



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



## **Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional**

Esta licencia permite a otras distribuir, combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial y, a pesar que son nuevas obras deben siempre rendir crédito y ser no comerciales, no están obligadas a licenciar sus obras derivadas bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA  
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título de **Informe final de tesis** es:

**Conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia**

Presentado por:

**RAMIREZ ENCISO, SHILA GRETA**

De la Facultad de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA**. El resultado obtenido es **5%** por el cual se otorga el calificativo de:

**APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad.**

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 25 de Octubre de 2023

.....  
Dra. JOSEFA BERTHA PARI OLARTE  
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION  
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Farmacia Y Bioquímica



Conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia

Línea de investigación

Salud Pública y Conservación del Medio Ambiente

INFORME FINAL DE TESIS

BACH. SHILA GRETA RAMÍREZ ENCISO

**Ica, Perú**

**2023**

## **Dedicatoria**

A Dios y a mis abuelos por darme fuerzas y perseverancias guiando mi camino desde el cielo. Así mismo a mis padres que por su amor incondicional y su eterno apoyo que me impulsaron a concluir con éste objetivo soñado. Por último, agradecer a mi familia quienes con sus palabras de aliento no me dejaron decaer y me animaron a cumplir con mis ideales.

### **Agradecimiento**

Al Dr. Luis Alejandro Calle Vilca, asesor de mi tesis, por su orientación, tiempo y dedicación durante el proceso para la obtención del título.

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	16
2.1 Tipo y diseño de investigación	16
2.2 Población y muestra	16
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.4 Análisis de datos	17
2.5 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	53
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	54
VIII. ANEXOS	58

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Características sociodemográficas de los participantes	19
<b>Tabla 2.</b> Características descriptivas de los participantes, según edad	23
<b>Tabla 3.</b> Participantes según conocimiento sobre obligación de las farmacias y boticas de publicar stock de medicamentos	25
<b>Tabla 4.</b> Participantes según conocimiento sobre obligación de las farmacias y boticas de publicar precio de los medicamentos	27
<b>Tabla 5.</b> Participantes según conocimiento de existencia de la ley que obliga a farmacias y boticas publicar stock y precios de los medicamentos	29
<b>Tabla 6.</b> Participantes según conocimiento sobre existencia de página web para conocer stock y precios de medicamentos	31
<b>Tabla 7.</b> Participantes según conocimiento sobre la web: Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos e inicio de actividades	33
<b>Tabla 8.</b> Participantes según conocimiento sobre el nombre de la web para conocer precios y stock de medicamentos	35
<b>Tabla 9.</b> Nivel de conocimientos sobre el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos	37
<b>Tabla 10.</b> Distribución según participación en capacitaciones sobre el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos	38
<b>Tabla 11.</b> Participantes según uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos	40
<b>Tabla 12.</b> Participantes según percepción de utilidad del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos	42
<b>Tabla 13.</b> Participantes según percepción de facilidad de uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos	44
<b>Tabla 14.</b> Participantes según recomendación de uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos	46
<b>Tabla 15.</b> Participantes según uso del observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos en centro de trabajo	48

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Características sociodemográficas; sexo	20
<b>Figura 2.</b> Características sociodemográficas; grupos etarios	21
<b>Figura 3.</b> Características sociodemográficas; condición	22
<b>Figura 4.</b> Edad, características descriptivas	24
<b>Figura 5.</b> Participantes y conocimiento de publicación de stock de medicamentos	26
<b>Figura 6.</b> Participantes y conocimiento de publicación del precio de los medicamentos	28
<b>Figura 7.</b> Participantes según conocimiento de existencia de la ley que obliga a farmacias y boticas publicar stock y precios de los medicamentos	30
<b>Figura 8.</b> Participantes y conocimiento sobre existencia de página web para conocer stock y precios de medicamentos	32
<b>Figura 9.</b> Participantes y conocimiento sobre inicio de actividades de la web: Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos	34
<b>Figura 10.</b> Participantes y conocimiento sobre nombre de la web para conocer stock y precios de medicamentos	36
<b>Figura 11.</b> Nivel de conocimientos sobre la plataforma Peruano de Productos Farmacéuticos	37
<b>Figura 12.</b> Participantes e intervención en capacitaciones sobre el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos	39
<b>Figura 13.</b> Participantes y uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos	41
<b>Figura 14.</b> Participantes y percepción de utilidad del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos	43
<b>Figura 15.</b> Participantes y percepción de facilidad de uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos	45
<b>Figura 16.</b> Participantes y recomendación de uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos	47
<b>Figura 17.</b> Distribución de participantes según uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos en centro de trabajo	49
<b>Figura 18.</b> Participantes y uso del observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos en centro de trabajo	49

## Resumen

**Título.** Conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia

**Objetivo.** Analizar el nivel de conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia

**Estrategia metodológica.** Investigación cuantitativa, descriptiva. Diseño no experimental, transversal. Población, egresados bachilleres y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia. Muestreo no probabilístico. Técnica, encuesta virtual. Se determinó nivel de conocimiento según escala de baremos. Se utilizó para análisis estadístico intervalos de confianza para proporciones, significancia de  $p < 0.05$ .

**Resultados y conclusiones.** La participación fue: mayoritariamente femenina (67.7%), bachilleres (56.5%). La media de edad de los participantes: 25.36 años, DE 2.8286. Nivel de conocimientos sobre el observatorio peruano de productos farmacéuticos; alto: 64.52% medio: 22.58%. El 64.52% ha usado la plataforma y el 50.98% lo usa de manera habitual como parte de su desempeño laboral. El 74.19 % de los participantes, manifiestan facilidad en el uso de la plataforma y el 82.26% de los encuestados recomendaría su uso.

**Palabras clave.** Medicamentos, observatorio de precios, farmacia

## ABSTRACT

**Title.** Knowledge and use of the drug price observatory by graduates and recent graduates of the School of Pharmacy.

**Objective.** To analyze the level of knowledge and use of the drug price observatory by graduates and recent graduates of the School of Pharmacy.

**Methodological strategy.** Quantitative, descriptive research. Non-experimental, cross-sectional design. Population: graduates and recently graduated professionals of the School of Pharmacy. Non-probabilistic sampling. Technique, virtual survey. Level of knowledge was determined according to a scale of scales. Confidence intervals were used for statistical analysis for proportions, significance of  $p < 0.05$ .

**Results and conclusions.** Participation was: mostly female (67.7%), students with bachelor's degree (56.5%). Mean age of participants: 25.36 years, SD 2.8286. Level of knowledge about the Peruvian observatory of pharmaceutical products; high: 64.52% medium: 22.58%. 64.52% have used the platform and 50.98% use it on a regular basis as part of their work performance. 74.19% of the participants say that they find it easy to use the platform and 82.26% of those surveyed would recommend its use.

**Key words.** Medicines, price observatory, pharmacy.

## I. INTRODUCCIÓN

La transparencia de los precios de los medicamentos se refiere a la práctica de poner los precios a disposición de los consumidores para que identifiquen, comparen y seleccionen el medicamento que proporciona el valor deseado.

En muchos países, los precios reales de los medicamentos pagados por el usuario a menudo se ocultan debido a los descuentos confidenciales otorgados por las compañías farmacéuticas.<sup>1</sup> Sin embargo, la existencia de medicamentos muy caros ha creado un impulso hacia una mayor transparencia.<sup>2</sup>

La transparencia de los precios netos (TNP) tiene el potencial de apoyar la asequibilidad de los productos farmacéuticos. La evidencia empírica sobre el efecto del TNP en el acceso y la asequibilidad de los productos farmacéuticos es extremadamente limitada.<sup>3</sup> Muchos creen que la TNP promueve la competencia de precios y aumenta el capital haciendo que los productos farmacéuticos sean accesibles para todos.<sup>1</sup> Otros argumentan que la transparencia de los precios netos reducirá el costo de los medicamentos y fomentará un aumento en el acceso a las terapias.<sup>2</sup>

Como menciona Winegarden, 2023; La transparencia es un primer paso necesario hacia un mejor sistema de salud. Aunque no es suficiente, crear un sistema de precios transparente es un primer paso necesario para rectificar este problema. La transparencia de los precios no solo ayudará a aliviar los costos excesivos de los medicamentos,<sup>4</sup> también ayudará a tener medicamentos asequibles lo cual es esencial para lograr la cobertura sanitaria universal. Una de las formas de acceder a medicamentos es conocer de antemano el costo que implica un tratamiento.

Proporcionar acceso completo y asequible a la salud es un gran desafío para todos los sistemas de salud debido al alto precio de los medicamentos. De ahí la importancia de la accesibilidad informativa en materia de salud, es una dimensión esencial del derecho a los servicios de salud. Por ello, es importante que la ciudadanía conozca los instrumentos que el Estado ha diseñado para el goce de esta dimensión del derecho. Uno de esos instrumentos es el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos al que se puede recurrir para conocer costos, disponibilidad y accesibilidad de los productos farmacéuticos declarados por los establecimientos farmacéuticos. Y uno de los pilares en este acceso a la información son los profesionales y futuros profesionales

farmacéuticos, que son los responsables de cumplir con las disposiciones emanadas por las autoridades competentes.

Antecedentes internacionales.

Entre los estudios presentados como antecedentes de la investigación, se tienen: Korenstein D, et al.<sup>5</sup> 2021, en su estudio presentan como objetivo: Evaluar la conciencia de los estudiantes sobre los precios de los medicamentos y sus determinantes. Métodos: encuesta transversal basada en la web a estudiantes de medicina de EE. UU. Los elementos de la encuesta incluyeron actitudes y conocimientos sobre los precios de los medicamentos y la educación relevante recibida Una puntuación de conocimiento compuesta sumó las respuestas correctas a 10 elementos de conocimiento. Se utilizaron estadísticas descriptivas y pruebas t para evaluar las asociaciones. Resultados: Casi todos (> 99 %) dijeron que era algo muy importante entender los factores que influyen en los precios de los medicamentos; más del 90 % estaban interesados en aprender más. Entre los estudiantes de 3° a 4° años (n = 108), el 59 % informó haber recibido instrucción en la escuela de medicina sobre los precios; pocos calificaron la cantidad como adecuada (7%) o la calidad como excelente (3%) o buena (8%). Entre 10 preguntas de conocimiento, la puntuación media correcta fue de 6. Menos de la mitad (44%) sabía que los precios no están relacionados con los costes de investigación/desarrollo. El conocimiento se asoció con el año escolar (p = 0,011), pero no se informó de la calidad o cantidad de la instrucción. Conclusiones: Los estudiantes de medicina informan de interés en el precio de los medicamentos, pero de una instrucción inadecuada, y sus conocimientos están incompletos. Se necesita una educación mejorada para equipar a los futuros médicos para abogar eficazmente por los pacientes en torno a los precios de los medicamentos.

Ahmad N, et al.<sup>6</sup> 2021. En su investigación tienen como objetivo: Determinar conocimiento, actitudes y prácticas de los consumidores hacia la transparencia de los precios de la medicina en el entorno de atención médica privada en Malasia. Métodos: Encuesta transversal autodesarrollada, 28 opciones de respuesta de escala Likert cerradas y graduadas. Los factores que influyen en las buenas prácticas de los consumidores hacia la iniciativa de transparencia se modelaron utilizando la regresión logística binaria. Resultados: 679 encuestados, edad media:  $38 \pm 13,3$  años. La puntuación media de los encuestados en el conocimiento y las actitudes hacia la iniciativa de transparencia de precios fue de  $5,6 \pm 1,5$  de la puntuación total de 8 y  $31,9 \pm 4,0$  de la puntuación total de 40, respectivamente. Los encuestados tuvieron la puntuación más baja en la práctica de la transparencia de precios, con una puntuación media de  $31,5 \pm 5,6$  de la puntuación total de 60. Conclusión: Los encuestados tenían buenos conocimientos y actitudes, pero su uso e implementación de la iniciativa de transparencia de los precios de los medicamentos seguía siendo inadecuados. Una serie de factores influyen en esta insuficiencia, incluyendo el género, la raza, el gasto de bolsillo de los consumidores en medicamentos y el conocimiento y las actitudes hacia

las prácticas de transparencia de precios. El control de los precios del mercado impulsado por el consumidor sería imposible sin las buenas prácticas de consumo de transparencia de los precios de los medicamentos.

Selvaraj S, et al.<sup>7</sup> 2022. Estudio: Evaluación del impacto de la regulación de precios (Orden de Control de Precios de Drogas 2013) en las ventas de antibióticos en la India: un análisis cuasiexperimental, 2008-2018. Objetivo: Medir el impacto potencial de DPCO 2013 en la utilización de antibióticos bajo la regulación de precios en la India utilizando grandes datos de ventas farmacéuticas representativos a nivel nacional. Métodos: Análisis de series temporales interrumpidas, investigación cuasi experimental para estimar el impacto de DPCO 2013 en la utilización de antibióticos en el sector privado de la India. Conjunto de datos de ventas farmacéuticas indias, PharmaTrac de una empresa de investigación de mercado, All Indian Origin Chemists and Distributors Limited, se utilizó para el estudio. Los datos se recopilan de un panel de alrededor de 18.000 accionistas en 23 regiones diferentes del país. La medida del resultado principal es el cambio porcentual (aumento o disminución) en el volumen de ventas de los antibióticos bajo DPCO 2013, medido en unidades estándar (SU). Resultados: Después de la intervención (después de la notificación de DPCO 2013) hubo una reducción inmediata (cambio de nivel) en las ventas de antibióticos bajo DPCO 2013 en un 3,7 % ( $p > 0,05$ ), seguida de una disminución sostenida (cambio de tendencia) del 0,3 % ( $p > 0,05$ ) en comparación con la tendencia previa a la intervención a nivel molecular. Sin embargo, en términos de “a cuota de mercado mensual promedio”, la notificación de DPCO 2013 resultó en una fuerte reducción del 579% ( $p < 0,05$ ) (cambio de nivel) seguida de un aumento sostenido del 9,5% ( $p > 0,05$ ) (cambio de tendencia) en la “parte de mercado de antibióticos bajo DPCO” en comparación con la tendencia previa a la intervención. Conclusiones: El impacto de DPCO 2013 en términos del aumento general en la utilización de antibióticos bajo la regulación de precios fue limitado, pero hubo un cambio de antibióticos no controlados por precio a antibióticos regulados por precios (notificados bajo DPCO 2013). Las políticas de control de precios deben complementarse con el seguimiento continuo del comportamiento del mercado para tener un impacto medible y a largo plazo.

Zand J.<sup>8</sup> 2022. En el artículo: Educación del paciente: Hacer frente a los altos precios de los medicamentos recetados en los Estados Unidos (más allá de los conceptos básicos), menciona que, las farmacias en línea, están cada vez cada más disponibles y sus precios pueden ser muy competitivos. Consumer Reports, un grupo independiente de defensa del consumidor sin fines de lucro, encontró precios bajos para una gran muestra de medicamentos recetados en varias farmacias en línea confiables, a menudo menos de 12 dólares al mes sin uso de seguro.

Asimismo, en el artículo: Lo que piensan los consumidores de los precios de medicamentos hoy, se menciona que los medicamentos son un componente esencial de la asistencia sanitaria, pero

los altos precios de los medicamentos están ejerciendo presión sobre los presupuestos nacionales de salud. En un estudio de la Bureau Européen des Unions de Consommateurs (BEUC), se halló que la atención médica es muy valorada entre los participantes y se considera un bien esencial. Como resultado, los altos precios de los medicamentos y las ganancias excesivas de la industria farmacéutica no sientan bien a los consumidores, y menos cuando consideran el papel del sector público en el desarrollo de medicamentos. Además, los consumidores lamentan que algunos medicamentos no se desarrollen debido a la falta de interés comercial y están desconcertados por el hecho de que rara vez se ha demostrado que los nuevos medicamentos son mucho mejores que los tratamientos existentes.<sup>9</sup>

De otro lado Rooney J.<sup>10</sup> 2022, menciona en su artículo que, los pacientes quieren transparencia sobre los costos de las recetas y recurren a los farmacéuticos como una fuente de confianza para ayudarles a conocer los precios de medicamentos. Y cita a la Dra. Annesha White, decana asociada de evaluación y profesora asociada de la Facultad de Farmacia del Centro de Ciencias de la Salud de la Universidad del Norte de Texas, quien menciona: “Los farmacéuticos desempeñan un papel fundamental para ayudar a los pacientes a navegar por los precios de los medicamentos”, “Estamos a la vanguardia de la atención médica, especialmente los farmacéuticos comunitarios. La interacción de los pacientes y los farmacéuticos es cercana... los farmacéuticos son aún más accesibles que los médicos de atención primaria, es el farmacéutico el que interactúa con los pacientes en el día a día”.

Antecedentes nacionales.

Alvarado K, et al.<sup>11</sup> 2021. En su Tesis señala como objetivo: determinar el conocimiento sobre la existencia y uso del observatorio de precios de productos farmacéuticos (OPPF) por parte de los residentes del distrito de Cajamarca. Métodos: Investigación observacional, prospectiva-transversal, Instrumento: Cuestionario de 16 preguntas cerradas que se aplicaron a 383 participantes del distrito de Cajamarca (áreas rurales y urbanas). La dimensión “Conocimiento de la existencia de la OPPF” se midió objetivamente utilizando una sola pregunta para determinar la prevalencia del conocimiento, mientras que la dimensión “Conocimiento del uso de la OPPF” se midió utilizando puntajes en cuatro preguntas específicas y con apoyo de la escala de Stanones. Resultados mostraron que sólo el 17,23% (N = 66) de la población encuestada conocía la existencia del observatorio de precios y que, de esta proporción de residentes, la mayoría (43,94%; N = 29) tienen un bajo nivel de conocimiento sobre el uso de esta herramienta.

Diaz O.<sup>12</sup> 2021. En su tesis de Maestría, señala como objetivo: Determinar la relación entre el nivel de conocimiento del Uso de la Plataforma y el grado de cumplimiento del informe en el Observatorio de Precios. Métodos: Investigación prospectiva y correlacional. Muestra de 310 establecimientos farmacéuticos. Instrumentos: Cuestionarios. Resultados: Los establecimientos

farmacéuticos del estudio tienen un nivel medio de conocimiento de la plataforma del observatorio de precios (45%), así como un grado medio de cumplimiento con el envío de información al observatorio de precios (79,4%). Se concluyó que el nivel de conocimiento del uso de la plataforma del observatorio de precios está relacionado con el grado de cumplimiento del envío de información al observatorio de precios en una Dirección de Redes Integradas de Salud en Lima.

Huatuco, et al.<sup>13</sup> 2022. En su Tesis: señalan como objetivo: Determinar la relación entre el nivel de conocimiento y uso del Observatorio de Precios de Productos Farmacéuticos (OPPF) en los habitantes de la Zona III del Distrito de Ate. Metodología: hipotética-deductiva, cuantitativo, diseño no experimental y correlacional. Técnica: encuesta. Instrumentos: cuestionario estructurado y cuestionario CAP. Resultados: Características Sociodemográficas, la mayoría son personas > 36 años, el género predominante: mujer, el nivel de educación secundaria. Conclusiones: Los resultados de las hipótesis específicas fueron: (1) en el conocimiento y uso del observatorio de precios de productos farmacéuticos: coeficiente 0,659, correlación positiva considerable. (2) Las actitudes y el uso del Observatorio de Precios de Productos Farmacéuticos, coeficiente 0,557, correlación positiva considerable. (3) Las prácticas y el uso del Observatorio de Precios de Productos Farmacéuticos, coeficiente: 0,530, correlación positiva considerable. (4) las barreras y el nivel de conocimiento, coeficiente 0,691, correlación positiva considerable. (5) accesibilidad y nivel de conocimiento, coeficiente: 0,537, correlación positiva considerable. (6) formación y nivel de conocimiento, coeficiente 0,673, correlación positiva considerable.

#### Observatorio de Precios de Medicamentos (OPM)

Es una herramienta de búsqueda, implementada por MINSA-DIGEMID, tiene la finalidad de transparentar el precio de los medicamentos y así facilitar la compra informada de los usuarios y contribuir al acceso de la población a sus tratamientos.<sup>14</sup>

El observatorio permite conocer las farmacias y boticas en las que puede adquirir los medicamentos prescritos y optar por aquella que ofrezca el menor precio, según región, provincia y distrito.<sup>15</sup>

El reporte en el Observatorio de Precios contribuye a la transparencia de la información y es un mecanismo de difusión de información a la población en general para adopten decisiones en relación a su derecho a la salud.<sup>16</sup>

La no transparencia de los precios de los medicamentos desorienta a los consumidores, así lo señala, Gordon D.<sup>17</sup> quien a la vista de los resultados de una encuesta muestra que los consumidores entienden que pueden comprar medicamentos en función del precio. Casi todos los encuestados (95%) dijeron que son conscientes de que los precios de los medicamentos pueden variar según la farmacia, pero el 90 % dijeron que apreciarían conocer el precio de sus

medicamentos antes de llegar a la farmacia y el 85 % mencionaron que saber el precio con anticipación mejoraría su experiencia en farmacia, son resultados de un entorno distinto al nuestro, sin embargo, las cifras sugieren que la experiencia actual del consumidor en la farmacia minorista no es tan transparente como les gustaría que fuera, aspecto no muy alejado de nuestra realidad

La transparencia de precios y precios son aspectos de la experiencia minorista que los consumidores aprecian. Por ello el presente estudio, tratará de valorar el conocimiento y utilización de la plataforma digital oficial de transparencia de precios de los medicamentos. Los futuros profesionales Químicos Farmacéuticos, son responsables de la información adecuada, actualizada con el fin de que los usuarios realicen una compra informada y puedan acceder a productos farmacéuticos de calidad, seguros y eficaces.

La importancia de un conocimiento adecuado radica en que, los altos precios de los medicamentos son un desafío creciente para los sistemas de salud y las estrategias para medir, supervisar y gestionar los precios son esenciales para promover el acceso a los medicamentos.<sup>18</sup> No hay un solo enfoque que se adapte a todos los sistemas. Pero existe una necesidad universal de promover la equidad en el acceso a productos eficaces, promover precios justos e intervenciones rentables es fundamental para el logro de la cobertura sanitaria universal.

La información sobre dónde están en stock los medicamentos y cuánto cuestan facilita el acceso oportuno de los consumidores a los medicamentos asequibles al permitir la comparación de precios.<sup>19</sup>

Atendiendo a lo anterior se planteó como objetivo general;

Analizar el nivel de conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia.

Y como, objetivos específicos:

- \_ Determinar el nivel de conocimiento del observatorio de precios de medicamentos de los egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia
- \_ Determinar el nivel de utilización del observatorio de precios de medicamentos por los egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia
- \_ Identificar la relación entre conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por los egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia.

Estudio descriptivo, la naturaleza de la investigación, permite no formular hipótesis.<sup>20</sup>

El informe final se presenta considerando ocho apartados, describiendo de manera resumida cada uno de ellos tal como está establecido por el Vicerrectorado de investigación:

- I. Introducción. Se realiza una resumida presentación del informe final, se presenta de acuerdo al esquema de la universidad de manera tal que, a través de una redacción narrativa se enlazan los temas mencionados: realidad problemática, antecedentes relacionados al estudio, los objetivos; general y específicos, importancia y una breve mención referente al Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos, eje del estudio presentado.
- II. Estrategia metodológica. En ella se considera tipo de investigación, diseño, técnica (encuesta virtual), cuestionario de recolección de datos y aspectos éticos de la investigación.
- III. Resultados. Se presentan en tablas y figuras, se utiliza la estadística descriptiva e inferencial en el análisis de los resultados.
- IV. Discusión. Se analiza los resultados desde una perspectiva de los objetivos planteados, visto que los antecedentes mencionados expresan sobre todo resultados cualitativos.
- V. Conclusiones. Se presentan de acuerdo a objetivos.
- VI. Recomendaciones. Se presentan relacionadas a las conclusiones.
- VII. Referencias bibliográficas. Se presentan las fuentes bibliográficas utilizadas.
- VIII. Anexos.

## **II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.**

### **2.1 Tipo y diseño de investigación.**

Investigación cuantitativa, descriptiva.<sup>20</sup>

En los estudios descriptivos, el investigador se limita a medir la presencia, características o distribución de un fenómeno dentro de la población de estudio.

#### **Diseño.**

Diseño no experimental, transversal.

No experimental, por ser estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.<sup>20</sup>

Estudios de corte transversal

Su característica fundamental es que las mediciones se hacen en una sola ocasión o momento, por lo que no existen períodos de seguimiento, con este diseño se efectúa el estudio en un momento determinado de la evolución del evento de interés.<sup>21</sup>

### **2.2 Población y muestra**

#### **Población**

Egresados bachilleres y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia.

Muestra.

La muestra fueron todos aquellos que respondieron a la encuesta virtual la cual se considera como subconjunto representativo y finito extraído de la población accesible.

Muestra no probabilística.

El muestreo no probabilístico: es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra.

Criterios de inclusión:

1. Bachilleres o egresados de la Facultad de Farmacia de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga

2. Profesionales químicos Farmacéuticos recién egresados (< a 1 año)
3. Individuos que cumplan alguno de los criterios anteriores y que participen en la encuesta virtual

Criterios de exclusión:

1. Bachilleres o egresados de la Facultad de Farmacia de otras universidades
2. Profesionales químicos Farmacéuticos con ejercicio profesional mayor a un año
3. Individuos que no cumplan alguno de los criterios anteriores y que participen en la encuesta virtual

### **2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica.**

Encuesta virtual (Google Forms), la misma que se compartió a través de la red social WhatsApp

#### **Instrumento**

Cuestionario, el que constó de dos secciones:

La primera sección, estuvo diseñada para recopilar los datos sociodemográficos de los participantes

La segunda sección permitió recopilar datos sobre conocimiento, y otros aspectos relacionados a la utilización del Observatorio de precios de medicamentos.

#### **Procedimiento**

La encuesta en línea es una herramienta adecuada en la recolección de información a través de un cuestionario, utilizando redes sociales y el internet como medio de difusión. Se diseñó la encuesta en formato electrónico.<sup>22</sup> Se envió el cuestionario validado<sup>23</sup> (coeficiente alfa de Cronbach: 0.79809552) a través de la red social WhatsApp. Previamente a través de la misma red social se hizo una presentación o explicación de los objetivos de la encuesta.<sup>24, 25</sup> La contestación de las preguntas, indica la conformidad de la participación.

### **2.4 Análisis de los datos.**

Se aplicó la estadística descriptiva e inferencial. Se determinaron frecuencias, porcentajes, media, desviación estándar y otros para analizar las características de los participantes. Se determinó nivel de conocimiento según escala de baremos (nivel bajo de 7 a 10, nivel medio de 11 a 14 y nivel alto de 15 a 18). Las preguntas para determinar el nivel de conocimientos corresponden a la preguntas 1 al 6. El valor más bajo alcanzado es 7 y el más alto 18, los

mismos que se utilizaron para la construcción de los baremos. Se utilizó para análisis estadístico intervalos de confianza para proporciones, significancia de  $p < 0.05$ .

## **2.5. Aspectos éticos**

A efectos de no transgredir aspectos éticos en la realización de la investigación, considerando que las entrevistas, encuestas comparten entre sí, el hecho de obtener información en base a preguntas y respuestas, se respeta lo manifestado u observaciones vertidas. No se recolectaron datos personales.

### III. RESULTADOS

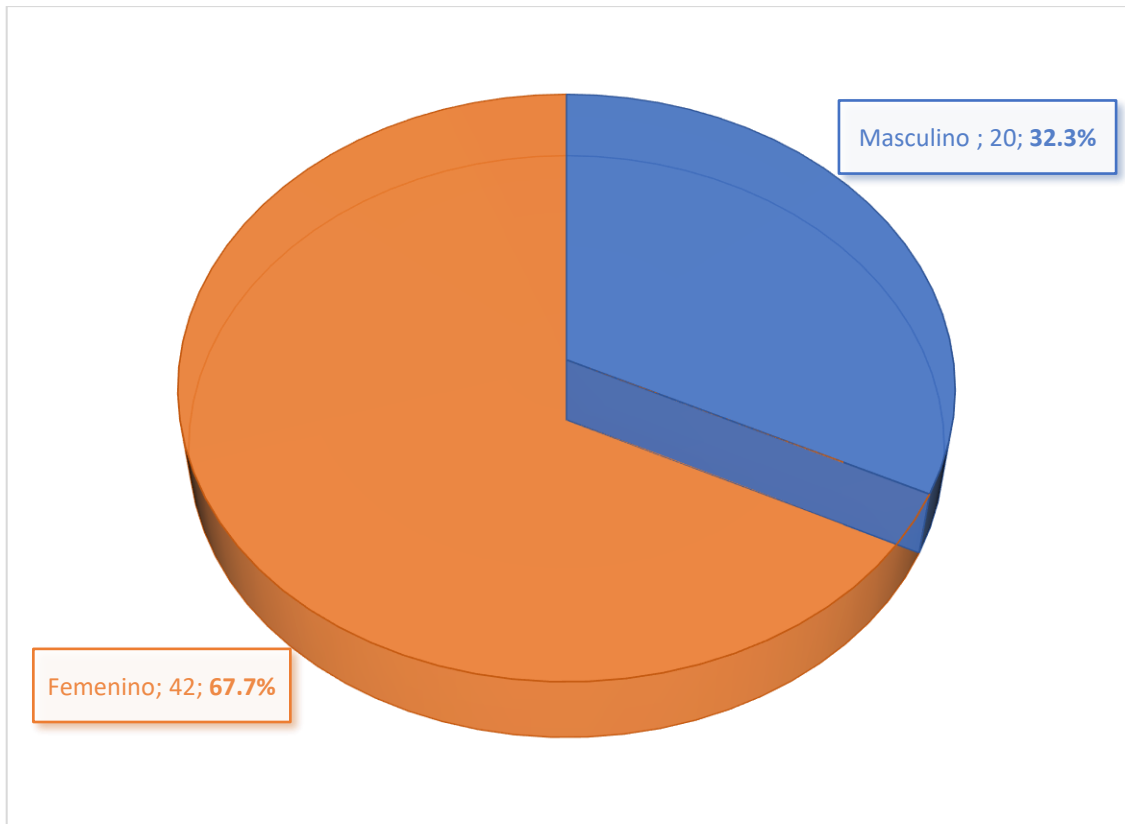
**Tabla 1.** Características sociodemográficas de los participantes

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Total</b>		<b>62</b>	<b>100.0%</b>
<b>Sexo</b>	<b>Masculino</b>	20	32.3
	<b>Femenino</b>	42	67.7
<b>Grupos etarios</b>	<b>22 – 25</b>	42	67.7
	<b>26 - 29</b>	15	24.2
	<b>30 años a más</b>	4	6.5
	<b>No contesta</b>	1	1.6
<b>Condición</b>	<b>Egresado</b>	11	17.7
	<b>Bachiller</b>	35	56.5
	<b>Titulado</b>	15	24.2
	<b>No contesta</b>	1	1.6

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 1 muestra que, el 67.7 % de los participantes, son del sexo femenino, frente a un 32.2% que son de sexo masculino. En relación a los grupos etarios, el grupo de 22 a 25 años es el que tuvo mayor participación (67.7%), uno de los participantes no manifestó su edad.

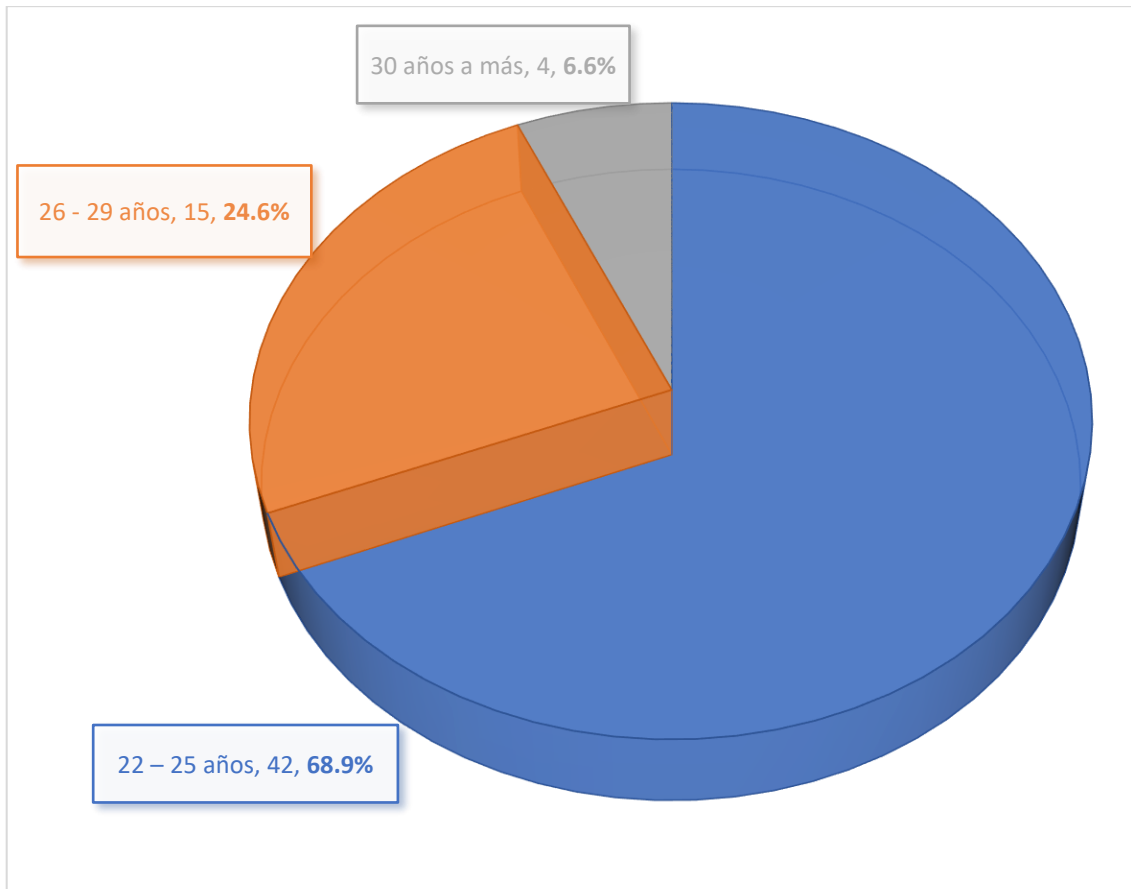
En relación a su condición el mayor porcentaje de participantes, corresponde a los bachilleres, con un 56.5%, y considerando a los egresados, el 74.2% de los participantes no son titulados.



**Figura 1.** Características sociodemográficas; sexo.

Los porcentajes de participación de personas de sexo masculino y femenino, presentan diferencias estadísticas, según el intervalo de confianza para proporciones (IC 95%)

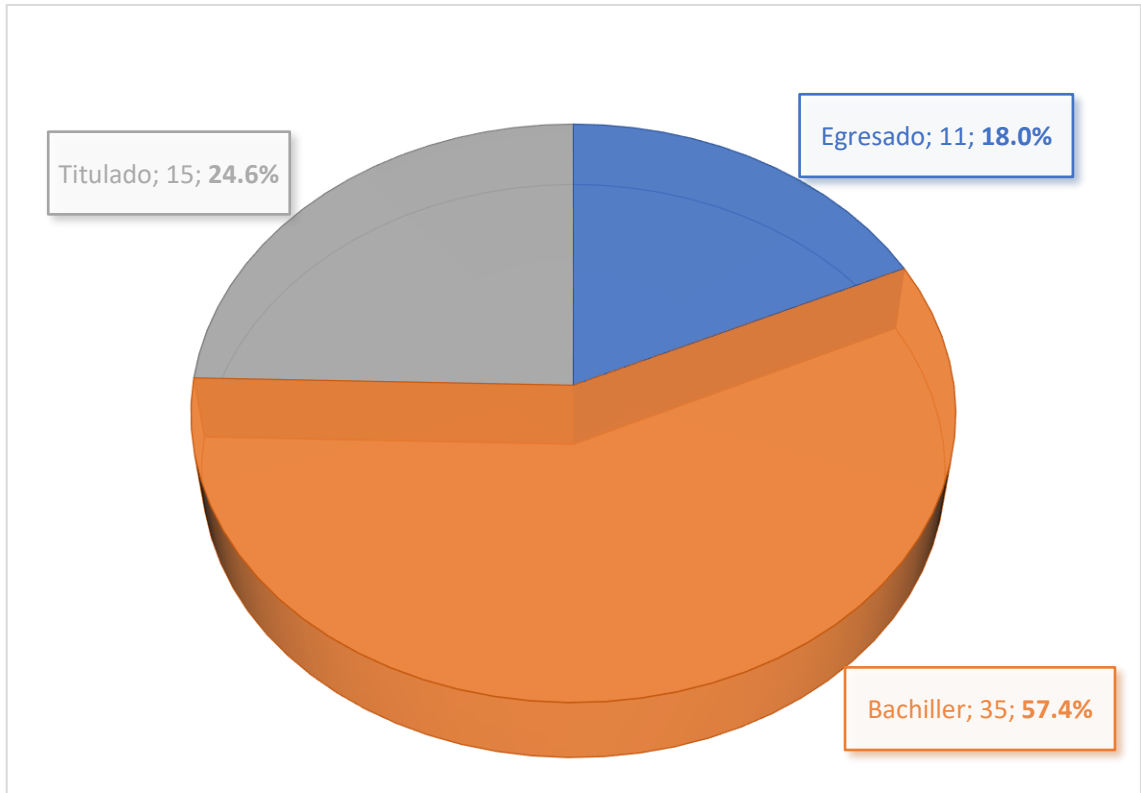
Masculino, 32.3 % (IC 95%: 21.95 – 44.63) y femenino, 67.7 % (IC 95%: 55.37 – 78.05)



**Figura 2.** Características sociodemográficas; grupos etarios.

Según los porcentajes de participación en los diferentes grupos etarios, se presenta diferencia estadística, entre el grupo de 22 a 25 años y los otros grupos participantes, según IC 95% para proporciones.

Grupo de 22 – 25 años, 68.9 % (IC 95%: 56.41 – 79.06), frente a 26 – 29 años (24.6 %, IC 95%: 15.51 – 36.68) y grupo de 30 años a más (6.6 %, IC 95%: 2.58 – 15.68)



**Figura 3.** Características sociodemográficas; condición.

El porcentaje de participación en el grupo de bachiller, presenta diferencias estadísticas con los otros grupos participantes; egresados y titulados, según IC 95% para proporciones.

Grupo de bachiller, 57.4 % (IC 95%: 44.90 – 68.98) frente a grupo de titulados, 24.6 % (IC 95%: 15.51 – 36.68) y de egresados, 18.0 % (IC 95%: 10.38 – 29.47).

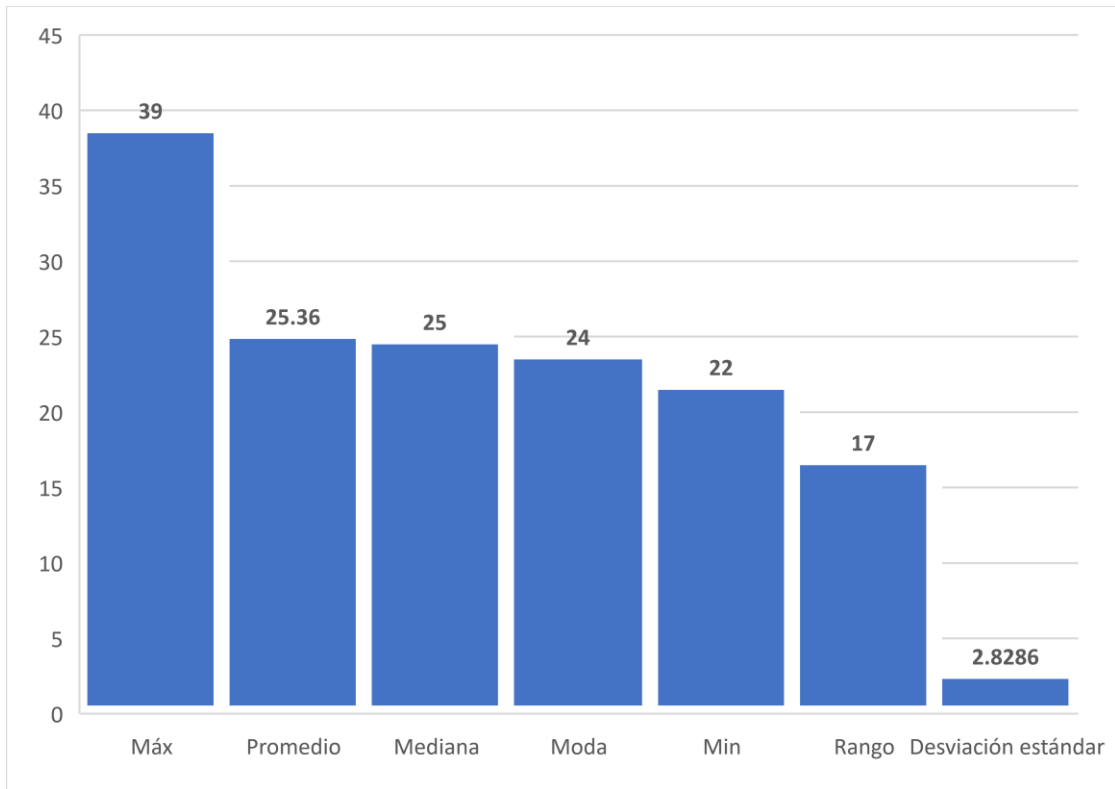
**Tabla 2.** Características descriptivas de los participantes, según edad.

<b>Edad</b>	
Promedio	25.36
Moda	24
Mediana	25
Desviación estándar	2.8286
Máx	39
Mín	22
Rango	17

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 2, se presentan las características descriptivas de los participantes, según edad, se tiene un promedio de 25.36 años.

El rango de edad es de 17: máx (39) – mín (22), la edad predominante (moda) es 24 años.



**Figura 4.** Edad, características descriptivas.

**Tabla 3.** Participantes según conocimiento sobre obligación de las farmacias y boticas de publicar stock de medicamentos.

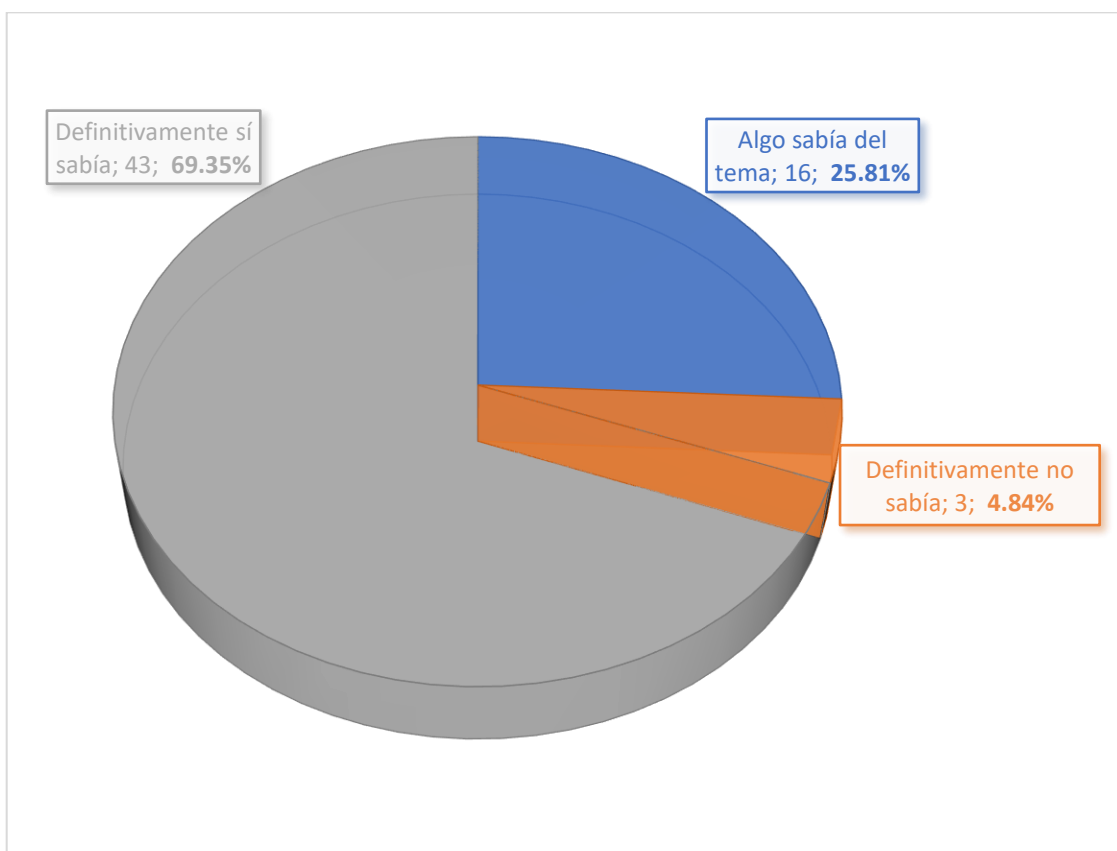
	Definitivamente no sabía		Algo sabía del tema		Definitivamente sí sabía		Total	
<b>Bachiller</b>	<b>2</b>	<b>3.23%</b>	<b>9</b>	<b>14.52%</b>	<b>24</b>	<b>38.71%</b>	<b>35</b>	<b>56.45%</b>
Femenino	1	1.61%	8	12.90%	16	25.81%	25	40.32%
Masculino	1	1.61%	1	1.61%	8	12.90%	10	16.13%
<b>Egresado</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>4</b>	<b>6.45%</b>	<b>6</b>	<b>9.68%</b>	<b>11</b>	<b>17.74%</b>
Femenino	1	1.61%	3	4.84%	2	3.23%	6	9.68%
Masculino	0	0.00%	1	1.61%	4	6.45%	5	8.06%
<b>Titulado</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>3</b>	<b>4.84%</b>	<b>12</b>	<b>19.35%</b>	<b>15</b>	<b>24.19%</b>
Femenino	0	0.00%	3	4.84%	8	12.90%	11	17.74%
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	4	6.45%	4	6.45%
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	1	1.61%	1	1.61%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>4.84%</b>	<b>16</b>	<b>25.81%</b>	<b>43</b>	<b>69.35%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 3, se muestra el consolidado de las respuestas, ante la pregunta ¿conocías que las farmacias y boticas deben publicar el stock de los medicamentos que comercializan?

En la elaboración de las tablas se ha considerado la condición del participante (egresado, bachiller, titulado) y el sexo (masculino, femenino). Se puede apreciar que un participante de sexo masculino, no ha manifestado su condición pero si ha participado o respondido las otras preguntas del cuestionario, por ello, en el procesamiento de las figuras se consideran las 62 participaciones.

En general, de manera independiente de su condición o sexo, se muestra que el 69.35% de los participantes si conocía la obligación de los establecimientos farmacéuticos de publicar el stock correspondiente, y solo el 4.84% no tenía conocimiento de esta obligación.



**Figura 5.** Participantes y conocimiento de publicación de stock de medicamentos.

El porcentaje de los participantes, que sí sabían de la obligación de la publicación del stock de medicamentos en el portal correspondiente es sustancialmente mayor (69.35%) frente a los otros rubros. La diferencia estadística entre los grupos es significativa (IC 95%).

Definitivamente si sabía, 69.35% (IC 95%: 57.03 – 79.42), algo sabía del tema, 25.81% (IC 95%: 16.55 – 37.88) y definitivamente no sabía, 4.84% (IC 95%: 1.66 – 13.29)

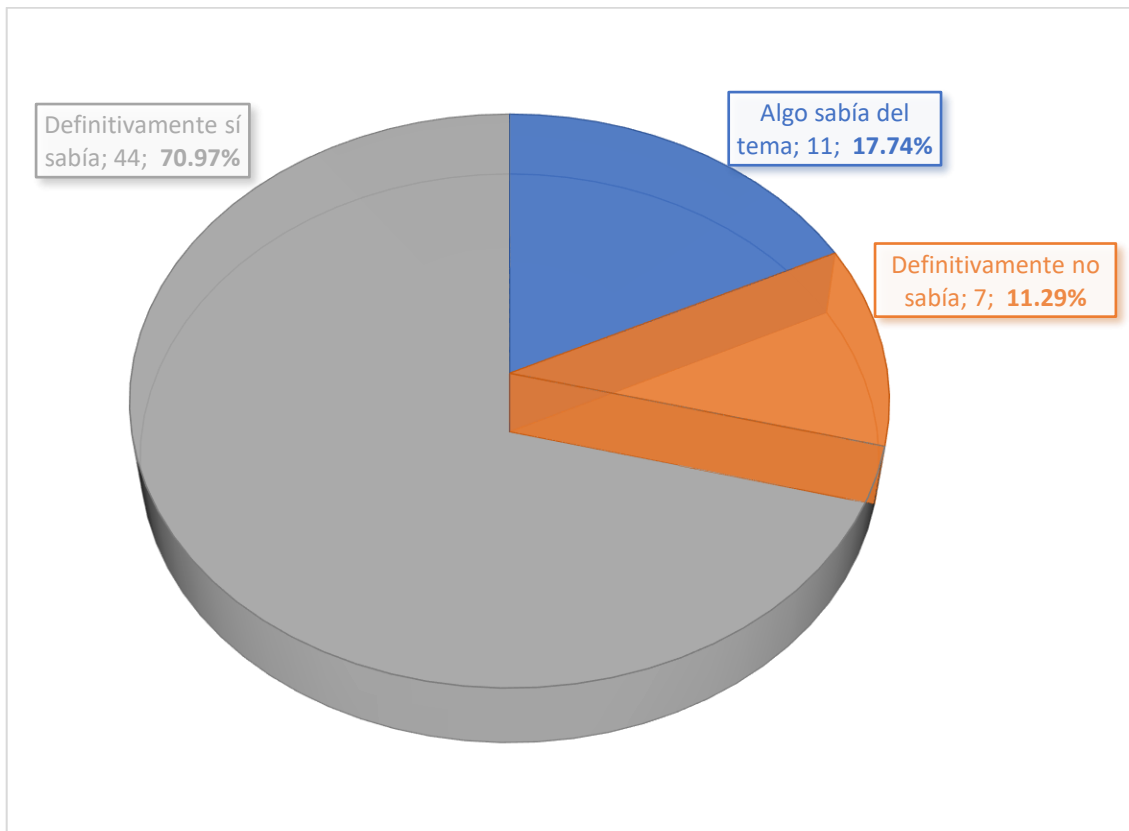
**Tabla 4.** Participantes según conocimiento sobre obligación de las farmacias y boticas de publicar precio de los medicamentos.

	Definitivamente no sabía		Algo sabía del tema		Definitivamente sí sabía		Total	
<b>Bachiller</b>	<b>4</b>	<b>6.45%</b>	<b>9</b>	<b>14.52%</b>	<b>22</b>	<b>35.48%</b>	<b>35</b>	<b>56.45%</b>
Femenino	4	6.45%	7	11.29%	14	22.58%	25	40.32%
Masculino	0	0.00%	2	3.23%	8	12.90%	10	16.13%
<b>Egresado</b>	<b>3</b>	<b>4.84%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>7</b>	<b>11.29%</b>	<b>11</b>	<b>17.74%</b>
Femenino	2	3.23%	1	1.61%	3	4.84%	6	9.68%
Masculino	1	1.61%	0	0.00%	4	6.45%	5	8.06%
<b>Titulado</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>14</b>	<b>22.58%</b>	<b>15</b>	<b>24.19%</b>
Femenino	0	0.00%	1	1.61%	10	16.13%	11	17.74%
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	4	6.45%	4	6.45%
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	1	1.61%	1	1.61%
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>11.29%</b>	<b>11</b>	<b>17.74%</b>	<b>44</b>	<b>70.97%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 4, se muestra el resultado, ante la pregunta ¿conocías que las farmacias y boticas deben publicar el precio de los medicamentos que comercializan?

El 70.97% de los participantes sí conocía la obligación de los establecimientos farmacéuticos de publicar el precio de los medicamentos en el portal correspondiente, si se considera a aquellos participantes que sabían algo del tema, tenemos que el 88.71% tenía conocimiento sobre el tema.



**Figura 6.** Participantes y conocimiento de publicación del precio de los medicamentos.

Los participantes, que definitivamente si sabían, 70.97% (IC 95%: 58.71 – 80.78), de la obligación de la publicación del precio de medicamentos en el portal correspondiente es sustancialmente mayor frente a los otros ítems. La diferencia estadística comparando los otros grupos es significativa (IC 95%). Algo sabía del tema, 17.74% (IC 95%: 10.21 – 29.04) y definitivamente no sabía, 11.29% (IC 95%: 5.58 – 21.52)

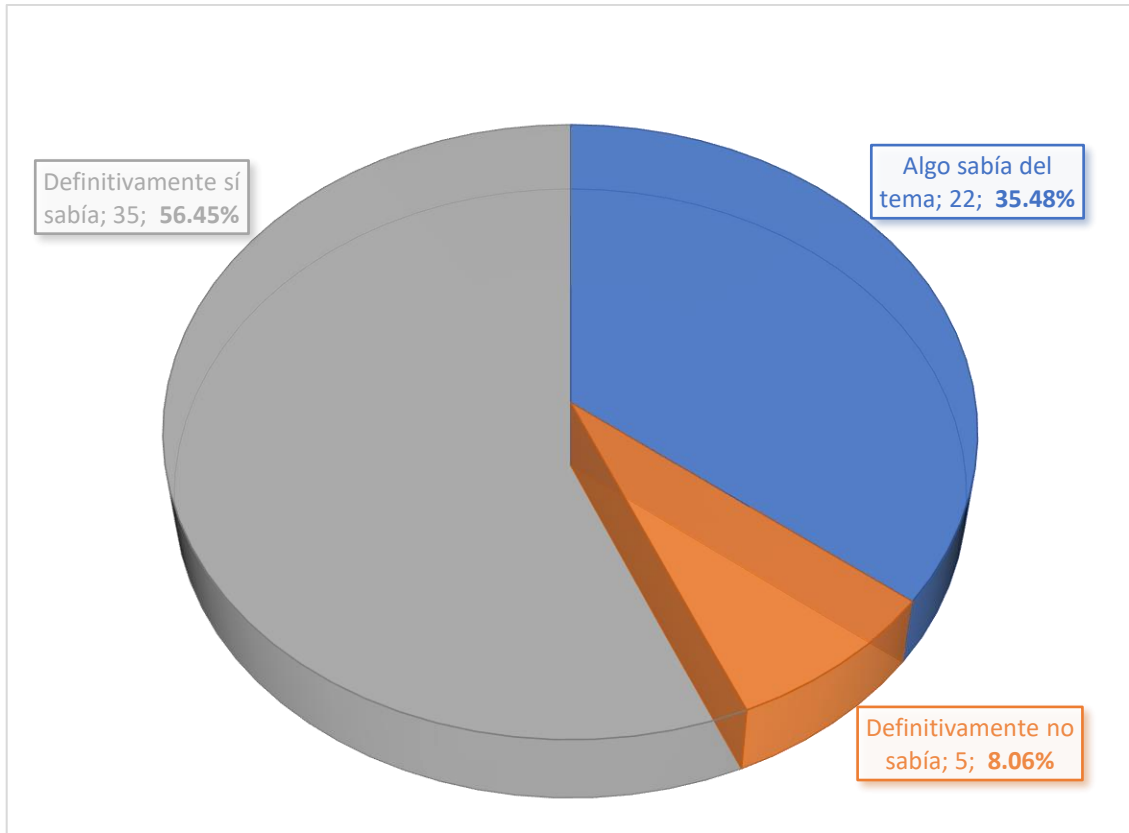
**Tabla 5.** Participantes según conocimiento de existencia de la ley que obliga a farmacias y boticas publicar stock y precios de los medicamentos.

	Definitivamente no sabía		Algo sabía del tema		Definitivamente sí sabía		Total	
<b>Bachiller</b>	3	4.84%	16	25.81%	16	25.81%	35	56.45%
Femenino	3	4.84%	14	22.58%	8	12.90%	25	40.32%
Masculino	0	0.00%	2	3.23%	8	12.90%	10	16.13%
<b>Egresado</b>	1	1.61%	3	4.84%	7	11.29%	11	17.74%
Femenino	1	1.61%	2	3.23%	3	4.84%	6	9.68%
Masculino	0	0.00%	1	1.61%	4	6.45%	5	8.06%
<b>Titulado</b>	1	1.61%	3	4.84%	11	17.74%	15	24.19%
Femenino	1	1.61%	2	3.23%	8	12.90%	11	17.74%
Masculino	0	0.00%	1	1.61%	3	4.84%	4	6.45%
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	0.00%	<b>0</b>	0.00%	1	1.61%	1	1.61%
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	1	1.61%	1	1.61%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>8.06%</b>	<b>22</b>	<b>35.48%</b>	<b>35</b>	<b>56.45%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 5, se muestra los resultados ante la pregunta: ¿Conocías que existe una Ley que obliga a las farmacias y boticas a publicar el stock y precio de los medicamentos que comercializan?

El 56.45 % manifiesta que, definitivamente sí sabía de la existencia de la ley correspondiente, un 35.48 %, manifiestan que algo sabían, la suma de estos dos grupos da un 91.93%, de personas que manifestaban conocimiento sobre el tema y solo un 8.06%, definitivamente no sabían.



**Figura 7.** Participantes y conocimiento sobre la existencia de la ley que obliga a farmacias y boticas la publicación de stock y precios de medicamentos.

El análisis estadístico indica que, no hay diferencia estadística entre los dos primeros grupos; entre los que, definitivamente sí sabían de la existencia de la ley (56.45 %, IC 95%: 44.09 – 68.06) y los que manifiestan que algo sabían (35.48%: IC 95%: 24.74 – 47.92). y presentan diferencia estadística con el grupo que definitivamente no sabían (8.06%, IC 95%: 3.49 – 17.53).

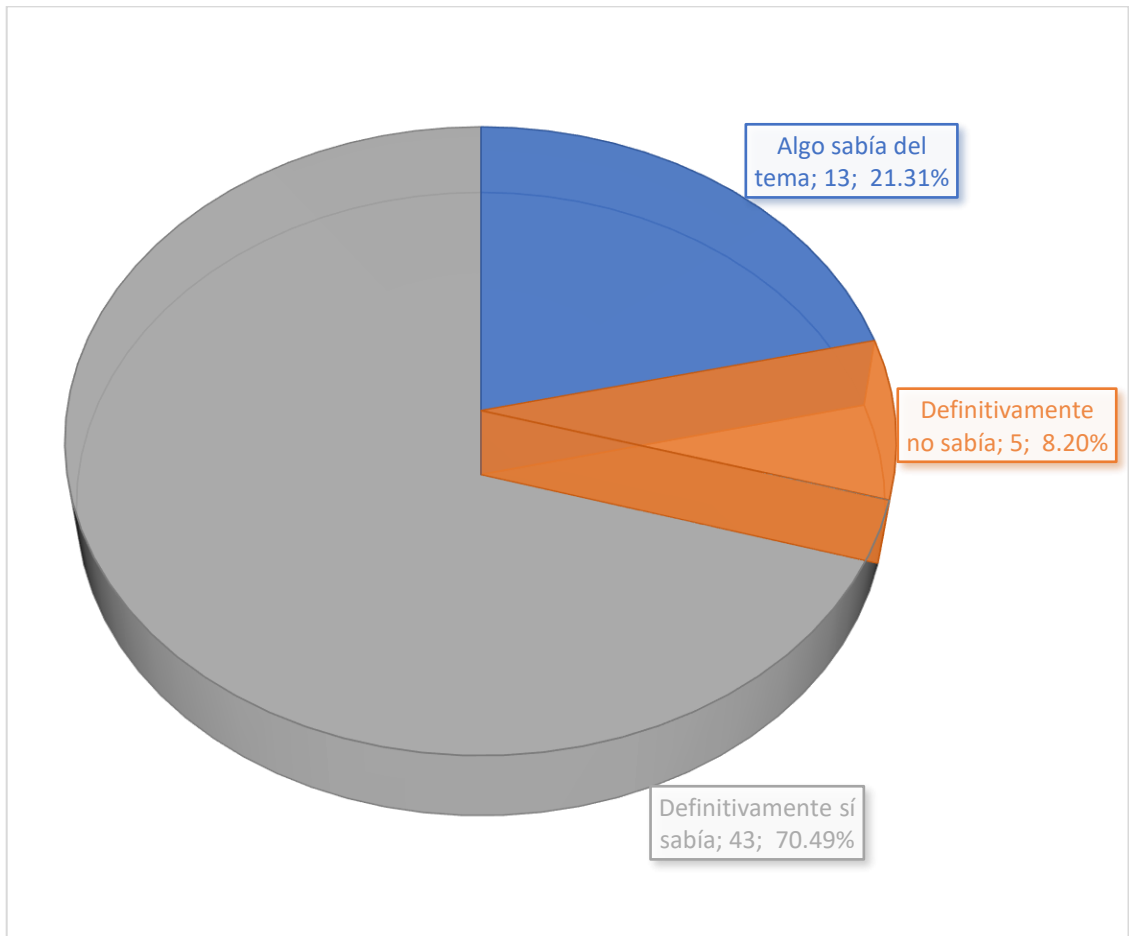
**Tabla 6.** Participantes según conocimiento sobre existencia de página web para conocer stock y precios de medicamentos.

	Definitivamente no sabía		Algo sabía del tema		Definitivamente sí sabía		Total	
<b>Bachiller</b>	1	1.64%	7	11.48%	26	42.62%	34	55.74%
Femenino	1	1.64%	5	8.20%	18	29.51%	24	39.34%
Masculino	0	0.00%	2	3.28%	8	13.11%	10	16.39%
<b>Egresado</b>	4	6.56%	3	4.92%	4	6.56%	11	18.03%
Femenino	3	4.92%	1	1.64%	2	3.28%	6	9.84%
Masculino	1	1.64%	2	3.28%	2	3.28%	5	8.20%
<b>Titulado</b>	0	0.00%	3	4.92%	12	19.67%	15	24.59%
Femenino	0	0.00%	2	3.28%	9	14.75%	11	18.03%
Masculino	0	0.00%	1	1.64%	3	4.92%	4	6.56%
<b>No contesta</b>	0	0.00%	0	0.00%	1	1.64%	1	1.64%
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	1	1.64%	1	1.64%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>8.20%</b>	<b>13</b>	<b>21.31%</b>	<b>43</b>	<b>70.49%</b>	<b>61</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

En tabla 6, se muestran los 61 participantes que respondieron a la pregunta ¿conocías que existe una página web para conocer precios y stock de los medicamentos comercializados por farmacias y boticas?

El 70.49 %, de los encuestados manifiesta que definitivamente si sabía de la existencia de una página web, donde se podía visualizar stock y precios de los medicamentos que comercializan las farmacias y boticas. Solo un 8.20 % no conocía sobre el tema.



**Figura 8.** Participantes y conocimiento sobre existencia de página web para conocer stock y precios de medicamentos.

Existe diferencia estadística (IC 95%), entre los que definitivamente sabían sobre la existencia de la página web, 70.49% (IC 95%: 58.11 – 80.44) y los grupos que, algo sabían sobre el tema, 21.31% (IC 95%: 12.90 – 33.12) y los que definitivamente no sabían, 8.20% (IC 95%: 3.55 – 17.79)

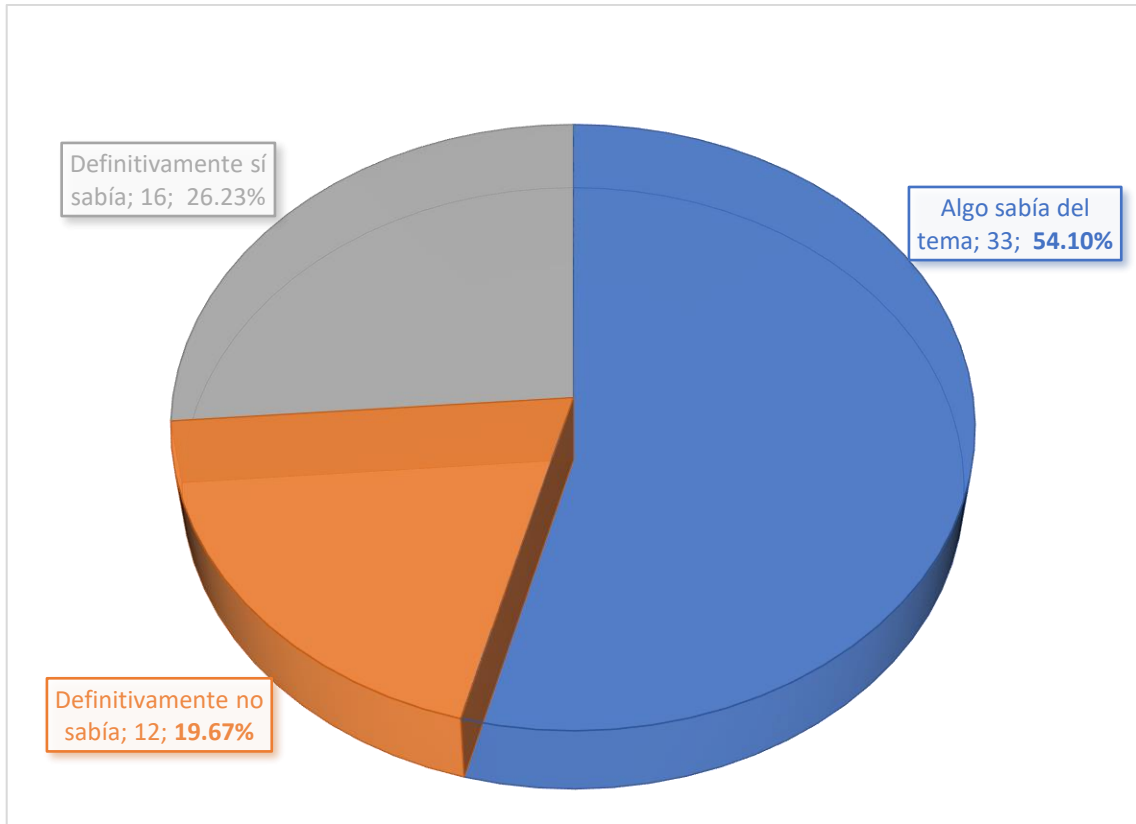
**Tabla 7.** Participantes según conocimiento de inicio de actividades de la web: Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos.

	Definitivamente no sabía		Algo sabía del tema		Definitivamente sí sabía		Total	
<b>Bachiller</b>	9	14.75%	16	26.23%	9	14.75%	34	55.74%
Femenino	8	13.11%	12	19.67%	4	6.56%	24	39.34%
Masculino	1	1.64%	4	6.56%	5	8.20%	10	16.39%
<b>Egresado</b>	2	3.28%	7	11.48%	2	3.28%	11	18.03%
Femenino	2	3.28%	3	4.92%	1	1.64%	6	9.84%
Masculino	0	0.00%	4	6.56%	1	1.64%	5	8.20%
<b>Titulado</b>	1	1.64%	10	16.39%	4	6.56%	15	24.59%
Femenino	0	0.00%	9	14.75%	2	3.28%	11	18.03%
Masculino	1	1.64%	1	1.64%	2	3.28%	4	6.56%
<b>No contesta</b>	0	0.00%	0	0.00%	1	1.64%	1	1.64%
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	1	1.64%	1	1.64%
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>19.67%</b>	<b>33</b>	<b>54.10%</b>	<b>16</b>	<b>26.23%</b>	<b>61</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

Ante la pregunta: ¿conocías que la web Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos, está en uso desde el año 2010 – 2011?, hubo 61 respuestas las misma que se muestran en la tabla 7.

En este caso, el mayor valor lo alcanzan los participantes, que algo sabían sobre el tema (54.10 %), los que definitivamente sí sabían alcanzan un porcentaje de 26.23 % y los que definitivamente no sabían, un 19.67%.



**Figura 9.** Participantes y conocimiento sobre inicio de actividades de la web: Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos.

El análisis estadístico (IC 95%) indica que hay diferencia estadística entre el grupo de los que manifiestan que algo sabían, 54.10% (IC 95%: 41.72 – 65.99) y los otros dos grupos; los que, definitivamente sí sabían, 26.23% (IC 95%: 16.84 – 38.44) y el grupo que definitivamente no sabían 19.67% (IC 95%: 11.61 – 31.31), entre estos dos últimos grupos no hay diferencia significativa.

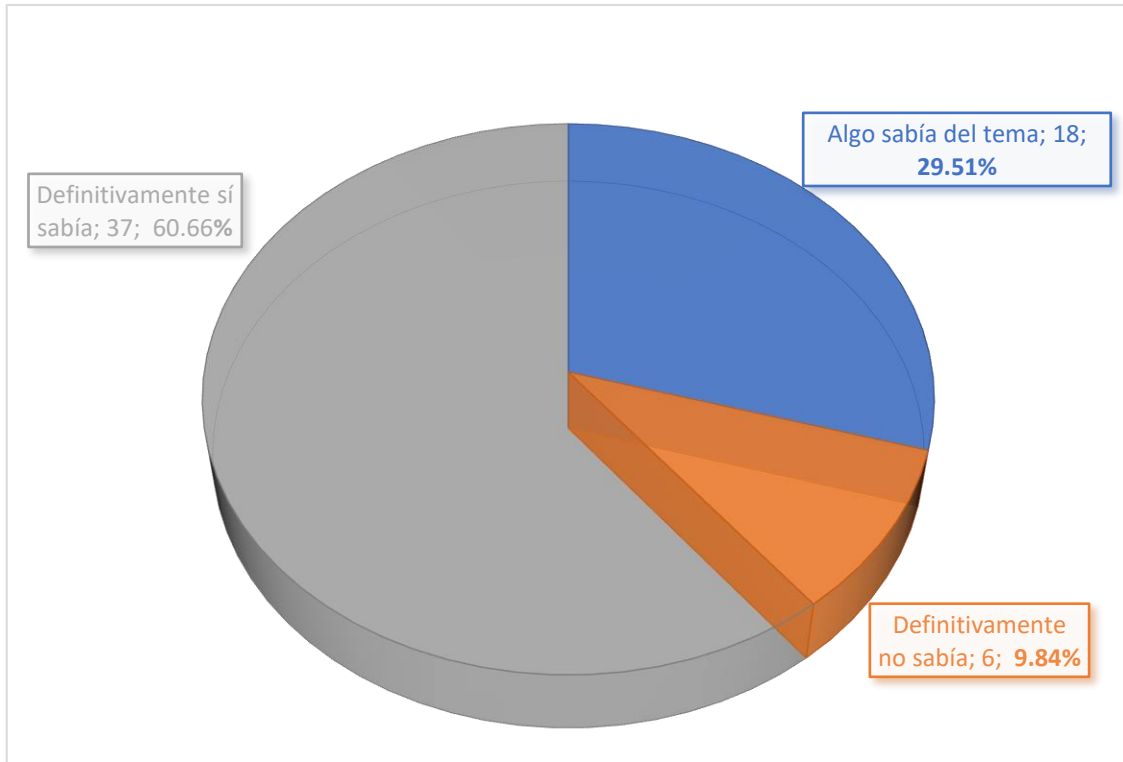
**Tabla 8.** Participantes según conocimiento sobre el nombre de la web para conocer precios y stock de medicamentos.

	Definitivamente no sabía		Algo sabía del tema		Definitivamente sí sabía		Total	
<b>Bachiller</b>	4	6.56%	9	14.75%	21	34.43%	34	55.74%
Femenino	3	4.92%	8	13.11%	13	21.31%	24	39.34%
Masculino	1	1.64%	1	1.64%	8	13.11%	10	16.39%
<b>Egresado</b>	2	3.28%	6	9.84%	3	4.92%	11	18.03%
Femenino	2	3.28%	3	4.92%	1	1.64%	6	9.84%
Masculino	0	0.00%	3	4.92%	2	3.28%	5	8.20%
<b>Titulado</b>	0	0.00%	3	4.92%	12	19.67%	15	24.59%
Femenino	0	0.00%	3	4.92%	8	13.11%	11	18.03%
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	4	6.56%	4	6.56%
<b>No contesta</b>	0	0.00%	0	0.00%	1	1.64%	1	1.64%
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	1	1.64%	1	1.64%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>9.84%</b>	<b>18</b>	<b>29.51%</b>	<b>37</b>	<b>60.66%</b>	<b>61</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 8, se muestran las frecuencias de respuesta ante la pregunta: ¿conocías que la web para conocer precios y stock se denomina Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos? 61 participantes respondieron a la pregunta

El 60.66 %, de los encuestados manifiesta que definitivamente si sabía el nombre de la página web, donde se podía visualizar stock y precios de los medicamentos que comercializan las farmacias y boticas, un 29.51% algo sabía sobre el tema y solo un 9.84 % manifestaron no conocer el nombre.

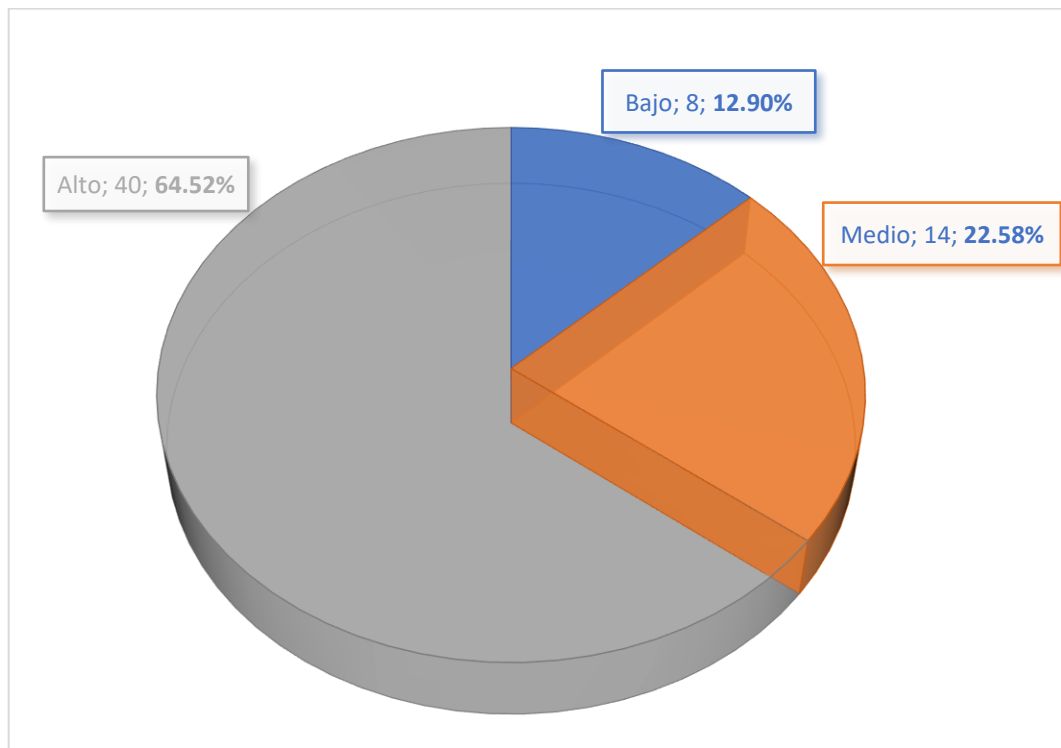


**Figura 10.** Participantes y conocimiento sobre nombre de la web para conocer stock y precios de medicamentos.

El 60.66% (IC 95%: 48.12 – 71.93), definitivamente si sabían sobre el nombre de la web para visualizar stock y precio de medicamentos, el valor encontrado es sustancialmente mayor frente a los otros grupos. La diferencia estadística con los otros grupos es significativa (IC 95%), definitivamente no sabían, 9.84% (IC 95%: 4.59 – 19.84) y algo sabían del tema, 29.51% (IC 95%: 19.56 – 41.89)

**Tabla 9.** Nivel de conocimientos sobre el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>IC 95%</b>
<b>Nivel</b>	Bajo	8	12.90%	6.69 – 23.45
	Medio	14	22.58%	13.96 – 34.41
	Alto	40	64.52%	52.08 – 75.26
<b>Total</b>		<b>62</b>	<b>100.00%</b>	



**Figura 11.** Nivel de conocimientos sobre la plataforma Peruano de Productos Farmacéuticos

En la tabla 9 y figura 11, se aprecia que el 64.52 % de los participantes alcanza un valor alto respecto a conocimiento sobre el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos, la diferencia es significativa respecto a los otros niveles.

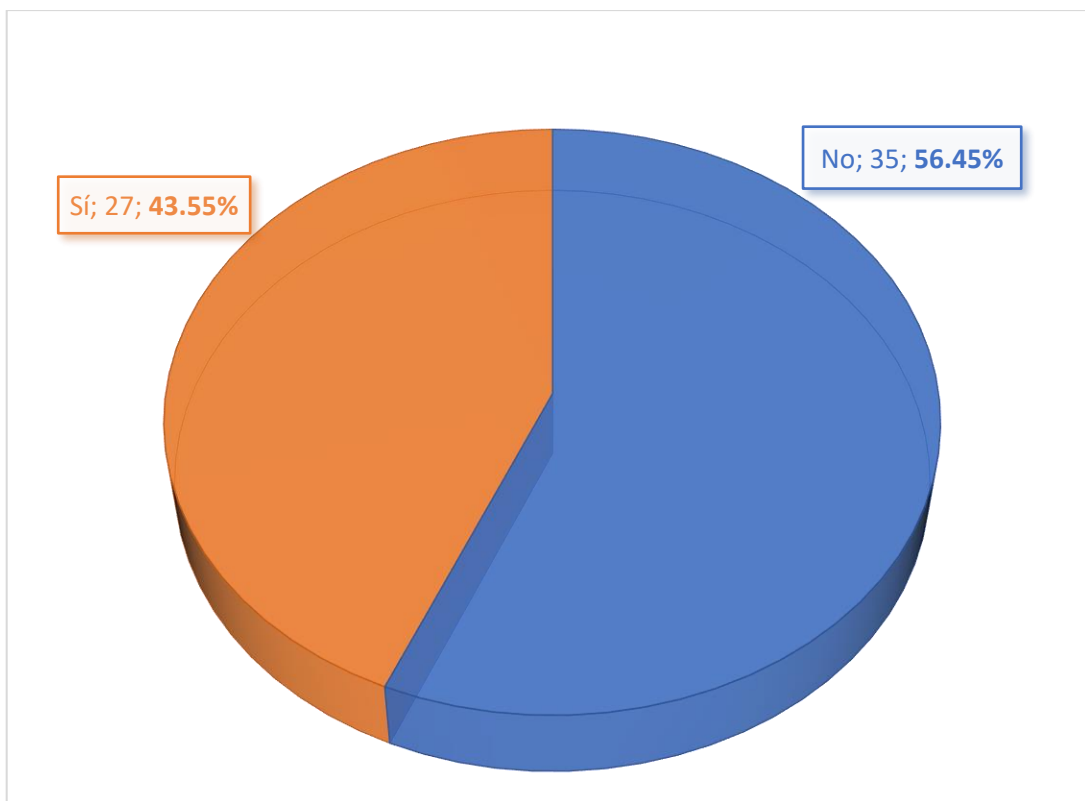
**Tabla 10.** Distribución según participación en capacitaciones sobre el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos.

	<b>No</b>		<b>Si</b>		<b>Total</b>	
<b>Bachiller</b>	<b>22</b>	<b>35.48%</b>	<b>13</b>	<b>20.97%</b>	<b>35</b>	<b>56.45%</b>
Femenino	19	30.65%	6	9.68%	25	40.32%
Masculino	3	4.84%	7	11.29%	10	16.13%
<b>Egresado</b>	<b>5</b>	<b>8.06%</b>	<b>6</b>	<b>9.68%</b>	<b>11</b>	<b>17.74%</b>
Femenino	5	8.06%	1	1.61%	6	9.68%
Masculino	0	0.00%	5	8.06%	5	8.06%
<b>Titulado</b>	<b>8</b>	<b>12.90%</b>	<b>7</b>	<b>11.29%</b>	<b>15</b>	<b>24.19%</b>
Femenino	6	9.68%	5	8.06%	11	17.74%
Masculino	2	3.23%	2	3.23%	4	6.45%
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>
Masculino	0	0.00%	1	1.61%	1	1.61%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>56.45%</b>	<b>27</b>	<b>43.55%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

En la tabla 10, se muestran los resultados ante la pregunta: ¿Has participado en charlas y/o capacitaciones para aprender a manejar el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos?

Un 56.45 % manifiesta no haber participado en capacitaciones sobre el tema, frente a un 43.55 % que si ha participado en eventos relacionados al aprendizaje en el manejo del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos.



**Figura 12.** Participantes e intervención en capacitaciones sobre el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos

No hay diferencia estadística entre los que han participado en los eventos relacionados 43.55 % (IC 95%: 31.94 – 55.91) y los que manifiestan no haber participado de capacitaciones sobre el tema, 56.45 % (IC 95%: 44.09 – 68.06)

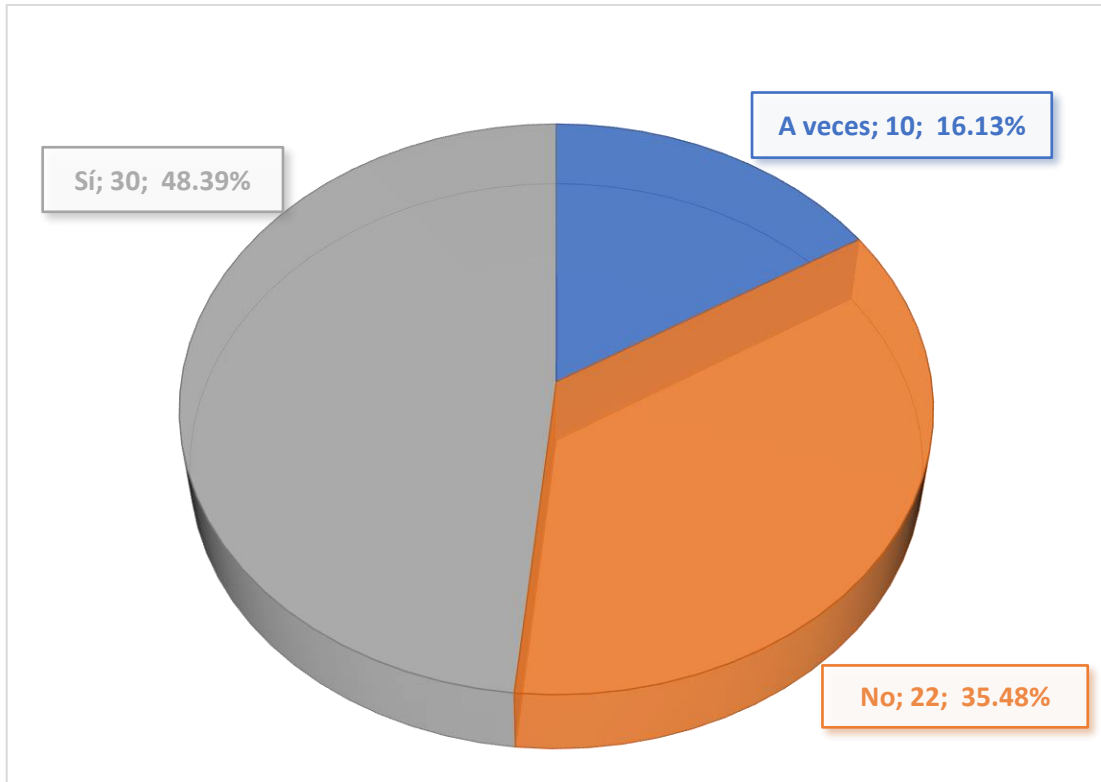
**Tabla 11.** Participantes según uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos

	A veces		No		Si		Total	
<b>Bachiller</b>	5	8.06%	11	17.74%	19	30.65%	35	56.45%
Femenino	5	8.06%	8	12.90%	12	19.35%	25	40.32%
Masculino	0	0.00%	3	4.84%	7	11.29%	10	16.13%
<b>Egresado</b>	4	6.45%	4	6.45%	3	4.84%	11	17.74%
Femenino	3	4.84%	3	4.84%	0	0.00%	6	9.68%
Masculino	1	1.61%	1	1.61%	3	4.84%	5	8.06%
<b>Titulado</b>	1	1.61%	7	11.29%	7	11.29%	15	24.19%
Femenino	1	1.61%	6	9.68%	4	6.45%	11	17.74%
Masculino	0	0.00%	1	1.61%	3	4.84%	4	6.45%
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	0.00%	<b>0</b>	0.00%	1	1.61%	1	1.61%
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	1	1.61%	1	1.61%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>16.13%</b>	<b>22</b>	<b>35.48%</b>	<b>30</b>	<b>48.39%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

La tabla 11 muestra el consolidado de respuestas a la pregunta ¿has usado la plataforma del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos para buscar medicamentos y comparar los precios?

El 64.52 % usa de manera habitual o ha usado la web del Observatorio, un 35.48 % manifiesta que no lo ha usado, pueden conocer de sus existencia, pero no la utilizan de manera habitual.



**Figura 13.** Participantes y uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos

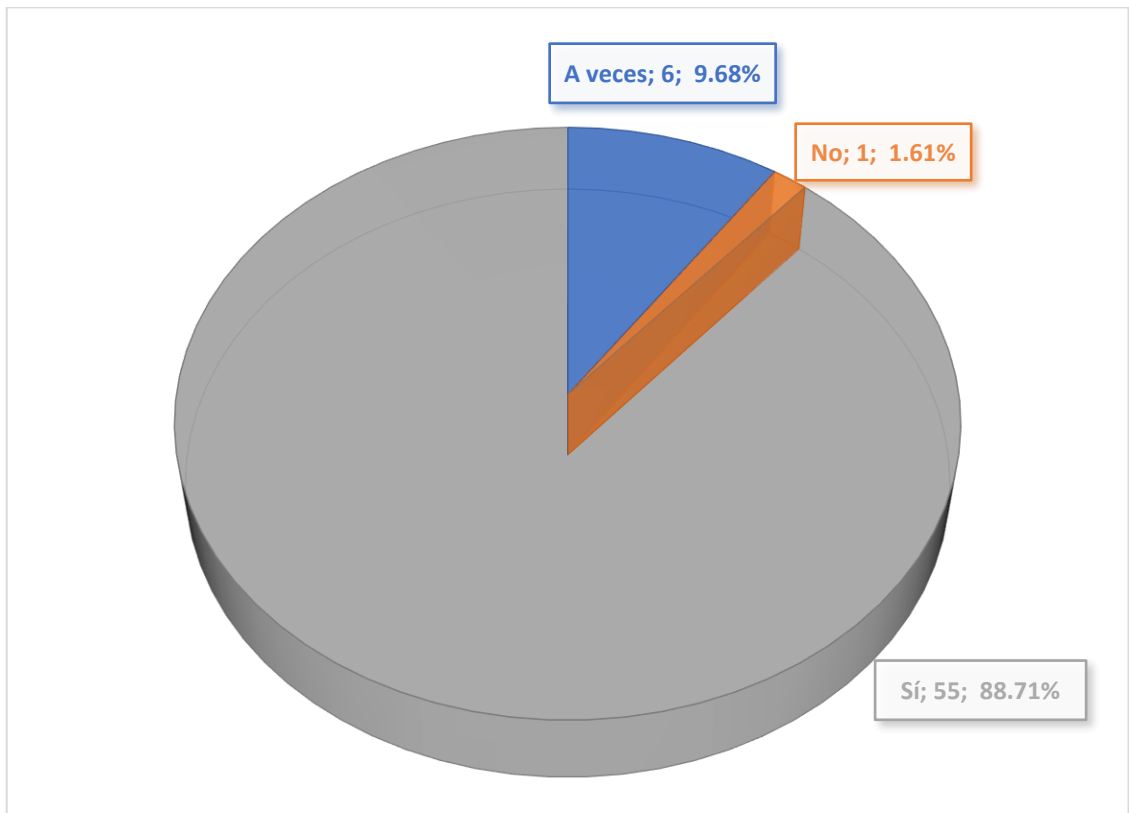
Considerando los porcentajes obtenidos y los intervalos de confianza; sí, 48.39% (IC 95%: 36.41 – 60.55), no, 35.48% (IC 95%: 24.74 – 47.92) y a veces, 16.13% (IC 95%: 9.00 – 27.21), se puede decir que el primero grupo presenta diferencias estadísticas solo con el tercer grupo y el segundo grupo no presenta diferencias estadísticas con los otros dos grupos.

**Tabla 12.** Participantes según percepción de utilidad del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos.

	A veces		No		Si		Total	
<b>Bachiller</b>	<b>2</b>	<b>3.23%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>33</b>	<b>53.23%</b>	<b>35</b>	<b>56.45%</b>
Femenino	1	1.61%	0	0.00%	24	38.71%	25	40.32%
Masculino	1	1.61%	0	0.00%	9	14.52%	10	16.13%
<b>Egresado</b>	<b>2</b>	<b>3.23%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>9</b>	<b>14.52%</b>	<b>11</b>	<b>17.74%</b>
Femenino	2	3.23%	0	0.00%	4	6.45%	6	9.68%
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	5	8.06%	5	8.06%
<b>Titulado</b>	<b>2</b>	<b>3.23%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>12</b>	<b>19.35%</b>	<b>15</b>	<b>24.19%</b>
Femenino	2	3.23%	1	1.61%	8	12.90%	11	17.74%
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	4	6.45%	4	6.45%
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>
Masculino	0	0.00%	0	0.00%	1	1.61%	1	1.61%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>9.68%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>55</b>	<b>88.71%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Ante la pregunta, ¿cree que es útil la plataforma del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos?, las respuestas se presentan en la tabla 12. El 88.71 % considera que es útil la página del observatorio, considerando que se pueden visualizar stock y precios de los medicamentos comercializados por farmacias y boticas, solo un 1.61 % considera que no es de utilidad.



**Figura 14.** Participantes y percepción de utilidad del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos

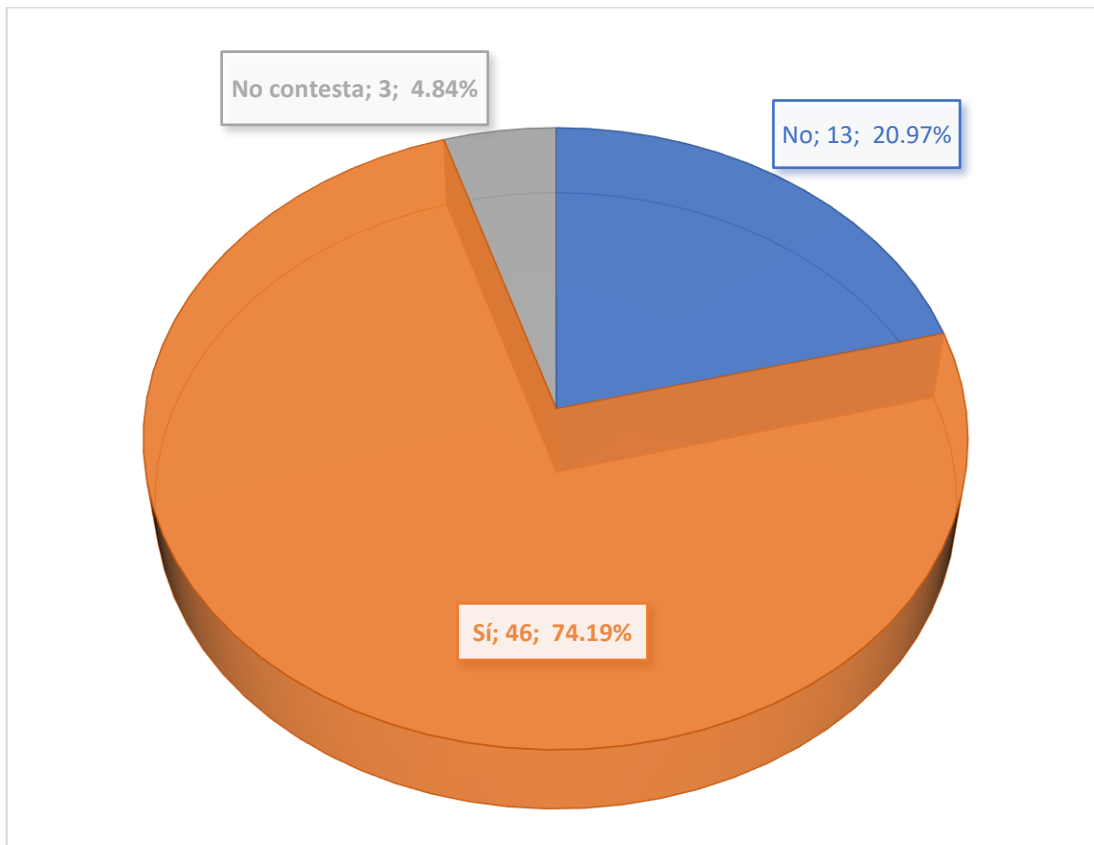
Existe diferencia estadística entre los perciben utilidad en la plataforma de observatorio, 88.71% (IC 95%: 78.48 – 94.42), frente a los que no refieren o manifiestan dudas de la utilidad de la plataforma 9.68% (IC 95%: 4.51 -19.55), 1.61% (IC 95%: 0.29 – 8.58)

**Tabla 13.** Participantes según percepción de facilidad de uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos.

	<b>No</b>		<b>Si</b>		<b>No contesta</b>		<b>Total</b>	
<b>Bachiller</b>	<b>7</b>	<b>11.29%</b>	<b>28</b>	<b>45.16%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>35</b>	<b>56.45%</b>
Femenino	4	6.45%	21	33.87%	0	0.00%	25	40.32%
Masculino	3	4.84%	7	11.29%	0	0.00%	10	16.13%
<b>Egresado</b>	<b>2</b>	<b>3.23%</b>	<b>7</b>	<b>11.29%</b>	<b>2</b>	<b>3.23%</b>	<b>11</b>	<b>17.74%</b>
Femenino	2	3.23%	2	3.23%	2	3.23%	6	9.68%
Masculino	0	0.00%	5	8.06%	0	0.00%	5	8.06%
<b>Titulado</b>	<b>4</b>	<b>6.45%</b>	<b>10</b>	<b>16.13%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>15</b>	<b>24.19%</b>
Femenino	3	4.84%	7	11.29%	1	1.61%	11	17.74%
Masculino	1	1.61%	3	4.84%	0	0.00%	4	6.45%
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>
Masculino	0	0.00%	1	1.61%	0	0.00%	1	1.61%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>20.97%</b>	<b>46</b>	<b>74.19%</b>	<b>3</b>	<b>4.84%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

Un 74.19 % de los participantes, manifiestan facilidad en el uso de la plataforma de productos farmacéuticos, esto en respuesta a la pregunta, ¿te parece fácil su uso?, si has usado la plataforma del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos. Un 20.97 % manifiesta la no facilidad de uso y un 4.84 % no responde ante la interrogante.



**Figura 15.** Participantes y percepción de facilidad de uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos

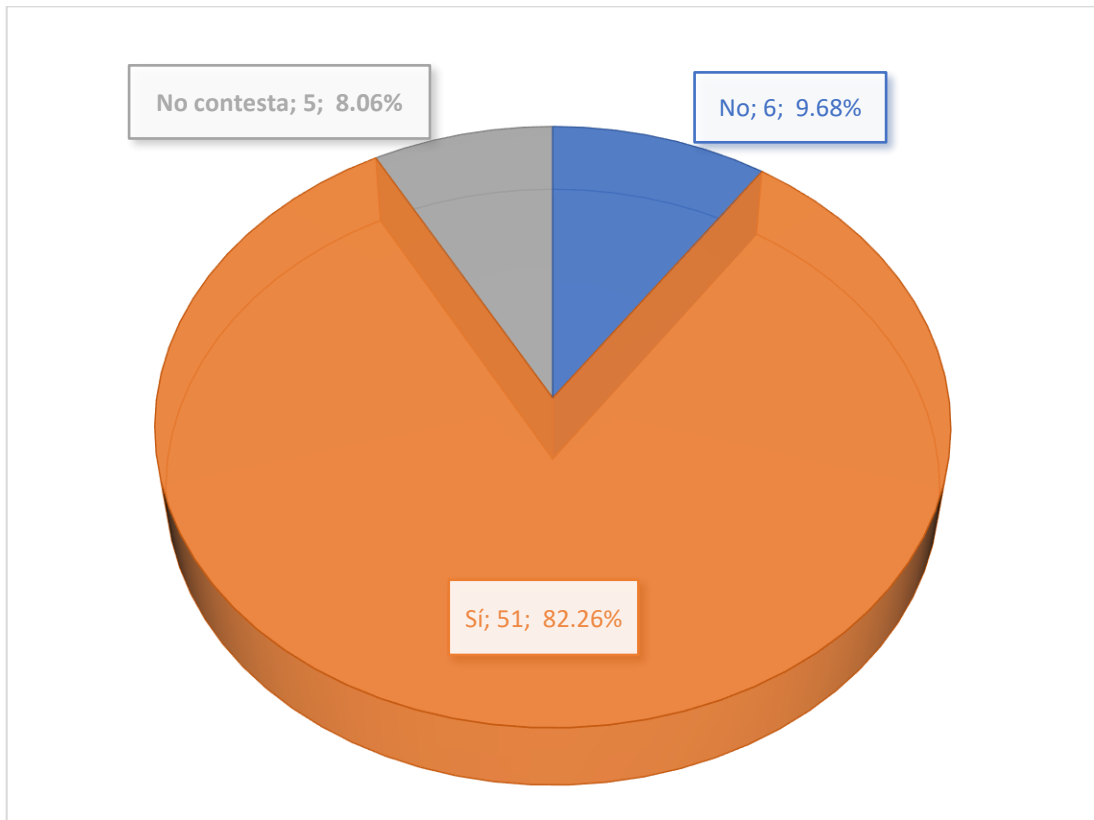
Existen diferencias estadísticas entre los que perciben facilidad de uso de la plataforma Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos; 74.19% (IC 95%: 62.12 – 83.45), con respecto a los otros grupos considerados; 20.97% (IC 95%: 12.68 – 32.64) y 4.84% (IC 95%: 1.66 – 13.29)

**Tabla 14.** Participantes según recomendación de uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos.

	<b>No</b>		<b>Si</b>		<b>No contesta</b>		<b>Total</b>	
<b>Bachiller</b>	<b>4</b>	<b>6.45%</b>	<b>30</b>	<b>48.39%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>35</b>	<b>56.45%</b>
Femenino	2	3.23%	22	35.48%	1	1.61%	25	40.32%
Masculino	2	3.23%	8	12.90%	0	0.00%	10	16.13%
<b>Egresado</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>7</b>	<b>11.29%</b>	<b>3</b>	<b>4.84%</b>	<b>11</b>	<b>17.74%</b>
Femenino	1	1.61%	2	3.23%	3	4.84%	6	9.68%
Masculino	0	0.00%	5	8.06%	0	0.00%	5	8.06%
<b>Titulado</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>13</b>	<b>20.97%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>15</b>	<b>24.19%</b>
Femenino	1	1.61%	9	14.52%	1	1.61%	11	17.74%
Masculino	0	0.00%	4	6.45%	0	0.00%	4	6.45%
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>
Masculino	0	0.00%	1	1.61%	0	0.00%	1	1.61%
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>9.68%</b>	<b>51</b>	<b>82.26%</b>	<b>5</b>	<b>8.06%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia.

Ante la indicación y pregunta, Si has usado la plataforma del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos, ¿recomendarías que la utilicen?, el 82.26 % de los participantes recomendarían el uso de la plataforma, un 9.68 %, no recomendaría su uso y el 8.06 % no contesta la interrogante.



**Figura 16.** Participantes y recomendación de uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos.

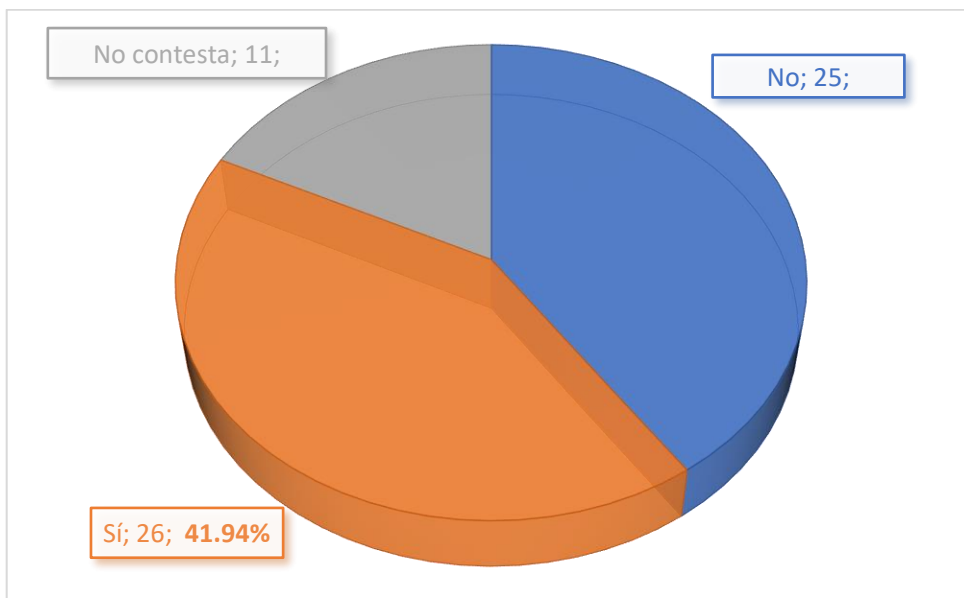
Los porcentajes hallados permiten ver que, los que recomiendan el uso de la plataforma 82.26% (IC 95%: 70.96 – 89.79), presentan diferencias estadísticas con los otros grupos analizados, 9.68% (IC 95%: 4.51 – 19.55), 8.06% (IC 95%: 3.49 – 17.53).

**Tabla 15.** Participantes según uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos en centro de trabajo.

	No		Si		No contesta		Total	
<b>Bachiller</b>	<b>13</b>	<b>20.97%</b>	<b>16</b>	<b>25.81%</b>	<b>6</b>	<b>9.68%</b>	<b>35</b>	<b>56.45%</b>
Femenino	10	16.13%	11	17.74%	4	6.45%	25	40.32%
Masculino	3	4.84%	5	8.06%	2	3.23%	10	16.13%
<b>Egresado</b>	<b>5</b>	<b>8.06%</b>	<b>4</b>	<b>6.45%</b>	<b>2</b>	<b>3.23%</b>	<b>11</b>	<b>17.74%</b>
Femenino	4	6.45%	0	0.00%	2	3.23%	6	9.68%
Masculino	1	1.61%	4	6.45%	0	0.00%	5	8.06%
<b>Titulado</b>	<b>7</b>	<b>11.29%</b>	<b>5</b>	<b>8.06%</b>	<b>3</b>	<b>4.84%</b>	<b>15</b>	<b>24.19%</b>
Femenino	6	9.68%	2	3.23%	3	4.84%	11	17.74%
Masculino	1	1.61%	3	4.84%	0	0.00%	4	6.45%
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>	<b>0</b>	<b>0.00%</b>	<b>1</b>	<b>1.61%</b>
Masculino	0	0.00%	1	1.61%	0	0.00%	1	1.61%
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>40.32%</b>	<b>26</b>	<b>41.94%</b>	<b>11</b>	<b>17.74%</b>	<b>62</b>	<b>100.00%</b>

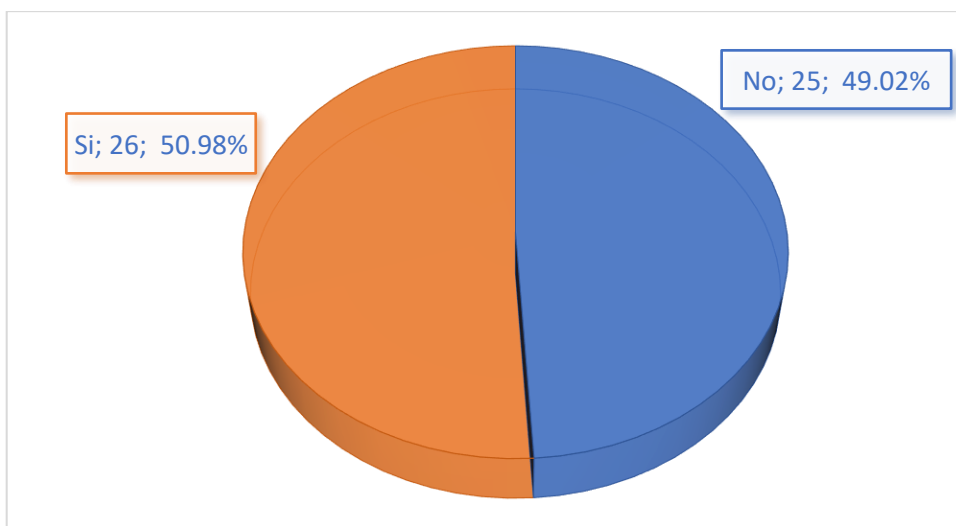
**Fuente:** Elaboración propia.

Para la contestación de la pregunta, se les indicó la condición siguiente; “contesta esta pregunta, solo si estás laborando en un establecimiento farmacéutico (farmacia o botica”, ¿has usado la plataforma del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos para publicar el stock y precio de los medicamentos que comercializan en tu centro de trabajo? El 17.74 % no contestó, lo que indica que solo 51 participantes laboran en farmacias o boticas.



**Figura 17.** Distribución de participantes según uso del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos en centro de trabajo.

El 17.74% no contesta, se asume que no desarrollan su labor en farmacias y boticas.



**Figura 18.** Participantes y uso del observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos en centro de trabajo.

Considerando a los 51 participantes que desarrollan su labor en farmacias y boticas, el 50.98 % (IC 95%: 37.68 – 64.14), ha usado o usa la plataforma para ingresar stock y precios de los medicamentos, no existe diferencia estadística con los que no utilizan la plataforma, 49.02 % (IC 95%: 35.86 – 63.32).

#### IV. DISCUSIÓN

El estudio, conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia, pretende analizar, tal como se menciona en el objetivo general, el nivel de conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia.

El Observatorio de Productos Farmacéuticos de la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (DIGEMID) cumple un papel fundamental en la vigilancia y monitoreo de la disponibilidad, precios y asequibilidad de los productos farmacéuticos en el país. Por ello un conocimiento adecuado del mismo de parte del público y de los profesionales relacionados contribuirá con los objetivos para los cuales ha sido desarrollado. Este estudio aporta con sus resultados a un mayor conocimiento y entendimiento, en el entendido de que mientras más investigaciones se realizan, mayor repercusión en la sociedad con el consiguiente beneficio para la población en general a la cual está dirigida la aplicación.

Conocer el stock y los precios de los medicamentos es de vital importancia tanto desde la perspectiva de los pacientes como la del sistema de salud en general. Tener información actualizada sobre el stock y los precios de los medicamentos permite a los pacientes y a los profesionales de la salud saber qué medicamentos están disponibles y a qué costo. Esto es crucial para asegurar que los pacientes puedan acceder a los tratamientos necesarios en el momento adecuado

La discusión se centrará en el cumplimiento de los objetivos, considerando la naturaleza del estudio, el mismo que cuenta con escasos antecedentes con los cuales comparar los resultados, asimismo existen pocos antecedentes y estos se centran en aspectos cualitativos, importantes en el marco del análisis, sin embargo los resultados obtenidos por la naturaleza del estudio cuantitativo, se presentan a través de frecuencias, porcentajes, etc., y como tal se ha hecho uso de la estadística descriptiva e inferencial en el análisis.

Con el fin de cumplir con los objetivos, en la determinación del nivel de conocimiento del observatorio de precios de medicamentos de los egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia, se utilizó una encuesta virtual, la misma que a través de un link se envió a los posibles participantes que cumplieran con los criterios de inclusión, obteniéndose 62 encuestas respondidas. La participación fue mayoritaria en sexo femenino con un 67.7 % (tabla 1)

La mayor parte de los participantes, corresponde a los bachilleres (56.5%). Para determinar nivel de conocimientos se consideró las seis primeras preguntas de la encuesta y se obtuvo que el 64.52 % de los participantes alcanza un valor alto respecto a conocimiento sobre el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos (tabla 9), en otros estudios como el de Alvarado,<sup>11</sup> refiere que la mayoría (43.94%) tiene un bajo nivel de conocimiento sobre el uso de esta herramienta, Díaz<sup>12</sup> en un estudio a nivel de establecimientos menciona que en general había un nivel medio de conocimiento de la plataforma del observatorio de precios (45%) y Huatuco,<sup>13</sup> en su estudio relaciona diversos factores y conocimiento, obteniendo una correlación positiva

Se puede destacar otros valores encontrados, así el 70.97% de los participantes conocía que los establecimientos farmacéuticos tienen la obligación de publicar el precio de los medicamentos en el observatorio peruano de productos farmacéuticos, lo que está regulado a través de la ley correspondiente, un porcentaje similar (70.49 %), sabía de la existencia de la página web, donde se puede visualizar stock y precios de los medicamentos que comercializan las farmacias y boticas. Alvarado,<sup>11</sup> menciona en su estudio que 17,23% de la población encuestada conocía la existencia del observatorio de precios, la diferencia es sustancial, que podría explicarse considerando que el presente estudio se ha realizado entre personas que están relacionadas al tema.

El segundo objetivo propuesto es la determinación del nivel de utilización del observatorio de precios de medicamentos por los egresados y profesionales recién titulados. Se encontró que, el 64.52 % usa de manera habitual o ha usado la web del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos (tabla 11), porcentaje medio que podría incrementarse si se presta atención a lo hallado en participación de capacitaciones sobre el tema, donde solo el 43.55 % indica su participación en eventos relacionados al manejo del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos (tabla 10). A pesar de ello la mayor parte de los encuestados (88.71%), percibe la utilidad de la plataforma del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos (tabla 12). De otro lado y considerando la importancia de la plataforma, más del 50.0% (figura 18), utilizan la plataforma de precios en su quehacer laboral.

Y el tercer objetivo propuesto relaciona conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por los egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia y así se tiene que, el 87.10% % de los participantes alcanza un valor medio a alto en lo que respecta a nivel de conocimientos sobre el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos (tabla 9), lo cual se relacionaría con el alto porcentaje de recomendación (82.26 %) sobre su uso (tabla 14).

## V. CONCLUSIONES

- 1) El 87.10% de los participantes alcanza un valor medio a alto en relación a conocimientos sobre el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos (Medio: 22.58%, alto: 64.52%)
- 2) El 64.52% de los participantes ha usado el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos, el 50.98% lo usa de manera habitual como parte de su desempeño laboral.
- 3) El nivel de conocimientos, medio a alto sobre el observatorio peruano de productos farmacéuticos, se ve reflejado en que el 82.26% de los encuestados recomendaría su uso.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 1) Realización de campañas sobre la existencia del observatorio peruano de productos farmacéuticos considerando que la falta de conocimientos sobre precios y la disponibilidad puede llevar a la automedicación o al uso inapropiado de medicamentos alternativos
- 2) Realizar talleres entre los estudiantes de la facultad, de tal manera que luego se pueda trasladar lo aprendido al público en general.
- 3) Resaltar las ventajas de conocer información sobre stock y los precios de los medicamentos, considerando de que se aumenta la confianza de los pacientes en las decisiones que toman en relación con la disponibilidad y los costos de los tratamientos

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- 1) Riccaboni M, Swoboda T, Van Dyck W. Pharmaceutical net price transparency across european markets: Insights from a multi-agent simulation model. *Health Policy*. 2022 Jun;126(6):534-540. doi: 10.1016/j.healthpol.2022.03.013. Epub 2022 Mar 31. PMID: 35459584.
- 2) Blunt R. Price Transparency: Does the Pharmaceutical Industry Need to Prepare Today for the Implications of Price Transparency on Commercialization and Market Access? [Internet] February 2022 [Access January 2023] Available from: <https://www.pharmexec.com/view/price-transparency-does-the-pharmaceutical-industry-need-to-prepare-today-for-the-implications-of-price-transparency-on-commercialization-and-market-access->
- 3) European Observatory. Increasing transparency of prices paid for pharmaceuticals: what might happen? [Internet] May 2022 [Access January 2023] Available from: <https://eurohealthobservatory.who.int/news-room/events/item/2022/05/17/default-calendar/increasing-transparency-of-prices-paid-for-pharmaceuticals-what-might-happen>
- 4) Winegarden W. Transparency is a necessary first step toward a better healthcare system. [Internet] Jan 18 2023 [Access January 2023] Available from: <https://www.forbes.com/sites/waynewinegarden/2023/01/18/transparency-is-a-necessary-first-step-toward-a-better-healthcare-system/?sh=2e0113df3aab>
- 5) Korenstein D, Kaltenboeck A, Mamoor M, Chimonas S. Priceless Knowledge: Attitudes and Awareness Around Drug Pricing Among US Medical Students. *Med Sci Educ*. 2021 Jan 13;31(2):489-494. doi: 10.1007/s40670-020-01190-x. PMID: 34457906; PMCID: PMC8368429.
- 6) Ahmad NS, Hatah E, Jalil MR, Makmor-Bakry M. Consumers' Knowledge, Attitudes, and Practices Toward Medicine Price Transparency at Private Healthcare Setting in Malaysia. *Front Public Health*. 2021 Aug 24;9:589734. doi: 10.3389/fpubh.2021.589734. PMID: 34504820; PMCID: PMC8421563.
- 7) Selvaraj S, Farooqui H, Mehta A, Mathur M. Evaluating the impact of price regulation (Drug Price Control Order 2013) on antibiotic sales in India: a quasi-experimental

- analysis, 2008–2018. *J of Pharm Policy and Pract.* October 2022;15(68).  
<https://doi.org/10.1186/s40545-022-00466-4>
- 8) Zand J. Patient education: Coping with high prescription drug prices in the United States (Beyond the Basics) [Internet] December 2022 [Access January 2023] Available from: <https://www.uptodate.com/contents/coping-with-high-prescription-drug-prices-in-the-united-states-beyond-the-basics#H3886268123>
  - 9) The European Consumer Organisation. What consumers think of Medicine prices today. [Internet] November 2022 [Access January 2023] Available from: [https://www.beuc.eu/sites/default/files/publications/BEUC-X-2022-117\\_What\\_consumers\\_think\\_of\\_medicine\\_prices\\_today\\_Report.pdf](https://www.beuc.eu/sites/default/files/publications/BEUC-X-2022-117_What_consumers_think_of_medicine_prices_today_Report.pdf)
  - 10) Rooney J. Patients want transparency about prescription costs and are turning to pharmacists as a trusted source to help them navigate. American Association of Colleges of Pharmacy [Internet] November 2022 [Access January 2023] Available from: <https://www.aacp.org/article/price-iscomplicated>
  - 11) Alvarado K, Gallardo F. Conocimiento de la existencia y uso del observatorio de precios de productos farmacéuticos por parte de los pobladores del distrito de Cajamarca. [Tesis] [Cajamarca]. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; 2021 Disponible en: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1509/FYB-010-2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  - 12) Diaz O. Conocimiento del uso y Cumplimiento del envío de Información del Observatorio de Precios de una Dirección de Redes Integradas de Salud de Lima, 2021 [Tesis de Maestría] [Lima] Universidad César Vallejo; 2021. Disponible en: [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68245/Diaz\\_AOF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/68245/Diaz_AOF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  - 13) Huatuco R, Vicuña P. Nivel de conocimiento y uso del observatorio de precios de productos farmacéuticos en los pobladores de la zona III del distrito de Ate, marzo, 2022. [Tesis] [Lima] Univesidad Norbert Wiener; 2022. Disponible en: [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/7584/T061\\_44506017\\_44665121\\_T.pdf?sequence=1](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/7584/T061_44506017_44665121_T.pdf?sequence=1)
  - 14) La República. Observatorio de Precios de Medicamentos (OPM). [Internet] Febrero 2022 [Acceso enero 2023]. Disponible en: <https://larepublica.pe/datos-ir/respuestas/2022/02/02/donde-adquirir-un-medicamento-barato-y-bueno-link-para-comprar-con-garantia-ahorromed-digemid-atmp>

- 15) Ministerio de Salud. Adquiera medicamentos de calidad y a un precio justo. [Internet] Noviembre 2016. Nota de prensa [Acceso enero 2023]. Disponible en: <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/14523-minsa-adquiera-medicamentos-de-calidad-y-a-un-precio-justo>
- 16) SCR Consultores. Charla: Reporte de Droguerías y Laboratorios al Observatorio de Precios de Productos Farmacéuticos [Internet] Agosto 2021 [Acceso enero 2023] Disponible en: <https://scrconsultores.com.pe/charla-reporte-de-droguerias-y-laboratorios-al-observatorio-de-precios-de-productos-farmaceuticos/>
- 17) Gordon D. Drug Price Transparency Stymies Consumers, New Survey Shows. [Internet] September 2022 [Access January 2023] Available from: <https://www.forbes.com/sites/debgordon/2022/09/28/drug-price-transparency-stymies-consumers-new-survey-shows/?sh=44d401418c7a>
- 18) World Health Organization. Health products policy and standards. [Internet] 2021 [Access January 2023] Available from: <https://www.who.int/teams/health-product-and-policy-standards/medicines-selection-ip-and-affordability/affordability-pricing>
- 19) Mureyi D, Gwatidzo SD, Matyanga CM. Consumers' access to information about medicine prices and availability as an enabler of last mile medicine access: A scoping review. *The Journal of Medicine Access*. 2022;6. doi:10.1177/27550834221098598
- 20) Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la Investigación. 5° ed. México: McGraw-Hill. 2010.
- 21) Manterola C, Quiroz G, Salazar P, García N. Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes*. 2019 30(1):36-49 ISSN 0716-8640. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2018.11.005>.
- 22) QuestionPro. Encuestas en línea. [Internet] 2022 [Acceso diciembre 2022]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/es/encuestas-en-linea.html>
- 23) Oviedo H, Campo-Arias A. Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *rev.colomb.psiqiatr*. [Internet]. Diciembre 2005 [Acceso enero 2023]; 34(4): 572-580. Disponible en: [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009&lng=en).
- 24) Forms.app. Plantilla de formulario de consentimiento informado. [Internet] [Acceso diciembre 2023] Disponible en: <https://forms.app/es/plantillas/plantilla-de-formulario-de-consentimiento-informado>

- 25) Universidad Austral Consentimiento Informado para Registros y Encuestas. [Internet]  
[Acceso diciembre 2023] Disponible en:  
[https://www.austral.edu.ar/cienciasbiomedicas/wp-content/uploads/2013/12/CI\\_para\\_encuestas\\_y\\_registros\\_5\\_9\\_12.pdf](https://www.austral.edu.ar/cienciasbiomedicas/wp-content/uploads/2013/12/CI_para_encuestas_y_registros_5_9_12.pdf)

## VIII. ANEXOS.

### 8.1 Resolución de aprobación de proyecto de tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
Ciudad Universitaria s/n Teléfono 056-762573



FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
DECANATO

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

#### **RESOLUCION DECANAL N° 086-D/FFB-UNICA-2023**

Ica, 17 de marzo de 2023

#### **VISTO:**

El Oficio N° 306-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 15 de marzo de 2023, Exp. N° 750 del 16 de marzo de 2023, presentado por la directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, haciendo llegar el reporte y la constancia de haber realizado el análisis con el software de verificación de similitud al proyecto de tesis presentado por el (la): **Bach. RAMIREZ ENCISO, SHILA GRETA (Autor)**.

#### **CONSIDERANDO:**

Que, según Resolución Presidencial N° 146-CEU-UNICA-2022 de fecha 21 de noviembre de 2022 se proclama como Decano de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" al **Dr. CARLOS VÍCTOR BENAVIDES RICRA**, por el período comprendido del 01 de diciembre de 2022 hasta el 30 de noviembre de 2026.

Que, mediante Oficio N° 5135-2022-SUNEDU-02-15-02 de fecha 28 de diciembre de 2022, el Provelido N° 899-2022-SUNEDU-02-15-02 y el Informe N° 224-2022-SUNEDU-LFGA, ambos de fecha 28 de diciembre de 2022, la SUNEDU, dispone el registro de datos de las autoridades de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga".

Que, la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", es una unidad fundamental de organización, formación académica y profesional integrada por profesores y estudiantes, la misma que es autónoma en lo académico, administrativo, económico y normativo como lo establece el Estatuto de la UNICA.

Que, el Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales, aprobado con RR. N° 048-R-UNICA-2021 (25-01-2021), establece que, para la obtención del Título Profesional mediante Tesis, el Bachiller debe cumplir con el desarrollo de un proyecto de tesis, con el asesor designado.

Que, habiendo presentado el (la): **Bach. RAMIREZ ENCISO, SHILA GRETA (Autor)**, su solicitud pidiendo aprobación de Proyecto y Asesor con fecha 07 de febrero de 2023 Exp. N° 277, se acuerda aceptar la propuesta de asesor al **Dr. CALLE VILCA LUIS ALEJANDRO**, con Oficio N° 106-E-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 17 de febrero de 2023, quienes deben coordinar y revisar el proyecto enviando un documento que está apto para pasar el antiplagio de acuerdo al Artículo 32.- Procedimiento para la obtención del Título profesional donde señala que el proyecto de tesis pase por el sistema antiplagio, y una vez aprobada deberá ser formalizada mediante Resolución Decanal.

Que, habiéndose reunido la Comisión de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica el día 17 de febrero de 2023, se aprueba su proyecto de tesis por.

Que, de acuerdo al Art° 32, inciso 10.- del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", Aprobado con R.R. N° 048-R-UNICA-2021 de fecha 25-01-2021; con esta aprobación, el asesorado deberá desarrollar el proyecto de tesis en un plazo mínimo de cuatro (4) meses, debiendo concluirse en un plazo máximo de dieciocho (18) meses, pudiéndose prorrogar el plazo por dos (2) meses más. Vencido el plazo, el asesorado tendrá que presentar un nuevo proyecto.

Que, mediante Oficio N° 306-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 15 de marzo de 2023, Exp. N° 750 del 16 de marzo de 2023; la directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, hace llegar el reporte de Antiplagio y la constancia de haber realizado el análisis con el software de verificación de similitud de fecha 13-03-2023, para la emisión de la Resolución Decanal de aprobación del Proyecto de Tesis Titulado "**CONOCIMIENTO Y UTILIZACIÓN DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS DE MEDICAMENTOS POR EGRESADOS Y PROFESIONALES RECIÉN TITULADOS DE LA FACULTAD DE FARMACIA**", presentado por el (la) **Bach. RAMIREZ ENCISO, SHILA GRETA (Autor)**, para la obtención del Título Profesional, habiendo obtenido el calificativo de Aprobado con el 4% de similitud, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 4°, inciso 4.3 del Reglamento para la Evaluación de Originalidad de los Documentos de Investigación aprobado con RR. N°1668-R-UNICA-2020 (14-12-2020) y R.R. N° 761-R-UNICA-2021 (04-05-2021) que Aprueba el uso obligatorio del servicio de iThenticate de Turnitin.



Campus Universitario (Panamericana Sur Km 305) – Facultad de Farmacia y Bioquímica - ICA  
Email: [farmacia@unica.edu.pe](mailto:farmacia@unica.edu.pe)



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
Ciudad Universitaria s/n Teléfono 056-762573



FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
DECANATO

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

Que, en virtud a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas al Señor Decano en el Artículo 70º de la Ley Universitaria N° 30220.

**SE RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.-** Aprobar, el Proyecto de Tesis, presentado por el (la): **Bach. RAMIREZ ENCISO, SHILA GRETA (Autor)**, Titulado: **"CONOCIMIENTO Y UTILIZACIÓN DEL OBSERVATORIO DE PRECIOS DE MEDICAMENTOS POR EGRESADOS Y PROFESIONALES RECIÉN TITULADOS DE LA FACULTAD DE FARMACIA"**, para la obtención del Título Profesional.

**ARTÍCULO 2º.-** Debiendo continuar desarrollando el trabajo con el asesor designado: **Dr. CALLE VILCA LUIS ALEJANDRO** con N° [orcid.org/0000-0003-0473-3175](https://orcid.org/0000-0003-0473-3175), teniendo un periodo de 04 meses, del 17 de marzo al 14 de julio de 2023.

**ARTÍCULO 3º.-** Transcribir la presente resolución a los interesados e instancias pertinentes para los fines correspondientes.

**Regístrese, Comuníquese y Archívese**

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA  
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
  
CALLE VILCA LUIS ALEJANDRO  
DECANO

## 8.2 Instrumento de recolección de datos

**Presentación:** El objetivo de la investigación es determinar el conocimiento y utilización del Observatorio de precios de medicamentos. La encuesta es totalmente anónima y voluntaria. No hay manera de relacionar la contestación de las preguntas con la persona. **La contestación a las preguntas indica la aceptación de su participación.**

**Gracias.**

### A) Datos sociodemográficos

Sexo: Masculino ( ) Femenino ( )

Edad: \_\_\_\_\_

Condición: Egresado ( ) Bachiller ( ) Titulado ( )

### B) Conocimiento y utilización

	Definitiva mente Si sabía	Algo sabía del tema	Definitiva mente No sabía
	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. ¿Conocías que las farmacias y boticas deben publicar el <b>stock</b> de los medicamentos que comercializan?			
2. ¿Conocías que las farmacias y boticas deben publicar el <b>precio</b> de los medicamentos que comercializan?			
3. ¿Conocías que existe una Ley que obliga a las farmacias y boticas a publicar el stock y precio de los medicamentos que comercializan?			
4. ¿Conocías que existe una página web para conocer precios y stock de los medicamentos comercializados por farmacias y boticas ?			
5. ¿Conocías que la web Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos, está en uso desde el año 2010 - 2011?			
6. ¿Conocías que la web para conocer precios y stock se denomina Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos?			
7. ¿Has participado en charlas y/o capacitaciones para aprender a manejar el Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos?	<b>Si</b>		<b>No</b>
8. ¿Has usado la plataforma del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos para buscar medicamentos y comparar los precios?	<b>Si</b>	<b>A veces</b>	<b>No</b>
9. ¿Crees que es útil la plataforma del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos?	<b>Si</b>	<b>A veces</b>	<b>No</b>
10. Si has usado la plataforma del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos, ¿te parece fácil su uso?	<b>Si</b>		<b>No</b>
11. Si has usado la plataforma del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos, ¿recomendarías que la utilicen?	<b>Si</b>		<b>No</b>
12. Contesta esta pregunta, solo si estás laborando en un establecimiento farmacéutico, ¿has usado la plataforma del Observatorio Peruano de Productos Farmacéuticos para publicar el stock y precio de los medicamentos que comercializan en tu centro de trabajo?	<b>Si</b>		<b>No</b>

### 8.3 Validez y confiabilidad.

Para determinar la **validez**, se hizo un estudio piloto y para determinar el grado **confiabilidad** del instrumento se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach. El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0.70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja.<sup>23</sup>

IDs	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12
1	3	3	3	3	2	1	1	1	3	1	1	1
2	3	3	3	2	1	2	1	2	3	3	3	1
3	3	3	2	2	3	1	1	3	3	3	3	3
4	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	1
5	3	3	2	2	1	1	1	2	2	3	1	3
6	2	2	3	2	1	2	3	3	3	3	3	3
7	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
8	3	2	2	2	1	2	1	2	3	1	3	1
9	3	3	3	3	2	1	2	2	3	1	3	3
10	3	3	3	3	1	1	1	2	2	3	3	3

#### Test results

Mean is... 25.6

SD is... 4.94368284

**Alpha is... 0.79809552**

SEM is... 2.22138368

# of items is... 12

#### **8.4. Consentimiento informado.**

El presente estudio no se puede considerar un ensayo clínico o una investigación en seres humanos,<sup>24</sup> asimismo los datos de los participantes están completamente anonimizados y éstas son características por las cuales los registros o encuestas no requieren consentimiento informado.<sup>24,25</sup>

Sin embargo, considerando los aspectos éticos de toda investigación, previa a la contestación de la encuesta, se hace la siguiente presentación:

Presentación: El objetivo de la investigación es determinar el conocimiento y utilización del Observatorio de precios de medicamentos. La encuesta es totalmente anónima y voluntaria. No hay manera de relacionar la contestación de las preguntas con la persona. Cualquier duda pueden hacerla llegar a mi persona.\*

**La contestación a las preguntas indica la aceptación de su participación.**

\*A las personas que se le hizo llegar el link para la contestación de la encuesta, poseen el número celular de la tesista, para cualquier duda o inquietud.

2.8.4 Ficha de validación de instrumento.

**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

**FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

**1.1 Apellidos y nombres del experto: Raúl Alfonso Díaz Hernández**

**1.2 Grado académico: Magíster en Farmacia y Bioquímica**

**1.3 Título de la Investigación: "Conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia"**

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficient e 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					90
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					90
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					100
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					100
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					100
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					100
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					100
<b>PROMEDIO</b>			<b>95 %</b>				

**II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO**

Procede su aplicación

Debe corregirse

Ica, 13 de febrero de 2023



Mg. Raúl Alfonso Díaz Hernández  
DNI: 43227664

## FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

### I. DATOS GENERALES

**1.1 Apellidos y nombres del experto: Carlos Manuel Benavente Bevilacqua**

**1.2 Grado académico: Doctor en Farmacia y Bioquímica**

**1.3 Título de la Investigación: “Conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia”**

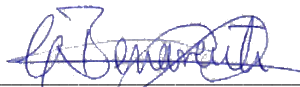
	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					95
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					95
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					95
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					95
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					100
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					95
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					95
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					95
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					95
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					100
<b>PROMEDIO</b>			<b>96 %</b>				

### II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Debe corregirse

Ica, 13 de febrero de 2023



**Dr. Carlos Manuel Benavente Bevilacqua**  
DNI: 21458924

### FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

#### I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: **JORGE ALCIDES CAPCHA QUISPE**

1.2 Grado académico: **Magister en Farmacia y Bioquímica**

1.3 Título de la Investigación: **“Conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia”**

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					90
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					100
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					100
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					90
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					90
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					90
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					100
<b>PROMEDIO</b>			<b>94 %</b>				

#### II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Debe corregirse

Ica, 13 de febrero de 2023



**Mg. Jorge Alcides Capcha Quispe**  
DNI: 21447294

### 2.8.5. Matriz de consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es el nivel de conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia?</p> <p><b>Problemas específicos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ¿Cuál es el nivel de conocimiento del observatorio de precios de medicamentos de los egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia?</li> <li>– ¿Cuál es el nivel de utilización del observatorio de precios de medicamentos por los egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia?</li> <li>– ¿Cuál es la relación entre conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por los egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general.</b> Analizar el nivel de conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia.</p> <p><b>Objetivos específicos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Determinar el nivel de conocimiento del observatorio de precios de medicamentos de los egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia</li> <li>– Determinar el nivel de utilización del observatorio de precios de medicamentos por los egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia?</li> <li>– Identificar la relación entre conocimiento y utilización del observatorio de precios de medicamentos por los egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia.</li> </ul>	<p>Estudio descriptivo, la naturaleza de la investigación, permite no formular hipótesis.</p>	<p>Conocimiento del observatorio de precios de medicamentos</p> <p>Utilización del observatorio de precios de medicamentos</p> <p>Características sociodemográficas</p> <p>Egresados de la Facultad de Farmacia</p> <p>Profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia</p>	<p><u>Tipo, nivel y diseño de investigación</u> Investigación cuantitativa, descriptiva. Diseño no experimental, transversal</p> <p><u>Población:</u> Egresados y profesionales recién titulados de la Facultad de Farmacia.</p> <p><u>Muestra:</u> Todos aquellos que participen en la encuesta virtual. Muestreo no probabilístico.</p> <p>Técnica. Encuesta virtual</p> <p>Instrumentos Cuestionario Google forms</p>