



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



## **[Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)**

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando den crédito y licencia a las nuevas creaciones bajo los mismos términos. Esta licencia suele ser comparada con las licencias copyleft de software libre y de código abierto. Todas las nuevas obras basadas en la suya portarán la misma licencia, así que cualesquiera obras derivadas permitirán también uso comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"



## ESCUELA DE POSGRADO

### EVALUACION DE ORIGINALIDAD

# CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

**"RIESGO PERCIBIDOS POR USUARIOS DE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS PRIVADOS, EN LA COMPRA DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS. ICA 2022"**

Presentado por:

**CAPCHA NIETO JORGE VICTOR**

De la **MAESTRÍA EN FARMACIA Y BIOQUÍMICA MENCIÓN GESTIÓN Y ATENCIÓN FARMACÉUTICA.**

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

**El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 7%.**

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 09 de noviembre de 2023

**Atentamente**

  
UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
ESCUELA DE POSGRADO  
**Dr. LUIS ALBERTO PECHO TATAJE**  
Director (e)

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
ESCUELA DE POSGRADO  
MAESTRIA EN FARMACIA Y BIOQUÍMICA  
MENCION EN GESTION Y ATENCION FARMACEUTICA



**TESIS**

**Riesgo percibidos por usuarios de establecimientos  
farmacéuticos privados, en la compra de medicamentos  
genéricos. Ica 2022**

**Línea de investigación**

Salud Pública y Conservación del Medio Ambiente

**PRESENTADO POR:**

**CAPCHA NIETO JORGE VICTOR**

**GRADO A OBTENER**

**MAESTRO**

**Ica, Perú**

**2023**

## **DEDICATORIA**

A mis padres, por su incansable apoyo. A mis hermanos, por sus muestras de apoyo.

A mi abuela María, quien siempre ha estado presente en mi desarrollo personal y profesional.

A mi abuela Dora, y a mi tío Enrique; quienes desde el cielo velan por los suyos.

A mi esposa Mayvor, que esta presente en los buenos y malos momentos, brindándome su apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero, a Dios, por sus dádivas y permitirme estar presente en todo acontecimiento.

A la familia farmacéutica, por ser parte de mi vida profesional, con quienes he compartido innumerables recuerdos y anécdotas.

A mi asesor de tesis, **Dr. Luis Alejandro Calle Vilca**, quien compartió sus experiencias y conocimientos en el desarrollo de esta tesis.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	16
2.1 Tipo, nivel y diseño de investigación	16
2.2 Población y muestra	17
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.4 Análisis de datos	19
2.5 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	42
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	45
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
VIII. ANEXOS	49

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Usuarios según, sexo	20
<b>Tabla 2.</b> Usuarios según, etapa de vida	22
<b>Tabla 3.</b> Edad de los usuarios, características descriptivas	24
<b>Tabla 4.</b> Riesgo funcional: valor promedio por indicadores	26
<b>Tabla 5.</b> Riesgo financiero: valor promedio por indicadores	28
<b>Tabla 6.</b> Riesgo físico: valor promedio por indicadores	30
<b>Tabla 7.</b> Riesgo psicológico: valor promedio por indicadores	32
<b>Tabla 8.</b> Riesgo social: valor promedio por indicadores	34
<b>Tabla 9.</b> Dimensiones, características descriptivas	36
<b>Tabla 10.</b> Percepción de riesgo, características descriptivas	38
<b>Tabla 11.</b> Dimensiones, valoración	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Usuarios según, sexo	21
<b>Figura 2.</b> Usuarios según, etapa de vida	23
<b>Figura 3.</b> Usuarios según, etapa de vida	25
<b>Figura 4.</b> Riesgo funcional, evaluación de indicadores	27
<b>Figura 5.</b> Riesgo financiero, evaluación de indicadores	29
<b>Figura 6.</b> Riesgo físico, evaluación de indicadores	31
<b>Figura 7.</b> Riesgo psicológico, evaluación de indicadores	33
<b>Figura 8.</b> Riesgo social, evaluación de indicadores	35
<b>Figura 9.</b> Dimensiones, características descriptivas	37
<b>Figura 10.</b> Percepción de riesgo: características	39
<b>Figura 11.</b> Valoración según dimensiones	41

## RESUMEN

**Título.** Riesgo percibido por usuarios de establecimientos farmacéuticos privados, en la compra de medicamentos genéricos. Ica 2022

**Objetivo.** Categorizar la percepción de riesgos en la compra de medicamentos genéricos de usuarios de establecimientos farmacéuticos

**Estrategia metodológica.** Estudio observacional, descriptivo, transversal. Diseño no experimental: diseño por objetivos. Muestra: usuarios de establecimientos farmacéuticos privados. Muestreo probabilístico sistemático. Técnica encuesta, utilización de escala de Likert de 5 puntos. Valoración a través de criterio matemático de percentiles, de acuerdo a los parámetros; Mala percepción: si la puntuación fue mayor del 75%; Regular percepción: si la puntuación fue entre 51 a 75% y Buena percepción: si la puntuación fue al menos 50%.

**Resultados.** Dimensión riesgo funcional, valor de 82.20%, indica mala percepción o una percepción de riesgo elevado en la compra de medicamentos genéricos, en la dimensión riesgo financiero, valor 58.70% lo que expresa una regular percepción de riesgo, dimensión riesgo físico, valor 71.20%, lo que indica una percepción de riesgo regular, dimensión riesgo psicológico, valor 61.0%, indicando regular percepción de riesgo, dimensión riesgo social, valor obtenido 51.20%, lo que indica un riesgo percibido de regular.

**Conclusiones.** La percepción de riesgo en la compra de medicamentos genéricos se evaluó a través 5 dimensiones encontrándose un valor medio global de 65.0%, lo que indica en líneas generales una regular percepción, es decir una conformidad con los medicamentos genéricos.

**Palabras clave.** Percepción de riesgo, medicamentos genéricos, riesgo funcional, riesgo financiero, riesgo físico, riesgo psicológico, riesgo social.

## ABSTRACT

**Title.** Risk perceived by users of private pharmaceutical establishments, in the purchase of generic drugs. Ica 2022

**Objective.** To categorize the perception of risk in the purchase of generic drugs by users of pharmaceutical establishments.

**Methodological strategy.** Observational, descriptive, cross-sectional study. Non-experimental design: design by objectives. Sample: users of private pharmaceutical establishments. Systematic probability sampling. Survey technique, use of a 5-point Likert scale. Evaluation through mathematical criterion of percentiles, according to the parameters; Poor perception: if the score was higher than 75%; Fair perception: if the score was between 51 to 75% and Good perception: if the score was at least 50%.

**Results.** Functional risk dimension, value of 82.20%, indicates bad perception or a high-risk perception in the purchase of generic drugs, in the financial risk dimension, value 58.70%, which expresses a regular risk perception, physical risk dimension, value 71.20%, which indicates a regular risk perception, psychological risk dimension, value 61.0%, indicating a regular risk perception, social risk dimension, value obtained 51.20%, which indicates a perceived risk of regular.

**Conclusions.** The perception of risk in the purchase of generic drugs was evaluated through 5 dimensions, finding an overall mean value of 65.0%, which indicates, in general terms, a regular perception, that is, a conformity with generic drugs.

**Key words.** Risk perception, generic drugs, functional risk, financial risk, physical risk, psychological risk, social risk.

## I. INTRODUCCIÓN.

La percepción de riesgo es un proceso cognitivo mediante el cual se realizan estimaciones y valoraciones de situaciones o actividades riesgosas. Es un proceso psicológico que nos permite evaluar rápidamente si un evento conlleva riesgos, cuál es la probabilidad de que ocurra y qué tan graves serían sus consecuencias.

Un elemento clave en la percepción de riesgo es el concepto de "susceptibilidad", que se refiere a cómo los individuos evalúan su probabilidad de sufrir algún daño. Las personas forman su propia percepción subjetiva de un riesgo en base a su conocimiento de dichos riesgos. La percepción del riesgo relacionada con los medicamentos genéricos consiste en un juicio subjetivo que las personas hacen sobre los posibles peligros del uso o los efectos que podrían afectar su bienestar personal. Estos juicios influyen en las acciones de precaución que toman y en la probabilidad de que compren, utilicen o cumplan con las recomendaciones de salud relacionadas.

El riesgo percibido por los usuarios al comprar medicamentos genéricos en establecimientos farmacéuticos puede variar dependiendo de diversos factores. Algunos usuarios pueden tener ciertas preocupaciones o percepciones negativas asociadas con los medicamentos genéricos, mientras que otros pueden sentirse cómodos y confiados en su uso. Es así, que algunos usuarios pueden percibir que los medicamentos genéricos son menos efectivos o de menor calidad en comparación con los medicamentos de marca. Esto se debe a la creencia de que los medicamentos genéricos contienen ingredientes diferentes o se producen bajo estándares menos rigurosos. Sin embargo, es importante destacar que los medicamentos genéricos deben cumplir con los mismos estándares de calidad y efectividad que los medicamentos de marca, ya que deben demostrar bioequivalencia.

Contribuye a esta percepción la información insuficiente, experiencias previas negativas y el asesoramiento profesional. La falta de información clara y comprensible sobre los medicamentos genéricos puede generar incertidumbre y aumentar el riesgo percibido. Los usuarios pueden sentir la necesidad de obtener más detalles sobre la composición, el proceso de fabricación y los estudios de bioequivalencia de los medicamentos genéricos para sentirse más

seguros al tomar decisiones de compra, de otro lado, los usuarios que han tenido experiencias previas negativas con medicamentos genéricos, como efectos secundarios o falta de eficacia, es posible que perciban un mayor riesgo al considerar su compra en el futuro, asimismo, la opinión y el asesoramiento de los profesionales de la salud, como médicos o farmacéuticos, pueden influir en el riesgo percibido por los usuarios. Si los profesionales brindan información positiva y recomiendan medicamentos genéricos como una opción segura y efectiva, es probable que los usuarios perciban un menor riesgo.

Algunos usuarios pueden tener una mayor confianza en las marcas reconocidas y establecidas en el mercado farmacéutico, en general las experiencias personales influyen en la percepción individual del riesgo. Es importante destacar que la percepción del riesgo puede variar de una persona a otra, y los medicamentos genéricos han demostrado ser seguros y efectivos, pero, siempre es recomendable consultar a un profesional de la salud y seguir las indicaciones y pautas adecuadas al comprar y usar los medicamentos en general.

Algunos estudios tomados como referencia para determinar el uso de medicamentos genéricos y su percepción de riesgo son los reportados por:

Carneiro J, et al.(1) En su artículo; Percepción de los consumidores sobre el envasado de medicamentos genéricos y su influencia en la elección del producto: un estudio en el campo de Minas Gerais, Brazil. (2019), señalan que, el 60% de los encuestados afirmó tener un “buen conocimiento” sobre qué son los medicamentos genéricos y sus efectos, en comparación con los medicamentos de referencia, mientras que el 19% dijo que sabía “más o menos” y el 21% “no sabía”. Sin embargo, existe un desconocimiento total sobre aspectos técnicos relacionados con las pruebas de bioequivalencia, y la mayoría desconoce las razones por las que se produce una reducción de precio, siendo erróneamente citado como factor, el uso de materias primas más baratas.

Mortimer G.(2) Analiza del impacto de la confianza y el riesgo percibido en las intenciones de compra de medicamentos no programados en los supermercados (2018). A través de una encuesta (escala de tipo Likert), donde entre otros aspectos consignaba 12 ítems para medir las percepciones de los consumidores sobre los riesgos asociados con la compra de medicamentos no programados en el supermercado (que comprenden el riesgo psicológico, el riesgo de tiempo, el riesgo físico y el riesgo social). Resultados; en relación con las dimensiones de riesgo percibidas, el riesgo psicológico estaba significativamente relacionado con la intención de compra para el consumidor del supermercado ( $\beta = -0.152$ ;  $p < 0,046$ ), al igual que el riesgo social ( $\beta = -0.247$ ;  $p < 0,000$ ). Por el contrario, tanto el riesgo de tiempo como el físico no fueron significativos. El riesgo psicológico indicaba que había un nivel de aprensión y ansiedad,

El riesgo social a menudo prevalece cuando el comportamiento de un consumidor, al comprar un producto, éste es considerado una elección pobre o inferior, que empeoraría el concepto que sus familiares y amigos tienen de la persona. Como tal, el riesgo social, como se esperaba, influía negativamente en la intención de un consumidor de comprar medicamentos no programados en un supermercado.

Maceira y Palacios.(3) En el trabajo: Percepciones, Actitudes y Patrones en el Consumo de Medicamentos (2016), realizado mediante encuestas anónimas on-line. Menciona que, las opiniones de usuarios/as y farmacéuticos/os parecen sugerir que si bien mayor precio de medicamentos no necesariamente se traduce en mayor calidad (60% de respuestas), y señalan que un medicamento genérico no necesariamente es de menor calidad que uno de marca (61% de los usuarios), tales percepciones no se traducen en decisiones concretas en el momento de la compra. Asimismo mencionan que del análisis de la literatura, los usuarios muestran una marcada preferencia hacia medicamentos de marca, esto asociado a una percepción de calidad mayor, inclusive cuando ello implicar precios mayores y en general, los farmacéuticos consideran que los usuarios se muestran "de acuerdo" con que los medicamentos más económicos en general son de menor calidad.

Colgan S,(4) se propuso investigar las percepciones negativas sobre los medicamentos genéricos y evaluar las proporciones de público en general, médicos y farmacéuticos que tienen estas percepciones. Utilizó como diseño, una revisión sistemática de estudios observacionales, encontrando que, una alta proporción de médicos, farmacéuticos y público en general tenían percepciones negativas de los genéricos. El público era significativamente más propenso a ver los genéricos como menos efectivos que los medicamentos de marca (35,6%, IC del 95%: 34,8% a 36,4%) en comparación con los médicos (28,7%, IC del 95%: 27,5% a 29,9%) y farmacéuticos (23,6%, IC del 95%: 21,2% a 26,2%),  $p < 0,0001$ . Los farmacéuticos (33,4%) eran significativamente más propensos a creer que los genéricos eran de calidad inferior en comparación con los medicamentos de marca que, los médicos (28,0%),  $p = 0,0006$ , y el público (25,1%),  $p < 0,0001$ . Los médicos creían que los medicamentos genéricos causaban más efectos secundarios que los medicamentos de marca (24,4%), en comparación con los farmacéuticos (17,6%) y el público en general (18,8%),  $p < 0,0001$ . Los médicos (28,5%) y farmacéuticos (25,4%) tenían significativamente más preocupaciones sobre la seguridad de los genéricos que el público (18,0%, 17,0% a 19,0%),  $p \leq 0,0002$ . Concluyendo que, una proporción significativa de médicos, farmacéuticos y público en general tienen percepciones negativas de los medicamentos genéricos. Es probable que estas actitudes presenten barreras para un uso más amplio de genéricos.

Mariños y Mayhuasca,(5) en su tesis sobre percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas (2021), utilizó una metodología observacional transversal con muestreo por conveniencia, encuesta con escala de Likert como herramienta de medición, evaluó tres dimensiones: Percepción del riesgo funcional, físico y psicológico. Se encontró una percepción regular 62.1% En riesgo funcional, percepción regular 48.4%, en riesgo físico, percepción regular 36.8%, en riesgo psicológico, percepción regular 48.7% Conclusiones. La percepción del riesgo predominante es regular 62.1%.

Mendoza-Chuctaya G, et al.(6) Realizaron un estudio; cuyo propósito del estudio fue investigar cómo la población percibe los medicamentos genéricos en comparación con los medicamentos de marca en hospitales peruanos durante el año 2019. Para este fin, se contó con la participación de 4,914 personas adultas. El 46.7% estuvo de acuerdo en que los genéricos son menos efectivos que los de marca, mientras que el 49.3% había recomendado o estaría dispuesto a recomendar medicamentos genéricos a otras personas. Los resultados indican que los pobladores peruanos aún tiene percepciones erróneas y una aceptación limitada de los medicamentos genéricos.

Núñez N, Romero V.(7) En su trabajo de investigación, tuvieron el propósito de determinar la aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca, 2019 Técnica, encuesta Muestreo aleatorio simple. Resultados, analizados con Excel, el 40,8% tenía conocimiento sobre medicamentos genéricos y de ellos el 73,0% tenía regular aceptación el 37,0% refirieron confiar en la eficacia de dichos medicamentos y las barreras que se encontraron fueron falta de conocimiento (59,2%), ideas erradas sobre los medicamentos genéricos (31,0%). Conclusión, el grado de aceptación de medicamentos genéricos, es malo.

Tizón J.(8) Determinó la percepción de riesgo del uso de los medicamentos genéricos en usuarios de farmacias privadas en un distrito de Lima-Perú. (2014), es el primer estudio realizado a nivel nacional. La metodología utilizada fue observacional de tipo transversal. Se llevó a cabo un muestreo no probabilístico para este estudio, entrevistando a 36 usuarios de farmacias privadas justo después de salir del establecimiento. Se utilizó un cuestionario como instrumento, aplicándolo mediante una entrevista para recopilar datos. El objetivo era evaluar el concepto de percepción de riesgo en cinco dimensiones: funcional, física, financiera, social y psicológica, utilizando una escala de Likert para puntuar los niveles de percepción. Los resultados mostraron que la mayoría de los participantes tuvieron una percepción de buena a regular respecto al uso de medicamentos genéricos en las dimensiones de riesgo financiero, físico, social y psicológico, con porcentajes superiores al 86%. Sin embargo, en la dimensión funcional, este porcentaje fue del 63.9%.En riesgo global se encontró que el 97.2% de los participantes tuvo una percepción positiva sobre su utilización.

El riesgo percibido se vincula generalmente a la actitud del consumidor, considerando que toda intención de compra involucra un riesgo, cualquier actividad que el consumidor realice tendrá repercusiones tanto sociales como económicas que no pueden ser predichas con certeza y que en algunos casos pueden tener consecuencias no deseadas(9). Las dimensiones de riesgo percibido(10) son:

a) Riesgo funcional o de rendimiento

Inseguridad que experimenta el individuo de que el producto elegido no logre el resultado esperado o los beneficios prometidos y, por lo tanto, no satisfaga al usuario.

b) Riesgo social

Temor del usuario a que las personas de su entorno consideren que su elección no ha sido la adecuada y afecte negativamente a la percepción que tienen de él. El usuario valora el impacto que la decisión de adquisición tendrá sobre su imagen ante terceros.

c) Riesgo físico

Se percibe como el temor a que el medicamento adquirido, pueda ser perjudicial para la salud o suponer un riesgo para el bienestar físico del individuo.

d) Riesgo financiero o económico o monetario

Es la proporción de inseguridad que experimenta el individuo ante una eventual inversión económica y también la utilidad funcional que obtendría del bien adquirido.

e) Riesgo psicológico

Sentimiento de disgusto con uno mismo por no haber hecho una elección adecuada. Suele estar relacionado con una pérdida de autoestima asociada a la elección incorrecta.

En este estudio se pretende evaluar la percepción del nivel de riesgo, en sus diferentes dimensiones, los hallazgos pueden proporcionar información sobre la resistencia del consumidor a los medicamentos genéricos y servir como una guía para formular e implementar las políticas de medicamentos de manera más efectiva y eficiente. considerando que, comprender los determinantes de la resistencia de los consumidores a los medicamentos genéricos es imprescindible para respaldar los esfuerzos encaminados a fomentar el uso de medicamentos genéricos como una alternativa confiable ante la creciente alza de los precios de los medicamentos innovadores y/o de marca.

La investigación se justifica y adquiere su importancia, considerando qué, conocer la percepción de riesgo brinda información valiosa sobre cómo los consumidores perciben y entienden los medicamentos genéricos, permite identificar las preocupaciones y las creencias que pueden influir en sus decisiones de compra y uso, ayuda a identificar barreras o estigmas que puedan existir y que impidan a los consumidores aprovechar los beneficios económicos de los medicamentos genéricos. Hay que considerar que los medicamentos genéricos suelen ser una alternativa más económica a los medicamentos de marca.

Se planteó como objetivo general; categorizar la percepción de riesgos en la compra de medicamentos genéricos de usuarios de establecimientos farmacéuticos y como objetivos específicos; - Identificar en la dimensión funcional; la percepción de riesgo de los usuarios de establecimientos farmacéuticos, en la compra de medicamentos genéricos, - Identificar en la dimensión física; la percepción de riesgo de los usuarios de establecimientos farmacéuticos, en la compra de medicamentos genéricos, - Identificar en la dimensión financiera; la percepción de riesgo de los usuarios de establecimientos farmacéuticos, en la compra de medicamentos genéricos, - Identificar en la dimensión psicológica; la percepción de riesgo de los usuarios de establecimientos farmacéuticos, en la compra de medicamentos genéricos, - Identificar en la dimensión social; la percepción de riesgo de los usuarios de establecimientos farmacéuticos, en la compra de medicamentos genéricos

Con fines de contrastación y toma de decisión, se plantearon las siguientes hipótesis de trabajo:

H1: Los usuarios de establecimientos farmacéuticos, tienen una percepción de riesgo positiva en lo que respecta a la compra de medicamentos genéricos.

H0: Los usuarios de establecimientos farmacéuticos, no tienen una percepción de riesgo positiva en lo que respecta a la compra de medicamentos genéricos.

Considerando los objetivos, en este estudio se evaluó la percepción del nivel de riesgo, en sus diferentes dimensiones, la comprensión de estas percepciones ayudará a desarrollar estrategias de comunicación más efectivas para informar y educar a los consumidores sobre los beneficios y la seguridad de los medicamentos genéricos. Esto puede contribuir a una mayor aceptación y confianza en estos productos, y por ende a un mayor acceso a medicamentos asequibles. Es importante fomentar el uso de medicamentos genéricos como una alternativa confiable ante la creciente alza de los precios de los medicamentos innovadores y/o de marca.

Se presenta el informe final en ocho capítulos, de acuerdo a las normas establecidas

I. Introducción. Presenta el informe final considerando la realidad problemática, sobre la

percepción de riesgo asociada a la compra de medicamentos genéricos, se revisan investigaciones recientes y aquellas que le dan pertinencia a la investigación, asimismo, se presentan los objetivos propuestos; general y específicos la hipótesis de trabajo con fines de contrastación. Se presenta un breve marco teórico para un entendimiento cabal de la investigación, considerando que el análisis de la percepción de riesgo se trata a través de las dimensiones correspondientes.

- II. Estrategia metodológica. Presenta la metodología empleada, considerando las características de un estudio cuantitativo y de enfoque no experimental, donde no se manipulan variables y se presentan los hechos tal como se observan en la realidad, y los datos obtenidos han sido a través de un cuestionario estructurado y validado por investigaciones diversas
- III. Resultados. Presenta los datos obtenidos en tablas y figuras, para lo cual se ha hecho uso del programa informático Excel, el mismo que ha servido para el procesamiento y análisis estadístico correspondiente. Se presentan los valores de cada dimensión analizada, resultado de la utilización de la escala Likert de 5 puntos y la valoración final a través de rango de percentiles
- IV. Discusión. Presenta una explicación de los resultados contrastando los valores obtenidos con los antecedentes y otros estudios relacionados.
- V. Conclusiones. Presenta en términos concretos los resultados obtenidos y de acuerdo a los objetivos planteados.
- VI. Recomendaciones. Sugerencia final resultado de la evaluación de la discusión y acorde con el objetivo general.
- VII. Referencias bibliográficas. Presenta las fuentes de información, a las cuales se ha recurrido en la realización del estudio presentado.
- VIII. Anexos. Presenta los datos que complementan la investigación.

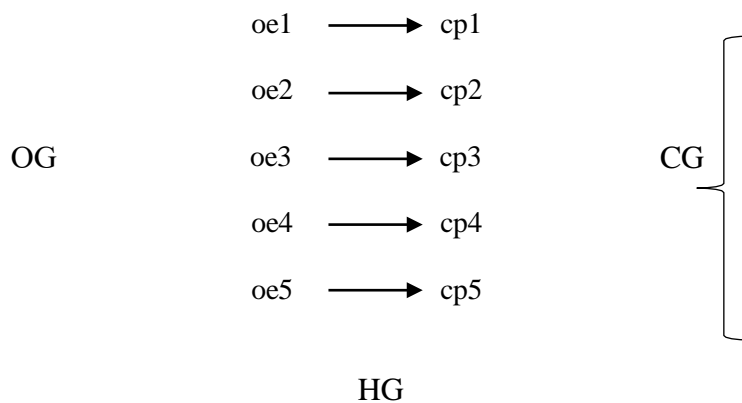
## II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.

### 2.1 Tipo y diseño de investigación.

Estudio observacional.

El estudio describe un fenómeno dentro de una población de estudio para conocer su distribución en la misma. En este tipo de estudios, no existe ninguna intervención por parte del investigador, el cual se limita a medir el fenómeno y describirlo tal y como se encuentra presente en la población de estudio. Descriptivo, transversal. Considerando que se medirá la presencia, características o distribución de un fenómeno dentro de la población de estudio como si de un corte en el tiempo se tratara(11).

Diseño no experimental: diseño por objetivos(12), conforme al esquema siguiente:



Donde:

OG = Objetivo general

oe = Objetivo específico

cp = Conclusión parcial o específica

CG = Conclusión general

HG = Hipótesis general

## 2.2 Población y muestra

### **Población.**

Usuarios que hayan efectuado la compra de su medicación en un establecimiento farmacéutico privado de la ciudad de Ica.

### **Muestra.**

Determinada mediante fórmula de muestreo

Muestreo probabilístico, sistemático. El tipo de muestreo probabilístico denominado muestreo sistemático consiste en seleccionar el primer elemento de la muestra al azar y, a continuación, seleccionar los elementos siguientes a intervalos predeterminados o sistemáticos hasta alcanzar el tamaño de muestra establecido.(13)

Se seleccionó la muestra de acuerdo a lo siguiente:

- a) Se selecciona al azar un número, r, luego se establece al azar el intervalo de muestreo (i):
- b) Se considera; r, r + i, r + 2i, r +3i, y así sucesivamente, hasta completar la muestra establecida.

Determinación de la muestra.

Se utilizó la fórmula para población infinita.(14)

Para calcular el tamaño de muestra de una población desconocida, con un nivel de confianza del 95%, desconociendo la probabilidad “p” del evento que se está estudiando, se utilizó la siguiente fórmula

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

### **Donde:**

n = Tamaño de muestra buscada

Z = 1.96 (nivel de confianza).

e = error de estimación aceptado (0.1)

p = Probabilidad que ocurra el evento (0.5)

$$q = (1 - p) = \text{Probabilidad que no ocurra el evento (0.5)}$$

Obteniéndose una muestra mínima de 96 personas

### **Criterios de inclusión**

- Personas adultas que adquieren sus medicamentos en las cadenas de boticas de la ciudad de Ica (establecimientos de mayor demanda).
- Usuarios de las boticas que después de explicarle las características del estudio, aceptaron participar voluntariamente.

### **Criterios de exclusión**

- Personas menores de edad
- Personas que después de explicarle los objetivos del estudio, no aceptaron participar en el estudio.
- Personas que después de explicarle los objetivos del estudio, aceptaron participar voluntariamente, pero se negaron a contestar alguna pregunta de la encuesta

## **2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnica.

Encuesta,.

Instrumentos.

Cuestionario de recojo de datos. Se utilizó un instrumento de recolección de datos validado (8, 15). El que considera, medición del riesgo percibido en la compra del medicamento genérico (dimensiones: riesgo funcional, físico, financiero, psicológico y social). El instrumento tuvo un coeficiente de fiabilidad > a 0.9, considerado como excelente (Coeficiente alfa Cronbach > 0.9 es excelente). La Escala de Likert se utilizó para medir el nivel de acuerdo o desacuerdo con las declaraciones contenidas en el instrumento, puntundo en un rango de valores.(1)

Todos los constructos evaluados en el marco propuesto se midieron mediante una escala de Likert de 5 puntos,

- Totalmente de acuerdo: 5

- Parcialmente de acuerdo: 4
- Indiferente: 3
- Parcialmente en desacuerdo: 2
- Totalmente en desacuerdo: 1

La misma que va desde el número 1 (que representa estar totalmente en desacuerdo) hasta el número 5 (que representa estar totalmente de acuerdo).

Base de datos Excel

#### **2.4 Análisis de los datos.**

Se utilizó el programa Excel para el traslado de los datos recogidos, facilitando la tabulación y procesamiento estadístico correspondiente. Para el análisis de las variables se presentan los resultados en tablas, y se utilizó la prueba Chi cuadrado e intervalos de confianza al 95% para determinar asociación entre variables. Se utiliza la estadística descriptiva en el análisis de la población estudiada; frecuencias, porcentajes, medias, valores máximos y mínimos, así como la desviación estándar.

En la valoración de los resultados obtenidos (escala de Likert), se utilizó el criterio matemático de percentiles(16), de acuerdo a los parámetros siguientes.

1. Mala percepción: si la puntuación fue mayor del 75%;
2. Regular percepción: si la puntuación fue entre 51 a 75% y
3. Buena percepción: si la puntuación fue al menos 50%.

El rango de percentiles, transforma el valor de un conjunto de datos (escala de likert; 1, 2, 3, 4, 5) y lo reemplaza como un porcentaje del conjunto de datos.

#### **2.5. Aspectos éticos**

Se presentan los resultados de manera global y objetiva. Para el desarrollo de la encuesta, previamente se tomó contacto con el encuestado y se solicitó las facilidades del caso para el trabajo de recolección de información, se informó respecto a los objetivos del trabajo, los procedimientos a seguir, la confidencialidad de la información obtenida, y se indicó además que los datos en lo que corresponde serían analizados de manera general y no particular. La encuesta realizada fue anónima.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Características sociodemográficas

**Tabla 1.** Usuarios según, sexo

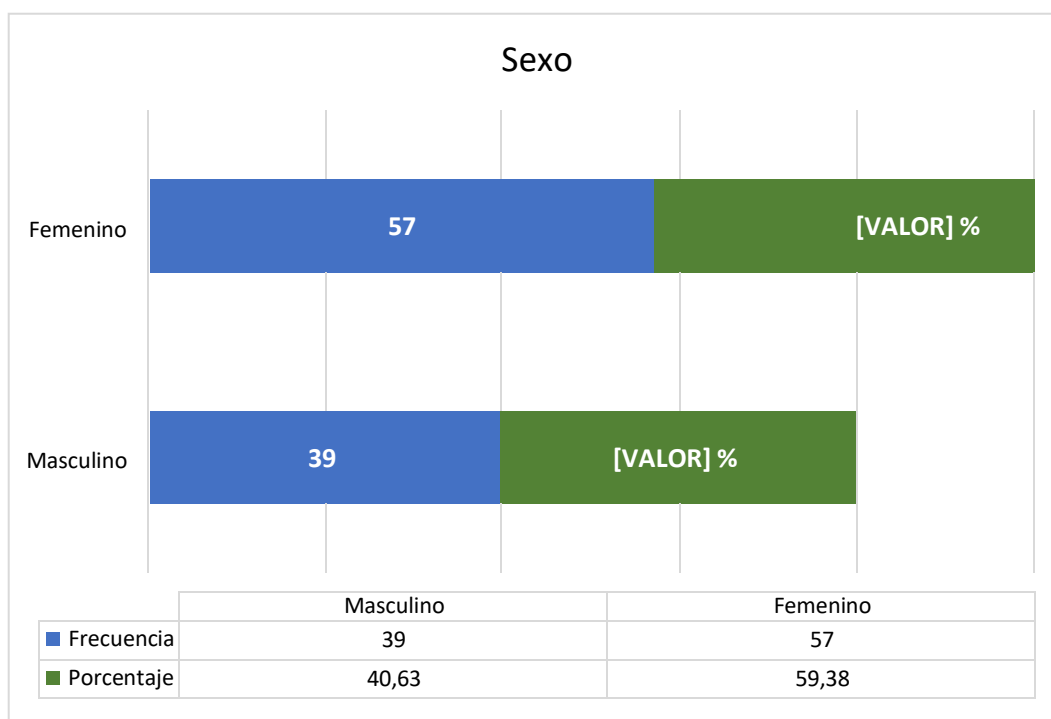
<b>Sexo</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>IC 95%</b>
<b>Masculino</b>	39	40.63	30.80 – 50.45
<b>Femenino</b>	57	59.38	49.55 – 69.20
	<b>96</b>	<b>100.0 %</b>	

**Fuente.** Elaboración propia.

La tabla 1, muestra la distribución de los usuarios participantes en la encuesta, según sexo.

Se puede percibir una mayor participación femenina con un 59.38 %, frente a la participación masculino que llegó al 40.63 %.

Según, la prueba intervalos de confianza al 95% para proporciones, no hay diferencias estadísticas, IC 95%: 49.55 – 69.20 vs. 30.80 – 50.45, sexo femenino y masculino, respectivamente.



**Figura 1.** Usuarios según, sexo

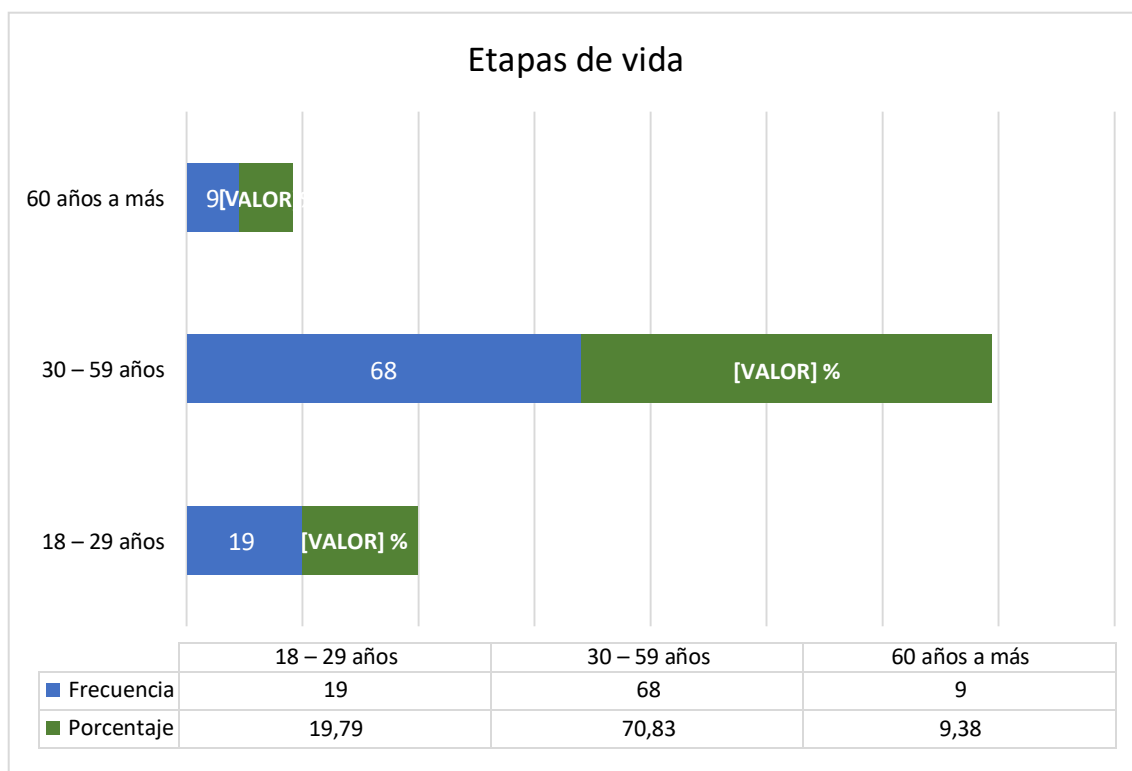
**Tabla 2.** Usuarios según, etapa de vida

<b>Etapa de vida</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>IC 95%</b>
<b>18 – 29 años</b>	19	19.79	11.82 – 27.76
<b>30 – 59 años</b>	68	70.83	61.74 – 79.93
<b>60 años a más</b>	9	9.38	3.54 – 15.21
	<b>96</b>	<b>100.0 %</b>	

**Fuente.** Elaboración propia.

La tabla 2, muestra los usuarios participantes, según las etapas de vida.

Los usuarios han sido categorizados en tres etapas de vida, las mismas que están consideradas por el Ministerio de Salud(17), joven: 18 a 29 años, adulto: 30 a 59 años, adulto mayor: 60 y más años. El mayor grupo participante corresponde a la etapa de adulto, con un 70.83%. Existen diferencias estadísticas de este grupo con los otros considerados.



**Figura 2.** Usuarios según, etapa de vida

**Tabla 3.** Edad de los usuarios, características descriptivas

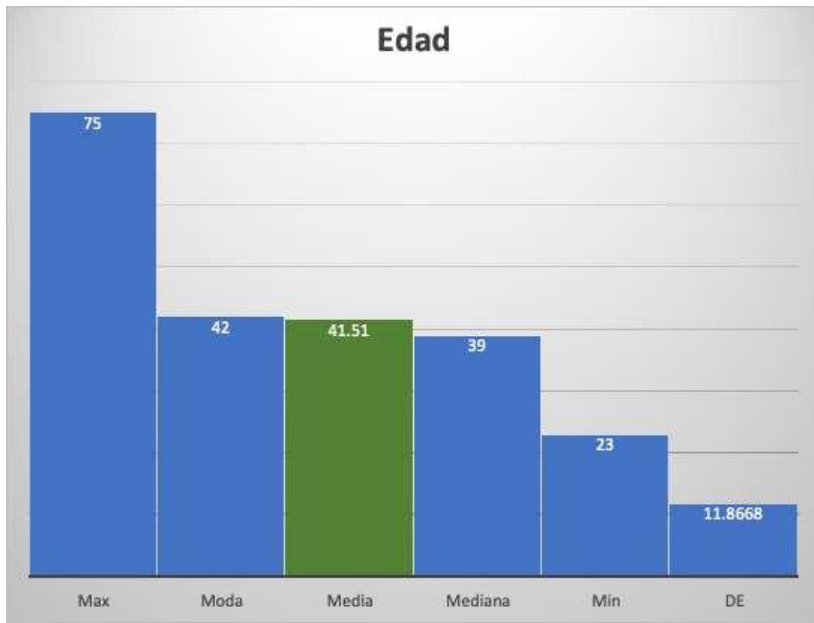
---

Media	41.51
Moda	42
Mediana	39
Desviación estándar	11.8668
Max	75
Min	23

---

**Fuente.** Elaboración propia.

En la tabla 3, se muestra las características descriptivas en relación a la edad de los usuarios participantes, la media es de 41.51 años, DE 11.8668. El participante de mayor edad tenía 75 años y el participante de menor edad, 23 años. Rango (edad máxima – edad mínima) de 52.



**Figura 3.** Usuarios según, etapa de vida

### 3.2 Percepción de riesgo

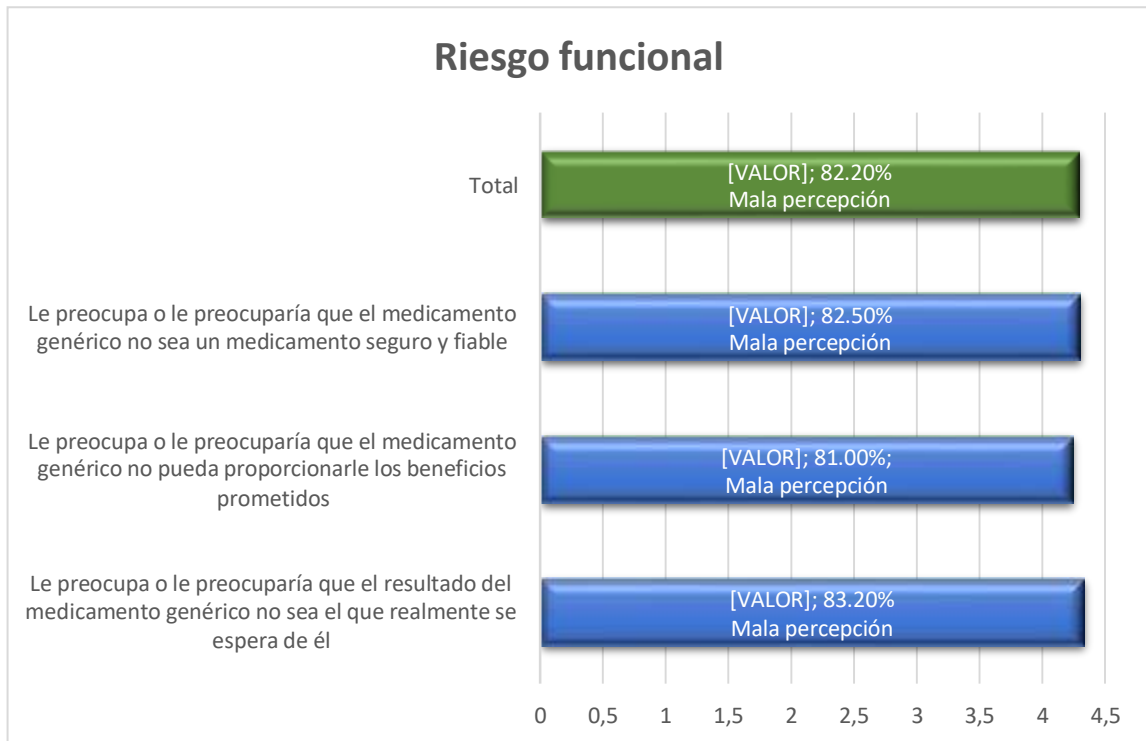
**Tabla 4.** Riesgo funcional: valor promedio por indicadores

Dimensión	Indicadores	Promedio	Desviación estándar	Rango de percentiles
Riesgo funcional	Le preocupa o le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él	4.33	0.936	83.20%
	Le preocupa o le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos	4.24	0.926	81.00%
	Le preocupa o le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable	4.30	0.942	82.50%
<b>Total</b>		<b>4.29</b>	<b>0.932</b>	<b>82.20%</b>

**Fuente.** Elaboración propia.

En la tabla 4, tenemos los valores obtenidos en riesgo funcional, considerando a los 96 usuarios de establecimientos privados, a los que se les aplicó la encuesta. El valor medio encontrado fue de 4,29, DE: 0.932. Los valores obtenidos considerando la escala de Likert fueron de; Max: 4,33 y Min: 4,24. Es el valor más alto obtenido en la determinación de las dimensiones individuales de percepción de riesgo en el uso de medicamentos genéricos, lo que significa que la mayor parte de los encuestados está de acuerdo con las afirmaciones formuladas (indicadores).

Considerando la valoración en rango de percentiles se obtiene un 82.20%, lo que indica, una mala percepción en relación a los medicamentos genéricos en esta dimensión. Hay que considerar qué, se considera una mala percepción, si la puntuación es mayor a 75%; valores menores indicarían regular percepción (51 a 75%) y buena percepción si la puntuación es al menos 50%.



**Figura 4.** Riesgo funcional, evaluación de indicadores

**Tabla 5.** Riesgo financiero: valor promedio por indicadores

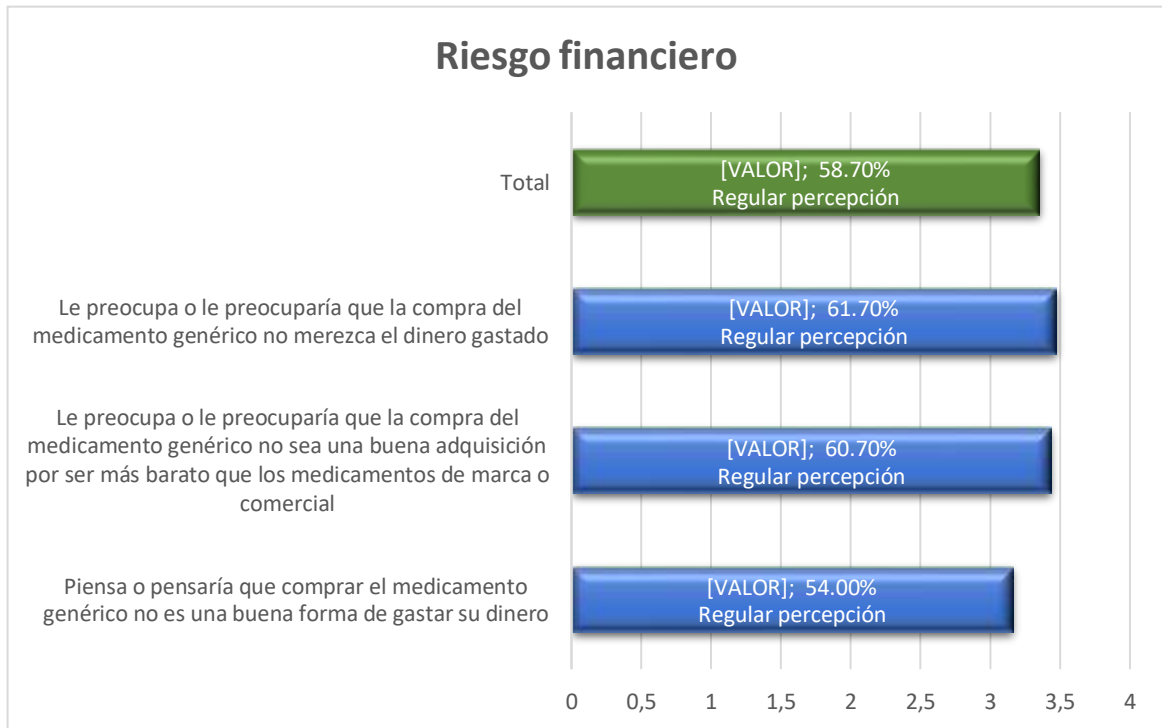
<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Promedio</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>Rango de percentiles</b>
Riesgo financiero	Piensa o pensaría que comprar el medicamento genérico no es una buena forma de gastar su dinero	3.16	1.243	54.00%
	Le preocupa o le preocuparía que la compra del medicamento genérico no sea una buena adquisición por ser más barato que los medicamentos de marca o comercial	3.43	1.375	60.70%
	Le preocupa o le preocuparía que la compra del medicamento genérico no merezca el dinero gastado	3.47	1.337	61.70%
	<b>Total</b>	<b>3.35</b>	<b>1.336</b>	<b>58.70%</b>

**Fuente.** Elaboración propia.

La tabla 5, muestra los valores obtenidos en riesgo financiero.

El valor medio encontrado fue de 3.35, DE: 1.336. Los valores obtenidos considerando la escala de Likert fueron de; Max: 3.47 y Min: 3.16.

Considerando la valoración en rango de percentiles se obtiene un 58.70%, lo que indica, una regular percepción en relación a los medicamentos genéricos en esta dimensión. Valores entre 51% a 75% significan regular percepción.



**Figura 5.** Riesgo financiero, evaluación de indicadores

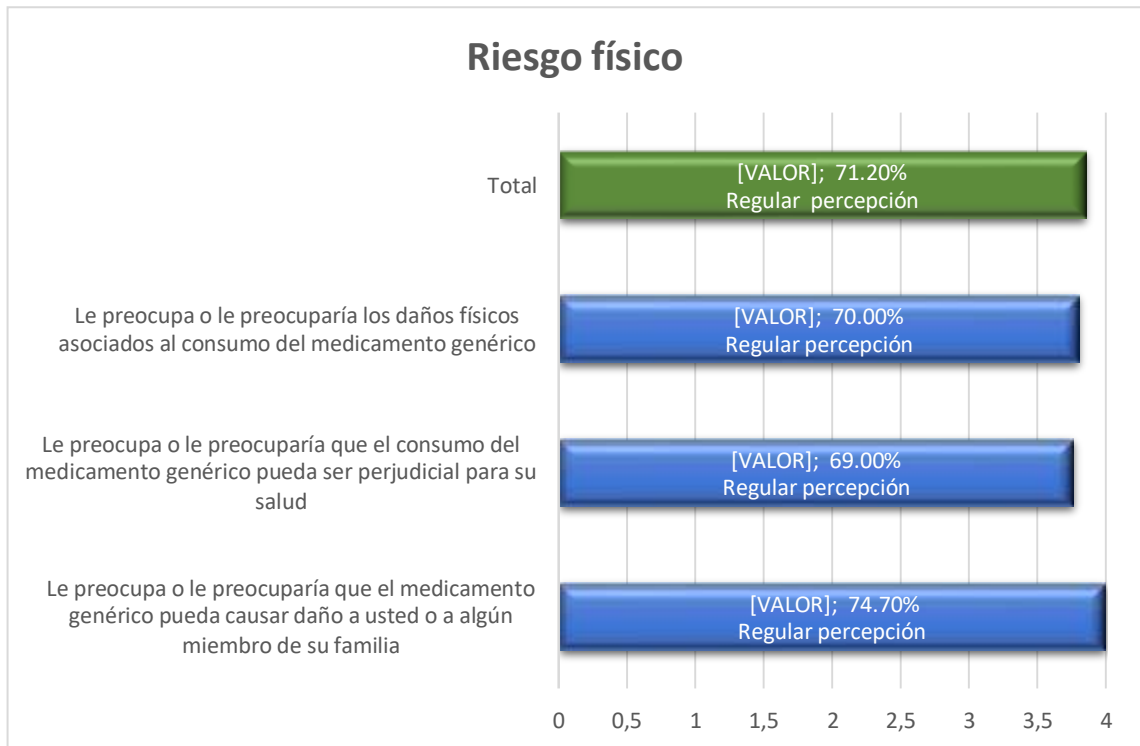
**Tabla 6.** Riesgo físico: valor promedio por indicadores

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Promedio</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>Rango de percentiles</b>
Riesgo físico	Le preocupa o le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia	3.99	1.227	74.70%
	Le preocupa o le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud	3.76	1.397	69.00%
	Le preocupa o le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento genérico	3.80	1.381	70.00%
<b>Total</b>		<b>3.85</b>	<b>1.336</b>	<b>71.20%</b>

**Fuente.** Elaboración propia.

Los resultados de la encuesta aplicada a 96 usuarios de establecimientos privados, nos indica un valor promedio de 3.85 obtenido en la dimensión riesgo físico, desviación estándar de 1.336, el valor obtenido en esta dimensión, nos indica una regular percepción.

En el análisis de los indicadores, se halló un valor mínimo de 3.76, en el indicador: “Le preocupa o le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud”, lo que indica una regular percepción (valor en rango de percentiles: 69%), frente a la compra y uso de medicamentos genéricos, en la dimensión analizada. Y el valor más alto (3.99) en el indicador: “Le preocupa o le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia”, valor en rango de percentiles de; 74.70%, significando una regular percepción.



**Figura 6.** Riesgo físico, evaluación de indicadores

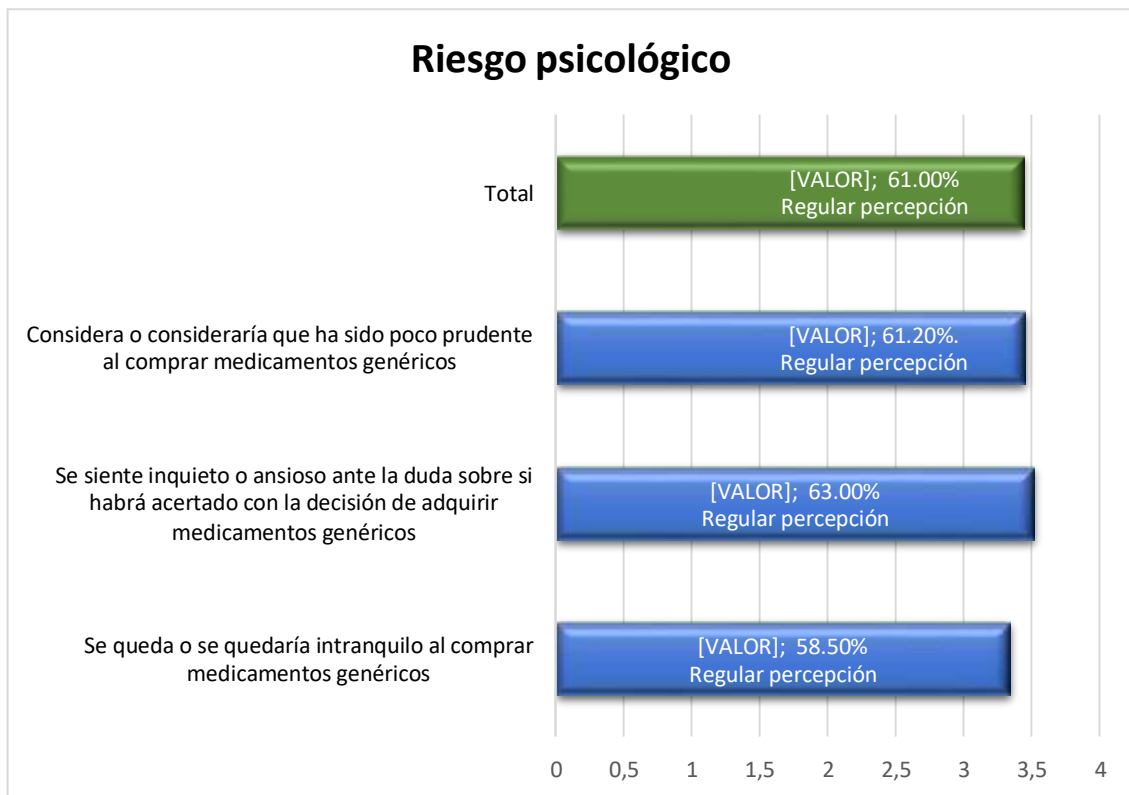
**Tabla 7.** Riesgo psicológico: valor promedio por indicadores

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Promedio</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>Rango de percentiles</b>
Riesgo psicológico	Se queda o se quedaría intranquilo al comprar medicamentos genéricos	3.34	1.344	58.50%
	Se siente inquieto o ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con la decisión de adquirir medicamentos genéricos	3.52	1.338	63.00%
	Considera o consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos	3.45	1.398	61.20 %
	<b>Total</b>	<b>3.44</b>	<b>1.357</b>	<b>61.00%</b>

**Fuente.** Elaboración propia.

En la tabla 7, se aprecian los resultados de la encuesta aplicada a usuarios de establecimientos farmacéuticos privados. Se encontró un valor promedio, en la dimensión riesgo psicológico de 3.44, desviación estándar promedio de 1.357.

El valor obtenido (3.44), resultado promedio de los tres indicadores indica, en la dimensión riesgo psicológico, una regular percepción en relación a la compra y uso de medicamentos genéricos (valor en rango de percentiles de 61 %)



**Figura 7.** Riesgo psicológico, evaluación de indicadores

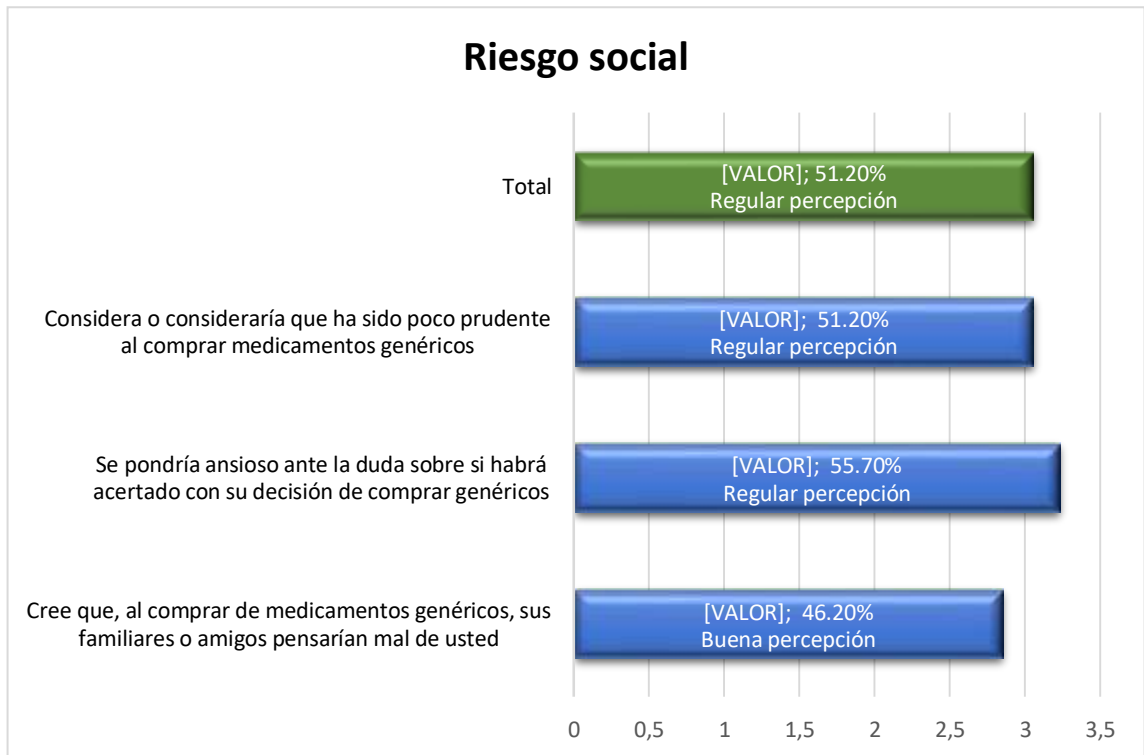
**Tabla 8.** Riesgo social: valor promedio por indicadores

<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Promedio</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>Rango de percentiles</b>
Riesgo social	Cree que, al comprar de medicamentos genéricos, sus familiares o amigos pensarían mal de usted	2.85	1.494	46.20%
	Se pondría ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos	3.23	1.410	55.70%
	Considera o consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos	3.05	1.454	51.20%
	<b>Total</b>	<b>3.05</b>	<b>1.456</b>	<b>51.20%</b>

**Fuente.** Elaboración propia.

En los resultados, se aprecia un valor mínimo de 2.85 en el indicador: “Cree que, al comprar de medicamentos genéricos, sus familiares o amigos pensarían mal de usted”, indicando una buena percepción en relación al uso y compra de medicamentos genéricos (rango de percentiles de 46.20%). Buena percepción, si la puntuación fue menor a 50%.

En general la tabla 8, muestra los resultados obtenidos en la dimensión riesgo social, se obtuvo un valor promedio de 3.05 con una desviación estándar promedio de 1.456, lo que indica una regular percepción de servicio (rango de percentiles de 51.20%)



**Figura 8.** Riesgo social, evaluación de indicadores

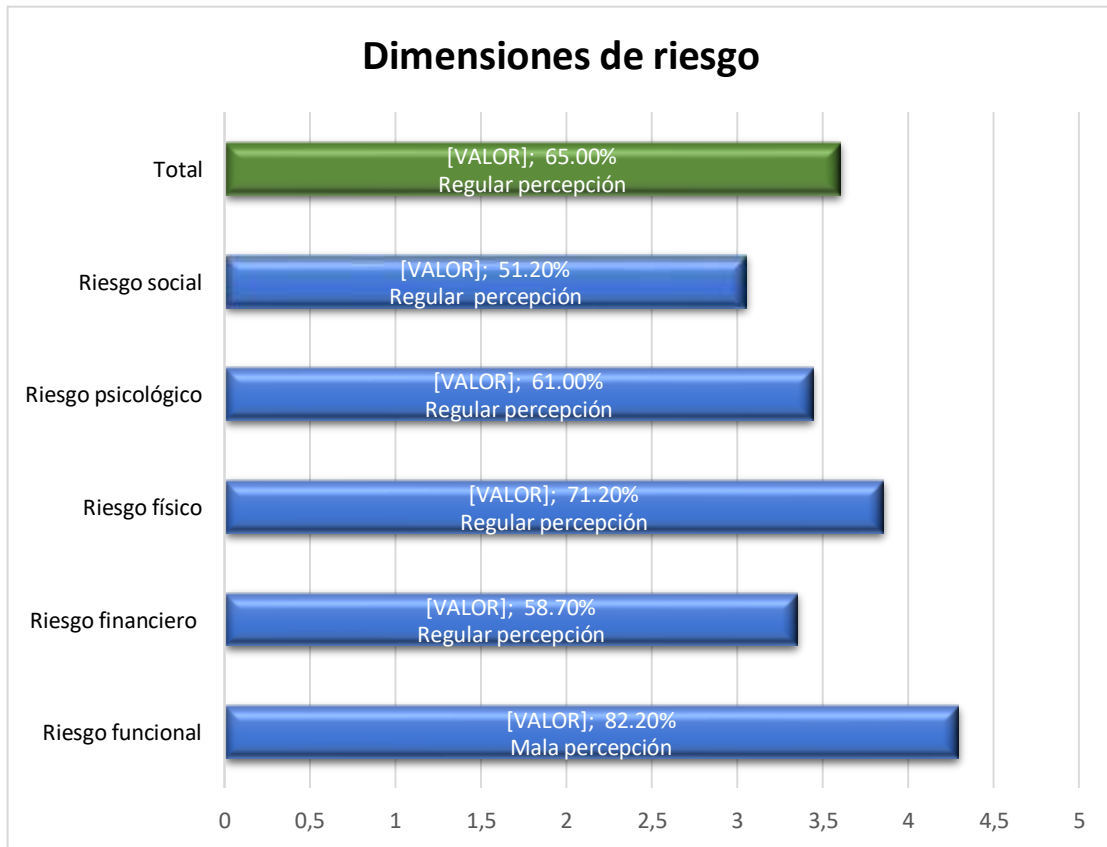
**Tabla 9.** Dimensiones, características descriptivas.

<b>Dimensión</b>	<b>Nº Indicadores</b>	<b>Media</b>	<b>Desviación estándar</b>	<b>Valor mínimo</b>	<b>Valor máximo</b>
Riesgo funcional	3	4.29	0.932	1	5
Riesgo financiero	3	3.35	1.322	1	5
Riesgo físico	3	3.85	1.336	1	5
Riesgo psicológico	3	3.44	1.357	1	5
Riesgo social	3	3.05	1.456	1	5
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>3.60</b>	<b>1.3624</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

**Fuente.** Elaboración propia.

La tabla 9, muestra un resumen de los indicadores, el promedio es de 3.60 con una desviación estándar de 1.3624. Este resultado señala una regular percepción de riesgo en relación a la compra y uso de medicamentos genéricos.

En todas las dimensiones, el valor mínimo encontrado es 1 y el valor máximo consignado de 5. Es decir, algún usuario o usuarios ha manifestado un total desacuerdo con la afirmación evaluada de la encuesta (valor 1), y algún usuario o usuarios ha manifestado un total acuerdo con la afirmación evaluada (valor 5).



**Figura 9.** Dimensiones, características descriptivas

**Tabla 10.** Percepción de riesgo, características descriptivas

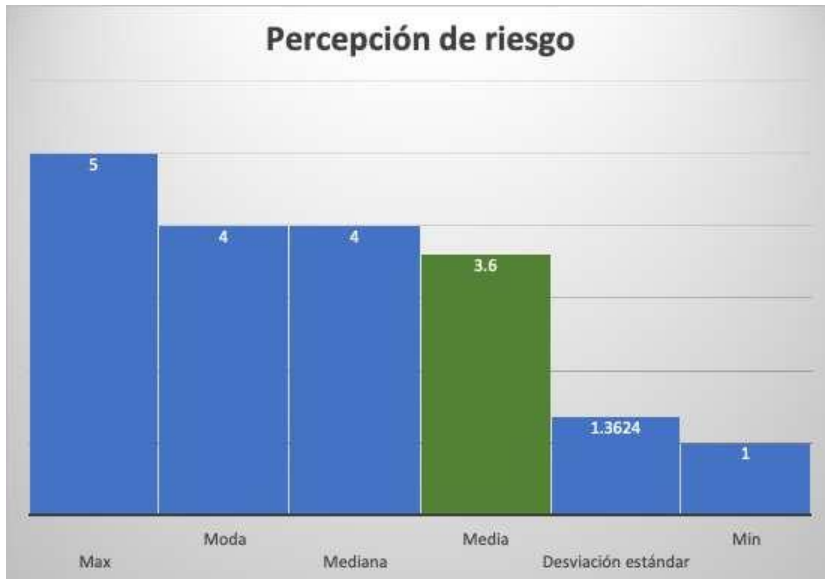
---

Media	3.60
Moda	4
Mediana	4
Desviación estándar	1.3624
Max	5
Min	1

---

**Fuente.** Elaboración propia.

Las características descriptivas de los valores obtenidos a través de la encuesta para determinar el riesgo percibido en la compra de medicamentos genéricos, se presentan en la tabla 10. El valor máximo es 5 y el valor mínimo es 1. La media es de 3.60, la moda y mediana de 4, lo que nos da una idea del valor más reportado.



**Figura 10.** Percepción de riesgo: características

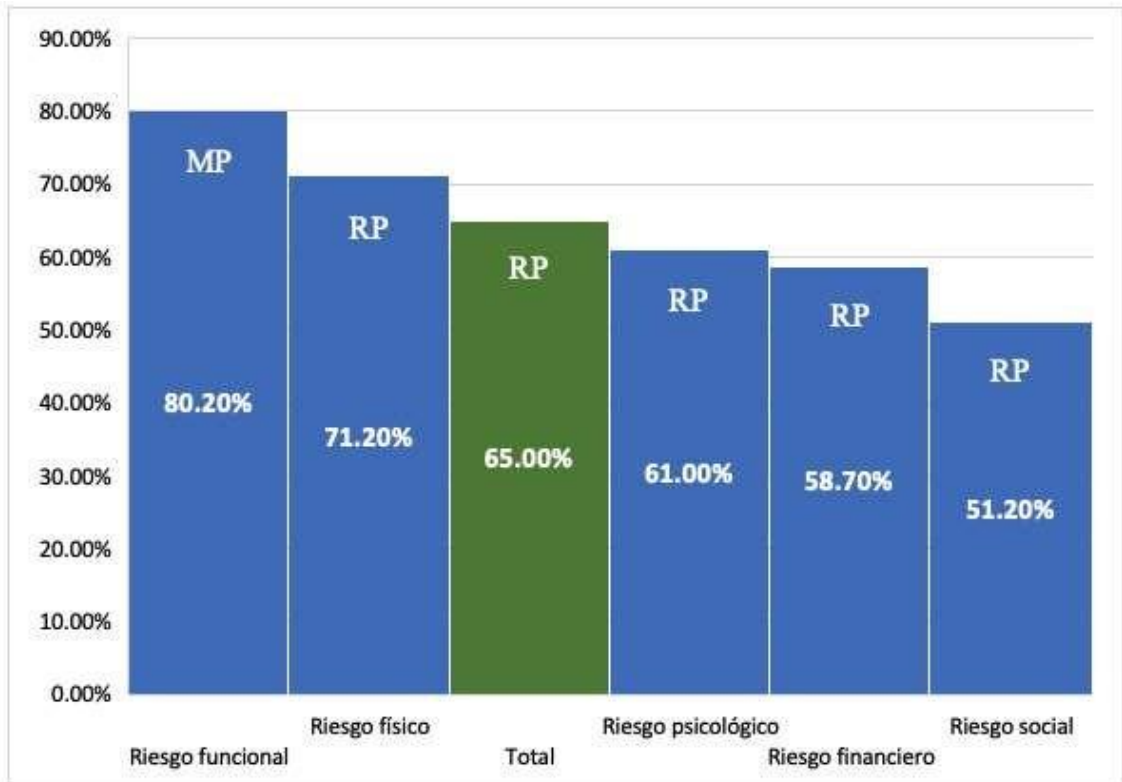
**Tabla 11.** Dimensiones, valoración.

<b>Dimensión</b>	<b>Media</b>	<b>Rango de percentiles</b>	<b>Valoración</b>
Riesgo funcional	4.29	80.20 %	Mala percepción
Riesgo financiero	3.35	58.70 %	Regular percepción
Riesgo físico	3.85	71.20 %	Regular percepción
Riesgo psicológico	3.44	61.00 %	Regular percepción
Riesgo social	3.05	51.20 %	Regular percepción
<b>Total</b>	<b>3.60</b>	<b>65.00 %</b>	<b>Regular percepción</b>

**Fuente.** Elaboración propia.

El valor más alto encontrado se refleja en la dimensión: riesgo funcional con un 80.20% lo que indica una mala percepción y el valor más bajo está reflejado en la dimensión riesgo social (51.20%), indicando una regular percepción (puntuación entre 51 a 75%).

El promedio obtenido considerando rango de percentiles es de 65.0%, lo que en la escala de valoración, nos indica una regular percepción en el riesgo de compra de medicamentos genéricos. Es decir, la mayor parte de los usuarios de establecimientos farmacéuticos consideran que la compra de medicamentos genéricos es una buena decisión.



**Figura 11.** Valoración según dimensiones

#### IV. DISCUSIÓN

El riesgo percibido como concepto está relacionado generalmente a comportamiento del consumidor, habida cuenta que todo comportamiento de compra implica un riesgo, que en algunos casos pueden tener consecuencias no deseadas(9).

Históricamente, los medicamentos genéricos han estado asociados a una percepción de ser de baja calidad debido a su menor precio, y esto ha influido en el comportamiento de la demanda en el ámbito farmacéutico(18) Mendoza-Chuctaya G, et al.(6) en su estudio corrobora que los pobladores perunos tiene conceptos errados y baja aceptación a estos medicamentos. Podría tener una explicación considerando que existen estudios que demuestran poco conocimiento de los usuarios respecto a los medicamentos genéricos, tal como señala Carneiro J, et al.(1) en su estudio, llegó a la conclusión que, la mayoría señala el uso de materias primas más baratas, como explicación para el precio de los medicamentos genéricos y Núñez N,(7) encontró una falta de conocimiento en el 59,2% de la muestra estudiada

De otro lado, Colgan(4) en sus estudio encontró que una alta proporción de médicos, farmacéuticos y público en general tenían percepciones negativas de los genéricos y Maceira(3) indica que la compra de medicamentos por parte de los usuarios muestra una marcada preferencia hacia medicamentos de marca, los que está asociado a una percepción de mayor calidad, aún cuando ello puede implicar mayores precios.(3)

Es importante resaltar que un medicamento genérico tiene los mismos controles que el medicamento de referencia, por ello no se puede cuestionar los parámetros de calidad-eficacia-seguridad, asimismo, en lo que respecta a las garantías de calidad físico-químico-farmacéutica, los medicamentos genéricos están sometidos a los mismos controles y requisitos de todos los medicamentos en general(19), referidos en las normas de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), los permisos correspondientes y la inspección periódica de los laboratorios por parte de las instituciones reguladoras en la materia.

En este estudio cuyo objetivo fue evaluar la percepción de riesgo en la compra de medicamentos genéricos, se contó con la participación de 96 usuarios de establecimientos farmacéuticos. En relación a variables sociodemográficas, no hubo diferencia estadística (IC 95%), en porcentaje

de participación entre sexos. (tabla 1), en grupos etarios o etapas de vida, la participación fue mayor de usuarios adultos. (tabla 2). La media de los participantes fue de 41.51 años (tabla 3).

La percepción de riesgo en la compra de medicamentos genéricos, se evaluó a través de cinco dimensiones, considerando como escala de valoración el Rango de percentiles. El valor medio obtenido en riesgo funcional, es de 82.20%, lo que supone una mala percepción (tabla 4). El análisis de otros estudios nos permite contrastar cuali o cuantitativamente los resultados, así, Mariños y Mayhuasca,(5) encontraron un valor de 48.4%, Tizón J.(8) 63.9%. Riveros D.,(20) menciona en riesgo funcional, una percepción regular y Dianderas et al.,(21) manifiesta una percepción mala (81.50%)

En riesgo financiero, el valor medio obtenido es de 58.70%, lo que da a entender, una regular percepción de riesgo respecto a los medicamentos genéricos (tabla 5), resultado similar al hallado por Dianderas et al. (58.20%), manifestando una percepción regular:

Respecto a la dimensión riesgo físico, el valor obtenido (71.20%), demuestra una regular percepción(tabla 6). Mariños y Mayhuasca,(5) encontró un valor de 36.8%, Riveros D.,(20) manifiesta en riesgo físico, una percepción regular, de igual manera Dianderas et al.,(21) percepción regular (70.20%).

En lo referente a riesgo psicológico se obtuvo un valor de 61.0% (tabla 7), reflejando una regular percepción de riesgo en compra de medicamentos genéricos, Mariños y Mayhuasca,(5) menciona 48.7%, Riveros D.,(20) señala una percepción regular, al igual que Dianderas et al.,(21) percepción regular (57.20%).

En riesgo social el valor alcanzado es de 51.20%, apuntando a una regular percepción de riesgo (tabla 8), en este caso, Dianderas et al.(21) manifiesta una buena percepción (42.50%).

Como promedio global en la determinación de la percepción de riesgo referente a la compra de medicamentos genéricos, se obtuvo el valor de 65.0%, lo que demuestra una regular percepción de riesgo, es decir la mayoría de los usuarios están conformes con la compra y uso de medicamentos genéricos. De igual manera, Mariños y Mayhuasca,(5) indica un 62.1%, Tizón J.(8), manifiesta una percepción positiva referente al uso de los medicamentos genéricos, de igual manera, Riveros D.,(20) percepción buena y Dianderas et al.,(21) percepción regular (62.50%).

Los resultados dan validez a la hipótesis planteada: Los usuarios de establecimientos farmacéuticos, tienen una percepción de riesgo positiva en lo que respecta a la compra de medicamentos genéricos.

## V. CONCLUSIONES

1. La percepción de riesgo en la compra de medicamentos genéricos se evaluó a través 5 dimensiones encontrándose un valor medio global de 65.0%, lo que indica en líneas generales una regular percepción, es decir una conformidad con los medicamentos genéricos.
2. En la dimensión, riesgo funcional, se obtuvo un valor promedio de 82.20%, indicando mala percepción o una percepción de riesgo elevado en la compra de medicamentos genéricos.
3. En la dimensión riesgo financiero el valor promedio fue de 58.70% lo que expresa una regular percepción de riesgo.
4. En la dimensión riesgo físico, el valor promedio fue de 71.20%, lo que indica una percepción de riesgo regular.
5. En la dimensión riesgo psicológico, se obtuvo un valor promedio de 61.0%, significando regular percepción de riesgo.
6. En la dimensión riesgo social, el valor promedio obtenido es de 51.20%, lo que da a entender un riesgo percibido de regular.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Visto que las dimensiones evaluadas y la interrelación entre ellas dan como resultado un valor promedio global, se considera conveniente la formulación de una recomendación general:

Reforzar el conocimiento de que un medicamento tiene las mismas características que un medicamento de marca en cuanto a dosificación, seguridad, eficacia, potencia, estabilidad y calidad, pero también en cuanto a la forma de tomarlo y de utilizarlo. Esto puede garantizar el acceso de todos los usuarios a tratamientos de calidad, eficaces y seguros, sin que nadie quede excluido de su derecho a la salud debido al coste.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- 1) Carneiro M, Díaz M, Romeiro E. Consumer perception of generic drug packages and its influence on product choice: a study in Minas Gerais, Brazil. *Gestão & Produção*. [Internet] 2019 [Acceso, 18 setiembre 2021];26(1),e2157. Disponible en: <https://doi.org/10.1590/0104-530X2157-19>
- 2) Mortimer, G. Examining the impact of trust and perceived risk on purchase intentions of unscheduled medicines in supermarkets. *J Pharm Pract Res*. [Internet] 2018[Acceso, 05 setiembre 2021];48:124-131. Disponible en: <https://doi.org/10.1002/jppr.1359>
- 3) Maceira D, Palacios A. Percepciones, Actitudes y Patrones en el Consumo de Medicamentos. Evidencia para Usuarios y Farmacéuticos de una Cadena Minorista. [Internet] 2016. [Acceso, 22 setiembre 2021]. CEDES Centro de Estudios de Estado y Sociedad. Buenos Aires. Disponible en: <http://repositorio.cedes.org/handle/123456789/4450>
- 4) Colgan S, Faasse K, Martin LR, et al. Perceptions of generic medication in the general population, doctors and pharmacists: a systematic review. *BMJ Open* 2015; 5: e008915. Disponible en: doi: 10.1136 / bmjopen-2015-008915
- 5) Mariños M, Mayhuasca S. Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del distrito de La Perla - Callao [Tesis]. [Huancayo] Universidad Privada de Huancayo Franklin Roosevelt; 2021. Disponible en: <https://repositorio.uoosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/397/TESIS%20MARLENE-SOLEDAD.pdf?sequence=1>
- 6) Mendoza-Chuctaya G, Cubas-Llalle W, Mejia R, Chachaima-Mar J, Montesinos-Segura R, Arce-Villalobos L, Mamani-Cruz J. Percepción de la población con respecto a medicamentos genéricos frente a los de marca en hospitales del Perú [Internet] *Cad. Saúde Pública* 2019 [Acceso, 27 setiembre 2021]; 35(10):e00065118 Rio de Janeiro, Outubro 2019 ISSN 1678-4464 Disponible en: <https://doi.org/10.1590/0102-311X00065118>

- 7) Núñez N, Romero V. Grado de aceptación de medicamentos genéricos en la población del distrito de Cajamarca. [Tesis] [Cajamarca]. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo; 2019. Disponible en: <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/1024/FYB-020-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
  
- 8) Tizón J. Percepción del uso de genéricos en usuarios de farmacias privadas en un distrito de Lima. 2014. [Internet] 54 f. Dissertação (Mestrado em Saúde Pública) - Escola Nacional de Saúde Pública Sergio Arouca, Fundação Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, 2014. Disponible en: [https://www.arca.fiocruz.br/bitstream/icict/24415/1/ve\\_Jorge\\_Antonio\\_ENSP\\_2014](https://www.arca.fiocruz.br/bitstream/icict/24415/1/ve_Jorge_Antonio_ENSP_2014)
  
- 9) Vargas BL. Riesgos percibidos y su influencia en la compra. [Internet]. Lima. Gestión. 14 Mayo 2012. [Acceso, 18 de setiembre 2021]. Disponible en: <https://gestion.pe/blog/marcasymentes/2012/05/riesgos-percibidos-y-su-influe.html/>
  
- 10) SiNC. Riesgo percibido y compra de medicamentos. [Internet] 2012 [Acceso mayo 2023] genéricos. Disponible en: <https://www.agenciasinc.es/Noticias/Riesgo-percibido-y-compra-de-medicamentos-genericos>
  
- 11) Veiga de Cabo J, Fuente Díez E, Zimmermann Verdejo M. Modelos de estudios en investigación aplicada: conceptos y criterios para el diseño. Med. segur. trab. [Internet]. 2008 Mar [Acceso 22 setiembre 2021] ; 54( 210 ): 81-88. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0465-546X2008000100011&lng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0465-546X2008000100011&lng=es).
  
- 12) Bedoya E. La nueva gestión de personas y su evaluación de desempeño en empresas competitivas [Tesis de maestría] [Lima] Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de posgrado Universidad Nacional Mayor de San Marcos 2003 Disponible en: [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2698/Bedoya\\_se.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2698/Bedoya_se.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  
13. Muguira A. Muestreo sistemático: fácil, sencillo y económico. QuestionPro. [Internet] [Acceso junio 2023]. Disponible en: <https://www.questionpro.com/blog/es/muestreo-sistematico/>
  
14. Aguilar-Barojas, Saraí, Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. Salud en Tabasco [Internet]. 2005 [Acceso setiembre 2022];11(1-2):333-338. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48711206>

15. Velarde E, Carrasco C. Diseño de un análisis factorial para determinar la intención de compra de medicamentos genéricos en la ciudad de Guayaquil. [Tesis] [Guayaquil]. Escuela Superior Politécnica del Litoral; 2007. Disponible en: <http://www.dspace.espol.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/5751/D-37628.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
16. Microsoft. Función Rango. Percentil. [Internet] [Acceso junio 2023]. Disponible en: <https://support.microsoft.com/es-es/office/función-rango-percentil-f1b5836c-9619-4847-9fc9-080ec9024442>
17. Perú. Ministerio de Salud. Documento técnico: Manual de implementación del modelo de cuidado integral de salud por curso de vida para la persona, familia y comunidad (MCI). [Internet] 2021 [Acceso junio 2023]. Disponible en: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/fi-admin/rm-220-2021-minsa.pdf>
18. Szymanski DM, Busch PS. Identifying the Generics-prone Consumer: a Metaanalysis. Journal of Marketing Research. [Internet] 1987 [Access Jun 2021];24(November):425-431. Available from: <https://www.jstor.org/stable/3151391?origin=crossref>
19. Rivera M. Medicamentos genéricos. [Trabajo fin de grado] Madrid Universidad Complutense; 2018. Disponible en: <http://147.96.70.122/Web/TFG/TFG/Memoria/MARTA%20RIVERA%20CASTAÑO.pdf>
20. Riveros D. Percepción del riesgo de uso de medicamentos genéricos en usuarios de las farmacias privadas del sector a.h san antonio de padua - zona maría auxiliadora del distrito de san juan de miraflores 2019. [Tesis] [Lima]. Universidad Norbert Wiener; 2019. Disponible en: [https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3708/T061\\_43024531\\_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13053/3708/T061_43024531_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
21. Dianderas E, Egoavil R. Riesgo percibido por estudiantes universitarios de farmacia y bioquímica en el uso de medicamentos genéricos – 2022. [Tesis] [Huancayo] Universidad Roosevelt; 2022. Disponible en: <https://repositorio.uroosevelt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14140/1261/TESIS%20DIANDERAS%20-%20EGOAVIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## VIII. ANEXOS.

### 8.1. Consentimiento informado

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

**Investigación: Riesgo percibido por usuarios de establecimientos farmacéuticos privados, en la compra de medicamentos genéricos. Ica 2022.**

Señor(a): \_\_\_\_\_

El objetivo del estudio de investigación que se está realizando, es conocer su percepción sobre los medicamentos genéricos.

Su participación es voluntaria, la encuesta es totalmente anónima, puede decidir participar o no en este estudio.

Nadie, salvo el investigador tendrá acceso a sus respuestas, las cuales serán analizadas de manera global, nunca individual.

Puede usted formular preguntas o explicaciones antes, durante y al finalizar la encuesta.

Acepte o no a participar en el estudio, este documento quedará en su poder.

**Si acepta participar y considerando el anonimato; no es necesario conocer su nombre, y solo se le pide que al finalizar la encuesta firme el documento como prueba de su participación. Gracias.**

\_\_\_\_\_

**Investigador:**

## 8.2 Instrumento de recolección de información

Medicamentos genéricos.

Conteste según su criterio, si está o no de acuerdo con las afirmaciones presentadas en la encuesta.

ENCUESTA ANÓNIMA.

**GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN**

Edad \_\_\_\_\_

Sexo: M F

		5	4	3	2	1
	<b>MEDICAMENTOS GENÉRICOS</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>Parcialmente de acuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Parcialmente en desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
<b>Riesgo Funcional</b>	1. Le preocupa o le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él.					
	2. Le preocupa o le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos					
	3. Le preocupa o le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable.					
<b>Riesgo Financiero</b>	4. Piensa o pensaría que comprar el medicamento genérico no es una buena forma de gastar su dinero					
	5. Le preocupa o le preocuparía que la compra del medicamento genérico no sea una buena adquisición por ser más barato que los medicamentos de marca o comercial.					
	6. Le preocupa o le preocuparía que la compra del medicamento genérico no merezca el dinero gastado.					
<b>Riesgo Físico</b>	7. Le preocupa o le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia.					
	8. Le preocupa o le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud.					
	9. Le preocupa o le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento					

	genérico.					
<b>Riesgo Psicológico</b>	10. Se queda o se quedaría intranquilo al comprar medicamentos genéricos.					
	11. Se siente inquieto o ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con la decisión de adquirir medicamentos genéricos.					
	12. Considera o consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos					
<b>Riesgo Social</b>	13. Cree que, al comprar de medicamentos genéricos, sus familiares o amigos pensarían mal de usted					
	14. Se pondría ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos					
	15. Considera o consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos.					

## 8.3 Resolución de aprobación del proyecto



### UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA" ESCUELA DE POSGRADO



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°0512-EPG-UNICA-2022

Ica, 08 de agosto del 2022

#### VISTO:

El Expediente N°0213-2022 presentado por el egresado CAPCHA NIETO JORGE VICTOR, participante de la MAESTRÍA EN FARMACIA Y BIOQUÍMICA mención GESTIÓN Y ATENCIÓN FARMACÉUTICA, solicitando la aprobación del Proyecto de Tesis titulado "RIESGO PERCIBIDOS POR USUARIOS DE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS PRIVADOS, EN LA COMPRA DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS, ICA 2022", para optar el Grado Académico de Maestro; y en cumplimiento con lo establecido en el Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la UNICA; y

#### CONSIDERANDO:

Que, conforme al Título II Capítulo III Art. 14° Inc. C, del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la UNICA, Para la obtención del grado académico de Maestro, es obligatorio la elaboración de una tesis o trabajo de investigación, debiendo guardar relación con las líneas de investigación de la universidad.

Que, de acuerdo al Título II Capítulo III Art. 15° del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la UNICA, la tesis de maestría y el trabajo de investigación deben ser inéditos y son de propiedad del autor. Deben versar sobre temas de interés local, regional o nacional que aborden problemas de impacto social o académico que tengan pertinencia con el perfil profesional y que estén relacionados con las líneas de investigación de la Universidad.

Que, conforme al Art. 19° Inc. 3, del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la UNICA, se designa al asesor del proyecto. Esta designación se formaliza mediante oficio dirigido al docente asesor con el nombre del proyecto, del asesorado y del asesor.

Que, mediante oficio OFICIO N°01125-EPG-UNICA-2022 de fecha 09 de junio de 2022 se designa como asesor del Proyecto de Tesis al Dr. LUIS ALEJANDRO CALLE VILCA.

Que, con fecha 27 de junio del 2022 el asesor Dr. LUIS ALEJANDRO CALLE VILCA autoriza la revisión por el sistema de antiplagio de la Escuela de Posgrado del Proyecto de Tesis titulado: "RIESGO PERCIBIDOS POR USUARIOS DE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS PRIVADOS, EN LA COMPRA DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS, ICA 2022", presentado por el egresado CAPCHA NIETO JORGE VICTOR de la Maestría en FARMACIA Y BIOQUÍMICA mención GESTIÓN Y ATENCIÓN FARMACÉUTICA.

Que, el Art. 19° Inc. 6, 7 y 8 del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la UNICA; Si el resultado del sistema antiplagio es favorable, el asesor deberá aprobar el proyecto y la aprobación del proyecto deberá ser comunicada por el asesor a la Dirección de Posgrado, señalando la fecha y hora de su aprobación. Esta aprobación deberá ser formalizada mediante Resolución Directoral; con esta aprobación, el asesorado deberá desarrollar el proyecto de investigación en un plazo mínimo de seis (6) meses, debiendo concluirse en un plazo máximo de treinta y seis (36) meses, pudiéndose prorrogar el plazo por dos (2) meses más. Vencido el plazo, el asesorado tendrá que presentar un nuevo proyecto.

Que, de acuerdo al INFORME N°261-SA-EPG-UNICA-2022 Presentado por la responsable del sistema antiplagio de la Escuela de Posgrado, aprueba el Proyecto de Tesis.

Que, de acuerdo al reglamento Interno de Maestrías y Doctorados, dispone la inscripción oficial del Proyecto en los registros de la Escuela de Posgrado y se abrirá una carpeta individual del graduando, en la que el Asesor emitirá un informe final del desarrollo de la tesis.

Que, el Art. 17° del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la UNICA, señala el Perfil de los Asesores de Proyectos de Tesis y procedimiento del nombramiento de Asesor.

En uso de las atribuciones conferidas al Director de la Escuela de Posgrado, señaladas en el artículo 19° d Inc. 7 del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la UNICA, concordante con el Estatuto de la UNICA y Ley Universitaria N°30220.



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
**ESCUELA DE POSGRADO**



"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

**SE RESUELVE:**

**Artículo 1°.-** Aprobar el Proyecto de Tesis Títulado: **"RIESGO PERCIBIDOS POR USUARIOS DE ESTABLECIMIENTOS FARMACÉUTICOS PRIVADOS, EN LA COMPRA DE MEDICAMENTOS GENÉRICOS, ICA 2022"**, presentado por **CAPCHA NIETO JORGE VICTOR**, egresado de la **MAESTRÍA EN FARMACIA Y BIOQUÍMICA** mención **GESTIÓN Y ATENCIÓN FARMACÉUTICA**, en estricto cumplimiento del Art. 10° del Reglamento de Maestrías y Doctorados.

**Artículo 2°.-** Ratificar como Asesor del desarrollo del Proyecto de Tesis al Dr. **LUIS ALEJANDRO CALLE VILCA**.

**Artículo 3°.-** Otorgar un plazo de tres (03) años que vence el **08 de agosto del 2025**, conforme a lo dispuesto en el Art 19° Inc. 8 del Reglamento de Grados Académicos y Títulos Profesionales de la UNICA, para la presentación del informe final.

**Artículo 4°.-** Inscribir en el Libro de Registro de Proyectos de Tesis, aperturando una carpeta individual para la anotación de los avances de la acotada Tesis.

**Regístrese, comuníquese y archívese.**

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
ESCUELA DE POSGRADO



Dr. ROBERTO M. VASTRUECA FERROES  
Director de la ESCUELA DE POSGRADO

#### 8.4. Estadística descriptiva. Variable edad

<b>Edad</b>	
<b>Media</b>	41.5104167
<b>Error típico</b>	1.21115021
<b>Mediana</b>	39
<b>Moda</b>	42
<b>Desviación estándar</b>	11.8668
<b>Varianza de la muestra</b>	140.820943
<b>Curtosis</b>	-0.449556
<b>Coefficiente de asimetría</b>	0.51644238
<b>Rango</b>	52
<b>Mínimo</b>	23
<b>Máximo</b>	75
<b>Suma</b>	3985
<b>Cuenta</b>	96
<b>Mayor (1)</b>	75
<b>Menor(1)</b>	23
<b>Nivel de confianza(95.0%)</b>	2.40443716

## 8.5. Encuesta realizada a los participantes

**Investigación: Riesgo percibido por usuarios de establecimientos farmacéuticos privados, en la compra de medicamentos genéricos. Ica 2022.**

Después de leer el documento Consentimiento informado, por favor, conteste según su criterio, si está o no de acuerdo con las afirmaciones presentadas en la encuesta.

ENCUESTA ANÓNIMA.

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Edad 42

Sexo: M F

		5	4	3	2	1
MEDICAMENTOS GENÉRICOS		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Riesgo Funcional	1. Le preocupa o le preocuparía que el resultado del medicamento genérico no sea el que realmente se espera de él.		<input checked="" type="checkbox"/>			
	2. Le preocupa o le preocuparía que el medicamento genérico no pueda proporcionarle los beneficios prometidos.	<input checked="" type="checkbox"/>				
	3. Le preocupa o le preocuparía que el medicamento genérico no sea un medicamento seguro y fiable.	<input checked="" type="checkbox"/>				
Riesgo Financiero	4. Piensa o pensaría que comprar el medicamento genérico no es una buena forma de gastar su dinero.				<input checked="" type="checkbox"/>	
	5. Le preocupa o le preocuparía que la compra del medicamento genérico no sea una buena adquisición por ser más barato que los medicamentos de marca o comercial.	<input checked="" type="checkbox"/>				
	6. Le preocupa o le preocuparía que la compra del medicamento genérico no merezca el dinero gastado.	<input checked="" type="checkbox"/>				
Riesgo Físico	7. Le preocupa o le preocuparía que el medicamento genérico pueda causar daño a usted o a algún miembro de su familia.	<input checked="" type="checkbox"/>				
	8. Le preocupa o le preocuparía que el consumo del medicamento genérico pueda ser perjudicial para su salud.					<input checked="" type="checkbox"/>

		5	4	3	2	1
	MEDICAMENTOS GENÉRICOS	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	Indiferente	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	9. Le preocupa o le preocuparía los daños físicos asociados al consumo del medicamento genérico.	X				
Riesgo Psicológico	10. Se queda o se quedaría intranquilo al comprar medicamentos genéricos.					X
	11. Se siente inquieto o ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con la decisión de adquirir medicamentos genéricos.			X		
	12. Considera o consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos					X
Riesgo Social	13. Cree que, al comprar de medicamentos genéricos, sus familiares o amigos pensarían mal de usted					X
	14. Se pondría ansioso ante la duda sobre si habrá acertado con su decisión de comprar genéricos					X
	15. Considera o consideraría que ha sido poco prudente al comprar medicamentos genéricos.					X

Rosario J.

## 8.6. Participantes encuestados

