



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



## [Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

[http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



**UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
**FACENI**



**EVALUACION DE ORIGINALIDAD**

**CONSTANCIA DE APROBACION**

El Que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **INFORME FINAL DE TESIS** cuyo título es:

**GESTIÓN DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR  
AGROEXPORTADOR DE UVAS: UN ESTUDIO EN UNA PROVINCIA DEL PERÚ,  
2025**

Presentado por:

**MARIAFE MILAGROS MORALES REBATA** del nivel **PREGRADO** de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, Escuela Académico Profesional de **NEGOCIOS INTERNACIONALES**. El resultado obtenido es **13%** por el cual se otorga el calificativo de:


**APROBADO**

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

**Observaciones:**

Ica, 07 de julio del 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



DR. JORGE LUIS HERNÁNDEZ NAPA  
Director de la Unidad de Investigación  
FACENI

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales  
Escuela Profesional de Negocios Internacionales



INFORME FINAL DE TESIS  
GESTIÓN DE LA CALIDAD Y COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR  
AGROEXPORTADOR DE UVAS: UN ESTUDIO EN UNA PROVINCIA DEL  
PERÚ, 2025

Línea de investigación.

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

TITULO A OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

Bach. Mariafe Milagros, Morales Rebatta

ASESOR:

Dr, Héctor William Carlos Cruces

**Ica, Perú**

**2025**

### **DEDICATORIA**

Le ofrezco esta tesis a mi madre, por su amor infinito, su fortaleza inquebrantable y su ejemplo de dedicación. Gracias por estar siempre a mi lado, por impulsarme a seguir adelante y por enseñarme que todo esfuerzo tiene su recompensa.

### **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por haberme acompañado en cada etapa de este camino; a mis padres y hermanos, por su amor incondicional, su apoyo constante y sus enseñanzas, que han sido fundamentales para mí; y a las personas que me abrieron las puertas en el mundo laboral, brindándome oportunidades, consejos y conocimientos para crecer profesionalmente, y quienes, con su amplia experiencia me han permitido aprender.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTOS .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	23
III. RESULTADOS .....	26
IV. DISCUSIÓN .....	40
V. CONCLUSIONES.....	44
VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	46
VII. ANEXOS .....	51

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales empresas agroexportadoras .....	24
Tabla 2 Liderazgo. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 3 Planificacion .....	27
Tabla 4 Gestion de los procesos .....	28
Tabla 5 Gestion de la calidad.....	29
Tabla 6 Innovacion.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 7 Posicionamiento.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Tabla 8 Competitividad.....	33
Tabla 9 Comprobación de la Hipótesis General.....	36
Tabla 10 Comprobación de la Hipótesis específica 1 .....	37
Tabla 11 Comprobación de la Hipótesis específica 2 .....	38
Tabla 12 Comprobación de la Hipótesis específica 3 .....	39

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diseño descriptivo correlacional .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 2 Liderazgo.....	26
Figura 3 Planificacion .....	27
Figura 4 Gestion de los procesos .....	28
Figura 5 Gestion de la calidad .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 6 Innovacion .....	31
Figura 7 Posicionamiento.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Figura 8 Competitividad .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como propósito examinar la relación existente entre la gestión de la calidad y la competitividad en las empresas agroexportadoras de uvas situadas en la provincia de Ica, en el año 2025. El estudio se enmarca dentro de un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. Para la recolección de datos se emplearon la encuesta y el análisis documental como técnicas principales, utilizando un cuestionario estructurado y una ficha de contenido como instrumentos, aplicados a una muestra conformada por 76 representantes de empresas del sector agroexportador. Los resultados obtenidos evidencian la existencia de una relación directa y altamente significativa entre las dimensiones de liderazgo, planificación estratégica y gestión de procesos con la variable competitividad, alcanzando coeficientes de Spearman de 0,989, 0,975 y 0,960 respectivamente. De manera global, se determinó una correlación positiva elevada entre la gestión de la calidad y la competitividad empresarial, representada por un coeficiente de Spearman de  $\rho = 0,994$ , lo cual sugiere que, a mayor eficacia en la gestión de la calidad, mayor es el nivel de competitividad percibido en el contexto de las agroexportaciones de uva.

Palabras clave: Gestión de la calidad, competitividad, liderazgo, planificación estratégica, gestión de procesos, agroexportación,

## ABSTRACT

The objective of this research was to examine the relationship between quality management and competitiveness in grape agro-export companies located in the province of Ica, during the year 2025. The study followed a quantitative approach, applied in nature, with a correlational level and a non-experimental, cross-sectional design. Data collection was carried out using surveys and document analysis as techniques, with a structured questionnaire and content analysis sheet as instruments, applied to a sample of 76 representatives from agro-export companies. The results revealed a direct and highly significant relationship between the dimensions of leadership, strategic planning, and process management with the variable competitiveness, with Spearman coefficients of 0.989, 0.975, and 0.960, respectively. Overall, a strong positive correlation was identified between quality management and business competitiveness, represented by a Spearman coefficient of  $\rho = 0.994$ , indicating that higher levels of quality management are associated with greater perceived competitiveness in the grape export sector.

**Keywords:** Quality management, competitiveness, leadership, strategic planning, process management, agro-export.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En el contexto del comercio internacional contemporáneo, la gestión de la calidad se ha posicionado como un pilar estratégico para mejorar la competitividad de las empresas, especialmente en sectores altamente exigentes como el agroexportador. La globalización, los acuerdos comerciales y las preferencias del consumidor en mercados internacionales han impulsado a los productores agrícolas a adoptar estándares de calidad cada vez más rigurosos, con el fin de garantizar productos inocuos, sostenibles y diferenciados (Porter, 1990; Esenarro et al., 2017). En este escenario, el sector agroexportador de uvas en el Perú ha experimentado un crecimiento notable, consolidándose como uno de los principales rubros de exportación no tradicional en los últimos años (PROMPERÚ, 2023).

La región Ica, en particular, ha desempeñado un papel clave en este auge debido a sus condiciones climáticas favorables, infraestructura productiva y capacidad de innovación empresarial. Sin embargo, a pesar del crecimiento sostenido de las exportaciones de uva, persisten desafíos relacionados con la gestión eficiente de la calidad, que limitan el potencial competitivo frente a mercados como Estados Unidos, la Unión Europea y Asia (MINAGRI, 2022). En este sentido, la relación entre la gestión de la calidad —entendida como el conjunto de políticas, procesos y normas que aseguran la excelencia del producto— y la competitividad empresarial se convierte en una temática relevante para la investigación y la toma de decisiones estratégicas.

Diversos estudios han demostrado que una gestión de calidad integral incide positivamente en el desempeño competitivo de las empresas, al reducir costos, incrementar la productividad y satisfacer las exigencias del cliente internacional (González et al., 2020; Castillo & Reguant, 2017). No obstante, la realidad de las empresas agroexportadoras en contextos regionales aún requiere ser analizada empíricamente, considerando las particularidades de cada entorno.

En base a lo anterior, la presente investigación se orientó analizar cómo se relaciona la gestión de la calidad con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025, este estudio busco generar conocimiento útil para la mejora continua del sector y contribuir al fortalecimiento de su posicionamiento en los mercados internacionales.

## **A. Planteamiento del problema**

Durante las últimas décadas del siglo XX, el ámbito empresarial fue testigo del surgimiento de un nuevo enfoque de gestión centrado en la calidad. Esta tendencia, que inicialmente tuvo impacto en las industrias manufactureras, fue extendiéndose gradualmente hacia casi todos los sectores económicos, incluidos los servicios financieros, la educación, la salud y los servicios sociales (Arana et al., 2018, p. 13a). Como resultado, el enfoque en la calidad dio lugar al desarrollo de diversos conceptos, metodologías y herramientas de gestión con múltiples aplicaciones.

En el contexto global, el sector agroexportador ha adquirido un papel estratégico a raíz de la ampliación de los mercados y el aumento de las exigencias de los consumidores. La uva, en particular, ocupa una posición clave dentro del comercio agrícola internacional, siendo producida y exportada por países como Estados Unidos, España, China e Italia. Sin embargo, este sector enfrenta numerosos desafíos, entre ellos los impactos del cambio climático, el cumplimiento de normativas fitosanitarias, la necesidad de certificaciones de calidad y la incorporación de innovación en sus procesos. Para mantenerse en el mercado internacional, los productores han debido adoptar estándares como GlobalG.A.P. y HACCP, lo cual ha intensificado la necesidad de eficiencia y diferenciación en un entorno altamente competitivo. En este escenario, la calidad se convierte en un factor determinante para acceder a nuevos mercados, siendo las certificaciones un requisito indispensable para los proveedores. Estas acreditaciones también influyen en los procesos de selección durante licitaciones y en la mejora continua de las empresas (Collado, 1997).

En América Latina, países como Chile, Perú, Brasil y Argentina han destacado por su producción y exportación de uvas, favorecidos por sus condiciones climáticas. No obstante, factores como la variabilidad del clima, la escasez de agua, las limitaciones tecnológicas y las barreras comerciales externas afectan su competitividad. Chile lidera la región debido a su experiencia en certificación e infraestructura, mientras que Perú ha ganado protagonismo gracias a su producción en contra estación con los grandes mercados. A pesar de estos avances, persisten dificultades para lograr procesos de calidad estandarizados y una diferenciación sostenible frente a la competencia.

La implementación de sistemas de gestión de la calidad también ha presentado dificultades. Entre ellas, se identifican la pérdida de flexibilidad causada por procesos burocráticos, el exceso de documentación sin utilidad real y cuestionamientos sobre la legitimidad de las auditorías y certificaciones realizadas por organismos autorizados (Arana et al., 2018, p. 33b).

En el caso peruano, el país ha experimentado un crecimiento sostenido en la exportación de uvas, convirtiéndose en un proveedor importante a nivel internacional. Este avance ha sido posible gracias a la inversión en tecnología, la mejora de los sistemas de riego y la diversificación de variedades. Sin embargo, las empresas deben enfrentar desafíos como el cambio climático, la competencia de mercados consolidados, la obtención de certificaciones y la eficiencia en la cadena de valor. Además, las regulaciones de calidad exigidas por destinos como la Unión Europea y Estados Unidos incrementan los costos, exigiendo una gestión altamente eficaz para garantizar la sostenibilidad.

En la provincia de Ica, una de las principales zonas agroexportadoras del país, las empresas productoras de uvas deben responder a numerosos retos para sostener su competitividad. Aunque existe una alta demanda internacional, la gestión de calidad se ve condicionada por factores como la disponibilidad de agua, la formación del personal, el cumplimiento normativo y la adopción de tecnologías. Asimismo, la falta de infraestructura en algunas áreas y la competencia con nuevos mercados representan barreras para el crecimiento sostenido del sector.

En este contexto, la presente investigación busca analizar la relación entre la gestión de la calidad y la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica. Dado que la calidad, tanto en la oferta como en los procesos, el liderazgo y la planificación, es un elemento clave para destacarse frente a la competencia, se vuelve esencial estudiar las estrategias implementadas por estas empresas con el fin de identificar áreas de mejora y reforzar su presencia en el mercado global.

## **B. Antecedentes de la investigación**

### **a. Antecedentes internacionales**

Rodríguez, M., y Torres, F. (2023) señalaron como objetivo evaluar la relación entre prácticas de gestión de la calidad total (TQM) y el desempeño competitivo en empresas exportadoras de uva en el Valle del Cauca, Colombia. Utilizó como estrategia metodológica un estudio cuantitativo con diseño transversal. Se encuestó a 35 empresas exportadoras. Se aplicó análisis factorial para validar dimensiones de TQM y análisis de correlación de Spearman para explorar su asociación con variables de competitividad. Hallando que las dimensiones de mejora continua, liderazgo y enfoque al cliente mostraron correlaciones significativas con indicadores como participación de mercado, fidelización de compradores internacionales y reducción de costos operativos. Concluyendo que el enfoque TQM fortalece la competitividad sostenible del sector agroexportador al alinear la cultura organizacional con los requerimientos del mercado internacional, siendo especialmente efectivo en regiones agrícolas en desarrollo.

Fernández, L., y Vargas, J. (2022) formulo como objetivo analizar el impacto de la implementación de sistemas de gestión de calidad (SGC) en la competitividad de las empresas exportadoras de uvas de mesa en la región de Coquimbo, Chile., esgrimiendo como marco metodológico un enfoque cuantitativo, con diseño correlacional. Se aplicó una encuesta estructurada a 28 empresas agroexportadoras certificadas con normas ISO 9001 y GlobalG.A. P, el análisis estadístico se realizó mediante regresión lineal múltiple. Hallando como resultados una relación positiva y significativa entre la aplicación de SGC y la mejora en los indicadores de competitividad, como cumplimiento de plazos, reducción de reclamos y acceso a nuevos mercados. Las empresas con mayor madurez en su sistema de calidad mostraron una mayor tasa de crecimiento en sus volúmenes de exportación. Concluyendo que la adopción de sistemas de gestión de calidad fortalece directamente la posición competitiva de las empresas agroexportadoras de uvas, al permitirles cumplir con estándares internacionales y responder eficientemente a la demanda global.

Valdez (2022) planteó como propósito de su investigación identificar la influencia de la gestión de la calidad en la competitividad dentro del sector panadero. Para ello, empleó una entrevista semiestructurada y se basó en el enfoque hipotético-deductivo, trabajando con una muestra conformada por 30 personas. Sus hallazgos indican que, para mantenerse en el mercado, las panaderías deben ampliar su base de clientes, lo que permitiría generar mayores ingresos al propietario. En este contexto, se resalta la importancia de implementar estrategias orientadas tanto a la gestión de la calidad como a la mejora de la competitividad.

Martínez, D., y Beltrán, A. (2021) señaló como propósito del estudio examinar cómo la calidad percibida y la certificación internacional influyen en la competitividad de las empresas vitivinícolas exportadoras de España, enfocándose en la uva de vino, empleó un enfoque mixto, realizó un estudio de caso múltiple en seis empresas de La Rioja, complementado con entrevistas semiestructuradas a gerentes de calidad y análisis de documentación corporativa. Hallando como resultados que las empresas que integraron certificaciones como ISO 22000 y BRC no solo mejoraron sus procesos internos, sino que obtuvieron mayor reconocimiento en mercados de alto valor como Alemania y Japón, asimismo, los clientes internacionales valoraron más la trazabilidad y sostenibilidad, concluyendo que la gestión estratégica de la calidad representa un motor clave de diferenciación y competitividad internacional, siendo las certificaciones una herramienta decisiva para acceder a nichos exigentes del mercado global.

Verdesoto y Murillo (2021) orientaron su estudio a establecer el vínculo entre la gestión logística y el nivel de competitividad empresarial. Su investigación se sustentó en un paradigma positivista con enfoque deductivo, de tipo correlacional y de corte transeccional, aplicando encuestas a una muestra de 103 empresas. Como resultado, concluyeron que una mayor implementación de procesos logísticos contribuye significativamente al aumento de la competitividad en las organizaciones.

Hernández, Barrios y Martínez (2018) desarrollaron un estudio con el objetivo de examinar el papel de la gestión de la calidad como un factor clave aplicable en distintos sectores para fomentar el desarrollo

organizacional. A través de una revisión de fuentes bibliográficas y el uso de fichas de contenido, determinaron que la gestión de calidad constituye un medio eficaz para alcanzar ventajas competitivas, incrementar la eficiencia operativa y elevar la productividad mediante la implementación del ciclo de mejora continua.

Zambrano y Peña (2019) llevaron a cabo una investigación cuyo fin fue analizar los sistemas de gestión de calidad aplicados por empresas situadas en determinados cantones, evaluando su impacto en el crecimiento económico. El estudio se apoyó en el enfoque hipotético-deductivo, utilizando tanto el análisis documental como encuestas. Los resultados evidenciaron que el 86 % de las empresas consultadas emplean sistemas de gestión de calidad en sus procesos, lo cual repercute positivamente en la evolución del modelo de negocio y en el fortalecimiento empresarial.

Becerra, Andrade y Díaz (2019) propusieron un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) adaptado al proceso de investigación científica, fundamentado en los lineamientos de la norma ISO 9001:2015 y en los criterios del modelo de evaluación institucional vigente en Ecuador. El diseño del estudio fue de tipo exploratorio y descriptivo, con un enfoque mixto. Los hallazgos demostraron que la implementación del sistema permitió optimizar la organización del proceso investigativo, reflejándose en una mejora en la gestión de proyectos y en los niveles de producción científica.

#### **b. Antecedentes nacionales**

Cáceres Quispe, D. (2022) En su estudio tuvo como finalidad analizar el efecto de la gestión por procesos en la competitividad de una empresa agroexportadora de uvas ubicada en Chincha Alta. Metodológicamente utilizó un caso de estudio con enfoque cualitativo. Se revisaron procedimientos internos, manuales de calidad, e indicadores de desempeño. Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas a mandos medios y personal operativo. Hallando que la gestión orientada a procesos mejoró la coordinación entre áreas, redujo tiempos improductivos y mejoró la trazabilidad. Esto permitió elevar el nivel de cumplimiento con normativas internacionales y acceder a nuevos mercados. Concluyendo que el enfoque de gestión por procesos no solo mejora la eficiencia interna, sino que

fortalece la capacidad competitiva externa, alineando los objetivos operativos con las exigencias del comercio exterior.

Chiroque (2021) desarrolló una investigación con el objetivo de analizar la gestión de la calidad y su relación con la competitividad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, específicamente en el rubro textil del Cercado de Tumbes. El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con diseño no experimental y se trabajó con una muestra de 20 MYPES. Se utilizó como instrumento un cuestionario, cuyos resultados revelaron que el 65 % de las empresas se dedica al rubro textil, predominando un 30 % de trabajadores contratados de forma permanente. Asimismo, solo el 20 % de los encuestados manifestó haber recibido algún tipo de capacitación, y el 50 % de las empresas cuenta con señalización e infraestructura con adecuada ventilación. Además, el 30 % indicó tener conocimientos sobre las normas ISO.

Por su parte, Pérez, Noriega, Hernández, Olivo y De La Oz (2021) realizaron un estudio con el fin de identificar, a través de una revisión bibliográfica de carácter exploratorio, los principales modelos de gestión de calidad y competitividad aplicables en las organizaciones. Su aporte consistió en proporcionar un marco referencial útil para el sector empresarial, motivando la implementación de sistemas de calidad orientados a la satisfacción del cliente, la optimización de procesos, la fidelización de marca y, en consecuencia, la mejora del posicionamiento competitivo.

López Méndez, R. (2020) formuló como objetivo evaluar la relación entre la mejora continua en los procesos productivos y la competitividad de empresas agroindustriales dedicadas a la exportación de uvas en el valle de Pisco. Esgrimió como marco metodológico un estudio correlacional con enfoque mixto. Se aplicaron encuestas a jefes de calidad y entrevistas a gerentes generales de 10 empresas agroindustriales, se complementó con revisión documental de planes estratégicos y auditorías de calidad. Hallando como resultados que la mejora continua permitió optimizar el uso de recursos, reducir desperdicios en postcosecha y mejorar la imagen frente a clientes internacionales, lo que se tradujo en incremento de contratos a largo plazo con importadores europeos. Concluyendo que la calidad

gestionada de manera sistemática y continua impulsa la competitividad empresarial al generar valor agregado, confianza comercial y posicionamiento estratégico en los mercados de destino.

Dávila y Mezones (2019) centraron su estudio en establecer la relación entre la gestión de la calidad y la competitividad. El enfoque fue cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo correlacional, utilizando encuestas aplicadas a una muestra de 10 jefes administrativos. Los resultados del análisis evidenciaron una relación directa entre ambas variables, confirmando la influencia de una gestión de calidad eficiente en la competitividad organizacional

Pérez y Sulluchuco (2019) se propusieron analizar el impacto de la calidad y la productividad sobre la competitividad en el sector agroindustrial del departamento de Lima. La investigación fue de tipo aplicado, con diseño no experimental y de cohorte longitudinal, utilizando la técnica de la encuesta en una muestra de 215 trabajadores. Los hallazgos demostraron que tanto la calidad como la productividad influyen significativamente en la competitividad del proceso productivo.

Benites (2017) orientó su estudio a determinar la relevancia de la gestión de calidad en las empresas agroexportadoras ubicadas en el departamento de Ica. Utilizando un enfoque cuantitativo y mediante el análisis documental, el autor concluyó que aquellas empresas que cuentan con un sistema de gestión de calidad implementado logran desarrollar con mayor eficacia los elementos del enfoque de Gestión de Calidad Total (TQM), en comparación con aquellas que no poseen dicho sistema.

### **c. Antecedentes locales**

Huamán, L. (2023) señaló como propósito de la pesquisa determinar la relación entre la planificación de la calidad y la competitividad en empresas agroexportadoras de uvas del distrito de Pueblo Nuevo, Chincha. Utilizando una estrategia metodológica cuantitativa con diseño correlacional. Se aplicaron encuestas a mandos medios y responsables de calidad en 12 empresas exportadoras. El análisis se realizó mediante regresión lineal simple. Hallando que una adecuada planificación de la calidad —que incluye diagnósticos preventivos, control de puntos críticos y alineamiento con normas internacionales— se relaciona directamente con

mejores tiempos de respuesta, reducción de rechazos en frontera y ampliación de mercados. Concluyendo que una planificación de calidad estructurada constituye un factor estratégico para incrementar la competitividad, al permitir a las agroexportadoras anticiparse a las exigencias del comercio exterior y operar con mayor eficiencia.

Ramos Castillo, F. (2023) planteo como objetivo principal examinar la incidencia de los sistemas de gestión de calidad en el desempeño competitivo de las empresas exportadoras de uva de mesa en el distrito de Parcona, Ica. Esgrimiendo un marco metodológico con un estudio cuantitativo, de tipo correlacional, con diseño no experimental y corte transversal. Se aplicaron encuestas estructuradas a personal de calidad y logística en 15 empresas exportadoras certificadas. Se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para el análisis. Hallando una relación significativa y positiva entre la implementación de estándares de calidad como ISO 9001 y GlobalG.A.P. con el incremento de la eficiencia operativa, la reducción de reclamos comerciales y la fidelización de compradores internacionales. Concluyendo que la gestión de calidad, cuando es asumida como parte integral del modelo de negocio, fortalece la capacidad competitiva de las empresas exportadoras al garantizar productos consistentes y confiables para el comercio internacional.

Sánchez, M. (2021) señalo como propósito del estudio determinar cómo la implementación de sistemas de gestión de calidad influye en la competitividad de las empresas agroexportadoras de uva de mesa en el distrito de Santiago, Ica. manejando como estrategia metodológica un tipo aplicada, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental, transversal. Se encuestó a 20 empresas agroexportadoras certificadas. Se empleó análisis estadístico de correlación de Spearman para identificar relaciones entre variables. Obteniendo como resultado una correlación positiva significativa entre la implementación de normas ISO 9001 y GlobalG.A.P. y la mejora en indicadores competitivos como volumen de exportación, cumplimiento logístico y satisfacción del cliente. Concluyendo que las empresas que gestionan sus procesos bajo estándares de calidad presentan un desempeño competitivo más sólido, lo cual les permite mantener y expandir sus operaciones en mercados internacionales exigentes.

## C. Bases teóricas

### A. Gestión de la Calidad

La gestión de la calidad se refiere a un enfoque sistemático orientado a asegurar que los bienes o servicios ofrecidos por una organización cumplan tanto con las normativas establecidas como con las expectativas del cliente. Para Juran (1992), esta práctica comprende un conjunto de acciones coordinadas que permiten guiar y controlar una entidad en términos de calidad, abarcando desde su planificación y control hasta la mejora continua (p. 35). De igual manera, Deming (1986) plantea que la calidad debe concebirse como un proceso de perfeccionamiento permanente, enfocado en lograr mayor eficiencia operativa y satisfacción del cliente (p. 21).

### Relevancia de la Gestión de la Calidad

Este enfoque representa un pilar clave para la competitividad organizacional, ya que promueve la eficiencia operativa, la reducción de costos y la fidelización del cliente. Crosby (1979) afirma que gestionar adecuadamente la calidad permite minimizar errores y defectos en los procesos, al tiempo que optimiza las operaciones internas y mejora la imagen de la empresa frente a los consumidores (p. 64). En el ámbito agroexportador, la adopción de estándares internacionales como ISO 9001 o GlobalG.A.P. es crucial para acceder a mercados exigentes, lo que refuerza la competitividad de las organizaciones (Garvin, 1987, p. 89).

### Rasgos Distintivos de la Gestión de la Calidad

La gestión de calidad presenta características fundamentales, entre ellas:

**Foco en el cliente:** La evaluación de la calidad se basa en el grado de satisfacción del consumidor (Deming, 1986, p. 48).

**Mejoramiento continuo:** Se persigue una evolución constante de los procesos para lograr mayor eficacia (Juran, 1992, p. 56).

**Gestión por procesos:** Consiste en identificar y administrar eficientemente los procesos que interactúan dentro de la organización (Crosby, 1979, p. 77).

**Decisiones basadas en evidencia:** Se promueve la toma de decisiones sustentadas en datos concretos (Garvin, 1987, p. 102).

**Participación del equipo humano:** Se requiere del compromiso activo de todo el personal para alcanzar altos niveles de calidad (Juran, 1992, p. 83).

### Fundamentos Teóricos de la Gestión de la Calidad

Entre los principales enfoques teóricos que sustentan este concepto, se destacan:

Ciclo PHVA (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar): Deming (1986) propone este ciclo como una metodología dinámica para implementar mejoras continuas en las organizaciones (p. 29).

Trilogía de Juran: Este autor identifica tres funciones clave en la calidad: planificación, control y mejora (Juran, 1992, p. 41).

Modelo “Cero Defectos”: Crosby (1979) impulsa una filosofía preventiva que busca evitar errores desde el inicio, promoviendo una cultura organizacional orientada a la excelencia (p. 92).

Dimensiones de la Calidad de Garvin: Garvin (1987) describe ocho dimensiones esenciales para evaluar la calidad, entre ellas el rendimiento, la confiabilidad y la vida útil del producto (p. 121).

Estos modelos brindan un marco conceptual robusto para aplicar la gestión de la calidad en distintos sectores productivos.

### **Dimensiones:**

Liderazgo en el sector agroexportador de uvas:

El liderazgo constituye un componente esencial en la dirección estratégica de las empresas agroexportadoras, especialmente en un entorno altamente competitivo como el del mercado internacional de uvas. En este sector, caracterizado por exigencias estrictas de calidad, trazabilidad e innovación, el rol del líder trasciende la administración convencional, asumiendo funciones de guía, inspiración y facilitador del cambio organizacional (Northouse, 2021). En el caso peruano, las empresas agroexportadoras de uvas enfrentan constantes retos derivados de la dinámica del comercio exterior, las regulaciones fitosanitarias, y las expectativas de sostenibilidad de los consumidores globales. En ese contexto, los estilos de liderazgo influyen significativamente en la capacidad de adaptación, innovación y mejora continua de las organizaciones (Supo et al., 2017). Un liderazgo transformacional, por ejemplo, favorece la motivación de los trabajadores, la visión compartida y el compromiso con estándares internacionales, factores determinantes para sostener una ventaja competitiva (Bass & Riggio, 2006). Asimismo, el liderazgo efectivo se vincula directamente con la gestión del talento humano y la cultura organizacional orientada a la calidad, lo cual es

vital en el sector agrícola donde los procesos productivos son intensivos en mano de obra y demandan altos niveles de coordinación y eficiencia (González et al., 2020). Por ello, comprender y fortalecer las competencias de liderazgo se convierte en una estrategia clave para consolidar el posicionamiento de las agroexportadoras peruanas de uvas en mercados exigentes como Estados Unidos, Europa y Asia.

Planificación de la calidad:

a planificación de la calidad representa un proceso estratégico fundamental dentro de la gestión empresarial, particularmente en sectores orientados a la exportación como el agroindustrial. En el caso de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, esta planificación se convierte en un instrumento clave para garantizar la conformidad con los requisitos de los mercados internacionales, tales como inocuidad alimentaria, certificaciones fitosanitarias, y cumplimiento de estándares medioambientales (ISO, 2021; PROMPERÚ, 2023).

La planificación de la calidad no se limita al control de los productos finales, sino que abarca desde la selección de variedades de uva, la gestión del agua, el monitoreo del suelo y el uso de insumos, hasta el proceso de cosecha, empaque y transporte. Según Juran y Godfrey (1999), planificar la calidad implica definir objetivos, identificar a los clientes y sus necesidades, desarrollar productos alineados con esos requerimientos y establecer procesos que aseguren su cumplimiento. En ese marco, las empresas agroexportadoras de Ica deben integrar metodologías como el enfoque basado en procesos, la gestión por resultados y la mejora continua, a fin de consolidar su competitividad frente a mercados exigentes como Estados Unidos, Reino Unido y China (MINAGRI, 2022).

Además, la provincia de Ica se ha convertido en un epicentro de la agroexportación gracias a sus ventajas agroclimáticas, pero enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad, la eficiencia en el uso de recursos y la variabilidad climática. Por ello, la planificación de la calidad debe incorporar criterios técnicos, ambientales y sociales, garantizando productos que no solo cumplan los requisitos legales sino también las expectativas éticas de los consumidores globales (Esenarro et al., 2017; González et al., 2020).

En suma, la planificación de la calidad en el sector agroexportador de uvas en Ica es un proceso integral que condiciona el éxito exportador, asegurando la entrega de productos confiables, sostenibles y competitivos en el contexto del comercio internacional.

Gestión de los procesos:

La gestión de procesos constituye un enfoque estratégico que permite a las organizaciones optimizar sus actividades operativas a través de la identificación, análisis, diseño, ejecución, monitoreo y mejora continua de sus procesos clave. En el contexto agroexportador, especialmente en el rubro de la uva en la provincia de Ica, este enfoque resulta fundamental para asegurar la calidad, trazabilidad y eficiencia que exigen los mercados internacionales (Harrington, 2018; ISO, 2021).

Según Rummler y Brache (2012), gestionar los procesos implica alinear los recursos, las funciones y las capacidades organizacionales con los objetivos del negocio, enfocándose en la entrega de valor al cliente. En el sector agroexportador de uvas, los procesos productivos abarcan desde la preparación del terreno, siembra y manejo agronómico, hasta la cosecha, el empaque, la refrigeración y la logística de exportación. La correcta gestión de cada uno de estos eslabones es determinante para garantizar productos con altos estándares de calidad, certificados fitosanitarios y condiciones organolépticas óptimas para su comercialización internacional.

Por su parte, el modelo de gestión por procesos propuesto por la norma ISO 9001:2015 resalta la importancia de establecer indicadores que permitan medir el desempeño de cada proceso, identificar puntos críticos de control y fomentar una cultura organizacional orientada a la mejora continua (ISO, 2021). Esta norma, ampliamente adoptada por las empresas exportadoras peruanas, ha contribuido a estandarizar procedimientos y fortalecer la competitividad frente a mercados globales exigentes.

En Ica, región líder en la exportación de uvas frescas, las empresas que aplican una gestión eficiente de sus procesos logran diferenciarse por su capacidad de respuesta ante cambios en la demanda, cumplimiento normativo y sostenibilidad ambiental. De acuerdo con González et al. (2020), una adecuada gestión de procesos permite mejorar el uso de los recursos, reducir pérdidas postcosecha y aumentar la rentabilidad sin comprometer la calidad del

producto. Esta ventaja operativa cobra relevancia en un contexto donde los márgenes de competitividad están determinados por la eficiencia y la innovación en la cadena de valor agrícola.

Asimismo, el enfoque de gestión por procesos permite la integración tecnológica, el uso de sistemas de trazabilidad digital y la implementación de estándares internacionales como GlobalG.A.P., lo cual no solo mejora la productividad, sino también refuerza la confianza del consumidor final (MINAGRI, 2022; PROMPERÚ, 2023).

En síntesis, la gestión de los procesos en las empresas agroexportadoras de uvas de la provincia de Ica se configura como un factor crítico de éxito, al permitir una articulación efectiva de las operaciones, mejorar el control de calidad y consolidar la competitividad en el mercado internacional. Este enfoque requiere del compromiso del liderazgo organizacional, la capacitación continua del capital humano y la implementación de sistemas que favorezcan la eficiencia, sostenibilidad y mejora permanente.

### **Variable Y: Competitividad**

En el ámbito agroexportador de uvas, la competitividad se refiere a la habilidad de las empresas para sostener e incrementar su presencia en mercados internacionales, basándose en la generación de ventajas diferenciales. Para ello, es crucial garantizar productos de excelente calidad que respondan a las demandas del consumidor y optimizar los procesos para mejorar su rentabilidad. En esta línea, Huamán y Puente (2017) subrayan la relevancia de conocer las características del producto a transportar, ya que la elección adecuada del medio logístico incide directamente en su competitividad global.

#### **Importancia de la Competitividad en el Agroexportador de Uvas**

Ser competitivo es vital para que las empresas de uvas puedan consolidarse en mercados altamente exigentes y, al mismo tiempo, contribuir al crecimiento económico regional y nacional. Un sector agroexportador competitivo impulsa la creación de empleo, fomenta la innovación tecnológica y mejora la balanza comercial del país. Según el Banco Mundial (2018), elevar la productividad y competitividad del agro peruano es indispensable para capitalizar las oportunidades del comercio exterior.

#### **Factores Clave que Inciden en la Competitividad del Sector**

Calidad del producto: Las uvas deben cumplir con estándares internacionales de sabor, tamaño, apariencia y seguridad alimentaria, garantizando su aceptación en mercados exigentes.

Eficiencia logística: Un sistema de transporte eficaz que mantenga la frescura del producto es esencial. Huamán y Puente (2017) destacan que elegir el transporte apropiado según las características del producto es un elemento determinante de la competitividad.

Innovación tecnológica: La adopción de tecnologías en el cultivo y postcosecha permite mejorar la productividad y calidad, diferenciando a las empresas en el mercado.

Responsabilidad ambiental: La aplicación de prácticas agrícolas sostenibles responde a las demandas actuales de consumidores que valoran el compromiso ambiental de los productos.

#### Enfoques Teóricos sobre Competitividad

Teoría de la Ventaja Comparativa: Propuesta por David Ricardo, sostiene que un país debe especializarse en la producción de bienes donde posee ventajas naturales. En el caso peruano, las condiciones climáticas favorecen la producción de uvas de calidad internacional.

Modelo del Diamante de Porter: Este modelo analiza la competitividad desde cuatro dimensiones: condiciones de los factores, demanda interna, sectores relacionados y estrategias empresariales. Su aplicación al sector vitícola permite identificar áreas estratégicas de mejora.

Teoría de los Recursos y Capacidades: Sostiene que las ventajas competitivas provienen de los recursos únicos y capacidades organizacionales, tales como el conocimiento técnico, la experiencia en exportación o el acceso a tierras fértiles.

En síntesis, la competitividad en el sector agroexportador de uvas integra aspectos como calidad, eficiencia, sostenibilidad e innovación. A través de modelos económicos y de gestión adecuados, las empresas pueden diseñar estrategias eficaces para posicionarse con éxito en los mercados internacionales.

## D. Marco conceptual

- Agroexportador

Es un agente económico que participa activamente en la cadena de producción agrícola con el fin de comercializar productos en el ámbito internacional, asegurando el cumplimiento de normas de calidad, trazabilidad y prácticas sostenibles. (Morales y Rojas, 2020, p. 56)

- Agroexportación

Constituye una actividad clave en países con condiciones agroclimáticas favorables, ya que permite aprovechar eficientemente los recursos naturales y responder a la demanda global mediante la producción de bienes agrícolas competitivos. (Rodríguez, 2021, p. 42)

- Conocimiento financiero

Hace referencia a la capacidad para entender y aplicar nociones fundamentales sobre el manejo del dinero, lo cual incluye aspectos como el ahorro, la inversión, el uso del crédito, la elaboración de presupuestos y la planificación financiera de manera efectiva.

- Créditos financieros

Se trata de recursos monetarios proporcionados por instituciones financieras —como bancos o cooperativas— que deben ser devueltos en un periodo determinado, incluyendo los intereses generados durante el tiempo del préstamo.

- Gestión de los procesos

Es una estrategia sistemática cuyo propósito es estructurar, monitorear y perfeccionar las actividades internas de una organización para incrementar su rendimiento y asegurar la calidad en sus productos o servicios. Según Harrington (1991), esta gestión implica identificar, analizar, planificar, ejecutar y controlar los procesos con el objetivo de mejorar el desempeño organizacional y reducir desperdicios (p. 32). Este enfoque permite estandarizar procedimientos, mejorar la toma de decisiones y cumplir con requisitos normativos, fortaleciendo así la competitividad y sostenibilidad empresarial.

- **Innovación**  
Corresponde a la incorporación de nuevas ideas, herramientas o tecnologías que generen mejoras notables en productos, servicios o procesos organizacionales. Según Schumpeter (1934), la innovación incluye la creación de bienes inéditos, la optimización de métodos productivos o la incursión en mercados distintos, contribuyendo directamente al desarrollo económico y al aumento de la competitividad (p. 66). Es un elemento esencial para que las organizaciones se mantengan vigentes en entornos dinámicos y puedan agregar mayor valor.
- **Liderazgo**  
Es la capacidad de motivar, dirigir e influir sobre un grupo de personas para alcanzar metas comunes. De acuerdo con Northouse (2021), se trata de un proceso mediante el cual un individuo influye en el comportamiento y desempeño de un equipo u organización con el objetivo de lograr resultados específicos (p. 6). El liderazgo implica habilidades clave como la toma de decisiones estratégicas, una comunicación eficaz y la capacidad para gestionar el cambio, resultando determinante en el éxito y desarrollo institucional.
- **Planificación de la calidad**  
Consiste en un procedimiento metódico orientado a establecer objetivos, métodos y parámetros que garanticen que los productos o servicios cumplan con los requerimientos del cliente. Juran (1992) señala que este proceso incluye la identificación de necesidades, el diseño de estrategias y la asignación de recursos con la finalidad de evitar errores y optimizar la eficiencia en la producción (p. 45). Esta planificación permite a las empresas consolidar su competitividad y asegurar la conformidad con los estándares de calidad exigidos.

## **E. Problemas de la investigación**

### **a. Problema general**

¿Cómo se relaciona la gestión de la calidad con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025?

## **b. Problemas específicos**

PE1: ¿Cómo el liderazgo se relaciona con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025?

PE2: ¿De qué manera la planificación de la calidad se relaciona con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025?

PE3: ¿Como la gestión de los procesos se relaciona con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025?

## **F. Justificación**

- Teórica
- El análisis de la gestión de la calidad y la competitividad en el sector agroexportador de uvas proporciona un marco conceptual esencial para comprender la interacción entre estos aspectos en un contexto globalizado. Desde una perspectiva teórica, esta investigación se apoya en modelos de gestión de calidad como la mejora continua, la certificación de estándares internacionales (GlobalG.A.P., HACCP, ISO 9001) y teorías sobre competitividad, como la de Porter, que resalta la relevancia de la ventaja comparativa y la diferenciación en los mercados internacionales. A través de este estudio, se busca ampliar el conocimiento sobre cómo la implementación de estrategias de calidad influye en la competitividad de las empresas exportadoras de uvas, ofreciendo evidencia empírica que permita corroborar o cuestionar principios teóricos en este ámbito.
- Práctica
- Desde un enfoque aplicado, la investigación proporcionará información clave para las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, facilitando la optimización de sus procesos productivos y la obtención de certificaciones de calidad que les permitan fortalecer su presencia en el mercado internacional. La identificación de estrategias eficaces en gestión de calidad favorecerá la implementación de mejoras que incrementen la competitividad, reduzcan costos operativos y garanticen el cumplimiento de normativas internacionales. Asimismo, los hallazgos del estudio podrán servir como una herramienta de apoyo

para la toma de decisiones en el sector, promoviendo el uso de tecnologías innovadoras y la adopción de prácticas agrícolas eficientes que contribuyan a la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas exportadoras.

- Social
- Desde el punto de vista social, este estudio es relevante porque impacta en la generación de empleo y en el desarrollo económico de la provincia de Ica, una de las principales regiones productoras y exportadoras de uvas en el Perú. La mejora en la gestión de calidad dentro del sector agroexportador contribuirá a la estabilidad laboral de numerosos trabajadores, promoviendo entornos laborales más seguros y eficientes. Además, el fortalecimiento de la competitividad permitirá a los productores locales acceder a mercados internacionales con mayores exigencias, lo que podría traducirse en mejores oportunidades económicas para la comunidad. A su vez, la optimización de los procesos de producción bajo estándares de calidad asegurará la entrega de un producto saludable y de alto nivel para los consumidores finales.
- Metodológica:
- Se enfoca el problema desde los ejes holopraxico con un enfoque hipotético deductivo, aplicando las técnicas e instrumentos pertinentes que generarán implicancia en un análisis sistemático y sintético para la obtención de los resultados más importantes para el estudio así mismo servirán de base teórica para futuras investigaciones.

## **G. Importancia**

El presente estudio sobre la gestión de la calidad y la competitividad en el sector agroexportador de uvas reviste una gran relevancia debido al papel estratégico que este rubro desempeña en la economía del Perú, especialmente en la provincia de Ica. La creciente demanda internacional de productos agrícolas de excelente calidad obliga a las empresas exportadoras a implementar estrategias que optimicen sus procesos productivos y garanticen el cumplimiento de los estándares exigidos por los mercados globales. En este contexto, la investigación no solo aportará al conocimiento académico sobre la vinculación entre

la gestión de la calidad y la competitividad, sino que también constituirá una herramienta útil para fortalecer el desempeño del sector agroexportador. Asimismo, permitirá identificar oportunidades de mejora y desarrollar estrategias que faciliten el posicionamiento sostenible de las empresas en un entorno altamente competitivo.

El estudio impactará positivamente en diversos actores vinculados con la agroexportación de uvas en la provincia de Ica y a nivel nacional, contarán con información relevante sobre estrategias de gestión de calidad y competitividad, lo que les permitirá optimizar sus procesos y fortalecer su presencia en el mercado internacional. En ese orden adquirirán conocimientos sobre buenas prácticas en producción y certificación de calidad, facilitando su integración en cadenas de valor globales., se beneficiarán con mejoras en las condiciones laborales derivadas de la implementación de estándares de calidad y eficiencia en los procesos productivos.

El estudio proporcionará un marco teórico y empírico actualizado, sirviendo como referencia para futuras investigaciones sobre calidad y competitividad en la agroexportación.

Por otro lado, ampliará la comprensión sobre la relación entre la gestión de la calidad y la competitividad en el sector agroexportador, proporcionando un marco de referencia para investigaciones futuras., brindará herramientas y estrategias concretas para que las empresas mejoren sus procesos de calidad y aumenten su competitividad en el mercado internacional, al fortalecer el sector agroexportador, contribuirá al crecimiento económico de la región, generando empleo y promoviendo condiciones laborales más sostenibles, también impulsará la adopción de innovaciones tecnológicas que optimicen los procesos productivos y mejoren la calidad del producto final. Los resultados de la investigación servirán de base para la formulación de políticas que fomenten la sostenibilidad y competitividad del sector agroexportador, toda vez que la investigación representa un esfuerzo integral para fortalecer la agroexportación de uvas en la provincia de Ica, garantizando su crecimiento y sostenibilidad en el mercado global.

## **H. Objetivos de la investigación**

### **a. Objetivo general**

Analizar cómo se relaciona la gestión de la calidad con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025

### **b. Objetivos específicos**

OE12: Describir el liderazgo y su relación con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025

OE2: Analizar la planificación de la calidad y su relación con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025

OE3: Describir la gestión de los procesos y su relación con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025

## **I. Hipótesis de la investigación**

### **a. Hipótesis general**

Hay relación significativa entre la gestión de la calidad y la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025

### **b. Hipótesis específicas**

HE1: El liderazgo se relaciona directamente con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025

HE2: La planificación de la calidad se relaciona favorablemente con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025

HE3: La gestión de los procesos se relaciona significativamente con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025

## **J. Variables de la investigación**

### **a. Variable X:**

Gestión de la calidad

### **b. Variable Y:**

Competitividad

## K. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE X:</b> Gestión de la calidad	Se refiere a las habilidades blandas y duras que posee una persona para emprender sus ideas y lograr cumplir sus metas y	Liderazgo  Planificación de la calidad	Programa de calidad Cambios en la empresa Alianzas y acciones de mejora Compromiso de calidad al personal
<b>VARIABLE Y:</b> Competitividad	Resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos, metas y misión planificadas en beneficio de la empresa y clientes (Morris et al,2013. p.2)	Innovación de Posicionamiento  Ambiental	-Nivel de ventas Productividad laboral  Estrategias ambientales aplicadas a los clientes, empleados, comunidad  Estrategias ecológicas Impacto ambiental

## II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

### A. Tipo, nivel y diseño de investigación

#### a. Tipo de investigación

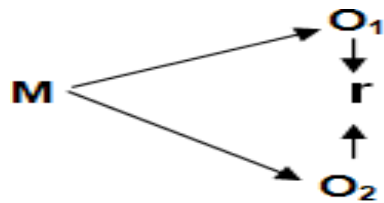
Se aplicó un tipo utilitario de acuerdo con Maldonado, J. (2015) manifiesta analizar los conocimientos para su estudio (p.38)

#### b. Diseño de investigación

Desde la perspectiva de Valderrama (2014) se trató de un diseño no experimental, no participan factores externos, la observación es directa (p.178), también fue correlacional y cohorte transversal

Figura 1

Diseño: Descriptivo correlacional



Donde:

M = Muestra de estudio

Ox = Gestión de la calidad

Oy = Competitividad

r = Relación

### B. Población, muestra materia de investigación

#### a. Población

Se refiere al conjunto de elementos característicos según Fidias, A. (2012, p.81), se consideró para el estudio 44 empresas agroexportadoras de uva de Ica hacia EEUU (Sunat, 2022).

#### b. Muestra

A juicio de Monje, C. (2011) señala la muestra es una porción de la población (P.123), el muestreo es no probabilístico considerando los trabajadores de tres empresas agroexportadoras según detalle:

Tabla 1

Principales empresas agroexportadoras de uvas de la provincia de Ica,

Agroexportadora uva red globe	Número de trabajadores
Agrícola Don Ricardo	22
Sociedad Agrícola Rapel S.A.C	40
Ecosac Agrícola S.A.C.	14
Total	76

La muestra fue de 76 representantes de las empresas agroexportadoras

### **C. Técnica de recolección de datos**

Según Münch y Ángeles (2012 a) se tomó datos de la muestra (p.70) se empleará la encuesta, así mismo se analizó fuentes fidedignas de acuerdo con Herrero C. (1997, p.44) se manejará el análisis documental.

### **D. Instrumentos de recolección de datos**

Como herramienta principal se empleó el cuestionario, el cual se entiende como un medio de recolección de datos que agrupa diversas preguntas o instrucciones dirigidas a obtener información por parte de los participantes. Este instrumento puede incluir tanto ítems de respuesta cerrada como abierta, y se adapta a enfoques de investigación de carácter cualitativo o cuantitativo (Münch y Ángeles, 2012, p. 71). Asimismo, según Herrero (1997), el análisis documental implica filtrar y examinar críticamente la información recolectada, permitiendo extraer datos relevantes para el estudio (p. 44).

#### **E. Técnica de procesamiento de datos, análisis e interpretación de resultados**

Para el procesamiento inicial de la información se empleó el software Microsoft Excel, a fin de organizar los datos y ejecutar consultas que permitan la generación de tablas. De igual manera, se recurrió al programa estadístico SPSS con el propósito de efectuar los análisis pertinentes, mediante la elaboración de tablas de frecuencia y representaciones gráficas vinculadas a las variables y dimensiones del estudio, lo que facilitó la contrastación de las hipótesis formuladas.

### III. RESULTADOS

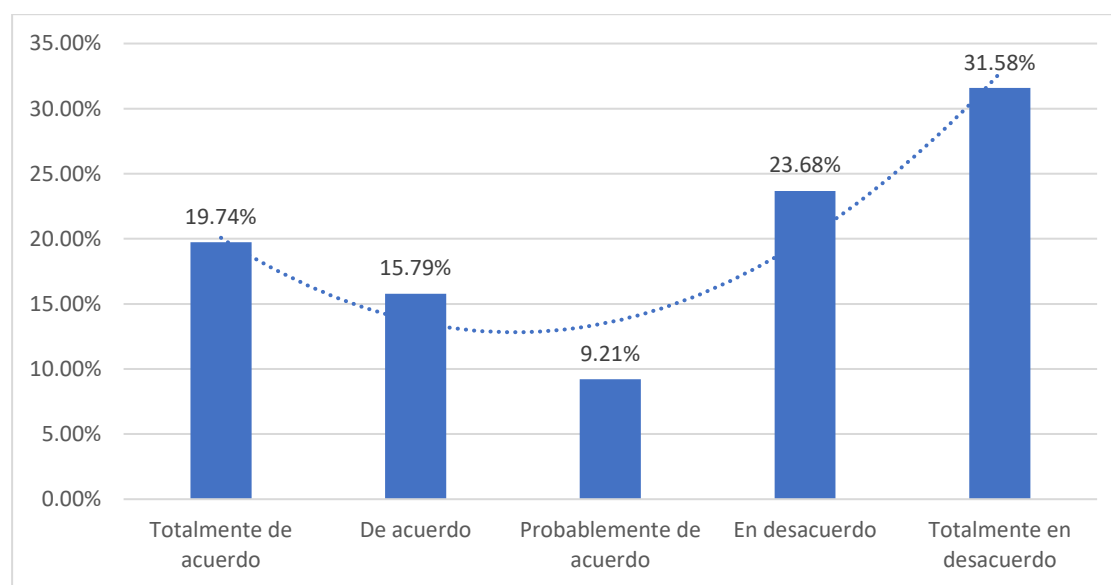
Tabla 2:

Dimensión Liderazgo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	15	19.74%	15	19.74%
De acuerdo	12	15.79%	27	35.53%
Probablemente de acuerdo	7	9.21%	34	44.74%
En desacuerdo	18	23.68%	52	68.42%
Totalmente en desacuerdo	24	31.58%	76	100.00%
Total	76	100%		

Figura 2

Liderazgo



En la figura 2 se observa que el 31,58% de los encuestados están totalmente en desacuerdo con el liderazgo de la empresa agroexportadora de uva, mientras que el 23,68% están en desacuerdo. En contraste, el 19,74% se muestra totalmente de acuerdo, el 15,79% de acuerdo y solo el 7% probablemente de acuerdo. Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente negativa respecto al liderazgo ejercido, lo que sugiere debilidades importantes en los estilos de dirección adoptados. Esta situación podría estar afectando el clima laboral, la cohesión del equipo y la eficiencia de los procesos. Además, la baja proporción de respuestas moderadamente favorables evidencia un grupo con opiniones

ambiguas, posiblemente derivadas de una comunicación deficiente por parte del liderazgo institucional.

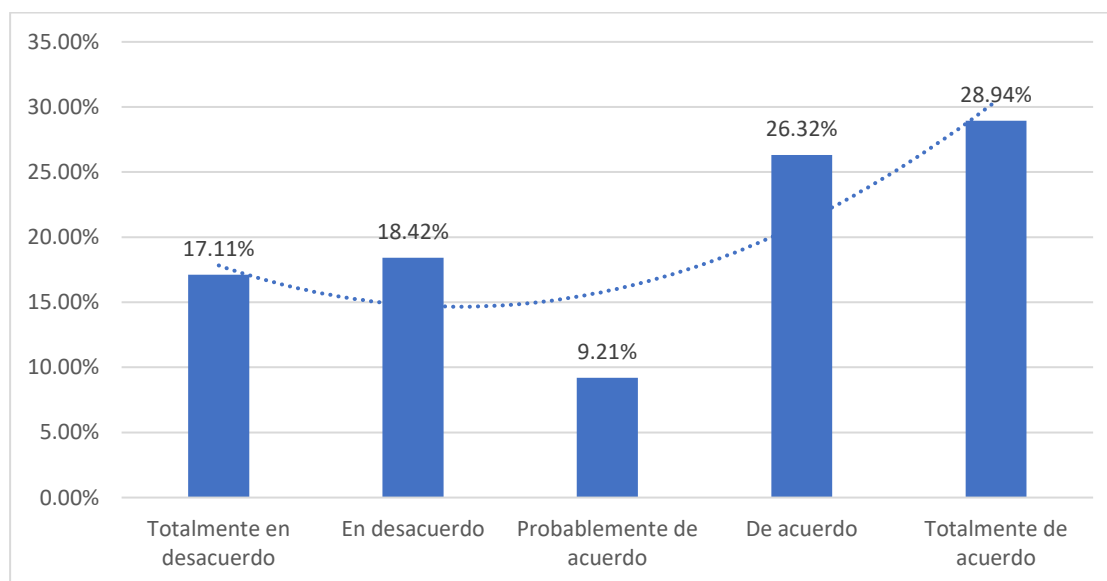
Tabla 3

Dimensión Planificación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	17.11%	13	17.11%
En desacuerdo	14	18.42%	27	35.53%
Probablemente de acuerdo	7	9.21%	34	44.74%
De acuerdo	20	26.32%	54	71.06%
Totalmente de acuerdo	22	28.94%	76	100%
Total	76	100.00%		

Figura 3

Planificación



Los resultados de la Tabla 3 y Figura 3 muestran una tendencia positiva en la percepción sobre la planificación en la empresa agroexportadora de uva. Un 28,94 % está totalmente de acuerdo y un 26,32 % de acuerdo, sumando un 55,26 % de respuestas favorables. En contraste, un 18,42 % está en desacuerdo y un 17,11 % totalmente en desacuerdo, representando un 35,53 % de opiniones negativas. El 9,21 % restante se muestra probablemente de acuerdo, reflejando ambivalencia, aunque la mayoría valora positivamente la planificación, la disconformidad existente podría

estar asociada a fallas comunicacionales, escasa participación del personal o falta de alineación estratégica

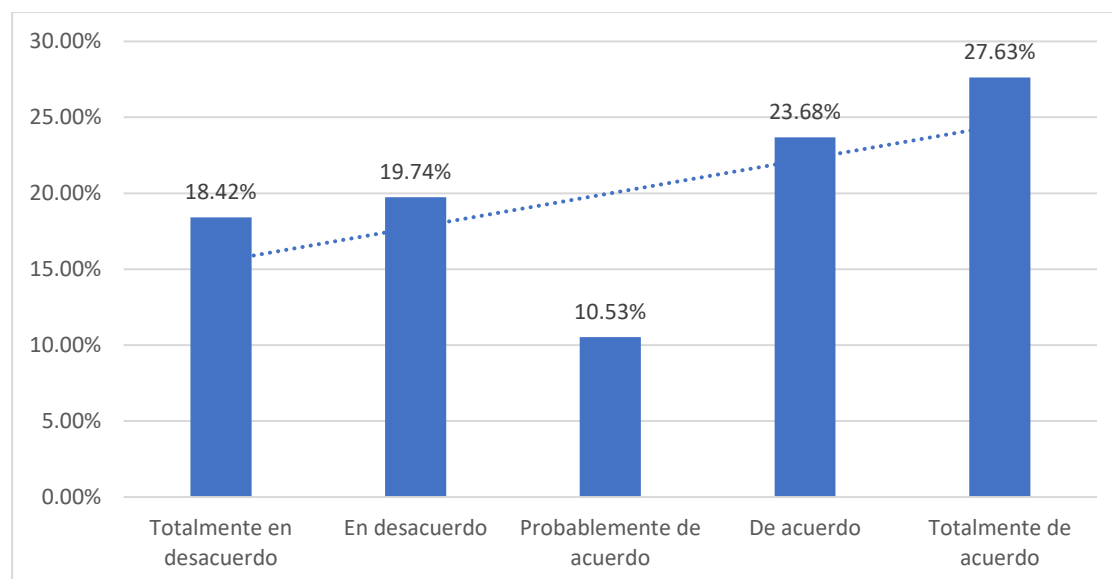
Tabla 4

Dimensión Gestión de los procesos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	18.42	14	18.42
En desacuerdo	15	19.74	29	38.16
Probablemente de acuerdo	8	10.53	37	48.69
De acuerdo	18	23.68	55	72.37
Totalmente de acuerdo	21	27.63	76	100.00
Total	76	100.00%		

Figura 4

Gestión de los procesos



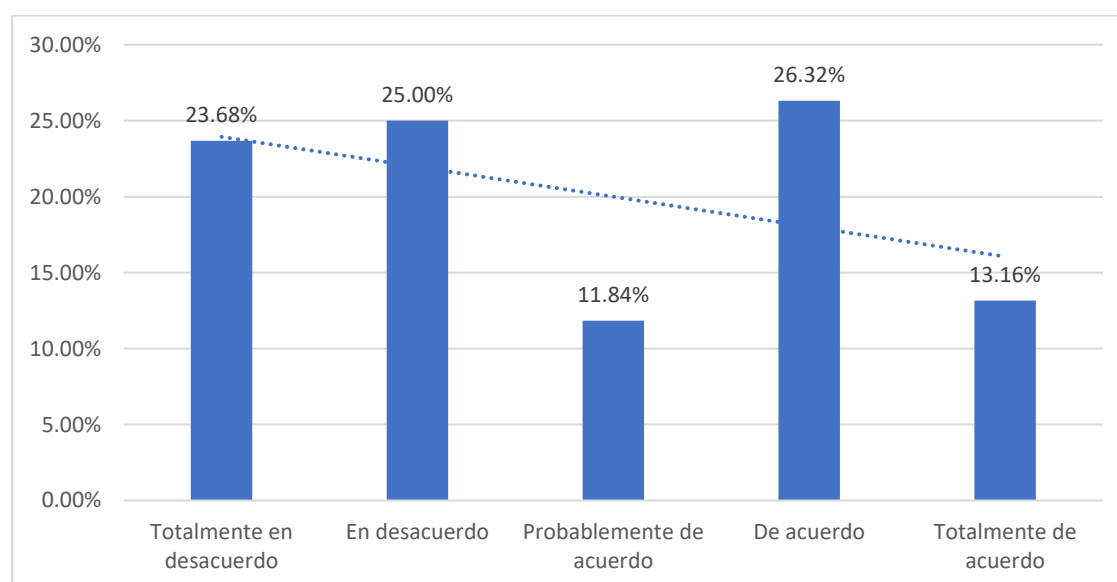
Los resultados muestran que un 27,63 % de los encuestados está totalmente de acuerdo con la gestión de los procesos y un 23,68 % está de acuerdo, sumando un 51,31 % de percepciones favorables. Por otro lado, un 19,74 % está en desacuerdo y un 18,42 % totalmente en desacuerdo, lo que representa un 38,16 % de respuestas negativas. Un 10,53 % manifiesta estar probablemente de acuerdo, reflejando cierta

ambivalencia. Estos datos evidencian una valoración mayoritariamente positiva, aunque también una proporción significativa de disconformidad, posiblemente asociada a limitaciones en la estandarización, seguimiento o comunicación de los procesos dentro de la empresa agroexportadora.

Tabla 5  
Gestión de la calidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	18	23.68%	18	23.68
En desacuerdo	19	25.00%	37	48.68
Probablemente de acuerdo	9	11.84%	46	60.52
De acuerdo	20	26.32%	66	86.84
Totalmente de acuerdo	10	13.16%	76	100.00
Total	76	100.00%		

Figura 5  
Gestión de la calidad



Los resultados muestran que un 26,32 % de los encuestados está de acuerdo con la gestión de la calidad en las empresas agroexportadoras de uvas, y un 13,16 % está totalmente de acuerdo, lo que suma un 39,48 % de percepciones favorables. Por

otro lado, un 25 % manifiesta estar en desacuerdo y un 23,68 % totalmente en desacuerdo, alcanzando un 48,68 % de respuestas negativas. Además, un 11,84 % indica estar probablemente de acuerdo, reflejando cierta ambivalencia. Esta distribución sugiere que las opiniones están polarizadas, predominando una percepción crítica sobre la gestión de la calidad, lo que podría deberse a fallas en la implementación de estándares, control de procesos o comunicación interna sobre las políticas de calidad.

Variable Y: Competitividad

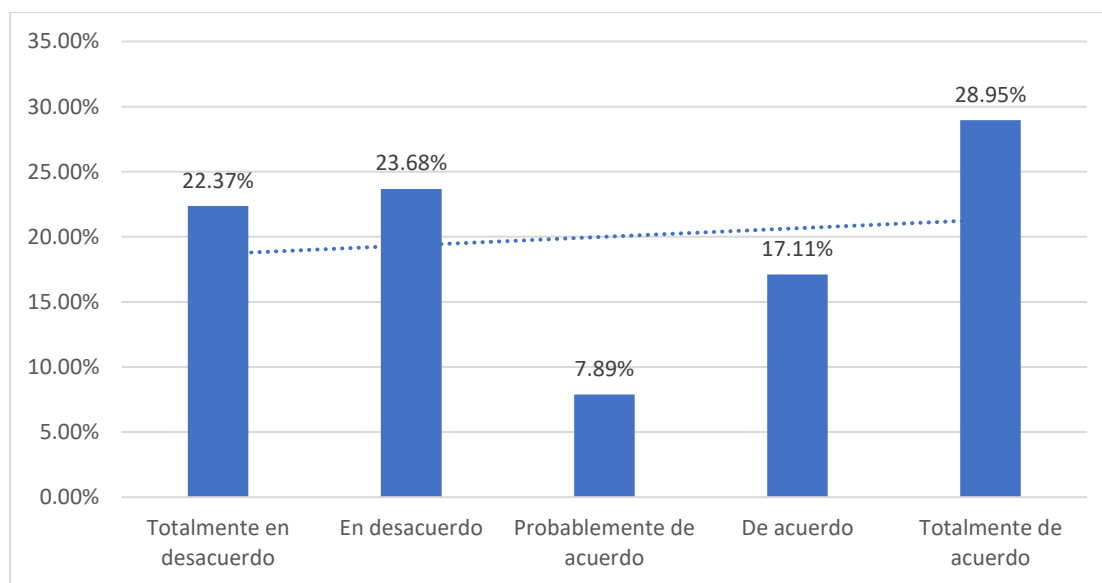
Tabla 6

Dimensión Innovación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	17	22.37%	17	22.37
En desacuerdo	18	23.68%	35	46.05
Probablemente de acuerdo	6	7.89%	41	53.94
De acuerdo	13	17.11%	54	71.05
Totalmente de acuerdo	22	28.95%	76	100.00
Total	76	100.00%		

Figura 6

Dimensión Innovación



Del total de encuestados, un 28,95 % está totalmente de acuerdo y un 17,11 % de acuerdo con la innovación en las empresas agroexportadoras de uvas, sumando un 46,06 % de respuestas favorables. Un 7,89 % manifestó estar probablemente de acuerdo, lo que evidencia cierta ambivalencia. En contraparte, un 23,68 % expresó estar en desacuerdo y un 23,37 % totalmente en desacuerdo, alcanzando un 47,05 % de percepciones negativas. Esta distribución revela una polarización en torno a la innovación empresarial, sugiriendo que los esfuerzos implementados no son percibidos de manera uniforme, posiblemente por limitaciones en la difusión,

implementación o visibilidad de los procesos innovadores dentro del entorno agroexportador.

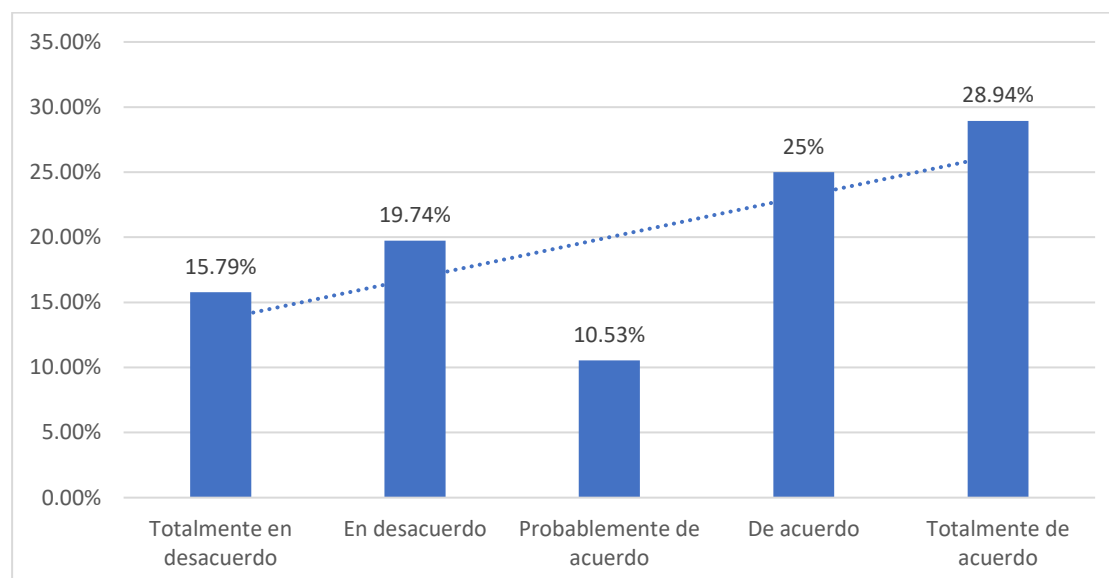
Tabla 7

Dimensión Posicionamiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	12	15.79	12	15.79
En desacuerdo	15	19.74	27	35.53
Probablemente de acuerdo	8	10.53	35	46.06
De acuerdo	19	25.00	54	71.06
Totalmente de acuerdo	22	28.94%	76	100.00
Total	76	100.00%		

Figura 7

Posicionamiento



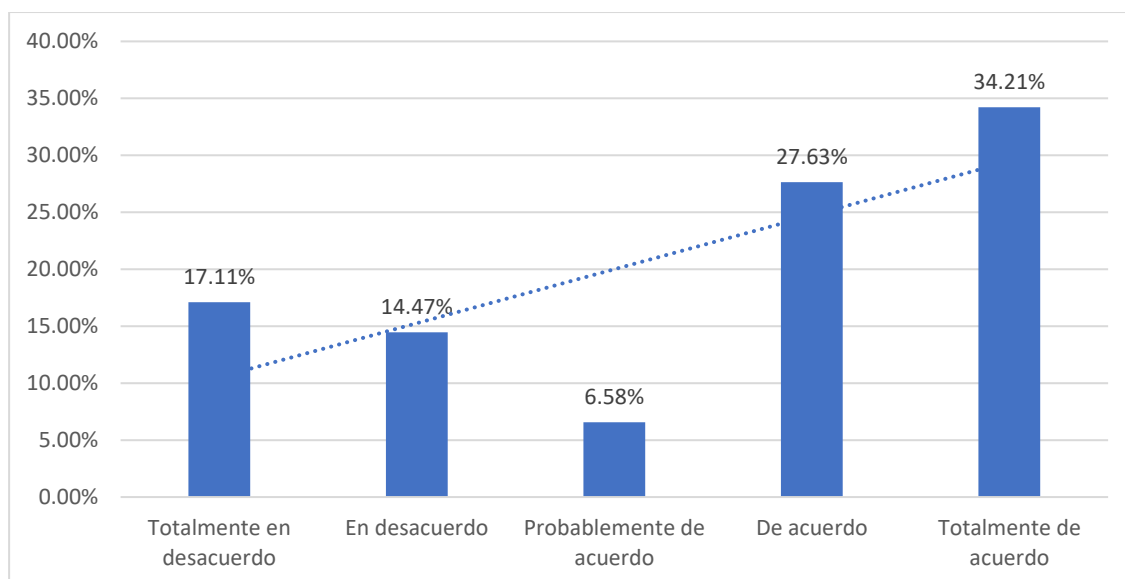
La Figura 7 muestra que un 28,94 % de los encuestados está totalmente de acuerdo y un 25 % de acuerdo con el posicionamiento de las empresas agroexportadoras de uvas, sumando un 53,94 % de valoraciones favorables. Un 10,53 % señala estar probablemente de acuerdo, reflejando cierta incertidumbre. Por otro lado, un 19,74 % está en desacuerdo y un 15,79 % totalmente en desacuerdo, acumulando un 35,53 % de percepciones negativas. En conjunto, los resultados indican una opinión

mayoritariamente positiva, aunque aún existe un grupo crítico. Esta situación sugiere desafíos relacionados con la consolidación del posicionamiento estratégico en mercados internacionales y la percepción de valor de la marca.

Tabla 8  
Competitividad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia acumulada	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	13	17.11%	13	17.11
En desacuerdo	11	14.47%	24	31.58
Probablemente de acuerdo	5	6.58%	29	38.16
De acuerdo	21	27.63%	50	65.79
Totalmente de acuerdo	26	34.21%	76	100,00
Total	76	100.00%		

Figura 8  
Competitividad



Del total de encuestados, un 34,21 % está totalmente de acuerdo y un 27,63 % de acuerdo con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas, sumando un 61,84 % de respuestas favorables. Por otro lado, un 17,11 % manifestó estar totalmente en desacuerdo y un 14,47 % en desacuerdo, alcanzando un 31,58 % de opiniones

negativas. Solo un 6,58 % señaló estar probablemente de acuerdo, reflejando ambivalencia. Estos datos muestran una percepción mayoritariamente positiva, aunque no absoluta, respecto a la capacidad competitiva del sector. La presencia de un segmento crítico sugiere posibles debilidades en innovación, posicionamiento o acceso a mercados que deben ser estratégicamente abordadas.

### 3.1 Comprobación de hipótesis

H1: Hay relación significativa entre las variables de estudio (X, Y).

H0: No hay relación significativa entre las variables de estudio (X, Y).

Donde: H0:  $\rho_s \leq 0$

H1:  $\rho_s > 0$

Se utiliza la prueba del coeficiente de correlación de Spearman,

Determinación del nivel de significancia:

La prueba de hipótesis se ejecutó con los datos hallados, con un 95% de nivel de confianza

y un error permisible del 5%, habiendo usado la formula siguiente:

(Alfa)  $\alpha = 5\% = 0.05$

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$r_s$  = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

$d$  = Diferencia entre los rangos (X menos Y)

$n$  = Numero de datos

Prueba estadística Prueba t -Student para probar la significancia el valor de la correlación dada por la ecuación siguiente:

$$t = r_s * \sqrt{\frac{N - 2}{1 - r_s^2}}$$

Cálculo del estadístico:

Tabla 9

Correlación entre gestión de la calidad y competitividad.

			X	Y
Rho de Spearman	X	Coefficiente de correlación	,1000	,994*.
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	76	76
	Y	Coefficiente de correlación	,994*.	1000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	76	76

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 9, se identifica una correlación positiva alta entre la gestión de la calidad y la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas, evidenciada por un coeficiente de Spearman de  $\rho = 0,994$ . Este valor indica que, a mayor nivel de gestión de la calidad, mayor es la competitividad percibida. Además, el valor de significancia  $p = 0,000$  confirma que esta relación es estadísticamente significativa, es decir, no se debe al azar. En consecuencia, se puede afirmar que existe una asociación sólida y significativa entre ambas variables, lo cual respalda la hipótesis planteada en el estudio y sugiere una conexión directa entre prácticas de calidad y desempeño competitivo en el sector analizado.

## Comprobación de hipótesis específicas

### Hipótesis específica 1

H1: Hay una relación significativa entre la dimensión 1 de la variable X y la variable Y.

H0: No hay una relación significativa entre la dimensión 1 de la variable X y la variable

Y. Cálculo estadístico:

Tabla 10

Correlación entre liderazgo y competitividad.

			DI1	Y
Rho de Spearman	Y	Coeficiente de correlación	1.000	,989*.
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	76	76
	DI1	Coeficiente de correlación	,989*.	1000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	76	76

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

En la tabla 10, se identifica que el coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión liderazgo y la variable competitividad alcanza un valor de 0,989, acompañado de un nivel de significancia  $p = 0,00$ , el cual es menor al umbral establecido de 0,05, esta evidencia permite concluir que existe una relación directa y altamente significativa entre ambas variables. En términos prácticos, esto sugiere que a medida que se fortalece el liderazgo dentro de la organización, también se incrementa de manera considerable su nivel de competitividad, lo que resalta la importancia estratégica del liderazgo en el contexto del entorno empresarial global.

### Hipótesis específica 2

H1: Hay una relación significativa entre la dimensión 2 de la variable X y la variable Y

H0: No hay una relación significativa entre la dimensión 2 de la variable X y la variable Y

Calculo estadístico:

Tabla 11

Correlación entre planificación y competitividad.

			DI2	Y
Rho de Spearman	Y	Coefficiente de correlación	1.000	,975*.
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	76	76
	DI2	Coefficiente de correlación	,975*.	1000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	76	76

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Tal como se aprecia en los datos presentados en la tabla 11, el coeficiente Rho de Spearman obtenido es de 0,975, con un nivel de significancia estadística de  $p = 0,000$ , lo cual es inferior al umbral convencional de 0,05, esta evidencia empírica indica la existencia de una asociación directa y considerablemente fuerte entre la variable planificación y la competitividad. En este sentido, se puede inferir que una adecuada gestión de la planificación estratégica influye de manera decisiva en el fortalecimiento de la competitividad organizacional, lo que resulta especialmente relevante en entornos de negocios internacionales altamente dinámicos y globalizados.

Hipótesis específica 3

H1 Hay una relación significativa entre la dimensión 3 de la variable X y la variable Y

H0: No Hay una relación significativa entre la dimensión 3 de la variable X y la variable Y

Tabla 12

Correlación entre gestión de los procesos y competitividad.

			DI3	Y
Rho de Spearman	Y	Coefficiente de correlación	1.000	,960*.
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	76	76
	DI3	Coefficiente de correlación	,960*.	1000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	76	76

\*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Según los resultados consignados en la tabla 12, se identificó un coeficiente Rho de Spearman de 0,960 entre la dimensión gestión de los procesos y la competitividad, acompañado de un valor de significancia  $p = 0,000$ , el cual es inferior al umbral de 0,05. Esta evidencia respalda la existencia de una correlación positiva y elevada entre ambas variables. En consecuencia, se procede al rechazo de la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alternativa formulada en la investigación. Dicho hallazgo sugiere que una gestión eficaz de los procesos organizacionales contribuye sustancialmente a mejorar los niveles de competitividad, aspecto clave para el posicionamiento estratégico en mercados internacionales altamente exigentes.

#### IV. DISCUSIÓN

Con respecto al objetivo general, los resultados obtenidos permiten afirmar que existe una asociación significativa y positiva entre la gestión de la calidad y la competitividad en las empresas agroexportadoras de uvas, evidenciada por un coeficiente de Spearman de  $\rho = 0,994$  y un valor de significancia de  $p = 0,000$ , donde esta correlación alta demuestra que a medida que las organizaciones implementan sistemas de gestión de calidad más sólidos, su nivel de competitividad en el mercado se incrementa proporcionalmente. Este hallazgo coincide con estudios recientes que sostienen que la calidad no solo garantiza la satisfacción del cliente, sino que también actúa como un diferenciador clave en mercados altamente exigentes como el agroexportador, teniendo en cuenta el estudio de Castillo y Vargas (2022), señalan que una adecuada gestión de la calidad contribuye significativamente a mejorar los procesos internos, optimizar los recursos y posicionar mejor los productos en el mercado internacional, también Esenarro et al. (2021) destacan que las prácticas de calidad certificada generan confianza en los compradores extranjeros, lo cual incide directamente en el crecimiento y sostenibilidad de las exportaciones, en ese orden Rodríguez y Pérez (2023) sostienen que los estándares de calidad, tales como las certificaciones GlobalG.A.P., permiten a las empresas del sector agrícola ingresar a mercados más exigentes, aumentando así su competitividad y rentabilidad, estas investigaciones concluyen que la calidad no debe verse como un gasto, sino como una inversión estratégica que impulsa el rendimiento comercial a largo plazo. Por otro lado, Breña et al. (2021) afirman que, en sectores orientados a la exportación, la gestión de la calidad se convierte en un pilar esencial para el cumplimiento de normativas internacionales, lo cual es crucial para mantener la presencia en destinos clave como Estados Unidos y la Unión Europea, en este contexto, la relación entre calidad y competitividad se torna evidente, pues las empresas que no logran adaptarse a estos estándares tienden a perder espacio en los mercados globales, en ese sentido se puede afirmar que los resultados del presente estudio reafirman el postulado teórico que vincula la calidad con la competitividad y validan empíricamente que una gestión eficiente de la calidad permite a las empresas agroexportadoras no solo mejorar su desempeño operativo, sino también fortalecer su posicionamiento frente a la competencia global.

Los resultados obtenidos respecto al primer objetivo específico revelan una correlación de Spearman de 0,989 entre la dimensión liderazgo y la variable competitividad, acompañada de un nivel de significancia de  $p = 0,00$ , claramente inferior al umbral convencional de 0,05, permitiendo confirmar una relación directa, positiva y altamente significativa entre ambas variables, lo que sugiere que el fortalecimiento del liderazgo organizacional repercute directamente en una mejora sustancial de la competitividad empresarial.

Desde un enfoque teórico, diversos estudios respaldan esta conexión. Según Northouse (2022), el liderazgo efectivo no solo orienta a las organizaciones hacia el cumplimiento de sus metas, sino que también impulsa su adaptabilidad y rendimiento competitivo en escenarios de alta incertidumbre, en esta línea, Yukl (2020) argumenta que los líderes influyen decisivamente en la innovación, la motivación del personal y la alineación estratégica, factores todos determinantes para una competitividad sostenida., asimismo, investigaciones empíricas recientes han demostrado que las empresas que promueven estilos de liderazgo transformacional y participativo tienden a lograr un mejor posicionamiento en el mercado (García-Morales et al., 2021). Esto se debe a que dichos estilos fomentan la colaboración, el compromiso del equipo y la orientación al logro, lo que coincide con los resultados del presente estudio, en el contexto latinoamericano, Rodríguez y Martínez (2023) destacan que la capacidad de liderazgo dentro de las organizaciones constituye un elemento diferenciador clave, especialmente en mercados emergentes donde la innovación y la capacidad de respuesta rápida son esenciales para mantener ventajas competitivas. En consecuencia, se reafirma que el liderazgo no solo tiene un valor funcional, sino también estratégico, actuando como un motor que dinamiza los procesos internos y favorece la creación de ventajas sostenibles frente a la competencia., donde el resultado aporta evidencia empírica a la literatura actual y reafirma la necesidad de fortalecer las competencias directivas como eje fundamental de la gestión empresarial moderna.

En relación con el segundo objetivo específico, los resultados obtenidos revelan un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,975 con un nivel de significancia de  $p = 0,000$ , lo que evidencia una asociación positiva, directa y altamente significativa entre la planificación estratégica y la competitividad empresarial. Este hallazgo empírico respalda la idea de que una gestión efectiva de la planificación

contribuye de manera sustancial al fortalecimiento competitivo de las organizaciones, especialmente en sectores expuestos a la presión del mercado global y la transformación constante, diversos estudios respaldan esta conexión, según la perspectiva de David y David (2020), la planificación estratégica es un proceso fundamental que permite a las organizaciones anticiparse a los cambios del entorno, asignar eficientemente sus recursos y alinear sus objetivos con las exigencias del mercado, esta capacidad de proyección y adaptación estratégica es clave para sostener ventajas competitivas sostenibles, en la misma línea, Wheelen et al. (2022) argumentan que la planificación estratégica no solo mejora la toma de decisiones, sino que también aumenta la capacidad de innovación, mejora el desempeño organizacional y fortalece la respuesta ante la competencia internacional. Estas afirmaciones son especialmente relevantes en el contexto de las empresas agroexportadoras, donde las condiciones del comercio exterior, los estándares regulatorios y las preferencias del consumidor cambian constantemente, también investigaciones recientes en América Latina han demostrado que las organizaciones que implementan planes estratégicos claros y flexibles tienden a tener mejor posicionamiento en los mercados internacionales, como el estudio de Torres y Rivera (2023) encontraron que en empresas exportadoras del sector agrícola peruano, la planificación estratégica está directamente relacionada con el crecimiento sostenido, la diversificación de destinos y la mejora en la eficiencia operativa. Por tanto, el resultado obtenido no solo valida una relación estadísticamente significativa, sino que también coincide con la teoría contemporánea sobre la gestión estratégica, que resalta su papel como motor de competitividad en entornos altamente dinámicos. Estos hallazgos enfatizan la necesidad de fomentar una cultura organizacional basada en la previsión, la evaluación de riesgos y la formulación de estrategias orientadas a largo plazo.

Respecto al tercer objetivo específico, los resultados obtenidos evidencian un coeficiente Rho de Spearman de 0,960, con un nivel de significancia de  $p = 0,000$ , claramente inferior al umbral convencional de 0,05, esta correlación positiva y elevada indica una relación estadísticamente significativa entre la gestión de los procesos organizacionales y la competitividad empresarial. En este contexto, se valida la hipótesis alternativa planteada en la investigación, lo que confirma que una administración eficiente de los procesos internos representa un factor determinante para el fortalecimiento competitivo, especialmente en mercados

globales donde las exigencias en calidad, eficiencia y capacidad de respuesta son crecientes. La literatura contemporánea coincide con esta evidencia, en ese orden. Hammer (2021) sostiene que la gestión de procesos empresariales (Business Process Management, BPM) constituye un enfoque clave para optimizar el rendimiento organizacional, ya que permite identificar cuellos de botella, reducir tiempos operativos y aumentar la calidad del producto o servicio entregado. Estas mejoras inciden directamente en la percepción del cliente y en la capacidad de competir con éxito a nivel internacional, también, Dumas et al. (2018) enfatizan que la estandarización y mejora continua de los procesos son pilares esenciales de una estrategia de competitividad sostenible, ya que fomentan la eficiencia operativa, la trazabilidad y la innovación organizacional. En sectores como el agroexportador, donde el cumplimiento de estándares internacionales es ineludible, una gestión de procesos bien estructurada permite responder con mayor agilidad a los requerimientos de los mercados de destino. Por su parte, estudios realizados en América Latina, como el de León y Barrera (2023), muestran que las empresas que implementan herramientas de mejora de procesos como Lean Management o Six Sigma tienden a lograr mayores márgenes de rentabilidad, menor desperdicio operativo y un posicionamiento más sólido frente a sus competidores internacionales, estas prácticas permiten traducir la eficiencia interna en una ventaja estratégica sostenida.

En consecuencia, los resultados obtenidos no solo poseen respaldo estadístico, sino que también se alinean con modelos teóricos y hallazgos empíricos actuales que resaltan la gestión por procesos como una palanca clave para la competitividad empresarial, en ese contexto se afirma que la evidencia refuerza la idea de que el desempeño en mercados internacionales no depende únicamente de factores externos, sino también de la capacidad interna de las organizaciones para estructurar, controlar y mejorar sus procesos críticos.

## V. CONCLUSIONES

1. En relación con el objetivo general del estudio, se concluye que existe una relación estadísticamente significativa entre la gestión de la calidad y la competitividad en las empresas agroexportadoras de uvas ubicadas en la provincia de Ica, durante el año 2025. Los resultados obtenidos permiten afirmar que la implementación de prácticas sólidas de gestión de la calidad influye de manera positiva en el fortalecimiento del posicionamiento competitivo de las organizaciones en el mercado internacional, evidenciando que una administración enfocada en la mejora continua, el cumplimiento de estándares y la optimización de procesos es clave para alcanzar niveles superiores de eficiencia y diferenciación
2. En cuanto al primer objetivo específico, a partir del análisis realizado, se corrobora la existencia de una relación positiva, directa y altamente significativa entre la dimensión liderazgo y la competitividad en las empresas agroexportadoras de uvas. Este resultado indica que el fortalecimiento del liderazgo dentro de las organizaciones tiene un impacto determinante en su capacidad para posicionarse eficazmente en el entorno competitivo, reafirmando así la importancia del liderazgo como elemento estratégico en el desarrollo empresarial.
3. Pertinente al segundo objetivo específico, en relación con la planificación estratégica, los hallazgos permiten establecer que existe una asociación fuerte y significativa con la competitividad empresarial., demostrando que una adecuada estructuración de los planes estratégicos influye positivamente en la eficiencia, adaptabilidad y desempeño competitivo de las organizaciones, lo cual resulta especialmente relevante en sectores orientados al comercio internacional.
4. Concerniente al tercer objetivo específico, referente a la gestión de los procesos organizacionales, los resultados evidencian una correlación estadísticamente significativa con la competitividad, lo cual sugiere que la optimización y control eficiente de los procesos internos constituye un factor clave para elevar el rendimiento y la sostenibilidad de las empresas agroexportadoras. Este hallazgo pone de relieve la necesidad de adoptar enfoques sistemáticos de mejora continua para enfrentar los desafíos del mercado global.

## **5. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda que las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica fortalezcan sus sistemas de gestión de la calidad mediante la adopción de normas y certificaciones internacionales, así como la implementación de programas de mejora continua. Esto contribuirá a elevar su competitividad en los mercados globales, permitiéndoles diferenciarse en términos de cumplimiento de estándares, eficiencia operativa y satisfacción del cliente. Asimismo, se sugiere considerar la calidad no solo como un requisito técnico, sino como un componente estratégico de la gestión empresarial.
2. Dado que el liderazgo mostró una influencia significativa sobre la competitividad, se propone promover estilos de liderazgo participativos y transformacionales en todos los niveles organizacionales. Para ello, sería útil desarrollar programas de formación y capacitación directiva que fortalezcan las competencias blandas, la capacidad de toma de decisiones, el trabajo en equipo y la visión estratégica, elementos fundamentales para impulsar el posicionamiento en mercados exigentes.
3. Considerando la asociación positiva entre planificación estratégica y competitividad, se sugiere que las organizaciones diseñen planes estratégicos integrales y flexibles, basados en diagnósticos internos y análisis del entorno. Dichos planes deben contemplar objetivos medibles, acciones realistas y mecanismos de seguimiento periódico, con el fin de anticiparse a los cambios del mercado y mantener una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.
4. Dado el impacto positivo de la gestión de procesos sobre la competitividad, se recomienda implementar herramientas de gestión por procesos que permitan optimizar las operaciones, reducir tiempos, minimizar errores y mejorar la calidad de los productos exportados. Entre estas herramientas destacan el enfoque Lean, el control estadístico de procesos y la automatización de actividades clave, los cuales deben adaptarse al contexto y capacidad operativa de cada empresa.

## VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ari, R. (2019) La gestión pedagógica y su relación con la calidad del servicio educativo en el Colegio Nacional “Ramón Castilla”, UGEL 04, Comas-Lima Norte, 2016.  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10532/Ari\\_ar.pdf?sequence=3](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10532/Ari_ar.pdf?sequence=3)
- Arias, F. (2012)10 El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica. 6a Edición. Editorial Episteme
- Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). *Liderazgo transformacional* (2ª ed.). Prensa de Psicología.
- Cáceres, D. (2022). Gestión por procesos y competitividad en una empresa agroexportadora de uvas de Chincha Alta [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].
- Campano y Flores (2019) Gestión educativa y su influencia en el servicio escolar en la institución educativa “Daniel Becerra Ocampo de Moquegua” en el año 2018,  
<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e1e85256-6610-4706-9263-d1d45b2753be/content>
- Carrillo, S. (2002). La Gestión educativa en algunos documentos del Ministerio de Educación. En Proyecto de Fortalecimiento de la Gestión Educativa en y a través de los Institutos Superiores Pedagógicos-PROFOGED-GTZ. Materiales de trabajo sobre gestión educativa. Lima: Ministerio de Educación del Perú. Cooperación Alemana de Desarrollo-GTZ.
- Castillo, A., & Reguant, M. (2017). Gestión empresarial y competitividad: Claves para el desarrollo sostenible. Editorial UOC.
- Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2018). *Fundamentals of business process management* (2nd ed.). Springer.  
<https://doi.org/10.1007/978-3-662-56509-4>
- Esenarro, D., Supo, M., Rodríguez, J., & Breña, G. (2017). Fundamentos de investigación científica. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Federico Villarreal.
- Esenarro, D., Navarro, A., & Torres, S. (2021). Certificaciones de calidad y sostenibilidad en el comercio internacional de productos agrícolas. *Revista Latinoamericana de Comercio Exterior*, 10(4), 45–59.

- Estrada, A. (2015). Valoración del texto escolar de Historia, Geografía y Economía de segundo grado de educación secundaria utilizado en instituciones públicas de Paita 2014. Tesis de maestría. Facultad de Ciencias de Educación. Universidad de Piura
- Fernández, L., & Vargas, J. (2022). Gestión de la calidad y competitividad en la agroexportación chilena de uvas de mesa. *Revista Chilena de Agronegocios*, 19(1), 45–60. <https://doi.org/10.32734/rca.v19i1.2022.45>
- García, T. Á. (27 de 12 de 2018). La calidad de servicio para la conquista del cliente. Obtenido de [http://apdo.org/web\\_old/fondo/LaCalidaddeservicioparalaconquistadelcliente.pdf](http://apdo.org/web_old/fondo/LaCalidaddeservicioparalaconquistadelcliente.pdf)
- García-Morales, V. J., Jiménez-Barrionuevo, M. M., y Gutiérrez-Gutiérrez, L. (2021). Influencia del liderazgo transformacional en el desempeño organizacional a través del aprendizaje organizacional y la innovación. *Revista de Investigación Empresarial*, 114, 143–153. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.04.046>
- González, M., Ramírez, J., & Vásquez, L. (2020). Gestión de la calidad y competitividad en empresas exportadoras del sector agrícola. *Revista Científica de Negocios Internacionales*, 5(2), 45–62. <https://doi.org/10.47276/rcni.v5n2.2020.45>
- Hammer, M. (2021). *Reengineering the corporation: Manifiesto for business revolution* (Updated ed.). HarperBusiness.
- Harrington, H. J. (2018). *Mejora de Procesos de Negocio: La Estrategia Innovadora para la Calidad Total, la Productividad y la Competitividad* (2ª ed.). Educación McGraw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010)11 *Metodología de la investigación*. 5a Edición. Mc Graw Hill
- Herrero, C. (1997) *La investigación en análisis documental*. Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación. Universidad de Murcia. [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/113423/EB09\\_N083\\_P44-46.pdf;jsessionid=960BB16C466739386B1ADB65E9D4BE7D?sequence=1](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/113423/EB09_N083_P44-46.pdf;jsessionid=960BB16C466739386B1ADB65E9D4BE7D?sequence=1)

- Huamán , L. (2023). Planificación de la calidad y su relación con la competitividad en agroexportadoras de uvas del distrito de Pueblo Nuevo – Chincha [Tesis de maestría, Universidad Privada de Ica].
- Huanaco, E. (2020) la gestión administrativa y el desempeño laboral de los colaboradores en la municipalidad distrital de paracas de la provincia de pisco – Ica 2020. <http://repositorio.autonomaieca.edu.pe/bitstream/autonomaieca/1398/1/Estefanny%20Huanaco%20Sencca.pdf>
- Huayamave, A. (2019). Estrategias de gestión administrativa y su influencia en el servicio educativo de la unidad educativa provincia de Tungurahua, Ecuador, 2019. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42984/Huayamave\\_VAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42984/Huayamave_VAM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ISO. (2021). Norma ISO 9001:2015. Sistemas de gestión de la calidad – Requisitos. Organización Internacional de Normalización.
- Jara y Sulla (2019) Liderazgo directivo y gestión educativa en la i.e. nuestra señora del Carmen de Huaral – 2019. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1130/Jara%20Nario%2C%20Erica%20Janeth%3B%20Sulla%20Sanchez%2C%20Rosario%20Alexandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kotler, P. (1991). Dirección de Marketing. Análisis, Planificación y control. España. Editorial Prentice. Séptima edición, pp. 323-326, 525- 527.
- López, R. (2020). Mejora continua y competitividad en empresas agroindustriales del valle de Pisco [Tesis de maestría, Universidad Nacional Agraria La Molina].
- Martí, I. (2005). Diccionario enciclopédico de la Educación. Barcelona: Edit. CEAC
- Martínez, Y. (2023). Gestión pedagógica y calidad del servicio educativo en la I.E.E. N° 20820 “Nuestra Señora de Fátima”-huacho, durante el año escolar 2021. [https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7372/TESIS%20MARTINEZ\\_compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7372/TESIS%20MARTINEZ_compressed.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Martínez-Romero, D., & Beltrán, A. (2021). Certificaciones de calidad y competitividad en el sector vitivinícola español. European Journal of

Agricultural Economics, 48(2), 134–152.  
<https://doi.org/10.1016/j.ejae.2021.03.007>

- Mercado y Escobar (2022). Gestión escolar y calidad educativa: análisis comparado de la incidencia de la gestión escolar en la calidad educativa en las sedes San Luis y San Vicente de la Institución Educativa San Luis, municipio de Yarumal, Antioquia, <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/9675/1a%20gestion%20escolar%20en%20la%20calidad%20educativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- MINAGRI (Ministerio de Agricultura y Riego del Perú). (2022). Boletín estadístico agroexportador 2021-2022. <https://www.gob.pe/minagri>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis. 5a Ed. Colombia: ediciones U.
- Northouse, P. G. (2022). Liderazgo: Teoría y práctica (9ª ed.). Publicaciones SAGE.
- Porter, M. E. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. Prensa Libre.
- PROMPERÚ (Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo). (2023). Informe anual de exportaciones agrícolas. <https://www.promperu.gob.pe>
- Ramos, F. (2023). Sistemas de gestión de calidad y competitividad en empresas exportadoras de uva de mesa del distrito de Parcona – Ica [Tesis de maestría, Universidad Nacional San Luis Gonzaga].
- Rodríguez-Castillo, M., & Torres, F. (2023). Gestión de la calidad total y competitividad en agroexportaciones de uva colombiana. Revista Latinoamericana de Gestión Agroempresarial, 9(1), 22–39. <https://doi.org/10.29299/rlga.v9n1.2023.22>
- Rodríguez, A. J., y Martínez, F. E. (2023). Liderazgo estratégico y competitividad en empresas de economías emergentes. Revista Latinoamericana de Administración, 61(2), 145–163. <https://doi.org/10.5294/ela.2023.61.2.2>
- Rodríguez, M. A., & Pérez, F. L. (2023). Impacto de las certificaciones internacionales en la competitividad de las agroexportaciones peruanas. Revista Internacional de Economía y Desarrollo, 21(2), 134–150.

- Rummler, G. A., & Brache, A. P. (2012). *Improving performance: How to manage the white space on the organization chart* (3rd ed.). Jossey-Bass.
- Ruiz, P. (2019). *Gestión pedagógica y gestión administrativa en una Institución Educativa*, Trujillo, 2019. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34189/ruiz\\_cp.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34189/ruiz_cp.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez Alvarado, M. (2021). *Gestión de la calidad y su influencia en la competitividad de las empresas agroexportadoras de uva en el distrito de Santiago – Ica* [Tesis de maestría, Universidad Nacional San Luis Gonzaga].
- Solansh, M. (2020). *Gestión administrativa y calidad del servicio educativo en las Instituciones Educativas JEC de la Provincia de Chanchamayo*, 2020. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66001/Mariano\\_BSL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/66001/Mariano_BSL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tapia, G. (2003). *Un plan para la mejora de la gestión de la escuela*. Documentos de trabajo. México: Edit. Rueda.
- Vélez, P., Rodríguez, C., Belduma, R., Del peso, G.y Calle, R. (2022) *Gestión administrativa y calidad educativa en una institución educativa de Ecuador*.Rev. Ciencia Latina. enero-febrero, 2023, Volumen 7, Número 1 p 950. [file:///C:/Users/PlusNet\\_Set22/Downloads/4448-Texto%20del%20art%C3%ADculo-17623-1-10-20230120.pdf](file:///C:/Users/PlusNet_Set22/Downloads/4448-Texto%20del%20art%C3%ADculo-17623-1-10-20230120.pdf)
- Viñao, A. (1993). *El Espacio Escolar Introducción*. Revista Historia de la educación, 12. <https://bit.ly/2zII31s>
- Yukl, G. (2020). *Liderazgo en las organizaciones* (9ª ed.). Educación Pearson.

## VII. ANEXOS

### Anexo 1: Instrumentos de recolección de información

#### Anexo 02:

#### Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y



NEGOCIOS INTERNACIONALES

### CUESTIONARIO

El estudio está diseñado para recopilar datos referentes a la gestión de la calidad y competitividad.

Por favor responder con toda la honestidad del caso, y marcar con una (X) la opción que crea conveniente.

<b>ESCALA DE MEDICIÓN – LIKERT</b>				
<b>Nomenclatura</b>				
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Probablemente de acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<b>Valoración</b>				
5	4	3	2	1

N°	GESTION DE LA CALIDAD	ESCALA DE MEDICIÓN				
		5	4	3	2	1
	D 1: LIDERAZGO					

<b>1</b>	La gerencia dirige activamente el programa de calidad					
<b>2</b>	A los empleados se les anima a que ayuden a implantar los cambios en la empresa					
<b>3</b>	Los administradores y supervisores permiten a sus empleados tomar ciertas decisiones					
<b>4</b>	La gerencia reconoce los esfuerzos y las mejoras alcanzadas por el personal					
<b>5</b>	La gerencia mantiene contactos con los clientes, proveedores y se compromete con ellos en el fomento y participación de alianzas y acciones de mejora					
<b>6</b>	La gerencia comunica activamente un compromiso de calidad al personal de la empresa					
	<b>D2: PLANIFICACIÓN</b>					
<b>7</b>	Se desarrollan e implantan las estrategias y planes en base a la información sobre los requisitos de los clientes y las capacidades de la empresa					
<b>8</b>	La gerencia comunica su estrategia y objetivo a todo el personal					
<b>9</b>	La gerencia comunica su estrategia y objetivos a los clientes, proveedores y otros agentes externos para que los conozcan					
<b>10</b>	Se compromete al personal en el establecimiento de los objetivos y planes.					
<b>11</b>	Se identifican y desarrollan procesos claves a partir de las estrategias o planes de negocios					

<b>12</b>	Se evalúa los resultados realizando una comparación con los planificadores, con el fin de introducir mejoras					
	<b>D3: GESTION DE LOS PROCESOS</b>					
<b>13</b>	Control y mejora continua de los procesos claves.					
<b>14</b>	Los procesos utilizados en la empresa incluyen medidas de calidad					
<b>15</b>	Se desarrollan nuevos productos con la intención de acceder a otros mercados, anticiparse a las necesidades del mercado actual o tratar de ser mejores que los principales competidores					
<b>16</b>	Se introducen mejoras en los productos como consecuencia de encuestas de satisfacción a los clientes, quejas y reclamaciones					
<b>17</b>	Se identifican las áreas de mejora					
<b>18</b>	La gerencia apoya las actividades que mejoran la satisfacción de los clientes					
<b>19</b>	En su empresa se fomenta y promueve la generación de ideas creativas e innovadoras					

N°	COMPETITIVIDAD	ESCALA DE MEDICIÓN				
		5	4	3	2	1
	<b>D 1: INNOVACION</b>					
<b>1</b>	En los últimos años la empresa ha logrado introducir al mercado un nuevo o significativamente mejorado producto					

<b>2</b>	La gerencia está comprometida y ofrece apoyo a las actividades de innovación					
<b>3</b>	En su empresa se cuenta con computadoras y teléfonos con acceso a internet					
<b>4</b>	Su empresa destina recursos a la formación o capacitación en el uso y manejo de TIC					
<b>5</b>	La estrategia de su empresa tiene en cuenta la innovación y la considera un factor de competitividad					
	<b>D2: POSICIONAMIENTO</b>					
<b>6</b>	La empresa elige el mejor posicionamiento para el producto					
<b>7</b>	Su empresa desarrolla la comunicación más adecuada para lograr el posicionamiento					
<b>8</b>	En su empresa las estrategias de posicionamiento están basadas en los atributos del producto					
<b>9</b>	Tiene más variedad de producto que sus competidores					
<b>10</b>	En su empresa se comunican con los clientes y proveedores					
<b>11</b>	En su empresa la estrategia comunicacional y comercial genera un posicionamiento en el mercado					

Nota: Adaptado de Soledispa, F. (2018)

Anexo 2

Matriz de consistencia:

Gestión de la calidad y competitividad en el sector agroexportador de uvas: Un estudio en una Provincia del Perú, 2025

<b>Problemas</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Instrumentos</b>
<p>Problema General</p> <p>¿Como relaciona la gestión de la calidad con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo el liderazgo se relaciona con la competitividad de las empresas</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Analizar cómo se relaciona la gestión de la calidad con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Describir el liderazgo y su relación con la competitividad de</p>	<p>Hipótesis General:</p> <p>Hay relación significativa entre la gestión de la calidad y la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>El liderazgo se relaciona directamente con la competitividad de</p>	<p>Variable X</p> <p>Gestión de la calidad</p> <p>Variable Y:</p> <p>Competitividad</p>	<p>Liderazgo</p> <p>Planificación de la calidad</p> <p>Gestión de los procesos</p> <p>Innovación</p> <p>Posicionamiento</p>	<p>Ficha de contenido</p> <p>Cuestionario.</p>

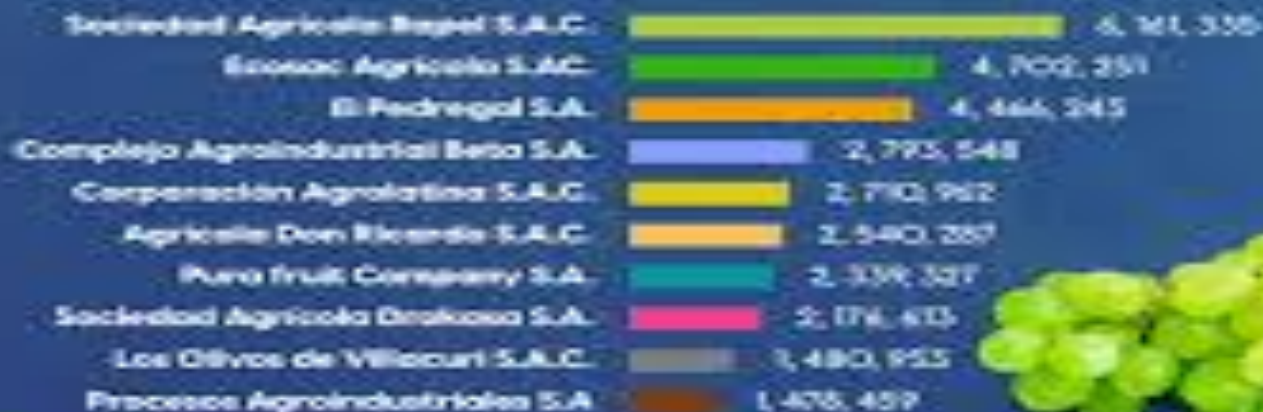
<p>agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025? ¿De qué manera la planificación de la calidad se relaciona con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025? ¿Como la gestión de los procesos se relaciona con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025?</p>	<p>las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025 Analizar la planificación de la calidad y su relación con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025 Describir la gestión de los procesos y su relación con la competitividad de las empresas agroexportadoras de</p>	<p>las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025 La planificación de la calidad se relaciona favorablemente con la competitividad de las empresas agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025 La gestión de los procesos se relaciona significativamente con la competitividad de las empresas</p>			
--	--	---	--	--	--

	uvas en la provincia de Ica, 2025	agroexportadoras de uvas en la provincia de Ica, 2025			
--	-----------------------------------	---	--	--	--

# RANKING DE EXPORTADORES DE UVA DE MESA

La información presentada corresponde a la última campaña 2023-2024 [Acumulado Sem 31 - Sem 02]

Unidad: Cajas de 8.200g



Fuente: SENASA / PROVID