



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre y cuando den crédito y licencia a las nuevas creaciones bajo los mismos términos. Esta licencia suele ser comparada con las licencias copyleft de software libre y de código abierto. Todas las nuevas obras basadas en la suya portarán la misma licencia, así que cualesquiera obras derivadas permitirán también uso comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"

ESCUELA DE POSGRADO



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al **BORRADOR DE TESIS** cuyo título es:

"USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA MOTIVACIÓN DE LOGRO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE VI CICLO DE EBR DEL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "RICARDO PALMA" DE MARCONA EN EL AÑO 2016".

Presentado por:

CARMEN SARITA ROQUE POMA.

De la **MAESTRIA EN EDUCACIÓN** mención **GESTION EDUCATIVA**

Que, se ha recibido del operador del programa informático evaluador de originalidad de la Escuela de Posgrado de la UNICA, el informe automatizado de originalidad, el mismo que concluye de la siguiente manera:

El documento de investigación APRUEBA los criterios de originalidad con un porcentaje de similitud de 9%.

Para dar fe, se adjunta al presente el reporte de similitud de las bases de datos de iThenticate. En Ica 21 de setiembre del 2021

Atentamente

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
ESCUELA DE POSGRADO



Dr. ROBERTO H. CASTAÑEDA TERRONES
DIRECTOR (e) DE LA ESCUELA DE POSGRADO

“Año del buen servicio al ciudadano”

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” DE ICA

ESCUELA DE POSGRADO



TESIS

**USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN EN LA MOTIVACIÓN DE LOGRO
ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE VI CICLO DE EBR DEL
ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO EN LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “RICARDO PALMA” DE MARCONA
EN EL AÑO 2016.**

**PARA OBTENER EL GRADO
DE MAESTRO EN EDUCACION
CON MENCIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA**

Autora:

Br. ROQUE POMA Carmen Sarita

NASCA – PERÚ

2017

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis Padres; por su esfuerzo en concederme la oportunidad de estudiar y por su constante apoyo a lo largo de mi vida.

A mis maestros, asesores, compañeros de estudio, y amigos, quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer esta tesis. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiar mis pasos en el camino de mi vida y ser mejor cada día hasta lograr alcanzar mis metas.

A la escuela de Posgrado de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga” de Ica; que mediante programas de posgrado brinda la oportunidad a los docentes de hoy seguir capacitándose y servir mejor a este país.

Al asesor del trabajo de investigación por su orientación constante en todo este proceso del trabajo de investigación.

A los docentes y estudiantes de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona; quienes apoyaron en el logro del trabajo de campo y en especial a los estudiantes que participaron en el llenado de los instrumentos de investigación.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
RESUMEN	vii
CONTRACARÁTULA	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	11
1.1. Antecedentes	11
1.1.1. Antecedentes internacionales	11
1.1.2. Antecedentes nacionales	14
1.1.3. Antecedentes locales	18
1.2. Bases teóricas	19
1.2.1. USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	19
1.2.1.1. Definición uso de las tecnologías de la información y comunicación.	19
1.2.1.2. Impacto de las tecnologías de información y comunicación.	22
1.2.1.3. Dimensiones formativas en el uso de las Tics	25
1.2.2. MOTIVACIÓN DE LOGRO ACADÉMICO	27
1.2.2.1. Definición de motivación de logro académico.	27

1.2.2.2. Características de las personas con motivación al logro académico.	29
1.2.2.3. Importancia de la motivación de logro académico.	30
1.2.2.4. Dimensiones de la motivación de logro académico.	32
1.2.2.5. Teorías de la motivación de logro.	33
1.3. Marco conceptual	39
CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	42
2.1. Situación Problemática	42
2.2. Formulación del problema	43
a. Problema general	43
b. Problema específico	44
2.3. Justificación e importancia de la investigación	44
2.4. Objetivos de la investigación	45
Objetivo general	45
Objetivo específico	46
2.5. Hipótesis de la investigación	46
Hipótesis general	46
Hipótesis específicas	47
2.6. Variables de la investigación	48
Identificación de variables	48
Operacionalización de variables	50

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	51
3.1. Tipo, Nivel y Diseño de la Investigación	51
3.2. Población y muestra	52
CAPÍTULO IV: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	54
4.1. Técnicas de recolección de datos	54
4.2. Instrumentos de recolección de datos	54
4.3. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados	55
CAPÍTULO V: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	56
CAPÍTULO VI: PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	61
6.1. Presentación e interpretación de resultados	61
6.2. Discusión de resultados	81
CONCLUSIONES	86
RECOMENDACIONES	88
FUENTES DE INFORMACIÓN	89
ANEXOS	91

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene por finalidad identificar la relación entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de Educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

El estudio de tipo no experimental con diseño descriptivo correlacional la población estuvo compuesta por 65 estudiantes de VI ciclo de la Institución Educativa “Ricardo Palma”, la muestra quedó conformada por la misma cantidad por ser una cantidad pequeña. Se utilizó el muestreo no probabilístico con método censal.

Los resultados demuestran que existe una relación directa entre las variables de estudio uso de las tecnologías de la información y comunicación y motivación de logro académico de $r = 0,811$; es decir a un adecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación le corresponde un alto nivel de motivación de logro académico; a un inadecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación le corresponde un bajo nivel de motivación de logro académico.

Palabras clave: uso de las tecnologías de la información y comunicación, motivación de logro académico.

ABSTRACT

The present research aims to identify the relationship between the use of information and communication technologies and motivation of academic achievement in students of VI EBR cycle in the area of education for the work of the Educational Institution "Ricardo Palma" Of Marcona in the year 2016.

The non-experimental study with descriptive correlational design was composed of 65 students from VI cycle of the Educational Institution "Ricardo Palma", the sample was conformed by the same amount for being a small amount. Non-probabilistic sampling was used with census method.

The results show that there is a direct relationship between the study variables use of information and communication technologies and academic achievement motivation of $r = 0.811$; That is to say a proper use of information and communication technologies corresponds to a high level of motivation of academic achievement; An inadequate use of information and communication technologies corresponds to a low level of motivation for academic achievement.

Keywords: use of information and communication technologies, motivation for academic achievement.

MAESTRIA EN EDUCACIÓN

MENCION EN GESTION EDUCATIVA

TESIS

USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA MOTIVACIÓN DE LOGRO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE VI CICLO DE EBR DEL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “RICARDO PALMA” DE MARCONA EN EL AÑO 2016.

AUTORA

Br. ROQUE POMA Carmen Sarita

ASESOR

MAG. CORDERO TATAJE EDWIN MARTIN

INTRODUCCIÓN

Nuestra sociedad actual se encuentra vinculada fuertemente al desarrollo de la tecnología, en la cual son grandes los avances de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las mismas que han cambiado nuestra manera de vivir, puesto que han causado gran impacto en diferentes áreas del conocimiento. En el contexto educativo, las TIC's han logrado demostrar que son un gran componente de apoyo para estudiantes y docentes. Implementar este tipo de tecnologías funciona como un componente de apoyo, pero eso no significa que reemplacen a los docentes, al contrario, lo que pretende es ayudar a que el estudiante adquiera más elementos visuales y auditivos que enriquezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los diversos sistemas y niveles educativos genera un significativo impacto en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes, tanto en la motivación del logro académico como para fortalecer sus competencias para la vida y el trabajo, las cuales serán favorables al momento de insertarse en la sociedad del conocimiento.

En la actualidad, al momento en que la información y el conocimiento abren posibilidades de avances significativos y de constantes cambio, sólo existe una forma de integrarse a este contexto mundial y es a través de la producción del propio conocimiento y adaptado a nuestra realidad. La motivación de logro está sujeta a un determinante efecto sobre los estudiantes en general y por ello en las conductas que usan para lograr un adecuado desempeño en la parte académica.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

1.1.1. A nivel internacional:

Cañuta J, (2005) con su tesis: Actitud de los docentes frente al uso de las tecnologías de la información y la comunicación y sus estilos de aprendizaje predominantes. Estudio realizado en docentes de educación básica de la Comuna de Maipù (Chile). La investigación desarrollada es de tipo exploratorio descriptivo, la población y la muestra están compuestas por docentes, se aplicó una escala tipo Likert para conocer la actitud de los docentes frente a las tecnologías de la información, y un inventario sobre estilos de aprendizaje. Concluye: que los docentes aprenden mejor cuando leen o ven la información, se caracterizan por absorber grandes cantidades de información con rapidez. Por otro lado, analizando los datos demográficos concluyéndose que el 100% de los docentes tiene conocimiento sobre el uso de las TIC's y en su gran mayoría (73%) se debe a cursos de perfeccionamiento. También un porcentaje bastante alto de docentes (96%) usa Internet, aunque presentan conocimientos de tipo medio.

Colmenares y Delgado (2008). La correlación entre rendimiento académico y la motivación de logro. Establece que la falta de estrategias de motivación de los docentes hacia sus alumnos indica que es necesario potenciar los servicios de orientación para la mejora de sus técnicas y hábitos de estudio como las actitudes de esfuerzo, responsabilidad y auto exigencia; revalorizar la actividad de docente como asesor y promover la asistencia regular de clases, de modo que se limiten al máximo la inasistencia a clases por causas inconsistentes. Aquellos con baja motivación de logro, evidencian un bajo rendimiento académico, lo cual demuestran con las notas de las diversas asignaturas

que cursan y con su promedio final; entonces, se confirma una correlación alta entre ambos constructos.

Gonzales, L (2012) con su tesis: “Estrategias para optimizar el uso de las TIC’s en la Práctica Docente que mejoren el proceso de Aprendizaje”, con la finalidad de determinar cómo se puede optimizar el uso de las TIC’s para que la práctica docente mejore el proceso de aprendizaje. La metodología fue de enfoque cualitativo, la muestra estuvo formada por docentes y estudiantes, se aplicó la entrevista y la observación. Finalmente se obtuvo que los maestros utilizan métodos tradicionales como indicarles a sus estudiantes que hagan sus consultas sobre conceptos en el aula de informática y que luego los transcriban a sus cuadernos, sin considerar aspectos que se relacionen a la planeación didáctica. Por ello se concluye que los docentes aún tienen dificultades en el uso tanto técnico como didáctico de las TIC’s.

Díaz, I (2009) desarrolló la investigación: “Las competencias TIC y la integración de las tecnologías de la información y comunicación de los docentes de la Universidad Católica del Maule”. La metodología es correlacional y de carácter cuantitativo, se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas a través de escalas Likert y dicotómicas, la muestra estuvo conformada por 207 docentes. Finalmente se concluye que el nivel de competencias TIC de los profesores es de 77,5% medio, y 11,2% el nivel bajo y alto, asimismo se confirma la existencia de correlación positiva entre las variables de estudio.

1.1.2. A nivel nacional se ha encontrado los trabajos de; **Espinoza, M y Guevara, S (2013)**, con su tesis: Diseño y aplicación de un programa basado en el uso de las TIC’s y su influencia en el desempeño laboral de los docentes Institución Educativa N° 80034 “María del Socorro, Huanchaco- Trujillo. El estudio es experimental con pre y pos test de un

solo grupo. La población la conformaron 14 docentes, 5 hombres y 9 mujeres de la institución Educativa “María Del Socorro”. La muestra es censal porque se trabajó con toda la población. Las técnicas usadas para la recolección de datos fueron la observación y el análisis de contenido y entre los instrumentos tenemos una guía de observación y una ficha de análisis de contenido. Concluye: se tiene que, la aplicación del programa basado en el uso de las TIC's influye en un 39% en la mejora del desempeño laboral de los docentes. El desempeño laboral de los docentes, según las dimensiones establecidas, antes de aplicar el programa basado en el uso de la TIC's en la Institución Educativa en cuestión muestra que dicho desempeño docente varía entre 49% y 54%, registrándose el mejor desempeño en la dimensión desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente con el 54%, seguida de la participación en la gestión de la Institución Educativa articulada a la comunidad con el 53%. Los resultados obtenidos indican que la influencia del programa basado en las TIC's es significativa porque contribuye a la mejora del desempeño laboral docente con el 39%, deducible al comparar las medias pretest (52%) y posttest (91%).

Yataco (2010) realizó el trabajo de investigación denominado: Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao. Considerando como objetivo establecer la relación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico en alumnos de secundaria. La estrategia metodológica fue no experimental descriptiva de diseño correlacional, contó con una muestra de 93 participantes y se aplicó una prueba de Motivación de logro académico (MLA). Se determinó que existe relación con un índice de correlación de 0.39 a través de la prueba de Spearman, hallándose una relación moderada entre ambas variables, a su vez se halló que las mujeres poseen mayor motivación en comparación a los varones.

Alva R. (2011), con su tesis: Las Tecnologías de información y comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación a maestrías de educación con mención en docencia, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Se utilizó el diseño no experimental, Descriptivo-Correlacional, la muestra estuvo constituida por maestrías de la institución en mención, se emplearon encuestas, entrevistas y la observación. Finalmente se logra concluir que las TIC influyen como instrumento eficaz en la capacitación de los maestrías, con la existencia de una influencia directa y positiva, con una correlación de 70,8% de influencia de las TIC en lo pedagógico, un 60,6% de no influencia de las TIC en la capacitación de los maestrías, y con un 22,5% de influencia en lo pedagógico y en gestión en maestría.

Ruiz, F. (2005) ejecutó la investigación titulada: Relación entre la motivación de logro académico, la autoeficacia y la disposición para la realización de una tesis. La investigación contó con una muestra de 75 estudiantes de tres universidades, se aplicó la prueba de Motivación del logro académico (MLA), la prueba de Autoeficacia para la Realización de una tesis (ART) y la prueba de Disposición para la Realización de una Tesis (DRT). Finalmente se concluye que la autoeficacia para realizar una tesis no llega a superar el nivel moderado, puesto que no existen diferencias significativas, asimismo, en el factor autoeficacia académica tampoco se encuentran diferencias significativas, sin embargo, en el factor autoeficacia personal social si se encontraron diferencias estadísticamente significativas.

1.1.3. A nivel local se encontrado los trabajos: Paredes (2014) La motivación intrínseca y el clima organizacional de los docentes del nivel superior no universitario, Ica-2014. La investigación fue de carácter descriptivo - No experimental, con diseño correlacional; una población

de 60 docentes, quedando conformada la muestra en 52 profesores a través del muestreo probabilístico. Se utilizó el cuestionario sobre motivación intrínseca y cuestionario sobre clima organizacional con una consistencia estadística alfa de Cronbach de 0,93 y 0.89 respectivamente. Las conclusiones a las que arriba las investigaciones la existencia de relación significativa de $r= 0.949$ entre la motivación intrínseca y el clima organizacional de los docentes del Instituto Superior Tecnológico “Catalina Buendía de Pecho” de Ica.

Valladares, K. (2015) Clima escolar y motivación de logro académico en estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa de Ica, 2015. Universidad Cesar Vallejo. ICA-Perú. El estudio es de tipo no experimental con diseño descriptivo correlacional de corte transversal, se consideró una muestra de 214 estudiantes; elegidos a través del muestreo probabilístico, se aplicó el cuestionario sobre clima escolar y el cuestionario sobre motivación de logro académico. Teniendo las siguientes conclusiones: Existe relación significativa entre el clima escolar y la motivación de logro académico, con un coeficiente de correlación de Pearson de $r= 0.439$, que se interpreta como una relación positiva moderada. Existe una relación directa entre relación entre el clima escolar y la dimensión acciones orientadas al logro en las alumnas de primer grado de la institución educativa Nuestra Señora de las Mercedes de Ica – 2015, con un coeficiente de correlación de Pearson de $r= 0.450$, que se interpreta como una relación positiva moderada. Existe una relación directa entre el clima escolar y la dimensión aspiraciones de logro en las alumnas de primer grado de la institución educativa Nuestra Señora de las Mercedes de Ica – 2015, con un coeficiente de correlación de Pearson de $r= 0.292$, que se interpreta como una relación positiva baja. Existe una relación directa entre el clima escolar y la dimensión pensamientos orientados al logro en las alumnas de primer grado de la institución educativa Nuestra Señora de las

Mercedes de Ica – 2015, con un coeficiente de correlación de Pearson de $r = 0.222$, que se interpreta como una relación positiva baja.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

1.2.1.1. Definición uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Actualmente las Tecnologías de la Información y Comunicación se han posicionado en un lugar importante dentro del contexto educativo, en relación al Consejo de Redacción de la Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado (2007) sostiene que “las TIC forman parte de un gran instrumento para desarrollar la docencia, puesto que su uso se manifiesta en diversas fórmulas y herramientas de la pedagogía, en lo correspondiente a los equipos y medios de comunicación: Tablet-PC, computadoras, PDAs, PC de bolsillo, localizadores y navegadores GPS, teléfonos móviles, discos duros portátiles, wi-fi, pizarra digital interactiva dispositivos Blu-Ray, equipos de video, aulas TIC, web-cam, video proyectores, cámaras fotográficas digitales, videos presentadores; en lo referente a programas y soluciones para los usuarios: campos virtuales, web docentes, navegadores web, wikis, entornos digitales de aprendizaje, correo electrónico, chats, foros, entornos de gestión del conocimiento y de trabajo cooperativo en red, web-blogs, producciones digitales educativas, enciclopedias digitales, aplicaciones informáticas para todo tipo de funciones, diccionarios digitales, entornos virtuales de enseñanza aprendizaje y un sinnúmero de muchos otros recursos

que surgen diariamente y que satisfacen nuevas expectativas y necesidades de esta gran revolución en la que vivimos”.

Por otra parte, De Pablos (2003) señala que “Las TIC actualmente en lo que corresponde al contexto educativo, es una realidad incontestable; lo cual se atribuye a que las ventajas, resultados o posibilidades de estas tecnologías han pasado a ser cuestión de primera línea en los análisis de expertos, en los cambios sugeridos en la formación y actualización de los docentes o en las prioridades de las administraciones educativas”.

La incorporación de las TIC a la educación como señala Carrasco (2006) “...supone un gran cambio para los centros educativos, en relación a las relaciones con los propios miembros de la comunidad que la sostiene y con la administración educativa de la que depende. Asimismo, conforma un reto para las familias. Los docentes siguen de manera más generalizada, apoyándose en la pizarra y la tiza como herramientas para transmitir conocimientos a sus estudiantes. En la actualidad, el internet, las computadoras, enciclopedias digitales o la televisión se han convertido en las herramientas inmediatas de comunicación e información, éstas pueden ser auxiliares en el proceso de la enseñanza aprendizaje...”.

Según Marqués Graells (2003), cuando se unen estas tres palabras se hace referencia al conjunto de avances de la tecnología que nos ofrece la informática, las tecnologías audiovisuales y las telecomunicaciones, que conforman los desarrollos referentes con el internet, las computadoras, la telefonía, la realidad virtual y las aplicaciones multimedia. Las tecnologías principalmente ofrecen información, herramientas para su proceso y canales de comunicación.

"Las TIC son términos utilizados en la actualidad para referirse a una amplia variedad de servicios, tecnologías y aplicaciones, las cuales emplean diferentes tipos de equipos y de programas informáticos que generalmente se transmiten mediante las redes de telecomunicaciones" (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

Parafraseando la definición de González A y Gisberte, M., (1996), entendemos por "nuevas TIC" como aquella serie de productos y procesos que derivan de nuevos elementos como hardware y software, canales de comunicación que se relacionan con el almacenamiento, transmisión y procesamiento digitales de la información, así como de soportes de la información.

1.2.1.2. Impacto de las tecnologías de información y comunicación.

Según Marqués (2000), sintetiza en los siguientes elementos el impacto de las TIC en la educación:

a) Creciente importancia de la educación informal en las personas. La creciente presencia de los medios de comunicación social favorece el aprendizaje que las personas realizan de forma informal mediante sus relaciones sociales, de las TIC, de la televisión y de manera especial de Internet... "La población joven cada vez conocen más y aprenden más cosas que no necesariamente son en la escuela. Por lo tanto, uno de los retos de los centros educativos es la integración de los aportes que hacen estos canales formativos tan poderosos sobre la enseñanza y aprendizaje, de modo que le da facilidad a los estudiantes para la valoración y estructuración de estos

conocimientos que se encuentran dispersos y que son obtenidos mediante el internet”.

b) Nuevos contenidos curriculares. Los grandes cambios que se producen en nuestro medio, principalmente en los últimos años, requieren una nueva formación de base para los jóvenes, tal como una formación continua en el transcurso de la vida de toda la población, ya sea por consideraciones socioeconómicas que incurren en procesos como el de alfabetización tecnológica como por competencias y capacidades que van adquiriendo un papel importante en el currículo, ejemplo de ello se da en la argumentación de opiniones propias, en la elaboración personal de conocimientos, los idiomas, la adaptación al cambio o la capacidad de auto aprender.

c) Nuevos instrumentos TIC para la educación. Estos otorgan múltiples funcionalidades: Son el canal de comunicación interpersonal, la fuente de información para el trabajo en equipo y para el intercambio de ideas e información (foros telemáticos o email), medios de expresión y para la creación como editores de páginas web, procesadores de gráficos y textos, cámara de vídeo y presentaciones multimedia; instrumento cognitivo y para procesar la información: gestores de base de datos, hoja de cálculo, instrumento para la gestión de los centros: acción tutorial, secretaría, bibliotecas, entre otros; representan un recurso interactivo importante para el aprendizaje, así como un medio lúdico para el desarrollo cognitivo y psicomotor.

d) Creciente oferta de formación permanente y de los sistemas de tele formación. Tal como lo recalca el Libro Blanco de la Comisión Europea sobre Educación "Hacia una sociedad del conocimiento" (1995) y el Informe de la OCDE sobre "Aprendizaje continuo"

(1996) citados por (Marqués, 2000) el aprendizaje funciona como un proceso que se ejecuta durante toda la vida. Debido a las innumerables demandas de una formación continua, en ocasiones hasta “a medida”, que a las personas les permita afrontar las exigencias de la sociedad actual que es cambiante, se multiplican las ofertas (presenciales y online) de cursos generales sobre las nuevas tecnologías y de cursos especializados de actualización profesional.

e) Nuevos entornos virtuales de enseñanza / aprendizaje. Son conocidos como “EVA” y son aquellos que aprovechan las funciones que ofrecen las TIC, para ofrecer entornos para la enseñanza y el aprendizaje libre de restricciones que exigen el espacio y tiempo en la enseñanza presencial, además, están capacitados para asegurar una comunicación continua, mediante el medio virtual, entre educandos y docentes. Estos entornos (ampliamente implantados en la formación profesional y ocupacional) también permiten la complementación de la enseñanza presencial mediante actividades virtuales y créditos online que generalmente se desarrollan en el propio hogar o en cualquier espacio que tenga acceso a internet.

f) Necesidad de una formación didáctico-tecnológica del profesorado. Cualquiera que sea el grado en el que estén integradas las TIC en los centros docentes, los profesores necesitan de una alfabetización digital y actualizarse didácticamente para que le permite conocer, integrar y dominar las herramientas tecnológicas y los nuevos elementos culturales en general durante su práctica docente.

g) Labor compensatoria frente a la “brecha digital”. Los centros docentes pueden apoyar con sus acciones educativas y sus

instalaciones como cursos y talleres, todo aquello para aproximar las TIC a colectivos que de una u otra forma puedan quedar marginados. Por ello, además de asegurar la alfabetización digital necesaria de todos sus estudiantes, lograrán facilitar el acceso a los equipos de informática en horarios fuera de las actividades netamente escolares, a todos los estudiantes que dispongan de una computadora en casa y lo requieran.

h) Mayor transparencia, que orienta a una mejor calidad en los servicios ofrecidos en los centros docentes. No hay duda de que es necesaria la presencia de todos los centros educativos en el ciberespacio, puesto que esto permitirá que la sociedad comprenda mejor aquello que caracteriza a cada centro y las actividades que desempeñan. Dicha transparencia, asimismo, les permitirá entender y reproducir las buenas prácticas (didácticas, organizativas, entre otras) que se realizan en ciertos centros, redundando en una progresiva mejora de la calidad.

1.2.1.3. Dimensiones formativas en el uso de las Tics

Las TIC, como instrumentos de mediación pedagógica, como el "puente" entre los contenidos y la necesidad del sujeto que aprende, así como de aquel que enseña, de adueñarse de ellos, obligan a considerar los problemas contemporáneos de la tecnología educativa, entendida esta como algo más que un conjunto de artefactos tecnológicos.

El cambio en la educación no puede verse ajeno a las transformaciones que ocurren en el ámbito científico y tecnológico. Como apunta Cullen C. "la transformación educativa exige que nos preguntemos la forma en que incurre lo que pasa

en el mundo científico y tecnológico en lo que sucede en las escuelas Cullen A. (2008).

Por ello es que una meta importante para la educación sería la formación de personas críticas y conscientes de las nuevas tecnologías, así como de la cultura que se relaciona a éstas. Esto se deriva de los trabajos de Freire (Freire y Macedo, 1989) puesto que refiere que alfabetizar no se considera solamente un problema técnico de adquirir un método codificador de los símbolos de la capacidad de la lectoescritura, es un aprendizaje que le permitirá emanciparse en base a este conocimiento, de reconocimiento de la realidad en la que vive y consecuentemente, hacer una reflexión sobre la misma y actuar consecuentemente a su pensamiento. Según Area M. (2009) si se habla de un modelo integral para la educación, en cuanto a la alfabetización de la utilización de nuevas tecnologías, debería contener el desarrollo simultáneo de cuatro aspectos o dimensiones formativas:

a. Dimensión instrumental: Esta dimensión es referente al dominio instrumental o técnico de cada tecnología. Esto significa que las habilidades o el conocimiento práctico con respecto a la utilización del hardware, tales como utilizar, instalas y montar diferentes periféricos y aparatos informáticos; sobre el software o programas informáticos como procesadores de texto, bien del sistema operativo, navegación por internet, tratamiento de la imagen, de comunicación, entre otros.

b. Dimensión cognitiva: Se refiere a la obtención de conocimientos y habilidades específicas que posibiliten buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la gran cantidad de información a la que se puede acceder a través del empleo de las nuevas tecnologías, asimismo, se puede comunicar con otros

mediante herramientas digitales. Esto significa que aprender a usar inteligentemente la información para tener acceso a la misma, como recrearla y difundirla mediante distintas modalidades simbólicas y mediante diversos recursos y fuentes digitales.

c. *Dimensión socio actitudinal:* Se refiere a desarrollar una serie de actitudes enrumbadas a la tecnología de manera que no caiga en algún posicionamiento tecnofóbico, lo que quiere decir que se repele sistemáticamente por ser consideradas como malas; asimismo, que no caiga en alguna actitud de aceptación sumisa y acrítica de las mismas. Además, supone obtener y desarrollar normas de comportamiento que incluyan actitudes sociales positivas para con los demás, como el trabajo colaborativo, la empatía y el respeto.

d. *Dimensión axiológica:* Se refiere a tomar conciencia de que estas tecnologías no son neutrales ni asépticas desde la perspectiva social, al contrario, las mismas incurren de forma significativa en el entorno político y cultural de nuestra sociedad, así como adquirir criterios y calores éticos referente a la utilización de la información y de la tecnología de modo que se evite conductas comunicativas negativas.

1.2.2 MOTIVACIÓN DE LOGRO ACADÉMICO

1.2.2.1. Definición de motivación de logro académico.

Según Mc Clelland y Atkinson (1953), es la que dirige y empuja la consecución exitosa de manera competitiva, de un objetivo o meta reconocida a nivel social (Thornberry, 2003, p.198).

McClelland, Atkinson, Clark y Lowell (1953) sostienen que se trataría de la motivación aprendida mediante la interacción social,

que empuja a los sujetos a dirigir sus acciones y esfuerzos, de forma persistente en busca de un exitoso desempeño que alcance o supere estándares de excelencia.

Por su parte, Ruiz (2005) señala que la motivación de logro contiene un efecto determinante sobre los educandos en general, por ello es que las conductas que emplean o no para desempeñarse de forma adecuada en el contexto académico.

Según McClelland, la motivación al logro significa una serie de planteamientos y esfuerzos encaminados al progreso y la excelencia que tratan de realizar algo único en su género y siempre mantienen una relación comparativa con lo que se ejecuta con anterioridad.

A su vez, Molina (2011) añade que la motivación de logro se utiliza para acercarse más a la realidad, para formar expectativas racionales y lo que se espera alcanzar en relación a las habilidades que dispone, la facultad de las tareas que requiera afrontar y las restricciones del ambiente de trabajo.

Por su parte, Romero Gracia y Salóm de Bustamante (1990) define a la motivación de logro como aquella red de conexiones cognitivo-afectiva, que se relacionan con el desempeño personal, además implica un exigente uso de destrezas y capacidades que benefician en lo personal y colectivo.

Según Covington en Woolfolk (1996), hay tres tipos de estudiantes, aquellos que se orientan al dominio, los cuales tratan de evitar fracasar y los que lo aceptan. Los que se orientan al dominio poseen una motivación de logro alta y comúnmente logran el éxito y ellos mismos se consideran capaces, además, son susceptibles a la resolución de problemas y a hacerse cargo

de riesgos que contengan retos moderados, asimismo, se desenvuelven muy bien en escenarios de competencia, aprenden muy rápido, se hacen cargo de responsabilidades fácilmente y son más persistentes al fracaso. Son personas que poseen gran confianza en sí mismos, se muestran con mucha energía, necesitan retroalimentación concreta y van en búsqueda de captar la forma en que funciona su alrededor para ser exitosos. Por otro lado, aquellos que evitan fracasar no se sienten seguros sobre sus aptitudes y necesitan protegerse del fracaso al punto de exagerarlo todo, se establecen metas muy bajas o altas, o realizando sólo esfuerzos pequeños. No obstante, las estrategias para evitar fracasar llevan al mismo fracaso y los sujetos empiezan a creer que la razón de esto es el no estar capacitados, lo cual los convierte en personas que aceptan el fracaso.

1.2.2.2. Características de las personas con motivación al logro académico.

Según McClelland (1970) son diferentes las características que poseen las personas con motivación al logro, las cuales son:

- a. Son personas altamente innovadoras, con capacidad de ingenio, lo que significa hacer algo diferente a lo que ya está establecido, con tendencia a fijarse metas moderadas y a tomar riesgos calculados. Prefieren situaciones en las que personalmente toma la responsabilidad de hallar la solución a los problemas, así como desea una retroalimentación concreta acerca de que tan bien se viene desempeñando.
- b. Responsabilidad personal en el rendimiento, aquellos que tienen mucha necesidad de logro poseen un inmenso deseo de

lograr el éxito, así como un inmenso miedo al fracaso; por ello es que prefieren hacerse responsables personalmente de los resultados de su rendimiento, puesto que, sólo con aquella condición podrán sentir la satisfacción de hacer mejor las cosas.

c. Distinguen entre sí la intensidad en que pretenden satisfacer su necesidad de logros.

d. Aquellos que tienen puntuaciones altas en la necesidad de logro, se sienten satisfechos al probar o ejercer su capacidad y les atraen tareas de dificultad moderada y conlleva algún riesgo.

e. Las personas con notas bajas y que tienen necesidad de logro, demuestran poca confianza en sí mismos y sienten mayor ansiedad al enfrentarse a un posible fracaso. Son dominados por preocuparse por fracasar que por la posibilidad de triunfar. Por ello es que aquellas tareas que requieren de ciertas habilidades son rechazadas, lo cual se debe principalmente a la poca confianza que tiene en sí mismos y al miedo a fracasar.

1.2.2.3. Importancia de la motivación de logro académico.

Resulta importante porque posee un efecto determinante sobre los educandos en general y consecuentemente en las conductas que emplean o no para desempeñarse de manera adecuada en la parte académica (Ruiz, 2005).

Por otro lado, cuando aunamos en el aula la dimensión cognitiva y afectiva ayudamos a los estudiantes en el proceso de adquisición del aprendizaje. Damasio (1994) durante años de

trabajo clínico y experimental comprobó que las emociones forman parte de la razón y pudo notar que la ausencia de éstas arriesga la capacidad racional, por ello afirma que “ciertos aspectos del proceso de los sentimientos y las emociones resultan ser indispensables para la racionalidad”.

Le Doux (1996), investigador en el campo neurológico, persiste en la idea en que ha llegado el momento de “reconciliar la cognición y la emoción en la mente” y afirma que “la mente sin emociones no es mente”. Cuando se trata la dimensión afectiva de los estudiantes se deberían preocupar por solucionar los problemas que han sido originados por las emociones negativas como de crear y emplear emociones más facilitadoras y positivas.

Frente a los argumentos sustentados en los párrafos anteriores, se presenta las dimensiones para analizar la variable motivación de logro académico.

Tapia (1997) sostiene que esta motivación incide sobre la manera de pensar y con esto sobre el aprendizaje. Por ello, distintas motivaciones incurren en distintos resultados del aprendizaje del alumno, lo cual se demuestra con las notas (Lamas, 2008, p.16).

Dentro de las dimensiones de esta variable, sobresalen la percepción que poseen los estudiantes sobre sus éxitos o fracasos escolares (Marsh, 1984 citado en Gonzales 2003: 73) destaca que los estudiantes atribuyen sus resultados a diferentes causas como el esfuerzo, la habilidad o la suerte que los docentes asocian con las conductas académicas y la ejecución escolar. La perspectiva que tienen los estudiantes sobre sus propias capacidades incurren en su rendimiento posterior. Por último, el interés del estudiante y el nivel de aspiraciones incurre en el aprovechamiento escolar, esto significa que un estudiante que se

encuentra interesado por lo que hace y ajusta su nivel de aspiraciones a su grado de posibilidades conseguirá mejores rendimientos.

1.2.2.4. Dimensiones de la motivación de logro académico.

Para el presente estudio se considera las siguientes dimensiones, teniendo en cuenta lo propuesto por Yactayo (2010):

a. Acciones orientadas al logro. Se relaciona a aquellas conductas que manifiesta el estudiante y que lo dirigen a conseguir el éxito en actividades que se evalúan con estándares de excelencia. Esta necesidad requiere establecer metas realistas, insistir de forma productiva tras alcanzar estas metas y exigirse mayor excelencia cuando evalúe sus resultados. Es por ello que McClelland (1974) pone de manifiesto que “El motivo que desplaza a toda acción y dirige la conducta es la propia competencia, finalmente termina en el éxito de un grado de realización que genera relevancia a la persona”.

b. Aspiraciones de logro. Hace referencia a las aspiraciones y los deseos en relación al éxito estudiantil y el futuro laboral. Las expectativas o los deseos que posee el sujeto, las cuales lo lleva a querer lograr alguna meta, en este caso académica, no son definidas de forma contundente en un valor afirmativo o negativo. Éstas pueden ser débiles, fuertes o inexistentes. Toda aspiración se puede entender como lo que resulta de la valoración de lo que se considera posible y pertinente para el sujeto, a partir de la condición propia en la que se percibe al él mismo y su situación.

c. Pensamientos orientados al logro. Está relacionada a las percepciones y pensamientos del estudiante sobre su futuro y sobre las metas que se ha trazado. Sostienen una actitud positiva, con respecto a lo afectivo hacia el futuro, ya que se desenvuelven en un entorno que satisface sus necesidades y les ofrecen muchas oportunidades para surgir. Entonces, su percepción de tiempo futuro es larga, planteándose metas factibles para un futuro a largo plazo.

1.2.2.5. Teorías de la motivación de logro.

a. Motivación de logro y la necesidad de logro de Murray

Murray (1938, en De Miguel, 2006, p.2-3) sostiene que las necesidades están relacionadas al estado de tensión, esto significa que cuando se logra satisfacer alguna necesidad esta tensión se reduce, asimismo, a la persona le causa satisfacción el proceso en el que se reduce la necesidad más que la reducción misma. Cuando se origina una necesidad también surge que el sujeto organice su perspectiva guiando al sujeto a ver lo que desea y organiza su acción para hacer lo que necesite para satisfacer su necesidad. Entonces, se puede afirmar que la necesidad activa la motivación, la cual establecerá una conducta y la mantendrá hasta que se obtenga lo que necesita. El autor describe veinte necesidades humanas que se relacionan a emociones, deseos tendencias de los seres humanos y dentro de ellas está la necesidad de logro, la cual está ligada a las otras. La necesidad de logro se define como aquella que activa el deseo personal de ejecutar algo difícil, esforzándose, manipulándolo, superando cualquier obstáculo e incluso superarse a sí mismo y los demás. Aquellas necesidades, según Murray, se acompañan

de acciones como hacer esfuerzos intensos que se prolongan y repiten, trabajar por una elevada meta y que además es distante, tener la determinación de lograrlo, tratar de hacer todo bien, dejando que la voluntad venza la fatiga y el aburrimiento y estimularse por competir con otros. Es necesario recordar que Murray también le otorga definición a la motivación de logro como aquello que lleva a la persona a realizar algo que supuestamente es difícil hacerlo rápida y efectivamente; por ello junto con Morgan crean un test de percepción temática, el cual está en búsqueda de obtener una medida de la necesidad de logro. Finalmente, lo que resulta de aplicar esta prueba lo hace concluir que las personas con alta motivación de logro hacen tareas con perseverancia y se plantean objetivos que en su ejecución se ven tranquilas y alegres. (Thornberry, 2003) sostiene que en esta teoría la motivación sería aquella fuerza que empuja hacia la realización de un objetivo y la satisfacción de necesidades.

Por otro lado, Winter (1973, citado en De Miguel 2006 p. 5) otorga otra definición a la motivación, planteándola como aquel motivo de poder enfocado más en las personas que lo requieren o aquellas que necesitan que el mundo social y material se acomode en torno hacia sus propios planes. Se ha demostrado que los que poseen altos niveles de motivación de poder, generalmente buscan que los grupos lo reconozcan y encontrar la forma de hacerse visibles a los demás en un esfuerzo por conseguir poder o influencia. No obstante, la motivación de logro contiene a este tipo de motivación como una de sus variantes, puesto que las ansias de poder pueden tomarse como criterios de excelencia que mantienen persistentes a las personas para lograr su objetivo. Asimismo, esta motivación se puede influenciar por un impacto social. Según Escartí (1994, citado en Salinero, 2006)

es denominado clima motivacional y puede formarse por los padres, profesores y compañeros que tienen gran influencia. Los jóvenes se dirigen a las metas que son más predominantes en el medio y es en periodo adolescente donde el ambiente influye con mayor fuerza, ya que se busca evitar la vergüenza o fracaso.

b. Motivación de logro académico y la meta de logro

Otro punto es lo que se dese lograr con esta motivación. Los objetivos de aprendizaje que se centran en la tarea o dominar alguna habilidad incluyen buscar, por parte del alumno, el desarrollo y mejorar sus competencias, por otro lado, las metas relacionadas al rendimiento o que se centren en el yo son aquellas que demuestran más que el deseo del estudiante por aprender, el deseo de demostrar a otros su competencia mediante el logro de valoraciones positivas y evitar juicios negativos sobre los niveles de capacidad (Elliot y Church, 1997 citado en Valle 2009, p. 1076). A modo de resumen se señala que las metas académicas son aquellas orientadas en el incremento de la capacidad del estudiante, así como de demostrarlo. En estas metas (del aprendizaje) el estudiante necesita dominar con mayor énfasis una habilidad o materia por su propia decisión, por otro lado, en las metas de rendimiento se hace una comparación con los demás, así como se trata de lograr el éxito evitando el fracaso, por ello se considera a la meta como una motivación permanente.

La motivación de logro académico está enlazado a la meta de logro, de este modo la meta puede encaminar la motivación de logro académico e incluso, se ha mencionado en diversos estudios que son dos las diferentes clases de metas que podrían complementarse para el logro de una motivación mucho más fuerte que cumpla el objetivo que se ha propuesto (Rodríguez,

Cabanach, Piñeiro y Valle, 2001). García (1998 citado en De la fuente 2002) sostiene que, desde el enfoque académico o escolar, actualmente los últimos modelos de motivación han considerado a la motivación como aquella variable que explique el comienzo, dirección, persistencia del comportamiento dirigido a una meta académica en específico centrada en el aprendizaje, rendimiento, la valoración social o evitar el trabajo. Asimismo, en aquel proceso se incluyen 4 componentes (Pintrich y De Groot, 1990, citado en De la fuente 2002): el valor que se le otorga a las metas, las atribuciones causales, la percepción de sus competencias y las reacciones emocionales. Tal como señala De la fuente (2002), se consideran a las metas como aquellas que logran mantener la motivación de logro, así como describen las estrategias y medios para lograrlas, igualmente predispone la conducta que se necesita para obtenerla. Asimismo, a los estudiantes se les podría diferenciar por el tipo de meta que se propongan. Mencionan las metas de rendimiento que se basan en realizar mejor las tareas en comparación con los otros, metas de aprendizaje o dominio basadas en la satisfacción de estudiantes por lograr un mayor logro de un aprendizaje o habilidad, y se suma una más que es la meta social, en la cual el estudiante busca ser aceptado por los demás.

d. *Teoría de la motivación de logro académico de McClellan y Atkinson*

Según McClellan y Atkinson (1958, en Thornberry, 2003; De María, 2006; De la fuente, 2002 y Gonzales, 2003), el logro es aquel éxito en una competición con criterio de excelencia, además mencionan que la motivación de logro académico parte de la necesidad en la que el sujeto se sostiene de forma constante en su actuación para obtener el éxito. Sin embargo, los criterios de

excelencia no son iguales para todas las personas, ya que para unos puede ser hacer alguna labor con éxito, pero para otros sea rendir mucho mejor que otras veces o quizás rendir mejor que otros o rendir tanto como para deshacerse de alguna tarea cualquiera que fuera, si se presencia esta motivación la persona puede sentirse orgullosa si alcanza el éxito o vergüenza si consigue fracasar. Macclelan sostiene que cuando se activa un motivo se produce una preparación del sujeto para hacer determinadas conductas como hacer tareas regularmente desafiantes, que sea persistente, que persiga el éxito laboral y una actividad innovadora e independiente. Se ejecutaron diversos estudios que llegaron a lo siguiente: óptimo rendimiento en tareas regularmente desafiantes, los sujetos con alta motivación de logro tienen mejor rendimiento que las personas con baja motivación de logro en aquellas tareas que se les comunica que son de mediana dificultad, sin embargo, no tienen mejor rendimiento que las personas con baja motivación de logro en tareas que se describen como fáciles o difíciles. Las personas con alta motivación de logro buscan situaciones moderadamente desafiantes ya que son las que mejor prueban sus habilidades y capacidades. El éxito que se consigue debido a las capacidades propias les concede a estas personas una sensación de haber hecho un buen trabajo, acto que tiene gran significado para este tipo de personas. Asimismo, se llegó a concluir que las personas con una alta motivación de logro tienen mejor rendimiento cuando la tarea posee algún significado personal o incentivo.

Persistencia, aquellas personas con motivación de logro alta son persistentes por mayor tiempo en tareas con moderada dificultad y son menos persistentes en tareas fáciles y difíciles. Además, aquellas que poseen baja necesidad de logro comúnmente

buscan tanto ayuda como apoyo de los demás mientras realizan tareas difíciles, en tanto aquellos que poseen alta necesidad de logro son persistentes con sus propios esfuerzos.

Actividad independiente, se halló una correlación fuerte entre las personas con motivación alta de logro y el patrón de conducta que caracteriza la actividad independiente. Entre tanto, para Atkinson, sólo en parte el motivo de logro es predictor de la conducta, sostiene que para que el motivo sea predictor de la conducta de logro se debe unir a dos influencias, las cuales denominó “probabilidad de éxito de la tarea y el valor de incentivo del éxito de la tarea”.

Dependerá de estas dos influencias que la persona trate de lograr o no el éxito en una tarea determinada. Atkinson manifiesta que las personas que se orientan mucho al logro se motivan por tareas de mediana dificultad.

Atkinson sostiene este concepto como aquella fuerza propia de la persona, la cual le permite buscar de forma activa situaciones de logro y el motivo de eludir el fracaso como una fuerza que también posee el sujeto y que lo lleva a disntaciarse de las situaciones de logro, lo cual significa que, si un estudiante prefiere evitar el fracaso o la vergüenza, preferirá dejar sin efecto la tarea.

Mc Clelland (1953, citado en Thornberry, 2003, p. 198) quien ha realizado diversos estudios, sostiene que se refiere a la búsqueda del éxito, así como la comparación con estándares de excelencia, los cuales serían poseer una excelente calificación o por lo menos una aprobatoria. A partir de ello, la motivación de logro se define como aquello que induce y dirige algún éxito, promoviendo la competencia de algún objetivo o meta que se reconozca a nivel social.

A partir de la siguiente propuesta el hombre percibe una presión de dos fuerzas opuestas, las cuales son la necesidad de éxito o la motivación, y la necesidad de no fracasar. Entonces, se ha optado por la definición de Mc Clelland y Atkinson (1953) quienes describen que mediante la interacción que realiza el sujeto con la sociedad se manifiesta un tipo de motivación, la cual permitirá conducir sus esfuerzos persistentemente buscando un desempeño y desenvolvimiento exitoso comparado con criterios de excelencia.

1.3. Marco conceptual

Uso de las tecnologías de la información y comunicación. Las TIC son términos utilizados en la actualidad para referirse a una amplia variedad de servicios, tecnologías y aplicaciones, las cuales emplean diferentes tipos de equipos y de programas informáticos que generalmente se transmiten mediante las redes de telecomunicaciones (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

Dimensión instrumental. Esta dimensión es referente al dominio instrumental o técnico de cada tecnología. Esto significa que las habilidades o el conocimiento práctico con respecto a la utilización del hardware.

Dimensión cognitiva. Se refiere a la obtención de conocimientos y habilidades específicas que posibiliten buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la gran cantidad de información a la que se puede acceder mediante el uso de las nuevas tecnologías, asimismo, se

puede comunicar con otras personas a través de las herramientas digitales.

Dimensión socio actitudinal. Se refiere a desarrollar una serie de actitudes hacia la tecnología de manera que no caiga en algún posicionamiento tecnofóbico, lo que quiere decir que se repele sistemáticamente por ser consideradas como malas; asimismo, que no caiga en alguna actitud de aceptación sumisa y acrítica de las mismas.

Dimensión axiológica. Se refiere a tomar conciencia de que estas tecnologías no son neutrales ni asépticas desde la perspectiva social, al contrario, las mismas incurren de forma significativa en el entorno político y cultural de nuestra sociedad, así como adquirir criterios y calores éticos.

Motivación de logro académico. Según McClelland, la motivación al logro significa una serie de planteamientos y esfuerzos encaminados al progreso y la excelencia que tratan de realizar algo único en su género y siempre mantienen una relación comparativa con lo que se ejecuta con anterioridad.

Acciones orientadas al logro. Se relaciona a aquellas conductas que manifiesta el estudiante y que lo dirigen a conseguir el éxito en tareas evaluadas con estándares de excelencia. Esta necesidad requiere establecer metas realistas, insistir de forma productiva tras alcanzar estas metas y exigirse mayor excelencia cuando evalúe sus resultados.

Aspiraciones de logro. Hace referencia a las aspiraciones y los deseos en relación al éxito académico y el futuro laboral. Las expectativas o los deseos que posee el sujeto, las cuales lo lleva a querer lograr alguna meta, en este caso académica, no son definidas de forma contundente en un valor afirmativo o negativo.

Pensamientos orientados al logro. Está relacionada a las percepciones y pensamientos del estudiante a su futuro y sus metas. Sostienen una actitud positiva, con respecto a lo afectivo hacia el futuro, ya que se desenvuelven en un entorno que satisface sus necesidades y les ofrecen muchas oportunidades para surgir.

CAPÍTULO II: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Situación Problemática

Es muy probable que la falta de motivación académica de gran parte de los estudiantes se haya convertido en un factor principal para la explicación de ciertos problemas que se viven actualmente en el ámbito educativo. Puesto que la desmotivación de los estudiantes puede deberse a una consecuencia de las transformaciones y cambios por las que atraviesa la sociedad últimamente y que el sistema educativo aún no es capaz de aceptar, asimismo, puede ser un factor que desencadena otros problemas e incluso conflictos producidos en las instituciones que imparten educación (Valle, González y Rodríguez, 2006).

En el contexto internacional son diversas las instituciones que brindan educación, las que han encaminado iniciativas y planes de innovación, además destacan e incluyen la incorporación de los docentes, de diferentes formas y diferentes grados, de las tecnologías de la información y comunicación, es así que consideran esta incorporación como una vía relevante para la innovación del docente y la mejora de la calidad de la enseñanza (Onrubia 2007).

Por otra parte, la motivación de logro académico se trata de una serie de conexiones a nivel cognitivo y afectivo que se relacionan con el desarrollo personal, así como sirve de impulso para que se exijan más, para que su rendimiento sea mayor, utilicen eficientemente sus destrezas, competencias y conocimientos. Por ende, al establecerse tareas, metas, actividades y creencias que facilitadoras de logro, el desempeño o acción de los estudiantes resulta ser un acto consciente e intencional.

En el contexto nacional el impacto y las posibilidades de las TIC's para la mejora de la docencia no dependen tanto de las tecnologías

empleadas, de su cantidad o de su complejidad, si no en el uso efectivo que de ellas hagan los profesores y estudiantes en las aulas, y de los modelos pedagógicos y concepciones que logren facilitar la utilización de los estudiantes de las TIC para aprender y comunicar. Por ello es básico que los maestros se encuentren preparados para que ofrezcan oportunidades a sus alumnos.

En nuestro país, en la gran parte de centros educativos, se encuentran estudiantes con desmotivación o casi sin interés por el estudio y el aprendizaje. Unido a situaciones en las que el desarrollo de los procesos de grupo en los que el alumnado establece contacto entre ellos es aquejado por conflictos, tensiones y ansiedad que podrían romper la cohesión del grupo y transformar la clase en un contexto donde se produce rechazo antipatía, antagonismos, poca o nula cooperación, mala comunicación y competitividad exacerbada (Milán y Vega, 2012).

Por lo tanto, se propone el presente proyecto de investigación titulado: USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA MOTIVACIÓN DE LOGRO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE VI CICLO DE EBR DEL ÁREA DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “RICARDO PALMA” DE MARCONA EN EL AÑO 2016.

2.2. Formulación del problema

a. Problema general

¿Qué relación existe entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la institución educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016?

b. Problema específico

PE1. ¿Qué relación existe entre la dimensión instrumental y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la institución educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016?

PE2. ¿Qué relación existe entre la dimensión cognitiva y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la institución educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016?

PE3. ¿Qué relación existe entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la institución educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016?

PE4. ¿Qué relación existe entre la dimensión axiológica y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la institución educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016?

2.3. Justificación e importancia de la investigación

Considerando que para aprender nuevas cosas se necesita de conocimientos, capacidades, destrezas y estrategias para poder y poseer intención, disposición y motivación suficiente y lograr alcanzar los objetivos que se desean conquistar. Este pensamiento de que el aprendizaje se determina por variables motivacionales, así como cognitivas, nos lleva a la compleja variedad de estrategias y procesos que incluye el acto de aprender.

El presente trabajo de investigación reviste importancia porque permite analizar y determinar la relación entre las variables de estudio; el uso de las tecnologías de la información y comunicación hace referencia que están promoviendo una nueva visión del conocimiento y del aprendizaje (Bartolomé,1997), afectando a los roles desempeñados por las instituciones y los participantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, a la dinámica de creación y diseminación del conocimiento y a muchas de las prioridades de las actuales inquietudes curriculares y motivación de logro académico constituye uno de los factores psico-educativos que más implicancia tiene sobre el aprendizaje escolar; está presente en todo acto de aprendizaje, así como en todo procedimiento pedagógico. Por lo que es importante identificar la relación entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR del área de educación para el trabajo en la institución educativa “Ricardo Palma” de Marcona.

2.4. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Identificar la relación entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

b. Objetivo específico

O.E.1. Determinar la relación que existe entre la dimensión instrumental y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

O.E.2. Determinar la relación que existe entre la dimensión cognitiva y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

O.E.3. Determinar la relación que existe entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

O.E.4. Determinar la relación que existe entre la dimensión axiológica y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

2.5. Hipótesis de la investigación

a. Hipótesis general

H_i. Existe relación directa entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

H₀. No existe relación directa entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

b. Hipótesis específicas

H.E.1. Existe relación directa entre la dimensión instrumental y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

H.E.2. Existe relación directa entre la dimensión cognitiva y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

H.E.3. Existe relación directa entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

H.E.4. Existe relación directa entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

2.6. Variables de la investigación

a. Identificación de variables

Variable X

Uso de las tecnologías de la información y comunicación

Las TIC son términos utilizados en la actualidad para referirse a una amplia variedad de servicios, tecnologías y aplicaciones, las cuales emplean diferentes tipos de equipos y de programas informáticos que generalmente se transmiten mediante las redes de telecomunicaciones (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001).

Dimensiones:

- Instrumental
- Cognitiva
- Socio actitudinal
- Axiológica

Variable Y

Motivación de logro académico.

Según McClelland, la motivación al logro significa una serie de planteamientos y esfuerzos encaminados al progreso y la excelencia que tratan de realizar algo único en su género y siempre mantienen una relación comparativa con lo que se ejecuta con anterioridad.

Dimensiones:

- Acciones orientadas al logro.
- Aspiraciones de logro
- Pensamientos orientados al logro

b. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	TIPOS DE VARIABLES	ESCALA	INDICADORES	INSTRUMENTO	FUENTES
Uso de las tecnologías de la información y comunicación	El uso de las tecnologías de la información y comunicación, la variable se operacionalizó mediante la descomposición de la variable en dimensiones, indicadores e ítems los cuales han sido organizados en el cuestionario sobre uso de las tecnologías de la información y comunicación.	Variable X: Uso de las tecnologías de la información y comunicación Independiente	Cualitativa Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento práctico para el uso del hardware - Habilidades para el uso del software. - Adquisición de los conocimientos. - Utilizar de forma inteligente la información. - Actitudes hacia la tecnología. - Adquirir y desarrollar normas de comportamiento. - La toma de conciencia. - Adquisición de Valores. 	<p>Cuestionario sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación</p> <p>Según dimensiones propuestas por Area M., (2009).</p> <p>De intervalo</p>	estudiantes de la Institución Educativa "Ricardo Palma" de Marcona
Motivación de logro académico.	Entiéndase por motivación de logro académico el nivel de logro alcanzado por los estudiantes, la variable se operacionalizó mediante la disgregación de dimensiones, e ítems.	Variable Y Motivación de logro académico Dependiente	Cualitativa Ordinal	<ul style="list-style-type: none"> - Conductas que lo orientan a la consecución del éxito. - Establece metas realistas. - Deseos de éxito académico - Aspiraciones laborales - Actitud positiva hacia el futuro - Metas viables para un futuro en el largo plazo 	<p>Cuestionario sobre motivación de logro académico</p> <p>Según dimensiones propuestas por Yactayo (2010)</p> <p>De intervalo</p>	estudiantes de la Institución Educativa "Ricardo Palma" de Marcona

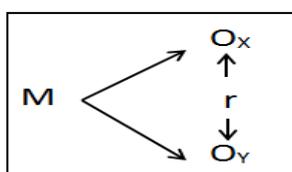
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo, Nivel y Diseño de la Investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2006). Se considera que la investigación sigue un tipo No experimental, porque no se manipula deliberadamente las variables y sólo se observarán los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. La investigación no experimental es aquella que se ejecuta sin una manipulación de los constructos. Es decir, es la investigación donde no se hace variar intencionalmente las variables independientes. En la investigación no experimental se observan acontecimientos tal cual se dan en su entorno natural, posteriormente son analizados.

En esta investigación se describe el comportamiento de las variables uso de las tecnologías de la información y comunicación y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la institución educativa “Ricardo Palma” de Marcona, 2015.

El diseño de la investigación según Hernández, Fernández y Baptista, (2006). Corresponde al diseño descriptivo correlacional. Es descriptivo correlacional, porque se describirán relaciones entre los constructos, posteriormente se establecen las relaciones de ambos. El esquema es siguiente:



Donde:

M = Muestra estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona.

Ox = Observación de la variable (X) uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Oy = Observación de la variable (Y) motivación de logro académico

R = Coeficiente de correlación entre las variables

3.2. Población y muestra

Población

Es el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación. Carrasco (2009). La población estuvo constituida por 65 estudiantes de VI ciclo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” en el año 2016. Según muestra el cuadro siguiente:

Estudiantes de la Institución Educativa “Ricardo Palma”.

Grados de estudio del VI ciclo	Cantidad
PRIMERO	33
SEGUNDO	32
Total	65

Muestra

Estuvo constituida por el total de unidades de la población, siendo esta (la población) relativamente pequeña.

Según Vara (2010) considera la muestra como el conjunto que se extrae de la población, la cual se hace una selección por algún método racional.

En este caso al ser la población relativamente pequeña la muestra queda conformada por el total de unidades es decir por 65 estudiantes del VI ciclo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona, según muestra el cuadro siguiente:

Estudiantes de la Institución Educativa “Ricardo Palma”.

Grados de estudio del VI ciclo	Cantidad
PRIMERO	33
SEGUNDO	32
Total	65

Muestreo

La técnica de muestreo utilizada es el muestreo probabilístico. Con método censal, según Hayes (1999), el muestreo es de tipo censal, es donde la muestra es toda la población, este tipo de método se utiliza cuando es necesario saber la opinión de todos o cuando se cuenta con una base de datos de fácil acceso, sin embargo, los costos al utilizar este método pueden ser muy altos.

CAPÍTULO IV: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.1. Técnicas de recolección de datos

Técnica de Fichaje

Esta técnica trata en la recolección y el registro de información en fichas de investigación dichos datos. Esta técnica se emplea para estructurar el marco teórico y conceptual de la investigación.

Técnica de la Encuesta

La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

4.2. Instrumentos de recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos que se emplearon en la investigación fueron los siguientes:

- El cuestionario

En esta investigación se utilizó dos cuestionarios para evaluar las variables de estudio, uno sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación, el otro de motivación de logro académico en los integrantes de la muestra de estudio.

4.3. Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de resultados

El análisis de datos consistió en hacer uso de la estadística descriptiva mediante la elaboración de cuadros y gráficos estadísticos y luego el uso de la estadística inferencial a través del cálculo de las pruebas estadísticas.

Estadística descriptiva: Se realizó a través del uso de gráficos y tablas de frecuencia, cada uno con su análisis e interpretación.

Tablas de frecuencia: Para informaciones que necesitan disgregarse en frecuencias o categorías.

Gráficos: Es aquella forma rápida y simple que permite la observación de lo que caracteriza los datos y variables y pueden ser de diferentes formas.

Estadística inferencial: Prueba de hipótesis (sobre medias, proporciones, correlación entre otras).

CAPÍTULO V: CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

CUADRO 1: Prueba de hipótesis específica 1

Se calcula el coeficiente de correlación de Pearson			
		D1: Dimensión Instrumental	VY. Motivación de logro académico.
D1: Dimensión Instrumental	Correlación de Pearson	1	,708**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	65	65
VY. Motivación de logro académico.	Correlación de Pearson	,708**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	65	65
** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).			
Hipótesis específica 1			
<u>Hipótesis alterna (Ha)</u> : Existe relación directa entre la dimensión instrumental y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.			
<u>Hipótesis nula (H0)</u> : No existe relación directa entre la dimensión instrumental y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.			
Valor T calculado	Valor T	P	Decisión
7,95	2,00	0,05	Rechazo la Ho
Estadístico de Prueba: T Student Correlación			
$t = \frac{r_{xy} - 0}{\sqrt{\frac{1 - r_{xy}^2}{N - 2}}} = \frac{0,708 - 0}{\sqrt{\frac{1 - 0,708^2}{65 - 2}}} = 7,95$			
Se concluye señalando que existe relación directa entre la dimensión instrumental y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.			

CUADRO 2: Prueba de hipótesis específica 2

Se calcula el coeficiente de correlación de Pearson

		D2: Dimensión Cognitiva	VY. Motivación de logro académico.
D2: Dimensión Cognitiva	Correlación de Pearson	1	,744**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	65	65
VY. Motivación de logro académico.	Correlación de Pearson	,744**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Hipótesis específica 2

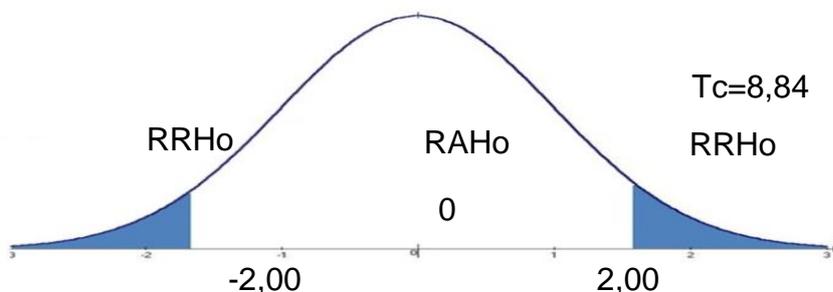
Hipótesis alterna (Ha): Existe relación directa entre la dimensión cognitiva y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Hipótesis nula (H0): No existe relación directa entre la dimensión cognitiva y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Valor T calculado	Valor T	P	Decisión
8,84	2,00	0,05	Rechazo la Ho

Estadístico de Prueba: T Student Correlación

$$t = \frac{r_{xy} - 0}{\sqrt{\frac{1 - r_{xy}^2}{N - 2}}} = \frac{0,744 - 0}{\sqrt{\frac{1 - 0,744^2}{65 - 2}}} = 8,84$$



Se concluye señalando que existe relación directa entre la dimensión cognitiva y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

CUADRO 3: Prueba de hipótesis específica 3

Se calcula el coeficiente de correlación de Pearson

		D3: Dimensión Socio actitudinal	VY. Motivación de logro académico.
D3: Dimensión Socio actitudinal	Correlación de Pearson	1	,677**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	65	65
VY. Motivación de logro académico.	Correlación de Pearson	,677**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Hipótesis específica 3

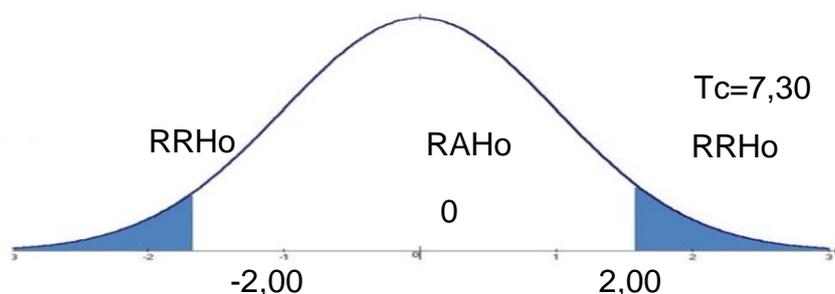
Hipótesis alterna (Ha): Existe relación directa entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Hipótesis nula (H0): No existe relación directa entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Valor T calculado	Valor T	P	Decisión
7,30	2,00	0,05	Rechazo la Ho

Estadístico de Prueba: T Student Correlación

$$t = \frac{r_{xy} - 0}{\sqrt{\frac{1 - r_{xy}^2}{N - 2}}} = \frac{0,677 - 0}{\sqrt{\frac{1 - 0,677^2}{65 - 2}}} = 7,30$$



Se concluye señalando que existe relación directa entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

CUADRO 4: Prueba de hipótesis específica 4

Se calcula el coeficiente de correlación de Pearson

		D4: Dimensión Axiológica	VY. Motivación de logro académico.
D4: Dimensión Axiológica	Correlación de Pearson	1	,770**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	65	65
VY. Motivación de logro académico.	Correlación de Pearson	,770**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Hipótesis específica 4

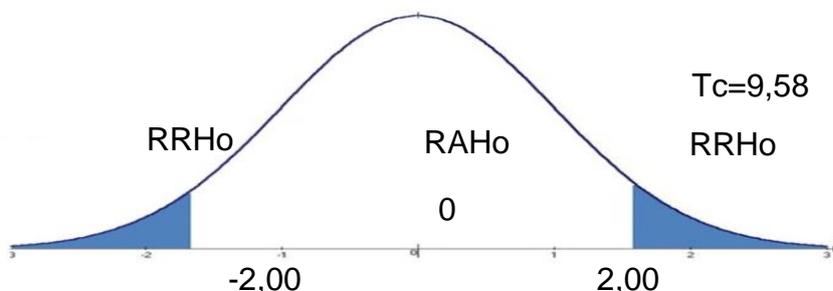
Hipótesis alterna (Ha): Existe relación directa entre la dimensión axiológica y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Hipótesis nula (H0): No existe relación directa entre la dimensión axiológica y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Valor T calculado	Valor T	P	Decisión
9,58	2,00	0,05	Rechazo la Ho

Estadístico de Prueba: T Student Correlación

$$t = \frac{r_{xy} - 0}{\sqrt{\frac{1 - r_{xy}^2}{N - 2}}} = \frac{0,770 - 0}{\sqrt{\frac{1 - 0,770^2}{65 - 2}}} = 9,58$$



Se concluye señalando que existe relación directa entre la dimensión axiológica y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

CUADRO 5: Prueba de hipótesis general

Se calcula el coeficiente de correlación de Pearson

		VX. Uso de las tecnologías de la información y comunicación.	VY. Motivación de logro académico.
VX. Uso de las tecnologías de la información y comunicación.	Correlación de Pearson	1	,811**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	65	65
VY. Motivación de logro académico.	Correlación de Pearson	,811**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	65	65

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Hipótesis general

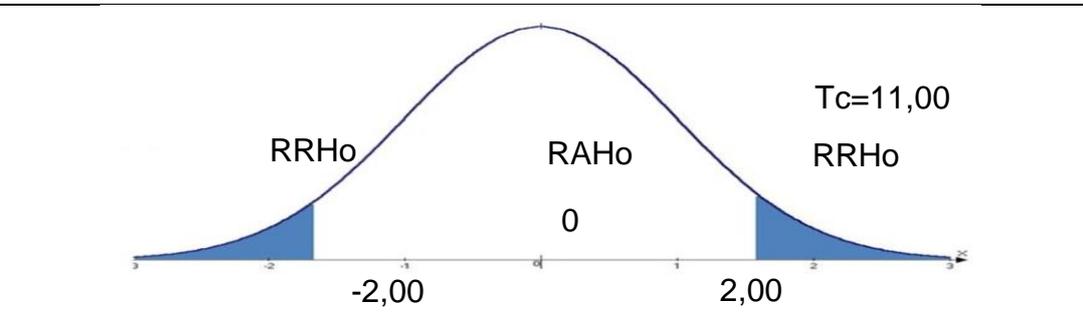
Hipótesis alterna (Ha): Existe r relación directa entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Hipótesis nula (H0): No existe relación directa entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Valor T calculado	Valor T	P	Decisión
11,00	2,00	0,05	Rechazo la Ho

Estadístico de Prueba: T Student Correlación

$$t = \frac{r_{xy} - 0}{\sqrt{\frac{1 - r_{xy}^2}{N - 2}}} = \frac{0,811 - 0}{\sqrt{\frac{1 - 0,811^2}{65 - 2}}} = 11,00$$



Se concluye señalando que existe relación directa entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

CAPÍTULO VI: PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1. Presentación e interpretación de resultados

Cuestionario sobre uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Dimensiones	Nº de indicadores	Nº de ítems	Peso en %
Instrumental	2	6	25%
Cognitiva	2	6	25%
Socio actitudinal	2	6	25%
Axiológica	2	6	25%
Categorías y rangos			
Para la variable Inadecuado [24-40> Medianamente adecuado [40-56> Adecuado [56-72]		Para las dimensiones Inadecuado [6-10> Medianamente adecuado [10-14> Adecuado [14-18]	

Cuestionario sobre motivación de logro académico.

Dimensiones	Nº de indicadores	Nº de ítems	Peso en %
Acciones orientadas al logro.	2	8	33,3%
Aspiraciones de logro	2	8	33,3%
Pensamientos orientados al logro	2	8	33,3%
Categorías y rangos			
Para la variable Bajo [24-40> Medio [40-56> Alto [56-72]		Para las dimensiones Bajo [8-13> Medio [13-18> Alto [18-24]	

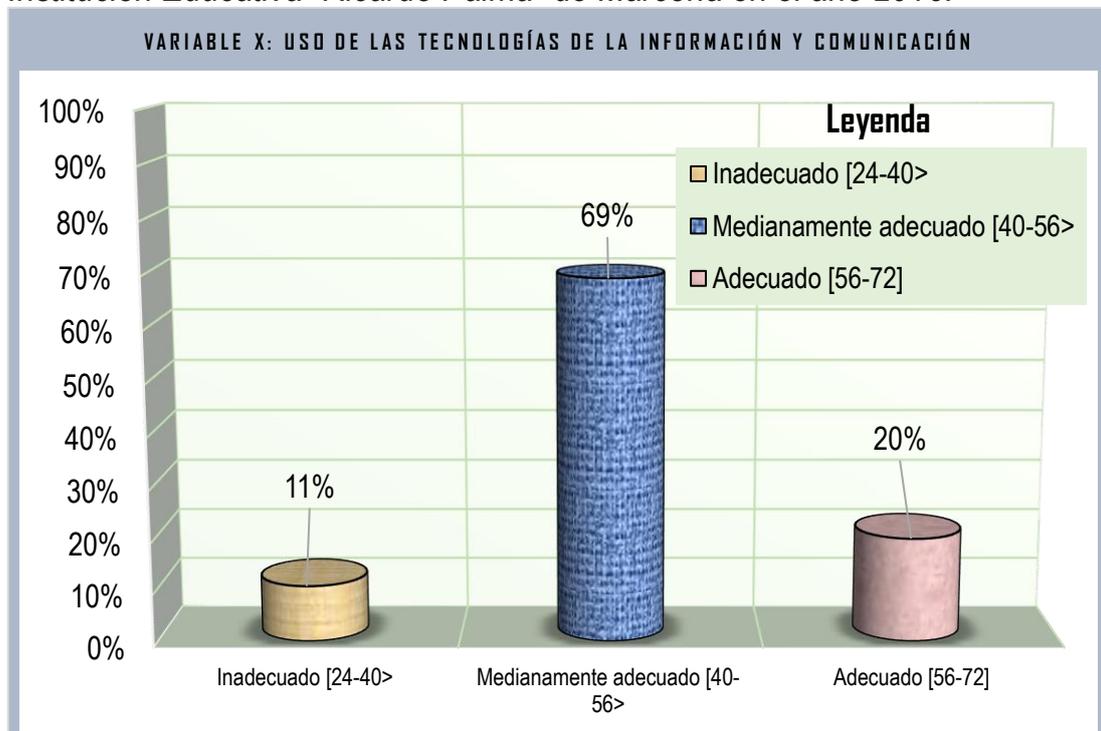
Cuestionario sobre uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Tabla 1: *Uso de las tecnologías de la información y comunicación en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.*

Categorías y rangos	f(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Inadecuado [24-40>	7	11%	7	11%
Medianamente adecuado [40-56>	45	69%	52	80%
Adecuado [56-72]	13	20%	65	100%
TOTAL	65	100%		
Media aritmética	50,49			

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Figura 1: *Uso de las tecnologías de la información y comunicación en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.*



Interpretación:

En la tabla se observa que 7 estudiantes que equivalen el 11% de la muestra de estudio realizan un inadecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación; 45 estudiantes que equivalen el 69% de la muestra de estudio realizan un uso medianamente adecuado de las tecnologías de la información y comunicación y 13 estudiantes que equivalen el 20% de la muestra de estudio realizan un adecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación.

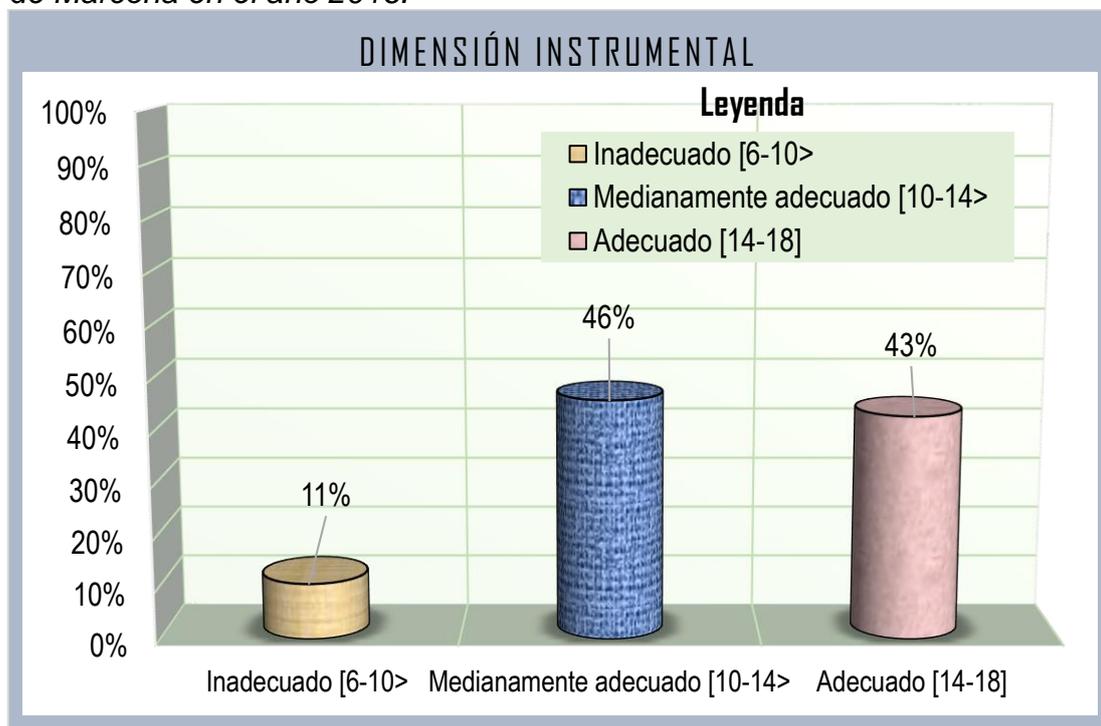
Se obtiene una media aritmética de 50,49 puntos que demuestra que los estudiantes realizan un uso medianamente adecuado de las tecnologías de la información y comunicación.

Tabla 2: Dimensión instrumental en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Categorías y rangos	f(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Inadecuado [6-10>	7	11%	7	11%
Medianamente adecuado [10-14>	30	46%	37	57%
Adecuado [14-18]	28	43%	65	100%
TOTAL	65	100%		
Media aritmética	12,95			

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Figura 2: Dimensión instrumental en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.



Interpretación:

En la tabla se observa que 7 estudiantes que equivalen el 11% de la muestra de estudio realizan un inadecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión instrumental; 30 estudiantes que equivalen el 46% de la muestra de estudio realizan un uso medianamente adecuado de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión instrumental y 28 estudiantes que equivalen el 43% de la muestra de estudio realizan un adecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión instrumental.

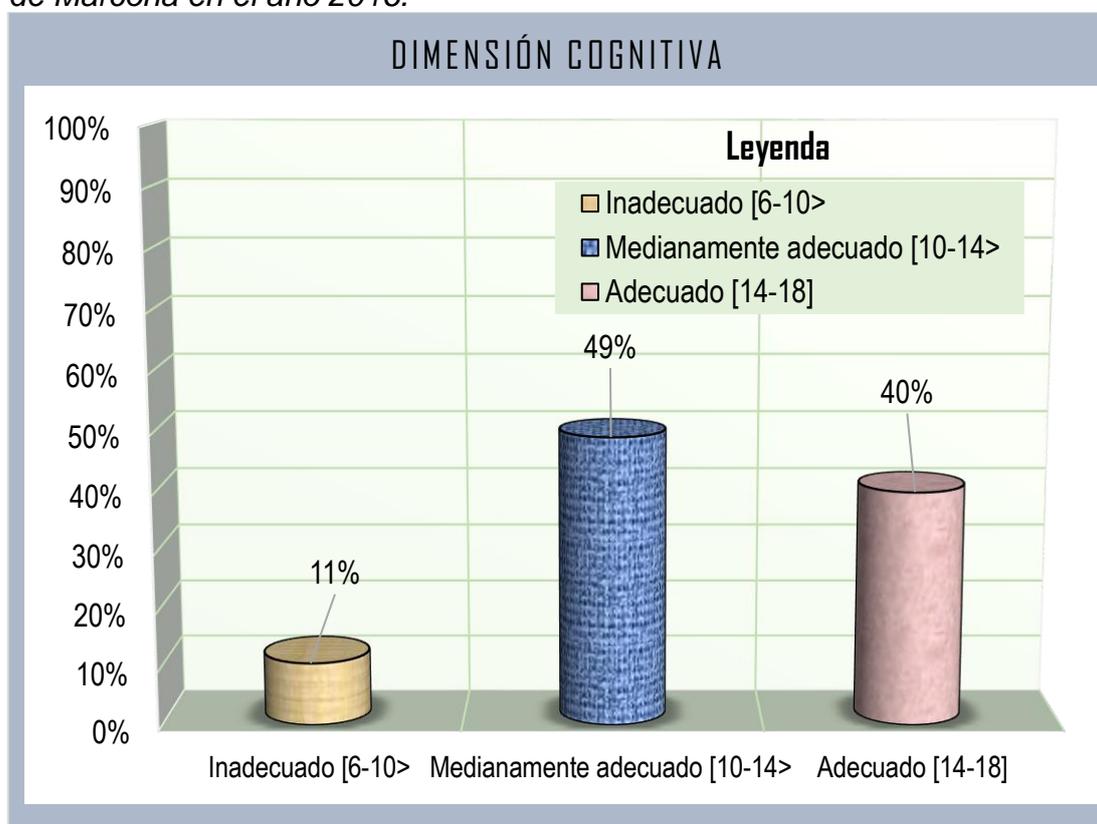
Se obtiene una media aritmética de 12,95 puntos que demuestra que los estudiantes realizan un uso medianamente adecuado de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión instrumental.

Tabla 3: Dimensión cognitiva en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Categorías y rangos	f(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Inadecuado [6-10>	7	11%	7	11%
Medianamente adecuado [10-14>	32	49%	39	60%
Adecuado [14-18]	26	40%	65	100%
TOTAL	65	100%		
Media aritmética	12,71			

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Figura 3: Dimensión cognitiva en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.



Interpretación:

En la tabla se observa que 7 estudiantes que equivalen el 11% de la muestra de estudio realizan un inadecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión cognitiva; 32 estudiantes que equivalen el 49% de la muestra de estudio realizan un uso medianamente adecuado de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión cognitiva y 26 estudiantes que equivalen el 40% de la muestra de estudio realizan un adecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión cognitiva.

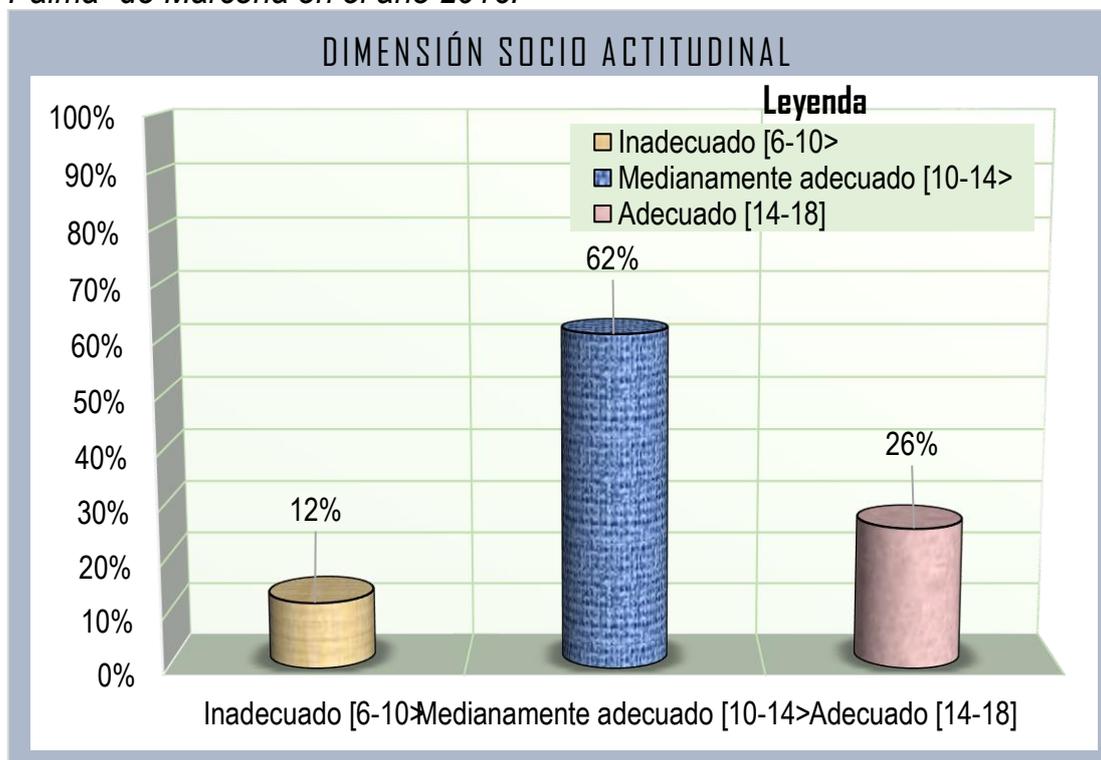
Se obtiene una media aritmética de 12,71 puntos que demuestra que los estudiantes realizan un uso medianamente adecuado de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión cognitiva.

Tabla 4: Dimensión socio actitudinal en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Categorías y rangos	f(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Inadecuado [6-10>	8	12%	8	12%
Medianamente adecuado [10-14>	40	62%	48	74%
Adecuado [14-18]	17	26%	65	100%
TOTAL	65	100%		
Media aritmética	12,12			

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Figura 4: Dimensión socio actitudinal en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.



Interpretación:

En la tabla se observa que 8 estudiantes que equivalen el 12% de la muestra de estudio realizan un inadecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión socio actitudinal; 40 estudiantes que equivalen el 62% de la muestra de estudio realizan un uso medianamente adecuado de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión socio actitudinal y 17 estudiantes que equivalen el 26% de la muestra de estudio realizan un adecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión socio actitudinal.

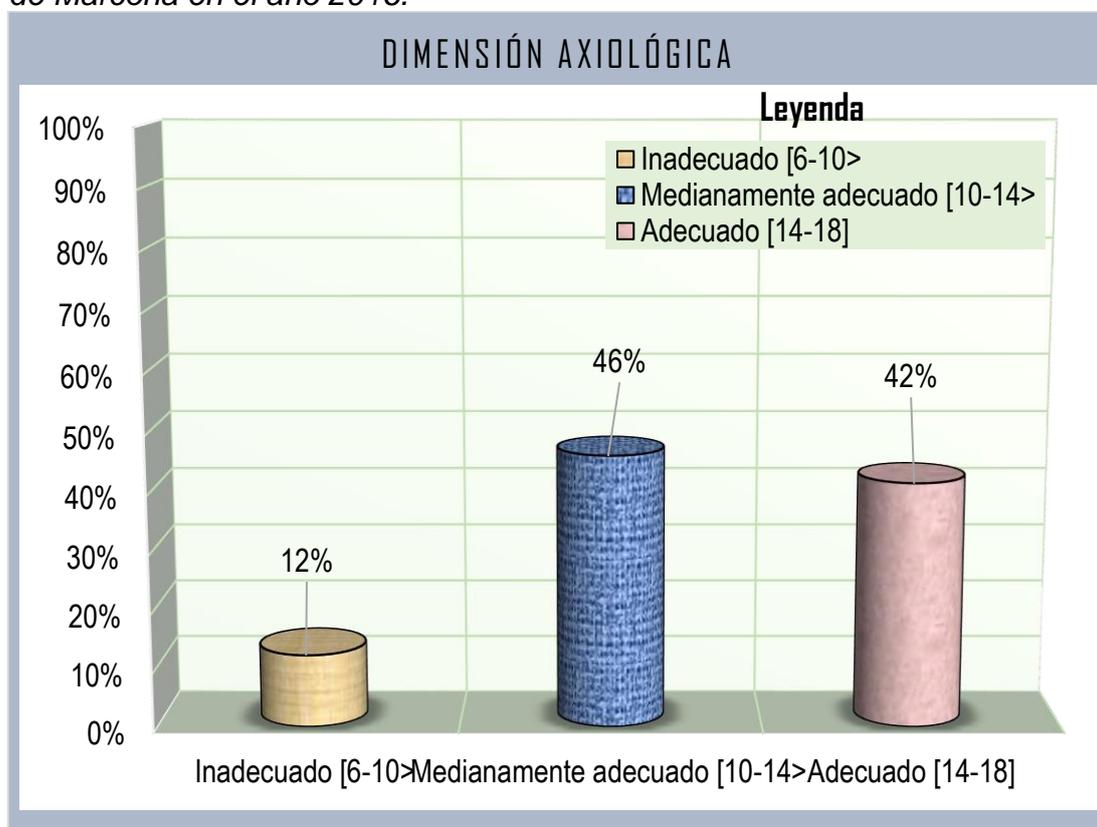
Se obtiene una media aritmética de 12,12 puntos que demuestra que los estudiantes realizan un uso medianamente adecuado de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión socio actitudinal.

Tabla 5: Dimensión axiológica en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Categorías y rangos	f(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Inadecuado [6-10>	8	12%	8	12%
Medianamente adecuado [10-14>	30	46%	38	58%
Adecuado [14-18]	27	42%	65	100%
TOTAL	65	100%		
Media aritmética	12,71			

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre uso de las tecnologías de la información y comunicación.

Figura 5: Dimensión axiológica en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.



Interpretación:

En la tabla se observa que 8 estudiantes que equivalen el 12% de la muestra de estudio realizan un inadecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión axiológica; 30 estudiantes que equivalen el 46% de la muestra de estudio realizan un uso medianamente adecuado de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión axiológica y 27 estudiantes que equivalen el 42% de la muestra de estudio realizan un adecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión axiológica.

Se obtiene una media aritmética de 12,71 puntos que demuestra que los estudiantes realizan un uso medianamente adecuado de las tecnologías de la información y comunicación en la dimensión axiológica.

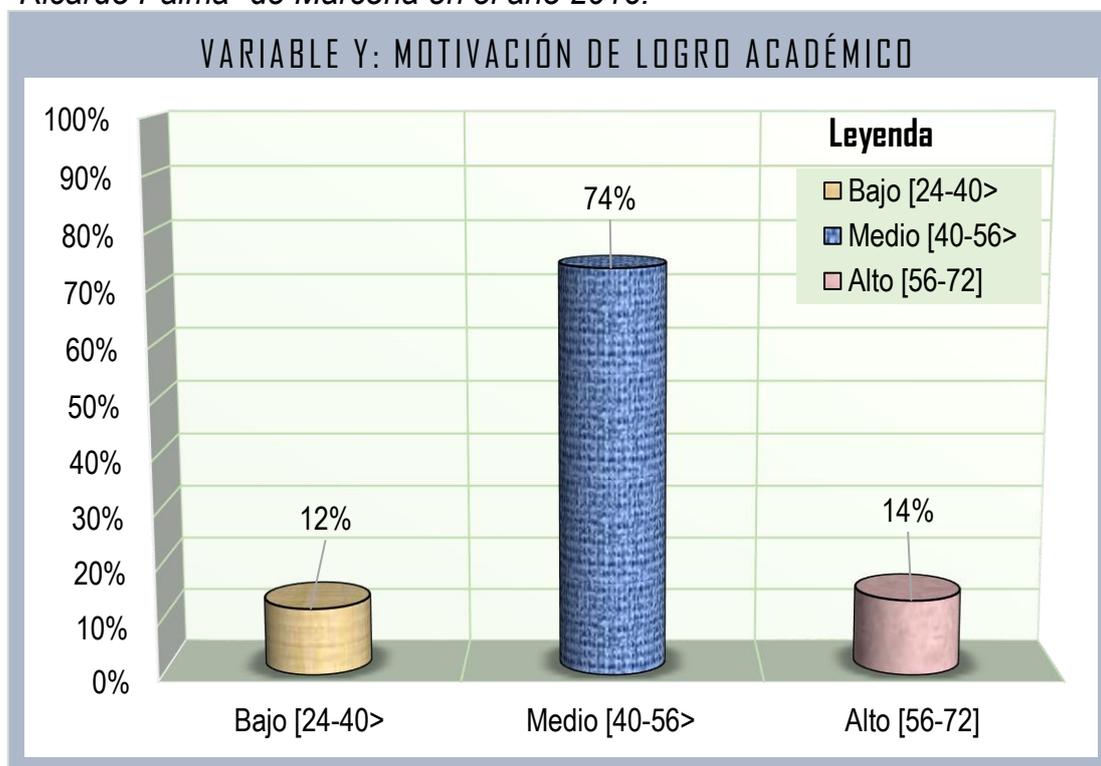
Cuestionario sobre motivación de logro académico.

Tabla 6: Motivación de logro académico en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Categorías y rangos	f(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Bajo [24-40>	8	12%	8	12%
Medio [40-56>	48	74%	56	86%
Alto [56-72]	9	14%	65	100%
TOTAL	65	100%		
Media aritmética	49.52			

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre motivación de logro académico.

Figura 6: Motivación de logro académico en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.



Interpretación:

En la tabla se observa que 8 estudiantes que equivalen el 12% de la muestra de estudio presentan un bajo nivel de motivación de logro académico; 48 estudiantes que equivalen el 74% de la muestra de estudio presentan un nivel medio de motivación de logro académico y 9 estudiantes que equivalen el 14% de la muestra de estudio presentan un alto nivel de motivación de logro académico.

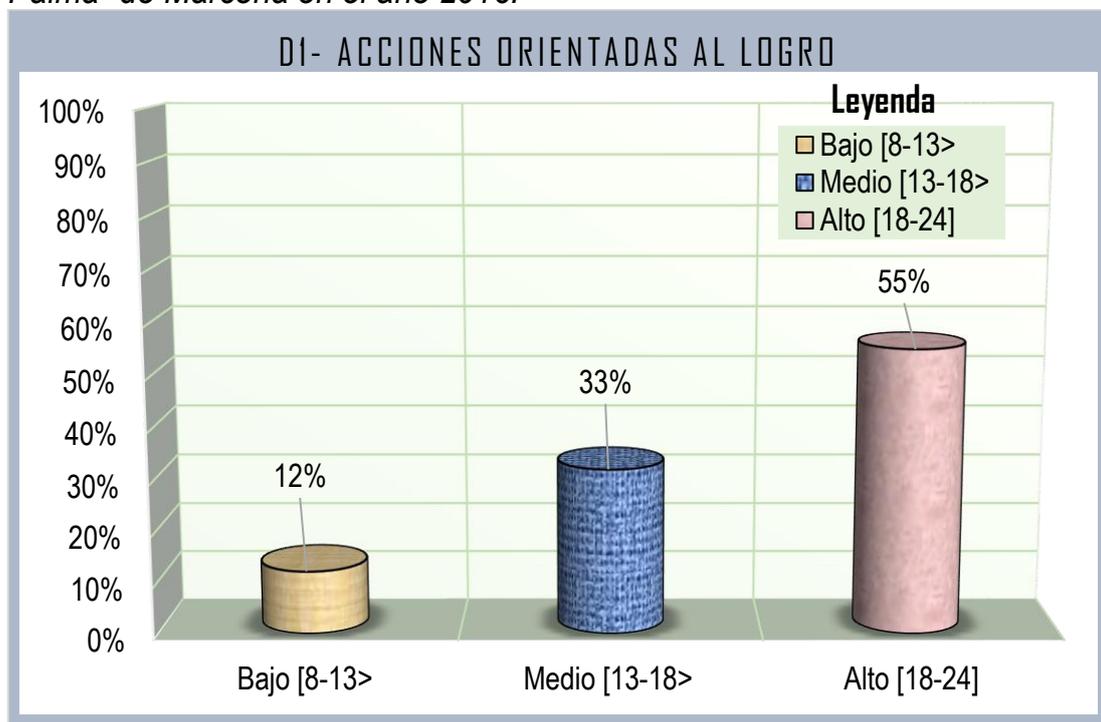
Se obtiene una media aritmética de 49,52 puntos que demuestra que los estudiantes presentan un nivel medio de motivación de logro académico.

Tabla 7: Acciones orientadas al logro en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Categorías y rangos	f(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Bajo [8-13>	8	12%	8	12%
Medio [13-18>	21	33%	29	45%
Alto [18-24]	36	55%	65	100%
TOTAL	65	100%		
Media aritmética	16,92			

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre motivación de logro académico.

Figura 7: Acciones orientadas al logro en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.



Interpretación:

En la tabla se observa que 8 estudiantes que equivalen el 12% de la muestra de estudio presentan un bajo nivel de acciones orientadas a logro; 21 estudiantes que equivalen el 33% de la muestra de estudio presentan un nivel medio de acciones orientadas a logro y 36 estudiantes que equivalen el 55% de la muestra de estudio presentan un alto nivel de acciones orientadas a logro.

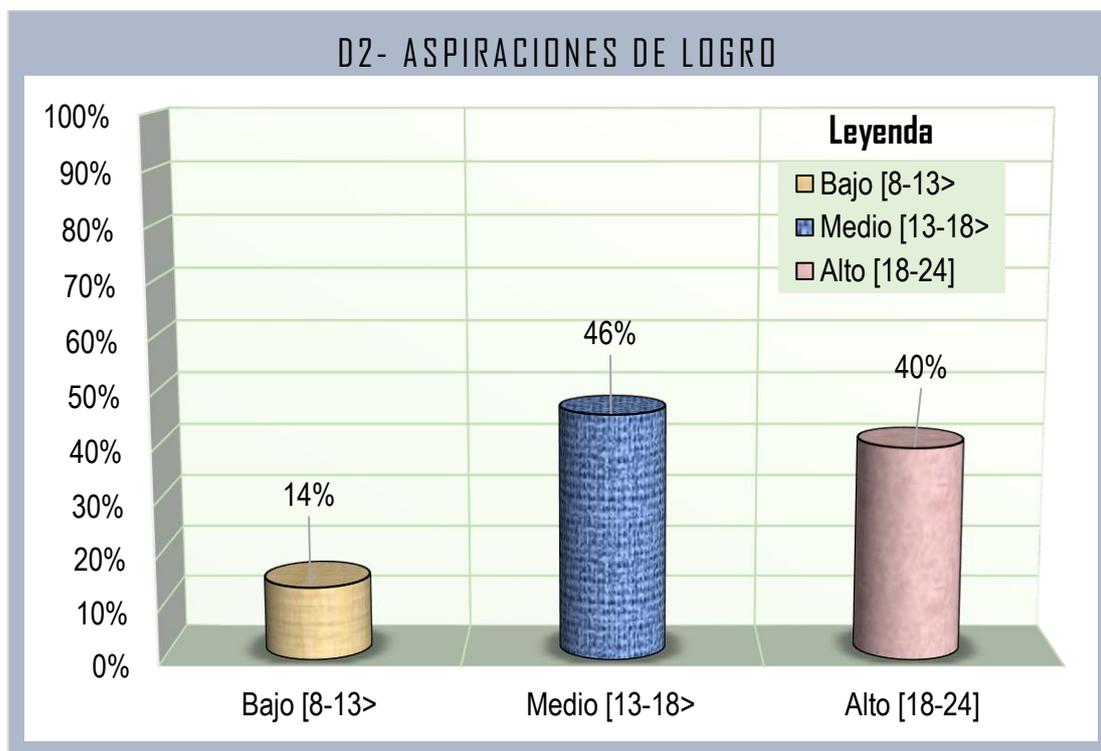
Se obtiene una media aritmética de 16,92 puntos que demuestra que los estudiantes presentan un nivel medio de acciones orientadas a logro.

Tabla 8: Aspiraciones de logro en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Categorías y rangos	f(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Bajo [8-13>	9	14%	9	14%
Medio [13-18>	30	46%	39	60%
Alto [18-24]	26	40%	65	100%
TOTAL	65	100%		
Media aritmética	16,55			

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre motivación de logro académico.

Figura 8: Aspiraciones de logro en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.



Interpretación:

En la tabla se observa que 9 estudiantes que equivalen el 14% de la muestra de estudio presentan un bajo nivel de aspiraciones de logro; 30 estudiantes que equivalen el 46% de la muestra de estudio presentan un nivel medio de aspiraciones de logro y 26 estudiantes que equivalen el 40% de la muestra de estudio presentan un alto nivel de aspiraciones de logro.

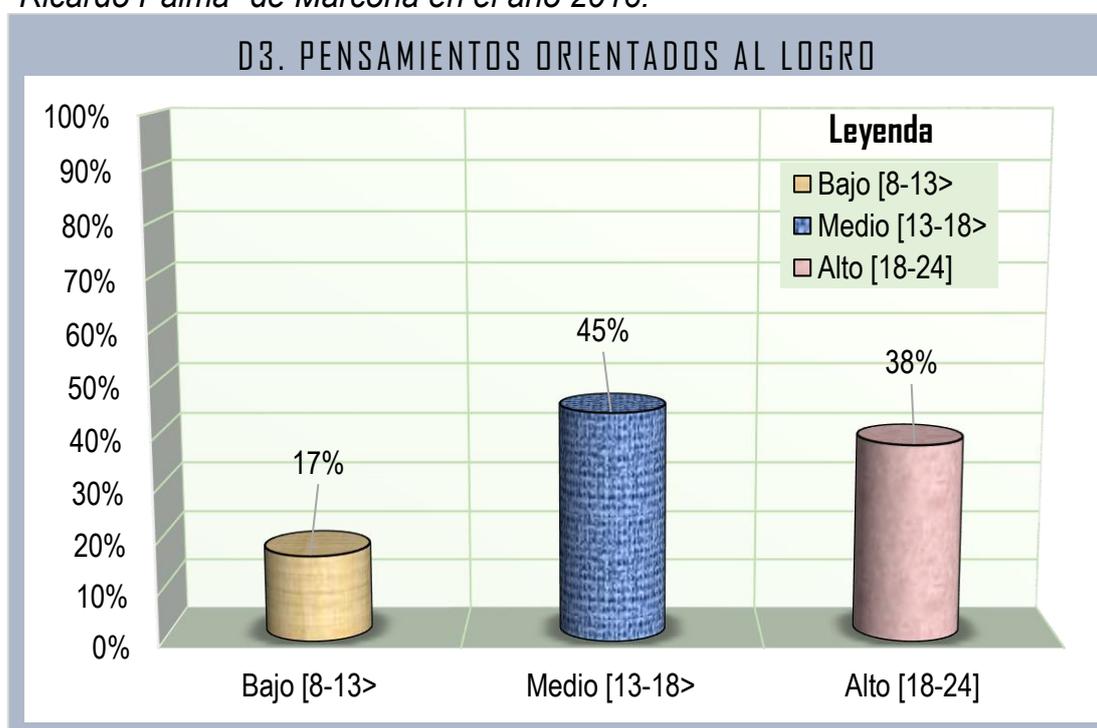
Se obtiene una media aritmética de 16,55 puntos que demuestra que los estudiantes presentan un nivel medio de aspiraciones de logro.

Tabla 9: Pensamientos orientados al logro en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.

Categorías y rangos	f(i)	h(i)%	F(i)	H(i)%
Bajo [8-13>	11	17%	11	17%
Medio [13-18>	29	45%	40	62%
Alto [18-24]	25	38%	65	100%
TOTAL	65	100%		
Media aritmética	16,05			

Fuente: Data de resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario sobre motivación de logro académico.

Figura 9: Pensamientos orientados al logro en los estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.



Interpretación:

En la tabla se observa que 11 estudiantes que equivalen el 17% de la muestra de estudio presentan un bajo nivel de pensamientos orientados al logro; 29 estudiantes que equivalen el 45% de la muestra de estudio presentan un nivel medio de pensamientos orientados al logro y 25 estudiantes que equivalen el 38% de la muestra de estudio presentan un alto nivel de aspiraciones de logro.

Se obtiene una media aritmética de 16,05 puntos que demuestra que los estudiantes presentan un nivel medio de pensamientos orientados al logro.

Tabla 10: *Correlación entre las variables de estudio.*

	VY. Motivación de logro académico.
D1: Dimensión Instrumental	$r = 0,708$
D2: Dimensión Cognitiva	$r = 0,744$
D3: Dimensión Socio actitudinal	$r = 0,677$
D4: Dimensión Axiológica	$r = 0,770$
VX. Uso de las tecnologías de la información y comunicación.	$r = 0,811$

Interpretación:

A continuación, se presentan las correlaciones de Pearson obtenidos entre las dimensiones de la variable uso de las tecnologías de la información y comunicación y la variable motivación de logro académico.

Existe una relación de $r = 0,708$ entre dimensión Instrumental y motivación de logro académico.

Existe una relación de $r = 0,744$ entre dimensión cognitiva y motivación de logro académico.

Existe una relación de $r = 0,677$ entre dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico.

Existe una relación de $r = 0,770$ entre dimensión axiológica y motivación de logro académico.

En conclusión se puede señalar que existe una relación directa entre la variables de estudio uso de las tecnologías de la información y comunicación y motivación de logro académico de $r = 0,811$; es decir a un adecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación le corresponde un alto nivel de motivación de logro académico; a un inadecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación le corresponde un bajo nivel de motivación de logro académico.

6.2. Discusión de resultados

En base a los resultados obtenidos en la investigación se ha determinado que existe una relación directa entre las variables de estudio: Uso de las tecnologías de la información y comunicación y motivación de logro académico de $r = 0,811$; es decir a un adecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación le corresponde un alto nivel de motivación de logro académico; a un inadecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación le corresponde un bajo nivel de motivación de logro académico.

Estos resultados se contrastan con otras investigaciones llevadas a cabo entre ellos se tiene a Valladares, K. (2015) quien sostiene que existe relación significativa entre el clima escolar y la motivación de logro académico en las alumnas de primer grado de la institución educativa Nuestra Señora de las Mercedes de Ica – 2015, con un coeficiente de correlación de Pearson de $r = 0.439$, que se interpreta como una relación positiva moderada y Alva R. (2011) sostiene que la influencia es directa y positiva, y alcanzó una correlación de 70.8%. Se afirma que las Tecnologías de Información y Comunicación, en lo Pedagógico, influyen como instrumentos eficaces en la Capacitación de los Maestristas de la Facultad de Educación, con mención en Docencia en el Nivel Superior, en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, sede central Lima 2009-2010.

Lo señalado guarda relación con la información del marco teórico sustentada por Comisión de las Comunidades Europeas (2001) quienes señala que las TIC son términos utilizados en la actualidad para referirse a una amplia variedad de servicios, tecnologías y aplicaciones, las cuales emplean diferentes tipos de equipos y de programas informáticos que generalmente se transmiten mediante las redes de telecomunicaciones y para McClelland la motivación al logro significa una serie de planteamientos y esfuerzos encaminados al progreso y la excelencia que tratan de realizar algo único en

su género y siempre mantienen una relación comparativa con lo que se ejecuta con anterioridad.

Por otro lado, en relación a las hipótesis específicas se obtuvieron los siguientes resultados:

En la hipótesis específica N° 1; se señala que: ***Existe relación directa entre la dimensión instrumental y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.***

Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación de Pearson equivalente a 0,708 (Tabla 10) que refleja una correlación directa; es decir a un adecuado nivel la dimensión instrumental le corresponde un alto nivel de motivación de logro académico; a un inadecuado nivel la dimensión instrumental le corresponde un bajo nivel de motivación de logro académico. Estos resultados se contrastan con la investigación de Colmenares y Delgado (2008) quien señala que la baja Motivación de Logro, presentan bajo rendimiento académico, demostrado en las notas obtenidas en las asignaturas cursadas y en el promedio total de notas alcanzado en el período estudiado lo que evidencia correlación alta entre las variables objeto de estudio. Así mismo, los resultados obtenidos guardan relación con la información del marco teórico sustentada por Area M., (2009) quien sostiene que la dimensión instrumental es referente al dominio instrumental o técnico de cada tecnología. Esto significa que las habilidades o el conocimiento práctico con respecto a la utilización del hardware.

En la hipótesis específica N° 2; se señala que: ***Existe relación directa entre la dimensión cognitiva y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.*** Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación de Pearson equivalente a 0,744 (Tabla 10) que refleja una correlación directa; es decir a

un adecuado nivel la dimensión cognitiva le corresponde un alto nivel de motivación de logro académico; a un inadecuado nivel la dimensión cognitiva le corresponde un bajo nivel de motivación de logro académico. Estos resultados se contrastan con la investigación de Gonzales, L (2012) quien señala que los docentes emplean metodologías tradicionales como desplazar los alumnos al aula de informática para que consulten conceptos y los transcriban al cuaderno sin tener en cuenta aspectos relacionados con la planeación didáctica. Por lo que se concluyó que los docentes presentan dificultades en el uso técnico y didáctico de las TICs. Así mismo, los resultados obtenidos guardan relación con la información del marco teórico sustentada por Area M., (2009) quien sostiene que la dimensión cognitiva se refiere a la obtención de conocimientos y habilidades específicas que posibiliten buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la gran cantidad de información a la que se puede acceder mediante el uso de las nuevas tecnologías, asimismo, se puede comunicar con otras personas a través de las herramientas digitales.

En la hipótesis específica N° 3; se señala que: ***Existe relación directa entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.*** Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación de Pearson equivalente a 0,677 (Tabla 10) que refleja una correlación directa; es decir a un adecuado nivel la dimensión socio actitudinal le corresponde un alto nivel de motivación de logro académico; a un inadecuado nivel la dimensión socio actitudinal le corresponde un bajo nivel de motivación de logro académico. Estos resultados se contrastan con la investigación de Díaz, I (2009) quien sostiene que el nivel de competencias TIC que desarrollan los docentes de la Universidad Católica del Maule se concentra en el nivel medio con un 77, 5%, mientras que el nivel bajo acumula un 11, 2% al igual que el nivel alto. El grado de integración de TIC expresado en el nivel de uso de la Plataforma de

Gestión de Contenidos Educativos UCM Virtual de los docentes de la Universidad Católica del Maule es bajo ya que del 61,25% de los que utilizan la Plataforma de Gestión de Contenidos UCM Virtual un 71,4% tienen un nivel de uso bajo de dicha herramienta. Así mismo, los resultados obtenidos guardan relación con la información del marco teórico sustentada por Area M., (2009) quien sostiene que la dimensión socio actitudinal se refiere a desarrollar una serie de actitudes hacia la tecnología de manera que no caiga en algún posicionamiento tecnofóbico, lo que quiere decir que se repele sistemáticamente por ser consideradas como malas; asimismo, que no caiga en alguna actitud de aceptación sumisa y acrítica de las mismas.

En la hipótesis específica N° 4; se señala que: ***Existe relación directa entre la dimensión axiológica y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.*** Esta hipótesis se valida al obtener un coeficiente de correlación de Pearson equivalente a 0,770 (Tabla 10) que refleja una correlación directa; es decir a un adecuado nivel la dimensión socio actitudinal le corresponde un alto nivel de motivación de logro académico; a un inadecuado nivel la dimensión socio actitudinal le corresponde un bajo nivel de motivación de logro académico. Estos resultados se contrastan con la investigación de Espinoza, M y Guevara, S (2013) quien sostiene que la aplicación del programa basado en el uso de las Tlc's influye en un 39% en la mejora del desempeño laboral de los docentes de la Institución Educativa “María del Socorro” del distrito de Huanchaco. Así mismo, los resultados obtenidos guardan relación con la información del marco teórico sustentada por Area M., (2009) quien sostiene que la dimensión axiológica se refiere a tomar conciencia de que estas tecnologías no son neutrales ni asépticas desde la perspectiva social, al contrario, las mismas incurren de forma significativa en el entorno político y cultural de nuestra sociedad, así como adquirir criterios y calores éticos

referente al uso de la información y de la tecnología evitando conductas de comunicación socialmente negativas.

CONCLUSIONES

Que existe relación directa entre el uso de las tecnologías de la información y comunicación en la motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016. Expresado en un coeficiente de correlación de Pearson de 0,811; es decir a un adecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación le corresponde un alto nivel de motivación de logro académico; a un inadecuado uso de las tecnologías de la información y comunicación le corresponde un bajo nivel de motivación de logro académico.

Se demuestra que existe relación directa entre la dimensión instrumental y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016. Expresado en un coeficiente de correlación de Pearson de 0,708; es decir a un adecuado nivel la dimensión instrumental le corresponde un alto nivel de motivación de logro académico; a un inadecuado nivel la dimensión instrumental le corresponde un bajo nivel de motivación de logro académico.

Que existe relación directa entre la dimensión cognitiva y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016. Expresado en un coeficiente de correlación de Pearson de 0,744; es decir a un adecuado nivel la dimensión cognitiva le corresponde un alto nivel de motivación de logro académico; a un inadecuado nivel la dimensión cognitiva le corresponde un bajo nivel de motivación de logro académico.

Se demuestra que existe relación directa entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016. Expresado en un coeficiente de correlación de

Pearson de 0,677; es decir a un adecuado nivel la dimensión socio actitudinal le corresponde un alto nivel de motivación de logro académico; a un inadecuado nivel la dimensión socio actitudinal le corresponde un bajo nivel de motivación de logro académico.

Que existe relación directa entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016. Expresado en un coeficiente de correlación de Pearson de 0,770; es decir a un adecuado nivel la dimensión socio actitudinal le corresponde un alto nivel de motivación de logro académico; a un inadecuado nivel la dimensión socio actitudinal le corresponde un bajo nivel de motivación de logro académico.

RECOMENDACIONES

A la unidad de Gestión Local de Nasca tomar en cuenta en las instituciones educativas de su jurisdicción la importancia en la calidad educativa la motivación de logro académico que generan los propios estudiantes con el impacto del uso de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de las actividades académicas.

A las instituciones educativas públicas y privadas de la región trabajar con los docentes en referencias a las TICs el dominio técnico – instrumental de las nuevas tecnologías en las aulas utilizando software para generar el conocimiento práctico.

A los directores promover capacitaciones dentro de sus instituciones acerca del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en la adquisición de los conocimientos y habilidades específicos que permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información para la puesta en práctica en las aulas.

A los docentes propiciar con sus estudiantes el desarrollo de un conjunto de actitudes positivas hacia el uso de las tecnologías aplicadas en todas las áreas para fortalecer la dimensión socio actitudinal.

A los docentes y estudiantes de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona fomentar y trabajar de manera reflexiva la toma de conciencia hacia el uso de las TICs que incidan significativamente en su entorno social cultural.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Área M. (2009) La competencia digital e informacional, UIMP, Santander.

Comisión de las comunidades europeas. (2001) Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. Tecnologías de la información y de la comunicación en el ámbito del desarrollo. El papel de las TIC en la política comunitaria de desarrollo. Bruselas.

Cullen A. (2008) Críticas de las razones de educar. Argentina: Editorial Paidós. p.70.

De la Fuente, J (2002). Perspectivas resientes en el estudio de la motivación, Universidad de Almería, España.

De Miguel, A. (2006) Evaluación y tratamiento psicológico, Tenerife: Laguna.

González A; Gisberte, M. (1996) Guillem, A.; Jiménez, B.; Lladó, F. y Ralló, R. Las nuevas tecnologías en la educación. EDUTEC: México.

Marqués Graells, Pere (2003). Los docentes: funciones, roles, competencias necesarias, formación.

McClelland, D. (1974) Informe sobre el perfil motivacional observado en Venezuela (año 1930, 1950, 1970), Caracas: FUNDASE.

Rodriguez, G. Cabanash, I. Piñeiro, I. y Valle, A. (2001). Metas de aproximación, metas de evitación y múltiples metas académicas, Universidad de Oviedo, España.

Ruiz, F. (2005) Relación entre la motivación de logro académico, la autoeficacia y la disposición para la realización de una tesis. Artículo científico. Lima Perú.

- Salinero, J. (2006). Orientación y clima motivacional, motivación de logro, atribución de éxito y diversión en un deporte individual. Apunts educación física y deportes, (83) 5-11.
- Thornberry G. (2003). Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión, Revista Persona Nº6, 197-216.
- Valle, A. (2009) España: Perspectiva histórica Conceptual e implicaciones educativas Revista de educación i Psicología, 29 13-16.
- Varona (2013) Revista Científico-Methodológica, No. 56, pp.15-22, enero-junio. ISSN: 0864-196X
- Yactayo, Y. (2010) Motivación de logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao. Tesis para optar el Grado de Magíster en la Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

ANEXOS

<p>académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016? PE3. ¿Qué relación existe entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016? PE4. ¿Qué relación existe entre la dimensión axiológica y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016?</p>	<p>cognitiva y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016. O.E3. Determinar la relación que existe entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016. O.E4. Determinar la relación que existe entre la dimensión axiológica y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.</p>	<p>Palma” de Marcona en el año 2016. H.E2. Existe relación directa entre la dimensión cognitiva y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016. H.E3. Existe relación directa entre la dimensión socio actitudinal y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016. H.E4. Existe relación directa entre la dimensión axiológica y motivación de logro académico en estudiantes de VI ciclo de EBR en el área de educación para el trabajo de la Institución Educativa “Ricardo Palma” de Marcona en el año 2016.</p>			<ul style="list-style-type: none"> • Actitud positiva hacia el futuro • Metas viables para un futuro en el largo plazo
--	--	--	--	--	--

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



CUESTIONARIO SOBRE USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Estimado estudiante este cuestionario es de forma anónima, aquí encontraras una serie de preguntas/ ítems a los cuales se agradece contestar con la mayor sinceridad posible.

Indicaciones: Lee detenidamente cada interrogante antes de marcar con (X) en la respuesta que consideres la más conveniente.

	S	A veces	A	Nunca	N
DIMENSIÓN INSTRUMENTAL					
1					
2					
3					
4					
5					
6					
DIMENSIÓN COGNITIVA					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
DIMENSIÓN SOCIO ACTITUDINAL					
13					
14					
15					
16					
17					
18					

DIMENSIÓN AXIOLÓGICA			
19	Eres consciente que el empleo de las TICs te permite hacer uso de redes sociales y “amistades” que pueden ser peligrosas para tu integridad.		
20	Cuando haces uso de las TICs eres consciente de sus ventajas pero también de sus peligros.		
21	Eres consciente que el uso excesivo de las TICs puede causar daño a tu estado de salud.		
22	Cuando tus compañeros de clase te sugieren hacer usos de las TICs como el ingresar a páginas para adultos lo rechazas.		
23	Empleas con responsabilidad los recursos de la web y los dispositivos electrónicos		
24	El uso de las TICs te permite asumir la práctica de nuevos valores, como la honestidad, la veracidad u otros.		



CUESTIONARIO SOBRE MOTIVACIÓN DE LOGRO ACADÉMICO

Estimado alumno este cuestionario es de forma anónima, aquí encontraras una serie de preguntas/ ítems a los cuales se agradece contestar con la mayor sinceridad posible.

Indicaciones: Lee detenidamente cada interrogante antes de marcar con (X) en la respuesta que consideres la más conveniente.

Siempre	S	A veces	A	Nunca	N
---------	---	---------	---	-------	---

ACCIONES ORIENTADAS AL LOGRO		S	A	N
1	Me gusta aprender cosas nuevas para profundizar después en ellas.			
2	Estudio a fondo los temas que me resultan interesantes			
3	Pienso que estudiar te ayuda a comprender mejor la vida.			
4	Me gusta competir para obtener las mejores calificaciones			
5	Entre mis metas esta culminar exitosamente mis estudios.			
6	Este año voy a probarlo con altas calificaciones.			
7	Voy a organizar mi tiempo con la finalidad de dar mayor tiempo a mis estudios			
8	Me programare un tiempo determinado para la lectura.			
ASPIRACIONES DE LOGRO				
9	Me esfuerzo en mis estudios porque quiero obtener las mejores notas de clase			
10	Me esfuerzo en mis estudios porque me resulta muy útil para aprender cosas nuevas			
11	Estudio para obtener buenas notas porque es la mejor manera de sobresalir en clase			
12	Me esfuerzo en los estudios porque me gusta lo que me enseñan			
13	En el futuro quisiera ser un gran profesional			
14	Me gustaría tener muchas responsabilidades			
15	Me gustaría que los maestros me exijan de manera permanente en mis estudios			
16	Me gustaría que al termino de mis estudios estudiar una carrera que me permita ayudar económicamente a mi familia			
PENSAMIENTOS ORIENTADOS AL LOGRO				
17	Creo que estudiar facilita el éxito en la vida			
18	Tengo confianza en alcanzar mis metas planteadas en mi proyecto de vida			
19	Los problemas y dificultades las afronto con actitud positiva			
20	Las dificultades que se presentan las considero oportunidades para aprender.			
21	Pienso sobre mi futuro en el largo plazo.			
22	Ente mis metas esta contar con las comodidades para mí y mi familia.			
23	En mi proyecto personal uno de sus objetivos es estudiar una carrera profesional.			
24	Conseguir un trabajo que me permita la realización de mis metas.			

Data de resultados

CUESTIONARIO SOBRE USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

N°	DIMENSIÓN INSTRUMENTAL						DIMENSIÓN COGNITIVA						DIMENSIÓN SOCIO ACTITUDINAL						DIMENSIÓN AXIOLÓGICA						TOTALES				
	I-1	I-2	I-3	I-4	I-5	I-6	I-7	I-8	I-9	I-10	I-11	I-12	I-13	I-14	I-15	I-16	I-17	I-18	I-19	I-20	I-21	I-22	I-23	I-24	D1	D2	D3	D4	V.X
1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	1	3	3	2	2	14	13	11	14	52	
2	3	1	3	3	3	1	2	2	2	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	1	3	2	3	3	14	14	15	15	58
3	3	1	3	2	1	1	2	2	2	1	2	3	3	1	2	3	1	3	3	1	3	2	2	2	11	12	13	13	49
4	3	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	3	3	1	2	3	1	3	3	1	3	2	1	3	12	12	13	13	50
5	3	2	3	2	1	1	2	2	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	3	1	2	2	1	3	12	14	14	12	52
6	3	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	1	2	2	1	3	12	12	15	12	51
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	6	6	6	24
8	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	8	8	7	8	31
9	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	12	16	13	14	55
10	3	2	2	3	3	2	3	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	2	15	15	12	15	57
11	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	3	3	3	17	14	10	14	55
12	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	1	1	1	2	3	3	2	2	13	14	11	13	51
13	3	2	3	2	3	3	1	3	2	2	1	3	3	2	1	2	2	3	1	3	2	3	3	2	16	12	13	14	55
14	3	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	1	3	2	3	1	2	3	3	2	2	12	10	14	13	49
15	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	1	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	17	14	13	13	57

1 6	2	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	3	2	2	2	3	11	13	12	15	51	
1 7	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	12	13	12	15	52	
1 8	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	1	3	2	2	2	12	13	12	12	49	
1 9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	18	18	72	
2 0	3	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	14	13	13	13	53	
2 1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	8	8	7	8	31
2 2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	14	14	11	11	50	
2 3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	2	1	2	3	2	14	15	12	11	52	
2 4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	1	1	2	2	2	2	1	2	3	3	2	2	16	16	10	13	55	
2 5	3	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	1	1	3	2	2	2	1	3	2	3	3	3	16	16	11	15	58	
2 6	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	1	1	2	1	2	2	2	2	r	1	2	2	15	14	9	9	47	
2 7	2	3	2	2	3	3	2	3	1	2	2	2	2	1	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	15	12	12	15	54	
2 8	3	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2	12	12	11	12	47	
2 9	2	3	1	2	1	1	2	3	1	3	2	2	2	1	3	2	2	1	2	3	2	3	2	3	10	13	11	15	49	
3 0	3	2	1	3	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	2	2	13	11	13	12	49	
3 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	6	6	6	24	

48	3	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	3	3	1	2	3	1	3	3	1	3	2	1	3	12	12	13	13	50	
49	3	2	3	2	1	1	2	2	2	3	2	3	3	1	2	3	2	3	3	1	2	2	1	3	12	14	14	12	52	
50	3	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	3	3	2	2	3	2	3	3	1	2	2	1	3	12	12	15	12	51	
51	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	3	3	3	3	3	2	1	3	3	1	2	2	1	3	13	13	15	12	53	
52	2	1	2	2	2	1	3	1	2	3	1	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	10	13	15	14	52	
53	3	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	1	3	2	3	16	12	13	15	56	
54	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	13	16	14	15	58	
55	3	3	3	2	3	1	3	2	2	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	15	13	13	13	54	
56	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	1	2	3	2	1	2	3	1	2	3	3	13	15	12	14	54	
57	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	1	2	3	2	1	3	2	3	3	2	2	16	15	12	15	58	
58	3	2	2	3	2	2	2	3	3	1	2	2	3	2	3	2	3	1	2	2	2	2	3	3	14	13	14	14	55	
59	3	1	1	2	3	1	2	2	2	3	2	1	3	3	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	11	12	11	11	45	
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	6	6	6	6	24	
61	3	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	3	3	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	3	12	10	12	10	44
62	3	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	1	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	3	12	10	11	10	43
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	18	18	18	72

17	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	22	22	22	66
18	1	3	3	2	2	2	1	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	3	3	3	1	16	13	19	48
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	24	24	72
20	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	2	3	1	2	1	1	2	3	3	2	2	3	2	20	15	18	53
21	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	10	10	10	30
22	3	2	3	3	2	2	1	2	1	3	1	2	3	2	2	2	1	3	3	3	3	2	2	2	18	16	19	53
23	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	1	3	3	2	1	2	1	2	19	15	15	49
24	3	2	3	2	3	2	1	2	3	2	2	2	3	3	3	1	2	2	3	2	1	2	3	1	18	19	16	53
25	3	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	1	2	1	18	21	16	55
26	3	2	3	2	2	3	1	3	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	1	2	1	19	16	15	50
27	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	1	18	16	16	50
28	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	18	17	18	53
29	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	3	1	3	2	2	1	2	2	3	2	3	2	2	1	20	16	17	53
30	3	3	1	2	1	3	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	1	1	1	2	3	1	2	1	18	18	12	48
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	8	8	24
32	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	1	2	3	2	3	1	2	2	18	17	16	51
33	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	10	10	10	30
34	3	2	2	3	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	1	2	2	1	20	17	16	53
35	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	14	18	15	47
36	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	1	21	23	20	64
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	8	8	24
38	1	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	3	2	18	15	19	52
39	1	2	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	3	2	3	3	2	15	18	18	51
40	1	2	2	2	3	3	1	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	1	2	2	16	20	18	54
41	3	3	3	2	1	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	1	18	18	18	54

42	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	16	19	13	48
43	3	3	1	3	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	3	2	2	2	2	18	16	17	51
44	2	3	1	2	1	2	1	2	3	2	2	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	14	16	14	44
45	3	3	1	2	1	3	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	1	1	1	2	3	1	2	1	18	18	12	48
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	24	24	72
47	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	1	2	3	2	3	1	2	2	18	17	16	51
48	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	21	23	23	67
49	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	20	17	20	57
50	3	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	1	2	3	2	3	2	3	1	18	15	17	50
51	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	10	10	10	30
52	3	1	3	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	17	17	19	53
53	3	1	2	3	3	1	1	3	3	1	3	1	3	2	2	1	1	2	2	3	3	2	3	3	17	16	19	52
54	2	1	2	2	3	2	2	2	1	3	3	2	1	2	3	3	1	3	2	2	2	3	3	2	16	18	18	52
55	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	18	14	15	47
56	3	1	1	3	2	3	1	2	3	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	3	2	1	2	1	16	15	13	44
57	3	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3	2	1	1	3	3	1	1	1	2	3	3	2	1	19	18	14	51
58	2	3	1	3	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	3	1	1	3	2	2	3	2	17	12	17	46
59	3	2	1	2	2	2	1	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2	1	1	2	3	2	2	2	16	15	15	46
60	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	8	8	8	24
61	2	2	2	3	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	1	2	1	2	3	2	1	3	2	17	18	16	51
62	3	3	3	2	2	3	1	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	1	2	1	20	19	16	55
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24	24	24	72
64	3	2	3	3	2	3	2	2	1	2	2	1	2	3	2	2	1	2	3	3	3	2	3	2	20	15	19	54
65	3	3	3	3	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	22	16	19	57