



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando den crédito y licencia a las nuevas creaciones bajo los mismos términos. Esta licencia suele ser comparada con las licencias copyleft de software libre y de código abierto. Todas las nuevas obras basadas en la suya portarán la misma licencia, así que cualesquiera obras derivadas permitirán también uso comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



**UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS
GONZAGA"
ESCUELA DE POSGRADO**

**"REDES SOCIALES E INTERNET Y RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE ECONOMÍA-UNICA, EN
EL PERÍODO 2019"**

**TESIS
PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN:
ECONOMÍA
MENCIÓN: FINANZAS**

PRESENTADO POR:

LIC: COLLAZOS LOLI, Cecilia Alejandra

Asesor: Mag. MORÓN NIETO, Jorge Luis

ICA, PERÚ – 2019

DEDICATORIA

Al Divino por ser mi fuerza,
a mis padres y docentes
por su apoyo invariable.

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Por permitirme vivir el día a día y lograr mis objetivos.

A mi familia

Por su cariño y constante apoyo.

A mis Docentes

Competitivos profesionales que me brindaron las pautas para predominar el estudio.

A mi Asesor:

Mag. Jorge Luis, Morón Nieto por sus meritorios aportes y guía.

ÍNDICE

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE.....	iv
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	viii
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO.....	10
1.1. Antecedentes.....	10
a) Antecedentes Internacionales.....	10
b) Antecedentes Nacionales.....	12
c) Antecedentes Locales	15
1.2. Bases Teóricas	16
1.2.1 Redes sociales e internet... ..	16
1.2.2 Rendimiento académico.....	25
1.3. Marco Conceptual.....	30
CAPÍTULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	33
2.1. Situación Problemática.....	33
2.2. Formulación e Identificación del Problema.....	35
a) Problema General	35
b) Problemas Específicos.....	36
2.3. Justificación e Importancia de la Investigación	36
2.3.1 Justificación	36
2.3.2 Importancia	37
2.4. Objetivos de la Investigación.....	38
a) Objetivo General	38
b) Objetivos Específicos	38

2.5. Hipótesis de la Investigación.....	39
a) Hipótesis General.....	39
b) Hipótesis Especificas	39
2.6. Variables de la Investigación	39
a) Identificación de Variables	39
b) Operacionalización de Variables... ..	40
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
3.1. Tipo, Nivel y Diseño de la Investigación	41
3.2. Población y Muestra.....	42
CAPÍTULO IV. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	44
4.1. Técnicas de Recolección de Información	44
4.2. Instrumentos de recolección de Información.....	44
4.3. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados	44
CAPÍTULO V. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	45
CAPITULO VI. PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	49
6.1. Presentación e Interpretación de Resultados... ..	49
6.2. Discusión de Resultados.....	97
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES	102
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	103
ANEXOS.....	108

RESUMEN

El trabajo de investigación “Redes sociales e internet y rendimiento académico de los alumnos de la escuela de economía-UNICA, en el período 2019”, tuvo como objetivo determinar la influencia de las redes sociales e internet en el rendimiento académico de los alumnos de la escuela de economía-UNICA, en el período 2019

Material y Métodos: Se investigó con un tipo aplicado, no experimental, correlacional cuantitativo de corte transversal, con una población estimada de 961 estudiantes, con una muestra aleatoria de 293 estudiantes de la escuela de economía de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de la provincia de Ica.

Resultados: Al contrastar la hipótesis se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir se afirma que las redes sociales e internet influyen significativamente en el rendimiento académico de los alumnos de la escuela de Economía de la Universidad Nacional “san Luis Gonzaga” Ica, 2019. Se puede estimar que en mayor proporción un (64.16%) de los estudiantes manifiestan que el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico, donde un (41.98%) opina que el rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que los estudiantes le dedican a las redes sociales.

Palabras claves: Redes sociales, internet, rendimiento académico

ABSTRACT

The research work "Social networks and internet and academic performance of students of the school of economics-UNICA, in the period 2019", aimed to determine the influence of social networks and the internet on the academic performance of students of the school of economics-UNICA, in the period 2019

Material and Methods: It was investigated with an applied type, non-experimental design , quantitative cross-sectional correlal, with an estimated population of 961 students, with a random sample of 293 students from the school of economics of the National University Of San Luis Gonzaga of the province of Ica.

Results: Contrasting the hypothesis rejects the null hypothesis and accepts the alternative hypothesis, i.e. it is stated that social networks and the Internet significantly influence the academic performance of students of the School of Economics of the National University "San Luis Gonzaga" Ica, 2019. It can be estimated that in a higher proportion (64.16%) students state that the use of social media influences academic performance, where one (41.98%) believes that academic performance has been adversely affected by the time students spend on social media.

Keywords: Social media, the internet, academic performance

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación titulado “Redes sociales e internet y Rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía-UNICA, en el periodo 2019”, tiene como objetivo determinar la influencia de las redes sociales e internet y rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía-UNICA.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática el 74.2% de los adolescentes y el 85.6% de los adultos jóvenes son usuarios de alguna de las redes sociales existentes (INEI, 2013).

Por otro lado, el incremento de los hogares que cuentan con las tecnologías de información y comunicación (TIC) ha crecido exponencialmente en relación a los últimos años. Así, desde el 2001 hasta el 2014 se ha incrementado en un 42.2% los hogares peruanos que cuentan con estos servicios y la tendencia para los próximos años sugiere que el crecimiento se mantendrá (INEI, 2016). Esto conducirá al lógico resultado de un aumento en el número de usuarios, porque el acceso a esta tecnología promueve el uso de las redes sociales virtuales, existe evidencia de que en 2014 Facebook operó durante diez años y se convirtió en la red social más utilizada a nivel mundial y en América Latina. Dicha red social cuenta con más de 1.3 millones de usuarios en el mundo que utilizan la plataforma por lo menos 1 vez al mes (Gálvez, 2015) mientras que en el Perú se contabilizan aproximadamente cerca de 18 millones de usuarios activos, colocando al país en el puesto 23 del ranking mundial según la empresa Owloo (2016).

La tecnología ha cambiado la vida de las personas, herramientas como Internet y las redes sociales se han convertido ahora en parte de la vida diaria de las personas, lo que ha cambiado mucho la forma en que nos comunicamos.

En los últimos años han provocado una revolución total en el campo de las comunicaciones y se han convertido en un fenómeno social que ha afectado a diferentes ámbitos de la humanidad, incluida la educación, fenómeno evidente pero no explotado, por los estudiantes de la escuela de economía, el propósito de esta investigación es inculcar los beneficios de las redes sociales e Internet para mejorar su rendimiento académico.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES

Se revisaron varios trabajos de investigación relacionados con el tema, sin embargo, no se encontró investigación en el contexto y aplicada al entorno en el que se realizó esta investigación. Por tanto, algunos estudios que se consideran precedentes, se mencionan las siguientes

a) ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Gordillo L. Y Gutiérrez A. (2018) Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de ii a x semestre de Enfermería de la Universidad de Cundinamarca, inscritos en el Ilpa 2017

El estudio planteo como objetivo establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de II a X semestre de Enfermería de la Universidad de Cundinamarca, inscritos en el IIPA 2017, investigación aplicada, es de tipo cuantitativo y enfoque correlacional, concluyo que el 72,09% de los estudiantes afirman que el uso inadecuado de las redes sociales si afecta el rendimiento académico, esto se pudo ver reflejado con un 56,79% de estudiantes que presentaron un promedio Regular, es decir; en términos cuantitativos sus resultados oscilan entre 3.5 a 3.9, también se pudo observar que el mayor porcentaje de promedio académico es Regular.

Mejía V. (,2015), en su trabajo de investigación titulado “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi”

La investigación tuvo como objetivo establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios

cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón

Yaguachi, aplicando las encuestas a 144 estudiantes de Colegios Fiscales del Cantón Yaguachi, como instrumento de recolección de datos se aplicó la entrevista y el cuestionario. Concluyendo que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta.

Pavón A (2015), en su trabajo de investigación titulado "El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro-Honduras"

El objetivo de la presente investigación fue relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro, se empleó una muestra 25 alumnos de sexo masculino, y 25 alumnos de sexo femenino, las edades de los mismos se situaron en el rango entre los 12 a los 17 años, todos los alumnos y alumnas participantes contaban con al menos una cuenta activa en una red social. Estudio de tipo cuantitativo, diseño descriptivo-correlacional, utilizo como instrumento de recolección de datos el cuestionario, concluyendo que no existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico, por lo que afirma que las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos, recomendando darle seguimiento a la presente investigación tanto para comparar datos con el presente estudio como para ampliar el tema de las redes sociales y sus efectos en los ámbitos educativos.

Parra M. (2016), en su trabajo de investigación titulado "Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la

escuela de educación básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015-2016”

La presente investigación pretende identificar la influencia de las redes sociales en la vida escolar de los estudiantes de séptimo año de E.G.B, de la escuela de Educación Básica “Catamayo”, utilizando la investigación descriptiva y varios métodos como son: Inductivo, deductivo, analítico, sintético, científico, lo que ayudaron a la aprobación del problema donde se condensa el mal uso de las redes sociales que incide en el rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año.

Hernández G. (2014)⁸, en su trabajo de investigación titulado “Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga”

El estudio tuvo como objetivo analizar la influencia que ejercen las redes sociales de Internet en el rendimiento académico del área de Informática en los estudiantes del grado 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga, estudio de enfoque cuantitativo , manejando un diseño exploratorio descriptivo , utilizando como técnica la encuesta e instrumento de recolección de datos el cuestionario y la revisión, concluyendo que en el ámbito educativo se evidencia este fenómeno., los educandos manejan a la perfección las redes sociales, se encuentran registrados en más de una, les permite montar fotos, videos y hacer comentarios sobre muchos temas que les interesan, creando así una identidad digital propia; pero no

aprovechan los beneficios que estas les brinda con respecto a su aprendizaje.

Mendoza L. (2018) Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA

El estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre el uso excesivo de las redes sociales de Internet y el rendimiento académico en estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad Mayor de San Andrés de 4to año, , utilizando como instrumento de recolección de datos el cuestionario, concluyendo que entre las variables redes sociales de Internet y rendimiento académico se presenta relación negativa débil, lo cual se puede concluir que no existe relación estadísticamente significativa entre el uso que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico, pero se observa que la adicción leve podría convertirse en un factor que comprometa su desarrollo en la universidad, de esta manera se espera que los docentes puedan conversar con los estudiantes acerca del correcto uso de las redes sociales.

b) ANTECEDENTES NACIONALES

Ikemiyashiro J. (2017), en su trabajo de investigación titulado “uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima metropolitana”

La tesis tuvo como objetivo describir la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana, estudio de tipo correlacional con un diseño no experimental de corte transversal, manejando los instrumentos del Test Adicción a las redes sociales de Escurra y Salas (2014) y Escala de Habilidades Sociales de Gismero (2010), adaptado en 2009 por Cesar Ruiz en Perú. Las deducciones

obtenidas señalan que existe relación inversa y negativa entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales.

Ticona F (2016)¹⁰, en su trabajo de investigación titulado “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la macro región sur del Perú, 2016”

El estudio tuvo por objetivo determinar la influencia de las Redes Sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la Macro Región Sur del Perú, 2016, siendo de tipo descriptivo correlacional, con una muestra de 1200 estudiantes de diferentes universidades del Perú, manejando como instrumento de recolección de datos el cuestionario, enfatizando que la frecuencia de uso de las Redes Sociales no afecta en el rendimiento académico, pero algunos indicadores del uso de las Redes Sociales sí afectó al rendimiento académico.

Cortez A. (2018)¹³ en su investigación titulada “El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa n° 88036 mariano melgar - 2015”.

La tesis tuvo como objetivo determinar la relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de la institución educativa Mariano Melgar, manejando el método descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformado por treinta alumnos, elegidos al azar de las dos secciones existentes en la institución, deduciendo que el 30% de ellos ingresa más de cuatro veces por semana a su red social, a su vez el 7% le dedican más de tres horas diarias y el 43% solo dos horas al día. Los resultados también manifestaron que solo el 30% de los encuestados usa sus redes sociales con fines educativos, mientras que el 64% lo usa solo para chatear, es decir mantenerse en comunicación con sus amigos o familiares, etc. Así mismo el 80% manifestó que su rendimiento académico está en un nivel medio y tan solo el 20% dijo que su

rendimiento académico es alto, concluyendo que las redes sociales de internet han influenciado notablemente en el rendimiento de los estudiantes encuestados, debido a que ha provocado en gran medida desinterés en los estudios por que la preocupación principal de los estudiantes es estar conectados a la red, realizando varias actividades entre ellas chatear (64% de los alumnos encuestados), jugar o ver videos en línea, etc.

Añari A. y Valencia B. Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017

El objetivo del estudio es determinar la influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar que presentan los estudiantes de la I.E. 40038 Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017, tipo aplicado nivel explicativo, se manejó una muestra de 168 estudiantes adolescentes del género masculino y femenino que presentan bajo rendimiento escolar, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, concluyendo que el uso excesivo de las redes sociales por parte de los adolescentes, para el 57% el uso de las redes sociales afecta sus estudios obteniendo bajas calificaciones, el 11% afecta sus relaciones sociales, el 6% presenta problemas psicológicos como la ansiedad por estar conectados todo el día, considerando que por el abuso necesitan ayuda para mejorar su rendimiento escolar en un 51%.

Sánchez E. 2018) Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la institución educativa técnica ciudad de Ibagué, año 2016

El propósito del estudio fue determinar la relación entre usos Redes sociales y desempeño académico en el primer semestre Porcentaje de

alumnos de séptimo grado en el Instituto de Educación Técnica Ciudad de Ibag, 2016; se manejó una muestra de 151 estudiantes, 12-16 años, tipo aplicada, con un diseño no experimental, correlacional y métodos cuantitativos. , concluyendo que no hay relación directa y significativa en el uso de redes sociales y rendimiento académico de los estudiantes. (El valor Rho es -0,009, el valor p es 0,910), por lo tanto, la mayoría de los estudiantes dijeron que a menudo usan Internet regular y de alto nivel, esto no significa que su rendimiento académico sea principalmente bajo, porque se encontraron casos normales o de alto nivel.

ANTECEDENTES LOCALES

Flores A. (2017), “El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público Chíncha, 2015”

La tesis tuvo como objetivo determinar el impacto que produce las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación Público (ISEP) de Chíncha en el año 2015, estudio de tipo descriptiva y de diseño no experimental correlacional una muestra de 15 docentes del II, IV y VI ciclo, 27 estudiantes del II ciclo, 29 estudiantes del IV ciclo y 22 estudiantes del VI ciclo, manejando la técnica de encuesta e instrumentos de recolección de datos el cuestionario, afirmando con un 95% de probabilidad que existe impacto significativo entre las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática.

Arones D. y Barzola L. (2018) Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad “Alas Peruanas”. Ayacucho, 2018.

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a redes sociales y el rendimiento académico en estudiantes del VI Ciclo de la Escuela Académico Profesional de Psicología Humana de la Universidad Alas Peruanas. Ayacucho, 2018. , estudio de enfoque cuantitativo, diseño no experimental y descriptivo correlacional transversal, utilizo una muestra de 20 estudiantes del referido ciclo de estudio, a quienes se le aplicaron los instrumentos del test de ARS y para determinar el rendimiento académico una ficha de análisis documental donde se promedió las calificaciones obtenidas en el VI semestre académico. Los resultados determinaron que del 100,0% (20) de estudiantes, el 45,0% (09) refiere una adicción a redes sociales del nivel moderado, mientras que el 80,0% (16) de estudiantes obtienen calificaciones del nivel en proceso. Concluyendo, la adicción a redes sociales se relaciona directa, positiva y débilmente con el rendimiento académico en estudiantes, materia de investigación. ($t_c = 0,450$; $p < 0,05$)

1.2. BASES TEÓRICAS

1.2.1. Redes Sociales e Internet

1.2.1.1. Fundamentación Histórica

La historia de Internet se remonta al desarrollo temprano de las redes de comunicación. “La idea de una red informática diseñada para permitir la comunicación regular entre los usuarios de varias computadoras es tanto un desarrollo tecnológico como una fusión de la infraestructura de red y los sistemas de telecomunicaciones existentes”. En agosto de 1962, JCR Licklider del Instituto de Tecnología de Massachusetts escribió una serie de memorandos que contenían el primer registro documental de las interacciones sociales que Internet puede promover, en los que Licklider discutió su concepto de la Red Galáctica⁽³⁾

Las primeras versiones de estas ideas aparecieron a finales de la década de 1950. La realización real de estos conceptos comenzó a finales de la década de 1980 y durante toda la de 1990.

Las redes sociales fueron creadas en los EE. UU. Con fines de defensa nacional en la década de 1990 Comunicarse con otros países. Se define como: sistema global Red informática para comunicación y envío Diferente información entre los usuarios que componen este conjunto de integración La Internet. (Millenium, 2011; mencionado por Loja 2016).

1.2.1.2. Redes Sociales

En la opinión de Bartolomé (2015), manifiesta que las redes sociales muestran la situación en otros momentos, comunicación, gráfico social, la red social puede moverse en el mundo. En otro caso, la Web 2.0 brinda la posibilidad de crear redes sociales al unirse personas que están lejos, en los últimos años las redes sociales han avanzado mucho, esto crea nuevos medios, para los entes, el uso de Internet era muy desconocido, ahora no todos lo toman como parte de la vida., incrementando las redes sociales a través del tiempo.

⁽³⁾ .C.R Licklider, (Agosto 1962) Del Massachusetts Institute of Tecnology

Así mismo Celaya (2015) declara que las redes sociales permiten a las personas publicar y compartir cualquier tipo de información entre conocidos y desconocidos., este es un espacio creado para promover la interacción entre personas.

Como lo hace notar Celaya (2015), las redes sociales se dividen principalmente en tres categorías:

1. Red profesional (como LinkedIn, Xing, Viadeo)
2. Redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti)
3. Red profesional (como Ediciona, Buga, Cinema VIP, 11870)
4. Red de música (como YouTube, Spotify, Soundcloud)

Según, Hernández et.al. (2014) Una cosa que tienen en común las redes sociales es al compartir información con otros, se pueden dividir en dos categorías: Internet Red profesional general

1.2.1.3. Adicción a Redes Sociales

Considerando la definición de adicción y redes sociales, “Darse un capricho en las redes sociales es un trastorno obsesivo-compulsivo que obliga a las personas a mantenerse en contacto con las redes sociales en todo momento. Una plataforma social que implica ser coleccionista de amigos y dar mucho Es hora de decorar paredes o perfiles” (Gavilanes, 2015).

La adicción a Internet tiene diferentes motivaciones y necesidades, por lo que Las consecuencias también son

diferentes, donde la población más vulnerable, no deben ser adolescentes, porque encontraron un recurso importante, la adicción ocurre en esta etapa de la vida, porque el control parental es cada vez menor que la infancia relativo a las responsabilidades laborales en la juventud o madurez; esto permite un consumo abusivo y adicción (Chóliz y Marco, 2012). Un estudio realizado por la organización sin fines de lucro Common Sense Media, Determine que los usuarios jóvenes pasan un promedio de 9 horas con La red social representa una serie de hechos en las voces de varios expertos En promedio más alto que el tiempo de sueño o activo Académico. (Wallace, 2015)

Una investigación realizada por comScore Media Matriz muestra que, en Perú pasan un promedio de 4.9 horas conectándose a redes sociales, como Facebook y Twitter ponen nuestro país en 20 países Usa estas plataformas (Universia, 2011)

Podemos inferir cuánto tiempo los jóvenes están conectados a las redes sociales, esto no se limita a las actividades que se llevan a cabo en estas actividades, sino que hasta cierto punto aceptar que pueden encontrarse en él a través de "yo". Me gusta, teme perder algo" (Wallace, 2015)

1.2.1.4 Adicciones en adolescentes.

De acuerdo con Echeburúa (1999) indica que la adicción se divide en dos tipos, que incluyen Sustancias psicoactivas y otras sustancias o fármacos que no contengan ejemplos:

Adicciones con sustancias			Adicciones sin sustancia.		
Adicción	al	Alcohol	Adicción	al	juego.
Adicción	al	Tabaco	Adicción	al	sexo.
Adicción a las Drogas			Adicción a las compras.		
			Adicción al internet.		

Nota: Echeburúa, E. (1999). Adicciones sin drogas

1.2.1.5. Las redes sociales en la educación

De acuerdo con Vidal et al (2010) manifiesta que las redes sociales son muy importantes para el ámbito educativo, y el resultado es según como los usemos, pueden ser positivos o negativos, se utilizan para interactuar con nosotros, compartir información y comunicarse. Se cree que la tecnología ha cambiado la educación, ya sea educación virtual a todos los niveles, incluida la formación del profesorado. Espuny y otros afirmaron que "el verdadero cambio está en la dinámica, Educación, el uso activo del proceso educativo en el aula y Las redes sociales no se pueden ignorar en el plan docente "(p.182)

Los profesores deberían utilizar la tecnología porque es una buena herramienta, cambia el entorno del aula haciéndolo

activo, creativo e innovador, los profesores deben cambiar el proceso de enseñanza, estando acorde a los avances de la ciencia y la tecnología.

1.2.1.6 El peligro de utilizar las redes sociales

Las redes sociales son muy útiles para todos porque puedes comunicarte desde cualquier parte del mundo, pero Tenga en cuenta que el uso irresponsable puede dañar la identidad del usuario. Por lo tanto, comprenda los riesgos de usar las redes sociales en círculos sociales y familiares.

Como expresa Peña (2013) el motivo principal es que algunos usuarios ponen mucha información personal en estas páginas, como novias, hijos, trabajos, autos, casas, mejores videos y direcciones de correo electrónico, esto puede hacer que los datos estén disponibles para el robo de identidad o con fines ilícitos, en cuyo caso las consecuencias serán muy graves para las personas afectadas. (p.39)

1.2.1.7 Ventajas y desventajas de utilizar el internet en el estudio

Como expresan Castillo y Polanco (2005) Los beneficios de usar Internet mientras se estudia dependen de los siguientes propósitos: Hay profesores, alumnos, familias, sociedad y tecnología trabajo, Internet no es un fin en sí mismo, sino una realización, el aprendizaje deseado depende de la experiencia realizada, utilice estas ventajas y dificultades en la enseñanza, y Docencia: los estudiantes tienen una mayor autonomía en su

comportamiento y trabajo, y pueden organizar su propio plan de aprendizaje dirigido por el maestro, Desventajas: algunos profesores tienen dificultades para cambiar sus métodos de enseñanza, al enseñar, algunos padres no confían en este método hasta que observan el resultado.(p.361)

También Rodríguez (2013) revela las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales e internet, según detalle:

Ventajas:

Su alta permeabilidad permite a cualquier persona con conocimientos básicos de Internet puede acceder a ellos,

- Fácil de compartir contenido.
- La participación continua de los miembros promueve una comunicación eficaz.
- Tanto las personas como las empresas utilizan aplicaciones.

Desventajas:

Invasión a la privacidad

Del mismo modo Castillo (2013), las redes sociales pueden tener un impacto positivo en el fortalecimiento del contenido de la asignatura. Sus ventajas mencionadas:

- Para los profesores, ayuda a los estudiantes a sugerir y fortalecer.
- Promover el trabajo cooperativo a distancia sin intervención humana
- . • Fácil de comunicar.

- Permitir que los maestros se comuniquen fácilmente con la comunidad educativa: padres, Estudiantes, compañeros.

Según Castillo (2013) expone las desventajas de las redes sociales:

- La información y los datos personales pueden usarse de manera incorrecta por otros usuarios
- La vida personal puede revelar detalles personales
- Las personas, especialmente los adolescentes, pueden abusar de ellos, el mal uso de su contenido no es apto para menores.

1.2.1.8. Tipos de redes sociales

De acuerdo con e Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) constituyen los diferentes tipos de redes sociales e instauran el siguiente esquema:

Redes directas: se refiere a las redes de interacción equitativa entre personas, condicionar y compartir sus intereses comunes y controlar la información que comparten, en el resto del grupo, este tipo de red se puede subdividir en:

Según su Finalidad	Según su modo de Funcionamiento	Según su Grado de Apertura	Según su nivel de integración
De Ocio	De contenidos	• Publicas.	Verticales
• Uso profesional	Basada en perfiles	• privadas	Horizontales

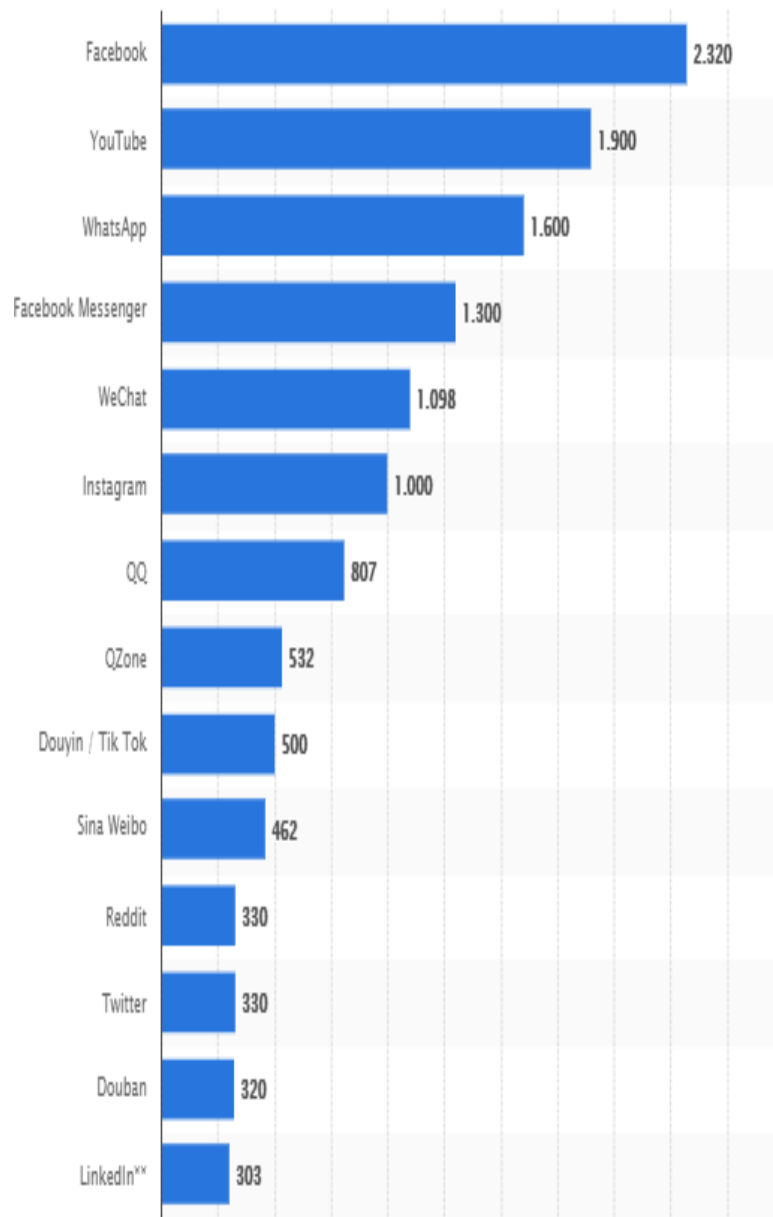
Nota: Ureña et.al (2011) Las redes sociales en internet

Redes indirectas: los usuarios de estas redes no tienen datos personales visibles porque la información es controlada y dirigida por un solo individuo o grupo de individuos que controlan el tema, o discusiones basadas en temas específicos. Ejemplos claros de tales redes incluyen blogs y foro

1.2.1.9 Principales redes sociales

Como lo hacer notar un estudio realizado por Statista(2019), firma proveedora de datos, presenta las principales redes sociales más usadas en el mundo:

1. Facebook: 2.320 millones de usuarios.
2. YouTube: 1.900 millones de usuarios.
3. WhatsApp: 1.600 millones de usuarios.
4. Facebook Messenger: 1.300 millones de usuarios.
5. WeChat: 1.098 millones de usuarios.
6. Instagram: 1.000 millones de usuarios.
7. QQ: 807 millones de usuarios.
8. QZone: 532 millones de usuarios.
9. Tik Tok: 500 millones de usuarios.
10. Weibo: 462 millones de usuarios.



Ranking mundial de redes sociales por número de usuarios. Fuente: [Statista](#).

1.2.2 Rendimiento Académico

Numerosos autores han definido el rendimiento académico y han tratado de conectar las variables que inciden en el rendimiento académico, una de ellas es el autocontrol y la autorregulación del alumno.

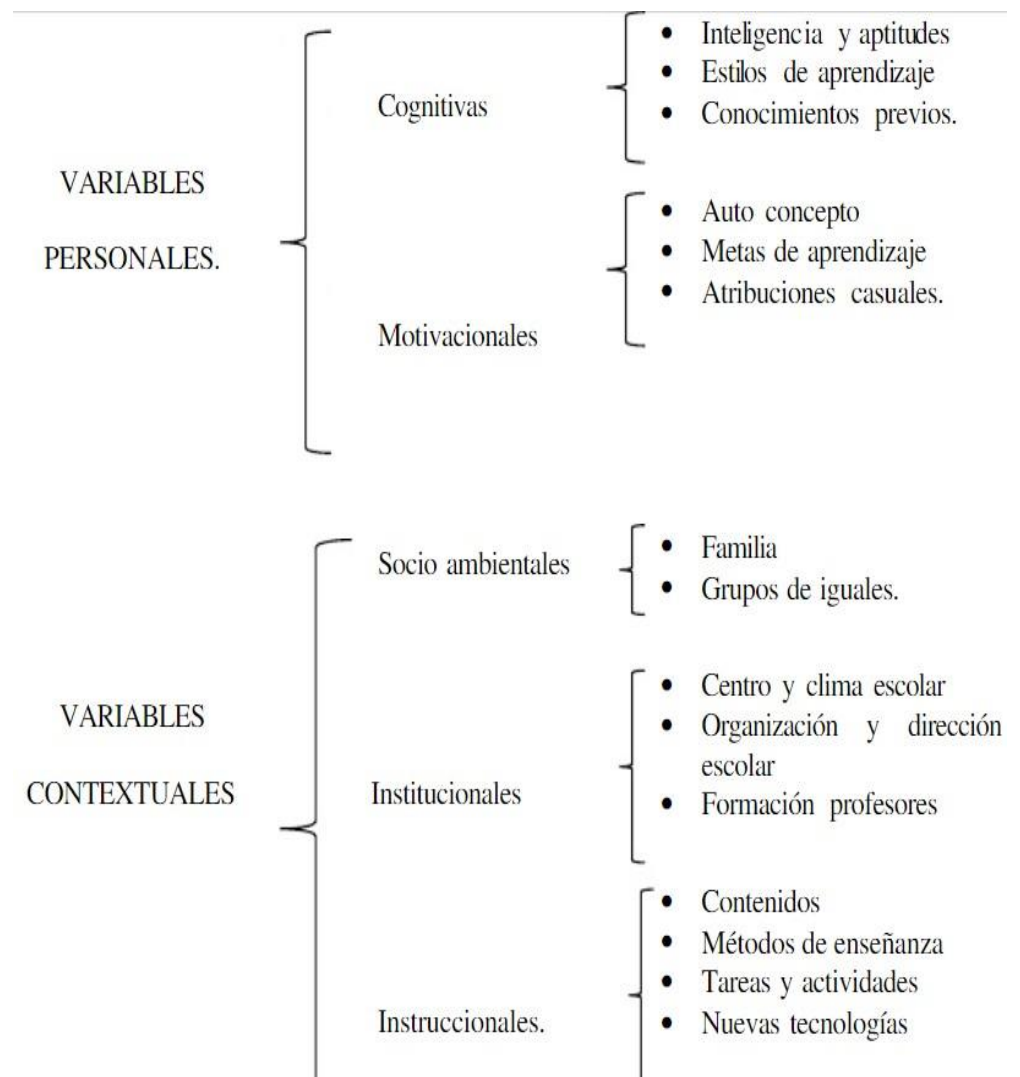
Desde el punto de vista de Allen (2014), considera que una medida de rendimiento o logro académico puede entenderse como un conjunto de conocimientos utilizados para evaluar el aprendizaje de una persona; esta es la capacidad de la persona para responder al proceso de formación de acuerdo con las metas establecidas, que producirá y expresará los resultados, que indicará lo que aprendieron los estudiantes.

Factores condicionales que afectan el rendimiento académico.

-Condición psicológica: inteligencia y hábitos y habilidades de estudio.

-Condiciones sociales: entorno familiar y entorno educativo

González (2003) Destaca la diversidad de variables que inciden en el rendimiento académico y la dificultad para definir las, pero agrupa y categoriza factores a través de una clasificación denominada "persona condicional para el rendimiento académico". De la siguiente manera: (pp.248)



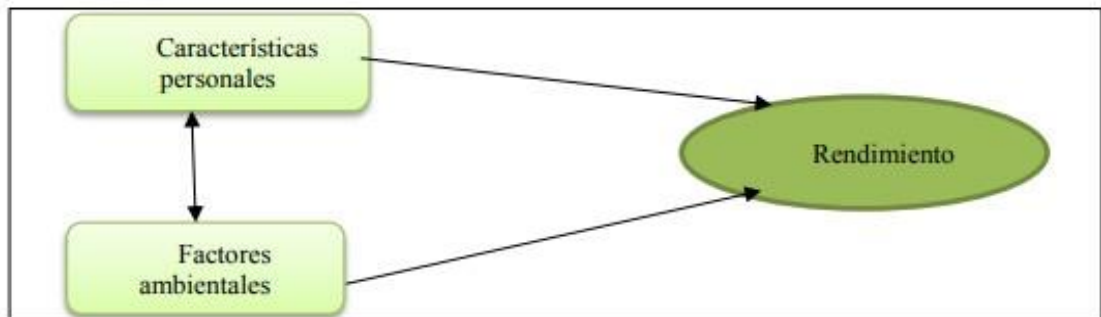
1.2.2.1 Modelos explicativos del rendimiento académico

Considerando que a la relación entre los fenómenos observados se le puede dar significado de esta manera, el modelo intenta aclarar y explicar eventos o situaciones a través de variables relacionadas en un conjunto coherente. Vernon (1950) citado por Adell (2002) fue la primera persona en considerar una serie de factores al estudiar el rendimiento académico: ambiente familiar,

ambiente escolar, método del profesor, interés del alumno y características de su personalidad. Rodríguez (1982) citado por Adell (2002) al citar modelos existentes lo clasificó como:

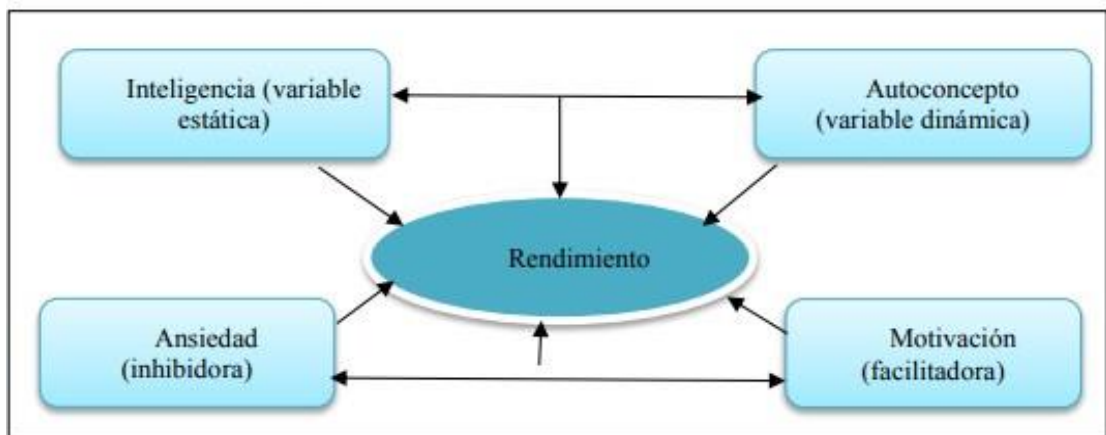
- psicológico
- sociología
- Psicología Social
- Eclécticos

Adel (2002) sostiene que, al integrar diferentes regiones en un modelo, obtendremos un gran modelo cíclico de la influencia mutua entre la variable independiente determinante y el desempeño de la variable dependiente, explicó que hay una mutua constante y significativa, el efecto circular del papel de la actuación en sí, características personales y factores ambientales. (pág. 29).



Fuente: (Adell M. , 2002, pág. 29)

Variables del rendimiento:



Fuente: (Adell M. , 2002, pág. 29)

1.2.2.2 FACTORES DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO:

Se clasifican en:

Factores endógenos:

Teniendo en cuenta a Quiroz (2001) manifiesta que están directamente relacionados con propiedades físicas o mentales, estos se manifiestan a través de esfuerzos personales, motivación, inclinaciones, nivel de inteligencia, hábitos de estudio, actitud, regulación emocional, adaptación al grupo,

orden de edad, estado nutricional, sentirse inadecuado, disfunción y Salud física.

Factores exógenos

Así mismo Quiroz (2001) declara que los factores exógenos, se refieren a quienes influyen en el rendimiento académico desde el exterior., en el ámbito social, hemos encontrado economía social que conforma la ciudad o el campo, familia, también en educación metodología y métodos del profesor y Docencia, bibliografía, edificación de infraestructura y Sistema de evaluación.

1.3. MARCO CONCEPTUAL.

Los conceptos que se manejaron en la presente investigación fueron:

- 1.- Adicción. - f La dependencia del cuerpo de ciertas sustancias o drogas habituales
- 2.- Redes sociales. - gallego (2010) "Como grupo de personas, relacionados entre sí. En informática, las redes sociales se refieren a sitios web, estas personas se utilizan para generar datos personales, compartir información y genera contenido y participa en deportes sociales, los usuarios pueden tener una naturaleza muy diversa, desde los negocios hasta la amistad".
- 3.- Internauta. - Usuario de una red informática de comunicación internacional, cibernauta.

4.- Internet. - El nombre Internet proviene de la palabra inglesa Interconnected Networks, que significa "red interconectada". Internet es una combinación de todas las redes y computadoras distribuidas en todo el mundo, por lo que puede definirse como una red global en la que se agrupan todas las redes mutuamente compatibles que utilizan el protocolo TCP / IP.

5.- Redes Sociales. -

Una red social es una plataforma digital compuesta por una comunidad de personas con intereses, actividades o relaciones comunes (como amistad, relaciones, trabajo). Las redes sociales permiten conexiones entre personas y sirven como medio de comunicación e intercambio de información.

6.- Redes sociales genéricas

Las redes sociales generales son las redes sociales más numerosas y populares, son nuevas formas de comunicación, se encuentran compuestas por personas que comparten una relación común, ya sea de amistad, familia o actividades e intereses comunes.

7.- Redes sociales profesionales

Se centran principalmente en actividades comerciales y empresariales. Permiten compartir experiencias o crear grupos para conectar empresas y usuarios interesados en la colaboración laboral.

8.- Redes sociales temáticas

Es una red social especializada en un particular tema de interés.

9.- Rendimiento académico

El rendimiento académico se refiere a la evaluación de los conocimientos adquiridos en un entorno escolar, universitario o universitario. Los alumnos con buen rendimiento académico son aquellos que han obtenido resultados positivos en las pruebas que se deben realizar a lo largo del curso.

CAPÍTULO II

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Uno de los problemas del mundo es la distracción en el aula siendo uno de los principales motivos, la adicción a las redes sociales, por lo que mantienen conversaciones activas, descargan música o simplemente activan materiales sociales sin llamar la atención, distraendo a los alumnos, sin prestar la correcta atención a los docentes, que pueden resultar un nivel de rendimiento académico significativamente más bajo que el nivel normal prescrito por la universidad.

Es de conocimiento que, con las redes sociales, Internet y la tecnología, nuestra vida se volverá más fácil, cuando queramos comunicarnos, descubrir la situación en otras partes del mundo, entender lo que nos pasa cada día y conocer a más personas, en la actualidad pocas personas no tienen información personal en las redes sociales, Facebook, Instagram, Twitter, Wasap, especialmente entre los jóvenes y adolescentes.

Sin embargo, así como nos damos cuenta de que las redes sociales e Internet tienen muchas ventajas, también debemos saber que tienen muchas deficiencias y problemas, debemos comprender estas deficiencias y problemas para poder utilizar las redes sociales de manera apropiada...

Llevamos mucho tiempo capturados y sentimos la necesidad de estar en contacto constante, creemos que debemos estar atentos a la situación en todo momento.

Mucho abuso de las redes e Internet nos causará problemas, porque muchas veces no podemos controlar el tiempo que pasamos en las redes e Internet.

Un estudio de 2017 de la Royal Society of Public Health de Reino Unido, con 1.500 jóvenes de 11 a 25 años, afirmó que Snapchat e Instagram eran las redes sociales que con mayor probabilidad inspiraban sentimientos de ansiedad y de ser inadecuado, el 40% de los adolescentes se sienten solos si no tienen disponibles las redes sociales. Aquellos que son muy dependientes de las redes sociales pueden terminar en un estado de ansiedad y estrés., cuando alcancemos el límite, es posible que comience a afectar nuestra vida diaria en el futuro, del mismo modo, cuando pasamos mucho tiempo conectando, nos olvidamos de lo más importante, y es todo lo que nos rodea.

Cada vez más jóvenes son adictos a las redes sociales e Internet, lo que genera inquietud, falta de concentración y angustia emocional. Algunas personas no pueden pasar el día sin teléfono móvil, y la idea de no poder consultar sus redes sociales y actualizar sus redes sociales les parece imposible, les cambia el comportamiento y lesiona el rendimiento académico de los estudiantes.

Este tipo de adicción, según Echeburúa, y del Corral (2010), puede interferir en las actividades que una persona realiza en la vida cotidiana, especialmente los jóvenes en el ámbito educativo.

Según Varela, Gómez, Rial & Braña (2014), Teniendo en cuenta las herramientas técnicas que brindan las redes sociales, se han convertido en parte del día a día de los jóvenes, sin mencionar el uso de las redes sociales por parte de los adultos, estas herramientas han producido nuevos métodos de comunicación que representan a los jóvenes: innovación, hobby , la distracción, el entretenimiento y el pasatiempo dan paso a nuevos espacios y oportunidades de participación, lo que demuestra el impacto psicológico en el comportamiento y las relaciones interpersonales de los jóvenes.

Según la oficina de Secretaria Académica de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga “de Ica, en los dos primeros años de estudio alrededor del 49% de los estudiantes tiene un bajo rendimiento académico por debajo 10 puntos de un total de 20 puntos,

cuál indica que aproximadamente uno de cada dos estudiantes no aprueba el año académico, de esta forma provocando a los estudiantes a repetir o abandonar sus estudios universitarios.

El caso es que desde hace muchos años, independientemente de la serie de factores que inciden en este fenómeno, el bajo rendimiento académico ha superado el mero campo de la educación y se ha convertido en un problema social que preocupa a educadores, economistas, políticos y toda la sociedad

Los factores que inciden en el bajo rendimiento académico pueden estar relacionados con los aspectos académicos, económicos y sociales del alumno, tales como: motivación, inteligencia, ingresos económicos, hábitos, estrategias y estilos de aprendizaje son bajos, además de factores como la adicción a las redes sociales e Internet.

Los estudiantes de la Facultad de Economía, de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" –Ica, se distraen en clases debido a entretenimientos en diferentes redes sociales e Internet, lo que afecta a revelar un bajo rendimiento académico.

Por tanto, cualquier investigación que revele el abuso de las redes sociales e Internet y su afectación en lo académico es fundamental porque permite a las personas comprender mejor el estado de la educación.

2.2. FORMULACIÓN E IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Toda pregunta de investigación surge de la necesidad, y las preguntas que originaron este trabajo de investigación consisten en los siguientes aspectos

a) PROBLEMA GENERAL:

¿De qué manera influyen las redes sociales y el internet en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía-UNICA, 2019?

b) PROBLEMAS ESPECÍFICOS:

PE1: ¿De qué manera la frecuencia en la utilización de las redes sociales e internet influye en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “¿San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019?

PE2: ¿En qué medida los hábitos en el uso de las redes sociales e internet influyen en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “¿San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019?

PE3 ¿Como los principales dispositivos de acceso a redes sociales e internet influyen en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “¿San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019?

2.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. JUSTIFICACIÓN

La investigación se justifica por la necesidad de conocer los factores en la adicción de las redes sociales e internet y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía-UNICA, de este modo prevenir los riesgos del mal uso las redes sociales e internet.

Esta investigación brinda información sobre el abuso y consecuencias de las redes sociales e Internet y su impacto en el desempeño académico, para que la Facultad de Economía y Negocios

Internacionales y, por ende, la autoridad competente de UNICA pueda evaluar estrategias, analizar alternativas y decidir adoptar medidas que pueden mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Economía, ya sea a corto o largo plazo.

2.3.2. IMPORTANCIA

Los resultados del presente estudio sobre el análisis del mal uso de las redes sociales e internet, que influyen en el rendimiento académico, son importantes porque permitirá identificar y proponer algunas alternativas de solución para mejorar el uso de las redes sociales e internet de los alumnos de la Escuela de Economía y por ende de la Universidad nacional “San Luis Gonzaga” Ica.

El aporte que manifiesto es dar una referencia acerca de la influencia negativa o positiva en el uso de las redes sociales, que puedan tener los estudiantes universitarios.

Motivar a los estudiantes universitarios a aprovechar el tiempo que dedican a internet y fomentar el uso de redes sociales de aprendizaje o educativas que puedan contribuir con su formación universitaria.

Por estas razones, la presente investigación analiza la influencia que ejercen las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la UNICA; así mismo aportar para que investigamos las redes sociales e internet ,con el fin de lograr grandes beneficios, en primera instancia a los estudiantes de la escuela de economía , para que mejoren su rendimiento académico a través del uso

de programas educativos y la utilización de las redes sociales con fines académicos, seguidos por los padres de familia quienes observarán mejores calificaciones y la adquisición de nuevos conocimientos en sus hijos, y por último Instituciones y docentes, podrán diseñar estrategias educativas para que puedan desarrollar dinámicamente todos los contenidos para el aula aplicando métodos relevantes e interactivos, donde cada alumno tenga la oportunidad de desarrollarse de acuerdo a las circunstancias personales, familiares y sociales, y en el futuro obtenga mejores condiciones de vida

Así **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

a) OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia de las redes sociales e internet en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019

b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

OE1: Establecer la frecuencia en la utilización de las redes sociales e internet y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019

OE2: Identificar los hábitos en el uso de las redes sociales e internet y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019

OE3: Conocer los principales dispositivos de acceso a las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019.

2.4. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION

a) HIPÓTESIS GENERAL

Las redes sociales y el internet influyen significativamente en el rendimiento académico, de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019.

b) HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

1.- La frecuencia en la utilización de las redes sociales y el internet influyen significativamente en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019

2.- Los hábitos en el uso de las redes sociales y el internet influyen favorablemente en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019

3.- Los principales dispositivos de acceso a las redes sociales y el internet influyen significativamente en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019

2.5. Variables de la investigación

a) Identificación de variables

Variable Independiente

Las redes sociales y el internet

Variable Dependiente

Rendimiento académico

b) Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	INSTRUMENTO
INDEPENDIENTE Las redes sociales y el internet	En Internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común.	. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y videos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos	Frecuencia en el uso Hábitos en el uso Principales dispositivos de acceso a las redes sociales e internet	CUESTIONARIO
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	INSTRUMENTO
DEPENDIENTE Rendimiento Académico	Actuación del alumno en el lapso académico determinado donde se evalúan contenidos programáticos que deben demostrar dominio de los objetivos evaluados a través de las calificaciones obtenidas.	Está dado por toda la información obtenida sobre el rendimiento académico que deben manejar los alumnos de la Facultad de Enfermería-UNICA, el cual será medido mediante un instrumento el cuestionario, cuyos valores corresponden a: elevado y escaso	Logro de objetivos - Calificaciones obtenidas	Revisión expediente académico de los alumnos

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 TIPO

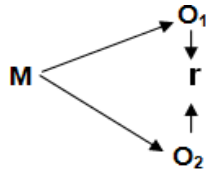
En la opinión Ñaupás et.al. (2018) manifiestan que la investigación es de tipo aplicada porque se basa en los resultados teóricos de la investigación básica o investigación pura para resolver problemas prácticos en la sociedad, comunidades o países. (p.136)

3.1.2 NIVEL

El nivel del estudio fue explicativo correlacional, donde la variable independiente afecta a la dependiente, de acuerdo con Hernández et.al (2010) revela que La investigación explicativa tiene como objetivo dar respuesta a las causas de diferentes eventos físicos o sociales, tratando de explicar las causas de los problemas, las condiciones y las relaciones entre variables.

3.1.3 DISEÑO

El estudio fue de un diseño no experimental, correlacional de corte transaccional, de acuerdo con Kerlinger, (1979), enfatiza es no experimental, cuando un problema o fenómeno se observa de manera fáctica y las variables no son manipuladas, transversal los datos se recolectarán en un solo momento, y correlacional porque establece una correlación entre las variables.



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN

La población del estudio estuvo conformada por todos los(as) alumnos(as) de la escuela de economía que hacen un total de 961 alumnos(Oficina de Estadística de la Facultad de Ciencias Economicas y Negocios Internacionales-Unica)

3.2.2. Muestra

Para la muestra de estudio se ha tomado el procedimiento para el cálculo con muestras grandes ($n \geq 30$). Se ha trabajado con los valores de Z de la distribución normal con un nivel de confianza del 95% y se ha utilizado la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(E)^2(N-1) + Z^2 pq}$$

N = Población de alumnos.

Z = 1.96 valor de “Z” en la distribución normal al 95% de confianza.

E = 0.05 error muestral.

p = 0.5 probabilidad de conocimiento de uso de las redes sociales e internet

q = 0.5 probabilidad de desconocimiento de las redes sociales e internet

Primero calculamos:

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 961}{(0.05)^2 \times (961 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

Ajustamos la muestra

$$n = \frac{922.9444}{2.4 + 0.9604}$$
$$n = \frac{922.9444}{3.3604}$$

n= 293 estudiantes

Muestreo estratificado

ALUMNOS MATRICULADOS 2018-II

Ciclos	F(°)	Muestra
II	263	79
IV	203	61
VI	200	60
VIII	155	47
X	140	46
TOTAL	961	293

Fuente: Oficina de Secretaría Académica de la Escuela de Economía-UNICA(2019)

En consecuencia, la muestra está conformada por 293 estudiantes, de la Escuela de Economía utilizando un muestreo probabilístico al azar simple

CAPÍTULO IV

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En el estudio se utilizó como técnica la encuesta según Tamayo (2002) declara que la encuesta permite un conjunto de elementos en un instante, el propósito es recopilar datos sobre el objeto de investigación. (p.157)

4.2 INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de datos se utilizó como herramienta el cuestionario cerrado, de acuerdo con Ñaupás et.al (2018) manifiestan que esta herramienta es un agregado de preguntas relacionadas a las variables en estudio. (p.291).

4.3 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO, ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Luego de la recolección de los datos, y el control de calidad previo, se diseñó cuidadosamente una tabla de códigos para permitirnos borrar los datos más rápidamente usando la tecnología del paloteo, y luego se continuó utilizando el programa computarizado Microsoft Excel 2013 y sus funciones estadísticas, y cada análisis de Interpretación de funciones, para el análisis de datos, se utilizó las estadísticas descriptivas del análisis porcentual y muestre la información a través de tablas, gráficos, etc.,

CAPÍTULO V

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

En el presente capítulo presentamos las hipótesis de investigación, la Hipótesis Nula (H_0) y la Hipótesis Alternativa (H_1), las mismas que detallamos a continuación:

HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN:

H_0 : Las redes sociales e internet no influye significativamente en el rendimiento académico de los alumnos de la escuela de Economía de la Universidad Nacional “san Luis Gonzaga” Ica, 2019.

H_1 : Las redes sociales e internet influye significativamente en el rendimiento académico de los alumnos de la escuela de Economía de la Universidad Nacional “san Luis Gonzaga” Ica, 2019.

Estadísticamente, el coeficiente de correlación mide el grado de relación de la variable dependiente o endógena y la variable independiente predeterminada. Para efecto de tomar la decisión correcta se aplicara la distribución del Chi cuadrado.

Determinación del nivel de significancia:

Se realizó la prueba de hipótesis en función a los resultados arribados, a un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se aplicó la prueba de CHI-CUADRADO o de Pearson, mediante la fórmula siguiente:

$$\text{(Alfa) } \alpha = 5\% = 0.05$$

$$\text{Chi cuadrado } x^2 = \frac{\sum(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Determinación de los grados de libertad (v)

Considerando los grados de libertad que resultan de las filas por columnas (14-1) (4-1)=13x3=39, obteniendo el valor crítico de 54.57 según tabla.

APLICACIÓN DEL CHI – CUADRADO EN FUNCIÓN A LAS FRECUENCIAS OBSERVADAS

FÓRMULA:

$$x^2 = \frac{\sum(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Donde:

$f_o =$ Frecuencia Observada

$f_e =$ Frecuencia Esperada

$x^2 =$ chi Cuadrado

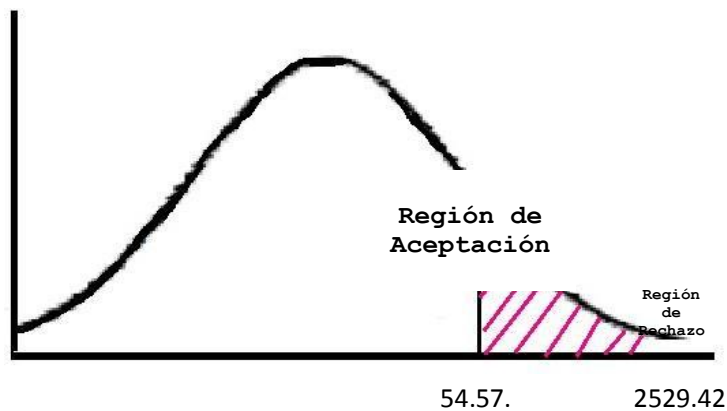
	1			2			3			4			TOTAL
	f_o	f_e	x^2	f_o	f_e	x^2	f_o	f_e	x^2	f_o	f_e	x^2	
1	123	128.21	0.21	260	168.86	49.19	0	60.79	60.79	0	25.14	25.14	383
2	302	128.21	235.57	81	168.86	45.71	0	60.79	60.79	0	25.14	25.14	383
3	34	128.21	69.23	349	168.86	192.17	0	60.79	60.79	0	25.14	25.14	383
4	102	128.21	5.36	281	168.86	74.47	0	60.79	60.79	0	25.14	25.14	383
5	22	128.21	87.99	42	168.86	95.31	292	60.79	879.39	27	25.14	0.14	383
6	88	128.21	12.61	196	168.86	4.36	99	60.79	24.02	0	25.14	25.14	383
7	185	128.21	25.15	198	168.86	5.03	0	60.79	60.79	27	25.14	0.14	383
8	22	128.21	87.99	292	158.86	111.58	42	60.79	5.81	189	25.14	1068.02	383
9	38	128.21	63.47	99	168.86	28.90	57	60.79	0.24	46	25.14	17.31	383
10	99	128.21	6.65	183	168.86	1.18	55	60.79	0.55	0	25.14	25.14	383
11	193	128.21	32.74	75	168.86	52.17	115	60.79	48.34	63	25.14	57.02	383
12	143	128.21	1.71	65	168.86	63.88	112	60.79	43.14	0	25.14	25.14	383
13	199	128.21	39.09	184	168.86	1.36	79	60.79	5.45	0	25.14	25.14	383
14	245	128.21	106.39	59	168.86	71.47	0	60.79	60.79	0	25.14	25.14	383
TOTAL	1795		774.15	2364		796.80	851		1371.68	352		1368.88	5362

$$f_{e(1)} = \frac{1795 \cdot 383}{5362} = 128.21 \quad f_{e(2)} = \frac{2364 \cdot 383}{5362} = 168.86 \quad f_{e(3)} = \frac{851 \cdot 383}{5362} = 60.79$$

$$f_{e(4)} = \frac{352 \cdot 383}{25362} = 25.14$$

$$\therefore \chi^2 = 384.94 + 502.54 + 514.68 + 1127.26$$

$$\chi^2 = 2529.42$$



En consecuencia, como el valor obtenido es de 2529.42, superando el valor crítico según tabla es de 54.57. Por tanto, se rechaza la Hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1),

CAPÍTULO VI

PRESENTACIÓN INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

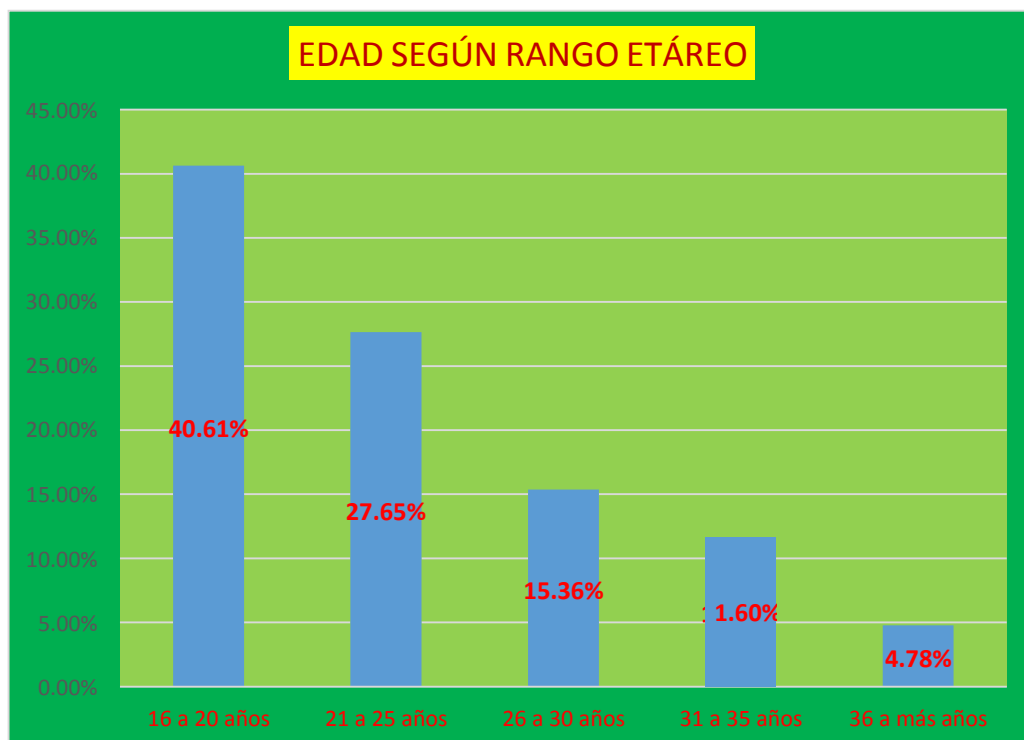
6.1. PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN RESULTADOS

TABLA 1
DATOS GENERALES DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE ECONOMIA-UNSLG-ICA: SEGÚN EDAD

Rango Etario	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
16 a 20 años	119	40.61%	40.61%	40.61
21 a 25 años	81	27.65%	27.65%	68.26
26 a 30 años	45	15.36%	15.36%	83.62
31 a 35 años	34	11.60%	11.60%	95.22
36 a más años	14	4.78%	4.78%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 01



Interpretación: Según la encuesta la mayor población se encuentra comprendida en el rango etario de 16 a 20 años (40.61%), seguido el rango de 21 a 25 años en un (27.65%), siendo la menor población el rango de 36 a más años (4.78%), lo que se denota que existe una población joven.

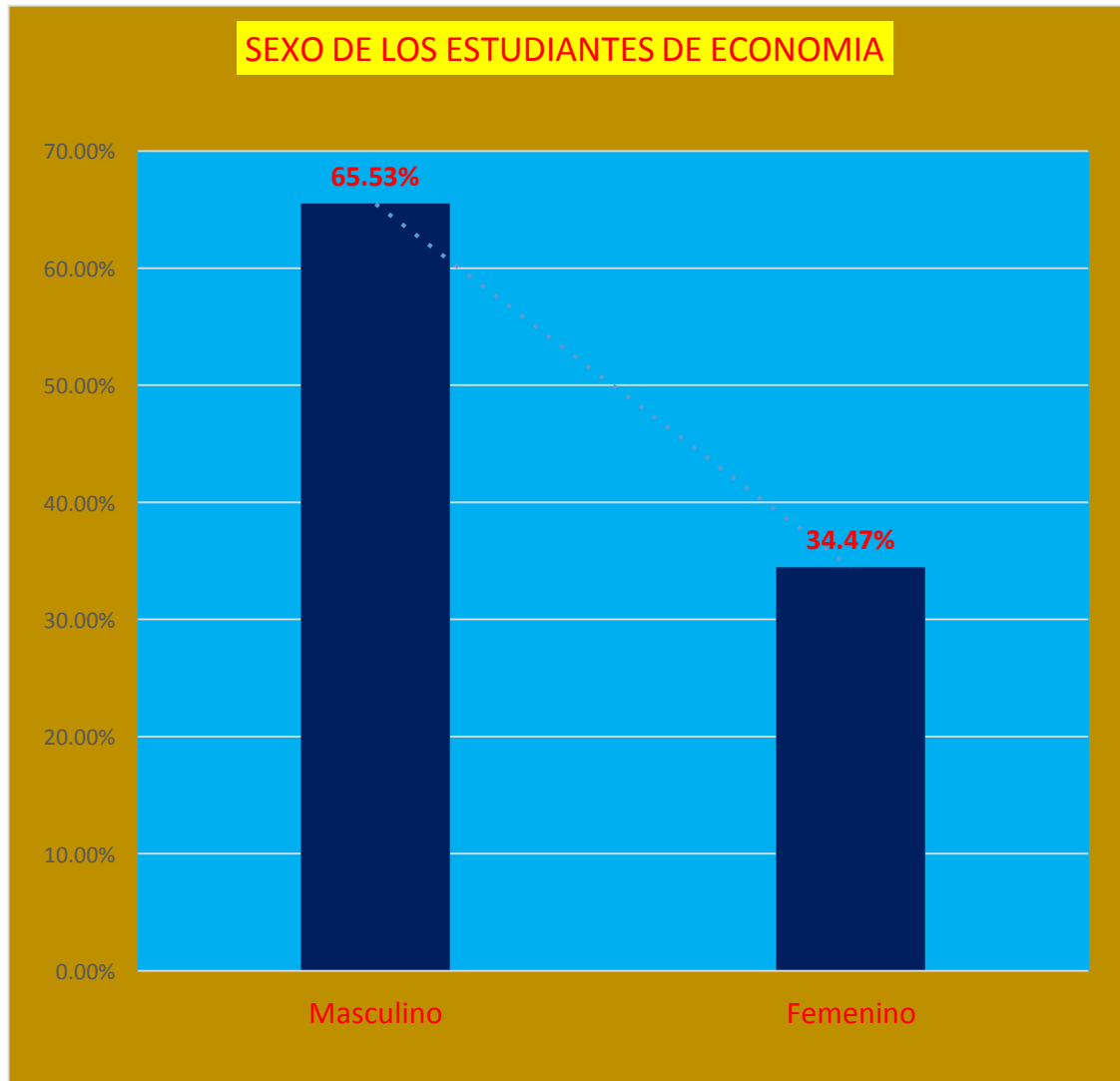
TABLA 2

**DATOS GENERALES DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE
ECONOMIA-UNSLG: SEGÚN SEXO**

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Masculino	192	65.53%	65.53%	65.53
Femenino	101	34.47%	34.47%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 02



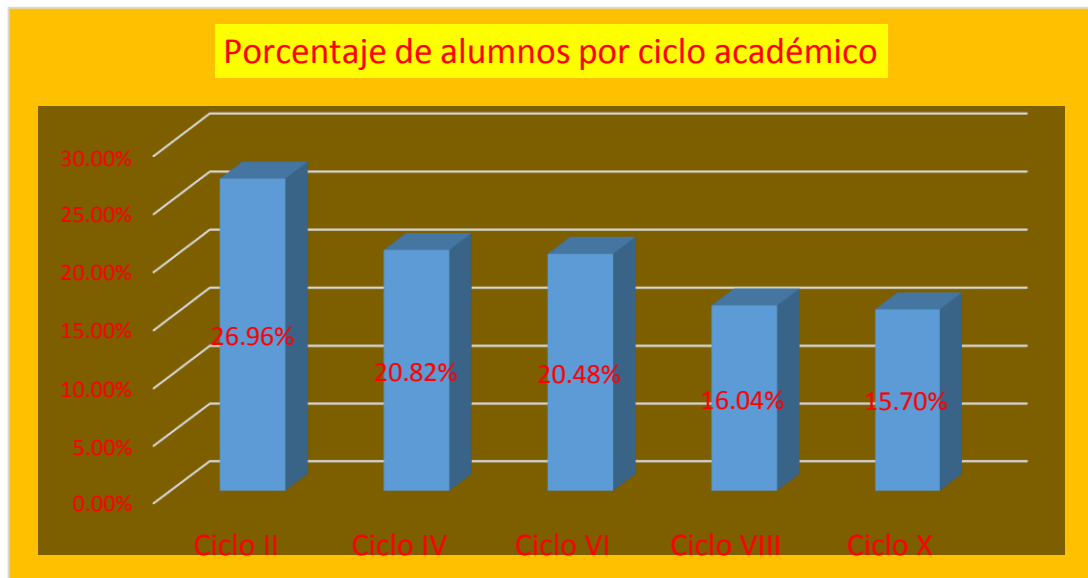
Interpretación: De acuerdo a lo encuestado en mayor proporción es la población masculina (65.53%), y un (34.47%) de la población es femenina.

TABLA 3

DATOS GENERALES DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE ECONOMIA-UNSLG-ICA: SEGÚN CICLO DE ESTUDIOS

CICLOS	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Ciclo II	79	26.96%	26.96%	26.96
Ciclo IV	61	20.82%	20.82%	47.78
Ciclo VI	60	20.48%	20.48%	68.26
Ciclo VIII	47	16.04%	16.04%	84.30
Ciclo X	46	15.70%	15.70%	100.00
Total	293	100%	100%	

GRÁFICO 03



Interpretación: Se puede apreciar que el mayor porcentaje de alumnos de la escuela de Economía, se encuentra en el II Ciclo (26.96%), y en menor porcentaje en el X ciclo (15.70%).

TABLA 4
DATOS GENERALES DE LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE
ECONOMIA-UNSLG-ICA: SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Zona Rural	82	27.99%	27.99%	27.99
Zona Urbana	168	57.34%	57.34%	85.33
Zona Residencial	43	14.67%	14.67	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 04



Interpretación: De acuerdo a las encuestas se puede apreciar que la mayor proporción de alumnos de la escuela de economía, su lugar de residencia es la zona urbana (57.34%), un (27.99%) proviene de zona rural y tan solo un (14,67%) proviene de zona residencial.

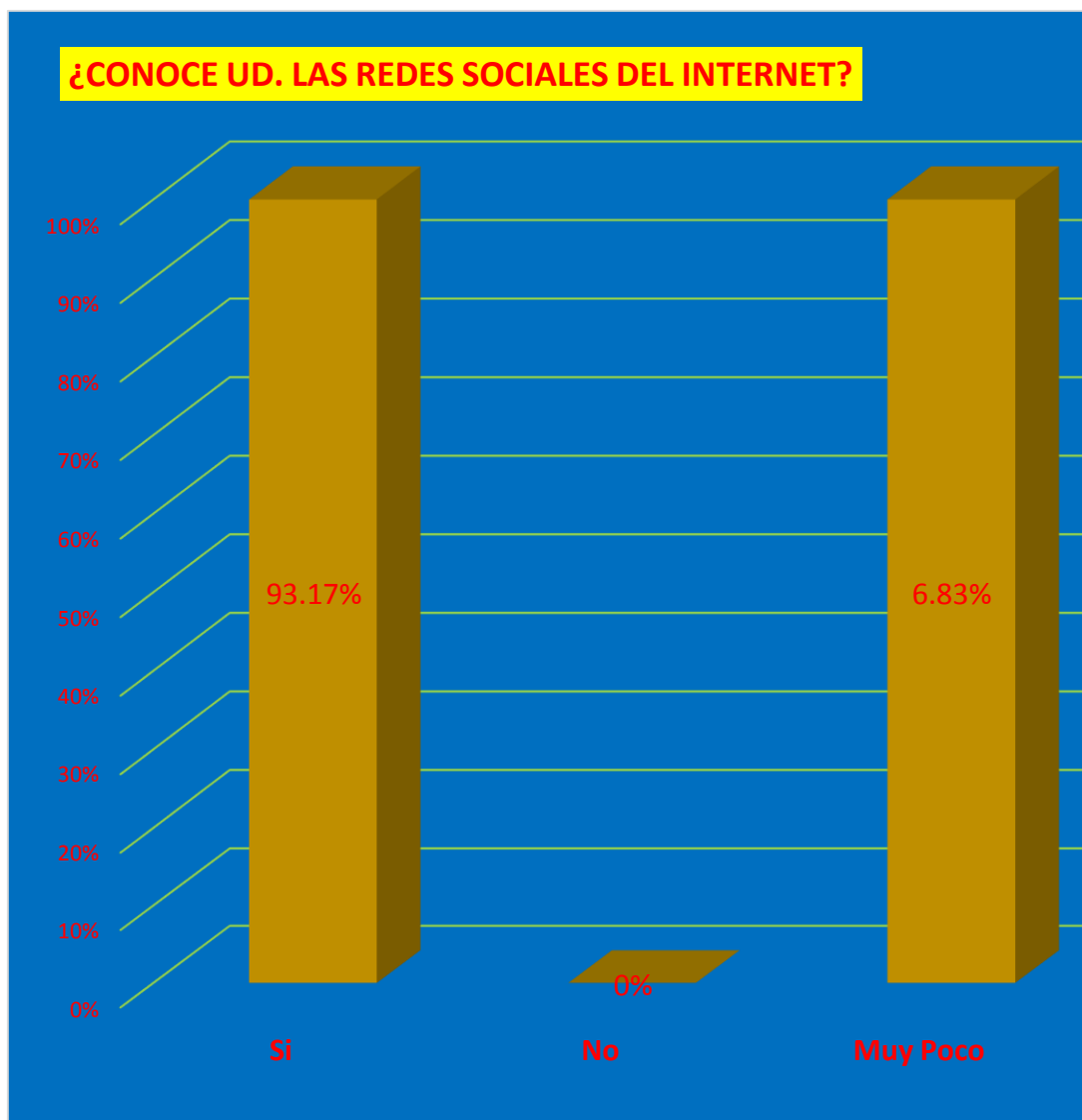
TABLA 5

¿conoce Ud., las redes sociales del internet?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	273	93.17	93.17	93.17
No	0	0	0	93.17
Muy Poco	20	6.83	6.83	100.00
Total	293	100%	100.00	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 05



Interpretación: Se puede apreciar que, de la población encuestada, la gran mayoría tiene conocimiento de las redes sociales en internet (93.17%), solo un (6.83%) conoce muy poco las redes sociales.

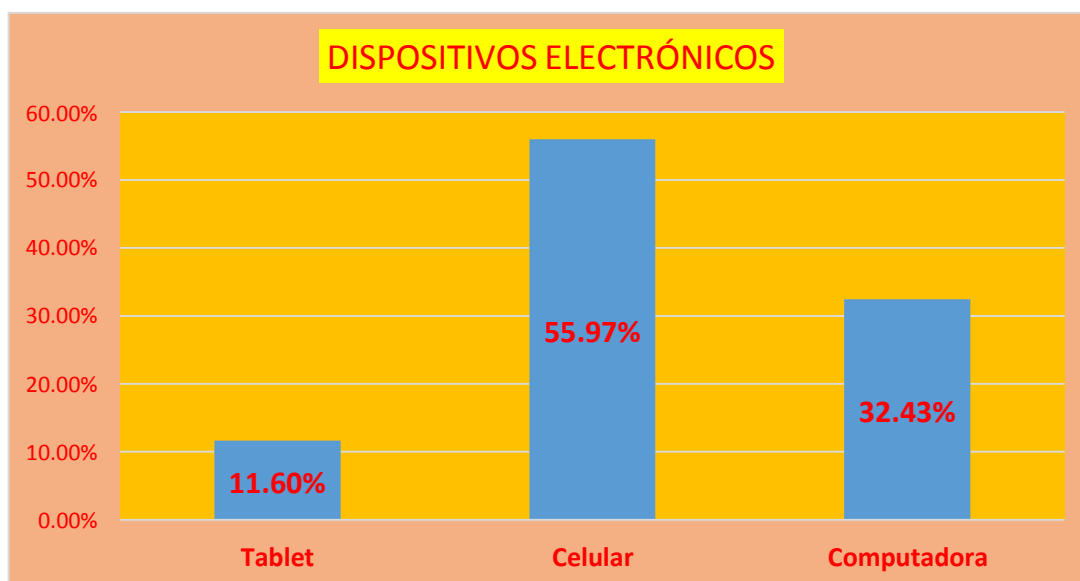
TABLA 6

¿Qué dispositivos electrónicos utilizas más para acceder a las redes sociales e internet?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Tablet	34	11.60%	11.60	11.60
Celular	164	55.97%	55.97	67.57
Computadora	95	32.43%	32.43	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 06



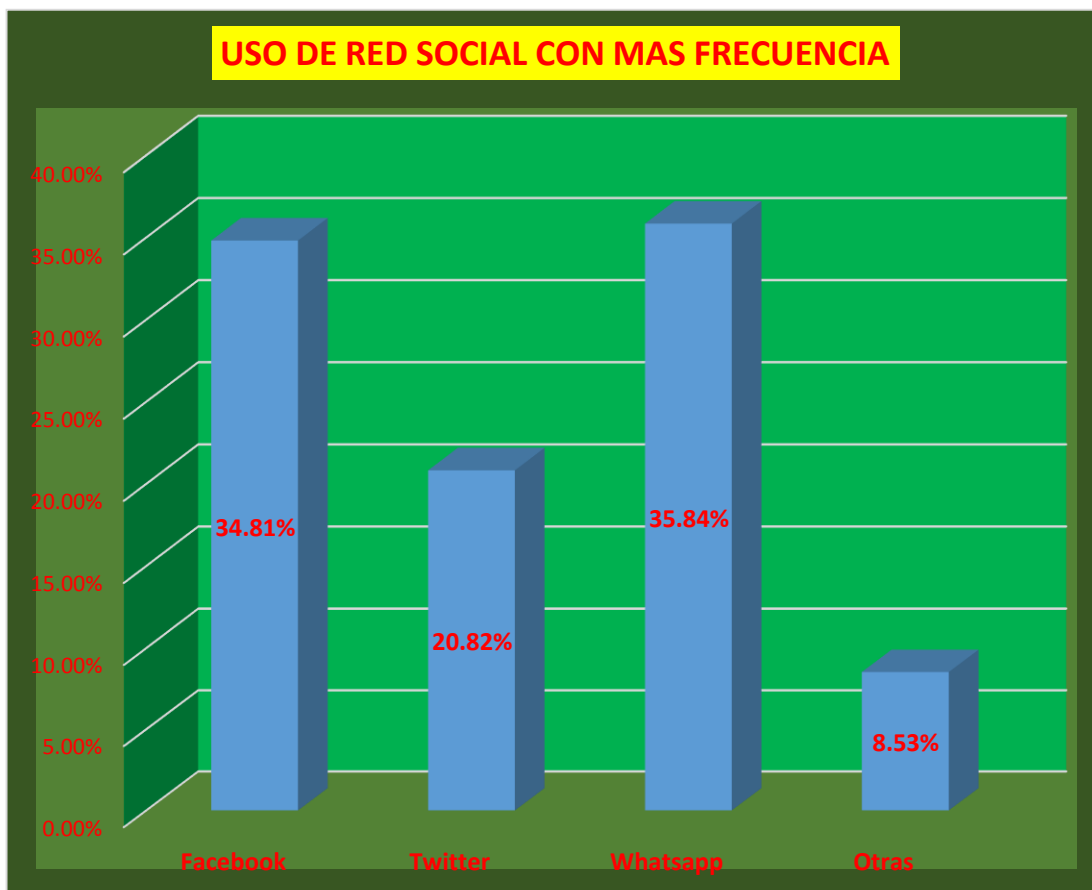
Interpretación: Se puede apreciar que de los dispositivos electrónicos más usados por los alumnos de la escuela de economía es el celular en un (55.97%), seguido por la computadora en un (32.43%) y tan solo un (11.60%) utiliza Tablet.

TABLA 7
¿Qué TIPO DE RED SOCIAL USA CON MAS FRECUENCIA?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Facebook	102	34.81%	34.81%	34.81
Twitter	61	20.82%	20.82%	55.63
WhatsApp	105	35.84%	35.84%	91.47
Otras	25	8.53%	8.53%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 07



Interpretación: De acuerdo a los encuestados se puede apreciar que los estudiantes de la escuela de economía en mayor frecuencia hacen uso de la red social del WhatsApp (35.84%), seguido por el Facebook (34.81%), y en un (20.82%) el Twitter, y tan solo un (8.53%) otras redes sociales.

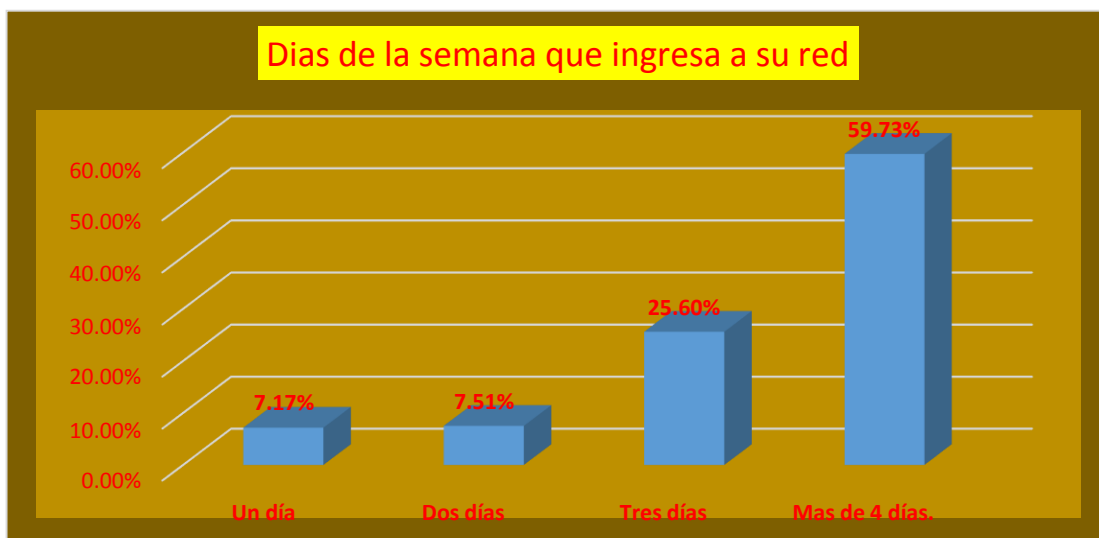
TABLA 8

¿Un estimado de cuantos días a la semana ingresa Ud. a su red social?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Un día	21	7.17%	7.17%	7.17
Dos días	22	7.51%	7.50%	14.67
Tres días	75	25.60%	25.60%	40.27
Mas de 4 días.	175	59.73%	59.73%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 8



Interpretación: De acuerdo a los encuestados se puede apreciar que en su mayoría ingresa más de 04 días a la semana (59.73%), solo un 7.17% ingresa solo un día a la semana a sus redes sociales.

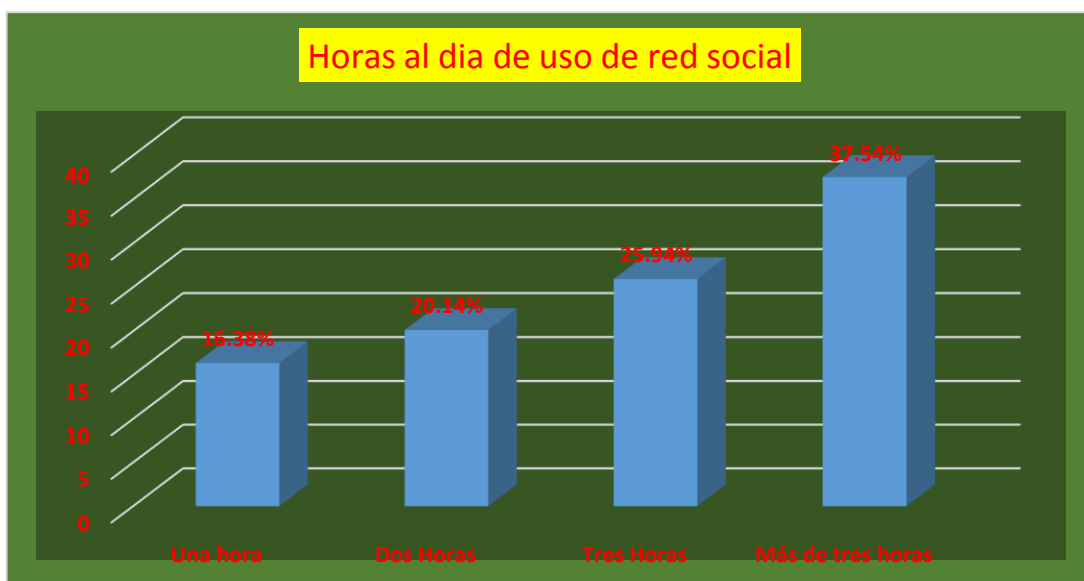
TABLA 9

¿Un estimado de cuantas horas al día le dedica Ud., al uso de su red social?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Una hora	48	16.38%	16.38	16.38
Dos Horas	59	20.14%	20.14	36.52
Tres Horas	76	25.94%	25.94	62.46
Más de tres horas	110	37.54%	37.54	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 09



Interpretación: Se puede apreciar que en mayor proporción los estudiantes de la escuela de economía, utilizan más de tres horas al día sus redes sociales (37.54%) , un (25.94%) tres horas , y solo un (16.38%) una hora al día.

TABLA 10

¿Cree Ud. que el uso excesivo de las redes sociales afecta de manera negativa a los estudiantes en el ámbito educativo?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	203	69.28%	69.28	69.28
No	90	30.72%	30.72	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 10



Interpretación: De acuerdo a los encuestados se puede apreciar que en mayor proporción (69.28%) opinan que el uso excesivo e las redes sociales afecta de manera negativa en el ámbito educativo, solo un (30.72%) opina lo contrario.

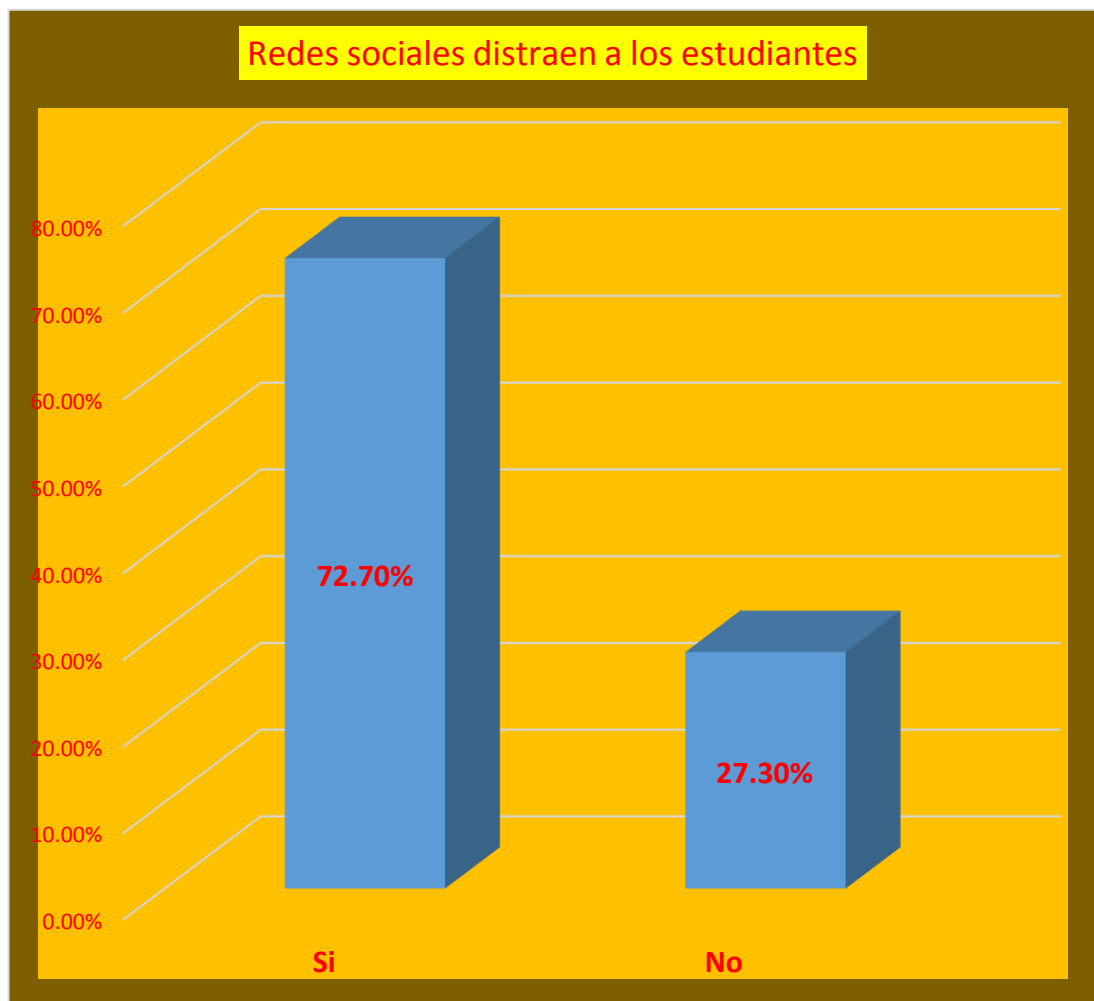
TABLA 11

¿Estima Ud. que las redes sociales distraen fácilmente a los estudiantes en el aula?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	213	72.70%	72.70	72.70
No	80	27.30%	27.30	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 11



Interpretación: De acuerdo a los encuestados, se puede apreciar que en un (72.70%) opinan que las redes sociales distraen fácilmente a los estudiantes en el aula y solo un (27.30%) opina lo contrario.

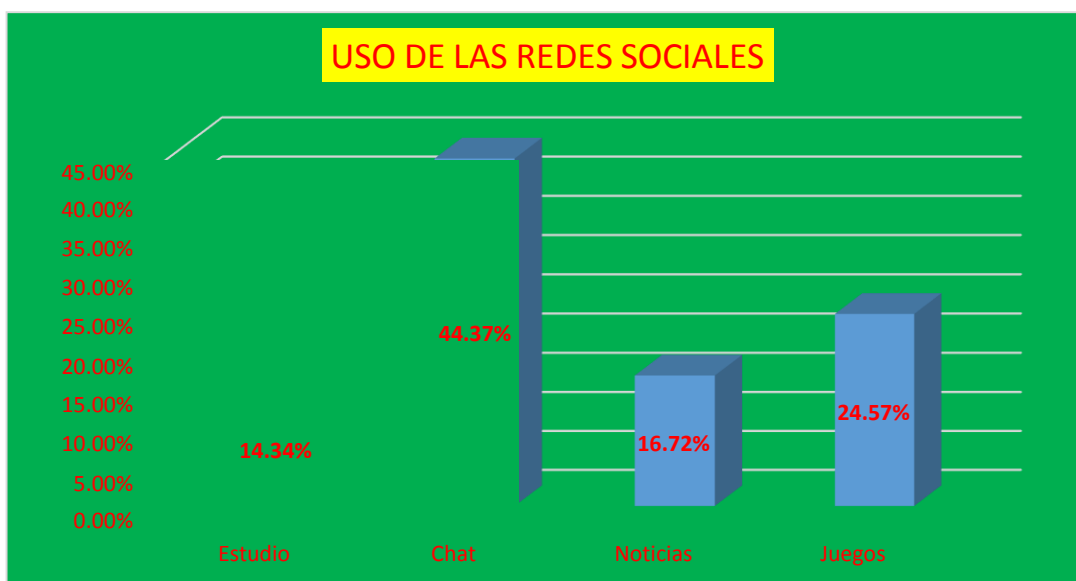
TABLA 12

¿Con qué finalidad utiliza Ud. su red social?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Estudio	42	14.34%	14.34%	14.34
Chat	130	44.37%	44.37%	58.71
Noticias	49	16.72%	16.72%	75.43
Juegos	72	24.57%	24.57%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 12



Interpretación: De acuerdo a lo encuestados, se puede apreciar que en mayor proporción un (44.37%), utiliza sus redes sociales para chatear, un (24.57%) en juegos, un (16.72%) en noticias, y solo un (14.34%) utiliza sus redes sociales en estudio.

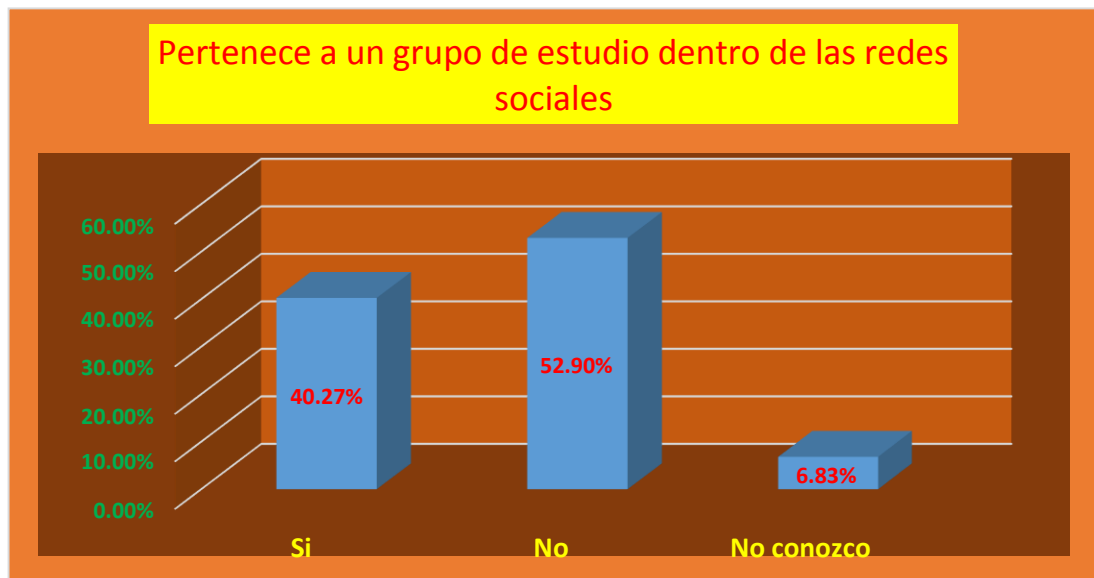
TABLA 13

¿Pertenece a algún grupo de estudio dentro de las redes sociales?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	118	40.27%	40.27%	40.27
No	155	52.90%	52.90%	93.17
No conozco	20	6.83%	6.83%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 13



Interpretación: De acuerdo a la encuesta se puede apreciar que un (52.90%) no pertenece a ningún grupo de estudio dentro de las redes sociales, un (40.27%) si pertenece, y un (6.83%) desconoce los grupos de estudios en redes sociales.

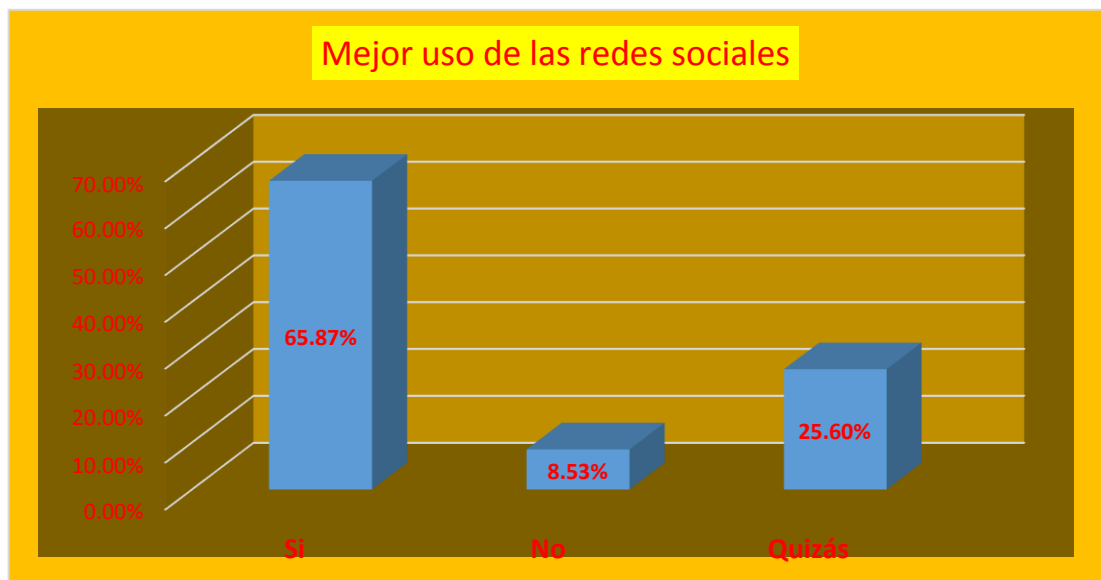
TABLA 14

¿Esta Ud. de acuerdo que se debería tener un mejor uso de las redes sociales?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	193	65.87%	65.87	65.87
No	25	8.53%	8.53	74.40
Quizás	75	25.60%	25.60	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 14



Interpretación: Se puede apreciar que un (65.87%) esta de acuerdo que se debe dar un mejor uso a las redes sociales, un (25.60%) quizás, y solo un (8.53%) opina que no se debe dar un mejor uso.

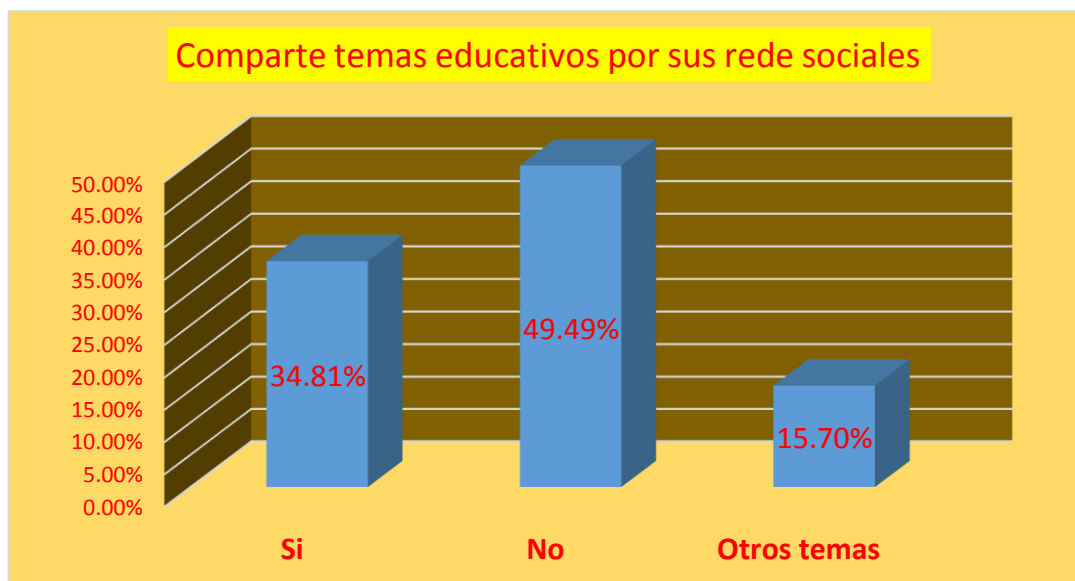
TABLA 15

¿Comparte temas de interés educativo con otras personas a través de su red social?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	102	34.81%	34.81%	34.81
No	145	49.49%	49.49%	84.30
Otros temas	46	15.70%	15.70%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 15



Interpretación: De acuerdo a los encuestados, se puede apreciar que en un (49.49%) no comparte temas educativos por sus redes sociales, un (34.81%) si comparte temas educativos, y un (15.70%) comparte otro tipo de temas.

TABLA 16

¿Qué tipo de videos prefiere ver en el YouTube?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Educativos	55	18.77%	18.77%	18.77
Musicales	115	39.25%	39.25%	58.02
Películas	47	16.04%	16.04%	74.06
Novelas	63	21.50%	21.50%	95.56
Otros	13	4.44%	4.44%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 16



Interpretación: Se puede apreciar que en un (39.25%) los tipos de videos que prefiere ver en el you tube son musicales, seguido de un (21.50%) que ve novelas, un (18.77%) observa temas educativos, y solo un (4.44%) otros tipos de videos.

TABLA 17

.¿Cree usted que el uso de las redes sociales ayuda en el rendimiento académico de los alumnos?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	205	69.97%	69.97%	69.97
No	29	9.90%	9.90%	79.87
Muy poco	59	20.13%	20.13%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 17



Interpretación: De acuerdo a los encuestados, se puede apreciar que en un (69.97%) opina que el uso de las redes sociales ayuda en el rendimiento académico, un (20.13%) ayuda muy poco, y solo un (9.90%) manifiesta que las redes sociales no ayudan en el rendimiento académico.

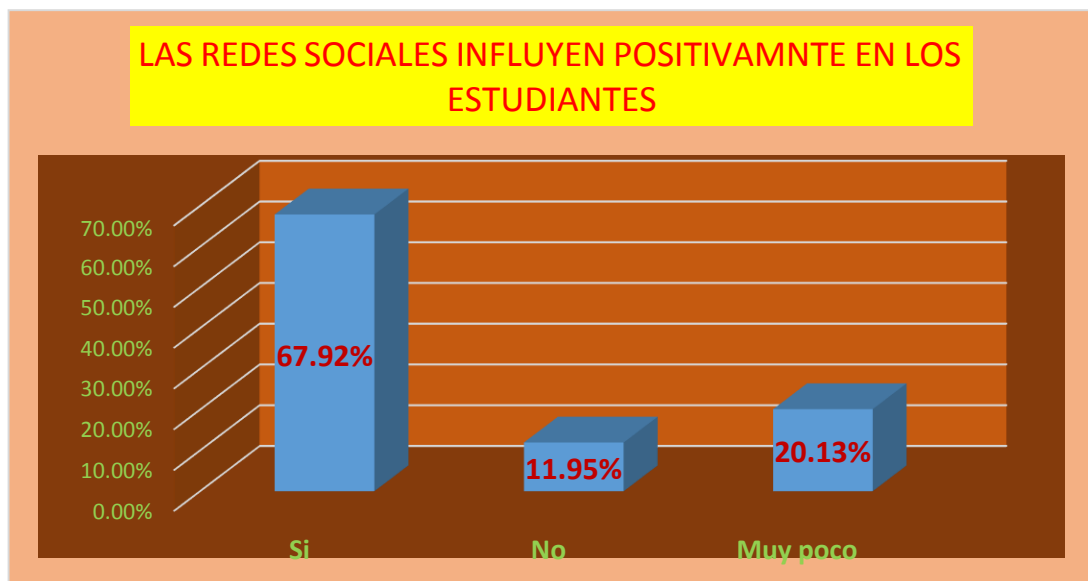
TABLA 18

¿Cree usted que las redes sociales son una influencia positiva para los estudiantes?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	199	67.92%	67.92%	67.92
No	35	11.95%	11.95%	79.87
Muy poco	59	20.13%	20.13%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 18



Interpretación: De acuerdo a lo encuestado en mayor proporción (67.92%) manifiestan los estudiantes que las redes sociales influyen positivamente en los estudiantes, un (20,13%) opina que influye muy poco, un (11.95%) opina que las redes sociales no influyen positivamente en los estudiantes.

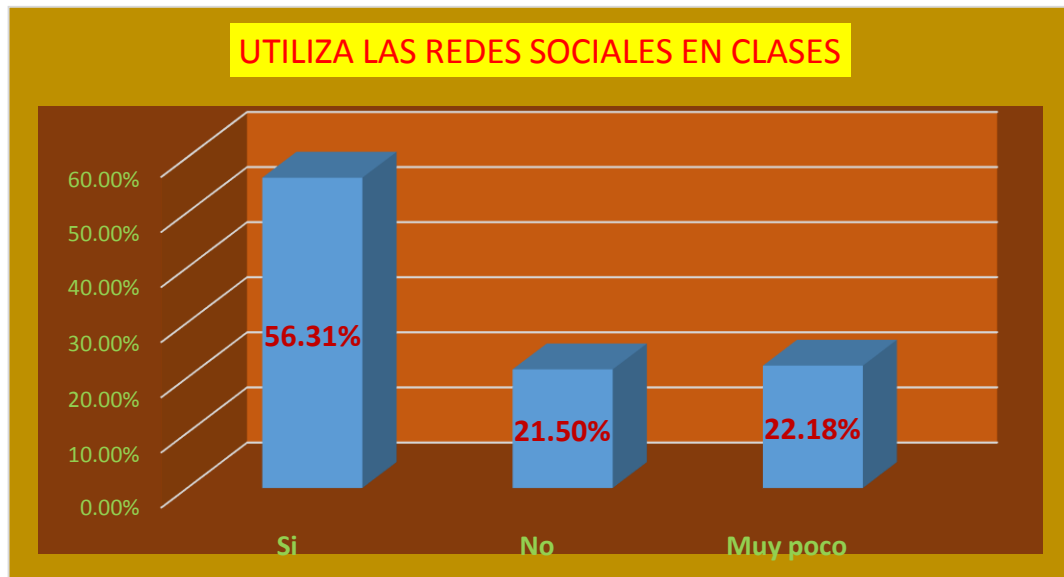
TABLA 19

¿Cuándo estás recibiendo clases, utilizas las redes sociales?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	165	56.31%	56.31%	56.31
No	63	21.50%	21.50%	77.81
Muy poco	65	22.18%	22.18%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 19



Interpretación: De acuerdo a lo encuestado en mayor proporción manifiestan (56.31%) utilizan las redes sociales en clases, un (22.18%) muy poco, un (21.50%) opina no utilizar las redes sociales cuando está recibiendo clases.

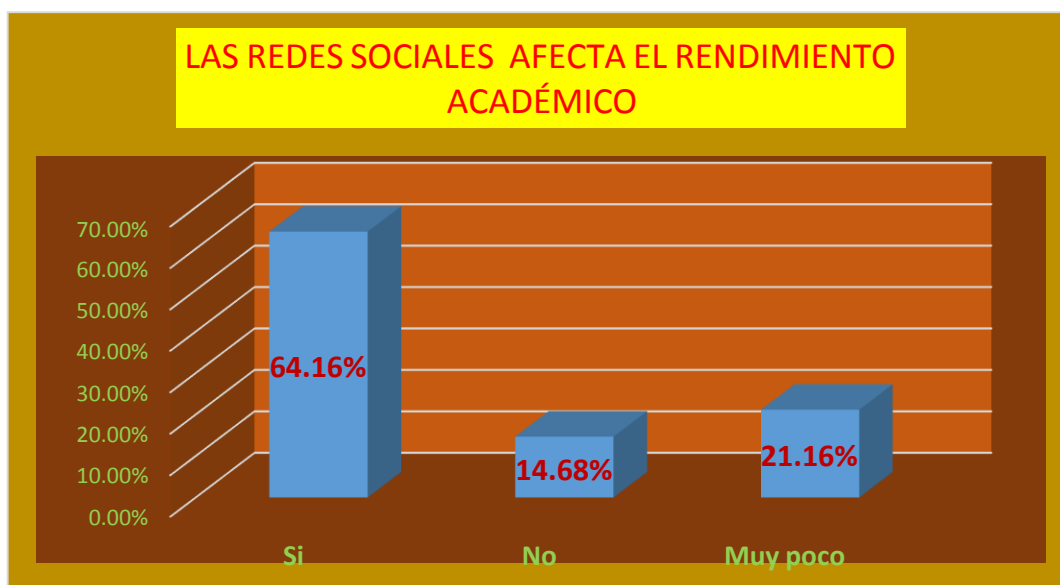
TABLA 20

¿Cree Ud., que el uso de las redes sociales en clases afecta de una u otra forma al rendimiento académico de los estudiantes?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	188	64.16%	64.16%	64.16
No	43	14.68%	14.68%	14.68
Muy poco	62	21.16%	21.16%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 20



Interpretación: De acuerdo a lo encuestado en mayor proporción (64.16%), opina que hacer uso de las redes sociales en clases afecta de una u otra forma al rendimiento académico de los estudiantes, un (21.16%) manifiesta muy poco afecta, y solo un (14.68%) opina que no afecta.

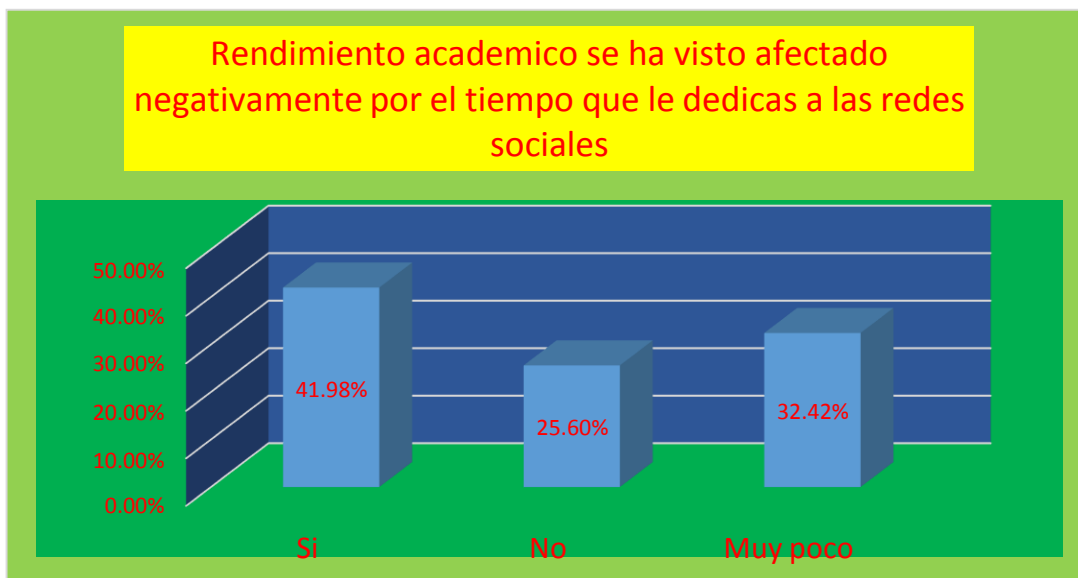
TABLA 21

¿Crees que tu rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que le dedicas a las redes sociales?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	123	41.98%	41.98%	41.98
No	75	25.60%	25.60%	67.58
Muy poco	95	32.42%	32.42%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 21



Interpretación: De acuerdo a lo encuestado en mayor proporción manifiesta un (41.98%), que el rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que los estudiantes les dedican a las redes sociales, un (32.42%) opina que muy poco afectan negativamente, y un 25.60% declara lo contrario.

TABLA 22

18. ¿Cree Ud., que las redes sociales puedan ser adictivas?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Si	103	35.15%	35.15%	35.15
No	49	16.72%	16.72%	51.87
Muy poco	141	48.13%	48.13%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 22



Interpretación: De acuerdo a lo encuestado en mayor proporción (48.13%) manifiestan que las redes sociales muy poco puedan ser adictivas, un (35.15%) declara que las redes sociales son adictivas, y un (16.72%) opina lo contrario.

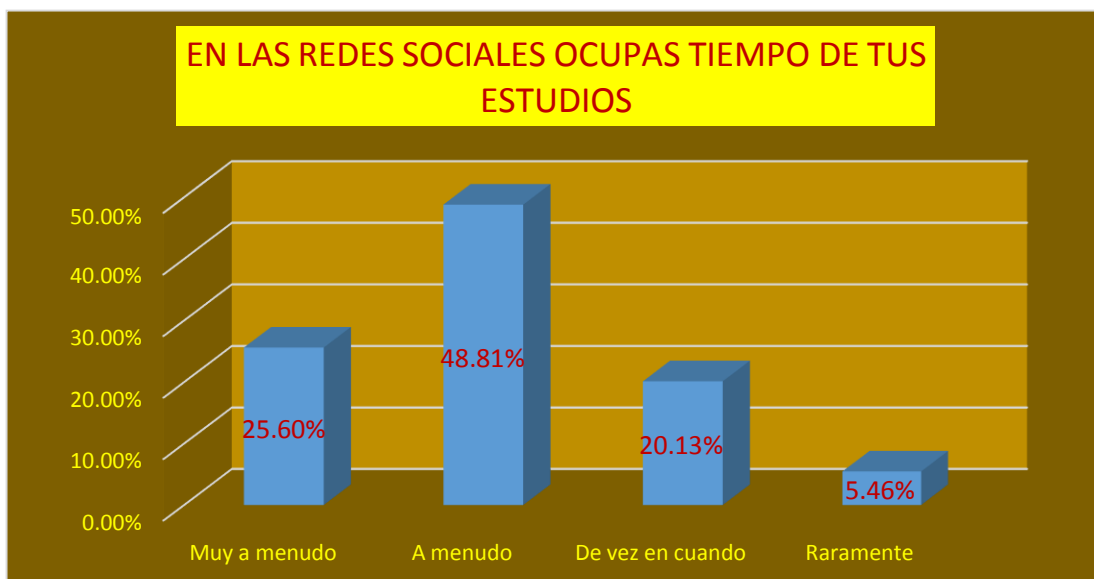
TABLA 23

19- ¿El tiempo que pasas en las redes sociales lo restas del tiempo que deberías dedicar a tus tareas y estudios?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Muy a menudo	75	25.60%	25.60%	25.60
A menudo	143	48.81%	48.81%	74.41
De vez en cuando	59	20.13%	20.13%	94.54
Raramente	16	5.46%	5.46%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 23



Interpretación: De acuerdo a lo encuestado en mayor proporción manifiesta (48.81%) que a menudo el tiempo que pasa en las redes sociales lo resta del tiempo que debería dedicar a sus tareas y estudios, un (25.60%) muy a menudo, un (20.13%) de vez en cuando, y solo un (5.46%) opina que raramente pasa el tiempo en las redes sociales cuando debería estar estudiando.

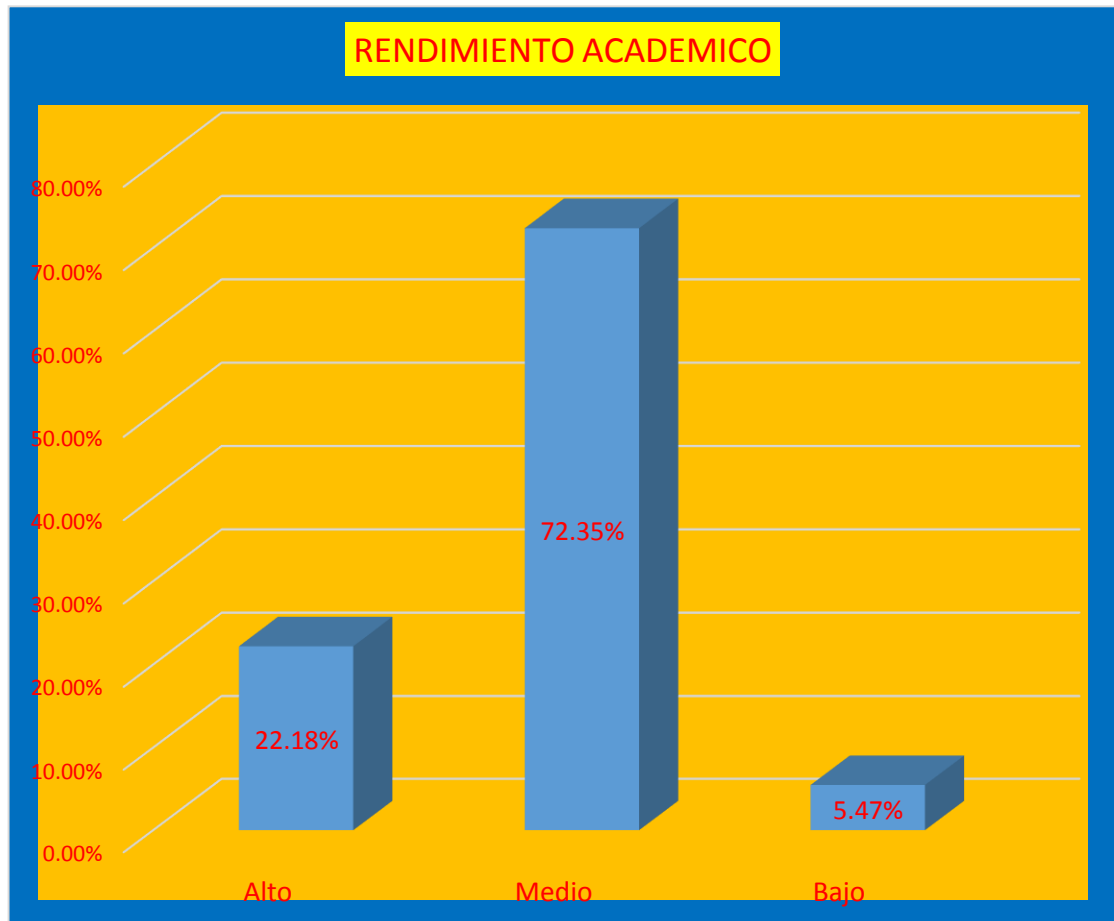
TABLA 24

20. ¿Cómo considera usted su rendimiento académico?

Alternativas	Frecuencia f(x)	Porcentaje (%)	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Alto	65	22.18%	22.18%	22.18
Medio	212	72.35%	72.35%	94.53
Bajo	16	5.47%	5.47%	100.00
Total	293	100%	100%	

Fuente: Encuesta

GRÁFICO 24



Interpretación: De acuerdo a lo encuestado en mayor proporción (72.35%) manifiestan los estudiantes tener un rendimiento académico medio, un (22.18%) declara un rendimiento alto, y solo un (5.47%) opina tener un rendimiento académico bajo.

6.2 DISCUSION DE RESULTADOS.

Se tuvo como objetivo general determinar la influencia de las redes sociales e internet en el rendimiento académico de los alumnos de la escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” Ica, en el periodo 2019.

La población estimada de 961 alumnos de la Escuela de Economía ,como consecuencia la muestra aleatoria es 293 alumnos, predominando el sexo masculino en un (65.53%), donde la mayor población se encuentra comprendida en el rango etario de 16 a 20 años (40.61%), donde la mayoría de alumnos provienen de zona urbana (57.34%) de la población encuestada el (93.17%)tiene conocimiento de las redes sociales e internet, declarando la frecuencia de ingresar a sus redes sociales e internet , más de 04 horas a la semana (59.73%), utilizando sus redes sociales más de tres horas al día (37.54%), un (25.94%) tres horas , tan solo un (16.38%) una hora al día , en cuanto a los dispositivos electrónicos más utilizados para acceder a las redes sociales e internet es el celular (55.97%), seguido de la computadora (32.43%), y Tablet (11.06%), los estudiantes de economía en mayor frecuencia hacen uso de la red social del WhatsApp (35.84%) , seguido por el Facebook (34.81%) , y en un (20.82%) el Twitter, y tan solo un (8.53%) otras redes sociales, en relación a los hábitos de uso los estudiantes utilizan en mayor proporción sus redes sociales para chatear (44.37%), tan solo un (14.34%) utiliza sus redes sociales en estudio., también un (52.90%) no pertenece a ningún grupo d estudios dentro de las redes sociales, donde un (49.49%) de los estudiantes no comparte en sus redes sociales temas educativos, prefieren ver en YouTube videos musicales (30.25%), también manifiestan en un (48.81%) que a menudo el tiempo que pasan en las redes sociales lo restan del tiempo de estudios. un (64.16%) de los estudiantes manifiestan que el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico, donde un (41.98%) opina que el rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que los estudiantes les dedican a las redes sociales.

Coincide con las conclusiones de MEJÍA V (,2015)⁵ “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi” que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta.

Así mismo, Parra M. (,2016)⁷, “Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica “Catamayo”, en el año lectivo 2015-2016”, finiquita que los estudiantes tienen bajo rendimiento académico, por ende, se menciona que la tecnología es un medio perjudicial sino se usa adecuadamente. El mal uso de las redes sociales produce serios problemas como es falta de concentración en el aula, poco interés en realizar las tareas, ausencia a clases, etc., donde resume que el mal uso de las redes sociales incide en el rendimiento académico de los estudiantes, también Hernández G. (2014)⁸, “Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga”, afirma que en el ámbito educativo se evidencia este fenómeno. Los educandos manejan a la perfección las redes sociales, se encuentran registrados en más de una, les permite montar fotos, videos y hacer comentarios sobre muchos temas que les interesan, creando así una identidad digital propia; pero no aprovechan los beneficios que estas les brinda con respecto a su aprendizaje., coincidiendo con Cortez A. (2018)¹³ “Eluso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa n° 88036 mariano melgar - 2015”, revelo que las redes sociales de internet han influenciado notablemente en el rendimiento de los estudiantes encuestados, debido a que ha provocado en gran medida desinterés en los estudios por que la preocupación principal de los estudiantes es estar conectados a la red,

realizando varias actividades entre ellas chatear (64% de los alumnos encuestados), jugar o ver videos en línea, etc.

CONCLUSIONES

1.- Del diagnóstico integral de la población predomina el sexo masculino en un (65.53%), donde la mayor población se encuentra comprendida en el rango etario de 16 a 20 años (40.61%), un (57.34%) vive en zona urbana, donde el (93.17%) tiene conocimiento de las redes sociales e internet, declarando la frecuencia de ingresar a sus redes sociales e internet, más de 04 horas a la semana (59.73%), utilizando sus redes sociales más de tres horas al día (37.54%), un (25.94%) tres horas, tan solo un (16.38%) una hora al día.

2.- Con respecto a los dispositivos electrónicos más utilizados para acceder a las redes sociales e internet es el celular (55.97%), seguido de la computadora (32.43%), y Tablet (11.06%), los estudiantes de economía en mayor frecuencia hacen uso de la red social del WhatsApp (35.84%), seguido por el Facebook (34.81%), y en un (20.82%) el Twitter, y tan solo un (8.53%) otras redes sociales.

3.- En relación a los hábitos de uso los estudiantes utilizan en mayor proporción sus redes sociales para chatear (44.37%), tan solo un (14.34%) utiliza sus redes sociales en estudio., también un (52.90%) no pertenece a ningún grupo de estudios dentro de las redes sociales, donde un (49.49%) de los estudiantes no comparte en sus redes sociales temas educativos, prefieren ver en YouTube videos musicales (30.25%), también manifiestan en un (48.81%) que a menudo el tiempo que pasan en las redes sociales lo restan del tiempo de estudios.

Conclusión General:

Al contrastar la hipótesis se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir se afirma que las redes sociales e internet influyen significativamente en el rendimiento académico de los alumnos de la escuela de Economía de la Universidad Nacional "san Luis Gonzaga" Ica, 2019.

Se puede estimar que en mayor proporción un (64.16%) de los estudiantes manifiestan que el uso de las redes sociales influye en el rendimiento académico, donde un (41.98%) opina que el rendimiento académico se ha

visto afectado negativamente por el tiempo que los estudiantes les dedican a las redes sociales.

RECOMENDACIONES

Al concluir el presente estudio se expresa lo siguiente:

1.- Los padres de familia deben Identificar los motivos de adicción a las redes sociales de sus hijos y proponer soluciones al problema hallado con el apoyo de un profesional dado el caso, y lograr que los estudiantes propongan más horas de estudios y menor tiempo a las redes sociales.

2.- Los profesores de la escuela de economía, padres de familia educar a los estudiantes, hacer uso de sus dispositivos electrónicos en lugares apropiados y no distraerse en clases.

3.- Los profesores conjuntamente con los padres de familia deben vigilar a sus hijos en cuanto al hábito de uso de las redes sociales, indicándoles las ventajas como los diferentes tutoriales y meta buscadores inteligentes que otorgan temas netamente académicos.

4.- Los padres de familia, profesores inspirar al niño la cultura del ahorro, estableciendo las razones del ahorro, haciéndole notar que siempre hay que estar prevenido para una emergencia, necesidad o enfermedad o ahorrar para cumplir un deseo, infundiendo un ahorro ordenado en el tiempo.

Recomendación General:

Los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, deben programar talleres continuos dirigido a estudiantes, padres de familia en relación a las ventajas de las redes sociales haciendo denotar sus ventajas y marcando que un mal uso de las redes sociales va influenciar en su rendimiento académico.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Allen E. (2013). "Diferencias individuales en el aprendizaje Personalidad y Rendimiento Escolara": Narcea. Madrid, España. 1era edición.
- Álvaro, M. (1990) Hacia un modelo causal del rendimiento académico. Madrid: Centro de Investigación, Documentación y Evaluación, CIDE.
- Añari A. y Valencia B. Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017. Disponible en:
http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6820/TSa%C3%B1a_a.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Arones D. y Barzola L. (2018) Adicción a redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Psicología de la Universidad "Alas Peruanas". Ayacucho, 2018. Disponible en:
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26989/Arones_ad.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Bartolomé, J. (2015). "Redes sociales y cuidado de la intimidad en adolescentes y familias: una propuesta educativa". Instituto Teológico De Murcia OFM. Murcia. Recuperado de: goo.gl/Vvxvri.
- Bercezio, P (2009). Peligros del Facebook: podría bajar notas de los años. La Opinión. Recuperado de <http://www.laopinion.cl/admin/render/noticia/19694>.
- Carbajal V, y Jara, R. (2010) en su investigación titulada "Relación del Uso del internet con el Temperamento y el Rendimiento Académico de los alumnos del Tercer Grado de educación Secundaria de las Instituciones Educativas de Huánuco 2010
- Castillo y Polanco (2005). Enseñar a estudiar...Aprender a aprender.

Madrid: Pearson.

Cholíz, M. (2012). Adicción a internet y redes sociales. Madrid: Alianza

EditorialCortez A. (2018), El uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los alumnos del cuarto grado del nivel secundario de la institución educativa n° 88036 mariano melgar -2015 Disponible en: <https://docplayer.es/96708767-Universidad-nacional-del-santa.html>

De Federico, A. "Redes Sociales y Cuestionarios" papaers. Revista de Sociología 1999.

Echeburúa, E. (1999). Adicciones sin drogas. Recuperado de: <http://www.edescllee.com/pdfs/9788433013785.pdf>.

Flores, A (2017) El impacto de las redes sociales como herramienta didáctica en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Computación e Informática del Instituto Superior de Educación PúblicoChincha, 2015, Disponible en:[file:///C:/Users/And/Downloads/Flores_aa%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/And/Downloads/Flores_aa%20(1).pdf)

Garmendia, M. (2011). Riesgos y seguridad en Internet: los menores españoles en el contexto europeo, Universidad del País Vasco.

Gavilanes, G. (2015). Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes (Tesis de grado). Universidad Católica del Ecuador, Ambato.

Gordillo L. Y Gutiérrez A. (2018) Relación entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de ii a x semestre de Enfermería de la Universidad de Cundinamarca, inscritosen el Ilpa 2017.Disponible en:

<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1283/Relaci%C3%B3n%20Entre%20El%20Uso%20De%20Las%20Redes%20Sociales%20Y%20El%20Rendimiento%20Academico%20De%20Los%20Estudiantes%20De%20Ii%20A%20X%20Semestre%20De%20Enfermeri~1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Hernández et.al.(2010)³ Metodología de la investigación ,México: Mc Graw Hill.

Hernández G.(2014), Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del instituto promoción social del norte de Bucaramanga” Disponible en :

<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1145/1/RIUT-BHA-spa-2014-Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20de%20internet%20en%20el%20rendimiento%20académico%20del%20área%20de%20in>.

Hernández J et.al. (2014). “Redes sociales y medios de comunicación”. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Recuperado de:<https://es.slideshare.net/marinajaramillo96/eq4-redes-sociales-y-medios-decomunicacin>.

Kemiyashiro H. (2017), Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana” Disponible en:

http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2766/1/2017_Ikemiyashiro_Uso-de-las-redes-sociales-virtuales.pdf

Kerlinger, (1979)⁴. Enfoque conceptual de la investigación del comportamiento. México, D. E: Nueva Editorial interamericana.

Loja, A. (2016) Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

Recuperado de:

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24158/3/tesis.pdf>.

Mejía V. (2015) Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi.

Disponible

en:<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>.

Mendoza L. (2018) Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la

carrera de psicología

UMSA.

Disponible en:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832018000200008 .

Navarro (2015) El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo - Revista Electrónica Iberoamericana

Ñaupas et.al. (2018) Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis, Colombia: Ediciones de la U.

Parra M. (2016), Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de educación general básica, de la escuela de educación básica Catamayo, en el año lectivo 2015-2016" Disponible en :

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/15713/1/68154_1.pdf

Pavón A. (2015), El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro-Honduras" Disponible en:

http://www.academia.edu/36871552/_el_uso_de_las_redes_sociales_y_sus_efectos_en_el_rendimiento_academico_de_los_alumnos_del_instituto_san_josé_el_progreso_yoro-hondura.

Peña, R. (2013). Como enseñar utilizando las redes sociales (1 ed.). México: Altaria.

Quiroz, R. (2001). El empleo de módulos auto instructivos en la enseñanza aprendizaje de la asignatura de legislación deontológica bibliotecológica. Tesis de magíster en educación. Lima. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Sánchez E. 2018) Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la institución educativa técnica ciudad de Ibagué, año 2016 Recuperado de:

<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1725/MAESTRO%20%20S%C3%A1nchez%20Triana%2C%20Eliana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Tamayo (2002)² El proceso de la investigación científica, México:
Limusa.

Tejada Y (2013) Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el auto concepto y el asertividad en estudiantes del primer año de psicología de la UNMSM

Ticona F. (2016), Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios de la macro región sur del Perú, 2016” Disponible en :
<http://www.revistaepgunapuno.org/index.php/investigaciones/article/view/168/109>.

Universia (2011) Redes sociales: ¿Cuánto tiempo les dedicas?
Obtenido de:
<http://noticias.universia.edu.pe/vida-universitaria/noticia/2011/06/21/838710/redessociales-tiempo-les-dedicas.html>.

Ureña G.,y Gonzales R. (2011)“Redes sociales y estudiantes universitarios: del nativo digital al informadora saludable” El profesionalde la información,. v. 20. N. 6. Pp. 667-670.

Ureña, A., Ferrari. A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2011). Las Redes Sociales en internet.
Recuperado de:
http://www.osimga.org/export/sites/osimga/gl/documentos/d/2011201_ontsi_redes_soci_ais.pdf.

Vidal E. et.al.. (2010). El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje. Revista de universidad y sociedad del conocimiento, 180.

Wallace K. (2015) Los adolescentes pasan 9 horas al día usando los medios. CNN disponible en: <http://cnnespanol.cnn.com/2015/11/03/los-adolescentespasan-9-horas-al-dia-usando-los-medios-segun-informe/>.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Redes sociales e internet y rendimiento académico de los alumnos de la escuela de Economía-UNICA, en el período 2019”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DISEÑO	INSTRUMENTO
<p>Problema principal.</p> <p>¿De qué manera influyen las redessociales y el internet en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía-UNICA, 2019?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>PE1: ¿De qué manera la frecuencia en la utilización de las redes sociales e internet influye en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019?</p> <p>PE2: ¿En qué medida los hábitos en el uso de las redes sociales e internet influyen en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la influencia de las redes sociales e internet en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el período 2019</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>OE1: Establecer la frecuencia en la utilización de las redes sociales e internet y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019</p> <p>OE2: Identificar los hábitos en el uso de las redes sociales e internet y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”</p>	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Las redes sociales y el internet influyen significativamente en el rendimiento académico, de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019.</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>1.- La frecuencia en la utilización de las redessociales y el internet influyen significativamente en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019</p> <p>2.- Los hábitos en el uso de las redes sociales y el internet influyen favorablemente en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el periodo 2019</p> <p>3.- Los principales dispositivos de acceso a las redes sociales y el internet influyen significativamente en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>Redes Sociales e Internet</p> <p>Variable Dependiente:</p> <p>Rendimiento Académico</p>	<p>Tipo: aplicado</p> <p>Nivel de investigación: Explicativa correlacional</p> <p>Diseño de Investigación:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD M --> O1 M --> O2 O1 <--> r O2 </pre> </div> <p>Donde: M = Muestra O₁ = Observación de la V O₂ = Observación de la V r = Correlación entre dic</p> <p>POBLACION</p> <p>La población del estudio estuvo conformada por todos los(as) alumnos(as) de la escuela de economía que hacen un total de 961 alumno</p> <p>Para determinar la muestra se utilizó</p>	<p>-Cuestionario estructurado</p> <p>-Ficha de contenido</p>

<p>PE3 ¿Como los principales dispositivos de acceso a redes sociales e internet influyen en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el periodo 2019?</p>	<p>de Ica, en el periodo 2019</p> <p>OE3: Conocer los principales dispositivos de acceso a las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el periodo 2019</p>	<p>Nacional "San Luis Gonzaga" de Ica, en el periodo 2019</p>		<p>la muestra aleatoria simple</p> <p>Con un nivel de confianza del 95%</p> <p>Siendo la muestra de 293 alumnos (as)..</p>	
---	---	---	--	--	--

CUESTIONARIO

Instrucciones:

La información recogida será de carácter anónimo y utilizado única y específicamente para procesos estadísticos.

- Lea atentamente el enunciado antes de marcar la alternativa de su preferencia.
- Marca con una (X) la respuesta que se adecua a tu realidad.
- Puede marcar solamente una de las alternativas en cada pregunta

Datos Generales

. Edad: ... Años Sexo: M () -F ()

Ciclo de Estudios: ...

Lugar de Residencia:

Zona Rural () Zona Urbana () Zona Residencial ()

1. ¿Conoce las redes sociales del internet?

a) Si b) No c) Muy poco

2. ¿Qué dispositivo electrónico utilizas más para acceder a internet?

Tablet () Celular () Computadora ()

3. ¿Qué tipo de red social usa con más frecuencia?

a) Facebook b) Twitter c) WhatsApp d) Otras

4. ¿Cuántos días a la semana ingresa a su red social?

a)1 b) 2 c) 3 d) Más de 4

5. ¿Cuánto horas, al día, le dedica al uso de su red social?

a) 1 hora b) 2 horas c) 3 horas d) Más de 3 horas

6. ¿Cree que el uso excesivo de las redes sociales afecta de manera negativa a los estudiantes en el ámbito educativo?

Si () No ()

7. ¿Estima que las redes sociales distraen fácilmente a los estudiantes en el aula?

Si () No ()

8. ¿Con qué finalidad utiliza su red social?

a) Estudio b) Chat c) Noticias d) Juegos

9. ¿Pertenece a algún grupo de estudio dentro de las redes sociales?

a) Si b) No c) No conozco

10. ¿Estaría de acuerdo que se debería tener un mejor uso de las redes sociales?

a) Si b) No c) Quizás

11. ¿Comparte temas de interés educativo con otras personas a través de su red social?

a) Si b) No c) otros temas

12. ¿Qué tipo de videos prefiere ver en el YouTube?

a) Educativo b) musicales c) películas d) novelas e) Otros

13. ¿Cree usted que el uso de las redes sociales ayuda en el rendimiento académico de los alumnos?

a) Si b) No c) Muy poco

14. ¿Cree usted que las redes sociales son una influencia positiva para los estudiantes?

a) Si b) No c) Quizás

15.- ¿Cuándo estás recibiendo en clases, utilizas las redes sociales?

a) Si b) No c) Muy poco

16. ¿Cree que el uso de las redes sociales afecta de una u otra forma al rendimiento académico de los estudiantes”?

Si () No ()

17. ¿Crees que tu rendimiento académico se ha visto afectado negativamente por el tiempo que le dedicas a las redes sociales?

Sí _____ No _____

18. ¿Crees que las redes sociales puedan ser adictivas?

Sí _____ No _____

19- ¿El tiempo que pasas en las redes sociales lo restas del tiempo que deberías dedicar a tus tareas y estudios?

1. Muy a menudo _____ 2. A menudo _____ 3. De vez en cuando _____ 4.

Raramente _____

20. ¿Cómo considera usted su rendimiento académico?

a) Alto b) Medio c) Bajo

ANEXO Nº 03

4 TABLA BINOMIAL SEGÚN JUECES DE EXPERTOS

Nº	CRITERIOS	Nº DE JUECES DE EXPERTOS					P
		1	2	3	4	5	
1 1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	1	1	1	1	1	0.031
2	El instrumento responde a los objetivos del estudio.	1	1	1	1	1	0.031
3	La estructura del instrumento es adecuada.	1	1	0	1	1	0.388
4 4	Los ítems del instrumento responden a la Operacionalización de la variable.	1	1	1	1	1	0.031
5	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento.	1	1	1	1	1	0.031
6	Los ítems son claros y entendibles.	1	0	1	1	1	0.388
7	El número de preguntas es adecuado.	1	1	0	1	1	0.388

a) $p = \sum P / \sum \text{ITEMS}$

b) $p = 1.288 / 7$

c) $p = 0.184$

d) $p = 0.2$

VALIDO ≤	NO VALIDO >
0.5	0.5
SI = 1	NO = 0

