



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



NÚMERO: 2022 - 027

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ORIENTACIÓN DE LOS PADRES DE ADOLESCENTES CONFLICTIVOS EN LA PROVINCIA DE ICA – AÑO 2017.

presentada por: **CANALES QUISPE, ROCIO**, del nivel de Pre Grado de la **FACULTAD DE CCTYA**, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. El resultado obtenido es: **PORCENTAJE DE SIMILITUD 3 %** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según el Reglamento de Evaluación de Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ninguna

Ica, 29 de Junio del 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y ARQUEOLOGÍA
Prof. Rocio Canales Quispe
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” DE ICA

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
TURISMO Y ARQUEOLOGÍA**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**“INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ORIENTACIÓN DE
LOS PADRES DE ADOLESCENTES CONFLICTIVOS EN LA PROVINCIA DE ICA
– AÑO 2017”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTADO POR LA BACHILLER:

ROCÍO CANALES QUISPE

ICA - PERU

2017

AGRADECIMIENTO:

A mis padres por el apoyo incondicional y por darme las herramientas para la culminación de mi carrera profesional.

Rocío

TÍTULO

**“INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ORIENTACIÓN DE
LOS PADRES DE ADOLESCENTES CONFLICTIVOS EN LA PROVINCIA DE ICA
– AÑO 2017”**

ÍNDICE

Caratula

Agradecimiento

Título

Índice

Introducción

I.- FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	09
1.1.- Formulación del problema.....	09
1.2.- Delimitación del problema	10
1.3.- Objetivos	12
1.3.1.- Objetivo General.....	12
1.3.1.- Objetivos Específicos	13
1.4.- Importancia y Justificación del Problema	13
II.- MARCO TEÓRICO	16
2.1.- Antecedentes.....	16
2.2.- Bases teóricas	19
2.2.1. Aspectos generales de los medios de comunicación	19
2.2.1.1 Definición de medios de comunicación	19
2.2.1.2 Clasificación de medios de comunicación	19
2.2.1.3 Los medios de comunicación y la familia	21
2.2.1.4 La televisión en el entorno familiar	25
2.2.1.5 Relación de la familia con los medios de comunicación	25
2.2.2. Generalidades de la familia	27
2.2.2.1 Definición de familia	27

2.2.2.2	Características de las familias con adolescentes	27
2.2.2.3	Adolescentes conflictivos	29
2.2.2.4	Cuando los conflictos se agravan	29
2.2.2.5	Actuación de padres ante hijos conflictivos	30
2.2.2.6	Como mejorar la relación con adolescentes.....	31
2.2.2.7	Estrategias de resolución de conflictos	33
2.2.3.	Datos estadísticos de medios de comunicación en la provincia de Ica.....	35
2.2.4.	Análisis de género en programas de televisión	39
2.3.-	Marco Conceptual	41
III.-	HIPÓTESIS Y VARIABLES	44
3.1.-	Hipótesis	44
3.1.1.-	Hipótesis General	44
3.1.2.-	Hipótesis Específicos.....	44
3.2.-	Variables	44
IV.-	METODOLOGÍA OPERATIVA DE LA INVESTIGACIÓN	46
4.1.-	Diseño de la Investigación	46
4.2.-	Tipo de la Investigación.....	47
4.3.-	Población y Muestra.....	47
4.4.-	Técnica e Instrumento de investigación	49
4.5.-	Resultados de la investigación	49
V.-	CRONOGRAMA	71

VI.- PRESUPUESTO	73
VII.- CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS	75
7.1.- Conclusiones	75
7.2.- Sugerencias	77
VIII.- BIBLIOGRAFÍA	80
IX.- ANEXOS.....	84
Instrumento de investigación.....	84
Galería fotográfica.....	87

INTRODUCCIÓN

Actualmente todos los ciudadanos participan de diversas actividades laborales y personales que los mantienen alejados del hogar, ya sea por tratar de conseguir los medios económicos para dar una mejor calidad de vida a la familia, trayendo como consecuencia que la coexistencia familiar sea muy limitado, el mismo que ha conllevado a hacer uso de diversas herramientas para lograr comunicarse, al igual que mantenerse al día con el acontecer diario, manteniéndose informado con el tipo de información que requiere.

Hay una variedad de canales de TV con diverso contenido, cada una con su propio estilo, los mismos que tienen una relevante importancia en la sociedad.

La adolescencia es una etapa de cambios, concerniente a cambios físicos, igualmente se presentan cambios psicológicos y en el área afectiva. Durante la adolescencia, los jóvenes presentan actos de rebeldía contra normas, reclamando mayor autonomía, emprenden una búsqueda de su misma identidad, presentando una inestabilidad en el aspecto emocional, entre otros, siendo los padres quienes representan todo lo que ellos no aceptan, pero realmente son quienes transmiten un mensaje de seguridad que los adolescentes necesitan.

Es conveniente señalar que los adolescentes, al igual que sus padres no son iguales, cada familia tiene su particularidad, por tal motivo podemos afirmar que depende del núcleo familiar los conflictos que pudieran tener entre ellos

Es de vital importancia el uso de tecnologías como los existentes dentro de medios digitales y otros, como la televisión y la radio, ocasionando una enorme fuente de información que influirá y será de gran utilidad para orientar a los padres de adolescentes de conducta conflictiva.

CAPÍTULO I
FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA

Cuando los medios digitales y la televisión y radio son utilizadas correctamente, son herramientas que sirven para informar y enseñar a nuestros adolescentes. Gracias a ellas hoy día la comunicación se hace muy fácil con todo el mundo y sabemos qué ocurre en cada país y en cada momento. Son una inmensa fuente de información con contenidos lúdicos e inmensamente interesantes. De gran utilidad en la vida diaria para ampliar los horizontes y conocimientos de miles y miles de temas.

1.1.- Formulación del problema

1.1.1 Problema General

¿De qué manera los medios de comunicación influyen en la orientación de los padres de adolescentes conflictivos en la provincia de Ica – año 2017?

1.1.2 Problemas Específicos

P.E.1 ¿Cuál es la importancia que tienen los medios de comunicación en la orientación a los padres de adolescentes conflictivos en la provincia de Ica – año 2017?

P.E.2 ¿En qué medida el comportamiento de adolescentes conflictivos influye en las relaciones familiares de la provincia de Ica – año 2017?

1.2.- Delimitación del Problema

1.2.1.- Delimitación Geográfica

La provincia Iqueña es una de las cinco que conforman el departamento de Ica, bajo la administración del Gobierno Regional de Ica.

Se encuentra localizada en la Costa central del Perú, ubicada a 14° 04' 00" de Latitud Sur, a 75° 43' 24" de Latitud Oeste, y a una altura de 406 m.s.n.m., al norte se encuentra la provincia de Pisco, al sur con Palpa y Nasca, al este con Huancavelica y al oeste con el Océano Pacífico y desarrolla en una extensión de 789,405.00 Ha.



1.2.2.- Clima

El clima de la región Ica es cálido desértico y seco durante todo el año, su temperatura promedio es 22 °C.

En Ica, los veranos son caliente, áridos y nublados y los inviernos son cómodos, secos y mayormente despejados, se caracteriza por los “vientos paracas” en temporada de verano.

En base a la puntuación de turismo, la mejor época del año para visitar Ica para actividades de tiempo caluroso es desde mediados de abril hasta mediados de noviembre.

1.2.3.- Delimitación demográfica

A diferente de otras regiones costeñas, tiene una densidad poblacional de 36.5 personas por Km², lo cual es considerablemente bajo teniendo en cuenta que aproximadamente un cuarto de su territorio es área natural protegida. Este indicador era incluso inferior, en 1981 fue de 20.3 y en 1993 de 26.5 habitantes por Km² (INEI). De acuerdo a ello, el 46% de la población se encuentra en la provincia de Ica, la cual tiene una densidad poblacional de 45 personas por Km², por debajo de capitales como Tumbes con 90.4 (a pesar de tener más del doble de la población de Tumbes) o Piura con 121.5 habitantes por Km². La provincia de Chincha, es la segunda de mayor población con un 28% de participación a la población total de la región y la de mayor densidad poblacional con 72 personas por Km². La siguen Pisco, Nazca y Palpa con 17%, 8% y 2% de la población respectivamente,

teniendo en cuenta que Nazca y Palpa tienen una parecida densidad poblacional, de 11 y 10 respectivamente.

Cuadro N° 01: Población Censada y Densidad Poblacional

Provincia	Superficie (km ²)	Años censales						Proyección	
		1981		1993		2007		2015	
		Dens. Pob	Pob. Censada	Dens. Pob	Pob. Censada	Dens. Pob	Pob. Censada	Pob. Proyectada	Dens. Pob
Ica	7,984.05	177,897	22.5	244,741	31	321,332	40.7	362,693	45.9
Chincha	2,987.35	117,109	39.2	150,264	503	194,315	65	217,683	72.9
Nazca	5,234.08	50,332	9.6	52,742	10.1	57,531	11	58,780	11.2
Palpa	1,232.80	9,936	8.1	13,427	10.9	12,875	10.4	12,279	10
Pisco	3,957.20	78,623	19.9	104,512	26.4	125,879	31.8	135,735	34.3
Total	21,327.83	433,897	20.3	565,686	26.5	711,932	33.4	787,170	36.9

Fuente: INEI

1.3.- Objetivos

1.3.1.- Objetivo General

Determinar la manera en que los medios de comunicación influyen en la orientación de los padres de adolescentes conflictivos en la provincia de Ica – año 2017.

1.3.2.-Objetivos Específicos

O.E.₁ Establecer cuál es la importancia que tienen los medios de comunicación en la orientación a los padres de adolescentes

conflictivos en la provincia de Ica – año 2017.

O.E.₂ Determinar en qué medida el comportamiento de adolescentes conflictivos influye en las relaciones familiares de la provincia de Ica – año 2017.

1.4 Importancia y Justificación del Problema

1.4.1.- Importancia

Actualmente vivimos en una sociedad donde notamos que la educación de nuestros adolescentes no se encuentra exclusivamente en los centros educativos, sino que los diversos medios de comunicación, tales como la prensa, la televisión, el cine, Internet, la telefonía móvil, etc., ejercen una gran influencia como parte de la formación de los adolescentes, lo cual se repite continuamente mediante la gran cantidad de mensajes que llegan con mucha facilidad a adolescentes, de allí nace la importancia del presente trabajo de investigación, ya que estudiaremos la gran influencia de estos medios de comunicación que ayudarán con la orientación a los padres de adolescentes conflictivos.

1.4.2.- Justificación

Con motivo de las grandes modificaciones que se vienen presentando desde hace un tiempo atrás en nuestra comunidad, a nivel político y socioeconómico, las familias utilizan constantemente los medios de

comunicación, quienes se han vuelto parte de nuestra vida.

La familia es el organismo social que, en un ambiente rodeado de protección y cariño, favorece el incremento de habilidades, una mejor actitud, así como valores y conductas que admite incorporar a los adolescentes a nuestra sociedad, debiendo contar con actividades de coordinación entre el grupo familiar, mucha comunicación y mutua ayuda

Durante los últimos años han figurado nuevos medios de comunicación a una gran velocidad dentro de nuestras vidas, como ejemplo de ello tenemos el internet, la televisión digital, la informática interactiva, etc., en algunos de estos medios se emiten o publican artículos o programas que promueven un mejor estilo de vida, incremento de valores, modas y pautas de conducta social, unidos a otros medios clásicos como la radio, prensa y revistas de diversos tipos, publicidad estática, cine...

Este trabajo de investigación se justifica porque los medios de comunicación han cobrado una importancia muy grande dentro del seno familiar y sus miembros, a la hora de analizar la influencia que ejerce sobre una eficiente educación.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.- Antecedentes

Es notable el cambio tan radical que la familia ha tenido en relación del rol que desempeña en la educación de los hijos adolescentes.

García (1990) en su libro padres + hijos describe claramente este cambio y comenta como en antiguamente la educación de los hijos la realizan los propios padres, siendo inaudito ceder este derecho a terceras personas o a gente ajena a la propia familia. La educación de los hijos no está en manos de los padres únicamente, intervienen personas ajenas a la familia, en ocasiones con planteamientos diferentes. ¹

Quizá seamos los profesionales que estamos en contacto con la educación los que necesitamos buscar estrategias y acciones efectivas donde los padres y madres tengan que modificar sus planteamientos y ejercer su tarea educadora.

Gordon (1977) menciona que se viene responsabilizando a la familia por la conducta de los adolescentes, después de examinar las estadísticas del número que aumenta rápidamente de niños y adolescentes con problemas de conducta muy graves, llegando a ser víctimas de las drogas incluso. Sin embargo, ¿quien ayuda a los padres?, ¿Cuál esfuerzo se hace para auxiliar a los padres en la tara de tener una mayor eficiencia de los padres durante la educación de sus hijos, al igual que dónde podrían capacitarse los padres y

¹ García (1990) en su libro padres + hijos =. Editorial Limusa, México.

tomar conciencia de que es lo que están haciendo mal y como podrían obtener mejores resultados? ²

A Nivel Local:

García Medina Marleny (2015). En su trabajo de investigación “Los Programas Espectáculos de la Televisión Nacional y su Influencia en el Nivel Cultural de los alumnos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación en la UNICA”, tiene las siguientes conclusiones:³

- 1.- Los programas de espectáculos tienen gran influencia en los jóvenes, en esta investigación se estableció que estos programas de la televisión nacional influyen mínimamente en el nivel cultural de los alumnos ya que en su mayoría poseen un destacado nivel de criterio y discernimiento al hacer uso de los medios de comunicación como son: Educar, culturizar, pues consideran que estos programas no culturizan, al contrario se convierten en cortina de humo para que la población se interese más en hechos triviales que en los temas de interés sobre el acontecer nacional, así también quedó claro que los estudiantes se interesan por su futuro profesional teniendo un buen nivel cultural en relación a la carrera que estudian.

² Gordon (1977). Padres eficaz y técnicamente preparados, editorial diana, México

³ García Medina Marleny (2015). “Los Programas Espectáculos de la Televisión Nacional y su Influencia en el Nivel Cultural de los Alumnos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica”.

A Nivel Nacional:

Berrospi Castillo, V.J. (2014). En su investigación “El Entretenimiento Televisivo y la Identidad Cultural, en los Colegios Emblemáticos de la Ciudad de Huánuco, 2012”, por la UNMSM, la misma que tiene las siguientes conclusiones:⁴

- 1.- Los promotores de los diversos medios de comunicación no se encuentran conformes con el análisis del rol de tales empresas, lo cual se evidencia en las empresas televisoras, quienes cuentan con ciertos programas dedicados a la distracción del público originando en ellos un efecto negativo, alterando los valores, así como el desarrollo cultural de los estudiantes.

A Nivel Internacional:

Aguaded Gómez, J.I. (1997). Educación en Valores y Medios de Comunicación, Comunicar, revista de educación en medios de comunicación; la cual tiene las siguientes conclusiones:⁵

- 1.- La prensa escrita y televisiva es considerada como una herramienta muy productiva para la educación durante todos los ciclos de la educación, ofreciendo igualmente medios e instrumentales, los mismos que, si se les da un buen uso de parte de los docentes, podrán cooperar, junto con otros recursos, en la construcción social tanto de valores humanos y un alto grado de sensibilidad.

⁴ Berrospi Castillo, Víctor Javier (2014). “El Entretenimiento Televisivo y la Identidad Cultural, en los Colegios Emblemáticos de la Ciudad de Huánuco, 2012”, tesis para optar el Grado Académico de Magister en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

⁵ Aguaded Gómez, J.I. (1997). Educación en Valores y Medios de Comunicación, Comunicar, revista de educación en medios de comunicación, Andalucía, Nº 9; año V; época II; 2º semestre. España.

2.2.- Bases teóricas

2.2.1 Aspectos generales

2.2.1.1 Definición

Los M.C. masiva (“mass media”), los podemos comprender como los que son emitidos por un emisor y son recepcionados por un gran sector de la población, lo que corresponde a tener una audiencia significativa; estos son reconocidos en el mundo por la TV, la radio, revistas, etc, que son empleados en la propaganda, publicidad, así como en la mercadotecnia y otras diversas maneras de comunicación, siendo lo primordial la reducción del tiempo dedicado a los medios, emitiendo un único mensaje a toda la comunidad, dirigido a un público, el mismo que no será el único en recepcionarlo, no debemos olvidar que el objetivo primordial de los medios masivos es la emisión de noticias, información, la formación y el entretenimiento tanto culturales como educativos, al igual que formativos para niños de diversas edades. (Domínguez, 2012).⁶

2.2.1.2 Clasificación

Medios primarios

Se denominan a los que se encuentran unidos al cuerpo, sin requerir de tecnología alguna para su comunicación, la misma que es considerada asincrónica, se les denomina

⁶ Domínguez Goya, E. (2012). Medios de comunicación masiva, primera edición, Red Tercer Milenio, México.

medios de comunicación masiva a la existencia de un grupo con un número mayor a siete integrantes, se deja de considerar un grupo para ser considerado como una masa, por ejemplo, un orador, un sacerdote, o una obra de teatro (Pross, 1972).⁷

Medios secundarios

Este tipo de medios utilizan diversas tecnologías provenientes de quien emite los contenidos, quienes reciben estos mensajes no requieren de estas tecnologías para recibirlos, debido a que los transeúntes no requieren de equipos para ver o escuchar los anuncios que se dan en folletos, diarios, revistas, gacetas, entre otros (Domínguez, E. 2012).⁸

Medios electrónicos

Necesitan el empleo de tecnologías de quien emite los contenidos al igual que los que reciben los mismos, para lograrlo se requiere de un equipo que interprete el mensaje, tal como ocurre a los individuos cuando desean ver televisión, es necesario contar con un televisor que transmita los programas, gracias al avance tecnológico, los medios masivos han evolucionado, algunos simplemente se han desarrollado más, en tanto que otros se han vuelto obsoletos debido a la aparición de nuevos, es por esta

⁷ Pross, H. (1972). Clasificación de los medios de comunicación masivos.

⁸ Domínguez, E. (2012). Medios de comunicación masiva.

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf

razón que en 1997, el científico alemán Manfred Fabler, contribuyó con una nueva categoría a la clasificación hecha por (Pross, 1972).

Medios cuaternarios

Este tipo de medios para la comunicación hacen posible la comunicación masiva acortando distancias entre personas en el mismo momento, haciendo uso de la tecnología provista de alta calidad de los mensajes, tanto en su emisión como en su recepción, siendo estos medios los móviles, internet, TV HD o satelital, entre otros (Domínguez, E. 2012).

2.2.1.3 Los medios de comunicación y la familia

La aparición de nuevas TIC viene originando una gran influencia durante el crecimiento de las relaciones humanas. Nada es considerado como era anteriormente, todo es diferente, los medios de comunicación social realizan una manera de exponer al mundo, así como a sus problemas, de manera lejana de anteriores disposiciones y de normativas tradicionales, actualmente el incremento de las tecnologías audiovisuales demanda otra manera de lograr un aprendizaje interpretativo respecto a los lenguajes icónicos, por lo que desde el horizonte familiar se debe potenciar el hábito de la crítica y de la elección ante la multitud de mensajes que nos

asaetean por doquier (Froufe, 1998).⁹

Medios de comunicación como instrumento de aprendizaje

Los medios de comunicación evidencian el nivel cultural de nuestra sociedad y se les consideran instrumentos moduladores del grupo social; los canales informativos están provistos de cierta capacidad que los identifica, como los sentidos son más poderosos que la misma razón/mente, interviene controlando las sensaciones de los individuos a través de la convicción, siendo muy importante el nivel educativo de la familia, quienes son los mejores intérpretes de los medios de comunicación y en la escuela radicara en identificar los intereses secretos de los mediadores, casi siempre políticos o consumidores, actualmente es imposible dejar de lado los mensajes provenientes de ciertos medios de comunicación dentro del núcleo familiar, ya que ejerce tal influencia que pueden condicionar la educación y sus principios básicos a las concepciones morales, éticas, religiosas, incluso políticas y otros, los cuales son captados dentro del grupo familiar (Eco, 1986)¹⁰.

Pedagogía en los M.C.

Es necesario edificar una nueva forma de enseñanza mediante los medios de comunicación, que se encargue de

⁹ Froufe Quintas, S. (1998). Familia y medios de comunicación. Salamanca

¹⁰ Eco, 1986. Signo. Barcelona, Laborc.

estudiar no solo sus funciones profesionales, sino su influencia en las personas; este análisis de la enseñanza acerca de las cosas positivas de los medios de comunicación deberán partir del campo de la relación entre diferentes disciplinas, de tal manera que la semiótica, ciencias de la información y las ciencias de las nuevas tecnologías otorguen un soporte a la enseñanza a través de los medios, exigiendo su ingreso en colegios, así como dentro del sistema educativo, donde están inmersos la educación hacia la familia, quienes serán los intermediarios entre los medios y los hijos, este enfoque educativo de los medios redundará en beneficio de las necesidades de protección al igual que los derechos de todos los adolescentes (Del Río, 1996).¹¹

Influencia a la familia

Dentro de las investigaciones enfocadas en conducta violenta, hay cierta importante relación entre las programaciones emitidas por los medios de comunicación y la agresividad familiar asumidos conscientes o inconscientemente en los entornos familiares, motivo por el cual podemos admitir que, en ciertas ocasiones, los medios en lugar de fomentar modelos culturales, lo que hacen es lo contrario, por lo que no debemos tener en cuenta únicamente de qué manera los medios de comunicación van a influenciar sobre las familias y en el medio donde

¹¹ Del Río, P. (1996). Psicología de los medios de comunicación. Madrid

viven, sino también verificar si estos medios de comunicación son influenciados debido a la manera de proceder dentro del seno familiar, debemos mencionar que los medios, haciendo uso de la información y de mensajes acompañado de la exhibición de estereotipos en reconocidos personajes van concibiendo valores considerados "positivos", los cuales erróneamente son imitados principalmente por adolescentes con menos nivel cultural, para conocer algunos de los mensajes que estuvieran encubierto, las responsabilidades de ambos géneros se encuentran ampliamente conocidos, no pudiendo escapar de ellos, siendo el cariño familiar el principal componente para desarrollar el aprendizaje, cumpliendo un gran rol en el entendimiento de mensajes emitidos por los medios de comunicación, con lo cual se conseguirá solucionar eventos problemáticos cuando estos se presenten (Cabero J, Loscertales F. 1994)¹².

En aquellas familias que utilizan la persuasión antes que una gran discusión como recurso para controlar la disciplina, tiene como resultado que sus hijos se impresionen menos y no se dejen manipular por los mensajes emitidos por los medios, sin embargo, en las familias que utilizan la represión y castigos, los adolescentes apuestan por estos mensajes negativos,

¹² CABERO, J, F. LOSCERTALES (1994): Los padres como mediadores en la formación en medios de comunicación, en las escuelas de padres y los problemas sociales de la educación, Sevilla, Grupo de Investigación Comunicación y Rol Docente, 77-84

siguiendo las actitudes, conductas y cultura propuestas por ellos ellos, es decir, la influencia de los medios en hijos adolescentes depende en gran parte de la actitud de los padres dentro del seno familiar (Cabero J. 1993)¹³.

2.2.1.4 La televisión en el entorno familiar

La televisión es un medio unidireccional, sin competencia a mantener una conversación con los televidentes, a su vez señala a cierto grupo de nuestra sociedad, así como sus costumbres y modas a través de películas de ficción, así como series, ciertos programas como emisión de publicidad, mostrando lo que es conveniente que creamos, haciendo uso de mensajes subliminales, sutilmente desapercibidos por los televidentes, por lo que la familia cumple un rol de gran importancia, en el incremento de hábitos consumistas y en el análisis crítico de los mensajes enviados, por tal motivo los padres dentro del ambiente familiar cumplen un rol mediador acerca de la imitación de ciertos hábitos de comprensión de estos mensajes que son emitidos por los M.C. masivas (Ñique F. y Gorriti C., 2012).¹⁴

2.2.1.5 Relación de la familia con los M.C.

Los M.C. se entienden como instrumentos en beneficio de la educación moral, usando su competencia narrativa, enfocándose prioritariamente en los puntos de vista poco

¹³ Cabero, J. (Coord) (1993): Investigaciones sobre la informática en el centro, Barcelona, PPU

¹⁴ Ñique F. y Gorriti C., 2012. Comunicación familiar y formas de uso de la televisión e internet en las familias

normales de la realidad como una técnica del entendimiento, haciendo un análisis de la causa y efectos para lograr la atención del sistema imaginario que presentan los medios de comunicación, que es diferente al ofrecido por los padres a sus hijos dentro del entorno familiar, ocasionando un relevante desorden, por lo que la participación familiar resultará ser el componente que decida su influencia en los hijos adolescentes, que sobrepasa la enseñanza tradicional en las aulas, es por este motivo que la familia participa previniendo las consecuencias de esto medios, compensando muchas de las apariencias que originen una fragmentación de la realidad, trabajando en superar los aspectos culturales negativos que los medios estén generando; es conveniente conocer lo riesgos a los que puedan enfrentarse nuestros hijos, entendiendo la causa de su interés por ciertos eventos, sin prohibir el acceso a los medios, conociendo su mundo vamos a poder encontrar formas de diálogo, otra manera sería conociendo que ofrecen los medios en el aspecto cultural con el objetivo de recomendarlo a nuestro hijos y no tengan opción de cometer errores con otro tipo de programaciones de personas ajenas al entorno familiar, así elegirían mejores contenidos si lo tuvieran al alcance de la mano (Serrano Oceja y Solano Altava, 2016).¹⁵

¹⁵ Serrano Oceja, J.F. y Solano Altava, M. (2016). Familia y medios de comunicación: El encuentro de dos minorías creativas. *Opción*, vol. 32, núm. 12, pp. 656 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela

2.2.2 Generalidades de la familia

2.2.2.1 La familia

La familia es considerada como la parte natural y fundamental de nuestra sociedad, con pleno derecho ser protegido por nuestra sociedad y principalmente por el Estado, por tal motivo la definición de la familia, así como su composición ha sufrido considerables modificaciones debido a la supremacía de los derechos humanos, sobre todo en algunos países europeos, siendo sus lazos principales de dos maneras, por lazos de afinidad originado por el matrimonio, el cual en ciertas sociedades, permiten únicamente este entre dos personas, aunque en otras permiten la poligamia, así como uniones de consanguinidad, entre ellos tenemos como ejemplo la filiación entre padres e hijos, así como la unión entre hijos descendientes del mismo padre, incluso se puede diferenciar a la familia de acuerdo al grado de afinidad entre sus integrantes (Naciones Unidas, 1948).¹⁶

2.2.2.2 Características de las familias con adolescentes

Las familias que tienen hijos adolescentes generalmente tienen una edad cercana a los 40 años incluso un poco más, por lo que en muchas ocasiones existen coincidencias entre los cambios de conducta e inestabilidad de los hijos adolescentes con la denominada “crisis de los 40”, aunque actualmente los

¹⁶ Declaración Universal de los Derechos Humanos. Asamblea General de las Naciones Unidas (1948). Artículo 16.3. La familia es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

investigadores consideran que se encuentran más cercanos a los 50 años, como consecuencia que los esposos jóvenes, no quieren de inmediato procrear hijos (Álvarez, Gámez, Liébana y Resola (s.f.).¹⁷

Entre ciertas características más resaltantes de las actuales familias, podemos mencionar:

- Debido a que la manera de educar actualmente a los adolescentes es mucho más tolerante que en años anteriores, la autoridad de los padres se viene decayendo, llegando incluso a desconocer como ejercerla y muchas veces existe cierta incertidumbre respecto a si deben usarla o no (Gonzáles B. 2017).
- Al paso de los años, las familias tienden a tener menos estabilidad y duración, por ello los hijos en edad adolescentes conviven con una familia dañada, viviendo incluso el problema de tener que escoger con cuál de los padres prefiere vivir; en otros casos, debido al exceso de trabajo de ambos padres, no se cuenta con la cantidad de tiempo suficiente para dedicárselo a los hijos y la unión familiar y se comete el error de compensarlo con cosas materiales, lo cual conlleva a consecuencias negativas en los adolescentes, quienes tienen que tolerar la falta de empatía y paciencia de los padres, ocasionado por el estrés de la sobrecarga laboral, lo cual deteriora igualmente la

¹⁷ Álvarez Hornos, T.; Gámez García, A.; Liébana Cano, L.; Resola Moral, J.M. (s.f.). Dirección y gestión de la guía de orientación para familias con adolescentes.

comunicación entre los miembros del grupo familiar (Álvarez T., Gámez A. s/f).

2.2.2.3 Adolescentes conflictivos

Podemos entender lo conflictiva que puede volverse la adolescencia, donde los jóvenes se vuelven un tanto inseguros, llenos de temor y confusión, a esto podemos añadir que se presentan actos de comportamiento rebelde, debido a que estos jóvenes vienen experimentando cambios y buscan cual es su ubicación dentro del mundo, igualmente vienen definiendo su propia personalidad y en ese proceso muchos de ellos se oponen a las ideas o autoridad que tienen los padres, todo estos cambios son normales, debido a que es la transición natural hacia la madurez. Aunque en muchos casos la convivencia de padres e hijos adolescentes conflictivos sea difícil, lo primordial que se requiere por parte de los padres es brindar amor, dedicar tiempo y fijar ciertas normas de convivencia convenientes para todos. Cuando la adolescencia pasa e, incluso tras los primeros años de esta, las cosas se tranquilizan y el joven o la joven se hacen mucho más razonables (centro psicología – Márquez wordpress).

2.2.2.4 Cuando los conflictos se agravan

Entre los conflictos más resaltantes y de mayor gravedad que tienden a tener los adolescentes, podemos mencionar:

- Relación agravada con los maestros y padres o el resto del entorno familiar.
- Comportamiento agresivo y violentas hacia otros individuos
- Acosar en colegio, conocido como bullying
- Consumo de estupefacientes
- Consumir bebidas alcohólicas
- Trastornos de la alimentación
- Conducta delictuencial
- Prácticas sexuales arriesgadas

2.2.2.5 Actuación de padres ante hijos conflictivos

Cuando en el hogar se enfrente a hijos adolescentes conflictivos los padres deberán buscar ayuda, debiendo acudir inicialmente a los consejeros que trabajan en los colegios, a fin de recibir ciertas orientaciones respecto a como manejar estos conflictos, aunque en ciertas ocasiones, cuando el conflicto se agrava, saliéndose de control lo mejor sería acudir a ayuda profesional, ya que podría tratarse de alguna enfermedad en el aspecto mental, tales como cierto grado de depresión, bulimia, anorexia, incluso podría tratarse de algún trastorno de déficit de atención borderline y contar con un oportuno diagnóstico ayudaría a los padres a entender este comportamiento.

Actualmente el estado ha incluido algunos programas de atención social, cuya especialidad es la atención de

adolescentes conflictivos, los mismos que pueden guiar a los padres a enfrentar y encontrar soluciones al problema del comportamiento conflictivo de los hijos adolescentes

2.2.2.6 Como mejorar la relación con adolescentes

➤ **Dedicarle mayor tiempo al adolescente.**

En situaciones complicadas hay que buscar la manera de dedicarle mayor tiempo a nuestros hijos adolescentes, ya el simple hecho de que él o ella vean que te preocupas por conseguir momentos para compartir acabará consiguiendo que esos momentos sean cada vez mejores para ambos (Toro, V., 2017).¹⁸

➤ **No eres su amigo**

Existe la falsa creencia en ciertos progenitores de adolescentes, que al tener un vínculo muy amical con sus hijos van a solucionar los problemas existentes en su relación, resultando lo inverso, ya que los adolescentes que han superado la etapa de la niñez, aún necesitan de ambos padres, que se les inculque ciertas normas de comportamiento, de allí la gran importancia de que los progenitores sean firmes en su posición, lo cual no podemos aseverar un comportamiento totalmente autoritario ni dictatorial de parte de ambos, resultando mas

¹⁸ Toro, V. Actualizado 29 de julio de 2017. <https://www.about espanol.com/seis-pasos-para-mejorar-las-cosas-con-tu-hijo-adolescente-23152>. Visto el 30 de septiembre de 2017.

efectiva las conversaciones mantener una permanente conversación alburada (Toro, V., 2017).

➤ **No tomes todo como algo personal.**

La mayoría de padres tienen la seguridad que sus hijos adolescentes, tienen un comportamiento conflictivo para molestarlos, lo cual carece de veracidad, ya que ese no es su verdadero objetivo, lo que sucede es que están atravesando por una etapa de rebeldía y complemento de ello es el no acatar la autoridad. Si ambos padres consiguen tener esta tolerancia, verán que la convivencia con sus hijos adolescentes será menos conflictiva.

➤ **Hablar con los hijos sobre lo que le interesa**

Conversa con tus hijos adolescentes acerca de sus intereses como de sus amistades, entretenimientos o juegos que prefiere practicar, apóyalo en trabajos del colegio, que sepa que tienes interés en todo lo relacionado a su vida, su sexualidad, su futuro y sobre sus amistades, no ponerse en contra de ellas, aconsejarle manteniendo conversaciones interesantes de acuerdo a su edad, igualmente comparte con él tus preocupaciones, tus alegrías y proyectos que tienes, puedes mencionar lo sucedido en el trabajo, que haces con tus amistades, etc.

➤ **Cambiar el lenguaje**

Lo primero que se debe tomar en consideración es que los

adolescentes ya no son niños a quienes puedes dar órdenes, tampoco son adultos, aunque si se les trata como tal, pueden comenzar a tener responsabilidades propias de esa edad, por lo que va a tener una notoria importancia la manera en que te expresas con ellos, al pedirle que realice las tareas del hogar, debiendo corregirlo cuando sea incorrecto su actuar, y al mismo tiempo felicitarlo o agradecer cuando su comportamiento sea el idóneo.

2.2.2.7 Estrategias de resolución de conflictos

Es muy común la manera de tratar el conflicto de manera negativa, y sobre todo como un comportamiento al que debemos evitar, un punto de vista totalmente errado, ya que deberíamos considerarlo como algo normal, dentro de un ambiente en el cual habitan familias con diversa manera de pensar o puntos de vista, lo cual resulta un tanto positivo ya que existe la probabilidad de cambio, para aprender (Álvarez T., Gámez A., Liébana L y Resola J., s/f).¹⁹

Los conflictos siempre van a estar presentes en nuestras vidas, por tal motivo los padres debemos educar a nuestros hijos fortaleciendo sus estrategias y actitudes para poder afrontarlo, sabemos que el origen de un conflicto se debe a las necesidades no satisfechas, siendo consideradas como la FASE 1, en los casos en que ambas partes se convierten en

¹⁹ Álvarez T., Gámez A., Liébana L y Resola J. (s/f). Guía de orientación para familias con adolescentes, descargado de <https://es.slideshare.net/Chispita161290/gua-para-familias-con-adolescentes>

antagónicas originan un problema, el mismo que es considerado como la FASE 2 del conflicto, el no enfrentar o resolver el problema llevará al estallido del conflicto, lo que entendemos por crisis, que será la 3ª y última FASE. (Esta fase suele tener una manifestación violenta y es lo que mucha gente identifica como el conflicto en sí). Cuanto más grandes son los conflictos, más grandes son nuestras necesidades. La mayoría de los conflictos tienen que ver con dos tipos de necesidades: las necesidades afectivas y las cognitivas.²⁰

Dos de las necesidades más fundamentales son la Identidad y la Pertenencia. Nuestros hijos deben sentirse seguros de sí mismos y que forman parte integrante de la familia. Si se sienten excluidos o marginados actuarán con violencia bien hacia sí mismos o hacia los demás llamando la atención.

Otro aspecto que subyace en el conflicto y que es necesario que aflore es el miedo. Un clima familiar de confianza implica que surjan los diferentes miedos. La confianza y el miedo están muy relacionados. En una familia donde exista algún tipo de conflicto, es necesario intentar crear un clima de confianza y descubrir los miedos latentes que pueden estar interfiriendo en la relación. El miedo no es malo, no hay que negarlo, hay que entenderlo y enfrentarlo. Hay dos tipos de miedo: miedo “pánico” que nos paraliza y el miedo “alerta” que nos hace ser conscientes de los peligros. Los adolescentes deben conocer

²⁰ http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20adolescencia%20y%20%20entorno_completo.pdf

los miedos que los paralizan y afrontarlos. Por otro lado, muchas veces vemos que ésta es una etapa de la vida donde son grandes buscadores de sensaciones sin tener miedo a nada, en este caso si es necesario que nuestras hijas e hijos mantengan un nivel de miedo “alerta” viendo los peligros de muchas de sus actuaciones (Bush R. y Folger J. 1996)²¹.

2.2.3 Datos estadísticos de medios de comunicación en la provincia de Ica

Estos datos estadísticos se obtuvieron mediante la encuesta que fuera aplicada por la empresa Lima Consulting, quien fue la que ganó la Adjudicación Directa Pública 001-2015-MTC/CONCORTV, realizada a petición del CONCORTV, con la finalidad de contar con datos acerca de ciertos hábitos, así como actitudes y opinión acerca de la radio y televisión en la provincia de Ica

Datos técnicos:

- Periodo de campo: (junio y julio de 2015).

²¹ Bush, R.A. y Folger, J.P. (1996) La promesa de la mediación. Cómo afrontar el conflicto mediante la revalorización y el reconocimiento, Barcelona, Granica

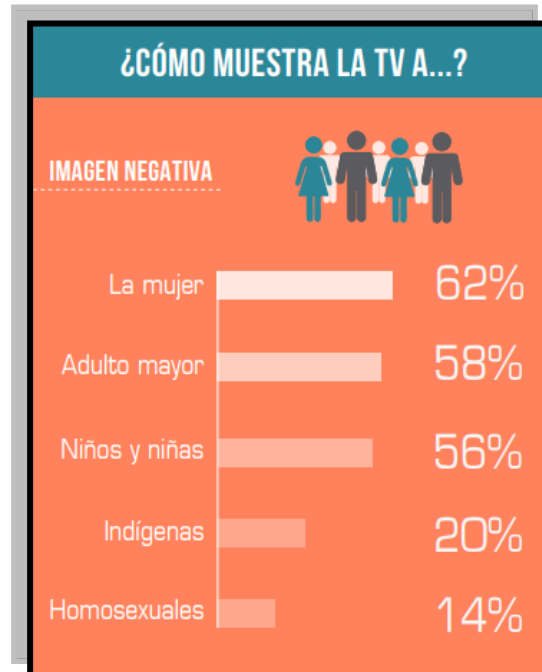
a) Consumo en TV, radio e internet



b) Contenidos no apropiados en la TV



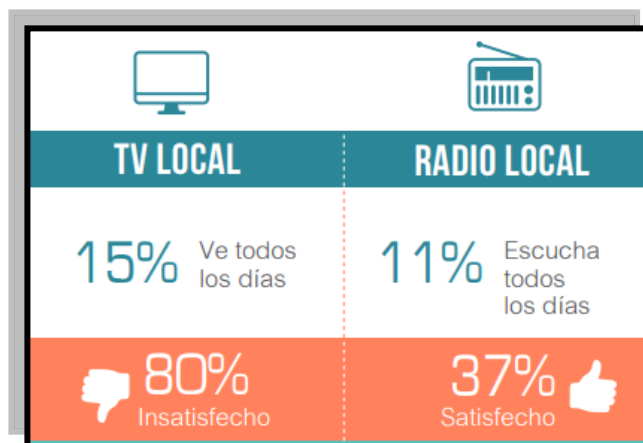
c) Imagen negativa en TV



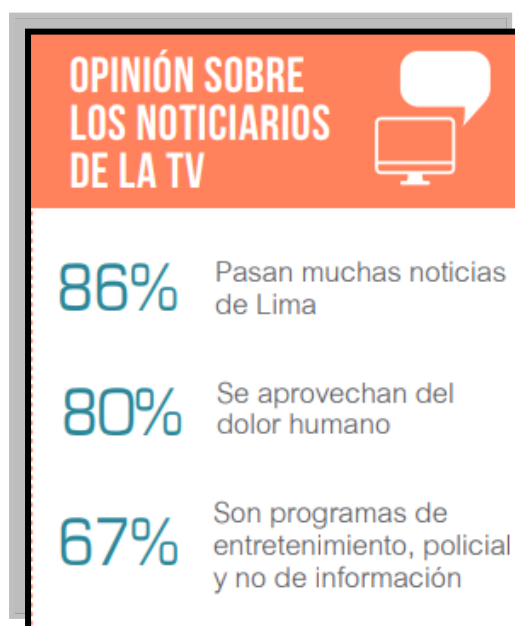
d) Programas no aptos



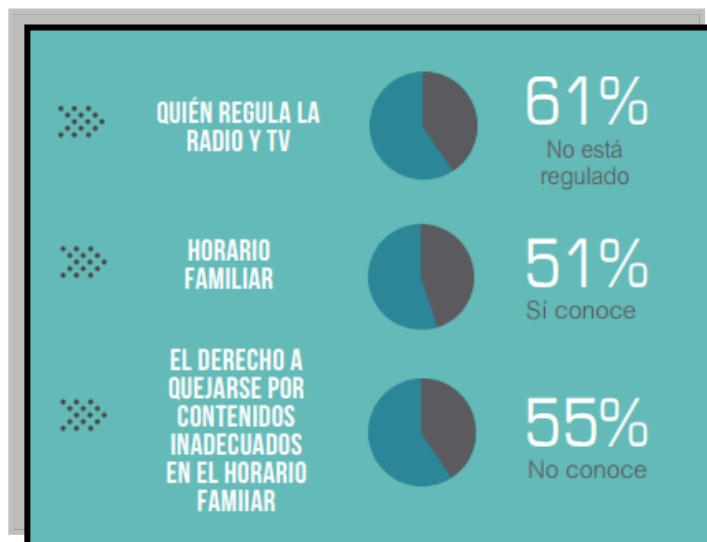
e) Consumo de TV y radio - Ica



f) Opinión de los noticiarios en la televisión



g) Nivel de información del usuario de radio y televisión sobre...



2.2.4 Análisis de género en programas de televisión

Se realizó una investigación con sesenticuatro programas emitidos en las categorías correspondientes a telenovelas, series, noticieros, programas de humor, concursos, espectáculos, magazines familiares o misceláneos con ese formato, programas de reportajes culturales y misceláneos con ese formato, los mismos que fueron emitidos en diversos canales de señal abierta y dentro del horario familiar (06:00 – 22:00 horas) durante los meses de enero a marzo del año 2015 y entre las conclusiones que se tuvieron en este análisis fueron las siguientes (Concortv, 2015):²²

²²<http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2015/12/Infografia-analisis-de-genero-en-la-tv.pdf>

- El enfoque de género no se aplica en la televisión peruana.
- Se observa un modelo único de masculinidad y feminidad producto de la hipersexualización, donde la exhibición de los cuerpos (que corresponden a un biotipo por lo general caucásico y no al promedio peruano) se ha convertido en tema central de los programas televisivos.
- La imagen masculina supera a la femenina en protagonismo, en tiempo y en roles protagónicos.
- Cualquier masculinidad o feminidad alternativa es invisibilizada u objeto de burla (personajes travestidos).
- La “mujer no bella” es objeto de burla, mientras que la “mujer bella” es exhibida como figura decorativa del set.
- Las notas policiales ocupan la mayor parte del tiempo en los programas informativos y sus protagonistas son principalmente masculinos, produciéndose una criminalización de la masculinidad. Esto no tiene frontera en cuanto a edades.
- El tratamiento de las notas en torno a la pareja futbolista-modelo refuerza también la sexualización, la alabanza hacia los cuerpos esculturales, y el poder económico masculino, características valoradas por encima de las cualidades personales.
- La música latina es parte importante de la puesta en escena. En los realities o reportajes es constante ver a la mujer bailando esos ritmos con coreografías marcadamente sexistas y que aluden al acto sexual, produciéndose así la llamada “violencia simbólica”, por la que quien sufre la violencia no se da cuenta de ella y la acepta.

2.3.- Marco Conceptual

➤ **Adolescencia:**

Es el período de vida humana después de la niñez y anterior a la juventud.

➤ **Agresividad:**

Tendencia a atacar o a actuar de modo agresivo.

➤ **Antisocial:**

Contrario al orden social. Que tiene dificultades ante la vida en sociedad o siente rechazo hacia ella.

➤ **Bullying:**

Se considera a toda forma de maltrato que ocurre a lo largo de un determinado tiempo a nivel físico, psicológico o verbal, que se presenta entre escolares reiteradamente.

➤ **Conflictivo:**

Que origina conflicto.

Dicho de un tiempo, de una situación, de una circunstancia, etc.: En que hay conflicto.

➤ **Familia:**

Personas unidas por un vínculo y que conviven en un hogar

➤ **Medios de comunicación**

Se considera a quienes hacen uso para designar a todos los soportes tecnológicos donde se pueda emitir un mensaje o alguna idea, también se

relaciona a ciertos soportes, como periódicos, televisión, radio, internet, etc.

➤ **Rebeldía:**

Cualidad o condición de rebelde

➤ **Tecnología:**

Son aquellos recursos técnicos o instrumentos utilizados dentro de algún sector.

CAPÍTULO III
HIPÓTESIS Y VARIABLES

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1.- Hipótesis

3.1.1.- Hipótesis General

Los medios de comunicación influyen considerablemente en la orientación de los padres de adolescentes conflictivos en la provincia de Ica – año 2017.

3.1.2.- Hipótesis Específicos

H.E.₁ Los medios de comunicación inciden de una manera muy importante en la orientación a los padres de adolescentes conflictivos en la provincia de Ica – año 2017.

H.E.₂ El comportamiento de adolescentes conflictivos influye de manera considerable en las relaciones familiares de la provincia de Ica – año 2017.

3.2.- Variables

❖ Variable Independiente

Los medios de comunicación

❖ Variable Dependiente

Orientación a padres de adolescentes conflictivos

CAPÍTULO IV
METODOLOGÍA OPERATIVA DE LA INVESTIGACIÓN

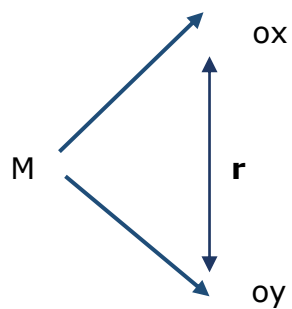
CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA OPERATIVA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1.- Diseño de la Investigación

Se utilizó el diseño descriptivo correlacional.

El esquema de esta investigación es la siguiente:



Donde:

M : Es la muestra seleccionada.

O_x : Observación obtenida sobre la variable independiente

O_y : Observación obtenida sobre la variable dependiente.

r : Relación entre: X – Y

4.2.- Tipo de la Investigación

La investigación que se utilizó fue básica o pura, porque se añaden datos que

profundizan cada vez los conocimientos ya existidos en la realidad, tiene como propósito describir, interpretar y comprender los factores de la realidad en estudio, es decir, el hombre y sus acciones, ya que conoceremos la influencia que tendrán los medios de comunicación en la orientación de los padres de adolescentes conflictivos en la provincia de Ica, durante el año 2017.

4.3.- Población y muestra

4.3.1.- Población

Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

En esta investigación la población estuvo conformada por 362 693 habitantes de la región Ica (INEI, 2015).²³

Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo, según Departamento, Provincia y Distrito, 2000-2015 – Boletín especial N° 18 – INEI.

4.3.2.- Muestra

Según la fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N K}{}$$

²³ Estimaciones y Proyecciones de Población por Sexo, según Departamento, Provincia y Distrito, 2000-2015 – Boletín especial N° 18 – INEI

$$E^2 * (N - 1) + z^2 * p * q$$

n = Tamaño de la muestra

N = Población (362 693)

z = Grado de confiabilidad (1.96)

E = Error (Margen de Error) 5% (0.05)

p = Número de éxitos (0.5)

q = Número de fracasos (0.5)

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 362\ 693}{(0.05)^2 * (362\ 693 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.5 * 0.5 * 362\ 693}{0.0025 * 362\ 692 + 3.8416 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{348\ 330.3572}{906.73 + 0\ 9604}$$

$$n = \frac{348\ 330.3572}{907.6904}$$

$$N = 383.75459$$

La muestra obtenida estadísticamente es de 384 personas.

El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población, motivo por el cual elegimos tomar una muestra Sistemática, la misma que es

utilizada cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra.

A esta muestra de 384 personas se escogió aleatoriamente y la pregunta si tienen hijos adolescentes, 227 contestaron que si los tenían, motivo por el cual la muestra en nuestra investigación fue de 227 personas.

4.4.- Técnica e instrumento de Investigación

En esta investigación se ha utilizado como técnica la entrevista, siendo el instrumento el cuestionario.

4.5. Resultados obtenidos

1. ¿Tiene usted hijos adolescentes en su familia?

- a. Si
- b. No

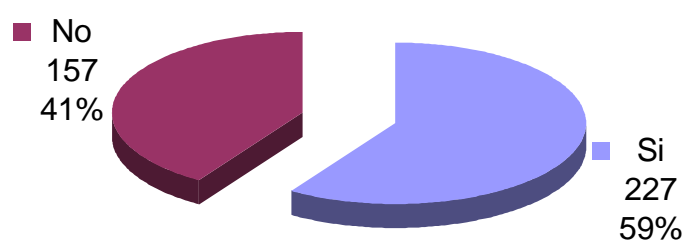
CUADRO N° 4.5.1

Ítems	N° encuestados (f)	%
a. Si	227	59
b. No	157	41
Total	384	100

Interpretación:

Como vemos, 227 personas encuestadas tienen hijos adolescentes en su familia, por lo que el cuestionario de la presente investigación lo realizaremos con esta muestra.

GRÁFICO N° 01



2. ¿Podría decirnos usted si sus hijos adolescentes presentan algún tipo de comportamiento conflictivo?

- a. Si
- b. No
- c. Prefiere no opinar

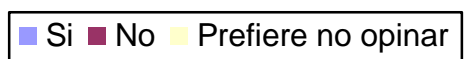
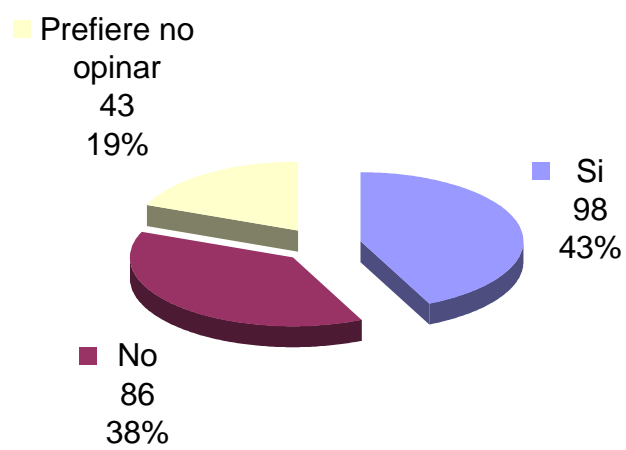
CUADRO N° 4.5.2

Ítems	N° encuestados (f)	%
a. Si	98	43
b. No	86	38
c. Prefiere no opinar	43	19
Total	227	100

Interpretación:

En el cuadro N° 4.5.2 notamos que 98 (43%) de los encuestados contestaron que sus hijos adolescentes presentan algún tipo de comportamiento conflictivo, mientras que 86 (38%) de ellas dicen que no los tienen y 43 (19%) encuestados prefieren no opinar. Como vemos el índice es alto, debido a que en esta etapa de la adolescencia existen muchos cambios en el comportamiento y está en los padres saber sobrellevar esta etapa capacitándose en el tema.

GRÁFICO N° 02



3. ¿De qué manera considera tener algún tipo de ayuda en la orientación a hijos adolescentes que presentan algún tipo de comportamiento conflictivo?

- a. Excelente
- b. Buena
- c. Prefiere solucionarlo solo
- d. No sabe/no opina

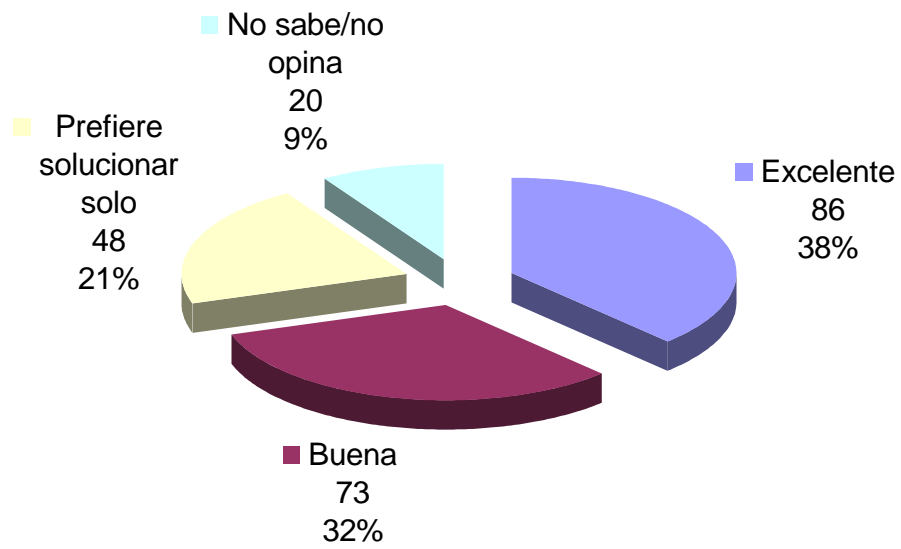
CUADRO N° 4.5.3

Ítems	N° encuestados (f)	%
a. Excelente	86	38
b. Buena	73	32
c. Prefiere solucionar solo	48	21
d. No sabe/no opina	20	9
TOTAL	227	100

Interpretación:

Al analizar el Cuadro N° 4.5.3 vemos que 86 ciudadanos encuestados consideran de manera excelente tener algún tipo de ayuda en la orientación a hijos adolescentes que presentan algún tipo de comportamiento conflictivo, mientras que 73 (32%) la considera buena, 48 (21%) prefieren solucionar solos sus conflictos y 20 (9 %) no sabe o prefiere no opinar del tema.

GRAFICO N° 03



Excelente Buena Prefiere solucionar solo No sabe/no opina

4. ¿Considera usted que los medios de comunicación influyen en la orientación de sus hijos adolescentes?

- a. Si
- b. No
- c. Prefiere no opinar

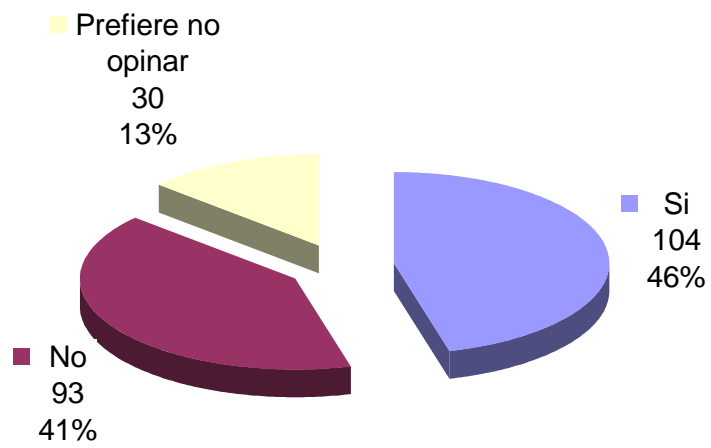
CUADRO N° 4.5.4

Ítems	N° encuestados (f)	%
a. Si	104	46
b. No	93	41
c. Prefiere no opinar	30	13
TOTAL	227	100

Interpretación:

Como vemos en el cuadro N° 4.5.4, el 46% de los encuestados consideran que los medios de comunicación influyen en la orientación de sus hijos adolescentes, mientras que el 41% cree lo contrario y un 13% que prefiere no opinar.

GRÁFICO N° 04



■ Si ■ No ■ Prefiere no opinar

5. ¿De qué manera cree usted que los medios de comunicación influyen en la orientación de sus hijos adolescentes?

- a. Positiva
- b. Negativa
- c. No sabe – no opina

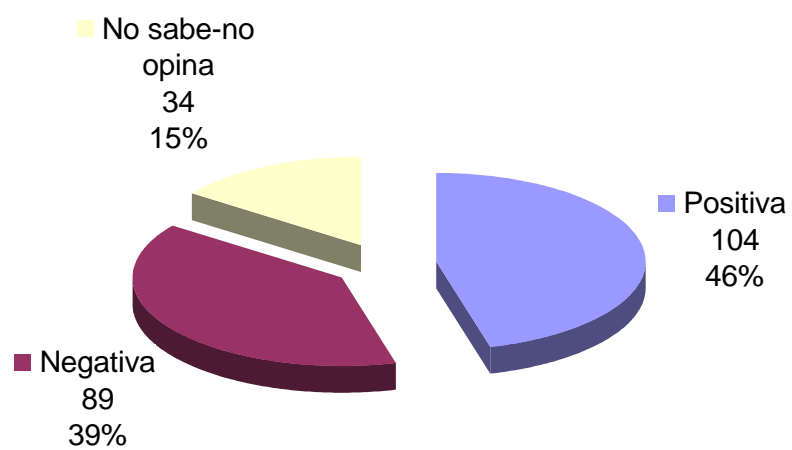
CUADRO N° 4.5.5

Ítems	N° encuestados (f)	%
a. Positiva	104	46
b. Negativa	89	39
c. No sabe-no opina	34	15
TOTAL	227	100

Interpretación:

Analizando el cuadro N° 4.5.5 vemos que el 46% de los encuestados opina que los medios de comunicación influyen de manera positiva en la orientación de sus hijos adolescentes, mientras que el 39% considera que la influencia es negativa y un 15% que prefiere no opinar.

GRÁFICO N° 05



■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe-no opina

6. ¿Puede usted decirnos cual es el medio de comunicación de su preferencia o el más utilizado?

- a. Televisión
- b. Radio
- c. Internet

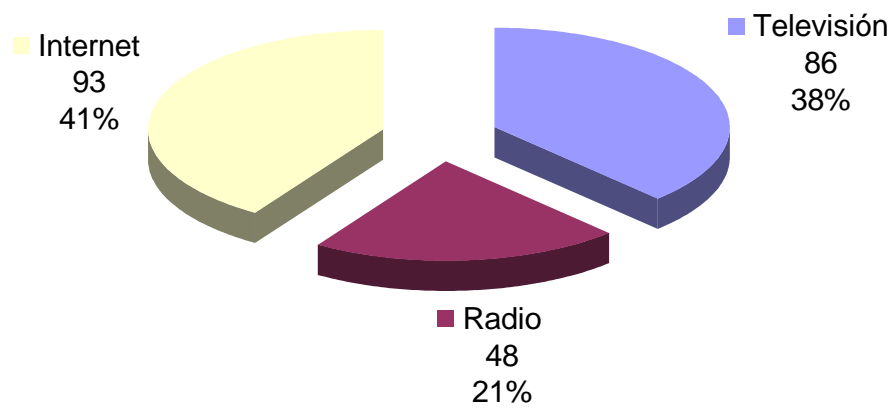
CUADRO N° 4.5.6

Ítems	N° encuestados (f)	%
a. Televisión	86	38
b. Radio	48	21
c. Internet	93	41
TOTAL	227	100

Intepretación:

Como vemos, 86 personas (38%) de los ciudadanos encuestados consideran que la televisión es el medio de comunicación de su preferencia o el más utilizado, frente a 28 (21%) que prefieren la radio, y 93 (41%) encuestados que prefieren el internet, debido a que la televisión no cuenta con programación educativa o de orientación a los padres, teniendo una mayor preferencia por programas reallity que no aportan nada a la educación.

GRÁFICO N° 06



7. ¿Cuáles considera que son los medios de comunicación que menos aportan en la orientación a sus hijos adolescentes?

- a. Televisión
- b. Radio
- c. Internet
- d. No sabe/no opina

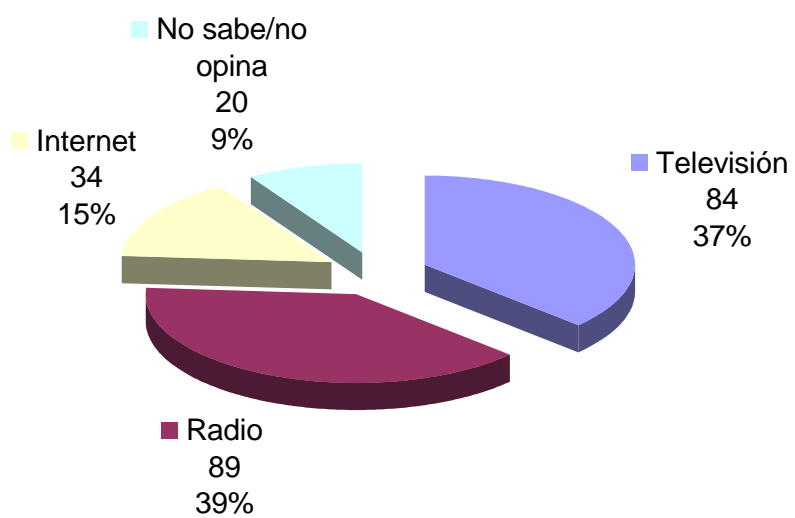
CUADRO N° 4.5.7

Ítems	N° encuestados (f)	%
a. Televisión	84	37
b. Radio	89	39
c. Internet	34	15
d. No sabe/no opina	20	9
TOTAL	227	100

Interpretación:

Como notamos en el cuadro N° 4.5.7, 84 personas (37%) de los encuestados considera que la televisión es el medio de comunicación que menos aporta en la orientación a sus hijos adolescentes, mientras que 89 (39%) creen que es la radio, frente a 34 (15%) que consideran que es el internet y finalmente, 20 (9%) que no sabe del tema o prefiere no opinar.

GRÁFICO N° 07



■ Televisión ■ Radio ■ Internet ■ No sabe/no opina

8. A su criterio ¿Cuál de estos medios de comunicación aporta en su familia para orientar a sus hijos adolescentes?

- a. Televisión
- b. Radio
- c. Internet
- d. Ninguno

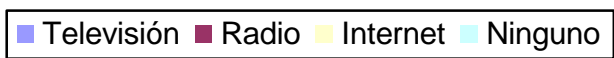
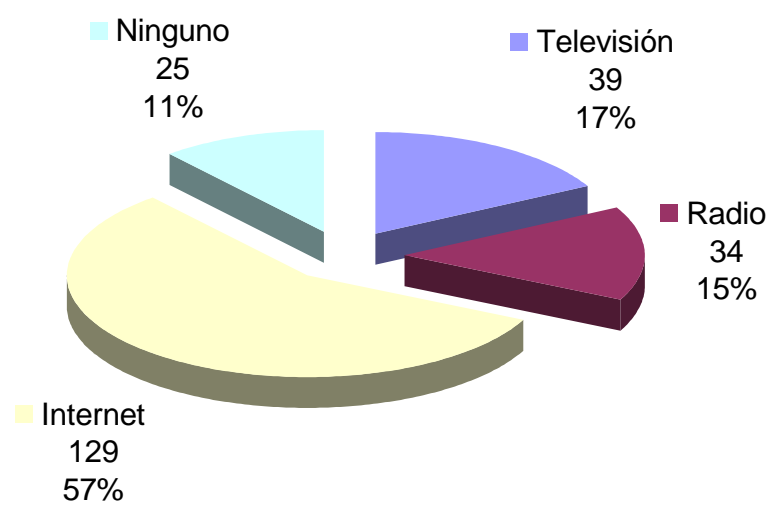
CUADRO N° 4.5.8

Ítems	N° encuestados (f)	%
a. Televisión	39	17
b. Radio	34	15
c. Internet	129	57
d. Ninguno	25	11
TOTAL	227	100

Interpretación:

En el cuadro N° 4.5.8 vemos que 39 (17%) de los encuestados consideran que la televisión es el medio de comunicación que aporta a la familia para orientar a sus hijos adolescentes, mientras que 34 (15%) considera que es la radio, siendo 129 (57%) opina que es el internet y 25 (11%) opina que ninguno de los mencionados en esta pregunta.

GRÁFICO N° 08



9. ¿Por qué cree usted que la televisión no aporta ningún tipo de orientación a los padres para la educación de sus hijos adolescentes?

- a. Falta de programas educativos
- b. Falta de programas familiares
- c. Mucha violencia
- d. No sabe/no opina

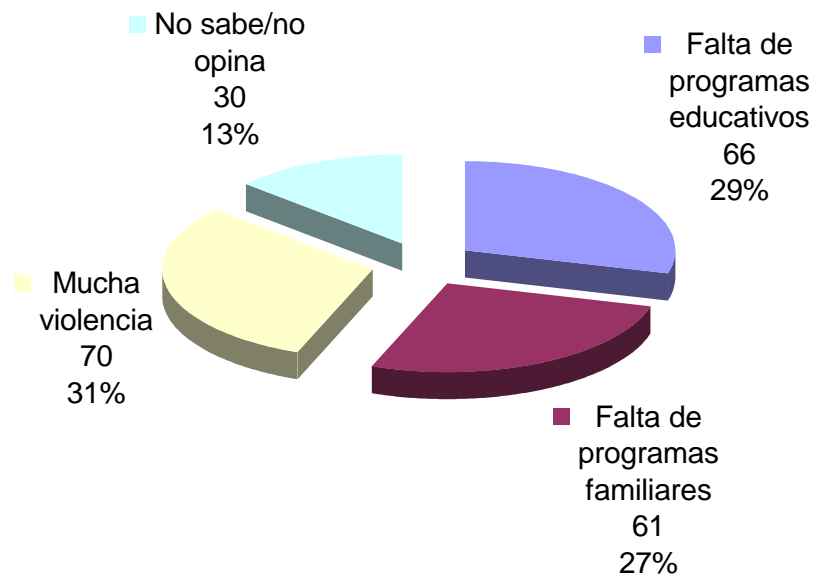
CUADRO N° 4.5.9

Ítems	N° encuestados (f)	%
a. Falta de programas educativos	66	29
b. Falta de programas familiares	61	27
c. Mucha violencia	70	31
d. No sabe/no opina	30	13
TOTAL	227	100

Interpretación:

En el cuadro N° 4.5.9 observamos que el 29%, considera que la televisión no aporta ningún tipo de orientación a los padres para la educación de sus hijos adolescentes por la falta de programas educativos, frente al 27% que opina que es por la falta de programas familiares, el 31% que considera que es por que hay mucha violencia y el 13% que no sabe del tema o prefiere no opinar.

GRÁFICO N° 09



10. ¿Por qué prefiere usted el uso de internet para buscar contenido educativo en la orientación de sus hijos adolescentes?

- a. Encuentra información
- b. Existen páginas especializadas
- c. No sabe/no opina

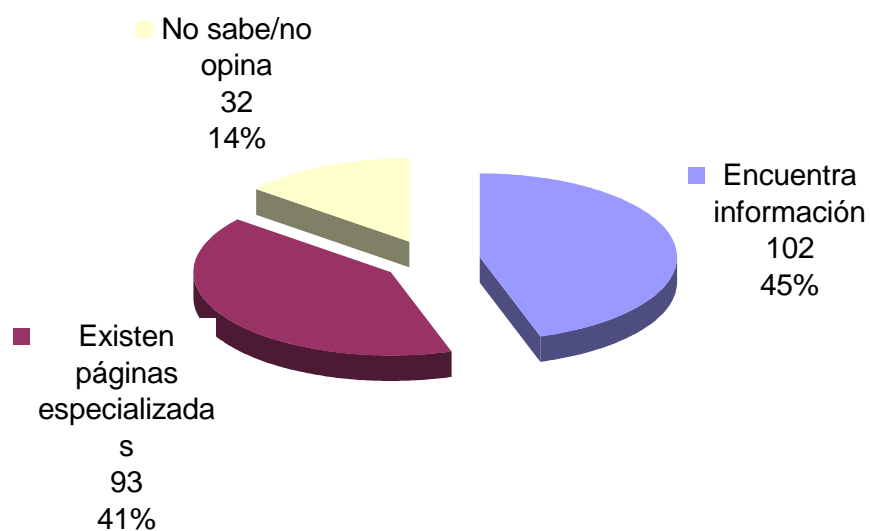
CUADRO N° 4.5.10

Ítems	N° encuestados (f)	%
a. Encuentra información	102	45
b. Existen páginas especializadas	93	41
c. No sabe/no opina	32	14
Total	227	100

Interpretación:

En el cuadro N° 4.5.10 vemos que el 45% de los encuestados prefiere el uso de internet para buscar contenido educativo en la orientación de sus hijos adolescentes porque encuentra información, mientras que el 41% lo prefiere porque existen páginas especializadas y el 14 % que prefiere no opinar por no conocer el tema.

GRÁFICO N° 10



■ Encuentra información ■ Existen páginas especializadas ■ No sabe/no opina

CAPÍTULO V
CRONOGRAMA

CAPÍTULO V

CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1 Selección del tema	X										
2 Búsqueda del Marco Teórico		X	X								
3 Elaboración del Cuestionario				X							
4 Aplicación del Cuestionario				X							
5 Tabulación de los resultados					X	X					
6 Interpretación de los datos						X	X				
7 Elaboración de conclusiones								X			
8 Elaboración de sugerencias									X		
9 Presentación del Informe final										X	
10 Sustentación del trabajo de investigación											X

Duración:

- Fecha de inicio : octubre 2017
- Fecha de término : noviembre 2017

CAPÍTULO VI
PRESUPUESTO

CAPÍTULO VI

PRESUPUESTO

PARTIDAS		COSTO PARCIAL S/.	TOTAL S/.
01	Remuneraciones: <ul style="list-style-type: none">- Apoyo de Especialistas- Encuestadores- Digitadora	250.00 200.00 120.00	670.00
02	Bienes: <ul style="list-style-type: none">- Útiles de escritorio- Textos- Otros	180.00 150.00 150.00	480.00
03	Servicios: <ul style="list-style-type: none">- Movilidad local e interprovincial- Refrigerio- Internet- Teléfono- Impresiones- Empaste	200.00 150.00 120.00 100.00 150.00 100.00	820.00
TOTAL: Nuevos Soles (S/.)			1 970.00

Este trabajo de investigación tuvo un costo de S/. 1,970.00 (un mil novecientos setenta soles), y fue financiado en su totalidad por la investigadora.

CAPITULO VII
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

CAPÍTULO VII

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

7.1.- CONCLUSIONES

- ✚ La muestra que obtuvimos estadísticamente fue de 384 personas, de la cual a la pregunta si tienen hijos adolescentes, 227 contestaron que si los tenían, motivo por el cual la muestra en nuestra investigación fue de 227 personas, esta selección se hizo con la finalidad de tener una muestra con calidad y que sea representativo en nuestra investigación.
- ✚ De los encuestadas, 98 personas (43%) opinan que sus hijos adolescentes presentan algún tipo de comportamiento conflictivo, mientras que 86 de ellos (38%) dicen que no los tienen y 43 (19%) encuestados prefieren no opinar. Como vemos el índice es alto, debido a que en esta etapa de la adolescencia existen muchos cambios en el comportamiento y está en los padres saber sobrellevar esta etapa capacitándose en el tema.
- ✚ El 38% de la población encuestada considera de manera excelente tener algún tipo de ayuda en la orientación a hijos adolescentes que presentan algún tipo de comportamiento conflictivo, el 32% la considera buena, mientras el 21% prefieren solucionar solos y el 9 % que no sabe o prefiere no opinar del tema.
- ✚ El 46% de la población encuestada considera que los medios de comunicación influyen en la orientación de sus hijos adolescentes,

mientras que el 41% cree lo contrario y un 13% que prefiere no opinar.

- ✚ El 46% de encuestados refiere que los medios de comunicación influyen de manera positiva, mientras que el 39% opina que la influencia es negativa y el 15% que no sabe o no opina. La mayoría tiene conciencia de la importancia de los medios de comunicación, cuando son manejados con responsabilidad y emitiendo programas de contenido cultural.
- ✚ El 38% de encuestados considera la televisión como el medio de comunicación de su preferencia, mientras el 21% considera a la radio y finalmente, la mayoría que es el 41% considera el internet como el de su preferencia y el más utilizado por ellos.
- ✚ Los medios de comunicación que menos aportan en la orientación a sus hijos adolescentes son la televisión en un 37%, seguido de un 39% que considera la radio, el 15% que considera que es el internet y un 9% que no sabe o prefiere no opinar.
- ✚ Los medios de comunicación que más aportan a las familias en la orientación a sus hijos adolescentes son la televisión en un 17%, el 15% opina que es la radio, la mayoría en un 57% considera que es el internet y el 11% que opina que ninguno de estos medios de comunicación.
- ✚ El 29% de encuestados cree que la televisión no aporta ningún tipo de orientación a los padres para la educación de sus hijos adolescentes por falta de programas educativos, el 27% opina que es por falta de programas familiares, mientras el 31% opina que en la televisión hay mucha violencia y el 13% que prefiere no opinar.

- ✚ El 45% de la población encuestada prefiere el uso de internet para buscar contenido educativo en la orientación de sus hijos adolescentes, porque encuentran información, mientras el 41% mencionan que existen páginas especializadas y el 14% prefiere no opinar.

7.2.- SUGERENCIAS

- ✚ Realizar talleres de capacitación en el adecuado manejo de herramientas informáticas, dirigidas a los padres de familia, puesto que de acuerdo a los resultados, el internet es el medio más usado y donde los padres encuentran una adecuada información que les sirve de orientación a los hijos adolescentes conflictivos.
- ✚ Fomentar el uso adecuado de las redes sociales de parte de los padres de familia, para que brinden una buena asesoría a los hijos adolescentes.
- ✚ Como profesionales de las comunicaciones, influir en los medios televisivos a cambiar paulatinamente su programación, debido a que en los últimos años las programaciones culturales y educativas han venido en descenso, teniendo un mayor apoyo y audiencia los programas reality que no contribuyen en nada positivo a los padres y mucho menos a los adolescentes.

- ✚ Promover un cambio en la televisión que nos muestra un tipo de sociedad, unas modas concretas, costumbres, todo ello mediante contenidos de ficción, series, películas, programas y publicidad, nos manipulan y nos muestran lo que a ellos les conviene que creamos y tratan de convencernos de que la realidad es así.
- ✚ Contribuir a evitar que la televisión siga usando mensajes que pasan desapercibidos por el consciente del ser humano, mandando señales que recibimos sin darnos cuenta, exponiendo a los televidentes a acostumbrarnos a lo que ellos quieren y nos muestran como normalidad de la vida diaria.

CAPÍTULO VIII
BIBLIOGRAFÍA

CAPÍTULO VIII

BIBLIOGRAFÍA

Aguaded Gómez, J.I. (1997). Educación en Valores y Medios de Comunicación, Comunicar, revista de educación en medios de comunicación, Andalucía, Nº 9; año V; época II; 2º semestre. España.

Álvarez Hornos, T., Gámez García, A., Liébana Cano, L., Resola Moral, J.M. Dirección y gestión de la guía de orientación para familias con adolescentes.

Aparicio M., M. Y Zermeño C., E. (2010). Relaciones Familiares y nuevas tecnologías en el siglo XXI.

Berrospi Castillo, V.J. (2014). "El Entretenimiento Televisivo y la Identidad Cultural, en los Colegios Emblemáticos de la Ciudad de Huánuco, 2012", tesis para optar el Grado Académico de Magister en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Bush, R.A. y Folger, J.P. (1996) La promesa de la mediación. Cómo afrontar el conflicto mediante la revalorización y el reconocimiento, Barcelona, Granica

Cabero, J. (Coord) (1993): Investigaciones sobre la informática en el centro, Barcelona, PPU

Declaración Universal de los Derechos Humanos. Asamblea General de las Naciones Unidas (1948). Artículo 16.3. La familia es el elemento natural y

fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado.

Del Rio, P. (1996). Psicología de los medios de comunicación. Madrid.

Domínguez Goya, E. (2012). Medios de comunicación masiva, primera edición, Red Tercer Milenio, México

Eco, 1986. Signo. Barcelona, Labor

Froufe Quintas, S. (1998). Familia y medios de comunicación. Salamanca.

<http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2015/12/Infografia-analisis-de-genero-en-la-tv.pdf>.

http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20adolescencia%20y%20%20entorno_completo.pdf.

García (1990) en su libro padres + hijos =. Editorial Limusa, México

González B.2017.<https://proyectoeduc.wordpress.com/2018/06/29/estilos-educativos/>

Gordon (1977). Padres eficaz y técnicamente preparados, editorial diana, México

Ñique F. y Gorritti C., 2012. Comunicación familiar y formas de uso de la televisión e internet en las familias.

Pross, H. (1972). Clasificación de los medios de comunicación masivos.

Serrano Oceja, J.F. y Solano Altaba, M. (2016). Familia y medios de comunicación: El encuentro de dos minorías creativas. Opción, vol. 32, núm. 12, pp. 656
Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela

Toro, V. Actualizado 29 de julio de 2017. <https://www.aboutespanol.com/seis-pasos-para-mejorar-las-cosas-con-tu-hijo-adolescente-23152>. Visto el 30 de septiembre de 2017.

ANEXOS

REALIZANDO LAS ENTREVISTAS





