



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras distribuir, combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial y, a pesar que son nuevas obras deben siempre rendir crédito y ser no comerciales, no están obligadas a licenciar sus obras derivadas bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



AT 2025-FFBB-035

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título de **Informe final de tesis** es:

Caracterización de uso y percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre usuarios de cadenas de boticas de la ciudad de Ica

Presentado por:

ARTEAGA DE LA CRUZ JENNIFER SOLANGE

Bachiller del nivel **PREGRADO** de la Facultad de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA**. El resultado obtenido es **4%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad.

Con Código de Matricula: 20172773

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 19 de mayo de 2025

Dr. PEÑA GALINDO JULIO JOSE
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Farmacia y Bioquímica



Título

Caracterización de uso y percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre usuarios de cadenas de boticas de la ciudad de Ica

Línea de investigación

Salud Pública y Conservación del Medio Ambiente

INFORME FINAL DE TESIS

Bach. JENNIFER SOLANGE ARTEAGA DE LA CRUZ

Ica, Perú

2025

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy hoy en día. A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida. A todas las personas cercanas a mí que me han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. A mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado. A los docentes de la Facultad de Farmacia y Bioquímica por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial a mi asesor de tesis quién me ha guiado con su paciencia y su rectitud a culminar exitosamente mi trabajo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|---|------|
| Carátula | i |
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimientos | iii |
| Índice de contenidos | iv |
| Índice de tablas | v |
| Índice de figuras | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 9 |
| II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA | 17 |
| 2.1 Tipo nivel y diseño de investigación | 17 |
| 2.2 Población y muestra | 17 |
| 2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 18 |
| 2.4 Análisis de datos | 19 |
| 2.5 Aspectos éticos | 20 |
| III. RESULTADOS | 21 |
| IV. DISCUSIÓN | 38 |
| V. CONCLUSIONES | 42 |
| VI. RECOMENDACIONES | 43 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 44 |
| VIII. ANEXOS | 48 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|------------------|--|----|
| Tabla 1. | Distribución de encuestados según variables sociodemográficas | 21 |
| Tabla 2. | Distribución de encuestados según prevalencia de uso de productos naturales | 22 |
| Tabla 3. | Distribución de encuestados según uso de productos naturales | 23 |
| Tabla 4. | Edad, características entre total de encuestados y usuarios de productos naturales | 24 |
| Tabla 5. | Percepción de que los productos naturales para la salud son más seguros que los medicamentos recetados | 25 |
| Tabla 6. | Percepción de que los medicamentos recetados son más efectivos que los naturales productos para la salud | 26 |
| Tabla 7. | Percepción sobre la calidad de los productos naturales para la salud | 27 |
| Tabla 8. | Percepción sobre eventos adversos relacionados a los productos naturales para la salud | 28 |
| Tabla 9. | Percepción sobre prescripción de productos naturales por parte de los profesionales de la salud | 29 |
| Tabla 10. | Percepción sobre uso de productos naturales ante una enfermedad crónica | 30 |
| Tabla 11 | Percepción sobre uso de productos naturales ante una dolencia menor | 31 |
| Tabla 12 | Valores promedio en relación percepción de la seguridad, eficacia y calidad | 32 |
| Tabla 13 | Distribución de encuestados según uso de vitaminas, minerales o productos naturales | 33 |
| Tabla 14 | Usuarios y lugar de compra de productos naturales | 34 |
| Tabla 15 | Usuarios y lugar de obtención de información sobre productos naturales | 35 |
| Tabla 16 | Usuarios y recomendación de productos naturales | 36 |
| Tabla 17 | Características descriptivas del gasto de los usuarios en productos naturales | 37 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|------------------|--------------------|----|
| Figura 1. | Escala de medición | 20 |
|------------------|--------------------|----|

RESUMEN

Objetivo. Conocer las características del uso y la percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de boticas de la ciudad de Ica

Estrategia metodológica. Investigación cuantitativa. Descriptiva. Diseño no experimental. Muestra 200 Usuarios o personas que adquirieron medicamentos en las cadenas de boticas abordados a la salida del establecimiento. Técnica, encuesta. Instrumento, cuestionario estructurado en tres apartados: primero, datos sociodemográficos; segundo, cuestionario sobre percepciones (escala Likert); tercero, cuestionario sobre las características del uso de productos de salud naturales, considerando vitaminas, minerales, plantas medicinales o derivados, entre otros.

Resultados y conclusiones. 115 participantes utilizaron productos naturales: 55,75% de sexo femenino y 44,3% de sexo masculino. La edad media es de 42,35 años. En percepciones se encontró, un promedio general de 3.088: Este valor indica una postura general de neutralidad o ni de acuerdo ni en desacuerdo respecto hacia la seguridad, eficacia y calidad de los productos naturales. Los principales productos utilizados estan relacionados a plantas medicinales (naturales o procesadas). El 96,5% de los usuarios de productos naturales esta de acuerdo en recomendar el uso de ellos. En general, los usuarios perciben los productos naturales como seguros, aunque la eficacia y la calidad se consideran en términos moderados.

Palabras clave. Productos naturales, plantas, eficacia, seguridad, uso.

ABSTRACT

Objective: To understand the characteristics of the use and the perception of the efficacy, safety, and quality of natural products among users of pharmacy chains in the city of Ica.

Methodological Strategy: Quantitative research. Descriptive. Non-experimental design. Sample of 200 users or individuals who purchased medications from pharmacy chains, approached upon leaving the establishment. **Technique:** survey. **Instrument:** structured questionnaire divided into three sections: first, sociodemographic data; second, a questionnaire on perceptions (Likert scale); third, a questionnaire on the characteristics of the use of natural health products, including vitamins, minerals, medicinal plants or derivatives, among others.

Results and Conclusions: 115 participants used natural products: 55.75% female and 44.3% male. The average age is 42.35 years. In terms of perceptions, an overall average of 3.088 was found. This value indicates a general neutral stance (neither agree nor disagree) regarding the safety, efficacy, and quality of natural products. The main products used are related to medicinal plants (natural or processed). 96.5% of natural product users agree to recommend their use. Overall, users perceive natural products as safe, although efficacy and quality are considered in moderate terms.

Keywords: Natural products, plants, efficacy, safety, use.

I. INTRODUCCIÓN.

Los productos naturales han servido durante mucho tiempo como fuentes potenciales de medicamentos terapéuticos (1). La medicina tradicional hace referencia a los sistemas de atención médica, prácticas, conocimientos y creencias que se han desarrollado a lo largo de generaciones dentro de diversas culturas antes de la introducción de la medicina moderna. Estas prácticas a menudo incluyen el uso de hierbas medicinales, técnicas de diagnóstico no convencionales, terapias manuales y espirituales, así como otras formas de tratamiento que pueden diferir significativamente de la medicina occidental moderna. En relación con los productos de salud naturales (PSN), estos incluyen (pero no se limitan) vitaminas, minerales, remedios a base de hierbas u otras plantas, aminoácidos (2).

A pesar de esta escasez de evidencia, muchos pacientes toman PSN, presumiblemente basados en la suposición de que son efectivos y/o seguros y lo hacen por consejos de terceros, amigos/familiares, de internet, programas de televisión, sin la consulta respectiva al profesional de la salud. Una gran cantidad de PSN están disponibles en muchos establecimientos farmacéuticos a pesar de la poca o ninguna evidencia científica que respalde ningún beneficio para la salud (3). Esto imparte una legitimidad inapropiada a estos productos, ya que algunos pacientes pueden suponer que los PSN son tan seguros y/o efectivos como los medicamentos de venta libre (4).

En las últimas décadas, el uso de productos de salud naturales ha experimentado un crecimiento significativo a nivel mundial, especialmente en países en vías de desarrollo, donde las personas suelen recurrir a estos productos como alternativa o complemento a la medicina convencional debido a la accesibilidad económica, la tradición cultural y la percepción de menor riesgo asociado a su consumo (5).

De igual manera en el Perú, los productos naturales, incluyendo hierbas medicinales, extractos y suplementos naturales, son ampliamente utilizados en la población para prevenir o tratar diversas dolencias. La ciudad de Ica, una región reconocida por su riqueza agrícola y cultural alberga una población que ha mantenido una tradición de uso de plantas medicinales y productos naturales. Sin embargo, a pesar del auge en la comercialización de estos productos en establecimientos farmacéuticos y no farmacéuticos, existe poca evidencia científica sobre las percepciones que los usuarios tienen respecto a su eficacia, seguridad y calidad. Este desconocimiento puede dar lugar

a un uso inadecuado o excesivo, aumentando el riesgo de interacciones farmacológicas, efectos adversos y retrasos en tratamientos convencionales (6).

Estudios previos han evidenciado que muchos consumidores asumen que los productos naturales son completamente seguros por su origen vegetal, lo que puede conducir a un uso irresponsable y sin orientación profesional (7).

Además, la falta de regulación rigurosa y estándares de calidad en la producción de estos productos puede generar variabilidad en su composición, afectando su eficacia y seguridad (8).

Esta problemática se agudiza en contextos donde los consumidores tienen poco acceso a información verificada y dependen principalmente de la publicidad o recomendaciones informales para tomar decisiones de consumo.

En Ica, el fácil acceso a estos productos a través de establecimientos farmacéuticos y no farmacéuticos, sumado a la falta de supervisión adecuada y conocimiento de los usuarios, podría representar un riesgo potencial para la salud pública. Por lo que caracterizar el uso y percepción de estos productos permitirá diseñar estrategias orientadas a mejorar la educación y promover un consumo seguro y responsable.

Se presentan como antecedentes internacionales a: Obahiagbon et al. (9) en 2024, mencionan que, la modalidad de atención médica que capitaliza los atributos terapéuticos y espirituales de las plantas y está profundamente arraigada en las tradiciones de los pueblos indígenas, el conocimiento y las prácticas locales, así como en los recursos vegetales en el lugar, considerándose como medicina herbal. Este sistema de atención médica actualmente está experimentando un renacimiento debido a la necesidad de incorporar consideraciones de sostenibilidad en la gestión de recursos vegetales, la extracción fitoquímica, el diseño y desarrollo de productos a base de hierbas, los procesos de producción, la comercialización, el embalaje, la distribución, la utilización y la gestión de residuos. En el capítulo del libro correspondiente redactado en base a los resultados de una encuesta en línea, intentan comprender y discutir la percepción y la demanda del consumidor de productos herbales sostenibles (HMP) evaluando el nivel de conciencia y conocimiento del consumidor sobre los HMP sostenibles, así como los factores que influyen en la demanda y las percepciones de los consumidores sobre la eficacia y seguridad de los HMP. Los hallazgos sugieren que las redes personales y las recomendaciones (63,2%) son los canales más efectivos para difundir la conciencia sobre la medicina herbal. Un mayor número de personas continúa usando y aceptando HMP (74,8%) principalmente debido a su eficacia percibida (72,5%) y seguridad. El 45,1 % de los encuestados expresó que los medicamentos a base de hierbas funcionan "un poco mejor" que la medicina convencional. El 83,3% afirmó su preferencia por la mayor presencia de productos herbales en el mercado. El problema más común reportado por los encuestados (65,2%) fue la falta de información suficiente

sobre los HMP. La percepción positiva de los consumidores de los HMP está relacionada principalmente con el concepto de "naturaleza y naturalidad", así como con "seguridad y salud" y "eficacia y efectividad", mientras que algunas cosas que a los encuestados les gustaría que se mejoraran incluyen "dosificación, prescripción, embalaje, etiquetado, regulación, autenticación, investigación, desarrollo y preocupaciones de seguridad, accesibilidad, disponibilidad, sabor y estética, y apoyo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales". Concluyen que, se necesita más investigación para abordar los problemas pertinentes de sostenibilidad en las prácticas de medicina herbal y los HMP que están vinculados a la percepción del consumidor.

Balkrishna et al. (10) 2024, en su estudio plantean como objetivo, explorar la convergencia de la sabiduría tradicional y la ciencia moderna en el ámbito de las medicinas a base de hierbas, centrándose en la seguridad, eficacia y bioactividad de estos remedios naturales en la atención médica contemporánea. Realizaron una revisión profundizando en los perfiles de seguridad de los remedios herbales, sometiéndolos a un riguroso escrutinio científico. Además, investigaron la eficacia de las intervenciones a base de hierbas, con el objetivo de cerrar la brecha entre las anécdotas históricas y la investigación empírica. La compleja bioactividad de los compuestos herbales, que a menudo contienen numerosos ingredientes activos, es un punto focal, que desenreda los mecanismos a través de los cuales estas sustancias naturales interactúan con el cuerpo humano. Al examinar críticamente la seguridad, la eficacia y la bioactividad de los remedios herbales mencionando diversidad de ejemplos, contribuye enfocando el panorama en evolución de la medicina herbal. Concluyendo que, el resurgimiento del interés en la medicina herbal destaca la necesidad de reconciliar la sabiduría tradicional con el rigor científico contemporáneo. La búsqueda de remedios herbales seguros, efectivos y basados en la evidencia requiere esfuerzos de colaboración en disciplinas como la botánica, la farmacología, la investigación clínica y la supervisión regulatoria.

Khan et al. (11) 2023, en su estudio plantean como objetivo, evaluar la percepción y el uso de la medicina herbaria entre la población general de Pakistán con diferentes antecedentes educativos. Método: Se realizó un estudio descriptivo transversal en línea. Se utilizó un cuestionario autoadministrado para evaluar los trastornos más comunes que ocurren en la población y las hierbas medicinales más comunes utilizadas por la población. Resultados: 273 participantes, 56,25% mujeres. Más del 60% de los encuestados han usado hierbas medicinales en los últimos 6 meses. La fuente más común de información médica fue; la familia e Internet. La mayoría de la población percibió que las hierbas medicinales son más seguras y económicas en comparación con los medicamentos. Conclusión: la población estudiada tiene una percepción neutral o positiva de la medicina herbal, y la mayoría de ellos cree que las hierbas medicinales son seguras, económicas y tienen un efecto beneficioso en su salud. Se necesita más investigación para evaluar la seguridad y eficacia de la medicina herbaria en la población de Pakistán

Kiroğlu et al. (12) 2022, En su estudio evalúan la automedicación con medicamentos convencionales y herbales en pacientes ambulatorios de oído, nariz y garganta. Métodos: Estudio transversal basado en encuestas en servicio de otorrinolaringología de un hospital de tercer nivel. La encuesta constaba de un total de 14 preguntas con 4 secciones diferentes, que incluían características demográficas, automedicación de medicamentos convencionales, uso de medicamentos a base de hierbas y percepción sobre los medicamentos a base de hierbas. Resultados: El 44,8% de los encuestados refirieron automedicarse con fármacos convencionales antes de acudir al hospital. Los medicamentos más utilizados fueron los analgésicos (31,7%) y los antibióticos (21,9%). Casi la mitad de los pacientes (49,2%) usaban al menos un fármaco a base de hierbas. Los medicamentos herbarios más utilizados fueron *Tilia cordata* (78,8%), *Zingiber officinale* (62,2%) y *Camellia sinensis* (45,5%). Alrededor del 36,6% de los participantes percibieron que los medicamentos a base de hierbas son efectivos para los problemas de oído, nariz y garganta. El 22,9% de los pacientes desconocía la interacción herbal - farmacológica con otros medicamentos. Conclusiones: Se observó una prevalencia considerable de prácticas auto basadas en medicamentos convencionales y a base de plantas. Deben aplicarse normas nacionales estrictas sobre el acceso a los medicamentos convencionales y a base de plantas y las medidas a largo plazo para desalentar el consumo inadecuado de drogas.

Abdelmola et al. (13) 2021, Este estudio tuvo como objetivo: evaluar la prevalencia, el conocimiento y la percepción de los residentes de la provincia de Jazan sobre los medicamentos tradicionales a base de hierbas. Métodos: Estudio transversal. Encuesta realizada en 440 residentes saudíes utilizando un cuestionario distribuido electrónicamente. El cuestionario incluía 39 elementos se indagó sobre sobre los caracteres demográficos, el conocimiento, percepción y uso sobre medicamentos herbales (HM) entre los participantes. Resultados: El 80,9% de los participantes utilizaron HM con fines terapéuticos y 29,5% creían que la mezcla de hierbas conducía a resultados más efectivos. Los participantes utilizaron hierbas principalmente para el tratamiento de la diabetes mellitus (37%) y la hipertensión (20,5%). Conclusión: La edad, el estado civil y el trabajo de los participantes tuvieron una influencia estadísticamente significativa en las opiniones de los participantes sobre HM. Es necesario aumentar la conciencia de la población saudí sobre las instrucciones y restricciones al usar HM.

Como antecedentes nacionales se tiene a: Seguil (14) 2021, quién en su tesis menciona como objetivo: Describir las características de la comercialización de productos naturales para la resolución de problemas respiratorios. Métodos: Estudio descriptivo Resultados: En su mayoría se utilizan productos sin procesar, solo una cuarta parte de los productos utilizados son productos procesados, los principales proveedores son productores y/o recolectores, los clientes preferenciales son adultos mayores de sexo masculino. Menos de un tercio de los negocios son tiendas, la mitad en quioscos y el resto en puestos callejeros, la forma de presentación es atados

de hierbas y cortezas. Conclusión: La comercialización de productos naturales en Pasco presenta características de informalidad, siendo pocos los comercios instalados en tiendas formales y son pocos los negocios que cuentan con autorizaciones de los órganos pertinentes.

Ccopa (15) 2020, en su tesis planteó como objetivo: Determinar el uso de plantas medicinales en usuarios del Hospital Carlos Monge Medrano Juliaca - Puno en el tratamiento de enfermedades. Métodos: Investigación descriptiva, diseño observacional y analítico. Técnica, encuesta. Resultados: Entre las características de los usuarios, predominó la edad de 18 a 30 años (41,2%). El 57,4% uso plantas medicinales para problemas de salud digestivos y respiratorios. El que recomienda el uso de plantas medicinales, es el personal de salud, (42,6%). Las plantas utilizadas son: eucalipto (38,2%), muña, (27,9%) orégano, (10,3%). La principal forma de preparación de las plantas medicinales es la infusión, (88,2%). La parte de la planta más utilizada son: hojas, (51,5%), planta entera, (22,1%). En cuanto al tiempo de uso de 1 a 5 días, (64,7%) y la principal vía de administración es, la vía oral, (91,2%). Conclusión: Los usuarios utilizan plantas medicinales, como complemento al tratamiento médico en problemas digestivos y respiratorios, y utilizan un promedio 3 plantas en su mayoría.

Alvarado et al. (16) 2020. En su tesis señalan como objetivo: Determinar cómo se relaciona el uso de plantas medicinales como alternativa al tratamiento natural con las infecciones respiratorias por parte de los residentes de la AAHH. Villa los Reyes - Ventanilla. Metodología: Se realizó un estudio cuantitativo aplicado, de diseño correlacional, no experimental de corte transversal y la muestra estuvo conformada por 130 residentes de la AAHH. Villa los Reyes - Ventanilla. Resultados: El 55,1% de los habitantes utilizó plantas medicinales para tratar el resfriado común si era efectivo y el 15,6% no lo era. El 2% de los habitantes utilizaba plantas medicinales para tratar la faringitis si era eficaz y el 21,9% no lo era. El 1% de los residentes utilizaba plantas medicinales para tratar la rinitis si era eficaz y el 15,6% no lo era. El 7,1% de los habitantes utilizaba plantas medicinales para tratar la amigdalitis si era eficaz y el 18,8% no lo era. El 3,1% de los residentes utilizaba plantas medicinales para tratar la sinusitis si era eficaz y el 28,1% no lo era. El 31,6% de los habitantes utilizaba plantas medicinales para tratar la bronquitis si era eficaz y el 0% no lo era. Conclusión: El uso de plantas medicinales como alternativa al tratamiento natural se relaciona con infecciones respiratorias entre los residentes de la AAHH. Villa Los Reyes - Ventanilla.

Sánchez (17) 2020, en su tesis menciona como objetivo: Determinar la proporción, las características del consumo y los factores asociados al uso de plantas medicinales en Santiago-Ica en el año 2019. Metodología: Estudio descriptivo, transversal. Muestra de 196 pobladores. Técnica de encuesta Resultados: Prevalencia de consumo de plantas medicinales fue de 84,7%. Los habitantes que viven en anexos del distrito tienen una mayor proporción de consumo de plantas medicinales. Conclusión: El plátano y el eucalipto son las plantas medicinales más

consumidas. Se utilizan en mayor medida como analgésicos y como antigripales; las utilizan con mayor frecuencia en infusión y la parte de la planta que más utilizan son las hojas.

La relevancia del tema radica en comprender, evaluar e incentivar si es necesario, la preferencia por el uso de productos herbales, medicina tradicional, y otras denominaciones relacionadas la misma que va aumentando en todo el mundo. Esto es especialmente cierto para las personas, que están impregnadas de valores tradicionales y culturales y rodeadas de una flora diversa. Sin embargo, surgen preocupaciones con el uso de estos productos debido a la falta de monitoreo, evidencia científica y riesgo de efectos adversos (18). En el estudio se considera productos de salud naturales a las vitaminas, minerales suplementos naturales, plantas medicinales o derivados de estas.

Muchas personas tienen un creciente interés en el autocuidado, dirigido por un incremento en la notoriedad de las modalidades de curación alternativas o tradicionales creyendo como se ha mencionado anteriormente, que por ser de origen "natural" no producen mayores efectos adversos. La falta de suficiente observación sistemática ha significado que incluso las reacciones adversas graves, como la lesión hepática y la nefropatía causadas por algunas especies de plantas, no se han reconocido hasta hace poco. Hoy en día se sabe que esa nefropatía y daño hepático que se presenta en algunos usuarios se debe a metabolitos tóxicos o metales pesados que contienen dichos productos o que se forman al reaccionar de manera desfavorable con otros medicamentos (19).

Como tal, la identificación de las características de uso, así como, las percepciones relacionadas, es vital para garantizar que se optimice un conocimiento y uso adecuado.

Los datos sobre la percepción, el conocimiento y el uso de la medicina herbal por parte de la población serán útiles para generar políticas para apoyar la medicina tradicional dentro del sistema formal de prestación de atención médica. La percepción de que lo "natural" es sinónimo de seguridad y superioridad se ha arraigado profundamente en nuestra sociedad, afectando a la manera en que las personas abordan su salud (20).

Es muy común la creencia de que los productos de salud naturales están compuestos de sustancias químicas que son beneficiosas, sin embargo, también poseen sustancias o metabolitos tóxicos, por ello las investigaciones experimentales y no experimentales ayudarán a comprender mejor estos productos: uso, efectos, percepciones, a fin de despejar las dudas sobre su seguridad, eficacia y otros aspectos relacionados. Las personas; profesionales de la salud y los pacientes deben tomar decisiones informadas para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos, y esta investigación pretende contribuir con ello.

Se planteó como problema general: ¿Cuáles son las características del uso y la percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica?

Y como objetivo general: Conocer las características del uso y la percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica. Del cual se originan los objetivos específicos: 1. Determinar los productos naturales utilizados por los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica, 2. Determinar las características del uso de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica, 3. Determinar la percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica y 4. Determinar las características sociodemográficas de los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica que utilizan productos naturales

No se planteó hipótesis por la característica descriptiva de la investigación (21).

Se consideraron las siguientes variables (anexos):

Productos naturales

- Uso
- Prevalencia
- Características
- Percepción
- Eficacia (efectividad)
- Seguridad
- Calidad

Usuarios de las cadenas de boticas de la ciudad de Ica

- Características sociodemográficas
- Sexo
- Edad
- Grado de instrucción
- Estado civil

En el estudio realizado, la definición operacional del término eficacia se corresponde con el de efectividad, considerando que la Real Academia de la Lengua, los considera como sinónimos. Y la traducción de los términos al inglés, igual los considera sinónimos.

La investigación futura debe centrarse en evaluar la evidencia científica detrás de estas prácticas y en desarrollar guías que respalden su aplicación adecuada en este grupo vulnerable.

El informe final se organiza en ocho apartados, conforme a las directrices establecidas por el Vicerrectorado de Investigación:

I. Introducción: Este apartado enmarca el informe final mediante una redacción continua y sin subdivisiones, siguiendo las directivas. Se aborda la problemática, los antecedentes relacionados, los objetivos (general y específicos). No se incluye la hipótesis, dado que se trata de un estudio descriptivo.

II. Estrategia metodológica: Se detalla la metodología, especificando el tipo, diseño y técnicas de investigación. La muestra fue calculada mediante fórmula. El instrumento principal fue un cuestionario con preguntas cerradas, de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos.

III. Resultados: Se presentan los hallazgos mediante tablas, identificando relaciones significativas o no entre las variables de estudio. Estos resultados fundamentaron el análisis en la discusión.

IV. Discusión: Los resultados se explican y sustentan en relación con antecedentes y estudios previos relevantes.

V. Conclusiones: Están alineadas con los objetivos planteados en la investigación.

VI. Recomendaciones: Basadas en los hallazgos y conclusiones del estudio.

VII. Referencias bibliográficas: Incluyen las fuentes consultadas, con los autores y obras que respaldan teóricamente el trabajo.

VIII. Anexos: Contienen el instrumento de recolección de datos y la validación correspondiente.

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

2.1 Tipo nivel y diseño de investigación.

Tipo.

Investigación cuantitativa. (21).

Enfoque cuantitativo, porque se hará uso de datos, medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento.

Nivel.

Descriptiva.

Descriptivo, considerando que se encarga de puntualizar las características de la población en estudio (22).

Diseño.

Diseño no experimental (21).

Al no haber manipulación de variables

2.2 Población y muestra

Población.

Usuarios de las cadenas de las principales cadenas de boticas de la ciudad de Ica (Inkafarma y Mifarma). (20 boticas, según relación en anexo)

Muestra.

Participantes determinados según fórmula para población no determinada (23).

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = 1.96 (valor de Z. Nivel de confianza: 95%).

$e = 7\%$

$p = 50\%$

$q = 50\%$

$n = 196$

Se consideró la participación de 200 usuarios de las cadenas de boticas de la ciudad de Ica. (10 encuestados de cada establecimiento farmacéutico, los cuales se abordaron a la salida del establecimiento).

Muestreo no probabilístico, por conveniencia (24).

Criterios de inclusión:

Personas adultas

Usuarios o personas que hayan realizado compra de productos farmacéuticos o hayan requerido alguna información en las cadenas de boticas (Inkafarma y Mifarma) de la ciudad de Ica.

Usuarios que aceptaron participar en el estudio, luego de las explicaciones sobre la naturaleza y objetivos de la investigación.

Criterios de exclusión:

Personas menores de edad

No usuarios de los establecimientos farmacéuticos

Personas que no aceptaron participar en el estudio, luego de las explicaciones sobre la naturaleza y objetivos de la investigación.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica.

Encuesta. (25, 26)

Las encuestas cuando se aplican a una muestra representativa de la población son con el ánimo de obtener unos resultados que luego puedan ser trasladados al conjunto de la población (26).

Una encuesta es directa cuando la unidad estadística se observa a través de la investigación propuesta registrándose en el cuestionario.

Instrumentos.

Cuestionario (26).

El cuestionario es un conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una investigación y son contestados por los encuestados. El cuestionario utilizado está estructurado en tres apartados: primero, datos sociodemográficos; segundo, cuestionario sobre percepciones; tercero, cuestionario sobre las características del uso de productos de salud naturales, considerando vitaminas, minerales, plantas medicinales o derivados de estas.

Programa Excel® Microsoft 365

Procedimiento

Se abordó a los usuarios a la salida de los establecimientos farmacéuticos, en este caso, las cadenas de boticas privadas más importantes (Inkafarma y Mifarma) de la ciudad de Ica. Se abordó a 10 participantes de cada establecimiento farmacéutico de los veinte (10 Inkafarma y 10 Mifarma) considerados por la alta densidad de usuarios habida cuenta que son establecimientos situados en el centro histórico de la ciudad de Ica (ver anexo). Se deja constancia que no se interfirió con las labores habituales del establecimiento, no se interaccionó con ningún miembro del establecimiento, la participación es exclusiva de personas mayores de edad que hayan adquirido medicamentos en los establecimientos considerados, a los cuales se les abordó a la salida del establecimiento. Se brindó a cada posible participante una carta de presentación sobre las características del estudio y los objetivos correspondientes, los mismos que se recalcaron de manera verbal, se reiteraron la naturaleza anónima y voluntaria de su participación. La contestación a las preguntas del cuestionario es el consentimiento y aceptación de la persona a participar en el estudio.

2.4 Análisis de los datos.

Se elaboró una base de datos en Excel. Se realizó a un análisis a través de la estadística descriptiva. Los resultados se presentaron en tablas y figuras.

En la medición de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales, se utilizó la Escala de medición a través de baremos. El cuestionario tipo Likert en cada afirmación o reactivo consideraba los siguientes valores: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1). En el análisis de las encuestas se comprobó que en varias preguntas no se marcó la alternativa: Totalmente en desacuerdo (1) o Totalmente de acuerdo (5), por lo cual, se agrupó, Totalmente de acuerdo y De acuerdo, asimismo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo, dando una escala con tres ítems, según lo siguiente:

| Escala de medición | |
|---------------------------|--------------------|
| Categoría | Valor |
| En desacuerdo | 1.00 – 2.33 |
| Indiferente | 2.34 – 3.66 |
| De acuerdo | 3.67 – 5.00 |

Figura 1. Escala de medición

2.5. Aspectos éticos

El estudio se basa en datos aportados por los participantes de manera voluntaria, los cuales se respetaron y trataron de manera ética y objetiva. Se siguieron y respetaron los principios éticos fundamentales de toda investigación: Respeto por las personas, beneficencia y justicia (27). La participación de los encuestados fue voluntaria, se garantizó el anonimato, no se recolectaron datos personales.

III. RESULTADOS

Tabla 1. Distribución de encuestados según variables sociodemográficas

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|---------------|------------|------------|
| Sexo | Femenino | 109 | 54.5% |
| | Masculino | 91 | 45.5% |
| Grupos de edad | 18 - 39 años | 86 | 43.0% |
| | 40 – 59 años | 101 | 50.5% |
| | 60 a más años | 13 | 6.5% |
| Procedencia | Rural | 36 | 18.0% |
| | Urbana | 164 | 82.0% |
| Total | | 200 | 100.0% |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 1: Fueron un total de 200 participantes de los cuales el 54,5% pertenece al sexo femenino.

El grupo de edad de mayor participación (50,5%) fue el de 40 a 59 años.

La procedencia fue predominantemente urbana: 74,3%

Tabla 2. Distribución de encuestados según prevalencia de uso de productos naturales

| | Femenino | | Masculino | | Total | |
|-------|----------|-------|-----------|-------|-------|--------|
| | F | % | F | % | F | % |
| Si | 64 | 55.7% | 51 | 44.3% | 115 | 57.50% |
| No | 45 | 52.9% | 40 | 47.1% | 85 | 42.50% |
| Total | 109 | 54.5% | 91 | 45.5% | 200 | 100.0% |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: Del total de participantes en la encuesta 115 de ellos manifestaron el uso de productos naturales, lo que arroja una prevalencia del 57,40%.

En relación a sexo, el 55,7% de las mujeres utiliza productos naturales frente al 44,3% de los hombres.

Tabla 3. Distribución de encuestados según uso de productos naturales

| | | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------|---------------|------------|------------|
| Sexo | Femenino | 64 | 55.7% |
| | Masculino | 51 | 44.3% |
| Grupos etarios | 20 - 39 años | 50 | 43.5% |
| | 40 – 59 años | 55 | 47.8% |
| | 60 a más años | 10 | 8.7% |
| Procedencia | Rural | 31 | 27.0% |
| | Urbana | 84 | 73.0% |
| Total | | 115 | 100.0% |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3: Un total de 115 participantes utilizan productos naturales de los cuales el 55,75% pertenece al sexo femenino y un 44,3% al sexo masculino

El grupo de edad que manifestaba consumo de productos naturales fue el de 40 a 59 años (47,8%).

La procedencia de ellos fue predominantemente urbana: 74,3%

Tabla 4. Edad, características entre total de encuestados y usuarios de productos naturales

| | Total encuestados | Usuarios de productos naturales |
|---------------------|--------------------------|--|
| Media | 42,34 | 42,53 |
| Mediana | 42 | 41 |
| Moda | 59 | 28 |
| Desviación estándar | 12,28 | 12,86 |
| Rango | 57 (Li: 18, Ls: 75) | 57 (Li: 18, Ls: 57) |
| Nivel de confianza | 1,713 | 2,376 |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4: Se compara las edades de la población total de encuestados y de los usuarios de productos naturales. Un análisis de las medidas estadísticas descriptivas permite manifestar que:

Las medias de edad son prácticamente similares: 42.34 años para el total de encuestados y 42.53 años para los usuarios de productos naturales. Lo que indica que la edad promedio de los usuarios de productos naturales es representativa de la muestra total.

Tabla 5. Percepción de que los productos naturales para la salud son más seguros que los medicamentos recetados

| | Femenino | | Masculino | | Total | |
|---------------------------------------|----------|--------|-----------|--------|-------|--------|
| | F | % | F | % | F | % |
| En desacuerdo | 41 | 37.6% | 34 | 37.4% | 75 | 37.5% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 23 | 21.1% | 26 | 28.6% | 49 | 24.5% |
| De acuerdo | 45 | 41.3% | 31 | 34.1% | 76 | 38.0% |
| Total | 109 | 100.0% | 91 | 100.0% | 200 | 100.0% |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5: La tabla refleja la percepción de los encuestados respecto a la seguridad de los productos naturales frente a los medicamentos recetados, segmentada por sexo. observaciones clave:

"En desacuerdo": Aproximadamente el 37.5% de los encuestados no perciben que los productos naturales sean más seguros que los medicamentos recetados, con una distribución similar entre mujeres (37.6%) y hombres (37.4%).

"Ni de acuerdo ni en desacuerdo": El 24.5% de los encuestados tienen una percepción neutral. Esta percepción es más común entre los hombres (28.6%) que entre las mujeres (21.1%).

"De acuerdo": El 38.0% de los encuestados están de acuerdo con que los productos naturales son más seguros. Este grupo es mayor entre las mujeres (41.3%) que entre los hombres (34.1%).

Tabla 6. Percepción de que los medicamentos recetados son más efectivos que los naturales productos para la salud

| | Femenino | | Masculino | | Total | |
|---------------------------------------|----------|--------|-----------|--------|-------|--------|
| | F | % | F | % | F | % |
| En desacuerdo | 26 | 23.9% | 19 | 20.9% | 45 | 22.5% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 20 | 18.3% | 21 | 23.1% | 41 | 20.5% |
| De acuerdo | 63 | 57.8% | 51 | 56.0% | 114 | 57.0% |
| Total | 109 | 100.0% | 91 | 100.0% | 200 | 100.0% |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6: Se analiza la percepción de los encuestados sobre la efectividad de los medicamentos recetados en comparación con los productos naturales para la salud.

"En desacuerdo": El 22.5% de los encuestados no están de acuerdo con que los medicamentos recetados sean más efectivos, siendo ligeramente más frecuente entre mujeres (23.9%) que entre hombres (20.9%).

"Ni de acuerdo ni en desacuerdo": El 20.5% de los encuestados tienen una percepción neutral. Los hombres tienden más a esta posición (23.1%) en comparación con las mujeres (18.3%).

"De acuerdo": La mayoría (57.0%) de los encuestados están de acuerdo con que los medicamentos recetados son más efectivos, con proporciones similares entre mujeres (57.8%) y hombres (56.0%).

En general los encuestados tienen la percepción de que los medicamentos recetados son más efectivos, con un 57.0% de acuerdo, superando significativamente las posiciones de desacuerdo (22.5%) e indiferencia (20.5%).

Tabla 7. Percepción sobre la calidad de los productos naturales para la salud

| | Femenino | | Masculino | | Total | |
|---------------------------------------|----------|--------|-----------|--------|-------|--------|
| | F | % | F | % | F | % |
| En desacuerdo | 35 | 32.1% | 27 | 29.7% | 62 | 31.0% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 42 | 38.5% | 29 | 31.9% | 71 | 35.5% |
| De acuerdo | 32 | 29.4% | 35 | 38.5% | 67 | 33.5% |
| Total | 109 | 100.0% | 91 | 100.0% | 200 | 100.0% |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7: Se analiza la percepción de la calidad de los productos naturales para la salud.

"En desacuerdo": El 31.0% de los encuestados no perciben que los productos naturales tengan calidad, con una proporción ligeramente mayor entre las mujeres (32.1%) en comparación con los hombres (29.7%).

"Ni de acuerdo ni en desacuerdo": El 35.5% adopta una postura neutral o indiferente. Un valor mayor se presenta entre las mujeres (38.5%) frente a los hombres (31.9%).

"De acuerdo": El 33.5% de los encuestados percibe que los productos naturales tienen calidad, esta percepción es más común entre los hombres (38.5%) que entre las mujeres (29.4%).

Los porcentajes muestran que un tercio de la población tiene percepciones negativas (31.0%), otro tercio es indiferente (35.5%), y el resto tiene percepciones positivas (33.5%).

Tabla 8. Percepción sobre eventos adversos relacionados a los productos naturales para la salud

| | Femenino | | Masculino | | Total | |
|---------------------------------------|----------|--------|-----------|--------|-------|--------|
| | F | % | F | % | F | % |
| En desacuerdo | 31 | 28.4% | 32 | 35.2% | 63 | 31.5% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 20 | 18.3% | 47 | 51.6% | 67 | 33.5% |
| De acuerdo | 58 | 53.2% | 12 | 13.2% | 70 | 35.0% |
| Total | 109 | 100.0% | 91 | 100.0% | 200 | 100.0% |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8: Se analiza la percepción de los encuestados sobre la ocurrencia de eventos adversos asociados a los productos naturales para la salud.

"En desacuerdo": El 31.5% de los encuestados no perciben que los productos naturales puedan estar asociados a eventos adversos, esta percepción es más común entre los hombres (35.2%) que entre las mujeres (28.4%).

"Ni de acuerdo ni en desacuerdo": El 33.5% mantiene una actitud indiferente, con una proporción significativamente mayor entre los hombres (51.6%) que entre las mujeres (18.3%).

"De acuerdo": El 35.0% considera que los productos naturales pueden estar relacionados con eventos adversos, percepción predominante entre las mujeres (53.2%) en comparación con los hombres (13.2%).

Tabla 9. Percepción sobre prescripción de productos naturales por parte de los profesionales de la salud

| | Femenino | | Masculino | | Total | |
|---------------------------------------|----------|--------|-----------|--------|-------|--------|
| | F | % | F | % | F | % |
| En desacuerdo | 35 | 32.1% | 26 | 28.6% | 61 | 30.5% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 42 | 38.5% | 28 | 30.8% | 70 | 35.0% |
| De acuerdo | 32 | 29.4% | 37 | 40.7% | 69 | 34.5% |
| Total | 109 | 100.0% | 91 | 100.0% | 200 | 100.0% |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9: Se analiza la percepción de los encuestados sobre si los productos naturales para la salud deberían ser prescritos por profesionales de la salud.

"En desacuerdo": El 30.5% de los encuestados no está de acuerdo con que los productos naturales sean prescritos por profesionales de la salud, este grupo es ligeramente mayor entre las mujeres (32.1%) que entre los hombres (28.6%).

"Ni de acuerdo ni en desacuerdo": El 35.0% adopta una actitud indiferente, con una mayor proporción entre las mujeres (38.5%) frente a los hombres (30.8%).

"De acuerdo": El 34.5% de los encuestados considera que los productos naturales deberían ser prescritos por profesionales de la salud. Esta percepción es más frecuente entre los hombres (40.7%) que entre las mujeres (29.4%).

Tabla 10. Percepción sobre uso de productos naturales ante una enfermedad crónica

| | Femenino | | Masculino | | Total | |
|---------------------------------------|----------|--------|-----------|--------|-------|--------|
| | F | % | F | % | F | % |
| En desacuerdo | 36 | 33.0% | 25 | 27.5% | 61 | 30.5% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 42 | 38.5% | 36 | 39.6% | 78 | 39.0% |
| De acuerdo | 31 | 28.4% | 30 | 33.0% | 61 | 30.5% |
| Total | 109 | 100.0% | 91 | 100.0% | 200 | 100.0% |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10: Se analiza La tabla analiza la percepción de los encuestados respecto al uso de productos naturales ante una enfermedad crónica.

"En desacuerdo": El 30.5% de los encuestados no está de acuerdo con el uso de productos naturales en el contexto de enfermedades crónicas. Las mujeres tienen una mayor proporción de desacuerdo (33.0%) en comparación con los hombres (27.5%).

"Ni de acuerdo ni en desacuerdo": La postura indiferente o neutral es la más frecuente, con un 39.0% de los encuestados. Este grupo está equilibrado entre mujeres (38.5%) y hombres (39.6%).

"De acuerdo": El 30.5% de los encuestados apoya el uso de productos naturales para tratar enfermedades crónicas, siendo más frecuente entre los hombres (33.0%) que entre las mujeres (28.4%).

Tabla 11. Percepción sobre uso de productos naturales ante una dolencia menor

| | Femenino | | Masculino | | Total | |
|---------------------------------------|----------|--------|-----------|--------|-------|--------|
| | F | % | F | % | F | % |
| En desacuerdo | 29 | 26.6% | 25 | 27.5% | 54 | 27.0% |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 41 | 37.6% | 38 | 41.8% | 79 | 39.5% |
| De acuerdo | 39 | 35.8% | 28 | 30.8% | 67 | 33.5% |
| Total | 109 | 100.0% | 91 | 100.0% | 200 | 100.0% |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11: Se analiza la percepción de los encuestados respecto al uso de productos naturales para tratar dolencias menores.

"En desacuerdo": El 27.0% de los encuestados no está de acuerdo con el uso de productos naturales en casos de dolencias menores, con proporciones similares entre mujeres (26.6%) y hombres (27.5%).

"Ni de acuerdo ni en desacuerdo": La postura neutral predomina, representando el 39.5% de los encuestados. Esta categoría es ligeramente más frecuente entre los hombres (41.8%) que entre las mujeres (37.6%).

"De acuerdo": El 33.5% apoya el uso de productos naturales en dolencias menores, con una mayor proporción entre las mujeres (35.8%) frente a los hombres (30.8%).

Tabla 12. Valores promedio en relación percepción de la seguridad, eficacia y calidad

| Nº | Aspecto valorado | Promedios |
|----|---|--------------|
| 1S | Los productos naturales para la salud son más seguros que los medicamentos recetados | 3.030 |
| 2S | Los productos naturales para la salud generalmente no tienen efectos secundarios | 3.035 |
| 1E | Los medicamentos recetados son más efectivos que los naturales productos para la salud | 3.420 |
| 2E | Para una afección médica crónica (p. ej., presión arterial alta, diabetes, colesterol alto), preferiría tomar un producto de salud natural en lugar de un medicamento recetado | 3.000 |
| 3E | Para una dolencia menor (por ejemplo, tos debido a un resfriado, indigestión, dolores y molestias), preferiría tomar un producto de salud natural en lugar de un medicamento recetado | 3.065 |
| 1C | En general, los productos naturales para la salud son de buena calidad | 3.025 |
| 2C | Los médicos, farmacéuticos y otros profesionales de salud deben recomendar productos naturales para la salud con más frecuencia | 3.040 |
| | Promedio total | 3.088 |

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12: Se analizan los valores promedio de percepción en relación con la seguridad, eficacia y calidad de los productos naturales, se ha utilizado una escala de Likert (1 al 5).

En relación a los valores promedio, la mayoría se encuentran en el rango de indiferencia o neutralidad (2.34 a 3.66). Esto indica que los encuestados no tienen una percepción fuertemente positiva ni negativa en relación con los aspectos evaluados.

Se encontró un promedio general de 3.088: Este valor refuerza la postura general de neutralidad entre los encuestados hacia la seguridad, eficacia y calidad de los productos naturales.

3.2 Usuarios de productos naturales

Tabla 13. Distribución de encuestados según uso de vitaminas, minerales o productos naturales

| | Usuarios | |
|-------------------------------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Complejo B | 14 | 12.2% |
| Vitaminas diversas/multivitamínicos | 36 | 31.3% |
| Calcio y otros minerales | 29 | 25.2% |
| Colágeno | 22 | 19.1% |
| Plantas medicinales | 56 | 48.7% |
| Extractos de plantas | 49 | 42.6% |
| Otros | 7 | 6.1% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Se analiza la distribución de los usuarios según el uso de diferentes tipos de vitaminas, minerales o productos naturales.

Los usuarios marcaron más de un alternativa, por ello la suma de frecuencias es mayor a 115 por consiguiente la suma de los porcentajes de igual manera no es 100%.

Las plantas medicinales (48.7%) y extractos de plantas (42.6%) son los productos naturales más utilizados, lo que refleja una clara preferencia por los remedios basados en plantas. Este dato indica que los usuarios tienen una inclinación significativa hacia el uso de tratamientos naturales, probablemente debido a su accesibilidad o percepciones positivas sobre sus efectos.

Vitaminas diversas/multivitamínicos (31.3%) y complejo B (12.2%) son grupos relevante, indicando que un porcentaje considerable de los encuestados (43.5%) recurre a suplementos vitamínicos para mantener o mejorar su salud general.

El uso de los productos anteriores junto con productos específicos como el colágeno, refleja un enfoque preventivo y de bienestar general, no limitado a enfermedades o dolencias específicas.

Tabla 14. Usuarios y lugar de compra de productos naturales

| | Usuarios | |
|--------------------------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Farmacia/botica | 27 | 23.5% |
| Tienda de comestibles | 12 | 10.4% |
| Supermercados | 37 | 32.2% |
| Tienda de alimentos saludables | 39 | 33.9% |
| Internet | 16 | 13.9% |
| Otros | 21 | 18.3% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14: Se analiza la distribución de los usuarios según el lugar donde compran productos naturales.

Los supermercados (32.2%) y tiendas de alimentos saludables (33.9%) son los lugares más comunes para la compra de estos productos. Lo que indica que los consumidores prefieren adquirir estos productos en establecimientos que ya forman parte de su rutina de compras, lo que hace más accesibles estos productos.

La tienda de comestibles (10.4%) tiene una proporción mucho menor, lo que significa que, aunque algunos productos naturales estén disponibles en estos establecimientos, no es el lugar preferido por la mayoría de los encuestados.

Farmacia/botica (23.5%) es un punto de venta importante, aunque no el más popular. Lo que indica que una proporción significativa de los usuarios de productos naturales los compra en farmacias, donde también pueden encontrar productos naturales asociados con el bienestar y la salud, pero no necesariamente como primera opción.

Un 13.9% recurre a compras en línea para adquirir estos productos.

Un 18.3% manifiesta otros establecimientos.

Tabla 15. Usuarios y lugar de obtención de información sobre productos naturales

| | Usuarios | |
|-------------------------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Farmacéutico | 13 | 11.3% |
| Médico | 6 | 5.2% |
| Naturópata | 17 | 14.8% |
| Internet | 48 | 41.7% |
| Libros, revistas o periódicos | 23 | 20.0% |
| Amigos y familiares | 71 | 61.7% |
| Otro | 9 | 7.8% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15: Los amigos y familiares (61.7%) se destacan como la fuente más común de información sobre productos naturales. Esto sugiere que las recomendaciones y experiencias personales juegan un papel fundamental en la decisión de los consumidores. Los usuarios parecen confiar en el conocimiento informal que proviene de su círculo cercano, lo cual podría estar relacionado con la accesibilidad de esta fuente y la confianza que tienen en las experiencias de personas cercanas.

Internet (41.7%) es otra fuente importante, mostrando que los encuestados recurren significativamente a la web para informarse sobre productos naturales. Esto podría estar relacionado con la facilidad para acceder a una amplia variedad de información a través de plataformas en línea y sitios especializados.

Tabla 16. Usuarios y recomendación de productos naturales

| | Usuarios | |
|-------------|------------|------------|
| | Frecuencia | Porcentaje |
| Si | 111 | 96.5% |
| No | 1 | 0.9% |
| No contesta | 3 | 2.6% |
| Total | 115 | 100.0% |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16: El 96,5% esta de acuerdo en recomendar el uso de productos naturales solo 1 usuario manifestó que no recomendaría.

Un 2,6% no contestó la pregunta

Tabla 17. Características descriptivas del gasto de los usuarios en productos naturales

| | Usuarios de productos naturales |
|---------------------|--|
| Media | 45,63 |
| Mediana | 45 |
| Moda | 60 |
| Desviación estándar | 26,80 |
| Rango | 95 (Li: 5, Ls: 100) |
| Nivel de confianza | 4,950 |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17: Se analiza las características descriptivas del gasto de los usuarios en productos naturales, expresado en soles.

La Media es de S/ 45,63. Lo que indica que, en promedio, los usuarios están dispuestos a gastar una cantidad moderada en estos productos. Este valor refleja una tendencia intermedia en cuanto al gasto, que no es excesivamente alto pero tampoco bajo.

El valor más frecuente (moda) de gasto es 60 soles, lo que sugiere que muchos usuarios tienden a gastar esta cantidad de manera recurrente. Esto podría indicar que existe un segmento de usuarios dispuestos a gastar más que el promedio, pero no necesariamente una gran proporción de la muestra.

IV. DISCUSIÓN

El estudio tuvo como objetivo: Conocer las características del uso y la percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de boticas de la ciudad de Ica

Se encuestó a un total de 200 participantes, el 54,5% pertenecía al sexo femenino, el grupo etario de mayor participación fue el de 40 a 59 años (50,5%). En relación a los usuarios de productos naturales se tiene que, la muestra estuvo constituida por un 55,7% de mujeres y un 44,3% de hombres, quizá indicando que las mujeres tienen una mayor inclinación hacia el uso de productos naturales. Este hallazgo es consistente con estudios previos como el de Çakiroğlu (28) que indican que las mujeres, en general, son más proclives a utilizar tratamientos alternativos y naturales para la salud.

En cuanto a la edad, la mayoría de los encuestados se encuentra en el grupo etario de 40-59 años (47,8%), seguido por el grupo de 20-39 años (43,5%), indicando que las personas adultas y jóvenes son las más interesadas en el consumo de estos productos. La menor representación de personas de 60 años o más (8,7%) podría reflejar una menor familiaridad o confianza en los productos naturales entre la población de mayor edad, posiblemente debido a la prevalencia de enfermedades crónicas que requieren tratamientos médicos convencionales.

En términos de seguridad, los resultados presentados en la Tabla 5 indican que la mayoría de los encuestados no perciben los productos naturales como más seguros que los medicamentos recetados. Solo el 38% de los participantes está de acuerdo con la afirmación de que los productos naturales son más seguros, lo que refleja un grado de duda sobre la seguridad de estos productos. Sin embargo, es importante destacar que una porción significativa de los usuarios (37,5%) se encuentra en desacuerdo con esta afirmación, lo que sugiere una visión diversa respecto a la seguridad de estos productos.

En cuanto a los eventos adversos relacionados con los productos naturales, la Tabla 8 muestra una percepción contradictoria. Mientras que más de la mitad de las mujeres (53,2%) están de acuerdo en que los productos naturales pueden causar efectos adversos, solo el 13,2% de los hombres comparten esta opinión. Esto puede sugerir que las mujeres tienen una mayor conciencia o preocupación por los posibles efectos secundarios de estos productos.

En relación al sexo femenino Tengku Mohamad (29) señala que un 67,9% de los encuestados en su estudio percibió que los productos herbales no causarían ningún problema a la salud general a las mujeres, sin embargo, el 91,8%, no consideraba lo mismo en relación a las mujeres embarazadas.

La información sobre seguridad sigue siendo limitada, lo que contribuye a la incertidumbre en la población general sobre el uso seguro de los productos naturales. Heydari (30) en su editorial señala que en general se cree que estos productos son seguros, sin embargo, hay cada vez más pruebas de problemas de seguridad asociados con estos productos naturales y poco se sabe sobre los eventos adversos asociados con estos productos.

Wang (31) a su vez, señala que la creciente demanda de estos productos requiere estrictas medidas de control de calidad para garantizar la coherencia y la seguridad.

Al respecto, Kıroğlu (12) señala que deben aplicarse normas nacionales rigurosas sobre el acceso a los medicamentos convencionales y a base de plantas para desalentar el consumo inadecuado de estos productos. En el mismo sentido Abdelmola (13) señala que es necesario aumentar la conciencia de la población saudí sobre las instrucciones y restricciones al usar medicamentos herbales.

La percepción sobre la calidad de los productos naturales es también variada. La Tabla 7 muestra que un porcentaje significativo (31%) de los encuestados está en desacuerdo con la afirmación de que los productos naturales son de buena calidad, mientras que otro 35.5% se mantiene neutral. Este hallazgo refleja una falta de confianza generalizada en la calidad de estos productos, lo cual podría estar vinculado a la variabilidad en la regulación y control de calidad de los productos naturales. Al respecto, Barry (4), en su estudio encontró que el 47 % estuvo de acuerdo en que los productos de salud naturales son más seguros que los medicamentos prescritos y el 24 % no estuvo de acuerdo

Es fundamental que los consumidores perciban que los productos naturales son de alta calidad y eficaces para mejorar su disposición a utilizarlos de manera recurrente. Abdelmola (13) en su estudio señala que un 29,5% creían que la mezcla de hierbas conducía a resultados más efectivos. Ccopa L. (15) señala que los usuarios utilizan plantas medicinales, como complemento al tratamiento médico y Barry (4), en su estudio considera que los usuarios consumen productos de salud naturales aparentemente basados en una percepción de seguridad y calidad.

En cuanto a la eficacia de los productos naturales en comparación con los medicamentos recetados, los datos de la Tabla 6 muestran que una mayoría (57%) está de acuerdo con la idea de que los medicamentos recetados son más efectivos que los productos naturales. Este resultado refleja una percepción generalizada de que los tratamientos farmacológicos convencionales son más confiables y probados que los productos naturales. Sin embargo, una proporción considerable

(22,5%) se muestra en desacuerdo, lo que indica que algunos usuarios creen en la eficacia o efectividad de los productos naturales para ciertos fines de salud.

Kiroğlu (12) en su estudio señala un 36,6% de participantes que percibieron que los medicamentos a base de hierbas son efectivos para los problemas de oído, nariz y garganta.

Un porcentaje considerable de los encuestados (30,5%) está en desacuerdo con la idea de utilizar productos naturales ante una enfermedad crónica, lo que refleja una mayor preferencia por los tratamientos médicos convencionales para enfermedades graves o crónicas. Sin embargo, casi el 40% se muestra neutral, lo que sugiere que hay una disposición limitada, pero no completamente cerrada, hacia el uso de productos naturales en estas situaciones (tabla 10). En relación a este aspecto, Kiroğlu (12) encontró que 44,8% de los encuestados refirieron automedicarse con fármacos convencionales antes de acudir al hospital.

Sin embargo, Abdelmola (13) en referencia a los participantes en su estudio señala que el 37% utilizaron hierbas principalmente para el tratamiento de la diabetes mellitus y para la hipertensión un 20,5%.

Por otro lado, la Tabla 11 muestra que un mayor porcentaje de los usuarios (33,5%) estaría de acuerdo en utilizar productos naturales ante dolencias menores, como resfriados o molestias leves. Esto sugiere que los productos naturales son percibidos como una alternativa más adecuada para tratar condiciones menos graves, lo que podría estar relacionado con la baja percepción de riesgo y la accesibilidad de estos productos.

En este aspecto Barry A. (4) encontró en su estudio que la mayoría preferían tomar un producto de salud natural tanto para una dolencia menor (82%) como para una afección médica crónica (60%).

Las fuentes de información sobre productos naturales son diversas, pero los resultados muestran que los amigos y familiares son la fuente más común de información (61,7%), seguida de Internet (41,7%) y libros y revistas (20%). Esta tendencia refleja una preferencia por obtener información de fuentes personales e informales, en lugar de recurrir a profesionales de la salud, como los médicos (5,2%) o farmacéuticos (11,3%). La confianza en los profesionales de la salud para recomendar productos naturales es baja, lo que podría reflejar una desconexión entre la medicina convencional y el creciente interés en los productos naturales. Es crucial mejorar la formación de los profesionales de la salud en este ámbito para proporcionar a los usuarios una orientación más precisa y confiable.

El uso de productos naturales, como complemento o alternativa a problemas de salud implica un gasto, y el gasto promedio de los usuarios en estos productos es de 45,63 soles, con una mediana y moda cercanas a los 45 y 60 soles, respectivamente, lo que indica que, aunque el gasto no es

excesivamente alto, una proporción significativa de los usuarios está dispuesta a invertir en estos productos. La gran variabilidad en el gasto (rango de 95 soles) refleja una amplia diversidad de hábitos de consumo, desde usuarios que destinan montos pequeños hasta aquellos que realizan compras más grandes, lo que podría estar relacionado con la percepción de los beneficios de estos productos o su disponibilidad en el mercado.

Los resultados revelan una actitud mixta hacia los productos naturales, con una importante base de consumidores que valoran estos productos para el tratamiento de dolencias menores, pero que tienen dudas sobre su seguridad, eficacia y calidad en comparación con los medicamentos convencionales. En general, estos resultados subrayan la importancia de seguir investigando sobre los beneficios y riesgos de los productos naturales, así como de mejorar la educación y la orientación profesional para garantizar un uso más seguro y efectivo de estos productos en la población.

V. CONCLUSIONES

- 1) Los productos naturales más utilizados por los usuarios de las cadenas de boticas en la ciudad de Ica incluyen vitaminas (43,5%), minerales (25,2%), colágeno (19,1%), plantas medicinales (48,7%) y extractos de plantas (42,6%), indicando una clara preferencia por productos que, en su mayoría, son percibidos como alternativas naturales y accesibles para la salud.
- 2) Solo el 23,5% de los usuarios compra productos naturales en farmacias o boticas. Los amigos/familiares (61,7%) e internet (41,7%) son las principales fuentes de recomendación en el uso de productos naturales. El 96,5% de los usuarios recomendaría el uso de productos naturales. El gasto promedio en productos naturales entre los usuarios es de S/ 45,6 ± 26,8, el gasto mínimo reportado es de S/ 5,0 y el gasto máximo es de 100,0 soles.
- 3) En términos de seguridad, eficacia y calidad, el valor promedio obtenido es de 3,088, lo que indica que indica que los encuestados no tienen una percepción fuertemente positiva ni negativa en relación a estos aspectos (seguridad: 3.033, eficacia: 3.162 y calidad: 3.033)
- 4) Entre los usuarios de productos naturales, existe una mayor proporción de mujeres (55.7%) en comparación con hombres (44.3%). El grupo etario predominante es el de 40-59 años, con el 47.8% de los encuestados, seguido por el grupo de 20-39 años (43.5%). Y una mayoría significativa de los usuarios proviene de áreas urbanas (73.0%), en contraste con los de zonas rurales (27.0%).

VI. RECOMENDACIONES

- 1) Fortalecer la educación y la orientación sobre el uso de productos naturales
- 2) Promover la recomendación de productos naturales por parte de médicos, farmacéuticos y otros profesionales de la salud, especialmente cuando se trate de afecciones menores
- 3) Incrementar la regulación y supervisión de los productos naturales. Dado que muchos usuarios adquieren productos naturales sin una adecuada supervisión profesional.
- 4) Recomendar que las autoridades sanitarias fortalezcan las normativas y regulaciones sobre la comercialización de estos productos.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

1. Lee S-H. Therapeutic Effects of Natural Products on Human Diseases. *Life*. 2024; 14(9):1166. <https://doi.org/10.3390/life14091166>
2. HealthLink BC. Productos naturales para la salud (medicamentos herbales y productos naturales). [Internet] British Columbia 2023 [citado 18 marzo 2025] Disponible en: <https://www.healthlinkbc.ca/healthwise/natural-health-products-herbal-medicines-and-natural-products>
3. National Center for Complementary and Integrative Health. Natural no necesariamente significa seguro o mejor. [Internet] junio de 2018 [citado Mar 16, 2025];151(4):254-262. Disponible en: <https://www.nccih.nih.gov/health/espanol/conozca-la-ciencia/natural-no-necesariamente-significa-seguro-o-mejor>
4. Barry A. Percepciones de los pacientes y uso de productos naturales para la salud. *Can Pharm J (Ott)*. [Internet] junio de 2018 [Acceso 12 febrero 2024];151(4):254-262. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6141934/>
5. World Health Organization. WHO guidelines on good agricultural and collection practices (GACP) for medicinal plants. [Internet] Geneva: WHO Dec 2003 [cited Mar 16, 2025];151(4):254-262. Available from: <https://www.who.int/publications/i/item/9241546271>
6. Polat E, y Gözcü S. Uso de productos herbales e interacciones fármaco-producto herbal en pacientes con enfermedades crónicas. *Fabad Eczacılık Bilimler Dergisi*, 2025;50(1):145-156. <https://doi.org/10.55262/fabadeeczacilik.1564728>
7. Ekor M. The growing use of herbal medicines: issues relating to adverse reactions and challenges in monitoring safety. *Front Pharmacol*. 2014;4:177. doi:10.3389/fphar.2013.00177.
8. Terán R, Santamaría J. Productos naturales procesados de uso medicinal: calidad microbiológica y buenas prácticas de manufactura. In: MOSQUERA, T., ed. *Productos naturales: investigación y perspectivas en Ecuador* [online]. Quito:

Editorial Abya-Yala, 2022, pp. 87-102. ISBN: 978-9978-10-620-4.
<https://doi.org/10.7476/9789978108260.0006>

9. Obahiagbon E, Ogwu M. Consumer Perception and Demand for Sustainable Herbal Medicine Products and Market. In: Izah, S.C., Ogwu, M.C., Akram, M. (eds) Herbal Medicine Phytochemistry. Reference Series in Phytochemistry. Springer, Cham. 2024. https://doi.org/10.1007/978-3-031-43199-9_65
10. Balkrishna A, Sharma N, Srivastava D, Kukreti A, Srivastava S, Arya V. Exploring the Safety, Efficacy, and Bioactivity of Herbal Medicines: Bridging Traditional Wisdom and Modern Science in Healthcare. *Future Integrative Medicine*. 2024;3(1):35-49. doi: 10.14218/FIM.2023.00086.
11. Khan S, Khan R, Osama M, Muhammad I, Iqbal S. Exploring the Acceptance and Perceptions of Herbal Medicine among the General Public in Pakistan: A Societal Perspective. *Research Square*. [Internet] 2023 Preprint (v. 1) [Cited March 1, 2024] Available from: <https://www.researchsquare.com/article/rs-2633107/v1>
12. Kiroğlu O, Berktaş F, Khan Z, Dağkiran M, Karatas Y. Self-medication practices with conventional and herbal drugs among ear, nose, and throat patients. *Rev Assoc Med Bras*. [Internet] 2022 [Cited March 1, 2024]; 2022;68(10):1416-1422. Available from: <https://www.scielo.br/j/ramb/a/93ZRht4XbVS5Y3G7sq9jvDd/?format=pdf&lang=en>
13. Abdelmola AO, Bahri A, Abuallut I, Refaei BA, Hakami WK, Abutaleb AK, Mahzari SM, Mashragi MA, Es'haq SA, Aldarbi KF. Prevalencia, conocimiento y percepción sobre el uso de medicamentos a base de hierbas jazan - Arabia Saudita. *J Family Med Prim Care*. [Internet] Jun 2021 [citado 26 febrero 2024];10(6):2386-2393. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8284197/>
14. Seguil D. Comercialización de productos naturales para la resolución de problemas respiratorios - Cerro de Pasco 2018. [Tesis] [Cerro de Pasco] Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión; 2021. Disponible en: http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2462/1/T026_48399174_T.pdf
15. Ccopa L. Patrones de uso de plantas medicinales en usuarios del Hospital Carlos Monge Medrano Juliaca - Puno. 2017. [Tesis de Maestría] [Arequipa] Universidad Católica de Santa María; 2020. Disponible en: <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8093bc91-3cb9-4964-afe4-9532aec16363/content>

16. Alvarado M, Bautista H. Uso de plantas medicinales como alternativa del tratamiento natural en infecciones respiratorias por pobladores del AAHH. Villa los Reyes – Ventanilla, 2020. [Tesis] [Lima] Universidad Interamericana; 2020. Disponible en: <http://repositorio.unid.edu.pe/bitstream/handle/unid/75/TESIS%20FINAL%20ALVARADO%20-%20BAUTISTA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
17. Sánchez E. Uso tradicional de plantas medicinales en el distrito de Santiago – Ica. [Tesis] [Ica] Universidad Nacional San Luis Gonzaga; 2020. Disponible en: <https://repositorio.unica.edu.pe/server/api/core/bitstreams/9eece622-5a0d-4dc0-9f12-1e51b712a059/content>
18. Tengku Mohamad TAS, Islahudin F, Jasamai M, Jamal JA. Preference, perception and predictors of herbal medicine use among malay women in Malaysia. Patient Preference Adherence. [Internet] 2019 [Cited March 3, 2024];13:1829-1837. Available from: <https://doi.org/10.2147/PPA.S227780>
19. Byard RW, Musgrave I, Maker G, Bunce M. What risks do herbal products pose to the Australian community? Med J Aust. [Internet] Feb 2017 [Cited Feb 6, 2024]; 206(2):86-90. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28152355/>
20. Impulso_06. ¿Es la Medicina Natural más Segura que los Fármacos? [Internet] [citado 26 febrero 2024] Disponible en: <https://impulso06.com/es-la-medicina-natural-mas-segura-que-los-farmacos/>
21. Hernández R, Fernández C, Baptista P. Metodología de la investigación. 6º ed. McGraw Hill: México, D.F.; 2014
22. Guevara G, Verdesoto A, Castro N. Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). RECIMUNDO [Internet]. Julio 2020 [citado 2 marzo 2024];4(3):163-7. Disponible en: <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
23. Aguilar-Barojas S, Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. Salud en Tabasco [Internet]. 2005 [citado 3 marzo 2024];11(1-2):333-338. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>
24. Otzen T, Manterola C. Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Int. J. Morphol. [Internet] 2017 [citado 20 febrero 2024]; 35(1):227-232. Disponible en: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
25. Arias F. El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica. 6º ed. Episteme. Caracas. 2012

26. ¿Qué es encuesta? [Internet] [citado 20 febrero 2024]. Disponible en: <https://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>
27. Family Health International (FHI). Tres principios fundamentales de la ética de la investigación. [Internet] 2005 [Citado 2 marzo 2024] Disponible en: <https://www.fhi360.org/sites/default/files/webpages/sp/RETC-CR/sp/RH/Training/trainmat/ethicscurr/RETCCRSp/ss/Contents/SectionIV/b4s132.htm>
28. Çakiroğlu FP, Uçar A. Actitudes de los consumidores hacia la compra de productos funcionales. Programa de Nutrición [Internet]. 14 de mayo de 2018 [Acceso 26 de noviembre de 2024];20(2):257-62. <https://doi.org/10.23751/pn.v20i2.5859>
29. Tengku Mohamad T, Islahudin F, Jasamai M, Jamal JA. Preferencia, percepción y predictores del uso de la medicina herbal entre las mujeres malayas en Malasia. Patient Prefer Adherence. [Internet] 2019 [Cited Mar 1, 2024]; 13:1829-1837. Available from: <https://doi.org/10.2147/PPA.S227780>
30. Heydari M, Rauf A, Thiruvengadam M, Chen X, Hashempur MH. Editorial: Seguridad clínica de los productos naturales, un enfoque basado en la evidencia. Front Pharmacol. [Internet] Agosto 2022 [citado 28 noviembre 2024];13:960556. Disponible en: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9425050/>
31. Wang H, Chen Y, Wang L, Liu Q, Yang S y Wang C. Avanzar en la medicina herbal: mejorar la calidad y la seguridad del producto a través de prácticas sólidas de control de calidad. Front Pharmacol. [Internet] 2023 [citado 1 diciembre 2024]; 14:1265178. Disponible en: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10561302/>
32. Morales P. La fiabilidad de los test y escalas [Internet] 2007 [citado 20 febrero 2024] Disponible en: <https://matcris5.files.wordpress.com/2014/04/fiabilidad-tests-y-escalas-morales-2007.pdf>
33. Centro Virtual Cervantes. Fiabilidad [Internet] 2022 [citado 20 febrero 2024] Disponible en: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/fiabilidad.htm

VIII. ANEXOS.

8.1 Resolución de aprobación de Proyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
Ciudad Universitaria s/n Teléfono 056 762573



FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
DECANATO

"Año del Bicentenario, de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

RESOLUCION DECANAL N° 456-D/FFB-UNICA-2024

Ica, 15 de julio de 2024

VISTO:

El Oficio N° 1512-UI-CI-FFB-UNICA-2024 de fecha 12 de julio de 2024, Exp. N° 3176 del 15 de julio de 2024, presentado por la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, haciendo llegar el reporte y la constancia de haber realizado el análisis con el software de verificación de similitud al proyecto de tesis presentado por el (la) **Bach. ARTEAGA DE LA CRUZ JENNIFER SOLANGE (Autor)**.

CONSIDERANDO:

Que, mediante Resolución Rectoral N° 011-R-UNICA-2024 de fecha 10 de enero de 2024, se encarga como Decano interino de la Facultad de Farmacia y Bioquímica al **Dr. FELIPE ARTEMIO SURCO LAOS**.

Que, la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", es una unidad fundamental de organización, formación académica y profesional integrada por profesores y estudiantes, la misma que es autónoma en lo académico, administrativo, económico y normativo que le autoriza la Constitución Política del Estado, así mismo conforme a la Ley Universitaria N° 30220 y su Estatuto.

Que, el Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales, aprobado con RR. N° 048-R-UNICA-2021 (25-01-2021), establece que, para la obtención del Título Profesional mediante Tesis, el Bachiller debe cumplir con el desarrollo de un proyecto de tesis, con el asesor designado.

Que, habiendo presentado el (la): **Bach. ARTEAGA DE LA CRUZ JENNIFER SOLANGE (Autor)**, su solicitud pidiendo aprobación de Proyecto y Asesor con fecha 11 de abril de 2024, Exp. N° 1758, se acuerda aceptar la propuesta de asesor al **Dr. LUIS ALEJANDRO CALLE VILCA**; con Oficio N° 814-UI-CI-FFB-UNICA-2024 de fecha 18 de abril de 2024, quien debe coordinar y revisar el proyecto enviando un documento que está apto para pasar el antiplagio de acuerdo al Artículo 32.- Procedimiento para la obtención del Título profesional donde señala que el proyecto de tesis pase por el sistema antiplagio, y una vez aprobada deberá ser formalizada mediante Resolución Decanal.

Que, habiéndose reunido la Comisión de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica el día 17 de abril de 2024, se aprueba el proyecto de tesis.

Que, de acuerdo al Art° 32, inciso 10.- del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", Aprobado con R.R. N° 048-R-UNICA-2021 de fecha 25-01-2021; con esta aprobación, el asesorado deberá desarrollar el proyecto de tesis en un plazo mínimo de cuatro (4) meses, debiendo concluirse en un plazo máximo de dieciocho (18) meses, pudiéndose prorrogar el plazo por dos (2) meses más. Vencido el plazo, el asesorado tendrá que presentar un nuevo proyecto.

Que, mediante el Oficio N° 1512-UI-CI-FFB-UNICA-2024 de fecha 12 de julio de 2024, Exp. N° 3176 del 15 de julio de 2024; la Directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, hace llegar el reporte de Antiplagio y la constancia de haber realizado el análisis con el software de verificación de similitud de fecha 06 de mayo de 2024, para la emisión de la Resolución Decanal de aprobación del Proyecto de Tesis "**CARACTERIZACIÓN DE USO Y PERCEPCIÓN DE LA EFICACIA, SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS NATURALES ENTRE USUARIOS DE CADENAS DE BOTICAS DE LA CIUDAD DE ICA**" presentado por el (la) **Bach. ARTEAGA DE LA CRUZ JENNIFER SOLANGE (Autor)**, para la obtención del Título Profesional, habiendo obtenido el calificativo de Aprobado con el 0% de similitud, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 4°, inciso 4.3 del Reglamento para la Evaluación de Originalidad de los Documentos de Investigación aprobado con RR. N° 1668-R-UNICA-2020 (14-12-2020) y R.R. N° 761-R-UNICA-2021 (04-05-2021) que Aprueba el uso obligatorio del servicio de iThenticate de Trnitin.



Campus Universitario (Panamericana Sur Km 305) – Facultad de Farmacia y Bioquímica - ICA
Email: farmacia@unica.edu.pe

"Año del Bicentenario, de la Consolidación de Nuestra Independencia y de la Conmemoración de las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho"

Que, en la Facultad de Farmacia y Bioquímica, el Decano interino haciendo uso de sus atribuciones conferidas en el Reglamento General de la Universidad, aprobado con RR N.º 027-2021-R-UNICA, Art 176. Funciones y atribuciones del decano.

SE RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Aprobar, el Proyecto de Tesis presentado por el (la): **Bach. ARTEAGA DE LA CRUZ JENNIFER SOLANGE (Autor)**, Titulado: "**CARACTERIZACIÓN DE USO Y PERCEPCIÓN DE LA EFICACIA, SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS NATURALES ENTRE USUARIOS DE CADENAS DE BOTICAS DE LA CIUDAD DE ICA**", para la obtención del Título Profesional.

ARTÍCULO 2º.- Debiendo continuar desarrollando el proyecto con el asesor designado: **Dr. LUIS ALEJANDRO CALLE VILCA**, con N°Orcid.org/0000-0003-0473-3175; teniendo un periodo de 04 meses, del 15 de julio al 12 de noviembre de 2024.

ARTÍCULO 3º.- Transcribir la presente resolución a los interesados e instancias pertinentes para los fines correspondientes.

Regístrese, Comuníquese y Archívese.



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
Dr. FELIPE ARTEAGA SUBCOLECTOR
DECANATO (R)

8.2 Consentimiento Informado

Yo, _____, declaro que he sido informado e invitado a participar en una investigación denominada “Caracterización de uso y percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre usuarios de cadenas de boticas de la ciudad de Ica”. Investigación que se realiza como requisito para la obtención del Título de Químico Farmacéutico y que cuenta con el respaldo de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga.

Entiendo que este estudio busca: Conocer las características del uso y la percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica, y entiendo que mi participación se llevará a cabo en las afueras de las instalaciones del establecimiento farmacéutico, luego de haber efectuado compras o consultas sobre productos en el establecimiento farmacéutico. Mi participación consistirá en responder una encuesta que demorará alrededor de 10 minutos. Me han explicado que la información registrada será confidencial, y que los nombres de los participantes serán asociados a un número de serie, esto significa que las respuestas no podrán ser conocidas por otras personas ni tampoco ser identificadas en la fase de presentación y/o publicación de resultados.

Estoy en conocimiento que los datos no me serán entregados y sí puedo consultar sobre aspectos de la investigación al número de celular de la investigadora el cual se me ha entregado, asimismo sé que no habrá retribución por la participación en este estudio, y que la información proporcionada podrá beneficiar de manera indirecta y por lo tanto tiene un beneficio para la sociedad.

Asimismo, sé que puedo negar la participación o retirarme en cualquier etapa de la investigación, sin expresión de causa ni consecuencias negativas para mí.

En señal de conformidad: Sí, acepto voluntariamente participar en este estudio y he recibido una copia del presente documento.

Firma del participante: _____

Fecha: _____

8.3 Cuestionario sobre productos naturales para la salud (4).

A los efectos de esta encuesta, los productos naturales para la salud son vitaminas, minerales, remedios herbales, remedios homeopáticos, medicinas chinas u otros suplementos.

La encuesta es de carácter anónimo, y las respuestas son de tipo confidencial, así que le agradecemos su sinceridad.

Al valorar las afirmaciones o proposiciones del cuadro, tenga en cuenta que cada una de ellas tiene un valor.

En las preguntas 8 a 14, Por favor, marque lo que usted considere conveniente

Conteste o marque con una EQUIS (X) o con una CRUZ (+), según su criterio.

Gracias por su participación

Datos generales:

Sexo. M _____ F _____

Edad _____

Grado de instrucción: Primaria ____ Secundaria ____ Superior ____

Estado civil: Soltero(a) ____ Casado (en pareja) ____ Separado/viudo ____

| | | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
|----|---|-----------------------|------------|--------------------------------|---------------|--------------------------|
| Nº | Aspecto valorado | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | Los productos naturales para la salud son más seguros que los medicamentos recetados | | | | | |
| 2 | Los medicamentos recetados son más efectivos que los naturales productos para la salud | | | | | |
| 3 | En general, los productos naturales para la salud son de buena calidad | | | | | |
| 4 | Los productos naturales para la salud generalmente no tienen efectos secundarios | | | | | |
| 5 | Los médicos, farmacéuticos y otros profesionales de salud deben recomendar productos naturales para la salud con más frecuencia | | | | | |
| 6 | Para una afección médica crónica (p. ej., presión arterial alta, diabetes, colesterol alto), preferiría tomar un producto de salud natural en lugar de un medicamento recetado | | | | | |
| 7 | Para una dolencia menor (por ejemplo, tos debido a un resfriado, indigestión, dolores y molestias), preferiría tomar un producto de salud natural en lugar de un medicamento recetado | | | | | |

8. ¿Toma algún medicamento de venta libre y sin receta, productos naturales para la salud, como vitaminas, minerales, remedios herbales, remedios homeopáticos, medicina tradicional china, u otros suplementos? Si _____ No _____

Si ha contestado Si, pase a la pregunta 9.

Si ha contestado No: Gracias por su participación

9. ¿Toma alguna de las siguientes vitaminas o minerales? Por favor, marque todo lo que usted considere conveniente.

Calcio Hierro Magnesio Zinc Selenio
Vitamina A Complejo B Vitamina C Vitamina D Vitamina E
Multivitamínicos Otros (especifique)_____

10. ¿Toma alguno de los siguientes remedios/suplementos naturales? Por favor, marque todas las que correspondan.

Colágeno Ginseng Yogurt natural Ginkgo biloba
Probióticos Melatonina Omega-3 Levadura de cerveza
Plantas medicinales naturales Extractos de plantas medicinales (procesados)
Glucosamina y/o condroitina Aceites de pescado (aceite de hígado de bacalao)
Otros (especifique)_____

11. ¿Dónde compras tus productos naturales para la salud? Por favor marca todas las que correspondan.

Farmacia/botica
Tienda de comestibles
Supermercados
Tienda de alimentos saludables o vitaminas
Internet
Otros (especifique)_____

12. ¿Dónde se obtiene información sobre los productos naturales para la salud? Por favor marca todas las que correspondan.

Farmacéutico
Médico
Naturópata
Internet
Libros, revistas o periódicos
Amigos y familiares
Otro (especifique)_____

13. ¿Aproximadamente cuánto dinero gastas todos los meses en productos naturales para la salud?

S/ _____

14. ¿Recomendarías los productos naturales para la salud?

Si _____ No _____

8.4 Fiabilidad del instrumento

En principio la fiabilidad expresa el grado de precisión de la medida. Con una fiabilidad alta los sujetos medidos con el mismo instrumento en ocasiones sucesivas obtienen valores semejantes.

Método test-retest

Este método corresponde al concepto más intuitivo de fiabilidad: un instrumento es fiable si en veces sucesivas aporta los mismos resultados (32).

Se calcula la confiabilidad test-retest usando el Coeficiente de **Correlación de Pearson**.

Los valores oscilan entre -1 y 1 donde, valores mayores a 0.7 son altamente confiables (33).

| <i>Participantes</i> | Test | Retest |
|--|--------------------|---------------|
| 1 | 35 | 32 |
| 2 | 33 | 36 |
| 3 | 34 | 35 |
| 4 | 39 | 38 |
| 5 | 35 | 32 |
| 6 | 30 | 33 |
| 7 | 31 | 29 |
| 8 | 37 | 36 |
| 9 | 38 | 37 |
| 10 | 38 | 36 |
| | 350 | 344 |
| <i>DS</i> | 3.055050463 | 2.796823595 |
| Coeficiente correlación Pearson | 0.715215169 | |

8.5 Validaciones de expertos

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Nombres y apellidos del experto: DOZ HERNANDEZ PAUL D.

1.2 Grado académico: MAESTRO

1.3 Título de la Investigación: Caracterización de uso y percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre usuarios de cadenas de boticas de la ciudad de Ica

| | INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy Bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|------------|--------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| Forma | 1. REDACCIÓN | Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios | | | | | 98 |
| | 2. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado. | | | | | 98 |
| | 3. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | 98 |
| Contenido | 4. ACTUALIDAD | Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología. | | | | | 98 |
| | 5. SUFICIENCIA | Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad | | | | | 98 |
| | 6. INTENCIONALIDAD | El instrumento global responde a los objetivos de la investigación. | | | | | 98 |
| Estructura | 7. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación | | | | | 98 |
| | 8. CONSISTENCIA | Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación | | | | | 98 |
| | 9. COHERENCIA | Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables. | | | | | 98 |
| | 10. METODOLOGIA | Responde al propósito del estudio. | | | | | 98 |
| PROMEDIO | | | | | | | 98% |

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Ica, 25 de NOVIEMBRE 2024

Debe corregirse



FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Nombres y apellidos del experto: *Carlos Víctor Benavides Ricra*

1.2 Grado académico: *Doctor*

1.3 Título de la Investigación: *Caracterización de uso y percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre usuarios de cadenas de boticas de la ciudad de Ica*

| | INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy Bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|------------|--------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|----------------------|
| Forma | 1. REDACCIÓN | Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios | | | | | X |
| | 2. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado. | | | | | X |
| | 3. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| Contenido | 4. ACTUALIDAD | Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología. | | | | | X |
| | 5. SUFICIENCIA | Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad | | | | | X |
| | 6. INTENCIONALIDAD | El instrumento global responde a los objetivos de la investigación. | | | | | X |
| Estructura | 7. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación | | | | | X |
| | 8. CONSISTENCIA | Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación | | | | | X |
| | 9. COHERENCIA | Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables. | | | | | X |
| | 10. METODOLOGIA | Responde al propósito del estudio. | | | | | X |
| PROMEDIO | | | <i>95%</i> | | | | |

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Ica, *25 de Noviembre* 2024

Debe corregirse

[Firma]

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Nombres y apellidos del experto: *Norma Cecilia Pacheco Bestetti*

1.2 Grado académico: *Salud Pública (Doctor)*

1.3 Título de la Investigación: *Caracterización de uso y percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre usuarios de cadenas de boticas de la ciudad de Ica*

| | INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy Bueno 61-80% | Excelente 81-100% |
|------------|--------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|------------------------|----------------------|
| Forma | 1. REDACCIÓN | Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios | | | | | X |
| | 2. CLARIDAD | Está formulado con lenguaje apropiado. | | | | | X |
| | 3. OBJETIVIDAD | Está expresado en conductas observables. | | | | | X |
| Contenido | 4. ACTUALIDAD | Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología. | | | | | X |
| | 5. SUFICIENCIA | Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad | | | | | X |
| | 6. INTENCIONALIDAD | El instrumento global responde a los objetivos de la investigación. | | | | | X |
| Estructura | 7. ORGANIZACIÓN | Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación | | | | | X |
| | 8. CONSISTENCIA | Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación | | | | | X |
| | 9. COHERENCIA | Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables. | | | | | X |
| | 10. METODOLOGIA | Responde al propósito del estudio. | | | | | X |
| PROMEDIO | | | | | | | 100% |

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Ica, 26 de *Noviembre* 2024

Debe corregirse

Norma Pacheco

8.6 Relación de establecimientos farmacéuticos

| | Razón Social | Teléfono | | |
|----|--------------------------|------------|-----|--|
| 1 | BOTICA BOTICAS INKAFARMA | 986773102 | Ica | Calle Amazonas 344-346 |
| 2 | BOTICA BOTICAS INKAFARMA | 920209593 | Ica | Av. Arenales 700 |
| 3 | BOTICA BOTICAS INKAFARMA | 959565089 | Ica | Av. Miguel Grau 269- Cercado De Ica |
| 4 | BOTICA BOTICAS INKAFARMA | 999529423 | Ica | Av. Municipalidad 267 |
| 5 | BOTICA BOTICAS INKAFARMA | 01-3142020 | Ica | Calle Lima 400 |
| 6 | BOTICA BOTICAS INKAFARMA | 959565089 | Ica | Av. Municipalidad 286 |
| 7 | BOTICA BOTICAS INKAFARMA | 056-212951 | Ica | Av. Grau 177 |
| 8 | BOTICA BOTICAS INKAFARMA | 056-221662 | Ica | Av. Grau 316 |
| 9 | BOTICA BOTICAS INKAFARMA | | Ica | Calle Lima 281 |
| 10 | BOTICA BOTICAS INKAFARMA | 056-211200 | Ica | Av. Municipalidad 249 |
| 11 | BOTICA BOTICAS MIFARMA | | Ica | Av. Cutervo - Tienda Metro Local 1004 |
| 12 | BOTICA BOTICAS MIFARMA | 056 232419 | Ica | Calle Amazonas - Esquina Pasaje Los Angeles 334 |
| 13 | BOTICA BOTICAS MIFARMA | 956431908 | Ica | Jr. Castrovirreyna 209 |
| 14 | BOTICA BOTICAS MIFARMA | 012130760 | Ica | Av. Municipalidad 244-75.730243 |
| 15 | BOTICA BOTICAS MIFARMA | 056-238421 | Ica | Av. Municipalidad N° 290-296 Con Calle Loreto N° 100 |
| 16 | BOTICA BOTICAS MIFARMA | 949878563 | Ica | Av Grau 280 |
| 17 | BOTICA BOTICAS MIFARMA | | Ica | Calle Grau 103 |
| 18 | BOTICA BOTICAS MIFARMA | 987-985408 | Ica | Calle Lima N° Dos De Mayo 107-109 |
| 19 | BOTICA BOTICAS MIFARMA | | Ica | Av. Municipalidad 276 |
| 20 | BOTICA BOTICAS MIFARMA | 995365619 | Ica | Calle San Martin Esquina Calle Libertad Zona Ica 186 |

8.7 Imágenes del procedimiento





8.8 Operacionalización de variables

| Variable | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|---------------------|---|---|-----------------------------------|------------------------|--------------------|
| Productos naturales | Son aquellos preparados o sustancias obtenidas de fuentes naturales como plantas, animales, microorganismos o minerales, que son utilizados para prevenir, aliviar o tratar enfermedades o mantener la salud (OMS). | Productos adquiridos por los usuarios de cadenas de boticas de sustancias que contienen ingredientes de origen natural, utilizados con fines terapéuticos o para el mantenimiento de la salud. | Uso | Prevalencia | Cuantitativa |
| | | | | Características | Cualitativa |
| | | | Percepción | Eficacia (efectividad) | Cualitativa |
| | | | | Seguridad | Cualitativa |
| Calidad | Cualitativa | | | | |
| Usuarios | Personas que acuden a cadenas de boticas en la ciudad de Ica para adquirir productos farmacéuticos. | Usuarios de cadenas de boticas mayores de 18 años que hayan adquirido productos farmacéuticos y que a su salida del establecimiento farmacéutico, se les pregunta sobre aspectos relacionados a los productos naturales | Características sociodemográficas | Sexo | Cualitativa |
| | | | | Edad | Cuantitativa |
| | | | | Grado de instrucción | Cualitativa |
| | | | | Estado civil | Cualitativa |

Fuente: Elaboración propia, basada en: Coronel-Carvajal C. Las variables y su operacionalización. Arch méd Camagüey [Internet]. 2023 [citado 2025 Mar 31] ; 27. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552023000100002

8.9 Matriz de consistencia

| Problema | Objetivos | Hipótesis | Variables | Metodología |
|--|--|--|---|---|
| <p>Problema general ¿Cuáles son las características del uso y la percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica?</p> <p>Problemas específicos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los productos naturales utilizados por los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica? 2. ¿Cuáles son las características del uso de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de Inkafarma y Mifarma de boticas de la ciudad de Ica? 3. ¿Cuál es la percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica? 4. ¿Cuáles son las características sociodemográficas de los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica que utilizan productos naturales? | <p>Objetivo general. Conocer las características del uso y la percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica</p> <p>Objetivos específicos.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar los productos naturales utilizados por los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica. 2. Determinar las características del uso de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica 3. Determinar la percepción de la eficacia, seguridad y calidad de los productos naturales entre los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica 4. Determinar las características sociodemográficas de los usuarios de cadenas de boticas de Inkafarma y Mifarma de la ciudad de Ica que utilizan productos naturales | <p>No se plantea hipótesis por la característica descriptiva de la investigación</p> | <p>Productos naturales</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso - Prevalencia - Características - Percepción - Eficacia - Seguridad - Calidad <p>Usuarios de cadenas de boticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Características sociodemográficas - Sexo - Edad - Procedencia | <p>Investigación cuantitativa. Descriptiva. Diseño. No experimental,</p> <p>Población: Usuarios de cadenas de boticas privadas de la ciudad de Ica.</p> <p>Muestra: 200 participantes.</p> <p>Muestreo: no probabilístico, por conveniencia.</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento. Cuestionario validado</p> |