



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



### **Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional**

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



**EVALUACION DE ORIGINALIDAD**

**CONSTANCIA**

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud de la **TESIS** cuyo título es:

**"LOS MEDIOS DE PAGO ELECTRÓNICOS Y SU EFECTO EN LA  
CANCELACIÓN DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS MENSUALES, ICA-  
2023"**

Presentado por:

**FLORES ZANABRIA ROBERTO MANUEL**

De la **MAESTRÍA EN CONTABILIDAD** mención **POLÍTICA Y ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA**.

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

**El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 13%.**

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 03 de julio de 2025.

**Atentamente**

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
ESCUELA DE POSGRADO  
  
Dr. MARIO GUSTAVO REYES MEJÍA  
DIRECTOR

**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”**  
**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**MAESTRIA EN CONTABILIDAD**  
**MENCIÓN: POLITICA Y ADMINISTRACION TRIBUTARIA**



**Tesis:**

Los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, ICA-2023

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

**AUTOR:**

Bach. FLORES ZANABRIA ROBERTO MANUEL

Ica, Perú

2026

## Dedicatoria

A mi familia por su comprensión y  
apoyo para el logro de mis objetivos

## Agradecimiento

A mi asesor Dr. Gustavo Augustin Cabrera Muñoz, por su asesoría y experiencia en el desarrollo de la tesis.

## ÍNDICE.

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>CARATULA.....</b>                                 | <b>i</b>  |
| Dedicatoria .....                                    | ii        |
| Agradecimiento .....                                 | iii       |
| <b>ÍNDICE. ....</b>                                  | <b>iv</b> |
| Índice de figuras .....                              | vi        |
| Resumen.....                                         | vii       |
| Abstract .....                                       | viii      |
| <b>I. INTRODUCCION.....</b>                          | <b>1</b>  |
| <b>II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA. ....</b>             | <b>10</b> |
| <b>III. RESULTADOS.....</b>                          | <b>12</b> |
| <b>IV. DISCUSIÓN.....</b>                            | <b>31</b> |
| <b>V. CONCLUSIONES .....</b>                         | <b>35</b> |
| <b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>                      | <b>36</b> |
| <b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS. ....</b>         | <b>37</b> |
| <b>VIII. ANEXOS .....</b>                            | <b>39</b> |
| Anexo 1. Consentimiento informado .....              | 39        |
| Anexo 2. Encuestas, guías de entrevistas, otros..... | 39        |
| Anexo 3. Operacionalización de variables .....       | 41        |
| Anexo 4. Matriz de consistencia .....                | 42        |
| Anexo 5. Base de datos en Excel .....                | 43        |
| Anexo 6. Base de Datos y resultados en SPSS V27..... | 48        |

## Índice de tablas

|                                                                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1 Realiza sus pagos de impuesto con tarjetas bancarias vía electrónica.....                                                                           | 12 |
| Tabla 2 Realiza sus pagos de impuesto con cheques electrónicos.....                                                                                         | 13 |
| Tabla 3 Realiza sus pagos de impuestos vía online a través de dispositivos móviles .....                                                                    | 14 |
| Tabla 4 Hace uso de los bancos online para el pago de su impuesto .....                                                                                     | 15 |
| Tabla 5 Utiliza aplicativos digitales para el pago de sus impuestos .....                                                                                   | 16 |
| Tabla 6 Se le hace más fácil realizar el pago del impuesto vía transferencia electrónica .....                                                              | 17 |
| Tabla 7 El pago electrónico del régimen tributario del Nuevo RUS – NRUS, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente .....                | 18 |
| Tabla 8 El pago electrónico del régimen tributario del Régimen Especial – RER, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente.....           | 19 |
| Tabla 9 El pago electrónico del régimen tributario del Régimen MYPE Tributario – RMT, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente.....    | 20 |
| Tabla 10 El pago electrónico del régimen tributario del Régimen General – RG, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente.....            | 21 |
| Tabla 11 Considera usted que el pago electrónico de los impuestos hace más eficiente el proceso de recaudación de tributos .....                            | 22 |
| Tabla 12 Considera usted que el pago electrónico de los impuestos reduce los costos de transacción y brindar mayores facilidades a los contribuyentes ..... | 23 |
| Tabla 13 Prueba de normalidad .....                                                                                                                         | 24 |
| Tabla 14 Valores para la interpretación los coeficientes de correlación del Rho de Spearman. .                                                              | 25 |
| Tabla 15 Prueba de Correlación del Rhos de Spearman para la hipótesis general .....                                                                         | 26 |
| Tabla 15 Prueba de Correlación del Rhos de Spearman para la hipótesis específica 1 .....                                                                    | 27 |
| Tabla 15 Prueba de Correlación del Rhos de Spearman para la hipótesis específica 2 .....                                                                    | 28 |
| Tabla 15 Prueba de Correlación del Rhos de Spearman para la hipótesis específica 3 .....                                                                    | 29 |
| Tabla 15 Prueba de Correlación del Rhos de Spearman para la hipótesis específica 4 .....                                                                    | 30 |

## Índice de figuras

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 Pagos de impuestos .....                                  | 12 |
| Figura 2 Cheques electrónicos .....                                | 13 |
| Figura 3 Pagos de impuestos online.....                            | 14 |
| Figura 4 Banca online .....                                        | 15 |
| Figura 5 Aplicativos digitales.....                                | 16 |
| Figura 6 Pago del impuesto vía transferencia electrónica .....     | 17 |
| Figura 7 Régimen tributario Nuevo RUS.....                         | 18 |
| Figura 8 Régimen tributario del Régimen Especial – RER.....        | 19 |
| Figura 9 Régimen tributario del Régimen MYPE Tributario – RMT..... | 20 |
| Figura 10 Régimen tributario del Régimen General – RG.....         | 21 |
| Figura 11 Pago electrónico.....                                    | 22 |
| Figura 12 Mayores facilidades a los contribuyentes .....           | 23 |

## Resumen

Objetivo determinar cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023. Metodología fue de tipo aplicada, correlacional, diseño no experimental y con una muestra de 382 contribuyentes. Resultados Considera usted que el pago electrónico de los impuestos reduce los costos de transacción y brindar mayores facilidades a los contribuyentes, donde el 4.7% respondieron totalmente en desacuerdo, el 23.8% en desacuerdo, el 17.8% no sabe, el 20.4% de acuerdo y el 33.2% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta totalmente de acuerdo sobre las demás opciones; considera usted que el pago electrónico de los impuestos hace más eficiente el proceso de recaudación de tributos, donde el 18.3% no sabe, el 76.4% de acuerdo y el 5.2% totalmente de acuerdo Conclusión Del análisis de los resultados concluimos que los medios de pago electrónicos influyen en la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica. Hallándose una influencia positiva muy alta, como indica su coeficiente de Rho de Spearman, cuyo valor es ,877.

Palabras claves: pagos electrónicos, obligaciones tributarias, régimen general, régimen especial, nuevo régimen único simplificado.

## Abstract

Objective to determine what the electronic means of payment are and their effect on the cancellation of monthly tax obligations, Ica – 2023. Methodology was applied, correlational, non-experimental design and with a sample of 382 taxpayers. Results Do you consider that the electronic payment of taxes reduces transaction costs and provides greater facilities to taxpayers, where 4.7% responded totally disagree, 23.8% disagree, 17.8% do not know, 20.4% agree and 33.2% totally agree. Finding a significant statistical difference in the response of totally agree on the other options; Do you consider that the electronic payment of taxes makes the tax collection process more efficient, where 18.3% do not know, 76.4% agree and 5.2% totally agree Conclusion From the analysis of the results we conclude that electronic means of payment influence the cancellation of monthly tax obligations, Ica. Finding a very high positive influence, as indicated by its Spearman Rho coefficient, whose value is .877.

Keywords: electronic payments, tax obligations, general regime, special regime, new single simplified regime.

## I. INTRODUCCION

Cuando un individuo o entidad empieza a operar un negocio o lleva a cabo una actividad económica por la que tiene que abonar impuestos, tiene la obligación de registrarse en el Registro Único del Contribuyente (RUC). Cuando se registra, se le proporciona un número RUC. Por lo tanto, considerando el panorama, se puede discutir el concepto de medios de pagos digitales, que proporciona múltiples métodos de pago digitales que resultan fáciles y simples de realizar. Entender, esto permite que las operaciones sean más oportunas y se previene el peligro de hurto. Además, al implementarlos, generarán rapidez en las empresas. La relevancia reside el uso de diversos medios de pago digitales como un medio para cancelara los impuestos, entendiendo la dirección que esta implementación es una acción positiva para conseguir tributando.

Para el planteamiento del problema los diversos impuestos requieren que los contribuyentes presenten una declaración de impuestos que detalle varios aspectos de sus ingresos o negocios para determinar su obligación tributaria. La capacidad de las autoridades tributarias para procesar las declaraciones de impuestos de manera eficiente es esencial para garantizar que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones tributarias. Por lo general, los contribuyentes se registran para impuestos específicos antes de presentar declaraciones de impuestos periódicas; en este caso, el contribuyente deberá presentar, aunque no haya habido actividad reportable durante el período correspondiente

Es una práctica habitual que los contribuyentes presenten sus declaraciones de impuestos con regularidad. Cuando los contribuyentes se registran para la tributación basada en declaraciones, deben presentar declaraciones regularmente, anual o con cualquier otra frecuencia.

Uno de los indicadores clave de cumplimiento en una jurisdicción es la proporción de contribuyentes que presentan declaraciones de impuestos y remiten dinero antes de la fecha de vencimiento.

Asimismo, una alta tasa de presentación tardía y de no presentación indica una reducción deliberada del cumplimiento, la interrupción de los procesos de administración tributaria, o ambos. En general, los contribuyentes harán todo lo posible para cumplir con sus obligaciones tributarias.

Sin embargo, los procesos de presentación de informes excesivamente complejos, incluido el uso de informes innecesariamente complejos, pueden obstaculizar el cumplimiento voluntario, particularmente para los contribuyentes más pequeños que pueden carecer del conocimiento o los recursos para manejar informes o procesos complejos de los medios de pago electrónicos (CAIT, 2020).

Antecedentes de la investigación

## Antecedentes Internacionales

Pedroni, F. V., Pesce, G., & Briozzo, A. (2022), en su estudio sobre *Inclusión financiera, medios de pago electrónicos y evasión fiscal análisis económico y aplicación en Argentina*. Artículo de Investigación. Scielo. Objetivo fue describir y comparar el costo de los métodos de pago y las tarifas relacionado con las ventas cobradas por diferentes vías (efectivo, fondos bancarios y billeteras virtuales), lo que hace que estos resultados sean sensibles a escenarios de digitalización (aumento de la actividad por ventas electrónicas) o informalidad (sub declaración de ingresos). Método, se trata de un estudio de caso simulado (microempresas de alimentos de Puerto Blanca) que estima los costos y resultados netos de once formas de pago para dos sistemas tributarios vigentes en Argentina: el sistema tributario general (registro pasivo individual [RI]) y el simplificado impuesto (suma global [MT]). Los resultados muestran que los RI enfrentan costos de transacción relativamente más bajos y costos impositivos más altos que los MT. Si bien RI y MT tienen un mayor incentivo para evitar el pago de impuestos cuando las ventas se acercan al punto de inflexión para ambos regímenes, no declarar los recibos de efectivo en un 30 % puede reducir los costos fiscales a la mitad para ambas categorías de contribuyentes sobre la base de ventas por ventas. Resultados muestran que las principales barreras para la adopción de pagos electrónicos por parte de las pequeñas empresas están relacionadas con la informalidad más que con los costos de transacción, lo que sugiere que la inclusión financiera y la evasión fiscal deben abordarse juntas.

Tomala. J. (2022), en su estudio sobre la *facturación Electrónica y su impacto Fiscal-Financiero en contribuyentes distribuidores de gas de uso doméstico de la Provincia de Santa Elena, año 2021*. Tesis Maestría. Universidad Estatal Península del Santa. La Libertad, Ecuador. Objetivo fue determinar el impacto de la facturación electrónica al presentar una solicitud Instrumentos e indicadores después de cambios obligatorios los aspectos fiscales y económicos de los ingresos por ventas se refieren a los contribuyentes que distribuyen gas natural local en la provincia de Santa Elena, el método de investigación es inductivo, ya que permite el análisis de las características específicas del centro de acopio y el uso de los distribuidores de gas. Dadas las dimensiones propuestas en el estudio, se tomaron y muestrearon un total de 82 distribuidores autorizados en la provincia para realizar un estudio que permita determinar la factibilidad de utilizar un sistema de facturación electrónica en la provincia de Santa Elena.

CIAT (2020), en el estudio sobre *las TIC como Herramienta Estratégica para Potenciar la Eficiencia de las Administraciones Tributarias*. Centro Interamericano de Administraciones Tributarias – CIAT. Panamá. Concluyen La transformación digital de las administraciones tributarias tendrá lugar en todas partes, a distintas velocidades y por diferentes caminos. No obstante, hará falta la participación, el liderazgo y el compromiso del personal de la

administración tributaria; desde los gerentes y encargados de políticas, hasta los funcionarios responsables de las tareas más básicas (Seco & Muñoz, 2018). Tal como se repitió a lo largo de este libro respecto de cualquier proceso de tecnología informática, nunca se tratará de un único proyecto. El objetivo es reducir el costo de cumplimiento, aumentar la transparencia, así como, incluso, “permitir la innovación en política tributaria

#### Antecedentes nacionales

Seminario, R. et. al. (2022) en su estudio sobre la *Cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de obligaciones tributarias - Mercado José Carlos Mariátegui - San Juan de Lurigancho*. Artículo científico. Ágora. Objetivo: Determinar la relación de cultura tributaria con el cumplimiento de obligación en tributarias en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui – San Juan de Lurigancho. Materiales y métodos: El tipo de estudio fue no experimental, el diseño correlacional, aplicando dos cuestionarios confiables y debidamente validados a una población de 120 comerciantes del mercado José Carlos Mariátegui, distrito de San Juan de Lurigancho y se procesó la información a través del Software (SPSS v.26). Resultados: Presentados en tablas, determinan que la cultura tributaria se relaciona con la obligación tributaria con una  $\rho=0,577$ , en cuanto a las dimensiones valores tributarios  $\rho=0,586$ , educación tributaria  $\rho=0,511$ , conciencia tributaria  $\rho=0,466$  y existe una correlación positiva media entre la conciencia tributaria y la obligación tributaria con coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,466. Conclusiones: La cultura tributaria incide significativamente en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado José Carlos Mariátegui, observándose que existe una correlación positiva considerable.

Espinoza, K.; Salaya. M. (2022) en su investigación sobre *Sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago y su incidencia en la evasión tributaria de los transportistas de carga por carretera en el distrito Chaupimarca, Pasco, 2022*. Tesis. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Objetivo determinar cómo el sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago influye con la evasión tributaria de los Transportistas de Carga por Carretera en el Distrito Chaupimarca, Pasco 2022, Según los resultados el 86.80% del comportamiento de la Evasión Tributaria es explicada por el comportamiento del Sistema de Emisión Electrónica de Comprobantes de Pago. El 77.90% del comportamiento del Sistema de Libros Electrónicos es explicada por el comportamiento del Sistema de Emisión Electrónica de Comprobantes de Pago. El 71% del comportamiento del Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias es explicada por el comportamiento del Sistema de Emisión Electrónica de Comprobantes de Pago. Según el objetivo general y la prueba de hipótesis general del estudio se ha concluyó: existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, El sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago influye en la evasión tributaria de los Transportistas de Carga por Carretera en el Distrito Chaupimarca, Pasco 2022. Los resultados de las hipótesis específicas y objetivos específicos se

concluyeron: a) El sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago influye en la evasión tributaria de los Transportistas de Carga por Carretera en el Distrito Chaupimarca, Pasco 2022. b) El sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago influye con el cumplimiento de las obligaciones tributarias. y c) El sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago influye con la cultura tributaria en los Transportistas de Carga por Carretera en el Distrito Chaupimarca, Pasco 2022.

Curo, J. (2019) en su estudio sobre *Liquidación de servicios electrónica y deducción de gastos aplicable a las rentas del trabajo como instrumentos a utilizar en la ampliación de la base tributaria – Perú 2019*. Tesis. Universidad de Lima. Perú. Concluye que la base tributaria está conformada por los contribuyentes que se encuentran inscritos en el Registro Único de Contribuyentes quienes guardan directa relación con los niveles de recaudación. Sin embargo, además de número de contribuyentes, la base tributaria incluye un mejor cumplimiento de las obligaciones tributarias, es decir, la recaudación de un tributo de calidad, correctamente determinado, declarado y oportunamente pagado por los contribuyentes inscritos y los contribuyentes potenciales.

Atauchi, J.; Cahuana, Y. (2021), en su estudio sobre las *Obligaciones tributarias y las contingencias fiscales de los contribuyentes del centro comercial el molino i, distrito Santiago, Cusco – 2017*. Tesis. Universidad andina de Cusco. Perú. Objetivo “Establecer la situación del nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias y las contingencias fiscales de los contribuyentes del Centro Comercial El Molino I, Distrito Santiago, Cusco 2017”. El tipo de investigación fue básico-practico, el enfoque de la investigación cuantitativo, el diseño no experimental de corte transversal y el alcance descriptivo. La técnica utilizada fue la de encuesta y el instrumento cuestionario aplicado a una muestra de comerciantes del Centro Comercial el Molino I. De la información recopilada se obtuvo los resultados que el nivel de cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en los contribuyentes del Centro Comercial el Molino I, del distrito de Santiago, Cusco para el periodo 2017 es ALTO, mientras que las contingencias fiscales a las que están expuestos son de un nivel MEDIO, debido principalmente al incumplimiento de determinadas obligaciones tributarias sustanciales en las que incurren dichos contribuyentes. Finalmente se concluye que los resultados de la investigación confirman la hipótesis general, que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias y las contingencias fiscales es significativo.

#### Antecedentes Local

Realizada la búsqueda bibliográfica sobre investigaciones relacionadas con el estudio no se han encontrado.

#### Marco Teórico

##### Medios de pago electrónicos

Un medio de pago electrónico realiza la transferencia del dinero entre comprador y vendedor en una compra-venta electrónica. Es, por ello, una pieza fundamental en el proceso de compra-venta dentro del comercio electrónico. La forma de pago por internet y su seguridad son las principales preocupaciones tanto de los comerciantes como de los usuarios. La elección de los sistemas de pago que cada comerciante elegirá puede ser algo difícil pues involucra un compromiso muy alto por la responsabilidad de garantizar en todo momento la seguridad de la transacción, además de evitar costes adicionales a sus clientes.

El escenario común para el comercio electrónico implica como mínimo a 3 involucrados: un cliente, un vendedor y un intermediario financiero, Durić, Marić, Gašević (2007). La actividad inicia cuando el cliente navega sobre el sitio web del vendedor y elige adquirir un producto, realiza la elección y el pago del mismo con el intermediario financiero. Éste indica al vendedor que el pago se ha realizado y el vendedor envía el producto al cliente.

El momento del pago es una de las actividades más críticas dentro del comercio electrónico puesto que en este momento se puede abandonar la compra. Para evitar esto es necesario que el sitio cuente con el mayor número de posibilidades y flexibilidad a la hora de seleccionar la forma de pago, AECEM (2009). La agrupación realizada por la Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional, AECEM (2009) establece el grupo de los métodos off-line y el grupo de los métodos On-line, los cuales se explican a continuación.

Métodos online Los métodos online son aquéllos en los cuales el pago se realiza en el mismo momento de la realización de la compra mediante una conexión directa a través de una pasarela de pago, AECEM (2009). No existe un contacto directo o personal con el cliente. El elemento más solicitado para realizar este tipo de pago es la tarjeta de crédito. La tarjeta de crédito es el sistema de pago electrónico más común y aceptado hoy en día dado el uso generalizado de las tarjetas de crédito, AECEM (2009).

Existen, para ello, las pasarelas de pago para comercio electrónico, que son un proveedor de servicios de aplicación de comercio electrónico (no necesariamente una institución bancaria directa) que autoriza los pagos a los negocios electrónicos. Específicamente las plataformas de pago en línea para comercio electrónico son llamadas gateways. Estas mismas, brindan la posibilidad para que una página Web procese una tarjeta de crédito o algunos otros medios de pago y así cobrar la compra que hace un cliente en el caso de una comercialización directa de su empresa.

Entidad bancaria directa La aplicación de comercio electrónico puede utilizar una pasarela de una entidad bancaria directamente. De esta forma, los pagos se realizan directamente en los servidores del banco correspondiente mediante el TPV (Terminal de Punto de Venta). Estas plataformas suelen ser muy costosas para implementar y adicional conllevan costos de mantenimiento, Ágora Social (2009). La Organization for Economic Co-operation and Development (2006) realiza una división de los métodos de pago online: sistemas basados en

cuentas bancarias y los sistemas basados en dinero electrónico. El primer sistema permite el pago a través de una cuenta existente personalizada del cliente e incluye las tarjetas de crédito, débito, sistemas de mediación, pago móvil y por medio de banca en línea. Los sistemas de dinero electrónico permiten el pago en moneda como pueden ser por medio de tarjeta inteligente o sistemas de efectivo en línea, es decir, el dinero electrónico no es más que una sustitución del dinero y billetes físicos en un equivalente electrónico, Andrés Guadamuz (2003). Los métodos de pago online se diferencian de los métodos offline puesto que los procesos de validación y/o control se dan a través de Internet de forma inmediata, por ejemplo la validación de las tarjetas de crédito en el momento de una compra. Oracle Corporation (2012) señala que el proceso de los pagos en línea es el modelo en el que inmediatamente se envía el pago al procesador de pagos y de aquí al vendedor, que establecen Durić, Marić, Gašević (2007)

Obligaciones tributarias mensuales

Nuevo RUS - NRUS Al momento de inscribirse en el Registro Único de Contribuyentes (RUC). No olvide efectuar su declaración - pago NRUS dentro de la fecha de su vencimiento.

Régimen Especial - RER Con ocasión de la declaración y pago que corresponda al período de inicio de actividades declarado en el RUC, y siempre que se efectúe dentro de la fecha de su vencimiento.

Régimen MYPE Tributario - RMT Con la declaración jurada mensual que corresponde al mes de inicio de actividades declarado en el RUC, siempre que se efectúe dentro de la fecha de vencimiento.

Al Régimen General - RG Con la afectación a los tributos que correspondan

Los tributos se dividen en impuestos, contribuciones y tasas. Solo el gobierno central puede crear, cambiar o eliminar los primeros, mientras que la decisión sobre el resto recae en los gobiernos regionales y locales.

**Impuesto a la renta:** El impuesto grava anualmente el trabajo realizado por cuenta propia o ajena (siempre que no se desarrolle actividad mercantil), así como el contrato de arrendamiento o transmisión de bienes muebles o inmuebles, acciones u otros bienes muebles. Por lo tanto, grava las rentas del trabajo y del capital. Las tasas progresivas de este impuesto son 8%, 14%, 17%, 20% y 30%. Esto significa que cuanto mayor sea el ingreso anual, mayor será la cantidad pagada. Las declaraciones anuales de impuestos son obligatorias si el contribuyente es una persona natural que posee una empresa o negocio y realiza negocios.

**Impuesto General a las Ventas:** El IGV es un impuesto obligatorio que los ciudadanos peruanos deben pagar al adquirir bienes inmuebles o cuando una empresa presta servicios como

persona natural o jurídica. El tipo impositivo es del 16%, que incluye un impuesto municipal del 2%, con un total del 18% aplicado sobre el importe pactado.

**Impuesto Selectivo al Consumo:** Los ciudadanos deben pagar ISC SUNAT al comprar bienes como oro y joyas, bebidas alcohólicas, cigarrillos o combustible. Esto tiene dos propósitos, explicó Carrillo Bautista. Objetivo fiscal, es decir, crear más colecciones mediante la aplicación de tasas impositivas altas sobre artículos caros como el oro y las joyas. Por otro lado, los objetivos fiscales se logran poniendo una mayor carga sobre ciertos bienes o productos para desincentivar su consumo y prevenir externalidades negativas que puedan dañar la salud humana o contaminar más que el medio ambiente.

**Derechos Arancelarios:** Este impuesto se aplica únicamente a los bienes importados producidos en Perú. Hay tres tipos de impuestos: impuesto ad valorem (calculado como un porcentaje del valor de importación CIF, es decir, el valor CIF de los bienes importados, incluidos los costos, seguros y fletes); aranceles específicos (calculados como un cierto número de unidades monetarias por unidad de volumen de importación) y aranceles mixtos (que consisten en aranceles ad valorem y aranceles específicos). El tipo medio nominal es del 2,1%.

**Nuevo Régimen Único Simplificado:** El NRUS está dirigido principalmente a las pequeñas empresas (tiendas, zapaterías, restaurantes, peluquerías, puestos de mercado, etc.) y consiste en el pago de un impuesto único en lugar del impuesto sobre la renta y las ventas generales. Los pagos a tanto alzado mensuales anteriores se basan en los ingresos o compras mensuales: hasta 5.000 soles por una tarifa de 20,00 soles; hasta un máximo de 8000 soles por una tarifa de 50,00 soles (López Morales, O. A., & Ramírez León, D. L. (2023).)

### **Marco conceptual**

- Contribución: Su deber es efectivamente un impuesto que genera ingresos por la realización de obras públicas o actividades gubernamentales. (Disposición transitoria del Título II de la Ley del Impuesto) (Gamboa Carrión, R. M. 2023..
- Contribuyente: Es el evento de ejecución o la ocurrencia del evento que da lugar a la obligación tributaria. (Artículo 8 de la Ley Tributaria) (Gamboa Carrión, R. M. 2023..
- Declaración tributaria: Es un reflejo de los hechos que han sido notificados a las autoridades fiscales en la forma y lugar señalados por la ley, reglamento, decisión de la institución o norma reglamentaria similar y puede ser la base para la determinación de las obligaciones tributarias. (Artículo 88 de la Ley Tributaria) (Gamboa Carrión, R. M. 2023..
- Deuda tributaria: Consiste en cuotas, multas y/o intereses. (Artículo 28 del Código Tributario) (Gamboa Carrión, R. M. 2023.

- Impuesto: Es el beneficio económico que reclama el Estado en el ejercicio de sus poderes bajo la potestad tributaria de la ley, pagando los gastos necesarios para la consecución de sus fines (Gamboa Carrión, R. M. 2023..
- Pago electrónico: un sistema de pago que facilita la recepción de pagos por transacciones en línea en Internet (Gamboa Carrión, R. M. 2023..

Formulación del problema.

Problema General: P.G.: ¿Cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023?

Para los problemas específicos: P.E.1: ¿Cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Nuevo RUS - NRUS, Ica – 2023?, P.E.2: ¿Cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen Especial - RER, Ica – 2023?, P.E.3: ¿Cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen MYPE Tributario - RMT, Ica – 2023?, P.E.4: ¿Cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen General -RG, Ica – 2023?

Justificación e importancia de la investigación.

Justificación de la investigación

- **Justificación Teórica**

La justificación teórica se da porque se hará uso de las teorías, principios, técnicas y definiciones teóricas que nos permitirá comprender y tener una visión clara del estudio.

- **Justificación metodológica**

Se da porque se hará uso de la metodología para de la investigación para determinar el tipo y diseño de investigación a emplearse en el desarrollo del estudio.

- **Justificación práctica**

Porque se plantearán estrategias para analizar y dar respuestas a los problemas planteados en la investigación de los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica, son necesarios, para dar confiabilidad a la información que se produce.

Importancia de la investigación.

La importancia de los resultados del estudio, en el plano de las ciencias gubernamental, permitirá dar a conocer como se viene dando el manejo de los medios de pago electrónicos y su efecto en la determinación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica.

Objetivos.

Objetivos General: O.G.: Determinar cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023

Objetivos Específicos: O.E.1: Determinar cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Nuevo RUS - NRUS, Ica – 2023, O.E.2: Determinar cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen Especial - RER, Ica – 2023, O.E.3: Determinar cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen MYPE Tributario - RMT, Ica – 2023, O.E.4: Determinar cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen General - RG, Ica – 2023

Hipótesis y variables de la investigación

Hipótesis Genera: H.G.: Los medios de pago electrónicos influyen directamente en la determinación de la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023

Hipótesis específicas: H.E.1: Los medios de pago electrónicos influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Nuevo RUS - NRUS, Ica – 2023; H.E.2: Los medios de pago electrónicos influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen Especial - RER, Ica – 2023; H.E.3: Los medios de pago electrónicos influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen MYPE Tributario - RMT, Ica – 2023; H.E.4: Los medios de pago electrónicos influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen General - RG, Ica – 2023

Variable Independiente

Medios de pago electrónicos

Variables dependientes

Obligación tributaria mensual

## II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

El tipo de investigación fue aplicada es una manera no sistemática de hallar soluciones a interrogantes determinadas. Estas interrogantes pueden ser individuales, grupales o sociales. Se denomina «no sistemática» porque se orienta a buscar soluciones.

Es un proceso científico porque hace uso de las herramientas científicas y poniéndolas en práctica para hallar respuestas.

Fue estudio correlacional por que se determinarán si las variables están correlacionadas o no (Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. 2014)..

El diseño del estudio ser no experimental donde se medirán las variables. Evaluándose y entendiéndose la relación estadística entre ellas sin intervenir en variables (Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. 2014).

La población de la investigación estuvo conformada por los contribuyentes activos (60 012) a la SUPER Intendencia de Administración Tributaria (SUNAT) de la provincia de Ica (INEI, 2018).

La muestra fue hallada mediante la formula estadística para poblaciones infinitas que es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{e^2(N - 1) + Z^2 p q}$$

En dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confianza: 1.96

q: Probabilidad de no ocurrencia de los hechos: 50%

p: Probabilidad de ocurrencia de los hechos: 50%

N = Tamaño de la Población = los contribuyentes activos de la provincia de Ica la SUNAT(160 012)

e = Margen de error estimado= 0.05

$$n = \frac{(1.96)^2 0.5 * 0.5 * 60\ 012}{0.05^2(60\ 012 - 1) + (1.96)^2 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{57635.5248}{150.9879}$$

$$n = 382$$

El número de la Muestra fue de 382 contribuyentes activos de la provincia de Ica a la SUNAT.

Técnicas e instrumentos de recolección de la información se utilizó como herramienta la encuesta que permitirá el investigador conseguir información que permita desarrollar su estudio. El instrumento fue el cuestionario será la técnica de una sucesión de interrogantes expresadas en un orden explícito.

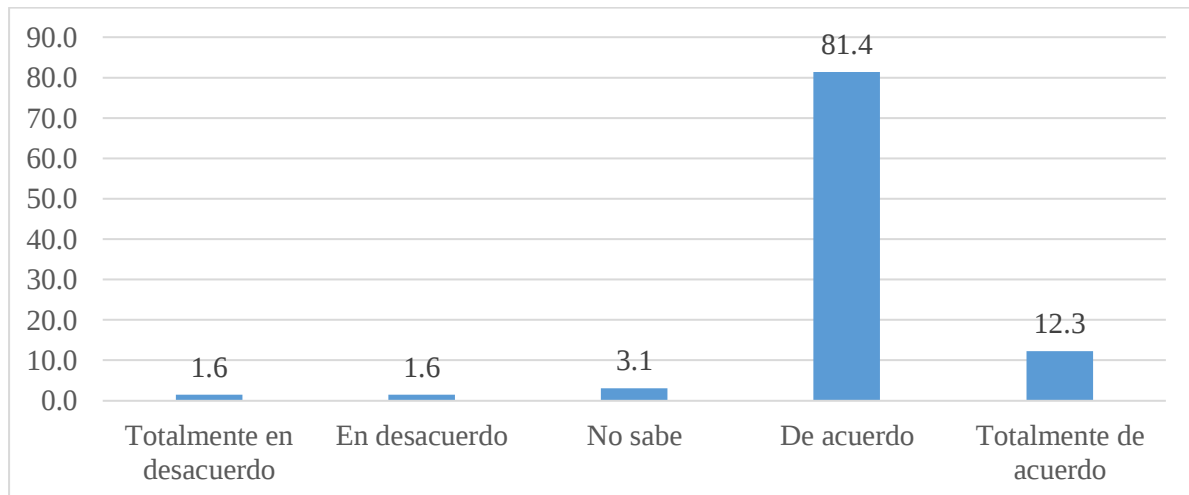
El Análisis e interpretación de los resultados fue la Actividad mediante la cual ordenamos, clasificamos y mostramos los resultados del estudio en tablas estadísticas, graficas sistematizadas mediante métodos estadísticos con la finalidad que sean comprendidas.

### III. RESULTADOS

*Tabla 1 Realiza sus pagos de impuesto con tarjetas bancarias vía electrónica*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 6          | 1.6        | 1.6                  | 1.6                     |
|        | En desacuerdo            | 6          | 1.6        | 1.6                  | 3.1                     |
|        | No sabe                  | 12         | 3.1        | 3.1                  | 6.3                     |
|        | De acuerdo               | 311        | 81.4       | 81.4                 | 87.7                    |
|        | Totalmente de acuerdo    | 47         | 12.3       | 12.3                 | 100.0                   |
|        | Total                    | 382        | 100.0      | 100.0                |                         |

*Figura 1 Pagos de impuestos*

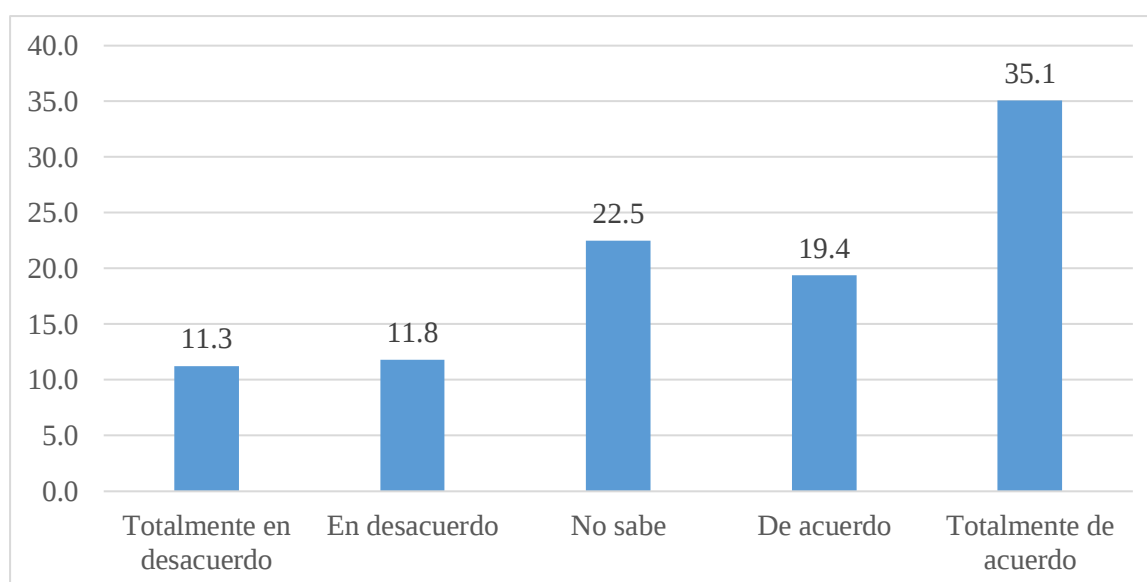


En la tabla y figura 1, se observa el resultado de la pregunta: Realiza sus pagos de impuesto con tarjetas bancarias vía electrónica, donde el 1.6% respondieron totalmente en desacuerdo, el 1.6% en desacuerdo, el 3.1% no sabe, el 81.4% de acuerdo y el 12.3% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta de acuerdo sobre las demás opciones.

*Tabla 2 Realiza sus pagos de impuesto con cheques electrónicos*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 43         | 11.3       | 11.3                 | 11.3                    |
|        | En desacuerdo            | 45         | 11.8       | 11.8                 | 23.0                    |
|        | No sabe                  | 86         | 22.5       | 22.5                 | 45.5                    |
|        | De acuerdo               | 74         | 19.4       | 19.4                 | 64.9                    |
|        | Totalmente de acuerdo    | 134        | 35.1       | 35.1                 | 100.0                   |
|        | Total                    | 382        | 100.0      | 100.0                |                         |

*Figura 2 Cheques electrónicos*

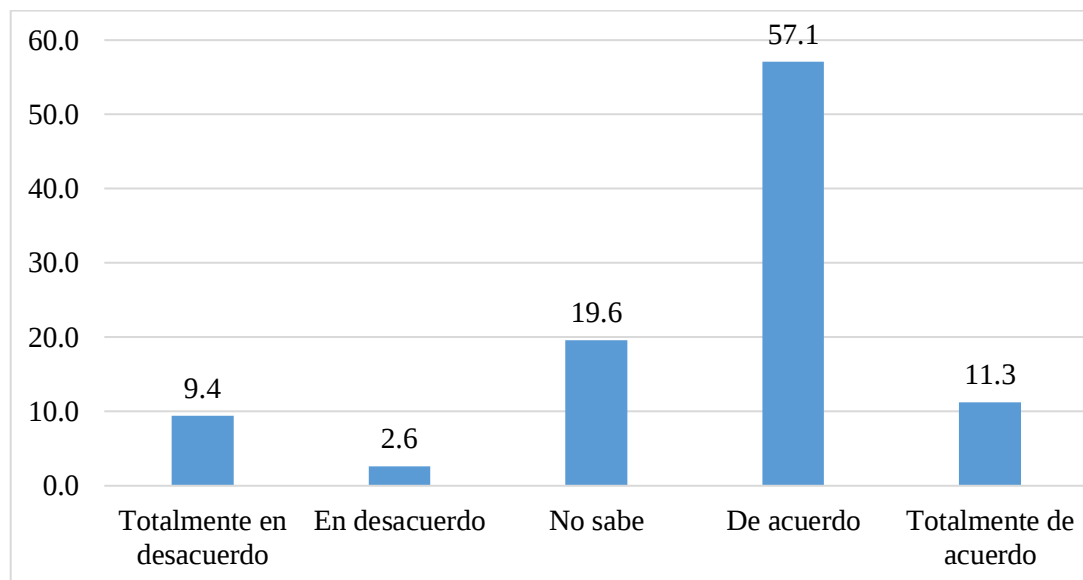


En la tabla y figura 2, se observa el resultado de la pregunta: Realiza sus pagos de impuesto con cheques electrónicos, donde el 1.3% respondieron totalmente en desacuerdo, el 11.8% en desacuerdo, el 22.5% no sabe, el 19.4% de acuerdo y el 35.1% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta de totalmente de acuerdo sobre las demás opciones.

*Tabla 3 Realiza sus pagos de impuestos vía online a través de dispositivos móviles*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 36         | 9.4        | 9.4                  | 9.4                     |
|        | En desacuerdo            | 10         | 2.6        | 2.6                  | 12.0                    |
|        | No sabe                  | 75         | 19.6       | 19.6                 | 31.7                    |
|        | De acuerdo               | 218        | 57.1       | 57.1                 | 88.7                    |
|        | Totalmente de acuerdo    | 43         | 11.3       | 11.3                 | 100.0                   |
|        | Total                    | 382        | 100.0      | 100.0                |                         |

*Figura 3 Pagos de impuestos online*

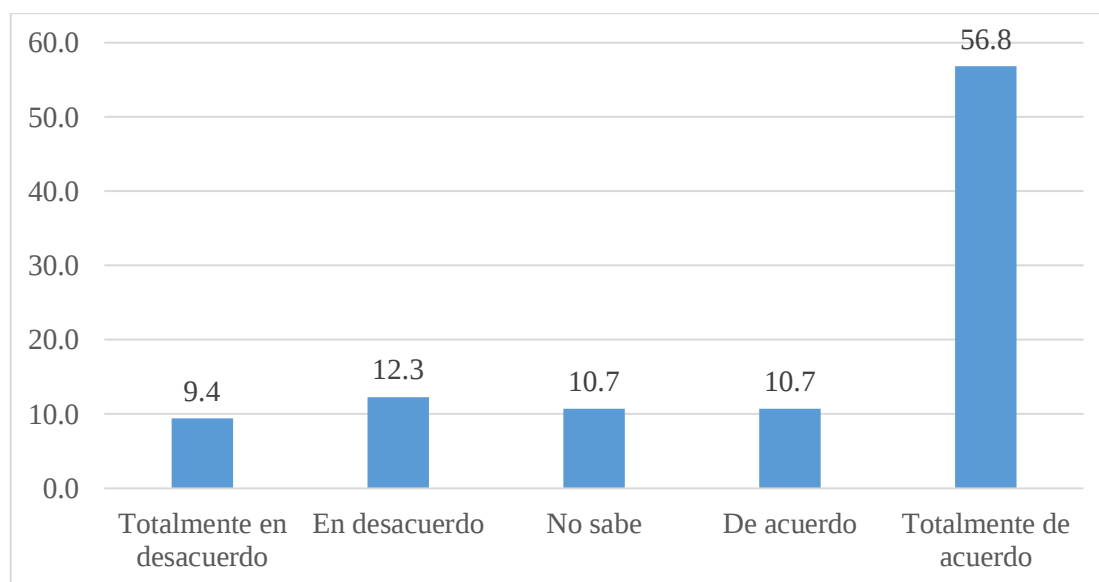


En la tabla y figura 3, se observa el resultado de la pregunta: Realiza sus pagos de impuesto con cheques electrónicos, donde el 9.4% respondieron totalmente en desacuerdo, el 2.6% en desacuerdo, el 19.6% no sabe, el 57.1% de acuerdo y el 11.3% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta de acuerdo sobre las demás opciones.

*Tabla 4 Hace uso de los bancos online para el pago de su impuesto*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 36         | 9.4        | 9.4                  | 9.4                     |
|        | En desacuerdo            | 47         | 12.3       | 12.3                 | 21.7                    |
|        | No sabe                  | 41         | 10.7       | 10.7                 | 32.5                    |
|        | De acuerdo               | 41         | 10.7       | 10.7                 | 43.2                    |
|        | Totalmente de acuerdo    | 217        | 56.8       | 56.8                 | 100.0                   |
|        | Total                    | 382        | 100.0      | 100.0                |                         |

*Figura 4 Banca online*

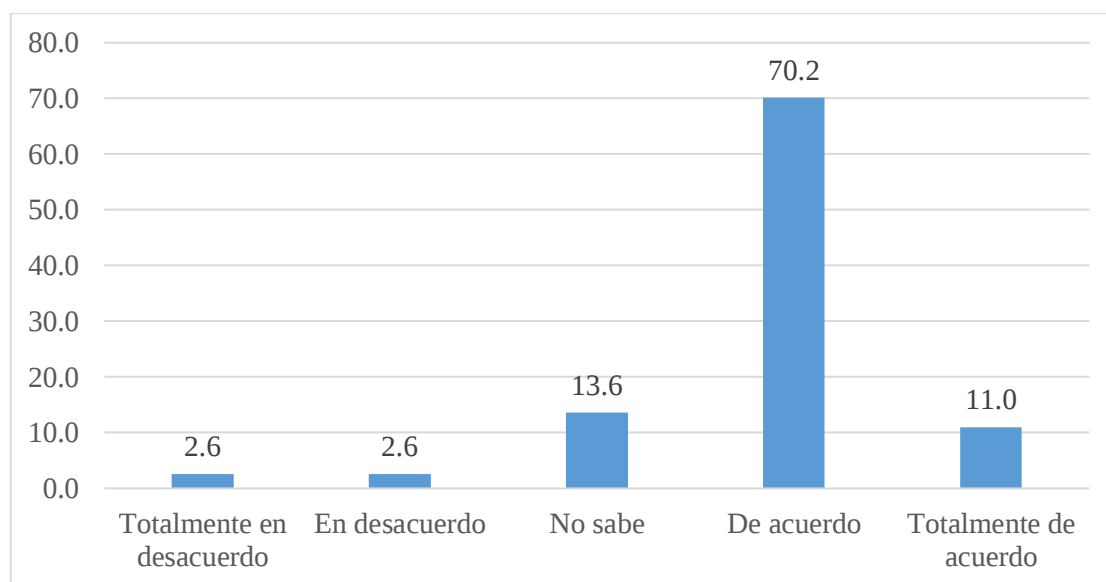


En la tabla y figura 4, se observa el resultado de la pregunta Hace uso de los bancos online para el pago de su impuesto, donde el 9.4% respondieron totalmente en desacuerdo, el 12.3% en desacuerdo, el 10.7% no sabe, el 10.7% de acuerdo y el 56.8% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta totalmente de acuerdo sobre las demás opciones.

*Tabla 5 Utiliza aplicativos digitales para el pago de sus impuestos*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 10         | 2.6        | 2.6                  | 2.6                     |
|        | En desacuerdo            | 10         | 2.6        | 2.6                  | 5.2                     |
|        | No sabe                  | 52         | 13.6       | 13.6                 | 18.8                    |
|        | De acuerdo               | 268        | 70.2       | 70.2                 | 89.0                    |
|        | Totalmente de acuerdo    | 42         | 11.0       | 11.0                 | 100.0                   |
|        | Total                    | 382        | 100.0      | 100.0                |                         |
|        |                          |            |            |                      |                         |

*Figura 5 Aplicativos digitales*

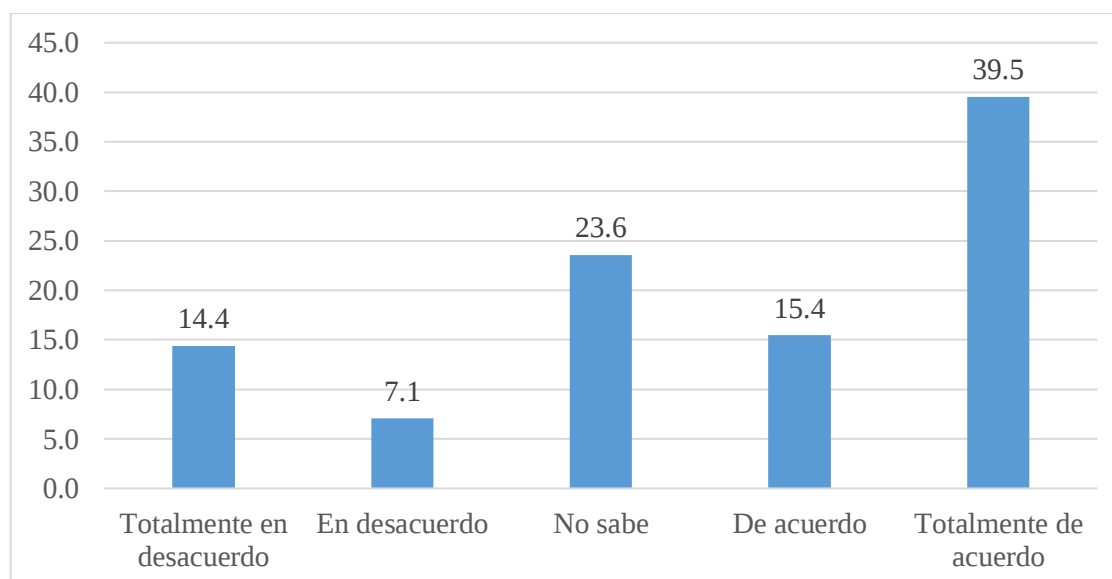


En la tabla y figura 5, se observa el resultado de la pregunta Utiliza aplicativos digitales para el pago de sus impuestos, donde el 2.6% respondieron totalmente en desacuerdo, el 2.6% en desacuerdo, el 13.6% no sabe, el 70.2% de acuerdo y el 11.0% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta de acuerdo sobre las demás opciones.

*Tabla 6 Se le hace más fácil realizar el pago del impuesto vía transferencia electrónica*

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en<br>desacuerdo | 55         | 14.4       | 14.4                 | 14.4                    |
|        | En desacuerdo               | 27         | 7.1        | 7.1                  | 21.5                    |
|        | No sabe                     | 90         | 23.6       | 23.6                 | 45.0                    |
|        | De acuerdo                  | 59         | 15.4       | 15.4                 | 60.5                    |
|        | Totalmente de acuerdo       | 151        | 39.5       | 39.5                 | 100.0                   |
|        | Total                       | 382        | 100.0      | 100.0                |                         |

*Figura 6 Pago del impuesto vía transferencia electrónica*

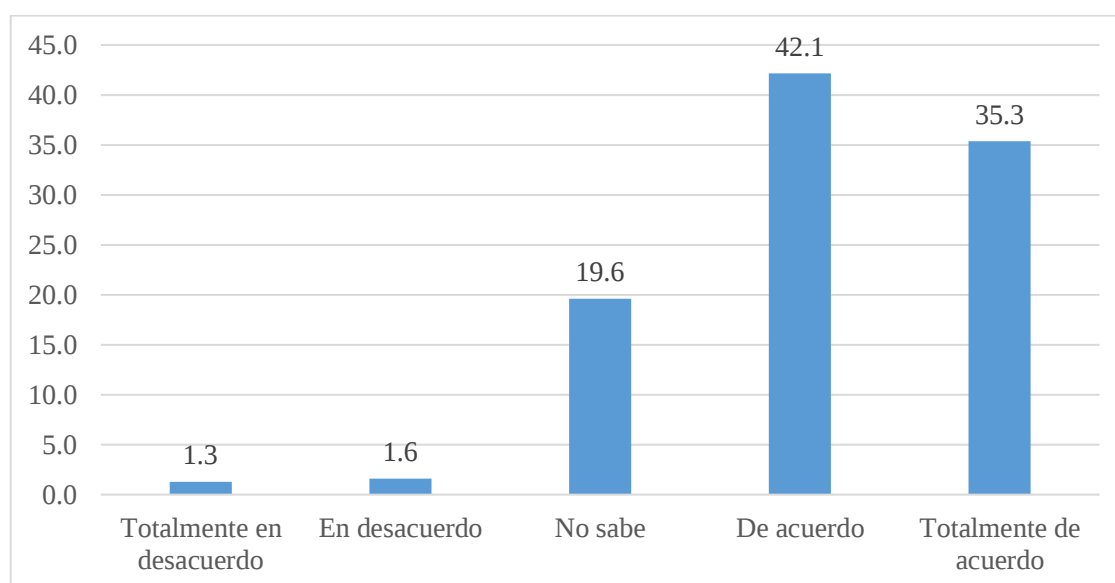


En la tabla y figura 6, se observa el resultado de la pregunta Se le hace más fácil realizar el pago del impuesto vía transferencia electrónica, donde el 14.4% respondieron totalmente en desacuerdo, el 7.1% en desacuerdo, el 23.6% no sabe, el 15.4% de acuerdo y el 39.5% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta totalmente de acuerdo sobre las demás opciones.

*Tabla 7 El pago electrónico del régimen tributario del Nuevo RUS – NRUS, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente*

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en<br>desacuerdo | 5          | 1.3        | 1.3                  | 1.3                     |
|        | En desacuerdo               | 6          | 1.6        | 1.6                  | 2.9                     |
|        | No sabe                     | 75         | 19.6       | 19.6                 | 22.5                    |
|        | De acuerdo                  | 161        | 42.1       | 42.1                 | 64.7                    |
|        | Totalmente de acuerdo       | 135        | 35.3       | 35.3                 | 100.0                   |
|        | Total                       | 382        | 100.0      | 100.0                |                         |

*Figura 7 Régimen tributario Nuevo RUS*

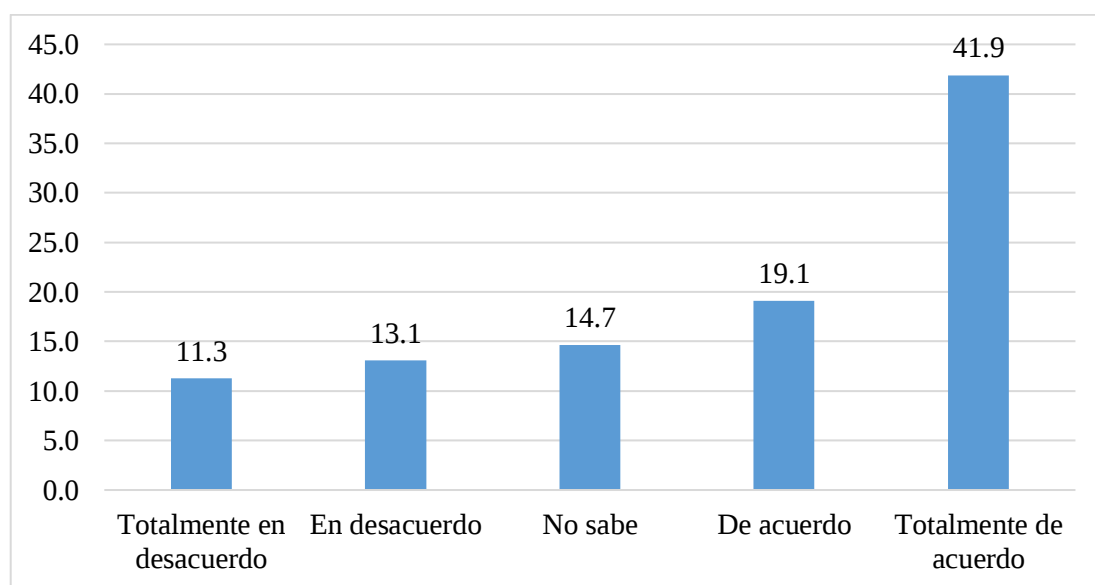


En la tabla y figura 7, se observa el resultado de la pregunta El pago electrónico del régimen tributario del Nuevo RUS – NRUS, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente, donde el 1.3% respondieron totalmente en desacuerdo, el 1.6% en desacuerdo, el 19.66% no sabe, el 42.1% de acuerdo y el 35.3% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta de acuerdo sobre las demás opciones.

*Tabla 8 El pago electrónico del régimen tributario del Régimen Especial – RER, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 43         | 11.3       | 11.3                 | 11.3                    |
|        | En desacuerdo            | 50         | 13.1       | 13.1                 | 24.3                    |
|        | No sabe                  | 56         | 14.7       | 14.7                 | 39.0                    |
|        | De acuerdo               | 73         | 19.1       | 19.1                 | 58.1                    |
|        | Totalmente de acuerdo    | 160        | 41.9       | 41.9                 | 100.0                   |
|        | Total                    | 382        | 100.0      | 100.0                |                         |

*Figura 8 Régimen tributario del Régimen Especial – RER*

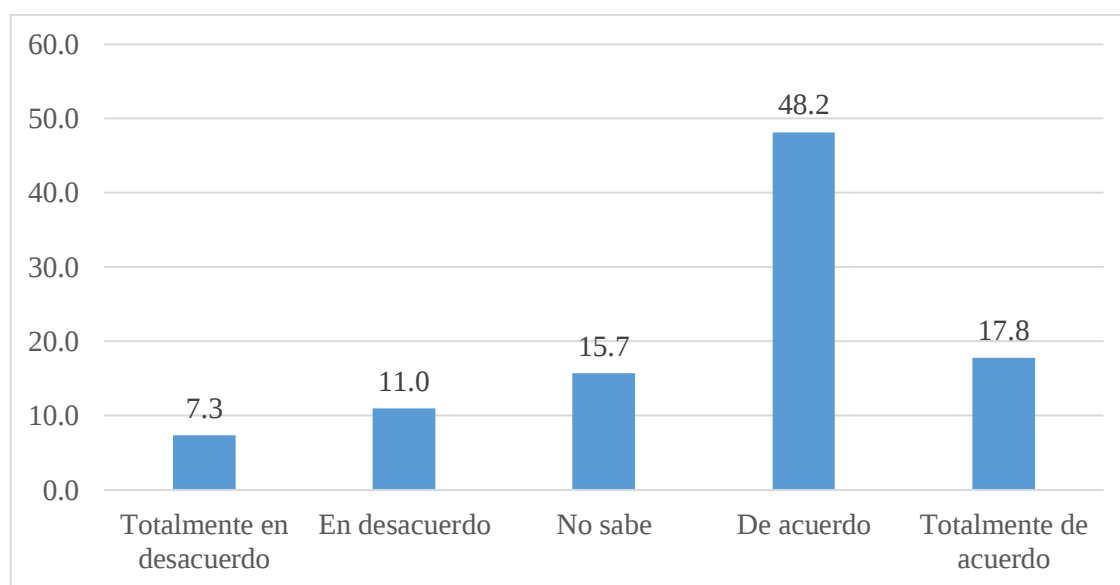


En la tabla y figura 8, se observa el resultado de la pregunta El pago electrónico del régimen tributario del Régimen Especial – RER, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente, donde el 11.3% respondieron totalmente en desacuerdo, el 13.1% en desacuerdo, el 14.7% no sabe, el 19.1% de acuerdo y el 41.9% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta totalmente de acuerdo sobre las demás opciones.

*Tabla 9 El pago electrónico del régimen tributario del Régimen MYPE Tributario – RMT, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente*

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en<br>desacuerdo | 28         | 7.3        | 7.3                  | 7.3                     |
|        | En desacuerdo               | 42         | 11.0       | 11.0                 | 18.3                    |
|        | No sabe                     | 60         | 15.7       | 15.7                 | 34.0                    |
|        | De acuerdo                  | 184        | 48.2       | 48.2                 | 82.2                    |
|        | Totalmente de acuerdo       | 68         | 17.8       | 17.8                 | 100.0                   |
|        | Total                       | 382        | 100.0      | 100.0                |                         |

*Figura 9 Régimen tributario del Régimen MYPE Tributario – RMT*

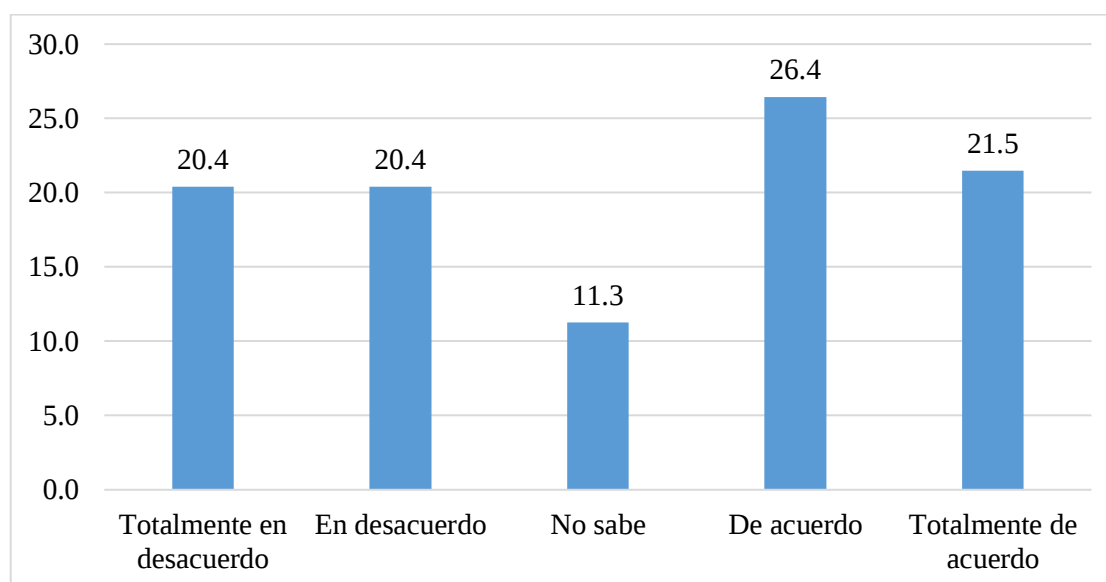


En la tabla y figura 9, se observa el resultado de la pregunta El pago electrónico del régimen tributario del Régimen MYPE Tributario – RMT, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente, donde el 7.3% respondieron totalmente en desacuerdo, el 11.0% en desacuerdo, el 15.7% no sabe, el 48.2% de acuerdo y el 17.8% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta de acuerdo sobre las demás opciones.

*Tabla 10 El pago electrónico del régimen tributario del Régimen General – RG, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente*

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 78         | 20.4       | 20.4                 | 20.4                    |
|        | En desacuerdo            | 78         | 20.4       | 20.4                 | 40.8                    |
|        | No sabe                  | 43         | 11.3       | 11.3                 | 52.1                    |
|        | De acuerdo               | 101        | 26.4       | 26.4                 | 78.5                    |
|        | Totalmente de acuerdo    | 82         | 21.5       | 21.5                 | 100.0                   |
|        | Total                    | 382        | 100.0      | 100.0                |                         |

*Figura 10 Régimen tributario del Régimen General – RG*

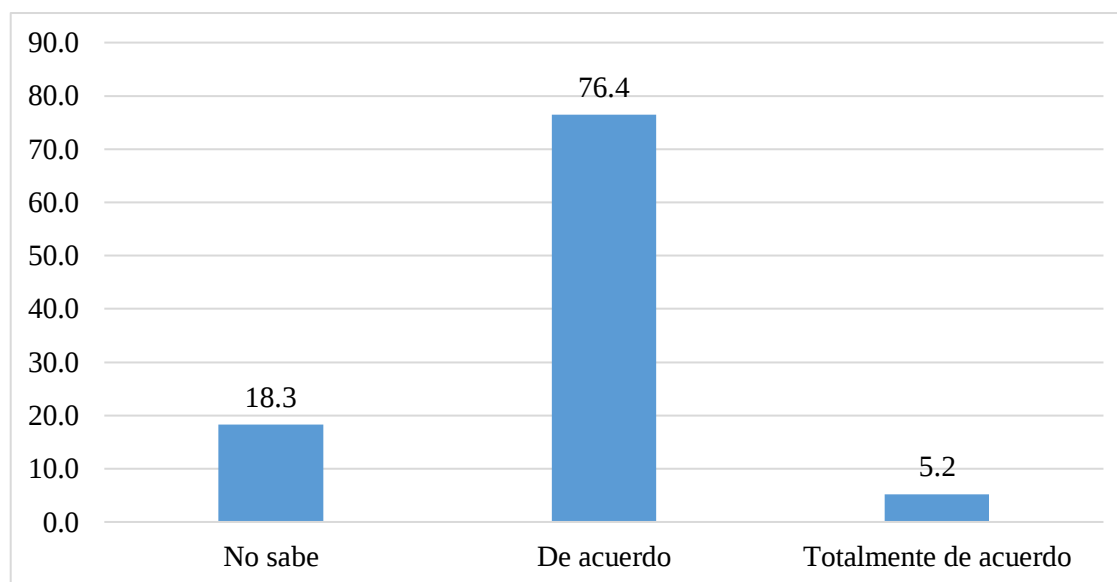


En la tabla y figura 10, se observa el resultado de la pregunta El pago electrónico del régimen tributario del Régimen General – RG, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente, donde el 20.4% respondieron totalmente en desacuerdo, el 20.4% en desacuerdo, el 11.3% no sabe, el 26.4% de acuerdo y el 21.5% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta de acuerdo sobre las demás opciones.

*Tabla 11 Considera usted que el pago electrónico de los impuestos hace más eficiente el proceso de recaudación de tributos*

|        |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | No sabe               | 70         | 18.3       | 18.3                 | 18.3                    |
|        | De acuerdo            | 292        | 76.4       | 76.4                 | 94.8                    |
|        | Totalmente de acuerdo | 20         | 5.2        | 5.2                  | 100.0                   |
|        | Total                 | 382        | 100.0      | 100.0                |                         |

*Figura 11 Pago electrónico*

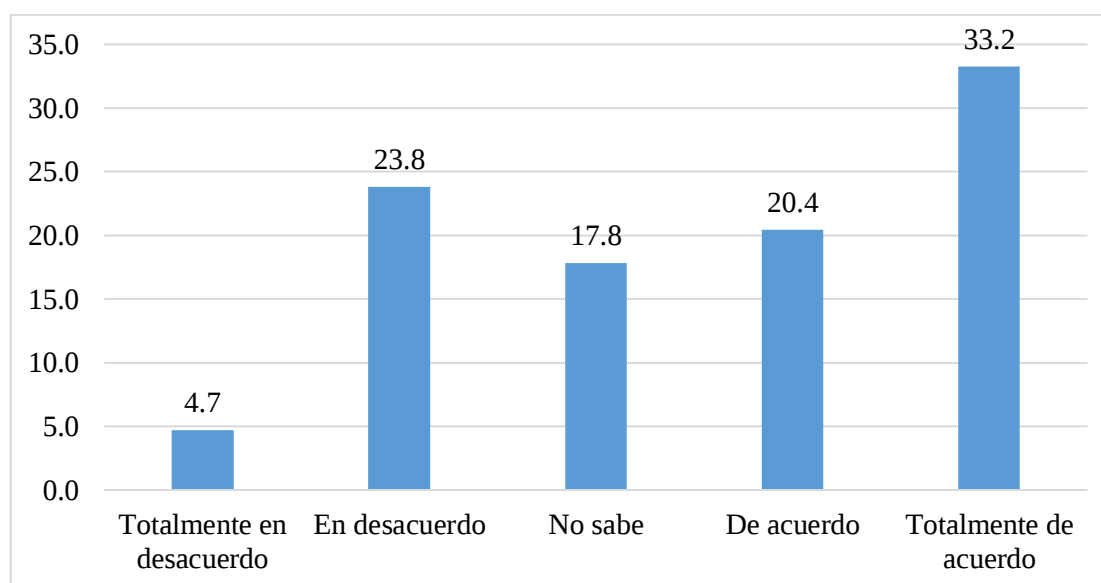


En la tabla y figura 11, se observa el resultado de la pregunta Considera usted que el pago electrónico de los impuestos hace más eficiente el proceso de recaudación de tributos, donde el 18.3% no sabe, el 76.4% de acuerdo y el 5.2% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta de acuerdo sobre las demás opciones

*Tabla 12 Considera usted que el pago electrónico de los impuestos reduce los costos de transacción y brindar mayores facilidades a los contribuyentes*

|        |                             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|--------|-----------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | Totalmente en<br>desacuerdo | 18         | 4.7        | 4.7                  | 4.7                     |
|        | En desacuerdo               | 91         | 23.8       | 23.8                 | 28.5                    |
|        | No sabe                     | 68         | 17.8       | 17.8                 | 46.3                    |
|        | De acuerdo                  | 78         | 20.4       | 20.4                 | 66.8                    |
|        | Totalmente de acuerdo       | 127        | 33.2       | 33.2                 | 100.0                   |
|        | Total                       | 382        | 100.0      | 100.0                |                         |

*Figura 12 Mayores facilidades a los contribuyentes*



En la tabla y figura 12, se observa el resultado de la pregunta Considera usted que el pago electrónico de los impuestos reduce los costos de transacción y brindar mayores facilidades a los contribuyentes, donde el 4.7% respondieron totalmente en desacuerdo, el 23.8% en desacuerdo, el 17.8% no sabe, el 20.4% de acuerdo y el 33.2% totalmente de acuerdo. Hallándose una diferencia estadística significativa en la respuesta totalmente de acuerdo sobre las demás opciones.

## Resultados Inferenciales

Prueba de Normalidad para las variables de estudio:

Antes de realizar la prueba de hipótesis, se realizó la prueba la normalidad de los datos para seleccionar pruebas estadísticas.

H 1: Los datos de las variables muestran distribución no Normal.

H 0: Los datos de las variables muestran distribución Normal.

Se estableció una significancia teórica del 0,05

Se empleó la prueba de Normalidad para la variable calidad de servicio y la variable satisfacción del cliente, se obtuvo el siguiente resultado:

*Tabla 13 Prueba de normalidad*

|                                    | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |     |       |
|------------------------------------|---------------------------------|-----|-------|
|                                    | Estadístico                     | gl  | Sig.  |
| Medios de pagos electrónicos       | 0.102                           | 377 | 0.000 |
| Obligaciones tributarias mensuales | 0.101                           | 377 | 0.000 |

a. Corrección de significación de Lilliefors

En una investigación con un muestra superior 100 unidades se optó por la prueba de Kolmogorov-Smirnov y se observó sig. en la variable medios de pagos electrónicos de 0.000 y asimismo la variable obligaciones tributarias es 0.000 en ambos casos, son < 0.05 que se establece como significancia teórica para la prueba de normalidad. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H 0) y los datos de ambas variables se presentan con un nivel de confianza del 95%, y con distribución no Normal; en consecuencia, se utilizó una prueba no paramétrica para la comprobación de hipótesis; en este caso la prueba de Correlación del Rho de Spearman.

Prueba de hipótesis:

Para probar las hipótesis, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman como prueba estadística, los valores utilizados para la interpretación se muestran a continuación.

*Tabla 14 Valores para la interpretación los coeficientes de correlación del Rho de Spearman.*

| ESCALA                    | CATEGORÍA            |                             |
|---------------------------|----------------------|-----------------------------|
| $r = 1$                   | Correlación perfecta | <b>CORRELACIÓN POSITIVA</b> |
| $0,81 \leq r \leq 0,99$   | Correlación muy alta |                             |
| $0,61 \leq r \leq 0,80$   | Correlación alta     |                             |
| $0,41 \leq r \leq 0,60$   | Correlación moderada |                             |
| $0,21 \leq r \leq 0,40$   | Correlación baja     |                             |
| $0,01 \leq r \leq 0,20$   | Correlación muy baja |                             |
| $r = 0$                   | No hay correlación   |                             |
| ESCALA                    | CATEGORÍA            |                             |
| $r = 0$                   | Correlación perfecta | <b>CORRELACIÓN NEGATIVA</b> |
| $-0,01 \leq r \leq -0,20$ | Correlación muy alta |                             |
| $-0,21 \leq r \leq -0,40$ | Correlación alta     |                             |
| $-0,41 \leq r \leq -0,60$ | Correlación moderada |                             |
| $-0,61 \leq r \leq -0,80$ | Correlación baja     |                             |
| $-0,81 \leq r \leq -0,99$ | Correlación muy baja |                             |
| $r = -1$                  | No hay correlación   |                             |

Fuente: Valderrama (2018).

### Comprobación de hipótesis general

H0: os medios de pago electrónicos influyen directamente en la determinación de la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023

H1: Los medios de pago electrónicos influyen directamente en la determinación de la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023

Se estableció una significancia teórica de 0,05 para probar las hipótesis.

Utilizando la prueba de correlación Rho de Spearman se obtuvieron los siguientes resultados:

*Tabla 15 Prueba de Correlación del Rhos de Spearman para la hipótesis general*

|                 |                                    |                            | Medios de pagos electrónicos | Obligaciones tributarias mensuales |
|-----------------|------------------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------------|
| Rho de Spearman | Medios de pagos electrónicos       | Coeficiente de correlación | 1.000                        | ,877**                             |
|                 |                                    | Sig. (bilateral)           |                              | 0.000                              |
|                 |                                    | N                          | 382                          | 3827                               |
|                 | Obligaciones tributarias mensuales | Coeficiente de correlación | ,877**                       | 1.000                              |
|                 |                                    | Sig. (bilateral)           | 0.000                        |                                    |
|                 |                                    | N                          | 382                          | 382                                |

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comprensiblemente, el valor de dos colas a continuación es 0,000, al probar esta hipótesis, su significancia teórica es  $<0,05$ , lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0).

Conclusión: Por lo tanto, con base a la evidencia estadística basada en un nivel de confianza del 95%, existe relación entre los medios de pagos electrónicos y las obligaciones tributarias mensuales.

Es importante resaltar que el coeficiente de correlación es de 0,877, lo que indica una correlación positiva muy alta entre las dos variables

### Comprobación de hipótesis específica 1

H0: os medios de pago electrónicos no influyen directamente en la determinación de la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023

H1: Los medios de pago electrónicos si influyen directamente en la determinación de la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023

Se estableció una significancia teórica de 0,05 para probar las hipótesis.

Utilizando la prueba de correlación Rho de Spearman se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 16 Prueba de Correlación del Rhos de Spearman para la hipótesis específica 1

|                 |                              |                            | Medios de pagos electrónicos | Nuevo RUS |
|-----------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------|
| Rho de Spearman | Medios de pagos electrónicos | Coeficiente de correlación | 1.000                        | 867**     |
|                 |                              | Sig. (bilateral)           |                              | 0.000     |
|                 |                              | N                          | 382                          | 382       |
|                 | Nuevo RUS                    | Coeficiente de correlación | ,86**                        | 1.000     |
|                 |                              | Sig. (bilateral)           | 0.000                        |           |
|                 |                              | N                          | 382                          | 382       |

\*\*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comprensiblemente, el valor de dos colas a continuación es 0,000, al probar esta hipótesis, su significancia teórica es  $<0,05$ , lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0).

Conclusión: Por lo tanto, con base a la evidencia estadística basada en un nivel de confianza del 95%, existe relación entre los medios de pagos electrónicos y el Nuevo RUS.

Es importante resaltar que el coeficiente de correlación es de 0,867, lo que indica una correlación positiva muy alta entre las dos variables

## Comprobación de hipótesis específica 2

H0: Los medios de pago electrónicos no influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen Especial - RER, Ica – 2023

H1: Los medios de pago electrónicos si influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen Especial - RER, Ica – 2023

Se estableció una significancia teórica de 0,05 para probar las hipótesis.

Utilizando la prueba de correlación Rho de Spearman se obtuvieron los siguientes resultados:

*Tabla 17 Prueba de Correlación del Rhos de Spearman para la hipótesis específica 2*

|                 |                              |                            | Medios de pagos electrónicos | Régimen Especial - RER |
|-----------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------|
| Rho de Spearman | Medios de pagos electrónicos | Coeficiente de correlación | 1.000                        | ,867**                 |
|                 |                              | Sig. (bilateral)           |                              | 0.000                  |
|                 |                              | N                          | 382                          | 382                    |
|                 | Régimen Especial - RER       | Coeficiente de correlación | ,867**                       | 1.000                  |
|                 |                              | Sig. (bilateral)           | 0.000                        |                        |
|                 |                              | N                          | 382                          | 382                    |

\*\*, La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comprensiblemente, el valor de dos colas a continuación es 0,000, al probar esta hipótesis, su significancia teórica es  $<0,05$ , lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0).

Conclusión: Por lo tanto, con base a la evidencia estadística basada en un nivel de confianza del 95%, existe relación entre los medios de pagos electrónicos y Régimen Especial - RER.

Es importante resaltar que el coeficiente de correlación es de 0,867, lo que indica una correlación positiva muy alta entre las dos variables

### Comprobación de hipótesis específica 3

H0: Los medios de pago electrónicos no influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen MYPE Tributario - RMT, Ica – 2023

H1: Los medios de pago electrónicos si influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen MYPE Tributario - RMT, Ica – 2023

Se estableció una significancia teórica de 0,05 para probar las hipótesis.

Utilizando la prueba de correlación Rho de Spearman se obtuvieron los siguientes resultados:

*Tabla 18 Prueba de Correlación del Rhos de Spearman para la hipótesis específica 3*

|                 |                              |                             | Medios de pagos electrónicos | Régimen Especial - RER |
|-----------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|------------------------|
| Rho de Spearman | Medios de pagos electrónicos | Coefficiente de correlación | 1.000                        | ,917**                 |
|                 |                              | Sig. (bilateral)            |                              | 0.000                  |
|                 |                              | N                           | 382                          | 382                    |
|                 | Régimen Especial - RER       | Coefficiente de correlación | ,917**                       | 1.000                  |
|                 |                              | Sig. (bilateral)            | 0.000                        |                        |
|                 |                              | N                           | 382                          | 382                    |

\*\*, La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Comprensiblemente, el valor de dos colas a continuación es 0,000, al probar esta hipótesis, su significancia teórica es  $<0,05$ , lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0).

Conclusión: Por lo tanto, con base a la evidencia estadística basada en un nivel de confianza del 95%, existe relación entre los medios de pagos electrónicos y Régimen Especial - RER.

Es importante resaltar que el coeficiente de correlación es de 0,917, lo que indica una correlación positiva muy alta entre las dos variables

#### Comprobación de hipótesis específica 4

H0: Los medios de pago electrónicos no influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen General - RG, Ica – 2023

H1: Los medios de pago electrónicos si influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen General - RG, Ica – 2023

Se estableció una significancia teórica de 0,05 para probar las hipótesis.

Utilizando la prueba de correlación Rho de Spearman se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 19 Prueba de Correlación del Rhos de Spearman para la hipótesis específica 4

|                 |                              |                            | Medios de pagos electrónicos | Régimen General - RG |
|-----------------|------------------------------|----------------------------|------------------------------|----------------------|
| Rho de Spearman | Medios de pagos electrónicos | Coeficiente de correlación | 1.000                        | ,793**               |
|                 |                              | Sig. (bilateral)           |                              | 0.000                |
|                 |                              | N                          | 382                          | 382                  |
|                 | Régimen General - RG         | Coeficiente de correlación | ,793**                       | 1.000                |
|                 |                              | Sig. (bilateral)           | 0.000                        |                      |
|                 |                              | N                          | 382                          | 382                  |

Comprensiblemente, el valor de dos colas a continuación es 0,000, al probar esta hipótesis, su significancia teórica es  $<0,05$ , lo que lleva al rechazo de la hipótesis nula (H0).

Conclusión: Por lo tanto, con base a la evidencia estadística basada en un nivel de confianza del 95%, existe relación entre los medios de pagos electrónicos y Régimen General - RG.

Es importante resaltar que el coeficiente de correlación es de 0,917, lo que indica una correlación positiva muy alta entre las dos variables

#### IV. DISCUSIÓN

Con base en las hipótesis del estudio y con base en datos debidamente analizados, podemos afirmar que efectivamente que los medios de pago electrónicos influyen directamente en la determinación de la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023.

Aplicando la correlación Rho de Spearman a los medios de pago electrónicos y la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, el coeficiente de correlación obtenido es 0.877 y su significancia es 0.000 menor que el nivel esperado ( $p < 0.05$ ). Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa y así probamos: La influencia existe) entre las anteriores variables. La relación es positiva, muy alta y directa.

El resultado de este trabajo es similar Pedroni, F. V., Pesce, G., & Briozzo, A. (2022), en su estudio sobre *Inclusión financiera, medios de pago electrónicos y evasión fiscal análisis económico y aplicación en Argentina*. Artículo de Investigación. Scielo. Objetivo fue describir y comparar el costo de los métodos de pago y las tarifas relacionado con las ventas cobradas por diferentes vías (efectivo, fondos bancarios y billeteras virtuales), lo que hace que estos resultados sean sensibles a escenarios de digitalización (aumento de la actividad por ventas electrónicas) o informalidad (sub declaración de ingresos). Método, se trata de un estudio de caso simulado (microempresas de alimentos de Puerto Blanca) que estima los costos y resultados netos de once formas de pago para dos sistemas tributarios vigentes en Argentina: el sistema tributario general (registro pasivo individual [RI]) y el simplificado impuesto (suma global [MT]). Los resultados muestran que los RI enfrentan costos de transacción relativamente más bajos y costos impositivos más altos que los MT. Si bien RI y MT tienen un mayor incentivo para evitar el pago de impuestos cuando las ventas se acercan al punto de inflexión para ambos regímenes, no declarar los recibos de efectivo en un 30 % puede reducir los costos fiscales a la mitad para ambas categorías de contribuyentes sobre la base de ventas por ventas. Resultados muestran que las principales barreras para la adopción de pagos electrónicos por parte de las pequeñas empresas están relacionadas con la informalidad más que con los costos de transacción, lo que sugiere que la inclusión financiera y la evasión fiscal deben abordarse juntas. Asimismo el de Tomala. J. (2022), en su estudio sobre la *facturación Electrónica y su impacto Fiscal-Financiero en contribuyentes distribuidores de gas de uso doméstico de la Provincia de Santa Elena, año 2021*. Tesis Maestría. Universidad Estatal Península del Santa. La Libertad, Ecuador. Objetivo fue determinar el impacto de la facturación electrónica al presentar una solicitud Instrumentos e indicadores después de cambios obligatorios los aspectos fiscales y económicos de los ingresos por ventas se refieren a los contribuyentes que distribuyen

gas natural local en la provincia de Santa Elena, el método de investigación es inductivo, ya que permite el análisis de las características específicas del centro de acopio y el uso de los distribuidores de gas. Dadas las dimensiones propuestas en el estudio, se tomaron y muestrearon un total de 82 distribuidores autorizados en la provincia para realizar un estudio que permita determinar la factibilidad de utilizar un sistema de facturación electrónica en la provincia de Santa Elena.

Aplicando la correlación Rho de Spearman a los medios de pago y el Nuevo RUS - NRUS, el coeficiente de correlación obtenido es 0.867 y su significancia es 0.000 menor que el nivel esperado ( $p < 0.05$ ). Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa y así probamos: La influencia existe) entre las anteriores variables. La relación es positiva, muy alta y directa.

Los resultados coinciden con el de CIAT (2020), en el estudio sobre *las TIC como Herramienta Estratégica para Potenciar la Eficiencia de las Administraciones Tributarias*. Centro Interamericano de Administraciones Tributarias – CIAT. Panamá. Concluyen La transformación digital de las administraciones tributarias tendrá lugar en todas partes, a distintas velocidades y por diferentes caminos. No obstante, hará falta la participación, el liderazgo y el compromiso del personal de la administración tributaria; desde los gerentes y encargados de políticas, hasta los funcionarios responsables de las tareas más básicas (Seco & Muñoz, 2018). Tal como se repitió a lo largo de este libro respecto de cualquier proceso de tecnología informática, nunca se tratará de un único proyecto. El objetivo es reducir el costo de cumplimiento, aumentar la transparencia, así como, incluso, “permitir la innovación en política tributaria

Aplicando la correlación Rho de Spearman a los medios de pago y Régimen Especial - RER, el coeficiente de correlación obtenido es 0.867 y su significancia es 0.000 menor que el nivel esperado ( $p < 0.05$ ). Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa y así probamos: La influencia existe) entre las anteriores variables. La relación es positiva, muy alta y directa

Los resultados concuerdan con el de Seminario, R. et. al. (2022) en su estudio sobre la *Cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de obligaciones tributarias - Mercado José Carlos Mariátegui - San Juan de Lurigancho*. Artículo científico. Ágora. Objetivo: Determinar la relación de cultura tributaria con el cumplimiento de obligación en tributarias en comerciantes del Mercado José Carlos Mariátegui – San Juan de Lurigancho. Materiales y métodos: El tipo de estudio fue no experimental, el diseño correlacional, aplicando dos cuestionarios confiables y debidamente validados a una población de 120 comerciantes del mercado José Carlos Mariátegui, distrito de San Juan de Lurigancho y se procesó la información a través del

Software (SPSS v.26). Resultados: Presentados en tablas, determinan que la cultura tributaria se relaciona con la obligación tributaria con una  $\rho=0,577$ , en cuanto a las dimensiones valores tributarios  $\rho=0,586$ , educación tributaria  $\rho=0,511$ , conciencia tributaria  $\rho=0,466$  y existe una correlación positiva media entre la conciencia tributaria y la obligación tributaria con coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,466. Conclusiones: La cultura tributaria incide significativamente en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado José Carlos Mariátegui, observándose que existe una correlación positiva considerable. Aplicando la correlación Rho de Spearman a los medios de pago y Régimen MYPE Tributario - RMT, el coeficiente de correlación obtenido es 0.917 y su significancia es 0.000 menor que el nivel esperado ( $p<0.05$  Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa y así probamos: La influencia existe) entre las anteriores variables. La relación es positiva, muy alta y directa

Los resultados son similares al de Espinoza, K.; Salaya. M. (2022) en su investigación sobre *Sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago y su incidencia en la evasión tributaria de los transportistas de carga por carretera en el distrito Chaupimarca, Pasco, 2022*. Tesis. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Objetivo determinar cómo el sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago influye con la evasión tributaria de los Transportistas de Carga por Carretera en el Distrito Chaupimarca, Pasco 2022, Según los resultados el 86.80% del comportamiento de la Evasión Tributaria es explicada por el comportamiento del Sistema de Emisión Electrónica de Comprobantes de Pago. El 77.90% del comportamiento del Sistema de Libros Electrónicos es explicada por el comportamiento del Sistema de Emisión Electrónica de Comprobantes de Pago. El 71% del comportamiento del Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias es explicada por el comportamiento del Sistema de Emisión Electrónica de Comprobantes de Pago. Según el objetivo general y la prueba de hipótesis general del estudio se ha concluyó: existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, El sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago influye en la evasión tributaria de los Transportistas de Carga por Carretera en el Distrito Chaupimarca, Pasco 2022. Los resultados de las hipótesis específicas y objetivos específicos se concluyeron: a) El sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago influye en la evasión tributaria de los Transportistas de Carga por Carretera en el Distrito Chaupimarca, Pasco 2022. b) El sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago influye con el cumplimiento de las obligaciones tributarias. y c) El sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago influye con la cultura tributaria en los Transportistas de Carga por Carretera en el Distrito Chaupimarca, Pasco 2022.

Aplicando la correlación Rho de Spearman a los medios de pago y Régimen General - RG, el coeficiente de correlación obtenido es 0.793 y su significancia es 0.000 menor que el nivel

esperado ( $p < 0.05$  Por lo tanto, aceptamos la hipótesis alternativa y así probamos: La influencia existe) entre las anteriores variables. La relación es positiva, muy alta y directa

Los resultados se relacionan con el de Atauchi, J.; Cahuana, Y. (2021), en su estudio sobre las *Obligaciones tributarias y las contingencias fiscales de los contribuyentes del centro comercial el molino i, distrito Santiago, Cusco – 2017*. Tesis. Universidad andina de Cusco. Perú. Objetivo “Establecer la situación del nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias y las contingencias fiscales de los contribuyentes del Centro Comercial El Molino I, Distrito Santiago, Cusco 2017”. El tipo de investigación fue básico-práctico, el enfoque de la investigación cuantitativo, el diseño no experimental de corte transversal y el alcance descriptivo. La técnica utilizada fue la de encuesta y el instrumento cuestionario aplicado a una muestra de comerciantes del Centro Comercial el Molino I. De la información recopilada se obtuvo los resultados que el nivel de cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en los contribuyentes del Centro Comercial el Molino I, del distrito de Santiago, Cusco para el periodo 2017 es ALTO, mientras que las contingencias fiscales a las que están expuestos son de un nivel MEDIO, debido principalmente al incumplimiento de determinadas obligaciones tributarias sustanciales en las que incurren dichos contribuyentes. Finalmente se concluye que los resultados de la investigación confirman la hipótesis general, que el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias y las contingencias fiscales es significativo.

## V. CONCLUSIONES

1. Del análisis de los resultados concluimos que los medios de pago electrónicos influyen en la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica. Hallándose una influencia positiva muy alta, como indica su coeficiente de Rho de Spearman, cuyo valor es ,877.
2. Del estudio de los resultados concluimos que los medios de pago electrónicos producen un efecto positivo en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Nuevo RUS - NRUS, Ica. Encontrándose un efecto positivo muy alta, como indica su coeficiente de Rho de Spearman, cuyo valor es ,877.
3. A la luz de los resultados concluimos que los medios de pago electrónicos producen un efecto positivo en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen Especial - RER, Ica. Encontrándose un efecto positivo muy alta, como indica su coeficiente de Rho de Spearman, cuyo valor es ,867.
4. Del análisis de los resultados concluimos que los medios de pago electrónicos tienen un efecto positivo en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen MYPE Tributario - RMT, Ica. Hallándose una influencia positiva muy alta, como indica el coeficiente de Rho de Spearman, cuyo valor es ,917.
5. A la luz de los resultados concluimos que los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen General - RG, Ica. Encontrándose un efecto positivo alto, como indica su coeficiente de Rho de Spearman, cuyo valor es ,793.

## VI. RECOMENDACIONES

1. Como recomendación, seguir invirtiendo en mejorar y/o desarrollar la plataforma de la SUNAT, para optimizar la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, dando mayor celeridad a los contribuyentes que desconocen el uso o manejo de dicha plataforma de pagos virtuales.
2. Se recomienda allá SUNAT, realizar campañas de difusión entre los contribuyentes sobre el uso pago electrónico mediante la Declaración y Pago: Formulario Virtual N° 1611 para el Nuevo Régimen Único Simplificado.
3. Se recomienda a las entidades financiera que autoriza los pagos en línea, cuando se utiliza esta modalidad de pago incrementar los agentes de pago para facilitar la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen Especial - RER, Ica, ya en las fechas de pago siempre hay problemas en los agentes de pago.
4. Recomendamos a los micro y pequeños empresarios (Régimen MYPE Tributario – RMT) capacitarse en el manejo del sistema pago electrónicos para que puedan ser mas eficientes ala hora de cancelar sus tributos y tener un mejor control del pago de sus impuestos.
5. Se recomienda a las empresas del Régimen General – RG, capacitar constantemente a su personal encargado de realizar la cancelación de los impuestos mediante pago digital ya que este panorama de cambio de continua evolución, ofrece múltiples posibilidades de pago para las empresas.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- AECCEM (2009). Libro blanco del comercio electrónico. Guía Práctica de Comercio Electrónico para PYMES. España <http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/es/#>.
- Ágora Social (2009). Revista de ciencias sociales (Universidad del Zulia). Año 2009, Vol. 15, Número 1. <http://agora.edu.es/ejemplar/329429>
- Atauchi, J.; Cahuana, Y. (2021) *Obligaciones tributarias y las contingencias fiscales de los contribuyentes del centro comercial el molino i, distrito Santiago, Cusco – 2017*. Tesis. Universidad andina de Cusco. URI
- Atauchi, J.; Cahuana, Y. (2021), en su estudio sobre las *Obligaciones tributarias y las contingencias fiscales de los contribuyentes del centro comercial el molino i, distrito Santiago, Cusco – 2017*. Tesis. Universidad andina de Cusco. Perú.
- CIAT (2020), en el estudio sobre *las TIC como Herramienta Estratégica para Potenciar la Eficiencia de las Administraciones Tributarias*. Centro Interamericano de Administraciones Tributarias – CIAT. Panamá.
- Curo, J. (2019) en su estudio sobre *Liquidación de servicios electrónica y deducción de gastos aplicable a las rentas del trabajo como instrumentos a utilizar en la ampliación de la base tributaria – Perú 2019*. Tesis. Universidad de Lima. Perú
- Durić, Z., Marić, O. and Gašević, D. (2007) Internet Payamente Sistema: A New Payamente Sistema foro Internet Transacciones. *Jornal off Universal Computer Science*, 13, 479-503. DOI: [10.4236/jss.2020.86035](https://doi.org/10.4236/jss.2020.86035)
- Espinoza, K.; Salaya. M. (2022) en su investigación sobre *Sistema de emisión electrónica de comprobantes de pago y su incidencia en la evasión tributaria de los transportistas de carga por carretera en el distrito Chaupimarca, Pasco, 2022*. Perú. Tesis. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
- FINKLE, Todd A.; SCORESBY, Richard B. Larry Ellison and Oracle Corporation. *Journal of the International Academy for Case Studies*, 2012, vol. 18, no 7, p. 111.
- Gamboa Carrion, R. M. (2023). Los activos digitales en las obligaciones tributarias en Perú.
- Guadamuz, A. (2003). *Electronic Money: A viable payment system?*. Badojoz: Formatex.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. *Metodología de la Investigación*, 6(1), 170-191. <https://hdl.handle.net/20.500.12557/3051>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). Directorio Central de Empresas y Establecimientos. (2018. Estructura empresarial.
- López Morales, O. A., & Ramírez León, D. L. (2023). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial RSE del BBVA con Relación a sus clientes del segmento PYME.

- Monreal, S. (2012) Sistemas de Pago para Comercio Electrónico.  
<http://ciimat.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1008/418>
- Pedroni, F. V., Pesce, G., & Briozzo, A. (2022), en su estudio sobre *Inclusión financiera, medios de pago electrónicos y evasión fiscal análisis económico y aplicación en Argentina*. Artículo de Investigación. Scielo
- Seminario Unzueta RJ, Trinidad Montes HE, Trinidad Montes SV. Cultura tributaria y su relación con el cumplimiento de obligaciones tributarias - Mercado José Carlos Mariátegui - San Juan de Lurigancho. Ágora [Internet]. 30 de junio de 2022 [citado 11 de agosto de 2023];9(1):65-73. Disponible en: <https://www.revistaagora.com/index.php/cieUMA/article/view/206>
- SUNAT (2022) <https://www.sunat.gob.pe/>
- Tomala. J. (2022), en su estudio sobre la *facturación Electrónica y su impacto Fiscal-Financiero en contribuyentes distribuidores de gas de uso doméstico de la Provincia de Santa Elena, año 2021*. Tesis Maestría. Universidad Estatal Península del Santa. La Libertad, Ecuador.

## VIII. ANEXOS

### Anexo 1. Consentimiento informado

No fue de uso necesario ya que la investigación no representa ningún peligro para los encuestados

### Anexo 2. Encuestas, guías de entrevistas, otros

No fue necesario el uso del consentimiento informado ya que el estudio no reviste ningún peligro para la muestra de estudio.

## CUESTIONARIO

Datos Generales:

Sexo: a) Masculino b) Femenino

Edad: .....

Estimados contribuyente el presente cuestionario, tiene el propósito de recopilar información relevante para conocer la percepción sobre los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, ica – 2023

Lea detenidamente cada una de las preguntas y marque dentro de los recuadros sólo con un aspa (X). Estas respuestas son anónimas, y no es necesario que ponga su nombre, por lo que pedimos sinceridad en su respuesta. Para responder se consideran las siguientes opciones:

Totalmente en desacuerdo (1)

En desacuerdo (2)

No sabe (3)

De acuerdo (4)

Totalmente de acuerdo (5)

| N.º | Sistema de pago en línea                                                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1   | Realiza sus pagos de impuesto con tarjetas bancarias vía electrónica       |   |   |   |   |   |
| 2   | Realiza sus pagos de impuesto con cheques electrónicos                     |   |   |   |   |   |
| 3   | Realiza sus pagos de impuestos vía online a través de dispositivos móviles |   |   |   |   |   |
| 4   | Hace uso de la bancos online para el pago de sus impuesto                  |   |   |   |   |   |
| 5   | Utiliza aplicativos digitales para el pago de sus impuestos                |   |   |   |   |   |

|            |                                                                                                                                               |          |          |          |          |          |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 6          | Se le hace más fácil realizar el de los impuesto vía transferencia electrónica .                                                              |          |          |          |          |          |
| <b>N.º</b> | <b>Tributos</b>                                                                                                                               | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |
| 7          | El pago electrónico del régimen tributario del Nuevo RUS – NRUS, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente                |          |          |          |          |          |
| 8          | El pago electrónico del régimen tributario del Régimen Especial – RER, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente          |          |          |          |          |          |
| 9          | El pago electrónico del régimen tributario del Régimen MYPE Tributario – RMT, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente   |          |          |          |          |          |
| 10         | El pago electrónico del régimen tributario del Régimen General – RG, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente            |          |          |          |          |          |
| 11         | Considera usted que el pago electrónico de los impuestos hace más eficiente el proceso de recaudación de tributos                             |          |          |          |          |          |
| 12         | Considera usted que el pago electrónico de los impuestos reduce los costos de transacción y brindar mayores facilidades a los contribuyentes. |          |          |          |          |          |

### Anexo 3. Operacionalización de variables

| Variable                                                       | Definición operacional                                                                                                                                                                                                                         | Dimensiones              | Indicadores                                                                                                                                                                              | Instrumento               |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Variable Independiente</b><br>Medios de pago electrónicos   | Un sistema de pago electrónico o también llamado sistema de pago en línea, también conocidos por EPS por sus siglas en inglés, es un sistema de pago que facilita la aceptación de pagos para las transacciones en línea a través de Internet. | Sistema de pago en línea | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tarjetas bancarias</li> <li>- Cheques electrónicos</li> <li>- Pagos online a través de dispositivos móviles</li> <li>- Bancos online</li> </ul> | Encuesta y ficha de datos |
| <b>Variables dependientes</b><br>Obligación tributaria mensual | La obligación tributaria, que es de derecho público, es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria, siendo exigible coactivamente.             | Tributos                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nuevo RUS - NRUS</li> <li>- Régimen Especial - RER</li> <li>- Régimen MYPE Tributario – RMT</li> <li>- Régimen General - RG</li> </ul>          | Encuesta y ficha de datos |

#### Anexo 4. Matriz de consistencia

**Título:** Los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023

| Problemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Hipótesis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Variables                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>P.G.:</b> ¿Cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023?</p> <p><b>P. E.:</b><br/>¿Cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Nuevo RUS - NRUS, Ica – 2023?</p> <p>¿Cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen Especial - RER, Ica – 2023?</p> <p>¿Cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen MYPE Tributario - RMT, Ica – 2023?</p> <p>¿Cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen General - RG, Ica – 2023?</p> | <p><b>O.G.:</b> Determinar cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023</p> <p><b>O. E.:</b><br/>O.E.1: Determinar cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Nuevo RUS - NRUS, Ica – 2023</p> <p>O.E.2: Determinar cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen Especial - RER, Ica – 2023</p> <p>O.E.3: Determinar cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen MYPE Tributario - RMT, Ica – 2023</p> <p>O.E.4: Determinar cuáles son los medios de pago electrónicos y su efecto en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen General - RG, Ica – 2023</p> | <p><b>H. G.:</b> Los medios de pago electrónicos influyen directamente en la determinación de la cancelación de las obligaciones tributarias mensuales, Ica – 2023</p> <p><b>H.E.:</b><br/>H.E.1: Los medios de pago electrónicos influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Nuevo RUS - NRUS, Ica – 2023</p> <p>H.E.2: Los medios de pago electrónicos influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen Especial - RER, Ica – 2023</p> <p>H.E.3: Los medios de pago electrónicos influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen MYPE Tributario - RMT, Ica – 2023</p> <p>H.E.4: Los medios de pago electrónicos influyen directamente en la cancelación de la obligación tributaria mensual del Régimen General - RG, Ica – 2023</p> | <p><b>Variable Independiente</b><br/>Medios de pago electrónicos</p> <p><b>Indicadores</b><br/>Tarjetas bancarias<br/>Cheques electrónicos<br/>Pagos online a través de dispositivos móviles<br/>Bancos online</p> <p><b>Variables dependientes</b><br/>Obligación tributaria mensual</p> <p><b>Indicadores</b><br/>Nuevo RUS - NRUS<br/>Régimen Especial - RER<br/>Régimen MYPE Tributario – RMT<br/>Régimen General - RG</p> | <p><b>Método:</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo:</b> Aplicado</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental, de corte transversal</p> <p><b>Población y muestra</b><br/>Contribuyentes SUNAT de la provincia de Ica.</p> <p><b>Muestreo</b> No probabilístico</p> <p><b>Técnicas:</b><br/>Cuestionario, ficha de datos</p> <p><b>Instrumento.</b><br/>Escala de Likert</p> |

## Anexo 5. Base de datos en Excel

FBAS DAT LORES Z DATOS - Excel

Inicio ses.

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat ¿Qué desea hacer? Compartir

Pegar Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Adobe Acrobat

B383 X ✓ fx 4

|    | A  | B                                                                    | C                                                      | D                                                                          | E                                                         | F                                                           | G                                                                           | H                                                                                                                              | I                                                                                                                                    | J                                                                                                                                           | K                                                                                                                                  | L                                                                                                                 |
|----|----|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Nº | Realiza sus pagos de impuesto con tarjetas bancarias vía electrónica | Realiza sus pagos de impuesto con cheques electrónicos | Realiza sus pagos de impuestos vía online a través de dispositivos móviles | Hace uso de los bancos online para el pago de su impuesto | Utiliza aplicativos digitales para el pago de sus impuestos | Se le hace más fácil realizar el del impuesto vía transferencia electrónica | El pago electrónico del régimen tributario del Nuevo RUS – NRUS, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente | El pago electrónico del régimen tributario del Régimen Especial – RER, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente | El pago electrónico del régimen tributario del Régimen MYPE Tributario – RMT, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente | El pago electrónico del régimen tributario del Régimen General – RG, le permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente | Considera usted que el pago electrónico de los impuestos hace más eficiente el proceso de recaudación de tributos |
| 2  | 1  | 5                                                                    | 2                                                      | 4                                                                          | 5                                                         | 1                                                           | 2                                                                           | 4                                                                                                                              | 2                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                  | 4                                                                                                                 |
| 3  | 2  | 5                                                                    | 2                                                      | 4                                                                          | 5                                                         | 1                                                           | 2                                                                           | 4                                                                                                                              | 2                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                  | 4                                                                                                                 |
| 4  | 3  | 5                                                                    | 2                                                      | 3                                                                          | 5                                                         | 1                                                           | 5                                                                           | 3                                                                                                                              | 1                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                  | 3                                                                                                                 |
| 5  | 4  | 5                                                                    | 2                                                      | 3                                                                          | 5                                                         | 1                                                           | 5                                                                           | 3                                                                                                                              | 2                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                  | 5                                                                                                                 |
| 6  | 5  | 5                                                                    | 2                                                      | 3                                                                          | 5                                                         | 1                                                           | 5                                                                           | 3                                                                                                                              | 5                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                  | 5                                                                                                                 |
| 7  | 6  | 3                                                                    | 2                                                      | 3                                                                          | 5                                                         | 1                                                           | 5                                                                           | 3                                                                                                                              | 1                                                                                                                                    | 5                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                  | 5                                                                                                                 |
| 8  | 7  | 4                                                                    | 2                                                      | 3                                                                          | 5                                                         | 4                                                           | 5                                                                           | 3                                                                                                                              | 5                                                                                                                                    | 5                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                  | 3                                                                                                                 |
| 9  | 8  | 3                                                                    | 2                                                      | 3                                                                          | 5                                                         | 2                                                           | 5                                                                           | 3                                                                                                                              | 5                                                                                                                                    | 5                                                                                                                                           | 4                                                                                                                                  | 5                                                                                                                 |
| 10 | 9  | 3                                                                    | 2                                                      | 4                                                                          | 5                                                         | 2                                                           | 5                                                                           | 4                                                                                                                              | 5                                                                                                                                    | 5                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                  | 4                                                                                                                 |
| 11 | 10 | 3                                                                    | 2                                                      | 3                                                                          | 5                                                         | 2                                                           | 5                                                                           | 3                                                                                                                              | 5                                                                                                                                    | 5                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                  | 5                                                                                                                 |
| 12 | 11 | 4                                                                    | 2                                                      | 3                                                                          | 5                                                         | 2                                                           | 5                                                                           | 3                                                                                                                              | 5                                                                                                                                    | 5                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                  | 3                                                                                                                 |
| 13 | 12 | 4                                                                    | 2                                                      | 3                                                                          | 5                                                         | 2                                                           | 5                                                                           | 3                                                                                                                              | 5                                                                                                                                    | 4                                                                                                                                           | 2                                                                                                                                  | 3                                                                                                                 |
| 14 | 13 | 4                                                                    | 5                                                      | 3                                                                          | 5                                                         | 5                                                           | 5                                                                           | 3                                                                                                                              | 5                                                                                                                                    | 5                                                                                                                                           | 1                                                                                                                                  | 3                                                                                                                 |

Hoja3

Listo Promedio: 4 Recuento: 12 Suma: 48

04:50 27/02/2025

FBAS DAT LORES Z DATOS - Excel

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat ¿Qué desea hacer? Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Adobe Acrobat

B383 X ✓ fx 4

|    | A  | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L |
|----|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 34 | 33 | 3 | 5 | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 3 | 5 | 5 |
| 35 | 34 | 5 | 5 | 5 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 4 | 5 | 5 |
| 36 | 35 | 3 | 5 | 5 | 1 | 2 | 2 | 1 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 37 | 36 | 3 | 5 | 5 | 2 | 2 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 38 | 37 | 3 | 5 | 4 | 2 | 2 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 39 | 38 | 3 | 5 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 |
| 40 | 39 | 4 | 5 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 1 | 4 | 1 | 4 |
| 41 | 40 | 4 | 5 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 |
| 42 | 41 | 4 | 5 | 4 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 |
| 43 | 42 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 |
| 44 | 43 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 1 | 4 |
| 45 | 44 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 |
| 46 | 45 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 47 | 46 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 48 | 47 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 49 | 48 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 50 | 49 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 1 | 4 | 3 | 4 |
| 51 | 50 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 52 | 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 53 | 52 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 |
| 54 | 53 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 |
| 55 | 54 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 56 | 55 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 |

Hoja3

Listo Promedio: 4 Recuento: 12 Suma: 48 100%

Buscar

04:50 27/02/2025

FBAS DAT LORES Z DATOS - Excel

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat ¿Qué desea hacer? Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Adobe Acrobat

B383 4

|     | A   | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L |
|-----|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 79  | 78  | 4 | 1 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 80  | 79  | 4 | 1 | 4 | 5 | 4 | 1 | 5 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| 81  | 80  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 1 | 4 |
| 82  | 81  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 1 | 4 |
| 83  | 82  | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 1 | 5 | 3 | 2 | 1 | 4 |
| 84  | 83  | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 1 | 4 |
| 85  | 84  | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| 86  | 85  | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 87  | 86  | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 |
| 88  | 87  | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 |
| 89  | 88  | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 |
| 90  | 89  | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 91  | 90  | 4 | 5 | 4 | 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 92  | 91  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 93  | 92  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 94  | 93  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 95  | 94  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 96  | 95  | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 1 | 5 | 4 | 4 |
| 97  | 96  | 4 | 5 | 1 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 5 | 3 | 4 |
| 98  | 97  | 4 | 5 | 1 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 |
| 99  | 98  | 4 | 5 | 1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 |
| 100 | 99  | 4 | 5 | 1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 |
| 101 | 100 | 4 | 5 | 1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 |

Hoja3

Listo Promedio: 4 Recuento: 12 Suma: 48

04:50 27/02/2025

FBAS DAT LORES Z DATOS - Excel

Inicio ses.

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat ¿Qué desea hacer? Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Adobe Acrobat

B383 X ✓ fx 4

|     | A   | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L |
|-----|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 241 | 240 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 242 | 241 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 243 | 242 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 |
| 244 | 243 | 4 | 3 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 |
| 245 | 244 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 246 | 245 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 |
| 247 | 246 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 |
| 248 | 247 | 5 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 |
| 249 | 248 | 5 | } | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 |
| 250 | 249 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 251 | 250 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 252 | 251 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 253 | 252 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 254 | 253 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 1 | 4 | 3 | 4 |
| 255 | 254 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| 256 | 255 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 257 | 256 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 258 | 257 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 259 | 258 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 260 | 259 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| 261 | 260 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 262 | 261 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 263 | 262 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |

Hoja3

Lista Vista de tareas Promedio: 4 Recuento: 12 Suma: 48

04:51 27/02/2025

FBAS DAT LORES Z DATOS - Excel

Inicio ses.

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Acrobat ¿Qué desea hacer? Compartir

Pegar Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición Adobe Acrobat

B383 4

|     | A   | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L |
|-----|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 361 | 360 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 |
| 362 | 361 | 4 | 3 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 |
| 363 | 362 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 364 | 363 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 |
| 365 | 364 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 |
| 366 | 365 | 5 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 |
| 367 | 366 | 5 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 |
| 368 | 367 | 5 | 1 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 369 | 368 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 370 | 369 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 371 | 370 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 372 | 371 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 373 | 372 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 1 | 4 | 1 | 5 | 4 | 4 |
| 374 | 373 | 4 | 5 | 1 | 5 | 4 | 3 | 4 | 1 | 5 | 3 | 4 |
| 375 | 374 | 4 | 5 | 1 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 |
| 376 | 375 | 4 | 5 | 1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 |
| 377 | 376 | 4 | 5 | 1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 |
| 378 | 377 | 4 | 5 | 1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 1 | 4 |
| 379 | 378 | 4 | 5 | 1 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 380 | 379 | 4 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 381 | 380 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 382 | 381 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 |
| 383 | 382 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 |

Hoja3

Listo Promedio: 4 Recuento: 12 Suma: 48

04:52 27/02/2025

## Anexo 6. Base de Datos y resultados en SPSS V27

\*BAS\_DAT\_FLORESZANABRIA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

|    | Nombre           | Tipo     | Anchura | Decimales | Etiqueta             | Valores          | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida  | Rol     |
|----|------------------|----------|---------|-----------|----------------------|------------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 1  | N°               | Numérico | 4       | 0         |                      | Ninguno          | Ninguno  | 12       | Derecha    | Escala  | Entrada |
| 2  | Realizasusp...   | Numérico | 2       | 0         | Realiza sus pa...    | {1, Totalme...   | Ninguno  | 12       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 3  | Realizasusp...   | Numérico | 2       | 0         | Realiza sus pa...    | {1, Totalme...   | Ninguno  | 12       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 4  | Realizasusp...   | Numérico | 2       | 0         | Realiza sus pa...    | {1, Totalme...   | Ninguno  | 12       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 5  | Haceusodel...    | Numérico | 2       | 0         | Hace uso de lo...    | {1, Totalme...   | Ninguno  | 12       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 6  | Utilizaaplica... | Numérico | 2       | 0         | Utiliza aplicativ... | {1, Totalme...   | Ninguno  | 12       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 7  | Selehacem...     | Numérico | 2       | 0         | Se le hace más...    | {1, Totalme...   | Ninguno  | 12       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 8  | Elpagoelect...   | Numérico | 2       | 0         | El pago electró...   | {1, Totalme...   | Ninguno  | 12       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 9  | Elpagoelect...   | Numérico | 2       | 0         | El pago electró...   | {1, Totalme...   | Ninguno  | 12       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 10 | Elpagoelect...   | Numérico | 2       | 0         | El pago electró...   | {1, Totalme...   | Ninguno  | 12       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 11 | Elpagoelect...   | Numérico | 2       | 0         | El pago electró...   | {1, Totalme...   | Ninguno  | 12       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 12 | Considerau...    | Numérico | 2       | 0         | Considera uste...    | {1, Totalme...   | Ninguno  | 12       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 13 | Considerau...    | Numérico | 2       | 0         | Considera uste...    | {1, Totalme...   | Ninguno  | 12       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 14 | VI               | Numérico | 8       | 0         |                      | Ninguno          | Ninguno  | 10       | Derecha    | Escala  | Entrada |
| 15 | VD               | Numérico | 8       | 0         |                      | Ninguno          | Ninguno  | 10       | Derecha    | Escala  | Entrada |
| 16 | DMVI             | Numérico | 8       | 0         |                      | Ninguno          | Ninguno  | 10       | Derecha    | Escala  | Entrada |
| 17 | DMVD             | Numérico | 8       | 0         |                      | Ninguno          | Ninguno  | 10       | Derecha    | Escala  | Entrada |
| 18 | DM2              | Numérico | 8       | 0         |                      | Ninguno          | Ninguno  | 10       | Derecha    | Escala  | Entrada |
| 19 | DM3              | Numérico | 8       | 0         |                      | Ninguno          | Ninguno  | 10       | Derecha    | Escala  | Entrada |
| 20 | VIA              | Numérico | 8       | 2         | VIA                  | {1,00, Nivel ... | Ninguno  | 10       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 21 | VDB              | Numérico | 8       | 2         | VDB                  | {1,00, Nivel ... | Ninguno  | 10       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 22 | DMVIA            | Numérico | 8       | 2         | DMVIA                | {1,00, Nivel ... | Ninguno  | 10       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 23 | DMVDB            | Numérico | 8       | 2         | DMVDB                | {1,00, Nivel ... | Ninguno  | 10       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 24 | DM2A             | Numérico | 8       | 2         | DM2A                 | {1,00, Nivel ... | Ninguno  | 10       | Derecha    | Ordinal | Entrada |
| 25 | DM3A             | Numérico | 8       | 2         | DM3A                 | {1,00, Nivel ... | Ninguno  | 10       | Derecha    | Ordinal | Entrada |

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Windows Search Buscar

Taskbar icons: File Explorer, Google Chrome, Microsoft Word, Adobe Reader, Excel, and system tray with date 27/02/2025 and time 04:53.

\*BAS\_DAT\_FLORESZANABRIA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

110 : DMVI 24 Visible: 25 de 25 variables

|    | Elpagoelectróni<br>codelrégimtri<br>butariodelRégim. | Elpagoelectróni<br>codelrégimtri<br>butariodelRégim. | Considerausted<br>queelpagoelectr<br>ónicodelosimpu.. | Considerausted<br>queelpagoelectr<br>ónicodelosimpu.. | VI | VD | DMVI | DMVD | I |
|----|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----|----|------|------|---|
| 1  | 4                                                    | 2                                                    | 4                                                     | 2                                                     | 19 | 18 | 19   | 18   |   |
| 2  | 4                                                    | 2                                                    | 4                                                     | 5                                                     | 19 | 21 | 19   | 21   |   |
| 3  | 4                                                    | 2                                                    | 3                                                     | 5                                                     | 21 | 18 | 21   | 18   |   |
| 4  | 4                                                    | 2                                                    | 5                                                     | 5                                                     | 21 | 21 | 21   | 21   |   |
| 5  | 4                                                    | 4                                                    | 5                                                     | 5                                                     | 21 | 26 | 21   | 26   |   |
| 6  | 5                                                    | 4                                                    | 5                                                     | 5                                                     | 19 | 23 | 19   | 23   |   |
| 7  | 5                                                    | 4                                                    | 3                                                     | 5                                                     | 23 | 25 | 23   | 25   |   |
| 8  | 5                                                    | 4                                                    | 5                                                     | 5                                                     | 20 | 27 | 20   | 27   |   |
| 9  | 5                                                    | 2                                                    | 4                                                     | 5                                                     | 21 | 25 | 21   | 25   |   |
| 10 | 5                                                    | 2                                                    | 5                                                     | 5                                                     | 20 | 25 | 20   | 25   |   |
| 11 | 5                                                    | 2                                                    | 3                                                     | 5                                                     | 21 | 23 | 21   | 23   |   |
| 12 | 4                                                    | 2                                                    | 3                                                     | 5                                                     | 21 | 22 | 21   | 22   |   |
| 13 | 5                                                    | 1                                                    | 3                                                     | 3                                                     | 27 | 20 | 27   | 20   |   |
| 14 | 4                                                    | 2                                                    | 4                                                     | 4                                                     | 27 | 23 | 27   | 23   |   |
| 15 | 3                                                    | 2                                                    | 3                                                     | 4                                                     | 26 | 20 | 26   | 20   |   |
| 16 | 4                                                    | 2                                                    | 3                                                     | 4                                                     | 26 | 21 | 26   | 21   |   |
| 17 | 4                                                    | 2                                                    | 3                                                     | 4                                                     | 26 | 21 | 26   | 21   |   |
| 18 | 4                                                    | 2                                                    | 3                                                     | 4                                                     | 23 | 21 | 23   | 21   |   |
| 19 | 3                                                    | 2                                                    | 3                                                     | 4                                                     | 23 | 17 | 23   | 17   |   |
| 20 | 3                                                    | 2                                                    | 4                                                     | 4                                                     | 24 | 19 | 24   | 19   |   |
| 21 | 3                                                    | 2                                                    | 5                                                     | 2                                                     | 20 | 18 | 20   | 18   |   |
| .. | ..                                                   | ..                                                   | ..                                                    | ..                                                    | .. | .. | ..   | ..   |   |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Buscar

04:54  
27/02/2025

\*BAS\_DAT\_FLORESZANABRIA.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

110 : DMVI 24 Visible: 25 de 25 variables

|    |    | DM2 | DM3 | VIA  | VDB  | DMVIA | DMVDB | DM2A | DM3A | var |
|----|----|-----|-----|------|------|-------|-------|------|------|-----|
| 1  | 18 | 22  | 15  | 1,00 | 1,00 | 1,00  | 1,00  | 2,00 | 1,00 |     |
| 2  | 21 | 22  | 18  | 1,00 | 2,00 | 1,00  | 2,00  | 2,00 | 1,00 |     |
| 3  | 18 | 19  | 20  | 1,00 | 1,00 | 1,00  | 1,00  | 1,00 | 1,00 |     |
| 4  | 21 | 21  | 21  | 1,00 | 2,00 | 1,00  | 2,00  | 1,00 |      |     |
| 5  | 26 | 21  | 26  | 1,00 | 3,00 | 1,00  | 3,00  | 1,00 | 3,00 |     |
| 6  | 23 | 20  | 22  | 1,00 | 2,00 | 1,00  | 2,00  | 1,00 | 2,00 |     |
| 7  | 25 | 22  | 26  | 2,00 | 3,00 | 2,00  | 3,00  | 2,00 | 3,00 |     |
| 8  | 27 | 21  | 26  | 1,00 | 3,00 | 1,00  | 3,00  | 1,00 | 3,00 |     |
| 9  | 25 | 22  | 24  | 1,00 | 3,00 | 1,00  | 3,00  | 2,00 | 3,00 |     |
| 10 | 25 | 21  | 24  | 1,00 | 3,00 | 1,00  | 3,00  | 1,00 | 3,00 |     |
| 11 | 23 | 20  | 24  | 1,00 | 2,00 | 1,00  | 2,00  | 1,00 | 3,00 |     |
| 12 | 22 | 19  | 24  | 1,00 | 2,00 | 1,00  | 2,00  | 1,00 | 3,00 |     |
| 13 | 20 | 23  | 24  | 3,00 | 1,00 | 3,00  | 1,00  | 2,00 | 3,00 |     |
| 14 | 23 | 25  | 25  | 3,00 | 2,00 | 3,00  | 2,00  | 3,00 | 3,00 |     |
| 15 | 20 | 21  | 25  | 3,00 | 1,00 | 3,00  | 1,00  | 1,00 | 3,00 |     |
| 16 | 21 | 22  | 25  | 3,00 | 2,00 | 3,00  | 2,00  | 2,00 | 3,00 |     |
| 17 | 21 | 22  | 25  | 3,00 | 2,00 | 3,00  | 2,00  | 2,00 | 3,00 |     |
| 18 | 21 | 19  | 25  | 2,00 | 2,00 | 2,00  | 2,00  | 1,00 | 3,00 |     |
| 19 | 17 | 18  | 22  | 2,00 | 1,00 | 2,00  | 1,00  | 1,00 | 2,00 |     |
| 20 | 19 | 21  | 22  | 2,00 | 1,00 | 2,00  | 1,00  | 1,00 | 2,00 |     |
| 21 | 18 | 22  | 16  | 1,00 | 1,00 | 1,00  | 1,00  | 2,00 | 1,00 |     |
| .. | .. | ..  | ..  | ..   | ..   | ..    | ..    | ..   | ..   |     |

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ACTIVADO

Buscar

04:54 27/02/2025

\*Resultado1FLORESZANABRIA.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

GET DATA  
 /TYPE=XLSX  
 /FILE='E:\SONYY2020\2025 FLORES ZANABRIA CONTABILIDD\TESIS FLORES\FBAS DAT LORES Z DATOS.xlsx'  
 /SHEET=name 'Hoja3'  
 /CELLRANGE=FULL  
 /READNAMES=ON  
 /DATATYPEMIN PERCENTAGE=95.0  
 /HIDDEN IGNORE=YES.  
 EXECUTE.  
 DATASET NAME ConjuntoDatos1 WINDOW=FRONT.

SAVE OUTFILE='E:\SONYY2020\2025 FLORES ZANABRIA CONTABILIDD\TESIS FLORES\FBAS\_DAT\_FLORESZANABRIA.sav'  
 /COMPRESSED.

COMPUTE VI=(Realizasuspagosdeimpuestocoontarjetasbancariasviaelectrónica +  
 Realizasuspagosdeimpuestoonchequeselectrónicos +  
 Realizasuspagosdeimpuestosviaonlineatravésdedispositivosmóvil +  
 Haceusodelosbancosonlineparaelpagodesuimpuesto +  
 Utilizaaplicativosdigitalesparaelpagodesusimpuestos +  
 Sele hacemásfácilrealizarel delimpuestoviatransferenciaelectró).  
 EXECUTE.

COMPUTE VD=(ElpagoelectrónicodelrégimtributariodelNuevoRUS-NRUSlepermi +  
 ElpagoelectrónicodelrégimtributariodelRégimenEspecial-RER +  
 ElpagoelectrónicodelrégimtributariodelRégimenMYPETributario +  
 ElpagoelectrónicodelrégimtributariodelRégimenGeneral-RGle +  
 Consideraustedqueelpagoelectrónicodelosimpuestoshacemáseficien +  
 Consideraustedqueelpagoelectrónicodelosimpuestosreduceloscostos).  
 EXECUTE.

COMPUTE DMVI=(Realizasuspagosdeimpuestocoontarjetasbancariasviaelectrónica +  
 Realizasuspagosdeimpuestoonchequeselectrónicos +  
 Realizasuspagosdeimpuestosviaonlineatravésdedispositivosmóvil +  
 Haceusodelosbancosonlineparaelpagodesuimpuesto +  
 Utilizaaplicativosdigitalesparaelpagodesusimpuestos +  
 Sele hacemásfácilrealizarel delimpuestoviatransferenciaelectró).  
 EXECUTE.

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ACTIVADO H: 245 W: 475 pt

Buscar 04:55 27/02/2025



\*Resultado1FLORESZANABRIA.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Realiza sus pagos de impuesto con tarjetas bancarias vía electrónica Realiza sus pagos de impuesto con cheques electrónicos Realiza sus pagos de impuestos vía online a través de dispositivos móviles Hace uso de los bancos online para el pago de su impuesto Utiliza aplicativos digitales para el pago de sus impuestos Se le hace más fácil realizar el del impuesto vía transferencia electrónica permite cancelar el impuesto de forma oportuna y eficiente

|   |          |     |     |     |     |     |     |    |
|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| N | Válido   | 382 | 377 | 382 | 382 | 382 | 382 | 38 |
|   | Perdidos | 0   | 5   | 0   | 0   | 0   | 0   |    |

**Tabla de frecuencia**

**Realiza sus pagos de impuesto con tarjetas bancarias vía electrónica**

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 6          | 1,6        | 1,6               | 1,6                  |
|        | En desacuerdo            | 6          | 1,6        | 1,6               | 3,1                  |
|        | No sabe                  | 12         | 3,1        | 3,1               | 6,3                  |
|        | De acuerdo               | 311        | 81,4       | 81,4              | 87,7                 |
|        | Totalmente de acuerdo    | 47         | 12,3       | 12,3              | 100,0                |
|        | Total                    | 382        | 100,0      | 100,0             |                      |

**Realiza sus pagos de impuesto con cheques electrónicos**

|        |                          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Totalmente en desacuerdo | 43         | 11,3       | 11,4              | 11,4                 |
|        | En desacuerdo            | 1,8        | 1,8        | 11,9              | 23,3                 |

Efectúe una doble pulsación para activar

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ACTIVADO H: 245 W: 475 pt

04:56 27/02/2025

\*Resultado1FLORESZANABRIA.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

/ORDER=ANALYSIS.

### Frecuencias

#### Estadísticos

|   |          | VIA | VDB | DMVIA | DMVDB | DM2A | DM3A |
|---|----------|-----|-----|-------|-------|------|------|
| N | Válido   | 377 | 382 | 377   | 382   | 382  | 329  |
|   | Perdidos | 5   | 0   | 5     | 0     | 0    | 53   |

#### Tabla de frecuencia

##### VIA

|          |             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Nivel bajo  | 132        | 34,6       | 35,0              | 35,0                 |
|          | Nivel medio | 183        | 47,9       | 48,5              | 83,6                 |
|          | Nivel alto  | 62         | 16,2       | 16,4              | 100,0                |
|          | Total       | 377        | 98,7       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema     | 5          | 1,3        |                   |                      |
| Total    |             | 382        | 100,0      |                   |                      |

##### VDB

|        |             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Nivel bajo  | 127        | 33,2       | 33,2              | 33,2                 |
|        | Nivel medio | 155        | 40,6       | 40,6              | 73,8                 |

IBM SPSS Statistics Processor está listo. Unicode: ACTIVADO. H: 245. W: 475. nt

04:57  
27/02/2025