones, Sunat destacó que los envíos de vino al exterior alcanzaron los \$1,9 millones en abril de 2021, un aumento de 72,9% respecto al mismo mes de 2020 e igual que en 2019. Las exportaciones acumuladas de enero a abril de 2021 ascendieron a \$532 millones (+ 27,9 %), posicionándose como el producto de mayor valor exportado en lo que va del año, representando el 23,9% del total exportado.

Exportaciones de Paltas 2019 al 2021



Fuente: Sunat. Elaboración: ComexPerú.

Las exportaciones de aguacate alcanzaron los US\$ 847 millones entre enero y agosto de este año, un 9,5% menos que en el mismo período de 2021 (\$936 millones), según la Sunat. Cabe señalar que el valor registrado este año es superior al de 2020 y 2019, cuando los envíos ascendieron a \$721 millones y \$737 millones, respectivamente.

A pesar de la caída de los valores de exportación, los aguacates todavía se posicionan como un producto importante entre las exportaciones no tradicionales. En consecuencia, las exportaciones peruanas de este producto representaron el 7% de nuestras exportaciones no tradicionales y el 2% del total de los envíos al exterior.

Variable dependiente: Crecimiento económico.

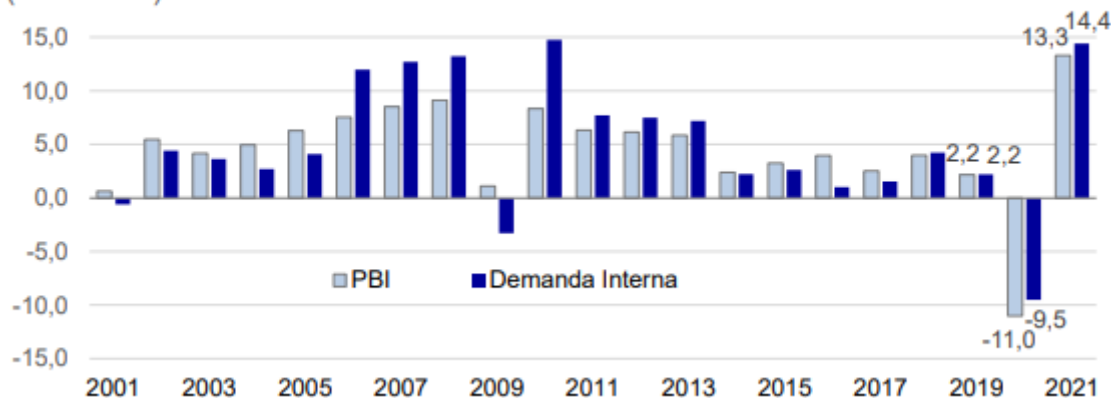
Años	PBI (%)	Tasa de empleo (%)	Ingreso (Millones S/.)
2019	2.2	1.9	S/ 527,889.82
2020	-11.0	3.9	S/ 488,276.59
2021	13.3	5.4	S/ 540,245.61

Nota. Elaborado por el autor (2022)

Producto Bruto Interno 2019 al 2021

PBI y demanda interna

(Var. % real)



Fuente Banco Central de Reserva del Perú

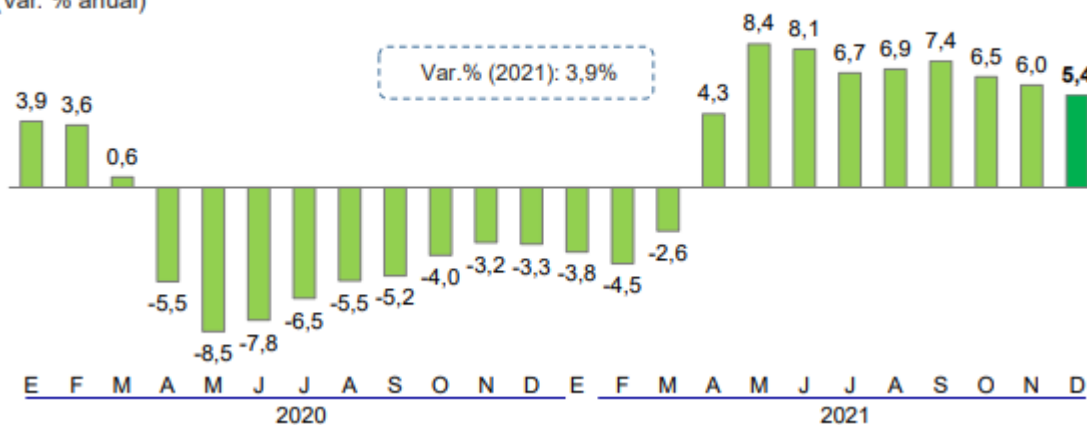
Se proyecta que la economía del Perú crecerá un 13,3% en producto interno bruto (PIB) en 2021 respecto a 2020 y un 0,8% respecto a 2019. Esta recuperación se sustenta en la flexibilización de las medidas sanitarias y el avance del proceso de vacunación, que permite a la mayor parte de revertir el impacto negativo del cierre de actividades no esenciales en 2020. El regreso a los niveles de actividad anteriores a la crisis (2019) en 2021 se debió en gran medida a la inversión privada, lo que es consistente con el fuerte aumento de la actividad del sector de la construcción como un impacto negativo. Impacto del cierre de actividades no esenciales no importante en 2020. Resultados. En menor medida, contribuyen el consumo público, el consumo privado y la inversión pública. Este aumento fue compensado por las exportaciones de servicios, especialmente el turismo receptor.

Tasa de Empleo

Puestos de trabajo formal total

Planilla electrónica

(Var. % anual)

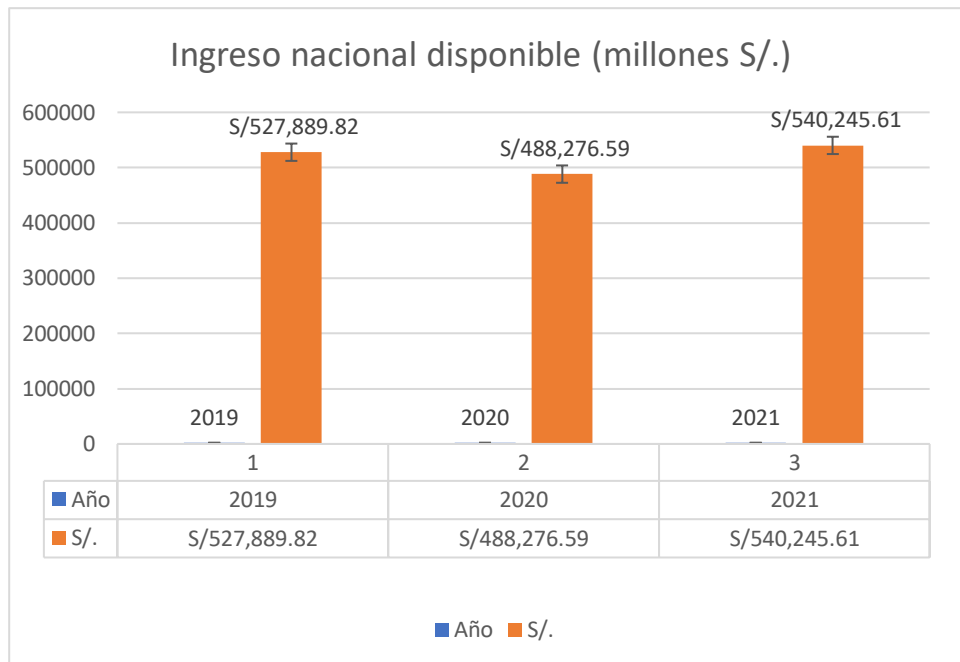


Fuente Banco Central de Reserva del Perú

Respecto a 2020, el número de personas que tienen empleo formal a nivel nacional a diciembre de 2021 aumentó un 5,4%, y el incremento acumulado respecto al año anterior fue de 3,9%. Con los resultados del último mes de 2021, la tendencia de recuperación continúa por nueve meses consecutivos. En comparación con 2019 antes de la pandemia, el empleo total aumentó un 1,9% en diciembre y un 0,3% acumulado hasta 2021.

El empleo privado formal aumentó 7,0% en diciembre de 2021 respecto al mismo mes de 2020, el noveno mes consecutivo de crecimiento positivo desde el inicio de la pandemia. Así, esta cifra representa un aumento acumulado del 4,2% respecto a 2020. Respecto a 2019, el empleo en el sector privado aumentó un 0,1% en diciembre y cayó un -2,3% en el año.

Ingreso Nacional 2019 al 2021



Fuente Banco de Reserva del Perú

Se puede observar que el ingreso nacional representa una serie de cambios a lo largo del período de estudio, de 2019 a 2021, con base en información proporcionada por el Banco Central de Reserva del Perú. La facturación del Perú en 2021 fue de 540.24561 millones de soles, muy superior a la del año anterior. En 2020 nuestro ingreso nacional será de S/. 488.276,59. Iniciamos el 2019 con S/. 527.889,82. En estos cuadros se puede ver la dinámica del ingreso nacional del Perú.

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

El objetivo principal de este cuestionario es conocer sobre la inversión municipal del distrito de Ica, 2019. Se pide, responder a las siguientes preguntas con una (X). Gracias por su participación.

N°	PREGUNTA	1	2
1.	¿Considera que las agroexportaciones durante los últimos años han permitido mejorar el PBI de la región de Ica?		
2.	¿Considera que las agroexportaciones permiten la generación de empleo para la región de Ica?		
3.	¿Considera que las agroexportaciones permiten el incremento de la inversión privada en la región?		
4.	¿Considera que las agroexportaciones permiten un mejor desarrollo económico en la región de Ica?		
5.	¿Considera que las agroexportaciones permiten que el ingreso per cápita de los pobladores de la región de Ica incremente?		
6.	¿Considera que las agroexportaciones permiten que la región de Ica sea una potencia agroexportadora?		
7.	¿Considera que las agroexportaciones influyen en la reducción de la pobreza en la región de Ica?		
8.	¿Considera que las agroexportaciones influyen en la reducción del desempleo en la región de Ica?		
9.	¿Considera que las agroexportaciones son rentables en la región de Ica?		
10.	¿Considera que las agroexportaciones permiten una mejor calidad de vida para los pobladores de la región de Ica?		

Anexo N°2. Matriz de consistencia

Título: El impacto de la agroexportación y su influencia en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.				
Pregunta general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿De qué manera el impacto de la agroexportación influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021?	Determinar como el impacto de la agroexportación influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.	El impacto de la agroexportación influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.	Variable (X): Agroexportación. Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Exportación de espárragos. • Exportación de uva. • Exportación de palta. 	Tipo: Descriptivo Nivel: Transeccional o transversal Diseño: No experimental Población: 415 personas entre trabajadores de agroexportadoras y especialistas en economía de entidades públicas de la región de Ica. Muestra: 200 personas entre trabajadores de agroexportadoras y especialistas en economía de entidades públicas de la región de Ica.
Preguntas específicas	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿De qué manera el impacto de la exportación de espárrago influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021?	Determinar como el impacto de la exportación de espárrago influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.	El impacto de la exportación de espárrago influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.	Variable (Y): Crecimiento económico.	
¿De qué manera el impacto de la exportación de uva influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021?	Determinar como el impacto de la exportación de uva influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.	El impacto de la exportación de uva influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.	Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • PBI • Tasa de empleo. • Ingreso 	
		El impacto de la exportación de palta influye en el		

¿De qué manera el impacto de la exportación de palta influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021?	Determinar como el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021. impacto de la exportación de palta influye en el crecimiento económico en la región Ica durante el año 2019 al 2021.	Técnica de recolección: Encuesta Instrumento de recolección: Cuestionario
--	---	--

Elaboración Propia (2022)