



Universidad Nacional

SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras distribuir, combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial y, a pesar que son nuevas obras deben siempre rendir crédito y ser no comerciales, no están obligadas a licenciar sus obras derivadas bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>



N°007-2024

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud del INFORME FINAL DE TESIS, cuyo título es:

"CONTROL DE ALMACÉN Y COSTOS DE DISTRIBUCIÓN EN EMPRESAS
DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO EN EL DISTRITO DE
ICA, 2021."

Presentando por:

BACH. SANTIAGO PUMAYAURI VELASQUE

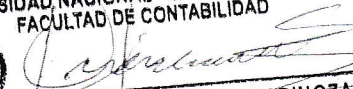
Del nivel de pregrado de la Facultad de Contabilidad, en la Modalidad de **TESIS**.

Que, se ha recibido del Operador del Programa Informático evaluador de originalidad de la Facultad de Contabilidad de la UNICA, el INFORME FINAL DE TESIS de originalidad correspondiente al PRIMER análisis, el mismo que concluye de la siguiente manera:

El INFORME de la tesis APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de: 5%.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 12 de noviembre 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CONTABILIDAD

DR. PEDRO A. ANICAMA-ESPINOZA
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
Facultad de Contabilidad



**CONTROL DE ALMACEN Y COSTOS DE DISTRIBUCION EN
EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO
MASIVO EN EL DISTRITO DE ICA, 2021**

"Sociedad, Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas y Ambientales"

INFORME FINAL DE TESIS

BACH. PUMAYAURI VELAZQUE ERIK SANTIAGO

Ica, Perú

2024

Dedicatoria

Con profundo amor y gratitud, dedico este trabajo a mi familia, cuyo apoyo incondicional ha sido mi fortaleza y mi inspiración. A mis padres, por su sabiduría y sacrificio, y a mis hermanos, por su constante ánimo y compañerismo. Gracias por creer en mí, incluso cuando dudaba de mí mismo. Este logro es tanto suyo como mío.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad San Luis Gonzaga, un lugar que no solo me proporcionó las herramientas académicas necesarias, sino también un ambiente enriquecedor donde pude crecer personal y profesionalmente.

Un especial reconocimiento a mi asesor, cuya guía experta y paciencia fueron cruciales para la realización de este proyecto. Su dedicación y conocimiento me impulsaron a superar los desafíos y a alcanzar mis objetivos.

Asimismo, mi gratitud a todos los trabajadores que generosamente brindaron su tiempo y esfuerzo para la ejecución de este proyecto. Su colaboración no solo fue esencial para el desarrollo de mi investigación, sino que también enriqueció mi experiencia y aprendizaje durante este proceso.

ÍNDICE

Portada	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos	iii
ÍNDICE.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema.....	1
1.1.1. Antecedentes de la investigación	1
1.1.2 Formulación del problema	7
1.1.3 Justificación e importancia de la investigación.	9
1.2. Objetivos.....	10
1.2.1. Objetivo general.....	10
1.2.2. Objetivos específicos	10
1.3. Hipótesis y variables de la investigación (cuando corresponda).	10
1.3.1. Hipótesis general.....	10
1.3.2. Hipótesis específicas.....	10
1.3.3. Variables	10
1.3.4 Operacionalización de las variables.....	12
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	13
2.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación	13
2.1.1. Tipo.....	13
2.1.2. Nivel.....	13
2.1.3. Diseño de la investigación	13
2.2. Población-Muestra	14
2.2.1. Población	14
2.2.2. Muestra	14
2.3. Técnicas de recolección de información.....	14
2.4. Instrumentos de recolección de información	14
2.5. Técnicas de análisis e interpretación	14
III. RESULTADOS.....	15
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	39
VI. RECOMENDACIONES.....	40

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
VIII. ANEXOS.....	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 3.1 ¿Considera que actualmente hay un eficiente control de almacén en su empresa?	15
Tabla 3.2 Con respecto a la logística: ¿Se requieren mayores servicios en el área de almacén de su empresa?.....	16
Tabla 3.3 Con respecto a la logística: ¿Se ha adecuado la forma de almacenamiento en los últimos años?	17
Tabla 3.4 Con respecto a la logística: ¿El despacho de las mercaderías a mejorado en los últimos años?	18
Tabla 3.5 Con respecto al inventario: ¿Se debe ver un mejor manejo de las existencias?	19
Tabla 3.6 Con respecto al inventario: ¿Se debe establecer un valor unitario más real de las mercaderías?	20
Tabla 3.7 Con respecto al inventario: ¿Debe haber un avistamiento objetivo de los beneficios obtenidos?	21
Tabla 3.8 Con respecto al Kardex: ¿Debe haber mayor control de las entradas de almacén?	22
Tabla 3.9 Con respecto al Kardex: ¿Debe haber mayor control de las salidas de almacén?.....	23
Tabla 3.10 Con respecto al Kardex: ¿Se debe encontrar forma de que haya mayor disponibilidad de mercaderías en el almacén?.....	24
Tabla 3. 11 ¿Cree que los costos de distribución de los productos de consumo masivo han disminuido en su empresa?	25
Tabla 3.12 Con respecto a los gastos directos: ¿Debe compensar el gasto por transporte en la distribución de los productos?.....	26
Tabla 3.13 Con respecto a los gastos directos: ¿Debe encontrarse mayor eficiencia en el embalaje de los productos distribuidos?.....	27
Tabla 3.14 Con respecto a los gastos directos: ¿Deben señalarse mejor las compras específicas para el almacén de su empresa?.....	28
Tabla 3.15 Con respecto a los gastos indirectos: ¿Debe procurarse disminuir los gastos administrativos para el área de almacén?	29

Tabla 3.16 Con respecto a los gastos indirectos: ¿Se debe procurar un menor endeudamiento para el área de almacén?	30
Tabla 3.17 Con respecto a los gastos indirectos: ¿Debe prorratearse mejor el consumo de energía en su empresa?	31
Tabla 3.18 Con respecto a los gastos de mantenimiento: ¿Debe cambiarse las herramientas para que el gasto de mantenimiento sea más eficiente?	32
Tabla 3.19 Con respecto a los gastos de mantenimiento: ¿Debe procurarse una disminución de refacciones en el área de almacén?	33
Tabla 3.20 Con respecto a los gastos de mantenimiento: ¿Debe haber un cambio de equipos para mantenimiento en el área de almacén?	34
Tabla 3.21 RESULTADOS DEL CRUZAMIENTO DE LAS DOS PRINCIPALES VARIABLES EN ESTUDIO	35
Tabla 3.22 PRUEBA ESTADÍSTICA DEL CHI CUADRADO	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 3.1: Resultados de la aplicación de la primera pregunta.....	15
Figura 3.2: Resultados de los que respondieron a la segunda pregunta de la encuesta aplicada..	16
Figura 3.3: Resultados de los que respondieron a la tercera pregunta de la encuesta aplicada	17
Figura 3.4: Resultados de los que respondieron a la cuarta pregunta de la encuesta aplicada.....	18
Figura 3.5: Resultados de los que respondieron a la quinta pregunta de la encuesta aplicada	19
Figura 3.6: Resultados de los que respondieron a la sexta pregunta de la encuesta aplicada	20
Figura 3.7: Resultados de los que respondieron a la séptima pregunta de la encuesta aplicada...	21
Figura 3.8: Resultados de los que respondieron a la octava pregunta de la encuesta aplicada.....	22
Figura 3.9: Resultados de los que respondieron a la novena pregunta de la encuesta aplicada....	23
Figura 3.10: Resultados de los que respondieron a la décima pregunta de la encuesta aplicada .	24
Figura 3.11: Resultados de la aplicación de la onceava pregunta. Fuente: Tabla 3.5. Elaboración propia.....	25
Figura 3.12: Resultados de los que respondieron a la doceava pregunta de la encuesta aplicada	26
Figura 3.13: Resultados de los que respondieron a la treceava pregunta de la encuesta aplicada	27
Figura 3.14: Resultados de los que respondieron a la catorceava pregunta de la encuesta aplicada	28
Figura 3.15: Resultados de los que respondieron a la quinceava pregunta de la encuesta aplicada	29
Figura 3.16: Resultados de los que respondieron a la dieciseisava pregunta de la encuesta aplicada	30
Figura 3.17: Resultados de los que respondieron a la diecisieteava pregunta de la encuesta aplicada.....	31

Figura 3.18: Resultados de los que respondieron a la dieciochoava pregunta de la encuesta aplicada.....	32
Figura 3.19: Resultados de los que respondieron a la diecinueveava pregunta de la encuesta aplicada.....	33
Figura 3.20: Resultados de los que respondieron a la veinteava pregunta de la encuesta aplicada.	34

RESUMEN

El objetivo planteado para el presente trabajo es: Determinar la relación entre el control de almacén y los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica en el año 2021. La presente tesis es de tipo prospectivo, porque se recopilarán datos a partir de la aplicación de una encuesta. El nivel de la investigación es de carácter explicativo o relacional. Para el diseño de la investigación, se plantea no experimental. La muestra seleccionada es de tipo por conveniencia es decir se toman las 231 personas que trabajan el área de almacén. Finalmente se llega como conclusión principal que: Los resultados del estudio muestran que el control de almacén influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica. Ya que se ha encontrado una incidencia significativa de un 36,45% de los que además de considerar que actualmente hay un eficiente control de almacén, cree que los costos de distribución de los productos de consumo masivo han disminuido, frente al 29.44% que consideraban todo lo contrario.

Palabras claves: Control, Almacén, Costos, Distribución, Ica.

ABSTRACT

The objective set for this work is: To determine the relationship between warehouse control and distribution costs in companies of mass consumption products in the District of Ica in the year 2021. This thesis is prospective in nature, as data will be gathered through the application of a survey. The level of research is explanatory or relational. For the research design, a non-experimental approach is proposed. The sample selected is of convenience type, meaning that 231 individuals working in the aforementioned area are included. Finally, the main conclusion reached is that: The study results show that warehouse control influences distribution costs in mass consumption product companies in the District of Ica. This is evidenced by a significant incidence of 36.45% of respondents who, besides considering there is currently efficient warehouse control, believe that distribution costs of mass consumption products have decreased, compared to 29.44% who believed otherwise.

Keywords: Control, Warehouse, Costs, Distribution, Ica.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

1.1.1. Antecedentes de la investigación

a) Antecedentes internacionales

En la búsqueda de antecedentes internacionales, se han encontrado las siguientes investigaciones o estudios:

Machinandiarena (2022) en la tesis *“Propuesta de indicadores de desempeño logísticos y tablero de control para el almacén de una empresa distribuidora”* (Argentina) señala lo siguiente:

“El propósito principal de este trabajo fue diseñar un Cuadro de Mando Integral (CMI) para evaluar el rendimiento de los procesos logísticos de distribución de Comercial del Mar S.A. (CMSA), un distribuidor oficial de Cervecería y Maltería Quilmes (CMQ) situado en Mar del Plata. Este sistema integrado se propuso para facilitar la certificación de los procesos de CMSA por parte de CMQ. Se llevó a cabo una revisión de las métricas utilizadas por CMSA para asegurar su alineación con la estrategia organizacional y los procesos críticos. Se analizaron las perspectivas del CMI de Kaplan y Norton y se identificaron las mediciones predominantes. Utilizando entrevistas semiestructuradas con partes interesadas de cada sector, se jerarquizaron los indicadores según su relevancia para los usuarios y se propuso la adopción de nuevas medidas y la eliminación de las que resultaban superfluas. Además, se implementaron tableros de control diarios y semanales para el sector de distribución y almacenamiento usando la herramienta Power BI, incluyendo procesos de retroalimentación con los interesados. Los análisis resultaron en la selección de indicadores que fueron integrados en los Cuadros de Mando Integral. El uso de Power BI demostró ser beneficioso para la integración y almacenamiento de la información, así como para la accesibilidad a los reportes, facilitando la visualización y el seguimiento del rendimiento. Se concluyó que es factible desarrollar una metodología estructurada y basada en teorías establecidas para la implementación de Cuadros de Mando Integral en CMSA. Las herramientas de inteligencia de negocios, como Power BI, ofrecieron una solución efectiva para

la integración de datos y la visualización de los informes, lo que posibilita una mejor gestión y toma de decisiones basadas en datos concretos.”. (Machinandiarena, 2022, p. viii)

Castillo Estrada & Rios Valencia (2018) en la tesis *“Propuesta de mejora del almacenamiento de una empresa distribuidora y representante de productos de consumo masivo y licores en Pereira”* (Colombia) sostienen que:

“El proyecto de grado "Propuesta de Mejora del Almacenamiento de una Empresa Distribuidora y Representante de Productos de Consumo Masivo y Licores en Pereira" busca optimizar el proceso de almacenamiento en la bodega de la empresa. Para alcanzar este objetivo, se realizó inicialmente un diagnóstico detallado del estado actual del almacenamiento y la capacidad existente en la bodega. Este diagnóstico permitió identificar las principales áreas de mejora. A continuación, se priorizaron las acciones de mejora según su impacto potencial y urgencia. Finalmente, se desarrolló un plan de mejoramiento que incluye un sistema de control y evaluación para implementar y monitorear las mejoras propuestas. El diagnóstico reveló varias oportunidades de optimización, especialmente en la organización del espacio y la gestión de inventarios. Basándose en estos hallazgos, se diseñaron e implementaron estrategias específicas para mejorar la utilización del espacio, la seguridad del almacenamiento y la eficiencia en el manejo de los productos. Además, se estableció un sistema de control para evaluar continuamente el rendimiento del almacén. En conclusión, la implementación del plan de mejoras ha demostrado ser efectiva en la optimización de las operaciones de almacenamiento, lo que ha resultado en una mayor eficiencia y capacidad de respuesta en las operaciones de bodega” (Castillo Estrada & Rios Valencia, 2018, p. 6)

Orellana Guerra (2015) en la tesis *“Administración de inventario en las distribuidoras de productos de consumo masivo en el Municipio de Asuncion Mita Jutiapa”* (Guatemala) plantea que:

“El objetivo general de la investigación fue evaluar cómo se maneja la administración de inventarios de productos de consumo masivo en las distribuidoras de Asunción Mita, Jutiapa, en Guatemala. La investigación se centró en distribuidoras que, careciendo de punto de venta, distribuyen productos en tiendas de conveniencia, supermercados, mayoristas y tiendas de barrio a través de vendedores ruteros. Se recolectaron datos mediante observaciones directas y entrevistas con los propietarios, analizando cómo gestionan actualmente los inventarios, especialmente en lo que respecta al conteo físico y almacenamiento en bodega. Se encontró que la mayoría de las distribuidoras dependen de métodos tradicionales como el conteo físico para el control de inventarios, almacenando grandes cantidades de productos. Esta práctica ha llevado a desabastos frecuentes que impiden satisfacer todos los pedidos de los clientes. Además, se

identificó que no se implementan métodos contables adecuados para registrar las entradas y salidas de mercancía, tanto en cantidad como en costo. Los resultados indican una gestión deficiente de inventarios por parte de los propietarios, lo que afecta la capacidad de las distribuidoras para operar eficientemente. Se propone una guía para los propietarios para mejorar el control de inventarios, que incluye mantener registros detallados del conteo físico de los productos y de los históricos de mercadería”. (Orellana Guerra, 2015, p.s.n.)

Crespo Burbano & Olaya Arreaga (2013) en la tesis *“Diseño e implementación de un sistema de control logístico para una empresa distribuidora de productos de consumo masivo, basado en indicadores de gestión”* (Ecuador) manifiestan que:

“El objetivo principal de la investigación fue diseñar e implementar un sistema de control logístico centrado en el Centro Nacional de Distribución (CND) de la empresa, utilizando indicadores de gestión para medir y mejorar el desempeño logístico. Para alcanzar este fin, se desarrolló un sistema de control de gestión utilizando la metodología del Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard). Este sistema incluyó la definición de un mapa estratégico y los indicadores necesarios para controlar eficazmente los procesos. Se implementaron también iniciativas estratégicas como la metodología 5S y herramientas básicas de seguridad y salud ocupacional. La implementación del Cuadro de Mando Integral permitió mejorar significativamente la operación del CND. Se observó un incremento en la puntualidad de los despachos, una reducción de los despachos defectuosos y de los costos operativos. Adicionalmente, se logró una reducción en la variación de los costos logísticos y las quejas de las sucursales disminuyeron a un 4%. El estudio concluyó que la implementación de herramientas de gestión estratégica basadas en indicadores precisos facilita un mejor control y mejora continua en los procesos logísticos. Esto no solo optimiza la operación diaria del CND sino que también contribuye a los objetivos macro de la empresa a corto plazo, fortaleciendo su posición competitiva en el mercado”. (Crespo Burbano & Olaya Arreaga, 2013, pp. VIII-X)

Castellanos de Echeverría (2012) en la tesis *“Diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo”* (San Salvador) sustentan lo siguiente:

“El objetivo de la investigación fue determinar el nivel de control interno en la mencionada empresa y estudiar su influencia en el rendimiento de sus recursos, con el propósito de identificar y corregir deficiencias para mejorar la eficiencia operativa y la gestión de recursos. La metodología implicó la utilización de cuestionarios que abordaban varios procesos de control como efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, remuneraciones, ventas, compras, activo fijo y patrimonio. Se utilizaron escalas de valoración para medir el nivel de control interno en cada uno

de estos aspectos, identificando áreas de riesgo y deficiencias en los controles existentes. Los resultados revelaron un nivel generalmente insuficiente de control interno en la organización. Se observaron deficiencias en las etapas de reconocimiento y revelación, como registros incompletos de operaciones y falta de verificación y conciliación de cuentas. Estas deficiencias impactaron negativamente en todos los recursos de la empresa, desde costos elevados de adquisición y baja rotación de inventarios hasta problemas en la comunicación y capacitación del personal, altos costos logísticos y riesgos financieros, además de una aplicación inadecuada de manuales de operaciones y una gestión deficiente del conocimiento. La investigación concluyó que para mejorar el desempeño de los recursos en Corpora La Regional SRL, es crucial abordar las deficiencias detectadas en los procesos de control. Esto incluye la implementación de controles más rigurosos y la evaluación continua de su efectividad para asegurar que las actividades de control se cumplan de manera integral”. (Castellanos de Echeverría, 2012, p. 8)

B) ANTECEDENTES NACIONALES

En la búsqueda de antecedentes nacionales, se han encontrado las siguientes investigaciones o estudios:

Lopez Sosa & Teves Cuti (2020) en la tesis *“Propuesta de mejora para la configuración del almacén dirigida a las líneas de productos comercializados por la división de consumo masivo de una empresa distribuidora de la ciudad de Arequipa”* señalan que:

“El principal objetivo de este estudio fue abordar y solucionar el problema de la insuficiente capacidad de almacenamiento en el almacén de consumo masivo de la empresa, que afectaba negativamente la disponibilidad y el tiempo de entrega de los productos, resultando en un costo de oportunidad significativo y la posible pérdida de ventas. Para el análisis y diagnóstico del estado actual del almacén, se utilizaron métodos de observación directa y encuestas. Esto permitió identificar y entender profundamente las limitaciones y desafíos del área de almacenamiento. Basándose en estos datos, se exploraron y evaluaron varios métodos de mejora, como el sistema 5S, la clasificación ABC y la reorganización del espacio del almacén, así como la implementación de nuevos documentos administrativos para un manejo más eficiente de la información y los recursos. Las propuestas de mejora presentadas, incluidas las mejoras en los procesos y la reorganización, demostraron ser efectivas para aumentar la capacidad del almacén y optimizar las operaciones. Además, se consideraron los impactos ambientales y de riesgo asociados con las operaciones del almacén, lo que refleja una planificación integral y consciente de la sostenibilidad. El estudio concluyó que la implementación de las mejoras propuestas no solo es viable desde el punto de vista técnico y económico, sino que también es altamente recomendable

debido a sus potenciales beneficios en términos de reducción de costos de oportunidad y aumento de ventas”. (Lopez Sosa & Teves Cuti, 2020, p. 4)

Moreno Samanamud & Núñez Castañeda (2020) en la tesis *“Propuesta de mejora en la gestión de almacenes utilizando la metodología Lean Warehouse y la herramienta de asignación de mercadería para incrementar la rentabilidad en las empresas distribuidoras de productos de consumo masivos”* plantean lo siguiente:

“El objetivo de esta investigación fue mejorar la gestión de almacenes en una empresa distribuidora de productos de consumo masivo para incrementar su rentabilidad. El estudio se enfocó en optimizar los procesos clave para reducir costos operativos y mejorar el nivel de servicio, lo cual es esencial para incrementar las ventas y la rentabilidad de la empresa. Se aplicaron técnicas de gestión lean específicamente adaptadas para el entorno de un almacén, junto con herramientas de asignación de mercaderías eficientes. Se implementó un proyecto piloto en el almacén de una distribuidora mayorista para evaluar la efectividad de estas metodologías. Los principales indicadores medidos incluyeron la distancia recorrida en el almacén y los tiempos del proceso de picking, La implementación de las metodologías Lean Warehouse y de asignación de mercadería resultó en una reducción significativa del 22% en la distancia recorrida dentro del almacén y una mejora en los tiempos de proceso de picking, alcanzando el tiempo óptimo de entregas. Estos cambios llevaron a un aumento notable en las ventas, con un incremento de ingresos de 215,720.22 soles. Los resultados del estudio demostraron que la mejora en la gestión de almacenes puede tener un impacto significativo en el rendimiento general de la cadena de suministro, incluyendo aspectos como inventario, costo, retrasos y riesgo. La clave para el éxito en esta industria es la capacidad de satisfacer las necesidades de los clientes de manera rápida y eficiente”. (Moreno Samanamud & Núñez Castañeda, 2020, p. III)

Delgado Espinoza (2019) en la tesis *“Control de almacén y costos de distribución en empresas distribuidoras de productos de consumo masivo – Callao, 2018”* manifiesta lo siguiente:

“El principal objetivo de esta investigación fue mejorar los controles de almacén y reducir los costos de distribución. El estudio busca proporcionar un entendimiento más profundo de cómo las tecnologías de información y comunicación (TIC) pueden ser aplicadas para incrementar la eficacia y eficiencia en la gestión de los almacenes. El enfoque adoptado fue cuantitativo, enfocado en medir y analizar las variables relacionadas con el control de almacén y los costos de distribución. Se realizó un estudio no experimental transversal, y para la recolección de datos se utilizó un cuestionario, el cual fue validado por expertos y aplicó el coeficiente de alfa de Cronbach para asegurar su fiabilidad. El estudio enfatizó la importancia epistemológica de los almacenes en el entorno empresarial global y destacó cómo las TIC son fundamentales para

mejorar la gestión del almacenamiento y la distribución. Aunque el documento no especifica resultados numéricos o estadísticos concretos, se sugiere que el uso eficiente de TIC puede tener un impacto significativo en la optimización de estos procesos. Concluye que es crucial para las empresas de consumo masivo implementar tecnologías avanzadas para mejorar el control de sus almacenes y reducir los costos de distribución”. (Delgado Espinoza, 2019, p. xi)

Pérez Bautista (2019) en la tesis *“Propuesta de mejora de la gestión de inventario para reducir los costos de almacenamiento en una empresa distribuidora de productos de consumo masivo en Chiclayo”* sustenta que:

“El objetivo de este estudio fue abordar los problemas identificados en la gestión de inventarios de la empresa, donde se encontró que un porcentaje significativo de los productos tenía sobre stock y los despachos tenían altas tasas de rechazo. La investigación se basó en un análisis detallado del estado actual de la gestión de inventarios, utilizando datos sobre los niveles de inventario, costos de almacenamiento y tasas de rechazo de despachos. Se propusieron cuatro mejoras específicas: implementar un nuevo modelo de gestión de inventarios, capacitar al personal en manejo y custodia de mercancías, establecer un proceso logístico basado en indicadores clave y rediseñar la distribución del almacén. La implementación del modelo de gestión de inventarios (modelo P) resultó en una reducción del 9.8% en el nivel de inventario. La capacitación en manipulación y custodia de mercaderías logró reducir los rechazos a un 5%. Además, se caracterizó al 100% el proceso logístico de la empresa y el rediseño del layout del almacén mejoró el flujo de materiales, optimizando el método de rotación "primero que entra, primero que sale". Finalmente, estas mejoras condujeron a una reducción del 9% en los costos de almacenamiento. Las intervenciones propuestas demostraron ser altamente efectivas, no solo en la reducción de los costos de almacenamiento sino también en la optimización general de la gestión de inventarios. La propuesta requirió una inversión inicial de S/ 36,273.40, que se justificó con un Valor Actual Neto (VAN) de S/ 162,707 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 159%, demostrando la viabilidad y rentabilidad de las mejoras implementadas. Este estudio subraya la importancia de la gestión eficiente de inventarios y la planificación estratégica en la reducción de costos y mejora del servicio al cliente”. (Perez Bautista, 2019, p. v)

Curichao Vilchez & Molina Ricse (2011) en la tesis *“Influencia del nivel de control interno en el desempeño de los recursos de la empresa distribuidora de productos de consumo masivo Corpora La Regional S.R.L en la provincia de Huancayo”* señala que:

“El objetivo de esta investigación fue evaluar la influencia del control interno sobre el rendimiento de los recursos materiales, financieros, humanos y tecnológicos de Corpora La Regional S.R.L., con un enfoque particular en los ejercicios 2008 y 2009. El estudio utilizó un enfoque cuantitativo

para establecer el nivel de control interno, aplicando cuestionarios con escalas de valoración a los procesos de control de efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, remuneraciones, ventas, compras, activo fijo y patrimonio. A través de estos cuestionarios, se identificaron y evaluaron los factores deficientes en el control interno y su efecto en el rendimiento de los recursos de la empresa. La investigación reveló un nivel insuficiente de control interno en la empresa, lo cual se manifestó en varias áreas críticas. Los registros no capturaban todas las operaciones y cuentas adecuadamente, y había falta de verificación y conciliación de informes. Estos déficits de control interno contribuyeron a mayores costos de adquisición de inventarios, baja rotación de inventario, planificación deficiente, comunicación limitada entre el personal, falta de interés en la capacitación, costos logísticos elevados, desutilidad financiera, y un uso inadecuado de la tecnología con un manejo limitado de la información. La tesis concluye que mejorar el control interno en Corpora La Regional S.R.L. es esencial para optimizar el rendimiento de sus recursos. La empresa debe abordar las deficiencias identificadas en los procesos de control interno y asegurar una evaluación continua de la efectividad de estos controles para mejorar la gestión operativa y financiera”. (Curichao Vilchez & Molina Ricse, 2011, pp. 9-10)

1.1.2 Formulación del problema

a) Situación problemática

Los sistemas de control de almacén han venido tomando bastante importancia en los últimos años. Debido que se presentaron muchos problemas a partir de la reciente pandemia del Covid-19, situación que se han venido revirtiendo, a medida de experimentar bajas en su intensidad a los aspectos logísticos, se han sumado otros, provenientes de sus propias características. Teniendo a la recepción y almacenamiento, esto último, propiamente dicho, dentro de estos aspectos. Pero también se puede hablar de las dificultades que se tuvo para el movimiento de las mercancías, sobre todo al final de la cadena de consumo en sus respectivos lugares de expendio. Para ello se deben identificar las principales dimensiones, a estudiar para este problema.

En una primera instancia se ve el aspecto logístico, es decir, todos los servicios con que debe contar un almacén para su buen funcionamiento. Luego se tiene el almacenamiento propiamente dicho, en que área principalmente de darse este. Luego se tiene el respectivo despacho, que se debe hacer para presentar un producto en buenas condiciones.

En una segunda instancia se tiene el inventario de almacén, donde se ven las existencias ahí en forma física, con su debida valorización, sobre todo para obtener su respectivo valor unitario. Además de ver si estos, siguen rendiendo beneficios a pesar de cierto nivel de degradación u obsolescencia.

Y en tercera instancia se tiene el control con el Kardex, donde se ven las entradas y salidas de la mercadería, que ayudan bastante con la evaluación del movimiento periódico de esta. Así como ayuda a establecer los niveles de disponibilidad de algunas mercaderías que se encuentren en stock.

Es en este sentido que se busca un vínculo de lo anterior visto, con los niveles de costos de distribución, en que incurre toda empresa. Y sobre todo cuando se ha superado gran parte, de la situación generada por la pandemia del virus del Covid-19. Es de esta forma que se busca el vínculo entre el control de almacén y los principales costos en que se incurren, esto para el caso particular de los costos de distribución, principalmente para los productos de consumo masivo. Es este sentido, la necesidad de identificar estas dimensiones que se vinculen con el control de almacén.

En primer lugar, se tiene los gastos directos, para este caso específico, entre los que se pueden contar el transporte de los mencionados productos, donde también se podría hablar de los fletes. El embalaje de los productos también constituye un costo importante, para la distribución de mercancías, para hacerlas llegar sin mucho daño o maltrato. Así de por sí resulta un gasto directo, las compras de las mercancías a almacenar.

En segundo lugar, se tiene los gastos indirectos, que vienen a ser los administrativos, que cuentan con una debida logística. Muchas veces se requiere financiamiento, para la disponibilidad suficiente de mercancías en el almacén, por eso muchas veces existen deudas sobre todo de corto plazo. Y otro costo importante, es el consumo de energía como la electricidad, para permitir un buen estado de conservación.

Y finalmente no debe dejarse de contar los gastos de mantenimiento sobre todo de este tipo de productos de consumo masivo. Teniendo como buen indicador las herramientas requeridas para este mantenimiento. Así constituye un gasto importante, las refacciones que deben hacerse para mantener en buen estado las mercancías. Y finalmente, siempre habrá gastos para los equipos que ayudan a la distribución de las mercaderías o existencias al interior de los almacenes.

B) Problema General

PG: ¿En qué medida el control de almacén influiría en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica en el año 2021?

C) Problemas específicos

PE₁: ¿En qué medida la logística influiría en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica?

PE₂: ¿En qué medida el inventario influiría en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica?

PE₃: ¿En qué medida el Kardex influiría en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica?

1.1.3 Justificación e importancia de la investigación.

A) Justificación

Se justifica el presente proyecto de tesis, en cuanto existiendo una recuperación post pandemia existe la necesidad de aplicar un mayor control de almacén, no solo para hacerlo más eficiente, sino también disminuir costos específicos, como los costos de distribución para este caso. Esto a partir de la innovación y creación de nuevas herramientas, para la efectivización de los sistemas de distribución de los bienes de consumo masivo, tanto a nivel nacional como regional.

B) Importancia

B.1) Social

Para lo social es importante, porque al centrarse tanto en la innovación y mejoramiento de los canales de distribución de productos de consumo masivo, se está favoreciendo a un mejor acceso a los bienes requeridos por la población que conforma un determinado mercado.

B.2) Práctica

En lo referente a la importancia práctica, lo es porque se buscará innovar y mejorar los canales de distribución analizando los costos de distribución. Además de mejorar el control de almacén, a partir de las experiencias durante la pandemia durante el año 2020.

b.3) Teórica

En la parte teórica es importante, porque tienen que replantearse los controles de almacén, a partir de la recuperación post pandemia, dónde además de irrumpir las nuevas tecnologías. Se replanteo otros sistemas de control de almacenes. Casi lo mismo puede decirse sobre los casos para los costos de producción, cuando se estable a partir de los canales distributivos. Todo esto dentro de

un marco de productos de consumo masivo, que deben llegar a las distintas poblaciones, en determinados ámbitos geográficos.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

OG: Determinar la relación entre el control de almacén y los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica en el año 2021.

1.2.2. Objetivos específicos

OE₁: Evaluar la relación entre la logística y los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica.

OE₂: Identificar la relación entre el inventario y los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica.

OE₃: Describir la relación entre el Kardex influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica.

1.3. Hipótesis y variables de la investigación (cuando corresponda).

1.3.1. Hipótesis general

HG: El control de almacén influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica en el año 2021.

1.3.2. Hipótesis específicas

HE₁: La logística influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica.

HE₂: El inventario influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica.

HE₃: El Kardex influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica.

1.3.3. Variables

Variable independiente (vi):

Control de almacén

Variable dependiente (VD):

Costos de distribución

Variable interviniente (VIN):

Empresas distribuidoras de productos de consumo masivo

1.3.4 Operacionalización de las variables

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Índice
CONTROL DE ALMACEN (V.I.)	Es todo proceso de carácter logístico que este encargado de la respectiva recepción, almacenamiento y movimiento de mercancías al interior de un almacén hasta la el final de la cadena de consumo en las unidades de expendio.	Logística	Servicios Almacenamiento Despacho	1, 2, 3, 4 y 5
		Inventario	Existencias Valor Unitario Beneficio	1, 2, 3, 4 y 5
		Kardex	Entradas Salidas Disponibilidad	1, 2, 3, 4 y 5
COSTOS DE DISTRIBUCION (V.D.)	Son los gastos que se producen en cada momento, desde las instalaciones de producción hasta el expendió de esta mercancía para el consumo del cliente.	Gastos Directos	Transporte Embalaje Compras	1, 2, 3, 4 y 5
		Gastos Indirectos	Administrativos Deudas Consumo de energía	1, 2, 3, 4 y 5
		Gastos de Mantenimiento	Herramientas Refacciones Equipos	1, 2, 3, 4 y 5

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación

2.1.1. Tipo

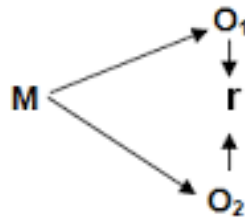
La presente tesis es de tipo prospectivo, porque se recopilarán datos a partir de la aplicación de una encuesta, con el propósito de establecer como es el control de almacén en un período de recuperación post pandemia y las implicancias en los costos de distribución para determinados tipos de mercancías, que requieren llegar al consumidor final.

2.1.2. Nivel

El nivel de la investigación es de carácter explicativo o relacional, puesto que se identifican dos variables relevantes, como son el “control de almacén” (variable independiente) y los “costos de distribución” (variable dependiente). Además de contar con una variable interviniente como son las “las empresas distribuidoras de productos de consumo masivo”.

2.1.3. Diseño de la investigación

Para el diseño de la investigación, se plantea no experimental y se resume conforme al esquema siguiente:



Donde:

M: Muestra

O1: Observación de la variable independiente

O2: Observación de la variable dependiente.

r: Correlación entre ambas variables

2.2. Población-Muestra

2.2.1. Población

La población estimada es de 231 trabajadores en el área de almacén, en empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en el distrito de Ica (INEI-2021).

2.2.2. Muestra

La muestra seleccionada es de tipo por conveniencia es decir se toman las 231 personas que trabajan el área mencionada líneas arriba.

2.3. Técnicas de recolección de información

En lo que se refiere a la recolección de datos la técnica empleada es la de la encuesta directa con un cuestionario estructurado.

2.4. Instrumentos de recolección de información

El instrumento de recolección de la información será a través de una ficha de encuesta, con el cuestionario estructurado, aplicada por uno o varios encuestadores, de acuerdo al modelo establecido. (Ver anexos)

2.5. Técnicas de análisis e interpretación

En un primer momento de organizarán y sistematizarán los datos obtenidos en el campo, con el programa SPSS for Windows versión 25.

En un segundo momento, será de elaboración y presentación de tablas resúmenes de resultados, así como elaboración de gráficos explicativos.

En un tercer momento, se hará los respectivos análisis e interpretaciones de resultados presentados en las tablas resúmenes.

Y en cuarto momento, se hace una tabla de resultados cruzados, utilizando las dos variables en estudio.

Para la corroboración de la hipótesis principal planteada en el presente proyecto de tesis, se hace mediante la aplicación de la prueba del Chi-cuadrado (ver anexo).

III. RESULTADOS

Tabla 3.1

¿Considera que actualmente hay un eficiente control de almacén en su empresa?

Respuesta	Absoluto	%
Si	115	49.78
No	107	46.32
No Responde	9	3.90
Total	231	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia

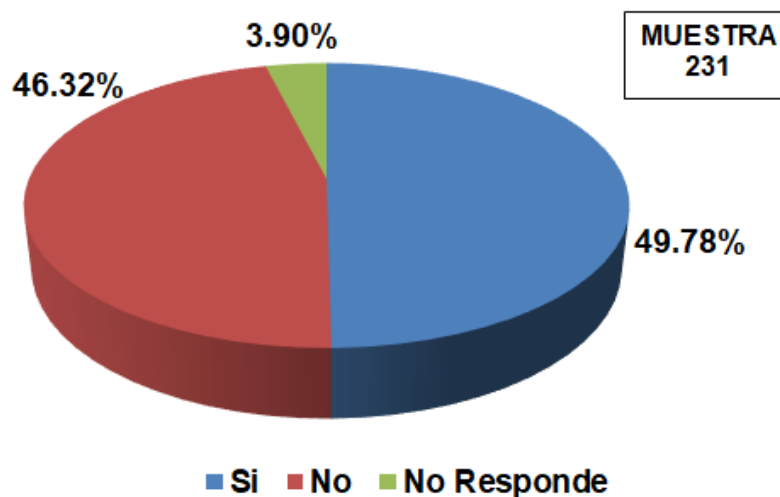


Figura 3.1: Resultados de la aplicación de la primera pregunta. Fuente: Tabla 3.1.

ANÁLISIS

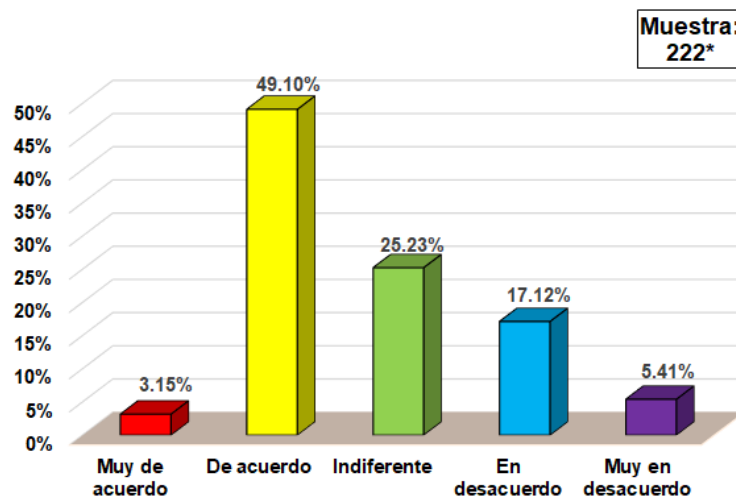
La tabla 3.1, muestra los resultados de la aplicación de la primera pregunta “¿Considera que actualmente hay un eficiente control de almacén en su empresa?” a 231 encuestados, de los cuales el 49.78% contestó que si había un eficiente control, mientras que un 46.32% contestó que no era necesaria. Y un 3.90% no quiso responder a la pregunta. (ver figura 3.1)

Tabla 3.2

Con respecto a la logística: ¿Se requieren mayores servicios en el área de almacén de su empresa?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	7	3.15
De acuerdo	109	49.10
Indiferente	56	25.23
En desacuerdo	38	17.12
Muy en desacuerdo	12	5.41
Total	222	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la primera pregunta

Figura 3.2: Resultados de los que respondieron a la segunda pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.2.

ANÁLISIS

La tabla 3.2, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto a la logística “¿Se requieren mayores servicios en el área de almacén de su empresa?” aplicada a 222 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 49.10% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 5.41% señalaba estar “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 25.23% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.2)

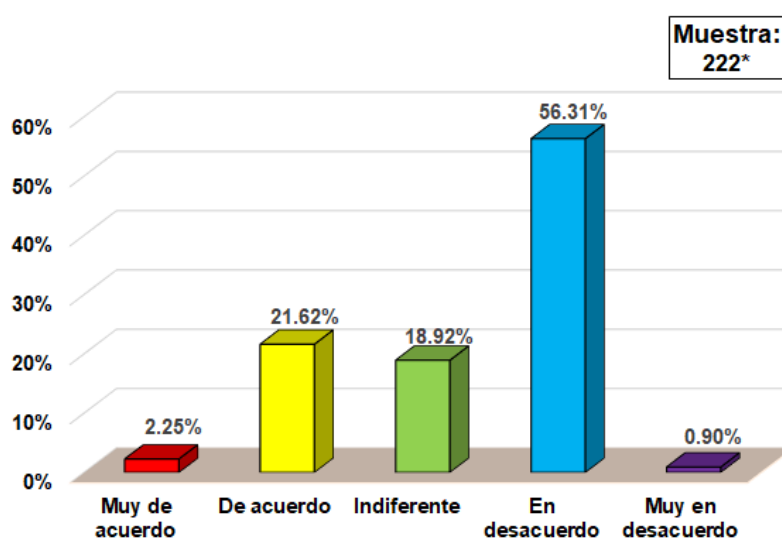
Tabla 3.3

Con respecto a la logística: ¿Se ha adecuado la forma de almacenamiento en los últimos años?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	5	2.25
De acuerdo	48	21.62
Indiferente	42	18.92
En desacuerdo	125	56.31
Muy en desacuerdo	2	0.90
Total	222	100.00

Fuente: Anexo 03

Elaboración propia



* Contestaron a la primera pregunta

Figura 3.3: Resultados de los que respondieron a la tercera pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.3.

ANÁLISIS

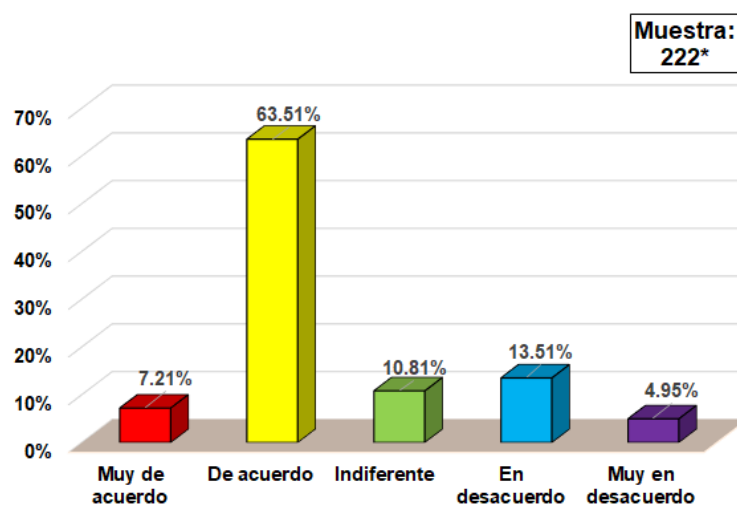
La tabla 3.3, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto a la logística “¿Se ha adecuado la forma de almacenamiento en los últimos años?” aplicada a 222 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 56.31% de los encuestados sostenía estar “En desacuerdo”, solo un 0.90% señalaba estar “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 18.92% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.3)

Tabla 3.4

Con respecto a la logística: ¿El despacho de las mercaderías ha mejorado en los últimos años?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	16	7.21
De acuerdo	141	63.51
Indiferente	24	10.81
En desacuerdo	30	13.51
Muy en desacuerdo	11	4.95
Total	222	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la primera pregunta

Figura 3.4: Resultados de los que respondieron a la cuarta pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.4.

ANÁLISIS

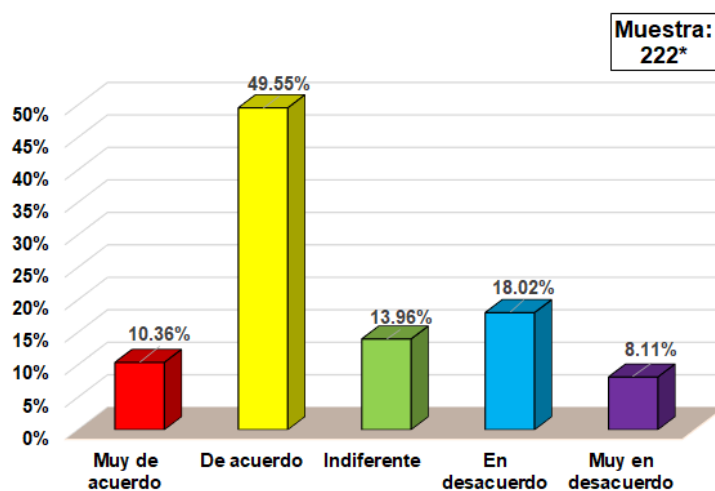
La tabla 3.4, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto a la logística “¿El despacho de las mercaderías ha mejorado en los últimos años?” aplicada a 222 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 63.51% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 4.95% señalaba estar “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 10.81% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.4)

Tabla 3.5

Con respecto al inventario: ¿Se debe ver un mejor manejo de las existencias?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	23	10.36
De acuerdo	110	49.55
Indiferente	31	13.96
En desacuerdo	40	18.02
Muy en desacuerdo	18	8.11
Total	222	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la primera pregunta

Figura 3.5: Resultados de los que respondieron a la quinta pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.5.

ANÁLISIS

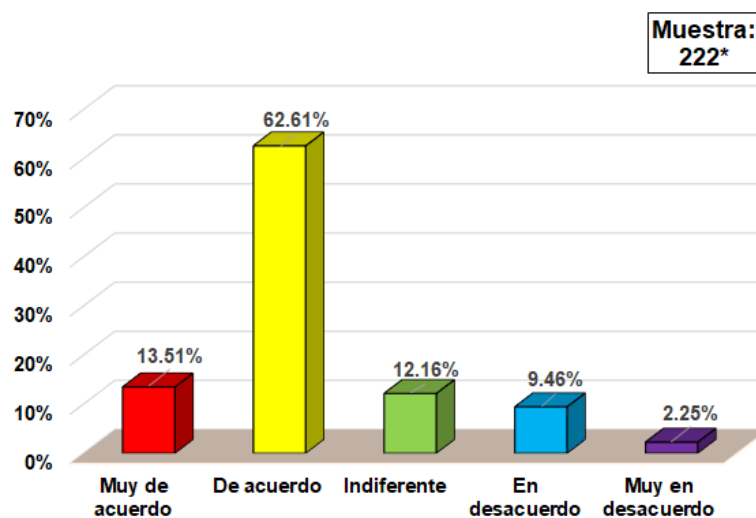
La tabla 3.5, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto al inventario “¿Se debe ver un mejor manejo de las existencias?” aplicada a 222 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 49.55% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 8.11% señalaba estar “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 13.96% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.5)

Tabla 3.6

Con respecto al inventario: ¿Se debe establecer un valor unitario más real de las mercaderías?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	30	13.51
De acuerdo	139	62.61
Indiferente	27	12.16
En desacuerdo	21	9.46
Muy en desacuerdo	5	2.25
Total	222	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la primera pregunta

Figura 3.6: Resultados de los que respondieron a la sexta pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.6.

ANÁLISIS

La tabla 3.6, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto al inventario “¿Se debe establecer un valor unitario más real de las mercaderías?” aplicada a 222 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 62.61% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 2.25% señalaba estar “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 12.16% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.6)

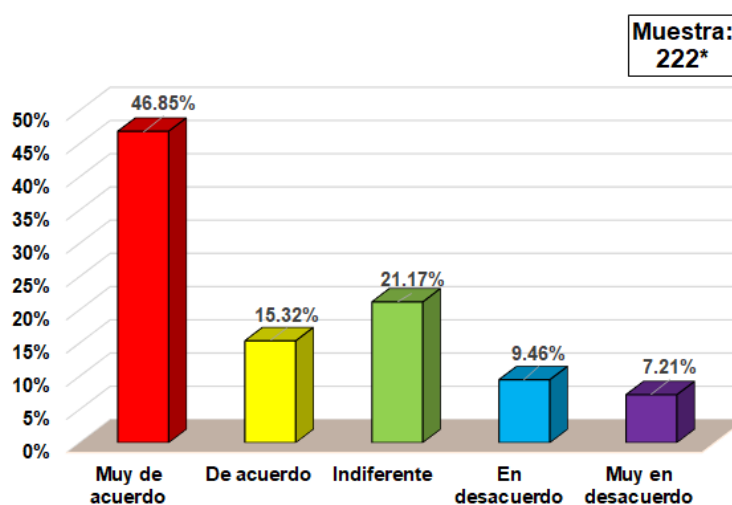
Tabla 3.7

Con respecto al inventario: ¿Debe haber un avistamiento objetivo de los beneficios obtenidos?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	104	46.85
De acuerdo	34	15.32
Indiferente	47	21.17
En desacuerdo	21	9.46
Muy en desacuerdo	16	7.21
Total	222	100.00

Fuente: Anexo 03

Elaboración propia



* Contestaron a la primera pregunta

Figura 3.7: Resultados de los que respondieron a la séptima pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.7.

ANÁLISIS

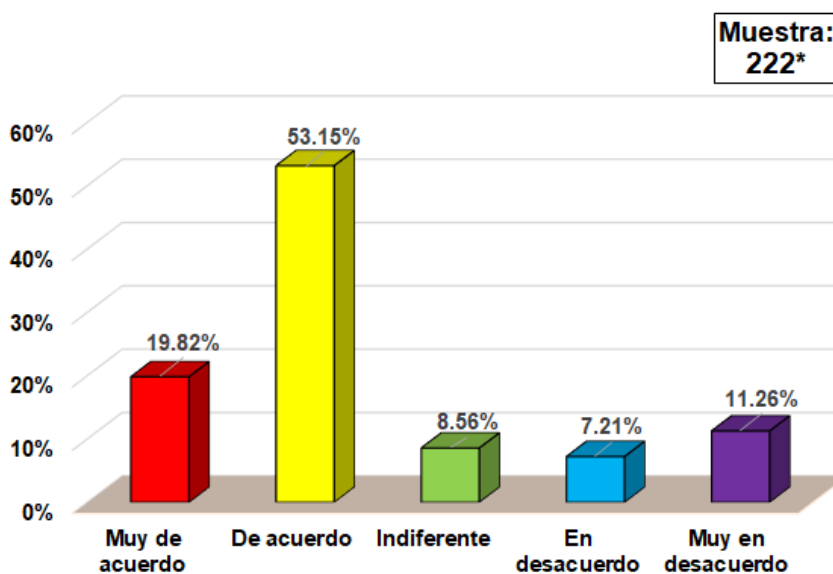
La tabla 3.7, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto al inventario “¿Debe haber un avistamiento objetivo de los beneficios obtenidos?” aplicada a 222 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 46.85% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 7.21% señalaba estar “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 21.17% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.7)

Tabla 3.8

Con respecto al Kardex: ¿Debe haber mayor control de las entradas de almacén?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	44	19.82
De acuerdo	118	53.15
Indiferente	19	8.56
En desacuerdo	16	7.21
Muy en desacuerdo	25	11.26
Total	222	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la primera pregunta

Figura 3.8: Resultados de los que respondieron a la octava pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.8.

ANÁLISIS

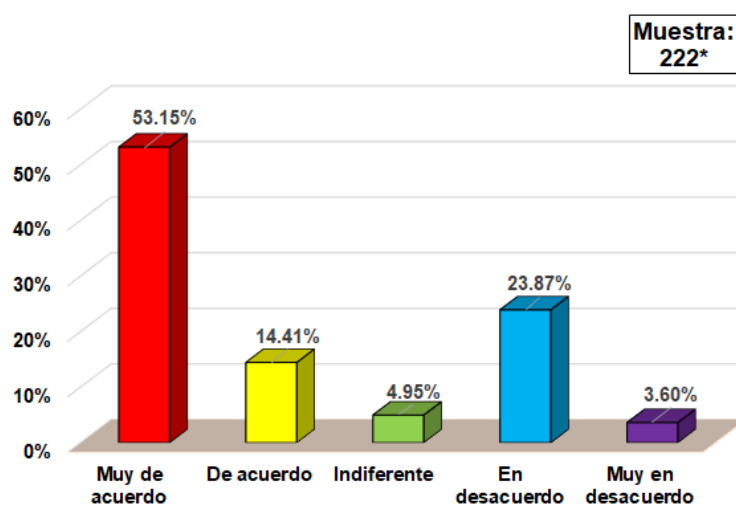
La tabla 3.8, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto al Kardex “¿*Debe haber mayor control de las entradas de almacén?*” aplicada a 222 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 53.15% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 7.21% señalaba estar “En desacuerdo”, y en tanto un 8.56% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.8)

Tabla 3.9

Con respecto al Kardex: ¿Debe haber mayor control de las salidas de almacén?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	118	53.15
De acuerdo	32	14.41
Indiferente	11	4.95
En desacuerdo	53	23.87
Muy en desacuerdo	8	3.60
Total	222	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la primera pregunta

Figura 3.9: Resultados de los que respondieron a la novena pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.9.

ANÁLISIS

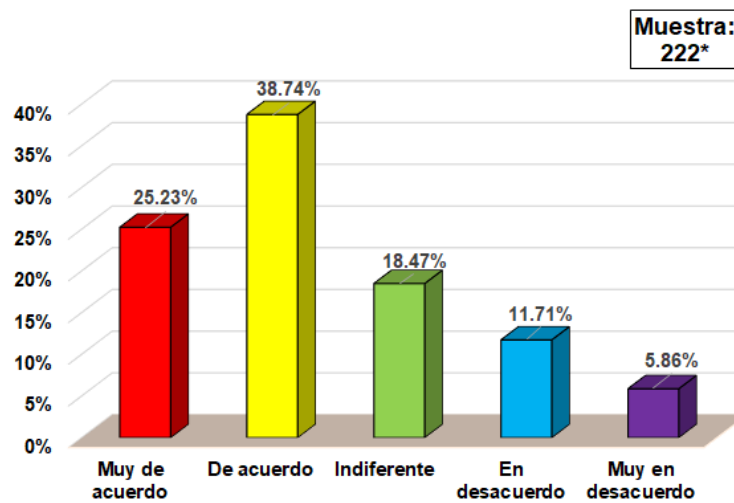
La tabla 3.9, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto al Kardex “¿Debe haber mayor control de las salidas de almacén?” aplicada a 222 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 53.15% de los encuestados sostenía estar “Muy de acuerdo”, solo un 3.60% señalaba estar “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 4.95% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.9)

Tabla 3.10

Con respecto al Kardex: ¿Se debe encontrar forma de que haya mayor disponibilidad de mercaderías en el almacén?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	56	25.23
De acuerdo	86	38.74
Indiferente	41	18.47
En desacuerdo	26	11.71
Muy en desacuerdo	13	5.86
Total	222	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la primera pregunta

Figura 3.10: Resultados de los que respondieron a la décima pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.10.

ANÁLISIS

La tabla 3.10, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto al Kardex “¿Se debe encontrar forma de que haya mayor disponibilidad de mercaderías en el almacén?” aplicada a 222 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 38.74% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 5.86% señalaba estar “En desacuerdo”, y en tanto un 18.47% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.10)

Tabla 3. 11

¿Cree que los costos de distribución de los productos de consumo masivo han disminuido en su empresa?

Respuesta	Absoluto	%
Si	122	52.81
No	101	43.72
No Responde	8	3.46
Total	231	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia

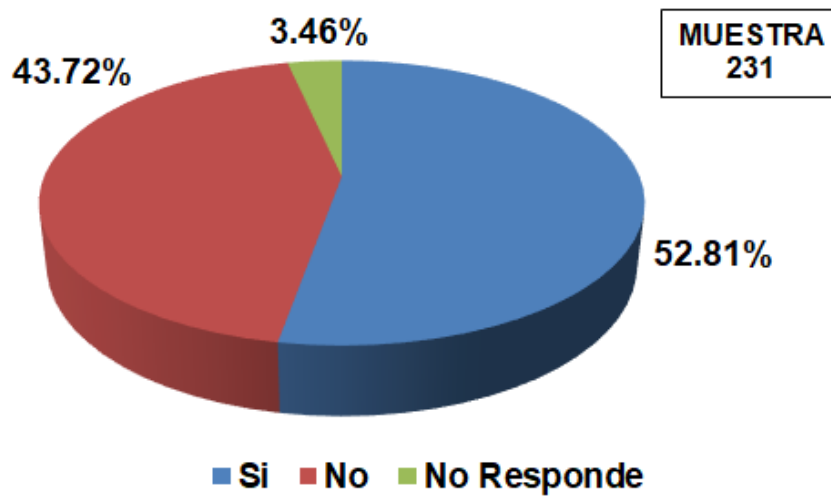


Figura 3.11: Resultados de la aplicación de la onceava pregunta. Fuente: Tabla 3.5. Elaboración propia.

ANÁLISIS

La tabla 3.11, muestra los resultados de la aplicación de la onceava pregunta “¿Cree que los costos de distribución de los productos de consumo masivo han disminuido en su empresa?” a 231 encuestados, de los cuales el 52.81% contestó que los costos de distribución han disminuido, mientras que un 43.72% contestó que no era así. Y un 3.46% no quiso responder a la pregunta. (ver figura 3.11)

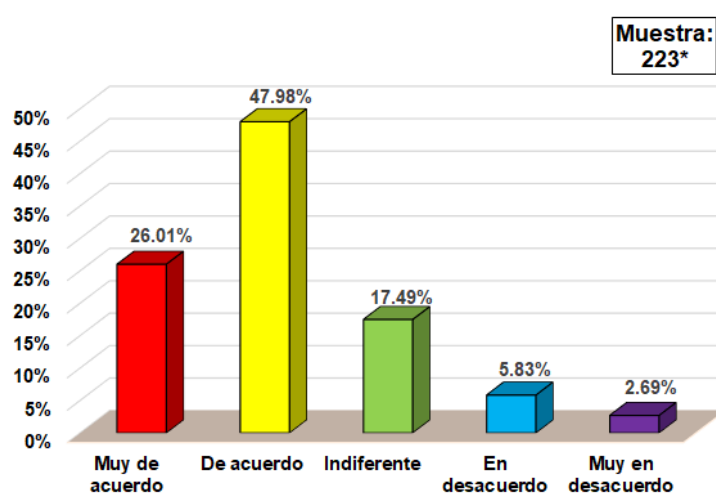
Tabla 3.12

Con respecto a los gastos directos: ¿Debe compensar el gasto por transporte en la distribución de los productos?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	58	26.01
De acuerdo	107	47.98
Indiferente	39	17.49
En desacuerdo	13	5.83
Muy en desacuerdo	6	2.69
Total	223	100.00

Fuente: Anexo 03

Elaboración propia



* Contestaron a la onceava pregunta

Figura 3.12: Resultados de los que respondieron a la doceava pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.12.

ANÁLISIS

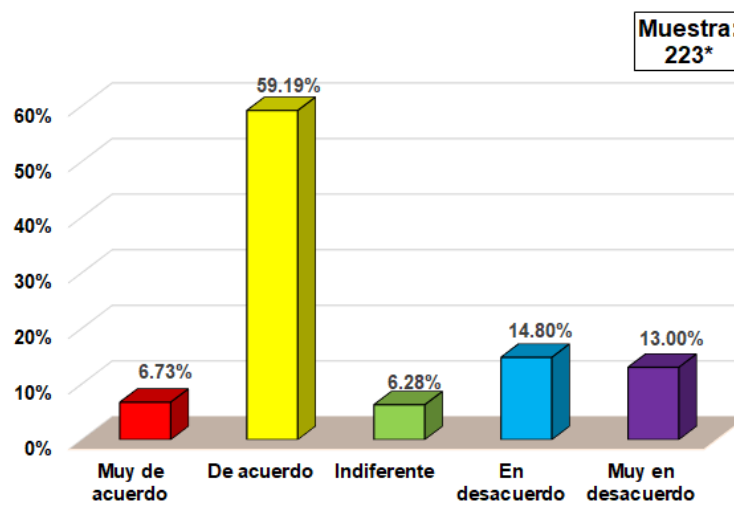
La tabla 3.12, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto a los gastos directos “¿Debe compensar el gasto por transporte en la distribución de los productos?” aplicada a 223 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 47.98% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 2.69% señalaba estar “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 17.49% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.12)

Tabla 3.13

Con respecto a los gastos directos: ¿Debe encontrarse mayor eficiencia en el embalaje de los productos distribuidos?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	15	6.73
De acuerdo	132	59.19
Indiferente	14	6.28
En desacuerdo	33	14.80
Muy en desacuerdo	29	13.00
Total	223	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la onceava pregunta

Figura 3.13: Resultados de los que respondieron a la treceava pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.13.

ANÁLISIS

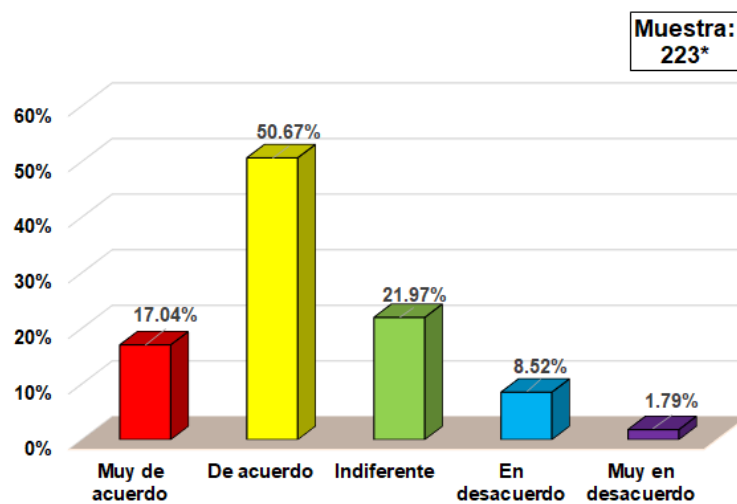
La tabla 3.13, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto a los gastos directos “¿Debe encontrarse mayor eficiencia en el embalaje de los productos distribuidos?” aplicada a 223 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 59.19% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 6.73% señalaba estar “Muy de acuerdo”, y en tanto un 6.28% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.13)

Tabla 3.14

Con respecto a los gastos directos: ¿Deben señalarse mejor las compras específicas para el almacén de su empresa?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	38	17.04
De acuerdo	113	50.67
Indiferente	49	21.97
En desacuerdo	19	8.52
Muy en desacuerdo	4	1.79
Total	223	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la onceava pregunta

Figura 3.14: Resultados de los que respondieron a la catorceava pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.14.

ANÁLISIS

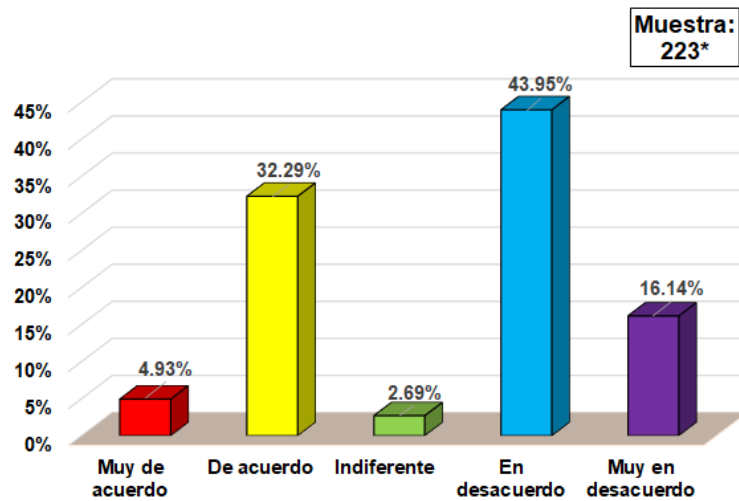
La tabla 3.14, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto a los gastos directos “¿Deben señalarse mejor las compras específicas para el almacén de su empresa?” aplicada a 223 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 50.67% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 1.79% señalaba estar “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 21.97% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.14)

Tabla 3.15

Con respecto a los gastos indirectos: ¿Debe procurarse disminuir los gastos administrativos para el área de almacén?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	11	4.93
De acuerdo	72	32.29
Indiferente	6	2.69
En desacuerdo	98	43.95
Muy en desacuerdo	36	16.14
Total	223	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la onceava pregunta

Figura 3.15: Resultados de los que respondieron a la quinceava pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.15.

ANÁLISIS

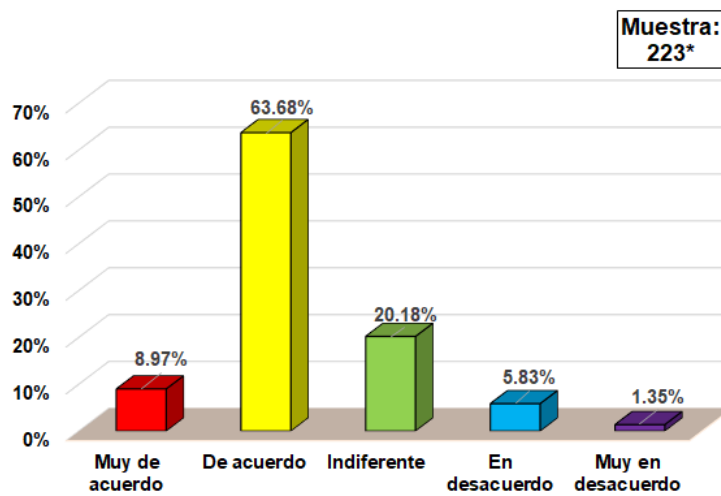
La tabla 3.15, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto a los gastos indirectos “¿Debe procurarse disminuir los gastos administrativos para el área de almacén?” aplicada a 223 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 43.95% de los encuestados sostenía estar “En desacuerdo”, solo un 4.93% señalaba estar “Muy de acuerdo”, y en tanto un 2.69% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.15)

Tabla 3.16

Con respecto a los gastos indirectos: ¿Se debe procurar un menor endeudamiento para el área de almacén?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	20	8.97
De acuerdo	142	63.68
Indiferente	45	20.18
En desacuerdo	13	5.83
Muy en desacuerdo	3	1.35
Total	223	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la onceava pregunta

Figura 3.16: Resultados de los que respondieron a la dieciseisava pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.16.

ANÁLISIS

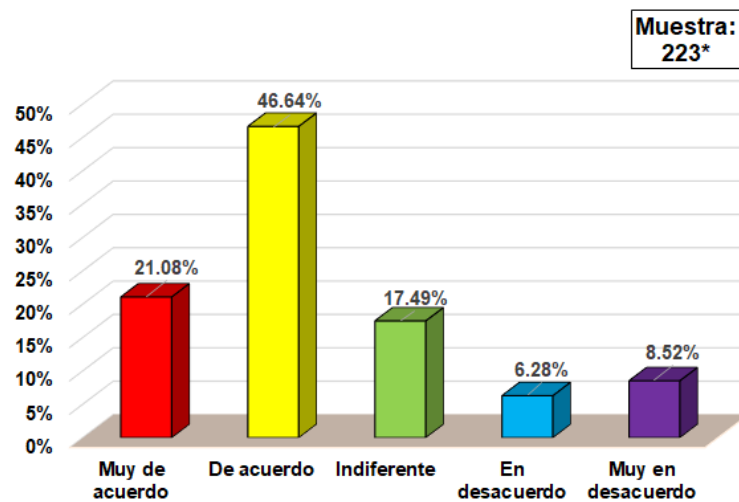
La tabla 3.16, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto a los gastos indirectos “¿Se debe procurar un menor endeudamiento para el área de almacén?” aplicada a 223 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 63.68% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 1.35% señalaba estar “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 20.18% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.16)

Tabla 3.17

Con respecto a los gastos indirectos: ¿Debe prorratearse mejor el consumo de energía en su empresa?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	47	21.08
De acuerdo	104	46.64
Indiferente	39	17.49
En desacuerdo	14	6.28
Muy en desacuerdo	19	8.52
Total	223	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la onceava pregunta

Figura 3.17: Resultados de los que respondieron a la diecisieteava pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.17.

ANÁLISIS

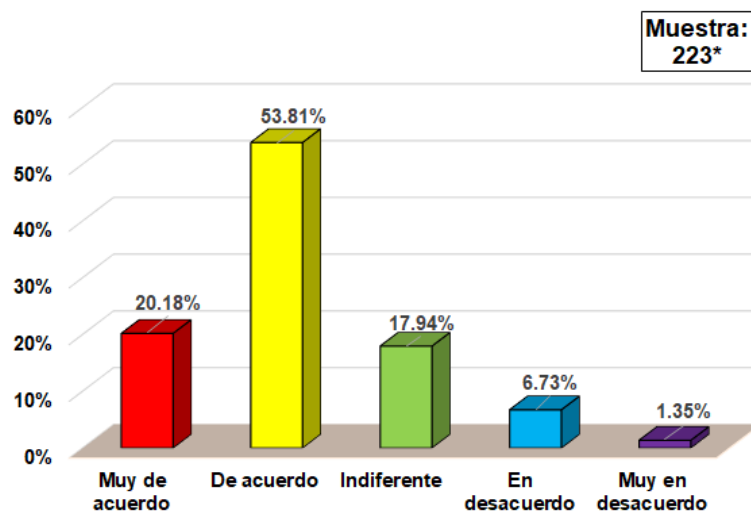
La tabla 3.17, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto a los gastos indirectos “¿Debe prorratearse mejor el consumo de energía en su empresa?” aplicada a 223 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 46.64 % de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 6.28 % señalaba estar “En desacuerdo”, y en tanto un 17.49 % mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.17)

Tabla 3.18

Con respecto a los gastos de mantenimiento: ¿Debe cambiarse las herramientas para que el gasto de mantenimiento sea más eficiente?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	45	20.18
De acuerdo	120	53.81
Indiferente	40	17.94
En desacuerdo	15	6.73
Muy en desacuerdo	3	1.35
Total	223	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la onceava pregunta

Figura 3.18: Resultados de los que respondieron a la dieciochoava pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.18.

ANÁLISIS

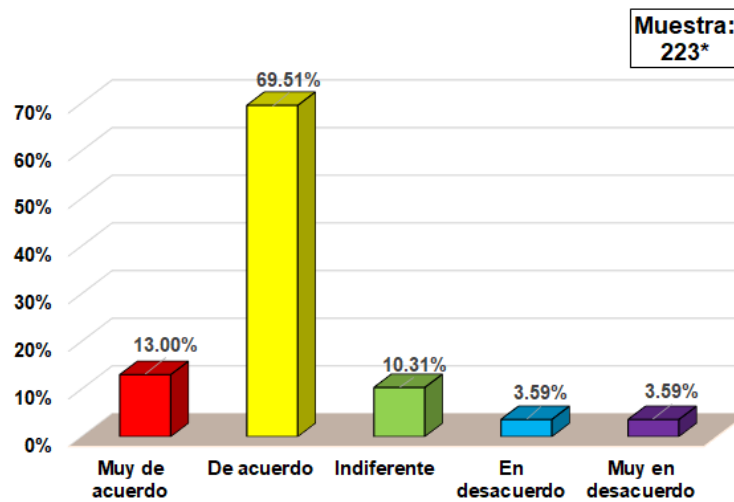
La tabla 3.18, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto a los gastos de mantenimiento “¿Debe cambiarse las herramientas para que el gasto de mantenimiento sea más eficiente?” aplicada a 223 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 53.81% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 1.35% señalaba estar “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 17.94% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.18)

Tabla 3.19

Con respecto a los gastos de mantenimiento: ¿Debe procurarse una disminución de refacciones en el área de almacén?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	29	13.00
De acuerdo	155	69.51
Indiferente	23	10.31
En desacuerdo	8	3.59
Muy en desacuerdo	8	3.59
Total	223	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la onceava pregunta

Figura 3.19: Resultados de los que respondieron a la diecinueveava pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.19.

ANÁLISIS

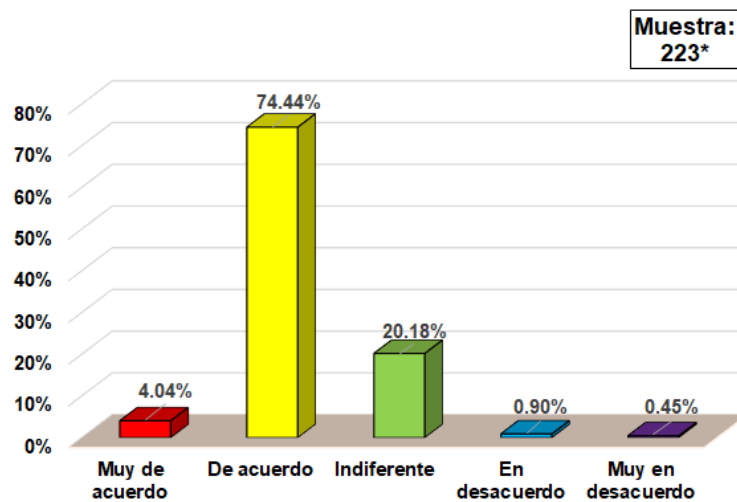
La tabla 3.19, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto a los gastos de mantenimiento “¿Debe procurarse una disminución de refacciones en el área de almacén?” aplicada a 223 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 69.51% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 3.59% señalaba estar “En desacuerdo” y “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 10.31% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.19)

Tabla 3.20

Con respecto a los gastos de mantenimiento: ¿Debe haber un cambio de equipos para mantenimiento en el área de almacén?

Respuesta	Absoluto	%
Muy de acuerdo	9	4.04
De acuerdo	166	74.44
Indiferente	45	20.18
En desacuerdo	2	0.90
Muy en desacuerdo	1	0.45
Total	223	100.00

Fuente: Anexo 03
Elaboración propia



* Contestaron a la onceava pregunta

Figura 3.20: Resultados de los que respondieron a la veinteava pregunta de la encuesta aplicada. Fuente: Tabla 3.20.

ANÁLISIS

La tabla 3.20, son los resultados de la respuesta a la pregunta con respecto a los gastos de mantenimiento “¿Debe haber un cambio de equipos para mantenimiento en el área de almacén?” aplicada a 223 encuestados que respondieron a la primera pregunta. Donde el 74.44% de los encuestados sostenía estar “De acuerdo”, solo un 0.45% señalaba estar “Muy en desacuerdo”, y en tanto un 20.18% mostraba su indiferencia frente a la situación planteada. (ver figura 3.20)

- Contratación de la Hipótesis

Para la contratación de la hipótesis principal de trabajo, primero se hizo el respectivo cruzamiento de las variables principales en estudio, y se obtuvo la siguiente tabla 3.21:

Tabla 3.21

Resultados del cruzamiento de las dos principales variables en estudio

		¿Considera que actualmente hay un eficiente control de almacén en su empresa?		Total	
		Si	No		
¿Cree que los costos de distribución de los productos de consumo masivo han disminuido en su empresa?	Si	Observados	78	40	118
		% del Total	36.45%	18.69%	55.14%
	No	Observados	33	63	96
		% del Total	15.42%	29.44%	44.86%
Total		Observados	111	103	214
		% del Total	51.87%	48.13%	100.00%

Se plantea la hipótesis nula y alternativa:

H₀: El control de almacén NO influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica en el año 2021.

H_a: El control de almacén SI influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica en el año 2021.

A la tabla 3.21 de contingencia, se le aplica la fórmula del chi-cuadro. Los resultados se observan en la tabla 3.22, como se puede ver:

Tabla 3.22

Prueba Estadística del Chi Cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	21.343 ^a	1	0.000		
Corrección de continuidad ^b	20.091	1	0.000		
Razón de verosimilitud	21.693	1	0.000		
Prueba exacta de Fisher				0.000	0.000
Asociación lineal por lineal	21.243	1	0.000		
N de casos válidos	214				

a. 0 casillas (0.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 46.21.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

Comparando el resultado con el punto crítico en la Tabla 3.22 estadística se obtiene que:

$$X^2_{\text{calculado}} = 21.343 > X^2_{\text{Tabla}} = 3,841$$

Entonces se valida la hipótesis alternativa.

IV. DISCUSIÓN

Haciendo la respectiva discusión de los resultados contrastando con otros obtenidos a nivel internacional se tiene los siguientes estudios:

Machinandiarena (2022) ofrece una visión de sus resultados en forma detallada sobre la implementación de un Cuadro de Mando Integral (CMI) en una empresa distribuidora de Argentina, destacando su alineación con los objetivos estratégicos y la mejora de la gestión logística mediante métricas relevantes y tableros de control. Esta investigación resalta la importancia de la integración de herramientas de inteligencia de negocios, como Power BI, para facilitar la toma de decisiones basada en datos.

Castillo Estrada & Ríos Valencia (2018) con sus resultados proponen mejoras en el almacenamiento de una empresa distribuidora en Pereira, Colombia, enfocándose en el diagnóstico y la implementación de un sistema de control y evaluación para optimizar las operaciones logísticas. La investigación resalta la importancia de la planificación estratégica y el cuidado de la mercancía para la competitividad regional.

Orellana Guerra (2015) examina la administración de inventarios en distribuidoras de Guatemala, destacando la falta de control adecuado por parte de los propietarios, lo que afecta la satisfacción del cliente y la eficiencia operativa. La propuesta de implementar métodos contables y sistemas de control de inventarios apunta a mejorar la gestión logística y la disponibilidad de productos.

Crespo Burbano & Olaya Arreaga (2013) presentan resultados sobre la implementación de un sistema de control logístico en una empresa distribuidora en Ecuador, basado en el Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard). La investigación destaca la importancia de la gestión estratégica y la mejora continua para lograr resultados positivos en términos de eficiencia operativa y satisfacción del cliente.

Y, Castellanos de Echeverría (2012) analiza la influencia del control interno en el desempeño de una empresa distribuidora en San Salvador, sus resultados resaltan la necesidad de superar deficiencias en los procesos de control para mejorar el rendimiento de los recursos. Este estudio subraya la importancia de una gestión eficaz en todas las áreas de la empresa para alcanzar los objetivos organizacionales.

Haciendo la respectiva discusión de los resultados contrastando con otros obtenidos a nivel nacional se tiene los siguientes estudios de:

Lopez Sosa & Teves Cuti (2020) sus resultados mas se centra en mejorar la configuración del almacén de una empresa distribuidora en Arequipa. Utilizan métodos como la observación y encuestas para identificar problemas en la capacidad de almacenamiento y proponen soluciones como la implementación de metodologías como 5S, clasificación ABC, entre otras. Además, consideran aspectos ambientales y de riesgo. Concluyen que la propuesta es favorable para la empresa y recomiendan su implementación.

Moreno Samanamud & Núñez Castañeda (2020) sus resultados se enfocan en la gestión de almacenes, este estudio propone el uso de la metodología Lean Warehouse y herramientas de asignación para incrementar la rentabilidad en empresas distribuidoras. Destacan la importancia de entregar pedidos a tiempo y completos. Con un piloto de implementación, logran reducir la distancia recorrida en el almacén, los tiempos de picking y aumentar las ventas, demostrando el impacto en la cadena de suministro y justificando la necesidad de incrementar la productividad.

Delgado Espinoza (2019) los resultados se enfocan en el control de almacén y los costos de distribución en empresas de consumo masivo en Callao. Utilizan un enfoque cuantitativo y validan sus datos con cuestionarios. Identifican deficiencias en el control interno y proponen recomendaciones para mejorar la gestión de almacenes y costos de distribución. Su estudio apunta a optimizar eficientemente ambos rubros para mejorar el desempeño de la empresa.

Perez Bautista (2019) en esta tesis, los resultados abordan la gestión de inventario en una empresa distribuidora de Chiclayo. Identifican problemas como sobre stock, rechazos de despachos y deficiente distribución del almacén. Proponen soluciones como un modelo de gestión de inventarios, capacitación en manejo de mercadería y rediseño del layout del almacén. Logran reducir el costo de almacenamiento y presentan un análisis financiero de la propuesta.

Curichaoa Vilchez & Molina Ricse (2011) en el estudio investiga la influencia del control interno en el desempeño de recursos en una empresa distribuidora de Huancayo. Los resultados identifican deficiencias en el control interno y su impacto en diferentes recursos como material, financiero, humano y tecnológico. Proponen superar estas deficiencias para mejorar el desempeño de la empresa.

V. CONCLUSIONES

Conclusión general:

Los resultados del estudio muestran que el control de almacén influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica. Ya que se ha encontrado una incidencia significativa de un 36,45% de los que además de considerar que actualmente hay un eficiente control de almacén, cree que los costos de distribución de los productos de consumo masivo han disminuido, frente al 29.44% que consideraban todo lo contrario.

Conclusiones específicas:

- a) La logística influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica, ya que el 49.10% de los encuestados considera que se requieren mayores servicios en el área de almacén y el 63.51% cree que el despacho de las mercaderías ha mejorado en los últimos años.
- b) El inventario influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica, ya que el 49.55% de los encuestados considera que se debe ver un mejor manejo de las existencias y el 62.61% cree que se debe establecer un valor unitario más real de las mercaderías.
- c) El Kardex influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica, ya que el 53.15% de los encuestados considera que se debe encontrar mayor control de las entradas de almacén y el 53.15% cree que se debe encontrar mayor control de las salidas de almacén.

VI. RECOMENDACIONES

Recomendación principal:

Se debe implementar un sistema de control de almacén más eficiente, que incluya la automatización y digitalización de los procesos, para reducir los costos de distribución y mejorar el manejo de las existencias.

Recomendaciones específicas:

- a) Las empresas deben invertir en mejorar la logística de almacén, lo que incluye la capacitación del personal, la adquisición de equipos y tecnologías adecuados, y la implementación de procesos eficientes.
- b) Las empresas deben mejorar la gestión de inventario, lo que incluye la implementación de sistemas de control de inventario, la capacitación del personal en la gestión de inventario, y la adopción de mejores prácticas en la gestión de inventario.
- c) Las empresas deben mejorar el control de las entradas y salidas de almacén, lo que incluye la implementación de sistemas de control de almacén, la capacitación del personal en el control de almacén, y la adopción de mejores prácticas en el control de almacén.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castellanos de Echeverría, A. L. (2012). *Diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo* [Tesis Maestría]. Universidad Francisco Gavidia.
- Castillo Estrada, S., & Rios Valencia, C. M. (2018). *Propuesta de mejora del almacenamiento de una empresa distribuidora y representante de productos de consumo masivo y licores en Pereira* [Tesis]. Universidad Católica de Pereira.
- Crespo Burbano, E. F., & Olaya Arreaga, J. G. (2013). *Diseño e implementación de un sistema de control logístico para una empresa distribuidora de productos de consumo masivo, basado en indicadores de gestión* [Tesis de Grado]. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Curichao Vilchez, A. K., & Molina Ricse, A. J. (2011). *Influencia del nivel de control interno en el desempeño de los recursos de la empresa distribuidora de productos de consumo masivo Corpora La Regional S.R.L en la provincia de Huancayo* [Tesis de Grado]. Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Delgado Espinoza, M. (2019). *Control de almacén y costos de distribución en empresas distribuidoras de productos de consumo masivo – Callao, 2018* [Tesis de Grado]. Universidad César Vallejo.
- Grajeda Carcausto, J. L. (2020). *Diseño de un sistema de gestión de almacén para mejorar la disponibilidad de los insumos de la maquinaria pesada de la empresa Cosapi Minería S.A.C. Marcona—Ica* [Tesis de Grado]. Universidad Privada del Norte.
- Lopez Sosa, M. A., & Teves Cuti, A. M. (2020). *Propuesta de mejora para la configuración del almacén dirigida a las líneas de productos comercializados por la división de consumo masivo de una empresa distribuidora de la ciudad de Arequipa* [Tesis de Grado]. Universidad Católica San Pablo.

- Machinandiarena, V. (2022). *Propuesta de indicadores de desempeño logísticos y tablero de control para el almacén de una empresa distribuidora* [Thesis]. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ingeniería; Argentina.
- Moreno Samanamud, M. A., & Núñez Castañeda, Y. J. (2020). *Propuesta de mejora en la gestión de almacenes utilizando la metodología Lean Warehouse y la herramienta de asignación de mercadería para incrementar la rentabilidad en las empresas distribuidoras de productos de consumo masivos* [Tesis de Grado]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Orellana Guerra, R. E. (2015). *Administración de inventario en las distribuidoras de productos de consumo masivo en el Municipio de Asuncion Mita Jutiapa* [Tesis de Grado]. Universidad Rafael Landívar.
- Perez Bautista, L. F. (2019). *Propuesta de mejora de la gestión de inventario para reducir los costos de almacenamiento en una empresa distribuidora de productos de consumo masivo en Chiclayo* [Tesis de Grado]. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

VIII. ANEXOS

ANEXO 01

FICHA DE ENCUESTA

INVESTIGACIÓN: CONTROL DE ALMACEN Y COSTOS DE DISTRIBUCION EN EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO EN EL DISTRITO DE ICA, 2021.

Se le pide honestidad y objetividad en sus respuestas. Se agradece por anticipado su valiosa participación y colaboración. Marcar solo una opción.

Item	Preguntas	RESPUESTAS				
		A	B	C	D	E
1.	¿Considera que actualmente hay un eficiente control de almacén en su empresa?	SI	NO			
1.1	Con respecto a la logística:					
1.1.1	¿Se requieren mayores servicios en el área de almacén de su empresa?					
1.1.2	¿Se ha adecuado la forma de almacenamiento en los últimos años?					
1.1.3	¿El despacho de las mercaderías a mejorado en los últimos años?					
1.2	Con respecto al inventario:					
1.2.1	¿Se debe ver un mejor manejo de las existencias?					
1.2.2	¿Se debe establecer un valor unitario más real de las mercaderías?					
1.2.3	¿Debe haber un avistamiento objetivo de los beneficios obtenidos?					
1.3	Con respecto al Kardex:					
1.3.1	¿Debe haber mayor control de las entradas de almacén?					
1.3.2	¿Debe haber mayor control de las salidas de almacén?					
1.3.3	¿Se debe encontrar forma de que haya mayor disponibilidad de mercaderías en el almacén?					
2.	¿Cree que los costos de distribución de los productos de consumo masivo han disminuido en su empresa?	SI	NO			
2.1	Con respecto a los gastos directos:					
2.1.1	¿Debe compensar el gasto por transporte en la distribución de los productos?					
2.1.2	¿Debe encontrarse mayor eficiencia en el embalaje de los productos distribuidos?					
2.1.3	¿Deben señalarse mejor las compras específicas para el almacén de su empresa?					
2.2	Con respecto a los gastos indirectos:					
2.2.1	¿Debe procurarse disminuir los gastos administrativos para el área de almacén?					
2.2.2	¿Se debe procurar un menor endeudamiento para el área de almacén?					
2.2.3	¿Debe prorratearse mejor el consumo de energía en su empresa?					
2.3	Con respecto a los gastos de mantenimiento:					
2.3.1	¿Debe cambiarse las herramientas para que el gasto de mantenimiento sea más eficiente?					
2.3.2	¿Debe procurarse una disminución de refacciones en el área de almacén?					
2.3.3	¿Debe haber un cambio de equipos para mantenimiento en el área de almacén?					

A: Totalmente en desacuerdo; B: En desacuerdo; C: Indiferente; D: De acuerdo y E: Totalmente de acuerdo

Ica, de del 2022

CÓDIGO Y SELECCIÓN DE DATOS PARA EL DISEÑO DE LA BASE DE DATOS

DATOS/PREGUNTAS	CODIGO
¿Considera que actualmente hay un eficiente control de almacén en su empresa?	P_01
Con respecto a la logística: ¿Se requieren mayores servicios en el área de almacén de su empresa?	P_02
Con respecto a la logística: ¿Se ha adecuado la forma de almacenamiento en los últimos años?	P_03
Con respecto a la logística: ¿El despacho de las mercaderías a mejorado en los últimos años?	P_04
Con respecto al inventario: ¿Se debe ver un mejor manejo de las existencias?	P_05
Con respecto al inventario: ¿Se debe establecer un valor unitario más real de las mercaderías?	P_06
Con respecto al inventario: ¿Debe haber un avistamiento objetivo de los beneficios obtenidos?	P_07
Con respecto al Kardex: ¿Debe haber mayor control de las entradas de almacén?	P_08
Con respecto al Kardex: ¿Debe haber mayor control de las salidas de almacén?	P_09
Con respecto al Kardex: ¿Se debe encontrar forma de que haya mayor disponibilidad de mercaderías en el almacén?	P_10
¿Cree que los costos de distribución de los productos de consumo masivo han disminuido en su empresa?	P_11
Con respecto a los gastos directos: ¿Debe compensar el gasto por transporte en la distribución de los productos?	P_12
Con respecto a los gastos directos: ¿Debe encontrarse mayor eficiencia en el embalaje de los productos distribuidos?	P_13
Con respecto a los gastos directos: ¿Deben señalarse mejor las compras específicas para el almacén de su empresa?	P_14
Con respecto a los gastos indirectos: ¿Debe procurarse disminuir los gastos administrativos para el área de almacén?	P_15
Con respecto a los gastos indirectos: ¿Se debe procurar un menor endeudamiento para el área de almacén?	P_16
Con respecto a los gastos indirectos: ¿Debe prorratearse mejor el consumo de energía en su empresa?	P_17
Con respecto a los gastos de mantenimiento: ¿Debe cambiarse las herramientas para que el gasto de mantenimiento sea más eficiente?	P_18
Con respecto a los gastos de mantenimiento: ¿Debe procurarse una disminución de refacciones en el área de almacén?	P_19
Con respecto a los gastos de mantenimiento: ¿Debe haber un cambio de equipos para mantenimiento en el área de almacén?	P_20
CODIFICACIÓN DE RESPUESTAS	
A: Totalmente en desacuerdo; B: En desacuerdo; C: Indiferente; D: De acuerdo y E: Totalmente de acuerdo	

ANEXO 02

DISEÑO DE LA BASE DE DATOS CON SPSS

SPSS 2024 PUMAYAUURI.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores
1	P_01	Numérico	8	0	¿Considera que actualmente hay un eficiente control de almacén en su empresa?	{1, Si}...
2	P_02	Numérico	8	0	Con respecto a la logística: ¿Se requieren mayores servicios en el área de almacén de su empresa?	{1, Muy de ...
3	P_03	Numérico	8	0	Con respecto a la logística: ¿Se ha adecuado la forma de almacenamiento en los últimos años?	{1, Muy de ...
4	P_04	Numérico	8	0	Con respecto a la logística: ¿El despacho de las mercaderías a mejorado en los últimos años?	{1, Muy de ...
5	P_05	Numérico	8	0	Con respecto al inventario: ¿Se debe ver un mejor manejo de las existencias?	{1, Muy de ...
6	P_06	Numérico	8	0	Con respecto al inventario: ¿Se debe establecer un valor unitario más real de las mercaderías?	{1, Muy de ...
7	P_07	Numérico	8	0	Con respecto al inventario: ¿Debe haber un avistamiento objetivo de los beneficios obtenidos?	{1, Muy de ...
8	P_08	Numérico	8	0	Con respecto al Kardex: ¿Debe haber mayor control de las entradas de almacén?	{1, Muy de ...
9	P_09	Numérico	8	0	Con respecto al Kardex: ¿Debe haber mayor control de las salidas de almacén?	{1, Muy de ...
10	P_10	Numérico	8	0	Con respecto al Kardex: ¿Se debe encontrar forma de que haya mayor disponibilidad de mercaderías...	{1, Muy de ...
11	P_11	Numérico	8	0	¿Cree que los costos de distribución de los productos de consumo masivo han disminuido en su em...	{1, Si}...
12	P_12	Numérico	8	0	Con respecto a los gastos directos: ¿Debe compensar el gasto por transporte en la distribución de lo...	{1, Muy de ...
13	P_13	Numérico	8	0	Con respecto a los gastos directos: ¿Debe encontrarse mayor eficiencia en el embalaje de los produ...	{1, Muy de ...
14	P_14	Numérico	8	0	Con respecto a los gastos directos: ¿Deben señalarse mejor las compras específicas para el almacé...	{1, Muy de ...
15	P_15	Numérico	8	0	Con respecto a los gastos indirectos: ¿Debe procurarse disminuir los gastos administrativos para el ...	{1, Muy de ...
16	P_16	Numérico	8	0	Con respecto a los gastos indirectos: ¿Se debe procurar un menor endeudamiento para el área de al...	{1, Muy de ...
17	P_17	Numérico	8	0	Con respecto a los gastos indirectos: ¿Debe prorratearse mejor el consumo de energía en su empres...	{1, Muy de ...
18	P_18	Numérico	8	0	Con respecto a los gastos de mantenimiento: ¿Debe cambiarse las herramientas para que el gasto d...	{1, Muy de ...
19	P_19	Numérico	8	0	Con respecto a los gastos de mantenimiento: ¿Debe procurarse una disminución de refacciones en e...	{1, Muy de ...
20	P_20	Numérico	8	0	Con respecto a los gastos de mantenimiento: ¿Debe haber un cambio de equipos para mantenimient...	{1, Muy de ...
21						

ANEXO 03

BASE DE DATOS PROCESADA

FICHA	P_01	P_02	P_03	P_04	P_05	P_06	P_07	P_08	P_09	P_10	P_11	P_12	P_13	P_14	P_15	P_16	P_17	P_18	P_19	P_20
1	1	4	1	2	1	4	5	4	2	3	1	1	4	2	2	3	1	4	1	3
2	1	4	4	1	5	1	5	2	4	2	1	3	1	5	2	3	2	2	5	4
3	2	3	3	1	3	1	5	1	4	4	2	3	5	3	5	2	4	1	5	4
4	2	4	5	5	4	5	4	1	4	4	1	4	4	2	3	1	2	2	4	5
5	1	2	3	3	3	4	4	5	3	2	1	1	3	2	3	2	2	5	4	2
6	2	2	1	3	5	5	2	5	3	4	2	2	4	2	4	4	1	1	5	5
7	1	1	1	2	5	5	2	3	5	1	1	3	4	3	1	2	5	2	5	4
8	2	5	3	5	1	5	5	5	2	5	2	3	4	4	1	5	4	1	4	1
9	2	2	5	2	2	5	5	4	1	3	1	1	1	5	1	2	4	4	4	5
10	2	4	4	3	2	1	2	4	2	5	1	1	4	1	2	4	1	4	2	5
11	1	4	1	2	5	3	4	5	1	1	1	3	3	2	4	4	1	1	5	1
12	2	2	3	3	5	3	1	5	3	3	1	1	4	2	4	4	4	3	5	2
13	1	4	5	1	4	4	1	2	4	1	1	3	3	4	3	4	2	4	1	5
14	2	4	5	2	4	4	3	2	3	4	2	5	2	4	3	4	3	4	1	5
15	2	5	4	2	4	3	3	2	1	3	2	1	3	3	5	2	4	1	2	4
16	2	2	5	1	2	5	4	3	4	3	2	1	4	5	3	5	1	5	1	5
17	1	5	3	4	4	5	3	3	4	1	1	4	5	4	1	2	3	1	2	2
18	2	1	5	1	1	5	1	1	4	2	1	5	3	3	1	5	1	5	5	1
19	1	3	4	1	3	1	2	4	1	5	1	4	3	4	1	2	5	2	5	4
20	2	3	2	2	1	3	5	3	3	2	1	4	2	1	4	1	3	3	5	5
21	2	1	1	1	3	3	3	5	5	3	1	4	1	4	1	5	5	5	3	1
22	1	5	2	5	4	1	3	2	3	1	1	1	1	2	5	3	1	1	3	1
23	1	2	1	3	4	3	2	3	3	5	1	5	5	2	5	5	3	2	3	3
24	2	2	2	4	3	2	4	5	3	4	2	1	1	2	3	2	2	4	1	1
25	1	4	4	5	2	3	3	4	4	1	1	3	2	5	4	2	5	1	3	5
26	1	2	1	1	4	3	1	5	4	1	1	1	5	3	4	2	2	5	5	4
27	2	1	2	4	5	2	2	1	4	2	2	5	2	2	3	2	4	4	2	3
28	1	1	4	5	4	4	3	4	2	2	1	5	2	5	5	5	4	4	4	3
29	2	5	5	3	4	1	3	4	3	5	1	3	1	2	1	2	4	3	2	5
30	2	4	4	1	5	3	5	5	5	2	2	5	5	3	5	2	2	4	4	1
31	2	4	4	2	3	4	3	5	4	5	2	2	4	1	3	3	2	4	3	2
32	1	5	3	1	3	5	5	4	5	3	1	2	2	2	5	4	4	3	5	3
33	2	5	5	3	2	2	2	4	2	1	1	5	1	2	3	5	4	2	3	3
34	1	2	3	5	2	5	5	3	1	2	1	4	1	5	2	3	5	1	2	5
35	1	4	1	2	1	1	5	3	5	4	1	2	5	3	4	2	5	2	4	5
36	1	4	1	3	4	1	1	4	3	1	1	1	5	5	5	2	5	2	2	5
37	2	5	3	2	4	3	4	1	4	2	1	3	3	3	3	5	4	4	3	2
38	2	3	2	5	1	1	1	3	2	3	2	5	4	5	2	1	3	3	2	5
39	2	2	5	5	4	5	3	3	2	5	1	4	3	1	4	5	4	1	5	1
40	1	1	2	3	5	1	2	5	5	5	1	1	3	4	2	2	4	4	3	3

41	2	3	4	1	4	4	5	5	3	4	1	3	3	5	4	1	3	2	1	2
42	2	4	1	2	1	4	4	3	2	1	2	2	3	1	1	2	4	2	5	4
43	2	3	2	4	2	2	1	2	5	3	2	5	2	2	3	1	1	3	1	3
44	2	2	3	4	4	3	3	2	4	2	1	1	2	5	5	2	4	2	3	2
45	2	1	1	2	5	4	3	4	2	5	1	1	1	4	5	2	3	2	4	2
46	2	3	4	4	5	3	5	2	2	5	1	4	3	2	5	1	5	5	5	3
47	1	3	2	5	1	5	3	3	3	5	1	1	4	3	2	1	1	3	3	3
48	1	4	4	5	2	4	3	1	1	5	1	4	5	1	2	3	4	5	5	4
49	2	4	2	3	5	2	5	4	3	1	1	2	5	4	2	3	5	5	5	3
50	2	1	3	5	3	1	5	5	3	5	1	1	4	1	2	1	1	4	5	2
51	1	4	3	4	3	2	4	3	2	5	1	1	3	5	4	4	3	3	4	2
52	2	2	3	3	5	5	5	5	1	1	2	3	1	2	3	2	4	2	2	2
53	2	5	4	4	4	2	4	2	3	4	2	1	1	3	3	1	3	4	5	5
54	1	5	5	3	4	2	3	4	2	5	1	1	3	1	2	3	1	3	4	2
55	2	1	4	2	3	3	4	4	5	5	1	3	4	3	2	4	4	3	4	3
56	1	3	2	3	1	2	4	2	3	5	1	5	5	1	4	4	4	1	5	2
57	2	5	5	3	3	4	5	4	1	2	1	2	5	3	3	2	4	4	2	1
58	1	3	3	5	2	2	1	4	4	4	1	1	1	4	3	4	3	5	2	4
59	1	1	2	2	1	5	3	5	1	5	1	4	1	5	5	1	3	1	5	2
60	1	1	5	5	4	5	2	5	3	1	1	3	3	5	3	5	2	2	3	5
61	2	3	4	5	1	2	1	1	1	2	2	2	1	4	4	1	3	3	2	5
62	1	2	4	5	4	2	3	1	5	4	1	1	3	3	1	2	3	2	4	5
63	1	3	2	2	5	5	2	4	1	1	1	1	2	4	3	1	1	3	4	2
64	1	1	5	4	5	4	5	4	4	2	1	3	3	3	3	2	1	3	2	2
65	1	1	4	3	2	2	2	1	3	4	1	2	1	4	1	4	1	5	1	5
66	2	4	5	4	4	2	1	5	2	5	1	1	1	3	4	1	5	3	3	1
67	1	2	4	3	3	4	5	2	5	4	1	1	3	5	2	1	3	4	3	1
68	1	1	2	3	3	3	1	1	3	3	1	1	2	2	5	1	2	2	4	1
69	2	4	1	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	3	1	1	1	1	2	4
70	2	4	5	4	1	5	4	5	2	3	1	2	2	2	1	5	3	3	1	4
71	2	3	4	5	4	4	1	3	4	5	2	2	5	5	3	5	3	4	1	2
72	2	4	4	1	3	4	3	5	5	3	1	1	2	5	4	5	3	2	3	1
73	2	1	4	4	2	4	1	1	2	4	2	3	4	5	1	4	5	4	5	1
74	1	2	4	3	5	4	4	2	1	5	1	2	5	2	1	1	2	5	2	4
75	2	1	5	4	4	1	5	3	3	1	2	1	3	5	4	2	4	4	5	2
76	1	5	1	3	4	2	5	1	1	5	1	4	5	3	3	2	5	1	3	4
77	2	4	2	3	3	2	5	1	5	2	2	3	5	2	3	4	4	4	4	1
78	2	3	5	1	5	3	2	4	2	4	1	4	5	2	1	2	4	3	4	3
79	1	3	2	4	5	5	3	4	4	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	3
80	2	5	2	1	3	5	5	1	4	5	1	4	1	1	4	2	1	3	3	2
81	1	2	3	2	1	2	3	3	3	3	1	4	2	5	3	5	1	4	5	5
82	2	5	3	2	2	3	4	5	2	3	1	4	5	2	3	1	2	3	2	4
83	2	5	3	3	2	2	2	4	5	1	1	4	2	2	4	3	1	2	4	5
84	1	2	5	4	5	5	4	2	5	2	1	5	2	5	3	2	5	1	4	4
85	2	3	1	3	3	4	1	1	2	5	2	1	1	4	2	2	1	1	4	1

86	1	3	2	1	1	1	5	2	1	2	1	4	3	5	4	4	1	1	2	4
87	1	1	2	1	5	2	2	5	2	5	1	3	1	3	3	4	1	3	1	4
88	1	3	3	5	5	1	4	5	3	5	1	4	2	3	5	2	2	5	4	3
89	2	2	1	4	2	1	4	4	2	4	2	5	3	2	5	5	4	5	5	1
90	2	4	2	2	1	5	5	1	2	5	2	5	5	4	3	4	3	3	5	3
91	1	4	2	5	1	1	3	4	3	3	1	1	4	5	2	4	5	4	2	5
92	2	3	1	4	4	5	5	2	5	4	2	1	2	2	3	3	5	2	5	3
93	1	3	1	2	4	3	3	1	1	2	1	5	3	1	4	5	3	1	2	2
94	1	5	1	4	3	1	3	5	5	3	1	2	1	3	1	4	2	4	5	5
95	2	4	5	1	1	3	2	2	4	5	2	3	2	4	4	5	3	1	5	4
96	2	5	3	5	1	1	1	5	1	4	1	5	5	3	3	5	3	5	5	3
97	1	4	2	3	2	4	3	1	1	1	1	2	2	4	1	5	1	3	2	1
98	1	3	4	5	3	2	5	3	4	1	1	4	4	4	1	2	2	3	3	3
99	2	2	4	5	5	2	4	5	4	2	2	4	2	2	3	4	3	4	2	3
100	1	4	2	4	4	3	5	3	1	3	1	4	5	1	2	5	3	4	1	1
101	1	3	2	5	3	3	5	4	5	3	1	5	5	5	2	1	4	1	5	3
102	1	1	2	2	4	1	4	3	5	5	2	2	1	1	2	2	3	5	2	3
103	1	1	2	1	3	4	3	2	2	1	1	4	5	1	5	2	5	2	4	3
104	1	1	4	5	3	4	1	5	3	2	2	4	5	2	2	5	2	3	2	5
105	2	4	4	5	2	1	2	2	5	5	1	2	1	2	2	4	2	2	5	1
106	1	1	3	3	3	4	3	3	5	5	1	2	5	4	3	4	3	2	3	4
107	1	2	3	3	4	1	5	3	3	5	1	1	2	1	2	5	1	2	2	4
108	1	3	4	4	4	3	1	5	4	4	2	4	2	5	5	1	5	1	2	4
109	1	5	4	1	4	2	5	3	4	3	1	1	5	3	2	3	4	5	5	3
110	1	3	3	4	2	3	4	2	5	4	1	5	1	4	1	4	2	1	3	1
111	2	2	5	2	3	5	1	5	5	1	2	5	3	4	1	2	3	4	5	4
112	2	2	5	3	4	3	1	5	3	5	1	3	2	3	3	3	2	2	4	1
113	1	4	3	2	5	5	2	1	2	3	2	3	1	1	4	1	2	5	2	5
114	2	1	1	5	3	1	4	4	2	5	2	1	2	2	1	5	4	5	3	3
115	1	3	4	2	3	4	1	2	3	1	2	5	4	4	5	5	2	1	3	4
116	1	2	3	5	2	4	5	1	4	3	2	2	5	2	1	4	4	5	5	2
117	1	1	2	4	1	3	5	3	2	5	2	4	4	1	3	3	2	3	5	2
118	2	3	3	4	4	3	2	5	5	2	2	1	5	5	5	2	1	3	1	1
119	1	1	2	5	1	5	4	3	1	3	1	5	1	1	2	3	2	4	3	1
120	2	4	4	4	3	1	3	3	1	1	1	5	2	1	1	4	5	2	3	3
121	2	5	4	5	1	1	2	4	5	3	2	3	5	1	3	5	2	1	3	2
122	1	5	5	5	5	1	2	1	5	5	1	1	4	5	2	1	1	3	4	4
123	1	3	3	4	5	3	2	5	4	1	2	5	3	2	3	3	3	5	2	5
124	1	5	4	1	3	4	1	2	3	3	1	1	4	2	3	1	3	2	3	5
125	2	4	1	2	5	5	2	2	1	1	2	4	3	1	5	5	2	1	2	1
126	2	1	2	2	3	4	2	1	1	4	2	5	4	5	2	3	4	1	2	1
127	1	4	5	1	3	3	3	3	5	4	1	5	5	1	3	2	4	2	1	5
128	2	1	5	5	2	5	3	2	5	2	2	1	2	1	3	1	3	5	3	4
129	2	1	3	4	3	5	1	2	3	3	2	2	1	3	5	3	3	1	4	3
130	2	4	2	3	2	4	2	4	5	1	2	1	3	1	5	3	4	5	5	1

131	2	3	5	3	3	5	4	3	5	2	2	2	5	2	3	2	4	5	5	5
132	1	5	3	2	2	5	2	4	2	2	2	3	1	2	2	4	1	1	4	4
133	1	2	3	2	1	5	4	3	4	3	2	1	3	4	3	4	5	2	1	5
134	1	1	2	5	2	2	5	2	4	5	1	2	4	3	2	5	5	3	2	4
135	1	4	4	2	5	5	1	1	4	5	2	4	4	2	5	3	1	2	3	4
136	1	5	4	4	2	5	4	2	2	1	2	3	3	3	4	2	1	4	5	5
137	2	3	4	1	2	3	3	4	2	4	2	5	4	5	1	5	2	2	5	4
138	2	1	1	2	3	1	5	5	1	2	2	2	5	1	2	2	1	3	1	5
139	2	5	5	2	4	2	5	1	1	3	2	2	2	5	2	1	1	5	2	4
140	1	1	1	5	2	2	1	1	1	4	1	4	5	2	3	4	1	2	5	2
141	1	5	4	3	2	5	5	5	1	4	1	2	5	3	5	4	4	1	1	5
142	1	3	2	1	2	5	3	5	3	3	2	4	5	4	5	5	3	2	4	1
143	1	1	5	3	3	3	1	4	2	4	1	4	2	1	3	5	3	1	2	2
144	1	5	5	2	2	3	2	1	3	2	1	3	4	4	2	2	4	5	2	1
145	1	1	4	1	3	2	1	2	4	4	2	3	4	1	2	2	3	5	5	4
146	2	5	3	2	2	4	4	4	3	2	2	5	4	5	5	3	4	4	3	5
147	1	5	2	4	1	3	2	5	1	3	1	2	2	4	5	5	5	2	2	3
148	1	4	4	5	1	5	3	3	1	2	2	2	4	5	2	1	5	5	5	1
149	2	4	1	2	2	1	3	5	5	1	2	2	5	1	2	5	2	5	1	2
150	2	3	1	1	4	1	3	2	5	4	2	3	3	1	4	3	2	2	5	4
151	2	2	2	2	1	4	1	1	2	3	2	5	2	3	2	5	1	1	2	3
152	1	2	4	3	1	4	1	4	2	3	2	2	1	5	1	5	1	5	3	3
153	2	3	2	3	1	5	1	2	4	2	2	4	4	3	4	2	3	4	3	5
154	2	3	4	1	5	3	1	1	3	1	2	3	5	3	2	5	4	2	5	1
155	1	1	3	2	3	4	4	4	5	3	1	5	3	5	4	1	3	5	4	3
156	1	1	4	2	4	5	2	2	4	3	2	5	4	4	5	1	3	4	1	4
157	1	5	2	4	1	2	3	4	1	4	1	2	1	3	2	4	3	4	1	2
158	1	4	1	5	3	1	4	2	1	5	2	1	1	1	5	4	4	1	3	5
159	2	5	1	1	1	4	3	1	2	5	2	3	2	5	5	3	1	2	1	4
160	1	4	2	1	3	5	5	1	1	5	1	3	2	4	3	2	2	2	5	4
161	1	1	1	1	4	4	1	2	2	5	2	4	1	5	2	5	1	2	1	3
162	2	3	1	1	1	3	5	2	4	2	2	2	3	3	5	1	3	1	5	1
163	2	5	2	2	3	2	1	2	3	1	2	2	3	2	4	4	4	3	3	1
164	1	2	4	2	3	1	5	1	1	1	1	5	5	2	2	3	4	2	2	3
165	2	4	3	4	4	2	4	3	5	1	2	3	5	2	4	5	5	2	3	2
166	1	2	3	1	5	5	1	1	4	1	2	3	2	1	1	2	1	2	5	3
167	1	2	1	4	5	2	4	3	1	2	2	4	3	3	1	1	5	1	1	2
168	1	4	5	3	5	5	3	4	4	5	2	3	1	5	5	4	1	3	5	2
169	1	4	1	4	1	3	2	2	5	2	1	2	2	3	5	4	4	3	4	2
170	1	4	2	2	5	1	5	3	2	4	2	3	1	2	2	3	1	1	2	5
171	1	5	2	3	3	4	3	3	5	3	1	3	5	5	5	3	2	3	1	1
172	2	2	2	1	1	4	1	2	2	5	2	4	4	1	4	4	3	3	2	2
173	1	4	1	1	4	2	2	2	2	4	2	5	3	1	2	2	2	5	1	4
174	2	5	4	2	2	1	3	2	4	3	2	1	1	3	3	1	5	1	4	3
175	2	1	2	5	5	3	4	5	1	1	2	1	5	5	3	3	1	2	5	4

176	1	3	3	4	4	5	4	3	2	4	3	4	2	2	4	4	5	3	5	2
177	1	2	4	2	1	5	1	2	3	1	2	1	3	2	5	4	5	4	1	2
178	2	5	2	3	1	2	5	3	5	5	3	4	4	4	1	1	1	4	1	5
179	1	1	4	5	2	2	3	5	4	1	2	1	4	2	4	4	2	4	5	3
180	1	4	3	1	4	5	5	4	2	5	3	4	5	3	3	1	3	3	1	5
181	1	2	4	5	2	1	1	3	4	5	2	5	4	3	5	2	5	1	3	4
182	2	3	2	1	4	4	3	2	3	5	2	4	2	1	3	4	2	5	5	4
183	1	5	3	4	4	2	2	2	5	3	1	4	2	3	3	3	2	1	4	4
184	2	5	5	3	3	3	2	1	1	2	3	2	2	4	5	3	1	5	5	2
185	1	4	1	4	5	2	1	1	4	2	1	1	1	1	1	5	2	3	4	5
186	2	2	5	1	2	4	3	3	4	3	3	1	2	3	5	4	3	1	2	1
187	1	3	1	4	2	1	3	4	5	2	2	2	4	3	2	2	2	1	4	3
188	1	2	2	3	5	3	3	5	2	1	2	4	5	3	3	5	4	4	2	1
189	1	4	4	2	4	5	2	3	2	5	2	2	3	4	2	2	4	2	4	5
190	2	1	4	5	1	2	1	3	1	3	2	5	1	5	5	5	1	5	2	1
191	1	5	2	1	3	4	5	2	1	5	3	3	2	4	1	4	5	5	3	2
192	1	4	3	1	3	2	1	2	1	4	1	5	3	1	5	2	4	1	2	5
193	1	3	4	2	4	2	1	3	2	4	2	4	5	2	2	2	1	4	3	4
194	2	3	1	1	3	2	2	2	4	4	3	4	3	5	3	4	4	2	5	3
195	1	3	1	1	1	2	5	5	4	1	1	1	3	5	3	5	3	3	5	3
196	1	1	5	2	2	1	3	1	2	4	3	3	3	2	1	5	2	5	5	4
197	1	2	1	1	2	4	5	4	1	4	2	5	2	1	4	2	3	3	1	3
198	3	1	4	4	2	2	1	4	3	3	2	2	2	3	3	5	1	1	3	3
199	1	1	1	4	3	2	3	3	5	4	2	3	2	5	2	3	5	2	2	3
200	2	3	2	2	1	1	3	2	1	3	2	1	4	1	3	3	1	1	5	4
201	1	2	2	1	3	3	3	5	3	3	1	3	1	3	5	5	4	1	4	1
202	3	5	5	5	3	2	5	2	1	3	2	4	2	1	4	2	3	3	4	4
203	2	3	4	2	2	1	2	2	1	5	2	5	1	2	5	5	4	5	4	2
204	2	3	2	3	2	4	4	1	2	4	1	2	1	4	2	1	1	1	5	5
205	2	5	2	4	3	2	1	5	4	3	2	4	3	2	3	1	3	4	1	3
206	2	4	4	2	2	1	5	1	1	5	2	3	2	4	3	2	3	3	4	1
207	2	2	3	3	2	5	4	2	1	4	1	5	2	2	3	4	4	2	2	5
208	1	1	3	1	1	5	5	3	3	3	1	3	4	1	4	4	2	1	2	2
209	2	4	4	3	5	3	3	5	2	4	2	5	1	3	3	2	3	2	5	3
210	3	4	1	1	3	3	5	4	3	1	1	5	1	2	1	2	1	1	5	2
211	3	5	5	2	5	5	3	4	4	5	1	5	5	4	1	4	3	1	1	2
212	1	3	1	3	2	1	5	3	1	5	1	3	4	4	5	5	4	1	4	1
213	2	1	2	3	1	4	3	1	2	1	2	5	2	4	5	2	5	4	2	5
214	2	4	1	1	4	4	2	4	1	1	1	2	3	5	5	5	3	1	3	3
215	1	3	4	2	2	2	5	5	5	2	1	4	1	5	5	2	5	4	3	1
216	3	4	5	5	4	5	5	4	5	1	2	1	2	2	3	5	1	4	3	1
217	2	1	1	3	3	3	3	1	4	1	2	5	2	3	4	1	4	4	1	4
218	2	4	1	1	1	1	4	5	3	3	2	5	2	4	4	5	3	3	2	4
219	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	1	3	5	5	3	3	5	3	4	5
220	3	4	4	4	4	5	4	1	1	1	2	2	4	4	1	4	3	5	3	5

221	2	5	5	3	2	5	4	5	4	2	1	2	3	1	3	5	2	3	2	4
222	1	4	2	5	1	5	3	5	5	2	1	4	1	2	4	3	4	3	2	3
223	2	4	4	5	1	3	2	3	5	1	1	4	4	2	4	1	5	3	1	5
224	3	2	4	4	3	2	3	2	3	3	2	4	4	1	1	4	2	2	5	5
225	2	1	3	3	4	4	4	3	4	4	1	2	3	3	5	3	4	1	1	2
226	3	1	5	1	5	2	4	4	5	1	1	3	2	5	4	1	5	1	4	4
227	1	5	5	1	1	2	1	2	2	1	1	5	3	2	4	5	1	1	5	1
228	2	5	4	5	1	3	5	2	1	3	1	4	5	1	3	1	4	3	3	1
229	2	3	3	4	3	4	4	4	2	3	2	3	1	1	1	3	1	5	5	2
230	3	4	4	4	3	3	4	3	3	1	1	4	5	5	4	1	3	4	3	1
231	2	4	5	5	3	3	3	1	3	2	1	4	3	4	2	4	2	1	2	3

ANEXO 04
UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo _____, con DNI N°

..... y con domicilio en _____,

autorizo y acepto participar en el proyecto de investigación titulado:

.....

.....

....

.....

El investigador me explicó que el proyecto es la base para medir

.....(se coloca variables)

Entiendo y estoy de acuerdo en que se analicen, discutan y autorizo el uso de los datos y resultados de la encuesta para fines científicos.

Sé que esta investigación es confidencial y gratuita.

Atentamente

.....

Firma

ANEXO 05

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“CONTROL DE ALMACEN Y COSTOS DE DISTRIBUCION EN EMPRESAS
DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO EN EL DISTRITO DE
ICA, 2021”

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables
<p><u>Problema General</u> PG: ¿En qué medida el control de almacén influiría en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica en el año 2021?</p> <p><u>Problemas específicos</u> PE₁: ¿En qué medida la logística influiría en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica? PE₂: ¿En qué medida el inventario influiría en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica? PE₃: ¿En qué medida el Kardex influiría en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica?</p>	<p><u>Objetivo General</u> OG: Determinar la relación entre el control de almacén y los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica en el año 2021.</p> <p><u>Objetivos Específicos</u> OE₁: Evaluar la relación entre la logística y los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica. OE₂: Identificar la relación entre el inventario y los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica. OE₃: Describir la relación entre el Kardex influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica.</p>	<p><u>Hipótesis Principal</u> HG: El control de almacén influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica en el año 2021.</p> <p><u>Hipótesis subsidiarias:</u> HE₁: La logística influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica. HE₂: El inventario influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica. HE₃: El Kardex influye en los costos de distribución en las empresas de productos de consumo masivo en el Distrito de Ica.</p>	<p><u>Variable independiente:</u> CONTROL DE ALMACEN <u>Variable dependiente:</u> COSTOS DE DISTRIBUCION <u>Variable Interviniente:</u> PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO</p>

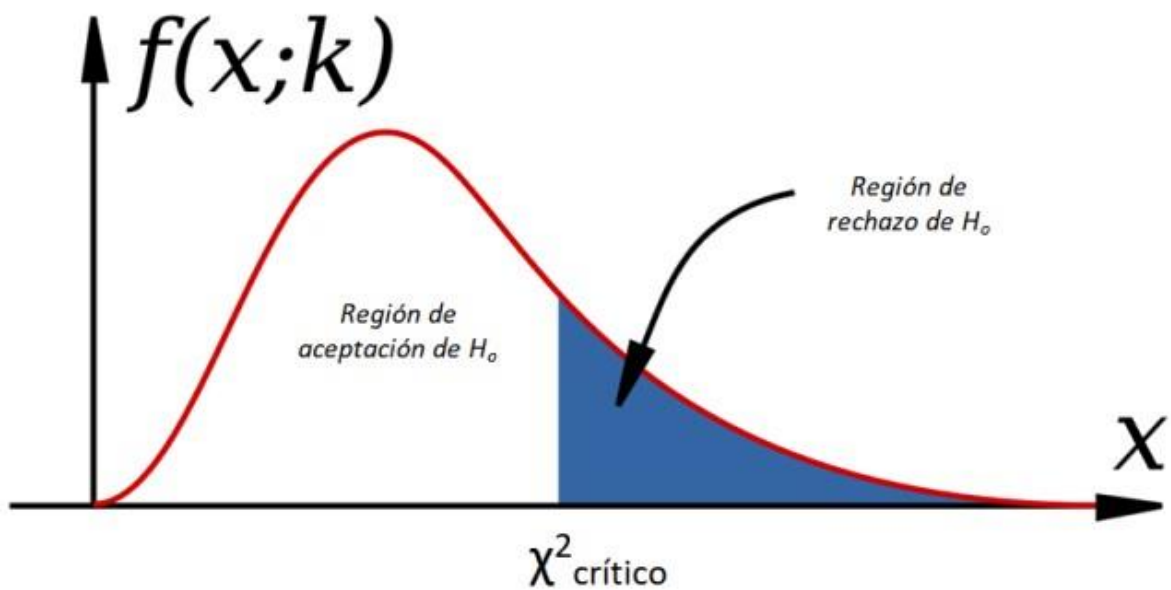
ANEXO 06

FÓRMULA EL CHI CUADRADO CALCULADO EN BASE A LAS
OBSERVACIONES

$$\chi_c^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

X = Chi cuadrado
C = calculado
O = Observación
E = Resultado esperado
i = 1, 2, 3, ... n

APLICACIÓN DEL TEST DEL CHI CUADRADO



χ^2 crítico = Obtenido de la tabla.