



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0)

Esta licencia permite que otros distribuyan, mezclen, adapten y construyan sobre su trabajo, incluso comercialmente, siempre que le reconozcan la creación original. Esta es la licencia más complaciente que se ofrece. Recomendado para la máxima difusión y uso de materiales con licencia.

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CONTABILIDAD

UNIDAD DE INVESTIGACION

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

Nº 022-UI-2025

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud del **INFORME FINAL DE TESIS**, cuyo título es:

"EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES DE ICA 2022"

Presentado por:

BACH. RAMOS ORMEÑO LESLIE DJANNA del nivel de pregrado de la Facultad de Contabilidad, en la modalidad de **TESIS**.

Que, se ha recepcionado del Operador del programa Informático evaluador de originalidad de la Facultad de Contabilidad, el resultado obtenido es **0% DE SIMILITUD** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad correspondiente al **PRIMER** análisis.

Ica, 03 de Marzo 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CONTABILIDAD




DR. PEDRO A. ANICAMA ESPINOZA
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CONTABILIDAD



**El sistema de control interno y su influencia en la gestión
financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022**

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

INFORME FINAL DE TESIS

LESLIE DJANNA RAMOS ORMEÑO

Ica - Perú

2025

Dedicatoria

Dedico esta investigación a Dios quien ha sido mi guía en cada paso y darme la fuerza para poder vencer cada obstáculo que se me presentó en el camino.

A mis padres, este logro es un reflejo de su esfuerzo. Quienes a lo largo de su vida me han inculcado la cultura del trabajo y estudio que han sido parte importante para poder alcanzar mis metas.

A mi asesor, cuya orientación ha sido importante para realizar de esta investigación.

Agradecimientos

Quisiera expresar mi agradecimiento a las personas que han estado conmigo apoyándome durante estos años de Carrera. A mis padres que han sido soporte y apoyo incondicional.

A los docentes de esta casa de estudios quienes me apoyaron y guiaron durante este Trayecto de educación, por los conocimientos brindados tanto teóricos como prácticos.

Índice de contenidos

Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Antecedentes	3
1.2.1. Antecedentes internacionales	3
1.2.2. Antecedentes nacionales	4
1.2.3. Antecedentes locales	5
1.3. Bases teóricas	6
1.3.1. Sistema de control interno	6
1.3.2. Gestión financiera	12
1.4. Planteamiento del problema	16
1.5. Justificación	17
1.6. Importancia	17
1.7. Objetivos	17
1.8. Hipótesis	18
1.9. Estructura del informe	18
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	20
2.1. Tipo y diseño de la investigación	20
2.2. Método y diseño de investigación	20
2.3. Población y muestra.....	21
2.3.1. Población	21
2.3.2. Muestra.....	21
2.3.3. Muestreo.....	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	21
2.5. Plan de recolección y procesamiento de datos	22
2.6. Operacionalización de variables.....	23
2.6.1. Variable independiente.....	23
2.6.2. Variable dependiente.....	24

III.	RESULTADOS.....	26
3.1.	Confiabilidad del instrumento.....	26
3.2.	Análisis descriptivo.....	27
3.3.	Análisis inferencial.....	37
IV.	DISCUSIÓN.....	43
V.	CONCLUSIONES.....	48
VI.	RECOMENDACIONES.....	50
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
VIII.	ANEXOS.....	59
8.1.	Instrumentos de recolección de información.....	59
8.2.	Matriz de consistencia.....	62

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	25
Tabla 2 Confiabilidad de los instrumentos	26
Tabla 3 Confiabilidad de los instrumentos	26
Tabla 4 Ambiente de control	27
Tabla 5 Evaluación de riesgos	28
Tabla 6 Actividades de control	29
Tabla 7 Información y comunicación	30
Tabla 8 Supervisión	31
Tabla 9 Sistema de control interno	32
Tabla 10 Desempeño.....	33
Tabla 11 Eficiencia	34
Tabla 12 Endeudamiento.....	35
Tabla 13 Gestión financiera.....	36
Tabla 14 Modelo de regresión para el sistema de control interno y la gestión financiera.....	37
Tabla 15 Resumen del modelo para el sistema de control interno y la gestión financiera	37
Tabla 16 Modelo de regresión para el ambiente de control y la gestión financiera.....	38
Tabla 17 Resumen del modelo para el ambiente de control y la gestión financiera	38
Tabla 18 Modelo de regresión para la evaluación de riesgos y la gestión financiera	39
Tabla 19 Resumen del modelo para la evaluación de riesgos y la gestión financiera.....	39
Tabla 20 Modelo de regresión para las actividades de control y la gestión financiera	40
Tabla 21 Resumen del modelo para las actividades de control y la gestión financiera	40
Tabla 22 Modelo de regresión para la información y comunicación y la gestión financiera	41
Tabla 23 Resumen del modelo para la información y comunicación y la gestión financiera.....	41
Tabla 24 Modelo de regresión para la supervisión y la gestión financiera	42
Tabla 25 Resumen del modelo para la supervisión y la gestión financiera.....	42
Tabla 26 Matriz de consistencia	62

Índice de figuras

Figura 1 Componentes del Sistema de Control Interno	8
Figura 2 Elementos del control interno	9
Figura 3 Modelo de gestión financiera.....	14
Figura 4 Ambiente de control.....	27
Figura 5 Evaluación de riesgos.....	28
Figura 6 Actividades de control.....	29
Figura 7 Información y comunicación	30
Figura 8 Supervisión	31
Figura 9 Sistema de control interno	32
Figura 10 Desempeño	33
Figura 11 Eficiencia.....	34
Figura 12 Endeudamiento	35
Figura 13 Gestión financiera	36

Resumen

El estudio actual se enfocó en investigar la repercusión que tiene el sistema de control interno en la gestión financiera en las compañías de telecomunicaciones de Ica 2022. La metodología utilizada en este caso incluyó una tipología de estudio básica, con un nivel explicativo bajo un enfoque de datos cuantitativos; asimismo, se aplicó el método hipotético-deductivo y se trabajó bajo un diseño sin experimentación directa de corte transversal; involucrando como población la participación de 51 representantes de las empresas de telecomunicaciones de Ica, pero considerando sólo a 40 de ellos para el grupo muestral luego de aplicar un muestreo probabilístico; como única técnica de recojo de datos se manejó la encuesta. Los hallazgos demuestran que tanto el sistema de control interno como sus dimensiones sí influyen sobre la gestión financiera, ya que la significancia fue menor al máximo permitido del 0.05; asimismo, mediante el coeficiente estandarizado de 0.666 se comprobó que la repercusión entre constructos es positiva en un grado moderado; por otro lado, el coeficiente de determinación representado por el 0.444 y el coeficiente de determinación ajustado equivalente a 0.429; permitió manifestar que el sistema de control interno demuestra en un 42.9% la gestión financiera. De esta forma, se concluye que, hay influencia directa y significativa entre las constantes en las compañías de telecomunicaciones de Ica 2022; esta influencia destaca la relevancia de mantener y mejorar los sistemas de control interno como parte integral de la gestión financiera en este sector específico.

Palabras clave: control, eficacia, endeudamiento, desempeño, gestión.

Abstract

The current study focused on investigating the impact of the internal control system on financial management in telecommunications companies in Ica 2022. The methodology used in this case included a basic study typology, with an explanatory level under a quantitative data approach; likewise, the hypothetical-deductive method was applied and worked under a design without direct cross-sectional experimentation; involving as population the participation of 51 representatives of the telecommunications companies of Ica, but considering only 40 of them for the study sample after applying a probabilistic sampling; as the only data collection technique the survey was handled. The findings show that both the internal control system and its dimensions do influence financial management, since the significance was less than the limit value of 0.05; likewise, through the standardized coefficient of 0.666 it was proven that the impact between variables is positive to a moderate degree; on the other hand, the coefficient of determination represented by 0.444 and the adjusted coefficient of determination equivalent to 0.429; allowed showing that the internal control system demonstrates financial management in 42.9%. Thus, it is concluded that there is a direct and significant influence among the constants in the telecommunications companies of Ica 2022; this influence highlights the relevance of maintaining and improving the internal control systems as an integral part of the financial management in this specific sector.

Keywords: control, effectiveness, debt, performance, management.

I. INTRODUCCIÓN

El sistema de control interno desempeña un papel fundamental en la estabilidad y el rendimiento financiero de cualquier empresa independientemente del rubro al que pertenezca; este sistema, al establecer normativas y directrices claras para el manejo de recursos, asegura la eficiencia operativa y minimiza riesgos financieros. Además, su implementación permite mejorar la transparencia y fiabilidad de la documentación financiera, lo que resulta esencial para la elección de opciones estratégicas. En este contexto, se busca conocer la forma en que influye el control interno sobre la gestión financiera de las empresas de telecomunicaciones ubicadas en la ciudad de Ica con datos relacionados al año 2022.

1.1. Planteamiento del problema

Actualmente, ciertas compañías se ven perjudicadas por no realizar una verificación al momento de llevar a cabo sus operaciones, lo cual genera inconsistencias en la información contable, dando cabida a la insuficiencia de que la coordinación interna contable sea realizada, ya que todo negocio busca alcanzar el éxito en base al buen manejo de sus recursos generando una mejor gestión financiera que logre evitar pérdidas monetarias y malas prácticas contables; del mismo modo, logra una eficiencia y eficacia en las operaciones empresariales (Sotomayor et al., 2020).

En Ecuador, durante los últimos años se acrecentó la cuantía de emprendimientos que toman un lugar en el mercado, sin embargo, algunos de estos negocios no perduran con el tiempo ya que no cuentan con una apropiada planificación y gestión estratégica, lo cual genera problemas tanto en su rentabilidad como en la liquidez; por ello, es necesario que los gerentes evalúen la gestión financiera y el desempeño que tienen sus respectivas empresas ya que una de las metas generales es conseguir una mejora en la posición competitiva en el sector empresarial (Duque et al., 2020). En virtud a ello, las empresas requieren de una coordinación eficiente con el cual podrán mejorar los procesos que realizan, siendo de mucha importancia en las decisiones que tomen a nivel gerencial respecto al crecimiento de la compañía. Asimismo, las diferentes áreas podrán incrementar su productividad logrando salvaguardar sus recursos y generando una mejor gestión de los mismos, además, las empresas que cuenten con un control interno correctamente elaborado generan una mayor competitividad ya que reduce la presencia de riesgos que pueden llegar a perjudicar la gestión financiera que realiza la compañía (Arroyo et al., 2019).

Por otro lado, en Colombia uno de los inconvenientes que más se presenta es la informalidad de los negocios, ya que no se han implementado políticas que favorezcan el ingreso de las empresas al mercado formal, por tal motivo, una de las medidas a considerar es la consumación de un régimen observatorio donde los efectos de los diferentes procesos realizados tendrán mayor

credibilidad generando diversos beneficios para las empresas a nivel interno (Arellana et al., 2020). Lo mencionado anteriormente, refuerza lo que sustenta el estudio de Álvarez et al. (2021) donde se menciona que las compañías deben poseer un régimen de control interno eficaz con el cual podrán mejorar su producción y obtener los ingresos correspondientes, sin embargo, todo negocio se encuentra propenso a sufrir deficiencias que perjudiquen la excelencia de sus productos y la competencia de su personal, es así como, definir un control en los diversos departamentos de cada organización contribuye a que los trabajadores puedan desarrollar mejor sus actividades evitando problemas mayores.

En el Perú uno de los factores negativos de las compañías sin importar el rubro al que pertenezcan, se localiza en el poco interés de una inspección estable, aquello genera irregularidades en los procedimientos a nivel administrativo al no tener conocimiento sobre las funciones y políticas que deben cumplir, esto se interpreta como una limitante para desarrollar una correcta gestión lo cual es un inconveniente para presentar una imagen competitiva en comparación a otras empresas que ya se preocupan en mejorar dicha dificultad (Angulo, 2019). Por su parte, Pérez et al. (2021) relevó en su estudio que, a nivel universitario, el 70% de encuestados no logró responder correctamente sobre materia tributaria, resaltando que menos del 5% sí cuentan con los conocimientos básicos. Por tal motivo, resulta necesario que cada persona ya sea natural o jurídica, cuente con los conocimientos apropiados sobre temas vinculados a la utilización del dinero, ya que mientras mayor sea el conocimiento financiero que tengan, mejor será la gestión financiera que realicen para lograr la prosperidad.

Es importante mencionar que del total de pobladores peruanos actualmente activos, el 48% cuenta con un empleo de por medio, razón por la cual es necesario analizar los factores que se encuentran ligados al control interno, ya la ausencia del mismo trae como consecuencia que el porcentaje mencionado anteriormente pueda desaparecer con el transcurrir del tiempo. De esta manera, la empresas peruanas cometen el error de conducir su gestión de una manera empírica debido a que en su mayoría son constituidas por familiares donde uno de los miembros toma la gerencia de las compañías, esto se interpreta como una de las muchas dificultades que se presenta en el control interno al no poder ejecutar las acciones que logren subsanar dichos inconvenientes; además, en su mayoría no cuentan con un MOF, puesto que los trabajadores desarrollan diligencias que no se encuentran dentro de sus funciones, incumpliendo con las normas internas (Sanabria, 2021).

Por ello, actualmente las empresas privadas toman en consideración los riesgos que se enfrentan, el cual, puedan prevenir cualquier tipo de estafa, ya que son las mismas empresas quienes aseguran que el 41% ha sufrido diversos casos de fraude durante los últimos años (Escobar et al., 2022). De manera similar, otra de las consecuencias de una deficiente vigilancia y una inadecuada administración en la transferencia de fondos es no realizar una averiguación confiable y renovada,

con las cuales los gerentes pueden conocer la verdadera situación actual empresarial, a fin de establecer las ciertas medidas necesarias para conservar una buena liquidez y rentabilidad (Acosta et al., 2021).

En el departamento de Ica, las empresas de telecomunicaciones no tienen el conocimiento suficiente sobre el control que deben desarrollar en sus instalaciones, ya que no existe una planificación establecida respecto los ingresos que reciben, además, no cuentan con una organización apropiada lo cual genera una inapropiada gestión de los recursos a corto plazo, asimismo, el equipo que trabaja en estas compañías no recibe la instrucción necesaria para monitorear los trabajos de cada empleado. Esto trae como consecuencia que la gestión financiera no sea óptima ya que se presentan falencias en el aspecto contable-financiero, además que las deudas se incrementan relativamente al no existir una política de pago hacia los proveedores. Es así como, de persistir dicho inconveniente las empresas de telecomunicaciones comienzan a presentar casos de fraudes contables donde se generaría la pérdida de activos provocada por la poca efectividad y vehemencia en la conducción respecto a los bienes llegando a presentarse el cese total de actividades.

1.2. Antecedentes

1.2.1. Antecedentes internacionales

Apolo et al. (2019) buscaron decretar la distribución que el área de gestión financiera les asigna a los procedimientos de control interno del GAD Municipal de Zaruma. Para ello, su metodología no tuvo intervención, mixta y de alcance descriptivo, como población a todos los colaboradores de la entidad en estudio. Las derivaciones demostraron que el reglamento orgánico de funciones se encuentra desactualizado, asimismo, no se llegaron a reconocer los posibles escenarios de riesgos, por ende, no se estableció ningún plan de mitigación; además, no se ha desarrollado un sistema de averiguación en el área financiera. Finiquitando que los procedimientos de control interno identificarán los errores generando que, la información contable tenga una mayor razonabilidad.

Aulestia (2019) propuso un modélico para las transferencias de dinero en industrias de servicios de Quito, donde contó con datos numéricos y un alcance expresivo, tomando como muestra a 63 empresas en total. Entre sus resultados obtuvo que el 100% de encuestados meditan que la compañía necesita estructurar nuevamente la información financiera actual; además, el 51% afirma que la comparación entre el análisis presupuestario y las cifras contables mensuales es la herramienta que la empresa ha implementado para controlar los presupuestos. Se finiquita que el

modélico propuesto servirá hacia la perfección en la consumación de disposiciones a nivel gerencial en las compañías ecuatorianas.

Reyes (2022) justipreció la repercusión que tiene la observación en la jefatura inversionista en Jipijapa, para lo cual aplicó un estudio de carácter mixto con enfoque descriptivo, considerando a los directivos del GAD Parroquial como población y muestra. Entre los hallazgos se evidenció que el 57.14% de encuestados afirman que las actividades de control promueven una mejor gestión financiera; inclusive, el 85.71% tiene poco conocimiento sobre el control interno; por otro lado, el 71.43% indica que frecuentemente cumplen con los propósitos financieros. Concluyendo que, el GAD Parroquial no efectúa capacitaciones, lo cual impide la consecución del control interno en sus operaciones.

1.2.2. Antecedentes nacionales

Díaz (2021) con el objeto de establecer la consecuencia que tiene la vigilancia intrínseca sobre el mandato de finanzas en una asociación bancaria. Desarrolló un estudio aplicado, no experimental, transversal, descriptivo, de correspondencia; asimismo, consideró como subpoblación a 27 colaboradores de la organización. Obteniendo como resultado que la vigilancia incide 48% al mandato de finanzas donde sus activos incrementaron en un 22% lo cual se ve expresado en el Informe Financiero. Por otro lado, respecto a los componentes se tiene que el entorno laboral es aceptable por un 25%, la valuación de riesgo en un nivel deficiente del 42%, las diligencias de control en un nivel aceptable con 29%, la información y comunicación en un nivel bueno con 38%, mientras que la supervisión se mantiene en un nivel aceptable con el 56%. Finiquitando que existe una incidencia entre los constructos evaluados en la institución analizada.

Abanto y Sánchez (2022) establecieron la correspondencia entre el sistema de vigilancia central y la diligencia de finanzas en una compañía comercializadora, realizando un estudio descriptivo, mediante un enfoque cuantitativo, considerando como subpoblación a 13 trabajadores. Consiguiendo como derivaciones un p de 0.004 y el índice de 0.732 comprobando una correlación entre constructos, a la vez, el ambiente de control proyectó una significancia de 0.265, además, la valuación de riesgo tiene una significancia de 0.410, la evaluación de riesgos obtuvo 0.949, la averiguación y comunicación 0.880, aceptando las hipótesis nulas, demostrando que ninguna dimensión influye en la gestión de finanzas, mientras que las actividades de monitoreo presentan una significancia de 0.041. Finiquitando que el sistema de vigilancia central incide demostrativamente en la diligencia de finanzas de Cristel Perú SAC.

Alonso y Díaz (2019) analizaron el sistema de revisión intrínseca y su repercusión sobre la diligencia de finanzas en organizaciones de fabricación; empleando una metodología mixta,

descriptiva y correlacional, cuyo diseño no presentó intervención deliberada; mientras que la muestra fue de 27 compañías del sector analizado, donde a cada uno de sus representantes se les suministró un cuestionario. Entre los hallazgos se exhibió un p valor de 0.000 entre las constantes de estudio, revelando que existe una influencia entre variables; del mismo modo, el entorno de control, la gestión de riesgos y la monitorización, dado que en todos los casos la significancia fue inferior al límite permitido (0.05). Concluyendo que, el sistema de revisión intrínseca impacta en la diligencia de finanzas en las compañías objeto de estudio.

1.2.3. Antecedentes locales

Calderón y Velazco (2021) estudiaron el vínculo sobre la observación interina y las cuentas pendientes de cobro en una sociedad de servicios de Ica. Para ello, desarrollaron un sistema metodológico básico, cuantitativo, correlacional y no experimental-transversal, considerando a 30 integrantes de la empresa. Los hallazgos exhibieron que el 43.3% de respondientes señalan que casi siempre se reconocen las adversidades tardíamente; asimismo, el 60% indica que casi siempre las técnicas de reconocimiento son improcedentes; además, el 56.7% manifiesta que casi siempre la empresa necesita políticas de control, del mismo modo, el 53.3% indica que casi siempre hay compromiso en optimizar la interacción de la compañía, por otra parte, el 50% de encuestados afirman que casi siempre se supervisan apropiadamente los resultados obtenidos. Finiquitando que hay vinculación demostrativa entre la observación interina y cuentas pendientes de cobro en la compañía.

Camacho y Napa (2021) analizaron el vínculo entre la dirección de finanzas y la clarividencia del rendimiento en una empresa de Ica, para ello, desarrolló una metodología aplicada, no experimental-transversal y de correspondencia, analizando a 30 empleados. Sus hallazgos demostraron la opinión del 56.7% de encuestados quienes afirman que la gerencia presenta inconvenientes en la gestión para lograr las derivaciones esperadas, mientras que el 63.3% señalan que casi siempre se desarrollan intentos fallidos para generar ingresos monetarios. Se finiquita que la dirección de finanzas se vincula con la percepción del rendimiento.

Sánchez (2021) realizó un análisis sobre la gestión de finanzas que realizan las agroexportadoras de la jurisdicción de Ica, donde desplegó una investigación aplicada, descriptiva y sin experimentación – transversal, considerando a 60 unidades de estudio. Entre sus resultados obtuvo que el 55.8% de respondientes señalan que casi siempre la compañía despliega un diagnóstico de sus proyecciones, el 55.8% sostiene que siempre el logro de propósitos contribuye a la efectividad en la dirección, el 73.1% señala que generalmente el sistema contable produce mayor productividad en sus recursos, mientras que el 51.9% señala que el desarrollo de las

operaciones siempre es oportuno y eficiente. Finiquitando que el manejo financiero es relevante para las compañías, implementando un plan de negocios correctamente organizado.

1.3. Bases teóricas

1.3.1. Sistema de control interno

La teoría del control interno basado en COSO, menciona que se extingue su denominación como un plan, y lo aborda como el proceso con 5 componentes; el modélico COSO se originó en los Estados Unidos, se publica en 1992, dando respuesta ante las fallas en el manejo de los elementos patrimoniales de la empresa, consolidándose a inicios del siglo XXI; sus objetivos fundamentales son: acoplar la diversidad de nociones del CI para evaluar los sistemas usados por un ente, dotar de conocimientos a los encargados para garantizar un buen gobierno corporativo, proponer normas de trabajo y advertir la vulnerabilidad de la estructuración de la compañía para que se emita información confiable y real (Paima et al., 2020).

Se entiende como la agrupación de procedimientos que son practicados por las personas encargadas de una compañía, con el fin de acatar cada uno de los propósitos de una manera responsable y segura basándose en la información confiable obtenida de las operaciones realizadas con eficiencia teniendo en consideración cada una de las normas legales que pueden llegar a ser aplicadas (Tamez et al., 2019).

Desde la posición de Tayo y Adebola (2020) lo definen como aquel mecanismo trascendental que engloba tanto procedimientos como políticas establecidas por cada empresa con el propósito de evitar cualquier tipo de desviación, asimismo, se enfoca en cuidar cada uno de los recursos propios para obtener información fiable en materia contable generando una seguridad en la misma.

Por su parte, Mhammed y Alagoz (2021) señalan que es altamente efectivo para aumentar la fiabilidad de la data contable y para proteger contra el fraude, debido a que elimina la brecha de credibilidad que puede deberse a errores accidentales, falta de conocimiento, falsificación deliberada y desviaciones.

Para todo tipo de negocio, es de suma relevancia debido a su relación con la asociación metódica establecida por los gerentes mediante diversos procedimientos que se desarrollan en las operaciones cotidianas con la finalidad de evitar la presencia de casos referentes al fraude financiero; por ello, se enfoca en darle a una organización específica el mejor funcionamiento posible (Moncayo, 2020).

Bajo ese mismo contexto, Tamez et al. (2019) existen diversos tipos de sistemas, entre los cuales se presentan los siguientes:

- Control interno contable: desarrolla diferentes métodos con los cuales se busca comprobar que la información presentada tanto en los registros como en los documentos contables sea la misma sin la presencia de irregularidades.
- Funcionario: radica en controlar diversos tratamientos ejecutados por la unidad administrativa de una compañía por medio de la correcta administración de sus labores.
- Financiero: consiste en examinar los resultados provenientes de las diligencias de la compañía garantizando la revisión financiera idónea de la misma.
- Presupuestario: es una herramienta empleada por diversas compañías ya que anticipa el desembolso monetario que será necesario para desarrollar sus operaciones.
- Gerencial: se refiere al correcto manejo que se desarrolla a nivel gerencial para encaminar correctamente las actividades empresariales.
- Información computarizada: consiste en revisar el sistema que tiene una empresa para corroborar la fiabilidad de la información que provee.

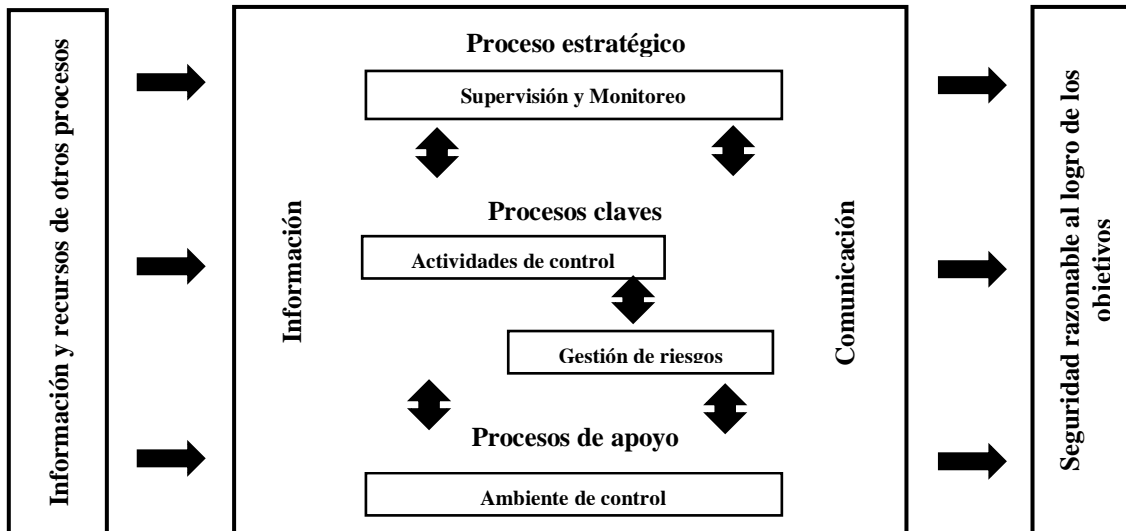
Asimismo, la ejecución de un SCI trae consigo diferentes ventajas como el óptimo desempeño de sus actividades, prevé las situaciones adversas que pueden llegar a presentarse siendo identificadas de una manera más rápida, además, produce una información contable y financiera más confiable. Por otro lado, existen resultados negativos al momento de aplicar inapropiadamente el SCI los cuales repercuten en el desarrollo de la empresa al no ser identificados a tiempo; es así como, entre los riesgos más comunes a presentarse están los fraudes en los estados financieros y la malversación de activos (Tamez et al., 2019).

Por su parte, Manosalvas et al. (2019) menciona que uno de los peligros que se presenta por no aplicar un SCI es la cancelación total de las actividades de una compañía debido a la ausencia de recursos para continuar con el desarrollo de las mismas ya que no existe solvencia para cumplir con los pagos tributarios respectivos, asimismo, cada uno de los activos reduce su valor monetario hasta generar el declive de sus utilidades.

Por ello, es necesario identificar estos riesgos a fin de ser evaluados posteriormente considerando el juicio de un experto e implementar los mecanismos necesarios para combatirlos asumiendo diversas responsabilidades en cada uno de los trabajadores de las diferentes áreas, ya que dichos riesgos se presentan tanto de forma intrínseca como extrínseca a la compañía teniendo una repercusión negativa al no realizar los procedimientos de reconocimiento correspondiente (Jiménez et al., 2020).

En lo que concierne a sus componentes, Sandoval et al. (2019) señala que el modelo estándar del SCI se encuentra conformado por cinco componentes, los cuales se relacionan entre sí teniendo en cuenta los principios básicos de contabilidad para su correcta ejecución.

Figura 1
Componentes del Sistema de Control Interno



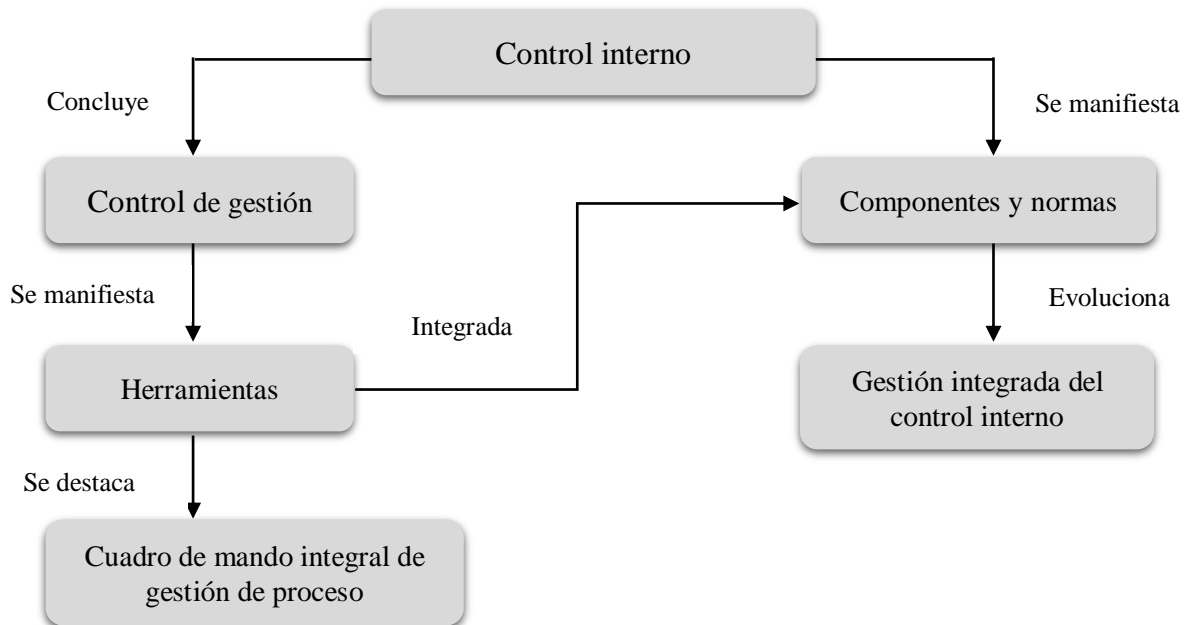
Nota. Adaptado de Sandoval et al. (2019).

Estos componentes se encuentran conformado por el ambiente de control quien establece las directrices legales para el desarrollo de los siguientes componentes; la prevención de riesgos reconoce y analiza las situaciones adversas que enfrentan las empresas; las actividades de control determinan la manera en que se controlará los riesgos identificados; la información y comunicación es trascendental para toda organización ya que se transmite información confiable; la supervisión y monitoreo se encarga de reconocer las irregularidades que no fueron detectadas anteriormente (Sandoval et al., 2019).

Respecto a su estructura, Murillo et al. (2019) menciona la presencia de tres subsistemas los cuales en conjunto conforman el régimen de control interno, entre ellos se presenta el estratégico donde plantea una estructura accesible de control; luego, se tiene el operacional donde las actividades se encuentran enfocadas a la estandarización; por último, se considera el de evaluación donde se plantean medidas correctivas y monitoreo constante en los diferentes niveles de la empresa.

Por su parte, Vega y Marrero (2021) hacen mención de los elementos que integran el control interno se encuentran en constante actividad repartidos por tareas encargadas de observar las diligencias por medio de sus instrumentos y; también aquellos elementos y preceptos que buscan en lo posible de mantener una gestión integrada.

Figura 2
Elementos del control interno



Nota. Adaptado de Vega y Marrero (2021).

De este modo, se visualiza que intrínsecamente la gestión tiene correspondencia debido a que ambos están enfocados en plantear estrategias con las cuales la empresa podrá tener un mejor desarrollo a través de herramientas utilizadas durante los últimos años como por ejemplo el panel general y los procesos dispuestos. Dichos materiales se encuentran conformadas por elementos y preceptos provenientes que llegan a desenvolverse hasta lograr una gestión integrada (Vega y Marrero, 2021).

Además, existen diversos métodos con los que se puede evaluar el control interno, entre los cuales se tiene; (i) método de cuestionario el cual consiste en enunciar una serie de interrogantes referentes al manejo que la empresa asigna a cada una de sus operaciones; (ii) método descriptivo se refiere a una explicación de los procesos que más resaltan en el SCI tomando como referencia cada área o departamento que conforma dicho sistema; (iii) método gráfico es donde se reflejan los procedimientos a realizar por medio de representaciones gráficas donde es importante agregar símbolos estándar con los cuales el personal tenga un mejor entendimiento de lo que se desea explicar (Morocho et al., 2019).

Entre sus dimensiones, se tiene al ambiente de control el cual instituye políticas y las responsabilidades de cada empleado para una mejor práctica de labores a fin de garantizar una mejor inspección mediante distintos procedimientos que ayuden a la empresa no sólo a fortalecer sus operaciones, sino también a lograr cada uno de los objetivos establecidos ya que incluye la participación de todos los interesados (Velásquez, 2019).

Es así como, el compromiso y competitividad profesional son trascendentales para manejar una correcta estructura dentro de la organización con lo cual se podrá controlar las funciones que cada trabajador debe cumplir ya que en este componente interviene la participación de los diferentes profesionales al mando de un cargo específico considerando el compromiso que tienen por la competencia tanto interna como externa (Zamora et al., 2019).

Agregado a ello, la delegación de responsabilidad y autoridad resultan necesarios para ejercer disciplina entre el personal y establecer el correcto funcionamiento en cada cargo que ejerce un determinado trabajador generando seguridad en su desarrollo personal (Anchundía y Cervantes, 2022).

Además, la estructura organizativa se refiere al estilo propio con el que cuenta cada dirección para establecer las ocupaciones y compromisos de cada empleado en las diferentes oficinas de la empresa a fin de que puedan desarrollarse profesionalmente de una manera ordenada (Gómez et al., 2021).

Respecto a la segunda dimensión se considera la valuación de riesgos, la cual es considerada como la etapa que se antepone a la aplicación de los controles donde los fondos propios de una compañía son protegidos contemplando a los riesgos como la base para mejorar su desempeño, es así como, el peligro representa cuando un acontecimiento dignifica la continuidad en una compañía; por ello, la evaluación consiste en determinar el resultado que dichos riesgos pueden llegar a tener con el propósito de decretar los controles adecuados (Mendieta et al., 2022).

El análisis de riesgos es importante para determinar las consecuencias que pueden originarse a partir de las diferentes situaciones que causen inseguridad en el desarrollo de las actividades empresarial, por lo tanto, resulta necesario establecer los objetivos a cumplir en cada área específica ya que con ello se podrá reconocer los riesgos relevantes para la obtención de los mismos (Zamora et al., 2019).

Luego de que los riesgos hayan sido evaluados, los directivos analizan el efecto que tendrían los cambios significativos sobre la propia empresa, reconociendo las diferentes ocasiones donde el riesgo residual concuerde con el riesgo admitido por los mismos directivos definiendo los costos y resultados que obtendrán de dicho efecto (Gómez et al., 2021).

El reconocimiento de riesgos es un factor necesario para realizar un correcto funcionamiento de las actividades empresariales, además, permite que las máximas autoridades conserven un control de las situaciones adversas que se presentan mediante lineamientos de acción (Calderon, 2019).

Referente a la tercera dimensión se presenta a las diligencias de inspección donde las funciones realizadas por cada empleado son aprobadas mediante diferentes instrucciones que deben

cumplirse responsablemente, las cuales deberán ser revisadas para mantener un óptimo control en las instalaciones de cada organización (Velásquez, 2019).

Los controles generales y específicos contribuyen a que cada directiva pueda cumplir con sus funciones correspondientes las cuales se encuentran enfocadas en las metas que plantea cada organización donde se toma como prioridad el resguardo de los recursos financieros bajo la responsabilidad de cada departamento (García et al., 2021)

La integración de la respuesta al riesgo consiste en establecer procedimientos con los cuales cada una de las situaciones irregulares puedan ser manejadas de tal forma en que reduzca progresivamente los riesgos, asimismo, dichas respuestas se encuentran orientadas en el entorno de las finalidades (Calle et al., 2020).

Los tipos de actividades de control pueden presentarse a través de manuales donde se establezca los diferentes procesos que serán desarrollados; asimismo, pueden establecerse flujogramas donde se visualice los pasos a seguir para consumir cada procedimiento, cabe mencionar, que en cada proceso es necesario contar con un encargado a fin de asegurar el acatamiento de los propósitos (Zamora et al., 2019).

En correspondencia a la cuarta dimensión se tiene a la información y comunicación, ambos factores son de vital importancia para toda organización, dado que la información debe ser transmitida hacia todos los interesados, para ello, es necesario que se cuente con los canales de comunicación adecuados para un mayor entendimiento (Calle et al., 2020).

Los canales de comunicación sirven para mantener informado cada uno de los eventos que suceden en la empresa, así como también los programas próximos a desarrollarse, esto resulta relevante para convertir a los trabajadores en un previsor de riesgos (Calderon, 2019).

La información se considera relevante ya que no proviene de una única fuente, sino que se obtiene de circunstancias que suceden dentro y fuera de la empresa la cuales son necesarias para mejorar el mandato de la supervisión; además, es significativo para que los trabajadores tengan conocimiento sobre las responsabilidades que deben cumplir (Mendieta et al., 2022).

La recopilación de averiguación es ineludible en cada espacio organizacional ya que con ella no sólo se dará respuesta a las situaciones adversas que se presenten, sino que también ayudará a la compañía en el acatamiento de sus objetivos, por ello es necesario contar con los medios correspondientes para comunicar dicha información (Gómez et al., 2021).

Finalmente, como quinta dimensión se presenta a la supervisión, que se compone de diversas diligencias que serán de utilidad para determinar la eficacia con la que una determinada

organización controla sus operaciones de manera interna en cada proceso desarrollado (Tejada y Guadalupe, 2019).

Los informes de deficiencias son necesarios ya que los resultados encontrados por medio de las evaluaciones periódicas tienen el propósito de encontrar soluciones a las posibles irregularidades que son identificadas con la intención de mitigar el riesgo de incumplimiento respecto a los propósitos de la empresa (Zamora et al., 2019).

Las evaluaciones independientes se realizan debido a que la información es originaria de diversas fuentes, donde se consideran todos los tipos de informes realizados en el interior de la empresa referente a los controles internos, así como también las diversas actividades de monitoreo que son empleadas por los propios funcionarios (Gómez et al., 2021).

Las actividades de supervisión constantes sirven para verificar que el funcionamiento del SCI se lleve a cabo de la manera más apropiada posible, teniendo su desarrollo durante el transcurso de las operaciones, asimismo, engloba tanto a las labores de monitoreo y tareas ejecutadas por los operarios de la compañía (Cárdenas et al., 2022).

1.3.2. Gestión financiera

La teoría de capitales y capacidades toma relevancia para evitar que las empresas caigan en bancarrota teniendo en cuenta a la innovación y estrategias, como base para conservar su posicionamiento en el mercado y resaltar frente a las demás empresas, donde los recursos son considerados como físicos incluyendo a la tecnología, los equipos computarizados, la distribución y adquisición de materia prima; asimismo, el personal capacitado, los recursos propios estratégicamente direccionados hacia la obtención de mejores resultados (Martínez et al., 2020).

Se entiende como aquella labor encargada de manejar los recursos financieros pertenecientes a una empresa, de la mejor manera posible con miras a obtener los resultados esperados, de modo que, su objetivo principal consiste en lograr un mejor desenvolvimiento por parte de la empresa ya que los beneficios obtenidos servirán de apoyo para las disposiciones seleccionadas en favor de las finanzas generando diversas oportunidades para realizar una inversión (Restrepo et al., 2020).

Se refiere al eje principal de toda organización ya que los aspectos de una compañía sean estatal o privada, se manifiestan por medio de los resultados que obtiene a través de sus operaciones, por ello, es considerada como un gran aporte a la gestión empresarial debido a que contribuye en las evaluaciones sobre el movimiento del efectivo que se realiza buscando siempre el éxito empresarial (Montaño et al., 2020).

Además, se considerada como un factor clave de toda organización donde el propósito principal consiste en incrementar las riquezas de la misma por medio de instrumentos financieros, para lo cual es ineludible la consecución de diferentes tácticas que se encuentren enfocadas tanto en los procesos de inversión como en el financiamiento de la empresa al momento de presentarse bajo un escenario de riesgo (López et al., 2020).

También, se refiere al control sobre el movimiento de efectivo que se ostenta en el desarrollo de diligencias de una compañía, para lo cual los recursos deben planificarse adecuadamente considerando las necesidades de cada área, trabajador y clientes. Por eso, es obligatorio que se efectúe una evaluación periódica a fin de tener un conocimiento sobre el contexto actual de la organización considerando la valoración financiera, endeudamiento y el ahorro (Alonso y Chávez, 2021).

Desde la posición de Pilaguano et al. (2021) se entiende como aquella dependencia por la cual el capital de una empresa es controlado bajo una serie de decisiones por parte de la gerencia, donde se prioriza la asignación de dicha cantidad monetaria hacia las diferentes operaciones que se desarrollan, asimismo, pretende determinar pautas que serán tomadas en cuenta para analizar el manejo de riquezas enfocado en los beneficios que se esperan.

Asimismo, persigue el incremento de la suma de riquezas que obtiene una compañía a través de las actividades a las que se dedica, para lo cual es necesario la colaboración de todos los departamentos involucrados con el fin de establecer las alternativas más apropiadas con respecto a la distribución de dividendos, así como también la inversión de recursos, permitiendo de esta manera que la empresa logre sostenerse en el mercado al que pertenece (Pilaguano et al., 2021).

Lo mencionado anteriormente, refuerza la idea de Arévalo et al. (2019) donde se menciona que una de las funciones trascendentales consiste en establecer recursos, para ello, es necesario determinar la manera en que la información financiera será desarrollada y posteriormente analizada, asimismo, se debe definir en qué medida y en qué circunstancias los fondos serán invertidos, además, analiza la manera en que los fondos serán obtenidos y cómo pagarles a cada uno de los accionistas de la empresa.

Teniendo en cuenta a Sandoval y Rosero (2020) se dedica a elaborar escenarios competitivos donde la estructura de una empresa se vea fortalecida estableciendo una mayor confianza con los clientes ya que la economía de cada compañía estaría constantemente regularizada brindando seguridad en los resultados de la empresa.

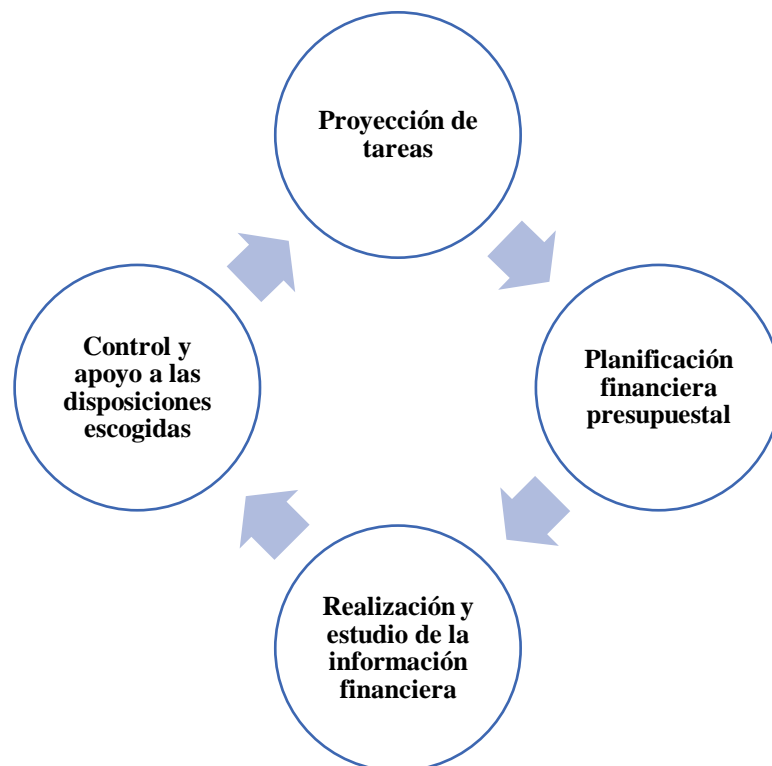
Por otro lado, existen herramientas de gestión financiera con las cuales cada empresa puede volverse más competitiva ya que los recursos tanto económicos como humanos, son administrados correctamente, de tal forma en que el capital se mantenga en constante movimiento

lo cual dará hincapié a mejores disposiciones que contribuyan con el anhelo de la compañía. Entre las herramientas más comunes, se considera la gestión en los departamentos de tesorería, flujo de efectivo, evaluación de los importes monetarios, análisis financiero, supervisión, entre otros (Armijos et al., 2020).

Del mismo modo, existen indicadores de gestión financiera, los cuales son aplicados en base a los propósitos de cada organización ya que sirven para implementar políticas corporativas contribuyendo con un mejor control cimentado en tácticas que posibilitan corroborar la confiabilidad de la información contable; asimismo, estos indicadores arrojan datos numéricos sobre el rendimiento que viene obteniendo un determinado proceso a fin de identificar cualquier desviación sobre la cual se aplican las correcciones respectivas (Párraga et al., 2021).

En cambio, Zambrano et al. (2020) presenta un régimen de gobierno financiero cimentado en las metas de cada empresa, el cual consta de cuatro etapas diferentes, pero que a la vez se encuentran relacionadas entre sí, mostradas en la subsiguiente figura.

Figura 3
Modelo de gestión financiera



Nota. Adaptado de Zambrano et al. (2020).

De esta manera, dicho modelo consiste en realizar una planificación en las funciones habituales de la compañía, al igual que en el presupuesto asignado para dichas tareas a fin de establecer políticas que serán aplicadas posteriormente. Por otro lado, la información obtenida sobre las

finanzas de la empresa es observada con el propósito de ser ejecutada y registrada de una forma apropiada. Finalmente, la toma de decisiones requiere de un adecuado apoyo ya que todas las funciones realizadas por los empleados deben ser supervisadas con la finalidad de perfeccionar el control en cada una de estas y efectuar decisiones más acertadas (Zambrano et al., 2020).

Sin embargo, uno de los inconvenientes más frecuentes al momento de aplicar dicho modelo ya que en ocasiones es diseñado en grandes empresas donde el nivel de conocimientos y recursos necesarios para su aplicación es muy inferior, por lo tanto, el despliegue de aptitudes es requerido para poder integrar un modelo de gestión apropiado con el cual las empresas logran un mejor rendimiento conservando un buen posicionamiento competitivo (García et al., 2019).

Entre las dimensiones de esta constante de estudio, se considera al desempeño, el cual es expresado en datos cuantitativos que reflejan el prestigio que va adquiriendo una empresa, de modo que, representa el rendimiento para mantener un vínculo con los objetivos empresariales a fin de establecer la dirección que deben seguir (Martínez et al., 2020).

El crecimiento de utilidades suele ocurrir cuando se logra una reducción de costos, lo que genera valor para la empresa al mejorar su margen de ganancias y aumentar su participación en el mercado, esto refleja un crecimiento en el volumen de ventas, proporcionando datos clave para evaluar y analizar los resultados obtenidos (Ríos, 2018).

El potencial de crecimiento permite determinar las diferentes vías por las cuales se podrá obtener el rendimiento de los activos mediante sus respectivos indicadores, ya que la finalidad es incrementar las ganancias que obtiene la empresa, para lo cual, es necesario que los fondos sean organizados de una manera eficiente (González y Castro, 2021).

El crecimiento de ventas se obtiene luego de implementar diferentes estrategias con las cuales se llevarán a cabo las actividades necesarias para conseguir una venta, ya que una de las principales metas que tiene toda organización es comercializar los productos que ofrece, de modo que, genere una influencia rápida en las acciones de los clientes (Hernández et al., 2022)

La tendencia de costos evalúa el efecto que generan estos últimos en las operaciones que son ejecutadas para obtener las utilidades, asimismo, se refiere a la repercusión que tienen los diferentes pagos, depreciaciones u obligaciones contraídas que se encuentren vinculadas a labores de producción, comercialización y financiamiento de la compañía (Albán et al., 2020).

Como segunda dimensión se considera a la eficiencia con la que cada compañía aprovecha sus fondos para lograr sus metas, las mismas que deben cumplirse utilizando el menor de los costos

posibles relacionados con la calidad del gasto requerido, dicho de otra forma, es aquella correspondencia entre los insumos y los productos terminados (Castillo et al., 2019).

De manera similar, la participación respecto a los gastos de ventas consiste en relacionar los gastos mencionados entre los activos totales que perciba la empresa, dichos gastos corresponden a todos los recursos que son requeridos para entregar un determinado producto hacia los consumidores finales (Aranda et al., 2020).

La participación de gastos administrativos corresponde a la analogía existente entre dichos gastos y la totalidad de activos que tiene una empresa, donde estos gastos se refieren a todos los desembolsos realizados durante las operaciones efectuadas por la oficina central (Zúñiga, 2022).

En tanto, la eficiencia administrativa desde una perspectiva financiera se encarga de establecer una correspondencia entre los dispendios que se presentan a nivel administrativo y al momento de realizar las ventas, dividiendo este resultado entre la totalidad de activos que tiene la empresa con el fin de obtener una unidad de tiempo definitiva (Barrera, 2021).

Por último, como tercera dimensión se considera el endeudamiento, considerado como aquel procedimiento mediante el cual se reducen todas las obligaciones pendientes de una empresa, expresado en un saldo asumido individual ya que se obtiene de una o más deudas provenientes de la utilización de los recursos donde el propietario viene a ser una tercera persona (Valenzuela et al., 2022).

Es así como, el endeudamiento total consiste en medir la forma en que las personas solicitantes del financiamiento tienen participación en la propia empresa, para lo cual, se deben considerar las disposiciones referentes a los tipos de fuentes solicitados para obtener los recursos financieros y decidir si lo más conveniente es un endeudamiento a corto o largo plazo (Macías y Sánchez, 2022).

Por otra parte, la autonomía financiera se refiere al conocimiento de cada persona antes de consumir una disposición sobre una próxima inversión de recursos, sin embargo, de no existir dicha autonomía en términos financieros, se corre el riesgo de que otras dimensiones sólo existan en teoría (Goñi, 2020).

1.4. Planteamiento del problema

Por otra parte, se propuso como **problema general**: ¿Cuál es la influencia del sistema de control interno en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022? Asimismo, como **problemas específicos**: (i) ¿Cuál es la influencia del ambiente de control en la gestión

financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022?, **(ii)** ¿Cuál es la influencia de la evaluación de riesgos en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022?, **(iii)** ¿Cuál es la influencia de las actividades de control en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022?, **(iv)** ¿Cuál es la influencia de la información y comunicación en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022?, **(v)** ¿Cuál es la influencia de la supervisión en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022?

1.5. Justificación

El actual trabajo tuvo justificación teórica ya que cada una de sus variables tienen como respaldo un amplio conglomerado de referencias documentales confiables, de las cuales se definieron cada una de ellas, así como también sus dimensiones e indicadores correspondientes para tener un conocimiento general sobre la problemática estudiada.

También, tuvo una razón práctica ya que estudia las irregularidades que ocurren en las empresas de telecomunicaciones en el departamento de Ica, como la falta de vigilancia en la ejecución de sus labores, lo cual trae como consecuencia que los recursos sean gestionados de una manera errónea.

Por otra parte, su justificación metodológica consistió en que se trata de un estudio que cuenta con un tipo, enfoque, nivel y diseño, con la finalidad de tener un conocimiento sobre el desarrollo de cada variable a fin de poner a aplicar el instrumento correspondiente para conseguir los datos necesarios que darán cumplimiento a los objetivos establecidos. Asimismo, una vez finalizada la investigación sirvió como una teoría adicional para que futuros investigadores sustenten sus respectivos estudios.

1.6. Importancia

Se enfocó en brindar un aporte significativo para que los representantes de cada empresa estudiada cuenten con una herramienta que les proporcione el acertado manejo de su régimen de control interno con el fin de optimizar paralelamente la gestión que realizan en términos financieros, en especial con el manejo de sus recursos y así soslayar cualquier tipología de irregularidad que comprometa la operatividad de sus labores.

1.7. Objetivos

El **objetivo general** fue: Determinar la influencia del sistema de control interno en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022 y como **objetivos específicos: (i)**

Establecer la influencia del ambiente de control en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022, **(ii)** Establecer la influencia de la evaluación de riesgos en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022, **(iii)** Establecer la influencia de las actividades de control en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022, **(iv)** Establecer la influencia de la información y comunicación en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022, **(v)** Establecer la influencia de la supervisión en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

1.8. Hipótesis

Hipótesis general: El sistema de control interno influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

Hipótesis específicas:

El ambiente de control influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

La evaluación de riesgos influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

Las actividades de control influyen directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

La información y comunicación influyen directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

La supervisión influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

1.9. Estructura del informe

La disposición del informe comprende ocho capítulos, asegurando una presentación completa y detallada del estudio llevado a cabo. En el primer capítulo, se proporciona una introducción que establece un sólido contexto al resaltar la problemática abordada, revisar exhaustivamente los antecedentes pertinentes, establecer las bases teóricas necesarias y plantear preguntas orientadoras; además, se justifica la relevancia del estudio, se exponen claramente sus propósitos y se adelantan las afirmaciones clave que se desarrollarán a lo largo del informe. En el segundo capítulo se detalla la estrategia metodológica empleada, ofreciendo una orientación clara sobre el proceso investigativo, abarcando el diseño de estudio, elección de muestra, métodos para recabar datos y análisis realizado. En la tercera capitulación se exponen los descubrimientos conseguidos

de la ejecución de los instrumentos a la muestra correspondiente, ofreciendo la información recopilada de manera clara y ordenada para permitir una evaluación detallada de los resultados. En el cuarto capítulo se lleva a cabo una evaluación minuciosa de estos hallazgos en comparación con los antecedentes del estudio, proporcionando una oportunidad para identificar patrones, tendencias o divergencias significativas, y para contextualizar los hallazgos dentro del marco teórico y empírico existente. En el quinto capítulo se exponen las conclusiones que consolidan los resultados y los relacionan con los objetivos planteados, ofreciendo una respuesta coherente a las interrogantes de indagación planteadas al inicio del informe. En el sexto capítulo se presentan las sugerencias elaboradas en base a las conclusiones, que apuntan a acciones específicas para abordar las implicaciones prácticas de los hallazgos. En el séptimo capítulo se encuentran las referencias bibliográficas, proporcionando una lista completa de las fuentes consultadas y citadas durante el estudio. Para finalizar, en el octavo capítulo se presentan los anexos correspondientes que incluyen material complementario relevante, como datos adicionales, cuestionarios utilizados o información técnica detallada.

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1. Tipo y diseño de la investigación

Con respecto al tipo, se consideró básica porque no tienen el propósito de darle solución a un inconveniente identificado, sino que, una vez culminada la investigación servirá como una teoría adicional para los estudios que se desarrollen más adelante (Arias, 2020). Por ello, lo que se procura en el actual trabajo es forjar nuevos conocimientos que beneficien a futuros investigadores en los estudios que realicen tomando como referencia las mismas variables.

Además, se tuvo un nivel explicativo el cual consiste en decretar la repercusión que genera una variable sobre la otra teniendo un análisis más complejo a comparación de los estudios descriptivos o correlacionales (Arias, 2020). Es así cómo, se buscó determinar la influencia que tiene una constante sobre la otra en compañías de telecomunicaciones.

Se tendrá un enfoque cuantitativo donde se analizaron las respuestas del instrumento utilizado mediante coeficientes respaldados por un modelo estadístico, esto permitió visualizar la propensión de cada variable de manera precisa (Cohen y Gómez, 2019). Por consiguiente, se realizó un análisis estadístico de los datos recopilados para determinar numéricamente el impacto de una constante sobre la otra.

2.2. Método y diseño de investigación

Se aplicó el método hipotético-deductivo, el cual es una modalidad utilizada en la indagación científica para manifestar y probar hipótesis sobre fenómenos naturales. Consiste en proponer una hipótesis inicial que explique ciertos aspectos del fenómeno observado, seguido de la deducción de consecuencias específicas que podrían ser observadas si la hipótesis es verdadera (García, 2021). Por lo tanto, este método se aplicó en este estudio debido a su naturaleza investigativa y su capacidad para formular y probar hipótesis sobre fenómenos específicos, en este caso, la repercusión del sistema de control interno en la gestión financiera en compañías de telecomunicaciones. Al utilizar este enfoque, se pudo plantear una hipótesis inicial sobre cómo una variable podría afectar a la otra.

También, se contó con un diseño no experimental-transversal, porque ninguna materia fue sometida intencionalmente, sino que fueron analizadas bajo el mismo escenario en que se presentan, por otro lado, respecto a su corte fue transversal debido a que las respuestas del cuestionario fueron obtenidas únicamente en un tiempo determinado (Arias, 2020). Por lo tanto, las constantes escogidas fueron analizadas en el verdadero contexto que se presentan en las compañías de estudio, además, los datos obtenidos correspondieron al período 2022.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Es el agrupamiento de varias partes cuyas cualidades sean semejantes y que resulten ser objeto de análisis en un estudio particular (Arias, 2020). Para este caso específico, estuvo establecida por todas las empresas de telecomunicaciones pertenecientes al departamento de Ica, las cuales suman una totalidad de 51 empresas.

2.3.2. Muestra

Representa un fragmento representativo del total de elementos apartados para el estudio, además, se encuentra ajustado a los propósitos del estudio (Arias, 2020). De acuerdo con ese postulado, la muestra estuvo constituida por 40 empresas de telecomunicaciones.

$$n = \frac{N \times Z^2 pq}{e^2(n - 1) + Z^2 pq}$$
$$n = \frac{(51) (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{0.05^2(51 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = 40$$

Donde:
n = tamaño de la muestra a encontrar
N = población (51)
Z = margen de fiabilidad (95 %)
p = desviación adversa (0.5)
q = desviación favorable (0.5)
e = intervalo de error (5%=0.05)

2.3.3. Muestreo

Viene a ser un proceso para conseguir una cuantía de elementos que formen parte de la aplicación del instrumento; sin embargo, cuando la totalidad de partes es muy limitada no requiere un cálculo de muestreo (Arias, 2020). De esta forma, para determinar la muestra de estudio se empleó el muestreo probabilístico.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Según Arias (2020), las técnicas son consideradas como el medio que determina la forma en que se consumará el desarrollo de un estudio, mientras que los instrumentos son aquellas herramientas por las cuales se busca lograr la finalidad del estudio y que, además, son aplicadas a la muestra de estudio.

Como primera y única técnica se consideró la encuesta, donde se presenta un listado de incógnitas en base a cada constante, siguiendo la metodología del estudio (Cohen y Gómez, 2019). Su instrumento es el cuestionario el cual puede efectuarse ya sea en persona o digital (Arias, 2020). Es así cómo, para fines del presente estudio se elaboró un cuestionario de 48 cuestiones el cual

estará dividido en dos fragmentos, donde para la constante independiente se tuvo 30 interrogaciones y para la materia dependiente se tuvo 18 preguntas.

2.5. Plan de recolección y procesamiento de datos

La inclusión de referencias primarias respaldadas por artículos y tesis ha establecido una base teórica sólida para este estudio, enriqueciendo el marco conceptual y situando el asunto de estudio en el escenario académico actual. Al incorporar investigaciones previas y teorías relevantes, se establece un diálogo con el conocimiento existente en el campo de estudio, identificando lagunas en la literatura, planteando preguntas de investigación pertinentes y justificando la importancia del estudio en el avance del conocimiento. Además, respaldar el estudio con referencias bibliográficas sólidas aumenta su credibilidad y validez, proporcionando un marco sólido para interpretar los hallazgos y formular conclusiones.

En cuanto a los datos secundarios, se utilizó una metodología que comenzó con la elaboración de un cuestionario para recopilar información. Este cuestionario se basó en los indicadores, dimensiones y constructos establecidos en la operacionalización del estudio, elaborada por la autora, abordando aspectos específicos relacionados con los objetivos de la investigación. Posteriormente, se calculó el tamaño de la muestra, validando el cuestionario mediante el juicio de expertos y evaluando su fiabilidad mediante una prueba piloto. Una vez obtenidas las respuestas, se codificaron utilizando software de hojas de cálculo y luego se trasladaron al software SPSS para su análisis, con el objetivo de obtener los niveles de frecuencia por cada constructo y dimensión. Dado que el estudio es de naturaleza explicativa y busca determinar la relación entre variables, se empleó el test de regresión lineal para corroborar los supuestos esbozados.

Esta metodología no solo ha proporcionado una visión cuantitativa de los datos, sino que también ha permitido una evaluación meticulosa de los objetivos de la investigación. La combinación de fundamentos teóricos sólidos con datos secundarios analizados rigurosamente refuerza la validez interna del estudio, estableciendo así una base sólida para las conclusiones y sugerencias del documento. Este enfoque meticuloso garantiza la precisión y la confiabilidad de los hallazgos, aumentando la credibilidad del estudio al proporcionar una comprensión integral del tema investigado. La integración de diferentes métodos y fuentes de datos contribuye a enriquecer el análisis y proporcionar una perspectiva más completa de los resultados obtenidos.

2.6. Operacionalización de variables

2.6.1. Variable independiente

Sistema de control interno

Definición:

Establece los procedimientos con los cuales una determinada organización logra satisfacer las necesidades que presenta durante un período específico resguardando los recursos buscando la eficiencia de sus actividades (Calle et al., 2020).

Dimensiones:

- Ambiente de control
 - Compromiso y competitividad
 - Delegación de responsabilidad y autoridad
 - Distribución organizativa
- Evaluación de riesgos
 - Análisis de riesgos
 - Evaluación de cambios significativos
 - Reconocimiento de riesgos
- Actividades de control
 - Revisiones colectivas y particulares
 - Unificación de las consecuencias
 - Tipos de revisiones
- Información y comunicación
 - Canales de comunicación
 - Información relevante
 - Recopilación de datos
- Supervisión
 - Reporte de imperfecciones
 - Revisiones particulares
 - Revisiones regulares

Instrumento:

Cuestionario

Escala de medición:

Ordinal

2.6.2. Variable dependiente

Gestión financiera

Definición:

Está orientada en el manejo que se le otorga al efectivo que cuenta la organización favoreciendo en el incremento de los beneficios económicos que obtiene por medio de sus operaciones (Aranda et al., 2020).

Dimensiones:

- Desempeño
 - Aumento de utilidades
 - Condición de progreso
 - Incremento de ingresos
 - Tendencia de costos
- Eficiencia
 - Colaboración de desembolsos de ventas
 - Contribución de desembolsos administrativos
 - Eficiencia administrativa
- Endeudamiento
 - Deuda general
 - Independencia financiera

Instrumento:

Cuestionario

Escala de medición:

Ordinal

Tabla 1*Operacionalización de variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable independiente: Sistema de control interno	Establece los procedimientos con los cuales una determinada organización logra satisfacer las necesidades que presenta durante un período específico resguardando los recursos buscando la eficiencia de sus actividades (Calle et al., 2020).	Ambiente de control	Compromiso y competitividad Delegación de responsabilidad y autoridad Distribución organizativa	Cuestionario	Ordinal
		Evaluación de riesgos	Análisis de riesgos Evaluación de cambios significativos Reconocimiento de riesgos		
		Actividades de control	Revisiones colectivas y particulares Unificación de las consecuencias Tipos de revisiones		
		Información y comunicación	Canales de comunicación Información relevante Recopilación de datos		
		Supervisión	Reporte de imperfecciones Revisiones particulares Revisiones regulares		
Variable dependiente: Gestión financiera	Está orientada en el manejo que se le otorga al efectivo que cuenta la organización favoreciendo en el incremento de los beneficios económicos que obtiene por medio de sus operaciones (Aranda et al., 2020).	Desempeño	Aumento de utilidades Condición de progreso Incremento de ingresos Tendencia de costos	Cuestionario	Ordinal
		Eficiencia	Colaboración de desembolsos de ventas Contribución de desembolsos administrativos Eficiencia administrativa		
		Endeudamiento	Deuda general Independencia financiera		

Nota. Elaboración propia.

III. RESULTADOS

3.1. Confiabilidad del instrumento

Tabla 2

Confiabilidad de los instrumentos

Cuestionario	Alfa de Cronbach	N de elementos
Sistema de control interno	,909	30

Nota. Información conseguida por medio del SPSS 26.

La valoración alcanzada para evaluar la autenticidad del contenido relacionado con el sistema de control interno arrojó un índice de 0.909, respaldado por el estadístico Alfa de Cronbach, este resultado sugiere que el cuestionario empleado para cuantificar esta variable es altamente confiable; por ende, puede ser aplicado de manera efectiva a la muestra de estudio, brindando un fundamento firme para examinar y entender el rendimiento del sistema de control interno en el contexto específico abordado; además, este alto nivel de confiabilidad fortalece la validez de los datos recopilados y proporciona una sólida fundamentación para cualquier conclusión o recomendación derivada del estudio.

Tabla 3

Confiabilidad de los instrumentos

Cuestionario	Alfa de Cronbach	N de elementos
Gestión financiera	,846	18

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

La valoración obtenida para evaluar la autenticidad del contenido vinculado a la gestión financiera reveló un índice de 0.846, respaldado por el estadístico Alfa de Cronbach, este hallazgo indica que el cuestionario empleado para medir esta variable es altamente confiable; por lo tanto, puede ser implementado con confianza en la muestra de estudio seleccionada, este nivel de fiabilidad sugiere que las mediciones obtenidas a través del cuestionario son consistentes y precisas, lo que fortalece la validez de los datos recopilados; por ende, esta alta confiabilidad proporciona una base sólida para el análisis detallado de la gestión financiera en el ámbito específico de análisis, permitiendo así un entendimiento más exhaustivo de los procesos financieros y sus implicaciones.

3.2. Análisis descriptivo

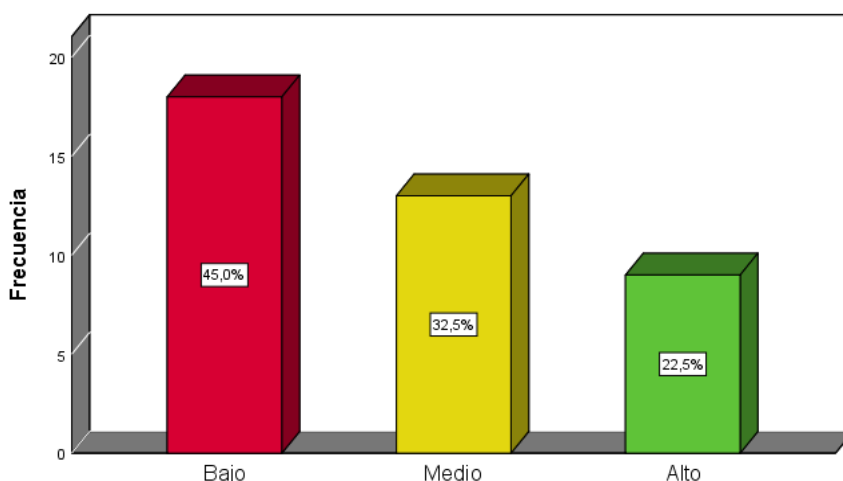
A continuación, se presenta una tabla y un gráfico provenientes del programa estadístico SPSS que ilustran los hallazgos conseguidos en la dimensión de Ambiente de Control. Estos datos proporcionan una visión detallada sobre el entorno organizacional que influye en la implementación de controles internos, evaluando aspectos clave como la cultura y estructura de la organización que pueden afectar el desempeño y la efectividad de las políticas de control.

Tabla 4
Ambiente de control

	fi	%
Bajo	18	45,0
Medio	13	32,5
Alto	9	22,5
Total	40	100,0

Nota. Información conseguida por medio del SPSS 26.

Figura 4
Ambiente de control



Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

Según se visualiza en la Tabla 4 y Figura 4, se observa que el 45% de los respondientes califica al ambiente de control en un nivel bajo, mientras que el 32.5% considera que está en un nivel medio. Por otro lado, el 22.5% considera que se encuentra en un nivel alto, estos datos reflejan una distribución significativa en las percepciones sobre este componente entre los participantes; de acuerdo con estos resultados, se puede inferir que no existe un compromiso total por parte de los trabajadores para cumplir efectivamente las funciones que se les encomiendan. Esto puede atribuirse, en parte, a una percepción de que la autoridad impuesta por la gerencia no es la adecuada; por ello, es posible que esta falta de adecuación entre la autoridad y las responsabilidades asignadas afecte negativamente la eficacia del control interno y, en última instancia, la realización de las funciones laborales dentro de la empresa.

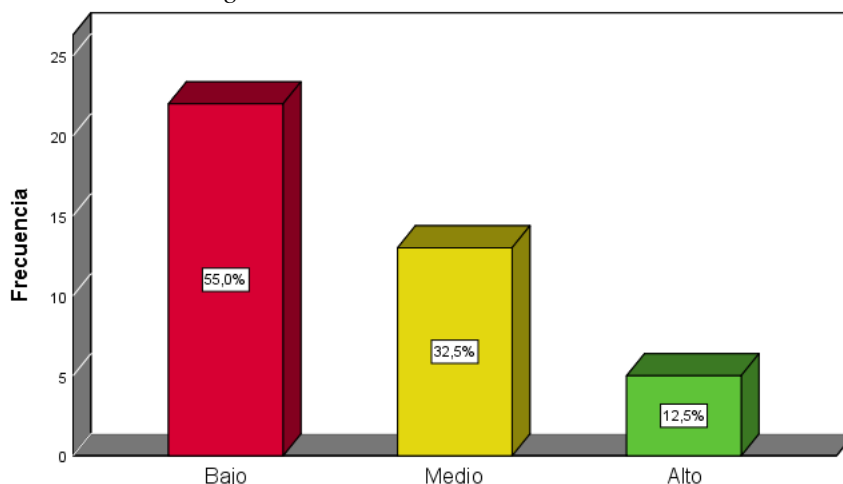
A continuación, se exhibe una tabla y un gráfico generados por el programa estadístico SPSS que representan los hallazgos correspondientes a la dimensión de Evaluación de Riesgos. Estos resultados reflejan la identificación y análisis de los riesgos potenciales que podrían impactar negativamente en la organización, proporcionando información valiosa para la planificación de estrategias de mitigación y la gestión efectiva de riesgos.

Tabla 5
Evaluación de riesgos

	fi	%
Bajo	22	55,0
Medio	13	32,5
Alto	5	12,5
Total	40	100,0

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Figura 5
Evaluación de riesgos



Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

Según lo reflejado en la Tabla 5 y la Figura 5, se destaca que el 55% de los encuestados califica la evaluación de riesgos en un nivel bajo; a su vez, el 32.5% indica que se sitúa en un nivel medio, entre tanto, solo el 12.5% opina que está en un nivel alto, estos datos revelan una percepción generalizada de que la identificación de riesgos corporativos se encuentra en un nivel insuficiente; en consecuencia, se puede entender que los riesgos no son adecuadamente identificados por la gerencia de estas empresas, esta falta de identificación puede tener consecuencias significativas, ya que implica la ausencia de una evaluación adecuada sobre los posibles cambios que podrían presentar dichos riesgos; además, el hecho de que una parte considerable de los encuestados no considere necesario llevar a cabo este tipo de reconocimientos sobre los riesgos sugiere una carencia de conciencia o entendimiento sobre la relevancia de gestionar adecuadamente los peligros que podrían perjudicar la realización de labores cotidianas de la empresa.

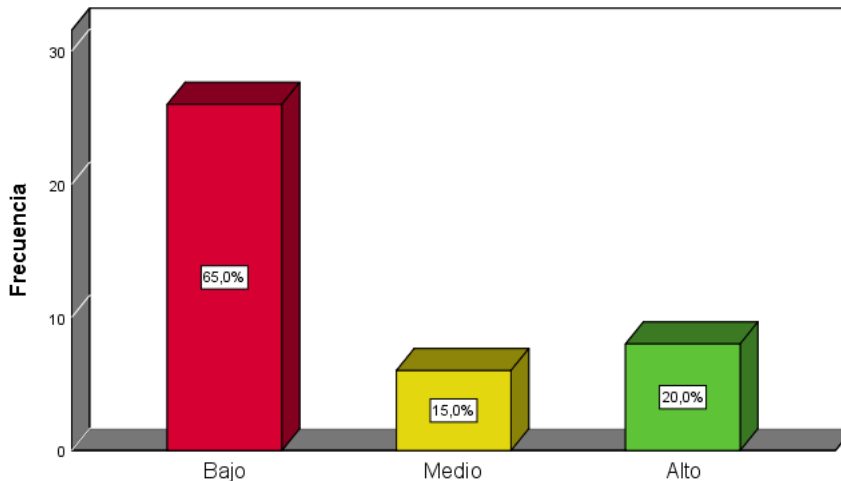
Se presenta a continuación una tabla y un gráfico obtenidos por medio del software estadístico SPSS que muestran los resultados asociados a la dimensión de Actividades de Control. Estos datos ilustran cómo se implementan las actividades de control en la compañía para avalar que se logren los fines y se reduzcan los riesgos operacionales.

Tabla 6
Actividades de control

	fi	%
Bajo	26	65,0
Medio	6	15,0
Alto	8	20,0
Total	40	100,0

Nota. Información conseguida por medio del SPSS 26.

Figura 6
Actividades de control



Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

Según los datos presentados en la Tabla 6 y la Figura 6, se destaca que el 65% de los respondentes califica las actividades de control en un nivel bajo; en contraste, solo el 15% señala que se encuentran en un nivel medio, entre tanto, el 20% indica que estas actividades están en un nivel alto, estos hallazgos sugieren que existe una percepción generalizada de que las medidas de control en las compañías de telecomunicaciones estudiadas son insuficientes, con lo cual se puede inferir que, no se están estableciendo procedimientos adecuados para disminuir las irregularidades que puedan presentarse en estas compañías; la ausencia de una estructura sólida de actividades de control puede dejar a las organizaciones vulnerables a conflictos y errores que podrían impactar en su funcionamiento y reconocimiento; además, la escasa diversidad de actividades de control señalada por los encuestados sugiere que podría existir una falta de cobertura integral para controlar situaciones riesgosas en diversos contextos dentro de las empresas de telecomunicaciones.

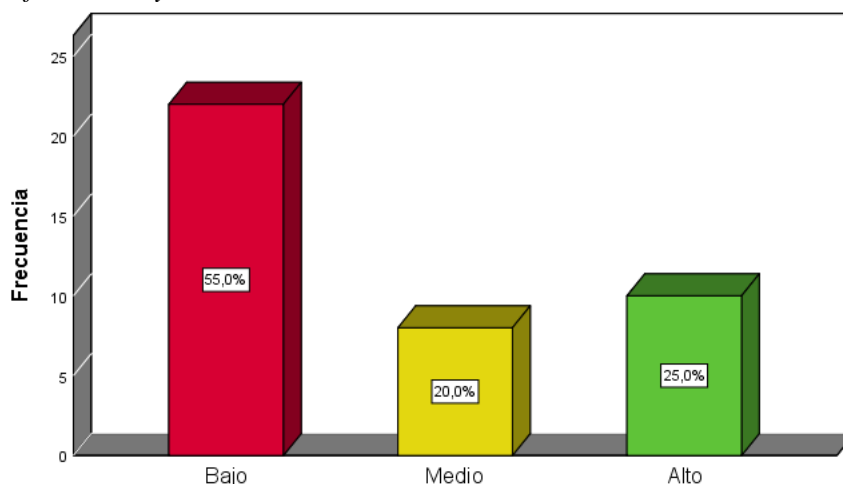
A continuación, se ofrece una tabla y un gráfico generados por el software estadístico SPSS, que destacan los hallazgos correspondientes a la dimensión de Información y Comunicación. Estos datos revelan la eficacia de los sistemas de comunicación y la calidad de la información dentro de la compañía para asegurar la transparencia y la consecución de disposiciones informada.

Tabla 7
Información y comunicación

	fi	%
Bajo	22	55,0
Medio	8	20,0
Alto	10	25,0
Total	40	100,0

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Figura 7
Información y comunicación



Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

Acorde con los datos proporcionados en la Tabla 7 y la Figura 7, se observa que el 55% de los respondientes califican la información y comunicación en un nivel bajo; por otro lado, el 20% la sitúa en un nivel medio, mientras que el 25% la considera en un nivel alto, estos resultados reflejan una apreciación extendida de que la gestión de la transmisión de datos empresariales es insuficiente; además, partiendo de esta información, se puede entender que los representantes de cada empresa no consideran necesario recopilar información de manera efectiva para dar respuesta ante las irregularidades verificadas, esta falta de énfasis en la recopilación y distribución de información puede indicar una deficiencia en los sistemas de comunicación interna de estas organizaciones, es posible que la ausencia de recursos comunicativos adecuados dificulte la transmisión de información relevante a los trabajadores sobre los acontecimientos que suceden en cada compañía.

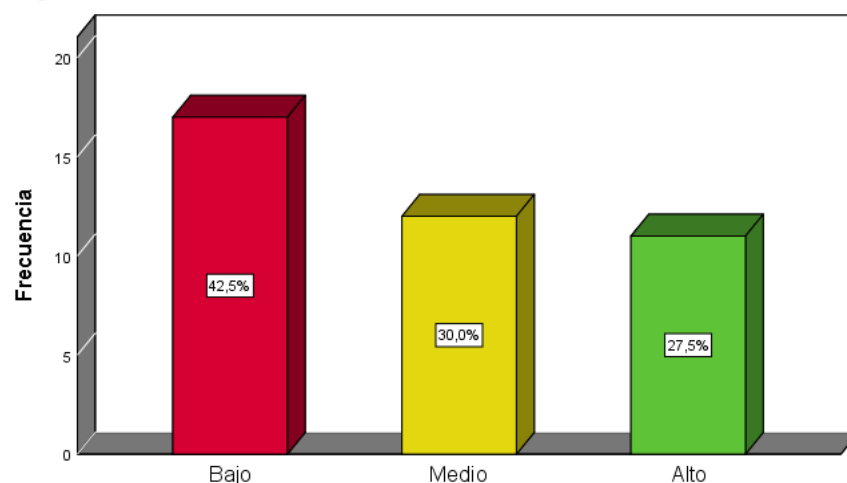
A continuación, se muestra una tabla y un gráfico extraídos del programa estadístico SPSS que reflejan los hallazgos conseguidos en la dimensión de Supervisión. Estos datos proporcionan una evaluación de los mecanismos de supervisión en la compañía, destacando su papel en el monitoreo continuo de los procesos y en la garantía de que las actividades se realicen de acuerdo con los estándares y políticas establecidas.

Tabla 8
Supervisión

	fi	%
Bajo	17	42,5
Medio	12	30,0
Alto	11	27,5
Total	40	100,0

Nota. Información conseguida por medio del SPSS 26.

Figura 8
Supervisión



Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

La tabla 8 y figura 8 evidencia que el 42.5% de los respondentes perciben que el componente de supervisión se encuentra en un nivel bajo; por otro lado, el 30% opina que está en un nivel medio, entre tanto, el 27.5% considera que está en un nivel alto, estos porcentajes indican una diversidad de percepciones en cuanto a la efectividad de las labores de vigilancia dentro de las empresas evaluadas; con lo cual, se puede inferir que las labores de supervisión no se están llevando a cabo con la frecuencia o la intensidad necesarias, esta falta de supervisión adecuada puede impedir que los representantes de cada empresa conozcan el buen manejo del control en sus respectivos negocios; además, la ausencia de informes detallados sobre las irregularidades detectadas en el interior de la compañía sugiere una ausencia de claridad y responsabilidad en cuanto al manejo de riesgos y detección de discrepancias.

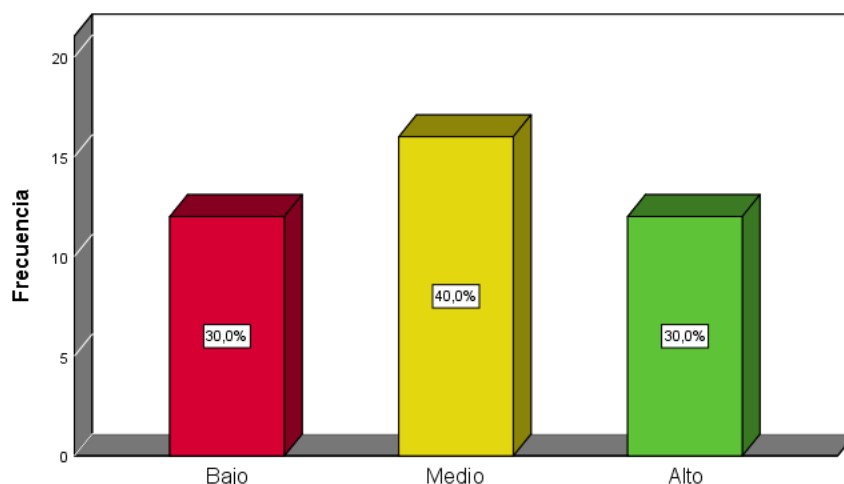
Se presenta a continuación una tabla y un gráfico elaborados con el software estadístico SPSS, que ilustran los hallazgos vinculados con el Control Interno. Estos resultados permiten analizar la efectividad de los controles internos integrados en la compañía para prevenir y descubrir errores y fraudes, asegurando la integridad y fiabilidad de los informes financieros y operacionales.

Tabla 9
Sistema de control interno

	fi	%
Bajo	12	30,0
Medio	16	40,0
Alto	12	30,0
Total	40	100,0

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Figura 9
Sistema de control interno



Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 9 y la Figura 9, se observa que el 30% de las opiniones califican el sistema de control interno en un nivel bajo; por otra parte, el 40% considera que se halla en un nivel medio, mientras que el 30% manifiesta que está en un nivel alto, a partir de estos datos se puede entender que, si bien pueden existir irregularidades que aún no han sido solucionadas, también se están llevando a cabo métodos de control eficientes en algunas áreas de las compañías; por ende, se entiende que el control interno en estas compañías se realiza de forma regular, pero con áreas de mejora identificadas, es esencial abordar las irregularidades pendientes para fortalecer aún más el sistema de control interno y garantizar que todas las actividades se efectúen de manera efectiva y eficiente.

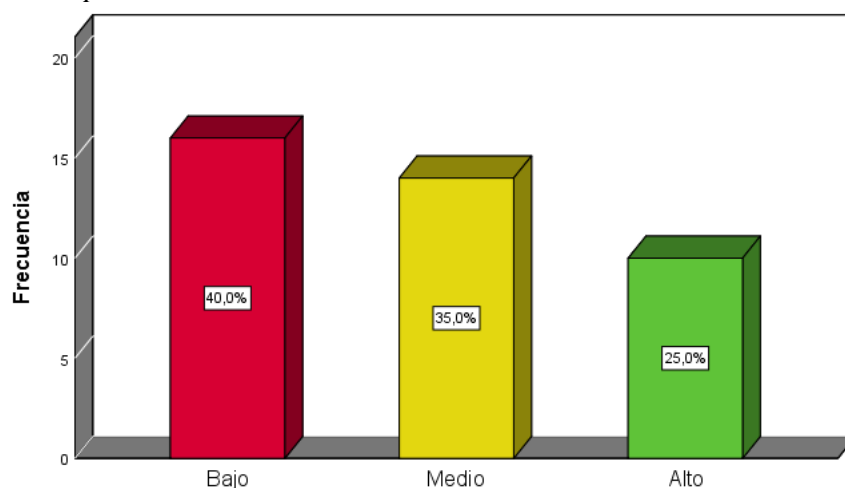
Se exhibe una tabla y un gráfico generados por el programa estadístico SPSS que muestran los hallazgos correspondientes a la dimensión de Desempeño. Estos datos proporcionan una visión detallada del desempeño general de la compañía respecto a sus fines y metas, permitiendo una evaluación objetiva de la eficacia y eficiencia de las operaciones y procesos.

Tabla 10
Desempeño

	fi	%
Bajo	16	40,0
Medio	14	35,0
Alto	10	25,0
Total	40	100,0

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Figura 10
Desempeño



Nota. Información conseguida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

De acuerdo con los datos proporcionados en la Tabla 10 y la Figura 10, se exhibe que el desempeño de la gestión financiera se encuentra mayoritariamente en un nivel bajo, con un considerable 40% de opiniones en esta categoría; en contraste, el 35% indica un nivel medio, entre tanto, solo el 25% manifiesta que está en un nivel alto, estos hallazgos sugieren que hay áreas significativas de mejora en el manejo de las finanzas empresariales, donde se puede inferir que la falta de estrategias para aumentar los ingresos y la insatisfacción con las utilidades por parte de los gestores pueden contribuir al bajo desempeño de las empresas; además, la percepción de que no existen muchos medios para obtener rendimiento de los activos sugiere una falta de diversificación en las estrategias de inversión o una subutilización de los recursos disponibles.

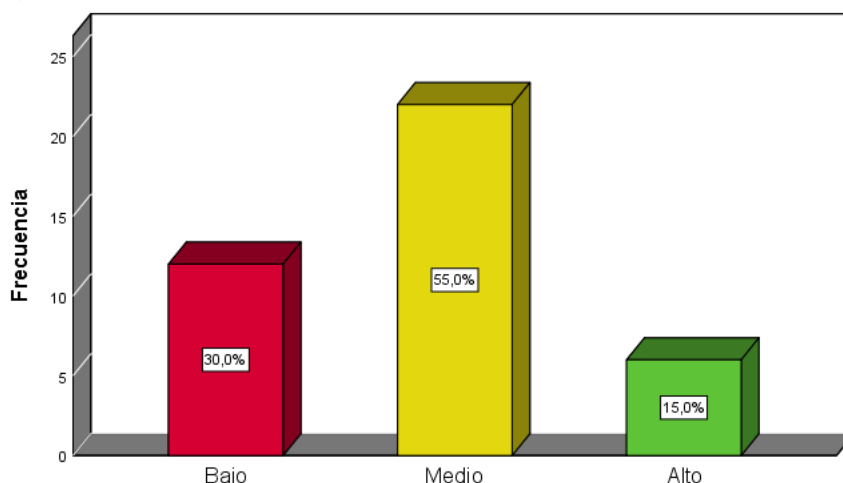
Se presenta una tabla y un gráfico provenientes del programa estadístico SPSS que reflejan los hallazgos conseguidos en la dimensión de Eficiencia. Estos datos proporcionan una evaluación de la aptitud de la compañía para utilizar sus recursos de forma efectiva y conseguir derivaciones óptimas, identificando zonas de optimización en el uso de recursos y en la optimización de procesos.

Tabla 11
Eficiencia

	fi	%
Bajo	12	30,0
Medio	22	55,0
Alto	6	15,0
Total	40	100,0

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Figura 11
Eficiencia



Nota. Información conseguida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 11 y la Figura 11, se observa que el 55% de los respondientes considera que la eficiencia de la gestión financiera se sitúa en un nivel medio, entre tanto, el 30% indica que está en un nivel bajo y sólo el 15% manifiesta que existe un nivel alto de eficiencia, lo cual refleja una variedad de percepciones sobre la eficacia del manejo de fondos; de este modo, la percepción generalizada de que la eficiencia se encuentra en un nivel medio sugiere que hay margen para optimizar en la forma en que se controlan los fondos financieros; además, la falta de consenso sobre la eficiencia indica que no todos los representantes de las empresas consideran que las actividades se desarrollan de manera óptima en términos financieros y la observación de que los gastos de ventas no siempre guardan una relación adecuada con los activos totales de la empresa puede indicar una posible ineficiencia en la gestión de los fondos direccionados a diligencias de venta y marketing.

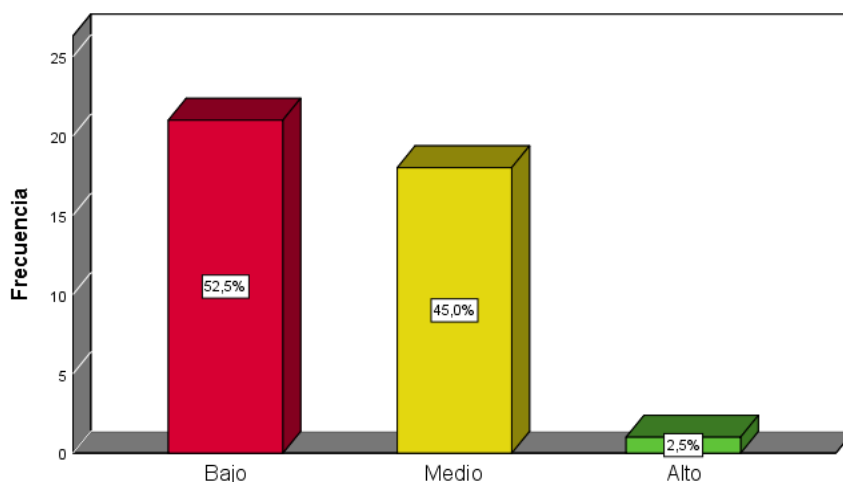
Se ofrece una tabla y un gráfico generados con el software estadístico SPSS que muestran los hallazgos correspondientes a la dimensión de Endeudamiento. Estos resultados permiten analizar el nivel de endeudamiento de la organización y su capacidad para manejar y controlar sus deudas, proporcionando una perspectiva sobre el buen estado económico y la sostenibilidad a plazo extendido.

Tabla 12
Endeudamiento

	fi	%
Bajo	21	52,5
Medio	18	45,0
Alto	1	2,5
Total	40	100,0

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Figura 12
Endeudamiento



Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

Acorde con los datos presentados en la Tabla 12 y la Figura 12, se evidencia que el 52.5% de los respondentes considera que el endeudamiento de las empresas de telecomunicaciones está en un nivel bajo, el 45% indica un nivel medio, mientras que sólo el 2.5% considera que está en un nivel alto, demostrando una tendencia hacia niveles de endeudamiento más bajos en estas empresas, según la percepción de los encuestados; asimismo, la predominancia de opiniones que califican el endeudamiento como bajo sugiere que los representantes de estas empresas no consideran aceptables los niveles de deuda actuales; además, la escasa consideración de la idea de conseguir un endeudamiento en el corto o largo plazo puede indicar una falta de comprensión o conocimiento adecuado por parte de la dirección sobre las inversiones que podrían realizar las empresas.

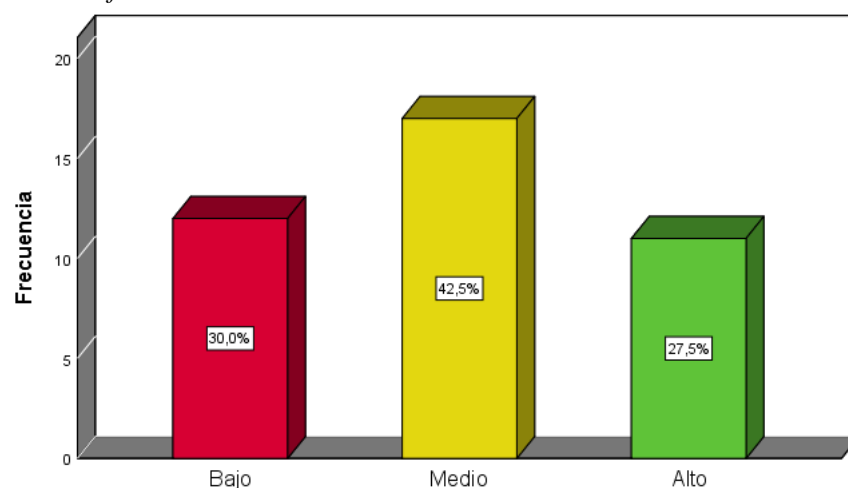
Se presenta a continuación una tabla y un gráfico elaborados con el programa estadístico SPSS, que reflejan los hallazgos relacionados con la variable de Gestión Financiera. Estos datos permiten evaluar el rendimiento de las tácticas de gestión financiera en la compañía, incluyendo la planificación, ejecución y control de los fondos financieros, con el fin de asegurar una administración efectiva y eficiente de los activos y pasivos.

Tabla 13
Gestión financiera

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	30,0
Medio	17	42,5
Alto	11	27,5
Total	40	100,0

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Figura 13
Gestión financiera



Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

Según los datos presentados en la Tabla 13 y la Figura 13, se observa que el 30% de los encuestados considera que la gestión financiera de las empresas de telecomunicaciones está en un nivel bajo, el 42.5% menciona que está en un nivel medio, mientras que el 27.5% manifiesta un nivel alto, con lo cual se demuestra que la gestión financiera de estas compañías no alcanza su máximo potencial y sugieren que hay margen para mejorar; de esta forma, la importancia de opiniones que califican la gestión financiera como media o baja sugiere que existe una oportunidad clara para mejorar las prácticas financieras dentro de estas empresas.

3.3. Análisis inferencial

Contrastación de la hipótesis general

a) Planteamiento de la hipótesis estadística

H1: El sistema de control interno influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

H0: El sistema de control interno no influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

b) Nivel: 0.05

c) Elección: Prueba de regresión lineal

Tabla 14

Modelo de regresión para el sistema de control interno y la gestión financiera

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	T	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	13,970	10,737	1,301	,201
	Sistema de control interno	,458	,083	,666	,000

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

En la tabla 14 se exhibe el modelo para las variables de estudio, donde se obtuvo una significancia de 0.000, el cual no supera el máximo permitido de 0.05; con esto queda confirmado que sí hay una influencia estadísticamente significativa entre los constructos; asimismo, se mostró un factor estandarizado de 0.666, el cual demuestra que la repercusión es positiva en un grado moderado.

Tabla 15

Resumen del modelo para el sistema de control interno y la gestión financiera

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,666 ^a	,444	,429	4,038

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

En la tabla 15 se exhibe el resumen del modelo para las variables, evidenciando un parámetro de correlación de 0.666, el cual reveló que los constructos mencionados guardan relación entre sí; del mismo modo, se estableció un coeficiente de determinación representado por el 0.444 y un coeficiente de determinación ajustado equivalente a 0.429; lo cual demuestra que el sistema de control interno repercute en un 42.9% sobre la gestión financiera.

Contrastación de la hipótesis específica 1

a) Planteamiento de la hipótesis estadística

H1: El ambiente de control influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

H0: El ambiente de control no influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

b) Nivel: 0.05

c) Elección: Prueba de regresión lineal

Tabla 16

Modelo de regresión para el ambiente de control y la gestión financiera

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	16,800	9,760		1,721	,093
1 Ambiente de control	2,141	,371	,683	5,770	,000

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

En la tabla 16 se muestra el modelo para el ambiente de control y la gestión financiera, donde se obtuvo una significancia de 0.000, el cual no supera el máximo permitido de 0.05; con esto queda confirmado que sí existe una influencia estadísticamente significativa; asimismo, se mostró un coeficiente estandarizado de 0.683, el cual demuestra que la repercusión es positiva en un grado moderado.

Tabla 17

Resumen del modelo para el ambiente de control y la gestión financiera

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,683 ^a	,467	,453	3,953

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

En la tabla 17 se exhibe el resumen del modelo presentado anteriormente, evidenciando un parámetro de correlación de 0.683, el cual reveló que existe una correspondencia; del mismo modo, se estableció un coeficiente de determinación representado por el 0.467 y un coeficiente de determinación ajustado equivalente a 0.453; lo cual demuestra que el ambiente de control repercute en un 45.3% sobre la gestión financiera.

Contrastación de la hipótesis específica 2

a) Planteamiento de la hipótesis estadística

H1: La evaluación de riesgos influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

H0: La evaluación de riesgos no influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

b) Nivel: 0.05

c) Elección: Prueba de regresión lineal

Tabla 18

Modelo de regresión para la evaluación de riesgos y la gestión financiera

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	38,389	10,636		3,609	,001
1 Evaluación de riesgos	1,347	,413	,468	3,263	,002

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

En la tabla 18 se exhibe el modelo para la evaluación de riesgos y la gestión financiera, donde se obtuvo una significancia de 0.002, el cual no supera el máximo permitido de 0.05; con esto queda confirmado que sí existe una influencia estadísticamente significativa; asimismo, se mostró un coeficiente estandarizado de 0.468, el cual demuestra que la repercusión es positiva en un grado moderado.

Tabla 19

Resumen del modelo para la evaluación de riesgos y la gestión financiera

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,468 ^a	,219	,198	4,786

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

En la tabla 19 se exhibe el resumen del modelo presentado anteriormente, evidenciando un parámetro de correlación de 0.468, el cual reveló que existe una correspondencia; del mismo modo, se evidenció un coeficiente de determinación representado por el 0.219 y un coeficiente de determinación ajustado equivalente a 0.198; lo cual demuestra que la evaluación de riesgos repercute en un 19.8% sobre la gestión financiera.

Contrastación de la hipótesis específica 3

a) Planteamiento de la hipótesis estadística

H1: Las actividades de control influyen directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

H0: Las actividades de control no influyen directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

b) Nivel: 0.05

c) Elección: Prueba de regresión lineal

Tabla 20

Modelo de regresión para las actividades de control y la gestión financiera

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	46,725	9,452		4,943	,000
1 Actividades de control	1,023	,367	,412	2,789	,008

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

En la tabla 20 se exhibe el modelo para las actividades de control y la gestión financiera, donde se obtuvo una significación de 0.008, el cual no supera el máximo permitido de 0.05; con esto queda confirmado que sí existe una influencia estadísticamente significativa; asimismo, se mostró un coeficiente estandarizado de 0.412, el cual demuestra que la repercusión es positiva en un grado moderado.

Tabla 21

Resumen del modelo para las actividades de control y la gestión financiera

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,412 ^a	,170	,148	4,933

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

En la tabla 21 se exhibe el resumen del modelo presentado anteriormente, evidenciando un parámetro de correlación de 0.412, el cual reveló que existe una correspondencia; del mismo modo, se estableció un parámetro de determinación representado por el 0.170 y un coeficiente de determinación ajustado equivalente a 0.148; lo cual demuestra que las actividades de control repercuten en un 14.8% sobre la gestión financiera.

Contrastación de la hipótesis específica 4

a) Planteamiento de la hipótesis estadística

H1: La información y comunicación influyen directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

H0: La información y comunicación no influyen directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

b) Nivel: 0.05

c) Elección: Prueba de regresión lineal

Tabla 22

Modelo de regresión para la información y comunicación y la gestión financiera

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	23,571	9,771		2,412	,021
1 Información y comunicación	1,905	,376	,635	5,070	,000

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

En la tabla 22 se exhibe el modelo para la información y comunicación con la gestión financiera, donde se obtuvo una significancia de 0.000, el cual no supera el máximo permitido de 0.05; con esto queda confirmado que sí existe una influencia estadísticamente significativa; asimismo, se mostró un coeficiente estandarizado de 0.635, el cual demuestra que la repercusión es positiva en un grado moderado.

Tabla 23

Resumen del modelo para la información y comunicación y la gestión financiera

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,635 ^a	,404	,388	4,182

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

En la tabla 23 se exhibe el resumen del modelo presentado anteriormente, evidenciando un parámetro de correlación de 0.635, el cual reveló que existe una correspondencia; del mismo modo, se determinó un parámetro de determinación representado por el 0.404 y un coeficiente de determinación ajustado equivalente a 0.388; lo cual demuestra que la información y comunicación repercuten en un 38.8% sobre la gestión financiera.

Contrastación de la hipótesis específica 5

a) Planteamiento de la hipótesis estadística

H1: La supervisión influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

H0: La supervisión no influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.

b) Nivel: 0.05

c) Elección: Prueba de regresión lineal

Tabla 24

Modelo de regresión para la supervisión y la gestión financiera

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
1	(Constante)	40,816	8,663	4,711	,000
	Supervisión	1,270	,341	,518	,001

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

En la tabla 24 se exhibe el modelo para la supervisión con la gestión financiera, donde se consiguió una significancia de 0.001, el cual no supera el máximo permitido de 0.05; con esto queda confirmado que sí existe una influencia estadísticamente significativa; asimismo, se mostró un coeficiente estandarizado de 0.518, el cual demuestra que la repercusión es positiva en un grado moderado.

Tabla 25

Resumen del modelo para la supervisión y la gestión financiera

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,518 ^a	,268	,249	4,633

Nota. Información obtenida por medio del SPSS 26.

Interpretación:

En la tabla 25 se exhibe el resumen del modelo presentado anteriormente, evidenciando un parámetro de correlación de 0.518, el cual reveló que existe una correspondencia; del mismo modo, se determinó un parámetro de determinación representado por el 0.268 y un coeficiente de determinación ajustado equivalente a 0.249; lo cual demuestra que la supervisión repercute en un 24.9% sobre la gestión financiera.

IV. DISCUSIÓN

1. En referencia a la hipótesis general, se efectuó un análisis exhaustivo que permitió confirmar la presencia de una repercusión estadísticamente significativa. Este hallazgo se basó en el valor de la significancia, que fue de 0.000, indicando una influencia entre las variables estudiadas; además, al examinar el coeficiente estandarizado, se encontró un valor de 0.666, lo que sugiere una influencia positiva sobre el constructo endógeno en un grado moderado. Este hallazgo refuerza la idea de que el sistema de control interno presenta un impacto medible en la gestión financiera de las compañías; asimismo, al profundizar en el análisis, se descubrió un parámetro de determinación de 0.444 y un parámetro de determinación ajustado de 0.429. Estos valores revelan que el sistema de control interno explicó aproximadamente el 42.9% de la variabilidad observada en la gestión financiera, esta cifra es significativa y sugiere que el control interno desplegó un papel trascendental en el funcionamiento de las operaciones financieras de las empresas durante el período. Estos hallazgos se alinearon con investigaciones anteriores encontrando similitudes con el trabajo de Díaz (2021), quien también concluyó que el control interno tuvo un dominio aceptable sobre la gestión financiera en un contexto similar al presente estudio, este hallazgo respalda aún más la validez de los hallazgos conseguidos, al corroborar la consistencia de los efectos del control interno en la gestión financiera en diferentes entornos empresariales. Además, otros estudios previos, como el realizado por Abanto y Sánchez (2022) también respaldaron la trascendencia del control interno en la gestión financiera, sus hallazgos mostraron una significación de 0.004 y un parámetro de influencia igual a 0.732, lo que fortalece la demostración sobre el efecto positivo del control interno en la salud financiera de las compañías, este resultado subraya la robustez de la repercusión del control interno sobre la gestión financiera, respaldando la necesidad de mantener y mejorar los sistemas de control interno en las empresas. Asimismo, el estudio realizado por Alonso y Díaz (2019) proporcionó una perspectiva adicional sobre la consecuencia del control interno en la gestión financiera ya que sus resultados, confirmaron la tendencia general observada en otros estudios por medio de una significación de 0.000 demostrando que el control interno tiene implicancia en la gestión financiera. Estos resultados se encuentran respaldados por la teoría del control interno que explica los objetivos trascendentales enfocados en dar respuesta ante las fallas del manejo de los elementos patrimoniales de la empresa; teniendo como finalidad acoplar la diversidad de nociones del control interno para evaluar los sistemas empleados por un ente; y así, dotar de conocimientos a los encargados generando normas de trabajo que permitan prevenir la vulnerabilidad de la estructuración de toda empresa para que se emita información confiable y verídica (Paima et al., 2020). Del mismo modo, encuentra respaldo en la teoría de recursos y capacidades, donde los

primeros son considerados como físicos incluyendo tecnología, equipos de cómputo, distribución y adquisición de materia prima junto al personal capacitado; de esta forma, dichos recursos son estratégicamente direccionados hacia el logro de ganancias para la compañía (Martínez et al., 2020).

2. Con respecto a la hipótesis específica 1, se realizó un análisis exhaustivo que permitió verificar la presencia de una influencia estadísticamente significativa, esta confirmación se basó en el valor de la significancia, que fue de 0.000, indicando una influencia entre el ambiente de control sobre la gestión financiera; inclusive, al examinar el coeficiente estandarizado, se encontró un valor de 0.683, lo que sugiere una influencia positiva sobre la gestión financiera en un grado moderado, estos hallazgos amparan el ideal de que el entorno de control ejerce un resultado medible en la gestión financiera de las empresas en el período de estudio; asimismo, al profundizar en el análisis, se descubrió un parámetro de determinación de 0.467 y un parámetro de determinación ajustado de 0.453, estos valores revelan que el ambiente de control explicó aproximadamente el 45.3% de la variabilidad observada en la gestión financiera. Los hallazgos conseguidos en este estudio presentan similitudes con investigaciones previas encontrando un paralelismo con el trabajo de Alonso y Díaz (2019) quienes también finiquitaron que este componente tuvo una influencia significativa en la gestión financiera donde la significancia arrojó un valor de 0.000. Por otro lado, los resultados difieren de los obtenidos por Abanto y Sánchez (2022) donde el ambiente de control no mostró una influencia estadísticamente significativa ya que la significancia fue de 0.265, lo que sugiere que no hay una correspondencia estadísticamente demostrativa entre el ambiente de control y la gestión financiera en el contexto específico. Tales hallazgos tienen respaldo teórico en la definición brindada por Velásquez (2019) quien especifica que el ambiente de control se encarga de formar políticas y funciones de cada trabajador con el fin de conseguir un desarrollo apropiado respecto a las labores que desarrollan en sus puestos correspondientes con la intención de asegurar un mejor control a través de diversos procesos que asistan con el fortalecimiento de las operaciones ejecutadas por la empresa; así como también a conseguir cada una de las metas planteadas donde participen todas las partes de una organización.
3. Para la hipótesis específica 2, se desplegó un análisis detallado que posibilitó cotejar la presencia de una repercusión estadísticamente significativa, este hallazgo se fundamentó en el valor de significancia obtenida, el cual fue de 0.002, indicando una influencia estadísticamente significativa entre la evaluación de riesgos sobre la gestión financiera; además, al examinar el parámetro estandarizado, se encontró un valor de 0.468, lo que sugiere una influencia positiva moderada, al profundizar en el análisis, se encontró un parámetro de determinación de 0.219 y un parámetro de determinación ajustado de 0.198;

estos índices precisan que la evaluación de riesgos explica aproximadamente el 19.8% de la variabilidad observada en la gestión financiera. Estos hallazgos se comparan con los de Apolo et al. (2019), quienes concluyeron que los procedimientos de control ayudan a reconocer los riesgos presentes, lo que aumenta la razonabilidad de los datos contables. De manera similar, Alonso y Díaz (2019) encontraron resultados que se asemejan a los conseguidos en este estudio, ya que, en su investigación, la evaluación de riesgos también mostró una influencia estadísticamente significativa por el hecho de que la significación fue de 0.000; aceptando la H_0 . Por otro lado, los resultados difieren con los de Abanto y Sánchez (2022) los cuales no hallaron una influencia estadísticamente significativa de la evaluación de riesgos en la gestión financiera, debido a que en su estudio, la significancia fue de 0.949, demostrando que no hay repercusión estadísticamente significativa entre la evaluación de riesgos sobre la gestión financiera en el contexto específico analizado. Tales hallazgos tienen respaldo teórico en el aporte de Mendieta et al. (2022) donde se detalla que la evaluación de peligros representa la etapa que se antepone la aplicación de las vigilancias donde los fondos correspondientes de la compañía son asegurados teniendo en cuenta los riesgos como la base para mejorar su desempeño; de esta forma, todo riesgo representa la probabilidad de una situación que dañe el desarrollo de cualquier empresa.

4. Para la hipótesis específica 3, se realizó un análisis detallado que confirmó la existencia de una influencia estadísticamente significativa, este hallazgo se basó en el valor de significancia obtenida, que fue de 0.008, indicando una influencia estadísticamente significativa entre las actividades de control con la gestión financiera; además, al examinar el coeficiente estandarizado, se encontró un valor de 0.412, lo que sugiere una influencia positiva de grado moderado; además, luego de profundizar en el análisis, se encontró un parámetro de determinación de 0.170 y un parámetro de determinación ajustado de 0.148; lo cual indica que las actividades de control explican aproximadamente el 14.8% de la variabilidad observada en la gestión financiera. Los hallazgos concuerdan con los de Reyes (2022) quien encontró que una mayoría significativa de encuestados (57.14%) afirmaron que las actividades de control promueven una mejor gestión financiera. Asimismo, Abanto y Sánchez (2022) encontraron resultados que respaldan la repercusión significativa; dado que, en su estudio las actividades de control mostraron un p valor de 0.041, lo que indica que hay una influencia estadísticamente significativa sobre la gestión financiera. Estos resultados encuentran respaldo teórico bajo la conceptualización de las actividades de control, las cuales integran diversas funciones ejecutadas por cada trabajador que son aprobadas a través de diversas instrucciones, las cuales deben ser acatadas de manera responsable; así como también deben ser revisadas para conservar un adecuado control en el interior de cada organización (Velásquez, 2019).

5. Respecto a la hipótesis específica 4, se realizó un análisis exhaustivo que confirmó la existencia de una influencia estadísticamente significativa, este hallazgo se basó en el valor de significancia obtenida, que fue de 0.000, indicando una influencia estadísticamente significativa entre la información y comunicación sobre la gestión financiera; inclusive, al examinar el coeficiente estandarizado, se encontró un valor de 0.635, lo que sugiere una influencia positiva de grado moderado; posteriormente, al profundizar en el análisis se encontró un parámetro de determinación de 0.404 y un parámetro de determinación ajustado de 0.388; estos valores indican que la información y comunicación explican aproximadamente el 38.8% de la variabilidad observada en la gestión financiera. Tales hallazgos difieren de los conseguidos por Abanto y Sánchez (2022) quienes no encontraron una influencia estadísticamente significativa del componente de información y comunicación en la gestión financiera ya que luego de realizar el procesamiento respectivo, el p valor fue de 0.880, lo que sugiere que no hay una influencia en el contexto específico. Estos resultados encuentran respaldo teórico según la definición de la información y comunicación brindada por Calle et al. (2020) quienes mencionan que ambos factores son trascendentales en cualquier institución, ya que los datos deben ser presentados y debidamente comunicados ante todos los integrantes de una organización; para lo cual se requiere de la presencia de canales de comunicación apropiados con el fin de conseguir un mejor entendimiento.
6. Para la hipótesis específica 5, se realizó un análisis minucioso que confirmó la existencia de una influencia estadísticamente significativa, este hallazgo se sustentó en el valor de significancia obtenida, que fue de 0.001, indicando repercusión estadísticamente significativa de la supervisión sobre la gestión financiera; además, al examinar el coeficiente estandarizado, se encontró un valor de 0.518, lo que sugiere una influencia positiva en un grado moderado, estos resultados apoyan la noción de que una inspección efectiva de las operaciones financieras repercute notablemente en la gestión financiera de la compañía; a la vez, al profundizar en el análisis, se encontró un parámetro de determinación de 0.268 y un parámetro de determinación ajustado de 0.249; estos valores indican que la supervisión explica aproximadamente el 24.9% de la variabilidad observada en la gestión financiera. Los hallazgos son análogos a los obtenidos por Alonso y Díaz (2019) quienes encontraron una repercusión notable de la supervisión en la gestión financiera; su estudio reveló que este componente presenta una influencia gracias a una significancia de 0.000. Estos resultados encuentran respaldo teórico en el aporte de Tejada y Guadalupe (2019) quienes mencionan que la supervisión consiste en elaborar y efectuar una serie de tareas útiles para conocer el nivel de eficacia de una empresa para controlar

cada una de las actividades que se realizan de manera interna durante los diferentes procedimientos que realizan en base al giro del negocio que le corresponde.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que, sí existe influencia del sistema de control interno en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022, dado que la significación fue de 0.000 y el parámetro estandarizado fue de 0.666 demostrando una influencia positiva de grado moderado; por otra parte, se demostró un coeficiente de determinación representado por el 0.444 y un coeficiente de determinación ajustado equivalente a 0.429; lo cual demuestra que el sistema de control interno repercute en un 42.9% sobre la gestión financiera.
2. Se estableció que, sí existe influencia del ambiente de control en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022, debido a que el valor de la significación fue de 0.000 y el coeficiente estandarizado fue de 0.683, el cual demuestra que la repercusión es positiva en un grado moderado; del mismo modo, se demostró un parámetro de determinación representado por el 0.467 y un parámetro de determinación ajustado equivalente a 0.453; lo cual demuestra que este componente repercute en un 45.3% sobre la gestión financiera.
3. Se instauró que, sí existe influencia de la evaluación de riesgos en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022, dado que, se consiguió una significancia de 0.002; asimismo, se mostró un coeficiente estandarizado de 0.468, el cual demuestra que la repercusión es positiva en un grado moderado; del mismo modo, se demostró un parámetro de determinación representado por el 0.219 y un parámetro de determinación ajustado equivalente a 0.198; lo cual demuestra que este componente influye en un 19.8% sobre la gestión financiera.
4. Se instauró que, sí existe influencia de las actividades de control en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022, dado que se consiguió una significancia de 0.008 y un parámetro estandarizado de 0.412, el cual demuestra que la repercusión es positiva en un grado moderado; del mismo modo, se demostró un parámetro de determinación representado por el 0.170 y un parámetro de determinación ajustado equivalente a 0.148; lo cual demuestra que este componente repercute en un 14.8% sobre la gestión financiera.
5. Se estableció que, sí existe influencia de la información y comunicación en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022, ya que se obtuvo una significación de 0.000; y un parámetro estandarizado de 0.635, el cual indica que la repercusión es positiva en un grado moderado; del mismo modo, se demostró un parámetro de determinación representado por el 0.404 y un parámetro de determinación ajustado equivalente a 0.388; lo cual demuestra que este componente influye en un 38.8% sobre la gestión financiera.

6. Se estableció que, sí hay influencia de la supervisión en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022, debido a que se consiguió una significación de 0.001; asimismo, se mostró un parámetro estandarizado de 0.518, el cual demuestra que la repercusión es positiva en un grado moderado; del mismo modo, se demostró un parámetro de determinación representado por el 0.268 y un parámetro de determinación ajustado equivalente a 0.249; lo cual demuestra que este componente influye en un 24.9% sobre la gestión financiera.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda implementar auditorías regulares para reconocer posibles aspectos por mejorar en los controles internos y garantizar su efectividad; además, es trascendental instruir al personal financiero en prácticas de cumplimiento y control interno, así como fomentar una cultura organizacional centrada en la transparencia y la ética; paralelamente, se sugiere establecer vías de información efectivas dentro de cada organización para una colaboración fluida en la identificación y mitigación de riesgos financieros.
2. Se recomienda inspeccionar y restablecer las políticas e instrucciones vinculadas con la gestión financiera, asegurando su alineación con las mejores prácticas y estándares internacionales; además, es fundamental promover la participación activa de la alta dirección en el fortalecimiento de la cultura de control interno, incentivando el compromiso y el deber de informar en todos los niveles de la compañía; asimismo, es aconsejable efectuar inspecciones rutinarias del riesgo financiero y establecer controles preventivos adecuados para mitigar posibles vulnerabilidades.
3. Se sugiere implementar un área de gestión de riesgos que incluya el reconocimiento, análisis y reducción proactiva de los riesgos financieros; por ende, se recomienda desarrollar herramientas y metodologías de evaluación de riesgos específicas para el sector de las telecomunicaciones, teniendo en cuenta los desafíos y las oportunidades únicas de la industria; asimismo, es esencial involucrar a todos los departamentos relevantes de la compañía durante la evaluación de riesgos y fomentar una cultura de gestión de riesgos proactiva y colaborativa.
4. Se recomienda desarrollar y aplicar directrices y prácticas de control específicos para el sector de las telecomunicaciones, asegurando su alineación con las regulaciones y estándares financieros pertinentes; además, se debe enfatizar la preparación y la formación del personal responsable de ejecutar las tareas de control, brindándoles las habilidades y conocimientos ineludibles para identificar y abordar eficazmente los riesgos financieros.
5. Se recomienda implementar sistemas de información financiera integrados y robustos que permitan una recopilación, análisis y presentación eficientes de los datos financieros; asimismo, es trascendental promover una cultura organizacional que anime la transparencia y la comunicación efectiva en todos los niveles, asegurando que los datos financieros sean accesibles y comprensible para todas las partes interesadas; también, se sugiere invertir en tecnologías de comunicación avanzadas que suministren la asociación y transferencia de información entre los diferentes departamentos y equipos financieros.
6. Se recomienda establecer un sistema de supervisión robusto que incluya la revisión periódica de los estados financieros, la detección temprana de posibles irregularidades y la implementación de medidas correctivas eficaces; además, se debe fomentar la colaboración

entre el área de supervisión financiera y otros departamentos clave, como auditoría interna y control interno, para certificar una supervisión integral y coordinada de los procesos financieros.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abanto, D., y Sánchez, W. (2022). *Sistema de control interno y gestión financiera de la empresa Cistel Perú SAC, año 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/88492>
- Acosta, N., Villafuerte, A., Soto, S., y Chávez, H. (2021). Control interno y gestión financiera de una empresa proveedora de alimentos. *Sapienza: Revista Internacional de Estudios Interdisciplinarios*, 2(4), 180-191. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.155>
- Albán, J., García, D., y Tapia, J. (2020). Costos de importación de productos textiles y su impacto en el resultado empresarial. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(105), 12-19. <https://doi.org/10.47460/uct.v24i105.376>
- Alonso, C., y Díaz, R. (2019). *El sistema de control interno COSO 2013 y su influencia en la gestión financiera en las empresas de fabricación de calzado ubicadas en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima-año 2019*. [Tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/648607>
- Alonso, D., y Chávez, M. (2021). Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala. *Cumbres*, 7(1), 21-34. <https://doi.org/10.48190/cumbres.v7n1a2>
- Álvarez, K., Martínez, G., y García, A. (2021). La importancia del control interno en el área de ingresos de una empresa comercial. *Publicaciones e Investigación*, 15(1), 1-11. <https://doi.org/10.22490/25394088.4692>
- Anchundía, A., y Cervantes, J. (2022). El ambiente de control en las organizaciones: una revisión bibliográfica. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas*, 23(4), 14-26. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8723068>
- Angulo, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Gaceta Científica*, 5(2), 129-137. <https://doi.org/10.46794/gacien.5.2.696>
- Apolo, G., Narváez, C., y Erazo, J. (2019). El Control interno como herramienta de apoyo a la gestión financiera del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Zaruma. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 551-577. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.280>

- Aranda, L., Canaza, D., y Paredes, S. (2020). Gestión financiera y liquidez en la empresa Nosa Contratistas Generales SRL. *Revista De Investigación Valor Contable*, 7(1), 19-27. https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1391
- Arellana, L., Chinchilla, M., y Escobar, M. (2020). Obstáculos en la implementación de control interno en Mipymes en Colombia. *Palermo Business Review*(22), 185-207. https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/pdf/pbr22/PBR_22_10.pdf
- Arévalo, M., Escobar, S., y Sánchez, W. (2019). La gestión financiera y la incidencia en la recuperación de la inversión en el sector hotelero de la ciudad de Puyo. *Revista Dilemas Contemporáneos*(48), 1-36. <https://bit.ly/3UJau84>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis: guía para la elaboración* (Primera ed.). Arequipa: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú. <https://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2236>
- Armijos, J., Narváez, C., Ormaza, J., y Erazo, J. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(1), 466-497. <https://dominiodelasciencias.com/index.php/es/article/view/1156>
- Arroyo, N., Guzmán, F., y Hurtado, E. (2019). El control interno y la importancia de su aplicación en las compañías. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-11. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/08/control-interno-companias.html>
- Aulestia, P. (2019). *Gestión financiera en las empresas ecuatorianas del sector de servicios de transporte pesado de carga por carretera del cantón Quito*. [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. <http://hdl.handle.net/10644/6646>
- Barrera, J. (2021). Análisis de correlación entre los indicadores financieros de eficiencia administrativa y margen de utilidad neta en las empresas de Colombia. *Revista científica Quantica*, 2(2), 42-62. <https://doi.org/10.56747/rcq.v2i2.8>
- Calderon, A. (2019). Gestión del control interno en instituciones de educación superior. *Revista Electrónica Calidad En La Educación Superior*, 10(2), 142-157. <https://doi.org/10.22458/caes.v10i2.2702>
- Calderón, K., y Velazco, F. (2021). *Control interno y cuentas por pagar de la empresa Monsanto Perú S.A. Ica, período 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/89265>
- Calle, G., Narváez, C., y Erazo, J. (2020). Sistema de control interno como herramienta de optimización de los procesos financieros de la empresa Austroseguridad Cía. Ltda.

Dominio de las Ciencias, 6(1), 429-465.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1155>

- Camacho, C., y Napa, J. (2021). *Gestión financiera y la percepción de la rentabilidad de la empresa "COMTRI SAC", Ica, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/67583>
- Cárdenas, R., Díaz, A., y Gavidia, A. (2022). Control interno en la gestión del talento humano. Sistema COSO. *Revista FACES*, 3(1), 68-82. <https://doi.org/10.54139/revfaces.v3i1.255>
- Castillo, J., Erazo, J., Narváez, C., y Torres, M. (2019). Auditoría de gestión y su incidencia en la eficiencia y eficacia de las operaciones de una empresa comercial. *Visionario Digital*, 3(2.1.), 159-188. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1.551>
- Cohen, N., y Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿Para qué?: la producción de los datos y los diseños* (Primera ed.). Buenos Aires: Editorial Teseo.
<https://bit.ly/3omLmI5>
- Díaz, R. (2021). *Influencia del control interno en la gestión financiera de la Cooperativa de ahorro y crédito San Salvador Ltda. periodo 2018- 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/65963>
- Duque, G., Córdova, F., González, K., y Aguirre, J. (2020). Evaluación de la gestión financiera y cualidades gerenciales en empresas ecuatorianas. *INNOVA Research Journal*, 5(3.1), 115-184. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1562>
- Escobar, H., Surichaqui, L., y Calvanapón, F. (2022). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Revista Científica Visión De Futuro*, 27(1), 160-181. <https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/76>
- García, E., Mapén, F., y Berttolini, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Revista Ciencia Unemi*, 12(31), 128-139. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582661248013>
- García, J. (2021). *Metodología de la investigación para administradores*. Ediciones de la U.
https://www.google.com.pe/books/edition/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n_para_a/JiwaEAAAQBAJ?hl=esygbpv=0
- García, M., Hurtado, K., Ponce, V., y Sánchez, J. (2021). Análisis del proceso de control interno en cooperativas de ahorro y crédito. *COODES*, 9(1), 227-242.
<http://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/400>

- Gómez, H., Formoso, A., Niama, J., y Puchaicela, D. (2021). Proceso de control interno basado en Coso II en una empresa operadora de viajes. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(3), 37-46. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/437/457>
- González, R., y Castro, D. (2021). Crecimiento financiero en las entidades del sector cooperativo a través de la bolsa de valores de Colombia. *Revista Científica Centros*, 8(1), 127-143. https://revistasvip.up.ac.pa/index.php/revista_cientifica_centros/article/view/296
- Goñi, M. (2020). La autonomía económica y financiera de los municipios con particular atención al poder tributario. *Anales de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de la Plata*(50), 631-660. <https://doi.org/10.24215/25916386e060>
- Hernández, J., López, S., Gómez, C., y Contreras, I. (2022). Marketing Digital: Una estrategia de venta en Tinku Café y Snack. *CISA*, 3(3), 17-31. <https://revista-cisa.com/index.php/cisa/article/view/2>
- Jiménez, E., Narváez, C., Torres, M., y Erazo, J. (2020). Evaluación del sistema de control interno del componente propiedad, planta y equipo en empresas hospitalarias. *Revista Dominio de las Ciencias*, 6(1), 526-551. <https://dominiodelasciencias.com/index.php/es/article/view/1159>
- López, C., Erazo, J., Narváez, C., y Paulina, V. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427-449. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>
- Macías, M., y Sánchez, A. (2022). El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril. *Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE*, 5(10), 2-20. <https://doi.org/10.56124/sapientiae.v5i10.0050>
- Mamand, O., y Alagoz, A. (2021). Marco del control interno bajo telegestión: Un estudio empírico. *Revista internacional de investigación en negocios y ciencias sociales*, 10(4), 264-274. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v10i4.1216>
- Manosalvas, L., Cartagena, M., y Baque, L. (2019). Gestión de control interno para disminuir el riesgo de quiebra en la empresa Capasepri. *Revista Dilemas Contemporáneos*(37), 1-17. <https://bit.ly/418dVHJ>
- Martínez, C., Arellano, A., y Carballo, B. (2020). La creación de la ventaja competitiva desde la perspectiva de las teorías administrativas. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas*, 24(1), 79-92. <http://dx.doi.org/10.30972/rfce.2414362>

- Martínez, H., Cazallo, A., Meñaca, I., y Uribe, C. (2020). Desempeño financiero de las empresas minoristas de alimentos y bebidas en Barranquilla - Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 114-160. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/5004>
- Mendieta, E., Navarrete, O., y Romero, M. (2022). Incidencia de la implementación del control interno basado en el método COSO, en la rentabilidad de las pymes del sector comercial de Guayaquil, Ecuador. *Cuadernos De Contabilidad*, 23, 1-18. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc23.iici>
- Moncayo, J. (2020). Auditoría Económico-Financiera y su Incidencia en el Control Interno del FCPC- Fondo de Cesantía y Jubilación de Docentes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Período 2018 - 2019. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 4(2), 88-99. <https://doi.org/10.18779/csye.v4i2.374>
- Montaño, S., López, D., y Socarras, C. (2020). Estudio de la gestión financiera en las instituciones educativas públicas de Primaria y Secundaria. *Revista Espacios*, 41(13), 1-14. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n13/a20v41n13p19.pdf>
- Morocho, K., Narváez, C., y Erazo, J. (2019). ISO 9001: 2015 Gestión de riesgos y COSO aplicado a las instituciones financieras del sector popular y solidario. *CIENCIAMATRIA*, 5(1), 418-441. <https://doi.org/10.35381/cm.v5i1.274>
- Murillo, L., Narváez, C., y Erazo, J. (2019). Sistema de control interno con enfoque en la ISO 9001: 2015 en la bananera Monterrey. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(2), 241-264. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i2.474>
- Paima, R., González, D., Arévalo, M., Guizado, E., y Braúl, E. (2020). El Control Interno como Instrumento de mejora en la Gestión Pública del Hospital Amazónico de Yarinacocha, 2019. *In Crescendo*, 11(2), 187-206. <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2262>
- Párraga, S., Pinargote, N., García, C., y Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos*(26), 1-24. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Pérez, T., Vargas, E., Cruz, J., y Villafuerte, A. (2021). Educación financiera, gestión financiera en usuarios de entidades bancarias de la provincia de San Martín. *UCV Hacer*, 10(2), 11-21. <https://doi.org/10.18050/RevUCVHACER.v10n2a1>
- Pilaguano, J., Arellano, M., y Vallejo, D. (2021). Análisis del modelo de gestión financiera como herramienta para una adecuada toma de decisiones en las empresas privadas post- covid. *Polo del Conocimiento*, 6(8), 630-647. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i8>

- Restrepo, M., Chamorro, C., y Carvajal, D. (2020). El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de “Due Amici Pizzería”. *Revista Activos*, 18(2), 137-163. <https://doi.org/10.15332/25005278/6264>
- Reyes, M. (2022). *Control interno y su incidencia en la gestión financiera del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Campozano del Cantón Paján*. [Tesis de pregrado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4702>
- Ríos, M. (2018). Influencia del sistema de gestión de costes en los indicadores de negocio de las pymes. *International Journal of Professional Business Review*, 3(1), 17-29. <https://doi.org/https://doi.org/10.26668/businessreview/2018.v3i1.45>
- Sanabria, F. (2021). Análisis del control interno en PYMES del Perú. *Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas*, 1(1), 9-13. <https://rperspectivasinvestigativas.org/ojs/index.php/multidisciplinaria/article/view/18>
- Sánchez, N. (2021). *Gestión financiera en las empresas agroexportadoras de la provincia de Ica en el año 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/28041>
- Sandoval, D., y Rosero, J. (2020). Modelo de gestión financiera para el fortalecimiento del proceso de sostenibilidad y crecimiento de las pymes en la ciudad de Tulcán. *Revista Dilemas Contemporáneos*(76), 1-16. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v33i1.2170>
- Sandoval, M., Zambrano, L., Vega, L., Yela, R., y Forteza, S. (2019). Uso de una herramienta de multicriterio del control interno en una entidad hospitalaria cubana. *Revista Espacios*, 40(1), 1-11. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p06.pdf>
- Sotomayor, A., Criollo, K., y Gutiérrez, N. (2020). Control interno como herramienta eficiente para la gestión financiera y contable de las empresas camaroneras. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(6-1), 194-205. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.6-1.387>
- Tamez, X., Zamora, L., Martínez, G., y Arcos, S. (2019). Impacto del control interno en los riesgos de una auditoría externa de estados financieros. *Revista Académica de Investigación TLATEMOANI*, 1-25. <https://www.eumed.net/rev/tlatemoani/32/auditoria-externa.html>
- Tayo, G., & Adebola, D. (2020). Internal Controls and Performance of Selected Tertiary Institutions in Ekiti State: A Committee of Sponsoring Organisations (COSO) Framework Approach. *International Journal of Financial Research*, 11(1), 405-416. <https://www.sciedupress.com/journal/index.php/ijfr/article/view/16776>

- Tejada, D., y Guadalupe, G. (2019). Evaluación del control interno basado en el modelo COSO 2013 para mejorar la gestión logística de la empresa REDJOS S.A.C., año 2018. *Revista Maya Administración y Turismo*, 1(1), 69-91. <https://doi.org/10.33996/maya.v1i1.7>
- Valenzuela, M., López, V., y Aguilar, K. (2022). Endeudamiento y educación financiera en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(97), 198-211. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/37531>
- Vega, L., y Marrero, F. (2021). Evolución del control interno hacia una gestión integrada al control de gestión. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración*(10), 211-230. <https://doi.org/10.32719/25506641.2021.10.10>
- Velásquez, E. (2019). Control interno y desarrollo local de las municipalidades. *Journal of the Academy*(1), 32-43. <https://doi.org/10.47058/joa1.4>
- Zambrano, R., Muñoz, H., Brito, C., y Caro, A. (2020). Gestión financiera en planes de ordenamiento territorial como herramienta de desarrollo urbano. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 13(13), 31-38. <https://doi.org/10.22463/24221783.2577>
- Zamora, E., Narváez, C., y Erazo, J. (2019). Incidencia del control interno en la gestión administrativa de las IES. Caso: Departamento de Pastoral, Universidad Politécnica Salesiana. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(2), 321-348. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i2.477>
- Zúñiga, Á. (2022). Los gastos generales en el contrato de obra: una reflexión con ocasión de la pandemia en Chile|. *Actualidad Jurídica Iberoamericana*(16), 2348-2373. revista-aji.com/wp-content/uploads/2022/06/94.-Alex-Zuniga-pp.-2348-2373-1.pdf

VIII. ANEXOS

8.1. Instrumentos de recolección de información

Cuestionario

El actual interrogatorio se encuentra orientado hacia los representantes de las empresas de telecomunicaciones de Ica; para conocer su percepción en correspondencia a la influencia de las materias escogidas. Los datos obtenidos serán gestionados prudentemente de manera anónima, agradeciéndole por ello, se solicita su seriedad objetiva al momento de contestar.

Cuestionario sobre Sistema de Control Interno

Instrucciones: Marque con un (x) su respuesta según la siguiente escala:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

SISTEMA DE CONTROL INTERNO						
N. o	Ítems	N	C N	A	C S	S
Ambiente de control		1	2	3	4	5
1.	¿Considera que los trabajadores se encuentran comprometidos para cumplir con sus funciones?					
2.	¿Considera que la competitividad que se da entre profesionales favorece al cumplimiento de los objetivos empresariales?					
3.	¿Considera que existe una estructura adecuada donde se detalle las áreas y funciones de cada trabajador?					
4.	¿Considera que una correcta organización contribuye al logro de las metas institucionales?					
5.	¿Considera que la empresa cumple con delegar cada una de las responsabilidades que tiene cada empleado?					
6.	¿Considera que la autoridad impuesta por la gerencia es la correcta para que los niveles inferiores cumplan con sus labores?					
Evaluación de riesgos		1	2	3	4	5
7.	¿Considera que los riesgos son reconocidos para un mejor control por parte de la gerencia?					
8.	¿Considera que el reconocimiento de los riesgos es necesario para que las actividades puedan desarrollarse con normalidad?					
9.	¿Considera que luego de haber identificados los riesgos, se procede a realizar su análisis correspondiente?					
10.	¿Considera que el análisis de riesgos es necesario para conocer las consecuencias que pueden originarse?					
11.	¿Considera que la empresa evalúa los cambios que pueden presentarse si los riesgos permanecen?					
12.	¿Considera que los costos y resultados varían de acuerdo a los cambios significativos producidos por los riesgos?					
Actividades de control		1	2	3	4	5
13.	¿Considera que se cumple con establecer los procedimientos necesarios para combatir las situaciones irregulares que se presentan?					
14.	¿Considera que las respuestas que se le asigna a cada riesgo se encuentran orientadas en la naturaleza de los objetivos?					

15.	¿Considera que la empresa cuenta con una diversa variedad de actividades de control?					
16.	¿Considera que la empresa cumple con asignar un encargado que constate el funcionamiento de las evaluaciones correspondientes?					
17.	¿Considera que existen controles para cada proceso específico que realiza la empresa?					
18.	¿Considera que la empresa cuenta con un control a nivel general el cual contribuye al cumplimiento de las funciones de la directiva?					
Información y comunicación		1	2	3	4	5
19.	¿Cree que los datos son recopilados de los diferentes niveles jerárquicos que tiene la empresa?					
20.	¿Considera que la recopilación de información es necesaria para responder a los riesgos presentados?					
21.	¿Considera que la información recopilada presenta relevancia en su contenido?					
22.	¿Considera que los datos contables se obtienen de escenarios internos y externos a la empresa?					
23.	¿Considera que la compañía cuenta con los conductos adecuados para informar al personal cada uno de los eventos que se realizan?					
24.	¿Considera que la comunicación es importante para prevenir cualquier tipo de riesgo que puede llegar a presentarse?					
Supervisión		1	2	3	4	5
25.	¿Considera que se realizan actividades de supervisión de manera constante para corroborar el buen manejo del control?					
26.	¿Considera que las actividades de supervisión se ejecutan durante el desenvolvimiento de las operaciones realizadas por los empleados?					
27.	¿Considera que los informes realizados internamente por la empresa son evaluados de manera independiente?					
28.	¿Considera que las diversas actividades de monitoreo son evaluadas individualmente?					
29.	¿Considera que se realizan informes donde se detalle las deficiencias identificadas en el interior de la empresa?					
30.	¿Considera que los informes de deficiencias son necesarios para solucionar las irregularidades que atentan contra el acatamiento de los propósitos?					
GESTIÓN FINANCIERA						
N.º	Ítems	N	C N	A	C S	S
Desempeño		1	2	3	4	5
31.	¿Considera que la compañía ha implementado estrategias con el propósito de acrecentar sus ventas?					
32.	¿Considera que el nivel de ventas durante el período 2022 se ha visto incrementado a comparación de períodos anteriores?					
33.	¿Considera que el trabajador es exigido constantemente con el propósito de incrementar las utilidades al final del período?					
34.	¿Considera que las utilidades se han visto incrementadas durante el último período?					
35.	¿Considera que los costos son evaluados para determinar el efecto que tienen sobre las operaciones desarrolladas para obtener utilidades?					
36.	¿Considera que se evalúa la repercusión de los diferentes desembolsos de dinero para actividades que ameriten la comercialización de productos?					
37.	¿Considera que existen diferentes vías por las cuales se puede obtener el rendimiento de los activos?					
38.	¿Considera que los fondos son organizados correctamente para lograr un potencial de crecimiento óptimo?					
Eficiencia		1	2	3	4	5
39.	¿Considera que la administración es eficiente al momento de desarrollar sus actividades?					
40.	¿Considera que se cumple con determinar la relación entre los insumos y el producto terminado?					

41.	¿Considera que los desembolsos de dinero realizados por operaciones administrativas han sido excesivos durante el período 2022?					
42.	¿Considera que se determina la correspondencia de los desembolsos administrativos y la totalidad de activos?					
43.	¿Considera que los gastos de ventas mantienen una relación con los activos totales de la empresa?					
44.	¿Considera que los gastos para entregar un determinado producto se presentan en porcentajes significativos?					
	Endeudamiento	1	2	3	4	5
45.	¿Considera que los niveles de deuda son aceptables?					
46.	¿Considera que se evalúa la decisión de obtener un endeudamiento a corto y largo plazo?					
47.	¿Considera que cada integrante de la gerencia mantiene una autonomía admisible antes de tomar decisiones en términos financieros?					
48.	¿Considera que cada integrante de la directiva tiene un conocimiento apropiado sobre las inversiones que puede realizar la empresa?					

8.2. Matriz de consistencia

Tabla 26

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general		
¿Cuál es la influencia del sistema de control interno en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022?	Determinar la influencia del sistema de control interno en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.	El sistema de control interno influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.	Variable independiente: Sistema de control interno	Enfoque de investigación: Cuantitativo Tipo de investigación: Básica
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿Cuál es la influencia del ambiente de control en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022?	Establecer la influencia del ambiente de control en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.	El ambiente de control influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.	Dimensiones: • Ambiente de control de • Evaluación de riesgos de • Actividades de control de • Información y • Supervisión	Nivel de investigación: Explicativo Diseño de investigación: No experimental-transversal
¿Cuál es la influencia de la evaluación de riesgos en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022?	Establecer la influencia de la evaluación de riesgos en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.	La evaluación de riesgos influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.		Población: 51 representantes de las empresas de telecomunicaciones de Ica.
¿Cuál es la influencia de las actividades de control en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022?	Establecer la influencia de las actividades de control en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.	Las actividades de control influyen directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.	Variable dependiente: Gestión financiera	Muestra: 40 representantes de las empresas de telecomunicaciones de Ica.
¿Cuál es la influencia de la información y comunicación en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022?	Establecer la influencia de la información y comunicación en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.	La información y comunicación influyen directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.	Dimensiones: • Desempeño • Eficiencia • Endeudamiento	Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario

¿Cuál es la influencia de la supervisión en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022?	Establecer la influencia de la supervisión en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.	La supervisión influye directa y significativamente en la gestión financiera en las empresas de telecomunicaciones de Ica 2022.
--	--	---

Nota. Elaboración propia.