



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA



Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

Esta licencia permite a otras combinar, retocar, y crear a partir de su obra de forma no comercial, siempre y cuando den crédito y licencia a nuevas creaciones bajo los mismos términos.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>



UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
FACENI



EVALUACION DE ORIGINALIDAD

CONSTANCIA

El Que suscribe, deja constancia que se ha realizado el análisis con el software de verificación de similitud al documento cuyo título es:

**"LA EDUCACION FINANCIERA Y LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE
LAS MYPES EN LA PROVINCIA DE ICA, 2022"**

Presentado por:

CORONADO CABEZUDO, Cesar Félix Del nivel **PREGRADO** de la Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales, Escuela Académico Profesional de **ECONOMIA**.

El resultado obtenido es **8%** por el cual se otorga el calificativo de:


APROBADO

Se adjunta al presente el reporte de evaluación con el software de verificación de originalidad.

Observaciones:

Ica, 25 de mayo del 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNIDAD DE INVESTIGACIÓN



Dr. JORGE LUIS HERNÁNDEZ NAPA
DIRECTOR

UNIVERSIDAD NACIONAL "SAN LUIS GONZAGA"
VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
PROGRAMA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ECONOMIA



Titulo.

LA EDUCACION FINANCIERA Y LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL DE
LAS MYPES EN LA PROVINCIA DE ICA, 2022

Trabajo de investigación por modalidad de.

Presentación de tesis.

Para optar el título profesional de.

ECONOMISTA

Línea de investigación.

Sociedad, desarrollo sostenible, políticas públicas y ambientales

INFORME FINAL DE TESIS

Bach. CORONADO CABEZUDO, Cesar Félix

ASESOR:

DR. VICTOR OSCAR MOYANO MUSTTO

Ica, Perú

2024

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres, por su amor y apoyo incondicional. A mis profesores y amigos, por su guía y compañía. Al amor de mi vida, Karina Cordero. Finalmente, a todos los que han contribuido a mi crecimiento personal y académico.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por acompañarme y mostrarme siempre su fidelidad; a mis padres, hermanos y amigos por inspirarme a mejorar cada día y a las personas que me abrieron las puertas para mejorar en el aspecto profesional, quienes con su amplia experiencia me han permitido aprender.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
INDICE DE GRAFICOS.....	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA	13
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	44
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES.....	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
VIII. ANEXOS	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Matriz de operacionalización de variable (X): Organización empresarial	10
Tabla 2.	Matriz de operacionalización de variable (Y): Cultura financiera	11
Tabla 3.	Resultados de la pregunta 1	15
Tabla 4.	Resultados de la pregunta 2	16
Tabla 5.	Resultados de la pregunta 3	17
Tabla 6.	Resultados de la pregunta 4	18
Tabla 7.	Resultados de la pregunta 5	19
Tabla 8.	Resultados de la pregunta 6	20
Tabla 9.	Resultados de la pregunta 7	21
Tabla 10.	Resultados de la pregunta 8	23
Tabla 11.	Resultados de la pregunta 9	23
Tabla 12.	Resultados de la pregunta 10	24
Tabla 13.	Resultados de la pregunta 11	25
Tabla 14.	Resultados de la pregunta 12	26
Tabla 15.	Resultados de la pregunta 13	27
Tabla 16.	Resultados de la pregunta 14	28
Tabla 17.	Resultados de la pregunta 15	29
Tabla 18.	Resultados de la pregunta 16	30
Tabla 19.	Resultados de la pregunta 17	31
Tabla 20.	Resultados de la pregunta 18	32
Tabla 21.	Resultados de la pregunta 19	33
Tabla 22.	Resultados de la pregunta 20	34
Tabla 23.	Resultados de la pregunta 21	35
Tabla 24.	Resultados de la pregunta 22	36
Tabla 25.	Resultados de la pregunta 23	37
Tabla 26.	Resultados de la pregunta 24	38
Tabla 27.	Comprobación de la Hipótesis General	39
Tabla 28.	Comprobación de la Hipótesis específica 1	40
Tabla 29.	Comprobación de la Hipótesis específica 2	41
Tabla 30.	Comprobación de la Hipótesis específica 3	42
Tabla 31.	Comprobación de la Hipótesis específica 4	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Resultados de la pregunta 1	15
Gráfico 2.	Resultados de la pregunta 2	16
Gráfico 3.	Resultados de la pregunta 3	17
Gráfico 4.	Resultados de la pregunta 4	18
Gráfico 5.	Resultados de la pregunta 5	19
Gráfico 6.	Resultados de la pregunta 6	20
Gráfico 7.	Resultados de la pregunta 7	21
Gráfico 8.	Resultados de la pregunta 8	22
Gráfico 9.	Resultados de la pregunta 9	23
Gráfico 10.	Resultados de la pregunta 10	24
Gráfico 11.	Resultados de la pregunta 11	25
Gráfico 12.	Resultados de la pregunta 12	26
Gráfico 13.	Resultados de la pregunta 13	27
Gráfico 14.	Resultados de la pregunta 14	28
Gráfico 15.	Resultados de la pregunta 15	29
Gráfico 16.	Resultados de la pregunta 16	30
Gráfico 17.	Resultados de la pregunta 17	31
Gráfico 18.	Resultados de la pregunta 18	32
Gráfico 19.	Resultados de la pregunta 19	33
Gráfico 20.	Resultados de la pregunta 20	34
Gráfico 21.	Resultados de la pregunta 21	35
Gráfico 22.	Resultados de la pregunta 22	36
Gráfico 23.	Resultados de la pregunta 23	37
Gráfico 24.	Resultados de la pregunta 24	38

RESUMEN

Según la información adquirida se puede resolver que, con respecto al objetivo general de la investigación, el 57.5% de los encuestados considera que existe relación significativa entre educación financiera y la organización empresarial de las mypes en la provincia de Ica, 2022. Respecto al segundo objetivo específico se establece que, el 52.5% de los encuestados manifiesta que existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022. Referente al cuarto objetivo específico se establece que, el 60% de los encuestados considera que existe relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Palabras claves: Organización, empresa, cultura, finanzas.

ABSTRACT

According to the information obtained, it can be resolved that, with respect to the general objective of the research, 57.5% of those surveyed consider that there is a significant relationship between the business organization and the financial culture of micro and small businesses in the province of Ica, 2022. Regarding the second specific objective, it is established that 52.5% of those surveyed state that there is a significant relationship between the business organization and the financial experiences of micro and small businesses in the province of Ica, 2022. Regarding the fourth specific objective, it is established. establishes that 60% of those surveyed consider that there is a significant relationship between the business organization and the financial management of micro and small businesses in the province of Ica, 2022.

Keywords: Organization, business, culture, finance.

I. INTRODUCCIÓN

A. Planteamiento del problema

La organización Fayol, H. (1979) es un organismo dual material y social que conforma una sociedad empresarial, y la cultura financiera es un elemento de la existencia personal y empresarial para el conocimiento y las habilidades en el uso del dinero, el ahorro y la inversión. (Domínguez, 2015, p.5). Luego de ser impactado por la pandemia global en 2020-2021, todo el sistema, incluido el financiero, mostró un gran porcentaje de falta de organización empresarial y un porcentaje aún mayor de cultura financiera. En un estudio realizado en América Latina se reveló que los empresarios muestran debilidades en la percepción del riesgo, en la selección de financiamiento y en anticipar dificultades o limitaciones organizativas, lo que indica que empresas de este tipo se fundan en sociedades constituidas. espacio o casa, con ahorro o crédito informal, de los cuales el 44.7% tiene micronegocios en el sector comercial, el 16.2% están destinados a reforma y el 39.1% en el sector servicios, destacando el 52.6%, la creación de micronegocios es un problema especialmente en Países latinoamericanos con préstamos informales sin conocer los riesgos financieros, y el alto porcentaje de fracaso, porque pagan alquiler, altos intereses, falta de evaluación costo-beneficio para las elecciones, muestra su falta de conocimiento monetario. (Sánchez et al, 2022, p.283) En el Perú las MYPE son una organización monetaria formada por personas jurídicas o privadas, sencillas a algunas formas de administración industrial, lo que demuestra la relevancia de las MYPE en la economía monetaria de un país, se estima que existen 1.9 millones de MYPE, de las cuales el 96.2% son microempresas, de las cuales una mayor proporción del 87,6% se ofrece en bienes y servicios, lo que indica debilidades en la tendencia al endeudamiento y falta de evaluación financiera, problema que se refleja en la provincia de Ica, donde los microempresarios deben a la falta de cultura financiera, utilizan préstamos informales, no realizan esquemas de negocios de corto, mediano y largo plazo, además no realizan una evaluación financiera adecuada por desconocimiento sobre los métodos financieros, aumentando con ello la competencia y el impacto económico. situación, tienden a disminuir. En este contexto, el objetivo de la investigación es diseñar la relación entre la organización administrativa y la cultura financiera de los microempresarios, con el fin de realizar el aporte necesario a la educación y uso de los productos financieros. (Trujillo, 2022, P.323)

B. Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

1. **Mendoza, J. (2020)** en su estudio de la cultura financiera y su impacto en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Montecristi. El

propósito del trabajo fue diseñar cómo el conocimiento monetario incide en el nivel de progreso socioeconómico, como marco metodológico utilizando un enfoque cuantitativo, de tipo utilitario, diseño ex post facto, utilizando una muestra de 381 personas, manejando la técnica consistente en la encuesta, concluyen que los encuestados tienen bajos conocimientos financieros, lo que lleva a una mala gestión financiera, lo que demuestra que tienen poca liquidez, lo que reduce su capacidad de ahorro.

2. **Gavilanes, A. (2017)** en su estudio de la cultura financiera familiar en la ciudad de Quito, estrato medio, sector norte, a partir de la vigencia de las normativas 2393 y 665 de la Superintendencia de Bancos del Ecuador.

El estudio mostro como fin sensibilizar el estudio en la cultura financiera familiar metodológicamente manejo un paradigma positivista con enfoque cuantitativo, técnica análisis documental obteniendo como resultados que existe una mala administración de las finanzas personales por la falta de conocimiento, destrezas y habilidades financieras.

Antecedentes nacionales

1. **Rivera, P. (2020)** en su investigación titulada “La cultura financiera y su influencia en la liquidez de las empresas Frio Norte E.I.R.L, Chiclayo 2018”.El objetivo de esta investigación es diseñar la relación del conocimiento monetario con la solvencia de las empresas Frio norte E.I.R.L, Chiclayo 2018. Como marco metodológico tiene un enfoque mixto cuantitativo-cualitativo, su técnica de gestión consta de entrevistas e investigaciones de registro, concluyendo que el conocimiento monetario influye en la solvencia de las empresas, lo que demuestra la educación financiera en el personal involucrado en la empresa.
2. **Lizárraga, J. (2017)** en su investigación titulada “Cultura financiera de los micro y pequeños empresarios del sector textil con potencial exportador y su influencia en el crecimiento empresarial, Arequipa metropolitana, 2016”. El objetivo es conocer el conocimiento monetario de las MYPES sobre el sector textil que incide en las exportaciones que operan en la ciudad de Arequipa como ámbito de avance de la empresa. Metodológicamente utilizo técnicas moldeadas por encuestas y análisis documental, mediante muestreo aleatorio concluyeron que mantener algunas ganancias era importante; Destinan entre el 10% y el 15% de la gestión al capital; elaborar su presupuesto de gastos, acceso al crédito como principal herramienta financiera, los empresarios exportadores tienen mayor conocimiento financiero que las MYPES, concluyendo así que la cultura financiera es relevante para el crecimiento empresarial.

3. **Trujillo et al (2022)** en su investigación titulada “Caracterización de la cultura financiera en las micro y pequeñas empresas del municipio de Puente Piedra en la provincia de Lima, Perú”. El objetivo es un perfil de conocimiento monetario, cómo construir un mecanismo de progreso. metodológicamente, utilicé como mecanismo su cuestionario, una muestra de 419 participantes, obtuvo resultados sobresalientes en la dimensión de procedimientos monetarios (4.07) como es la propensión al endeudamiento (3,78).

Antecedentes locales

1. Meneses, J. (2018) en su investigación titulada “Alfabetización financiera y endeudamiento de empleados de la Universidad Autónoma de Ica, 2018”. El propósito del trabajo fue conceptualizar la formación monetaria como su relación con el grado de endeudamiento de los trabajadores. Se utilizó como marco metodológico un enfoque cuantitativo con un enfoque transversal. Sin embargo, en el diseño post-hoc, la muestra estuvo compuesta por 50 individuos, la técnica adecuada fue la encuesta en la que se registró a los encuestados como puntajes en la variable financiera que consideran riesgos crediticios. En la variable Y, los encuestados indican que planifican sus préstamos financieros mientras reciben unos ingresos irrisorios que no les permiten ahorrar. Completar la educación financiera ayuda a minimizar los riesgos financieros.

C. Bases teóricas

- **La organización empresarial**

Las actividades comerciales aumentan los beneficios financieros y de bienestar de las actividades de creación basadas en el mercado al reducir los costos de fabricación y exhibición, establecer relaciones con diversos productores y cooperativas especializados, generar información y mejorar los productos. Si la creación se centra en una clara especialización del mercado, la integración empresarial es esencial para cumplir con los requisitos previos de la afirmación, como los servicios de gestión natural y forestal o el intercambio justo. Al mismo tiempo, les permite caracterizar verdaderamente su interés en beneficios específicos, comerciales y monetarios para desarrollar sus habilidades específicas, administrativas y monetarias. Esta fusión de empresas y la mejora de las capacidades jerárquicas es un requisito previo para una cooperación fructífera entre productores de escala limitada en la cadena de creación de servicios agrícolas y forestales. La fusión de empresas es un elemento natural de las tareas administrativas. Se refiere al francés Henry Fayol⁴ (1916) como el primero en caracterizar ciertos elementos de la empresa, concretamente el consejo de administración, al reconocer entre ellos las empresas de organización, asociación,

dirección, supervisión y regulación. Dentro de una entidad o corporación se organizan y facilitan los bienes accesibles, tales como materiales, humanos y monetarios, y para lograr estas actividades se siguen los principios propuestos para estos objetos.

Los elementos clave que acompañan a una eficaz empresa deberían detallarse minuciosamente:

- Autoridad con sentido emprendedor.
- Impulso autogestionario con mínima habilidad administrativa (ordenación y organización, publicidad, control de calidad, observación y seguimiento).
- Mínima competencia monetaria para realizar operaciones esenciales.
- Visión emprendedora normal con resolución y " normas del negocio " bien caracterizadas.
- Tamaño y estado ideales de la reunión que se va a coordinar.
- Accesibilidad de servicios especializados, comerciales y monetarios.

Para cualquier ciclo jerárquico es crucial saber las ventajas para la ayuda gubernamental de la organización ya que estos ciclos inician las estrategias de incorporación y eficacia del empleado.

- **Aspectos generales de la cultura financiera**

La idea de cultura monetaria está muy relacionada con la formación monetaria, porque la cultura es un ejemplo de enseñanza, por lo tanto, estas dos ideas deben caracterizarse y separarse. La educación monetaria es un ciclo donde los clientes/expertos financieros trabajan en cómo interpretar artículos, ideas y peligros monetarios y, a través de datos, orientación y consejos genuinos, desarrollan las habilidades y la certeza para ser más conscientes de los peligros monetarios y abrir puertas, brindando opciones de información, sepa a quién acudir en busca de apoyo y haga todo lo que pueda para seguir aumentando su bienestar monetario. (OCDE, 2005, citado en García et al., 2013, p.15). La educación monetaria es un ciclo que, a través de la difusión de datos contables y el uso de instrumentos de gestión y dirección de activos importantes, crea capacidades y perspectivas en la sociedad para que puedan: a) Tomar decisiones individuales y sociales de carácter financiero en la vida cotidiana. ellos. rutinaria, y b) Utilizar bienes y servicios monetarios que contribuyan a su satisfacción personal en condiciones seguras. (BANSEFI, 2016, p.1). La capacitación monetaria comunica la información, las habilidades y la mentalidad que un individuo necesita para cubrir una amplia gama de ejercicios ejecutivos de efectivo relacionados con dinero, gastos, fondos de reserva, pasivos y financiamiento; permitiéndoles tomar

mejores decisiones monetarias y lograr un mayor dominio de las apuestas. (Carbajal, 2008, p.5). Además, llaman la atención sobre el hecho de que: "La formación monetaria es un conjunto de mecanismos e información práctica que nos permite racionalizar, aumentar y preservar nuestros recursos, así como tomar mejores decisiones financieras en las distintas fases de nuestra vida". (CONDUSEF, 2016, página 2). El establishment monetario es un bien público que beneficia a la sociedad en su conjunto y permite a los sectores de bajos ingresos acceder más fácilmente al sistema monetario actual, lo que significa diversificación, mayor dinamismo económico, mayores dificultades y mayor peligro. (ASBANC, 2011, página 2). Para ello, la formación monetaria es un conjunto de informaciones, habilidades, mentalidades y formas de comportamiento que permiten a los individuos administrar sus fondos, trabajar con acceso a más y mejores datos en materia monetaria y permitir un dominio adecuado del plan financiero monetario. (García et al 2011, página 6) La educación monetaria brinda la capacidad de aprender sobre elementos monetarios accesibles y comprender cómo monitorear los pasivos, los fondos de reserva familiares, los elementos monetarios, la protección y la jubilación. (SBS, 2014, pág. 116). Lo mismo ocurre con las disposiciones: "La educación monetaria consiste en acuerdos de información, hábitos, tendencias y costumbres que deben ser utilizados, reproducidos y mantenidos en abundancia por cada sujeto en las diversas fases de su vida". (Amezcuca, 2014, citado en Saucedo, 2015, página 74) Según estos teóricos, la formación monetaria es un ciclo a través del cual se adquiere información y se mejora la comprensión de los elementos, ideas y peligros monetarios, permitiendo a los individuos desarrollar un conjunto de información, creencias, habilidades, mentalidades y formas de comportamiento (cultura monetaria). que apoyen la gestión monetaria y les permitan adoptar buenos hábitos en la gestión, incremento y seguridad de su patrimonio.

- **Las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú**

Según el Registro Financiero de 2008, las MIPYMES emplean al 73% de la fuerza laboral total de nuestro país. En términos numéricos, atienden al 99,8% de todas las instituciones; En concreto, las organizaciones pequeñas atienden al 4% del número total y al 15,3% de la fuerza laboral total, mientras que las organizaciones medianas atienden al 0,8% del número absoluto de organizaciones y representan el 15,9% del número total de empleados. La evolución anual en términos de número y antigüedad de las empresas es menor para las MIPYMES que para las grandes empresas. Como también se puede observar, la evolución en el número de organizaciones es contraria a su tamaño. Por edad de las empresas, las pequeñas

empresas muestran un desarrollo anual ligeramente mayor que las pymes, que muestran un desarrollo comparable. (Censo INEGI 2008). Aunque las organizaciones pequeñas representan solo una pequeña porción del total de organizaciones, siendo las más cercanas en número a las organizaciones pequeñas, es una especialidad importante en términos de su potencial de desarrollo. Su colaboración en la era del trabajo es integral y muestra un dinamismo excepcional en sus funciones, de hecho, son núcleos de empresas independientes que pueden fortalecerse y convertirse en empresas eficaces con resultados potenciales de desarrollo apoyado. O las consecuencias serán graves, pueden seguir como hasta ahora, pero con un modelo más serio. La increíble ventaja que tienen es su capacidad para moverse. Desafortunadamente, hay una lenta disminución en su mejora en comparación con las grandes organizaciones, lo que sugiere deficiencias en la gestión. En comparación con las medianas empresas, suponemos que la última opción aumenta menos la edad laboral. Este componente fue un factor crucial en la decisión de centrarse en organizaciones pequeñas.

D. Marco conceptual

- **Costo de deuda:** Alude a la proporción viable que se paga por la obligación en curso. En general, esta expresión alude al coste de la obligación después de los gastos.
- **Costo en efectivo:** Se refiere a un intercambio en el que la institución paga en efectivo. La AER (tasa de costo efectivo anual) se determina integrando cada uno de los costos que componen el costo absoluto de las piezas (TEA, costos mensuales y únicos, y protección contra riesgos).
- **Créditos comerciales:** Son medidas de tesorería en dinero extranjero concedidas por el Banco a organizaciones de diferentes tamaños para hacer frente a la demanda de capital circulante, comprar mercancías, pagar servicios relacionados con sus actividades o renegociar pasivos.
- **Cultura de ahorro:** Es la toma de conciencia de mantener un equilibrio entre la remuneración y los gastos, con el fin de disponer en general de un excedente útil para lo que está por venir. Apartar sugiere dejar a un lado el efectivo para necesidades futuras y es clave para completar un negocio. Reserve hoy el dinero que requerirá más adelante.
- **Deudor:** Individuo u organización que está comprometido a cumplir una obligación; esperamos que el inicio de la obligación sea voluntario, esto es, que el prestatario haya elegido abiertamente centrarse en el pago de dicho compromiso.

- **Endeudamiento:** Cuando recurrimos al crédito, las medidas de efectivo que adquirimos se suman y se convierten en obligación. La obligación absoluta es el importe de los créditos que usamos.

E. Problemas de la investigación

a. Problema general

¿De qué manera se relaciona la educación financiera y la organización empresarial de las Mypes en la provincia de Ica, 2022?

b. Problemas específicos

1. ¿De qué manera se relacionan la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?
2. ¿De qué manera se relacionan la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?
3. ¿De qué manera se relaciona la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?
4. ¿De qué manera se relaciona la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?

F. Justificación

Justificación Teórica

Se tendrá como base conceptos teóricos que fundamenten el estudio, de lo general a lo particular, permitiendo analizar y sintetizar las principales teorías, que establezcan soluciones útiles para las empresas, generando beneficios en cuanto al orden y control de las finanzas.

Justificación Practica

Se pretende resolver el problema Holo práctico del estudio con un enfoque cuantitativo, con el objetivo fundamental de aportar el conocimiento y la práctica de las finanzas en el mundo empresarial, asumiendo como defensa que se han aplicado métodos científicos, con datos validados para obtener hechos. soluciones que sean beneficiosas para las MYPES y contribuyan al desarrollo y la economía del país.

justificación metodológica

La estrategia metodológica, aplicar será entre los parámetros del paradigma positivista, aplicando mecanismos e instrumentos apropiados para la reunión de registros, arribando a conclusiones que servirán para temas parecidos al proyecto.

G. Objetivos de la investigación

a. Objetivo general

Determinar la relación entre la educación financiera y la organización empresarial de las Mypes en la provincia de Ica, 2022.

b. Objetivos específicos

1. Determinar la relación entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
2. Determinar la relación entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
3. Determinar la relación entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
4. Determinar la relación entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

H. Hipótesis de la investigación

a. Hipótesis general

Existe relación significativa entre la educación financiera y la organización empresarial de las Mypes en la provincia de Ica, 2022.

b. Hipótesis específicas

1. Existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
2. Existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
3. Existe relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
4. Existe relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022

I. Variables de la investigación

a. Variable independiente

Organización empresarial

b. Variable dependiente

Educación financiera

J. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variable (X): Organización empresarial

Título: La inversión municipal y su relación con el índice de desarrollo humano del distrito de Ica, periodo 2022.				
Variable (X)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Organización empresarial.	Ordenar los recursos de la empresa con un análisis sistemático del comportamiento organizacional.	La variable se medirá mediante la dimensión de organización.	Organización	Concepciones Planteamiento de objetivos Procesos y estrategias Políticas y reglas. Herramientas electrónicas Supuesto de gastos Propósitos empresariales.

Nota. Elaboración Propia (2023).

Tabla 2*Matriz de operacionalización de variable (Y): Cultura financiera*

Título: La inversión municipal y su relación con el índice de desarrollo humano del distrito de Ica, periodo 2022.				
Variable (Y)	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores
Educación financiera.	Es la agrupación de las habilidades, destrezas y capacidades sobre la administración o gestión del dinero.	Se realizará su medición mediante las dimensiones de discernimiento, experiencias, cualidades y gestión.	Discernimiento	Movimiento de tesorería Inversión y funcionamiento Redito Costo - beneficio Multiplicidad de inversiones
			Experiencias	Mercados cambiarios Proyecto económico Admisión a Prestamos Instrumentos sistematizados Planificación
			Cualidades	Toma de decisiones Supuestos de gastos
			Gestión	Presupuestos operantes

Desembolsos
electrónicos
Evaluación costo-
beneficio
Auditoría financiera
Préstamos a bancos e
informales
Plataformas virtuales

Nota. Elaboración Propia (2023).

II. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

A. Tipo, nivel y diseño de investigación

a. Tipo de investigación

Este estudio está en línea con la investigación básica porque sirve como punto de partida donde se logra el desarrollo tecnológico a través de los conocimientos teóricos actuales.

b. Nivel de investigación

El análisis corresponde al nivel conformado por el correlacional, puesto que busca determinar la conexión existente entre las variables de indagación.

c. Diseño de investigación

El diseño del estudio será no experimental ya que recopila información variable sin cambios ni modificaciones para la obtención de resultados.

B. Población, muestra materia de investigación

a. Población

Se utilizará una población de 415 trabajadores de MYPES de la provincia de Ica.

b. Muestra

Se utilizará una muestra de 200 trabajadores de MYPES de la provincia de Ica:

$$n = \frac{S^2 x N x P x R}{E^2 x (N - 1) + S^2 x P x R}$$

Dónde:

N = Población, cuyo valor es 415.

S = Nivel de confianza (95%), cuyo valor es 1.96

E = Error muestral, cuyo valor es 5

P = Posibilidad de éxito, cuyo valor es 0.5

R = Posibilidad de fracaso, cuyo valor es 0.5

$$n = \frac{1.96^2 x 415 x 0.5 x 0.5}{0.05^2 x (415 - 1) + 1.96^2 x 0.5 x 0.5} = 200$$

C. Técnica de recolección de datos

La metodología utilizada fue la encuesta ya que es una herramienta de formulación de preguntas para obtener y recolectar información de los participantes midiendo las variables en cuestión.

D. Instrumentos de recolección de datos

El cuestionario se procesó ya que todas las opiniones de los participantes se obtendrán a través de un listado de preguntas realizadas para recopilar datos y conocer el propósito del estudio.

E. técnica de procesamiento de datos, análisis e interpretación de resultados

Las investigaciones obtenidas a través del formulario de recolección de datos serán sometidas y procesadas para su análisis a través de tablas gráficas, para esto utilizaremos una hoja de cálculo Excel y también utilizaremos el programa econométrico SPSS el cual nos permite comparar hipótesis.

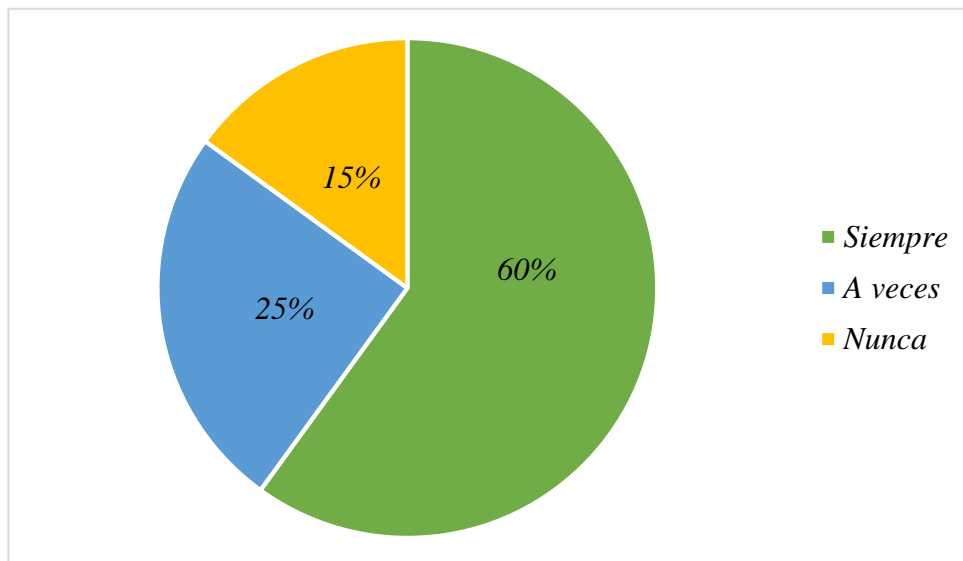
III. RESULTADOS

Tabla N° 03: Respuestas de la pregunta N° 1

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	120	60
<i>A veces</i>	50	25
<i>Nunca</i>	30	15
<i>Total</i>	<i>200</i>	<i>100.00</i>

Elaboración: Propia

Gráfico N° 01: Respuestas de la pregunta N° 1



Elaboración: Propia

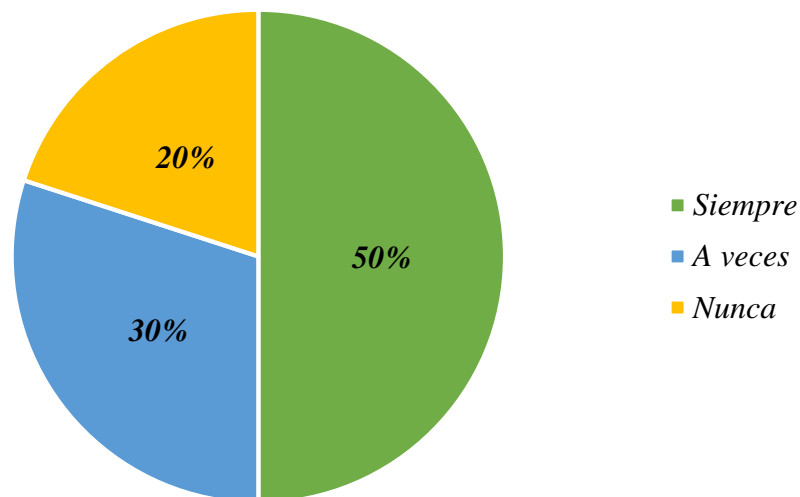
Interpretación: Luego de aplicar las encuestas se encontró que el 60% de los encuestados afirmó que la misión y visión de la empresa fueron aprobadas y compartidas. Otro 25% piensa que ya se ha hecho antes, mientras que sólo el 15% dice que nunca se ha hecho.

Tabla N° 04: Respuestas de la pregunta N° 2

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	100	50
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 02: Respuestas de la pregunta N° 2



Elaboración: Propia

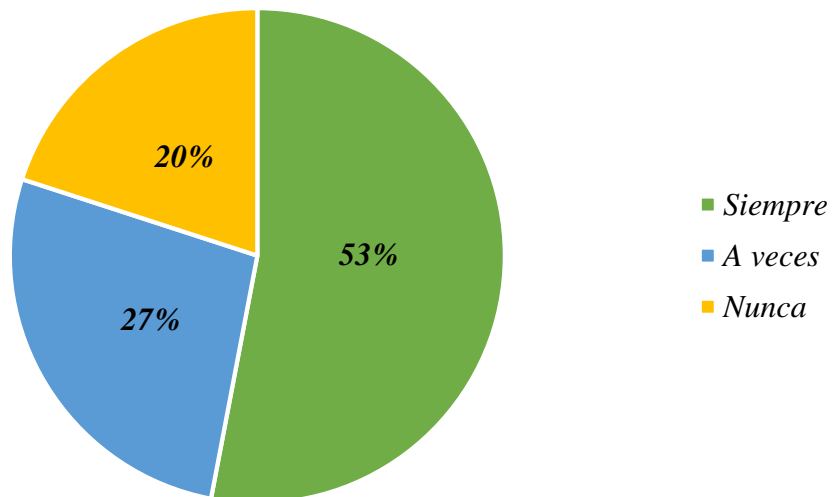
Interpretación: Después de utilizar la herramienta, se puede observar que el 50% de los encuestados cree que siempre intenta comprender el estado actual de la empresa y el estado del medio ambiente a través del análisis FODA. Por otro lado, el 30% dice que lo intenta a veces, y sólo el 20% dice que nunca lo intenta.

Tabla N° 05: Respuestas de la pregunta N° 3

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	106	53
<i>A veces</i>	54	27
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 03: Respuestas de la pregunta N° 3



Elaboración: Propia

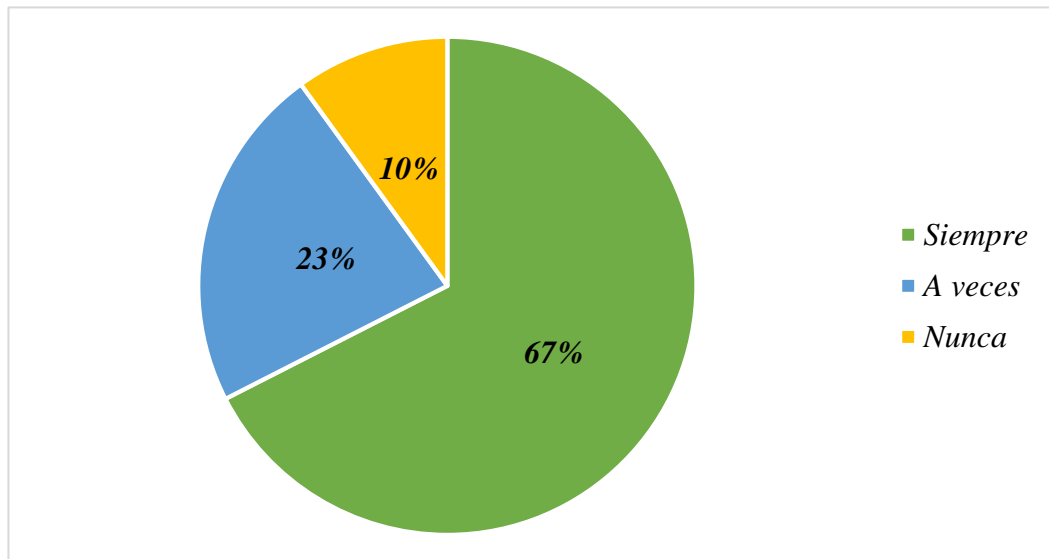
Interpretación: Luego de trabajar con la herramienta, se pudo conocer que el 53% de los encuestados cree que los objetivos de negocio a corto, mediano y largo plazo siempre se formulan, es decir, el 27% cree que a veces se formulan, y el 20 % expresa que nunca son formulados.

Tabla N° 06: Respuestas de la pregunta N° 4

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	135	68
<i>A veces</i>	45	23
<i>Nunca</i>	20	10
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 04: Respuestas de la pregunta N° 4



Elaboración: Propia

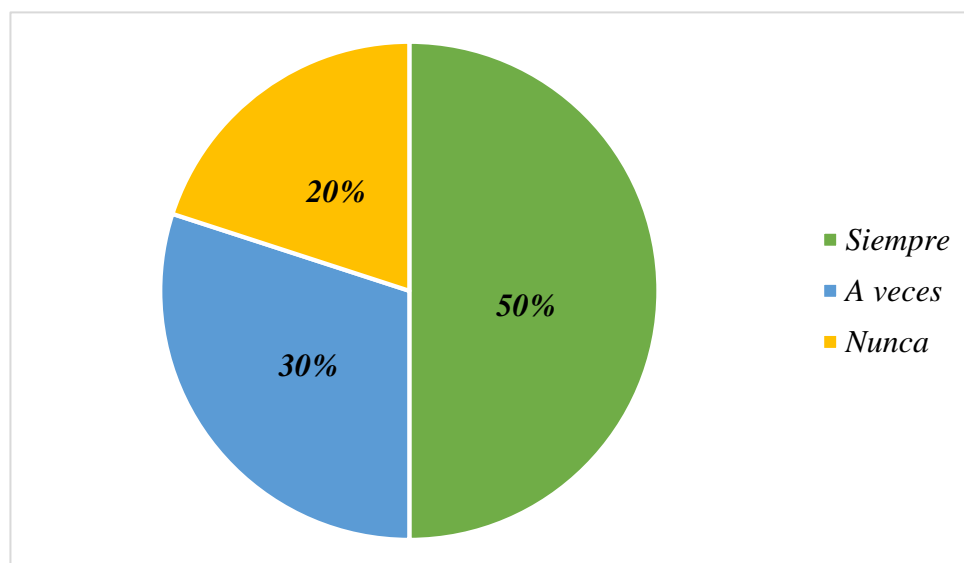
Interpretación: Con base en los datos recopilados, se puede observar que el 67% de los encuestados cree que siempre ha pensado en la implementación sistemática y estrategias operativas para lograr los objetivos comerciales. Por otro lado, un 23% afirma que a veces finalmente lo piensa, frente a un 10% de los que cree que nunca lo ha pensado.

Tabla N° 07: Respuestas de la pregunta N° 5

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	100	50
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	<i>200</i>	<i>100.00</i>

Elaboración: Propia

Gráfico N° 05: Respuestas de la pregunta N° 5



Elaboración: Propia

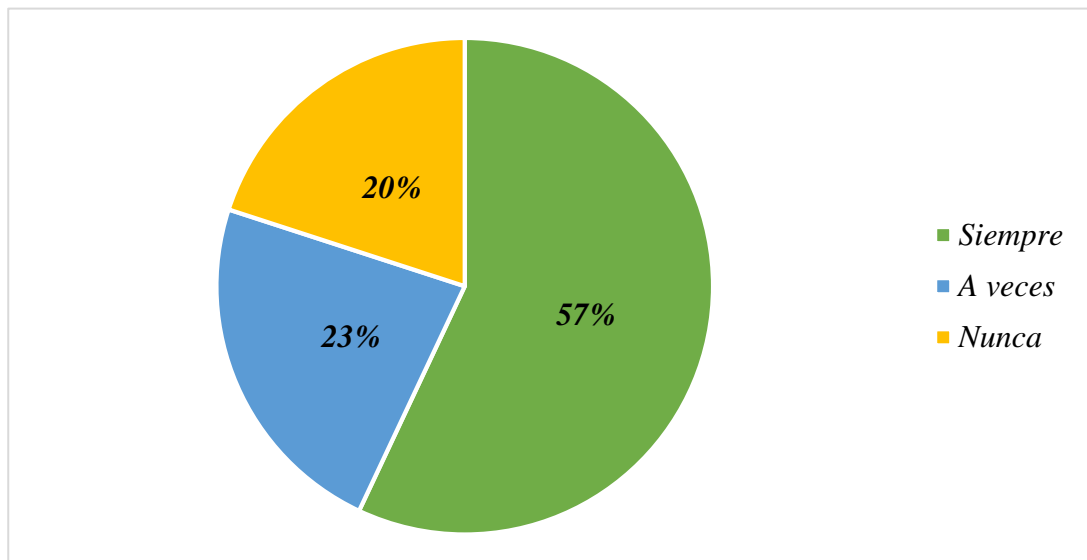
Interpretación: Luego de la implementación del instrumento, se pudo observar que el 50% de los encuestados consideró que las políticas y estándares siempre se desarrollaron como lineamientos generales para lograr estrategias y metas, por el contrario, el 30% consideró que en ocasiones se desarrollaron tales políticas y estándares, y sólo el 20% afirmó que nunca contó con el personal necesario.

Tabla N° 08: Respuestas de la pregunta N° 6

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	114	57
<i>A veces</i>	46	23
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 06: Respuestas de la pregunta N° 6



Elaboración: Propia

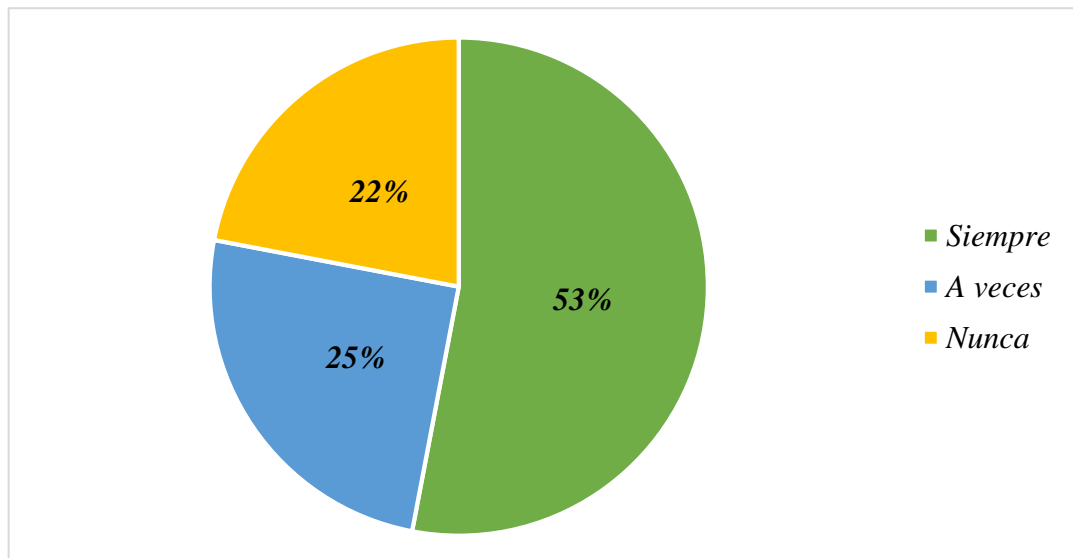
Interpretación: Luego de utilizar la herramienta, se desprende que el 57% de los encuestados cree que la empresa siempre tiene una política o visión ambiental. Por otro lado, hay un 23% que dice tener a veces una política ambiental y finalmente hay un 20% que dice nunca tener una política ambiental.

Tabla N° 09: Respuestas de la pregunta N° 7

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	106	53
<i>A veces</i>	50	25
<i>Nunca</i>	44	22
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 07: Respuestas de la pregunta N° 7



Elaboración: Propia

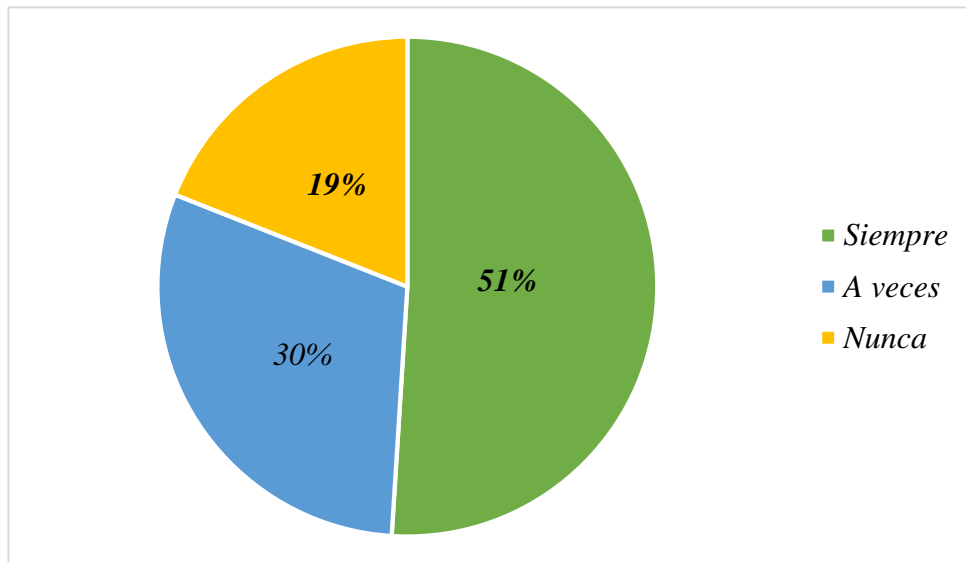
Interpretación: Luego de utilizar la herramienta, se puede determinar que el 53% de los encuestados cree que siempre ha existido un software especializado para integrar el área de conexión a la intranet de la empresa, seguido por un 25% que afirma que en ocasiones son manejados por los empleados, y sólo un 22% que afirma que este nunca es el caso de no hacerse.

Tabla N° 10: Respuestas de la pregunta N° 8

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	102	51
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	38	19
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 08: Respuestas de la pregunta N° 8



Elaboración: Propia

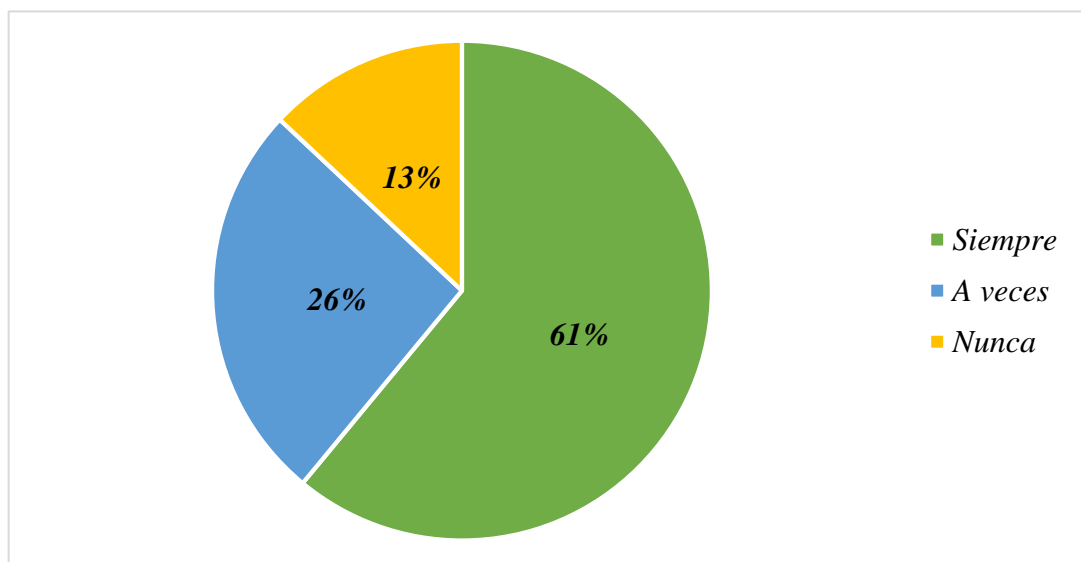
Interpretación: Luego de la implementación del instrumento, se puede observar cómo el 51% de los participantes considera que siempre se desarrollan esquemas de capacitación para los empleados, por el contrario, el 30% afirmó que en ocasiones se desarrollan planes, y solo el 19% considera que nunca se desarrolla.

Tabla N° 11: Respuestas de la pregunta N° 9

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	122	61
<i>A veces</i>	52	26
<i>Nunca</i>	26	13
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 09: Respuestas de la pregunta N° 9



Elaboración: Propia

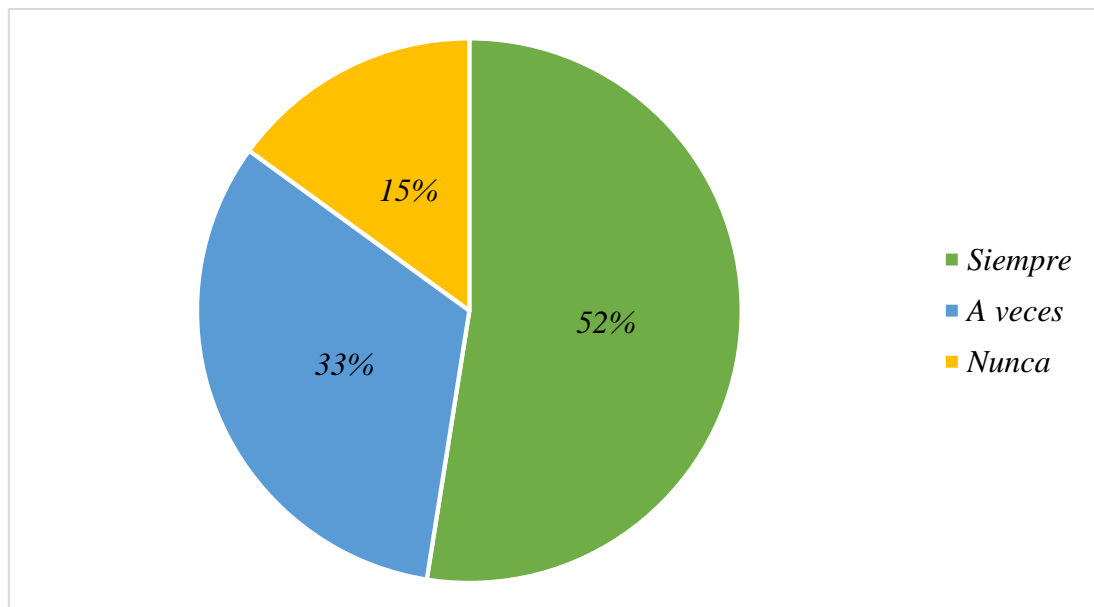
Interpretación: El resultado lo determina la herramienta, que encuentra que el 61% de los encuestados cree que siempre se prepara un presupuesto anual para las operaciones financieras de la empresa en función de las metas y objetivos de la empresa. Por otro lado, el 26% dice que el presupuesto a veces se desarrolla y finalmente el 13% dice que nunca se desarrolla.

Tabla N° 12: Respuestas de la pregunta N° 10

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	105	53
<i>A veces</i>	65	33
<i>Nunca</i>	30	15
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 10: Respuestas de la pregunta N° 10



Elaboración: Propia

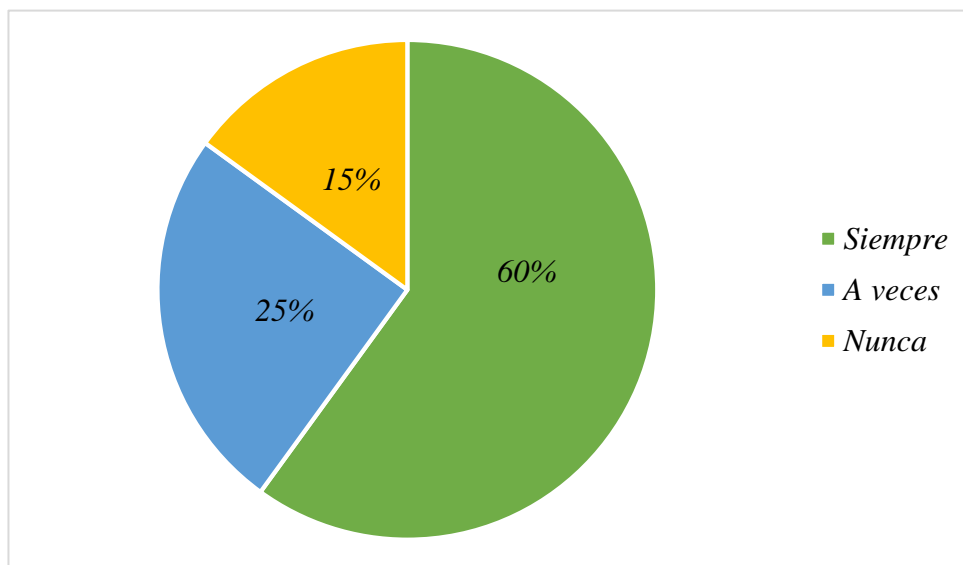
Interpretación: De los resultados obtenidos se puede observar cómo el 52% de los participantes manifestó que siempre se elaboran y evalúan proyectos de inversión para nuevos negocios, expansión, reorganización. En cambio, el 33% de los encuestados afirmó que a veces se hacía, y sólo el 15% pensaba que nunca se hacía.

Tabla N° 13: Respuestas de la pregunta N° 11

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	120	60
<i>A veces</i>	50	25
<i>Nunca</i>	30	15
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 11: Respuestas de la pregunta N° 11



Elaboración: Propia

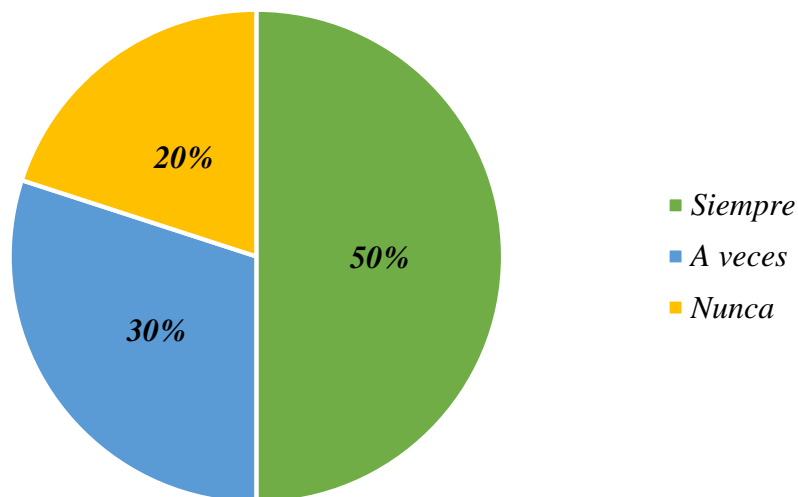
Interpretación: Luego de realizar encuestas, se encuentra que el 60% de los participantes siempre afirma tener conocimiento sobre el concepto e importancia del flujo de caja. Otro 25% dice que a veces tiene conocimientos, y sólo el 15% dice que nunca los tiene.

Tabla N° 14: Respuestas de la pregunta N° 12

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	100	50
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 12: Respuestas de la pregunta N° 12



Elaboración: Propia

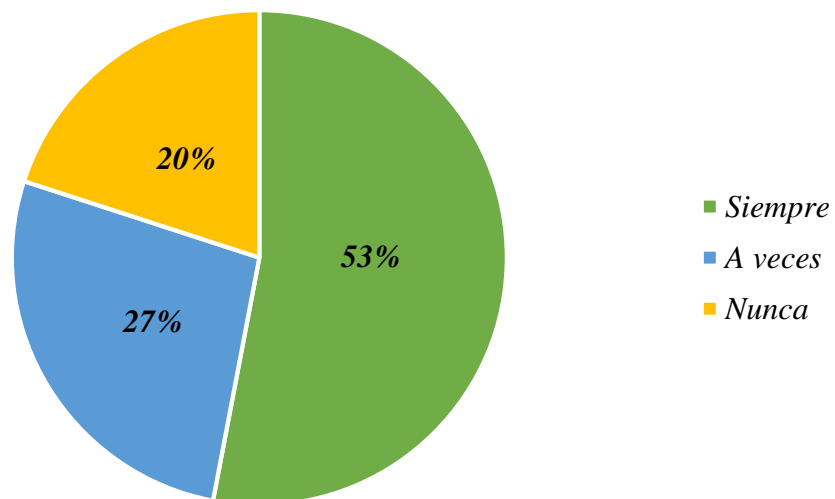
Interpretación: Luego de aplicar este instrumento, se observó que el 50% de los encuestados consideró que siempre tuvo conocimiento sobre los productos del mercado financiero. Por otro lado, hay un 30% que dice tener conocimientos a veces y sólo un 20% que dice nunca tener conocimientos.

Tabla N° 15: Respuestas de la pregunta N° 13

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	106	53
<i>A veces</i>	54	27
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 13: Respuestas de la pregunta N° 13



Elaboración: Propia

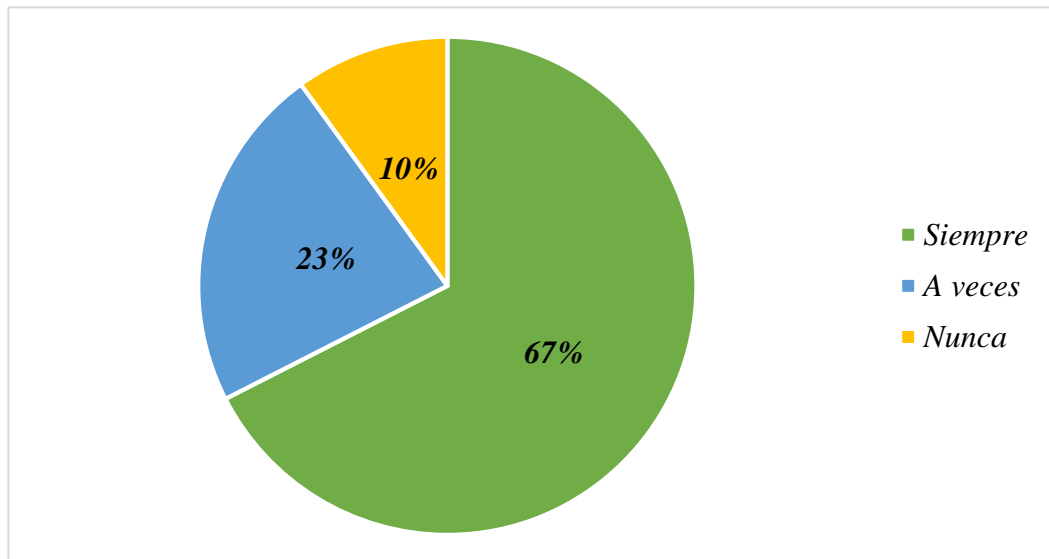
Interpretación: Luego de utilizar la herramienta, se reveló que el 53% de los encuestados cree que siempre está al tanto del proceso de obtención de financiamiento, mientras que el 27% opina que a veces tiene conocimiento y el 20% expresa que nunca tiene conocimiento.

Tabla N° 16: Respuestas de la pregunta N° 14

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	135	68
<i>A veces</i>	45	23
<i>Nunca</i>	20	10
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 14: Respuestas de la pregunta N° 14



Elaboración: Propia

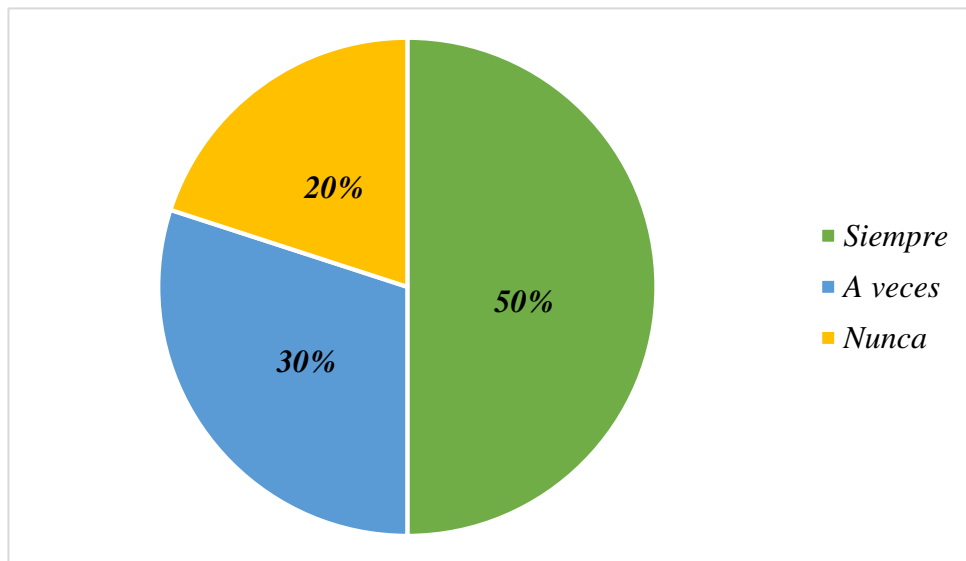
Interpretación: Con base en los datos recabados se puede determinar que el 67% de los encuestados cree que la tasa de interés de terceros siempre es mayor que la de los bancos, por otro lado hay un 23% que afirma que en ocasiones así es, finalmente, hay un 10% que cree que nunca no se puede.

Tabla N° 17: Respuestas de la pregunta N° 15

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	100	50
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 15: Respuestas de la pregunta N° 15



Elaboración: Propia

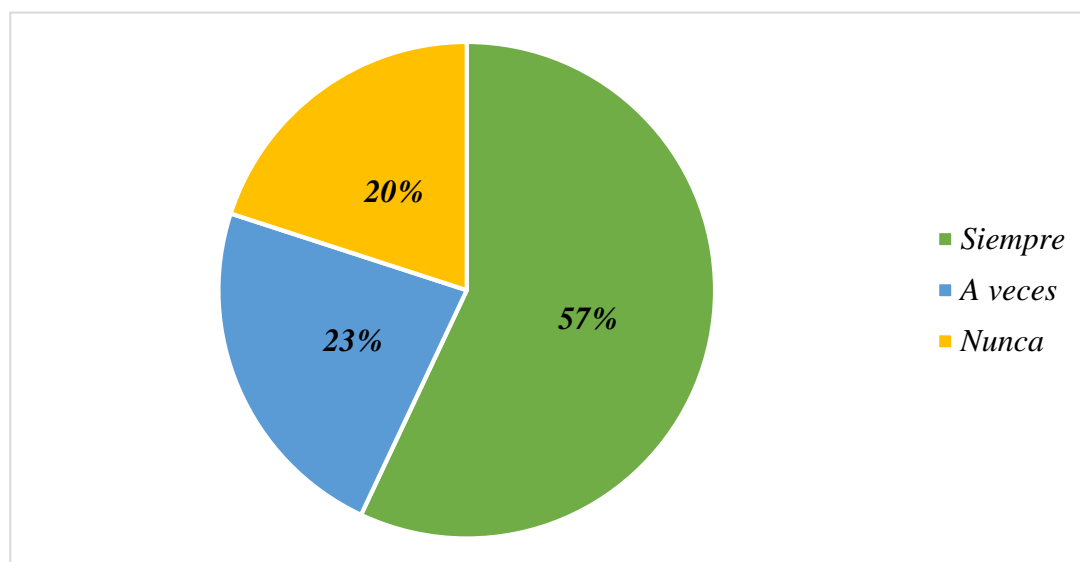
Interpretación: Luego de utilizar la herramienta, se desprende que el 50% de los encuestados cree que un proyecto con mayor riesgo siempre trae mayores beneficios, mientras que el 30% cree que a veces esto es así y sólo el 20% expresa que nunca es así.

Tabla N° 18: Respuestas de la pregunta N° 16

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	114	57
<i>A veces</i>	46	23
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 16: Respuestas de la pregunta N° 16



Elaboración: Propia

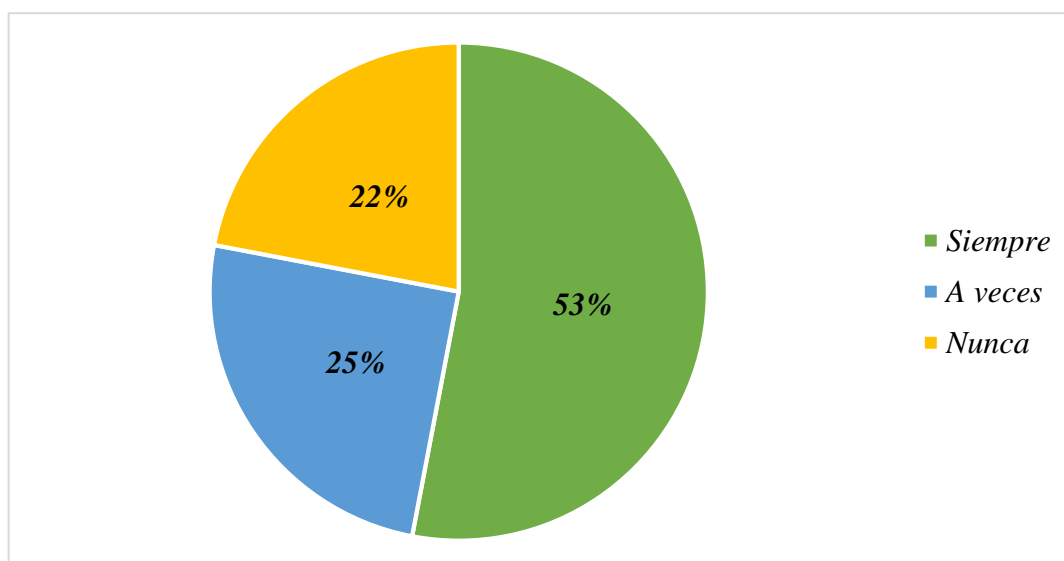
Interpretación: Después de utilizar la herramienta, queda claro que el 57% de los encuestados cree que invertir constantemente en diferentes proyectos implica un menor riesgo de perder todo su dinero. Por otro lado, el 23% afirma que esto es así a veces y, finalmente, el 20% afirma que nunca es así.

Tabla N° 19: Respuestas de la pregunta N° 17

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	106	53
<i>A veces</i>	50	25
<i>Nunca</i>	44	22
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 17: Respuestas de la pregunta N° 17



Elaboración: Propia

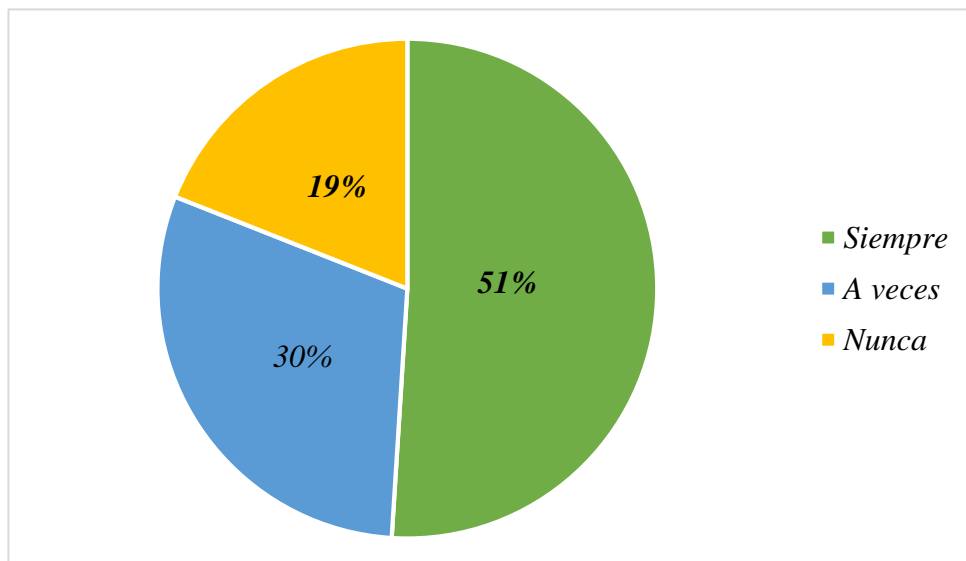
Interpretación: Luego de aplicar este instrumento, se descubrió que el 53% de los encuestados evaluó que las empresas siempre utilizan ratios financieras para evaluar la situación financiera general. Seguido por un 25% que afirmó que la gestión se realizó en ocasiones, y finalmente un 22% dijo que la gestión nunca se realizó.

Tabla N° 20: Respuestas de la pregunta N° 18

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	102	51
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	38	19
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 18: Respuestas de la pregunta N° 18



Elaboración: Propia

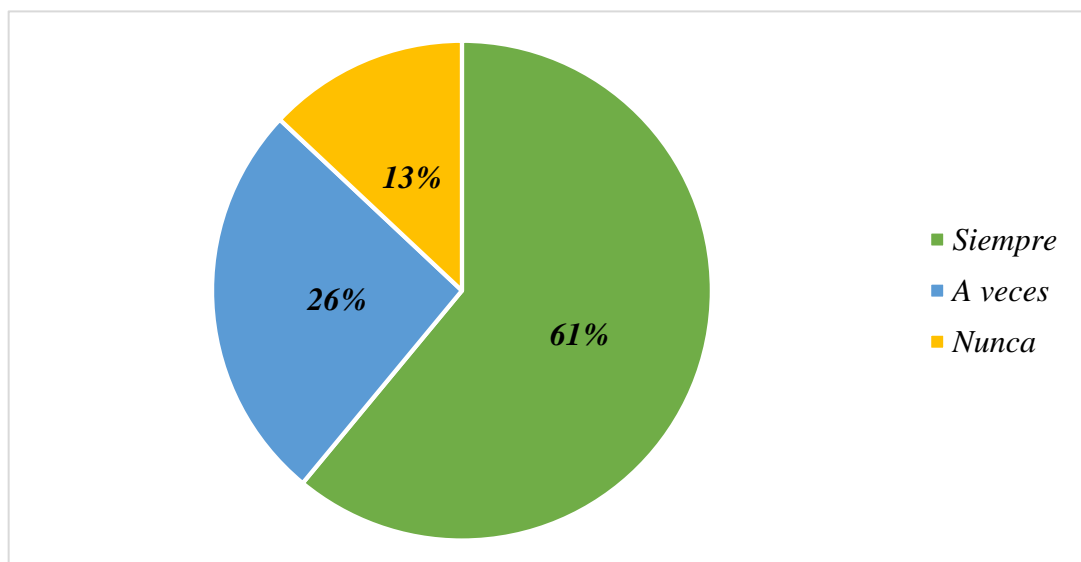
Interpretación: Luego de implementar este instrumento, se observó que el 51% manifestó que la empresa siempre contaba con un plan financiero para saber el plazo para alcanzar las metas económicas que cubría, por otro lado, el 30% pensaba que en ocasiones tenía un plan de este tipo, y sólo el 19% afirmó que nunca lo había tenido.

Tabla N° 21: Respuestas de la pregunta N° 19

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	122	61
<i>A veces</i>	52	26
<i>Nunca</i>	26	13
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 19: Respuestas de la pregunta N° 19



Elaboración: Propia

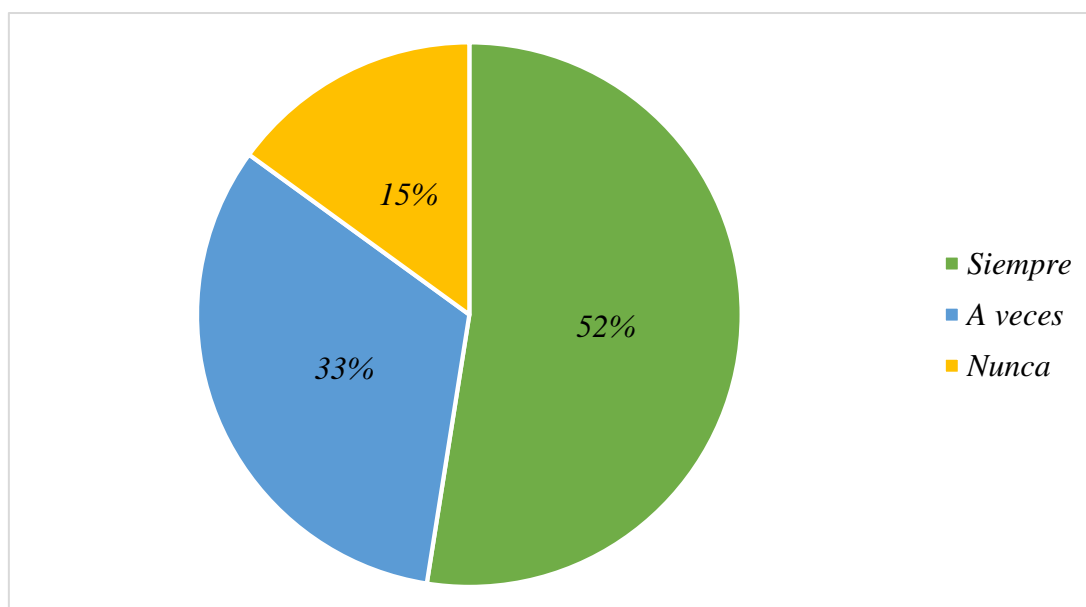
Interpretación: Como resultado, la herramienta sirvió para determinar cómo el 61% de los encuestados cree que la empresa toma en cuenta la variación de tasas de interés, riesgos y otros aspectos al momento de otorgar un crédito financiero. Por otro lado, el 26% dice que a veces se considera y sólo el 13% dice que nunca se considera.

Tabla N° 22: Respuestas de la pregunta N° 20

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	105	53
<i>A veces</i>	65	33
<i>Nunca</i>	30	15
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 20: Respuestas de la pregunta N° 20



Elaboración: Propia

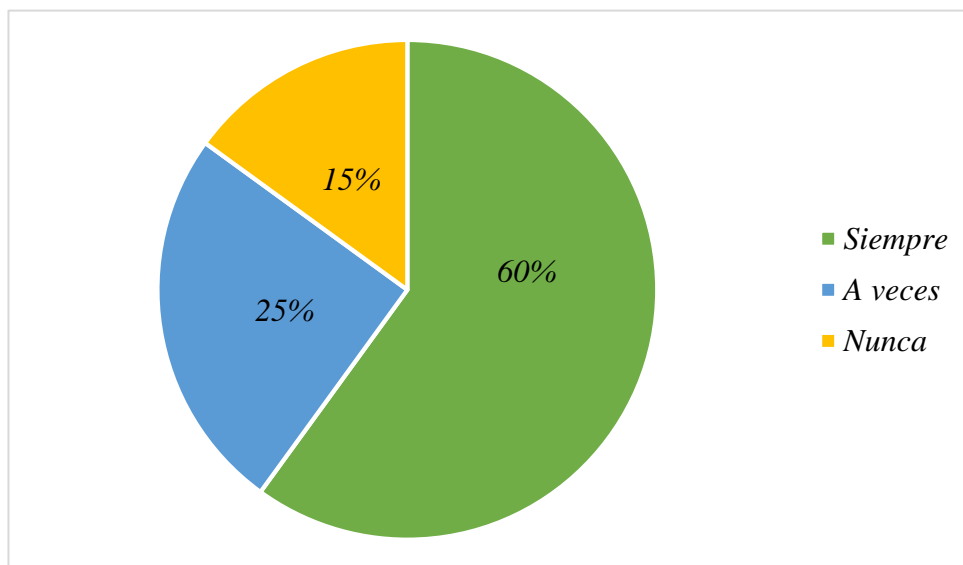
Interpretación: El resultado obtenido permite determinar cómo el 52% de los participantes siempre ve a la empresa a través de su presupuesto operativo, lo que le permite planificar las actividades generales. El 33% piensa que esto se hace a veces y sólo el 15% dice que nunca se hace.

Tabla N° 23: Respuestas de la pregunta N° 21

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	120	60
<i>A veces</i>	50	25
<i>Nunca</i>	30	15
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 21: Respuestas de la pregunta N° 21



Elaboración: Propia

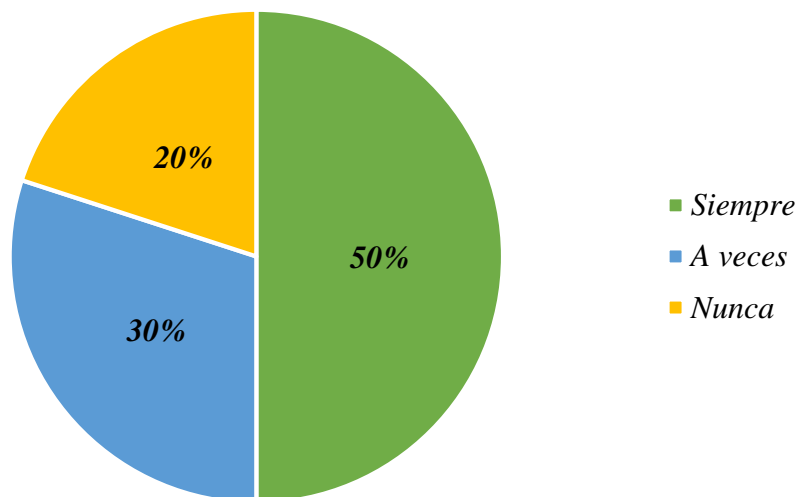
Interpretación: Luego de realizar encuestas, se sabe que el 60% de los participantes afirma que la empresa siempre realiza una evaluación financiera. Otro 25% dice que lo hace a veces y sólo el 15% dice que nunca lo hace.

Tabla N° 24: Respuestas de la pregunta N° 22

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	100	50
<i>A veces</i>	60	30
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	<i>200</i>	<i>100.00</i>

Elaboración: Propia

Gráfico N° 22: Respuestas de la pregunta N° 22



Elaboración: Propia

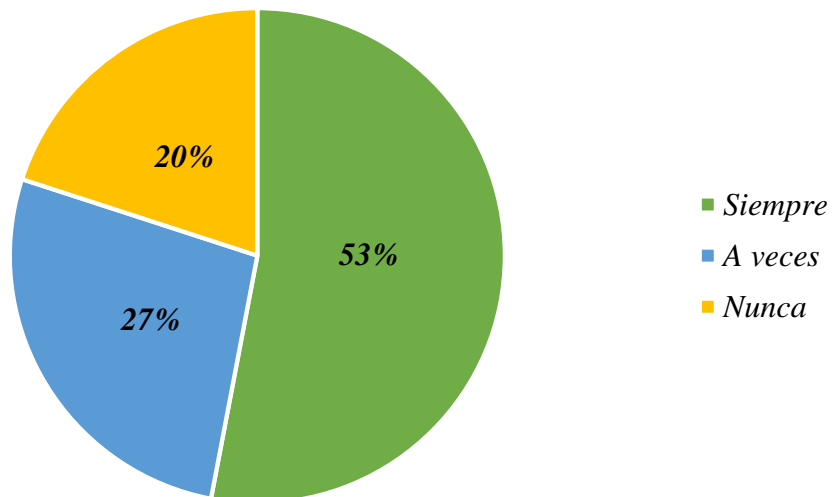
Interpretación: Después de utilizar la herramienta, queda claro que el 50% de los encuestados cree que la empresa siempre produce flujo de caja mensual. Por otro lado, el 30% dice que a veces se explica, mientras que sólo el 20% dice que nunca lo hace.

Tabla N° 25: Respuestas de la pregunta N° 23

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	106	53
<i>A veces</i>	54	27
<i>Nunca</i>	40	20
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 23: Respuestas de la pregunta N° 23



Elaboración: Propia

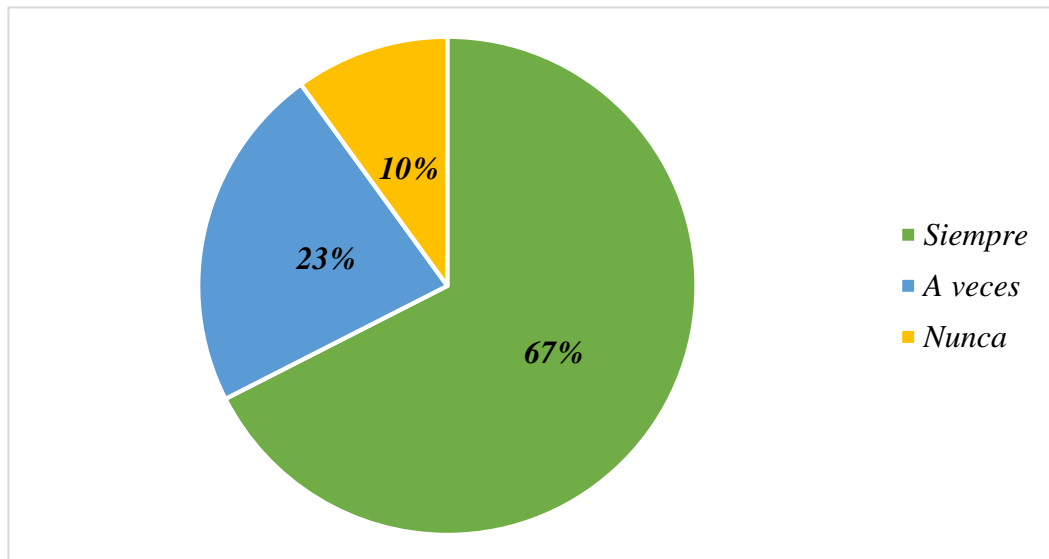
Interpretación: Luego de aplicar la herramienta se encontró que el 53% de los encuestados cree que el control del presupuesto operativo de la empresa siempre se realiza, por otro lado, el 27% cree que lo hace, y el 20% expresa que nunca da reconocimiento.

Tabla N° 26: Respuestas de la pregunta N° 24

<i>Alternativas</i>	<i>Cantidad de Personas</i>	<i>Porcentajes</i>
<i>Siempre</i>	135	68
<i>A veces</i>	45	23
<i>Nunca</i>	20	10
<i>Total</i>	200	100.00

Elaboración: Propia

Gráfico N° 24: Respuestas de la pregunta N° 24



Elaboración: Propia

Interpretación: De los datos recabados se puede señalar que el 67% de los encuestados cree que siempre se toman medidas para eliminarlos y se elige un método financiero en base a las valoraciones monetarias realizadas, mientras que el 23% dice que en ocasiones es así; Finalmente, hay un 10% que cree que nunca se toman medidas.

Hipótesis general

H₀: No existe relación significativa entre la educación financiera y la organización empresarial de las mypes en la provincia de Ica, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre educación financiera y la organización empresarial de las mypes en la provincia de Ica, 2022.

Tabla 27:

Comprobación de la Hipótesis General

	1			2			3			TOTAL
	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	
1	70	60.950	1.344	45	50.025	0.505	0	4.025	4.025	115
2	36	31.800	0.555	24	26.100	0.169	0	2.100	2.100	60
3	0	13.250	13.250	18	10.875	4.668	7	0.875	42.875	25
TOTAL	106		15.148	87		5.342	7		49.000	200

Nota. Elaborado por el autor, 2023.

Interpretación: Se observa un valor de chi-cuadrado de 69.490, el cual es superior al valor crítico de la tabla 9.487, por lo que se procede a probar la hipótesis general del estudio, que establece que “existe una relación significativa entre la organización empresarial y la educación microfinanciera. " y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022”.

Hipótesis específica 1

H₀: No existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

H₁: Existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Tabla 28:

Comprobación de la Hipótesis específica 1

	1			2			3			TOTAL
	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	
1	75	63.250	2.183	35	41.250	0.947	0	5.500	5.500	110
2	40	37.375	0.184	25	24.375	0.016	0	3.250	3.250	65
3	0	14.375	14.375	15	9.375	3.375	10	1.250	61.250	25
TOTAL	115		16.742	75		4.338	10		70.000	200

Nota. Elaborado por el autor, 2023.

Interpretación: Se observa un valor chi cuadrado de 91.080 superior al valor crítico de la tabla de 9.487, por lo que se procede a efectuar la comprobación de la primera hipótesis específica de la indagación que establece que “Existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022”.

Hipótesis específica 2

H₀: No existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Tabla 29:

Comprobación de la Hipótesis específica 2

	1			2			3			TOTAL
	<i>f_o</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f_o</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f_o</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	
1	75	59.325	4.142	30	40.425	2.688	0	5.250	5.250	105
2	38	36.725	0.044	27	25.025	0.156	0	3.250	3.250	65
3	0	16.950	16.950	20	11.550	6.182	10	1.500	48.167	30
TOTAL	113		21.136	77		9.026	10		56.667	200

Nota. Elaborado por el autor, 2022.

Interpretación: El valor de chi cuadrado observado fue 86.829, superior al valor crítico de la tabla de 9.487, por lo que se procedió a verificar la segunda hipótesis específica de investigación, la cual determinó que “Existe una relación significativa entre la organización empresarial y la experiencia financiera en las Micro y Pequeñas Empresas”. Provincia de Ica, 2022”.

Hipótesis específica 3

H₀: No existe relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Tabla 30:

Comprobación de la Hipótesis específica 3

	1			2			3			TOTAL
	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	f_0	f_1	x^2	
1	70	54.720	4.267	44	50.160	0.756	0	9.120	9.120	114
2	26	24.000	0.167	24	22.000	0.182	0	4.000	4.000	50
3	0	17.280	17.280	20	15.840	1.093	16	2.880	59.769	36
TOTAL	96		21.713	88		2.031	16		72.889	200

Nota. Elaborado por el autor, 2023.

Interpretación: Se observa un valor de chi-cuadrado de 96.633, el cual es superior al valor crítico de la tabla de 9.487, por lo que se procede a contrastar la segunda hipótesis específica del estudio, que afirma que “existe una relación significativa entre la organización empresarial y las finanzas”. actuación." micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022”.

Hipótesis específica 4

H₀: No existe relación significativa entre la organización empresarial y la educación financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

H₁: Existe relación significativa entre la organización empresarial y la educación financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Tabla 31:

Comprobación de la Hipótesis específica 3

	1			2			3			TOTAL
	<i>f_o</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f_o</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	<i>f_o</i>	<i>f₁</i>	<i>x²</i>	
1	80	62.400	4.964	40	47.400	1.155	0	10.200	10.200	120
2	24	22.880	0.055	20	17.380	0.395	0	3.740	3.740	44
3	0	18.720	18.720	19	14.220	1.607	17	3.060	63.504	36
TOTAL	104		23.739	79		3.157	17		77.444	200

Nota. Elaborado por el autor, 2022.

Interpretación: El valor de chi cuadrado observado fue 104.340, superior al valor crítico de la tabla de 9.487, por lo que se procedió a verificar la segunda hipótesis específica de la investigación, la cual determinó que “Existe una relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera”. micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022”.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo con la información obtenida, se puede señalar que, con respecto al objetivo general de la investigación, el 57,5% de los encuestados cree que existe una relación significativa entre la organización empresarial y la educación financiera de las micro y pequeñas empresas del sector. provincia de Ica, 2022. .Respecto al primer propósito específico, se destaca que el 55% de los encuestados considera que existe una relación directa entre la organización empresarial y las decisiones financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica (2022).Respecto al segundo objetivo específico, se destaca que el 52,5% de los encuestados señala que existe una relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.Respecto al tercer objetivo específico, se destaca que el 57% de los encuestados considera que existe una relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica en el año 2022.Respecto al cuarto objetivo específico, se destaca que el 60% de los encuestados considera que existe una relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica (2022).

V. CONCLUSIONES

1. Respecto al objetivo general del estudio, se determinó que existe una relación significativa entre la organización empresarial y la educación financiera de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022.
2. Respecto al primer objetivo específico de la investigación, se encontró que existe una relación directa entre la organización empresarial y el conocimiento financiero de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Ica, 2022.
3. Respecto al segundo objetivo específico de la investigación, se encontró que existe una relación significativa entre la organización empresarial y la experiencia financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
4. Respecto al tercer objetivo específico de la investigación, se encontró que existe una relación significativa entre la organización empresarial y el desempeño financiero de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
5. Respecto al cuarto objetivo específico del estudio, se encuentra que: Existe una relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Ica, 2022.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se invita a los titulares de MYPES en Ica a asistir a charlas o reuniones educativas realizadas por diversas instituciones locales sobre dinero ejecutivo, estructura monetaria, apoyos y temas diversos.
2. Se recomienda encarecidamente a los propietarios de MYPES en Ica que mantengan el control, ya sea electrónico o físico, de todos los cobros y pagos que se produzcan como resultado del desarrollo diario del negocio.
3. Los propietarios de MYPE en Ica deben considerar varias opciones de financiamiento antes de elegir el préstamo que utilizarán para respaldar su negocio.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Callaue y Carrasco (2020)11 Caracterización del Departamento de Ica-Banco Central de Reserva del Perú, sucursal Huancayo <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Huancayo/Ica-caracterizacion.pdf>
- Domínguez, J. (2015). Importancia de la Educación Financiera. Ed. La opinión de Málaga.
- Fayol, H. (1979). Principios de la administración científica. 1º Edición. Ed, El Ateneo
- Gavilanes, A. (2017) Estudio de la cultura financiera familiar en la ciudad de Quito, estrato medio, sector norte, a partir de la vigencia de las normativas 2393 y 665 de la Superintendencia de Bancos del Ecuador [Título de Ingeniería Comercial, Pontificia Universidad Católica del Ecuador] <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13425/Tesis%20Estudio%20de%20Cultura%20Financiera%20Familiar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Herrero C. (1997). La investigación en análisis documental. https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/113423/EB09_N083_P44-46.pdf;jsessionid=EFCC2CAA4B369B87E28DE7AF1701FA5C?sequence=1
- Lerma, H. (2012) Metodología de la investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto. Cuarta edición. Editorial Ecoe
- Lizárraga, J. (2017) La cultura financiera de los micro y pequeños empresarios del sector textil con potencial exportador y su influencia en el crecimiento empresarial. Arequipa metropolitana, 2016[Tesis doctoral, Universidad Católica de santa maría-Arequipa] <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/6549/9H.0366.DR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maldonado, J. (2015) La metodología de la investigación (Fundamentos) https://www.academia.edu/15487793/METODOLOG%C3%8DA_DE_LA_INVESTIGACI%C3%93N_Fundamentos
- Mendoza, J. (2020) La cultura financiera y su incidencia en el nivel de desarrollo socioeconómico de los habitantes del Cantón Montecristi [Título de economista, Universidad estatal del sur de Manabí, Ecuador] <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2362/1/TESIS%20CULTURA%20FINANCIERA%20JULIO%20CESAR%20MENDOZA%20CAPUZA%20original.pdf>
- Münch y Ángeles (2012) Métodos y técnicas de investigación. Cuarta edición. Ed. Trillas

Ñaupas et.at. (2018) Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de tesis. 5a Ed.: ediciones U Rivera, P. (2020) Cultura financiera y su influencia en la liquidez de la empresa frio Norte e.i.r.l, Chiclayo 2018 [Tesis título contador público, Universidad Señor de Sipan, Pimentel] <https://core.ac.uk/reader/288312350>

Trujillo, López, Rodríguez y Mejía (2022) Caracterización de la cultura financiera en micro y pequeñas empresas del municipio de Puente Piedra de la provincia de Lima, Perú. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/73444?show=full>

Rivas, M., y Villalba, A. (2013). Lineamientos de finanzas aplicables al presupuesto familiar (tesis de licenciatura, Universidad de Oriente; Maturín Venezuela). <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0108319/Cap02.pdf>

Robbins, S. y Judge, T. (2013), Comportamiento Organizacional. https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/comportamientoorganizacion-al-13a-ed-_nodrm.pdf

Sánchez, León, Baltan, Medina (2022) Caracterización de la cultura financiera en micro y pequeñas empresas de Latinoamérica. https://www.researchgate.net/publication/358440962_Cultura_financiera_en_la_micro_y_pequenas_empresas_de_LatinoamerIca_278/link/62029c1497e14d649e57457e/download

VIII. ANEXOS

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD NACIONAL “SAN LUIS GONZAGA” FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

El propósito del cuestionario es recopilar datos sobre la organización empresarial y la cultura financiera de las micro y pequeñas empresas. Por favor responda todas las preguntas y marcar con una (x) la que considere conveniente.

I.- Datos generales:

EMPRESA:

Ámbito monetario de la compañía: _____ Año de comienzo en sus funciones: _____

Cantidad de asalariados: ____

Tipo de la compañía:

1) Micro: ____

2) Pequeña: ____

Compañía en su constitución:

1) Sociedad Anónima ()

2) Persona Natural ()

3) Sociedad Anónima Cerrada ()

4) Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada ()

5) Empresa Individual de Responsabilidad Limitada ()

6) Otra: _____

De los encuestados:

a. Sexo:

1) Mujer ()

2) Varón ()

b.- Edad:

1) Entre 18 a 24 años ()

2) Entre 25 a 31 años ()

3) Entre 32 a 45 años ()

4) Más de 45 años ()

c.- Grado de Instrucción:

1) Nivel primaria ()

2) Nivel secundaria ()

3) Nivel superior ()

d.- Tiempo de servicio en la empresa:

1) 1 – 5 años ()

2) 6 – 10 años ()

3) Superior de 11 años ()

e. Cargo que ocupa:

1) Administrador: ____

1) Gerente: ____

3) Contador: ____

4) Otro: _____ (Determinar)

Marque según considere correcto:

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	Siempre 1	A veces 2	Nunca 3
DIMENSIÓN: Organización empresarial			
Se ha aprobado y difundido la visión y la misión de la compañía.			
Intenta comprender el estado moderno sobre una compañía y su rol sobre el entorno a través de un análisis FODA			
Han formulado objetivos empresariales a corto, tiempo mediano como tiempo prolongado.			
Ha planteado estrategias de aplicación como la operación sistemática para el logro de objetivos comerciales.			
Ha desarrollado estrategias y reglas de lineamientos frecuente sobre el logro de estrategias y metas.			
Su empresa tiene una política o visión ambiental			
Existen software especializados para integrar el campo de la conexión intranet de la empresa.			
Desarrolla un plan de formación para los empleados.			
Desarrolla un presupuesto anual para las operaciones financieras de la empresa basado en los fines y propósitos de la compañía.			
Se ha elaborado y evaluado proyectos de inversión para un nuevo negocio, expansión, reorganización.			
FINANZAS PERSONALES	Siempre 1	A veces 2	Nunca 3
Dimensión: Discernimiento financiero			
Sabe Ud. el concepto e importancia del flujo de caja			
Ud. conoce los productos del mercado financiero (Inversión, ahorro, financiación)			
Para obtener un financiamiento conoce Ud. el proceso.			
La tasa de interés de terceros es más alta que la de los bancos			

Un proyecto de mayor riesgo genera mayores beneficios.			
Invertir en diferentes proyectos implica menos riesgos de perder todo el dinero			
Considera Ud. es menos riesgoso invertir el dinero en varios proyectos.			
Dimensión: Experiencias financieras			
Maneja los ratios financieros para evaluar, cuál es la situación financiera global de la empresa			
Usted tiene un plan financiero para observar cuánto tiempo tomará alcanzar las metas económicas establecidas en la empresa.			
Dimensión: Cualidades financieras			
Para obtener un préstamo financiero para la compañía Ud. tiene en cuenta los riesgos financieros, tasa de interés y otros.			
Considera Ud. que el presupuesto operativo nos facilita en planificar las funciones totales de la compañía sobre sus entradas de ventas y gastos en base a los costes de fabricación.			
Es confiable realizar medios de pagos electrónicos.			
Dimensión: Gestión financiera			
Se realiza una evaluación financiera de la empresa			
Se realiza y esgrime el manejo de caja.			
Se controla el presupuesto operativo de la compañía.			
Se toman las medidas para erradicar y tomar elecciones monetarias con base sobre los estudios y control monetario ejecutado.			



Consentimiento informado
Universidad Nacional San Luis Gonzaga
Facultad de Ciencias Económicas y Negocios Internacionales



PERMISO INFORMADO PARA PARTICIPANTES

PERMISO INFORMADO PARA PARTICIPANTES

La razón para utilizar esta autorización es permitir que los colaboradores de la indagación describan claramente su naturaleza y función entre los participantes.

Nombrar un colaborador para este tema de indagación es su decisión voluntaria, el sistema le pedirá que nos dé 30 minutos para explicar el formulario o realizar una entrevista. Del mismo modo, los datos recopilados son solo información confidencial y no se utilizarán para ningún otro motivo que no sea la formulación de esta encuesta. La respuesta a esta encuesta será anónima, solo necesita especificar la ubicación y área disponible del negocio.

Si tiene alguna duda o pregunta sobre la indagación, puede hacer preguntas durante la fase de cooperación. Asimismo, si encuentras un problema que te molesta o incomoda, puedes avisar al indagador o no responder la pregunta.

Finalmente, puede salir de la encuesta en cualquier momento.

DATOS DEL PARTICIPANTE:

FIRMA: _____

FECHA: _____

Matriz de consistencia

Título: La Influencia de la Marca País en la Exportación de Palta hacia los Estados Unidos desde la Provincia de Ica, 2019.				
Pregunta general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
¿De que manera se relaciona la educación financiera y la organización empresarial de las mypes en la provincia de ica, 2022?	Determinar la relación entre la educación financiera y la organización empresarial de las mypes en la provincia de ica, 2022.	Existe relación significativa entre la educación financiera y la organización empresarial de las mypes en la provincia de ica, 2022.	Variable (X): Organización empresarial Dimensiones: • Organización	Tipo: Básico. Nivel: Correlacional. Diseño: No experimental. Población: 415 trabajadores de MYPES de la provincia de Ica.
Preguntas específicas	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Variable (Y):	
¿De qué manera se relacionan la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?	Determinar la relación entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.	Existe relación directa entre la organización empresarial y los discernimientos financieros de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.	Cultura financiera Dimensiones: • Discernimiento • Experiencias • Cualidades • Gestión	Muestra: 200 trabajadores de MYPES de la provincia de Ica. técnica de recolección: Encuesta
¿De qué manera se relacionan la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y	Determinar la relación entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y	Existe relación significativa entre la organización empresarial y las experiencias financieras de las micro y		Instrumento de recolección: Cuestionario

pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022? ¿De qué manera se relaciona la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?	empresas en la provincia de Ica, 2022. Determinar la relación entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.	pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022. Existe relación significativa entre la organización empresarial y las cualidades financieras de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.
¿De qué manera se relaciona la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022?	Determinar la relación entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.	Existe relación significativa entre la organización empresarial y la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en la provincia de Ica, 2022.

Nota. Elaboración propia (2023)