



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título de **Informe final de tesis** es:

Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del COVID-19

Presentado por:

SALCEDO QUISPE, KIARA DEYANIRE

De la Facultad de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA**. El resultado obtenido es **2%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 30 de Enero de 2024

.....
Dra. JOSEFA BERTHA PARI OLARTE
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
VICERRECTORADO DE INVESTIGACION

Facultad de Farmacia y Bioquímica



TITULO

Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con
Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica,
durante la pandemia del COVID-19

Línea de Investigación:

Salud Pública y Conservación del Medio Ambiente

Autor:

BACHILLER KIARA DEYANIRE SALCEDO QUISPE

Ica – Perú

2023

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis a mis queridos padres, pilares fundamentales, que me dieron la vida, siendo la compañía a lo largo de mi carrera y darme la fortaleza necesaria para alcanzar mis objetivos.

A mis hermanos Jovana y Eduard grandes profesionales por apoyarme incondicionalmente durante todo este trayecto de mi formación profesional y por ser mi ejemplo de vida en valores.

A mi novio Richard por siempre alentarme a seguir adelante y no rendirme con su apoyo constante en este trayecto de crecimiento profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios y a mis padres por ser una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre dándome el ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo y porque han fomentado en mí el deseo de superación y de triunfo en la vida.

A mi asesor el Dr. Víctor Manuel Hurtado Gamero, por la confianza depositada, apoyo, consejos y enseñanzas durante este proceso de crecimiento profesional.

A mi facultad por haberme permitido concluir con una importante etapa de mi vida y convertirme en ser un profesional en lo que tanto me apasiona.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
- Índice de contenidos	iv
- Índice de tablas	v
- Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	09
II. Estrategia metodológica	14
III. Resultados	17
IV. Discusión	31
V. Conclusiones	33
VI. Recomendaciones	34
VII. Referencias bibliográficas	35
VIII. Anexos	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución porcentual de la muestra según la edad	17
Tabla 2: Distribución de la muestra de estudio según sexo	18
Tabla 3: Distribución de la muestra de estudio según grado de instrucción	19
Tabla 4: Distribución porcentual de la muestra según Ocupación	20
Tabla 5: Prevalencia de Automedicación con Azitromicina	21
Tabla 6: Cual fue el principal motivo de automedicación con Azitromicina	22
Tabla 7: Medio de comunicación con más influencia	23
Tabla 8: Las ventas de azitromicina se realizan bajo receta médica	24
Tabla 9: Conocimiento de reacciones adversas	25
Tabla 10: Cree Ud. Que la Azitromicina cura el Covid-19	26
Tabla 11: Conocimiento de los efectos adversos de la azitromicina sobre el sistema gastrointestinal	27
Tabla 12: Conocimiento de los efectos adversos de la azitromicina sobre el sistema cardiovascular	28
Tabla 13: Relación entre la influencia de los medios de comunicación y la edad	29
Tabla 14: Relación entre la influencia de los medios de comunicación y el sexo	29
Tabla 15: Relación entre la influencia de los medios de comunicación y el grado de instrucción	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Distribución porcentual de la muestra según la edad	17
Figura 2: Distribución de la muestra de estudio según sexo	18
Figura 3: Distribución de la muestra de estudio según grado de instrucción	19
Figura 4: Distribución porcentual de la muestra según Ocupación	20
Figura 5: Prevalencia de Automedicación con Azitromicina	21
Figura 6: Cual fue el principal motivo de automedicación con Azitromicina	22
Figura 7: Medio de comunicación con más influencia	23
Figura 8: Las ventas de azitromicina se realizan bajo receta médica	24
Figura 9: Conocimiento de reacciones adversas	25
Figura 10: Cree Ud. Que la Azitromicina cura el Covid-19	26
Figura 11: Conocimiento de los efectos adversos de la azitromicina sobre el sistema gastrointestinal	27
Figura 12: Conocimiento de los efectos adversos de la azitromicina sobre el sistema cardiovascular	28
Figura 13: Relación entre la influencia de los medios de comunicación y la edad	29
Figura 14: Relación entre la influencia de los medios de comunicación y el sexo	29
Figura 15: Relación entre la influencia de los medios de comunicación y el grado de instrucción	30

RESUMEN

El presente estudio se desarrollo con el OBJETIVO para determinar la Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Coviid-19. METODOLOGÍA: Básica con un diseño no experimental, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento una ficha de recolección de datos, la muestra estuvo conformada por 316 pobladores. RESULTADOS: las redes sociales fueron el medio de comunicación más influyente con un 54.07%, un 68.33% consumían azitromicina al menos tres veces a la semana por cada episodio y el nivel de conocimiento presente fue con un porcentaje de 53.38%. CONCLUSIÓN: Se concluye que los medios de comunicación si influye en las decisiones de las personas en consumir de forma incorrecta los medicamentos, por lo que se evidencia la necesidad de una correcta capacitación a dichos medios o la intervención de un profesional de la salud cuando se publiquen temas sobre medicamentos, así se evita una automedicación masiva sin saber las RAM o interacciones.

Palabras clave: intervención farmacéutica, seguimiento farmacoterapéutico, azitromicina, automedicación.

ABSTRACT

This development study has the OBJECTIVE to determine the Influence of the media on self-medication with Azithromycin in residents of the La Palma - Ica Urbanization, during the Covid-19 pandemic. METHODOLOGY: Basic with a non-experimental design, the survey was used as a technique and a data collection sheet as an instrument, the sample was made up of 316 residents. RESULTS: social networks were the most influential means of communication with 54.07%, 68.33% consumed azithromycin at least three times a week for each episode and the level of knowledge present was with a percentage of 53.38%. CONCLUSION: It is concluded that the media does influence people's decisions to consume medications incorrectly, which shows the need for correct training in said media or the intervention of a health professional when it occurs. Publish topics about medications, thus avoiding massive self-medication without knowing the ADRs or interactions.

Keywords: pharmaceutical intervention, pharmacotherapeutic monitoring, azithromycin, self-medication

I. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación siempre se han utilizado como medio para transmitir información a un gran número de personas simultáneamente. En otras palabras, se define como un sistema que entrega mensajes a múltiples destinatarios a través de diversos medios y canales, como el uso de medios impresos como periódicos y revistas, o medios electrónicos como la televisión, la radio, Internet y las redes sociales. Los medios también influyen en cómo los espectadores piensan y actúan sobre ciertos temas, como la salud.¹

La pandemia de coronavirus de 2019 (COVID-19) es un problema de salud pública que afecta la salud y los sistemas sanitarios de millones de personas en todo el mundo. En este contexto, el Ministerio de Salud del Perú difundió información sobre el uso de medicamentos para combatir enfermedades infecciosas a través de diversos medios. Virus como la ivermectina, la hidroxicloroquina o el fosfato de cloroquina y la azitromicina.²

Siendo la Azitromicina entre el resto, un antibiótico de amplio espectro de la familia de los macrólidos y es activo contra una variedad de bacterias, lo que lo hace efectivo contra muchas patologías o microorganismos que causan infecciones, lo que lo convierte en el fármaco más popular en la industria farmacéutica. Se utiliza para tratar infecciones del tracto respiratorio superior e inferior, incluidas otitis media, sinusitis, faringoamigdalitis, bronquitis y neumonía, así como infecciones de transmisión sexual de la piel y los tejidos blandos.³

Dando lugar a una problemática conocida como la automedicación que se define como el tratamiento de una condición patológica verdadera o imaginaria con medicamentos, seleccionados sin supervisión ni receta médica, actividad que en la actualidad no es recomendada por los profesionales de la salud debido a las consecuencias que acarrea.⁴

Acontecimiento que despertó un especial interés para la realización del estudio de la Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19.

Dentro de los antecedentes encontrados podemos mencionar los siguientes:

Viña, G. et al. (2017). Investigaron sobre “La industria farmacéutica y la promoción del medicamento”. Objetivo: Determinar cómo puede influir la promoción inadecuada del uso racional de medicamentos y como se presenta en Cuba. Metodología: Buscaron información de fuentes primarias y secundarias sobre el tráfico y el abuso de drogas. Resultados: Está claro que la publicidad directa al consumidor conduce a un aumento de las ventas de los productos promocionados, lo que hace que la promoción sea una importante herramienta de marketing para la industria farmacéutica internacional. Esto varía de un país a otro, pero el denominador común es una enorme variación de un país a otro.

Sobre el proceso de desarrollo. (OMS) En 1988, la Organización Mundial de la Salud (OMS) publicó normas éticas para la promoción de medicamentos, que proporcionan la base para que las

autoridades sanitarias desarrollen regulaciones de salud pública para garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos. conclusión. La colaboración entre las autoridades sanitarias, el personal médico y los pacientes garantiza el uso correcto de los medicamentos sin estar vinculados a información publicitaria.⁵

Rocha M, et al. (2018). Realizaron un estudio sobre, “Eventos adversos asociados al uso de los antibióticos Claritromicina y Azitromicina”. Revista de la Facultad de Odontología, Objetivo: Este estudio tuvo como objetivo identificar y describir los efectos adversos asociados con el uso de claritromicina y azitromicina. Materiales y métodos: Se realizó un estudio observacional descriptivo transversal de farmacovigilancia activa en dos centros de salud de Corrientes en pacientes que recibieron macrólidos, azitromicina o claritromicina durante un período de 18 meses. Se analizaron las siguientes variables: edad, sexo, tratamiento farmacológico actual según diagnóstico, naturaleza de los efectos secundarios identificados: órganos y tejidos afectados; Gravedad, tipo de reacción (A o B, según el mecanismo de producción) viabilidad y consecuencias de la respuesta (restaurada, restaurada con consecuencias, no restaurada, desconocida, potencialmente mortal). Resultados: Se incluyeron 97 pacientes, de los cuales 26 (27%) experimentaron eventos adversos. El órgano más afectado fue el sistema gastrointestinal (14,54%), seguido del sistema cardiovascular (5,19%). Tres pacientes tuvieron síntomas graves (11%) que requirieron la interrupción del medicamento, siete tuvieron síntomas moderados (27%) y 16 tuvieron síntomas leves (62%). 100% restaurado después de la integración. Según el mecanismo de producción, fueron 22 del tipo A (85%) y 4 del tipo B (15%). Dieciocho fueron sospechosos (82%) y tres fueron probados (12%). Conclusiones: Los datos obtenidos muestran la prevalencia de enfermedades cardiovasculares, cuya gravedad debe tenerse en cuenta a la hora de tomar decisiones sobre el cuidado clínico odontológico para evitar su uso innecesario.⁶

Miñan, A., et al. (2020) realizaron un estudio que lleva por título “Factores asociados a la automedicación con medicamentos relacionados a COVID-19 en estudiantes de ciencias de la salud de una ciudad peruana” Objetivos: Valorar los motivos de automedicación con fármacos relacionados con el COVID-19. Materiales y métodos: Se utilizó un estudio observacional, de análisis transversal, teniendo en cuenta variables socioeducativas, prácticas, características de autocuidado y exposición al COVID-19. Resultados: De 718 estudiantes, el 51,3% se autotrató. El 62,2% se autotrata por síntomas respiratorios no diagnosticados, siendo los fármacos más utilizados los antifebriles. Antiinflamatorio, antibiótico. Los estudiantes con pareja sentimental tuvieron mayor continuidad en el autocuidado (RP: 1,33; IC 95%: 1,16-1,53) y sus amigos o familiares se automedican en ocasiones o siempre (RP: 2,34; IC 95%: 1,58-3,47) y los diagnosticados con COVID-19 (RP: 1,47; IC 95%: 1,14-1,89). Conclusión: Este estudio muestra que la tasa de automedicación, que es un indicador del uso racional de medicamentos, es alta.²

Palomino, G. (2018). Realizó una investigación llamada, “influencia del marketing farmacéutico en el consumo de medicamentos en usuarios de farmacias y boticas. Chorrillos. Agosto – octubre

2018". El propósito de este estudio fue determinar en qué medida el marketing farmacéutico influye en el consumo de productos farmacéuticos entre los residentes locales. La metodología utilizada fue transversal, descriptiva y observacional. Resultados: El 94,44% (136 personas) respondió que la comercialización de medicamentos influye significativamente en la compra de medicamentos, el 1,39% (2 personas) respondió que no y el 4,17% (6 personas) respondió que en ocasiones sí influye. Debido a la influencia del marketing farmacéutico, los fármacos más utilizados fueron los analgésicos y antiinflamatorios (Panadol, Dolocordralan, Apronax) con un 38,9% (56). Los medicamentos más consumidos: Panadol 16,7% (24), Dolodran 13,2% (19), Natisol 12,5% (18), Tapsin Migraine 10,4% (15), Panadol para la gripe 9,7% (14); Apronax y Hepabionta cada uno en un 9% (13) y Hisaler en un 8,3% (12). Otras drogas 11,1% (16). Conclusión: El marketing farmacéutico tiene un impacto significativo en el consumo de productos farmacéuticos.⁷

Navarrete P. et al (2020) Reportamos las características de la automedicación como tratamiento preventivo o sintomático de la pandemia de COVID-19. El estudio fue de naturaleza observacional y descriptivo. Participaron del estudio 790 mujeres y hombres residentes de la región Lima Norte. Los fármacos que más se automedicaban antes de la pandemia eran los analgésicos (29,1%) y los antiinflamatorios (28,1%). 27,6% antibióticos; Durante la pandemia: 39,2% antiinflamatorios, 30,9% antiinflamatorios, 21,6% antibióticos, 5,7% ivermectina, 2,6% ivermectina combinada con otros fármacos.⁸

Peralta T. (2018) Evaluar el nivel y conocer los factores que influyen en el nivel de autocuidado en la población de 20 a 50 años. PIJAMA. Néstor Gambeta cayó en el Callao. Este estudio tuvo un diseño descriptivo, observacional, no experimental, transversal. De los 178 residentes encuestados, el 37,08% (66 personas) se dedicaban a la autocuración, el 53,93% (96 personas) cursaban la educación secundaria, el 66,85% (119 personas) eran mujeres en el nivel de autocuración y el 74,72% (133 personas) no estaban inscritas en el seguro médico, el motivo de automedicación fue falta de tiempo (40,45% (72)), y los motivos de automedicación fueron dolor de cabeza (19,10% (34)), hipertensión (16,85% (30)) y enfermedades del tracto urinario (14,61%). Autoadministración de analgésicos 24,16% (43), antiinflamatorios 11,80% (21), antibióticos 10,06% (18), consejo de farmacia sobre la última medicación 43,27% (77).⁹ Se recolecto información para ampliar las bases teóricas.

Automedicación

Bravo, K., Espinel, D. et al. (2017) Recuerda que, según la OMS, la automedicación es "el uso de medicamentos para preservar y mantener la salud, prevenir y tratar enfermedades sin consultar a un médico". Sigue un conjunto de prácticas basadas en el concepto de autocuidado, que según la organización es una de las piedras angulares de la promoción de la salud, incluido el autocuidado, la autocuración y la atención primaria personal.¹⁰

Tejada, S., Medina, D. (2020) El tratamiento farmacológico sin experiencia médica es una grave

amenaza para la sociedad y causa diversos problemas, como la reducción de la eficacia de los agentes antibacterianos, la aparición de especies bacterianas muy resistentes y la aparición de efectos secundarios no deseados de los medicamentos para la situación correcta.¹¹

Medios de comunicación masiva

Feo, C. y Feo, O (2013). Mencionan lo siguiente: “los (MCM) corresponden a una superestructura político-ideológica de la sociedad con hegemonía (supremacía) necesaria para mantener la dominación de una clase o sector social sobre otro”.

Esto significa que los propietarios de diversos medios de comunicación se comunican con grandes asociaciones o empresas que trabajan por objetivos políticos e intereses económicos y presentan una agenda de contenidos que forma parte de sus patrones de comportamiento, valores y creencias. El comportamiento general de la sociedad y de los individuos en el futuro.¹²

Domínguez, E. (2012) Se dice que los medios de comunicación son muy importantes en nuestra vida diaria porque hay miles de millones de personas en el planeta, separadas por diferentes continentes y involucradas en diversas actividades. Por eso se rompe la comunicación. Hacemos esto porque estamos rodeados de medios de comunicación. Pero mucha gente no se da cuenta de esto: televisión, periódicos, estaciones de radio, revistas, redes sociales. Se utiliza con fines publicitarios, promocionales y de marketing y tiene como objetivo comunicar, transmitir, formar opiniones, educar y entretener. Por ejemplo, la televisión tiene programas de salud, entretenimiento, noticias, deportes y cultura.¹³

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

Problema General

- ¿Cuál fue la Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19?

Problemas específicos

- ¿Cuál fue el medio de comunicación con más influencia en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19?
- ¿Cuál fue la frecuencia con la cual los pobladores de la Urbanización La Palma – Ica adquirieron Azitromicina durante la pandemia del Covid-19?
- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los pobladores de la Urbanización La Palma – Ica sobre las reacciones adversas de la Azitromicina?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Objetivo General

- Determinar la Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19.

Objetivos específicos

- Determinar el medio de comunicación con más influencia en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19.
- Determinar la frecuencia con la cual los pobladores de la Urbanización La Palma – Ica adquirieron Azitromicina durante la pandemia del Covid-19.
- Determinar el nivel de conocimiento de los pobladores de la Urbanización La Palma – Ica sobre las reacciones adversas de la Azitromicina.

El presente trabajo de investigación se dividió en los siguientes capítulos para un entendimiento mejor por parte de los lectores, explicándose de la siguiente manera:

- Capítulo I: Introducción, en esta sección se describe de forma clara y concisa la realidad problemática de las variables en estudio, los antecedentes que sirvieron para realizar la discusión respectiva comparando con los resultados obtenidos, se evidencia además los problemas y objetivos que fueron objeto de estudio.
- Capítulo II: Estrategia Metodológica, en este capítulo se procedió con identificar el método utilizado para el desarrollo de la investigación, además mediante fórmula se genera la muestra de estudio.
- Capítulo III: Resultados, donde contiene respuestas a encuestas de residentes en las que se analizan e interpretan específicamente.
- Capítulo IV: Discusión, donde se detallan los resultados obtenidos y se comparan con los resultados de los antecesores analizados y su relación.
- Capítulo V: Conclusiones, se explica de forma concreta los puntos más relevantes obtenidas al realizar el estudio.
- Capítulo VI: Recomendaciones, en esta sección se coloca los cambios a realizar en la población de estudio, las recomendaciones se basan en los resultados y conclusiones.

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1. Tipo y diseño de Investigación

2.1.1. Tipo de investigación

La investigación según su propósito fue básica.¹⁴

2.1.2. Diseño de Investigación

Diseño no experimental, observacional.¹⁵

2.2. Variables

Variable 1:

Automedicación con Azitromicina

Variable 2:

Influencia de los medios de comunicación

2.3. Operacionalización de variables

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES	INSTRUMENTO
Automedicación con azitromicina en los pobladores durante la pandemia del covid-19	Es la administración de azitromicina por iniciativa propia sin ninguna intervención por parte del médico o QF.	Conocimiento	El uso adecuado de azitromicina y el RAM	Cuestionario
		características	Sexo Edad Grado de instrucción Consumo de azitromicina	
VARIABLE INDEPENDIENTE	Es la repercusión obtenida por los medios de comunicación	Impresa	Predilección y frecuencia de periódicos y revistas	Cuestionario
De qué manera influyo los medios de comunicación		audiovisual	Predilección y frecuencia en programas de la televisión, redes sociales y radio	

2.3.1. Población de estudio

La población de estudio estuvo formada por 1760 pobladores de la Urbanización La Palma – Ica.

2.3.2. Muestra

Se consideró la pregunta de investigación para poder determinar el tamaño mínimo muestral.

Debido a que la variable principal es de tipo cuantitativo, y como desconoce la muestra, esta se calculará a través de la siguiente fórmula:¹⁶

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{(N - 1)d^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

- N = Población
- $Z^2 = 1.96^2$ (ya que la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (0.5)
- q = 1 – p (en este caso 1 – 0.5 = 0.5)
- d = precisión (en este caso deseamos un 5%)

Reemplazando tenemos como muestra a 316 pobladores.

▪ Criterios de inclusión

- Pobladores de la Urbanización La Palma – Ica que deseen participar del presente trabajo de investigación

▪ Criterios de exclusión

- Pobladores que no residan en la Urbanización La Palma – Ica
- Pobladores que no deseen participar en el presente trabajo de investigación.

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.

La técnica utilizada fue la encuesta, y el instrumento un cuestionario.

2.5. Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento realizado consistió en informar al poblador sobre el objetivo del presente trabajo de investigación, al aceptar participar firmo el consentimiento informado y

seguidamente se le aplico el instrumento para poder obtener los resultados que ayudaron a obtener los datos necesarios para resolver el problema de investigación.

2.6. Aspectos éticos

Se respetará la decisión de cada poblador de participar en el trabajo de investigación, luego de firmar el consentimiento informado se le recuerda que todos los datos son confidenciales y no se harán públicos, cumpliendo con el Código de Ética de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga.

III. RESULTADOS

3.1. Descripción de la muestra de estudio

Tabla 1: Distribución porcentual de la muestra según la edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 años	14	4.43
19 a 25 años	17	5.37
26 a 35 años	72	22.78
36 a 45 años	145	45.88
46 años a más	68	21.54
Total	316	100.00

Fuente: Datos de la hoja de recolección de información

En la presente tabla se puede observar que el grupo de edad de 36 a 45 años fue el que mayor porcentaje de participación tuvo con un 45.88% mientras que sólo un 4.43% presenta 18 años.

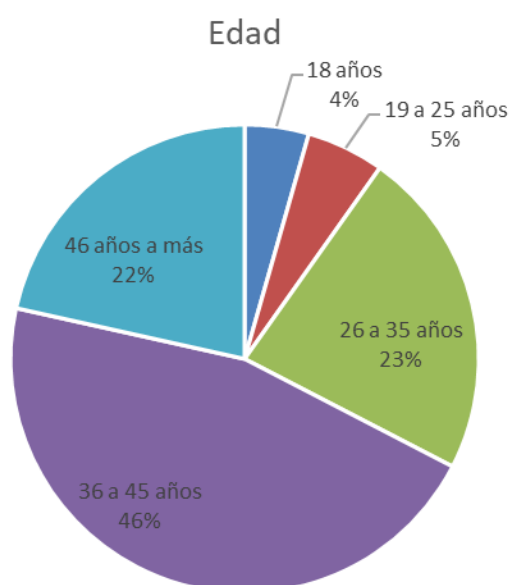


Figura 1. Distribución de la muestra de estudio según edades.

Tabla 02. Distribución de la muestra de estudio según sexo.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	183	57.91
Femenino	133	42.08
Total	316	100.00

Fuente: Datos de la hoja de recolección de información

Los adultos de sexo masculino presentan un mayor porcentaje de participación (57.91%) que el sexo femenino que sólo presenta un porcentaje del 42.08.

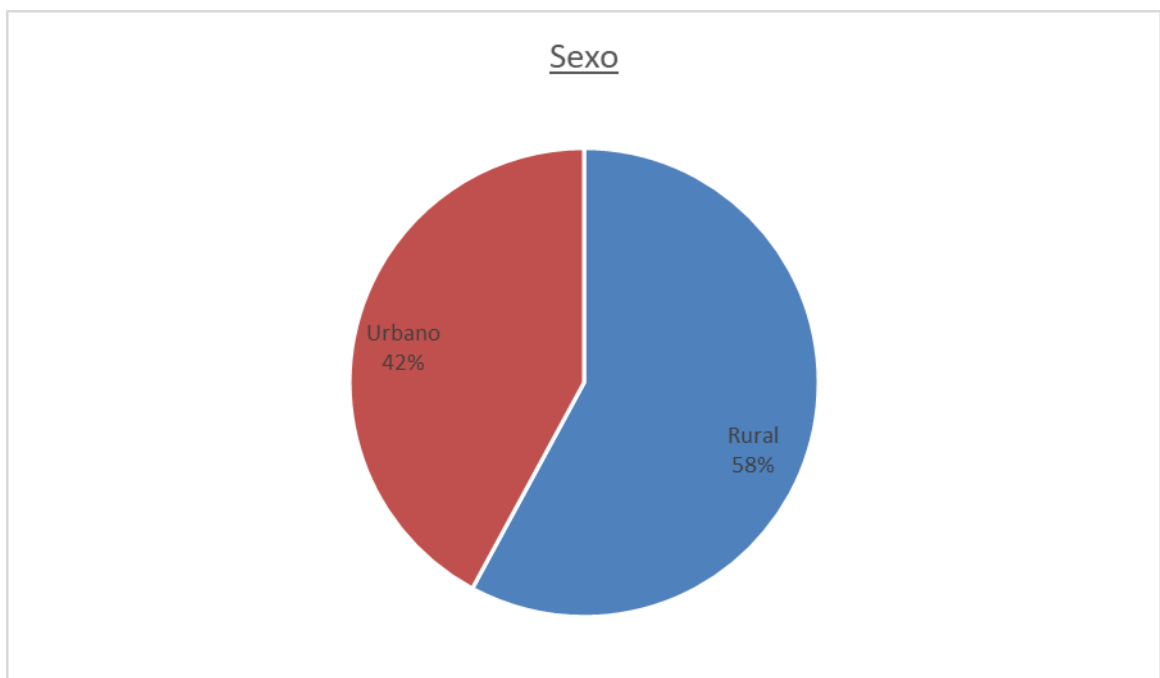


Figura 02. Distribución de la muestra de estudio según sexo.

Tabla 03. Distribución de la muestra de estudio según grado de instrucción.

Grado de Instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	27	8.54
Secundaria Completa	189	59.81
Estudios superiores	100	31.65
Total	316	100.00

Fuente: Datos de la hoja de recolección de información

Los pobladores con más porcentaje de estudios son aquellos que terminaron la secundaria (59.81%) seguido de aquellos que acabaron sus estudios superiores (31.65%).

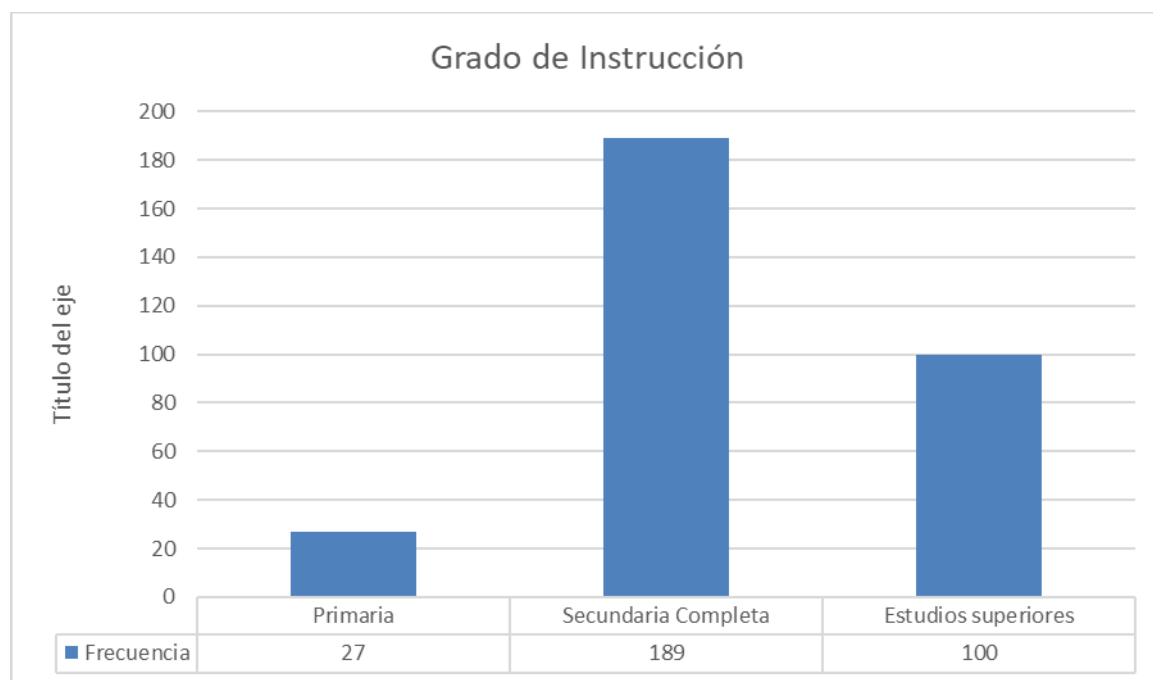


Figura 03. Distribución de la muestra de estudio según grado de instrucción.

Tabla 04. Distribución porcentual de la muestra según su Ocupación

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Independiente	191	60.44
Dependiente	125	39.56
Total	316	100.00

Fuente: Datos de la hoja de recolección de información

En relación con la ocupación de los pobladores encontramos que un 60.44% presenta un trabajo independiente mientras que un 39.56% tiene un trabajo dependiente.

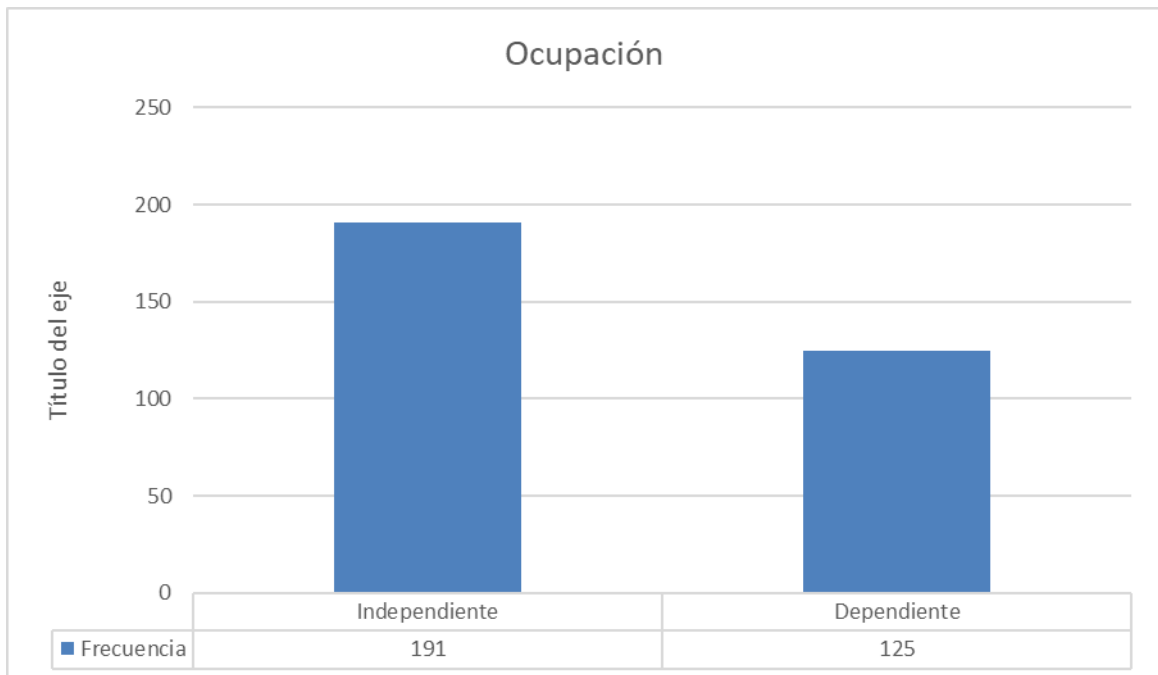


Figura 04. Distribución porcentual de la muestra según su Ocupación

Tabla 05. Prevalencia de Automedicación con Azitromicina

Automedicación	Frecuencia	Porcentaje
Si	296	93.67
No	20	6.33
Total	316	100.00

Fuente: Datos de la hoja de recolección de información

En la presente tabla se observa que un porcentaje alto de los pobladores se automedicaron durante la pandemia 93.67%, mientras que sólo un 6.33% no lo hizo.

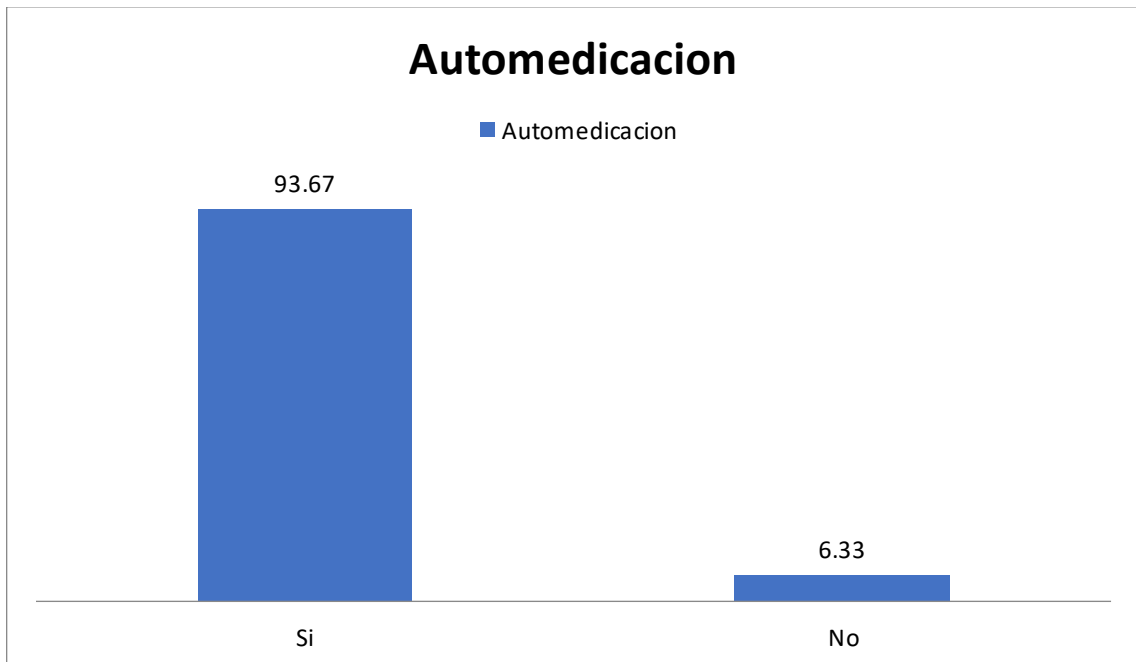


Figura 05. Prevalencia de Automedicación con Azitromicina

Tabla 06. Cuál fue el principal motivo de automedicación con Azitromicina

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Consejo familiar	18	6.08
Información a través del medio de comunicación	270	91.21
Iniciativa propia	8	2.71
Total	296	100.00

Fuente: Datos de la hoja de recolección de información

Un 91.21% de los pobladores manifiestan que consideran al consejo del medio de comunicación como principal motivo de automedicación con azitromicina, mientras que sólo un 2.71% lo realiza por iniciativa propia.



Figura 06. Cuál fue el principal motivo de automedicación con Azitromicina

Tabla 07. Medio de comunicación con más influencia

Medio de comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Radio (Comentarios, entrevistas)	28	10.37
Televisión (Noticieros)	70	25.92
Redes Sociales (Noticias)	146	54.07
Otros	26	9.62
Total	270	100.00

Fuente: Datos de la hoja de recolección de información

Según los pobladores que fueron influenciados por los medios de comunicación manifiestan que las noticias que publican por las redes sociales son el medio con más influencia en un 54.07% mientras que la radio solo representa un 10.37% y otros medios de comunicación representan un 9.62%.

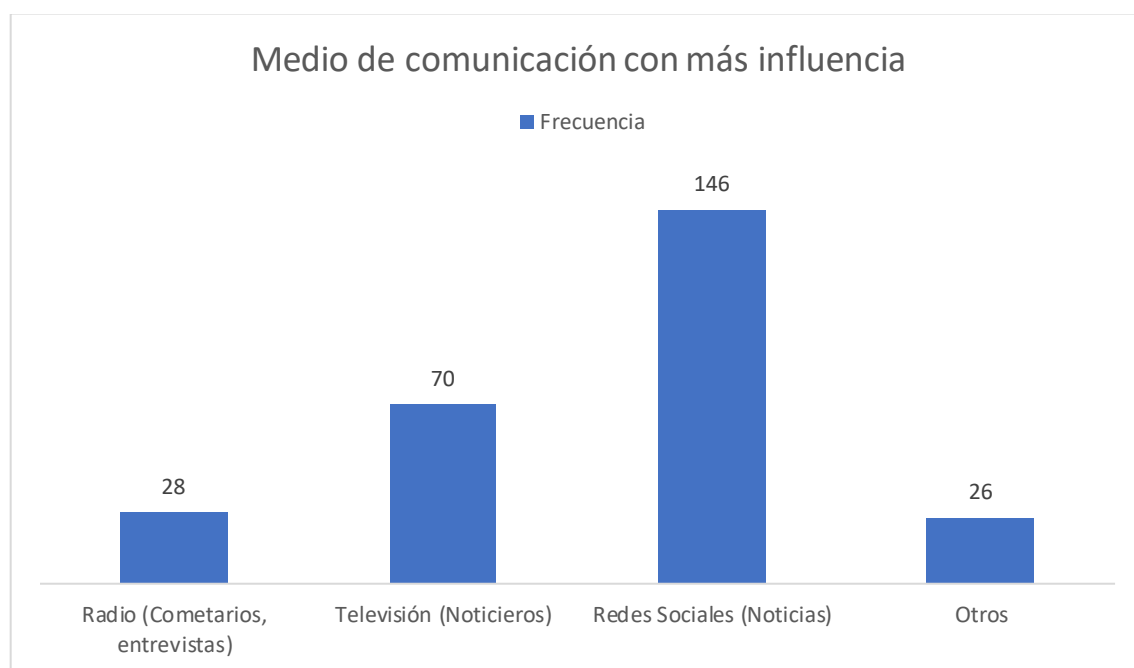


Figura 08. Medio de comunicación con más influencia

Tabla 08. Las ventas de azitromicina se realizan bajo receta médica

Venta	Frecuencia	Porcentaje
Si solicitan	106	39.25
No solicitan	164	60.75
Total	270	100.00

Fuente: Datos de la hoja de recolección de información

El 60.75% de los pobladores manifiestan que la venta de azitromicina la realizan sin solicitar receta médica, mientras que solo un 39.25% manifiesta que si solicitan receta médica.

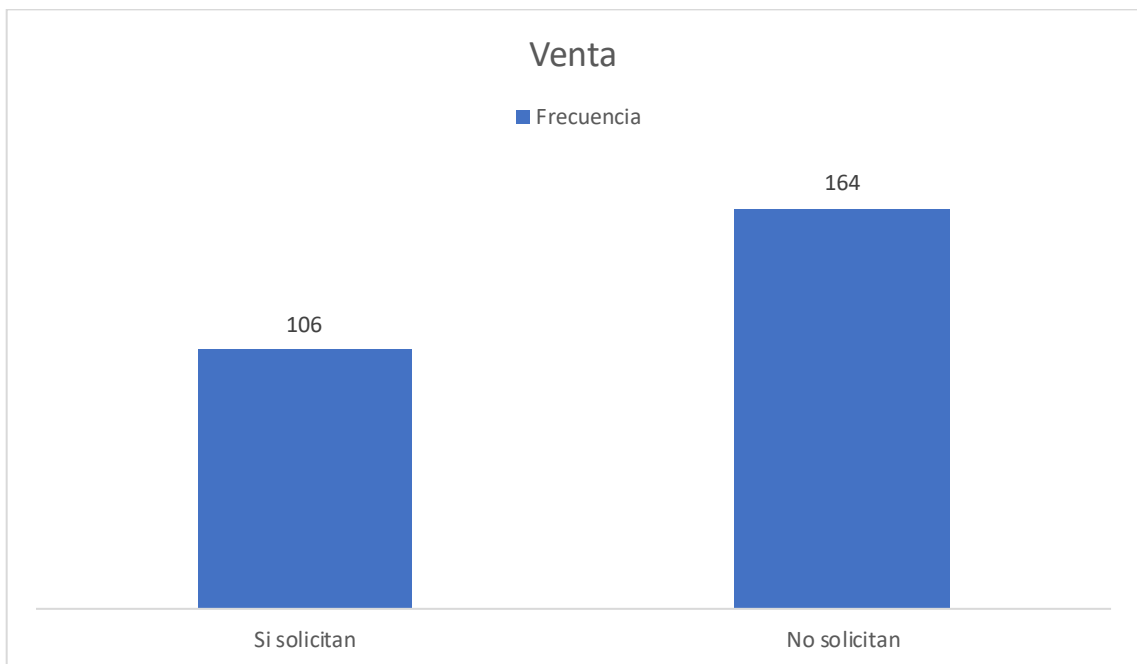


Figura 08. Las ventas de azitromicina se realizan bajo receta médica

Tabla 9. Conocimiento de reacciones adversas

Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Si	98	36.29
No	172	63.71
Total	270	100.00

Fuente: Datos de la hoja de recolección de información

El 63.71% de los pobladores manifiesta que, no conocen las reacciones adversas de la azitromicina, mientras que sólo un 36.29% si las conoce.

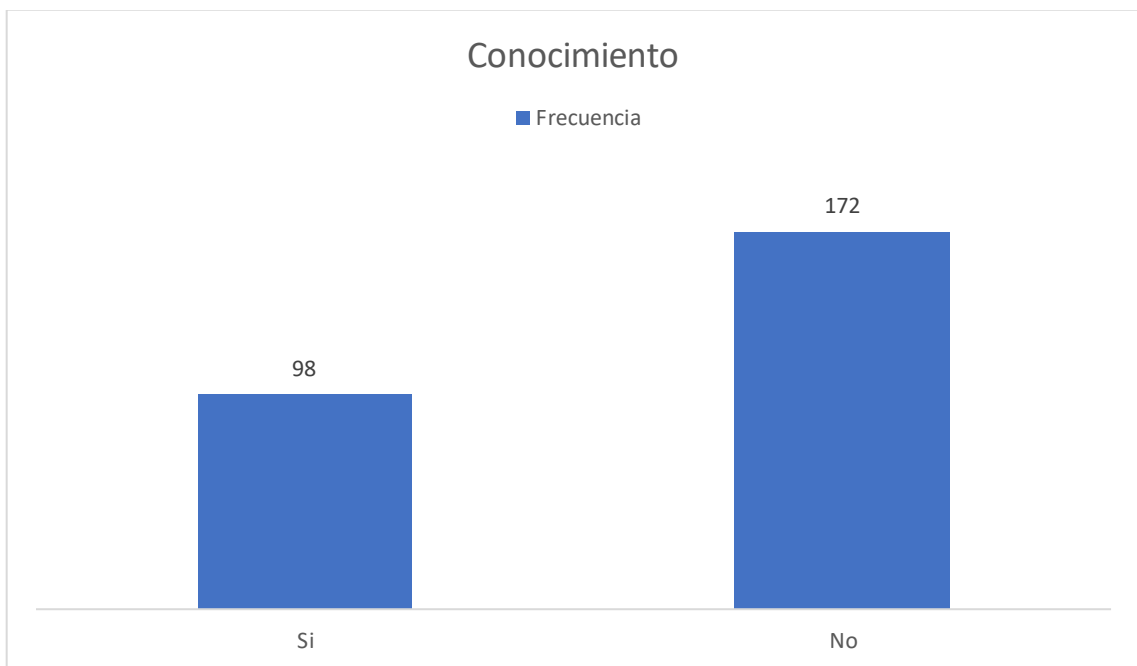


Figura 9. Conocimiento de reacciones adversas

Tabla 10: Cree Ud. Que la azitromicina cura el Covid – 19

Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Si	195	72.22
No	75	27.78
Total	270	100.00

Fuente: Base de datos de la hoja de recolección

En la presenta tabla se observa la afirmación de los pobladores respecto a si la azitromicina cura el Covid – 19, donde el 72.22% manifiesta que, si lo cura, mientras que un 27.78% manifiesta que no lo cura.

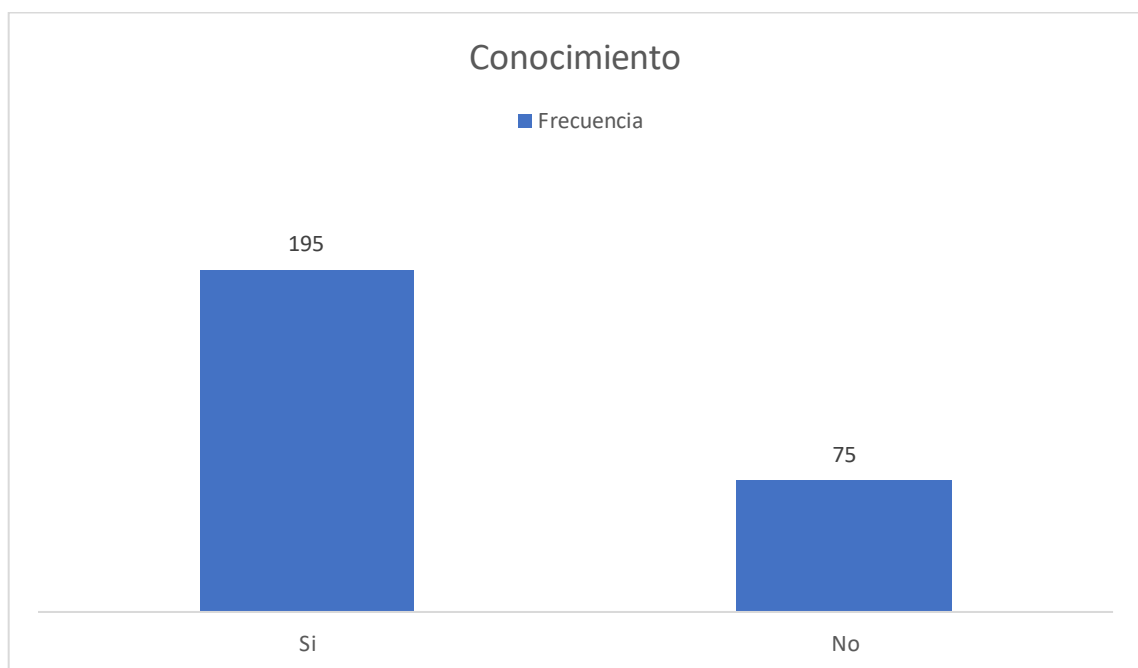


Figura 10: Cree Ud. Que la azitromicina cura el Covid - 19

Tabla 11. Conocimiento de los efectos adversos de la azitromicina sobre el sistema gastrointestinal

Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Si	74	27.40
No	196	72.60
Total	270	100.00

Fuente: Base de datos de la hoja de recolección

En la presente tabla observamos el conocimiento de los efectos adversos de la azitromicina sobre el sistema gastrointestinal, donde se observa que el 72.60% no tiene un conocimiento previo, mientras que solo un 27.40% de los pobladores si conoce los efectos adversos.

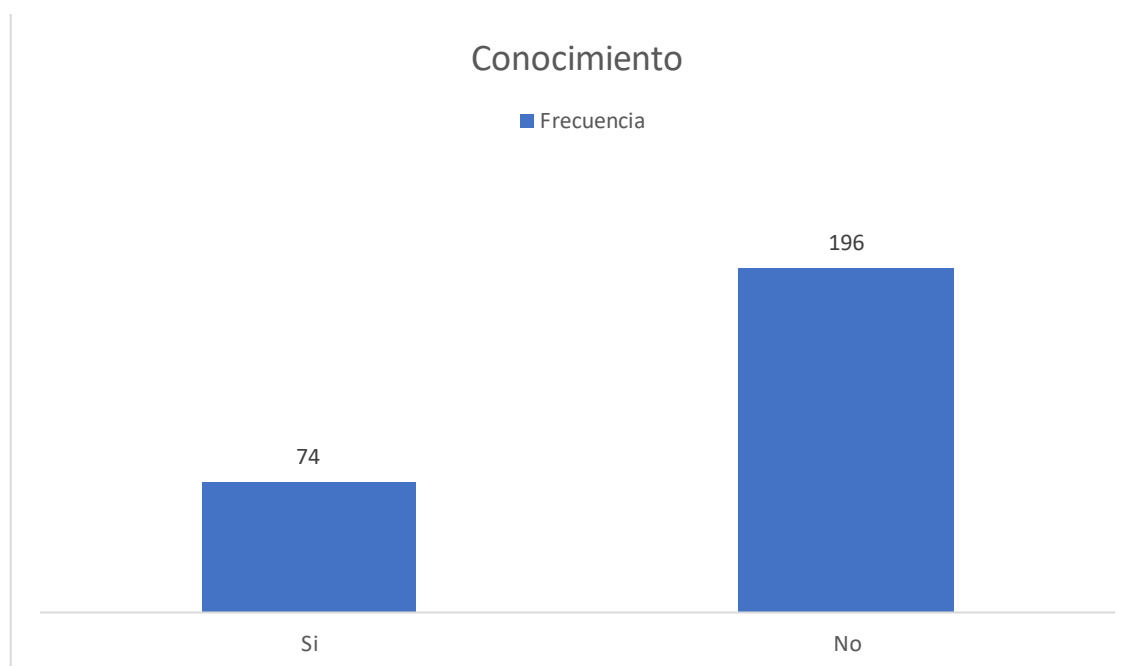


Figura 11: Conocimiento de los efectos adversos de la azitromicina sobre el sistema gastrointestinal

Tabla 12. Conocimiento de los efectos adversos de la azitromicina sobre el sistema cardiovascular

Conocimiento	Frecuencia	Porcentaje
Si	108	40
No	162	60
Total	270	100.00

Fuente: Base de datos de la ficha de recolección de datos

En la presente tabla podemos observar el conocimiento de los efectos adversos de la azitromicina sobre el sistema cardiovascular presentando que un 60% no tiene conocimiento y solo un 40% si presenta conocimiento.

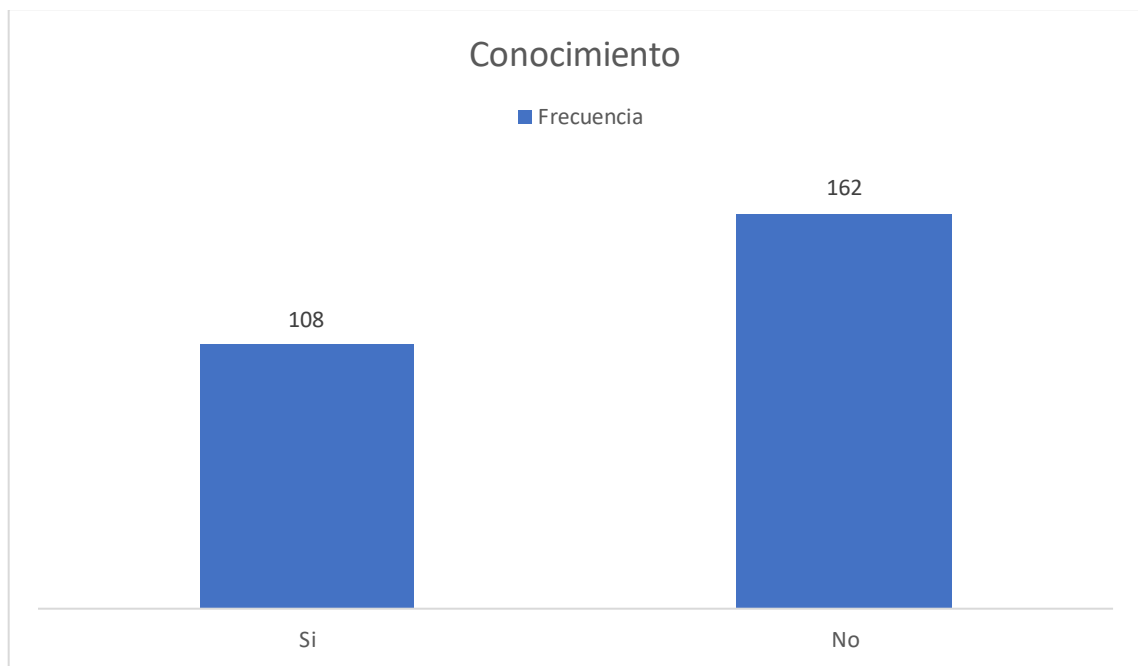


Figura 12. Conocimiento de los efectos adversos de la azitromicina sobre el sistema cardiovascular

Tabla 13. Relación entre la influencia de los medios de comunicación y la edad

Edad		Influencia		Total
		Si	No	
18 años	f	10	4	14
	%	71.42	28.58	4.43
19 a 25 años	f	12	5	17
	%	70.58	29.42	5.37
26 a 35 años	f	58	14	72
	%	80.55	19.45	22.78
36 a 45 años	f	126	19	145
	%	86.89	13.11	45.88
46 años a más	f	64	4	68
	%	94.11	5.89	21.54
Total		270	46	100.00

Fuente: Base de datos de la hoja de recolección

Tabla 14. Relación entre la influencia de los medios de comunicación y el sexo

Sexo		Influencia		Total
		Si	No	
Masculino	f	146	37	183
	%	79.78	20.21	57.91
Femenino	f	124	9	133
	%	93.23	6.76	42.08
Total		270	46	316

Fuente: Base de datos de la hoja de recolección

Tabla15. Relación entre la influencia de los medios de comunicación y el grado de instrucción

		Influencia		Total	
		Si	No		
° Instrucción	Primaria	f	18	9	27
		%	66.66	33.34	8.54
	Secundaria	f	159	30	189
	Completa	%	84.12	15.87	59.81
	Estudios superiores	f	93	7	100
		%	93.00	7.00	31.65
	Total		270	46	316

Fuente: Base de datos de la hoja de recolección

IV. DISCUSION

Los medios de comunicación en la actualidad sirven de mucha ayuda respecto a la información que brindan sobre los medicamentos pero en algunas ocasiones pueden distorsionar la información y automedicarse con antibióticos en especial la azitromicina que durante la pandemia fue altamente consumida debido a que por las redes sociales los usuarios comentaban que podía curar el Covid – 19, esto fue una mal interpretación por la mayoría de las personas que empezaron a automedicarse debido a la mala información que circulaba por las redes sociales. El presente trabajo de investigación nos permitió identificar cual es el medio de comunicación que más influyó en la automedicación con azitromicina durante la pandemia.

Respecto a las características sociodemográficas de los pobladores que participaron en el presente estudio observamos que el grupo que más predominó fue entre los 36 a 45 años, resultado similar se encontró en el trabajo de Peralta T, donde se observó que el grupo de 46 a 50 años presentó un porcentaje de participación del 37.08%.

En relación con el género encontramos que el masculino presento un porcentaje del 57.91% de participación, resultado diferente encontramos en el trabajo de Peralta T, donde indica que el 66.85% de los participantes son del género femenino.

Respecto a las demás características sociodemográficas se observa que un 60.44% de los participantes tiene un trabajo independiente.

En relación con la prevalencia de automedicación se pudo observar que un 93.67% de los pobladores se automedico con azitromicina, resultado similar encontramos en el trabajo de Miñan A, donde se pudo observar que el 51.3% se automedica, de igual forma en el trabajo de Peralta T, informó que un 37.08% de los participantes de automedica.

El principal motivo de automedicación que se presenta en el trabajo de investigación fue la información a través del medio de comunicación con un porcentaje del 91.21% de participación, el medio que más influencia tuvo fueron las redes sociales, especialmente las noticias con un porcentaje del 54.07%, resultado bajo a comparación del trabajo de Palomino R. donde se observó que un 94.49% de los participantes se ve influenciado por la publicidad farmacéutica.

Durante la pandemia se observó comportamientos no adecuados por parte de las personas y el personal de salud, como por ejemplo un 60.75% de los pobladores manifiestan que no solicitan receta médica para la adquisición de azitromicina siendo esta su condición de venta, bajo receta médica, además se observó que un 63.71% no tiene conocimiento sobre las reacciones adversas de la azitromicina, un 72.22% manifiesta que la azitromicina cura el Covid – 19.

Respecto a las relaciones de la influencia con las características sociodemográficas se observa que el grupo de edad de 46 años a mas, son más propensos a automedicarse con azitromicina; mientras que los de 19 a 25 años presentan un porcentaje menor de ser influenciados por cualquier medio de comunicación; respecto a la relación del sexo entre la influencia de automedicación se

observa que los del género femenino presentan una proporción mayor de automedicarse con azitromicina. La relación entre la influencia y el grado de instrucción observamos que los que presentan secundaria completa están más propensos a automedicarse.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la mayor influencia fue a través de la información que brindaba los medios de comunicación obteniendo un 91.21% .
2. El medio de comunicación con más influencia en la automedicación con azitromicina fueron las redes sociales especialmente las noticias que se observan en este medio, teniendo un porcentaje de influencia del 54.07% .
3. Los pobladores manifiestan que en su mayoría (68.33%) consumían azitromicina al menos 3 veces a la semana por cada episodio .
4. Se observó un nivel de conocimiento medio (53.38%) respecto a la azitromicina y conocimiento de las reacciones adversas que pueda presentar .
5. Según la evaluación dada por las encuestas los medios de comunicación si influye en las decisiones de las personas en consumir de forma incorrecta los medicamentos, por lo que se evidencia la necesidad de una correcta capacitación a dichos medios o la intervención de un profesional de la salud cuando se publiquen temas sobre medicamentos, así se evita una automedicación masiva sin saber las interacciones y/o RAM.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se debe realizar un mayor control respecto a las publicaciones que se realizan sobre el uso de los medicamentos por parte de las entidades de salud o en todo caso responder de manera inmediata ante la mala información que se puede publicitar.
2. Promover la intervención educativa farmacéutica para que exista un mayor conocimiento sobre el correcto uso de los medicamentos por parte de los alumnos del último año, aquí nos damos cuenta la gran importancia del trabajo del Químico Farmacéutico dentro de nuestro actual Sistema Nacional de Salud.
3. Realizar campañas de conocimiento con la participación del profesional Químico Farmacéutico para lograr el cumplimiento de buenas prácticas de dispensación sobre los antibióticos debido a que la mayoría lo consume sin prescripción.
4. Ejercer un mayor control de la venta de estos en farmacias y boticas por parte de las autoridades de salud.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Idrovo, C. (2015). Medios de comunicación y su influencia en la conducta violenta en el entorno escolar de los estudiantes de cuarto año de la escuela fiscal mixta matutina N° 119 Dr. Teodoro Wolf de la ciudad de Guayaquil. (Tesis pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Disponible en:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8203/1/TESIS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACION%20C3%93N-%20CRISTY%20IDROVO%20R.pdf>
2. Miñan, A., Conde, A., Calderón, D., Cáceres, D., Peña, A., Donoso, R. (2020). Factores asociados a la automedicación con fármacos relacionados a COVID-19 en estudiantes de ciencias de la salud de una ciudad peruana. (Tesis pregrado). Universidad Privada de Tacna – Perú Disponible en: <file:///C:/Users/Diana/Downloads/1225-Preprint%20Text-1972-2-10-20200917.pdf>
3. Ramírez, R., Reyes, A., Villegas, H. (2017). Estudio de utilización de consumo de azitromicina en el puesto de salud primero de mayo de la ciudad de León en el periodo de enero – marzo del 2017. (Tesis pregrado). Universidad Nacional Autónoma De Nicaragua Unan-León, Nicaragua. Disponible en:
<http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/6923/1/241047.pdf>
4. Felipe, D. & Ticlla, M. (2017). Automedicación en estudiantes de enfermería en una universidad privada en San Juan de Lurigancho, 2017. (Tesis pregrado). Universidad María Auxiliadora, Lima, Perú. Disponible en:
<http://repositorio.uma.edu.pe/bitstream/handle/UMA/128/20171120.2+Tesis+Automedicacion.pdf?sequence=1>
5. Viña, G. & Debesa, F. (2017). La industria farmacéutica y la promoción de los medicamentos. Una reflexión necesaria. *Gac Méd Espirit* vol.19 no.2 Sancti Spíritus may.-ago. 2017. Ciudad de La Habana. Cuba. Disponible en:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1608-89212017000200012
6. Rocha, M., Morales, S., Hartman, I., Schmidt, M., Servín, R., & Dos Santos, L. (2018). Eventos adversos asociados al uso de los antibióticos Claritromicina y Azitromicina. *Revista de la Facultad de Odontología*, 11(1), 7-15. Disponible en:
<https://revistas.unne.edu.ar/index.php/rfo/article/view/3860>
7. Palomino, G. (2019). Influencia del marketing farmacéutico en el consumo de medicamentos en usuarios de farmacias y boticas. *Chorrillos*. Agosto – octubre 2018. (Tesis pregrado) Universidad Norbert Wiener, Lima, Perú. Disponible en:
<http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2769/TESIS%20Palomino%20Gianmarco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

8. Navarrete-Mejía Pedro Javier, Velasco-Guerrero Juan Carlos, Loro-Chero Luis. Automedicación en época de pandemia: Covid-19. Rev. Cuerpo Med. HNAAA [Internet]. 2020 Oct [citado 2023 Oct 26]; 13(4): 350-355. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S222747312020000400350&lng=es.
9. Peralta Sánchez, TM. NIVEL DE AUTOMEDICACION EN LOS POBLADORES DE 20 a 50 AÑOS DE EDAD DEL PUEBLO JOVEN NESTOR GAMBETA BAJA – CALLAO, OCTUBRE 2017. 2018 [citado el 26 de octubre de 2023]; Disponible en: https://alicia.concytec.gob.pe/vfind/Rcord/UWIE_dc25cad5a1a0893b7b2700215752cc
10. Bravo K., Espinel D., Pardos P., Robles J. AUTOMEDICACIÓN EN ESTUDIANTES DE MEDICINA DE LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES U.D.C.A EN EL SEGUNDO [Internet]. Edu.co. [citado el 20 de agosto de 2023]. Disponible en: <https://repository.udca.edu.co/bitstream/handle/11158/830/28-10-2017%20AUTOMEDICACION%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
11. Tejada, S., Medina, D. (2020) La automedicación promovida por medios de comunicación, un peligro con consecuencias en tiempos de crisis de salud pública por la COVID-19. Rev.cuba.inf.cienc. salud vol.31 no.3 La Habana jul. set. 2020 Epub 30-Oct-2020. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132020000300006
12. Feo, C.; Feo, O. (2013). Impacto de los medios de comunicación en la salud pública. Saúde em Debate. Rio de Janeiro, v. 37, n. 96, p. 84-95, jan. /Mar. Disponible en: <https://www.scielosp.org/pdf/sdeb/2013.v37n96/84-95/es>
13. Domínguez E. (2012). Medios de comunicación masiva. Red tercer milenio S.C. Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México. Disponible en: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
14. Esteban Nieto N. Tipos de Investigación. 2018 [citado el 26 de octubre de 2023]; Disponible en: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIS_5b55a9811d9ab27b8e45c193546b0187
15. Arias González JL, Covinos Gallardo M. Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL; 2021

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA AUTOMEDICACIÓN CON AZITROMICINA EN POBLADORES DE LA URBANIZACIÓN LA PALMA – ICA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál fue la Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19.</p>	<p>Variable:</p> <p>Automedicación con Azitromicina</p> <p>Variable interviniente</p> <p>Influencia de los medios de comunicación</p>	<p>Método de la Investigación.</p> <p>Básico – Transversal.</p> <p>Nivel de la Investigación:</p> <p>Nivel Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación:</p> <p>No experimental</p>	<p>Población:</p> <p>Estará conformada por todos los pobladores de la Urbanización La Palma.</p>
<p>Problemas Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál fue el medio de comunicación con más influencia en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19? • ¿Cuál fue la frecuencia con la cual los pobladores de la Urbanización La Palma – Ica adquirieron Azitromicina durante la pandemia del Covid-19? • ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los pobladores de la Urbanización La Palma – Ica sobre las reacciones adversas de la Azitromicina? 	<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el medio de comunicación con más influencia en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19. • Determinar la frecuencia con la cual los pobladores de la Urbanización La Palma – Ica adquirieron Azitromicina durante la pandemia del Covid-19. • Determinar el nivel de conocimiento de los pobladores de la Urbanización La Palma – Ica sobre las reacciones adversas de la Azitromicina. 			<p>Muestra:</p> <p>La muestra se calculará con el programa EPIDAT</p>

ANEXO N° 2

CONSENTIMIENTO INFORMADO

“Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19”

Autorización para participar en el trabajo de investigación:

Yo, identificado con DNI

Nº.....habitante de la Urbanización La Palma con pleno conocimiento acerca del

estudio a realizarse y habiendo recibido la información necesaria sobre el trabajo de

investigación, objetivos y métodos planteados, me comprometo a participar de manera libre y

voluntaria, aportando con toda la información necesaria sobre la influencia de los medios de

comunicación en la automedicación con azitromicina.

Nombre y Apellidos

Icade

del 2023

ANEXO N° 3

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

DATOS GENERALES

1. Edad: _____
2. Género: _____
3. Grado de Instrucción: _____
4. Ocupación: _____

DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

FRECUENCIA

5. Se automedicó con azitromicina durante la pandemia
Si _____ No _____
Si su respuesta es no entregue el cuestionario a la encuestadora
6. Cuantas veces consumió azitromicina

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE INFLUYEN EN LA AUTOMEDICACIÓN

- 7.Cuál fue el principal motivo de automedicación con Azitromicina
Consejo Familia _____
Consejo de medios de comunicación _____
Iniciativa propia _____
8. Se sintió influenciado por los medios de comunicación para comprar Azitromicina
Si _____ No _____
9. Que medio de comunicación influyó en su automedicación con Azitromicina
Radio ___ Televisión ___ Redes Sociales ___ Otros ___

CONOCIMIENTO SOBRE LA AZITROMICINA Y SUS REACCIONES ADVERSAS

10. La Azitromicina requiere de receta médica para su administración
Si _____ No _____

11. La Azitromicina cura el Covid-19

Si ___ No ___

12. Conoce las reacciones adversas de la Azitromicina

Si ___ No ___

13. Sabe usted que el uso de Azitromicina tiene efectos adversos muy frecuentes sobre el sistema gastrointestinal

Si ___ No ___

14. Sabe usted que el uso de Azitromicina puede presentar problemas cardiovasculares

Si ___ No ___

ANEXO 4: VALIDACIONES

CARTA AL PROFESIONAL EXPERTO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Ica, abril del 2023

Asunto: Validación de instrumento de investigación

Señor: Gerardo Rosas Hernández

De mi mayor consideración:

Presente. -

Es grato dirigirme a Usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle que me encuentro desarrollando la investigación: “Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19”, para lo cual ha sido necesario la elaboración y construcción del instrumento de investigación, para su posterior aplicación en mi investigación.

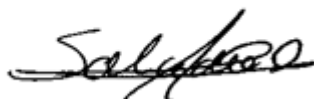
Siendo indispensable su validación a través de juicio de experto en el que se ha considerado su participación, por ser Usted un profesional de trayectoria y de reconocimiento con relación a la investigación; por lo cual adjunto:

Instrumento de investigación

Ficha de validación

Agradeciendo por anticipado su participación a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente



Kiara Deyanire Salcedo Quispe

Responsable de la investigación

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I.DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombres del experto: Gerardo Rosas Hernández
2. Grado académico: Doctor
3. Cargo e institución donde labora: Docente Universidad San Luis Gonzaga
4. Título de la Investigación: “Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19”.
5. Autor del instrumento: Kiara Deyanire Salcedo Quispe
6. Nombre del instrumento: Ficha de Recolección de Datos

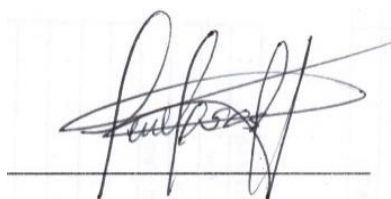
INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				78	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					82
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					82
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				78	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				80	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				80	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					82
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				78	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				80	
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 80

VALORACION CUALITATIVA
OPINIÓN DE APLICABILIDAD

: BUENA
: APLICA

Lugar y fecha: Ica, 8 abril 2023



CARTA AL PROFESIONAL EXPERTO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Ica, abril del 2023

Asunto: Validación de instrumento de investigación

Señor: Mario Guevara Escalante

De mi mayor consideración:

Presente. -

Es grato dirigirme a Usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle que me encuentro desarrollando la investigación: “Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19”, para lo cual ha sido necesario la elaboración y construcción del instrumento de investigación, para su posterior aplicación en mi investigación.


Siendo indispensable su validación a través de juicio de experto en el que se ha considerado su participación, por ser Usted un profesional de trayectoria y de reconocimiento con relación a la investigación; por lo cual adjunto:

Instrumento de investigación

Ficha de validación

Agradeciendo por anticipado su participación a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente



Kiara Deyanire Salcedo Quispe

Responsable de la investigación

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombres del experto: Mario Guevara Escalante
2. Grado académico: Magister
3. Cargo e institución donde labora: Docente Universidad Nacional San Luis Gonzaga
4. Título de la Investigación: “Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19”.
5. Autor del instrumento: Kiara Deyanire Salcedo Quispe
6. Nombre del instrumento: Ficha de Recolección de Datos

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				78	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					82
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					82
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				78	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				80	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				80	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					82
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				78	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				80	
SUB TOTAL						
TOTAL						

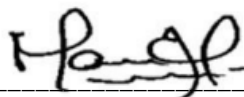
VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 80

VALORACION CUALITATIVA : BUENA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : APLICA

Lugar y fecha: Ica, 9 de abril

2023



CARTA AL PROFESIONAL EXPERTO PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Ica, febrero del 2023

Asunto: Validación de instrumento de investigación

Señor: Huamán Gutiérrez Jorge

De mi mayor consideración:

Presente. -

Es grato dirigirme a Usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle que me encuentro desarrollando la investigación: “Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19”, para lo cual ha sido necesario la elaboración y construcción del instrumento de investigación, para su posterior aplicación en mi investigación.

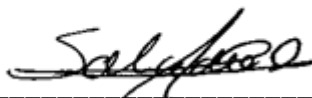
Siendo indispensable su validación a través de juicio de experto en el que se ha considerado su participación, por ser Usted un profesional de trayectoria y de reconocimiento con relación a la investigación; por lo cual adjunto:

Instrumento de investigación

Ficha de validación

Agradeciendo por anticipado su participación a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente



Kiara Deyanire Salcedo Quispe

Responsable de la investigación

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombres del experto: Huamán Gutiérrez Jorge
2. Grado académico: Magister
3. Cargo e institución donde labora: Docente UNID
4. Título de la Investigación: “Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19”.
5. Autor del instrumento: Kiara Deyanire Salcedo Quispe
6. Nombre del instrumento: Ficha de Recolección de Datos

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				78	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					82
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					82
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				78	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				80	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				80	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					82
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				78	
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				80	
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) : 80

VALORACION CUALITATIVA : BUENA

OPINIÓN DE APLICABILIDAD : APLICA

Lugar y fecha: Ica, 6 abril 2023

Huamán Gutiérrez Jorge

Confiabilidad del Cuestionario

Cálculo del coeficiente de correlación Kuder Richardson 20

N	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10
1	1	0	1	2	1	1	1	1	0	0
2	0	0	1	3	2	1	1	1	1	0
3	3	2	1	1	1	1	0	1	2	0
4	0	0	1	3	2	1	1	1	1	1
5	1	2	1	1	1	1	0	0	0	1
6	1	0	1	2	1	1	1	1	0	2
7	1	0	1	2	1	1	1	1	0	0
8	0	0	1	3	2	1	1	1	1	0
9	1	1	2	1	1	1	1	0	0	1
10	0	0	1	3	2	1	1	1	3	2
11	1	0	1	2	1	1	1	1	0	0
12	0	0	1	3	2	1	1	1	1	0
13	1	1	0	1	2	1	1	1	1	0
14	0	0	1	3	2	1	1	1	1	1
15	1	1	1	0	0	1	3	2	1	1
16	0	1	3	2	1	1	1	1	0	0
17	1	0	0	0	2	1	1	1	1	0
18	2	0	0	1	3	2	1	1	1	0
19	0	0	1	3	2	1	1	1	1	1
20	0	0	1	3	2	1	1	1	0	0

11	6	17	18	19	20	18	18	12	8
0,5	0,4	0,4	0,7	0,7	0,9	0,7	0,7	0,8	0,3
0,5	0,7	0,7	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,7
0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2

$\Sigma(p*q)$ 4,5

var 13 Correlación K-R20 0,729

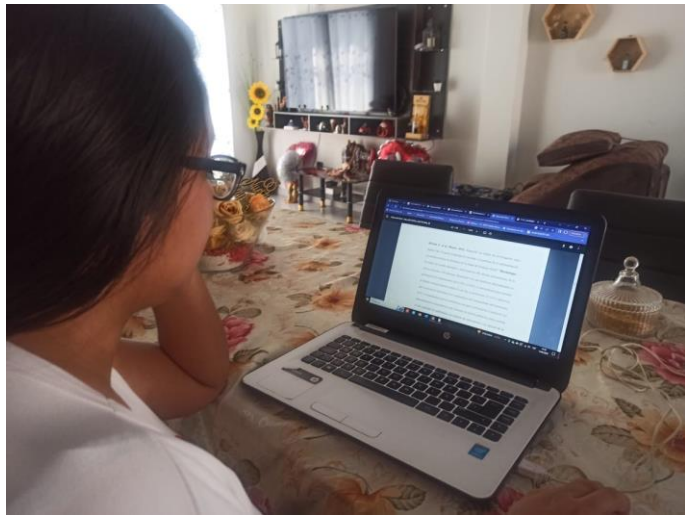
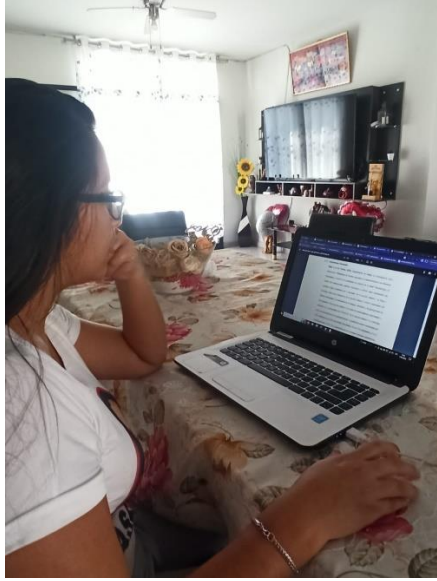
k 28

El cálculo del Coeficiente de confiabilidad de Kuder Richardson 20 igual a 0,729 indica que el cuestionario presenta una confiabilidad aceptable para ser aplicado a la muestra de estudio

Mariano Gutiérrez Jorge

ANEXO 5
EVIDENCIAS















FORMATO N°06

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR DE TESIS

Ica, 15 de febrero de 2024.

Señor(a)

Decano (a) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica

Universidad Nacional "San Luis Gonzaga"

Presente.

De mi consideración:

Previo cordial saludo, por intermedio de la presente hago de su conocimiento que, en mi condición de **ASESOR(A)** de la **TESIS** titulada "**Influencia de los medios de comunicación en la automedicación con Azitromicina en pobladores de la Urbanización La Palma – Ica, durante la pandemia del Covid-19.**" presentada por la asesorada..... Kiara Deyanire Salcedo Quispe, para optar el Título Profesional de.....Químico Farmacéutico. ésta se encuentra en condiciones aptas para su presentación y sustentación de acuerdo al reglamento vigente, por lo que doy mi **CONFORMIDAD**. Así mismo asumo mi responsabilidad de asesor, indicando que he tenido cuidado de preservar los estándares de calidad correspondientes, de prevenir el plagio y proteger los derechos de autor, de acuerdo al D. L. N. ° 822- Ley sobre el Derecho de Autor. Asimismo, declaro tener conocimiento de los efectos legales y administrativos que se deriven del incumplimiento o falsedad de la presente declaración, previsto en el artículo 411 del Código Penal y del artículo 32.3 de la Ley 27444, Ley de procedimiento Administrativo General.

Lo que informo a Usted para la continuación de los trámites correspondientes.

Ica, 15 de febrero del 2024


UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

.....
Dr. Víctor Manuel Hurtado Gamero
Asesor(a) PRINCIPAL A D.E.

Nombres y Apellidos: Víctor Manuel Hurtado Gamero

Celular: 947238817

Correo electrónico: victorhurtado@unica.edu.pe.