



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0



INFORME DE REVISIÓN

Se ha realizado el análisis con el software antiplagio de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", por parte de los docentes reponsables, al documento cuyo título es:

trabajo de investigacion

presentado por:

GULLIANA MELITZA MONTES YUCRA

del nivel **PREGRADO** de la facultad de **CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGIA** obteniéndose como resultado una coincidencia de **22.16%** otorgándosele el calificativo de:

APROBADO

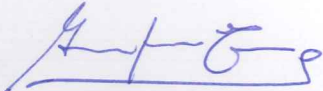
Se adjunta al presenta el reporte de evaluación del software antiplagio.

Observaciones:


APROBADO POR REGISTRAR UN PORCENTAJE DE SIMILITUD MENOR A LO ESTABLECIDO EN EL REGLAMENTO

Ica, 23 de Enero de 2020




GENARO JOSE TENORIO GARAYAR
COORDINADOR
SOFTWARE ANTIPLAGIO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN, TURISMO Y
ARQUEOLOGIA




EDWIN CESAR DELGADO ASTO
ASESOR
SOFTWARE ANTIPLAGIO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN, TURISMO Y
ARQUEOLOGIA

**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” DE ICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y
ARQUEOLOGÍA**

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE TURISMO



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**“DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA COMO NUEVA OFERTA
TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE PARACAS, PROVINCIA DE PISCO,
AÑO 2017”.**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN TURISMO**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER
MONTES YUCRA, GUILIANA MELITZA**

ICA – PERÚ

2017

DEDICATORIA

Agradecer de manera infinita a Dios y a mis amados Padres, que han sido mi apoyo y soporte constante durante toda esta etapa de formación profesional. y a mi novio por motivarme a lograr mis objetivos. A ellos dedico este reconocimiento de mi esfuerzo.

INDICE

DEDICATORIA

INDICE

INTRODUCCION.....	6
I PROPOSICION DEL PROBLEMA.....	7
1.1. Presentación del Problema	7
1.1.1. Problema General.....	7
1.1.2. Problema Específico.....	7
1.2. Propósitos de la Investigación.....	8
1.2.1 Propósito general.....	8
1.2.2 objetivos específicos	8
1.3. Delimitación de la investigación	8
1.3.1. Delimitación teórica.....	8
1.3.2. Delimitación espacial.....	8
1.3.3. Delimitación temporal.....	8
1.3.4. Delimitación social	9
1.4. Importancia y justificación	9
1.4.1. Importancia.....	9
1.4.2. Justificación	9
II MARCO TEORICO	10
2. Antecedentes.....	10

2.1. Antecedentes Internacionales.....	10
2.2. Antecedentes Nacionales.....	15
2.3 Bases teóricas	16
2.3.1. Turismo: Origen.....	16
2.3.2. Etimología.....	17
2.3.3. Antecedentes Históricos del Turismo en el Perú.....	17
2.3.4. Clasificación del Turismo.....	18
2.3.5. Tipología del Turismo.....	19
2.3.6. Turismo de Aventura.....	23
2.3.7. Oferta Turística.....	27
2.3.8. La demanda turística y sus tipos.....	28
2.3.9. La oferta del turismo de aventura en el distrito de Paracas.....	29
2.4. Marco conceptual.....	44
 III HIPOTESIS Y VARIABLES.....	 47
3.1 Hipótesis.....	47
3.1.1. Hipótesis General.....	47
3.1.2. Hipótesis Específica.....	47
3.2. Sistema de Variables.....	47
3.3. Indicadores.....	48
 IV ESTRATEGIA METODOLOGICA.....	 49
4.1. Tipo, nivel y diseño de investigación.....	49
4.1.1. Tipo de la investigación.....	49
4.1.2. Nivel de investigación.....	49
4.1.3. Diseño de la investigación.....	49

4.2. Población y muestra.....	50
4.2.1. Población.....	50
4.2.2. Muestra.....	51
4.3. Técnicas de recolección de datos.....	51
4.4. Instrumento de recolección de información.....	51
4.5. Técnica de análisis e interpretación de datos.....	51
V Cronograma de actividades.....	54
VI Presupuesto.....	55
VII Resultados de la investigación.....	56
VIII Conclusiones y Sugerencias.....	66
IX Bibliografía.....	68
X Anexos.....	70

INTRODUCCIÓN

El turismo de aventura es uno de los tipos de turismo de mayor demanda en el mundo puesto que propone diversas actividades al aire libre que en su mayoría están enmarcadas con el contacto directo y permanente con la naturaleza. Este tipo de turismo busca disfrutar y promover un contacto lo más simple y directo con los diversos ambientes naturales, independiente del tipo de geografía donde se desarrollen las actividades.

En nuestro país también viene siendo tendencia entre los turistas nacionales y extranjeros debido a la variedad de recursos y atractivos turísticos que posee, sin embargo no todas regiones gozan de la preferencia de los turistas y uno de los factores es la distancia de las regiones a los circuitos turísticos más visitados.

En este sentido, el distrito de Paracas es uno de los destinos turísticos más cercanos y concurridos y tiene a favor la posibilidad de posicionarse como uno de los lugares más importantes en desarrollo de turismo de aventura, pero para un mejor desarrollo sostenible se debe planificar con el sector público y privado un plan estratégico que permita establecer el desarrollo de las diversas actividades turísticas de manera más ordenada y que no repercuta en dañar el medioambiente.

La autora.

I. PROPOSICIÓN DEL PROBLEMA.

El turismo de aventura actualmente está generando una mayor demanda en el mundo puesto que propone diversas actividades al aire libre que en su mayoría están enmarcados con el contacto directo y permanente con la naturaleza.

Nuestro país no es ajeno a este tipo de actividades ya que tiene una variedad de recursos y atractivos turísticos para realizar este tipo de deportes. En este sentido, el distrito de paracas es uno de los destinos turísticos más cercanos y concurridos por miles de turistas nacionales y extranjeros, y tiene a favor la posibilidad de posesionarse como uno de los lugares más importantes en el desarrollo del turismo de aventura.

1.1. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA:

1.1.1. Problema General:

¿El turismo de aventura puede convertirse en una nueva oferta turística para el distrito de Paracas, Provincia de Pisco, año 2017?

1.1.2. Problema Específico:

P.E.1 ¿De qué manera los deportes de aventura acuática se relacionan con los recursos turísticos existentes en el distrito de Paracas, Provincia de Pisco, año 2017?

P.E.2 ¿De qué manera los deportes de aventura terrestre se relacionan con los recursos turísticos existentes en el distrito de Paracas, Provincia de Pisco, año 2017?

1.2. PROPOSITOS DE LA INVESTIGACION:

1.2.1. Propósito General:

Determinar que el desarrollo del turismo de aventura se relacione con la nueva oferta turística en el distrito de Paracas, Provincia de Pisco, año 2017.

1.2.2. Objetivos Específicos:

O.E.1 Determinar que los deportes de aventura acuática se relacionen con los recursos turísticos en el distrito de Paracas, Provincia de Pisco, año 2017.

O.E.2 Determinar que los deportes de aventura terrestre se relacionen con los recursos turísticos en el distrito de Paracas, Provincia de Pisco, año 2017.

1.3. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION:

1.3.1 Delimitación Teórica

Desarrollo del Turismo de Aventura como nueva oferta turística en el Distrito de Paracas, Provincia de Pisco, año 2017.

1.3.2 Delimitación Espacial

El presente trabajo de investigación tiene como delimitación espacial el distrito de Paracas, Provincia de Pisco.

1.3.3 Delimitación Temporal

La investigación se lleva a cabo durante el presente 2017.

1.3.4. Delimitación Social

El grupo social que interviene en el presente trabajo de investigación, son los turistas nacionales y extranjeros que llegan hacer turismo al distrito de Paracas.

1.4. IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN.

1.4.1 IMPORTANCIA

El presente trabajo de investigación basa su importancia en la contribución informativa para las autoridades del sector público y privado en turismo, en cuanto a las opiniones y preferencias de los turistas nacionales y extranjeros que visitan el distrito de Paracas en relación con la nueva oferta del turismo de aventura que se ofrece en el mercado local y que en la actualidad viene generando demanda y creando mayor expectativa.

1.4.2 JUSTIFICACION

En primera instancia debo señalar que es un trabajo de investigación inédito, que tiene por finalidad aportar con el desarrollo de la actividad turística del distrito de Paracas a través de las conclusiones que se obtiene por la aplicación del cuestionario y los objetivos planteados; lo que conlleva a otorgar información precisa acerca de la posibilidad de adquirir mayor tendencia este tipo de turismo de aventura como nueva oferta turística dentro del mercado turístico del distrito de Paracas.

II MARCO TEÓRICO

2. ANTECEDENTES:

2.1. INTERNACIONALES:

MARTÍNEZ LUCAS, Andrés Enrique, ZAMBRANO MEZA, Paola Estefanía (2014) en el resumen de su tesis para la obtención del título de Ingeniero en Turismo titulado: **“DISEÑO DE UNA AGENCIA DE VIAJES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA CIUDAD DE MANTA”**, señala lo siguiente: La presente investigación tuvo como objetivo la realización del diseño de una agencia de viajes en el desarrollo del turismo de aventura en la ciudad de Manta, para esto se procedió a utilizar las fases, métodos y técnicas que ayudan en el proceso de investigación. El desarrollo de este trabajo está compuesto de 4 fases; en la primera fase se presentan los datos generales del proyecto se detalla el nombre del proyecto, la cobertura, localización, el sector y tipo de proyecto, en la segunda etapa se realiza es el diagnóstico y problema, describe la situación presente de la ciudad de Manta, se identifica y diagnostica el problema, para luego establecer la línea base en donde se analizan los aspectos sociales, demográficos, económicos, ambientales y de turismo del cantón. En la tercera fase se plantean los objetivos del proyecto tanto general como específicos, para luego realizar la matriz del marco lógico. La cuarta fase es viabilidad y plan de sostenibilidad, de la cual forma parte la viabilidad técnica en donde se detalla las características físicas y técnicas de los materiales y suministros que conforman el proyecto, en la cual se establece la estructura operativa de la agencia de viajes, la distribución de puestos, funciones y como estarán conformada las diferentes áreas organizacionales de la

empresa, se describe a su vez la viabilidad económica y financiera en esta se identifican, cuantifican y valoran los gastos, costos y beneficios que generara el proyecto.

BRAVO PALTA, Erik Fabián (Santiago de Chile, 2016)”, hace mención en la conclusión de su tesis titulado “**PLAN DE NEGOCIO DE TURISMO AVENTURA EN LA COMUNIDAD DE PICHILEMU. PICHILEMU AVENTURA**”, lo siguiente: En Chile esta modalidad de turismo está creciendo y que su investigación apporto a la ejecución de un proyecto en base a esta industria. El estudio buscaba generar un proyecto de turismo de aventura con la finalidad de generar ingresos usando el terreno de un grupo de inversionistas. El estudio se centro sobre la potencial demanda haciendo uso de una encuesta realizada a 380 persona cuyo principal resultado fue la existencia en la zona de cerca de 18.000 potenciales clientes para este tipo de actividades, con el fin de complementar la actividad propia del lugar como es el surf, principal motivo de visita del sector por parte de los potenciales clientes. Se conoció también las características y preferencias de los clientes y sus acompañantes cuya edad promedio se identificó en 28 años, con estudio universitarios y que visitan la zona por el surf como principal motivo. Los resultados de la encuesta, evidenciaron que existía una diferencia entre las preferencias de actividades señaladas como gustos personales de los surfistas y las de sus acompañantes. Las actividades de mayor preferencia y con las cuales debe partir el proyecto son: Canopy, Trekking y Cabalgatas. Para que el cliente sea parte de estas actividades debe considerarse aspectos de seguridad y calidad. En estos dos motivos la empresa poner énfasis. Para ello se elaboró un plan de marketing con una fuerte incidencia en la seguridad con prerrogativas que permitan obtener las certificaciones del SERNATUR para obtener el sello de calidad “Q” y todos los beneficios que ello conlleva.. También se desarrolló una evaluación económica para determinar si el estudio de

mercado era rentable y desarrollar el proyecto. Se realizó un estudio de costos y una estimación de ingresos a partir de la demanda obtenida, dando un valor inicial para la inversión de \$77.000.000 inversión que será financiada con capital propio. Para iniciar las operaciones serán necesarios \$14.000.000 correspondiente al capital de trabajo para poder funcionar los primeros meses y cubrir los gastos, monto que será recuperado en el último período. Para el análisis de la factibilidad se analizan los valores del VAN y la TIR que entrega el proyecto. Con una tasa de descuento igual al 15%, el VAN arroja como resultado \$51.000.000 lo que entrega un primer factor de viabilidad del proyecto ya que su valor es mayor a cero, por lo que hace factible su realización. Al analizar la TIR esta arroja un valor de 31,5% que entrega el valor de la mayor tasa hasta cuando el proyecto es factible, con TIR mayor a 31,5% el proyecto no es viable económicamente. Con los resultados antes mencionados se procedió a realizar un análisis de sensibilidad en cuanto a los precios de las actividades, donde al Canopy, Trekking y Cabalgatas se subió y bajo \$1.000CLP en el precio de la actividad (esto corresponde a una variación de 6,6%, 5,5% y 4,0% respectivamente), lo que entrego variaciones importantes en el valor del VAN, aumentando y disminuyendo en \$20.000.000CLP cuando se aumentó y disminuyó el precio respectivamente. En cuanto a la TIR esta aumentó y disminuyó en 10 puntos porcentuales al realizar la misma operación. A partir de dichos análisis se puede observar que el proyecto es viable dentro de determinados rangos de estimaciones de demanda para cada una de las 91 actividades. Al término del tercer año el flujo de caja acumulado se hace positivo y con los estudios de crecimiento de la industria en la zona entregados por SERNATUR se puede apreciar que el proyecto es viable y presenta un atractivo económico para los inversionistas.”

LANDÍVAR RODRIGUEZ, Esteban David (Quito, 2011), en el resumen ejecutivo de su tesis titulado **“TURISMO DE AVENTURA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA DE LA PIRUGUA, PARROQUIA DE NANEGAL, CANTON QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA”**, propone el turismo de aventura como una de las alternativas más óptimas de desarrollo turístico, económico y social para la parroquia Nanegal. El proyecto presenta previamente las características y datos generales de la Parroquia de Nanegal. Realiza un análisis sobre la infraestructura y la jerarquización de los atractivos turísticos. Posteriormente realiza el estudio de mercado para determinar la factibilidad de la implementación de deportes de aventura en el sector, los gustos y preferencias de los turistas, así como también el nivel de aceptación de los pobladores al desarrollar nuevas fuentes de desarrollo turístico. También describe la educación ambiental como medio educativo para la capacitación de los pobladores y como parte fundamental de su formación formal. Con la información obtenida describe la propuesta para impulsar el desarrollo turístico implementando el turismo de aventura a través de la propuesta de una guía turística de la parroquia Nanegal. De acuerdo a los recursos y tamaño de la propuesta determina un plan de marketing que logre un posicionamiento en los turistas, con detalle de recursos, precios, promoción, etc., así como su estudio financiero. Finalmente se realiza el respectivo análisis de impactos ambientales para determinar la compatibilidad de la propuesta con el medio ambiente y sus impactos en el medio económico y socio – cultural.

NIETO OYARZÚN, Fernanda (Chile, 2013) en su tesina titulada **“ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DEL DESARROLLO DEL TURISMO AVENTURA PARA EL SECTOR DE LAGO CHAPO, COMUNA DE PUERTO MONTT”**, resume de la siguiente manera: En la presente investigación se analizó la factibilidad del desarrollo del turismo aventura

en el sector de Lago Chapo, ubicado en el sector Este de la comuna de Puerto Montt, a 49 kilómetros de Puerto Montt, doblando antes del puente de Chamiza. Considerando sus características geográficas, estacionalidad, oferta hotelera y servicios necesarios para el desarrollo de esta actividad. Lo anterior con el fin de incentivar la llegada de posibles inversionistas al lugar y generar espacios de crecimiento para la oferta de servicios de turismo aventura y de hotelería en el sector de Lago Chapo por parte de los lugareños, además de motivar a las autoridades de Gobierno y Municipalidad de la ciudad de Puerto Montt, Región de Los Lagos a mejorar y potenciar el turismo del sector de Lago Chapo. El método que se utilizó para recolectar a información fue a través de encuestas a agencias de turismo inscritas en el registro del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). Esto se complementará con encuestas a personas pertenecientes al nivel socio económico ABC1 de la ciudad de Puerto Montt que podrían ser potenciales usuarios de este tipo de oferta, ya que tienen más posibilidades de viajar y realizar actividades de intereses especiales como el turismo aventura. La investigación transversal se desarrolló entre los meses de abril a diciembre en el año 2013, sus alcances permiten resaltar el potencial turístico del sector de Lago Chapo. Según los resultados de las encuestas, casi todas las agencia de turismo le gustaría realizar tour en el sector de Lago Chapo en donde los turistas realicen actividades de turismo aventura, la mayoría de los turistas conoce Lago Chapo y le gustaría realizar actividades de turismo aventura solo que se existe de manera deficitaria productos y servicios turísticos que satisfagan las necesidades de los turistas, por tanto en esta investigación se desarrollara más detalladamente los productos y servicios que necesita el sector para potenciar el turismo, concluyendo posibles oportunidades de negocio para potenciar el turismo en el sector de Lago Chapo favoreciendo a los habitantes y posibles inversionistas.

2.2. NACIONALES:

AMAYO MACHUCA, Julio Fernando (Trujillo, 2016), en la tesis para obtener su título profesional titulado: **“CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CASCAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE NATURALEZA AVENTURA, EN EL AÑO 2016”**, hace referencia en su resumen que el presente estudio busca determinar las condiciones turísticas del distrito de Cascas para desarrollar el turismo de aventura en el año 2016. Investigación descriptiva no experimental transversal, con una población de 123626 turistas que visitaron la ciudad de Trujillo y una muestra de 368 personas. Se recolectaron datos haciendo uso de fichas de observación y un cuestionario donde se identificaron los recursos turísticos, la infraestructura turística, la planta turística y la demanda turística potencial del distrito de Cascas. Se concluyó que el estado de los recursos turísticos del distrito de Cascas es deficiente, tabla 1, puesto que en los cuatro recursos identificados se encuentran contaminantes y escasa señalización; la infraestructura es regular, en la tabla 2 se puede apreciar que posee carreteras adecuadas para el tránsito, pero no todas están asfaltadas y señalizadas; también en la tabla 3 se observa que la planta turística no brinda todos los servicios necesarios para una cómoda estadía, y la demanda turística potencial que tiene el distrito de Cascas, tabla 4 en su mayoría proceden de la ciudad de Trujillo y Lima, con edades entre 18 y 45 años, con una necesidad de viaje por la cultura y la naturaleza.

CHURA MAQUERA, Juan Víctor (Tacna, 2016), en el resumen de su tesis titulada: **“RELACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES QUE REALIZAN TURISMO DE AVENTURA EN LA CIUDAD DE TACNA, AÑO 2015”**, indica que se concluyó que existió relación positiva alta y muy significativa entre la oferta

y la demanda de las agencias de viajes que realizan turismo de aventura en la ciudad de Tacna, en el año 2015. La oferta fue 36,6% insuficiente y la demanda fue 50,0% regularmente satisfecha. En esta investigación se aplicó la encuesta como técnica de investigación, el cuestionario como instrumento de recolección de datos a 30 turistas quienes adquirieron los servicios de turismo de aventura en una de las agencias de viaje en Tacna; con 20 ítems, agrupados en dos variables. Las respuestas fueron procesadas a través de la prueba estadística de Spearman (ρ).

2.3 BASES TEÓRICAS:

2.3.1. TURISMO: ORIGEN

Es preciso definir el turismo para poder comprender su origen y características que nos permita un mejor entendimiento de sus elementos y desarrollo a la actualidad.

La etimología de la palabra turismo viene del vocablo inglés *tour*, viaje, que deriva de la palabra francesa *tour*, viajero o excursión circular, la cual procede a su vez del latín *tornare* (Ramírez, 2001).

El turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios u otros motivos, (Mochón, 2004).

Al respecto, Gurría, (2001), hace mención de una definición de Oscar de la Torre Padilla, en la cual se indica que: "El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna

actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

2.3.2. ETIMOLOGÍA

La palabra turismo se deriva del latín tornus (torno) y tornare (redondear, tornear, girar), y el sufijo ismo se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como las personas que viajan con la intención de regresar a su domicilio habitual.¹

2.3.3. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TURISMO EN EL PERÚ

Los humanos en su afán de conocer más allá de sus límites se desplazan a diferentes lugares. Se sabe de expedicionarios y viajeros que en épocas remotas han recorrido el mundo conociendo y descubriendo otras ciudades, abriendo rutas comerciales, con el objetivo de conocer y comprender las diferentes costumbres y tradiciones.

El Touring y Automóvil Club Peruano, que se constituyó el 20 de mayo de 1924 en el Perú., inicia esta actividad de acuerdo a sus estatutos donde expresamente manifiesta que una de sus funciones es el "Fomento y Servicio del Turismo, Automovilismo y actividades conexas para beneficio del país, de la colectividad y en particular de sus asociados".

En Febrero de 1930, el touring Club Peruano realiza una campaña para inspeccionar hoteles y junto con las municipalidades, trabajaron para mejorar los

¹ Manuel Ramírez Blanco, Teoría General del Turismo, Diana, México, 1992, pp. 29-30

servicios de alojamiento, así como la promoción para favorecer las corrientes turísticas.

El Touring destacó por su apoyo al gobierno contabilizando los arribos de los viajeros al país.

En repetidas veces, aceptó la designación del gobierno para conducir la actividad turística, pero por la naturaleza de la entidad, de carácter asociativo y de servicios a los socios, se vio limitada en gestiones que un ente rector de turismo a nivel oficial, debe asumir.

A partir de la promulgación de la Ley 7663, en 1932, se puede afirmar que el estado peruano toma como política de estado la actividad turística, por la que se autoriza al Ministerio de Fomento y Obras Públicas (hoy Ministerio de Transportes y Comunicaciones) "atender a las corrientes turísticas que vienen al Perú y en especial al Cusco", durante el Gobierno del General Luis M. Sánchez Cerro, otorgando una partida del Presupuesto Nacional para esta asignación.

El Touring Club Peruano queda autorizado para hacer propaganda conveniente. Esta Ley queda sustituida por la Nro. 9031, del 23 Nov. 1939 que da nuevamente responsabilidad al Touring para conducir los destinos turísticos del Perú, destacando entre sus logros la creación de la Escuela de Cicerones y la creación de la Compañía Hotelera del Perú en 1940 y 1942, respectivamente.

2.3.4. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

Por su ámbito geográfico:

a) Turismo Interno, la que se lleva a cabo en el interior de cada país por sus nacionales y residentes. Propicia gastos generadores del crecimiento interno con lo que fomentan una expansión del gasto que redundan en beneficios de los

países en proceso de desarrollo, siendo conveniente aclarar que no genera divisas.

b) Turismo Receptor son flujos de turistas extranjeros que se internan en un país permaneciendo en él un tiempo limitado, para luego viajar a otros países o regresar a su lugar de origen. Su permanencia debe ser igual o superior a 24 horas y la finalidad del viaje puede ser por razones comerciales, estudio, salud o trabajo. La importancia económica de esta clase de turismo radica en que introduce divisas al país.

c) Turismo Egresivo es la contrapartida de los ingresos por turismo y se determina por el gasto de los nacionales en el extranjero, representa una salida de divisas y por consiguiente un impacto negativo en la economía nacional. Cuando la afluencia de turismo egresivo incrementa probablemente se deba a las siguientes causas:

- ✓ Falta de lugares de recreación, falta de infraestructura hotelera en las zonas turísticas.
- ✓ Salida de vacacionistas en una misma época, provocando un congestionamiento en todos los aspectos y a la escasa propaganda de los centros turísticos nacionales

2.3.5. TIPOLOGÍA DEL TURISMO:

A: Turismo de negocios: Las personas que viajan por razones de negocios tienen una finalidad directa o indirectamente lucrativa.

B: Turismo de salud o medicinal. Es el turismo que busca los medios para conservar, fomentar y restaurar la salud como clave fundamental del bienestar físico, mental y social.

C: Turismo religioso: Este es una clase de turismo que mueve gran cantidad de personas que profesan gran fe religiosa. El objetivo del viaje es cumplir con una promesa, acudir a una peregrinación a lugares que ya gozan de prestigio dentro del campo de la fe.

D: Turismo deportivo: El desplazamiento se efectúa como consecuencia de la realización de eventos deportivos en diferentes lugares del mundo. El turismo deportivo es de larga permanencia, debido a que los turistas llegan antes de comenzar el evento para poder conseguir boletos para toda la temporada y salen después del evento y en muchos casos visitan otros lugares que se encuentran en la ruta de regreso a su país de origen.

E: Turismo cultural: corresponde a aquella corriente de visitantes que admiran museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos, de manera superficial, y se forman imágenes de los lugares de acuerdo a los pocos valores que visitaron y analizaron, por lo que su permanencia es corta. Las formas de vida de las diferentes civilizaciones y sus tradiciones son consideradas como manifestaciones culturales, que atraen a personas de diferentes regiones para intercambiar y comparar aspectos culturales.

F: Turismo Ecológico: Es la puesta en ejecución de programas multinacionales que estén destinados a contrarrestar los problemas derivados del turismo masivo, tales como la contaminación del medio ambiente y

contribuir a la conservación y valorización del patrimonio histórico, artístico, arqueológico y paisajístico.

G: Turismo Místico-Esotérico: Es una especie de autoterapia donde la regla primera consiste en perder el miedo mediante el autoconocimiento y sintonía para sanar con la energía de los destinos por visitar o mediante la medicina folclórica. Estos visitantes buscan permanente paz interior y respetan la Ecología, aunque hay quienes buscan curaciones. Por tanto el misticismo no sólo es esotérico sino que conlleva bagajes religiosos y antropológicos combinados con los paisajes.

H: Turismo Rural Comunitario: Es el turismo que se desarrolla en el medio rural en el cual los pobladores locales son los anfitriones y donde los visitantes viven experiencias participando en actividades tradicionales y conociendo los recursos del entorno, disfrutando de paisajes, costumbres y manifestaciones culturales, gastronomía, observando la flora, fauna y demás posibilidades que le brinda el lugar donde vives.

I: Turismo Gastronómico: Es una forma de turismo, donde el interés está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita, esto incluye comidas y bebidas típicas del lugar.

J: Turismo de Descanso: Cualquier persona podría viajar para descansar del trabajo, para liberar el estrés, o simplemente para disfrutar de sus vacaciones o tiempo libre. Podemos decir que este tipo de turismo es el que más utiliza las personas, porque en sí éste les brinda comodidad y a su vez les permite relajarse y disfrutar del ambiente en el cual se encuentre.

K: Turismo de Recreación: Es un conjunto de actividades que tienen lugar cuando se terminan las horas de trabajo. Esa puede ser muy variada como: deportes, trabajos voluntarios, juegos, caminatas, excursiones, trabajos manuales, hobbies, leer en fin una cantidad de cosas por realizar.

L: El Enoturismo: Basado en el sistema de la producción, degustación y relación en sus diversas variantes con el vino producidas por Bodegas Artesanales e Industriales.

M: Turismo Fronterizo: Es el que se realiza entre habitantes fronterizos con fines de intercambio comercial, negocios, paseos, cultural, etc. Esta modalidad demanda la flexibilización, donde sea posible, de las formalidades exigidas para los viajes en cuanto a entrada y salida del territorio, aduanas y reglamentación monetaria y de salud.

N: Turismo de Aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otros más turismo de aventuras, otros tantos turismo de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios.

2.3.6. TURISMO DE AVENTURA:

Es aquel que permite al turista encontrar y satisfacer una mejora en su condición física, reducir la tensión y mejorar su estado emocional y físico pasando por una experiencia de logro al superar el reto impuesto.

Quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

Murrieta (2008, citado por Pérez y Vera, 2013) define al turismo de aventura como “un tipo específico de turismo que involucra exploración o excursiones a lugares remotos donde el viajero espera lo inesperado”.

El turismo de aventura está conformado por actividades de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan; agua, tierra y aire, a continuación, se detallan algunas:

POR AGUA:

Buceo autónomo: Es una actividad donde el visitante tiene como fin contemplar las riquezas naturales que habitan en el fondo del mar. El equipo requerido es un tanque de aire comprimido que permite la respiración bajo el agua, es importante mencionar que solo lo pueden practicar personas con conocimientos certificados.

Buceo libre. Esta actividad al igual que el buceo autónomo tiene como fin el conocer las maravillas naturales y flora y fauna que existen en el fondo del mar, lo que la hace diferente es el equipo requerido ya que en esta se utiliza el visor, aletas y snorkel.

Espelobuceo: En esta actividad se mezclan las técnicas de buceo autónomo y espeleísmo y en donde el visitante busca conocer lugares como cenotes, cuevas, grutas y cavernas dentro del mar.

Descenso en ríos: Consiste el descenso por aguas en movimiento y las embarcaciones pueden ser para una persona o un grupo de personas.

Kayakismo: Esta actividad se practica en aguas en movimiento, quietas o en el mar y consiste en la navegación dentro de una embarcación hidrodinámica.

Pesca recreativa: En esta actividad el turista experimenta la sensación de extraer un pez directamente del mar, lago, río, laguna, sin tener como finalidad obtener ingresos económicos ni ganar alguna competencia deportiva.

POR TIERRA:

Caminata: La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos, entre otros).

Espeleísmo: Esta actividad consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas así como apreciar las estructuras geológicas, la flora y fauna.

Escalada en roca: En esta actividad se trata de escalar paredes de roca utilizando las manos y los pies como elementos de ascenso.

Cañonismo: En esta actividad se hace un recorrido por ríos y cañones, además de encontrar caídas de agua, pozos y paredes de roca; por lo tanto se tienen que emplear técnicas de ascenso y descenso.

Ciclismo de montaña: Esta actividad requiere un gran esfuerzo físico, ya que consiste en un recorrido a campo traviesa empleado como único medio una bicicleta todo terreno.

Alpinismo o andinismo: Se refiere al ascenso de montañas y volcanes, se requiere tener un amplio dominio de técnicas particulares y equipo especializado. Lo que predomina es el terreno que cuenta con hielo y nieve.

Rappel: Consiste en el descenso mediante una cuerda fija y con ayuda de equipos especializados.

Cabalgata: Consiste en el recorrido a caballo por las áreas naturales y tiene como objetivo que el visitante al montar conozca el manejo y el hábitat de los animales.

POR AIRE:

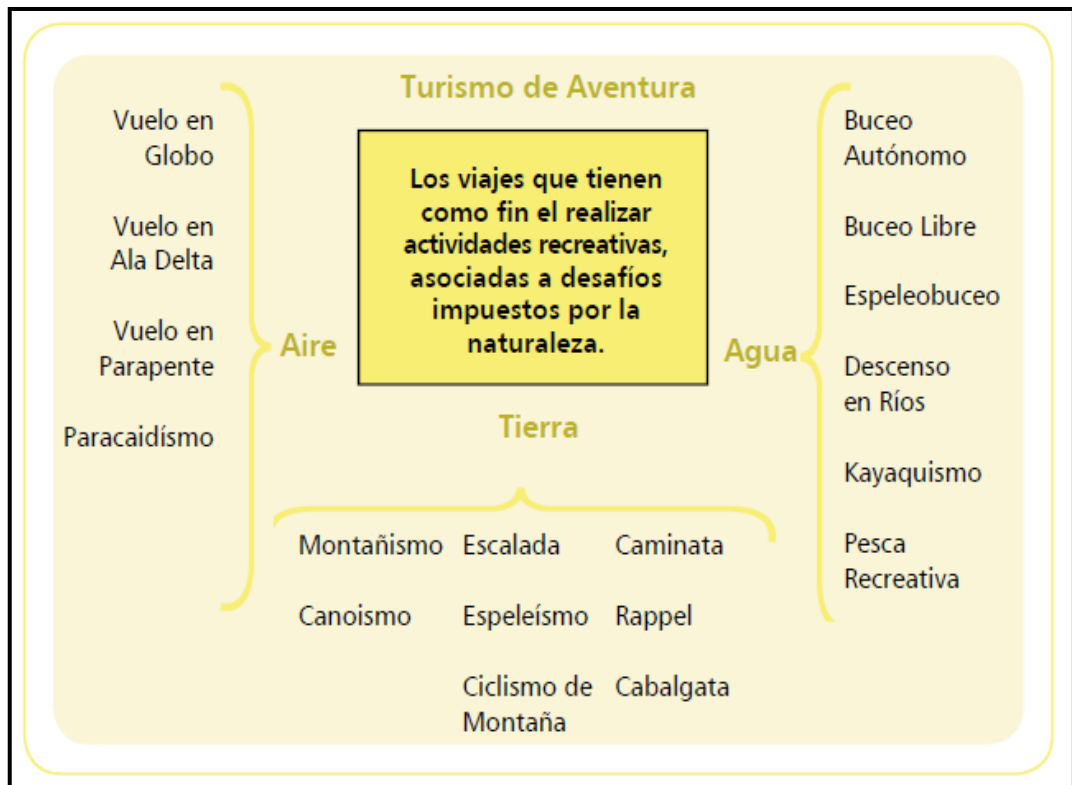
Paracaidismo: Consiste en lanzarse desde un transporte aéreo y caer libremente durante unos segundos, enseguida se abre un paracaídas que sirve para controlar la velocidad y dirección para poder aterrizar sin ningún problema.

Vuelo en parapente: Esta actividad utiliza un paracaídas especialmente diseñado con direccional y el despegue se efectúa desde una colina o montaña para aprovechar las masas de aire y de esta manera impulsarse.

Vuelo en globo: En esta actividad el turista vuela dentro de un globo, el cual está inflado de aire caliente y la dirección es determinada por el viento.

Vuelo en ultraligero: Esta actividad se realiza en una aeronave con motor de no más de 450 kilogramos, pueden practicarlo de uno a dos personas.

Gráfico N° 01



FUENTE: SECTUR 2004

2.3.7. LA OFERTA TURISTICA

La oferta turística está conformada por un conjunto de bienes y servicios, ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Se compone de los siguientes elementos:

- a) **Recurso Turístico**, todo elemento capaz de generar flujos turísticos, son parte del patrimonio que posee un país y son factibles de explotarse turísticamente.

- b) **Atractivo Turístico**, elementos naturales, culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y racionada actividad humana, son utilizados para motivar o perpetuar el desplazamiento de flujos turísticos.

- c) **Planta Turística**, toda la organización material e inmaterial como hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías-intérpretes, entre otros. los cuales deben de ser habilitados por el núcleo receptor con el fin de atender a los flujos turísticos.

- d) **La Infraestructura**, conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socio-económico en general; como: vías de acceso, transporte, carreteras, aeropuertos, instalaciones de luz, de agua y desagüe, teléfono y servicios generales como asistencias médicas, bancos, correo, entre otros.

- e) **La Superestructura Turística**, conformada por organizaciones tanto privadas como públicas que surgen para fomentar la actividad turística a partir de políticas y normas para el desarrollo de infraestructura, así como para planear, ejecutar y difundir campañas de propaganda; y para la creación de oficinas de información, la creación de Escuelas para la enseñanza del Turismo.

2.3.8. LA DEMANDA TURÍSTICA Y SUS TIPOS

La demanda turística está compuesta básicamente por el turista cuyos flujos a nivel global y en especial en el Perú se vienen incrementando sostenidamente al mismo tiempo que va diversificando sus gustos y preferencias las mismas que van marcando tendencias y nuevas relaciones de mercadeo. Se distinguen dos tipos de demanda:

1.- Corriente Turística Potencial, Aquel grupo de personas que se involucran en distinto grado de ciertas características previas a todo desplazamiento turístico, tales como: la carencia de disposición o predisposición al desplazamiento; tiempo libre vacacional y capacidad económica. La intensidad como se presenten estos tres aspectos, hace que la corriente turística potencial se conforme por dos tipos de individuos:

- a) Personas con tendencia al desplazamiento temporal, que forman la corriente turística potencial inmediata. Son más fáciles de inducir al desplazamiento turístico, poseen considerable grado de disposición a conocer nuevos lugares, tiempo excedente que utiliza como prefiere y solvencia económica suficiente.

b) Personas sin tendencia al desplazamiento temporal, integrantes de la corriente turística potencial mediata. Son aquellas personas que presentan un reducido grado de disposición, tiempo libre y recursos económicos. Requiere de una actividad promocional estructurada: publicidad especializada, ofertas en precio y ventajas adicionales.

2.- Corriente Turística Efectiva, Conjunto de personas con características socioeconómicas transitorias o cambiantes, que generan con su presencia temporal, actividad turística en un tiempo y espacio determinados. Los indicadores más importantes a tener en cuenta para su análisis son: sus razones, su continuidad de afluencia, su volumen, su gasto, su estancia, temporalidad; su origen y destino, en este último punto se distinguen: La corriente turística Interna o Nacional y la corriente Turística Internacional.

2.3.9. LA OFERTA DEL TURISMO DE AVENTURA EN EL DISTRITO DE PARACAS

DISTRITO DE PARACAS. – Ubicado a 22 km. de Pisco, a 75 km. de Ica y 261 km. al sur de Lima. Paracas fue creada como distrito de la provincia de Pisco departamento de Ica, el 8 de marzo de 1951 y cuenta con una población de 12,000 habitantes. Gran parte de su territorio, está dentro de la ecorregión del desierto del Pacífico.

Clima. - Su clima es subtropical desértico. Lluve unos 5 milímetros por año. Durante el día la temperatura puede llegar hasta 30° especialmente en verano (meses de noviembre hasta marzo). En invierno (meses de junio hasta Setiembre) puede haber

días soleados, pero la temperatura es más baja que en verano. La temperatura baja en las noches, hasta 10°.

HISTORIA DE PARACAS

DESEMBARCO DE SAN MARTÍN EN LA BAHÍA DE PARACAS:

El 7 de Septiembre la expedición libertadora de don José de San Martín estuvo frente a Paracas, en la bahía de Pisco en la actual región Ica en el Perú, y el día 8 de Septiembre de 1820, desembarcó y ocuparon Pisco.

Desembarcado, San Martín dirigió una proclama a sus tropas y estableció un código de ética para el mejor comportamiento de las mismas durante la campaña que iba a iniciar. Un destacamento se dirigió al norte y tomó posición en Chincha.

El 14 de septiembre de 1820, el virrey del Perú, capitán Joaquín de la Pezuela, que había jurado cumplir la Constitución Liberal de 1812 de España, por orden de Fernando VII, envió una carta a San Martín ofreciéndole entrar en negociaciones.

El día 15 de septiembre, San Martín aceptó entrar en negociaciones. A partir del día 25 de septiembre, los patriotas y realistas entran en primeras negociaciones en lo que se ha denominado las Conferencias de Miraflores y que concluyeron el 4 de octubre sin llegar a ninguna conclusión.

DATOS PRE - HISTÓRICOS

Según las evidencias arqueológicas, la cultura Paracas en su época de mayor expansión, se desarrolló por el norte hasta la ciudad de Chincha y por el sur hasta

Yauca en el departamento de Arequipa. La ubicación de la cultura Paracas en la época pre-inca fue entre los ríos Ica y Pisco en el departamento de Ica.

El territorio de Paracas es bastante árido y al carecer de agua sus suelos son improductivos. Por esta razón no fue habitada esta zona.

Las momias encontradas en Cerro Colorado evidencian que este lugar era usado como cementerio.

El hombre de Paracas se sustentaba básicamente de la agricultura y en un segundo lugar de la pesca, testimonio de ello son los alimentos encontrados en los fardos funerarios.

HISTORIA DEL DESCUBRIMIENTO DE LA CULTURA PARACAS

Fue descubierta por el arqueólogo peruano Julio C. Tello en el año 1925; quien halló el cementerio de esta civilización en la península de Paracas en el Cerro Colorado al sur de Pisco.

En este cementerio de la cultura Paracas, Julio c. Tello exuma 429 fardos funerarios que contenían cadáveres momificados, enfardelados en finos mantos y rodeados de cerámicas, instrumentos de caza, pieles de animales y alimentos. Julio C. Tello sostuvo que la cosmovisión de la cultura Paracas sobre la naturaleza se basó en creencias mitológicas, que eran normas de ordenamiento social. Por ello se especula que los mantos también cumplían funciones de calendarios donde estaban definidos los ciclos biológicos de la flora y fauna, así como los oficios y costumbres de esta sociedad.

Julio C. Tello estudió la manera de como enterraban a sus muertos los y descubrió que esta cultura pasó por dos épocas bien definidas. Llamó a la primera "Paracas

Cavernas” porque enterraban a sus muertos en posición fetal dentro de tumbas en forma de copa invertida o caverna. Llamó a la segunda “Paracas Necrópolis” porque enterraban a los muertos en cementerios más sofisticados.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL DISTRITO DE PARACAS:

La pesca artesanal. - Actividades económicas que ha disminuido en comparación de años atrás pero todavía los pescadores logran pescar cojinovas, tollo, lornas, crustáceos, pulpos etc.

Producción de harina de pescado, aceite de pescado y conserva de pescado. - Existen varias fábricas en la costa entre Paracas y Pisco que procesan el pescado. Esto trae mucho empleo al distrito de Paracas y Pisco. Pero también es una amenaza a la vida silvestre de la reserva de Paracas por los mismos procesos involucrados y su cercanía a la reserva.

Extracción y exportación de sal. - En Paracas existe una salina ubicada en la zona de Otuma dentro de la reserva Nacional de Paracas hacia la zona sur de la cuál extraen la sal sin procesar y ésta es llevada en camiones al puerto de San Martín que queda en la bahía de Paracas para ser exportada a los EE.UU. y Canadá. Allí se utiliza para descongelar el hielo y nieve de las pistas en las temporadas de invierno.

Guano de las aves. - **Es aprovechado para la fertilización de suelos. La recolección del guano se hace cada 6 años, periodo que necesita para formar la delgada capa de tan solo unos centímetros que justifique la extracción.**

Planta de procesamiento de gas de Camisea. - El yacimiento peruano de gas natural de Camisea lote 88 y el proyecto del gaseoducto está siendo construido en una de las áreas ambientales y sociales más sensitivas del mundo.

TURISMO

En las últimas décadas el turismo es la actividad económica que se ha ido desarrollando sostenidamente generando cada vez mayores ingresos económicos al distrito. Genera 800 puestos de trabajo y recauda al año 10 millones de dólares.

Cuenta con variados atractivos y recursos turísticos dentro de los cuales destacan las Islas Ballestas con su vida silvestre y la Reserva Nacional de Paracas que alberga y protege no solo flora y fauna sino también yacimientos arqueológicos. Las características geográficas y medio ambientales de su territorio lo hacen propicio para la práctica de diversas modalidades de turismo en especial para el turismo de aventura. Territorio.

La actividad turística de la zona requiere mejorar en algunos aspectos tanto en los servicios como en la planta e infraestructura, por ejemplo, se debe dar mayor información al turista sobre lo que está permitido hacer antes de embarcarse hacia las islas y se debe demarcar los límites de aproximación, entre otras cosas. A veces falta material informativo como folletos y trípticos.

RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS: OFERTA TURÍSTICA EN PARACAS

Las Islas Ballestas: Se encuentran en el Océano Pacífico, próximas a la costa del Perú, en las cercanías de la ciudad de Paracas en la provincia de Pisco; quedan justo afuera de la reserva, las visitas turísticas y la actividad de extracción de guano cada cierto tiempo son actividades económicas que en ellas se genera. Pero en las islas y alrededor viven lobos marinos y otras especies de fauna marina que dependen estrechamente de la protección de la reserva. No se permite el desembarco de los turistas en estas islas, para no molestar a los animales que allí viven, pero las lanchas se acercan lo suficiente para que puedan disfrutar de la belleza de estos animales. La abundante vida que existe en la bahía de Paracas y las islas se hace posible gracias a las corrientes frías de Humboldt.

La corriente de Humboldt es la que llena las aguas de las Islas Ballestas de plancton y microorganismos, enriqueciendo aún más este mar con cardúmenes de peces como lenguados, cojinovas, corvinas, toyos y anchovetas.

Reserva Nacional de Paracas

Creada el 25 de Septiembre del año 1975 con el fin de conservar una porción del mar y del desierto del Perú, dando protección a las diversas especies de flora y fauna silvestres que ahí viven, así como yacimientos arqueológicos y paleontológicos. La reserva forma parte del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado Peruano (SINANPE) y el organismo rector es el Instituto Nacional de Recursos Naturales conocido como INRENA. Es la única área marítima protegida del Perú. Aquí

viven lobos marinos, pingüinos de Humboldt, delfines, flamencos o parihuanas y otras aves.

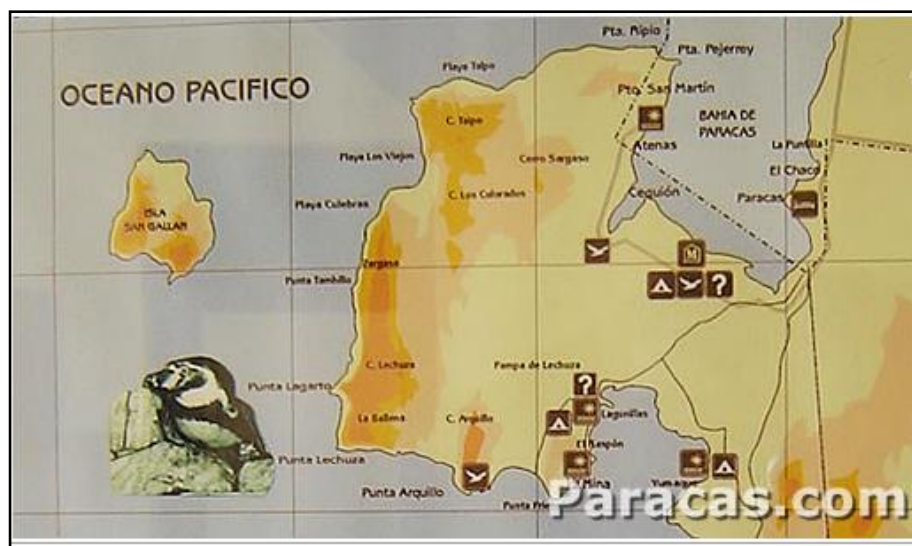
Flora: La zona marítima de la reserva de Paracas tiene una rica variedad de flora marina pues sus corrientes de agua que al mezclarse forman un microclima especial que favorecen la presencia del plancton, fitoplancton y algas. Estudios realizados demuestran que existen una variedad de 200 algas marinas, como los yuyos, lechuga de mar, etc.

La flora terrestre de la Reserva de Paracas es muy pobre debido a que existen pocas lluvias y poca humedad. En las playas se puede observar las gramas saladas en sus diversas variedades.

Fauna: Durante el año se pueden apreciar hasta doscientas dieciséis variedades de aves que habitan la Reserva Nacional de Paracas entre endémicas y migratorias, así tenemos a la gaviota gris, zarcillo, rallador, chorlo, ártico, chuita, guanay, pelícano playero, gallinazo cabeza roja, ostrero negro, cóndor, pingüinos de Humboldt, parihuanas y flamencos.

En la zona marítima existen una gran variedad de peces, como el lenguado, tollo blanco, bonito, tramboyo, raya, chita, sardina, mero, pampanito, anchoveta, corvina, lorna, pejerrey, jurel, liza, machete y las sardinas. También podremos observar a los mamíferos, como los lobos marinos chusco, los lobos marinos fino, los bufeos conocidos como delfines y los gatos marinos. Otros animales que viven en la Reserva de Paracas son las tortugas marinas, el pulpo, el calmar, las almejas, los cangrejos, el muy muy y las lagartijas.

GRÁFICO N° 02



Fuente: Paracas.com

Museo de sitio Julio C. Tello. – Cuenta con modernas instalaciones y presenta una exposición permanente de las piezas de la cultura Paracas halladas en las excavaciones de los cementerios de la zona. El horario de atención del museo es de martes a domingo (incluyendo feriados) de 9 am a 5 pm.



GRÁFICO N° 03

Fuente: Propia

Centro de interpretación de la Reserva de Paracas. – Didácticamente muy bien presentada para comprender la importancia de la Reserva de Paracas ofrece una interesante explicación de la biodiversidad y los peligros que afronta la zona.

GRÁFICO N° 04



Fuente: Propia

La Catedral. - A pesar de haber sido modificada en su forma natural por el sismo que azotó la zona el año 2007 es una formación rocosa de obligada visita por su belleza natural causada por la erosión del mar y el viento. Tiene una forma cóncava que hace recordar a las bóvedas de las catedrales.

El Candelabro. - Ubicado al noroeste de la península de Paracas, es un geoglifo (canales o líneas grabados en roca) que tiene una extensión de 120 metros, conocida también como Tres Cruces o Tridente.

GRÁFICO N° 05



Fuente: Propia

DATOS ESTADISTICOS DE TURISTAS

La provincia de Pisco se ha beneficiado de un incremento consecutivo de visitas en el periodo 2006-2016, tal como podemos ver en el cuadro adjunto líneas abajo. Sin embargo, podemos detectar algunos problemas que a continuación describimos: La provincia de Pisco se ha visto afectada por el sismo de 7.9 ocurrido en el 2007 y trajo como consecuencia la destrucción de patrimonio cultural, como iglesias, cementerio, plazas, malecón, muelle, edificio municipal, que eran los principales atractivos turísticos de la provincia. La reconstrucción de estos atractivos no ha sido posible, lo que ha traído como resultado que los turistas no lleguen a la ciudad y prefieran ir a uno de sus distritos “El balneario de Paracas” en este distrito la inversión en oferta turística e infraestructura ha sido importante, de esta manera el atractivo turístico se ha incrementado considerablemente. Otro gran problema detectado en Pisco es la escasez de agua, la limpieza, el desorden y la inseguridad ciudadana. ²

²CHUNG VERA, Roy, Diagnóstico del Turismo en la Región Ica, 2017, pp 31.

AÑO	PISCO			
	ARRIBOS		PERNOCTACIONES	
	NAC	EXT	NAC	EXT
2006	102268	45803	157428	55690
2007	104024	34339	154009	40401
2008	101933	19692	127923	22002
2009	104133	27513	133134	33100
2010	67126	22050	106659	33083
2011	78258	22035	119821	38776
2012	101236	34307	160135	58168
2013	106095	41578	195296	70300
2014	111448	32586	219054	57872
2015	876521	279903	1373459	409392
2016	1753042	559806	2746918	818784

Fuente de Información: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (Dirceetur)
Elaborado por: Dirección de Turismo - Unidad de Estadística

Fuente: Cámara de
Industria y Turismo de Ica

- ✓ De acuerdo a los datos estadísticos de mincetur el año 2017 en el que realice mi trabajo de investigación llegaron 4 032 339 turistas extranjeros a Perú.
- ✓ Un total de 191 673 turistas extranjeros que llegaron a nuestro país en el último año realizaron turismo de aventura en el desierto como sandboarding, paseos en tubulares, motocross y cuatrimotos en las dunas estas cifras superan 23% a la reportada en el año 2016 según lo señala “perfil del turista extranjero 2017”, elaborado por promperu. En la región de Ica los lugares más concurridos fueron huacachina, paracas, islas ballestas y nasca
- ✓ La tercera parte de estos viajeros aventureros provino de Canadá, Francia, Alemania e Italia. El resto de visitantes provienen de Japón y Sudamérica.

CIRCUITOS TURÍSTICOS:

El circuito de la Reserva Nacional de Paracas y el de las Islas Ballestas son la base de toda la actividad turística en el distrito de Paracas; sin embargo es en la zona de amortiguamiento donde se practica el deporte acuático y el terrestre a excepción del ciclismo y motonetas lo demás se realizan fuera del área natural protegida tales como los tours en areneros y motocross que se practica en el desierto llamado “california”.

KITESURF: Este tipo de deporte de aventura acuático se realiza en la bahía de paracas ya que es el lugar perfecto para practicarlo debido a que las aguas son muy calmadas y por las tardes el viento tiene mayor intensidad. Haciendo de este, el lugar ideal para para practicar este deporte o tomar clases de kitesurf

PARAPENTE: Deporte que se realiza dentro de la reserva nacional de paracas, ya que dentro del lugar hay colinas elevadas y la intensidad del viento hace posible realizar este deporte de aventura. Muchos turistas nacionales y extranjeros prefieren realizar parapente en la reserva nacional de paracas a pesar de su elevado costo, ya que tiene una vista privilegiada por los distintos colores que se pueden apreciar en el desierto de paracas y afortunadamente en el distrito de paracas hay agencias especializadas en realizar este tipo de deporte

BUGGIES: En el distrito de paracas se pueden encontrar los dos tipos de desierto que tiene nuestra costa peruana, el desierto marino costero y el desierto de arenas blancas o médanos.

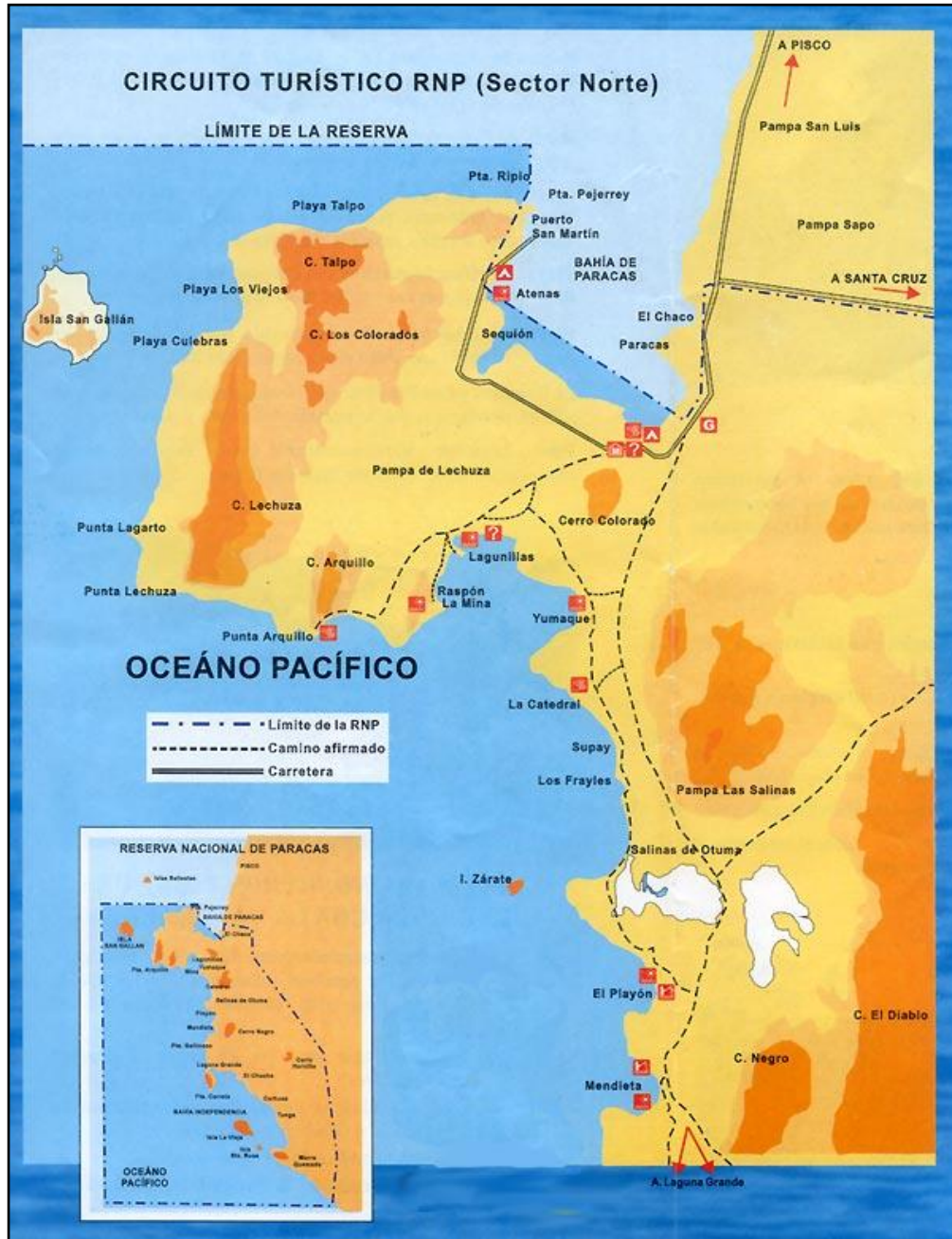
A unos 15km del distrito de paracas se encuentra el desierto de california. Lugar que ha sido punto de partida de los últimos eventos del Dakar realizados en Perú, esto hace que muchos turistas nacionales y extranjeros lleguen a paracas buscando este lugar para realizar este tipo de actividad ya que el desierto en este lugar cuenta con unas dunas impresionantes.

Lamentablemente el servicio de buggy es informal y no existe una ley que regule o establezca un circuito específico para conservar nuestras dunas.

BUCEO : En el distrito de paracas existen agencias con certificación PADI (asociación profesional de instructores de buceo) las cuales hacen que los turistas que realizan esta actividad lo hagan de manera segura haciendo de este una actividad muy requerida a pesar de su elevado costo. Este deporte se realiza dentro de la reserva nacional de paracas al margen izquierdo de la playa la mina por ser un lugar de aguas muy calmadas y transparentes.

AGENCIAS DE TURISMO DE AVENTURA EN PARACAS.

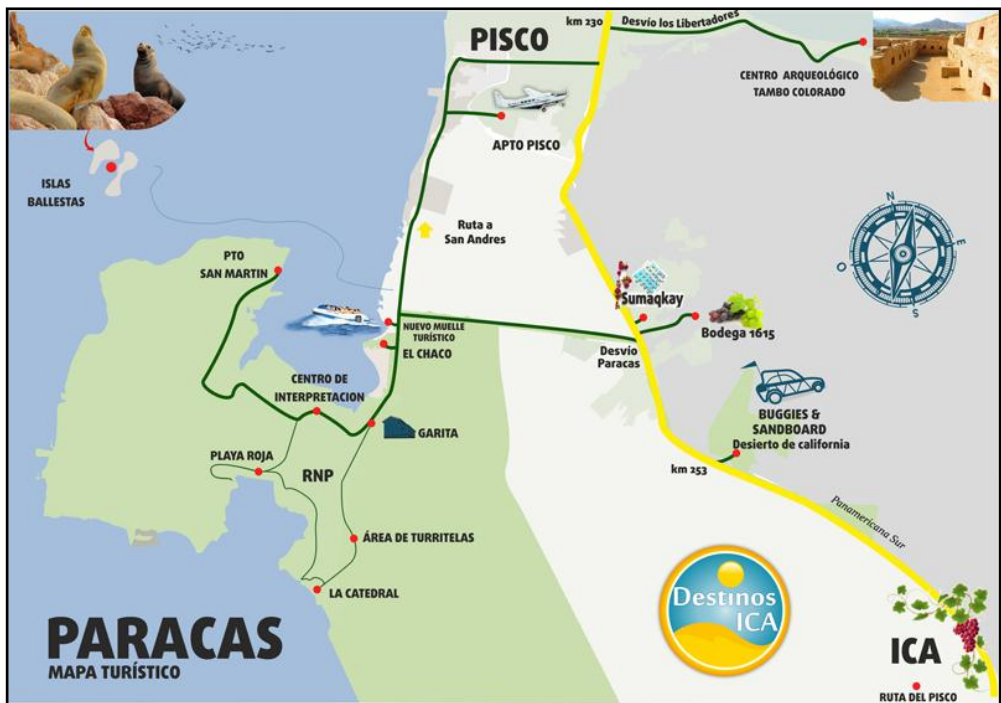
- ✓ Chaucato tours
- ✓ Adrenarena
- ✓ Kangaroo club
- ✓ Paracas paragliding
- ✓ Paracas sub diving



Fuente: R.N.P. ICA



Fuente: Inkatrek Peru



Fuente: Destinos Ica

2.4. MARCO CONCEPTUAL:

1. **TURISMO DE AVENTURA:** Modalidad de turismo en la que el turista realiza exploraciones o viajes con una percepción — y, posiblemente, existencia real— de riesgos, y que potencialmente requiere de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas.

2. **TURISTA:** Persona que se desplaza fuera de su entorno habitual y cuya finalidad principal de viaje es el ocio y no es la de ejercer una actividad remunerada en el destino visitado.

B. Excursionista: Persona que se dirige a un lugar en el que no tiene su domicilio habitual, por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal es el ocio y no el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

3. **TURISMO RECEPTIVO:** Actividades turísticas realizadas dentro del territorio nacional por turistas domiciliados en el exterior.

4. **TURISMO INTERNO:** Actividades turísticas realizadas en un lugar dentro de su país de residencia, pero distinto al de su entorno habitual. Incluye a los residentes que viajan por un periodo de tiempo no superior a un año.

5. **OFERTA TURÍSTICA:** Comprende el grupo de productos, servicios y organizaciones inmersas activamente en la experiencia turística.

6. **RECURSO TURÍSTICO:** Patrimonio natural y cultural de potencial valor turístico que se encuentran dentro de un territorio y que constituyen la base del producto turístico.
7. **ATRACTIVO TURÍSTICO:** Es el patrimonio natural y cultural con valor turístico que ya se está explotando y que cuenta con la capacidad de ofrecer condiciones adecuadas para la visita (con instalaciones y servicios para agregarle valor y satisfacer las necesidades del visitante).
8. **PLANTA TURÍSTICA:** toda la organización material e inmaterial como hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías-intérpretes, entre otros. los cuales deben de ser habilitados por el núcleo receptor con el fin de atender a los flujos turísticos.
9. **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.** “Es el conjunto de recursos que se desarrollan concurriendo en la prestación de los servicios turísticos y comprende: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transporte y otras” (Landívar, 2011:6).
10. **PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS:** Son todas aquellas personas naturales o jurídicas que desarrollan actividades turísticas con la finalidad de proporcionar servicios que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística (Agencias de Viajes, Establecimientos Hoteleros, Restaurantes, Transporte Turístico Terrestre, Acuático, entre otros).
11. **MERCADO TURÍSTICO:** Espacio geográfico o virtual donde confluyen la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos y/o disfrutarlos y donde se determinan los precios.

- 12. KITESURF:** Es un deporte extremo de desplazamiento en superficies acuíferas cuya tracción principal es eólica y pone en movimiento una cometa de unida al cuerpo del deportista a través de un arnés, permitiendo navegar sobre una tabla y poder remontar las olas y realizar una suerte de acrobacias en el aire.
- 13. BUCEO:** Es una actividad subacuática, se practica por diversos motivos recreativos, investigativos o deportivos. Quien lo practica debe sumergir la totalidad de su cuerpo dentro de la masa acuífera y es necesario emplear algún tipo de equipo, que permita al buzo no tener que salir a la superficie a respirar.
- 14. ARENEROS:** Carros con carrocería especial para ser utilizados en las dunas del desierto.
- 15. TOUR:** Paseo en determinado lugar de interés dentro de una ciudad. El tour siempre está a cargo de un Guía de Turismo que da la información general en la visita, y en la mayoría de veces también incluye una unidad de transporte turístico.
- 16. CIRCUITO TURÍSTICO:** Desplazamientos medidos y cronometrados que puede ser lineales o circulares y que concatena una serie de atractivos y servicios turísticos.

III

HIPOTESIS Y VARIABLES

3.1 HIPOTESIS:

3.1.1. Hipótesis General.

El desarrollo del turismo de aventura se relaciona significativamente en la nueva oferta turística en el distrito de Paracas, Provincia de Pisco, año 2017.

3.1.2. Hipótesis Específicas.

H.E.1 Los deportes de aventura acuático se relaciona significativamente con los recursos turísticos en el distrito de Paracas, Provincia de Pisco, año 2017.

H.E.2 Los deportes de aventura terrestre se relaciona significativamente con los recursos turísticos en el distrito de Paracas, Provincia de Pisco, año 2017.

3.2 SISTEMA DE VARIABLES:

a) Variable Independiente (VI):

- ✓ Turismo de Aventura

b) Variable Dependiente (VD):

- ✓ Nueva Oferta Turística

3.3. INDICADORES:

V. Independiente: Turismo de Aventura.

Dimensiones	Indicadores	Nº de Ítems	Índice de valoración
Deporte de aventura acuático	✓ Kitesurf.	2	SI
	✓ Buceo	2	NO
Deportes de aventura de terrestre	✓ Areneros.	2	NO SABE
	✓ Motocross	2	

V. Dependiente: Nueva Oferta Turística

Dimensiones	Indicadores	Nº de Ítems	Índice de valoración
Recursos Turísticos	✓ Sitios naturales	2	SI
			NO
			NO SABE

IV

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

4.1. Tipo, nivel y diseño de investigación

4.1.1. Tipo de investigación

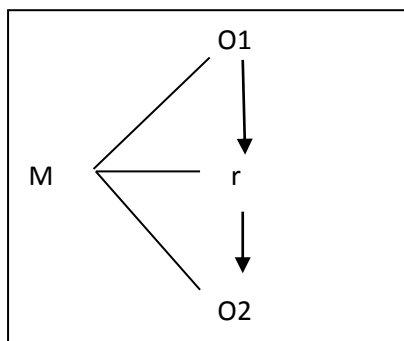
El trabajo desarrolla una investigación aplicada porque busca demostrar que el turismo de aventura es una alternativa para la oferta turística del distrito de Paracas.

4.1.2. Nivel de investigación

Pertenece al nivel descriptivo porque busca precisar los tipos y características fundamentales del turismo de aventura respecto a su influencia como nueva oferta turística en el distrito de Paracas.

4.1.3. Diseño de investigación.

El diseño de la investigación es no experimental porque no se alteró ningún atributo de las unidades de análisis, que a continuación se diagrama de la siguiente manera:



M: Muestra de estudio

O¹: Variable X: Turismo de aventura

O²: Variable Y: Nueva oferta turística

r: Relación entre las dos variables de estudio

4.2. Población y muestra

4.2.1.- Población

Está constituidos 150,000 turistas extranjeros y nacionales que arriban al distrito de Paracas y que realizan turismo de aventura.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

En donde:

n = muestra

N= Población (15,000)

E= margen de error (0.5%) (0.05)

P= probabilidad de que el evento ocurra (0.5)

Q= probabilidad de que el evento no ocurra (0.5)

z²= Nivel de confiabilidad (1.96)

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0,5 * 0,5 * 150,000}{(0,05)^2 (150,000 - 1) + (1.96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0,5 * 0,5 * 150,000}{0.0025 * 149,999 + 3.8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{144,060}{1.054149} = 136,6599$$

$$n = 137.$$

4.2.2.- Muestra

Conformada 137 turistas que optaron por los servicios de turismo de aventura a través de agencias de viajes en el distrito de Paracas.

4.3.- Técnicas de Recolección de Datos

En la presente investigación se considerará las siguientes técnicas:

- a) **Encuesta.-** Se aplicará un cuestionario prediseñado a un determinado número de personas.

- b) **La Observación.-** Permitirá recabar la información a través de fotografías.

4.4.- Instrumento de Recolección de Información

Para el desarrollo del trabajo de investigación utilicé el cuestionario para la recolección de datos de ambas variables relacionadas.

A través de las fotografías se evidenciará la práctica de los deportes de aventura por parte de los turistas que llegan al distrito de Paracas.

4.5.- Técnica de Análisis e Interpretación de datos.

Debido al tipo de trabajo de investigación se realizará su interpretación en base a representaciones gráficas y diagramas pastel.

INSTRUMENTO APLICADO

CUESTIONARIO SOBRE TURISMO DE AVENTURA DIRIGIDO A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL DISTRITO DE PARACAS.

El presente cuestionario tiene por objeto determinar de qué manera el turismo de aventura a través de los deportes de aventura acuático y terrestre pueden formar parte de la nueva oferta turística del distrito.

Marcar con un aspa en los números que crea conveniente:

1. EDAD: _____
2. SEXO: _____
3. NACIONALIDAD: _____

PREGUNTAS	SI	NO	NO SABE	TOTAL
1. ¿Alguna vez ha practicado Kitesurf?				
2. ¿Le gustaría realizar Kitesurf durante su visita en Paracas?				
3. ¿Sabía Ud. que se puede practicar buceo en Paracas?				
4. ¿Considera Ud. atractivo el mar de Paracas para la práctica de buceo?				
5. ¿Cree Ud. que los tours en areneros es una actividad turística atrayente para los turistas en el distrito de Paracas?				
6. ¿Compraría un tour en areneros aquí en el distrito de Paracas?				
7. ¿Considera Ud. que la práctica de motocross es un deporte de interés para los turistas que llegan al distrito de Paracas?				
8. ¿A su criterio el escenario del distrito de Paracas es adecuado para la práctica de motocross?				

**CUESTIONARIO SOBRE SITIOS NATURALES RELACIONADOS A LOS
DEPORTES DE AVENTURA DIRIGIDO A LOS TURISTAS QUE VISITAN EL
DISTRITO DE PARACAS.**

PREGUNTAS	SI	NO	NO SABE	TOTAL
9. ¿Cree Ud. que la bahía de Paracas es adecuado para la práctica de deportes acuáticos arriba mencionados?				
10. ¿Considera Ud. que el desierto de Paracas es propicio para los deportes de aventuras terrestres antes mencionados?				

V

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Las actividades realizadas han sido programadas como se detalla a continuación:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

ACTIVIDADES	2017					
	M	J	J	A	S	O
1.- Selección del tema de investigación	X					
2.- Aprobación del tema de investigación		X				
3.- Elaboración del trabajo de investigación			X			
4.- Revisión bibliográfica para marco teórico			X			
5.- Preparación de técnicas e instrumentos				X		
6.- Recolección de datos				X		
7.- Procesamiento de los datos					X	
8.- Análisis e interpretación de resultados					X	
9.- Presentación del trabajo de investigación final						X
10.- Sustentación						X

VI

PRESUPUESTO**6.1.- PRESUPUESTO**

	PARTIDAS	PARCIAL S/.	TOTAL S/.
	<u>REMUNERACIONES:</u>		
01	- Asesoría	800.00	800.00
02	<u>BIENES:</u>		
	- Útiles de Oficina	150.00	
	- Libros, revistas, mapas	200.00	590.00
	- Papelería	100.00	
	- Otros	140.00	
	<u>SERVICIOS:</u>		
03	- Movilidad	280.00	
	- Refrigerio	220.00	
	- Internet	80.00	
	- Servicio Celular	110.00	1,490.00
	- Impresiones	130.00	
	- Empastado	90.00	
	- Areneros, kitesuf, buceo	580.00	
		<u>TOTAL :</u>	S/. 2,880.00

VII

RESULTADOS OBTENIDOS

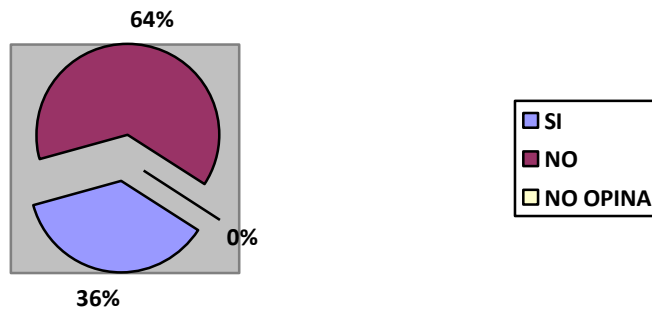
1. ¿Alguna vez ha practicado Kitesurf?

- a. SI
- b. NO
- c. NO SABE

Tabla N° 01

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	50	36
b. NO	87	64
c. NO SABE	00	0
TOTAL	137	100

Representación gráfica N° 01



Interpretación: El 37% respondió afirmativamente que equivale a 50 turistas y el 63% que representa a 87 turistas manifestó que No realizó Kitesurf, No sabe igual a 0%.

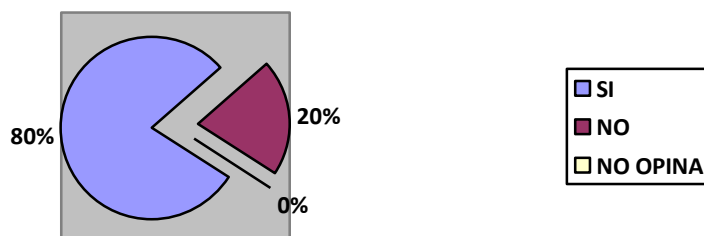
2. ¿Le gustaría realizar Kitesurf durante su visita en Paracas?

- a. SI
- b. NO
- c. NO SABE

Tabla Nº 02

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	109	80
b. NO	28	20
c. NO SABE	00	0
TOTAL	137	100

Representación gráfica Nº 02



Interpretación: El 80% de turistas afirman que Sí, lo que equivale a 109 personas, 28 turistas dicen que No igual al 20% y 0 personas respondieron que NO.

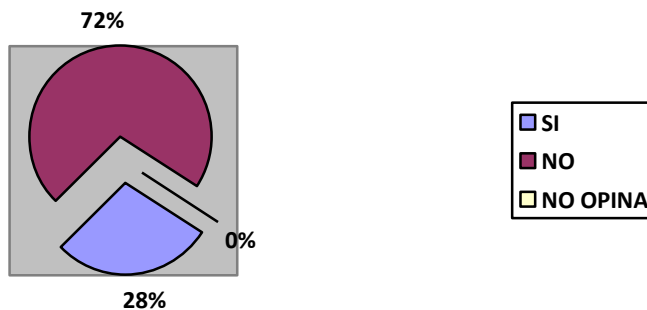
3. ¿Sabía Ud. que se puede practicar buceo en Paracas?

- a. SI
- b. NO
- c. NO SABE

Tabla N° 03

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	39	28
b. NO	98	72
c. NO SABE	00	0
TOTAL	137	100

Representación gráfica N° 03



Interpretación: Son 39 turistas que respondieron Sí, eso representa el 28% del total, 98 turistas dijeron que No, igual al 72%, No Sabe es igual a 0%.

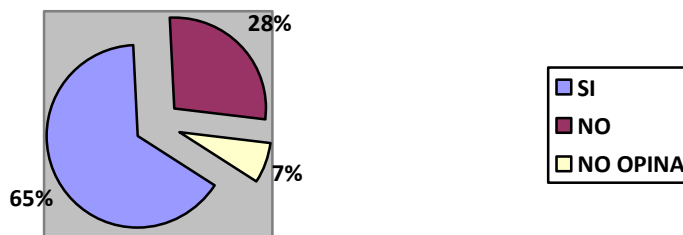
4. ¿Considera Ud. atractivo el mar de Paracas para la práctica de buceo?

- a. SI
- b. NO
- c. NO SABE

Tabla N° 04

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	89	65
b. NO	38	28
c. NO SABE	10	7
TOTAL	137	100

Representación gráfica N° 04



Interpretación: 89 turistas dicen que Sí, representando el 65% del total, 38 turistas dicen que No, igual a 28% y No Sabe igual a 10 turistas es decir al 7%.

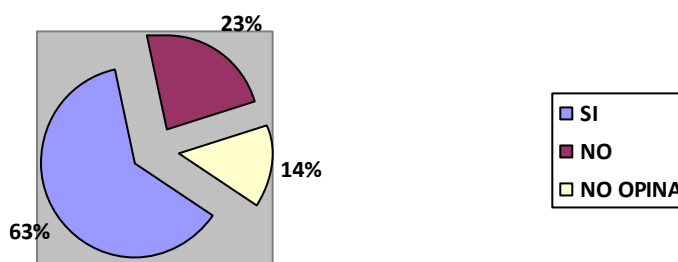
5. ¿Cree Ud. que los tours en areneros es una actividad turísticamente atractiva para los turistas en el distrito de Paracas?

- a. SI
- b. NO
- c. NO SABE

Tabla N° 05

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	86	63
b. NO	32	23
c. NO SABE	19	14
TOTAL	137	100

Representación Gráfica N°05



Interpretación: El 63% es decir 86 turistas manifiestan que Sí, 23% que equivale a 32 turistas indican que No, y No opina es 14% igual a 19 turistas.

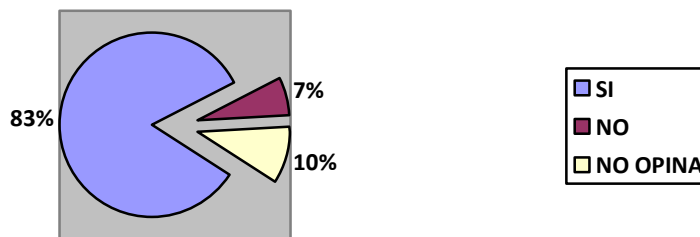
6. ¿Compraría un tour en areneros aquí en el distrito de Paracas?

- a. SI
- b. NO
- c. NO SABE

Tabla N° 06

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	104	83
b. NO	20	07
c. NO SABE	13	10
TOTAL	137	100

Representación Gráfica N°06



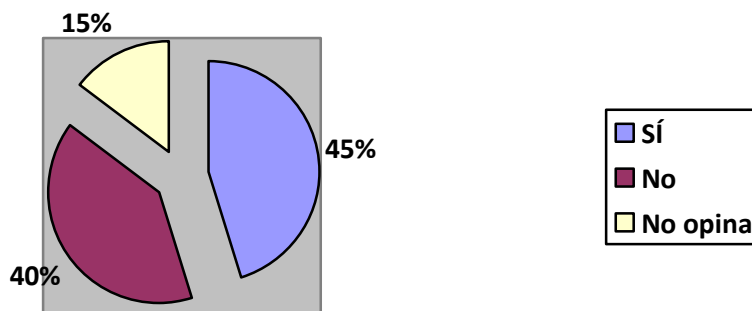
Interpretación: De los encuestados un 83% es decir 104 turistas mencionaron que Sí, el 7% es igual a 20 turistas y manifestaron que No, y el 10 % corresponde a 13 personas dijeron que No Saben.

7. ¿Considera Ud. que la práctica de motocross es un deporte de interés para los turistas que llegan al distrito de Paracas?
- a. SI
 - b. NO
 - c. NO SABE

Tabla N° 07

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	62	45
b. NO	55	40
c. NO SABE	20	15
TOTAL	137	100

Representación Gráfica N°07



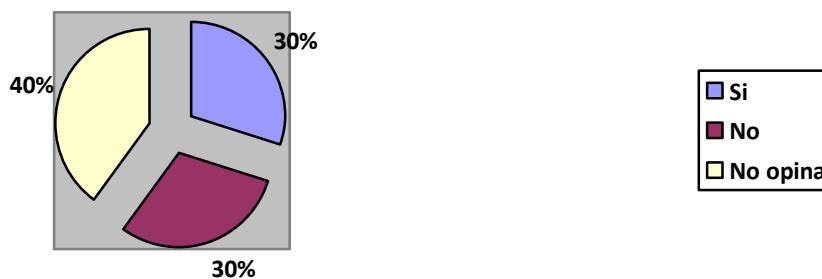
Interpretación: El 45% afirma que Sí, lo que equivale a 62 turistas, el 40% que es igual 55 personas indican que NO, y el 15% corresponde a 20 turistas que No Saben.

8. ¿A su criterio el escenario del distrito de Paracas es adecuado para la práctica de motocross?
- a. SI
 - b. NO
 - c. NO SABE

Tabla N° 08

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	61	30
b. NO	61	30
c. NO SABE	15	40
TOTAL	137	100

Representación Gráfica N° 08



Interpretación: El 30% corresponde a 61 turistas que responde Sí, el 30% igual a 61 turistas manifestaron que No, el 40% equivale a 15 turistas que No Saben.

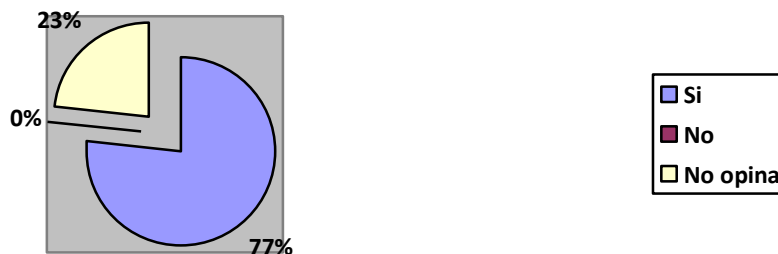
9. ¿Cree Ud. que el mar del distrito de Paracas se encuentra apto para la práctica de deportes acuáticos arriba mencionados?

- a. SI
- b. NO
- c. NO SABE

Tabla N° 09

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	105	77
b. NO	00	0
c. NO SABE	32	23
TOTAL	137	100

Representación Gráfica N° 09



Interpretación: El 77% igual a 105 turistas respondieron que Sí y el 23% representa a 32 turistas manifestaron que No Saben.

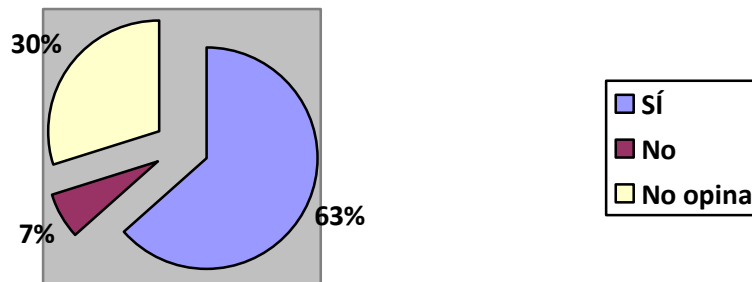
10. ¿Considera Ud. que el desierto del distrito de Paracas es atractivo para la práctica de los deportes de aventuras terrestres antes mencionados?

- a. SI
- b. NO
- c. NO SABE

Tabla N° 10

ALTERNATIVAS	MUESTRA	PORCENTAJE %
a. SI	19	63
b. NO	02	7
c. NO SABE	09	30
TOTAL	137	100

Representación Gráfica N° 10



Interpretación: El 63 % equivale a 19 turistas que manifiestan que Sí, el 7% es igual a 02 turistas que dicen que No y el 30% es 09 turistas que mencionaron que No Saben.

VIII

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1 . CONCLUSIONES:

- ✓ El trabajo de investigación arrojó los siguiente resultados, indica que el distrito de Paracas se presenta como un potencial en desarrollo del turismo de aventura, debido a la riqueza de su medio geográfico y naturaleza, que permiten desarrollar distintas actividades deportivas acuáticas y terrestres en el distrito de Paracas, las cuales son de interés y demanda por parte de los visitantes ya sean nacionales ó extranjeros.

- ✓ Asimismo, los resultados de la encuesta nos demuestra el interés de la demanda por considerar apto para la práctica de los deportes de aventura acuática como el kitesurf y el buceo en el mar del distrito de Paracas, lo cual permitiría a la vez al sector privado invertir en este tipo de servicio especializado a brindar.

- ✓ Que, el desierto del mismo distrito es atractivo para la práctica de los deportes de aventura terrestres tales como los tours en areneros y motocross, teniendo en cuenta la existencia del servicio referencial en algunos sectores del distrito se podría incrementar, aún más teniendo también que el desierto de Paracas ha sido parte del escenario de realización del Dakar, evento deportivo internacional llevado acabo en diferentes años y que motiva afianzar estas actividades.

7.2. SUGERENCIAS:

- ❖ El distrito de Paracas, es uno de los lugares que congrega más visitantes en el Perú tanto extranjeros y nacionales que las autoridades locales y empresarios del sector deben tener en cuenta para establecer un mejor desarrollo de la actividad turística local.

- ❖ Que, debido a la variedad de atractivos turísticos en el distrito es que se puede desarrollar ecoturismo y/o turismo de aventura, así como turismo cultural; por lo tanto las actividades deportivas acuáticas y terrestres son una buena alternativa para variar la oferta turística local a una demanda que cada vez incrementa y está dispuesta a probar nuevas tendencias en turismo.

- ❖ Se sugiere trabajar de manera conjunta entre el sector público y privado para establecer circuitos turísticos de turismo de aventura adecuados para un mejor ordenamiento de la práctica y se permita conservar nuestro el medioambiente, lo que al mismo tiempo contribuye al desarrollo de un turismo sostenible. En tal sentido se recomienda crear un decreto supremo o una ley que regule las actividades de deporte de aventura que se realizan en el desierto ya que en la actualidad no existe ninguna ley que regule esta actividad

CAPÍTULO IX

BIBLIOGRAFÍA

- ❖ VERA CHANG, Roy (Ica, 2017), “Diagnóstico Del Turismo En La Región Ica”

- ❖ BRAVO PALTA, Erik Fabián ((Santiago de Chile, 2016), “PLAN DE NEGOCIO DE TURISMO AVENTURA EN LA COMUNIDAD DE PICHILEMU. PICHILEMU AVENTURA”.

- ❖ AMAYO MACHUCA, Julio Fernando (Trujillo, 2016), “CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE CASCAS PARA DESARROLLAR EL TURISMO DE NATURALEZA AVENTURA”

- ❖ CHURA MAQUERA, Juan Víctor (Tacna, 2015) “RELACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES QUE REALIZAN TURISMO DE AVENTURA EN LA CIUDAD DE TACNA”.

- ❖ MARTÍNEZ LUCAS, André Enrique, ZAMBRANO MEZA, Paola Estefanía, (Cajamarca, 2014) “DISEÑO DE UNA AGENCIA DE VIAJES EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA CIUDAD DE MANTA”.

- ❖ NIETO OYARZÚN, Fernanda (Chile, 2013) “ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DEL DESARROLLO DEL TURISMO AVENTURA PARA EL SECTOR DE LAGO CHAPO, COMUNA DE PUERTO MONTT”.

- ❖ LANDÍVAR RODRIGUEZ, Esteban David (Quito, 2011)”, “TURISMO DE AVENTURA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA ZONA DE LA PIRUGUA, PARROQUIA DE NANEGAL, CANTON QUITO PROVINCIA DE PICHINCHA”.

- ❖ SECRETARIA DE TURISMO, (México, 2004) “TURISMO ALTERNATIVO UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO”.

WEBGRAFÍA:

- ✓ <http://www.paracas.com>
- ✓ <http://www.peruimpresiona.com>
- ✓ <http://www.sernanp.gob.pe/de-paracas>
- ✓ <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo>
- ✓ <http://www.promperu.gob.pe>

X
ANEXOS

KITESURF EN PARACAS



Fuente: Destinos

MOTOCROSS EN PARACAS



Fuente: Destinos

BUCEO EN PARACAS



Fuente: Perú Impresiona

ARENEROS EN PARACAS



Fuente: Emotion Tour Peru

KAYAK EN PARACAS



CICLISMO EN LA RESERVA NACIONAL DE PARACAS





Fuente: Emotion Tour Peru

PARAPENTE EN LA RESERVA NACIONAL DE PARACAS

