



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



## **[Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)**

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando den crédito y licencia a las nuevas creaciones bajo los mismos términos. Esta licencia suele ser comparada con las licencias copyleft de software libre y de código abierto. Todas las nuevas obras basadas en la suya portarán la misma licencia, así que cualesquiera obras derivadas permitirán también uso comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



## EVALUACION DE ORIGINALIDAD

# CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

**"ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ICA, PERIODO 2015 - 2018"**

Presentado por:

**BAÑOS CHAPARRO NIEVES ELVA**

De la **MAESTRÍA EN ECONOMIA** mención **FINANZAS**.

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

**El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 19%.**

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 02 de febrero del 2022

**Atentamente**

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
ESCUELA DE POSGRADO



Dr. ROBERTO H. CASTAÑEDA TERRONES  
DIRECTOR (A) DE LA ESCUELA DE POSGRADO

**UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"**  
**ESCUELA DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN ECONOMÍA**  
**MENCIÓN FINANZAS**



**TESIS**

**“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO SOCIO  
ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ICA, PERIODO 2015 – 2018”**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE MAESTRO EN ECONOMIA  
– MENCIÓN FINANZAS**

**AUTORA**

**NIEVES ELVA BAÑOS CHAPARRO**

**ASESOR**

**Dr. MAURO JUAN RAMIREZ HERRERA**

**ICA – PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

A Dios, ya que con su ayuda y fuerza permite superarme e iluminar cada paso que doy y de esa manera concluir la investigación.

A mi familia, por ser mi fortaleza en mis decisiones y apoyo para lograr mis metas.

## **AGRADECIMIENTO**

A Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”, por darme la oportunidad de prepararme en esta etapa para la obtención de mi Grado de Magister.

A mis Docentes por impartir sus conocimientos y enseñanzas.

A mi asesor por sus orientaciones para la ejecución de la tesis y por su apoyo para lograr mi objetivo.

## ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice.....	iv
Resumen .....	vii
Abstract.....	ix
Introducción.....	xii
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>14</b>
<b>1.1. Antecedentes de la Investigación .....</b>	<b>14</b>
1.1.1. Antecedentes Internacionales.....	14
1.1.2. Antecedentes Nacionales.....	15
1.1.3. Antecedentes Locales .....	20
<b>1.2. Bases Teóricas.....</b>	<b>21</b>
1.2.1. La actividad turística.....	21
1.2.2. Desarrollo socio económico .....	38
<b>1.3. Marco Conceptual.....</b>	<b>41</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>45</b>
<b>2.1. Situación Problemática .....</b>	<b>45</b>
<b>2.2. Formulación del Problema .....</b>	<b>48</b>
2.2.1. Problema General.....	48
2.2.2. Problemas Específicas .....	49
<b>2.3. Justificación e Importancia de la Investigación.....</b>	<b>49</b>
2.3.1. Justificación .....	49

2.3.2. Importancia .....	49
2.4. Objetivos de la Investigación.....	50
2.4.1. Objetivo General.....	50
2.4.2. Objetivos Específicos .....	50
2.5. Hipótesis de Investigación.....	51
2.5.1. Hipótesis General.....	51
2.5.2. Hipótesis Específicas .....	51
2.6. Variables de la Investigación .....	51
2.6.1. Identificación de Variables .....	51
2.6.2. Operacionalización de las variables.....	52
<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>53</b>
3.1. Tipo, Nivel y Diseño de Investigación.....	53
3.2. Población y Muestra .....	54
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>56</b>
4.1. Técnicas de Recolección de Datos .....	56
4.2. Instrumentos de Recolección de Datos .....	56
4.3. Técnicas de Procesamiento, Análisis e Interpretación de Resultados.....	57
<b>CAPÍTULO V</b>	
<b>CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS .....</b>	<b>58</b>
5.1. Contrastación de Hipótesis Principal .....	58
5.2. Contrastación de Hipótesis Alternativas .....	62

## **CAPÍTULO VI**

### **PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 65**

**6.1. Presentación e Interpretación de Resultados ..... 65**

**6.2. Discusión de Resultados ..... 95**

**CONCLUSIONES ..... 97**

**RECOMENDACIONES ..... 98**

**FUENTES DE INFORMACIÓN ..... 99**

**ANEXOS ..... 102**

## RESUMEN

La investigación tuvo como propósito determinar la influencia de la actividad turística en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica. Para el caso, las exigencias científicas y metodológicas, conllevaron a sustentar el trabajo con el conocimiento teórico acorde con las variables de estudio. Por lo tanto, para efectuar el trabajo de campo se utilizaron las técnicas de recolección de datos: observación, encuesta y análisis documental; asimismo para procesar los datos y arribar a los resultados, se utilizaron las técnicas denominadas: Codificación y clasificación de datos, tabulación de datos y los cuadros y representaciones estadísticas.

Entonces, en función al tratamiento de los datos, la investigación fue de tipo Básica, según la ciencia de tipo fáctica y de acuerdo al, procesamiento de los datos fue de tipo cuantitativa; de nivel explicativa y diseño transversal.

La población estuvo constituida por todas las empresas o establecimientos que se dedican a la actividad turística que operan a nivel de la provincia de Ica, representados por los gerentes o quien dirige la empresa, por lo consiguiente aplicada la formula a un nivel de confianza del 95% y nivel de significación del 5%, el tamaño de la muestra resulto de 380.

En tal sentido, para la recolección de datos y comprobación de la hipótesis se aplicó un cuestionario con 15 preguntas, con alternativas medibles acorde con la confiabilidad del caso, antes indicado.

En efecto, dado los resultados se llegó a la siguiente conclusión general: La actividad turística incide significativamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica.

**Palabras claves:** Actividad Turística, producto turístico, desarrollo socioeconómico, educación socio económico, etc.

## **ABSTRACT**

The purpose of the research was to determine the influence of tourism activity on the socio-economic development of the province of Ica. In this case, the scientific and methodological requirements led to support the work with theoretical knowledge in accordance with the study variables. Therefore, data collection techniques were used to carry out the field work: observation, survey and documentary analysis; also to process the data and arrive at the results, the techniques called: Codification and classification of data, tabulation of data and tables and statistical representations were used.

Then, depending on the treatment of the data, the research was of the Basic type, according to the factual science and according to the data processing, it was quantitative; explanatory level and transversal design.

The population was constituted by all the companies or establishments that are dedicated to the tourist activity that operate at the level of the province of Ica, represented by the managers or who directs the company, therefore applied the formula to a level of confidence of 95 % and significance level of 5%, the sample size resulted in 380.

In this sense, a questionnaire with 15 questions was applied to the data collection and verification of the hypothesis, with measurable alternatives according to the reliability of the case, indicated above.

In fact, given the results, the following general conclusion was reached: Tourism activity significantly affects the socio-economic development of the province of Ica.

**Keywords:** Tourist Activity, tourism product, socioeconomic development, socio-economic education, etc.

**UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ECONOMÍA**

**MENCIÓN FINANZAS**

**TÍTULO**

**“LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO SOCIO  
ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ICA, PERIODO 2015 – 2018”**

**AUTORA**

**NIEVES ELVA BAÑOS CHAPARRO**

**ASESOR**

**Dr. MAURO JUAN RAMIREZ HERRERA**

## INTRODUCCION

El trabajo titulado “LA ACTIVIDAD TURISTICA Y EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ICA, PERIODO 2015 – 2018” tuvo como propósito analizar dicha actividad, ya que es trascendental para el **desarrollo económico y social** de las personas y pueblos, en la medida que exista la necesidad del ser humano por **viajar y de conocer nuevos lugares y culturas**; siendo un factor fundamental de acercamiento entre los pueblos, dado el desarrollo de las Tecnologías de la Información, mediante el cual, toda persona que tenga un ordenador, Tablet o teléfono móvil más conexión a Internet, pueda informarse de los atractivos turísticos y costumbres de otros países o lugares que le son ajenos, despertando el interés de visitarlo escapándose de la rutina y tensiones del día a día.

De esta manera, el enfoque en comprender cosas diferentes y nuevas estimula y crea la necesidad de que las personas puedan viajar y comprender los lugares que ven en el sitio web, incluida la información de viaje o las recomendaciones de amigos, familiares o lo que podría ser para el público Visto en los medios. En este sentido, es innegable que el turismo permite a las personas contactar, establecer relaciones directas, entablar amistad, y lo más importante, comprender la realidad del país o lugar visitado en diversas formas y en todo momento.

Entonces, para un adecuado análisis la investigación comprende: Capítulo I Marco Teórico. Capítulo II Planteamiento del problema. Capítulo III Metodología de la Investigación. Capítulo IV Técnicas e instrumentos de Investigación. Capítulo V Contrastación de la Hipótesis. Capítulo VI Presentación, interpretación y Discusión

de resultados; además de las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y los anexos respectivos.

**La Autora**

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### 1.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

##### 1.1.1. Antecedentes Internacionales

✓ **LAMBOGGLIA ORTIZ, J.C.;** (2014), realizó en Quito – Ecuador; Investigación titulada **“ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: EL CASO DEL ECUADOR”**, llegando a la conclusión: presenta un análisis del sector turístico y sus determinantes; y, como este sector influye en el crecimiento en la economía de los países latinoamericanos, haciendo énfasis en el estudio del caso Ecuatoriano mediante el cual se pretende resaltar la incidencia potencial que esta industria podría tener en el desarrollo y crecimiento económico del país. Con este objetivo, este trabajo inicia con un repaso breve sobre las teorías de crecimiento para luego detenerse en una revisión más profunda acerca de los diferentes mecanismos a través de los cuales el turismo puede influir en el crecimiento económico y cuáles serían los factores que influyen a su vez en el turismo.

Posteriormente, este trabajo presenta una revisión de algunos estudios empíricos realizados con el fin de comprender el comportamiento del sector turístico dentro de la economía y su impacto en el crecimiento económico los cuales refuerzan el marco

teórico presentado y sirven de base para el planteamiento de los modelos que se utilizan en la realización del presente estudio, los cuales se estiman a través de una metodología de datos de panel, aplicando el método de mínimos cuadrados con variables dummy cruzadas, para obtener resultados más detallados y evidenciar el comportamiento de las variables a nivel de cada país.

El planteamiento del estudio presenta dos fases. La primera de estas propone tres modelos que buscan entender la importancia del sector turismo en el crecimiento económico de América Latina; cómo influye el crecimiento del turismo en el crecimiento económico de América Latina; y, cómo influyen los recursos generados por el turismo de cada país en su propio crecimiento económico. En la segunda parte del estudio pretende detectar los factores determinantes del turismo en los países latinoamericanos; y en especial el caso ecuatoriano. Finalmente se presentan los resultados obtenidos los cuales permiten contrastar las hipótesis planteadas y sacar conclusiones positivas respecto de las políticas adoptadas por los gobiernos, principalmente el ecuatoriano”<sup>1</sup>.

✓ **GODED SALTO, Mónica; (2003);** realizó en Argentina ***EL IMPACTO DEL TURISMO SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO: EL CASO DE ARGENTINA.*** [Tesis] URL Oficial: <http://eprints.ucm.es/tesis/19972000/S/2/S2025501.pdf>,

---

<sup>(1)</sup> **LAMBOGGLIA ORTIZ, J.C.;** (2014), Investigación titulada “**ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA: EL CASO DEL ECUADOR**”; Quito – Ecuador; Pág. 6 del resumen.

llegando a la conclusión “El estudio de la promoción del turismo como estrategia de desarrollo y su posible aplicación a la economía argentina. Son esencialmente tres los objetivos que se persiguen en la investigación. El primer objetivo consiste en efectuar una revisión crítica de la literatura existente acerca de los efectos del turismo sobre el desarrollo económico. Tras definir las circunstancias bajo las cuales el fomento de la actividad turística se convierte en una opción acertada, el segundo objetivo pretende evaluar su posible adecuación al caso argentino. El tercer y último propósito de la tesis doctoral es formular una serie de recomendaciones básicas que pueden resultar de utilidad en la definición de una política turística adaptada al contexto argentino<sup>2</sup>.

### 1.1.2. Antecedentes Nacionales.

- ✓ **RUIZ YENQUE, D.A.**; realizó en Lima – Perú, año 2015; investigación titulada "**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN HOTELES Y RESTAURANTES EN LOS DISTRITOS DE PIURA, CATACAOS, COLÁN Y MÁNCORA EN EL PERÍODO 2005-2013**", llegando a la siguiente conclusión “como objetivo de estudio comprobar a través del modelo econométrico si la actividad turística tiene una relación con la generación de empleo en hoteles y restaurantes. Se llevó a cabo en

---

(<sup>2</sup>) **GODED SALTO, Mónica; (2003); *El impacto del turismo sobre el desarrollo económico: el caso de Argentina.* [Tesis] URL Oficial: <http://eprints.ucm.es/tesis/19972000/S/2/S2025501.pdf>; Argentina** pág. 9 del resumen.

los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora en el período 2005-2013. La investigación es de tipo aplicada con un diseño no experimental. Se encontró la validez del modelo econométrico en las variables de estudio: la evolución de la Población Económicamente Activa Ocupada, flujo de turistas y número de hoteles y restaurantes se incrementó en 0.44%, 100% y 97%, respectivamente. Por lo tanto, se aceptó que existe una relación directa entre la actividad turística y la generación de empleo, y la evolución de los indicadores económicos es positiva”<sup>3</sup>.

- ✓ **COLQUEHUANCA SUXO, J.J. (2018)**; realizó en Tacna – Perú; Investigación titulada: “**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE TACNA, 2017**”. Llegando a las siguientes conclusiones:

“Según el Valor P, la cual indica si existe o no influencia entre variables da como resultado -0,05, entonces se deduce dicha influencia; el resultado en este trabajo mostró 0,000 por lo que se deduce que si hay influencia entre las variables estudiadas. Ahora según la r cuadrada que mide el nivel de influencia que tienen las variables, muestra en este estudio, un resultado de 40,9 lo que se deduce es del 41% de nivel de influencia entre las variables, entonces la actividad turística si tiene influencia sobre el bienestar socio-económico de los pobladores del Distrito de Tacna. La

---

(<sup>3</sup>) **RUIZ YENQUE, D.A.**; Investigación titulada “**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN HOTELES Y RESTAURANTES EN LOS DISTRITOS DE PIURA, CATACAOS, COLÁN Y MÁNCORA EN EL PERÍODO 2005-2013**” Lima - Perú, año 2015; Pág. 14 del resumen.

percepción de los pobladores del distrito de Tacna y las estadísticas concuerdan en que la Actividad Turística ha aumentado en los últimos años y que la representación del turismo receptivo la conforman principalmente los visitantes chilenos, en parte a su ubicación fronteriza con el país de vecino; esta realidad hace del turismo una actividad importante, la cual es el sustento de varios agentes económicos, que ayudan a mejorar la calidad de vida de varios tacneños en los índices sociales y económicos permitiendo que la localidad pueda desarrollarse de manera efectiva.

En la media estadística si un resultado se ubica entre los rangos de calificación de 3,5 a 4,2, entonces se aprueba la hipótesis específica en un alto grado. El resultado de este trabajo muestra que la actividad turística tienen un rango de calificación de 3.7 considerado como un alto grado de desarrollo en el distrito de Tacna, lo que ha permitido, según los resultados estadísticos, ver un crecimiento progresivo de empresas turísticas que han apostado por esta actividad, las mismas que han creado nichos de mercado alternativo, como el turismo de salud, el turismo de compras entre otros, muchas de estas empresas turísticas son visibles para una persona no especializada en el tema, la cual puede ver un aumento de estos negocios turísticos y el impacto que genera en el distrito de Tacna

En la media estadística si un resultado se ubica entre los rangos de calificación de 3,5 a 4,2, entonces se aprueba la hipótesis específica en un alto grado. Según el resultado de este trabajo, el variable bienestar socio-económico entre los pobladores del distrito de

Tacna, tiene un rango de calificación de 3.5, evaluándose como un alto nivel de bienestar en dicha variable. La actividad turística ha generado mucho empleo a los pobladores del distrito de Tacna, creando así el efecto multiplicador en donde sin que la población esté enterada, varios agentes económicos son beneficiados por este fenómeno, siendo así una de las actividades económicas más importantes del distrito, mejorando la calidad de vida de las personas. El 32.7% de los encuestados aseguran que su ingreso es de 1000 a 2000 soles mensuales, lo que se deduce que estarían en una situación económica moderada, cifras semejantes en la percepción de los demás ítems de la variable bienestar socio-económico (Propiedad/Patrimonio, Salud, Servicios Públicos, Condiciones Sanitarias o de Salubridad, Educación General, Seguridad Ciudadana y el Cumplimiento de Derechos Civiles y Humanos), se han obtenido, también presentan un resultado favorable, colocándolas en la escala de medición alta, deduciendo también el desarrollo del bienestar socio-económico en el distrito de Tacna.

Debido a los resultados del trabajo de campo, se vio conveniente el reforzamiento al tema: la Actividad Turística y el Bienestar Socio-económico en el Distrito de Tacna, 2017, la creación de un plan de

mejora que pueda repotenciar la actividad turística a fin de mejorar el índice socioeconómico del distrito de Tacna<sup>4</sup>.

### 1.1.3. Antecedentes Locales.

- ✓ **ECOS QUINTANILLA, V. (2013)**; realizó en Ica – Perú; Investigación titulada: "**ESTRATEGIAS DE MARKETING Y EL TURISMO RECEPTIVO DE LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE ICA, PERIODO 2011-2012**"; llegando a las siguientes conclusiones:
  - La aplicación de Estrategias de Marketing incide en la recuperación del turismo receptivo en los Hoteles de la provincia de Ica.
  - Las tarifas y calidad de servicios de Hoteles de otras provincias, los tipos de estrategias y el plan de servicios influyen en el Turismo receptivo de los hoteles de la provincia de Ica.
  - Gran parte de encuestados, representados por el 56%a califica la infraestructura de los hoteles de la provincia de Ica como **REGULAR**.
  - La relación **PRECIO-CALIDAD** de los hoteles de la provincia de Ica, es considerado como **BUENO** por más del 52% de turistas encuestados.

---

(<sup>4</sup>) **COLQUEHUANCA SUXO, J.J. (2018)**; Investigación titulada: "**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL BIENESTAR SOCIOECONÓMICO EN EL DISTRITO DE TACNA, 2017**"; Tacna – Perú;; Pág. 112.

- o La percepción en cuanto al servicio de alojamiento de los hoteles de la provincia de Ica, es considerado en un 40% como BUENO<sup>5</sup>.

## 1.2. BASES TEORICAS

### 1.2.1. ACTIVIDAD TURÍSTICA.

#### a) Conceptos.

Incluye actividades destinadas a proporcionar a los usuarios alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio directamente relacionado con el viaje.

Por otro lado, las actividades turísticas requieren empresas de servicios que puedan satisfacer las necesidades turísticas de promover el desarrollo y generar ingresos para el país, además, se considera una fuente de empleo. (Bote, 1999, Camacho y Lunar, 2009, citado en Ruiz 2015).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico, que se vio afectado por constantes cambios y conexiones en la sociedad. Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas: "El turismo incluye actividades que las personas realizan durante sus viajes y estancias fuera del entorno habitual durante menos de un

---

<sup>(5)</sup> ECOS QUINTANILLA, V. (2013); Investigación titulada: "ESTRATEGIAS DE MARKETING Y EL TURISMO RECEPTIVO DE LOS HOTELES DE LA PROVINCIA DE ICA, PERIODO 2011-2012"; Ica – Perú; pág. 89

año por motivos de ocio, negocios y otros” (Organización Mundial del Turismo, 2007).

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

**La demanda:** Consideración de todos los consumidores potenciales de bienes y servicios de turismo.

**La oferta:** Consiste en una serie de productos, servicios y organizaciones que participan activamente en la experiencia de turismo

**El espacio geográfico:** La combinación o encuentro de oferta y demanda y la base física donde se ubica la población permanente, si bien no es un elemento turístico en sí mismo, se considera un factor importante de atracción o desintegración, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

**Los operadores del mercado:** Se trata de promover empresas y organizaciones cuya función principal es la relación entre oferta y demanda. Se tienen en cuenta las agencias de viajes, las empresas de transporte regular y las organizaciones públicas y privadas que se han convertido en artífices de la gestión y / o promoción del turismo a través de su labor profesional.

## **b) Turismo.**

Según OMT, la persona debe permanecer en el exterior un mínimo de 24 horas y un máximo de 365 días, por lo que esta persona se denomina turista, si no cumple con estos requisitos, la misma persona se convertirá en excursionista o visitante del día, si según el MINCETUR te quedan Menos de 24 horas, y si te quedas más de 365 días, te convertirás en inmigrante (Organización Mundial del Turismo, 1999).

MINCETUR: El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (autoridad nacional del área turística) sobre la posible confusión entre turismo de negocios y turismo de compras, como principal motivo de viajes turísticos, es entre provincias, regiones y varios países. Si bien es cierto, el negocio no se considera una actividad turística, porque, como se menciona en los preceptos del MINCETUR, el turismo es “en la práctica, una forma especial de pasar el tiempo libre y buscar entretenimiento” y está asociado a la acción de “viajar por placer”.

Sus objetivos principales del MINCETUR son:

- ✓ Promover el desarrollo de las actividades turísticas, como medio para promover el crecimiento económico nacional y el desarrollo social, y brindar las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada y la creación de empleo; ayudar a fortalecer la identidad, respetar la diversidad cultural y la Integración nacional y regional, proceso para mejorar la conciencia turística.
- ✓ Promover el uso racional y sostenible del patrimonio cultural y natural nacional con fines turísticos, buscar proteger el estilo de

vida, costumbres y características culturales de las comunidades que participan en el desarrollo de las actividades turísticas y mejorar su calidad de vida;

- ✓ Contribuir al proceso de descentralización nacional, promover las actividades turísticas a través de los gobiernos regionales y locales, las comunidades organizadas y el sector privado.
- ✓ Promover el desarrollo de las actividades artesanales mejorando la productividad y competitividad de sus agentes, fortaleciendo su identidad y acceso a los mercados nacionales y de exportación.
- ✓ Preservar a través de la producción artesanal los valores culturales, históricos y la identidad nacional.

Por otro lado, la OMT si contempla al turismo de compras como una actividad turística, ya que genera divisas al país visitado o anfitrión, ya que desde el lado del turista si es una actividad turística, un motivo de viaje por placer y ocio, ya que la industria de las compras son una de las principales causas de desplazamientos entre países europeos como España, por ejemplo. El fenómeno social del turismo es sin duda un factor importante de desarrollo de los países, promotor de la diversidad cultural aún existente en todo el mundo, es co-participante del proceso de globalización entre continentes (Organización Mundial del Turismo, 1999).

### **c) Tipos de Turismo.**

El turismo está organizado en base a las actividades turísticas que los visitantes realicen, a los gustos y preferencias personales que los motiven a visitar algún determinado lugar, ya sea de manera personal o a través de algún operador de turismo, que es: aquél que proyecta, elabora, diseña, organiza y opera sus productos y servicios dentro del territorio nacional para ser ofrecidos y vendidos a través de las agencias de viaje y turismo (mayoristas o minoristas); pudiendo también ofrecerlos y venderlos directamente al turista (Forga, 2015)

El turismo está ligado al ocio y a la diversidad de intereses que tienen las personas, se ha creado una variedad de actividades turísticas, de acuerdo a la categoría que estos pertenezcan y a sus matices sean: científicas, naturales, de salud, etc. son:

❖ ***Turismo de naturaleza o ecológico.*** - Turismo de actualidad que nació en algunos países desarrollados de Europa, con matices verdes, debido a un mayor respeto por el medio ambiente. El Turismo ecológico es una nueva tendencia del Turismo Alternativo diferente al Turismo tradicional, ya que la causa de visita es un medio natural, usualmente ubicados en áreas rurales, montañas, ecosistemas únicos en su tipo lo que motiva un deseo de conocer, experimentar y vivir una realidad distinta a las que se conocen en áreas urbanas y las metrópolis. Estos a su vez se clasifican en:

○ **Turismo de aventura:** Este tipo de turismo es una de las manifestaciones del turismo ecológico que hoy en día se ha especializado como el turismo de aventura combinado con el deporte extremo, es un tipo de turismo no convencional, ya que se supone que los turistas se desplazan a un lugar fuera de su localidad de origen con el propósito de vacacionar, descansar, relajarse; en el turismo de aventura los turistas vienen buscando adrenalina, son personas que buscan estar muy activas durante sus estancias, sean turistas o excursionistas, estos buscan deportes como: el ciclismo, trekking, puenting, camping, rafting, surfing, cabalgatas, montañismo, sandboard, canotaje, etc. El organismo de turismo en Perú clasifica en 2 tipos al turismo de aventura:

▪ ***Turismo de aventura suave o soft.*** Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

- Caminata o trekking.
- Canotaje en aguas de corrientes suaves.
- Kayac en aguas de corrientes suaves.
- Montañismo.
- Cabalgatas.

- **Turismo de aventura fuerte o hard.** Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos.

- Puenting.

- Ala delta.

- Espeleología.

- Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo.

(MINCETUR, 2015)

- **Ecoturismo:** es más bien una expresión de turismo responsable y ético por el medio ambiente, los eco-turistas, como se les denomina, son personas conscientes de los recursos del medio ambiente y tienen características muy exclusivas frente a los turistas convencionales, ya que tienen un conocimiento muy alto sobre el cuidado y preservación del lugar en donde estos visiten. “La protección del turismo en áreas naturales es una forma de obtener beneficios económicos a través de la protección de los recursos naturales” (MENCETUR, 2015). Los principales atributos del ecoturismo están con: turismo educativo, capacidad del gobierno para manejar áreas naturales, profesionalismo, legislación y políticas relacionadas claras y específicas, capacidad de carga, investigación, población local (Smith, 2003).

- **Turismo rural:** Turismo en donde los visitantes cambian de lo habitual para entrar a uno de ambiente rural, fuera de la contaminación, el bullicio y los lujos de la vida, en donde a su vez, el ambiente paisajístico, los campos, la ganadería, las casas rústicas y las costumbres propias del lugar toman relevancia.
- **Turismo vivencial:** Conocido también como turismo de inmersión, a diferencia del turismo rural, en este tipo de turismo, los visitantes viven en lugares rústicos, forman parte de la actividad doméstica y propias del lugar, este tipo de turismo, así como el turismo rural, ha cobrado importancia en este último siglo, debido a las necesidad de llevar una vida distinta a las que se dan en los ambiente modernos de áreas urbanas y por el hecho en sí de conocer otro mundo ajeno al nuestro.

Tiende a confundirse con el turismo rural, a diferencia de ese tipo de turismo, en el turismo vivencial no solo se disfruta la vista de un paisaje natural, sino que engloba la actividad en el área turística, culinaria, social, histórica entre otras, el turista está literalmente inmerso en todas las actividades que se realicen en la comunidad y/o pueblo visitado.

- **Turismo ornitológico o de avistamiento de aves:** También conocido como avistamiento de aves, turismo de observación de aves o turismo de aviación, es una actividad que se traslada

desde el lugar de origen a un destino específico con el propósito de observar aves locales en el entorno natural. Por lo general, deja incentivos económicos para los destinos, las comunidades de acogida y los guías locales. Esto significa que las aves deben volar libremente y no permanecer en jaulas.

❖ **Turismo Científico Social.** Tipo de turismo en el que el interés se encuentra en la búsqueda del conocimiento del mundo y la manera en cómo el hombre ha transformado los elementos naturales para adecuarlos a sus necesidades.

Las exploraciones científicas, viajes educativos, exploraciones culturales, los servicios de voluntariados, exploraciones deportivas son alguna de sus manifestaciones. "El turismo de las ciencias sociales es una iniciativa para promover el turismo y la cultura científica, permitir formas creativas de comprender, compartir y valorar las costumbres y la sabiduría de las personas. Del mismo modo, el turismo de las ciencias sociales está determinado por la "ruta del conocimiento". En esta ruta, comprender las causas, causas y formas de lo que sucede en el campo de la producción se puede transformar en el verdadero valor de un lugar (Gurría, 2003).

○ **Turismo histórico-cultural:** Es uno de los tipos de turismo convencionales más solicitados, después del turismo de sol y playa, debido a que es el más exigente y menos estacional, se presume que fue el causante de mayor interés del visitante o

turista a viajar. Este tipo de turismo avoca los recursos históricos artísticos de una localidad dando importancia a sus aspectos antropológicos.

El turismo histórico-cultural comprende todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidos por las sociedades.

- **Turismo gastronómico:** En los último tiempos es la más importante, a pesar que es un tipo de turismo que ha existido desde siglos anteriores, ya que tiene que ver con el arte culinario de cada cultura y/o país, esenciales para comprender al turismo gastronómico pues la mayoría de los visitantes cuando viajan recurren a los restaurantes para satisfacer las necesidades fisiológicas básicas en el sentido de Maslow y su pirámide de necesidades, es decir, la necesidad de alimentarse para sobrevivir (Gurría, 2003).

Toda actividad turística tiene el trasfondo de ayudar a la preservación de la cultura de las localidades y de la difusión de ella a los rincones del mundo. El turismo gastronómico es un medio para restaurar la cocina tradicional en varias regiones. A mediados del siglo XX, la forma en que los turistas aprecian la comida ha sufrido cambios estructurales. El turismo gastronómico es una herramienta que ayuda al posicionamiento gastronómico regional.

En los últimos años, se han vuelto cada vez más importantes en el mundo porque se han convertido en un factor clave en el posicionamiento regional de alimentos.

- **Turismo espacial:** Esta es una de las actividades turísticas menos tradicionales lanzadas recientemente en este siglo y se espera que se aproveche mejor con el tiempo. El turismo espacial se puede definir como una forma de experimentar nuevas sensaciones (Gurría, 2003). Turistas espaciales y dos astronautas viajan en una nave espacial para hacer posible esta experiencia. Sin embargo, además de algunos experimentos personales, los turistas espaciales principalmente observan, fotografían y registran la magnificencia de la tierra desde el espacio.
- **Turismo industrial:** Este tipo de turismo está relacionado con el gusto de conocer el patrimonio económico de una determinada localidad, el conocimiento de la cultura, las actividades tradicionales, los productos y sus procesos de fabricación, la historia de las empresas y sus actividades y todo lo relacionado al patrimonio histórico industrial.
- **Turismo de Sol y Playa.** Es uno de los mayores promotores de viajes a destinos turísticos en donde el sol y las playas son el mayor interés, es un turismo estacional, masivo dado en los litorales, islas, archipiélagos, y cualquier zona en donde la arena junto a la diversión desenfrenada hace combinación para

una estancia placentera, las condiciones climáticas son de tiempo soleado con temperaturas moderadas de 25 a 30 grados centígrados (Gurría, 2003).

- **Turismo de Salud.** Tipo de turismo que se ha dado desde tiempo antiguos, pero que está cobrando importancia su estudio y comercialización en estos últimos tiempos debido a la evolución de los medios de transporte e interés por mantenerse bien de salud; los servicios que mueven a los turistas a viajar a otros lugares suelen ser no solo los servicios médicos generales sino que también incluyen servicios de odontología, cirugías estéticas, medicina alternativa y de otro índole (Forga, 2015). El turismo de salud es un concepto afortunado que comprende la fenomenología asociada con los viajes, que por razones de salud o de bienestar, realizan las personas al extranjero o fuera del lugar donde viven.
- **Turismo LGBT.** Una de las actividades turísticas modernas realizada en muchos países desarrollados en donde hay libertades para la diversidad de género, el turismo LGBT o turismo homosexual tiene que ver con destinos, generalmente, de sol y playa y las grandes ciudades, en donde hay una oferta variada de entretenimiento para un público selectivo. “Las siglas LGBT designan colectivamente a lesbianas, gays, bisexuales y transexuales, con el objetivo de englobarlos en las diversas culturas basadas en la sexualidad y la identidad de género.

- **Turismo de Compras.** Actividad turística cuya principal motivación son las compras, si bien es cierto en algunos destinos turístico como países de Europa, es la principal motivación de viaje para muchos turistas, generando importantes fuentes de divisas, y en otros destinos son parte complementaria de las actividades que realizan los viajeros.
- **Turismo Sexual.** Es un tipo de turismo no convencional, al decir no convencional se refiere a que no es ofrecida por operadores o agentes turísticos de manera pública, esto debido al contenido de inmoralidad que le otorga la sociedad, a este tipo de prácticas, el cual tiene el propósito de mantener relaciones sexuales ya sea con mujeres, hombres u homosexuales.
- **Turismo de Cruceros.** La actividad turística se realiza en un buque o barco, el cual es una de las excursiones turísticas más solicitadas 32 en estos tiempos, el barco se convierte en un hotel flotante, siendo en sí, el barco, el destino turístico que cada viajero opta por embarcarse.
- **Turismo de negocios.** “El turismo incluye las actividades realizadas por las personas durante el viaje y la estancia en lugares con entornos inusuales durante menos de un año por otros motivos de ocio, negocios y otros” (Organización Mundial del Turismo, 2007);

- **Turismo de Solidaridad o de Ayuda Humanitaria.** Es un tipo de turismo que beneficia vidas y causa una mayor comprensión de la realidad de algunas regiones desfavorecidas del mundo, realizadas muchas veces por organismos no gubernamentales o países altruistas, los cuales viajan a otros destinos con el único propósito de realizar ayuda humanitaria. “El surgimiento del turismo solidario está estrechamente relacionado con la cooperación al desarrollo de las sociedades y países europeos hacia aquellos del Sur y se enmarca en un contexto donde las grandes crisis mundiales impulsaron la conformación del paradigma del desarrollo sustentable y su aplicación al turismo y, sucesivamente, el movimiento de turismo responsable.

#### **d) Turismo Interno.**

El turismo interno de Perú muestra que el número de personas que utilizaron cierto tipo de instalaciones de alojamiento en 2017 fue de 16.744.237. Sin embargo, si lo tomamos como referencia para las personas que viven en el Perú, se estima que este número puede estar sobreestimado, y realiza algunas actividades turísticas en el país; porque muchas personas que utilizan los servicios de alojamiento en los centros de alojamiento no son por motivos turísticos. En 2016, PromPerú realizó una encuesta a los hogares A, B y C de las ciudades de Arequipa, Chiclayo, Huancayo, Lima, Piura y Trujillo. La encuesta mostró que al menos un miembro de los hogares entrevistados tenía actividad turística en 2015. Esto significa que 1.760.000 personas han realizado viajes turísticos. El

número total de viajes no supera los 4,48 millones. Eso sí, esto no significa que, según la normativa de la Organización Mundial del Turismo, las personas que no saben que por otros motivos viajan al país y pernoctan fuera de su lugar habitual de residencia nunca pueden ser considerados en los viajes domésticos (Dávila, 2014). Por tanto, según estimaciones del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). El número total de peruanos o residentes peruanos que viajarán al Perú alcanzará los 7 millones.

**Perú: Turismo Interno 1992-2017**

Año	Turismo Interno Histórico
1992	6.265.755
1993	6.868.294
1994	6.787.455
1995	7.506.903
1996	7.676.356
1997	7.922.130
1998	8.218.234
1999	8.704.239
2000	9.156.933
2001	9.543.813
2002	10.529.419
2003	10.401.705
2004	10.784.118
2005	11.166.531
2006	11.538.997
2007	11.931.358
2008	12.310.867
2009	12.693.597
2010	13.075.807
2011	13.458.016
2012	13.849.207
2013	14.541.667
2014	15.268.750
2015	15.479.500
2016	16.100.228
2017	16.744.237

Tasa de crecimiento media anual: 4,01%

Fuente: BADATUR - OTP

Elaboración: Observatorio Turístico del Perú

#### **e) Turismo Externo.**

En el primer semestre de 2017, Perú recibió un total de 1.877.659 turistas extranjeros, un aumento del 5,5% con respecto al primer semestre de 2016, un aumento de 99.000 de enero a junio. En junio de 2016, recibió 316.283 turistas extranjeros, un aumento de 39.000, un aumento del 14,2%. Como todos sabemos, Mincetur está ansioso por lograr un crecimiento superior al 15% para lograr la meta de 7 millones de turistas para 2021 (Dávila, 2014).

#### **f) Los Servicios Turísticos**

Son una serie de logros, eventos y actividades que ofrecen beneficios personales que satisfacen las necesidades de los turistas y la facilitación, acceso, uso y disfrute de los productos turísticos.

Según la Organización de los Estados Americanos (OEA, 1980), los servicios turísticos se describen como el resultado de funciones, acciones y actividades coordinadas y realizadas por el receptor. Estas funciones, acciones y actividades pueden satisfacer las necesidades de los turistas, uso de las instalaciones o el turismo, y dar su valor económico, atracciones o recursos turísticos.

Los servicios turísticos comprenden su producción, distribución, comercialización, venta y prestación, se emplean a los bienes y servicios que brindan las empresas del mercado turístico que atienden las necesidades de los turistas en la organización del turismo y disfrutan de ellos a través de empresas intermediarias

turísticas. Organizadores de transporte, alojamiento, actividades y actividades de entretenimiento, etc.

## 1.2.2. DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO.

### a) Concepto.

Actividades que constituyen factores sociales y económicos en crecimiento económico y social, y se pueden medir desde dos aspectos, como el aumento del número de puestos de trabajo creado y el aumento de la esperanza de vida.

La capacidad de un país o región de crear riqueza para mantener la prosperidad o el bienestar económico y social de sus habitantes. El desarrollo económico puede considerarse como el resultado de un salto en la calidad interna del sistema económico, y esta tasa de crecimiento se ha mantenido alta en el tiempo y ha permitido mantener el proceso de acumulación de capital.

El desarrollo económico puede definir como la capacidad de producir y adquirir riqueza, además, puede aplicar tanto a nivel de desarrollo personal como en países o regiones. En cualquier caso, el desarrollo está vinculado a los medios de vida y la expansión económica para garantizar el bienestar, mantener la prosperidad y satisfacer las necesidades personales o sociales de las personas<sup>6</sup>.

---

(<sup>6</sup>) <https://concepto.de/desarrollo-economico/#ixzz5UiIq3ZgA>

## b) Producto Interno Bruto (PBI).

Es una cantidad macroeconómica que representa el valor monetario de los bienes y servicios que produce un país o región en un período de tiempo determinado (generalmente un año).

El PIB se utiliza como objeto de investigación de la macroeconomía. Se calcula en las cuentas nacionales. Para su estimación se utilizará en varios métodos complementarios. Después de realizar los ajustes pertinentes a los resultados obtenidos, se incluye en sus cálculos parte de la economía sumergida (Porto, 2012).

Sube, baja y rige en todos los países: el Producto Interno Bruto (conocido como PBI) es un parámetro de referencia en todo el mundo.

Si aumenta, significa que la empresa es rentable y la economía crece. Si cae dos veces seguidas, es un signo de recesión económica.

<b>Perú: PBI Trimestral y Anualizado</b>				
Trimestres	BCR Millones US\$	INEI		
		Millones S/.	Tipo de cambio	Millones US\$
2017-I	49,580	161,518	3.29	49,094
2017-II	53,051	172,031	3.265	52,689
2017-III	55,160	174,022	3.247	53,595
2017-IV	57,593	181,706	3.248	55,944
<b>TOTAL</b>	<b>215,384</b>	<b>689,277</b>	<b>3.263</b>	<b>211,240</b>

Fuentes PBI: BCR e INEI Tipo de cambio: SBS  
Nota: el monto total en dólares del INEI no coincide con la suma de los parciales debido al efecto del redondeo  
Elaboración: **Desarrollo Peruano**

## c) Nivel educativo de la población.

El objetivo de la educación es el desarrollo integral de las personas.

El estado reconoce y garantiza la libertad de educación. Los padres

tienen la obligación de educar a sus hijos y tienen derecho a elegir

los centros educativos y participar en el proceso educativo.

## LOGRO EDUCATIVO

### PROMEDIO DE AÑOS DE ESTUDIO ALCANZADO POR LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS DE EDAD, SEGÚN GRUPOS DE EDAD Y ÁMBITO GEOGRÁFICO, 2007 - 2016

(Años de estudio)

Grupos de edad / Ámbito geográfico	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Total</b>	9.7	9.8	9.9	9.9	10.0	10.1	10.1	10.1	10.1	10.1
Resto país	9.1	9.2	9.3	9.4	9.4	9.5	9.5	9.5	9.5	9.5
Lima Metropolitana 1/	10.9	11.0	11.0	11.0	11.0	11.1	11.1	11.2	11.2	11.3
<b>Grupos de edad</b>										
De 15 a 19 años	9.4	9.4	9.4	9.6	9.6	9.7	9.8	9.8	9.9	9.9
De 20 a 29 años	10.8	11.0	11.1	11.2	11.4	11.5	11.6	11.6	11.5	11.6
De 30 a 39 años	10.3	10.3	10.3	10.4	10.4	10.5	10.4	10.5	10.4	10.5
De 40 a 49 años	9.7	9.7	9.8	9.8	9.8	9.9	9.9	9.8	9.8	9.9
De 50 a 59 años	9.0	9.1	9.1	9.2	9.3	9.5	9.3	9.4	9.4	9.5
De 60 y más años	7.1	7.2	7.2	7.4	7.5	7.7	7.7	7.8	8.0	8.0
<b>Área de residencia</b>										
Urbana	10.5	10.6	10.6	10.6	10.7	10.8	10.7	10.7	10.7	10.8
Rural	7.2	7.2	7.3	7.3	7.4	7.5	7.6	7.6	7.6	7.7
<b>Región natural</b>										
Costa	10.5	10.5	10.5	10.6	10.6	10.7	10.7	10.7	10.7	10.8
Sierra	8.9	9.0	9.1	9.1	9.2	9.3	9.4	9.3	9.3	9.4
Selva	8.4	8.5	8.6	8.8	8.8	8.9	8.9	8.8	8.8	8.8

1/ Comprende la Provincia de Lima y la Provincia Constitucional del Callao

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares.

#### d) Iniciativas empresariales.

Una empresa sostenible debe innovar, adoptar tecnología ambiental adecuada, desarrollar habilidades y recursos humanos, y aumentar la productividad para seguir siendo competitiva en los mercados nacionales e internacionales.

El Programa de Promoción del Empleo a través del Desarrollo de Pequeñas Empresas tiene como objetivo fortalecer las habilidades de gestión empresarial a través del desarrollo de capacidades y recursos de capacitación, y promover la adopción de buenas prácticas en el lugar de trabajo, microempresas, pequeñas y grandes empresas (Porto, 2012). En el campo de la gestión de la formación, la OIT dispone de herramientas de formación que abarcan todo el grupo destinatario, desde microempresarios analfabetos hasta pequeños y medianos empresarios orientados al crecimiento.

### **1.3. MARCO CONCEPTUAL.**

- ✓ **Actividad turística.** Constituye una actividad destinada a proporcionar a los usuarios alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio u otros servicios directamente relacionados con el turismo.
- ✓ **Agencia de viajes.** Una empresa dedicada a la realización de arreglos de viajes y la venta de servicios sueltos u organizados en forma de paquetes, actuando como intermediario entre la empresa proveedora del servicio y el usuario final para turismo, negocios o cualquier otro fin.

- ✓ **Atractivo turístico.** Es la relación empírica entre el visitante, el sitio y la explicación o información sobre el lugar visitado. Si el sitio no se explica, no hay forma de distinguirlo para aquellos que no están familiarizados con él. La formación de lugares escénicos ha pasado por la etapa de desarrollo de la relación entre turistas y lugares escénicos. Estas etapas están formadas por las actitudes y comportamientos de los consumidores hacia el sitio web y su marco institucional.
  
- ✓ **Calidad turística.** La calidad de los lugares y destinos constituye los mismos elementos diferenciadores y mecanismo de fidelización del cliente. Nos referimos a la calidad de las instalaciones y sistemas de gestión, que es una de las herramientas más efectivas para alcanzar los objetivos de calidad.
  
- ✓ **Centro turístico.** El principal destino donde pasa la mayor parte de la noche en su viaje.
  
- ✓ **Cultura.** Es el producto de las actividades sociales humanas, que incluyen: los comportamientos, actividades, creencias, conocimientos, costumbres y otras habilidades adquiridas como individuos en una sociedad. Expresa la vida de toda la persona.
  
- ✓ **Ecoturismo.** Viajar a áreas naturales ambientalmente responsables para disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural del pasado y del presente), que promueve la conservación, tiene poco impacto en los turistas y brinda a la población una participación socioeconómica activa.

- ✓ **Oferta turística.** Es una colección de productos y servicios de viajes que brindan a los usuarios en destinos específicos, para que los usuarios disfruten y consuman, y para brindar una experiencia de viaje.
- ✓ **Plan de desarrollo turístico.** Es una herramienta para predecir el proceso de desarrollo de los productos turísticos a partir de la integración de los diferentes elementos que lo constituyen: productos, mercados, comunidades, gestión, administración, marcos legales, etc.
- ✓ **Producto turístico.** Es un producto compuesto por una serie de elementos tangibles e intangibles que producen satisfacción turística, toma al turista como finalidad de consumo y se da en varias etapas consecutivas y temporales.
- ✓ **Producto Interno Bruto.** Es un referente mundial, si aumenta significa que la empresa es rentable y la economía crece. Si cae dos veces seguidas, es un signo de recesión económica. El producto interno bruto o producto interno bruto (PIB) es una magnitud macroeconómica que representa el valor monetario de los bienes y servicios que un país o región produce en un año para la demanda final.
- ✓ **Promoción** El proceso de mostrar destinos o marcas de lugares o sus ventajas competitivas a turistas o clientes potenciales a través de comunicaciones de marketing. La promoción es uno de los diversos elementos del marketing.
- ✓ **Ruta:** Las rutas turísticas, rutas turísticas o rutas vacacionales son rutas designadas como rutas de transporte terrestre o marítimo debido a su

atractivo natural o valor cultural. En la mayoría de los casos, el nombre lo otorga una agencia gubernamental, como el Ministerio de Transporte, el Ministerio de Transporte o el Ministerio de Cultura.

- ✓ **Servicio:** Los servicios son los mismos que los bienes, pero de una manera inmaterial. Esto se debe a que el servicio solo se presenta si ningún consumidor lo posee. Estos servicios pueden ser administrados por el estado, el sector privado o incluso mixtos. Los servicios se definen como heterogéneos porque los servicios prestados nunca serán los mismos por diversas variables, y también se definen como intangibles porque los usuarios no pueden tocarlos, es el caso de las líneas telefónicas de atención al cliente.
  
- ✓ **Turismo.** Se refiere a las acciones realizadas por el visitante. Incluye todas las actividades económicas dedicadas a satisfacer las necesidades turísticas. Por tanto, el turismo no se puede definir independientemente de los turistas y de las actividades que realizan durante sus viajes. El turismo es considerado como un comportamiento realizado por los turistas, que representa una función de consumo relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades de los turistas.
  
- ✓ **Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable.** Parte del territorio de un país, claramente ubicado y delimitado geográficamente, y constituye un atractivo turístico por sus características naturales o culturales.

## **CAPITULO II**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **2.1. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

Las actividades turísticas en la región y de Ica tienen un gran potencial para convertirse en un eje de alto aporte al crecimiento y desarrollo económico, principalmente debido a la diversidad de atractivos sin desarrollar. Las ciudades de Chincha, Pisco, Nazca, Palpa e Ica nos ofrecen grandes oportunidades para el desarrollo de este sector. Entonces, el sector turístico se muestra como una actividad que continúa manifestando sus tendencias expansivas a nivel mundial en términos cualitativos y económicos (turistas, pernoctaciones, atractivos, servicios, cultura, gastronomía, ingresos, inversiones, etc.); esta realidad nos favorecerá siempre y cuando la oferta turística responda a las nuevas expectativas y exigencias de la demanda. Por lo tanto, es relevante el momento, ya que conlleva nuevos desafíos y herramientas en la planificación y manejo de los destinos turísticos, especialmente en la Región y provincia de Ica, donde se brinda nuevas posibilidades y enormes potenciales desde la actividad turística, que en el actual contexto de globalización, va adquiriendo un valor trascendental para el desarrollo de la sociedad.

Por lo consiguiente, para entender la problemática del turismo en Ica, se hace necesario caracterizar el Sector Turismo en la Región y provincia de Ica, considerando los siguientes aspectos: a) Recursos Turísticos; la oferta turística Regional y provincial, la constituyen aquellos recursos naturales o

culturales, que forman parte del paisaje geográfico de las provincias. Además, los recursos turísticos naturales lo constituyen los diversos paisajes no intervenidos, dado su variedad de pisos latitudinales, resaltan las diversas playas, como las que se encuentran en Chincha y Pisco.

b) Patrimonio Cultural; en los espacios geográficos que ha tenido intervención la mano del hombre, se han construido escenarios arquitectónicos de carácter cultural que resaltan por su belleza o majestuosidad, originando atracción y mayor afluencia de visitantes (geoglifos, huacas, casonas virreynales, casas haciendas, museos, bodegas, haciendas vitivinícolas, que se encuentran en cada una de las cinco provincias de la región.

c) Manifestaciones Culturales Se cuenta con diversas expresiones culturales de la población, mencionando las festividades tradicionales, costumbristas, religiosas y culturales, las habilidades artesanales, la gastronomía, la música, danza y otras relacionadas a la cultura viva que ejercen atracción turística.

d) Actividad Turística; el Turista Extranjero en Ica, desarrolla turismo de tipo Histórico-Cultural, aproximadamente en un 92%. Las principales actividades que realiza se orientan a Visitar las —Líneas de Nasca (89%), City Tour (29%). Otras actividades que realizan son Visitas a las Islas Ballestas y City Tour Paracas.

d) Infraestructura Turística; la capacidad instalada de los establecimientos de hospedaje colectivo en la Región Ica, presenta crecimiento. Se cuenta con un número estimado de 1826 Empresas prestadoras de servicios turísticos, de los cuales son: 816 hospedajes, 620 hospedajes no categorizados, 196 hospedajes categorizados y clasificados, 97 hostales, 92 hoteles, 3 resort, 2 apart hotel y 2 albergues, así como también 145 guías de turismo, 189 Agencias de Viaje y Turismo; las cuales se encuentran acreditadas

(DIRCETUR ICA, 2017). Por las razones expuestas, se justifica realizar un estudio referente a la actividad turística y su contribución al desarrollo socio económico de la provincia de Ica, debido a la afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales que arriban a nuestra ciudad.

Entonces, la problemática materia de investigación quedó delimitada de la siguiente manera:

- **Delimitación Espacial.-** Involucró el ámbito de acción de la provincia de Ica.
- **Delimitación Temporal.** Comprende los años 2015 – 2018.
- **Delimitación Social:** implica a los representantes y/o responsables de los establecimientos turísticos de la provincia de Ica.
- **Delimitación Conceptual.** Permite determinar la relación causa-efecto, referente a la actividad turística y el desarrollo socio económico de la provincia de Ica.

## **2.2. FORMULACIÓN DE PROBLEMAS.**

### **2.2.1. Problema General.**

¿De qué manera incide la actividad turística en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018?

### **2.2.2. Problemas Específicos.**

- ¿De qué manera incide el turismo interno en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018?
- ¿De qué manera incide el turismo externo en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018?
- ¿De qué manera inciden los servicios y productos turísticos en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018?

## **2.3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **2.3.1. Justificación de la Investigación**

La investigación se justificó, debido a que la actividad turística a nivel de la Provincia de Ica juega un rol fundamental para el desarrollo económico de la misma, de tal manera que en la actualidad los diversos servicios que integran la actividad turística de Ica, está siendo cuestionada por diversas razones: trato al turista, seguridad y calidad por el servicio brindado, entre otros aspectos. Por lo tanto, debe entenderse al turismo como la actividad económica y cultural más importante con las que puede contar un país o una región, específicamente la Provincia de Ica, para lo cual sus autoridades deben entender que dicha actividad genera directa e indirectamente un incremento en la actividad económica de los lugares visitados, ya que la región Ica cuenta con un potencial turístico que permite desarrollar

turismo de naturaleza, de cultura (cuentas con lugares arqueológicos, paleontológicas e históricas), y de aventura. Se le suma a ello la fabulosa gastronomía que ofrece su carta y el clima favorable donde vive el sol alegrando su gente. Entonces, en el aspecto económico, Ica cuenta con dos destinos de alcance internacional, las Líneas de Nazca, que constituye Patrimonio Cultural de la Humanidad y la Reserva Nacional de Paracas.

### **2.3.2. Importancia de la Investigación**

La problemática permite determinar la importancia de esta actividad turística de Ica, la misma que recae en dos aspectos principales:

- El movimiento y la reactivación económica que genera en la región; particularmente en la provincia de Ica, realidad que se refleja en la diversidad de establecimientos que de una u otra forma tratan de brindar bienestar al turista, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten y,
- La riqueza sociocultural, que se puede conocer de cerca y en vivo otras culturas, otras sociedades, otras formas de vivir y otros ambientes geográficos.

Por tal razón, la Región Ica es rica en cultura, de tal manera que se tiene un reconocimiento mundial debido a que desarrollaron importantes Culturas años antes que los Incas, entre las que sobresalieron las Culturas Chincha, Nazca, Ica y Paracas. Esta última se desarrolló entre los siglos VI a.C y II d.C, destacó por su

incomparable dominio Textil, los avances quirúrgicos en la trepanación de cráneos, y las técnicas de deformación, habiéndose encontrado sus centros ceremoniales más importantes en la provincia de Chincha (Alvarado, Huaca Santa Rosa, y otros).

## **2.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **2.4.1. Objetivo General.**

Determinar la influencia de la actividad turística en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.

### **2.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar la incidencia del turismo interno en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.
- Determinar la influencia del turismo externo en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018
- Analizar la incidencia de los servicios y productos turísticos en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.

## **2.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACION.**

### **2.5.1. Hipótesis General**

La actividad turística incide significativamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.

### **2.5.2. Hipótesis Específicas**

- El turismo interno incide directamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.
- El turismo externo incide significativamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018
- Los servicios y productos turísticos inciden favorablemente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.

## **2.6. VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **2.6.1. Identificación de Variables**

- **Variable Independiente:** La Actividad Turística.
- **Variable Dependiente:** Desarrollo Socio Económico.

## 2.6.2. Operacionalización De Variables.

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES
<p><b>La actividad turística</b> <b>(V.I.)</b></p>	<p>Es cualquier actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier otro servicio relacionado directamente con el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo Interno</li> <li>• Turismo Externo</li> <li>• Servicios y productos turísticos</li> </ul>
<p><b>Desarrollo socio económico</b> <b>(V.D.)</b></p>	<p>Es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producto Bruto Interno</li> <li>• Nivel educativo de la población</li> <li>• Iniciativas empresariales</li> <li>• Empleabilidad del poblador</li> </ul>

## CAPÍTULO III

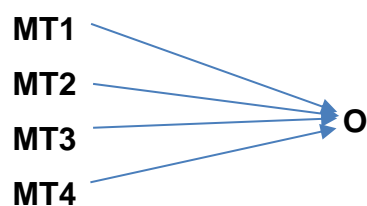
### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. TIPO, NIVEL Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

**3.1.1. Tipo.** De acuerdo a su naturaleza la investigación fue de tipo **Básica**, ya que permitió analizar el conocimiento y proponer soluciones prácticas a la realidad materia de estudio. Asimismo, según la ciencia es una Investigación de tipo Fáctica, ya que se trabajó con hechos concretos.

**3.1.2. Nivel de investigación.** La investigación fue de nivel **Explicativa**, ya que permitió conocer las causas y efectos de la problemática objeto de estudio.

**3.1.3. Diseño de investigación.** En la investigación se utilizó el diseño **Transversal**, el mismo que permitió observar la muestra según años 2015, 2016, 2017 y 2018, siendo su esquema el siguiente:



Dónde: **M** representa la muestra

**O** representa a las observaciones realizadas

**T** representa la muestra estudiada en el tiempo (2015 – 2018)

## 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.

### 3.2.1. Población.

Comprende a todas las empresas o establecimientos que se dedican a la actividad turística que operan a nivel de la provincia de Ica, representados por los gerentes o quien dirige la empresa.

### 3.2.2. Muestra

Según indagaciones realizadas no existe entidad que pueda proporcionar datos precisos sobre la cantidad de empresas que se dedican a la actividad turística que operan a nivel de la provincia de Ica: Por lo consiguiente, se aplicó una distribución proporcional – método aleatorio simple con un nivel de confiabilidad del 95% y un margen de error del 5%. Se aplicó la siguiente fórmula cuando no se conoce la población.

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

Dónde: n = Tamaño de muestra

p = probabilidad de éxito = 0.55

q = probabilidad de fracaso = 0.45

z = margen de confiabilidad = 95%

e = margen de error = 5%

$$n = \frac{(1.96)^2(0.55)(0.45)}{(0.05)^2}$$

**n = 380** responsables de empresas de servicio turístico que proporcionan información pertinente.

## CAPÍTULO IV

### TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

#### 4.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

- **La observación.** Es la técnica que permitió familiarizarse con el ambiente o realidad de estudio, para obtener ciertas cualidades, componentes o elementos de la misma y puede ser: regulada y no regulada.
- **Encuesta.** Técnica que permitió recolectar datos; obteniendo opiniones, actitudes y recibir sugerencias para el mejoramiento de las actividades y por ende de la organización en su conjunto.
- **Análisis documental.** Es la técnica que permitió revisar documentos (fuentes) acerca de la realidad de estudio; para el caso se considera: convenios, reglamentos, leyes, normas entre otros.

#### 4.2. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

De acuerdo con las técnicas de recolección de información se tendrá los siguientes instrumentos:

- Para la observación, el instrumento que corresponde fue la guía estructurada para aplicar la técnica antes mencionada.
- Para la encuesta; el instrumento que permitió recolectar datos fue el cuestionario que se consolida mediante el formato de preguntas.

- Para el análisis documental el instrumento corresponde a la lectura o revisión de convenios, reglamentos, leyes, normas y otros acerca de la investigación.

#### **4.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.**

Para procesar e interpretar la información acerca de la problemática de estudio se utilizaron las siguientes técnicas:

- La codificación y clasificación; permitió codificar datos según variables e indicadores, determinando para ello los datos primarios y secundarios respectivamente.
- La tabulación de datos, correspondió al conteo acorde con las frecuencias observadas mediante el procesamiento manual y electrónico.
- La estadística; es la técnica que conllevó a representar los resultados en cuadros y gráficos para su posterior análisis e interpretación de los mismos.

## CAPÍTULO V

### CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para comprobar la hipótesis, se tiene en cuenta lo siguiente:

#### 5.1. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

##### ✓ HIPOTESIS GENERAL

La actividad turística incide significativamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.

##### ✓ HIPOTESIS NULA

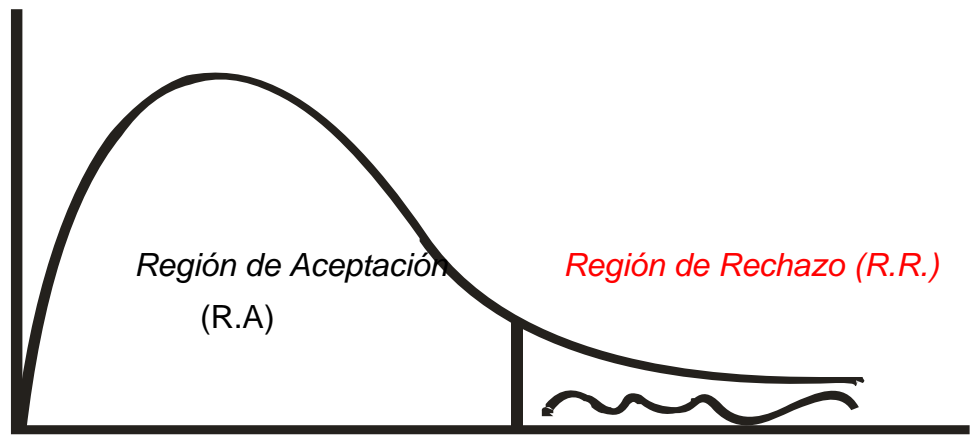
La actividad turística **NO** incide significativamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.

En consecuencia, para efectuar la comprobación de la hipótesis principal de acuerdo a los resultados obtenidos, a un nivel de confianza del 95% y nivel de significación del 5%, se aplicó la prueba del CHI-CUADRADO mediante

la siguiente fórmula  $X^2 = \frac{\sum (f_0 - f_e)^2}{f_e}$ , teniendo en cuenta los grados de

libertad que resultaron de las filas por columnas  $(15-1) (3-1) = 14 \times 2 = 28$ ; por lo consiguiente el valor crítico según tabla es de 41.3372.

En tal sentido, en gráfica se representa la Región de aceptación (R.A.) y la Región de rechazo (R.R.)



**41.3372**

**Valor crítico**

**APLICACIÓN DEL CHI – CUADRADO EN FUNCIÓN  
A LOS RESULTADOS OBTENIDOS**

**FÓRMULA:** 
$$\chi^2 = \frac{\sum (f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

**Dónde:**  $\chi^2$  = CHI CUADRADO

$f_0$  = Frecuencias Observadas

$f_e$  = Frecuencias Esperadas

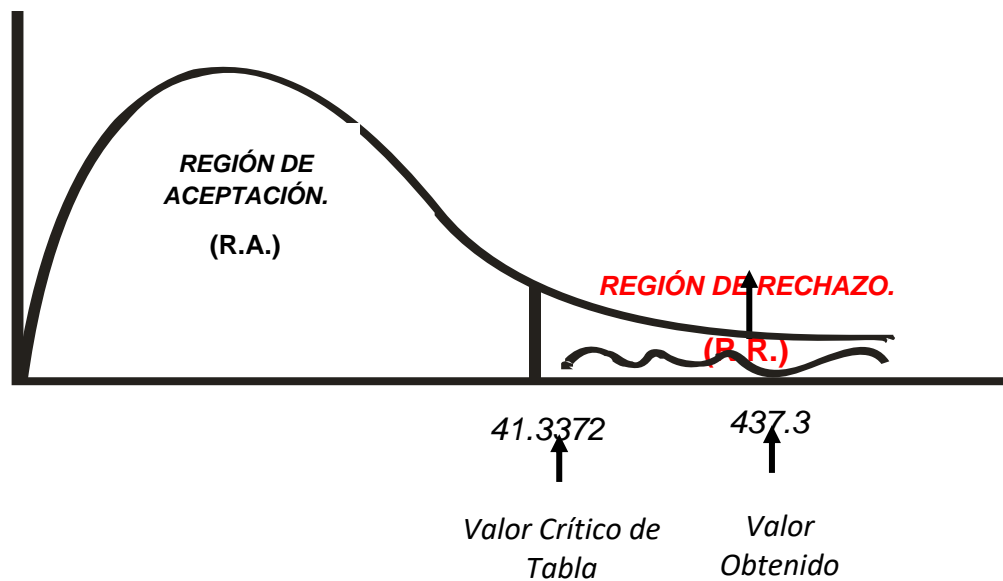
Respuestas Nº Cuadro	1			2			3			TOTAL
	$f_0$	$f_e$	$\chi^2$	$f_0$	$f_e$	$\chi^2$	$f_0$	$f_e$	$\chi^2$	
1	352	250.67	40.96	15	62.8	36.38	13	66.53	43.07	380
2	347	250.67	37.02	18	62.8	31.96	15	66.53	39.92	380
3	281	250.67	3.67	64	62.8	0.02	35	66.53	14.95	380
4	230	250.67	1.7	83	62.8	6.5	67	66.53	0	380
5	235	250.67	0.98	91	62.8	12.66	54	66.53	2.36	380
6	219	250.67	4	67	62.8	0.28	94	66.53	11.34	380
7	241	250.67	0.37	57	62.8	0.54	82	66.53	3.6	380
8	237	250.67	0.75	59	62.8	0.23	84	66.53	4.59	380
9	269	250.67	1.34	44	62.8	5.63	67	66.53	0	380
10	218	250.67	4.26	78	62.8	3.68	84	66.53	4.59	380
11	201	250.67	9.84	86	62.8	8.57	93	66.53	10.53	380
12	294	250.67	7.49	33	62.8	14.14	53	66.53	2.75	380
13	194	250.67	12.81	81	62.8	5.27	105	66.53	22.24	380
14	233	250.67	1.25	79	62.8	4.18	68	66.53	0.03	380
15	209	250.67	6.93	87	62.8	9.33	84	66.53	4.59	380
<b>TOTAL</b>	<b>3760</b>		<b>133.37</b>	<b>942</b>		<b>139.37</b>	<b>998</b>		<b>164.56</b>	<b>5700</b>

Cálculo de frecuencias esperadas ( $f_e$ )

$$f_{e(1)} = \frac{3760 \times 380}{5700} = 250.67 \quad f_{e(2)} = \frac{942 \times 380}{5700} = 62.8 \quad f_{e(3)} = \frac{998 \times 380}{5700} = 66.53$$

$$X^2 = 133.37 + 139.37 + 164.56 = \mathbf{437.3}$$

En efecto, el resultado obtenido de 437.3 sobrepasa al valor crítico de 41.3372, en tal sentido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis principal, afirmando que: La actividad turística incide significativamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.



## 5.2. COMPROBACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.

$$\text{Fórmula: } \chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

**Grados de Libertad (GL)**= (3-1) (2-1)= 2 x 1 = 2 → Valor crítico de tabla es de **5.99**.

$$380 \div 3 = \mathbf{126.67} \rightarrow \text{Frecuencia esperada.}$$

### a) HIPOTESIS ESPECIFICA 1

El turismo interno incide directamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.

### HIPOTESIS NULA

El turismo interno **NO** incide directamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.

$$\chi^2 = \frac{(219 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(67 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(94 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(237 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(59 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(84 - 126.67)^2}{126.67}$$

$$\chi^2 = 67.3 + 28.1 + 8.43 + 96.1 + 36.15 + 14.37$$

$$\chi^2 = \mathbf{250.45}$$

Establecidos los resultados, se determinó rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 1; por cuanto el valor obtenido de 250.45 supera al valor crítico de 5.99.

## b) HIPOTESIS ESPECIFICA 2

El turismo externo incide significativamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018

### HIPOTESIS NULA

El turismo externo incide significativamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018

$$x^2 = \frac{(269 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(44 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(67 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(218 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(78 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(84 - 126.67)^2}{126.67}$$

$$X^2 = 159.93 + 53.95 + 28.11 + 65.85 + 18.7 + 14.37$$

$$X^2 = 340.91$$

El resultado arribado de 340.91 nos indica haber superado el valor crítico de 5.99; de tal manera que se deduce rechazar la hipótesis nula y acepta la hipótesis específica 2.

## c) HIPOTESIS ESPECIFICA 3

Los servicios y productos turísticos inciden favorablemente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.

## HIPOTESIS NULA

Los servicios y productos turísticos **NO** inciden favorablemente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.

$$x^2 = \frac{(241 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(57 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(82 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(201 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(86 - 126.67)^2}{126.67} + \frac{(93 - 126.67)^2}{126.67}$$

$$X^2 = 103.19 + 38.32 + 15.75 + 43.62 + 13.05 + 8.95$$

$$X^2 = \mathbf{222.88}$$

Al respecto, se concluye rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis específica 3, en función a que el resultado obtenido de 222.88 sobrepasa el valor crítico de 5.99.

## CAPÍTULO VI

### PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### 6.1. PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

CUADRO N° 01

**A SU PARECER, LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CONTRIBUYE AL  
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ICA**

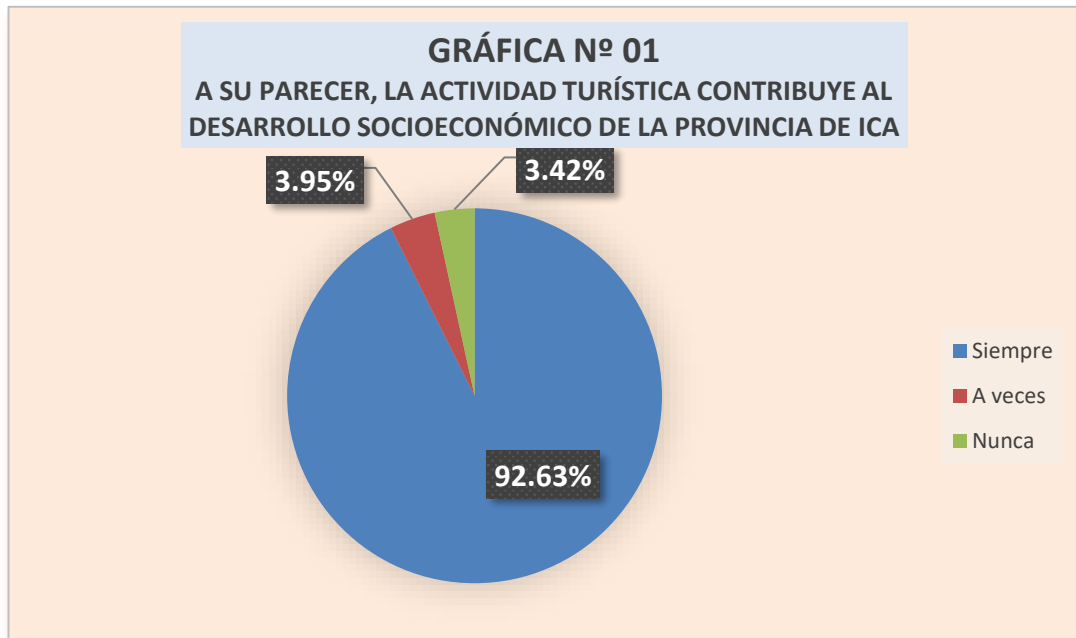
RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
<b>Siempre</b>	352	352	92.63	92.63
<b>A veces</b>	15	367	3.95	96.58
<b>Nunca</b>	13	380	3.42	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Los involucrados en el estudio, caso específico los responsables de las empresas que brindan servicio turístico a nivel de la provincia de Ica; en un 92.63% tienen la plena seguridad, cualquiera sea el rubro del negocio contribuyen de forma directa al desarrollo económico de la provincia de Ica, en cuanto a otorgar oportunidades de empleo, infraestructura, entre otros factores de importancia. Por su parte, el 3.95% de empresario del sector Turismo, responden que a veces su negocio aporta al desarrollo de Ica, debido a la dinámica y afluencia de turistas según clase social y el 3.42% considera

que la contribución al desarrollo de Ica, no es relevante, por la situación de inestabilidad que se encuentra nuestro país.



## CUADRO N° 02

### LA OFERTA DE LOS SERVICIOS Y CENTROS TURÍSTICOS CONTRIBUYEN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE ICA

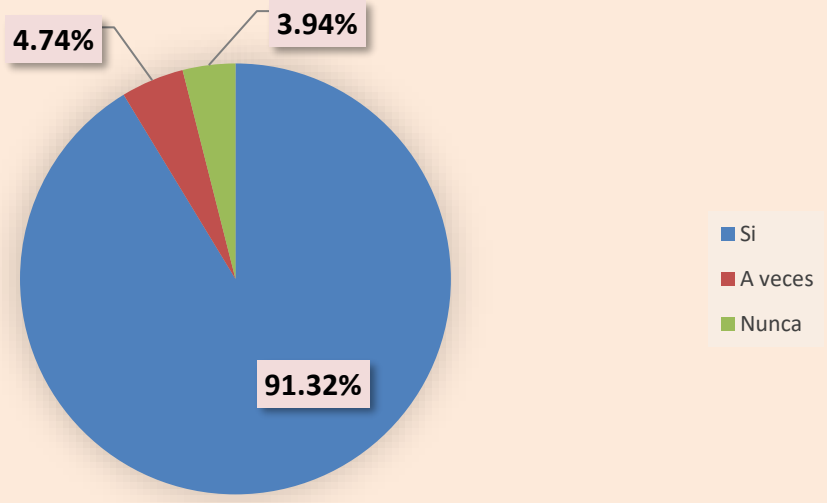
RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
Si	347	347	91.32	91.32
A veces	18	365	4.74	96.06
Nunca	15	380	3.94	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Acorde con la magnitud y actividad que se realiza, el 91.32% de responsables de empresas sector turismo aprecian que la demanda del turista interno o externo es satisfecha, contribuyendo a la estabilidad y desarrollo socioeconómico de la provincia de Ica; las mismas que ofertan servicios de alimentación, transporte, hospedajes, bodegas, etc. ; en tanto el 4.74% de personas encuestados, dieron diversidad de opiniones, que conllevaron a la determinación, que su accionar como empresa, depende mucho del turista, en tal sentido, su aporte es de manera periódica, lo que permite contribuir al desarrollo socioeconómico de Ica y el 3.94% establece que su participación en el quehacer empresarial sector turismo no es muy relevante, por la situación y condición del mercado en el que actúan.

**GRÁFICA Nº 02**  
**LA OFERTA DE LOS SERVICIOS Y CENTROS TURÍSTICOS CONTRIBUYEN**  
**AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE ICA**



### CUADRO N° 03

#### A SU OPINIÓN, LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRIBUYEN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DEL POBLADOR IQUEÑO

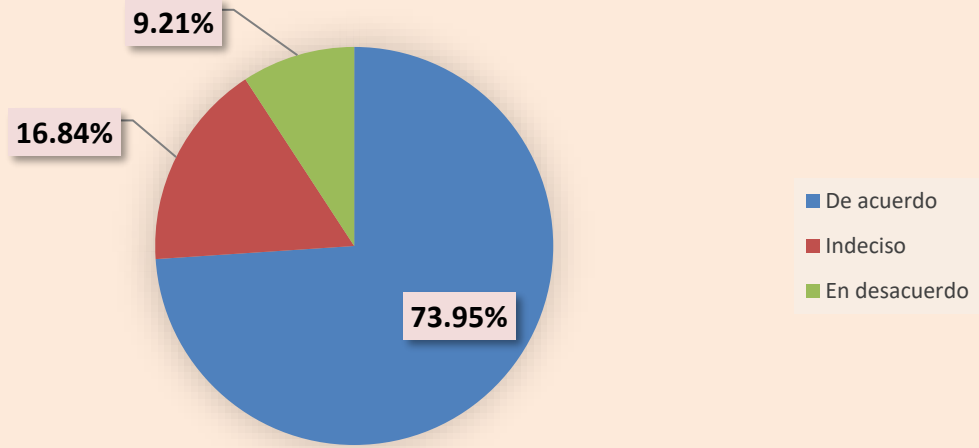
RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
De acuerdo	281	281	73.95	73.95
Indeciso	64	345	16.84	90.79
En desacuerdo	35	380	9.21	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

En la medida que el accionar de las empresas sector turismo sea bajo el principio de responsabilidad social, permite establecer que su participación en el mercado conlleva a mejorar la calidad de vida del poblador Iqueño (73.95%), debido al otorgamiento de empleo en empresas, tales como: hoteles, bodegas, restaurantes, empresas de transporte, guías turistas, etc. Sin embargo, el 16.84% se encuentra indeciso para responder lo requerido y el 9.21% manifiesta su descontentó por la falta de apoyo al sector turismo a nivel de la provincia de Ica, observando que su funcionamiento y participación en dicho sector pasa desapercibido, por no encontrar apoyo de las autoridades de turno.

**GRÁFICA Nº 03**  
**A SU OPINIÓN, LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRIBUYEN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DEL POBLADOR IQUEÑO**



#### CUADRO N° 04

### LOS OPERADORES TURÍSTICOS, CONTRIBUYEN EN LA SEGURIDAD Y BIENESTAR QUE REQUIERE EL TURISTA A NIVEL DE LA REGIÓN Y PROVINCIA DE ICA

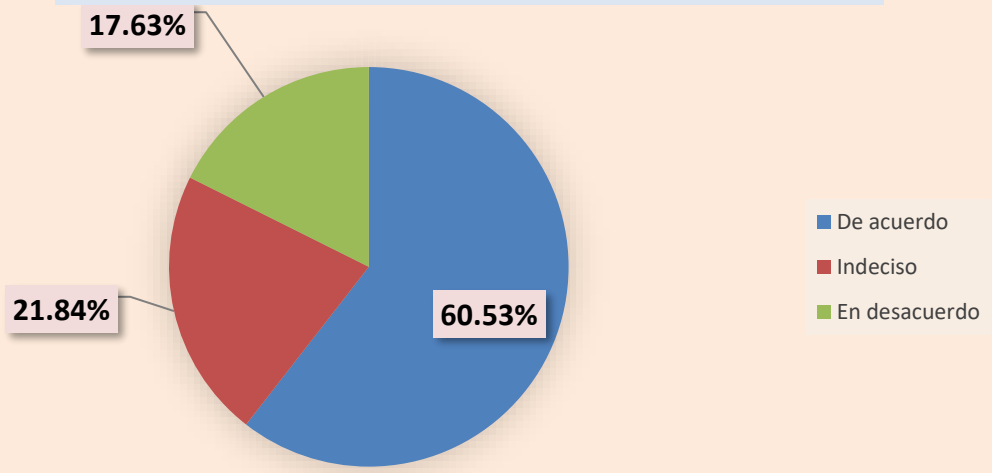
RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
De acuerdo	230	230	60.53	60.53
Indeciso	83	313	21.84	82.37
En desacuerdo	67	380	17.63	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Las opiniones de las personas inmersas en el estudio, en un 60.53% establecen que los diversos operadores turísticos; tales como transporte, hoteles, restaurantes, guías, etc.; de acuerdo a sus posibilidades tratan de brindar bienestar y seguridad al turista; orientándolos durante su permanencia en nuestra ciudad, por su parte el 21.84% se encuentra indeciso para emitir alguna opinión sobre el caso; indicando que desconocen las políticas de seguridad, solo se limitan a lo que puede pasar en su negocio y el 17.63% de encuestados está en desacuerdo por que no existe coordinación entre las autoridades de la provincia para establecer lineamientos conjunto de seguridad, que refleje bienestar en el turista.

**GRÁFICA N° 04**  
**LOS OPERADORES TURÍSTICOS, CONTRIBUYEN EN LA SEGURIDAD Y BIENESTAR QUE REQUIERE EL TURISTA A NIVEL DE LA REGIÓN Y PROVINCIA DE ICA**



## CUADRO N° 05

### LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CONTRIBUYEN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ICA

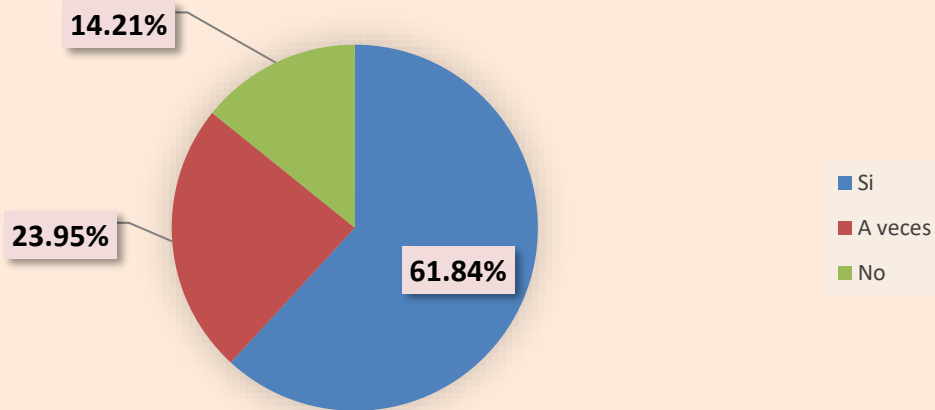
RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
Si	235	235	61.84	61.84
A veces	91	326	23.95	85.79
No	54	380	14.21	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

En lo concerniente a las políticas y objetivos que persigue la actividad turística, se puede indicar que el 61.84% de involucrados en el estudio consideran que el desarrollo socioeconómico de Ica, se sustenta en el incremento de la actividad turista, siendo un factor importante la afluencia del turista interno y externo, el atractivo de los diversos centros turísticos, tales como: Islas ballestas, líneas de Nazca, Huacachina, etc., lo que da movimiento al comercio, empleo; entre otros aspectos del sector. En cambio, el 23.95% de personas encuestadas aprecian que a veces contribuyen a mejorar la calidad de vida del poblador iqueño; por lo general en temporada alta donde la demanda de los servicios o productos es mayor y el 14.21% de personas inmersas en la problemática, manifiestan un rotundo no, debido a la magnitud de la su empresa. Es decir, sus empresas subsisten en el tiempo.

**GRÁFICA Nº 05**  
**LAS POLÍTICAS Y OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**  
**CONTRIBUYEN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA**  
**PROVINCIA DE ICA**



## CUADRO N° 06

### A NIVEL DE LA PROVINCIA Y REGIÓN ICA SE OFRECE TURISMO HISTÓRICO Y GASTRONÓMICO QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

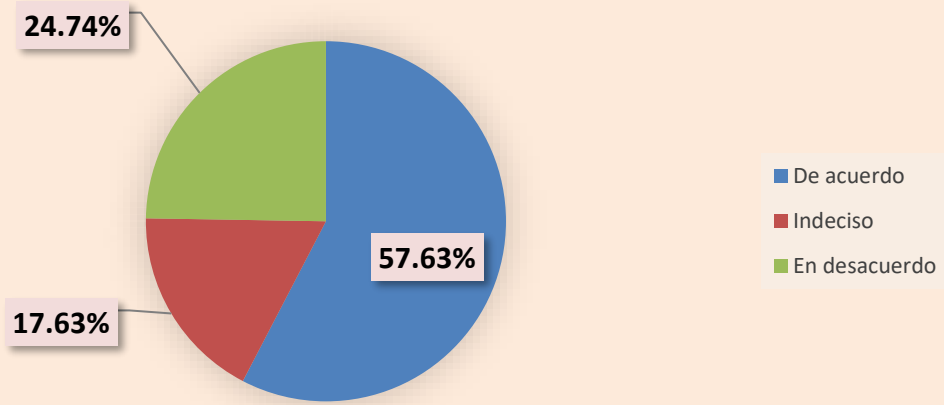
RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
De acuerdo	219	219	57.63	57.63
Indeciso	67	286	17.63	75.26
En desacuerdo	94	380	24.74	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Teniendo en cuenta la diversidad de turistas que arriban a la provincia de Ica, el 57.63% está de acuerdo, dado que brindan servicio de alimentación. Es decir, la variedad de productos gastronómicos que se ofrecen es una fortaleza de Ica; asimismo el turismo histórico es otro factor relevante del caso. En tanto, que el 24.74% está en desacuerdo debido a que, en Ica, por lo general existen negocios de gastronomía del lugar, mas no de otros lugares y el 17.63% se encuentra indeciso para responder, al parecer porque su actividad es diferente a lo requerido.

**GRÁFICA N° 06**  
**A NIVEL DE LA PROVINCIA Y REGIÓN ICA SE OFRECE TURISMO HISTÓRICO Y GASTRONÓMICO QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO**



## CUADRO N° 07

### A NIVEL DE LA PROVINCIA DE ICA, SE CUENTA CON LAS COMODIDADES DE ALOJAMIENTO, HOSPEDAJES Y / O HOTELES DE ACUERDO A REQUERIMIENTO DEL TURISTA

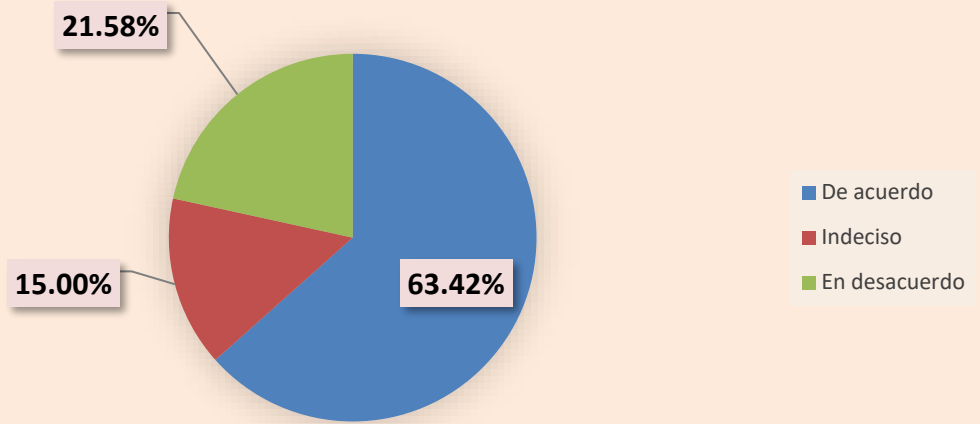
RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
De acuerdo	241	241	63.42	63.42
Indeciso	57	298	15.00	78.42
En desacuerdo	82	380	21.58	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Generalmente en la provincia de Ica, los servicios de hotelería, hospedajes, etc.; están en relación a la condición socioeconómica del turista interno y externo (63.42%). En tanto, el 21.58% está en desacuerdo, manifestando que los servicios antes indicados carecen la infraestructura adecuada a la demanda y requerimientos del turista, lo que origina un descontento en los usuarios del servicio y el 15% de encuestados están indecisos para responder, dado la condición y rubro de su negocio.

**GRÁFICA Nº 07**  
**A NIVEL DE LA PROVINCIA DE ICA, SE CUENTA CON LAS**  
**COMODIDADES DE ALOJAMIENTO, HOSPEDAJES Y / O HOTELES DE**  
**ACUERDO A REQUERIMIENTO DEL TURISTA**



## CUADRO N° 08

### EL TRANSPORTE QUE SE OFRECE A NIVEL DEL TURISMO INTERNO, BRINDA LAS GARANTÍAS Y CONFIABILIDAD AL TURISTA EN ICA

RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
De acuerdo	237	237	62.37	62.37
Indeciso	59	296	15.52	77.89
En desacuerdo	84	380	22.11	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

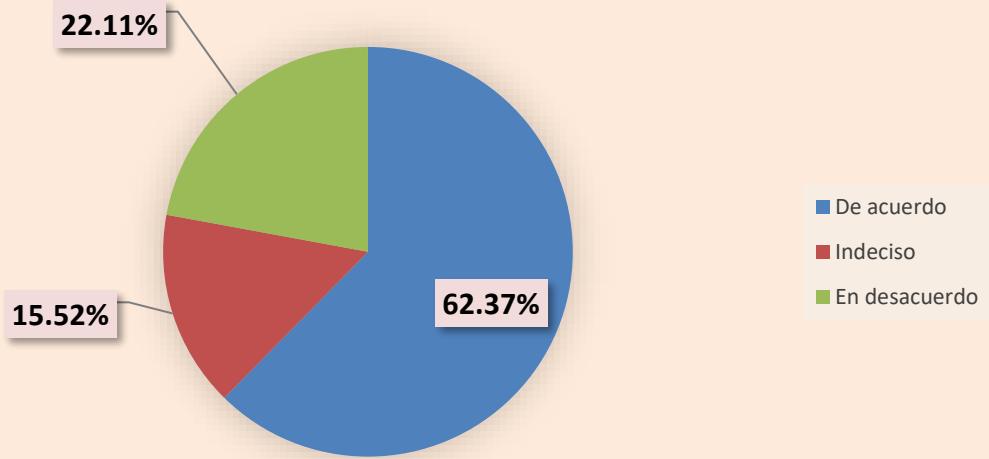
Fuente: Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Considerando las actividades o rubros de los servicios que se ofrecen al turista. El 62.37% aprecia que el servicio de transporte que se brinda internamente en la provincia de Ica, presta las garantías y seguridad del caso, teniendo en cuenta la disponibilidad y cantidad de unidades vehiculares, horarios, rutas, etc.; en cambio el 22.11% está en desacuerdo, mostrando disconformidad por el servicio de transporte brindado, dada la desorganización del transporte en Ica y el 15.52% de involucrados en el estudio; están en condición de indecisos para opinar sobre lo requerido, ya que su actividad es diferente a lo solicitado.

### GRÁFICA N° 08

EL TRANSPORTE QUE SE OFRECE A NIVEL DEL TURISMO INTERNO, BRINDA LAS GARANTÍAS Y CONFIABILIDAD AL TURISTA EN ICA



## CUADRO N° 09

### EL TURISTA EXTERNO SATISFACE SUS EXPECTATIVAS EN LA PROVINCIA DE ICA

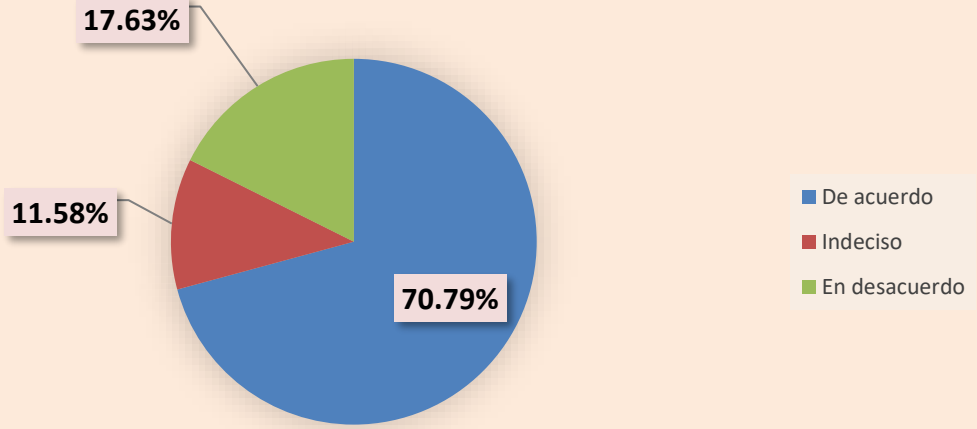
RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
De acuerdo	269	269	70.79	70.79
Indeciso	44	313	11.58	82.37
En desacuerdo	67	380	17.63	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Los resultados nos muestran que el 70.79% de personas inmersas en el estudio responden que, según servicio brindado, los turistas satisfacen sus expectativas, por lo consiguiente, las empresas del sector contribuyen en el desarrollo socioeconómico de Ica. Otro considerable grupo de personas encuestadas, representadas por el 17.63% están en desacuerdo; entendiendo que su aporte no es muy relevante, debido a la falta de apoyo del estado y empresariado para impulsar un turismo seguro y confiable; ya que la inseguridad está a toda hora y lugar de la provincia de Ica, lo que dificulta cubrir las expectativas del caso y el 11.58% de encuestados están en condición de indecisos para responder lo solicitado, por la falta de información correspondiente.

**GRÁFICA N° 09**  
**EL TURISTA EXTERNO SATISFACE SUS EXPECTATIVAS EN LA**  
**PROVINCIA DE ICA**



## CUADRO N° 10

### LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ICA, ESTÁ ACORDE CON EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DEL TURISTA EXTRANJERO

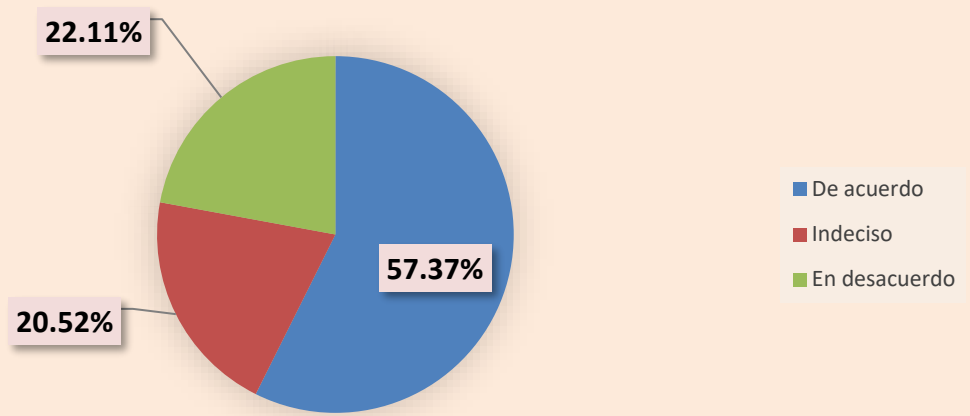
RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
De acuerdo	218	218	57.37	57.37
Indeciso	78	296	20.52	77.89
En desacuerdo	84	380	22.11	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

Fuente: Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Al respecto, el 57.37% de involucrados en la investigación, responden que la actividad turística y servicios que se ofrece en la provincia de Ica, están relacionados a las exigencias del turista extranjero, de tal manera que el empresario del sector debe conocer y adecuar sus servicios a los requerimientos y clase del turista que arriba a la provincia de Ica. En cambio, el 22.11% está en desacuerdo porque los servicios brindados en el sector turismo no están al nivel de la condición socioeconómica del turista extranjero, lo que trae como consecuencia una baja considerable en la demanda de los servicios y el 20.52% de encuestados están indecisos para brindar información, según la problemática.

**GRÁFICA Nº 10**  
**LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ICA, ESTÁ ACORDE CON EL NIVEL SOCIOECONÓMICO DEL TURISTA EXTRANJERO**



## CUADRO N° 11

### LOS SERVICIOS O PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTAN CUMPLEN LAS EXPECTATIVAS Y EXIGENCIAS DEL TURISTA INTERNO Y EXTERNO

RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
De acuerdo	201	201	52.89	52.89
Indeciso	86	287	22.64	75.53
En desacuerdo	93	380	24.47	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

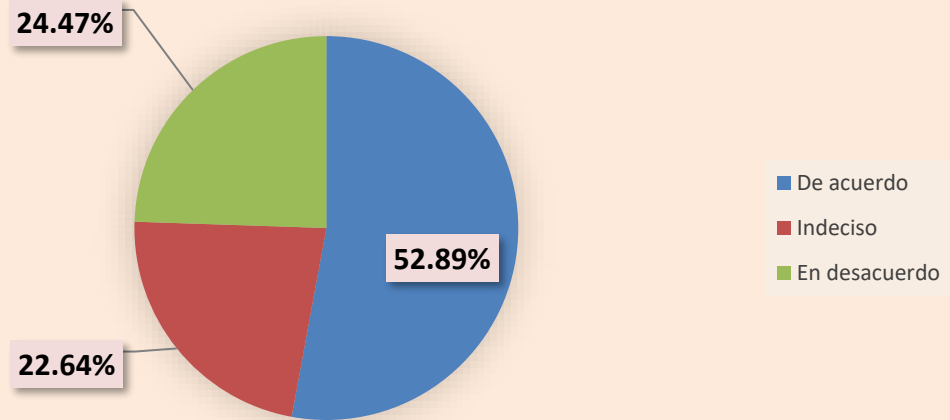
**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Las opiniones acerca de los servicios o productos que se ofertan a los turistas son diversas, de tal forma que se tiene que el 52.89% aprecia que satisface los requerimientos, exigencias y calidad por lo ofertado. Por lo tanto, el turista interno y externo logra el bienestar por lo recibido y por lo que la naturaleza brinda al turista (centros turísticos). Sin embargo, el 24.47% de personas encuestadas responden estar en desacuerdo, porque la oferta no satisface las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros, sumándose a ello la inseguridad a la cual están expuestos y el 22.64% se encuentra indeciso para emitir opinión al respecto, indicando que la información la tiene el responsable de la conducción de su empresa.

### GRÁFICA N° 11

LOS SERVICIOS O PRODUCTOS TURÍSTICOS QUE OFERTAN CUMPLEN LAS EXPECTATIVAS Y EXIGENCIAS DEL TURISTA INTERNO Y EXTERNO



## CUADRO N° 12

### LA CALIDAD Y PRECIO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRIBUYEN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE ICA

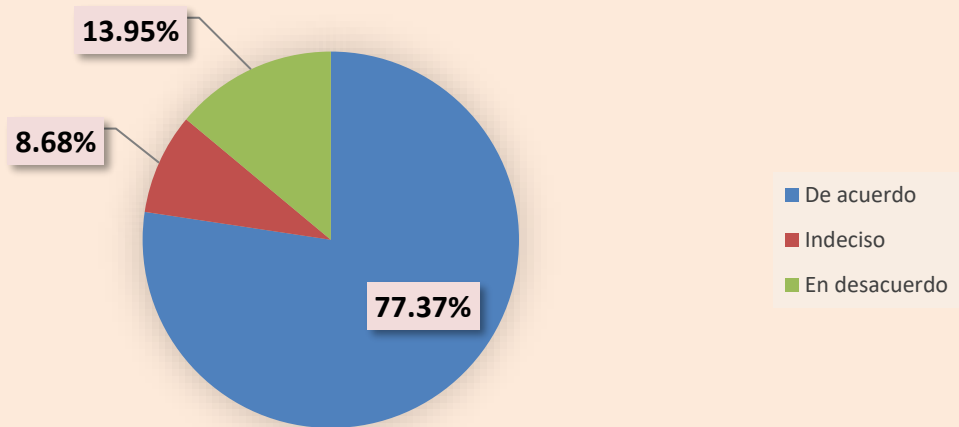
RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
De acuerdo	294	294	77.37	77.37
Indeciso	33	327	8.68	86.05
En desacuerdo	53	380	13.95	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Como se puede entender, la mayoría de encuestados, representados por el 77.37% está convencido que tanto la calidad como el precio son factores relevantes, que al demandar los productos o servicios de parte del turista contribuyen al desarrollo socioeconómico de la población Iqueña; en cambio el 13.95% está en desacuerdo porque los precios de los productos y servicios no reflejan la calidad y condiciones de los mismos y el 8.68% se considera como indecisos por no emitir opinión sobre el caso, al parecer por falta de información de lo requerido.

**GRÁFICA Nº 12**  
**LA CALIDAD Y PRECIO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS CONTRIBUYEN**  
**AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE ICA**



### CUADRO N° 13

#### EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE ICA, SE BASA EN EL NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN Y DEL TURISTA

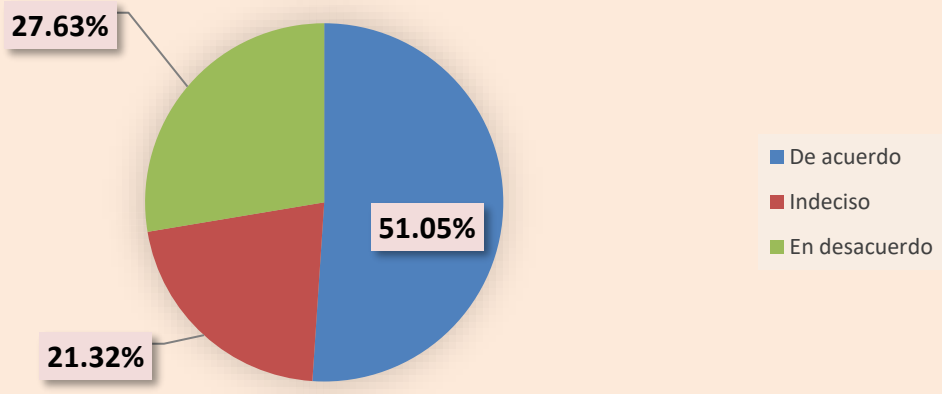
RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
De acuerdo	194	194	51.05	51.05
Indeciso	81	275	21.32	72.37
En desacuerdo	105	380	27.63	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Lo establecido por los involucrados en la problemática, permiten determinar que el 51.05% está de acuerdo porque el desarrollo socioeconómico de Ica, depende del nivel educativo y cultural del empresario, turista y de la población en general, que trasmite armonía, buen trato, carisma, confiabilidad, entre otros aspectos que le dan seguridad al turista. Por su parte, el 27.63% responde estar en desacuerdo, porque el desarrollo socioeconómico de Ica, no depende del nivel cultural de los actores turísticos sino de la forma como brinda la diversidad de servicios al turista y el 21.32% está indeciso para determinar lo requerido.

**GRÁFICA N° 13**  
**EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE ICA, SE BASA EN EL NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN Y DEL TURISTA**



## CUADRO N° 14

### PARA CONSERVAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EL EMPRESARIO TIENE INICIATIVAS PARA SATISFACER AL TURISTA

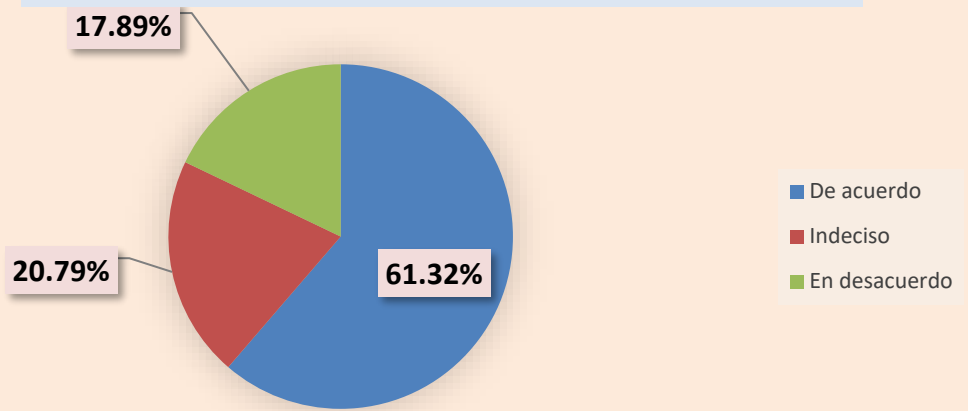
RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
De acuerdo	233	233	61.32	61.32
Indeciso	79	312	20.79	82.11
En desacuerdo	68	380	17.89	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Mantenerse en el mercado turístico de Ica, es un reto para el empresario. Por lo tanto, el 61.32% está convencido que sus iniciativas, la creatividad e innovación son factores que conllevan al bienestar del turista interno como externo que arriba a Ica, ya que en la variedad esta la razón de subsistir en un mercado tan exigente por las distintas nacionalidades del turista. En tanto, el 20.79% está indeciso por no tener los datos e información necesaria para fundamentar lo requerido y el 17.89% responde estar en desacuerdo, manifestando que los actores turísticos de Ica viven el día a día, sin perspectiva definida para subsistir en el tiempo.

**GRÁFICA N° 14**  
**PARA CONSERVAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, EL EMPRESARIO TIENE INICIATIVAS PARA SATISFACER AL TURISTA**



## CUADRO N° 15

### EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE ICA, SE REFLEJA EN LA ALTA TASA DE EMPLEABILIDAD QUE OTORGA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

RESPUESTAS	f <sub>o</sub>	F <sub>a</sub>	h%	H%
De acuerdo	209	209	55.00	55.00
Indeciso	87	296	22.89	77.89
En desacuerdo	84	380	22.11	100.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>		<b>100</b>	

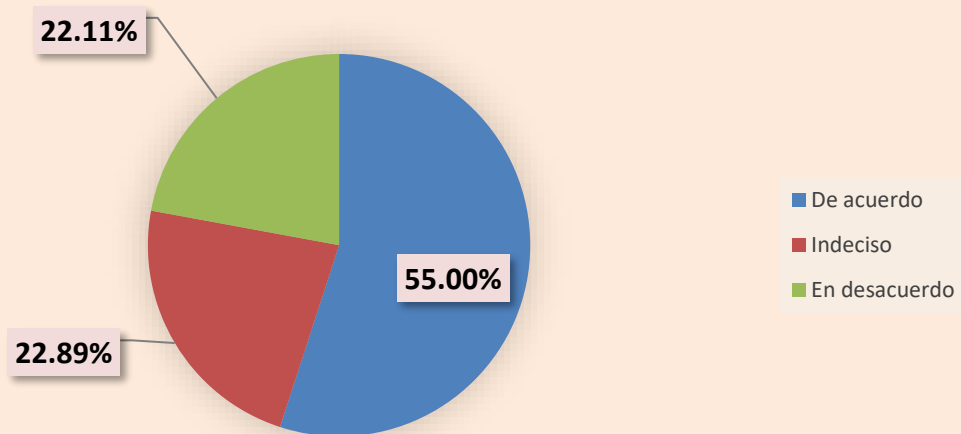
**Fuente:** Datos de encuesta

Elaboración propia de la tesista

Lo observado en la realidad, demuestra que el 55% de personas inmersas en el estudio están convencidos que el desarrollo socioeconómico de Ica, se sustenta en la gran cantidad de empleo que ofertan los actores turísticos, contribuyendo de esa forma a mejorar la calidad de vida del poblador iqueño. Por su parte, el 22.89% no está a favor ni en contra, de tal forma que su condición no les permite emitir opinión al respecto y el 22.11% está en desacuerdo, indicando que en la actualidad la actividad turística está en baja, lo que no les permitir ofertar más empleo, de lo necesario para mantenerse.

### GRÁFICA Nº 15

EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE ICA, SE REFLEJA EN LA ALTA TASA DE EMPLEABILIDAD QUE OTORGA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



## 6.2. DISCUSION DE RESULTADOS

En términos generales, los resultados nos indican que la actividad turística contribuye al desarrollo socioeconómico de la provincia de Ica, hecho que se sustenta con la opinión del 92.63% de los involucrados en el estudio. Por su parte el 91.32% estima que los servicios y centros turísticos también de una u otra forma contribuyen directamente al desarrollo socioeconómico de la provincia de Ica; ya que la demanda de los productos o servicios otorgan oportunidades de empleo, contribuyendo de esa manera a mejorar la calidad de vida del poblador Iqueño (73.95%).

Entonces, para un mayor sustento del desarrollo de Ica, la participación de los operadores turísticos es fundamental; por ello el 60.53% trata en lo posible de acuerdo a su posición brindar seguridad y bienestar al turista; lo debe estar relacionado con las políticas y objetivos que persigue el sector turismo (61.84%) promocionado por la municipalidad y la región Ica.

En efecto, a nivel de la provincia de Ica los empresarios con las autoridades de turno deben trabajar en forma conjunta, con la intención de brindar servicio de gastronomía, alojamiento, hospedaje, transporte, etc, de calidad acorde con la situación económica del turista, brindando de esa forma confort, comodidad, amabilidad, buen trato; entre otras cualidades que conllevan a satisfacer al turista.

Por lo tanto, lo expresado está acorde con los resultados de la comprobación estadística de las hipótesis planteadas oportunamente; las mismas que se trabajaron al 95% de confiabilidad y nivel de significación del 5%. Para el caso, de la hipótesis general: La actividad turística incide significativamente en el

desarrollo socio económico de la provincia de Ica, se llegó a un resultado de 437.3, el mismo que se validó por haber superado al valor crítico de 41.3372.

En cuanto a las hipótesis específicas:

- El turismo interno incide directamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, siendo el valor arribado de 250.45.
- El turismo externo incide significativamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica; cuyo valor obtenido fue de 340.91
- Los servicios y productos turísticos inciden favorablemente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica; corroborado por el valor obtenido de 222.88

En consecuencia, se validan los resultados por haber superado el valor crítico de 5.99; lo que trasmite seguridad y confiabilidad de la investigación.

## CONCLUSIONES

El análisis y desarrollo de la problemática nos ha permitido arribar a las siguientes conclusiones:

- La actividad turística que implica el desplazamiento de un lugar a otro y la pernoctación del turista influye en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Ica, lo que conlleva a realizar el diseño y forma de como brindar el producto turístico.
- El turismo interno es un factor influyente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica; considerando para ello el producto, servicio, atractivo y destino turístico.
- El turismo externo es otro factor esencial e influyente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, ya que el arribo de turistas extranjeros permite mayor movimiento y demanda de la diversidad de productos o servicios que se ofertan.
- Los servicios y productos turísticos, en cuanto a gastronomía, alojamiento, transporte, atractivo turístico, etc., contribuyen en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica.

## RECOMENDACIONES

En función a los resultados y conclusiones arribadas se puede recomendar lo siguiente:

- Para contribuir al desarrollo socioeconómico de la provincia de Ica, las instituciones y autoridades pertinentes deben impulsar y promocionar los atractivos turísticos de forma permanente.
- El desarrollo socioeconómico de la provincia de Ica, implica un compromiso conjunto entre autoridades y empresarios del sector turismo, con la finalidad de elaborar e implementar políticas adecuadas que oriente de forma eficaz como impulsar dicha actividad.
- Para un eficaz desarrollo socioeconómico de la provincia de Ica, los actores turísticos deben considerar: el atractivo y entorno del destino turístico, facilidades en cuanto a los servicios turísticos, accesibilidad al destino turístico, calidad y precio del producto y servicio turístico.
- La contribución de la actividad turística al desarrollo socioeconómico de la provincia de Ica, debe estar enmarcado en la seguridad y confiabilidad del turista al visitar nuestra provincia, resaltando en ello comodidad, amabilidad y cordialidad hacia el turista.
- Los empresarios del sector turismo deben contribuir al desarrollo socioeconómico de la provincia de Ica, mediante el otorgamiento de buenas condiciones de infraestructura y calidad en relación a los servicios que se ofertan.

## FUENTE DE INFORMACIÓN

- Acerenza, M. (1986). *Promoción Turística: Un Enfoque Metodológico*. 4ta Edición, Editorial Trillas: México.
- Arias, F.C., y Matos, R. (2011). *El turismo de salud: Conceptualización, historia y desarrollo actual del mercado global*. Clío América.
- Ávila Costa, R.B. (2001), *Cómo Elaborar Tesis y/o Investigación*; Editorial Estudios y Ediciones R.A., Lima – Perú.
- Bernal, C. (2006): *Metodología de la Investigación*; Editorial Prentice-Hall, México.
- Bardález, M. (2005). *El Turismo Como factor de Desarrollo Socio-Económico de la Población Vinculada a la Actividad Turística en la Provincia de San Martín*. San Martín, Perú: Universidad Nacional de San Martín.
- Cárdenas Tabares, F. (2001); *Comercialización del Turismo*; Editorial Trillas S.A. de C.V., México D.F.; Cuarta Edición.
- Dávila, E. (2014). *La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Social de la Población del Distrito de Cairani, Provincia de Candarave. Periodo 2014*. Tacna, Perú: Universidad Privada de Tacna.
- DIRCETUR ICA, (2017). *Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo*  
[https://www.google.com/search?q=DIRCETUR+ICA+2017&rlz=1C1UUXU\\_esPE974PE974&oq=DIRCETUR+ICA+2017&aqs=chrome..69i57j0i333.966j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=DIRCETUR+ICA+2017&rlz=1C1UUXU_esPE974PE974&oq=DIRCETUR+ICA+2017&aqs=chrome..69i57j0i333.966j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)
- Fernández Espinosa, D. (2000); *Colección de Gestión Competitiva para Mediana y pequeña Empresa*: Tomo 1, Lima – Perú.
- Forga, J. M. (2015). *Las Motivaciones de los Turistas LGBT en la Elección de la Ciudad de Barcelona*. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.

García, A. (2012). *Algunas consideraciones sobre la actividad turística. Conceptos y definiciones de Turismo*. Revista Notas en Turismo y Economía. Departamento de Turismo e Instituto de Investigaciones Económicas.

Gurría Di Bella, M. (2003); *Introducción al Turismo*; Editorial Trillas S.A. de C.V. Cuarta Edición. México D.F.

Hernández Sampieri, R. (2006); *Metodología de la Investigación*, Editorial MC Graw Hill, México.

Maravi Lindo, A. (2004); *Metodología de la Investigación Científica*, Editorial Impresiones y Publicaciones, Lima Perú.

MINCETUR (2015), <https://www.mincetur.gob.pe/2015/>

Organización Mundial del Turismo (1999). *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid.

Porto, N. (2012). *Turismo y Economía: teoría y aplicaciones. ¿Dónde estamos? Perspectivas a Futuro*. Paper presentado en las Jornadas de Turismo, Economía y Consumo, UNLP.

Ruiz Yenque, d. A. (2015); Tesis “La Actividad Turística y la Generación de empleo en Hoteles y Restaurantes en los Distritos de Piura, Catacaos, Colán y Máncora en el Período 2015.

Sierra Bravo, R. (2002); Tesis Doctorales y trabajos de Investigación Científica, Editorial Thompson, España.

Smith, A. (1776). La riqueza de las naciones.

➤ **Referencias Bibliográficas:**

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_en\\_el\\_Per%C3%BA](https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_el_Per%C3%BA)

[http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la\\_actividad\\_turistica\\_y\\_producto\\_turistico.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html)

<https://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/que-es-una-actividad-turistica/>

<https://www.gob.pe/mincetur>.

[https://www.google.com/search?q=DIRCETUR+ICA+2017&rlz=1C1UUXU\\_esPE974PE974&oq=DIRCETUR+ICA+2017&aqs=chrome..69i57j0i333.966j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=DIRCETUR+ICA+2017&rlz=1C1UUXU_esPE974PE974&oq=DIRCETUR+ICA+2017&aqs=chrome..69i57j0i333.966j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

# **ANEXOS**

- 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA**
- 2. FORMATO DE ENCUESTA**
- 3. IMÁGENES REFERENTES AL TEMA**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	ESTRATEGIA METODOLÓGICA	BIBLIOGRAFÍA
<p><b>PROBLEMA GENERAL.</b> ¿De qué manera incide la actividad turística en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera incide el turismo interno en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018?</li> <li>• ¿De qué manera incide el turismo externo en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018?</li> <li>• ¿De qué manera inciden los servicios y productos turísticos en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018?</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO GENERAL.</b> Determinar la influencia de la actividad turística en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la incidencia del turismo interno en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.</li> <li>• Determinar la influencia del turismo externo en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018</li> <li>• Analizar la incidencia de los servicios y productos turísticos en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.</li> </ul>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL.</b> La actividad turística incide significativamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El turismo interno incide directamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.</li> <li>• El turismo externo incide significativamente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018</li> <li>• Los servicios y productos turísticos inciden favorablemente en el desarrollo socio económico de la provincia de Ica, periodo 2015 – 2018.</li> </ul>	<p><b>Variable Independiente:</b> Actividad Turística</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Turismo interno</li> <li>✓ Turismo externo</li> <li>✓ Servicios y productos turísticos</li> </ul> <p><b>Variable Dependiente:</b> Desarrollo socio económico</p> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Producto Bruto Interno</li> <li>✓ Nivel educativo de la población</li> <li>✓ Iniciativas empresariales</li> <li>✓ Empleabilidad del poblador</li> </ul>	<p><b>DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Observación</li> <li>✓ Entrevista</li> <li>✓ Encuesta</li> <li>✓ Análisis Documental</li> </ul> <p><b>DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Codificación y clasificación de datos</li> <li>• Tabulación de datos</li> <li>• Estadística</li> </ul>	<p>Tipo, Nivel y Diseño de Investigación: TIPO: Básica Nivel: Explicativa Diseño: Transversal</p> <p>Población Y Muestra Población: Comprende a todas las empresas o establecimientos que se dedican a la actividad turística que operan a nivel de la provincia de Ica, representados por los gerentes o quien dirige la empresa</p> <p><b>Muestra: 384</b> responsables que proporcionarán información pertinente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Arias, Francisco, C. A., &amp; Matos, R. (2011). El turismo de salud: Conceptualización, historia y desarrollo actual del mercado global. Clío América.</li> <li>✓ ÁVILA COSTA, R.B.; (2001), Cómo Elaborar Tesis y/o Investigación; Editorial Estudios y Ediciones R.A., Lima – Perú.</li> <li>✓ BERNAL, César Augusto; (2006): Metodología de la Investigación; Editorial Prentice-Hall, México.</li> <li>✓ BARDÁLEZ, M. (2005). El Turismo Como factor de Desarrollo Socio-Económico de la Población Vinculada a la Actividad Turística en la Provincia de San Martín. San Martín, Perú: Universidad Nacional de San Martín.</li> <li>✓ CÁRDENAS TABARES, Fabio; Comercialización del Turismo; Editorial Trillas S.A. de C.V., México D.F.; Cuarta Edición; año 2001.</li> <li>✓ FORGA, J. M. (2015). Las Motivaciones de los Turistas LGBT en la Elección de la Ciudad de Barcelona. Barcelona, España: Universidad Autónoma de Barcelona.</li> <li>✓ GURRÍA DI BELLA, Manuel; Introducción al Turismo; Editorial Trillas S.A. de C.V. Cuarta Edición. México D.F. año 2003.</li> </ul>

## FORMATO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

ESCUELA DE POSGRADO

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

"LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE ICA,  
PERIODO 2015 – 2018"

### ENCUESTA

**INSTRUCCIONES:** Señor para contribuir al conocimiento de la actividad turística y desarrollo económico de Ica, se necesita el aporte de usted respondiendo las preguntas planteadas; indicando que dicha encuesta es anónima y la información proporcionada solo servirá para sustentar el trabajo de investigación.

---

#### **Preguntas:**

1. A su parecer, la actividad turística contribuye al desarrollo socioeconómico de la provincia de Ica  
Siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( )
2. ¿La oferta de los servicios y centros turísticos contribuyen al desarrollo socioeconómico de Ica?  
Si ( ) A veces ( ) Nunca ( )
3. ¿A su opinión, la demanda de los productos y servicios turísticos contribuyen a mejorar la calidad de vida del poblador Iqueño?  
De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )
4. ¿A su entender, los operadores turísticos, contribuyen en la seguridad y bienestar que requiere el turista a nivel de la región y provincia de Ica?  
De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )
5. ¿Las políticas y objetivos de la actividad turística contribuyen al desarrollo socioeconómico de la provincia de Ica?  
Si ( ) A veces ( ) No ( )
6. ¿A su opinión, a nivel de la provincia y región Ica se ofrece turismo histórico y gastronómico que contribuye al desarrollo socioeconómico?  
De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )
7. ¿A su entender, a nivel de la provincia de Ica, se cuenta con las comodidades de alojamiento, hospedajes y / o hoteles de acuerdo a requerimiento del turista?  
De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )
8. ¿A su conocimiento, el transporte que se ofrece a nivel del turismo interno, brinda las garantías y confiabilidad al turista en Ica?  
De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )
9. ¿A su entender, el turista externo satisface sus expectativas en nuestra provincia de Ica?  
De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

10. ¿La actividad turística en Ica, está acorde con el nivel socioeconómico del turista extranjero?  
De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )
11. ¿Los servicios o productos turísticos que ofertan cumplen las expectativas y exigencias del turista interno y externo?  
De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )
12. ¿La calidad y precio de los servicios turísticos contribuyen al desarrollo socioeconómico de Ica?  
De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )
13. ¿A su entender, el desarrollo socioeconómico de Ica, se basa en el nivel educativo de la población y del turista?  
De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )
14. Para conservar la actividad turística, el empresario tiene iniciativas para satisfacer al turista?  
De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )
15. El desarrollo socioeconómico de Ica, se refleja en la alta tasa de empleabilidad que otorga la actividad turística?  
De acuerdo ( ) Indeciso ( ) En desacuerdo ( )

---

Nombre del encuestador: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_ Hora: \_\_\_\_\_

Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## IMÁGENES REFERENTES AL TEMA



## ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN ICA



## LÍNEAS DE NAZCA



**PISA DE UVA EN LA VITIVINÍCOLA**



**LAGUNA DE HUACACHINA**