



Universidad Nacional

**SAN LUIS GONZAGA**



## **[Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)**

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando den crédito y licencia a las nuevas creaciones bajo los mismos términos. Esta licencia suele ser comparada con las licencias copyleft de software libre y de código abierto. Todas las nuevas obras basadas en la suya portarán la misma licencia, así que cualesquiera obras derivadas permitirán también uso comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



**EVALUACION DE ORIGINALIDAD**

**CONSTANCIA**

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

**"USO DE YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA EN EL APRENDIZAJE DE INGLÉS EN LOS ALUMNOS DEL QUINTO CICLO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" DE ICA, CICLO ACADÉMICO 2021-I"**

Presentado por:

**PRADA ORMEÑO CARLOS ALBERTO**

De la **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN** mención **ADMINISTRACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.**

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

**El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 9%.**

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 14 de febrero de 2023

**Atentamente**

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
ESCUELA DE POSGRADO



Dr. ROBERTO M. CASTAÑEDA TERRONES  
DIRECTOR (a) DE LA ESCUELA DE POSGRADO

**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”**

**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**

**Escuela de Posgrado**

**Maestría en Educación**



**TESIS**

**“Uso de YouTube como herramienta didáctica en el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I”**

Línea de investigación:

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

**Para optar el Grado Académico de**

**MAESTRO EN EDUCACIÓN**

**Mención en Administración y Planificación de la Educación Superior**

**PRESENTADO POR:**

**Lic. CARLOS ALBERTO PRADA ORMEÑO**

**Asesor: Dr. Américo Jiménez Rodríguez**

**Ica – Perú**

**2022**

***DEDICATORIA:***

*A mi madre, quien desde el cielo guía mis pasos en la consecución de mis objetivos planteados.*

*A mi esposa Yleana; a mis hijas Luciana, Ana Lucia y Carla quienes son la fuerza moral y motivación permanente de mis logros profesionales.*

**AGRADECIMIENTOS:**

*A Dios, que en todo momento está conmigo guiándome a lo largo de mi existencia. Por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad.*

*A la Escuela de Posgrado y a los docentes que me orientaron en el conocimiento y la investigación.*

*A la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA, la cual me brinda la oportunidad de desarrollarme académica y profesionalmente*

## INDICE

	<b>Pág.</b>
Portada	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice	IV
Resumen	IX
Abstract	X
Presentación	XI
<b>CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Planteamientos teóricos de la investigación	1
1.2. Formulación del problema	1
1.2.1. Problema Principal	1
1.2.2. Problemas Específicos	1
1.3. BASES TEÓRICAS	2
1.3.1. Antecedentes de la investigación	2
1.3.2. MARCO TEÓRICO	9
1.3.2.1. Variable independiente: YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA	9
a) Las NTICs como herramienta al servicio de la educación	9
Rol de internet	10
Rol de e-Learning como plataforma para la educación a distancia	10
Orígenes de la Educación a Distancia (EaD)	11
Plataformas subsidiarias de e-Learning para el aprendizaje <i>on line</i>	11
b) YouTube como medio de información	18
Acopio de datos	18
Bibliotecas virtuales	18
Tutoriales	19
c) Como medio de comunicación	20
Telefonía móvil	20
Chat	20
Redes comunicativas	23
d) Como medio de distracción	23
Videos	23
Musicales	24

Danza y Expresiones corporales	24
e) Como medio de aprendizaje	25
Traducciones	25
Diálogos	26
Autoaprendizaje	26
1.3.2.2. Variable dependiente: APRENDIZAJE DE INGLÉS	27
a) El aprendizaje del inglés como necesidad global en el siglo XXI	27
b) Métodos de enseñanza del inglés	29
c) Aprendizaje del <i>Reading</i> en inglés	30
Pronunciación correcta	31
Repeticiones	31
Pronunciación tomando en cuenta las reglas gramaticales	31
d) Aprendizaje del <i>Listening</i> en inglés	32
Comprensión parcial	33
Comprensión plena	33
Comprensión inmediata	33
e) Aprendizaje del <i>Speaking</i> en inglés	34
Conversación grupal	34
Diálogo monologal	35
Pronunciación con interlecto	35
Aprendizaje cantando en inglés	35
f) Aprendizaje del <i>Writing</i> en inglés	36
Escritura sujeta a la gramática inglesa	36
Escritos de conjugación verbal	37
Escritos de expresiones negativas	38
Escritura para la formulación de preguntas	39
1.4. Marco Conceptual	42
1.5. Justificación e importancia	44
1.5.1. Justificación de la investigación	44
1.5.2. Importancia del estudio	45
1.6. Objetivos de la investigación	46
1.6.1. Objetivo General	46
1.6.2. Objetivos Específicos	46
1.7. Hipótesis y Variables de investigación	47
1.7.1. Hipótesis general	47
1.7.2. Hipótesis específicas	47
1.7.3. Variable e indicadores	47
1.7.4. Operacionalización de variable	48

<b>CAPÍTULO II</b>	<b>ESTRATEGIA METODOLÓGICA</b>	49
2.1.	Tipo, nivel y diseño de la investigación	49
2.1.1.	Tipo de la investigación	49
2.1.2.	Nivel de Investigación:	49
2.1.3.	Diseño de la investigación	49
2.2.	Población y muestra	50
2.3.	Técnicas de recolección de datos	51
2.3.1.	Técnicas	51
2.3.2.	Instrumentos de recolección de información	51
2.3.3.	Técnicas de análisis e interpretación de resultados	52
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>RESULTADOS</b>	54
3.1.	Contrastación de Hipótesis	54
3.2.	Presentación e interpretación de Resultados	64
3.2.1.	Análisis e interpretación de Resultados en Encuesta en Prueba de Entrada	64
3.2.2.	Interpretación de Resultados en Encuesta de estudiantes en Prueba de Salida	65
3.2.3.	Recopilación, tabulación y ordenamiento de datos para participación de estudiantes en talleres en aula para uso de YouTube en el aprendizaje de inglés	74
<b>CAPÍTULO IV</b>	<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	79
4.1.	Con otras realidades educativas internacionales	79
4.2.	Con otras realidades educativas nacionales	79
4.1.	Con realidades educativas regionales y locales	80
<b>CAPÍTULO V</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	82
<b>CAPÍTULO VI</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	83
<b>CAPÍTULO VII</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	84
<b>CAPÍTULO VIII</b>	<b>ANEXOS</b>	88
Anexo 1	Cuadro operacionalización de variables	89
Anexo 2	Matriz de consistencia	90
Anexo 3	Instrumento de recolección de información en Prueba de Entrada	93
Anexo 4	Instrumento de recolección de información en Prueba de Salida	96
Anexo 5	Escala de calificación de los cuestionarios: De entrada y de salida	99
Anexo 6	Procesamiento de datos en Excel 2010. Prueba de entrada. De la variable dependiente aprendizaje del inglés. Grupo Experimental y de Control	100
Anexo 7	Procesamiento de datos en Excel 2010. Prueba de salida. De la variable dependiente aprendizaje del inglés. Grupo Experimental y de Control	103
Anexo 8	Inventario de estructuras gramaticales y vocabulario	106
Anexo 9	Páginas de YouTube usadas por el Grupo Experimental	107
Anexo 10	Rúbrica de Evaluación	111
Anexo 11	Evidencias Fotográficas	112

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Cuadro ilustrativo para conjugar un verbo en inglés en todos sus tiempos</i>	38
Tabla 2	<i>Resultados en Encuesta de estudiantes GE y GC en Prueba de Entrada.</i>	64
Tabla 3	<i>Estadísticos de la Prueba de Entrada del Grupo Experimental y de Control</i>	64
Tabla 4	<i>Influencia de YouTube para el aprendizaje del Reading en inglés</i>	65
Tabla 5	<i>Estadísticos de la Prueba de Salida al Grupo Experimental y Grupo de Control</i>	66
Tabla 6	<i>Influencia de YouTube para el aprendizaje del Listening en inglés</i>	67
Tabla 7	<i>Estadísticos de la Prueba de Salida del Grupo Experimental y de Control</i>	67
Tabla 8	<i>Influencia de YouTube para el aprendizaje del Speaking en inglés</i>	68
Tabla 9	<i>Estadísticos de la Prueba de Salida del Grupo Experimental y Grupo de Control</i>	68
Tabla 10	<i>Influencia de YouTube para el aprendizaje del Writing en inglés</i>	69
Tabla 11	<i>Estadísticos de la Prueba de Salida al Grupo Experimental y Grupo de Control</i>	70
Tabla 12	<i>Influencia de YouTube para el aprendizaje del inglés</i>	71
Tabla 13	<i>Estadísticos de la Prueba de Salida al Grupo Experimental y Grupo de Control</i>	71
Tabla 14	<i>Resultados comparados de los promedios de las dimensiones en el aprendizaje del inglés en Prueba de Salida del Grupo Experimental y el Grupo de Control</i>	73
Tabla 15	<i>Participación en talleres en aula del Grupo Experimental en el uso de YouTube como medio de información</i>	74
Tabla 16	<i>Participación en talleres en aula del Grupo Experimental en el uso de YouTube como medio de comunicación</i>	75
Tabla 17	<i>Participación en talleres en aula del Grupo Experimental en el uso de YouTube como medio de distracción</i>	76
Tabla 18	<i>Participación en talleres en aula del Grupo Experimental en el uso de YouTube como medio de aprendizaje</i>	78
Tabla 19	<i>Promedios de participación en el uso de YouTube en Grupo Experimental en talleres en aula</i>	78

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	<i>Promedios en <b>Prueba de Entrada</b> en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje de inglés</i>	65
Figura 2	<i>Promedios en <b>Prueba de Salida</b> en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje del Reading en inglés</i>	66
Figura 3	<i>Promedios en <b>Prueba de Salida</b> en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje del Listening en inglés</i>	68
Figura 4	<i>Promedios en <b>Prueba de Salida</b> en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje del Speaking en inglés</i>	69
Figura 5	<i>Promedios en <b>Prueba de Salida</b> en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje del Writing en inglés</i>	70
Figura 6	<i>Promedios en <b>Prueba de Salida</b> en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje del inglés</i>	72
Figura 7	<i>Promedios en <b>Prueba de Salida</b> en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje del inglés</i>	73
Figura 8	<i>Promedios en <b>participación</b> de Grupo Experimental en talleres en aula en el uso de Youtube como medio de información</i>	74
Figura 9	<i>Promedios en <b>participación</b> de Grupo Experimental en talleres en aula en el uso de YouTube como medio de comunicación</i>	75
Figura 10	<i>Promedios en <b>participación</b> de Grupo Experimental en talleres en aula en el uso de Youtube como medio de distracción</i>	76
Figura 11	<i>Promedios en <b>participación</b> de Grupo Experimental en talleres en aula en el uso de Youtube como medio de aprendizaje</i>	77
Figura 12	<i>Promedios en <b>participación</b> de Grupo Experimental en talleres en aula en el uso de Youtube como medio de aprendizaje de inglés</i>	78

## RESUMEN

La investigación “**Uso de YouTube como herramienta didáctica en el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I**” se plantea como objetivo, determinar la influencia de la plataforma YouTube en el aprendizaje de inglés de los estudiantes considerando los indicadores relacionados al *Reading*, *Listening*, *Speaking* y *Writing* como medios más eficientes para el logro de tal propósito, superando las formas tradicionales que usualmente se hacía para el mismo objetivo; para el efecto, la metodología utilizada, incluyen la observación, la entrevista, el fichaje y la encuesta, teniendo por instrumentos las fichas y cuestionarios, con diseño cuasi experimental, con Grupo Experimental y Grupo de Control, sobre el que se realizó una prueba de entrada y de salida que permita establecer la diferencia; la población estuvo constituida por 132 estudiantes del Quinto Ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil, la muestra de 88 estuvo conformada por 45 estudiantes del GE y 43 del GC; se llegó a la conclusión de que existe un efecto positivo en el uso de YouTube en el aprendizaje de inglés, teniendo mejores consecuencias en el *Reading*, seguido del *Writing*, el *Listening* y en menor medida el *Speaking*, aspectos que influyen sobre el proceso enseñanza-aprendizaje del inglés que se tomarán en cuenta si es que deseamos una mejor calidad de sus aprendizajes.

### **Palabras clave:**

YouTube, e-learning, *Reading*, *Writing*, *Listening*, *Speaking*.

## ABSTRACT

The research "**Use of YouTube as a didactic tool in the learning of English in the students of the fifth cycle of the Faculty of Civil Engineering of the National University "San Luis Gonzaga" of Ica, academic cycle 2021-I**" aims to determine the influence of the YouTube platform on the learning of English of students considering the indicators related to Reading, Listening, Speaking and Writing as more efficient means for the achievement of such a purpose, surpassing the traditional forms that were usually done for the same objective; for this purpose, the methodology used includes observation, interview, registration and survey, having as instruments the sheets and questionnaires, with quasi-experimental design, with Experimental Group and Control Group, on which an entry and exit test was carried out to establish the difference; the population consisted of 132 students of the Fifth Cycle of the Faculty of Civil Engineering, the sample of 88 was made up of 45 students from the GE and 43 from the GC; it was concluded that there is a positive effect on the use of YouTube in the learning of English, having better consequences in Reading, followed by Writing, Listening and to a lesser extent Speaking, aspects that influence the teaching-learning process of English that will be taken into account if we want a better quality of their learning.

### **Keywords:**

YouTube, e-learning, *Reading, Writing, Listening, Speaking.*

## PRESENTACIÓN

El desarrollo e incremento de las nuevas tecnologías, y especialmente de Internet y las plataformas que hacen posible la comunicación virtual, ha afectado a todos los ámbitos de la vida (las comunicaciones, el comercio, el turismo, la información, el trabajo, etc.). En su aparición y desarrollo, Internet ha llegado a significar en el presente milenio, un impulso portentoso a las formas del trabajo social, transformando nuestra sociedad en todas las formas que, la hacen diferente a las épocas precedentes, sea en el trabajo de oficina, los talleres, las fábricas e inevitablemente, en los procesos de enseñanza y aprendizaje en las instituciones de formación educacional básica y superior.

Las "nuevas tecnologías" y los "avances tecnológicos" ya no nos han de sonar a futuro, son un presente incuestionable. Internet es parte de nuestra cultura, tal vez, el símbolo más representativo del tiempo que nos ha tocado vivir; si ya es sorprendente sus aportaciones en el campo de la economía, la educación y la cultura, no es que hagamos una referencia a un elemento que haya llegado al clímax de su desarrollo, sino que, los expertos señalan que estamos en el comienzo de una vorágine, de una onda que se inicia con fuerza incontenible, que hace impredecible lo que tenga que acontecer en un futuro próximo; esto que someramente se expone en estas líneas, en cuanto compete a su aprovechamiento en el proceso enseñanza-aprendizaje, está provocando una revolución en cuanto a los objetivos propuestos para los resultados que se han de obtener.

Con respecto al aporte de esta tecnología en las aulas virtuales podría no ser tan grande como una vez se pensó, debiéndose probablemente a nuestra impericia de principiante en el manejo de la tecnología informática, así como a la falta de implementación de la red en todos los lugares de la Patria, en los lugares donde el servicio es limitado por la geografía tan difícil en nuestras regiones naturales, así como que el servicio resulta costoso aún, porque en el Perú resulta ser el más caro del mundo; sin embargo sus perspectivas resultan siendo prometedoras.

Las nuevas generaciones formadas en la influencia de la cultura informática, verán con toda naturalidad lo que, para nuestra generación fue tocar el cielo de lo imposible, el impacto del Internet se está sintiendo a medida que los avances en tecnología tienden a reducir los costos del hardware y del acceso a la Red, estudiantes y maestros continuarán incorporando la Red, el correo electrónico (desplazando para siempre el servicio del correo postal) y, otras tecnologías, basadas en Internet, trátase de las formas diversas de comunicación, de distracción y, de lo que es más valioso: la información.

En esta investigación, ponemos de relieve lo que compete a los hechos educativos del proceso enseñanza-aprendizaje, proceso que tienen que ver en las instancias administrativas de la planificación en lecciones de estudio, las metodologías más apropiadas para lograr los objetivos propuestos, pero, sobre todo, saber cuál es el rol fundamental que permite a internet en este propósito; si es que se cuentan con las plataformas más diversas, que incluyan las herramientas

más adecuadas, así como de su manejo ágil y funcional no solamente a quien compete el acto de enseñar, sino fundamentalmente a los que corresponde el de aprender.

Navegar por la Red se convirtió en un pasatiempo popular, que encandiló a los jóvenes. Del mismo modo, los educadores miraban a este medio cautelosamente. Si en Internet se veía un gran potencial como novedosa herramienta de aprendizaje, ¿en verdad tendría mérito educacional el contenido disponible en la Red?, y ¿daría el estilo de navegación por la Red de muchos usuarios, el tono debido para el salón de clases?, cuestión que tendría respuesta en los acontecimientos suscitados en la pandemia causada por el coronavirus que, diera lugar al covid-19, obligándose a la opción de la educación a distancia; es de considerar que, la propuesta en esta investigación, no es tanto saber si el sistema utilizado en las clases virtuales, son las mismas que los que se utilizan en esta investigación; por sus objetivos y aplicación son diferentes, por el que sostendré que entre las plataformas utilizadas al respecto, se ha elegido YouTube, por poseer cualidades específicas que la ponderan para su uso en la enseñanza de la asignatura de inglés.

La enseñanza del inglés, que forma parte de los currículos en la Educación Básica y en la Formación profesional universitaria, es de obligación general, por cuanto forma parte del sistema de comunicación universal, por su valor informativo, cultural, de difusión de los conocimientos científicos, que cobra valor en el sistema del comercio internacional, financiero, así como permite el manejo de las nuevas tecnologías, por cuanto las guías que hacen posible su aplicación, están editadas en inglés; los artículos científicos están publicadas en inglés, y tienen que pasar muchos años antes de que se publiquen en lengua nativa u otros idiomas; en este sentido es que resulta fundamental su enseñanza en la formación profesional universitaria, constituyéndose, además, su dominio en requisito fundamental para la titulación en la carrera profesional, del mismo modo que para optar los grados académicos de Maestro y Doctor; participar en eventos académicos como congresos, foros internacionales, seminarios, etc., amén de muchos otros, que permita a los estudiantes universitarios, cumplir con las becas universitarias en universidades extranjeras o, simplemente, cumplir las exigencias comunicativas de quien hace turismo en el extranjero.

*Actualmente se puede considerar el Internet como una herramienta indispensable en todos los aspectos de la vida diaria y por ende también en la educación, específicamente en el aprendizaje de idiomas como lo es la plataforma YouTube, por sus características especiales para la educación virtual y, necesariamente en el aprendizaje de idiomas extranjeros como ocurre con el aprendizaje de inglés, razón por la cual estamos poniendo en consideración este trabajo por su carácter aplicativo y, haber proporcionado satisfacciones en la labor de enseñar, sustentado en la experiencia docente del investigador.*

**Lic. Carlos Alberto Prada Ormeño**

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

### FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Planteamiento del problema

A través de los años, la enseñanza de los idiomas extranjeros y en especial el inglés han sufrido cambios en la metodología de su enseñanza y, lo mismo ha ocurrido con la enseñanza de otros idiomas. Sin pretender hacer una historia de la metodología que hace posible su enseñanza en distintas partes del mundo, se han aplicado muchos métodos, numerosos ensayos y procedimientos para lograr hablantes con un dominio aceptable del idioma que se proponen aprender, habiendo tenido muchas frustraciones por los esfuerzos realizados logrando en su lugar desencanto, quedando así distante de los resultados esperados.

No se ha logrado satisfacer las necesidades del aprendiz y esto ha causado la incesante búsqueda de opciones que logren una enseñanza-aprendizaje lo más próxima a las necesidades de los estudiantes. Es así como la enseñanza de idiomas ha adoptado diferentes métodos que han sido usados en el mundo desde el siglo 20, considerando que, las necesidades establecidas en el cumplimiento de los objetivos, que la incluyen en los currículos de la educación básica y, de la formación universitaria, para darle aplicaciones prácticas, no solamente en cuanto se refiere al dominio expreso de una forma de comunicación universal que permita el mantenimiento de las relaciones de los hombres de diversas culturas, a través de las relaciones de intercambio económico, social y cultural, sino en la búsqueda de una forma de identidad única por tratarse de la humanidad.

En las instituciones de formación profesional, como es el que le compete a la universidad, en que se le obliga a la enseñanza de una educación técnica, no tanto para mantener relaciones comunicativas, sino, que en lo fundamental sirva a la lectura de manuales con especificaciones técnicas, para que les permita el mantenimiento de máquinas herramientas en el trabajo, cuyas instrucciones están editadas en la mayoría de las veces en los idiomas de origen de su fabricación, permitiéndoles un mejor desempeño profesional; del mismo modo, cuando tengan que participar en eventos de carácter internacional, como que se obliga a través de las relaciones de intercambio en el mercado internacional, donde los centros de producción compiten bajo la bandera de sus respectivos países, donde el manejo del inglés es requisito fundamental para el mantenimiento de las buenas relaciones y el logro satisfactorio en la colocación de mercancías, obteniendo en lo fundamental, las divisas que logradas a través de este medio, aportan al desarrollo de la economía de la nación, cuestión primaria que justifica

el aprendizaje del inglés, amén de las que corresponde al dominio de la informática y otros objetivos.

El problema planteado en esta investigación, se relaciona con la inclusión de YouTube, plataforma informática que se convierte en herramienta didáctica para el aprendizaje del inglés, considerando que, como asignatura obligatoria en la formación profesional de los estudiantes universitarios, se encuentran defecciones en las metodologías didácticas tradicionales, por el que se hace imperativo elaborar nuevas estrategias para su aprendizaje, que se espera superar al término de este estudio para beneficio de estudiantes y docentes.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema Principal**

¿De qué manera el uso de YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2021-I?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

#### **P.E.1.**

¿Cómo el uso de YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje del *Reading* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2021-I?

#### **P.E.2.**

¿Cómo el uso de YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje del *Listening* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2021-I?

#### **P.E.3.**

¿Cómo el uso de YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje del *Speaking* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2021-I?

#### **P.E.4.**

¿De qué manera el uso de YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje del *Writing* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2021-I?

## 1.3. BASES TEÓRICAS

### 1.3.1. Antecedentes de la investigación

#### a. Antecedentes internacionales

- **Panamá.** Hernández, M. del C. (2021). Objetivo: *“Desarrollar una estrategia didáctica para fortalecer el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua y resaltar las tradiciones autóctonas de Panamá aunado a promocionar el turismo del suelo panameño receptivo en colegios oficiales y particulares en la República de Panamá”*. Metodología: Por su enfoque es cuantitativo; el tipo de investigación es descriptiva con un diseño de campo, modalidad proyecto factible; se utilizó técnicas de observación, de encuestas, teniendo por instrumentos, fichas y cuestionarios; la población la constituyó la comunidad estudiantil del Centro Educativo 11 de octubre, de la Provincia de Panamá Oeste, Distrito de Arraiján, Corregimiento Burunga; la muestra la constituyen 90 personas, de los cuales, 30 son estudiantes, 30 padres y abuelos, 20 docentes y 10 personal administrativo.  
**Conclusiones:** 1ª. Se reforzó el aprendizaje del idioma inglés, para los estudiantes panameños, docentes y administrativos. 2º. Se hizo uso de plataformas informáticas, para un mejor aprendizaje del inglés avanzado; 3º. El aprendizaje del inglés, brindó una opción a los jóvenes de adquirir un buen dominio con énfasis en folclore y turismo, rubros importantes para el desarrollo del país. 4º. Se promovió mediante el canal de YouTube, establecer una población bilingüe además de incrementar el orgullo y amor por las tradiciones y raíces culturales panameñas. 5º. Permitió el ingreso de más jóvenes al mercado laboral por su dominio en el idioma inglés, así como mejorar sus calificaciones en esta materia. 6º. Permitió a los jóvenes acceder a las pruebas para universidades internacionales y, las becas que éstas otorgan.  
**Comentario:** Esta investigación tuvo un propósito muy ambicioso, pragmático y utilitario; no fue suficiente que se detuviera en el mejoramiento de los estudiantes con respecto a sus dominios en el idioma, sino que sus objetivos parecía que tuvieran propósitos nacionales, por eso necesitaban de implementar un canal de YouTube, que tuviera efectos no solo en las aulas de la escuela, sino en toda la población.
- **Cuba.** Galván Vidal, I. y Díaz Herrera, B. (2015). Objetivo: *“Determinar la importancia de las NTIC en el proceso enseñanza-aprendizaje del inglés, sin olvidar que solo forman parte de las tecnologías, en que el docente es quien organiza este proceso, señalando los aspectos positivos, así como identificar los negativos; el docente es quien organiza estos recursos con mucha creatividad para*

*que sus esfuerzos se vean coronados con el éxito*". Metodología: es una investigación de enfoque cuantitativo, descriptiva, cuasi experimental, de tipo longitudinal, con Pre test y Pos test, en Grupo Experimental y Grupo de Control; la población fue de 158 estudiantes del Bachillerato de los cuales se determinó una muestra de 120.

**Conclusiones:** - El uso de las TIC en el contexto educativo cubano ofrece alternativas ante la socialización del conocimiento, el creciente interés por el aprendizaje de idiomas y la carencia de tiempo o recursos humanos. - Se requieren cambios conceptuales y conductuales en el desempeño académico y profesional y específicamente en el proceso de aprender que impone el uso de las TIC en la enseñanza de idiomas. - Resulta imperativo no perder de vista que las TIC son un medio y no un fin para los profesores que las usan como apoyo de su docencia. - El uso de las TIC en la enseñanza de idiomas influye en la presentación de la información en clase y exige cambios en su planeación y tratamiento didáctico. - El uso de las TIC para la enseñanza-aprendizaje de idiomas ofrece ventajas innegables, pero también presenta desventajas. La creatividad de los docentes les permitirá asumirlas e incorporarlas críticamente considerando sus efectos secundarios y adaptándolas a los fines educativos para los que se proponen. - Se requiere una visión pedagógica que responda a las exigencias que impone el nuevo sistema de enseñanza, aprendizaje de Inglés con apoyo de las TIC. - Es urgente lograr en los profesores de idiomas la capacitación requerida para la adecuada valoración y explotación de las TIC.

**Comentario:** Haciendo hincapié en que las TIC en manos de los docentes y usuarios, solo son un medio y no un fin por sí mismos, y que su valor como instrumento cognitivo y de aprendizajes de materias diversas e idiomas es invaluable, se descubre en sus conclusiones el criterio de un profesionalismo, que apunta a considerar que la tecnología vigente es la herramienta que permitirá en un futuro próximo, a la transformación de la economía, la política, las relaciones entre los países y en la educación.

#### **b. Antecedentes nacionales**

- **Luperdi Ríos, F. V. (2018).** Objetivo: *“Demostrar que el dominio docente del idioma inglés y el uso de las TICS como estrategias de enseñanza mejoran el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes”*. Metodología: El diseño es cuasi-experimental con pre-prueba y post-prueba, que se aplica en la presente investigación, la población estuvo constituida por 60 alumnos del II ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho, con una muestra de GE 30 y GC 30.

**Conclusiones:** **Primera:** El dominio docente del idioma inglés y el uso de las TICs como estrategias de enseñanza mejoran el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de Derecho y Ciencias Políticas en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión 2017, como lo demuestra la significancia bilateral con un valor de  $p=0,000$ , una diferencia de medias de 12,500 y un valor de  $t= -15,732$ . **Segunda:** El dominio docente del idioma inglés y el uso de las TICs como estrategias de enseñanza mejoran el *reading* del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de Derecho. **Tercera:** El dominio docente del idioma inglés y el uso de las TICs como estrategias de enseñanza mejoran el *listening* del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de Derecho. **Cuarta:** El dominio docente del idioma inglés y el uso de las TICs como estrategias de enseñanza mejoran el *speaking* del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de Derecho. **Quinta:** El dominio docente del idioma inglés y el uso de las TICs como estrategias de enseñanza mejoran el *writing* del aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes de la carrera de Derecho.

**Comentario:** El resultado pragmático obtenido en esta investigación, estuvo dirigido sustantivamente, al interés inmediato que la investigación pudo aportar, que los usos de las TICs son relevantes en el aprendizaje del inglés, del mismo modo que el *Reading, Listening, Speaking* y el *Writing* correspondiente al idioma extranjero.

- **Malo Lozano, J. K. (2020).** Objetivo principal: “*Conocer las opiniones de los actores educativos con relación a la utilización del YouTube como recurso educativo para el aprendizaje del idioma inglés en las instituciones educativas de Lima, Perú*”; en cuanto a la metodología empleada, fue de enfoque cuantitativo, estudio de tipo descriptivo, diseño no experimental; la población estuvo constituida por 9 docentes de área de Inglés y 63 estudiantes; la muestra de 8 docentes y 30 estudiantes.

**Conclusiones:** - Con relación a la importancia del aprendizaje del inglés como segunda lengua en las instituciones educativas, se concluye que el aprendizaje del idioma inglés en la educación básica regular es de suma importancia tal como lo mencionan los actores educativos. - Con relación a la importancia de la utilización del YouTube, se concluye que es muy importante su utilización y que debería implementarse como una herramienta para la enseñanza del inglés. - Sobre la utilización del YouTube, por parte de los docentes se encontró que los docentes no utilizan el YouTube como recurso educativo concluyéndose que su uso es incipiente en nuestras instituciones educativas por diversas razones que expone los actores docentes. - Existe insatisfacción de parte de los estudiantes sobre la utilización del YouTube como recurso educativo abierto por parte de sus docentes.

Con relación a la satisfacción comparada entre los estudiantes de colegio nacional y colegio particular, no se encontró diferencias significativas de satisfacción. - Existe insatisfacción de parte de los estudiantes y docentes sobre los recursos educativos para la utilización del YouTube como recurso educativo abierto para su utilización. - Los estudiantes del colegio particular se encuentran más satisfechos sobre la utilización de recursos tecnológicos por parte de sus docentes y de las instalaciones de la institución para el uso de plataformas virtuales.

**Comentario.** La investigación realizada le dio valor a la hipótesis nula de la investigación, haciendo prevalecer los niveles de insatisfacción de los estudiantes de las instituciones públicas y privadas del mismo modo que la de los docentes; reconoce su importancia, así como de su uso al que considera incipiente, es decir, aún de manejo complejo y de recurso complementario que puede en el futuro dar mejores satisfacciones.

- **Vega Bernal, C. F. (2017).** Objetivo: “Determinar la influencia del uso de las TIC en la enseñanza– aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM de Lima”: La metodología empleada es de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, por el tiempo de ocurrencia es transversal y por su diseño es correlacional; la población de estudio estuvo formada por 65 estudiantes y 12 docentes y, la muestra de 34 estudiantes y 6 docentes del área de Inglés.

**Conclusiones:** 1°. Como el Valor  $p = 0.005 < 0.05$ , podemos afirmar con un 95% de probabilidad que existe una influencia significativa entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación con la enseñanza aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2°. El uso de la tecnología de la información y comunicación, expresado en los medios auxiliares y recursos didácticos tecnológicos influye significativamente en un 86.9% sobre la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la escuela académico profesional de la facultad de educación, con lo que cumple con la hipótesis planteada en la investigación al 95% de confianza. 3°. El uso de la tecnología de la información y comunicación, correspondiente en los medios tecnológicos como ámbito de estudio del alumno, influye significativamente en un 78.7% sobre la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la escuela académico profesional de la Facultad de Educación, con lo que cumple con la hipótesis planteada en la investigación al 95% de confianza.

**Comentario.** Al considerar las Tecnologías Informáticas de la Comunicación TIC como recurso metodológico en la enseñanza-aprendizaje del inglés, se sustenta en un trabajo de campo, en el que fue necesaria el uso de diversas plataformas que internet posee como recurso para este objetivo; rompe para el efecto con las metodologías tradicionales, haciendo imprescindible los recursos informáticos del que se dispone, dándole como resultado hasta el 95% de aceptación.

**c. Antecedentes locales – regionales.**

- Hernández Alejo, C. E. (2019). Objetivo: “*Determinar la influencia de las Tecnologías Informáticas de la Comunicación sobre el desempeño docente en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades*”; la población estuvo constituida por 112 docentes y una muestra de 71; la investigación es de enfoque cuantitativo, por su secuencia es transversal, de nivel descriptivo y por su diseño es descriptivo simple.

**Conclusiones:** PRIMERO: Se demostró el Objetivo Específico 1 de la investigación, al comprobarse que existe una influencia significativa de los equipos de cómputo de última generación manejando con eficiencia el procesador de textos, así como ejecuta con propiedad PowerPoint y los instrumentos de diseño en promedios que se estiman en 22.01 puntos, para una adecuada planificación de las sesiones de clase con promedios de 19.77 puntos, organizando sus ideas sobre el tema a tratar en clase, adhiriéndose a las secuencias calendarizadas contenidas en el sílabo, organizando la asignatura en unidades didácticas por los docentes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica. SEGUNDO: En cuanto al Objetivo Específico 2 de la investigación, se demostró que existe una influencia significativa de internet en todo lo relacionado al desarrollo social y los temas vinculados a la educación con el manejo adecuado de buscadores de información valiéndose de los medios de comunicación integrándose a las redes sociales para cubrir sus necesidades académicas con promedios de 22.17 puntos, permitiendo al docente el manejo de técnicas y procedimientos con promedios de 19.76 puntos, para realizar clases dinámicas con técnicas motivacionales hacia la comprensión plena de la clase. TERCERO: En cuanto al Objetivo Específico 3, se demostró que existe una influencia significativa del uso de las bibliotecas virtuales, que les procure información para realizar las investigaciones encomendadas a través de grupos de estudio con promedios de 22.11 puntos, con relación al fomento del Estudio en equipo con promedios de 19.96 puntos para realizar las exposiciones grupalmente, donde el docente participa solo haciendo las observaciones debidas realizando las generalizaciones y correcciones de las ideas sustantivas que como profesor le es

pertinente. CUARTO: Se demostró el Objetivo Específico 4, al comprobarse que existe una influencia significativa del uso de los proyectores y las pizarras interactivas, con promedios de 21.73 puntos por parte del docente, haciendo que las clases sean mucho más objetivas, en imágenes, sonidos y videos, en relación a la formación en competencias de sus estudiantes con promedios de 19.63 puntos, sustentados en el desarrollo de los conocimientos, en la formación de sus habilidades y destrezas, el desarrollo de sus competencias expositivas, organizativas, y de planificación organizada por los estudiantes, fomentando las autoevaluaciones sobre sus exposiciones teóricas y las prácticas sustentadas. QUINTO: Se demostró el Objetivo General, al comprobarse que existe una influencia significativa de las Tecnologías Informáticas de la Comunicación (TIC) con promedios de 88.03 puntos, comprendidas por internet, las bibliotecas virtuales y el uso de proyectores y pizarras interactivas para mejorar el desempeño docente de la Facultad de Ciencias de la Educación con promedios de 79.12 puntos, a través de la planificación y organización de la clase, en el uso de estrategias y metodologías adecuadas, fomentando el estudio en equipo y participando de la formación profesional en competencias de sus estudiantes.

**Comentario.** La investigación, se orientó a comprobar los dominios que los docentes poseen sobre los recursos informáticos y de las TICs y del modo cómo éstos influyen en la calidad de sus desempeños en aula adecuándose a las exigencias actuales y de cualquier circunstancia, encontrando satisfactoria esta performance en cuanto a sus resultados como recurso metodológico y técnico para satisfacción propia y de los estudiantes.

- **Anampa Zamora, S. M. (2022).** Objetivo: *“Determinar la relación que existe entre los entornos virtuales y el aprendizaje en el área de inglés en estudiantes de un Instituto Público de Ica, 2021”*. La investigación por su objetivo es básica, por su nivel es descriptivo; por el método es hipotético-deductivo, que orientó el camino para descubrir, conocer e investigar. El diseño seleccionado es no experimental, especialmente transversal, descriptivamente relevante, ya que en este estudio su único propósito es describir y establecer relaciones. La población la constituye los participantes a la especialidad de Secretariado Ejecutivo y enfermería que suman 93 estudiantes. La técnica usada fue la encuesta que se valió de instrumentos como el cuestionario, se hizo uso de ella para evaluar los entornos virtuales, constituido por 24 preguntas, en función a 4 dimensiones.

**Conclusiones:** PRIMERA: Los resultados del estudio realizado demuestran que existe relación directa y significativa entre los entornos virtuales y el aprendizaje en el área de inglés en estudiantes de un Instituto público de Ica. El coeficiente de

correlación de Rho Spearman obtenido es de 0,667. SEGUNDA: Los resultados demuestran que existe relación directa y significativa entre los entornos virtuales y la habilidad listening en estudiantes de un Instituto público de Ica. La correlación Rho Spearman, fue de 0,532. TERCERA: Se pudo evidenciar que existe relación directa y significativa entre los entornos virtuales y la habilidad speaking en estudiantes de un Instituto público de Ica. La correlación Rho Spearman fue de 0,578. CUARTA: Se logró hallar que existe relación directa entre los entornos virtuales y la habilidad reading, con una correlación Rho de Spearman de 0,608. QUINTA: Se demostró que existe relación directa entre los entornos virtuales y la habilidad writing en estudiantes de un Instituto público de Ica. La correlación Rho de Spearman fue de 0,560.

**Comentario:** Los resultados en esta investigación, tiene una coincidencia sustantiva entre los objetivos propuestos por la investigadora, y la propuesta de esta investigación, siendo diferente en cuanto su diseño fue no experimental transversal, con respecto a la presente que es no experimental y longitudinal, con algunas variaciones en los resultados de la contrastación de las hipótesis, prevaleciendo en ella la influencia de la plataforma YouTube en el aprendizaje del inglés.

## **1.3.2. MARCO TEÓRICO**

### **1.3.2.1. Variable independiente: YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA**

#### **a) Las NTICs como herramienta al servicio de la educación**

Los progresos en el desarrollo económico, tenía por sustento material el desarrollo de las tecnologías en todos los campos de la actividad social; la influencia de la tecnología en su aplicación en el campo educativo, no podía dejar de estar presente que, aunque en el aula educativa, se reducía al uso de la tiza, las pizarras, las bibliotecas, papelógrafos y proyecciones con el uso de transparencias, como ocurría en las últimas décadas del siglo XX calificada como lentas, que no se comparaba, con los efectuados en la actividad económica, con la inclusión de máquinas herramientas en la industria, las vías de comunicación a través del transporte por vía terrestre, marítima y aérea, que estaba sustentada en el maquinismo, derivada de la tecnología física del campo mecánico.

El desarrollo de las nuevas tecnologías derivadas del campo electromagnético, estuvo sustentada en la electrónica, que tuvo aplicaciones inmediatas en la producción económica, llegando a digitalizar el funcionamiento de las máquinas, herramientas, las fábricas, a los niveles óptimos de producción como nunca antes la humanidad la había logrado; en esta etapa que orilla el fin del siglo XX dio la ocasión que en su aplicación la hiciera en todos los campos de la actividad humana, en la administración, en el desarrollo de las ciencias, en el campo militar y naturalmente, en el campo educativo.

Desde inicios de este nuevo siglo, con la inclusión de internet para la búsqueda de la información, se abrieron muchas más posibilidades, por el aporte de conocimientos de carácter científico, cultural, artísticos para su difusión en la formación básica del estudiante, así como en la formación profesional universitaria, a la que se incluye la posibilidad de la educación a distancia, cuestión que tuvo una aplicación planetaria en la educación durante la pandemia por el coronavirus de los años 20-21; para el caso, solo es necesario que la escuela y la universidad, los estudiantes y alumnos universitarios, profesores en general conviertan las NTICs al servicio de la educación y, se sirvan de los ingentes recursos que ella posee aprovechando las ventajas aplicativas en aula, en las clases online, en los aspectos que permitan su administración y la evaluación de los aprendizajes en función a los contenidos elaborados según las exigencias de esta nueva modalidad de aprendizaje.

Laro González, E. (2020). Considerando su importancia en el ámbito educativo, sugiere a docentes y estudiantes:

Acercar las TICs al ámbito educativo debe hacerse de forma pacífica y sencilla, así como lo más fácil posible para el profesorado y el alumnado y, por ello, exige buscar soluciones que permitan que el método utilizado para su integración sea abierto, sencillo y que use herramientas de uso común para el profesorado y el alumnado. (Laro, 2020. Pág. 6)

## **Rol de internet**

Esta tecnología que en sus inicios tuviera aplicaciones en el campo de la producción económica, la administración, aplicaciones militares, fue adoptada con grandes perspectivas en el campo educativo; a partir de entonces, su desarrollo fue plausible haciendo que el sistema educativo cuente con un instrumento que le permite al sistema con un medio de información ilimitado, sobre materias relacionadas al desarrollo de la cultura, las ciencias y las artes.

En los temas relacionados a la educación, el internet conlleva en su importancia, el logro de aprendizajes, porque no se constriñe a ofrecer solamente aspectos limitados a la información literaria, sino que, en su integralidad, se acompañan con imágenes y audios, cuestión que puede ser agregada a otros aspectos sociales, como los aprendizajes colaborativos al formarse los grupos de trabajo o las tareas a ser realizadas en casa, así como en la educación a distancia.

Además de que, en su importancia tecnológica al servicio del proceso enseñanza-aprendizaje, hace más factible, el desarrollo de las habilidades y destrezas que suponen su manejo; es de relevar en la importancia que tiene con la telefonía móvil, laptop, unidades de computación, ya que estas tecnologías se sirven de internet, cumpliendo las mismas funciones comunicativas, distractivas, informativas que, en forma definitiva se convierten en puntales estratégicos del proceso enseñanza-aprendizaje en la nueva educación, que a decir de De la Torre Navarro, L.M. y Domínguez Gómez, J. (2012), señalan que:

Desde la perspectiva del aprendizaje, la utilización de las TIC tiene grandes ventajas: interés, motivación, interacción, continua actividad intelectual, desarrollo de la iniciativa, mayor comunicación entre profesores y alumnos, aprendizaje cooperativo, alto grado de interdisciplinariedad, alfabetización digital y audiovisual, desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información, mayor contacto con los estudiantes, actualización profesional. (De la Torre y Domínguez, 2012).

## **Rol de e-Learning como plataforma al servicio de la educación a distancia**

Mera –Mosquera, A. R. y Mercado-Bautista, J.D. (2019), desarrollan esta temática a partir de ciertas precisiones conceptuales que permiten diferenciar y comprender los significados atribuidos a:

- **Educación a distancia (per se):** Se refiere a un proceso formativo que comprende componentes físicos del que se sirven las instituciones para hacer entrega a los estudiantes en los objetivos de la formación académica, comprendidos por: separatas, libros, o material multimedia en CD u otros; la entrega al alumno puede ser directa o por servicio postal.
- **Educación Virtual:** Se sustenta principalmente en el uso de dispositivos de internet; el proceso que se basa en el intercambio de la información obtenida entre el docente y estudiantes de forma virtual, pudiendo ser por correo electrónico o plataformas diseñadas con este objetivo, hace que los estudiantes revisan tras la descarga de los medios y materiales de clase, cumplir con los encargos de obligaciones académicas que constan de trabajos o asignaciones, en las que se incluyen modalidades de trabajos de grupo que se realizan en forma colaborativa.

- **Educación on-line:** La mayoría de las personas, suponen que educación on-line es igual que clases virtuales; el autor sugiere que la diferencia en las clases on-line, incluye el tiempo real, ya que este factor temporal sugiere que el estudiante asiste a clases en vivo, interactúa con el docente, participa de reuniones de estudio con sus compañeros de clase, asiste a videoconferencias, se somete a evaluaciones en vivo, participa en foros de discusión, así como desarrolla trabajos de grupo. (Mera –Mosquera, A. R. y Mercado-Bautista, J.D., 2019).

### **Orígenes de la Educación a Distancia (EaD)**

En su origen, la educación a distancia data desde hace 150 años; Mera –Mosquera, A. R. y Mercado-Bautista, J.D. (2019), señalan que en el año 1833 Alemania fue la primera en establecer los estudios por correspondencia; un diario sueco consigna este hecho en la promoción de un curso de redacción por correo; de la misma manera, en 1873 en Boston USA, Anna Eliot Ticknor implementó una sociedad de estudios en el hogar que, en veinticuatro años después contaba con más de diez mil estudiantes.

Hasta fines del siglo pasado, la India y Pakistán, ante la necesidad de insertarse en un mundo alfabetizado, impulsaron la necesidad de una educación a distancia, teniendo por cobertura un espacio geográfico considerable, en que al Estado le parecía imposible llegar a implementar una infraestructura que la haga posible, por tratarse de aldeas pequeñas y lejanas, sin acceso a las vías de comunicación y transporte, se valieron de la radio, así como de internet satelital para lograr su cobertura.

Novillo Martos, S. (2013). La educación en la India contemporánea. Anota en un artículo la importancia de las decisiones gubernamentales, aparejada por las propuestas de la UNESCO, cuando anota que:

En la Conferencia Mundial sobre Educación para Todos de Jomtien (Tailandia) se acordó el objetivo de asegurar ‘Educación para Todos’. En este sentido, la UNESCO tiene como misión la movilización y la armonización de los esfuerzos internacionales para alcanzar la coordinación en los avances en educación. (Novillo Martos, S. 2013. Pág. 104).

Las acciones políticas aludidas se constituyeron en una hazaña realizada por el Estado, porque llevó la alfabetización a todos los rincones del territorio, que fueron imitadas por Indonesia y otras del sudeste asiático; en los que se refieren a la India, formó parte de un Plan de Desarrollo Económico que convierte a la India en un país emergente, que pretende insertarse en el Primer Mundo dentro de no más de 5 años.

### **Plataformas subsidiarias de e-Learning para el aprendizaje en clases *online***

La plataforma base, que actúa como soporte de la educación a distancia es e-Learning, a partir del cual se generan otros que están arraigados en el mercado, que tuvieron aplicación durante los años de la pandemia por el coronavirus, entre ellas se mencionan Moodle, Blackboard, Zoom, Microsoft Team, Chamillo, YouTube, etc.

En la observación hecha por Delgado (2005) que, éstas deben poseer una serie de características que permitan versatilidad en su uso para todas las plataformas de tele formación, señalando para el caso, que lo fundamental debe ser la interactividad, que se oriente al logro de un aprendizaje significativo a partir del trabajo colaborativo entre

estudiantes a través del seguimiento atento de los profesores. La exigencia mínima de estas tecnologías en su versatilidad debe ser:

- Una interfaz sencilla que, induzca al estudiante su manejo en la confianza suficiente para ingresar en todas las áreas que conforman la plataforma y participando de un clima dirigido al aprovechamiento de los contenidos, para el logro de los objetivos propuestos.
  - Disponer de instrumentos de evaluación formativa, de tal manera que permita al docente realizar un seguimiento al estudiante, considerando que esta acción es superior a una evaluación que solo tiene un carácter sumativo.
  - El aprendizaje colaborativo, porque se constituye en un medio estratégico para el logro de aprendizajes que apunta a la autonomía investigativa y de estudio, contando para el caso la versatilidad que ofrece la plataforma.
  - Requerimientos mínimos del sistema, para no tener dificultades al acceso, entre ellos: internet, computadoras con versiones de software actualizados que permitan entornos compatibles con diferentes navegadores, disponibilidad de equipos actualizados, etc.
  - Un manejo ágil de las inscripciones y perfiles de entrada de los usuarios del sistema. (Delgado, 2005. Pág. 87).
- **Moodle.** (Course Management System –CMS-). Sistema de gestión de cursos, permite a los docentes a crear comunidades de aprendizaje en línea. Se sustenta teóricamente en las propuestas del constructivismo pedagógico que sostiene que el conocimiento se construye en la subjetividad de los estudiantes, siendo opuesto a la pedagogía tradicional que sustenta el ser transmitido por los profesores, los libros sin cambios a partir de lo ya escrito o enseñado y, en el aprendizaje colaborativo. Esta propuesta sugiere un entorno centrado en el estudiante a partir del cual construyen sus conocimientos, valiéndose de sus habilidades y saberes propios en vez de tomar para sí y transmitir la información como algo que debe ser repetido sin cambios y modificaciones que puedan los estudiantes realizar. La principal característica de Moodle es su aplicabilidad, no basta que el sistema sea operativo, sino que viabiliza el proceso enseñanza-aprendizaje en las necesidades de la educación a distancia. La distribución de Moodle es gratuita debido a que se trata de un software libre.
  - **Blackboard.** Es una herramienta de e-learning con aplicaciones en clases virtuales que permite la continuidad de los estudios en situaciones de emergencia como ocurrió en la pandemia por el coronavirus formando parte de la modalidad educación a distancia. Muñoz, L. (2020), indica que: “Permite crear los cursos del semestre, subir material de estudio, asignar tareas y evaluarlas. Por su parte, los estudiantes pueden acceder al material, ver las tareas pendientes y sus calificaciones”. Entre sus bondades, permite trasladar el aula a la pantalla, por cuanto incluye su servicio de videoconferencias haciendo que las clases

se realicen en tiempo real. Su versatilidad es muy estable, ya que no presenta problemas técnicos durante el desarrollo de la clase; hace posible las clases participativas en aprendizajes colaborativos, ya que, entre sus herramientas incluye el chat de grupo para consultas y resolución de dudas y problemas.

Blackboard es una plataforma que presenta distintos productos en conjunto. Entre ellas un listado de herramientas digitales para satisfacer cada necesidad, incluye realizar clases en línea, control de asistencia de estudiantes, así como la entrega de tareas libres de plagio.

Uno de esos productos se refiere a **Blackboard Learn**, que posee características que la hacen como una de las herramientas más solicitadas por las universidades, instituciones educativas superiores y básicas como medio de gestión de cursos y cátedras universitarias; entre sus bondades se le reconoce como una plataforma que hace posible:

- Crear un espacio para cada curso, con sus módulos, contenidos y unidades
- Apuntar y entregar tareas
- Evaluar a los estudiantes
- Descargar material de estudio (imágenes, texto, video, audio)
- Personalizar la plataforma con las características propias de una institución
- Acceder a clases por videoconferencia. (Muñoz, 2020).

En cambio, **Blackboard Collaborate** que es el otro producto, es la que se encarga de las clases online. La pandemia producida en el planeta, puso a prueba este sistema; proporcionó seguridad y confianza en el aprendizaje a pesar de las medidas de aislamiento. Su permisibilidad a una sala virtual, en el que docentes y estudiantes interactúan en tiempo real en un ambiente de confianza y colaboración, hicieron de cada clase sea la más participativa y colaborativa.

El enlace a través de Blackboard Learn, permiten a los estudiantes acceder al aula virtual, que se verifica con sus cámaras, su sistema de audio para hablar y hacer la clase como si fueran presenciales.

Entre las tareas que necesitan discutir sus contenidos, los estudiantes pueden dividir sus pantallas para analizarlos en grupos de estudios. El sistema permite acceso al profesor por separado para cada grupo, permitiéndole activar un cuestionario en las pantallas de las computadoras, que deberán responder en tiempo real.

Blackboard Collaborate y Blackboard Learn son, dos herramientas complementarias de Blackboard infaltables en el proceso educación a distancia.

- **Zoom**. Es un servicio exitoso a partir der la pandemia por el coronavirus sustentada en la plataforma e-Learning que hace posible las videoconferencias basado en la nube; su usabilidad permite reunirse virtualmente con grupos de personas, utilizando video o solo audio o ambos a la vez, incluyendo chats en vivo, permitiendo grabar tales sesiones reproduciéndolas después.

Las versiones de Zoom son: Zoom Meeting y Zoom Room. Participar de una reunión de Zoom se refiere a una reunión de videoconferencia que se realiza con Zoom, convirtiéndose en la forma ideal para realizar las clases *online* de la educación a distancia, participando con una computadora, cámara web o un teléfono de alta performance.

Zoom Room es la configuración de hardware físico que permite a las empresas programar y lanzar Zoom Meetings desde sus salas de conferencias.

Estas son las características principales de Zoom:

- Reuniones uno a uno.
  - Videoconferencias grupales: hasta 500 participantes El plan gratuito, sin embargo, le permite realizar videoconferencias de hasta 40 minutos y hasta 100 participantes.
  - Uso compartido de pantalla: reuniones individuales o con grupos grandes compartiendo pantalla.
  - Grabación: de las reuniones o eventos. (Maggie Tillman, 2021).
- **Microsoft Teams.** Plataforma basada en la nube, tiene por objetivo principal la colaboración en equipo. Teams es subsidiaria de productos de Microsoft, siendo su principal función el de ser una herramienta de mensajería en la empresa, haciendo posible la comunicación y la colaboración en la gestión en tiempo real, de la misma manera que entre usuarios dentro y fuera de la organización.

Posee muchas aplicaciones tradicionales de Microsoft Office 365 que permiten compartir documentos, llamadas y reuniones de audio y video. En sus inicios, sus aplicaciones fueron empresariales, las empresas de cualquier tamaño podían usar Teams para una mayor colaboración entre equipos de trabajo, haciendo que los usuarios puedan participar en la misma oficina o en trabajos a distancia; posteriormente, tuvo magníficas aplicaciones en la educación a distancia, accediendo a ella por computadoras, laptop y telefonía móvil.

Teams incluye conversaciones estilo chat organizado por canales educativos a distancia y temas de trabajo. Es operativa para grupos de trabajo y de estudio en forma colaborativa en muchas actividades en tiempo real.

Los grupos de trabajo o de estudio pueden estar en diferentes lugares y en horarios que pueden ser coordinados para una conexión a equipos colaborativos con una misma tarea y al mismo tiempo, utilizando las mismas herramientas integradas de Office/ Microsoft 365, como los calendarios y las reuniones de Outlook. Se pueden compartir y editar documentos en SharePoint, OneDrive y OneNote.

Estos materiales se presentan como una serie de videos de fácil comprensión para realizar funciones diferentes y ejecutar otras tareas en Teams.

Características de Microsoft Teams:

- Se agrupan en equipos de trabajo.
- Se conectan por canales.

- Mantiene a los usuarios en cualquier actualización o eventos.
  - Su aplicación puede ser un proyecto, o un canal a nivel departamental, o en educación a distancia.
  - Permite desarrollar y coordinar las tareas individuales y las compartidas.
  - Aumenta la productividad en la empresa y en el aprendizaje *on line*.
- **Chamilo LMS.** Es una plataforma LMS gratuita bajo la licencia GNU, permiten adaptar esta plataforma a necesidades específicas de proyectos de e-learning; fue desarrollada por la asociación Chamilo que está posicionada en más de 180 países alrededor de todo el mundo estima que los usuarios de este sistema en 2019 supera los 20 millones.

Luis Cahuana, J. (2020), anota que Chamilo significa Camaleón en español, porque en su diseño, se propuso que esta plataforma se adaptase a toda clase de proyectos e-learning.

Entre las características de esta plataforma se tienen:

1. Multi Idiomas.
2. Permite Adaptarse a diferentes modelos educativos.
3. Permite tener diferentes Roles dentro de la plataforma.
4. Red social de aprendizaje con la creación de grupos de interés.
5. Videoconferencias.
6. Herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica, y otros.
7. Compatibilidad con vídeos de realidad virtual (Vídeos en 360° formato MP4)
8. Chats, Foros, compartimiento de información en redes sociales.
9. Es una solución de software libre para la gestión de cursos e-learning.
10. Se puede instalar en diferentes plataformas operativas como Linux, Windows, OS-X, desarrollado por lenguaje. PHP y motor de base de datos MySQL, también de software libre. (Luis Cahuana, J., 2020).

Un profesor que utilice Chamilo se beneficiará, además, de una serie de herramientas que le permiten crear un entorno de aprendizaje eficiente.

- **YouTube.** Desde el 2000, se fue expandiendo en las preferencias del público cibernauta en la búsqueda de información distracción artística y en las redes sociales, de tal manera que, en el 2005 su videoteca fue la más visitada con contenidos diversos, ganándose las preferencias de los usuarios, por sus ofertas que incluyen videos: musicales, documentales, publicitarios, educativos, de entrevistas, de noticias, de clases *online*, etc.

Marín Mazza, M.M. (2017) sostiene que YouTube es el segundo buscador más grande del mundo, y el tercer sitio más visitado después de Google y Facebook, agregando evidencias para sustentarla cuando afirma que:

- Se cargan 300 horas de video por minuto a YouTube
- Se estiman en 3.25 mil millones horas de video al mes.
- De lo anterior, la mitad de las visitas a YouTube proceden de telefonía móvil.

- Suponen en 1.000.000.000 visualizaciones al día, de telefonía móvil.
- Opera en 76 idiomas diferentes, cubriendo el 95% de los internautas.
- Es accesible a toda persona con conexión a internet.
- Esta cualidad, la convierte en una plataforma preferidas que sirvan de soporte técnico en el campo educativo.
- Se ajusta a la realidad de los estudiantes de distintos estatus sociales. (Marín Mazza, M.M. 2017).

Por su parte, Tomás Franceschin (2016), anota las prerrogativas del uso de YouTube como herramienta educativa:

- Medio de aprendizaje autónomo
- Medio de apoyo de la enseñanza
- Versatilidad
- Familiaridad
- Genera motivación en el estudiante
- Mejor comprensión de significados.
- Acceso a profesores virtuales
- Desarrolla la imaginación del estudiante

Como plataforma educativa internacional, se anotan algunos que lograron prestigio y preferencias entre los usuarios; Tomás Franceschin (2016), anota entre ellos a:

***Khan Academy.*** Fue uno de los pioneros en el uso de YouTube como plataforma de aplicación educativa. Este canal y academia *web* gratuita, fundado en 2006 por Sal Khan, ingeniero electrónico y matemático considerando la necesidad de los estudiantes para estudiar y prepararse en las evaluaciones en todos los niveles de educación a través de esta organización sin fines de lucro, creando cientos de videos que los profesores podían aprovechar para explicar los contenidos en profundidad, distribuyéndolos en muchas lecciones, materias en asignaturas de Química, Gramática, Cálculo, Trigonometría, Biología, Finanzas, Economía, Historia, Geografía, Educación cívica, y muchos otros adecuándolos a los distintos niveles así como orientados a todo tipo de estudiantes; ofrecían preparación en cursos de preparación gratuitos para exámenes estandarizados y las pruebas que deben tomar los alumnos en California.

***Crash Course.*** Plataforma que ofrece cursos con contenidos en capítulos de diez minutos de duración con temas de Historia, Literatura, Física, Desarrollo de Video Juegos, Filosofía, Economía, y otros temas. Ejecutado en un lenguaje propio de los jóvenes que lo hacen más preferido, el canal cuenta con 4,7 millones de suscripciones y 441 millones de visualizaciones, excelentemente diseñada en animaciones, que la hacen preferida entre los usuarios por sus videos.

**Kurzgesagt – In a Nutshell y CGP Grey.** Con un nivel elevado en sus contenidos, organizados en forma de asignaturas; se complementan con videos individuales, que explican fenómenos y procesos vinculados a la biología, física, historia, gobierno y ciencias políticas, y futurología – es decir, expresando proyecciones de las ciencias en su desarrollo. Ambos canales, el primero que cuenta con 2,9 millones de suscriptores y, el segundo, con 2,45 millones, forman parte de una selecta lista de espacios dedicados a los videos de alta calidad vinculados al saber científico, promoviendo un culto al saber, de tal suerte que sus nuevas ediciones son ansiosamente esperadas. (Tomás Franceschin, 2016).

En nuestro medio, sea en la educación básica o en las aulas universitarias como es el caso en la UNICA, si contamos con los medios informáticos, es posible desarrollar la asignatura de inglés en el aula de idiomas valiéndonos de YouTube y, desistir de los sistemas tradicionales, incluyendo el mal uso de los ordenadores y demás recursos tanto de estudiantes, como de docentes que, no han tenido en su oportunidad, capacitación debida. En nuestro país, les compartimos algunos canales educativos que les encantarán a niños y adolescentes; para inicial, primaria y secundaria:

**Cantando Aprendo a Hablar.** Aprendizaje sustentado en canciones en inglés, que los estudiantes repiten interiorizando sus significados en ambos idiomas, para tomar familiaridad con sus contenidos; el docente cuida de la corrección del lenguaje hablado.

**Sésamo.** El canal oficial de Elmo, Abby, Comegalletas, Lola y muchos más. Para los objetivos del aprendizaje, se sirve de los personajes de Barrio Sésamo; la cinta desarrolla cuestiones relacionadas a temas sociales vinculadas a entornos infantiles, a partir de los cuales desarrollan temas de alfabetización, salud, desarrollo socio-emocional, temas de comportamiento moral mutua de niños y niñas.

**Smile and Learn – Español.** Plataforma específica para niños de 3 a 12 años; realizada en más de 2,500 actividades, diseñada sobre juegos, vídeos y cuentos interactivos en que los niños tienen la ocasión de reforzar sus aprendizajes en matemáticas, lenguaje, emociones, ciencia, arte e idiomas.

**La Eduteca.** Videos didácticos y pedagógicos. Tienen el objetivo de complementar las explicaciones que se dan en clase. Tratan cursos como Lengua, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales.

**Math2me.** Tiene como contenido, tratar problemas avanzados sobre las matemáticas desde el nivel de primaria hasta la universidad. Contiene problemas exclusivos de matemática para niños menores de siete años, así como tratar los mismos temas sobre matemáticas en inglés

**Quimiayudas.** Es un canal que se ocupa de problemas relacionados a la ciencia de la química en estudiantes de secundaria y de la universidad; en ella se desarrollan problemas relacionados a la química y a su nomenclatura.

**ArteHistoria.** Recopilación de vídeos sobre historia y sobre historia del arte, los que dan origen a los contenidos culturales que son diferentes entre una y otra cultura; son expuestas de un modo ameno y se visualiza a través de gráficos, animaciones tridimensionales, interpretaciones y teorías explicativas.

**AntonioProfe.** En este canal, se exponen teorías explicativas a través de vídeos sobre física, química y matemáticas. Sus contenidos están estructurados de acuerdo a las asignaturas, y la explicación teórica se complementa con una serie de ejercicios prácticos para sustentar los conocimientos expuestos. (Colegios Cruz Saco, 2021).

## **b) YouTube como medio de información**

### **Acopio de datos**

Entre las redes sociales que se encuentran en internet, YouTube es la más importante, en ella se descargan la mayor cantidad de videos *online*, mostrando en sus páginas videos caseros al que se acceden en una forma sencilla y gratuita. Una de sus peculiaridades es su alta velocidad de subida; tal cosa se traduce con la facilidad que les permite compartirlos, valiéndose de la Web, o insertarlos en otros sitios tales como Facebook, Twitter o Myspace) haciendo un clic en el mouse o un *enter* en la computadora. Para los efectos de YouTube educativo, se cuelgan igualmente, temas desarrollados sobre cualquier materia, imágenes y audios sobre ciencia, arte y cultura, al que se agregan hechos deportivos, es decir, todo lo que permita al desarrollo de la educación *online*.

### **Bibliotecas virtuales**

Las bibliotecas han cambiado; la forma tradicional de biblioteca, que se caracterizaba por poseer libros en físico y que tenían consigo prestigiar la persona y la institución que la poseía en la inmensa variedad de temas relacionadas al arte, la ciencia y la cultura, ha sufrido transformaciones no solamente al número y la cantidad, con una infraestructura para soportar el material que permitía no solamente su conservación, sino la forma que le permitía administrarse para prestar el servicio en la necesidad de proporcionar información; ya en la última década del siglo anterior, con el desarrollo de la NTIC, que trajo consigo el uso de internet, abrió la posibilidad de proporcionar información *online*, apareciendo las bibliotecas virtuales, constituyéndose en una fuente sin límites de información, acompañándose de las nuevas tecnologías de información respondiendo a los cambios sociales y culturales de la humanidad, como lo sostiene Sánchez, M. y Vega, J. C. (2002).

Se habla hoy de la sociedad de la información, porque la información, no hay que buscarla recorriendo grandes o pequeñas distancias, como que había que viajar a las bibliotecas para hacer la consulta deseada; hoy el espacio y el tiempo se obvian, solo

hay que poseer el servicio de internet, y el acceso a una computadora, laptop o un celular de alta performance para abrir la información.

La accesibilidad, es posible porque la información está clasificada, trátase de libros de artes, ciencias y las culturas diversas, de revistas especializadas en investigaciones e información científica, diarios locales, regionales, nacionales y mundiales.

### **Tutoriales**

El término tutorial, deriva del latín *tueri* = «tutelar», es un sistema instructivo de corta duración, está basado en el autoaprendizaje, aunque puede ser una instrucción de tiempo limitado para el aprendizaje de conocimientos y manejo de máquinas y aparatos de forma urgente e inmediata.

Con el desarrollo de las NTIC, el término es de uso frecuente en internet, por cuanto existen muchos sitios web que ofrecen el servicio de tutoriales en multitud de formatos, para editar textos de libros en plataformas editoriales, edición de fotografías, manejo y desarrollo de destrezas en el programa Excel en el uso adecuado en el manejo estadístico de la información o, hacer instalaciones de programas y plataformas.

Igualmente existen tutoriales en idiomas, que orientan haciendo generalizaciones con respecto a las diferencias que puedan existir en el manejo gramatical de un idioma con respecto a otros, así como hay tutoriales para la buena pronunciación de un idioma en particular, haciendo las salvedades necesarias para no incurrir en error.

El tutorial se centra en un tema determinado (por ejemplo, un tutorial de matemáticas, un tutorial de idiomas) y, en general, procede a la lectura atenta de los textos primarios seleccionados y a trabajar a través de ejercicios asociados.

En Internet abundan video tutoriales que se pueden consultar inmediatamente; la presentación está hecha a semejanza de una pantalla de computadora, otras son interactivas o, en formato sonoro como los audio tutoriales a cargo de un experto en determinada materia informa los pormenores en la instalación de programas o proporciona instrucciones pormenorizadas sobre la manera más eficiente de aprender el inglés; los tutoriales en general tienen las siguientes características:

- Una presentación de visión general que explica y muestra al usuario la interfaz de usuario
- Una demostración de un proceso, utilizando ejemplos para mostrar cómo se ha completado un proceso de flujo de trabajo o, a menudo dividido en módulos o secciones discretas.
- Algunos métodos de revisión que refuerzan o prueban la comprensión de los contenidos.

- Una transición a los módulos o secciones adicionales que se basa en las instrucciones ya previstos. Los tutoriales pueden ser lineales o de ramificación. (Wikipedia, 2022).

**c) Como medio de comunicación Telefónica móvil**

Forma parte de un sistema de comunicación portátil, ágil y ligero; que permite comunicarse de persona a persona en forma rápida e inmediata; poseen diversas aplicaciones que facilitan diversas labores rutinarias. Se ha convertido en un medio de comunicación, además de valerse de internet para navegar, buscar información, participar en las redes sociales, tomar fotografías, chatear, grabar videos, jugar, distraerse, viendo películas, eventos deportivos, etc.

Roca, J. M. (2018), sostiene que, hablar del teléfono celular es referirse a un bien tecnológico necesario, en el que, su uso se ha popularizado en todos los países del planeta como un objeto insustituible. En esta etapa de la globalización, conlleva una globalización de las comunicaciones, de la economía y de la cultura; si al referirse a las redes sociales, el instrumento que la hace posible es la telefonía móvil, que cumple una labor integradora de los grupos familiares, sociales, laborales, culturales, amicales, que tiene consecuencias en el desarrollo de la cultura; es un elemento del que la política quiere valerse, donde prevalece lentamente la opinión popular antes que de los intereses de las clases económicas que detentaron el poder político; es que el pueblo tiene su propio sentir y opinión, diferente a quienes quieren manipularlos como tradicionalmente se había hecho, haciendo imposible evitar que, políticamente la clase económicamente poderosa, pueda seguir manteniendo sus privilegios; los acontecimientos políticos de los últimos años en el mundo, así lo demuestran.

**Chat**

Las preferencias por el chat equivalen a ser el 73% de los usuarios online; las cualidades por los que la prefieren es la rapidez del servicio, agilidad, su practicidad y la posibilidad de chatear en tiempo real, todo lo mencionado, sin tener que dejar de hacer lo que estas haciendo, como navegar por internet. Si tuviere que competir con un celular, correo electrónico o redes sociales, el servicio de chat prevalece en la preferencia mayoritaria de los usuarios. Su utilidad no se constriñe a un uso personal, sino, que las pequeñas empresas se valen del chat para promocionar sus productos.

**Mejores chat online:** Ricardo L. (2022), elaboró un listado de los 10 mejores chats vigentes, en las preferencias del público, en función a sus características, precio por

planes o paquetes, integraciones con otros servicios, características únicas, funciones básicas de un chat (como las respuestas rápidas) y su interfaz, entre otras:

**1°. JivoChat:** más de 240.000 sitios web a nivel mundial lo usan; las funciones propias del chat profesional se tienen: Monitoreo de visitantes en tiempo real. Invitaciones proactivas, (mensajes automáticos dirigidos a los visitantes). Widget personalizable para combinar el chat con los colores de tu marca. Informes de seguimiento de incidencias. Métricas por agente y del servicio entero. Más de 20 idiomas disponibles. JivoChat facilita integraciones con sistemas de CRM como Slack o PipeDrive; herramientas de email marketing como Sendinblue o MailChimp; Google Analytics, e incluso llamadas, SMS y aplicaciones de mensajería, como Facebook Messenger, Telegram y WhatsApp.

**2°. Kayako:** Plataforma estilo help desk (o “mesa de ayuda”) ofrece su propio chat con fines de negocios; permite chatear con los visitantes de tu página en tiempo real, ya sea a través del chat o la aplicación disponible para dispositivos móviles. Se encuentran en páginas web profesionales, está integrada con otros canales y servicios, como su plataforma de correo electrónico y, su mesa de ayuda.

**3° Userlike:** Se especializa en ofrece soluciones de chat para todo tipo de empresas a través de cinco planes: 1. Free, 2. Team, 3. Corporate, 4. Business, 5. Flex.

El servicio es notable porque permite hacer llamadas, la traducción en vivo y el uso de WhatsApp, que están incorporados en los planes Corporate y Business, que se acompañan de una cantidad predeterminada de agentes.

La integración de WhatsApp, y la de otras aplicaciones de mensajería como Telegram y Facebook Messenger; en nuestros espacios nacionales, no tiene una aplicación para Windows o Mac cosa que lo limita en nuestro medio.

**4°. Zendesk Chat:** Forma parte de los mejores chats online. El chat es solo una de las muchas soluciones que ofrece Zendesk Chat, cuenta con todos los recursos esenciales para atender en tiempo real a los visitantes de cualquier página web. Las mejores plataformas de e-commerce lo prefieren por su facilidad de uso y asimilación de aprendizaje.

Ofrece recursos de chats con un enfoque proactivo, formularios pre-chat u offline para contactar a los clientes en horarios sin agentes de chat disponibles, listado de visitantes en la página, clasificaciones de chat y chatbots basados en inteligencia artificial (IA); tienen una página especial para público hispano.

**5°. Drift:** Su principal elemento diferenciador son los chatbots, permiten organizar el embudo de ventas basado en conversaciones de chat que permiten identificar y calificar clientes potenciales y leads. Ofrece la posibilidad de personalizar invitaciones proactivas para personas específicas mientras navega por las páginas de tu sitio web.

Ofrece varios planes, pero el plan gratuito ofrece la herramienta de chat (que cuenta con aplicaciones para teléfonos inteligentes) así como sistemas de calendarización de interacciones.

**6°. REVE Chat:** Con características muy útiles por sus chats proactivos, que incluye estadísticas sobre los visitantes; sus precios son muy competitivos por agente en cada uno de sus tres planes, Standard, Advanced y Enterprise. En su plan más costoso añade la posibilidad de integrar con CRM o CMS que incluye *features* destacados como la posibilidad de que los agentes compartan su pantalla.

No incluye canales de chat entre sus integraciones, que es una limitación para equipos de agentes y atención al cliente que atienden los correos electrónicos junto con el chat.

**7°. PureChat:** Es un servicio personalizable y operativo para chatear con visitantes o clientes en tiempo real desde cualquier página web a través de su aplicación para teléfonos inteligentes Android e iOS. No tiene límites en los chats simultáneos y presenta alertas de chat, integraciones con otras herramientas, accesos directos a respuestas entrantes, respuestas rápidas, formulario pre-chat y otras características que corresponden a un chat profesional. Es uno de los preferidos por las tiendas en línea.

**8°. Smartsupp:** Con su propia aplicación para teléfonos inteligentes, lo que facilita todo con mensajes de bienvenida, invitaciones proactivas personalizables y visualización de la información de los visitantes a través del monitoreo en tiempo real.

Ofrece de entrada la posibilidad de personalizar el widget y la ventana de chat con los colores del usuario, así como la posibilidad de almacenar historiales de conversación hasta por 14 días. Posee integraciones que incluyen Blogger o PrestaShop, que no son tan usuales. Ofrece servicios para el público que habla español.

**9°. LivePerson:** Permite monitorear a los visitantes y obtener información relevante para acceder a cualquier página web, con geolocalización, o viaje del visitante desde un sitio web. Un aspecto diferencial es la cantidad de integraciones con varios canales de comunicación, como SMS, redes sociales, correo electrónico, entre otros. No ofrece servicios en español.

**10° Intercom:** Es preferida por las PYMES que también ofrece chatbots. Entre los servicios que otorga están las invitaciones proactivas y la posibilidad de incluir múltiples operadores en la misma sesión de servicio. Su herramienta le permite integrarse con los chatbots basados en inteligencia artificial para solucionar problemas simples y, conversaciones más complejas desde la misma plataforma.

Intercom ofrece diferentes planes en atención a las necesidades de cualquier marca; las soluciones de marketing, *engage* y soporte incluyen muchas funcionalidades que pequeñas marcas podrían no necesitar. Tiene una app propia y cuenta con una web en español para atender todo tipo de consultas. (Ricardo L., 2022).

## **Redes comunicativas**

Desde la presencia de internet en nuestro medio, se abrió la oportunidad de establecer las redes sociales como un medio de comunicación que irrumpió inusitadamente en nuestro medio; por sus peculiaridades hace posible la integración de comunidades familiares, laborales, grupales, religiosas, políticas y estudiantiles; para el objeto en cuestión, se han elaborado un conjunto de herramientas informáticas en línea que hacen posible la administración de contactos, creándose Facebook y Twitter. Lo que se percibe, es que su uso no se circunscribe solo a la comunicación, para recordarse entre sus miembros, fechas celebratorias como los cumpleaños o las defunciones, la comunicación de noticias que solo pueden tener importancia para el grupo social de la que forman parte, además de las de importancia regional, nacional y mundial.

Pero su uso, además de su función comunicativa, deviene igualmente en la formación de opinión con respecto a los acontecimientos relevantes o nimios; he aquí su importancia; mientras que los medios de comunicación masiva, quieren someter a la población ofreciendo comentarios que apuntan a mantener los intereses tradicionales de grupos poderosos económicamente para formar opinión a favor, el uso de las herramientas que hacen posible, estos medios, hace que los resultados que pretendían antaño, no tengan el mismo efecto hoy, porque la población que se sirve de Facebook, Twitter, Google, forma su propia opinión, diferente a la de los medios masivos de comunicación, por eso es que no pueden, en materia política imponer sus candidatos aunque lo maquillen en sus presentaciones televisivas; la participación de los usuarios es ingeniosa y sutil con comentarios en contra, que a la razón, sustentado en los intereses de la mayoría, encuentran sentido, cosa que nunca lo encontrarían en la radio, la TV o la prensa escrita.

Los estudiantes se comunican, para solucionar problemas de estudios o plagiar en los exámenes virtuales; se comunican en el aprendizaje del inglés para tomar en cuenta la corrección de algunas equivocaciones; se convocan en fechas para trabajos grupales, discusión de temas, interpretar y discutir escritos y artículos científicos en otros idiomas y, un sinnúmero de temas que nos quedamos cortos en mencionar.

### **d) Como medio de distracción**

#### **Videos**

YouTube, está saturado de videos que tratan temas de índole diversa; trátense de videos sobre documentales sobre la vida silvestre, sobre el cosmos, documentales científicos, astronómicos, históricos, artísticos, sobre gimnasia, arte, tutoriales de carácter instructivo sobre educación en las diversas asignaturas, etc.

Esta es la razón por la que goza de las preferencias de los usuarios de YouTube, que disfrutan de millones de horas de contenido en video con el mundo del entretenimiento, la instrucción y el conocimiento.

Es posible, que en el aspecto distractivo, sea el lugar favorito de miles de millones de personas que disfrutan de los videos musicales, *clips* de sus programas de televisión favoritos, o segmentos creados por los *youtubers* que se ocupan de los temas musicales más variados, por el que esta compleja red social es, cada vez y, en mayor medida, un espacio educativo distractivo.

### **Musicales**

YouTube es la plataforma más indicada para encontrar todo tipo de vídeos musicales, que son preferidos por los estudiantes de idiomas, ya que las realizadas en inglés propias de las modas y estilos dados en la época pasada y, que permanecen en la memoria, aunque no se conozcan sus significados, pueden bastar para interesarse en el aprendizaje del inglés.

En muchos vídeos que se encuentran en ellas, existen traducciones, pero no se esmeran en el *listening*, aunque en los utilizados con significados, corresponden a personas que ofrecen servicios de traducción, *speaking* y *listening*, se promocionan profesionalmente, haciendo que muchos estudiantes opten por este sistema.

Este sistema es valioso, sobre todo en la pronunciación, porque se insiste en ella, ya que las reglas de la prosodia son diferentes a la del español; las repeticiones hasta lograr la perfección dependen del estudiante y, están en relación a la voluntad que poseen para aprender el inglés; lo que es fácil entender, es que basta poseer el servicio de internet, establecer un horario para hacerlo y la voluntad para realizarla repetidas veces hasta lograr los objetivos deseados.

### **Danza y Expresión corporal**

Marín Regalado, M. N. (2012), citando a Marta Shinca (1988)<sup>16</sup>, define: “La expresión Corporal es una disciplina que permite, mediante el estudio y profundización del empleo del cuerpo, un lenguaje propio”. Este lenguaje corporal puro, sin códigos preconcebidos, es un modo de comunicación que encuentra su propia semántica directa más allá de la expresión verbal conceptualizada.

Los medios comunicacionales utilizados por el hombre, pueden ser de naturaleza diversa; con fines explicativos mencionamos casi siempre la palabra que se sirve de un medio acústico, el escrito, que se sirve de un medio gráfico (o grafía), olvidando que también se produce con expresiones del lenguaje corporal y gestual.

El cuerpo nos dice mucho con respecto a las personas, trátase de caminar, las posturas del cuerpo, el movimiento de sus extremidades; aunque es de tener presente que el sexo femenino es más expresivo en el lenguaje corporal y gestual; la mujer ha logrado

con maestría excelente desarrollar un lenguaje corporal que trasciende sus sentimientos y, sus deseos, siempre orientados al sexo opuesto, para lograr sus objetivos.

Para la educación del cuerpo, femenino o masculino, existen muchos videos para el desarrollo del cuerpo y su perfeccionamiento hecha por profesionales, que fungen de orientadores, proporcionando dirección y consejo en el uso de máquinas en el gimnasio, donde asisten hombres y mujeres, que permiten el desarrollo de piernas, brazos pectorales, abdominales, del mismo modo que en las mujeres que les permita la belleza corporal de su glúteos y piernas; es pertinente señalar, que internet, ofrece vídeos en gran cantidad, instruyendo a los usuarios en la práctica más conveniente de la formación del cuerpo y de su lenguaje.

No está demás decir, que el aprendizaje del inglés, como la de cualquier otro idioma, debe incluir el lenguaje corporal y gestual que le acompaña; solamente cabe indicar, que existen lenguas más expresivas que se valen del cuerpo, haciéndolo en forma cotidiana como lo es el italiano, el español y el inglés; es menor en el lenguaje alemán, japonés. El quechua, incluye el lenguaje afectivo.

#### **e) Como medio de aprendizaje**

Internet, abrió muchas posibilidades a la comunicación, del mismo modo que a la educación como ocurrió en 2005, dando inicio a la posibilidad de la educación a distancia virtual; puesto que se constituyó en una herramienta con un enorme potencial para revolucionar el aprendizaje en todos los niveles. Salman Khan, norteamericano de origen hindú, fundador de Khan Academy, elaboró una plataforma específica para realizar todo tipo de lecciones gratuitas a través de la educación a distancia por medio de e-Learning y sus subsidiarias YouTube, Moodle, Blackboard, Zoom, Micro Soft Team, etc., que hicieron posible aplicarse en tiempos de pandemia en todo el planeta. Marín Mazza, M. M. (2017), tomando en cuenta que el 74% de los jóvenes disfrutan de YouTube, cuestión aprovechada por los educadores quienes utilizan vídeos instructivos para hacer obra educativa con interrelación on line, sugiere aprovechar esta preferencia para, sumergirse en la realidad del estudiante, para hacer posible sus aprendizajes.

#### **Traducciones**

Como herramienta, es la más conveniente para hacer traducciones, trátase de artículos de investigación científica, revistas especializadas, letra de canciones traducidas al español, libros de contenido científico, instrucciones para el manejo de máquinas herramientas y un sinnúmero de traducciones porque el sistema, se vale de traductores que Microsoft posee como parte de sus aplicaciones en todas sus versiones que se encuentran en el mercado.

## **Diálogos**

Como YouTube, es una plataforma de señal abierta, introduce en su sistema una herramienta para el diálogo, el que resulta de alta efectividad para los aprendizajes en materia de idiomas; de la misma forma, hace efectiva el aprendizaje de los estudiantes en otras materias; acaso ¿no es suficiente el diálogo entre personas presenciales?, existen situaciones, casi siempre en clases virtuales y dialogantes separados en el espacio, podría ser de un país a otro; el diálogo adquiere otras características. De necesidad condicionada por la necesidad de aprender, como en el caso presente, inglés con un interlocutor nativo.

Podría algún principiante estar convencido de que los progresos que ha logrado están muy bien, pero solo un nativo hablante en el idioma puede hacer las correcciones necesarias, porque no se refieren solamente a la pronunciación, sino, decirlo en el contexto; es de este modo que los diálogos, tienen significaciones de importancia en el aprendizaje; muchas veces, es solamente una pequeña pausa, imperceptible para el principiante, pero no para el nativo.

Si hay algo que fastidia a cualquier persona escuchar interlecto (motoseo) en cualquier idioma, el comportamiento del grupo o la persona con respecto al interlecto cambia; el clima ambiental social resulta diferente a lo esperado, cuestión que solamente es superado en la práctica constante, en el que median oportunidades numerosas para los diálogos entre personas que, a la larga permiten los dominios cada vez más perfectos en el aprendizaje del idioma.

## **Autoaprendizaje**

Greg, Kay (2021), sostiene que este es un nivel superior de aprendizaje, se caracteriza porque de por medio se manifiesta la actitud hacia la decisión de poner mayor énfasis en el autoaprendizaje; esto es lo que les pasa, a personas que toman la decisión de viajar intempestivamente al extranjero; si se pretende hablar el inglés, tendrá que poner mayor atención en la dicción; si es niño, sus potencialidades son mayores porque aprenden rápidamente, los jóvenes se toman más tiempo para aprender, para un adulto el aprendizaje se hace lento, pudiendo ocurrir, que nunca la aprendan.

El autoaprendizaje se asocia a la decisión que tiene por sustento la voluntad firme de aprender, pero esto ya es una decisión propia que, en su persistencia constante, puede lograr los objetivos propuestos.

### **1.3.2.2. Variable dependiente: APRENDIZAJE DE INGLÉS**

#### **a) El aprendizaje del inglés como necesidad global en el siglo XXI**

En este milenio, los efectos de la globalización de la economía y las comunicaciones traen como consecuencias un cambio en las relaciones culturales y sociales sobre la diversidad cultural del planeta, que tienen por sustento las necesidades propias de la comunicación como sustento de la esencia humana; la necesidad de comunicarse de la especie es esencial, pero el idioma o la lengua del que se sirve para comunicarse, es un producto social, necesariamente aprendido, por lo tanto, la especie que puebla el planeta, al organizarse socialmente en la diversidad de las culturas, ha creado su propio lenguaje.

El mito bíblico, quiso explicar esa diversidad elaborando la leyenda la “Torre de Babel” en una interpretación divina; pero se sabe más bien, que las lenguas prosperan en función a los rasgos que devienen de sus actividades económicas y su influencia geográfica, organización política, sus clases sociales, costumbres y tradiciones, dando lugar a la diversidad de sus culturas, religión y lengua.

En el pasado, cuando los medios de comunicación estuvieron restringidos, la diversidad de lenguas era mayor debido a las limitaciones de los medios de comunicación y transporte; en el planeta, las lenguas habladas se contaban por decenas de miles, como aún ocurre actualmente; en el Perú actual, se estima en 60 idiomas nativos, el Brasil, 300 y la China 3,000; se sabe que en España se habla 5 idiomas diversos y en Italia 7, solo para mostrar la realidad actual del problema que estamos tratando.

Cazorla, M. A. (2018), nos dice que los idiomas que se hablan actualmente, no son algo estático y permanente, sino que ellos cambian constantemente, por eso es que hay lenguas muertas y otras que desaparecen lentamente y se transforman; el español que hablamos, no se compara al español hablado por los conquistadores.

Los medios de comunicación y de transporte, influyeron decisivamente sobre el cambio actual de las lenguas, debido a las influencias del colonialismo político-económico que conllevan el tráfico comercial de los recursos, a través de los cuales surge la necesidad de establecer una habla que haga posible tales transacciones así como el gobierno político de los países sometidos a la férula de las metrópolis; así se estableció el español en las colonias que tuvieron por metrópolis a España, el inglés en las colonias inglesas, el francés en las colonias francesas, hoy el mapa comunicativo-idiomático ha cambiado; el inglés tiene preeminencia, porque el sistema económico tiene primacía, debido al gran capital que tiene por sustento el dólar USA y la producción industrial que la sustenta, es la moneda que hace posible tales transacciones, universalizándose el intercambio en esta moneda y, consecuentemente el idioma inglés y el país que la sustenta.

***Es el idioma oficial en 55 países y se habla ampliamente en más de 100.*** Es la lengua hablada en Inglaterra (hoy Reino Unido), Canadá, Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos, Sudáfrica, entre otros; ). El inglés es el idioma oficial en muchos países de África, el Caribe y Asia; entre ellos: Kenia, Nigeria, Filipinas, Jamaica, Bahamas, India, Singapur, Fiji, Vanuatu, y muchos más en los que puedes conversar con los locales en inglés.

***Se estiman en dos mil millones de hablantes en todo el mundo.*** De los 7,000 millones de habitantes del planeta, 2,000 millones la hablan, convirtiéndola en la primera lengua planetaria, de las cuales 360 millones la consideran como su primer idioma, a pesar de que el mayor idioma hablado es el mandarín, seguido del español. En Europa, el 38% lo hablan a nivel conversaciones de tal manera que, si alguno quisiera estudiar en Europa, necesariamente tiene que hacerlo en el inglés

***Es el primero en comunicación internacional.*** Las NTICs e Internet difunden la práctica del inglés; los trabajos académicos y las investigaciones científicas, son publicadas en inglés de tal manera que se ha convertido en el idioma académico universal; se universaliza en la comunicación aeronáutica y marítima; en las convocatorias olímpicas mundiales, en la práctica de los eventos deportivos internacionales constituyéndose en el idioma oficial del Comité Olímpico Internacional, las Naciones Unidas, la Estación Espacial Internacional, la OTAN, la Interpol y la Unión Europea. El estudio acogiéndose a una beca, el dominio del inglés es el requisito mayor, así como cumplir labores de representación en actividades.

***Forma parte del lenguaje científico, las artes internacionales, la cultura, el entretenimiento.*** El desarrollo de la ciencia y la tecnología, se realizan valiéndose del inglés para difundir el resultado de sus investigaciones, haciendo de que, en su práctica permitan la aparición de nuevos términos y conceptos, enriqueciéndolas constantemente, cosa que no ocurre con el español, puesto que las culturas que la tienen por habla, nunca fueron inclinadas al desarrollo de la ciencia y la tecnología por la práctica de una religión que interpretas los hechos en función a los milagros y no a la ocurrencia de las leyes naturales; todas las publicaciones, los artículos científicos y sus medios de difusión, se hacen en inglés; de ello se infiere que el español sirve a la poesía y la literatura, pero no a la ciencia ni a la tecnología.

***Los negocios.*** La banca en general la toma oficialmente como el medio que permite realizar las transacciones internacionales, además de que las grandes corporaciones exigen en sus filiales del mundo tener dominios sobre la práctica comunicativa en este idioma. El comercio mundial del mismo modo, ya que los acuerdos globales, las transacciones, los contratos, convenios comerciales, políticos, económicos, académicos, becas de estudio, universitarios se efectúan en inglés.

*Suponen que la mitad del mundo hablará inglés en 2050.* Si en el pasado, la preeminencia de un idioma se hacía en función a la conquista que sometía a los pueblos al colonialismo, permite comprender por qué algunos, cuyos ámbitos de influencia, se manifiesta actualmente, presagian que tal preeminencia se producía en relación a la condición que tenía de ser una potencia mundial, como ocurre la necesidad histórica actual de ser el inglés la lengua primera a partir de que los Estados Unidos lo fueron desde el término de la Segunda guerra Mundial. La circunstancia actual, del siglo XXI, ese equilibrio ha cambiado convirtiendo a la China en ser la primera, por poseer una mayor abundancia de recursos tanto materiales, humanos y de capital, que, en función a la teoría expuesta, harían que, en los próximos años, sea el mandarín el idioma hablado en el planeta. Los expertos anotan que, no sería de esta manera, porque el mandarín, no es el único idioma hablado en la China, aunque tengan una única escritura para todos los idiomas hablados en ese país; agregando de que, las mismas autoridades han declarado, que, en la China, tienen por segunda lengua el inglés y, que sería más fácil que la población total de la China, aprendan el inglés que el mandarín, además de que ya lo hablan en el mundo.

*Necesidad de comunicarse con el mundo.* La práctica del turismo, permite comunicarse en un idioma universal, porque los operadores de turismo la hablan y difunden la propaganda sus agencias en inglés; en cualquier cultura que el turista tenga por destino, su intención de socializar se hace en inglés. Existe un mercado internacional del trabajo, cuyo requisito fundamental es el inglés, como la hacen los expertos que en sus funciones han internacionalizado algunas especialidades, como los pilotos de avión, los marinos, las azafatas, expertos en informática, en las ingenierías, en las industrias de diversa índole, los académicos dedicados a la investigación científica, etc., al que se incluyen la inmensa demanda de profesionales con competencias comunicativas en inglés.

#### **b) Métodos de enseñanza del inglés**

Córdoba Cubillo, P. et al (2005), en una investigación realizada en Costa Rica en su perspectiva histórica, anota algunas de ellas:

*El Método Natural*, desarrollados por S. Krashen y T. Terrell, enfatizan el contacto con la lengua más que la práctica, preparando emotivamente al estudiante para el aprendizaje. El método consiste en un aprendizaje sustentado en la lengua meta, prohibiendo el uso de la lengua materna, haciendo que la comunicación sea en la lengua que se desea dentro de un ambiente sin tensiones y con motivación permanente, dándole peso al *input*. La producción oral no se da hasta que los estudiantes se sientan listos para hablar.

*El Método Comunicativo*, de D. A. Wilkins, en este método prevalece la comprensión auditiva que apunta a una competencia comunicativa entre los estudiantes, por encima

del manejo de su estructura gramatical; su enseñanza se sustenta en las cuatro macro destrezas: producción oral, comprensión auditiva, producción escrita y comprensión de lectura.

**Método basado en el Uso de Estrategias** (Strategy-Based Approach); el Enfoque por Tareas Específicas (Task-Based Approach) y la Teoría de las Inteligencias Múltiples (Multiple Intelligence Theory). La columna vertebral de estas tendencias es la integración de todas las macro destrezas, el énfasis de los diferentes estilos y estrategias de aprendizaje, y el uso de materiales auténticos y contextualizados con temas de interés para los estudiantes.

Se sustenta en la potencialidad que el órgano auditivo pueda tener como estrategia sistematizada para aprender a escuchar; en su constancia, el estudiante toma familiaridad de cómo funciona el idioma y de las estrategias que puede utilizar para el aprendizaje del mismo.

**El método de la Instrucción Basada en Contenidos** (Content-Based Instruction); y en el **Enfoque por Tareas Específicas**, funciona escuchando charlas o conferencias acerca de un tema de interés para los estudiantes que, al tomar apuntes, hacer resúmenes, valiéndose de tablas y gráficos aprenden. La profundización de sus investigaciones sobre el tema y la discusión de sus resultados y las opiniones que generan en grupos de discusión, promueven debates y, opiniones personales.

En cuanto a la **Teoría de las Inteligencias Múltiples** en el aprendizaje del inglés, se refiere, a la forma como la teoría con sus nueve inteligencias: lingüístico-verbal, espacial-visual, lógico-matemática, musical, corporal, natural, intrapersonal, interpersonal, y existencial, desarrollada por H. Gardner la interpreta; sugiere que la destreza auditiva va de la mano con las inteligencias lingüístico-verbal e interpersonal, en donde cualquier tipo de intercambio de información requiere de un alto nivel de comprensión auditiva para una comunicación eficaz, y la musical, en la cual los estudiantes ponen atención a cambios de acento, ritmo y entonación. (Córdoba Cubillo, P. et al, 2005. Págs. 5-12)

### **c) Aprendizaje del *Reading* en inglés**

En lo sustantivo, el *Reading* manifiesta la esencia de la comprensión del idioma inglés por cuanto en esta facultad se encuentran incluidas el resto de habilidades que lo llevan al: *writing, listening and speaking* en el dominio del inglés. Estas habilidades se logran con la ayuda de las NTIC, instrumento que, en forma específica, posee YouTube, siendo preferido por los docentes como plataforma de enseñanza-aprendizaje del *Reading*.

### **Pronunciación correcta**

La lectura es un proceso cognitivo complejo que una persona usa en la interacción con un texto. Constituye a la vez un acto individual y social, en el sentido que establece y

mantiene relaciones sociales entre interlocutores. Abarca diversos niveles del procesamiento, como el procesamiento perceptivo visual, el procesamiento léxico que junto con el procesamiento sintáctico permite establecer al lector el procesamiento semántico de la frase como suma del significado de las palabras y el significado de las estructuras sintácticas. (Ballesteros, W. S. 2011. Pág. 49).

La pronunciación correcta, es una condición fundamental en el aprendizaje, ya que se debe considerar, que en el modo peculiar del inglés, el aspecto lexical, no es igual que el español y, su pronunciación con respecto a las palabras, no se ajusta a la pronunciación que las palabras tienen en el español, considerando que muchas letras del alfabeto inglés tienen sonidos diferentes al nuestro, como es el caso de la *a* que se pronuncia como *ei*, la *t* que suena como *d*, la *h* como *j*, y la *j* como *y*; la *e* al final de las palabras suena muda.

### **Repeticiones**

La pronunciación, no es algo que se pueda hacer en forma automática y precisa, el estudiante tiene que elaborar una estrategia, ayudado por el docente, a realizar numerosas repeticiones hasta convencerse de que, la forma lexical de la pronunciación es diferente a la forma de la lengua materna. Para el efecto, se cuenta con material informático, que puede lograr los objetivos de una buena pronunciación, a través de las repeticiones constantes que sea posible realizar, siguiendo los siguientes pasos:

- Establecer la velocidad de reproducción: 100%, 75% o 50%
- Ver la ortografía y/o la transcripción fonética de cada palabra
- Establecer el número de veces que se repetirá cada palabra
- Elegir el intervalo de frecuencia de palabras
- Practicar con grabaciones de audio o vídeo (disponible para algunos hablantes nativos y algunos idiomas)
- Establecer la duración de la pausa después de cada palabra
- Buscar por ortografía de palabras o transcripción fonética. (Easy Pronunciation.com 2022).

### **Pronunciación tomando en cuenta las reglas gramaticales**

La pronunciación exige las reglas de la prosodia, someterse a dichas reglas es tomar en cuenta la estructura propia de la arquitectura lexical de cada idioma, siendo diferente en cualquiera de ellas y, no podía ser de otro modo con respecto al inglés; no se puede hablar el inglés si no tomamos en cuenta dichas reglas. Ejemplo: si la *h* en español suena muda, en inglés si tiene sonido como *j*; la *t* en español suena como *d*, la *a* como *ei* a pesar de que en lo escrito en inglés esté con *h* (*hause*), con *t* (*city*) y, con *a* (*aerport*).

Al respecto, si se ha de servirse de YouTube, se recomienda tomar en cuenta algunas indicaciones como las siguientes:

- **Combinación de letras en cualquier parte de una palabra.** Ejemplo: "ou" encontrará cualquier palabra que contenga esta combinación de letras:
- **Combinación de letras al inicio de una palabra.** Añada un asterisco al final de su consulta. Ejemplo: "ou\*" encontrará todas las palabras que contengan más de dos letras que empiecen con "ou".
- **Combinación de letras al final de una palabra.** Añada un asterisco al inicio de su consulta. Ejemplo: "\*ir" encontrará todas las palabras que contengan más de dos letras que terminen con "ir".
- **Combinación de letras en medio de una palabra.** Añada un asterisco al principio y al final de su consulta. Ejemplo: "\*vr\*" encontrará todas las palabras que contengan más de tres letras que tengan "vr" en el medio.

También puede usar el asterisco cuando realice una búsqueda por transcripción fonética. (Easy Pronunciation.com 2022).

#### **d) Aprendizaje del *Listening* en inglés**

El aprendizaje de cualquier idioma, se acompaña con su comprensión; la formación de una idea en la conciencia de quien aprende, es la base sustantiva a partir del cual, los aprendizajes prosperan; no se trata solamente de la repetición fónica de lo escuchado o leído, que sería como repetir el croar de las ranas, es algo más profundo que se acompaña de la comprensión de las palabras, que en todo caso, es la más fácil y cómoda porque son términos sueltos de carácter genérico pronunciada fuera de cualquier contexto; el tema es el que se ahonda en la comprensión de los juicios porque éstas expresan la circunstancia; ocurre que cuando se expresan conceptos, palabras, términos, éstos tienen un sentido muy general y, por lo tanto un sentido abstracto; manifiestan en sí una idea muy genérica; pero cuando se expresa un juicio, expresa una idea concreta porque toma en cuenta la circunstancia. (Huamaní Córdova, J. (2015). Pág. 133-141).

En cuanto se dice conceptos, como cuando se dice “perro”, éste es el nombre genérico de todos los perros, expresa un nombre universal para todos los perros; pero si decimos “el perro tiene rabia”, se señala un perro específico, de naturaleza concreta porque no todos los perros tienen rabia; en este caso, la comprensión fundamental se orienta no solo a la comprensión de un concepto, sino de una situación específica donde el nombre de un sujeto, expresa una relación con el entorno; el *listening* que queremos comprender nos lleva a la formulación comprensiva de un sujeto dentro de un entorno específico. Este proceso cognitivo, se produce en todo ser y, no es que se produzca en

forma inmediata, al menos en el aprendizaje de cualquier lección o de cualquier idioma, sino que se realiza en forma progresiva, que se inicia como comprensión parcial en sus inicios, plena cuando a logrado mayores experiencias y comprensión directa, cuando la comprensión es inmediata entre interlocutores

### **Comprensión parcial**

Es la parte de un proceso que apunta a la comprensión que aún contiene dificultades en el *listening* de lo que se dice o expresa; la constancia en las repeticiones le permiten al estudiante, elevarse a una instancia superior de su comprensión; la tarea es mayor con resultados positivos, cuando esta operación se realiza en un diálogo de grupo, en el aprendizaje colaborativo; en este caso, todos ganan, no es solamente aquel que inquiere el que sale ganancioso, sino, todos los que participan en esta tentativa; en un diálogo como tal, no se expresan conceptos, sino fundamentalmente ideas que se manifiestan bajo la forma de juicios, que como tal ostentan una situación específica que ayuda con más efectividad al *listening* deseado.

### **Comprensión plena**

Es el resultado de los progresos del estudiante que aprende el inglés; en esta etapa del estudio, el *listening* es factible en la comunicación; es posible que el proceso de comprensión tome aún un tiempo para procesarse en la subjetividad del estudiante; haber llegado hasta esta instancia significa que de por medio se ha manifestado con una férrea voluntad para lograr los objetivos propuestos y, tendrá que continuar en su práctica, para acostumbrar al oído hacia una comprensión inmediata que es la parte deseable en este proceso de aprendizaje; esta instancia, demuestra el buen camino elegido hacia los logros en el aprendizaje, que aunque se tengan dificultades en este proceso, haber llegado a esta instancia, significan que los progresos son notables.

### **Comprensión inmediata**

Es la instancia superior del aprendizaje del inglés, se manifiesta en la capacidad dialogal que se acompaña de la comprensión de lo que se comunica en un diálogo abierto e inmediato, en que no necesita de hacer interrupciones ni tomar algún tiempo para comprender la idea que se transmite; quien llega a esta instancia, puede mantener un diálogo con un nativo compartiendo las ideas y los significados que las palabras, los juicios y raciocinios que ella conlleva se realiza en forma profusa, cuestión que muchas veces es propio de personas que tienen muchos años conviviendo y comunicándose como un sujeto más de una comunidad de hablantes en inglés.

La tecnología y versiones informáticas que se utilizan para el logro de esta instancia superior, han sido los medios más eficaces para realizarse; el aprendiz puede darse por satisfecho acerca del logro de sus objetivos en el logro del *listening*.

### e) Aprendizaje del *Speaking* en inglés

Ávila Cerezo, A. A. (2019), sostiene que el Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas, posee seis niveles de dominio de inglés actualmente, conteniendo elementos de gramática, lectura, vocabulario y pronunciación, estos niveles son los siguientes: A1 es el nivel principiante precedido por, A2, B1, B2, C1 y C2, siendo este último el sobresaliente de todos, pues es el nivel en que se domina el idioma a la perfección en todos los aspectos, dichas certificaciones son las que avalan a un profesional en cuanto al manejo del inglés y su desempeño en el *speaking*. (Ávila, 2019. Pág. 15).

Es de considerar que el *speaking* incluye los indicadores anteriormente tratados, el *reading* y el *listening*, tomando en cuenta que sin éstos, no es posible el *speaking*.

#### **Conversación grupal**

Estamos ante la clave del aprendizaje del inglés, que se manifiesta en una dinámica participativa a través de la formación de grupos donde puedan establecerse relaciones dialogales para consolidar los aprendizajes en otras lenguas; es posible que alguno de los estudiantes prosperen individualmente en cuanto a sus esfuerzos, y crea sinceramente en los logros que imagina, pero si no pone a prueba lo logrado, nunca podrá saberlo, a no ser que se someta a la experiencia de un conversatorio dialogal con participación de varios de sus compañeros, o de un grupo que tenga el inglés como idioma matriz.

Es en cierto modo, un proceso que pone a prueba sus competencias comunicativas, una evaluación que prueba, no solamente su propia producción sino, que observa, que los demás poseen otros conceptos o ideas como usos lingüísticos y comunicativos que forman parte de los diversos códigos tanto lingüísticos como no lingüísticos practicados en contextos diversos, dando lugar a los diferentes tipos de producción tanto oral como escrito. Este hecho peculiar es el que comprende el concepto de competencia comunicativa entendida como “el conjunto de procesos y conocimientos de diverso tipo—lingüísticos, sociolingüísticos, estratégicos y discursivos- que el hablante, oyente, escritor o lector, deberá poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación y al grado de formalización requerido”. (López Manrique N., 2011. Pág. 22).

Es de esta forma que el concepto de competencia comunicativa se refiere tanto a la competencia lingüística y, la competencia aplicativa, porque toma en cuenta el contexto social y la del entorno, en que el lenguaje toma forma que manifiesta una situación concreta, dándole sentido a una situación específica, algo así como que el grupo en cuestión celebre el diálogo con una serie de chistes que les produce risotadas y carcajadas en un velorio, lo que resultaría contraproducente.

### **Diálogo monologal**

Puede entenderse, que forma parte de una práctica de aprendizaje, en que el aprendiz elabora un diálogo con un amigo imaginario construyendo las incidencias de un hecho que amerite discutirse frente a un espejo; puede también serlo como una práctica solicitada por el profesor para establecer una rutina de aprendizaje en el *speaking*; en todo caso, este es un recurso propio del aprendizaje para compenetrarse con el manejo del idioma; es una manera de compenetrarse con las peculiaridades propias de la lengua que se quiere aprender, considerando intuitivamente las reglas de la pronunciación, así como las que corresponde a las gramaticales del escrito, sus modalidades, giros y tonos, que son propias de toda lengua.

### **Pronunciación con interlecto**

Es propio del aprendiz de cualquier idioma, cometer interlecto; en nuestro medio, se detecta en forma inmediata, la forma como el quechua hablante al hablar el español incurre en interlecto, al que se identifica como “motoseo”, que da lugar a discriminación por ser de origen andino; pero nadie se escandaliza cuando un norteamericano comete interlecto en su intento de aprender el español; le ocurrió a los chinos venidos al Perú en las migraciones ocurridas hace más de 100 años, que para el caso, también fueron objetos de discriminación. Todo idioma mal hablado es interlecto y, solo supera esa condición en la práctica y el perfeccionamiento del *speaking*, teniendo como orientador para superar esta falta el docente a cargo, o un hablante nativo del inglés.

### **Aprendizaje cantando en inglés**

Existen numerosos programas orientados al aprendizaje del inglés a través de videos musicales, en que los estudiantes se procuran la letra de las canciones; es de gran impacto en el aprendizaje, siempre que, al cantarlos, se compenetren con el significado de la letra de estas canciones, porque de otro modo, tienden al fracaso.

Este es un método exitoso en la medida de que, hay un compromiso de la subjetividad del aprendiz que compromete su afectividad, lo predispone en su actitud, y hace que en las repeticiones constantes logre la comprensión de algunas de las singularidades propias del idioma, siendo de gran beneficio para el aprendizaje.

Existen numerosas versiones musicales muy preciosas que han sido éxitos en su momento y que se convierten en temas románticos eternos que los jóvenes de ambos sexos prefieren y canturrean y, que en la constante de su repetición, les permite la comprensión de sus significados, siendo un medio eficaz del *speacking* en inglés.

## **f) Aprendizaje del *Writing* en inglés**

## Escritura sujeta a la gramática inglesa

Para la práctica del *writing* es necesario tomar en cuenta las estructuras básicas del inglés, diferentes a la estructura del español; la práctica del *writing* será correcta en la medida de que la consideremos, haciéndola constante, que llegue un momento en el que pensemos en inglés, para que nuestro *writing* sea la más correcta posible.

Los errores más frecuentes de quien aprende a escribir el inglés, es no tener la comprensión plena de algunos conceptos que adquieren generalidad al tratar de aprender otra lengua, cuando se trata de la comprensión de los términos: sustantivo, adjetivo, verbo, adverbio, artículo, etc., que toman importancia porque se trata de la terminología lingüística básica, cosa que el profesor deberá considerar y repetir constantemente a sus estudiantes, para que interioricen la importancia de sus significados en el constructo del *writing*, porque la agregación de los adjetivos, en unas lenguas son anteriores a los sustantivos y en otras, posteriores; del mismo modo ocurre la ubicación del verbo dentro de la estructura del escrito. Es fundamental que los alumnos tengan comprensión plena, de los términos utilizados para referirse a las cuatro categorías gramaticales principales, que son las mismas en inglés como en español:

- **Un sustantivo o nombre (*noun*)** es una palabra que representa un objeto, por ejemplo, “*a chair*” (“una silla”) o un concepto, como “*happiness*” (la felicidad).
- **Un verbo (*verb*)** es una palabra que representa una acción, como “*to run a marathon*” (“correr un maratón”) o un estado o situación, por ejemplo “*to have a car*” (“tener un coche”).
- **Un adjetivo (*adjective*)** es una palabra que indica una característica de un nombre: “*a big house*” (“una casa grande”).
- **Un adverbio (*adverb*)** es una palabra que: modifica el significado de un verbo: “*He drives quickly*” (“Conduce rápido”); modifica el significado de un adjetivo: “*a really big house*” (“una casa realmente grande”); modifica el significado de una frase o una oración entera: “*Fortunately, I remembered to phone my sister*” (“Afortunadamente, me acordé de llamar a mi hermana”). (Colm Boyd. 2018).

Otro de los aspectos que se contiene en las reglas gramaticales, es que, en el inglés el adjetivo siempre es anterior al sustantivo:

- un perro grande → *a large dog* (“*large*” = adjetivo; “*dog*” = sustantivo)
- una clase excelente → *an excellent class* (“*excellent*” = adjetivo; “*class*” = sustantivo)

## Escritos de conjugación verbal

En el orden de las palabras cuando se conjugan los verbos se incurren en errores frecuentes, considerando que las reglas en inglés, son muy estrictos.

En el ejemplo: La empresa quiebra y despiden a los trabajadores, (*The company goes bankrupt and workers are laid off*); en inglés **el verbo precede al sujeto**, ya que el verbo expresa una acción, hace que el sujeto “realice” el verbo. Si observamos que, en la primera oración del ejemplo primero, el sujeto es “*the company*” y el verbo “*bankrupt*” le sigue, hace que esa parte esté correcta; en la segunda oración, el sujeto es “*the workers*” y sigue que “*are laid off*” sujetándose a la norma. En cambio, en el español es frecuente encontrar igualmente el orden sujeto + verbo (por ejemplo, “Alfonso está comiendo”). En lengua española puede permitirse decir igualmente “está comiendo Alfonso” debido a que las reglas hispanas así lo permiten, pero no en inglés; lo que generalmente al estudiante de idiomas lo inducen al error cuando realizan el *writing* en inglés.

La conjugación del verbo identifica la acción realizada por el sujeto en el tiempo; en inglés son los modos que sirven para identificar cuándo sucede una acción o estado de lo que se escribe o habla en tiempo pasado, presente y futuro. La corrección de su uso es fundamental para el logro de la congruencia y claridad de textos escritos y hablados.

Resulta sumamente necesario conocer las formas verbales en inglés en sus distintos tiempos, la manera como se configura su estructura y las reglas que la rigen, a través de algunos ejemplos para comprenderlo mejor en su práctica. Zamora, V. (2020), explica los modos en que los verbos se conjugan, considerando que estos se realizan en relación al tiempo, subdividiéndose en cuatro tipos de tiempos verbales de acuerdo al momento exacto en que sucede la acción:

- **Tiempo verbal simple:** Expresa el momento en que ocurre la acción o estado.
- **Tiempo verbal continuo:** Manifiesta que una acción o estado se desarrolla a lo largo de un periodo específico de tiempo.
- **Tiempo verbal perfecto:** Declara acciones o estados que son completados dentro de un periodo de tiempo específico.
- **Tiempo verbal perfecto progresivo:** Comunica el momento en que inició una acción o estado y el momento en que concluye.

Para el caso, incluye un cuadro ilustrativo para una mejor comprensión, valiéndose de la conjugación del verbo *to study* en todos sus tiempos.

**Tabla 1***Cuadro ilustrativo para conjugar un verbo en todos sus tiempos*

	<b>Pasado</b>	<b>Presente</b>	<b>Futuro</b>
<b>Simple</b>	I studied English	I study English	I will study English / I am going to study English
<b>Continuo</b>	I was studying English	I am studying English	I will be studying English
<b>Perfecto</b>	I had studied English	I have studied English	I will have studied English
<b>Perfecto continuo</b>	I had been studying English	I have been studying English	I will have been studying English
<b>Condicional simple</b>	No aplica	I would study English	No aplica
<b>Condicional perfecto</b>	I would have studied English	No aplica	No aplica
<b>Condicional perfecto continuo</b>	I would have been studying English	No aplica	No aplica

Fuente: Zamora, V. (2020)

**Escritos de expresiones negativas**

La estructura que forma parte de la gramática inglesa, es diferente, no solamente al español, sino a la de otras lenguas habladas; no basta, por lo tanto, el aprendizaje de las oraciones en tiempo presente de forma afirmativa, sino que, ésta se produce en todas sus modalidades y en todos sus tiempos; cuidar de su práctica y corrección en el *writing*, influye definitivamente en el *speaking* y el *listening*, aunque hay expertos en la enseñanza del inglés, que ponen más énfasis en el *speaking*, desentendiéndose de las normas, suponiendo que después, por comprensión y convicción propia tras la mucha práctica, la harán al tener la necesidad del *writing*.

En la práctica de la escritura, se debe ser cuidadoso con el ordenamiento de las palabras al ser escritas, porque, de lo contrario, no tendrá el sentido que deseamos darle; así como hay expresiones afirmativas, es corriente que en todas las lenguas, se produzcan las acciones de sentido negativo, por una simple razón, la lengua, no hace sino expresar las acciones realizadas por el hombre y, el lenguaje, es solo un medio en cualquier idioma, el recurso lingüístico del que se sirve para expresarlo.

La cuestión es que, para decirlo o escribirlo en cualquier idioma, ésta posee sus propias estructuras y, hay que tomarlos en cuenta para manifestar el sentido de las acciones humanas en una oración sea ésta en sentido afirmativo o negativo.

En una oración negativa en inglés, existen distintos elementos, los que deben ajustarse a un ordenamiento como el siguiente:

**Sujeto:** cuando se trata de un pronombre personal, un nombre propio o común, etc.

**Auxiliar negativo:** cuando se conjuga con el **verbo to do** (don't / doesn't) o con el **verbo to have** (haven't / hasn't)

**Verbo:** varía en función del tiempo verbal del que se esté haciendo referencia.

**Complemento:** en caso de que haya diferentes elementos, siempre debe ir primero el adjetivo seguido del nombre, en el caso de que se esté dando una cualidad de este sustantivo.

**Adverbios de modo:** expresan el modo en el que se está llevando a cabo la acción.

**Adverbios de lugar:** expresan dónde se está llevando a cabo la acción.

**Adverbios de tiempo:** indicas cuando se está llevando a cabo la acción.

*(Es posible que no haya los tres adverbios seguidos, pero de ser el caso, ese es el orden que deben seguir, esto podría salir en los ejercicios de frases negativas en inglés).*

Ejemplos: ***She didn't realize that she lost her purse in the disco last night** - Ella no se dio cuenta que perdió su monedero en la discoteca ayer noche.*

***We haven't seen her for one year** - Nosotras no la hemos visto durante un año.*

***Luckily, we don't work at the weekend** - Por suerte, no trabajamos los fines de semana*

En algunas oraciones, los adverbios de modo pueden encontrarse al inicio de la oración.

### **Oraciones negativas en inglés con el verbo to be**

El **verbo to be** tiene su propia forma negativa (en la forma simple del **presente** y del **pasado**) y es por ello que no debemos añadirle ningún auxiliar en el caso de que estemos haciendo una negación. (Inglésfull.com (s/f).

### **Escritura para la formulación de preguntas**

El presente simple nos sirve de referente, se utiliza cuando la acción ocurre en el presente, a partir del cual realizamos preguntas, sin olvidar que se acompañan del uso de los auxiliares “do” y “does”.

- “do” con los pronombres personales: *I, you, we, they*
- “does” con los pronombres personales: *he, she, it*

### **Presente continuo**

Se utiliza cuando la acción está en progreso en el presente. Se debe tener en cuenta que el verbo debe conjugarse en progresivo, es decir, debes colocar “-ing” al final del verbo y que además el auxiliar en este caso será el verbo to be.

Recordemos el uso del “verb to be”:

- Usamos “am” con el pronombre: *I*
- Usamos “is” con los pronombres: *he, she, it*
- Usamos “they” con los pronombres: *you, we, they*

Para crear preguntas sólo debes seguir esta fórmula básica:

Verbo to be + sujeto + verbo (-ing) + complemento + ?

Por ejemplo: *Is he speaking French?* → ¿Él está hablando francés?

*Are you studying?* → ¿Estás estudiando?

### ***Presente Perfecto***

El presente perfecto se utiliza cuando la acción fue completada antes del presente y tiene como auxiliares “has” y “have” dependiendo del pronombre que utilicemos. El verbo en este tiempo debe ir conjugado en participio pasado.

- Usamos “have” con los pronombres personales: *I, you, we, they*

- Usamos “has” con los pronombres personales: *he, she, it*

Para crear preguntas sólo debes seguir esta fórmula básica:

Have/Has + sujeto + verbo + complemento + ?

Por ejemplo: *Have you done the homework?* → ¿Has hecho la tarea?

*Has Betty gone to the movies?* → ¿Betty se ha ido al cine?

### **TIEMPOS PASADOS**

#### ***Past Simple***

Este es el tiempo pasado más fácil y se utiliza para formar preguntas en pasado simple debes usar el auxiliar “did” y en este caso el verbo debe ir en presente.

Entonces, la fórmula general sería:

Did + sujeto + verbo en presente + complemento + ?

Por ejemplo: *Did he speak English?* → ¿Él habló en inglés?

*Did they go to school today?* → ¿Ellos fueron al colegio hoy?

#### ***Past Continuous***

Se usa para referirse a una acción que estaba en progreso en algún momento en el pasado.

En este caso, el *verb to be* (auxiliar) irá en pasado, veamos:

Usamos “were” con los pronombres: *I, you, we, they*

Usamos “was” con los pronombres: *he, she, it*

Realizar preguntas en este tiempo es muy fácil, solo debes seguir la fórmula:

Was/Were + sujeto + verbo (-ing) + complemento + ?

Por ejemplo: *Was he speaking English?* → ¿Estaba hablando inglés?

*Were they studying last night?* → ¿Ellos estaban estudiando anoche?

#### ***Past Perfect***

Cuando la acción ha sido completada antes de algún momento en el pasado y para realizar preguntas en este tiempo, usamos el auxiliar “had” y el verbo conjugado en participio pasado. Veamos la fórmula básica:

Had + sujeto + verbo + complemento + ?

Por ejemplo: *Had you spoken to James before he left?* → ¿Habías hablado con James antes de que se fuera?

*Had you met John before the party?* → ¿Conocías a John antes de la fiesta?

### **TIEMPOS FUTUROS**

#### ***Future Simple***

El futuro simple es un tiempo verbal que se utiliza para describir acciones que se van a desarrollar en el futuro y se debe usar el auxiliar “will”.

La fórmula básica para realizar preguntas en este tiempo es:

Will + sujeto + verbo + complemento + ?

Por ejemplo: *Will they buy a new car?* → ¿Ellos comprarán un nuevo auto?

*Will you go to the meeting?* → ¿Irás a la reunión?

#### ***Future Continuous***

El futuro continuo se usa para describir acciones que se desarrollarán en un futuro.

También, se usa para algo que estará pasando a un momento concreto en el futuro.

Siempre usamos will + be + el verbo en gerundio.

Veamos la fórmula básica:

Will + sujeto + be + verbo (-ing) + complemento + ?

Por ejemplo: *Will you be waiting for him?* → ¿Estarás esperando por él?

*Will you be working?* → ¿Estarás trabajando? (Wall Street English 2020).

#### 1.4. MARCO CONCEPTUAL

- ✓ **Aprendizaje.**- El aprendizaje es una de las funciones mentales más importantes en humanos, animales y sistemas artificiales. Se trata de un concepto fundamental en la Didáctica que consiste, en la adquisición de conocimientos a partir de determinada información percibida que produce un cambio en el comportamiento del sujeto.
- ✓ **Estilo de aprendizaje.** - Estilo de aprendizaje es el conjunto de características psicológicas, rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos que suelen expresarse conjuntamente cuando una persona debe enfrentar una situación de aprendizaje. Los rasgos cognitivos tienen que ver con la forma en que los estudiantes estructuran los contenidos, forman y utilizan conceptos, interpretan la información, resuelven los problemas, seleccionan medios de representación (visual, auditivo, kinestésico), etc. Los rasgos afectivos se vinculan con las motivaciones y expectativas que influyen en el aprendizaje, mientras que los rasgos fisiológicos están relacionados con el biotipo y el biorritmo del estudiante.
- ✓ **Estrategias de aprendizaje.** Técnicas aplicadas al mejor entendimiento y manejo de una disciplina.
- ✓ **Gramática.** Es el estudio de las reglas y principios que regulan el uso de las lenguas y la organización de las palabras dentro de una oración. También se denomina así al conjunto de reglas y principios que gobiernan el uso de un lenguaje determinado; así, cada lenguaje tiene su propia gramática.
- ✓ **Hipervínculo.**- Es un elemento propio de la estructura de la Web (World Wide Web) de un documento electrónico que hace referencia a otro recurso, por ejemplo, otro documento o un punto específico del mismo o de otro documento. Combinado con una red de datos y un protocolo de acceso, un hipervínculo permite acceder al recurso referenciado en diferentes formas, como *visitarlo* con un agente de navegación, mostrarlo como parte del documento referenciador o guardarlo localmente.
- ✓ **Internet.** El Internet es una red informática descentralizada, que permite la conexión entre computadoras, opera a través de un protocolo de comunicaciones. Para referirse a ella se utiliza el término "web", para referirse a un conjunto de computadoras conectadas entre sí, compartiendo cantidad de contenidos relacionadas a la información, imágenes, audio, videos; además de proporcionar distracción y la posibilidad de comunicarse, formando la sociedad en redes; la estructura actual de este medio informático data de la década de los 90 del siglo pasado.
- ✓ **Listening.** Un método particular en el aprendizaje del inglés para el logro de la comprensión de lo que se lee en inglés. Resulta fundamental porque agiliza y hace más eficiente aprendiendo mucho más rápido aquello que se comprende.

- ✓ **Motivación.** Técnica que incentiva el interés de personas y estudiantes por su propio quehacer y aprendizajes hacia el logro de un objetivo. El interés puede ser extrínseco cuando el elemento motivador es algo exterior al sujeto, ejemplo: una motocicleta si ingresa a la universidad; intrínseco, cuando el elemento motivador, se encuentra como una fuerza o impulso que nace de la propia interioridad del sujeto como un deseo propio para lograr un objetivo
- ✓ **Página Web.** Conocida como página de Internet, constituyen la fuente de información adaptada para la World Wide Web (WWW) y accesible mediante un navegador de Internet; se presenta generalmente en formato HTML y puede contener hiperenlaces a otras páginas web, constituyendo la *red* enlazada de la World Wide Web. Sus páginas web pueden ser cargadas por una computadora local o remota, llamado Servidor Web, el cual servirá de HOST.
- ✓ **Prosodia.** Es una rama de la lingüística que analiza y representa formalmente aquellos elementos de la expresión oral, tales como el acento, los tonos y la entonación. Su manifestación concreta en la producción de la palabra se asocia de este modo a las variaciones de la frecuencia fundamental, de la duración y de la intensidad que constituyen los parámetros prosódicos físicos.
- ✓ **Reading.** Concepto en inglés para referirse a la lectura, como medio que permite el aprendizaje del inglés en repeticiones constantes hasta lograr dominio de él.
- ✓ **Speaking.** Método de aprendizaje de inglés que se vale del lenguaje hablado, puede ser practicado entre varios aprendices teniendo por conductor al profesor o a un nativo en el lenguaje del inglés.
- ✓ **TIC.** (Tecnologías de la Información y la Comunicación) Son instrumentos y procesos utilizados para recuperar, almacenar, organizar, manejar, producir, presentar e intercambiar información por medios electrónicos y automáticos. La parte física está formada por: computadoras personales, cámaras digitales, asistentes personales digitales, teléfonos, facsímiles, *módems*, grabadoras de CD y DVD, radio y televisión que forman parte del Hardware; y la parte constituida por los programas informáticos que la hacen operativa a través del hardware, porque cumplen funciones complementarias que se conoce como el Software.
- ✓ **Writing.** Método de aprendizaje del inglés, tomando como actividad el tener que escribir tomando en consideración las reglas de la lengua inglesa, considerando los tiempos, la conjugación de los verbos y las situaciones específicas del entorno natural y social.
- ✓ **YouTube.** Sitio Web que cumple funciones informáticas proporcionando información sobre ciencia, tecnología, arte, cultura por medio de videos documentales, musicales, deportivos, a través de clips de películas. TV, videos musicales, blog, juegos, correos y distracciones.

## 1.5. Justificación e importancia

### 1.5.1. Justificación de la investigación

La justificación de la presente investigación la hacemos desde el aspecto legal, pedagógico, metodológico y social.

#### **Justificación Legal.**

- ✓ **Nueva Ley universitaria N° 30220.**- “Fines de la Universidad. 6.5. Realizar y promover la investigación científica, tecnológica y humanística, la creación intelectual y artística”. Que permite a los graduandos, adherirnos en su cumplimiento haciendo la presente investigación. Artículo 7°.- “Funciones de la Universidad: 7.1. Función profesional, 7.2. Investigación”. Señala específicamente el fomento de la investigación en los docentes, que en sus funciones en aula estimulen la investigación entre sus alumnos, así como capacitarse en su formación académica para la continuidad de sus servicios profesionales en la universidad en la condición académica de Maestros y Doctores.
- ✓ **Ley General de Educación**, en la Ley N° 28044 Artículo 9°.- que se refiere a los Fines de la educación peruana, dice. “Son fines de la educación peruana: a) Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento”.

Cumplir con los fines señalados por la Ley, sería imposible sin “...formar personas capaces de su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada”, en que la adecuación a las urgencias de la vida social, como es el caso de las clases virtuales para lograr la continuidad en este quehacer social para que no ocurran las interrupciones que puedan suceder en los hechos sociales, de la misma forma, con respecto al aprendizaje de otras lenguas, por que al diversificarse el mercado laboral, se necesita participar en ella, con dominios en el inglés.

#### ✓ **Justificación Pedagógica**

Las clases virtuales forman parte de una responsabilidad social que asume el Estado, para mantener la continuidad en la tarea educativa proporcionando a los estudiantes la oportunidad de su formación profesional; para el caso, los docentes se ven en la necesidad de aplicar nuevas estrategias en la realización de las clases *online*, incluyendo en ella, el manejo de nuevas técnicas de motivación, propiciando los aprendizajes colaborativos, valiéndose del manejo adecuado de las NTIC, que para el

caso tiene por sustento base el software e-Learning y su subsidiaria YouTube, en el uso pertinente de los procedimientos para el desarrollo de las clases virtuales, en ella incluye las estrategias de motivación, las capacidades docentes que permitan la participación de los estudiantes en el debate, así como la integración de grupos de estudio, cumpliendo los objetivos direccionados hacia el aprendizaje del inglés.

✓ **Justificación metodológica**

El cumplimiento de los objetivos de clase, están fundadas en los recursos informáticos que ofrece YouTube en su versatilidad para el aprendizaje de otras lenguas; en el uso de técnicas de motivación, considerando las características de la nueva realidad educativa; asimismo, se propicia un cambio en los procedimientos, poniendo énfasis en la formación de grupos de estudio, en las que se propicien el trabajo colaborativo, la participación de los estudiantes en las prácticas que permitan el aprendizaje grupal, las técnicas de retroalimentación valiéndose del aprendizaje en *feedback*; las técnicas de motivación mencionadas deberán estar orientadas a lograr una motivación intrínseca en el estudiante, ya que ésta se manifiesta como una fuerza interior que le empuja a lograr los objetivos que el mismo estudiante se propone en el aprendizaje del inglés.

**1.5.2. Importancia del estudio**

Las necesidades de lograr la continuidad de la realización social en esta etapa de la globalización y de la pandemia, exige de la sociedad organizada, enfrentar los retos que los tiempos de urgencia apura; significa que, de modo inteligente, los hombres y sus instituciones, acepta los hechos con responsabilidad, porque en la tarea formativa de educar, no pueden haber dudas y retrasos, por esto, es que en materia educativa, se optó por las clases virtuales; es de suponer que, a pesar de las dificultades, la universidad saldrá airoso de este percance, que aunque parezca difícil, será una experiencia que pone a prueba el profesionalismo docente, así mismo, en lo que respecta a la enseñanza de otros idiomas, entre ellas el inglés, como actividad aplicada, permitirá la realización de las capacidades humanas para la comunicación, la comprensión, la lectura y la escritura en inglés, cumpliendo los objetivos propuestos en el currículo del área de formación profesional.

## **1.6. Objetivos de la investigación**

### **1.6.1. Objetivo General**

Determinar la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2021-I.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

#### **O.E.1.**

Determinar la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Reading* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.

#### **O.E.2.**

Determinar la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Listening* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.

#### **O.E.3.**

Determinar la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Speaking* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.

#### **O.E.4.**

Determinar la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Writing* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.

## **1.7. Hipótesis y Variables**

### **1.7.1. Hipótesis General**

Existe una influencia significativa del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2021-I.

### **1.7.2. Hipótesis Específicas**

#### **H. E.1.**

Existe una influencia significativa del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Reading* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.

#### **H.E.2.**

Existe una influencia significativa del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Listening* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.

#### **H.E.3.**

Existe una influencia significativa del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Speaking* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.

#### **H.E.4.**

Existe una influencia significativa del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Writing* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.

### **1.7.3. Variable e Indicadores**

#### **Variable independiente**

Uso de YouTube como herramienta didáctica

#### **Variable dependiente:**

Aprendizaje de inglés

#### **Variable interviniente:**

Funcionarios de la UNICA

Padres de familia

La infraestructura universitaria y tecnológica.

#### 1.7.4. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b>  <b>YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA</b>  <b>X</b>	Como medio de información <b>X<sub>1</sub></b>	- Acopio de datos - Bibliotecas virtuales - Tutoriales - Buscadores
	Como medio de comunicación <b>X<sub>2</sub></b>	- Telefonía móvil - Chat - Redes comunicativas - Facebook
	Como medio de distracción <b>X<sub>3</sub></b>	- Videos - Musicales - Danza - Deportes
	Como medio de aprendizaje <b>X<sub>4</sub></b>	- Traducciones - Diálogos - Autoaprendizaje - Repeticiones
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b>  <b>APRENDIZAJE DE INGLÉS</b>  <b>Y</b>	Aprendizaje del <i>Reading</i> en Inglés <b>Y<sub>1</sub></b>	- Pronunciación correcta - Repeticiones - Pronunciación tomando en cuenta las reglas gramaticales
	Aprendizaje del <i>Listening</i> en Inglés <b>Y<sub>2</sub></b>	- Comprensión parcial - Comprensión plena - Comprensión inmediata
	Aprendizaje del <i>Speaking</i> en Inglés <b>Y<sub>3</sub></b>	- Conversación grupal - Diálogo monologal - Pronunciación con interlecto - Aprendizaje cantando en inglés
	Aprendizaje del <i>Writing</i> en Inglés <b>Y<sub>4</sub></b>	- Escritura sujeta a la gramática inglesa - Escritos con interpretación literal - Escritura con errores - Escritura correcta

Fuente: Elaboración propia.

## CAPÍTULO II

### ESTRATEGIA METODOLÓGICA

#### 2.1. Tipo, nivel y diseño de la investigación

##### 2.1.1. Tipo de la investigación

La investigación es: Cuantitativa

Según la secuencia es: Longitudinal

Por su objetivo es: Descriptiva

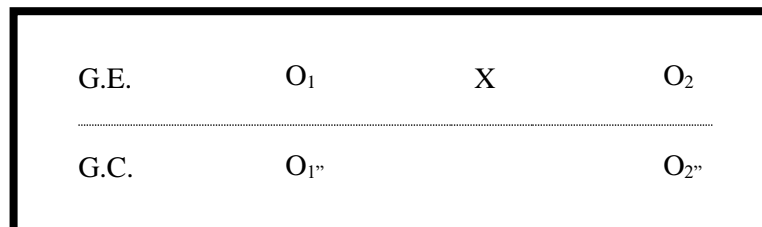
Tomando como base el criterio de Hernández Sampieri et al (2006), la presente investigación es de tipo descriptivo bajo la modalidad de campo<sup>1</sup>.

##### 2.1.2. Nivel de Investigación:

Según Carrasco, S. (2015), en: *Metodología de la investigación científica*, ésta es una investigación descriptiva, porque: “La investigación descriptiva, responde a las preguntas: ¿cómo son?, ¿dónde están?, ¿cuántos son?, ¿quiénes son?, etc.; es decir, nos dice y refiere sobre las características, cualidades internas y externas, propiedades y rasgos esenciales de los hechos y fenómenos de la realidad, en un momento y tiempo histórico concreto y determinado”<sup>2</sup>. (Carrasco, 2015. Pág. 41-42).

##### 2.1.3. Diseño de la investigación

De acuerdo a las características del tema investigado el diseño seleccionado es cuasi-experimental con Grupo Experimental y Grupo de Control no equivalente que permita comprobar las hipótesis propuestas; la representación diagramada es:



<sup>1</sup> Hernández, R. et al (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw Hill. Pag. 159.

<sup>2</sup> Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos. Pág. 41-42

En donde:

G.E.	=	Grupo experimental
G.C.	=	Grupo de control
O <sub>1</sub> O <sub>1</sub> '	=	Evaluación pre-test del Grupo Experimental y del Grupo de Control
O <sub>2</sub> ' O <sub>2</sub> '	=	Evaluación post-test del Grupo Experimental y del Grupo de Control
X	=	Variable experimental
-----	=	Indica que los grupos de control y experimental no están igualados.

## 2.2. Población y muestra

### Población

Está constituida por 132 estudiantes del 5° de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica del año 2021-I, según cuadro que se adjunta.

Facultad de Ingeniería Civil	Población
Aula “A”	45
Aula “B”	43
Aula “C”	16
Aula “D”	28
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>

### Muestra

La muestra considerada en esta investigación está conformada por 88 alumnos distribuidos en un grupo de control de 43 alumnos, y un grupo experimental de 45, designados de manera no aleatoria intencional.

Facultad de Ingeniería Civil	Población	Muestra	
		GE	GC
Aula “A”	45	45	
Aula “B”	43		43
Aula “C”	16		
Aula “D”	28		
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>88</b>	

## 2.3. Técnicas de recolección de datos.

### 2.3.1. Técnicas

- **Técnicas de observación.** Como técnica de investigación, la observación tiene amplia aceptación científica; consiste en observar a las personas, grupos y estudiantes, en función de los procesos educativos y los comportamientos que asumen en relación a las actividades de aprendizajes que realizan.
- **Técnica de Fichaje.** Consiste en registrar los datos que se van obteniendo y registrarlos en los instrumentos llamados Fichas, las cuales debidamente elaboradas y ordenadas, contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación.
- **Encuesta.** Técnica que permitió recolectar datos de los estudiantes del 5° de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica del año 2021-I,
- **Análisis documental.** Es la técnica que permitió revisar documentos (fuentes) acerca de la realidad de estudio.

### 2.3.2. Instrumentos de recolección de datos

- **Las fichas:** Entre ellas las fichas bibliográficas para el recojo de datos en la literatura existente en textos, investigaciones y tesis de pre-grado, de maestrías y doctorados que permitieron desarrollar la teoría sobre los temas relacionados a: YouTube, como herramienta didáctica que sirve a los objetivos del aprendizaje de otras lenguas, como en el caso presente, del aprendizaje del inglés, del mismo modo que, de las dimensiones del aprendizaje sustentados en el *Reading, Listening, Speaking* y *Writing*.
  - Las fichas de calendarización de actividades.
  - Las fichas de análisis documental
  - Fichas textuales y resúmenes, material bibliográfico de información.
- **Cuestionarios.** Se aplicó a los estudiantes como instrumento dos cuestionarios, la primera en Prueba de Entrada a los Grupos: Experimental y de Control para determinar los niveles del conocimiento y el aprendizaje de inglés; y el segundo, fue un cuestionario en Prueba de Salida al término de las prácticas que se aplicó en el Grupo Experimental tras el uso de YouTube como instrumento didáctico para el aprendizaje de inglés, conteniendo conocimientos sobre las dimensiones de la variable dependiente, relacionados al *Reading, Listening, Speaking* y *Writing*.

- **Tabla de valoración:**

21 – 25	Excelente
16 – 20	Bueno
11 – 15	Regular
6 – 10	Deficiente
0 – 5	Muy deficiente

### 2.3.3. Técnicas de análisis e interpretación de resultados

El procesamiento de los datos siguió la siguiente secuencia.

#### a. Clasificación de los Datos

Una vez recogida los datos con los instrumentos correspondientes, se procedió a clasificar o seleccionar los datos, correspondientes a los resultados de la prueba de entrada y, los que correspondieron a la prueba de salida.

#### b. Codificación de los Datos

Comprende la asignación de valores a las preguntas y las alternativas que éstas pueden tener, con el objeto de asignar un puntaje a cada sujeto de la muestra. La codificación es una tarea imprescindible para realizar la tabulación de los datos.

#### c. Tabulación de los Datos

Consiste en la elaboración de los cuadros estadísticos correspondientes, de acuerdo con los instrumentos de recolección de datos y en función de la naturaleza de la investigación.

#### d. Interpretación de Datos

Para esta investigación se utilizó los siguientes métodos:

##### **Análisis descriptivo**

Después de realizar el acopio de la información proporcionada en las encuestas, seguidamente se procedió a:

- La tabulación de datos
- La construcción de cuadros estadísticos y gráficas estadísticas
- El análisis e interpretación de los resultados

- La discusión de resultados a través de medidas de tendencia central y de dispersión como son:

1° Media aritmética:  $\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$

2° Varianza muestral:  $\sigma^2 = \frac{\sum (X - \mu)^2}{N}$

### **Análisis inferencial**

Para la contrastación de la hipótesis.

En esta investigación se utilizó el estadístico **Z** por tratarse de una investigación de muestras mayores a 31, de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$Z = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}}$$

Posteriormente, se procedió a la contrastación de las hipótesis, las que permitieron demostrar los objetivos de la investigación, luego se realizó las conclusiones y las recomendaciones de la investigación.

## CAPÍTULO III

### RESULTADOS

#### 3.1. Contrastación de Hipótesis

##### 3.1.1. De la Hipótesis Específica 1

En el acopio de datos en prueba de salida sobre YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Reading* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I, se obtuvo el siguiente resultado:

GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO DE CONTROL							
3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	0	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	3
5	5	5	5	4	5	5	5	5	0	5	3	5	2	5	4
0	4	5	5	5	4	5	2	4	5	4	5	5	4	4	3
5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3
5	4	5	5	5				5	5	5					

Con un nivel de significancia del 0.05% se desea saber si YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje del *Reading* en inglés, en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.

**Solución: DATOS:**

**Grupo Experimental**

$$n_1 = 45$$

$$\bar{X}_1 = 4.55$$

$$\sigma_1 = 0.93$$

**Grupo de Control**

$$n_2 = 43$$

$$\bar{X}_2 = 4.11$$

$$\sigma_2 = 1.48$$

##### 1°. Formulando las hipótesis:

- a)  $H_0: \mu_1 = \mu_2$  No existen influencias significativas en la aplicación de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Reading* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.
- b)  $H_a: \mu_1 \neq \mu_2$  Existen influencias significativas en la aplicación de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Reading* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.

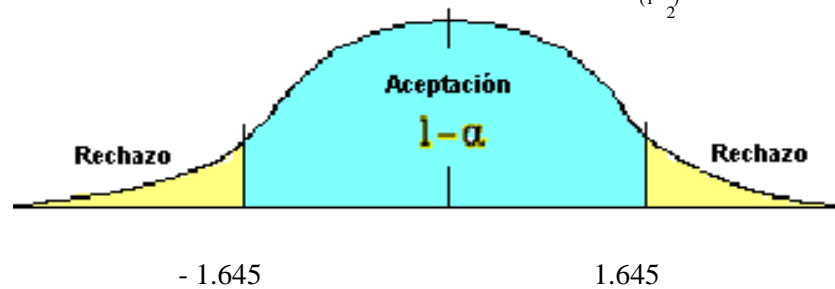
2º. El Estadístico de la prueba:

$$Z = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}}$$

3º. Nivel de significación y regiones:

$$\alpha = 1\% = 0.05$$

$$Z_{\left(\frac{1-\alpha}{2}\right)} = Z_{0.975} = \pm 1.645$$

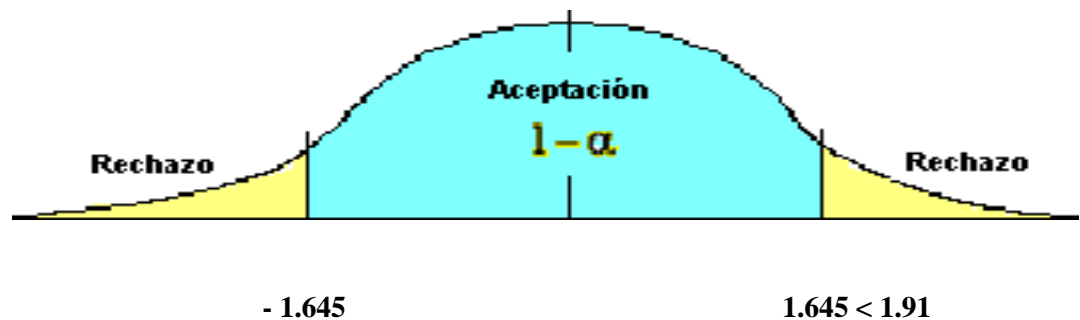


4º. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{X_1 - X_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}} = \frac{4.55 - 4.11}{\sqrt{\frac{0.86}{45} + \frac{1.49}{43}}} = \frac{0.44}{\sqrt{0.019 + 0.034}} = \frac{0.44}{\sqrt{0.31}} = \frac{0.44}{0.23} = 1.91$$

$$Z = 1.91$$

5º. Toma de decisiones:



El Estadístico  $Z$  cae en la región de rechazo del campo de la Hipótesis nula, con lo cual se concluye que, existe una influencia significativa en la aplicación didáctica de YouTube en el aprendizaje del *Reading* del inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA, al nivel de  $\alpha = 0.05\%$ .

### 3.1.2. De la Hipótesis Específica 2

En el acopio de datos en prueba de salida sobre YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Listening* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I, se obtuvo el siguiente resultado:

GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO DE CONTROL							
5	5	5	0	1	5	5	4	0	0	0	0	5	0	0	0
5	5	4	5	5	5	5	5	5	0	2	5	1	3	0	3
5	4	5	5	1	5	4	3	5	5	2	0	4	2	0	2
2	1	4	5	0	5	5	4	2	2	3	1	0	0	2	3
3	4	4	4	5	4	3	4	0	1	3	1	0	0	1	4
4	5	4	5	4				0	3	0					

Con un nivel de significancia del 0.05% se desea saber si YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje del *Listening* en inglés, en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.

**Solución: DATOS:**

**Grupo Experimental**

$$n_1 = 45$$

$$\bar{X}_1 = 4$$

$$\sigma_1 = 2$$

**Grupo de Control**

$$n_2 = 43$$

$$\bar{X}_2 = 1.63$$

$$\sigma_2 = 3.09$$

#### 1º. Formulando las hipótesis:

a)  $H_0: \mu_1 = \mu_2$  No existen influencias significativas en la aplicación de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Listening* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.

b)  $H_a: \mu_1 \neq \mu_2$  Existen influencias significativas en la aplicación de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Listening* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.

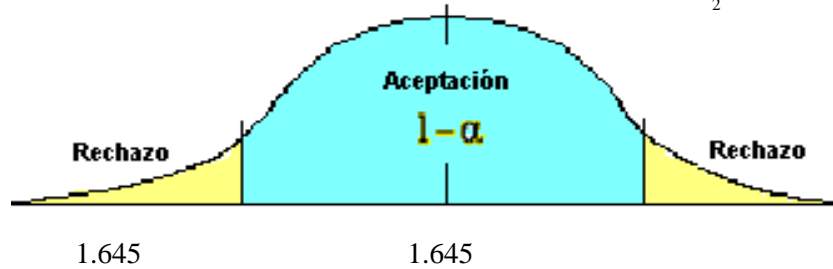
2°. El Estadístico de la prueba:

$$Z = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}}$$

3°. Nivel de significación y regiones:

$$\alpha = 1\% = 0.05$$

$$Z_{\left(\frac{1-\alpha}{2}\right)} = Z_{0.975} = \pm 1.645$$

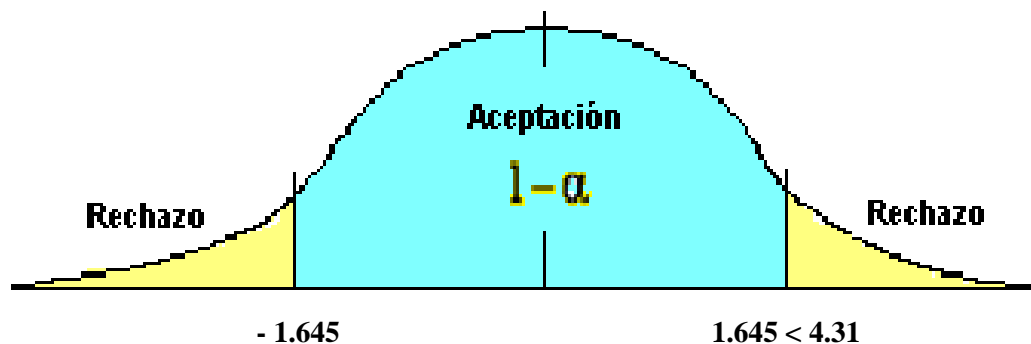


4°. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{X_1 - X_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}} = \frac{4 - 1.63}{\sqrt{\frac{4}{45} + \frac{9.55}{43}}} = \frac{2.37}{\sqrt{0.09 + 0.22}} = \frac{2.37}{\sqrt{0.31}} = \frac{2.37}{0.55} = 4.31$$

$$Z = 4.31$$

5°. Toma de decisiones:



El Estadístico  $Z$  cae en la región de rechazo del campo de la Hipótesis nula, con lo cual se concluye que existe una influencia significativa en la aplicación didáctica de YouTube en el aprendizaje del *Listening* del inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA, al nivel de  $\alpha = 0.05\%$ .

### 3.1.3. De la Hipótesis Específica 3

En el acopio de datos en prueba de salida sobre YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Speaking* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I, se obtuvo el siguiente resultado:

GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO DE CONTROL							
5	5	3	3	3	4	4	5	0	0	1	0	0	0	0	0
5	5	5	5	5	5	2	2	0	0	0	2	2	0	0	3
2	2	3	5	3	3	2	2	0	0	0	4	2	0	0	2
5	3	4	2	2	3	4	4	0	5	0	2	5	1	3	1
5	3	4	4	5	2	4	2	1	0	0	0	2	0	2	3
1	5	3	5	4				0	0	0					

Con un nivel de significancia del 0.05% se desea saber si YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje del *Speaking* en inglés, en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.

**Solución: DATOS:**

**Grupo Experimental**

$$n_1 = 45$$

$$\bar{X}_1 = 3.6$$

$$\sigma_1 = 2.04$$

**Grupo de Control**

$$n_2 = 43$$

$$\bar{X}_2 = 0.95$$

$$\sigma_2 = 2.04$$

#### 1°. Formulando las hipótesis:

- a)  $H_0: \mu_1 = \mu_2$  No existen influencias significativas en la aplicación de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Speaking* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.
- b)  $H_a: \mu_1 \neq \mu_2$  Existen influencias significativas en la aplicación de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Speaking* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.

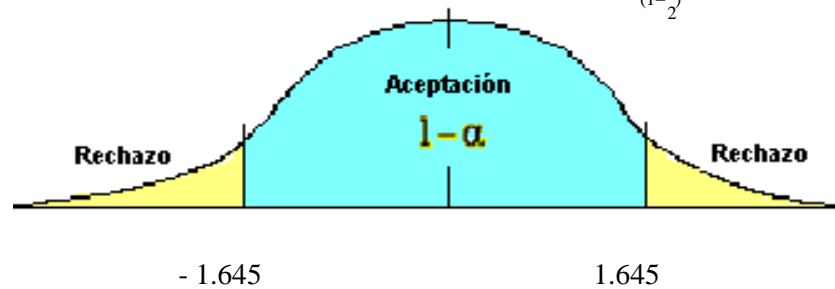
2º. El Estadístico de la prueba:

$$Z = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}}$$

3º. Nivel de significación y regiones:

$$\alpha = 1\% = 0.05$$

$$Z_{\left(\frac{1-\alpha}{2}\right)} = Z_{0.975} = \pm 1.645$$

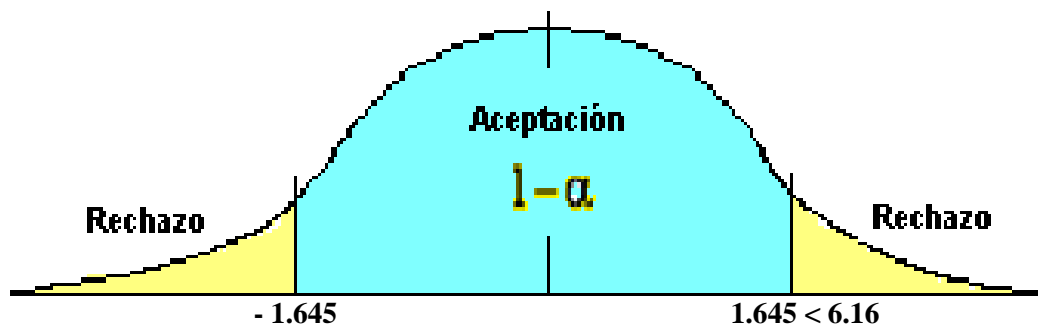


4º. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{X_1 - X_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}} = \frac{3.6 - 0.95}{\sqrt{\frac{4.16}{45} + \frac{4.16}{43}}} = \frac{2.65}{\sqrt{0.09 + 0.097}} = \frac{2.65}{\sqrt{0.187}} = \frac{2.65}{0.43} = 6.16$$

$$Z = 6.16$$

5º. Toma de decisiones:



El Estadístico  $Z$  cae en la región de rechazo del campo de la Hipótesis nula, con lo cual se concluye que existe una influencia significativa en la aplicación didáctica de YouTube en el aprendizaje del *Speaking* del inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA, al nivel de  $\alpha = 0.05\%$ .

### 3.1.4. De la Hipótesis Específica 4

En el acopio de datos en prueba de salida sobre YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Writing* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I, se obtuvo el siguiente resultado:

GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO DE CONTROL							
5	5	5	5	5	0	5	4	4	4	0	1	2	5	1	4
5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	2	1	5	4	4	3
5	3	5	5	5	4	2	5	4	0	4	1	5	1	0	3
5	5	0	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	0	3
5	5	3	5	5	4	5	2	1	4	2	2	5	5	4	3
3	5	5	5	5				2	1	4					

Con un nivel de significancia del 0.05% se desea saber si YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje del *Writing* en inglés, en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.

**Solución: DATOS:**

**Grupo Experimental**

$$n_1 = 45$$

$$X_1 = 4.38$$

$$\sigma_1 = 1.6$$

**Grupo de Control**

$$n_2 = 43$$

$$X_2 = 2.86$$

$$\sigma_2 = 2.88$$

**1°. Formulando las hipótesis:**

a)  $H_0: \mu_1 = \mu_2$  No existen influencias significativas en la aplicación de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Writing* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.

b)  $H_a: \mu_1 \neq \mu_2$  Existen influencias significativas en la aplicación de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Writing* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.

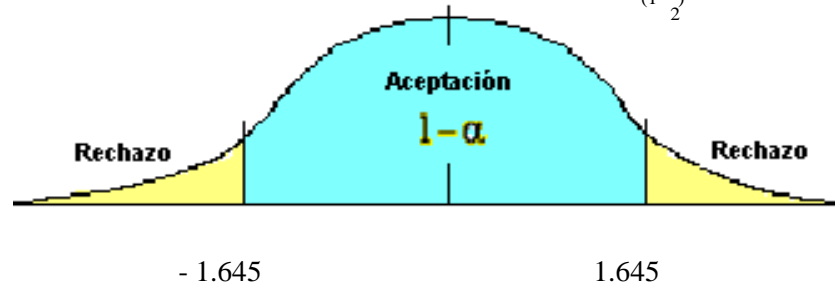
2º. El Estadístico de la prueba:

$$Z = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}}$$

3º. Nivel de significación y regiones:

$$\alpha = 1\% = 0.05$$

$$Z_{\left(\frac{1-\alpha}{2}\right)} = Z_{0.975} = \pm 1.645$$

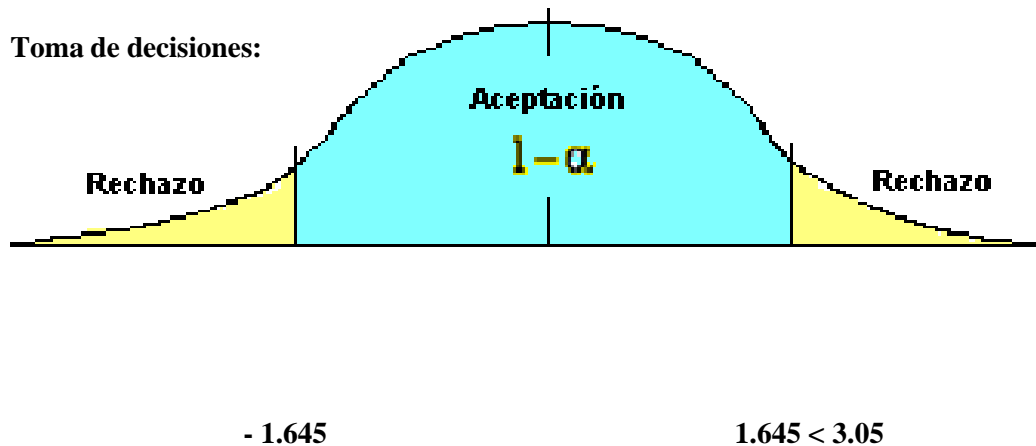


4º. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}} = \frac{4.38 - 2.86}{\sqrt{\frac{2.56}{45} + \frac{8.29}{43}}} = \frac{1.52}{\sqrt{0.057 + 0.19}} = \frac{1.52}{\sqrt{0.31}} = \frac{1.52}{0.497} = 3.05$$

$$Z = 3.05$$

5º. Toma de decisiones:



El Estadístico  $Z$  cae en la región de rechazo del campo de la Hipótesis nula, con lo cual se concluye que existe una influencia significativa en la aplicación didáctica de YouTube en el aprendizaje del *Writing* del inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA, al nivel de  $\alpha = 0.05\%$ .

### 3.1.5. De la Hipótesis Principal

En el acopio de datos en prueba de salida sobre YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje de inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I, se obtuvo el siguiente resultado:

GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO DE CONTROL							
18	20	18	13	13	13	19	18	9	9	6	6	12	5	5	8
20	20	19	20	20	20	17	17	11	4	8	13	13	11	9	12
17	14	18	20	13	17	13	15	14	5	11	8	16	5	5	11
12	13	13	17	12	16	19	13	10	17	11	13	15	9	9	10
18	17	16	17	20	15	16	11	6	10	9	6	12	9	11	13
13	19	17	20	18				7	9	9					

Con un nivel de significancia del 0.05% se desea saber si YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje de inglés, en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.

**Solución: DATOS:**

**Grupo Experimental**

$$n_1 = 45$$

$$X_1 = 16.53$$

$$\sigma_1 = 7.8$$

**Grupo de Control**

$$n_2 = 43$$

$$X_2 = 9.56$$

$$\sigma_2 = 10.16$$

**1°. Formulando las hipótesis:**

- a)  $H_0: \mu_1 = \mu_2$  No existen influencias significativas en la aplicación de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje de inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.
- b)  $H_a: \mu_1 \neq \mu_2$  Existen influencias significativas en la aplicación de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje de inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil.

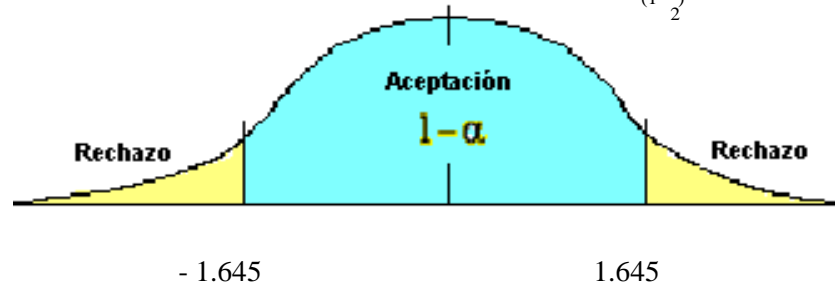
2º. El Estadístico de la prueba:

$$Z = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}}$$

3º. Nivel de significación y regiones:

$$\alpha = 1\% = 0.05$$

$$Z_{\left(\frac{1-\alpha}{2}\right)} = Z_{0.975} = \pm 1.645$$

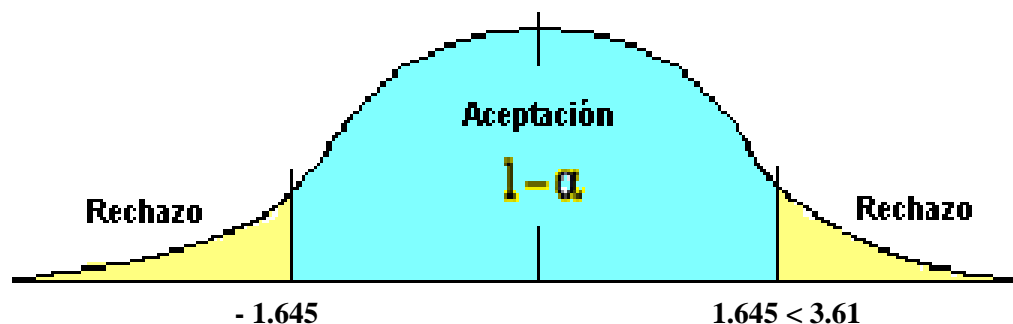


4º. Cálculo del estadístico

$$Z = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{n_1} + \frac{\sigma_2^2}{n_2}}} = \frac{16.53 - 9.56}{\sqrt{\frac{60.84}{45} + \frac{103.32}{43}}} = \frac{6.97}{\sqrt{1.35 + 2.4}} = \frac{6.97}{\sqrt{3.75}} = \frac{6.97}{1.93} = 3.61$$

$$Z = 3.61$$

5º. Toma de decisiones:



El Estadístico  $Z$  cae en la región de rechazo del campo de la Hipótesis nula, con lo cual se concluye que existe una influencia significativa en la aplicación didáctica de YouTube en el aprendizaje de inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA, al nivel de  $\alpha = 0.05\%$ .

### 3.2. PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En esta parte de la investigación, se muestra los resultados que derivan de los análisis recabados del estudio con la información presentada en el Marco Teórico, en el propósito de verificar la influencia de YouTube como instrumento didáctico para el aprendizaje de inglés en los estudiantes del Quinto Ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA– 2021-I.

#### 3.2.1. Análisis e interpretación de Resultados en Encuesta de estudiantes en Prueba de Entrada

En Prueba de Entrada, se aplicó a los estudiantes del Quinto Ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA– 2021-I en el Grupo Experimental y de Control , con el propósito expreso de conocer los niveles del conocimiento y aprendizaje del inglés con metodologías tradicionales antes de aplicarse YouTube como herramienta didáctica para su aprendizaje.

Tabla 2															
<i>Resultados en Encuesta de estudiantes en Prueba de Entrada.</i>															
GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO DE CONTROL							
6	17	13	10	5	3	12	9	8	10	12	16	6	9	13	13
17	19	12	10	7	5	9	11	11	7	4	12	16	11	8	12
13	5	4	6	14	6	9	7	6	14	15	2	6	16	13	14
8	9	5	9	9	6	8	9	3	6	17	9	13	11	12	8
16	17	8	6	7	12	10	12	5	7	4	8	13	9	9	9
6	12	11	14	15				17	11	5					

Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

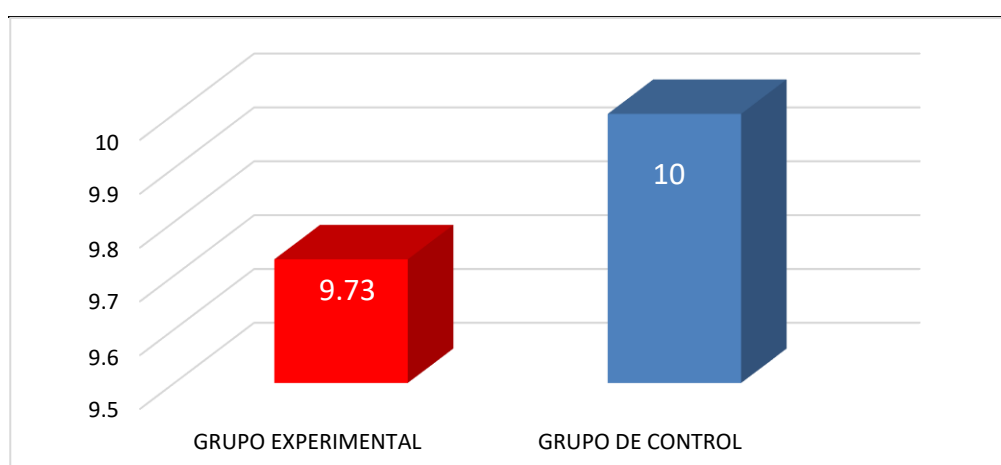
Tabla 3		
<i>Estadísticos de la Prueba de Entrada del Grupo Experimental y Grupo de Control.</i>		
	Grupo Experimental	Grupo de Control
Media Aritmética	9.73	10.00
Desviación Estándar	3.94	3.98
Varianza muestral	15.56	15.85
Mediana	9	10
Moda	9	9
Sumatoria	438	430

Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

Los datos obtenidos tras la aplicación del cuestionario sobre el aprendizaje de inglés en Prueba de Entrada al Grupo Experimental y Grupo de Control de los estudiantes del Quinto Ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA–2021-I; al realizar la tabulación, se tuvo que: El Grupo Experimental, tiene como Media Aritmética el valor de 9.73 puntos, la Desviación Estándar 3.94, la Varianza Muestral 15.56, la Mediana en 9, la Moda 9 y la Sumatoria 438; El Grupo de Control, tuvo como Media Aritmética (promedio) el valor de 10 puntos, la Desviación Estándar 3.98, la Varianza Muestral 15.85, la Mediana en 10, la Moda 9 y la Sumatoria 430.

**Figura 1**

*Promedios en Prueba de Entrada en Grupo Experimental y Grupo de Control.*



### 3.2.2. Interpretación de Resultados en Encuesta de estudiantes en Prueba de Salida

#### a) Aprendizaje del Reading:

Resultados obtenidos de la aplicación del Cuestionario sobre la influencia de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Reading* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I:

Tabla 4

*Influencia de YouTube para el aprendizaje del Reading en inglés*

GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO DE CONTROL							
3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	0	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	3
5	5	5	5	4	5	5	5	5	0	5	3	5	2	5	4
0	4	5	5	5	4	5	2	4	5	4	5	5	4	4	3
5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3
5	4	5	5	5				5	5	5					

Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

Tabla 5

*Estadísticos de la Prueba de Salida al Grupo Experimental y Grupo de Control.*

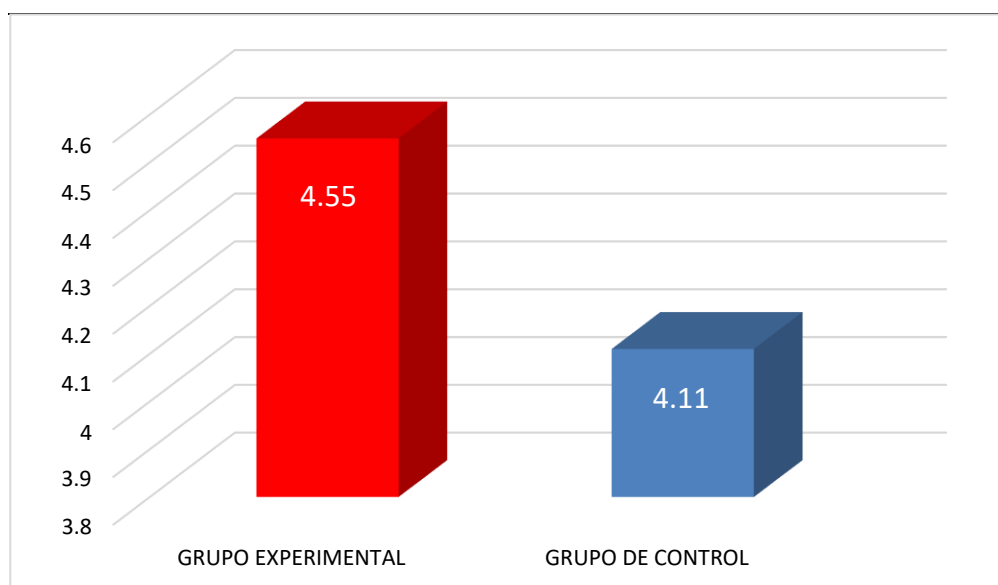
<b>Reading</b>	<b>Grupo Experimental</b>	<b>Grupo De Control</b>
Media Aritmética	4.55	4.11
Desviación Estándar	0.96	1.22
Varianza muestral	0.93	1.48
Mediana	5	4
Moda	5	5
Sumatoria	205	177

Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

Los datos obtenidos tras la aplicación del cuestionario sobre el aprendizaje del *Reading* en inglés en Prueba de Salida al Grupo Experimental y Grupo de Control de los estudiantes del Quinto Ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA –2021-I, al realizar el ordenamiento y el tabulamiento, se tuvo los siguientes resultados. El Grupo Experimental, tiene como Media Aritmética (promedio) el valor de 4.55 puntos, la Desviación Estándar 0.96, la Varianza Muestral 0.93, la Mediana en 5, la Moda 5 y la Sumatoria 205; el Grupo de Control, tuvo como Media Aritmética (promedio) el valor de 4.11 puntos, la Desviación Estándar 1.22, la Varianza Muestral 1.48, la Mediana en 4, la Moda 5 y la Sumatoria 177.

Figura 2

*Promedios en Prueba de Salida en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje del Reading en inglés.*



Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

**b) Aprendizaje del *Listening*:**

Resultados obtenidos de la aplicación del Cuestionario sobre la influencia de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Listening* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I:

Tabla 6

*Influencia de YouTube para el aprendizaje del Listening en inglés*

GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO DE CONTROL							
5	5	5	0	1	5	5	4	0	0	0	0	5	0	0	0
5	5	4	5	5	5	5	5	5	0	2	5	1	3	0	3
5	4	5	5	1	5	4	3	5	5	2	0	4	2	0	2
2	1	4	5	0	5	5	4	2	2	3	1	0	0	2	3
3	4	4	4	5	4	3	4	0	1	3	1	0	0	1	4
4	5	4	5	4				0	3	0					

Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

Tabla 7

*Estadísticos de la Prueba de Salida al Grupo Experimental y Grupo de Control.*

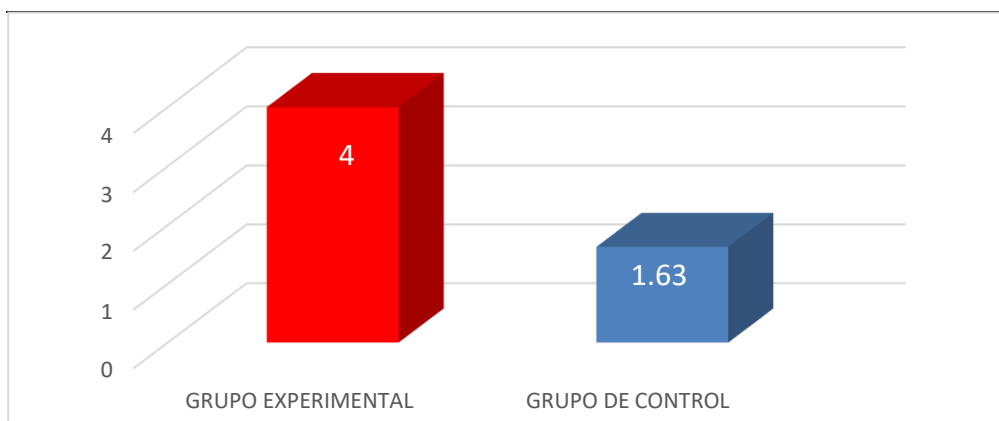
<i>Listening</i>	Grupo Experimental	Grupo de Control
Media Aritmética	4	1.63
Desviación Estándar	1.41	1.76
Varianza muestral	2	3.09
Mediana	4	1
Moda	5	0
Sumatoria	180	70

Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

Los datos obtenidos tras la aplicación del cuestionario sobre el aprendizaje del *Listening* en inglés en Prueba de Salida al Grupo Experimental y Grupo de Control de los estudiantes del Quinto Ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA –2021-I, al realizar la tabulación, se tuvo los siguientes resultados. El Grupo Experimental, tiene como Media Aritmética el valor de 4 puntos, la Desviación Estándar 1.41, la Varianza Muestral 2, la Mediana en 4, la Moda 5 y la Sumatoria 180; el Grupo de Control, tuvo como Media Aritmética el valor de 1.63 puntos, la Desviación Estándar 1.76, la Varianza Muestral 3.09, la Mediana en 1, la Moda 0 y la Sumatoria 70.

**Figura 3**

*Promedios en Prueba de Salida en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje del Listening en inglés.*



**c) Aprendizaje del Speaking:**

Resultados obtenidos de la aplicación del Cuestionario sobre la influencia de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Speaking* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I:

Tabla 8

*Influencia de YouTube para el aprendizaje del Speaking en inglés*

GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO DE CONTROL							
5	5	3	3	3	4	4	5	0	0	1	0	0	0	0	0
5	5	5	5	5	5	2	2	0	0	0	2	2	0	0	3
2	2	3	5	3	3	2	2	0	0	0	4	2	0	0	2
5	3	4	2	2	3	4	4	0	5	0	2	5	1	3	1
5	3	4	4	5	2	4	2	1	0	0	0	2	0	2	3
1	5	3	5	4				0	0	0					

Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

Tabla 9

*Estadísticos de la Prueba de Salida del Grupo Experimental y Grupo de Control.*

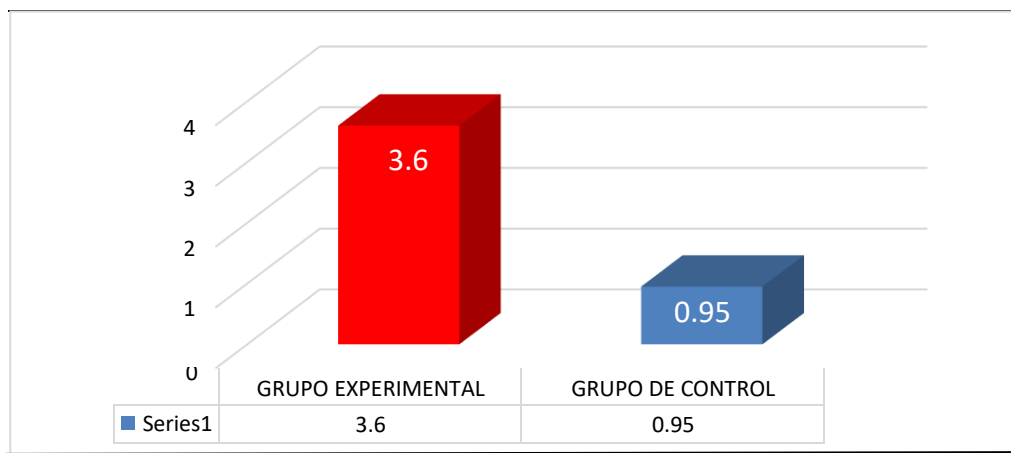
<i>Speaking</i>	Grupo Experimental	Grupo De Control
Media Aritmética	3.60	0.95
Desviación Estándar	1.23	1.43
Varianza muestral	2.04	2.04
Mediana	4	0
Moda	5	0
Sumatoria	162	41

Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

Los datos obtenidos tras la aplicación del cuestionario sobre el aprendizaje del *Speaking* en inglés en Prueba de Salida al Grupo Experimental y Grupo de Control de los estudiantes del Quinto Ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA-2021-I, al realizar la tabulación de datos, se tuvo los siguientes resultados. El Grupo Experimental, tiene como Media Aritmética 3.6 puntos, la Desviación Estándar 1.23, la Varianza Muestral 2.04, la Mediana en 4, la Moda 5 y la Sumatoria 162; el Grupo de Control, tuvo como Media Aritmética el valor de 0.95 puntos, la Desviación Estándar 1.43, la Varianza Muestral 2.04, la Mediana en 0, la Moda 0 y la Sumatoria 41.

Figura 4

*Promedios en Prueba de Salida en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje del Speaking en inglés.*



Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes.

**d) Aprendizaje del Writing:**

Resultados obtenidos de la aplicación del Cuestionario sobre la influencia de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Writing* en inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I:

Tabla 10

*Influencia de YouTube para el aprendizaje del Writing en inglés*

GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO DE CONTROL							
5	5	5	5	5	0	5	4	4	4	0	1	2	5	1	4
5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	2	1	5	4	4	3
5	3	5	5	5	4	2	5	4	0	4	1	5	1	0	3
5	5	0	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	4	0	3
5	5	3	5	5	4	5	2	1	4	2	2	5	5	4	3
3	5	5	5	5				2	1	4					

Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

Tabla 11

*Estadísticos de la Prueba de Salida al Grupo Experimental y Grupo de Control.*

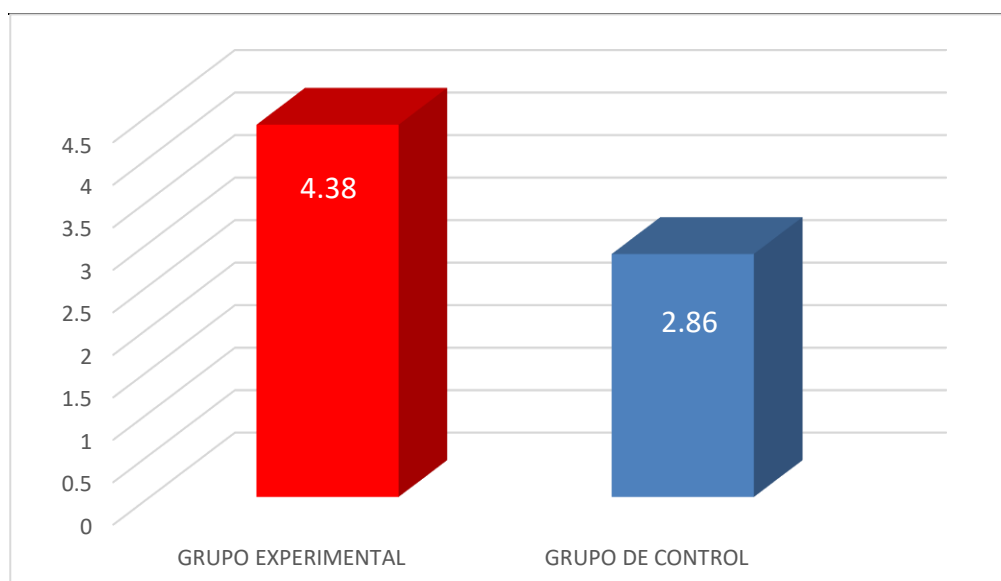
<b>Writing</b>	<b>Grupo Experimental</b>	<b>Grupo De Control</b>
Media Aritmética	4.38	2.86
Desviación Estándar	1.26	1.7
Varianza muestral	1.60	2.88
Mediana	5	3
Moda	5	4
Sumatoria	197	123

Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

Los datos obtenidos tras la aplicación del cuestionario sobre el aprendizaje del *Writing* en inglés en Prueba de Salida al Grupo Experimental y Grupo de Control de los estudiantes del Quinto Ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA –2021-I, al realizar el ordenamiento y el tabulamiento, se tuvo los siguientes resultados. El Grupo Experimental, tiene como Media Aritmética (promedio) el valor de 4.38 puntos, la Desviación Estándar 1.26, la Varianza Muestral 1.6, la Mediana en 5, la Moda 5 y la Sumatoria 197; el Grupo de Control, tuvo como Media Aritmética (promedio) el valor de 2.86 puntos, la Desviación Estándar 1.7, la Varianza Muestral 1.88, la Mediana en 3, la Moda 4 y la Sumatoria 123.

Figura 5

*Promedios en Prueba de Salida en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje del Writing en inglés.*



Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

e) **Aprendizaje del Inglés:**

Resultados obtenidos de la aplicación del Cuestionario sobre la influencia de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del inglés en estudiantes del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I:

Tabla 12

*Influencia de YouTube para el aprendizaje del inglés.*

GRUPO EXPERIMENTAL								GRUPO DE CONTROL							
18	20	18	13	13	13	19	18	9	9	6	6	12	5	5	8
20	20	19	20	20	20	17	17	11	4	8	13	13	11	9	12
17	14	18	20	13	17	13	15	14	5	11	8	16	5	5	11
12	13	13	17	12	16	19	13	10	17	11	13	15	9	9	10
18	17	16	17	20	15	16	11	6	10	9	6	12	9	11	13
13	19	17	20	18				7	9	9					

Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

Tabla 13

*Estadísticos de la Prueba de Salida al Grupo Experimental y Grupo de Control.*

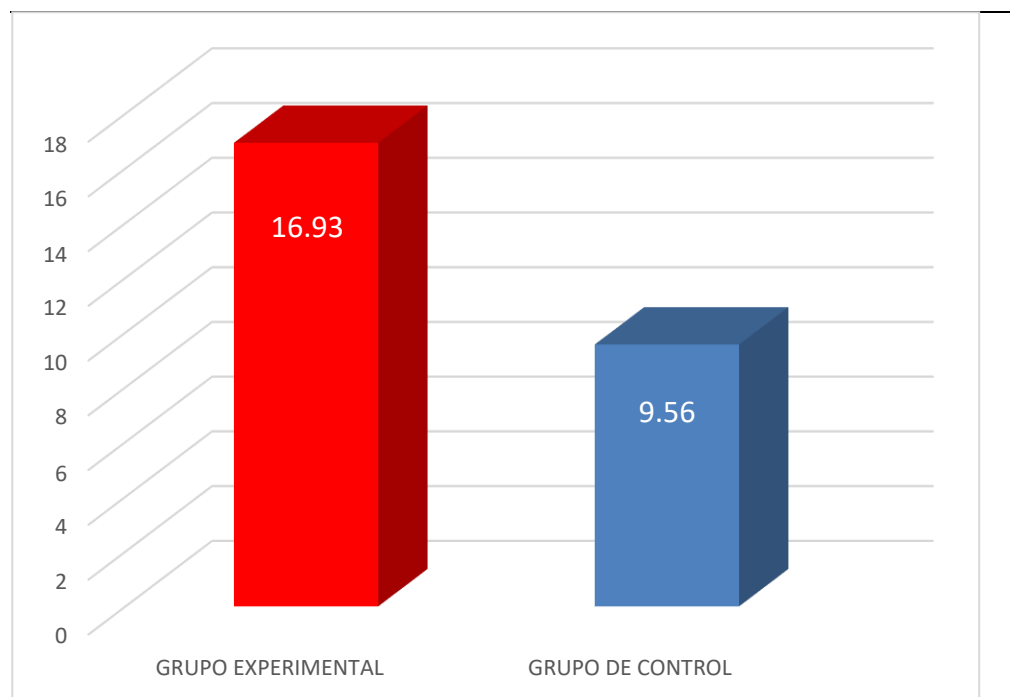
<i>Aprendizaje del inglés</i>	<b>Grupo Experimental</b>	<b>Grupo De Control</b>
Media Aritmética	16.03	9.56
Desviación Estándar	2.79	2.79
Varianza muestral	7.80	10.16
Mediana	17	9
Moda	20	9
Sumatoria	744	411

Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiantes

Los datos obtenidos tras la aplicación del cuestionario sobre el aprendizaje de inglés en Prueba de Salida al Grupo Experimental y Grupo de Control de los estudiantes del Quinto Ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la UNICA–2021-I, al realizar la tabulación de datos, se tuvo los siguientes resultados. El Grupo Experimental, tiene como Media Aritmética (promedio) el valor de 16.53 puntos, la Desviación Estándar 2.79, la Varianza Muestral 7.8, la Mediana en 17, la Moda 20 y la Sumatoria 744; el Grupo de Control, tuvo como Media Aritmética (promedio) el valor de 9.56 puntos, la Desviación Estándar 2.79, la Varianza Muestral 10.16, la Mediana en 9, la Moda 9 y la Sumatoria 411.

Figura 6

*Promedios en Prueba de Salida en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje del inglés.*



Fuente: Aplicación de la encuesta para estudiant

- f) Resultados comparados de los promedios en el aprendizaje del inglés en Prueba de Salida del Grupo Experimental y el Grupo de Control en estudiantes del Quinto Ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I:

Tabla 14

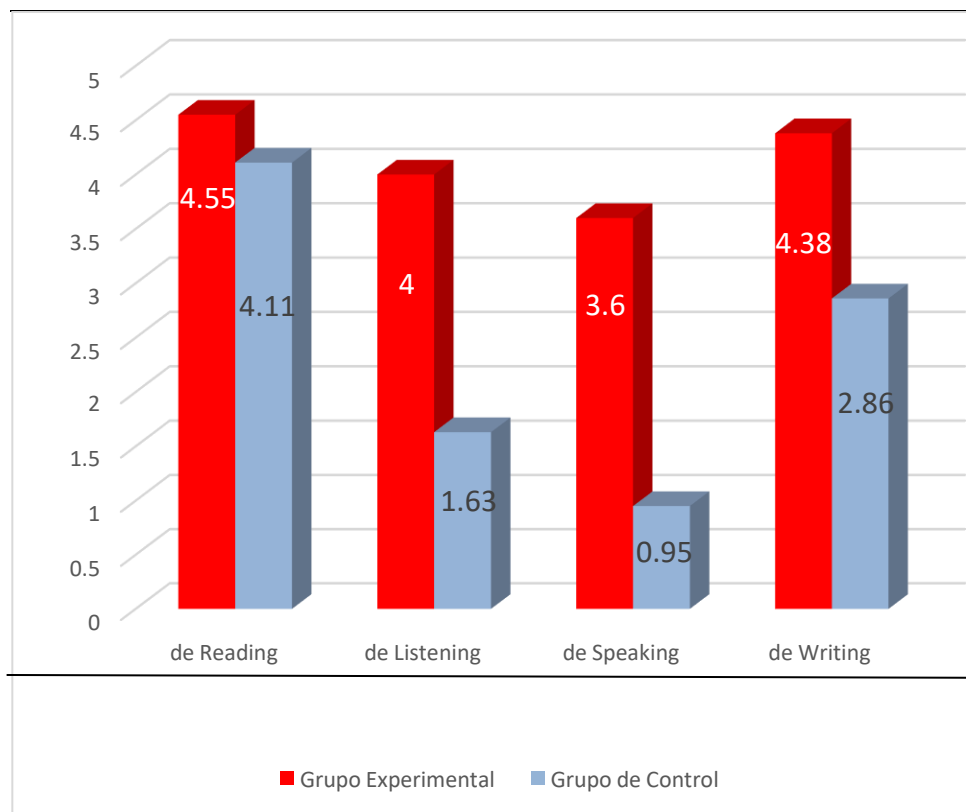
*Resultados comparados de los promedios de las dimensiones en el aprendizaje del inglés en Prueba de Salida del Grupo Experimental y el Grupo de Control.*

	<b>Grupo Experimental</b>	<b>Grupo de Control</b>
$\bar{X}$ de Reading	4.55	4.11
$\bar{X}$ de Listening	4.00	1.63
$\bar{X}$ de Speaking	3.60	0.95
$\bar{X}$ de Writing	4.38	2.86

Fuente: Elaboración propia

Figura 7

*Promedios en Prueba de Salida en Grupo Experimental y Grupo de Control sobre el aprendizaje del inglés.*



Fuente: Elaboración propia

### 3.2.3. Recopilación, tabulación y ordenamiento de datos para participación de estudiantes en talleres en aula para uso de YouTube en el aprendizaje de Inglés.

#### a) Como medio de información

Tabla 15

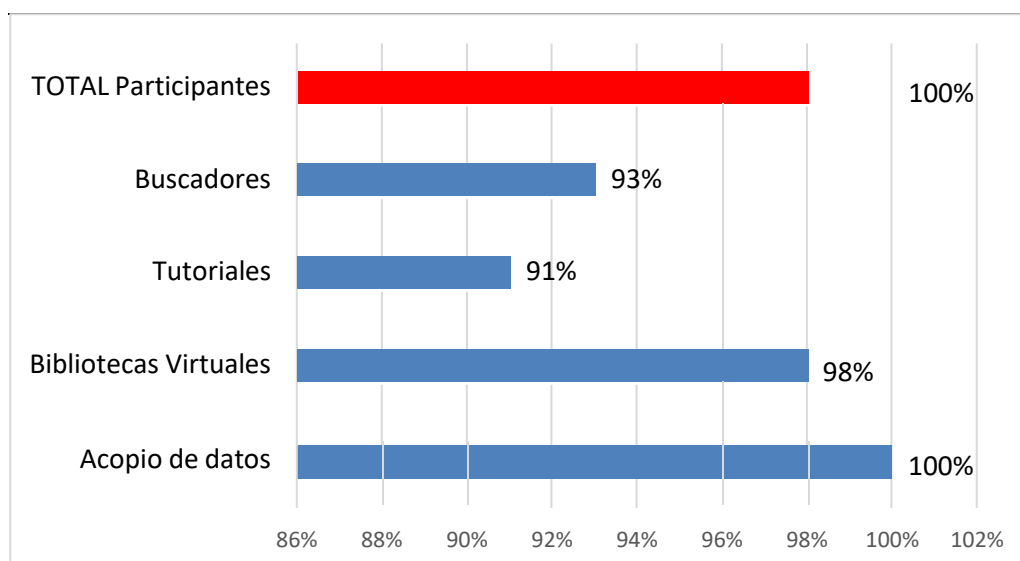
*Participación en talleres en aula del Grupo Experimental en el uso de YouTube como medio de información.*

N°	YouTube como medio de información	Participantes	%
I	Acopio de datos	45	100%
II	Bibliotecas virtuales	44	98%
III	Tutoriales	41	91%
IV	Buscadores	42	93%
<b>TOTAL PROMEDIO</b>		<b>43</b>	<b>95.55%</b>

Fuente: Elaboración propia

Figura 8

*Promedios en participación de Grupo Experimental en talleres en aula en el uso de Youtube como medio de información*



Fuente: Elaboración propia

#### INTERPRETACIÓN:

La tabla 14 y la figura 8, nos indican los grados de participación de los estudiantes del Grupo Experimental en sesiones en aula, en el uso de YouTube como medio de información, habiendo participado en Buscadores 42 estudiantes equivalentes al 93%, Tutoriales 41 que es igual al 91%, Bibliotecas Virtuales 44 estudiantes igual a 98% y, Acopio de datos 45 participantes que es igual al 100%.

## b) Como medio de comunicación

Tabla 16

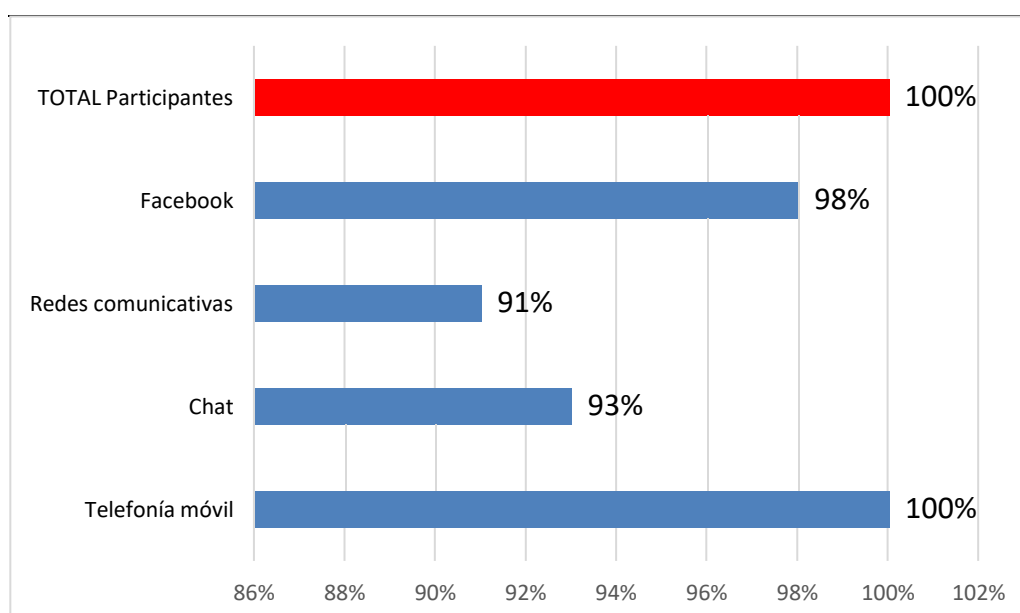
*Participación en talleres en aula del Grupo Experimental en el uso de YouTube como medio de comunicación.*

N°	YouTube como medio de comunicación	Participantes	%
I	Telefonía móvil	45	100%
II	Chat	43	93%
III	Redes comunicativas	41	91%
IV	Facebook	44	98%
<b>TOTAL PROMEDIO</b>		<b>43.25</b>	<b>96.%</b>

Fuente: Elaboración propia

Figura 9

*Promedios en **participación** de Grupo Experimental en talleres en aula en el uso de YouTube como medio de comunicación*



Fuente: Elaboración propia

### **INTERPRETACIÓN:**

La tabla 15 y la figura 9, nos indican los grados de participación de los estudiantes del Grupo Experimental en sesiones en aula, en el uso de YouTube como medio de comunicación, habiendo participado en Facebook 44 estudiantes equivalentes al 98%, Redes comunicativas 41 que es igual al 91%, Chat 43 participantes igual a 93% y, Telefonía móvil 45 participantes que es igual al 100%.

c) Como medio de distracción

Tabla 17

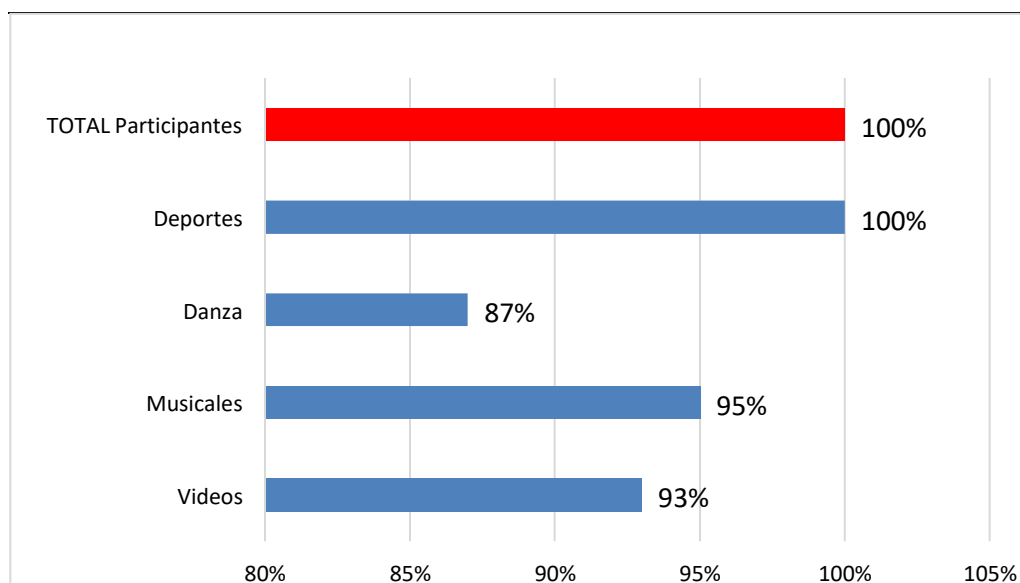
*Participación en talleres en aula del Grupo Experimental en el uso de YouTube como medio de distracción.*

N°	YouTube como medio de distracción	Participantes	%
I	Videos	42	93%
II	Musicales	43	95%
III	Danza	39	87%
IV	Deportes	45	100%
<b>TOTAL PROMEDIO</b>		<b>42.25</b>	<b>93%</b>

Fuente: Elaboración propia

Figura 10

*Promedios en **participación** de Grupo Experimental en talleres en aula en el uso de Youtube como medio de distracción*



Fuente: Elaboración propia

**INTERPRETACIÓN:**

La tabla 16 y la figura 10, nos indican los grados de participación de los estudiantes del Grupo Experimental en sesiones en aula, en el uso de YouTube como medio de distracción, habiendo participado en Deportes 45 estudiantes equivalentes al 100%, Danza 39 que es igual al 87%, Musicales 43 participantes igual a 95% y, Videos 42 participantes que es igual al 93%.

#### d) Como medio de aprendizaje

Tabla 18

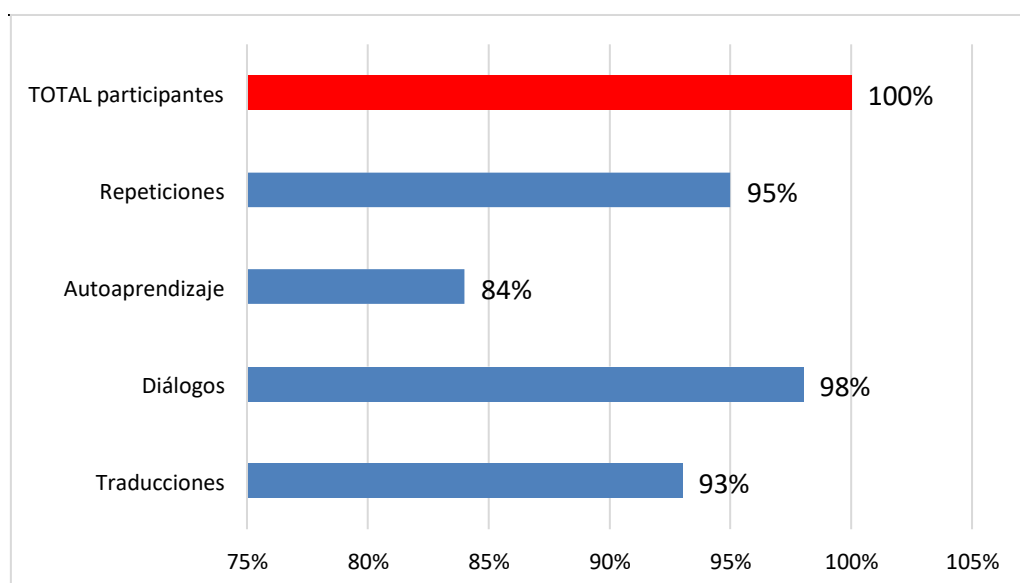
*Participación en talleres en aula del Grupo Experimental en el uso de YouTube como medio de aprendizaje.*

N°	YouTube como medio de aprendizaje	Participantes	%
I	Traducciones	42	93%
II	Diálogos	44	98%
III	Autoaprendizaje	38	84%
IV	Repeticiones	43	95%
<b>TOTAL PROMEDIO</b>		<b>41.75</b>	<b>92.77%</b>

Fuente: Elaboración propia

Figura 11

*Promedios en participación de Grupo Experimental en talleres en aula en el uso de Youtube como medio de aprendizaje.*



Fuente: Elaboración propia

#### **INTERPRETACIÓN:**

La Tabla 17 y la Figura 11, nos indican los grados de participación de los estudiantes del Grupo Experimental en sesiones en aula, en el uso de YouTube como medio de aprendizaje, habiendo participado en Traducciones 42 estudiantes equivalentes al 93%, Diálogos 44 que es igual al 98%, Autoaprendizajes 38 participantes igual a 84% y, Repeticiones 43 participantes que es igual al 95%.

e) **Promedios comparados de participación en el uso de YouTube de Grupo Experimental en talleres en aula.**

Tabla 19

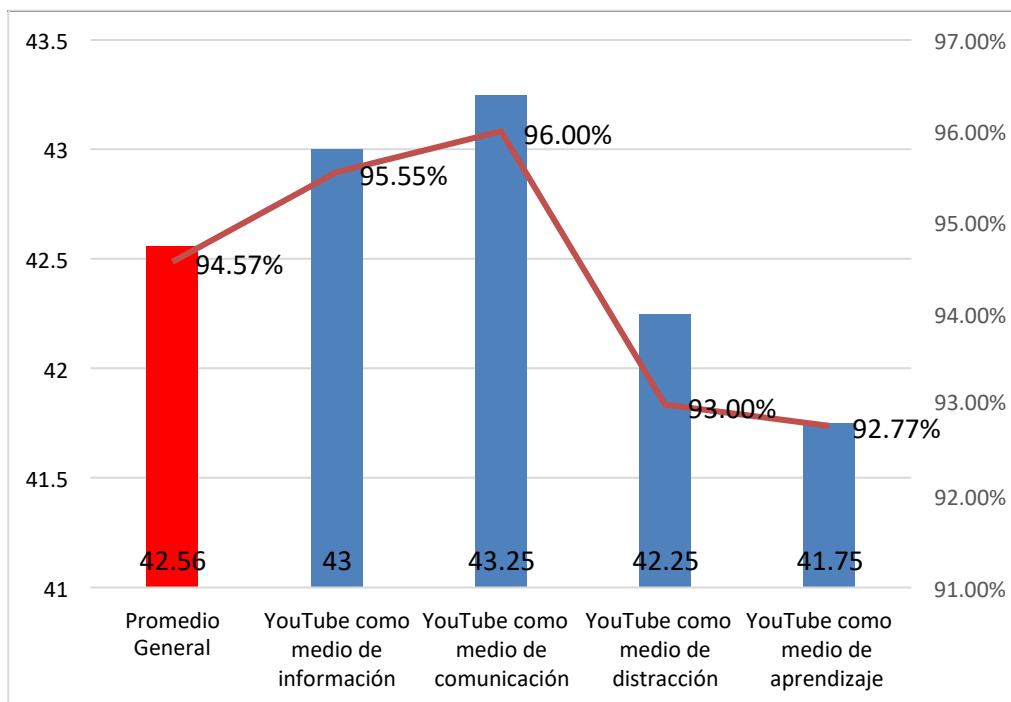
*Promedios de participación en el uso de YouTube en Grupo Experimental en talleres en aula*

<b>Dimensiones de la Variable Independiente</b>	<b>Total promedio</b>	<b>Porcentaje</b>
YouTube como medio de información	43.00	95.55%
YouTube como medio de comunicación	43.25	96.00%
YouTube como medio de distracción	42.25	93.00%
YouTube como medio de aprendizaje	41.75	92.77%
<b>Promedio General</b>	<b>42.56</b>	<b>94.57%</b>

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

*Promedios en **participación** de Grupo Experimental en talleres en aula en el uso de Youtube como medio de aprendizaje de inglés.*



Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO IV

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1. Con otras realidades educativas internacionales

Como resultado del procesamiento de datos y, la contrastación de las hipótesis de investigación, se demostró que YouTube como herramienta didáctica, influye significativamente en el aprendizaje de inglés en los estudiantes, como se pudo constatar con lo ocurrido en investigaciones realizadas en otras realidades educativas que forman parte del ámbito internacional, como es el efectuado por Hernández, M. del C. (2021) de Panamá, que tuvo por objetivo, desarrollar una estrategia didáctica para fortalecer el aprendizaje del idioma inglés, que incluye a YouTube como parte de ella, teniendo en sus conclusiones despertar el interés de la población estudiantil para desarrollar el aprendizaje de una segunda lengua en niveles más avanzados; si hemos de anotar una coincidencia con la investigación por mí desarrollada, ésta se manifiesta en cuanto a sus objetivos, mucho más que a los efectos del procesamiento de datos.

Con respecto a la investigación llevada a cabo por Galván Vidal, I. y Díaz Herrera, B. (2015) de Cuba, que tuvo por objetivo determinar la importancia de las NTIC en el proceso enseñanza-aprendizaje del inglés, coincidimos en manifestar la importancia de las NTIC así como el rol que cumple el docente en su enseñanza, consolidando la idea de que las tecnologías que en dicha actividad se incluyen, en el convencimiento de que solo son medios para el logro de los objetivos del proceso enseñanza-aprendizaje, haciendo una atingencia necesaria: la capacitación docente para su enseñanza.

#### 4.2. Con realidades educativas nacionales

Con respecto a la investigación realizada por Luperdi Ríos, F. V. (2018), quien se valió de un diseño cuasi-experimental con pre-prueba y post-prueba, demostrando que el uso de las TICs como estrategias de enseñanza mejoran el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes, que en la contrastación de hipótesis se valió de una diferencia de las medias aritméticas con un valor de  $t = -15,732$  en una investigación realizada al 95% de certeza; con respecto a las dimensiones, cobró relevancia el mejoramiento del *Reading*, en segundo orden el *Listening*, luego el *Writing*, y con mejoramientos menores del *Speaking*, como ha ocurrido en la investigación por mi realizada.

Igualmente, se puede inferir coincidencias en la investigación realizada por Malo Lozano, J. K. (2020), en algunas consideraciones puesto que en opinión de los docentes de las instituciones investigadas, sugieren que YouTube, no es la mejor plataforma informática para la enseñanza del inglés, opinión que difiere de la de los estudiantes, a la que agregan que los

docentes no están capacitados en su manejo, aunque ambos opinan que su enseñanza es fundamental, por cuanto se concluye que el aprendizaje del idioma inglés en la educación básica regular es de suma importancia.

Con respecto a la investigación realizada por Vega Bernal, C. F. (2017), quien puso énfasis en el uso ineludible de los recursos tecnológicos, entre ellos la de YouTube para la enseñanza–aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de la Facultad de Educación UNMSM, que en sus conclusiones, estiman su importancia en un 86.9% sobre la enseñanza–aprendizaje del idioma; en cuanto al uso de la tecnología de la información y comunicación, influye significativamente en un 78.7% sobre la enseñanza–aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes.

#### **4.1. Con realidades educativas regionales y locales**

En la investigación local, realizada en la Facultad de Educación de la UNICA, por la docente Hernández Alejo, C. E. (2019), que tuvo por objetivo determinar la influencia de las Tecnologías Informáticas de la Comunicación sobre el desempeño docente en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, se demostró que existe una influencia significativa de los equipos de cómputo de última generación manejándose con eficiencia Word, Power Point e instrumentos de diseño, en promedios que se estiman en 22.01 puntos, para una adecuada planificación de las sesiones de clase, con promedios de 19.77 puntos; de la misma forma, trasunta su importancia, porque, se demostró que existe una influencia significativa del uso de las bibliotecas virtuales, que les procure información para realizar las investigaciones encomendadas a través de grupos de estudio con promedios de 22.11 puntos, con relación al fomento del Estudio en equipo con promedios de 19.96 puntos para realizar las exposiciones grupalmente, donde el docente participa solo haciendo las observaciones debidas realizando las generalizaciones y correcciones de las ideas sustantivas que como profesor le son pertinentes. Igualmente, demostró que existe una influencia significativa de las Tecnologías Informáticas de la Comunicación (TIC) con promedios de 88.03 puntos, para mejorar el desempeño docente de la Facultad de Ciencias de la Educación con promedios de 79.12 puntos, que tienen una coincidencia con la propuesta de esta investigación, que tuvo que desarrollar el marco teórico en la propuesta de su variable independiente que señala igualmente la importancia de las NTIC para hacer posible el aprendizaje más viable del inglés haciendo uso de las tecnologías señaladas.

De la misma manera, la investigación realizada por Anampa Zamora, S. M. (2022), que posee gran coincidencia con la investigación por mí realizada, porque sus conclusiones, tienen el mismo planteo y las dimensiones que sirven como referentes para llegar a un resultado como el que se expone seguidamente. En su primera conclusión se tuvo por resultado que existe una relación directa y significativa entre los entornos virtuales, habiendo sido preferente el entorno virtual YouTube y, el aprendizaje en el área de inglés en estudiantes de un Instituto

Público de Ica; asimismo, se llega a que existe una relación directa y significativa entre los entornos virtuales y la habilidad *listening*, encontrándose una correlación Rho Spearman de 0,532, el *speaking* con una correlación Rho Spearman de 0,578, en *reading*, con una correlación Rho de Spearman de 0,608 y, en *writing* con una correlación Rho de Spearman de 0,560 (lo que equivale a tener grados de aceptación mediana en un valor que se estima de 0 a 1). Es de señalar, que en la investigación de Anampa Zamora, S. M. (2022) y la mía, la dificultad mayor en el aprendizaje del inglés, corresponde a la dimensión *Speaking*, teniendo para el caso, limitaciones que les produce aprendizajes menores, así como que los aprendizajes mayores, se producen en el *reading*, como se demuestra igualmente en la investigación por mí realizada.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES

1. Se demostró la influencia de YouTube como herramienta didáctica en el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2021-I, en que el valor de sus promedios (media aritmética) para el Grupo Experimental fue de 16.03 puntos y del Grupo de Control, de 9.56 puntos, existiendo por tanto entre ellas una diferencia significativa que se comprobó en el procesamiento de datos y la contrastación de las hipótesis de la investigación.
2. Se comprobó la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Reading* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I, en que el valor de sus promedios (media aritmética) para el Grupo Experimental fue de 4.55 puntos y del Grupo de Control, de 4.11 puntos, existiendo entre ellas una diferencia significativa como se demostró en el procesamiento de datos sobre esta dimensión.
3. Se comprobó la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Listening* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I, en que el valor de sus promedios (media aritmética) para el Grupo Experimental fue de 4.00 puntos y del Grupo de Control, de 1.63 puntos, existiendo entre ellas, una diferencia significativa como se ha demostrado en el procesamiento de datos sobre esta dimensión.
4. Se comprobó la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Speaking* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I, en que el valor de sus promedios (media aritmética) para el Grupo Experimental fue de 3.60 puntos y del Grupo de Control, de 0.95 puntos, existiendo entre ellas una diferencia significativa como se demostró en el procesamiento de datos sobre esta dimensión.
5. Se comprobó la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del *Writing* en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I, en que el valor de sus promedios (media aritmética) para el Grupo Experimental fue de 4.38 puntos y del Grupo de Control, de 2.86 puntos, existiendo entre ellas una diferencia significativa como se demostró en el procesamiento de datos sobre esta dimensión.

## CAPÍTULO VI

### RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las altas autoridades de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica que, ordene implementar las aulas informáticas para el aprendizaje específico de la lengua inglesa, que permita mejores estándares de aprendizaje del inglés, no solamente en las aulas de la Facultad de Ingeniería Civil, sino en todas las Facultades de la UNICA, de tal manera que sus profesionales egresados se permitan acceder a los mercados de trabajo internacional, en función a una mejor calidad del servicio de formación profesional.
2. Se recomienda al Vicerrector de Investigación, ordene hacer muchas más investigaciones sobre los medios informáticos potenciales que existen para determinar las proporciones de estos medios, que permitan una mayor efectividad en el aprovechamientos para el aprendizaje del idioma inglés, proporcionando a los estudiantes de la UNICA, una mejor herramienta informática de calidad en sus aprovechamientos.
3. Se recomienda al Decano de la Facultad de Ingeniería Civil, asumir el liderazgo que permita los aprendizajes de calidad con respecto al aprendizaje del idioma inglés, formando una comisión implementadora que la haga factible, creando un taller de idiomas con todos los medios tecnológicos que la hagan posible, considerando que el trabajo grupal permite los aprendizajes colaborativos que conducen a mejores resultados en el aprendizaje de inglés de los estudiantes.
4. Se recomienda a los docentes a cargo de la asignatura de inglés, que pongan una mayor atención al *Speaking*, por cuanto las mayores defecciones en su aprendizaje, se producen en la práctica hablada que corresponde al idioma inglés, la práctica docente señala, que el aprendizaje se acompañan de experiencias que se convierten en vivencias haciendo de sus aprendizajes, aprendizajes significativos.
5. Se recomienda a los estudiantes, el uso de YouTube, que entre la diversidad de plataformas informáticas, ésta se señala como la de mayor versatilidad y comodidad, por cuanto el sistema mencionado, comprende un plan muy sistematizado que combina los indicadores de *Reading*, *Listening*, *Speaking* y *Writing* contenidos en sus programas, canciones, videos, pudiendo acceder a ellas repetidamente hasta el logro de los objetivos propuestos.

## CAPÍTULO VII

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anampa Zamora, S. M.** (2022). *Entornos Virtuales y el Aprendizaje de Inglés en Estudiantes de un Instituto Público de Ica, 2021*. Tesis para obtener El Grado Académico de: Maestra en Docencia Universitaria. Escuela de Posgrado. Universidad César Vallejo.
- Avila Cerezo, A. A.** (2019). *El speaking y su Incidencia en los proceso de aprendizaje del idioma ingles en el Centro de Idiomas de la Universidad Técnica de Babahoyo*. Investigación previa a la obtención del Título de Licenciado en Secretariado Ejecutivo Bilingüe. Universidad Técnica de Babahoyo.
- Ballesteros, W. S.** (2011). *Los instrumentos de evaluación y su incidencia en el aprendizaje de la destreza Reading de los estudiantes de cuarto nivel de inglés de la Escuela de Formación de Soldados Vencedores del CENEPA cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Trabajo de Investigación Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Docencia y Currículo para la Educación Superior. Centro de Estudios de Posgrado. Universidad Técnica de Ambato.
- Barriga, C.** (2005). *Investigación Educativa*. Lima: Edit. UNMSM.
- Caballero, A.** (2011). *Metodología integral innovadora para planes y tesis*. Lima: Instituto Metodológico Alen Caro
- Cahuana, J.L.** (2020). ¿Qué es Chamilo y cuáles son los beneficios que ofrece? BLOG Netiix Perú. <https://www.netiix.com.pe/blog/web-blog/que-es-chamilo-y-cuales-son-los-beneficios-que-ofrece/>
- Carrasco Díaz, S.** (2015). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: Ed. San Marcos
- Cazorla, M. A.** (2018). “Las diferencias ideológicas sobre la posición dominante del inglés en el ámbito de la globalización en el siglo XXI”. *Revista Científica del Prudente Saber y el máximo posible de Sabor*. N° 10. Disponible en: <http://200.61.250.144/index.php/prudente/article/view/79>
- Colás, M. y Buendía, L.** (1994). *Investigación Educativa*. España: Edit. Investieduca.
- Córdoba Cubillo, P.; Coto Keith, R.; Ramírez Salas, M.** (2005). “La enseñanza del inglés en Costa Rica y la destreza auditiva en el aula desde una perspectiva histórica”. *INIE. Actualidades investigativas en educación. Universidad de Costa Rica*. file:///C:/Users/JUAN/Downloads/9153-Texto%20del%20art%C3%ADculo-36948-1-10-20150112.pdf

- De la Torre Navarro, L.M. y Domínguez Gómez, J.** (2012). Las TICs en el proceso enseñanza-aprendizaje a través de los objetos de aprendizaje. *Revista Cubana de Información Médica RCIM* vol.4 no.1 ciudad de la Habana ene.-jun. 2012. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1684-18592012000100008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18592012000100008)
- Delgado, K.** (2005). “Las plataformas en la educación a distancia”. *Revista Iberoamericana de Educación*, 37 (1), 1-5.
- Galván Vidal, I. y Díaz Herrera, B.** (2015). “Retos, oportunidades y dificultades de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en el proceso de enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras”. Cuba:
- Hernández Alejo, C. E.** (2019). *Tecnología Informática de la Comunicación y desempeño docente en la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la UNICA – 2019*. Tesis para optar el Grado Académico de Maestra en Educación en la Mención en Administración y Planificación de la Educación Superior. Escuela de Posgrado. UNICA.
- Hernández, R.; Fernández-Collado, C.; & Baptista, P.** (2006). *Metodología de la Investigación*. 4º Edición. México: McGraw Hill.
- Hernández, M. del C.** (2021). *Diseño de un canal de youtube en inglés que resalte las tradiciones folklóricas, historia y turismo panameño*. Trabajo para optar el Grado de Magíster en Innovaciones Educativas con énfasis en entornos virtuales de aprendizaje. Universidad Internacional de Ciencia y Tecnología. Facultad de Ciencias de la Educación. República de Panamá.
- Huamaní Córdova, J.** (2015). *Lógica Dialéctica*. Ica: Ediciones Halcón.
- Laro González, E.** (2020). Innovar enseñando: la educación del futuro. Las TICs como factor motivador en la enseñanza. *REJIE Nueva época*. Núm. 21-Enero 2020. Disponible en: [file:///C:/Users/JUAN/Downloads/7530-Texto%20del%20art%C3%ADculo-25302-1-10-20200118%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/JUAN/Downloads/7530-Texto%20del%20art%C3%ADculo-25302-1-10-20200118%20(1).pdf)
- López Manrique, N.** (2011). *Implementación de un club de conversación como una estrategia para incrementar la producción oral de los estudiantes de inglés básico I-B2*. Trabajo de grado para optar el título Licenciado en Educación Básica con énfasis en Humanidades e Idiomas. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Libre. Colombia.
- Luperdi Ríos, F. V.** (2018). *Dominio del inglés y el uso de tics como estrategias de enseñanza en el aprendizaje del idioma inglés en universitarios*. Tesis para optar el grado académico de Doctora en Educación. Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

- Maggie Tillman** (2021). ¿Qué es Zoom y cómo funciona? Además de consejos y trucos. Pocket-lint. <https://www.pocket-lint.com/es-es/aplicaciones/noticias/151426-que-es-el-zoom-y-como-funciona-ademas-de-consejos-y-trucos>
- Malo Lozano, J. K.** (2020). *Estudio descriptivo de la percepción de los actores educativos sobre el uso del YouTube para el aprendizaje del idioma inglés en dos instituciones educativas de Lima – Perú*. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria con Especialidad de Inglés. Facultad de Educación. Universidad San Ignacio de Loyola.
- Marín Mazza, M. M.** (2017). *YouTube herramienta educativa*. Espacio M3 – MarínMazza. <https://sites.google.com/a/correo.unimet.edu.ve/03marinmarreromazzaeacfgtce03/youtube-herramienta-educativa>
- Marín Regalado, M. N.** (2012). “La expresión corporal como instrumento para resolver conflictos en el aula de educación física”. *EmásF, Revista Digital de Educación Física*. Año 3, Num. 14 (enero-febrero de 2012). Disponible en: <file:///C:/Users/JUAN/Downloads/Dialnet-LaExpresionCorporalComoInstrumentoParaResolverConf-3859436.pdf>
- Mera –Mosquera, A. R. y Mercado-Bautista, J.D.** (2019). “Educación a distancia: Un reto para la educación superior en el siglo XXI”. *Revista Científica. Dom. Cien., ISSN: 2477-8818 Vol. 5, núm. 4, Especial noviembre 2019, pp. 357-376*. Disponible en: <file:///C:/Users/JUAN/Downloads/1049-4658-2-PB.pdf>
- Muñoz, L.** (2020). *¿Qué es Blackboard y cómo funciona?* Blog Postedin. Disponible en: <https://www.postedin.com/blog/que-es-blackboard-como-funciona/>
- Novillo Martos, S.** (2013). *La educación en la India contemporánea*. Universidad Rey Juan Carlos. [dialnet.unirioja.es](http://dialnet.unirioja.es)
- Roca, J. M.** (2018). *El teléfono como medio de comunicación*. Revista TELOS. Disponible en: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero029/el-telefono-como-medio-de-comunicacion/>
- Sánchez, M. y Vega, J. C.** (2002). “Bibliotecas electrónicas, digitales y virtuales: tres entidades por definir”. *ACIMED v.10 n.6 Ciudad de La Habana nov.-dic. 2002*. Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352002000600005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352002000600005)
- Tomás Franceschin** (2016). *Tres formas en las que YouTube está revolucionando la educación*. <http://edu4.me/tres-formas-en-las-que-youtube-esta-revolucionando-la-educacion/>
- Vega Bernal, C. F.** (2017). *Uso de las TICS y su influencia con la enseñanza – aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Académico Profesional de*

la Facultad de Educación UNMSM-Lima. Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con mención en Docencia en el Nivel Superior. Escuela de Posgrado. UNMSM.

### LINKs

**Blog GO de EF.** <https://www.ef.com.mx/blog/language/por-que-aprender-ingles-7-razones-para-empezar-a-invertir-en-tus-conocimientos/>

**Colegios Cruz Saco** (2021). *YouTube como herramienta educativa.* <https://colegioscruzsaco.edu.pe/2021/07/07/youtube-como-herramienta-educativa/>

**Colm Boyd** (2018). *Gramática inglesa y su uso.* Blog British Council. Disponible en: <https://www.britishcouncil.es/blog/gramatica-inglesa-uso>

**Easy Pronunciation.com** (2022). <https://easypronunciation.com/es/practice-american-english-pronunciation-online>

**Greg, Kay** (2021). ¿Es posible aprender inglés individualmente? Blog Speaking. <https://speakingo.com/es/autoaprendizaje-ingles-idioma-en-el-hogar/>

**Inglésfull.com** (s/f). *3 Mejores Ejercicios de Frases Negativas en Inglés.* <https://inglesfull.com/ejercicios-de-frases-negativas-en-ingles/>

**Ricardo L.** (2022). Las 10 mejores herramientas de chat online para tu sitio web. Blog: jivochat. <https://www.jivochat.es/blog/herramientas/mejores-herramientas-chat-online.html>

**Wall Street English** (2020). Curso de inglés. Blog. <https://www.wallstreetenglish.com.mx/blog>

**Wikipedia**, (2022). Tutoriales. <https://es.wikipedia.org/wiki/Tutorial>

**Zamora, V.** (2020). *Tiempos verbales en inglés: ¿cuáles son?, ¿cuándo usarlos?, ¿cómo se forman? Aquí están las respuestas.* Blog British Council México.

**CAPÍTULO VIII**  
**ANEXOS**

**ANEXO N° 01**

**CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

<b>VARIABLES</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b>  <b>YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA</b>  <b>X</b>	Como medio de información <b>X<sub>1</sub></b>	- Acopio de datos - Bibliotecas virtuales - Tutoriales	Observación Entrevistas Encuestas  -  Fichas Cuestionarios Cuadros de valoración
	Como medio de comunicación <b>X<sub>2</sub></b>	- Telefonía móvil - Chat - Redes comunicativas	
	Como medio de distracción <b>X<sub>3</sub></b>	- Videos - Musicales - Expresiones corporales	
	Como medio de aprendizaje <b>X<sub>4</sub></b>	- Traducciones - Diálogos - Autoaprendizaje - Repeticiones	
<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b>  <b>APRENDIZAJE DE INGLÉS</b>  <b>Y</b>	Aprendizaje del <i>Reading</i> en Inglés <b>Y<sub>1</sub></b>	- Pronunciación correcta - Repeticiones - Pronunciación sujeta a las reglas gramaticales	Observación Entrevistas Encuestas  -  Fichas Cuestionarios Cuadros de valoración
	Aprendizaje del <i>Listening</i> en Inglés <b>Y<sub>2</sub></b>	- Comprensión parcial - Comprensión plena - Comprensión inmediata	
	Aprendizaje del <i>Speaking</i> en Inglés <b>Y<sub>3</sub></b>	- Conversación grupal - Pronunciación con interlecto - Cantando en inglés - Diálogo monologal	
	Aprendizaje del <i>Writing</i> en Inglés <b>Y<sub>4</sub></b>	- Escritura sujeta a la gramática inglesa - Escritos con interpretación literal - Escritura con errores - Escritura correcta	

Fuente: Criterio de los investigadora

**ANEXO N° 02**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**“Uso de YouTube como herramienta didáctica en el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I”**

**AUTOR: Lic. CARLOS ALBERTO PRADA ORMEÑO**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES E INDICADORES</b>			
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL:</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: (X) USO DE YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA</b>			
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>N° de Ítems</b>	<b>Índice Valorac</b>
¿De qué manera el uso de YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2021-I?	Determinar la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2021-I.	Existe una influencia significativa del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, en el año 2021-I.	Como medio de información <b>X<sub>1</sub></b>	- Acopio de datos - Bibliotecas virtuales - Tutoriales	1 - 5	Excelente ( )
			Como medio de comunicación <b>X<sub>2</sub></b>	- Telefonía móvil - Chat - Redes comunicativas	6 - 10	Bueno ( )
			Como medio de distracción <b>X<sub>3</sub></b>	- Videos - Deportes - Musicales - Danza	11 - 15	Regular ( )
			Como medio de aprendizaje <b>X<sub>4</sub></b>	- Traducciones - Repeticiones - Diálogos - Autoaprendizaje	16 - 20	Muy deficiente ( )
<b>PROBLEMA ESPECÍFICO 1</b>	<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1</b>				
¿De qué manera el uso de YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje del <i>Reading</i> en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I?	Determinar la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del <i>Reading</i> en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.	Existe una influencia significativa del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del <i>Reading</i> en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.				

			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): APRENDIZAJE DE INGLÉS			
PROBLEMA ESPECÍFICO 2	OBJETIVO ESPECÍFICO 2	HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2	Dimensiones	Indicadores	Nº Items	Índice Valora
¿De qué manera el uso de YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje del <i>Listening</i> en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I?	Determinar la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del <i>Listening</i> en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.	Existe una influencia de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del <i>Listening</i> en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.	Aprendizaje del <b>Y<sub>1</sub></b>	- Pronunciación correcta - Repeticiones - Pronunciación sujeta a las reglas gramaticales	21-25	
¿De qué manera el uso de YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje del <i>Speaking</i> en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I?	Determinar la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del <i>Speaking</i> en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.	Existe una influencia significativa del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del <i>Speaking</i> en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.	Aprendizaje del <i>Listening</i> en Inglés	- Comprensión parcial - Comprensión plena - Comprensión inmediata	26-30	Excelente ( ) Bueno ( ) Regular ( )
¿De qué manera el uso de YouTube como herramienta didáctica influye en el aprendizaje del <i>Writing</i> en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I?	Determinar la influencia del uso de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del <i>Writing</i> en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.	Existe una influencia de YouTube como herramienta didáctica para el aprendizaje del <i>Writing</i> en inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil en el año 2021-I.	Aprendizaje del <i>Speaking</i> en <b>Y<sub>4</sub></b>	- Conversación grupal - Cantando en inglés - Pronunciación con interlecto - Diálogo monologal - Escritura sujeta a la gramática inglesa - Escritos con interpretación literal - Escritura con errores - Escritura correcta	31-35 36-40	Deficiente ( ) Muy deficiente ( )

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUM.	ESTADÍSTICA	MARCO TEÓRICO								
<p><b>TIPO DE ESTUDIO:</b> El enfoque es cuantitativo. Por su objetivo es descriptivo. Según el tiempo de ocurrencia: Sincrónica. Según la secuencia es: Longitudinal.</p> <p><b>Diseño:</b> El diseño seleccionado es cuasi-experimental, representado en el siguiente formato:</p> <table border="1" style="background-color: yellow; width: 100px; margin: 10px auto;"> <tr> <td style="padding: 5px;"><b>G.E.</b></td> <td style="padding: 5px;"><b>O<sub>1</sub></b></td> <td style="padding: 5px;"><b>X</b></td> <td style="padding: 5px;"><b>O<sub>2</sub></b></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"><b>G.C.</b></td> <td style="padding: 5px;"><b>O<sub>1'</sub></b></td> <td></td> <td style="padding: 5px;"><b>O<sub>2'</sub></b></td> </tr> </table> <p>Donde:</p> <p>GE = Grupo Experimental GC = Grupo de Control O<sub>1</sub> y O<sub>1'</sub> = Pre test O<sub>2</sub> y O<sub>2'</sub> = Pos test ----- = Grupos no están igualados</p>	<b>G.E.</b>	<b>O<sub>1</sub></b>	<b>X</b>	<b>O<sub>2</sub></b>	<b>G.C.</b>	<b>O<sub>1'</sub></b>		<b>O<sub>2'</sub></b>	<p><b>Población:</b> Está constituida por 132 estudiantes del 5º ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica del año 2021-I</p> <p><b>Muestra:</b> Está conformada por 88 alumnos distribuidos en un grupo de control de 43 alumnos, y un grupo experimental de 45.</p>	<p><b>Técnicas:</b> De fichaje De observación Entrevistas y Test de registro</p> <p><b>Instrumentos</b> Fichas de investigación bibliográfica Fichas de observación Cuestionarios</p>	<p>Los datos son descritos a través de los resultados obtenidos por aplicación de estadísticos de tendencia central como la media aritmética, la Media y la Mediana.</p> <p>La aplicación de estadísticos de dispersión exterior, como el de Desviación Estándar y la Varianza Muestral.</p> <p>Se aplicó los instrumentos estadísticos contenidos en el Programa Excel 7 de Microsoft Windows.</p> <p>Para la contrastación de las hipótesis estadísticas se aplicó el estadístico <b>Z</b>, por tratarse de muestras mayores a 31.</p>	<p><b>1. YOUTUBE COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA</b></p> <p>1.1. Las NTICs como herramienta al servicio de la educación a. Rol de internet, b. Rol de e-Learning como plataforma al servicio de la educación a distancia, c. Plataformas subsidiarias de e-Learning para el aprendizaje en clases <i>on line</i></p> <p>1.2. YouTube como medio de información a. Acopio de datos, b. Bibliotecas virtuales, c. Tutoriales</p> <p>1.3. Como medio de comunicación a. Telefonía móvil, b. Chat, c. Redes comunicativas</p> <p>1.4. Como medio de distracción a. Videos, b. Musicales, c. Expresiones corporales</p> <p>1.5. Como medio de aprendizaje a. Traducciones, b. Diálogos, c. Autoaprendizaje, d. Repeticiones</p> <p><b>2. APRENDIZAJE DE INGLÉS</b></p> <p>2.1. El aprendizaje del inglés como necesidad global en el siglo XXI</p> <p>2.2. Métodos de enseñanza del inglés</p> <p>2.3. Aprendizaje del <i>Reading</i> en Inglés a. Pronunciación correcta, b. Repeticiones, c. Pronunciación tomando en cuenta las reglas gramaticales</p> <p>2.4. Aprendizaje del <i>Listening</i> en Inglés a. Comprensión parcial, b. Comprensión plena, c. Comprensión inmediata</p> <p>2.5. Aprendizaje del <i>Speaking</i> en Inglés a. Conversación grupal, b. Diálogo monologal, c. Pronunciación con interlecto, d. Aprendizaje cantando en inglés</p> <p>2.6. Aprendizaje del <i>Writing</i> en Inglés: a. Escritura sujeta a la gramática inglesa, b. Escritos con interpretación literal, c. Escritura con errores, d. Escritura correcta</p>
<b>G.E.</b>	<b>O<sub>1</sub></b>	<b>X</b>	<b>O<sub>2</sub></b>									
<b>G.C.</b>	<b>O<sub>1'</sub></b>		<b>O<sub>2'</sub></b>									

FIC Aula	Pob.	Muestra	
		GE	GC
“A”	45	45	
“B”	43		43
“C”	16		
“D”	28		
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>88</b>	

Fuente: Elaboración propia.

**ANEXO 3**

**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” DE ICA**

**TRABAJO DE INVESTIGACION**

**Instrumento de recolección de información en Prueba de Entrada**

**“Uso de YouTube como herramienta didáctica en el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I”**

**CUESTIONARIO**

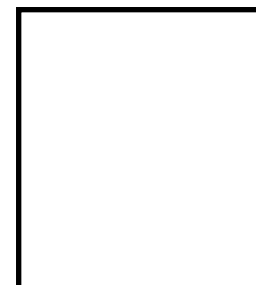
**ENTRANCE TEST**

SURNAME: .....

FIRST NAME: .....

DATE: .....

CLASS: .....



**GRADE:**

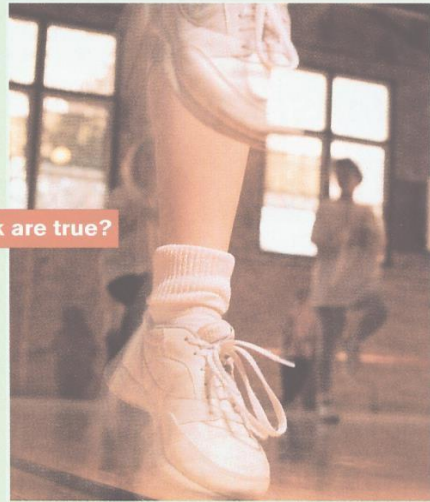
**A.- LISTENING (5p.)**

**LISTEN AND ANSWER THE QUESTIONS**

- 1.- What are they looking at?
  
- 2.- What are they celebrating this month?
  
- 3.- What happened when they first met?
  
- 4.- How was his son's hair?
  
- 5.- How many children do they have?

## 12 READING

# Smart Moves



Look at the statements in part A below. Which do you think are true?

**I**t won't surprise fitness freaks to learn that aerobic exercise does more than raise the heart rate: It lifts the spirit and builds confidence. But many brain researchers believe that something else happens, too. Just as exercise makes the bones, muscles, heart, and lungs stronger, researchers think that it also strengthens important parts of the brain.

Research suggests that aerobic exercise helps you learn new things and remember old information better. Aerobic exercise sends more blood to the brain and it also feeds the brain with substances that develop new nerve connections. If the exercise has complicated movements like dance steps or basketball moves, the brain produces even more nerve connections – the more connections, the better the brain can process all kinds of information.

Scientists still don't fully understand the relationship between exercise and brain power. For the moment, people just have to trust that exercise is helping them to learn or remember. Scientific research clearly shows, however, that three or more workouts a week are good for you. A study in the *Journal of the American Medical Association*, for example, shows that walking four to five miles (6.5 to 8 km) an hour for 45 minutes five times a week helps you live longer. So don't be a couch potato. Get out there and do something!

### B) READING

1.- CHOOSE THE CORRECT ANSWER:

- a.- The article is about an investigation.
- b.- Exercise make you fell fatter.
- c.- You should be a couch potato

3.- The article:

- a.- Talks about an athlete
- b.- Recommends to do exercise.
- c.- Says something about business.

2.- CHOOSE THE CORRECT ANSWER:

- a.- The brain has nerve corrections.
- b.- Exercise is harmful for the brain.
- c.- Walking is good for people's health

4.- People:

- a.- Get better eyesight with exercise.
- b.- May have brain researchers.
- c.- Should workout more.

5.- CHOOSE THE CORRECT ANSWER:

- a) Investigators believe that exercise strengthens your brain.
- b) When doing exercise your bones will weaken.
- c) Aerobics raise the heart rate.

**C.- WRITING (5p.)**

WRITE AN EMAIL TO A FRIEND WHO LIVES IN A DIFFERENT CITY, TELL HIM/HER ABOUT THE WEATHER, WHAT YOU ARE DOING NOW AND INVITE HIM/HER TO VISIT YOUR CITY. -  
(Minimum 80 words)

**D.- SPEAKING (5p.)**

ANSWER YOUR TEACHER'S QUESTIONS

**ANEXO 4**

**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” DE ICA**

**TRABAJO DE INVESTIGACION**

**Instrumento de recolección de información en Prueba de Salida**

**“Uso de YouTube como herramienta didáctica en el aprendizaje de inglés en los alumnos del quinto ciclo de la Facultad de Ingeniería Civil de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica, ciclo académico 2021-I”**

**CUESTIONARIO**

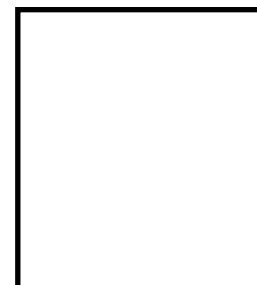
**FINAL TEST**

SURNAME: .....

FIRST NAME: .....

STUDENT CODE: .....

DATE: .....



**GRADE:**

**A.- LISTENING (5p.)**

**LISTEN AND ANSWER THE QUESTIONS**

1.- Where does Steve work?

2.- What does he think about Vancouver?

3.- Where does he go with his girlfriend after work?

4.- What is the weather like?

5.- What sports does he practice in summer?

## B) READING

# An ordinary life ... an amazing idea



Tim Berners-Lee looks very ordinary. He's about fifty years old and has brown hair. He was born in England but now lives in Massachusetts in the USA. But in 1989 Tim had a very important idea. He invented the world wide web (www).

Tim went to school in London. Both his parents worked with computers so it isn't surprising that he loved computers from an early age. When he was eighteen, he left school and went to Oxford University where he studied physics. At Oxford, he became more and more interested in computers, and he made his first computer from an old television. He graduated in 1976 and got a job with a computer company in Dorset, England. In 1989, he went to work in Switzerland where he first had the idea of an international information network linked by computer. He decided to call it the world wide web, and he also decided to make his ideas free to everyone – that is why today we do not pay to use the Internet.

In 1994 he went to live in the United States where he now works. In 1995 he wrote an article in the New York Times where he said, 'The web is a universe of information and it is for everyone.' Today his idea of a web, where people from all over the world can exchange information, is real.

1.- CHOOSE THE CORRECT ANSWER:

- a.- Tim is American.
- b.- He lives in England.
- c.- His hair's brown

2.- CHOOSE THE CORRECT ANSWER:

- a.- Tim invented the Facebook.
- b.- He didn't like computers.
- c.- He studied in Oxford.

3.- CHOOSE THE CORRET ANSWER:

- a.- He made his first computer from a new television
- b.- We don't pay for using the Internet.
- c.- He went to school in Massachusetts

4.- TIM CALLED HIS INVENTION:

- a.- The Word White Web.
- b.- The World Wide Web.
- c.- The Wide World Web

5.- CHOOSE THE CORRECT ANSWER:

- a) People around the world can exchange information with his invention.
- b) Tim didn't write any article.
- c) He studied Physical Education.

**C.- WRITING (5p.)**

**THINK ABOUT A BAD DAY WHEN THINGS WENT WRONG. - USE LINKING WORDS.  
(Minimum 100 words).**

**D.- SPEAKING (5p.)**

**ANSWER YOUR TEACHER'S QUESTIONS.**

## ANEXO N° 05

### ESCALA DE CALIFICACIÓN DE LOS CUESTIONARIOS DE ENTRADA Y DE SALIDA (Pre test y Pos test)

	Si	No		Si	No		Si	No		Si	No
<b>1</b>	1	0	<b>11</b>	1	0	<b>21</b>	1	0	<b>31</b>	1	0
<b>2</b>	1	0	<b>12</b>	1	0	<b>22</b>	1	0	<b>32</b>	1	0
<b>3</b>	1	0	<b>13</b>	1	0	<b>23</b>	1	0	<b>33</b>	1	0
<b>4</b>	1	0	<b>14</b>	1	0	<b>24</b>	1	0	<b>34</b>	1	0
<b>5</b>	1	0	<b>15</b>	1	0	<b>25</b>	1	0	<b>35</b>	1	0
<b>6</b>	1	0	<b>16</b>	1	0	<b>26</b>	1	0	<b>36</b>	1	0
<b>7</b>	1	0	<b>17</b>	1	0	<b>27</b>	1	0	<b>37</b>	1	0
<b>8</b>	1	0	<b>18</b>	1	0	<b>28</b>	1	0	<b>38</b>	1	0
<b>9</b>	1	0	<b>19</b>	1	0	<b>29</b>	1	0	<b>39</b>	1	0
<b>10</b>	1	0	<b>20</b>	1	0	<b>30</b>	1	0	<b>40</b>	1	0

### VALORACIÓN

21 – 25	Excelente
16 – 20	Bueno
11 – 15	Regular
6 – 10	Deficiente
0 – 5	Muy deficiente

**ANEXO N° 06**

**PROCESAMIENTO DE DATOS EN EXCEL 2010**

**PRUEBA DE ENTRADA**

**De la variable dependiente APRENDIZAJE DEL INGLÉS**

**GRUPO EXPERIMENTAL**

N°	Aprendizaje del <i>Reading</i>						Aprendizaje del <i>Listening</i>						Aprendizaje del <i>Speaking</i>						Aprendizaje del <i>Writing</i>					
	1	2	3	4	5	Tot	6	7	8	9	10	Tot	11	12	13	14	15	Tot	16	17	18	19	20	Tot
1	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	0	3	1	1	1	0	1	4
3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0	1	2
4	1	1	1	1	0	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2
5	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	0	3
6	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
7	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3
8	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
9	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	0	1	1	3
12	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	3
13	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	0	2	0	1	1	1	1	4	0	1	0	1	1	3
14	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3
15	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	1	1	1	0	0	3	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
17	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	3	0	0	1	0	0	2
18	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0	1	1	1	1	4
19	1	1	0	1	1	4	1	0	0	0	1	2	1	0	0	1	1	3	1	0	0	0	0	1
20	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1
21	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	1	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
22	1	1	1	1	1	5	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
23	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
24	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	1	1	1	0	0	3	0	0	0	1	1	2
25	1	0	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
26	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4
27	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1	4	1	1	0	0	0	2
28	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	2	0	1	0	0	0	1
29	1	1	1	1	1	5	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4
31	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
32	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
34	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
35	1	1	1	1	1	5	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5
36	1	0	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5

37	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	0	0	0	1	1	2	0	1	1	0	0	2	1	1	0	0	0	2	0	0	0	1	1	2
40	1	1	0	1	1	4	0	0	1	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	4
41	0	1	0	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	2
42	0	1	1	1	1	4	0	0	0	1	1	2	1	0	0	1	1	3	0	1	1	0	0	2
43	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0	1	2	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	2
44	0	1	1	1	1	4	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3
45	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	3
						186						99						67						88

## PRUEBA DE ENTRADA

De la variable dependiente APRENDIZAJE DEL INGLÉS  
GRUPO DE CONTROL

N°	Aprendizaje del <i>Reading</i>						Aprendizaje del <i>Listening</i>						Aprendizaje del <i>Speaking</i>						Aprendizaje del <i>Writing</i>					
	1	2	3	4	5	Tot	6	7	8	9	10	Tot	11	12	13	14	15	Tot	16	17	18	19	20	Tot
1	0	1	1	1	1	4	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	1	0	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
4	1	0	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	1	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	2
6	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	0	2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
7	1	0	1	0	1	3	0	0	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4
8	1	1	0	0	0	2	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	2
9	1	1	1	1	1	5	1	0	0	1	0	2	1	0	1	0	1	3	1	1	1	1	0	4
10	0	1	1	1	1	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	1	0	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	3	
12	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	1	1	1	1	4
13	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5
14	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
15	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	1	2	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4
16	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5
17	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	0	2	1	1	1	1	1	5
20	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	4
21	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
22	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
23	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
25	1	1	1	1	1	5	0	1	1	0	0	2	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5

26	1	1	1	0	0	3	0	0	1	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
27	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	0	2	0	1	1	0	0	3	0	1	1	1	4
28	1	0	1	0	1	3	1	1	0	0	1	3	1	0	0	1	1	3	1	0	1	1	4
29	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0	1	2	1	1	1	0	0	3	0	0	1	1	2
30	1	1	1	0	0	4	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	3
31	1	1	1	1	1	5	1	0	0	1	1	3	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	4
32	1	0	0	1	1	3	1	1	0	0	1	3	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	3
33	1	0	0	1	1	3	0	0	1	1	0	2	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1	2
34	1	0	1	1	0	3	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	0	1	1	1	4
35	0	0	1	1	0	2	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	2	0	1	0	1	2
36	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	0	0	0	1	2	1	0	0	1	3
37	1	1	1	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	1	0	0	0	2	0	1	1	1	4
38	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0	1	3	0	0	1	1	0	2	1	1	0	0	2
39	1	1	1	0	0	3	1	0	1	1	1	4	1	0	0	0	1	2	1	1	1	0	4
40	1	1	1	0	0	3	0	0	1	1	1	3	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	3
41	1	1	1	0	1	4	1	1	0	0	0	3	1	1	1	0	0	3	0	1	1	1	4
42	1	0	0	1	1	3	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
43	1	0	0	0	1	2	1	0	0	1	1	3	0	0	0	1	1	2	1	0	0	0	2
						153						88						68					111

**ANEXO N° 07**

**PROCESAMIENTO DE DATOS EN EXCEL 2010**

**PRUEBA DE SALIDA**

**De la variable dependiente APRENDIZAJE DEL INGLÉS**

**GRUPO EXPERIMENTAL**

N°	Aprendizaje del <i>Reading</i>						Aprendizaje del <i>Listening</i>						Aprendizaje del <i>Speaking</i>						Aprendizaje del <i>Writing</i>					
	1	2	3	4	5	Tot	6	7	8	9	10	Tot	11	12	13	14	15	Tot	16	17	18	19	20	Tot
1	1	0	1	0	1	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	0	2	1	1	1	1	1	5
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
6	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	1	4	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	3
7	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
8	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
9	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	4	0	0	1	1	1	2	1	1	1	0	0	3
10	0	1	1	1	1	4	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1	5
11	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5
12	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
13	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1	5
14	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
15	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	0	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5
16	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0
17	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3
18	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5
19	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5
20	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
21	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
22	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	0	2	1	1	1	1	1	5
23	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5
24	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
25	1	1	1	0	1	4	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	5
26	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
27	1	1	1	1	0	4	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	3	1	1	1	1	1	5
28	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	2	1	1	1	1	1	5
29	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
30	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
31	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0
32	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5
33	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4
34	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4
35	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	0	2	1	1	1	1	0	4

36	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
37	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	2	1	1	1	1	1	5
38	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	0	1	0	1	2	1	0	1	0	0	2
39	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5
40	1	1	0	1	1	4	1	1	1	0	0	3	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5
41	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4
42	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	1	5
43	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	1	0	0	1	0	2	1	1	1	1	1	5
44	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3
45	1	1	1	0	0	3	1	0	1	1	1	4	1	0	0	0	1	2	1	0	0	0	1	2
						205						180						162						197

### PRUEBA DE SALIDA

De la variable dependiente APRENDIZAJE DE INGLÉS

### GRUPO DE CONTROL

N°	Aprendizaje del <i>Reading</i>						Aprendizaje del <i>Listening</i>					Aprendizaje del <i>Speaking</i>					Aprendizaje del <i>Writing</i>								
	1	2	3	4	5	Tot	6	7	8	9	10	Tot	11	12	13	14	15	Tot	16	17	18	19	20	Tot	
1	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4
2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4
4	1	0	1	1	1	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4
5	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	
6	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
7	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	4
8	0	0	1	1	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
9	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	1	1	1	1	1	5	1	0	0	1	0	2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	
11	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	4
12	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
13	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
14	0	1	1	1	1	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
15	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4
16	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4
17	1	1	1	0	1	4	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2
18	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4
19	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
20	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	1
21	1	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4	0	1	0	0	0	1	1
22	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	2	1	1	1	1	1	5	

23	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
24	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
25	1	1	1	1	1	5	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	5
26	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	0	0	1	1	0	2	1	1	1	1	5
27	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5
28	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	2	1	1	1	1	5
29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	5
30	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	4
31	1	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
32	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	4
33	1	0	1	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	5
34	1	1	1	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
35	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
36	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	0	0	0	0	1	4	0	0	1	1	0	2	1	0	1	0	1	3	0	0	0	0	0
38	1	1	1	0	1	4	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2	1	1	1	1	4
39	1	1	0	1	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4
40	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	3
41	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	0	2	0	1	1	0	0	2	0	1	1	1	3
42	1	0	0	1	1	3	1	0	0	1	1	3	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	3
43	1	1	1	0	0	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	3
						177						70						41					123

## **INVENTARIO DE ESTRUCTURAS GRAMATICALES Y VOCABULARIO**

1. GRAMATICA: El verbo modal "CAN"  
VOCABULARIO: Medios de transporte
2. GRAMATICA: Oraciones imperativas  
VOCABULARIO: Lugares en una ciudad.
3. GRAMATICA: Los pronombres objeto  
VOCABULARIO: El medio ambiente.
4. GRAMATICA: Sustantivos contables e incontables  
VOCABULARIO: Comidas y bebidas.
5. GRAMATICA: Uso de "SOME" y "ANY"  
VOCABULARIO: Categorías de alimentos.
6. GRAMATICA: Uso de "HOW MUCH" y "HOW MANY"  
VOCABULARIO: Frases que denotan cantidad
7. GRAMATICA: Las conjunciones "AND" y "BUT"  
VOCABULARIO: Formas de comunicación.
8. GRAMATICA: El tiempo Presente Continuo  
VOCABULARIO: Tecnología.
9. GRAMATICA: Pasado de verbos regulares  
VOCABULARIO: Materias escolares.
10. GRAMATICA: Pasado de verbos irregulares  
VOCABULARIO: Años.
11. GRAMATICA: El tiempo Pasado Simple  
VOCABULARIO: Construcción de sustantivos a partir de verbos
12. GRAMATICA: El pasado del verbo "TO BE"  
VOCABULARIO: Números del 100 al 1000.
13. GRAMATICA: Comparativos  
VOCABULARIO: Prendas de vestir.
14. GRAMATICA: Superlativos  
VOCABULARIO: Animales.

## PAGINAS DE YOUTUBE USADAS CON EL GRUPO EXPERIMENTAL

### 1. EL VERBO MODAL "CAN"

<https://www.youtube.com/watch?v=PvdOxBPRfS0>

<https://www.youtube.com/watch?v=SeLYwHeOodM>

<https://www.youtube.com/watch?v=Nf9qMTGgayE>

<https://www.youtube.com/watch?v=RPDHqfX4PZQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=t8UOCJCLn6o>

<https://www.youtube.com/watch?v=Y9944f3jbwY>

### 2.- ORACIONES IMPERATIVAS

<https://www.youtube.com/watch?v=zu2M83WgLZA>

<https://www.youtube.com/watch?v=A-RQxiKUlVA>

<https://www.youtube.com/watch?v=omt1cezFHgl>

[https://www.youtube.com/watch?v=MpFh5\\_9d1iw](https://www.youtube.com/watch?v=MpFh5_9d1iw)

<https://www.youtube.com/watch?v=rI4UUtBVz3U>

[https://www.youtube.com/watch?v=rINQoPWVc\\_U](https://www.youtube.com/watch?v=rINQoPWVc_U)

### 3.- PRONOMBRES OBJETO

[https://www.youtube.com/watch?v=XMt64yp\\_R6A](https://www.youtube.com/watch?v=XMt64yp_R6A)

<https://www.youtube.com/watch?v=ofGCW3GPsk0>

<https://www.youtube.com/watch?v=Yo4A5qAQKmM>

<https://www.youtube.com/watch?v=0-V7tA2d43A>

<https://www.youtube.com/watch?v=e8fQkahzBXI>

<https://www.youtube.com/watch?v=9kFwT-x-ja8>

4- SUSTANTIVOS CONTABLES E INCONTABLES

<https://www.youtube.com/watch?v=3JixwKwIHww>

<https://www.youtube.com/watch?v=f9tqS6Qtuwg>

<https://www.youtube.com/watch?v=1SbJ1B1MTQg>

<https://www.youtube.com/watch?v=bhgzqbv9Rxk>

<https://www.youtube.com/watch?v=rYLM2xM3ybM>

<https://www.youtube.com/watch?v=bhgzqbv9Rxk>

5.- USO DE "SOME" Y "ANY"

<https://www.youtube.com/watch?v=-V34Qgm2q4I>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_QB5m-07tJg](https://www.youtube.com/watch?v=_QB5m-07tJg)

[https://www.youtube.com/watch?v=XoMdjUN\\_OCg](https://www.youtube.com/watch?v=XoMdjUN_OCg)

<https://www.youtube.com/watch?v=7kOeQrpbRJ4>

<https://www.youtube.com/watch?v=ORzkPTqRD-U>

<https://www.youtube.com/watch?v=oFsSnUnTyMA>

6.- "HOW MUCH" Y "HOW MANY"

<https://www.youtube.com/watch?v=WcXgzvTUQ9M>

<https://www.youtube.com/watch?v=Kh7pD2fRxTQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=7iLAH1jI7JM>

<https://www.youtube.com/watch?v=7iLAH1jI7JM>

[https://www.youtube.com/watch?v=x9\\_o1kFh084](https://www.youtube.com/watch?v=x9_o1kFh084)

<https://www.youtube.com/watch?v=C3vyYI601e0>

7.- CONJUNCIONES "AND" Y "BUT"

<https://www.youtube.com/watch?v=o1PbHPSphwE>

<https://www.youtube.com/watch?v=rne5VwOH538>

<https://www.youtube.com/watch?v=w-m78EQXwjK>

<https://www.youtube.com/watch?v=psjd5w125Ac>

<https://www.youtube.com/watch?v=MwaM6ihjyA4>

<https://www.youtube.com/watch?v=VhTiMpWjllg>

## 8.- EL TIEMPO PRESENTE CONTINUO

<https://www.youtube.com/watch?v=o0KrA->

[YzgbA&ab\\_channel=Ingl%C3%A9sPasoPasoconLucie](https://www.youtube.com/watch?v=o0KrA-YzgbA&ab_channel=Ingl%C3%A9sPasoPasoconLucie)

[https://www.youtube.com/watch?v=OsW5sV3GMDM&ab\\_channel=BBCLearningEnglish](https://www.youtube.com/watch?v=OsW5sV3GMDM&ab_channel=BBCLearningEnglish)

[https://www.youtube.com/watch?v=k2rXa3GSp3E&ab\\_channel=Games4esl](https://www.youtube.com/watch?v=k2rXa3GSp3E&ab_channel=Games4esl)

[https://www.youtube.com/watch?v=UdEasleUc54&ab\\_channel=EasyEnglish](https://www.youtube.com/watch?v=UdEasleUc54&ab_channel=EasyEnglish)

[https://www.youtube.com/watch?v=tVuVrVr4dvl&ab\\_channel=learnwithvideosbyCarlosGontow](https://www.youtube.com/watch?v=tVuVrVr4dvl&ab_channel=learnwithvideosbyCarlosGontow)

[https://www.youtube.com/watch?v=bQJBOQmrtzE&ab\\_channel=MaratSafin](https://www.youtube.com/watch?v=bQJBOQmrtzE&ab_channel=MaratSafin)

## 9.- PASADO VERBOS REGULARES

<https://www.youtube.com/watch?v=fLHrVG3lpbM>

<https://www.youtube.com/watch?v=Cw6emDlr5CE>

<https://www.youtube.com/watch?v=XJkae-4AUR4>

[https://www.youtube.com/watch?v=HKV0\\_YQUqwg](https://www.youtube.com/watch?v=HKV0_YQUqwg)

<https://www.youtube.com/watch?v=mLsXCwAYPuQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=b8RtR1LNUul>

## 10.- PASADO DE VERBOS IRREGULARES

<https://www.youtube.com/watch?v=8CHdzfWdHeg>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZYTLiP8Y1L4>

[https://www.youtube.com/watch?v=Z\\_rf-eENrMA](https://www.youtube.com/watch?v=Z_rf-eENrMA)

<https://www.youtube.com/watch?v=FIIVIOEJX9E>

<https://www.youtube.com/watch?v=7d5lWKwoJ6w>

<https://www.youtube.com/watch?v=fPTKESyRZs0>

## 11.- EL TIEMPO PASADO SIMPLE

<https://www.youtube.com/watch?v=wLuNOWXw96c>

<https://www.youtube.com/watch?v=moYDA4jbPy4>

<https://www.youtube.com/watch?v=DQlzxDz5T0w>

<https://www.youtube.com/watch?v=dmJrYbDjxQY>

<https://www.youtube.com/watch?v=xLA58CSf3M>

<https://www.youtube.com/watch?v=1ONShmMyIF0>

## 12.- EL PASADO DEL VERBO TO BE

[https://www.youtube.com/watch?v=Y0Dsx7tjTqM&ab\\_channel=AprendelIdiomasconNorma](https://www.youtube.com/watch?v=Y0Dsx7tjTqM&ab_channel=AprendelIdiomasconNorma)

[https://www.youtube.com/watch?v=O3FdGPehN-E&ab\\_channel=oomongzuoomongzu](https://www.youtube.com/watch?v=O3FdGPehN-E&ab_channel=oomongzuoomongzu)

[https://www.youtube.com/watch?v=IUmteli30rE&ab\\_channel=Ing%C3%A9sPasoPasocónLucie](https://www.youtube.com/watch?v=IUmteli30rE&ab_channel=Ing%C3%A9sPasoPasocónLucie)

[https://www.youtube.com/watch?v=T\\_2EiDIEuxc&ab\\_channel=ActualIng%C3%A9s](https://www.youtube.com/watch?v=T_2EiDIEuxc&ab_channel=ActualIng%C3%A9s)

[https://www.youtube.com/watch?v=r8Hv3GOv\\_b0&ab\\_channel=FranciscoOchoaIng%C3%A9sF%C3%A1cil%7CPacho8aIng%C3%A9s](https://www.youtube.com/watch?v=r8Hv3GOv_b0&ab_channel=FranciscoOchoaIng%C3%A9sF%C3%A1cil%7CPacho8aIng%C3%A9s)

[https://www.youtube.com/watch?v=urbf5\\_VEVhY](https://www.youtube.com/watch?v=urbf5_VEVhY)

## 13.- COMPARATIVOS

<https://www.youtube.com/watch?v=9KliaLupHuA>

<https://www.youtube.com/watch?v=OZ9xmDWI7Og>

[https://www.youtube.com/watch?v=M\\_DixVADeNs](https://www.youtube.com/watch?v=M_DixVADeNs)

<https://www.youtube.com/watch?v=wXiD0FdON7k>

<https://www.youtube.com/watch?v=vj3SbCwQd9I>

<https://www.youtube.com/watch?v=vaUgiJho4CA>

## 14.- SUPERLATIVOS

<https://www.youtube.com/watch?v=A7vtKASlu4s>

<https://www.youtube.com/watch?v=mza6FSR68XU>

<https://www.youtube.com/watch?v=WALXkZx78GQ>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_9EWQ3Om\\_Yc](https://www.youtube.com/watch?v=_9EWQ3Om_Yc)

<https://www.youtube.com/watch?v=sQS4CQ69AaM>

<https://www.youtube.com/watch?v=1J5PDG2OI2k>

**ANEXO N° 10**

**RUBRICAS DE EVALUACION  
DESCRIPCION DE LAS TAREAS**

**I.- READING**

- 1 Lee un texto e identifica el tema principal
- 2 Lee un texto para entender información específica
- 3 Reconoce palabras aprendidas en clases
- 4 Relaciona las imágenes para demostrar comprensión específica

**II.- WRITING**

- 1 Demuestra precisión en el uso de la lengua
- 2 Utiliza un buen rango de vocabulario
- 3 Usa puntuación y ortografía correcta.
- 4 Redacta con coherencia y cohesión

**III.- LISTENING**

- 1 Identifica información clave en una conversación
- 2 Escucha conversaciones sencillas e identifica el mensaje principal
- 3 Escucha un monólogo y completa las transcripciones
- 4 Escucha una grabación para entender información detallada

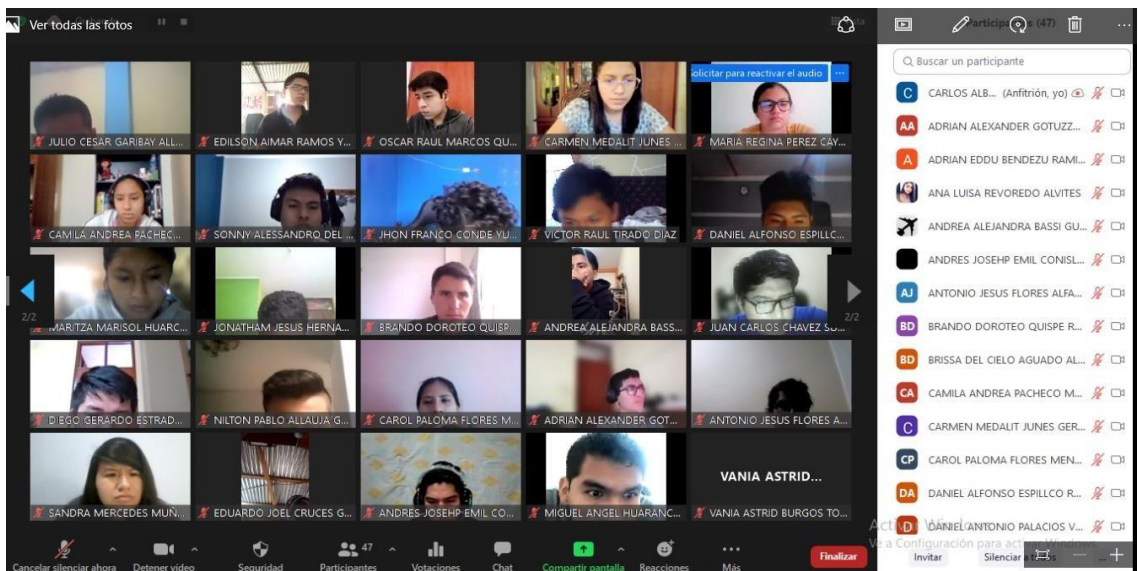
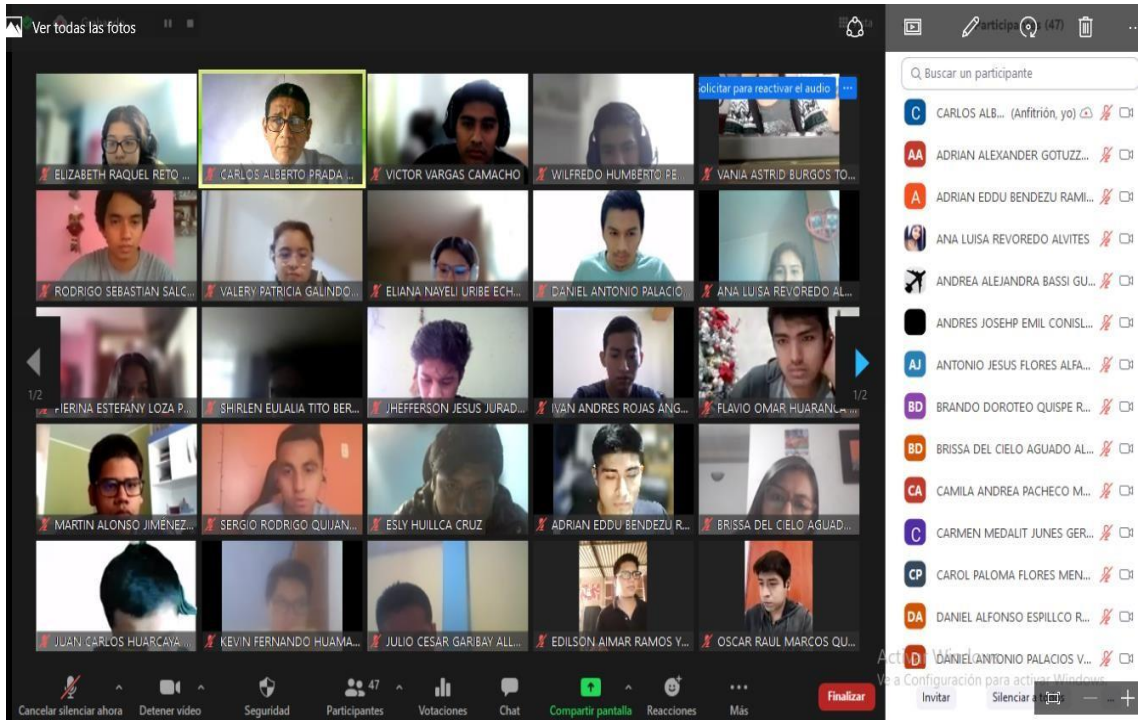
**III.- SPEAKING**

- 1 Responde en una entrevista a preguntas sencillas y directas
- 2 Participa en conversaciones de forma sencilla
- 3 Describe una imagen o fotografía presentada por el evaluador
- 4 Plantea preguntas sencillas

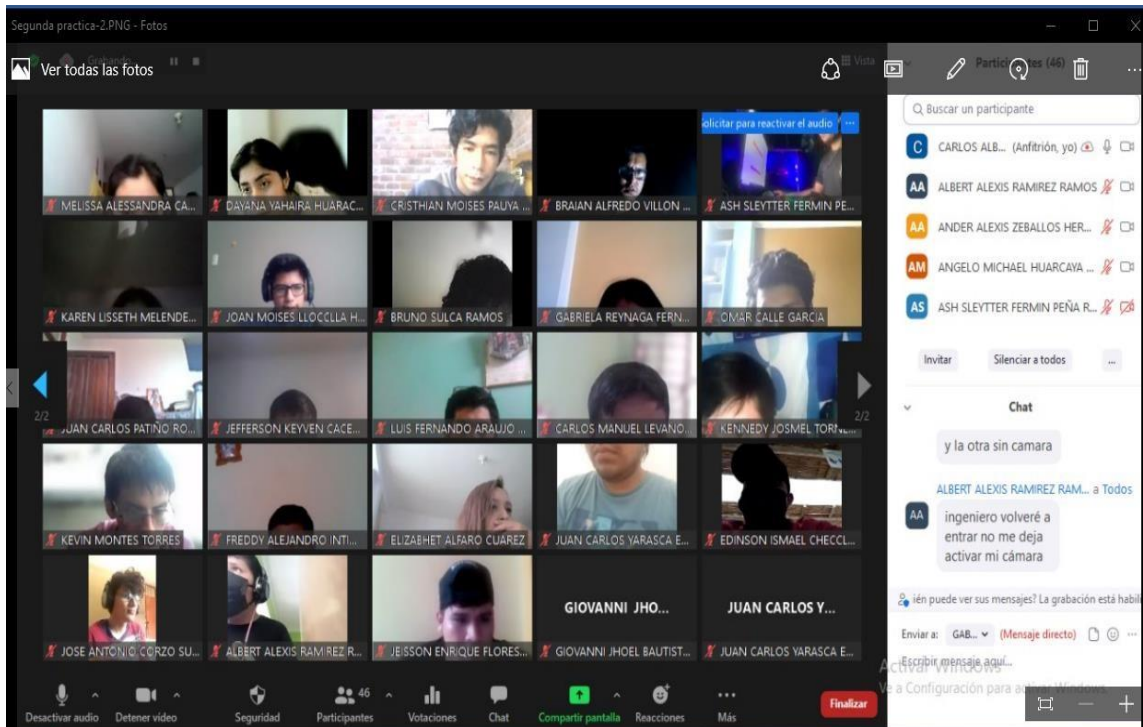
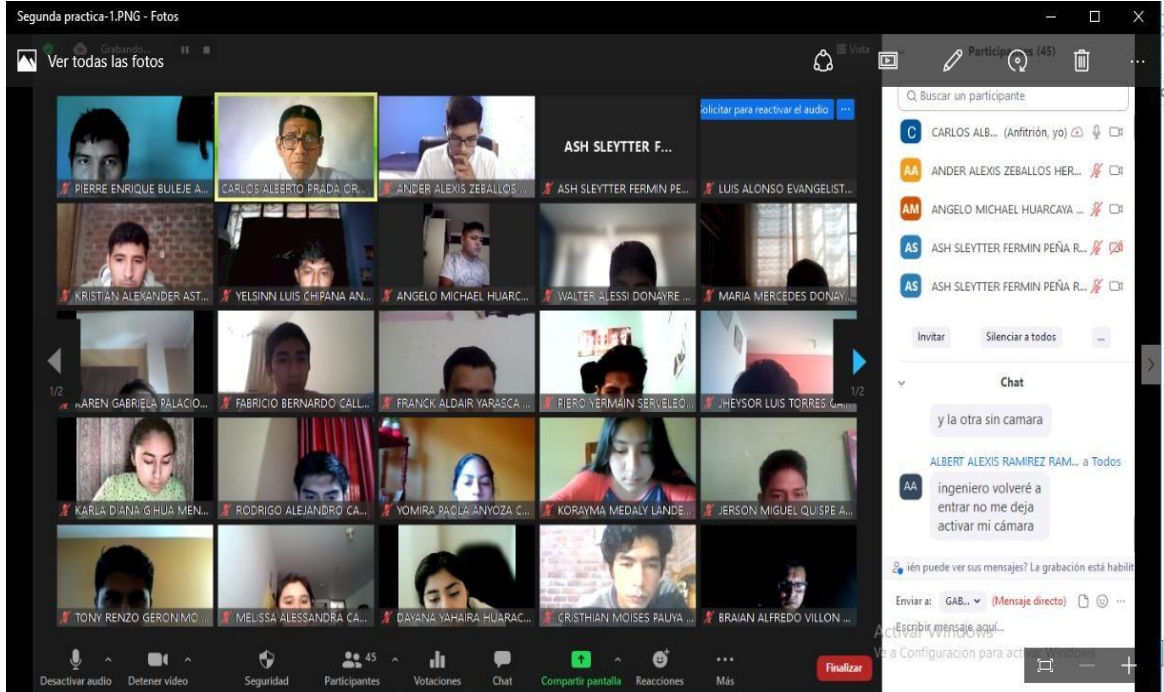
## ANEXO N° 11

### EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

#### GRUPO EXPERIMENTAL EXAMEN DE ENTRADA



# GRUPO DE CONTROL EXAMEN DE ENTRADA



# GRUPO EXPERIMENTAL EXAMEN DE SALIDA

Ver todas las fotos

Participantes (48)

Buscar un participante

- CARLOS ALB... (Anfitrión, yo)
- ADRIAN ALEXANDER GOTUZZ...
- ADRIAN EDDU BENDEZU RAMI...
- ANA LUISA REVOREDO ALVITES
- ANDREA ALEJANDRA BASSI GU...
- ANDRES JOSEPH EMIL CONISL...
- ANTONIO JESUS FLORES ALFA...
- BRANDO DOROTEO QUISPE R...
- BRISSA DEL CIELO AGUADO AL...
- CAMILA ANDREA PACHECO M...
- CARMEN MEDALIT JUNES GER...
- CAROL PALOMA FLORES MEN...
- DANIEL ALFONSO ESPILLCO R...
- DANIEL ANTONIO PALACIOS V...

Invitar Silenciar todos

Ver todas las fotos

Participantes (48)

Buscar un participante

- CARLOS ALB... (Anfitrión, yo)
- ADRIAN ALEXANDER GOTUZZ...
- ADRIAN EDDU BENDEZU RAMI...
- ANA LUISA REVOREDO ALVITES
- ANDREA ALEJANDRA BASSI GU...
- ANDRES JOSEPH EMIL CONISL...
- ANTONIO JESUS FLORES ALFA...
- BRANDO DOROTEO QUISPE R...
- BRISSA DEL CIELO AGUADO AL...
- CAMILA ANDREA PACHECO M...
- CARMEN MEDALIT JUNES GER...
- CAROL PALOMA FLORES MEN...
- DANIEL ALFONSO ESPILLCO R...
- DANIEL ANTONIO PALACIOS V...

Invitar Silenciar todos

Cancelar silenciar ahora Detener video Seguridad Participantes 48 Votaciones Chat Compartir pantalla Reacciones Más Finalizar

## GRUPO DE CONTROL EXAMEN DE SALIDA

Ver todas las fotos

Participantes (43)

Buscar un participante

- CARLOS ALB... (Anfitrión, yo)
- ALBERT ALEXIS RAMIREZ RAMOS
- ANDER ALEXIS ZEBALLOS HER...
- ANGELO MICHAEL HUARCAYA ...
- ASH SLEYTTER FERMIN PEÑA R...

Invitar Silenciar a todos

Chat

INGENIERO YO ESTOY DE 2 DISPOSITIVOS, EN UNO TENGO ACTIVADO LA CAMARA EN OTRO NO

GRACIAS ROFESOR

¿Quién puede ver sus mensajes? La grabación está habilitada

Enviar a: Todos

Escribir mensaje aquí...

Finalizar

Ver todas las fotos

Participantes (43)

Buscar un participante

- CARLOS ALB... (Anfitrión, yo)
- ALBERT ALEXIS RAMIREZ RAMOS
- ANDER ALEXIS ZEBALLOS HER...
- ANGELO MICHAEL HUARCAYA ...
- ASH SLEYTTER FERMIN PEÑA R...

Invitar Silenciar a todos

Chat

UNO TENGO ACTIVADO LA CAMARA EN OTRO NO

GRACIAS ROFESOR

ALBERT ALEXIS RAMIREZ RAM... a Todos

¿Quién puede ver sus mensajes? La grabación está habilitada

Enviar a: Todos

Escribir mensaje aquí...

Finalizar