



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACENI



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA DE APROBACION

El Que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **INFORME FINAL DE TESIS** cuyo título es:

**LA GESTIÓN TRIBUTARIA EMPRESARIAL Y LA OPTIMIZACIÓN DE LAS MYPES
DEL DISTRITO DE ICA, 2023-2024**

Presentado por:

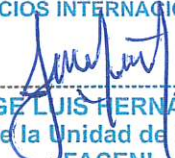
ECONOMÍA PALOMINO ACEVEDO DIANA LUZ del nivel **PREGRADO** de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, Escuela Académico Profesional de **ECONOMÍA**. El resultado obtenido es **14%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 28 de Agosto del 2025


UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

DR. JORGE LUIS HERNÁNDEZ NAPA
Director de la Unidad de Investigación
FACENI

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMÍA



LA GESTIÓN TRIBUTARIA EMPRESARIAL Y LA OPTIMIZACIÓN DE LAS
MYPES DEL DISTRITO DE ICA, 2023-2024.

Trabajo de investigación por modalidad de:

Presentación de tesis.

Para optar el título profesional de:

Economista.

Línea de investigación.

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

INFORME FINAL DE TESIS

Autor

Bach. PALOMINO ACEVEDO, Diana Luz

Asesor

Mag. RAMIREZ HERRERA, MAURO JUAN

Ica, Perú

2025

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, cuyo amor, apoyo y sacrificio han sido mi mayor fuente de inspiración. A ellos les debo no solo mis logros, sino también los valores que me guían. También dedico este esfuerzo a mi familia y amigos, quienes con su paciencia y comprensión iluminaron mi camino durante este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios por darme la fortaleza y sabiduría necesarias para culminar esta etapa de mi vida. A mi asesor de tesis, por su guía y valiosas aportaciones, que fueron fundamentales para enriquecer este trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	33
III. RESULTADOS	36
IV. DISCUSIÓN	80
V. CONCLUSIONES	82
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
VII. ANEXOS	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variable (X): Gestión tributaria empresarial.....	30
Tabla 2 Matriz de operacionalización de variable (Y): Optimización de las MYPES.....	31
Tabla 3 La empresa planifica con anticipación el pago de sus impuestos.....	36
Tabla 4 La empresa tiene identificado las fechas límite para el pago de sus tributos.	37
Tabla 5 La empresa cuenta con un responsable que se encargue del tema tributario.....	38
Tabla 6 En la empresa existen procedimientos claros para gestionar las obligaciones tributarias.	39
Tabla 7 La empresa organiza la documentación tributaria de manera adecuada.....	40
Tabla 8 La empresa aplica estrategias para reducir costos tributarios de forma legal.....	41
Tabla 9 La empresa recibe asesoría tributaria externa o interna para planificar mejor los impuestos.	42
Tabla 10 La empresa declara sus impuestos dentro de las fechas establecidas.	43
Tabla 11 La empresa presenta correctamente las declaraciones tributarias.	44
Tabla 12 La empresa realiza las declaraciones tributarias mensuales y anuales.	45
Tabla 13 La empresa presenta toda la documentación tributaria exigida por SUNAT.	46
Tabla 14 La empresa tiene correctamente archivados los comprobantes de pago.	47
Tabla 15 La empresa tiene su documentación tributaria actualizada.	48
Tabla 16 La empresa considera que el incumplimiento tributario afecta negativamente.	49
Tabla 17 La empresa ha sido supervisada por SUNAT en los últimos años.	50
Tabla 18 La empresa considera que las supervisiones de SUNAT son constantes.	51
Tabla 19 La empresa ha recibido alguna multa o sanción por parte de SUNAT.	52
Tabla 20 La empresa considera que las sanciones tributarias afectan económicamente.	53
Tabla 21 La empresa realiza un control interno de sus obligaciones tributarias.	54
Tabla 22 La empresa considera importante llevar un control detallado de sus impuestos.	55
Tabla 23 La empresa lleva un control detallado de sus ingresos y egresos.....	56
Tabla 24 En la empresa el control de ingresos y egresos se realiza de manera sistemática.	57
Tabla 25 La empresa tiene una persona o área responsable del control de los ingresos y egresos.	58
Tabla 26 La empresa elabora un presupuesto anual para prever los ingresos y gastos.	59
Tabla 27 En la empresa el presupuesto elaborado es seguido de manera estricta.	60
Tabla 28 La empresa tiene acceso a fuentes de financiamiento o crédito para cubrir sus necesidades financieras.	61
Tabla 29 La empresa ha utilizado financiamiento externo para expandir sus operaciones en los últimos años.	62
Tabla 30 En la empresa las funciones están claramente definidas para cada área.	63

Tabla 31 En la empresa existe una estructura organizativa formal que permite una distribución eficiente de las funciones.	64
Tabla 32 La empresa tiene un plan detallado para la ejecución de las actividades a lo largo del año.	65
Tabla 33 La empresa realiza una planificación de procesos para asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales.	66
Tabla 34 La empresa utiliza sus recursos humanos de manera eficiente, asignando tareas acordes a las habilidades de los empleados.	67
Tabla 35 En la empresa el personal tiene acceso a los recursos necesarios para realizar su trabajo de manera efectiva.	68
Tabla 36 La empresa lleva un control adecuado de los recursos materiales utilizados en sus procesos productivos.	69
Tabla 37 La empresa tiene una estrategia clara de ventas que se comunica a todo el personal..	70
Tabla 38 En la empresa el personal de ventas está capacitado de manera constante para mejorar la atención al cliente.....	71
Tabla 39 La empresa ha definido claramente su estrategia de posicionamiento en el mercado.	72
Tabla 40 La empresa utiliza medios adecuados para promocionar sus productos y servicios de manera efectiva.	73
Tabla 41 La empresa tiene sistemas para identificar y segmentar a sus clientes de manera efectiva.	74
Tabla 42 En la empresa se realizan encuestas o estudios para conocer las preferencias y necesidades de los clientes.	75
Tabla 43 Comprobación de Hipótesis General:	76
Tabla 44 Comprobación de Hipótesis Específica 1:	77
Tabla 45 Comprobación de Hipótesis Específica 2:	78
Tabla 46 Comprobación de Hipótesis Específica 3:	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 La empresa planifica con anticipación el pago de sus impuestos.	36
Figura 2 La empresa tiene identificado las fechas límite para el pago de sus tributos.	37
Figura 3 La empresa cuenta con un responsable que se encargue del tema tributario.	38
Figura 4 En la empresa existen procedimientos claros para gestionar las obligaciones tributarias.	39
Figura 5 La empresa organiza la documentación tributaria de manera adecuada.	40
Figura 6 La empresa aplica estrategias para reducir costos tributarios de forma legal.	41
Figura 7 La empresa recibe asesoría tributaria externa o interna para planificar mejor los impuestos.	42
Figura 8 La empresa declara sus impuestos dentro de las fechas establecidas.	43
Figura 9 La empresa presenta correctamente las declaraciones tributarias.	44
Figura 10 La empresa realiza las declaraciones tributarias mensuales y anuales.	45
Figura 11 La empresa presenta toda la documentación tributaria exigida por SUNAT.	46
Figura 12 La empresa tiene correctamente archivados los comprobantes de pago.	47
Figura 13 La empresa tiene su documentación tributaria actualizada.	48
Figura 14 La empresa considera que el incumplimiento tributario afecta negativamente.	49
Figura 15 La empresa ha sido supervisada por SUNAT en los últimos años.	50
Figura 16 La empresa considera que las supervisiones de SUNAT son constantes.	51
Figura 17 La empresa ha recibido alguna multa o sanción por parte de SUNAT.	52
Figura 18 La empresa considera que las sanciones tributarias afectan económicamente.	53
Figura 19 La empresa realiza un control interno de sus obligaciones tributarias.	54
Figura 20 La empresa considera importante llevar un control detallado de sus impuestos.	55
Figura 21 La empresa lleva un control detallado de sus ingresos y egresos.	56
Figura 22 En la empresa el control de ingresos y egresos se realiza de manera sistemática.	57
Figura 23 La empresa tiene una persona o área responsable del control de los ingresos y egresos.	58
Figura 24 La empresa elabora un presupuesto anual para prever los ingresos y gastos.	59
Figura 25 En la empresa el presupuesto elaborado es seguido de manera estricta.	60
Figura 26 La empresa tiene acceso a fuentes de financiamiento o crédito para cubrir sus necesidades financieras.	61
Figura 27 La empresa ha utilizado financiamiento externo para expandir sus operaciones en los últimos años.	62
Figura 28 En la empresa las funciones están claramente definidas para cada área.	63
Figura 29 En la empresa existe una estructura organizativa formal que permite una distribución eficiente de las funciones.	64

Figura 30 La empresa tiene un plan detallado para la ejecución de las actividades a lo largo del año.	65
Figura 31 La empresa realiza una planificación de procesos para asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales.	66
Figura 32 La empresa utiliza sus recursos humanos de manera eficiente, asignando tareas acordes a las habilidades de los empleados.	67
Figura 33 En la empresa el personal tiene acceso a los recursos necesarios para realizar su trabajo de manera efectiva.	68
Figura 34 La empresa lleva un control adecuado de los recursos materiales utilizados en sus procesos productivos.	69
Figura 35 La empresa tiene una estrategia clara de ventas que se comunica a todo el personal.	70
Figura 36 En la empresa el personal de ventas está capacitado de manera constante para mejorar la atención al cliente.	71
Figura 37 La empresa ha definido claramente su estrategia de posicionamiento en el mercado.	72
Figura 38 La empresa utiliza medios adecuados para promocionar sus productos y servicios de manera efectiva.	73
Figura 39 La empresa tiene sistemas para identificar y segmentar a sus clientes de manera efectiva.	74
Figura 40 En la empresa se realizan encuestas o estudios para conocer las preferencias y necesidades de los clientes.	75

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad analizar la relación entre la gestión tributaria empresarial y la optimización de las micro y pequeñas empresas (MYPE) en el distrito de Ica durante el periodo 2023-2024. El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con diseño no experimental, de nivel correlacional y corte transversal. La población estuvo conformada por gerentes de MYPE y la muestra fue de 36 participantes, a quienes se aplicó un cuestionario estructurado como instrumento de recolección de datos. Los resultados muestran que el contraste estadístico mediante la prueba de Chi-cuadrado arrojó un valor de 17.247, el cual supera al valor crítico de la tabla (9.487). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis general de la investigación, la cual sostiene que “La gestión tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023–2024”. Este resultado evidencia que la gestión tributaria no solo guarda relación con el grado de optimización de las MYPES, sino que constituye un factor determinante en su funcionamiento. Es decir, a mayor fortalecimiento de la gestión tributaria, mejor será la capacidad de las empresas para optimizar sus recursos, mejorar sus procesos y alcanzar sostenibilidad en el tiempo.

Palabras clave: Gestión, planificación, cumplimiento, fiscalización, optimización.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the relationship between business tax management and the optimization of micro and small enterprises (MSEs) in the district of Ica during the period 2023–2024. The study was developed under a quantitative approach, basic type, with a non-experimental design, correlational level, and cross-sectional scope. The population consisted of MSE managers, and the sample included 36 participants, to whom a structured questionnaire was applied as the data collection instrument. The results show that the statistical test using the Chi-square method yielded a value of 17.247, which exceeds the critical value of the table (9.487). Consequently, the null hypothesis is rejected, and the general hypothesis of the research is confirmed, which states that “Tax management is related to the optimization of MSEs in the district of Ica, 2023–2024.” This result demonstrates that tax management is not only related to the degree of optimization of MSEs but also constitutes a determining factor in their performance. In other words, the greater the strengthening of tax management, the better the companies’ capacity will be to optimize their resources, improve their processes, and achieve long-term sustainability.

Keywords: Management, planning, compliance, supervision, optimization.

I. INTRODUCCIÓN

A. Planteamiento del problema

A nivel internacional, indica Herrera. (2024), la administración tributaria se ha convertido en un componente clave para el desarrollo y la sostenibilidad de las MYPES. De acuerdo con investigaciones realizadas por la OCDE, un gran número de estas empresas experimenta obstáculos para cumplir de manera efectiva con sus deberes fiscales, principalmente por la complejidad de los regímenes impositivos, la carencia de formación adecuada, el desconocimiento de la normativa vigente y el acceso restringido a asesoramiento profesional. Esta problemática incide de forma directa en su capacidad de crecimiento y permanencia en el mercado.

A nivel nacional, Fernández et al. (2024), en el Perú, en la actualidad, las MYPES constituyen una parte significativa del conjunto empresarial, generando una considerable cantidad de empleos e ingresos. No obstante, una proporción importante de estas organizaciones enfrenta dificultades en el manejo de sus obligaciones tributarias, lo que restringe su posibilidad de aprovechar eficientemente sus recursos y acceder a incentivos fiscales. De acuerdo con datos de la SUNAT, un elevado número de MYPES incumple con sus deberes fiscales, ya sea por falta de conocimiento, prácticas informales o deficiencias en la gestión contable, situación que conlleva sanciones económicas y la restricción del acercamiento al financiamiento formal.

En la región de Ica, donde se concentra gran parte de las actividades empresariales del país, las MYPES también enfrentan dificultades en su gestión tributaria. A pesar de existir programas de formalización y capacitaciones impulsadas por entidades estatales y privadas, muchos empresarios aún carecen de una adecuada cultura tributaria. Este desconocimiento no solo afecta sus finanzas, sino también su proyección de crecimiento y permanencia en el mercado formal.

A nivel local, las MYPES del distrito de Ica, esta problemática se hace evidente en las MYPES, que en su mayoría no cuentan con una correcta gestión tributaria. Muchos empresarios manejan sus negocios de manera empírica, sin asesoría contable adecuada, lo que genera errores en sus declaraciones de impuestos, multas, sanciones y hasta el cierre de sus actividades. Esta deficiente gestión tributaria limita la optimización de sus recursos y el aprovechamiento de beneficios tributarios, afectando negativamente su desarrollo económico y su competitividad en el mercado local.

B. Antecedentes de la investigación

a. Antecedentes internacionales

1. **Tapia (2025).** “*Gestión tributaria en las microempresas del cantón Riobamba*”. Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ambato-Ecuador. Su propósito se fundamentará en conocer cómo se analiza se relaciona con la gestión tributaria en las microempresas del cantón Riobamba. Su metodología se comprendió por el enfoque mixta. El muestreo se calculó por las 191 personas. A partir de los resultados revelaron que los sectores de comercio y servicios profesionales constituyen las principales ramas económicas que cumplen con procesos como la inscripción en el RUC, la presentación de declaraciones (en un 61%) y, en menor medida, manifiestan satisfacción con el sistema (22%). Asimismo, un 32% realiza los pagos dentro del plazo establecido, y la mayoría de los negocios lleva más de dos años de actividad registrada. Sin embargo, reconocen no contar con la información adecuada para elaborar correctamente sus declaraciones, lo que ha conllevado errores y omisiones que comprometen la veracidad de los datos reportados. Esta deficiencia se debe, en parte, a la ausencia de un sistema de control de ingresos y egresos que permita generar cifras precisas para las microempresas. Además, se evidencia un desconocimiento sobre la vinculación con los estados financieros, ya que no se efectúan conciliaciones con los registros de transacciones correspondientes a un determinado período. También se admite la falta de capacitaciones específicas que orienten los esfuerzos hacia el cumplimiento normativo y prevengan sanciones o multas por omitir la legislación tributaria vigente. En conclusión, se analizó en los datos que la hipótesis se aceptando determinando que las variables se relacionan de manera favorable.
2. **Medina et al. (2025).** “*Gestión tributaria de los emprendedores: Estrategias y desafíos en el cantón La Maná*”. En la Revista Social Fronteriza. La Maná-Ecuador. Su propósito se fundamentará en conocer cómo se analiza la gestión tributaria de los emprendedores se relaciona con las estrategias y desafíos en el cantón La Maná. Su metodología se comprendió por el tipo descriptivo. El muestreo se calculó por 83 emprendedores. A partir de los resultados evidenciaron que una proporción considerable de emprendedores no posee un conocimiento adecuado sobre sus responsabilidades fiscales y enfrenta complicaciones en la gestión tributaria. La mayoría manifestó su disposición a asistir a talleres de formación, resaltando la importancia de contar con materiales informativos y respaldo por parte de las instituciones competentes. Se concluye que

resulta esencial establecer programas de formación y facilitar el acceso a recursos que promuevan una mejor comprensión del sistema tributario entre los emprendedores. Asimismo, es necesario consolidar la cooperación con entidades locales para brindar acompañamiento y asesoría técnica, lo cual favorecería la sostenibilidad y el desarrollo de los negocios. La marcada disposición de los emprendedores a participar en talleres sobre gestión tributaria evidencia una valiosa oportunidad para diseñar iniciativas educativas orientadas a sus requerimientos particulares.

3. **Bonilla & Cabral (2025).** “*Impacto de la inteligencia artificial en la gestión tributaria de las PYMES: avances, desafíos y oportunidades en México*”. En la Revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. Cuernavaca-México. Su propósito se fundamentará en conocer cómo se analiza la inteligencia artificial se relaciona con la gestión tributaria de las PYMES: avances, desafíos y oportunidades en México. Su metodología se comprendió por el nivel correlacional. El muestreo se calculó por las 27 PYMES. Los resultados destacan la urgencia de fortalecer la formación en tecnologías fiscales y de diseñar estrategias que permitan superar los obstáculos que dificultan su aplicación efectiva. Se concluye que, para aprovechar al máximo el potencial de la inteligencia artificial en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, es necesario impulsar programas educativos dirigidos específicamente a las PYMES, así como formular políticas que incentiven la adopción tecnológica, contribuyendo a mejorar el sistema fiscal y la eficacia en la recaudación de impuestos.
4. **Lara et al. (2024).** “*Diagnóstico de planeación y gestión tributaria en pymes. Una aplicación en Antioquia, Colombia*”. En la Revista Humanismo y Sociedad. Bogotá-Colombia. Su propósito se fundamentará en conocer cómo se analiza el diagnóstico de planeación se relaciona con la gestión tributaria en pymes, Antioquia-Colombia. Su metodología se comprendió por el enfoque cuantitativo. El muestreo se calculó por 30 participantes. A partir de los resultados indicaron que la mayoría de las pymes no implementan correctamente herramientas de gestión tributaria. Además, se observó que el 90% de las empresas no aprovechan las ventajas fiscales disponibles en su zona; el 31% de los empresarios no saben diferenciar entre elusión y evasión de impuestos; y el 16% de las pymes no tiene claro cómo proceder cuando cometen errores tributarios. Se concluye que las pymes aún presentan muchas debilidades en su gestión y planeación tributaria, lo cual

les impide aprovechar beneficios fiscales y cumplir correctamente con sus obligaciones.

5. **Prince (2022).** *“Las generalidades sobre la gestión tributaria como factor potenciador sobre la calidad de vida de la población”*. En la Revista Generalidades. Sapientia Technological. Carchi-Ecuador. Su propósito se fundamentará en conocer cómo se analiza las generalidades sobre la gestión tributaria se relaciona con el factor potenciador sobre la calidad de vida de la población. Su metodología se comprendió por el nivel correlacional. El muestreo se calculó por el análisis documental. A partir de los resultados se encontró que la gestión tributaria es un proceso administrativo que se desarrolla en varias etapas y que, si se realiza correctamente, puede contribuir al bienestar de la población. Se concluyó que una buena gestión de los impuestos ayuda a recaudar más recursos públicos, los cuales pueden usarse para ofrecer mejores servicios y garantizar una vida digna a los ciudadanos.

b. Antecedentes nacionales

1. **Benavente & Chipana (2025).** *“NIC 12 Impuestos a las Ganancias y su incidencia en la gestión tributaria del sector manufacturero del distrito Cerro Colorado, Arequipa, 2024”*. Universidad Tecnológica del Perú. Arequipa-Perú. Su propósito se fundamentará en conocer cómo se analiza el NIC 12 impuestos a las ganancias se relaciona con la gestión tributaria del sector manufacturero, Cerro Colorado, Arequipa-2024. Su metodología se comprendió por el enfoque cuantitativo. El muestreo se calculó por las 264 empresas. Los resultados indicaron que las variables NIC 12 y Gestión Tributaria alcanzaron un nivel de fiabilidad de 0,884, según el coeficiente alfa de Cronbach. Asimismo, se confirmó que el valor de significancia fue de 0,000, inferior al umbral de 0,05 ($p < 0,05$), lo que llevó al rechazo de la hipótesis nula con un nivel de confianza adecuado. En conclusión, se determina que la NIC 12 tiene una influencia favorable y relevante en la gestión tributaria de las empresas del sector manufacturero.
2. **Carranza (2025).** *“Sistemas de información contable y la gestión tributaria en las pequeñas empresas en Lima”*. En la Revista Ñeque. Lima-Perú. Su propósito se fundamentará en conocer cómo se analiza los sistemas de información contable se relaciona con la gestión tributaria en las pequeñas empresas en Lima. Su metodología se comprendió por el diseño no experimental. El muestreo se calculó por las 49 empresas. A partir de los

resultados evidenciaron que los Sistemas de Información Contable (SIC) tienen una incidencia significativa en la gestión tributaria, mostrando una correlación moderada con un valor de $Rho = 0,496$. Se concluye que se logró determinar la relación entre los SIC y la gestión fiscal, proporcionando evidencia sobre su importancia para mejorar los procesos tributarios. Dado que el estudio se enfocó únicamente en los SIC, se sugiere incluir otros factores en investigaciones futuras para ampliar el análisis.

3. **Luna & Jeri (2024).** *“La gestión tributaria y su influencia en las obligaciones fiscales en el Centro Comercial Canepa, año 2023”*. Universidad José Carlos Mariátegui. Moquegua-Perú. Su propósito se fundamentará en conocer cómo se analiza la gestión tributaria se relaciona con las obligaciones fiscales en el Centro Comercial Canepa, 2023. Su metodología se comprendió por el nivel correlacional. El muestreo se calculó por las 193 comerciantes. A partir de los resultados obtenidos a través del análisis de correlación de Spearman, evidenciaron una influencia significativa de la gestión tributaria sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales ($Rho = 0,648$, $p < 0,05$), así como correlaciones positivas moderadas entre el nivel de conocimiento tributario ($Rho = 0,661$, $p < 0,05$) y la conciencia tributaria ($Rho = 0,577$, $p < 0,05$) con dichas obligaciones. Se concluye que es fundamental fortalecer la gestión tributaria, incrementar el conocimiento y promover la conciencia fiscal entre los comerciantes, con el fin de mejorar el cumplimiento de sus responsabilidades fiscales en el centro comercial.
4. **Celis (2024).** *“Planeamiento tributario y gestión tributaria en las empresas ferreteras del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado, 2023”*. Universidad de Huánuco. Huánuco-Perú. Su propósito se fundamentará en conocer cómo se analiza el planeamiento tributario se relaciona con la gestión tributaria en las empresas ferreteras, Rupa Rupa-Leoncio Prado, 2023. Su metodología se comprendió por el tipo aplicado. El muestreo se calculó por las 56 empresas. A partir de los resultados estadísticos obtenidos, se registró un nivel de significancia de 0,000 en la prueba de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, lo que permitió la aplicación del coeficiente de correlación Rho de Spearman. Entre los hallazgos más relevantes, se identificó una correlación positiva alta ($rs = 0,787$) con una significancia bilateral de $p \leq 0,000$. En consecuencia, se rechazó la hipótesis nula (H_0) y se aceptó la hipótesis alternativa (H_1). Se concluye que el planeamiento

tributario guarda una relación significativa con la gestión tributaria en las empresas ferreteras de la zona.

5. **Uriarte (2024).** “*Optimización de los procesos de declaraciones juradas para contribuyentes MYPE, en Corporación Empresarial Cárdenas SAC, Semestre I-2024*”. Universidad Privada del Norte. Trujillo-Perú. El propósito se fundamentará en conocer cómo se relaciona la optimización de los procesos de declaraciones juradas para contribuyentes MYPE, en Corporación Empresarial Cárdenas SAC, 2024. Su metodología se comprendió por un diseño no experimental. La muestra se calculó por 50 clientes. A partir de los resultados obtenidos reflejan avances notables en la precisión, puntualidad y coordinación de los procesos, lo que ha contribuido a elevar la satisfacción del cliente y disminuir los errores. Este proyecto pone de manifiesto competencias esenciales como la planificación estratégica, la aplicación de tecnologías y una gestión eficiente del tiempo, fortaleciendo así la eficacia operativa del estudio. En conclusión, existe una relación favorable de manera favorable entre las dos variables.

c. Antecedentes locales

Luego de una extensa búsqueda referente al tema: La gestión tributaria empresarial y la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024; se pudo llegar a la conclusión que no existen antecedentes locales.

C. Bases teóricas

- **Gestión tributaria empresarial**

Chapoñan & Banda (2025) es un concepto esencial tanto en el ámbito empresarial como en el gubernamental, que comprende un conjunto de estrategias, normativas y procedimientos destinados a garantizar una adecuada administración de los tributos dentro de una organización o a nivel nacional. En su núcleo, la gestión tributaria busca asegurar que todos los contribuyentes cumplan con sus deberes fiscales de forma justa y transparente, contribuyendo de este modo al financiamiento de los servicios públicos y al progreso económico del país.

Además, una gestión tributaria eficiente proporciona múltiples beneficios, entre ellos la reducción de la carga fiscal al conocer con claridad las fechas establecidas y la forma adecuada de cumplir con las obligaciones tributarias. También permite evitar sanciones y multas derivadas del incumplimiento o falta de pago. Los procedimientos relacionados con la gestión tributaria pueden iniciarse mediante una autoliquidación o, cuando así lo establece la normativa vigente, con la

presentación de una declaración fiscal. Dentro de una organización, una adecuada gestión tributaria resulta fundamental para prevenir pérdidas económicas y asegurar el funcionamiento correcto de sus operaciones. Por ello, es imprescindible que los profesionales encargados posean las competencias necesarias para declarar impuestos, así como mantenerse actualizados sobre los cambios normativos y procesos del sistema fiscal nacional.

Asimismo, la gestión tributaria comprende un conjunto de acciones orientadas a otorgar incentivos fiscales tanto a empresas como a contribuyentes de bajos ingresos, ofreciendo así ventajas económicas y tributarias. Su creación está vinculada con la función administrativa.

Según Fajardo et al. (2024), se trata de una función administrativa enfocada en la aplicación de los tributos sobre todas las actividades económicas, lo que también permite analizar el comportamiento de los contribuyentes en relación con el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y la recaudación correspondiente.

Analiza Damián & Rojas (2024) señalan que implica el desarrollo de procedimientos y metodologías tributarias diseñadas para interpretar correctamente los conflictos entre la contabilidad y la legislación fiscal, con el objetivo de reducir la carga impositiva. Los autores subrayan la necesidad de promover una cultura contable y fiscal sólida que favorezca el bienestar de las sociedades.

La gestión tributaria constituye una fuente esencial para financiar el presupuesto del Estado y representa un pilar central dentro de la política fiscal, al permitir la asignación adecuada de recursos a diversos programas y su correspondiente financiamiento. Esta gestión analiza las acciones gubernamentales en materia impositiva, con el propósito de estimular el crecimiento económico mediante exoneraciones e incentivos dirigidos a sectores específicos. Su impacto en la economía está directamente relacionado con la eficacia de los indicadores y estrategias implementadas. Una gestión tributaria eficiente se sustenta en una política fiscal coherente y en un sistema tributario funcional que responda a las particularidades del entorno nacional.

López (2024) este concepto engloba el conjunto de actividades administrativas vinculadas a la imposición y recaudación de impuestos, incluyendo la determinación y verificación de los montos a pagar, la fiscalización del comportamiento de los contribuyentes por parte de la autoridad tributaria, así como la recolección y procesamiento de los pagos fiscales. En un sentido amplio, la gestión tributaria abarca todas las fases desde la determinación de la obligación

fiscal hasta su cobro; en una visión más específica, se limita a los procesos de cálculo y revisión de tributos.

La gestión tributaria también se concibe como un mecanismo que articula diversas acciones orientadas a asegurar que el ente responsable cuente con los recursos necesarios para mantener su liquidez, cumplir con sus compromisos financieros y garantizar la provisión de servicios públicos de calidad, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población bajo su jurisdicción.

Fundamenta Chambi (2024) sostiene que la gestión tributaria cumple un rol crucial en la política económica, al ser la principal herramienta para financiar el presupuesto público. Esta labor implica definir los recursos y los mecanismos de financiamiento para cada programa. Asimismo, analiza las decisiones en materia tributaria implementadas por los gobiernos dentro de su política económica, destacando su capacidad para estimular sectores determinados a través de exoneraciones o incentivos. En este sentido, la gestión tributaria es determinante, ya que su grado de eficiencia puede favorecer, sostener o frenar el dinamismo económico, en función del uso estratégico de los indicadores de desempeño.

Por ello, la gestión tributaria se define como el conjunto de acciones implementadas por la administración fiscal con el objetivo de diseñar y aplicar incentivos fiscales dirigidos tanto a personas naturales como a empresas, facilitando así la obtención de ventajas económicas mediante el cumplimiento oportuno de las obligaciones tributarias desde el momento de su inscripción en el Registro Único de Contribuyentes.

Según Dionisio & Ninamango (2024) señalan que esta gestión abarca diversas tareas, entre ellas el cálculo y la determinación de la base imponible, así como la preparación y presentación de las declaraciones de impuestos. También contempla la respuesta a los requerimientos formulados por las autoridades fiscales. Esta planificación tributaria permite a las organizaciones minimizar costos relacionados con sanciones o multas derivadas de errores u omisiones en sus declaraciones.

En este sentido, la gestión tributaria abarca todas las actividades asociadas a la cuantificación, cálculo y determinación de la deuda fiscal generada por la presentación de las obligaciones impuestas por el Servicio de Rentas Internas. Asimismo, se relaciona con el cumplimiento y pago de las deudas pendientes ante el Estado por actividades comerciales. Así, se entiende por gestión tributaria al conjunto de procesos vinculados con la elaboración de declaraciones, la comunicación de información, la elaboración de anexos transaccionales

simplificados, el cálculo de tributos y demás trámites relacionados con el cumplimiento fiscal de una entidad. Todo ello incluye la verificación de montos por pagar y los importes que deben ser transferidos al ente recaudador.

Castañeda & Rueda (2024) esta gestión se configura como un sistema integral de procedimientos y responsabilidades asignadas al organismo administrativo de un gobierno local, destinado a asegurar la correcta administración y control de los tributos que se encuentran dentro de su competencia territorial.

Por tanto, la gestión tributaria comprende un conjunto de acciones y procedimientos desarrollados por la administración municipal con el fin de administrar de manera eficiente los recursos provenientes de impuestos, tasas y contribuciones. Este proceso abarca la formulación estratégica de políticas fiscales, el control de los contribuyentes y la implementación de mecanismos que aseguren el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

Para Galvis & Escobar (2024) se trata de un sistema integral de gestiones y responsabilidades asumidas por la administración local para regular, administrar y fiscalizar los tributos dentro de su jurisdicción. Este proceso incluye desde la elaboración de normativas fiscales hasta su aplicación práctica, garantizando así una recaudación adecuada de los ingresos municipales. Asimismo, busca facilitar el cumplimiento tributario mediante servicios de asesoramiento y orientación, promoviendo la transparencia y una relación colaborativa entre la administración fiscal y los contribuyentes.

La gestión tributaria implica también actividades como la planificación estratégica, una organización eficiente, dirección efectiva y un control riguroso, con el propósito de administrar adecuadamente el sistema impositivo de un municipio o gobierno local. Este proceso integra funciones clave como la recaudación sistemática de tributos, la aplicación de mecanismos de cobro coercitivo ante deudas pendientes, y la vigilancia permanente del cumplimiento de la normativa fiscal dentro del marco institucional.

Importancia de la gestión tributaria empresarial:

Cássola et al. (2024) la aplicación de técnicas tributarias resulta fundamental para las instituciones y organizaciones, ya que permite alcanzar los objetivos establecidos. Dada la alta tasa de informalidad existente en el país, las estrategias fiscales cobran especial relevancia como motor para el desarrollo económico.

Para implementar estrategias tributarias efectivas, es imprescindible realizar un análisis previo del contexto, lo que permitirá comprender mejor el entorno y aplicar adecuadamente las acciones de gestión fiscal. Esto favorecerá una

administración eficiente de la situación impositiva y garantizará una recaudación oportuna y eficaz.

La administración fiscal en el ámbito empresarial implica tanto el cálculo y evaluación de los tributos como la toma de decisiones sobre todos los aspectos financieros de la organización. En este sentido, el responsable tributario debe contar con las competencias necesarias para asegurar el cumplimiento de las obligaciones fiscales conforme al sector y tamaño de la empresa, minimizando así el riesgo de sanciones o penalidades.

En este marco, la importancia de la gestión tributaria se manifiesta en varios niveles:

- **Administración tributaria de excepción.** Se refiere a situaciones en las que la ley determina expresamente que la autoridad fiscal actúa como una empresa pública con deberes fiscales definidos.
- **Sistema tributario.** Es el conjunto normativo, administrativo y técnico establecido por las autoridades para asegurar el correcto ejercicio de la potestad tributaria, conforme a lo dispuesto por la Ley Orgánica del Sistema Tributario Interno.
- **Administración Tributaria Central.** Corresponde a las actividades del gobierno relacionadas con la gestión de los impuestos nacionales, destinadas a generar los ingresos necesarios para el financiamiento del presupuesto estatal.

Objetivos de la gestión tributaria empresarial:

Explica Estrada & Maldonado (2024) la motivación del equipo, el establecimiento de objetivos, la evaluación de los procedimientos internos de la organización y la comprensión de sus recursos son los cuatro pilares de la gestión empresarial. En general, se puede afirmar que el objetivo principal de la gestión empresarial es identificar un marco adecuado para establecer canales de comunicación eficaces que permitan alcanzar los objetivos y resultados basados en metas.

Estas son:

- Incrementar el importe total cobrado.
- Aumentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales.
- Para aumentar la comprensión pública de las obligaciones fiscales, cultivar una cultura fiscal más sólida.
- Fomentar una mayor transparencia.

- Lograr la satisfacción de los participantes con los servicios de la administración tributaria local.

Carga de la gestión tributaria empresarial:

De acuerdo con Ortiz et al. (2024) la rentabilidad se expresa como porcentaje del rendimiento de la inversión, mientras que se define como la relación entre los ingresos netos totales del contribuyente y el importe de los impuestos pagados. Se trata de un enfoque matemático utilizado para calcular la carga fiscal en función de los ingresos de las empresas o las personas, y el cálculo depende de la clase de impuesto.

Es la proporción entre los ingresos fiscales y el PIB durante un periodo específico; en otras palabras, está directamente relacionada con la inversión pública.

- **Impuesto directo.** Estos impuestos se aplican sobre los ingresos anuales de una persona, independientemente de si proceden de inversiones o de un empleo. El impuesto sobre la renta es un ejemplo; también se pagan impuestos al comprar un automóvil.
- **Impuesto indirecto.** Quienes están incluidos en los hechos imposables, se clasifican como contribuyentes y están obligados a pagar impuestos. Dado que el vendedor soporta la mayor parte del impuesto, este se añade al precio del producto y lo pagan los clientes.
- **Norma tributaria.** Determinar el significado y el alcance de una legislación la aclara. Como resultado, la interpretación de la norma va más allá de los hechos, y un anuncio de la Administración Tributaria es crucial para determinar lo que se debe decidir dentro de un marco legal.

Contingencias de la gestión tributaria empresarial:

Según Bravo & Silva (2024) dado que se trata de circunstancias relacionadas con el incumplimiento de la obligación de llevar una contabilidad precisa para mantener el orden y evitar deudas que generen multas, se trata de una cuestión compleja de la que podemos ser conscientes o no.

Las empresas incumplan los requisitos fiscales, lo que da lugar a infracciones o sanciones desproporcionadas por demora en el pago que reducen la rentabilidad de la organización.

Dado que las normas fiscales son recomendaciones sobre conceptos y métodos que deben utilizarse para garantizar la razonabilidad de los estados financieros y las responsabilidades fiscales, la empresa trata de evitar las omisiones que podría cometer al no aplicarlas.

- **Reparos tributarios.** En el entorno fiscal peruano, estas incluyen las conclusiones del auditor fiscal sobre la informalidad o la aplicación indebida de las leyes y reglamentos que controlan el funcionamiento regular de las operaciones corporativas.
- **Litigios tributarios.** Para que esto se considere un verdadero conflicto, debe existir un litigio en el que una de las partes solicite a la otra que renuncie a sus intereses en favor de los propios. Esto incluye un conflicto de intereses entre las partes, que tienen reclamaciones y resistencia.
- **Riesgo tributario.** Según la normativa fiscal, la transgresión, la desobediencia y el incumplimiento se consideran delitos fiscales, lo que indica una actitud rebelde por parte del usuario contra el Estado que da lugar a un perjuicio que se sanciona económicamente. El código fiscal regula las sanciones por cada transgresión.

Beneficios de la gestión tributaria empresarial:

Manifiesta Blanco (2024) dado que las exenciones, deducciones y procedimientos fiscales especiales están vinculados a actividades económicas o comportamientos sociales específicos, su objetivo es fomentarlos.

Es un recurso que el Estado puede emplear para promover el avance social y económico de los contribuyentes, al tiempo que reduce las brechas y elimina los obstáculos que generan desigualdad. Se refiere al conjunto de exenciones fiscales, deducciones, tasas especiales, reembolsos y otras medidas diseñadas para ayudar a una industria o población en particular.

Estas ayudas, que se dirigen, entre otras cosas, a determinados niveles de ingresos y regiones geográficas, se conceden como parte de la política fiscal para fomentar el crecimiento económico de un país.

- **Saldos a favor.** Los contribuyentes pueden ejercer este derecho siempre que les sobre dinero después de pagar sus impuestos, lo que les deja un saldo acreedor que les permite solicitar un reembolso a la parte responsable.
- **Deducción adicional por personal con discapacidad.** Los empleadores que contraten a una o más personas con discapacidades tienen derecho a esta prestación, que incluye una reducción de impuestos y una presunción adicional equivalente al importe del crédito fiscal, que es igual al 3 % de la remuneración anual percibida y pagada durante el mismo año fiscal.
- **Leasing financiero.** A cambio del pago, el arrendador adquiere un activo para un cliente en forma de arrendamiento por un periodo de tiempo

predeterminado. Esto pagará el activo y ofrecerá al cliente la opción de comprarlo a un precio residual al finalizar el contrato.

Clasificación de estrategias en la gestión tributaria empresarial:

Indica Martínez & Chancasanampa (2025) las tácticas fiscales son importantes porque permiten aumentar la recaudación de impuestos municipales. Por consiguiente, se han puesto en marcha una serie de tácticas para promover el cumplimiento de las obligaciones, algunas de las cuales se describen a continuación:

- **Estrategias de información y orientación al contribuyente.** Las instituciones públicas tienen la obligación de proporcionar a los contribuyentes información, asistencia, promociones y medios de pago.
- **Estrategias de publicidad.** Las instituciones públicas deben mejorar la recaudación de impuestos mediante la aplicación de medidas como la automatización de los procesos de recaudación, la mejora de la información y la aplicación de medidas de control.
- **Estrategias de incentivos tributarios.** Para animar a los contribuyentes a pagar sus impuestos sobre la propiedad a tiempo, las organizaciones públicas implementan políticas que ofrecen incentivos y recompensas a quienes lo hacen.
- **Estrategias de uso de tecnología de punta.** Se han implantado sistemas de administración tributaria para ayudar a los municipios y otras organizaciones recaudadoras de impuestos a gestionar sus procedimientos de recaudación.

Facultades de la gestión tributaria empresarial:

Determina Yurivilca (2024) la Administración Tributaria debe cumplir con el Código Tributario peruano para recaudar impuestos. Para ello, puede utilizar servicios bancarios y financieros para aceptar los pagos de impuestos que gestiona la organización. Los acuerdos pueden permitir que los mensajes y las declaraciones enviados a la Administración sean recibidos y procesados.

Siempre que se respeten las directrices establecidas en el manual que describe los procedimientos para registrar y calcular los impuestos sobre bienes inmuebles. El Código Tributario enumera seis de las facultades de la Administración Tributaria:

- **Facultad de Recaudación:** Esta autoridad es crucial para toda organización a cargo de recaudar impuestos, y su objetivo principal es garantizar que se cumplan las obligaciones fiscales facilitando el pago de los impuestos debidos.

- **Facultad de Determinación:** se refiere a la capacidad de la Administración para determinar qué hechos, especialmente a nivel municipal, están sujetos a tributación y dan lugar a la obligación de pagar impuestos, calculando la base imponible y los importes equivalentes de los impuestos.
- **Facultad Sancionadora:** Con el fin de garantizar el cumplimiento de las leyes fiscales, la facultad de imponer sanciones tiene por objeto disuadir y rectificar el comportamiento de los contribuyentes que han incumplido las normas fiscales establecidas en el Texto Único del Código Fiscal.
- **Facultad de Ejecución:** Consiste en exigir a los deudores fiscales que paguen sus impuestos y alertarles de la posibilidad de que el incumplimiento pueda tener repercusiones en sus activos. El objetivo mencionado se cumple mediante las disposiciones recogidas en el texto refundido de la Ley de Procedimientos de Ejecución Coercitiva.
- **Facultad de Fiscalización:** De conformidad con las directrices del último párrafo de la Regla IV del Título Preliminar, esto se aplica. Todos los contribuyentes, incluidos aquellos con exenciones fiscales, deben someterse a inspecciones, investigaciones y supervisiones del cumplimiento de sus obligaciones fiscales como parte del proceso de auditoría.
- **Facultad de Resolución:** Cuando un contribuyente impugna un acto administrativo, este organismo lo revisa. La Administración Tributaria decide primero sobre las reclamaciones fiscales, seguida del Tribunal Fiscal.

Gestión tributaria y su relación con el cumplimiento de las obligaciones fiscales:

Para Champi & Álvarez (2024) aparte de las tareas administrativas que permiten organizar los datos necesarios para el control fiscal, la gestión tributaria implica recibir y procesar las declaraciones de impuestos, calcular y verificar los impuestos, controlar la facturación, cumplir con las obligaciones fiscales formales, confirmar los datos, emitir documentos fiscales e integrar la información tributaria. De esta manera, la empresa puede cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales si gestiona sus impuestos correctamente.

Pero cuando hay fallas en la forma en que se deben llevar a cabo los procedimientos de gestión tributaria, la empresa tiene que lidiar con las consecuencias de cometer errores en los procedimientos o de presentarlos tarde.

Esto puede dar lugar a advertencias e incluso a sanciones económicas para la empresa.

Funciones de la gestión tributaria empresarial:

Las funciones para Huayra (2025) son:

- Permite el uso del sistema financiero y el trabajo sin restricciones.
- Verifica datos o realiza pequeñas actividades de validación; supervisa el cumplimiento de las obligaciones y compromisos fiscales.
- Ofrece usos alternativos para los gastos relacionados con el registro.
- Supervisa, planifica y ejecuta actividades y procesos relacionados con la gestión fiscal.
- Supervisa y lleva a cabo tareas relacionadas con la gestión fiscal, como análisis de mercado, solicitudes de información fiscal, recopilación y puesta al día de registros, y gestión directa de la recaudación de ingresos.
- Crear análisis estadísticos y metodologías de investigación que representen con precisión los resultados de las actividades de los servicios de gestión fiscal.
- Ofrecer asistencia, conocimientos y experiencia técnica en el ámbito fiscal.

Características de la gestión tributaria empresarial.

Román (2024) las siguientes son algunas de las cualidades:

- Está orientada a los resultados, ya que se centra en la consecución de objetivos.
- Es estratégica, ya que especifica cómo se deben llevar a cabo las acciones para alcanzar un objetivo.
- Es eficaz y eficiente, ya que se basa en la optimización de los recursos y en la consecución de resultados.
- Es verificable, ya que los resultados se pueden evaluar en cualquier momento.
- Requiere liderazgo, ya que la gestión de personas exige tanto habilidades de liderazgo como de comunicación.
- Proactivo, ya que este tipo de gestión requiere iniciativa, flexibilidad y creatividad; por lo tanto, la proactividad es una cualidad fundamental.

Gestión tributaria empresarial, tiene 3 dimensiones que están constituidas por la planificación tributaria, cumplimiento tributario y fiscalización tributaria.

Las dimensiones de la gestión tributaria empresarial son:

Dimensión 1: Planificación tributaria

El método de planificación tributaria hace relación con la forma en que se va a ordenar el proceso para que éste sea eficaz, es decir, que la carga impositiva resulte en definitiva beneficiosa para los intereses de la empresa.

El proceso mediante el cual las empresas organizan sus operaciones financieras para minimizar su obligación tributaria, es decir, para pagar la menor cantidad de impuestos posible sin infringir la ley, se conoce como planificación fiscal. Esto se logra mediante un análisis minucioso de la situación fiscal y financiera, así como de la legislación vigente.

Dimensión 2: Cumplimiento tributario

Se refiere al deber que tenemos como contribuyentes ante el Estado, producto de ciertos hechos o actos que activan estas obligaciones.

El grado en que las empresas cumplen con las leyes fiscales pertinentes, pagan los impuestos adeudados y presentan sus declaraciones de impuestos a tiempo se considera parte del cumplimiento tributario. En este caso, se trata de que las empresas sigan las leyes y directrices fiscales pertinentes a su sector y que son aplicadas por el gobierno.

Dimensión 3: Fiscalización tributaria

Se trata en que la SUNAT utiliza este proceso para confirmar que sus impuestos se han calculado correctamente. Comienza con la carta de presentación del inspector fiscal y la solicitud inicial, y concluye con la liquidación o multa, que, si no está de acuerdo, puede impugnar mediante un recurso.

La SUNAT enviará cartas, solicitudes, informes, resultados y otros materiales a lo largo de la auditoría. También se pueden solicitar informes, estudios, libros de actas, libros y registros contables relacionados con sus obligaciones o ventajas fiscales. El auditor fiscal cierra la solicitud después de que usted los envíe. El resultado de la solicitud indicará si se cumplió o no.

Por ello, es el procedimiento que la SUNAT aplica, conforme el artículo 62° del Código Tributario, para determinar correctamente el cumplimiento de la obligación tributaria por parte de un contribuyente.

- **Optimización de las MYPES**

Para Gómez (2025) consiste en elevar su eficiencia y capacidad competitiva mediante diversas estrategias, tales como la optimización de procesos, el fortalecimiento de la gestión, el acceso a fuentes de financiamiento y la incorporación de tecnologías. Estas acciones pueden traducirse en un aumento de

la productividad, disminución de costos y una mayor capacidad de respuesta frente a las exigencias del mercado.

Acevedo & Urbina (2025), es un procedimiento continuo para aumentar la eficacia y la eficiencia de las operaciones con el objetivo de alcanzar las metas con la menor cantidad de recursos y la mayor calidad posible. Para reducir los gastos y aumentar la producción y la rentabilidad, implica evaluar y mejorar los procedimientos, asignar los recursos de manera estratégica y eliminar las ineficiencias.

Manifiesta Gonzales & Requena (2022) es un método que permite a una empresa analizar todas sus actividades con el fin de eliminar cualquier posible error y, lo que es más importante, hacerlas más eficaces y eficientes reduciendo el tiempo necesario para llevarlas a cabo.

Determina Meza (2025), es un método o técnica que implica modificar y mejorar muchas operaciones diarias dentro de una empresa con el fin de aumentar la productividad, erradicar errores, ahorrar tiempo y reducir gastos.

Joseli & Calderón (2023) es un método o técnica que consiste en modificar y mejorar muchas operaciones diarias dentro de una empresa con el fin de aumentar la productividad, erradicar fallos, economizar tiempo y minimizar gastos.

Cualquier negocio tiene muchos procedimientos, muchos de los cuales son operaciones diarias y normales. Debido a que carecen de los datos o la información necesarios, es posible que los jefes de equipo no sean conscientes de que hay casos en los que se pueden optimizar. Por ello, es fundamental examinar estos procedimientos para ver si funcionan de manera óptima o si hay margen de mejora, lo que ayudará a la empresa a expandirse.

Además, Gavilano & Tomasto (2024), define la optimización como el proceso de completar una tarea de la forma más rápida y eficiente posible, es decir, utilizando la menor cantidad de recursos y tiempo posible. Dicho de otro modo, la optimización es el proceso de llevar a cabo una tarea de la forma más eficiente posible. Se puede utilizar en diversas disciplinas, como la informática, la economía y la administración de empresas.

Arana & Barrera (2025) define la optimización de procesos como hacer que algunos procesos sean más sencillos para que puedan completarse más rápidamente. Alguien podría perder tiempo durante la jornada laboral mientras su supervisor asigna tareas al equipo. Como resultado, podría ser esencial exigir que las tareas se asignen el día anterior.

Explica Gonzales (2024), implica mejorar los sistemas, los procedimientos o las tácticas con el fin de aumentar la productividad, recortar gastos y mejorar el rendimiento general, lo que finalmente conduce a mejores resultados y rentabilidad. Para ello, es necesario evaluar las operaciones actuales con el fin de identificar las áreas que necesitan mejorar y poner en marcha determinados planes para utilizar los recursos de forma más eficiente, lo que incluye mejorar el rendimiento del sitio web o la logística de la cadena de suministro. Las empresas pueden obtener una ventaja competitiva y asegurarse de que todas las partes de su negocio funcionen de la manera más eficiente posible dando prioridad a la optimización.

Importancia de la optimización de las MYPES:

Determina Mancilla & Mariluz (2025) en un entorno empresarial cada vez más globalizado, las empresas siempre luchan por mantener su competitividad, y la optimización de los recursos es fundamental tanto para la eficacia operativa como para el logro de la compañía.

Una empresa puede aumentar la producción, reducir gastos, mejorar la calidad de sus productos y servicios y obtener una ventaja competitiva en el mercado mediante la optimización de sus recursos.

Además, las empresas pueden maximizar el rendimiento de los empleados y obtener resultados excepcionales asignando adecuadamente las tareas y aprovechando las habilidades y fortalezas únicas de cada trabajador.

Características de la optimización de las MYPES:

Explica Valenzuela & Castro (2025) la mejora continua de los procesos, la reducción de costos y residuos, el aumento de la productividad y la eficiencia, y la flexibilidad para responder a los cambios del mercado son las principales características de la optimización empresarial. También abarca la gestión estratégica de los recursos, el análisis de datos para la toma de decisiones, la integración tecnológica y el fomento de una cultura orientada a la mejora entre los miembros del personal.

- **Mejora de procesos y eficiencia**

- **Análisis y estandarización:** Análisis y estandarización: para detectar ineficiencias, eliminar duplicaciones y estandarizar los procesos, se examinan y registran los flujos de trabajo.
- **Proceso continuo:** Para mantener la competitividad y adaptarse continuamente a las circunstancias cambiantes, la optimización es un proceso continuo y repetitivo, más que una acción puntual.

- **Optimización de recursos y costos**
 - **Reducción de gastos:** los objetivos son reducir los costos operativos y aumentar el retorno de la financiación.
 - **Gestión de recursos:** al hacer un uso más eficiente de los recursos, como el capital circulante, la capacitación de los empleados y la gestión de datos, se mejora la calidad y se reduce el almacenamiento.
- **Aumento de productividad y calidad**
 - **Mayor producción:** Al hacer automáticas las operaciones monótonas y liberar tiempo del personal para que se dedique a tareas de mayor valor, se puede aumentar la productividad.
 - **Mejora de la calidad:** al eliminar los fallos en los procedimientos, los productos o servicios finales son de mayor calidad.
- **Tecnología y Datos**
 - **Integración tecnológica:** Las operaciones se optimizan y el rendimiento mejora gracias al uso de herramientas y soluciones tecnológicas.
 - **Análisis de datos:** los datos se utilizan para mejorar la adopción de decisiones financieras y operativas, comprender el rendimiento y tomar decisiones bien fundamentadas.
- **Adaptabilidad y Competitividad**
 - **Flexibilidad:** Se establece un ambiente que promueve la capacidad de desarrollarse y ajustarse a las exigencias cambiantes del mercado.
 - **Ventaja competitiva:** al aprovechar las oportunidades y diferenciarse de la competencia, la optimización ayuda a las empresas a seguir siendo competitivas en un mercado globalizado.
- **Cultura y Liderazgo**
 - **Cultura de mejora continua:** los equipos tienen la autoridad para detectar de forma proactiva las ineficiencias y sugerir soluciones, lo que fomenta una cultura de iniciativa.
 - **Visión clara:** para que todos los esfuerzos de optimización estén en consonancia con la dirección de la empresa, es imprescindible establecer un propósito, una visión y unos objetivos claros.

La optimización como clave de crecimiento de las MYPES:

Manifiesta Rodríguez & Huari (2025) aprovechar al máximo cada oportunidad de optimización es fundamental en un entorno en el que la productividad y la inteligencia de los recursos son cruciales para el éxito empresarial. Por esta razón, optimizar los recursos y comprender las mejores prácticas es fundamental.

Tenga en cuenta que optimizar los recursos implica mucho más que reducir gastos; también conlleva elevar la calidad de los bienes y servicios, adquirir una ventaja competitiva en el mercado y fomentar el crecimiento sostenible.

Cada paso que dé hacia la optimización de los recursos le permitirá acercarse más a sus objetivos y crear una organización más eficaz y próspera.

Consejos para la optimización de recursos en una empresa:

Indica Ticlla & Jorge (2024) para maximizar la administración de los recursos de su empresa, puede seguir ciertas pautas:

- **Realizar un análisis exhaustivo de los recursos disponibles:** esto conlleva determinar y valorar los distintos recursos y capacidades que posee su empresa, incluyendo el personal, la infraestructura, el equipo, los fondos y los suministros. Mediante este análisis, podrá determinar qué áreas podrían mejorarse y cómo se están utilizando los recursos en la actualidad.
- **Identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización:** Para lograrlo, debe determinar las deficiencias o ineficiencias en la forma en que se utilizan los recursos y tratar de mejorarlas. Para ello, puede ser esencial eliminar actividades innecesarias, mejorar las decisiones de gasto, detectar procedimientos ineficientes e identificar áreas en las que se pueden realizar ajustes para mejorar la eficiencia y reducir el despilfarro.
- **Establecer metas y objetivos claros:** SMART son las siglas de específico, medible, alcanzable, relevante y con plazos definidos. Esta estrategia es importante porque ayuda a centrar los esfuerzos en optimizar los recursos, ofrece un marco para evaluar el progreso y los resultados.
- **Asignar adecuadamente las tareas y responsabilidades:** Cuando las tareas y responsabilidades se asignan correctamente, cada miembro del equipo o empleado se encarga de las tareas que se ajustan a su experiencia. De esta manera, se evita la duplicación de esfuerzos y se maximiza la eficiencia. Los objetivos y expectativas relacionados con

cada tarea asignada también deben comunicarse de manera clara y concisa.

- **Utilizar tecnologías eficientes y herramientas de gestión:** La optimización de los recursos de una empresa puede verse muy favorecida por una variedad de soluciones técnicas y herramientas de gestión que permiten automatizar procesos, aumentar la eficiencia de los mismos y facilitar la toma de decisiones informadas. Estas herramientas facilitan la gestión de inventarios, el análisis de datos, la planificación de actividades y la optimización de horarios, así como la supervisión y el control de recursos.
- **Monitorear y evaluar el uso de recursos regularmente:** Establecer indicadores clave de rendimiento (KPI) relativos al uso de los recursos también es fundamental para realizar un seguimiento y una evaluación periódicos de cómo utiliza su empresa sus recursos. Una vez hecho esto, estos indicadores deben revisarse periódicamente para detectar cualquier irregularidad o ineficiencia y abordarlas con prontitud.
- **Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo:** Al crear un ambiente de colaboración, puedes maximizar las habilidades y el talento de cada miembro del equipo, fomentar la originalidad y la creatividad, y cooperar para aprovechar al máximo los recursos disponibles. Además, el trabajo en equipo puede revelar nuevos puntos de vista y respuestas que, de otro modo, podrían pasarse por alto.
- **Promover la capacitación y el desarrollo del personal:** Ofrecer a los empleados oportunidades de crecimiento profesional y capacitación mejora sus habilidades, lo que conduce a un uso más eficiente de los recursos. Los elementos técnicos, las habilidades gerenciales, la colaboración y el desarrollo continuo pueden abordarse en la capacitación.
- **Mantenerse actualizado sobre las mejores prácticas y tendencias:** La optimización de recursos conlleva estar al día de las tendencias y las mejores prácticas del sector, lo que implica mantenerse al corriente de las nuevas técnicas de gestión, los cambios legislativos y los avances tecnológicos. Si se mantiene informado, podrá detectar áreas de desarrollo e implementar estrategias creativas de uso de recursos.
- **Automatizar procesos repetitivos y tareas manuales:** Con la tecnología y el software correctos, puede automatizar tareas que

requieren mucho tiempo y son propensas a errores, liberando tiempo y energía del personal para que se dedique a trabajos de mayor valor. También puede aumentar la productividad, reducir gastos y simplificar los procedimientos de la empresa.

Ventajas de la optimización de las MYPES:

Farfán (2025) la optimización empresarial ofrece como principales ventajas la reducción de los gastos operativos mediante la eliminación del desperdicio y el trabajo innecesario, el aumento de la productividad y la eficiencia gracias a la simplificación de los procesos, la mejora de la calidad de los productos o servicios y una mayor satisfacción del cliente gracias a una entrega más rápida y fiable. Otros beneficios adicionales son el aumento de la competitividad en el mercado, el aumento de la visibilidad operativa y la aceleración de la adaptación al riesgo y al cambio.

- **Ventajas Económicas y Operativas:**

- **Reducción de costos:** Se suprimen las tareas redundantes, los recursos (dinero, tiempo, personal y tecnología) se utilizan de la forma más eficiente posible y disminuye el derroche de material.
- **Mayor productividad y eficiencia:** los equipos pueden concentrarse en tareas de mayor valor y finalizar las operaciones más rápidamente, ya que los procesos se vuelven más flexibles.
- **Mejora de la calidad:** Se garantiza la trazabilidad de los productos, se reducen los errores y se obtienen resultados más consistentes, lo que eleva el nivel de calidad.

- **Ventajas Competitivas y Estratégicas:**

- **Aumento de la satisfacción del cliente:** la empresa cumple con los plazos y ofrece un servicio de mayor calidad, lo que fomenta la lealtad, al aumentar la eficiencia y la consistencia.
- **Mayor competitividad:** las organizaciones con operaciones más ágiles pueden ofrecer productos más exclusivos y mejores precios al mercado.
- **Adaptación al cambio:** Dado que los procedimientos mejorados son más adaptables, la empresa puede modificar rápidamente sus operaciones para satisfacer las necesidades cambiantes o las condiciones del mercado.
- **Mejor toma de decisiones:** la aplicación de modelos y tecnologías en la optimización proporciona datos predictivos y

conocimientos, lo que da lugar a decisiones más precisas y fundamentadas en la información.

- **Ventajas en la Gestión y el Capital Humano:**
 - **Mitigación de riesgos:** Al anticipar los problemas y prevenir averías costosas, la optimización, especialmente la optimización proactiva, aumenta la fiabilidad del equipo.
 - **Mejor visión general y control:** comprender a fondo el rendimiento operativo facilita la gestión y la consecución de las metas.
 - **Comunicación y colaboración mejoradas:** se puede ahorrar tiempo y acceder a la información más fácilmente optimizando la comunicación entre departamentos y creando registros de conversaciones más eficaces.

Optimización de las MYPES, tiene 3 dimensiones que están constituidas por la gestión financiera, la gestión administrativa y la gestión comercial.

Las dimensiones de la optimización de las MYPES son:

Dimensión 1: Gestión financiera

La gestión financiera como parte de la economía, permite a las organizaciones analizar, interpretar y entender el comportamiento de las variables intervinientes en su conjunto y la interrelación que ellas mantienen dentro de la organización para soportar la valoración, el coste de capital, el beneficio y la renta, así como, también el capital, su estructura, su valor de equilibrio, la información, la propiedad y las señales. En la actualidad la gestión financiera se ha vuelto una herramienta importante de crecimiento económico para la empresa tanto grande como pequeña y microempresas, nacional y extranjera, para insertarse y mantenerse dentro del sector empresarial, siendo cada vez más, competitiva e innovadora. El Perú no es la excepción, el crecimiento y desarrollo ha sido más notorio durante los últimos años. Las micro y pequeñas tienen un rol relevante en el desarrollo socioeconómico del país por ser el principal medio que produce puestos laborales y que potencia el mercado interno. La formalización de estas empresas brinda beneficios amparados por la ley, tanto para el empleado como el empleador, pudiendo estas acceder al financiamiento. Los propósitos trazados por las MYPES son efectuar el crecimiento constante que a fin de cuentas beneficiará a los miembros de estas empresas.

Dimensión 2: Gestión administrativa

Se refiere a la planificación, organización, dirección y control de los recursos y actividades de la empresa para lograr sus objetivos. Implica una serie de procesos y estrategias que buscan optimizar el uso de los recursos (humanos, financieros, materiales y tecnológicos) para garantizar la eficiencia y eficacia en la operación del negocio. Por ello es importante que las MYPES mediante la gestión administrativa consolide mayor eficiencia y productividad, mejor toma de decisiones, mayor competitividad, mayor rentabilidad y mayor sostenibilidad. En resumen, una gestión administrativa efectiva es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de las MYPES, ya que les permite optimizar sus recursos, mejorar su desempeño y alcanzar sus objetivos de manera eficiente y rentable.

Dimensión 3: Gestión comercial

Se refiere a la administración de todas las actividades relacionadas con la comercialización de sus productos o servicios, con el objetivo de lograr ventas, satisfacción del cliente y crecimiento del negocio. Implica una serie de procesos y estrategias para identificar clientes potenciales, generar ventas, gestionar las relaciones con los clientes y optimizar la cadena de suministro. La gestión de las Mypes debe incluir la identificación de clientes potenciales, generación de LEADS, gestión de ventas, servicios al cliente, control de la gestión comercial, análisis de resultados, adaptación al mercado, optimización de la cadena de suministro y uso de herramientas digitales; de la misma forma se debe tener lo crucial que es la gestión comercial para el éxito de las MYPES ya que permite aumentar las ventas, mejorar la rentabilidad, fortalecer la competitividad, fidelizar a los clientes, adaptarse a los cambios del mercado y crecer y expandir. Entonces, la gestión comercial en las MYPES implica una serie de actividades y estrategias que son fundamentales para su éxito. Al implementar una gestión comercial sólida, las MYPES pueden mejorar sus ventas, rentabilidad, competitividad y capacidad de adaptación al mercado.

D. Marco conceptual

- **Productividad**

Se trata a la relación entre la cantidad de bienes o servicios producidos y los recursos utilizados para lograrlo. En términos más simples, es la eficiencia con la que se utilizan los recursos para generar resultados. Se puede medir a nivel individual, de equipo o de toda la organización.

- **Obligación tributaria**

Se trata de aquel derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente.

- **Eficiencia**

Consiste en la asociación de los resultados adquiridos como los medios manejados para mejorar una empresa. Así pues, la productividad se solidifica en la mejora de los activos en la consecución de un objetivo, no es ninguna pérdida garantizar que allí. Desde este punto de vista, está directamente relacionada con la administración de los activos accesibles para un ciclo de creación o potencialmente la edad de una ayuda.

- **Recursos**

Se trata de un método utilizado para cumplir un objetivo, a causa de factores coordinados y almacén de existencias la junta es el límite esperado para el funcionamiento legítimo de los ciclos, entre estos activos son el trabajo, el capital de acciones específicas, marco de datos, correspondencia, habitaciones adicionales, que planea tener un programa de obtención de materiales y suministros para satisfacer una creación y producir ofertas en los sectores empresariales con un gasto y la productividad razonable para lograr el cumplimiento de la institución.

- **Gestión privada**

Se trata a la administración de recursos y operaciones dentro de entidades que no pertenecen al sector público, como empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y otras entidades de carácter particular. Se enfoca en dirigir y controlar estas entidades hacia el cumplimiento de sus objetivos, generalmente con un enfoque en la eficiencia, la rentabilidad y el beneficio de sus propietarios o accionistas.

- **Sanción tributaria**

Se refiere de aquella consecuencia jurídica por el incumplimiento de las obligaciones tributarias; es decir, el “castigo” que se impone a las personas por la violación de las normas tributarias. En el caso de las infracciones tributarias, las sanciones están detalladas en el Código Tributario.

- **Cultura tributaria**

Se entiende que el comportamiento determinará el grado de cumplimiento de las obligaciones fiscales, la cultura tributaria se refiere al conjunto de comportamientos que adopta una población con respecto al cumplimiento de la

legislación fiscal de cada país en materia de pago de impuestos, sabiendo lo que se debe y no se debe hacer.

- **Fiscalización**

Determina Román (2024) se trata del procedimiento que es utilizado por la administración tributaria en cumplimiento de las normas del código tributario para confirmar con precisión si el contribuyente está cumpliendo con sus obligaciones fiscales. Un auditor realiza esta tarea, que comienza con una solicitud de información y/o cartas autorizadas y termina con una comunicación de la decisión en la resolución.

- **Conciencia tributaria**

Se trata de utilizar tácticas para impulsar la recaudación de impuestos bajo la amenaza de multas, se trata del cumplimiento voluntario de las obligaciones fiscales. Dicho de otro modo, la cultura fiscal incentiva a los contribuyentes a cumplir conscientemente las leyes y reglamentos fiscales, evitando así la necesidad de que la administración tributaria recurra a la coacción.

- **Morosidad**

Para Tapia (2025) se trata de una circunstancia provocada por el incumplimiento de los compromisos en los plazos establecidos. El deudor tributario surge como resultado de la morosidad si es responsable de este retraso. El impago se denomina morosidad. Dado que los contribuyentes no pagan adecuadamente y reciben beneficios, se trata de un aspecto muy preocupante en el ámbito local.

- **Organización**

Consiste en establecer un marco que permita organizar los recursos de forma lógica, especificando los niveles, las configuraciones y los grupos de tareas que se deben ejecutar y optimizar las operaciones de una entidad. La planificación del trabajo es esencial porque permite organizar las funciones de manera que se garantice la solidez de la infraestructura de la empresa. La selección de trabajadores competentes para llevar a cabo estas funciones es otro paso en este proceso.

- **Dirección**

Manifiesta Ydrogo (2025) es la acción de interactuar e impactar en las personas para lograr objetivos predeterminados a través de la comunicación, la motivación, la toma de decisiones y la coordinación de actividades. El administrador debe ejercer la gestión para que los miembros del personal cumplan con las responsabilidades asignadas y alcancen los objetivos predeterminados. Los empleados también deben conocer los objetivos y los principios rectores de la

empresa. Deben orientar y ayudar a los empleados que realizan los trabajos, teniendo en cuenta el liderazgo, el respeto y la motivación suficiente.

- **Control**

Se trata en que se requiere una comunicación regular y profunda con los miembros del equipo para orientarlos y motivarlos a alcanzar los objetivos del equipo y de la empresa. Para abordar rápidamente cualquier problema, es necesario comparar lo que se planeó con lo que realmente se llevó a cabo, detectar las diferencias y determinar sus causas. Esto debe hacerse en varios momentos durante el proceso de ejecución.

- **Empresa**

Es una organización que permite a las personas prestar un determinado servicio o adquirir un producto concreto con el fin de obtener beneficios económicos, pero cuenta con recursos, procedimientos y tecnologías limitados. El éxito o el fracaso pueden depender de la dedicación y el esfuerzo de los empleados. Es importante señalar que una empresa opera con la intención de alcanzar sus objetivos financieros mediante la supervivencia y la expansión en el mercado global. Del mismo modo, es fundamental que innove en las personas, las actividades y los procesos que apoyan activamente a la organización.

- **Base imponible**

Se trata de la suma de capital sirve como base para determinar cada impuesto midiendo el potencial económico. Es fundamental destacar que la base sobre la que se aplicarán los porcentajes debe establecerse antes de poder calcular todos los impuestos. Se reconoce que la base imponible es esta cantidad.

E. Problemas de la investigación

a. Problema general

¿De qué manera la gestión tributaria empresarial se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024?

b. Problemas específicos

PE1: ¿De qué manera la planificación tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024?

PE2: ¿De qué manera el cumplimiento tributario se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024?

PE3: ¿De qué manera la fiscalización tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024?

F. Justificación

El presente estudio se justificación teórica, con un enfoque particular en el Servicio de Administración Tributaria, el objetivo de este estudio fue comprender a fondo los fundamentos teóricos y los principios de la administración tributaria corporativa y la optimización de las micro y pequeñas empresas. La legislación vigente y las teorías científicas y contemporáneas de gestión sirvieron de base para el estudio, lo que permitió comprender mejor el funcionamiento de las variables. Además, justificación práctica, el objetivo es debatir aspectos fiscales específicos relacionados con las microempresas y las pequeñas empresas (MIPYMES) del distrito de Ica y ofrecer soluciones para mejorar la optimización y la gestión de los impuestos empresariales en este contexto. Las conclusiones del estudio proporcionarán sugerencias específicas para abordar la gestión de los impuestos empresariales, mejorar la administración tributaria y fomentar el cumplimiento de la legislación fiscal por parte de las MIPYMES. Estas soluciones viables pueden tener un impacto directo tanto en la recaudación de impuestos locales como en la eficacia y la viabilidad a largo plazo de las MIPYMES. Finalmente, la justificación metodológica, con el fin de recopilar información clara y correcta, se tuvieron en cuenta los enfoques de investigación científica existentes, junto con técnicas y herramientas adecuadas que se someterían a pruebas de fiabilidad para determinar si los objetos son fiables.

Importancia

El análisis es relevante porque radica en que permitirá aportar nuevos conocimientos sobre la conexión entre la gestión tributaria empresarial y la optimización de las MYPES en el distrito de Ica. Asimismo, ayudará a identificar las principales debilidades y limitaciones que presentan las MYPES frente a sus obligaciones tributarias. Los resultados del estudio servirán de base para que las propias empresas mejoren sus prácticas tributarias y, a su vez, permitirá a las entidades públicas, como la SUNAT o las municipalidades, plantear estrategias o programas de capacitación dirigidos a los pequeños empresarios. Por otro lado, este trabajo contribuirá al desarrollo académico, ya que permitirá a futuros estudiantes o investigadores contar con un referente importante sobre la problemática tributaria y empresarial de las MYPES en Ica.

G. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar cómo la gestión tributaria empresarial se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

b. Objetivos específicos

OE1: Determinar cómo la planificación tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

OE2: Determinar cómo el cumplimiento tributario se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

OE3: Determinar cómo la fiscalización tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

H. Hipótesis de la investigación

a. Hipótesis general

La gestión tributaria empresarial se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

b. Hipótesis específicas

HE1: La planificación tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

HE2: El cumplimiento tributario se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

HE3: La fiscalización tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

I. Variables de la investigación

a. Variable independiente

Gestión tributaria empresarial.

b. Variable dependiente

Optimización de las MYPES.

c. Variable interviniente

Rentabilidad.

J. Operacionalización de variables

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variable (X): Gestión tributaria empresarial.

Título: La gestión tributaria empresarial y la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.				
Variable (X)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Gestión tributaria empresarial.	Ydrogo (2025), es el conjunto de acciones y procedimientos utilizados por una empresa u otra organización para cumplir adecuadamente con sus obligaciones fiscales.	La gestión tributaria empresarial será medida a través de la planificación tributaria, cumplimiento tributario y fiscalización tributaria.	Planificación tributaria.	• Identificación de obligaciones tributarias. • Programación de pagos tributarios. • Estrategias de ahorro fiscal.
			Cumplimiento tributario.	• Presentación oportuna de declaraciones tributarias. • Pago puntual de tributos. • Actualización de documentos.
			Fiscalización tributaria.	• Supervisión de obligaciones tributarias. • Requerimientos de información tributaria. • Sanciones o multas tributarias.

Tabla 2 Matriz de operacionalización de variable (Y): Optimización de las MYPES.

Título: La gestión tributaria empresarial y la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.				
Variable (X)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Optimización de las MYPES.	Fernández et al. (2024), se define como el conjunto de tácticas, medidas y mejoras destinadas a optimizar la utilización de los recursos de una microempresa o pequeña empresa.	La optimización de las MYPES serán medidas a través de la gestión financiera, la gestión administrativa y la gestión comercial.	Gestión financiera.	• Control y manejo adecuado de ingresos y egresos. • Elaboración y uso de presupuestos • Acceso y uso de financiamiento o créditos.
			Gestión administrativa.	• Organización y distribución de funciones dentro de la empresa. • Planificación de actividades y procesos. • Uso adecuado de recursos humanos y materiales.
			Gestión comercial.	• Estrategias de ventas y atención al cliente. • Posicionamiento y promoción de productos y servicios.

				• Identificación y fidelización de clientes.
--	--	--	--	--

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

A. Enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación

a. Enfoque de investigación

El análisis es cuantitativo, manifiesta Cárdenas & Rojas (2024), el objetivo es mantener la imparcialidad a lo largo de todo el proceso de investigación, garantizando que los fenómenos estudiados no se vean afectados por los sesgos propios o ajenos. Este método facilita el análisis de los datos mediante técnicas estadísticas y una observación minuciosa, lo que garantiza la precisión y fiabilidad de los datos recopilados para el desarrollo del estudio.

b. Tipo de investigación

El análisis es básico, según Herrera (2024), con el fin de confirmar y demostrar esta hipótesis lógica, este tipo de investigación tiene como objetivo conceptualizar los factores actuales a través de los cuales el diseño fue el medio para capturar nueva información. La nueva información proporcionada amplía y extiende la información lógica disponible en nuestras circunstancias actuales.

c. Nivel de investigación

El nivel es el correlacional-longitudinal, para Chura (2024) porque el objetivo de la revisión es identificar y determinar el alcance de la relación entre los factores que se investigan.

Además, es longitudinal en la cual, Simón (2024) ya que los datos se recopilaron en diferentes momentos, lo que hace que el estudio se encuadre en este diseño.

d. Diseño de investigación

El diseño es el no experimental, indica Hancoco (2024), el investigador no altera las variables del estudio ni interviene en este tipo de investigación. El evento se observa y documenta en su estado natural, en lugar de cambiar activamente las circunstancias.

De manera que este diseño será representado de la siguiente manera:

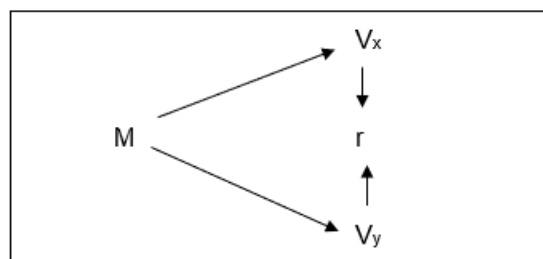


Figura 1. Esquema de investigación.

Donde:

M = Muestra de análisis.

V_x : Medición de la Variable X: Gestión tributaria empresarial.

V_y : Medición de la Variable Y: Optimización de las MYPES.

r = Conexión entre las inestables de indagación.

B. Población, muestra materia de investigación

a. Población

Para Pérez & Remigio (2024) es una colección de elementos que comparten características y son el foco del estudio. Como resultado, se define como una colección particular y fácilmente accesible de ejemplos que formarán la base para la selección de muestras, que debe cumplir una serie de estándares predeterminados.

La población estará compuesta por 40 gerentes de MYPES en el distrito de Ica.

b. Muestra

Indica Sacaca (2024) se trata de la proporción de componentes o sujetos seleccionados de una población para participar en un estudio. Para garantizar que los resultados sean estadísticamente representativos y aplicables a toda la población, esta idea es fundamental. Se aplicó la fórmula estadística indicada para determinar el tamaño de la muestra.

El muestreo estará calculado por:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times R}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P \times R}$$

Parámetro	Valor
N = Tamaño de la población	40
Z = Nivel de confianza	1.96
P = Probabilidad positiva	50%
Q = Probabilidad negativa	50%
E = margen de error	5%

Reemplazando:

$$n = \frac{1.96^2 \times 40 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (40 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5} = 36$$

La magnitud de la muestra del presente análisis es constituida por 36 MYPES en el distrito de Ica.

C. Técnica de recolección de datos

El método en análisis es la encuesta, para Leyton. (2024) es un compendio de métodos estandarizados para recopilar, procesar y organizar los datos obtenidos a partir de su uso. Para representar a la población o al universo de investigación, estos datos se recopilaron, analizaron e interpretaron a partir de pruebas evaluadas.

D. Instrumentos de recolección de datos

El mecanismo es el cuestionario, determina Medina & Ayulo (2025), nos permitió recopilar los elementos que consideramos esenciales para el fenómeno que se estaba estudiando. Además, al reducir el material y centrarnos en los elementos importantes, pudimos identificar problemas concretos relacionados con el tema de nuestra investigación. Al aplicar una serie de preguntas estructuradas a la muestra seleccionada, la perspectiva general del cuestionario facilitó la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos.

E. Técnica de procesamiento de datos, análisis e interpretación de resultados

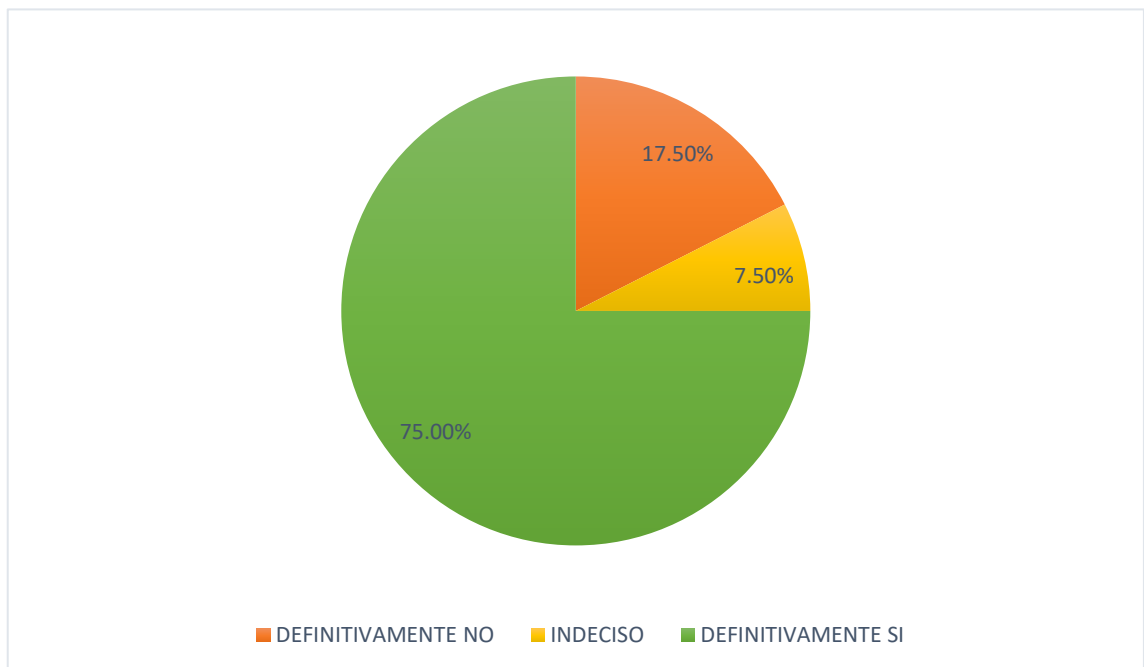
Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos, utilizando un formulario en línea creado con el soporte de Google, lo que facilitó el almacenamiento de la información en Microsoft Excel para su posterior análisis. Esta información fue tratada mediante estadística descriptiva, representada en tablas y gráficos elaborados en Microsoft Word, con el objetivo de interpretar los resultados del estudio. Además, se recurrió al software estadístico SPSS para analizar la relación entre las dos variables, aplicando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, lo cual permitió comprobar la hipótesis planteada e interpretar los resultados a través de la tabulación correspondiente.

III. RESULTADOS

Tabla 3 La empresa planifica con anticipación el pago de sus impuestos.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	27	75.00%
Indeciso	3	7.50%
Definitivamente no	6	17.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 1 La empresa planifica con anticipación el pago de sus impuestos.

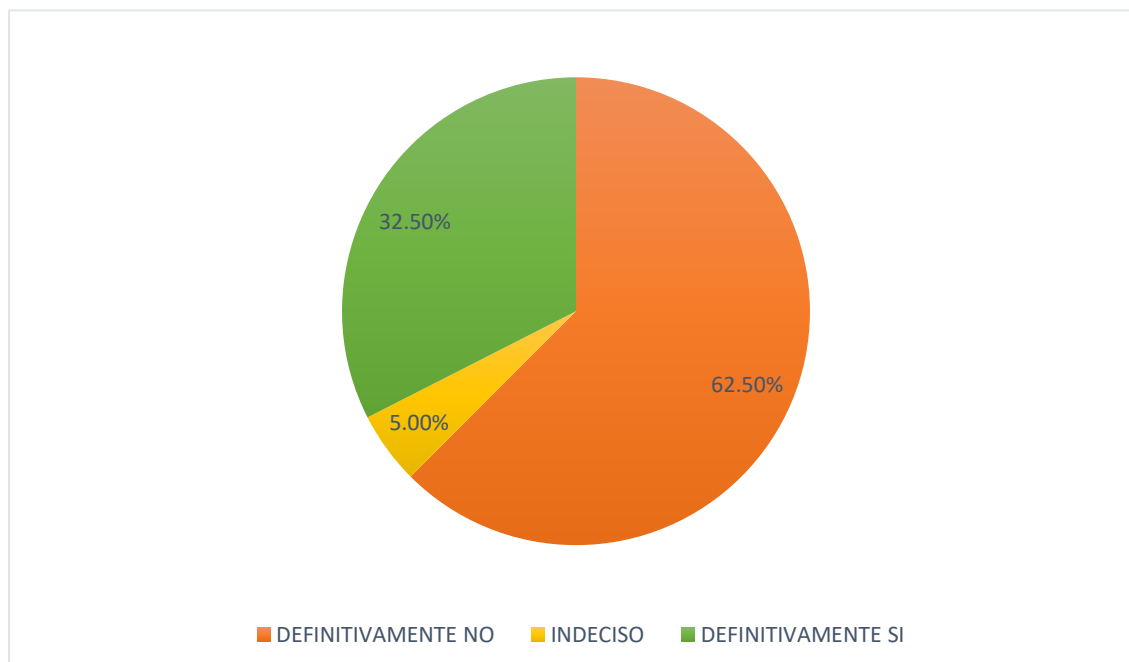


Interpretación: Según la imagen 1, el 75% de las personas encuestadas si planifica con anticipación el pago de sus impuestos; el 17.5% no planifica el pago y el restante 7.50% está indeciso, es decir ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 4 La empresa tiene identificado las fechas límite para el pago de sus tributos.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	22	62.50%
Indeciso	2	5.00%
Definitivamente si	12	32.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 2 La empresa tiene identificado las fechas límite para el pago de sus tributos.

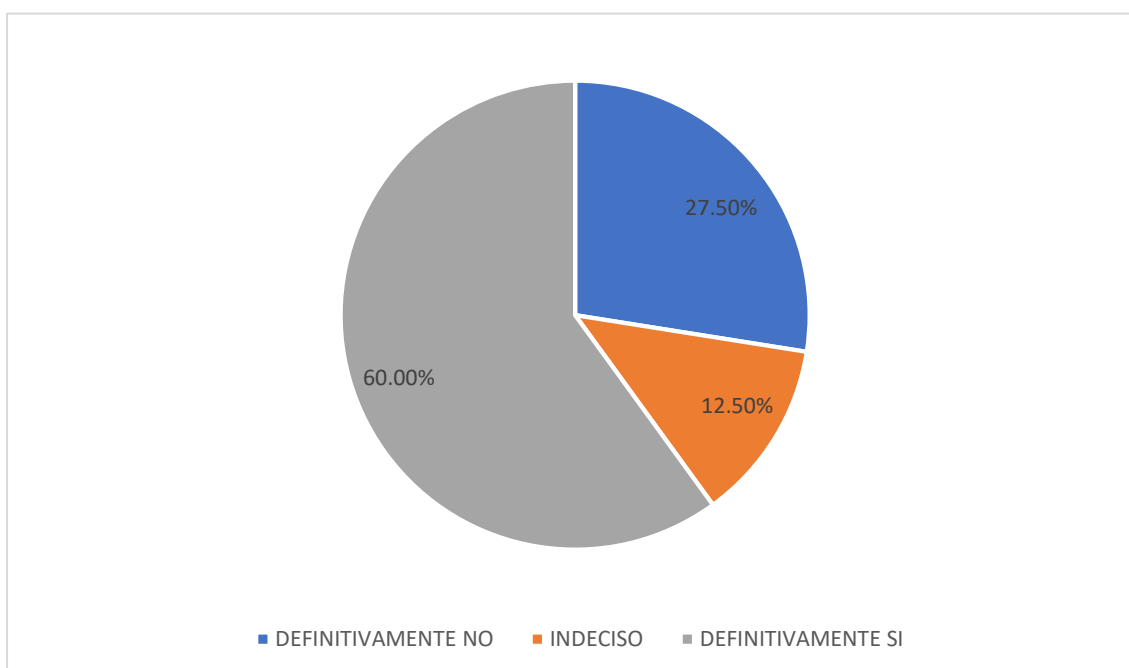


Interpretación: Según la imagen 2, el 62.50% de los sondeados no tiene identificado las fechas límites para el pago de sus tributos; el 32.50% manifiesta que si tiene identificado las fechas límites para el pago de sus tributos y solamente el 5% desconoce si tiene o no tiene identificado las fechas límites para el pago de sus tributos.

Tabla 5 La empresa cuenta con un responsable que se encargue del tema tributario.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	10	27.50%
Indeciso	4	12.50%
Definitivamente si	22	60.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 3 La empresa cuenta con un responsable que se encargue del tema tributario.

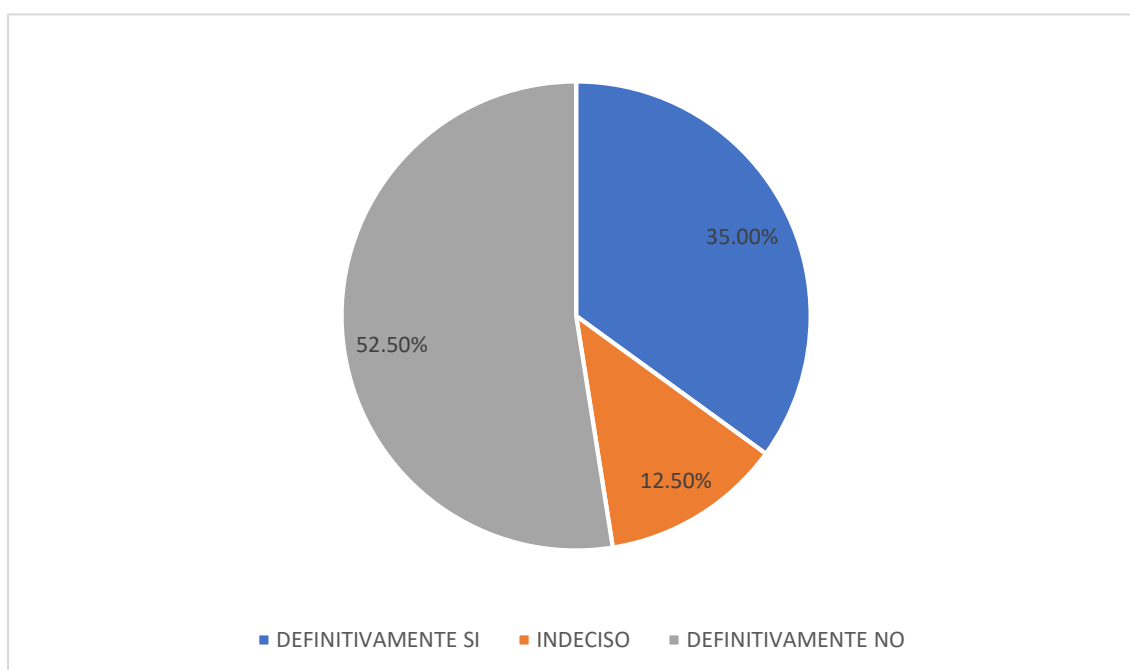


Interpretación: Según la imagen 3, el 60% de los encuestados no cuenta en su empresa con un responsable que se encargue del tema tributario, le sigue el 27.50% que manifiesta que si cuenta en su empresa con un responsable que se encargue del tema tributario. Finalmente, el 12.50% está indeciso, es decir manifiesta desconocer si tiene o no tiene un responsable que se encargue del tema tributario.

Tabla 6 En la empresa existen procedimientos claros para gestionar las obligaciones tributarias.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	13	35.00%
Indeciso	4	12.50%
Definitivamente no	19	52.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 4 En la empresa existen procedimientos claros para gestionar las obligaciones tributarias.

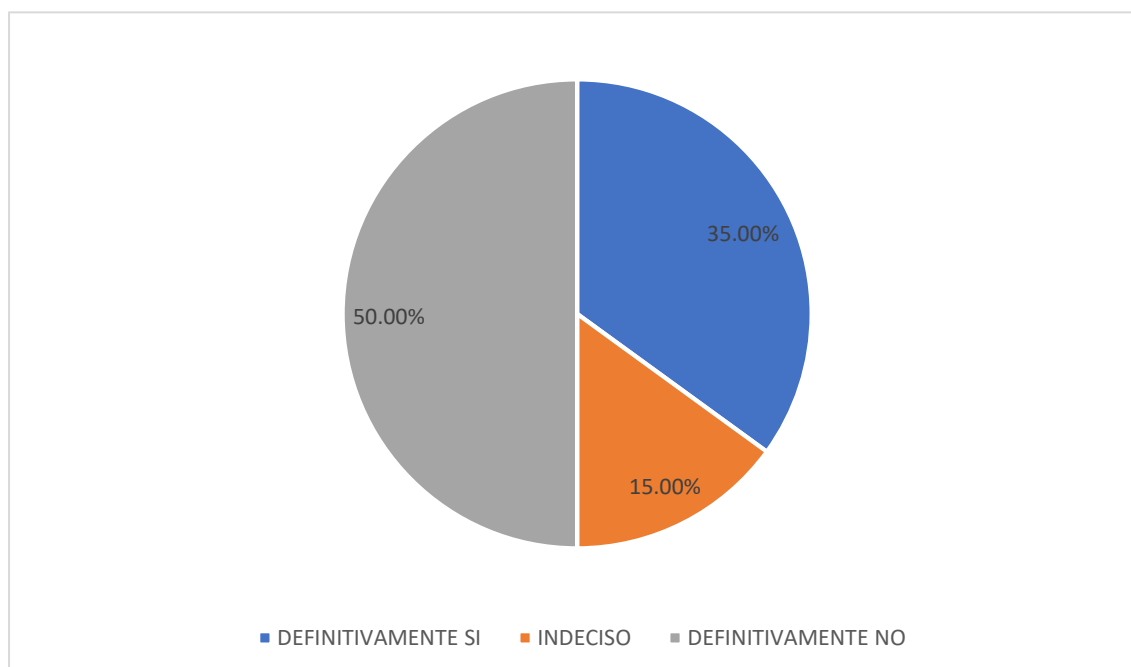


Interpretación: Según la imagen 4, el 52.50% de los encuestados indican que en sus empresas no cuentan con procedimientos claros para gestionar las obligaciones tributarias, le sigue el 35.00% que manifiesta que en sus empresas si cuentan con procedimientos claros para gestionar las obligaciones tributarias y el 12.50% está indeciso, es decir desconoce si existe o no existe en sus empresas procedimientos claros para gestionar las obligaciones tributarias.

Tabla 7 La empresa organiza la documentación tributaria de manera adecuada.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	13	35.00%
Indeciso	4	15.00%
Definitivamente no	19	50.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 5 La empresa organiza la documentación tributaria de manera adecuada.

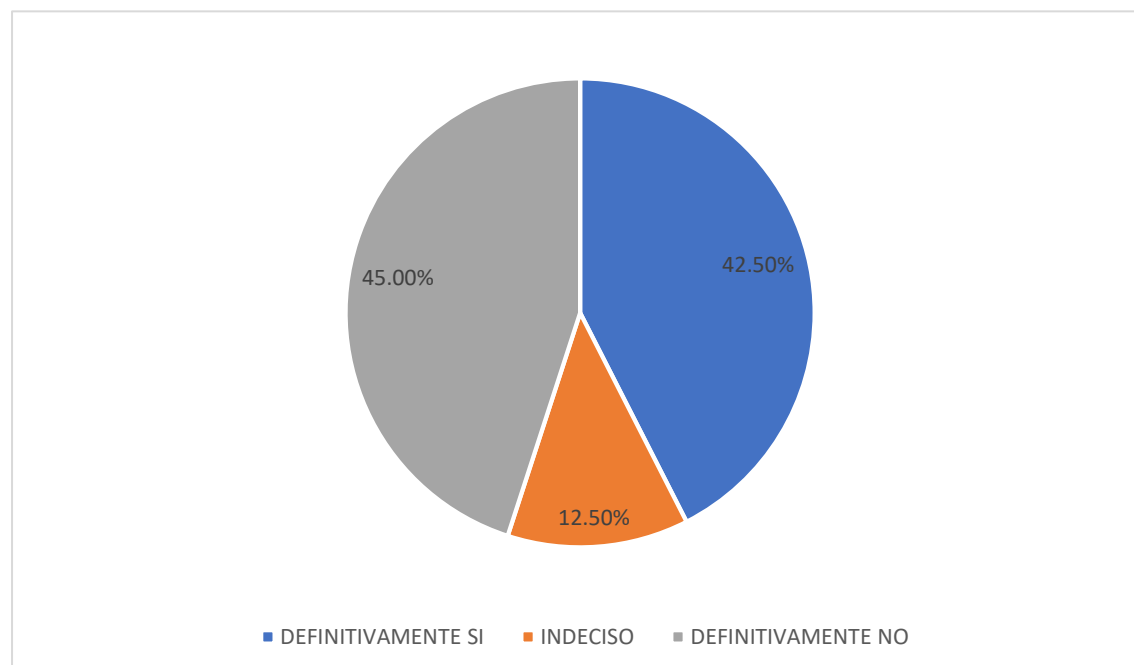


Interpretación: Según la imagen 5, el 50.00% expresa que no tiene organizada la documentación tributaria de manera adecuada. Le sigue un 35.00% que manifiesta que, si tiene organizada la documentación tributaria, y finalmente le sigue un 15.00% que está indeciso.

Tabla 8 La empresa aplica estrategias para reducir costos tributarios de forma legal.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	15	42.50%
Indeciso	5	12.50%
Definitivamente no	16	45.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 6 La empresa aplica estrategias para reducir costos tributarios de forma legal.

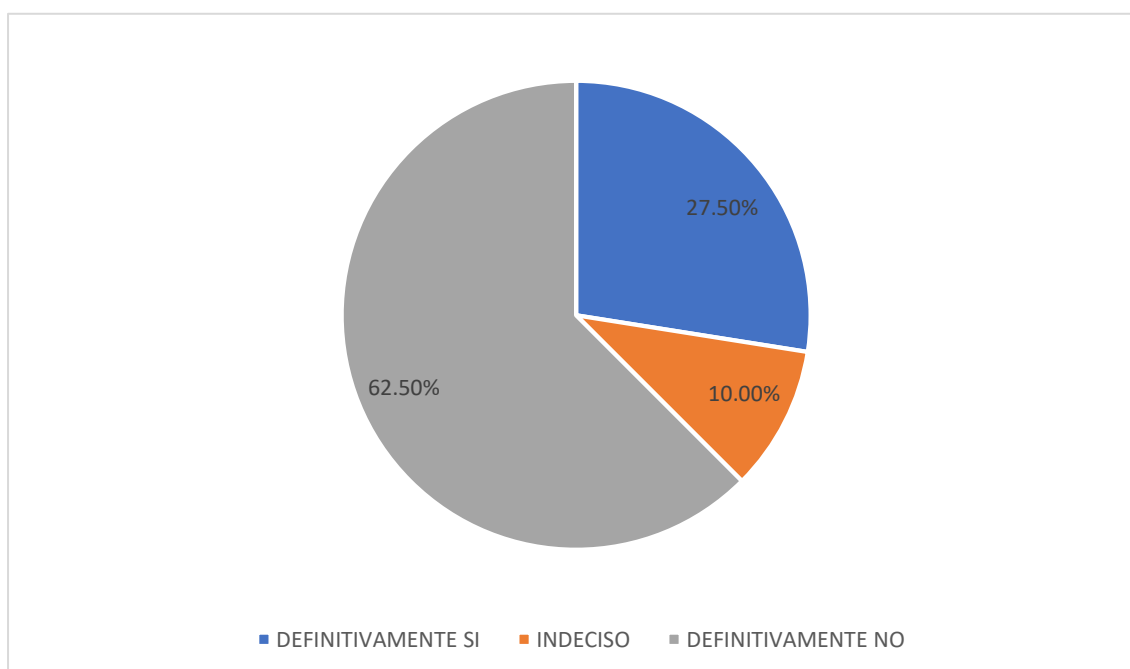


Interpretación: Según la imagen 6, el 45.00% de los encuestados expresa que no aplica estrategias para reducir costos tributarios de forma legal, le sigue el 42.50% que indica que si aplica estrategias para reducir costos tributarios de forma legal y el 12.50% está indeciso. es decir, desconoce que son estrategias para reducir costos tributarios.

Tabla 9 La empresa recibe asesoría tributaria externa o interna para planificar mejor los impuestos.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	10	27.50%
Indeciso	4	10.00%
Definitivamente no	22	62.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 7 La empresa recibe asesoría tributaria externa o interna para planificar mejor los impuestos.

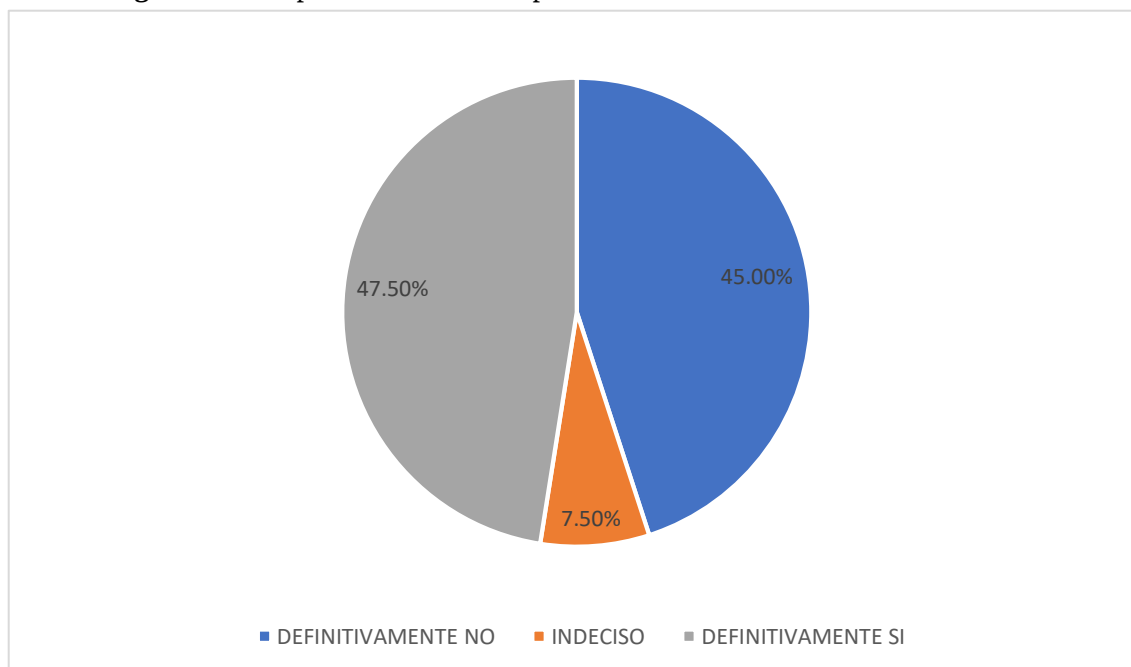


Interpretación: Según la imagen 7, el 62.50% de los encuestados indican que sus empresas reciben asesorías tributarias externas o internas para planificar mejor sus impuestos. Por otro lado, existe un 27.50% que manifiesta que no reciben asesorías tributarias externas o internas para planificar mejor sus impuestos y finalmente existe un 10.00% de los encuestados está indeciso, es decir no saben si los encargados contrataron asesorías internas o externas para planificar mejor sus impuestos.

Tabla 10 La empresa declara sus impuestos dentro de las fechas establecidas.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	17	47.50%
Indeciso	3	10.00%
Definitivamente no	16	45.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 8 La empresa declara sus impuestos dentro de las fechas establecidas.

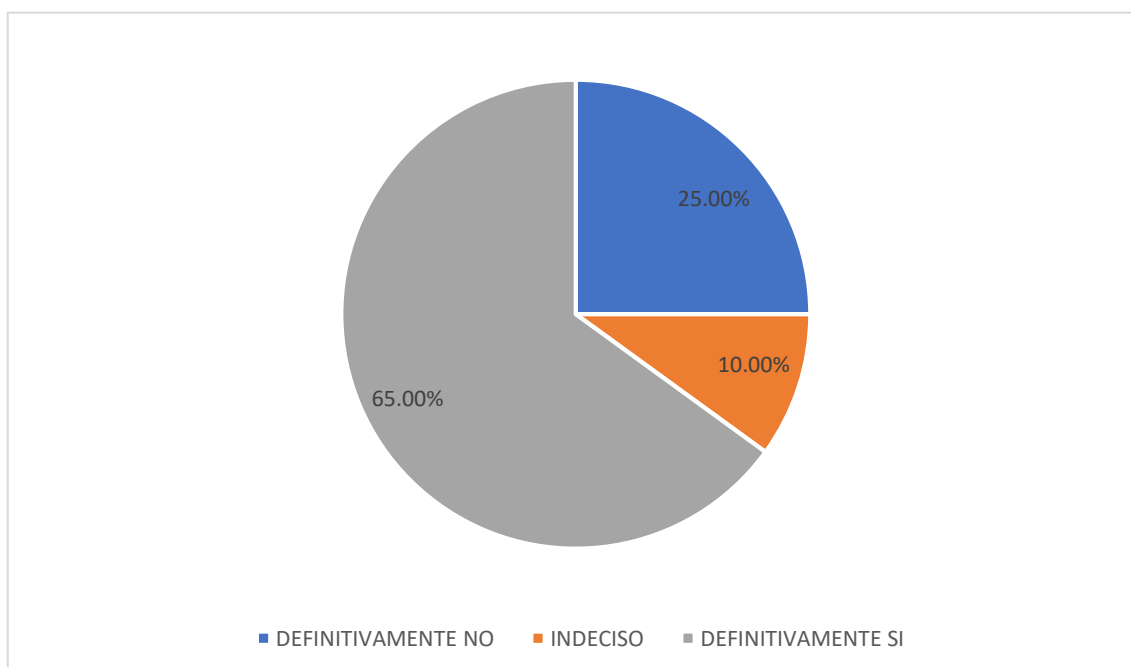


Interpretación: Según la imagen 8, el 47.50% de los encuestados indican que sus empresas declaran sus impuestos dentro de las fechas establecidas por los entes recaudadores. Por otro lado, existe un 45.00% que manifiesta que sus empresas no declaran sus impuestos dentro de las fechas establecidas por los entes recaudadores y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir no conocen si los encargados declaran o no declaran los impuestos dentro de las fechas establecidas.

Tabla 11 La empresa presenta correctamente las declaraciones tributarias.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	23	65.00%
Indeciso	4	10.00%
Definitivamente no	9	25.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 9 La empresa presenta correctamente las declaraciones tributarias.

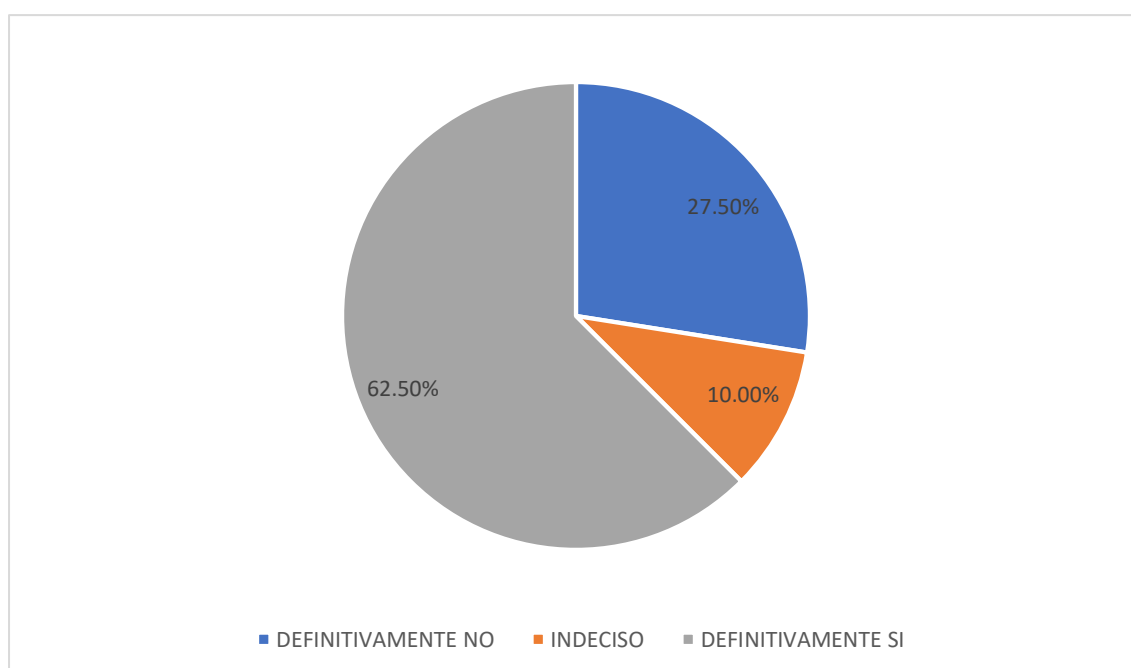


Interpretación: Según la imagen 9, el 65.00% de los encuestados indican que sus empresas presentan correctamente sus declaraciones tributarias. Por otro lado, existe un 25.00% que manifiesta que sus empresas no presentan sus declaraciones tributarias correctamente y finalmente existe un 10.00% que está indeciso, es decir no conocen si los encargados presentan las declaraciones tributarias correctamente o incorrectamente.

Tabla 12 La empresa realiza las declaraciones tributarias mensuales y anuales.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	23	62.50%
Indeciso	3	10.00%
Definitivamente no	10	27.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 10 La empresa realiza las declaraciones tributarias mensuales y anuales.

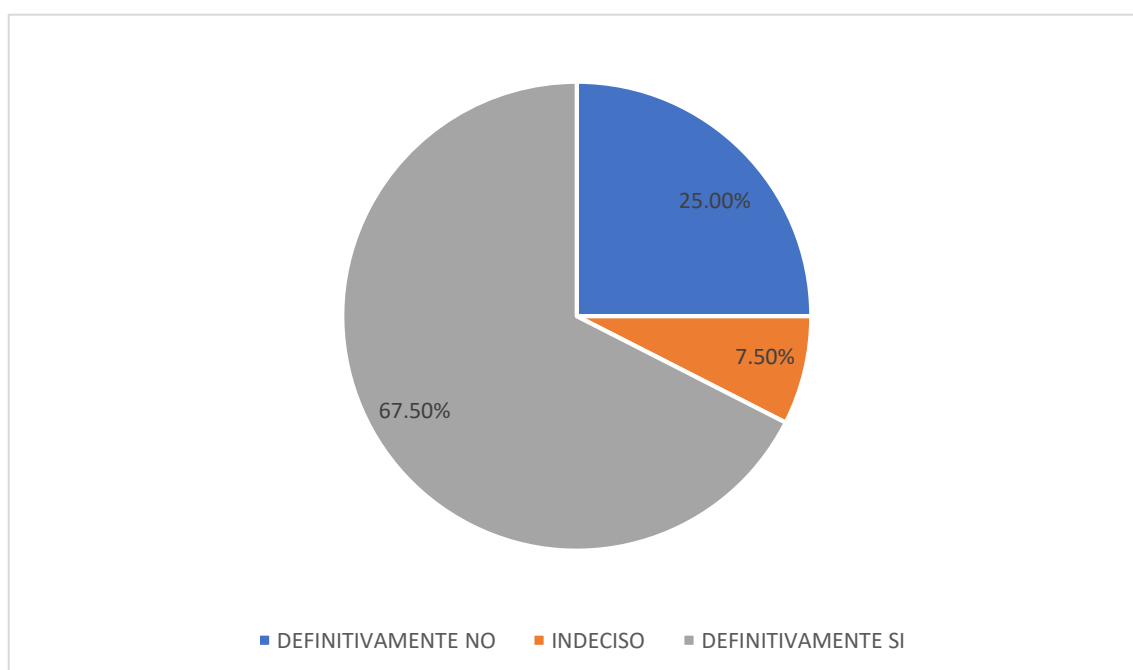


Interpretación: Según la imagen 10, el 62.50% de los encuestados indican que sus empresas presentan sus declaraciones tributarias mensuales y anuales. Por otro lado, existe un 27.50% que manifiestan que sus empresas no presentan sus declaraciones tributarias mensuales y anuales y finalmente existe un 10.00% que está indeciso, es decir no conocen si los encargados presentan las declaraciones tributarias mensuales y anuales.

Tabla 13 La empresa presenta toda la documentación tributaria exigida por SUNAT.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	24	67.50%
Indeciso	3	7.50%
Definitivamente no	9	25.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 11 La empresa presenta toda la documentación tributaria exigida por SUNAT.

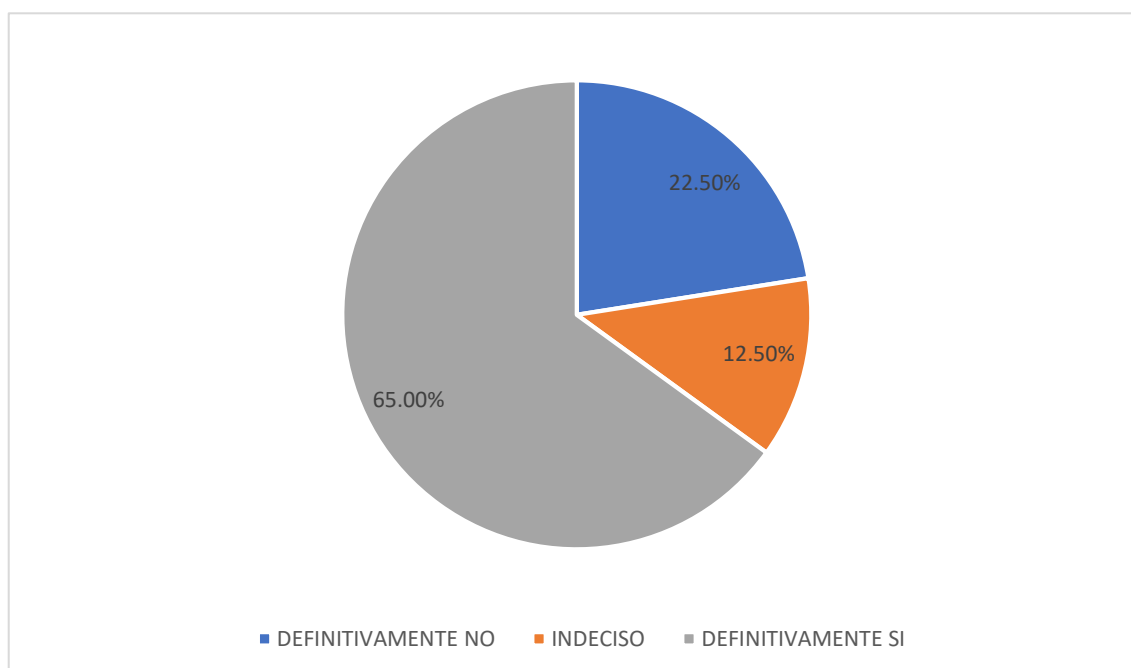


Interpretación: Según la imagen 11, el 67.50% de los encuestados indican que sus empresas presentan toda la documentación exigida por la SUNAT. Por otro lado, existe un 25.00% que manifiestan que sus empresas no presentan toda documentación exigida por la SUNAT y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir no conocen si los encargados presentan o no presentan toda la documentación tributaria exigida por la SUNAT.

Tabla 14 La empresa tiene correctamente archivados los comprobantes de pago.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	23	65.00%
Indeciso	5	12.50%
Definitivamente no	8	22.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 12 La empresa tiene correctamente archivados los comprobantes de pago.

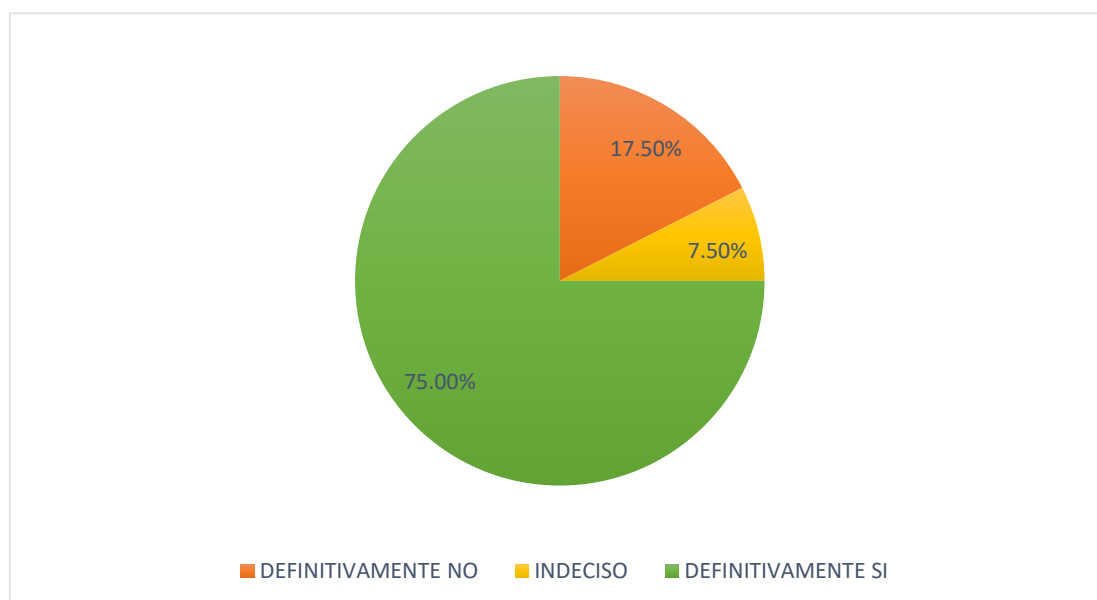


Interpretación: Según la imagen 12, el 65.00% de los encuestados indican que sus empresas tienen correctamente archivados los comprobantes de pago. Por otro lado, existe un 22.50% que manifiestan que sus empresas no tienen correctamente archivados sus comprobantes de pago y finalmente existe un 12.50% que está indeciso, es decir no conocen si los encargados tienen archivados correctamente o incorrectamente los comprobantes de pago.

Tabla 15 La empresa tiene su documentación tributaria actualizada.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	27	75.00%
Indeciso	3	7.50%
Definitivamente no	6	17.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 13 La empresa tiene su documentación tributaria actualizada.

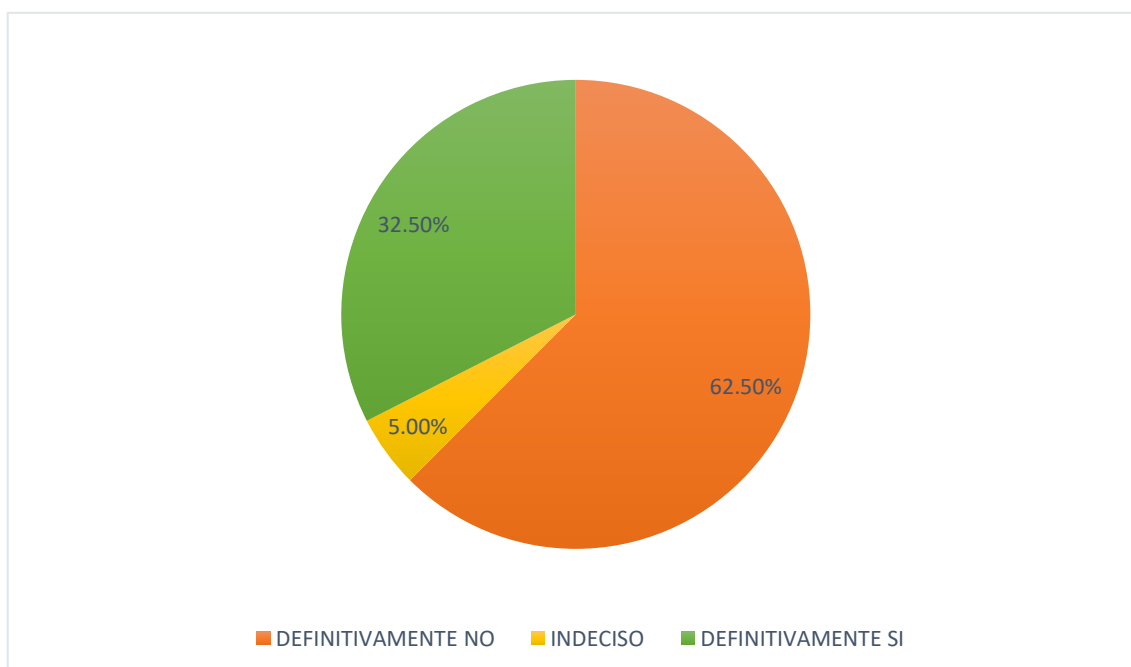


Interpretación: Según la imagen 13, el 75.00% de los encuestados indican que la documentación tributaria de su empresa esta actualizada. Por otro lado, existe un 17.50% que manifiestan que sus empresas no tienen actualizada la documentación tributaria y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir no conocen si los encargados tienen actualizada o no la documentación tributaria.

Tabla 16 La empresa considera que el incumplimiento tributario afecta negativamente.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	22	62.50%
Indeciso	2	5.00%
Definitivamente no	12	32.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 14 La empresa considera que el incumplimiento tributario afecta negativamente.

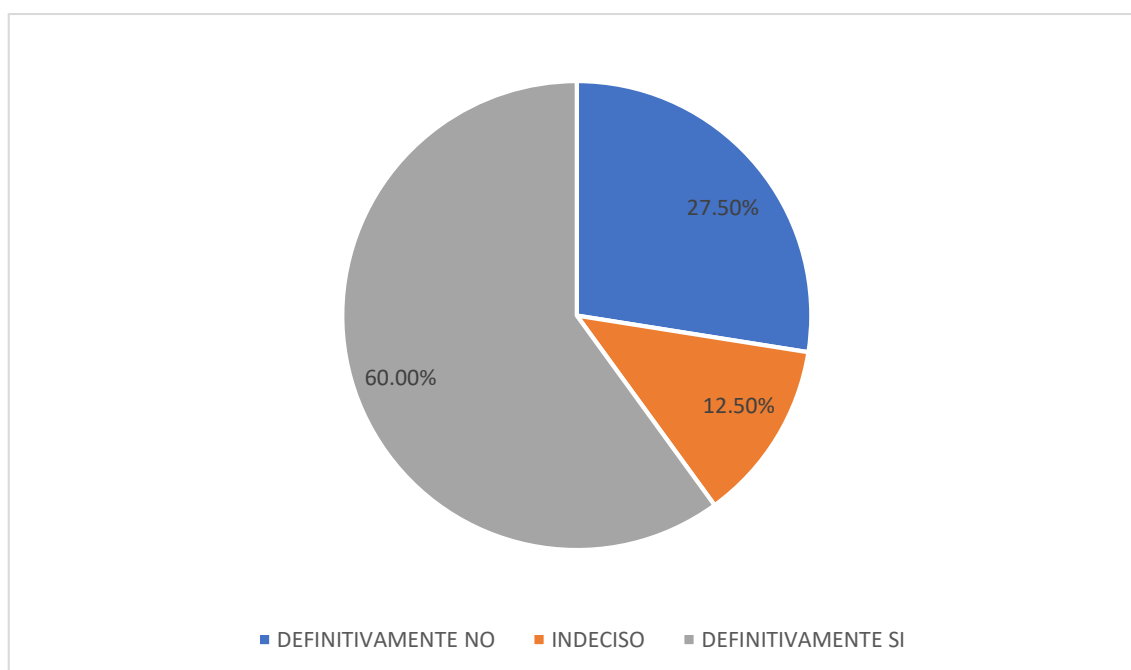


Interpretación: Según la imagen 14, el 62.50% de los encuestados indican que el incumplimiento tributario afecta negativamente a las MYPES del distrito de Ica. Por otro lado, existe un 23.50% que manifiestan que el incumplimiento tributario no afecta negativamente a las MYPES del distrito de Ica y finalmente existe un 5.00% que está indeciso, es decir no precisa si el incumplimiento tributario afecta o no afecta a las MYPES del distrito de Ica.

Tabla 17 La empresa ha sido supervisada por SUNAT en los últimos años.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	22	60.00%
Indeciso	4	12.50%
Definitivamente no	10	27.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 15 La empresa ha sido supervisada por SUNAT en los últimos años.

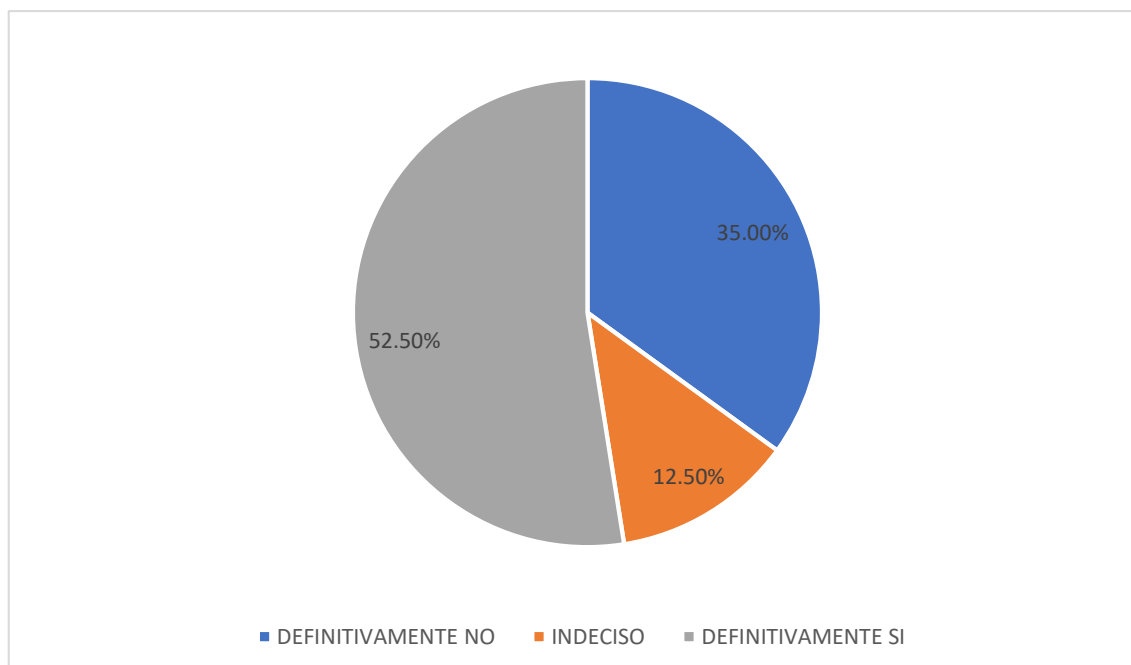


Interpretación: Según la imagen 15, el 60.00% de los encuestados indican que sus empresas han sido fiscalizadas por la SUNAT. Por otro lado, existe un 27.50% que manifiestan que sus empresas no han sido fiscalizadas por la SUNAT y finalmente existe un 12.50% que está indeciso, es decir no conocen si las empresas que representan han sido fiscalizadas o no por la SUNAT.

Tabla 18 La empresa considera que las supervisiones de SUNAT son constantes.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	19	52.50%
Indeciso	4	12.50%
Definitivamente no	13	35.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 16 La empresa considera que las supervisiones de SUNAT son constantes.

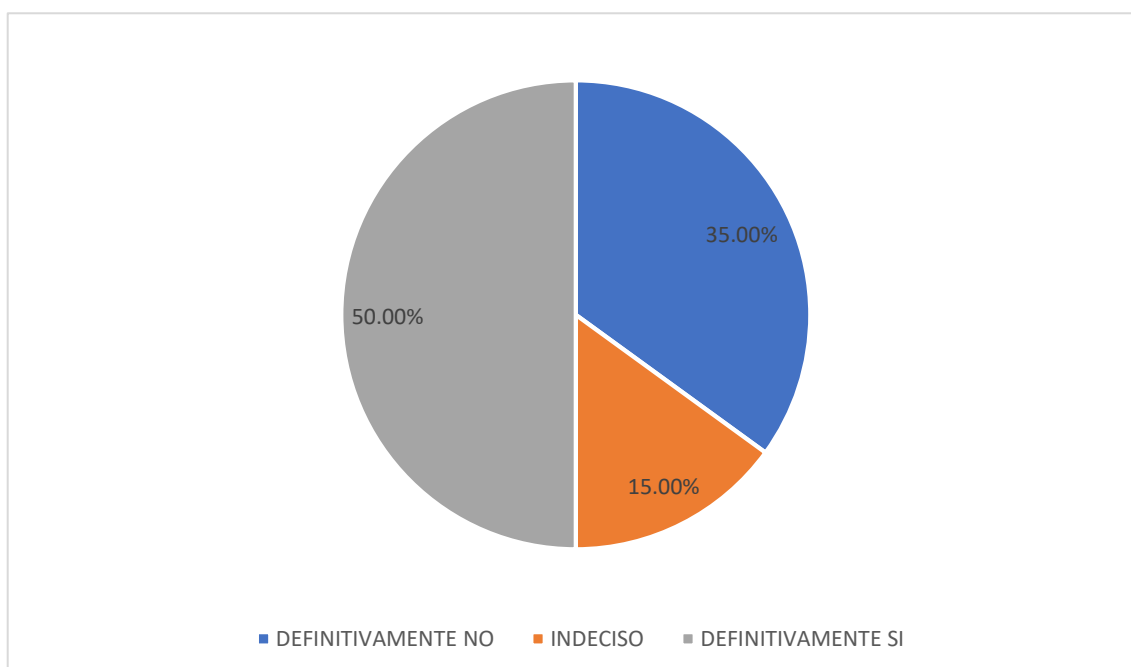


Interpretación: Según la imagen 16, el 52.50% de los encuestados indican que sus empresas son fiscalizadas constantemente por la SUNAT. Por otro lado, existe un 35.00% que manifiestan que las supervisiones de la SUNAT a sus empresas no son constantes y finalmente existe un 12.50% que está indeciso, es decir no conocen si las empresas que representan tienen o no tienen supervisión constante de parte de la SUNAT.

Tabla 19 La empresa ha recibido alguna multa o sanción por parte de SUNAT.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	18	50.00%
Indeciso	5	15.00%
Definitivamente no	13	35.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 17 La empresa ha recibido alguna multa o sanción por parte de SUNAT.

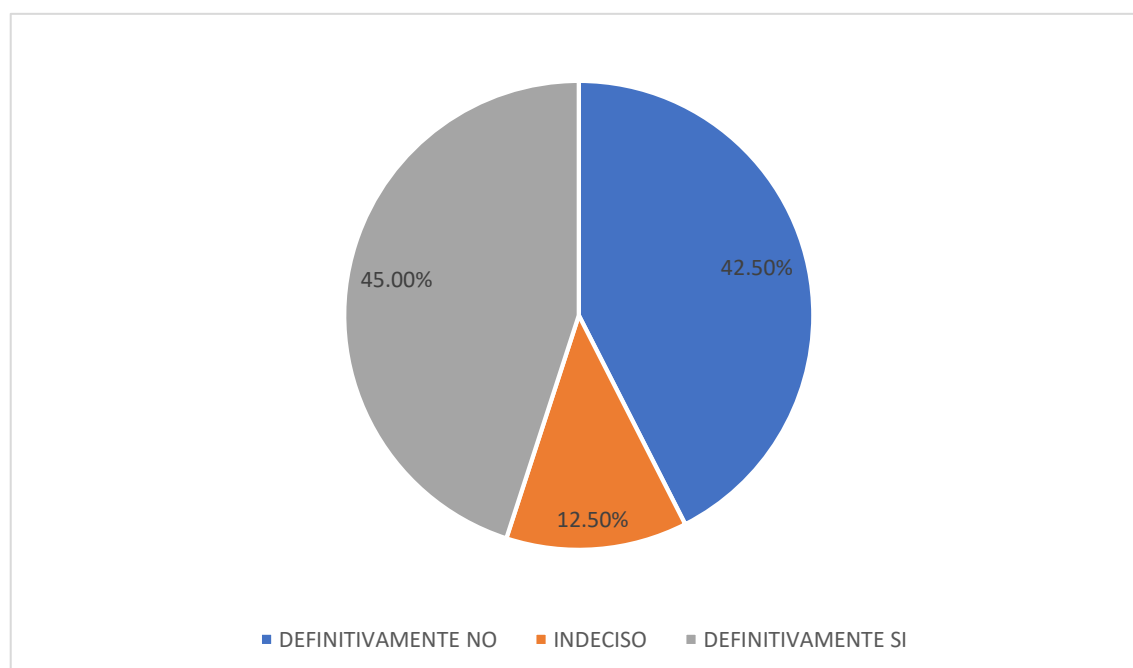


Interpretación: Según la imagen 17, el 50.00% de los encuestados indican que sus empresas han recibido de parte de la SUNAT multas o sanciones. Por otro lado, existe un 35.00% que manifiestan que sus empresas no han recibido de parte de la SUNAT multas o sanciones y finalmente existe un 15.00% que está indeciso, es decir desconocen si las empresas que representan han recibido o no de parte de la SUNAT multas o sanciones.

Tabla 20 La empresa considera que las sanciones tributarias afectan económicamente.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	16	45.00%
Indeciso	5	12.50%
Definitivamente no	15	42.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 18 La empresa considera que las sanciones tributarias afectan económicamente.

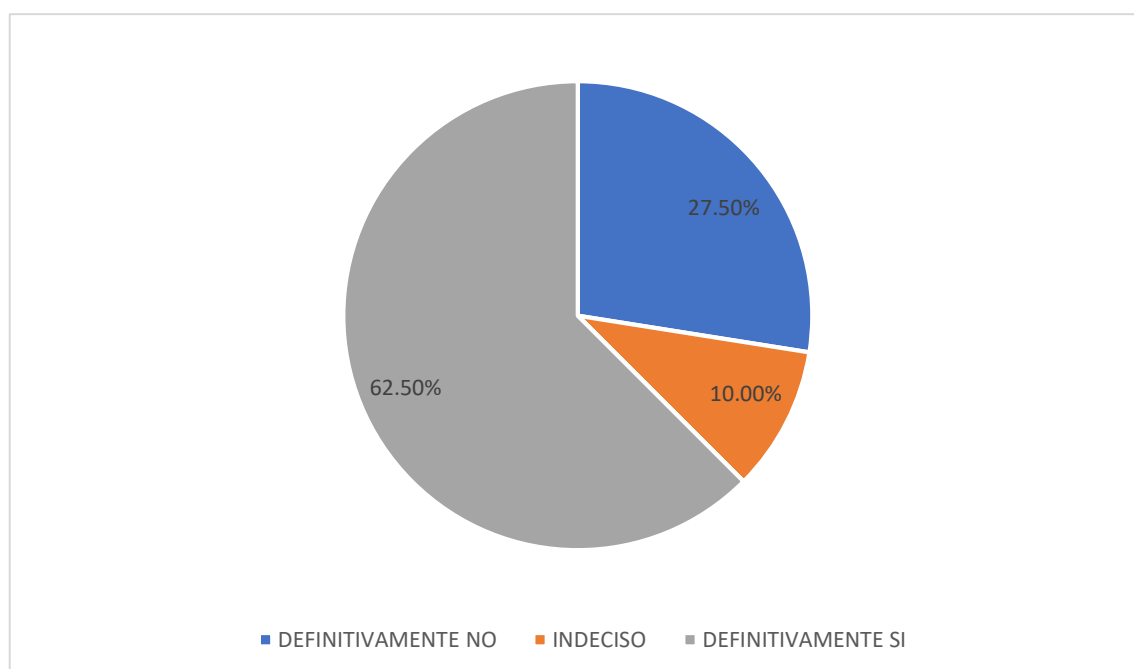


Interpretación: Según la imagen 18, el 45.00% de los encuestados consideran que las sanciones tributarias afectan económicamente a sus empresas. Por otro lado, existe un 35.00% que consideran que las sanciones tributarias no afectan económicamente a sus empresas y finalmente existe un 15.00% que está indeciso, es decir desconocen si las sanciones tributarias afectan económicamente a sus empresas o no.

Tabla 21 La empresa realiza un control interno de sus obligaciones tributarias.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	22	62.50%
Indeciso	4	10.00%
Definitivamente no	10	27.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 19 La empresa realiza un control interno de sus obligaciones tributarias.

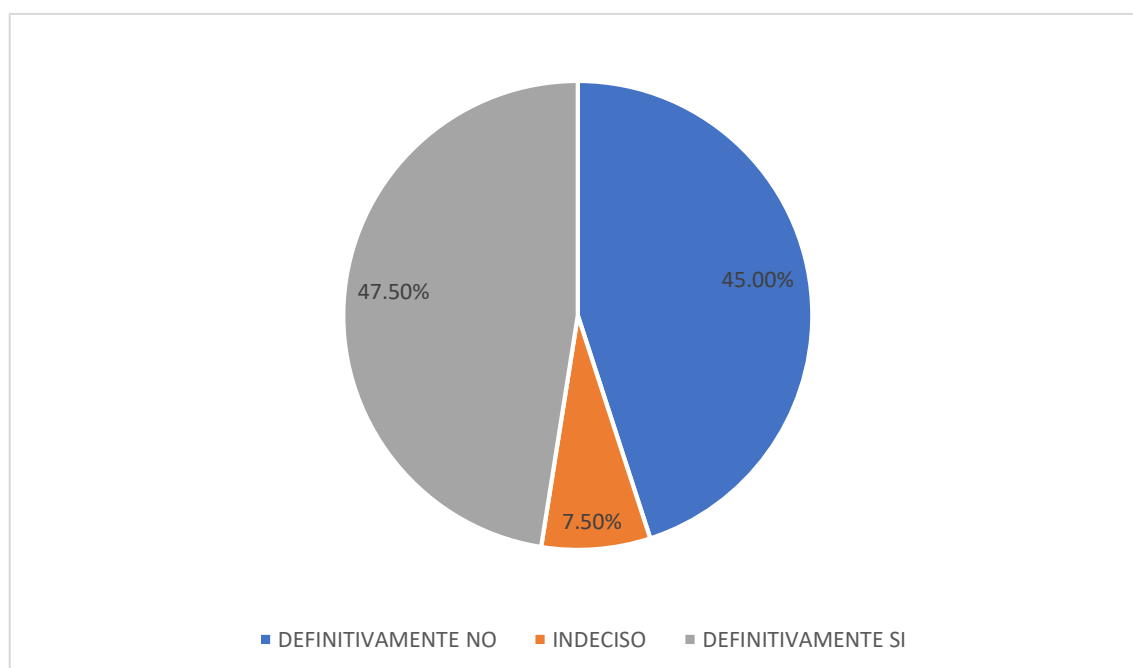


Interpretación: Según la imagen 19, el 62.50% de los encuestados expresan que sus empresas realizan un control interno de sus obligaciones tributarias. Por otro lado, existe un 27.50% que indica que en sus empresas no tienen el control interno de sus obligaciones tributarias y finalmente existe un 10.00% que está indeciso, es decir desconocen si en las empresas que laboran sus representantes realizan el control interno de sus obligaciones tributarias.

Tabla 22 La empresa considera importante llevar un control detallado de sus impuestos.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	17	47.50%
Indeciso	3	7.50%
Definitivamente no	16	45.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 20 La empresa considera importante llevar un control detallado de sus impuestos.

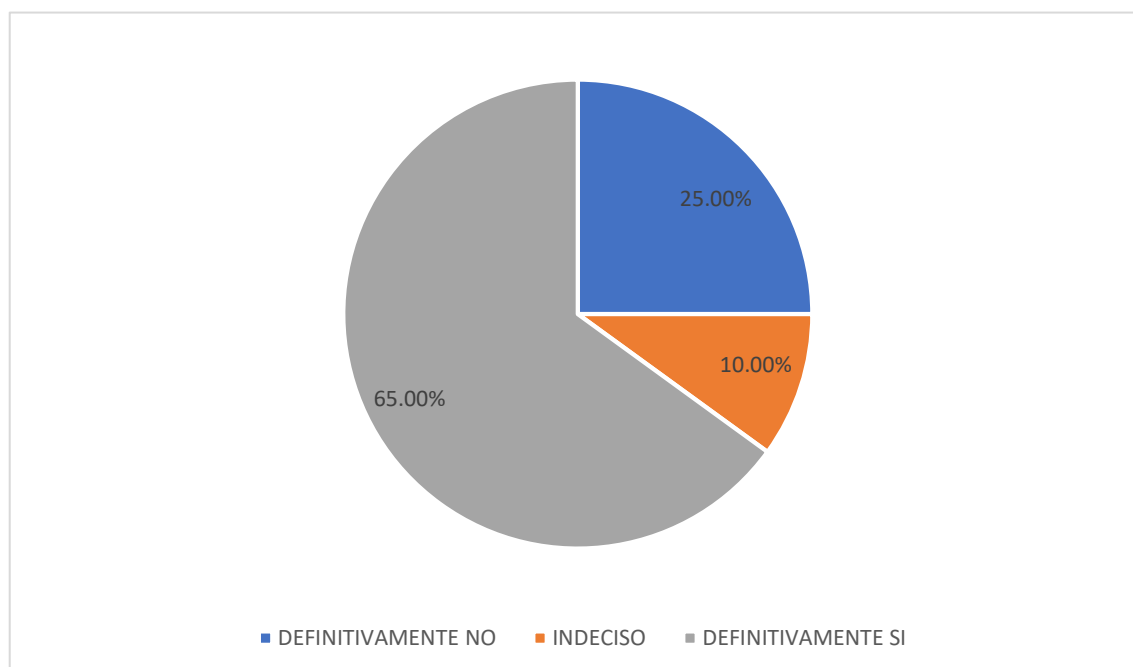


Interpretación: Según la imagen 20, el 47.50% de los encuestados expresan que es importante que las MYPES lleven un control detallado de sus impuestos. Por otro lado, existe un 45.00% que indica que no es importante que las MYPES lleven un control detallado de sus impuestos y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir desconocen si es importante que las MYPES lleven un control detallado de sus impuestos.

Tabla 23 La empresa lleva un control detallado de sus ingresos y egresos.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	17	65.00%
Indeciso	3	10.00%
Definitivamente no	16	25.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 21 La empresa lleva un control detallado de sus ingresos y egresos.

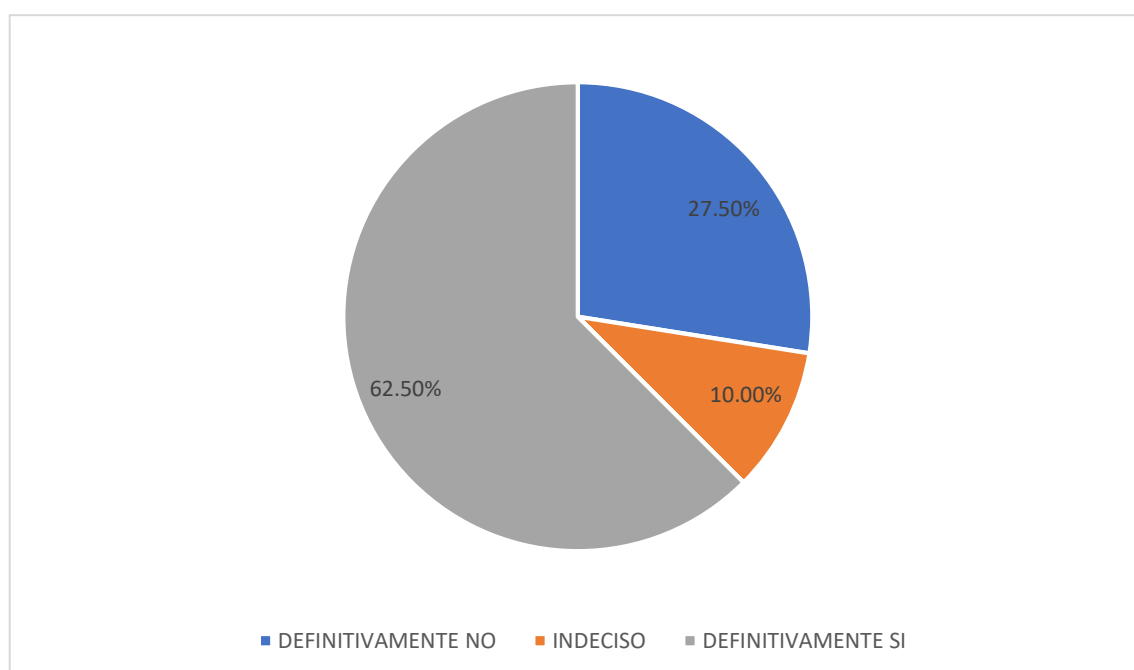


Interpretación: Según la imagen 21, el 65.00% de los encuestados expresan que en sus empresas lleva un control detallado de ingresos y egresos. Por otro lado, existe un 25.00% que indican que no llevan controles detallados de ingresos y egresos y finalmente existe un 10.00% que está indeciso, es decir desconocen si llevan detalladamente controles de ingresos y egresos.

Tabla 24 En la empresa el control de ingresos y egresos se realiza de manera sistemática.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente si	22	62.50%
Indeciso	4	10.00%
Definitivamente no	10	27.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 22 En la empresa el control de ingresos y egresos se realiza de manera sistemática.

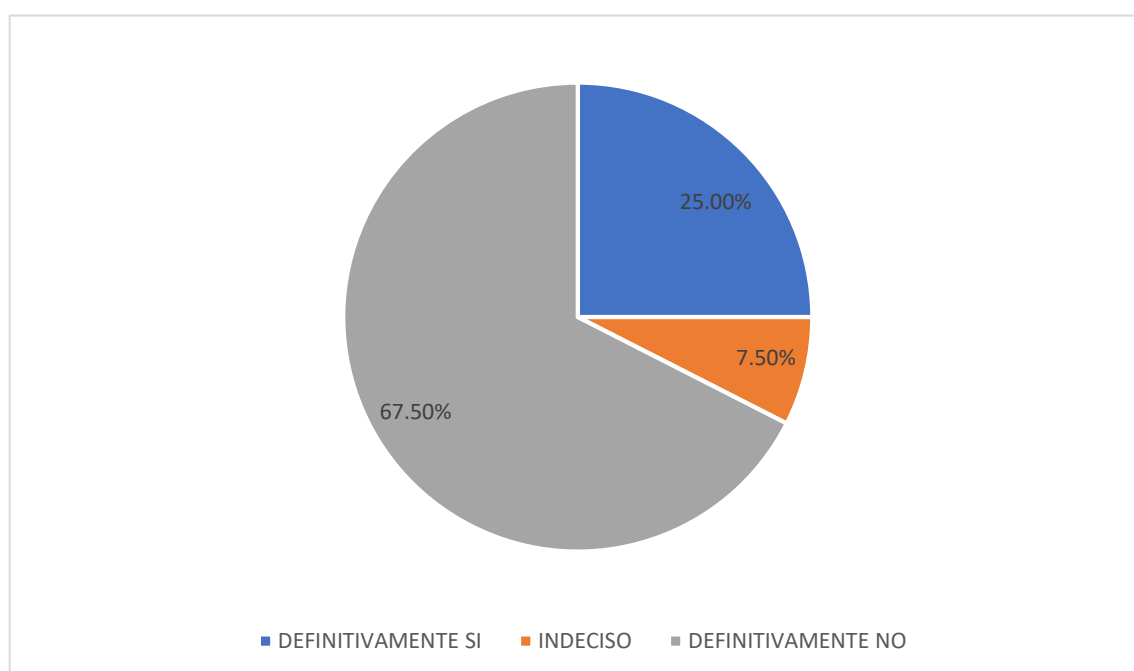


Interpretación: Según la imagen 22, el 62.50% de los encuestados expresan que en sus empresas el control de ingresos y egresos se realiza de manera sistemática. Por otro lado, existe un 27.50% que indican que el control de ingresos y egresos no se realiza de manera sistemática y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir desconocen si es el control de ingresos y egresos se lleva de manera sistemática.

Tabla 25 La empresa tiene una persona o área responsable del control de los ingresos y egresos.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	24	67.50%
Indeciso	3	7.50%
Definitivamente si	9	25.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 23 La empresa tiene una persona o área responsable del control de los ingresos y egresos.

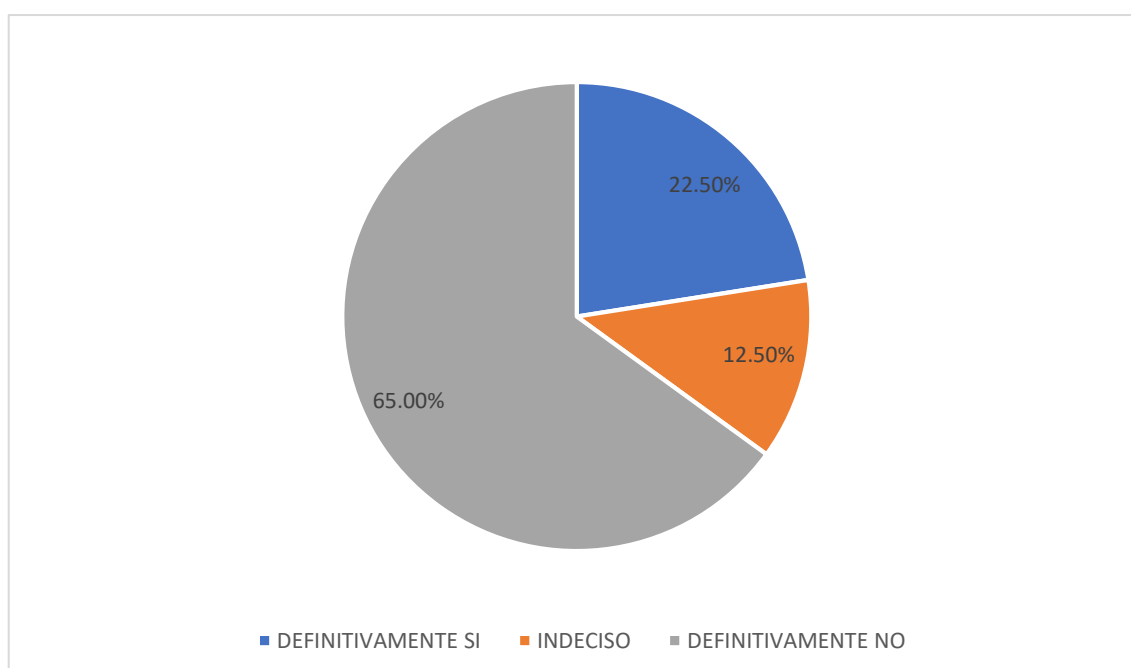


Interpretación: Según la imagen 23, el 67.50% de los encuestados expresan que en sus empresas no tiene persona o área responsable del control de los ingresos y egresos. Por otro lado, existe un 25.00% que indican que si cuentan con persona o área responsable del control de los ingresos y egresos y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir desconocen si cuentan con persona o área responsable del control de los ingresos y egresos.

Tabla 26 La empresa elabora un presupuesto anual para prever los ingresos y gastos.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	23	65.00%
Indeciso	5	12.50%
Definitivamente si	8	22.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 24 La empresa elabora un presupuesto anual para prever los ingresos y gastos.

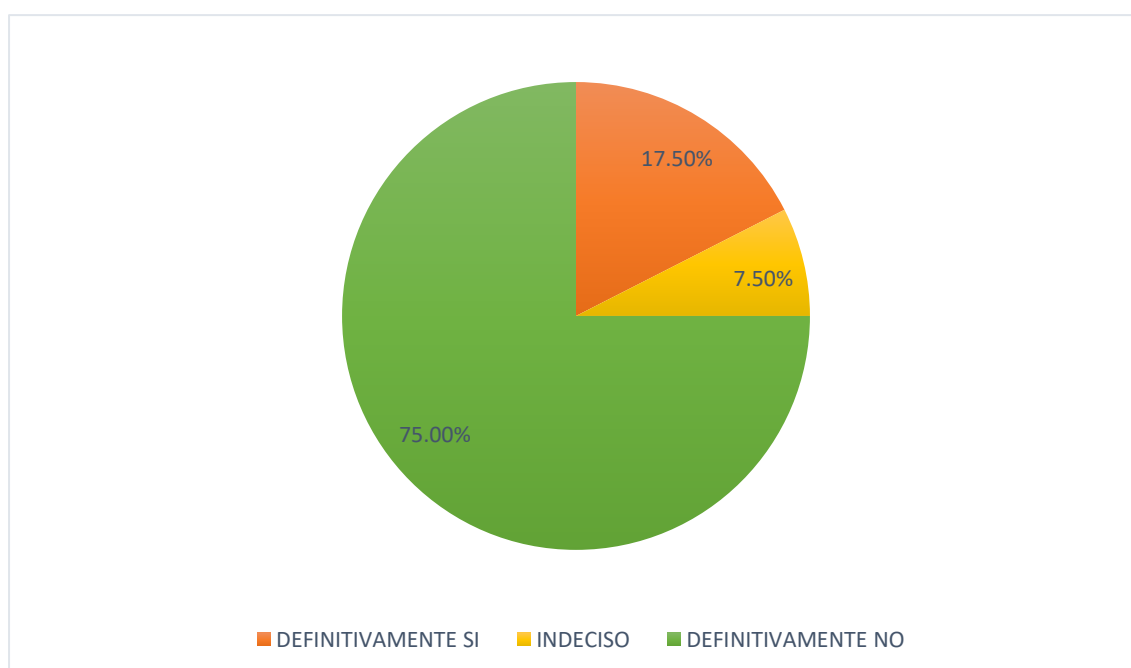


Interpretación: Según la imagen 24, el 65.00% de los encuestados expresan que en sus empresas no elaboran un presupuesto anual para prever los ingresos y egresos. Por otro lado, existe un 22.50% que indican que si elaboran el presupuesto anual para prever los ingresos y egresos y finalmente existe un 12.50% que está indeciso, es decir desconocen si elaboran un presupuesto anual para prever los ingresos y egresos.

Tabla 27 En la empresa el presupuesto elaborado es seguido de manera estricta.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	27	75.00%
Indeciso	3	7.50%
Definitivamente si	6	17.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 25 En la empresa el presupuesto elaborado es seguido de manera estricta.

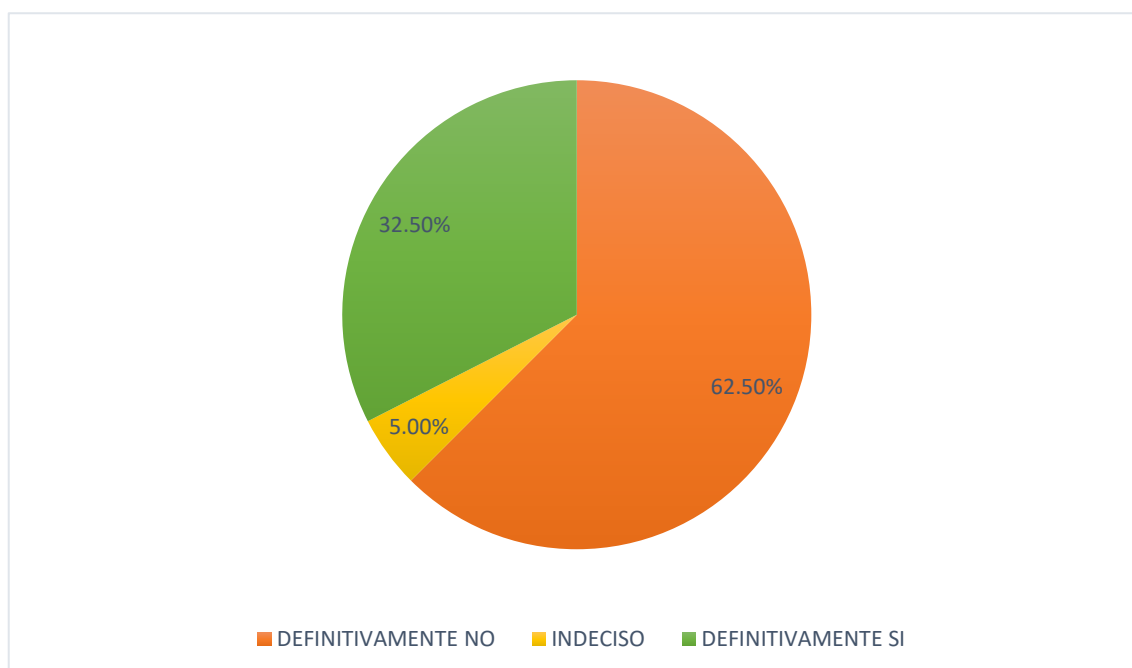


Interpretación: Según la imagen 25, el 75.00% de los encuestados expresan que en sus empresas no elaboran presupuestos. Por otro lado, existe un 17.50% que indican que sus presupuestos elaborados son seguidos de manera estricta y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir desconocen si elaboran o no presupuestos en sus empresas.

Tabla 28 La empresa tiene acceso a fuentes de financiamiento o crédito para cubrir sus necesidades financieras.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	22	62.50%
Indeciso	2	5.00%
Definitivamente si	12	32.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 26 La empresa tiene acceso a fuentes de financiamiento o crédito para cubrir sus necesidades financieras.

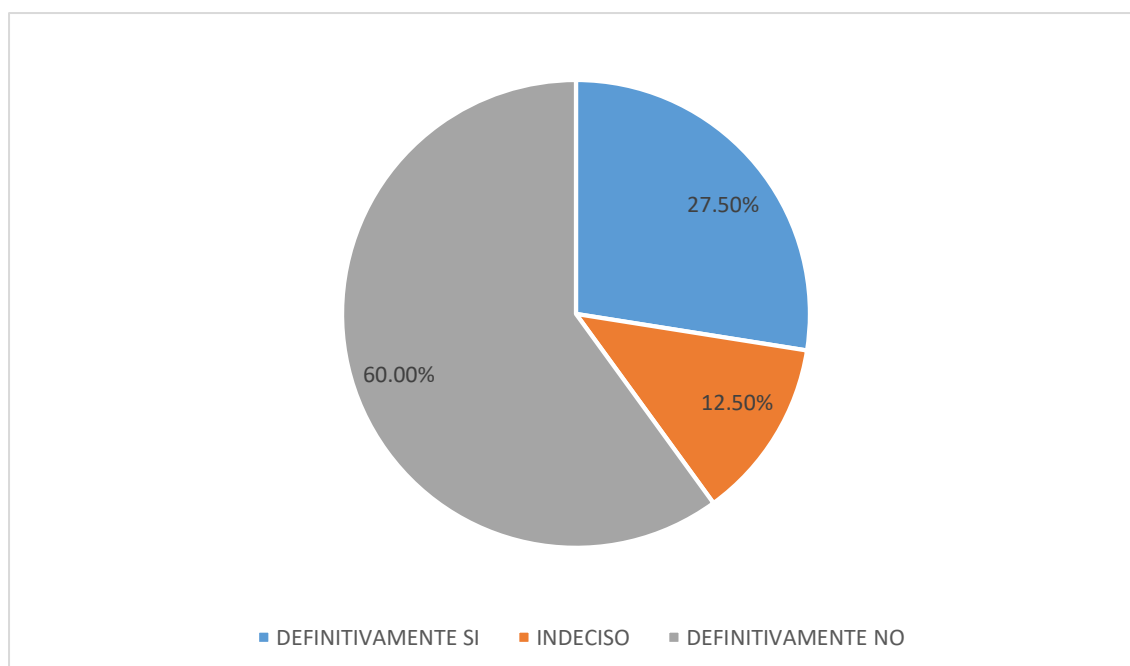


Interpretación: Según la imagen 26, el 62.50% de los encuestados expresan que sus empresas no tienen acceso a fuentes de financiamiento o crédito para cubrir sus necesidades financieras. Por otro lado, existe un 32.50% que indican que si tienen acceso a fuentes de financiamiento o crédito para cubrir sus necesidades financieras y finalmente existe un 5.00% que está indeciso, es decir desconocen si tienen o no acceso a fuentes de financiamiento o crédito para cubrir las necesidades de las empresas donde laboran.

Tabla 29 La empresa ha utilizado financiamiento externo para expandir sus operaciones en los últimos años.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	22	60.00%
Indeciso	4	12.50%
Definitivamente si	10	27.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 27 La empresa ha utilizado financiamiento externo para expandir sus operaciones en los últimos años.

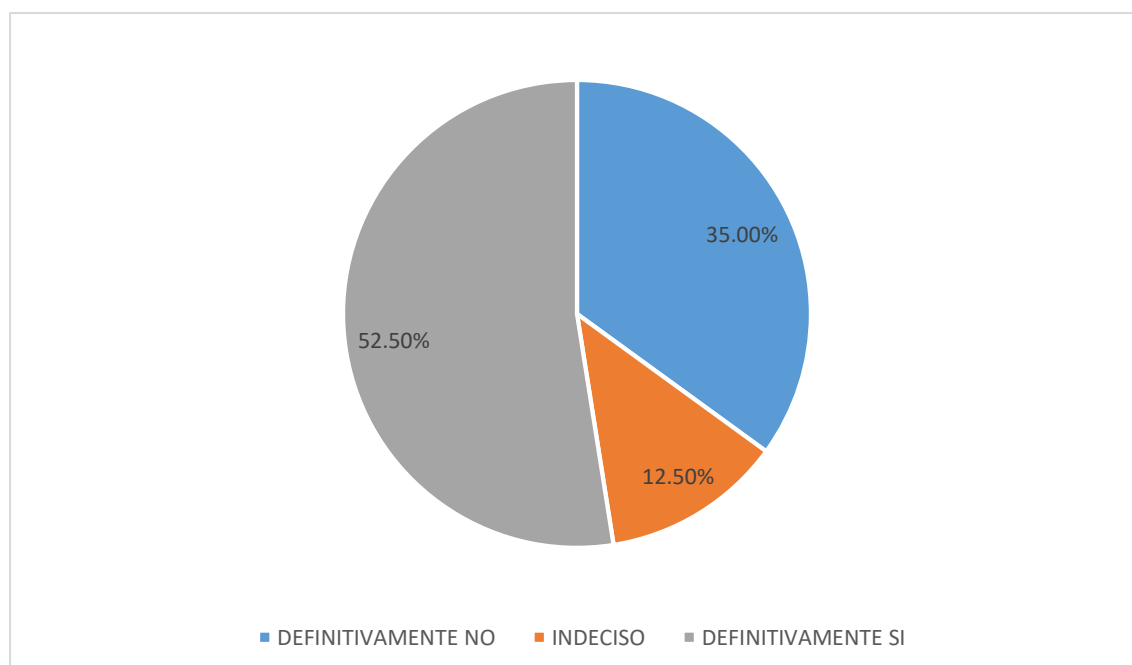


Interpretación: Según la imagen 27, el 60.00% de los encuestados expresan que sus empresas no han utilizado financiamiento externo para expandir sus operaciones en los últimos años. Por otro lado, existe un 27.50% que indican que si han utilizado financiamiento externo para expandir sus operaciones en los últimos años y finalmente existe un 12.50% que está indeciso, es decir desconocen si en la empresa donde laboran han utilizado financiamiento externo para expandir operaciones en los últimos años.

Tabla 30 En la empresa las funciones están claramente definidas para cada área.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	13	35.00%
Indeciso	4	12.50%
Definitivamente si	19	52.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 28 En la empresa las funciones están claramente definidas para cada área.

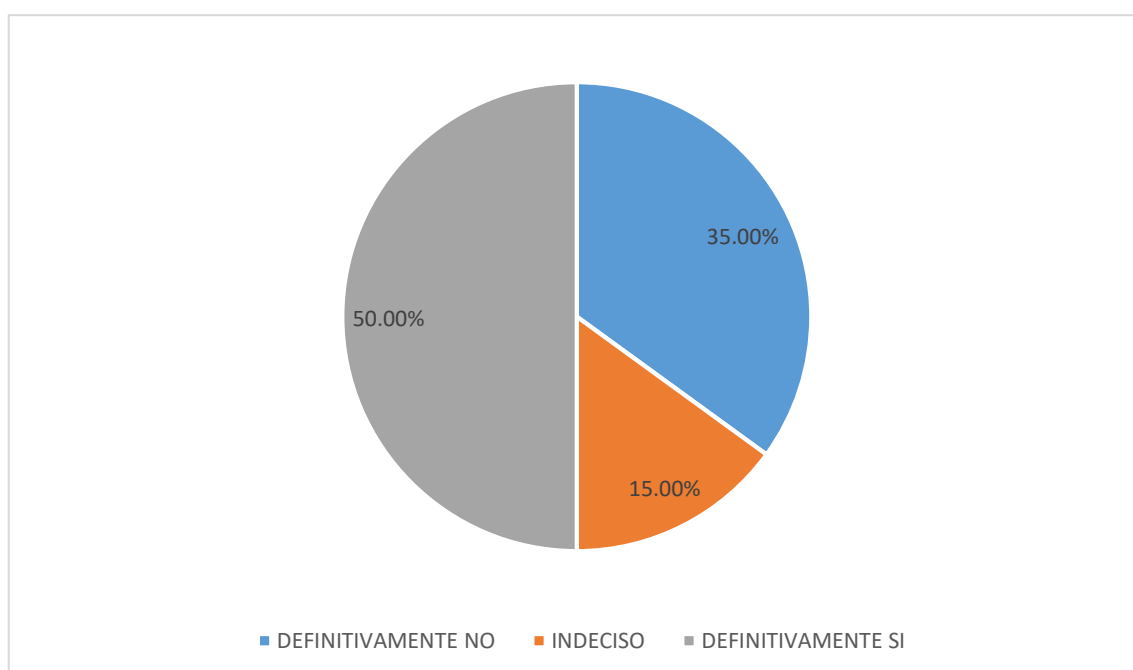


Interpretación: Según la imagen 28, el 52.50% de los encuestados expresan que las funciones dentro de sus empresas están claramente definidas por áreas. Por otro lado, existe un 35.00% que indican que las funciones dentro de sus empresas no están claramente definidas por áreas y finalmente existe un 12.50% que está indeciso, es decir desconocen si en la empresa donde laboran las funciones están o no claramente definidas por áreas.

Tabla 31 En la empresa existe una estructura organizativa formal que permite una distribución eficiente de las funciones.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	13	35.00%
Indeciso	5	15.00%
Definitivamente si	18	50.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 29 En la empresa existe una estructura organizativa formal que permite una distribución eficiente de las funciones.

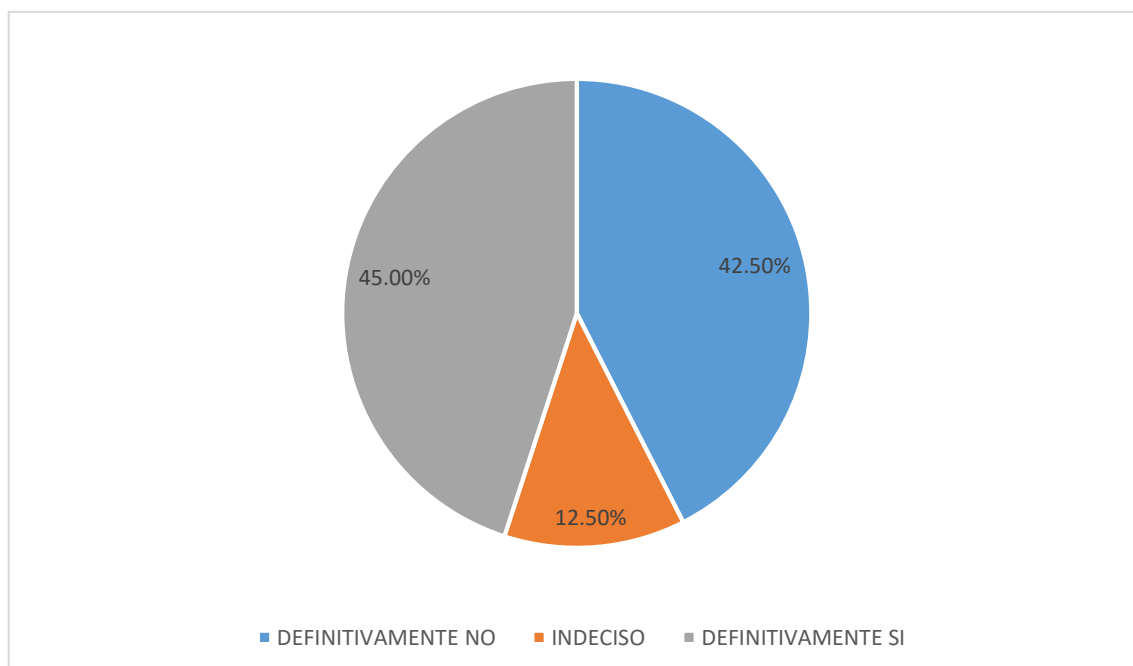


Interpretación: Según la imagen 29, el 50.00% de los encuestados expresan que dentro de sus empresas existe una estructura organizativa formal que permita una distribución eficiente de las funciones. Por otro lado, existe un 35.00% que indican que dentro de sus empresas no existe una estructura organizativa formal que permita una distribución eficiente de las funciones y finalmente existe un 15.00% que está indeciso, es decir desconocen si en la empresa donde laboran existe estructura organizativa que permita una distribución eficiente de las funciones.

Tabla 32 La empresa tiene un plan detallado para la ejecución de las actividades a lo largo del año.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	15	42.50%
Indeciso	5	12.50%
Definitivamente si	16	45.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 30 La empresa tiene un plan detallado para la ejecución de las actividades a lo largo del año.

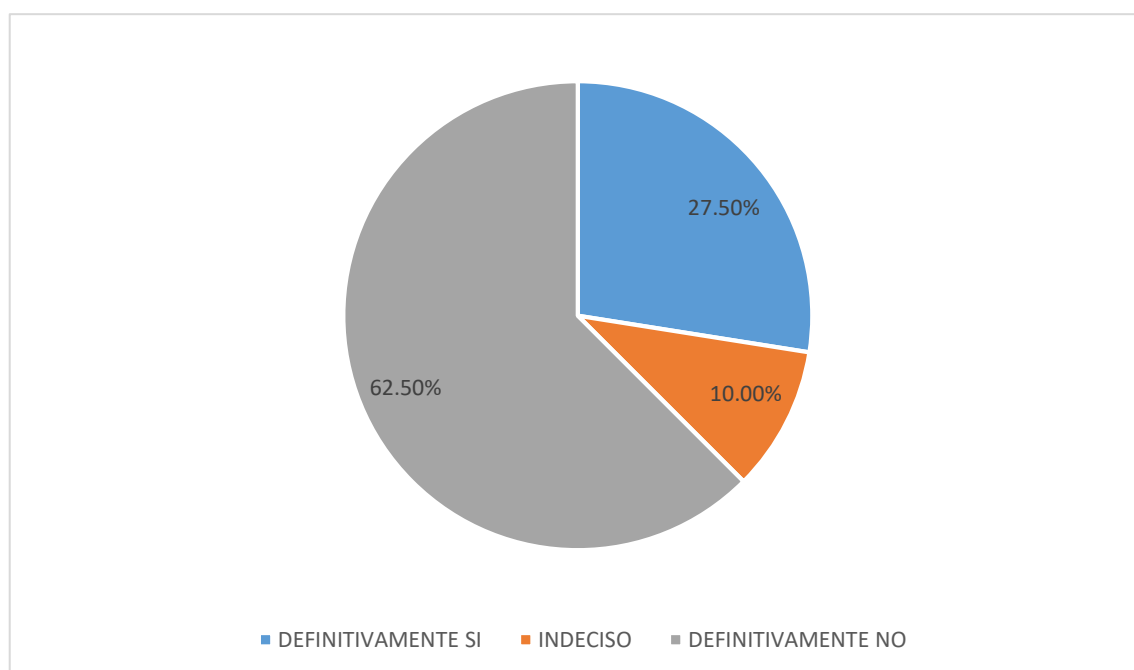


Interpretación: Según la imagen 30, el 45.00% de los encuestados expresan que dentro de sus empresas existe un plan detallado para la ejecución de las actividades a lo largo del año. Por otro lado, existe un 42.50% que indican que dentro de sus empresas no un plan detallado para la ejecución de las actividades a lo largo del año y finalmente existe un 12.50% que está indeciso, es decir desconocen si en la empresa donde laboran existe un plan detallado para la ejecución de las actividades a lo largo del año.

Tabla 33 La empresa realiza una planificación de procesos para asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	22	62.50%
Indeciso	4	10.00%
Definitivamente si	10	27.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 31 La empresa realiza una planificación de procesos para asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

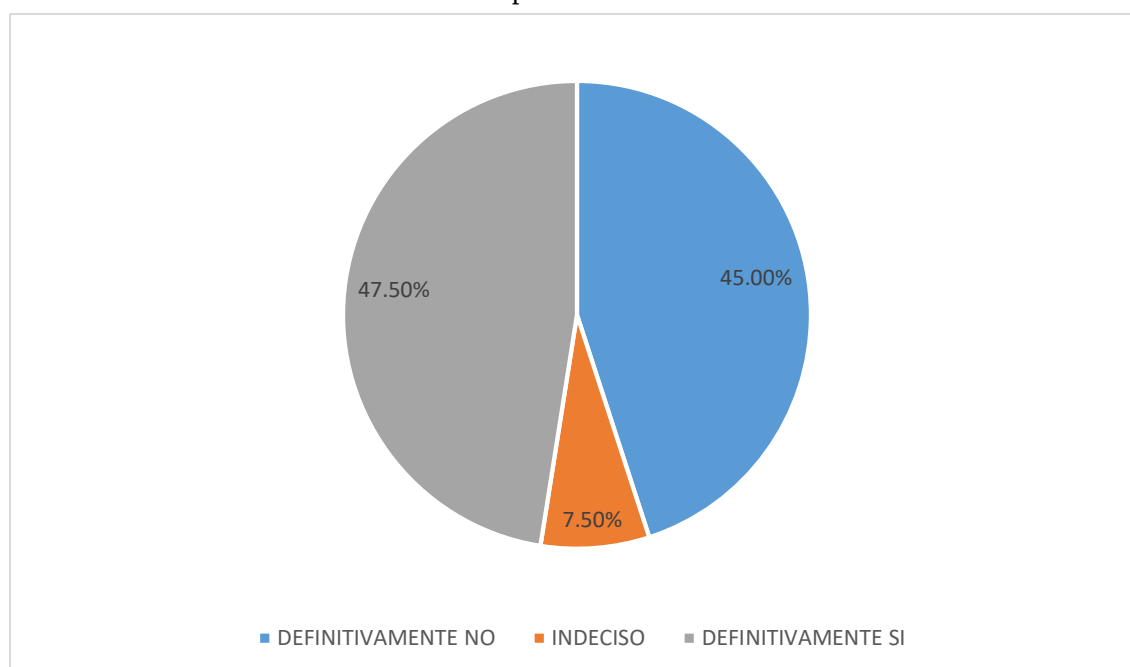


Interpretación: Según la imagen 31, luego de usar el instrumento podemos ver en la tabla, gráfico circular y grafico de barras que el 62.50% de los encuestados expresan que dentro de sus empresas no tienen una planificación de procesos para asegurar el cumplimiento de los objetivos institucionales. Por otro lado, existe un 27.50% que indican que dentro de sus empresas tienen una planificación de procesos para asegurar el cumplimiento de los objetivos institucionales y finalmente existe un 10.00% que está indeciso, es decir desconocen si en la empresa donde laboran existe una planificación de procesos para asegurar el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Tabla 34 La empresa utiliza sus recursos humanos de manera eficiente, asignando tareas acordes a las habilidades de los empleados.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	16	45.00%
Indeciso	3	7.50%
Definitivamente si	17	47.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 32 La empresa utiliza sus recursos humanos de manera eficiente, asignando tareas acordes a las habilidades de los empleados.

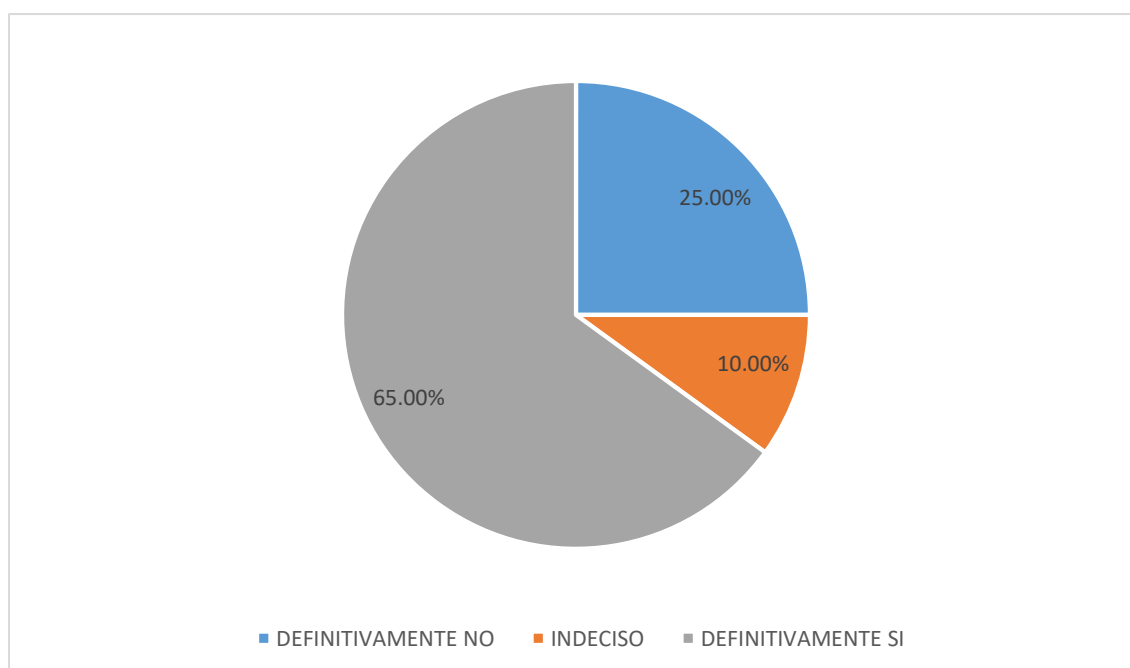


Interpretación: Según la imagen 32, el 47.50% de los encuestados expresan que dentro de sus empresas los recursos humanos se utilizan de manera eficiente, asignando tareas acordes a las habilidades de los colaboradores. Por otro lado, existe un 45.00% que indican que dentro de sus empresas los recursos humanos no se utilizan de manera eficiente, asignando tareas diferentes a sus habilidades de los colaboradores y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir desconocen si en la empresa donde laboran se asignan funciones de acuerdo a sus habilidades a los colaboradores.

Tabla 35 En la empresa el personal tiene acceso a los recursos necesarios para realizar su trabajo de manera efectiva.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	9	25.00%
Indeciso	4	10.00%
Definitivamente si	23	65.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 33 En la empresa el personal tiene acceso a los recursos necesarios para realizar su trabajo de manera efectiva.

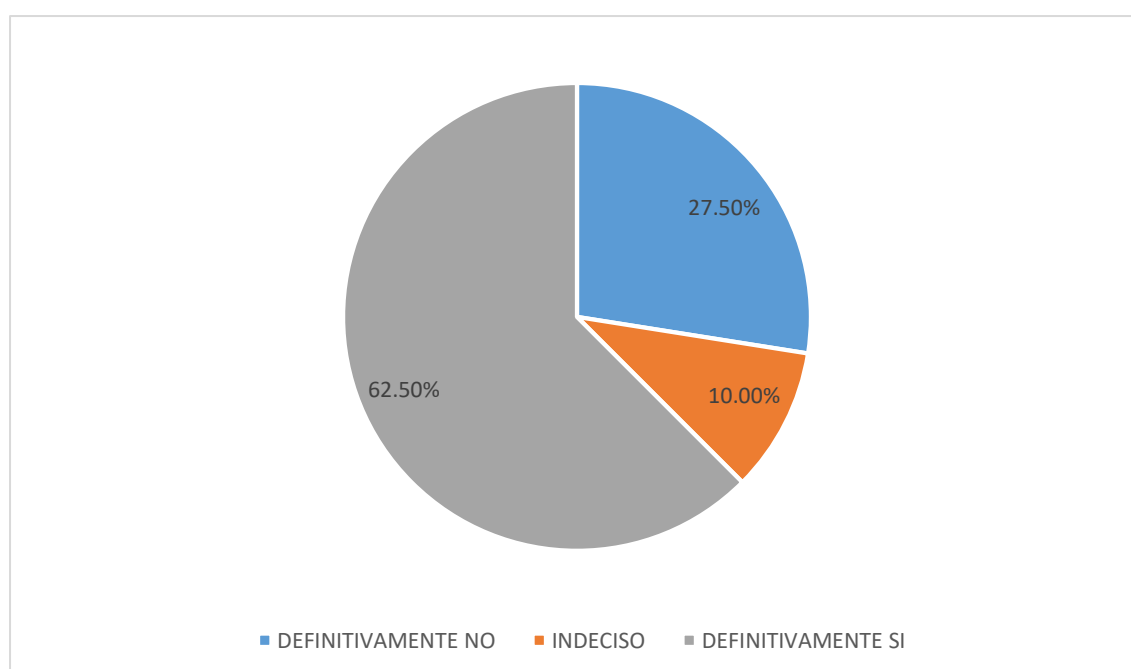


Interpretación: Según la imagen 33, el 65.00% de los encuestados expresan que dentro de sus empresas los colaboradores tienen acceso a los recursos necesarios para realizar su trabajo de manera efectiva. Por otro lado, existe un 25.00% que indican que dentro de sus empresas los colaboradores no tienen acceso a los recursos necesarios para realizar su trabajo de manera efectiva y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir desconocen si dentro de sus empresas los colaboradores tienen o no acceso a los recursos necesarios para realizar su trabajo de manera efectiva.

Tabla 36 La empresa lleva un control adecuado de los recursos materiales utilizados en sus procesos productivos.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	9	27.50%
Indeciso	4	10.00%
Definitivamente si	23	62.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 34 La empresa lleva un control adecuado de los recursos materiales utilizados en sus procesos productivos.

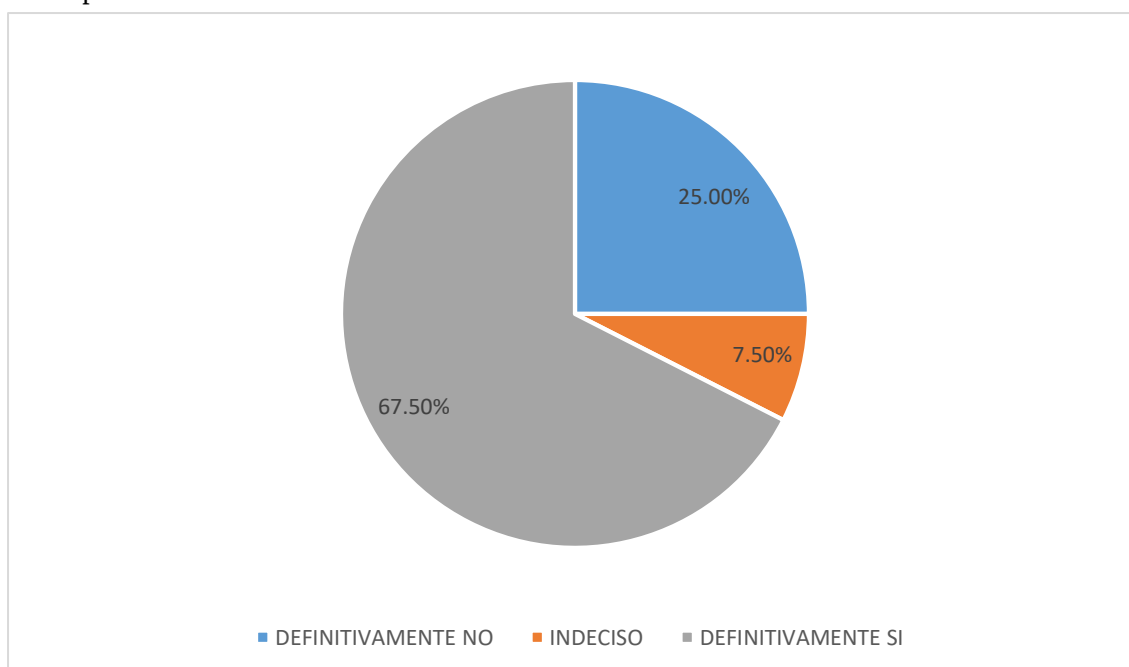


Interpretación: Según la imagen 34, el 62.50% de los encuestados expresan que dentro de sus empresas llevan un control adecuado de los recursos materiales utilizados en sus procesos productivos. Por otro lado, existe un 27.50% que indican que dentro de sus empresas no llevan un control adecuado de los recursos materiales utilizados en sus procesos productivos y finalmente existe un 10.00% que está indeciso, es decir desconocen si dentro de la empresa donde labora llevan o no controles adecuados de los recursos materiales utilizados en sus procesos productivos.

Tabla 37 La empresa tiene una estrategia clara de ventas que se comunica a todo el personal.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	9	25.00%
Indeciso	3	7.50%
Definitivamente si	24	67.50%
TOTAL	36	100.00 %

Figura 35 La empresa tiene una estrategia clara de ventas que se comunica a todo el personal.

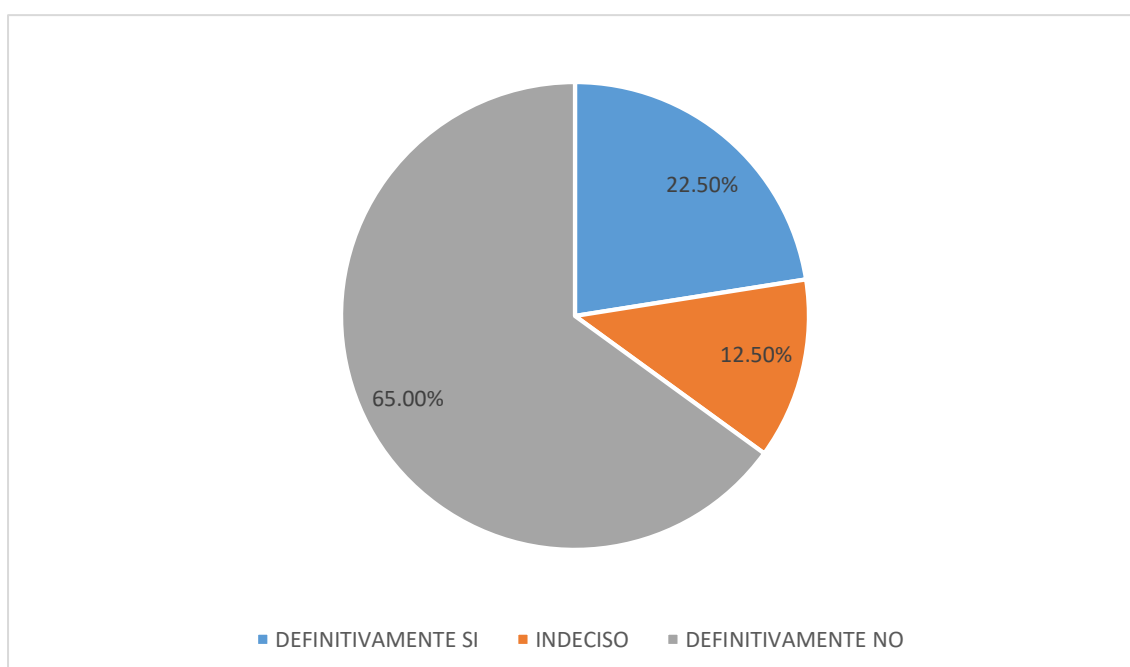


Interpretación: Según la imagen 35, el 67.50% de los encuestados expresan que sus empresas tienen una estrategia clara de ventas que se comunica a todos los colaboradores. Por otro lado, existe un 27.50% que indican que sus empresas no tienen una estrategia clara de ventas y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir desconocen si en las empresas donde laboran tienen o no estrategias claras de ventas.

Tabla 38 En la empresa el personal de ventas está capacitado de manera constante para mejorar la atención al cliente.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	23	65.00%
Indeciso	5	12.50%
Definitivamente si	8	22.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 36 En la empresa el personal de ventas está capacitado de manera constante para mejorar la atención al cliente.

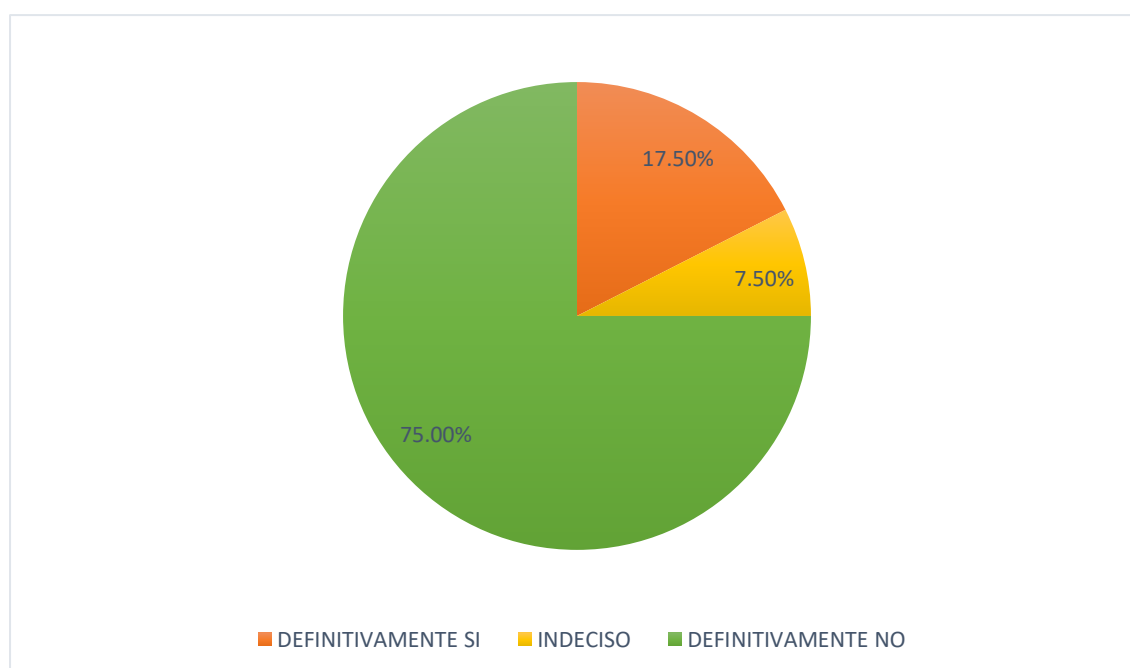


Interpretación: Según la imagen 36, el 65.00% de los encuestados expresan que sus colaboradores de ventas de sus empresas no están capacitados de manera constante para mejorar la atención al cliente. Por otro lado, existe un 22.50% que indican que sus colaboradores de ventas de sus empresas si están capacitados de manera constante para mejorar la atención al cliente y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir desconocen si en las empresas donde laboran los colaboradores de ventas están o capacitados de manera constante para mejorar la atención al cliente.

Tabla 39 La empresa ha definido claramente su estrategia de posicionamiento en el mercado.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	27	75.00%
Indeciso	3	7.50%
Definitivamente si	6	17.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 37 La empresa ha definido claramente su estrategia de posicionamiento en el mercado.

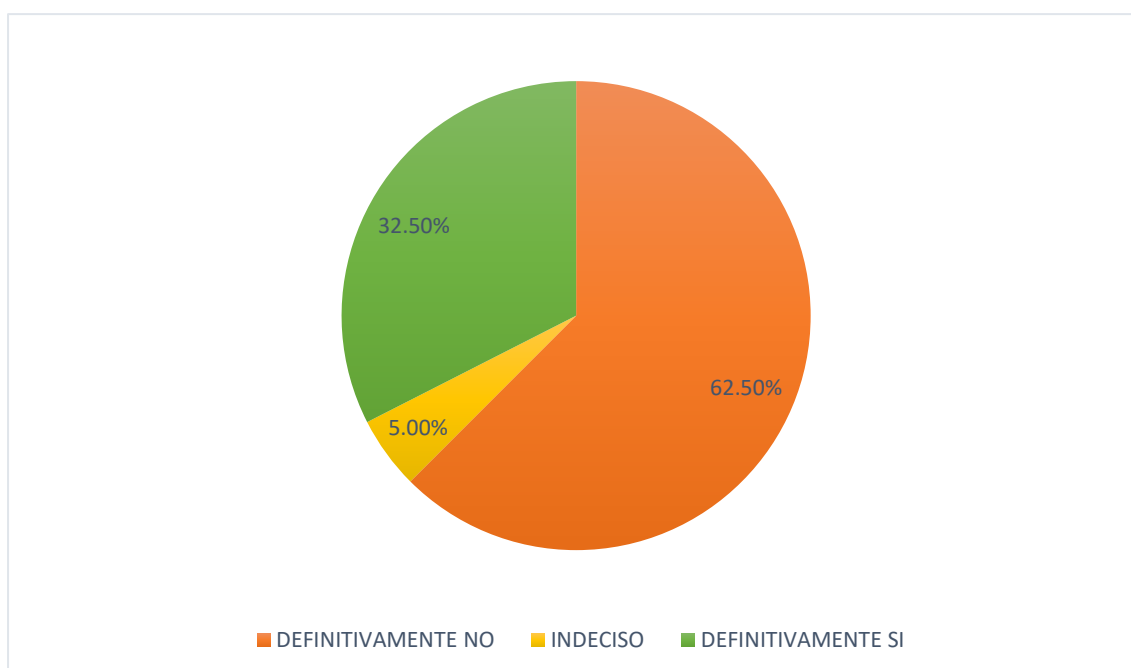


Interpretación: Según la imagen 37, el 75.00% de los encuestados expresan que sus empresas no han definido claramente su estrategia de posicionamiento en el mercado. Por otro lado, existe un 17.50% que indican que sus empresas han definido claramente su estrategia de posicionamiento en el mercado y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir desconocen si en las empresas donde laboran han definido o no claramente sus estrategias de posicionamiento en el mercado.

Tabla 40 La empresa utiliza medios adecuados para promocionar sus productos y servicios de manera efectiva.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	27	62.50%
Indeciso	3	5.00%
Definitivamente si	6	32.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 38 La empresa utiliza medios adecuados para promocionar sus productos y servicios de manera efectiva.

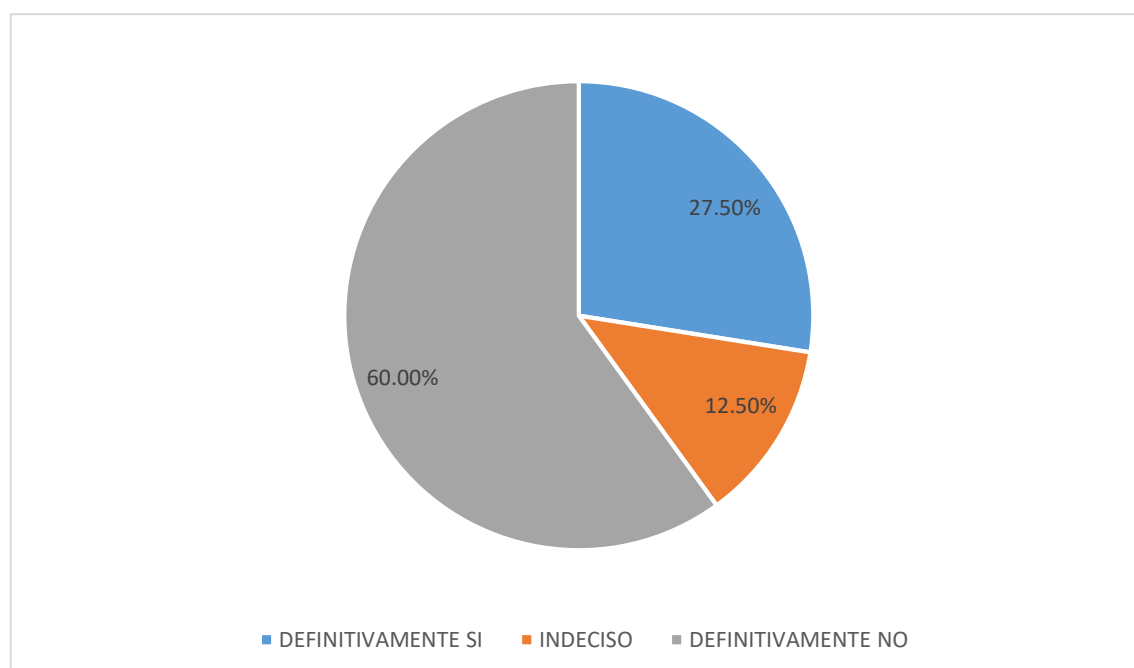


Interpretación: Según la imagen 38, el 62.50% de los encuestados expresan que en sus empresas no utilizan medios adecuados para promocionar sus productos y servicios de manera efectiva. Por otro lado, existe un 32.50% que indican que sus empresas utilizan medios adecuados para promocionar sus productos y servicios de manera efectiva y finalmente existe un 7.50% que está indeciso, es decir desconocen si en las empresas donde laboran utilizan medios adecuados para promocionar sus productos y servicios de manera efectiva.

Tabla 41 La empresa tiene sistemas para identificar y segmentar a sus clientes de manera efectiva.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	27	60.00%
Indeciso	3	12.50%
Definitivamente si	6	27.50%
TOTAL	36	100.00%

Figura 39 La empresa tiene sistemas para identificar y segmentar a sus clientes de manera efectiva.

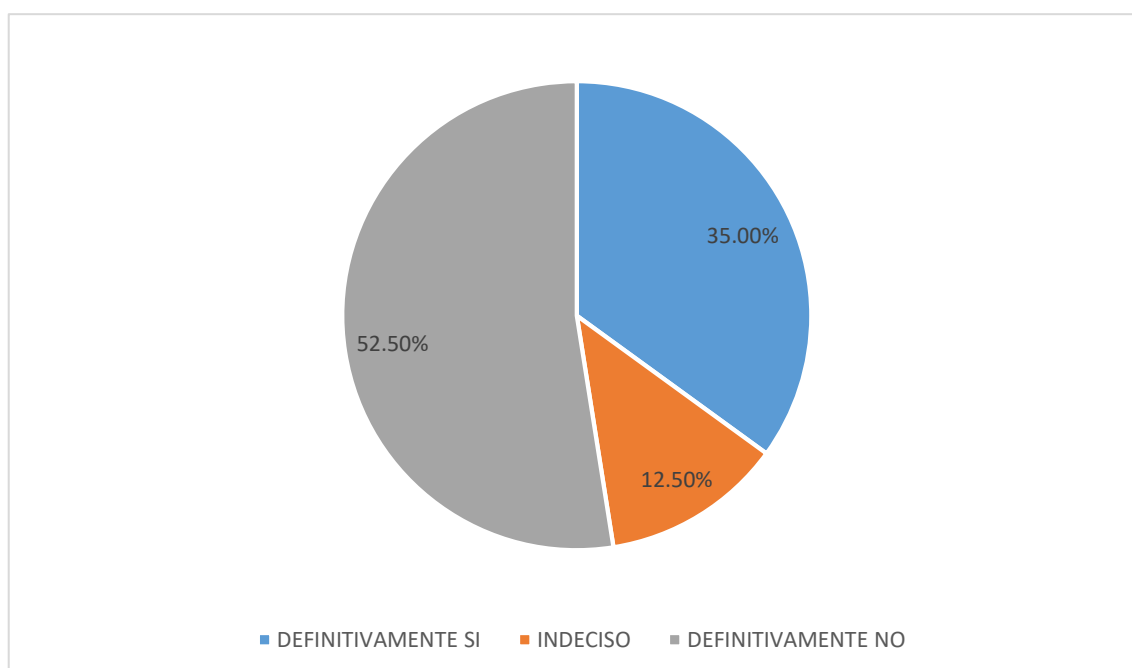


Interpretación: Según la imagen 39, el 60.00% de los encuestados expresan que sus empresas no tienen sistemas para identificar y segmentar a sus clientes de manera efectiva. Por otro lado, existe un 27.50% que indican que sus empresas utilizan sistemas para identificar y segmentar a sus clientes de manera efectiva y finalmente existe un 12.50% que está indeciso, es decir desconocen si en las empresas donde laboran utilizan sistemas para identificar y segmentar a sus clientes de manera efectiva.

Tabla 42 En la empresa se realizan encuestas o estudios para conocer las preferencias y necesidades de los clientes.

Opciones	Frecuencia	%
Definitivamente no	19	52.50%
Indeciso	4	12.50%
Definitivamente si	13	35.00%
TOTAL	36	100.00%

Figura 40 En la empresa se realizan encuestas o estudios para conocer las preferencias y necesidades de los clientes.



Interpretación: Según la imagen 40, el 52.50% de los encuestados expresan que sus empresas no realizan encuestas o estudios para conocer las preferencias y necesidades de sus clientes. Por otro lado, existe un 35.00% que indican que sus empresas utilizan sistemas para identificar y segmentar a sus clientes de manera efectiva y finalmente existe un 12.50% que está indeciso, es decir desconocen si en las empresas donde laboran utilizan sistemas para identificar y segmentar a sus clientes de manera efectiva.

Comprobación de hipótesis:**Contrastación de hipótesis general:****Hipótesis general:**

H₀: La gestión tributaria no se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

H₁: La gestión tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

Tabla 43 Comprobación de Hipótesis General:

	1			2			3			TOTAL
	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	
1	1	0.067	13.067	2	1.800	0.800	0	2.133	2.133	3
2	0	0.333	0.333	5	9.000	0.111	7	10.667	0.167	12
3	0	0.600	0.600	9	16.200	0.002	12	19.200	0.033	21
TOTAL	1		14.000	16		0.914	19		2.333	36

Interpretación:

La comprobación de la hipótesis general, el contraste estadístico mediante la prueba de Chi-cuadrado arrojó un valor de 17.247, el cual supera al valor crítico de la tabla (9.487). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis general de la investigación, la cual sostiene que “La gestión tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023–2024”. Este resultado evidencia que la gestión tributaria no solo guarda relación con el grado de optimización de las MYPES, sino que constituye un factor determinante en su funcionamiento. Es decir, a mayor fortalecimiento de la gestión tributaria, mejor será la capacidad de las empresas para optimizar sus recursos, mejorar sus procesos y alcanzar sostenibilidad en el tiempo.

Contrastación de hipótesis específicas:

Comprobando la hipótesis específica 1:

H₀ La planificación tributaria no se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

H₁ La planificación tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024se relaciona con la sostenibilidad empresarial de medianas empresas en Ica, 2024.

Tabla 44 Comprobación de Hipótesis Específica 1:

	1			2			3			TOTAL
	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	
1	1	0.050	18.050	1	1.300	0.377	0	1.650	1.650	2
2	0	0.367	0.367	5	9.533	0.247	8	12.10 0	0.298	13
3	0	0.583	0.583	9	15.16 7	0.046	12	19.25 0	0.003	21
TOTAL	1		19.000	15		0.669	20		1.952	36

Interpretación:

La verificación de la hipótesis específica 1, la prueba de Chi-cuadrado arrojó un valor de 21.621, el cual es superior al valor crítico de la tabla (9.487). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis específica que sostiene que “La planificación tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023–2024”. Este hallazgo indica que la planificación tributaria constituye un factor relevante en la capacidad de las MYPES para optimizar sus recursos y procesos. En la medida en que las empresas desarrollan una planificación tributaria adecuada, logran un mayor orden financiero, mejor control administrativo y una base más sólida para garantizar su sostenibilidad y crecimiento.

Comprobando la hipótesis específica 2:

H₀ El cumplimiento tributario no se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

H₁ El cumplimiento tributario se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

Tabla 45 Comprobación de Hipótesis Específica 2:

	1			2			3			TOTAL
	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	
1	1	0.167	20.167	2	2.333	0.190	0	2.500	2.500	3
2	0	0.800	0.800	6	11.200	0.129	8	12.000	0.333	14
3	0	1.033	1.033	9	14.467	0.020	10	15.500	0.016	19
TOTAL	1		22.000	17		0.339	18		2.849	36

Interpretación:

La verificación de la hipótesis específica 2, la prueba de Chi-cuadrado mostró un valor de 25.188, superior al valor crítico de la tabla (9.487). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis específica que sostiene que “El cumplimiento tributario se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023–2024”. Este resultado demuestra que el cumplimiento tributario es un factor esencial para la optimización empresarial. A medida que las MYPES cumplen oportunamente con sus obligaciones fiscales, mejoran su orden administrativo, reducen riesgos legales y fortalecen la confianza con las entidades financieras y comerciales, lo que repercute directamente en su capacidad de crecimiento y sostenibilidad.

Comprobando la hipótesis específica 3:

H₀ La fiscalización tributaria no se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

H₁ La fiscalización tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.

Tabla 46 Comprobación de Hipótesis Específica 3:

	1			2			3			TOTAL
	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f₀</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	
1	1	0.050	18.050	1	1.350	0.313	0	1.600	1.600	2
2	0	0.317	0.317	5	8.550	0.024	6	10.133	0.002	11
3	0	0.633	0.633	10	17.100	0.071	13	20.267	7.000	23
TOTAL	1		19.000	16		0.407	19		8.602	36

Interpretación:

La verificación de la hipótesis específica 3, la prueba de Chi-cuadrado arrojó un valor de 28.009, superior al valor crítico de la tabla (9.487). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis específica que sostiene que “La fiscalización tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023–2024”. Este hallazgo indica que la fiscalización tributaria desempeña un papel determinante en la optimización de las MYPES. Una adecuada supervisión por parte de la administración tributaria promueve el cumplimiento de las obligaciones fiscales, fomenta la formalización, reduce prácticas irregulares y fortalece la gestión empresarial. Esto repercute en un mejor uso de los recursos y en mayores oportunidades de sostenibilidad y crecimiento para las empresas.

IV. DISCUSIÓN

Tapia (2025), en su estudio, tuvo como fin conocer cómo se analiza se relaciona con la gestión tributaria en las microempresas del cantón Riobamba. El contraste estadístico mediante la prueba de Chi-cuadrado arrojó un valor de 17.247, el cual supera al valor crítico de la tabla (9.487). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis general de la investigación, la cual sostiene que “La gestión tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023–2024”. Este resultado evidencia que la gestión tributaria no solo guarda relación con el grado de optimización de las MYPES, sino que constituye un factor determinante en su funcionamiento. Es decir, a mayor fortalecimiento de la gestión tributaria, mejor será la capacidad de las empresas para optimizar sus recursos, mejorar sus procesos y alcanzar sostenibilidad en el tiempo.

Medina et al. (2025), en su estudio, tuvo como fin conocer cómo se analiza la gestión tributaria de los emprendedores se relaciona con las estrategias y desafíos en el cantón La Maná. La prueba de Chi-cuadrado arrojó un valor de 21.621, el cual es superior al valor crítico de la tabla (9.487). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis específica que sostiene que “La planificación tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023–2024”. Este hallazgo indica que la planificación tributaria constituye un factor relevante en la capacidad de las MYPES para optimizar sus recursos y procesos. En la medida en que las empresas desarrollan una planificación tributaria adecuada, logran un mayor orden financiero, mejor control administrativo y una base más sólida para garantizar su sostenibilidad y crecimiento.

Bonilla & Cabral (2025), en su estudio, tuvo como fin conocer cómo se analiza la inteligencia artificial se relaciona con la gestión tributaria de las PYMES: avances, desafíos y oportunidades en México. La prueba de Chi-cuadrado mostró un valor de 25.188, superior al valor crítico de la tabla (9.487). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis específica que sostiene que “El cumplimiento tributario se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023–2024”. Este resultado demuestra que el cumplimiento tributario es un factor esencial para la optimización empresarial. A medida que las MYPES cumplen oportunamente con sus obligaciones fiscales, mejoran su orden administrativo, reducen riesgos legales y fortalecen la confianza con las entidades financieras y comerciales, lo que repercute directamente en su capacidad de crecimiento y sostenibilidad.

Benavente & Chipana (2025), en su estudio, tuvo como fin conocer cómo se analiza el NIC 12 impuestos a las ganancias se relaciona con la gestión tributaria del sector manufacturero, Cerro Colorado, Arequipa-2024. La prueba de Chi-cuadrado arrojó un valor de 28.009, superior al valor crítico de la tabla (9.487). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis específica que sostiene que “La fiscalización tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023–2024”. Este hallazgo indica que la fiscalización tributaria desempeña un papel determinante en la optimización de las MYPES. Una adecuada supervisión por parte de la administración tributaria promueve el cumplimiento de las obligaciones fiscales, fomenta la formalización, reduce prácticas irregulares y fortalece la gestión empresarial. Esto repercute en un mejor uso de los recursos y en mayores oportunidades de sostenibilidad y crecimiento para las empresas.

V. CONCLUSIONES

1. Se confirmó la hipótesis general, dado que la prueba de Chi-cuadrado obtuvo un valor de 17.247, superior al valor crítico de 9.487. En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se valida que la gestión tributaria se relaciona significativamente con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023–2024. Esto demuestra que una adecuada gestión tributaria contribuye directamente a la optimización de recursos, la mejora de procesos internos y la sostenibilidad empresarial en el tiempo.
2. En la hipótesis específica 1, la prueba de Chi-cuadrado arrojó un valor de 21.621, mayor al valor crítico de 9.487. Por ello, se confirma que la planificación tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES. Este resultado evidencia que una correcta planificación permite a las empresas alcanzar un mayor orden financiero, un control administrativo eficiente y mejores bases para sostener su crecimiento y estabilidad.
3. Para la hipótesis específica 2, la prueba de Chi-cuadrado obtuvo un valor de 25.188, superior al valor crítico de 9.487, lo que confirma que el cumplimiento tributario se relaciona significativamente con la optimización de las MYPES. Esto demuestra que el cumplimiento fiscal oportuno no solo evita contingencias legales, sino que también genera confianza con entidades externas y fortalece la sostenibilidad empresarial.
4. Finalmente, en la hipótesis específica 3, la prueba de Chi-cuadrado arrojó un valor de 28.009, superior al valor crítico de 9.487. En consecuencia, se valida que la fiscalización tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES. Este hallazgo refleja que una adecuada supervisión fomenta la formalización, corrige irregularidades y fortalece la gestión empresarial, lo que impacta positivamente en la eficiencia y el crecimiento sostenible de las micro y pequeñas empresas.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las MYPES del distrito de Ica fortalezcan su gestión tributaria integral, ya que los resultados evidencian que este factor se relaciona directamente con su optimización. Para ello, es necesario implementar sistemas de control contable y financiero eficientes, capacitar al personal en materia tributaria y aprovechar herramientas digitales que simplifiquen la administración fiscal.
2. Se sugiere que las MYPES diseñen e implementen un plan tributario anual, que considere proyecciones de ingresos, obligaciones fiscales y beneficios tributarios disponibles. Una planificación adecuada permitirá mejorar el orden financiero, reducir costos innecesarios y consolidar una base sólida para la sostenibilidad y el crecimiento.
3. Se recomienda promover una cultura de cumplimiento fiscal oportuno en las MYPES, mediante la implementación de cronogramas internos de pagos, recordatorios electrónicos y el uso de asesoría contable especializada. Esto no solo reduce riesgos legales, sino que fortalece la confianza con bancos, proveedores e inversionistas.
4. Se aconseja que las MYPES vean la fiscalización tributaria como una oportunidad de formalización y mejora, más que como una carga. Para ello, deben mantener registros contables transparentes, implementar auditorías internas y aprovechar los programas de asistencia de la administración tributaria. De esta forma, podrán garantizar mayor estabilidad, acceso a financiamiento y competitividad en el mercado.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arana, A. & Barrera, L. (2025). “*La optimización de un sistema de control interno y su impacto en las mejoras de gestión de inventarios en una MYPE-Sector veterinario*”. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima-Perú.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/674828/Barrera_SL.pdf?sequence=1
- Acevedo, V. & Urbina, A. (2025). “*Modelo basado en Lean Service para optimizar el Nivel de Servicio en una MYPE peruana importadora y comercializadora de equipos médicos*”. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima-Perú.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654985/Acevedo_Q_V.pdf?sequence=3
- Blanco, J. (2024). “*Gestión tributaria y obligaciones fiscales en las empresas avícolas de la provincia de Huancayo*”. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo-Perú.
https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/12178/T010_2011_2369_M.pdf?sequence=1
- Bravo, M. & Silva, J. (2024). “*Impacto de la digitalización en la gestión tributaria y contable de los emprendedores del GAD de Jipijapa*”. En la Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. Jipijapa-Ecuador.
<https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/225>
- Benavente, Y. & Chipana, J. (2025). “*NIC 12 Impuestos a las Ganancias y su incidencia en la gestión tributaria del sector manufacturero del distrito Cerro Colorado, Arequipa, 2024*”. Universidad Tecnológica del Perú. Arequipa-Perú.
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/11350>
- Bonilla, F. & Cabral, A. (2025). “*Impacto de la inteligencia artificial en la gestión tributaria de las PYMES: avances, desafíos y oportunidades en México*”. En la Revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades. Cuernavaca-México. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10130168>
- Celis, A. (2024). “*Planeamiento tributario y gestión tributaria en las empresas ferreteras del distrito de Rupa Rupa provincia de Leoncio Prado, 2023*”. Universidad de Huánuco. Huánuco-Perú.
<https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14257/5543/Celis%20Huamán%2C%20Angela%20Nayelly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Carranza, C. (2025). “Sistemas de información contable y la gestión tributaria en las pequeñas empresas en Lima”. En la Revista Ñeque. Lima-Perú.
<https://www.revistaneque.org/index.php/revistaneque/article/view/252>
- COMEXPERÚ. (2023). “Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2023”. Sociedad de Comercio Exterior del Perú. Lima-Perú.
<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2023.pdf>
- Cárdenas, J. & Rojas, R. (2024). “Gestión tributaria para incrementar el cobro de tasas en el Servicio de Administración Tributaria de Huancayo”. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo-Perú.
https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/11772/T010_72015923_T%20-%20T010_71689136_T.pdf?sequence=1
- Castañeda, D. & Rueda, C. (2024). “Gestión tributaria y cumplimiento legal de fondos de empleados en Colombia: una perspectiva integral”. Universidad Cooperativa de Colombia. Bogotá-Colombia.
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/728429da-3420-47f1-8f0a-96782287fd2c/content>
- Cássola, M., González, M. & Orellana, M. (2024). “El flujo de caja y la gestión tributaria para el pago oportuno de impuestos en comercios”. En la Revista de Estudios Contemporâneos do Sul Global. Machala-Ecuador.
<https://core.ac.uk/download/pdf/618276452.pdf>
- Chura, A (2024). “Estrategias de gestión tributaria y su relación con la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Distrital de Ilabaya, 2023”. Universidad Privada de Tacna. Tacna-Perú.
<https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/3566/Chura-Velasquez-Ada.pdf?sequence=1>
- Chambi, C. (2024). “Gestión tributaria y su influencia en la recaudación del impuesto predial de la Municipalidad Distrital de Arapa-2023”. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. Juliaca-Perú.
<https://repositorio.uancv.edu.pe/server/api/core/bitstreams/d7e6b9dd-c92f-4fdf-9cdf-122fb32181cb/content>
- Champi, R. & Álvarez, R. (2024). “Delito de defraudación y gestión tributaria en Cusco-2022”. Universidad José Carlos Mariátegui. Moquegua-Perú.
https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/2387/Raul-Rolando_tesis_titulo_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chapoñan, J. & Banda, P. (2025). “Análisis de la gestión tributaria para recaudación fiscal en el Perú”. Universidad Señor de Sipán. Pimentel-Perú.

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/14242/Chapoñan%20Lazo%20Jose%20%20Banda%20Campos%20Paola.pdf?sequence=1>

- Dionisio, M. & Ninamango, I. (2024). “*Gestión tributaria y la recaudación de impuestos municipales en el Servicio de Administración Tributaria de Huancayo*”. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo-Perú. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/11796/T010_75862360_T%20-%20T010_70943125_T.pdf?sequence=1
- Damián, M. & Rojas, K. (2024). “*Gestión tributaria para evitar sanciones fiscales en la empresa Courier Express Sipán SAC, Chiclayo 2021*”. Universidad Señor de Sipán. Pimentel-Perú. <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/12315/Damian%20Becerra,%20Marco%20Antonio%20-%20Rojas%20Perez,%20Kevin%20Noel.pdf?sequence=1>
- Estrada, A. & Maldonado, A. (2024). “*Gestión tributaria y la economía social*”. En la Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR. Guaranda-Ecuador. <https://www.reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/198>
- Farfán, C. (2025). “*Gestión y optimización de recursos financieros en la Empresa Fagerfar EIRL ejercicio 2023*”. Universidad José Carlos Mariátegui. Moquegua-Perú. https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/3651/Celedonio_trab-suf_titulo_2025.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández, W., Sánchez, R. & Salazar, C. (2024). “*Desarrollo de un modelo de gestión de riesgos para optimizar procesos de compras en MYPE mediante la aplicación de la Norma ISO 31000 en el Núcleo Ejecutor de Compras del Estado*”. Universidad ESAN. Lima-Perú. <https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/3a91c6b7-11ea-4ec9-be44-56ae4391982e/content>
- Fajardo, J., Córdoba, L., Toscano, A. & Diaz, D. (2024). “*Inteligencia artificial como herramienta de apoyo a la gestión tributaria y la seguridad fiscal: Caso de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales en Colombia*”. En la Revista Casos de marketing público y no lucrativo. Bogotá-Colombia. <https://casos-aimpn.org/index.php/casos/article/view/325>
- Gómez, C. (2025). “*Tic's y gestión empresarial en las Mypes del distrito de Lurín–2024*”. Universidad Autónoma del Perú. Lima-Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/3662/Gomez%20Nuñez%20C%20C.%20J..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gonzales, T. (2024). *“La optimización del proceso de liquidación de impuestos y la reducción de infracciones tributarias de los clientes de la empresa Mastercont SAC, Lima 2022”*. Universidad Privada del Norte. Lima-Perú.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/37252/Gonzales%20Briceño%2C%20Tito%20David.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales, M. & Requena, N. (2022). *“Implementación de incubadora financiera Finanba para optimizar la inclusión financiera y bancaria de las mypes de la ciudad de Piura, 2020”*. Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada Zegel. Piura-Perú
<https://repositorio.zegel.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13065/262/IMPLEMENTACIÓN%20DE%20INCUBADORA%20FINANCIERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Galvis, C. & Escobar, D. (2024). *“Gestión tributaria y cumplimiento normativo en el sector de la construcción”*. Universidad Cooperativa de Colombia. Bogotá-Colombia.
<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/b67215c7-d6c1-429e-b729-3b459dd39b8d/content>
- Gavilano, G. & Tomasto, A. (2024). *“Sistema integral de gestión de préstamos y cobranzas para optimizar el flujo de procesos en MYPES financieras del Perú”*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima-Perú.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/674352/Gavilano_AG.pdf?sequence=1
- Herrera, J. (2024). *“Gestión tributaria y cobranza coactiva en el servicio de administración tributaria de la Municipalidad Provincial de Coronel Portillo, 2023”*. Universidad Nacional de Ucayali. Pucallpa-Perú.
<https://apirepositorio.unu.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f9173299-51fe-4430-af83-82805a091592/content>
- Hanco, M. (2024). *“Gestión tributaria y recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Carabaya Macusani, 2023”*. Universidad Privada San Carlos. Puno-Perú.
https://repositorio.upsc.edu.pe/bitstream/handle/UPSC/974/Meredith_Luz_HANCCO_PERALTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huayra, I. (2025). *“Gestión tributaria municipal y eficacia de la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Distrital de El Tambo, 2021”*. Universidad Peruana Los Andes. Huancayo-Perú.
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/9013/T037_44545626_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Joseli, B. & Calderón, L. (2023). *“Implementación de un sistema web con código QR para optimizar la gestión de inventario de la MYPE VICLEVI SAC, Lima 2023”*. Universidad Tecnológica del Perú. Lima-Perú. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/8260/L.Calderon_B.Joseli_Tesis_Titulo_Profesional_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sacaca, L. (2024). *“Planeamiento tributario y gestión empresarial de una compañía inmobiliaria del cono sur de Lima, 2021”*. Universidad Autónoma del Perú. Lima-Perú. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2956/Sacaca%20Ochochoque%2C%20Lidia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Leyton, D. (2024). *“Gestión tributaria al cumplimiento de las obligaciones fiscales de la empresa KITTON SA de la ciudad de Guayaquil”*. Jipijapa-Ecuador. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/6247>
- López, S. (2024). *“Las brechas fiscales y la gestión tributaria en el Ecuador en los períodos del 2019 al año 2023 López Arroba”*. Universidad Técnica de Ambato. Ambato-Ecuador. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/168e65b0-2265-4d88-be19-0be37da632b0/content>
- Luna, J. & Jeri, J. (2024). *“La gestión tributaria y su influencia en las obligaciones fiscales en el Centro Comercial Canepa, año 2023”*. Universidad José Carlos Mariátegui. Moquegua-Perú. https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/3241/Jazmin-Jose_tesis_titulo_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lara, M., Osorio, C., Valencia, H. & Rodríguez, J. (2024). *“Diagnóstico de planeación y gestión tributaria en pymes. Una aplicación en Antioquia, Colombia”*. En la Revista Humanismo y Sociedad. Bogotá-Colombia. <http://fer.uniremington.edu.co/ojs/index.php/RHS/article/view/641>
- Meza, K. (2025). *“Propuesta de mejora para optimizar la gestión comercial en las mypes de la industria peruana de software utilizando el Balanced Scorecard (BSC)”*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima-Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/658800/Meza_D_K.pdf?sequence=3
- Martínez, W. (2025). *“Optimización de procesos contables en Mypes mediante el procesamiento del lenguaje natural, Lima norte 2023”*. En la Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales-Relacis. Lima-Perú. <https://revistas.jjsanmarcos.org/index.php/relacis/article/view/126>
- Mancilla, J. & Mariluz, A. (2025). *“Propuesta de un modelo de optimización de procesos utilizando Estudio de métodos y SMED para mejorar la eficiencia en la línea del*

- proceso en una MYPE productora de Autopartes en Lima-Perú*". Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima-Perú.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/671400/Mancilla_EJ.pdf?sequence=1
- Medina, P. & Ayulo, A. (2025). "*Sistema de libros electrónicos y la gestión tributaria de la empresa R&M Conversiones Automotriz SAC, Periodo 2021*". Universidad Peruana Los Andes. Huancayo-Perú.
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/9121/T037_70106519_75088143_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, J. & Chancasanampa, W. (2025). "*Leasing y gestión tributaria en la Empresa de Transportes de Carga Bernabé Cargo Express SAC 2020*". Universidad Peruana Los Andes. Huancayo-Perú.
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/9119/T037_48192760-47274830_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Medina, A., Reyes, R., Solís, C. & Laaz, I. (2025). "*Gestión tributaria de los emprendedores: Estrategias y desafíos en el cantón La Maná*". En la Revista Social Fronteriza. La Maná-Ecuador.
<https://www.revistasocialfronteriza.com/ojs/index.php/rev/article/view/781>
- Ortiz, D., Viteri, M. & Montalván, J. (2024). "*Optimización de recursos empresariales a través de la planificación tributaria: estrategias financieras para el éxito sostenible de microempresas en Ecuador*". En la Revista European Public & Social Innovation Review. Guayaquil-Ecuador.
<https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1256>
- Prince, Á. (2022). "*Las generalidades sobre la gestión tributaria como factor potenciador sobre la calidad de vida de la población*". En la Revista Generalidades. Sapientia Technological. Carchi-Ecuador.
<https://sapiientiatechnological.aitec.edu.ec/index.php/rst/article/view/30>
- Pérez, G. & Remigio, J. (2024). "*Gestión tributaria y procedimientos de fiscalización en la empresa avícola El Corral SAC*". Universidad Nacional del Centro del Perú.
https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/11622/T010_71253989_T%20-%20T010_70200362_T.pdf?sequence=2
- Román, N. (2024). "*La facturación electrónica y su impacto en la gestión empresarial de las ferreterías del distrito de Tambopata, 2022*". Universidad Nacional Amazónica Madre de Dios. Puerto Maldonado-Perú.
<https://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14070/1134/004-3-11-097.pdf?sequence=1>

- Rodríguez, A. & Huari, C. (2025). “*Optimización de procesos de compras internacionales en MYPEs ante fallas de coordinación y problemas de abastecimiento*”. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima-Perú.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/685443/Rodriguez_CA.pdf?sequence=1
- Simón, J. (2024). “*Gestión tributaria y rentabilidad de la empresa Chancadora Doroteo EIRL Huánuco 2024*”. Universidad de Huánuco. Huánuco-Perú.
<https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14257/5580/Simon%20Carrhua%2C%20Janes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tapia, G. (2025). “*Gestión tributaria en las microempresas del cantón Riobamba*”. Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ambato-Ecuador.
<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/19393/1/UA-MCT-EAC-002-2025.pdf>
- Ticlla, A. & Jorge, J. (2024). “*Implementación de las metodologías SLP, 5S y Kanban para optimizar el tiempo de entrega de pedidos en el área de producción de una MYPE del sector calzado en Perú, 2023*”. Universidad Tecnológica del Perú. Lima-Perú.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/10002/A.Ticlla_J.Jorge_Tesis_Titulo_Profesional_2024.pdf?sequence=1
- Uriarte, X. (2024). “*Optimización de los procesos de declaraciones juradas para contribuyentes MYPE, en Corporación Empresarial Cárdenas SAC, Semestre I-2024*”. Universidad Privada del Norte. Trujillo-Perú.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/39567/Uriarte%20Gutierrez%2C%20Xiomara%20Xarai%20Dayana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valenzuela, R. & Castro, R. (2025). “*Modelo de optimización para reducir el tiempo de entrega en una Mype de muebles de madera en Lima-Perú, aplicando Estudio de Trabajo y Lean Manufacturing*”. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima-Perú.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/673182/Valenzuela_LR.pdf?sequence=1
- Ydrogo, K. (2025). “*Evaluación de la gestión tributaria en la municipalidad distrital de Santa Rosa, Chiclayo 2024*”. Universidad Señor de Sipán. Pimentel-Perú.
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/14632/Ydrogo%20Silva%20Karen%20Lisbeth.pdf?sequence=1>
- Yurivilca, M. (2024). “*Gestión tributaria de Hostal Hogar SA–Tacna 2021, relacionado en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias como empresa Mype tributario, en el impuesto a la renta, realizado en el estudio contable, auditoria y consultoría fiscal Cpcc. Zoila Rosa Alfaro Rodriguez Av. Bolognesi no 928-Tacna*”.

Universidad José Carlos Mariátegui. Moquegua-Perú.
https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/3229/Mauro_trab-suf_titulo_2024.pdf?sequence=1

VII. ANEXOS

Anexo 1: Instrumentos de recolección de información



Universidad Nacional San Luis Gonzaga
Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales
Escuela Académico Profesional de Economía

Instrumentos de recaudación de información

Variable Independiente: Gestión tributaria empresarial

El tema en estudio es: “La gestión tributaria empresarial y la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024”

Participante: _____

Se tiene en cuenta las siguientes opciones marcando con una (X):

Escala de medición:

1	2	3
Definitivamente no	Indeciso	Definitivamente si

Variable independiente: Gestión tributaria empresarial				
Ítem	Preguntas	Escala		
		1	2	3
	Dimensión 1: Planificación tributaria			
1	La empresa planifica con anticipación el pago de sus impuestos.			
2	La empresa tiene identificado las fechas límite para el pago de sus tributos.			
3	La empresa cuenta con un responsable que se encargue del tema tributario.			
4	En la empresa existen procedimientos claros para gestionar las obligaciones tributarias.			
5	La empresa organiza la documentación tributaria de manera adecuada.			
6	La empresa aplica estrategias para reducir costos tributarios de forma legal.			
7	La empresa recibe asesoría tributaria externa o interna para planificar mejor los impuestos.			
	Dimensión 2: Cumplimiento tributario			

8	La empresa declara sus impuestos dentro de las fechas establecidas.			
9	La empresa presenta correctamente las declaraciones tributarias.			
10	La empresa realiza las declaraciones tributarias mensuales y anuales.			
11	La empresa presenta toda la documentación tributaria exigida por SUNAT.			
12	La empresa tiene correctamente archivados los comprobantes de pago.			
13	La empresa tiene su documentación tributaria actualizada.			
14	La empresa considera que el incumplimiento tributario afecta negativamente.			
	Dimensión 3: Fiscalización tributaria			
15	La empresa ha sido supervisada por SUNAT en los últimos años.			
16	La empresa considera que las supervisiones de SUNAT son constantes.			
17	La empresa ha recibido alguna multa o sanción por parte de SUNAT.			
18	La empresa considera que las sanciones tributarias afectan económicamente.			
19	La empresa realiza un control interno de sus obligaciones tributarias.			
20	La empresa considera importante llevar un control detallado de sus impuestos.			

Nota. Elaborado por el autor, 2025.

Variable dependiente: Optimización de las MYPES

El tema en estudio es: “La gestión tributaria empresarial y la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024”.

Se tiene en cuenta las siguientes opciones marcando con una (X):

Escala de medición:

1	2	3
Definitivamente no	Indeciso	Definitivamente si

Variable dependiente: Optimización de las MYPES				
Ítem	Preguntas	Escala		
		1	2	3
	Dimensión 1: Gestión financiera			
1	La empresa lleva un control detallado de sus ingresos y egresos.			
2	En la empresa el control de ingresos y egresos se realiza de manera sistemática.			
3	La empresa tiene una persona o área responsable del control de los ingresos y egresos.			
4	La empresa elabora un presupuesto anual para prever los ingresos y gastos.			
5	En la empresa el presupuesto elaborado es seguido de manera estricta.			
6	La empresa tiene acceso a fuentes de financiamiento o crédito para cubrir sus necesidades financieras.			
7	La empresa ha utilizado financiamiento externo para expandir sus operaciones en los últimos años.			
	Dimensión 2: Gestión administrativa			
8	En la empresa las funciones están claramente definidas para cada área.			
9	En la empresa existe una estructura organizativa formal que permite una distribución eficiente de las funciones.			
10	La empresa tiene un plan detallado para la ejecución de las actividades a lo largo del año.			
11	La empresa realiza una planificación de procesos para asegurar el cumplimiento de los objetivos organizacionales.			

12	La empresa utiliza sus recursos humanos de manera eficiente, asignando tareas acordes a las habilidades de los empleados.			
13	En la empresa el personal tiene acceso a los recursos necesarios para realizar su trabajo de manera efectiva.			
14	La empresa lleva un control adecuado de los recursos materiales utilizados en sus procesos productivos.			
	Dimensión 3: Gestión comercial			
15	La empresa tiene una estrategia clara de ventas que se comunica a todo el personal.			
16	En la empresa el personal de ventas está capacitado de manera constante para mejorar la atención al cliente.			
17	La empresa ha definido claramente su estrategia de posicionamiento en el mercado.			
18	La empresa utiliza medios adecuados para promocionar sus productos y servicios de manera efectiva.			
19	La empresa tiene sistemas para identificar y segmentar a sus clientes de manera efectiva.			
20	En la empresa se realizan encuestas o estudios para conocer las preferencias y necesidades de los clientes.			

Nota. Elaborado por el autor, 2025.

Anexo 3: Matriz de consistencia

Título: La gestión tributaria empresarial y la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.				
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿De qué manera la gestión tributaria empresarial se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024?	Determinar cómo la gestión tributaria empresarial se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.	La gestión tributaria empresarial se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.	Variable Independiente: Gestión tributaria empresarial. Dimensiones: • Planificación tributaria. • Cumplimiento tributario. • Fiscalización tributaria.	Tipo: Básico. Nivel: Correlacional y longitudinal. Diseño: No experimental Población: Es representada por 40 MYPES en el distrito de Ica. Muestra: Es constituida por 36 MYPES en el distrito de Ica.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
PE1: ¿De qué manera la planificación tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024? PE2: ¿De qué manera el cumplimiento tributario se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024?	OE1: Determinar cómo la planificación tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024. OE2: Determinar cómo el cumplimiento tributario se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.	HE1: La planificación tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024. HE2: El cumplimiento tributario se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024. HE3: La fiscalización tributaria se relaciona con	Variable Dependiente: Optimización de las MYPES.	Técnica de recolección: Encuesta.

PE3: ¿De qué manera la fiscalización tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024?	OE3: Determinar cómo la fiscalización tributaria se relaciona con la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.	la optimización de las MYPES del distrito de Ica, 2023-2024.	Dimensiones: • Gestión financiera. • Gestión administrativa. • Gestión comercial.	Instrumento de recolección: Cuestionario.
---	---	--	--	---

Nota. Elaboración propia (2025)