



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



[Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0)

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACENI



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El Que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

"GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE ICA-PERÚ, 2023"

Presentado por:

JAYO LEVANO ELIANA LORENA Del nivel **PREGRADO** de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, Escuela Académico Profesional de **NEGOCIOS INTERNACIONALES**. El resultado obtenido es **9%** por el cual se otorga el calificativo de:

APROBADO

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 12 de setiembre del 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE NEGOCIOS INTERNACIONALES



TESIS
GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD DE MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE ICA-PERÚ, 2023

Línea de investigación:

Sociedad, Desarrollo Sostenible, Políticas Públicas y Ambientales

PARA OPTAR EL GRADO DE LICENCIADO EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Autor:

Bach. ELIANA LORENA JAYO LÉVANO

Asesor:

Dr. Carlos Cruces, Héctor William

Ica, Perú

2023

DEDICATORIA

A Dios luz de vida

A mis familiares mi fortaleza

AGRADECIMIENTO

A la Escuela de Negocios Internacionales
por el privilegio de asistirme.

A mi asesor por sus contribuciones..

ÍNDICE

Portada	
- Dedicatoria	ii
- Agradecimientos	iii
- Índice	iv
- Índice de contenidos	iv
- Índice de tablas	v
- Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	9
II. Estrategia metodológica	25
III. Resultados	28
IV. Discusión	54
V. Conclusiones	55
VI. Recomendaciones	56
VII. Referencias bibliográficas	57
VIII. Anexos	63

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla	Título	Pág.
01	Sexo	28
02	Edad	29
03	Gestión empresarial como proceso	30
04	Fuentes de financiamiento	31
05	Capital financiero	32
06	Políticas estratégicas	33
07	Riesgos financieros	34
08	Desarrollo de las Pymes	35
09	Gestión empresarial	36
10	Influencia del entorno	37
11	Formas de administración	38
12	Alianzas estratégicas	39
22	Entornos cambiantes	40
23	TLC	41
24	Tendencias técnicas y estratégicas	42
25	Esencia del negocio	43
26	Calidad del producto	44
27	Entornos internos de la empresa	45
28	Capacitaciones adecuadas	46
29	Innovaciones	47
30	Competitividad	48
31	Correlación gestión empresarial y competitividad	49
32	Proceso gerencial y competitividad	50
33	Toma de decisiones y competitividad	51
34	Desarrollo organizacional y competitividad	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras	Título	Pág.
01	Ciclo administrativo	13
02	Proceso administrativo	14
03	Organización	15
04	Dirección	16
05	Control	17
06	Análisis de competitividad	18
07	Modelo de competitividad	19
08	Factores de la competitividad	21
09	Diseño correlacional	24
10	Sexo	28
11	Edad	29
12	Gestión empresarial como proceso	30
13	Fuentes de financiamiento	31
14	Capital financiero	32
15	Instrumentos	33
16	Riesgos financieros	34
17	Desarrollo de las Pymes	35
18	Gestión empresarial	36
19	Influencia del entorno	37
20	Formas de administración	38
21	Alianzas estratégicas	39
22	Entornos cambiantes	40
23	TLC	41
24	Tendencias técnicas y estratégicas	42
25	Esencia del negocio	43
26	Calidad del producto	44
27	Entorno interior	45
28	Capacitación adecuada	46

Resumen

El objetivo del estudio fue determinar la influencia, de la gestión empresarial y la competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2023, como marco metodológico hizo uso de un modelo positivista con enfoque cuantitativo, tipo aplicada, , diseño no experimental , correlacional de corte transeccional ,la muestra estuvo conformada por 358 microempresas y 11 pequeñas empresas de la provincia de Ica , esgrimiendo como técnica de recolección de datos la encuesta y análisis documental, hallando como resultados, que hay una influencia alta y significativa entre la dimensión proceso gerencial y competitividad con un Rho de Spearman ($\rho=0,911$ ”), con un nivel de significancia $p=0,00$ ($p<0.05$);por otro lado con un $\rho=0,791$ ” la variable toma de decisiones presenta una influencia alta y significativa respecto a la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, en cuanto al desarrollo organizacional presenta una relación alta y favorable respecto a la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, con Rho de Spearman $=0,952$ ”, concluyendo que la gestión empresarial y competitividad con un $\rho=,991^{**}$, y nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico $p=0$, ($p<0.05$)esta valoración señala existe una correlación alta y significativa entre las variables, en consecuencia a mejor gestión empresarial se optimizara la competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica.

Palabras claves: Proceso gerencial, toma de decisiones, desarrollo organizacional, corporación.

Abstract

The objective of the study was to determine the influence of business management and competitiveness of micro and small enterprises in the province of Ica, 2023, as a methodological framework made use of a positivist model with a quantitative approach, applied type, non-experimental design, correlational of transitional cut, the sample was made up of 358 microenterprises and 11 small companies in the province of Ica, using as a data collection technique the survey and documentary analysis, finding as results, that there is a high and significant influence between the dimension managerial process and competitiveness with a Spearman's Rho ($\rho = 0.911$ "), with a level of significance $p = 0.00$ ($p < 0.05$) ;p other hand with a $\rho = 0.791$ "the decision making variable presents a high and significant influence regarding the competitiveness of micro and small enterprises of the province of Ica, in terms of organizational development presents a high and favorable relationship with respect to the competitiveness of micro and small enterprises in the province of Ica, with Spearman's Rho = 0.952", concluding that business management and competitiveness with a $\rho = .991^{**}$, and level of real significance lower than the level of theoretical significance $p = 0$, ($p < 0.05$)this assessment indicates that there is a high and significant correlation between the variables, consequently better business management will optimize the competitiveness of micro and small enterprises in the province of Ica.

Key words: Management process, decision making, organizational development, corporation.

I.- Introducción:

En la actualidad, la gestión empresarial y la competitividad se analizan con más frecuencia para recuperarse de las consecuencias de la pandemia del COVID 19, de acuerdo a Valencia y Duche (2019), La gestión empresarial facilita el desarrollo de estrategias, innovación, debe ser considerado como un estándar relevante, esto hará que las Mypes sean competitivas. Por ello, tomaron la decisión de propuestas de crecimiento que estas empresas deben emprender para hacer frente a diferentes situaciones. En materia de competitividad, Mypes asume nuevos retos, mejores que la competencia. Por eso, Giraldo, Marín y Tapasco (2018), mencionó que las Mypes se pueden mejorar enfocándose en estrategias para ingresar a mercados extranjeros a través de exportaciones de productos de calidad.

Una empresa necesita alcanzar todas sus metas organizacionales a través de cumplir con todos los requisitos que implica la gestión del negocio, las personas opinan que la gestión empresarial es fácil y cualquiera puede aprovecharla, sin embargo, en el mundo corporativo real, lo contrario es cierto, necesita un gerente que esté bien capacitado y sepa cómo hacer bien el trabajo. Es por ello, que el estudio enfatiza la gestión empresarial como variables que determinan la competitividad y el estatus de las empresas características del mercado

El estudio tiene como finalidad analizar la gestión empresarial y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, teniendo en cuenta las dificultades, se brindarán importantes conclusiones para optimizar la competitividad en beneficio de las empresas y los resultados se utilizarán como base. para diferentes estudios.

1.1. Antecedentes

A nivel Internacional:

Díaz y Salazar (2021) El artículo tuvo como finalidad describir y analizar diferentes elementos ligados a los sistemas de gestión de calidad, haciendo uso de un estudio descriptivo, correlacional y documental, describiendo la evolución de los sistemas de calidad, y otros que permiten comprender la relevancia de la gestión de la calidad como instrumento necesario para las empresas.

Gaytán y Sergueyevna (2021) La investigación tuvo como objetivo determinar postulados teóricos administrativos, que permitan analizar la importancia de los distintos componentes de la gestión empresarial y la adecuada implementación de estos, que contribuyan a la optimización de sus recursos y mayor competitividad y sostenibilidad en el mercado, como estrategia metodológica manejo el análisis documental concluyendo que los diferentes postulados teóricos que han aportado a la Administración, desde los diferentes precursores, sirve de base para la gestión empresarial en las distintas áreas de una organización, así mismo desarrolló los aspectos fundamentales de los distintos tipos de gestión empresarial para la efectiva optimización de los recursos que posicione a una MiPymes de manera competitiva.

Pérez, C. (2019) El objetivo del estudio fue desarrollar una herramienta para medir la capacidad innovadora de las empresas de Norte Santander, a partir del examen de las fuentes conceptuales de la innovación empresarial, y una encuesta a 50 empresas, cuyos resultados agregaron referencias teóricas a las variables operativas de éxito. Medidas para evaluar la capacidad de innovación (CI) de una empresa desde una perspectiva técnica, organizativa y administrativa, según las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE (Manual de Oslo). concluyó que las capacidades de innovación empresarial implican una gestión eficaz de los elementos clave

Padilla et al (2019) en su artículo La Competitividad como Herramienta de Gestión Empresarial de las MIPYMES Comerciales de la ciudad de Ambato, haciendo uso de la técnica de las encuestas, análisis documental, observación. Para las organizaciones existen herramientas de gestión empresarial que les pueden ayudar a mejorar sus procesos, y si se ponen en práctica podemos evitar el alto índice de fracaso de las MIPYMES, pues el 80% de ellas muere antes de los 5 años, convirtiéndose en la influencia del desarrollo empresarial. variable. Los países que ocupan un lugar más bajo en competitividad global, ya que contribuyen al crecimiento del PIB, emplean a 53 965 personas, con ventas anuales estimadas en \$1 926 862 177 solo en la provincia. La encuesta logró determinar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas como herramientas en la gestión empresarial en Ambato, provincia de Tungurawa, un total de 41.213 empresas, distribuidas en los rubros de comercio, producción, servicios y agricultura, identificando así diferentes herramientas para la gestión empresarial.

A Nivel Nacional:

Espíritu y Ruedo (2022) formulo como objetivo determinar la relación entre gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas de peluquería y otros tratamientos de belleza en los distritos del Cono centro 2022, aplicando un enfoque cuantitativo, transversal, con una muestra de 366 empresas hallando como resultado las variables guardan relación con un $Rho=0,549$, deduciendo si se incrementa la variable x ocurre lo mismo con la variable y.

López, Rodríguez y Valdivieso (2021) El objetivo de la investigación fue analizar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura, metodológicamente utilizo un paradigma positivista método deductivo, diseño no experimental , descriptivo correlacional , concluyendo que la gestión empresarial influyen un 50% en la competitividad, la gestión empresarial influye en un 22,4%, la gestión estratégica en 40,6% y la gestión financiera en 7,1% sobre la competitividad de las empresas del sector pesquero .

López, A. (2020) La tesis tuvo como objetivo principal establecer la relación entre el financiamiento y la competitividad empresarial de las MYPES comerciales de la ciudad de Chimbote 2019, utilizo como estrategia metodológica un diseño no experimental, método cuantitativo positivista, descriptivo, correlacional, de corte transaccional, muestra de 363 empresas, como técnicas la

encuesta, análisis documental y la entrevista e instrumento el cuestionario, ficha de contenido y la guía de entrevista estructurada, obteniendo como resultados que existe una relación muy significativa entre el financiamiento y la competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, existe una alta correlación positiva entre las variables valor de Correlación de Spearman es 0.851

García, Tumbajulca y Cruz (2021) El objetivo del estudio fue determinar la influencia de la innovación organizacional en la competitividad empresarial en tiempos de Covid-19 en las mypes del sector comercio, utilizo un marco metodológico diseño no experimental, tipo básico , descriptivo, correlacional de corte transversal , con una muestra de 200 gerentes , instrumento el cuestionario, arribando a resultados que sí existe relación significativa entre la innovación empresarial y la competitividad ($r=0,459$), aseverando que aquellas mypes que apuesten por una innovación en la forma de ofrecer, o brindar su servicio o producto podrán mantenerse en el mercado a pesar de la crisis, así mismo los resultados muestran que el 81% de empresas que innovó son más competitivas que el 19% que no lo hizo.

Palomino, J. (2020) La pesquisa tuvo como propósito demostrar que la gestión del financiamiento influye en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPE) manufactureras de la región Huánuco en el 2017, uso un diseño cuasi experimental, enfoque cuantitativo, aplicada, analítica, manejo una muestra de 50 MYPES, como técnica la encuesta y la entrevista, arribando a los resultados que las dimensiones: necesidad de financiamiento, elección del proveedor financiero, gestión de los desembolsos y el acceso al crédito en el pre test fueron consideradas en la frecuencia de raramente; en el Pos test hubo cambios hacia la frecuencia de siempre o a veces, así mismo el desarrollo de las MYPE en el pre test fue evaluado como moderado por 44% del grupo experimental, en el grupo control un 72% lo consideraba mínimo, en el post test, en la mayoría del grupo experimental, predominó el nivel de desarrollo moderado (80.0%) y 12% del grupo control, alcanzó el nivel moderado, concluyendo que la aplicación de la gestión del financiamiento desarrolla las MYPE manufactureras, por lo que se considera factible de aplicación.

Cachay, D. (2018) El estudio tuvo como propósito analizar la influencia de la gestión empresarial sobre la competitividad de los gimnasios de la ciudad de Cajamarca, diseño no experimental, transversal manejando como herramienta el cuestionario hallando como resultados que hay una relación significativa entre las variables X y Y con ciertas diferencias entre sus dimensiones de gestión y competitividad.

A Nivel regional/Local:

Rojas, L. (2018) El propósito del estudio fue analizar el proceso de gestión en relación al desarrollo del trabajador de la empresa prestadora de servicio de agua potable y alcantarillado de Chíncha- Ica (SEMAPACH S.A.), periodo 2016-2017, manejando como estrategia metodológica tipo utilitario, correlacional transversal , esgrimido como técnicas la encuesta y análisis documental , muestra

de 86 participantes hallando que el proceso de gestión perturba el desarrollo del trabajador en torno a las modificaciones de las actividades y el cumplimiento de metas u objetivos empresariales.

1.2 Bases teóricas

1.2.1 Gestión empresarial:

Definiciones de Gestión:

Teniendo en cuenta a Manrique (2016) La gestión se define como un programa de cinco partes, el poder ejecutivo es responsable de planificar, organizar, dirigir, coordinación y control, muchos expertos coinciden en que la gestión es un tipo distinto de actividad principalmente responsable de realizar tareas por otros, se diferencia de todos los demás tipos de actividad humana. Así mismo, están de acuerdo todas las funciones de gestión son globales y toda la gestión cualquier dominio de la actividad humana realiza estas funciones típicas lo que sea que manobre (p.133), así mismo Mora et al (2016) sostienen que la administración es el proceso de diseñar y mantener un entorno, los individuos trabajan eficazmente en grupos para lograr objetivos. La selección, también definida como el proceso de planificación, el desempeño y control de la institución, sus operaciones, cuyo objeto es lograr la necesaria coordinación de recursos humanos y materiales con el fin de lograr los objetivos de manera eficaz y eficiente, mediante un programa de trabajo con y a través de otros para lograr objetivos.

A través del uso efectivo de las metas organizacionales, en un entorno cambiante con recursos limitados, es decir, la gestión incluye planificación, sistemas, ejecución y control para determinar y alcanzar los objetivos aprovechando las personas y los recursos. (p.513) En ese orden de ideas la gestión es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización para lograr sus objetivos de manera eficiente y efectiva.

Teoría de gestión:

Desde la perspectiva de Bacud (2020) considera en la teoría clásica de la gestión de Fayol, H. (2011) , la idea se desarrolla la base de la filosofía de gestión moderna, que menciona catorce principios de gestión diseñados para ayudar a los gerentes a identificar qué se puede hacer para administrar la organización de manera más eficaz, dónde componentes básicos de la gestión de versiones: Planificación, organización, dirección y control, y los siguientes principios: Gestión para que las actividades se puedan llevar a cabo de manera eficiente. Asimismo, la teoría gerencial de Fayol se basa en la observación y experiencia en el desempeño de actividades dentro de la institución, En particular, los principios de gestión proporcionan las siguientes directrices: que los directores, gerentes o jefes sepan cómo deben manejar y responder a diferentes situaciones y aspectos con el fin de incrementar eficiencia organizacional (p.162) En ese sentido la teoría clásica de gestión de Fayol se enfoca en los principios universales de la administración, como la división del trabajo, la jerarquía, la unidad de mando y la disciplina, que siguen siendo relevantes en la actualidad.

Gestión empresarial:

De acuerdo con Castillo (como se citó en Amorós y Dávila, 2017) define la gestión empresarial como la prestación y gestión basada en servicios, permitiendo alcanzar las metas y objetivos planteados por la empresa, Asimismo, brindar información efectiva para la correcta toma de decisiones, y finalmente seguimiento continuo de los ingresos, cuentas por cobrar, inventarios y otros (p. 21)

Asimismo, Quispe (2013) indica que : “La gestión empresarial, también conocida como gestión organizacional, es una de las Ciencias Sociales Experimentadas por las Organizaciones Corporativas y Cómo gestionar los procesos, recursos y resultados de sus respectivas actividades (p.59); deduciendo la gestión empresarial es el conjunto de procesos y actividades que se llevan a cabo para planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa con el objetivo de alcanzar los resultados deseados y garantizar su éxito.

Figura 1.

Ciclo administrativo a través de la gestión



Nota. Hurtado (2008)

El ciclo administrativo se refiere al proceso de planificación, organización, dirección y control de las actividades de una organización para lograr sus objetivos.

Dimensiones de gestión empresarial:

- Proceso gerencial:

Se refiere a la interacción continua entre las funciones, la dirección está dirigida por directivos y utiliza

los recursos disponibles dentro de la organización de manera más efectiva para lograr establecer metas y objetivos, con base en Münch (2006) se refiere a este proceso como “una colección de etapas o fases sucesivas de administración, mismas, están interrelacionados y forman un proceso integrador(p.13), también Chiavenato (2006) afirma: En cuanto a la administración, "es un proceso empresarial que incluye función ". Teniendo en cuenta la oferta propuesta, es posible obsérvese la coincidencia de los dos autores en varios elementos perteneciente al poder ejecutivo, combinado para formar el proceso administrado (p.126). En ese contexto proceso gerencial se describe a las actividades y decisiones realizadas por los gerentes para lograr los objetivos de una organización.

Elementos del proceso gerencial:

Es relevante precisar las funciones que despliegan los gerentes que al vincularse establecen al proceso gerencial

Planeación:

De acuerdo con Robbins y Coulter (2005) sostienen que la planeación es el proceso de definir objetivos y determinar los medios adecuados para alcanzar esos objetivos, toda vez que los gerentes redimen la función de planeación, planteándose metas, determinando las tácticas para lograrlas, delineando planes para componer y coordinar las tareas (p.9)

Figura 2.

Función de planeación en el proceso administrativo



Nota. Chiavenato, (2006)

La función de planeación en el proceso administrativo se desarrolla mediante la identificación de metas y objetivos, la determinación de las acciones necesarias para alcanzarlos y la elaboración de planes

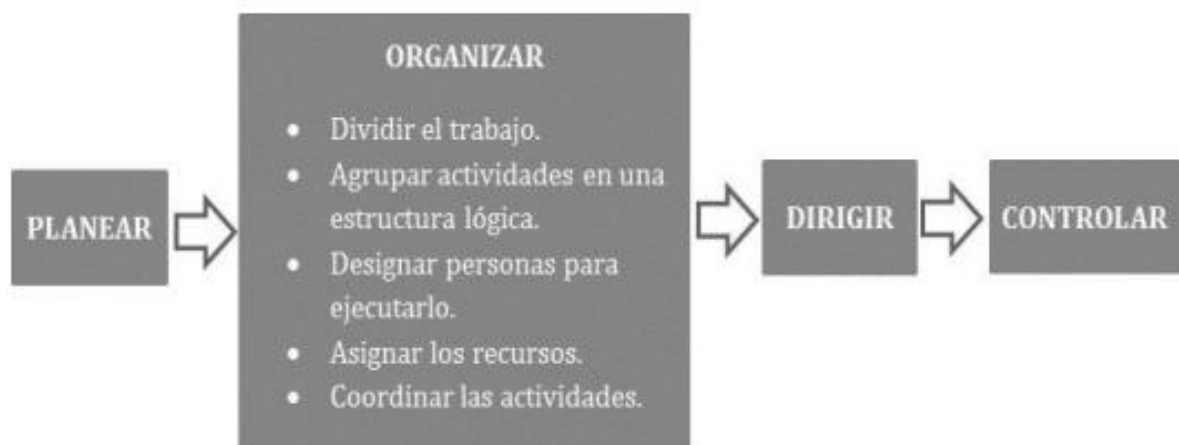
detallados que guíen la ejecución de esas acciones.

Organización:

La organización se refiere a la estructura formal de la empresa, incluyendo los roles, responsabilidades y relaciones de autoridad entre los empleados, en ese propósito Münch (2006) señala que la organización es importante para delegar funciones y compromisos, instituyendo caminos a facilitar el trabajo(p.92) Sintetizando la idea el autor se refiere al conjunto de actividades que se llevan a cabo para lograr los objetivos de la empresa, mediante la coordinación y estructuración de recursos humanos y materiales.

Figura 3.

Función de organización en el proceso administrativo



Nota. Chiavenato, (2006)

La función de organización en el proceso administrativo implica la asignación de tareas, la estructuración de roles y responsabilidades, la creación de jerarquías y la coordinación de recursos con el fin de lograr eficiencia y eficacia en el funcionamiento de la organización

Dirección:

Según los autores, este elemento del proceso de gestión permite según Chiavenato (2006) cita a Fayol como "dirigiendo y administrando al personal", marcar la ruta para ejecutar la tarea, tal como lo expresan los autores, los colaboradores necesitan ser capaces de los gerentes dirigen, influyen y motivan a los empleados para lograr el rendimiento y alcanzar las metas y objetivos propuestos (p.70)

Figura 4.

Función de dirigir en el proceso administrativo



Nota. Chiavenato, (2006)

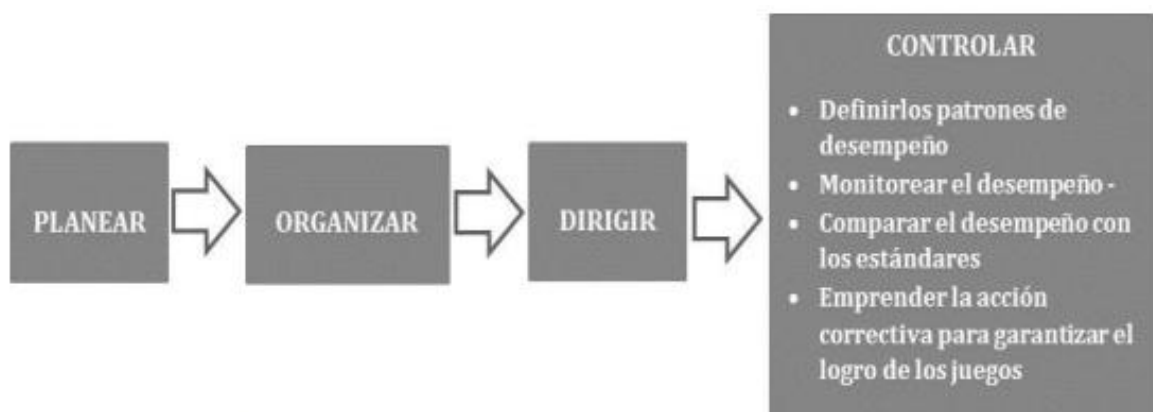
La función de dirigir en el proceso administrativo se refiere a influir y guiar a los miembros de la organización para que trabajen hacia el logro de los objetivos establecidos, mediante la comunicación efectiva, la motivación, la toma de decisiones y el liderazgo.

Control:

Esta función de gestión incluye la comparación de resultados obtenidos de un proceso de gestión o producción particular, con respecto al objetivo o propósito del plan. A juicio de Bateman y Snell (2009) explican que el control "se trata de cómo los gerentes efectivos aseguran que las actividades se lleven a cabo Justo como se planeó. "Dado que este es el caso, es obvio que cualquiera de las desviaciones de las expectativas requiere acción, el gerente asegura el logro de los objetivos y la mejora continua del proceso (74) Agregando que control en las empresas se refiere al proceso de supervisar y gestionar las actividades y recursos de la empresa para asegurar que se cumplan los objetivos establecidos.

Figura 5.

Función de controlar en el proceso administrativo



Nota. Chiavenato, (2006)

La función de controlar en el proceso administrativo se refiere a medir el desempeño real de la organización en comparación con los objetivos establecidos, identificar desviaciones y tomar medidas correctivas para asegurar que se alcancen los objetivos de manera eficiente y efectiva.

- Toma de decisiones:

La toma de decisiones puede entenderse como un proceso general, es decir, el acto de elegir una decisión entre un conjunto de alternativas. Ahora la mayoría de la gente piensa que tomó la decisión cuando estaba optimizando ganancias, ventas, etc.; pero también puede minimizar pérdida o gasto, incluso podría elegir la mejor manera de evitar despedir empleados o terminar una alianza estratégica con cualquier negocio empresa (Griffin, 2011), en ese sentido la toma de decisiones en una empresa se refiere al proceso de seleccionar entre diferentes opciones para resolver problemas o aprovechar oportunidades.

- Desarrollo organizacional:

Al respecto Maldonado (2017) expresa es un proceso por el cual los trabajadores van enfatizando las actividades que realiza planificando su trabajo conducen a la realización de sus tareas, funciones asignadas, que afectan rentabilidad, productividad de la empresa. En ese sentido Chiavenato (2014) cita a French y Bell (1981) con el propósito de implementar procedimientos de resolución de conflictos para mejorar el clima, la situación de los trabajadores así como las actualizaciones de la empresa, especialmente a través de una evaluación colaborativa eficaz y una gestión de la cultura organización, con la ayuda de tutorías, para mejorar la teoría y la técnica como la ciencia del comportamiento, También Pinto (2012) señaló que este fue un esfuerzo organizado por empresas de los siguientes países, a un alto nivel, su propósito es aumentar la productividad de los empleados, los subordinados realizan tareas aprobadas por la unidad. Concluyendo el desarrollo organizacional es un proceso planificado y sostenido de cambio que busca mejorar la eficacia y la eficiencia de una organización a través de la gestión del cambio y el aprendizaje continuo.

Características del desarrollo organizacional:

Algunas características del desarrollo organizacional son: enfoque en el cambio y la mejora continua, participación activa de los miembros de la organización, desarrollo de habilidades y capacidades, enfoque en el sistema total de la organización y adaptabilidad a los cambios del entorno. Desde la perspectiva de Keith (2000) debe estar orientado a la organización de manera integral, con innovación, y principios sistémicos, arribando a la solución de problemas y aprendizaje práctico cuyos principios se articulen a la mejora de la organización.

1.2.2 Competitividad

La competitividad se remonta a la antigüedad, donde las civilizaciones competían por recursos y territorios. A lo largo de los siglos, la competitividad ha evolucionado con el surgimiento del comercio, la revolución industrial y la globalización, dando lugar a teorías y enfoques modernos para mejorar la productividad, la innovación y el desarrollo económico en un entorno cada vez más competitivo.

A juicio de Ramos y Huerta (2019) Las organizaciones tienen capacidades llamadas competitividad, se refiere a la capacidad de una organización para satisfacer a sus clientes, consumidores internos y externos, proporcionándoles servicios y productos, calidad, el foco no está en precios bajos, sino en tener entidades diferenciadas, le permite tener una ventaja competitiva sobre sus competidores. de modo que una organización sea competitiva, sus sistemas deben ser eficientes en producción y uso de recursos bienes o servicio, para una mayor productividad (p.32)

La competitividad se refiere a la capacidad de una empresa, sector o país para ofrecer productos o servicios de calidad, eficientes y atractivos en el mercado, superando a la competencia y generando ventajas que les permitan alcanzar y mantener una posición favorable en términos de rentabilidad y crecimiento.

Figura 6.

Niveles de análisis de competitividad



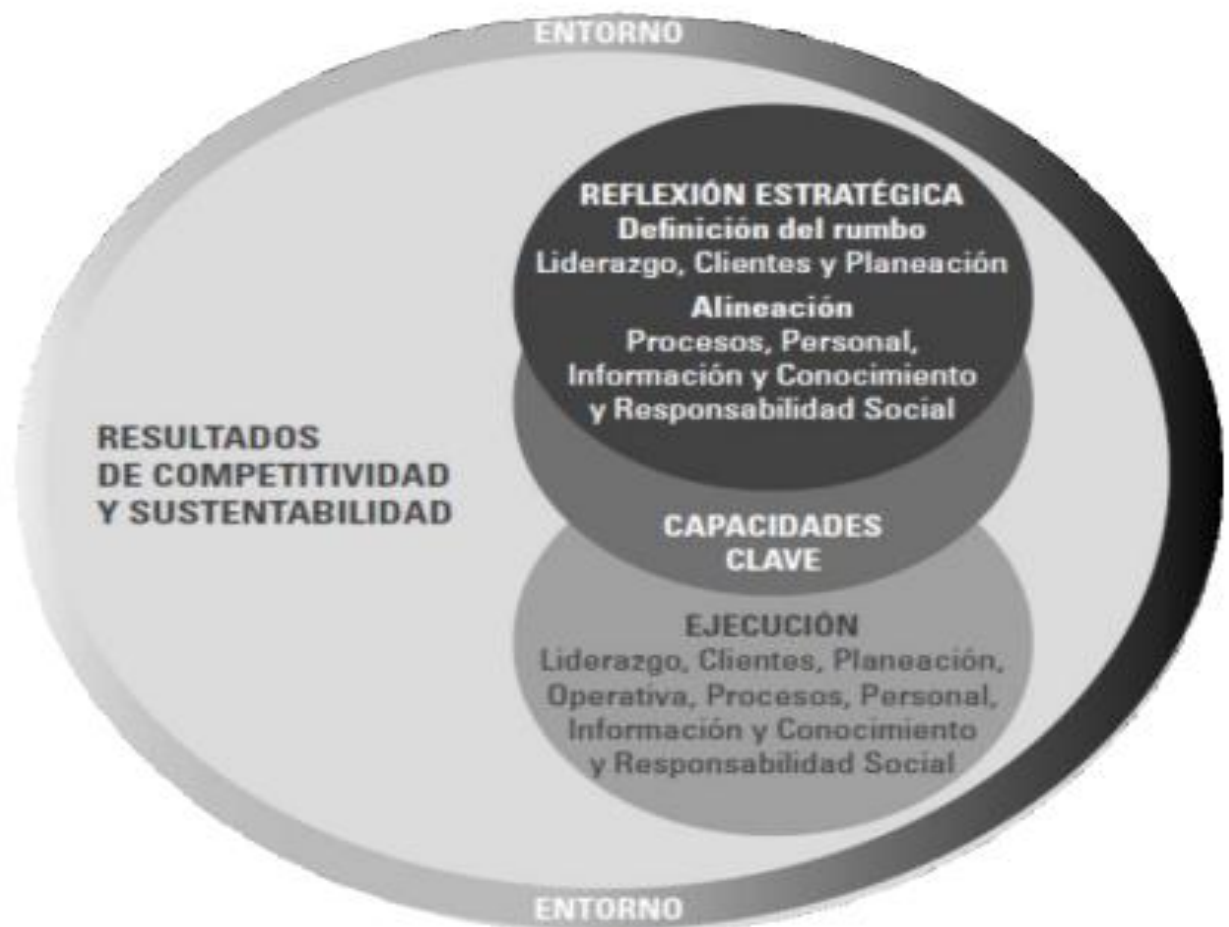
Nota. Gutiérrez, (2010)

Los niveles de análisis de la competitividad son tres: el nivel micro, que se refiere a la competencia entre empresas individuales; el nivel meso, que se refiere a la competencia entre grupos de empresas en un sector o industria específica; y el nivel macro, que se refiere a la competencia entre países o regiones.

La competitividad es la capacidad a la que toda organización debe aspirar, porque gracias a la globalización, se han abierto nuevos mercados donde los necesitas ser más capaz, flexible y dinámico significa más que tener recursos, solo personal calificado y motivado puede hacer frente al mercado, oportunidades de rentabilidad a largo plazo y crecimiento sostenible (Buendía, 2013)

Figura 7.

Modelo nacional de competitividad



Nota. Gutiérrez, (2010)

Según Gutiérrez, el modelo nacional de competitividad se refiere a la capacidad de un país para generar, atraer y retener inversiones, promover el desarrollo económico sostenible, fomentar la innovación, mejorar la productividad y crear un entorno favorable para la competitividad de las empresas a nivel nacional e internacional.

Importancia de la competitividad:

De acuerdo a Lucas y Camargo (2019) La importancia de la competitividad se manifiesta en su relación positiva con el crecimiento económico a largo plazo, un país puede ser considerado competitivo cuando puede administrar sus recursos y habilidades, de modo que, además de aumentar la producción de la empresa, también aumentan calidad de vida de los ciudadanos (IMD, 2012).

La Unión Europea (2001) define la competitividad a nivel regional y nacional como la capacidad de grupos específicos, los países logran incrementar su PBI y de manera responsable el empleo, principales determinantes de la competitividad, consecuencias del crecimiento económico - incluyendo: inversión de capital, división del trabajo y comercio. (p.8)

Enfocando el tema la competitividad en las empresas es importante porque impulsa la innovación, mejora la calidad de los productos y servicios, y fomenta el crecimiento económico.

Factores determinantes de la competitividad:

Figura 8

Factores determinantes de la competitividad



Nota. Ferraz, J., Kupfer, D. y Haguenuer, L. (1996) Made in Brazil: desafíos competitivos para la industria, Río de Janeiro, Campus,

De acuerdo a un análisis sistémico Ferraz y Kupfer consideran los factores determinantes de la competitividad: La capacidad de innovación, la calidad de los recursos humanos, la infraestructura tecnológica, el acceso a financiamiento y la eficiencia en la gestión empresarial, también Haguenuer destaca la importancia de factores como la calidad de las instituciones, el entorno macroeconómico y el desarrollo del capital humano.

1.3 Descripción de la situación problemática

La gestión empresarial es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa para alcanzar sus objetivos y metas por otro lado, la competitividad se refiere a la capacidad de una empresa, industria o país para competir de manera exitosa en el mercado, ofreciendo productos o servicios de calidad, eficientes y atractivos para los clientes.

Debido a las medidas extremas tomadas por el gobierno peruano en el 2020, como las restricciones, muchas micro, medianas y pequeñas empresas (Mipymes) fueron cerradas, algunas nunca podrán reabrir, y pocas se reinventaron ante la crisis, modificando sus proyectos comerciales y su modelo de negocio.

Según el Ministerio de la Producción del Perú (2018), en América Latina, incluido Perú, existe una alta tasa de mortalidad de las empresas que no han estado activas durante mucho tiempo, principalmente las micro y pequeñas empresas, lo cual es un problema considerando que Mypes representa el 96,5 % de El mundo empresarial, que da empleo a más de 8 millones de peruanos, también revela la evolución de un grupo de empresas durante el período 2007-2017, resultando que aún existen el 92,9% de las microempresas y el 43,7% de las pequeñas empresas. , en la misma capa inicial, en Del total de empresas registradas en 2007, el 57,5 por ciento de las microempresas, el 45,3 por ciento de las pequeñas empresas y el 30,3 por ciento de las medianas empresas abandonaron el mercado, mostrando los resultados una desaceleración del crecimiento y las tasas de supervivencia, que reflejan la capacidad de las Mypes para sostenerse en el tiempo, ya que la gran mayoría no se ha desarrollado en el tiempo (p. 5),

Según el Informe de Competitividad Global (2017-2018), el Ranking de Competitividad Mundial 2018 ubicó al Perú en el puesto 54 de una muestra de 63 países incluidos por su mayor aporte a la economía global. Los rankings en competitividad han ido descendiendo debido a problemas de infraestructura, gestión macroeconómica, calidad de las instituciones públicas, etc., reflejando la institucionalización de la corrupción a través de la burocracia y el comportamiento irresponsable de las empresas (incluido el sector privado).

Pon ende, existe un reto importante de los empresarios enfrentar los nuevos escenarios, el propósito de la investigación fue determinar la gestión empresarial y competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia e Ica-Perú, teniendo en cuenta que el problema principal radica en la falta de gestión eficiente y el detrimento de competitividad en las micro y pequeñas empresas, lo que limita su crecimiento y éxito en el mercado.

1.4 Formulación del problema.

General:

PE1: ¿Cómo influye el proceso gerencial en la competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2023?

PE2: ¿De qué manera influye la toma de decisiones en la competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2023?

PE3: ¿En qué medida influye el desarrollo organizacional en la competitividad de la micro y pequeñas

empresas en la provincia de Ica, 2023?

1.5 Objetivos.

General:

Determinar la influencia, de la gestión empresarial en la competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2023

Objetivos específicos:

OE1: Exponer la influencia del proceso gerencial en la competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2023.

OE2: Analizar la influencia de la toma de decisiones en la competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2023.

OE3: Describir la influencia del desarrollo organizacional en la competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2023.

1.6 Hipótesis y variables de la investigación

1.6.1 Hipótesis General:

Existe influencia significativa de la gestión empresarial en la competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2023

1.6.2 Hipótesis específicas:

HE1: Existe influencia directa del proceso gerencial en la competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2023

HE2: Existe influencia significativa en la toma de decisiones y la competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2023.

HE3: El desarrollo organizacional influye favorablemente en la competitividad de la micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2023

1.6.3 Variables:

X:

Gestión empresarial

Y:

Competitividad

Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente: Gestión empresarial	La gestión empresarial es una serie de acciones formuladas en un plan estratégico de negocios que pueden agregar valor al desarrollo de la empresa.	Proceso gerencial Toma de decisiones Desarrollo organizacional	Utilización del proceso administrativo. - Fuentes de financiamiento. - Disposición del capital financiero. - Políticas, estrategias, tácticas, acciones y procesos. - Gestión de riesgos financieros. - Percepción sobre gestión empresarial.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable dependiente: Competitividad de la micro y pequeña empresa	La competitividad se puede considerar como la capacidad de una empresa u organización para competir con fines de lucro o sin fines de lucro.	Corporación Unidad de negocio Proceso	Tener en cuenta la influencia del entorno, aprovechando las oportunidades. - Adecuarla a las formas modernas de la administración. - Desarrollo de alianzas estratégicas y aventuras conjuntas. - Pensar en el futuro y prepararse para actuar en entornos cambiantes. - Usar TIC en forma creativa y productiva. - No excusarse de la inaplicabilidad de tendencias, técnicas y estrategias. - Concentrarse en la esencia del negocio y dejar lo que no es la razón de ser o en lo que no aporta valor a la organización. - Calidad y costos es fundamental. - Eliminar excesos, mermas y desbalances. - Capacitación adecuada y pertinente con los objetivos. - Innovar, reinventar, y pensar en lo impensable.

II.- Estrategia Metodológica

2.1 Tipo

Indagación de tipo utilitario con el propósito de solucionar problemas de la sociedad (Ñaupas et al, p.136).

2.2 Nivel

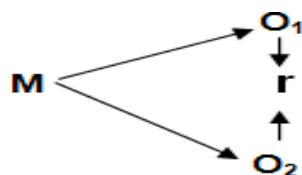
Desde la perspectiva de Ríos, G. (2005) enuncia se refiere a la asociación de las variables siendo de un nivel simple elemental.

2.3 Diseño

Según Ñaupas et. al (2018 b) se trata de un diseño ex post facto, correlacional, transversal, obviando la manipulación de variables, , a juicio de Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan es un estudio correlacional, por revelar la relación entre las variables,

Figura 9

Diseño correlacional



Donde:

M= Muestra

O₁= Gestión empresarial

O₂: Competitividad

r= Relación

2.4 Población

La población estuvo constituida por todas las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, como señala el Ministerio de la producción citado por Callaue y Carrasco (2020) son un promedio de 61,329 micro y pequeñas empresas de los cuales 59,597 corresponden a microempresas y 1732 a pequeñas empresas.

2.5 Muestra

Desde la perspectiva de Monje, C. (2011) señala la muestra es un fragmento del conjunto finito a investigar (P.123),

En el estudio se empleará el muestreo probabilístico

Con un nivel de confianza del 95%

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z^2 = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito.

q = Probabilidad de fracaso

E = Máximo error permisible: 5%

N = Tamaño de la población

Reemplazando:

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 61329}{(0.05)^2 (61329 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = 379$$

Empresas	F(x)	factor	Muestra
Microempresas	59597	0.006	358
Pequeñas empresas	1732	0.006	11
Total	61329		379

Se aplico una muestra de 379 participantes al estudio.

2.2.3 Técnicas

Se manejo las técnicas de la encuesta y análisis documental, de acuerdo con Espinoza (2019) señala es un sistema que usa el que investiga para lograr registrar información, también se esgrimirá el análisis documental desde el punto de vista de Herrero, C. (1997)12 se refiere a una clasificación y análisis de información documental de fuentes fidedignas (p.44)

2.2.4 Instrumentos

El cuestionario auto administrado, de acuerdo con Arias F, (2012 d) formato con preguntas relacionadas al estudio (p.74), también se esgrimió como instrumento la ficha de contenido

2.2.5 Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos

Habiendo realizado la recolección de datos con apoyo del Excel se tabularon y elaboraron tablas dinámicas donde se aplicó la estadística descriptiva para hallar los resultados presentándolos en tablas y figuras, así mismo se realizó la comprobación de las hipótesis haciendo uso del paquete estadístico SPSS V25 y arribar a conclusiones y recomendaciones referentes al estudio.

III.-Resultados.

3.1. Presentación e interpretación de resultados

Se muestran las tablas y figuras según referencias:

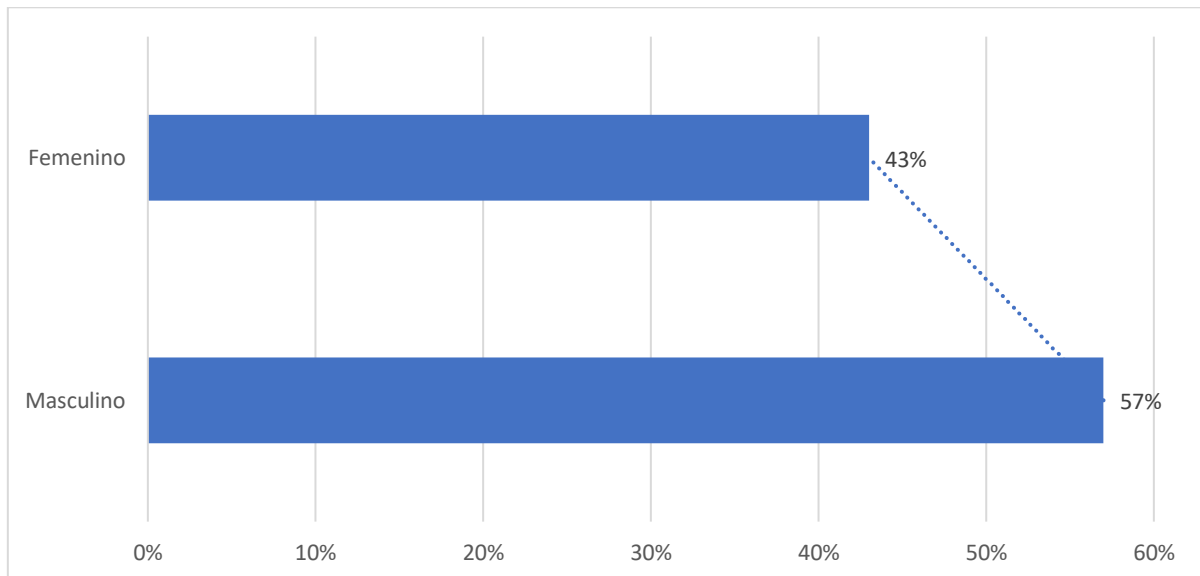
Tabla 1

Sexo de los propietarios de la micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica.

Alternativas	Frecuencia f (0)	Porcentaje %
Masculino	215	57%
Femenino	164	43%
Total	379	100%

Figura 10

Sexo de los participantes



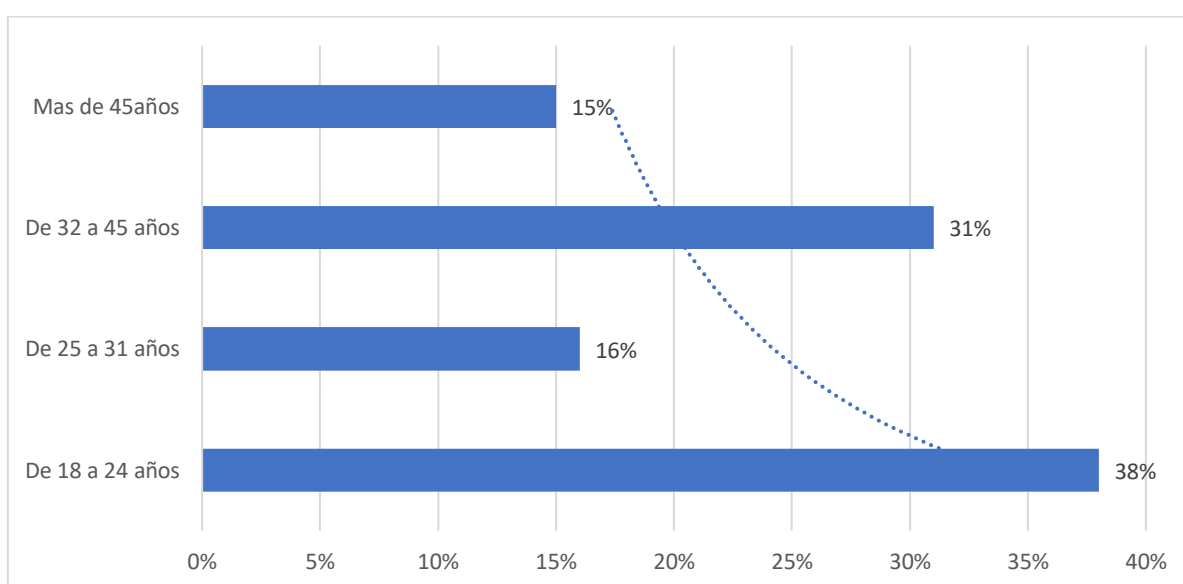
De acuerdo al 100% de los encuestados se aprecia en mayor proporción un 57% son del sexo masculino ante un 43% de los participantes son de sexo femenino.

Tabla 2

Edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 24 años	147	38%
De 25 a 31 años	59	16%
De 32 a 45 años	116	31%
Mas de 45años	57	15%
Total	379	100%

Figura 11



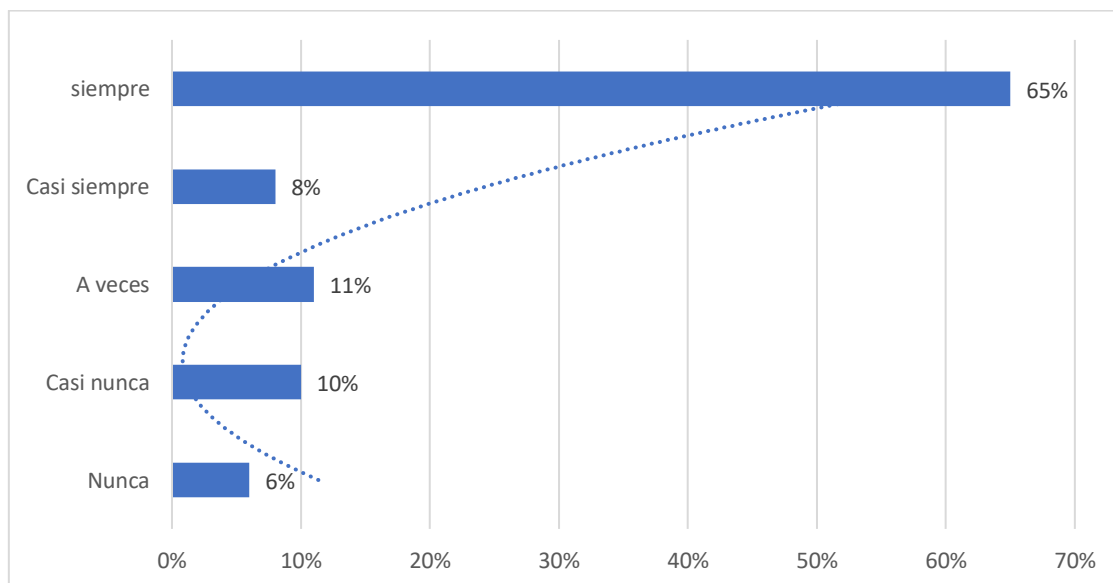
En la figura 11 se puede observar en los participantes se acentúa el rango etareo de 18 a 24 años con un 38%, continuando el rango de 32 a 45 años con un 31%, y el de 25 a 31 años con un 16% y los que son mayores de 45 años revelan un 15%, apreciándose empresarios jóvenes.

Variable gestión empresarial
Dimensión: Proceso gerencial

Tabla 3
Utiliza la gestión empresarial como proceso

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	24	6%
Casi nunca	39	10%
A veces	40	11%
Casi siempre	31	8%
siempre	245	65%
Total	379	100%

Figura 12
Gestión empresarial como proceso



Se puede observar en La figura 1 que los participantes en mayor proporción 65% afirman que utilizan la gestión empresarial como proceso que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos, donde un 11% refiere que solo a veces, ante un 10% que considera que casi nunca y solo un 6% expone que nunca.

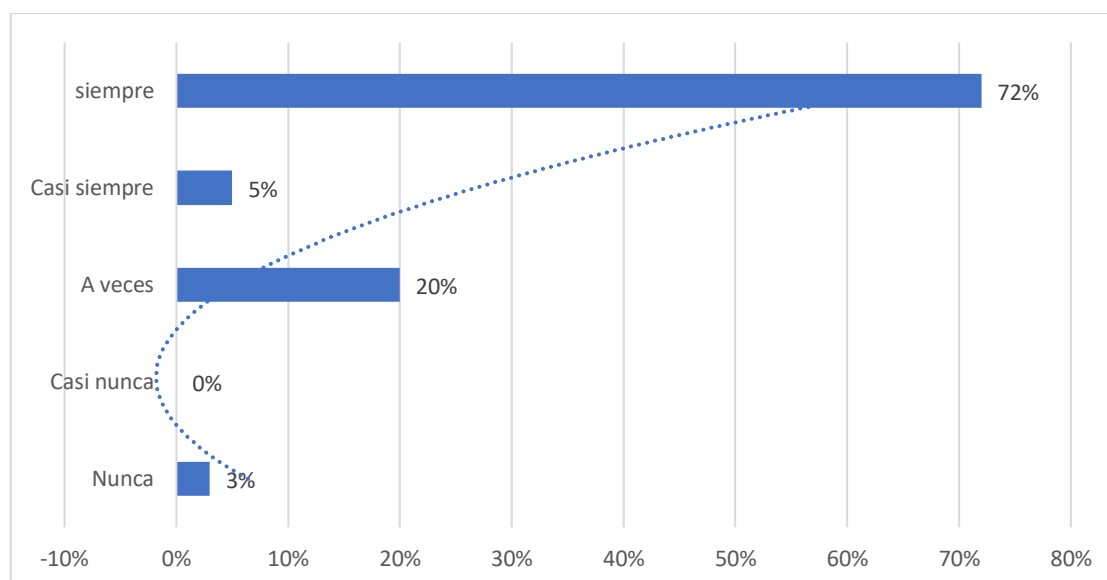
Tabla 4

Utiliza la gestión empresarial como ayuda para obtener las fuentes de financiamiento que serán utilizadas en las inversiones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	12	3%
Casi nunca	0	0%
A veces	76	20%
Casi siempre	19	5%
siempre	272	72%
Total	379	100%

Figura 13

Gestión empresarial para obtener fuentes de financiamiento



Se aprecia en la figura 13 los encuestados en un 72% consideran manejar la gestión empresarial como ayuda para obtener las fuentes de financiamiento que serán utilizadas en las inversiones, ponderando los riesgos, se obtenga la rentabilidad que busca la empresa, ante un 20% refiere que solo a veces y solo un 3% señalan que nunca.

Dimensión: Toma de decisiones

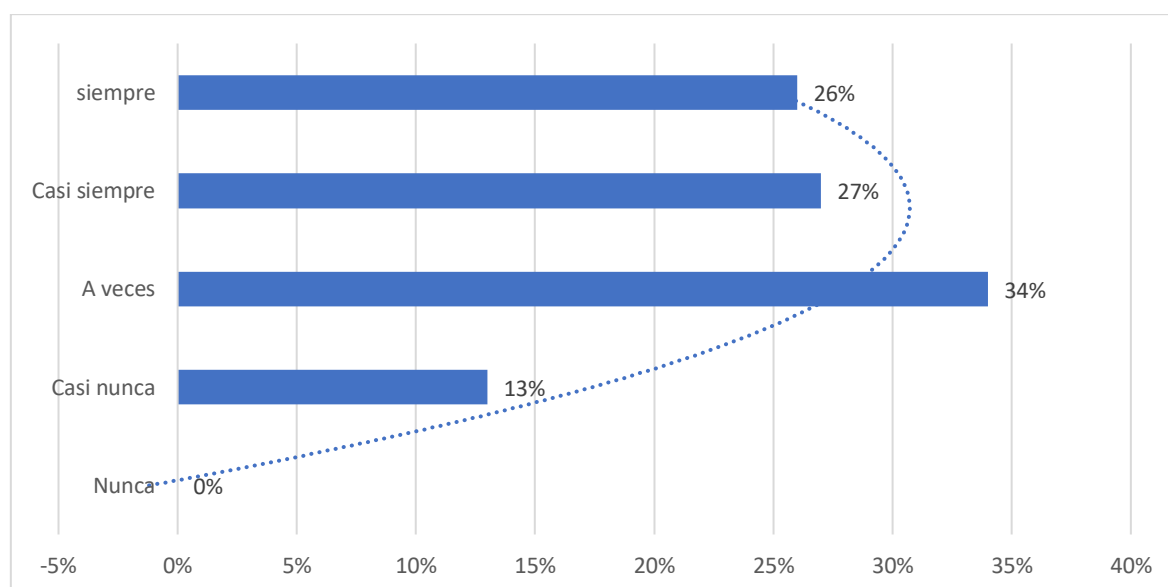
Tabla 5

Utiliza la gestión empresarial para disponer del capital financiero

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	49	13%
A veces	128	34%
Casi siempre	102	27%
siempre	100	26%
Total	379	100%

Figura 14

Gestión empresarial y capital financiero



Se puede apreciar en la figura 5 en mayor proporción de los encuestados 34%, utiliza la gestión empresarial para disponer del capital financiero, es decir del financiamiento propio y de terceros para concretar las inversiones temporales y permanentes y generar rentabilidad, ante un 27% que refiere casi siempre, también un 26% considera que siempre y solo un 13% expone que casi nunca.

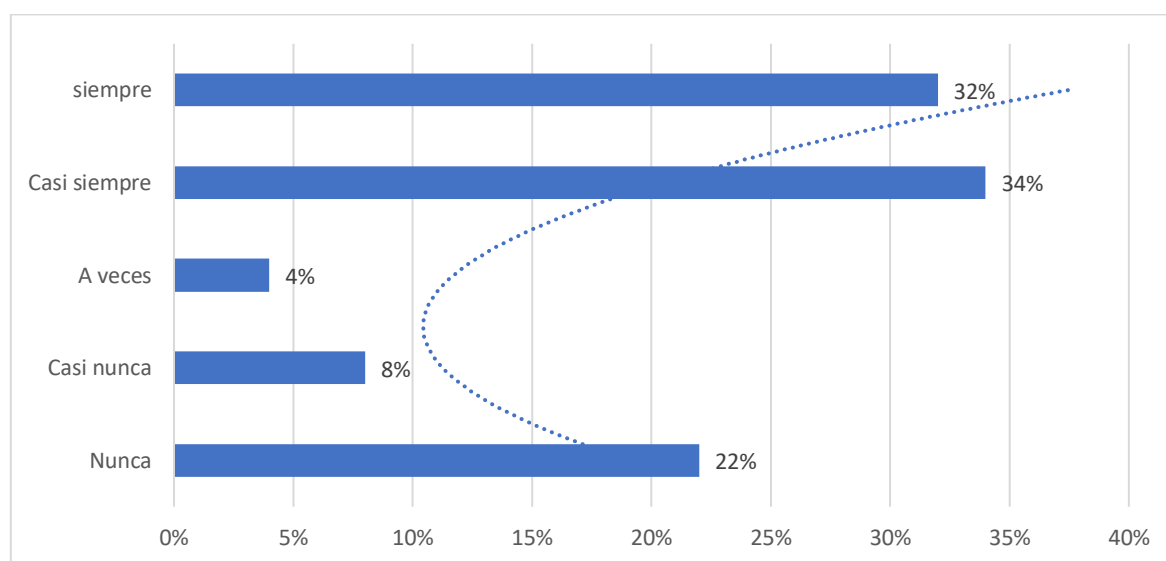
Tabla 6

Gestión empresarial dispone de políticas, estrategias, tácticas, acciones, procesos y procedimientos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	83	22%
Casi nunca	30	8%
A veces	17	4%
Casi siempre	128	34%
siempre	121	32%
Total	379	100%

Figura 15

Gestión empresarial dispone de instrumentos



Se aprecia en la figura 15 que un 34% de los participantes refieren que en su gestión empresarial dispone de políticas, estrategias, tácticas, acciones, procesos y procedimientos, para la toma de decisiones, ante un 32% consideran que siempre, por otro lado, un 22% expresan que nunca, ante un 8% señalan que casi nunca y solo un 4% revela que a veces.

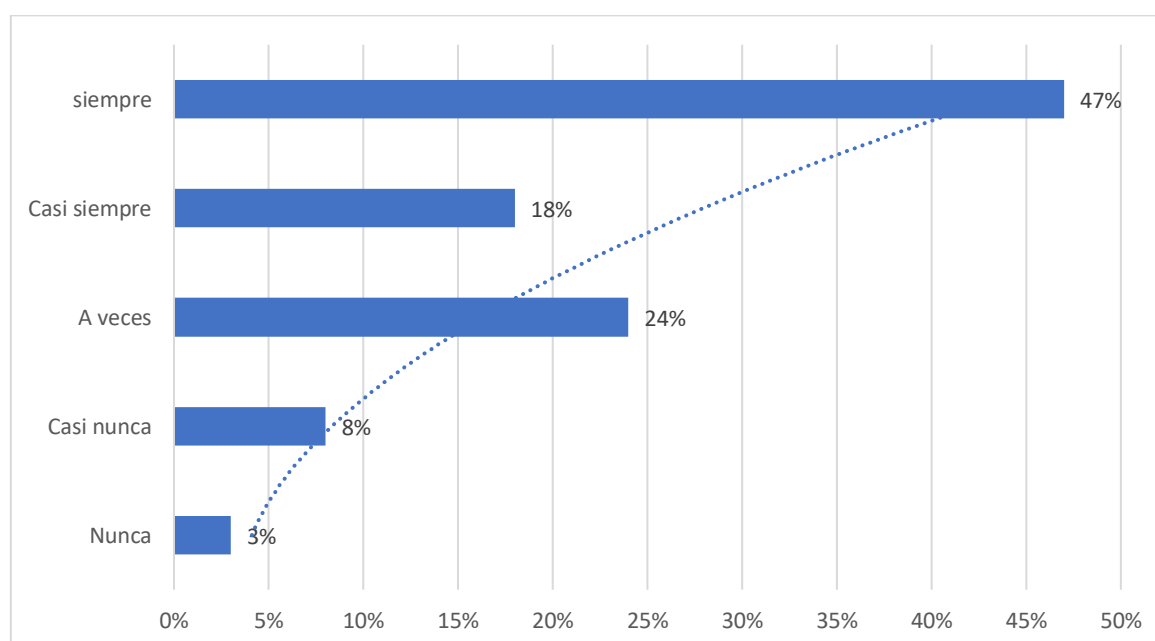
Dimensión: Desarrollo organizacional

Tabla 7

gestión empresarial tiene los elementos necesarios para gestionar adecuadamente los riesgos financieros.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	11	3%
Casi nunca	30	8%
A veces	91	24%
Casi siempre	68	18%
siempre	179	47%
Total	379	100%

Figura 16

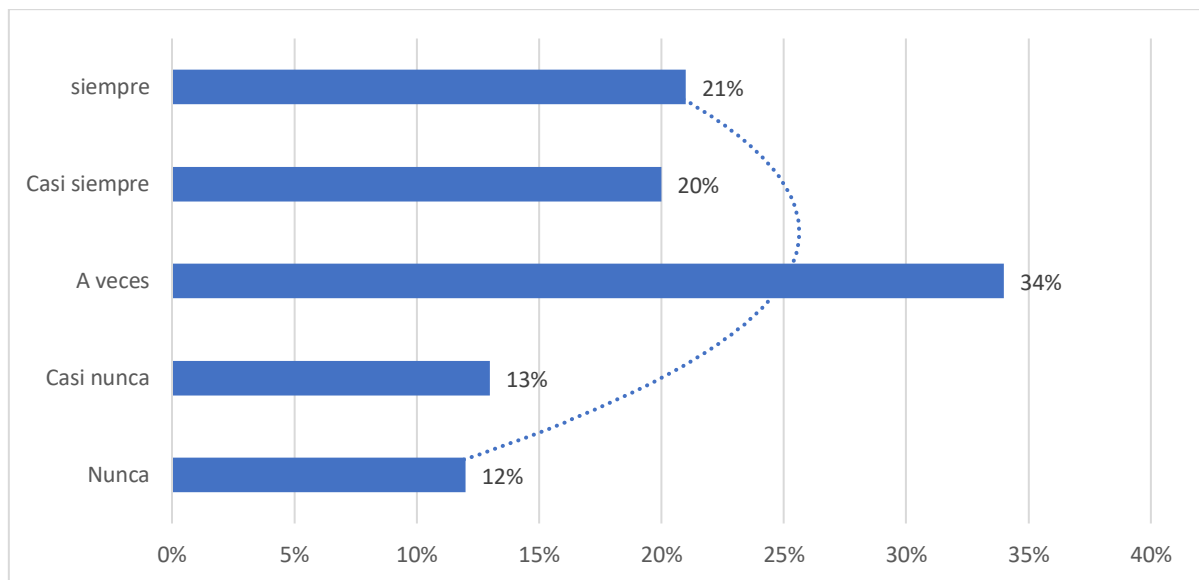


De acuerdo a los encuestados un 47% refiere su gestión empresarial tiene los elementos necesarios para gestionar adecuadamente los riesgos financieros y de otro tipo, ante un 24% manifiesta que a veces, así mismo un 18% considera que casi siempre, a diferencia de un 8% expresan que casi nunca y solo un 3% expone que nunca.

Tabla 8
Gestión empresarial es una herramienta que incide en el desarrollo de las PYMES

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	45	12%
Casi nunca	49	13%
A veces	128	34%
Casi siempre	76	20%
siempre	81	21%
Total	379	100%

Figura 16
Gestión empresarial y desarrollo



Se observa en la tabla 8 en mayor proporción un 34% refieren su gestión empresarial es una herramienta que incide en el desarrollo de las PYMES, ante un 21% manifiesta que siempre, también un 20% declara que casi siempre, por otro lado un 13% revela que casi nunca y solo un 12% exterioriza que nunca.

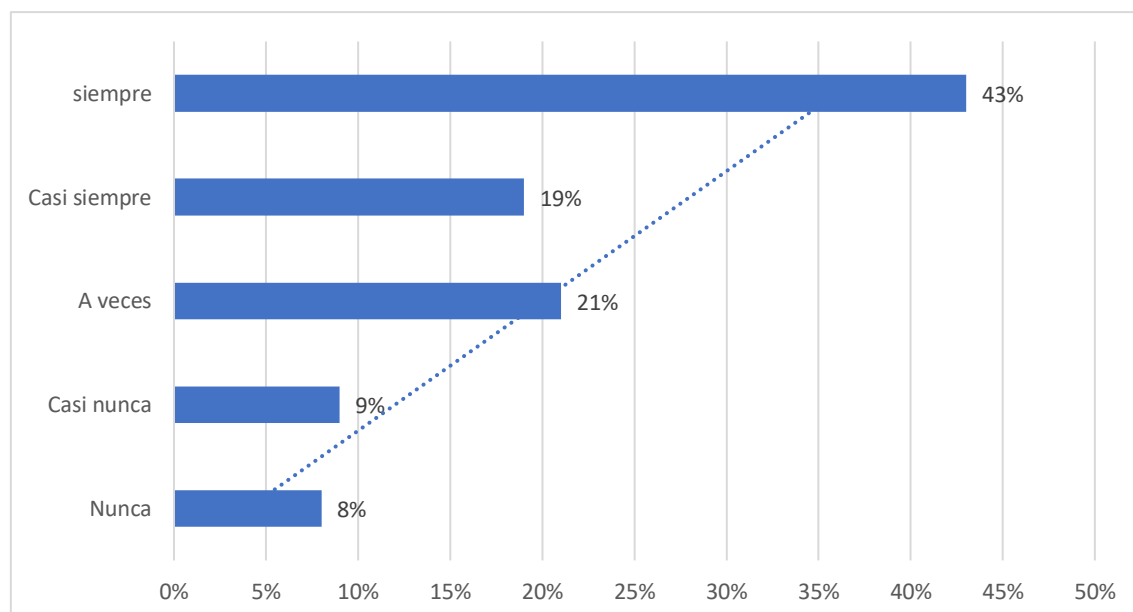
Tabla 9

Gestión empresarial

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	29	8%
Casi nunca	33	9%
A veces	80	21%
Casi siempre	71	19%
siempre	166	43%
Total	379	100%

Figura 17

Gestión empresarial



Del 100% de encuestados un 43% revela que siempre realiza las estrategias de gestión empresarial, también un 19% expresa que casi siempre, ante un 21% que exterioriza que a veces, por otro lado un 9% declara que casi nunca y solo un 8% expresa que nunca dejando en claro las gestiones la realizan empíricamente.

Variable Competitividad

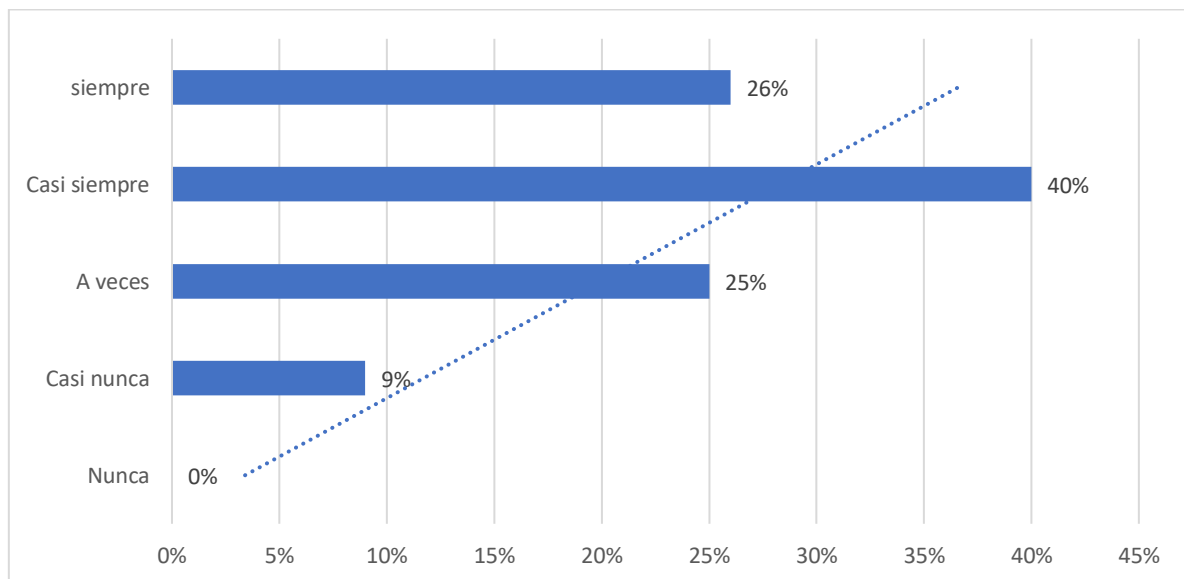
Dimensión Corporación

Tabla 10

Influencia del entorno, aprovechando las oportunidades que se le presenta

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	34	9%
A veces	95	25%
Casi siempre	152	40%
siempre	98	26%
Total	379	100%

Figura 18
Influencia del entorno

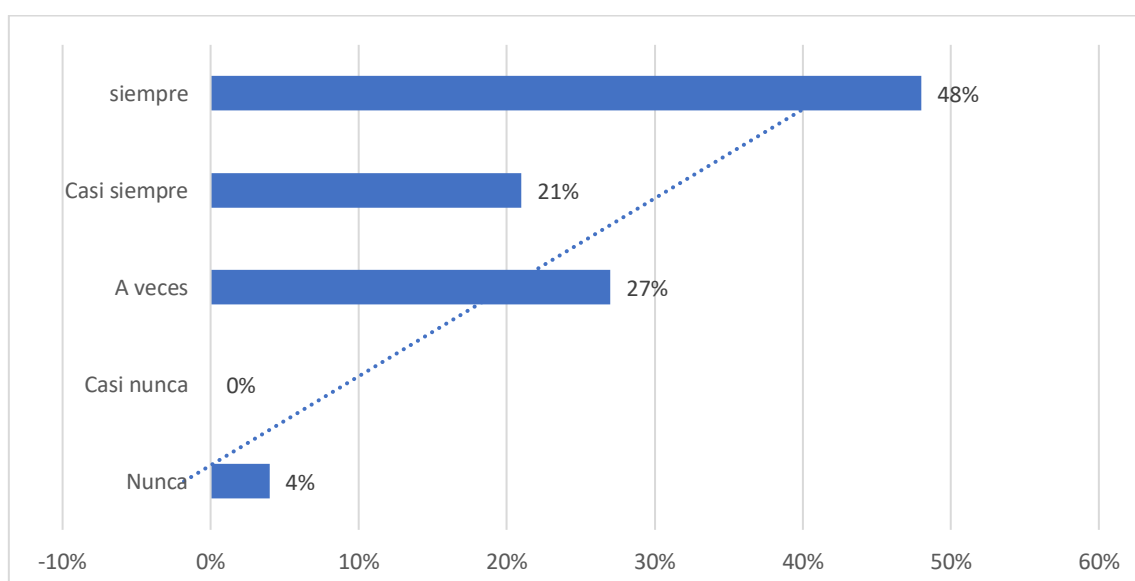


Como se aprecia en la tabla 9 figura 8, destaca un 40% de los participantes declaran que la empresa tiene en cuenta la influencia del entorno, aprovechando las oportunidades que se le presenta, así mismo un 26% revela que siempre, ante un 25% refieren que a veces y solo un 9% expresan que casi nunca.

Tabla 11
Formas modernas de la administración

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	15	4%
Casi nunca	0	0%
A veces	102	27%
Casi siempre	81	21%
siempre	181	48%
Total	379	100%

Figura 19
Formas modernas de la administración

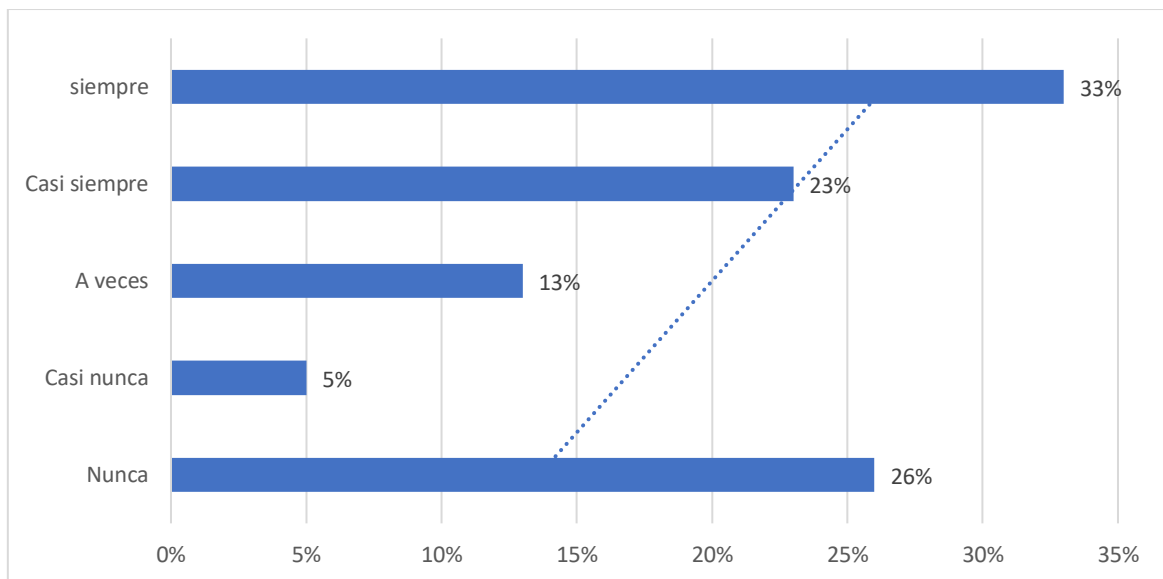


Se observa en la figura 10 en mayor proporción un 48% declara que la empresa se adecua a las formas modernas de la administración, también un 21% revela que siempre, ante un 27% expresa que a veces y solo un 4% manifiestan que nunca.

Tabla 12
La empresa desarrolla alianzas estratégicas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	99	26%
Casi nunca	19	5%
A veces	49	13%
Casi siempre	87	23%
siempre	125	33%
Total	379	100%

Figura 20
Alianzas estratégicas



Se aprecia en la figura 20 acentuándose un 33% refiere que la empresa realiza alianzas estratégicas, ante un 23% declaran que casi siempre, también un 13% manifiesta que a veces , a diferencia de un 26% expresan que nunca y solo un 5% consideran que casi nunca.

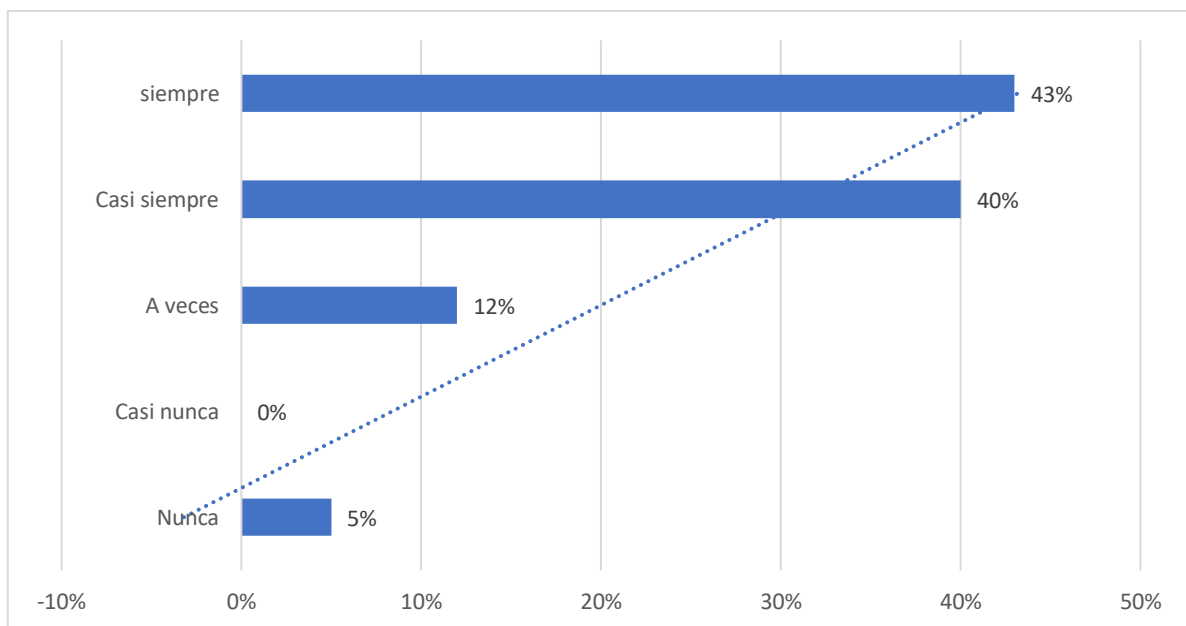
Tabla 13

La empresa piensa en el futuro preparándose para actuar en entornos cambiantes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	19	5%
Casi nunca	0	0%
A veces	46	12%
Casi siempre	151	40%
siempre	163	43%
Total	379	100%

Figura 21

Entornos cambiantes

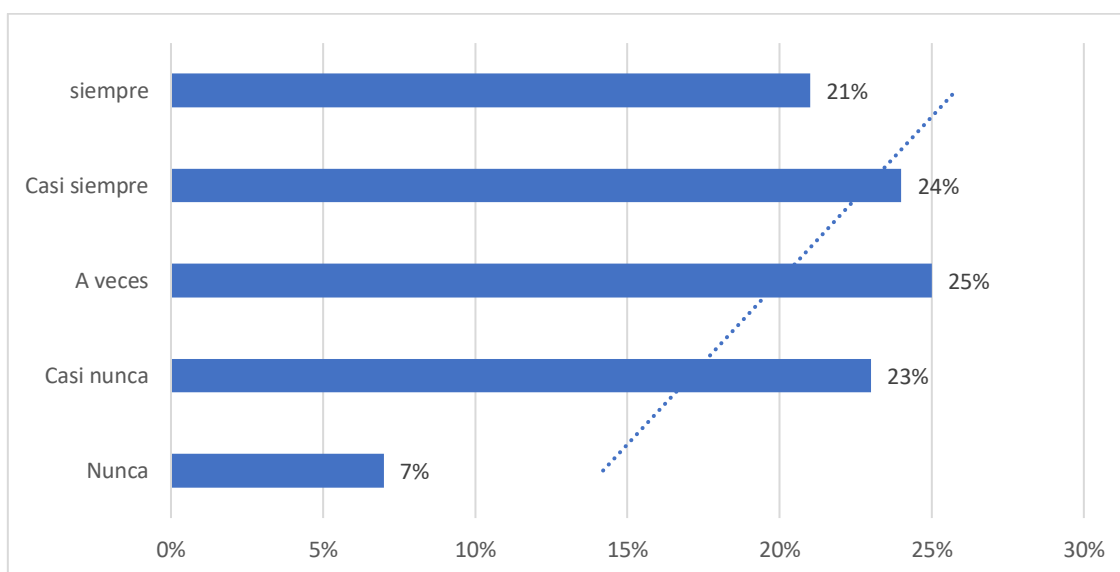


Se observa en la figura 11 un 43% revelan que la empresa piensa en el futuro preparándose para actuar en entornos cambiantes, ante un 40% consideran que casi siempre, y solo un 5% refiere lo contrario.

Tabla 14
La empresa utiliza las TIC en forma creativa y productiva

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	27	7%
Casi nunca	87	23%
A veces	95	25%
Casi siempre	91	24%
siempre	79	21%
Total	379	100%

Figura 22
La empresa utiliza los TLC



Se aprecia en la figura 22 un 24% refiere que la empresa utiliza las TIC en forma creativa y productiva, a diferencia de un 25% que declara que a veces , a diferencia de un 23% que revelan que casi nunca y solo un 7% expresan que nunca.

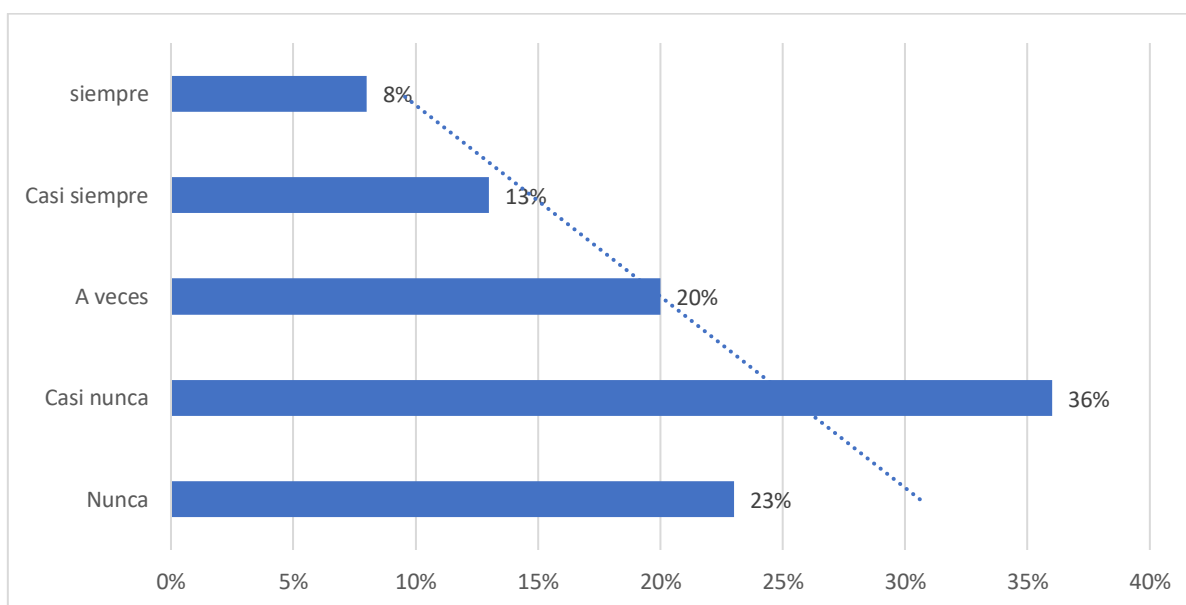
Tabla 15

La empresa utiliza la inaplicabilidad de tendencias, técnicas y estrategias, como excusa de no poder desarrollarse más como empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	87	23%
Casi nunca	136	36%
A veces	76	20%
Casi siempre	49	13%
siempre	31	8%
Total	379	100%

Figura 23

La empresa utiliza la inaplicabilidad de tendencias, técnicas y estrategias, como excusa de no poder desarrollarse más como empresa



Se aprecia en la figura 23 destacando un 36% de los participantes declarar que casi nunca la empresa utiliza la inaplicabilidad de tendencias, técnicas y estrategias, como excusa de no poder desarrollarse más como empresa, ante un 23% revela que nunca, en contraste un 20% declara que a veces y solo un 8% refieren que siempre.

Dimensión Unidad de negocio

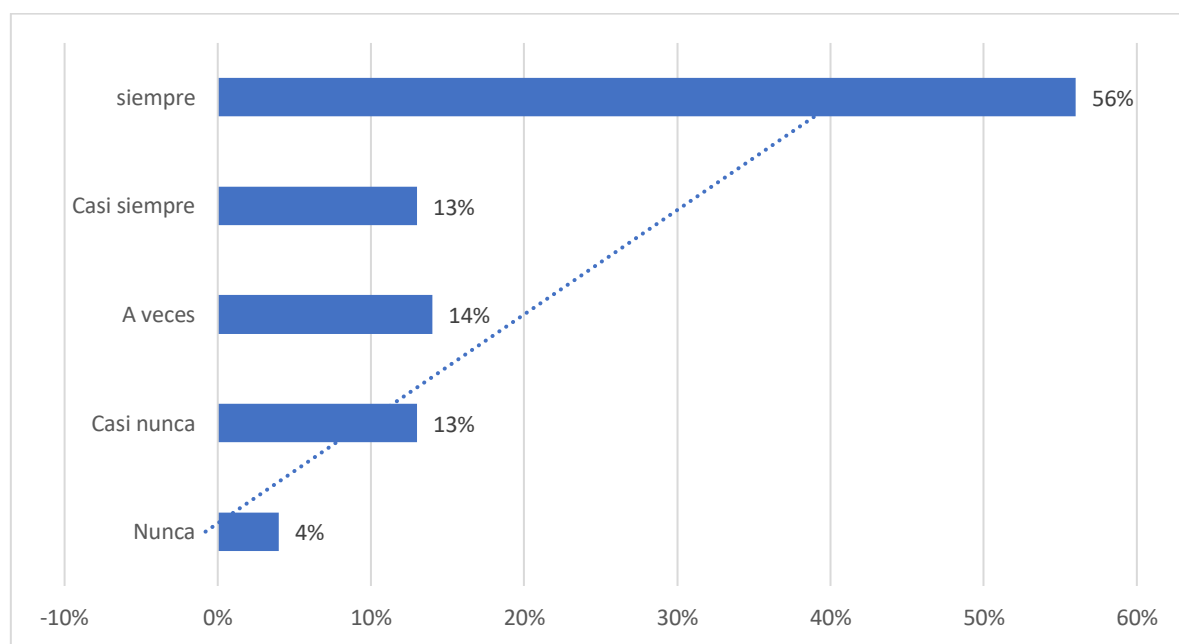
Tabla 16

La empresa concentra todas sus actividades en la esencia del negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	15	4%
Casi nunca	50	13%
A veces	53	14%
Casi siempre	49	13%
siempre	212	56%
Total	379	100%

Figura 24

La empresa concentra todas sus actividades en la esencia del negocio



Se observa en la figura 24 destacando un 56% de los participantes refieren que siempre la empresa concentra todas sus actividades en la esencia del negocio, así mismo un 13% consideran que casi siempre, ante un 14% revelan que a veces, por otro lado, declaran un 13% que casi nunca y solo un 4% expresan que nunca.

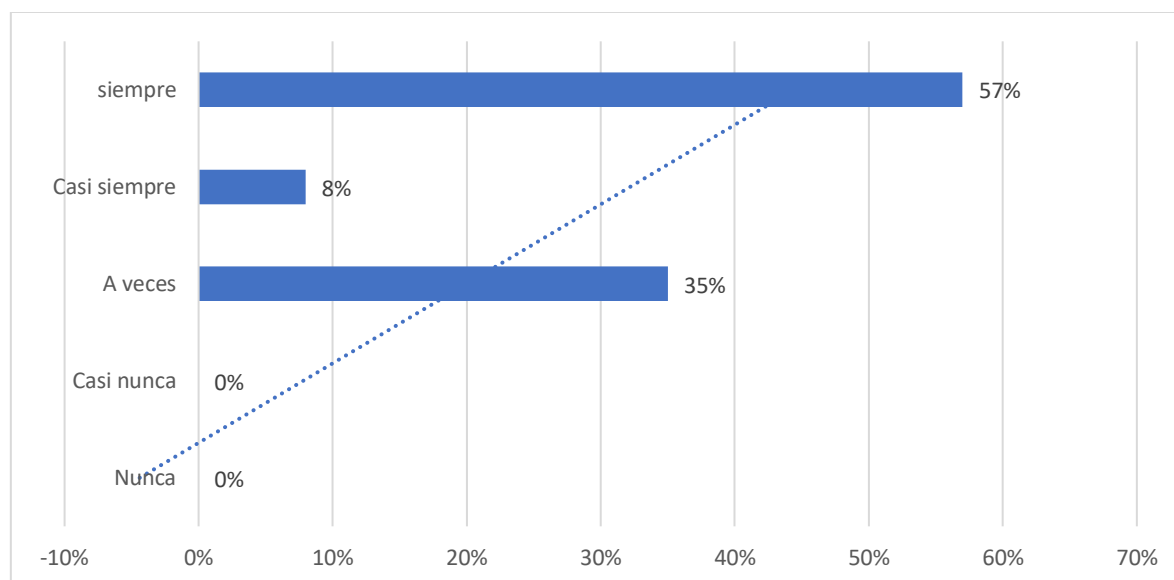
Tabla 17

La empresa se preocupa por buscar aumentar la calidad del producto que ofrecen sin afectar los costos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0%
Casi nunca	0	0%
A veces	133	35%
Casi siempre	30	8%
siempre	216	57%
Total	379	100%

Figura 25

La empresa se preocupa por buscar aumentar la calidad del producto que ofrecen sin afectar los costos



Se observa en la figura 25 acentuándose un 57% de los encuestados referir que siempre la empresa se preocupa por buscar aumentar la calidad del producto que ofrecen sin afectar los costos, ante un 8% revelan que siempre, así mismo declarando un 35% que solo a veces.

Dimensión Proceso

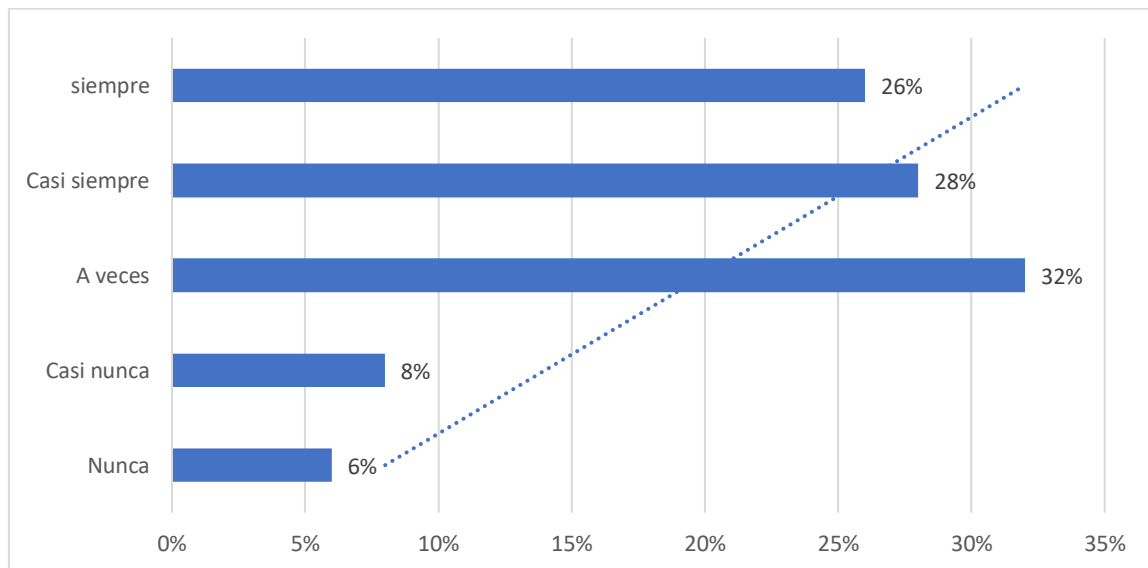
Tabla 18

La empresa elimina excesos, mermas y desbalances que surgen en el entorno interior de la misma

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	23	6%
Casi nunca	30	8%
A veces	121	32%
Casi siempre	106	28%
siempre	99	26%
Total	379	100%

Figura 26

La empresa elimina excesos, mermas y desbalances que surgen en el entorno interior de la misma



De acuerdo a los encuestados destaca un 32% consideran que la empresa elimina excesos, mermas y desbalances que surgen en el entorno interior de la misma, ante un 28% refieren que casi siempre, también un 26% manifiestan que siempre, y solo un 8% revelan que casi nunca.

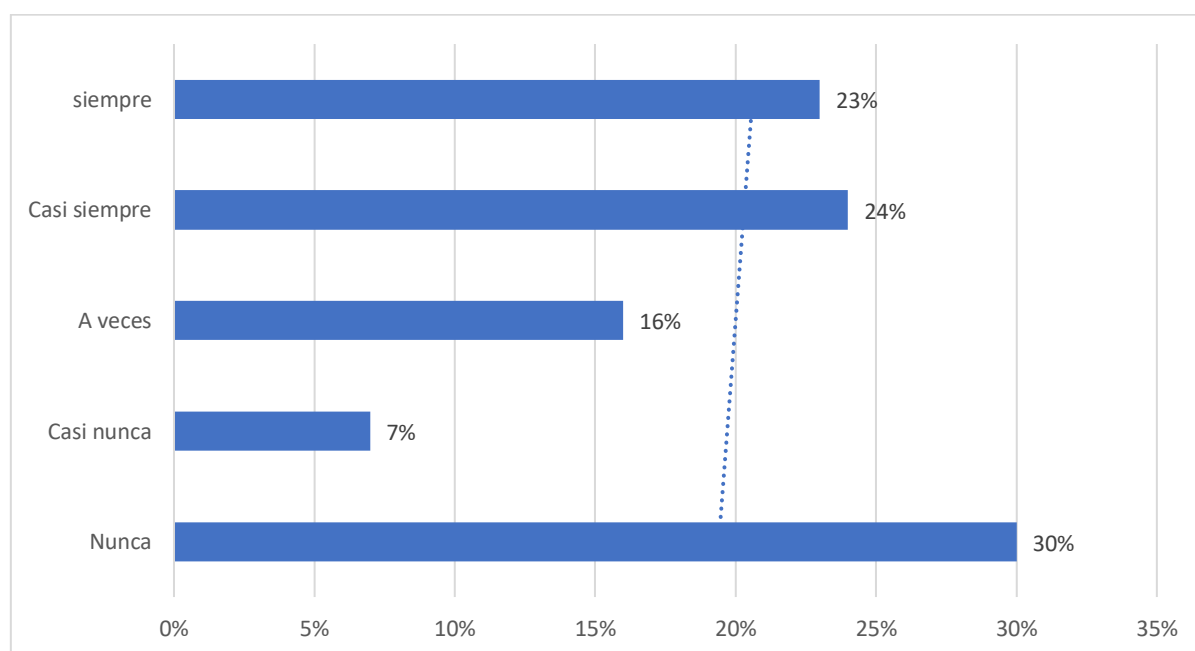
Tabla 19

La empresa realiza capacitaciones adecuadas y pertinentes con los objetivos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	114	30%
Casi nunca	27	7%
A veces	61	16%
Casi siempre	90	24%
siempre	87	23%
Total	379	100%

Figura 27

La empresa realiza capacitaciones adecuadas y pertinentes con los objetivos

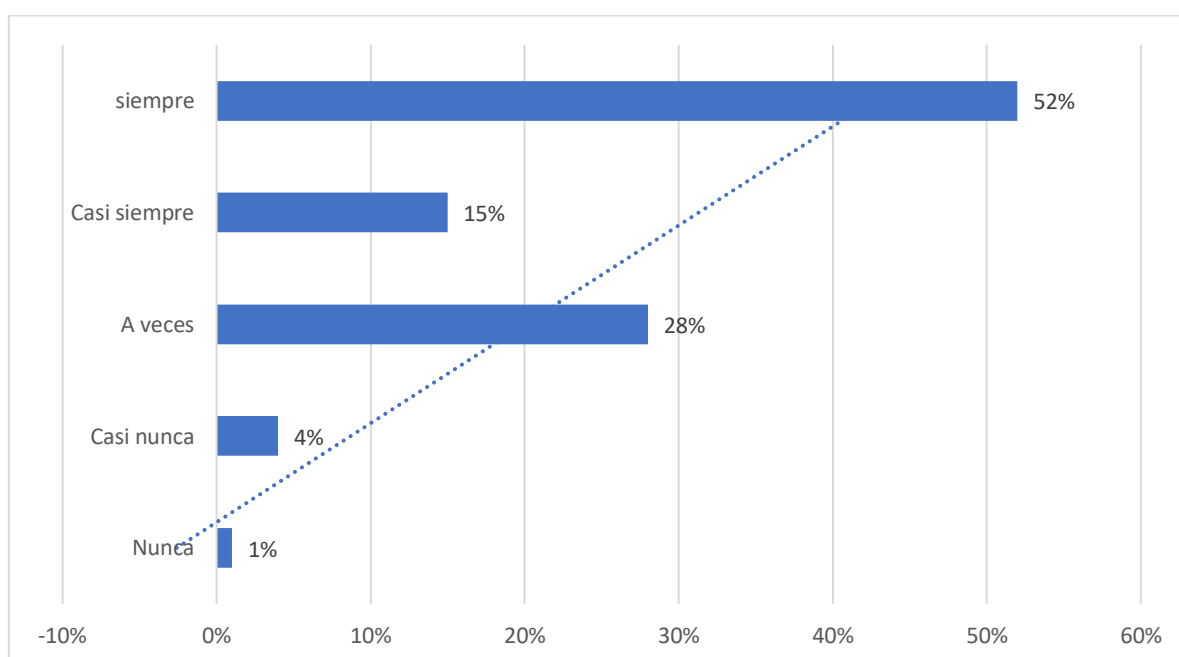


De acuerdo a los encuestados destaca un 30% consideran que nunca la empresa realiza capacitaciones adecuadas y pertinentes con los objetivos, ante un 23% que refiere que casi siempre, así mismo un 23% refieren que siempre y solo un 7% ostentan que casi nunca.

Tabla 20
La empresa busca innovar y reinventar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	1%
Casi nunca	15	4%
A veces	106	28%
Casi siempre	57	15%
siempre	197	52%
Total	379	100%

Figura 28
La empresa busca innovar y reinventar



Se observa en la figura 12 resaltando un 52% de los participantes consideran que siempre la empresa busca innovar y reinventar, así mismo un 15% revelan que casi siempre, ante un 28% refieren que a veces, por otro lado, un 4% expresan que casi nunca y solo un 1% ostentan que nunca.

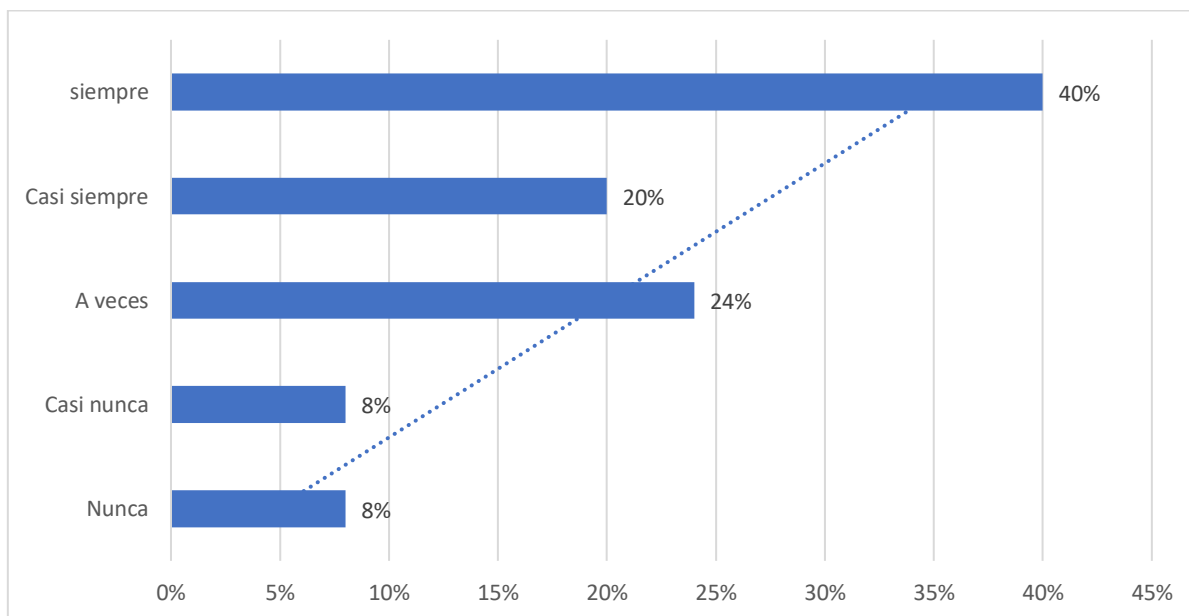
Tabla 21

Competitividad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	32	8%
Casi nunca	32	8%
A veces	89	24%
Casi siempre	75	20%
siempre	151	40%
Total	379	100%

Figura 29

Competitividad



Del 100% de los encuestado resalta un 40% que consideran como siempre la competitividad de la empresa como prioridad para el progreso, ante un 20% que refieren que casi siempre, teniendo en cuenta un 24% revela que a veces, solo un 8% exteriorizan que nunca.

3.2 Confirmación de hipótesis

Contrastación de Hipótesis:

Contrastación de Hipótesis General:

H₀ No hay una influencia significativa entre las variables de estudio

H₁ Si hay una influencia significativa entre las variables de estudio

Donde:

H₀: $\rho_s \leq 0$

H₁: $\rho_s > 0$

Se utiliza la prueba del coeficiente de correlación de Spearman,

Determinación del nivel de significancia:

Se realizó la prueba de hipótesis en función a los resultados arribados, a un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, mediante la fórmula siguiente:

$$\text{(Alfa)} \alpha = 5\% = 0.05$$

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

r_s = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

d = Diferencia entre los rangos (X menos Y)

n = Numero de datos

Prueba estadística

Prueba t -Student para probar la significancia el valor de la correlación dada por la ecuación siguiente:

$$t = r_s * \sqrt{\frac{N - 2}{1 - r_s^2}}$$

Cálculo del estadístico:

Tabla 22

Correlación entre la gestión empresarial y competitividad.

			X	Y
Rho de Spearman	X	Coeficiente de correlación	,1000	,991**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	379	379
	Y	Coeficiente de correlación	,991**	1000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	379	379

la correlación es significativa en el nivel 0.00 (bilateral)

De los resultados obtenidos en la tabla 22 vemos que el Rho de Spearman entre la gestión empresarial y competitividad es de $\rho = ,991^{**}$ esta valoración señala existe una correlación alta entre las variables, concurriendo con un nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico $p=0$, ($p < 0.05$); en ese sentido se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna $H_1: \rho_s > 0$. concluyendo que hay una influencia significativa entre las variables.

Comprobación de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H₁: Hay una influencia directa significativa entre la dimensión 1 de la variable X y la variable Y.

H₀: No hay una influencia directa entre la dimensión 1 de la variable X y la variable Y.

Calculo estadístico:

Tabla 23

Correlación entre el proceso gerencial y competitividad de la micro y pequeñas empresas

		D11	Y
Rho de Spearman	Y	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	,911**
		N	379
D11		Coeficiente de correlación	,911**
		Sig. (bilateral)	1.000
		N	379

De los resultados obtenidos en la tabla 23 se observa que el Rho de Spearman entre la dimensión proceso gerencial y competitividad es de rho=0,911” lo que indica que existe una correlación alta entre las variables; con un nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico $p = 0,00$ ($p < 0.05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, afirmando que existe una influencia directa entre la dimensión proceso gerencial y competitividad.

Hipótesis específica 2

H₁: Hay una influencia significativa entre la dimensión 2 de la variable X y la variable Y

H₀: No hay una influencia significativa entre la dimensión 2 de la variable X y la variable Y

Calculo estadístico:

Tabla 24

Correlación entre la toma de decisiones y la competitividad de la micro y pequeñas empresas

			Y	DI2
Rho de Spearman	Y	Coeficiente de correlación	1000**	.791"
		Sig. (bilateral)		.000
		N	379	379
	DI2	Coeficiente de correlación	791**	1000*
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	379	379

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo a los resultados obtenidos como se observa en la tabla 29 el Rho de Spearman entre la dimensión toma de decisiones y competitividad es de rho=0,791" mostrando una relación alta entre las variables con un nivel de significancia teórico $p= 0,000$ ($p<0.05$) , en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula aceptando la hipótesis alterna, alegando existe una influencia significativa entre las variables.

Hipótesis específica 3

H₁ Hay una influencia favorable entre la dimensión 3 de la variable X y la variable Y

H₀: No Hay una influencia favorable entre la dimensión 3 de la variable X y la variable Y

Tabla 25

Correlación entre el desarrollo organizacional y competitividad de la micro y pequeñas empresas

			Y	DI3
Rho de Spearman	Y	Coeficiente de correlación	1000	,952**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	379	379
	DI3	Coeficiente de correlación	,952**	1000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	379	379

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla 30, en cuanto a los resultados emanados el Rho de Spearman entre la dimensión desarrollo organizacional y competitividad de las micro y pequeñas empresas es de rho=0,952” mostrando una correlación alta entre las variables con un nivel de significancia $\alpha=0.05$, y $p=0,000$ en consecuencia, se rechaza la hipótesis nula aceptando la hipótesis investigación.

IV. **Discusión.**

De acuerdo al problema encaminado de manera holopráctica y resultados hallados se realizó la discusión del estudio:

De los resultados obtenidos el Rho de Spearman entre la gestión empresarial y competitividad obtenido es de $\rho=,991^{**}$ esta valoración señala existe una correlación alta entre las variables, concurrendo con un nivel de significancia real menor que el nivel de significancia teórico $p=0$, ($p<0.05$); concluyendo que hay una influencia significativa entre las variables., coincidiendo con el estudio de Aliaga y Ríos (2023) mediante el coeficiente de correlación R de Pearson de 0,576 con una magnitud de sig. = 0,00o, se concluye que existe una correlación positiva moderada entre la gestión empresarial y la competitividad, del mismo modo Muñoz, R. (2022) en su estudio concluye que la gestión empresarial tiene relación directa con la competitividad en las mypes industriales, fundamentándolo con un nivel de significancia de 0,000 y el coeficiente de correlación 0,660 lo que se interpreta como una correlación directa moderada de las variables en las mypes industriales ; también Coaquira, F. (2019) con una $\rho=0.508$ hay evidencia estadística para afirmar que la gestión empresarial sí tiene una relación significativa en la competitividad de la Asociación de Agencias Aduaneras, Callao, 2018, también Quispe, M. (2022) concluye con un coeficiente de Pearson $r= 0.698$, hay una correlación positiva moderada entre ambas variables . Lo cual revela que a una mejor gestión empresarial se obtendrá una mejor competitividad., optimizando el proceso gerencial, que conllevara a una mejor toma de decisiones, como consecuencia un superior desarrollo organizacional.

V. Conclusiones.

Se analizaron los factores determinantes que influyen entre la gestión empresarial y competitividad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, concluyendo lo siguiente:

Según el objetivo general de la investigación se logró comprobar con una $\rho=0,991^{**}$ que la gestión empresarial presenta una influencia alta y significativa respecto la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica.

Se logró comprobar con una $\rho=0,911^{**}$ que, el proceso gerencial presenta una influencia directa respecto a la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica.

Con una $\rho=0,791^{**}$ la toma de decisiones presenta una influencia alta y significativa respecto a la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica.

En cuanto al desarrollo organizacional presenta una relación alta y favorable respecto a la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, con Rho de Spearman $=0,952^{**}$.

VI. Recomendaciones.

En cuanto al proceso de gestión, la empresa debe contener proyectos y programas que garanticen el pleno desarrollo del negocio, así mismo debe aplicar el benchmarking, ya que este recurso de gestión permite un adecuado seguimiento de la competencia, no es un estudio, sino una evaluación de los directos competidores en el mercado, con el objetivo de aplicar las mejores ventajas de la empresa así mismo, agregando elementos originales de valor.

La toma de decisiones muestra que la empresa debe estar integrada con los objetivos de la empresa y el entorno interno y externo, necesita ver los problemas desde diferentes perspectivas, adoptar estructuras flexibles y ser capaz de actuar rápidamente para adaptarse a diversas situaciones, reflexionar y reaccionar en el acto, de la misma manera, se debe indagar , para tomar una decisión y mejores serán los resultados, ya sea una inversión o el lanzamiento de un nuevo producto, la realización nuevos proyectos, debe procesar la mayor cantidad de información posible sobre el tema, comprender los riesgos y desafíos que enfrenta, con el fin de lograr la máxima competitividad comercial En materia de desarrollo organizacional, los resultados del estudio deben ser difundido a las empresas para brindarles asesoría, y puedan mejorar sus equipos de trabajo y ser competitivos en el mercado, y los gerentes de las empresas también necesitan capacitación continua para incentivar a los empleados a participar en las innovaciones tecnológicas y científicas. , considerando que cada grupo de trabajo cuenta con un líder que facilita la comunicación y brinda soluciones a los diversos problemas de la empresa, lo cual es necesario para la participación horizontal en todos los niveles de la empresa para lograr la competitividad empresarial.

A nivel global se aconseja a los gerentes corporativos realizar estudios de mercado sobre sus negocios, mantener actualizado el rumbo estratégico, realizar una selección exhaustiva del personal y otorgarle el valor correspondiente, delegar responsabilidades para el logro de las metas y objetivos de la organización, y la planeación sistematiza. Proceso de gestión para afrontar los retos de la competitividad de las micro y pequeñas empresas

VII. Referencias bibliográficas.

- Aliaga y Ríos (2023) Gestión empresarial y competitividad de las Mypes en el Centro Comercial América, La Victoria, 2021.
<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/2256>.
- Amorós, J., y Dávila, K. (2017). La Gestión Empresarial y la Competitividad de las clínicas en la ciudad de Cajamarca. Tesis para el Grado Académico de Maestro en Administración Estratégica de Negocios con Mención en Gestión Empresarial. Universidad Privada Antonio Guillermo Urrulo, Cajamarca.
<http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/393/13.%20TESIS%20AMOROS%20Y%20D%c3%81VILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Apac (2017)13 Gestión empresarial y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco- 2017
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2369/GESTION_APAC_ACOSTA_JHUL_%20LEONARD.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Arias F. (2012)10 El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica. 6a Edición. Editorial Episteme
- Bacud, S. (2020). Henri Fayol's principles of management and its effect to organizational leadership and governance. Journal of Critical Reviews, 7(11), 162-167.
<http://www.jcreview.com/fulltext/197-1590730210.pdf>
- Balbín, F. y Bellido, C. (2019) Gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las empresas de la asociación de agentes de aduana del Perú, callao, 2018[Título Profesional de Licenciado en International Business. Universidad San Ignacio de Loyola Lima-Perú]
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8927/1/2019_Balbin.Monge.pdf
- Bateman, T. y Snell, S. (2009). Administración. Liderazgo y colaboración en un mundo competitivo. Editorial McGraw-Hill. México
- Cachay, D. (2018) Influencia de la gestión empresarial en el nivel de competitividad de los

- Gimnasios que pertenecen a la categoría de Microempresa en la Ciudad de Cajamarca – 2018. <http://190.116.36.86/handle/20.500.14074/3540>
- Callaue y Carrasco (2020)11 Caracterización del Departamento de Ica-Banco Central de Reserva del Perú, sucursal Huancayo (p.5). <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/ica-caracterizacion.pdf>
- Castañeda, E. y Naranjo, L. (2017) Competitividad de las pymes sector comercio [Trabajo de grado para optar por el título de Administradores de Empresas. Universidad Libre Seccional Cali-Colombia] https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10406/Castaneda_Naranjo_2017.pdf?sequence=1
- Coaquira, F. (2019) Gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las empresas de la asociación de agentes de aduana del Perú, Callao, 2018. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/090a21e6-9a6f-4bdd-865c-2118c695c3cd/content>
- Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la administración. (7ma edición). Traducción de Carmen de la Fuente y Elizabeth Montaña. Mc Graw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Diaz y Salazar (2021) La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. Podium no.39 Samborondón dic./may. 2021 Epub 28-Jun-2021
- Escalante, E. (2016) Promulgan la Ley N.º 30056 que modifica la actual Ley Mype y otras normas para las micro y pequeñas empresas. <https://www.mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>
- Espinoza, E. (2019). Métodos y Técnicas de recolección de la información. línea: http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Métodos_e_Instrumentos_de_Recolección
- Espíritu y Ruedo (2022) Gestión empresarial y competitividad en las micro y pequeñas empresas de peluquería y otros tratamientos de belleza en los distritos del cono centro 2022. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6821>

- Fayol, H. (2011). Fundamentos de gestión empresarial. México D.F, México: mexicana
- Federico M, Héctor Aníbal y Javier L. (2016) Introducción a la Gestión y Administración en las Organizaciones 2a. ed. 1a. REIMP. - Florencio Varela: Universidad Nacional Arturo Jauretche, 2016
- Ferraz, J., Kupfer, D. y Haguenaer, L. (1996), Made in Brazil: desafíos competitivos para a industria, Río de Janeiro, Campus.
- García, J., Tumbajulca, I., y Cruz, J. (2021)6 Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 12(2). pp.99-110. <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v12n2/2219-7168-comunica-12-02-99.pdf>
- Gaytán, F. y Sergueyevna, N. (2021)3 La competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa mediante la gestión de sus recursos. Revista Científica de FAREM-Estelí. Año 10 I Edición especial: Artículos de revisión documental I pp.115-135. <https://rcientificaesteli.unan.edu.ni/index.php/RCcientifica/article/view/1084/1150>
- Giraldo, M., y Marín, M., y Tapasco, L. (2018) Factores de Competitividad Empresarial del sector textil de la ciudad de Pereira. Revista Agreandina 22(1). <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/2778/Factores%20de%20Competitividad%20Empresarial%20del%20sector%20textil%20de%20la%20Ciudad%20de%20Pereira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gitman, L. Y Zutter, C. (2012). Principios de administración financiera. (12da edición). Traducción de Laura Koestinger. Pearson educación
- Gutiérrez, P.(2010). Calidad y productividad. México: McGraw HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, S., y Pulido, A. (2011). Fundamentos de gestión empresarial. Mc Graw Hill
- Herrero, C. (1997)12 La investigación en análisis documental. Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación. Universidad de Murcia. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/113423/EB09_N083_P44-46.pdf;jsessionid=960BB16C466739386B1ADB65E9D4BE7D?sequence=1

- Ibarra, M., González, L. y Demuner, M. (2017)1. Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. Estudios fronterizos, 18(35), pp.107-130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>
- Keith (2000) Organizational Development and Change Processes in Educational Institutions, a Challenge for The Management of Education. Costa Rica. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/440/44043204005/html/index.htm>
- López, A. (2020)5 Financiamiento y competitividad empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector comercial de la ciudad de Chimbote 2019 [Doctor en Administración, Universidad Cesar Vallejo] https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44419/L%c3%b3pez_MAF-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López, Rodríguez y Valdivieso (2021) La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura. Rev Latina Vol. 5 N°1. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/245>
- Lucas y Camargo (2019) La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/45005/RVE129_Medeiros.pdf
- Manrique, A. (2016). Gestión y diseño: Convergencia disciplinar. Pensamiento y gestión, 40(1), 129-158. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n40/n40a06.pdf>
- Ministerio de la Producción. (2018). Las Mipyme en cifras 2017. <http://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/shortcode/oedocumentospublicaciones/publicaciones-anuales/item/829-las-mipyme-en-cifras-2017>
- Monje, C. (2011) Metodología de la investigación Cuantitativa y Cualitativa-Guía didáctica. <https://es.slideshare.net/Sadymar11/monje-carlos-arturo-gua-didctica-metodologa-de-la-investigacin>
- Mora, L., Duran, M., & Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión.

Ciencias económicas y empresariales, 2(4), 511-520.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5802891.pdf>

Münch, L. (2006). Fundamentos de Administración. Casos y prácticas. Editorial Trillas. México

Muñoz, R. (2022) Gestión empresarial y competitividad en Mypes industriales del distrito de Villa María del Triunfo año 2019.
<https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2691>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2018)9 Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis. 5a Ed. Colombia: ediciones U.

Obregón, J. (2017) La gestión de calidad y competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro alquiler de maquinaria y equipos de construcción en el distrito de independencia, 2016[maestro en administración pública. Universidad católica Los Ángeles-Chiclayo-Perú]
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4180/COMPETITIVIDAD_GESTION_OBREGON%20GARAY%20JIMMY%20CHARLES.pdf?sequence=4

Padilla, M., Mejía, C., y Quispe, A. (2019). La Competitividad como Herramienta de Gestión Empresarial de las MIPYMES Comerciales de la ciudad de Ambato. Ciencia Digital, 3(2), 138-160. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v9i2.381>

Palomino, J. (2020). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el departamento de Huánuco. Gaceta Científica, 6(1), 17–30. <https://doi.org/10.46794/gacien.6.1.719>

Pérez, C. (2019). Innovación empresarial al servicio de la micro y pequeña empresa nortesantandereana: por la competitividad regional. ECONÓMICAS CUC, 40(1), 91–104. <https://doi.org/10.17981/econcuc.40.1.2019.06>

Pinto (2012) Capacitación por competencias laborales un logro productivo para la empresa farmacéutica laboratorios de Colombia.
<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis383.pdf>

- Porter, M. (2008) Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. Reimpresión R0801E-E. <https://bit.ly/3P7FltG>
- Quispe, M. (2022) La influencia de la gestión empresarial en la competitividad de las empresas exportadoras de orégano de Tacna, 2021. <https://repositorio.upt.edu.pe/handle/20.500.12969/2249>
- Ramos y Huerta (2019) La gestión empresarial y su relación con la competitividad de las Mypes ferreteras cercado Arequipa, 2018. <https://bit.ly/3qEvGBv>
- Rojas, L. (2018)8 Análisis Del Proceso De Gestión Y Desarrollo Del Trabajador De La Empresa Prestadora De Servicio De Agua Potable Y Alcantarillado De Chinchica, Periodo 2016-2017.[Doctor en Administración, Universidad Autónoma de Ica] <https://bit.ly/44lk5oz>
- Robbins, S. y Judge, T. (2009). Comportamiento organizacional. Editorial Pearson Education. México.
- Rubio, P. (2008). Introducción a la gestión empresarial. Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Sigueñas, D. (2017)14 Gestión empresarial y la competitividad de las empresas comerciales en la asociación de propietarios Acomerced, Huacho, 2019.[Título profesional en administración. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión] <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3079/DIEGO%20ROLY%20SIGUE%C3%91AS%20BRAVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Trenza, A. (2020) Diferencia entre una microempresa, pequeña y mediana empresa. <https://anatrenza.com/diferencia-microempresa-pequena-mediana-empresa/>
- Valencia, R., y Duche, A. (2019). Innovación de la gestión y éxito competitivo en medianas y grandes empresas del sector manufacturero peruano. Revista Universidad y Sociedad, 11(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-3620201900040014

Anexos.

Anexo 1

Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO

Buenas tardes señor Gerente-Trabajador soy estudiante de la escuela de Posgrado de la Universidad Nacional “San Luis Gonzaga”, el propósito del cuestionario es recopilar datos sobre la gestión del gerente y Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa. Por favor responda todas las preguntas y marcar con una (x) la que considere conveniente. Gracias

I.- Datos generales

a. Sexo: Masculino () Femenino ()

b.- Edad: Entre 18 a 24 años ()

Entre 25 a 31 años ()

Entre 32 a 45 años ()

Más de 45 años ()

II.- Instrucciones

Por favor marcar con una equis (x) donde Ud. considere conveniente considerando la escala de calificación.

Alternativas	Escala de valoración
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi nunca	2
Nunca	1

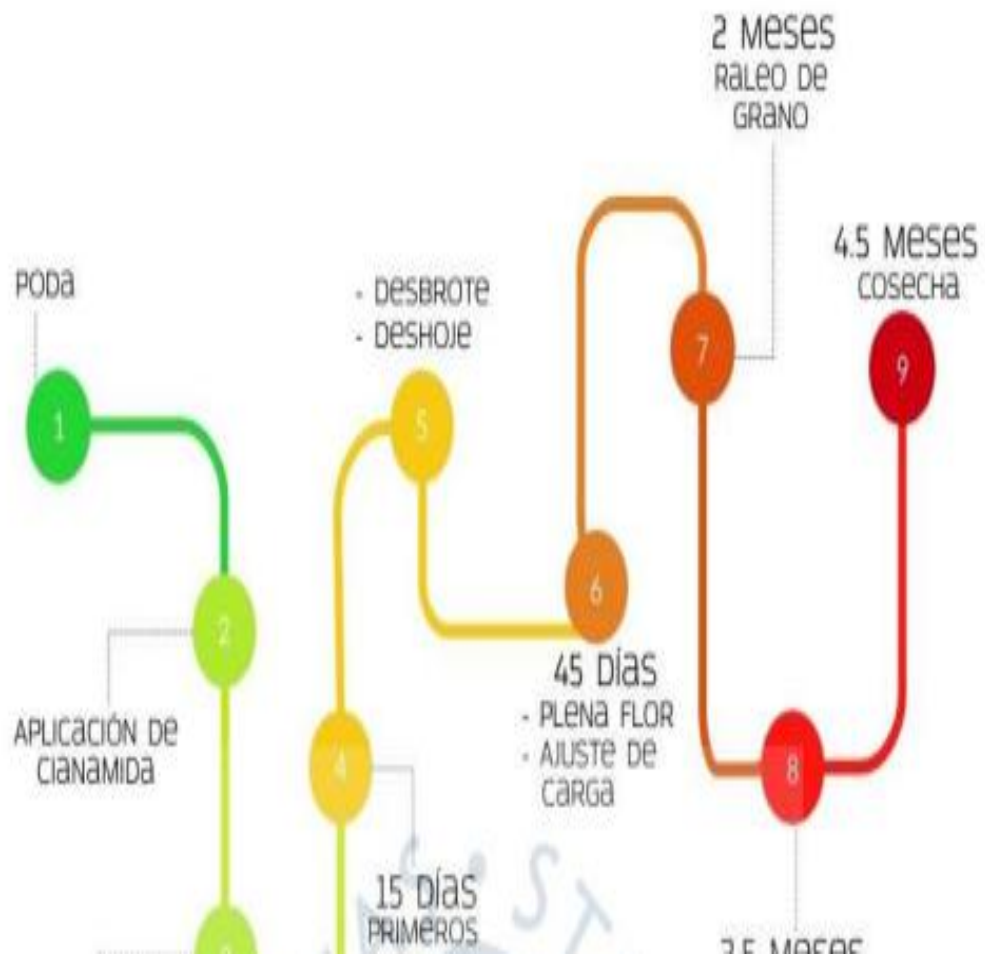
GESTIÓN EMPRESARIAL	siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
DIMENSIÓN: PROCESO GERENCIAL					
1. ¿Utiliza la gestión empresarial como proceso que permite planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar los procesos, actividades y recursos?					
2. ¿Utiliza la gestión empresarial como ayuda para obtener las fuentes de financiamiento que serán utilizadas en las inversiones, para que ponderando los riesgos, se obtenga la rentabilidad que busca					

la empresa?					
DIMENSIÓN: TOMA DE DECISIONES					
3. ¿Utiliza la gestión empresarial para disponer del capital financiero, es decir del financiamiento propio y de terceros para concretar las inversiones temporales y permanentes y generar rentabilidad?					
4. ¿En su gestión empresarial dispone de políticas, estrategias, tácticas, acciones, procesos y procedimientos?					
DIMENSIÓN: DESARROLLO ORGANIZACIONAL					
5. ¿Su gestión empresarial tiene los elementos necesarios para gestionar adecuadamente los riesgos financieros y de otro tipo?					
6. ¿Su gestión empresarial es una herramienta que incide en el desarrollo de las PYMES?					
COMPETTIVIDAD	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
DIMENSIÓN: CORPORACIÓN					
7. ¿La empresa tiene en cuenta la influencia del entorno, aprovechando las oportunidades que se le presenta?					
8. ¿La empresa se adecua a las formas modernas de la administración?					
9. ¿La empresa desarrolla alianzas estratégicas?					
10. ¿La empresa piensa en el futuro preparándose para actuar en entornos cambiantes?					
11. ¿La empresa utiliza las TIC en forma creativa y productiva?					
12. ¿La empresa utiliza la inaplicabilidad de tendencias, técnicas y estrategias, como excusa de no poder desarrollarse más como empresa?					
DIMENSIÓN: UNIDAD DE NEGOCIO					
13. ¿La empresa concentra todas sus actividades en la esencia del negocio?					
14. ¿La empresa se preocupa por buscar aumentar la calidad del producto que ofrecen sin afectar los costos?					
DIMENSIÓN: PROCESO					
15. ¿La empresa elimina excesos, mermas y desbalances que surgen en el entorno interior de la misma?					
16. ¿La empresa realiza capacitaciones adecuadas y pertinentes con los objetivos?					
17. ¿La empresa busca innovar y reinventar?					

Nota.Sigueñas, D. (2017)¹⁴

		provincia de Ica, 2023.		no aporta valor a la organización. - Calidad y costos es fundamental. Proceso: Eliminar excesos, mermas y desbalances. - Capacitación adecuada y pertinente con los objetivos. - Innovar, reinventar, y pensar en lo impensable.	
--	--	-------------------------	--	--	--

Anexo 5 : Ciclo productivo de la uva



Anexo 6: Muestreo de madurez



Nota. Centro Tecnológico de la Vid y el Vino (2010)