



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud de la **TESIS** cuyo título es:

"ALINEAMIENTO DIGITAL Y LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE ICA, AÑO 2021"

Presentado por:

CASTRO AGUADO CARLOS ALEXANDER

De la **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN** mención **GESTIÓN EMPRESARIAL**.

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 13%.

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 14 de agosto de 2025.

Atentamente

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
ESCUELA DE POSGRADO



Dr. MARIO GUSTAVO REYES MEJÍA
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA: ADMINISTRACIÓN

Mención Gestión Pública



TESIS

**Alineamiento Digital y la Transformación Digital en la
Municipalidad de Ica, año 2021**

Línea de investigación

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

PRESENTADO POR:

Bach. Carlos Alexander Castro Aguado

GRADO A OBTENER: MAESTRO

ASESOR:

MAG. ADEMIR GUSTAVO CHALCO CANO

Ica – Perú

2025

DEDICATORIA

A mi esposa patricia y a mi hija daniela, que son la fuente de todo mi proyecto de vida,
por su apoyo incondicional y el anhelo de verme realizado.

AGRADECIMIENTO

Sea mi agradecimiento en primer lugar, a Dios todopoderoso, por darme sabiduría, entendimiento y fortaleza para afrontar el reto de elaborar la presente tesis.

A mis padres Juan y Paula, por ser el apoyo y sostén para superar las adversidades en el claro objetivo de realizar mi proyecto de vida.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	25
III. RESULTADOS.....	28
IV. DISCUSION	59
V. CONCLUSIONES	62
VI. RECOMENDACIONES	63
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
VIII. ANEXOS	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Registro de frecuencias 01	29
Tabla 2 Registro de frecuencias 02	30
Tabla 3 Registro de frecuencias 03	31
Tabla 4 Registro de frecuencias 04	32
Tabla 5 Registro de frecuencias 05	33
Tabla 6 Registro de frecuencias 06	34
Tabla 7 Registro de frecuencias 07	35
Tabla 8 Registro de frecuencias 08	37
Tabla 9 Registro de frecuencias 09	38
Tabla 10 Registro de frecuencias 10	39
Tabla 11 Registro de frecuencias 11	40
Tabla 12 Registro de frecuencias 12	41
Tabla 13 Registro de frecuencias 13	42
Tabla 14 Registro de frecuencias 14	43
Tabla 15 Registro de frecuencias 15	44
Tabla 16 Registro de frecuencias 16	45
Tabla 17 Registro de frecuencias 17	46
Tabla 18 Registro de frecuencias 18	47
Tabla 19 Registro de frecuencias 19	48
Tabla 20 Registro de frecuencias 20	49
Tabla 21 Registro de frecuencias 21	50
Tabla 22 Registro de frecuencias 22	51
Tabla 23 Registro de frecuencias 23	52
Tabla 24 Registro de frecuencias 24	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Registro de figura 01	29
Figura 2 Registro de imagen 02	30
Figura 3 Registro de frecuencias 03.....	32
Figura 4 Registro de frecuencias 04.....	33
Figura 5 Registro de frecuencias 05.....	34
Figura 6 Registro de frecuencias 06.....	35
Figura 7 Registro de frecuencias 07.....	36
Figura 8 Registro de frecuencias 08.....	37
Figura 9 Registro de frecuencias 09.....	38
Figura 10 Registro de frecuencias.....	39
Figura11 Registro de frecuencias 11.....	40
Figura 12 Registro de frecuencias 12.....	41
Figura 13 Registro de frecuencias 13.....	42
Figura 14 Registro de frecuencias 14.....	43
Figura 15 Registro de frecuencias 15.....	44
Tabla 16 Registro de frecuencias 16	45
Figura17 Registro de frecuencias 17.....	46
Figura 18 Registro de frecuencias 18.....	47
Figura19 Registro de frecuencias 19.....	48
Figura 20 Registro de frecuencias 20.....	49
Figura21 Registro de frecuencias 21.....	50
Tabla 22 Registro de frecuencias 22	51
Tabla 23 Registro de frecuencias 23	52
Tabla 24 Registro de frecuencias 24	53

RESUMEN

El objetivo de esta tesis, titulada “Alineamiento Digital y la Transformación Digital en la Municipalidad Provincial de Ica, Año 2021”, fue establecer el nivel de relación entre el alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, año 2021”. Para ello, se determinó la hipótesis de que el alineamiento digital se relaciona con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, año 2021.

Siendo una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo básico y nivel explicativo, con diseño no experimental porque no hubo manipulación de las variables independiente (x) y dependiente (y).

Observacional, porque estuvo sujeto a la medición y comportamiento de las variables sin intervención directa sobre la variable independiente.

Se utilizó como muestra a 60 usuarios y 12 servidores públicos de la Municipalidad Provincial de Ica; a las cuales se les aplicó como técnicas la observación y las técnicas documental y bibliográfica respectivamente.

Palabras claves: Alineamiento digital, aspectos tecnológicos, plataforma de mejoras continuas, sistema de modernización, tecnologías digitales y transformación digital.

ABSTRACT

The objective of this thesis, titled "Digital Alignment and Digital Transformation in the Provincial Municipality of Ica, Year 2021", was to establish the level of relationship between digital alignment and digital transformation in the Provincial Municipality of Ica, year 2021. To this end, the hypothesis was determined that digital alignment is related to digital transformation in the Provincial Municipality of Ica, year 2021.

Being a research with a quantitative approach, of a basic type and explanatory level, with a non-experimental design because there was no manipulation of the independent (x) and dependent (y) variables.

Observational, because it was subject to the measurement and behavior of the variables without direct intervention on the independent variable.

60 users and 12 public servants from the Information Technology area of the Provincial Municipality of Ica were used as a sample; to which observation and documentary and bibliographic techniques were applied as techniques.

Keywords: Digital alignment, technological aspects, continuous improvement platform, modernization system, digital technologies and digital transformation.

I. INTRODUCCIÓN

La tesis La transformación digital en el Perú debe entenderse como el proceso continuo, estratégico y de cambio cultural, el mismo que se fundamente en el uso intensivo de las tecnologías digitales, sistematización y análisis de datos y de esa forma poder generar efectos económicos, sociales y de valor para las personas, también incorpora las actividades de las empresas, la sociedad civil y la academia orientadas a alcanzar los objetivos del país en materia de transformación digital.

El avance de la conectividad está jugando un rol preponderante en las instancias públicas y así identificando logros en ella, debe también reconocerse que aún existe trabajo pendiente por hacer. Hay que adicionar el gran mérito que tiene el proyecto “Internet para Todos” que incluye dentro de la cobertura de sus zonas beneficiarias a aquellos espacios geográficos que están pendientes y que representan zonas de brecha.

Siendo así, es que las tecnologías digitales, su auge vienen ocasionado evidentes beneficios, ha provocado que la ciudadanía tenga mayores expectativas sobre la prestación de servicios digitales, en el caso de la Municipalidad Provincial de Ica, que estos servicios sean más efectivos, con calidad y con disposición de información suficiente y pertinente.

El fortalecimiento de capacidades y la concientización de los colaboradores son factores centrales para avanzar hacia servicios públicos digitales eficientes y de calidad, que generen valor para la población. Esto se logra mediante un proceso sistemático que parte de un diagnóstico para luego diseñar intervenciones específicas.

1.1. Realidad problemática

Si bien es cierto la modernización en las entidades públicas abarca todo un sistema de continuas mejoras con el propósito que las acciones del mismo cumplan con las expectativas y necesidades de los ciudadanos, todo ello comprende contar con mecanismos que resulten más eficaces y poder incluir ajustes necesarios para mejorar las intervenciones públicas.

En este contexto es que planteamos que una transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica permitirá que se incorpore mecanismos de control, seguimiento y evaluación

con la finalidad de tener una plataforma de mejora continua de sus servicios, siendo el caso de poder contar con información en línea de los avances de la gestión de las entidades y lograr controlar el cumplimiento de las actividades operativas que permitan el funcionamiento de los servicios, así como el logro de las acciones y objetivos estratégicos institucionales, resultando con ello una real modernización del estado.

Empero, a nivel nacional, las diferentes gestiones que nos vienen gobernando, desde hace mucho tiempo vienen impulsando el sistema de modernización del estado peruano, buscando mejorar los servicios que brinda a la población.

En esa perspectiva se viene regulando con mayor celeridad muchos aspectos tecnológicos y de gobierno digital, incluido lo relacionado a la transformación digital, la cual propicia el uso acelerado y continuo de las tecnologías digitales.

No obstante, y sobre ello va dirigido el análisis de nuestra propuesta, por cuanto hasta el día de hoy se desconoce la relación del Alineamiento Digital en la transformación digital, en todos los sectores públicos del Perú, especialmente en la Municipalidad Provincial de Ica.

Siendo los problemas propuestos:

1.2. Problema General

¿Cuál es el nivel de relación entre el alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, año 2021?

1.2.1. Problemas Específicos

PE1. ¿Cuál es el nivel de relación entre las capacidades de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad de Ica?

PE2. ¿Cuál es el nivel de relación entre los factores de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad de Ica?

PE3. ¿Cuál es el nivel de relación entre las fuentes de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad de Ica?

1.3. Antecedentes

En esta sección, los antecedentes citados constituyen un referente fundamental.

1.3.1. Antecedentes Internacionales

González (2022) concluye lo siguiente: se realizó una validación del modelo de competencia organizacional para la transformación digital adaptado a las PYMES con la colaboración de seis expertos. El modelo fue aceptado por los expertos y se recogieron sus sugerencias para mejorarlo, lo que implicó la incorporación de un nuevo elemento de competencia: la importancia de crear una cultura de la información en la PYME, ya que varios expertos destacaron la necesidad de que la información circule entre todos los empleados, y que ésta sea relevante y de calidad (p. 144).

Lima (2020) concluye lo siguiente: la transformación digital exitosa requiere un enfoque multidimensional. Debe generar valor al negocio satisfaciendo al cliente. La tecnología es un medio para alcanzar los objetivos, no un fin en sí misma. Se debe utilizar estratégicamente para mejorar la experiencia del cliente y el negocio. El éxito depende de alinear la tecnología con la propuesta de valor y metas comerciales de la organización. No basta solo adoptar nuevas tecnologías (p. 129).

Flor (2015) concluye lo siguiente: la automatización de tareas repetitivas y el aprovechamiento de las capacidades humanas son aspectos clave para obtener una ventaja competitiva a través de la digitalización. Para potenciar el talento de los empleados es preciso alcanzar un equilibrio entre la robotización de procesos y el empowerment del personal. Además, un "sistema nervioso digital" con aplicaciones amigables puede mejorar la interconexión entre actividades dentro de la cadena de valor. Dicha interconexión es una fuente inagotable de optimización difícil de imitar. En definitiva, la tecnología debe apoyar a las personas para que se enfoquen en labores de alto valor agregado. Esto genera una poderosa ventaja competitiva al combinar lo mejor de la automatización con el talento humano (p. 46).

Arias (2021) concluye lo siguiente: la escasez de medios, los altos costos de implementación y la carencia de una mentalidad digital representan los mayores impedimentos para que las organizaciones alcancen competitividad en la actualidad. Superar estos desafíos requiere un cambio cultural con talento humano flexible y creativo, capaz de adoptar herramientas

digitales en todos los procesos. Sólo así se podrá convertir a las empresas en entidades competitivas en sus respectivos sectores, acordes a la industria 4.0. Impulsar este cambio de mentalidad es clave, incluso por encima de contar con recursos tecnológicos, para poder explotar el potencial de la transformación digital. En definitiva, la escasez de medios y los costos no son obstáculos mayores que la falta de una cultura ágil ante el cambio. (p. 65)

1.3.2. Antecedentes Nacionales

Lobatón (2022) concluye lo siguiente: los resultados del cuestionario confirman la hipótesis general de que existe una correlación positiva moderada entre el Alineamiento Digital y la Transformación Digital en la entidad estudiada (Rho de Spearman = 0.5742465, p-value = $0.00 < 0.05$). Esto valida la propuesta central de que ambos conceptos se encuentran vinculados. En particular, la implementación eficiente de herramientas digitales requiere su integración con los objetivos organizacionales. De lo contrario, la adopción tecnológica será superficial y no generará mejoras reales. En definitiva, la investigación realizada mediante encuestas comprueba que alinear la transformación digital con las metas estratégicas maximiza sus beneficios en términos de competitividad (p. 41).

Atalaya y Tarazona (2020) concluye lo siguiente: esta investigación tuvo un enfoque cualitativo con alcance exploratorio y descriptivo. Se utilizó una estrategia documental y fenomenológica para identificar los factores críticos en la implementación de un Gobierno Digital desde la perspectiva del Poder Ejecutivo peruano. El objetivo principal fue determinar estos elementos clave que permitan la adopción efectiva de herramientas digitales en la gestión estatal. Mediante la revisión y el análisis conceptual realizados se buscó describir el fenómeno de la transformación digital gubernamental. En definitiva, el estudio se centró en explorar los aspectos centrales para el éxito en la ejecución de iniciativas de Gobierno Digital, aportando descripciones detalladas de este proceso de cambio (p. 134).

Huerta (2022) concluye lo siguiente: con un nivel de significancia del 95% se halló que existe un coeficiente de CORRELACIÓN POSITIVA ALTA entre el gobierno digital y la gestión pública en el Gobierno Regional de Lima - período 2016-2019; la correlación de Spearman resultó

un valor de 0,846, resultado que confirma que el gobierno digital busca la transformación del gobierno mediante un cambio de paradigma en la gestión gubernamental, es un concepto de gestión que fusiona mediante el uso intensivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC), con modalidades de gestión, planificación y administración (p.94).

Ormeño y Valdez (2019) concluye lo siguiente: el uso de nuevas herramientas tecnológicas orientadas a la transformación digital de La Contraloría ayudará a brindar un mejor servicio de control hacia las entidades del Estado peruano, hacia los funcionarios y de esta forma que el ciudadano sepa que La Contraloría está ayudando para que ellos puedan vivir con mejores servicios, infraestructura y ayuda social (p.181).

1.3.3. Antecedentes Locales

El tema de investigación no tiene disertaciones previas en zonas locales.

1.4. Justificación e Importancia

1.4.1. Justificación

La justificación de este estudio se basó en analizar la relación entre el alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica. El objetivo es identificar los factores que actualmente obstaculizan la implementación efectiva de un alineamiento digital vinculado al proceso de transformación digital en dicha institución municipal. Existe una necesidad de comprender las barreras organizativas, culturales o estructurales que impiden adoptar adecuadamente herramientas y procesos digitales alineados con los objetivos estratégicos de la municipalidad. Este análisis permitirá plantear recomendaciones específicas para que la transformación digital de este gobierno local sea exitosa y generadora de valor público.

1.4.2. Importancia

1.4.2.1. Importancia teórica

Brindar mejores servicios públicos digitales requiere fortalecer capacidades vinculadas al alineamiento digital y sensibilizar a funcionarios sobre esta temática. Las dimensiones e indicadores analizados permitirán establecer una hoja de ruta para mejorar la provisión de servicios a la ciudadanía desde la institución estudiada. Al comprender los desafíos actuales, se

podrán plantear acciones concretas que desarrollen el potencial de las herramientas digitales considerando las necesidades de los usuarios.

1.4.2.2. Importancia práctica

Realizar un estudio para potenciar las capacidades de alineamiento digital en la Municipalidad de Ica es necesario. Debe analizar y sugerir acciones sobre innovación digital, planeamiento digital, colaboración sin barreras y preparación para el cambio. Esto impulsará la transformación digital en la institución pública. Permitirá trazar una hoja de ruta para desarrollar las capacidades y adoptar herramientas digitales estratégicamente. Avanzar hacia una gestión municipal digitalizada requiere un proceso sistemático, basado en innovación, colaboración, planeamiento y cambio.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Establecer el nivel de relación entre el alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, año 2021.

1.5.2. Objetivos específicos

OE1. Establecer el nivel de relación entre las capacidades de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

OE2. Establecer el nivel de relación entre los factores de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

OE3. Establecer el nivel de relación entre las fuentes de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

1.6. Hipótesis de la investigación

1.6.1. Hipótesis general

El alineamiento digital se relaciona con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, año 2021.

1.6.2. Hipótesis específicas

HE1. Las capacidades de alineamiento digital se relacionan con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

HE2. Los factores de alineamiento digital se relacionan con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

HE3. Las fuentes de alineamiento digital se relacionan con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

1.6.3. Variables de la investigación

1.6.3.1. Variable Independiente: alineamiento digital

Conceptualmente una de sus definiciones es: La reinención y cambio cultural que afecta a los procesos, los procedimientos, hábitos y comportamientos de organizaciones y personas, que debido al empleo de los recursos digitales impulsan las capacidades de la organización permitiendo enfrentar los desafíos continuos (Salvador et al, 2020) y como definición operacional se tiene las siguientes dimensiones:

(1) Capacidad de alineamiento digital, (2) Factores, (3) Fuentes; a su vez para la primera dimensión tiene 4 indicadores: (i) servicio tecnológico, (ii) diseños digitales (iii) fortalecimiento y (iv) trabajo en campo. Para la segunda dimensión tiene 4 indicadores: (i) estrategia, (ii) tecnología (iii) servicios y (iv) gestión de cambio. Para la tercera dimensión tiene 4 indicadores: (i) usuarios, (ii) competencia (iii) plataforma digital de datos y (iv) innovación tecnológica.

1.6.3.2. Variable Dependiente: Transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

Conceptualmente una de sus definiciones es: La reinención y cambio cultural que afecta a los procesos, los procedimientos, hábitos y comportamientos de organizaciones y personas, que debido al empleo de los recursos digitales impulsan las capacidades de la organización permitiendo enfrentar los desafíos continuos (Salvador et al, 2020) y como definición operacional se tiene que está compuesta por las siguientes dimensiones:

(1) Preparación para el cambio (2) Pilares (3) Estrategias de implementación; a su vez para la primera dimensión se tiene cuatro indicadores: (i) implementación, (ii) tecnología digital, (iii) conocimientos y (iv) procesos tradicionales. Para la segunda dimensión se tiene cuatro (4) indicadores: (i) experiencia para el cambio, (ii) compromiso para el cambio, (iii) modelo de negocio y (iv) tendencias tecnológicas. Para la tercera dimensión se tiene cuatro indicadores: (i) liderazgo, (ii) colaboración sin barreras, (i) resgos y, (ii) preparación para el cambio.

1.7. Bases teóricas

1.7.1. La transformación digital

Juan Bueno y May Ferreira definen la transformación digital como: ... algo mucho más profundo que estar en las redes sociales, utilizar dispositivos digitales o tener un canal de venta online. Se trata de llevar a cabo una modificación sustancial de toda la cadena de valor del negocio, en todas las áreas y afectando de forma global a todas las personas: clientes, empleados y stakeholders. Se trata en suma de tener digitalizados todos los procesos (2017: 93).

Chiu y Reyes mencionan que la transformación digital reinventa los modelos de negocio y las industrias al crear nuevos negocios digitales, reconfigurar los modelos de transmisión de valor, y redefinir las propuestas de valor (2018: 15).

La transformación digital sin lugar a dudas es en general aquello que describe como se ha implementado las tecnologías digitales de tal forma que llegan a rediseñar y crear nuevos servicios para captar clientes, sirven de apoyo, mejora las operaciones comerciales impulsando el valor comercial a los resultados de las organizaciones.

Definitivamente marca un hito trascendental de qué forma las organizaciones utilizan la tecnología, las personas, los procesos para direccionar nuevos modelos del campo comercial – empresarial y las nuevas fuentes de ingresos, todo ello bajo la perspectiva de impulsar el crecimiento y las expectativas de los clientes sobre los productos y servicios.

1.7.2. Posición de la transformación digital en la actualidad

Actualmente la transformación digital es considerada de gran importancia, siendo una estrategia clave a mediados de la década del 2010, cuando sobresalieron las comunicaciones

móviles, la nube, el análisis de datos y otras tecnologías de la información avanzadas, lo que ha permitido hasta la fecha que las organizaciones y consumidores interactúen con gran facilidad por medio de los diversos canales digitales.

Es así que esta transformación digital se ha venido manteniendo como un objetivo principal, logrando un sobresaliente desarrollo en el 2020 como consecuencia del COVID-19, permaneciendo aún con un ritmo acelerado incluso aún después de la pandemia, por cuanto ahora se suman a ella, la inteligencia artificial y las tecnologías web inmersivas. Por ello, en la actualidad las empresas se involucran en la transformación digital para asegurarse la conformidad de sus clientes y empleados, asegurarse que trabajen y operen de manera eficiente, siendo el caso que las empresas que están más avanzadas tienen resultados satisfactorios, por lo tanto, creciente solvencia crediticia y mayor retorno sobre el capital.

1.7.3. Implementación de las estrategias de la transformación digital

Los directivos que implementen estrategias de transformación digital deben entender lo que implica la transformación digital y estar convencidos de porque es indispensable para construir el futuro del negocio. También deben conocer de primera mano las tecnologías disponibles y, a continuación, establecer formas confiables de evaluación de la utilidad de esa tecnología para alcanzar los objetivos empresariales. Conocer las posibilidades de aplicación de la inteligencia artificial (IA), el machine learning (ML), la nube, la automatización, el Internet de las Cosas (IdC), la realidad aumentada (RA) y la realidad virtual (RV) para respaldar las iniciativas de transformación digital.

La implementación exitosa de una estrategia de transformación digital lo define como el uso de la tecnología para crear o mejorar procesos, prácticas de trabajo y servicios, con el fin de satisfacer los cambiantes requerimientos empresariales y obtener óptimos resultados para empleados y clientes. Siempre un plan sólido es esencial para garantizar la alineación con los objetivos del negocio.

1.7.4. Las ventajas de la transformación digital

Es importante tener en cuenta que cada empresa es única y el proceso de transformación digital implicará acatar aspectos específicos para una organización. Aun así, llevar a cabo este proceso traerá diferentes ventajas para una compañía, por ejemplo:

- Mejora de la eficiencia operativa: adoptar tecnologías digitales permite automatizar y agilizar los procesos internos y externos de la empresa, lo que conduce a una mayor eficiencia y ahorro de costos.

- Mejora de la experiencia del cliente: permite personalizar y mejorar la interacción con los clientes, ofrecerles una experiencia más satisfactoria y adaptada a sus necesidades. Esto puede conducir a una mayor lealtad y retención de clientes.

- Innovación y creación de nuevos modelos de negocio: se fomenta la innovación en la empresa, permitiendo la creación de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que se ajusten a las demandas del mercado.

- Acceso a nuevos mercados y oportunidades: facilita la expansión de la empresa a nuevos mercados geográficos y la identificación de oportunidades de negocio que antes no eran accesibles.

- Toma de decisiones basada en datos: utilizar el análisis de datos y herramientas de inteligencia artificial te permite tomar decisiones empresariales más informadas y basadas en datos, lo que reduce la incertidumbre y aumenta las posibilidades de éxito.

- Mayor colaboración y comunicación interna: se facilita y fomenta la colaboración y la comunicación entre equipos y departamentos dentro de la organización, lo que promueve la sinergia y el intercambio de conocimientos.

- Incremento de la productividad: la automatización de tareas rutinarias y la simplificación de procesos liberan tiempo y recursos para que los empleados se enfoquen en actividades de mayor valor agregado, lo que aumenta la productividad.

- Mejora de la seguridad y protección de datos: las tecnologías digitales ofrecen soluciones avanzadas de seguridad y protección de datos, lo que reduce los riesgos de ciberataques y garantiza la confidencialidad de la información empresarial.

Un proceso de este tipo significa una ventaja competitiva significativa, ya que las empresas que adoptan y aprovechan adecuadamente las tecnologías digitales pueden destacarse en el mercado, atraer a nuevos clientes y superar a la competencia.

1.7.5. Alineamiento digital en la Municipalidad Provincial de Ica

A través del Decreto Legislativo N° 1412, del 13 de Setiembre de 2018, se aprueba la Ley de Gobierno Digital, en la se establece “el uso transversal de tecnologías digitales en la digitalización de procesos y prestación de servicios digitales por parte de las entidades de la Administración Pública”, ello fue implementado para tener una oportuna y mejor atención a los usuarios, y así se promueve la inclusión digital. Resulta necesario asegurar que los datos de carácter público se encuentren accesibles y sean disponibles, relevantes y comprensibles para los ciudadanos o administrados, con el propósito de responder a sus demandas y necesidades. En nuestro país, la mayoría de las instituciones gubernamentales carece de tecnología de información y la Municipalidad Provincial de Ica no es la excepción.

Esta deficiencia se hace notable cuando se requiere aplicar los procedimientos en la institución municipal, los mismos que en gran parte lo realizan en forma manual. Una actividad que da inicio a todo el proceso de trámite documentario es la recepción de documentos que llegan a la municipalidad, proceso que comprende la recepción, procesamiento y monitoreo de los documentos, los cuales son registrados en cuaderno de cargos de forma manual complementándose con el uso de hojas de cálculo para dicho registro. Es sabido que la municipalidad recopila gran cantidad de documentos, por lo tanto, no debe archivarse de manera física, sino a través de un soporte de datos que representen transparencia, celeridad y sobre todo eficiencia.

1.7.6. La tecnología en las organizaciones

En 2020 el mundo se enfrentó a la pandemia del covid-19, un cambio que nos obligó a ser creativos y rápidos a la hora de reaccionar ante esta situación. El teletrabajo o las medidas temporales llamadas adaptación temporal del puesto de trabajo, hoy en día suenan más familiares que nunca. Antes del inicio de la pandemia ya existían estas modalidades, sin embargo, no todas las empresas tenían la capacidad de combinar su operativa con estos métodos, ya sea por su estructura o por no haber tenido contemplada su implementación.

En la actualidad, la era digital ha generado un cambio significativo en el funcionamiento de las empresas, impactando desde la gestión operativa hasta la administración.

La tecnología ha cambiado drásticamente la forma en que las empresas se autogestionan; al aprovechar las herramientas digitales, las empresas pueden mejorar significativamente sus procesos de gestión, aumentar la eficiencia y la productividad, y mejorar la satisfacción de los empleados y los usuarios.

Una de las formas en que la tecnología influye, es a través de la automatización de procesos. Toda organización que desea empezar un proceso de transformación digital debe conocer y a la vez invertir en tecnologías como plataformas, herramientas y equipos. Algunas estrategias generales para la adopción del eje tratado son las siguientes:

- Recurrir a un enfoque data lake para generar escalabilidad y análisis a través de big data.
- Implementar herramientas de visualización que integren información de finanzas, marketing y ERP.
- Incorporar herramientas tecnológicas que faciliten el trabajo colaborativo y flexible.

1.7.7. La tecnología digital

Aquellas empresas que no se sumen a la transformación digital podrían desaparecer del mercado. Esto debido a que el entorno empresarial sufre cambios frecuentemente y las empresas se ven obligadas a adaptarse a nuevas necesidades y expectativas de sus clientes (Bueno y Ferreira 2017: 92)

Ante estos cambios las empresas pueden responder de manera distinta dependiendo del tamaño y posicionamiento de estas. En el caso de las grandes empresas o multinacionales, su estructura tiende a ser rígida y suele ser menor la rapidez para la toma de decisiones que el mercado demanda. Sin embargo, cuentan con recursos y ventajas en capacidad de financiamiento lo que les permite mantenerse en competencia (Bueno y Ferreira 2017: 95).

Por otro lado, las empresas pequeñas no cuentan con una gran capacidad financiera, pero logran tomar decisiones en cortos periodos de tiempo por lo que se les puede considerar más ágiles.

Aquella característica es la que les permite competir con empresas bien establecidas y de mayor capacidad financiera. La transformación digital, a través del cambio cultural que propone en la organización, le brinda a las empresas esa agilidad y flexibilidad de respuesta que requieren en la actualidad (Bueno y Ferreira 2017: 95).

1.7.8. Las municipalidades frente a la tecnología digital

En el caso de las municipalidades, el inicio del año 2020 trajo consigo la creación del Sistema Nacional de Transformación Digital, pero también afrontamos una prueba inesperada: la pandemia de la COVID-19 desafió los sistemas gubernamentales en todos los niveles. Desde salud pública hasta educación, justicia y turismo, se requería una rápida adaptación. Uno de los sectores que reaccionó con prontitud fue el de la justicia, utilizando videoconferencias para audiencias y la suite de Google para aumentar su productividad. No obstante, ¿Qué ocurrió con las municipalidades? Siendo el nivel de gobierno más amplio, con 1891 municipalidades en todo el país, ¿Cómo podían atender a los ciudadanos si no podían hacerlo físicamente? Los líderes municipales recurrieron a los profesionales de TI para digitalizar sus trámites de la noche a la mañana. Pero nosotros sabíamos que la transformación digital no se trata solo de tecnología; implica un cambio cultural y una gestión de cambios efectiva.

Es un proceso transversal que impacta en la atención ciudadana y en el que todos los servidores públicos están inmersos. Resulta ser el primer paso sutil hacia la transformación, ya que este software debe garantizar la gestión de usuarios, la trazabilidad de documentos y la seguridad de la información. Paralelamente, la gestión del comité de gobierno y transformación digital es crucial para guiar el futuro de la entidad. Aunque pueden surgir problemas, el comité desempeña un papel vital en el proceso de transformación, formulando y ejecutando el plan de gobierno digital, que es la hoja de ruta de la entidad.

Lo interesante de este plan es que no se centra únicamente en la tecnología, sino que promueve un cambio cultural y el fortalecimiento del talento digital. Porque, como hemos dicho, la transformación digital no se trata solo de tecnología; se trata de transformar a las personas para que utilicen la tecnología de manera efectiva y mejoren el servicio a la ciudadanía.

1.7.9. Las municipalidades y su preparación para la transformación digital

Sin temor a equivocarnos y lo confirma diversos estudios; en la era del Gobierno Digital, las municipalidades peruanas están experimentando una revolución que va más allá de simples cambios tecnológicos. La implementación de soluciones digitales no solo optimiza procesos internos, sino que también conlleva beneficios amplios para la población.

La digitalización de trámites y servicios municipales simplifica la vida de los ciudadanos al ofrecer acceso 24/7. Nos estamos refiriendo a solicitar permisos hasta pagar impuestos, cada gestión se vuelve más ágil, eliminando barreras geográficas y horarias, es decir un Acceso Eficiente a Servicios Públicos. Lo que se busca es lograr metas en menor tiempo posible, la denominada automatización.

La plataforma digital es lo que va a fortalecer la transparencia gubernamental al proporcionar información detallada sobre proyectos, presupuestos y decisiones. Además, fomenta la participación ciudadana mediante encuestas en línea y consultas públicas, ello conlleva a una Transparencia y Participación Ciudadana, permitiendo que la población sea escuchada. La automatización de procesos internos optimiza la asignación de recursos y reduce la burocracia. Esto se traduce en una administración más eficiente de presupuestos municipales, evidenciando

una Eficiencia en la Gestión de Recursos y canalizando mayores recursos hacia áreas clave como educación, salud y desarrollo social.

La implementación del Gobierno Digital en las municipalidades peruanas, es algo que tiene que darse si o si, se debe vencer la resistencia al cambio, hay que encaminarnos en trabajar sobre la cultura digital al interior de las instituciones del estado y la ciudadanía, ya que la transformación digital no solo representa una modernización tecnológica, sino una transformación profunda en la relación entre el gobierno y la ciudadanía.

El desarrollo investigativo, contiene VI capítulos distribuidos de la manera siguiente:

El Capítulo I, introducción, comprendiendo los antecedentes de estudio; las bases teóricas, en las que se abordará temas de mayor relevancia, como son: Capacidad de alineamiento digital, los factores de alineamiento digital, sus fuentes, la preparación para el cambio, los pilares, estrategias de implementación y otros temas que responderán a los problemas planteados; justificación, objetivos del estudio.

El Capítulo II, estrategias metodológicas, considerando en ella, el tipo, nivel, diseño utilizado y población, instrumentos de medición y procedimientos.

Capítulo III, referente a los resultados, plasmándose los datos obtenidos, incluyendo las tablas, gráficos, los modelos estadísticos y programa utilizado para su análisis.

Capítulo IV, comprende la discusión, donde se analizan, comparan e interpretan los resultados en correspondencia con las bases teóricas establecidas, los criterios del autor, y de otros autores.

Capítulo V, las conclusiones que hacen referencia a los resultados concretos que se obtuvieron en el desarrollo de la investigación y que fueron presentados ampliamente en el desarrollo del cuerpo del informe final.

Capítulo VI, las recomendaciones del autor acerca de las posibilidades de aplicación práctica de los resultados.

Capítulo VII, referencias bibliográficas, en donde se agrupa a todas las fuentes consultadas para el estudio y redacción del mismo.

Capítulo VIII, y para culminar los anexos, que comprende los documentos que complementan la investigación y que se relaciona directamente con el estudio. En nuestro caso comprende la matriz de operacionalización de variables, la encuesta, la matriz de consistencia y el proceso estadístico SPSS.

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Se desarrolló el estudio por medio de la investigación básica.

2.1.2. Nivel de investigación

De acuerdo con Hernández (2018), esta investigación tiene un alcance correlacional, pues busca conocer la relación entre dos variables en un contexto específico. El objetivo es establecer el grado de asociación entre los conceptos analizados dentro de la muestra determinada. Este nivel correlacional permitirá cumplir con los propósitos planteados, al identificar si existe o no vinculación entre las variables estudiadas y la magnitud de dicha relación. Determinar la correlación en el contexto particular brindará información relevante para entender el fenómeno abordado. Por los objetivos planteados, un estudio correlacional resulta adecuado, ya que más allá de describir las variables, se enfoca en analizar su interrelación.

2.1.3. Diseño de investigación

El diseño no experimental se utilizó el que se utilice en la investigación.

Según Mertens (2015), este tipo de diseño es apropiado para variables que no son susceptibles de ser manipuladas, ya sea por su complejidad o por razones éticas.

Parafraseando el texto original, se podría decir que se empleará un diseño que no altera las variables, debido a que son difíciles o inmorales de modificar, según lo expuesto por Mertens (2015).

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Los participantes del estudio son: un fragmento poblacional de usuarios (71) y un fragmento poblacional de servidores públicos de la Municipalidad Provincial de Ica (12), que hacen un total de 83.

Este trabajo tiene como objetivo analizar el nivel de satisfacción de los usuarios con respecto a la calidad del servicio brindado por el área de Tecnología de la Información de la Municipalidad Provincial de Ica.

2.2.2. Muestra

La selección de la muestra se llevó a cabo de forma sucesiva, iniciando con la encuesta destinada a:

- ❖ Muestra del Fragmento Poblacional de usuarios:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(71)}{(71 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 60$$

- ❖ Muestra del Fragmento Poblacional de servidores públicos de la Municipalidad Provincial de Ica:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(12)}{(12 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 12$$

En total de muestra se obtuvo 72.

2.3. Técnicas de recolección de datos

Para obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de atributos objetivos y subjetivos de la población, se realizó una investigación sobre una muestra de individuos representativa de un grupo más extenso, empleando métodos estandarizados de indagación. Así lo señala García (1993) en su estudio al respecto (p. 123).

Debido a que el objetivo no es abarcar la totalidad de la población, sino una muestra significativa de nuestro interés (Hueso y Cascant, 2012), el tipo de investigación es aplicada con un enfoque cuantitativo. Este texto es una paráfrasis del original, en la que se han sustituido algunas palabras por sinónimos o términos más generales, y se ha cambiado el orden de los párrafos para darle una estructura diferente.

2.4. Instrumentos de recolección de datos

El Instrumento para nuestra investigación fue el cuestionario, el mismo que figura en la sección anexos del proyecto en estudio.

2.5. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados

La metodología empleada para el estudio y de los datos consistió en lo siguiente: Pruebas estadísticas, estadísticas descriptivas.

III. RESULTADOS

Examen de cohesión interna y confiabilidad del instrumento.

Marcadores de precisión y uniformidad del instrumento

<u><i>Alfa de Cronbach</i></u>	<u><i>Valor</i></u>
<i>0,868</i>	<i>24</i>

Con un coeficiente de confiabilidad de alfa de Cronbach del 86.8%, se puede concluir que las preguntas incluidas en el análisis muestran una alta consistencia interna.

Esto sugiere que las medidas utilizadas en el estudio son altamente confiables y consistentes entre sí para evaluar la misma construcción teórica.

Este hallazgo fortalece la validez de los resultados obtenidos, proporcionando una base sólida para la interpretación y la toma de decisiones basadas en los datos analizados.

ELEMENTOS RECOGIDOS

Tabla 1

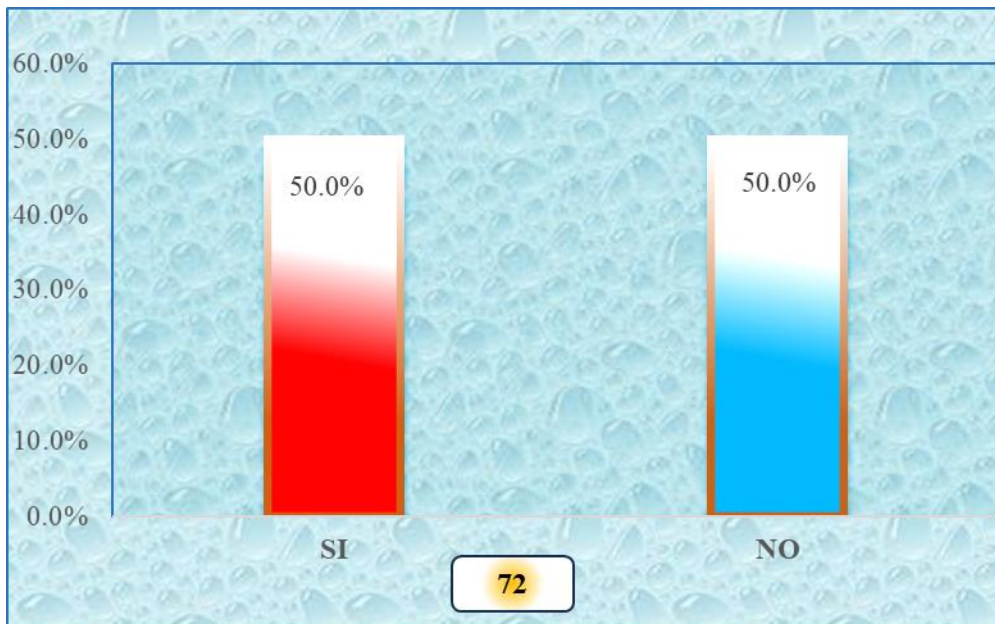
Registro de frecuencias 01

¿Considera que el servicio tecnológico es de gran aporte a las capacidades de alineamiento digital en la Municipalidad Provincial de Ica?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	36	50.0
NO	36	50.0
TOTAL	72	100.0%

Figura 1

Registro de figura 01



Representación visual y Exégesis

Se observa una distribución equitativa con el 50% entre las respuestas "Sí" y "No", lo que sugiere que no hay una inclinación clara hacia una opción sobre la otra en la muestra encuestada. La división igualitaria en las respuestas puede indicar que no hay un consenso claro dentro de la población encuestada sobre el tema abordado en la encuesta.

Tabla 2

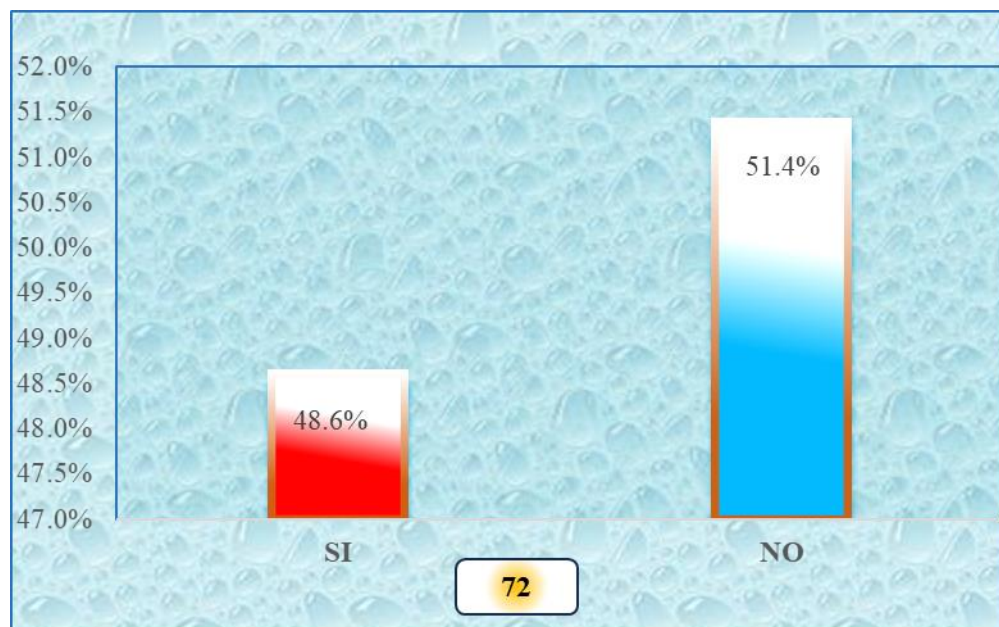
Registro de frecuencias 02

¿Considera que los diseños digitales son una de las capacidades de alineamiento digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	35	48.6
NO	37	51.4
TOTAL	72	100.0%

Figura 2

Registro de imagen 02



Representación visual y Exégesis

La mayoría de los encuestados (51.4%) respondieron negativamente, lo que indica una tendencia hacia el rechazo o la negación de la afirmación planteada en la encuesta. La diferencia entre el porcentaje de respuestas afirmativas y negativas sugiere que hay opiniones divididas dentro del grupo encuestado. Esto podría indicar que existe controversia o falta de consenso sobre el tema en cuestión.

Tabla 3

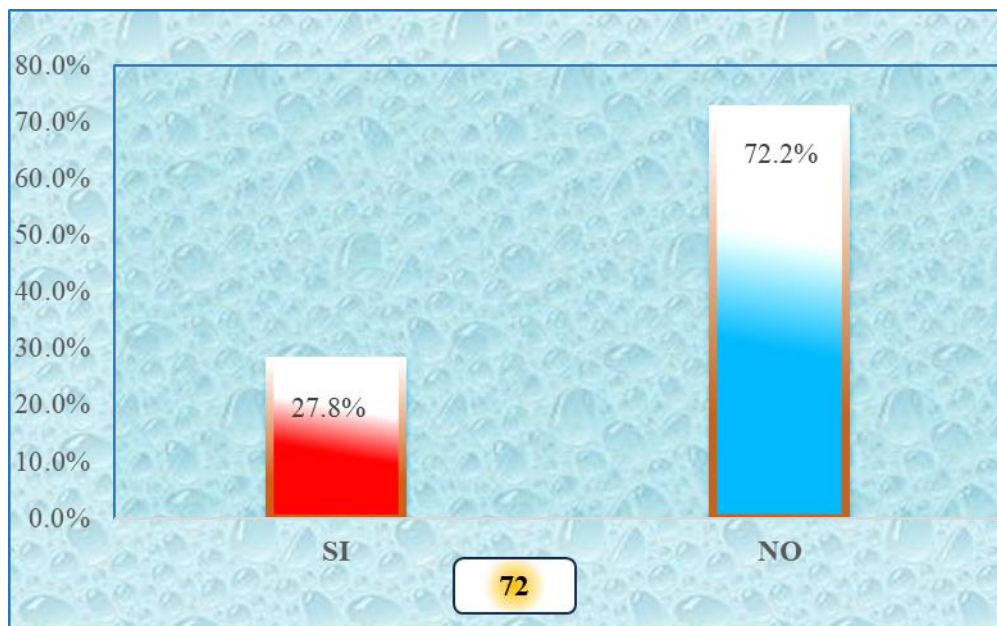
Registro de frecuencias 03

¿Considera que el fortalecimiento de la institución influye como una de las capacidades de alineamientos digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	20	27.8
NO	52	72.2
TOTAL	72	100.0%

Figura 3

Registro de frecuencias 03



Representación visual y Exégesis

La mayoría de las personas encuestadas (72.2%) expresaron una opinión negativa o contraria al tema en cuestión. Esto sugiere que hay una tendencia predominante hacia el "No" en la muestra encuestada. Aunque el grupo que respondió "No" es mayoritario, el 27.8% que respondió "Sí" indica que aún existe una proporción significativa de personas que están a favor del tema o la pregunta planteada en la encuesta. Esto implica que hay diversidad de opiniones en la población encuestada.

Tabla 4

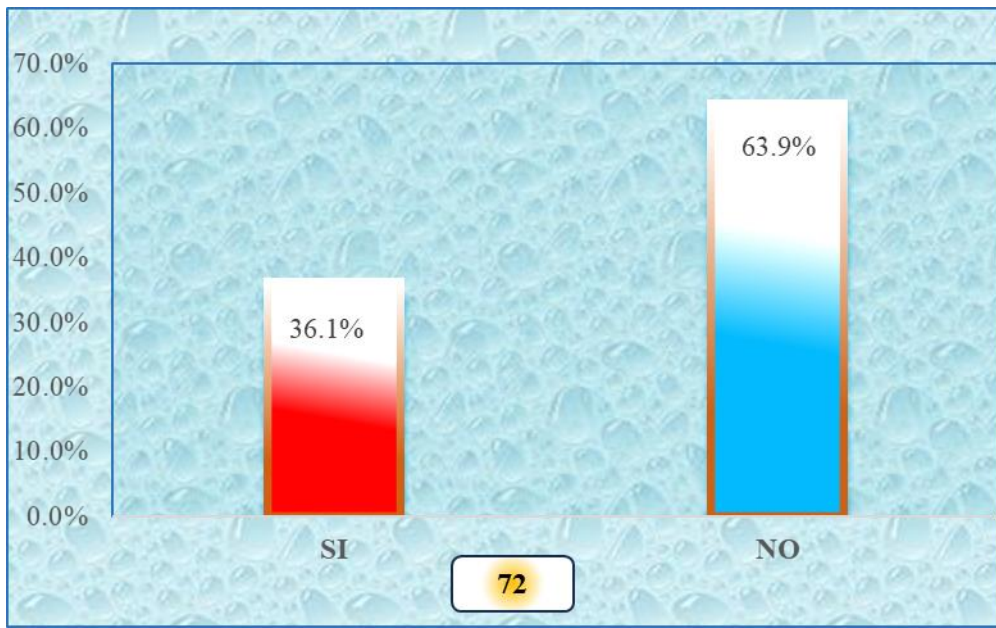
Registro de frecuencias 04

¿Considera que el trabajo en equipo influye en el cambio cultural de la organización?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	26	36.1
NO	46	63.9
TOTAL	72	100.0%

Figura 4

Registro de frecuencias 04



Representación visual y Exégesis

A pesar de que el grupo que respondió "No" es mayoritario, el 36.1% que respondió "Sí" indica que hay una proporción considerable de personas que están a favor del tema o la pregunta planteada en la encuesta. Esto sugiere que existe diversidad de opiniones en la población encuestada.

Tabla 5

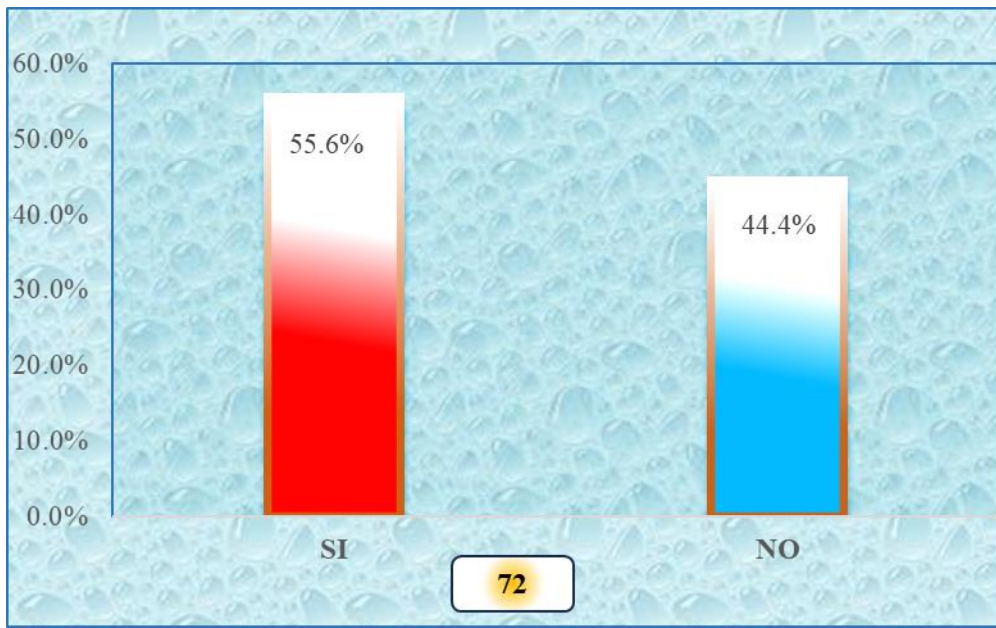
Registro de frecuencias 05

¿Considera que la estrategia es uno de los factores de alineamiento digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	40	55.6
NO	32	44.4
TOTAL	72	100.0%

Figura 5

Registro de frecuencias 05



Representación visual y Exégesis

La mayoría de las personas encuestadas (55.6%) expresaron una opinión positiva o favorable hacia el tema en cuestión. Esto sugiere que hay una tendencia predominante hacia el "Sí" dentro de la muestra encuestada. Aunque el grupo que respondió "No" es minoritario, el 44.4% que lo hizo indica que aún hay una proporción significativa de personas que se oponen al tema o pregunta planteada en la encuesta.

Tabla 6

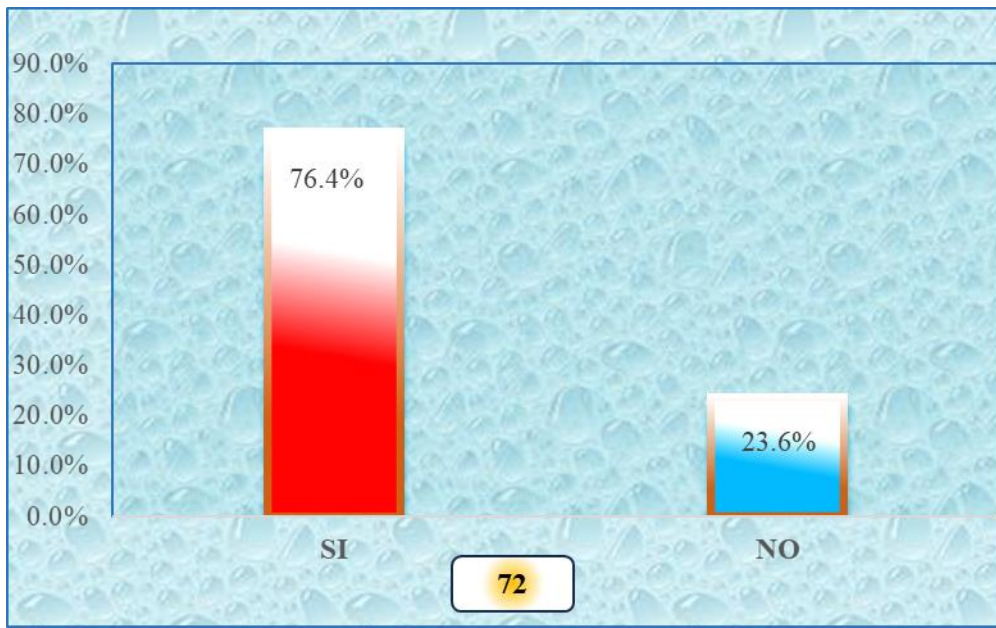
Registro de frecuencias 06

¿Considera que la tecnología es uno de los factores de alineamiento digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	55	76.4
NO	17	23.6
TOTAL	72	100.0%

Figura 6

Registro de frecuencias 06



Representación visual y Exégesis

La mayoría abrumadora de los encuestados expresaron una opinión positiva o de acuerdo con el tema planteado en la encuesta, representando el 76.4%. Esto sugiere un fuerte apoyo o aceptación hacia el tema en cuestión por parte de la población encuestada. Aunque una minoría significativa, el 23.6% de los encuestados expresaron una opinión negativa o de desacuerdo. Esto indica que, aunque la mayoría esté a favor, todavía existe una parte de la población que no está convencida o no está de acuerdo con el tema en discusión.

Tabla 7

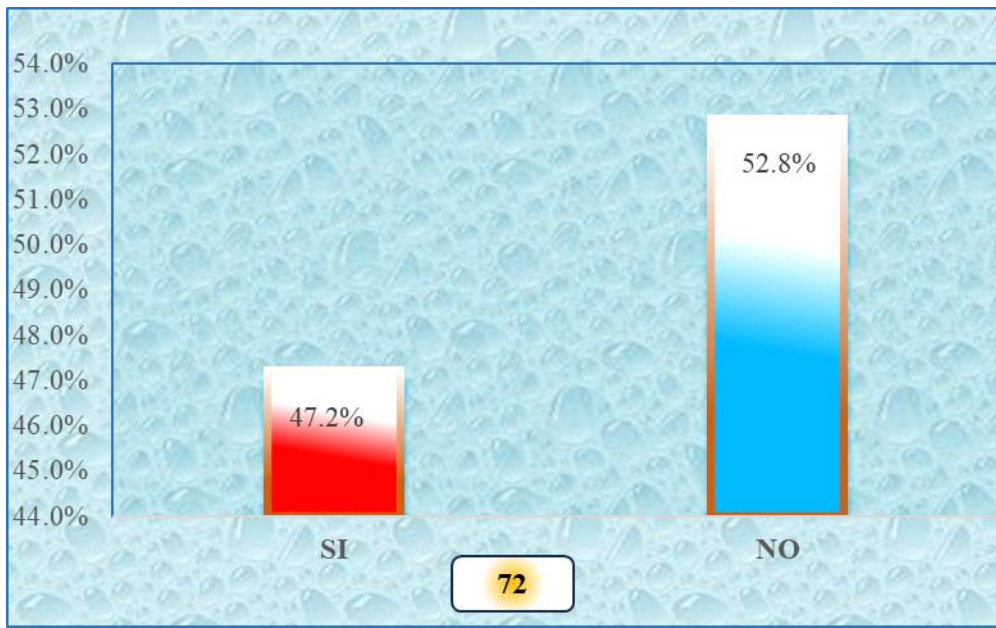
Registro de frecuencias 07

¿Considera que los servicios es uno de los factores de los factores de alineamiento digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	34	47.2
NO	38	52.8
TOTAL	72	100.0%

Figura 7

Registro de frecuencias 07



Representación visual y Exégesis

La encuesta muestra una división casi equitativa entre los participantes que están a favor y en contra del tema en cuestión. Esto sugiere que existe un fuerte debate o discrepancia de opiniones entre la población encuestada. Dada la cercanía de los porcentajes entre "Sí" y "No", es posible que las opiniones de los participantes estén sujetas a cambios basados en nuevas evidencias o argumentos. Esto resalta la importancia de continuar el diálogo y la investigación sobre el tema en cuestión.

Tabla 8

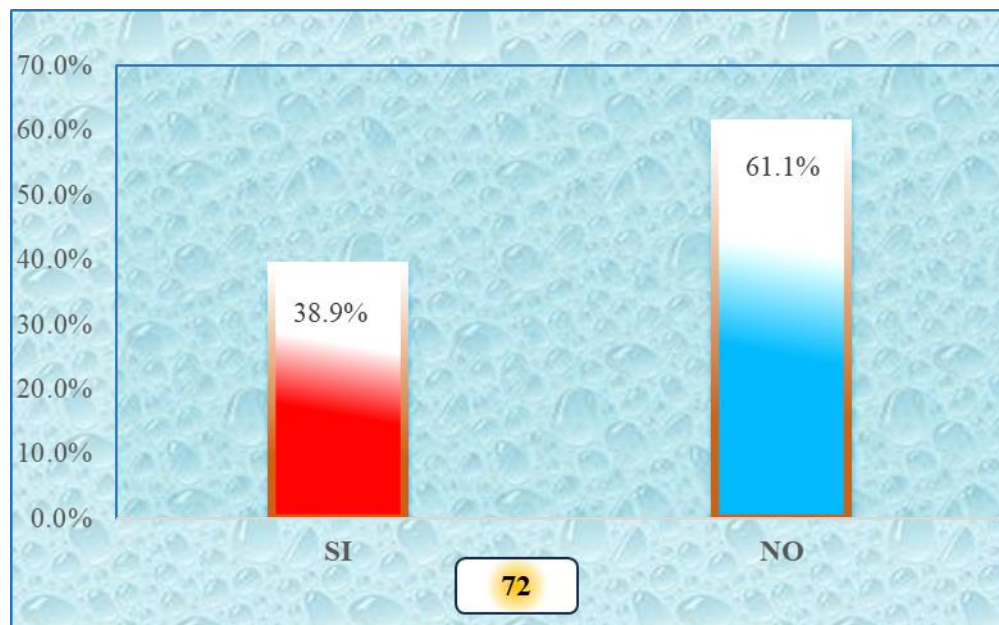
Registro de frecuencias 08

¿Considera que la gestión de cambio es uno de los factores de los factores de alineamiento digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	28	38.9
NO	44	61.1
TOTAL	72	100.0%

Figura 8

Registro de frecuencias 08



Representación visual y Exégesis

La mayoría de los participantes (61.1%) respondieron "No" en la encuesta, mientras que el resto (38.9%) respondieron "Sí". Esto sugiere que hay una tendencia hacia la respuesta negativa en la muestra encuestada.

Tabla 9

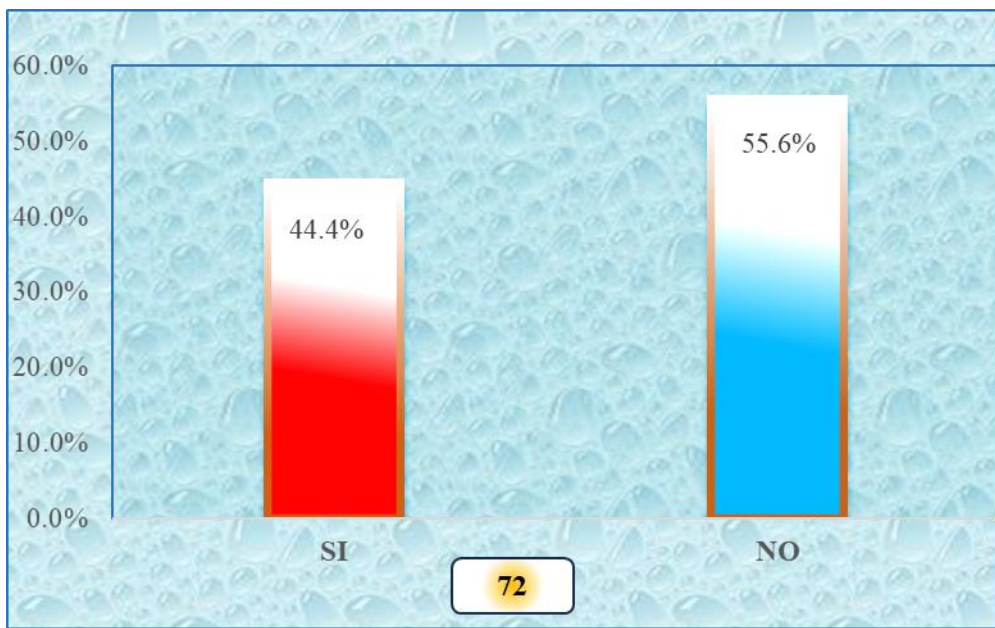
Registro de frecuencias 09

¿Considera que los usuarios son una fuente fundamental para la transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	32	44.4
NO	40	55.6
TOTAL	72	100.0%

Figura 9

Registro de frecuencias 09



Representación visual y Exégesis

Existe una mayoría que respondió "No" en la encuesta, representando el 55.6% de los participantes. La respuesta "Sí" recibió un porcentaje menor, con el 44.4% de los participantes. Aunque hubo una cantidad significativa de participantes que respondieron "Sí", la proporción fue menor en comparación con los que respondieron "No".

Tabla 10

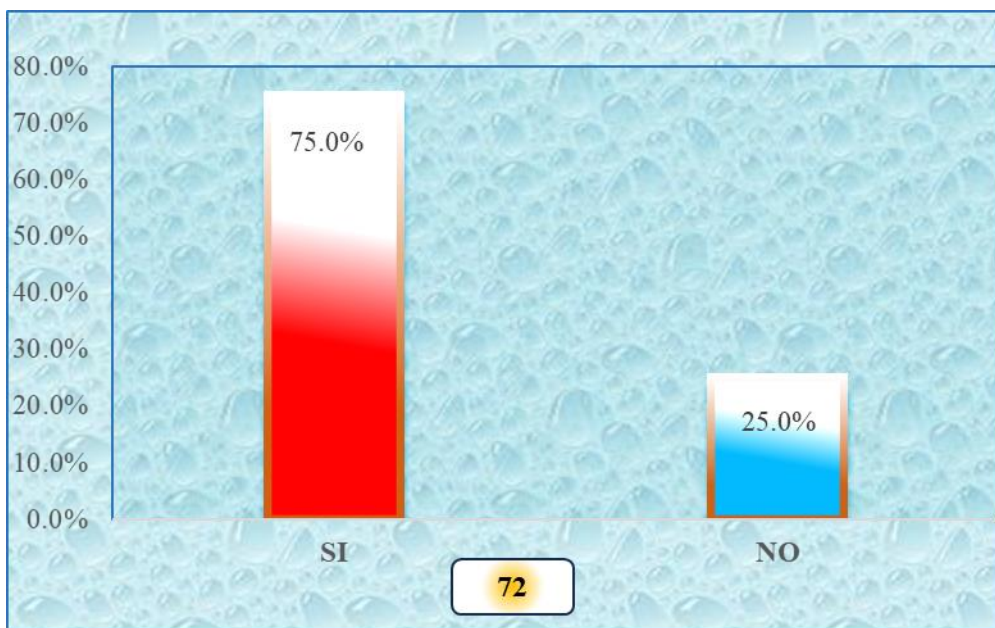
Registro de frecuencias 10

¿Considera que la competencia es una fuente fundamental para la transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	54	75.0
NO	18	25.0
TOTAL	72	100.0%

Figura 10

Registro de frecuencias 10



Representación visual y Exégesis

Existe una abrumadora mayoría que respondió "Sí" en la encuesta, representando el 75% de los participantes. Solo una minoría de los participantes (25%) respondieron "No". La proporción de participantes que respondieron "No" fue significativamente menor en comparación con los que respondieron "Sí".

Tabla 11

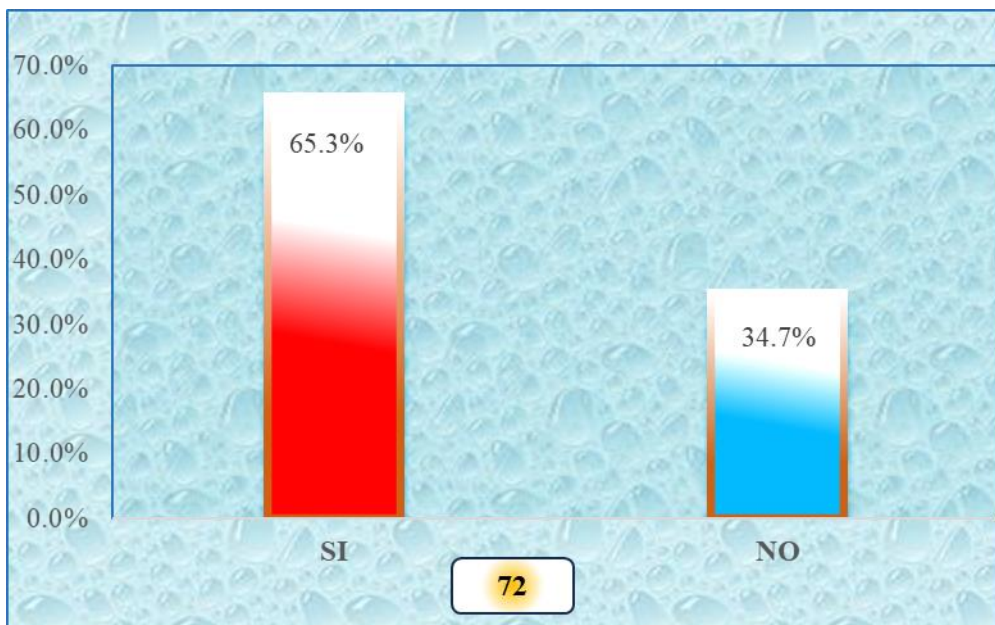
Registro de frecuencias 11

¿Considera que la plataforma digital de datos es una fuente fundamental para la transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	47	65.3
NO	25	34.7
TOTAL	72	100.0%

Figura11

Registro de frecuencias 11



Representación visual y Exégesis

La mayoría de los participantes (65.3%) respondieron afirmativamente en la encuesta. Una parte significativa de los participantes (34.7%) respondió negativamente. La discrepancia entre las respuestas "Sí" y "No" sugiere una división de opiniones en la población encuestada.

Tabla 12

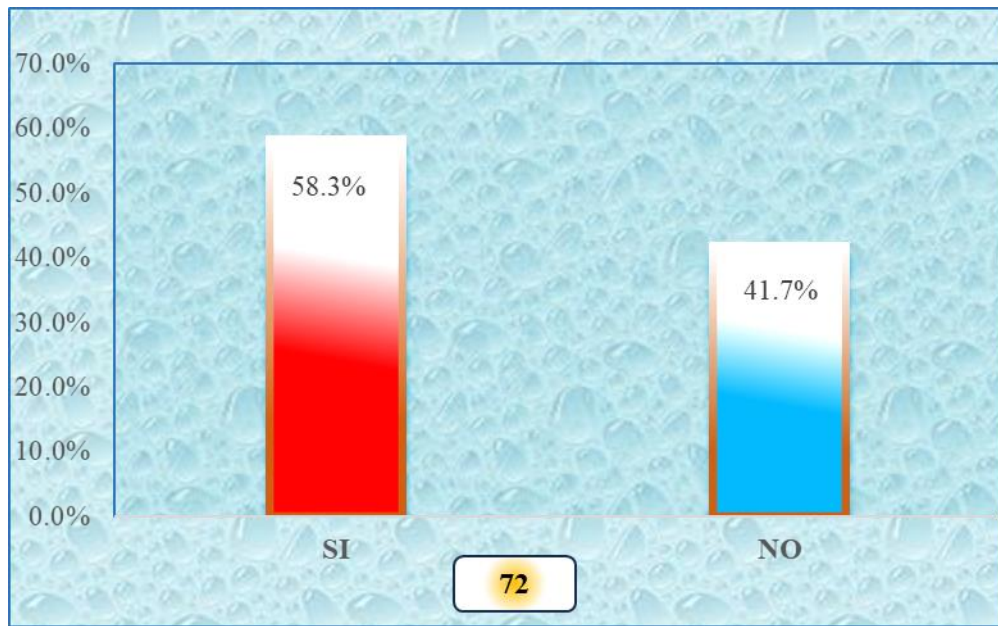
Registro de frecuencias 12

¿Considera que la innovación tecnológica es una fuente fundamental para la transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	42	58.3
NO	30	41.7
TOTAL	72	100.0%

Figura 12

Registro de frecuencias 12



Representación visual y Exégesis

La encuesta muestra una tendencia hacia una opinión positiva o de acuerdo (58.3%) por parte de la mayoría de los participantes, aunque una proporción significativa (41.7%) también expresó una opinión negativa o de desacuerdo.

Tabla 13

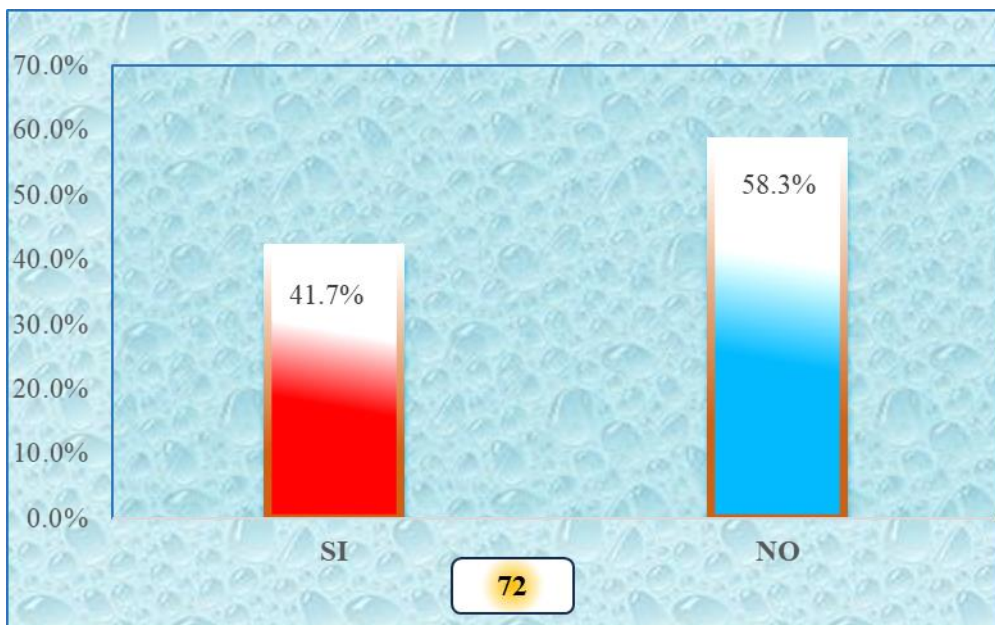
Registro de frecuencias 13

¿Considera que influye la implementación permanente de los servicios públicos que intervienen en la transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	30	41.7
NO	42	58.3
TOTAL	72	100.0%

Figura 13

Registro de frecuencias 13



Representación visual y Exégesis

La encuesta muestra una tendencia hacia una opinión negativa o desacuerdo (58.3%) por parte de la mayoría de los participantes, aunque una proporción significativa (41.7%) también expresó una opinión positiva o de acuerdo.

Tabla 14

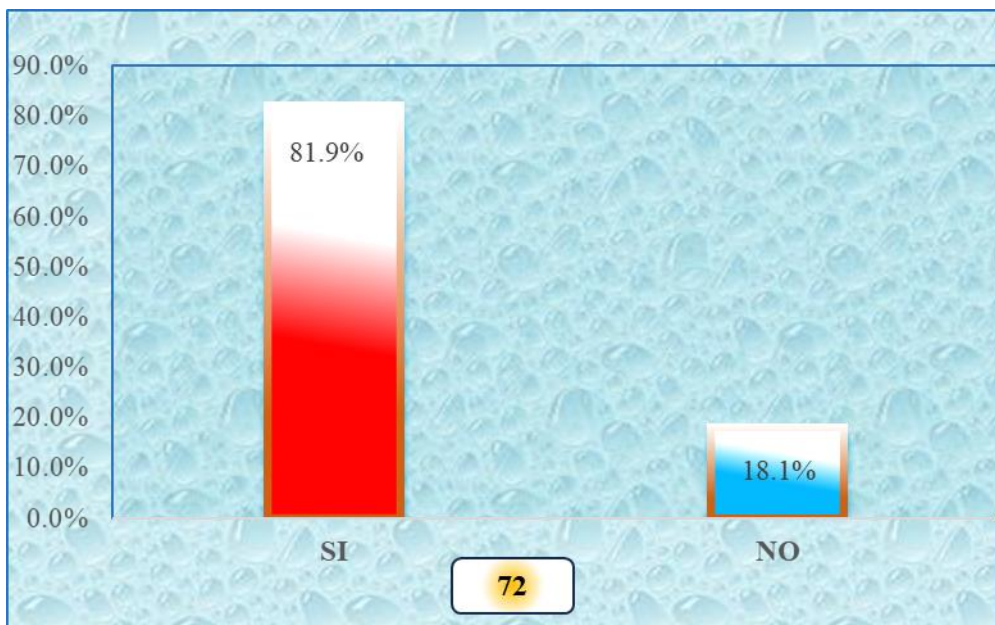
Registro de frecuencias 14

¿Considera que influye en la tecnología en la transformación digital de la preparación para el cambio?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	59	81.9
NO	13	18.1
TOTAL	72	100.0%

Figura 14

Registro de frecuencias 14



Representación visual y Exégesis

La encuesta muestra una tendencia hacia una opinión positiva o de acuerdo (81.9%) por parte de la mayoría de los participantes, aunque una proporción significativa (18.1%) también expresó una opinión negativa o de desacuerdo.

Tabla 15

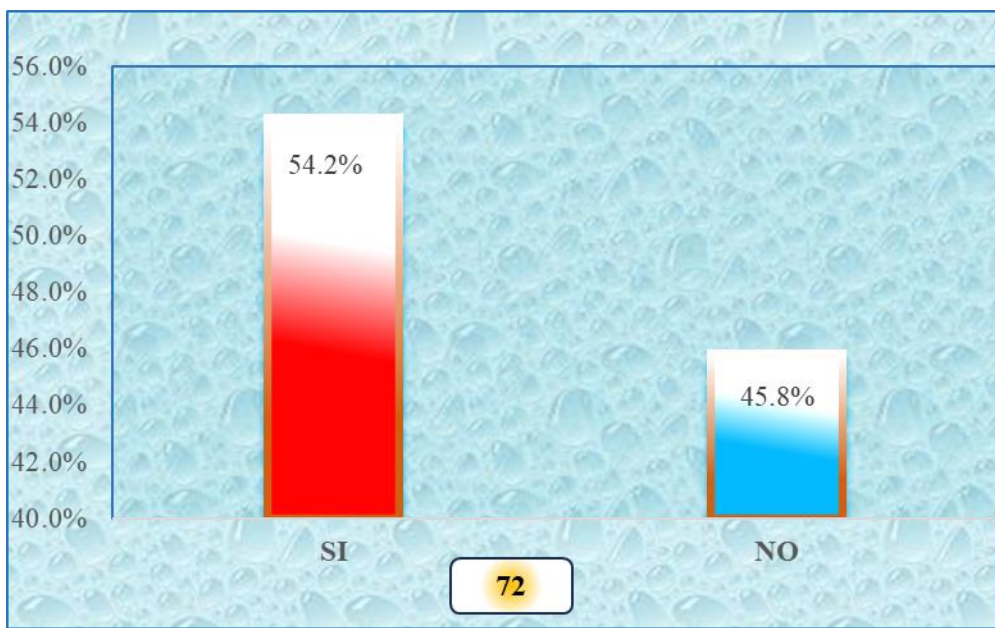
Registro de frecuencias 15

¿Considera que influye los conocimientos para transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	39	54.2
NO	33	45.8
TOTAL	72	100.0%

Figura 15

Registro de frecuencias 15



Representación visual y Exégesis

La encuesta muestra una tendencia hacia una opinión positiva o de acuerdo (54.2%) por parte de la mayoría de los participantes, aunque una proporción significativa (45.8%) también expresó una opinión negativa o de desacuerdo.

Tabla 16

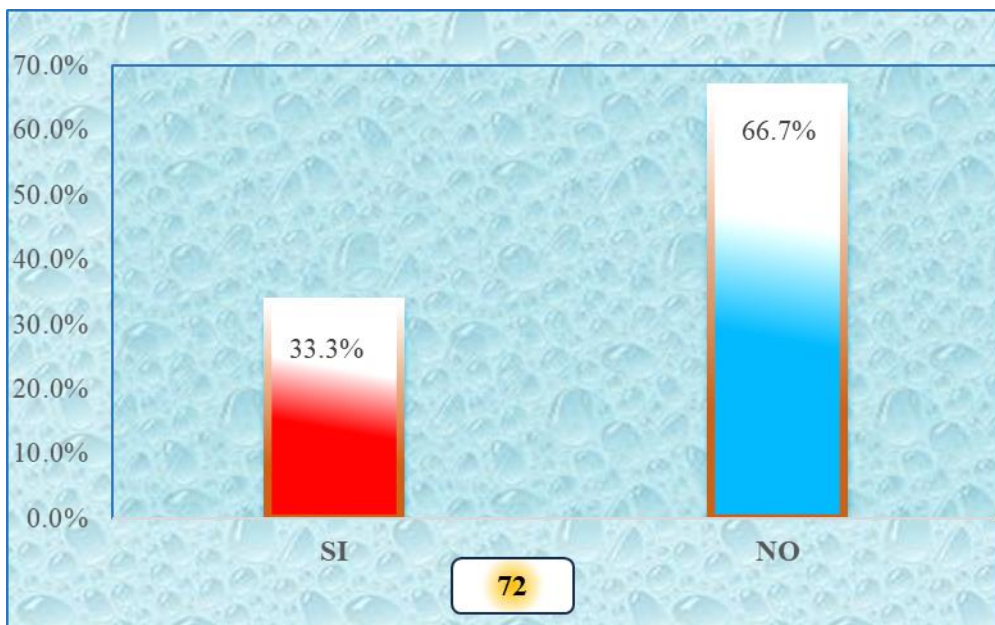
Registro de frecuencias 16

¿Considera que influye los procesos tradicionales de todos los actores que intervienen en la transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	24	33.3
NO	48	66.7
TOTAL	72	100.0%

Tabla 16

Registro de frecuencias 16



Representación visual y Exégesis

La encuesta muestra una tendencia hacia una opinión negativa o desacuerdo (66.7%) por parte de la mayoría de los participantes, aunque una proporción significativa (33.3%) también expresó una opinión positiva o de acuerdo.

Tabla 17

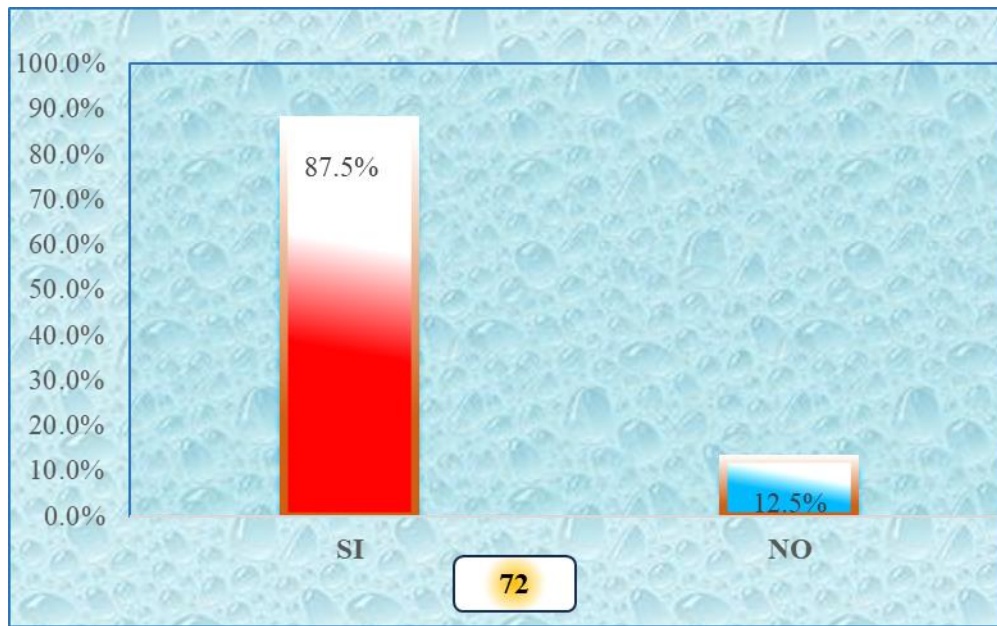
Registro de frecuencias 17

¿Considera que la experiencia para el cambio de parte de la Municipalidad provincial de Ica, favorece al proceso de transformación digital de la organización?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	63	87.5
NO	9	12.5
TOTAL	72	100.0%

Figura17

Registro de frecuencias 17



Representación visual y Exégesis

Existe una abrumadora mayoría que respondió "Sí" en la encuesta, representando el 87.5% de los participantes. Solo una minoría de los participantes (12.5%) respondieron "No". La proporción de participantes que respondieron "No" fue significativamente menor en comparación con los que respondieron "Sí"

Tabla 18

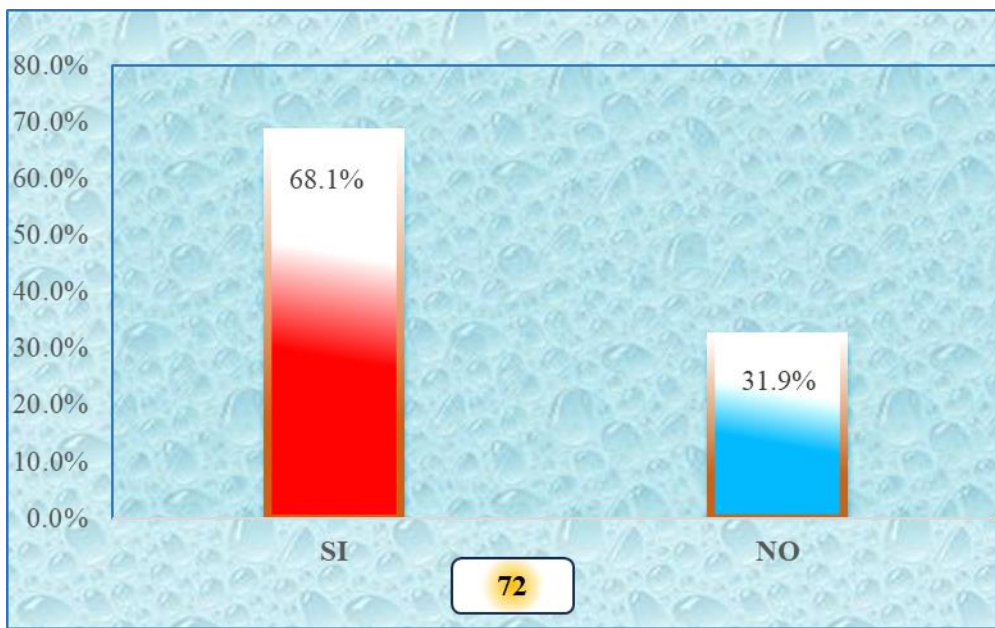
Registro de frecuencias 18

¿Considera que el compromiso para el cambio de parte de la Municipalidad provincial de Ica, favorece al proceso de transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	49	68.1
NO	23	31.9
TOTAL	72	100.0%

Figura 18

Registro de frecuencias 18



Representación visual y Exégesis

La mayoría de las personas encuestadas (68.1%) expresaron una opinión positiva o favorable hacia el tema en cuestión. Esto sugiere que hay una tendencia predominante hacia el "Sí" dentro de la muestra encuestada. Aunque el grupo que respondió "No" es minoritario, el 31.9% que lo hizo indica que aún hay una proporción significativa de personas que se oponen al tema o pregunta planteada en la encuesta.

Tabla 19

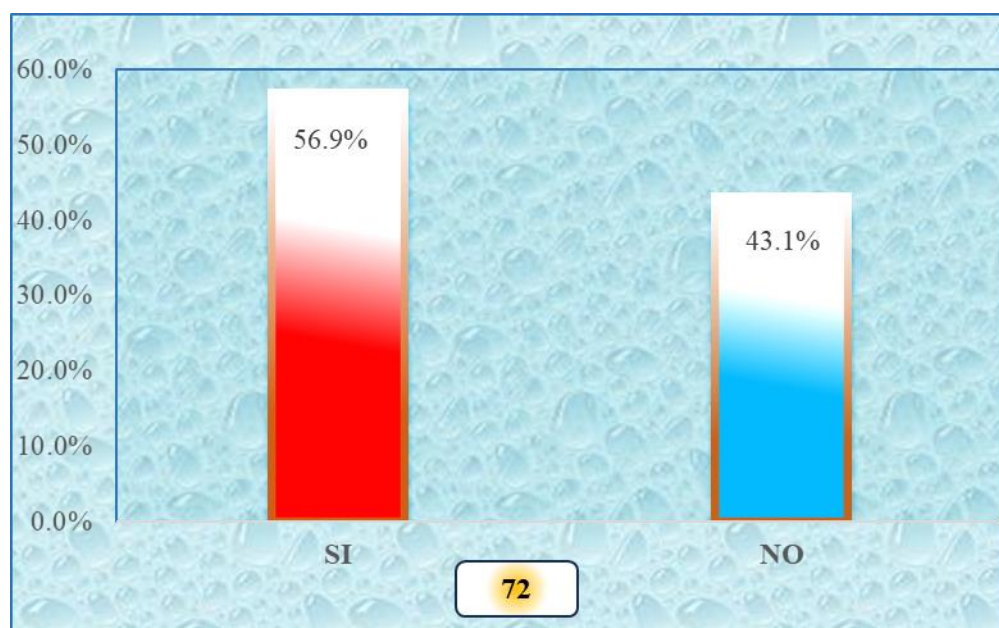
Registro de frecuencias 19

*¿Considera que el modelo de negocio favorece al proceso de transformación digital de la
Municipalidad Provincial de Ica?*

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	41	56.9
NO	31	43.1
TOTAL	72	100.0%

Figura19

Registro de frecuencias 19



Representación visual y Exégesis

La mayoría de las personas encuestadas (56.9%) expresaron una opinión positiva o favorable hacia el tema en cuestión. Esto sugiere que hay una tendencia predominante hacia el "Sí" dentro de la muestra encuestada. Aunque el grupo que respondió "No" es minoritario, el 43.1% que lo hizo indica que aún hay una proporción significativa de personas que se oponen al tema o pregunta planteada en la encuesta.

Tabla 20

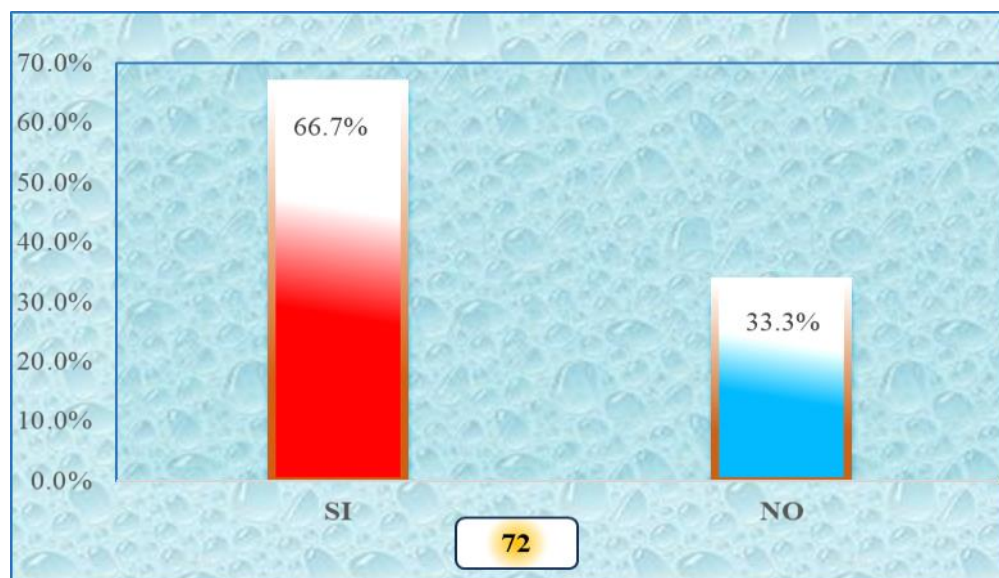
Registro de frecuencias 20

¿Considera que las tendencias tecnológicas de la Municipalidad Provincial de Ica, favorece al proceso de transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	48	66.7
NO	24	33.3
TOTAL	72	100.0%

Figura 20

Registro de frecuencias 20



Representación visual y Exégesis

La mayoría de las personas encuestadas (66.7%) expresaron una opinión positiva o favorable hacia el tema en cuestión. Esto sugiere que hay una tendencia predominante hacia el "Sí" dentro de la muestra encuestada. Aunque el grupo que respondió "No" es minoritario, el 33.3% que lo hizo indica que aún hay una proporción significativa de personas que se oponen al tema o pregunta planteada en la encuesta.

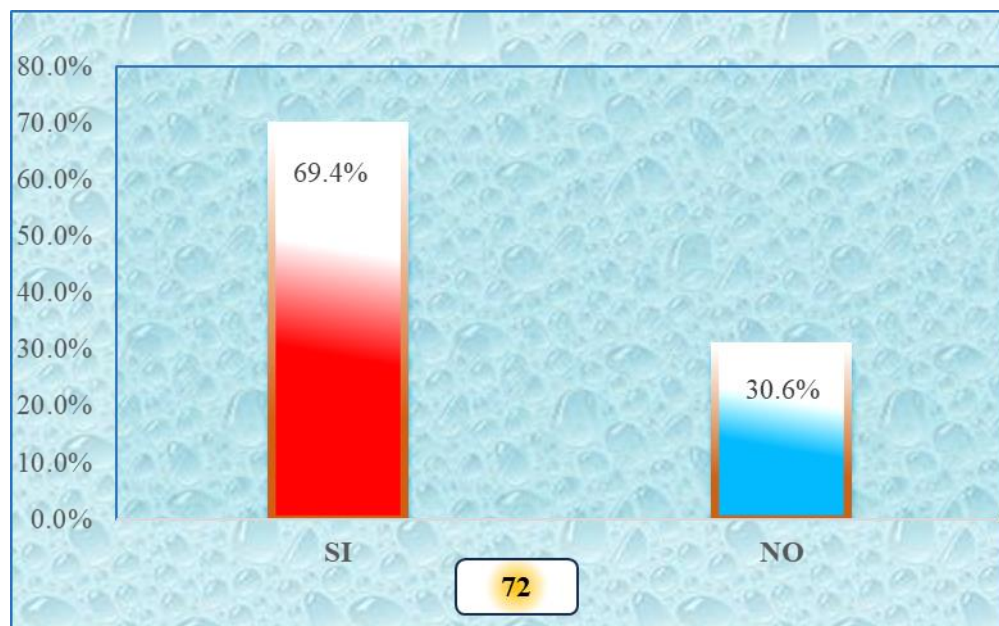
Tabla 21 Registro de frecuencias 21

¿El liderazgo es una de las estrategias de implementación preponderantes para la transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	50	69.4
NO	22	30.6
TOTAL	72	100.0%

Figura21

Registro de frecuencias 21



Representación visual y Exégesis

Gran cantidad de personas encuestadas (66.7%) expresaron una opinión positiva o favorable hacia el tema en cuestión. Esto sugiere que hay una tendencia predominante hacia el "Sí" dentro de la muestra encuestada. Aunque el grupo que respondió "No" es minoritario, el 30.6% que lo hizo indica que aún hay una proporción significativa de personas que se oponen al tema o pregunta planteada en la encuesta.

Tabla 22

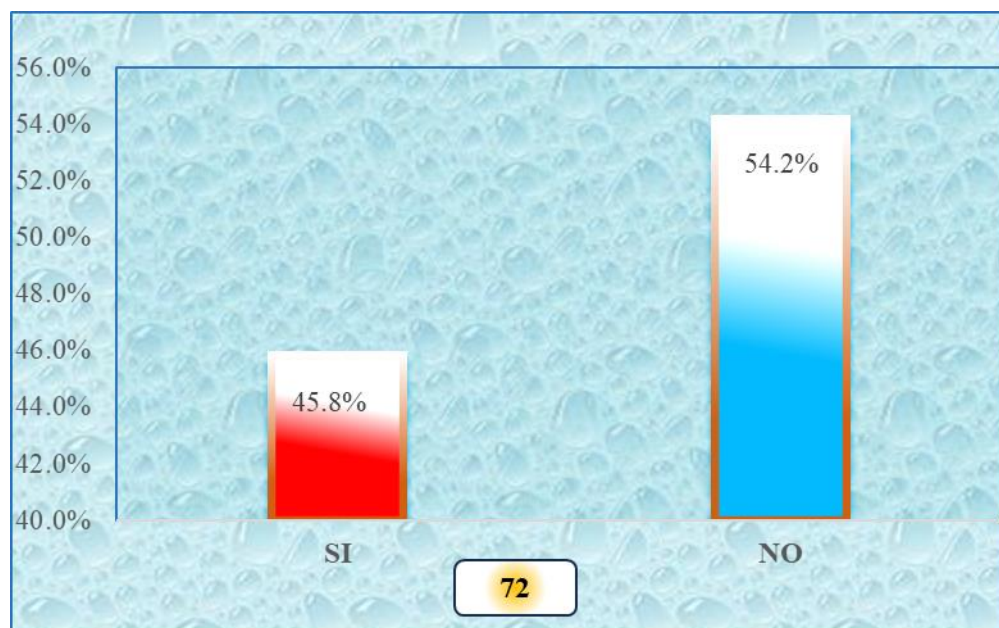
Registro de frecuencias 22

¿La colaboración sin barreras se relaciona con la transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	33	45.8
NO	39	54.2
TOTAL	72	100.0%

Tabla 22

Registro de frecuencias 22



Representación visual y Exégesis

Una gran cantidad de los encuestados (54.2%) respondieron negativamente, lo que indica una tendencia hacia el rechazo o la negación de la afirmación planteada en la encuesta. La diferencia entre el porcentaje de respuestas afirmativas y negativas sugiere que hay opiniones divididas dentro del grupo encuestado. Esto podría indicar que existe controversia o falta de consenso sobre el tema en cuestión.

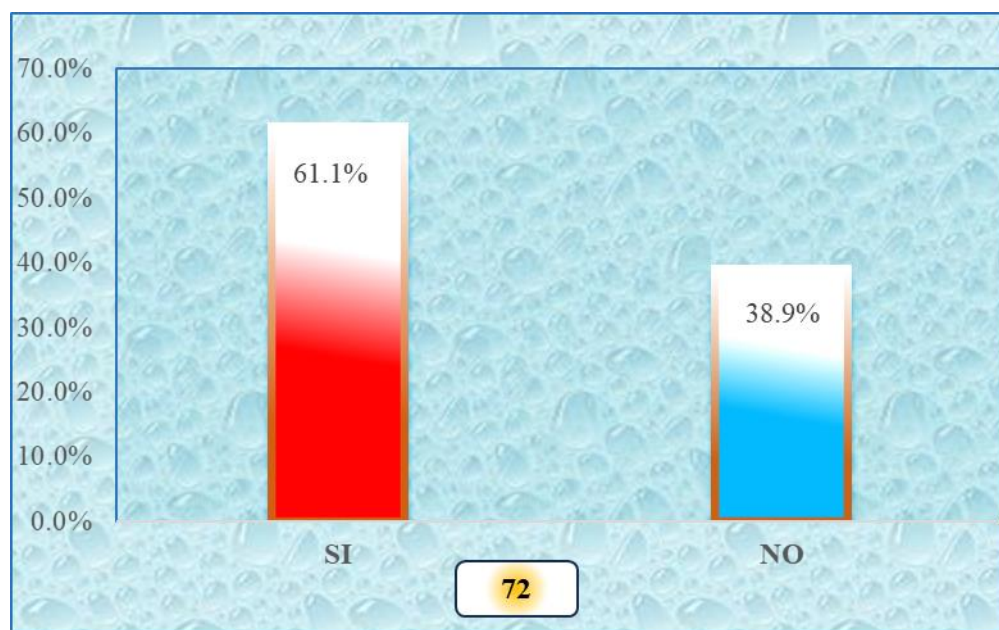
Tabla 23 Registro de frecuencias 23

¿Los participantes internos y externos asumen los riesgos que conlleva la transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	44	61.1
NO	28	38.9
TOTAL	72	100.0%

Tabla 23

Registro de frecuencias 23



Representación visual y Exégesis

Una proporción considerable de las personas encuestadas (61.1%) expresaron una opinión positiva o favorable hacia el tema en cuestión. Esto sugiere que hay una tendencia predominante hacia el "Sí" dentro de la muestra encuestada. Aunque el grupo que respondió "No" es minoritario, el 38.9% que lo hizo indica que aún hay una proporción significativa de personas que se oponen al tema o pregunta planteada en la encuesta.

Tabla 24

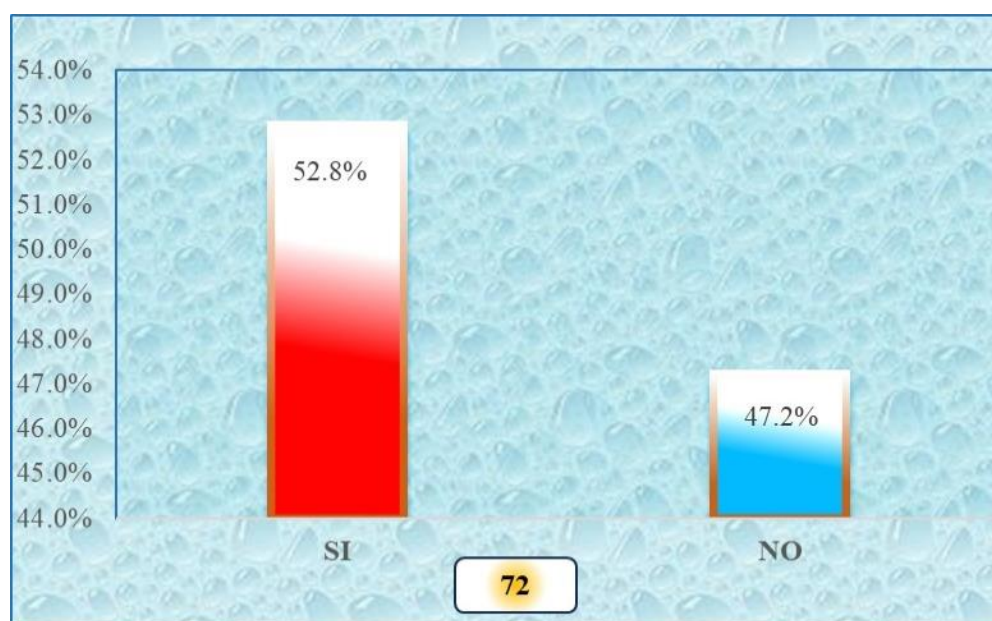
Registro de frecuencias 24

¿La preparación para el cambio es una de las estrategias de la implementación para la transformación digital?

<u>Alternativas</u>	<u>Frecuentación</u>	<u>Relación porcentual</u>
SI	38	52.8
NO	34	47.2
TOTAL	72	100.0%

Tabla 24

Registro de frecuencias 24



Representación visual y Exégesis

Una proporción considerable de las personas encuestadas (52.8%) expresaron una opinión positiva o favorable hacia el tema en cuestión. Esto sugiere que hay una tendencia predominante hacia el "Sí" dentro de la muestra encuestada. Aunque el grupo que respondió "No" es minoritario, el 47.2% que lo hizo indica que aún hay una proporción significativa de personas que se oponen al tema o pregunta planteada en la encuesta.

3.1. Análisis inferencial

Elemento fundamental de la investigación

Ha: El alineamiento digital se relaciona con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, año 2021.

Ho: El alineamiento digital no se relaciona con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, año 2021.

Contrastación de asociación chi-cuadrado

	Valor	Niveles de libertad	Nivel de importancia asintótica (bilateral)
<i>Indicador de Chi-Cuadrado de Pearson</i>	100,452 ^a	56	,000
<i>Proporción de verosimilitud</i>	92,936	56	,001
<i>Tendencia lineal por lineal</i>	4,424	1	,035
<i>Número de registros válidos</i>	72		

Por lo tanto, siguiendo la premisa alternativa, se puede deducir que existe una conexión de importancia entre El alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, año 2021, observándose según la prueba del Chi cuadrado un valor de 100.452 y una significancia igual a 0,000.

Conjetura específica N° 01

Ha: Las capacidades de alineamiento digital se relacionan con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

Ho: Las capacidades de alineamiento digital no se relacionan con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

Contrastación de asociación chi-cuadrado

	Valor	Niveles de libertad	Nivel de importancia asintótica (bilateral)
<i>Indicador de Chi-Cuadrado de Pearson</i>	51,726 ^a	28	,004
<i>Proporción de verosimilitud</i>	59,031	28	,000
<i>Tendencia lineal por lineal</i>	2,045	1	,153
<i>Número de registros válidos</i>	72		

En lo que respecta a la evaluación de los resultados y centrándonos en la hipótesis específica 01 con el análisis de chi-cuadrado con un valor de 57.726 y un nivel de significancia de 0.004 entre Las capacidades de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, indica una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables.

Conjetura específica N° 02

Ha: Los factores de alineamiento digital se relacionan con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

Ho: Los factores de alineamiento digital no se relacionan con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

Contrastación de asociación chi-cuadrado

	Valor	Niveles de libertad	Nivel de importancia asintótica (bilateral)
<i>Indicador de Chi-Cuadrado de Pearson</i>	52,461 ^a	28	,003
<i>Proporción de verosimilitud</i>	54,771	28	,002
<i>Tendencia lineal por lineal</i>	,198	1	,656
<i>Número de registros válidos</i>	72		

El nivel de significancia bilateral = 0.003 y con valor = 52.461 de la prueba del chi cuadrado. Esto nos indica que existe una relación entre Los factores de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

Conjetura específica N° 03

Ha: Las fuentes de alineamiento digital se relacionan con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

Ho: Las fuentes de alineamiento digital no se relacionan con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

Contrastación de asociación chi-cuadrado

	Valor	Niveles de libertad	Nivel de importancia asintótica (bilateral)
<i>Indicador de Chi-Cuadrado de Pearson</i>	39,026 ^a	21	,010
<i>Proporción de verosimilitud</i>	41,421	21	,005
<i>Tendencia lineal por lineal</i>	15,100	1	,000
<i>Número de registros válidos</i>	72		

Posterior al análisis estadístico, inmersa en la tabla. Se logró determinar la relación entre las fuentes de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, observándose según la prueba del Chi cuadrado un valor de 39.026 y una significancia igual a 0,010.

IV. DISCUSION

El presente estudio tuvo como objetivo general establecer el nivel de relación entre el alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica en el año 2021. Los resultados obtenidos indicaron una correlación significativa entre el alineamiento digital y la transformación digital; con una significancia de 0.000 lo que sugiere que un mayor grado de alineamiento digital dentro de la municipalidad está asociado con un avance más robusto en la transformación digital. Este hallazgo subraya la importancia de una estrategia digital coherente y bien estructurada para facilitar la transición hacia un entorno digital más eficiente y moderno. Lo obtenido concuerda con estudios previos tales como de Atalaya y Tarazona (2020) y Lobatón (2022), quienes también evidenciaron una relación significativa y directa.

Asimismo, respalda lo obtenido por Chiu y Reyes (2018), la transformación digital sin lugar a dudas es en general aquello que describe como se ha implementado las tecnologías digitales de tal forma que llegan a rediseñar y crear nuevos servicios para captar clientes, sirven de apoyo, mejora las operaciones comerciales impulsando el valor comercial a los resultados de las organizaciones.

En cuanto al primer objetivo específico, la relación entre las capacidades de alineamiento digital y la transformación digital, se encontró una correlación positiva significativa, con una significancia de 0.000. Este resultado indica que las capacidades desarrolladas para alinear los recursos y procesos digitales son fundamentales para el éxito de la transformación digital. Las capacidades de alineamiento digital incluyen la infraestructura tecnológica, las habilidades del personal y la adaptación a las nuevas tecnologías. Estos hallazgos están en línea con estudios previos, como el de Huerta (2022) y Ormeño y Valdez (2019), que destaca la importancia de las capacidades organizacionales para la implementación efectiva de estrategias digitales.

En cuanto al segundo objetivo específico, los factores de alineamiento digital, que incluyen aspectos como la cultura organizacional, el liderazgo y la gestión del cambio, también mostraron una correlación positiva significativa con la transformación digital, con una significancia de 0.000. Este hallazgo sugiere que los factores internos y externos que facilitan el alineamiento digital son cruciales para la transformación digital exitosa. Un liderazgo fuerte y una cultura organizacional que apoya la innovación digital son elementos clave para superar las resistencias al cambio y promover una adopción efectiva de nuevas tecnologías. Asimismo, concuerda con estudios previos como de Arias (2021) y Lima (2020), quienes evidenciaron una relación positiva y significativa entre los factores de alineamiento digital y la transformación digital.

Por último, se encontró una correlación significativa entre las fuentes de alineamiento digital, como los recursos financieros, la tecnología disponible y las alianzas estratégicas, y la transformación digital, con una significancia de 0.000. Esto indica que las fuentes que soportan el alineamiento digital, especialmente en términos de recursos y colaboración externa, son esenciales para impulsar la transformación digital. Este resultado coincide con investigaciones previas, como de Gonzáles (2022) y Arias (2021) quienes subrayan la importancia de asegurar los recursos necesarios y establecer alianzas estratégicas para llevar a cabo una transformación digital efectiva.

Una limitación importante del estudio es la naturaleza transversal del diseño, que impide la observación de los cambios a lo largo del tiempo y dificulta la inferencia de causalidad entre las variables. Además, la dependencia de autoinformes puede haber introducido sesgos de percepción, ya que los participantes pueden haber respondido de acuerdo con lo que consideraban más aceptable o favorable. También, el estudio se realizó en una sola municipalidad, lo que limita la generalización de los resultados a otras instituciones gubernamentales o regiones.

Los resultados de este estudio tienen importantes implicaciones prácticas para la gestión digital en la Municipalidad Provincial de Ica. Primero, sugieren que la inversión en capacidades de alineamiento digital, como la infraestructura tecnológica y la capacitación del personal, es

crucial para avanzar en la transformación digital. Además, la importancia de los factores organizacionales, como el liderazgo y la cultura de innovación, destaca la necesidad de desarrollar estrategias que promuevan un entorno que apoye el cambio digital.

La relación entre las fuentes de alineamiento digital y la transformación digital subraya la necesidad de asegurar los recursos financieros y tecnológicos adecuados, así como de establecer alianzas estratégicas con actores clave del sector tecnológico. Estas acciones pueden facilitar la adopción de tecnologías innovadoras y acelerar el proceso de transformación digital.

Se recomienda que futuros estudios adopten un enfoque longitudinal para observar cómo evoluciona la relación entre el alineamiento digital y la transformación digital a lo largo del tiempo. Además, sería beneficioso ampliar la investigación a diferentes municipalidades y contextos organizacionales para evaluar la consistencia de los resultados en diversos entornos. Incluir métodos cualitativos, como entrevistas en profundidad o grupos focales, también podría proporcionar una comprensión más rica y detallada de los desafíos y oportunidades asociados con la transformación digital en el sector público.

En conclusión, el estudio demostró que existe una relación significativa entre el alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica. Las capacidades, factores y fuentes de alineamiento digital se identificaron como elementos clave que influyen positivamente en el éxito de la transformación digital. Estos hallazgos subrayan la importancia de una estrategia digital bien estructurada y de la inversión en recursos y capacidades para impulsar la modernización digital en las instituciones gubernamentales. Implementar estas estrategias puede ayudar a la Municipalidad Provincial de Ica a mejorar su eficiencia operativa y a ofrecer servicios públicos más modernos y accesibles.

o

V. CONCLUSIONES

1.- Con la prueba de chi-cuadrado que arrojó un nivel de significancia de 0,000 y un valor de 100.452, podemos afirmar que hay una conexión significativa entre el alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, año 2021. El nivel de significancia tan bajo indica que es muy poco probable que estos resultados se deban al azar, lo que confirma la asociación entre las variables examinadas.

2.- Los resultados obtenidos, con una prueba de chi-cuadrado que arrojó un nivel de significancia de 0,004 y un valor de 51,726, podemos concluir que hay una relación significativa entre las capacidades de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica. El nivel de significancia tan bajo sugiere que es muy poco probable que estos resultados sean debidos al azar, respaldando así la asociación entre las variables analizadas. El reinventarnos o transformarnos es un aspecto de relevancia que puede marcar la diferencia en el mercado competitivo en el que operamos, donde lo único constante es el acelerado cambio, y la tecnología o digitalización es el habilitador de dicha transformación.

3.- De acuerdo con los resultados obtenidos de la prueba de chi-cuadrado, que dio un nivel de significancia bidireccional de 0,003 con un valor de 52.461, podemos concluir que hay una relación estadísticamente significativa entre los factores de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica. Este nivel de significancia bajo indica que es poco probable que los resultados sean aleatorios, lo que sugiere una asociación genuina entre estas dos variables en el contexto analizado.

4.- La prueba de chi-cuadrado, que arrojó un valor de 39.026 con un nivel de significancia bidireccional de 0,010, podemos concluir que existe una relación estadísticamente significativa entre las fuentes de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica. Este nivel de significancia bajo indica que la probabilidad de que los resultados sean debidos al azar es muy pequeña, lo que sugiere una conexión genuina entre estas dos variables en el contexto analizado.

VI. RECOMENDACIONES

1. Hoy en día la sociedad está regresando al ritmo de los niveles pre-pandemia, por ello, el paso siguiente a la transformación digital, debe ser establecer una evolución digital continua en las empresas, sustentada en tendencias tecnológicas globales, que les permitan competir y diferenciarse, en un entorno que seguirá cambiando constantemente. Las empresas deben establecer esta evolución digital continua, con bases sólidas en innovación y visión integral de futuro, donde el cliente es el centro de las iniciativas digitales, la estrategia de negocio el motor y la tecnología el habilitador digital.
2. Para conseguir buenos resultados, es fundamental contar con una estrategia digital que contemple objetivos claros y un plan de acción. Conocer y respetar las fases del proceso de transformación digital de una empresa, te permite tener un proceso claro al cual ceñirte. La transformación digital debe estar en constante crecimiento y en movimiento. Lo recomendable es que, periódicamente, analicen junto a tu equipo si están consiguiendo los objetivos para definir las acciones que ayuden a tu empresa a conseguirlos.
3. La experiencia de transformación de las instituciones públicas, especialmente de las municipalidades no puede quedarse solo en la postura tecnológica, requiere de un cambio de mentalidad; siendo el caso de debe haber una preocupación misma del Estado, en este caso, contar con una Oficina que lidere estos cambios, pero tiene que darle más impulso, más fuerza para que realmente seamos Estado-sociedad juntos. Esto ahorraría muchísimos millones de soles en tema de gestión, más rápido, más seguro, más dinámico, más proactivo
4. Definitivamente la transformación digital en las municipalidades es esencial, siendo así la transformación digital en las municipalidades no solo es una evolución tecnológica, sino a su vez un cambio en la cultura, por ello este proyecto involucra un gran cambio cultural con implicancias de una transformación profunda en la cultura organizacional, en donde el adoptar una mentalidad digital es clave. En el caso de la Municipalidad Provincial de Ica, tener un área en específica sobre tecnología, con el personal idóneo y capacitado para lograr optimizar los servicios, lograr el fortalecimiento y eficiencia de la conexión con la población.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alama, Y. (2020). Implementación de sistema web alineado al gobierno digital para mejorar el trámite documentario en la Municipalidad Distrital de Tambogrande [Facultad de ingeniería y arquitectura escuela profesional de ingeniería de sistemas – Universidad César Vallejo. Tesis para obtener el título profesional de: Ingeniero de Sistemas]
- Arias, E. (2021). La transformación digital en la Universidad Católica Argentina [Maestría en Administración de Empresas Trabajo Final de Maestría – Universidad Católica Argentina]Argentina.<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/11986/1/transformacion-digital-arias-arce.pdf>
- Atalaya, D y Tarazona,A. (2020). Identificación de factores críticos para la implementación exitosa del Gobierno Digital en el Perú desde la perspectiva de actores relacionados al Poder Ejecutivo. [tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Gestión con mención en Gestión Pública. Pontificia Universidad Católica del Perú – Facultad de gestión y Alta Dirección] Lima – Perú.https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/18347/ATALAYA_PINEDO_TARAZONA_SANCHEZ.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Córdova, F. (2024). Transformación digital en municipalidades: Impulsando el bienestar ciudadano. [artículo] Lima – Perú.<https://es.linkedin.com/pulse/transformaci%C3%B3n-digital-en-municipalidades-impulsando-cordova-garcia-kzene#:~:text=La%20digitalizaci%C3%B3n%20de%20tr%C3%A1mites%20y,Acceso%20Eficiente%20a%20Servicios%20P%C3%ABlicos>.
- Flor, J. (2015). La transformación digital como medio de creación de valor de las empresas [Universidad Pontificia Comillas – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales] Madrid – España.<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/7663/TFG001345.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- González, J. (2019). Retos para la Transformación Digital de las PYMES: Competencia Organizacional para la Transformación Digital. [programa de doctorado en ingeniería industrial tesis doctoral – Universidad de Valladolid] Lima – Perú.<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/47767/Tesis1874-210729.pdf?sequence=1>
- González, J. (2020). Estrategia para la implementación de la Transformación Digital Hoja de ruta para implementación de la transformación digital en empresas tradicionales de grande porte. [Universidad de San Andrés Escuela de Negocios Maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones] Lima – Perú.<https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/18679/1/%5BP%5D%5BW%5D%20M.%20Ges%20Lima%2C%20Camila.pdf>
- Huerta, D. (2022). El gobierno electrónico y su relación con la gestión pública en el Gobierno Regional de Lima - período 2016-2019. [tesis para optar al grado académico de maestro en administración y gestión pública con mención en defensa nacional – CAEN - Centro de Altos Estudios Nacionales] Lima – Perú.
<https://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/3129961/1/TESIS%20D.%20HUERTA%20.pdf>
- Lobatón, J (2022). Alineamiento Digital y la Transformación Digital de una Superintendencia Nacional, Lima 2022 [tesis de gestión pública. Universidad César Vallejo – Escuela de Posgrado – Programa académico de maestría en gestión pública] Lima – Perú.https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/96615/Lobaton_FJJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morante, L. (2020). Conceptos claves y casos de éxito en el Perú. [trabajo de investigación para la obtención del grado de bachiller en ciencias con mención en ingeniería industrial. Pontificia Universidad Católica del Perú facultad de ciencias e ingeniería transformación digital] Lima – Perú.<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/17069/MORA>

NTE_TAVARA_LEANDRO_TRANSFORMACION%3%93N_DIGITAL_CONCEPTO
S.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ormeño, C. (2019). Propuesta de transformación digital alineada al plan estratégico de una entidad de control gubernamental del estado peruano luego de ser evaluados los procesos de ti utilizando cobit 5 pam. [tesis para optar al grado académico de maestro en administración y gestión pública con mención en defensa nación – Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas – Facultad de Ingeniería Programa Académico de Ingeniería de Sistemas] Lima – Perú.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/628216/Orme%C3%B1o_SC.pdf?sequence=3

Romero, Y. (2024). La travesía digital de las municipalidades peruanas. [artículo]
<https://es.linkedin.com/pulse/la-traves%C3%ADa-digital-de-las-municipalidades-peruanas-romero-aranda-au8pe>

VIII. ANEXOS

8.1. Anexo N° 01 Operacionalización de variables e indicadores:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Variable Independiente: Alineamiento digital	“Es el proceso dinámico de adaptación y cambio entre la estrategia tecnológica digital de la organización y su estrategia de negocio.” (Canhoto et al., 2021)	La variable alineamiento digital ha sido operacionalizada mediante las propuestas de dimensiones: Estas permitieron la elaboración del instrumento, llamado cuestionario sobre alineamiento digital estructurado en dimensiones e indicadores.	capacidades de alineamiento digital	servicio tecnológico	ORDINAL
				diseños digitales	
				fortalecimiento	
				trabajo en equipo	
			factores	estrategia	
				tecnología	
				servicios	
			fuentes	gestión de cambio	
				usuarios	
				competencia	
	plataforma digital de datos				
	innovación tecnológica				
Variable Dependiente: Transformación digital	La reinención y cambio cultural que afecta a los procesos, los procedimientos, hábitos y comportamientos de organizaciones y personas, que debido al empleo de los recursos digitales impulsan las capacidades de la organización permitiendo enfrentar los desafíos continuos (Salvador et al, 2020)	La variable transformación digital ha sido operacionalizada mediante las propuestas de dimensiones: Estas permitieron la elaboración del instrumento, llamado cuestionario sobre transformación digital; estructurado en dimensiones e indicadores.	preparación para el cambio	implementación	ORDINAL
				tecnología digital	
				conocimientos	
				procesos tradicionales	
			pilares	experiencia para el cambio	
				compromiso para el cambio	
				modelo de negocio	
				tendencias tecnológicas	
			estrategias de implementación	liderazgo	
				colaboración sin barreras	
				riesgos	
				preparación para el cambio	

8.2. Anexo N° 02 Encuesta:

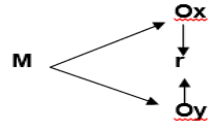
<u>Variable 1: ALINEAMIENTO DIGITAL</u>		
<u>Dimensión 1: Capacidad de alineamiento digital</u>	SI	NO
1.- <i>¿Considera que el servicio tecnológico es de gran aporte a las capacidades de alineamiento digital en la Municipalidad Provincial de Ica?</i>		
2.- <i>¿Considera que los diseños digitales son una de las capacidades de alineamiento digital?</i>		
3.- <i>¿Considera que el fortalecimiento de la institución influye como una de las capacidades de alineamientos digital?</i>		
4.- <i>¿Considera que el trabajo en equipo influye en el cambio cultural de la organización?</i>		
<u>Dimensión 2: Factores</u>	SI	NO
5.- <i>¿Considera que la estrategia es uno de los factores de alineamiento digital?</i>		
6.- <i>¿Considera que la tecnología es uno de los factores de alineamiento digital?</i>		

7.- <i>¿Considera que los servicios es uno de los factores de los factores de alineamiento digital?</i>		
8.- <i>¿Considera que la gestión de cambio es uno de los factores de los factores de alineamiento digital?</i>		
<u>Dimensión 3: Fuentes</u>	SI	NO
9.- <i>¿Considera que los usuarios son una fuente fundamental para la transformación digital?</i>		
10.- <i>¿Considera que la competencia es una fuente fundamental para la transformación digital?</i>		
11.- <i>¿Considera que la plataforma digital de datos es una fuente fundamental para la transformación digital?</i>		
12.- <i>¿Considera que la innovación tecnológica es una fuente fundamental para la transformación digital?</i>		
<u>Variable 2: TRANSFORMACIÓN DIGITAL</u>		
<u>Dimensión 1: Preparación para el cambio</u>	SI	NO
13.- <i>¿Considera que influye la implementación permanente de los servicios públicos que intervienen en la transformación digital?</i>		

14.- <i>¿Considera que influye en la tecnología en la transformación digital de la preparación para el cambio?</i>		
15.- <i>¿Considera que influye los conocimientos para transformación digital?</i>		
16.- <i>¿Considera que influye los procesos tradicionales de todos los actores que intervienen en la transformación digital?</i>		
<u>Dimensión 2: Pilares</u>	SI	NO
17.- <i>¿Considera que la experiencia para el cambio de parte de la Municipalidad provincial de Ica, favorece al proceso de transformación digital de la organización?</i>		
18.- <i>¿Considera que el compromiso para el cambio de parte de la Municipalidad provincial de Ica, favorece al proceso de transformación digital?</i>		
19.- <i>¿Considera que el modelo de negocio, favorece al proceso de transformación digital de la Municipalidad Provincial de Ica?</i>		
20.- <i>¿Considera que las tendencias tecnológicas de la Municipalidad Provincial de Ica, favorece al proceso de transformación digital?</i>		
<u>Dimensión 3: Estrategias de Implementación</u>	SI	NO

<i>21.- ¿El liderazgo es una de las estrategias de implementación preponderantes para la transformación digital?</i>		
<i>22.- ¿La colaboración sin barreras se relaciona con la transformación digital?</i>		
<i>23.- ¿Los participantes internos y externos asumen los riesgos que conlleva la transformación digital?</i>		
<i>24.- ¿La preparación para el cambio es una de las estrategias de la implementación para la transformación digital?</i>		

8.3. Anexo N° 03 Matriz de consistencia:

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema General</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre el alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, año 2021?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre las capacidades de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad de Ica?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre los factores de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad de Ica?</p> <p>¿Cuál es el nivel de relación entre las fuentes de alineamiento digital y la transformación digital en la</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Establecer el nivel de relación entre el alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, año 2021.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>Establecer el nivel de relación entre las capacidades de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.</p> <p>Establecer el nivel de relación entre los factores de alineamiento digital y la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.</p> <p>Establecer el nivel de relación entre las fuentes de alineamiento digital y la transformación digital en la</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>El alineamiento digital se relaciona con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica, año 2021.</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>Las capacidades de alineamiento digital se relacionan con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.</p> <p>Los factores de alineamiento digital se relacionan con la transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica.</p> <p>Las fuentes de alineamiento digital se relacionan con la transformación</p>	<p>Variable independiente: Alineamiento digital</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidades de alineamiento digital, • factores y, • fuentes. <p>Variable dependiente: Transformación digital</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación para el cambio, • pilares y, • estrategias de implementación. 	<p>Tipo: Básica.</p> <p>Nivel: Investigación correlacional.</p> <p>Diseño: No experimental.</p>  <p>Población: Está conformada por 83 trabajadores.</p> <p>Muestra: 72 trabajadores</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario.</p> <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos: Pruebas estadísticas, estadísticas descriptivas.</p> <p>Estadística de SPSS.</p> <p>Prueba de hipótesis: Chi - cuadrado</p>

transformación digital en la Municipalidad Provincial de Ica? digital en la Municipalidad Provincial de Ica.

Anexo N° 04

Estadística de SPSS

alfa DR CASTRO AGUADO.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	VX	Númérico	8	2	Variable X: ALINEAMIENTO DIGITAL	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
2	D1	Númérico	8	2	Dimensión 1: Capacidad de alineamiento digital	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	P1	Númérico	8	1	P1: ¿Considera que el servicio tecnológico es de gran aporte a las capacidades de alineamiento dig...	{1,0, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P2	Númérico	8	2	P2: ¿Considera que los diseños digitales son una de las capacidades de alineamiento digital?	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P3	Númérico	8	2	P3: ¿Considera que el fortalecimiento de la institución influye como una de las capacidades de alin...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P4	Númérico	8	2	P4: ¿Considera que el trabajo en equipo influye en el cambio cultural de la organización?	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	D2	Númérico	8	2	Dimensión 2: Factores	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
8	P5	Númérico	8	2	P5: ¿Considera que la estrategia es uno de los factores de alineamiento digital?	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P6	Númérico	8	2	P6: ¿Considera que la tecnología es uno de los factores de alineamiento digital?	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P7	Númérico	8	2	P7: ¿Considera que los servicios es uno de los factores de los factores de alineamiento digital?	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P8	Númérico	8	2	P8: ¿Considera que la gestión de cambio es uno de los factores de los factores de alineamiento dig...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	D3	Númérico	8	2	Dimensión 3: Fuentes	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
13	P9	Númérico	8	2	P9: ¿Considera que los usuarios son una fuente fundamental para la transformación digital?	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P10	Númérico	8	2	P10: ¿Considera que la competencia es una fuente fundamental para la transformación digital?	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	P11	Númérico	8	2	P11: ¿Considera que la plataforma digital de datos es una fuente fundamental para la transformació...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	P12	Númérico	8	2	P12: ¿Considera que la innovación tecnológica es una fuente fundamental para la transformación d...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	VY	Númérico	8	2	Variable Y: TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
18	D4	Númérico	8	2	Dimensión 4: Preparación para el cambio	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
19	P13	Númérico	8	2	P13: ¿Considera que influye la implementación permanente de los servicios públicos que interiene...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	P14	Númérico	8	2	P14: ¿Considera que influye en la tecnología en la transformación digital de la preparación para el c...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	P15	Númérico	8	2	P15: ¿Considera que influye los conocimientos para transformación digital?	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	P16	Númérico	8	2	P16: ¿Considera que influye los procesos tradicionales de todos los actores que interienen en la tr...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	D5	Númérico	8	2	Dimensión 5: Pilares	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
24	P17	Númérico	8	2	P17: ¿Considera que la experiencia para el cambio de parte de la Municipalidad provincial de Ica, fa...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	P18	Númérico	8	2	P18: ¿Considera que el compromiso para el cambio de parte de la Municipalidad provincial de Ica, f...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	P19	Númérico	8	2	P19: ¿Considera que el modelo de negocio, favorece al proceso de transformación digital de la Muni...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
27	P20	Númérico	8	2	P20: ¿Considera que las tendencias tecnológicas de la Municipalidad Provincial de Ica, favorece al ...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
28	D6	Númérico	8	2	Dimensión 6: Estrategias de Implementación	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
29	P21	Númérico	8	2	P21: ¿El liderazgo es una de las estrategias de implementación preponderantes para la transforma...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
30	P22	Númérico	8	2	P22: ¿La colaboración sin barreras se relaciona con la transformación digital?	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
31	P23	Númérico	8	2	P23: ¿Los participantes internos y externos asumen los riesgos que conlleva la transformación digit...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
32	P24	Númérico	8	2	P24: ¿La preparación para el cambio es una de las estrategias de la implementación para la transfo...	{1,00, MUJ ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
33											
34											

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO