



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras distribuir, combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial y, a pesar que son nuevas obras deben siempre rendir crédito y ser no comerciales, no están obligadas a licenciar sus obras derivadas bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD



CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título de **Informe final de tesis** es:

Conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos privados – 2023

Presentado por:

DE LA CRUZ HUAMAN, SOFIA JUDITH

De la Facultad de **FARMACIA Y BIOQUÍMICA**. El resultado obtenido es **2%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO, según Reglamento de Evaluación de la Originalidad.

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 20 de Octubre de 2023

.....
Dra. JOSEFA BERTHA PARI OLARTE
DIRECTORA DE LA UNIDAD DE INVESTIGACION
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

Facultad de Farmacia Y Bioquímica



Conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos privados - 2023

Línea de investigación

Salud Pública y Conservación del Medio Ambiente

INFORME FINAL DE TESIS

AUTOR

Bach. SOFIA JUDITH DE LA CRUZ HUAMAN

Ica, Perú

2023

DEDICATORIA

A DIOS quien guía mi camino y brinda fortaleza para poder seguir adelante día con día, a mis queridos padres por su apoyo incondicional que han me ayudado a seguir adelante en momentos difíciles, a mis familiares y amigos por sus consejos y el apoyo emocional brindado.

AGRADECIMIENTOS

Gracias a mis queridos padres por su apoyo incondicional y consejos en todo momento del camino para culminar este trabajo.

Gracias a mi asesor de tesis el Mg. Luis Alberto Díaz Sánchez, por su apoyo, motivación, paciencia e impulsarme al desarrollo del presente trabajo.

A todos nuestros docentes que, a lo largo de nuestra preparación académica, nos motivaron a desarrollarnos en la profesión impartiendo su conocimiento en cada clase.

A todos ellos, y a quienes involuntariamente he omitido, les doy gracias por lo que cada uno ha aportado para que esta investigación llegase a su final.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	16
2.1 Tipo y diseño de investigación	16
2.2 Población y muestra	16
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.4 Análisis de datos	18
2.5 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES	51
VI. RECOMENDACIONES	52
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	53
VIII. ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de encuestados, según sexo y grupos etarios	19
Tabla 2. Edad, características descriptivas de los encuestados	22
Tabla 3. Distribución según conocimiento sobre medicamentos genéricos	24
Tabla 4. Distribución según conocimiento sobre la diferencia entre medicamentos genéricos y de marca	26
Tabla 5. Distribución según conocimiento de principio activo contenido en medicamentos genéricos y de marca	28
Tabla 6. Distribución según conocimiento sobre estándares de producción de medicamentos genéricos y de marca	30
Tabla 7. Distribución según confianza en un medicamento de marca sobre el medicamento genérico	32
Tabla 8. Distribución según confianza en médico que prescribe un medicamento de marca sobre un medicamento genérico	34
Tabla 9. Distribución según percepción de efectos adversos del medicamento genérico sobre un medicamento de marca	36
Tabla 10. Distribución según preocupación si le cambian un medicamento de marca por un medicamento genérico	38
Tabla 11. Distribución sobre posibilidad de que un farmacéutico sustituya medicamentos de marca por genéricos	40
Tabla 12. Distribución sobre convencimiento de que la sustitución de medicamentos de marca por genéricos debe ser realizada por el médico	42
Tabla 13. Distribución sobre aceptabilidad de que farmacéutico o médico sustituyan medicamentos de marca por genéricos	44
Tabla 14. Distribución sobre aceptabilidad de que le recomienden medicamentos genéricos	46

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Distribución de encuestados, según sexo	20
Figura 2. Distribución numérica de encuestados, según grupos etarios	21
Figura 3. Distribución porcentual de encuestados, según grupos etarios	21
Figura 4. Valores descriptivos de la edad de los encuestados	23
Figura 5. Percepción sobre conocimiento de medicamentos genéricos	25
Figura 6. Conocimiento sobre la diferencia entre medicamentos genéricos y de marca	27
Figura 7. Conocimiento sobre similitud de principio activo contenido en medicamentos genéricos y de marca	29
Figura 8. Conocimiento sobre estándares de producción de medicamentos genéricos y de marca	31
Figura 9. Confianza en un medicamento de marca sobre el medicamento genérico	33
Figura 10. Confianza en médico que prescribe un medicamento de marca sobre un medicamento genérico	35
Figura 11. Percepción de efectos adversos del medicamento genérico sobre un medicamento de marca	37
Figura 12. Preocupación por cambio de un medicamento de marca por uno genérico	39
Figura 13. Percepción sobre posibilidad de que un farmacéutico sustituya medicamentos de marca por genéricos	41
Figura 14. Convencimiento de que el médico es el que debe sustituir medicamentos de marca por genéricos	43
Figura 15. Aceptabilidad de que farmacéutico o médico sustituyan medicamentos de marca por genéricos	45
Figura 16. Aceptabilidad de que le recomienden medicamentos genéricos	47

RESUMEN

Título. Conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos privados – 2023.

Objetivo. analizar los conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos privados.

Estrategia metodológica. Estudio cuantitativo. Descriptivo, transversal. Diseño de campo, no experimental. Muestra, determinada mediante fórmula de muestreo: 81 usuarios de establecimientos farmacéuticos privados (precisión 0.1). Técnica, encuesta.

Resultados y conclusiones. Participación mayoritaria femenina; 61.73 %. Edad media de los participantes, 39.48 años, DE, 13.6041. El 74.07 % conocían sobre los medicamentos genéricos y el 59.26 % afirmaba conocer la diferencia entre genéricos y medicamentos de marca. El 65.43 % confía en un medicamento de marca que en un medicamento genérico sin embargo sólo el 34.57 % considera que los medicamentos genéricos producen más efectos adversos que los medicamentos de marca. El 55.56 % aceptaría con agrado que el médico o el farmacéutico sustituya su medicamento de marca por un medicamento genérico y el 50.62 % aceptaría con agrado que le recomienden medicamentos genéricos para algún problema de salud

Palabras clave. Medicamento, genérico, de marca, aceptabilidad.

ABSTRACT

Title. Knowledge, perceptions and acceptance of the substitution of brand-name drugs for generic drugs among users of private pharmaceutical establishments - 2023.

Objective. to analyze the knowledge, perceptions and acceptance of the substitution of brand-name drugs for generic drugs among users of pharmaceutical establishments.

Methodological strategy. Quantitative study. Descriptive, cross-sectional. Field design, non-experimental. Sample, determined by sampling formula: 81 users of private pharmaceutical establishments (precision 0.1). Technique, survey.

Results and conclusions. Majority female participation; 61.73 %. Mean age of the participants, 39.48 years, SD, 13.6041. 74.07 % knew about generic drugs and 59.26 % claimed to know the difference between generics and brand-name drugs. 65.43 % trust a brand-name drug more than a generic drug, however only 34.57 % consider that generic drugs produce more adverse effects than brand-name drugs. 55.56 % would gladly accept that the physician or pharmacist substitutes their brand-name drug for a generic drug and 50.62 % would gladly accept that generic drugs are recommended for a health problem.

Keywords. Drug, generic, brand name, acceptability.

I. INTRODUCCIÓN

El aumento de los costos de atención médica es una preocupación mundial dentro de la cual los gastos de medicamentos representan un porcentaje importante de esos costos. Y esto se ve reflejado en las políticas de gobierno de los países que adoptan una serie continua de políticas de costos en un esfuerzo por proporcionar un acceso equitativo a la atención médica y farmacológica. Una de las numerosas formas de regular el gasto en atención médica es impulsar el empleo de medicamentos genéricos más baratos en lugar de equivalentes de marca más baratos.

Es importante el entendimiento que, los medicamentos genéricos tienen las mismas características que los de marca, en cuanto a: ingrediente activo, potencia, vía, seguridad, eficacia, calidad, indicación clínica y otros, por tanto, generalmente están destinados a ser intercambiables o pueden sustituir al medicamento de marca. Otro aspecto importante es promover la utilización de medicamentos genéricos como una de las estrategias para optimizar el gasto médico y permitir así una mayor cobertura¹. Por lo tanto, los medicamentos genéricos son una alternativa barata a los medicamentos de marca sin comprometer la calidad de la atención médica.

La sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos ha planteado preocupaciones sobre la conveniencia a los intereses de los pacientes, el costo es un factor muy importante en la sustitución y prescripción de medicamentos. Sin embargo, la sustitución de medicamentos puede considerarse más crítica para los pacientes que han estado tomando medicamentos de marca durante mucho tiempo. Por lo tanto, hay algunos problemas de seguridad y ética en torno al cambio de un medicamento de marca a un medicamento genérico, en determinados pacientes². Es importante promover la sustitución genérica en un intento de reducir los costos, aunque puede ser difícil determinar el alcance de cualquier ahorro a largo plazo. La sustitución de medicamentos puede implicar gastos o costes adicionales a los simples costes de adquisición de productos.

Los estudios relacionados al tema se presentan a continuación: Sharif, et al.³ En el estudio: Evaluación del conocimiento y las percepciones de los pacientes hacia los medicamentos genéricos en los Emiratos Árabes Unidos, indican como objetivo de este estudio: Evaluar el conocimiento y las percepciones de los pacientes hacia los medicamentos genéricos en algunos Emiratos de los Emiratos Árabes Unidos. Métodos: Se llevó a cabo una encuesta transversal con pacientes de tres Emiratos. Se diseñó, validó y administró un cuestionario de 23 elementos. Resultados: Tasa de respuesta del 80 %. La mayoría de los pacientes eran jóvenes árabes con un título universitario. Los resultados de la encuesta del paciente indican que tienen poco conocimiento y percepción de los medicamentos genéricos. No conocían el significado de los medicamentos genéricos o de marca y esto influyó negativamente en sus respuestas a las preguntas. Conclusión: El conocimiento y la percepción de los pacientes sobre los medicamentos genéricos eran deficientes. Se necesitan esfuerzos para aumentar la conciencia pública sobre los medicamentos genéricos y la posible sustitución de la marca. Tanto el médico prescriptor como los farmacéuticos dispensadores tienen un papel esencial que desempeñar en la educación de sus pacientes sobre medicamentos genéricos.

Correa,⁴ en su tesis: Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018, indica como objetivo: realizar un diagnóstico sobre el nivel de conocimiento, percepción, actitudes y comportamientos sobre el uso de los medicamentos genéricos en estudiantes de Farmacia y Bioquímica - Universidad San Pedro, Sullana. Métodos: Diseño descriptivo, no experimental en la metodología, se describió en términos de conocimiento, percepción, actitudes y comportamientos sobre el uso de medicamentos genéricos, en un momento y lugar determinados, donde la población y muestra, 80 estudiantes. Resultados: Un alto porcentaje, 76,2 % conocía medicamentos genéricos y solo un porcentaje menor, 23,8% prefirió usar solo medicamentos de marca. Conclusión: un porcentaje mínimo de encuestados aceptó la sustitución de un medicamento de marca por uno genérico.

Qu, et al.⁵ En el estudio: Conocimientos, percepciones y prácticas de los farmacéuticos con respecto a la sustitución genérica en China, indican como objetivo: Evaluar el conocimiento, las percepciones y las prácticas de los farmacéuticos hacia la sustitución genérica en las 11 ubicaciones piloto de China. Método: Encuesta transversal en línea utilizando cuestionarios. Participantes: 2291 farmacéuticos. Resultados: Participantes con buen conocimiento de los requisitos para evaluar la calidad y eficacia de los medicamentos genéricos (n=2118; 92,4%), y la definición de medicamentos genéricos (n=2078; 90,7 %). En términos de percepciones, el 67,3 % de los encuestados opinaron que los medicamentos genéricos son tan efectivos

como los medicamentos de marca, y el 69,0 % de los encuestados opinaron que los medicamentos genéricos son tan seguros como los equivalentes de marca. Un alto porcentaje de participantes apoyó la política de sustitución genérica (n=1634; 71,4%). Se demostró una correlación positiva significativa entre la puntuación de conocimiento total y la puntuación de percepción total ($\rho=0,267$; $p<0,001$). La eficacia, la seguridad y la dirección de las políticas nacionales y las regulaciones hospitalarias fueron los principales factores que afectaron a la voluntad de los farmacéuticos de dispensar medicamentos genéricos. Conclusiones: El estudio identificó lagunas en el conocimiento y las percepciones de los encuestados sobre la sustitución genérica. Los farmacéuticos que están más informados sobre los medicamentos genéricos tienden a tener una actitud más solidaria hacia la sustitución genérica. Aunque parecía que los farmacéuticos en China han aceptado en gran medida la sustitución genérica, todavía tienen preocupaciones con respecto a la fiabilidad y calidad de los medicamentos genéricos. Las cuestiones actuales deben abordarse para la realización del verdadero valor de los medicamentos genéricos como parte de la estrategia de contención de costos de atención médica del país, así como la implementación de la política de sustitución de genéricos en China.

Zhao et al.⁶ En el estudio: Conocimiento, actitud y práctica de los médicos de la sustitución genérica en China: una encuesta transversal en línea, indican como objetivo: investigar el conocimiento, las actitudes y la práctica de los médicos sobre las sustituciones de medicina genérica en China. Métodos: Encuesta transversal en línea sobre médicos de hospitales secundarios o terciarios en China de diciembre de 2020 a abril de 2021. Para el análisis se utilizaron estadísticas descriptivas y regresión logística ordenada. En el análisis final se incluyeron un total de 1225 médicos, y solo 330 (26,94%) de ellos obtuvieron una puntuación de 4 o más en la parte de conocimiento, lo que significa que los médicos tienen un buen conocimiento de las sustituciones genéricas. Del total, 586 (47,83%) estuvieron de acuerdo en que los medicamentos genéricos podrían sustituir a los medicamentos originales y 585 (47,75%) siempre o a menudo recetó medicamentos genéricos. El porcentaje de médicos con una actitud positiva hacia o que practican la prescripción de medicamentos genéricos está por debajo del 50 %, lo que debe mejorarse en China. El conocimiento de los médicos, su actitud hacia la sustitución genérica, si están familiarizados con la política de sustitución genérica, y los incentivos para prescribir medicamentos genéricos están influyendo en la práctica de la sustitución genérica. Los estudios muestran que la práctica de la sustitución genérica por parte de los médicos podría mejorarse con varias medidas en China. Se debería enseñar más a los médicos sobre la política de compra a granel y la política de evaluación de equivalencia de originador genérico. Además, se deben establecer incentivos gubernamentales para promover la sustitución genérica. Nuestro estudio también sugiere que

los médicos con menos experiencia laboral y las médicas deberían aprender más sobre la sustitución genérica.

Mauricio et al.⁷ En su tesis: Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de boticas Perú ubicadas en el distrito de miraflores-lima en el período 2021. Esta investigación se centró en evaluar el nivel de conocimiento y actitudes hacia el uso de medicamentos genéricos de los usuarios que acuden a Boticas Perú, sucursal Miraflores-Lima, en el período 2021. Método: Deductivo, diseño no experimental en un grupo de estudio, la muestra: 175 usuarios de las Boticas Perú en el distrito de Miraflores. Enfoque cuantitativo porque los datos fueron analizados estadísticamente y responden a los objetivos propuestos en la investigación. El instrumento utilizado fueron dos cuestionarios que fueron validados a través del juicio de expertos dedicados al área de estudio. Así, estos instrumentos evaluaron a los usuarios de estas farmacias en un solo momento, para corroborar el conocimiento que tienen sobre los medicamentos genéricos. Así, de acuerdo con los resultados obtenidos, fue posible concluir que el 56,6 % de los usuarios tienen un alto nivel de conocimiento sobre el uso de medicamentos genéricos.

Alemu, et al.⁸ en el estudio: Sustitución genérica de medicamentos de marca recetados en Etiopía: conocimiento, actitud y práctica entre los profesionales de la farmacia en los puntos de venta de medicamentos comunitarios, indican como objetivo: evaluar el conocimiento, la actitud y la práctica entre los profesionales de la farmacia hacia la sustitución genérica en los puntos de venta de medicamentos comunitarios en la ciudad de Jimma, al suroeste de Etiopía. Métodos: Estudio transversal descriptivo entre profesionales de la farmacia que trabajan en puntos de venta de medicamentos comunitarios. Los datos se recopilaron mediante un cuestionario autoadministrado. El conocimiento se probó utilizando un formato de respuesta de 3 puntos que consistía en "Sí", "No" y "No estoy seguro". La actitud se evaluó utilizando la escala Likert de 5 puntos que va de 1 (Totalmente de acuerdo) a 5 (totalmente en desacuerdo). La práctica se examinó como nunca, rara vez, a veces, a menudo y siempre con puntuaciones que oscilaban entre 0 y 4. Las influencias de los factores sociodemográficos en el conocimiento, la actitud y la práctica se probaron utilizando las pruebas Mann-Whitney U y Kruskal-Wallis según corresponda. $P \leq 0,05$ se consideró estadísticamente significativo. Resultados: La puntuación media de conocimientos de los participantes sobre los medicamentos genéricos fue de $5,75 \pm 1,79$. Solo 32 encuestados (30,2 %) de los participantes tenían conocimientos sobre la sustitución genérica. 54 (50,9%) de los encuestados tenían una actitud positiva hacia la sustitución genérica y 52 (49,1%) habían practicado la sustitución genérica. El año de experiencia tuvo un efecto significativo en el conocimiento ($X^2 = 9,14$, $p = 0,01$) y la práctica ($X^2 = 4,71$, $p = 0,03$) de la sustitución

genérica. Conclusiones: Nuestro estudio encontró que los profesionales de la farmacia que trabajaban en los puntos de venta de medicamentos comunitarios en la ciudad de Jimma carecían de conocimiento sobre la sustitución genérica. Por el contrario, una enorme cantidad de participantes tenían una actitud positiva hacia la sustitución genérica y casi la mitad de ellos habían practicado la sustitución genérica. Los años de experiencia tuvo un efecto significativo en el conocimiento y la práctica de la sustitución genérica.

Se planteó como problema general, ¿Cuáles son los conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos? Y como problemas específicos, ¿En qué medida los usuarios de establecimientos farmacéuticos poseen conocimientos sobre los medicamentos genéricos?, ¿Cuáles son las percepciones de los usuarios de establecimientos farmacéuticos en relación a los medicamentos genéricos?, ¿En qué medida los usuarios de establecimientos farmacéuticos aceptan la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos?

En el Perú, medicamentos esenciales y medicamentos genéricos, son conceptos conocidos, sin embargo, suelen existir percepciones erróneas respecto a los mismos. Es importante conocer y fomentar un conocimiento adecuado, para que los usuarios finales de estos productos farmacéuticos hagan un uso amplio o extendido.

Es un hecho sabido que, los medicamentos genéricos son menos costosos en comparación con los de marca y están disponibles como terapia estándar para muchas enfermedades agudas y crónicas. Si hubiera un uso más amplio de medicamentos genéricos se reduciría el gasto en medicamentos, siendo una influencia esencial para la sostenibilidad del sistema de atención médica.

Sin dudar, la comprensión correcta, el conocimiento y las percepciones positivas son un requisito previo para la aceptación de los medicamentos genéricos por parte de los pacientes.

Sin embargo, los diversos estudios, así como las experiencias a nivel de otros países indican que existen una amplia gama de factores que pueden afectar la aceptación o uso de medicamentos genéricos. En algunos casos las actitudes de los pacientes y los profesionales de la salud pueden ser una de las barreras para aceptar sustituciones genéricas por parte de los pacientes. Por lo tanto, el objetivo de este estudio es, analizar los conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos considerando lo último mencionado que es una opción válida para permitir un acceso razonable a la terapia farmacológica. Como objetivos específicos; determinar en qué medida los usuarios de establecimientos farmacéuticos poseen conocimientos sobre los medicamentos genéricos,

conocer las percepciones de los usuarios de establecimientos farmacéuticos en relación a los medicamentos genéricos, determinar en qué medida los usuarios de establecimientos farmacéuticos aceptan la sustitución de medicamentos de marca por medicamento genéricos.

Como investigación descriptiva, no es necesaria la formulación de hipótesis.⁹

Se trabajó con las siguientes variables.

- Medicamentos genéricos
 - Conocimientos
 - Percepciones
 - Aceptación de sustitución
- Establecimientos farmacéuticos
- Usuarios de establecimientos farmacéuticos

El informe final se estructura en ocho secciones, conforme a las pautas establecidas por el Vicerrectorado de Investigación:

I. Introducción: En esta sección, se enmarca el informe final. Se presenta una redacción continua, sin subdividir en subítems, de acuerdo con las directrices de presentación de la institución. Aquí se aborda la problemática actual, se proporcionan antecedentes relacionados con el tema de estudio y se plantean los problemas y los objetivos, tanto el general como los específicos, así como se destaca la importancia del tema y la investigación. La hipótesis no se incluye en virtud de que se trata de un estudio descriptivo.

II. Estrategia Metodológica: En esta parte, se detalla la metodología empleada, incluyendo el tipo de estudio, el diseño y la técnica de investigación utilizados. La determinación de la muestra se llevó a cabo mediante una fórmula específica. El cuestionario empleado constaba de dos partes principales: la primera se enfocaba en las características sociodemográficas clave de los participantes del estudio, mientras que la segunda se diseñó para recopilar datos relacionados con la percepción y aceptación de los medicamentos genéricos. En esta segunda parte, se plantearon preguntas con tres opciones de respuesta.

III. Resultados: En esta sección, se presentan los resultados en forma de tablas y gráficos. Se establece si existe o no una relación significativa entre las variables de estudio. Estos

resultados servirán como base para llevar a cabo la discusión de los hallazgos en relación con los antecedentes de la investigación.

IV. Discusión: Aquí se analizan y explican los resultados, haciendo referencia a antecedentes y estudios previos relacionados con el tema de investigación.

V. Conclusiones: Las conclusiones se formulan de acuerdo a los objetivos establecidos en la introducción.

VI. Recomendaciones: Se ofrecen recomendaciones basadas en los resultados y hallazgos obtenidos en el estudio.

VII. Referencias Bibliográficas: Se incluye una lista de las fuentes de información utilizadas en el informe, con detalles sobre los autores y obras consultadas. Estas referencias proporcionan un respaldo teórico al trabajo de investigación.

VIII. Anexos: En esta sección, se adjuntan; el instrumento de recolección de datos, imágenes, y otros documentos complementarios.

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1 Tipo y diseño de investigación

Estudio cuantitativo. Descriptivo, transversal^{10,11}.

El objetivo de una investigación cuantitativa es la adquisición de conocimientos fundamentales, se analizan los datos a través de los conceptos y variables.

Los estudios descriptivos transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Los estudios descriptivos transversales presentan un panorama del estado de una o más variables en uno o más grupos de personas o indicadores en determinado momento.

Diseño.

Diseño de campo, no experimental.

No se manipularon variables.

2.2 Población y muestra

Población

Personas adultas usuarios de los establecimientos farmacéuticos de la ciudad de Ica.

Muestra.

Fórmula para cálculo de muestra, población infinita o desconocida.¹²

$$n = \frac{Z^2 \cdot p(1-p)}{d^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.7(0.3)}{0.1^2}$$

Dónde:

$$Z^2 = 1.96^2 \text{ (seguridad 95\%)}$$

$$p = \text{proporción esperada (0.70)}$$

$$q = 1 - p \text{ (en este caso } 1 - 0.70 = 0.30\text{)}$$

$$d = 0.1 \text{ (precisión)}$$

$$n = 81$$

Se tomó en cuenta a 81 personas adultas que adquieren sus medicamentos en establecimientos farmacéuticos de la ciudad de Ica.

Muestreo no aleatorio, casual⁹.

Criterios de inclusión

- Usuarios adultos de los establecimientos farmacéuticos.
- Usuarios que acepten participar voluntariamente, después de explicarle los objetivos del estudio.

Criterios de exclusión

- Usuarios no adultos de los establecimientos farmacéuticos.
- Usuarios que no acepten participar, después de explicarle los objetivos del estudio.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica.

Encuesta^{13,14}.

Las encuestas son cuestionarios diseñados para que las personas respondan una serie de preguntas que buscan obtener información o conocer su opinión sobre un tema.

Instrumento.

El instrumento de recolección de datos, fue un cuestionario, individual, con preguntas objetivas de opción múltiple, inherentes al objetivo de la investigación, sin necesidad de

identificar al participante. Antes de la encuesta se le entregó el protocolo referido a consentimiento informado, se complementó la información haciéndoles conocer las características y objetivos de la investigación y se les instó a participar de manera voluntaria y anónima.

El cuestionario se aplicó solo a quienes aceptaron participar en la investigación y firmaron el formulario de consentimiento informado.

2.4 Análisis de los datos

Los datos recolectados fueron almacenados en una hoja del programa Excel, que sirvió para la generación de tablas, gráficos, asimismo para ser evaluados estadísticamente. El IC 95% se utilizó para evaluar las diferencias en proporciones de datos categóricos considerándose significativas $p \leq 0.05$.

2.5. Aspectos éticos

Se respetó lo manifestado por los participantes en la encuesta. No se recolectaron datos personales. Las respuestas a la encuesta se analizaron de manera ética, objetiva y responsable.

Se recaló la característica anónima de la encuesta y que la participación era totalmente voluntaria.

III. RESULTADOS

Tabla 1. Distribución de encuestados, según sexo y grupos etarios

		Frecuencia	Porcentaje	IC 95%
Sexo	Masculino	31	38.27%	28.45 – 49.16
	Femenino	50	61.73%	50.84 – 71.55
Grupos etarios	≤ 19 años	3	3.70%	1.27 – 10.33
	20 - 29	20	24.69%	16.59 – 35.08
	30 - 39	21	25.93%	17.63 – 36.40
	40 - 49	18	22.22%	14.54 – 32.42
	50 -59	11	13.58%	7.76 – 22.70
	≥ 60 años	6	7.41%	3.44 – 15.23
	No indica	2	2.47%	0.7 – 8.5
Total		81	100.00%	

Fuente: Elaboración propia.

El 61.73% (50.84 – 71.55) de los participantes en la encuesta corresponden a personas de sexo femenino, porcentaje superior estadísticamente (IC 95%) al de los participantes de sexo masculino (38.27%).

La tabla 1 muestra también la distribución con relación a los grupos etarios, el grupo comprendido entre 20 a 49 años es donde se concentra el 72.84 % de la participación.

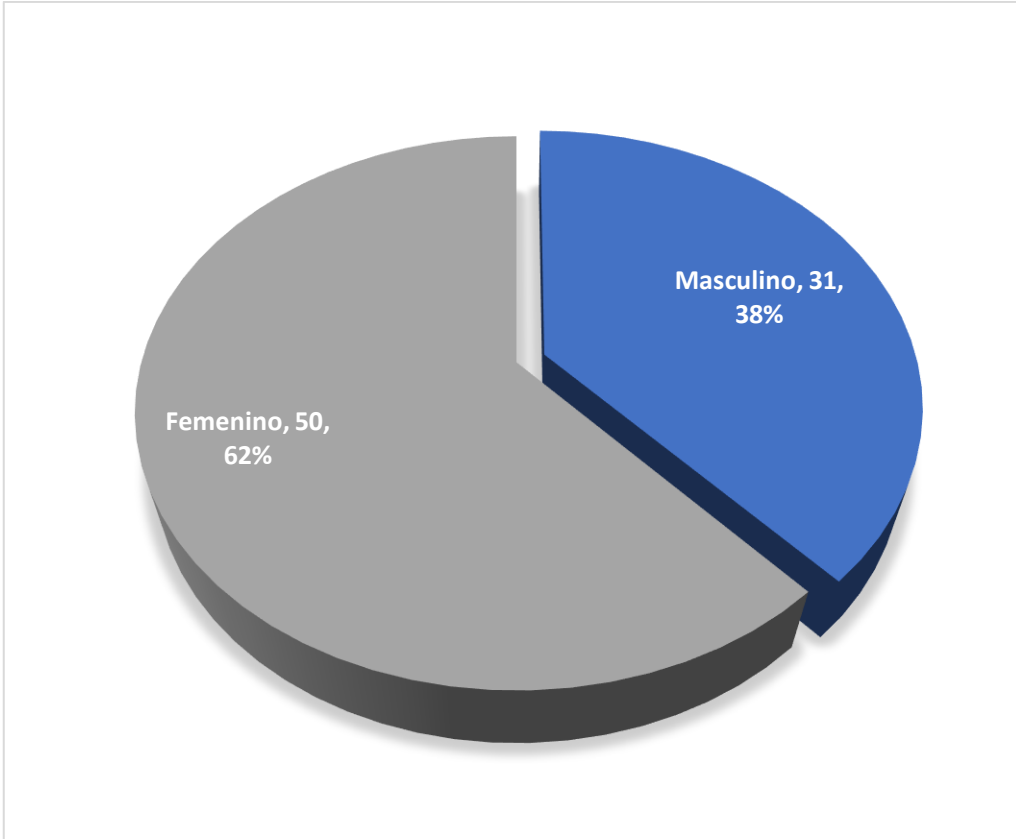


Figura 1. Distribución de encuestados, según sexo

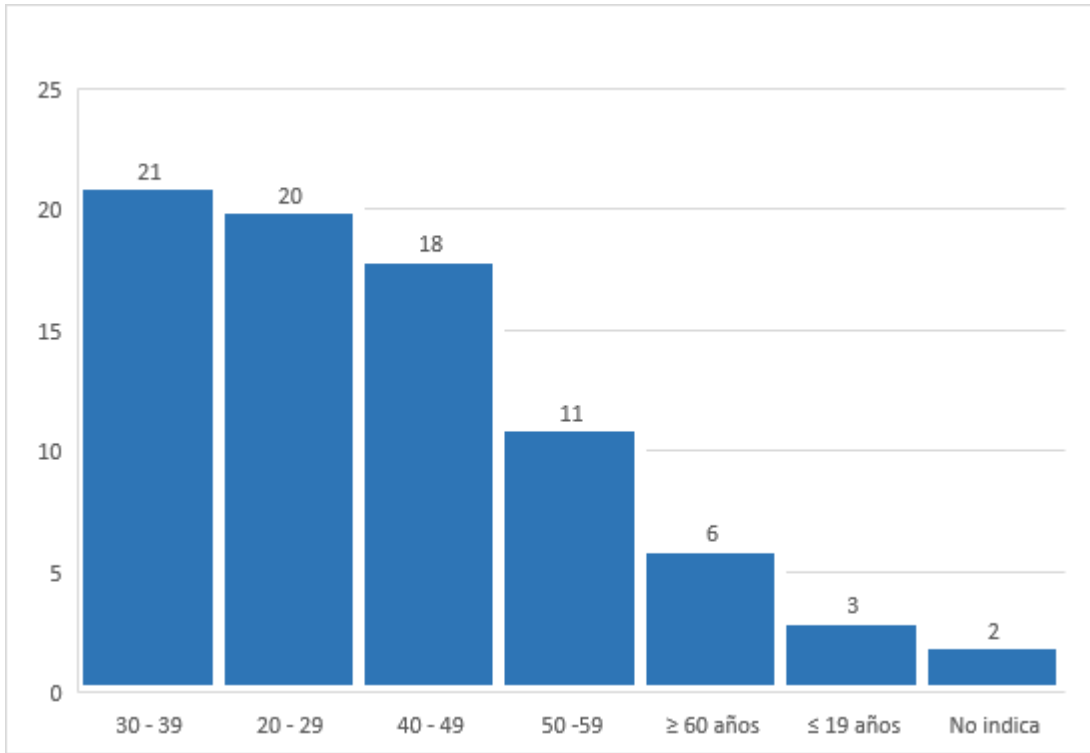


Figura 2. Distribución numérica de encuestados, según grupos etarios

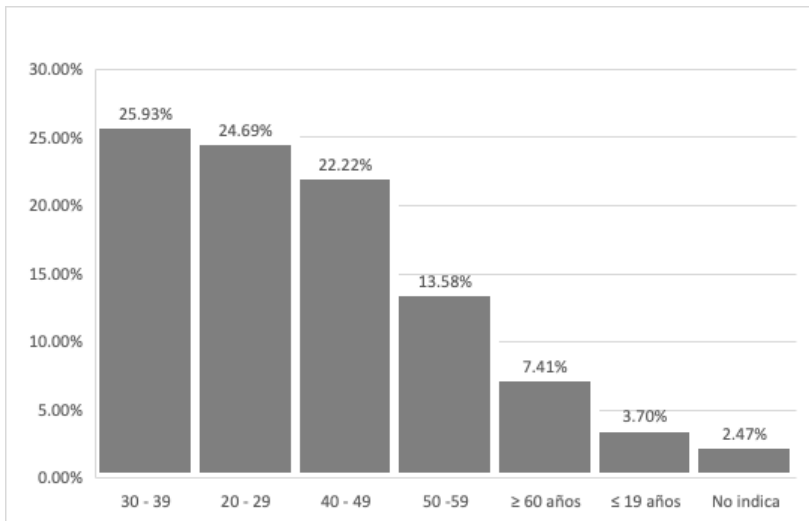


Figura 3. Distribución porcentual de encuestados, según grupos etarios

Tabla 2. Edad, características descriptivas de los encuestados

Edad	
Media	39.48
Mediana	38
Moda	29
Desviación estándar	13.6041
Edad mínima	18
Edad máxima	85

Fuente: Elaboración propia.

Las características descriptivas de los participantes, se muestran en la tabla 2, se tiene una media de edad de los encuestados de 39.48 años, la participante de menor edad fue de 18 años y la edad mayor la presentó un entrevistado de 85 años.

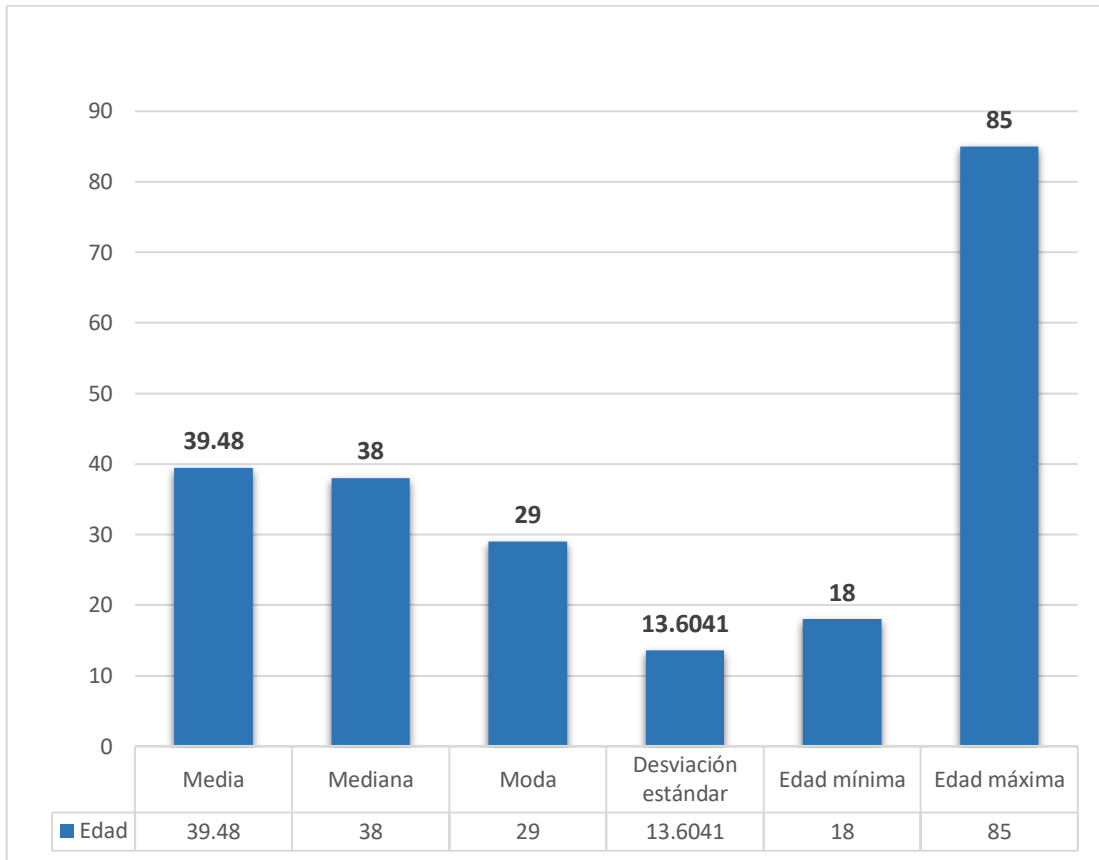


Figura 4. Valores descriptivos de la edad de los encuestados

Tabla 3. Distribución según conocimiento sobre medicamentos genéricos

	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Si	34	41.98%	26	32.10%	60	74.07%
No	12	14.81%	5	6.17%	17	20.99%
No tengo mayor información	4	4.94%	0	0.00%	4	4.94%
Total	50	61.73%	31	38.27%	81	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Ante la afirmación, “sé lo que son los medicamentos genéricos,” la tabla 3 muestra el consolidado de las contestaciones, el 74.07 % (IC 95%: 63.60 – 82.37) manifestó que estaba al tanto de lo que eran los medicamentos genéricos, y el 20.99 % (IC 95%: 13.54 – 31.07) de los encuestados indicó no saber lo que eran los medicamentos genéricos. Estadísticamente se puede apreciar una diferencia significativa.

Sólo un pequeño porcentaje; 4.94 %, manifestó no tener mayor información al respecto.

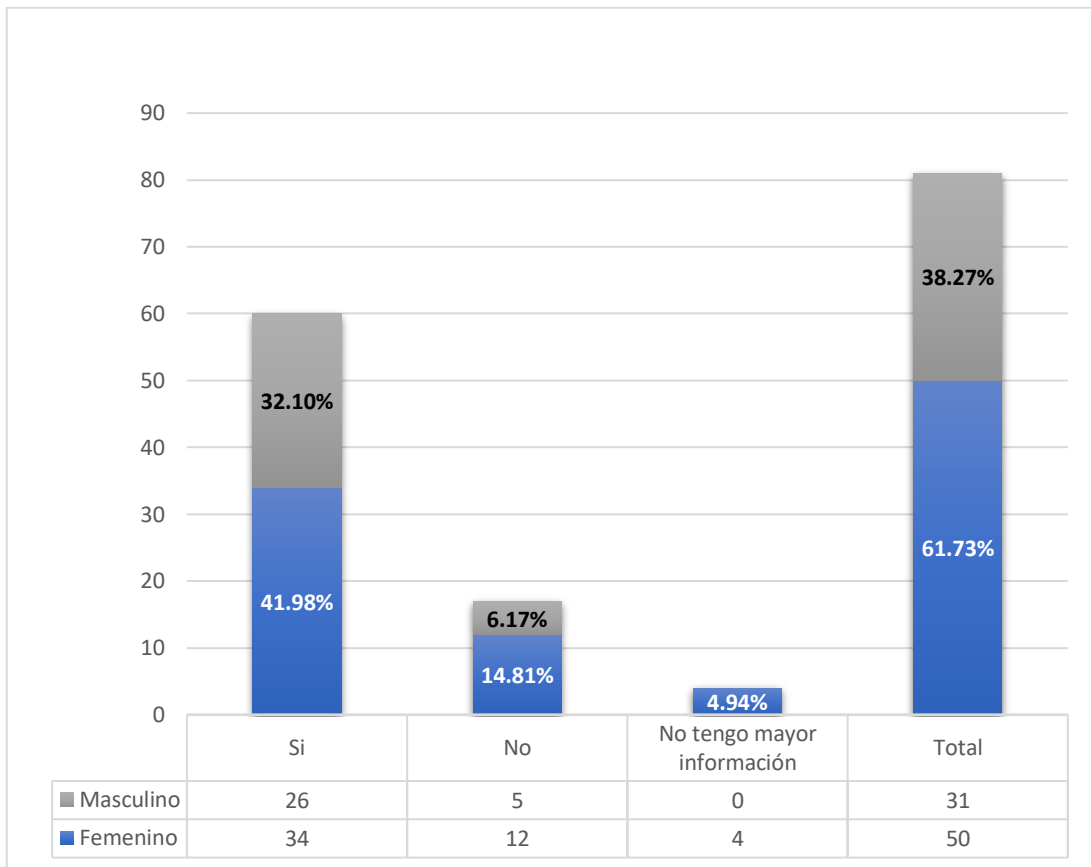


Figura 5. Percepción sobre conocimiento de medicamentos genéricos

Tabla 4. Distribución según conocimiento sobre la diferencia entre medicamentos genéricos y de marca

	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Si	25	30.86%	23	28.40%	48	59.26%
No	21	25.93%	6	7.41%	27	33.33%
No tengo mayor información	4	4.94%	2	2.47%	6	7.41%
Total	50	61.73%	31	38.27%	81	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 4, se muestra el resultado, ante la afirmación, “conozco la diferencia entre genéricos y medicamentos de marca”. El 59.26 % de los encuestados afirmaba conocer esa diferencia. El 40.74 % (33.33 % + 7.41 %) o no tenía mayor información al respecto o sencillamente no conocía categóricamente las diferencias.

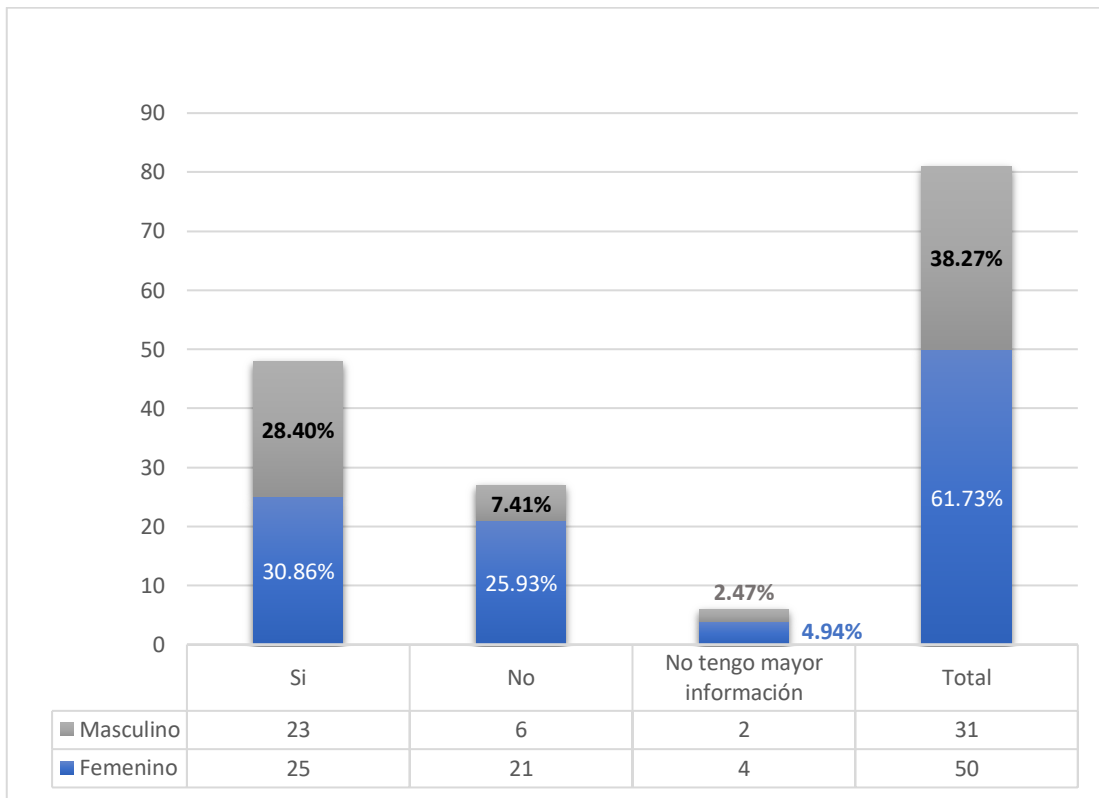


Figura 6. Conocimiento sobre la diferencia entre medicamentos genéricos y de marca

Tabla 5. Distribución según conocimiento de principio activo contenido en medicamentos genéricos y de marca

	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Si	9	11.11%	13	16.05%	22	27.16%
No	21	25.93%	8	9.88%	29	35.80%
No tengo mayor información	20	24.69%	10	12.35%	30	37.04%
Total	50	61.73%	31	38.27%	81	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 5, muestra los resultados ante la afirmación: “un medicamento de marca y un medicamento genérico contienen el mismo principio activo”. Un 27.16 % afirmaba que si contenían el mismo principio activo. El 35.80 % afirmaba que no. Y un porcentaje importante: 37.04 % manifestó no tener mayor información.

La sumatoria de estos dos últimos porcentajes es de 72.84 %, de personas que manifestaban nulo o dudoso conocimiento sobre el tema.

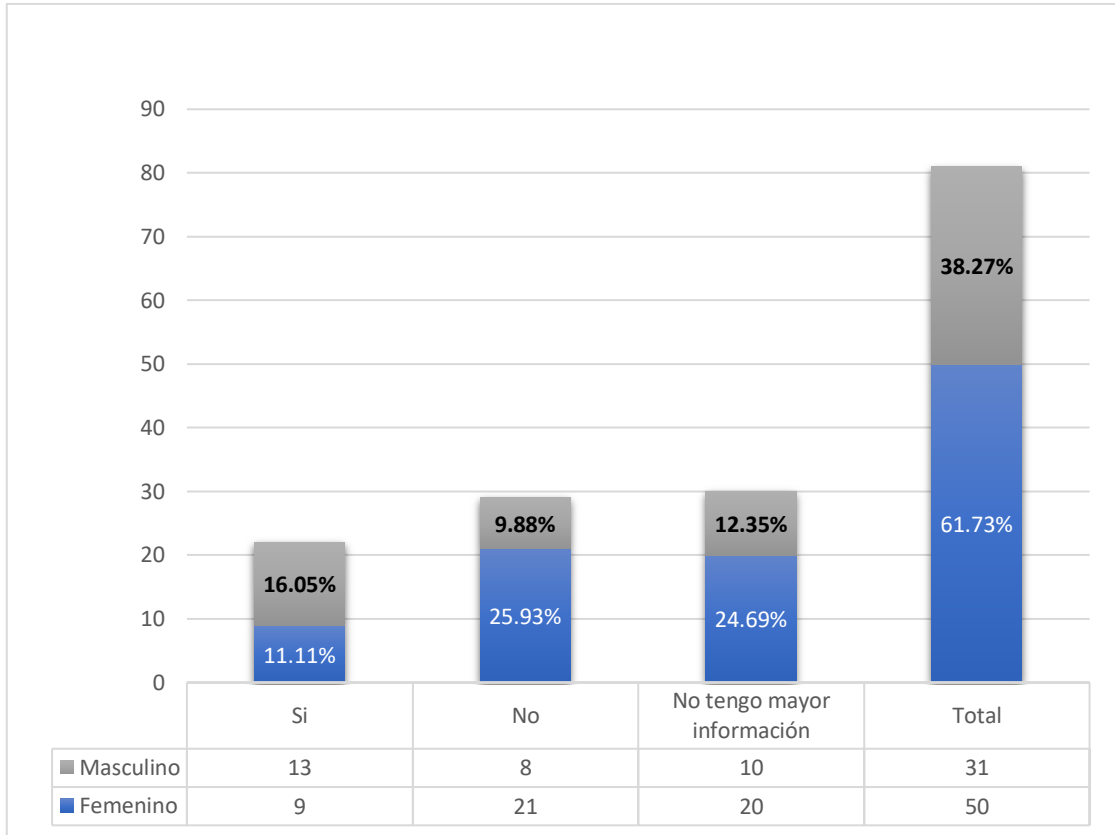


Figura 7. Conocimiento sobre similitud de principio activo contenido en medicamentos genéricos y de marca

Tabla 6. Distribución según conocimiento sobre estándares de producción de medicamentos genéricos y de marca

	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Si	10	12.35%	9	11.11%	19	23.46%
No	13	16.05%	5	6.17%	18	22.22%
No tengo mayor información	27	33.33%	17	20.99%	44	54.32%
Total	50	61.73%	31	38.27%	81	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

La afirmación “los estándares de producción de medicamentos genéricos y de marca son los mismos” dio como resultado que un 23.46 % manifestará conocer sobre el tema, y un 76.54 % (22.22% + 54.32%), afirmaba no conocer o no tener mayor información sobre el tema. Es de entender que estos conocimientos se consideran propios de estudiantes de ciencias de la salud y personas interesadas sobre el tema.

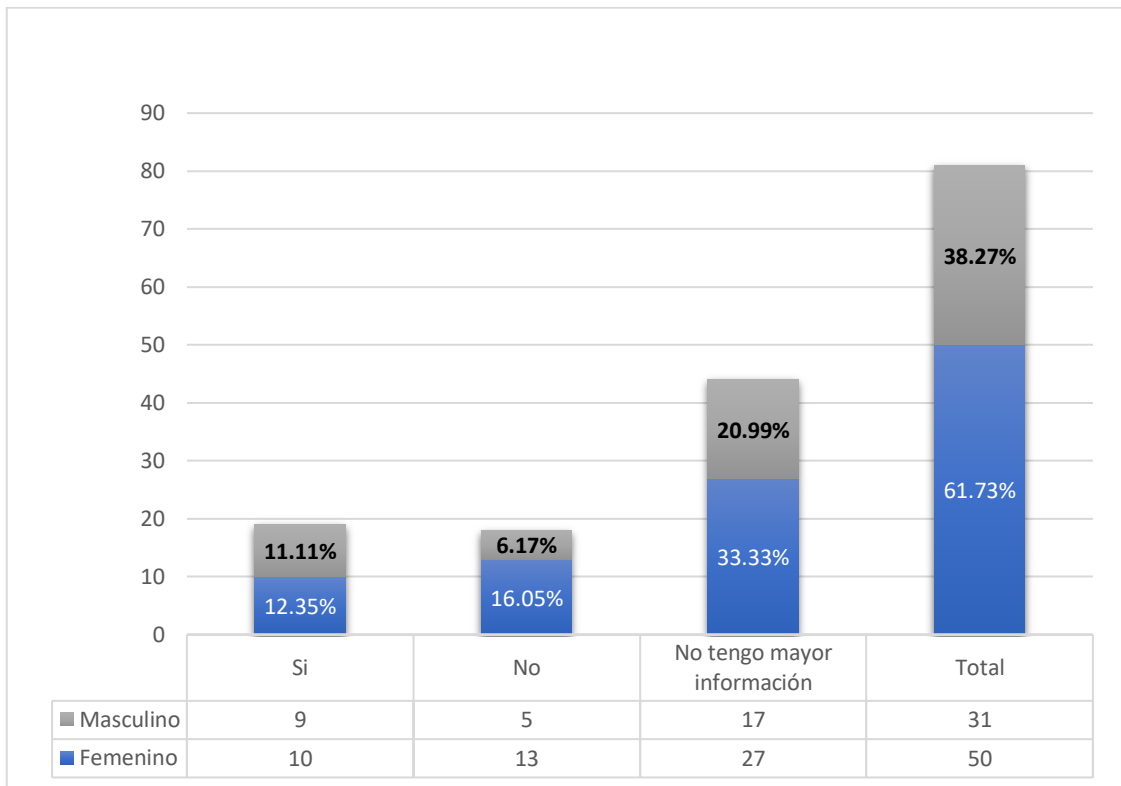


Figura 8. Conocimiento sobre estándares de producción de medicamentos genéricos y de marca.

Tabla 7. Distribución según confianza en un medicamento de marca sobre el medicamento genérico.

	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Si	33	40.74%	20	24.69%	53	65.43%
No	17	20.99%	11	13.58%	28	34.57%
Total	50	61.73%	31	38.27%	81	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 7 y tal como se muestra, ante la afirmación: “confiaría más en un medicamento de marca que en un medicamento genérico”, el 65.43 % (IC 95%: 54.59 – 74.88) corroboró esta afirmación y el 34.57 % (IC 95%: 25.12 – 45.41) manifestó que no. Los porcentajes muestran diferencias estadísticas.

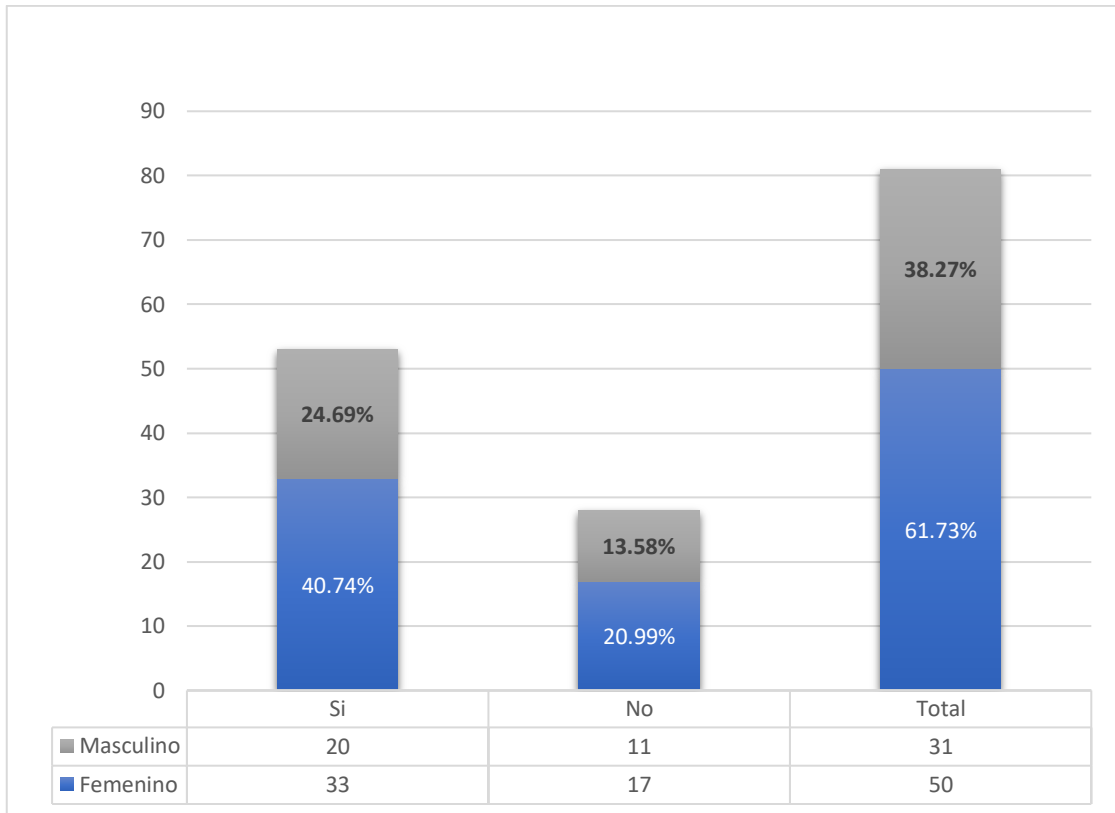


Figura 9. Confianza en un medicamento de marca sobre el medicamento genérico.

Tabla 8. Distribución según confianza en médico que prescribe un medicamento de marca sobre un medicamento genérico

	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Si	27	33.33%	15	18.52%	42	51.85%
No	23	28.40%	16	19.75%	39	48.15%
Total	50	61.73%	31	38.27%	81	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 8, se muestran las frecuencias de respuesta ante la afirmación: “confiaría más en un médico que me recetara un medicamento de marca en lugar de un medicamento genérico”.

El 51.85 %, de los encuestados manifiesta una mayor confianza en los facultativos que recetan medicamentos de marca. Y un 48.15 % no está de acuerdo con esta afirmación.

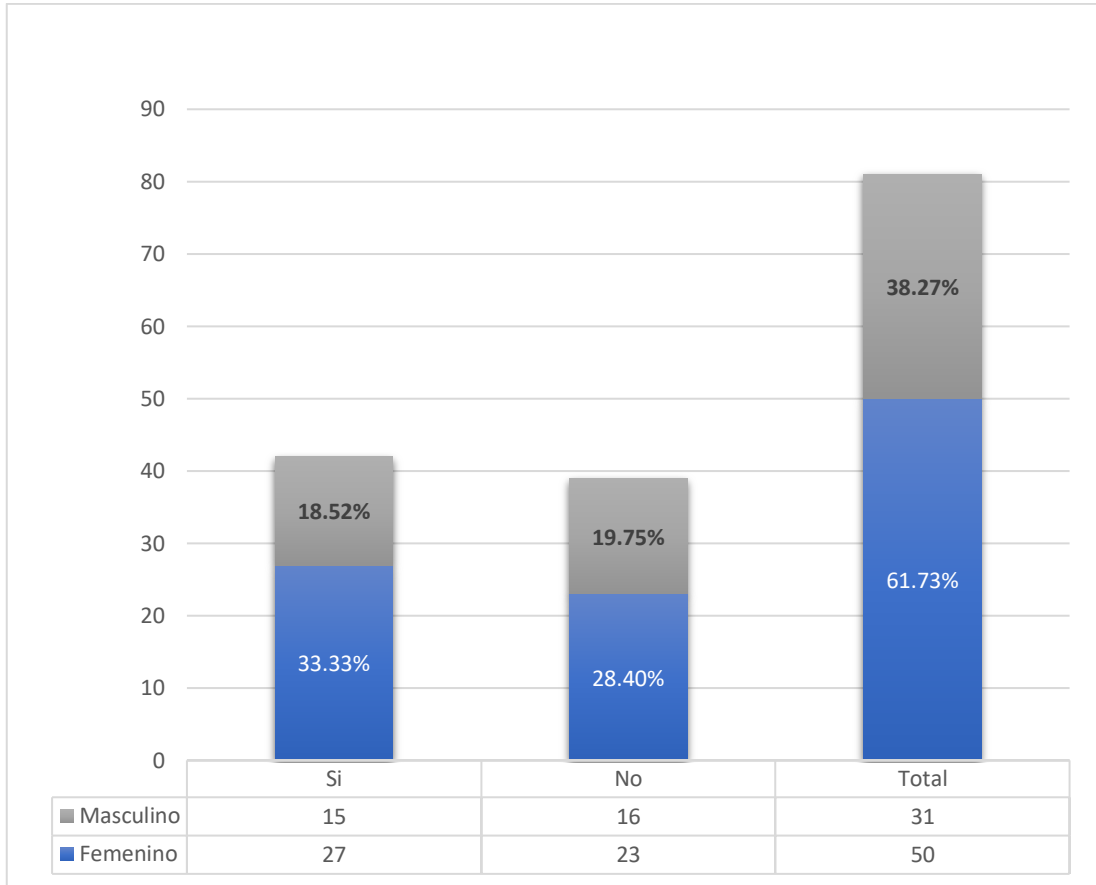


Figura 10. Confianza en médico que prescribe un medicamento de marca sobre un medicamento genérico

Tabla 9. Distribución según percepción de efectos adversos del medicamento genérico sobre un medicamento de marca

	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Si	16	19.75%	12	14.81%	28	34.57%
No	5	6.17%	8	9.88%	13	16.05%
No tengo mayor información	29	35.80%	11	13.58%	40	49.38%
Total	50	61.73%	31	38.27%	81	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 9 se muestran los resultados ante la afirmación: “los medicamentos genéricos tienen más efectos adversos (efectos secundarios) que los medicamentos de marca”.

Sólo el 34.57 % está de acuerdo y un 65.43 % no lo cree así o manifiesta no tener mayor información sobre el tema.

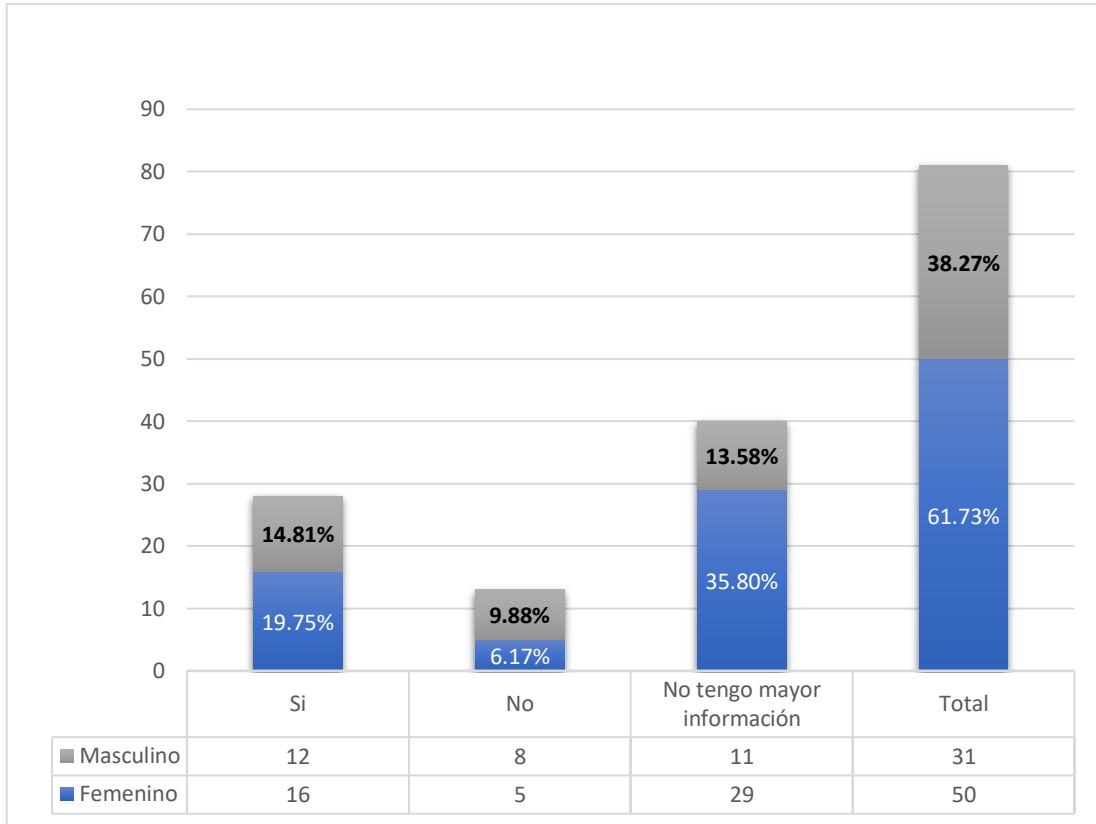


Figura 11. Percepción de efectos adversos del medicamento genérico sobre un medicamento de marca

Tabla 10. Distribución según preocupación si le cambian un medicamento de marca por un medicamento genérico

	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Si	29	35.80%	13	16.05%	42	51.85%
No	21	25.93%	18	22.22%	39	48.15%
Total	50	61.73%	31	38.27%	81	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 10, muestra los resultados ante la afirmación: “me preocuparía si mi medicamento de marca lo cambian por un medicamento genérico”.

Un 51.85 % manifiesta preocupación al respecto y un 48.15 % manifiesta no sentirse preocupado, lo que evidenciaría un porcentaje importante de confianza en este tipo de medicamentos.

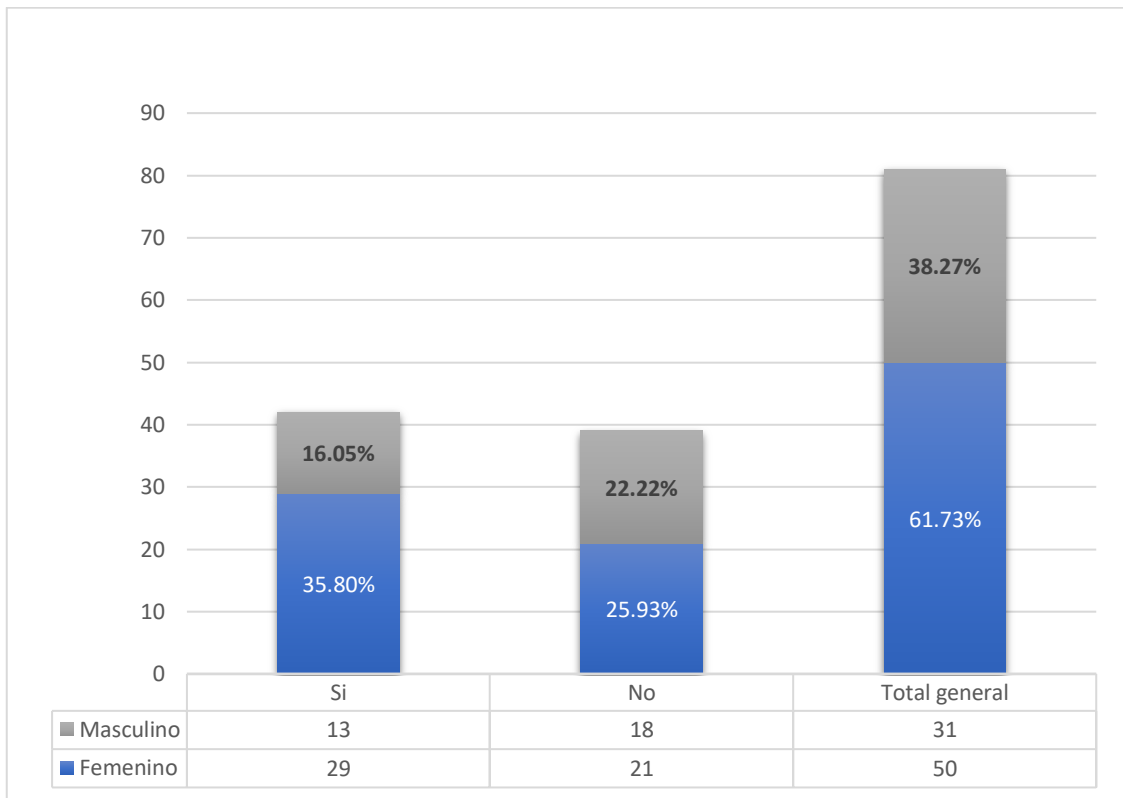


Figura 12. Preocupación por cambio de un medicamento de marca por uno genérico

Tabla 11. Distribución sobre posibilidad de que un farmacéutico sustituya medicamentos de marca por genéricos

	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Si	21	25.93%	11	13.58%	32	39.51%
No	1	1.23%	4	4.94%	5	6.17%
No tengo mayor información	28	34.57%	16	19.75%	44	54.32%
Total	50	61.73%	31	38.27%	81	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 11, muestra los resultados ante la afirmación: “la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos también puede ser realizada por los farmacéuticos”.

Un 39.51 % afirma que sí al respecto y solo un 6.17 % afirma que no. Y un 54.32 % prefiere manifestar que no tiene mayor información al respecto.

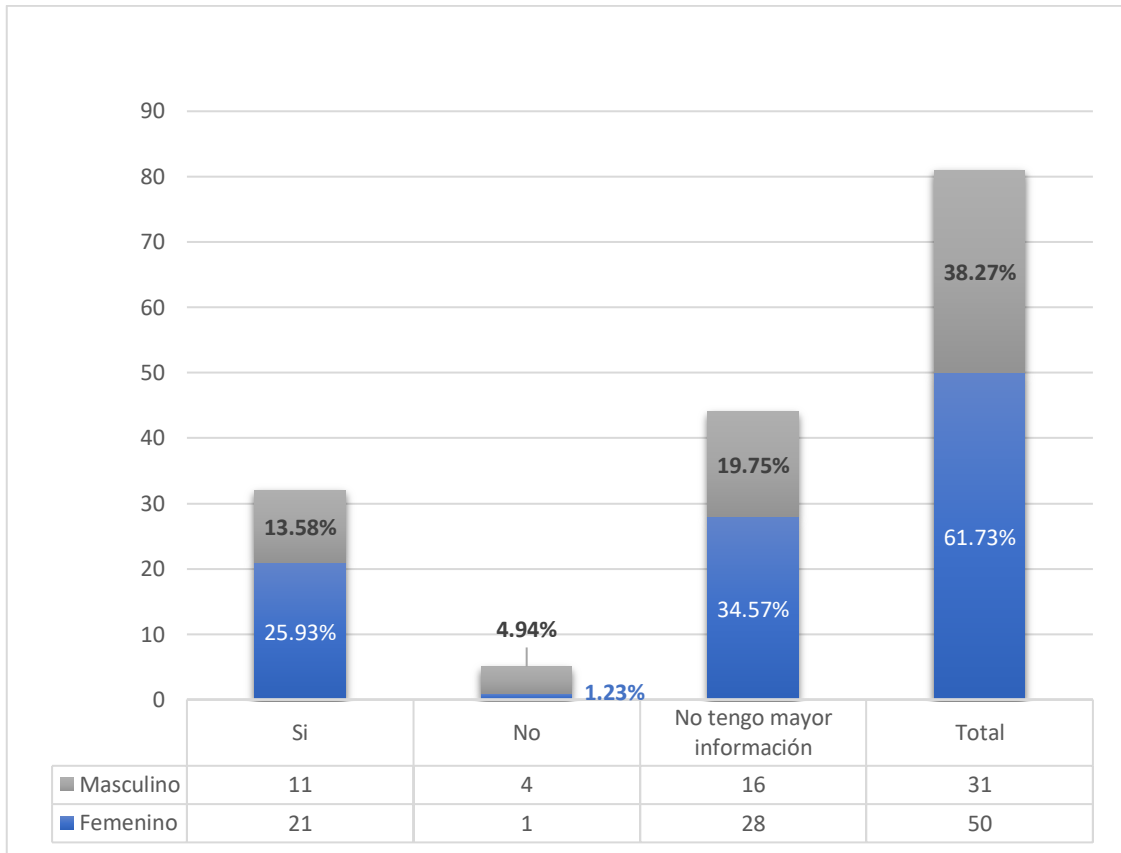


Figura 13. Percepción sobre posibilidad de que un farmacéutico sustituya medicamentos de marca por genéricos

Tabla 12. Distribución sobre convencimiento de que la sustitución de medicamentos de marca por genéricos debe ser realizada por el médico

	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Si	13	16.05%	11	13.58%	24	29.63%
No	11	13.58%	4	4.94%	15	18.52%
No tengo mayor información	26	32.10%	16	19.75%	42	51.85%
Total	50	61.73%	31	38.27%	81	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 12, muestra los resultados ante la afirmación: “la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos solo debe ser realizada por médicos”

Un 29.63 % afirma que sí al respecto, un 18.52 % afirma que no. Y un 51.85 % prefiere manifestar que no tiene mayor información al respecto, porcentaje similar con respecto a los farmacéuticos (tabla 11).

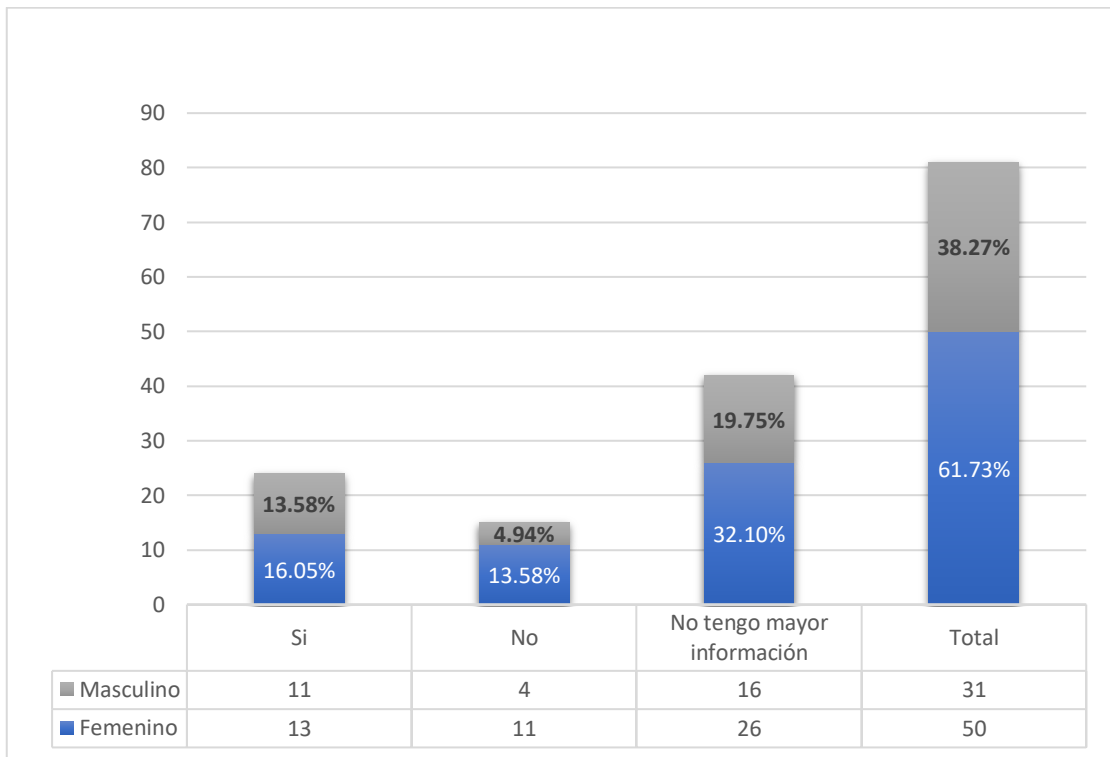


Figura 14. Convencimiento de que el médico es el que debe sustituir medicamentos de marca por genéricos

Tabla 13. Distribución sobre aceptabilidad de que farmacéutico o médico sustituyan medicamentos de marca por genéricos

	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Si	27	33.33%	18	22.22%	45	55.56%
No	8	9.88%	4	4.94%	12	14.81%
A veces	15	18.52%	9	11.11%	24	29.63%
Total	50	61.73%	31	38.27%	81	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Ante la afirmación: “aceptaría con agrado que el médico o el farmacéutico sustituya mi medicamento de marca por un medicamento genérico”, el 55.56 % estaba de acuerdo con esta afirmación. Si se considera el 29.63 % que manifiesta que, a veces vería con agrado esa sustitución, se puede afirmar como anteriormente (tabla 10) que existe un porcentaje importante de confianza en este tipo de medicamentos.

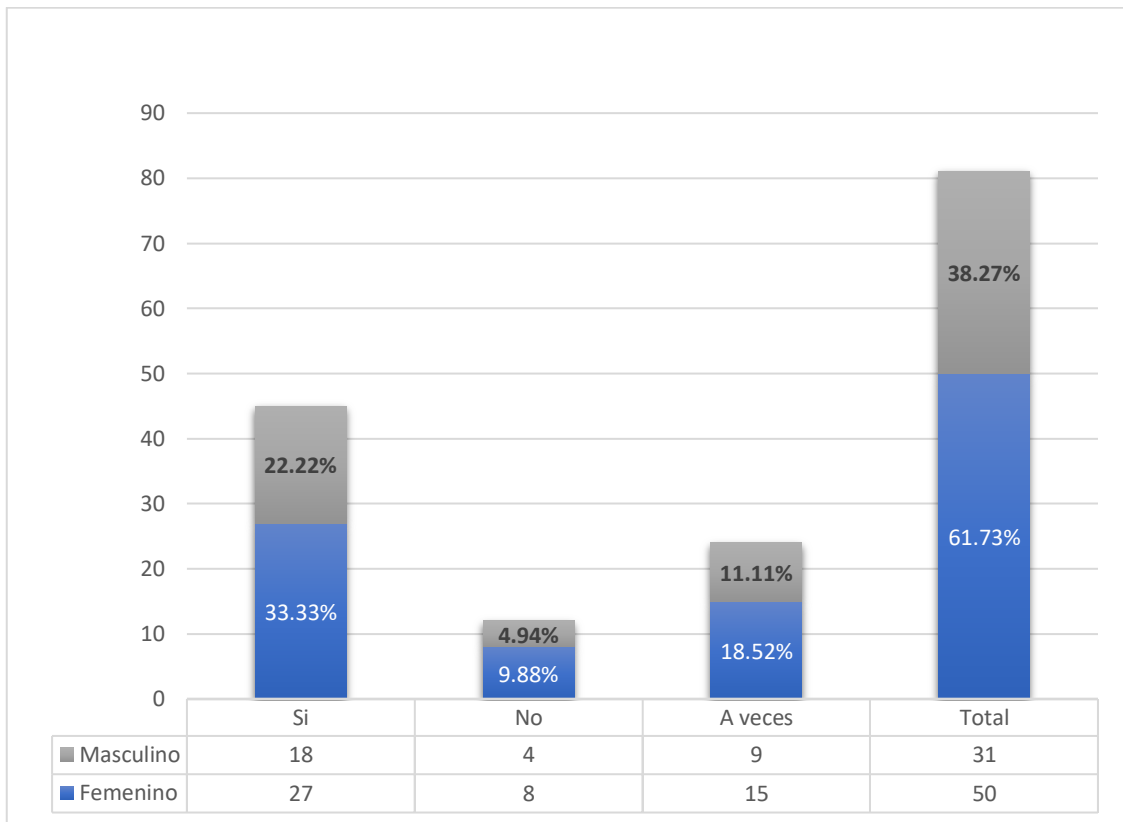


Figura 15. Aceptabilidad de que farmacéutico o médico sustituyan medicamentos de marca por genéricos

Tabla 14. Distribución sobre aceptabilidad de que le recomienden medicamentos genéricos

	Femenino		Masculino		Total	
	F	%	F	%	F	%
Si	21	25.93%	20	24.69%	41	50.62%
No	6	7.41%	2	2.47%	8	9.88%
A veces	23	28.40%	9	11.11%	32	39.51%
Total	50	61.73%	31	38.27%	81	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

Ante la afirmación: “aceptaría con agrado que me recomienden medicamentos genéricos para algún problema de salud”, el 50.62 % está de acuerdo con esa afirmación, si a este porcentaje se le adiciona el 39.51 % que aceptaría “a veces” esa recomendación, nuevamente se vería un porcentaje importante de aceptación de medicamentos genéricos, considerando que solo el 9.88 %, no vería con agrado esa recomendación.

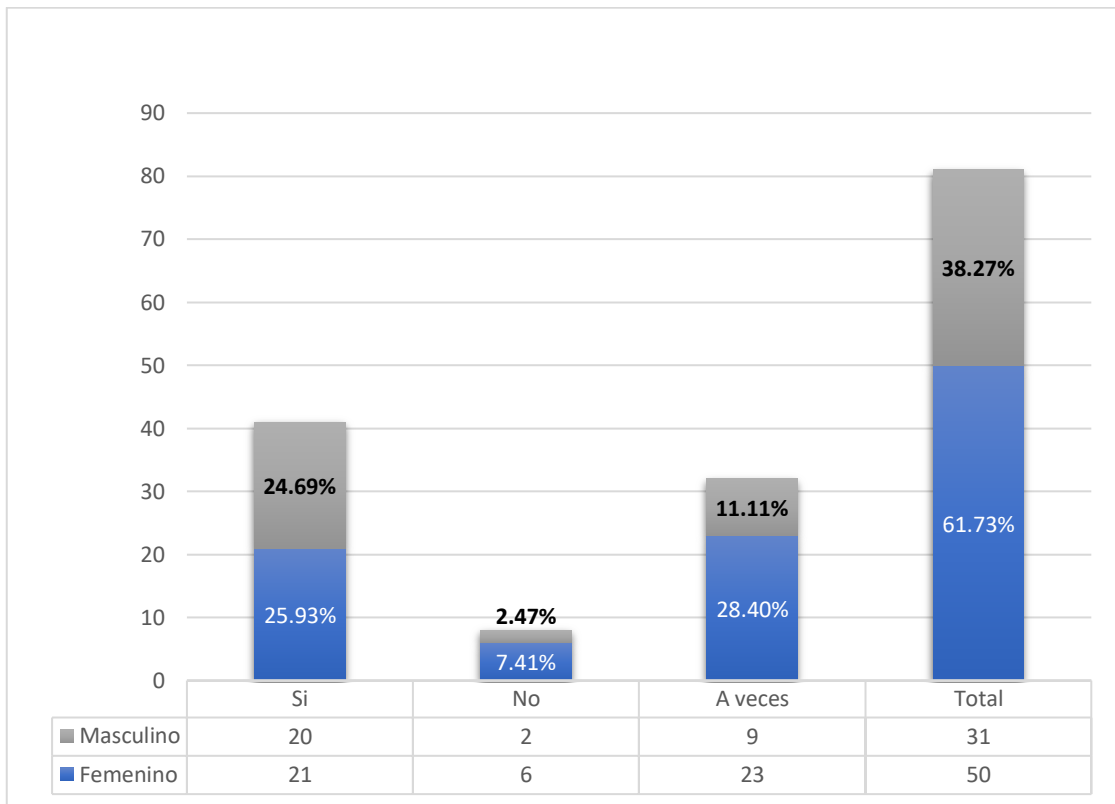


Figura 16. Aceptabilidad de que le recomienden medicamentos genéricos

IV. DISCUSIÓN

Un medicamento genérico es un medicamento elaborado para ser igual a un medicamento de marca ya comercializado en cuanto a forma farmacéutica, seguridad, potencia, vía de administración, calidad, características de funcionamiento y uso previsto¹⁶.

Un medicamento genérico se desarrolla para ser el mismo que un medicamento que ya ha sido autorizado ("medicamento de referencia"), contiene la misma sustancia activa, y se utiliza en la misma dosis para tratar la misma enfermedad^{16, 17}.

Si bien las percepciones positivas de los medicamentos genéricos son fundamentales para la aceptación, se ha realizado muy poca investigación sobre cómo cambiar eficazmente las actitudes hacia los medicamentos genéricos¹⁸.

Este estudio, tuvo como objetivo, analizar los conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos.

Actualmente se está haciendo un énfasis considerable en el uso de medicamentos genéricos por parte de los gobiernos centrados en los posibles beneficios económicos asociados con su uso. Al mismo tiempo, hay una creciente discusión en los medios de comunicación de las dudas percibidas con respecto a la calidad y equivalencia de los medicamentos genéricos¹⁹.

En la realización del estudio se utilizó una encuesta estructurada, la participación femenina fue mayoritaria, 61.73% frente a los participantes de sexo masculino: 38.27% (tabla 1). La edad media de los encuestados fue de 39.48 años, desviación estándar de 13.6041.

El 74.07 % estaba al tanto de lo que son los medicamentos genéricos (tabla 3). Y el 59.26 % de los encuestados afirmaba conocer la diferencia entre genéricos y medicamentos de marca (tabla 4). Aspecto importante considerando que son una alternativa ante los medicamentos de marca en cuanto al aspecto económico.

De otro lado, el 27.16 % afirmaba que los medicamentos sean genéricos o de marca contenían el mismo principio activo (tabla 5). Y el 23.46 % manifestaba que los estándares de producción de medicamentos genéricos y de marca son los mismos (tabla 6), aspecto comprensible y que no

llama la atención considerando que generalmente este conocimiento es producto de estudios relacionados a ciencias de la salud. Al respecto, Riner B, et al.²⁰ en un estudio donde consideró una muestra aleatoria de 316 médicos de cabecera, encontró que el 78.0% de los participantes definió un medicamento genérico como aquel que contiene una sustancia activa idéntica a un medicamento de marca, las diferencias porcentuales son evidentes.

Asimismo el 65.43 % afirmó que, confiaría más en un medicamento de marca que en un medicamento genérico. Aspecto que se puede ver en numerosos estudios, así Hatem G, et al.²¹ indica que, entre los participantes de su estudio, el 36,9%, informó de una desconfianza hacia los medicamentos genéricos; o bien dijeron que no eran tan efectivos como la marca.

Lo anterior se correlaciona con que el 51.85 % de los encuestados confiaría más en un médico que recetara un medicamento de marca en lugar de un medicamento genérico.

En cuanto a la percepción de efectos adversos atribuidos a los medicamentos genéricos, el 34.57 % está de acuerdo con la afirmación de que los medicamentos genéricos producen más efectos adversos que los medicamentos de marca (tabla 9) un porcentaje similar (37.0%) manifiesta Riner B, et al.²⁰ pero en este caso la muestra es de profesionales médicos que manifiestan las percepciones de sus pacientes.

En relación a la sustitución de medicamentos de marca por genéricos, un 48.15 % de los participantes en el estudio, manifiesta no sentirse preocupado, si su medicamento de marca lo cambian por un medicamento genérico. Y el 55.56 % aceptaría con agrado que el médico o el farmacéutico procedan a la sustitución de su medicamento de marca por un medicamento genérico. Asimismo el 50.62 % aceptaría con agrado que le recomienden medicamentos genéricos para algún problema de salud. Aspectos importantes que evidenciaría un porcentaje mayoritario de confianza en este tipo de medicamentos.

En atención a lo encontrado tenemos que Kesselheim A, et al.,²² manifestaba cambios importante en las percepciones positivas de los pacientes sobre los medicamentos genéricos y referenciaba a una encuesta nacional en USA 2007 donde se encontró que alrededor de dos tercios se sentían cómodos pidiendo a sus médicos que recetaran medicamentos genéricos y el 60 % se sentía cómodo si su farmacéutico llenaba una receta para un medicamento de marca con un genérico; sin embargo en su estudio realizado en 2016, por el contrario, más del 90 % de los pacientes informaron que se sentían cómodos con tales prácticas.

Las percepciones erróneas sobre los medicamentos genéricos y la falta de conocimiento, limitan el uso de medicamentos genéricos y, por lo tanto, son aspectos en los que se debe incidir, considerando que los medicamentos genéricos ahora están disponibles en casi todas las clases de

medicamentos principales y para las afecciones médicas más comunes, se espera que los resultados de la investigación proporcionen evidencias para diseñar estrategias prácticas que se pueden utilizar para mejorar la aceptación de los medicamentos genéricos.

V. CONCLUSIONES

1. El 74.07 % de los encuestados manifestó que conocían lo que eran los medicamentos genéricos y el 59.26 % afirmaba conocer la diferencia entre genéricos y medicamentos de marca.
2. El 65.43 % afirma que confiaría más en un medicamento de marca que en un medicamento genérico sin embargo sólo el 34.57 % considera que los medicamentos genéricos producen más efectos adversos que los medicamentos de marca.
3. El 48.15 % manifestó no sentirse preocupado si su medicamento de marca lo cambian por un medicamento genérico, incluso el 55.56 % aceptaría con agrado que el médico o el farmacéutico sustituya su medicamento de marca por un medicamento genérico. Y el 50.62 % aceptaría con agrado que le recomienden medicamentos genéricos para algún problema de salud.

VI. RECOMENDACIONES

1. Promover la sustitución de productos de marca por genéricos con el objetivo de aumentar la competencia en el mercado farmacéutico y generar un beneficio económico en la población menos favorecida.
2. Incentivar el cumplimiento de la ley que establece que el médico debe prescribir obligatoriamente, además del nombre de marca, la versión genérica del medicamento.
3. Realizar campañas educativas sobre los beneficios de los medicamentos genéricos, considerando que, la falta de conocimiento y aceptación de este tipo de medicamentos son las principales barreras para su uso.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Lira CAB de, Oliveira JNS, Andrade M dos S, Vancini-Campanharo CR, Vancini RL. Knowledge, perceptions and use of generic drugs: a cross sectional study. *einstein* (São Paulo) [Internet]. 2014 Jul;12(3):267–73. <https://doi.org/10.1590/S1679-45082014AO3125>
2. Al Ameri M, Mohamed W, Makramalla E, Shalhoub B, Tucker A, Johnston A. Renal patients' views on generic prescribing and substitution: example from the United Arab Emirates. *Eastern Mediterranean Health Journal*. 2013; 19(4) <https://www.emro.who.int/emhj-vol-19-2013/4/renal-patients-views-on-generic-prescribing-and-substitution-example-from-the-united-arab-emirates.html>
3. Sharif S, Chaar R, Albadrani Z, Shahwan J, Badreddin M, Charbaji M. Evaluation of the Knowledge and Perceptions of Patients towards Generic Medicines in UAE. *Pharmacology & Pharmacy*. 2016; 7: 369-378. doi: 10.4236/pp.2016.79045
4. Correa C. Evaluación del conocimiento y percepción sobre medicamentos genéricos de los estudiantes de Farmacia y Bioquímica de la Universidad San Pedro, Filial Sullana, en el año 2018. [Tesis] [Sullana]. Universidad San Pedro; 2018. En: http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/10732/Tesis_60508.pdf?sequence=1&%20isAllowed=y
5. Qu J, Zuo W, Wang S, et al. Conocimiento, percepciones y prácticas de los farmacéuticos con respecto a la sustitución genérica en China: un estudio transversal. *BMJ Open* 2021;11:e051277. <http://dx.doi.org/10.1136/bmjopen-2021-051277>
6. Zhao M, Zhang L, Feng Z, Fang Y. Physicians' Knowledge, Attitude and Practice of Generic Substitution in China: A Cross-Sectional Online Survey. *Int J Environ Res Public Health*. 2021 Jul 21;18(15):7749. doi: 10.3390/ijerph18157749. PMID: 34360043; PMCID: PMC8345361.
7. Mauricio G, Solís V. Conocimiento y actitudes sobre el uso de medicamentos genéricos en usuarios de boticas perú ubicadas en el distrito de miraflores-lima en el período 2021 [Tesis] [Lima]. Universidad Norbert Wiener; 2021.

https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/7268/T061_40243147_40699708_T.pdf?sequence=1

8. Alemu S, Tadesse N, Mulugeta T. et al. Generic substitution for prescribed brand medicines in Ethiopia: knowledge, attitude and practice among pharmacy professionals in community drug retail outlets. *BMC Health Serv Res.* July 2022; 22 (926). <https://doi.org/10.1186/s12913-022-08330-6>
9. Hernández-Sampieri R, Mendoza C. *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* México. McGraw Hill 2018.
10. Herrera J. Investigación cuantitativa. [Internet] 2008 [Citado enero 2023] Disponible en: <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/11/investigacion-cuantitativa.pdf>
11. Müggenburg M, Pérez I. Tipos de estudio en el enfoque de investigación cuantitativa. *Enfermería Universitaria.* [Internet] enero-abril, 2007 [Citado enero 2023]; 4(1):35-38. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3587/358741821004.pdf>
12. Hashemzaei M, Afshari M, Koohkan Z. et al. Knowledge, attitude, and practice of pharmacy and medical students regarding self-medication, a study in Zabol University of Medical Sciences; Sistan and Baluchestan province in south-east of Iran. *BMC Med Educ.* 2021; 49. <https://doi.org/10.1186/s12909-020-02374-0>
13. Díaz de Rada, V. *Tipos de encuestas y diseños de investigación.* Pamplona: Universidad Pública de Navarra, 2002. En: http://www.unavarra.es/personal/vidaldiaz/pdf/tipos_encuestas.PDF
14. GCFGlobal. La encuesta. [Internet] [Citado enero 2023] Disponible en: <https://edu.gcfglobal.org/es/estadistica-basica/la-encuesta/1/>
15. Chiner E. La fiabilidad. [Internet]. [Acceso diciembre 2022] Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante. Disponible en: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19380/23/Tema%205-Fiabilidad.pdf>
16. Medicines for europe. Definition: Generic Medicine. [Internet] [Access August, 2023]. Available from: <https://www.medicinesforeurope.com/generic-medicines/did-you-know/>
17. Food & Drugs Administration. Generic Drugs: Questions & Answers. [Internet] March 16 2021 [Access Dec, 2022]. Available from: <https://www.fda.gov/drugs/frequently-asked-questions-popular-topics/generic-drugs-questions-answers>
18. Health Research Council of New Zealand. Improving acceptance of generic medicines. [Internet] 2016 [Access July, 2023]. Available from:

<https://www.hrc.govt.nz/resources/research-repository/improving-acceptance-generic-medicines>

19. Dunne S, Dunne C. What do people really think of generic medicines? A systematic review and critical appraisal of literature on stakeholder perceptions of generic drugs. *BMC Med* 2015;13(173). <https://doi.org/10.1186/s12916-015-0415-3>
20. Riner B, Bussy A, Hélène-Pelage J, Moueza N, Lamy S, Carrère P. “No generics, Doctor!” The perspective of general practitioners in two French regions. *BMC Health Serv Res* 2017;17(707). <https://doi.org/10.1186/s12913-017-2682-5>
21. Hatem G, Itani R, Ajrouche R, et al. Knowledge, perception and acceptance of generic drugs in the general Lebanese population: A cross-sectional survey among adults. *The Journal of Medicine Access*. 2023;7. doi:10.1177/27550834221147789
22. Kesselheim A, Gagne J, Franklin J, et al. Variations in Patients' Perceptions and Use of Generic Drugs: Results of a National Survey. *J Gen Intern Med*. 2016; 31:609–614. <https://doi.org/10.1007/s11606-016-3612-7>

VIII. ANEXOS

Instrumento de recolección de datos: Encuesta

ENCUESTA ANÓNIMA.

Datos demográficos

Sexo: Masculino () Femenino ()

Edad: _____

1. Sé lo que son los medicamentos genéricos

- Si
- No
- No tengo mayor información

2. Conozco la diferencia entre genéricos y medicamentos de marca

- Si
- No
- No tengo mayor información

3. Un medicamento de marca y un medicamento genérico contienen el mismo principio activo

- Si
- No
- No tengo mayor información

4. Los estándares de producción de medicamentos genéricos y de marca son los mismos

- Si
- No
- No tengo mayor información

5. Confiaría más en un medicamento de marca que en un medicamento genérico

- Si
- No

6. Confiaría más en un médico que me recetara un medicamento de marca en lugar de un medicamento genérico

- Si
- No

7. Los medicamentos genéricos tienen más efectos adversos (efectos secundarios) que los medicamentos de marca

- Si
- No
- No tengo mayor información

8. Me preocuparía si mi medicamento de marca lo cambian por un medicamento genérico

- Si
- No

9. La sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos también puede ser realizada por los farmacéuticos

- Si
- No
- No tengo mayor información

10. La sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos solo debe ser realizada por médicos

- Si
- No
- No tengo mayor información

11. Aceptaría con agrado que el médico o el farmacéutico sustituya mi medicamento de marca por un medicamento genérico

- Si
- No
- A veces

12. Aceptaría con agrado que me recomienden medicamentos genéricos para algún problema de salud

- Si
- No
- A veces

Encuesta

ENCUESTA ANÓNIMA.

Datos demográficos

Sexo: Masculino () Femenino (X)

Edad: 35

1. Sé lo que son los medicamentos genéricos

Si

- No

- No tengo mayor información

2. Conozco la diferencia entre genéricos y medicamentos de marca

Si

- No

- No tengo mayor información

3. Un medicamento de marca y un medicamento genérico contienen el mismo principio activo

Si

- No

- No tengo mayor información

4. Los estándares de producción de medicamentos genéricos y de marca son los mismos

- Si

- No

No tengo mayor información

5. Confiaría más en un medicamento de marca que en un medicamento genérico

- Si

No

6. Confiaría más en un médico que me recetara un medicamento de marca en lugar de un medicamento genérico

- Si

No

7. Los medicamentos genéricos tienen más efectos adversos (efectos secundarios) que los medicamentos de marca

- Si

- No

No tengo mayor información

8. Me preocuparía si mi medicamento de marca lo cambian por un medicamento genérico

- Si

No

9. La sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos también puede ser realizada por los farmacéuticos

- Si

- No

No tengo mayor información

10. La sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos solo debe ser realizada por médicos

- Si

- No

No tengo mayor información

11. Aceptaría con agrado que el médico o el farmacéutico sustituya mi medicamento de marca por un medicamento genérico

- Si

- No

A veces

12. Aceptaría con agrado que me recomienden medicamentos genéricos para algún problema de salud

Si

- No

- A veces

Fiabilidad de la prueba

Método de las dos mitades: consiste en dividir en dos mitades la prueba (preguntas pares e impares, o bien mitad y mitad), una vez administrada (prueba piloto), y calcular la correlación entre los resultados de ambas partes.

Y se utiliza la fórmula de corrección de Spearman-Brown

$$r_{xx} = \frac{2r}{1+r}$$

Coefficiente de correlación	0.61208475
Coefficiente de confiabilidad	0.75937043

La fiabilidad de la prueba es alta, a partir de 0.70.

Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estudio: **Conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos privados - 2023**

El propósito de este documento es informarle sobre la investigación que se está realizando: **Conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos privados – 2023**. El objetivo es conocer aspectos relacionados a los medicamentos genéricos

Si tuviera alguna consulta sobre la investigación, puede formularla cuando lo estime conveniente.

Como registro de su participación usted firmará un padrón donde solo figurará, **DNI** o su **nombre o iniciales de sus nombre y apellidos**.

Si en el transcurso de la encuesta o entrevista usted decide interrumpirla en cualquier momento, ello no le generará ningún perjuicio.

Su participación es totalmente voluntaria y anónima.

Las encuestas son anónimas, el investigador no conocerá la identidad de quién completó la encuesta.

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

El documento quedará en poder del participante

Recepción: Queda a cargo del del investigador (o encargado de recoger información).

	DNI o nombre o iniciales de sus nombre y apellidos	Firma	Observaciones
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
...			

Ficha de validación de instrumento.

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: PAUL ALFONSO DIAZ HERNANDEZ.

1.2 Grado académico: MAGISTER EN FARMACIA Y BIOQUIMICA.

1.3 Título de la Investigación: Conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos privados - 2023

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					90
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					90
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					100
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					100
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					100
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					100
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					100
PROMEDIO			95%				

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Ica, 21 de FEBRERO 2023

Debe corregirse


Firma del experto
DNI: 43227664

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: Dr. Luis Alejandro Gallo Vilca

1.2 Grado académico: Doctor en Salud Pública

1.3 Título de la Investigación: **Conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos privados - 2023**

	INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					90
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					90
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					90
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					90
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					90
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					90
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					90
PROMEDIO			90%				

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Debe corregirse

Ica, 21 de febrero 2023

[Firma]
Firma del experto
DNI: 21418061

FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del experto: **OMAR PAOLO NAVARRO MUÑANTE**

1.2 Grado académico: **Doctor en Farmacia y Bioquímica**

1.3 Título de la Investigación: **“Conocimientos, percepciones y aceptación de la sustitución de medicamentos de marca por medicamentos genéricos, en usuarios de establecimientos farmacéuticos privados - 2023”**


	INDICADORES	CRITERIOS	Deficient 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
Forma	1. REDACCIÓN	Los ítems están redactados considerando los elementos necesarios					90
	2. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
	3. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
Contenido	4. ACTUALIDAD	Es adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					90
	5. SUFICIENCIA	Los ítems son adecuados en cantidad y profundidad					90
	6. INTENCIONALIDAD	El instrumento global responde a los objetivos de la investigación.					90
Estructura	7. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica, entre los elementos de la investigación					90
	8. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la investigación					90
	9. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores, dimensiones y variables.					90
	10. METODOLOGIA	Responde al propósito del estudio.					90
PROMEDIO			90 %				

II. LUEGO DE REVISADO EL INSTRUMENTO

Procede su aplicación

Debe corregirse

Ica, 23 de febrero de 2023


Dr. Omar Apolo Navarro Muñante
DNI: 21513911

Resolución de aprobación de Proyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
Ciudad Universitaria s/n Teléfono 056-762573



FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUÍMICA
DECANATO

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

RESOLUCION DECANAL N° 188-D/FFB-UNICA-2023

Ica, 02 de mayo de 2023

VISTO:

El Oficio N° 566-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 26 de abril de 2023, Exp. N° 1440 del 27 de abril de 2023, presentado por la directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, haciendo llegar el reporte y la constancia de haber realizado el análisis con el software de verificación de similitud al proyecto de tesis presentado por el (la): **Bach. DE LA CRUZ HUAMAN SOFIA JUDITH (Autor)**.

CONSIDERANDO:

Que, según Resolución Presidencial N° 146-CEU-UNICA-2022 de fecha 21 de noviembre de 2022 se proclama como Decano de la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" al **Dr. CARLOS VÍCTOR BENAVIDES RICRA**, por el periodo comprendido del 01 de diciembre de 2022 hasta el 30 de noviembre de 2026.

Que, mediante Oficio N° 5135-2022-SUNEDU-02-15-02 de fecha 28 de diciembre de 2022, el Proveído N° 899-2022-SUNEDU-02-15-02 y el Informe N° 224-2022-SUNEDU-LFGA, ambos de fecha 28 de diciembre de 2022, la SUNEDU, dispone el registro de datos de las autoridades de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga".

Que, la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", es una unidad fundamental de organización, formación académica y profesional integrada por profesores y estudiantes, la misma que es autónoma en lo académico, administrativo, económico y normativo como lo establece el Estatuto de la UNICA.

Que, el Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales, aprobado con RR. N° 048-R-UNICA-2021 (25-01-2021), establece que, para la obtención del Título Profesional mediante Tesis, el Bachiller debe cumplir con el desarrollo de un proyecto de tesis, con el asesor designado.

Que, habiendo presentado el (la): **Bach. DE LA CRUZ HUAMAN SOFIA JUDITH (Autor)**, su solicitud pidiendo aprobación de Proyecto y Asesor con fecha 28 de febrero de 2023 Exp. N° 474-2023, se acuerda aceptar la propuesta de asesor al **Mg. LUIS ALBERTO DÍAZ SANCHEZ**, con Oficio N° 363-E-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 29 de marzo de 2023, quien debe coordinar y revisar el proyecto enviando un documento que está apto para pasar el antiplagio de acuerdo al Artículo 32.- Procedimiento para la obtención del Título profesional donde señala que el proyecto de tesis pase por el sistema antiplagio, y una vez aprobada deberá ser formalizada mediante Resolución Decanal.

Que, habiéndose reunido la Comisión de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica el día 28 de marzo de 2023, se aprueba su proyecto de tesis.

Que, de acuerdo al Art° 32, inciso 10.- del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga", Aprobado con R.R. N° 048-R-UNICA-2021 de fecha 25-01-2021; con esta aprobación, el asesorado deberá desarrollar el proyecto de tesis en un plazo mínimo de cuatro (4) meses, debiendo concluirse en un plazo máximo de dieciocho (18) meses, pudiéndose prorrogar el plazo por dos (2) meses más. Vencido el plazo, el asesorado tendrá que presentar un nuevo proyecto.

Que, mediante Oficio N° 566-UI-CI-FFB-UNICA-2023 de fecha 26 de abril de 2023, Exp. N° 1440 del 27 de abril de 2023; la directora de la Unidad de Investigación de la Facultad de Farmacia y Bioquímica, hace llegar el reporte de Antiplagio y la constancia de haber realizado el análisis con el software de verificación de similitud de fecha 19-04-2023, para la emisión de la Resolución Decanal de aprobación del Proyecto de Tesis Titulado: **"CONOCIMIENTOS, PERCEPCIONES Y ACEPTACIÓN DE LA SUSTITUCIÓN DE MEDICAMENTOS DE MARCA POR MEDICAMENTOS GENÉRICOS, EN USUARIOS DE ESTABLECIMIENTOS**

Campus Universitario (Panamericana Sur Km 305) – Facultad de Farmacia y Bioquímica - ICA
Email: farmacia@unica.edu.pe





UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
Ciudad Universitaria s/n Teléfono 056-762573



FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA
DECANATO

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

FARMACÉUTICOS PRIVADOS -2023", presentado por el (la) **Bach. DE LA CRUZ HUAMAN SOFIA JUDITH (Autor)**, para la obtención del Título Profesional, habiendo obtenido el calificativo de Aprobado con el 2% de similitud, de acuerdo a lo establecido en el Artículo 4°, inciso 4.3 del Reglamento para la Evaluación de Originalidad de los Documentos de Investigación aprobado con RR. N°1668-R-UNICA-2020 (14-12-2020) y R.R. N° 761-R-UNICA-2021 (04-05-2021) que Aprueba el uso obligatorio del servicio de iThenticate de Turnitin.

Que, en virtud a lo expuesto y en uso de las atribuciones conferidas al Señor Decano en el Artículo 70° de la Ley Universitaria N° 30220.

SE RESUELVE:

ARTICULO 1º.- Aprobar, el Proyecto de Tesis, presentado por el (la): **Bach. DE LA CRUZ HUAMAN SOFIA JUDITH (Autor) Titulado: "CONOCIMIENTOS, PERCEPCIONES Y ACEPTACIÓN DE LA SUSTITUCIÓN DE MEDICAMENTOS DE MARCA POR MEDICAMENTOS GENÉRICOS, EN USUARIOS DE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS PRIVADOS - 2023"**, para la obtención del Título Profesional.

ARTÍCULO 2º.- Debiendo continuar desarrollando el trabajo con el asesor designado: **Mg. LUIS ALBERTO DÍAZ SANCHEZ, con N° orcid.org/ 0000-0002-9367-3049**, teniendo un periodo de 04 meses, del 02 de mayo al 29 de agosto de 2023.

ARTÍCULO 3º.- Transcribir la presente resolución a los interesados e instancias pertinentes para los fines correspondientes.

Regístrese, Comuníquese y Archívese

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA
FACULTAD DE FARMACIA Y BIOQUIMICA



Dr. Carlos V. Benavides Ricra
DECANO

Fotos





Carta de Conformidad del Asesor de Tesis



Universidad Nacional "SAN LUIS GONZAGA"
Facultad de Farmacia y Bioquímica
Comisión de Grados Académicos y Títulos Profesionales



FORMATO N°06

CARTA DE CONFORMIDAD DEL ASESOR DE TESIS

Ica, 13 de setiembre de 2023.

Señor(a)

UNFREDO PABEL APUMAYTA VEGA

Decano (a) de la Facultad de Farmacia y Bioquímica
Universidad Nacional "San Luis Gonzaga"

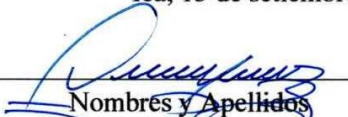
Presente.

De mi consideración:

Previo cordial saludo, por intermedio de la presente hago de su conocimiento que, en mi condición de **ASESOR(A)** de la **TESIS** titulada **CONOCIMIENTOS ,PERCEPCIONES Y ACEPTACION DE LA SUSTITUCION DE MEDICAMENTOS DE MARCA POR MEDICAMENTOS GENERICOS EN USUARIOS DE ESTABLECIMIENTOS FARMACEUTICOS PRIVADOS – 2023** presentada por el/la asesorado (a) **SOFIA JUDITH DE LA CRUZ HUAMAN** para optar el Título Profesional de **QUIMICO FARMACEUTICO** ésta se encuentra en condiciones aptas para su presentación y sustentación de acuerdo al reglamento vigente, por lo que doy mi **CONFORMIDAD**. Así mismo asumo mi responsabilidad de asesor, indicando que he tenido cuidado de preservar los estándares de calidad correspondientes, de prevenir el plagio y proteger los derechos de autor, de acuerdo al D. L. N. ° 822- Ley sobre el Derecho de Autor. Asimismo, declaro tener conocimiento de los efectos legales y administrativos que se deriven del incumplimiento o falsedad de la presente declaración, previsto en el artículo 411 del Código Penal y del artículo 32.3 de la Ley 27444, Ley de procedimiento Administrativo General.

Lo que informo a Usted para la continuación de los trámites correspondientes.

Ica, 13 de setiembre del 2023


Nombres y Apellidos
Asesor(a)

Nombres y Apellidos: LUIS ALBERTO DIAZ SANCHEZ
Correo Institucional: Luis.diaz@unica.edu.pe
Celular:996630310