Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras distribuir, combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial y, a pesar que son nuevas obras deben siempre rendir crédito y ser no comerciales, no están obligadas a licenciar sus obras derivadas bajo los mismos términos.

http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0

Constancia N° 059-2023

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud del Borrador de Tesis cuyo título es:

"LA CONTABILIDAD HOTELERA EN EL RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS DE LOS HOTELES DEL ESTUDIO CONTADORES Y AUDITORES ASOCIADOS "CABRERA", PERIODO 2020"

Presentado por:

CLAUDIA GABRIEL BELLI

Del nivel **Pregrado** de la Facultad de Contabilidad, en la Modalidad de Tesis

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Facultad de Contabilidad de la UNICA, el informe de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

El Borrador de Tesis APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de 18%

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 21 de agosto del 2023

Atentamente,

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CONTABILIDAD

Dr. Hubert Tomas Cavero Lengua
DIRECTOR (e) DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE CONTABILIDAD

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Contabilidad

La contabilidad hotelera en el rendimiento sobre los activos de los hoteles del estudio contadores y auditores asociados "Cabrera", periodo 2020

Línea de Investigación:

"Sociedad, Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas y Ambientales"

INFORME FINAL DE TESIS

Autor:

BACH. CLAUDIA GABRIEL BELLI

Ica – Perú

2022

Dedicatoria

Dedico el presente trabajo a mi madre y demás familiares por su constante apoyo moral durante su desarrollo.

Agradecimiento

Agradezco a los docentes de la Universidad por sus conocimientos y en especial a mi Asesora que me apoyó para la realización del presente trabajo.

Reconocimiento

A la Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica por brindarme la oportunidad de desarrollar mis habilidades profesionales.

Índice

Portada i

Dedicatoria ii

Agradecimiento iii

Reconocimiento iv

Índice v

RESUMEN vii

ABSTRACT viii

CUERPO DEL INFORME FINAL 10

I. INTRODUCCIÓN 10

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA 29

III. RESULTADOS 33

IV. DISCUSIÓN 41

V. CONCLUSIONES 49

VI. RECOMENDACIONES 50

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 51

Índice de tablas

Tabla 1. Costos....33
Tabla 2. Gastos....35
Tabla 3. Margen Neto....37
Tabla 4. Rotación de activos....39
Tabla 5. Prueba de hipotesis general....44
Tabla 6. Prueba de Hipótesis Especifica No 1....46
Tabla 7. Prueba de Hipótesis Especifica No. 2....48

Índice de figura

Figura 1. Costos....34
Figura 2. Gastos....36
Figura 3. Margen neto....38
Figura 4. Rotación de activos....40

RESUMEN

La investigación denominada “La Contabilidad Hotelera impacta en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, periodo 2020”, tiene por objetivo; Analizar la Contabilidad Hotelera influye el Rendimiento empresarial. Según el análisis en el Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, presentan distorsiones de elaboración de aspectos económicos, financieros y control de gestión del sector hotelero. Conocer las variables clave del negocio, los principales indicadores y los aspectos contables para, diseñar un cuadro de mando integral que responda a las necesidades de información, que surgirían desde la dirección para las adecuadas decisiones. Además, la hotelería constituye un sector fundamental en la economía y especialmente en la peruana, justificando en buena medida nuestra investigación, lo que realmente, perjudica la gestión. Cabe mencionar, que, la Contabilidad es escasa, a nivel de centros de costos y de gastos, también la información adecuada que debe llevar, permitiendo mantener la gestión contable actualizada. Por tanto, analizaremos la contabilidad hotelera destacando en los costos y gastos, así como el uso del plan contable, la elaboración y análisis de los reportes para alcanzar el rendimiento esperado. La Contabilidad Hotelera empresarial, debe tener un manejo adecuado y oportuno, para el cumplimiento de sus compromisos, que serán necesarios para el Rendimiento sobre los Activos.

Llegándose a la siguiente conclusión:

Que existe impacto significativo entre la contabilidad Hotelera en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020”.

Palabras claves: Contabilidad Hotelera, Costos, Gastos, Rendimiento.

ABSTRACT

The research called "Hotel Accounting impacts the Performance on the Assets of the Hotels of the Contadores y Auditores Asociados Study "Cabrera", period 2020", has as its objective; Analyzing Hotel Accounting influences business performance. According to the analysis in the “Cabrera” Associated Accountants and Auditors Study, they present distortions in the elaboration of economic, financial and management control aspects of the hotel sector. Know the key variables of the business, the main indicators, and the accounting aspects in order to design a balanced scorecard that responds to the information needs that would arise from the management for the appropriate decisions. In addition, the hotel industry is a fundamental sector in the economy and especially in the Peruvian economy, justifying our research to a large extent, which really harms management. It is worth mentioning that Accounting is scarce, at the level of cost and expense centers, as well as the adequate information that it must carry, allowing it to maintain updated accounting management. Therefore, we will analyze hotel accounting, highlighting costs and expenses, as well as the use of the accounting plan, the preparation and analysis of reports to achieve the expected performance. The corporate Hotel Accounting must have an adequate and timely management, for the fulfillment of its commitments, which will be necessary for the Return on Assets.

Reaching the following conclusion:

That there is a significant impact between the Hotel accounting in the Yield on the Assets of the Hotels of the Accountants and Associated Auditors Study “Cabrera”, Ica, 2020”.

Keywords: Hotel Accounting, Costs, Expenses, Performance

FACULTAD DE CONTABILIDAD

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD TITULO DEL TRABAJO:

La Contabilidad Hotelera en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “CABRERA”, Periodo 2020.

AUTOR: Bach. GABRIEL BELLI, CLAUDIA

ASESOR: Dra. Curich Sotelo, Nevenka Maria

CUERPO DEL INFORME FINAL

I. INTRODUCCIÓN

La contabilidad hotelera, no solo es la prestación de un servicio de habitación o alimentación o solicitar un tour, esto se da, ya que son una serie de operaciones necesarias para concretar la elaboración de costo o gasto del servicio que se brinda. La razón fundamental es que tienen gran diversidad y complejidad, rigidez de la oferta, restricciones de factores exógenos y elasticidad de la demanda. Las habitaciones no vendidas son ingresos perdidos irreparables. Además, en la sección de alimentos, algunos alimentos no vendidos son perecederos y se pierden. Tiene un ciclo operativo corto y funciona casi todos los días. Los alimentos que se reciben en la mañana generalmente se procesan más tarde en la mañana y se venden ese día, es por ello que se hace imprescindible determinar que es costo y que es considerado gasto. Cabe resaltar que la actividad hotelera consiste en la venta y prestación de servicios de hospedaje, restaurante, bar, salones para cocteles, club nocturnos, salón de belleza, casino, farmacia, piscina, lavandería, etc., donde su particularidad o finalidad es el lucro y por ende el estudio desea demostrar el rendimiento de los activos que poseen las empresas hoteleras, en nuestro estudio, es el análisis del costo y gasto de “Empresas Hoteleras del Estudio - Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, por tanto, la evaluación de dichos costos y gastos es fundamental para el logro de la ventaja competitiva sobre las demás empresas hoteleras del medio.

Iniciamos describiendo la realidad problemática de manera que empecemos mencionando que la acción de hotelería es un ejercicio empresarial de entrega de servicios de hospedaje y nutrición básicamente, contiene características universales y económicas financieras adecuadas que se destacan de otras ejercicios empresariales e industriales. Las diversas peculiaridades universales de este sector: amplia gama y dificultad, severidad por una propuesta, restringida a agentes del exterior y una exigencia elástico. (Garbey, Sistemas de contabilidad y costos en las empresas hoteleras, 2020). Así mismo, el grupo hotelero es parte elemental en la Economía, lo que viene a verificar en buena cuenta a la Contabilidad de gestión en las instituciones Hoteleras. En tiempos últimos, y como efecto del desarrollo de generalización, sucede una expansión de manera relevante la rivalidad en medio de las compañías hoteleras, lo cual ha ocasionado además una mayor repercusión en el manejo de las tecnologías de la información; estas compañías tienen una secuencia de cualidades adecuadas que demuestran procedimientos y praxis específicas en su Registros de gestión; se plantean cabalmente a disputas del proceso de desarrollo del negocio

hotelero, acuerdo de operación y características, gestión corporativa, servicio al cliente, sistemas de información y gestión de transacciones y facturación, así como las interconexiones entre múltiples subprocesos de información. En el marco de la organización económica institucional, la industria hotelera ha completado un proceso, es decir, cubre un papel, que determina su función y contribución al proceso de funcionamiento de la organización (Toledo, 2016). Otra problemática es que, el hotel para iniciar a funcionar evidentemente tenía que comprender la cuantía de la habitación, analizar la estructura de costes y desembolsos, pero con el periodo no se ha señalado la necesidad de poner un procedimiento estándar o una patrón para poder vigilar periodo a periodo si hubo un crecimiento o no en sus costes y poder además realizar un análisis cualitativo y cuantitativo, actualmente no se ha vuelto a cuantificar este título y sigue siendo idéntico o tal vez es una presuposición en paridad con el coste de otras instituciones semejantes al mismo nivel, incluso no se toma en consideración algunos títulos o lineamientos que impactan de manera inmediata para poder establecer el valor del cuarto, como modelo el incremento de precios de todas las exigencias que se requieren para sostener un cuarto, e incluso si el desayuno está o no añadido en el valor del cuarto. (Ortiz, 2010). Por otro lado, el problema condicional de Contabilidad Hotelera del Estudio Cabrera, “es la iniciativa de que es costo y que es gasto. Suministrar una técnica contable a la compañía para lograr que la referencia sea eficiente, oportuna y veraz, demostrada en los estados de resultados que permita optimizar a la organización administrativa y la realización del área objeto de estudio, con el propósito de detectar las causas y efectos de las dificultades contables de la empresa, para analizar y plantear alternativas viables de solución que ayuden a la desaparición de estos.” (Ramos, 2013)

Por tanto, se presentó como problema general:

¿De qué manera la Contabilidad Hotelera impacta en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020”?

Problemas específicos:

¿De qué manera los Costos impactan en la Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020”?

¿De qué manera los Gastos impactan en la Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020”?

Tenemos en cuenta las investigaciones internacionales de Karina Navarro, titulada: “Sistema de Contabilidad Hotelera para optimizar la Gestión Financiera en el Hotel ATOS”. En la Universidad Regional Autónoma de los Andes – UNIANDES – Santo Domingo – Ecuador – 2013, (Navarro, 2013) en la que menciona que el hotel “ATOS” no mantiene un método de registro contable, es decir, existe desatino en la resolución ya que anotan en un registro de forma de experiencia, no se emplean registros pertinentes para su operatividad, no tienen planificado propósitos ni políticas lo que hace que los colaboradores no se comprometen por la falta de intelecto e indiferencia por parte de la administración del hotel. Seguidamente Marta Camós, en su investigación titulada: “La Contabilidad en el Sector Hotelero”, de la Universitat Abat Oliba CEU – España – 2009, (Camós, LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO, 2009) siendo el propósito de este estudio se enfocó en conocer y analizar los distintos tipos de la contabilidad hotelera, mencionando que, aprender una contabilidad explicada en los costes por áreas de trabajo. Además, juzgaba interesante conocer un sector el cual, a pesar de encontrarse lugares de descanso en todas partes del planeta tienen unas normas de administración de la contabilidad que son internacionalmente aprobadas. Es decir, a pesar de que cada nación tiene su propio procedimiento contable, en esencia, todos los hoteles se defienden en el método USALI, aunque después tengan que presentar la información contable según el reglamento del país donde están ubicados cada hotel. De igual manera Fernando Campa, en su investigación titulada: “la Contabilidad de Gestión en la Industria Hotelera”, de la Universitat Rovira i Virgili – España – 2007, se fundamenta en comprender cuáles son los enigmas esenciales del servicio hotelero, las primordiales ratios de gestión y los momentos de vista contables característicos para, en conclusión, junto con los enigmas cualitativas, poder delinear un BSC que dé solución a las necesidades de semejanza que aparecen

desde la Dirección para la conveniente toma de decisiones. De una forma más real y obligatorio, en el trabajo experimentado se aborda:

· "Percatarse sobre la importancia que los gestores de las redes hoteleras conceden a la contabilidad de gestión".

· Efectuar el grado de implantación del Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI)

· "Ratificar las bases de realización de los pronósticos anuales y la existencia o no de un programa a mediano plazo".

· "Confirmar el nivel de realización de cuadros de mando y el grado de penetración de indicadores no financieros".

· "Ejecutar el grado de implantación de tecnologías de información de apoyo a la gestión". (Campa, 2007)

De igual manera las investigaciones nacionales de Diana Leguía, titulada: "Diseño de un Sistema de Contabilidad de Costos aplicado al Hotel la Hostería S.A.C. de la Ciudad de Arequipa". en la Universidad Nacional de San Agustín – Arequipa – Perú, 2018, siendo el objetivo distinguir y confirmar el coste de la prestación de servicios de alojamiento de tres estrellas. Para ello, se añade información a través de los libros de contabilidad y las correspondientes cuentas de resultados, y se investiga y confirma la aplicación de los costes, existiendo una correspondencia directa entre los costes del servicio y la rentabilidad descubierta. Para la explicación de la investigación se consideró necesario la dificultad global a través de la interrogante siguiente ¿La empresa de servicios hoteleros La Hostería S.A.C. de la ciudad de Arequipa cuenta con un sistema de aplicación de costos que le permita determinar qué áreas se está generando mayor costo y utilidad?, "Como consecuencia, la repercusión de los costos fue terminante para la obtención de los resultados o pérdidas en el hotel, para lo cual la propuesta de un sistema de contabilidad de costos es una disyuntiva de desenredo a los problemas que presenta el hotel La Hostería S.A.C. de la ciudad de Arequipa" (Leguía, 2018) también tenemos la tesis de Maritza Espinoza, titulada: "Análisis de Costos y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Hotelera Alpamayo Perú E.I.R.L. de la Ciudad de Huaraz, 2016". Realizada en la Universidad Católica los Ángeles – Chimbote – Perú, 2017, donde manifiesta la indecisión planteada en la investigación llevó: ¿Cómo el examen de costos incide en la rentabilidad de la empresa hotelera Alpamayo Perú E.I.R.L. de la ciudad de

Huaraz, 2016?, abarco de acuerdo con el propósito determinar que la prueba de costes repercute en la rentabilidad de la compañía hotelera Alpamayo Perú E.I.R.L.; El patrón del estudio fue descriptivo simple no experimental y de corte transversal; estando el poblamiento muestral conformado por 14 ejecutivos y colaboradores de la institución hotelera Alpamayo Perú E.I.R.L.; la técnica para la captación de información fue la encuesta y el instrumento, el formulario de forma cuidadosa. Como consecuencia se extrajo; el 57% sostienen entendimiento de los costes fijos, variables y totales; el 86% sabe sobre los ingredientes de costes; el 79% no tiene conocimiento del método para hallar y analizar la relación coste beneficio; el 64% entiende lo que es rentabilidad financiera y rentabilidad económica. (Espinoza, 2017) finalmente presentamos la tesis de Walter Cabrera y Yerson Quiroz, titulada: "Aplicación de un Sistema de Costos Directo para la mejora de la Utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C, Trujillo primer trimestre del 2017". Hecha en la Universidad Privada Antenor Orrego - Trujillo – Perú, 2017, donde la indecisión planteada indica que las instituciones que proporcionan servicios no discriminan ni precisan sus costos de servicios en forma fidedigna, lo construyen debido a su experiencia sin imputar una modelo de costes y los ejecutivos de las compañías precisan la compenetración y medición de sus costes por medio de un procedimiento pertinente para cada especie de instituciones. El propósito de nuestro estudio comprobar cómo la implementación y aplicación de técnicas de costos directos pueden alinearse perfectamente con los beneficios de Hotel Plaza Grau S.A.C., demostrando que el tipo de estudio es descriptivo para poder prosperar en nuestro estudio. Muestreo de los cinco elementos de servicio para cada habitación (recepción de clientes, recogida de clientes, servicio de desayuno de clientes, servicio de limpieza, servicio de lavandería de ropa blanca) y la guía de entrevista para el gerente general del Hotel Grau Plaza para comprender mejor la empresa determinó empíricamente la operación de sus costos nos permite desarrollar una estructura de costos para los servicios que brindamos bajo la guía de un sistema de costos directos, permitiéndonos obtener el costo total de los servicios, a través de los elementos del costo del servicio propiamente. (Cabrera, Walter & Quiroz, Yerson, 2017)

Justificando la investigación, mencionando que En un mercado universalizado y cada vez más competitivo, las empresas buscan que todas las actividades contables se hagan y sean de primer nivel, deben tener una justificación y una secuencia ordenada, con diferentes elementos que se diferencian entre empresas y que condicionan la manera de elaborar sus registros para impactar en el rendimiento sobre los activos y por ende mejorar su imagen empresarial e ingresar en la trip adviser.

Motivo por el cual esta investigación se justifica:

Practico: La presente investigación está orientada a la investigación de una solución de un problema constante, ya que al existir la tendencia adversa a la propuesta sobre la Contabilidad Hotelera y con ello una inadecuada aplicación estaría generando una posible baja en el Rendimiento de los activos, por lo que analizaremos y aportaremos una solución al problema planteado, que impacta de manera directa la rentabilidad sobre los activos.

Teórico: Se desarrollarán conceptos importantes de empresas hoteleras que respaldan el presente trabajo de estudio, como, por ejemplo, qué es la Contabilidad Hotelera, cuáles serían sus consecuencias que traería consigo el no registrar de manera adecuada y con los lineamientos propuestos por Lucca Paccioli, por ende, no mejoraría la manera de los rendimientos sobre los activos. Por ello se utilizó el método descriptivo correlativo, el cual ayudó a analizar las partes del problema para una mejor comprensión del estudio. Se conoció algunas de las causas que pueden generar una inadecuada Contabilidad Hotelera y se determinó los efectos cuantitativos que se podrían generar al aplicar esta propuesta, además de plantear alternativas de solución.

Metodológico: El presente estudio buscó generar medios de gestión que ayuden a reunir datos, así como, se pudo crear una forma de dificultad, nuevos intensiones y esquemas para analizar la relación que hay entre la contabilidad Hotelera y su impacto en el Rendimiento sobre los Activos de las Empresa del estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”; además con esta información se puede tomar medidas para mejorar la problemática investigada, siendo esta investigación tan importante porque la Contabilidad Hotelera, proporciona información solicitada por cada una de las áreas de la institución como son restaurante, servicios frecuentes, hospedaje, administración, otros, inspeccionando la actividad que involucra la prestación de un servicio, en consecuencia, es de suma importancia tener una institución de servicios contables que mantenga de manera ordenada y organizada los requerimientos de tipo legal así como los requerimientos e información sobre los costos y gastos que sirvan para determinar el rendimiento sobre os activos de la empresa (Louman, 2015)

Hay muchas políticas que deben aplicarse en las áreas contables y administrativas de las instituciones, como las orientaciones financieras sobre prácticas contables, así como los manuales de control interno para ayudar al personal en su trabajo. Estas políticas deben establecerse para garantizar un rendimiento adecuado de los activos de los clientes de la empresa. Para la aplicación de estas políticas debe utilizarse un registro contable, lo que requiere el apoyo de diferentes áreas de

trabajo contable. Esto puede hacerse identificando específicamente las áreas de las instituciones que servirá para alcanzar la rentabilidad sobre los activos de los clientes del estudio (Hurtado, 2014)

El objetivo general es:

Determinar el impacto que existe entre la Contabilidad Hotelera en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.

Los objetivos específicos son:

Determinar el impacto que existe entre los Costos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.

Establecer el impacto que existe entre los Gastos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.

Planteando la Hipótesis general de la siguiente manera:

Existe impacto significativo entre la Contabilidad Hotelera en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.

Las Hipótesis Específicos se plantearon de la siguiente manera:

Existe impacto significativo entre los Costos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.

Existe impacto significativo entre los Gastos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.

Por otro lado, presentamos la identificación de las variables:

Variable Independiente: CONTABILIDAD HOTELERA

“El sector de la hostelería es dinámico y complejo debido a la amplia gama de actividades: servicios relacionados con el alojamiento, la gastronomía, la lavandería, el alquiler de habitaciones, el entretenimiento, las tiendas, el alquiler de coches, etc., que además se ve estudiado por una serie de divisores exógenos que le han dado una variedad de usos durante su desarrollo, lo que sin duda ha influido en la forma en que se comenta y presenta la información financiera” (Justice, 2020)

Se va a analizar:

- Costos
- Gastos

Variable Dependiente: RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS

"Es una guía de cómo las empresas utilizan los activos existentes mientras generan ganancias" (Shop, 2020) Siendo analizado mediante:

- Margen Neto
- Rotación de Activos Totales

Variable Interviniente: IMPACTO

Contribución significativa que tiene la contabilidad hotelera de manera adecuada en el rendimiento sobre los activos de la misma, con el hecho de generar ganancias.

Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INDICE
CONTABILIDAD HOTELERA (V.I.)	Analizar la referencia contable para la toma de decisiones (Ccollatupa J. , 2016)	**Costos**	Costo Fijo.	
			Costo Variable.	1,2,3,4 y 5
			Indicador de Habitaciones.	
			Indicador de Bar.	
			Indicador de Personal.	
		Gastos	Limpieza.	
			Jardinería.	6,7,8,9 y 10
			Mantenimiento.	
			Seguridad.	
			Impuesto.	
RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS (V.D.)	Permitirá conocer el porcentaje y cuanto beneficio le genera a la empresa. (Bancomex, 2019)	**Margen Neto**	Ventas Contado.	
			Ventas al Crédito.	
			Descuentos.	11,12,13,14 y
			Promociones	15
			Costo de Ventas	
		Rotación de Activos Totales	Inventarios.	
			Cuentas por cobrar.	
			Activos Tangibles.	16,17,18,19 y
			Activos Intangibles.	20
			Caja.	

Bases Teóricas

Contabilidad Hotelera

La contabilidad hotelera es un área del conocimiento gerencial que consiste en recopilar, registrar, clasificar, resumir y analizar información expresada en términos monetarios sobre el desempeño hotelero para explicar los resultados económicos y financieros de una empresa. Las empresas toman decisiones facilitando la gestión. Esto permitirá a los gerentes posicionarse en los procesos de negocio a través de la contabilidad y las estadísticas. Estos datos proporcionan información sobre la estabilidad y solvencia del hotel, el flujo de ingresos y gastos, la evolución de las ventas, costos y gastos generales para determinar la viabilidad económica y financiera del negocio (Adex, 2019) (Ccollatupa, 2016)

Importancia de la Contabilidad Hotelera, en un entorno empresarial, se trata principalmente de proporcionar la información que necesitan los distintos departamentos del hotel, como el restaurante, la lavandería, el alojamiento, los servicios generales y la administración. Por lo tanto, un departamento de contabilidad bien organizado que cumpla los requisitos legales y los requisitos de costes y tasas, así como los presupuestos adicionales para los costes unitarios y los gastos generales, debería proporcionar la información requerida por el departamento de contabilidad del hotel. (Mostam, 2017)

Características de la Contabilidad Hotelera, las actividades hoteleras y de ramas afines como lugares de esparcimiento, pensiones, moteles, hostales hosterías, restaurantes, etc. son servicios prestados por personas físicas o jurídicas a los clientes para satisfacer plenamente sus necesidades de alojamiento, entretenimiento, alimentación y otras. Hay varios hoteles de este tipo y establecimientos similares que varían en tamaño, servicios, estilo, ubicación, atracciones especiales, pero en general tienen como objetivo ofrecer el mejor servicio para una buena imagen y sostenibilidad. Las actividades de hostelería contribuyen al desarrollo socioeconómico de un país, ya que están estrechamente vinculadas al turismo local e internacional, son una importante fuente de empleo e ingresos y tienen un impacto directo en el desarrollo de otras actividades productivas. O indirectamente vinculados al sector, como la agricultura para la producción y el suministro de alimentos, la agroindustria para los alimentos procesados, la construcción y las obras de infraestructura necesarias para la industria de la hostelería. (Velastegui, 2013)

Normatividad de la Contabilidad Hotelera, tenemos:

Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009): “Contiene el marco legal para el desarrollo y la regulación de la actividad turística, los principios básicos de la actividad turística y los objetivos de la política estatal, declarando al MINCETUR como el ente rector a nivel nacional competente en materia turística”

“Reglamento de la Ley General de Turismo” (Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2010-MINCETUR del 16.01.2010)

“Modifican (R.M. Nº 155-2001-ITINCI/DM) relativas a las actividades que operan los Prestadores de Servicios Turísticos (Resolución Ministerial Nº 224-2005 – MINCETUR-DM, 27.07.05), se amplía relación de prestadores incluyendo el canotaje Turístico”. (Mincetur, 2020)

Ventajas de la Contabilidad Hotelera,

1. “Seguridad en la contabilización de los cobros y pagos”.
2. “Ahorro de tiempo”.
3. “Previsión de saldos”
4. “Trazabilidad de los documentos de cobro y pago”.
5. “Planificación presupuestaria” (Tecno, 2015)

Sistemas de la Contabilidad Hotelera,

- Orientar a los usuarios internos y externos de los estados financieros de una entidad hotelera mediante el asesoramiento o las recomendaciones sobre el formato y la clasificación de los estados financieros estándar para comparar la situación financiera y el rendimiento de la entidad, en particular con tipos similares de entidades hoteleras del sector de la alimentación y las bebidas, en la preparación y presentación de la información mencionada
- Atención a las nuevas instalaciones en el momento de la apertura como un sistema contable que se adapta rápidamente a las necesidades y requerimientos de la entidad.
- Ayudar a garantizar que el sistema de contabilidad utilizado por la unidad hotelera se ajuste a los principios contables generalmente aceptados con recomendaciones basadas en las normas

de la actividad profesional. (Garbey, Sistemas de contabilidad y costos en las empresas hoteleras, 2020)

Desventajas de la Contabilidad Hotelera,

a) Costeo directo es su falta de aceptación para los informes externos por el Instituto Americano de Contadores Públicos Titulados, por el Servicio del Ingreso Interno y por la Comisión de Valores y Bolsa de los EE. UU.

b) Los resultados pueden ser inexactos porque hay un gran número de costos variables parciales que no pueden separarse fácilmente en costos fijos y variables.

c) "Puede provocar ausencia de análisis de ciertos costos, los indirectos esencialmente, que en muchas empresas están experimentando incrementos significativos" (Chacon, 2020)

Limitaciones de la Contabilidad Hotelera, Es difícil separar los ingresos de las habitaciones de los demás servicios del hotel, y la cuestión es aún más complicada cuando se trata de complejos turísticos con todo incluido. Esto se debe a que no hay una forma precisa de determinar qué porcentaje de los ingresos del hotel corresponde a otros componentes, como las habitaciones y la comida y las bebidas. Además, esto dificulta la determinación de si ciertos sectores deben ser tratados como actividades separadas. Además, este problema se debe a que los hoteles no tienen en cuenta el concepto de canales de venta y el nivel de información de gestión que define el modelo hotelero a la hora de atribuir los ingresos a las habitaciones individuales. No existe una escala de calificación formal para la gestión hotelera, sino que se han sugerido varias relaciones. Las proporciones sugeridas no tienen en cuenta la revaluación de bienes raíces. En cambio, cada hotel se trata como un conjunto de departamentos en lugar de un sistema completo. Además, los sistemas estandarizados utilizados en los sistemas de las cadenas hoteleras pueden privar a los hoteles individuales o a los hoteles de su identidad única. La evaluación no tiene en cuenta la estructura financiera del hotel. Tampoco tiene en cuenta las actividades subcontratadas, complementarias o no subcontratadas, ya que éstas se subcontratan. En cambio, se centra en la conversión de los costos fijos en costos variables (Veillard, 2016)

Operaciones de la Contabilidad Hotelera, "el sistema de contabilidad de los hoteles tiene características definidas en su operación que las distingue de otros negocios, ya que en este tipo de industria el control de los ingresos", se ejerce principalmente por medio de:

- Cajas registradoras de recepción

- Cajas registradoras por departamento
- Elaboración inmediata de notas a cargo por otros servicios que produzcan ingresos. (Sinahy, 2015)

Rendimiento Sobre los Activos

"El rendimiento de los activos o ROA es una métrica financiera que mide la capacidad de generar beneficios. Se tienen en cuenta dos factores: los recursos de que dispone la empresa y el beneficio neto generado en el año anterior. Esta ratio es sólo una aproximación al ROA porque los activos registrados en el balance suelen estar contabilizados a coste histórico, mientras que las ventas y los beneficios se contabilizan a precios corrientes" *(Ohlin, 2019)*

Importancia del Rendimiento sobre los Activos, "El ROA es una métrica muy importante para una empresa porque muestra a los inversores qué tan bien la empresa está convirtiendo los activos en capital neto. Por tanto, se puede deducir que cuanto mayor sea el indicador (expresado en porcentaje), mejor será la gestión de la empresa. Para ser más claros, cuando una empresa en particular tiene un ROA bajo, puede haber múltiples razones para ello. Uno de estos podría ser proyectos e inversiones en áreas relativamente poco rentables. Otra razón tiene que ver con la baja productividad de los activos debido a la chatarra y los gastos generales obsoletos o incluso muy altos". (My, 2020)

El Dupont y el Rendimiento sobre los Activos, "el Índice Dupont, o sistema Dupont, sirve en efecto para determinar qué tan rentable ha sido un proyecto. Para esto utiliza el margen de utilidad sobre las ventas y la eficiencia en la utilización de los activos. A todo empresario o inversionista la interesa conocer cuál es la rentabilidad de su empresa, negocio o inversión, y uno de los indicadores financieros que mejor ayuda en esta tarea, es precisamente el Índice Dupont". (Morales, 2020)

Fundamentos del Rendimiento sobre los Activos, "los activos que tienen más probabilidades de perderse se consideran más riesgosos que aquellos que tienen menos probabilidades de perderse. Más formalmente, el término riesgo se usa indistintamente con el término incertidumbre y se refiere a la variabilidad en los rendimientos asociados con un activo en particular. Cuanto más seguro sea el rendimiento del activo, menor será la variabilidad y, por tanto, menor será el riesgo. El retorno de la inversión es una medida de la ganancia o pérdida total experimentada por su propietario durante un período determinado. Por lo general, se especifica como el cambio en el valor del período más

cualquier distribución de efectivo, expresado como un porcentaje del valor de la inversión al comienzo del período". (Tareas, 2013)

Ventajas del Rendimiento sobre los Activos, los métodos de retorno sobre la inversión fija o sobre la inversión promedio dan valores estáticos que pueden arrojar resultados ilusorios. Estos "valores puntuales" son tanto aplicables para un año en particular como para un año "promedio". No obstante, son los más sencillos para una estimación rápida. "El tiempo de repago no considera apropiadamente los últimos años de la vida útil del proyecto. Por otra parte, el método de la tasa interna de retorno tiene en cuenta la modificación del valor del dinero con el tiempo y brinda resultados más reales que los otros métodos. Si se tienen inversiones posteriores, el valor presente es el método para utilizar, ya que el método de la tasa interna de retorno da soluciones múltiples. Ante la pregunta: ¿Cuál es el mejor criterio de rentabilidad?, la respuesta es, que en la práctica el analista no usará un solo criterio, sino que considerará el empleo de varios criterios para compensar las ventajas y desventajas de cada uno". (Zugarramurdi, 1998)

Retorno del Rendimiento sobre los Activos, "la forma más general y utilizada de evaluar la rentabilidad se basa en el cálculo del retorno de la inversión (ROI) como utilidades netas después de impuestos (UNDI) divididas por la inversión total"

ROI =UNDI / Inversión

¿Qué inversión se coloca en el denominador? "Puede ser el patrimonio, la deuda, todos los recursos aportados, los activos totales o solamente los activos tangibles. Dependiendo como se defina la inversión se pueden calcular diferentes tasas de retorno o rendimiento. La primera y más habitual definición de inversión es el total de activos destinados a generar esas utilidades. Entonces el ROI se convierte en el ROA, es decir, el retorno sobre los activos, o para ser precisos, el retorno sobre los activos totales". (Petroff, 2000)

Elementos del Rendimiento sobre los Activos, "cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una determinada inversión para generar una ganancia mayor que la inversión después de esperar un período de tiempo. Es un elemento esencial de la planificación económica y financiera porque significa tomar las decisiones correctas. Luego, cuando se recibe un porcentaje sustancial del capital invertido, se obtienen ganancias a una tasa que se considera suficiente para pronosticar a lo largo del tiempo. De ello dependerá la rentabilidad de la inversión y por tanto determinará la

sostenibilidad del proyecto o su conveniencia para los socios o inversores". (Concepto, 2020) Desventajas del Rendimiento sobre los Activos,

1. Uno posibles riesgos que no puede tolerarse se relaciona al riesgo de querer asociar la liquidez con los requerimientos que demanda la inversión. Por lo que se crea la posible necesidad que el negocio posea un efectivo disponible, con el fin de intentar cambiar dicha liquidez para obtener más utilidades.

2. La disyuntiva que existe entre el riesgo y beneficio se dará en base a la posición como que se encuentra como empresario, en donde la inversión que se lleva a cabo, se asume como un gran riesgo de pérdida. En relación a las finanzas corporativas siempre servirá como fuente de guía para la toma de estos riesgos, en donde se podrá analizar y evaluar cómo está constituido la inversión o el impacto económico que se puede generar afectando de gran manera el desarrollo de la empresa.

3. Se tiene por conocimiento la existencia de riesgos sistemáticos y no sistemáticos que no proporcionan seguridad a una cartera, por ende, el surgimiento de estos riesgos nace a partir de la variabilidad en los rendimientos de los valores que no se encuentran vinculados a los del mercado global.

4. No Se produce la existencia de estos riesgos a partir de términos rentables o liquidez. La inversión frecuente trae consigo la caída de la empresa, por lo que los procesos de financiación, se relacionan mucho con el aspecto pasivo. (Entrepeneur, 2017)

Ciclo del Rendimiento sobre los Activos Este término surge a partir de la noción de que llevar a cabo una actividad que vincula activos en el proceso de su desarrollo, es decir que pasa por las fases de anteproyecto, hasta el descarte o disposición final. En estas etapas se toman en cuenta determinadas decisiones, como por ejemplo se elige la información correcta, se evalúan, registran y evalúan los costos, se definen los repuestos, el desarrollo de capacitación de operadores y mantenedores, el análisis de los aspectos de la operación y el mantenimiento del activo. Por ende, la adecuada consideración de dichos factores es importante para conseguir con éxito el objetivo de maximizar el ROA (Retorno Sobre los Activos) y por consiguiente la minimización el LCC (Costo de Ciclo de Vida), así como conseguir mejor los adecuados TIR (Tasas de Retorno sobre Inversiones) que puedan viabilizar nuestros proyectos.

Para un mejor entendimiento de la investigación adicionamos un marco conceptual pertinente:

- Asignaciones Presupuestarias: “Hace referencias a la autorización dada por una entidad capaz de proporcionar los fondos necesarios para los fines específicos; este proceso se lleva a cabo por la autoridad legislativa o similares”. (MEF, s.f)

- Apalancamiento: “Hace referencia a la relación que existe entre el capital propio y el crédito invertido que se produce en una operación financiera. En el momento que el capital inicial se reduce es importante que la rentabilidad obtenida también se incremente. Cuando el apalancamiento se incrementa por ende los riesgos de operación también aumentan, indicando una menor flexibilidad, asimismo se genera un alto grado de exposición a la insolvencia, o la falta de capacidad en la atención de los pago”s. (BCRP, s.f)

- Base Contable: “Se define como el procedimiento contable por el cual determinadas transacciones son reconocidos cuando se ejecutan, sin tomar en cuenta la fecha de cobro o de pago”. (MEF, s.f)

- Beneficio por Acción (BPA): “Se define como aquella medida económica de mercado o ratio bursátil que señala el índice rentable de una entidad, constituyéndose como una de las medidas que más se emplean para determinar el valor rentable de una empresa”. (MEF, s.f)

- Bienes de Capital: “Bienes (como maquinaria y equipo) que intervienen en el proceso productivo y que generalmente no se transforman. Es sinónimo de capital de producción. Son los activos destinados para producir otros activos”.

- Ciclo contable: “Se refiere al periodo de tiempo en el que se divide la actividad de una empresa”. (MEF, s.f)

- Contabilidad: “La contabilidad se constituye como una disciplina que refleja la actividad económica de un negocio. Comúnmente se fundamente en un conjunto de procedimientos estandarizados. Este conjunto de reglas se le denomina Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados o PCGA”. (Debitoor, s.f)

- Costos: “En términos de negocios y contabilidad, el coste es el valor monetario que una empresa ha invertido para producir un producto o servicio”.

- Eficiencia: “Principal indicador de eficiencia o productividad de la actividad bancaria. Es un indicador incluido en el plan estratégico del grupo 2014-2016 sobre el que se hace seguimiento”.

- Estados Presupuestarios: “Son aquellos que presentan la Programación y Ejecución del presupuesto de Ingresos y de Gastos por Fuentes de Financiamiento, aprobados y ejecutados conforme a las metas y objetivos trazados por cada entidad para un período determinado dentro del marco legal vigente”.

- Gasto: “Un gasto deducible es aquel que, por estar vinculado a la actividad económica de un autónomo o empresa, es susceptible de ser deducido fiscalmente”.

- Gasto Corriente: “Comprende las erogaciones destinadas a las operaciones de producción de bienes y prestación de servicios, tales como gastos de consumo y gestión operativa, servicios básicos, prestaciones de la seguridad social, gastos financieros y otros. Están destinados a la gestión operativa de la entidad pública durante la vigencia del año fiscal y se consumen en dicho período”.

- Margen de Beneficio: “Es una medida de la rentabilidad de un negocio. Permite conocer qué tipo de beneficio aporta determinado bien o servicio”.

- Margen de Clientes: “Refleja la rentabilidad de la actividad puramente bancaria”.

- Margen Neto: “Mide la rentabilidad de una empresa. Para obtenerlo se divide el beneficio neto entre las ventas (sin Impuesto al Valor Añadido o IVA)”.

- Otros Activos: “Magnitud relevante entre los principales indicadores del negocio de una entidad financiera, sobre el que se sigue su evolución”.

- Otros Pasivos: “Magnitud relevante entre los principales indicadores del negocio de una entidad financiera, sobre el que se sigue su evolución”.

- Partida contable: “Cuentas deudoras o acreedoras que intervienen en un registro y que forman parte de los estados financieros de las entidades públicas”.

- Pasivo: “Obligaciones exigibles a la entidad pública, derivadas de hechos pasados y adquiridas en el desarrollo de su actividad financiera, económica y social. Son consecuencia

de una partida de activo o un servicio recibido o de una pérdida incurrida o devengada; particularmente cualquier adeudo que debe ser pagado o reembolsado con vencimiento en fecha futura especificada. Los principales elementos del pasivo son los créditos y otras obligaciones contraídas por la entidad pública. Se clasifica en corriente y en no corriente". (SUTRAN, 2019)

- Patrimonio: "Corresponde a recursos asignados a entidades públicas no empresariales o aportados a empresas públicas que se agrupan en la hacienda nacional o capital social, según el caso; a reservas; y a los resultados expresados como superávit o déficit (entidades públicas no empresariales) o como utilidad o pérdida (empresas públicas)". (BCRP, s.f)

- Rendimiento Dinerario: "Se trata de contraprestaciones derivadas del trabajo que se perciben en dinero y que no tiene carácter de rendimientos procedentes de la actividad económica".

- Rentabilidad: "Es la relación entre el Beneficio y la Inversión".

- Riesgo: "Es una condición desventajosa cuya tendencia es conocida, se conoce donde se encuentran las dificultades y cuál es el beneficio, permitiendo la determinación de una probabilidad histórica en las ventas".

- ROA: "Medida comúnmente utilizada en el sector financiero para determinar la Rentabilidad contable obtenida de los activos del grupo".

- ROE: "Medida comúnmente utilizada en el sector financiero para determinar la Rentabilidad contable obtenida sobre los fondos propios del grupo". (BBVA, s.f)

- Rotación sobre los Activos: "Refleja la eficacia de la empresa en la gestión de sus activos para generar ventas. Esta ratio se calcula tomando el importe neto de la cifra de negocios y dividiéndolo por el activo total (activo corriente y no corriente)". (D&B, 2022)

- Sistema Contable: "Los métodos, procedimientos y mecanismos que una entidad utiliza para seguir la huella de las actividades financieras y resumir estas actividades en una forma útil para quienes toman las decisiones". (AECEA, s.f)

- Sistema de Costos: "El sistema de costo es un conjunto de métodos, normas y procedimientos que rigen la planificación, determinación y análisis del costo, así como el proceso del registro

de los gastos de una o varias actividades productivas o de servicio en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de los recursos materiales, laborales y financieros. Este sistema debe garantizar los requerimientos informativos para una correcta dirección de la empresa, así como para los niveles intermedios y superiores de dirección". (Ecured, sf)

- Solvencia: "Situación normal de un negocio – cuando los activos exceden a los pasivos (sin incluir el activo líquido) y las obligaciones se cumplen a medida que vencen. No es más que tener suficiente dinero para pagar deudas a medida que éstas vencen".

- Tasa de Rendimiento sobre la Inversión: "La prueba general sobre la capacidad de la administración para obtener un rendimiento satisfactorio sobre los activos bajo su control. Se utilizan numerosas variaciones del concepto de tasa, como rendimiento sobre el total de activos, rendimiento sobre el total del patrimonio, etc".

- Valor de Mercado: "Precio corriente o usual de un valor o producto según se indica en las cotizaciones corrientes del mercado y, por consiguiente, el precio al cual se presume que se podrán comprar o vender cantidades adicionales. El valor de mercado fluctúa constantemente y puede que cambie con frecuencia durante las operaciones de un mismo día".

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Tipo de Investigación

"El estudio se ajusta a una investigación de tipo Aplicada y descriptiva, pues trata de contestar a un problema de corte teórico y tiene por finalidad describir un fenómeno o una postura mediante el estudio de este en una circunstancia temporal–espacial determinada, así como caracterizar e interpretar sistemáticamente un conjunto de hechos relacionados con otras variables" (Dalen, 2001)

Nivel de Investigación

"El nivel será Correlacional, porque es una disposición del grado en que dos variables se encuentran relacionadas. Un estudio Correlacional puede pretender determinar si individuos con una puntuación alta en una variable también tiene puntuación alta en una segunda variable y si individuos con una baja puntuación en una variable también tienen baja puntuación en la segunda" (Mejia, 2017)

Método

El método a utilizado tomó en cuenta sujetos, instrumentos y procedimientos y fue el siguiente:

Sujetos

El estudio se realizó en el Estudio Contadores y Auditores Asociados "Cabrera", en la Ciudad de Ica, la población de estudio está conformado por 12 personas entre colaboradores y dueños del estudio.

Instrumento

Para realizar el estudio se utilizó una escala tipo Likert para medir actitudes y comportamientos, para lo cual utilizó opciones de respuesta de un extremo al otro. Las escalas de Likert permiten descubrir diferentes niveles de opinión, que son básicamente útiles para temas o cuestiones sensibles o desafiantes. Tener una variedad de respuestas también le permite identificar fácilmente las áreas de mejora. La escala lleva el nombre de Rensis Likert, quien publicó un informe en 1932 describiendo su uso. La escala consta de varias preguntas y diferentes respuestas, para este estudio, las mismas validadas por profesionales expertos en la materia, y serán aplicadas individualmente a los colaboradores de la empresa.

Procedimiento

Este estudio fue elaborado tomando en consideración las siguientes estrategias:

- Entendimiento de la normativa para la construcción de proyectos de tesis dada por la Escuela de Posgrado perteneciente a la Universidad Nacional San Luis Gonzaga.
- Establecer el tema de estudio, precisando el aparto adecuado para la Evaluación de la Contabilidad Hotelera
- Plantear las necesidades informativas y por consiguiente el acceso y disposición de esta en el momento dado. Tomando en cuenta las opiniones de los docentes de las materias de especialidad.
- Planteamiento de un escrito previo a examinar como esquema de trabajo.
- Organización de los problemas de estudio, objetivos e hipótesis, de acuerdo a lo que estipulan los parámetros metodológicos de la investigación científica.
- Elección y Operacionalización de variables de acuerdo a los indicadores en base a las necesidades del estudio; en donde dicha fase se refiere a la etapa de preparación del documento final.
- Presentación del marco teórico, teniendo en consideración las variables de estudios.
- Diseño previo de los instrumentos para la recolección de datos.

Población

El estudio comprenderá a los colaboradores internos y externos del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, en la Ciudad de Ica, que son en su totalidad 12.

Muestra

Teniendo en cuenta que la población es reducida se utilizara el muestreo no probabilístico por conveniencia, encuestándose a todos los empleados de la empresa del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, en la Ciudad de Ica, que son 12.

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas preparadas para recolectar información primaria serán las siguientes: la encuesta y el análisis documental.

Instrumentos recolección de datos

"El instrumento básico para recoger la información primarios será el cuestionario auto administrado, el mismo que será con antelación validado y probado su eficiencia en condiciones de campo. El cuestionario estará estructurado con preguntas con alternativas de respuesta cerrada tipo Likert". (Caballero, 2000)

Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados

Estrategia de análisis

- Análisis e interpretación de la información
- Son las siguientes: Lógica, Descriptiva, Explicativa y Analítica

Prueba de hipótesis

Contratación de hipótesis

Sera a través de la estadística Inferencial

Diseño Estadístico: Validación de hipótesis

Para el análisis de los datos del presente trabajo de investigación se utilizarán los siguientes procedimientos estadísticos:

Estadística descriptica:

Lo cual nos permitirá describir los datos, valores o puntuaciones obtenidas por cada variable.

- Estructura de frecuencias
- Media

- Variante estándar

Estadística inferencial:

Para generalizar los resultados de la muestra a la población, para ello se utilizará.

- Estructura muestral
- Formula de correlación de Pearson
- CHI cuadrada
- Alfa de Cronbach

III. RESULTADOS

Resultados

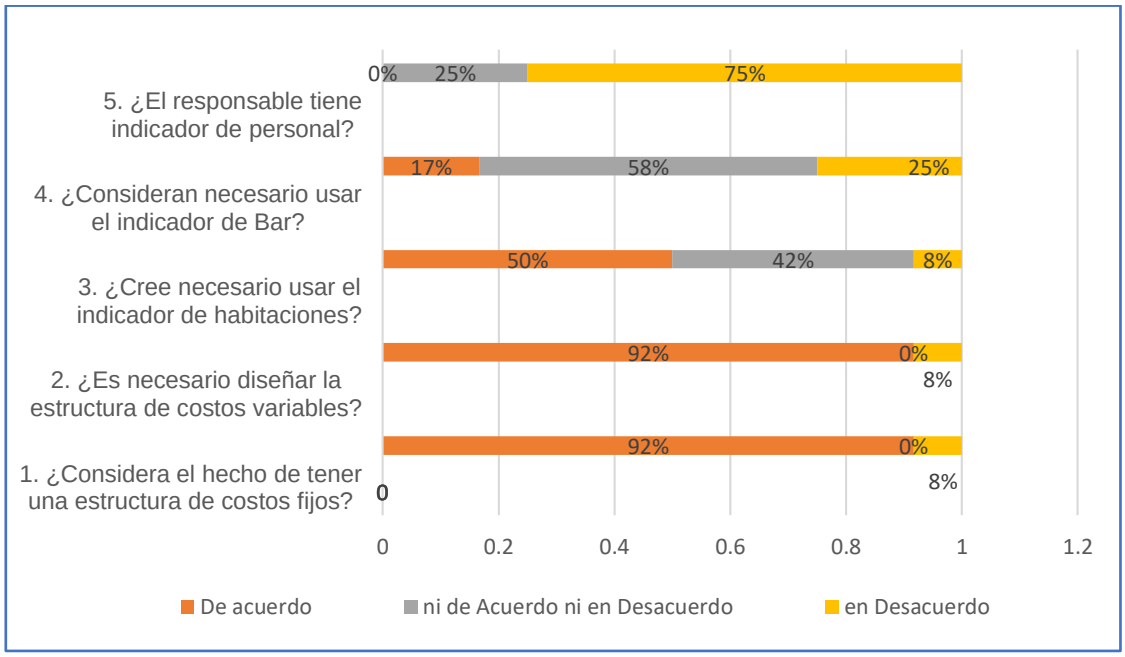
Variable: Contabilidad Hotelera

Tabla 1. Costos

	De acuerdo	ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	en Desacuerdo
1. ¿Considera el hecho de tener una estructura de costos fijos?	92%	0%	8%
2. ¿Es necesario diseñar la estructura de costos variables?	92%	0%	8%
3. ¿Cree necesario usar el indicador de habitaciones?	50%	42%	8%
4. ¿Consideran necesario usar el indicador de Bar?	17%	58%	25%
5. ¿El responsable tiene indicador de personal?	0%	25%	75%

Fuente: Encuesta realizada
Autor: Elaboración propia

Figura 1. Costos



Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Interpretación

De la Variable CONTABILIDAD HOTELERA en la Dimensión correspondiente a los COSTOS, el 92% de los individuos respondieron estar de acuerdo que debería considerarse el hecho de tener una estructura de costos fijos, el 92% mencionó estar de acuerdo que es necesario diseñar la estructura de los costos variables, el 50% indicó estar de acuerdo en creer necesario usar el indicador de habitaciones, el 58% dijo no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que considera necesario el uso del indicador de Bar, y un 75% mencionó estar en desacuerdo, que el responsable tiene el indicador de personal.

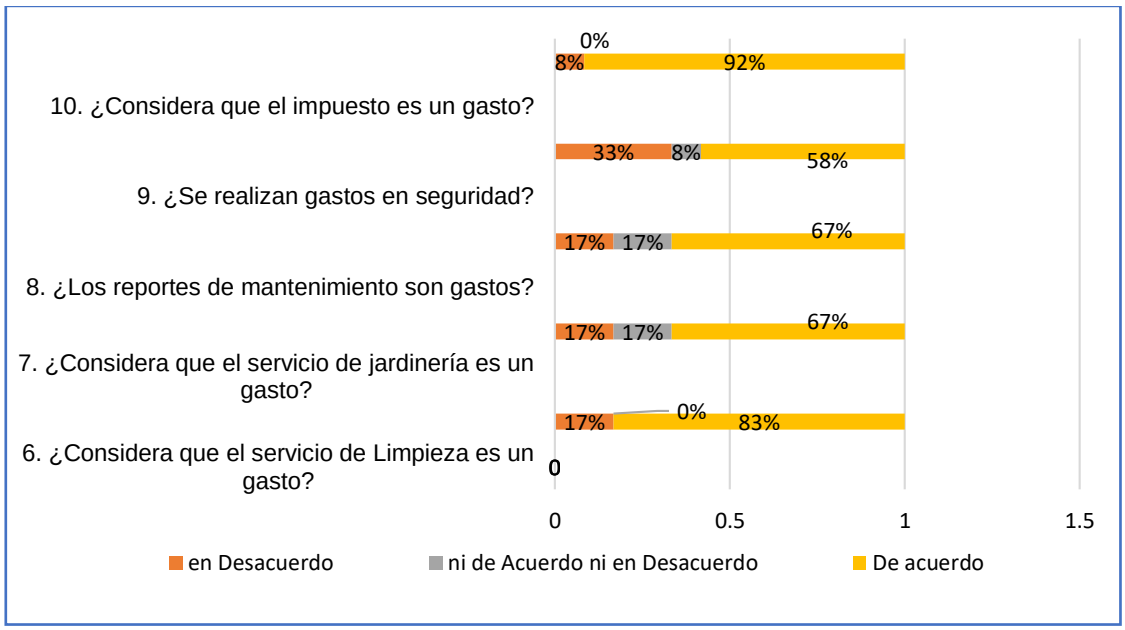
Tabla 2. Gastos

	en Desacuerdo	ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De acuerdo
6. ¿Considera que el servicio de Limpieza es un gasto?	17%	0%	83%
7. ¿Considera que el servicio de jardinería es un gasto?	17%	17%	67%
8. ¿Los reportes de mantenimiento son gastos?	17%	17%	67%
9. ¿Se realizan gastos en seguridad?	33%	8%	58%
10. ¿Considera que el impuesto es un gasto?	8%	0%	92%

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Figura 2. Gastos



Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Interpretación

De la Dimensión GASTOS, 83% de los individuos mencionaron estar de acuerdo que Considera que el servicio de limpieza es un gasto, el 67% manifiesta estar de acuerdo y considera que el servicio de jardinería es un gasto, el 67% mencionó estar de acuerdo que los reportes de mantenimiento son gastos, el 58% mencionó que están de acuerdo que se realizan gastos en seguridad y el 92% mencionó estar de acuerdo y considera que el impuesto es un gasto.

Variable: Rendimiento Sobre los Activos

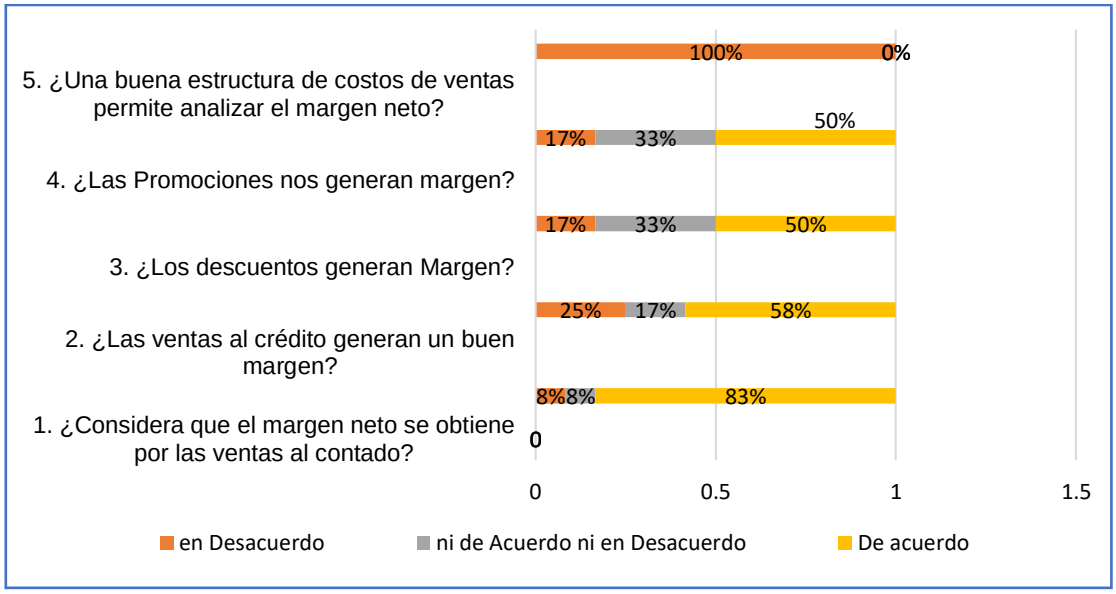
Tabla 3. Margen Neto

	en Desacuerdo	ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De acuerdo
1. ¿Considera que el margen neto se obtiene por las ventas al contado?	8%	8%	83%
2. ¿Las ventas al crédito generan un buen margen?	25%	17%	58%
3. ¿Los descuentos generan Margen?	17%	33%	50%
4. ¿Las Promociones nos generan margen?	17%	33%	50%
5. ¿Una buena estructura de costos de ventas permite analizar el margen neto?	100%	0%	0%

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Figura 3. Margen neto



Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Interpretación

De la variable RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS, en cuanto a la extensión MARGEN NETO, el 83% expresó estar de acuerdo y considera que el margen neto se obtiene por las ventas al contado, el 58% dijo estar de acuerdo que, las ventas al crédito generan un buen margen, un 50% dijo estar de acuerdo que, los descuentos generan margen, un 50% manifestó estar de acuerdo que, las promociones generan margen, y un 100% dijo estar en desacuerdo con que, una buena estructura de costos de ventas permite analizar el margen neto.

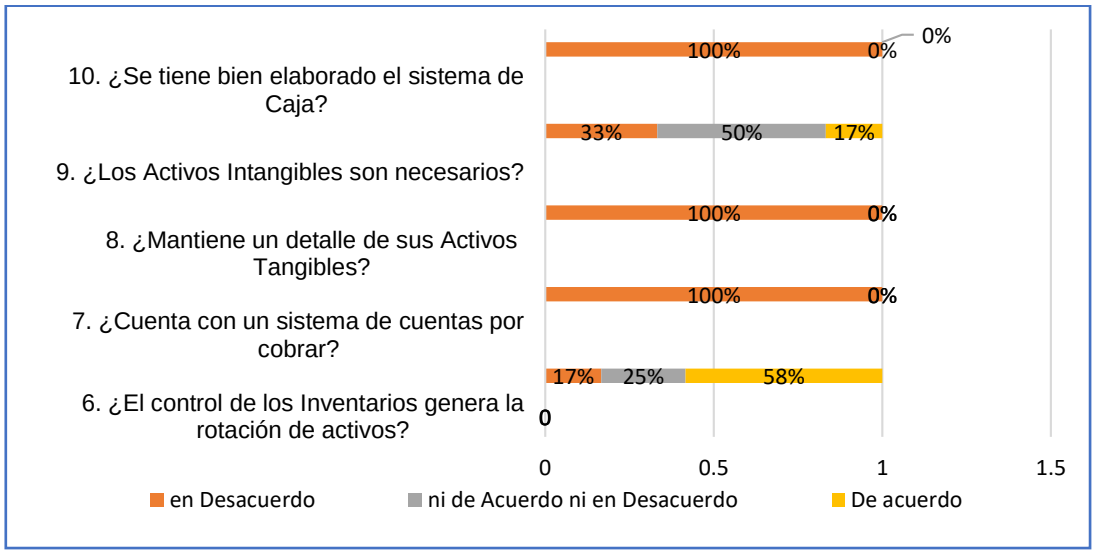
Tabla 4. Rotación de activos

	en Desacuerdo	ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	De acuerdo
6. ¿El control de los Inventarios genera la rotación de activos?	17%	25%	58%
7. ¿Cuenta con un sistema de cuentas por cobrar?	100%	0%	0%
8. ¿Mantiene un detalle de sus Activos Tangibles?	100%	0%	0%
9. ¿Los Activos Intangibles son necesarios?	33%	50%	17%
10. ¿Se tiene bien elaborado el sistema de Caja?	100%	0%	0%

Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Figura 4. Rotación de activos



Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

Interpretación

De la Dimensión ROTACIÓN DE ACTIVOS, el 58% de los entrevistados mencionaron estar de acuerdo que, el control de los inventarios general la rotación de activos, el 100% dijo estar en desacuerdo que, se cuenta con un sistema de cuentas por cobrar, el 100% dijo estar en desacuerdo que, mantiene un detalle de sus activos intangibles, el 50% dijo no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo que, los activos intangibles son necesarios, y el 100% manifestó estar en desacuerdo que, se tiene bien elaborado el sistema de caja.

IV. DISCUSIÓN

La discusión sobre los datos recogidos se elabora confrontando los descubrimientos hallados con lo explicado en el ámbito teórico y de acuerdo con las tesis existentes sobre la presente tesis.

Con origen en los análisis encontrados en el estudio se averiguo que hay un impacto con una excelente significación asintótica equivalente a 0.000**, en medio de la contabilidad Hotelera en el Rendimiento sobre los activos; lo que quiere decir, a un alto impacto de la contabilidad Hotelera le corresponde un alto impacto en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020 y viceversa.

Comparando los descubrimientos tenemos:

- Karina Navarro, en su estudio concluyó, mencionando que se logró el propósito que consistía en el diseño de un sistema de contabilidad hotelera para optimizar la gestión financiera, además, brinda servicio de hospedaje, restaurante y arriendo de salón de acontecimientos, con la intención de cooperar al resultado de la problemática existente en el hotel, para lo cual se diseñó una técnica de sistema de contabilidad hotelera”. (Navarro, 2013)

- Marta Camós, concluyó que la contabilidad del sector hotelero es una contabilidad fundamentada en los costes derivados de la prestación del servicio por departamentos, por tanto imputan los costos al departamento que le corresponde o que lo haya generado, obteniendo de esta manera la información detalla y específica sobre el funcionamiento del hotel, así mismo pudiéndose analizar de forma pormenorizada o individualizada cada área del hotel, logrando detectar con suma facilidad a aquellos departamentos que están siendo mal gestionados o no son rentables y poder tomar las decisiones correspondientes de manera inmediata. (Camós, LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO, 2009)

- Michael Jordán Gandolfo, concluyó, analiza los dos procesos principales que contribuyan con el mayor impacto económico para después hacer un levantamiento de información acerca del proceso para la identificación de posibles cuellos de botella y otros problemas afines al proceso y así presentar un análisis de la generación o causas raíz de los cuellos de botella y demás aspectos negativos que no agregan valor. Los resultados obtenidos en este trabajo de una mejora aproximada de un 10 % en el global del proceso. (Jordan, 2018)

- Diana Leguía, concluyó, que el análisis de la aplicación de costos del hotel está constituido por tres elementos fundamentales, los materiales directos, la mano de obra y el costo de los gastos indirectos. Esto nos lleva a mencionar que la rentabilidad en las empresas prestadoras de servicios como lo es el hotelería el nivel de rentabilidad es alta. Por lo analizado en el trabajo se debería utilizar una contabilidad de costos para la industria hotelera, ya que de esta manera se podría mejorar el control de los gastos y costos, así mismo poder mejorar el servicio que brindan estas empresas. (Leguía, 2018)

Contrastación de hipótesis

Prueba de hipótesis general

La hipótesis general planteada afirma que existe un impacto significativo entre la contabilidad hotelera en el rendimiento sobre los activos de los hoteles del Estudio Contadores y auditores Asociados "Cabrera", Ica 2020. La confrontación de la hipótesis se efectuó asociando el enunciado formulado en la hipótesis con el valor obtenido en el procedimiento de Pearson. De verificarse la realidad de una relación positiva y significativa entre la contabilidad hotelera y su impacto en el rendimiento sobre los activos de los hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados "Cabrera", en el periodo señalado, siendo posible elaborar una construcción teórica en la cual, la contabilidad hotelera sería una función del rendimiento sobre los activos. Se aplicó el método de Pearson a un nivel de significación de 0.05.

Cabe mencionar que, se recabaron los datos sobre la contabilidad hotelera y el rendimiento sobre los activos. Las valuaciones fueron trabajadas en el programa estadístico computarizado (Statistical Packagefor Social Science, IBM SPSS Ver. Para Windows). El tratamiento de los datos se efectuó aplicando el análisis de correlación de Pearson, con un nivel de significancia de 0.05.

Hipótesis alterna (Ha)

Se encuentra impacto significativo entre la contabilidad hotelera en el rendimiento sobre los activos de los hoteles del estudio contadores y auditories asociados "Cabrera", Ica, 2020.

Hipótesis Nula (Ho)

No existe impacto significativo entre la contabilidad hotelera en el rendimiento sobre los activos de los hoteles del estudio contadores y auditories asociados "Cabrera", Ica, 2020.

Nivel de Significación

El nivel de significación es de 0.05, es decir $\alpha = 0.05$

Estadístico de Prueba

Regla de Decisión

Se tiene que para el valor de probabilidad igual o menor que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación Ha y prescindimos de la hipótesis nula Ho.

Zona de rechazo: para todo valor de probabilidad mayor que 0.05, se acepta la hipótesis de la investigación Ha y prescindimos de la hipótesis nula Ho.

Decisión

La hipótesis planteo el impacto significativo entre la Contabilidad Hotelera en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados "Cabrera", Ica, 2020, y según la Tabla 5, denominada Prueba de Hipótesis General. Donde la significancia bilateral encontrada entre ambas variables fue de 0.000, con valor límite de 9.487 y con 4 GL, el factor de correlación encontrado de la CHI2 de Pearson 51.367, lo que hace un impacto significativo, pero al ser menor que p=0.05, se acepta la hipótesis alterna.

Donde "p", es la probabilidad que la hipótesis nula, sea cierta.

Conclusión

Por tanto, se comprueba la hipótesis. Es decir que existe un impacto significativo entre la Contabilidad Hotelera en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados "Cabrera", Ica, 2020.

Tabla 5. Prueba de hipotesis general

CONTABILIDAD_HOTELERA (agrupado)*RENDIMIENTO_SOBRE_ACTIVOS (agrupado) tabulación cruzad

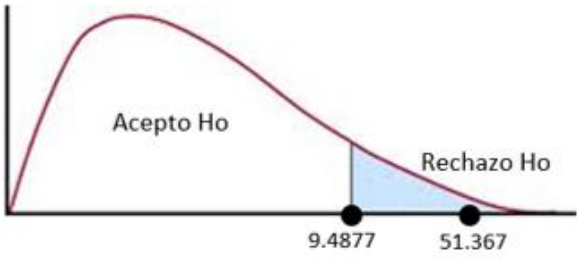
Recuento

		RENDIMIENTO_SOBRE_ACTIVOS (agrupado)		
		EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO
CONTABILIDAD_HOTELERA (agrupado)	EN DESACUERDO	1	0	0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	1	0
	DE ACUERDO	2	5	2
Total		4	6	2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	51,367[a]	4	,000
Razón de verosimilitud	41,291	4	,000
Asociación lineal por lineal	13,040	1	,000
N de casos válidos	12		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,17.



Fuente: Encuesta realizada
Autor: Elaboración propia

CONTRASTACION DE HIPOTESIS ESPECÍFICAS

Para confrontar las hipótesis específicas, se utilizó el examen denominado CHI2 de Pearson con cada indicador, de la variable, contabilidad hotelera en el rendimiento sobre los activos.

Prueba de Hipótesis Especifica No. 1

Hipótesis Alterna (Ha)

Existe impacto significativo entre los costos en el en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.

Hipótesis Nula (Ho)

No existe impacto significativo entre los costos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.

Grado de Importancia

El grado de importancia fue de 0.05, es decir $\alpha = 0.05$

Escrutinio de Evidencia

Patrón de Determinación

Se tiene que el valor de la eventualidad sea mayor que 0.05, se admite la hipótesis de investigación Ha y prescindimos de la hipótesis nula Ho.

Área de rechazo: para cualquier mérito de la eventualidad mayor a 0.05, se acepta la conjetura de investigación Ha y prescindimos de la conjetura nula Ho.

Decisión

La hipótesis planteo el impacto significativo entre los costos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020, y según Tabla No. 6, denominada Prueba de Hipótesis Especifica 1. Donde la significancia bilateral encontrada entre ambas variables fue de 0.000, con valor límite de 9.487 y con 4 GL, el factor de correlación encontrado de la CHI2 de Pearson 51.019a, lo que hace un impacto significativo, pero al ser menor que p=0.05, se acepta la hipótesis alterna.

Donde “p”, es la probabilidad que la hipótesis nula, sea cierta.

Conclusión

Por tanto, se confirma la hipótesis, es decir, existe impacto significativo entre los costos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.

Tabla 6. Prueba de Hipótesis Especifica No 1

COSTOS (agrupado)*RENDIMIENTO_SOBRE_ACTIVOS (agrupado) tabulación cruzada

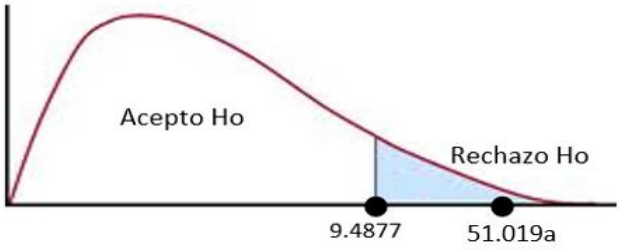
Recuento

		RENDIMIENTO_SOBRE_ACTIVOS (agrupado)		
		EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO
COSTOS (agrupado)	EN DESACUERDO	1	1	0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	3	1
	DE ACUERDO	2	2	1
Total		4	6	2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	51,019[a]	4	,000
Razón de verosimilitud	55,139	4	,000
Asociación lineal por lineal	43,924	1	,000
N de casos válidos	12		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,33.



Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia Prueba de Hipótesis Específica No. 2

Hipótesis Alterna (Ha)

Existe impacto significativo entre Gastos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.

Hipótesis Nula (Ho)

No existe impacto significativo entre los Gastos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.

Grado de Importancia

El grado de significación será de 0.05, es decir $\alpha = 0.05$

Escrutinio de Evidencia

Patrón de Determinación

Se tiene que para un valor de eventualidad semejante o menor que 0.05, se accede la hipótesis de investigación Ha y se excluye la hipótesis nula Ho.

Área de rechazo: para todo valor de eventualidad mayor que 0.05, se acepta la hipótesis de investigación Ha y se excluye la hipótesis nula Ho.

Decisión

La hipótesis planteo el impacto significativo entre los Gastos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020, y según la Tabla 7, denominada Prueba de Hipótesis Especifica 2. Donde la significancia bilateral encontrada entre ambas variables fue de 0.000, con valor límite de 5.9915 y con 2 GL, el factor de correlación encontrado de la CHI2 de Pearson 58.383, lo que hace un impacto significativo, pero al ser menor que p=0.05, se acepta la hipótesis alterna.

Conclusión

Por tanto, se constata la conjetura. En otras palabras, que hay impacto significativo entre los Gastos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.

Tabla 7. Prueba de Hipótesis Especifica No. 2

GASTOS (agrupado)*RENDIMIENTO_SOBRE_ACTIVOS (agrupado) tabulación cruzada

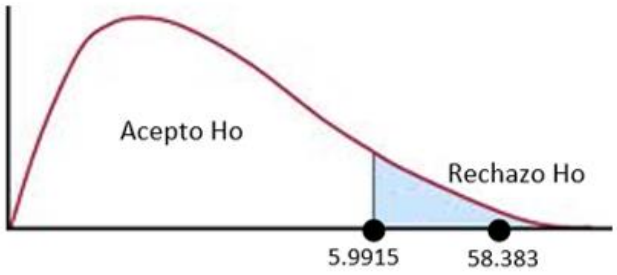
Recuento

		RENDIMIENTO_SOBRE_ACTIVOS (agrupado)		
		EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO
GASTOS (agrupado)	EN DESACUERDO	2	3	0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	3	2
Total		4	6	2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	58,383[a]	2	,000
Razón de verosimilitud	63,833	2	,000
Asociación lineal por lineal	51,893	1	,000
N de casos válidos	12		

a. 6 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,83.



Fuente: Encuesta realizada

Autor: Elaboración propia

V. CONCLUSIONES

Primera: Se concluye que: de acuerdo a los datos recogidos, se ha podido precisar un factor mediante la significación asintótica de Pearson equivalente a de 0.000**, implica, que existe una conexión alta a través de la Contabilidad Hotelera impacta en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados "Cabrera", Ica, 2020; esta significación asintótica nos expresa que, una alta contabilidad Hotelera le compete un alto Rendimiento sobre los Activos y viceversa. El resultado obtenido sobre la contabilidad hotelera y el grado de Rentabilidad sobre los Activos, fue realizado por un listado de 20 preguntas, las mismas que fueron respondidas al 100% por los 12 colaboradores del Estudio Contadores y Auditores Asociados "Cabrera" en la Ciudad de Ica, lo que permitió confirmar que existe un alto impacto entre las variables de estudio.

Segunda: Se concluye que: con respecto a la conexión que existe entre los Costos y el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados "Cabrera", Ica, 2020, siendo el factor de significación asincrónica según el análisis de Pearson, fue de 0.000**, lo que revela una muy buena conexión entre los costos y el Rendimiento sobre los Activos y viceversa.

Tercera: Se concluye que: con respecto a la conexión que hay entre los Gastos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados "Cabrera", Ica, 2020, el factor de significación asincrónica según el análisis de Pearson, fue de 0.000**, lo que revela una muy buena conexión entre los Gastos y el Rendimiento sobre los Activos y viceversa.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: Se sugiere que: el Administrador General, debe proponer la implementación de programas para la Contabilidad Hotelera, y aplicarlos, con el propósito de mejorar el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”.

Segunda: Se sugiere que: la administración general, deba incrementar el control de los Costos y Gastos, implementando y mejorando su nivel de servicios, para así de esta manera incrementar el sistema de Evaluación de los Costos y Gastos y mejorar el grado de Rendimiento sobre los Activos.

Tercera: Se sugiere que: los encargados del Estudio de Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, mejoren el nivel de Gestión de Contabilidad Hotelera, a través de talleres cognitivos, para incrementar el nivel de sus expectativas profesional.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adex. (2019). Novedades Empresariales - Drawback. *Asesor Empresarial*.

Bancomex, P. (2019). Rendimiento sobre activos (ROA). *Pymex*.

Caballero, A. (2000). *Metodologia de la Investigacion Cientifica.* Lima - Peru: UDEGRAF S.A.

Cabrera, Walter & Quiroz, Yerson. (2017). *"Aplicación de un Sistema de Costos Directo para la mejora de la Utilidad del Hotel Plaza Grau S.A.C, Trujillo primer trimestre del 2017". Libro para conseguir el grado de Contador Público, de la Universidad Priva.* Trujillo - Peru. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3006/1/RE_CONT_WALTER.CABRERA_YERSON.QUIROZ_SISTEMA.DE.COSTOS.DIRECTO_DATOS.PDF

Camós, M. (2009). *LA CONTABILIDAD EN EL SECTOR HOTELERO.* España. Obtenido de https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/39589/TFC-CAMOSP-2009.pdf?sequence=1

Campa, F. (2007). *"La Contabilidad de Gestión en la Industria Hotelera". Libro para conseguir el grado de Doctor de la Universitat Rovira i Virgili.* España. Obtenido de https://www.tdx.cat/handle/10803/8811#page=2

Ccollatupa, J. (2016). Contabilidad Hotelera. *Scribd*.

Ccollatupa, J. (2016). *Contabilidad Hotelera.* Lima.

Chacon, N. (2020). *Ventajas de la Contabilidad Hotelera.* LIma.

Concepto, D. (2020). *Rentabilidad.* Lima.

Dalen, M. &. (2001). *Metodologia de la Investigacion.* Mexico.

Entrepeneur, F. (2017). Ventajas y desventajas de las finanzas corporativas. *Entrepreneur*.

Espinoza, M. (2017). *"Análisis de Costos y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Hotelera Alpamayo Perú E.I.R.L. de la Ciudad de Huaraz, 2016". Libro para conseguir el grado de Contador Público, de la Universidad Católica los Ángeles.* Chimbote - Peru. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2311/ANALISIS_DE_COSTOS_RENTABILIDAD_ESPINOZA_CASTILLO_MARITZA_MARGARET.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garbey, N. (2020). Sistemas de contabilidad y costos en las empresas hoteleras. *Gestiopolis*. Obtenido de https://www.gestiopolis.com/sistemas-de-contabilidad-y-costos-en-las-empresas-hoteleras/

Hurtado, E. (2014). *ANÁLISIS DE LOS PROCESOS CONTABLES OPERATIVOS DE EMPRESAS HOTELERAS.* Ecuador.

Jordan, M. (2018). *"Análisis, Diagnóstico y Propuesta de mejora en el Proceso Productivo y Evaluación de Riesgos en una empresa Agroexportadora de Frutos Deshidratados". .* Lima - Peru.

Justice, R. (2020). *Estructura de la contabilidad hotelera.* Lima.

Leguía, D. (2018). *"Diseño de un Sistema de Contabilidad de Costos aplicado al Hotel la Hostería S.A.C. de la Ciudad de Arequipa". Libro para conseguir el grado de Contador Público, de la Universidad Nacional de San Agustín.* Arequipa – Perú. Obtenido de http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7383/COlegrdm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Louman, B. (2015). *Contabilidad Gubernamental.* Lima.

Mejia, T. (15 de Noviembre de 2017). Estudio Correlacional. *Lifeder*. Obtenido de Estudio Correlacional: www4.ujaen.es/~eramirez/Descargas/tema5

Mincetur, G. (2020). *Marco General.* Lima. Obtenido de https://www.mincetur.gob.pe/funciones-y-normatividad-2/normatividad/

Morales, K. (2020). Sistema o Indice Dupont. *Gerencie.Com*.

Mostam, J. (2017). *Contabilidad Hotelera* . Espana.

My, A.-M. (2020). ¿Cuál es la importancia del ROA? *My ABC-M*. Obtenido de https://www.myabcm.com/es/blog-post/importancia-retorno-de-

activos/#:~:text=El%20ROA%20es%20un%20indicador,la%20administraci%C3%B3n%20de%20la%20empresa.

Navarro, K. (2013). *"Sistema de Contabilidad Hotelera para optimizar la Gestión Financiera en el Hotel ATOS". Libro para conseguir el grado de Ingeniería en contabilidad Superior – de la Universidad Regional Autónoma de los Andes – UNIANDES.* Santo domingo - Ecuador. Obtenido de http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3229/1/TUSDCYA007-2014.pdf

Ohlin, B. (2019). RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS. *Eco-Finanzas*.

Ortiz, M. (2010). *ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE COSTOS PARA EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN EL HOTEL DANN CARLTON QUITO.* Quito. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8646/1/42004_1.pdf

Petroff, J. (2000). *Retorno sobre activos (ROA)*. Mexico. Obtenido de https://www.peoi.org/Courses/Coursessp/finanal/ch/ch13b3.html

Ramos, K. (2013). *"REESTRUCTURA CONTABLE DE LA EMPRESA OPERADORA HOTELERA CAMINO REAL, S.A. DE C.V.* Colombia. Obtenido de https://dspace.itcolima.edu.mx/bitstream/handle/123456789/573/MEMORIA%20DE%20RESIDENCIA.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Shop, I. (2020). *Rentabilidad Sobre Activos.* Espana.

Sinahy, C. (2015). Contabilidad Gubernamental. *Buzz*.

Tareas, U. (2013). Fundamentos del riesgo y del rendimiento. *Tareas Universitarias*.

Tecno, H. (2015). Ventajas que un programa de tesorería aporta a los hoteles. *Tecno hotel News*. Obtenido de https://tecnohotelnews.com/2015/05/07/5-ventajas-que-un-programa-de-tesoreria-aporta-a-los-hoteles/

Toledo, G. (2016). Proyecto de Contabilidad de Servicios. *UDABOL*. Obtenido de https://es.scribd.com/document/396307209/Proyecto-de-Contabilidad-de-Servicios

Veillard, I. (2016). *ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DE LA CADENA HOTELERA "HOTELES SANTOS".* Valencia. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/89241/VEILLARD%20-%20AN%C3%81LISIS%20ECON%C3%93MICO%20FINANCIERO%20DE%20LA%20CADENA%20HOTELERA%20%22HOTELES%20SANTOS%22.pdf?sequence=1

Velastegui, W. (2013). *Contabilidad Hotelera*. Espana.

Zugarramurdi, A. (1998). Ingeneria Economica. *Centro de Investigaciones de Tecnología Pesquera*. Obtenido de http://www.fao.org/3/v8490s/v8490s00.htm#Contents

VIII. ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

La Contabilidad Hotelera en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Periodo 2020

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	
Problema General	**Objetivo General**	**Hipótesis General**	**X1 - Contabilidad Hotelera**	
¿De qué manera la Contabilidad Hotelera impacta en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020”?	Determinar el impacto que existe entre la Contabilidad Hotelera en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.	Existe impacto significativo entre la Contabilidad Hotelera en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.	**Dimensiones**	**Indicadores/items**
			1. Costos	Costo Fijo Costo Variable Indicador de habitaciones Indicador de Bar Indicador de Personal
Problemas Específicos	**Objetivo Específicos**	**Hipótesis Específicos**	**2. Gastos**	Limpieza Jardinería Mantenimiento Seguridad Impuesto
Problema Específico 1	**Objetivo Específico 1**	**Hipótesis Específico 1**		
¿De qué manera los Costos impactan en la Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020”?	Determinar el impacto que existe entre los Costos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.	Existe impacto significativo entre los Costos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.	**X2 - Rendimiento de los Activo**	
			Dimensiones	**Indicadores/items**
Problema Específico 2	**Objetivo Específico 2**	**Hipótesis Específico 2**	**1. Margen Neto**	Ventas al Contado Ventas al Crédito Descuentos Promociones Costo de Ventas
¿De qué manera los Gastos impactan en la Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020”?	Establecer el impacto que existe entre los Gastos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.	Existe impacto significativo entre los Gastos en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, Ica, 2020.	**2. Rotación de Activos Totales**	Inventarios Cuentas por Cobrar Activos Tangibles Activos Intangibles Caja

Anexo: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES:

I.1 Apellidos y Nombres del Experto: GUTIERREZ ANCHANTE, WILFREDO

I.2 Grado Académico: MAESTRO

I.3 Cargo e Institución donde labora: UPSJB

I.4 Titulo de la Investigación: “La Contabilidad Hotelera impacta en el Rendimiento sobre los Activos de los Hoteles del Estudio Contadores y Auditores Asociados “Cabrera”, periodo 2020”

I.5 Autor del Instrumento: CLAUDIA GABRIEL BELLI

I.6 CPC / Maestría / Doctorado: Contador Público

I.7 Nombre del Instrumento: Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					93
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas expresables					94
3. ACTUALIDAD	Esta adecuado al alcance de ciencia y tecnología					95
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica					94
5. SUFICIENCIA	comprende los aspectos de cantidad y calidad					96
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio					95
7. CONSISTENCIA	Basados en aspecto Teóricos-Científicos y del tema de estudio					93
8. COHERENCIA	entre los índices, indicadores, dimensiones y variables					96
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio					95
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías					95
SUB TOTAL						946
TOTAL (PROMEDIO)						94.6

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20): 18.92

VALORACION CUALITATIVA: DIECIOCHO Y 92/100

OPINION DE APLICABILIDAD: VALIDO

Lugar y fecha: Ica,19-set-20

Wilfredo Gutiérrez A
DNI: 21526085

Cuestionario

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA

CUESTIONARIO sobre: "Impacto de la contabilidad hotelera en el rendimiento sobre los activos de los hoteles del estudio contadores y auditores asociados "cabrera", periodo 2020.

Estimado Sr. (a). Se le solicita su colaboración, contestando las siguientes preguntas. La información sólo tiene validez para sustentar un trabajo de investigación y se le pide dar su respuesta con la mayor objetividad, marcando con una X o subrayando su respuesta. Agradeciéndole por anticipado su colaboración:

CONTABILIDAD HOTELERA - VI

- **Costos**

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo
1. ¿Considera el hecho de tener una estructura de costos fijos?			
2. ¿Es necesario diseñar la estructura de costos variables?			
3. ¿Cree necesario usar el indicador de habitaciones?			
4. ¿Consideran necesario usar el indicador de Bar?			
5. ¿El responsable tiene indicador de personal?			

- **Gastos**

6. ¿Considera que el servicio de Limpieza es un gasto?			
7. ¿Considera que el servicio de jardinería es un gasto?			
8. ¿Los reportes de mantenimiento son gastos?			
9. ¿Se realizan gastos en seguridad?			
10. ¿Considera que el impuesto es un gasto?			

Gracias por su colaboración…

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA

CUESTIONARIO sobre: "Impacto de la contabilidad hotelera en el rendimiento sobre los activos de los hoteles del estudio contadores y auditores asociados "cabrera", periodo 2020

Estimado Sr. (a). Se le solicita su colaboración, contestando las siguientes preguntas. La información sólo tiene validez para sustentar un trabajo de investigación y se le pide dar su respuesta con la mayor objetividad, marcando con una X o subrayando su respuesta. Agradeciéndole por anticipado su colaboración:

RENDIMIENTO SOBRE LOS ACTIVOS - VD

- **Margen Neto**

	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo
11. ¿Considera que el margen neto se obtiene por las ventas al contado?			
12. ¿Las ventas al crédito generan un buen margen?			
13. ¿Los descuentos generan Margen?			
14. ¿Las Promociones nos generan margen?			
15. ¿Una buena estructura de costos de ventas permite analizar el margen neto?			

- **Rotación de los Activos**

16. ¿El control de los Inventarios genera la rotación de activos?			
17. ¿Cuenta con un sistema de cuentas por cobrar?			
18. ¿Mantiene un detalle de sus Activos Tangibles?			
19. ¿Los Activos Intangibles son necesarios?			
20. ¿Se tiene bien elaborado el sistema de Caja?			

Gracias por su colaboración…

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido[a]	0	,0
	Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,883	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Pregunta1	39,2500	39,477	-,489	,875
Pregunta2	39,1667	36,515	-,096	,871
Pregunta3	39,6667	31,515	,573	,896
Pregunta4	40,1667	31,242	,612	,884
Pregunta5	39,3333	35,152	,170	,876
Pregunta6	40,7500	28,932	,803	,879
Pregunta7	40,5833	29,174	,749	,882
Pregunta8	40,5833	28,265	,868	,887
Pregunta9	40,3333	30,606	,443	,895
Pregunta10	40,9167	31,538	,678	,893
Pregunta11	40,8333	31,424	,639	,863
Pregunta12	40,4167	30,083	,554	,889
Pregunta13	40,4167	33,902	,194	,889
Pregunta14	40,4167	32,083	,405	,876
Pregunta15	39,0833	36,265	,000	,887
Pregunta16	40,5000	34,091	,167	,885
Pregunta17	39,0833	36,265	,000	,887
Pregunta18	39,0833	36,265	,000	,887
Pregunta19	39,9167	31,902	,475	,882
Pregunta20	39,0833	36,265	,000	,877