



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



NÚMERO: 2023 - 014

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

RELACIÓN ENTRE LAS NOTICIAS DE LA TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA SOBRE LOS VENEZOLANOS Y LA PERCEPCIÓN QUE GENERAN EN LOS IQUEÑOS, DURANTE EL 2019

presentado por: BERNAOLA CHACALIAZA, LIZANDRO ALONSO, del nivel de Pre Grado de la FACULTAD DE CCTYA, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. El resultado obtenido es: PORCENTAJE DE SIMILITUD 1.1 % por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según el Reglamento de Evaluación de Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ninguna

Ica, 21 de Febrero del 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN
Dra. Mariana K. H. O. O. O. O. O.
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y

ARQUEOLOGÍA

PROGRAMA ACADÉMICO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



**RELACIÓN ENTRE LAS NOTICIAS DE LA TELEVISIÓN DE SEÑAL
ABIERTA SOBRE LOS VENEZOLANOS Y LA PERCEPCIÓN QUE
GENERAN EN LOS IQUEÑOS, DURANTE EL 2019**

Línea de investigación:

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

LIZANDRO ALONSO BERNAOLA CHACALIAZA

Ica – Perú

2020

DEDICATORIA:

A mis hijos y mi esposa por ser la razón de mi vida,

A mi familia por su confianza y apoyo durante mi proceso de formación profesional.

Lizandro Alonso

AGRADECIMIENTO:

A los docentes que aportaron con sus conocimientos, experiencias y sabiduría,

A la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, por ser el centro y pilar de la formación de profesionales que quieren cambiar la realidad de nuestra Ica, y hacerla mejor para nosotros y nuestros hijos.

Lizandro Alonso

INDICE

Portada	
Dedicatoria	
Índice	
Índice de tablas	
Índice de gráficos	
Resumen	
Abstract	
Introducción	

CAPÍTULO I

I.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1.	Descripción de la realidad problemática	14
1.2.	Formulación del problema.	17
1.2.1.	Problema General	17
1.2.2.	Problemas Específicos.....	17
1.3.	Planteamiento de objetivos.	18
1.3.1.	Objetivo General	18
1.3.2.	Objetivos Específicos.....	18
1.4.-	Justificación e importancia de la investigación.....	18
1.4.1.	Justificación.	18
1.4.2.	Importancia.	19
1.5.	Limitaciones de la investigación.....	19
1.6.	Delimitación de la investigación.....	19
1.6.1.	Teórico.	19
1.6.2.	Espacial.	19
1.6.3.	Temporal.	20

CAPÍTULO II

II.	MARCO TEÓRICO	21
2.1.	Marco teórico	21
2.1.1.	Antecedentes del trabajo de investigación	21
a)	Nivel internacional.....	21

b) Nivel nacional.....	24
2.2. Bases Teóricas.....	26
2.2.1. Percepción social.....	26
2.2.1.1. Concepto sobre percepción	26
2.2.1.2. Percepción social.....	27
2.2.1.3. La categorización dentro del marco de la percepción.....	27
2.2.1.4. Percepción y actitudes.....	28
2.2.2. Los noticieros televisivos.....	29
2.2.2.1. La televisión en el Perú -Noticieros	29
2.2.2.2. El escenario de las noticias en la programación abierta.....	29
2.2.2.3. Medios de comunicación y migración	30
2.2.2.4. La televisión como mediadora de la realidad.....	30
2.2.3 Venezolanos en el Perú	31
2.2.3.1. Crisis en Venezuela.....	31
2.2.3.2. Escenario de la migración venezolana	32
2.3. Marco conceptual	37

CAPÍTULO III

III. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	39
3.1. Supuesto hipotético o hipótesis.....	39
3.1.1. Hipótesis general.....	39
3.1.2. Hipótesis específicas	39
3.2. Sistema de variables.....	39
3.2.1. Variable independiente	39
3.2.2. Variable dependiente.....	39

CAPÍTULO IV

IV. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	40
4.1. Tipos y niveles de investigación	40
4.1.1. Tipo	40
4.1.2. Niveles	40
4.2. Diseño de Investigación	40
4.3. Población y muestra de investigación	40
4.3.1. Población.....	40

4.3.2. Muestra.....	40
4.4. Métodos y técnicas de recolección de datos	41
4.4.1. Métodos de recolección de datos	41
4.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
4.5. Técnicas de análisis de datos	41
4.6. Cronograma de investigación.....	42
4.7. Presupuesto	43

CAPÍTULO V

V. RESULTADOS	44
5.1. Presentación y análisis de resultados	44
5.2. Discusión.....	55
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS.....	59
APÉNDICE.....	63

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 01. Sexo de los participantes	44
Tabla N° 02. Sintoniza noticieros televisivos de señal abierta.....	45
Tabla N° 03. Cuál es el canal de señal abierta de su preferencia donde ve las noticias	46
Tabla N° 04. Con qué frecuencia suele ver noticieros televisivos.....	47
Tabla N° 05. Ha visto noticias sobre ciudadanos venezolanos en la TV de señal abierta	48
Tabla N° 06. Cuál ha sido la principal temática que se dio en las noticias que vio sobre los ciudadanos venezolanos.....	49
Tabla N° 07. De qué manera consideró la representación de los ciudadanos venezolanos en las noticias.....	50
Tabla N° 08. Cuál de los siguientes enunciados es el que más se acerca a su opinión.....	51
Tabla N° 09. Tiene usted amistad con ciudadanos venezolanos	52
Tabla N° 10. Considera que los medios de comunicación “noticieros televisivos” exageran la noticia negativa sobre los ciudadanos venezolanos	53
Tabla N° 11. Considera que noticieros televisivos de señal abierta promueven la xenofobia hacia los ciudadanos venezolanos.....	54

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01. Sexo de los participantes	44
Gráfico N° 02. Sintoniza noticieros televisivos de señal abierta.....	45
Gráfico N° 03. Cuál es el canal de señal abierta de su preferencia donde ve las noticias	46
Gráfico N° 04. Con qué frecuencia suele ver noticieros televisivos.....	47
Gráfico N° 05. Ha visto noticias sobre ciudadanos venezolanos en la TV de señal abierta	48
Gráfico N° 06. Cuál ha sido la principal temática que se dio en las noticias que vio sobre los ciudadanos venezolanos.....	49
Gráfico N° 07. De qué manera consideró la representación de los ciudadanos venezolanos en las noticias.....	50
Gráfico N° 08. Cuál de los siguientes enunciados es el que más se acerca a su opinión.....	51
Gráfico N° 09. Tiene usted amistad con ciudadanos venezolanos	52
Gráfico N° 10. Considera que los medios de comunicación “noticieros televisivos” exageran la noticia negativa sobre los ciudadanos venezolanos	53
Gráfico N° 11. Considera que noticieros televisivos de señal abierta promueven la xenofobia hacia los ciudadanos venezolanos.....	54

Resumen

El **objetivo** de este trabajo de investigación fue identificar la relación entre las noticias televisivas de señal abierta sobre los venezolanos y la percepción en los iqueños, durante el 2019. **Material y métodos:** La investigación fue de tipo descriptivo, observacional, no experimental, utilizó como instrumento el cuestionario, la muestra fue de 130 ciudadanos de la provincia de Ica. **Resultados:** Se evidenció que, la mayoría de los encuestados sí ven noticieros televisivos de señal abierta 75%, noticieros preferidos América TV 28%, ven noticieros dos veces por semana 31%, vieron noticias sobre ciudadanos venezolanos 65%, la temática más abordada fue relacionada a lo delictivo 31%, la representación de ciudadanos venezolanos fue negativa 60%, el enunciado más cercano a la opinión de la mayoría es que existe un grupo de ciudadanos venezolanos que son un peligro 35%, los noticieros exageran las noticias negativas sobre los ciudadanos venezolanos 36%, los noticieros no promueven la xenofobia hacia los ciudadanos venezolanos 40%. **Conclusiones:** Las noticias emitidas por canales de televisión de señal abierta y que forman parte de la dinámica diaria de sus actividades, se relacionan significativamente con la percepción que tienen los iqueños sobre los venezolanos, de forma desfavorable, creando una percepción que puede llevar al miedo, la desconfianza y el rechazo, siendo un medio usado constantemente por los iqueños en su día a día, mediando su construcción informativa sobre los venezolanos, por la temática negativa y poco favorable en la construcción informativa de la comunidad venezolana.

Palabras clave: Noticias, percepción, televisión de señal abierta

Abstract

The **objective** of this research work was to identify the relationship between open signal television news about Venezuelans and the perception in Ica residents, during 2019. **Material and methods:** The research was descriptive, observational, non-experimental, using the questionnaire as an instrument, the sample was 130 citizens of the province of Ica. **Results:** it was evidenced that the majority of respondents do watch open signal television newscasts 75%, America TV preferred newscasts 28%, they watch newscasts twice a week 31%, they saw news about Venezuelan citizens 65%, the most addressed topic was related to crime 31%, the representation of Venezuelan citizens was negative 60%, the statement closest to the opinion of the majority is that there is a group of Venezuelan citizens who are a danger 35%, the news exaggerates the negative news about the Venezuelan citizens 36%, the newscasts do not promote xenophobia towards Venezuelan citizens 40%. **Conclusions:** The news broadcast by open signal television channels and that are part of the daily dynamics of their activities, are significantly related to the perception that Ica people have about Venezuelans, in an unfavorable way, creating a perception that can lead to fear, distrust and rejection, being a medium constantly used by the people of Ica in their day to day, mediating their informational construction about Venezuelans, due to the negative and unfavorable theme in the informational construction of the Venezuelan community.

Keywords: News, perception, open signal television

INTRODUCCIÓN

La televisión forma parte de la dinámica social cotidiana de los peruanos, en este caso de los iqueños, entre los programas que más ven, son los noticieros, aquellos que presentan informaciones del acontecer nacionales e internacional, sin necesidad de tener cercanía o interés directo. La televisión de señal abierta es la que aun preserva su preferencia a nivel informativo, éstas tienen programaciones matinales, medio día y nocturnas, que incluso compiten por el rating y las primicias.

El presente trabajo de investigación analizó el escenario entre las noticias que abordaron diversas temáticas informativas con la categoría venezolano durante el año 2019, y la manera en que estas generaron percepciones sobre los iqueños, considerando que los noticieros brindan información, construyen una realidad y por lo tanto, sirve de antecedentes para tener una referencia del que no conoce.

Este trabajo de investigación se justificó, ya que se buscó ampliar los conocimientos del tipo de noticias televisivas que son emitidas por señal abierta y como se relaciona con la percepción que tiene la población iqueña sobre los residentes inmigrantes de nacionalidad venezolana y poder conocer si son percibidos de manera negativa, influenciados por una información que los conllevaría al alejamiento y la exclusión. De allí nace la importancia, ya que nos permitirá reflexionar y concientizar a los comunicadores sociales, sociedad, así como a ciudadanos de nacionalidad venezolana, sobre el rol que cumplen las noticias a la hora de construir una percepción de la comunidad venezolana, siendo necesario instruir a los televidentes sobre los efectos de los medios de comunicación, haciéndolos más críticos y analíticos sobre lo que los noticieros televisivos de señal abierta emiten diariamente.

El objetivo general de esta investigación fue identificar la relación entre las

noticias televisivas de señal abierta sobre los venezolanos y la percepción en los iqueños, durante el 2019 y los objetivos específicos fueron determinar la relacionan entre las noticias televisivas de señal abierta con la percepción negativa de los venezolanos en los iqueños y determinar la relación entre las noticias televisivas de señal abierta con la percepción delictiva de los venezolanos en los iqueños, durante el 2019.

El presente trabajo de investigación busca ser un aporte a todos sus lectores, considerando que somos una especialidad de las Ciencias Sociales, debemos tener claro el compromiso y la sensibilidad de identificar estas problemáticas sociales, esperando que sirva a todos aquellos estudiantes de la facultad que deseen especializarse en Periodismo y Comunicación para el Desarrollo, o que trabajen en investigación de cambio social, diagnósticos y proyectos sociales, tan necesario para prevenir la discriminación, la xenofobia y apostar por la cohesión y la integración social.

Se utilizó el cuestionario para poder conocer las variables de estudio que se plantean, por tener una población muy grande, se consideró una muestra por conveniencia de 130 personas, con ciertas características, entre ellas, mayores de 18 años, que vivan en Ica y que vean televisión nacional.

Su elaboración se realizó de acuerdo al reglamento de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Arqueología y comprende los capítulos que se detallan a continuación:

El capítulo I, comprendió la determinación y formulación del problema general y problemas específicos, los objetivos, la justificación e importancia de la investigación, así como sus alcances y limitaciones.

El capítulo II se consideró los antecedentes, bases teóricas y la definición de los términos utilizados en la presente investigación.

En el capítulo III, se consideró la hipótesis general y las hipótesis específicas, el

sistema de variables y los indicadores.

Capítulo IV comprendió el método de investigación, tipo y diseño de la investigación; universo y muestra, y las técnicas de recolección de datos.

Capítulo IV, desarrolló el análisis e interpretación de datos, el tratamiento estadístico e interpretación de gráficos, validación de las hipótesis, culminando con la discusión de resultados.

Se culminó con las conclusiones, recomendaciones o sugerencias, las fuentes de investigación y los apéndices.

El autor

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.- Descripción de la realidad problemática

En el mundo hay más de 258 millones de migrantes internacionales, entre estudiantes, trabajadores, refugiados o crisis política y social en sus países natales (DAES, ACNUR, OIT, UNESCO, 2018). En el caso de America, el caso más conocido y resaltante en los últimos años es el de Venezuela, más de cuatro millones han salido de su país desde el 2015, según datos de la Agencia de la ONU para Refugiados (ACNUR) y la Organización Internacional para las Migraciones OIM (El País, 2019).

El Perú ha tenido un incremento en su migración, en el 2000 era de 63 300, para el 2010 alcanzó los 104 700, en el 2019 cerro con 782 200 (OIM, 2020). Uno de los principales receptores de venezolanos (768, 000) ha sido Perú, ocupando el segundo lugar después de Colombia (1. 3 millones), y en tercer lugar se ubica Chile con 288,000 venezolanos (Gestión, 2019). Con la crisis política, social y económica vivida en Venezuela la salida seguirá creciendo, teniendo algunos efectos en los países receptores, considerados para algunos, positivos y negativos.

En una encuesta realizada por El Comercio-Ipsos en la capital peruana, el 46% de limeños cree que la llegada de migrantes es negativa, porque “quitan puestos de trabajo a los peruanos”, está cifra desfavorable a la migración venezolana crece en los niveles socioeconómicos más bajos (D y E), alcanzando un 62% (El Comercio, 2018).

El portal de RRP (2019) señala que el debate frente a la xenofobia comienza a e extenderse, teniendo como principales casos la inseguridad

ciudadana, la disputa laboral y el inevitable choque cultural. La Policía Nacional del Perú (PNP) reportó que los venezolanos protagonizaron más de 5 mil denuncias entre el 2016 al 2019, representando el 6% del total de hechos delictivos cometidos en el país (América TV, 2019).

Diversos episodios de rechazo a los migrantes venezolanos se han dado en algunas ciudades, como Cusco, donde acordaron dar un plazo de dos meses para que abandonen la jurisdicción. Incidentes que se han replicado en Ica, Pisco y Junín, teniendo como actores a las autoridades y funcionarios públicos (RPP, 2019).

ACNUR indica que no hay xenofobia con los venezolanos en el Perú, pero hay discriminación, para este resultado se realizó un estudio estadístico, entrevistando a 2, 928 personas en cinco ciudades (Lima, Tumbes, Tacna, Arequipa y Cusco). El 62% de los entrevistados afirmó haberse sentido discriminado, la causa principal fue su origen, otro dato resaltante es. El 83% afirma sentirse seguro en Perú y el 17% considera lo contrario (Mundo Sputnik, 2019).

Nuestra televisión nacional de señal abierta aun sigue siendo en primacía desde la mirada y realidad limeña, no solo a nivel de producción televisiva (series, novelas, reality shows, u otros), en la propia presentación y abordaje de las noticias, los noticieros abordan lo que sucede en Lima como núcleo del acontecer peruano, muy poca cobertura e importancia tienen las demás regiones de Perú.

En un análisis realizado por Diego Salazar (2018) sobre la categoría¹ “venezolanos” pudo concluir que los medios peruanos estaban utilizando las notas

¹ Palabra clave que se analiza para ver su importancia y relevancia al analizar cierto contenido físico o digital.

negativas o polémicas protagonizadas por venezolanos, entre otro de los resultados que la mayoría de sus protagonistas de la noticia no tiene nombre, las notas son guiadas por un fin de estar a la par de lo que se dicen en las redes sociales, sin un mínimo de contraste de fuentes. Reduciendo a los medios a ser meros repetidores de aquello que se hizo viral, conmocionó, enojó, generó polémica o debate entre usuarios de las redes sociales (Salazar, 2018).

En el caso de la tenencia de equipo en el hogar, el televisor no ha perdido espacio, al contrario, se mantiene firme y en el primer lugar en el estudio sobre consumo radial y televisivo a nivel nacional, representando un 99% (2015 y 2017). Hay un incremento en la televisión por cable (65%), aun el 56% accede a contenidos audiovisuales por la televisión tradicional de señal abierta.

Entre los programas que más ven los entrevistados del estudio realizado por están los noticieros, ubicando en primer lugar: América Noticias-Primera Edición, seguido de América Noticias (20%), Noticias: 90 (18%), America Noticias. Edición Central (12%), Central de Noticias ATV (8%), ATV Noticias (8%), Cuarto Poder (8%), 24 horas: Edición Central (7%), considerando que los 15 programas más vistos, 8 son programas de informativos, de los cuales 7 son de lunes a viernes y solo uno, es dominical (ConcorTV, 2018).

Este mismo estudio, indicó que la principal función que cumple la televisión abierta es la de informar con un 29%, seguida de entretener con un 25% y por último de educar, con un 18%, durante el 2017. También es considerada como el medio más sensacionalista entre los 4 medios analizados, con un puntaje de 52%. A nivel de noticieros, un 48% señala que no informan adecuadamente, que se aprovechan del dolor humano (58%), pasa mucha información de Lima (65%) y es manejado por intereses empresariales (61%).

Se puede apreciar que hay un consumo preferencial por los noticieros televisivos, considerando que el promedio de consumo en ver televisión es de 03:04 horas de lunes a viernes, y hay un incremento en los fines de semana, llegando a 03:19 horas, podrían indicar que sigue presente la televisión abierta como parte de la dinámica social del día a día de los peruanos.

Considerando que tenemos un incremento en la migración venezolana, en el caso de Ica, son el quinto lugar donde recién 1.6%, esto significa que hay 7 mil 751 venezolanos en la región de Ica (Superintendencia de Migraciones, 2019) y un constante abordaje de ellos, en los noticieros nacionales de la televisión abierta, principalmente de noticias negativas, se quiere analizar en el presente trabajo de investigación la siguiente pregunta: ¿De qué manera las noticias de la televisión de señal abierta se relacionan con la percepción sobre los venezolanos en el distrito de Ica, durante el 2019?

1.2.- Formulación del problema

1.2.1.- Problema General:

¿De qué manera se relacionan las noticias televisivas de señal abierta con la percepción que los venezolanos generan en los iqueños, durante el 2019?

1.2.2.- Problemas Específicos:

P.E.1. ¿De qué manera se relacionan las noticias televisivas de señal abierta con la percepción negativa de los venezolanos en los iqueños, durante el 2019?

P.E.2. ¿De qué manera se relacionan las noticias televisivas de señal abierta con la percepción delictiva de los venezolanos en los iqueños, durante el 2019?

1.3.- Planteamiento de objetivos

1.3.1.- Objetivo General:

Identificar la relación entre las noticias televisivas de señal abierta sobre los venezolanos y la percepción en los iqueños, durante el 2019.

1.3.2.- Objetivos Específicos:

O.E.1. Determinar la relación entre las noticias televisivas de señal abierta con la percepción negativa de los venezolanos en los iqueños, durante el 2019

O.E.2. Determinar la relación entre las noticias televisivas de señal abierta con la percepción delictiva de los venezolanos en los iqueños, durante el 2019.

1.4.- Justificación e importancia de la investigación.

1.4.1. Justificación.

Mediante el presente trabajo de investigación se pretende conocer el escenario de las noticias de señal abierta que reproduce la televisión y como está aporta a la percepción sobre los venezolanos en los iqueños, teniendo un escenario de migración que inicio hace algunos años, y que consigo trajo el abordaje de noticias relacionadas a este sector poblacional, que ya forma parte del mapa demográfico de Perú, teniendo en cuenta que los noticieros son uno de los programas preferidos por los televidentes, y que son parte de la dinámica diaria.

La investigación nos brindará información para tener un acercamiento sobre la este escenario, poder conocer si los venezolanos son percibidos de forma negativa, construyendo una información que sumaria al alejamiento y la exclusión; adoptándose dos bandos, es decir, el nosotros y los otros, esos otros, no forman ni formarían parte de población anfitriona.

1.4.2. Importancia.

Esta investigación académica busca ser un diagnóstico de lo que presenta el objetivo de estudio, permitiendo reflexionar y concientizar a los periodistas, comunicadores sociales, sociedad y los venezolanos, sobre el papel que está jugando las noticias a la hora de construir una percepción de la comunidad venezolana.

También nos presenta lo relevante y necesario que se hace para educar a los televidentes sobre los efectos de los medios de comunicación, haciéndolos más críticos y analíticos sobre lo ellos exponen diariamente en los noticieros televisivos de señal abierta.

1.5.- Limitaciones de la investigación.

Este trabajo de investigación no tomó materiales bibliográficos de la biblioteca de la Universidad Nacional San Luis Gonzaga, por lo que el material se consultó de libros, artículos y páginas virtuales, permitiendo analizar el objeto de estudio, tampoco se encontró trabajos previos con variables similares, siendo un trabajo inédito, que permitirá futuras líneas de investigación y fuente de consulta.

1.6.- Delimitación de la investigación.

1.6.1. Teórico.

La investigación se enmarca dentro del análisis de la realidad de las noticias de señal abierta de la televisión y la percepción sobre los venezolanos, considerando que las noticias construyen una realidad informativa sobre la comunidad venezolana que está presente en el país.

1.6.2. Espacial.

El análisis de la investigación se realiza en el distrito de Ica, por lo que las iqueñas e iqueños son parte de la unidad de análisis.

1.6.3. Temporal.

Se plantea el trabajo de investigación durante el 2019, todo lo que el televidente vio o recuerda ver de las noticias televisivas de señal abierta de ese periodo de tiempo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.- Marco teórico

2.1.1. Antecedentes del trabajo de investigación

a) Nivel internacional

Estrada (2017), en su investigación sobre la categoría inmigrante en la prensa española, concluyó que, cuando el inmigrante es mencionado por la prensa, lo hace sin identificarse con el otro; motivado por el no contacto (desconocimiento) con el inmigrante. Esta descripción del “otro” en la prensa también está dada y en ocasiones debido a las relaciones de poder “simbólicas”, donde cierto sector en términos sociopolíticos, culturales y/o económicos “domina” a otro. Se ha de entender la construcción de la diferencia desde la construcción social (Berger y Luckmann, 1966), de manera que esta categorización es relativa y contingente.

La inclinación de una noticia depende en gran medida de la línea editorial del periódico, pero cuando el periodista no puede estar en primera línea para cubrir el hecho, el periódico se apoya en una agencia de noticias como fuente para cubrir algún hecho sobre el que el periódico haya establecido una línea de interés. Su información “genérica” establece una línea informativa que medios de cualquier tipo de ideología y corte editorial reproducen. El objetivo, recordemos, es informar.

Zorogastua (2015) realizó un estudio sobre los medios, publicidad e integración. La inmigración y los nuevos escenarios comunicativos en

España. 2000-2012, concluyendo que, en España, desde hace aproximadamente veinte años, los medios inmigrantes, especializados o étnicos eran creados de acuerdo a las diversas oleadas de inmigrantes. Con la llegada permanente de inmigrantes, y el desarrollo de una cimentada economía es cuando estos medios se formalizan y fortalecen, ingresando al panorama español, con gran profesionalismo y acompañados de capital español o mixto.

Estos medios cuyo público objetivo son inmigrantes son reconocidos por los expertos en su mayoría como “medios étnicos o de la diáspora” para ser visualizado por los inmigrantes o en la nación que recibe a extranjeros, por lo que generalmente utilizan el idioma de los inmigrantes.

Agudelo (2008), en su investigación realizada sobre la educación en medios de comunicación, Noticieros de TV e imaginarios en la frontera colombo-venezolana, llegó a las siguientes conclusiones: (...) La relación entre educación y comunicación ha adquirido preeminencia social y cultural en el último medio siglo gracias al papel estratégico de las TIC en la vida contemporánea hasta el punto de hablarse de sociedad de la información, sociedades del conocimiento, sociedad del aprendizaje, sociedad–red y otras tantas denominaciones en las que se implican diversas concepciones de mundo. Aún siguen sorprendiendo los efectos culturales de estos trascendentales cambios por cuanto la asombrosa renovación del conocimiento, la vertiginosa innovación tecnológica y las nuevas concepciones de espacio y tiempo, son los elementos que caracterizan el peculiar sistema de producción de la sociedad postindustrial.

(...) La televisión es el medio preferido por excelencia, lo ven a diario, entre una hora (docentes) y dos horas (alumnos), aunque ambos grupos también oyen la radio y leen prensa los fines de semana. Los temas que los docentes dicen preferir son la cultura, educación, política, telenovelas, ciencia, musicales e historia. A los niños les gusta la música, deportes y farándula. En cuanto al uso del ordenador, la mayoría de los docentes lo utilizan y se conectan a Internet los fines de semana; son pocos los niños que a diario usan Internet, pues la mayoría no tiene ordenador y menos pueden pagar el servicio en línea. Asimismo, al recordar cuentos clásicos propios de la edad, utilizan medios digitales para ello.

En el ejercicio se diferenciaron dos tipos de narraciones, una, los cuentos clásicos, dirigida al público infantil y la otra, las canciones de *reggaeton*, de consumo masivo, con letras cercanas a la impudicia, se comprueba lo que se ha denominado como crisis contemporánea de la infancia, atribuida al fácil acceso de los niños a la información sobre el mundo adulto que ha alterado dramáticamente el estatuto de la inocencia conferido a la infancia desde hace siglos. “La infancia perdida” tiene mucho que ver con los productos de las industrias del entretenimiento, especialmente la televisión.

(...) Uno de los factores culturales por fuera de la escuela es la televisión, mediadora por excelencia entre lo global y lo local, transformando las percepciones del espacio y del tiempo. Del espacio, al provocar un sentido de pertenencia a lugares distintos al territorio que habitamos, pues podemos tener más información de lugares lejanos que de los sitios físicos inmediatos; la cultura pierde su lazo orgánico con la nacionalidad y la

lengua que la representa al asumir el o los idiomas con los que hablan las culturas hegemónicas...

b) Nivel nacional:

Castro (2019), en su investigación sobre la migración masiva venezolana en el Perú y las políticas públicas migratorias, concluyó que, la política peruana vigente sobre inmigración en el Perú no es adecuada, ya que el estado peruano tiene deficiencias dentro de su política pública que fomenten la incorporación de los extranjeros en el Perú que fuera verificada a través del 70% de encuestados; y, actualmente no se cuenta con planes sólidos dentro de los ministerios, lo que conlleva a una gran falta para los migrantes en los aspectos de salud, familia, laboral y social.

Igualmente, es notoria la falta de presencia del estado en las diversas campañas de sensibilización social respecto a lo acontecido por la población venezolana, de igual manera, no fueron evidenciados la participación estatal para combatir la explotación laboral, así como en problemas de trata de personas con los migrantes venezolanos que radican en el Perú.

Ferreyros (2019), en su estudio realizado sobre bases motivacionales del prejuicio frente a inmigrantes venezolanos en el Perú, concluyó que, se ubicó un sector minoritario dentro de la muestra presente que era conservador, ideológicamente, que tenía un claro rechazo frente a la inmigración venezolana. Ya que consideraba que no se les deberían dar facilidades, que eran una amenaza para el trabajo del peruano y que no debería haber una política de fronteras abiertas con ellos. Pese a que era menos que la mitad de los encuestados, sí lograban articular en el contexto las ideologías de autoritarismo de ala derecha y orientación de dominancia

social. Por otro lado, ver diferencias entre las dos dimensiones ideológicas frente a los temas a tratar en cuanto a los migrantes, o la consideración de los mismos dentro de una relación intergrupala con el endogrupo peruano, lograba vislumbrar dos tipos de reacciones al inmigrante que pasaban por lados distintos de un procesamiento.

Asimismo, dentro del estereotipado que resultó de la prueba, no se puede hablar de una negatividad general más allá de la sección conservadora de la muestra que rechazaba la migración, corroborando que la ideología autoritaria y dominante son un factor de riesgo frente a ellos. Corroborando con las preguntas Ad-Hoc, la pequeña muestra negativamente reactiva a los venezolanos efectivamente estaba ubicada en el espectro alto de la *RWA* y *SDO*. La representación negativa proveniente del factor de riesgo mencionado termina sustentando una creencia en contra de que reciban beneficios, que se resistan a ellos legalmente y a que el país no abra sus fronteras. En donde la ideología como creencia puede ser vista como una elaboración cognitiva de la base motivacional de la misma.

Velarde (2019), en su estudio sobre la representación mediática de la dicotomía xenofobia-endofobia de la migración venezolana en el Perú del año 2017 al 2018, concluyó que, el rechazo que tienen la población peruana contra los extranjeros de nacionalidad venezolana es alimentado por los contenidos digitales xenófobos-endófobos y comentarios publicados por usuarios peruanos en Facebook, y la segunda hipótesis específica que indica que los comentarios en Facebook que expresan emociones negativas sobre los migrantes venezolanos no contienen argumentos lógicos y/o racionales, son ambas aceptadas. Esto se da al tener en cuenta que el producto del

estudio de contenidos hechos por usuarios peruanos revela que en estos generalmente predomina el formato de video conjuntamente con la intención de denunciar algún hecho y la expresión de emociones negativas. Asimismo, indica que los migrantes venezolanos quitan oportunidades laborales a los ciudadanos peruanos porque ofrecen mano de obra barata, es rechazada a diferencia de las otras. Los testimonios obtenidos en las entrevistas a profundidad realizados a migrantes venezolanos plantean que tanto la xenofobia como los prejuicios dificultan el conseguir empleo por lo que prefieren trabajar de manera independiente, además de sus malas experiencias trabajando para jefes peruanos. Asimismo, las mujeres venezolanas encuentran más difícil conseguir empleo por los celos de las parejas de contratistas peruanos hombres por como lucen físicamente.

2.2.- Bases Teóricas

2.2.1. Percepción social.

2.2.1.1. Concepto sobre percepción.

Para la psicología moderna, la interacción con el ambiente social no sería posible en falta de un flujo informativo permanente, por consecuencia, se denomina percepción. La percepción puede conceptualizarse como el conjunto de procesos y acciones relacionadas con la estimulación que tienen contacto con los sentidos, mediante los cuales obtenemos información respecto a nuestro entorno, las acciones que efectuamos en él y nuestros propios estados internos (UM, 2020).

La percepción se define como aquel “proceso por el que obtenemos información de nuestro entorno (Ibáñez et al., 2003). Para entender la entrada de información en la percepción se tienen dos elementos que se relacionan con lo sensorial, al cual

se le denomina inputs², la primera tiene que ver con las sesiones o el estímulo físico que proviene del medio externo, en forma de imágenes, sonidos, aromas, entre otros. En el caso del segundo, proviene del individuo, como son las necesidades motivacionales y las experiencias previas (UM, 2020).

2.2.1.2. Percepción social.

Los diversos fenómenos sociales que surgen intervienen en la relación entre individuos que viven en sociedad que modelan, alteran o generan determinadas acciones (modas, costumbres, normas morales, entre otros) (Suriá, R., 2010-2011). Estas acciones tienen un trasfondo informativo, es decir que se adquiere en la dinámica social cotidiana.

En el caso de Deysi Chávez (2012) define a la percepción social como "...la representación interna que le damos a lo que nuestros 5 sentidos nos permiten observar...", por lo tanto, con lo que se tiene contacto genera información en cada uno, para lo cual hay un estímulo, que conlleva a una representación de una persona o un objeto, por lo tanto, se determinan ciertas características, significado y clasificación (Catalá, 2016).

2.2.1.3. La categorización dentro del marco de la percepción.

La categorización es un proceso, cuyo objetivo es hacer más sencillo el procesamiento de la información, que es captada por los sentidos.

La categorización supone algunos elementos importantes las cuales son descritas por (Suriá, 2010):

² Se denomina a la entrada de información, o a la acción de recibirla.

Categoría: conjunto de objetos que tienen en común una o más características, atributos o rasgos (sean estas características objetivas o no, basta con que un conjunto de personas se las conceda).

Prototipo/s: es el conjunto de rasgos, características o atributos generalmente asociados a los miembros de una categoría. Por concreción se aplica al objeto o sujeto que mejor define o representa a una categoría.

Esquema/s: son unidades de conocimiento en general, es la generalización (abstracción) en el tiempo y en el espacio de las características y propiedades de un objeto y de sus efectos (Smith y Semin, 2004).

Representación/es social/es: son cogniciones sociales compartidas. La teoría de las representaciones sociales explica cómo lo extraño y lo desconocido se transforma en un momento dado, en familiar (Ferry Moscovici, 1984).

2.2.1.4. Percepción y actitudes.

Las actitudes ayudan a definir cómo vemos una situación, así como a definir la forma en que nos comportamos hacia esa situación, persona u objeto (Pickens, 2005), complementando con lo planteado por C. M. Judd, que considera que son “evaluaciones duraderas de diversos aspectos del mundo social, evaluaciones que se almacenan en la memoria”, es decir, las actitudes trabajan con el cumulo de información, que son adquiridas dentro del entorno social, y que generan por consecuencias diversas actitudes, siendo está su relación práctica.

Las evaluaciones que caracterizan a las actitudes se pueden definir en primer lugar, por su dirección o valencia, considerando la valoración positiva, negativa o neutra que la persona puede atribuirle al objeto. En segundo lugar, la intensidad o

polaridad, hace referencia al grado de evaluación, que puede ser favorable o desfavorable (Anónimo, 2015).

2.2.2. Los noticieros televisivos.

2.2.2.1. La televisión en el Perú – Noticieros

La televisión en el Perú nace en los años 50, pero su actual estructura se da en los años 80; el 17 de enero de 1958 se inauguró oficialmente Canal 07, apareciendo bajo la denominación de "Garcilaso de la Vega AODTV-Canal 07". El Canal 07 fue la primera señal de televisión que apareció, así como también fue el primer canal que transmitió en color y el primero que hizo uso de la vía satélite (Yaya, 2015).

Los informativos estuvieron presentes desde la llegada de la televisión, entre ellos: El Panamericano (Canal 5), El Mundo al Vuelo, Noticiero Conchán (Canal 4), la duración de los primeros noticiarios no excedía los 15 minutos y solían aparecer en doble horario: al mediodía y en emisión nocturna. La emisión era en vivo y se apoyaba con imágenes fílmicas de 16 milímetros (Yaya, 2015).

2.2.2.2. Escenario de las noticias en la programación abierta.

Los cinco canales de señal abierta y con mayor cobertura nacional son: America Televisión, ATV, TV Perú, Latina y Panamericana, los cuales transmiten dentro de su programación en promedio un 32% de programas informativos (Atarama, Castañeda y Londoño, 2017).

En el estudio realizado por ConcorTV (2018), a pesar del crecimiento de la televisión por cable, la televisión de señal abierta se sigue manteniendo, dentro del promedio de consumo televisivo a nivel nacional es de 3:04 horas diariamente, aumentando los fines de semana en 19 minutos. Los programas de mayor

audiencia en el Perú, de 15 de ellos, 8 son informativos, 7 son programas de noticias (América Noticias-Primera Edición, América Noticias, Noticias 90, America Noticias – Edición Central, Central de Noticias ATV, ATV Noticias, 24 horas, edición central) y 1 dominical (Cuarto Poder).

2.2.2.3. Medios de comunicación y migración.

Daniel Wagman (2006) señala sobre migrantes el siguiente planteamiento “...La versión más agresiva y perversa de este patrón discursivo es aquella que transmite una percepción de la persona inmigrante como sospechosa de criminalidad...”, caso que presento en relación a España, que tiene una gran población de migrantes, conclusiones y contextos que se pueden ir replicando en Perú. Está comenzando a ser común oír: la inmigrante molesta, el inmigrante hace ruido, el inmigrante es irrespetuoso con la buena vecindad, el inmigrante perturba el orden, el inmigrante no comparte los “valores de nuestra cultura”, por mencionar algunas de las ideas más repetidas.

La televisión como medio de comunicación, tiene la tarea de no solo representar, encuadrar y mediatizar lo que sucede con los migrantes, en especial de forma negativa, dándole una cobertura tendenciosa y poca objetiva, para no generar una oleada masiva y exagerada del otro, es decir que el otro tiene la culpa de lo que pasa en el país, olvidando que una persona no representa a toda una cultura o país, se debe de tratar la noticia de forma individual y personalizada.

2.2.2.4. La televisión como mediadora de la realidad.

La televisión “media en la elaboración de conocimiento de la realidad y en la valoración de la realidad”, la televisión no solo brinda nuevas experiencias, está

organiza las estructuras de representación en la que se vive, siendo en tiempo y espacio modelados para ser expuestos mediante la pantalla (Serrano, 1981).

La televisión nos brinda información de aquellos lugares que nosotros en muchos casos no conocemos, pero que por medio de él, podemos estar próximos, y tener un conocimiento informativo, entonces se puede señalar que por medio de la televisión se le brinda valoración a la realidad, ya que esta proporciona representación del mundo, que estos conscientes o inconscientemente crean percepciones, son el referente de los otros, de lo que no tenemos cercanía, pero si interés informativo.

La televisión no solo brinda información, crea significados, está media la información con la que cada uno de nosotros tendremos de determinados temas, en los cuales nosotros no tenemos la posibilidad de validar de forma presencial, tomando en consideración esa interacción constante y fiel, tiene un poder que aun no pierde vigencia en cada uno de los hogares peruanos.

2.2.3. Venezolanos en el Perú.

2.2.3.1. Crisis en Venezuela.

La crisis de Venezuela es a nivel político, económico y social, que tiene en zozobra y dificultades a su población. Esta crisis según Rafael Rojas (2019) inicia en el verano del 2017, cuando el gobierno de Nicolas Maduro rompe el orden constitucional por querer imponer una Asamblea Constituyente en remplazo del poder ejecutivo, que en su mayoría era opositora.

La crisis a nivel económico se debe a una hiperinflación³, en un estudio realizado por la Asamblea Nacional de Venezuela, la tasa de inflación anual del país alcanzó el 1.300.000% en los 12 meses hasta noviembre de 2018. Para fines de 2018, los precios se duplicaban, en promedio, cada 19 días; generando un problema que perjudica e impacta en la economía general (BBC, 2019).

2.2.3.2. Escenario de la migración venezolana.

El Perú es el segundo país con mayor población de venezolanos, en los últimos tres años hay más de 800 mil, equivalente al 2,4% de la población peruana lo que tiene impactos positivos y negativos, positivos a nivel económico, teniendo una representación en el PBI del 2018 y 2019, del 0.08% (BBVA, 2019). A nivel negativo, algún informes o estudios indican que hay una preocupación por la pérdida del puesto laboral, seguida de la inseguridad.

Día a día se pueden apreciar en los medios de comunicación noticias sobre venezolanos, es una dinámica noticiosa que se ha presenta casi los 7 días de la semana, en los diversos horarios que tienen los noticieros, conjugada con la preocupación de la delincuencia extranjera, liderada por venezolanos, el gobierno creo una brigada especial para la inmigración delictiva, considerando que el los delitos cometidos por extranjeros representa el 1.8 del total, dándole importancia más a esta cifra que al 97.8% de los delitos cometidos por peruanos (BBC, 2020).

³ Este fenómeno económico hace que se dé una subida del nivel de precios muy rápida y continuada, haciendo que el dinero pierda rápidamente su valor.

Imágenes de noticieros televisivos sobre ciudadanos venezolanos









2.3.- Marco Conceptual.

✓ **Delictivo:**

Es una acción que va en contra de la ley, por lo tanto, merece una sanción.

✓ **Negativo:**

Es toda aquella acción que produce un daño, perjuicio o no es favorable para la persona o la comunidad.

✓ **Noticia:**

Es un relato informativo, que permite conocer un suceso, es transmitido por un medio de comunicación.

✓ **Noticiero:**

Espacio informativo, que da a conocer los hechos que suceden en determinados contextos sociales y geográficos.

✓ **Percepción:**

Es la información que recibimos del entorno externo, la cual sirve para actuar sobre determinados objetos o sujetos.

✓ **Percepción delictiva:**

Se comprende como si determinado grupo de personas o persona está cometiendo delitos, por la información que se recibe, no necesariamente es verdadera.

✓ **Percepción negativa:**

Por determinados datos se le atribuye determinados conceptos o etiquetas negativas a un grupo de personas o persona.

✓ **Percepción positiva:**

Se conceptualiza a determinadas personas por la información previa como buena y no como una amenaza.

✓ **Televisión:**

Es un aparato electrónico, mediante el cual se reproducen productos audiovisuales.

✓ **Televisión de señal abierta:**

Son toda la programación que no se paga por su consumo, por lo que el televidente puede o no elegirlo.

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1.- Supuesto hipotético o hipótesis.

3.1.1. Hipótesis general:

Las noticias televisivas se relacionan significativamente con la percepción de los venezolanos en los iqueños, durante el 2019.

3.1.2. Hipótesis específicas:

H.E.1. Las noticias televisivas se relacionan significativamente con la percepción negativa de los venezolanos en los iqueños, durante el 2019.

H.E.2. Las noticias televisivas se relacionan significativamente con la percepción delictiva de los venezolanos en los iqueños, durante el 2019.

3.2.- Sistema de variables

3.2.1. Variable independiente.

Las noticias televisivas de señal abierta:

- Informaciones.
- Contenidos.

3.2.2. Variable dependiente.

La percepción de los venezolanos:

- Percepción negativa.
- Percepción delictiva.

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

4.1.- Tipos y niveles de investigación

4.1.1. Tipo

El tipo de investigación que se va utilizar es el observacional, el cual nos permitirá analizar cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno y sus componentes, sin intervención del investigador (Ormeño y Arroyo, 2014).

4.1.2. Niveles

El nivel de la investigación es descriptivo según Sampieri, Fernández y Baptista (2010), “miden de manera más bien independiente los conceptos o variables con los que tienen que ver”.

4.2.- Diseño de Investigación

El presente trabajo tiene como diseño de investigación es no experimental, no hay manipulación de variables, por lo que se describe tal cual no se presenta la unidad de estudio, dentro de su contexto natural, el cual se podrá analizar (Dzul, 2020).

4.3.- Población y muestra de investigación

4.3.1. Población

La población de la provincia de Ica es de 282 407 habitantes, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018).

4.3.2. Muestra

Debido a las complicaciones presentadas por la pandemia originada por la covid-19, se optó por trabajar con una muestra por conveniencia, que es una técnica no

aleatoria y no probabilística, la misma que quedó conformada por 130 ciudadanos (65 de sexo femenino y 65 de sexo masculino).

4.4.- Métodos y técnicas de recolección de datos

4.4.1. Métodos de recolección de datos.

Para el presente trabajo de investigación se aplicó un cuestionario a la población de Ica, para conocer las percepciones sobre los venezolanos que les ha generado las noticias.

4.4.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

✓ Técnicas:

La encuesta: De acuerdo a Díaz (2005), la encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que se desea obtener y que se ajustan al objetivo de estudio.

✓ Instrumento

Cuestionario:

Se elaborará un cuestionario con 10 preguntas, que relacionan las variables, el cuestionario se define como el «documento que recoge de forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta»; el cual tiene un 40% de preguntas cerradas, es decir con dos opciones, y el 60% de preguntas múltiples, con más de tres preguntas (Rojas, Fernández y Pérez, 1998).

4.5. Técnicas de análisis de datos.

Para análisis del trabajo de investigación se utilizó el programa Excel, el cual permitió diseñar el formulario, y poder realizar los gráficos, que permitieron el análisis y presentación de resultados.

4.6. Cronograma de investigación

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1 Selección del tema	X										
2 Búsqueda del Marco Teórico		X	X								
3 Elaboración del Cuestionario				X							
4 Aplicación del Cuestionario				X							
5 Tabulación de los resultados					X	X					
6 Interpretación de los datos						X	X				
7 Elaboración de conclusiones								X			
8 Elaboración de sugerencias									X		
9 Presentación del Informe final										X	
10 Sustentación del trabajo de investigación											X

4.7. Presupuesto

CONCEPTOS		COSTO PARCIAL	TOTAL
		S/.	S/.
	<u>Remuneraciones:</u>		800.00
1	- Apoyo de Especialistas (asesoría)	500.00	
	- Secretaria.	300.00	
	- Remuneración personal del investigador.	100.00	
	<u>Bienes:</u>		160.00
2	- Útiles de Oficina.	60.00	
	- Libros.	50.00	
	- Otros.	50.00	
	<u>Servicios:</u>		600.00
	- Movilidad.	100.00	
	- Internet.	100.00	
3	- Teléfono	50.00	
	- Impresiones	200.00	
	- Empastado	150.00	
TOTAL: Nuevos Soles			S/. 1, 560.00

Fuente de Financiamiento:

- Autofinanciamiento: estará a cargo del ejecutor del trabajo de investigación.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

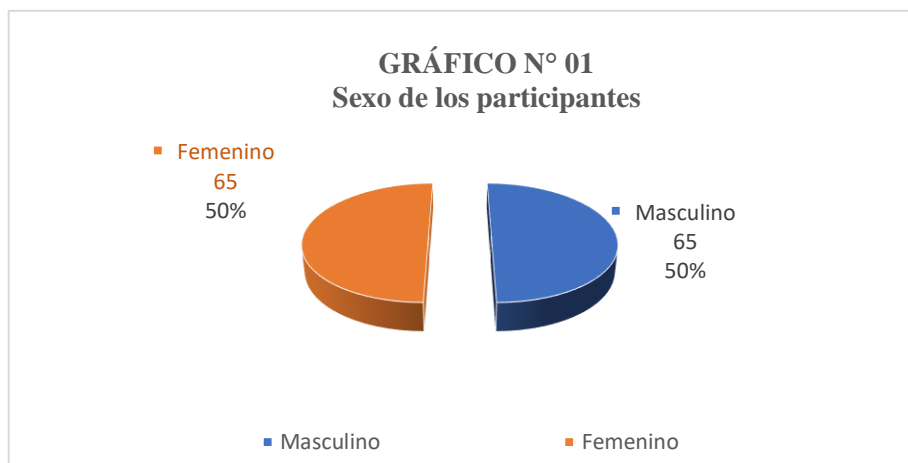
5.1.- Presentación y análisis de resultados

Tabla N° 01

Sexo de los participantes

ALTERNATIVAS	f	%
Masculino	65	50
femenino	65	50
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

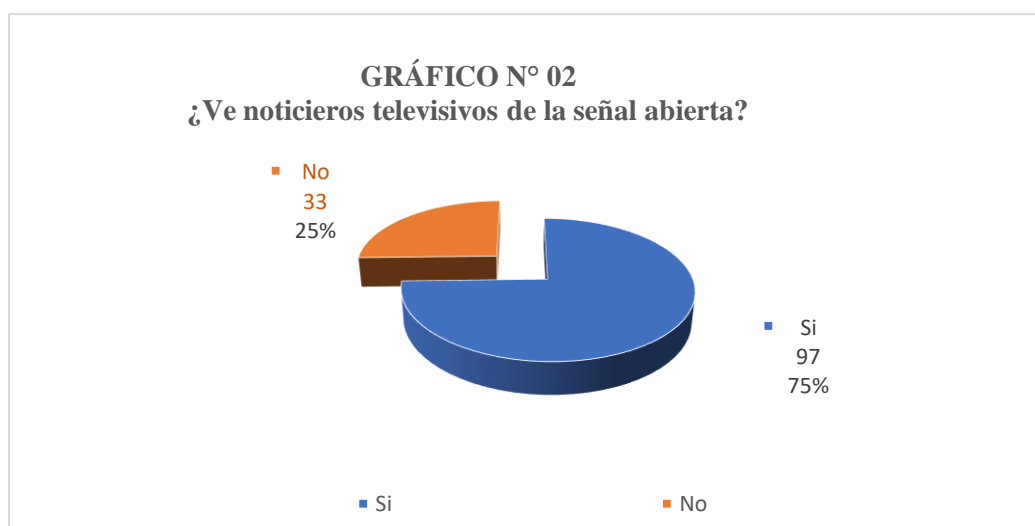
Los encuestados pertenecen al sexo femenino, representado por el 50% (65) y el 50% (65) son del sexo masculino.

Tabla N° 02

¿Sintoniza noticieros televisivos de señal abierta?

ALTERNATIVAS	f	%
Si	97	75
No	33	25
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

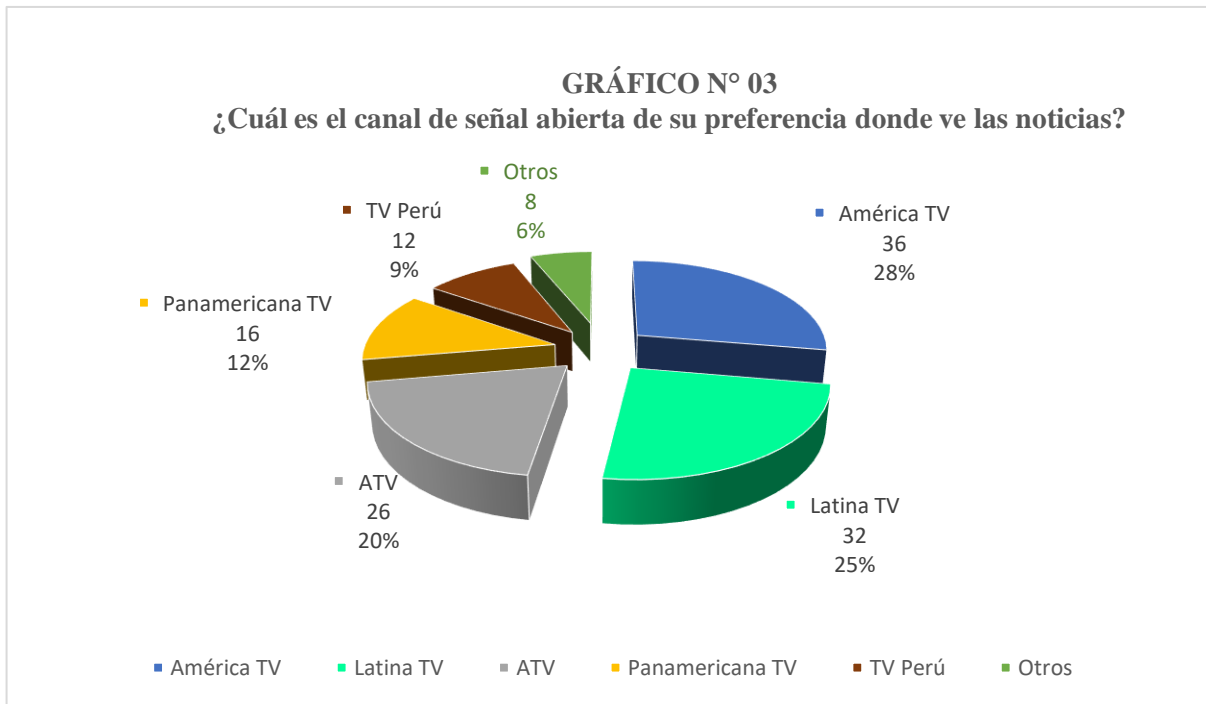
Se evidencia que la mayoría de los encuestados sí ven noticieros televisivos de la señal abierta, representado por el 75% (97) y el 25% (33) no lo ven.

Tabla N° 03

¿Cuál es el canal de señal abierta de su preferencia donde ve las noticias?

ALTERNATIVAS	f	%
América TV	36	28
Latina TV	32	25
ATV	26	20
Panamericana TV	16	12
TV Perú	12	9
Otros	8	6
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

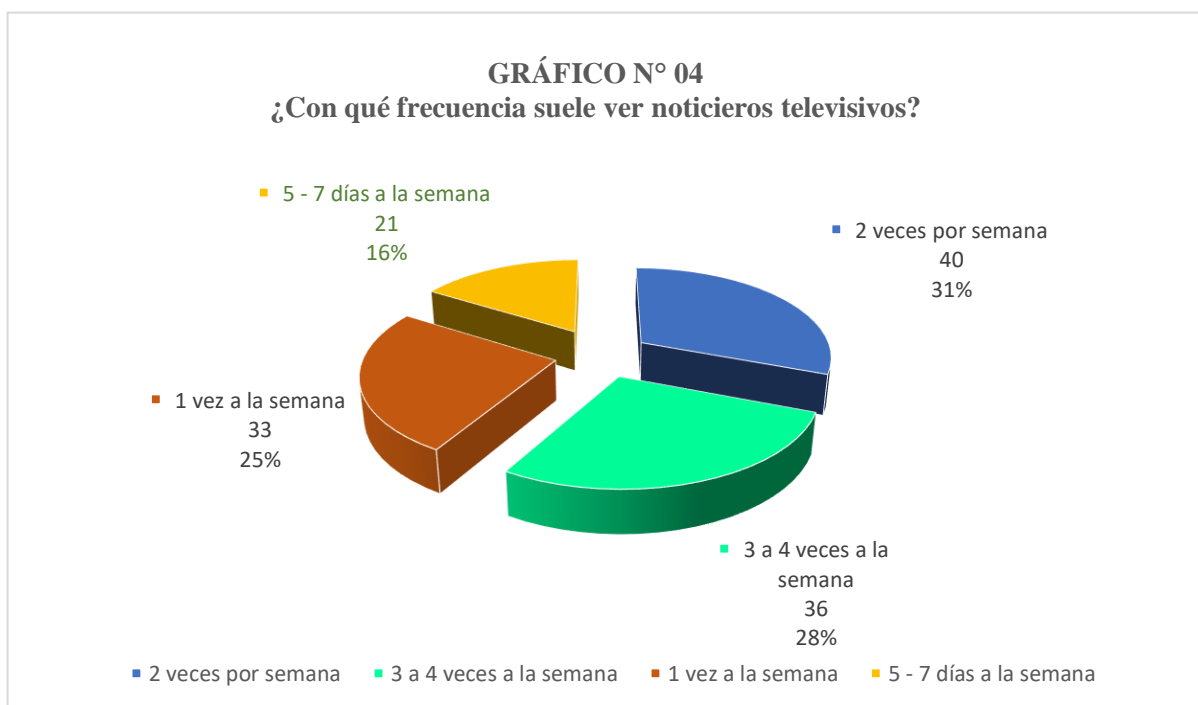
Se evidencia que la mayoría de los entrevistados prefiere ver los noticieros de América TV representado por el 28% (36), seguido de Latina TV con 25% (32), ATV el 20% (26), el 12% (16) Panamericana TV, TV Perú el 9% (12) y otros noticieros el 6% (8).

Tabla N° 04

¿Con qué frecuencia suele ver noticieros televisivos?

ALTERNATIVAS	f	%
2 veces por semana	40	31
3 a 4 veces a la semana	36	28
1 vez a la semana	33	25
5 y 7 días	21	16
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

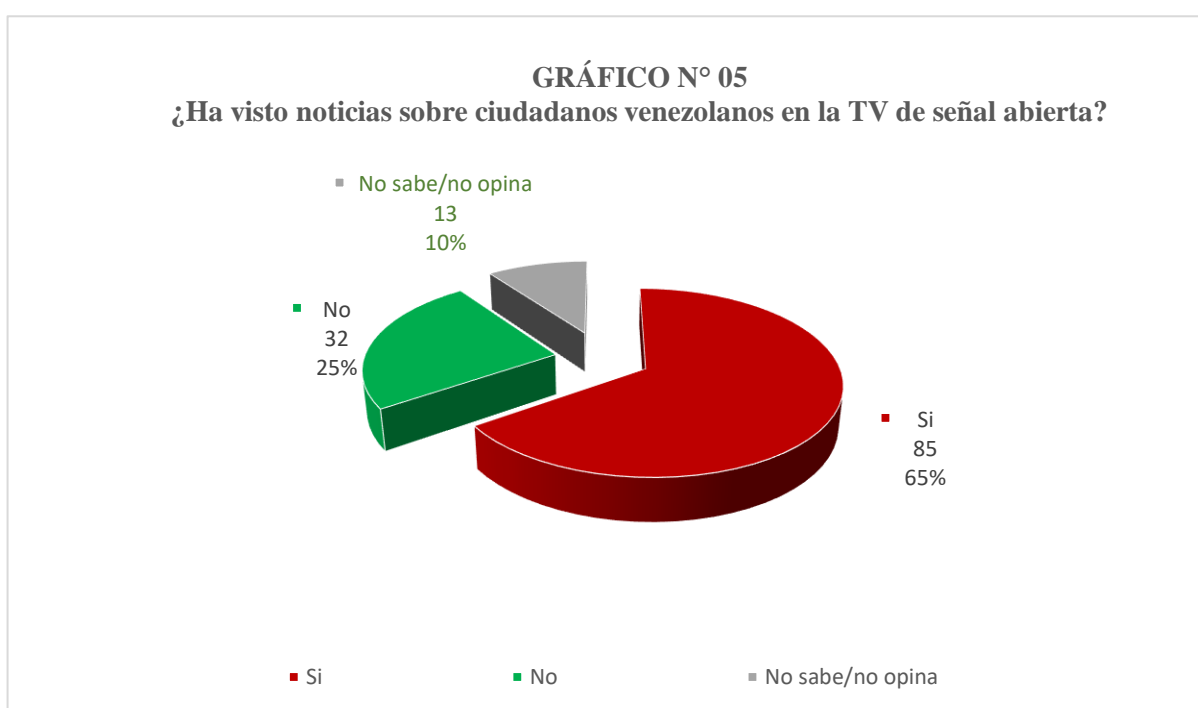
Se evidencia que la mayoría de los entrevistados ver noticieros 2 veces por semana representado por el 31% (40), 3 a 4 veces a la semana 28% (36), el 25% (33) una vez a la semana y el 16% (21) ven de 5 a 7 días.

Tabla N° 05

¿Ha visto noticias sobre ciudadanos venezolanos en la TV de señal abierta?

ALTERNATIVAS	f	%
Si	85	65
No	32	25
No sabe/no opina	13	10
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

La mayoría de los encuestados si han visto noticias sobre ciudadanos venezolanos en la TV de señal abierta representado por el 65% (85), no han visto 25% (32) y el 10% (13) no sabe o prefiere no opinar.

Tabla N° 06

¿Cuál ha sido la principal temática que se dio en las noticias que vio sobre los ciudadanos venezolanos?

ALTERNATIVAS	f	%
Delitos cometidos	40	31
Crisis política en Venezuela	32	25
Problemas sociales	30	23
Relacionado a trabajo	16	12
No sabe/no opina	12	9
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

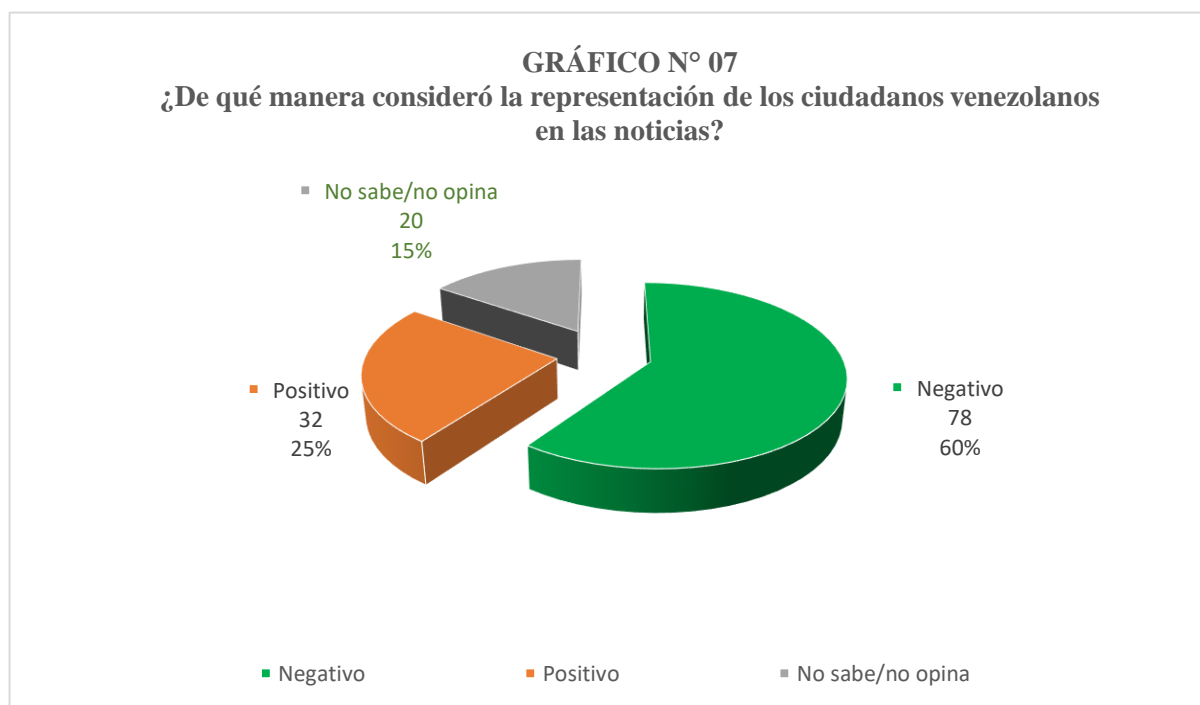
Las personas encuestadas en su mayoría indicaron que la temática que más abordaron los noticieros era relacionada a lo delictivo representado por el 31% (40), crisis política en Venezuela el 25% (32), problemas sociales 23% (30), relacionado a trabajo el 12% (16) y el 9% (12) que no sabe o no quisieron opinar.

Tabla N° 07

¿De qué manera consideró la representación de los ciudadanos venezolanos en las noticias?

ALTERNATIVAS	f	%
Negativa	78	60
Positiva	32	25
No sabe/no opina	20	15
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

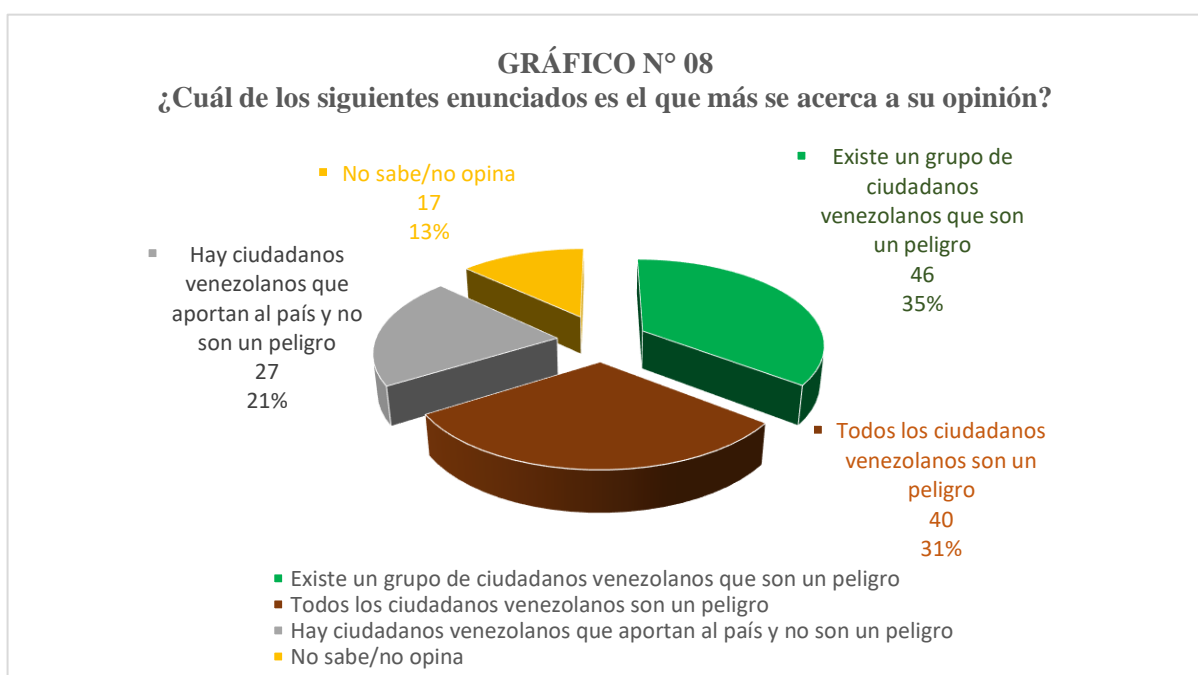
La representación de los ciudadanos venezolanos, según opinaron la mayoría de personas encuestadas fue negativa representado por el 60% (78), positiva según el 25% (32) y no opinaron el 15% (20).

Tabla N° 08

¿Cuál de los siguientes enunciados es el que más se acerca a su opinión?

ALTERNATIVAS	f	%
Existe un grupo de ciudadanos venezolanos que son un peligro	46	35
Todos los ciudadanos venezolanos son un peligro	40	31
Hay ciudadanos venezolanos que aportan al país y no son un peligro	27	21
No sabe/no opina	17	13
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

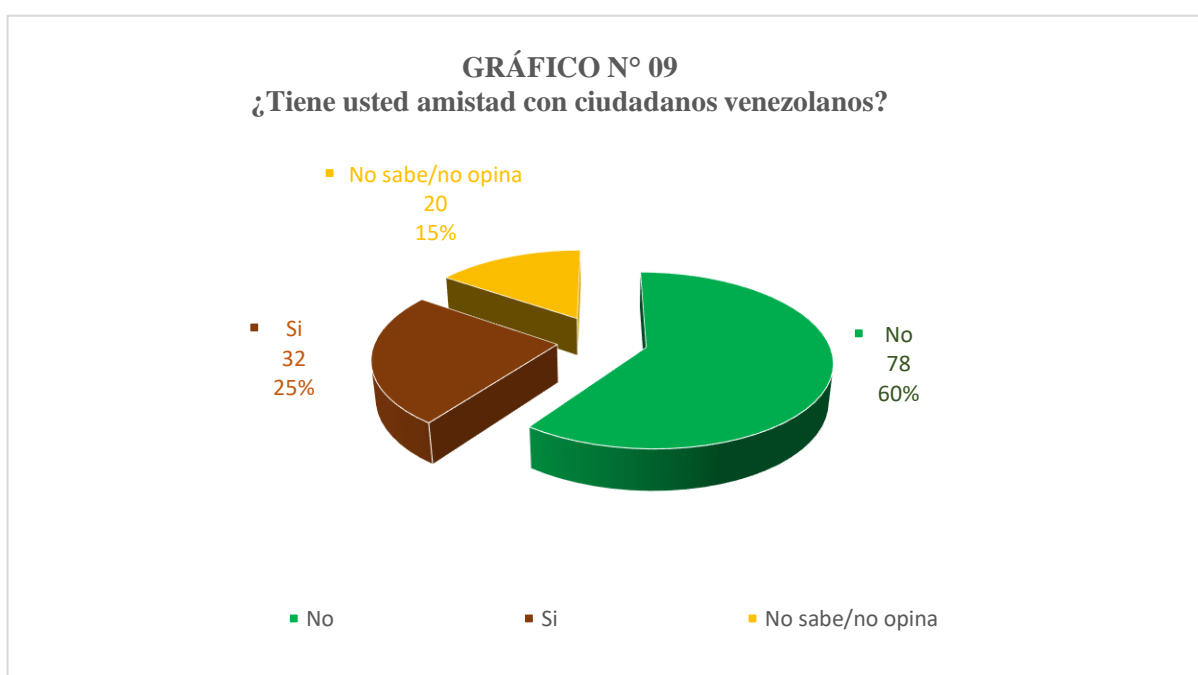
El enunciado que más se acerca a la opinión de la mayoría de personas encuestadas es que existe un grupo de ciudadanos venezolanos que son un peligro representado por el 35% (46), todos los ciudadanos venezolanos son un peligro 31% (40), hay ciudadanos venezolanos que aportan al país y no son un peligro 21% (27) y no opinaron el 13% (17).

Tabla N° 09

¿Tiene usted amistad con ciudadanos venezolanos?

ALTERNATIVAS	f	%
No	78	60
Si	32	25
No sabe/no opina	20	15
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

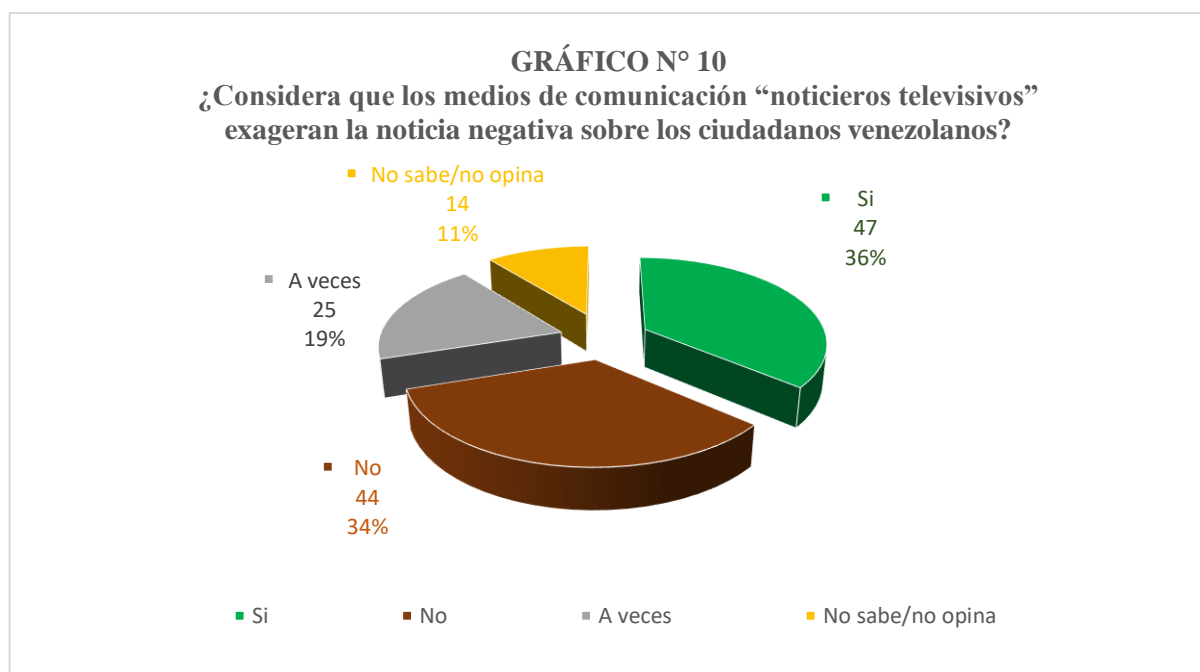
Se evidenció que la mayoría de los entrevistados no tiene amistades venezolanas representado por el 60% (78), el 25% (32) si los tiene y no sabe o no quisieron opinar el 15% (20).

Tabla N° 10

¿Considera que los medios de comunicación “noticieros televisivos” exageran la noticia negativa sobre los ciudadanos venezolanos?

ALTERNATIVAS	f	%
Si	47	36
No	44	34
A veces	25	19
No sabe/no opina	14	11
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

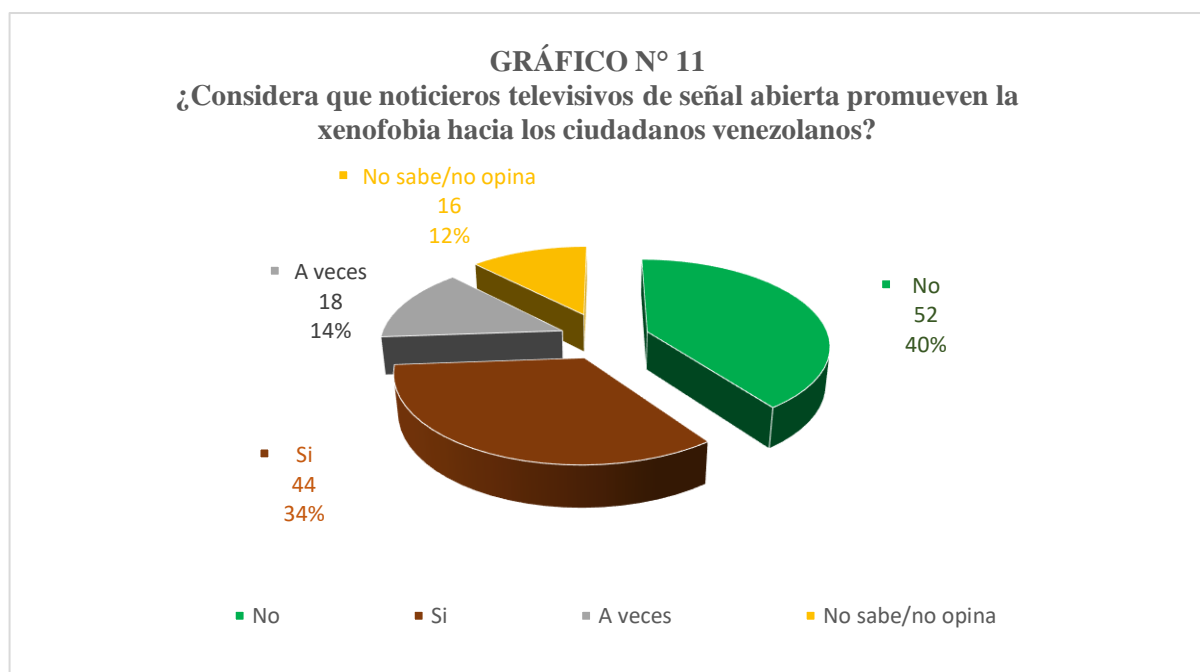
La mayoría de los encuestados consideró que los noticieros si exageran las noticias negativas sobre los ciudadanos venezolanos representado por el 36% (47), no exageran el 34% (44), lo hacen a veces el 19% (25) y no sabe o no quisieron opinar el 11% (14).

Tabla N° 11

¿Considera que noticieros televisivos de señal abierta promueven la xenofobia hacia los ciudadanos venezolanos?

ALTERNATIVAS	f	%
No	52	40
Si	44	34
A veces	18	14
No sabe/no opina	16	12
TOTAL	130	100

Fuente: Elaboración propia



Interpretación:

La mayoría de los encuestados consideró que los noticieros televisivos de señal abierta no promueven la xenofobia hacia los ciudadanos venezolanos representado por el 40% (52), si lo hacen el 34% (44), lo hacen a veces el 14% (18) y no sabe o no quisieron opinar el 12% (16).

5.2.- **Discusión**

Los encuestados pertenecen al sexo femenino, representado por el 50% (65) y el 50% (65) son del sexo masculino.

Se evidencia que la mayoría de los encuestados sí ven noticieros televisivos de la señal abierta, representado por el 75% (97) y el 25% (33) no lo ven.

Se evidencia que la mayoría de los entrevistados prefiere ver los noticieros de América TV representado por el 28% (36), seguido de Latina TV con 25% (32), ATV el 20% (26), el 12% (16) Panamericana TV, TV Perú el 9% (12) y otros noticieros el 6% (8).

Se evidencia que la mayoría de los entrevistados ven noticieros 2 veces por semana representado por el 31% (40), 3 a 4 veces a la semana 28% (36), el 25% (33) una vez a la semana y el 16% (21) ven de 5 a 7 días. Haciendo una comparación con la investigación realizada por Agudelo (2008), quien menciona que, la televisión es el medio preferido por excelencia, lo ven a diario, entre una y dos horas, aunque también oyen la radio y leen prensa los fines de semana.

La mayoría de los encuestados si han visto noticias sobre ciudadanos venezolanos en la TV de señal abierta representado por el 65% (85), no han visto 25% (32) y el 10% (13) no sabe o prefiere no opinar.

Las personas encuestadas en su mayoría indicaron que la temática que más abordaron los noticieros fue relacionada a lo delictivo representado por el 31% (40), crisis política en Venezuela el 25% (32), problemas sociales 23% (30), relacionado a trabajo el 12% (16) y el 9% (12) que no sabe o no quisieron opinar. Asimismo, la representación de los ciudadanos venezolanos, según opinaron la mayoría de personas encuestadas fue negativa representado por el 60% (78), positiva según el 25% (32) y no opinaron el 15% (20).

Comparando con el estudio realizado por Ferreyros (2019), quien señala que, no se puede hablar de una negatividad general más allá de la sección conservadora de la muestra que rechazaba la migración de los venezolanos, la representación negativa proveniente del factor de riesgo terminó sustentando una creencia en contra de que reciban beneficios, que se resistan a ellos legalmente y a que el país no abra sus fronteras.

El enunciado que más se acerca a la opinión de la mayoría de personas encuestadas es que existe un grupo de ciudadanos venezolanos que son un peligro representado por el 35% (46), todos los ciudadanos venezolanos son un peligro 31% (40), hay ciudadanos venezolanos que aportan al país y no son un peligro 21% (27) y no opinaron el 13% (17).

Se evidenció que la mayoría de los entrevistados no tiene amistades venezolanas representado por el 60% (78), el 25% (32) si los tiene y no sabe o no quisieron opinar el 15% (20).

La mayoría de los encuestados consideró que los noticieros si exageran las noticias negativas sobre los ciudadanos venezolanos representado por el 36% (47), no exageran el 34% (44), lo hacen a veces el 19% (25) y no sabe o no quisieron opinar el 11% (14).

La mayoría de los encuestados consideró que los noticieros televisivos de señal abierta no promueven la xenofobia hacia los ciudadanos venezolanos representado por el 40% (52), si lo hacen el 34% (44), lo hacen a veces el 14% (18) y no sabe o no quisieron opinar el 12% (16). Si hacemos una comparación con el estudio de Velarde (2019), quien concluyó que, el rechazo que tienen la población peruana contra los extranjeros de nacionalidad venezolana es alimentado por los contenidos digitales xenófobos-endófobos y comentarios publicados por usuarios peruanos en redes sociales, igualmente, indica que los migrantes venezolanos disminuyen oportunidades laborales a ciudadanos peruanos porque ofertan mano de obra barata, en las entrevistas realizadas a migrantes venezolanos mencionan que tanto la xenofobia como los prejuicios dificultan el conseguir empleo por lo que prefieren trabajar de manera independiente.

CONCLUSIONES

- ✓ Las noticias emitidas por canales de televisión de señal abierta y que forman parte de la dinámica diaria de sus actividades, se relacionan significativamente con la percepción que tienen los iqueños sobre los venezolanos, de forma desfavorable, creando una percepción que puede llevar al miedo, la desconfianza y el rechazo, siendo un medio usado constantemente por los iqueños en su día a día, mediando su construcción informativa sobre los venezolanos, por la temática negativa y poco favorable en la construcción informativa de la comunidad venezolana.
- ✓ La principal temática que vieron los televidentes iqueños en noticias emitidas por canales de televisión de señal abierta son negativas, al centrarse en aspectos negativos en los noticieros y que se dan constantemente, es decir presentan a los venezolanos como una amenaza, peligro y perjuicio para los peruanos, construyendo una información negativa de los venezolanos, que incluso los llevaría a no relacionarse con ellos, aunque no los conocen, ya tienen un concepto basado en los medios de comunicación.
- ✓ Los noticieros emitidos por canales de televisión de señal abierta que son preferidos por los televidentes iqueños, encuentran un mayor abordaje en lo relacionado a lo delictivo, generando una percepción de miedo y duda a las buenas intenciones de los venezolanos, llegando incluso a creer que hay un incremento de la delincuencia, y al verlos como peligrosos , no se genera lazos de amistad, generando una exclusión social, a pesar que los televidentes indican que se exagera sobre las noticias, en algunos casos esas etiquetas pueden provocar cierto grado de xenofobia provocado por los medios de comunicación.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se hace necesario abordar temáticas sobre migración y medios de comunicación en la universidad, en la facultad y en la sociedad, es una realidad, que no solo se relaciona con los venezolanos, Perú vive una migración interna desde el siglo pasado, Ica no ha sido ajena, cohabitan diferentes personas de todo el Perú, principalmente de Huancavelica y Ayacucho, eso debe ser oportunidad para la cohesión social.
- ✓ Sería necesaria la implementación de talleres, seminarios y eventos académicos dentro de la facultad para educar a los televidentes sobre el rol de los medios de comunicación, las noticias falsas, lo que produce los medios de forma intencional o sin planteárselo, a nivel investigativo, se deberían abordar estos temas, para tener más diagnósticos de la migración y los medios de comunicación en Ica y en el Perú.
- ✓ Es necesario implementar proyectos con los migrantes, para generar relación e integración con ellos, poder prevenir o aumentar los índices de discriminación, considerando que estos factores sociales, políticos y económicos le pueden tocar a cualquiera, Perú lo vivió el siglo pasado, y puede pasar por lo mismo, se tiene que sumar a programas, proyectos o campañas que sumen a la integración y la oportunidad que significa tener migrantes en Ica y en el Perú.

REFERENCIAS

- Agudelo (2008). La educación en medios de comunicación. Universitat Rovira i Virgili.
<https://www.tdx.cat/handle/10803/8934;jsessionid=D42E0E0F07B61A843901A35DA13EA027#page=1>
- América TV. (2019). PNP: venezolanos protagonizaron más de 5 mil denuncias entre el 2016 al 2019. Disponible en: <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/pnp-venezolanos-protagonizaron-mas-5-mil-denuncias-entre-2016-al-2019-n373667>
- Anónimo (Blogs) (2015). Percepción. Disponible en: <http://percecion.blogspot.com/2015/04/actitudes-estructura-y-funciones.html>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentina (BBVA) (2019). Inmigración venezolana a Perú: características e impactos macroeconómicos. Disponible en: <https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/inmigracion-venezolana-a-peru-caracteristicas-e-impactos-macroeconomicos/>
- BBC. (2019). Crisis en Venezuela: 5 claves que explican cómo se ha desarrollado hasta ahora. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-46821723>
- BBC New Mundo (2020). Migración venezolana en Perú: la polémica por la creación de una brigada policial contra la "inmigración delictiva". Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51215514>
- Chávez. D. (Blogs) (2012). Percepción social. Disponible en: <http://deysichavezcontreras.blogspot.com/2012/09/percepcion-social.html>

- Castro (2019). La migración masiva venezolana en el Perú y las políticas públicas migratorias. Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5024/castro_qlc.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Diario Correo (2019). Solo 680 de los más de 7 mil venezolanos en Ica laboran de manera legal. Disponible en: <https://diariocorreo.pe/edicion/ica/solo-680-de-los-mas-de-7-mil-venezolanos-en-ica-laboran-de-manera-legal-893219/>
- Dzul (2020). Unidad 3: Aplicación básica de los métodos científicos. Disponible en: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES38.pdf
- Diario Gestión (2019). Perú es el segundo país de la región con más migrantes venezolanos, según Acnur. Disponible en: <https://gestion.pe/peru/politica/peru-segundo-pais-region-migrantes-venezolanos-acnur-269602-noticia/>
- El País (2019). Cuatro millones de venezolanos han salido del país desde 2015, según la ONU. Disponible en: https://elpais.com/internacional/2019/06/07/actualidad/1559911612_775139.html
- El Comercio (2018). Venezolanos en Perú: el 55% de limeños no está de acuerdo con la llegada de migrantes. Disponible en: <https://elcomercio.pe/peru/55-limenos-acuerdo-llegada-migrantes-venezolanos-noticia-561949-noticia/?ref=ecr>
- Estrada (2017). La categoría inmigrante en la prensa española. Universidad Pontificia ICAI ICADE Comillas, Madrid, España. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/100406/retrieve>
- Ferreyros (2019). Bases motivacionales del prejuicio frente a inmigrantes venezolanos en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15336/FERREYROS_MORENO_BASES_MOTIVACIONALES_DEL_PREJUICIO_FRENTE_A_INMIGRANTES_VENEZOLANOS_EN_EL_PERU.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Hernández, Fernández y Baptista (2010). Metodología de la Investigación. (5° ed.). México: MC Graw Hill.

Organización de Naciones Unidas (ONU) (2018). Población de los migrantes internacionales. Disponible en: https://www.un.org/sites/www.un.org/files/uploads/images/overview_intermig%20pop_infographic_SPA.jpg

Ormeño y Arroyo (2014). Diseño y Elaboración de Tesis. Investigación paso a paso. Pisco, Perú: Imagen & Diseño.

Pickens (2005). Actitudes y Percepciones. En: Comportamiento organizacional en el cuidado de la salud. Jones and Bartlett Publishers, Sudbury, 43-75

Portal de datos mundiales sobre la migración. (2020). Perspectiva global. Disponible en: https://migrationdataportal.org/es?i=flows_abs_emig1&t=2013&cm49=604

Portocarrero (2015). La televisión en el Perú. Disponible en: <http://historyperiodismoperu.blogspot.com/2011/06/la-television-en-el-peru.html>

Rojas (2019). El origen de la crisis venezolana. Disponible en: <https://www.letraslibres.com/mexico/politica/el-origen-la-crisis-venezolana>

Salazar (2018). Prodavinci. Disponible en: <https://prodavinci.com/venezolanos-en-peru-la-xenofobia-nuestra-de-cada-dia-o-como-los-medios-han-renunciado-a-sus-responsabilidades-editoriales/>

- Suriá (2020). Cognición y percepción social. Disponible en:
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14287/1/TEMA%203%20COGNICI%C3%93N%20Y%20PERCEPCI%C3%93N%20SOCIAL..pdf>
- Sputnik Mundo. (2019). ACNUR: en Perú hay discriminación, pero no xenofobia con venezolanos. Disponible en: <https://mundo.sputniknews.com/america-latina/201910111088956255-acnur-en-peru-hay-discriminacion-pero-no-xenofobia-con-venezolanos/>
- Universidad Rafael Beloso Chacín (URBE). Capítulo III: Marco Metodológico. Disponible en: <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0092813/cap03.pdf>
- Universidad de Murcia, España. (2020). La percepción. Disponible en: <https://www.um.es/docencia/pguardio/documentos/percepcion.pdf>
- Velarde (2019). Representación mediática de la dicotomía xenofobia-endofobia de la migración venezolana en el Perú del año 2017 al 2018 (tesis de bachiller). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/4b295042-4a0b-4636-998e-36cf3e554473/content>
- Wagman (2006). Los medios de comunicación y la criminalización de los inmigrantes. En M. Bastida, Medios de comunicación e integración (pp. 201-214). España
- Zorogastua (2015). Medios, publicidad e integración. La inmigración y los nuevos escenarios comunicativos en España. 2000 - 2012. Universidad San Pablo, España. https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/8087/1/Medios_JessicaZorogastua_CEUTesis_2016.pdf

APÉNDICE

Anexo N° 01: Cuestionario.



LA RELACIÓN ENTRE LAS NOTICIAS DE LA TELEVISIÓN DE SEÑAL ABIERTA SOBRE LOS VENEZOLANOS Y LA PERCEPCIÓN QUE GENERAN EN LOS IQUEÑOS, DURANTE EL 2019.

CUESTIONARIO

Sexo: H () M ()

Edad:.....

Fecha:

Marcar con X las siguientes interrogantes:

1. ¿Ve noticieros televisivos de la señal abierta?

- a. Si.
- b. No.

2. ¿Cuál es el canal de señal abierta de su preferencia donde ve las noticias?

- a. América TV.
- b. Latina.
- c. ATV.
- d. Panamericana Televisión.
- e. TV Perú.
- f. Otro.....

3. ¿Con qué frecuencia suele ver noticieros televisivos?

- a. 1 a 2 vez a la semana.
- b. 3 a 4 días a la semana.
- c. Entre 5 a 7 días.

4. ¿Ha visto noticias sobre venezolanos en la TV de señal abierta?

- a. Si.
- b. No.

5. ¿Cuál ha sido la principal temática que se dio en las noticias que vio sobre los venezolanos?

- a. Trabajando.
- b. Delictivo.
- c. Crisis política.
- d. Otros.....

6. ¿La representación de los venezolanos en las noticias era?

- a. Negativa.
- b. Positiva.

7. ¿Cuál de los siguientes enunciados es la que más se acerca a su opinión?

- a. Todos los venezolanos son un peligro.
- b. Hay un grupo de venezolanos que son un peligro.
- c. Hay más venezolanos que aportan y quieren aportar, por lo tanto no son un peligro.
- d. Otro.....

8. ¿Usted tiene amistades venezolanas?

- a. Si.
- b. No.

9. **¿Considera que los medios de comunicación “noticieros televisivos” exageran la noticia negativa sobre los venezolanos?**

- a. Si.
- b. No.
- c. A veces.

10. **¿Considera que noticieros televisivos de la señal abierta promueven la xenofobia hacia los venezolanos?**

- a. Si.
- b. No.
- c. A veces.

¡Muchas gracias por su apoyo!

Anexo N° 02: Fotografías



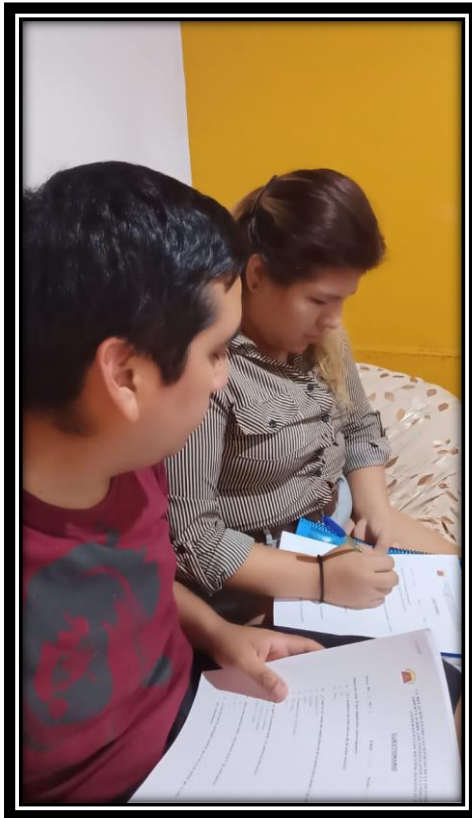
Aplicación del cuestionario de investigación.





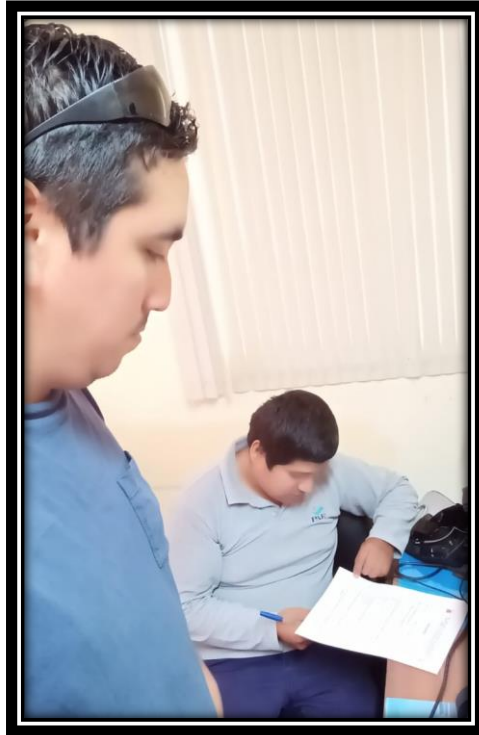
Aplicación del cuestionario de investigación.





Aplicación del cuestionario de investigación.





Aplicación del cuestionario de investigación.

