



Universidad Nacional  
**SAN LUIS GONZAGA**



## **Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional**

Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales Creative Commons, permitiendo a otras solo descargar sus obras y compartirlas con otras siempre y cuando den crédito, pero no pueden cambiarlas de forma alguna ni usarlas de forma comercial.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA



EVALUACIÓN DE ORIGINALIDAD

**CONSTANCIA**

El que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento:

**INFORME FINAL DE TESIS**

**MANIFESTACIONES CULTURALES REGIONALES E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ANTONIA MORENO DE CÁCERES", ICA, 2024.**

Presentado por:

**BACHILLER: DEYSI GABRIELA CLEMENTE PAREDES**

Egresada del nivel pregrado de la Escuela Profesional de **Historia y Geografía** de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades. El Resultado obtenido del Informe final es **5%** de similitud por el que se otorga el calificativo de:

**APROBADO**


Según Reglamento de Evaluación de la originalidad

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad

Observaciones:

.....  
.....

Ica, 11 de setiembre de 2025

UNIVERSIDAD NACIONAL SAN LUIS GONZAGA DE ICA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
Unidad de Evaluación  
  
Dr. Simon .....  
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN  
Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades  
Escuela Profesional de Historia y Geografía



Manifestaciones culturales regionales e identidad cultural en  
estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la  
Institución Educativa "Antonia Moreno De Cáceres", Ica, 2024.

Línea de investigación

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

## TESIS

Para optar el título profesional de Licenciado en Ciencias de la Educación  
con Mención en Historia y Geografía

AUTORA:

CLEMENTE PAREDES, DEYSI GABRIELA

ASESOR:

Mg. ESPINOZA CÓRDOVA, MAURO

Ica, Perú

2026

A Dios, por derramar sus bendiciones  
sobre mi vida.

A mis amados padres, por  
proporcionarme su ternura y confianza  
en el término de mi carrera académica.

**Deysi Clemente.**

## **Agradecimiento**

A la plana jerárquica rectoral que preside esta Universidad, por brindarme una formación intelectual, científica y humanística.

Al decano y plana docente de la Facultad, por inculcarme sus conocimientos en mi formación estudiantil.

Al asesor del presente manuscrito científico Mg. Mauro Espinoza Córdova, por su paciente asesoramiento en la redacción literaria y científica.

**Deysi Clemente.**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA</b>	
2.1. Enfoque de la investigación.....	18
2.2. Tipo de investigación.....	18
2.3. Nivel de investigación.....	18
2.4. Diseño de investigación.....	18
2.5. Población y Muestra de investigación.....	18
2.6 Técnicas e instrumentos de investigación.....	20
<b>III. RESULTADOS</b>	
3.1. Presentación e interpretación de resultados.....	22
3.2. Comprobación de hipótesis.....	41
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>57</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>59</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>60</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>61</b>
<b>VIII. ANEXOS.....</b>	<b>63</b>
1. Instrumentos de recolección de información.....	63
2. Matriz de consistencia.....	65
3. Operacionalización de las variables.....	67
4. Consentimiento informado.....	69
5. Declaración jurada de autenticidad.....	70
6. Resolución decanal de aprobación del proyecto de investigación.....	71
7. Resolución decanal de aprobación del informe final.....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Población de estudiantes.....	19
<b>Tabla 2.</b> Muestra de estudiantes.....	19
<b>Tabla 3.</b> Evaluación de la Variable 1:.....	23
<b>Tabla 4.</b> Evaluación de la dimensión 1.....	25
<b>Tabla 5.</b> Evaluación de la dimensión 2.....	27
<b>Tabla 6.</b> Evaluación de la dimensión 3.....	29
<b>Tabla 7.</b> Evaluación de la Variable 2.....	32
<b>Tabla 8.</b> Evaluación de la dimensión 1.....	34
<b>Tabla 9.</b> Evaluación de la dimensión 2.....	36
<b>Tabla 10.</b> Evaluación de la dimensión 3.....	38
<b>Tabla 11.</b> Correlación de resultados de la Variable 1 y la Variable 2.....	40

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Figura 1.</b> Evaluación de la Variable 1:.....	23
<b>Figura 2.</b> Evaluación de la Variable 1:.....	24
<b>Figura 3.</b> Evaluación de la dimensión 1.....	25
<b>Figura 4.</b> Evaluación de la dimensión 1.....	26
<b>Figura 5.</b> Evaluación de la dimensión 2.....	27
<b>Figura 6.</b> Evaluación de la dimensión 2.....	28
<b>Figura 7.</b> Evaluación de la dimensión 3.....	29
<b>Figura 8.</b> Evaluación de la dimensión 3.....	30
<b>Figura 9.</b> Evaluación de la Variable 2.....	32
<b>Figura 10.</b> Evaluación de la Variable 2.....	33
<b>Figura 11.</b> Evaluación de la dimensión 1.....	34
<b>Figura 12.</b> Evaluación de la dimensión 1.....	35
<b>Figura 13.</b> Evaluación de la dimensión 2.....	36
<b>Figura 14.</b> Evaluación de la dimensión 2.....	37
<b>Figura 15.</b> Evaluación de la dimensión 3.....	38
<b>Figura 16.</b> Evaluación de la dimensión 3.....	39
<b>Figura 17.</b> Comparación de resultados de la Variable 1 y la Variable 2.....	40
<b>Figura 18.</b> Niveles alcanzados por correlación.....	41

## RESUMEN

El informe científico tuvo como objeto determinar la relación entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024. La metodología empleada se centró en el paradigma cuantitativo, de tipo básico, de diseño no experimental. La muestra quedó constituida por 56 aprendices. Como instrumentos se empleó el cuestionario. Como conclusión, se logró cerciorar que, existe relación directa entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024. De tal manera que, a un buen nivel de manifestaciones culturales, le corresponde un alto nivel de identidad cultural.

**Palabras claves:** manifestaciones culturales regionales, identidad cultural y manifestaciones históricas.

## **ABSTRACT**

The scientific report aimed to determine the relationship between regional cultural manifestations and cultural identity in fourth grade secondary school students at the "Antonia Moreno de Cáceres" Educational Institution, Ica, 2024. The methodology used focused on the quantitative paradigm, of a basic type, of non-experimental design. The sample consisted of 56 learners. The questionnaire was used as instruments. In conclusion, it was possible to verify that there is a direct relationship between regional cultural manifestations and cultural identity in fourth grade secondary school students at the "Antonia Moreno de Cáceres" Educational Institution, Ica, 2024. In such a way that, a good level of cultural manifestations corresponds to a high level of cultural identity.

**Keywords:** regional cultural manifestations, cultural identity and historical manifestations.

## I. INTRODUCCIÓN

Conforme a los procedimientos normativos de la unidad de investigación, se presenta el siguiente manuscrito con el objeto de determinar la relación entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024. El manuscrito nace de dos dificultades que subsisten en los aprendices por un lado el desconocimiento de las manifestaciones culturales regionales y la no identidad cultural.

El estudio se fundamenta especialmente en nutrir los conocimientos históricos y folclóricos, así como fijar el potencial de comprender sus identidades, conocimientos culturales y vínculo entre ellos analizado en distintos estudios previos vinculadas al asunto, es básico averiguar y maniobrar en el alcance en la colectividad las identidades tanto sociales y humanas.

La labor que se queda realizando, es realizar indagaciones sobre la posible asociación entre las variables. El análisis nos dice una inexactitud de identidades culturales y lo poco avanzada que se halla en el aparato instructivo. Animar su fortaleza es esencial para conseguir las identidades de discípulos y que fulgure la trascendencia de conservar sus hábitos intactos sobre cualquiera de las viables que pudieran ocasionarse.

### **Realidad problemática:**

En el ámbito internacional, se puede afirmar que, "La globalización es un fenómeno que incide en el mundo, en las variadas formas y modos de existencia de cada sociedad periférica de cultura alterna, originando un fenómeno denominado anatopismo, que se caracteriza por ser un aspecto intensamente desequilibrado de una inclinación y de prácticas sociales" (Estermann, 2006).

De manera análoga, cada transformación acelerada en diversas manifestaciones serias y científicas a nivel global altera las identidades culturales. Las identidades culturales en la posmodernidad, y consecuentemente en la era de la globalización, presentan una variabilidad considerable. Las permutaciones rápidas e invariables que experimenta cada sociedad contemporánea han generado una identidad inestable e incluso una identidad múltiple (Rivera, 2008).

En el ámbito nacional, las actividades turísticas experimentaron una disminución debido a la pandemia de COVID-19 y, desde principios de 2022, se han consolidado como un fenómeno colectivo y financiero. En consecuencia, las generaciones de efectos turísticos emergentes se transformaron no únicamente en una opción, sino en una demanda para satisfacer los requerimientos. Las fluctuaciones continuas en las satisfacciones de los turistas impulsan que los mercados turísticos amplíen su relevancia y se esfuercen por captar la curiosidad de los visitantes en base a cada atractivo inherente. razonamiento por el cual el destino debería tener una clara comprensión de sus patrimonios naturales y culturales para el beneficio de los propios.

En el ámbito local, actualmente, las identidades culturales han experimentado una evolución notablemente distinta a lo habitual. Varias generaciones han experimentado modificaciones en relación con las prácticas de las identidades innatas de la población Iqueña, resultando en una pérdida irreparable de costumbres y reflejos culturales con el transcurso del tiempo. Esta situación se ve agravada por el considerable acogimiento de las culturas occidentales por parte de la población juvenil.

En el plano local, particularmente en el Centro Educativo “Antonia Moreno de Cáceres”, en donde la identidad cultural se ve afectada debido a la incorrecta difusión de los aspectos más destacados de sus manifestaciones culturales, así como el desinterés de los estudiantes en su formación en conocimientos folclóricos e históricos de la localidad y también por aprender sobre las manifestaciones culturales tangibles e intangibles, a esto se le suma la incorrecta difusión de información de la cultura de su región y el escaso contenido cultural, por parte de los medios de comunicación. Por estos motivos es importante trabajar y afianzar el sentimiento de pertenencia hacia su cultura en los estudiantes próximos a acabar el nivel secundario para que ellos sirvan como un ejemplo hacia los demás grados de la importancia de mantener viva la cultura, y así lograr que los estudiantes tomen conciencia de que son ellos los principales guardianes del legado histórico de sus antepasados.

#### **Formulación del problema:**

##### **Problema general:**

¿Qué grado de relación existe entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno De Cáceres”, Ica, 2024?

##### **Problemas específicos:**

**P.E.1.** ¿Qué grado de relación existe entre la dimensión costumbres y tradiciones y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno De Cáceres”, Ica, 2024?

**P.E.2.** ¿Qué grado de relación existe entre la dimensión folklore y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno De Cáceres”, Ica, 2024?

**P.E.3.** ¿Qué grado de relación existe entre la dimensión gastronomía y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno De Cáceres”, Ica, 2024?

#### **Antecedentes de la investigación:**

##### **Antecedentes internacionales**

Alamo (2023) realizó un estudio que tuvo como objeto proponer un Programa de Valoración de las Manifestaciones Culturales para la consolidación de la Identidad Cultural en Ecuador. El tipo de estudio tuvo un enfoque cuantitativo no experimental. Los resultados y conclusiones

mostraron que los pobladores de la zona empezaron reevaluar las costumbres del pueblo de Quito, valoran en manera deficiente las manifestaciones culturales y el nivel de identidad cultural es mínimo.

Bernal (2023) en plantea como intención establecer la conexión existente entre las Identidades Culturales y Personales en los estudiantes de un colegio de Quito. La metodología de análisis empleada es expresiva, ya que busca elucidar el nivel de identidades culturales y personales. La técnica de esbozo correlativo se emplea para poner de manifiesto la relación existente entre las identidades culturales y personales en los educandos. El factor de Pearson se emplea como anteproyecto descriptivo. Participaron 280 estudiantes. No se recurrió a muestras, ya que se trabajó con el conjunto completo del Cuerpo Educativo. El enfoque adoptado fue la consulta y el instrumento empleado fueron las consultas, con el objetivo de obtener datos precisos sobre las identidades culturales y personales de los educandos. Para concluir, se evidenció un vínculo revelador positivo entre las dos mudables, con un valor de  $r$  de 0.71 (una similitud real), debido a que la mayoría de los educandos exhiben características de identidad cultural, implementando sus dogmas, costumbres y usos, y manteniendo la memoria de su cultura derivada de una cultura extranjera.

Jorden (2021) en publicó un trabajo sobre Identidades y manifestación cultural de la jurisdicción de Quindío en el ambiente de los paisajes culturales cafeteros de Colombia”. El análisis intenta reconocer el contexto presente de las identidades y manifestación cultural en el Quindío (Colombia), en la situación de los Paisajes Culturales Cafeteros. El método es descriptivo y no experimental y el colectivo atañe a poblaciones y entidades oficiales; se consiguió informaciones primarias por medio de consultas y entrevista, y secundarias mediante revisiones documentales. Se ultima que las culturas cafeteras son el efecto de la mezcla de diversos componentes a través de su pasado, no obstante, que en ciertos casos dejaron de lado, todavía se atesoran las memorias más acostumbradas.

Zamora (2020) en su trabajo propone la apropiación de las identidades culturales con el propósito de optimizar la instrucción en el Centro Educativo María F. Largo C., Sede el Salado, Resguardos Indígenas de la Montaña de Riosucio, Caldas. Se implementó el enfoque cuantitativo, que se caracterizó por ser no experimental y correlacional. En consecuencia, se identificaron y descubrieron las particularidades que constituyen fragmentos de las identidades culturales desde la perspectiva de la colectividad pedagógica, con el objetivo de explicar la relevancia de las identidades culturales y cómo se configuran los métodos de cimentación en cada práctica escolar de la enseñanza. Finalmente, se pudo verificar que la práctica pedagógica, el proceso de existencia de resguardos y el pasado que integran las costumbres colectivas se encuentran integrados en la práctica escolar en el Centro de Enseñanza.

### **Antecedentes nacionales.**

Changana (2023), realizó un trabajo cuya intención fue analizar la asociación entre las manifestaciones culturales regionales e identidades culturales en educandos de 5to del c.e. agropecuario no 15 – Santa María”, Es una faena de examen minucioso y la intención de lograr la licencia de licenciatura de Educación de la escuela de Ciencias Sociales y Turismo de la UNJFSC, Huacho. La pericia usada fue de estudio básico, de naturaleza, correlativa, no práctica. En el examen, la muestra es de 163 discípulos y el modelo fue de 34. La herramienta vital utilizada en el estudio es la consulta, aplicada en las mudable. Los frutos exponen la presencia relación de intensidad muy buena entre las manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educando de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María

Juarez (2022) publicó un trabajo donde su objeto fue proponer un programa para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de nivel secundario del I.E. José Faustino Sánchez Carrión ubicado en la Colorada, distrito de Mórrope. La investigación es cuantitativa, de tipo aplicada, tiene un nivel descriptivo y su diseño es no experimental transversal. Tiene una muestra de 71 estudiantes, elegidos por criterio de selección, que son los estudiantes que pertenecen al 4º y 5º de educación secundaria de la institución antes mencionada. Se utilizó como técnica la encuesta, siendo su instrumento el cuestionario, la cual tuvo 28 preguntas. El resultado de esta investigación fue el reconocimiento de la baja identidad cultural que tienen los estudiantes de la Institución Educativa José Faustino Sánchez Carrión. Por ello se halló la necesidad de proponer el programa “Fortaleciendo nuestra Identidad Cultural Morropana”, la cual tiene como estrategias las visitas guiadas, comprensión lectora, exposiciones y escenificaciones donde puedan demostrar conocimientos aprendidos, escenificaciones y lectura comprensiva.

Serin (2021) empleo una muestra que comprendió a 382 de los 62 424 residentes de Huamachuco. Se emplearon dos grupos de consultas cerradas y abiertas fiables y validadas para recolectar las evaluaciones de las mudables examinadas. La resolución de las informaciones se realizó utilizando el software estadístico SPSS V21. Los efectos se manifiestan en representaciones gráficas y modelos estadísticos, corroborados con evaluaciones cualitativas que respaldan la exposición de las mismas.

Campoverde (2022) en “La manifestación cultural y el avance del área de personal social en chicos de Iro - C.E. No 15019 de Ayabaca”. La actual labor de estudio queda vinculado a las distintas expresiones culturales presentes en el ambiente local y sus incidencias en las conformaciones de la identidad del colectivo. Se ha contemplado la exigencia de acopiar, estudiar y desentrañar los distintos acontecimientos culturales del ambiente y descubrir su vínculo y atribución en la existencia cotidiana del colectivo y especialmente a los infantes de Iro de enseñanza básica. Se concluye que cada manifestación cultural de una población son el aliento de la existencia de sus habitantes. Mediante cada manifestación cultural se expone la armonía, lo que aprecian, saben, sin embargo, sea en modo limitado. No obstante, es muy

escaso y poco evidente la sapiencia de dichos acontecimientos culturales por lado de los educandos de los CC.EE. y del colectivo de la comunidad acarreado como efecto una enseñanza de la identidad cultural poco consistente y determinada.

Quesqen (2022) en “Propuesta de una sección de culturas regionales en el periódico la Industria de Chiclayo para propagar la Identidad Lambayecana”. Este estudio asumió por intención plantear una componente cultural regional en el periódico La Industria de Chiclayo para divulgar la identidad de Lambayeque por medio de periodismo cultural. La proposición parte de un análisis de la situación que radicó en el examen, el examen documentario, el uso de entrevista minuciosa a editores y otros expertos en el asunto y el empleo de consultas a la población que lee el periódico. En total se consumó que la proposición es innovadora en la línea de que la prensa de la región no tiene un diario mediático enfocado en la cultura del lugar.

Cruz & Huamaní (2021) en su tesis, cuyo principal objetivo fue el lograr fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de quinto grado de la I.E. Ángel De La Guarda a través del museo como una estrategia metodológica. El tipo de investigación es cualitativa, el diseño es investigación - acción educativa, que comprende tres fases: la deconstrucción, la reconstrucción y la evaluación. Los instrumentos usados para la recolección de datos fueron las fichas de observación con indicadores correctos que midieron las capacidades y no conocimientos. Los resultados de la investigación se evidencian en la participación del 100% de los estudiantes del 5<sup>a</sup> en las diferentes actividades que se realizaron dentro del aula como el día del logro, socio dramas, la semana patriótica; el 87% llegó a un nivel satisfactorio, mientras que el 13% permaneció en un nivel regular. En esta investigación se llegó a la conclusión que durante las sesiones de aprendizaje en la I.E.P. “Ángel de la Guarda” se logró ampliar los conocimientos acerca de las civilizaciones que se desarrollaron en el Perú, de manera principal con las culturas que influenciaron en Camaná, donde los alumnos asumieron el con total compromiso el valorar y preservar su Patrimonio Cultural dejado por sus antepasados.

Huamán & Chumacero (2021), realizaron un estudio que tuvo como objetivo proponer un programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy. El problema que se presentó fue el escaso nivel de desarrollo de la identidad cultural en los estudiantes de dicha institución. Esta investigación es de carácter propositivo-descriptivo. El instrumento utilizado para conocer las características de gestión actualizada en la institución educativa fue el cuestionario. Como resultado se dio a conocer que del 100% de los estudiantes, el 21.20% realmente conocía acerca de su cultura, por lo cual se hizo necesario diseñar una propuesta de gestión para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes de dicha institución. Como conclusión se afirmó que en las instituciones educativas de Lambayeque no hay una organización y planificación para los eventos y actividades culturales, e incluso toda la comunidad educativa que fue analizada no está informada acerca de la cultura y por ende no presentan identidad.

### **Antecedentes locales**

Luego de acceder a los diferentes repositorios locales y regionales, no se ha logrado hallar trabajos relacionados con las variables del presente estudio.

### **Bases teóricas**

#### ***VI: Manifestaciones culturales regionales***

El Universal (2019) sustenta la expresión cultural es el modo en que exponemos la cultura, así tenemos, música, danzas, literatura, pinturas, artesanía son expresiones culturales. Todo lo que efectúa y revela una colectividad es parte de sus particularidades y su ambiente social y cultural, ello, así mismo, apreciará la variedad con la cual cuenta una nación o varias naciones juntas, como será el continente.

Lo que ha realizado el ser humano es cultural, sin embargo, a ello, no siempre es provechoso, real y propicios a la existencia de las personas. De ahí que se dice de una “cultura perjudicial”, de “cultura de la intimidante”, como además de “cultura de la paz”, de “cultura de amor” o de “cultura de la construcción, piensa que la cultura es un aparato de valores, distintivos y cualidades con que un conjunto humano contesta a las solicitudes y apuros que proceden del ambiente y la vida.

#### ***Las características de las manifestaciones culturales***

Las expresiones culturales de cada pueblo exponen diferentes particularidades en sus variadas maneras:

La cultura es una conducta asimilada que no es parte de la dotación biológica de las personas” Barrantes (1982). Mejor dicho, es parte del agregado de comportamiento que va aprendiendo en el transcurrir de su existencia, en tanto se acomoda al ambiente social. En la causa de interacciones entre uno individuo y otro logra comportamientos, aprendizaje y cosas que son asimilados.

La cultura se logra transferir de una generación a la sucesiva y, en consecuencia, se amontona” Salazar (1973). Ello pretende mencionar que el individuo podría construir sobre los beneficios y aprietos de cada generación anterior, sin la exigencia de iniciar de cero. La cultura posee una sucesión en los acontecimientos, por más que un sujeto se piense un creador de una sapiencia, perennemente se inicia de acontecimientos y contextos ya existentes.

La cultura se expone en las destrezas, caracteres, sapiencias y prácticas asimiladas, no en modo instintivo, sino adquirido y asimilado. Pretendiendo mencionar que los individuos perduran gracias a lo que asimilan, no en conocimiento a la propulsión instintiva, sino al hecho cultural; para subsistir o alejarse, los seres humanos, forman cultura.

La cultura se expone no perennemente como las expresiones reales y provechosas en el sujeto, además se ve convertidas en comportamiento y proceso destructivo. Así como el sujeto ha hecho acontecimientos culturales a fin de salvar al ser humano del deceso, además ha construido herramientas o aparejos para su ruina. Así como de manera cultural ha asimilado

comportamientos virtuosos, honestos, y espirituales para su colectivización, además ha logrado comportamientos criminales, destructivos.

\*El ser humano es el ser vivo que posee cultura. Trigo (1982) indica que, en acción de su poderío cerebral y de sus facultades para el lenguaje, el sujeto podría asimilar más. Y es consecuente de lo que realiza, a discrepancia de los animales, que asimilan sin conocer por qué lo realizan: “los animales saben, el ser humano sabe que entiende”, menciona un experto en filosofía Bretano.

La cultura es lograda, participada y convertida. Mejor dicho, que todo lo asimilado es cultura, pero no para regocijarse interesadamente, sino para transferirla y colaborarla con los restantes. En dicho participar de las distintas expresiones culturales, se convierte en el acontecer de los tiempos, con el propósito de optimar, producto de la enseñanza de las personas. Una óptima cultura es el espontáneo de una excelente enseñanza de los sujetos de una colectividad.

Las expresiones culturales se declaran como acontecimientos referentes, temporales, no como hechos incondicionales y fijos. Ello significa que cambia varía según al acontecer de cada tiempo y a las situaciones, fundamentalmente monetarias y sociales.

#### *Importancia de las manifestaciones culturales*

Por intrascendente que se considere a un individuo en el sistema nuestro, éste tiene un extenso caudal de cultura, espiritual y colectivo. Tiene un hondo pensamiento espiritual y ético de su ambiente colectivo, originario y psíquico. Asumiremos que por más obediente que un poblado surja tiene con una inmensa compilación en su cultura que lo trasfiere de papas a hijos, como evidencia de su presencia en su pasado. En el acontecer de los tiempos las personas van elaborando su misma cultura, la que se calcula por el rango de instrucción de su ambiente.

A mencionar de los pueblos que los pensamos alejados, dejados de lado y postergados por la colectividad, tienen un conocimiento incalculable que les consiente elogiar cada cosa, apreciar la existencia, rehacer su pasado, no obstante, ocasionalmente en modo arcaico, pero con orientación y considerado en y a partir de los acontecimientos que pasan habitualmente, con una fortuna en sus expresividades invalorable.

En dicho argumento las personas de la población poseen un sinfín de acontecimientos culturales que conforman parte de su conocimiento público manifestada en su literatura, sus hábitos, sus usos, ciencia, filosofía y creencia.

#### ***Dimensiones de las manifestaciones culturales regionales***

##### *A. Costumbres y tradiciones Iqueñas*

*La Fiesta del Señor de Luren*, es una celebración religiosa muy importante en Ica, Perú, que honra al Cristo crucificado, conocido como el Señor de Luren, quien es el santo patrón de la ciudad. La festividad se celebra principalmente en octubre, con la procesión principal llevándose a cabo el tercer lunes del mes.

*La fiesta de la Virgen de Yauca*, también conocida como la Virgen del Rosario de Yauca, se celebra en Ica, Perú, y es una festividad religiosa muy importante. Se lleva a cabo el primer domingo de octubre, y las actividades comienzan varios días antes, incluyendo novenas, el tradicional "barrido" del santuario, y una peregrinación desde la ciudad de Ica hasta el santuario. *La fiesta del Niño Jesús en Ica*, se celebra principalmente a través de la Festividad de la Octava del Niño Jesús, que comienza el 30 de diciembre y culmina el 6 de enero. Durante esta festividad, se realizan diversas actividades religiosas y culturales, como misas, procesiones, danzas y música, en honor al Niño Jesús. También se celebra la fiesta del Divino Niño Jesús en la Capilla del Señor de la Justicia de la Corte Superior de Justicia de Ica, con actividades para los niños. Además, en Ica se celebra la fiesta del Niño Jesús de Praga, con danzas y bandas, especialmente en la última.

#### *B. Folclore Iqueño*

*La danza del Hatajo de Negritos*, originaria de la región Ica en Perú, es una expresión cultural mestiza que combina elementos andinos, europeos y africanos. Se practica durante la Navidad y Fiesta de Reyes, centrada en la adoración al Niño Jesús y representa las vivencias de los esclavos negros.

*La danza del Festejo*, es una danza representativa del mestizaje negro en el Perú, que se produce a la llegada a nuestro país de los negros esclavos, traído por los conquistadores desde la costa de los esclavos (El Congo, Angola y a un Mozambique) a quienes instalaron en el litoral para la faena agrícola. Se practica principalmente en Chicna, Ica y Pisco.

*La danza de las Pallitas*, es una danza femenina, también conocida como "Las Pallas", donde las mujeres, con atuendos similares, ejecutan movimientos gráciles y alegres al ritmo de guitarras y cantos.

*La danza de La Llegada del Rey*, danza típica del distrito El Carmen, ubicado en Chincha, que se practica durante las fechas navideñas y su vestuario es similar a la danza zancudo, lo que les diferencia es que son de carácter religioso. Relacionado directamente con la devoción del niño Jesús, durante su presentación se hace uso del violín como único instrumento musical que se acompaña con los cánticos de los danzantes.

#### *C. Gastronomía Iqueña*

*El seco de pallares*, es un plato emblemático de la gastronomía peruana, especialmente apreciado en la región Ica. Este manjar no solo destaca por su sabor inconfundible, sino también por su valor nutricional y su versatilidad en la mesa. En este artículo, te enseñaremos paso a paso cómo preparar este plato tradicional con técnicas y consejos que te permitirán disfrutar de un auténtico sabor casero.

*El chupe de pallares verdes*, es un potaje que se elabora con pallares verdes frescos, pescado, pollo o carne, camarones, choclo, zapallito italiano, arroz, huevo, orégano, cebolla y sal. Por

otro lado, se suele decorar con queso fresco y pimiento picado. Definitivamente, es un plato que encanta por su intenso sabor, textura y calidez.

*La sopa seca*, es un plato tradicional de la costa peruana, específicamente de la zona de Chincha, en la región de Ica. Aunque se llama sopa, en realidad no es un caldo, sino un plato de fideos cocinados en un guiso con sabores intensos, a menudo servido como plato principal y acompañado de carapulcra.

*La Carapulcra Chinchana*, es un plato tradicional peruano, específicamente de la región de Chincha, que consiste en un guiso de carne (generalmente cerdo y pollo o gallina) y papa seca, sazonado con ají panca, maní y otras especias. Se caracteriza por ser un plato sabroso y contundente, a menudo acompañado de sopa seca, un plato de fideos con carne. .

*El Ceviche*, es esencialmente una ensalada de pescado crudo picante con sal, ajo, cebollas y pimientos peruanos picantes, todo mezclado y marinado en lima. El ceviche también es conocido como seviche de farro.

*Mazamorra morada*, es un postre típico de la gastronomía peruana elaborado a base de maíz morado concentrado con fécula. Este postre se prepara especialmente en el mes de octubre, en donde se conmemora al Señor de Luren.

*El frejol colado*, es un dulce típico de la gastronomía del Perú, tradicional en la provincia de Ica *Atractivos o sitios turísticos de la Región Iqueña*, cerca de Ica perfectos para viajes cortos como: *La Laguna de Huacachina*, es un gran oasis de aguas sulfurosas ubicado a cinco kilómetros al oeste del departamento peruano Ica, en medio del desierto costero del océano Pacífico. De aguas color verde, surgió debido al afloramiento de corrientes subterráneas y alrededor de ella hay una abundante vegetación compuesta de palmeras, eucaliptos (especies introducidas) y la especie de algarrobo conocida como huarango, la que sirve para el descanso de las aves voladoras que pasan por esta región..

*El Cañon de los Perdidos*, está ubicado al sudoeste del distrito de Santiago, en el sector denominado Montegrande, provincia de Ica, departamento de Ica, Perú. Tiene una extensión de 5 km y se encuentra a 40 km de la localidad de Ocucaje. Fue descubierto en el 2011. Este cañon, presenta paredes escarpadas y su fondo arenoso, ha experimentado cambios en su geografía debido a los huaicos que cayeron en la zona en los últimos años.

*La Reserva Nacional de Parcas*, es una zona protegida del Perú ubicada en la provincia de Pisco, dentro del departamento de Ica. La Reserva Nacional de Paracas fue creada el 25 de septiembre de 1966, con el fin de conservar ecosistemas marinos costeros y su diversidad biológica amenazadas. Asegurar el aprovechamiento responsable de los recursos hidrobiológicos. Proteger el patrimonio arqueológico y cultural para su uso turístico y el bienestar de la población. Conserva una muestra representativa de los ecosistemas marinos del mar frío de la Corriente Peruana o Corriente de Humboldt, considerado por los especialistas como el más

productivo de la Tierra, además de mantener los ambientes utilizados por una amplia variedad de especies migratorias para su alimentación y refugio durante sus largas travesías anuales..

*La Laguna Morón*, se sitúa al Norte, siendo un bello sitio que se localiza en Pisco, sin embargo, no es tan reconocido como la Huacachina, el propio, tiene su misma hermosura y espacios únicos que probablemente te seducirá en el momento en que le hagas una visita.

Paracas. Lugar espectacular con variados atractivos turísticos el cual se ubica a 5 horas de Lima. El mencionado lugar es ideal para los que pretenden ir al mar en vez de la montaña o los espacios del pasado histórico. En paracas puedes complacerte de la playa denominada, La Mina, realizar visitas a las Islas Ballestas, etc.

*La Ciudadela de Cahuachi*, es una antigua ciudad en Nazca ubicada en el valle del río Nazca, en la región de Ica, Perú. Es conocida por ser el centro ceremonial de adobe más grande del mundo y por sus pirámides truncas, plataformas y patios ceremoniales. Cahuachi fue un importante centro religioso y ceremonial de la cultura Nazca, y se cree que fue el lugar donde se realizaban las ceremonias más importantes de la época.

## ***V.2: Identidad cultural***

Stuart y Gay (2003) sustentan de la consulta exacta y asimilar a la identidad cultural deben hacerse mediante: ¿cómo nos contemplamos y contemplan los otros? y, antes de progresar la definición y qué asimilar la identidad acorde a exámenes culturales, realizare el examen en las etapas que marcan la tesis. Hall (1992) registra 3 etapas disímiles en que la tesis social constriñe y fija la noción.

Dichos instantes son compendiados mediante 3 individuos: el individuo de la educación, el individuo de la sociología y el individuo de la posmodernidad.

Esta investigación pretende al debate sobre progreso geográfico con identidades culturales, mediante un corto camino sobre el avance de nociones de cultura, identidad y patrimonio, obra de controversia mundiales que consienten instituir lenguajes y ejercicios mundiales consensuados, para saber un suceso cultural y proporcionarle especificidades que lo hacen magnífico, diferente y lo transforman en una contribución al grupo de los seres humanos.

### ***A) Cultura***

Kuper (2001) Hace un recuento atrayente relacionado al avance de la base de cultura, en el cual exhibe que dicha expresión conserva su comienzo en debates eruditos los cuales se encumbran al siglo XVIII en Europa. el comienzo queda antepuesto por la expresión civilidad el que denota estatuto político (modo de civismo, educación y conocimiento administrativo). Al inverso era pensado barbaries y salvajismos. Dicha idea se va pronunciando a la imagen del predominio de las civilizaciones, y, del pretérito de las naciones que se consideraban cultos. La idea desenrolla y se meten perspectivas y etapas de civilización, y el considerado de la expresión se coliga a avance material.

De modo antropológico cultura se coligaba básicamente al arte, religión y tradición. Recientemente a mediados del siglo XX, el sentido de cultura se aumenta a una óptica más humanística, vinculada a la mejora erudita o espiritual de un sujeto, el cual contenía todas las faenas, características y lucros de una población.

Las permutas y progreso de las tendencias se advierten en dichas revelaciones, hechas por profesionales de la UNESCO en la década del 90: “preserva el proceso de indivisibilidades de las culturas y el avance, percibido no a secas en técnicas de impulso financiero, sino además como recurso para convenir a una apariencia erudita, efusiva, moralista y espiritual agradable. La mejora podría constreñirse como un adherido de facultades y consienten a contiguos, pueblos y naciones planear su destino de carácter compuesto”. (OEA, 2002 p. 2).

Rey (2002) “La cultura no es de manera valiosa accesoria, el cadáver delicado que se añade a asuntos severos del avance como el ingreso per cápita, los empleos o cada rol de elaboración y competitividades, sino un tamaño que conserva de modo decisivo en toda causa de mejora, tanto y los fortalecimientos institucionales, la presencia de tejidos y capitales sociales y la cofradía de pobladores”.

Sin embargo, hay distintas precisiones, en total, concuerdan en cuál de las culturas es lo que le da presencia al individuo: sus, usos, festividades, sapiencias, dogmas, moralidad. Se diría que la cultura es de diversos tamaños y acciones colectivas, que crean:

- Un modo de ser
- Cohesiones sociales,
- Formación de riqueza y cargo
- Equidad espacial.

Verheslst (1994) “Las culturas son algo existente, compuesto tanto por partes heredadas del pasado y por atribuciones del exterior patrocinadas y inicios creados de modo local. Las culturas tienen labores sociales. Entre ellas es dar un cálculo propio, estado preciso para cualquiera de los progresos, siendo estos personales o colectivos”.

### *B) Identidad Cultural*

La idea de la mencionada comprende la senda de pertenencias a un contiguo social y el cual se intervienen perspectivas pedagógicas, y hábitos, valores y dogmas. La identidad no es una idea fija, es recreada propia y conjuntamente y se sustenta de manera seguida de la atribución del exterior.

“La identidad cultural de un pueblo surge de manera histórica mediante variados rasgos en los cuales se plasman sus culturas, como lengua, instrumentos de comunicaciones entre los componentes de una colectividad, los lazos fusionados, cultos y ritos netos del comportamiento social, ello es, los aparatos de virtudes y fees. Un aspecto propio de dichos mecanismos de identidades culturales en su representación inmaterial y anónima, pues son obra de la sociedad” (G. Varas, 2000 p. 43).

El colectivo quedaría por lo usual delimitada de modo geográfico, pero no de forma precisa (hay, refugio, desalojado, expatriado, etc.). hay locuciones culturales y dicen con más ímpetu que otros sus sentidos de identidad, hecho que la diferencia de otras acciones y son fracción usual de la presencia habitual. Así tenemos, los festejos, los ritos de procesión, música, la danza. A dicho carácter cultural de enorme consecuencia pública, la UNESCO ha inscrito según la idea de “P.C. inmaterial” (Romero C. 2005 p. 62)

“La identidad sin más es factible y puede exteriorizarse desde el patrimonio cultural, existente anticipadamente y su aspecto es autónoma de su creencia o estimación. Es la población la que, es representante dinámico, consiente su patrimonio cultural al crear y reconocer a los componentes que quiere estimar y que toma como convenientes y, de forma oriunda, se van convirtiendo en el concerniente de identidades. La citada identidad implica, a lo que, los sujetos o conjunto de sujetos se examinan de modo histórico en su propia trama físico y compuesto y es ese inmutable credo el que le da representación activa a las identidades culturales. El patrimonio y la identidad cultural no es elemento detenido, sino centros sujetos a constantes cambio, están condicionados de componentes del externo y y las incesantes retroalimentaciones entre uno y otro” (Bákula, 2000 p.169)

La identidad es combinada al pretérito y a los patrimonios culturales. La identidad no hay sin el recuerdo, sin la facultad de registrar el pasado, sin elementos figurados o pertinentes que le sea mismos y que ayude a elaborar el destino.

### *C) Identidad cultural y desarrollo territorial*

La cultura tiene una función indicadora en el avance de una zona, de tal manera que varias poblaciones y sitios de Europa y en Sudamérica apostaron para la revalorización de lo cultural, de lo identidad (hecho aun en identidad cultural) y patrimoniales de ejes de su propio avance.

Hernández (2002 pág. 356) dice se menciona de la parte turística cultural desde la etapa griega y romana, del siglo XVIII el cual constriñe el vínculo viajes – patrimonios culturales, al surgir los iniciales museos estatales y lo que en el presente es el recorrido turístico cultural. Los cuales salen y el Grand Tour (era de 2 a 3 años), y fue la visita efectuada por ingleses a sitios con historia, artística y natural más destacada de Europa.

Bernard K. (1994 p. 37) manifiesta, “cada diferenciación cultural localizada prepara ciertas veces desafíos que evidencian las breves competencias entre poblaciones, localidades y jurisdicciones: las cuales podrían valer para dirigir los entusiasmos particulares y colectivos que no hallan empleo. Pero, en contraste, la indagación o restauración de una identificación geográfica conforma el motivo indudable de sujetos, de conjuntos, de sitios y de áreas motivadas por una aspiración de instalarse, de adaptarse en una colectividad. De dicho modo en específico, las relaciones culturales regionales son reconocidas de manera general, mediante cada especificidad legada por la historia, y que se hallan todavía existentes: el habla, el gusto, las conductas colectivas y particulares, musical, etc.”

#### *D) Identidad individual*

En inicial acercamiento, la identidad puede verse a la consideración que asumimos en lazo de los que estamos y lo que serían los otros, y, con el carácter, asumimos de modo propio en vinculo a los otros. Envuelve, a lo que, realizar cotejos entre las muchedumbres para acertar parecidos y contrastes propios. En instantes en que pensamos acertar parecidos entre sujetos, sacamos que colaboran una ajustada identidad notoria de los demás sujetos que no contemplamos semejantes.

Se podría mencionar de modo legítimo de identidad individual y de identidad colectiva, la identidad se muestra en senda propia de los individuos solos proporcionados de cognición y rasgo propios, y sin más por analogía de protagonismos combinados (contiguos, pensamientos sociales, partido político, comunidad nacional, etc.) Tan es así, que los profesionales de la sociología como Berger y Luckman (1993 p. 216) desengañan “decir de identidades colectivas a origen del riesgo de las hipostatizaciones falsas o rectificadoras”.

Habermas (1987) si vemos la perspectiva de cada sujeto, las identidades pueden precisarse como un transcurso intrínseco en el cual cada sujeto precisa su contraste de los demás sujetos mediante la auto - asignación de una compilación de rasgos culturales asiduamente encarecidos y mutuamente firmes en el tiempo. Además, debe aumentarse ligeramente una precisión capital: la auto individualización del sujeto de modo mencionado exige ser reconocido de los demás sujetos y lo que se relaciona para así haya social y notoriamente. Por ello mencionamos a la identidad de la persona no es concisamente numeral, sino además identificación atributiva que se componen, se conserva y se expresa en y por los transcurros de interacciones y comunicaciones sociales.

Se se acepta que la identidad del sujeto se fija principalmente en el brío de desenvoltura, circunscripción y libertad con lazo a otros sujetos, se da de manera natural el argumento en que son los rasgos diacríticos a quienes el dicho sujeto reclama para cimentar ese brío. Diremos que se busca de un par de particularidades distintivas:

1. Propiedades de dominio social el cual implica la identificación del sujeto con disímiles condiciones, conjuntos y colectivo social.
2. Propiedades que particularizan que establecen el conjunto idiosincrásico del individuo en asunto.
3. A lo que, la identidad encierra unidades de “modo social participado”, resultante de la incumbencia a contiguos y otros grupos, y de lo “concretamente único”. Los elementos colectivos realzan cada similaridad, mientras que los particulares destacan el contraste, pero uno y otro se vinculan apretadamente para establecer las identidades únicas, sin embargo, multidimensionales, del individuo particular.

Pollini (1987) “El ser humano actual incumbe primeramente a lo familiar de sus papás; y, a la creada por él, y, asimismo a la de su señora; en conclusión, a su carrera, que de por sí lo embute

ordinariamente en profusos círculos de lucros. También, posee cognición de ser habitante de una nación y de concernir a un explícito ambiente social. Por otro lado, podría ser oficial de miramiento, incumbir a dos agrupaciones y vincularse, a su vez con los más cambiados estratos agrupados”.

#### *E) Cultura moderna y postmoderna*

Gelder y Thorton (1997) Hay varios criterios de codificar las culturas. En el contorno anglo la codificación más accesoria es la que distingue entre alta cultura, cultura folklórica (nativa de la sociedad pre - industrial), cultura de gentíos (elaborada y divulgada por la regular), cultura conocida y sub - cultura (la cultura de trozos sociales definidos) y el de juventudes o el de negros, en el grupo social vasto.

En los desenlaces de este acto, nos atañe exclusivamente el desahogo entre culturas modernas y posmodernas, que fue fija con específica evidencia de 3 garantes estudiosos: S. Krook, JanPakulski y M. Waters (1992), a los que continuaremos a corta distancia en dicho componente. Los estudiosos comienzan de la teoría de que los habitantes actuales quedan en procesos de evolución de la actualidad a lo postmoderno, y para educar dicha permuta cotejan las culturas modernas con la aparentemente postmoderna.

#### *Folklore*

Es un vocablo utilizado para precisar un grupo de usos, fes, hábitos y saberes públicos de cualquier cultura transmitida mediante descendencias. El folclor como idea asimila varias perspectivas de la cultura y de los hábitos, así como de las afirmaciones de la colectividad establecida.

El folclor no es un vocablo actual, al contrario, el análisis del mencionado inicio alrededor de 300 años atrás orientándose concretamente en las afirmaciones relacionadas a las predicciones, quimeras, presentimientos y espectros.

Término general que comprende un grupo de hábitos, fes, hábitos y saberes públicos de cualquiera de las culturas dadas por vía verbal, por examen o por reproducción, el que se mantiene y trasfiere a través de las generaciones con invariables permutaciones conforme a la reminiscencia, la exigencia contigua o la intención del que transmite. Incluyendo cada cuento, leyenda, mito, dicho, superstición, canción, danza, fiesta, juego, etc.

#### *A) Folclor y Cultura Popular*

Cada folclorista actual distingue en los folklores auténticos y demás expresiones culturales como canticos conocidos o cada historia o leyenda de la historia. Dicho modelo de recurso, estimado frecuentemente por cada medio de comunicación como fragmento de las herencias folclóricas, es fijado por expertos del folclor como saber conocido o cultura pública.

#### *B) Orígenes y tipos de folclor*

Los analistas piensan que el folclor no se circunscribe a habitantes rurales, sino también surge en las poblaciones y que, en vez de perderse, siguen siendo fragmento activo de los aprendizajes

de cada grupo, desde cada unidad familiar a la nacional, sin embargo, con modos y labores distintas.

El folclor y labores recreativas y grupo de aserciones y fes no justificable es latente. Los disímiles intentos y ordenamientos de análisis de profesionales de la antropología, sociología, psicología, lingüística y estudiosos han reformado ampliamente la propensión preliminar a pensar en la literatura y los hábitos folclóricos como algo único y sentimental o como algo menor a la cultura tradicional. El folclor llevo a ser pensado en fragmento de los procesos de aprendizajes humanos y inicio revelador de informaciones para las historias del ser humano.

Los recursos folclóricos pueden catalogar en 5 partes: fe, uso, cuento, canción y dicho, y arte público:

- La fe pública abarca toda muestra de doctrinas relacionadas a asuntos que por uso fueron preocupación del individuo, desde la procedencia y mejoría de tormentos hasta la meditación relacionada a la existencia luego de su deceso, así como hechicerías, magias, predicción, sortilegio y espectros o de entes ficticios y narrados.
- Los usos logran todo el recurso concerniente a maneras de festejo, juego y bailes, sin embargo, además se reseña relativas a cocina y vestimentas.
- Las narraciones perciben poemas y diversas formas de cuento costumbrista y musicales tradicionales, fundamentados a veces en protagonistas verdaderos o hechos fidedignos.
- Los canticos y refrán alcanzan nanas y rimas pueriles, trabalenguas y adivinanzas.
- El arte público abarca cualquiera de las expresiones artísticas creadas por la urbe de modo ignorado y dice la perspectiva de su presencia social.

### *C) Primeros estudios folclóricos*

El examen serio del folclor empezó en el año 300. Entre los iniciales contenidos que buscaron dicho asunto se halla *Traité des superstition* (Tratado de superstición, 1679), obras de Jean B.Thiers y *Miscellanie* (Miscelánea, 1696), del anglo John A. sobre la dogma y hábitos públicos relativos a vaticinios, quimeras, presentimientos y apariciones.

### *D) Estudios modernos*

En Sudamérica la expresión folclor comenzó a usarse en 1870. Lo uso el analista F. García I. en México, en la arenga "Provincialismo mexicano", en 1885. Una década posterior, en 1895 el erudito venezolano A. Rojas, propago *Tributo al folclor* de su país. El asunto logro más lustre en 1906, en que el técnico N. León incluye lecciones relacionadas al folclor en sus materias de etnología dadas en el Museo (actual Museo Antropológico) en México.

En 1960, el avance del folclor, las pesquisas, los exámenes y cada institución, en cada país de Sudamérica, fue muy efectivo y queda acopiando efectos de diversos años de labor y diversas promociones de analistas y profesionales.

### *E) Música y folclore*

La música y folclore es el que se trasfiere tradicionalmente de manera verbal, en que merma de claves rasgueadas y se asemeja a través del oído. Cada compositor es, en su mayoría, sujetos que subsisten en el anonimato o cuya denominación no se recuerdan. La música y el folclore es usual en cada colectividad y acoge modos distintos según a la enorme diversidad de contextos colectivos y formativos.

### *F) La relación con la comunidad*

La música y el folclore la interpretan componentes de la colectividad y no son exactamente peritos en el tema. Frecuentemente queda vinculada a la etapa del registro y con hechos claves en la presencia de un sujeto, y con acciones vinculadas a ritos y educación de cada hijo. Son las expresiones sonoras de la muchedumbre preponderantemente rural y sin enseñanza de la música, en contraste a la llamada “música clásica” ejercida de intérpretes expertos.

### *G) Las canciones populares*

La melodía folclórica, sin embargo, desarrolla variante local, suele persistir en que han nacido. Sin embargo, ocasionalmente, se acarrear de un país a otro, permutando el estilo en dicho transcurso. acorde a esta idea, quepa enfatizar que en naciones es factible acertar armonías muy parecidas, así tenemos, en tierras tan lejanas como Hungría y España, pero, en cada sitio la armonía trasmite el modo particular.

### *H) La música folclórica en el mundo moderno*

La mayoría de sapiencias folclóricas, en contraste, ha convertido mucho en los pasados 100 años. La impresión y recurso de comunicación de gentíos les consintieron consentir a culturas urbanas. Los componentes del estado folclórico se trasladaron a cada ciudad y seguido allá sus hábitos de diversa forma. Las músicas urbanas estuvieron influidas por las músicas folclóricas. Por ello, muchos de los hechos que antes estaban en cada límite de este último alcanzaron la trascendencia elevada. Las acciones de disidencia política y social hacen de las prácticas de escribir y tocar canción un modo de ayudar a orígenes mediante letras.

### **Justificación:**

#### **Justificación teórica**

El actual recurso científico, se justifica de modo teórico, frente a la falta de fundamento teórico acerca de las manifestaciones cultruales regionales y la identidad cultural, motivo por el cual, se organizó y construyó un conjunto de conocimientos epistemológicos que formaron parte del marco teórico y antecedentes. Así mismo, esta investigación se cristaliza porque es necesario conocer las manifestaciones culturales de la Región Iqueña con el objeto de practicar, valorar y difundir a todo el país, fortaleciendo las identidades culturales de nuestros estudiantes (Changana, 2023).

### **Justificación social**

El actual recurso científico, se justifica de modo social, porque el actual estudio, constituye un aporte para los estudiantes, ya que de esta manera los resultados obtenidos en la investigación, beneficiarán a la comunidad educativa, en especial a las personas que participan en estas actividades culturales, dedicadas al conocimiento de costumbres, tradiciones, folklore, religiosidades de la Región Iqueña (Alvarado y Salvador, 2020).

### **Justificación metodológica**

El actual recurso científico, se justifica de modo metodológico, debido a la escasez de instrumentos de recolección especializados en medir las manifestaciones y la identidad, se adaptaron dos cuestionarios que estuvieron validados por expertos y tuvieron un alto nivel de confiabilidad que garantizaron la aplicación y luego la divulgación de los resultados, cristalizado en un diseño no experimental (Ñaupas et al., 2018).

### **Importancia.**

Es fundamental los resultados de este recurso, porque es relevante que la comunidad educativa reflexionen y identifiquen las tradiciones y el folklore de Ica, puesto que ello, sera una herramienta de revaloración de la cultura iqueña y por ende los estudiantes podrán identificarse con su propia cultura.

Las manifestaciones culturales, son un componente esencial del patrimonio cultural, ya que facilitan la preservación de la historia, los valores y las formas de vida de una comunidad. Su relevancia se encuentra en que refuerzan el sentido de pertenencia colectiva, fomentan la continuidad intergeneracional del conocimiento cultural y favorecen el respeto por la diversidad cultural, elementos fundamentales para la cohesión social y el desarrollo sostenible de la región (Alarcón y Rojas , 2024).

### **Hipótesis de la investigación:**

#### **Hipótesis general.**

Existe relación significativa entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno De Cáceres”, Ica, 2024.

#### **Hipótesis específicas:**

**H.E.1.** Existe relación significativa entre la dimensión costumbres y tradiciones y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno De Cáceres”, Ica, 2024.

**H.E.2.** Existe relación significativa entre la dimensión folklore y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno De Cáceres”, Ica, 2024.

**H.E.3.** Existe relación significativa entre la dimensión gastronomía y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno De Cáceres”, Ica, 2024.

**Variables de investigación:**

**Variable 1:**

Manifestaciones culturales regionales

**Variable 2:**

Identidad cultural

**Variable interviniente:**

Sexo, edad, contexto sociocultural

**Objetivos de la investigación:**

**Objetivo general:**

Establecer el grado de relación que existe entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno De Cáceres”, Ica, 2024.

**Objetivos específicos:**

**O.E.1.** Establecer el grado de relación que existe entre la dimensión costumbres y tradiciones y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno De Cáceres”, Ica, 2024.

**O.E.2.** Establecer el grado de relación que existe entre la dimensión folklore y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno De Cáceres”, Ica, 2024.

**O.E.3.** Establecer el grado de relación que existe entre la dimensión gastronomía y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno De Cáceres”, Ica, 2024.

En consecuencia, con la intención de comenzar el trabajo, primero se detalla los acápites del informe final, conforme se aprecia:

En el capítulo I, se detalla una representación del contexto problemático, la que nos consiente narrar lo que vamos a analizar; además la enunciación del inconveniente, propósitos, justificación y restricciones hallada, para realizar esta labor.

En el capítulo II, se describe la estrategia metodológica; en esta sección, se describe los métodos empleados en la investigación como es el enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos utilizados. En el capítulo III, se presentan e interpretan los resultados, es decir se muestran las tablas y figuras estadísticas, así como la contrastación de las hipótesis, mientras que en el capítulo IV, se muestra la discusión, se describe el análisis, comparación de los resultados, en concordancia con la fundamentación teórica de las variables, estableciendo al autor o autores respectivos.

Las conclusiones en el capítulo V, se muestran las conclusiones que toman como base a los resultados obtenidos en la ejecución de todo el trayecto del trabajo científico, en las recomendaciones del capítulo VI, se muestran las sugerencias que están estrechamente vinculados con las conclusiones.

En el capítulo VII, se aprecia el conjunto de fuentes bibliográficas que han sido recopiladas en la redacción del trabajo científico. Finalizando con el capítulo VIII anexos, se visualiza la matriz, el instrumento, documentos y evidencias fotográficas que acreditan y otorgan veracidad del actual trabajo científico. Finalmente, cabe acotar que la culminación del presente informe final fue en el mes de Diciembre del 2025.

## II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

### 2.1. Enfoque de investigación.

Es cuantitativo. Este paradigma, se basa en estudios donde se muestran datos numéricos y de recopilación a través de instrumentos, así también, en este tipo de enfoque se emplean métodos informáticos con el fin de manipular el aspecto estadístico (Ñaupas et al., 2018).

### 2.2. Tipo de Investigación.

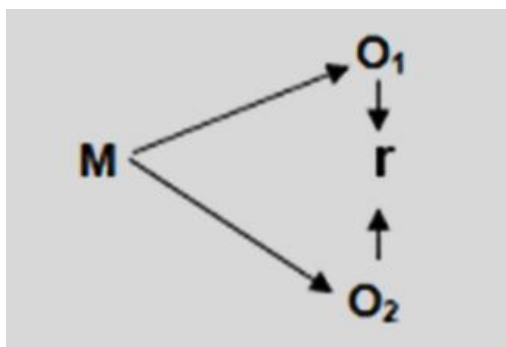
Básica. Para Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) consideran “el propósito es incrementar los conocimientos teóricos, y no otorgar importancia al contexto pragmático”.

### 2.3. Nivel de investigación

Es descriptivo correlacional. Para Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) considera “tiene como único fin describir las variables de estudio, así como sus características, relevancia, etc”. “Los estudios correlacionales tratan de establecer la probable asociación entre ambas variables de estudio”

### 2.4. Diseño de la investigación

Para el presente estudio se consideró el, No experimental, de corte transaccional. En el fundamento de Ñaupas et. al (2018), se manifiesta “dichos estudios se ocupan en solucionar teorías de asociaciones y supuestos vínculos, donde no hay presencia de manipulación de las categorías”. Cabe recalcar, que, los estudios transversales tienen como rasgo característico, la aplicabilidad de los instrumentos en una única fase.



#### Donde:

M = Muestra

O1 = Observación de la V.1: Manifestaciones culturales regionales

O2 = Observación de la V.2: identidad cultural

r = Asociación.

### 2.5. Población y muestra.

#### 2.5.1. Población de estudio

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Es la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de

la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018).

La población estará constituida por 56 estudiantes distribuidos en 2 aulas.

**Tabla 1**

Población de estudiantes

Secciones	Turno	Nº de estudiantes
4to “A”	Mañana	28
4to “B”	Mañana	28
<b>Total</b>		<b>56</b>

**Nota.** Nomina de estudiantes, 2024.

**Muestra de estudio:**

Al tratarse de población relativamente pequeña, se tomarán los 2 grupos, es decir la muestra estará constituida por 56 estudiantes.

**Tabla 2**

*Muestra de estudiantes*

Secciones	F	h%
4to“A”	28	50%
4to“B”	28	50%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100 %</b>

**Nota.** Nomina de estudiantes, 2024.

**Muestreo:**

El muestro por conveniencia, consiste en escoger a las personas que convienen a la investigadora para ser considerados en la muestra. Dicha conveniencia se ocasiona debido a que a la investigadora le resulta menos difícil evaluar a estos individuos, teniendo en cuenta diferentes factores como proximidad geográfica, por personas conocidas (Ñaupas et al., 2018).

**2.5.3. Criterios de inclusión y exclusión**

**Criterios de inclusión**

Estudiantes que pertenecen solo al 4to grado “A”, “B”

Estudiantes de ambos sexos.

**Criterios de exclusión**

Estudiantes de otros grados como: 1ero, 2do, 3ero y 5to.

## **2.6. Técnicas e instrumentos de investigación**

### **Técnicas**

#### **La encuesta:**

“Tiene como objetivo recoger información que resuelva una problemática de estudio. Esta técnica emplea un instrumento llamado cuestionario” (Aguilar & Oseda, 2021).

### **Instrumentos**

#### **El cuestionario:**

“Estrategia tangible diseñado en forma de planilla donde existe una serie de items, teniendo como alternativas respuestas cerradas” (Hurtado, 2007).

Se seleccionó dos cuestionarios que ya habían pasado por el proceso de validación de expertos y se adaptó al informe actual con el fin de medir las categorías investigadas que consta de 15 items para cada instrumento, con cuatro respuestas cerradas.

### **Técnicas de procesamiento, análisis e interpretación de datos.**

#### **Clasificación de datos.**

Esta fase consistió en la selección de datos que serán recabados en base a distintas formas entre ellas, la validación de los datos, el tipo de diseño, estadígrafos, entre otros.

#### **Codificación de datos.**

Se caracteriza en colocar un sistema valorativo (números), es decir construir una base de datos con el propósito de facilitar su reconocimiento, para el posterior uso del paquete estadístico.

#### **Tabulación de datos.**

Se utilizó la estadística descriptiva, y con ello el Programa Excel 2016, así mismo se diseñará el registro de resultados de la variable, también se construirá tablas. En la estadística inferencial, se trabajará con la aplicación SPSS 26.

#### **Proceso analítico e interpretativo de resultados.**

Se analizó los datos a partir de los resultados de los tablas y figuras que se obtuvieron de la aplicación de la herramienta evaluativa.

Respecto a los resultados, se empezó a describir y redactar de manera minuciosa el número y porcentaje de personas que representan a la muestra de estudio que se encuentra evidenciada en la sección estadística.

### **Procedimientos para la aplicación de los instrumentos**

#### **1. Coordinaciones institucionales requeridas para la realización de la investigación:**

Se realizó las coordinaciones respectivas con la directora de la Institución educativa, para que emita la constancia o autorización de aplicación respectiva.

#### **2. Modo de recolección de información, la manipulación o control de variables:**

Las encuestas fueron realizadas de manera presencial. Para poder realizar la recopilación de datos, se realizó una solicitud a la directora de la I.E. Antonia Moreno de Cáceres, pidiendo el permiso. De esta manera, fue al director que se explicó detalladamente en qué consistía el

trabajo de investigación, y que era necesario la aplicación del instrumento (confiable y validado) a 56 aprendices con el fin de medir las dos categorías. También se manifestó que la duración de la aplicación era de entre 25 a 30 minutos. Una vez que se accedió el ingreso a la I.E, se hizo las coordinaciones respectivas para solicitar los horarios de las 2 aulas, donde se explicó antes de encuestar a los estudiantes, y luego se procedió a aplicar el instrumento, de modo que se ejecutó de manera satisfactoria, y así mismo se realizó las evidencias fotográficas respectivas.

### **III. RESULTADOS**

#### **3.1. Presentación, interpretación y discusión de resultados**

##### **Evaluación de la variable 1: manifestaciones culturales y regionales**

##### **Presentación e interpretación de resultados**

En seguida se presentan los resultados obtenidos al evaluar la variable manifestaciones culturales y regionales, mediante el instrumento denominado cuestionario que se aplicó a 56 estudiantes. Dicha variable tiene tres dimensiones, así como se detallan:

**D1:** Costumbres y tradiciones

**D2:** Folklore

**D3:** Gastronomía

## Evaluación de la Variable 1: manifestaciones culturales regionales

**Tabla 3**

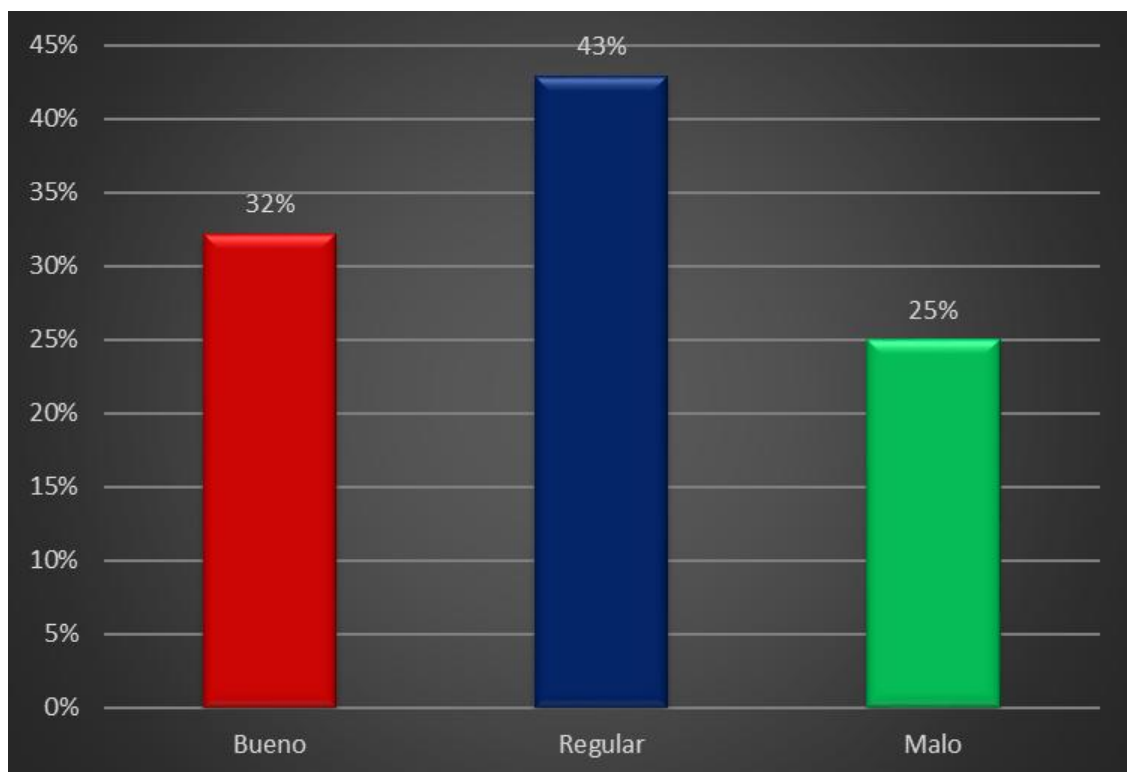
*Evaluación de la Variable 1: manifestaciones culturales regionales*

Nivel	Escala	f	h%
Bueno	[24-48]	18	32%
Regular	[49-72]	24	43%
Malo	[73 -96]	14	25%
<b>Total</b>		<b>56</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 1**

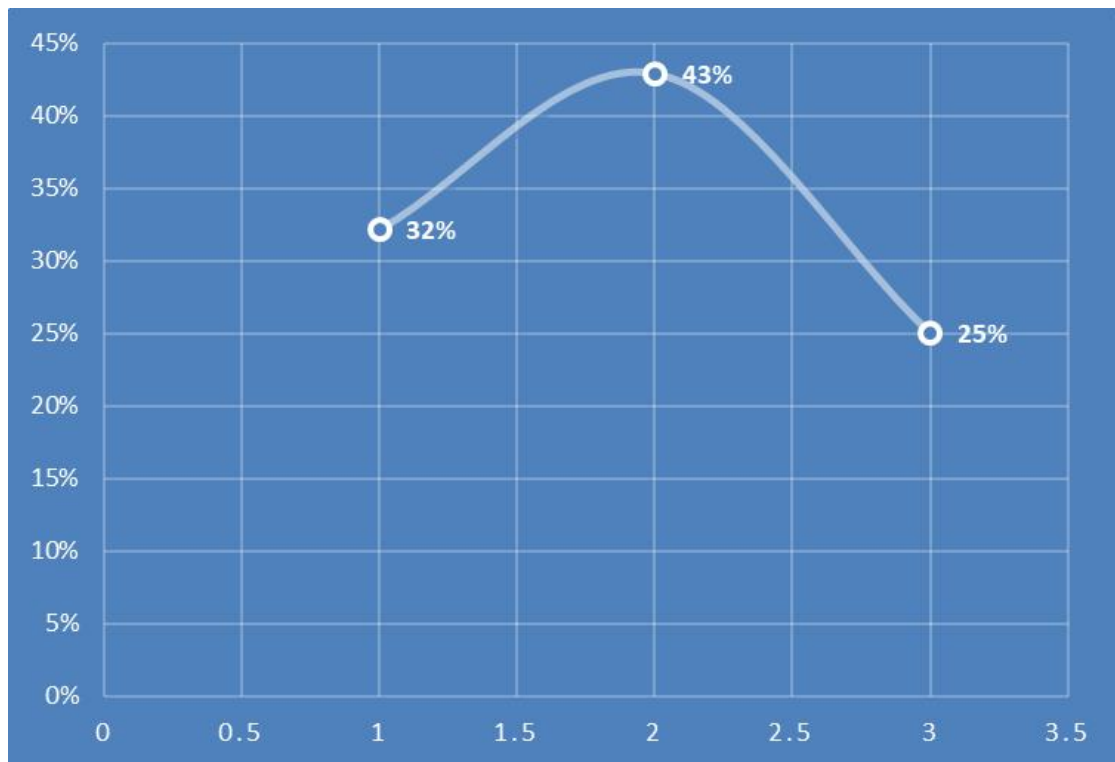
*Evaluación de la Variable 1: manifestaciones culturales regionales*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 2**

*Evaluación de la Variable 1: manifestaciones culturales y regionales*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Interpretación:**

Al obtener el sistema de datos en la tabla 3, figura 1 y 2:

Se apreció que 18 aprendices que equivalen el 32% evidencian un nivel alto de manifestaciones culturales regionales, luego 24 aprendices que equivalen el 39% evidencian un nivel regular de manifestaciones culturales regionales, y 14 aprendices que equivalen el 25% evidencian un nivel malo de manifestaciones culturales regionales.

**Tabla 4**

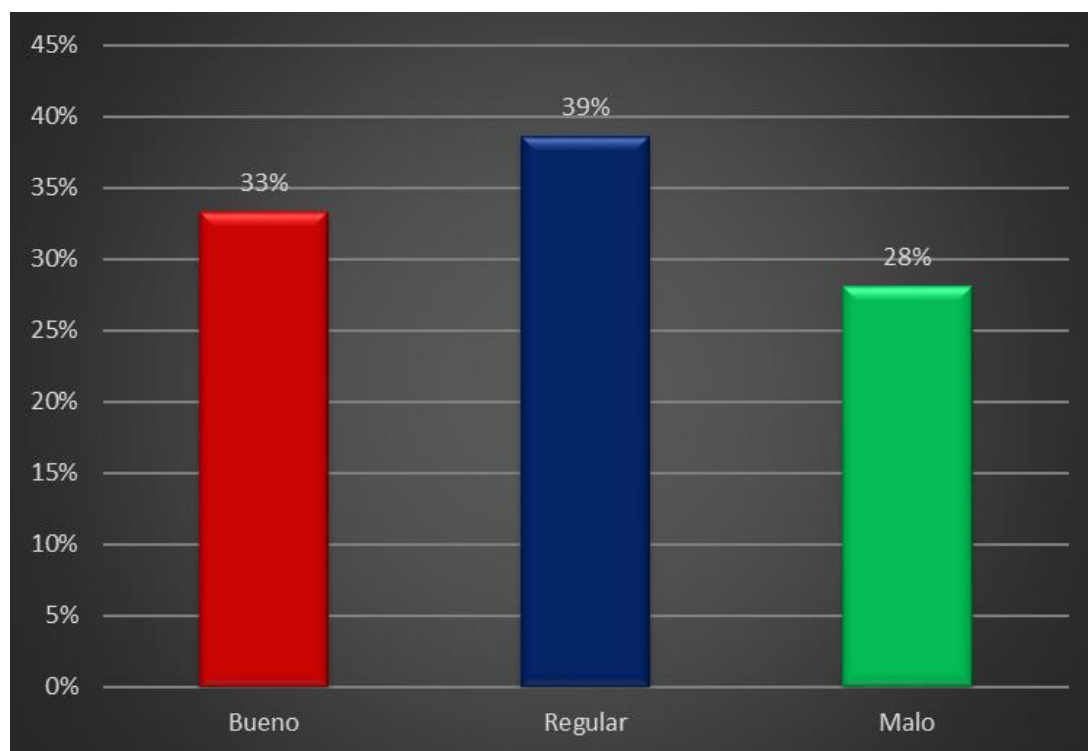
*Evaluación de la DI: costumbres y tradiciones*

<b>Nivel</b>	<b>Escala</b>	<b>Fi</b>	<b>h%</b>
Bueno	[01-08]	19	33%
Regular	[09-16]	22	39%
Malo	[17 -25]	16	28%
<b>Total</b>		<b>57</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 3**

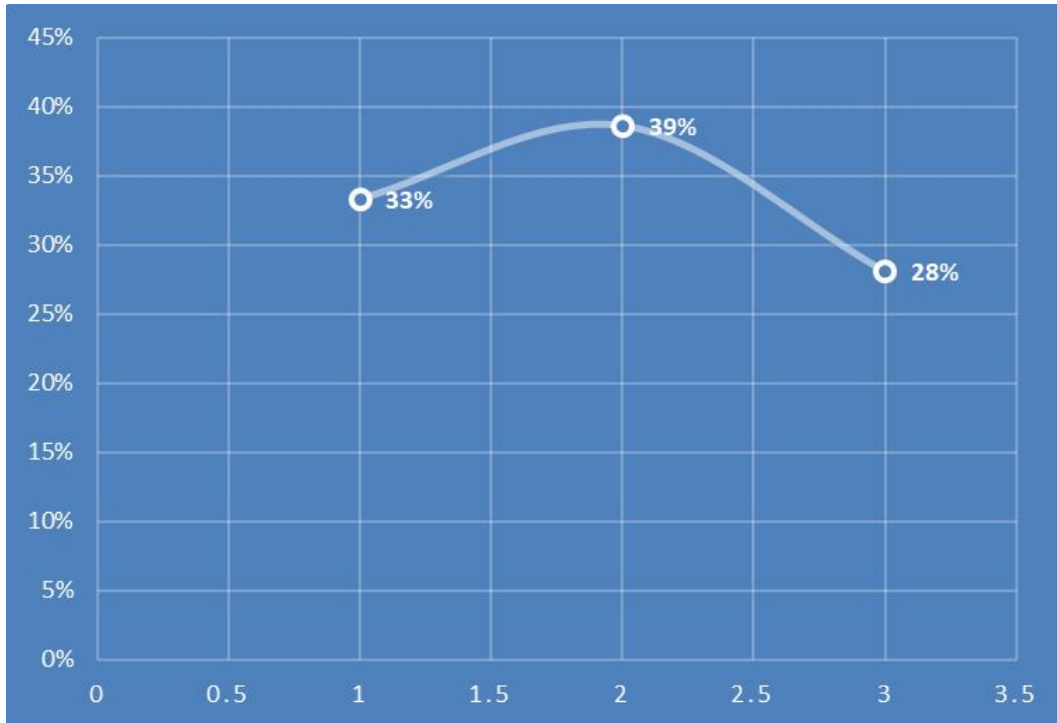
*Evaluación de la DI: costumbres y tradiciones*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 4**

*Evaluación de la DI: costumbres y tradiciones*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Interpretación:**

Al obtener el sistema de datos en la Tabla 4, Figura 3, y 4:

Se apreció que 19 aprendices que equivalen el 33% evidencian un nivel alto de costumbres y tradiciones, luego 22 aprendices que equivalen el 39% evidencian un nivel regular de costumbres y tradiciones, y 16 aprendices que equivalen el 28% evidencian un nivel malo de costumbres y tradiciones.

**Tabla 5**

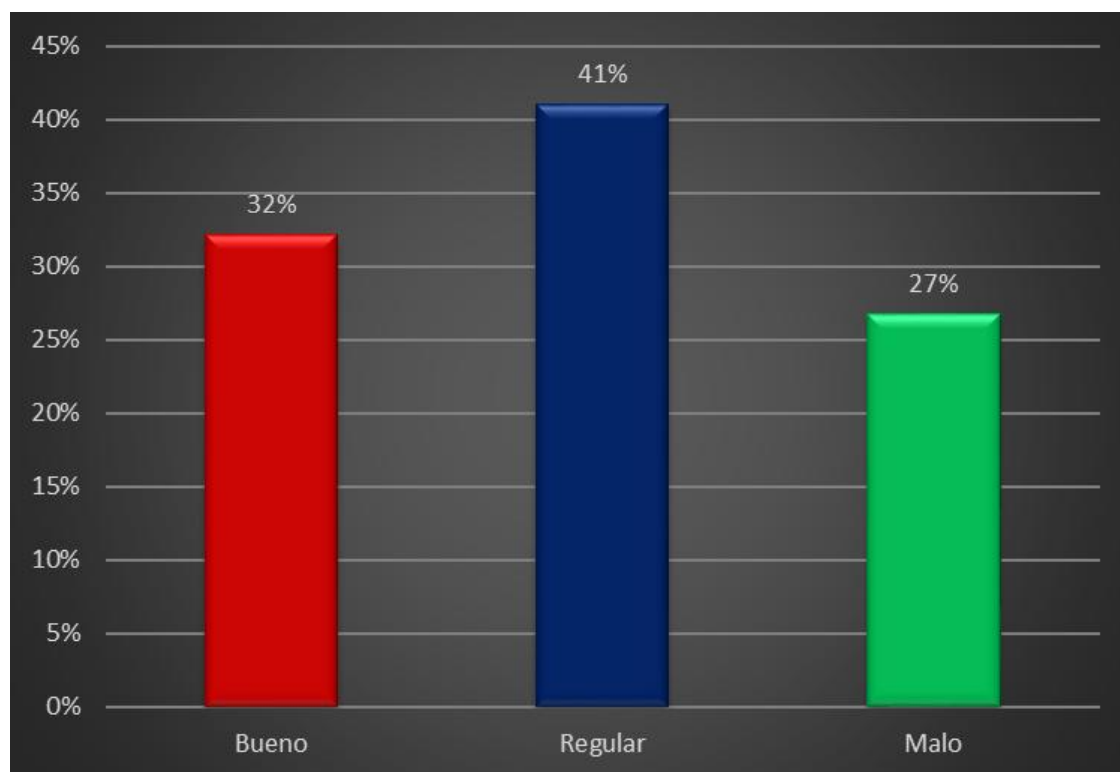
*Evaluación de la D2: folklore*

Nivel	Escala	f	h%
Bueno	[01-08]	18	32%
Regular	[09-16]	23	41%
Malo	[17 -25]	15	27%
<b>Total</b>		<b>56</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 5**

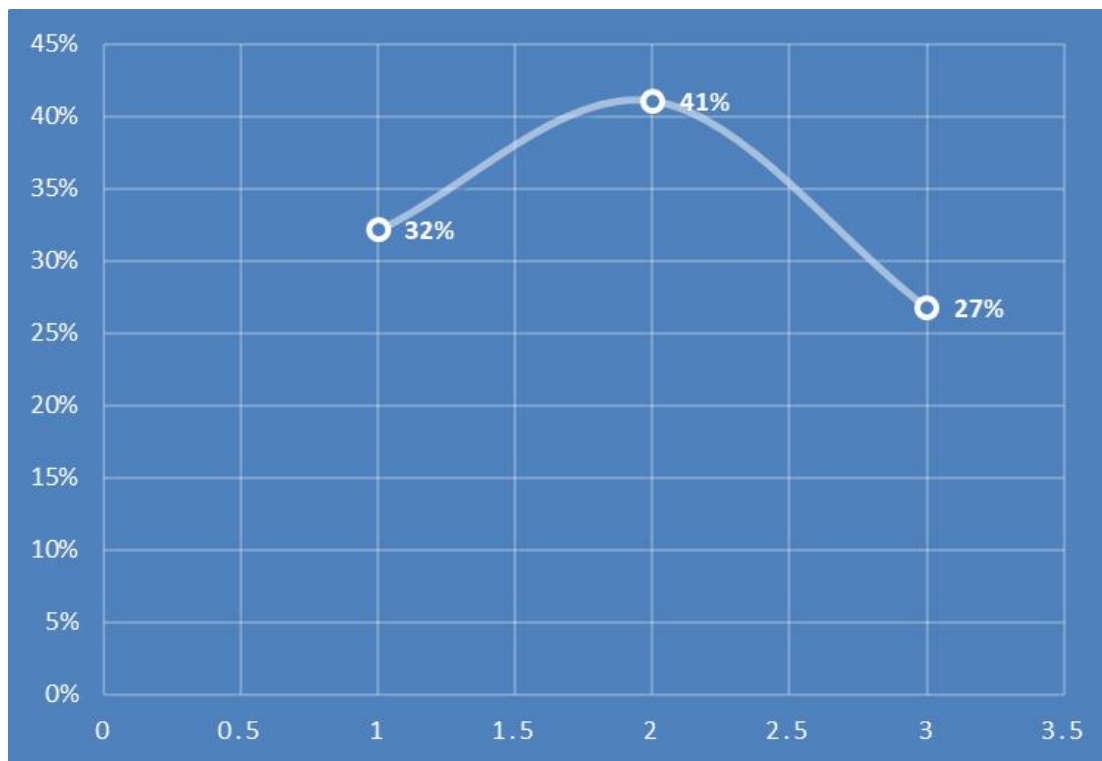
*Evaluación de la D2: folklore*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 6**

*Evaluación de la D2: folklore*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

Al obtener el sistema de datos en la tabla 5, figura 5 y 6:

Se apreció que 18 aprendices que equivalen el 32% evidencian un nivel bueno de folklore, luego 23 aprendices que equivalen el 41% evidencian un nivel regular folklore, y 15 aprendices que equivalen el 27% evidencian un nivel malo de folklore.

**Tabla 6**

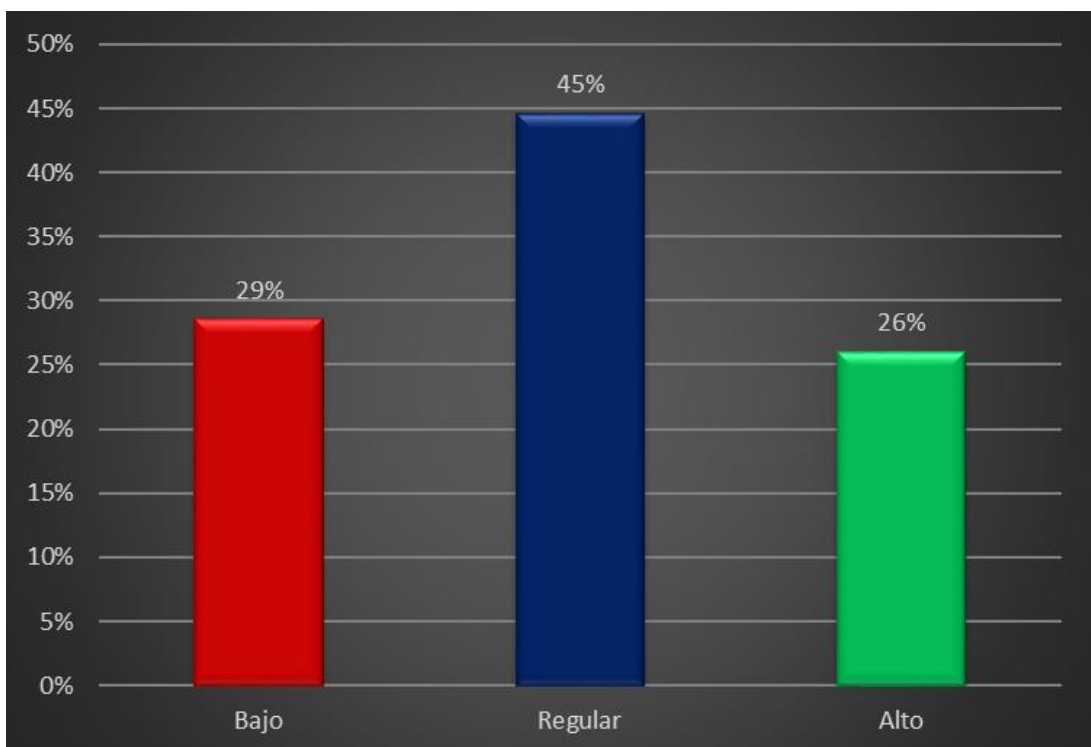
*Evaluación de la D3: gastronomía*

Nivel	f	h%
Bueno	16	29%
Regular	25	45%
Malo	15	26%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 7**

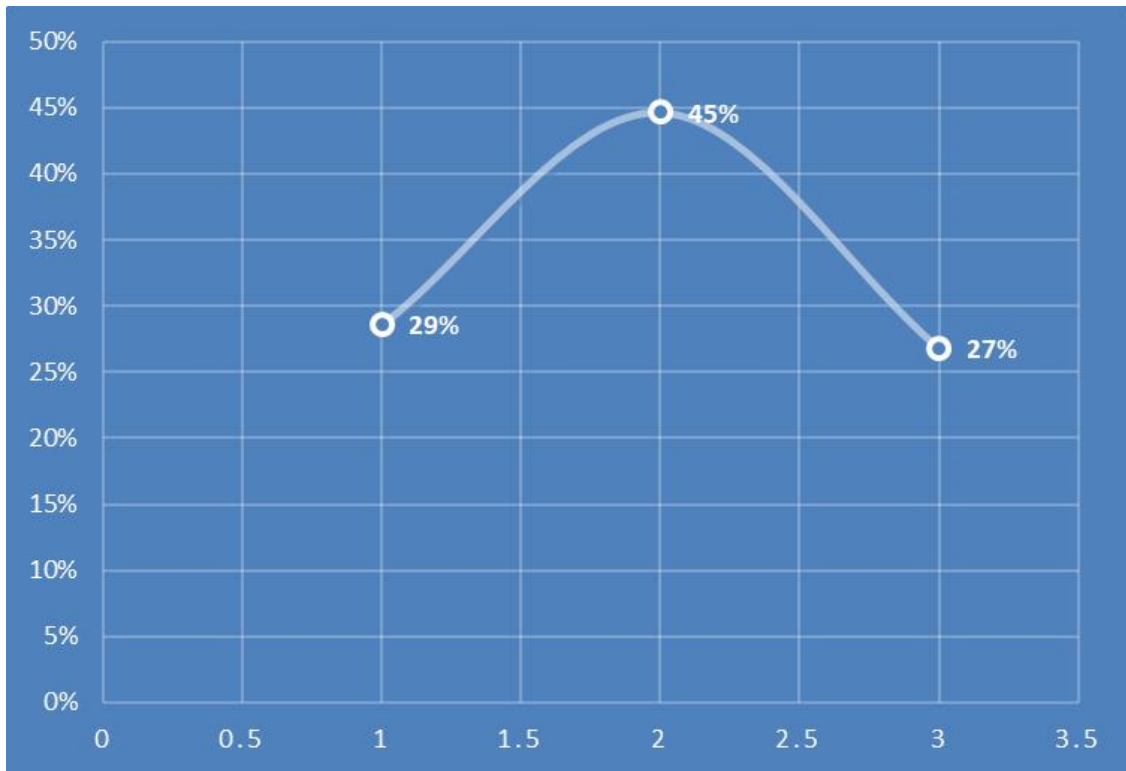
*Evaluación de la D3: gastronomía*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 8**

*Evaluación de la D3: gastronomía*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

Al obtener el sistema de datos en la tabla 6, Figura 7 y 8:

Se apreció que 16 aprendices que equivalen el 29% evidencian un nivel bueno de gastronomía de llaves, luego 25 aprendices que equivalen el 45% evidencian un nivel regular gastronomía, y 15 aprendices que equivalen el 27% evidencian un nivel malo de gastronomía

## **Evaluación de la variable 2: identidad cultural**

En seguida se presentan los resultados obtenidos al evaluar la variable identidad cultural, mediante el instrumento denominado cuestionario que se aplicó a 56 estudiantes. Dicha variable tiene tres dimensiones, así como se detallan:

**D1:** Sentido de la pertinencia.

**D2:** Conocimiento del patrimonio cultural material.

**D3:** Conocimiento del patrimonio cultural inmaterial.

## Evaluación de la Variable 2: identidad cultural

**Tabla 7**

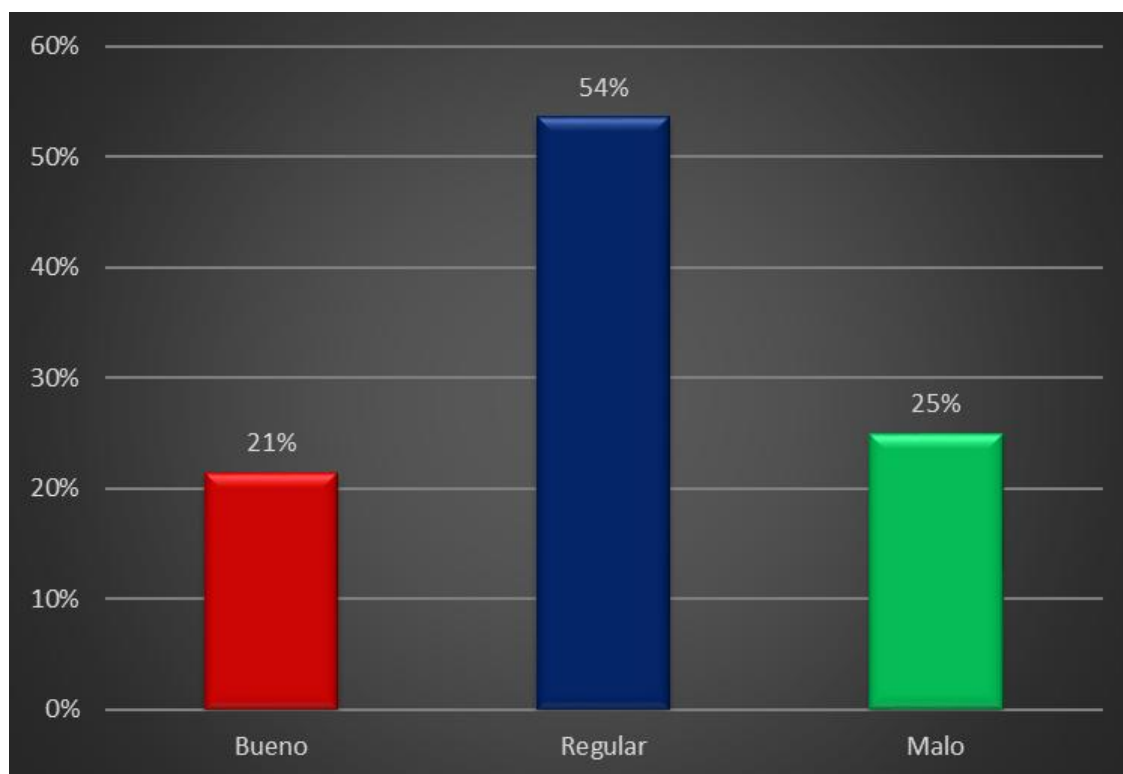
*Evaluación de la variable 2: identidad cultural*

Nivel	Escala	F	h%
Alto	[24-48]	12	21%
Moderado	[49-72]	30	54%
Bajo	[73 -96]	14	25%
<b>Total</b>		<b>56</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 9**

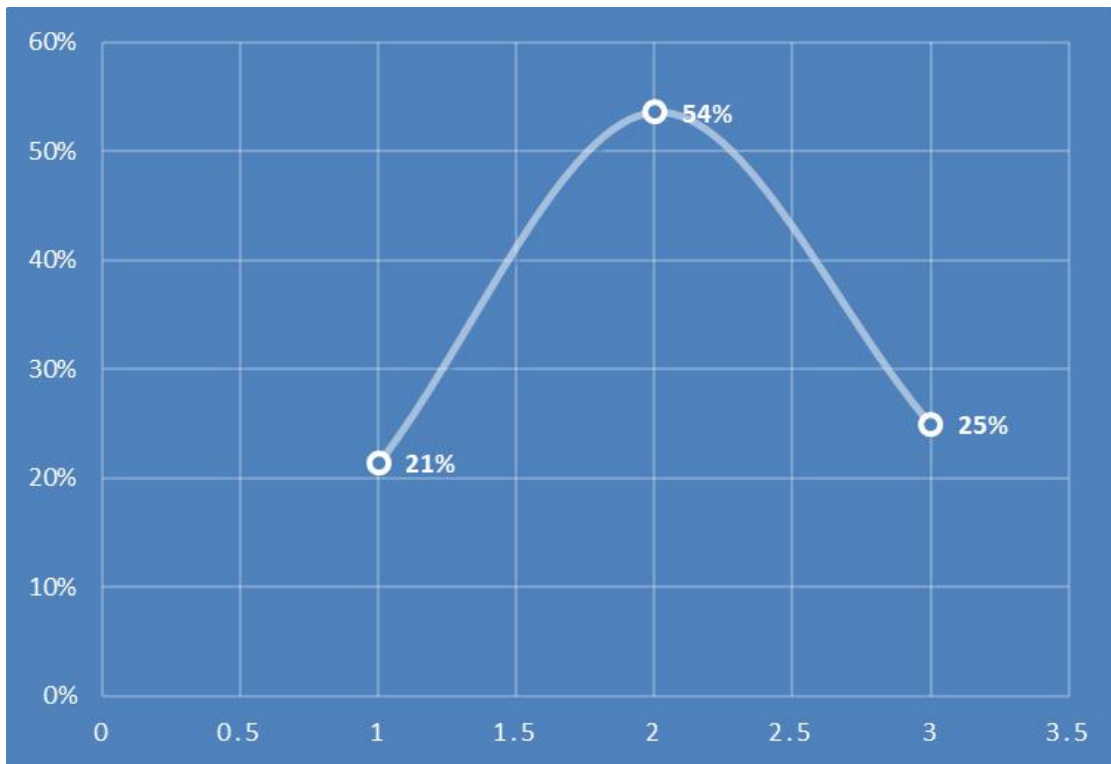
*Evaluación de la variable 2: identidad cultural*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 10**

*Evaluación de la variable 2: identidad cultural*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

Al obtener el sistema de datos en la tabla 7, figura 11 y 12:

Se apreció que 12 aprendices que equivalen el 21% evidencian un nivel alto de identidad cultural, luego 30 aprendices que equivalen el 54% evidencian un nivel moderado de identidad cultural, y 14 aprendices que equivalen el 25% evidencian un nivel bajo de identidad cultural.

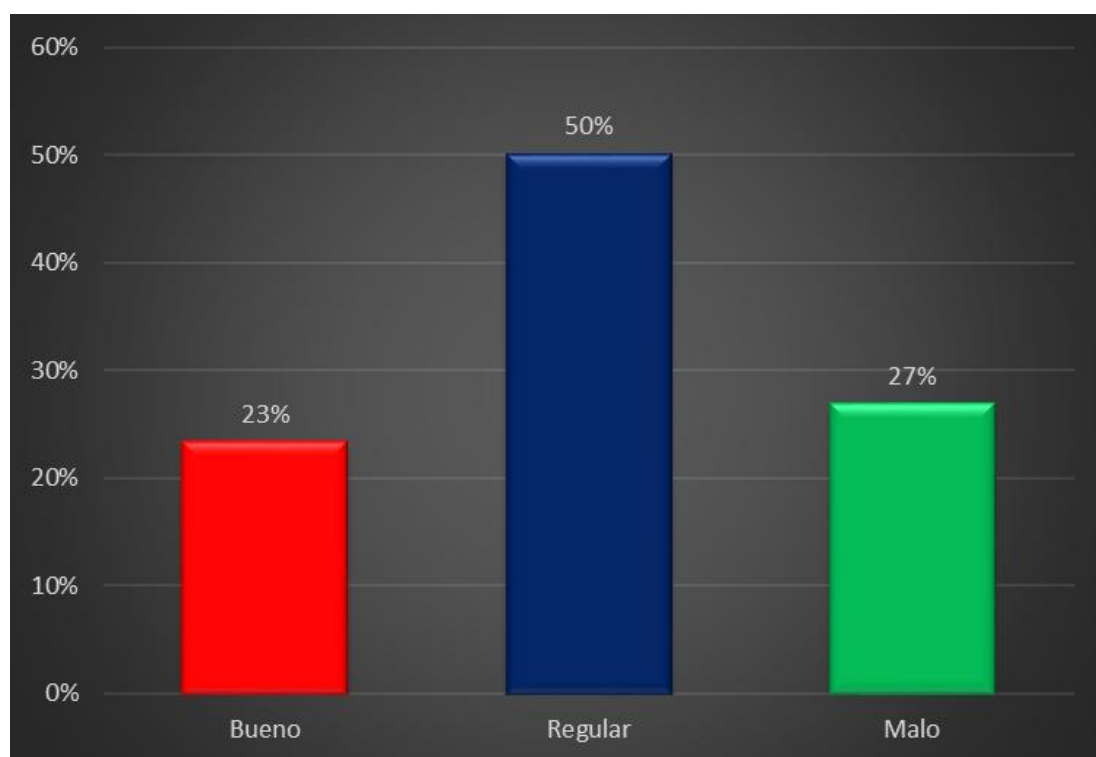
**Tabla 8**

*Evaluación de la DI: sentido de la pertinencia.*

<b>Nivel</b>	<b>Escala</b>	<b>f</b>	<b>h%</b>
Alto	[01-08]	13	23%
Moderado	[09-16]	28	50%
Bajo	[17 -25]	15	27%
<b>Total</b>		<b>56</b>	<b>100%</b>

**Figura 11**

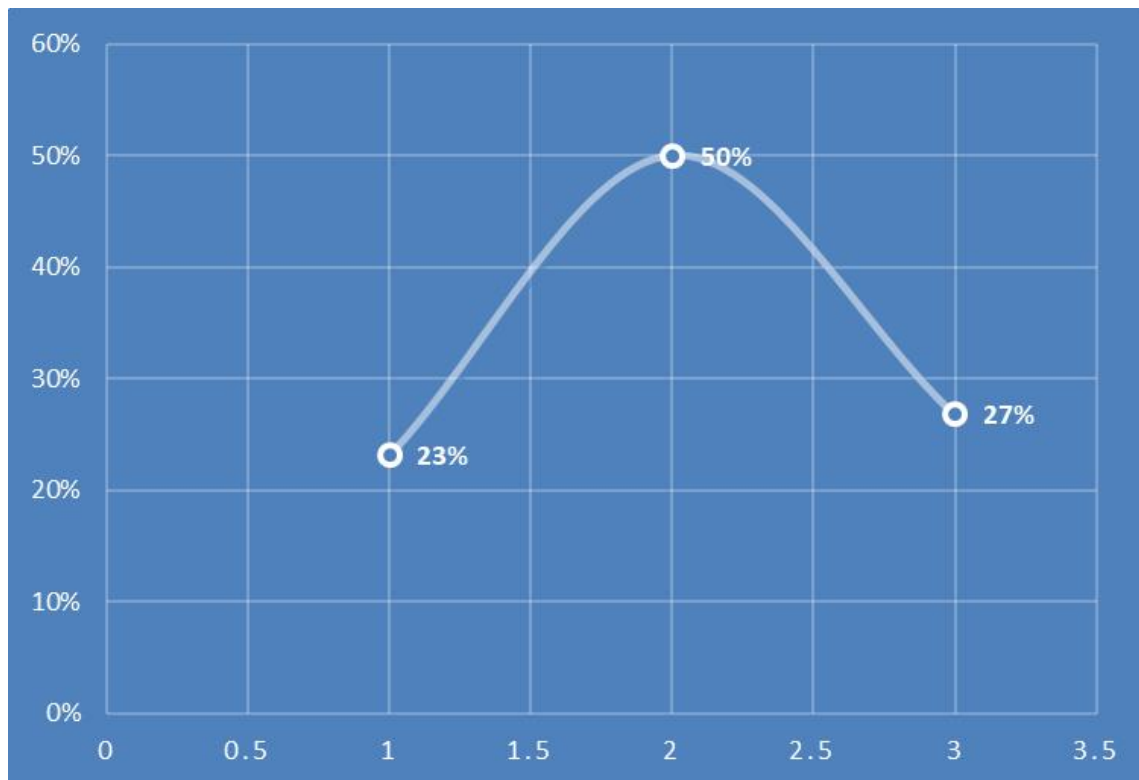
*Evaluación de la DI: sentido de la pertinencia.*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 12**

*Evaluación de la DI: sentido de la pertinencia.*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

Al obtener el sistema de datos en la tabla 8, figura 11 y 12:

Se apreció que 13 aprendices que equivalen el 23% evidencian un alto nivel de sentido de la pertinencia, luego 28 aprendices que equivalen el 50% evidencian un moderado nivel de sentido de la pertinencia, y 15 aprendices que equivalen el 27% evidencian un bajo nivel de sentido de la pertinencia.

**Tabla 9**

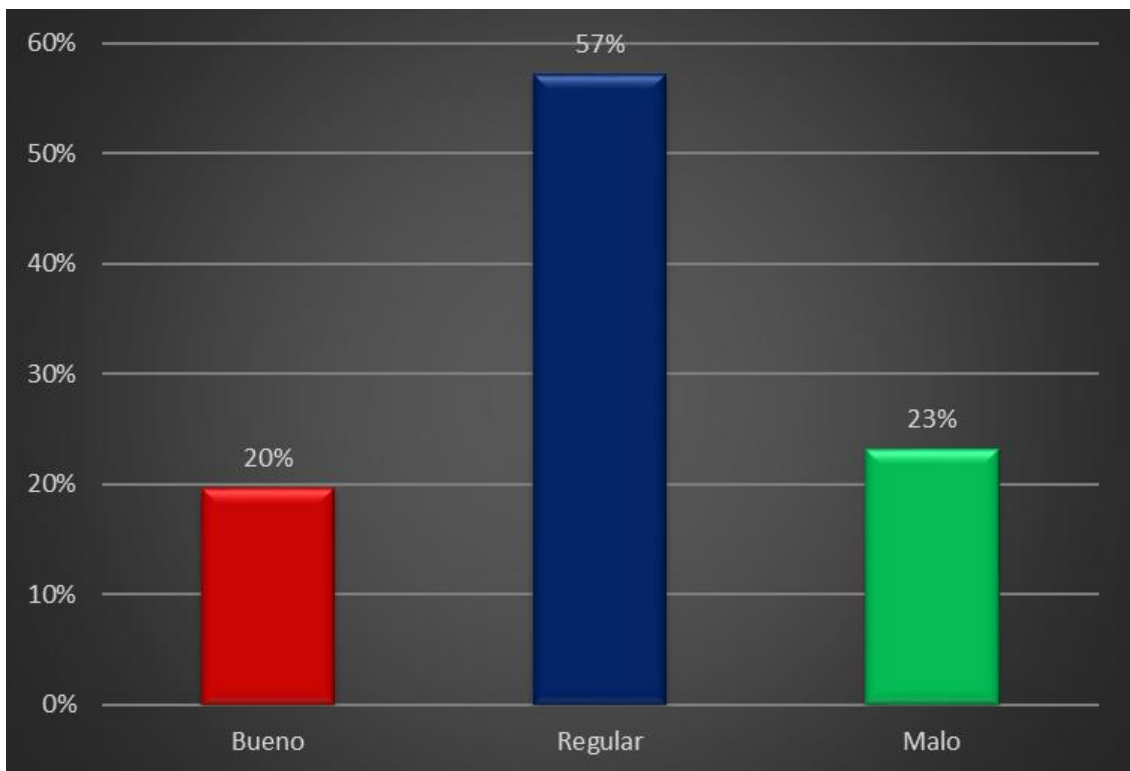
*Evaluación de la D2: conocimiento del patrimonio cultural material.*

Nivel	Escala	f	h%
Alto	[01-08]	11	20%
Moderado	[09-16]	32	57%
Bajo	[17 -25]	13	23%
<b>Total</b>		<b>56</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 13**

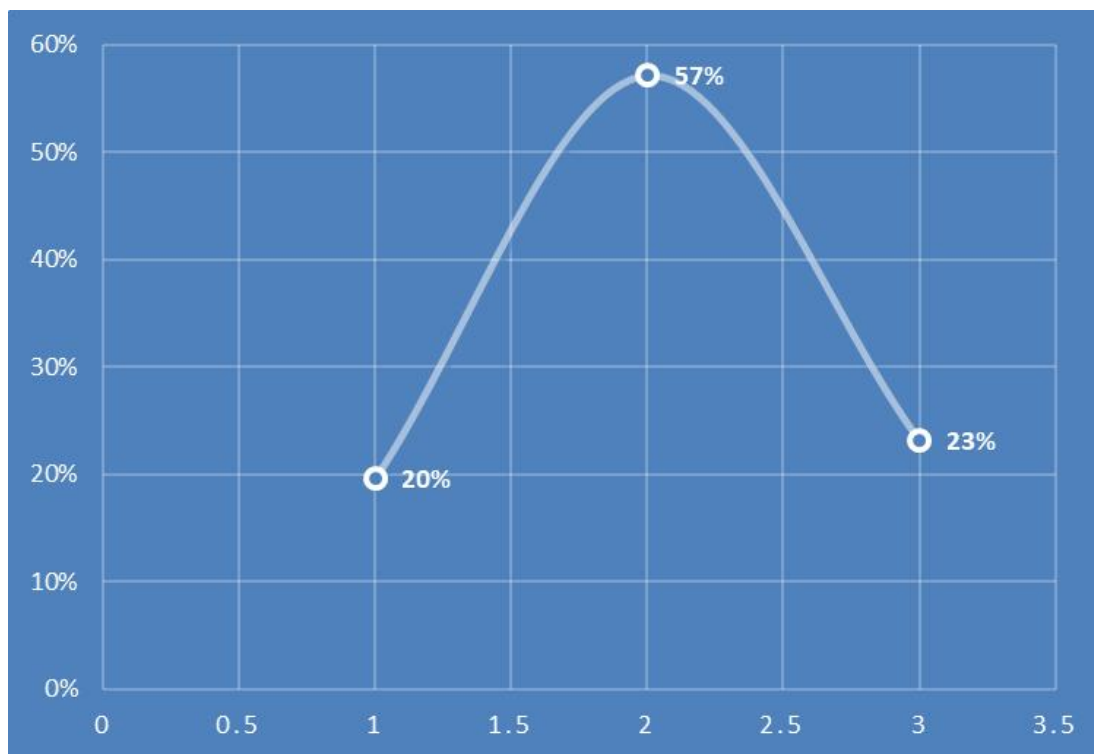
*Evaluación de la D2: conocimiento del patrimonio cultural material.*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 14**

*Evaluación de la D2: conocimiento del patrimonio cultural material.*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

Al obtener el sistema de datos en la tabla 8, figura 13 y 14:

Se apreció que 11 aprendices que equivalen el 20% evidencian un alto nivel de conocimiento del patrimonio cultural material, luego 32 aprendices que equivalen el 57% evidencian un moderado nivel de conocimiento del patrimonio cultural material, y 13 aprendices que equivalen el 23% evidencian un bajo nivel de conocimiento del patrimonio cultural material.

**Tabla 10**

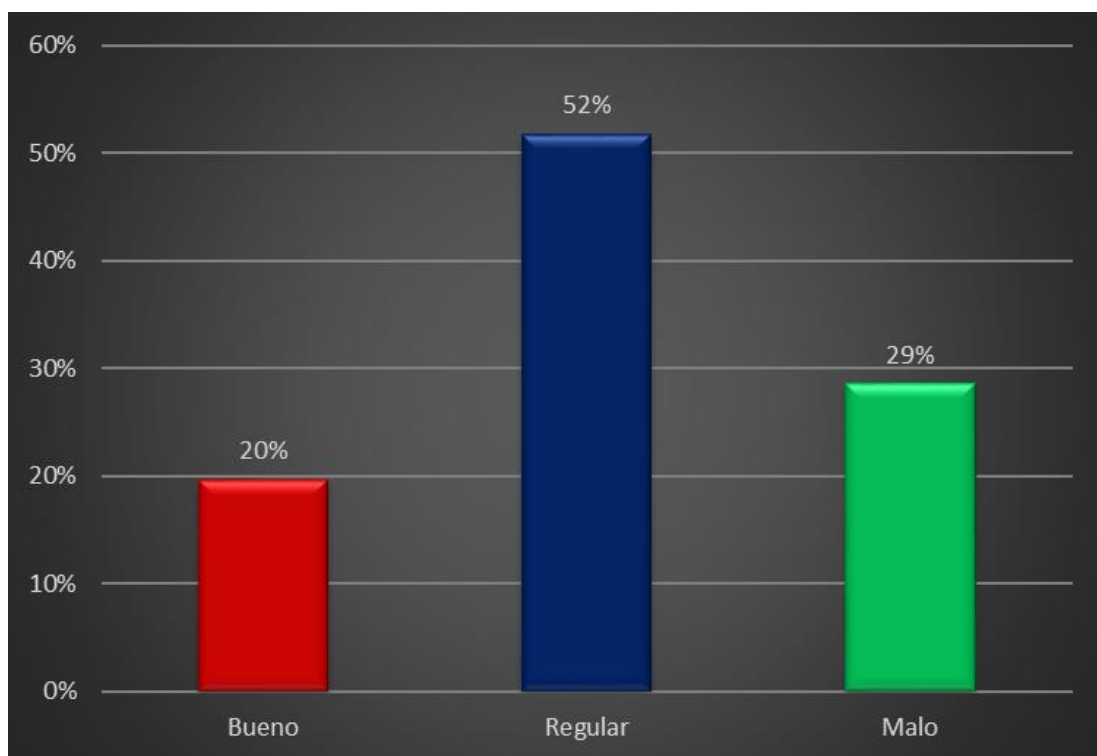
*Evaluación de la D3: conocimiento del patrimonio cultural inmaterial.*

Nivel	Escala	fi	h%
Alto	[01-08]	11	20%
Moderado	[09-16]	29	52%
Bajo	[17 -25]	16	29%
<b>Total</b>		<b>56</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 15**

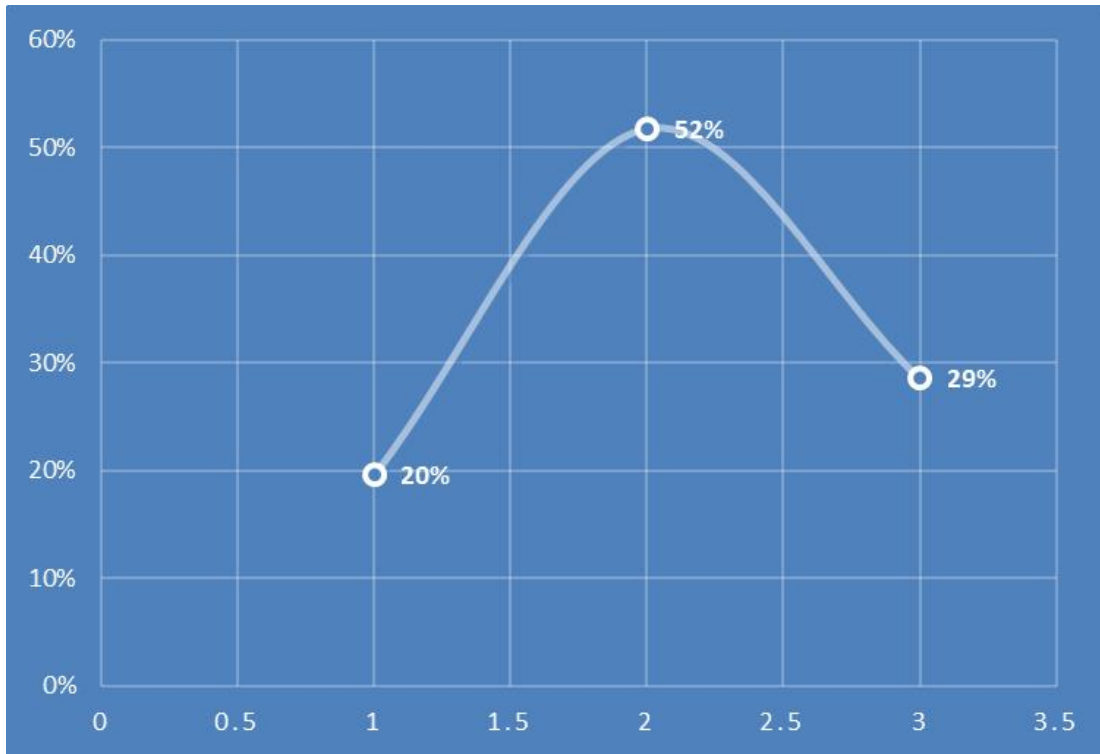
*Evaluación de la D3: conocimiento del patrimonio cultural inmaterial.*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 16**

*Evaluación de la D3: conocimiento del patrimonio cultural inmaterial.*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

Al obtener el sistema de datos en la tabla 9, Figura 15 y 16:

Se apreció que 11 aprendices que equivalen el 20% evidencian un alto nivel de conocimiento del patrimonio cultural inmaterial, luego 29 aprendices que equivalen el 52% evidencian un moderado nivel de conocimiento del patrimonio cultural inmaterial, y 16 aprendices que equivalen el 29% evidencian un bajo nivel de conocimiento del patrimonio cultural inmaterial

**Tabla 11**

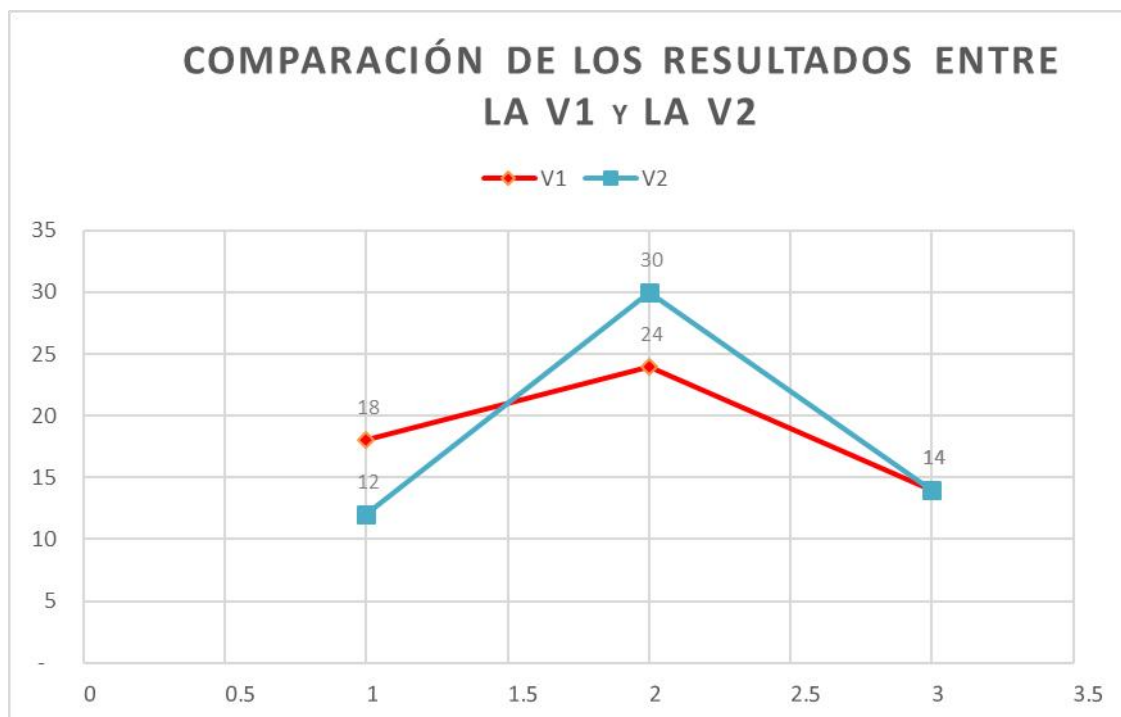
*Correlación de resultados de la Variable 1 y la Variable 2.*

Niveles	V.1	V.2
Nivel 1 (bueno - alto)	18	12
Nivel 2 (Regular - moderado)	24	30
Nivel 3 (malo- bajo)	14	14
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>56</b>

**Nota.** Elaboración propia.

**Figura 16**

*Comparación de resultados de la Variable 1 y la Variable 2.*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

**Figura 17**

*Niveles alcanzados por correlación*



**Nota.** Programa SPSS v. 27.

Se visualiza, los máximos niveles alcanzados por variable, es decir existen 18 estudiantes que se ubican en el nivel bueno (color azul) , también 24 estudiantes que se ubican en el nivel regular (color rojo), y 14 estudiantes que se ubican en un nivel malo (color verde) de manifestaciones culturales regionales; versus, 12 estudiantes que se ubican en el nivel alto (color azul), también 30 estudiantes que se ubican en el nivel moderado (color rojo), y 14 estudiantes que se ubican en un nivel bajo (color verde) de identidad cultural.

### **3.2. Comprobación de hipótesis**

#### **Contrastación de hipótesis general**

Ho: No existe relación significativa entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.

Ha: Existe relación significativa entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha= 0.05$ )

**Reglas de decisión:**

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula. Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula.

Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

**Tabla 12.**

*Coeficiente de correlación de Spearman de las variables:*

	V.1 Manifestaciones culturales y regionales	V.Y. Identidad cultural
V1. Manifestaciones culturales y regionales	Correlación	1
	Sig. (bilateral)	,774**
	N	56
V2 Identidad cultural	Correlación	,774**
	Sig. (bilateral)	1
	N	56

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con un coeficiente de correlación Rho de Spearman entre las variables 1 y 2, equivalente a  $r=0,774$ , se evidencia la existencia de una correlación positiva moderada entre las variables de estudio, con un nivel de significancia de  $p=0,000$  menor a 0,05 lo que indica que se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

**Contrastación de hipótesis específicas:****Hipótesis específica 1:**

$H_0$ : No existe relación significativa entre la dimensión costumbres y tradiciones y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.

$H_a$ : Existe relación significativa entre la dimensión costumbres y tradiciones y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha= 0.05$ )

**Reglas de decisión:**

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula. Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula. Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

**Tabla 13.***Coefficiente de correlación de Spearman entre la D1 y la V2*

		<b>D.1</b> Costumbres y tradiciones	<b>V.2.</b> Identidad cultural
D.1 Costumbres y tradiciones	Correlación	1	,770**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	56	56
V2 Identidad cultural	Correlación	,770**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	56	56

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con un coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la D1 y la V2, equivalente a  $r=0,770$ , se evidencia la existencia de una correlación positiva moderada entre las variables de estudio, con un nivel de significancia de  $p=0,000$  menor a  $0,05$  lo que indica que se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

**Hipótesis específica 2:**

$H_0$ : No existe relación significativa entre la dimensión folklore y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.

$H_a$ : Existe relación significativa entre la dimensión folklore y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha= 0.05$ )

**Reglas de decisión:**

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula. Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula. Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

**Tabla 14.***Coefficiente de correlación de Spearman entre la D2 y la V2*

		<b>D.2</b> Folklore	<b>V.2.</b> Identidad cultural
D.1 Folklore	Correlación	1	,775**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	56	56
V2 Identidad cultural	Correlación	,775**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	56	56

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con un coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la D2 y la V2, equivalente a  $r=0,775$ , se evidencia la existencia de una correlación positiva moderada entre las variables de estudio, con un nivel de significancia de  $p=0,000$  menor a  $0,05$  lo que indica que se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

**Hipótesis específica 3:**

$H_0$ : No existe relación significativa entre la dimensión gastronomía y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.

$H_a$ : Existe relación significativa entre la dimensión gastronomía y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.

Nivel de confianza: 95% ( $\alpha= 0.05$ )

**Reglas de decisión:**

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula. Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula. Prueba estadística: Prueba de correlación de Spearman.

**Tabla 15.***Coefficiente de correlación de Spearman entre la D3 y la V2*

		<b>D.3</b>	<b>V.2.</b>
		Gastronomía	Identidad cultural
D.3 Gastronomía	Correlación	1	,769**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	56	56
V2 Identidad cultural	Correlación	,769**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	56	56

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Con un coeficiente de correlación Rho de Spearman entre la D3 y la V2, equivalente a  $r=0,769$ , se evidencia la existencia de una correlación positiva moderada entre las variables de estudio, con un nivel de significancia de  $p=0,000$  menor a 0,05 lo que indica que se acepta la hipótesis alterna ( $H_a$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ).

## Resultados de la correlación entre las variables de estudio

**Tabla 16.**

*Correlación entre las dimensiones de la V1 y la V2*

<b>Correlación</b>	<b>VARIABLE 2: identidad cultural</b>
D.1 Costumbres y tradiciones	r= 0.770
D.2 Folklore	r= 0.775
D.3 Gastronomía	r= 0.769
<b>VARIABLE 1: Manifestaciones culturales y regionales visuales</b>	<b>Coef. de corr. de Spearman</b> <b>r= 0.774</b>

### **Descripción**

La Tabla 16, refleja los resultados finales sobre el coeficiente de correlación de Spearman entre las dimensiones de la variable 1 y la variable 2 es 0.774 (Correlación positiva moderada)

El coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión 1 y la variable 2: identidad cultural es 0.770 (Correlación positiva moderada)

El coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión 2 y la variable 2: identidad cultural es 0.775 (Correlación positiva moderada)

El coeficiente de correlación de Spearman entre la dimensión 3 y la variable 2: identidad cultural es 0.769 (Correlación positiva moderada)

#### IV. DISCUSIÓN

De acuerdo con el resultado de la presente investigación, se pudo corroborar que en la hipótesis general: existe relación significativa entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024. Los resultados actuales, indican un nivel de coincidencia con el estudio respecto a sus hallazgos, donde presenta una asociación por parte del autor Zamora (2020), donde certifico que, el hallazgo fundamental fue, que la práctica pedagógica, el procedimiento de existencia de los resguardos y el pasado que internan las costumbres de la colectividad quedan unidas a la práctica escolar en el C.E.

También, en la hipótesis específica 1, se logró evidenciar que, existe relación significativa entre la dimensión costumbres y tradiciones y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024. De igual forma, los resultados actuales, indican un nivel de coincidencia con el estudio de Naranjo (2019), donde, si hay asociación de modo significativo y positivo entre las costumbres y la identidad cultural en los estudiantes del centro educativo. También se relaciona con la proposición se instituye para fomentar las actividades turísticas culturales, fundamento para rediseñar las planificaciones y después la variación de las ofertas. Pensando en cada catálogo turístico como un instrumento de propagación turística asequible de manera general.

Del mismo modo, en la hipótesis específica 2, se logró evidenciar que, existe relación significativa entre la dimensión folklore y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024. Tal es así que, en los resultados actuales de Changana (2019), que permitieron comprobar que los frutos exponen la presencia relación de intensidad muy buena entre las manifestaciones culturales regionales y las identidades culturales en educando de 5to del C.E. Agropecuario No 15- Santa María.

Siguiendo los resultados en la hipótesis específica 3, existe relación significativa entre la dimensión gastronomía y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024. Dicho a esto, en los resultados actuales, indican un nivel de coincidencia con el estudio de Campoverde (2019), donde su síntesis fue que, cada manifestación cultural de una población son el aliento de la existencia de sus habitantes. Mediante cada manifestación cultural se expone la armonía, lo que aprecian, saben, sin embargo, sea en modo limitado. No obstante, es muy escaso y poco evidente la sapiencia de dichos acontecimientos culturales por lado de los educandos de los CC.EE. y del colectivo de la comunidad acarreado como efecto una enseñanza de la identidad cultural poco consistente y determinada.

Así mismo, dichos hallazgos se vinculan con la indagación de Quesquen (2019), donde concluyen que la proposición parte de un análisis de la situación que radicó en el examen, el examen documentario, el uso de entrevista minuciosa a editores y otros expertos en el asunto y el empleo de consultas a la población que lee el periódico. En total se consumó que la proposición es innovadora en la línea de que la prensa de la región no tiene un diario mediático enfocado en la cultura del lugar.

## V. CONCLUSIONES

1. Se logró cerciorar que, existe relación significativa entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024. De tal manera que, a un buen nivel de manifestaciones culturales regionales, le corresponde un alto nivel de identidad cultural.
2. Se logró cerciorar que, existe relación significativa entre la dimensión costumbres y tradiciones y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024. De tal manera que, a un buen nivel de conocimiento de costumbres y tradiciones, le corresponde un alto nivel de identidad cultural.
3. Se logró cerciorar que, existe relación significativa entre la dimensión folklore y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024. De tal manera que, a un buen nivel de conocimiento de folklore, le corresponde un alto nivel de identidad cultural.
4. Se logró cerciorar que, existe relación significativa entre la dimensión gastronomía y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024. De tal manera que, a un buen nivel de conocimiento de gastronomía, le corresponde un alto nivel de identidad cultural.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se sugiere al director de la I.E., realizar coordinaciones respectivas con la Facultad de Ciencias de la Educación, para que se dicten Charlas sobre nuestra cultura regional promovidos por los docentes de la Especialidad de Historia y Geografía, como parte de la Responsabilidad social universitaria.
2. Se sugiere al director de la I.E., realizar alianzas estratégicas con la Dirección Regional de cultura, con la intención de promover talleres de las antiguas civilizaciones que habitaron en nuestra región y su influencia en nuestro patrimonio cultural con la finalidad de que los estudiantes tengan más conocimientos acerca de ellos.
3. Se sugiere al director de la I.E., realizar alianzas estratégicas con la Unidad de Gestión Educativa Local de Ica, con la intención de promover capacitaciones sobre reforzamiento de la identidad cultural en los estudiantes y de esta manera que prevalezca el orgullo ancestral de nuestro Perú.
4. Se sugiere a los docentes de la I.E, incorporar en sus programaciones curriculares ejes transversales de revaloración de la cultura ancestral regional para despertar el interés de estos temas en las sesiones que se dictan a los estudiantes.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alamo, J. K. (2023). Identidad cultural en estudiantes de la Unidad educativa de Quito.
- Alarcón Díaz, R. E., & Rojas Cubas, M. (2024). Identidad cultural en estudiantes de educación básica: Revisión sistemática. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 9(39), 3164–3178. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v9i39.1110>
- Alvarado, L. y Salvador, I. C. (2020). Manifestaciones artístico-culturales tradicionales para la propuesta de centro turístico de identidad cultural, Huamachuco 2020. [Tesis de pre grado]. Universidad César Vallejo.
- Aguilar, J. & Oseda, D. (2021). *Taller de investigación I*. Universidad Nacional de Huancavelica.
- Campoverde, G. (2021). *Las expresiones culturales y el progreso del curso de p. social en infantes de Iro del C.E. No 15019 de Ayabaca*. Piura. Perú: UCV.
- Cruz Velarde, R., & Huamaní Portilla, F. E. (2021). *Fortalecimiento de la identidad cultural a través del museo como estrategia metodológica en el área de personal social con estudiantes del quinto grado de la I.E. Ángel de la Guarda, Camaná-Arequipa 2016*. Arequipa
- Changana, M. A. (2023). Manifestaciones Culturales Regionales e Identidad Cultural en los estudiantes de 5to año de la Institución Educativa Agropecuario n<sup>a</sup> 15 – Santa Maria. [Tesis de pre grado]. Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión, Perú. <https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/7989>
- Delgado, G. (2017). *El malestar en la cultura Shipibo - Konibo*. Madrid. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (7ma. ed.)*. México: McGraw-Hill. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/4493>
- Hurtado, J. (2007). *El proyecto de Investigación*. Quinta edición. Caracas. Ediciones Quirón-Sypal.

- Huamán Cruz, N., & Chumacero Chu, J. M. (2021). *Programa de Turismo Escolar para el Fortalecimiento de la Identidad Cultural en los Estudiantes del Primer Grado de Secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondi. Pimentel, Perú.*
- Jimenez, N. L. y Llontop, K. A. (2021). *Propuesta de un programa de valoración de las manifestaciones culturales para la consolidación de la identidad cultural en la zona de amortiguamiento del complejo arqueológico “El Cinto”, Pátapo – Chiclayo.* [Tesis de pre grado]. Universidad Señor de Sipan.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4559/Jim%C3%A9nez%20Delgado%20-%20Llontop%20Mej%C3%ADa.pdf?sequence=1>
- Juarez, A. A. (2022). *Fortalecimiento de la Identidad Cultural en los Estudiantes del Nivel Secundario del I.E. José Faustino Sánchez Carrión, La Colorada-Mórrope.* [Tesis de pregrado]. Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo.  
[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4968/1/TL\\_JuarezMontalvanAbril.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/4968/1/TL_JuarezMontalvanAbril.pdf)
- Ministerio de Educación (2002). *Nuevo modelo educativo peruano.* Edit. Santaillana
- Ñaupas, H., Valdivia, M. R., Palacios, J. J., & Romero, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis.* 5ta. Edición. Bogotá: Ediciones de la U.
- Quesgen, J. (2022). *Propuestas de secciones de culturas regionales en el periodico la Industria de Chiclayo para propagar las Identidades Lambayecanas.* Chiclayo. Perú: U. Católica Santo Toribio de M
- Serin, E. (2021). *Tesis: Las identidades culturales y su ayuda al aumento del progreso turístico en Huamachuco.* Perú: UCV.
- Bernal, A. (2023). *La identidad cultural y personal en los estudiantes en Quito:* Universidad Politecnica de Quito.
- Villegas, K. (2010). *Metodología de la investigación.* Barcelona. España: Editorial Universidad Pedro de Valdivia.
- Zamora, J. (2020). *Escenario de Identidades Culturales en la enseñanza Propia en el C.E. María F. Largo C. localidad el Salado Resguardos Indígenas Ntra. Sra. de la Candelaria de las Montañas de Riosucio. Manizales.* Colombia: U. de Caldas.

## ANEXOS

### 1. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN CUESTIONARIO PARA EVALUAR LOS MANIFESTACIONES CULTURALES Y REGIONALES

#### Instrumento 01 Variable manifestaciones culturales

**Respetado alumno:** estas consultas poseen la intención de acopiar pesquisas y medir el uso de la Lengua Shipiba. La consulta es netamente secreta y su curso estará en cabal discreción.

Siempre	C. siempre	A. veces	Nunca
4	3	2	1

<b>Costumbres y tradiciones</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	Practicar las costumbres nativas de tu ciudad y por ende de tu región.				
2.	Colaboras en labores programadas a nivel regional				
3.	Conoces las festividades religiosas de tu localidad				
4.	Conoces las festividades religiosas de tu región Lima provincias.				
5.	Participas en las actividades que se programan a nivel regional				
<b>Folklore</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
6.	Conoces las danzas típicas que existen en tu región				
7.	Conoces las vestimentas típicas de la región Lima provincias				
8.	Te agrada la música de tu ciudad y de la Región				
9.	Conoces las vestimentas típicas de la región Lima provincias				
10.	Te agrada la música de tu ciudad y de la Región				
<b>Gastronomía</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
11.	Estimulas a consumir de platillos propios de tu localidad				
12.	Haces consumo de diversos platillos propios de tu localidad				
13.	Saber si hay restaurants de platillos característicos de en tu localidad				
14.	Estas al tanto de los platos característicos de tu localidad				
15.	Haces consumo de diversos platillos propios de tu Región				

## CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA IDENTIDAD CULTURAL

### Instrumento 02 Variable Identidad Cultural

**Respetado educando:** estas consultas poseen la intención de acopiar pesquisas y medir el uso de la Lengua Shipiba. La consulta es puramente secreta y su curso estará en estricta discreción.

Siempre	C. siempre	A. veces	Nunca
4	3	2	1

<b>Sentido de la pertinencia</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1.	Está en capacidad de localizar de manera, geográfica a su pueblo o región				
2.	Conoce que colectividad antigua habito en tu localidad				
3.	Reconoces a los protagonistas de alcance histórico oriundo del lugar, así como acontecimientos y actos vinculados con ellos				
4.	Posee sapiencia de acontecimientos y actos ocurridos o vinculados a tu sitio en el presente.				
5.	Visitaste sitios atrayentes de tu Región últimamente.				
<b>Conocimiento del patrimonio cultural material</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
6.	Reconoce estatuas arqueológicas en su localidad				
7.	Relaciona cada monumento arqueológico a los quehaceres históricos, económicos y sociales de la zona regional				
8.	Identifica sitios o hechos humanos destacados del lugar				
9.	Conoce cada monumento natural existente en la localidad				
10.	Sabe de sitios naturales o sitios delimitados de valia científica, de mantenimiento o de belleza natural.				
<b>Conocimiento del patrimonio cultural inmaterial</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
11.	Identifica las primordiales festividades locales que se realizan en la Región				
12.	Identifica las primordiales expresiones musicales, así como quienes interpretan				
13.	Identifica los primordiales bailes oriundos del lugar.				
14.	Conoce como se prepara los platillos típicos de tu localidad.				
15.	Identifica las particularidades de las vestimentas originarias de la jurisdicción en que habita.				

## 2. Matriz de consistencia.

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿Qué relación existe entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024?	Determinar la relación entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.	Existe relación directa entre las manifestaciones culturales regionales y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.	<b>Variable 1:</b> Manifestaciones culturales regionales  <b>Dimensiones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costumbres y tradiciones</li> <li>• Folcklore</li> <li>• Gastronomía</li> </ul>	<b>Tipo:</b> Básica. <b>Nivel:</b> Correlacional. <b>Diseño:</b> No experimental  <b>Población:</b> El universo se formó por 56 estudiantes  <b>Muestra:</b> El universo se formó por 56 estudiantes
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		<b>Muestra:</b> El universo se formó por 56 estudiantes
PE1: ¿Qué relación existe entre las costumbres y tradiciones y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024?  PE2: ¿Qué relación existe entre el folcklore y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de	OE1: Determinar la relación entre las costumbres y tradiciones y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.  OE2: Determinar la relación entre el folcklore y la identidad	HE1: Existe relación directa entre las costumbres y tradiciones y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.  HE2: Existe relación directa entre el folcklore y la identidad	<b>Variable 2:</b> Identidad cultural	<b>Técnica de recolección:</b> La encuesta. <b>Instrumento de recolección:</b> Cuestionario. Registro de notas

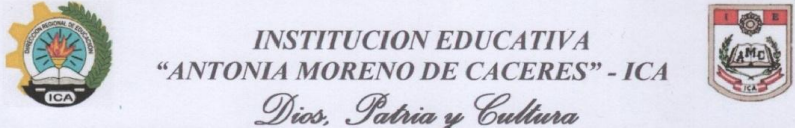
<p>educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024?</p> <p>PE3: ¿Qué relación existe entre la gastronomía y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024?</p>	<p>cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.</p> <p>OE3: Determinar la relación entre la gastronomía y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.</p>	<p>cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.</p> <p>HE3: Existe relación directa entre la gastronomía y la identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Antonia Moreno de Cáceres”, Ica, 2024.</p>		
---	---	--	--	--

### 3. Matriz de Operacionalización de variables

	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>Variable 1</b> <b>Manifestaciones culturales y regionales</b>	Son las costumbres, valores, ritos, conductas, y formas artísticas que identifican a un pueblo, región o nación. Son una expresión de la identidad cultural de un grupo de personas y pueden incluir elementos naturales (OMS, 2015).	La variable 1, manifestaciones culturales y regionales será medida por un instrumento denominado cuestionario, y esta herramienta a su vez será evaluada a través de sus 3 dimensiones: D1: Costumbres y tradiciones, D2: folklore; y D3: gastronomía.	Costumbres y tradiciones Folklore Gastronomía	Cuestionario

	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>Variable 2</b> <b>Identidad cultural</b>	Es el sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten ciertos rasgos, como costumbres, valores, creencias y prácticas.	La variable 2, identidad cultural será medida por un instrumento denominado cuestionario, y esta herramienta a su vez será evaluada a través de sus 3 dimensiones: D1: Sentido de la pertinencia, D2: Conocimiento del patrimonio cultural material ; y D3: Conocimiento del patrimonio cultural inmaterial .	Sentido de la pertinencia	Cuestionario
			Conocimiento del patrimonio cultural material	
			Conocimiento del patrimonio cultural inmaterial	

#### 4. Consentimiento informado.



**INSTITUCION EDUCATIVA**  
**“ANTONIA MORENO DE CACERES” - ICA**  
*Dios, Patria y Cultura*

---

**“AÑO DEL BICENTENARIO, DE LA CONSOLIDACIÓN DE NUESTRA  
INDEPENDENCIA Y DE LA CONMEMORACIÓN DE LAS HEROICAS BATALLAS DE  
JUNÍN Y AYACUCHO”**


**EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
ANTONIA MORENO DE CACERES, UBICADO EN LA PROVINCIA  
Y REGIÓN ICA**

**AUTORIZA:**

A **DEYSI GABRIELA CLEMENTE PAREDES**, identificada con DNI N° 71928416, para que ejecute la aplicación de los instrumentos de recolección de datos en la población del Cuarto Grado de Educación Secundaria, que se empleará en el desarrollo de su trabajo DE INVESTIGACIÓN TITULADO: “MANIFESTACIONES CULTURALES REGIONALES E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “ANTONIA MORENO DE CÁCERES” – ICA.

Se expide la presente a solicitud de la interesada según expediente N° 3044 del 16-10-2024, con fines de ejecución de proyecto para obtención de título profesional.

Ica, 16 de Octubre del 2024



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN - ICA  
I.E. ANTONIA MORENO DE CACERES  
DIRECCIÓN  
PROF. JOSE ROBERTO HUANA VICENTE  
DIRECTOR

## 5. Declaración jurada



*ANA JARA VELASQUEZ*  
NOTARIA - ABOGADA  
Calle Tacna 120, Ica - Peru  
956 213745 / ajara@notariajaravelasquez.pe

**DECLARACIÓN JURADA**

Yo, Deysi Gabriela Clemente Paredes, identificada con DNI N° 71928416, con domicilio legal en C.H San Joaquín D-301 IV Etapa, distrito: Ica, provincia: Ica y región: Ica, egresada de la especialidad de Historia y Geografía, perteneciente a la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la UNICA. **DECLARO BAJO JURAMENTO Y EN HONOR A LA VERDAD:**

Que el proyecto de tesis:

**MANIFESTACIONES CULTURALES REGIONALES E IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ANTONIA MORENO DE CÁCERES", ICA, 2024. ES ORIGINAL E INÉDITO.**

De lo que doy fé con mi firma, a los 16 días del mes de octubre de 2024.

*Deysi Gabriela Clemente Paredes*  
71928416

*Deysi*

**Deysi Gabriela Clemente Paredes**  
DNI N° 71928416

CERTIFICO: Que, la firma y huella dactilar que anteceden:  
corresponden a: DEYSI GABRIELA CLEMENTE PAREDES -  
Identificado(a) con DNI 71928416  
Quien asume la responsabilidad por el contenido del documento que firma, la misma que se legaliza a su solicitud (artículo 100 del Decreto Legislativo 1049). ICA **16 OCT. 2024**

*ANA JARA VELASQUEZ*  
NOTARIO-ABOGADA  
ICA PERU







DOCUMENTO NO REDACTADO EN ESTA NOTARÍA

Persona(s) u. individual(es) u. legal(es) con firma de compareción. Huella(s) de huellas dactilares del RENIEC (artículo 97 de la Ley Nro. 144 del 14-11-2007)

## 6. Resolución decanal de aprobación de proyecto de investigación

 UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES 

---

**RESOLUCIÓN DECANAL Nº105-D-FCEH-UNICA-2024**

Ica, 25 de noviembre de 2024

**VISTO:**

El Oficio Nº661-2024-UI-FCEH-UNICA, de fecha 11 de noviembre de 2024, en el que solicita aprobación del PROYECTO DE TESIS.

**CONSIDERANDO:**

Que, la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" desarrolla sus actividades dentro de la autonomía de gobierno, académica, administrativa y económica, conforme lo establece en Art. 18 de la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria Nº30220.

Que, con Oficio Nº00621-2024-SUNEDU-DS-DIRGRATU-URGT, la Dirección de registro y reconocimiento de Grados y Títulos e Información Universitaria de SUNEDU, remite el proveído Nº 0000000108-SUNEDU-DS-DIRGRATU-URGT y el informe Nº 306-2024-SUNEDU-URGT-LAAP, ambos de fecha 3 de octubre de 2024, que señala "En tanto se advierte que se ha cumplido con los requisitos establecidos en el artículo 7º del reglamento de Registro nacional de Grados y Títulos y, las autoridades electas y la autoridad encargada poseen los requisitos para asumir los cargos de Rector, Vicerrectores, Decanos de Facultad y de Secretaría General, correspondería declarar como procedente el registro de sus datos conforme al siguiente detalle: Rector (titular) DANTE FERMÍN CALDERÓN HUAMANÍ, (...)"

Que, mediante Resolución Rectoral Nº1573-R-UNICA-2024 de fecha 28 de setiembre de 2024, se resuelve ratificar la Resolución Presidencial Nº 100-CEU-UNICA-2024 de fecha 26 de setiembre de 2024, nombrándose como Decano Titular de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades al Dr. VALENCIA MEDINA ALEXANDER SALVADOR.

Que, con Oficio Nº00621-2024-SUNEDU-DS-DIRGRATU-URGT, la Dirección de registro y reconocimiento de Grados y Títulos e Información Universitaria de SUNEDU, remite el proveído Nº 0000000108-SUNEDU-DS-DIRGRATU-URGT y el informe Nº 306-2024-SUNEDU-URGT-LAAP, ambos de fecha 3 de octubre de 2024, que señala conforme al siguiente detalle: DECANO Titular de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, Dr. ALEXANDER SALVADOR VALENCIA MEDINA.

Que, aprobado el Proyecto de Tesis titulado: Manifestaciones culturales regionales e Identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa "Antonia Moreno De Cáceres", Ica, 2024, elaborado por la tesista CLEMENTE PAREDES DEYSI GABRIELA de la ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN HISTORIA Y GEOGRAFÍA, por el asesor Mag. Mauro ESPINOZA CORDOVA.

Y, estando a las atribuciones conferidas al Sr. Decano, conforme a la Nueva Ley Universitaria Nº 30220 y Estatuto de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" y a lo acordado por la Sesión de Consejo de Facultad extraordinario virtual de fecha 22 de noviembre de 2024.

**SE RESUELVE:**

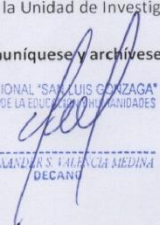
**Artículo 1º.** Aprobar el PROYECTO DE TESIS titulado: Manifestaciones culturales regionales e Identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa "Antonia Moreno De Cáceres", Ica, 2024, elaborado por la tesista CLEMENTE PAREDES DEYSI GABRIELA, de la ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN EN HISTORIA Y GEOGRAFÍA.


**Artículo 2º.** Reconocer como asesor al docente Mag. Mauro ESPINOZA CORDOVA.

**Artículo 3º.** Transcribir la presente Resolución a la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad, para su conocimiento y atención.

**Regístrese, comuníquese y archívese.**

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

  
Dr. ALEXANDER S. VALENCIA MEDINA  
DECANO



## 7. Resolución decanal de aprobación del informe final



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



### RESOLUCIÓN DECANAL N°1424-D-FCEH-UNICA-2025

Ica, 20 de octubre de 2025

#### VISTO:

El Oficio N°0601-2025-UI-FCEH-UNICA de fecha 29 de setiembre de 2025, en el que solicita aprobación del INFORME FINAL DE TESIS.

#### CONSIDERANDO:

Que, la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" desarrolla sus actividades dentro de la autonomía de gobierno, académica, administrativa y económica, conforme lo establece en Art. 18 de la Constitución Política del Estado y la Ley Universitaria N°30220.

Que, con Oficio N°00621-2024-SUNEDU-DS-DIRGRATU-URGT, la Dirección de registro y reconocimiento de Grados y Títulos e Información Universitaria de SUNEDU, remite el proveído N° 0000000108-SUNEDU-DS-DIRGRATU-URGT y el informe N° 306-2024-SUNEDU-URGT-LAAP, ambos de fecha 3 de octubre de 2024, que señala "En tanto se advierte que se ha cumplido con los requisitos establecidos en el artículo 7° del reglamento de Registro nacional de Grados y Títulos y, las autoridades electas y la autoridad encargada poseen los requisitos para asumir los cargos de Rector, Vicerrectores, Decanos de Facultad y de Secretaría General, correspondería declarar como procedente el registro de sus datos conforme al siguiente detalle: Rector (titular) DANTE FERMÍN CALDERÓN HUAMANÍ, (...)"

Que, mediante Resolución Rectoral N°1573-R-UNICA-2024 de fecha 28 de setiembre de 2024, se resuelve ratificar la Resolución Presidencial N° 100-CEU-UNICA-2024 de fecha 26 de setiembre de 2024, nombrándose como Decano Titular de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades al Dr. VALENCIA MEDINA ALEXANDER SALVADOR.

Que, con Oficio N°00621-2024-SUNEDU-DS-DIRGRATU-URGT, la Dirección de registro y reconocimiento de Grados y Títulos e Información Universitaria de SUNEDU, remite el proveído N° 0000000108-SUNEDU-DS-DIRGRATU-URGT y el informe N° 306-2024-SUNEDU-URGT-LAAP, ambos de fecha 3 de octubre de 2024, que señala conforme al siguiente detalle: DECANO Titular de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades, Dr. ALEXANDER SALVADOR VALENCIA MEDINA.

Que, habiendo la Unidad de Investigación presentado los informes de los Jurados Evaluadores conformado por los siguientes docentes: Lic. Juan José SARMIENTO GUARDIA, Lic. Julio Cesar RAMIREZ MEDINA, Lic. Raúl CASTAÑEDA SILVA, Dr. Quintín CHECNES CAYAMPI, aprobando el Informe Final de Tesis titulado: Manifestaciones culturales regionales e identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa "Antonia Moreno De Cáceres" Ica, 2024, presentado por la bachiller CLEMENTE PAREDES Deysi Gabriela, de la ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN en HISTORIA Y GEOGRAFÍA, teniendo como asesor al docente Mag. Mauro ESPINOZA CORDOVA."

Y, estando a las atribuciones conferidas al Sr. Decano, conforme a la Nueva Ley Universitaria N° 30220 y Estatuto de la Universidad Nacional "San Luis Gonzaga" y a lo acordado por la Sesión de Consejo de Facultad ordinario de fecha 17 de octubre de 2025.

#### SE RESUELVE:

**Artículo 1°.** Aprobar el INFORME FINAL DE TESIS titulado: Manifestaciones culturales regionales e identidad cultural en estudiantes del cuarto grado de educación secundaria en la Institución Educativa "Antonia Moreno De Cáceres" Ica, 2024, elaborado por la bachiller CLEMENTE PAREDES Deysi Gabriela, de la ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN en HISTORIA Y GEOGRAFÍA.

**Artículo 2°.** Reconocer como asesor al docente Mag. Mauro ESPINOZA CORDOVA.

**Artículo 3°.** Transcribir la presente Resolución a la Dirección de la Unidad de Investigación de la Facultad, para su conocimiento y atención.

Regístrese, comuníquese y archívese.

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y HUMANIDADES



Dr. VALENCIA MEDINA ALEXANDER SALVADOR  
DECANO