



Universidad Nacional

SAN LUIS GONZAGA



[Atribución 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0)

Esta licencia permite que otros distribuyan, mezclen, adapten y construyan sobre su trabajo, incluso comercialmente, siempre que le reconozcan la creación original. Esta es la licencia más complaciente que se ofrece. Recomendado para la máxima difusión y uso de materiales con licencia.

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA

FACULTAD DE OBSTETRICIA

UNIDAD DE INVESTIGACION



"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

N° 089-UI-FO-UNICA-2025

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

La que suscribe deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

**Redes sociales como fuente de información para la
elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de
un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú,
2024**

Presentado por:

ALFARO HERNANDEZ, YADIRA LORENA

Autor del proyecto de tesis del nivel **PREGRADO** de la Facultad de **Obstetricia**. Habiendo obtenido un resultado del **10%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO


Según Reglamento de Evaluación de Originalidad de los Documentos de investigación, aprobado mediante Resolución Rectoral N° 1668-R-UNICA-2020.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

El Informe Final de Tesis, se encuentra dentro de los parámetros de similitud que establece el Reglamento de Evaluación de la Originalidad de los documentos de investigación, de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga."

Ica, 30 de julio del 2025

Recibo de Pago (Boucher) N° 3468084

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE OBSTETRICIA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

Dra. CARMEN LUISA CHAUCA SAAVEDRA
DIRECTORA

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Obstetricia



Redes sociales como fuente de información para la elección de
métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior
Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024

Línea de investigación:

Salud pública y conservación del medio ambiente.

INFORME FINAL DE TESIS PARA OPTAR EL TITULO
PROFESIONAL DE LICENCIADO EN OBSTETRICIA

AUTOR:

Bach. ALFARO HERNANDEZ, YADIRA LORENA

Ica – Perú

2026

Dedicatoria

A Dios por haber permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos.

A mi madre Lilia Hernández por poner en mi toda su fe y su confianza de ver este sueño hecho realidad.

A mi padre Fernando Alfaro por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me han influenciado siempre por el valor mostrado para salir adelante

A mis hermanos Yanina Alfaro y Aldo Alfaro por su apoyo y estar presente en cada momento, por darme su confianza y sus positivos consejos.

Agradecimiento

Al director del Instituto Superior Tecnológico Privado del distrito de Ica, y demás colaboradores, por haberme brindado el apoyo permitiéndome de esta manera la ejecución del presente estudio.

A mi asesora Mtro. Nidia Magali Palacios Fuentes que con sus correcciones, consejos y recomendaciones me han permitido avanzar y enriquecer esta tesis.

A mi amada Facultada de obstetricia de la UNICA, que me albergó en sus aulas y a mis docentes quienes me brindaron los conocimientos para mi formación profesional.

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	18
III. RESULTADOS.....	20
IV. DISCUSION	35
V. CONCLUSIONES	38
VI. RECOMENDACIONES	39
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	40
VIII. ANEXOS	44

Índice de tablas

Tabla 1 Datos generales de los estudiantes	20
Tabla 2 Tipo de red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.	21
Tabla 3 Frecuencia de acceso a la red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.....	24
Tabla 4 Dispositivo de acceso a las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.	26
Tabla 5 Motivo del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.....	28
Tabla 6 Uso de las redes sociales como fuente de información y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.	30
Tabla 7 Tipo de método anticonceptivo de elección.....	32

Índice de figuras

Ilustración 1 Porcentaje de los datos generales de los estudiantes	20
Ilustración 2 Porcentaje del tipo de red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.....	22
Ilustración 3 Porcentaje de la frecuencia de acceso a la red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.	25
Ilustración 4 Porcentaje de dispositivo de acceso a las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.	27
Ilustración 5 Porcentaje del motivo del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.	29
Ilustración 6 Porcentaje del uso de las redes sociales como fuente de información y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.	31
Ilustración 7 Porcentaje del tipo de método anticonceptivo de elección	32

Resumen

El estudio tuvo como finalidad determinar la relación del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024. Además, tuvo como características metodológicas a un estudio de tipo aplicada, prospectiva, transversal, así como de nivel relacional, con un diseño no experimental, donde se mantuvo una muestra 100 estudiantes pertenecientes a 2 carreras del Instituto de Educación Superior Privado Jorge Basadre, empleando como técnica una encuesta e instrumento el cuestionario. Los resultados señalaron que las usuarias consideran el uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos regular en un 54,4%, el 40.8% buena y el 4.7% mala. Dentro de las características sociodemográficas tenemos que el 59% tienen edades de 20 a 29 años, y un 62% son hombres. El tipo de red social que emplean fue el YouTube un 41% siempre, el WhatsApp 64% siempre, el 59% siempre el Twitter, el 72% Facebook y un 71% TIKTOK. En cuanto a la frecuencia del uso el 36% pasa de 2 a 4 horas diarias, el 28% de forma Inter diaria. El dispositivo de mayor frecuencia fue el celular con un 85%, seguido la laptop con un 37%. El motivo fue por distracción en un 71% y por información en general. Tenemos que si usan de las redes para información de los métodos anticonceptivo fue en un 39% y la elección fue del 19% que acepto el uso de un MAC, siendo el preservativo el de mayor uso con un 11%. Finalmente se concluye que existe relación del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

Palabras claves: Redes sociales, usuarias y métodos anticonceptivos.

Abstract

The purpose of the study was to determine the relationship between the use of social networks as a source of information for the choice of contraceptive methods in students of a Private Higher Technological Institute, Ica, Peru, 2024. In addition, it had as methodological characteristics an applied, prospective, cross-sectional study, as well as a relational level, with a non-experimental design, where a sample of 100 students belonging to 2 careers of the Jorge Basadre Private Higher Education Institute was maintained, using a survey technique and a questionnaire instrument. The results indicated that 54.4% consider the use of social networks as a source of information about regular contraceptive methods, 40.8% good and 4.7% bad. Within the sociodemographic characteristics we have that 59% are aged between 20 and 29 years, and 62% are men. The type of social network they use was YouTube 41% always, WhatsApp 64% always, 59% always Twitter, 72% Facebook and 71% TIKTOK. As for the frequency of use, 36% go from 2 to 4 hours a day, 28% inter-daily. The most frequent device was the cell phone with 85%, followed by the laptop with 37%. The reason was distraction in 71% and information in general. We have that if they use the networks for information on contraceptive methods it was in 39% and the choice was 19% who accepted the use of a MAC, with the condom being the most used with 11%. Finally, it is concluded that there is a relationship between the use of social networks as a source of information for the choice of contraceptive methods in students of a Private Higher Technological Institute, Ica, Peru, 2024.

Keywords: Social networks, users and contraceptive methods

I. INTRODUCCIÓN

La adolescencia y la juventud son un periodo de transición, en la cual se producen cambios tanto físicos como emocionales, donde intervienen los hábitos sociales en los individuos (1) y es durante estas etapas en donde se presentan con mayor frecuencia las primeras experiencias sexuales (2).

La sexualidad es una parte integral del desarrollo de toda persona, durante este período, exploran y descubren su identidad sexual (3), sus preferencias y sus relaciones íntimas, es decir, si se sienten atraídos emocionalmente y/o sexualmente hacia otras personas, creando sus propios hábitos sexuales (4).

Cuando hablamos de hábitos sexuales, es importante tener en cuenta que cada individuo tiene sus propias experiencias y elecciones en relación a su vida sexual, por ello que es importante que los adolescentes cuenten con información adecuada y precisa sobre sexualidad, de esta manera puedan tomar decisiones responsables; como es el uso de anticonceptivos para la prevención de un embarazo no deseado o el contagio de una ITS, los cuales son extraídos de diversas páginas de internet (5).

En ese sentido, las nuevas tecnologías que son usadas juegan un papel importante en su formación sexual, las redes sociales son actualmente las nuevas fuentes de información, a las que muchas personas están expuestas (6). De esta manera, los contenidos que se manifiestan por medio de las redes sociales podrían impactar y detonar situaciones o fragilidades de orden psicológico y emocional, sobre todo en los adolescentes y jóvenes quienes recién se encuentran en desarrollo, es decir es más vulnerable si se encuentra con información que no es capaz de asumir o frente a la que no sabe cómo reaccionar en las redes sociales (7).

Aunque las redes sociales se han convertido en parte cotidiana de la vida de los más jóvenes, ya que gran parte de esta población cuenta con un dispositivo móvil para el ingreso a estas redes sociales, por ejemplo, una encuesta realizada por el centro de Investigación Pew, de Estados Unidos, encontró que 45% de los estudiantes permanecían en línea casi todo el día, mientras que el 97 % estaban afiliados a una red como Facebook, Instagram o Snapchat o TikTok (8).

A nivel mundial cerca del 78% de la persona se mantiene activa a Internet y a las diferentes redes sociales (9), mientras que, en Alemania, las cifras oscilan entre el 74% y el 90 % (10). De igual forma el 50% de los jóvenes, pasa alrededor de 4 a más horas al día en las redes sociales (11).

En América Latina, Uruguay, Argentina y Chile vienen ocupando altos porcentajes de usuarios que hacen uso de redes sociales. Este último alcanzó un 79% de su población, mientras tanto, Uruguay 78% (12).

Por otro lado, en Perú el 92% emplea el ciberespacio para comunicarse (correo o chat); el 88% suele navegar en Internet para adquirir información; y el 89% acude a Internet para realizar acciones de entretenimiento como videojuegos, películas o música (13), estudios reportan que a

partir de los 15 y 17 años ya tienen una red social, por su lado, el 61 % de las personas mantienen conversaciones de contenido sexual o sexo virtual, 17 % con un conocido y 22 % con una persona adulta, estos datos nos alertan de la gran influencia de las redes sociales sobre el comportamiento de los jóvenes (14).

La realidad es que muchos estudiantes no acuden a los consultorios, para solicitar información sobre temas de sexualidad, prefiriendo buscar información en redes sociales, por diversos motivos como vergüenza y temor al que dirá la población; por ello les resulta mucho más fácil poder buscar información a través de medios digitales, siendo las principales fuentes de información los amigos y la información que encuentran en internet; en cierto modo la información que encuentran suele influir de manera positiva o negativa en la actitud sexual del adolescente (15).

Los estudiantes, en la actualidad, los jóvenes captan información en diferentes plataformas virtuales, sobre temas de sexualidad y MAC, los cuales vienen difundiendo y compartiendo de manera irresponsable y poco fiable (16), dándole un mal uso de estos medios tecnológicos, pues muchos de ellos son mal interpretados o no son verídicos al 100%, pero el hecho que este en una red social con muchos like, sirve para que adolescente haga caso de lo que ahí se dice (17), favoreciendo de alguna manera la mala educación sexual, que lo único que trae como consecuencia es un embarazo no deseado o la presencia de una ITS (18).

Por ello debemos ser conscientes del gran poder que tienen las redes sociales y la forma en que influyen día a día en las nuevas generaciones, motivo por el cual se decidió a realizar esta investigación que busca identificar si el uso de las redes sociales es útil como fuente de información para la elección de un método anticonceptivo.

Antecedentes de la Investigación:

Internacional

Rendon L., Et al. (2022) en su investigación realizada en México, titulada “Comportamiento sexual relacionado con redes sociales en los adolescentes, cuyo objetivo fue indagar la relación que existe entre el comportamiento sexual y las redes sociales de los adolescentes de 12 a 19 años en la Escuela Secundaria”. Estudio cuantitativo, no experimental, prospectiva, transversal y correlacional, en una muestra de 154 estudiantes. Se utilizó el instrumento “Uso adictivo del internet y su relación con la conducta sexual en adolescentes”

Los resultados refieren que existe un elevado comportamiento de riesgo 38.3%. Se concluyó que no existe relación entre el comportamiento sexual y el uso de las redes sociales (19).

Sarfraz M et al. (2021); realizó un estudio en Pakistán, titulado “Rol de las redes sociales como influencia en las decisiones de los adolescentes” cuyo objetivo fue de “Examinar el rol de las redes sociales como influencia en las decisiones, de la adopción y utilización constante de métodos que son reversibles con acción prolongada (LARC) en Pakistán”. Metodología: Estudio con enfoque cuantitativo, relacional, la población fueron 27 mujeres que utilizaban un método de LARC como anticonceptivos. Encontrándose que las mujeres saben identificar 4 temas en lo que

concierno al inicio y continuación de un MAC de larga duración, lo primero es el ingreso a las redes sociales de confianza para hallar alta información acerca de un LARC; la segunda fue como la estimulación con uno mismo para la elección de un MAC, al igual que el apoyo de familia para un LARC; la tercera fue la opción de métodos LARC; la cuarta es el apoyo social y profesional para un método LARC(20).

Islam M. (2020) en su investigación realizada en Bangladesh, titulado "Las redes sociales y sus efectos en la elección del uso y método anticonceptivo en Bangladesh", cuyo objetivo fue explorar los efectos que causan las redes sociales en la adquisición de anticonceptivos. Metodología: El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de nivel relacional, la población de estudio fueron 430 parejas. En los resultados se pudo determinar que las redes sociales presento un efecto positivo para los hombres (OR=2,71), y para las mujeres (OR= 3,597) para el uso de anticonceptivos. En cuanto a la red social de los hombres (OR= 2.74) y la red social de las mujeres (OR=4.165) igual esta influenciado con su elección del anticonceptivo. Conclusión: las redes sociales son de gran impacto para la elección del MAC (21).

Merlyn M. et al (2020) en su investigación realizada en Ecuador, titulada "¿Sexualidad al alcance de un clic? Sobre sexualidad y tecnología en la juventud. 2020". Cuyo objetivo fue explorar el tema de la sexualidad y su relación con las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). El estudio tuvo un enfoque mixto, la población fueron 82 grupos focales de 122 mujeres y 120 varones, el instrumento fue una encuesta online a 590 jóvenes. Resultados: El (52%) manifiestan que el internet trae consecuencias negativas, en comparación con el 22% que manifiesta lo contrario. El promedio de horas para buscar información sobre sexualidad es de 3 horas a la semana, o para interactuar en las redes sociales con fines sexuales o de relación sentimental. Conclusión: Los jóvenes emplean con mayor frecuencia las TIC para obtener información sobre temas de sexualidad(22).

Criollo C. (2020) realizó una investigación en Ecuador, titulado "Las redes sociales y la sexualidad en el Instituto tecnológico superior Carlos Cisneros en el año 2020". Cuyo objetivo fue identificar los riesgos de adicción de las redes sociales en la sexualidad de los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior "Carlos Cisneros" Metodología: Estudio con diseño no experimental, nivel correlacional, en la que participaron 80 estudiantes varones. Resultados: El 16% no están de acuerdo en enviar de mensaje de texto, imagen o video con contenido sexual para iniciar el acto sexual, para coquetear, por distanciamiento o porque se lo ha pedido su pareja formal, el 16% es indiferente, el 18% están de acuerdo y el 35% está totalmente de acuerdo en enviar mensajes de texto, imágenes o videos con su pareja. Conclusión: No existe relación, entre las variables de estudio (23).

Nacional

Centeno N. (2024) en su investigación realizada en Lima, titulada "Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en usuarias atendidas en el Hospital San Juan de Lurigancho

2024”, cuyo objetivo fue Identificar el uso de las redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos. Metodología: Enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, no experimental, prospectivo de corte transeccional; aplicado a 518 usuarias a las que se les aplicó como instrumento un cuestionario. Resultados: el 47% tenían edades de 30 a 39 años, el 55,2% eran solteras; el 54,8% secundaria; el 35,9% tienen 2 hijos. El 97% usan el Facebook como red social de mayor demanda; 94% WhatsApp; 89% prefieren usar YouTube y 63,9% Instagram. También 88,4% lo emplean de forma Inter diaria, con más de 6 horas a la semana; 78,2% lo usan de 2 a 4 horas por día. El 95% tiene el celular como dispositivo de fuente; el 96,7% siempre hace uso de las redes y 95% lo hacen por distracción. Las características de la búsqueda sobre MAC son que 83,6% emplea el MAC porque la red social la influencio, el 47,3% eligió el implante; el 24,7% el inyectable mensual. Conclusión: El empleo de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos tienen una influencia significativa con un 76.2%, siendo las más utilizadas “Facebook”, “WhatsApp”, “YouTube” e “Instagram” para informarse (24).

Huamán D. et al. (2022) realizó su investigación en Huancavelica, titulado “Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud ascensión, Huancavelica 2021”; cuyo objetivo fue determinar las redes sociales como fuente de información para MAC. La Metodología del estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, la muestra de estudio la conformaron 78 usuarias del servicio de planificación familiar, el instrumento fue un cuestionario. Los resultados: el 50,1 % son adultas jóvenes; 54% convivientes; 33% amas de casa; 38% instrucción secundaria, y 78% tienen de uno a dos hijos. Las características de la búsqueda sobre MAC; 27% hacen uso del inyectable trimestral; tiempo de uso del MAC, el 46% más de un año y lugar de acceso al MAC en un centro de salud 78,2%. El Facebook 63% fue quien destaco como red de mayor consumo, teniendo una frecuencia de uso diario 78%, el 91% usan celular. Llegando a la conclusión que el 86% hacen uso de las redes para la elección de un MAC (25).

Roque P, et al. (2020) en su investigación realizada en titulada “Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del centro de salud Maritza campos Díaz – 2020”; cuyo objetivo fue identificar las redes sociales, frecuencia y dispositivo de acceso; como fuente de información sobre MAC y su influencia para elegir un método anticonceptivo. Metodología: Estudio de enfoque cuantitativo, relacional, la muestra estuvo constituida por 93 usuarias, el instrumento fue un cuestionario. Resultado: El 55% oscilan entre la edades de 18 a 27 años, 52% son convivientes, 65% con instrucción superior, 36% tienen dos hijos; en cuanto al método de uso, el 25% uso inyectable trimestrales, el 20% AOC, y el 1,1% preservativos, El Facebook fue la plataforma de mayor demanda 81,7%, 86,0% mujeres acceden ocasionalmente, 70% si cree que es útil la información, y el 52,7% si decidieron emplear un

método según lo evidenciado en el Facebook; Conclusión: No se encontró relación entre las variables (26).

Dávila C, et al (2020) en su investigación realizada en La Libertad titulado “Uso de las redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolás – La Libertad, 2020”; cuyo objetivo fue determinar la relación entre las variables. Estudio analítico de nivel relacional, se trabajó en una muestra de 128 estudiantes, el instrumento fue un cuestionario. “Resultado: Las características sociodemográficas encontradas en los adolescentes son: edad media de 16 años, el sexo femenino 63%, el 52 % son de 5to de secundaria; Las características sexuales el 28% tienen actividad sexual, iniciaron a la edad de 13 a 15, en cuanto a la red más empleada fue el Tik Tok en un 23%, usándose de forma diaria (91%), el 48% tiene un tiempo aproximado de 5 horas al día, así mismo, el 28% manifiesta que si ha empelado un MAC en su vida y el 72% que nuca ha hecho uso de él. Conclusión. Existe relación entre las variables de estudio (uso de las redes sociales y la elección de un MAC) (27).”

Timoteo A. (2020) en su investigación realizada en Lima, titulada Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019. Cuyo objetivo fue analizar la influencia del uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos. Metodología: Estudio observacional, de tipo descriptivo correlacional, en el que participaron 85 usuarias para lo cual se aplicó un cuestionario, de tres secciones; datos sociodemográficos y reproductivos, uso de las redes sociales y la búsqueda sobre métodos anticonceptivos en las redes sociales. Resultados: Facebook fue el de mayor demanda 98% , seguido del YouTube (59%), Instagram (33%) y Twitter (14%). Su acceso es diario a las redes (98%), permaneciendo un promedio de 1,51 Hrs/día en su teléfono movil (100%). El motivo en su gran mayoría es por ocio, diversión y búsqueda de información (73%). Encontrándose asociación entre las variables estudiadas. Conclusiones: Existe relación entre el uso de las redes sociales y la decisión para el MAC ($p=0,016$), de igual manera existe una influencia del uso de redes sociales como fuente de información para MAC ($p=0,021$) (28).

Pomaleque K. (2020) en su investigación realizada en Arequipa, titulada “Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del centro de salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020”, cuyo objetivo fue Identificar las redes sociales, frecuencia y dispositivo de acceso; establecer la influencia que tienen las redes sociales al momento de elegir un método anticonceptivo. Metodología: El estudio fue de campo, relacional, la población de estudio fueron 93 usuarias y el instrumento utilizado fue un cuestionario. Resultados: Más del 50% se encuentran en edades de 18-27 años, 52% convivientes, 65% tienen instrucción superior, 37% tienen más de un hijo. La red social más empleada fue el “Facebook” en 82%, 86.0% hacen uso de forma ocasional, 79% si creen que la información es útil sobre

anticonceptivos en las redes sociales, 53% hacen uso del método según lo observado en la red. Encontrándose que no hay significancia entre la decisión del uso de MAC y la red social empleada. A pesar de ello un 42% que hace uso del Facebook si hicieron uso del MAC por esa plataforma. Conclusión: las principales fuentes de información fueron el Facebook, sin embargo, no se encuentra relación estadística significativa entre la fuente de información y la influencia en la elección de un anticonceptivo (29).

Local

Después de una intensa búsqueda en las diferentes páginas de internet, como Scielo, Pubmed, lilacs; así como los diferentes repositorios de las universidades del Perú no se han encontrado estudios similares a nivel local.

Formulación del problema.

Problema General:

¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024?

Problemas Específicos:

PE1. ¿Cuál es la relación entre el tipo de red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024?

PE2. ¿De qué manera se relaciona la frecuencia de acceso a la red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024?

PE3. ¿Qué relación existe entre el dispositivo de acceso a las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024?

PE4. ¿Cómo se relaciona el motivo del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024?

Justificación e importancia de la investigación.

Justificación teórica:

Desde el punto de vista teórico, esta investigación ayuda a la población joven, puesto que se han convertido en un grupo importante para la salud pública, sobre todo cuando inician su vida sexual y muchos de ellos no cuentan con información o tienen una información errónea sobre la sexualidad, prevención de embarazos, uso de métodos anticonceptivos de acorde a su edad y las enfermedades de transmisión sexual a las que están expuesto. El problema surge cuando la información llega a los adolescentes de fuentes no confiables como los amigos, las redes sociales y personas que no se encuentran capacitadas para brindar asesorías sobre estos temas de salud.

Justificación Práctica:

Los resultados que nos muestre la investigación sirven para tomar conciencia acerca de lo que realmente sucede con los jóvenes de hoy, que se encuentran inmersos en las redes sociales en donde muchas veces los padres no pueden controlar la información que sacan de ahí; por ello este estudio servirá como prueba para conocer la realidad de muchos de los estudiantes sobre el lugar donde acceden a la información que necesitan saber sobre temas de su sexualidad.

Justificación Social:

Con los resultados de esta investigación se puede beneficiar a los jóvenes ya que de encontrar que en este tiempo su vida gira en torno a las redes sociales, se podría crear talleres en donde se les pueda brindar información a través de redes sociales con información verídica y confiable, realizada por un profesional de la salud capacitado en el tema y de esta manera se estaría brindando información confiable.

Justificación metodológica:

Esta investigación sirve de ayuda para futuros estudios, que se quieran realizar en beneficio de la población más joven con respecto uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de un método anticonceptivo, logrando de esta manera que tanto el instrumento como el estudio puedan servir como base de información para la realización de investigaciones similares que ayuden a incrementar el conocimiento con respecto a este tema.

Importancia

Este trabajo de investigación es importante puesto que abarca un problema de salud pública que necesita ser resuelto, pues hoy en día la elevada tasa de jóvenes que inician su vida sexual cada vez más temprano se ha incrementado y esto se ve reflejado en las cifras de embarazos no deseados que se presentan, así como la tasa de incremento en cuanto a las infecciones de transmisión sexual; por ello resulta importante conocer la fuente de información a la que acuden los jóvenes cuando sienten dudas sobre temas relacionados a la sexualidad, siendo este un punto clave que podría jugar a favor si se manejara de la manera correcta y tuvieran acceso a fuentes de información confiable, las cuales logren reducir las consecuencias de una mala información obtenida.

b) aportes

Gracias a los resultados la información que llegue a los adolescentes de fuentes sean de fuentes confiables y no de los amigos, las redes sociales y personas que no se encuentran capacitadas para brindar asesorías sobre estos temas de salud.

c) Soluciones

Permite a los jóvenes tomar conciencia acerca de lo que realmente sucede con los jóvenes de hoy, que se encuentran inmersos en las redes sociales en donde muchas veces los padres no pueden controlar la información que sacan de ahí.

Objetivos.

Objetivo General:

Determinar la relación del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

Objetivos Específicos:

OE1. Identificar la relación entre el tipo de red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

OE2. Conocer la relación entre la frecuencia de acceso a la red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

OE3. Hallar la relación entre el dispositivo de acceso a las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

OE4. Evaluar el motivo del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

Hipótesis y variables de la investigación.

Hipótesis Alterna

Ha: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

Hipótesis Nula

H0: No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

Variables:

a) **Variable Independiente:** Uso de redes sociales

Dimensiones:

Tipo de red social

Frecuencia de uso

Dispositivo de uso

Motivo del uso de las redes sociales

b) Variable Dependiente: Elección de un método anticonceptivo

Dimensiones:

Tipo de método que usaría o usa

Información confiable del método

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

2.1 Tipo, nivel y diseño de investigación

Tipo de investigación

Investigación Aplicada: Es aquella investigación que busca resolver problemas a través de la práctica utilizando métodos científicos.

Prospectivo: Ya que los datos serán tomados a partir de la investigación de hechos que están ocurriendo en el momento indicado.

Transversal: Ya que los datos acerca de las variables redes sociales y elección de métodos anticonceptivos se realizará en un solo momento determinado por la investigadora

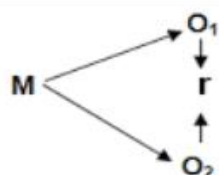
Nivel de investigación

Relacional: porque describe el grado de relación que existe entre una y otra variable de estudio.

Diseño de investigación

Investigación no experimental; ya que el investigador no manipulara en ningún momento las variables de estudio para que estas modifiquen sus resultados.

Esquema:



Donde:

M = Muestra

O₁ = Observación de la V.1.

O₂ = Observación de la V.2.

r = Correlación entre dichas variables.

2.2 Población y muestra

Población de estudio

La población de estudio estuvo conformada por 100 estudiantes pertenecientes a 2 carreras del Instituto de Educación Superior pedagógico Privado “Jorge Basadre”.

Tamaño de la muestra

La muestra estuvo conformada por 50 estudiantes de la carrera de fisioterapia y 50 estudiantes de la carrera de gestión administrativa.

Muestreo

El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia, ya que se eligió a todos los estudiantes para que formen parte de la investigación.

2.3 Técnicas de recolección de datos

La técnica que se empleó para la recolección de datos fue la encuesta y se seguirá con el siguiente procedimiento:

1° Se le solicitó los permisos correspondientes al director del Instituto Superior Tecnológico Privado, en donde se realizará la investigación.

2° Se procedió a realizar las coordinaciones sobre los días y el horario en los que se realizaran las encuestas a los estudiantes para no alterar sus horarios de clase.

3° Se les brindó un consentimiento informado donde firmaran si aceptan ser parte del estudio de investigación.

4° Se procedió a realizar la encuesta a los estudiantes previa explicación del instrumento y el objetivo del estudio.

2.4 Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se utilizó fue un cuestionario elaborado por Emma Felicia Centeno Valenzuela, utilizado y validado en su estudio titulado “Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en usuarias atendidas en el Hospital San Juan de Lurigancho - 2024 (24).

El cuestionario está compuesto por 3 partes; la primera parte corresponde a las características sociodemográficas (Edad, grado de instrucción); la segunda parte corresponde al uso de redes sociales (compuesto por 17 preguntas) y la tercera parte corresponde a la variable uso de métodos anticonceptivos por las redes sociales (compuesto por 4 preguntas).

La validación se realizó por 5 jueces expertos; los cuales luego de revisar el instrumento dieron como válido su uso en la investigación; así mismo la confiabilidad se realizó mediante alfa de Crombach obteniendo una puntuación de 0,711 lo cual dió como confiable el instrumento.

2.5 Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos

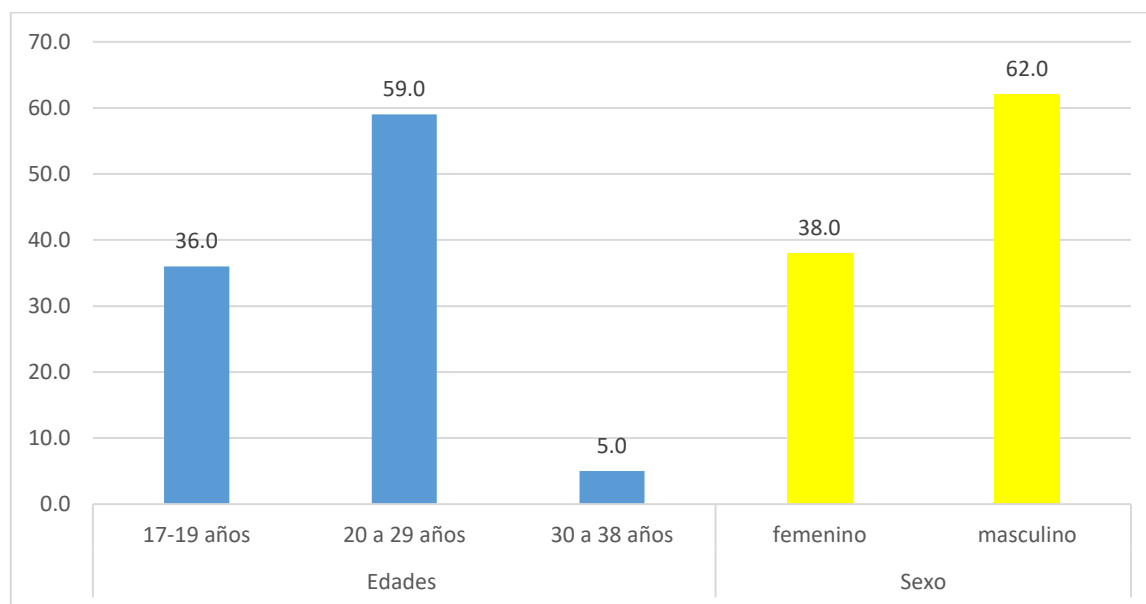
Los datos fueron procesados a través de una hoja de respuesta para luego ser vaciados al programa Excel, para realizar las tablas descriptivas y de frecuencia. Así mismo se empleó el programa estadístico de software IBM SPSS Statistic 26 versión, en el que se empleó las pruebas no paramétricas para obtener los resultados y que estos sean presentados en tablas y gráficos para su respectivo análisis.

III. RESULTADOS

Tabla 1 Datos generales de los estudiantes

Datos generales		Frecuencia	Porcentaje
Edades	17-19 años	36	36.0
	20 a 29 años	59	59.0
	30 a 38 años	5	5.0
Sexo	femenino	38	38.0
	masculino	62	62.0
	Total	100	100.0

Ilustración 1 Porcentaje de los datos generales de los estudiantes



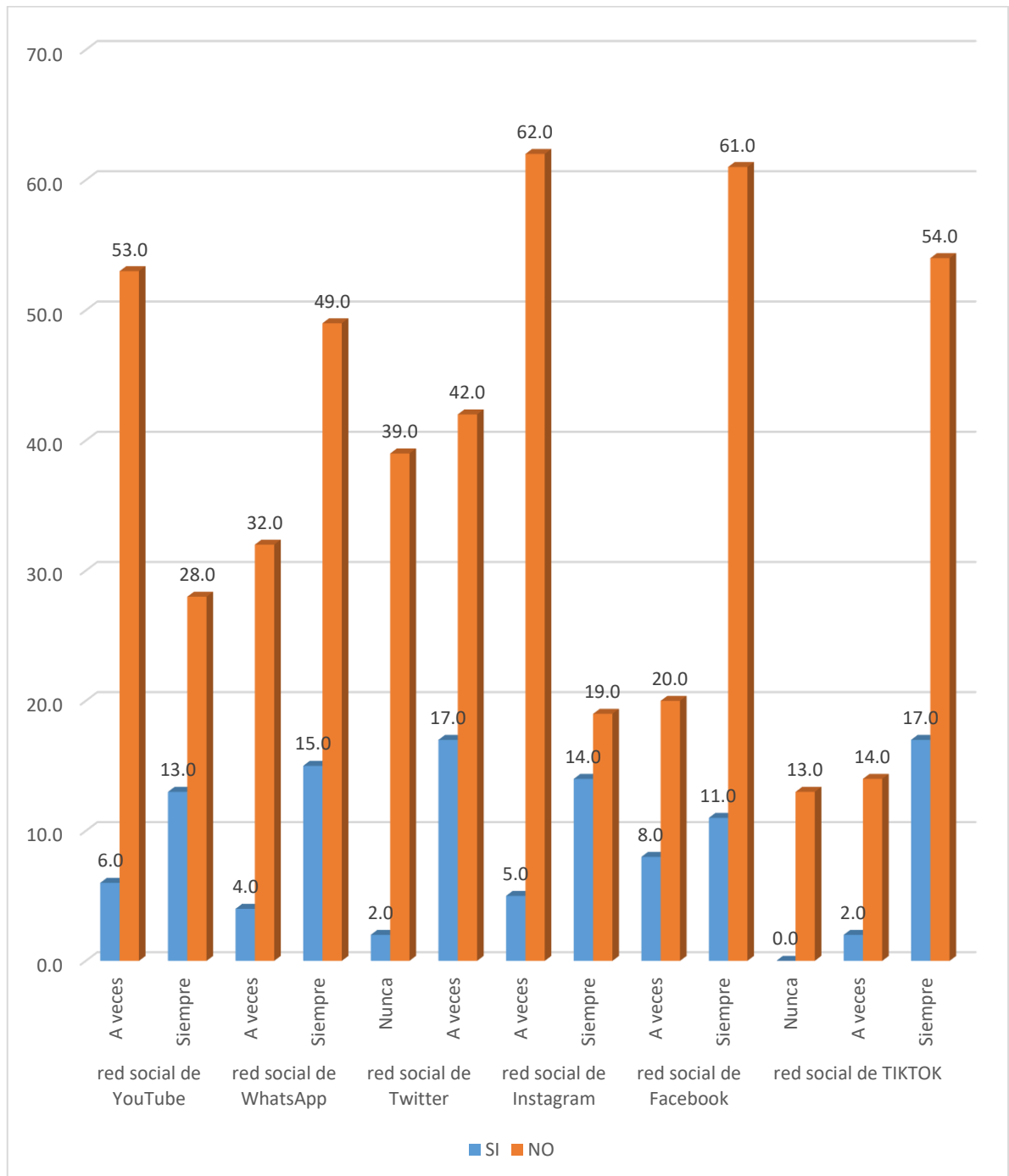
Interpretación

En la tabla tenemos los datos generales de los estudiantes, en la cual el 59% de ellos tienen edades entre 20 a 29 años en su gran mayoría, asimismo el 62% pertenecen al sexo masculino y solo un 38% son féminas.

Tabla 2 Tipo de red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

TIPO DE RED SOCIAL		Elección de un método anticonceptivo				Total		X ²
		si		no		F	%	
		F	%	F	%			
Red social de YouTube	A veces	6	6.0	53	53.0	59	59.0	0.007
	Siempre	13	13.0	28	28.0	41	41.0	
Red social de WhatsApp	A veces	4	4.0	32	32.0	36	36.0	0.132
	Siempre	15	15.0	49	49.0	64	64.0	
Red social de Twitter	Nunca	2	2.0	39	39.0	41	41.0	0.003
	A veces	17	17.0	42	42.0	59	59.0	
Red social de Instagram	A veces	5	5.0	62	62.0	67	67.0	0.001
	Siempre	14	14.0	19	19.0	33	33.0	
Red social de Facebook	A veces	8	8.0	20	20.0	28	28.0	0.128
	Siempre	11	11.0	61	61.0	72	72.0	
Red social de TIKTOK	Nunca	0	0.0	13	13.0	13	13.0	0.018
	A veces	2	2.0	14	14.0	16	16.0	
	Siempre	17	17.0	54	54.0	71	71.0	
TOTAL		19	19.0	81	81.0	100	100.0	

Ilustración 2 Porcentaje del tipo de red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.



Interpretación

En la tabla se observa, el tipo de red social con la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes, donde tenemos que un 53% que a veces hacen uso de la plataforma YouTube, no han elegido un método anticonceptivo, mientras que un 13% que siempre hace uso de esta red si han elegido un método anticonceptivo

En cuanto a la red social WhatsApp, tenemos que 49% que siempre hace uso de esta plataforma no han elegido un método anticonceptivo, mientras que un 2% que nunca hace uso de esta red si han elegido un método anticonceptivo

Para la red social Twitter, tenemos que 42% que a veces hace uso de esta plataforma no han elegido un método anticonceptivo, mientras que un 4% que siempre hace uso de esta red si han elegido un método anticonceptivo

Con respecto a la red social Instagram, tenemos que 62% que a veces hace uso de esta plataforma no han elegido un método anticonceptivo, mientras que un 14% que siempre hace uso de esta red si han elegido un método anticonceptivo

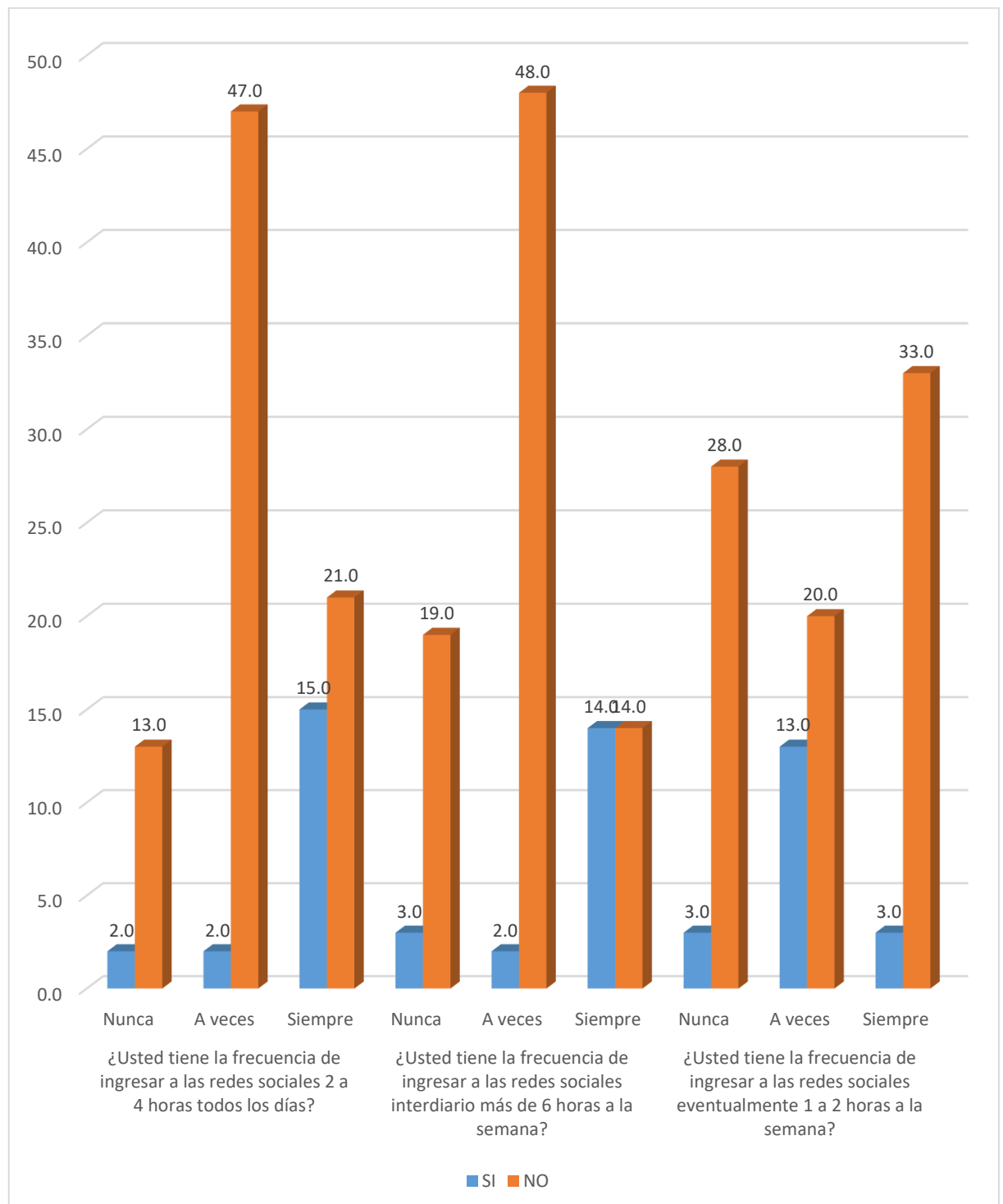
Para la red social Facebook, tenemos que 62% que siempre hace uso de esta plataforma no han elegido un método anticonceptivo, mientras que un 11% que siempre hace uso de esta red si han elegido un método anticonceptivo.

Finalmente, con respecto a la red social TIKTOK el 13% que nunca hace uso de esta plataforma no han elegido un método anticonceptivo, mientras que un 11% que siempre hace uso de esta red si han elegido un método anticonceptivo.

Tabla 3 Frecuencia de acceso a la red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

FRECUENCIA DE USO		Elección de un método anticonceptivo				Total		X ²
		sí		no		F	%	
		F	%	F	%			
¿Usted tiene la frecuencia de ingresar a las redes sociales 2 a 4 horas todos los días?	Nunca	2	2.0	13	13.0	15	15.0	0.001
	A veces	2	2.0	47	47.0	49	49.0	
	Siempre	15	15.0	21	21.0	36	36.0	
¿Usted tiene la frecuencia de ingresar a las redes sociales interdiario más de 6 horas a la semana?	Nunca	3	3.0	19	19.0	22	22.0	0.001
	A veces	2	2.0	48	48.0	50	50.0	
	Siempre	14	14.0	14	14.0	28	28.0	
¿Usted tiene la frecuencia de ingresar a las redes sociales eventualmente 1 a 2 horas a la semana?	Nunca	3	3.0	28	28.0	31	31.0	0.001
	A veces	13	13.0	20	20.0	33	33.0	
	Siempre	3	3.0	33	33.0	36	36.0	
Total		19	19.0	81	81.0	100	100.0	

Ilustración 3 Porcentaje de la frecuencia de acceso a la red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.



Interpretación

En la tabla se observa la frecuencia de acceso a la red social como fuente de información y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes, donde el 47% a veces ingresa a la red social entre 2 a 4 horas todos los días, no ha elegido un método anticonceptivo, mientras que un 15% que si ingresa entre 2 a 4 horas si a elegido un método anticonceptivo.

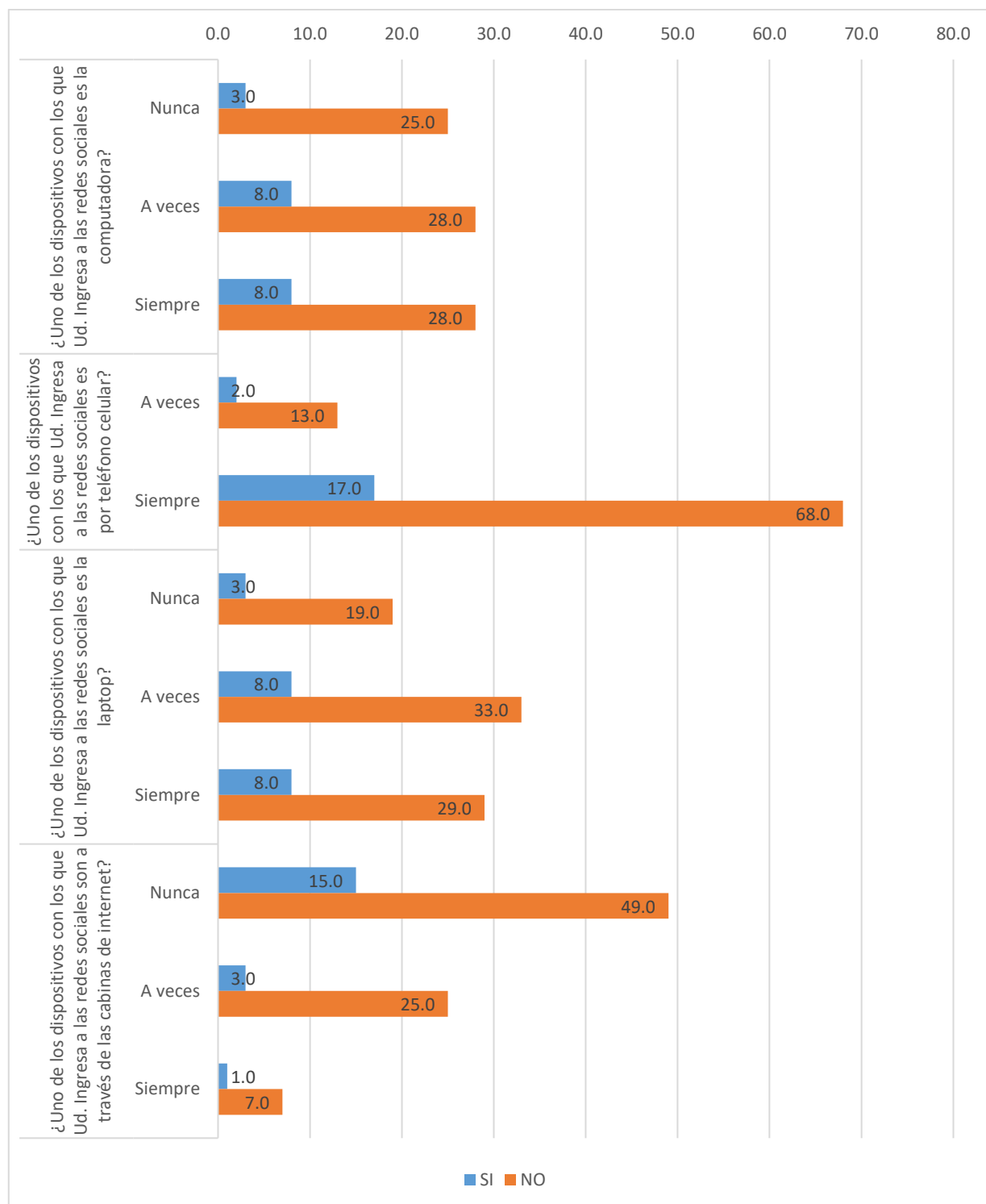
En cuanto a la frecuencia de manera Inter diaria con más de 6 horas, el 48% que lo hace a veces no ha elegido un MAC y el 14% que siempre lo hace si ha elegido un MAC.

Con respecto a la frecuencia de ingreso de forma eventual de 1 a 2 horas, el 28% que nunca lo hace no la elegido un MAC, mientras que el 13% que a veces lo hace, si ha elegido un MAC.

Tabla 4 Dispositivo de acceso a las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

DISPOSITIVOS DE USO		Elección de un método anticonceptivo				Total		X ²
		si		no		F	%	
		F	%	F	%			
¿Uno de los dispositivos con los que Ud. Ingresa a las redes sociales es la computadora?	Nunca	3	3.0	25	25.0	28	28.0	0.420
	A veces	8	8.0	28	28.0	36	36.0	
	Siempre	8	8.0	28	28.0	36	36.0	
¿Uno de los dispositivos con los que Ud. Ingresa a las redes sociales es por teléfono celular?	A veces	2	2.0	13	13.0	15	15.0	0.544
	Siempre	17	17.0	68	68.0	85	85.0	
¿Uno de los dispositivos con los que Ud. Ingresa a las redes sociales es la laptop?	Nunca	3	3.0	19	19.0	22	22.0	0.474
	A veces	8	8.0	33	33.0	41	41.0	
	Siempre	8	8.0	29	29.0	37	37.0	
¿Uno de los dispositivos con los que Ud. Ingresa a las redes sociales son a través de las cabinas de internet?	Nunca	15	15.0	49	49.0	64	64.0	0.319
	A veces	3	3.0	25	25.0	28	28.0	
	Siempre	1	1.0	7	7.0	8	8.0	
Total		19	19.0	81	81.0	100	100.0	

Ilustración 4 Porcentaje de dispositivo de acceso a las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.



Interpretación

En la tabla se observa el dispositivo de acceso a la red social como fuente de información y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes, donde el 28% siempre ingresa por la computadora, no ha elegido un método anticonceptivo, mientras que un 3% que nunca ingresa por la computadora si a elegido un método anticonceptivo.

En cuanto al dispositivo de ingreso por el celular, el 68% que lo hace siempre no ha elegido un MAC, mientras que el 2% que ingresa por el celular, si ha elegido un MAC.

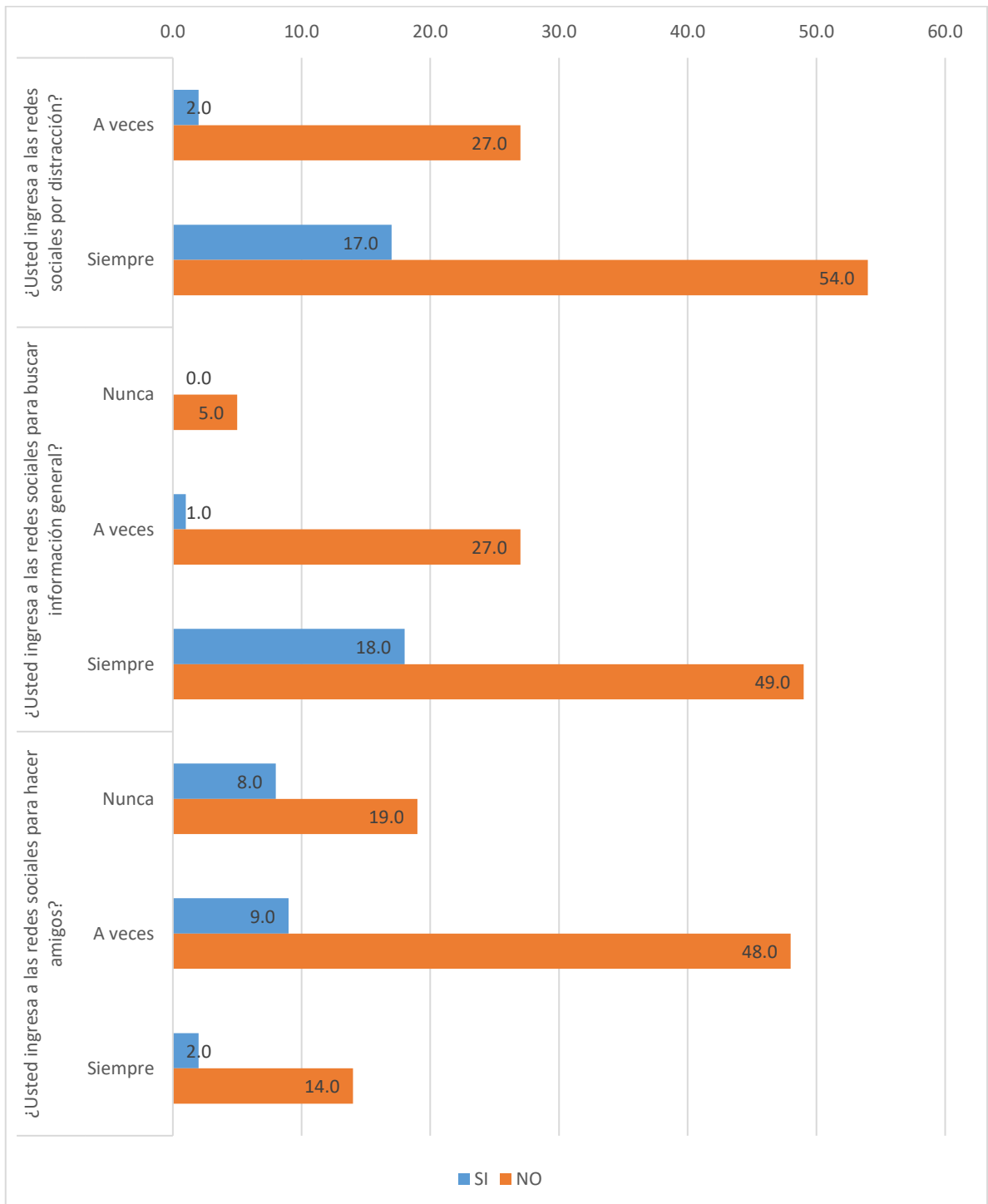
Con respecto al ingreso a la red social a través de una laptop, el 33% que a veces lo hace no la elegido un MAC, mientras que el 8% que siempre lo hace, si ha elegido un MAC.

Finalmente, el ingreso a la red social por cabinas de internet, el 49% que nunca ingresa, no han elegido un MAC, mientras que el 1% que si ingresa siempre ha elegido un MAC.

Tabla 5 Motivo del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

EL MOTIVO DEL USO DE LA RED SOCIAL		Elección de un método anticonceptivo				Total		X ²
		si		no		F	%	
		F	%	F	%	F	%	
¿Usted ingresa a las redes sociales por distracción?	A veces	2	2.0	27	27.0	29	29.0	0.049
	Siempre	17	17.0	54	54.0	71	71.0	
¿Usted ingresa a las redes sociales para buscar información general?	Nunca	0	0.0	5	5.0	5	5.0	0.017
	A veces	1	1.0	27	27.0	28	28.0	
	Siempre	18	18.0	49	49.0	67	67.0	
¿Usted ingresa a las redes sociales para hacer amigos?	Nunca	8	8.0	19	19.0	27	27.0	0.046
	A veces	9	9.0	48	48.0	57	57.0	
	Siempre	2	2.0	14	14.0	16	16.0	
Total		19	19.0	81	81.0	100		100.0

Ilustración 5 Porcentaje del motivo del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.



Interpretación

En la tabla se observa el motivo del uso de las redes sociales como fuente de información y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes, donde el 54% que siempre ingresa por

distracción no ha elegido un MAC, mientras que el 2% que los hace a veces si ha elegido un MAC.

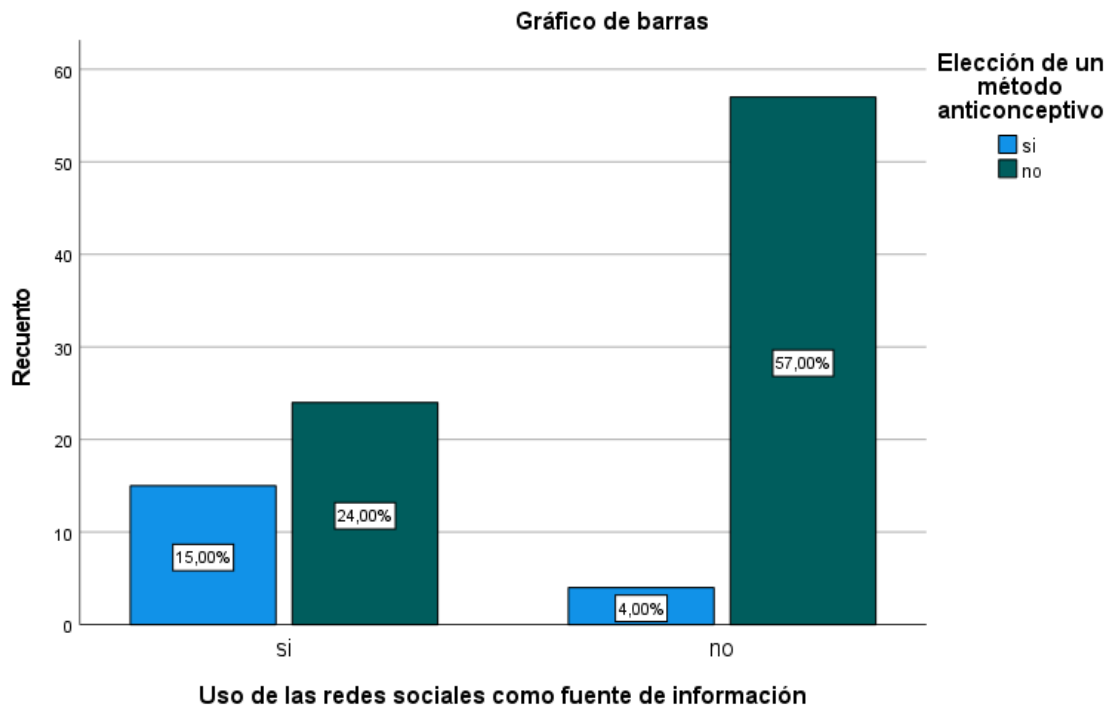
En cuanto a los que hacen ingreso a la red social por búsqueda de información en general, el 49% que siempre lo hace no han elegido un MAC, mientras que el 1% que lo hace a veces, si han elegido un MAC.

Con respecto al ingreso a las redes sociales para hacer amigos, el 48% que menciona a veces no ha elegido un MAC, mientras que el 2% que siempre lo hace si ha elegido un MAC.

Tabla 6 Uso de las redes sociales como fuente de información y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

Uso de las redes sociales como fuente de información		Elección de un método anticonceptivo		Total
		si	no	
si	Recuento	15	24	39
	% del total	15,0%	24,0%	39,0%
no	Recuento	4	57	61
	% del total	4,0%	57,0%	61,0%
Total	Recuento	19	81	100
	% del total	19,0%	81,0%	100,0%

Ilustración 6 Porcentaje del uso de las redes sociales como fuente de información y la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.



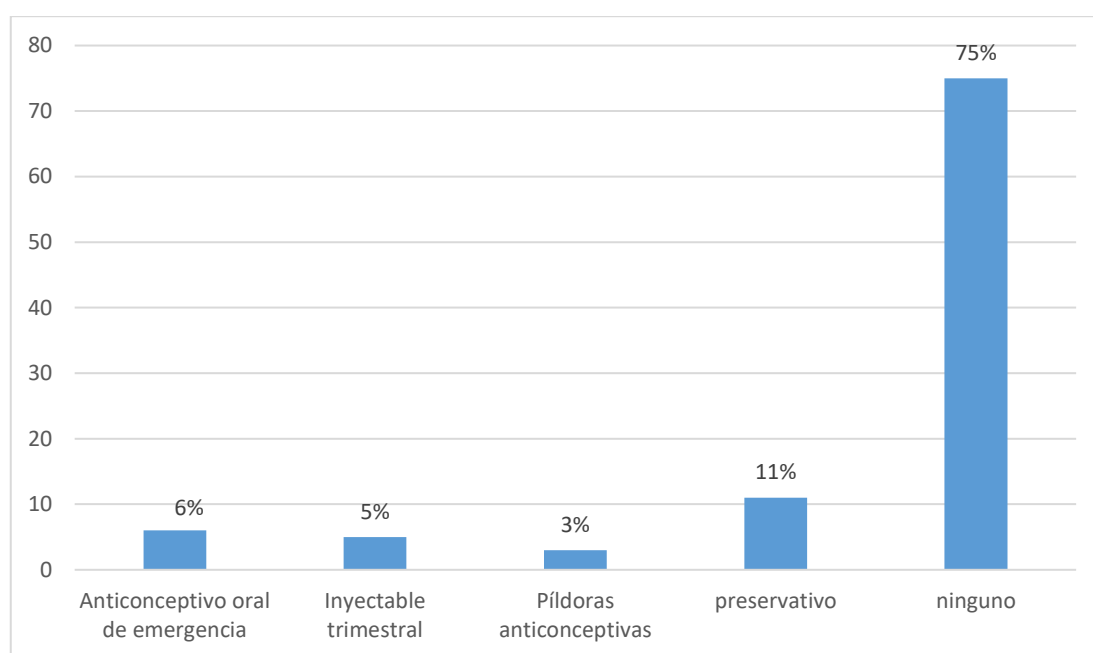
Interpretación

En la tabla se observa el uso de las redes sociales como fuente de información y la elección de un método anticonceptivo, tenemos que un 57% que no hace uso de las redes no han elegido un MAC, mientras que un 15% que si hace usos de la red social si han elegido un MAC.

Tabla 7 Tipo de método anticonceptivo de elección

	Frecuencia	Porcentaje
Anticonceptivo oral de emergencia	6	6,0
Inyectable trimestral	5	5,0
Píldoras anticonceptivas	3	3,0
preservativo	11	11,0
ninguno	75	75,0
Total	100	100,0

Ilustración 7 Porcentaje del tipo de método anticonceptivo de elección



En la tabla se observa el método anticonceptivo que eligió por el uso de la red social, donde tenemos que un 11% emplea el preservativo, el 6% anticonceptivo de emergencia, el 5% el inyectable trimestral y el 3% píldoras anticonceptivas.

PRUEBA DE HIPOTESIS

Hipótesis Alterna

Ha: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

Hipótesis Nula

H0: No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

a) Selección de la prueba:

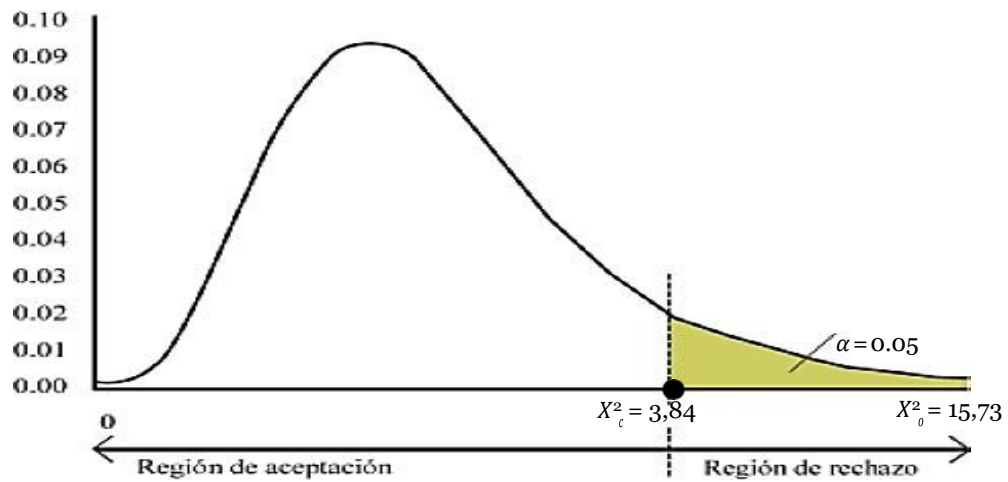
95% de confianza: $\alpha = 0.05$

N = 100

Prueba chi cuadrado (X^2)

Enunciado: Si X^2 observado $>$ X^2 crítico, se rechaza la hipótesis nula.

Pruebas de chi-cuadrado				
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)(unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,734 ^a	1	,000	
Corrección de continuidad	13,730	1	,000	
Razón de verosimilitud	15,746	1	,000	
Prueba exacta de Fisher				,000
Asociación lineal por lineal	15,577	1	,000	
N de casos válidos	100			



Interpretación:

La prueba de chi cuadrado dio como resultado un valor de $X^2 = 15,734$, y una significancia de $p = 0.00$ el cual es menor que $p = 0.05$. Por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula afirmando que “Existe relación entre el uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

IV. DISCUSION

Se tuvo como resultado que las usuarias consideran el uso de las redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos regular en un 54,4%, el 40.8% buena y el 4.7% mala. Dentro de las características sociodemográficas tenemos que el 59% tienen edades de 20 a 29 años, y un 62% son hombres. El tipo de red social que emplean fue el YouTube un 41% siempre, el WhatsApp 64% siempre, el 59% siempre el Twitter, el 72% Facebook y un 71% TIKTOK. En cuanto a la frecuencia del uso el 36% pasa de 2 a 4 horas diarias, el 28% de forma Inter diaria. El dispositivo de mayor frecuencia fue el celular con un 85%, seguido la laptop con un 37%. El motivo fue por distracción en un 71% y por información en general. Tenemos que si usan de las redes para información de los métodos anticonceptivo fue en un 39% y la elección fue del 19% que acepto el uso de un MAC, siendo el preservativo el de mayor uso con un 11%. Finalmente se concluye que existe relación del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024, lo cual coincide con los resultados de **Islam M. (21) (2020)** en su investigación sobre “Las redes sociales y sus efectos en la elección del uso y método anticonceptivo en Bangladesh”, encontrándose que las redes sociales son de gran impacto para la elección del MAC por lo que existe relación entre las variables de estudio. Al igual que el estudio de **Centeno N. (24) (2024)** sobre “Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en usuarias atendidas en el Hospital San Juan de Lurigancho 2024”, donde se halló que el empleo de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos tienen una influencia significativa con un 76.2%. De igual manera en el estudio de **Dávila C, et al (27) (2020)** sobre “Uso de las redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolás – La Libertad, 2020”; donde refiere que existe relación entre las variables de estudio (uso de las redes sociales y la elección de un MAC). En el estudio de **Timoteo A. (28) (2020)** en su investigación realizada en Lima, titulada Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019, teniendo en sus resultados que existe relación entre el uso de las redes sociales y la decisión para el MAC ($p=0,016$), de igual manera existe una influencia del uso de redes sociales como fuente de información para MAC ($p=0,021$). A diferencia del estudio de **Roque P, et al (26) (2020)** sobre “Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del centro de salud Maritza campos Díaz – 2020”; encontrándose en sus resultados que no se encontró relación estadísticamente significativa entre las variables. Al igual que el estudio de **Pomaleque K. (29) (2020)** sobre “Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del centro de salud Maritza Campos Díaz, Arequipa

2020”, se encontró que no hay significancia entre la decisión del uso de MAC y la red social empleada. A pesar de ello un 42% que hace uso del Facebook si hicieron uso del MAC por esa plataforma. Conclusión: las principales fuentes de información fueron el Facebook, sin embargo, no se encuentra relación estadística significativa entre la fuente de información y la influencia en la elección de un anticonceptivo.

En cuanto al objetivo específico 1 se halló relación entre el tipo de red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024, siendo las de mayor demanda el TIKTOK, Facebook y WhatsApp, estos resultados fueron similares al estudio de **Centeno N. (24) (2024)** en su sobre “Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en usuarias atendidas en el Hospital San Juan de Lurigancho 2024”, donde refiere que el empleo de redes sociales y la elección de métodos anticonceptivos tienen una influencia significativa con un 76.2%, siendo las más utilizadas “Facebook”, “WhatsApp”, “YouTube” e “Instagram” para informarse. Al igual que el estudio de **Huamán D. et al. (25) (2022)** sobre “Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud ascensión, Huancavelica 2021”; siendo el tipo de red más consumida el Facebook 63%, teniendo una frecuencia de uso diario 78%, el 91% usan celular. En el estudio de **Roque P, et al (26) (2020)** sobre “Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del centro de salud Maritza campos Díaz – 2020”; se halló que la plataforma de mayor demanda por parte de las mujeres fue el Facebook 81,7%. En el estudio de **Dávila C, et al (27) (2020)** sobre “Uso de las redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolás – La Libertad, 2020”; en sus resultados se evidencio que la red más empleada fue el Tik Tok en un 23%. En el estudio de Timoteo A. (28) (2020) sobre “Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, 2019”, en sus resultados: fue el facebook la fuente de mayor demanda 98% , seguido del YouTube (59%).

En cuanto al objetivo específico 2 se halló relación entre la frecuencia de acceso a la red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024, por lo que la frecuencia a las redes sociales es de forma interdiario con más de 6 horas a la semana, estos resultados fueron similares al estudio de **Centeno N. (24) (2024)** sobre “Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en usuarias atendidas en el Hospital San Juan de Lurigancho 2024”, en sus resultados se pueden encontrar que la frecuencia en su uso fue un 88,4% lo emplean de forma Inter diaria, con más de 6 horas a la semana; 78,2% lo usan de 2 a 4 horas por día. En el estudio de **Roque P, et al (26) (2020)** sobre “Uso de las redes sociales como fuente de información sobre

métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del centro de salud Maritza campos Díaz – 2020”; en sus resultados se pudo encontrar que la frecuencia en el uso de la red fue de un 86,0% en las mujeres que acceden de forma ocasional. A diferencia del estudio de **Dávila C, et al** (27) (2020) sobre “Uso de las redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolás – La Libertad, 2020”; donde se observa que la frecuencia en el uso de la red es de forma diaria (91%), el 48% tiene un tiempo aproximado de 5 horas al día. Al igual que el estudio de **Timoteo A.** (28) (2020) sobre “Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019”, donde refiere que su acceso es diario a las redes (98%), permaneciendo un promedio de 1,51 Hrs/día en su teléfono móvil (100%).

En cuanto al objetivo específico 3 se halló que no existe relación entre el dispositivo de acceso a las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024, siendo el celular el dispositivo de mayor uso, estos resultados fueron similares al estudio de **Centeno N.** (24) (2024) sobre “Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en usuarias atendidas en el Hospital San Juan de Lurigancho 2024”, donde se encontró que el 95% tiene el celular como dispositivo de fuente; el 96,7% siempre hace uso de las redes, al igual que el estudio de **Huamán D. et al.** (25) (2022) sobre “Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud ascensión, Huancavelica 2021”; donde refiere que el 91% usan celular para adquirir información en las plataformas virtuales. En el estudio de Timoteo A. (28) (2020) sobre “Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019”, se dio a conocer que el 100% de la población hace uso del teléfono móvil para acceder a estas plataformas.

En cuanto al objetivo específico 4 se halló que existe relación entre el motivo del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024, siendo el motivo de acceso a la red social por distracción en su mayoría, estos resultados fueron similares al estudio de **Centeno N.** (24) (2024) sobre “Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en usuarias atendidas en el Hospital San Juan de Lurigancho 2024”, en sus resultados: tenemos que el 95% lo hacen por distracción. Al igual que el estudio de Timoteo A. (28) (2020) sobre “Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019”, donde tenemos que el motivo en su gran mayoría es por ocio, diversión y búsqueda de información (73%).

V. CONCLUSIONES

Existe relación del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

Existe relación entre el tipo de red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

Existe relación entre la frecuencia de acceso a la red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

No existe relación entre el dispositivo de acceso a las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

Existe relación entre el motivo del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.

VI. RECOMENDACIONES

Se sugiere implementar un área informática en donde pueda estar un personal de salud (obstetra) que pueda ser difundida a los alumnos de una institución cuya actualización sea constante por todo lo documentado emitido por el MINSA

El personal de salud debe dar a conocer que MINSA también cuenta con una gama de métodos que son de oferta gratuita para la prevención de un embarazo no deseado, por ello es importante que los jóvenes que desean iniciar con un método se mantengan informada sobre las ventajas del método a emplear.

Se recomienda acceder a una fuente confiable donde le brinde la información necesaria, lo cual es de mucha ayuda a la profesión al momento de la atención, así la usuaria ya viene segura e informada sobre el método de su libre elección.

El personal de salud debe motivar a las jóvenes hoy en día, que hagan uso de redes sociales que sean oficiales por el Ministerio de salud, ya que aportara de gran ayuda a la información de un adolescente no solo en planificación familiar sino también a temas sobre salud sexual, en caso deseen iniciar su vida sexual precozmente y desean una asesoría virtual.

Hoy en día la plataforma tik tok es una de las redes más usadas en los jóvenes, se sugiere que se implemente la participación de la difusión de métodos anticonceptivos por los mismos estudiantes y un obstetra para orientar a los alumnos al uso correcto

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Ahman H, Li R, Boerner KE, et al. Alterations in pain during adolescence and puberty. *Trends Neurosci.* 2023; 46(4):307-317. Disponible en: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/36842946/>
2. Allen B. y Waterman H. etapas de la adolescencia. American Academy of Pediatrics. 2019. (fecha de acceso 22 de abril 2023). Disponible en: <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/Paginas/Stagesof-Adolescence.aspx>
3. Anderson M. Jiang. Adolescentes, Redes Sociales y Tecnología 2018. Centro de Investigación PEW. (Fecha de acceso marzo del 2023). Disponible en: <https://www.pewresearch.org/internet/2018/11/28/teens-social-mediahabits-and-experiences/>
4. Fondevila G., Gutiérrez Ó., Copeiro, M., Villalba V. y Polo, M. Influencia de las historias de Instagram en la atención y emoción según el género. *Comunicar*, 28(63), 41-50. 2020. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=63&articulo=63-2020-04>
5. Moreira R., Carvalho T., et al. Percepciones de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales y su influencia en la salud mental. *Enferm. glob.* 2021. [citado 2023 Abr 25]; 20(64): 324-364. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412021000400324&lng=es
6. Martínez, J., González, N., y Pereira, J. Las Redes Sociales y su Influencia en la Salud Mental de los Estudiantes Universitarios: Una Revisión Sistemática. *REIDOCREA*, 11(4), 44-57. 2022. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8239570>
7. Herrera, S. ¿Qué aspectos motivan a los jóvenes para que se dé el uso constante de las redes sociales? *Latinoamericana Liderazgo, Innovación y 49 Sociedad*, 2(1) 19-29. 2021. Disponible en: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3832323
8. Graciano C. Adolescentes y uso de internet, usos y riesgos del uso del internet. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Disponible en: <https://www.unicef.org/dominicanrepublic/media/5771/file/Adolescentes%20y%20el%20uso%20de%20Internet%20-%20PUBLICACION%20C3%93N.pdf>
9. Chafloque E. Afectación de los derechos a la dignidad y libertad de niños, niñas y adolescentes por el uso inadecuado de las redes sociales en el Perú. (Tesis para optar el título de abogado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. 2022.

- 10.Orbezo G y Serafín M. Adicción a las redes sociales y conductas sobre sexting en adolescentes del distrito de Los Olivos, Lima, 2021. Disponible en: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4814959>
- 11.Hernández, K, Yanez J, & Carrera, A. Las Redes Sociales y adolescencias: Repercusión en la actividad física. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(2), 242-247. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000200033&lng=es&tlng=es
- 12.Uso de redes sociales en América Latina 2020. [página en Internet]. Alemania: Statista; HRB 87129. [actualizado 8 septiembre 2020; citado 18 agosto 2020] Disponible en: <https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
- 13.Instituto nacional de estadística e informática. Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares. Perú: INEI; 2020. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe_tic_abrmay_jun2020.pdf
- 14.Gelpi I, Nutarel P, Egorov D. Sexualidad y redes sociales experiencia educativa con adolescentes de Montevideo. *Revista Iberoamericana de Educación*, ISSN-e 1681-5653, ISSN 1022-6508, Vol. 80, N°. Extra 2, 2019. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6957995>
- 15.Instituto Nacional de Estadística e informática. Población adolescente que ingresa al internet. 2022. Disponible en: <https://m.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-724-de-la-poblacion-de-6-a-17-anos-de-edad-accedio-a-internet-13723/>
- 16.Sociedad española de contracepción. Encuesta nacional sobre sexualidad y anticoncepción entre los jóvenes españoles (16-25 años). España: SEC; 2019.
- 17..Fenoll, V., & Hassler, J. ¿La red de los populistas? Diferencias en la campaña electoral en Facebook de España y Alemania. *IC Revista Científica De Información Y Comunicación*, (16). 2019, disponible en: <https://icjournalojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/483>
- 18.Rubio G y Sanagustín F. "Generación Z en España: socialización digital y capital intelectual", Esmeralda Publishing Limited, Bingley, págs. 617. Disponible en: <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-491-120191012>
- 19.Rendon L., Herrera J., De la cruz A., Peña M., Cabrera M., Cervantes S. Comportamiento sexual relacionado con redes sociales en los adolescentes. *Rev. Cien. Lat.* 2022;Vol 6 (5). Disponible en: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3291>
- 20.Sarfraz M, Hamid S, Rawstorne P, et al. Role of social network in decision making for increasing uptake and continuing use of long acting reversible (LARC) methods in Pakistan. *Reprod Health* 18, 96 (2021). <https://doi.org/10.1186/s12978-021-01149-0>

21. Islam M. Social networks and their effects on the choice of contraceptive use and method in Bangladesh", *International Journal of Human Rights in Healthcare*. 2020; 13(1), pp. 58-71. <https://doi.org/10.1108/IJHRH-07-2018-0045>
22. Merlyn M., Jayo L., Ortiz D., Moreta R. Sexualidad al alcance de un clic? *CienciaAmérica*, 2020; 9 (1): 1-16. Disponible en: <http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/254>
23. Criollo C. Las redes sociales y la sexualidad en el instituto tecnológico superior Carlos Cisneros, Ecuador 2020 Disponible en: 67 [file:///C:/Users/sergi/Downloads/CRIOLLO%20TESIS%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/sergi/Downloads/CRIOLLO%20TESIS%20(3).pdf)
24. Centeno N. Uso de redes sociales y elección de métodos anticonceptivos en usuarias atendidas en el Hospital San Juan de Lurigancho 2024. [Tesis para optar el grado de licenciado en obstetricia]; Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2024. [Consultado el 03 de mayo del 2024] Disponible en: https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/21783/Centeno_vn.pdf?sequence=1&isAllowed=y
25. Huamán D. Zuasnabar R. Uso de redes sociales como fuente de información sobre los métodos anticonceptivos en el centro de salud ascensión, Huancavelica 2021. [Tesis para optar el grado de licenciado en obstetricia] 2022 [consultado el 03 de mayo del 2023] Disponible en: <https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/10754fd3-e1a8-4cf6-bd93-379ba83c832b/content>
26. Roque P, Rosa K. Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del Centro de Salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020.
27. Carlos A., Torres I. Uso de redes sociales electrónicas y su relación con la elección de métodos anticonceptivos en adolescentes de la institución educativa San Nicolás-la Libertad, 2020. [Tesis para optar el grado de licenciado en obstetricia] Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. 2020. [consultado el 03 de mayo del 2024] Disponible en: https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/7390/REP_ANGELICA.CARLOS_IVANNA.TORRES_USO.DE.REDES.SOCIALES.pdf;jsessionid=8B36CBBD48688B794AE593B1E981A869?sequence=1
28. Timoteo A. Uso de redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos en usuarias del servicio de planificación familiar del Centro de Salud Madre Teresa de Calcuta, febrero 2019. [Tesis para optar el grado académico de licenciado en obstetricia]; Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2020 [Consultado el 03 de mayo del 2024].

29. Pomaleque K. Uso de las redes sociales como fuente de información sobre métodos anticonceptivos y su influencia en la elección de un anticonceptivo en mujeres que acuden al servicio de planificación familiar del centro de salud Maritza Campos Díaz, Arequipa 2020 [Tesis para optar el grado académico de licenciado en obstetricia] Arequipa: Universidad Católica de Santa María. 2020 [consultado el 03 de mayo del 2024] Disponible en: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/f67b9374-77bf-4c73-ba68-137e57d01189/content>

VIII. ANEXOS

ANEXO 1. Instrumento de recolección de información.

INSTRUMENTO

- El presente cuestionario debe ser llenado completamente, marcar con una X en la opción que considere correcta. N: Nunca CN: Casi nunca AV: A veces CS: Casi siempre S: Siempre.
- Es estrictamente ANÓNIMO y tus respuestas serán reservadas en plena confidencialidad. Procura ser lo más sincera (o) posible en sus respuestas. Muchas gracias por su participación.

I. CARACTERÍSTICAS GENERALES

1. Edad:

2. Sexo:

II. Variable 1: Uso de redes sociales						
N°	Pregunta	Nunca	Casi nunca	A veces	casi siempre	siempre
Dimensión: Tipo de red social						
1	¿Usted prefiere la red social de YouTube?					
2	¿Usted prefiere la red social de WhatsApp?					
3	¿Usted prefiere la red social de Twitter?					
4	¿Usted prefiere la red social de Instagram?					
5	¿Usted prefiere la red social de Facebook?					
6	¿Usted prefiere la red social de TIKTOK?					
Dimensión: Frecuencia de uso						
7	¿Usted tiene la frecuencia de ingresar a las redes sociales 2 a 4 horas todos los días?					
8	¿Usted tiene la frecuencia de ingresar a las redes sociales interdiario más de 6 horas a la semana?					
9	¿Usted tiene la frecuencia de ingresar a las redes sociales eventualmente 1 a 2 horas a la semana?					
Dimensión: tipo de dispositivo que usa						
10	¿Uno de los dispositivos con los que Ud. Ingresa a las redes sociales es la computadora?					
11	¿Uno de los dispositivos con los que Ud. Ingresa a las redes sociales es por teléfono celular?					
12	¿Uno de los dispositivos con los que Ud. Ingresa a las redes sociales es la laptop?					

13	¿Uno de los dispositivos con los que Ud. Ingresa a las redes sociales son a través de las cabinas de internet?					
Dimensión: el motivo de uso de la red social						
14	¿Usted ingresa a las redes sociales por distracción?					
15	¿Usted ingresa a las redes sociales para buscar información general?					
16	¿Usted ingresa a las redes sociales para hacer amigos?					
17	¿Usted ingresa a las redes sociales a buscar información sobre métodos anticonceptivos?					
I. Variable 2: elección de métodos anticonceptivos						
Dimensión: Elección de métodos anticonceptivos por redes sociales						
18	¿Usted considera que la información de métodos anticonceptivos por las redes sociales es confiable?					
19	¿Usted recomendaría el uso de redes sociales para la búsqueda de información de métodos anticonceptivos y favorecer su elección?					
20	¿Usted eligió algún método anticonceptivo por influencia de las redes sociales?	Si ()		No ()		
21	Marque con una (x). ¿Cuál o cuáles son los métodos anticonceptivos que usted eligió o elegiría por medio de la información que recibió por las redes sociales?	Preservativo		T de cobre		
		Píldoras		Diafragma		
		Inyectable mensual		Inyectable trimestral		
		Píldora del día siguiente		Implante subdérmico		
		Método del calendario		Ligadura de trompas		
		Espermicidas		Ninguno		

ANEXO 2. Permiso de autorización solicitado director del Instituto de Educación Superior Privado Jorge Basadre

Solicito:.....

.....

Señor Director:.....

Yo.....identificada
con DNI..... domiciliada
en.....

Respetuosamente me presento y expongo

Que, habiendo terminado la carrera de Obstetricia en la universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica, solicito a ud, permiso para realizar mi estudio de investigación titulado: **Redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.** Con la única finalidad de poder optar el título profesional de licenciada en Obstetricia.

Por lo antes expuesto; ruego a usted acceder a mi solicitud

Ica.....de del 2024

.....

DNI:

ANEXO 3. Operacionalización de variables


VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Redes sociales como fuente de información	Las redes sociales son estructuras formadas en internet por personas que se conectan a través de diversos intereses en común	Las redes sociales como fuente de información se medirán a través de la forma en que la utilizan los adolescentes	Tipo de red social	YouTube WhatsApp Twitter Instagram Facebook TIKTOK	Nominal
			Frecuencia con que usa las redes sociales	2 – 4 horas por día Interdiario 1 – 2 horas semanales	Ordinal
			Tipo de dispositivo	Computadoras Celular Laptop Cabinas de internet	Nominal
			Motivo de uso de la red social	Distracción Buscar información Hacer amigos Buscar información sobre métodos Anticonceptivos	Nominal
Elección de un método anticonceptivo	Preferencia que tiene la usuaria por un método anticonceptivo en específico	La elección de método se identificará a través de un cuestionario en donde el estudiante responderá si eligió un MAC por influencia de las redes sociales	Elección del método anticonceptivo por medio redes sociales	Considera información confiable sobre MAC la que encuentra en las redes sociales. Recomendaría las redes sociales para buscar información sobre MAC. Usted eligió o elegiría un MAC según la información que encontró en las redes sociales.	Nominal
				Tipo de método que eligió o elegiría	

ANEXO 4. Matriz de consistencia. Redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024


PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024?</p> <p>PROBLEMAS ESPECIFICOS PE1. ¿Cuál es la relación entre el tipo de red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024? PE2. ¿De qué manera se relaciona la frecuencia de acceso a la red social como fuente de información para la</p>	<p>Determinar la relación del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Identificar la relación entre el tipo de red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024. Conocer la relación entre la frecuencia de acceso a la red social como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos</p>	<p>Ha: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.</p>	<p>Variable 1: Uso de redes sociales</p> <p>Dimensiones: Tipo de red social Frecuencia de uso Dispositivo de uso Motivo del uso de las redes sociales</p> <p>Variable 2: Elección de un método anticonceptivo</p> <p>Dimensiones: Tipo de método que usaría o usa</p>	<p>ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN: Cuantitativo</p> <p>TIPO DE LA INVESTIGACIÓN: Aplicada</p> <p>NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN: Relacional, Prospectivo, Transversal</p> <p>DISEÑO: No - experimental</p> <p>POBLACIÓN: La población de estudio estará conformada por 100 estudiantes de 2 carreras del instituto Jorge Basadre</p> <p>MUESTRA: La muestra estará conformada por</p>

<p>elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024?</p> <p>PE3. ¿Qué relación existe entre el dispositivo de acceso a las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024?</p> <p>PE4. ¿Cómo se relaciona el motivo del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024?</p>	<p>en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.</p> <p>Hallar la relación entre el dispositivo de acceso a las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.</p> <p>Evaluar el motivo del uso de las redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024.</p> <p>.</p>		<p>- Información confiable del método</p>	<p>50 estudiantes de la carrera de fisioterapia y 50 estudiantes de la carrera de gestión administrativa</p> <p>TECNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS:</p> <p>Los datos serán obtenidos por medio de una encuesta y serán procesados a través del programa SPSS versión 26.</p>
--	--	--	---	---

ANEXO 6. VALIDACION DEL INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE OBSTETRICIA
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA



ESCALA DE CALIFICACIÓN PARA EL JUEZ EXPERTO

Estimado juez experto (a): Mg. Rocío Magali Chanco Hernández

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación titulado:


Redes sociales como fuente de información
para la elección de métodos anticonceptivos
en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico
Privado, Ica, Perú, 2024

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	1		
2. La estructura del instrumento es adecuada	1		
3. Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable	1		
4. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	1		
5. Los ítems son claros y entendibles	1		
6. EL número de ítems es adecuado para su aplicación	1		

SUGERENCIAS: Ninguna

Ica, 22 de Julio del 2024


Mg. Rocío Magali Chanco Hernández
OBSTETRA
C.O.P 31185

Nombres y Apellidos del juez experto - Firma



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

FACULTAD DE OBSTETRICIA

ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA



ESCALA DE CALIFICACIÓN PARA EL JUEZ EXPERTO

Estimado juez experto (a): Mg Virginia Beatriz Cuba Calderón

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación titulado:

Redes sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024

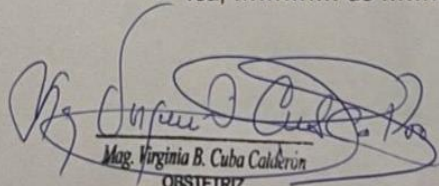
Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	1		
2. La estructura del instrumento es adecuada	1		
3. Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable	1		
4. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	1		
5. Los ítems son claros y entendibles	1		
6. EL número de ítems es adecuado para su aplicación	1		

SUGERENCIAS:

Ninguna

Ica, 22 de Julio del 2024


 Mg. Virginia B. Cuba Calderón
 OBSTETRIZ
 C.O.P. N° 0589

Nombres y Apellidos del juez experto - Firma



ESCALA DE CALIFICACIÓN PARA EL JUEZ EXPERTO

Estimado juez experto (a): Mg. Milagros del Pilar Cabrera Espino

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta correspondiente al proyecto de investigación titulado:

Redes Sociales como fuente de información para la elección de métodos anticonceptivos en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Privado, Ica, Perú, 2024

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	1		
2. La estructura del instrumento es adecuada	1		
3. Los ítems del instrumento responden a la operacionalización de la variable	1		
4. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	1		
5. Los ítems son claros y entendibles	1		
6. EL número de ítems es adecuado para su aplicación	1		

SUGERENCIAS:

Ninguna

Ica, 22 de Julio del 2024

Mg. Milagros Cabrera Espino:
 Nombres y Apellidos JUEZ EXPERTO - Firma
 C.O.P. N° 31186

ANEXO. 7. AUTORIZACION DEL DIRECTOR DE INSTITUTO



“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA INDEPENDENCIA, Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE JUNÍN Y AYACUCHO”

Ica, 28 de setiembre del 2024

OFICIO N.º 42-2024-IESP PRIVADO “JORGE BASADRE”- ICA/DG

SEÑORITA : YADIRA LORENA ALFARO HERNÁNDEZ
Estudiante de la Facultad de Obstetricia de la UNICA “San Luis Gonzaga”

ASUNTO : Autoriza la Aplicación del Instrumento de Investigación con miras a Titulación

REF. : Resolución Decanal N°195-2024-UNICA/F.Obs.d

DE FECHA : 28-08-2024

De mi distinguida consideración:

Me dirijo a Ud. para comunicarle que mi Despacho, Autoriza la aplicación del Instrumento de Investigación los estudiantes del I al IX ciclo de las 3 especialidades del Instituto de Educación Superior Pedagógico Privado “Jorge Basadre” con la finalidad de Validar su Trabajo de Investigación titulado: **“LAS REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN PARA LA ELECCIÓN DE MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DE UN INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO, ICA, PERÚ, 2024.”**

Es propicia la oportunidad para testimoniarle los sentimientos de mi mayor estima.

Atentamente

JOSE FERNÁNDEZ CONDORI
Director General

956858203 / 969453356
 Urb. California C-2 / ICA

<https://ferqui666.wixsite.com/iesppjorgebasadreica>
<https://www.facebook.com/iesppjorgebasadreica/>
 ispp_jorgebasadre_ica@hotmail.com

ANEXO 8. BASE DE DATOS

PART.	EDAD	SEXO	TIPO DE RED SOCIAL						FRECUENCIA DE USO			TIPO DE DISPOSITIVO				MOTIVO DE USO				ELECCION DEL MAC				
			P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	
1	1	2	3	5	1	3	4	4	3	2	2	1	5	3	3	4	2	2	3	4	4	2	5	
2	1	2	4	5	3	5	5	5	4	4	2	4	5	4	1	4	4	3	3	5	4	1	4	
3	3	2	4	3	1	4	3	1	3	2	5	3	4	3	1	3	1	1	3	3	2	2	5	
4	1	2	3	5	2	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	1	4	
5	2	2	4	4	1	2	3	1	3	2	5	4	5	4	1	5	3	1	1	2	1	2	5	
6	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	2	2	4	2	1	4	3	3	3	3	3	2	5	
7	2	1	3	3	2	4	3	5	5	4	4	3	5	2	2	5	5	4	2	2	3	2	5	
8	1	2	5	4	1	3	4	4	1	3	1	1	5	5	1	3	4	4	2	1	1	2	5	
9	2	1	3	5	1	3	4	4	3	2	1	2	4	3	1	3	4	3	2	2	3	2	5	
10	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	5	4	3	4	2	3	4	2	1	3	3	2	5	
11	1	1	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	2	2	2	5	
12	1	1	4	5	2	4	3	5	4	5	2	2	5	2	1	5	4	1	1	2	2	1	1	
13	2	2	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	1	1	2	5	
14	2	1	2	5	1	3	5	5	1	1	5	5	2	1	2	5	3	1	1	1	1	2	5	
15	1	2	3	5	1	3	4	4	3	2	2	1	5	3	3	4	2	2	3	4	4	2	5	
16	1	2	4	5	3	5	5	5	4	4	2	4	5	4	1	4	4	3	3	5	4	1	4	
17	2	2	4	3	1	4	3	1	3	2	5	3	4	3	1	3	1	1	3	3	2	2	5	
18	1	2	3	5	2	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	2	5	
19	2	2	4	4	1	2	3	1	3	2	5	4	5	4	1	5	3	1	1	2	1	2	1	
20	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	2	2	4	2	1	4	3	3	3	3	3	2	5	
21	2	1	3	3	2	4	3	5	5	4	4	3	5	2	2	5	5	4	2	2	3	2	5	
22	1	2	5	4	1	3	4	4	1	3	1	1	5	5	1	3	4	4	2	1	1	2	5	
23	2	1	3	5	1	3	4	4	3	2	1	2	4	3	1	3	4	3	2	2	3	2	2	

24	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	5	4	3	4	2	3	4	2	1	3	3	2	5
25	1	1	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	2	2	2	5
26	1	1	4	5	2	4	3	5	4	5	2	2	5	2	1	5	4	1	1	2	2	1	1
27	2	2	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	1	1	2	5
28	2	1	2	5	1	3	5	5	1	1	5	5	2	1	2	5	3	1	1	1	1	2	5
29	1	2	3	5	1	3	4	4	3	2	2	1	5	3	3	4	2	2	3	4	4	2	5
30	3	2	4	5	3	5	5	5	4	4	2	4	5	4	1	4	4	3	3	5	4	1	4
31	2	2	4	3	1	4	3	1	3	2	5	3	4	3	1	3	1	1	3	3	2	2	5
32	1	2	3	5	2	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	2	5
33	2	2	4	4	1	2	3	1	3	2	5	4	5	4	1	5	3	1	1	2	1	2	5
34	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	2	2	4	2	1	4	3	3	3	3	3	2	5
35	2	1	3	3	2	4	3	5	5	4	4	3	5	2	2	5	5	4	2	2	3	2	5
36	1	2	5	4	1	3	4	4	1	3	1	1	5	5	1	3	4	4	2	1	1	2	5
37	2	1	3	5	1	3	4	4	3	2	1	2	4	3	1	3	4	3	2	2	3	2	2
38	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	5	4	3	4	2	3	4	2	1	3	3	2	5
39	1	1	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	2	2	2	5
40	1	1	4	5	2	4	3	5	4	5	2	2	5	2	1	5	4	1	1	2	2	1	1
41	2	2	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	1	1	2	5
42	2	1	2	5	1	3	5	5	1	1	5	5	2	1	2	5	3	1	1	1	1	2	5
43	1	2	3	5	1	3	4	4	3	2	2	1	5	3	3	4	2	2	3	4	4	2	5
44	1	2	4	5	3	5	5	5	4	4	2	4	5	4	1	4	4	3	3	5	4	1	4
45	2	2	4	3	1	4	3	1	3	2	5	3	4	3	1	3	1	1	3	3	2	2	5
46	1	2	3	5	2	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	2	5
47	2	2	4	4	1	2	3	1	3	2	5	4	5	4	1	5	3	1	1	2	1	2	5
48	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	2	2	4	2	1	4	3	3	3	3	3	2	5
49	2	1	3	3	2	4	3	5	5	4	4	3	5	2	2	5	5	4	2	2	3	2	5
50	1	2	5	4	1	3	4	4	1	3	1	1	5	5	1	3	4	4	2	1	1	2	5
51	2	1	3	5	1	3	4	4	3	2	1	2	4	3	1	3	4	3	2	2	3	2	5
52	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	5	4	3	4	2	3	4	2	1	3	3	2	5

53	1	1	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	2	2	2	5
54	1	1	4	5	2	4	3	5	4	5	2	2	5	2	1	5	4	1	1	2	2	1	1
55	2	2	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	1	1	2	5
56	2	1	2	5	1	3	5	5	1	1	5	5	2	1	2	5	3	1	1	1	1	2	2
57	1	2	3	5	1	3	4	4	3	2	2	1	5	3	3	4	2	2	3	4	4	2	5
58	2	2	4	5	3	5	5	5	4	4	2	4	5	4	1	4	4	3	3	5	4	1	4
59	2	2	4	3	1	4	3	1	3	2	5	3	4	3	1	3	1	1	3	3	2	2	5
60	1	2	3	5	2	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	2	5
61	2	2	4	4	1	2	3	1	3	2	5	4	5	4	1	5	3	1	1	2	1	2	5
62	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	2	2	4	2	1	4	3	3	3	3	3	2	5
63	2	1	3	3	2	4	3	5	5	4	4	3	5	2	2	5	5	4	2	2	3	2	5
64	1	2	5	4	1	3	4	4	1	3	1	1	5	5	1	3	4	4	2	1	1	2	5
65	2	1	3	5	1	3	4	4	3	2	1	2	4	3	1	3	4	3	2	2	3	2	5
66	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	5	4	3	4	2	3	4	2	1	3	3	2	5
67	1	1	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	2	2	2	5
68	1	1	4	5	2	4	3	5	4	5	2	2	5	2	1	5	4	1	1	2	2	1	1
69	3	2	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	1	1	2	5
70	2	1	2	5	1	3	5	5	1	1	5	5	2	1	2	5	3	1	1	1	1	2	5
71	2	2	3	5	2	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	2	5
72	2	2	4	4	1	2	3	1	3	2	5	4	5	4	1	5	3	1	1	2	1	2	5
73	2	2	4	4	2	3	4	4	3	3	2	2	4	2	1	4	3	3	3	3	3	2	4
74	1	1	3	3	2	4	3	5	5	4	4	3	5	2	2	5	5	4	2	2	3	2	5
75	2	2	5	4	1	3	4	4	1	3	1	1	5	5	1	3	4	4	2	1	1	2	5
76	2	1	3	5	1	3	4	4	3	2	1	2	4	3	1	3	4	3	2	2	3	2	5
77	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	5	4	3	4	2	3	4	2	1	3	3	2	5
78	2	1	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	2	2	2	5
79	2	1	4	5	2	4	3	5	4	5	2	2	5	2	1	5	4	1	1	2	2	1	4
80	2	2	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	1	1	1	4
81	2	1	2	5	1	3	5	5	1	1	5	5	2	1	2	5	3	1	1	1	1	1	2

82	1	2	3	5	2	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	2	5
83	1	2	4	4	1	2	3	1	3	2	5	4	5	4	1	5	3	1	1	2	1	2	5
84	1	2	4	4	2	3	4	4	3	3	2	2	4	2	1	4	3	3	3	3	3	2	5
85	1	1	3	3	2	4	3	5	5	4	4	3	5	2	2	5	5	4	2	2	3	2	5
86	1	2	5	4	1	3	4	4	1	3	1	1	5	5	1	3	4	4	2	1	1	1	2
87	1	1	3	5	1	3	4	4	3	2	1	2	4	3	1	3	4	3	2	2	3	2	5
88	2	2	3	3	2	3	4	3	4	3	5	4	3	4	2	3	4	2	1	3	3	2	4
89	2	1	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	2	2	2	5
90	2	1	4	5	2	4	3	5	4	5	2	2	5	2	1	5	4	1	1	2	2	1	3
91	2	2	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	1	1	2	5
92	2	1	2	5	1	3	5	5	1	1	5	5	2	1	2	5	3	1	1	1	1	2	5
93	2	2	3	5	2	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	2	5
94	2	2	4	4	1	2	3	1	3	2	5	4	5	4	1	5	3	1	1	2	1	2	5
95	1	2	4	4	2	3	4	4	3	3	2	2	4	2	1	4	3	3	3	3	3	2	5
96	2	1	3	3	2	4	3	5	5	4	4	3	5	2	2	5	5	4	2	2	3	1	3
97	2	2	5	4	1	3	4	4	1	3	1	1	5	5	1	3	4	4	2	1	1	2	5
98	3	1	3	5	1	3	4	4	3	2	1	2	4	3	1	3	4	3	2	2	3	2	5
99	3	2	3	3	2	3	4	3	4	3	5	4	3	4	2	3	4	2	1	3	3	1	4
100	2	1	3	3	3	3	5	5	3	1	1	1	5	1	1	5	4	2	2	2	2	1	3

ANEXO 9. EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS



