



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA

EVALUACION DE ORIGINALIDAD

ATIT_2024-FIAS-026

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

“PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN EN RELACIÓN AL CONSUMO DE BOLSAS PLÁSTICAS DE UN SOLO USO Y SU IMPACTO EN EL AMBIENTE DE LA PROVINCIA DE ICA, 2022”

Presentado por:

TORIBIO FLORES SHARON JOHANA

Autor(a) del nivel PREGRADO de la Facultad de Ingeniería Ambiental y Sanitaria El resultado obtenido es **PORCENTAJE DE SIMILITUD del 1%** por el cual se otorga el calificativo de:


APROBADO,

Según Reglamento de Evaluación de la Originalidad

Con CÓDIGO DE MATRÍCULA N° **20163269**

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Ica, 20 de Febrero del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE INGENIERIA AMBIENTAL Y SANITARIA
UNIDAD DE INVESTIGACION

Dr. Domingo Jesús Cabel Moscoso
DIRECTOR



**UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA”
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y SANITARIA**



TESIS

**“PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN EN RELACIÓN AL
CONSUMO DE BOLSAS PLÁSTICAS DE UN SOLO USO Y SU
IMPACTO EN EL AMBIENTE DE LA PROVINCIA DE ICA, 2022”**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL
CIENCIAS NATURALES, INGENIERÍA Y TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO AMBIENTAL Y
SANITARIO**

PRESENTADO POR:

Bach. SHARON JOHANA TORIBIO FLORES

ICA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

Está dedicado a mi mamá Zayda, a mi hermano Fabricio, a mi papito Juan, a mi mamita Nico, a mis tías Edith y Solanguie, a mis dos pequeñitos Caleb y Juan Ángel, ellos son mi apoyo y mi fortaleza en mi desarrollo profesional y personal.

AGRADECIMIENTO

Gracias mamá, tú eres mi motor, mi impulso para seguir adelante y luchar por mis metas, eres mi apoyo incondicional, mi soporte, mi motivo para levantarme y seguir trabajando para tener un futuro mejor.

Gracias hermanito, quiero ser un ejemplo para ti y que estes orgulloso de la hermana que tienes.

Gracias a mis papitos y a mis tías ustedes me cuidaron desde pequeña, gracias por forjar mi carácter e inculcarme los valores que hoy puedo demostrar como persona y profesional.

Los llevo siempre en mi corazón, muchas gracias.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Carátula.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras.....	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	8
1.1.1 Formulación del problema	8
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.2.1 Antecedentes internacionales	9
1.2.2 Antecedentes nacionales	10
1.3. BASES TEÓRICAS.....	12
1.4. OBJETIVOS	12
1.4.1. Objetivo principal.....	12
1.4.2. Objetivos Específicos	12
1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.5.1. Hipótesis principal	13
1.5.2. Hipótesis específicas.....	13
1.6. VARIABLES.....	13
1.6.1. Variable independiente	13
1.6.2. Variable dependiente	13
1.6.3. Operacionalización de variables	13
1.7. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.7.1. Justificación.....	14
1.7.2. Importancia.....	15
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	16
2.1. ÁREA DE ESTUDIOS	16

2.2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	16
2.2.1. Tipo, nivel y diseño de investigación.....	16
2.2.2. Población y muestra.....	17
2.3. PROCEDIMIENTO DE METODOLOGÍA GENERAL.....	18
2.3.1. Instrumento de recolección de datos	18
2.3.2. Análisis e interpretación de datos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN.....	31
V. CONCLUSIONES	32
V. RECOMENDACIONES	34
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
VIII. ANEXOS	36

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Nº habitantes	19
Tabla 2:	Profesión	20
Tabla 3:	Ocupación.....	21
Tabla 4:	Sexo.....	22
Tabla 5:	Edad.....	22
Tabla 6:	Estilos de consumo	23
Tabla 7:	Conocimiento ambiental	24
Tabla 8:	Tendencia al cambio	25
Tabla 9:	Impacto ambiental.....	26
Tabla 10:	Nivel de impacto ambiental	27
Tabla 11:	Prueba de normalidad	27
Tabla 12:	Correlación entre V1 y V2.....	28
Tabla 13:	Correlación entre D1V1 y V2	28
Tabla 14:	Correlación entre D2V1 y V2	29
Tabla 15:	Correlación entre D3V1 y V2	29
Tabla 16:	Correlación entre D4V1 y V2	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: N° habitantes.....	19
Figura 2: Profesión	20
Figura 3: Ocupaciòn.....	21
Figura 4: Sexo.....	22
Figura 5: Edad	22

RESUMEN

El **objetivo** de la investigación planteado fue: Determinar la percepción de la población en relación al consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022. **La estrategia metodológica** de la investigación es de tipo cuantitativa, fundamental, prospectiva, nivel descriptivo – correlacional y diseño no experimental. La muestra es intencional, constituida por 138 pobladores que residen en la provincia Ica. **Resultados:** Los estilos de consumo de los pobladores iqueños con mayor frecuencia son las bodegas (41,3%), la frecuencia de compras es de 1 a 2 veces por semana (57,25%), frecuentemente no llevan nada (75,36%), recepciona bolsas de plástico (80,43%) y para transportar sus compras compran bolsas de plástico (51,45%). El conocimiento ambiental de los pobladores muestra su preferencia por las bolsas de plástico de un solo uso (42,75%), con destino final en el basurero (29,71%), señalan que el desecho de bolsas agrava el problema del ecosistema (65,94%), no saben de la importancia de una correcta segregación (47,83%) y no saben del tiempo que tiene la bolsa de plástico de un solo uso para degradarse (67,39%). La tendencia al cambio muestra que los pobladores prefieren que se les facilite las B.P de un solo uso (63,04%), tiene beneficios dejar de utilizar B.P de un solo uso porque contamina menos el ambiente (57,25%), existe un poco de cambio en el manejo de bolsas de plástico (52,17%) y totalmente en desacuerdo con la entrega de B.P por parte del establecimiento (36,23%). **Conclusión:** Existe un impacto negativo generado por el uso de B.P de un solo uso (79,7%) y una correlación directa y significativa ($r=0,452$) del uso de bolsas de plástico de un solo uso con el impacto ambiental según la percepción de los pobladores iqueños.

Palabras claves: *Bolsas de plástico de un solo uso, Impacto ambiental, estilos de consumo, conocimiento ambiental, tendencia al cambio.*

ABSTRACT

The **objective** of the research was to determine the perception of the population in relation to the consumption of single-use plastic bags and their impact on the environment of the Province of Ica, 2022. **The methodological strategy** of the research is quantitative, fundamental, prospective, descriptive level – correlational and non-experimental design. The sample is intentional, consisting of 138 inhabitants residing in the province of Ica. **Results:** The most frequent consumption styles of the inhabitants of Iqueño are bodegas (41.3%), the frequency of purchases is 1 to 2 times a week (57.25%), they frequently do not carry anything (75.36%), they receive plastic bags (80.43%) and to transport their purchases they buy plastic bags (51.45%). The environmental knowledge of the inhabitants shows their preference for single-use plastic bags (42.75%), with final destination in the garbage dump (29.71%), they point out that the disposal of bags aggravates the problem of the ecosystem (65.94%), they do not know the importance of correct segregation (47.83%) and they do not know how long the single-use plastic bag has to degrade (67.39%). The trend towards change shows that the inhabitants prefer to be provided with single-use B.P. (63.04%), there are benefits to stop using single-use B.P. because it pollutes the environment less (57.25%), there is a little change in the handling of plastic bags (52.17%) and totally disagree with the delivery of B.P. by the establishment (36.23%). **Conclusion:** There is a negative impact generated by the use of single-use BP (79.7%) and a direct and significant correlation ($r=0.452$) of the use of single-use plastic bags with the environmental impact according to the perception of the inhabitants of Iqueños.

Keywords: *Single-use plastic bags, Environmental impact, consumption styles, environmental knowledge, trend to change.*

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Situación problemática

[1] Las bolsas de plástico y el plástico en general se han convertido en parte de nuestras vidas, e imaginar un planeta sin este para algunas personas sería imposible. Actualmente existen problemas al ambiente de los cuales deberíamos preocuparnos tales como, calentamiento global y contaminación del planeta, impedimento del desarrollo natural del sistema hormonal, contaminación del agua potable, la flora y fauna marina (Apinis, 2016)”. Asimismo, [1] “Debido al problema de los efectos negativos del plástico se han creado diferentes formas para crear las bolsas de plásticos con polímeros, lo que las convierte en plásticos biodegradables, haciéndolos amigables con el medio ambiente. Se han hecho estudios sobre la degradación de estas bolsas biodegradables a base de almidón de yuca, las cuales muestran una salvación para la contaminación ambiental ya que cumplen su función y llegan a degradarse en tiempos recomendables y bajo efectos naturales como el relleno sanitario, agua salada o dulce y luz solar (Montoya, C., & Paniagua, M., Ruiz, G., 2009)” .

[2] De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas ONU, (2017) indica que a menos que la gente deje de usar artículos desechables de este material, como bolsas y botellas plásticas, para el 2050 habrá más plástico que peces en el mar . Hay que indicar que existe una inadecuada gestión de los plásticos, y la población los consume diariamente, lo que ha determinado que existan grandes volúmenes que terminan impactando principalmente en los ecosistemas acuáticos. Por lo tanto, es necesario educar a la población para que reduzca su consumo de estas bolsas y realice acciones sostenibles para el cuidado del ambiente.

1.1.1 Formulación del problema

Problema principal

¿Cuál es la percepción de la población en relación al consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022?

Problemas específicos

- PE1.** ¿Cuál es la percepción de la población en relación a la información primaria del consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022?
- PE2.** ¿Cuál es la percepción de la población en relación a los estilos del consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022?
- PE3.** ¿Cuál es la percepción de la población en relación a al conocimiento ambiental sobre el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022?
- PE4.** ¿Cuál es la percepción de la población en relación a la tendencia de cambio del consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022?

1.2. Antecedentes de la investigación

1.2.1 Antecedentes internacionales

[2] “Los comportamientos, cognición y conciencia ambiental en los ciudadanos del casco urbano del cantón Guayaquil son factores determinantes al momento de realizar acciones que pueden causar efectos negativos tanto para el medio ambiente como para la salud humana. Es por esta razón que en este estudio se mide el nivel de percepción ambiental de los habitantes del cantón Guayaquil. Para el efecto se realizó encuestas presenciales y online a 384 habitantes aplicando como principal herramienta de obtención de datos un cuestionario de la cual se determinó el el coeficiente alfa de cronbach dando como resultado 0,86 lo que determina una confiabilidad moderada. En este cuestionario se hicieron preguntas para medir el comportamiento, hábito, cognición y conciencia ambiental. Los resultados indican que los ciudadanos del casco urbano del cantón Guayaquil tienen una percepción ambiental del 59,70%, cognición ambiental un 41,92%, comportamiento pro ambiental un 76,50%, nivel de conciencia un 60,68% y el plástico de un solo uso que más se usa con frecuencia es la funda plástica tipo camiseta con un 31,25%. A pesar de una cognición y conciencia ambiental media, los ciudadanos del casco urbano del cantón Guayaquil están

dispuestos a participar y apoyar estrategias para minimizar el consumo de plásticos de un solo uso”.

[3] En la actualidad una de las mayores preocupaciones es la generación desmedida de residuos sólidos, especialmente plásticos. Esto ha llevado a que en distintos países se incorporen políticas que contribuyan a minimizar la acumulación de estos residuos en el planeta o corregir los impactos generados por estos. Por tanto, se han propuesto diferentes alternativas, una de estas es la sustitución de plásticos por materiales más amigables con la naturaleza. La demanda en el uso de envases y empaques de un solo uso, ha sido materia de preocupación ambiental, de ahí que, dentro de los objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la ONU se encuentra: *Producción y consumo responsables*, para garantizar modalidades de consumo y producción sostenible, en el cual, son abordadas la 3R de Reducción, Reciclaje y Reutilización para alcanzar una gestión y un uso más eficiente de los recursos naturales, disminuir la generación de residuos y reducir que los desechos químicos sean liberados, ya sea al agua, el aire y la tierra. Por tanto, en primer lugar, se realizó una revisión sistemática para conocer a fondo a cerca de los plásticos sintéticos derivados del petróleo, los impactos que generan y algunas alternativas para su sustitución; por otro lado, se complementó con la realización de una encuesta semiestructurada a una muestra de población del municipio de Urrao para conocer la percepción frente a los impactos que generan los desechables plásticos y la aceptación para adoptar medidas para su sustitución .

1.2.2 Antecedentes nacionales

[4] Durante años el mundo viene afrontando un preocupante tema de contaminación por uso de plástico, esto ha generado que muchas especies marinas sobre todo, sufran daños y hasta han llegado a su extinción. El ser humano es uno de los principales contaminantes con la iniciativa de la creación del plástico para su diverso uso en la sociedad. Ante esto, diversos países se han unido haciendo campañas y creando leyes para reducir el uso plástico de un solo uso. La ONU Medio Ambiente, es el principal promotor que busca concientizar a las personas, para así reducir el uso y la contaminación. Uno de los principales objetivos de la investigación es medir la percepción ciudadana ante la ley N° 30884, análisis en el

establecimiento comercial Tottus de San Miguel. Por ello, se realizó una investigación, en donde se aplicó un cuestionario, para así poder conocer el porcentaje de personas que está de acuerdo con la ley implementada y la concientización que han mantenido ante esta problemática. A raíz de esta problemática se encontró que los peruanos no conocen a detalle la ley, mediante la investigación realizada se obtuvo que 63.5 % de peruanos les parece importante que exista esta ley, y a un 65.1% que le gustaría saber a dónde va dirigido el dinero del impuesto .

[1] “La finalidad del trabajo de investigación es averiguar la percepción del consumidor de la tienda por departamento de Ripley Mall del Sur, la cual se encuentra en el distrito de San Juan de Miraflores ubicado en el departamento de Lima del país de Perú, ante la medida de eliminar las bolsas de plástico en dicha tienda por departamento. Por lo tanto, se realizarán encuestas a los consumidores y con el resultado de estas se aplicará el modelo Logit y Probit que contará con una muestra de 385 consumidores, las cuales serán de corte transversal. Los principales resultados del análisis econométrico en los dos modelos muestran que solo existen dos variables significativas, y que las variables de edad, ingresos y opciones de tipo de bolsa no son significativas ante la variable dependiente la cual es, si están de acuerdo a la eliminación de las bolsas plásticas de las tiendas por departamento de Ripley. Mientras que la preferencia por consumir en esta tienda, y la variable conciencia ambiental si muestran un z-estadístico significativo para la investigación. La presente investigación es un primer acercamiento sobre este tema en el país, por lo que una investigación de este tipo debería de realizarse a un nivel macro, quiere decir nacional, para poder entender de una mejor manera la percepción de toda la población de Perú”.

Antecedentes locales

Se ha revisado la bibliografía en relación al tema de investigación y no se ha encontrado investigación al respecto.

1.3. Bases teóricas

Las Bolsas plásticas son productos de utilización diaria hechos con material ligero y grandes propiedades que resuelven muchos problemas y garantizan la seguridad alimentaria, sin embargo, el hecho de ser plásticas perjudica el medio ambiente.

Existen varios tipos: bolsas de plástico ligeras, fragmentable, compostables y biodegradables[8].

Las bosas de plástico son contaminantes desde su elaboración por es un derivado del petróleo y tienen compuestos para resistir convirtiéndose en productos no ecológicos.

Al ser desechadas las bolsas causan impacto negativo para el medio ambiente y para el ser humano.

La contaminación ambiental es la presencia de componentes nocivos, bien sea de naturaleza biológica, química o de otra clase en el medio ambiente. generalmente la contaminación ambiental es causada por la actividad humana [9].

Entonces, las bolsas de plástico consumen mucha energía para su fabricación y están compuestas de sustancias derivadas del petróleo que demoran en degradarse más de medio siglo. La gran mayoría acaba siendo desechada sin control, contaminando las ciudades como también los ecosistemas naturales [7].

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo principal

Determinar la percepción de la población en relación al consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

OE1. Determinar la percepción de la población en relación a la información primaria del consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.

OE2. Determinar la percepción de la población en relación a los estilos del consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.

OE3. Determinar la percepción de la población en relación al conocimiento ambiental sobre el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.

OE4. Determinar la percepción de la población en relación a la tendencia del cambio del consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.

1.5. Hipótesis de la investigación

1.5.1. Hipótesis principal

La percepción de la población en relación al consumo de bolsas plásticas de un solo uso influye significativamente en el impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.

1.5.2. Hipótesis específicas

HE1. La percepción de la población en relación a la información del consumo de bolsas plásticas de un solo uso influye significativamente en el impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.

HE2. La percepción de la población en relación a los estilos del consumo de bolsas plásticas de un solo uso influye significativamente en el impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.

HE3. La percepción de la población en relación al conocimiento ambiental sobre el consumo de bolsas plásticas de un solo uso influye significativamente en el impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.

HE4. La percepción de la población en relación a la tendencia del cambio del consumo de bolsas plásticas de un solo uso influye significativamente en el impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.

1.6 Variables de investigación

1.6.1 Variable independiente

Consumo de Bolsas plástico

1.6.2 Variable dependiente

Contaminacion del ambiente

1.6.3 Operacionalización de variables

Se detalla en la información siguiente:

Definición conceptual del uso de bolsas plásticas

Son contaminantes desde su elaboración por es un derivado del petróleo y tienen compuestos para resistir convirtiéndose en productos no ecológicos.

Definición operacional del uso de bolsas plásticas

Fue medido a través de las siguientes dimensiones:

- Estilos de consumo (1, 2, 3, 4, 5,)
- Conocimiento ambiental (6,7,8,9,10)
- Tendencia al cambio (11,12,13,14,15)

Definición conceptual de contaminación ambiental

La contaminación ambiental es la presencia de componentes nocivos, bien sea de naturaleza biológica, química o de otra clase en el medio ambiente. generalmente la contaminación ambiental es causada por la actividad humana [9].

Definición operacional de contaminación ambiental

Fue medido a través de las siguientes dimensiones:

- I.A negativo (1, 2, 3, 4, 5)
- I.A positivo (6,7,8,9,10)

1.7 Justificación e importancia de la investigación

1.7.1 Justificación

[1] “Peteris Apinis (2016) menciona que se estima que entre 500-700 billones de bolsas plásticas son usadas anualmente en todo el mundo y el programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente estima que por cada milla cuadrada de océano marítimo contiene 46,000 desperdicios flotando, de los cuales principalmente es el plástico. Además, evidencia cuatro problemas globales de cómo la fabricación de plástico daña la salud y al medio ambiente. Desde su creación hasta la actualidad, el plástico sigue existiendo debido a su lenta degradación que toma por lo menos miles de años en desaparecer, esto quiere decir que incluso aquella que ha sido reciclada aún sigue en el planeta, y la única forma de que haya desaparecido es que se queme, pero al hacer esto se estaría dañando aún más la capa de ozono e intoxicando a las personas con el humo que este genera, lo cual es aún peor”. [2] “La mayoría de los plásticos a base de aceite son altamente resistentes a la biodegradación, lo que significa que una vez que

llegan al medio ambiente se acumularán inevitablemente, lo que resultará en consecuencias ambientales (Tanja Narancic & Kevin E. O'Connor, 2019)". Por lo tanto, es necesario que se implemente la economía circular y enseñar educación ambiental a la población para que reduzca el uso de estas bolsas.

1.7.2 Importancia

[3] "Para minimizar la problemática ambiental del uso de plásticos desechables, se han creado propuestas para la sustitución de estos, como la elaboración de recipientes biodegradables hechos a partir biopolímeros extraídos de almidón, quitina, polihidroxialcanoatos (PHA) por medio de procesamiento como extrusión, fundición directa, entre otras; o elaborados directamente mediante proceso de termo prensado de hojas de plátano, yagua o corteza de caña de azúcar. De ahí que la fabricación de plásticos biodegradables, elaborados a partir de materiales naturales, es una tendencia sostenible para minimizar el daño generado a causa de los polímeros sintéticos y, habría que anotar también que muchos de los biopolímeros no poseen las características adecuadas de funcionalidad como termo-resistencia, flexibilidad, permeabilidad, para sustituir los plásticos sintéticos". Por lo tanto, la investigación es importante porque evaluara la percepción de la población en relación a la problemática ambiental que genera este residuo que está impactando negativamente en el ambiente.

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

2.1 ÁREA DE ESTUDIOS



Fuente: <https://www.google.com/search?q=>

2.2 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.2.1 Tipo, nivel y diseño de investigación:

Cuantitativo, porque midió la percepción de la población en relación al consumo de estas bolsas.

Nivel de investigación: Descriptivo-correlacional

Diseño de investigación: No experimental-transversal

Metodología: Por las características de la investigación, se diseñaron y aplicaron las siguientes etapas:

Etapas 1:

Revisión bibliográfica de los antecedentes internacionales, nacionales y locales, asimismo para las definiciones conceptuales de:

- Bolsas de plástico de un solo uso
- Educación ambiental
- Impacto ambiental
- Normativa nacional e internacional

Etapa 2:

Sistematización de la información en fichas textuales.

Etapa 3:

Formulación del problema, en relación a la situación problemática que se genera por el uso de bolsas plástico de un solo uso en las diferentes actividades de la población.

Etapa 4:

Definición de objetivos, se formuló la planeación estratégica para identificar y evaluar los efectos ambientales de estos residuos.

Etapa 5:

Identificación y valoración del volumen de bolsas de plásticos que genera la población de la provincia de Ica.

Etapa 6:

Trabajo de Campo, mediante la observación y registro de datos en un formato de Check list para conocer el volumen de las bolsas y las prácticas de la población en relación al manejo de estos residuos.

Etapa 7:

Interpretación de los datos obtenidos del formato de Check List y de la aplicación de encuesta a la población de la provincia de Ica. La contrastación de las hipótesis se realizó mediante el estadístico de Correlación de Pearson.

Etapa 8:

Elaboración de conclusiones, recomendaciones y entrega del informe final.

2.2.2 Población y muestra:

Estuvo conformada por la población de la Provincia de Ica.

Muestra:

La muestra fue no probabilística intencional donde el investigador por el periodo de 7 días logró encuestar a 138 pobladores de la provincia de Ica.

2.3 PROCEDIMIENTO DE METODOLOGÍA GENERAL

2.3.1 Instrumentos de recolección de datos

Se emplearon

- Análisis y sistematización de fuentes documentales.
- Observación cualitativa en campo.
- Observación cuantitativa del volumen de bolsas de plásticos generado.

Instrumentos

- Fichas bibliográficas
- Formato de Check list
- Cuestionario
- Guía de observación

2.3.2 Análisis e interpretación de datos

Para ello se llevó a cabo el procesamiento con la aplicación de los programas:

- Programa Excel
- Paquete estadístico SPSS

Se aplicó la estadística descriptiva e inferencial.

Los resultados se presentaron en cuadros y gráficas, de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis Univariado

Información primaria

Tabla 1

Nº de habitantes en su domicilio

Categoría	n	%
1 a 2 personas	55	39.9
3 a 5 personas	29	21
6 a 10 personas	54	39.1
Total	138	100,0

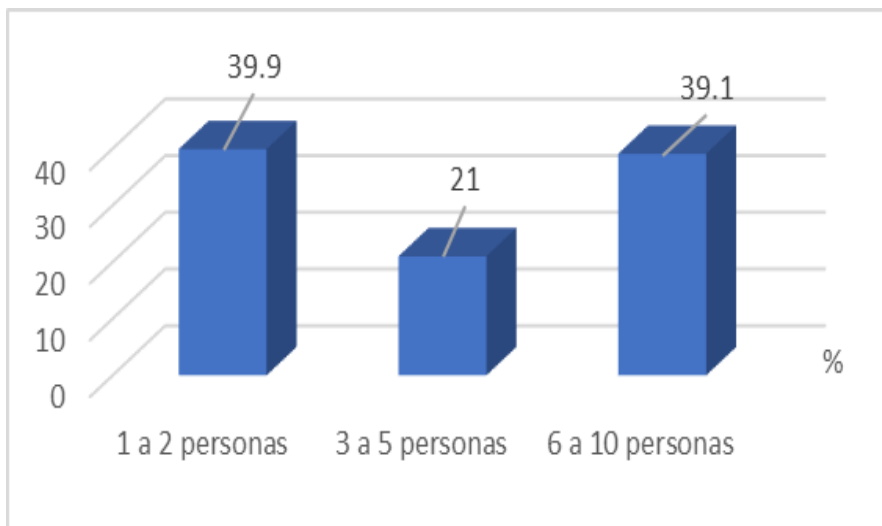


Fig. 1: Número de habitantes

Se muestra que en las viviendas hay mayor frecuencia de 1 a 2 habitantes (39,9%) por cada domicilio.

Tabla 2
profesión

Categoría	n	%
Profesional técnico	82	59.42
Profesional universitario	49	35.51
profesional con maestría	7	5.07
Total	138	100.00

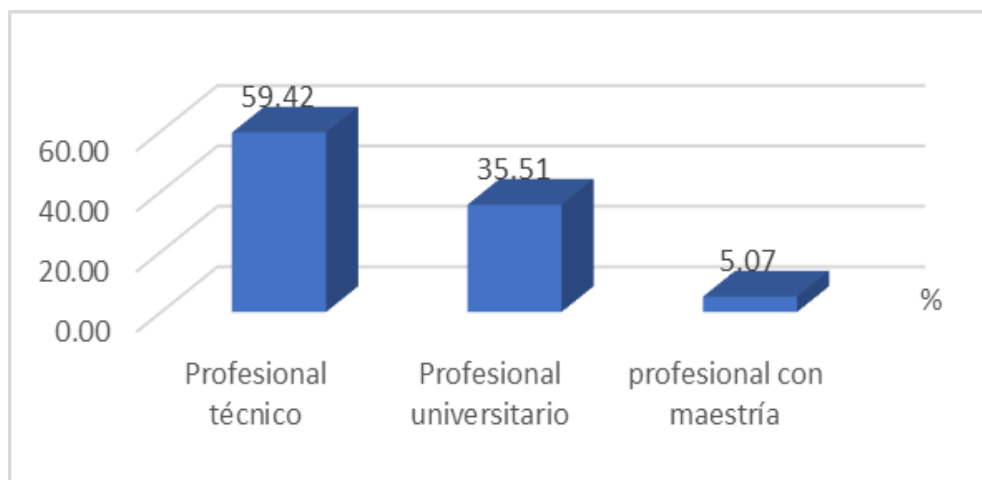


Fig. 2: Profesión

En la tabla 2, se muestra que la gran mayoría de encuestados son profesionales técnicos (59,42%).

Tabla 3

Ocupación

Categoría	n	%
Ama de casa	7	5.07
Trabajador dependiente	13	9.42
Trabajador independiente	66	47.83
Sin ocupación	52	37.68
Total	138	100.00

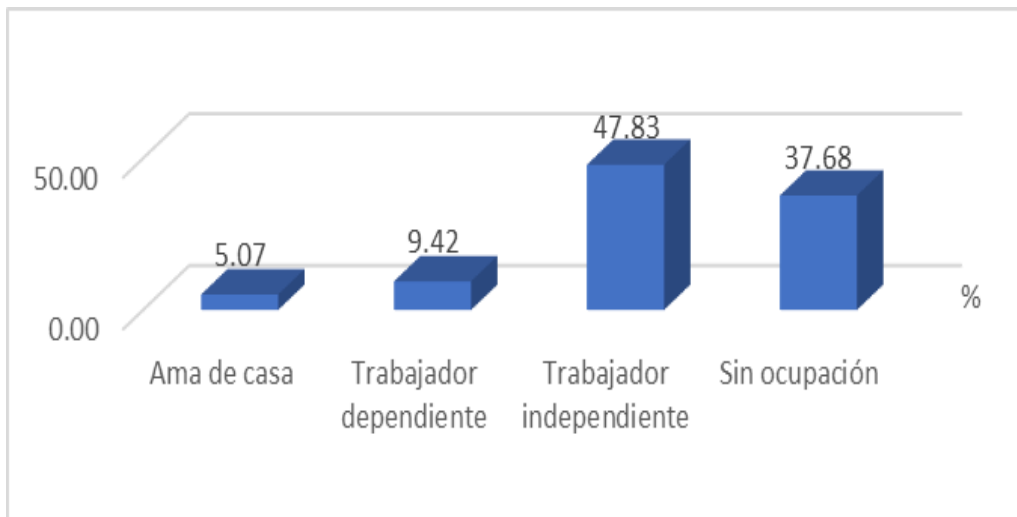


Fig. 3: Ocupación

Se muestra que la mayor frecuencia se dedica a la ocupación de trabajadores independientes (47,83%).

Tabla 4

Sexo

Categoría	n	%
Femenino	72	52.17
Masculino	66	47.83
Total	138	100.00

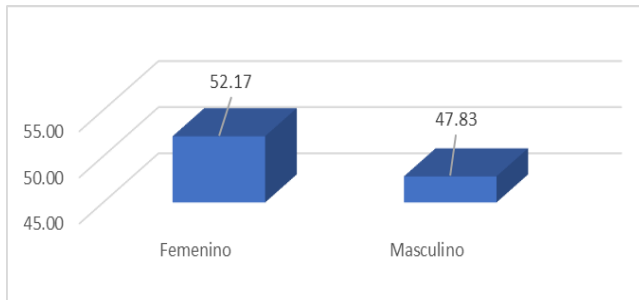


Fig. 4: Sexo

Se muestra que la mayoría de encuestados son del sexo femenino (52,17%).

Tabla 5

Edad

Categoría	n	%
18 a 25 años	55	39.86
26 - 40 años	29	21.01
41 – 60 años	54	39.13
> De 60 años	0	0.00
Total	138	100.00

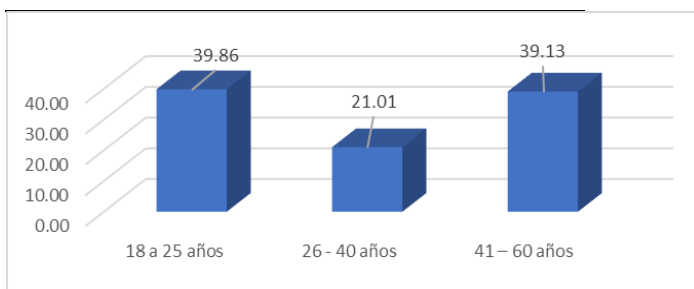


Fig. 5: Edad

Se muestra que la mayoría tienen entre 18 a 25 años de edad (39,86%) seguido muy de cerca por pobladores entre 41 a 60 años (39,13%).

3.2 Análisis bivariado

Tabla 6

Estilos de consumo

Establecimiento de preferencia			Frecuencia de compras			Tipo de material de bolsa que lleva a comprar			Tipos de bolsas al recepcionar compras			Cómo consigue las bolsas de plástico		
Categoría	n	%	Categoría	n	%	Categoría	n	%	Categoría	n	%	Categoría	n	%
Supermercado	51	36.96	1 a 2 v/s	79	57.25	Llevo bolsas de tela	13	9.42	Bolsas de plástico	111	80.43	Frecuentemente llevo mi bolsa	11	7.97
Mercado minorista	30	21.74	3 a 4 v/s	6	4.35	Llevo bolsas de plástico	4	2.90	Bolsas reutilizables	17	12.32	Prefiero entrega gratuita	12	8.70
Bodega	57	41.30	5 a 7 v/s	3	2.17	No llevo nada	104	75.36	Bolsas de papel	8	5.80	Exijo bolsa	44	31.88
Minimarket	0	0.00	1 vez al mes	50	36.23	Llevo otros materiales	17	12.32	Bolsas de tela	2	1.45	Compro bolsa de plástico	71	51.45
Total	138	100.00	Total	138	100.00	Total	138	100.00	Total	138	100.00	Total	138	100.00

En la tabla 6, se evidencia los estilos de consumo de los pobladores iqueños, donde el establecimiento de mayor frecuencia son las bodegas (41,3%), la frecuencia de compras es de 1 a 2 veces por semana (57,25%), los pobladores para ir de compras frecuentemente no llevan nada (75,36%), sin embargo, recepcionan bolsas de plástico (80,43%) y para transportar sus compras compran bolsas de plástico (51,45%).

Tabla 7*Conocimiento ambiental*

Preferencia de recepción y transporte			Destino final de bolsas de plástico			Desecho de bolsas agrava problema de ecosistema			Importancia de correcta segregación			Tiempo en degradarse la bolsa		
Categoría	n	%	Categoría	n	%	Categoría	n	%	Categoría	n	%	Categoría	n	%
Bolsas de plásticos de un solo uso	59	42.75	Son reutilizados / reciclados	36	26.09	De acuerdo	91	65.94	Para que sean reutilizados	25	18.12	No se descompone	22	15.94
Bolsas reutilizables	47	34.06	Son arrojados al basurero	41	29.71	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo	45	32.61	Para que sean vendidos	18	13.04	450 años	7	5.07
Bolsas de papel	17	12.32	Son dispuestos en rellenos sanitarios	33	23.91	En desacuerdo	2	1.45	Para que no se acumule mucha basura	31	22.46	Indefinido	16	11.59
Bolsas de tela	15	10.87	No sé	28	20.29	Totalmente en desacuerdo	0	0.00	No sé	66	47.83	No sé	93	67.39
Total	138	100.00	Total	138	100.00	Total	138	100.00	Total	140	101.45	Total	138	100.00

En la tabla 7, se muestra el conocimiento ambiental que tiene la población siendo su preferencia y recepción de transporte es mediante bolsas de plástico de un solo uso (42,75%), el destino final de las bolsas de plástico es en el basurero (29,71%), los pobladores tiene conocimiento que el desecho de bolsas agrava el problema del ecosistema (65,94%), no saben de la importancia de una correcta segregación (47,83%) y no saben del tiempo que tiene la bolsa de plástico de un solo uso para degradarse (67,39%).

Tabla 8*Tendencia al cambio*

Que faciliten gratuitamente bolsas de plástico			Beneficios al dejar bolsas de plástico			Cambio en el manejo de bolsas de plástico			Debe cambiar radicalmente el uso de bolsas de plástico			Considera usted que el establecimiento debería de entregar bolsas de plástico		
Categoría	n	%	Categoría	n	%	Categoría	n	%	Categoría	n	%	Categoría	n	%
Prefiero que sigan entregando	87	63.04	No, sería una molestia no usarlos	50	36.23	Ha mejorado	34	24.64	Bolsas de yute	33	23.91	De acuerdo	21	15.22
Si, es bueno para el ambiente	23	16.67	No, sería incomodo hacer compras	6	4.35	No ha cambiado nada	17	12.32	Bolsas de tela	49	35.51	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo	36	26.09
No, ya no compraría más	8	5.80	Si, es más ecológico	3	2.17	Cambio un poco	72	52.17	Bolsas de fibra	39	28.26	En desacuerdo	31	22.46
Si, para reducir el uso	20	14.49	Si, se contamina menos el ambiente	79	57.25	Ha empeorado	15	10.87	Canastillas	17	12.32	Totalmente en desacuerdo	50	36.23
Total	138	100.00	Total	138	100.00	Total	138	100.00	Total	138	100.00	Total	138	100.00

En la tabla 8 se muestra los resultados sobre la tendencia al cambio, en la cual los pobladores prefieren que se les facilite las B.P de un solo uso (63,04%), tiene beneficios dejar de utilizar B.P de un solo uso porque contamina menos el ambiente (57,25%), señalan que existe un poco de cambio en el manejo de bolsas de plástico (52,17%) y considera estar totalmente en desacuerdo con la entrega de B.P por parte del establecimiento (36,23%).

Tabla 9*Impacto ambiental*

Ítems	De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo	
	n	%	n	%	n	%
1. Conoce sistema de Gestión ambiental	52	37.68	18	13.04	68	49.28
2. Importancia del SGA	29	21.01	28	20.29	81	58.70
3. Es consciente de la problemática ambiental	51	36.96	16	11.59	71	51.45
4. Contaminación de bolsas es perjudicial	57	41.30	25	18.12	56	40.58
5. Somos responsables de la contaminación	29	21.01	27	19.57	82	59.42
6. Supermercados apoyan uso de biodegradables	36	26.09	23	16.67	79	57.25
7. Tiene conocimiento del daño ambiental * uso de bolsas	54	39.13	16	11.59	68	49.28
8. Es necesario realizar cambios para reducir uso de bolsas	81	58.70	26	18.84	31	22.46
9. Bolsas de plásticos producen impacto negativo	85	61.59	26	18,84	27	19.57
10. Bolsas de plásticos perturban el ambiente por su durabilidad	74	53.62	38	27.54	26	18.84

En la tabla 9, que la mayoría de pobladores no conocen del SGA (49,28%), consideran sin importancia el SGA (58,7%), no son conscientes de la problemática ambiental (51,45%), si están de acuerdo que la contaminación por bolsas es perjudicial (41,3%), pero sostienen que no son responsables de la contaminación (59,42%), los supermercados no apoyan al uso de material biodegradable (57,25%), pero si están de acuerdo en realizar cambios para reducir el uso de B.P (58,7%), por que considera que se genera un impacto negativo (61,59%) y que las B.P perturban el ambiente por su durabilidad (53,62%).

Tabla 10*Nivel de impacto ambiental*

IMPACTO AMBIENTAL		
	Frecuencia	Porcentaje
Impacto positivo	28	20.3
Impacto negativo	110	79.7
Total	138	100.0

La tabla 10 evidencia que los pobladores encuestados consideran y categorizan que existe un impacto negativo generado por el uso de B.P de un solo uso (79,7%).

3.3 Análisis inferencial

Tabla 11*Prueba de normalidad*

		Kolmogorov-Smirnov ^a		
		Estadístico	gl	Sig.
Consumo	de			
bolsas	plásticas	,145	138	,057
	de un solo uso			
Impacto	del			
ambiente		,112	138	,076

La prueba de normalidad señala un sig > 0,05 lo cual indica que los datos se comportan de manera normal, por lo tanto, se aplicará el coeficiente de Pearson para comprobar las hipótesis.

Tabla 12*Correlación entre V1 y V2*

		Impacto del ambiente	
Correlación de Pearson	Consumo de bolsas plásticas de un solo uso	Coefficiente de correlación	,452
		Sig. (bilateral)	,003
		N	138

La tabla 12 de correlación muestra que el uso de B.P de un solo uso se relaciona directa y moderadamente ($r = 0,452$) con el impacto del ambiente de manera significativa ($p: 0,003 < 0,05$).

Tabla 13*Correlación entre DIV1 y V2*

		Impacto del ambiente	
Correlación de Pearson	Información primaria sobre uso de bolsas plásticas de un solo uso	Coefficiente de correlación	,796
		Sig. (bilateral)	,002
		N	138

La tabla 13 de correlación muestra que la información primaria sobre el uso de B.P de un solo uso se relaciona directa, y fuertemente ($r = 0,796$) con el impacto del ambiente de manera significativa ($p: 0,002 < 0,05$).

Tabla 14*Correlación entre D2V1 y V2*

			Impacto del ambiente
Correlación de Pearson	Estilos de Consumo de bolsas plásticas de un solo uso	Coefficiente de correlación	,291
		Sig. (bilateral)	,000
		N	138

La tabla 14 de correlación muestra que los estilos de consumo de B.P de un solo uso se relaciona directa, y débilmente ($r = 0,291$) con el impacto del ambiente de manera significativa ($p: 0,000 < 0,05$).

Tabla 15*Correlación entre D3V1 y V2*

Correlación de Pearson	Conocimiento ambiental sobre el consumo de bolsas plásticas de un solo uso	Coefficiente de correlación	,460
		Sig. (bilateral)	,001
		N	138

La tabla 15 de correlación muestra que el conocimiento ambiental sobre el uso de B.P de un solo uso se relaciona directa, y moderadamente ($r = 0,460$) con el impacto del ambiente de manera significativa ($p: 0,001 < 0,05$).

Tabla 16*Correlación entre D4V1 y V2*

	Tendencia al	Coefficiente de	
	cambio sobre el	correlación	,368
Correlación de Pearson	consumo de		
	bolsas plásticas	Sig. (bilateral)	,001
	de un solo uso	N	138

La tabla 16 de correlación muestra que la tendencia al cambio sobre el uso de B.P de un solo uso se relaciona directa y moderadamente ($r = 0,368$) con el impacto del ambiente de manera significativa ($p: 0,001 < 0,05$).

IV. DISCUSIÓN

Los estilos de consumo de los pobladores iqueños con mayor frecuencia son las bodegas (41,3%), la frecuencia de compras es de 1 a 2 veces por semana (57,25%), frecuentemente no llevan nada (75,36%), recepciona bolsas de plástico (80,43%) y para transportar sus compras compran bolsas de plástico (51,45%). Este hallazgo es diferente a los estilos de compra de España donde el comportamiento de compra con mayor frecuencia es en supermercados (Negussie & Mustefa, 2016) [5].

El conocimiento ambiental de los pobladores muestra su preferencia por las bolsas de plástico de un solo uso (42,75%), con destino final en el basurero (29,71%), señalan que el desecho de bolsas agrava el problema del ecosistema (65,94%), no saben de la importancia de una correcta segregación (47,83%) y no saben del tiempo que tiene la bolsa de plástico de un solo uso para degradarse (67,39%). Coincidiendo con Mangizvo (2012) [6] quienes señalan que las preferencias para el uso de B.P de un solo uso es porque son de mayor accesibilidad.

La tendencia al cambio muestra que los pobladores prefieren que se les facilite las B.P de un solo uso (63,04%), tiene beneficios dejar de utilizar B.P de un solo uso porque contamina menos el ambiente (57,25%), existe un poco de cambio en el manejo de bolsas de plástico (52,17%) y totalmente en desacuerdo con la entrega de B.P por parte del establecimiento (36,23%); es necesario concientizar a la población sobre la importancia de preservar el medio ambiente (Asalde, 2018) [7].

Existe un impacto negativo generado por el uso de B.P de un solo uso (79,7%). Entonces se confirma que la reducción de la contaminación por bolsas de un solo uso se logrará reduciendo su utilización y cambiando de tendencias a fin de disminuir el impacto negativo (Van Rensburg et al., 2020) [8].

V. CONCLUSIONES

Existe una correlación directa y significativa ($r=0,452$) del uso de bolsas de plástico de un solo uso con el impacto ambiental según la percepción de los pobladores iqueños.

La información primaria sobre el uso de B.P de un solo uso se relaciona directa y fuertemente ($r = 0,796$) con el impacto del ambiente de manera significativa ($p: 0,002 < 0,05$). Por lo tanto, las características de los encuestados se encuentran con mayor frecuencia de 1 a 2 habitantes por cada domicilio, profesionales técnicos, trabajadores independientes y sexo femenino.

Los estilos de consumo de B.P de un solo uso se relaciona directa, y débilmente ($r = 0,291$) con el impacto del ambiente de manera significativa ($p: 0,000 < 0,05$). Entonces, los pobladores iqueños con mayor frecuencia compran en las bodegas, compras de 1 a 2 veces por semana, no llevan nada para recepcionar compras, recepciona bolsas de plástico y para transportar sus compras compran bolsas de plástico (51,45%).

El conocimiento ambiental sobre el uso de B.P de un solo uso se relaciona directa y moderadamente ($r = 0,460$) con el impacto del ambiente de manera significativa ($p: 0,001 < 0,05$). Los pobladores muestran su preferencia por las bolsas de plástico de un solo uso las cuales tienen destino final en el basurero, saben que el desecho de bolsas agrava el problema del ecosistema, pero no saben de la importancia de una correcta segregación y no saben del tiempo que tiene la bolsa de plástico de un solo uso para degradarse (67,39%).

La tendencia al cambio sobre el uso de B.P de un solo uso se relaciona directa y moderadamente ($r = 0,368$) con el impacto del ambiente de manera significativa ($p: 0,001 < 0,05$). Por lo que, los pobladores prefieren que se les facilite las B.P de un solo uso, los beneficios dejar de utilizar B.P de un solo contamina menos el

ambiente, existe un poco de cambio en el manejo de bolsas de plástico y establecimiento no realiza la entrega gratuita de las B.P.

Finalmente, existe un impacto negativo generado por el uso de B.P de un solo uso (79,7%).

VI. RECOMENDACIONES

1. Las autoridades municipales deberían modificar sus decretos normativos para lograr que los establecimientos dejen de entregar de manera gratuita o comercial las bolsas de plástico de un solo uso.
2. Los establecimientos de comercio que cambien el material para el transporte de productos por otros menos contaminantes y que sean biodegradables y compostables
3. Las autoridades educativas deben fomentar campañas de sensibilización sobre las modificaciones de actitudes de la población a través de la educación ambiental a fin de cambiar la cultura ambiental de los pobladores.
4. La población debe incurrir a los cambios de comportamiento a fin de mitigar el impacto negativo.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- [1] J. I. Zárate Gómez, “Percepción del consumidor ante la eliminación de bolsas plásticas en la tienda por departamento de Ripley Mall del Sur,” Universidad San Ignacio de Loyola, 2018.
- [2] V. P. Cobos Pazmiño, “Percepción social sobre el consumo de plástico de un solo uso en el Cantón de Guayaquil-Ecuador,” Universidad De Guayaquil, 2021.
- [3] J. F. Sánchez Durán, “Impacto del plástico de un solo uso y alternativas para su sustitución en el Municipio de Urao,” Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, 2020.
- [4] K. M. Franco Oliva and J. P. Navarro Sarmiento, “Percepción ciudadana sobre la ley que regula la entrega de bolsas de plástico de un solo uso en los establecimientos comerciales de Lima, 2019. Análisis del caso de Tottus en San Miguel”, Universidad Tecnológica del Peru, 2020.
- [5] Negussie, B. & Mustefa, J. (2016). Community’s perception of utilization and disposal of plastic bags in Eastern Ethiopia. *Pollution*, 3(1), 147-156.
<http://dx.doi.org/10.22059/POLL.2017.595821>
- [6] Mangizvo, V. (2012). The incidence of plastic waste and their effects in Alice, South Africa. *Online Journal of Social Sciences Research*, 1(1), 49-53.
- [7] Asalde, C. (2018). *Regulación de bolsas plásticas en el Perú*. Programa de Segunda Especialidad en Derecho Ambiental y de los Recursos Naturales, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- [8] Van Rensburg, M.L., Nkomo, S. L., & Dube, T. (2020). *The ‘plastic waste era’; social perceptions towards single-use plastic consumption and impacts on the marine environment in Durban, South Africa. Applied Geography*, 114, 102-132.
<https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2019.102132>
- [9] E. Borda, Benjamin; Universidad Nacional Federico Villarreal, Nathalie E. Lahura, y José Iannacone. “Diagnóstico Sobre El Consumo De Bolsas De Plástico De Un Solo Uso Y Su Impacto Negativo En El Ambiente”. 2021.

VIII. ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA
“PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN EN RELACIÓN AL CONSUMO DE BOLSAS
PLÁSTICAS DE UN SOLO USO Y SU IMPACTO EN EL AMBIENTE DE LA
PROVINCIA DE ICA, 2022

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la percepción de la población en relación al consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022?	Determinar la percepción de la población en relación al consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022	La percepción de la población en relación al consumo de bolsas plásticas de un solo uso influye significativamente en el impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.	Consumo de bolsas de un solo uso - Información primaria - Estilos de consumo - Conocimiento ambiental - Tendencia al cambio	Tipo básica Nivel descriptivo – explicativo Enfoque cuantitativo
¿Cuál es la percepción de la población en relación a la información primaria del consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022?	Determinar la percepción de la población en relación a la información primaria del consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022	La percepción de la población en relación a la información del consumo de bolsas plásticas de un solo uso influye significativamente en el impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.	Impacto del ambiente I.A negativo I.A positivo	
¿Cuál es la	Determinar la	La percepción de la población en		

<p>percepción de la población en relación a los estilos del consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022?</p> <p>¿Cuál es la percepción de la población en relación a al conocimiento ambiental sobre el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022?</p> <p>¿Cuál es la percepción de la población en relación a la tendencia de cambio del</p>	<p>percepción de la población en relación a los estilos del consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022</p> <p>Determinar la percepción de la población en relación al conocimiento ambiental sobre el consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022</p> <p>Determinar la percepción de la población en relación a la tendencia del cambio del</p>	<p>relación a los estilos del consumo de bolsas plásticas de un solo uso influye significativamente en el impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022.</p> <p>La percepción de la población en relación al conocimiento ambiental sobre el consumo de bolsas plásticas de un solo uso influye significativamente en el impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022</p> <p>La percepción de la población en relación a la tendencia del cambio del consumo de bolsas</p>		
---	--	---	--	--

<p>consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022?</p>	<p>consumo del consumo de bolsas plásticas de un solo uso y su impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022</p>	<p>plásticas de un solo uso influye significativamente en el impacto en el ambiente de la Provincia de Ica, 2022</p>		
---	--	--	--	--

CUESTIONARIO: CONSUMO DE BOLSAS DE UN SOLO USO

- Información primaria

1. ¿Cantidad de personas que viven en su domicilio?

- () De 1 a 2
- () De 3 a 5
- () De 6 a 10
- () De 11 a más

2. ¿Cuál es su profesión?

- () Profesional Técnico
- () Profesional universitario
- () Profesional con maestría
- () Profesional con doctorado

3. ¿Qué ocupación tiene usted en la actualidad?

- () Ama de casa
- () Trabajador dependiente
- () Trabajador independiente
- () Sin ocupación

4. ¿Cuál es su sexo?

- () Femenino
- () Masculino

5. ¿Cuál es su edad?

- () 18 a 25 años
- () 26 - 40 años
- () 41 – 60 años
- () > De 60 años.

Estilos de consumo

6. ¿Cuál es su establecimiento de preferencia?

- () Supermercado
- () Mercado minorista
- () Bodega
- () Un minimarket

7. ¿Con qué frecuencia acude a hacer compras a su establecimiento preferido?

- () 1 a 2 veces a la semana
- () 3 a 4 veces a la semana
- () 5 a 7 veces a la semana
- () 1 vez al mes

8. ¿Qué tipo de material lleva usted para realizar compras?

- () Llevo bolsa de tela
- () Llevo bolsas de plástico de un solo uso
- () No llevo nada
- () Llevo otros materiales

9. ¿Qué tipos de bolsa le entregan para recepcionar las compras?

- () Bolsas de plásticos de un solo uso
- () Bolsas reutilizables
- () Bolsas de papel
- () Bolsas de tela

10. ¿Cómo consigue las bolsas de plástico para transportar sus productos?

- () Frecuentemente llevo mi bolsa
- () Prefiero que me entreguen gratuitamente
- () Exijo que me proporcionen la bolsa
- () Compro las bolsas de plástico

- Conocimiento ambiental

11. ¿Qué prefiere usted para recepcionar y transportar las comparas que realiza en su establecimiento preferido?

- Bolsas de plásticos de un solo uso
- Bolsas reutilizables
- Bolsas de papel
- Bolsas de tela

12. ¿Cuál cree usted que sea el destino final de las bolsas de plástico?

- Son reutilizados / reciclados
- Son arrojados al basurero
- Son dispuestos en rellenos sanitarios
- No sé

13. ¿El desecho de las bolsas de plástico agrava el problema del ecosistema?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

14. ¿Por qué cree que es importante la correcta segregación de plásticos?

- Para que sean reutilizados
- Para que sean vendidos a empresas recicladoras
- Para que no se acumule mucha basura
- No sé

15. ¿Sabe cuánto tiempo tarda en degradarse las bolsas que usted desecha?

- No se descomponen
- 450 años
- Indefinido
- No sé

- Tendencia al cambio

16. ¿Le parece bien que le faciliten gratuitamente las bolsas de plásticos?

- () Prefiero que sigan entregando
- () Si, es bueno para el ambiente
- () No, ya no compraría más
- () Si, para reducir el uso

17. ¿Cree usted que hay beneficios al dejar de usar bolsas de plástico?

- () No, sería una molestia no usarlos
- () No, Sería incomodo hacer compras
- () Si, es más ecológico
- () Si, se contamina menos el ambiente

18. ¿Cómo ha cambiado el manejo de las bolsas de plásticos?

- () Ha mejorado
- () No ha cambiado nada
- () Cambio un poco
- () Ha empeorado

19. ¿Cree usted que se debería cambiar radicalmente el uso de bolsas de plástico por?

- () Bolsas de yute
- () Bolsas de tela
- () Bolsa de fibra
- () Canastillas

20. ¿Considera usted que el establecimiento debería dejar de entregar bolsas ya sea gratuita o en venta?

- () De acuerdo
- () Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

Contaminación ambiental

1. ¿Conoce el Sistema de Gestión Ambiental de establecimientos?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo
- En desacuerdo

2. ¿Considera importante que existe un SGA en los mercados?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo
- En desacuerdo

3. ¿Es consciente de la problemática ambiental actual?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo
- En desacuerdo

4. ¿Cree que la contaminación por bolsas es perjudicial?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo
- En desacuerdo

5. ¿Considera que somos responsables de la contaminación?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo
- En desacuerdo

6. ¿Los supermercados apoyan el uso de materiales biodegradables?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo
- En desacuerdo

7. ¿Tiene conocimiento sobre el daño al ambiente que pueden ocasionar las bolsas de plástico?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo
- En desacuerdo

8. ¿Considera necesario realizar cambios en la normativa ambiental para mitigar el consumo de bolsas de un solo uso?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo
- En desacuerdo

9. ¿Sabe usted que las bolsas de plásticos de un solo uso tienen impactos negativos sobre el ecosistema?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo
- En desacuerdo

10. ¿Sabe usted que las bolsas de un solo uso perturban el ambiente debido a su durabilidad?

- De acuerdo
- Ni de acuerdo/ ni en desacuerdo
- En desacuerdo

Fuente: Borda (2021) [9]

BASE DE DATOS

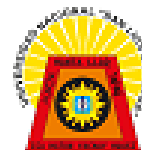
*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

15: V2 24

Visible: 37 de 37 variables

	V1	V2	V3	V4	V5	D1	V6	V7	V8	V9	V10	D2	V11	V12	V13	V14	V15	V16	V17	V18	D3	V19	V20	V21	V22	V23	V24	V25	V26	V27	V28	V29	V30	V31	V32	V33	V34	V35	V36	V37	V38	V39	V40	V41	V42	V43	V44	V45	V46	V47	V48	V49	V50	V51	V52	V53	V54	V55	V56	V57	V58	V59	V60	V61	V62	V63	V64	V65	V66	V67	V68	V69	V70	V71	V72	V73	V74	V75	V76	V77	V78	V79	V80	V81	V82	V83	V84	V85	V86	V87	V88	V89	V90	V91	V92	V93	V94	V95	V96	V97	V98	V99	V100	V101	V102	V103	V104	V105	V106	V107	V108	V109	V110	V111	V112	V113	V114	V115	V116	V117	V118	V119	V120	V121	V122	V123	V124	V125	V126	V127	V128	V129	V130	V131	V132	V133	V134	V135	V136	V137	V138	V139	V140	V141	V142	V143	V144	V145	V146	V147	V148	V149	V150	V151	V152	V153	V154	V155	V156	V157	V158	V159	V160	V161	V162	V163	V164	V165	V166	V167	V168	V169	V170	V171	V172	V173	V174	V175	V176	V177	V178	V179	V180	V181	V182	V183	V184	V185	V186	V187	V188	V189	V190	V191	V192	V193	V194	V195	V196	V197	V198	V199	V200	V201	V202	V203	V204	V205	V206	V207	V208	V209	V210	V211	V212	V213	V214	V215	V216	V217	V218	V219	V220	V221	V222	V223	V224	V225	V226	V227	V228	V229	V230	V231	V232	V233	V234	V235	V236	V237	V238	V239	V240	V241	V242	V243	V244	V245	V246	V247	V248	V249	V250	V251	V252	V253	V254	V255	V256	V257	V258	V259	V260	V261	V262	V263	V264	V265	V266	V267	V268	V269	V270	V271	V272	V273	V274	V275	V276	V277	V278	V279	V280	V281	V282	V283	V284	V285	V286	V287	V288	V289	V290	V291	V292	V293	V294	V295	V296	V297	V298	V299	V300	V301	V302	V303	V304	V305	V306	V307	V308	V309	V310	V311	V312	V313	V314	V315	V316	V317	V318	V319	V320	V321	V322	V323	V324	V325	V326	V327	V328	V329	V330	V331	V332	V333	V334	V335	V336	V337	V338	V339	V340	V341	V342	V343	V344	V345	V346	V347	V348	V349	V350	V351	V352	V353	V354	V355	V356	V357	V358	V359	V360	V361	V362	V363	V364	V365	V366	V367	V368	V369	V370	V371	V372	V373	V374	V375	V376	V377	V378	V379	V380	V381	V382	V383	V384	V385	V386	V387	V388	V389	V390	V391	V392	V393	V394	V395	V396	V397	V398	V399	V400	V401	V402	V403	V404	V405	V406	V407	V408	V409	V410	V411	V412	V413	V414	V415	V416	V417	V418	V419	V420	V421	V422	V423	V424	V425	V426	V427	V428	V429	V430	V431	V432	V433	V434	V435	V436	V437	V438	V439	V440	V441	V442	V443	V444	V445	V446	V447	V448	V449	V450	V451	V452	V453	V454	V455	V456	V457	V458	V459	V460	V461	V462	V463	V464	V465	V466	V467	V468	V469	V470	V471	V472	V473	V474	V475	V476	V477	V478	V479	V480	V481	V482	V483	V484	V485	V486	V487	V488	V489	V490	V491	V492	V493	V494	V495	V496	V497	V498	V499	V500	V501	V502	V503	V504	V505	V506	V507	V508	V509	V510	V511	V512	V513	V514	V515	V516	V517	V518	V519	V520	V521	V522	V523	V524	V525	V526	V527	V528	V529	V530	V531	V532	V533	V534	V535	V536	V537	V538	V539	V540	V541	V542	V543	V544	V545	V546	V547	V548	V549	V550	V551	V552	V553	V554	V555	V556	V557	V558	V559	V560	V561	V562	V563	V564	V565	V566	V567	V568	V569	V570	V571	V572	V573	V574	V575	V576	V577	V578	V579	V580	V581	V582	V583	V584	V585	V586	V587	V588	V589	V590	V591	V592	V593	V594	V595	V596	V597	V598	V599	V600	V601	V602	V603	V604	V605	V606	V607	V608	V609	V610	V611	V612	V613	V614	V615	V616	V617	V618	V619	V620	V621	V622	V623	V624	V625	V626	V627	V628	V629	V630	V631	V632	V633	V634	V635	V636	V637	V638	V639	V640	V641	V642	V643	V644	V645	V646	V647	V648	V649	V650	V651	V652	V653	V654	V655	V656	V657	V658	V659	V660	V661	V662	V663	V664	V665	V666	V667	V668	V669	V670	V671	V672	V673	V674	V675	V676	V677	V678	V679	V680	V681	V682	V683	V684	V685	V686	V687	V688	V689	V690	V691	V692	V693	V694	V695	V696	V697	V698	V699	V700	V701	V702	V703	V704	V705	V706	V707	V708	V709	V710	V711	V712	V713	V714	V715	V716	V717	V718	V719	V720	V721	V722	V723	V724	V725	V726	V727	V728	V729	V730	V731	V732	V733	V734	V735	V736	V737	V738	V739	V740	V741	V742	V743	V744	V745	V746	V747	V748	V749	V750	V751	V752	V753	V754	V755	V756	V757	V758	V759	V760	V761	V762	V763	V764	V765	V766	V767	V768	V769	V770	V771	V772	V773	V774	V775	V776	V777	V778	V779	V780	V781	V782	V783	V784	V785	V786	V787	V788	V789	V790	V791	V792	V793	V794	V795	V796	V797	V798	V799	V800	V801	V802	V803	V804	V805	V806	V807	V808	V809	V810	V811	V812	V813	V814	V815	V816	V817	V818	V819	V820	V821	V822	V823	V824	V825	V826	V827	V828	V829	V830	V831	V832	V833	V834	V835	V836	V837	V838	V839	V840	V841	V842	V843	V844	V845	V846	V847	V848	V849	V850	V851	V852	V853	V854	V855	V856	V857	V858	V859	V860	V861	V862	V863	V864	V865	V866	V867	V868	V869	V870	V871	V872	V873	V874	V875	V876	V877	V878	V879	V880	V881	V882	V883	V884	V885	V886	V887	V888	V889	V890	V891	V892	V893	V894	V895	V896	V897	V898	V899	V900	V901	V902	V903	V904	V905	V906	V907	V908	V909	V910	V911	V912	V913	V914	V915	V916	V917	V918	V919	V920	V921	V922	V923	V924	V925	V926	V927	V928	V929	V930	V931	V932	V933	V934	V935	V936	V937	V938	V939	V940	V941	V942	V943	V944	V945	V946	V947	V948	V949	V950	V951	V952	V953	V954	V955	V956	V957	V958	V959	V960	V961	V962	V963	V964	V965	V966	V967	V968	V969	V970	V971	V972	V973	V974	V975	V976	V977	V978	V979	V980	V981	V982	V983	V984	V985	V986	V987	V988	V989	V990	V991	V992	V993	V994	V995	V996	V997	V998	V999	V1000
1	2	1	1	1	2	9	2	1	3	1	2	11	2	1	1	1	2	7	4	3	4	3	3	17	44	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	1	23	Impacto negat.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
2	1	2	1	1	1	9	1	1	3	3	1	11	1	3	3	3	1	11	4	5	4	3	4	20	51	1	3	1	1	3	1	1	3	1	3	18	Impacto negat.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
3	3	1	3	1	3	11	3	3	3	1	3	13	3	1	2	1	3	10	4	4	5	1	4	18	52	3	1	3	1	3	3	1	1	1	20	Impacto negat.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
4	1	1	4	1	1	7	1	4	4	1	1	11	1	1	1	1	5	2	2	4	1	4	13	36	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	13	Impacto positiv																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
5	3	2	4	2	3	14	3	4	4	2	3	16	3	2	2	3	12	2	3	3	2	3	13	55	3	2	3	2	3	3	2	1	2	24	Impacto negat.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
6	2	1	4	1	2	9	2	4	3	1	2	12	2	2	1	1	2	8	4	4	4	1	3	16	45	2	1	2	1	2	2	1	3	1	17	Impacto negat.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
7	1	2	4	1	1	9	1	4	4	3	1	13	1	3	3	3	4	14	1	4	2	3	3	13	49	1	3	1	1	3	1	3	1	3	1	18	Impacto negat.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
8	3	1	4	2	3	12	3	4	4	1	3	15	3	1	1	1	3	9	4	4	4	1	3	16	52	3	1	3	1	3	3	1	1	1	20	Impacto negat.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
9	1	1	4	1	1	7	1	4	4	1	1	11	1	1	1	1	5	2	5	4	1	4	16	39	1	1	1	1	1	1	1	2	1	11	Impacto positiv																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
10	3	2	1	2	3	14	3	1	4	2	3	15	3	2	2	2	3	12	4	4	5	2	4	19	60	3	2	1	3	2	3	2	1	2	22	Impacto negat.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
11	2	1	1	1	2	9	2	1	1	1	2	9	2	1	1	1	2	7	2	3	3	1	3	12	37	2	1	2	1	2	2	1	3	1	17	Impacto negat.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
12	1	3	1	1	1	9	1	1	3	3	1	11	1	3	3	3	1	11	4	4	4	3	4	19	50	1	3	2	1	3	3	1	3	1	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								



INVESTIGACIÓN

“PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN EN RELACIÓN AL CONSUMO DE BOLSAS PLÁSTICAS DE UN SOLO USO Y SU IMPACTO EN EL AMBIENTE DE LA PROVINCIA DE ICA, 2022”

Consentimiento informado N° _____

Yo, _____

Declaro que he sido informado sobre la realización del trabajo de investigación “PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN EN RELACIÓN AL CONSUMO DE BOLSAS PLÁSTICAS DE UN SOLO USO Y SU IMPACTO EN EL AMBIENTE DE LA PROVINCIA DE ICA, 2022”, para lo cual solicitan que proporcione información, que consta en un cuestionario al cual responderé en forma voluntaria, dando mi consentimiento para participar en el estudio. He sido informado que es absolutamente voluntario y que se respetaran los derechos de privacidad, anonimato y confidencialidad en el marco de las consideraciones éticas para la investigación social, señalando que los datos que proporcionaré se aplicaran con fines de estudio.

En fe de los cual firmo el presente documento.

Firma del participante

Operacionalización de variables

Variable Independiente	Conceptualización	Dimensiones	Ítem:	Instrumentos
VI: Uso de bolsas plásticas	Son contaminantes desde su elaboración por ser un derivado del petróleo y tienen compuestos para resistir convirtiéndose en productos no ecológicos	- Estilos de consumo - Conocimiento ambiental - Tendencia al cambio	1, 2, 3, 4, 5, 6,7,8,9,10 11,12,13,14,15	Encuesta/ Cuestionario
Variable Dependiente	Conceptualización	Dimensiones	Ítem:	Instrumentos
VD: Contaminación ambiental	La contaminación ambiental es la presencia de componentes nocivos, bien sea de naturaleza biológica, química o de otra clase en el medio ambiente. generalmente la contaminación ambiental es causada por la actividad humana [9].	I.A negativo I.A positivo	1, 2, 3, 4, 5, 6,7,8,9,10	Encuesta / Cuestionario