Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud de la **TESIS** cuyo título es:

"CONCIENCIA AMBIENTAL Y ACTITUDES PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN EL MERCADO TOLEDO - DISTRITO DE ICA. 2025"

Presentado por:

GARCIA BAUTISTA, HUGO JESUS

De la **MAESTRÍA EN INGENIERÍA MECÁNICA Y ELÉCTRICA**
MENCIÓN: ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE.

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 2%.

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 10 de junio de 2026.

Atentamente

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
ESCUELA DE POSGRADO
Dr. MARIO GUSTAVO REYES MEJIA
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Escuela de Posgrado

MAESTRÍA EN INGENIERÍA MECÁNICA Y ELÉCTRICA

MENCIÓN: ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

TESIS

Conciencia Ambiental y actitudes para el cuidado del medio ambiente en el Mercado Toledo - Distrito de Ica. 2025

Línea de investigación institucional:

Ciencias naturales, Ingeniería y tecnologías sostenibles.

AUTOR:

HUGO JESUS GARCIA BAUTISTA

PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO

ASESOR:

Dr. VICTOR JOEL ARROYO QUISPE

Ica – Perú

2026

DEDICATORIA

A Dios, el autor de todo, que nos guía en nuestra travesía.

A mis progenitores, quienes me han respaldado sin condición en el aspecto moral y financiero para alcanzar mis objetivos profesionales.

AGRADECIMIENTO

La fe que la Universidad y mis docentes han puesto en mí ha sido un impulso motivador para enfrentar dificultades y alcanzar logros satisfactorios. Su apoyo incesante ha sido clave tanto en mi desarrollo académico como personal.

Deseo manifestar mi sincero agradecimiento a mi asesor de tesis Dr. Víctor Joel Arroyo Quispe

Aprecio a mis profesores, quienes con su guía y conocimiento son fundamentales en mi carrera profesional.

Estoy eternamente agradecido con todos.

ÍNDICE

Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos	vi
Resumen	vii
Abstract	viii

CUERPO DEL INFORME FINAL

I. Introducción	9
1.1 Planteamiento del problema	10
1.1.1 Situación problemática	10
1.1.2 Formulación del problema	11
1.2 Justificación e importancia	11
1.2.1 Marco teórico	12
1.2.2 Antecedentes de la Investigación	12
1.2.3 Bases teóricas	15
1.3 Marco conceptual	25
1.4 Objetivos	27
1.5 Hipótesis	27
II. Estrategia metodológica	29
2.1 Tipo, nivel y diseño del estudio	29
2.2 Población y muestra	30
2.3 Técnicas de recolección de datos	30
2.4 Instrumentos de recolección de datos	31
2.5 Técnicas para analizar los datos e interpretación	31
III. Resultados	32
IV. Discusión	40
V. Conclusiones	42
VI. Recomendaciones	43
VII. Referencias bibliográficas	44
VIII. Anexos	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I Operacionalización de variable independiente 29

Tabla II Aspectos Ambientales del Mercado Toledo 33

Tabla III Nivel de incidencia de aspectos ambientales del mercado Toledo 34

Tabla IV Puntaje promedio de los componentes de las actitudes para el cuidado del medio ambiente en comerciantes del mercado Toledo del cercado de Ica 38

Tabla V Niveles de las actitudes para el cuidado del medio ambiente en los comerciantes y usuarios del mercado Toledo 39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mundo y Perú: miembros activo o inactivo de una organización ambiental, en el periodo 2005-2020 (en porcentajes) 19

Figura 2 Diseño correlacional 30

Figura 3 Componentes de actitudes para el cuidado del medio ambiente 39

Figura 4 Niveles de actitudes para el cuidado del medio ambiente 45

RESUMEN

El análisis se centró en determinar la conexión entre la conciencia ecológica y la protección del entorno entre los vendedores del Mercado Toledo (conocido también como Mercado Arenales) en Ica. Para este propósito, se llevó a cabo la investigación desde un enfoque cuantitativo, utilizando el método científico deductivo, con un enfoque aplicado, de nivel relacional, no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 142 comerciantes y usuarios, aplicándose una técnica de muestreo aleatorio y la encuesta como método de recolección, empleando un cuestionario tipo Likert como herramienta.

Resultados: Los elementos que habitualmente afectan las condiciones ambientales y de higiene en el mercado incluyen: el vertido de aguas residuales, la acumulación y gestión de desechos sólidos, las instalaciones sanitarias, el acceso a agua potable, la disposición de los puestos de venta, la venta ambulante, así como el aparcamiento y la circulación de vehículos, junto a las políticas de gestión ambiental. Se han reconocido múltiples actividades que tienen lugar en el mercado relacionadas con el suministro y venta de productos, la regulación sanitaria, el uso de servicios higiénicos, el transporte, el tránsito de peatones, la publicidad, el comercio informal, y la vigilancia. Estas actividades permitieron identificar componentes ambientales en las categorías de desechos sólidos, emisiones al aire, vertidos, elementos visuales, uso de recursos, ruido y olores, siendo especialmente preocupantes los desechos sólidos y los plásticos. Se llega a la conclusión de que los aspectos ambientales relevantes del Mercado Toledo son: desechos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos, uso de materiales plásticos, emisiones por combustión, consumo de electricidad, uso de combustible, contaminación acústica, y el vertido de aguas residuales.

Palabras claves: Conciencia ecológica, Medio ambiente, Actividades del mercado.

ABSTRACT

The analysis focused on determining the connection between ecological awareness and environmental protection among vendors at the Toledo Market (Arenales Market) in Ica. For this purpose, the research was conducted using a quantitative approach, employing the deductive scientific method, with an applied, relational, non-experimental, and cross-sectional design. The sample consisted of 142 vendors and customers, selected using random sampling. Data was collected through a survey using a Likert-type questionnaire.

Results: The elements that commonly affect environmental and hygiene conditions in the market include: wastewater discharge, solid waste accumulation and management, sanitary facilities, access to potable water, the layout of sales stalls, street vending, as well as parking and vehicle traffic, along with environmental management policies. Multiple activities taking place in the market related to the supply and sale of products, health regulations, the use of restrooms, transportation, pedestrian traffic, advertising, informal commerce, and security were identified. These activities allowed for the identification of environmental components in the categories of solid waste, air emissions, spills, visual elements, resource use, noise, and odors, with solid waste and plastics being of particular concern. It was concluded that the relevant environmental aspects of the Toledo Market are: solid waste (both organic and inorganic), use of plastic materials, emissions from combustion, electricity consumption, fuel use, noise pollution, and wastewater discharge.

Keywords: Environmental awareness, Environment, Market activities.

I. INTRODUCCIÓN

Las amenazas ecológicas globales, los progresos técnicos, la escasa motivación humana para cuidar el entorno y, en general, los variados informes que evidencian la crisis medioambiental, son elementos que han suscitado inquietud respecto a la búsqueda de métodos para la conservación del planeta y la salvaguarda de la vida, subrayando la relevancia del reconocimiento de los distintos componentes del entorno que afectan la evolución humana. Los daños infligidos al planeta que amenazan directamente la existencia deben ser mitigados para garantizar la continuidad de la vida; es necesario crear espacios que faciliten el reconocimiento del medio ambiente, su realidad y sus maneras de protección, de modo que se fomente y estimule la reflexión y la adopción de conductas a favor del medio ambiente, que propicien un cambio favorable para el entorno y permitan la transformación de patrones de pensamiento, comprendiendo que, "si las tendencias actuales no se alteran, se seguirá deteriorando la conexión del ser humano con la naturaleza, debido a la explotación irracional de los recursos naturales y la contaminación, lo que ocasiona severos perjuicios tanto al ser humano como al equilibrio ecológico. "

En el contexto actual, muchos países se encuentran lidiando con diversos desafíos relacionados con la conciencia ambiental y el cuidado del entorno. En 2015, la Asamblea General de la ONU estableció, a través de la Agenda 2030, un total de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible para alcanzar un futuro más sostenible para todas las sociedades. Este artículo representa un estudio de caso que examina la interrelación entre la ética ambiental y la responsabilidad ambiental (o comportamiento) entre los comerciantes en los mercados del centro de Ica. La pregunta central de este análisis es si y en qué grado los valores ambientales impactan en el desarrollo de la responsabilidad ambiental. El objetivo primordial de este estudio es brindar a los estudiantes la oportunidad de involucrarse en actividades al aire libre, aprender sobre principios ecológicos y desarrollar una comprensión de su relación y su papel en la naturaleza a través de esta investigación.

Este estudio busca ayudar a entender cómo la educación ambiental que eleva la conciencia sobre el medio ambiente está relacionada con una mayor preocupación por este. Además, los hallazgos pueden brindar importantes recomendaciones para el diseño de estrategias educativas más efectivas, no solo en la institución específica, sino también en otros ámbitos educativos, con el objetivo de fomentar una ciudadanía que se comprometa a proteger y sostener el planeta.

Uno de los problemas ambientales más relevantes en los mercados de abastos en Perú es la generación de residuos sólidos, tanto orgánicos como inorgánicos. Según datos de MINAM del año 2018, se producen diariamente en Perú 23 mil toneladas de desechos sólidos, de los cuales solo la mitad es dirigida a rellenos sanitarios, mientras que el remanente se dirige a unos

1400 botaderos, ríos y al mar. En la región de Ica, se generan alrededor de 100 toneladas diariamente, contando con un relleno sanitario que presenta una mala gestión. El INEI reportó en 2017 que en 1996 existían 1097 mercados en el país y este número aumentó a 2612 en 2016.

En Ica, uno de los principales centros de suministro de productos es el Mercado Arenales, situado en la Avenida Arenales N° 726, en una locación central de la ciudad, que recibe a compradores tanto al por mayor como al por menor a diario. Las condiciones de venta de los productos son ineficientes, inapropiadas e insalubres; se observa un nivel elevado de contaminación y un escaso control sanitario, lo que representa un riesgo para comerciantes y clientes. Por ello, es necesario identificar y evaluar los factores ambientales que surgen en las instalaciones del mercado.

El estudio está organizado de la siguiente manera: En el primer capítulo se presenta la investigación, incluyendo la definición del problema, el marco teórico que contempla antecedentes internacionales y nacionales del problema, la base teórica que apoya la investigación y la interpretación de conceptos clave, así como los objetivos, la justificación, las limitaciones del proyecto, la hipótesis y la descripción de las variables de estudio a través de la matriz de operacionalización. El segundo capítulo se centra en la metodología utilizada, describiendo el alcance, el nivel, el diseño, la población y la muestra de la investigación, además de las técnicas e instrumentos empleados para la recolección de información. En el tercer capítulo se muestran los resultados y se analizan los descubrimientos de la investigación. Finalmente, en las conclusiones y sugerencias, se resumen los resultados y se brindan recomendaciones para futuros estudios.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Situación problemática

La conciencia ecológica es un enfoque de vida que se centra en el cuidado del entorno y su protección para asegurar su sostenibilidad tanto ahora como en el futuro. Es importante reconocer que uno de los factores que más afecta al entorno es la humanidad. Prácticas como la tala de árboles, la polución del aire, el daño al agua y el cambio climático, son ejemplos de las consecuencias del estilo de vida predominante en nuestra cultura. Por lo tanto, la educación en temas ambientales y la conciencia sobre el medioambiente nos permiten entender que cada elección que hacemos en nuestra vida diaria repercute en el entorno. El medio de transporte que utilizamos para desplazarnos al trabajo, el uso de bolsas plásticas y el tipo de energía que consumimos, son elementos que tienen un impacto significativo.

En la localidad de Ica, existen siete mercados: La Palma, Modelo, Santo Domingo, San Antonio, Carlos Ramos, Del Río y Arenales (Toledo), siendo este último uno de los más destacados, donde se pueden observar problemas ambientales, como la acumulación de basura, vertido de desechos nocivos, falta de limpieza, ruido excesivo, olores desagradables y contaminación del suelo, entre otros. Además, se nota una inadecuada supervisión sanitaria, mucho caos, venta de alimentos en el suelo, el tránsito de vehículos dentro del mercado y servicios higiénicos deficientes, entre otros problemas. Se pueden observar deficiencias en las condiciones sanitarias, con alimentos comercializados en condiciones insalubres y sin cumplir con las regulaciones necesarias para la venta de comidas.

La realización de este estudio se fundamenta en la elevada contaminación ambiental presente en uno de los principales mercados populares de suministros de primera necesidad en Ica, que es el Mercado Arenales. En este estudio, se identificarán y evaluarán los distintos aspectos ambientales relacionados con sus actividades, lo que proporcionará información valiosa para entender la problemática y medir la magnitud de los impactos, con el objetivo de sugerir acciones y medidas a nivel institucional que ayuden a resolver este desafío, que también se observa en otros mercados de Ica.

1.1.2 Formulación del problema

1.1.2.1 Problema General

¿Qué relación existe entre la conciencia ambiental y la conservación del medio ambiente en el Mercado Toledo - Distrito de Ica - 2025?

1.1.2.2 Problemas Específicos

PE1. - ¿Cómo se relaciona la educación sobre el medio ambiente con la atención hacia este en el Mercado Toledo - Distrito de Ica - 2025?

PE2. - ¿Qué conexión se establece entre el conocimiento que se ha obtenido y las percepciones sobre la protección del medio ambiente en el Mercado Toledo - Distrito de Ica – 2025?

1.2 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

1.2.1 Justificación

Desde una perspectiva social, en la comunidad, especialmente entre los vendedores y compradores, existe un considerable desinterés acerca del asunto que provoca la polución ambiental. Esto se debe a la escasa información y al uso de vocabulario técnico, lo que dificulta su comprensión. Esta falta de entendimiento es un obstáculo que impide el aumento de la conciencia

ecológica y contribuye a la actitud de desdén hacia este tema de suma importancia.

Desde el ángulo ambiental, el deterioro del ecosistema representa uno de los retos más serios que enfrenta el planeta. Por este motivo, ha surgido la urgencia de encontrar respuestas a través de la sensibilización sobre el medio ambiente. La investigación es esencial para fomentar entre los vendedores y consumidores del Mercado Toledo comportamientos fundamentados en la conciencia ecológica y su respectiva preservación, lo cual es crucial para asegurar una calidad de vida digna y la supervivencia humana en el planeta. Esta tarea debería ser prioritaria para las organizaciones dedicadas a proteger el entorno natural.

1.2.2 Importancia

La investigación es fundamental, ya que a través de este proyecto se fomentará la participación activa de las comunidades y la defensa del medio ambiente, aspectos cruciales para promover el cambio tanto local como global. Las comunidades pueden ser pioneras en acciones de limpieza, actividades de sensibilización y programas de preservación, mientras que el activismo puede ejercer presión sobre los líderes políticos y empresariales para que adopten enfoques más responsables y ecológicos.

La protección del entorno es una obligación compartida que necesita la dedicación de personas, comunidades, empresas y gobiernos. A pesar de los numerosos obstáculos que enfrentamos, las respuestas se pueden alcanzar si colaboramos para implementar métodos sostenibles y aumentar la conciencia sobre el medio ambiente. Al poner en práctica acciones eficaces para disminuir nuestra huella ambiental, conservar recursos y resguardar los ecosistemas, podemos ayudar a forjar un futuro más saludable y sostenible para nuestro planeta.

1.3 MARCO TEÓRICO

1.3.1 Antecedentes de la Investigación

1|.3.1.1Antecedentes Internacionales:

Olivera y Leyva en el año 2023. [1] A medida que la humanidad ha progresado, nuestras modificaciones en el estilo de vida han ocasionado variaciones significativas en el entorno, que nos afectan de diferentes maneras en la actualidad. Objetivo. Analizar las bases teóricas de la conciencia sobre el medio ambiente. Método. Se realizó un repaso narrativo de un estudio de documentos, llevando a cabo búsquedas electrónicas en múltiples bases de datos

académicas tales como Myloft, Scopus, Scielo, EBSCO host, Google Académico y Web of Science. Para las referencias, se utilizó el gestor bibliográfico Mendeley, centrándose en las teorías siguientes: la teoría ecológica de Bronfenbrenner, el desarrollo humano sostenible, la teoría ecológica política de Dryzek, el desarrollo moral de Kohlberg y las inteligencias múltiples de Gardner. Se analizaron los conceptos de conciencia ambiental y sus cuatro dimensiones: activa, cognitiva, afectiva y conativa. Conclusión. Se llegó a la conclusión de que, para abordar los problemas ambientales, es esencial que a nivel personal y colectivo se adopten hábitos que promuevan la protección del medio ambiente, lo que implica el impulso de la conciencia ambiental en distintos ámbitos.

Sanz en el año 2019[2]. Este documento representa un análisis de las percepciones sobre el medio ambiente en el vecindario La Esperanza, que forma parte de la Municipalidad de Tres de Febrero, ubicada en Buenos Aires, Argentina. Examina cómo los habitantes se relacionan con su entorno y la gestión de residuos. Se trata de un estudio práctico que muestra que variables como la edad, la zona de vivienda, el sexo y el nivel educativo influyen en la manera en que las personas se involucran en actividades de reciclaje. Además, las condiciones dentro del hogar y la existencia de incentivos monetarios promueven una actitud positiva hacia el reciclaje.

1.3.1.2 Antecedentes a Nivel Nacional

Rivera en el año 2023[3]. La investigación actual es de tipo aplicado y de naturaleza descriptiva. Este estudio se sitúa dentro del campo de la educación ambiental, enfocándose en la percepción respecto al mantenimiento del medio ambiente entre los alumnos de la Universidad Nacional del Centro del Perú, concretamente de la Facultad de Educación del noveno semestre y de sus diferentes escuelas académicas en el año 2013. Se utilizó una escala para evaluar las actitudes hacia la defensa del medio ambiente, basada en la teoría del desarrollo sostenible, con una muestra compuesta por 77 estudiantes. Al concluir la fase experimental y llevar a cabo el análisis estadístico pertinente, mediante el análisis de varianza (ANOVA), se demostró que no existían diferencias significativas en las actitudes hacia la conservación del medio ambiente entre los estudiantes de noveno semestre de la Facultad de Educación en 2013 entre las distintas escuelas académicas.

Suarez en el año 2021. [4], El aumento de la preocupación por los problemas ambientales ha llevado a un mayor interés en entender cómo las creencias sobre

la conservación del entorno afectan la conciencia ecológica en los jóvenes. El objetivo principal de este estudio fue determinar la relación entre las creencias sobre la preservación del medio ambiente y la conciencia ecológica en los estudiantes de secundaria de la I. E. P. San Agustín de Jauja, 2023. Se llevó a cabo una investigación con un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño no experimental, transversal y correlacional, con una muestra de 154 alumnos que respondieron un cuestionario para medir cada variable. Los resultados revelaron que tanto las creencias sobre la conservación del medio ambiente como la conciencia ecológica se ubicaron en niveles elevados, alcanzando un 64% y un 62%; el análisis de la correlación entre estas variables mostró un coeficiente de correlación Rho Spearman de 0. 770. En conclusión, se determinó una sólida relación positiva entre las actitudes hacia la conservación del medio ambiente y la conciencia ecológica.

Portocarrero y Zavaleta en el año 2023. [5]. La preocupación en aumento por los problemas ambientales ha generado un interés notable en comprender cómo las opiniones sobre la conservación del entorno influyen en la conciencia ecológica de los jóvenes. El objetivo principal de esta investigación fue establecer la conexión entre las opiniones sobre la protección ambiental y la conciencia ecológica de los estudiantes de secundaria de la I. E. P. San Agustín de Jauja, en 2023. Se realizó un estudio con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, transversal y correlacional, con una muestra de 154 alumnos de secundaria, a quienes se les aplicó un cuestionario para medir cada una de las variables. Los hallazgos mostraron que tanto las opiniones sobre la conservación del ambiente como la conciencia ambiental se mantuvieron en niveles altos, alcanzando un 64% y un 62%, respectivamente. El análisis de la relación entre las variables arrojó un coeficiente de correlación Rho Spearman de 0. 770. Finalmente, se concluyó que existe una fuerte relación positiva entre las opiniones sobre la conservación del medio ambiente y la conciencia ecológica.

1.3.1.3 Antecedentes a Nivel Local

Valenzuela en el añ0 2024. [6]. La población estará conformada por los pobladores del cercado de Ica. El método empleado en la investigación fue el tipo básico, con diseño de investigación no experimental de nivel descriptivo, que recogió la información en un periodo especifico que se desarrolló al aplicar

los instrumentos: Cuestionario, el cual estuvo constituido por preguntas de educación ambiental para la conservación del medio ambiente se consideró un cuestionario tipo escala Likert siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca, que brindaron información acerca de la educación ambiental que existe en los pobladores del cercado de Ica, los resultados se representan gráficamente y textualmente. En el Perú, las actitudes hacia el cuidado y conservación del medio ambiente en la mayoría de las personas son negativas, poco atractivas y no crean el interés que merece, ya que, como lo evidencia la Revista de Ciencias Sociales, en el caso de los estudiantes, existe poca o nula preocupación por los dilemas ambientales en la sociedad. En este sentido, la educación ambiental es el proceso educativo que aborda la relación del ser humano con su entorno (natural y artificial) y consigo mismo, así como las repercusiones de esta relación. Con el respaldo de las autoridades, la solución del problema en sí es de interés para todos, por lo que el problema de la educación se realiza con el objetivo de recoger el valor ambiental. Los mismos que fomentan comportamientos positivos y responsables.

Cordero en el año 2025 [7] tuvo como objetivo general, Analizar la relación que existe entre la educación ambiental y la conservación del medio ambiente en los pobladores de la urbanización la planicie de Huacachina, Ica, 2023. La población estará conformada por los pobladores de la urbanización la planicie de Huacachina. El método empleado en la investigación fue el tipo básico, con diseño de investigación no experimental de nivel descriptivo, que recogió la información en un periodo especifico que se desarrolló al aplicar los instrumentos: Cuestionario, el cual estuvo constituido por preguntas de educación ambiental para la conservación del medio ambiente se consideró un cuestionario tipo Likert siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca, los resultados se representan gráficamente y textualmente

1.3.2 Bases Teóricas

1.3.2.1 Conciencia ambiental

De acuerdo con Febles (2004) [8], la consciencia ecológica se entiende como el conjunto de experiencias, saberes y vivencias que una persona utiliza de forma activa en su interacción con el entorno, sugiriendo así la existencia de una perspectiva subjetiva en la manera de relacionarse con el espacio que la rodea.

El proceso de desarrollo personal implica la formación de conductas sociales y maneras de interactuar que facilitan la creación del individuo; por lo tanto, no se trata

de un proceso aislado, ya que está intrínsecamente relacionado con el contexto, que modela la subjetividad respecto al medioambiente. Es a partir de esta relación que la persona adopta conductas y reacciona frente a su entorno, lo cual resalta la influencia de factores internos en el comportamiento. Desde esta perspectiva, la consciencia ecológica abarca todas las situaciones que ocurren en el entorno, sin enfocarse únicamente en acciones de conservación o protección, diferenciándose así de la postura que define la consciencia ecológica como "ciertos factores psicológicos que están vinculados a la tendencia de las personas a adoptar comportamientos favorables hacia el medioambiente" (Zelezny & Schultz, 2000. p. 36) [9]. En esta segunda definición, aunque se reconocen elementos similares a los de Febles, como los aspectos psicológicos o internos que conducen a la realización de acciones ambientales, se enfatiza únicamente en la predisposición del individuo a ejecutar comportamientos que beneficien al medioambiente desde una perspectiva físico-ecológica.

Los diferentes análisis y reportes sobre el medio ambiente indican que hoy en día es crucial reforzar esta conciencia. Es fundamental que se genere una conexión con la naturaleza, de forma que el ser humano reconozca que ésta es parte de su crecimiento y que es un elemento esencial de su existencia del que no puede separarse. Esto hace imperativa la creación de consciencia, una necesidad que fue señalada por Grana en 1997 [10] cuando plantea:

Desarrollar conciencia es una base fundamental para llevar a cabo las responsabilidades inherentes a cada nivel decisional, lo que permite a las personas aceptar sus obligaciones ambientales y simultáneamente proteger sus derechos ecológicos, exigiendo y asegurando que otros, tanto individuos como entidades civiles y gubernamentales, cumplan con sus responsabilidades específicas en la conservación y formación de un entorno saludable.

El entorno analizado desde una perspectiva física y ecológica.

Dimensión cognitiva

Se refiere al conjunto de saberes y datos que una persona tiene acerca de su entorno. "Los procesos mentales, en un sentido amplio, tienen como propósito crear una representación cognitiva de la realidad desde la perspectiva del individuo. Estos, (. . .) reconstruyen internamente, en el ámbito psíquico y subjetivo, las conexiones y características objetivas del mundo" (González, 1977, p. 78); [11]. Los procesos mentales son los que dirigen esta área, son responsables de dotar de significados a la persona, facilitan la creación y aprendizaje de conceptualizaciones que se derivan

del mundo real, posibilitan la identificación del entorno, la cultura y, en un sentido amplio, del contexto.

Dimensión afectiva

Está vinculada con los sentimientos, las emociones y los afectos que surgen de la interacción con el entorno. “Los procesos emocionales demuestran cómo los objetos y circunstancias del entorno impactan las necesidades del individuo y alteran su predisposición para la acción apropiada” (González, 1977. p. 42), [11]. Al centrarse en esta definición desde un enfoque ambiental, lo emocional se convierte en un factor que transforma conductas, evidenciando cómo a través de las percepciones se crean sensaciones y experiencias internas respecto al entorno o a alguno de sus elementos [12].

Dimensión disposicional

Incluye las inclinaciones actitudinales del ser humano, señalando el nivel de atracción o aversión hacia un factor específico. Esta dimensión está influenciada por las actitudes, que se definen como las tendencias a reaccionar de cierta forma con respuestas positivas o negativas hacia un objeto o situación; contienen elementos cognitivos, emocionales y de comportamiento que emergen según las circunstancias y la experiencia vivida; es importante mencionar que las actitudes no son lo mismo que el comportamiento, ya que se pueden tener actitudes favorables hacia el entorno, pero eso no garantiza que la persona actúe de manera ecológica. Las actitudes funcionan como una predisposición mental, motivan la acción conductual, aunque no dictan ni aseguran su realización. Barraza (1998) [13]. resalta la significancia de las actitudes, argumentando que parte de la problemática ambiental se origina en las actitudes humanas, las cuales reflejan una opinión, una creencia, una inclinación emocional o una postura a favor o en contra de algo, constituyendo así una predisposición adquirida para responder de manera consistente ya sea a favor o en contra de algo.

Dimensión comportamental

El comportamiento relacionado con el medio ambiente se describe como "la conducta de un individuo, ya sea solo o en un grupo, que busca preservar los recursos naturales y mejorar la calidad del entorno" (Coronado 2014). [14]. Esta dimensión del comportamiento se centra en las acciones físicas y las actividades llevadas a cabo en el medio. La forma en que actuamos está influenciada por diversos elementos como los factores psicológicos, sociales, hereditarios y culturales, que pueden ser parte de estructuras reconfiguradas y fortalecidas a través del crecimiento, o pueden surgir debido a circunstancias específicas que inducen su aparición.

1.3.2.2 Estancamiento de la conciencia ambiental de la ciudadanía

La conciencia ambiental se define como un proceso tanto complejo como cambiante que une educación, involucramiento ciudadano, políticas gubernamentales e iniciativas comunitarias. A pesar de que se han dado pasos significativos hacia la promoción de hábitos sostenibles, aún se enfrentan desafíos relacionados con la permanencia de las acciones, la equidad espacial en su ejecución y la urgencia de convertir la sensibilización en cambios de comportamiento efectivos y perdurables. Para establecer una conciencia ambiental robusta, se requiere no solo de leyes y programas institucionales, sino también de la participación activa de toda la sociedad, asegurando así que la defensa del medio ambiente sea vista como un principio clave para asegurar el bienestar tanto presente como futuro.

Según el INEI, [15]. la conciencia ambiental abarca una comprensión progresiva de las problemáticas ambientales y el reconocimiento de las interrelaciones entre las actividades humanas, el desarrollo, la sostenibilidad y la responsabilidad individual en estos procesos, lo que significa que los seres humanos y los ecosistemas deben coexistir en un entorno compartido.

Además, la legislación peruana establece que la conciencia ambiental fomenta el respeto, el cuidado y la conservación del entorno natural como una garantía para el florecimiento de la vida. En otras palabras, cultivar una conciencia ambiental en los individuos implica que estos reconozcan que forman parte de un todo mayor conocido como medio ambiente, y que tienen la responsabilidad de preservarlo. Por consiguiente, se puede sostener que el objetivo final de la conciencia ambiental es lograr un desarrollo sostenible tanto presente como futuro para el normal funcionamiento de un país y su población.

De acuerdo con el World Value Survey de 2021, [16]. cada vez hay menos personas en Perú que participan activamente o de manera pasiva en alguna organización dedicada al cuidado del medio ambiente. Aunque la participación global en organizaciones ambientales ha sido históricamente baja (menos del 8 % de la población), ha sufrido una reducción aún mayor en los últimos tres años. En el periodo de 2010 a 2014, un 7 % de los ciudadanos peruanos se encontraba involucrado en algún tipo de organización ambiental, cifra que estuvo por debajo del promedio mundial (12 %). En el intervalo de 2015 a 2019, este porcentaje se mantuvo en un 7 %; sin embargo, en el lapso de 2020 a 2024, descendió a un 5 %, permaneciendo en todo momento por debajo del promedio global, como se ilustra en la Figura 1.

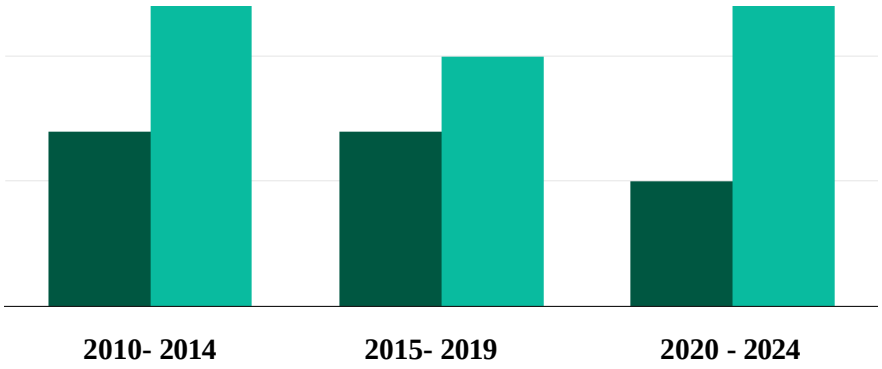


Fig. 1. Mundo y Perú: miembros activo o inactivo de una organización ambiental, en el periodo 2010-2024 (en porcentajes).
Nota. Elaboración del Ceplan a partir de "World Value Survey" **[16]**

La educación ambiental en Perú se caracteriza por diversos hitos y metas. En julio de 2021, se ratificó la Política Nacional del Ambiente (PNA) hacia el año 2030, que tiene como objetivo la incorporación de habilidades ambientales en la educación básica y técnica. Este enfoque busca motivar a la comunidad a participar en la gestión del medio ambiente y asegurar un desarrollo sostenible, enfatizando la conservación y el uso responsable de los recursos naturales. En el país, la educación ambiental se desarrolla como un proceso permanente para obtener conocimientos y valores que favorezcan un desarrollo sostenible. El Ministerio de Educación del Perú (Minedu) guía esta iniciativa para formar ciudadanos que sean conscientes sobre los desafíos ambientales, desastres naturales y cómo estos afectan la salud y la equidad. [17].

1.3.2.3 Recomendaciones estratégicas

Diferentes organismos internacionales han presentado una variedad de tácticas para aumentar la conciencia sobre el medio ambiente entre las poblaciones de los países. Una recomendación fundamental es incluir la educación sobre el medio ambiente en todos los niveles de enseñanza, abarcando desde la educación primaria hasta la educación universitaria, con el propósito de cultivar una comprensión sólida de los problemas ambientales y alentar acciones sostenibles. Este enfoque está diseñado para equipar a las personas con las herramientas necesarias para examinar y resolver cuestiones vinculadas al desarrollo sostenible, subrayando la relevancia de la educación en la formación de valores y actitudes sobre el medio ambiente [18].

Asimismo, se resalta la necesidad de la participación activa de la comunidad en la gestión ambiental. Es esencial alentar a la población a involucrarse en las decisiones que afectan el medio ambiente, consolidando la corresponsabilidad entre las

autoridades y los ciudadanos, lo que a su vez promueve una gobernanza más abierta y eficiente. Proyectos como crear asesores comunitarios y la instauración de sistemas institucionalizados de participación permiten que la ciudadanía juegue un papel importante en la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales.

Una recomendación adicional y prioritaria es fortalecer las campañas de sensibilización pública que conecten información accesible con acciones concretas en contextos locales, utilizando métodos tradicionales como digitales. Organismos como la Unesco apoyan el enfoque de Educación para el Desarrollo Sostenible (ESD), que no solo comparte conocimientos, sino que también inspira a las personas a actuar con responsabilidad ambiental e integrar principios de sostenibilidad en su vida cotidiana. En este sentido, las campañas deben ser creadas en colaboración con la comunidad (por ejemplo, a través de talleres participativos, programas escolares de acción local, uso de imágenes y relatos, retos ecológicos comunitarios), de tal forma que se logre que la conciencia ambiental se refleje en cambios tangibles en hábitos y cultura.

Por último, se propone fortalecer las políticas públicas que promuevan prácticas respetuosas con el medio ambiente, tales como la implementación de impuestos ecológicos, subvenciones para energías renovables y regulaciones que apoyen la economía circular. Estas iniciativas están destinadas a crear un entorno favorable para que tanto las personas como las empresas adopten conductas responsables hacia el medio ambiente, facilitando la transición a sociedades más sostenibles.

1.3.2.4 Educación ambiental como mediadora para la concientización ambiental

La educación se define como un proceso de enseñanza-aprendizaje que facilita la adquisición de nuevos conocimientos, los cuales son útiles para el desarrollo social y personal de una persona, y tiene como objetivo preservar los rasgos culturales que mantienen la identidad del grupo al que pertenece. También es esencial subrayar la relevancia de los procesos educativos en la formación de ciudadanía en temas ambientales, así como en el fortalecimiento de interacciones y la configuración de la sociedad, tal como señala Durkheim en 1991[19].:

La educación representa la influencia que ejercen las generaciones adultas sobre aquellas que aún no han alcanzado la madurez social. Su finalidad es fomentar y cultivar en los niños ciertos estados físicos, intelectuales y morales que la sociedad política en su totalidad y el entorno específico, al que están destinados, demandan. Esta perspectiva de Durkheim evidencia a la educación como un reflejo del contexto social, siendo una herramienta que enseña actividades que abarcan integralmente las áreas de desarrollo humano. Se busca establecer estructuras psicológicas y cognitivas que permitan al individuo desenvolverse de manera coherente con su cultura y el

entorno en el que vive, donde adultos o expertos comparten conocimientos y estrategias con otros miembros de su sociedad o grupo cultural.

Desde la infancia, el proceso educativo se vincula con la manera en que se debe entender la sociedad y la transmisión del conocimiento por parte de las generaciones mayores. Para Durkheim, la función primordial del docente es formar ciudadanos que aporten a la cohesión social; la educación se transforma en el medio que facilita la creación de la sociedad, en la que se transmite el conocimiento sobre el entorno y sus características generales. Esto se debe a que no se pueden llevar a cabo procesos educativos para el avance de la sociedad exclusivamente desde una perspectiva individual; los procesos subjetivos o cognitivos de un niño no son suficientes para generar transformaciones sociales. Es necesaria la interacción social y el entendimiento de su contexto, sus raíces y aquello de lo que depende. (Jamil, 2005).

Esa perspectiva de Durkheim, ubicada dentro de la corriente funcionalista, sugiere que las conciencias individuales son moldeadas por el entorno social. La naturaleza social se forma a través de la educación y la adopción de normas y principios que orientan el comportamiento social. Esto subraya la relevancia de integrar el desarrollo ambiental en el ámbito educativo, enfocándose en la identificación, exploración y creación de nuevas conciencias que respondan a las necesidades contemporáneas y contribuyan a fomentar una ciudadanía comprometida con el medio ambiente.

La educación ambiental se refiere al proceso que proporciona métodos y recursos que promueven la conciencia sobre el medio ambiente. También impulsa actitudes de conservación y ecológicas que fortalecen las conexiones entre las personas y su entorno. La educación ambiental debe generar ciudadanos informados sobre el medio ambiente y sus problemáticas, capaces de ayudar a encontrar soluciones y motivados para involucrarse en su resolución. Esto implica la necesidad de una metodología que combine conceptos, actitudes y emociones con comportamientos, permitiendo que las personas se apropien de su entorno a través de un análisis crítico continuo. De esta forma, se busca comprender las interacciones y encontrar maneras de actuar que sean coherentes con el cuidado del entorno y de la sociedad, enfatizando no solo en desarrollar conciencia, sino en alcanzar una conciencia ambiental plena.

La educación ambiental como un proceso facilita el aprendizaje en varios contextos sociales, que influyen en las maneras de relacionarse con el entorno. Como afirma Novo en 1986, el objetivo de la educación ambiental es “acercar a las personas a una visión holística del medio ambiente (como un sistema interconectado) para adquirir conocimientos, esclarecer valores y fomentar actitudes que permitan adoptar una postura crítica y activa frente a los temas de conservación y uso adecuado de recursos, así como la calidad de vida”. Esto debe llevarse a cabo en diversos contextos

socioculturales para formar un nuevo tipo de individuo que, en un marco que respete el medio ambiente, promueva relaciones saludables con los demás, considerando que en ese espacio se encuentran tanto los recursos naturales como otros seres humanos. En este marco cultural, es esencial basar el desarrollo sostenible, que tiene como objetivo satisfacer las necesidades actuales mientras se protege el medio ambiente para las próximas generaciones. Este enfoque promueve una educación orientada hacia la sostenibilidad que reconoce la riqueza de la diversidad cultural, destacando que todos los individuos tienen la responsabilidad de cuidar el entorno. Por lo tanto, es fundamental que todos los grupos sociales y culturales refuercen su desarrollo como ciudadanos, reconociendo la educación ambiental como un recurso clave para alcanzar la sostenibilidad. Esta educación debe iniciarse desde la infancia, y ser proporcionada por las familias y las instituciones educativas, donde se enseñe sobre el medio ambiente incluso a los más pequeños. Desde esos inicios, se deben cultivar habilidades intelectuales, psicológicas, sociales, físicas y conductuales que se alineen con una perspectiva ambiental, fomentando el desarrollo de potencialidades que refuercen la conservación del planeta. Esto contribuye a la construcción de una sociedad sostenible que proteja los recursos y actúe con valores que fortalezcan la cultura social y cívica, asegurando su continuidad a lo largo del tiempo y frente a los cambios generacionales.

1.3.2.5 Actitud ambiental

Las posturas hacia el medio ambiente se describen como las inclinaciones emocionales, ya sean de carácter positivo o negativo, que un individuo siente hacia ciertos aspectos de su entorno o temas relacionados. Estas posturas tienen un papel crucial en la disposición de las personas para realizar acciones que beneficien a la naturaleza; en otras palabras, nuestras emociones sobre temas ambientales pueden afectar nuestra disposición a participar en actividades que favorezcan al medio ambiente (Álvarez & Vega, 2009) [20]. A mayor nivel de conocimiento formal sobre el medio ambiente, existe una mayor probabilidad de que las personas adopten actitudes positivas hacia él (Pávez-Soto et al., 2016) [21].

Las actitudes hacia el medio ambiente pueden ser evidentes como positivas o negativas, reflejando las emociones que las personas sienten hacia detalles concretos de su entorno físico o problemas medioambientales. Es importante destacar que la actitud proambiental tiene un papel clave en los aspectos socioemocionales de los individuos, afectando su comportamiento en diversas circunstancias y abarcando elementos como la comprensión, la emoción y la reacción. También, el objetivo de las actitudes proambientales es facilitar la adaptación de los humanos a su entorno y promover el vínculo con todos los seres vivos presentes en el planeta, impulsando

acciones que fomenten una relación armónica y un entendimiento apropiado en el ámbito de la educación ambiental (Martos Ramírez & Medina Corcuera, 2022) [22]. De acuerdo con Pavalache-Ilie y Cazan (2018) [23], las posturas ambientales abarcan las creencias, los valores y las emociones que un individuo tiene respecto al entorno y su interés por su salvaguarda y conservación. En consecuencia, las actitudes ambientales pueden considerarse un indicador del interés y el compromiso de una persona hacia la protección del medio ambiente.

Asimismo, es relevante mencionar a Chumbe Rodríguez (2021) [24], quien argumenta que las actitudes son la manera en que las personas se adaptan a su contexto, y estas son producto de la interacción entre componentes afectivos, cognitivos y conductuales. También se considera que las actitudes se desarrollan a través del aprendizaje, en el que las personas aprenden a reaccionar de forma positiva o negativa a estímulos determinados, tales como personas, objetos o situaciones. Igualmente, se entiende la actitud ambiental como un factor que influye directamente en las decisiones tomadas para cuidar el medio ambiente.

1.3.2.6 Relevancia de la actitud hacia el medio ambiente

Como mencionan Pavalache-Ilie y Cazan (2018) **[23].** las actitudes hacia el medio ambiente juegan un papel crucial, ya que pueden afectar la conducta de las personas hacia su entorno. Cuando un individuo tiene una perspectiva favorable respecto al medio ambiente y se dedica a su salvaguarda y conservación, es más probable que adopte acciones que beneficien al entorno, como reciclar, disminuir el uso de energía y agua, y apoyar iniciativas ambientales. En contraste, si alguien muestra una actitud negativa o indiferente hacia el medio ambiente, la probabilidad de que actúe de manera proambiental es baja. Por esta razón, es fundamental entender las actitudes hacia el medio ambiente para desarrollar programas y políticas que impulsen conductas más sostenibles y para promover una cultura de aprecio y cuidado hacia el entorno.

Ante la evidente crisis ambiental que enfrentamos hoy, es crucial reconocer la importancia de cuidar y conservar la naturaleza. Esta realidad requiere un cambio en las actitudes que tienen las personas respecto a la naturaleza, valorando su esencia más allá de su funcionalidad. Este ajuste en la perspectiva no solo es beneficioso para el planeta, sino que también repercute de manera positiva en la salud y calidad de vida de los individuos (De Castro, 2001; Ruiz Santillán & Castillo Contreras, 2021**) [24].** Chumbe Rodríguez (2021) [25]. resalta que estudiar la actitud ambiental es muy significativo, dado que está directamente relacionado con las acciones proambientales de los individuos. También se enfatiza la relevancia de reconocer que las actitudes y la preocupación por el medio ambiente varían entre diferentes países, lo que pone de

relieve la necesidad de realizar investigaciones más amplias para entender las diferencias en las actitudes ambientales a nivel mundial.

1.3.2.5 ¿Cómo podemos ayudar a cuidar el entorno natural?

La protección del entorno es una responsabilidad colectiva que cada uno debe asumir desde su hogar, lugar de trabajo o institución educativa, así como desde la comunidad en su conjunto. Las empresas también desempeñan un papel crucial como modelos de conductas adecuadas y deben guiar con el ejemplo para incentivar la responsabilidad ambiental en beneficio común.

Como personas, tenemos el deber de seguir estos buenos ejemplos y llevarlos a la práctica, ya que incluso las pequeñas acciones pueden tener un gran efecto.

Desde WWF Perú, te sugerimos algunas iniciativas que puedes adoptar para ayudar en la protección del entorno, ya sea en tu hogar, empresa o donde te encuentres:

Disminuir el uso de energía, se aconseja utilizar dispositivos electrónicos que sean eficientes y cuenten con una etiqueta energética de gran categoría, como la 'A', que garantiza un considerable ahorro de energía y una mayor protección del medioambiente. Así mismo, es importante desconectar los aparatos que no estén en uso. Puedes utilizar extensiones de enchufes para facilitarte el ahorro energético.

Adoptar políticas de reciclaje: todo comienza en casa, identifica los tipos de residuos que produces y colabora con entidades que se dedican al reciclaje o la recolección de objetos usados. Además, independientemente del sector de tu empresa, es fundamental tener una política de rehúso, reciclaje o donación para equipos o muebles, lo que ayuda a minimizar la huella ecológica y a asistir a quienes lo necesiten.

Sensibilizar y proporcionar información: cada persona puede convertirse en un agente de cambio hacia un futuro más ecoamigable, ya sea en escuelas, barrios o comunidades. Pueden contribuir al promover y educar sobre economías circulares, disminuir la contaminación y concienciar a los demás sobre decisiones ecológicas. La atención hacia el entorno debe también ser una parte esencial de la cultura empresarial.

Reducir el impacto de la huella de carbono: desde cualquier lugar, puedes optar por evitar el uso de plásticos, ser eficiente en el uso del agua, plantar árboles y proteger la naturaleza, entre otros. Como miembro del equipo, puedes sugerir incentivos para el uso del transporte público, medios no motorizados o realizar "carpool" entre colegas, para disminuir el impacto y resguardar el entorno en los desplazamientos diarios.

Uso eficiente de recursos: el papel es un recurso que a menudo se usa sin cuidado y tiene un impacto significativo en el medioambiente. En ese sentido, sugiere a tu lugar de trabajo el uso de papel reciclado y suministros certificados FSC que apoyan la economía circular y la reutilización de materiales, ayudando a disminuir la presión

sobre los bosques. Asimismo, establece puntos de recolección en la oficina y en tu hogar, etc.

Hazlo atractivo: organiza desafíos o juegos en tu hogar o lugar de trabajo para promover el uso responsable de los recursos, lo que también es una forma efectiva de involucrar a la mayor cantidad de personas.

La protección del entorno depende de nosotros y es más fácil de lo que la mayoría cree. Realizar pequeñas acciones puede, con el tiempo, resultar en cambios significativos para todos los organismos que compartimos la Tierra.

1.3.3 Marco Conceptual

Actitudes afectivas hacia el medio ambiente

Se refieren a los sentimientos, las emociones y las conexiones que se desarrollan de manera personal, tales como la empatía, la felicidad, la calma o la angustia por el deterioro ambiental. Estas actitudes se generan a partir de la relación con la naturaleza y fomentan actos de cuidado como plantar árboles, conservar recursos como agua y energía, reciclar, y disminuir el consumo. Todo esto promueve una ética de respeto hacia el medio ambiente y una responsabilidad que va más allá de sentirse obligado.

Actitudes cognitivas hacia el medio ambiente

Comprenden la toma de conciencia y el entendimiento acerca de las problemáticas ambientales, el aprecio por la naturaleza, la comprensión de la responsabilidad de cada individuo y el desarrollo de competencias para encontrar soluciones, como reducir desechos, conservar agua y energía, y respaldar políticas ambientales. Esto se fundamenta en un conocimiento sólido sobre el entorno y sus desafíos.

Actitudes reactivas hacia el medio ambiente

Son medidas concretas que se emprenden como respuesta a un problema o en reacción a la crisis ecológica. Esto incluye actividades como reciclar y clasificar desechos, limpiar áreas públicas afectadas, participar en iniciativas de reforestación, y disminuir el uso de agua y energía para reducir el impacto ambiental. Este enfoque está centrado en arreglar los daños y en mitigar los efectos del cambio climático.

Actitudes reactivas hacia el medio ambiente

Son acciones concretas que se toman después de un problema o como respuesta a la crisis ecológica, como reciclar y separar residuos (cuando ya son basura), limpiar espacios públicos contaminados, participar en campañas de reforestación, y reducir el consumo de energía y agua para mitigar el impacto, enfocándose en la corrección de daños y la mitigación de efectos del cambio climático

Concientización

Define el proceso en el que los seres humanos, actuando como sujetos activos del conocimiento, logran una mayor conciencia tanto de la realidad sociocultural que influye en sus vidas como de su habilidad para transformarla. La concientización destaca la conciencia como un elemento central, indicando que el individuo, como un ser pensante, puede reflexionar sobre su entorno y tomar acciones que le permitan cambiar su realidad de acuerdo con sus necesidades para un desarrollo significativo. "El objetivo de la concientización es que las personas se comprometan y se integren para alcanzar un cambio que les permita construir una vida diferente; a modificar las estructuras que deshumanizan.

Contaminación ambiental

La contaminación ambiental se refiere a la presencia de cualquier agente (ya sea físico, químico o biológico) en el entorno, o a una combinación de varios de estos en lugares, formas y concentraciones que puedan ser perjudiciales para la salud, la seguridad o el bienestar de las personas. También se entiende como algo que puede afectar negativamente a la vida de plantas y animales, o que dificulte el uso habitual de áreas recreativas. Asimismo, implica la modificación de los componentes del medio ambiente (como aire, agua, biodiversidad y suelo) resultado de la introducción de sustancias o energías provenientes de actividades humanas en cantidades o niveles capaces de afectar la salud y bienestar humanos, comprometer la calidad ambiental y los recursos, ya sean públicos o privados. Esto también abarca cambios en el entorno construido, lo que incluye alteraciones o planificación deficiente de calles, edificios, áreas verdes, espacios abiertos, zonas recreativas y ecosistemas importantes, así como la reducción de la biodiversidad, que se refiere a la disminución de especies vegetales y animales en la ciudad.

Deterioro ambiental

Es un asunto que surge cuando el entorno comienza a perder su capacidad de cumplir con las demandas sociales, la diversidad de especies y la salud del planeta**.**

Medio Ambiente

Se refiere al conjunto de circunstancias o elementos tanto físicos como orgánicos que rodean a los organismos vivos, favoreciendo su crecimiento e impactando su comportamiento.

1.4. OBJETIVOS

a) Objetivo General

Establecer la relación que existe entre la conciencia ambiental y el resguardo del medio ambiente en el Mercado Toledo - Ica - 2025.

b) Objetivos específicos

OE1. - Identificar qué relación existe entre la educación ambiental y la atención hacia el ambiente en el Mercado Toledo - Ica - 2025.

OE2. - Definir cómo se conectan los conocimientos obtenidos y las ideas sobre la conservación del medio ambiente en el Mercado Toledo, Distrito de Ica – 2025.

1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Hipótesis

a) Hipótesis General

Se establece un vínculo entre la conciencia ambiental y la conservación del entorno en el Mercado Toledo, situado en Ica, durante el año 2025.

b) Hipótesis especificas

HE1. - Se identifica una relación entre la educación ambiental y las acciones hacia la protección del medio ambiente en el Mercado Toledo en Ica, en el año 2025.

HE2. -Se establece una relación entre el grado de conocimiento y las acciones asociadas al cuidado del medio ambiente en el Mercado Toledo, en el distrito de Ica, en 2025.

1.5.2 Variables

Variable Independiente

Conciencia Ambiental: Se refiere a la comprensión y la creencia de que los humanos dependemos del entorno natural y tenemos la obligación de cuidarlo y utilizar sus recursos de manera sensata para garantizar un bienestar tanto ahora como en el futuro. Esto se manifiesta como un enfoque de vida que incluye la enseñanza sobre el medio ambiente, la comprensión del entorno y acciones prácticas como reducir, reutilizar y reciclar, fomentando así un estilo de vida sustentable.

Variable dependiente

Actitudes para el cuidado del medio ambiente: Actitudes hacia la protección del medio ambiente: se enfocan en prácticas como reducir, reutilizar y reciclar; ser un consumidor consciente; conservar energía y agua; elegir medios de transporte ecológicos; evitar la contaminación mediante la eliminación de plásticos, productos químicos y desechos; cuidar la naturaleza mediante la plantación de árboles; y educar a otros. Estas actitudes reflejan principios como el respeto y la empatía por el bienestar de la vida y las generaciones futuras.

TABLA I

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente: Conciencia ambiental	Es la forma en que se evalúa o se expresa en la vida real: es un grupo de conductas, saberes y posturas visibles (como: reutilizar, conservar energía, optar por transporte ecológico) que evidencian el entendimiento y la dedicación de un individuo o colectivo hacia la conservación y uso eficiente de los recursos naturales, se puede medir mediante encuestas, escalas o la observación de actividades como unirse a reforestaciones o practicar un consumo consciente.	Cognitivo Afectivo Reactivo	-Sostenibilidad en el desarrollo -Apreciación por la conservación del entorno. Opción para la preservación del medio ambiente.
Variable dependiente: Actitudes para el cuidado del medio ambiente	Medidas que se pueden cuantificar y observar para cuidar, revitalizar y administrar los recursos naturales y los ecosistemas, incluyendo acciones como disminuir residuos (minimizar, reutilizar, reciclar), evitar la contaminación, salvaguardar la diversidad biológica, utilizar el agua de manera efectiva y fomentar un desarrollo sostenible que beneficie tanto a las generaciones actuales como a las venideras.	-Medidas concretas - Prevención y reducción -Sostenibilidad	Calidad del aire y del agua - Manejo de desechos - Consumo de energía y materiales - Diversidad biológica -Medida de calidad del aire y agua

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1 TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

2.1.1 Tipo de Investigación

Este trabajo de investigación busca optimizar el marco teórico existente mediante la implementación de un modelo para la gestión de residuos en Ica. La atención se centra en tratar temas vinculados a la gestión de desechos sólidos y evitar cualquier efecto negativo.

Este método adopta un enfoque cuantitativo al recolectar información sobre las diferentes variables analizadas para obtener conclusiones.

2.1.2 Nivel de Investigación

Se clasifica como un nivel descriptivo pues expone científicamente el problema según las variables.

2..1.3 Diseño de Investigación

El tipo de diseño aplicado en el estudio es de carácter no experimental. Es horizontal ya que se retrata la realidad como un fenómeno sin alterar las variables.

Este plan de diseño es el siguiente:

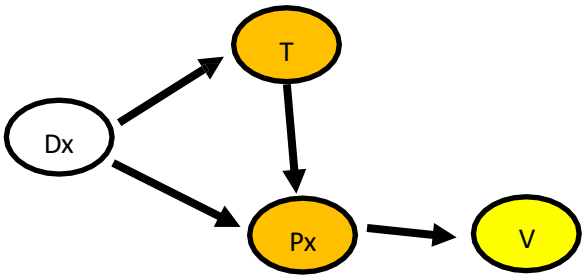


Fig. 2. diseño correlacional

Fuente: El autor

Dx = Evaluación

T = Concepto

P = Propuesta

V = Validación

2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.2.1 Población

La población fueron los usuarios y vendedores del Mercado Toledo, sumando un total de 200 individuos.

2.2.2 Muestra.

La muestra se constituyó a partir de una sección de la población que es pertinente para el estudio, de la cual se recopilan los datos clave que se usarán en el análisis; por lo tanto, esta muestra debe representar fielmente a la población. Se aplicó un muestreo aleatorio, lo que garantiza que cada individuo de la población tenga la misma oportunidad de ser elegido al azar.

La cantidad de la muestra se establece empleando la fórmula siguiente:

:

$$n = \frac{N\ x\ Z^2\ x\ p\ x\ q}{e^2\ x(N-1) + Z^2 xp\ x\ q}$$

En donde:

n: Tamaño de la muestra (usuarios y comerciantes)

N: Tamaño de la población: 200

Z: Índice de certeza. Z = 1. 96 para un porcentaje de certeza del 95 %.

p: Chance de éxito. Se estipula un tope de: 0. 50

q: Chance de fracaso. Se calculará como 1. 00 – 0. 50 = 0. 50

d: Margen de error permitido. Se establece en el 5 %

$$n = \frac{200\ x\ 1.96^2\ x\ 0.5\ x\ 0.5}{0.05^2\ x(200-1) + 1.96^2 x 0.5\ x\ 0.5}$$

n = 142 personas

2.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En esta investigación llevamos a cabo encuestas para recolectar datos. Las encuestas son una herramienta organizada que incluye preguntas cerradas o abiertas, facilitando la recolección rápida de información. Esto nos permite determinar los hallazgos de nuestro estudio de forma eficiente y ágil.

2.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Artículos académicos.
- Texto
- Crema solar
- Diario de campo.
- Cámara digital.
- Programación.

2.5 TÉCNICAS PARA ANALIZAR LOS DATOS E INTERPRETACIÓN

Los datos recolectados a partir de la revisión de documentos fueron evaluados, resumidos y presentados mediante gráficos, tablas, esquemas y aplicando métodos estadísticos en el estudio.

III. RESULTADOS

1. Exponer la Problemática Ecológica del Mercado Toledo.

- Para exponer la problemática ecológica, es necesario mencionar los diferentes elementos que habitualmente afectan las condiciones ambientales y de higiene del Mercado Toledo (Arenales). Estos elementos son:
- Sistema para el drenaje y eliminación de aguas residuales
- Método para la recolección y gestión de desechos sólidos
- Instalaciones sanitarias
- Servicios de suministro de agua potable
- Espacios y puntos de venta variados, que incluyen abarrotes, granos, especias, productos lácteos, frutas, verduras, carne, pescado, mariscos, ropa, hierbas, comidas, alimentos para animales, entre otros.
- Venta ambulante tanto dentro como fuera del recinto.
- Estacionamiento y tránsito de vehículos, dentro y en las cercanías del mercado.
- Normativas Ecológicas y de Gestión

2. Identificación de las Actividades del Mercado Toledo

Actividad Genérica
Comercialización y consumo de alimentos
Suministro y venta de frutas
Suministro y venta de raíces comestibles
Suministro y venta de hortalizas
Suministro y venta de comestibles diversos
Comercialización de carne, pollo y huevos
Comercialización de pescado y mariscos
Comercialización de carnes rojas y vísceras
Comercialización de especias y granos secos
Venta de alimentos para animales y aves
Inspección sanitaria
Comercio de ropa y artículos usados
Comercialización de lácteos y margarinas
Comercio ambulante
Comercialización de especias y molidos
Plantas medicinales

Venta de discos compactos
Comercialización de embutidos
Comercialización de artículos naturistas
Tareas de limpieza
Tareas de promoción
Tareas de transporte
Utilización de servicios de salud
Otras labores

3. Identificar los Aspectos Ambientales del Mercado Toledo

TABLA II

ASPECTOS AMBIENTALES DEL MERCADO TOLEDO

Categoría	**Aspecto ambiental**	**Ejemplos**
Residuos solidos	Producción de residuos reutilizables	(Papel, cartón, plástico, metal, vidrio, orgánicos)
	Producción de residuos que se descomponen	Vegetales y desechos de comida
	Producción de residuos no reutilizables	Embalajes con restos de alimentos, suciedad de limpieza, cartón y papel sucios, envases de metal y plástico que están contaminados
	Producción de residuos tóxicos	Grasas y aceites usados**.**
Emisiones atmosféricas	Uso de combustibles fósiles	Petróleo, combustible, gas natural y gas en estado líquido.
	Producción de emisiones en el aire por vehículos	Vehículos de motor
Vertimientos	Descargas en sistemas de alcantarillado	Aguas residuales de sanitarios y de la limpieza de carnes y similares
	Descarga de aguas que impactan al medio ambiente	Aguas que contienen sangre y otros contaminantes
	Generación de lixiviados	Desechos líquidos que provienen de un almacenamiento inadecuado o de la disposición incorrecta de materia orgánica.

Objetos visuales	Empleo de publicidad visual	Anuncios, tableros, señales, carteles y demás, etc.
	Uso de agua potable	Agua para beber, saneamiento, limpieza, etc.etc
Consumo de recursos	Uso de electricidad	Uso de energía eléctrica para iluminar los lugares, corredores, etc.
	Uso de productos desechables.	Vasos, platos, cucharas, bolsas de plástico u otros elementos desechables.
Ruido	Producción de sonidos por motores de combustión interna	Motor de los vehículos, mototaxis y altavoces.
	Producción de sonidos por megáfonos o altavoces	Sonido de los comercios, altavoces y puestos de venta.
	Liberación de olores desagradables	Malos olores, desagradables.

Aspectos Ambientales del Mercado Toledo, Ica 2025

TABLA III
NIVEL DE INCIDENCIA DE ASPECTOS AMBIENTALES DEL MERCADO TOLEDO

Sector Transporte	Emisiones de combustión	2x3.84= 7.7	Leve 3	Muy Bajo 2	Moderado 48
	Segregación de residuos	2X3.84=7.7	Leve 3	Bajo 4	Critico 92
	Emisión de ruido	1X3.41=3.4	Leve 3	Bajo 4	Leve 40
	Consumo de combustibles fósiles	2X3.84=7.7	Leve 3	Muy Bajo 2	Moderado 46
	Saturación de objetos visuales	1X3.41=3.4	Leve 3	Muy Bajo 2	Irrelevante 20
Puestos de frutas, verduras, abarrotes	Saturación de objetos visuales	1X3.41=3.4	Leve 3	Muy Bajo 2	Irrelevante 20
	Generación residuos orgánicos	2X3.84=7.7	Leve 3	Muy Bajo 2	Moderado 46
	Generación de residuos sólidos reciclables	2X3.84=7.7	Leve 3	Muy Bajo 2	Moderado 46
	Consumo de energía eléctrica	2X3.84=7.7	Leve 3	Muy Bajo 2	Moderado 46
	Generación de lixiviados	1X3.41=3.4	Leve 3	Muy Bajo 2	Leve 40
	Generación residuos plásticos	2X3.84=7.7	Leve 3	Bajo	Critico 92
	Emisiones de combustión	2X3.84=7.7	Leve 3	Muy Bajo 2	Moderado 46
	Saturación de objetos visuales	1X3.41=3.4	Leve 3	Muy Bajo 2	Irrelevante 20
	Vertimiento de aguas domésticas	1X3.41=3.4	Leve 3	Bajo	Leve 40
	Generación de lixiviados	1X3.41=3.4	Moder.	Muy Bajo 2	Leve 40
	Generación de residuos biodegradables	1X3.41=3.4	Leve 3	Muy Bajo 2	Irrelevante 20

Puestos de comida	Generación de residuos sólidos reciclables	1X3.41=3.4	Leve 3	Muy Bajo 2	Irrelevante 20
	Consumo de agua potable	1X3.41=3.4	Leve 3		Leve 40
	Consumo de energía eléctrica	1X3.41=3.4	Leve 3	Muy Bajo 2	Irrelevante 20
	Consumo de combustibles	2X3.84=7.7	Leve 3		Moderado 46
	Consumo de papel	1X3.41=3.4	Leve 3	Muy Bajo 2	Irrelevante 20
	Consumo de material desechable	2X3.84=7.7	Leve 3	Bajo 2	Leve 40
Personas	Emisión de ruido	2X3.84=7.7	Leve 3	Muy Bajo 2	Moderado 46
	Generación de residuos sólidos ordinarios	2X3.84=7.7	Leve 3	Muy Bajo 2	Moderado 46
	Consumo de material plástico	2X3.84=7.7	Leve 3	Muy Bajo 2	Moderado 46
	Vertimiento de aguas domésticas	2X3.84=7.7	Leve 3	Muy Bajo 2	Moderado 46

Objetivo General:

Determinar los Elementos Ambientales Relevantes del Mercado Arenales Los elementos ambientales relevantes en el Mercado Arenales de Ica son:

1. Desechos sólidos orgánicos e inorgánicos
2. Uso de plásticos
3. Emisiones de gases de combustión
4. Consumo de energía eléctrica
5. Uso de combustibles
6. Contaminación sonora
7. Descarga de aguas residenciales

Sugerencias para mejorar
Acciones individuales:

- Separar los desechos en casa antes de llevarlos al mercado.
- Evitar llevar objetos innecesarios al mercado.
- Utilizar bolsas de tela para transportar las compras.
- No arrojar basura en las calles o cerca del mercado.
- Reutilizar envases o empaques para mover productos.
- Disminuir, reciclar y reutilizar artículos innecesarios.
- Generar menos residuos dañinos mediante la reducción en el consumo.
- Organizar adecuadamente las compras y evitar adquirir en exceso.
- Elegir productos con etiquetado responsable y sostenible.
- Reutilizar alimentos no consumidos para hacer nuevos platillos.
- Optar por artículos que estén cerca de su fecha de vencimiento.
- No desechar alimentos que estén intactos.

Acciones colectivas

- Establecer regulaciones para la gestión y eliminación de desechos en el mercado.
- Proporcionar información detallada sobre la gestión y eliminación de residuos sólidos para los comerciantes del mercado.
- Lanzar campañas de concienciación sobre la relevancia de la recolección y separación de desechos en el mercado.
- Desarrollar programas de formación y capacitación sobre la forma adecuada de gestionar residuos.
- Promover la reutilización de productos que no son aptos para el consumo humano.
- Diseminar campañas que resalten la importancia de cuidar el medio ambiente a través de folletos.

- Ajustar los lugares donde se desechan los residuos sólidos.
- Colaborar con el gobierno local para impulsar la recolección y el manejo correcto de residuos.
- Implementar un sistema de control de desechos, como la colocación de contenedores de recolección según el tipo de desechos.

Actividades factibles

- Implementación de sondeos para identificar los problemas actuales.
- Reparto de folletos en el mercado Toledo y en las áreas cercanas.
- Llevar a cabo actividades educativas sobre conciencia ambiental en varias escuelas públicas y privadas del Cercado de Ica.
- Difundir mensajes a través de medios de comunicación, televisión y redes sociales sobre la relevancia de proteger y mejorar nuestro entorno.

PRESENTACIÓN, ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Esta investigación examina los hallazgos de la evaluación de las perspectivas sobre la protección ambiental en un grupo de 142 vendedores del Mercado Toledo ubicado en el Cercado de Ica. Para realizar esto, fue preciso emplear una escala de actitudes compuesta por 30 elementos, organizados en tres categorías: Actitudes cognoscitivas (10), Actitudes afectivas (10) y Actitudes reactivas (10).

Resultados de la evaluación de las perspectivas sobre la protección ambiental.

Componentes de las actitudes

De acuerdo a García (2011), los elementos de las actitudes que tienen una conexión directa con el cuidado del medio ambiente son los siguientes:

- **Componente cognitivo**: Evalúa el grado de conocimiento, creencias y percepciones relacionadas con el cuidado ambiental. Este se basa en la comprensión del fenómeno en cuestión. Para que una actitud hacia un objeto o fenómeno sea válida, es indispensable que exista en el individuo una representación cognitiva de dicho objeto, incluso si esta es más o menos precisa.

Componente afectivo: Analiza la aprobación o desaprobación hacia situaciones vinculadas con el cuidado del medio ambiente. Se entiende como el sentimiento positivo o negativo hacia un objeto actitudinal en particular. Este componente generalmente está vinculado al anterior; esto es, al conocimiento que tenemos sobre un fenómeno.

- Componente reactivo: Refleja la disposición de actuar a favor o en contra de la conservación del medio ambiente. Abarca cualquier tendencia a actuar de manera

específica en relación con el objeto actitudinal. Esto también guarda relación con los otros componentes de la actitud.

- **Componente reactivo**: Indica el actuar a favor o en contra del cuidado del medio ambiente. Incluye toda inclinación a actuar de una manera determinada, ante el objeto actitudinal. Esto, también está en relación con los otros componentes de la actitud.

TABLA IV

PUNTAJE PROMEDIO DE LOS COMPONENTES DE LAS ACTITUDES PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN COMERCIANTES DEL MERCADO TOLEDO DEL CERCADO DE ICA

Componentes de las actitudes	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Actitudes cognitivas	88	62%
Actitudes afectivas	28	20%
Actitudes reactivas	26	18%
Total	142	100%

En la tabla número 4. se puede ver que los vendedores del Mercado Toledo (Modelo) tienen la puntuación media más alta en los tres aspectos de las actitudes hacia el cuidado del entorno: Actitudes cognitivas (62%); Actitudes emocionales (20%) y Actitudes conductuales (18%).

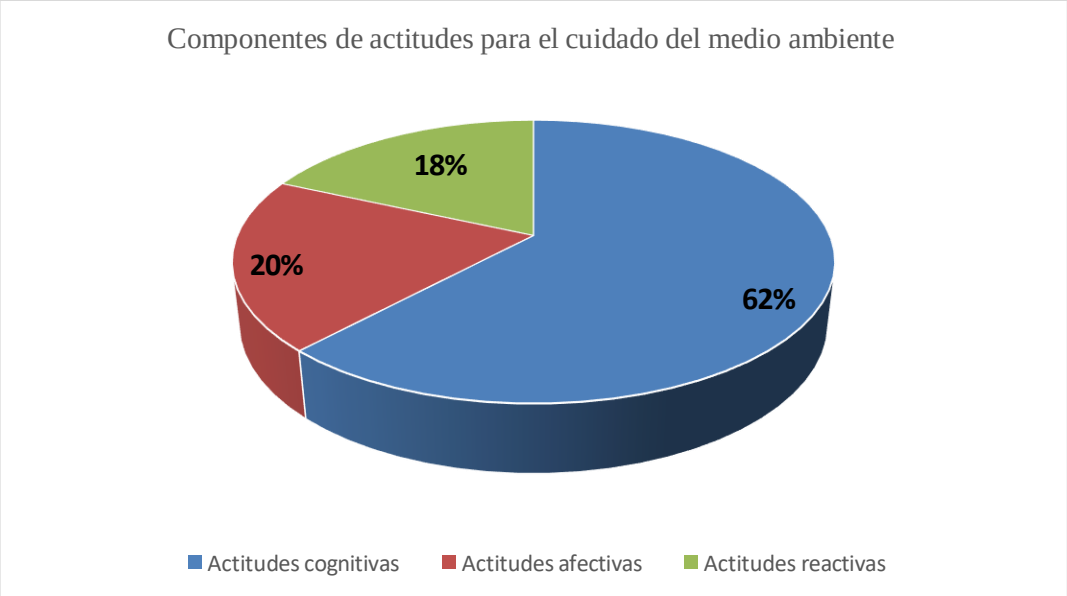


Fig. 3 Componentes de actitudes para el cuidado del medio ambiente

TABLA V

NIVELES DE LAS ACTITUDES PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS COMERCIANTES Y USUARIOS DEL MERCADO TOLEDO

Niveles	**fi**	**%**
Mucho rechazo	5	3%
Rechazo	6	4%
Neutralidad	16	12%
Aceptación	41	29%
Mucha aceptación	74	52%
Total	**142**	**100%**

Fuente: Escala aplicada por el autor

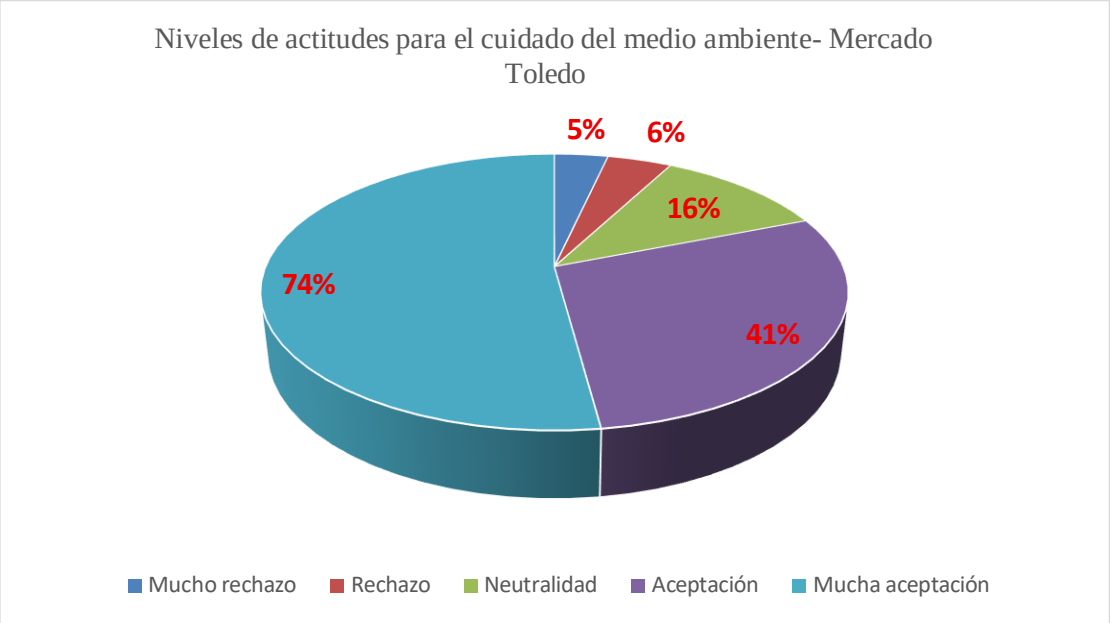


Fig. 4 Niveles de actitudes para el cuidado del medio ambiente

En tabla 5 se muestran las estadísticas de los resultados de las evaluaciones sobre las actitudes hacia la protección del medio ambiente en los usuarios y vendedores del Mercado Toledo en el centro de Ica.

IV. DISCUSIÓN

El propósito de este análisis fue identificar los factores cognitivos, emocionales y conductuales que influyen en la percepción ambiental de los usuarios y vendedores del mercado Toledo en Ica. La percepción ambiental se refiere al entendimiento del efecto de las acciones humanas en el entorno y cómo esto impacta nuestro entorno futuro (Palavecinos et al, 2016). [27].

Para profundizar en la percepción ambiental de los ciudadanos, se examinó las respuestas a la encuesta realizada, encontrando que un alto porcentaje de personas (83,8%) ha participado o está dispuesta a involucrarse en iniciativas o actividades de protección ambiental, lo cual concuerda con lo que indicaron Moreno et al (2019) [28]. Ellos reportaron que un 72,6% de estudiantes universitarios tienen interés en unirse a grupos u organizaciones dedicadas a mejorar la conservación del medio ambiente. Este grado de interés entre muchos de los estudiantes refleja su compromiso con la protección ambiental, lo que lo convierte en un aspecto clave a considerar en la investigación sobre la percepción ambiental.

Gestionar una cantidad significativa de información sobre cuestiones ambientales es un factor clave para lograr un mayor entendimiento ecológico en la población. Tener conocimientos sobre la situación actual de su localidad y adquirir información relacionada es fundamental para implementar medidas que busquen mitigar el impacto de los problemas ambientales. Esto contribuye a mejorar la responsabilidad hacia el entorno.

La voluntad de las personas para recibir capacitación o información sobre asuntos ambientales, así como su percepción de cómo sus acciones influyen en el entorno, impacta en el nivel de conciencia ambiental que tienen. La dedicación de los comerciantes y usuarios para mejorar su formación en temas ambientales y entender el efecto de sus acciones refleja un grado de conciencia en sus comportamientos que es favorable a la conservación.

La creación de esta conciencia en los individuos fomenta un compromiso personal que puede mantenerse a lo largo del tiempo. La correcta separación de residuos y la involucración en campañas o actividades ecológicas tienen un impacto directo y moderado en la conciencia ambiental de las personas. Se nota que hay una inclinación individual hacia la realización de acciones ecológicas, como el manejo adecuado de desechos, lo que incrementa su nivel de conciencia sobre su entorno. No obstante, cuando las acciones requieren un mayor nivel de compromiso, hay una escasa participación en la protección del medio ambiente. (Mejía, 2020) [32].

La evaluación de las condiciones ambientales y la percepción de los problemas ecológicos relevantes influyen de manera directa y moderada en la conciencia ecológica de las personas, mientras que la consideración del medio ambiente como un asunto significativo tiene un impacto débil, al igual que la adherencia a las creencias sobre el medio ambiente. Aunque hay inquietud respecto a los problemas ecológicos en la sociedad, esta no resulta determinante para una

conciencia ecológica adecuada, lo que refleja que los problemas ambientales no son prioritarios en el desarrollo de las rutinas diarias (Moreno et al, 2019) [28].

Los hallazgos obtenidos indican que la evaluación de la conciencia ambiental se fundamenta en el estudio de factores cognitivos, emocionales y conductuales. Desde el punto de vista cognitivo, el manejo efectivo de la información y el nivel de conocimiento sobre las problemáticas ambientales de su entorno afectan directamente a una conciencia ecológica adecuada. En el ámbito emocional, la valoración de las condiciones ambientales de su entorno es clave para fomentar la conciencia ecológica, y en términos de conducta, la correcta clasificación de los desechos es esencial. Lo mencionado pone de relieve la necesidad de que las personas valoren e interactúen con la naturaleza para desarrollar habilidades específicas que mejoren su entorno, subrayando la importancia de que estén capacitadas y preparadas para realizar acciones a favor del medio ambiente (Espejel & Flores, 2019) [30]. En este contexto, es fundamental llevar a cabo diagnósticos adecuados para identificar las necesidades sociales y la problemática medioambiental de una localidad específica, de modo que las soluciones propuestas a través de programas ambientales o educativos sean pertinentes (Linares et al, 2007) [33]. Esto se deriva de una adquisición de conocimientos más precisos. (Castro et al, 2009) [24].

Por ello, es crucial fomentar entornos de aprendizaje sobre el medio ambiente que faciliten la formación de una correcta conciencia ecológica y hábitos sostenibles que garanticen la herencia de la responsabilidad ambiental a las futuras generaciones. Así, es importante considerar los procesos cognitivos y las acciones de los jóvenes. (Mejía, 2020) [29].

V. CONCLUSIONES

- La relación entre la consciencia ecológica y la conservación del medio ambiente en los mercados es crucial y transformadora: estimula la demanda de productos responsables, promueve hábitos de consumo consciente (como la compra de artículos de segunda mano o dietas ecológicas) y presiona a las empresas y a los gobiernos para implementar políticas más sostenibles, aunque es necesario un aprendizaje constante para superar obstáculos y convertir la intención en acciones concretas y colectivas, garantizando así un entorno saludable para las próximas generaciones.

- Si se establece una correlación favorable entre la formación ambiental y las conductas de protección en los mercados, el mensaje principal es que la educación y la consciencia ecológica son esenciales para fomentar comportamientos sostenibles, motivando a consumidores y negocios a optar por decisiones más responsables, minimizando efectos negativos y cultivando una cultura de cuidado del medio ambiente, lo que influye directamente en la demanda de productos y métodos más sostenibles.

- El mensaje principal es que hay una relación positiva pero compleja entre el conocimiento sobre el medio ambiente y las conductas de cuidado en los mercados: un mayor entendimiento promueve actitudes y acciones más responsables (como la disminución de desechos y el consumo sostenible), sin embargo, esta relación no es automática, ya que intervienen otros elementos como la percepción de efectividad (la creencia de que la acción individual tiene impacto), junto con factores económicos, culturales y la conexión emocional con la naturaleza, por lo que la educación y la información son esenciales para convertir el conocimiento en acciones efectivas y sostenibles.

VI. RECOMENDACIONES

1.- Para enlazar la conciencia sobre el medioambiente con acciones de conservación en mercados y comportamientos, es aconsejable poner énfasis en la compra de productos locales y de temporada, disminuir el uso de empaques, optar por productos que sean sostenibles (como los orgánicos, biodegradables y eficientes), aplicar las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar), utilizar energía y agua de manera eficiente, promover la movilidad ecológica, involucrarse en actividades de educación y sensibilización en la comunidad, y respaldar a marcas comprometidas con el medioambiente para facilitar un cambio en los sistemas y en los hábitos cotidianos.

2. Para estudiar cómo se relacionan la educación ambiental y los comportamientos proambientales en el ámbito comercial, se recomienda utilizar métodos cualitativos (entrevistas, grupos de discusión) para comprender el "por qué" y cuantitativos (encuestas a consumidores, análisis de casos de empresas) para evaluar el "cuánto". Se debe centrar en la concienciación, la educación práctica, el ejemplo (3R, ahorro) y la importancia del consumo responsable y la información del mercado acerca de la sostenibilidad, examinando de qué manera la educación se transforma en acciones como seleccionar productos ecológicos, locales y disminuir el uso de plásticos, según indican diversas fuentes.

3. Para unir el conocimiento ambiental con hábitos en los mercados, es útil implementar educación visual y práctica (con indicaciones claras, demostraciones), incentivos (ofertas por usar bolsas reutilizables o envases personales), resaltar productos sostenibles, y fomentar prácticas sencillas como las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar) y la compra de productos locales y de temporada, utilizando el ejemplo personal y creando retos que ayuden a establecer hábitos duraderos.

VII REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[1] Leyva y R. Olivares. Fundamentos teóricos de la conciencia medioambiental como táctica para el desarrollo sostenible. DOI: 10. 33996/revista alfa. v7i21. 242. Año 2023

[2] M. Sanz - Conducta: Perspectivas sobre el medio ambiente. Tesis doctoral presentada a la Universidad Europea de Energía y Medio Ambiente (UEMA). Trabajo de campo realizado en el barrio La Esperanza, ubicado en Tres de Febrero, provincia de Buenos Aires, Argentina. El año 2019.

[3] . Rivera J y Tolentino. Las actitudes de los estudiantes en relación con la protección del medioambiente. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, 2023

[4] D. S. Suárez. Hernández y M. Baptista, Perspectivas de los alumnos sobre la preservación del medio ambiente y su consciencia a nivel secundario en el I. E. P. San Agustín de Jauja, 2023. Huancayo, año 2024.2024.

[5] C.A. Portocarrero Gutiérrez y N. Y. Zavaleta Conciencia ecológica y conductas ambientales en los alumnos de educación superior. SUMA. Revista disciplinaria en ciencias sociales y económicas, 5(2), 1-12. https://doi.org/10.47666/summa.5.2.9- año 2023

[6]. A. Valenzuela. La Educación Ambiental para la conservación del Medio Ambiente en los pobladores del cercado del distrito de Ica, provincia de Ica, año 2022. Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" – Ica- Perú 2024

[7]. J. Cordero. Educación ambiental para la conservación del medio ambiente en los pobladores de la urbanización la Planicie de Huacachina, Ica, 2023- Universidad Naacional san Luis Gonzaga"- Ica- Peru-2025

[8]. Febles, M. (2004). Acerca de la importancia de crear una conciencia ambiental. Cuba: Facultad de Psicología, Universidad de La Habana.

[9]. P. Schultz y L. Zelezny. Fomentar el ambientalismo. Journal of Social Issues, 56 (3), 365 a 371. (2000)

[10]. R. Grana, Ciencia, medioambiente y valores. Bases científicas y axiológicas de la ecología. Argentina, Buenos Aires: Espacio de Edición. (1997).

[11]. J. González. Lecciones de motivación, por. La Habana: Impresora Universitaria André Voisin, 1977.

[12]. Bronfenbrenner, Urie. Ecología del desarrollo humano. Barcelona: Paidós. (1997).

[13]. L. Barraza, Protección del medio ambiente y conservación para niños con menos de 5 años. Revista Especies (7) 3:19-23. (1998).

[14]. C. Coronado, & A. Ordoñez. Actitudes hacia la conservación ambiental en estudiantes de educación secundaria de la I. E. Pedro E. Paulet Mostajo - Huacho - 2014. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, 1-127- 2014

[15]. INEI, "Perú: Anuario de estadísticas del medioambiente. [En internet]. Se puede acceder en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1877/libro.pdf. (022)

[16] World Values Survey, “World Values Survey Wave 7”, 2021. [En internet]. Se puede consultar en: https://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV7.jsp.

[17] Ministerio del Ambiente de Perú. “Conciencia ambiental",: Desde el colegio, en abril de 2014. [En la red]. A través de esta dirección URL: https://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2014/08/guia-globe.compressed.pdf se puede acceder.

[18] Lukacs, La condición de la educación ambiental en Perú, 2023.

[19] Durkheim en 1991: Educación ambiental como mediadora para la concientización ambiental" parece combinar ideas sociológicas de Émile Durkheim (s. XIX-XX), centrado en la formación social y moral, con el desarrollo de la educación ambiental post-Estocolmo (1972) y Tbilisi (1977),

[20] Álvarez, P. y Vega, P. (2009). Conductas de sostenibilidad y comportamientos medioambientales. Consecuencias para la educación en materia ambiental. Revista de Psico didáctica. , 14(2), 245 a 260.260.

[21] Pavez, Soto, Triadú-Figueras, V., León-Valdebenito, (2016). Estudiantes universitarios jóvenes y medioambiente en Chile: Conductas y percepciones. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14(2). https://doi.org/10.11600/1692715x.14237041215

[22] Martos Ramírez, L. C., & Medina Corcuera, G. A. (2022) [22]. Actitudes hacia el medio ambiente y educación ambiental durante la pandemia en alumnos de contabilidad de una Universidad Privada, Chimbote 2021. Ciencia Latina, Revista científica multidisciplinar , 6(1), 3975-4001. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1782

[23] Pavalache-Ilie, M., y Cazan, A.-M. (2018). Correlaciones de personalidad con actitudes proambientales. International Journal of Environmental Health Research, 28(1), pp. 71-78. https://doi.org/10.1080/09603123.2018.1429576https://doi.org/10.1080/09603123.2018.1429576

[24] R. De Castro (2001)]. Características y roles de las actitudes medioambientales. Estudios en Psicología, 22(1), 11-22. https://doi.org/10.1174/021093901609569

[25] Chumbe Rodríguez, A. C. (2021). Descripción de la actitud hacia el medio ambiente en alumnos que ingresan a la universidad. Eduser, 8, 21 a 34. https://doi.org/10.18050/eduser.v8i1.930

[27]. J. Palavecinos, M. Muñoz, M. Ulloa y M. Amerigo. Conducta ecológica responsable y preocupación entre los alumnos universitarios: análisis comparativo entre la población estudiantil de España y Chile. Intervención Psicosocial, 25(3), 1-7. DOI: 10.1016/j.psi.2016.01.001 (Año 2016)

[28]. J. Moreno J, Favara, L. Rodríguez. Conciencia ambiental en alumnos de la universidad. Una investigación sobre cómo se jerarquizan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Revista de Psicología, volumen 15, número 29. 113 a 119. Recuperado de: https://erevistas.uca.edu.ar/index.php/RPSI/article/view/2115 (fecha de publicación: 2019)

[29]. B. Mejía. Vínculo entre la conciencia ambiental y las acciones ecológicas. Centro Sur Social Science Journal, 4(2), 74-85; revista. Recuperado de: https://centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/66/169 (2020).

[30]. A. Espejel Y A. Flores. Revista Luna Azul, 44, 294-315. Casos de éxito en la educación ambiental para los estudiantes de bachillerato en Tlaxcala, México. https://doi.org/10.17151/luaz.2017.44.18 (2017) de COP21. Revista Desarrollo y Sociedad, (79), 15-54. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/pdf/dys/n79/n79a01.pdf (2017).

VIII ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema General: ¿Qué relación existe entre la conciencia ecológica y la conservación del entorno en el Mercado Toledo - Distrito de Ica - 2025? **Problemas Específicos** **PE1**. - ¿Cómo se relaciona la educación sobre el medio ambiente con la atención hacia este en el Mercado Toledo - Distrito de Ica - 2025? **PE2.** - ¿Qué conexión se establece entre el conocimiento que se ha obtenido y las percepciones sobre la protección del medio ambiente en el Mercado Toledo - Distrito de Ica – 2025?	**Objetivo General:** Establecer la relación que existe entre la conciencia ambiental y el resguardo del entorno en el Mercado Toledo - Ica - 2025. **Objetivos específicos** OE1: Identificar qué relación existe entre la educación ambiental y la atención hacia el ambiente en el Mercado Toledo - Ica - 2025. OE2: Definir cómo se conectan los conocimientos obtenidos y las ideas sobre la conservación del medio ambiente en el Mercado. – Toledo, Distrito de Ica – 2025.	**Hipótesis General** Se establece un vínculo entre la conciencia ambiental y la conservación del entorno en el Mercado Toledo, situado en Ica, durante el año 2025. **Hipótesis especificas** **HE1.** - Se identifica una relación entre la educación ambiental y las acciones hacia la protección del medio ambiente en el Mercado Toledo en Ica, en el año 2025. **HE2.** -Se establece una relación entre el grado de conocimiento y las acciones asociadas al cuidado del medio ambiente en el Mercado Toledo, en el distrito de Ica, en 2025.	**Variable 1:** **C**onciencia ambiental **Variable 2:** Conservación del entorno.	El estudio fue aplicativo. De enfoque cuantitativo Nivel de Investigación: explicativo Diseño: Cuasi experimental, de corte transversal

ANEXO 2

ELEMENTOS CLAVE DE LAS CREENCIAS COGNITIVAS:

- **Información y Comprensión:** Poseer datos sobre asuntos como la polución, el calentamiento global y la relevancia de los ecosistemas.
- **Evaluación y Estimación:** Valorar el medio natural y reconocer su importancia inherente, en vez de solo su utilidad.
- **Compromiso Personal:** Reconocer que cada persona tiene un papel en la preservación del entorno.
- **Capacidades para Actuar:** Conocer la forma de llevar ese conocimiento a la práctica, como reciclar, disminuir el consumo o utilizar préstamos sostenibles.
- **Inquietud Real:** Experimentar preocupación por los problemas ambientales y la calidad del medio ambiente.

Ejemplos Prácticos (Actividades Cognitivas):

- **Buscar Información:** Investigar activamente sobre el impacto de la tecnología y el desarrollo humano en el planeta.
- **Detectar Problemas:** Identificar la basura en espacios públicos, el despilfarro de agua o el uso excesivo de energía.
- **Considerar Soluciones:** Explorar alternativas como emplear botellas reutilizables, apagar luces o elegir caminar en lugar de manejar.
- **Participar en Debates:** Contribuir a discusiones éticas que involucren ciencia, tecnología y el medio ambiente.
- Satisfacción y bienestar: Experimentar una mayor calidad de vida y felicidad al cuidar plantas o participar en actividades ecológicas.

Para Concluir: Las creencias cognitivas constituyen la base intelectual y de saber que orienta nuestras acciones y emociones hacia la naturaleza, convirtiendo el conocimiento en una actitud activa de protección y conservación del medio ambiente.

Cómo se transforman en Acciones (Comportamientos):
Estas emociones impulsan acciones concretas, como:
Estas sensaciones motivan acciones específicas, como:

- **Reducir, Reutilizar, Reciclar (las 3R):** Disminuir la producción de desechos y la adquisición de nuevos productos.

- **Ahorro de recursos:** Apagar las luces, desenchufar dispositivos, cerrar grifos, emplear bombillas LED.
- **Consumo responsable:** Elegir productos ecológicos, de origen local y con menor envoltura plástica.
- **Contacto con la naturaleza:** Cultivar plantas, disfrutar de paseos al aire libre, plantar árboles.
- **Movilidad sostenible:** Optar por el transporte público, la bicicleta o caminar para disminuir emisiones.

La Relevancia de la Afectividad:

La afectividad ambiental promueve un cambio a través de la conexión emocional y la ética, no solo mediante datos, sugiriendo una relación más profunda e integral con el entorno natural que va más allá de la lógica para fomentar un compromiso duradero.

- **ELEMENTOS ESENCIALES DE LAS ACTITUDES REACTIVAS**
  - **Manejo de desechos:**
    - **Reciclaje:** Clasificar papel, plástico, vidrio y residuos orgánicos para su procesamiento.
    - **Reducción y reutilización:** Utilizar bolsas personales, llevar termos, dar nuevos usos a objetos (jardineras, decoraciones).
    - **Compostaje:** Transformar desechos orgánicos en fertilizante para la tierra.

  • Consumo responsable (como respuesta a la escasez):

    - **Conservación de agua:** Cerrar grifos, ducharse en lugar de bañarse, arreglar fugas.
    - **Conservación de energía:** Apagar luces, utilizar bombillas LED, desconectar dispositivos (consumo inactivo).
    - **Preferencia por productos locales y sostenibles**: Escoger productos de temporada y libres de químicos.

  • Medidas de mitigación y restauración:

    - **Transporte ecológico:** Utilizar bicicleta, transporte público o caminar para disminuir emisiones.

- **Limpieza del entorno:** Unirse a eventos para limpiar parques, calles o ríos.
- **Reforestación y protección**: Plantar árboles y participar en la restauración de ecosistemas.

- **Involucramiento y sensibilización:**

  o Fomentar normativas ecológicas y unirse a iniciativas de sensibilización.
  o Informar a parientes y conocidos para que adopten estos hábitos.
  En síntesis, se trata de medidas que responden a la condición ambiental presente para reducir el impacto y favorecer un futuro más ecológico, frecuentemente motivadas por la comprensión de temas como el calentamiento global y la limitada disponibilidad de recursos.

FOTOS. CONTAMINACION DEL MEDIO AMBIENTE EN EL MERCADO TOLEDO O MERCADO ARENALES)
















Arenales







