



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras distribuir, combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial y, a pesar que son nuevas obras deben siempre rendir crédito y ser no comerciales, no están obligadas a licenciar sus obras derivadas bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título de **Informe final de tesis** es:

Equivalencia en medicamentos genéricos: efectividad y seguridad, según pacientes de un hospital del MINSA en Chincha, año 2023

Presentado por:

HERNANDEZ HUAMAN, EMILIO ALEXANDER

De la Facultad de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA**. El resultado obtenido es **2%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 07 de Agosto de 2024

.....
Dra. JOSEFA BERTHA PARI OLARTE
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Farmacia y Bioquímica



Equivalencia en medicamentos genéricos: efectividad y
seguridad, según pacientes de un hospital del MINSA en
Chincha, año 2023

Línea de investigación

Salud Pública y Conservación del Medio Ambiente

INFORME FINAL DE TESIS

Bach. EMILIO ALEXANDER HERNÁNDEZ HUAMÁN

Ica, Perú

2024

DEDICATORIA

A Dios, quien en todo momento me proporcionó fortaleza y sabiduría para ser resiliente en todo el proceso de este objetivo académico.

A mi madre por su apoyo inquebrantable e incondicional y que a diario se esfuerza por superarse día a día.

A mi abuelita que, aunque esté en cielo, su ejemplo y sus enseñanzas me han guiado en este arduo camino para ser el profesional y el ser humano que soy hoy en día.

A mi pareja, quien desde un inicio ha estado a mi lado de manera incondicional brindándome su apoyo y motivación para no rendirme este largo camino.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesor por su apoyo y guía en el proceso de este proyecto.
A mis tíos por el su apoyo incondicional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	24
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
VIII. ANEXOS	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla		Pág.
Tabla 1.	Distribución de muestra según sexo.....	26
Tabla 2.	Características sociodemográfica de las muestra de estudio.....	27
Tabla 3.	Calificación del nivel de efectividad y seguridad del medicamento según el sexo	28
Tabla 4.	Percepción de riesgo funcional, físico y psicológico; según el sexo y nivel de estudio	30
Tabla 5.	Nivel de efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos según percepción de los pacientes.....	32

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura		Pág.
Figura 1.	Distribución según sexo y grado de instrucción	54
Figura 2.	Percepción de riesgo funcional.....	55
Figura 3.	Percepción del riesgo físico.....	56
Figura 4.	Percepción de riesgo psicológico.....	57
Figura 5.	Percepción sobre la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos.....	58

RESUMEN

En la decisión de adquirir y/o consumir un medicamento genérico es importante el conocimiento y percepción de la seguridad u eficacia de estos, por lo que la presente investigación tuvo como objetivo determinar y evaluar la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha, sobre la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, siendo una investigación tipo de Observacional, transversal y de nivel descriptivo; donde la muestra estuvo constituida por 50 pacientes; se empleó la técnica de encuesta, aplicando un cuestionario que involucraba preguntas sobre la “Percepción de la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca en los pacientes atendidos en el hospital; aplicando una estadística descriptiva para evaluar dicha percepción. Como resultado se obtuvo que un 68% de los pacientes califica la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos como media, un 52% de los pacientes ambulatorios presento su inclinación hacia el consumo de medicamentos genéricos, siendo mayor en personas con un nivel educativo más alto con 48% y de sexo femenino. Por lo tanto, podemos concluir que, si bien el nivel de aceptación es media, se requiere una mayor difusión sobre la seguridad y eficacia de los medicamentos genéricos que permita elevar su confianza en su consumo.

Palabras Clave: Medicamento genérico, nivel de percepción, efectividad, seguridad.

ABSTRACT

In the decision to acquire and/or consume a generic medication, the knowledge and perception of its safety or effectiveness is important, so the objective of this research was to determine and evaluate the perception of patients at a MINSA hospital in the province of Chíncha, on the effectiveness and safety of generic medicines compared to brand medicines, being an observational, cross-sectional and descriptive research type; where the sample consisted of 50 patients; The survey technique was used, applying a questionnaire that involved questions about the “Perception of the effectiveness and safety of generic medications compared to brand-name medications in patients treated at the hospital; applying descriptive statistics to evaluate these perceptions. As a result, it was obtained that 68% of patients rate the effectiveness and safety of generic medications as average, 52% of outpatients showed their inclination towards the consumption of generic medications, being higher in people with a higher educational level. with 48% and female. Therefore, we can conclude that although the level of acceptance is average, greater dissemination of the safety and effectiveness of generic medications is required to increase confidence in their consumption.

Keywords: Generic medication, level of perception, effectiveness, safety.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha reconocido la importancia de los medicamentos genéricos como una alternativa económica y accesible para mejorar la cobertura de atención médica. Sin embargo, en los consumidores y prescriptores persisten inquietudes relacionadas con su efectividad y seguridad en comparación con los medicamentos de marca. Esta problemática adquiere una dimensión significativa en contextos donde los recursos son limitados y la dependencia de genéricos es alta. (1, 2)

Un medicamento genérico, según la OMS, se define como un medicamento que es equivalente a su producto de marca (innovador) en dosis, forma de administración, calidad, rendimiento, uso previsto y seguridad. Esto significa que el medicamento genérico debe contener el mismo principio activo que el producto original y demostrar bioequivalencia, lo que asegura que tenga el mismo efecto terapéutico y sea tan seguro como el medicamento de marca. La OMS subraya que los medicamentos genéricos son fundamentales para mejorar el acceso a tratamientos debido a su menor costo en comparación con los medicamentos de marca, sin comprometer la calidad o la eficacia. La introducción de genéricos en el mercado suele ocurrir después de que expira la patente del medicamento original, lo que permite a otros fabricantes producir y vender versiones más accesibles del mismo medicamento (3). Los medicamentos genéricos desempeñan un papel crucial en los sistemas de salud globales al ofrecer alternativas costo-efectivas que pueden aumentar el acceso a la atención médica, especialmente en países de bajos y medianos ingresos. La OMS promueve el uso de medicamentos genéricos como parte de esfuerzos más amplios para alcanzar la cobertura universal de salud, garantizando que todas las personas tengan acceso a los medicamentos esenciales sin sufrir dificultades geográficas para conseguirlo, disponibilidad en los centros de atención y prescripción racional y costos razonables (3,4).

Una investigación sobre el consumo y aceptación de los medicamentos genéricos debería explorar, por tanto, cómo las directrices internacionales de la OMS sobre calidad, seguridad y eficacia se traducen en prácticas locales y qué desafíos emergen en este proceso de adaptación. La adaptación de las directrices internacionales de la OMS sobre calidad, seguridad y eficacia en prácticas locales es un proceso complejo que implica la evaluación e integración de evidencias cualitativas y cuantitativas. Este proceso busca garantizar que las políticas y prácticas de salud a nivel local reflejen los estándares internacionales, al tiempo que se enfrentan a desafíos específicos, como la variabilidad en la disponibilidad de recursos, diferencias

culturales y políticas de salud pública locales (2,4).

En Perú, a lo largo de las últimas cinco décadas, se han producido importantes transformaciones que han tenido un impacto significativo en el sector salud y en la disponibilidad de medicamentos. En 1990, el Ministerio de Salud de Perú (MINSA) emprendió una iniciativa de reestructuración y, mediante el Decreto Legislativo n.º 584, estableció la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID), encargada de supervisar los procedimientos de fabricación, distribución y entrega de fármacos en el territorio peruano. Posteriormente, en 1997, se aprobó la Ley General de Salud (Ley n.º 26842), la cual consolidó el derecho de los ciudadanos a acceder libremente a servicios de salud y estableció que la prescripción de cualquier medicamento debe incluir de forma obligatoria su Denominación Común Internacional (DCI), el nombre comercial en caso de tenerlo, así como la forma de presentación, la dosificación, cantidad y el intervalo de administración. Más adelante, en 2009, se instauró la Ley de los Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (Ley n.º 29459), por la cual el gobierno se compromete a garantizar el acceso universal a los medicamentos esenciales, considerándolos un pilar clave para la prestación de una atención sanitaria integral (5).

En el ámbito nacional peruano, el Ministerio de Salud ha implementado políticas para fomentar el uso de medicamentos genéricos como una estrategia para garantizar una mayor accesibilidad a tratamientos esenciales. No obstante, existe una necesidad crítica de evaluar cómo estas políticas se reflejan en la percepción y experiencia de los pacientes en hospitales específicos. La presente investigación indaga en la confianza y satisfacción de los pacientes respecto a los genéricos, examinando si sus experiencias corroboran o desafían las promesas de equivalencia terapéutica. La investigación sobre la confianza y satisfacción de los pacientes respecto a los medicamentos genéricos es crucial para comprender si las experiencias de los pacientes respaldan las afirmaciones de equivalencia terapéutica con sus contrapartes de marca. Este enfoque revela percepciones importantes sobre la efectividad, seguridad y aceptabilidad de los genéricos entre la población. Evaluar estas dimensiones ayuda a identificar posibles barreras en la adopción de genéricos y a desarrollar estrategias para mejorar su aceptación y confianza entre los pacientes, alineándose con las directrices de calidad y eficacia de la OMS. Uno de los retos mundiales establecidos por la OMS en materia de seguridad del paciente es lo concerniente a daños causados por medicamentos. Sin embargo, para comenzar a evidenciar avances palpables en el tema del uso de medicamentos genéricos, deberá existir el convencimiento por parte del prescriptor y el consumidor, de su calidad y

seguridad (6).

En diversas fuentes se ha sostenido que los fármacos genéricos producen el mismo efecto terapéutico que un medicamento de marca, pero con la salvedad de que son más económicos (5-7). Además, de la contextualización los datos de las investigaciones son esenciales para comprender los diversos factores como: la genética, el estilo de vida y las condiciones socioeconómicas, pueden influir en la eficacia y seguridad de los tratamientos en diferentes poblaciones (6). Esto subraya la importancia de adaptar las intervenciones médicas y las políticas de salud pública a las necesidades específicas de cada contexto, evitando así conclusiones erróneas o la implementación de estrategias ineficaces.

1.1 Descripción de la realidad problemática.

Formulación del problema

¿Cuál es la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chincha, con relación a la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023?

Problemas específicos

PE1: ¿Cuál es la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chincha, sobre el riesgo funcional de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023?

PE2: ¿Cuál es la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chincha, sobre el riesgo físico de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023?

PE3: ¿Cuál es la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chincha, sobre el riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023?

Antecedentes Internacionales

Torres y col /2018) desarrolló una investigación cuyo propósito fue medir la aceptación de los galenos en la prescripción de los medicamentos genéricos prescritos a los pacientes en el sistema de salud en Cali - Colombia; la metodología empleada fue diseño descriptivo, transversal; la muestra estuvo constituida por 80 galenos, los cuales integraron la muestra de manera voluntaria. Los resultados evidenciaron que 89,6% tiene conocimiento sobre la diferencia del medicamento genérico con el medicamento original, sin embargo 79% de ellos considera que los medicamentos genéricos no desempeñan la misma función terapéutica, 74.4% manifestó que los pacientes no evalúan el uso del medicamento genérico (1).

Nardi y Ferraz (2019) desarrollaron una investigación cuyo propósito fue describir la percepción de los pacientes y familiares sobre los medicamentos genéricos; la metodología desarrollada fue descriptiva, exploratoria; la muestra estuvo conformada por 75 personas. Concluyeron que entre los factores más comunes en la decisión de comprarlos está la efectividad y costo.

La investigación revela aspectos fundamentales en la decisión de compra, destacando la efectividad y el costo como los factores más influyentes. Esta perspectiva aporta información significativa sobre la valoración que los consumidores hacen de estos productos, evidenciando una compleja interacción entre consideraciones económicas y expectativas terapéuticas; así mismo, indica que la efectividad percibida de un medicamento genérico juega un rol crucial en la confianza y aceptación de estos por parte de los pacientes y sus allegados. La creencia en la equivalencia terapéutica de los genéricos con respecto a los medicamentos de marca puede incrementar su aceptabilidad, pero esta percepción se ve influenciada por la información brindada por los profesionales de la salud y las experiencias previas de los usuarios. Por tanto, resulta esencial que médicos y farmacéuticos ofrezcan datos claros y basados en la evidencia acerca de la igualdad en eficacia de estos productos. atractiva que no compromete la calidad del cuidado (2).

Torres S C y col (2018) desarrollaron una investigación cuyo objetivo fue describir el nivel de aceptación de prescripción con medicamentos genéricos en Colombia; la metodología empleada fue cuantitativa, descriptiva, exploratoria; la muestra fue conformada por 80 pacientes. Los resultados evidenciaron que 74,4% de los pacientes muestran poca valoración al uso de los medicamentos genéricos, el 89,6% no distingue la diferencia de los medicamentos genéricos del medicamento original; 74,4% de los pacientes no tiene interés por conocer el efecto del medicamento genérico frente al de marca (4).

Almeida et al. (2020), desarrollaron una pesquisa cuyo propósito fue describir el nivel de conocimiento de los pacientes consumidores de medicamentos genéricos en México; la metodología desarrollada responde a un enfoque cuantitativo, descriptivo, transversal; la muestra estuvo conformada por 383 personas del distrito de Tabasco quienes participaron libremente. Los resultados evidenciaron que el 53% de los pacientes que hace uso de estos medicamentos son del sexo femenino, 34% son con estudios secundarios y 42% son profesionales ;62% presentan un nivel de conocimiento medio en el uso, 46,3% hace uso de estos medicamentos sin receta

médica, 56,6% lo utiliza por los precios cómodos que lo pueden adquirir. La preferencia por medicamentos genéricos debido a su precio accesible destaca la importancia de considerar factores económicos en la promoción de estos productos. Sin embargo, la efectividad y seguridad no deben quedar en segundo plano. La investigación podría explorar más a fondo cómo estas percepciones de costo-beneficio influyen en la decisión de compra y en la confianza en los genéricos, comparándolas con medicamentos de marca. La automedicación identificada en casi la mitad de los participantes señala la necesidad de campañas de concienciación sobre los riesgos de consumir medicamentos sin supervisión médica, incluso cuando se trata de genéricos (8).

Priego et al /2021) desarrollaron una investigación cuyo propósito fue determinar la percepción de la efectividad en el uso del medicamento genérico en México, la metodología desarrollada fue diseño no experimental, tipo descriptiva, correlacional; la muestra estuvo convenida en 522 personas seleccionados no probabilísticamente. Los resultados evidenciaron que 57% de los encuestados según su percepción califican como poco seguro e ilegales los medicamentos genéricos; 43% los considera efectivos, el 58% lo considera poco efectivo, en tanto que 72% manifestó que son copias ilegales de los medicamentos originales, en tanto que 58% tiene bajo conocimiento de estos medicamentos. Los hallazgos ofrecen una visión preocupante sobre las percepciones negativas hacia los medicamentos genéricos. La mayoría de los encuestados califican estos medicamentos como poco seguros e incluso ilegales, con un porcentaje significativo que duda de su efectividad y posee un bajo conocimiento sobre ellos (9).

López F (2021), desarrolló una investigación, cuyo propósito fue describir la relación existente entre los medicamentos y la medicación desde la percepción de pacientes quienes se atendieron en un hospital en Ecuador, la metodología desarrollada fue diseño no experimental, descriptivo, cuantitativo; la muestra estuvo conformado por 78 pacientes. Los resultados evidenciaron una relación significativa media de 0,554 entre las variables del estudio, en tanto que se evidenció una relación positiva significativa baja entre la percepción del personal de la salud y la calidad de medicamento genérico, por otro lado se evidenció un relación positiva moderada de 0,442 entre la seguridad del medicamento genérico y la medicación desde la percepción del paciente, asimismo existió una relación positiva moderada de 0,552 , entre la eficacia del medicamento genérico y la percepción del personal de la salud. Concluyen que la relación media significativa encontrada sugiere que los pacientes reconocen y valoran los medicamentos genéricos, pero esta percepción podría estar

influenciada por varios factores, incluyendo la información proporcionada por el personal de salud. La relación positiva, aunque baja, entre la percepción del personal de salud y la calidad del medicamento genérico resalta la importancia de la comunicación y educación por parte de los profesionales de la salud sobre los beneficios y la equivalencia de los genéricos con los medicamentos de marca y que las relaciones positivas moderadas encontradas entre la seguridad y eficacia del medicamento genérico y la percepción tanto de pacientes como del personal de salud subrayan la influencia significativa que las opiniones del personal de salud tienen en la aceptación de los genéricos por parte de los pacientes. Esto implica que mejorar la educación y la comunicación sobre los genéricos entre los profesionales de salud podría tener un impacto directo en la percepción y uso de estos medicamentos por parte de los pacientes (10).

Antecedentes nacionales

Melo F (2022), desarrolló una pesquisa cuya finalidad fue describir los factores incidentes en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un hospital, la metodología empleada fue cuantitativa, básica, transversal; la muestra estuvo convenida por 500 pacientes quienes fueron seleccionado de manera aleatoria. Los resultados evidenciaron que 79,2% de los pacientes manifestaron que influyen los factores de forma regular en la aceptación de los medicamentos, en tanto que se evidencia una correlación significativa de $Rho=.385$ ($p<0.001$), es decir existe una correlación baja significativa entre los factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos de los pacientes. El hecho que la mayoría de los pacientes indiquen que los factores inciden de forma regular en su aceptación de los medicamentos genéricos destaca la necesidad de estrategias personalizadas para aumentar la aceptación de estos medicamentos.

Este estudio también subraya la importancia de considerar las diferencias individuales en las percepciones y experiencias de los pacientes con medicamentos genéricos. Al comprender mejor los factores específicos que influyen la aceptación de estos medicamentos, los proveedores de salud y los formuladores de políticas pueden desarrollar estrategias más efectivas para fomentar su uso. Esto no solo podría mejorar el acceso a medicamentos esenciales para una mayor cantidad de pacientes, sino también contribuir a la sostenibilidad del sistema de salud al reducir los costos generales de medicación (11).

Llanos (2018), desarrolló una investigación, cuyo propósito fue describir los factores que inciden en la decisión de compra desde la percepción de los consumidores; la

metodología desarrollada fue descriptivo, no experimental, transversal; la muestra estuvo conformada por 382 pacientes. Los resultados evidenciaron que 63% de las personas desarrollan factores internos como el conocimiento para decidir comprar medicamentos genéricos, el 75% demuestra un factor externo influyente como el precio que se paga por el producto, finalmente el 69% manifestó que otro factor incidente interno son los ingresos familiares. Este estudio subraya la complejidad de la decisión de compra en el contexto de los medicamentos genéricos, evidenciando que no se trata simplemente de una elección basada en el costo. Estos hallazgos tienen implicaciones importantes para las estrategias dirigidas a aumentar la aceptación y el uso de medicamentos genéricos. Estos hallazgos sugieren que mejorar la aceptación y el uso de los medicamentos genéricos requiere un enfoque multifacético que incluya educación al consumidor, estrategias de precios accesibles y consideración de las circunstancias económicas personales, contribuyendo así a una mayor equidad en el acceso a tratamientos médicos esenciales (12).

Quispe Y (2019) desarrolló una investigación con el propósito de describir los factores incidentes en la decisión de compra de medicamentos en farmacias, la metodología empleada fue no experimental, descriptivo, transversal; la muestra está conformada por 120 pacientes mayores de edad. Los resultados evidenciaron que el 68% indicó que existen factores como la percepción que inciden en la decisión de compra de los medicamentos; otro factor incidente según el 58% es la actitud enfocada a las creencias, 64% manifestó que es el marketing lo que influye en la decisión de las compras, 49% indicó que el precio incide como un factor alto en la decisión de la compra de los medicamentos genéricos. Concluyendo que para los profesionales de la salud y las farmacias subrayan la importancia de comunicar efectivamente la información sobre los medicamentos, incluyendo su calidad, seguridad y eficacia, para influir positivamente en las percepciones y actitudes de los consumidores (13).

Rodríguez y col. (2022) desarrollaron una pesquisa cuyo propósito fue describir el conocimiento, actitudes con relación a la seguridad de los medicamentos genéricos en el contexto del COVID 19; la metodología empleada fue enfoque cuantitativo, descriptivo, exploratorio; la muestra estuvo conformada por 144 personas que laboran en ESSALUD quienes participaron de manera voluntaria en la investigación. Los resultados evidenciaron que 66% mostro un alto nivel de conocimiento, 81.2% evidenció una actitud positiva, en tanto que 71.5% evidencio una práctica equivocada del medicamento. Se concluyó indicando que es preciso mejorar las estrategias en la

seguridad de las actividades y ejecución de los medicamentos en los pacientes (14).

Antecedentes Locales

García M (2021), llevó a cabo un estudio con el propósito de “evaluar la accesibilidad de los medicamentos esenciales genéricos con denominación común internacional en boticas y farmacias privadas en la provincia de Ica, durante el año 2021. La metodología empleada fue de carácter descriptivo no experimental, considerando una muestra de 197 establecimientos del sector privado, incluyendo boticas y farmacias en la provincia de Ica. Para la recolección de datos, se utilizó una guía de observación y un cuestionario, mientras que el procesamiento de los datos se realizó mediante técnicas de estadística descriptiva. Los resultados obtenidos revelaron que la disponibilidad de medicamentos esenciales genéricos con denominación común internacional en los establecimientos del sector privado en la provincia de Ica fue alta, alcanzando un porcentaje del 79,7%. En consecuencia, se llegó a la conclusión de que existe un acceso satisfactorio a estos medicamentos en las boticas y servicios de farmacias del sector privado en dicha provincia” (15).

Fernández O (2023), desarrolló una investigación con el propósito de “conocer el nivel de aceptación de medicamentos genéricos entre las personas adultas que adquieren sus productos farmacéuticos en cadenas de boticas en la ciudad de Ica, durante el año 2022. La estrategia metodológica utilizada en este estudio fue de carácter observacional, adoptando un diseño no experimental de tipo transversal. La técnica empleada para la recolección de datos fue una encuesta de medición única. Los resultados del estudio indican que un porcentaje significativo del 84,38% de las personas adultas adquieren medicamentos genéricos para su consumo. Además, se encontró que el 45,83% de las personas estarían dispuestas a cambiar el medicamento de marca prescrito por uno genérico, mientras que un 26,04% menciona que en ocasiones consideraría aceptar dicho cambio. En términos de género, se observó que la proporción de usuarios que consumen medicamentos genéricos es mayor entre las personas del sexo femenino, representando un 89,09% (IC 95%: 78,17-94,9), en comparación con las personas de sexo masculino, cuyo porcentaje fue del 78,05% (IC 95%: 63,29–88,00). En cuanto a la aceptación del cambio de medicamento de marca por uno genérico, se encontró que las personas de sexo masculino (51,22% IC 95%: 36,48-65,75) presentan una mayor disposición al cambio en comparación con las personas de sexo femenino (41,82% IC 95%: 29,74-54,97). Sin embargo, estas diferencias no fueron estadísticamente significativas. En términos de confianza en los

medicamentos genéricos, el 67,71% de los encuestados manifestó tener confianza en estos productos, mientras que el 55,21% confía en sus efectos y un 63,54% considera que los medicamentos genéricos tienen la misma calidad que los de marca” (16).

Huachin R.T (2023), llevó a cabo un estudio con el objetivo de “establecer la relación entre la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos y el nivel de conocimiento sobre estos medicamentos en usuarios de farmacias y boticas en el distrito de Ica durante el año 2021. La metodología empleada en esta investigación fue de carácter básico, descriptivo, transversal y no experimental. Para la recolección de datos, se aplicó un cuestionario con preguntas a 383 pacientes mayores de 20 años que acudieron a las farmacias y boticas en los puntos seleccionados durante los meses de diciembre de 2021 y enero de 2022. Para garantizar la validez del instrumento, se sometió a juicio de tres expertos. Los resultados obtenidos mostraron que, entre las características generales de la muestra, el 45,4% de los encuestados presentaban un nivel educativo secundario, el 25,3% se dedicaba a la venta, el 27,4% se encontraba en el rango de edad entre 20 y 29 años, el 50,9% eran de sexo masculino y el 45,2% eran convivientes. A través del análisis, se determinó que no existía una relación entre la prevalencia del consumo de medicamentos genéricos y variables como la edad, el estado civil y la ocupación. Sin embargo, se encontró una relación significativa con el grado de instrucción. En cuanto al nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos, se observó que el 53,3% de los encuestados presentaba un nivel medio de conocimiento, el 30,0% tenía un nivel bajo de conocimientos y solo el 16,7% poseía un nivel alto de conocimiento. En relación con la prevalencia de consumo de medicamentos genéricos, se encontró que el 42,6% de los participantes había consumido estos medicamentos hace 6 meses, mientras que la prevalencia de consumo en el momento de la encuesta era del 54,0%. Esto indicaba un aumento en la prevalencia de consumo actual en comparación con el pasado.

Finalmente, se concluyó que existe una relación significativa entre la prevalencia de consumo de medicamentos genéricos y el nivel de conocimiento de los usuarios, evidenciada mediante el análisis de chi-cuadrado ($\chi^2=17,57$; $p<0,05$). Estos hallazgos proporcionan una base importante para futuras investigaciones en el campo de la farmacología y la promoción de medicamentos genéricos en la población del distrito de Ica” (17).

En concordancia con las bases y antecedentes anteriores, la investigación desarrollada se guó por el problema principal: ¿Cuál es la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chincha, con relación a la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los

medicamentos de marca, durante el año 2023? en el cual se enmarca el propósito que siguió la investigación. La pesquisa fue una investigación observacional (IO), lo cual dictamina que no es necesario hipótesis, pero sí variable de interés (efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos) y variables de categorización que para el caso fueron: percepción de riesgo funcional, percepción del riesgo físico y percepción del riesgo psicológico.

El informe se estructura en secciones temáticas o capítulos para optimizar su entendimiento y análisis. En este sentido, la sección inicial aborda la contextualización del problema, los cimientos teóricos, los antecedentes, los propósitos y la relevancia del estudio. El capítulo subsiguiente detalla la metodología empleada, especificando la tipología, el nivel y el esquema de la indagación. Además, se describen las técnicas e instrumentos utilizados, junto con el método para la recolección y el tratamiento de los datos. Este capítulo incluye igualmente la descripción del espacio y el objeto de estudio.

En el capítulo correspondiente a los Resultados, se presenta una interpretación de las tablas, mostrando la información en términos porcentuales y estadísticos, derivados del análisis y procesamiento de los datos. Las conclusiones se derivan del debate de los hallazgos y los datos estadísticos y los antecedentes. El informe finaliza con recomendaciones y la consignación de las fuentes bibliográficas.

La serie de investigaciones revisadas aborda diversos aspectos relacionados con la percepción, aceptación y uso de medicamentos genéricos, revelando patrones complejos y multifacéticos en el comportamiento de consumidores y profesionales de la salud. Los estudios destacan la influencia de factores internos como el conocimiento y las actitudes hacia los genéricos, así como factores externos como el precio y las estrategias de marketing, en la decisión de compra y uso de estos medicamentos.

A pesar de un conocimiento generalmente alto y actitudes positivas hacia los medicamentos genéricos, se identifica una práctica inadecuada significativa en su administración y una desconexión entre el conocimiento y la acción. Las investigaciones sugieren la necesidad de mejorar la educación y la comunicación sobre los medicamentos genéricos, tanto entre los profesionales de la salud como con los pacientes, para asegurar su uso adecuado y maximizar sus beneficios.

La efectividad, seguridad y accesibilidad económica son reconocidas como motivaciones clave para la elección de medicamentos genéricos, pero persisten retos en cuanto a la percepción de su calidad y equivalencia con los de marca (12). La implementación de estrategias educativas, la mejora en la comunicación y la

adopción de prácticas basadas en evidencia son esenciales para aumentar la confianza y la aceptación de los medicamentos genéricos, contribuyendo así a un acceso más equitativo a tratamientos efectivos y a la sostenibilidad de los sistemas de salud, especialmente en contextos desafiantes como la pandemia de COVID-19.

1.3 Justificación e Importancia.

a. Justificación teórica

Desde un punto de vista epistemológico, investigar el tema de la equivalencia en medicamentos genéricos es de gran relevancia, ya que contribuye al conocimiento científico sobre la eficacia y seguridad de estos fármacos. La investigación en este campo permitirá profundizar en la comprensión de las diferencias y similitudes entre medicamentos genéricos y de marca, arrojando luz sobre los prejuicios y estereotipos que puedan estar influyendo en la percepción de los pacientes. La literatura científica muestra resultados variados y a veces contradictorios, lo que destaca la importancia de abordar este tema específicamente en el contexto de la provincia de Chíncha, Perú.

b. Justificación práctica

Al obtener resultados objetivos sobre la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los de marca, se proporcionará información valiosa tanto a los profesionales de la salud como a los pacientes, permitiéndoles tomar decisiones fundamentadas en la elección de medicamentos. Al tener una mejor comprensión de la eficacia y seguridad de los medicamentos genéricos, podría llevar a una mayor confianza en la prescripción y uso de medicamentos genéricos, lo que a su vez podría reducir los costos de los tratamientos y mejorar el acceso a medicamentos para la población. Si se demuestra que los medicamentos genéricos son efectivos y seguros, se fortalecerá la confianza de los pacientes en estos fármacos, facilitando su acceso y uso, y potencialmente mejorando la adherencia terapéutica y los resultados de salud.

c. Justificación metodológica

La investigación se justifica metodológicamente porque ha seleccionado un enfoque metodológico coherente con la línea de investigación de salud pública, lo cual es fundamental para asegurar que la investigación esté alineada con los objetivos y propósitos del campo de estudio. También, la investigación se justifica metodológicamente porque ha permitido el diseño de un instrumento adecuado para recoger información sobre las variables de caracterización del estudio.

d) Importancia

Desde un punto de vista epistemológico, investigar el tema de la equivalencia en medicamentos genéricos es de gran relevancia, ya que contribuye al conocimiento científico sobre la eficacia y seguridad de estos fármacos. La investigación en este campo permitirá profundizar en la comprensión de las diferencias y similitudes entre medicamentos genéricos y de marca, arrojando luz sobre los prejuicios y estereotipos que puedan estar influyendo en la percepción de los pacientes.

1.4 Objetivos de la Investigación

Objetivos generales

Determinar y evaluar la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha, sobre la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca.

Objetivos específicos

OE1: Determinar la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha, sobre el riesgo funcional de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023.

OE2: Determinar la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha, sobre el riesgo físico de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023.

OE3: Determinar la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha, sobre el riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023

1.5 Marco Teórico

1.5.1 Medicamento:

Los medicamentos son un componente esencial en la búsqueda del estado de salud de las personas. Un medicamento es aquel preparado farmacéutico obtenido a partir de principios activos, con o sin sustancias auxiliares, presentado bajo forma farmacéutica que se utiliza para la prevención, alivio, diagnóstico, tratamiento, curación o rehabilitación de una enfermedad o estado patológico o para modificar sistemas fisiológicos en beneficio de la persona a quien le es administrado. Los envases, rótulos, etiquetas y empaques hacen parte integral del medicamento, por cuanto éstos garantizan su calidad, estabilidad y uso adecuado (3).

1.5.2 Medicamentos esenciales

Los medicamentos esenciales son los que arropan las necesidades sanitarias prioritarias de la población, que en un sistema de salud que funcione adecuadamente, deben estar accesibles en todo momento, en la forma farmacéutica apropiada, con garantía de calidad y a precios razonables con el poder adquisitivo de la comunidad. Mantener listas actualizadas de los principales medicamentos que necesita un país es crucial para lograr el objetivo de salud para todos de forma sostenible (18).

Desde 1977, cada dos años un grupo de expertos realiza una revisión a la Lista OMS de Medicamentos Esenciales (la última revisión fue de 2019), la cual se publica impresa o en formato PDF. La Lista contiene información sobre las formas y dosis farmacéuticas utilizables; especificaciones sobre quién debe tomar una medicina determinada; las enfermedades que pueden tratarse con el medicamento y cómo debe tomarse, además de pormenores sobre las pruebas clínicas que avalan las recomendaciones formuladas (18).

1.5.3 Medicamentos genéricos

El medicamento genérico es aquel que se comercializa rotulado con el nombre del principio activo; es decir, la denominación común internacional (DCI), sin ser identificado con una marca comercial. Representan en el mercado, el concepto de medicamento competidor (7). La Organización Mundial de la Salud (OMS) lo define como, es un producto de origen farmacéutico que:

- Está destinado a ser intercambiado por un producto innovador,
- Se fabrica sin la autorización de la empresa que lo innovo,
- Se empieza a comercializar una vez la patente de la empresa innovadora a caducado.

Una de las principales exigencias debe cumplir para el uso eficaz y seguro de estos medicamentos es la bioequivalencia, concepto que busca demostrar la equivalencia entre el medicamento de marca y el genérico (19, 20).

1.5.4 Medicamentos de marca

Hacen referencia al nombre comercial o el registro de marca, definido como el nombre patentado de un producto que es propiedad privada del fabricante o titular de registro sanitario y se emplea para distinguir un medicamento entre los

competidores del mercado. Durante el tiempo de vigencia de las patentes, el propietario (laboratorio) goza del derecho exclusivo de fabricar, comercializarlo, licenciarlo, importarlo y exportarlo el producto (19, 20).

1.5.5 Percepción:

Se entiende por percepción como el proceso mediante el cual una persona o individuo escoge, organiza y descifra la información sensorial, para establecer una imagen significativa del mundo. En cuanto al comercialización la percepción que efectivamente importa es aquella que tiene los consumidores en torno a un producto o servicio que se le ofrece. La percepción, es una parte significativa de la conciencia, y compone una parte de esa conciencia experimentada. Esta sensación (percepción) depende de los receptores que son afectados por procesos físicos. La definición sería como el resultado del proceso de información en donde se incitan los receptores que en cada caso se debe parcialmente experiencia de la actividad del individuo. (19).

1.5.6 Percepción de la calidad del medicamento:

La calidad de los productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios en el Perú está normada en el artículo 3 de la ley 29459, que establece (21):

“Principio de calidad: Todo producto debe ser elaborado con rigurosas exigencias de calidad, desde los ingredientes activos y excipientes, de una composición cualitativa y cuantitativa establecida, hasta envases adecuados y una correcta información, cumpliendo todos los requisitos para el aseguramiento de la calidad.”

De otro lado, los artículos 18, 19 y 20 definen el proceso de control de la calidad de los medicamentos a ser usados en el país:

Artículo 18.- De la calidad de los productos regulados en la presente ley

“El control de calidad de los productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios es obligatorio, integral y permanente. Para garantizar la calidad de estos productos, los establecimientos públicos y privados, bajo responsabilidad, deben contar con un sistema de aseguramiento de la calidad. En el caso de productos farmacéuticos, la calidad involucra todos los aspectos del proceso de fabricación, desde las materias primas empleadas hasta los productos terminados; así como los procesos de almacenamiento, distribución, dispensación y expendio.”

Artículo 19.- De la responsabilidad de la calidad de los productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios

“La responsabilidad de la calidad de los productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios recae en la empresa fabricante si son elaborados en el país. Tratándose de productos elaborados en el extranjero, la responsabilidad es del importador titular del registro sanitario o del certificado del registro sanitario, según corresponda.”

Artículo 20.- Intercambiabilidad de medicamentos

“La Autoridad Nacional de Salud (ANS) a propuesta de la Autoridad Nacional de Productos Farmacéuticos, Dispositivos Médicos y Productos Sanitarios (ANM) establece la reglamentación y procedimientos para la intercambiabilidad de medicamentos, la cual se implementa de manera gradual, priorizando los productos de mayor riesgo sanitario.”

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1 Tipo de Investigación

Según la intervención de los investigadores será Observacional. En tal sentido, Tasayco y Rangel¹⁵, indican que los estudios observacionales se caracterizan por describir un fenómeno específico dentro de un contexto y período determinados, lo que posibilita una comprensión más profunda de la realidad objeto de estudio. En este tipo de diseño, el investigador se abstiene de intervenir en las variables, centrándose únicamente en la medición y descripción del fenómeno tal y como se presenta en la población de estudio. Para este proyecto de investigación, se ha optado por emplear los enfoques observacionales descriptivos, lo cual conlleva la recopilación y presentación sistemática de datos obtenidos de la variable de caracterización y su asociación con la variable de interés (22).

En el contexto farmacéutico, la implementación de este tipo de diseño es crucial para identificar factores que influyen en el consumo de medicamentos, las preferencias de tratamiento, la adherencia a los regímenes de medicación y las percepciones de eficacia y seguridad de los productos farmacéuticos, incluidos los medicamentos genéricos. Al abstenerse de intervenir en las variables y centrarse en la medición y descripción del fenómeno, el investigador puede obtener una comprensión detallada y objetiva de la situación actual, lo cual es esencial para el desarrollo de estrategias de intervención basadas en evidencia, la formulación de políticas de salud pública y la mejora de las prácticas farmacéuticas.

La recopilación y presentación sistemática de datos son componentes clave de este enfoque, ya que permiten la identificación de patrones de uso y actitudes hacia los medicamentos que pueden ser fundamentales para diseñar programas de educación sanitaria y campañas de concienciación adaptadas a las necesidades específicas de la población. Asimismo, la correlación entre variables de caracterización y variables de interés ayuda a discernir cómo diversos factores demográficos, socioeconómicos o educativos pueden afectar la relación de los individuos con la medicación, facilitando así la implementación de políticas de salud más inclusivas y equitativas (23).

Según la planificación de la toma de datos, la investigación califica como prospectiva y transversal, porque los datos se recogerán en un solo momento, en una muestra de pacientes ya definida y que aportarán sus percepciones, de manera posterior (futuras) al planteamiento del interés por investigar.

Nivel: Descriptivo

Según el nivel a analizar, la investigación será Descriptiva. De acuerdo con Neill y Cortez¹⁶ el nivel de investigación descriptivo tiene como objetivo detallar las características fundamentales de los fenómenos estudiados. Para medir y analizar las variables utiliza criterios sistemáticos que permiten esclarecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información comparable con la de otras fuentes (23). De acuerdo con los autores, en este nivel, el investigador es externo al objeto de estudio. Solo se limita a observar y describir el comportamiento de las variables, que se manifiestan en el momento de la medición.

Diseño

Se refiere al plan detallado y estructurado que establece las directrices y procedimientos a seguir para obtener datos confiables y válidos. Abarca la selección y aplicación de métodos, técnicas, instrumentos y enfoques necesarios para llevar a cabo el estudio de manera rigurosa y sistemática. En la pesquisa en curso se construirá considerando diversos aspectos, como el diseño de investigación más adecuado para abordar el problema, la identificación de las variables relevantes, la población o muestra a estudiar, la recolección de datos y su posterior análisis, así como la interpretación y presentación de los resultados (24).

En ese sentido, la presente indagación se enmarca en el paradigma observacional y descriptivo, lo cual implica el reconocimiento y discernimiento de la variable de interés, así como de aquellas variables de caracterización que ejercen una influencia directa sobre esta última.

2.2 Población de estudio

De acuerdo con Sánchez (22), es un término que, en estadística, se refiere al total de elementos considerados contextualmente en un estudio y que poseen una serie de peculiaridades específicas sobre las cuáles se desea conseguir información. En este caso, se ha determinado la población accesible, identificando el área de investigación, constituida por pacientes que acuden al servicio de Farmacia de un hospital del MINSA en la provincia de Chincha, durante un periodo específico de dos meses.

La definición de "población" según Sánchez (22), aplicada al contexto de este estudio, subraya la relevancia de seleccionar un grupo específico de sujetos que

comparten características particulares relevantes para el objetivo de la investigación. Al enfocarse en pacientes que acuden al servicio de Farmacia de un hospital del MINSA en Chíncha, el investigador delimita claramente el ámbito de estudio, lo que permite una recopilación de datos más dirigida y significativa. Esta delimitación de la población accesible no solo facilita la logística de la recolección de datos, sino que también asegura que la información obtenida sea pertinente y aplicable a las necesidades y realidades de la población objetivo.

Desde una perspectiva metodológica y en el contexto de la farmacia, la elección de un diseño observacional descriptivo y la definición precisa de la población de estudio son fundamentales para comprender cómo los pacientes interactúan con los servicios farmacéuticos, cuáles son sus percepciones y comportamientos respecto a los medicamentos que se les dispensan, y cómo estas interacciones y percepciones pueden influir en los resultados de salud (25, 26). Esta aproximación metodológica también es crucial para identificar posibles áreas de mejora en la prestación de servicios farmacéuticos y en la educación de los pacientes sobre el uso de medicamentos, especialmente en marcos específicos como el del hospital del MINSA en Chíncha.

Tamaño de muestra:

Se empleó un muestreo simple no probabilístico, seleccionando a 50 pacientes ambulatorios voluntarios que accedían al servicio de Farmacia de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha

En un muestreo no probabilístico, la elección de los participantes no se basa en la probabilidad, sino en criterios específicos establecidos por el investigador, como la disponibilidad, la voluntariedad o características particulares que sean de interés para el estudio (26). Esto significa que la participación en el estudio depende de la voluntad de los pacientes para participar y que no se utiliza un método aleatorio para su selección desde toda la población de pacientes del hospital.

La selección de una muestra no probabilística, especialmente en estudios descriptivos o exploratorios dentro del contexto de la salud y la farmacología, es muy útil para obtener información preliminar sobre tendencias, actitudes o comportamientos en un grupo específico de interés.

Criterios de inclusión y exclusión Criterios de inclusión

- Pacientes varones y mujeres atendidos, en el Hospital San José de Chíncha.
- Pacientes atendidos en el periodo agosto - octubre de 2023.

Criterios de exclusión

Pacientes varones y mujeres que no han sido atendidos en el servicio de Farmacia del Hospital San José de Chincha.

2.3 Técnica y procedimientos de recolección de información

Técnica: Encuesta

Para Arias et al (25), la encuesta es una herramienta de investigación social que se lleva a cabo mediante un instrumento llamado cuestionario, está direccionado solamente a personas y proporciona información sobre sus opiniones, comportamientos o percepciones.

La encuesta, al ser dirigida a personas, permite obtener una amplia gama de información cualitativa y cuantitativa que refleja las características, actitudes, creencias o respuestas de los sujetos ante diversas situaciones o preguntas específicas. Este enfoque metodológico es particularmente valioso para analizar y comprender la dinámica social y comportamental desde una perspectiva amplia, ofreciendo insights relevantes para el desarrollo de teorías, políticas o intervenciones basadas en evidencia empírica.

Instrumentos

Los instrumentos son las herramientas que registran la información y ayudan a documentar y capturar los datos recogidos de las fuentes en la investigación (23). En este caso, el instrumento fue el Cuestionario “Percepción re la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca”. En el contexto de una investigación en el área de farmacia, el diseño y validación de un instrumento de recolección de datos es un paso crítico para asegurar la calidad y confiabilidad de la información obtenida. El instrumento, usualmente un cuestionario o una escala de evaluación, es desarrollado específicamente para medir o registrar las variables de interés en el estudio, tales como percepciones de los pacientes sobre medicamentos genéricos, la adherencia a tratamientos farmacológicos, o la satisfacción con los servicios de farmacia.

La validación por juicio de experto implica someter el instrumento a la evaluación de profesionales con experiencia y conocimiento profundo en el campo de estudio, en este caso, farmacia. Estos expertos examinan cada ítem del instrumento para determinar su relevancia, claridad y adecuación para medir las variables de caracterización definidas. Este proceso ayuda a asegurar que el instrumento sea

válido, es decir, que realmente mida lo que pretende medir.

Posteriormente, se evalúa la confiabilidad del instrumento, que se refiere a la consistencia de los resultados que proporciona al ser aplicado en diferentes momentos o contextos. Una de las maneras más comunes de medir la confiabilidad es a través de la prueba alfa de Cronbach, que calcula la coherencia interna de los ítems del instrumento. Un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,706 indica que el instrumento tiene una consistencia aceptable, lo que significa que los ítems están relativamente bien correlacionados entre sí y contribuyen de manera coherente a la construcción de la variable de interés (22-26).

La consistencia aceptable del instrumento, indicada por el Alfa de Cronbach, sugiere que los resultados obtenidos son considerados como fiables para el propósito del estudio, aunque es importante recordar que valores más altos indicarían una mayor confiabilidad.

Procedimientos:

Según Tasayco y Rangel (23), el propósito fundamental del proceso de recopilación de datos reside en la aplicación de estrategias y técnicas acordes con el tipo y diseño de investigación en cuestión. Esto aseguró que la información recabada fuese pertinente, necesaria y provechosa para alcanzar las conclusiones deseadas y cumplir los objetivos trazados en el estudio.

La recolección de datos implicó un conjunto de procedimientos que se detallan a continuación:

- Se examinó la accesibilidad hacia los pacientes que recurren al servicio de farmacia.
- Para aplicar las encuestas a los pacientes, se solicitó la autorización respectiva a los encargados del servicio de Farmacia.
- Se extrajo la información necesaria de los pacientes consultados y se procedió su codificación y depuración de los formatos erróneos.
- Con los datos ordenados y codificados se procedió a su almacenamiento, en una data estadística.
- Fueron procesadas en SPSS v. 24, para obtener tablas simples y tablas de contingencia.
- Finalmente se procedió a la interpretación de los datos resultantes.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Caracterización de la muestra de estudio según Sexo

Sexo	Fi	%
Masculino	7	14%
Femenino	43	86%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario aplicado

De acuerdo con la tabla 1, se puede observar la distribución por género de 50 pacientes, la mayor cantidad de pacientes se ubican en el sexo femenino con 43 (86%) y los varones fueron 7 (14%), lo cual completa el total de pacientes considerados en el presente estudio.

La predominancia del género femenino (86%) sobre el masculino (14%) en la muestra de 50 pacientes sugiere diferencias significativas en el uso y percepción de servicios de salud. Esta disparidad subraya la necesidad de considerar las diferencias de género en la interpretación de los resultados y su aplicación en la formulación de políticas o intervenciones de salud.

Tabla 2

Características sociodemográficas del paciente y tipo de tratamiento

Nivel educativo	N°	%
Ninguno	0	0%
Primaria	9	18%
Secundaria	24	48%
Superior	17	34%
Total	50	100%
Frecuencia de uso de medicamento genérico	N	%
Nunca	2	4%
A veces	26	52%
Siempre	22	44%
Total	50	100%
Duración del tratamiento	N	%
4 días de tratamiento	22	44%

8 días de tratamiento	13	26%
15 días de tratamiento	1	2%
Tratamiento Permanente	14	28%
Total	50	100%

Fuente: Cuestionario

De acuerdo con la tabla 2 se puede verificar las características sociodemográficas de los 50 pacientes que fueron seleccionados para esta investigación, el 18% de los pacientes tiene educación primaria; 48% tiene educación secundaria; 34% tiene educación superior, estos resultados pueden ser relevantes para la percepción del medicamento.

Asimismo, sobre la frecuencia con la que los pacientes utilizan medicamentos genéricos se demostró que 4% de los pacientes nunca utiliza medicamentos genéricos; 52% utiliza medicamentos genéricos ocasionalmente; 44% de los pacientes siempre utiliza medicamentos genéricos. Estos datos indican la preferencia de los pacientes por el uso de medicamentos genéricos y pueden ser útiles para comprender su actitud hacia este tipo de medicamentos.

Finalmente, sobre la duración del tratamiento que los pacientes están siguiendo se demostró que 44% de los pacientes sigue un tratamiento de 4 días; 26% de los pacientes sigue un tratamiento de 8 días; 2% de los pacientes sigue un tratamiento de 15 días; 28% de los pacientes está en un tratamiento permanente. Estos datos proporcionan información sobre la duración de los tratamientos de los pacientes en el estudio y pueden ser relevantes para comprender cómo las características de los tratamientos pueden influir en sus percepciones sobre la efectividad y seguridad de los medicamentos.

La mayoría de los pacientes, con variados niveles educativos, muestra una inclinación hacia el uso de medicamentos genéricos, indicando una aceptación general de estos productos. Sin embargo, existe una minoría que nunca los utiliza, sugiriendo la presencia de barreras o prejuicios. La disposición a utilizar medicamentos genéricos en tratamientos de distintas duraciones refleja confianza en su efectividad y seguridad, tanto para condiciones agudas como crónicas. Estos hallazgos resaltan la relevancia de estrategias educativas e informativas dirigidas a aumentar el conocimiento y confianza en los medicamentos genéricos, mostrando que la promoción efectiva de estos requiere abordar tanto la información como las percepciones de los pacientes para optimizar su aceptación y uso.

Tabla 3*Calificación del nivel de efectividad y seguridad del medicamento según el sexo de paciente*

Efectividad y seguridad del medicamento según el sexo de paciente							
Categoría	Nivel bajo	%	Nivel medio	%	Nivel alto	%	Total %
Masculino	1	2%	5	10%	1	2%	7 (14%)
Femenino	8	16%	29	58%	6	12%	43 (86%)
Total	9	18%	34	68%	7	14%	50 (100%)

Efectividad y seguridad del medicamento según su nivel académico							
Categoría	Nivel bajo	%	Nivel medio	%	Nivel alto	%	Total %
Primaria	1	2%	8	16%	-	-	9 (18%)
Secundaria	7	14%	14	28%	3	6%	24 (48%)
Superior	1	2%	12	24%	4	8%	17 (34%)
Total	9	18%	34	68%	7	14%	50 (100%)

Fuente: Cuestionario

De acuerdo con la tabla 3, referida a la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos según sexo del paciente, se evidencia que para el sexo masculino el 2% señalan que es baja la efectividad y seguridad del medicamento genérico; 10% la percibe como media y finalmente el 12% percibe la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos como "alta".

En tanto que el 16% de pacientes del sexo femenino señalan que la efectividad y seguridad del medicamento genérico es baja; el 58% señala que es media y para el 12% tiene una alta percepción de efectividad y seguridad de estos medicamentos. Se observa que en ambos sexos la percepción predominante sobre la efectividad y seguridad del medicamento es media, destacándose además que, la mayoría de las pacientes femeninas tienen una percepción marcadamente positiva sobre la efectividad y seguridad del medicamento.

También se aprecia que los niveles de efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos según nivel académico del paciente, se evidencia que los pacientes con educación primaria que constituyen el 2% la califican como baja; 16% le atribuye una valoración media. En el caso de pacientes con secundaria, el 14% de ellos le atribuye una valoración baja; 28% media y 6% le atribuye una valoración alta. Finalmente, de los pacientes con educación superior, el 2% le atribuye una

valoración baja; 24% media y el 8% le atribuye una valoración alta.

En consecuencia, se percibe que, la mayoría de los pacientes con educación secundaria tienen una percepción positiva sobre la efectividad y seguridad del medicamento, seguidos por aquellos con educación superior. Por otro lado, la percepción de los pacientes con educación primaria es la menos positiva en general. Estos resultados denotan que la percepción media sobre la efectividad y seguridad de estos medicamentos entre ambos sexos sugiere una confianza moderada en los genéricos, lo cual indica que, aunque hay una aceptación general, existe aún espacio para mejorar la percepción y confianza en estos productos. La mayor propensión de las pacientes femeninas a calificar positivamente la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos podría reflejar diferencias en cómo ambos sexos acceden a la información sobre medicamentos, o posiblemente, diferencias en sus experiencias de uso. La relación entre el nivel educativo y la percepción de la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos muestra que aquellos con educación secundaria y superior tienden a tener una visión más positiva que aquellos con educación primaria. Esto puede indicar que el acceso a la educación y, presumiblemente, a información de calidad sobre salud y medicamentos, juega un papel crucial en la formación de opiniones informadas sobre los medicamentos genéricos.

La menor positividad entre los pacientes con educación primaria resalta la necesidad de estrategias de comunicación y educación en salud que sean accesibles y comprensibles para todos los niveles educativos.

Estos hallazgos enfatizan la importancia de la educación y la información en la mejora de la percepción pública sobre los medicamentos genéricos. Para los profesionales en el área de farmacia, es crucial reconocer que las intervenciones para aumentar la confianza en los medicamentos genéricos deben ser multifacéticas, abordando tanto las diferencias de género como las disparidades educativas. Esto podría implicar desde campañas de información pública hasta la educación personalizada en el punto de atención, asegurando que todos los pacientes reciban y comprendan la información relevante sobre la seguridad y efectividad de estos medicamentos.

Tabla 4

Percepción de riesgo funcional, físico y psicológico; según el sexo y nivel de estudio del paciente

Percepción de riesgo funcional según el sexo del paciente							
Categoría	Nivel bajo	%	Nivel medio	%	Nivel alto	%	Total %
Masculino	1	2%	3	6%	3	6%	7 (14%)
Femenino	2	4%	26	52%	15	30%	43(86%)
	3	6%	29	58%	18	36%	50 (100%)
Percepción del riesgo físico según nivel de estudio del paciente							
Categoría	Nivel bajo	%	Nivel medio	%	Nivel Alto	%	Total %
Primaria	5	10 %	2	4%	2	4%	9 (18%)
Secundaria	12	24 %	2	4%	10	20%	24 (48%)
Superior	8	16 %	-	-	9	18%	17 (34%)
	25	50%	4	8%	21	42%	50 (100%)
Percepción del riesgo psicológico según el sexo del paciente							
Categoría	Nivel bajo	%	Nivel medio	%	Nivel alto	%	Total %
Masculino	2	4%	2	4%	3	6%	7(14%)
Femenino	5	10 %	8	16%	30	60%	43 (86%)
	7		10		33		50 (100%)

Fuente: Cuestionario

De acuerdo con la tabla 4, referida a la percepción de los pacientes en relación con el riesgo funcional, físico y psicológico; según el sexo y nivel de estudio del paciente. La primera tabla analiza cómo los pacientes perciben el riesgo funcional en función de su género, donde se demostró que el 2% de los pacientes masculinos le atribuye una valoración bajo al riesgo funcional; el 6% nivel medio y el 6% de los encuestados considera que el riesgo funcional del medicamento genérico es alto.

En tanto que los resultados de los pacientes del sexo femenino se observaron que el 4% califica como bajo de riesgo funcional; el 52% le atribuye un nivel de riesgo medio y el

30% considera que el nivel de riesgo funcional es alto. Se aprecia que la mayoría de las pacientes femeninas del estudio atribuyen nivel de riesgo alto funcional, en comparación con los pacientes masculinos.

Con respecto al segundo indicador se analizó cómo los pacientes perciben el riesgo físico en función de su nivel de educación; entre los datos que destacan según su nivel educativo se demostró que el 10% los pacientes con educación primaria atribuyen un riesgo físico bajo.

Para el 24% de los pacientes con educación secundaria el nivel de riesgo físico. Por el consumo de medicamentos genéricos es bajo. Finalmente, para los pacientes con educación superior se demostró que el 18% percibe que el riesgo físico de consumir medicamentos genéricos es alto. En consecuencia, la percepción del riesgo físico varía según el nivel de educación del paciente. Los pacientes con educación secundaria tienen la percepción más alta de riesgo físico, seguidos por los pacientes con educación superior, mientras que los pacientes con educación primaria tienen la percepción más baja.

Finalmente, el tercer indicador analizó la percepción del riesgo psicológico según el sexo del paciente, se demostró que para los pacientes del sexo masculino 6% indicaron que el riesgo psicológico es alto, mientras que para el 16% de los pacientes del sexo femenino el riesgo es medio y para el 60% el riesgo por consumir medicamentos genéricos es alto. Por tanto, la mayoría de las pacientes femeninas del estudio atribuyen un mayor riesgo psicológico en comparación con los pacientes masculinos.

En cuanto al riesgo funcional, las mujeres tienden a percibir un mayor nivel de riesgo en comparación con los hombres, lo que podría reflejar diferencias en la sensibilidad hacia los efectos y la seguridad de los medicamentos genéricos. Esta percepción elevada de riesgo funcional entre las mujeres sugiere que las campañas de información y educación sobre medicamentos genéricos necesitan abordar de manera específica las preocupaciones de seguridad y eficacia para mejorar su aceptación.

La percepción del riesgo físico varía notablemente con el nivel educativo, siendo más alta entre los pacientes con educación secundaria y superior. Esto indica que el nivel de educación influye en cómo los pacientes evalúan los riesgos asociados al consumo de medicamentos genéricos. Los pacientes más educados podrían tener una mayor conciencia de los posibles riesgos, lo que

resalta la necesidad de proporcionar información clara y basada en evidencia para mitigar preocupaciones injustificadas y promover un uso informado de los medicamentos genéricos. Por último, con relación al riesgo psicológico, las mujeres perciben un riesgo significativamente más alto que los hombres. Este hallazgo apunta a la importancia de considerar las dimensiones psicológicas y emocionales en la comunicación sobre medicamentos genéricos. Abordar las preocupaciones psicológicas, como el miedo y la ansiedad relacionados con el cambio de medicamentos de marca a genéricos, es crucial para fomentar una mayor confianza y aceptación entre las pacientes mujeres.

3.3 Resultados inferenciales

Tabla 5

Nivel de efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos según percepción de los pacientes.

	Percepción de riesgo funcional	Percepción de riesgo físico	Percepción de riesgo psicológico
N	50	50	50
Media	23,06	7,080	9,300
Mediana	24,00	6,500	10,000
Moda	26,00	4,00	10,00
Desv. Desviación	4,062	2,856	2,541
Varianza	16,507	8,157	6,459

Fuente: Data estadística de la variable

En la tabla 5 se pueden observar los puntajes estadísticos obtenidos; resumidas de tres tipos de percepciones de riesgo en un grupo de 50 pacientes: riesgo funcional, riesgo físico y riesgo psicológico.

Sobre el riesgo funcional la media en este grupo de pacientes es de aproximadamente 23,06 en tanto que la desviación estándar es de aproximadamente 4,062, demostrando la dispersión o variabilidad de los datos en torno a la media. En tanto que la percepción de riesgo físico, la media en este grupo de pacientes es de aproximadamente 7,080; la desviación estándar es de aproximadamente 2,856. Finalmente, el riesgo psicológico se observó que la media de la percepción de riesgo psicológico en este grupo de pacientes es de aproximadamente 9,300 y la desviación estándar es de aproximadamente 2,541.

Estas estadísticas muestran que las percepciones de riesgo varían en cada categoría,

y estas variaciones pueden ser importantes para comprender cómo los pacientes perciben diferentes tipos de riesgo en sus situaciones de salud. Las diferencias en las tendencias centrales y la dispersión de las percepciones entre las tres categorías pueden ser útiles para los profesionales de la salud al diseñar estrategias de comunicación y educación para abordar las preocupaciones y percepciones de riesgo de los pacientes.

Estos resultados subrayan la importancia de adoptar un enfoque diferenciado al comunicar sobre los medicamentos genéricos, reconociendo que los pacientes pueden tener preocupaciones variadas que influyen en su aceptación y uso de estos medicamentos. Para los profesionales de la salud, es crucial diseñar estrategias de comunicación y educación que no solo informen sobre la eficacia y seguridad de los medicamentos genéricos, sino que también consideren y aborden las preocupaciones funcionales, físicas y psicológicas específicas de los pacientes. Entender y responder a estas diferencias en la percepción de riesgo puede mejorar significativamente la confianza de los pacientes en los medicamentos genéricos, facilitando decisiones de tratamiento más informadas y potencialmente mejorando los resultados de salud.

IV. DISCUSIÓN

Al analizar los resultados descriptivos e inferenciales y compararlos con estudios anteriores, tanto nacionales como internacionales, se identifican diversas coincidencias y divergencias que aportan a la comprensión de la temática.

En ese sentido, según la tabla 1 y 2, los resultados descriptivos muestran una clara preferencia por el uso de medicamentos genéricos, con un 52% de los pacientes utilizando estos medicamentos de manera ocasional. Este dato es relevante ya que refleja una tendencia positiva hacia la aceptación de los medicamentos genéricos entre la población estudiada, lo cual coincide con los hallazgos a nivel nacional por Fernández O en el 2023 (16), que reporta una alta aceptación de medicamentos genéricos entre las personas adultas en Ica. Sin embargo, contrasta con estudios internacionales como el de Priego et al 2021 (9), donde se evidencia una percepción negativa sobre la seguridad de los medicamentos genéricos en México, entonces se debe considerar el contexto espacial y temporal de las investigaciones para poder hacer una inferencia directa.

Si se toma en cuenta una comparación entre las investigaciones presentadas por Almeida et al 2020 (8) y la presente, encontramos varias coincidencias y discrepancias importantes en el uso y percepción de los medicamentos genéricos. Ambas investigaciones coinciden en que las mujeres son las principales consumidoras de medicamentos genéricos, aunque difieren en la magnitud de esta tendencia; Almeida et al 2020, reportan que el 53% de los consumidores son mujeres, mientras que nuestra investigación muestra un predominio mucho más marcado con un 86%. Esta discrepancia resalta la variabilidad en la percepción y utilización de los medicamentos genéricos entre diferentes poblaciones, claro salvando el nivel muestral en ambas investigaciones:

Primero, este desequilibrio en la distribución de género puede reflejar diferencias en la utilización de servicios de salud entre hombres y mujeres, lo cual es consistente con literatura previa que sugiere que las mujeres tienden a utilizar servicios de salud más frecuentemente que los hombres. Esto podría indicar que las mujeres tienen una mayor exposición a prescripciones y, por tanto, a medicamentos genéricos, lo que podría influir en sus percepciones y experiencias con estos medicamentos. Otro punto de diferencia se encuentra en el nivel de conocimiento y el uso de medicamentos, donde Almeida et al 2020, indican que un 62% de los pacientes tienen un nivel de conocimiento medio y un 46,3% usa estos medicamentos sin receta médica.

En segundo lugar, la distribución del nivel educativo de los pacientes ofrece perspectivas sobre cómo el nivel de educación puede influir en la comprensión y

aceptación de los medicamentos genéricos. El hecho de que el 48% de los pacientes tenga educación secundaria y el 34% educación superior sugiere que la mayoría de los participantes poseen un nivel básico de educación que podría facilitar la comprensión de información sobre medicamentos genéricos.

Sin embargo, el 18% con educación primaria podría enfrentar mayores desafíos para comprender la información relacionada con estos medicamentos, considerando las campañas agresivas que emplean los laboratorios comerciales para la venta de los fármacos, lo que subraya la necesidad de estrategias de comunicación adaptadas a diferentes niveles educativos para asegurar una comprensión adecuada. La relación entre el nivel educativo y la percepción del medicamento es crucial, ya que una mayor educación podría correlacionarse con una mayor capacidad para acceder, comprender y evaluar información sobre medicamentos genéricos, lo que podría influir en una mayor aceptación o en la formulación de juicios críticos basados en conocimientos sólidos. Por otro lado, niveles educativos más bajos podrían limitar esta capacidad, resultando en percepciones basadas en información insuficiente o errónea.

La investigación de Priego et al 2021 (9), complementa los estudios previos al revelar una percepción crítica de los medicamentos genéricos en México, con un notable porcentaje de encuestados que dudan de su seguridad y efectividad. Esta percepción contrasta con el enfoque de conocimiento de Almeida et al 2020 (8), subrayando la complejidad de las actitudes hacia los medicamentos genéricos. Mientras que un segmento de la población ve estos medicamentos como accesibles y los utiliza basándose en factores económicos, existe una preocupación significativa sobre su calidad.

Integrando estos hallazgos, se evidencia que la aceptación de los medicamentos genéricos no solo depende de su accesibilidad y uso, sino también de superar las percepciones negativas mediante la educación y aseguramiento de su calidad y eficacia.

En relación con la percepción de efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos, se observa que la mayoría de los pacientes, independientemente de su género o nivel educativo, tienen una percepción media. Esto sugiere que, aunque hay una aceptación de los medicamentos genéricos, aún existen dudas sobre su efectividad y seguridad. Este hallazgo se alinea con el estudio de Nardi y Ferraz 2019 (2), que describe una percepción variada sobre los medicamentos genéricos entre pacientes y familiares. Resulta interesante comparar este resultado con el estudio de Almeida et al (2020), que reporta un nivel de conocimiento medio sobre los medicamentos genéricos en México, indicando que la información y educación

sobre estos medicamentos podrían influir en su percepción.

La percepción media de efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos entre los pacientes refleja una situación compleja en la salud pública y la farmacología. Aunque los medicamentos genéricos están diseñados para ser equivalentes o bioequivalentes a sus pares de marca, es evidente que la confianza del consumidor no alcanza los niveles que podríamos esperar dada esta equivalencia.

Este fenómeno puede atribuirse a varios factores que van más allá de la simple disponibilidad y accesibilidad de estos medicamentos. Primero, como ya se indicó la información y la educación juegan un papel crucial. La falta de conocimiento detallado sobre cómo se regulan y aprueban los medicamentos genéricos puede contribuir a la incertidumbre sobre su calidad. En muchas ocasiones, la información que llega al consumidor final está filtrada por múltiples capas, desde profesionales de la salud hasta la publicidad y el boca a boca, lo que puede distorsionar la percepción de su efectividad y seguridad.

Los datos de la tabla 3 sobre la percepción de efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos, desglosados por nivel educativo, revelan una correlación entre el nivel de educación de los pacientes y su percepción sobre estos medicamentos. Entre los pacientes con educación primaria, solo un 2% tiene una percepción baja de los medicamentos genéricos, mientras que un 16% reporta una percepción media. Aquellos con educación secundaria muestran un incremento tanto en la percepción baja (14%) como media (28%), con un 6% expresando una percepción alta.

En contraste, los pacientes con educación superior presentan un porcentaje igualmente bajo de percepción baja (2%) comparado con la educación primaria, pero un aumento en la percepción media (24%) y alta (8%). Estos resultados sugieren que a medida que aumenta el nivel educativo de los pacientes, también lo hace su confianza en la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos, aunque la percepción positiva alta no supera el 8% en ningún nivel educativo, indicando que aún existen desafíos significativos en la aceptación general de estos medicamentos. Las investigaciones de Quispe 2019 (13) y Rodríguez et al 2022 (14) ofrecen una visión integral sobre una evolución de los factores que influyen en la percepción y decisión de compra de medicamentos genéricos, así como en el conocimiento y prácticas relacionadas con su seguridad en el contexto pre y post del COVID-19. Quispe 2019, identificó que un 68% de los encuestados considera que la percepción afecta significativamente su decisión de compra, mientras que el 58% apunta a las actitudes y creencias como factores determinantes. Además, el 64% reconoce el impacto del marketing en sus decisiones y el 49% señala al precio como un factor crucial en la

elección de medicamentos genéricos; Por otro lado, Rodríguez et al 2022, revelaron que un 66% de los participantes tiene un alto nivel de conocimiento sobre la seguridad de los medicamentos genéricos durante el COVID-19, con un 81,2% mostrando actitudes positivas hacia estos. Sin embargo, un 71,5% practica un uso incorrecto de los medicamentos, lo que indica una brecha entre el conocimiento y las prácticas de consumo seguras.

Estos hallazgos subrayan la complejidad de los factores que intervienen en la elección y uso de medicamentos genéricos, destacando la influencia de la percepción, el marketing, y el precio en las decisiones de compra, así como la importancia de cerrar la brecha entre el conocimiento y las prácticas seguras en el consumo de estos medicamentos. Además, el papel de la experiencia personal y las narrativas compartidas no debe subestimarse. Los pacientes que han tenido experiencias negativas, o que conocen a alguien que las ha tenido, pueden desarrollar una percepción sesgada, incluso si estas experiencias son anómalas.

La psicología del consumidor nos dice que las historias personales y las anécdotas suelen tener un impacto más profundo en nuestras percepciones que las estadísticas o los datos objetivos.

La percepción media también puede reflejar una desconfianza subyacente hacia el sistema de salud y los procesos regulatorios en general. En un contexto donde los escándalos farmacéuticos y las preocupaciones sobre la influencia de las grandes farmacéuticas son temas recurrentes en los medios, los consumidores pueden ser cautelosos al aceptar afirmaciones de equivalencia sin una comprensión clara de lo que estas implican.

Es importante también considerar el impacto de la mercadotecnia de los medicamentos de marca, que a menudo sugiere, directa o indirectamente, que "más caro" es sinónimo de "mejor calidad" o "más seguro". Esta influencia puede ser particularmente significativa en culturas o contextos donde la percepción de valor está estrechamente vinculada al precio.

La investigación realizada por Melo⁷ arroja luz sobre una faceta importante en la comprensión de la aceptación de medicamentos genéricos entre los pacientes de un hospital, destacando cómo diversos factores inciden de manera regular en esta aceptación. Un hallazgo clave es que una gran mayoría, el 79,2% de los pacientes, reconoce la influencia de estos factores en su disposición a aceptar medicamentos genéricos, lo cual es significativo en el contexto de esfuerzos para promover su uso. La correlación identificada ($Rho=.385$, $p<0,001$) sugiere que, aunque existe una relación entre los factores incidentes y el grado de aceptación de medicamentos

genéricos, esta relación es de magnitud baja. No obstante, la significancia estadística de esta correlación ($p < 0,001$) indica que la relación no es casual, sino que efectivamente hay una dinámica entre cómo ciertos factores influyen en la percepción y aceptación de los medicamentos genéricos por parte de los pacientes. Este hallazgo es relevante por varias razones. En primer lugar, subraya la existencia de barreras o facilitadores específicos en la aceptación de medicamentos genéricos que pueden ser identificados y abordados. Aunque la correlación no es alta, el hecho de que sea significativa apunta a que intervenciones dirigidas a modificar estos factores podrían tener un impacto positivo en la percepción de los pacientes sobre los medicamentos genéricos.

La aceptación de medicamentos genéricos no se basa únicamente en la percepción de su eficacia o seguridad, sino que también está influenciada por una variedad de factores que pueden incluir la confianza en el profesional de salud que los prescribe, la información disponible sobre estos medicamentos, experiencias previas, y posiblemente, preconcepciones sobre la calidad asociada al costo de los medicamentos.

La tabla 4 destaca diferencias significativas en la percepción del riesgo funcional asociado a los medicamentos, discriminadas por género y nivel de estudio de los pacientes. En el análisis por género, se observa que solo un 2% de los pacientes masculinos reportan una percepción baja de riesgo funcional, mientras que un 6% indica una percepción media y otro 6% una percepción alta.

Por otro lado, en el grupo femenino, un 4% reporta una percepción baja, un notable 52% una percepción media, y un 30% una percepción alta de riesgo funcional. Estos resultados sugieren que las pacientes femeninas tienden a percibir un mayor nivel de riesgo funcional en comparación con sus contrapartes masculinas, evidenciando una mayor sensibilidad o conciencia sobre los riesgos potenciales asociados al uso de medicamentos en términos de su capacidad para realizar funciones diarias.

Estos resultados enfatizan la importancia de implementar estrategias de comunicación efectivas y educación sanitaria para mejorar la aceptación de los medicamentos genéricos. Las intervenciones podrían centrarse en desmitificar prejuicios, proporcionar evidencia clara sobre la equivalencia con los medicamentos de marca, y reforzar el papel de los profesionales de la salud como fuentes confiables de información y consejo.

Además, comprender los factores específicos que inciden en la aceptación puede guiar a los formuladores de políticas de salud y a los administradores hospitalarios en el diseño de políticas y prácticas que promuevan el uso racional de medicamentos, contribuyendo a la sostenibilidad del sistema de salud y al acceso

equitativo a tratamientos efectivos.

Los resultados inferenciales tabla 5, sobre la percepción de riesgo (funcional, físico y psicológico) revelan diferencias significativas en la percepción de riesgos asociados a los medicamentos genéricos, determinándose que la percepción de riesgo entre pacientes revela diferencias notables en la apreciación de los riesgos funcional, físico y psicológico, destacando la variabilidad en la percepción y la importancia de estas diferencias en el contexto de la atención sanitaria.

Mientras que la media de percepción del riesgo físico se sitúa en 7,080, con una desviación estándar de 2,856, reflejando una variabilidad moderada entre los pacientes, la percepción del riesgo psicológico muestra una media significativamente más alta de 9,300, acompañada de una desviación estándar de 2,541. Esta menor variabilidad en la percepción del riesgo psicológico sugiere una preocupación más uniforme y pronunciada entre los pacientes respecto a los aspectos psicológicos de su atención sanitaria. La diferencia en las medias y desviaciones estándar entre el riesgo físico y psicológico subraya la necesidad de que los profesionales de la salud adopten enfoques diferenciados al comunicar sobre los riesgos asociados a tratamientos y condiciones de salud. Este contraste subraya la necesidad de estrategias mejoradas para garantizar que el conocimiento y las actitudes positivas se traduzcan efectivamente en prácticas seguras y adecuadas, especialmente dada la alta percepción de riesgos (funcional, físico y psicológico) asociados a estos medicamentos.

La variabilidad en las percepciones sugiere que los pacientes evalúan los riesgos de manera distinta, lo cual puede estar influenciado por factores individuales como el género y el nivel educativo. La comparación con los antecedentes muestra que, a nivel internacional, existe una preocupación general sobre la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, tal como se refleja en los estudios realizados en Colombia y México por Torres (4) y Priego et al. (9), respectivamente. A nivel nacional, los estudios como el de García y Fernández indican una mayor disposición y confianza hacia los medicamentos genéricos, lo cual podría atribuirse a políticas de salud pública enfocadas en promover su uso.

En esa línea, la investigación de Fernández (16), sobre la aceptación de medicamentos genéricos en Ica el año 2022 revela que un notable 84,38% de los adultos prefieren medicamentos genéricos, con un 45,83% dispuesto a sustituir un medicamento de marca por uno genérico y un 26,04% que lo consideraría bajo ciertas circunstancias. Específicamente, el estudio muestra diferencias de género, donde un 89,09% de las mujeres consumen genéricos frente a un 78,05% de los

hombres, indicando una mayor inclinación femenina hacia estos productos; Sin embargo, en términos de disposición al cambio de medicamentos de marca por genéricos, los hombres (51,22%) muestran mayor apertura que las mujeres (41,82%), aunque estas diferencias no resultaron estadísticamente significativas. En relación con la confianza, el 67,71% de los participantes confía en los medicamentos genéricos, el 55,21% en sus efectos y el 63,54% los considera de igual calidad que los de marca. Estos resultados de Fernández 2023 (16), ilustran una amplia aceptación de los medicamentos genéricos en Ica, destacando diferencias sutiles en la percepción y actitudes entre géneros.

Finalmente hay que considerar que el respaldo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) hacia los medicamentos genéricos subraya su papel esencial en mejorar el acceso universal a la salud, destacando su costo-efectividad como una solución clave para extender la cobertura médica(27). A pesar de la confirmación de su eficacia y seguridad, equiparables a los de marca, mediante rigurosos controles regulatorios, prevalecen reticencias sobre su calidad. La implementación de políticas por parte de autoridades sanitarias nacionales para incentivar su uso enfatiza la estrategia hacia una mayor accesibilidad a terapias imprescindibles, marcando un paso significativo hacia sistemas de salud más inclusivos y sostenibles (28).

No obstante, la continuación de dudas resalta la urgencia de reforzar la comunicación y educación, no solo entre los consumidores sino también entre los profesionales de la salud, para fortalecer la confianza en los genéricos. Esta necesidad apunta a la importancia de diseminar información clara sobre los estándares de calidad y eficacia de estos productos, asegurando su aceptación y uso óptimo en la práctica clínica como componentes cruciales de una atención sanitaria accesible y de alta calidad (29).

Los diversos hallazgos mencionados en los diferentes antecedentes nos han permitido tener una visión global sobre la percepción tanto de galenos como de pacientes respecto a los medicamentos genéricos y como diversos factores influyen en la aceptación de esos, lo cual es esencial para garantizar el acceso a tratamientos asequibles y de calidad para toda la población. La presente investigación se beneficiaría enormemente de incorporar estos datos para desarrollar estrategias más efectivas que aborden las preocupaciones y mitos sobre los medicamentos genéricos, promoviendo así una cultura de confianza y conocimiento informado entre los consumidores.

V. CONCLUSIONES

En la evaluación de la percepción de los pacientes que acuden a un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha, sobre la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca podemos concluir que:

- Los pacientes perciben un riesgo funcional medio en los medicamentos genéricos, lo cual sugiere una notable preocupación sobre la efectividad y seguridad de estos productos en comparación con los medicamentos de marca.
- Los pacientes consideran que el riesgo físico de los medicamentos genéricos es bajo, lo que indica una confianza relativamente alta en la seguridad y calidad de estos medicamentos, lo que refleja una preocupación significativa que puede influir negativamente en la disposición a utilizar genéricos.
- Los pacientes consideran que el riesgo psicológico de los medicamentos genéricos es alto especialmente en el sexo femenino lo que indica una preocupación significativa que puede influir negativamente en la disposición a utilizar genéricos.

VI. RECOMENDACIONES

A las autoridades del MINSA desarrollar e implementar programas de educación sanitaria enfocados en la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos, dirigidos a la población, asegurando que estos sean accesibles y comprensibles. Paralelamente, lanzar campañas de sensibilización a través de medios de comunicación locales y redes sociales para resaltar los beneficios y la seguridad de los medicamentos genéricos, con el objetivo de incrementar su aceptación y uso entre la población.

A las autoridades del Hospital de Chincha desarrollar y ejecutar estrategias integradas de comunicación y educación que desmientan mitos y aclaren dudas sobre su efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos, destacando su equivalencia terapéutica con los medicamentos de marca. Esto implica capacitar a los profesionales de la salud para que ofrezcan información basada en evidencia y aborden las preocupaciones de los pacientes.

Implementar campañas de comunicación estratégicas que resalten historias de éxito y testimonios de pacientes, contribuyendo así a disminuir la ansiedad y fortalecer la confianza en estos productos. Estas campañas deben ser complementadas con la provisión constante de información actualizada y basada en evidencia por parte de los profesionales de farmacia, enfocándose en la eficacia y seguridad de los medicamentos genéricos. Al hacerlo, se contribuye a una mejor comprensión y aceptación de los medicamentos genéricos, ayudando a mitigar el riesgo psicológico percibido y promoviendo una elección informada de tratamientos por parte de los pacientes.

Se recomienda llevar a cabo una investigación exhaustiva que explore en profundidad los factores subyacentes a la percepción de alto riesgo psicológico asociado a los medicamentos genéricos, identificado por el 66% de los pacientes. Este estudio debería examinar cómo influyen el estigma, la desinformación y las experiencias previas negativas en la desconfianza y ansiedad hacia estos productos

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Torres C, Ángel J, Klinger H, Márquez V, Micolta J, Sánchez J. Medicamentos genéricos, percepción de los médicos. Cali-Colombia. Revista Científica Ciencias Médica [Internet]. 2018 Jul 8 [cited 2023 Aug 1]; 21:40–9. Available from: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1817-74332018000100005
2. Nardi E, Ferraz M. Perception of the value of generic drugs in São Paulo, Brazil. Revista Cadernos de Saúde Pública. 2019 Jul 8;32(2).
3. ONU. El acceso a los medicamentos en el contexto del derecho de toda persona al disfrute del más alto nivel posible de salud física y mental. Organización de Naciones Unidas. 2016. Disponible en: https://ap.ohchr.org/documents/S/HRC/d_res_dec/A_HRC_32_L23_Rev1.pdf
4. Torres Serna C, Camilo J, Medina Á, Viviana H, Torres K, Márquez Flórez V, et al. Medicamentos genéricos, percepción de los médicos. Cali-Colombia. RevCient Cienc Méd [Internet]. 2018 [cited 2023 Aug 1]; 21:40–9. Available from: <https://www.mendeley.com/catalogue/818f31db-a58b-3598-8e18-fac872dc3717/>
5. Mendoza C.G, Cubas LL.W.; Mejia C., Chaichama M.J., Montesinos S.J., Arce V. L., Mamani C. J., Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú. Cad. Saúde Pública 35 (10) 07 Oct 20192019. <https://doi.org/10.1590/0102-311X00065118>
6. Melo L. Factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022 [Internet] [Tesis]. [Piura]: Universidad Cesar Vallejo; 2022 [cited 2023 Jul 31]. Available from: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108638/Melo_GLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
7. AAM. The U.S. Generic & Biosimilar Medicines Savings Report. Association for Accesible Medicines. 2021. <https://accessiblemeds.org/sites/default/files/2021-10/AAM-2021-US-Generic-Biosimilar-Medicines-Savings-Report-web.pdf?ga=2.26524414.2112461004.1677045511-2080065236.1677045511> [Citado 21 de Febrero 2023].
8. Almeida Cerino MJ, Priego Álvarez HR, Córdova Hernández JA, Morales García MH, Sevilla Jerónimo P. Automedicación de medicamentos genéricos en usuarios de farmacias en un municipio mexicano. Revista de la Facultad de Ciencias de la

- Salud Universidad del Cauca. 2020;22(1).
9. Priego Álvarez HR, Campos Vasconcelos NC, Lorenzana Morales SA. Percepción y uso de medicamentos genéricos en médicos en formación de una universidad mexicana. *Revista Científica Ciencia Médica*. 2021;24(1).
 10. López, F. Medicamentos genéricos y la medicación desde la percepción del personal de enfermería, en un hospital público de Manta, Ecuador, 2021 [Internet] [Tesis]. [Ecuador]: Universidad Cesar Vallejo; 2022 [cited 2023 Jul 31]. Available from: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77875/Lopez_ZFG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 11. Melo L. Factores que influyen en el grado de aceptación de medicamentos genéricos en un Centro de Salud de Piura 2022 [Internet] [Tesis]. [Piura]: Universidad Cesar Vallejo; 2022 [cited 2023 Jul 31]. Available from: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/108638/Melo_GLE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 12. Llanos K. Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos genéricos y de marca en los consumidores del AA.HH. Wichanza [Internet] [Tesis]. [Trujillo]: Universidad Cesar Vallejo; 2018 [cited 2023 Jul 31]. Available from: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/438/llanos_ak.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 13. Quispe Y. Factores que intervienen en la decisión de compra de medicamentos en las farmacias y boticas de la Provincia Mariscal Nieto, Región Moquegua, 2019 [Internet] [Tesis]. [Moquegua]: Universidad José Carlos Mariátegui; 2019 [cited 2023 Jul 31]. Available from: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12819/1078/Yael_tesis_titulo_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
 14. Rodríguez Y, Mauricio D, Saromo V, Lazarte A, Gálvez E, Pecho G, et al. Conocimientos, actitudes y prácticas de fármaco vigilancia en el contexto de la covid-19 en profesionales de la salud del seguro social del Perú. *Revista Perú Medica Experimental en Salud Publica*. 2022 Jul 8; 39:76–89
 15. García M. Disponibilidad de medicamentos esenciales genéricos en denominación común internacional en boticas y servicios de farmacias del sector privado en la provincia de Ica, año 2021 [Tesis]. Ica, Universidad Nacional San Luis Gonzaga;

2022. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13028/3518>

..

16. Fernández Oncebay, Farly Yusef. Aceptación de medicamentos genéricos en personas adultas que adquieren sus medicamentos en cadenas de boticas de la ciudad de Ica, 2022 Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”. 2023. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica] <https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/4256/Aceptaci%C3%B3n%20de%20medicamentos%20gen%C3%A9ricos%20en%20personas%20adultas%20que%20adquieren%20sus%20medicamentos%20en%20cadenas%20de%20boticas%20de%20la%20ciudad%20de%20Ica%2C%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
17. Huachin Rojas, Tatiana Carol. Relación entre prevalencia del consumo y el nivel de conocimiento sobre medicamentos genéricos en usuarios de farmacias y boticas del distrito de Ica – 2021. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica]. <https://repositorio.unica.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13028/4173/Relaci%C3%B3n%20entre%20prevalencia%20del%20consumo%20y%20el%20nivel%20de%20conocimiento%20sobre%20medicamentos%20gen%C3%A9ricos%20en%20usuarios%20de%20farmacias%20y%20boticas%20del%20distrito%20de%20Ica%20-%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
18. OMS. La OMS publica la versión digital de su Lista Modelo de Medicamentos Esenciales. 27 de febrero de 2020. <https://www.who.int/es/news/item/27-02-2020who-launcheml#:~:text=Los%20medicamentos%20esenciales%20son%20los,particulares%20y%20la%20>
19. Marino V.D. Percepción sobre la eficacia de los medicamentos genéricos en estudiantes del área de la salud de una universidad de la ciudad Cartagena de Indias D, T y C. matriculados en el segundo periodo del año 2022. Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de Químico Farmacéutico. Facultad de Ciencias Farmacéuticas. Universidad de Cartagena, 2023
20. IETS. Medicamento Geneico y de Marca. Instituto de Evaluación de Tecnología en Salud, Colombia. disponible en: https://medicamentosauclic.gov.co/contenidos/genericos_marca.aspx#:~:text=Los%20medicamentos%20de%20marca
21. Ministerio de Salud. Decreto Legislativo n o 584.

- <http://www.digemid.minsa.gob.pe/Main.asp?Seccion=641> (accedido el 20/Nov/2018). 14.
22. Sánchez, M., M. en C. José Vicente Rosas Barrientos, Mendoza, V. Metodología de la Investigación. Un enfoque práctico. UNAM, FES Zaragoza. 2018. DOI: ISBN 978-607-30-1229-4. <https://www.zaragoza.unam.mx/wp-content/Portal2015/publicaciones/libros/cbiologicas/libros/MetodologiadelainvestigacionUnenfoquepractico.pdf>
 23. Tasayco y Rangel. *Investigación para Universitarios*. [Internet]. 1ª ed.: Documenta Asesorías y servicios EIRL. 2019. <https://www.researchgate.net/publication/343205856>.
_libro_investigación_para_universitarios_docx.
 24. Neill, D., y Cortez, L. Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica. 2018. Ediciones UTMACH. DOI: ISBN: 978-9942-24-093-4.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestigacionCientifica.pdf>
 25. Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., y Vásquez, M. Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis. 2022. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20500.12390/3109>
 26. Carhuancho IM, Fernando M, Nolazco A, Monteverde S, Auxiliadora M, et al. *Metodología para la investigación holística* .1 ed. Ecuador. UIDE. 2019. [https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodología para la investigación holística.pdf](https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3893/3/Metodología%20para%20la%20investigaci%20n%20hol%20stica.pdf)
 27. Laing R, Waning B, Gray A, Ford N, 't Hoen E. 25 years of the WHO essential medicines lists: progress and challenges.
 28. Lancet 2003; 361:1723-9. 12. Romero CP. Reforma del sector salud y la política farmacéutica en Perú. Cad Saúde Pública 2002; 18:1121-38. 13.
 29. Alcalde-Rabanal JE, Lazo-González O, Nigen - da G. Sistema de salud de Perú. Salud Pública Méx 2011; 53 Suppl 2: S243-54

VIII. ANEXOS

8.1 Instrumentos de recolección de información

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA	LA EQUIVALENCIA EN MEDICAMENTOS GENÉRICOS: EFECTIVIDAD Y SEGURIDAD, SEGÚN PACIENTES DE UN HOSPITAL DEL MINSA EN LA PROVINCIA DE CHINCHA, 2023.
--	---

CUESTIONARIO

“PERCEPCIÓN DE LA EFECTIVIDAD Y SEGURIDAD DE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS EN COMPARACIÓN CON LOS MEDICAMENTOS DE MARCA”

I. ASPECTOS GENERALES

I.1 Características de los pacientes

Edad	
Sexo	Varón (1) Mujer (2)
Nivel educativo	Ninguno (1) Primaria (2) Secundaria (3) Superior (4)
Frecuencia de uso de medicamento genérico	Nunca (1) A veces (2) Siempre (3)
Duración del tratamiento	4 días (1) 8 días (2) 15 días (3) Permanente (4)

PRESENTACIÓN:

Buenos días, soy Bachiller de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Luis Gonzaga de Ica. Estoy ejecutando una investigación titulada “Percepción re la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca” cuyo objetivo es determinar y evaluar la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chincha, sobre la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca. La encuesta es anónima y solicitamos que sus respuestas sean sinceras. Para tal efecto usted podrá marcar con una (X) la alternativa que represente su condición, considerando la siguiente escala: Nunca (3) A veces (2) Siempre (1)

II. CONTENIDOS

N°	Variable /Indicadores	Categorías		
		1	2	3
	PERCEPCIÓN DE RIESGO FUNCIONAL			
1	¿Consume medicamentos genéricos?			
2	¿Prefiere medicamentos de marca?			
3	¿Es fácil encontrar medicamentos genéricos en farmacias y boticas?			
4	¿El Estado le ha facilitado información sobre los medicamentos genéricos?			
5	¿El Estado le ha facilitado información sobre las diferencias entre genéricos y de marca?			
6	Si el médico le receta un medicamento de marca y en la farmacia le ofrecen cambiárselo por un genérico, ¿aceptaría el cambio?			
7	¿Le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él?			
8	¿Le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos?			
9	¿Le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable?			
10	¿Le parece fácil adquirir medicamentos genéricos en farmacias o boticas?			
11	¿Le parecen accesibles por el precio los medicamentos genéricos?			
12	¿Toma algún medicamento genérico de forma habitual?			
	PERCEPCIÓN DEL RIESGO FÍSICO			
13	¿Le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia?			
14	¿Le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud?			
15	¿Le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento genérico?			
16	¿Durante su utilización, siente mejoría en su tratamiento?			
	PERCEPCIÓN DEL RIESGO PSICOLÓGICO			
17	¿Se quedaría intranquilo al comprar estos medicamentos genéricos?			
18	¿Se siente más tranquilo al comprar medicamentos de marca ?			
19	¿Se pondría ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos?			
20	¿Consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos?			

8.2 Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

A usted se le está invitando a participar en este estudio de investigación en salud. Antes de decidir si participa o no, debe conocer y comprender cada uno de los siguientes apartados.

Título del proyecto:

Equivalencia en medicamentos genéricos: efectividad y seguridad, según pacientes de un hospital del MINSA en Chincha, año 2023.

Nombre de los investigadores principales: Emilio Alexander Hernández

Propósito del estudio: determinar y evaluar la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chincha, sobre la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca.

Beneficios por participar: los beneficios son indirectos, dado que permitirá identificar el nivel de aceptación de los medicamentos genéricos y ampliar su uso.

Inconvenientes y riesgos: Ninguno, solo se le deberá pedir la firma de consentimiento informado.

Costo por participar: Usted no hará pago alguno para participar del estudio.

Confidencialidad: La información que usted proporcione estará protegida por el investigador. La encuesta es anónima. No se dará a conocer su nombre cuando los resultados sean publicados.

Renuncia: Usted puede retirarse de la investigación cuando crea conveniente, sin ningún tipo de objeción de parte del investigador.

Consultas posteriores: Si usted tuviese preguntas adicionales durante el desarrollo de este estudio o acerca de la investigación, puede dirigirse a Emilio Alexander Hernández Huamán, investigador principal del equipo.

Participación voluntaria:

Su participación en esta investigación es completamente voluntaria.

Declaración de consentimiento (*)

Declaro que he leído y comprendido, tuve tiempo y oportunidad de hacer preguntas, las cuales fueron respondidas satisfactoriamente, no he percibido coacción ni he sido influido indebidamente a participar o continuar participando en la investigación y, finalmente acepto participar voluntariamente en la investigación.

Ica, 5 diciembre de 2023

***Certifico que he recibido una copia del consentimiento informado.**

.....

Firma del participante

Nombres y apellidos del participante	Firma o huella digital
Nº de DNI:	
Nº de teléfono: fijo o móvil o WhatsApp	
Correo electrónico	

8.2 Validación de expertos:

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Dr. Luis Alejandro Calle Vilca

1.2 Grado Académico: Doctor en Salud Pública

1.3 Título de investigación: "Equivalencia en medicamentos genéricos: efectividad y seguridad, según pacientes de un hospital del MINSA en Chincha, año 2023"


	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61- 80%	Excelente 81-100%
Forma	REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					85
	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					85
	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					85
Contenido	ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y tecnología.					85
	SUFICIENCIA	Los e					85
	INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación					85
Estructura	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los elementos de la investigación.					85
	CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					85
	COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					85
	METODOLOGÍA	Responde al propósito del estudio.					85
PROMEDIO			85%				

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Si procede a su aplicación

Debe corregirse

Ica, marzo de 2024


Dr. Alejandro Luis Calle Vilca

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Mario Leonardo Guevara Escalante

1.2 Grado Académico: Dr. Farmacia y Bioquímica

1.3 Título de investigación: "Equivalencia en medicamentos genéricos: efectividad y seguridad, según pacientes de un hospital del MINSA en Chincha, año 2023"

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61- 80%	Excelente 81-100%
Forma	REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					X
	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
Contenido	ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y tecnología.				X	
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					X
	INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación					X
Estructura	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los elementos de la investigación.				X	
	CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					X
	COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					X
	METODOLOGÍA	Responde al propósito del estudio.				X	
PROMEDIO			88%				

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Si procede a su aplicación

Ica, marzo de 2024

Debe corregirse



DNI: 21458091

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: María Luz Rojas Campos

1.2 Grado Académico: Dr. Farmacia y Bioquímica

1.3 Título de investigación: "Equivalencia en medicamentos genéricos: efectividad y seguridad, según pacientes de un hospital del MINSA en Chíncha, año 2023"

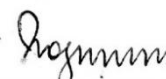
	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20 %	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61- 80%	Excelente 81-100%
Forma	REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					√
	CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					√
	OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					√
Contenido	ACTUALIDAD	Es adecuado el avance de la ciencia y tecnología.					√
	SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					√
	INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación					√
Estructura	ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica entre los elementos de la investigación.					√
	CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					√
	COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables					√
	METODOLOGÍA	Responde al propósito del estudio.					√
PROMEDIO			100%				

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Si procede a su aplicación

Debe corregirse

Ica, marzo de 2024



Q.F María Luz Rojas Campos

8.4 Carta de autorización del HOSPITAL “SAN JOSÉ” de chincha.



“Año de la Unidad, la Paz y el Desarrollo”



CARTA DE PRESENTACIÓN N° 220 - 2023- UADI-HSJCH

Señor : M.C. JHON CAYANI GUILLÉN
Jefe del Departamento de Medicina

Asunto : Recojo de Información – Proyecto de Investigación.

Fecha : Chincha Alta, 11 de diciembre del 2023

Me es grato dirigirme a Ud. para saludarlo cordialmente y a la vez presentarle al estudiante **HERNÁNDEZ HUAMÁN, EMILIO ALEXANDER**, Bachiller de la Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Luis Gonzaga de Ica, quien realizará el recojo de información para su trabajo de investigación: **“Equivalencia en medicamentos genéricos: efectividad y seguridad, según pacientes de un Hospital del Minsa en Chincha”** para la elaboración de su proyecto de tesis, como parte de su formación académica.

Asimismo, cabe mencionar que debe portar las medidas de protección necesarias dentro de su servicio.

Sin otro particular me despido de usted no sin antes reiterarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,

HOSPITAL “SAN JOSÉ” DE CHINCHA

Dr. M.C. MARGIEPSUJADI
EDUCACIÓN PARA LA SALUD
SERVICIO DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

MARGIEPSUJADI

DIRECCIÓN REGIONAL DE SALUD ICA
UNIDAD DE APOYO A LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN
GOBIERNO REGIONAL DE ICA
Av. Abelardo Alva Maurtua N° 600

8.5 Evidencias





X







8.6 Matriz de consistencia

EQUIVALENCIA EN MEDICAMENTOS GENÉRICOS: EFECTIVIDAD Y SEGURIDAD, SEGÚN PACIENTES DE UN HOSPITAL DEL MINSA EN CHINCHA, AÑO 2023

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<p>Problema general ¿Cuál es la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha, con relación a la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023?</p> <p>Problema específico 1 ¿Cuál es la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha, sobre el riesgo funcional de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023?</p> <p>Problema específico 2 ¿Cuál es la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha, sobre el riesgo físico de los medicamentos genéricos</p>	<p>Objetivo general Determinar y evaluar la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha, sobre la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca.</p> <p>Objetivo específico 1 Determinar la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha, sobre el riesgo funcional de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023.</p> <p>Objetivo específico 2 Determinar la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha, sobre el riesgo físico de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023.</p> <p>Objetivo específico 3</p>	<p>No amerita</p>	<p>Variable de interés: Efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos</p> <p>Variables de caracterización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percepción de riesgo funcional - Percepción del riesgo físico - Percepción del riesgo psicológico 	<p>Población de estudio. Pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha.</p> <p>Tamaño de muestra: Se empleará un muestreo aleatorio simple no probabilístico, seleccionado a 50 pacientes ambulatorios voluntarios de un hospital del MINSA en la provincia de Chíncha.</p> <p>Tipo de Investigación: Según la intervención de los investigadores: Observacional. Según la planificación de la toma de datos: Prospectivo. Según el número de mediciones de las variables a estudiar: Transversal. Según el nivel a analizar: Descriptivo.</p>

<p>en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023?</p> <p>Problema específico 3</p> <p>¿Cuál es la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chincha, sobre el riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023?</p>	<p>Determinar la percepción de los pacientes de un hospital del MINSA en la provincia de Chincha, sobre el riesgo psicológico de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca, durante el año 2023.</p>			<p>Técnica de Recolección de Datos: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario “Percepción re la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca”</p>
--	--	--	--	---

8.7 Figuras

Figura 1

Sexo de los pacientes y nivel educativo

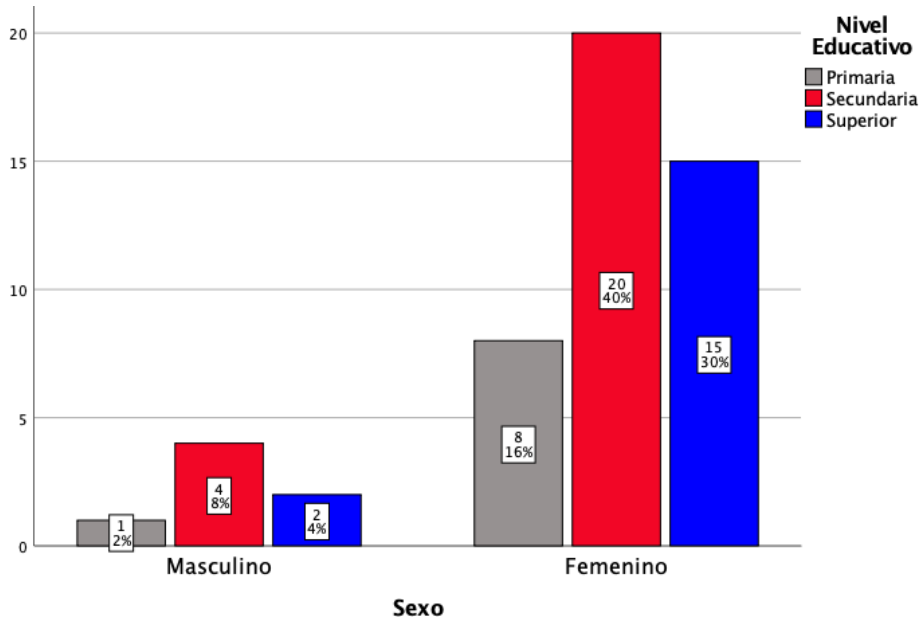


Figura 2

Percepción de riesgo funcional, riesgo físico y riesgo psicológico

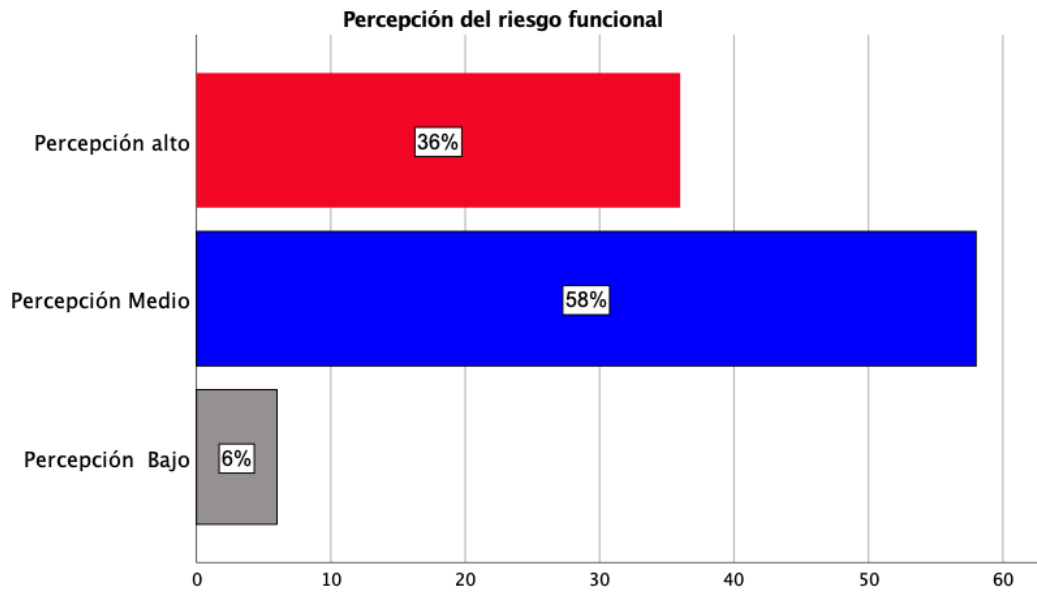


Figura 3. Percepción del riesgo físico

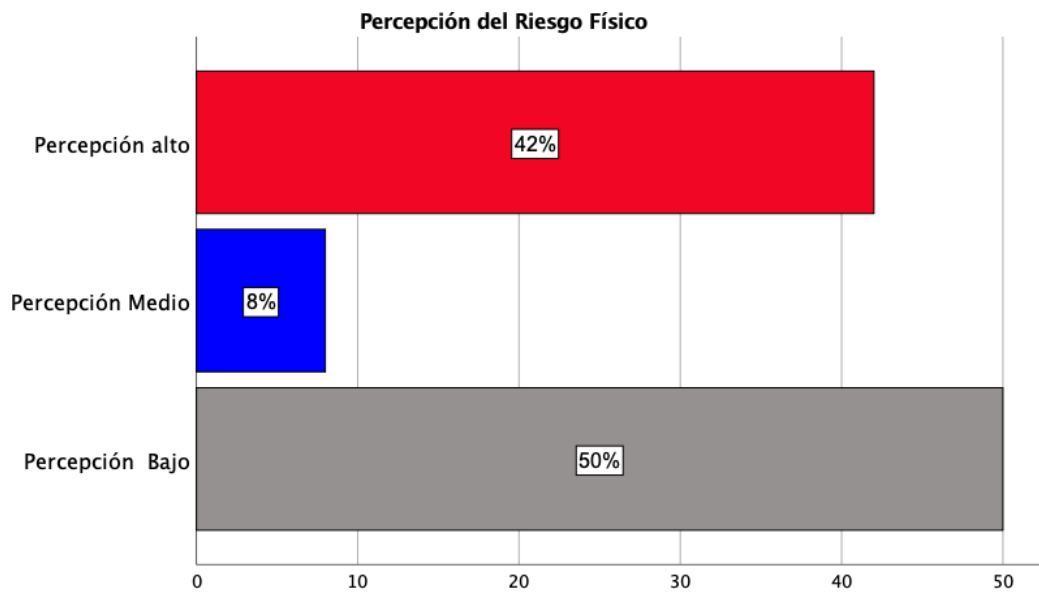


Figura 4. Percepción de riesgo psicológico

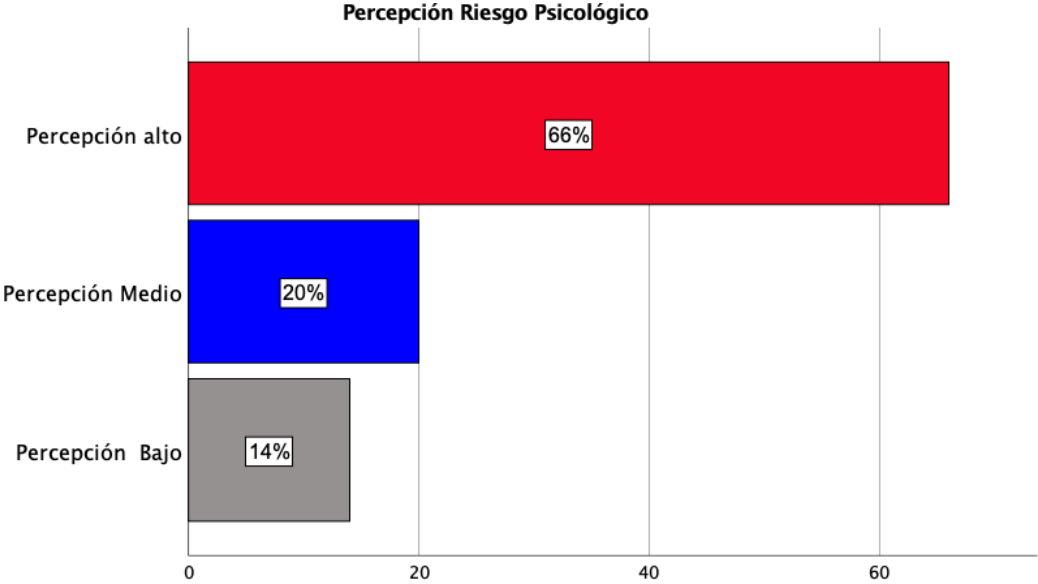
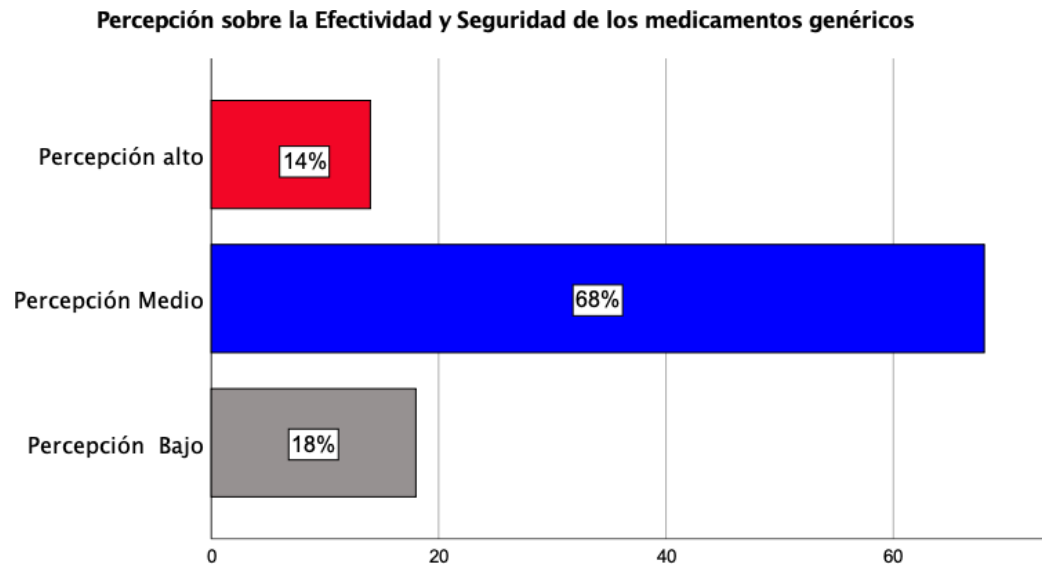


Figura 5

Percepción sobre la efectividad y seguridad de los medicamentos genéricos



8.8 Captura de la data estadística

- Data de prueba piloto para validación de instrumento

16 DE ENERO DATA EMILIO 2024.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	percep_efectividad_se gurid	percep_riesgo_funcional	percep_riesgo_fisico	percep_riesgo_psicologico
1	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Aveces	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción alto
2	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
3	Aveces	Aveces	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Aveces	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción Medio
4	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción alto
5	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción alto
6	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción alto
7	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Percepción alto	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
8	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Percepción Bajo	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción Bajo
9	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Bajo	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto
10	Siempre	Siempre	Aveces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción Bajo
11	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto	Percepción alto
12	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Bajo	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto
13	Nunca	Nunca	Siempre	Aveces	Siempre	Aveces	Aveces	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Medio
14	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
15	Aveces	Aveces	Aveces	Aveces	Siempre	Aveces	Aveces	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Medio	Percepción Medio
16	Aveces	Nunca	Siempre	Aveces	Siempre	Aveces	Aveces	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Medio
17	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
18	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Percepción Bajo	Percepción Bajo	Percepción Bajo	Percepción Bajo
19	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Aveces	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción Medio
20	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción alto	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
21	Nunca	Nunca	Siempre	Aveces	Siempre	Aveces	Aveces	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto	Percepción Medio
22	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
23	Siempre	Siempre	Aveces	Aveces	Siempre	Aveces	Aveces	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción Medio
24	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto
25	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción alto	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto

- Data de datos registrados en la investigación - Vista de datos

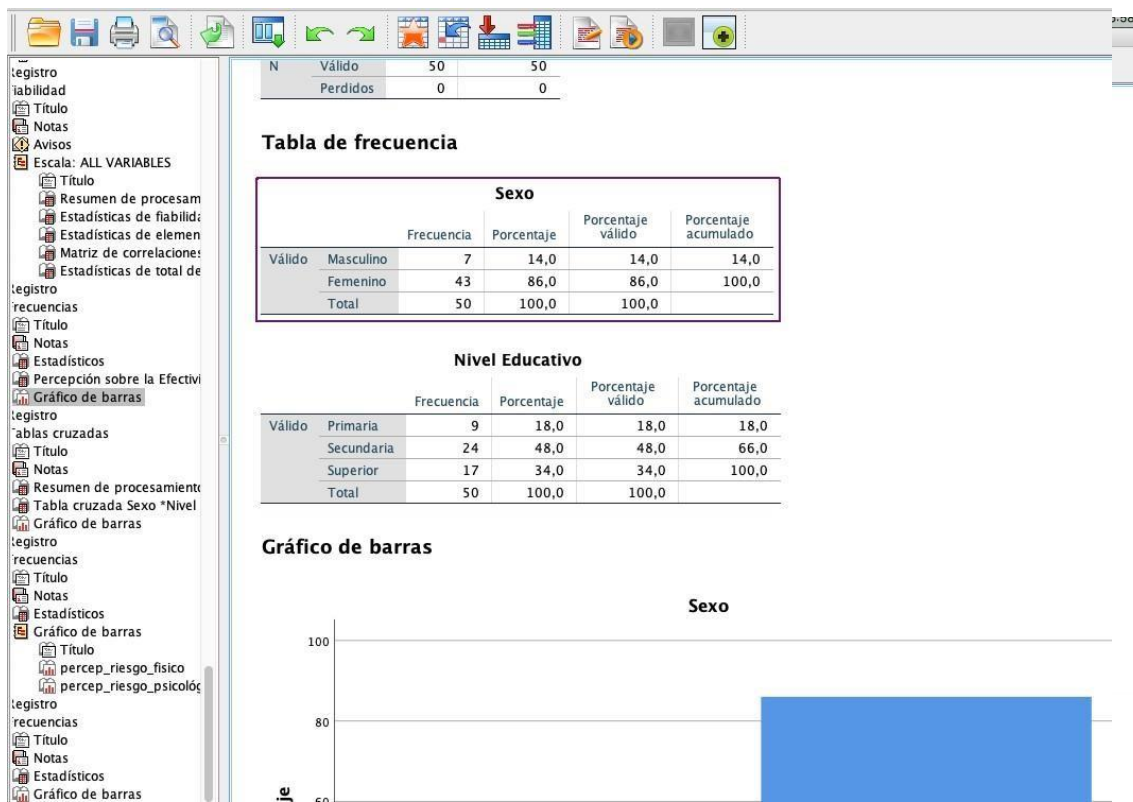
16 DE ENERO DATA EMILIO 2024.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

26 : percep_riesgo_f... 3 Visible: 28 de 2

	sexo	niveleduc	frecuencia	duracion	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	Femenino	Superior	Avesces	8 dias	Avesces	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Avesces	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre
2	Femenino	Superior	Avesces	4 dias	Avesces	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca
3	Femenino	Secundaria	Siempre	8 dias	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Avesces	Avesces
4	Masculino	Secundaria	Siempre	Permanente	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
5	Femenino	Secundaria	Siempre	8 dias	Siempre	Avesces	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre
6	Femenino	Secundaria	Siempre	8 dias	Avesces	Avesces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre
7	Femenino	Superior	Avesces	8 dias	Avesces	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca
8	Femenino	Secundaria	Avesces	4 dias	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre
9	Femenino	Primaria	Siempre	Permanente	Siempre	Avesces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
10	Femenino	Primaria	Avesces	4 dias	Avesces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre
11	Femenino	Superior	Siempre	4 dias	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
12	Femenino	Secundaria	Siempre	8 dias	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
13	Femenino	Secundaria	Siempre	4 dias	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Avesces	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca
14	Femenino	Primaria	Siempre	4 dias	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca
15	Masculino	Secundaria	Avesces	4 dias	Avesces	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Avesces	Avesces	Avesces
16	Femenino	Primaria	Avesces	8 dias	Avesces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Avesces	Nunca	Siempre	Avesces	Siempre	Avesces	Nunca
17	Femenino	Secundaria	Siempre	8 dias	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca
18	Masculino	Secundaria	Siempre	Permanente	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
19	Femenino	Superior	Avesces	4 dias	Avesces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
20	Femenino	Secundaria	Siempre	Permanente	Siempre	Nunca	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Avesces	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca
21	Masculino	Secundaria	Siempre	4 dias	Avesces	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Avesces	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca
22	Femenino	Secundaria	Siempre	Permanente	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca
23	Femenino	Primaria	Siempre	Permanente	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Avesces	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
24	Femenino	Primaria	Avesces	4 dias	Avesces	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre
25	Femenino	Superior	Siempre	Permanente	Avesces	Avesces	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca
26	Femenino	Primaria	Avesces	4 dias	Avesces	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca
27	Femenino	Secundaria	Siempre	Permanente	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
28	Femenino	Superior	Avesces	4 dias	Avesces	Avesces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre
29	Femenino	Primaria	Avesces	8 dias	Avesces	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Avesces	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre
30	Femenino	Superior	Avesces	8 dias	Avesces	Siempre	Avesces	Avesces	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Avesces	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca
31	Masculino	Superior	Avesces	4 dias	Avesces	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca
32	Masculino	Superior	Nunca	4 dias	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre
33	Femenino	Secundaria	Avesces	4 dias	Siempre	Nunca	Avesces	Nunca	Nunca	Avesces	Siempre	Siempre	Avesces	Avesces	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca
34	Femenino	Superior	Avesces	8 dias	Avesces	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca
35	Masculino	Primaria	Siempre	Permanente	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca
36	Femenino	Superior	Avesces	4 dias	Avesces	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre
37	Femenino	Superior	Avesces	4 dias	Avesces	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Avesces	Nunca	Nunca	Avesces	Siempre	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca
38	Femenino	Superior	Avesces	4 dias	Avesces	Avesces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre
39	Femenino	Secundaria	Avesces	4 dias	Avesces	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Avesces	Avesces	Avesces	Siempre	Nunca	Nunca
40	Femenino	Secundaria	Avesces	Permanente	Siempre	Siempre	Avesces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Avesces	Siempre	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre
41	Femenino	Secundaria	Siempre	Permanente	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
42	Femenino	Secundaria	Avesces	4 dias	Avesces	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Avesces	Avesces	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
43	Femenino	Secundaria	Siempre	Permanente	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca
44	Femenino	Secundaria	Siempre	8 dias	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
45	Femenino	Superior	Nunca	Permanente	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre
46	Femenino	Secundaria	Siempre	8 dias	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre
47	Femenino	Superior	Siempre	Permanente	Siempre	Avesces	Siempre	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre
48	Femenino	Secundaria	Avesces	15 dias	Avesces	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca
49	Femenino	Secundaria	Avesces	4 dias	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca
50	Femenino	Superior	Siempre	4 dias	Avesces	Avesces	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca

	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	percep_efectividad_segurid	percep_riesgo_funcional	percep_riesgo_fisico	percep_riesgo_psicológico
1	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Aveces	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción alto
2	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
3	Aveces	Aveces	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Aveces	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción Medio
4	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción alto
5	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción alto
6	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción alto
7	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción alto
8	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Percepción Bajo	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción Bajo
9	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Bajo	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto
10	Siempre	Siempre	Aveces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción Bajo
11	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto	Percepción alto
12	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Bajo	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto
13	Nunca	Nunca	Siempre	Aveces	Siempre	Aveces	Aveces	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Medio
14	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
15	Aveces	Aveces	Aveces	Aveces	Siempre	Aveces	Aveces	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Medio	Percepción Medio
16	Aveces	Nunca	Siempre	Aveces	Siempre	Aveces	Aveces	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Medio
17	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
18	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Percepción Bajo	Percepción Bajo	Percepción Bajo	Percepción Bajo
19	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Aveces	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción Medio
20	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción alto	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
21	Nunca	Nunca	Siempre	Aveces	Siempre	Aveces	Aveces	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto	Percepción Medio
22	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción alto	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
23	Siempre	Siempre	Aveces	Aveces	Siempre	Aveces	Aveces	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción Medio
24	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto
25	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción alto	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
26	Nunca	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto	Percepción Bajo
27	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción alto
28	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción alto
29	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto
30	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
31	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción alto	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
32	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Aveces	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción Bajo
33	Nunca	Nunca	Siempre	Aveces	Aveces	Aveces	Aveces	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto	Percepción Medio
34	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción alto	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
35	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto
36	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto
37	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto	Percepción alto
38	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto
39	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto
40	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto
41	Siempre	Siempre	Aveces	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Percepción Bajo	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción Bajo
42	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
43	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción alto	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto
44	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Aveces	Siempre	Nunca	Percepción Bajo	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción Medio
45	Siempre	Siempre	Aveces	Aveces	Aveces	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción Bajo	Percepción alto
46	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción Bajo	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción alto
47	Siempre	Siempre	Siempre	Nunca	Siempre	Siempre	Siempre	Percepción Bajo	Percepción Medio	Percepción Bajo	Percepción Bajo
48	Nunca	Nunca	Aveces	Nunca	Nunca	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto	Percepción alto
49	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Aveces	Siempre	Siempre	Percepción Bajo	Percepción Bajo	Percepción alto	Percepción Medio
50	Nunca	Nunca	Siempre	Nunca	Siempre	Nunca	Nunca	Percepción Medio	Percepción alto	Percepción alto	Percepción alto

- Data de procesamiento de resultados



FORMATO N°06

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR DE TESIS

Ica, 05 de agosto de 2024.

Señor(a)


Felipe Artemio Surco Laos
Decano (a) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica
Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”
Presente.

De mi consideración:

Previo cordial saludo, por intermedio de la presente hago de su conocimiento que, en mi condición de **ASESOR** de la **TESIS** titulada “**Equivalencia en medicamentos genéricos: efectividad y seguridad, según pacientes de un hospital del MINSA en Chincha, año 2023**” presentada por el/la asesorado EMILIO ALEXANDER HERNÁNDEZ HUAMÁN para optar el Título Profesional de Químico Farmacéutico, ésta se encuentra en condiciones aptas para su presentación y sustentación de acuerdo al reglamento vigente, por lo que doy mi **CONFORMIDAD**. Así mismo asumo mi responsabilidad de asesor, indicando que he tenido cuidado de preservar los estándares de calidad correspondientes, de prevenir el plagio y proteger los derechos de autor, de acuerdo al D. L. N. ° 822-Ley sobre el Derecho de Autor. Asimismo, declaro tener conocimiento de los efectos legales y administrativos que se deriven del incumplimiento o falsedad de la presente declaración, previsto en el artículo 411 del Código Penal y del artículo 32.3 de la Ley 27444, Ley de procedimiento Administrativo General.

Lo que informo a Usted para la continuación de los trámites correspondientes.

Ica, 05 de agosto del 2024



Juan Panay Centeno
Asesor

Nombres y Apellidos: Juan Panay Centeno
Correo Institucional: emilioalexanderh4@gmail.com
Celular: 996366366